

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный университет»
Колледж Алтайского государственного университета
Отделение природопользования, сервиса и туризма

СОГЛАСОВАНО
Председатель ГЭК
Генеральный директор
ООО «Охота»
Н.И. Белоусова
_____ 2023 г.



УТВЕРЖДЕНО

Директор Колледжа АлтГУ



Р.Ю. Ракитин
_____ 2023 г.

ПРОГРАММА
государственной итоговой аттестации
по специальности
43.02.10 Туризм

Барнаул 2023

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Государственная итоговая аттестация проводится с целью выявления соответствия уровня и качества подготовки выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования в части государственных требований к минимуму содержания по специальности 43.02.10 Туризм.

Программа включает в себя описание вида государственной итоговой аттестации, объем времени на подготовку и проведение, сроки проведения, подготовку к защите ВКР, процедуры проведения защиты дипломной работы, критерии оценки и рекомендуемую тематику дипломных работ.

К прохождению государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) допускаются студенты, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм.

2. ФОРМА И ВИД ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формой государственной итоговой аттестации по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм является защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде дипломной работы.

Тематика выпускной квалификационной работы должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей в соответствии с ФГОС СПО.

3. ОБЪЕМ ВРЕМЕНИ НА ПОДГОТОВКУ И ПРОВЕДЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Подготовка к государственной итоговой аттестации определяется этапами выполнения форм и видов ГИА. На подготовку к государственной итоговой аттестации отводится 4 недели. Для проведения ГИА отводится 2 недели.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ППССЗ

Выпускник должен обладать следующими общими компетенциями:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

- ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
- ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
- ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
- ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителя.
- ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.
- ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
- ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
- ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
- ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
- ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.
- ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.
- ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
- ПК 3.2. Формировать туристский продукт.
- ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.
- ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
- ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.
- ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.
- ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию

5. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

5.1. Примерная тематика дипломных работ.

1. Проектирование экстрим–тура для корпоративных клиентов.
2. Проблемы и перспективы развития социального туризма в Алтайском крае
3. Влияние современной молодежной культуры на развитие туризма в Республике Корея
4. Специфика организации детского и семейного досуга в санаторно-курортных учреждениях
5. Разработка культурно-познавательного тура по местам съемок Российских кинофильмов.
6. Состояние и тенденции развития туристской инфраструктуры (на примере Турочакского района Республики Алтай)
7. Разработка программы туристского обслуживания в рамках гастрономического туризма.
8. Разработка турпродукта для туристов с ограниченными возможностями с использованием туристского потенциала Алтайского региона
9. Оптимизация рекламного бюджета на основе сегментации целевой аудитории
10. Пути улучшения УТП отеля
11. Проектирование детских культурно-познавательных туров с элементами анимации
12. Перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма в степной части Алтайского края
13. Event маркетинг как способ повышения продаж отеля (на примере турбазы или отеля)
14. Анализ современного состояния туризма в Алтайском крае
15. Разработка продающего лендинга и программы его продвижения для туроператора активных спортивных туров (на примере тура на Камчатку)
16. Технология анализа рынка при планировании деятельности туристического

агентства

17. Организация анимационной деятельности в процессе обслуживания туристов санаторно-курортными предприятиями города-курорта Белокуриха
18. Формирование контент-стратегии как способа повышения продаж
19. Реконструкционные фестивали как основа разработки культурно-познавательных туров.
20. Особенности развития лечебно-оздоровительного туризма в России на примере Ставропольского края
21. Разработка программы продвижения многодневного экскурсионного тура по алтайскому региону.
22. Разработка гастрономического тура в Республику Алтай
23. Повышение эффективности рекламы на основе анализа конкурентов
24. Разработка бюджетного тура выходного дня на территории российского Алтая (на примере конного тура)
25. Разработка дизайна серии подарочных календарей
26. Разработка айдентики для школы скейтбординга «Skate Scool»
27. Создание аналогичной коллекции на основе одежды древних римлян
28. Организация службы документационного обеспечения на примере конкретного органа или организации.
29. Практика использования систем электронного документооборота в деятельности органов управления архивным делом и архивов.
30. Разработка новой туристической услуги «Спортивно-оздоровительный тур по республике Алтай»
31. Водный туризм как одно из перспективных направлений туризма в Алтайском регионе. Разработка водного тура в Республику Алтай.
32. Проектирование рыболовно-экскурсионного тура в Республику Алтай.
33. Анализ туристских ресурсов республики Алтай с целью разработки пешеходного тура
34. Анализ маркетинговой деятельности санатория Обские плёсы
35. Особенности рекламной деятельности туристского предприятия
36. Досуговая деятельность как инструмент продвижения имиджа детского санатория
37. Особенности разработки и организации анимационных туров для детей по городу Белокурихе
38. Особенности организации и перспективы развития автомобильного туризма на Кавказе
39. Внедрение инновационных технологий с целью повышения туристской привлекательности музеев г. Барнаула.
40. Разработка эконо-тура в Республику Алтай
41. Перспективы развития самостоятельного туризма с использованием on-line систем
42. Сайт как основной канал продаж
43. Совершенствование процесса организации туристско-экскурсионной деятельности конной базы «Название организации»
44. Технология социального медиа маркетинга в турагентской деятельности (на примере предприятия, в котором студент проходит практику)
45. Разработка стратегии продвижения турпродукта в социальных сетях (на примере...)
46. Перспективы развития гастрономического туризма в Кавказском регионе
47. Сельский туризм, как одно из перспективных направлений развития сельских территорий.
48. Совершенствование системы мотивации персонала в туристической фирме (на

примере...)

49. Совершенствование процесса организации туристско-экскурсионной деятельности в санаторно-курортном комплексе (на примере конкретного предприятия)
50. Анализ инноваций в экскурсионной деятельности туристских предприятий города Барнаула
51. Особенности разработки и организации обзорного тура выходного дня по Алтаю
52. Анализ деятельности туроператора «Возрождение – Тревел»
53. Анализ эффективности каналов трафика как способ повышения эффективности маркетинговой стратегии
54. Особенности обеспечения безопасности во время событийных туров
55. Этнические праздники как фактор развития туризма в Республике Алтай
56. Пути повышения эффективности стратегии продвижения на примере турбазы
57. Анализ маркетинговой деятельности предприятия (на примере туркомплекса или отеля)
58. Роль парков развлечений и отдыха в формировании туристского имиджа Барнаула
59. Анализ маркетинговых технологий в продвижении туристских событий Алтайского региона
60. Стратегия продвижения сайта как эффективный способ повышения продаж (турбазы, отеля)
61. Совершенствование процесса организации экскурсионной деятельности в санаторно-курортном комплексе (на примере конкретного предприятия)
62. Формирование бюджета стратегии продвижения на основе метода Юнит-экономики
63. Совершенствование процесса организации экскурсионной деятельности туристической фирмы (на примере конкретного туристического предприятия)
64. Разработка бюджетного тура выходного дня на территории российского Алтая
65. Создание посадочных страниц с учетом туристских предпочтений целевой аудитории отеля
66. Разработка продающего лендинга и программы его продвижения для экскурсионного бюро (на примере тура в г. Новосибирск)
67. Сегментация целевой аудитории как способ повышения эффективности продаж
68. Особенности и преимущества развития экологического туризма в Республике Карелия
69. Формирование имиджа турагентства в современных условиях (на примере...)

5.2. Руководство дипломной работой

Общее руководство дипломной работой осуществляется отделением природопользования, сервиса и туризма Колледжа АлтГУ. Руководитель дипломной работы оказывает помощь студенту в разработке плана, определяет задание по этапам, осуществляет постоянный контроль за ходом выполнения исследования, проводит необходимое научное консультирование, корректирует работу студента по подбору необходимой литературы.

По завершении работы руководитель представляет письменный отзыв, в котором делает заключение о готовности студента к защите дипломной работы на заседании ГЭК.

5.3. Выполнение дипломной работы

Основная цель дипломной работы заключается в том, что при её выполнении должны быть раскрыты способности выпускника применять полученные в ходе обучения теоретические и практические знания при решении конкретных задач. Практическая значимость дипломной работы определяется тем, в какой мере содержащиеся в ней

предложения и рекомендации способствуют улучшению деятельности предприятия, могут быть применены и положительно оценены его руководством.

Для достижения основной цели при написании дипломной работы должны быть конкретизированы следующие задачи:

- систематизация (закрепление и расширение полученных теоретических знаний и практических навыков);
- овладение методикой научного исследования при решении проблемных вопросов данной темы;
- самостоятельное проведение аналитических исследований на производстве;
- выявление на основе проведенного анализа имеющихся резервов, обобщение результатов, разработка конкретных предложений и рекомендаций.

Студентам предоставляется право выбора темы дипломной работы.

Подготовке дипломной работы может предшествовать написание курсовой работы, разработка темы и материалы которой могут быть начальным этапом написания дипломной работы.

В случае необходимости может проводиться предварительная защита дипломной работы. На предварительной защите студент кратко представляет работу и отвечает на вопросы преподавателей отделения. Процедуру предзащиты рекомендуется проводить с заслушиванием отзыва руководителя и представлением текста дипломной работы с использованием мультимедийной презентации.

Важным условием подготовки к защите дипломной работы является качественная работа на всех этапах от выбора темы до защиты выполненной работы.

После проверки руководитель ставит свою подпись на титульном листе и вместе с отзывом представляет дипломную работу на отделение не позднее, чем за 14 дней до защиты в одном экземпляре в электронном виде. В отзыве руководитель указывает степень соответствия содержания работы заявленной теме, а также требованиям, предъявляемым к написанию дипломной работы, степень выполнения задач исследования, дает характеристику самостоятельности проведенного исследования, отмечает положительные стороны и недостатки работы.

Рецензентами могут выступать специалисты из числа работников образовательных организаций, предприятий, хорошо владеющие вопросами, связанными с тематикой работы. Рецензент оценивает актуальность тематики работы, степень соответствия содержания работы теме исследования, обоснованность и доказательность выводов работы и т.п. Содержание рецензии доводится до выпускника не позднее, чем за 2 дня до защиты дипломной работы.

Защита дипломных работ проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава. На защиту отводится до 30 минут. Процедура защиты устанавливается председателем ГЭК по согласованию с членами комиссии и, как правило, включает доклад студента (не более 10 минут), чтение отзыва и рецензии, вопросы членов комиссии, ответы студента. Может быть предусмотрено выступление руководителя дипломной работы, а также рецензента, если он присутствует на заседании ГЭК. В случае его отсутствия рецензия зачитывается секретарем ГЭК.

На защите могут присутствовать руководители дипломных работ, рецензенты, работодатели. Все присутствующие могут задавать вопросы по содержанию работы.

5.4. Этапы дипломной работы

Процесс подготовки, выполнения и защиты дипломной работы / проекта состоит из следующих этапов:

- выбор темы и согласование её с руководителем дипломной работы / проекта;
- составление плана дипломной работы / проекта;
- подбор нормативно-правовых документов и литературы;

- сбор и обработка фактической информации по теме дипломной работы / проекта;
- написание работы;
- получение отзыва от руководителя на дипломную работу / проект;
- получение рецензии на дипломную работу / проект;
- подготовка доклада и презентации для защиты;
- защита работы.

Выпускная квалификационная работа должна отвечать требованиям логичного и четкого изложения материала, доказательности и достоверности фактов, отражать умение студента пользоваться рациональными приемами поиска, отбора, обработки и систематизации информации, способности работать с нормативно-правовыми актами.

5.5. Структура, содержание и оформление ВКР

ВКР должна содержать: титульный лист; содержание; введение; основную часть; заключение; список использованных источников и литературы; приложение(-я).

ВКР должна иметь логично выстроенную структуру, которая в систематизированной форме концентрированно отражает текстуально изложенное содержание проведенного исследования, его результаты и практические рекомендации.

Титульный лист разрабатывается Колледжем АлтГУ самостоятельно и оформляется по образцу (приложение 1).

Во введении обосновывается актуальность исследуемой в выпускной квалификационной работе проблемы, дается краткий анализ изученности проблемы, на основании которой определяется объект, предмет исследования, цель и задачи, перечисляются методы, с помощью которых оно проводилось, определяется значимость работы, обозначается структура работы.

Задачи дипломной работы/проекта формулируют вопросы, на которые должен быть получен ответ для реализации цели исследования. Они конкретизируют цель исследования, раскрывая пошаговый алгоритм достижения поставленной цели, в них отражаются не только общие этапы работы, но и значение полученных промежуточных выводов для понимания общей проблемы исследования. Формулировки задач необходимо делать как можно точнее, т.к. они тесным образом связаны с формулировкой разделов (глав) и подразделов (параграфов). Рекомендуется формулировать не более 3 – 5 задач.

Объект исследования – явление (процесс), которое создает изучаемую проблемную ситуацию и существует независимо от исследователя. Это то, на что направлено данное исследование.

Предмет – это наиболее значимая часть (сторона) объекта, на которую направлено основное внимание исследователя. Предмет исследования обычно содержит центральный вопрос проблемы. Им могут быть наиболее значимые с теоретической, методологической, практической точки зрения свойства, стороны, особенности объекта, которые подлежат непосредственному изучению.

Методы исследования, используемые в работе, зависят от поставленных целей и задач, а также от специфики объекта изучения. Это могут быть методы системного анализа, математические и статистические методы, сравнения, обобщения, экспертных оценок, теоретического анализа и т.д.

Содержание ВКР определяется ее темой и направлением исследования и соответствует поставленным задачам. Содержание состоит наименования структурных элементов работы, порядковые номера и заголовки разделов, подразделов основной части работы.

Помимо этого, во введении должна быть обоснована актуальность темы исследования. Значимость дипломной работы/проекта определяется тем, в какой мере содержащиеся в ней предложения и рекомендации способствуют улучшению деятельности предприятия, могут быть применены и положительно оценены его руководством.

Основная часть состоит из двух разделов, число и содержание которых определяется целью и задачами дипломной работы/проекта. Должно быть соблюдено четкое деление глав на теоретическую (теоретические основы разрабатываемой темы) и практическую/исследовательскую (описание решения конкретной профессиональной задачи, анализ, описание результатов исследования, проведенного студентом). Главы разделяются на параграфы (не менее двух) по 5-6 страниц каждый, которые в совокупности раскрывают содержание глав и всей работы.

В первой главе содержится понятие раскрываемого вопроса, содержание избранной темы. В ней студент представляет понимание проблемных вопросов различными авторами, подробно раскрывая и аргументируя свою позицию. В конце главы студент делает свой вывод о том, как им понимается данный вопрос или почему он разделяет мнение того или иного автора и не согласен с другими.

Вторая глава должна иметь полностью практико-исследовательскую направленность. Ее название может быть близко, но не тождественно формулировке темы. Это описание данных анализа с необходимыми итоговыми (обобщающими) таблицами, графиками и диаграммами, а также интерпретация этих данных. Процесс интерпретации – это наполнение смыслами числовых данных, с точки зрения теории, в контексте поставленной цели исследования.

Содержание третьей главы (аналитической) может быть направлено на анализ исследуемой темы, анализ деятельности предприятия.

Заканчивается глава выводом (собственным мнением студента) по исследуемой проблеме.

Заключение. Написанию этого раздела придается особое значение, так как в нем представляются итоговые результаты проведенной работы. Выводы должны содержать результаты анализа данных по теоретической и практической части дипломной работы/проекта. В «Заключении» рекомендуется представить 5-6 выводов общей и конкретной формы, содержащие главные достижения автора дипломной работы/проекта.

Список использованных источников. Включает нормативные акты, источники, монографии, статьи, другие материалы, использованные в работе (помещенные в ссылках). Список содержит не менее 25 наименований.

Выполненные выпускные квалификационные работы рецензируются специалистами из числа работников образовательных организаций, предприятий, владеющих вопросами, связанными с тематикой выпускных квалификационных работ, но не являющимися руководителями или консультантами по отдельным вопросам.

Рецензия должна включать:

- оценку качества выполнения каждого раздела выпускной квалификационной работы;
- оценку степени разработки новых вопросов, оригинальности решений (предложений), теоретической и практической значимости работы;
- оценку выпускной квалификационной работы.

Содержание рецензии доводится до сведения, обучающегося не позднее, чем за 2 дня до защиты ВКР. Внесение изменений в выпускную квалификационную работу после получения рецензии не допускается.

Формат предоставления и хранения пакета документов по защите ВКР формируется исключительно в электронном формате в строгом соответствии п. 2.5 РЕГЛАМЕНТА подготовки к защите выпускной квалификационной работы и проведения процедуры защиты выпускной квалификационной работы в дистанционном формате (ПРИЛОЖЕНИЕ 2 к Распоряжению первого проректора по УР № 184 от 07.04.2022).

5.6. Подготовка доклада

Процедура защиты дипломной работы включает доклад студента по теме дипломной работы, на который отводится до 10 минут.

При разработке доклада целесообразно соблюдение структурного и методологического единства материалов доклада и иллюстраций к докладу. Тезисы доклада к защите должны содержать обязательное обращение к членам ГЭК, представление темы дипломной работы, обоснование актуальности выбранной темы, основную цель исследования и перечень необходимых для ее решения задач. В докладе должны найти обязательное отражение результаты проведенного анализа.

Текст доклада должен быть максимально приближен к тексту дипломной работы, поэтому основу выступления составляют Введение и Заключение. В докладе должны быть использованы только те графики, диаграммы и схемы, которые приведены в дипломной работе. Использование при выступлении данных, не имеющих в дипломной работе, недопустимо. Студент должен излагать основное содержание дипломной работы свободно, отрываясь от письменного текста.

5.7. Рекомендации по составлению компьютерной презентации (КП) дипломной работы

Для презентации 10-минутного доклада разрабатывается не более 13-15 слайдов. В это число входят три обязательных текстовых слайда:

- титульный слайд с названием темы, фамилией автора и руководителя дипломной работы / проекта;
- слайд с указанием цели и задач исследования, объект и предмет исследования;
- слайд по итоговым выводам дипломной работы / проекта.

Остальные слайды должны схематично раскрывать содержание дипломной работы/проекта, включать минимальный объем поясняющего текста и в наглядной форме представлять основные положения работы. В презентации должны быть не только текстовые слайды, но и слайды, содержащие схемы, таблицы и т.п.

Состав и содержание слайдов презентации должны демонстрировать глубину проработки и понимания выбранной темы дипломной работы/проекта, а также навыки владения современными информационными технологиями.

Основными принципами при составлении подобной презентации являются лаконичность, ясность, уместность, сдержанность, наглядность.

5.8 Критерии оценивания выпускной квалификационной работы

Результаты защиты ВКР определяются на основе оценочных суждений, представленных в отзыве руководителя ВКР, письменных рецензиях и выступлениях рецензентов, замечаниях председателя и членов ГЭК, данных по поводу основного содержания работы, и ответов студента на вопросы, поставленные в ходе защиты. ГЭК оценивает все этапы защиты ВКР – презентацию результатов работы, понимание вопросов и ответы на них, умение вести научную дискуссию (в том числе с рецензентами), общий уровень подготовленности студента, демонстрируемые в ходе защиты компетенции.

Основными критериями оценки ВКР являются:

1. Степень соответствия работы уровню квалификационных требований, предъявляемых к подготовке студентов, а также требованиям, предъявляемым к ВКР;
2. Соответствие темы ВКР специализации программы, актуальность, степень разработанности темы;
3. Качество и самостоятельность проведенного исследования/выполненного проекта, в том числе:

– обоснование собственного подхода к решению дискуссионных проблем теории и практики, самостоятельный выбор и обоснование методологии исследования, валидность и репрезентативность, оригинальность использованных источников, методов работы, самостоятельность анализа материала или работы с материалами проекта, разработки модели, вариантов решения, полнота и системность вносимых предложений по рассматриваемой проблеме, самостоятельная и обоснованная формулировка выводов по

результатам исследования, полнота решения поставленных в работе задач;

– язык и стиль ВКР;

– соблюдение требований к оформлению ВКР.

Оценивание дипломной работы / проекта

4-балльная шкала	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	<ul style="list-style-type: none">• Содержание как целой работы, так и ее частей связано с темой работы. Тема сформулирована конкретно, отражает направленность работы.• Доклад на тему представленной к защите ВКР, выполнен студентом грамотно, четко и аргументировано.• Во время защиты студент демонстрирует знание проблемы, понимание материала, дает точные определения и правильные формулировки в представленной ВКР. При этом речь студента отличается логической последовательностью, четкостью, прослеживается умение делать выводы, обобщать знания и практический опыт.• Соблюдены все правила оформления работы.• На дополнительные вопросы членов ГЭК студент дает полные и исчерпывающие ответы.
Хорошо (базовый уровень)	<ul style="list-style-type: none">• Содержание как целой работы, так и ее частей связано с темой работы, имеются небольшие отклонения.• Доклад на тему представленной к защите ВКР выполнен студентом грамотно, четко и аргументировано.• Во время защиты студент не всегда обоснованно и конкретно выражает свое мнение по поводу основных аспектов содержания работы.• Есть некоторые недочеты в оформлении работы, в оформлении ссылок.• Автор достаточно уверенно владеет содержанием работы, в основном, отвечает на поставленные вопросы, но допускает незначительные неточности при ответах.
Удовлетворительно (пороговый уровень)	<ul style="list-style-type: none">• Некоторые части работы не связаны с целью и задачами работы.• Доклад на тему представленной к защите ВКР, содержит неточности в формулировке понятий, терминов. Изложение материала недостаточно связано и последовательно.• Во время защиты студент показывает знание и понимание основных вопросов представленной ВКР.• На поставленные по тематике данной ВКР вопросы даны неполные, слабо аргументированные ответы.• Оформление работы не во всем соответствует предъявляемым требованиям.• Имеет удовлетворительный отзыв рецензента и руководителя ВКР.

<p>Неудовлетворительно (уровень не сформирован)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Содержание и тема работы плохо согласуются между собой. • Доклад на тему представленной к защите ВКР содержит ошибки в формулировке понятий, терминов. • Много нарушений правил оформления и низкая культура ссылок. • Автор совсем не ориентируется в тематике, не может назвать и кратко изложить содержание используемых книг. • Студент неуверенно излагает материал при защите, допускает ошибки при ответе или не отвечает на большинство дополнительных вопросов, заданных членами ГЭК при защите.
---	---

5.9. Определение результатов защиты ВКР

Результаты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в день защиты после оформления в установленном порядке протоколов заседания ГЭК.

Итоговая оценка, выставляемая в ходе проведения процедуры ГИА, определяется результатами защиты дипломной работы.

Решения ГЭК принимаются на закрытых заседаниях большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии (или заменяющий его заместитель председателя комиссии) обладает правом решающего голоса.

По положительным результатам государственной итоговой аттестации ГЭК принимает решение о присвоении выпускнику квалификации по направлению подготовки и выдаче диплома о среднем профессиональном образовании государственного образца.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГИА

Методические рекомендации по написанию и оформлению дипломной работы размещены в ЭБС АлтГУ, режим доступа: <https://college.asu.ru/files/documents/00025294.docx>

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для государственной итоговой аттестации
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности
43.02.10 Туризм

Разработчик:

Коверникова Е.Ю.

преподаватель, высшая квалиф. категория

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения программы подготовки специалистов среднего звена

Результаты освоения программы подготовки специалистов среднего звена согласно ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм

Компетенции	Форма проверки освоения компетенций
<p>ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	дипломная работа
ПМ.01 Предоставление турагентских услуг.	
ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.	дипломная работа
ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.	дипломная работа
ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.	дипломная работа
ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.	дипломная работа
ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).	дипломная работа
ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителя.	дипломная работа
ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.	дипломная работа
ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов.	
ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на	дипломная работа

маршрут.	
ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.	дипломная работа
ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.	дипломная работа
ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.	дипломная работа
ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.	дипломная работа
ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.	дипломная работа
ПМ 03 Предоставление туроператорских услуг.	
ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.	дипломная работа
ПК 3.2. Формировать туристский продукт.	дипломная работа
ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.	дипломная работа
ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.	дипломная работа
ПМ 04 Управление функциональным подразделением организации	
ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.	дипломная работа
ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.	дипломная работа
ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию	дипломная работа

Заключительный этап формирования компетенций, направлен на закрепление ряда полученных в процессе обучения знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. ГИА проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися программ подготовки специалистов среднего звена соответствующим требованиям ФГОС СПО.

Компетенции	Показатели
ПМ.01 Предоставление турагентских услуг	
ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя; - требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять и анализировать потребности заказчика; - выбирать оптимальный туристский продукт; - осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных); - составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;

	<ul style="list-style-type: none"> - представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям; - составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки). <p>Имеет практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта.
<p>ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования; - статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами; - взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения. <p>Имеет практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта.
<p>ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках; - технологии использования базы данных; - виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах; - доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран. <p>Имеет практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники.
<p>ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов; - основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме; - характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты; - оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта. <p>Имеет практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оформления и расчета стоимости турпакета (или

	его элементов) по заявке потребителя.
ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила оформления деловой документации; - информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки; - осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники. <p>Имеет практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оформления турпакета.
ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителя.	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации; - перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации; - требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы; - консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз. <p>Имеет практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оказания визовой поддержки потребителю.
ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности; - принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности. <p>Имеет практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оформления документации строгой отчетности.
ПМ. 02 Предоставление услуг по сопровождению туристов	
ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы организации туристской деятельности; - приемы контроля качества предоставляемых туристу услуг. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут; - определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста; - проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут; - организовывать досуг туристов; - контролировать качество предоставляемых

	<p>туристу услуг размещения и питания;</p> <ul style="list-style-type: none"> - контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг. <p>Имеет практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценки готовности группы к турпоездке.
ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила организации туристских поездок, экскурсий; - инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках; - использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений. <p>Имеет практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках.
ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать движение группы по маршруту. <p>Имеет практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сопровождения туристов на маршруте.
ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила проведения инструктажа туристской группы; - правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода; - правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта; - правила оказания первой медицинской помощи; - контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях; - взаимодействовать со службами быстрого реагирования; - проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках; - проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей; - контролировать наличие туристов; - обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации. <p>Имеет практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сопровождения туристов на маршруте.
ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах; - основы анимационной деятельности; - стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания.

	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов. <p>Имеет практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организации досуга туристов; - контроля качества предоставляемых туристу услуг.
ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила составления отчетов по итогам туристской поездки. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оформлять отчет о туристской поездке. <p>Имеет практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составления отчета по итогам туристской поездки.
ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг	
ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды рекламного продукта; - правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках; - способы обработки статистических данных; - методы работы с базами данных; - методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту; - планирование программ турпоездок; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами; - проводить анализ деятельности других туркомпаний; - работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации; - обрабатывать информацию и анализировать результаты; - налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран; <p>Имеет практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам.
ПК 3.2. Формировать туристский продукт.	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные правила и методику составления программ туров; - правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями; - способы устранения проблем, возникающих во время тура. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных; - работать с информационными и справочными материалами; - составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;

	<ul style="list-style-type: none"> - составлять турпакеты с использованием иностранного языка; - оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам; - оформлять страховые полисы; - вести документооборот с использованием информационных технологий; - анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы. <p>Имеет практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планирования программ турпоездок, составления программ тура и турпакета; - предоставления сопутствующих услуг.
<p>ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; - методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; - рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта; - работать с агентскими договорами; - использовать каталоги и ценовые приложения. <p>Имеет практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта.
<p>ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику создания агентской сети и содержание агентских договоров; - основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта; - правила бронирования туруслуг; - методику организации рекламных туров; - правила расчетов с турагентами и способы их поощрения; - основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований; - технику проведения рекламной кампании; - методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов; - техники эффективного делового общения, протокол и этикет; - специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта; - работать с заявками на бронирование туруслуг; - предоставлять информацию турагентам по рекламным турам; - использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение; - использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;

	<p>Имеет практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта; - работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг; - планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;
ПМ.04 Управление функциональным подразделением организации	
<p>ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значение планирования как функции управления; - методику сбора информации о работе организации и отдельных ее подразделений; - виды планирования и приемы эффективного планирования; - эффективные методы принятия решений; - основы организации туристской деятельности; - стандарты качества в туризме; - правила организации делопроизводства и работы с офисной техникой. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - собирать информацию о работе организации и отдельных ее подразделений; - использовать различные методы принятия решений; - составлять план работы подразделения; - организовывать и проводить деловые совещания, собрания, круглые столы, рабочие группы; - работать в команде и осуществлять лидерские функции. <p>Имеет практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сбора информации о деятельности организации и отдельных ее подразделений; - составления плана работы подразделения; - проведения инструктажа работников.
<p>ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемы эффективного общения, мотивации персонала и работы с конфликтами; - методики эффективной организации деловых встреч и совещаний; - принципы эффективного контроля; - Трудовой кодекс Российской Федерации. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять эффективное общение; - проводить инструктаж работников; - контролировать качество работы персонала; - контролировать технические и санитарные условия в офисе; - управлять конфликтами. <p>Имеет практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - контроля качества работы персонала.
<p>ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организацию отчетности в туризме; - основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчета; - методику проведения презентаций; - основные показатели качества работы подразделения; - методы по сбору информации о качестве работы

	<p>подразделения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы совершенствования работы подразделения; - инновации в сфере управления организациями туристской индустрии. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать и организовывать работу с офисной техникой; - пользоваться стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства; - оформлять отчетно-плановую документацию по работе подразделения; - проводить презентации; - рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности); - собирать информацию о качестве работы подразделения; - оценивать и анализировать качество работы подразделения; - разрабатывать меры по повышению эффективности работы подразделения; - внедрять инновационные методы работы. <p>Имеет практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составления отчетно-плановой документации о деятельности подразделения; - проведения презентаций; - расчета основных финансовых показателей деятельности организации (подразделения).
--	--

2. Оценивание выпускной квалификационной работы

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично 85-100	1. Степень соответствия работы уровню квалификационных требований, предъявляемых к подготовке студентов, а также требованиям, предъявляемым к ВКР;	ВКР носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, содержательный анализ практического материала, характеризуется логичным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями; ВКР оценена на «отлично» рецензентом
Хорошо 70-84	2. Соответствие темы ВКР специализации программы, актуальность, степень разработанности темы; 3. Качество и	ВКР носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, достаточно подробный анализ практического материала; характеризуется в целом последовательным изложением материала; выводы по работе носят правильный, но не вполне развернутый характер; при защите обучающийся в целом показывает знания в определенной области, умеет опираться на данные своего исследования, вносит свои рекомендации; во время доклада, обучающийся без особых затруднений

	самостоятельно проведенного исследования/выполненного проекта, в том числе	отвечает на поставленные вопросы ВКР оценена рецензентом
Удовлетворительно 50-69		ВКР носит исследовательский характер, содержит теоретическую главу и базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом и недостаточно критическим разбором; в работе просматривается непоследовательность изложения материала, представлены недостаточно обоснованные утверждения; в отзыве рецензента имеются замечания по содержанию работы и методики анализа; при защите обучающийся проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов определенной области, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы
Неудовлетворительно 0-49		ВКР не носит исследовательского характера, не содержит практического разбора; не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях АлтГУ; не имеет выводов либо они носят декларативный характер; в отзыве рецензента имеются замечания по содержанию работы и методики анализа; при защите обучающийся затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения программы подготовки специалистов среднего звена

Рекомендуемая тематика дипломных работ

1. Проектирование экстрим–тура для корпоративных клиентов.
2. Проблемы и перспективы развития социального туризма в Алтайском крае
3. Влияние современной молодежной культуры на развитие туризма в Республике Корея
4. Специфика организации детского и семейного досуга в санаторно-курортных учреждениях
5. Разработка культурно-познавательного тура по местам съемок Российских кинофильмов.
6. Состояние и тенденции развития туристской инфраструктуры (на примере Турочакского района Республики Алтай)
7. Разработка программы туристского обслуживания в рамках гастрономического туризма.
8. Разработка турпродукта для туристов с ограниченными возможностями с использованием туристского потенциала Алтайского региона
9. Оптимизация рекламного бюджета на основе сегментации целевой аудитории
10. Пути улучшения УТП отеля
11. Проектирование детских культурно-познавательных туров с элементами анимации
12. Перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма в степной части

- Алтайского края
13. Event маркетинг как способ повышения продаж отеля (на примере турбазы или отеля)
 14. Анализ современного состояния туризма в Алтайском крае
 15. Разработка продающего лендинга и программы его продвижения для туроператора активных спортивных туров (на примере тура на Камчатку)
 16. Технология анализа рынка при планировании деятельности туристического агентства
 17. Организация анимационной деятельности в процессе обслуживания туристов санаторно-курортными предприятиями города-курорта Белокуриха
 18. Формирование контент-стратегии как способа повышения продаж
 19. Реконструкционные фестивали как основа разработки культурно-познавательных туров.
 20. Особенности развития лечебно-оздоровительного туризма в России на примере Ставропольского края
 21. Разработка программы продвижения многодневного экскурсионного тура по алтайскому региону.
 22. Разработка гастрономического тура в Республику Алтай
 23. Повышение эффективности рекламы на основе анализа конкурентов
 24. Разработка бюджетного тура выходного дня на территории российского Алтая (на примере конного тура)
 25. Разработка дизайна серии подарочных календарей
 26. Разработка айдентики для школы скейтбординга «Skate Scool»
 27. Создание аналогичной коллекции на основе одежды древних римлян
 28. Организация службы документационного обеспечения на примере конкретного органа или организации.
 29. Практика использования систем электронного документооборота в деятельности органов управления архивным делом и архивов.
 30. Разработка новой туристической услуги «Спортивно-оздоровительный тур по республике Алтай»
 31. Водный туризм как одно из перспективных направлений туризма в Алтайском регионе. Разработка водного тура в Республику Алтай.
 32. Проектирование рыболовно-экскурсионного тура в Республику Алтай.
 33. Анализ туристских ресурсов республики Алтай с целью разработки пешеходного тура
 34. Анализ маркетинговой деятельности санатория Обские плёсы
 35. Особенности рекламной деятельности туристского предприятия
 36. Досуговая деятельность как инструмент продвижения имиджа детского санатория
 37. Особенности разработки и организации анимационных туров для детей по городу Белокурихе
 38. Особенности организации и перспективы развития автомобильного туризма на Кавказе
 39. Внедрение инновационных технологий с целью повышения туристской привлекательности музеев г. Барнаула.
 40. Разработка эконом-тура в Республику Алтай
 41. Перспективы развития самостоятельного туризма с использованием on-line систем
 42. Сайт как основной канал продаж
 43. Совершенствование процесса организации туристско-экскурсионной деятельности конной базы «Название организации»
 44. Технология социального медиа маркетинга в турагентской деятельности (на примере предприятия, в котором студент проходит практику)
 45. Разработка стратегии продвижения турпродукта в социальных сетях (на

- примере...)
46. Перспективы развития гастрономического туризма в Кавказском регионе
 47. Сельский туризм, как одно из перспективных направлений развития сельских территорий.
 48. Совершенствование системы мотивации персонала в туристической фирме (на примере...)
 49. Совершенствование процесса организации туристско-экскурсионной деятельности в санаторно-курортном комплексе (на примере конкретного предприятия)
 50. Анализ инноваций в экскурсионной деятельности туристских предприятий города Барнаула
 51. Особенности разработки и организации обзорного тура выходного дня по Алтаю
 52. Анализ деятельности туроператора «Возрождение – Тревел»
 53. Анализ эффективности каналов трафика как способ повышения эффективности маркетинговой стратегии
 54. Особенности обеспечения безопасности во время событийных туров
 55. Этнические праздники как фактор развития туризма в Республике Алтай
 56. Пути повышения эффективности стратегии продвижения на примере турбазы
 57. Анализ маркетинговой деятельности предприятия (на примере туркомплекса или отеля)
 58. Роль парков развлечений и отдыха в формировании туристского имиджа Барнаула
 59. Анализ маркетинговых технологий в продвижении туристских событий Алтайского региона
 60. Стратегия продвижения сайта как эффективный способ повышения продаж (турбазы, отеля)
 61. Совершенствование процесса организации экскурсионной деятельности в санаторно-курортном комплексе (на примере конкретного предприятия)
 62. Формирование бюджета стратегии продвижения на основе метода Юнит-экономики
 63. Совершенствование процесса организации экскурсионной деятельности туристической фирмы (на примере конкретного туристического предприятия)
 64. Разработка бюджетного тура выходного дня на территории российского Алтая
 65. Создание посадочных страниц с учетом туристских предпочтений целевой аудитории отеля
 66. Разработка продающего лендинга и программы его продвижения для экскурсионного бюро (на примере тура в г. Новосибирск)
 67. Сегментация целевой аудитории как способ повышения эффективности продаж
 68. Особенности и преимущества развития экологического туризма в Республике Карелия
 69. Формирование имиджа турагентства в современных условиях (на примере...)

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения программы подготовки специалистов среднего звена

Формой государственной итоговой аттестации по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм является защита выпускной квалификационной работы в виде дипломной работы.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм размещены на официальном сайте АлтГУ <https://www.asu.ru/sveden/education/#plan>.