

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный университет»
Институт географии

Представитель работодателей
Президент Алтайской региональной
ассоциации туризма (АРАТ)



/ Томашевич А.И.

2021 г.

УТВЕРЖДАЮ
решением ученого совета
Университета
Протокол № 6

от «27» апреля 2021 г.

ПРОГРАММА

государственной итоговой аттестации выпускников
по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

профиль Внутренний и международный туризм

Квалификация: Бакалавр

профессиональный стандарт:

- 04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности)

Форма обучения

Очная, заочная

Барнаул 2021 г.

Составители:

Метелев Алексей Витальевич, канд.философ.наук, доцент кафедры рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

Игнатенко Мария Николаевна, ст.преподаватель кафедры рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

Визирование ОПОП для исполнения в очередном учебном году

:Программа ГИА актуализирована для исполнения в 2023-2024 учебном году в соответствии с Приказом Минобрнауки России № 208 от 27 февраля 2023 г. «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты».

Внесены следующие изменения и дополнения:

- изменена формулировка УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

Визирование программы для использования в очередном учебном году:

Программа ГИА пересмотрена, обсуждена и одобрена для использования в 2021-2022 учебном году на заседании ученого совета Института географии, протокол № 11 от 25.06.2021 г.

Скорректирована формулировка компетенция в соответствии с Приказом Минобрнауки России «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты» № 1456 от 26.11.2020 (зарегистрировано Минюстом России 27.05.2021 г.)

1. Общие положения

1.1. Цель государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации (ГИА) является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным Министерством образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. N 516, профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н "Об утверждении профессионального стандарта "Экскурсовод (гид)" и основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП), разработанной Института географии, кафедрой рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства.

Ученый совет Института географии (с участием комиссии ГЭК) при разработке Программы ГИА утверждает перечень дисциплин и разделов дисциплин, выносимых на государственный экзамен, а также темы выпускных квалификационных работ (ВКР).

1.2. Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

-2021 года набора очной и заочной форм обучения включает подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена, выполнение и защиту выпускной квалификационной работы.

-2022,2023 года набора очной и заочной форм обучения включает выполнение и защиту выпускной квалификационной работы.

1.3. Область профессиональной деятельности выпускников:

- 04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности)

1.4. Типы задач профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

а) организационно-управленческий б) проектный

2. Требования к результатам освоения ОПОП

2.1. Требования к результатам освоения ОПОП, проверяемые в ходе государственного экзамена

2.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (УК)	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК–1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории. УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов. УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. УК-1.4. Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки

Разработка и реализация проектов	УК – 2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1. Знает основные законодательные и нормативно-правовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятия и обоснования решений задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач.</p> <p>УК-2.2. Формулирует перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем.</p> <p>УК-2.3. Определяет ожидаемые результаты решения задач и разрабатывает различные виды планов по реализации проектов учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять поиск оптимальных способов решения поставленных задач, с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-2.4. Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач</p>
Командная работа и лидерство	УК – 3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1. Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, существенные характеристики и типологию лидерства.</p> <p>УК-3.2. Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командного задачи, презентуя профессиональные задачи.</p> <p>УК-3.3. Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками.</p>
Межкультурное взаимодействие	УК–5.Способен воспринимать межкультурное разнообразие обществ в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1. Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира.</p> <p>УК-5.2. Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности.</p> <p>УК-5.3. Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества.</p> <p>УК-5.4. Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия.</p>

Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК– 6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1. Знает закономерности становления и развития личности; механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития; теорию тайм-менеджмента.</p> <p>УК-6.2. Умеет определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществлять самоанализ и рефлексию собственного жизненного и профессионального пути.</p> <p>УК-6.3. Владеет методиками саморегуляции эмоционально-психологических состояний в различных условиях деятельности, приемами самооценки уровня развития своих индивидуально-психологических особенностей; технологиями проектирования профессионально-карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.</p> <p>УК-6.4. Применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>
	УК–7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>УК-7.1. Демонстрирует знания основ физической культуры и здорового образа жизни; применяет умения и навыки в работе с дистанционными образовательными технологиями.</p> <p>УК-7.2. Применяет методику оценки уровня здоровья; выстраивает индивидуальную программу сохранения и укрепления здоровья с учетом индивидуально-типологических особенностей организма.</p> <p>УК-7.3. Анализирует источники информации, сопоставляет разные точки зрения, формирует общее представление по определенной теме.</p> <p>УК-7.4. Демонстрирует систему практических умений и навыков при выполнении техники двигательных действий в различных видах спорта.</p> <p>УК-7.5. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>
Безопасность жизнедеятельности	УК – 8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	<p>УК-8.1. Знает терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей; методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; сущность и содержание чрезвычайных ситуаций, их классификацию, поражающие факторы чрезвычайных ситуаций; основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы применения современных средств поражения, основные меры по ликвидации их последствий; технику безопасности и правила пожарной безопасности.</p> <p>УК-8.2. Способен разрабатывать алгоритм безопасного поведения при опасных ситуациях природного, техногенного и пр. характера; использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.</p> <p>УК-8.3. Имеет опыт использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и здоровья граждан; планирования обеспечения безопасности в конкретных техногенных авариях и чрезвычайных ситуациях; оказания первой помощи пострадавшим в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций.</p>

Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>УК-9.1. Знает базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения домохозяйств и его субъектов; ресурсные ограничения экономического развития и особенности циклического развития рыночной экономики; понятие общественных благ, роль государства в их обеспечении и возможностях их получения домохозяйствами, основы функционирования финансовых рынков и принятия домохозяйствами инвестиционных решений,</p> <p>УК-9.2. Умеет использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов функционирования домохозяйств; искать и собирать финансовую и экономическую информацию для принятия обоснованных решений; анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере экономики домохозяйства; оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для экономики домохозяйства; решать типичные задачи, связанные с личным финансовым планированием.</p> <p>УК-9.3. Владеет методами оценки будущих доходов и расходов домохозяйства, сравнение условий различных финансовых продуктов и условий инвестирования личных доходов; навыками решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования.</p>
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.	<p>УК-10.1. Знает основные понятия экстремизма, терроризма, коррупционного поведения, их основные признаки, актуальные направления государственной политики в сфере противодействия экстремизму, терроризму, коррупции; о негативных последствиях, наступающих в случае привлечения к ответственности за подобные нарушения.</p> <p>УК-10.2. Умеет критически оценивать и выбирать правомерные инструменты формирования нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционного поведения, в том числе в профессиональной деятельности.</p>

2.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенций (ОПК)	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	<p>ОПК-1.1 Знает технологические новации и современные программные продукты в профессиональной туристской деятельности.</p> <p>ОПК-1.2 Умеет использовать современное программное обеспечение в туристской сфере</p> <p>ОПК-1.3 Способен применять технологические новации в туристской сфере.</p>

Управление	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1 Знает основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской деятельности. ОПК-2.2 Умеет определять цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской деятельности. ОПК-2.3 Владеет навыками осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской деятельности
Качество	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Знает основные требования международных и национальных стандартов качества процессов оказания туристских услуг ОПК-3.2 Использует международные и национальные стандарты для обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг при решении профессиональных задач ОПК-3.3 Выявляет и учитывает мнения потребителей и заинтересованных сторон в процессе оказания качественных туристских услуг
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Знает основы и принципы формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет ОПК-4.2 Способен проводить маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.3 Владеет навыками организации продаж и продвижения туристского продукта, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Знает экономические основания принятия эффективных решений при осуществлении профессиональной деятельности в сфере туризма ОПК-5.2 Способен рассчитывать, анализировать и оценивать основные производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.3 Владеет навыками принятия экономически обоснованных решений, повышающих экономическую эффективность организаций сферы туризма
Право	ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Знает необходимую нормативную правовую информацию для профессиональной деятельности в сфере туризма; ОПК-6.2 Умеет применять нормативные правовые акты Российской Федерации, а также нормы международного права, касающиеся сферы туризма при решении профессиональных задач ОПК-6.3 Владеет навыками составления документов в подразделениях предприятий сферы туризма в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и норм международного права.
Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Знает требования безопасного обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК-7.2. Умеет составлять план по обеспечению безопасности обслуживания потребителей на основании выполнения норм и правил техники безопасности и охраны труда

Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 Знает современные информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности в сфере туризма ОПК-8.2 Умеет применять современные информационные технологии при решении профессиональных задач
---	--	---

2.1.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения ввыбранных типах задач профессиональной деятельности выпускников

Типы задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции (ПК)	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
организационно - управленческий	ПК-1 Способен управлять внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов.	ПК-1.1 Знает требования к формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов в туристской организации. ПК-1.2 Умеет определить эффективную систему и конкретные методы управления персоналом и качеством обслуживания туристов ПК-1.3 Умеет осуществлять планирование по формированию кадров туристской организации ПК-1.4 Владеет навыками прогнозирования формирования и использования материально-технических ресурсов в туристской организации
проектный	ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие туристской организации	ПК-2.1 Знает методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ПК-2.2 Умеет проводить сравнительный анализ и маркетинг существующих предложений туроператоров. ПК-2.3 Умеет разрабатывать предложения по изменению составляющих туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов ПК-2.4 Умеет определять оптимальные способы оценки эффективности, планирования по различным направлениям проекта ПК-2.5 Владеет навыками расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность реализуемого проекта.
проектный	ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием инновационных и информационно-коммуникативных технологий в сфере профессиональной деятельности	ПК-3.1 Знает принципы, методы и способы проектирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта, а также технологии обслуживания туристов ПК-3.2 Умеет разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов, в т.ч на основе инновационных и информационно-коммуникативных технологий ПК-3.3 Владеет навыками анализа спроса на реализуемые туристские продукты, разработки концепции и программы туристского продукта ПК-3.4 Способен планировать мероприятия по продвижению туристского продукта и бренда компании, а также принимать участие в разработке технологий продаж туристских продуктов

проектный	ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.	ПК-4.1 Знает требования нормативных правовых актов к консультированию и информированию клиентов о состоянии рынка туристских услуг, принципам и методике организации выполнения программы туристской поездки ПК-4.2 Умеет выбирать и обосновывать применение клиентоориентированных технологий туристского обслуживания на основе нормативных правовых актов и с учетом запросов потребителей ПК-4.3 Владеет навыками осуществления контроля выполнения утвержденной программы путешествия и условий обслуживания туристской группы на основе нормативных правовых актов и с учетом запросов потребителей.
проектный	ПК-5 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	ПК-5.1 Знает современные методы информационных технологий и аналитические методы, применяемые при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ПК-5.2 Умеет организовывать поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации, необходимой для формирования, продвижения и реализации туристского продукта, в том числе по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям различных стран ПК-5.3 Способен планировать и организовывать маркетинговые исследования и анализировать результаты. ПК-5.4 Владеет навыками анализа конъюнктуры и тенденций развития рынка туристских продуктов и туристских услуг.
	ПК-6 Способен разрабатывать экскурсионные программы и программы туристских маршрутов для групповых и индивидуальных туров	ПК-6.1 Знает технологии и методики выбора и составления туристских маршрутов и программы экскурсий для групповых и индивидуальных экскурсионных туров ПК-6.2. Умеет подбирать и применять методические приемы при планировании проведения экскурсии для групповых и индивидуальных экскурсионных туров ПК-6.3. Владеет навыками применения технологий разработки экскурсионных программ маршрутов и программы туристских маршрутов

2.2. Требования к результатам освоения ОПОП, проверяемые в ходе защиты ВКР

2.2.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (УК)	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК– 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории. УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов. УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. УК-1.4. Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки

Разработка и реализация проектов	УК – 2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1. Знает основные законодательные и нормативно-правовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятия и обоснования решений задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач.</p> <p>УК-2.2. Формулирует перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем.</p> <p>УК-2.3. Определяет ожидаемые результаты решения задач и разрабатывает различные виды планов по реализации проектов учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять поиск оптимальных способов решения поставленных задач, с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-2.4. Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач</p>
Командная работа и лидерство	УК – 3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1. Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, существенные характеристики и типологию лидерства.</p> <p>УК-3.2. Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи, презентуя профессиональные задачи.</p> <p>УК-3.3. Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками.</p>
Коммуникация	УК – 4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1. Знает нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения.</p> <p>УК-4.2. Проводит анализ конкретной речевой ситуации; оценивая степень эффективности общения и определяя причины коммуникативных удач и неудач, выявляя и устраняя собственные речевые ошибки.</p> <p>УК-4.3. Создает устные и письменные высказывания, учитывая коммуникативные качества речи.</p> <p>УК 4.4. Владеет устными и письменными речевыми жанрами; принципами создания текстов разных функционально-смысловых типов; общими правилами оформления документов различных типов; письменным аргументированным изложением собственной точки зрения.</p>

Межкультурное взаимодействие	УК – 5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1. Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира.</p> <p>УК-5.2. Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности.</p> <p>УК-5.3. Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества.</p> <p>УК-5.4. Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия.</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК – 6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1. Знает закономерности становления и развития личности; механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития; теорию тайм-менеджмента.</p> <p>УК-6.2. Умеет определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществлять самоанализ и рефлекссию собственного жизненного и профессионального пути.</p> <p>УК-6.3. Владеет методиками саморегуляции эмоционально-психологических состояний в различных условиях деятельности, приемами самооценки уровня развития своих индивидуально-психологических особенностей; технологиями проектирования профессионально-карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.</p> <p>УК-6.4. Применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>
	УК – 7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>УК-7.1. Демонстрирует знания основ физической культуры и здорового образа жизни; применяет умения и навыки в работе с дистанционными образовательными технологиями.</p> <p>УК-7.2. Применяет методику оценки уровня здоровья; выстраивает индивидуальную программу сохранения и укрепления здоровья с учетом индивидуально-типологических особенностей организма.</p> <p>УК-7.3. Анализирует источники информации, сопоставляет разные точки зрения, формирует общее представление по определенной теме.</p> <p>УК-7.4. Демонстрирует систему практических умений и навыков при выполнении техники двигательных действий в различных видах спорта.</p> <p>УК-7.5. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>

<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>УК – 8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>	<p>УК-8.1. Знает терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей; методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; сущность и содержание чрезвычайных ситуаций, их классификацию, поражающие факторы чрезвычайных ситуаций; основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы применения современных средств поражения, основные меры по ликвидации их последствий; технику безопасности и правила пожарной безопасности.</p> <p>УК-8.2. Способен разрабатывать алгоритм безопасного поведения при опасных ситуациях природного, техногенного и пр. характера; использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.</p> <p>УК-8.3. Имеет опыт использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и здоровья граждан; планирования обеспечения безопасности в конкретных техногенных авариях и чрезвычайных ситуациях; оказания первой помощи пострадавшим в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций.</p>
<p>Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность</p>	<p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1. Знает базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения домохозяйств и его субъектов; ресурсные ограничения экономического развития и особенности циклического развития рыночной экономики; понятие общественных благ, роль государства в их обеспечении и возможностях их получения домохозяйствами, основы функционирования финансовых рынков и принятия домохозяйствами инвестиционных решений,</p> <p>УК-9.2. Умеет использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов функционирования домохозяйств; искать и собирать финансовую и экономическую информацию для принятия обоснованных решений; анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере экономики домохозяйства; оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для экономики домохозяйства; решать типичные задачи, связанные с личным финансовым планированием.</p> <p>УК-9.3. Владеет методами оценки будущих доходов и расходов домохозяйства, сравнение условий различных финансовых продуктов и условий инвестирования личных доходов; навыками решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования.</p>

Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1. Знает основные понятия экстремизма, терроризма, коррупционного поведения, их основные признаки, актуальные направления государственной политики в сфере противодействия экстремизму, терроризму, коррупции; о негативных последствиях, наступающих в случае привлечения к ответственности за подобные нарушения. УК-10.2. Умеет критически оценивать и выбирать правомерные инструменты формирования нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционного поведения, в том числе в профессиональной деятельности.
---------------------	--	---

2.2.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенций (ОПК)	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Знает технологические новации и современные программные продукты в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2 Умеет использовать современное программное обеспечение в туристской сфере ОПК-1.3 Способен применять технологические новации в туристской сфере.
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1 Знает основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской деятельности. ОПК-2.2 Умеет определять цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской деятельности. ОПК-2.3 Владеет навыками осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской деятельности
Качество	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Знает основные требования международных и национальных стандартов качества процессов оказания туристских услуг ОПК-3.2 Использует международные и национальные стандарты для обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг при решении профессиональных задач ОПК-3.3 Выявляет и учитывает мнения потребителей и заинтересованных сторон в процессе оказания качественных туристских услуг

Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Знает основы и принципы формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет ОПК-4.2 Способен проводить маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.3 Владеет навыками организации продаж и продвижения туристского продукта, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Знает экономические основания принятия эффективных решений при осуществлении профессиональной деятельности в сфере туризма ОПК-5.2 Способен рассчитывать, анализировать и оценивать основные производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.3 Владеет навыками принятия экономически обоснованных решений, повышающих экономическую эффективность организаций сферы туризма
Право	ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Знает необходимую нормативную правовую информацию для профессиональной деятельности в сфере туризма; ОПК-6.2 Умеет применять нормативные правовые акты Российской Федерации, а также нормы международного права, касающиеся сферы туризма при решении профессиональных задач ОПК-6.3 Владеет навыками составления документов в подразделениях предприятий сферы туризма в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и норм международного права.
Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Знает требования безопасного обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК-7.2. Умеет составлять план по обеспечению безопасности обслуживания потребителей на основании выполнения норм и правил техники безопасности и охраны труда
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 Знает современные информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности в сфере туризма ОПК-8.2 Умеет применять современные информационные технологии при решении профессиональных задач

2.2.3 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения в выбранных типах задач профессиональной деятельности выпускников

Типы задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции (ПК)	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
организационно-управленческий	ПК-1 Способен управлять внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов.	ПК-1.1 Знает требования к формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов в туристской организации. ПК-1.2 Умеет определить эффективную систему и конкретные методы управления персоналом и качеством обслуживания туристов ПК-1.3 Умеет осуществлять планирование по формированию кадров туристской организации ПК-1.4 Владеет навыками прогнозирования формирования и

		использования материально-технических ресурсов в туристской организации
проектный	ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие туристской организации	<p>ПК-2.1 Знает методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.</p> <p>ПК-2.2 Умеет проводить сравнительный анализ и маркетинг существующих предложений туроператоров.</p> <p>ПК-2.3 Умеет разрабатывать предложения по изменению составляющих туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов</p> <p>ПК-2.4 Умеет определять оптимальные способы оценки эффективности, планирования по различным направлениям проекта</p> <p>ПК-2.5 Владеет навыками расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность реализуемого проекта.</p>
проектный	ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием инновационных и информационно-коммуникативных технологий в сфере профессиональной деятельности	<p>ПК-3.1 Знает принципы, методы и способы проектирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта, а также технологии обслуживания туристов</p> <p>ПК-3.2 Умеет разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов, в т.ч на основе инновационных и информационно-коммуникативных технологий</p> <p>ПК-3.3 Владеет навыками анализа спроса на реализуемые туристские продукты, разработки концепции и программы туристского продукта</p> <p>ПК-3.4 Способен планировать мероприятия по продвижению туристского продукта и бренда компании, а также принимать участие в разработке технологий продаж туристских продуктов</p>
проектный	ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.	<p>ПК-4.1 Знает требования нормативных правовых актов к консультированию и информированию клиентов о состоянии рынка туристских услуг, принципам и методике организации выполнения программы туристской поездки</p> <p>ПК-4.2 Умеет выбирать и обосновывать применение клиентоориентированных технологий туристского обслуживания на основе нормативных правовых актов и с учетом запросов потребителей</p> <p>ПК-4.3 Владеет навыками осуществления контроля выполнения утвержденной программы путешествия и условий обслуживания туристской группы на основе нормативных правовых актов и с учетом запросов потребителей.</p>
проектный	ПК-5 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	<p>ПК-5.1 Знает современные методы информационных технологий и аналитические методы, применяемые при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.</p> <p>ПК-5.2 Умеет организовывать поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации, необходимой для формирования, продвижения и реализации туристского продукта, в том числе по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям различных стран</p> <p>ПК-5.3 Способен планировать и организовывать маркетинговые исследования и анализировать результаты.</p> <p>ПК-5.4 Владеет навыками анализа конъюнктуры и тенденций развития рынка туристских продуктов и туристских услуг.</p>

	ПК-6 Способен разрабатывать экскурсионные программы и программы туристских маршрутов для групповых и индивидуальных туров	ПК-6.1 Знает технологии и методики выбора и составления туристских маршрутов и программы экскурсий для групповых и индивидуальных экскурсионных туров ПК-6.2. Умеет подбирать и применять методические приемы при планировании проведения экскурсии для групповых и индивидуальных экскурсионных туров ПК-6.3. Владеет навыками применения технологий разработки экскурсионных программ маршрутов и программы туристских маршрутов
--	---	--

2.3 Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования с учетом профессионального стандарта

Обобщенная трудовая функция	Трудовая функция	Код и наименование профессиональной компетенции
Вспомогательная деятельность по реализации экскурсионных услуг	A/01.4 Прием и обработка заказов на экскурсии; A/02.04 Координация работы по реализации заказа	ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно- правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.
Организационное обеспечение экскурсионных услуг	V/01.5 Организация экскурсий; V/02.5 Разработка экскурсионных программ обслуживания	ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно – коммуникативных технологий ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно- правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.
Проведение экскурсий	C/01.6 Разработка экскурсий; C/02.6 Проведение экскурсий	ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие туристской организации
Руководство экскурсионной организацией	D/01.7 Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации D/02.7 Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг D/03.7 Формирование и реализация кадровой политики экскурсионной организации	ПК-1 Способен управлять внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов. ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие туристской организации ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно – коммуникативных технологий ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно- правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий. ПК-5 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения

3. Требования к организации и проведению государственного экзамена

3.1. Общее описание модели проведения государственного экзамена

Государственный экзамен проводится по дисциплинам образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников. Форма проведения – экзаменационные билеты. Во время проведения экзамена выпускник должен, опираясь на полученные знания, умения и сформированные компетенции, демонстрировать способности, решать на современном уровне задачи профессиональной деятельности, профессионально излагать информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

В состав экзаменационных билетов государственного экзамена входят два теоретических вопроса и одна практико-ориентированная задача.

В соответствии с локальными нормативными актами АлтГУ возможно проведение государственной итоговой аттестации с применением исключительно дистанционных технологий

3.2. Организация и проведение государственного экзамена:

Перед государственным экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам и практико-ориентированным задачам.

При проведении государственного экзамена в письменной форме обучающиеся получают экзаменационный билет, содержащий два теоретических вопроса и практико-ориентированную задачу, составленные в соответствии с утвержденной программой ГИА.

При подготовке к ответу в письменной форме обучающиеся делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем ГЭК листах бумаги с печатью Института географии. На подготовку к ответу обучающемуся дается до 2х академических часов.

Во время проведения государственного экзамена обучающиеся, не должны общаться друг с другом, не могут свободно перемещаться по аудитории. Если обучающийся, по состоянию здоровья или другим объективным причинам не завершает государственный экзамен, то он досрочно покидает аудиторию. В таком случае дежурные в аудитории, секретарь ГЭК, составляют акт о досрочном завершении экзамена по объективным причинам. Если обучающийся по необъективным причинам не завершает государственный экзамен (выбрав билет, задание отказывается от подготовки и сдачи государственного экзамена и досрочно покидает аудиторию), получает оценку «неудовлетворительно».

По окончании государственного экзамена секретарь ГЭК собирает письменные работы обучающихся, которые размещены на листах бумаги с печатью Института географии, а также оценочные листы у председателя ГЭК, всех членов ГЭК. После этого формирует листы экспертной оценки сформированности компетенций на каждого выпускника.

Итоговая оценка формируется в соответствии с критериями оценивания ответа выпускника на государственном экзамене.

Результаты итогового экзамена, проводимого в письменной форме, объявляются на следующий рабочий день после дня его проведения. Обучающиеся, получившие оценку «неудовлетворительно» на государственном экзамене, к дальнейшему прохождению государственных испытаний не допускаются и подлежат отчислению.

4. Требования к выпускной квалификационной работе

4.1. Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию
Выпускная квалификационная работа (ВКР) состоит:

- титульный лист;
- реферат;
- содержание;
- введение;
- основную часть (разделы, подразделы, пункты)
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения;
- последний лист ВКР (Приложение 5).

Реферат представляет собой наиболее краткую и емкую форму представления научных результатов, полученных лично автором.

Реферат должен содержать:

- объект и предмет исследования или разработки; цель работы;
 - метод исследования и описание аппаратуры; полученные результаты научных исследований;
 - экономическую эффективность или значимость работы; область применения;
 - рекомендации по использованию результатов НИР (степень внедрения) и предложения о развитии направления исследований по теме исследования;
 - сведения об объеме, количестве иллюстраций, таблиц, использованных источников.
- Рекомендуемый объем реферата – до 1 страницы текста. Также предоставляется реферат на иностранном языке, изучаемом обучающимся.

Содержание, приведенное в начале работы, дает возможность увидеть структуру исследования. Содержание включает в себя заголовки структурных частей ВКР (наименования всех глав и параграфов) с указанием номера страницы, на которой размещается начало материала соответствующей части ВКР.

Во введении отражаются:

- обоснование выбора темы исследования, в том числе ее актуальности, научной новизны и/или практической значимости. Раскрывается суть проблемной ситуации, аргументируется

необходимость оперативного решения поставленной проблемы для соответствующей отрасли науки или практики. Определяется степень разработанности темы (с обязательным указанием концептуальности, теоретико-методологических оснований существующих подходов). В зависимости от направления подготовки, типа, особенностей поставленных в работе задач, характеристика степени разработанности темы, обзор и анализ научной литературы может представлять собой отдельную часть введения, либо отдельную главу работы. В работах историографического характера - самостоятельный предмет исследования.

Научная новизна подразумевает новый научный результат, новое решение поставленной проблемы, ожидаемое по завершении исследования. Новизна может выражаться в новом объекте или предмете исследования (он рассматривается впервые), вовлечении в научный оборот нового материала, в иной постановке известных проблем и задач, новом методе решения или в новом применении известного решения или метода, в новых результатах эксперимента, разработке оригинальных моделей и т.п. Практическая значимость исследования, в том числе теоретического, определяется возможностями прикладного использования его результатов (с указанием области применения и оценкой эффективности).

- объект и предмет исследования.

Объектом исследования является та часть реальности (процесс, явление, знание, порождающие проблемную ситуацию), которая изучается и/или преобразуется исследователем. Предмет исследования находится в рамках объекта, это те его стороны и свойства, которые непосредственно рассматриваются в данном исследовании. Предмет исследования чаще всего совпадает с определением его темы или очень близок к нему.

- цель и задачи исследования.

Целью исследования является решение поставленной научной проблемы, получение нового знания о предмете и объекте. Не рекомендуется формулировать цель как

«исследование...», «изучение...», подменяя саму цель процессом ее достижения. Наряду с целью может быть сформулирована рабочая гипотеза, предположение о возможном результате исследования, которое предстоит подтвердить или опровергнуть. Задачи исследования определяются поставленной целью (гипотезой) и представляют собой конкретные последовательные этапы (пути и средства) решения проблемы.

- теоретико-методологические основания и методы исследования.

Обосновывается выбор той или иной концепции, теории, принципов, подходов, которыми руководствуется обучающийся. Описывается терминологический аппарат исследования. Определяются и характеризуются конкретные методы решения поставленных задач, методика и техника проведения эксперимента, обработки результатов и т.п. В зависимости от типа исследования (методологическое, эмпирическое) указанные аспекты раскрываются в отдельной главе (главах) ВКР, либо выступают самостоятельным предметом изучения.

- обзор и анализ источников.

Под источниками научного исследования понимается вся совокупность непосредственно используемых в работе материалов, несущих информацию о предмете исследования. К ним могут относиться опубликованные и неопубликованные (архивные) материалы, которые содержатся в официальных документах, проектах, научной и художественной литературе, справочно-информационных, библиографических, статистических изданиях, диссертациях, текстах, рукописях, отчетах о научно-исследовательской работе и опытных разработках и т.п. Особая разновидность источников

- кино- и видеофильмы, фонограммы, электронные банки и базы данных, информационно-поисковые системы в интернете (В зависимости от направления ВКР подготовки и дисциплинарного поля исследования источники могут создаваться самим исследователем в процессе работы над темой. Например, данные проведенного социологического или иного опроса; данные, полученные в результате проведения эксперимента и пр.).

В работе дается классификация и краткая характеристика каждого вида источников, указывается их доступность, освоенность и репрезентативность, проводится верификация и обосновывается выбор методов работы с каждым видом источников.

- рамки (границы) исследования.

Указываются допущения и ограничения, определяющие масштаб исследования в целом (по времени, пространству, исходным данным).

- обоснование предложенной структуры работы.

Структура (деление на разделы, главы, наличие приложений) работы должна соответствовать поставленным задачам исследования.

- апробация результатов исследования.

Указывается, на каких научных конференциях, семинарах, круглых столах докладывались результаты исследований, включенные в ВКР. При наличии публикаций, в том числе электронных, приводится их перечень с указанием объема (количества печатных листов) каждой публикации и общего их числа.

В работах прикладного типа апробация полученных результатов обязательна и должна быть подтверждена документально.

Объем введения 2–4 страницы.

Основная часть выпускной квалификационной работы состоит из нескольких логически завершенных разделов (глав), которые могут разбиваться на параграфы и пункты. Каждый из разделов (глав) посвящен решению одной из задач, сформулированных во введении, и заканчивается выводами, к которым пришел автор в результате проведенных исследований. Каждая глава является базой для последующей. Количество глав не может быть менее двух. Названия глав должны быть предельно краткими и точно отражать их основное содержание. Название главы не может повторять название ВКР. В начале каждой главы дается общий план последующего изложения с указанием краткого содержания каждого параграфа главы. Последовательность теоретического и экспериментального разделов в основной части выпускной работы не является регламентированной и определяется типом и логикой исследования. В заключительной главе анализируются основные научные результаты, полученные лично автором в процессе исследования (в сопоставлении с результатами других авторов), приводятся разработанные им рекомендации и предложения, опыт и перспективы их практического применения.

Требования к конкретному содержанию основной части ВКР устанавливаются руководителем ВКР и руководителем программы. Основная часть должна содержать, как правило, три главы с соответствующими параграфами.

В основной части на основе изучения имеющейся отечественной и зарубежной научной и специализированной литературы по исследуемой проблеме, а также других материалов, рассматривается теоретическое состояние проблемы, а также анализируется конкретный материал по избранной теме, собранный во время работы над ВКР, дается всесторонняя характеристика объекта исследования, формулируются конкретные практические рекомендации и предложения по совершенствованию исследуемых явлений и процессов в сфере туризма и сервиса.

Разделы основной части ВКР содержат характеристику объекта исследования, подробное изложение методов, инструментария и результатов научного исследования. Количество разделов не должно быть менее 3 и более 5. Объем каждого раздела, включая выводы, должен находиться в пределах 25-30 страниц печатного текста. Все материалы, являющиеся вспомогательными для понимания хода исследования и решения научной задачи, выносятся в приложения.

Основная часть пояснительной записки должна содержать:

- обоснование выбора направления исследований, включающее анализ современного состояния проблемы исследования, сравнительную оценку существующих и возможных методов решения поставленных задач, разработку общей методики (алгоритма) проведения исследования;
- обобщение и оценку результатов исследований, включающие оценку полноты решения поставленной задачи, достоверности полученных результатов, их сравнение (в случае необходимости) с аналогичными результатами отечественных и зарубежных исследований, обоснование необходимости проведения дополнительных исследований, отрицательные результаты, приводящие к необходимости прекращения дальнейших исследований
- материалы теоретических и (или) экспериментальных исследований, включающие определение характера и содержания теоретических исследований, обоснование и описание используемого методического инструментария, аргументацию необходимости проведения экспериментальных работ;
- критический анализ состояния проблемы, способы решения поставленных задач, их сравнительную оценку, разработку общей методики проведения НИР, анализ и обобщение существующих результатов, патентный анализ разработки (при необходимости);
- результаты выполненных теоретических исследований, методы исследований, методы расчетов;
- оценку полноты решения поставленной задачи, оценку достоверности результатов эксперимента, их сравнение с результатами отечественных и зарубежных работ, обоснование необходимости проведения дополнительных исследований;
- технико-экономический анализ проектной части работы.

Содержание разделов основной части должно точно соответствовать теме ВКР и полностью

раскрывать решение поставленных в ней задач. Раздел должен включать не менее двух подразделов объемом 8-12 страниц каждый, посвященных изложению конкретных логически-завершенных частей проведенного исследования.

Каждый раздел должен заканчиваться выводами, представляющими краткое изложение полученных в разделе результатов исследования. Рекомендуемый объем выводов по разделу – 1,0-1,5 страницы.

Заключение должно содержать:

- краткие выводы по результатам выполненной работы;
- оценку значимости работы и перспективы продолжения исследований;
- предложения по использованию полученных результатов, включая внедрение, оценку технико-экономической эффективности внедрения.

Если определить технико-экономическую эффективность невозможно, необходимо указать народнохозяйственную, научную, социальную ценность результатов работы. Заключение не должно повторять введение. Объем заключения 1–2 страницы.

Список использованных источников должен содержать полный перечень всех источников, на которые имеются ссылки в тексте пояснительной записки, в той последовательности, в которой эти ссылки появляются. Номер источника заключают в квадратные скобки. Список использованных источников помещают в конце пояснительной записки перед приложениями. Документы в списке нумеруют арабскими цифрами и печатают с абзацного отступа.

В Приложение следует включать вспомогательный материал, необходимый для полноты информации по работе. Это могут быть громоздкие таблицы, диаграммы, описания методик расчета, дополнительный материал, иллюстрирующий текст основной части. Такой материал, помещенный непосредственно в тексте, может затруднить его чтение.

Задание на выполнение ВКР помещается после приложений.

После согласования окончательного варианта ВКР с руководителем, работу, аккуратно и четко распечатанную, брошюруют в специальной папке или переплетают.

Последний лист ВКР оформляется по форме, приведенной в Приложении 5. В папке или обложке, содержащей ВКР, не должно быть чистых листов бумаги.

4.2. Примерная тематика и порядок утверждения тем ВКР

- Анализ европейского опыта организации горнолыжного туризма и его использование на России
- Анализ и разработка анимационных туристских программ в городе-курорте Яровое
- Анализ перспектив включения Краснощековского и Курьинского районов в международную агротуристическую ассоциацию " Крестьянское гостеприимство"
- Анализ развития международного сотрудничества России в сфере туризма (например Алтайского края)
- Анализ рынка анимационных услуг в экскурсионной деятельности города Барнаула
- Анализ туристско-рекреационного потенциала городских округов города Славгорода и города Яровое
- Анализ экскурсионных маршрутов на острове Крит (на примере деятельности инициативного туроператора ООО «TEZ TOUR»)
- Важность делового общения и речевого этикета для персонала турфирм
- Влияние проводимых агрогастрономических мероприятий в Алтайском крае на его посещаемость и популярность
- Влияние современных мировых процессов на выездной туризм в Алтайском крае
- Инновации в работе ж/д при обслуживании международного туризма
- Использование принципов сегментирования туристского рынка на примере Парк-отель "Чайка"
- Исследование российского выездного туризма на примере Турции
- Историко-культурное наследие г. Барнаула. Возможность использования его в туризме
- Историко-культурный туристский комплекс как центр туристского гостеприимства
- Концепция развития внутреннего регионального туризма в Алтайском крае (Республике Алтай)
- Маркетинговая деятельность современного тур.предприятия на примере " Орлиное гнездо"
- Медицинский туризм в Белокурихе: современное состояние и перспективы развития

- Новые направления деятельности туроператоров Алтайского края в современных условиях
- Основные тенденции развития экстремального туризма в алтайском регионе
- Особенности развития и преимущества гастрономического туризма в Алтайском крае
- Особенности развития международного туризма в Юго-Восточной Азии
- Особенности развития туризма в Социалистической Республике Вьетнам: опыт работы с российскими туристами
- Особенности формирования имиджа тур.предприятия на примере “Пегас Туристик”
- Оценка туристского потенциала Искитимского района (Новосибирская область)
- Перспективы развития экстремального туризма в Алтайском крае и Республике

Алтай

- Повышение качества обслуживания клиентов в турфирмах (на примере турфирмы «Магия тура» г. Барнаул)
- Повышение конкурентоспособности услуг в туризме на примере тур.центра "Стик-

Тревел"

- Потенциал плановых туристских маршрутов и возможности его использования в российском туризме
- Проблемы и перспективы развития активных форм водного туризма в Алтайском регионе

регионе

- Продвижение и популяризация детского образовательного туризма в Алтайском крае
- Проектирование концептуального ресторана, как элемента стратегии повышения attractiveness туристского кластера «Барнаул - Горнозаводской город»
- Развитие активного туризма в юго-восточной части Республики Казахстан
- Развитие активного туризма в юго-восточной части Республики Казахстан
- Развитие гастрономического туризма в Алтайском крае
- Развитие горнолыжного туризма: российский и международный опыт
- Развитие общественных пространств как способ повышения туристской привлекательности города Барнаула

региона)

- Развитие российско-китайских отношений в сфере туризма (на примере Алтайского региона)
- Развитие сакрального туризма в республике Алтай
- Развитие экологического туризма в Республике Алтай
- Разработка и продвижение массового мероприятия для событийного туризма
- Разработка программы развития этнического туризма в Республике Алтай
- Разработка путеводителя по Барнаулу и Алтайскому краю для иностранных

туристов

- Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Павловском

районе

- Российский рынок выездного туризма: тенденции и перспективы
- Событийный туризм как фактор повышения инвестиционного потенциала региона

на примере Республики Алтай

- Современное состояние и перспективы развития горнолыжного туризма в Шерегеше
- Состояние и перспективы выездного туризма в Алтайском крае
- Сравнительный анализ предложений и каналов продвижения турпродукта города

Барнаула

- Сравнительный анализ этнографического туризма в странах Большого Алтая
- Средиземноморский регион Турции: анализ развития туризма
- Туристско-рекреационный комплекс Залесовского района: анализ и перспективы

развития

- Условия и перспективы развития этнокультурного туризма в Алтайском крае
- Формирование безбарьерной среды в г. Барнауле в целях развития туризма
- Формирование образа туристской территории на примере ознакомительного

маршрута по Алтайскому краю

- Фототуризм как направление развития туристской привлекательности территории

(на примере Алтая)

Тематика ВКР разрабатывается кафедрой рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства.

При разработке тематики учитываются конкретные задачи в данной профессиональной области подготовки. Общий перечень тем ВКР ежегодно обновляется с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы, а также с учетом мнения работодателей и утверждения новых профессиональных стандартов, соответствующих профилю ОП.

Темы ВКР утверждаются на ученом совете Института географии и доводятся до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала ГИА.

4.3. Порядок выполнения и представления в ГЭК выпускной квалификационной работы

Для подготовки ВКР за обучающимся (несколько обучающимся, выполняющими ВКР совместно) распоряжением директора закрепляется руководитель ВКР из числа преподавателей кафедры и при необходимости консультант (консультанты).

Руководитель ВКР несет полную ответственность за научную самостоятельность и достоверность результатов проведенного исследования.

В ходе выполнения обучающимся ВКР руководитель консультирует его по всем вопросам подготовки ВКР, рассматривает и корректирует план работы над ВКР, дает рекомендации по списку литературы, указывает обучающемуся на недостатки аргументации, композиции, стиля и т.д. и рекомендует, как их лучше устранить. Обучающийся периодически информирует руководителя о ходе подготовки ВКР и консультируется по вызывающим затруднения вопросам.

Подготовленная к защите ВКР предоставляется выпускником руководителю, не позднее, чем за 20 дней до защиты в электронном варианте для проверки через систему «Антиплагиат.Вуз» на объем заимствования.

Минимальные требования к оригинальности ВКР при рассмотрении допуска работы к защите - 60%.

При невыполнении требуемых норм оригинальности текста ВКР должна быть в обязательном порядке переработана обучающимся (ранее утвержденная тема ВКР сохраняется) и представлена к повторной проверке на плагиат не позднее, чем за 7 рабочих дней до защиты ВКР.

При невыполнении требуемых норм оригинальности текста ВКР после повторной проверки обучающийся не допускается к защите ВКР.

После завершения подготовки обучающимся ВКР руководитель ВКР представляет в ГЭК письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКР, в котором всесторонне характеризует качество ВКР, отмечает положительные стороны, особое внимание обращает на имеющиеся отмеченные ранее недостатки, не устраненные выпускником. В случае выполнения выпускной квалификационной работы несколькими обучающимися руководитель ВКР представляет отзыв об их совместной работе в период подготовки ВКР. При этом руководитель не выставляет оценку ВКР, а только рекомендует ее к защите в ГЭК.

На защиту дополнительно могут быть представлены другие материалы, характеризующие научную и практическую ценность работы (рецензия (при наличии), справка о внедрении результатов ВКР, печатные статьи, макеты и т.п.).

Для проведения рецензирования ВКР указанная работа направляется одному или нескольким рецензентам, которые определяются заведующим выпускающей кафедрой из числа лиц, не являющихся работниками кафедры, либо Университета. Рецензент проводит анализ ВКР и представляет в ГЭК письменную рецензию на указанную работу.

Рецензирование выпускных квалификационных работ по программам бакалавриата является необязательным.

Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (при наличии) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР.

Полностью законченная и оформленная в надлежащем порядке ВКР (с титульным листом, подписанным выпускником и руководителем ВКР, и последним листом ВКР, отзывом и рецензией (при наличии)) передаются в ГЭК не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты ВКР.

4.4. Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Защита ВКР происходит на открытом заседании ГЭК. На защиту одной ВКР отводится до 30

минут. Процедура защиты устанавливается председателем ГЭК по согласованию с членами комиссии и, как правило, включает доклад обучающегося, чтение отзыва и рецензии (при наличии), вопросы комиссии, ответы обучающегося на вопросы комиссии ГЭК.

Выпускник, получив положительный отзыв от руководителя ВКР, должен подготовить доклад (до 15 минут), в котором четко и кратко изложить основные положения ВКР, при этом целесообразно использовать проектор. Допустимо использовать раздаточный материал для председателя и членов ГЭК.

По окончании доклада выпускнику задают вопросы председатель и члены ГЭК. При этом комиссия ГЭК делает отметки в оценочном листе установленной формы. После ответов обучающегося на вопросы секретарь ГЭК зачитывает отзыв руководителя, в котором излагаются особенности данной работы, отношение обучающегося к своим обязанностям в процессе выполнения ВКР, а также оглашается рецензия (при наличии). Затем выпускнику предоставляется заключительное слово.

В соответствии с локальными нормативными актами АлтГУ возможно проведение государственной итоговой аттестации с применением исключительно дистанционных технологий

4.5. Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС) на основе выполнения и защиты квалификационной работы

Критерии оценки

Отлично	Обучающийся самостоятельно подготовил выпускную квалификационную работу, выполнил теоретическую и практическую части, сделал собственное заключение. Обучающийся твёрдо знает материал, системно и грамотно излагает его, демонстрирует необходимый уровень компетенций. Подготовил доклад и презентацию, при защите ответил на вопросы полно и аргументированно. Чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеет понятийным аппаратом.
Хорошо	Обучающийся самостоятельно подготовил работу, выполнил теоретическую и практическую части, сделал собственное заключение. Обучающийся, проявил полное знание программного материала, демонстрирует сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции. Подготовил доклад, презентации, при защите ответил на вопросы неполно, не смог обосновать свое мнение. В ответах допускает непринципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.
Удовлетворительно	Обучающийся самостоятельно подготовил работу, выполнил теоретическую и практическую части, заключение не отражает свое мнение. Обучающийся, обнаруживает знания только основного материала, но не усвоил детали, допускает ошибки принципиального характера, демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы. Доклад не достаточно подготовил, презентация не информативна, на вопросы не ответил. При защите ответил на вопросы неполно, не смог обосновать свое мнение. В ответах допускает много неточности при изложении ответа на вопросы.
Неудовлетворительно	Обучающийся не выполнил работу, выполнил не по теме, не выдержал все структурные элементы. Обучающийся, не усвоил основное содержание материала, не умеет систематизировать информацию, делать необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями. До защиты не допущен (на предыдущих этапах подготовки работы)

5. Методические рекомендации для выпускников при подготовке к ГИА

5.1. Подготовка к государственному экзамену

Государственный экзамен носит комплексный характер, охватывает широкий спектр фундаментальных и прикладных вопросов направления подготовки 43.03.02 Туризм и ориентирован на выявление целостной системы универсальных, общепрофессиональных, профессиональных и др. компетенций в предметной области.

В процессе подготовки вопросов по любому модулю дисциплины рекомендуется придерживаться следующей последовательности действий. Во-первых, в соответствии со структурой курса необходимо изучить базовые учебники, которые рекомендуются как основные источники литературы. Во-вторых, обозначить базовые понятия и определения. Рекомендуется использовать дополнительную литературу из представленного списка.

Перед государственным экзаменом проводится консультирование обучающихся по

вопросам, включенным в программу государственного экзамена (далее – предэкзаменационная консультация).

Сроки консультаций определяются заведующим выпускающей кафедрой по согласованию с руководителем Института географии в соответствии с графиком учебного процесса.

Перечень вопросов к государственному экзамену

1. Туризм: определения туризма. Туризм и смежные понятия (турист, экскурсант, посетитель, путешественник). Классификация путешествующих лиц, принятая ЮНВТО.
2. Классификации туризма. Классификационные критерии и соответствующие им виды туризма.
3. Типы, виды и формы туризма.
4. Значение туризма для личности, общества и государства (социокультурное, экономическое, экологическое).
5. История формирования знаний о туризме. Междисциплинарный характер туризма и туристских исследований.
6. Понятие о туристской системе. Свойства, функции, структура (элементы, подсистемы) туристской системы.
7. Территориальные подсистемы туризма: территориальные рекреационные системы (ТРС), туристские дестинации, кластеры, особые экономические зоны.
8. Устойчивое развитие туризма: определения, принципы, организационная и нормативно-правовая основы. Модель развития устойчивого туризма.
9. Современные технологии обеспечения устойчивого развития туризма.
10. Современные тенденции и перспективы развития мирового туризма.
11. Анализ современного состояния туризма в России.
12. Деятельность международных межправительственных и неправительственных организаций (объединений) в сфере туризма.
13. Место и роль туризма в мировой экономике. Структура, емкость и конъюнктура туристского рынка.
14. Понятие индустрии туризма, ее основные функции и характеристика темпов развития. Организационные основы и структура туристской индустрии.
15. Мультипликационный эффект в туризме. Роль и значение статистики в туризме
16. Международные организации в сфере туризма и гостеприимства, их роль в процессе экономической глобализации.
17. Общероссийские туристские организации.
18. Региональные и местные туристские организации. Задачи и формы работы Алтайской региональной ассоциации туризма (АРАТ) по развитию туризма на территории Алтайского края.
19. Туристские ресурсы: классификация и принципы выделения. Понятие туристского потенциала территории.
20. Туристский продукт. Жизненный цикл туристского продукта. Характеристики этапов жизненного цикла
21. Имидж (образ) страны: понятие, типы имиджа, факторы формирования во временном аспекте; пути формирования, влияние на развитие туризма.
22. Классификация средств размещения туристов.
23. Технологический цикл гостиничного обслуживания: этапы и их характеристики.
24. Службы гостиниц и их функциональные особенности.
25. Требования к обслуживающему персоналу. Основные критерии качества обслуживания.
26. Основные направления использования Интернета в туризме. Классификация и характеристика туристских интернет-ресурсов.
27. Программное обеспечение в сфере туризма.
28. Классификация и функциональные возможности сайтов туристских фирм и гостиниц.
29. Роль информационных технологий в оптимизации менеджмента средств коллективного размещения (СКР).
30. Роль информационных технологий в оптимизации менеджмента предприятий питания.
31. Роль информационных технологий в оптимизации менеджмента туристских предприятий.
32. Общая характеристика глобальных компьютерных систем бронирования и резервирования (GDS), используемых на российском рынке: преимущества, конкуренция, услуги.
33. Принципы работы и подключение к системам бронирования и резервирования.
34. Понятие планирования как одной из функций менеджмента. Виды планирования в туризме (классификация, характеристика).

35. Стратегическое и тактическое планирование. Пять задач стратегического планирования.
36. Корпоративная культура как условие эффективного планирования. Кодексы корпоративной этики: сущность и задачи.
37. Понятие бизнес-плана как комплексного документа, цели и функции бизнес-плана.
38. Деятельность туристских фирм по организации путешествий: базовые принципы и модели.
39. Понятие тура. Основные типы тура в туристском бизнесе – инклюзив-тур и заказной тур.
40. Порядок проектирования туристской услуги.
41. Понятия маршрута. Классификация туристских маршрутов (по типам, по построению трассы, по способам передвижения, по содержанию).
42. Основные этапы разработки туристского маршрута.
43. Расчет себестоимости турпродукта. Переменные и постоянные затраты на организацию тура.
44. Организация питания туристов. Транспортные расходы.
45. Характеристика отношений турагентов с туроператорами. Ключевые позиции деятельности туроператора.
46. Концепция маркетинга в туризме.
47. Организационная структура управления маркетинга в туризме.
48. Базовые стратегии конкуренции: характеристика, область применения.
49. Маркетинговые исследования: виды, цели, задачи.
50. Схема маркетингового исследования в сфере туризма.
51. Формирование и развитие теории управления. Основы современной системы управления.
52. Особенности управления в туристской и гостиничной индустрии. Понятие и виды организационных структур управления, используемых в туристской индустрии.
53. Организация деятельности в туристской индустрии на микроэкономическом уровне управления.
54. Миссия и цели организаций туристской индустрии.
55. Контроль и координация деятельности организаций туристской индустрии.
56. Управление потребительской мотивацией на рынке туристских услуг. Факторы формирования потребительской мотивации на рынке туристских услуг.
57. Система управления персоналом в организациях туристской индустрии.
58. Система информационного менеджмента в организациях туристской индустрии.
59. Система антикризисного управления в организациях туристской индустрии.
60. Система финансового менеджмента в организациях туристской индустрии.
61. Система инвестиционного менеджмента в организациях туристской индустрии.
62. Система управления качеством в организациях туристской индустрии.
63. Туристская деятельность как предпринимательская деятельность. Понятие «предпринимательская деятельность».
64. Субъекты предпринимательской деятельности – юридические лица и индивидуальные предприниматели, порядок их государственной регистрации.
65. Коммерческие и некоммерческие организации, их виды, характеристики, особенности.
66. Этапы создания туристского предприятия.
67. Договоры и документы по организации туристской деятельности.
68. Понятие системы трудового права и классификация его источников.
69. Законодательство РФ о порядке выезда из РФ и въезда в РФ.
70. Визы, их типы. Общие правила предоставления документов на визу.
71. Защита прав граждан РФ за рубежом. Законодательство РФ о страховании выезжающих за рубеж.
72. Основные понятие и термины: полис страхования, страховщик, страхователь, страховая выплата, страховая премия, страховой случай, страховое событие. Не страховые случаи. Порядок выплат при наступлении страхового случая.
73. Внутренний туризм. Виды внутреннего туризма.
74. Основы типологии личности для менеджера социально-культурного сервиса и туризма.
75. Особенности межкультурного общения.
76. Общие этические принципы и характер делового общения.
77. Основы современного этикета. Нормы делового этикета. Виды приемов.
78. Роль делового протокола в переговорном процессе. Этикет телефонного разговора.
79. Современные рекламные и PR-технологии, их значение в продвижении товаров и услуг.
80. Виды рекламы. Целевые аудитории потребителей рекламного продукта.
81. Брэндинг: основные термины и определения. Процесс создания брэнда: позиционирование,

стратегия.

82. Общественное мнение: понятие, структура, механизмы формирования.

83. Место связей с общественностью в структуре современных компаний. Процесс влияния PR-служб на общественное мнение.

84. Целевая аудитория, виды и категории целевых аудиторий, ключевая аудитория, внешняя и внутренняя аудитория, конечный потребитель, лидеры общественного мнения.

85. Оценка эффективности PR-мероприятий.

86. Общая характеристика безопасности туризма.

87. Государственно-правовой институт безопасности туризма.

88. Механизм обеспечения безопасности туризма в Российской Федерации.

89. Особенности обеспечения мер личной безопасности туристов.

90. Обеспечение безопасности туризма за рубежом.

5.2 Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену

1. Александрова, А.Ю. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. — Москва: КноРус, 2015. — 459 с.

2. Арефьев, В.Е., Безопасность туризма и туристской дестинации: монография/ В. Е. Арефьев. - Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2013.

3. Арефьев, В.Е. История туризма и гостеприимства: учеб. пособие / авт.-сост. В. Е. Арефьев, Н. Г. Прудникова.- Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2013.

4. Арефьев, В.Е. Теория и методология рекреационной географии: учеб. пособие для магистрантов и аспирантов / авт.-сост. В. Е. Арефьев, А. Г. Редькин.- Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2013.

5. Бгатов, А. П. Туристские формальности: учеб. для высш. проф. образования/ А. П. Бгатов.- М. : Академия, 2011.

6. Бессараб, Д.А. География международного туризма. В 2 частях. Часть 1. Туристическое страноведение/ Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. – М. : ТетраСистемс, 2011.

7. Бессараб, Д.А. География международного туризма. В 2 частях. Часть 2. География видов туризма/ Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. – М.: ТетраСистемс, 2011.

8. Безрутченко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме / Ю.В. Безрутченко. - М. : Дашков и Ко, 2014.

9. Бобкова, А.Г. Безопасность туризма / А.Г. Бобкова, С.А. Кудреватых, Е.Л. Писаревский. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.

10. Бухтерева, О.С. Социология рекламы в социокультурном сервисе и туризме / О.С. Бухтерева. - М.: Инфра-М, 2014.

11. Ветитнев, А.М. Организация санаторно-курортной деятельности / А.М. Ветитнев, Я.А. Войнова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.

12. География туризма: учебное пособие / А.Ю. Александрова под ред. — Москва: КноРус, 2015. — 592 с.

13. Гончарова, И.В. Маркетинг туризма / И.В. Гончарова, Т.П. Розанова и др. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.

14. Джанджугазова Е. А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник для студ. Учреждений высш. проф. Образования / Е. А. Джанджугазова. - М.: Академия, 2014г.

15. Еланцева О.П. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме. / О.П. Еланцева. - М.: Флинта, 2014.

16. Жукова, М.А. Менеджмент в туристском бизнесе: учебник / М.А. Жукова. — Москва: КноРус, 2015. — 192 с

17. История туризма / коллектив авторов; отв. ред. и сост. Ю.С. Путрик. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.

18. Кизим, А.В. Информационные технологии в туризме / А.В. Кизим. – Астрахань: Издательский дом «Астраханский университет». – 2011.

19. Кормишова, А.В. Стратегический менеджмент в индустрии туризма: учебное пособие / А.В. Кормишова, М.А. Жукова, А.Д. Чудновский. — Москва: КноРус, 2016. — 152 с.

20. Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учеб. пособие / А. Б. Косолапов. – М.: КНОРУС, 2013.

21. Косолапов, А.Б. Управление рисками в туристском бизнесе: учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Москва: КноРус, 2016.

22. Кружалин, В.И. География туризма / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн и др. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.

23. Кусков, А.С. Основы туризма: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. — Москва: КноРус, 2016. — 396 с
24. Кусков, А.С. Транспортное обеспечение в туризме: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. — Москва: КноРус, 2016. — 354 с.
25. Любавина, Н.Л. Технология и организация туроператорской деятельности./Н. Л. Любавина, Л. А. Кроленко, Т. А. Нечаева. - М.:Академия, 2013.
26. Морозов, М.А. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. — Москва: КноРус, 2016. — 276 с.
27. Морозов, М.А. Экономика туризма / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова и др. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.
28. Морозова Н.С. Информационное обеспечение туризма / Н.С. Морозова, Н.А. Морозов, А.Д. Чудновский и др. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.
29. Новиков, В.С. Инновации в туризме / В.С.Новиков, - М.: Академия, 2010.
30. Основы туризма / коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.
31. Правовое обеспечение туризма / коллектив авторов; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.
32. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве / коллектив авторов; под общ. ред. Е.С. Сахарчук. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.
33. Рындач, М. А. Основы туризма: учеб. пособие/ М. А. Рындач ; под ред. С. Н. Смоленского.- М. : Дашков и Кш, 2012.- 204с.
34. Севастьянова, С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие / С.А. Севастьянова. — Москва: КноРус, 2015.
35. Скобельцына, А.С. Технология и организация экскурсионных услуг / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. - М.-Академия, 2013г.
36. Смирнова, Д.Ш. Маркетинг в туризме: учебное пособие / Д.Ш. Смирнова. — Москва: КноРус, 2016.
37. Соколова, М.В. История туризма / М.В Соколова. - М.: Академия, 2013.
38. Статистика туризма / под. ред. А.Ю. Александровой. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.
39. Трухачев, В.И. Экономика международного туризма: учебник / В.И. Трухачев, И.Н. Лякишева, Г.А. Айрапетян. — Москва: КноРус, 2015. — 256 с.
40. Ушаков, Д. С. Технологии выездного туризма: учеб. пособие / Д. С. Ушаков. - 3-е изд., перераб. и доп.- Ростов н/Д : Феникс, 2010.
41. Чудновский, А.Д. Менеджмент туризма / А.Д. Чудновский, Н.В. Королев, Е.А. Гаврилова и др. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.
42. Чудновский, А.Д. Управление индустрией туризма: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. — Москва: КноРус, 2016.
43. Чудновский, А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.
44. Шаруненко, Ю.М. Рекреационный туризм /Ю. М. Шаруненко. - М.: МАБИВ, 2012.
45. Экономика и организация туризма: международный туризм: учебное пособие / И.А. Рябова под ред., Ю.В. Забаев под ред., Е.Л. Драчева под ред. и др. — Москва : КноРус, 2016. — 565 с.

Практико-ориентированные задачи к государственному экзамену:

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ:

1. Методом SWOT-анализа рассмотрите такую проблему, как развитие туризма в Алтайском крае. Выявите сильные и слабые стороны региона, потенциальные возможности и угрозы в решении проблемы. Дайте обоснованные выводы и пути решения.

2. По мере движения туристской услуги по каналу распределения каждый член канала: производитель, оптовый торговец, розничный торговец производят на него добавление стоимости: производитель-прибыль, торговец – торговые надбавки.

Необходимо определить суммы добавленных стоимостей и цены реализации туристкой услуги у производителя, оптовика, розничного торговца, если известно, что себестоимость услуги у производителя 208 тыс. руб., а уровень добавленной стоимости (прибыли и налогов) к цене

реализации производителя – 11 %; уровень торговой надбавки к цене реализации оптовика – 19 %; уровень торговой надбавки к цене реализации розничного торговца – 23 %.

3. Вы - менеджер туроператорской компании, которая планирует участие в международной выставке по туризму и путешествиям с целью выхода на рынок въездного туризма и поиска партнеров. Вам поручили выбрать выставку для участия, ознакомиться с условиями участия и составить смету на участие компании в выставке со своим стендом составом 2 человека.

4. Необходимо разработать проект программы лояльности туроператора для турагентов (b2b-модель) или турагентства для клиентов (b2c-модель). Вы – менеджер туроператорской или турагентской компании (по выбору обучающегося). Вы нужно подготовить новую программу лояльности для турагентов или клиентов. Если вы выбрали турагентство, то составляется программа лояльности для клиентов. Если выбран туроператор, то одна из программ по выбору. Цель программы - стимулирование сбыта туристского продукта.

5. Важным инструментом планирования и координации туризма является разработка целевых программ развития туризма. Какие, по-вашему, методы используются при разработке целевых программ. Дайте характеристику региональной программе развития туризма в Алтайском крае.

6. Какие социальные льготы предоставляет государство? Какие из них являются составляющей социального туризма? Какие, по вашему мнению, необходимо предпринять шаги для создания системы социального туризма

7. Клиент, оформляя индивидуальный тур в Таиланд, узнает, что в новом году он первый на данном направлении, и в шутку заявляет, что туристская фирма в связи с этим должна предоставить ему скидку. Но скидки по этому туру не предусмотрены. Как следует поступить менеджеру в данном случае? Может ли туристская фирма предоставить клиенту скидку? Если да, то за счет каких сумм? Если нет, то почему, ведь имидж фирмы стоит дорого? При поиске решения необходимо ответить на вопросы: в каком качестве предстает фирма в данном случае – как турагент или туроператор; насколько важен для фирмы данный клиент; как следует поступить, если фирма не может снизить цену тура; может быть, на шутливый вопрос клиента дать такой же шутливый ответ?

8. Начинаящая туристская фирма, создавая тур в Таиланд, рассчитанный на высокий сезон, стремилась сделать его насыщенным и интересным. Включив в турпакет авиабилет, проживание в хорошей гостинице, трансферы, трехразовое питание, несколько экскурсий, страховку с покрытием 30 тыс. \$ US, а также свою прибыль, фирма получила цену турпакета, равную 1799 \$ US. Звони ли клиенты, интересовались туром. Но фирма потерпела неудачу, продав в высокий сезон Нового года всего два турпакета. Были ли в действиях туристской фирмы ошибки? Если нет, то почему она проиграла в конкурентной борьбе другим туристским фирмам? Если ошибки были, назовите их. Каким образом можно было обеспечить приемлемый объем продаж туров в Таиланд?

9. Менеджер туристской фирмы называет по телефону стоимость путевки, однако при последующем обращении в фирму клиент узнает, что цена тура на 50 \$ US выше за счет страховки, услуг гида и др. Можно ли в этом случае применить к туристской фирме статью 12 Закона «О защите прав потребителей» о недостоверной информации?

10. Московская туристская фирма «Вектор-М» продает авиабилеты и занимается авиаперевозками. Имеет свой самолет, поэтому туры достаточно дешевы. Но при этом фирма абсолютно безответственно относится ко времени вылета и прилета. Вылет в Италию задержали на 3,5 часа, а прилет из Италии в Москву на 8 часов. Чартер в Таиланд сначала был отложен на 2 часа, затем на 1 час, потом перенесен на следующий день. В итоге, через сутки после того, как самолет должен был вылететь, официально сообщили об отмене рейса. На какую компенсацию могут рассчитывать туристы в каждом из этих случаев?

11. Экскурсия по Афинам только начиналась. Туристы в приподнятом настроении после щедрого греческого завтрака рассаживались в комфортабельном автобусе. Гид с микрофоном

еще не занял своего места, как вдруг к туристам обратилась женщина средних лет:

– Господа, дорогие соотечественники! – проникновенно сказала она. – Если кто-нибудь из вас обнаружит что-то, не соответствующее контракту, какой-нибудь недостаток, даже пустяковый, например сломанный кондиционер в номере, пожалуйста, сообщайте мне. Я помогу вам получить деньги с туристской фирмы, а вы мне за это заплатите процент. Я помогла, и очень многим... Кто с брезгливостью, кто с неподдельным интересом, но все присутствующие ее выслушали. И у некоторых туристов эта неделя в солнечной Греции превратилась в поиски недостатков. Что в этой ситуации должен был предпринять руководитель туристской группы?

12. Въехав по приглашению в Польшу, может ли турист на арендованной машине пересечь границу Чехии? Если да, то какие документы необходимы?

13. Во время зарубежной поездки турист провозит с собой 10 500 \$ US. Зная, что 10 000 \$ US можно перемещать через границу без предъявления банковских документов, он на остальную сумму предъявляет справку, выданную банком. Однако таможенник признает справку недействительной – на ней не читается штамп банка. Туристу предлагается оставить 500 \$ US на российской таможне и по возвращении из-за рубежа забрать. Что можно посоветовать туристу?

14. Назовите главные принципы классификации путешествующих лиц и их основные категории. Можно ли отнести перечисленных ниже путешествующих лиц к категории туристов:

- россиян, совершающих челночные рейсы на дешевые вещевые рынки Турции, Китая и некоторых других государств;
- ограниченный контингент международных сил ООН по подражанию мира в Сирии;
- молодоженов, отправляющихся в свадебное путешествие за границу;
- политического лидера из Москвы, находящегося в течение дня в Санкт-Петербурге для встречи с избирателями в ходе предвыборной кампании;
- участников авторалли Париж – Дакар;
- беженцев. Аргументируйте свой ответ.

15. Согласно рекомендациям UNWTO, для того, чтобы иметь сбалансированный туристский рынок, необходимо соблюдать пропорцию туристов: 1 въездной, 1 выездной и

4 внутренних. На 2019 г. в России эта пропорция не соблюдалась: 2 въездных, 10 выездных и 1 внутренний. Опишите отрицательные стороны и причины несбалансированности туристского рынка РФ

16. Приведите примеры стран мира (не менее трёх в каждом пункте), где туризм является:

а) одной из главных отраслей экономики _____

б) самой главной отраслью экономики _____

в) не развит вообще _____

5.2. Подготовка к защите ВКР

5.3.1. Предзащита ВКР.

До официальной защиты в целях предварительной проверки качества ВКР, соответствия требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам, выпускающей кафедрой может проводиться предварительное рассмотрение ВКР. Целью проведения предзащиты является оказание помощи обучающемуся в исправлении выявленных ошибок, выяснении спорных моментов, устранении недостатков оформления и т.п. Проведение предзащиты направлено на то, чтобы обучающийся почувствовал уверенность в своей правоте, состоятельность как специалиста, убедился в достаточности собственных знаний и сил для успешной защиты ВКР.

Дата предзащиты назначается заведующим кафедрой по согласованию с руководителями ВКР выпускников.

На предзащите обучающийся должен кратко изложить основные положения ВКР и достигнутые результаты, аргументированно ответить на вопросы. Проблемно- тематическая группа проводит предварительную экспертизу ВКР на предмет ее соответствия предъявляемым требованиям с учетом необходимости внесения композиционных либо редакционно- стилистических, технических, грамматических доработок и прочих поправок.

Итогом предварительного рассмотрения должно стать заключение о готовности обучающегося к официальной защите. Заключение удостоверяется подписью заведующего кафедрой на титульном листе ВКР в отведенном месте.

5.3.2. Подготовка доклада.

Процедура защиты ВКР включает доклад обучающегося по теме выпускной квалификационной работы, на который отводится 7 минут.

Обучающийся-выпускник под руководством руководителя ВКР разрабатывает доклад к защите и его краткие тезисы для возможной публикации в открытой печати.

В докладе должны применяться научные термины. Доклад может быть составлен в двух вариантах:

- Изложение основного содержания каждой главы ВКР. При этом главное внимание должно быть уделено выводам и рекомендациям, разработанным выпускником.
- Изложение главных проблем проведенного исследования. Этот вариант более трудный, но он предпочтительный, так как акцентирует внимание на узловых моментах проделанной работы.

При разработке доклада целесообразно соблюдение структурного и методологического единства материалов доклада и иллюстраций к докладу. Тезисы доклада к защите должны содержать обязательное обращение к комиссии ГЭК, представление темы бакалаврской работы. Должно быть проведено обоснование актуальности выбранной темы ВКР, сформулирована основная цель исследования и перечень необходимых для ее решения задач. В докладе следует кратко описать методику изучения проблемы, дать характеристику организации, на примере которой она выполнялась.

В докладе должны найти обязательное отражение результаты проведенного анализа, включая описание структуры, функций и ключевых результатов деятельности организации. В тезисах доклада целесообразно показать перечень «слабых мест» на производстве, наметить пути реформирования системы управления изучаемыми процессами, сформулировать основные рекомендации по проблеме и дать перечень практических мероприятий по развитию производства. Желательно обосновать количественную оценку расчетных параметров, дать характеристики основных терминов и описать экономический или социальный эффект от внедрения разработанных мероприятий на предприятиях туристской сферы.

По согласованию с руководителем ВКР обучающийся может расширить или сузить предлагаемый набор вопросов, индивидуально расставить акценты на предзащите или защите бакалаврской работы.

Обучающийся должен излагать основное содержание ВКР свободно, с отрывом от письменного текста.

Текст доклада должен быть максимально приближен к тексту ВКР, поэтому основу выступления составляют Введение и Заключение, которые используются в выступлении практически полностью.

В докладе должны быть использованы только те графики, диаграммы и схемы, которые приведены в ВКР. Использование при выступлении данных, не имеющих в ВКР, недопустимо.

Примерный регламент доклада на защите ВКР

№п/п	Разделы доклада	≈ время, мин.
1.	Тема ВКР	0,2 5
2.	Цель работы, объект, предмет и задачи	0,5
3.	Актуальность исследуемой проблемы	0,2 5
4.	Краткая характеристика степени разработанности проблемы	1
5.	Краткое изложение содержания ВКР	3,0
6.	Основные результаты, полученные в ходе работы	1
7.	Рекомендации по направлениям решения исследуемой проблемы и практическому использованию результатов исследования	1
8.	Общее время доклада:	7

Доклад следует начинать с обоснования актуальности темы исследования, его целей и задач,

методов исследования.

Основная часть доклада должна содержать: краткую характеристику объекта и предмета исследования, результаты проведенного обучающимся анализа, выявленные проблемы, обоснованные предложения по совершенствованию исследуемой системы и направления, методы, средства реализации этих предложений.

В заключение приводятся выводы по результатам ВКР.

5.3.3. Рекомендации по составлению компьютерной презентации (КП) ВКР с помощью пакета Microsoft PowerPoint

По теме ВКР подготавливается презентация (слайды) в программе PowerPoint, раскрывающая основное содержание и тему исследования.

Для презентации 15 минутного доклада разрабатывать не более 10-12 слайдов. В это число входят три обязательных текстовых слайда:

- титульный слайд с названием темы и фамилией автора(ов) и руководителя ВКР;
- слайд с указанием цели и задач;
- слайд по итоговым выводам по ВКР.

Остальные слайды должны схематично раскрывать содержание ВКР, включать минимальный объем поясняющего текста и в наглядной форме представлять основные положения работы. Не допускается использование только текстовых слайдов, за исключением трех выше названных.

Состав и содержание слайдов презентации должны демонстрировать глубину проработки и понимания выбранной темы ВКР, а также навыки владения современными информационными технологиями.

Основными принципами при составлении подобной презентации являются лаконичность, ясность, уместность, сдержанность, наглядность (подчеркивание ключевых моментов), запоминаемость (разумное использование ярких эффектов).

При разработке оформления можно использовать дизайн шаблонов. Не следует злоупотреблять эффектами анимации. Оптимальной настройкой эффектов анимации является появление в первую очередь заголовка слайда, а затем – текста по абзацам. При этом, если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране. Динамическая анимация эффективна тогда, когда в процессе выступления происходит логическая трансформация существующей структуры в новую структуру, предлагаемую вами.

Для составления текста слайдов целесообразно в каждом разделе (главе, параграфе) работы выделить 2-3 проблемы и продумать порядок их наиболее наглядного – через таблицу, схему, график, маркированный список - представления.

Следует избегать перенасыщения слайдов неструктурированным («сплошным») текстом. На слайде максимально допускается 8-10 текстовых строк. Желательно их структурировать: представить в виде маркированного списка, таблиц, блок-схем и др. Следует также избегать другой крайности: увлечения многообразием изобразительных возможностей. Выбирая варианты цветового оформления слайдов, варианты шрифтов, рисунков и др., следует помнить, что главная задача презентации – представить содержание ВКР. Дизайн слайда должен помогать такому представлению, а не становиться самоцелью.

Избираемый шрифт должен быть удобочитаемым на настенном экране. Для заголовков оптимальным является размер шрифта 44-48 пункта, для основного текста – 28-32. Для презентаций ВКР нецелесообразно использовать анимацию, поскольку она требует очень точного расчета времени доклада. Исходя из этих же соображений, целесообразна ручная, а не автоматическая смена слайдов.

В презентации рекомендуется использовать следующие виды диаграмм:

- *процент*, когда необходимо сравнить данные как процентные доли от целого (секторная, круговая диаграмма);
- *доли*, если надо сравнить или ранжировать данные (горизонтальные или вертикальные гистограммы);
- *время*, если необходимо показать изменения за период времени (линейные графики);
- *частота*, если необходимо показать количество предметов в увязке с различными числовыми диапазонами или характеристиками (линейные графики);
- *корреляции* если необходимо показать взаимосвязь между переменными (линейный график и точечная диаграмма).

В слайдах используются следующие типы заголовков:

- *название предмета*, когда нет необходимости передавать конкретное послание, а нужно только представить информацию;
- *тематический заголовок*, для того, чтобы сообщить комиссии ГЭК о том, какая информация будет извлечена из представленных данных;
- *заголовок-утверждение*, когда надо изложить вывод, сделанный докладчиком на основании изложенных выше данных.

При оформлении фона слайдов следует избегать темных тонов.

Шаблон оформления слайдов желательно подбирать в соответствии с темой работы и не перегружать дополнительными элементами художественного, но мало информативного характера.

Эффективная подача презентации достигается за счет выполнения четырех общепринятых этапов: планирования, подготовки, практики и презентации. Планирование

– определение основных моментов доклада на основе анализа аудитории. Подготовка – формулировка доклада, подготовка структуры и времени показа презентации. Практика – просмотр презентации, репетиция и получение отзывов; пробуждение интереса у аудитории и приобретение уверенности в презентации. Презентация – абсолютное владение данной темой, максимальное привлечение внимания аудитории и донесение до нее важности сообщения.

Обучающийся обязательно должен располагать полным текстом своего доклада.

Необходимо провести репетицию презентации в присутствии зрителей и слушателей, замечания которых следует учесть при подготовке окончательного варианта презентации.

6. Материально-техническая база, необходимая для проведения ГИА

Учебная аудитория для проведения государственной итоговой аттестации должна включать:


- Учебная мебель на 40 посадочных мест;
- Рабочие места экзаменационной комиссии;
- Кафедра;
- Переносной/стационарный проектор, ноутбук для показа презентаций на защите

ВКР.

7. Организация ГИА для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) и инвалидов государственная итоговая аттестация проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (в соответствии с Приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 N 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», п. 43–48). Под специальными условиями при проведении ГИА для обучающихся с ОВЗ и инвалидов понимаются условия, включающие в себя форму получения информации по вопросам проведения ГИА, использование специальных технических средств, предоставление услуг ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, увеличение продолжительности государственного итогового испытания, обеспечение доступа в аудиторию и другие условия, без которых невозможно или затруднено прохождение ГИА обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами. Не позднее чем за 3 месяца до начала ГИА обучающийся с ОВЗ должен подать письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий для защиты ВКР с указанием его индивидуальных особенностей. По письменному заявлению обучающегося с ОВЗ может быть увеличена продолжительность выступления при защите ВКР (не более чем на 15 минут).

Руководитель ОПОП


/Метелев А.В. 25.06.2021г.

Заведующий кафедрой
Рекреационной географии,
сервиса, туризма и гостеприимства


/Редькин А.Г. 25.06.2021г.

Согласовано:
Директор Института географии


/Дунец А.Н. 25.06.2021г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования «Алтайский государственный университет»
Институт географии

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для государственной итоговой аттестации**

43.03.02 Туризм

профиль Внутренний и международный туризм

Разработчики:

Канд. философ. наук, доцент Метелев А.В.



Старший преподаватель Игнатенко М.Н.



СОГЛАСОВАНО

Представитель работодателей

Президент Алтайской региональной

ассоциации туризма (АРАТ)

Томашевич А.И.



« 15 » июля 20 21 г.

Барнаул 2021

1. Перечень компетенций которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения основной профессиональной образовательной программы

Код контролируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Наименование оценочного средства
УК – 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1. Знает основные теоретико- методологические положения системного подхода как научной и философской категории.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.</p> <p>УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.</p> <p>УК-1.4. Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p>	Экзаменационный билет, выпускная квалификационная работа
УК – 2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1. Знает основные законодательные и нормативно-правовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятия и обоснования решений задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач.</p> <p>УК-2.2. Формулирует перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем.</p> <p>УК-2.3. Определяет ожидаемые результаты решения задач и разрабатывает различные виды планов по реализации проектов учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять поиск оптимальных способов решения поставленных задач, с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-2.4. Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач</p>	Экзаменационный билет, выпускная квалификационная работа
УК – 3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1. Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, сущностные характеристики и типологию лидерства.</p> <p>УК-3.2. Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командного задачи, презентуя профессиональные задачи.</p> <p>УК-3.3. Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками.</p>	Экзаменационный билет, выпускная квалификационная работа

<p>УК – 4. Способен осуществлять деловую коммуникацию вустной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1. Знает нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; особенности современных коммуникативно- прагматических правил и этики речевого общения. УК-4.2. Проводит анализ конкретной речевой ситуации; оценивая степень эффективности общения и определяя причины коммуникативных удач и неудач, выявляя и устраняя собственные речевые ошибки. УК-4.3. Создает устные и письменные высказывания, учитывая коммуникативные качества речи. УК 4.4. Владеет устными и письменными речевыми жанрами; принципами создания текстов разных функционально- смысловых типов; общими правилами оформления документов различных типов; письменным аргументированным изложением собственной точки зрения.</p>	<p>Выпускная квалификационная работа</p>
<p>УК – 5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира. УК-5.2. Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно- исторической обусловленности. УК-5.3. Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества. УК-5.4. Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия.</p>	<p>Экзаменационный билет, выпускная квалификационная работа</p>
<p>УК– 6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1. Знает закономерности становления и развития личности; механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития; теорию тайм-менеджмента. УК-6.2. Умеет определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально- карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществлять самоанализ и рефлексию собственного жизненного и профессионального пути. УК-6.3. Владеет методиками саморегуляции эмоционально- психологических состояний в различных условиях деятельности, приемами самооценки уровня развития своих индивидуально- психологических особенностей; технологиями проектирования профессионально- карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности. УК-6.4. Применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>	<p>Экзаменационный билет, выпускная квалификационная работа</p>

<p>УК – 7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1. Демонстрирует знания основ физической культуры и здорового образа жизни; применяет умения и навыки в работе с дистанционными образовательными технологиями.</p> <p>УК-7.2. Применяет методику оценки уровня здоровья; выстраивает индивидуальную программу сохранения и укрепления здоровья с учетом индивидуально-типологических особенностей организма.</p> <p>УК-7.3. Анализирует источники информации, сопоставляет разные точки зрения, формирует общее представление по определенной теме.</p> <p>УК-7.4. Демонстрирует систему практических умений и навыков при выполнении техники двигательных действий в различных видах спорта.</p> <p>УК-7.5. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>	<p>Экзаменационный билет, выпускная квалификационная работа</p>
<p>УК – 8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>	<p>УК-8.1. Знает терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей; методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; сущность и содержание чрезвычайных ситуаций, их классификацию, поражающие факторы чрезвычайных ситуаций; основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы применения современных средств поражения, основные меры по ликвидации их последствий; технику безопасности и правила пожарной безопасности.</p> <p>УК-8.2. Способен разрабатывать алгоритм безопасного поведения при опасных ситуациях природного, техногенного и пр. характера; использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.</p> <p>УК-8.3. Имеет опыт использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и здоровья граждан; планирования обеспечения безопасности в конкретных техногенных авариях и чрезвычайных ситуациях; оказания первой помощи пострадавшим в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций.</p>	<p>Экзаменационный билет, выпускная квалификационная работа</p>

<p>УК-9 Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность</p>	<p>УК-9.1. Знает базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения домохозяйств и его субъектов; ресурсные ограничения экономического развития и особенности циклического развития рыночной экономики; понятие общественных благ, роль государства в их обеспечении и возможностях их получения домохозяйствами, основы функционирования финансовых рынков и принятия домохозяйствами инвестиционных решений, УК-9.2. Умеет использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов функционирования домохозяйств; искать и собирать финансовую и экономическую информацию для принятия обоснованных решений; анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере экономики домохозяйства; оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для экономики домохозяйства; решать типичные задачи, связанные с личным финансовым планированием. УК-9.3. Владеет методами оценки будущих доходов и расходов домохозяйства, сравнение условий различных финансовых продуктов и условий инвестирования личных доходов; навыками решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования.</p>	<p>Экзаменационный билет, выпускная квалификационная работа</p>
<p>УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.</p>	<p>УК-10.1.. Знает основные понятия экстремизма, терроризма, коррупционного поведения, их основные признаки, актуальные направления государственной политики в сфере противодействия экстремизму, терроризму, коррупции; о негативных последствиях, наступающих в случае привлечения к ответственности за подобные нарушения. УК-10.2. Умеет критически оценивать и выбирать правомерные инструменты формирования нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционного поведения, в том числе в профессиональной деятельности.</p>	<p>Экзаменационный билет, выпускная квалификационная работа</p>
<p>ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p>	<p>ОПК-1.1 Знает технологические новации и современные программные продукты в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2 Умеет использовать современное программное обеспечение в туристской сфере ОПК-1.3 Способен применять технологические новации в туристской сфере.</p>	<p>Экзаменационный билет, выпускная квалификационная работа</p>

<p>ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p>	<p>ОПК-2.1 Знает основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской деятельности. ОПК-2.2 Умеет определять цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской деятельности. ОПК-2.3 Владеет навыками осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской деятельности</p>	<p>Экзаменационный билет, выпускная квалификационная работа</p>
<p>ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-3.1 Знает основные требования международных и национальных стандартов качества процессов оказания туристских услуг ОПК-3.2 Использует международные и национальные стандарты для обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг при решении профессиональных задач ОПК-3.3 Выявляет и учитывает мнения потребителей и заинтересованных сторон в процессе оказания качественных туристских услуг</p>	<p>Экзаменационный билет, выпускная квалификационная работа</p>
<p>ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p>	<p>ОПК-4.1 Знает основы и принципы формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет ОПК-4.2 Способен проводить маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.3 Владеет навыками организации продаж и продвижения туристского продукта, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>	<p>Экзаменационный билет, выпускная квалификационная работа</p>
<p>ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-5.1 Знает экономические основания принятия эффективных решений при осуществлении профессиональной деятельности в сфере туризма ОПК-5.2 Способен рассчитывать, анализировать и оценивать основные производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.3 Владеет навыками принятия экономически обоснованных решений, повышающих экономическую эффективность организаций сферы туризма</p>	<p>Экзаменационный билет, выпускная квалификационная работа</p>
<p>ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1 Знает необходимую нормативную правовую информацию для профессиональной деятельности в сфере туризма; ОПК-6.2 Умеет применять нормативные правовые акты Российской Федерации, а также нормы международного права, касающиеся сферы туризма при решении профессиональных задач ОПК-6.3 Владеет навыками составления документов в подразделениях предприятий сферы туризма в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и норм международного права.</p>	<p>Экзаменационный билет, выпускная квалификационная работа</p>

<p>ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p>	<p>ОПК-7.1. Знает требования безопасного обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК-7.2. Умеет составлять план по обеспечению безопасности обслуживания потребителей на основании выполнения норм и правил техники безопасности и охраны труда</p>	<p>Экзаменационный билет, выпускная квалификационная работа</p>
<p>ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-8.1 Знает современные информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности в сфере туризма ОПК-8.2 Умеет применять современные информационные технологии при решении профессиональных задач</p>	<p>Экзаменационный билет, выпускная квалификационная работа</p>
<p>ПК-1 Способен управлять внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов.</p>	<p>ПК-1.1 Знает требования к формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов в туристской организации. ПК-1.2 Умеет определить эффективную систему и конкретные методы управления персоналом и качеством обслуживания туристов ПК-1.3 Умеет осуществлять планирование по формированию кадров туристской организации ПК-1.4 Владеет навыками прогнозирования формирования и использования материально-технических ресурсов в туристской организации</p>	<p>Экзаменационный билет, выпускная квалификационная работа</p>
<p>ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие туристской организации</p>	<p>ПК-2.1 Знает методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ПК-2.2 Умеет проводить сравнительный анализ и маркетинг существующих предложений туроператоров. ПК-2.3 Умеет разрабатывать предложения по изменению составляющих туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов ПК-2.4 Умеет определять оптимальные способы оценки эффективности, планирования по различным направлениям проекта ПК-2.5 Владеет навыками расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность реализуемого проекта.</p>	<p>Экзаменационный билет, выпускная квалификационная работа</p>
<p>ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием инновационных и информационно-коммуникативных технологий в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ПК-3.1 Знает принципы, методы и способы проектирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта, а также технологии обслуживания туристов ПК-3.2 Умеет разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов, в т.ч на основе инновационных и информационно-коммуникативных технологий ПК-3.3 Владеет навыками анализа спроса на реализуемые туристские продукты, разработки концепции и программы туристского продукта ПК-3.4 Способен планировать мероприятия по продвижению туристского продукта и бренда компании, а также принимать участие в разработке технологий продаж туристских продуктов</p>	<p>Экзаменационный билет, выпускная квалификационная работа</p>

ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.	ПК-4.1 Знает требования нормативных правовых актов к консультированию и информированию клиентов о состоянии рынка туристских услуг, принципам и методике организации выполнения программы туристской поездки ПК-4.2 Умеет выбирать и обосновывать применение клиентоориентированных технологий туристского обслуживания на основе нормативных правовых актов и с учетом запросов потребителей ПК-4.3 Владеет навыками осуществления контроля выполнения утвержденной программы путешествия и условий обслуживания туристской группы на основе нормативных правовых актов и с учетом запросов потребителей.	Экзаменационный билет, выпускная квалификационная
ПК-5 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	ПК-5.1 Знает современные методы информационных технологий и аналитические методы, применяемые при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ПК-5.2 Умеет организовывать поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации, необходимой для формирования, продвижения и реализации туристского продукта, в том числе по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям различных стран ПК-5.3 Способен планировать и организовывать маркетинговые исследования и анализировать результаты. ПК-5.4 Владеет навыками анализа конъюнктуры и тенденций развития рынка туристских продуктов и туристских услуг.	работа
ПК-6 Способен разрабатывать экскурсионные программы и программы туристских маршрутов для групповых и индивидуальных туров	ПК-6.1 Знает технологии и методики выбора и составления туристских маршрутов и программы экскурсий для групповых и индивидуальных экскурсионных туров ПК-6.2. Умеет подбирать и применять методические приемы при планировании проведения экскурсии для групповых и индивидуальных экскурсионных туров ПК-6.3. Владеет навыками применения технологий разработки экскурсионных программ маршрутов и программы туристских маршрутов	Экзаменационный билет, выпускная квалификационная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание ответа на государственном экзамене

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	1. Полнота ответов на вопросы, уровень теоретических знаний; 2. Уровень профессиональных умений и навыков; 3. Правильность и последовательность изложения ответа; 4. Правильность и	Обучающимся дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на вопросы в билете, продемонстрированы знания, умения и/или опыт профессиональной деятельности в полном объеме. Обучающийся достаточно глубоко осмысливает и объясняет закономерности, самостоятельно и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок. Решил предложенные теоретические задания с небольшими неточностями.

Хорошо (базовый уровень)	полнота ответов на вопросы членовГЭК 5. Изложение ответа грамотным профессиональным языком	Обучающимся дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на вопросы в билете, продемонстрированы знания, умения и/или опыт профессиональной деятельности в полном объеме. Обучающийся достаточно глубоко осмысливает и объясняет закономерности, самостоятельно и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок. Однако допускается неточность в ответе.
Удовлетворительно (пороговый уровень)		Обучающимся дан ответ, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия поставленных вопросов, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении теоретических заданий.
Неудовлетворительно (уровень не сформирован)		Обучающимся дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение теоретических заданий не выполнено.

Оценивание выпускной квалификационной работы

Отлично	Обучающийся самостоятельно подготовил выпускную квалификационную работу, выполнил теоретическую и практическую части, сделал собственное заключение. Обучающийся твердо знает материал, системно и грамотно излагает его, демонстрирует необходимый уровень компетенций. Подготовил доклад и презентацию, при защите ответил на вопросы полно и аргументированно. Чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеет понятийным аппаратом.
Хорошо	Обучающийся самостоятельно подготовил работу, выполнил теоретическую и практическую части, сделал собственное заключение. Обучающийся, проявил полное знание программного материала, демонстрирует сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции. Подготовил доклад, презентации, при защите ответил на вопросы неполно, не смог обосновать свое мнение. В ответах допускает непринципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.
Удовлетворительно	Обучающийся самостоятельно подготовил работу, выполнил теоретическую и практическую части, заключение не отражает свое мнение. Обучающийся, обнаруживает знания только основного материала, но не усвоил детали, допускает ошибки принципиального характера, демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы. Доклад не достаточно подготовил, презентация не информативна, на вопросы не ответил. При защите ответил на вопросы неполно, не смог обосновать свое мнение. В ответах допускает много неточности при изложении ответа на вопросы.
Неудовлетворительно	Обучающийся не выполнил работу, выполнил не по теме, не выдержал все структурные элементы. Обучающийся, не усвоил основное содержание материала, не умеет систематизировать информацию, делать необходимые выводы, четко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирует низкий уровень

овладения необходимыми компетенциями.

До защиты не допущен (на предыдущих этапах подготовки работы)

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

1. Форма проведения государственного экзамена: Письменно.

2. Процедура проведения:

Перед государственным экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам и практико-ориентированным задачам.

При проведении государственного экзамена в письменной форме обучающиеся получают экзаменационный билет, содержащий два теоретических вопроса и практико-ориентированную задачу, составленные в соответствии с утвержденной программой ГИА.

При подготовке к ответу в письменной форме обучающиеся делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем ГЭК листах бумаги с печатью Института географии. На подготовку к ответу обучающемуся дается до 2х академических часов.

Во время проведения государственного экзамена обучающиеся, не должны общаться друг с другом, не могут свободно перемещаться по аудитории. Если обучающийся, по состоянию здоровья или другим объективным причинам не завершает государственный экзамен, то он досрочно покидает аудиторию. В таком случае дежурные в аудитории, секретарь ГЭК, составляют акт о досрочном завершении экзамена по объективным причинам. Если обучающийся по необъективным причинам не завершает государственный экзамен (выбрав билет, задание отказывается от подготовки и сдачи государственного экзамена и досрочно покидает аудиторию), получает оценку «неудовлетворительно».

По окончании государственного экзамена секретарь ГЭК собирает письменные работы обучающихся, которые размещены на листах бумаги с печатью Института географии, а также оценочные листы у председателя ГЭК, всех членов ГЭК. После этого формирует листы экспертной оценки сформированности компетенций на каждого выпускника.

Итоговая оценка формируется в соответствии с критериями оценивания ответа выпускника на государственном экзамене.

Результаты итогового экзамена, проводимого в письменной форме, объявляются на следующий рабочий день после дня его проведения. Обучающийся, получившие оценку «неудовлетворительно» на государственном экзамене, к дальнейшему прохождению государственных испытаний не допускаются и подлежат отчислению.

3. Проверяемые компетенции: УК-1, УК-2, УК-3, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6.

4. Индикаторы достижения:

УК-1.1. Знает основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории.

УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.

УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.

УК-1.4. Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки

УК-2.1. Знает основные законодательные и нормативно-правовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятия и обоснования решений задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач.

УК-2.2. Формулирует перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем.

УК-2.3. Определяет ожидаемые результаты решения задач и разрабатывает различные виды

планов по реализации проектов учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять поиск оптимальных способов решения поставленных задач, с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.4. Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач

УК-3.1. Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, существенные характеристики и типологию лидерства.

УК-3.2. Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи, презентуя профессиональные задачи.

УК-3.3. Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками.

УК-4.1. Знает нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения.

УК-4.2. Проводит анализ конкретной речевой ситуации; оценивая степень эффективности общения и определяя причины коммуникативных удач и неудач, выявляя и устраняя собственные речевые ошибки.

УК-4.3. Создает устные и письменные высказывания, учитывая коммуникативные качества речи.

УК 4.4. Владеет устными и письменными речевыми жанрами; принципами создания текстов разных функционально-смысловых типов; общими правилами оформления документов различных типов; письменным аргументированным изложением собственной точки зрения.

УК-5.1. Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира.

УК-5.2. Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности.

УК-5.3. Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества.

УК-5.4. Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия.

УК-6.1. Знает закономерности становления и развития личности; механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития; теорию тайм-менеджмента.

УК-6.2. Умеет определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществлять самоанализ и рефлексию собственного жизненного и профессионального пути.

УК-6.3. Владеет методиками саморегуляции эмоционально- психологических состояний в различных условиях деятельности, приемами самооценки уровня развития своих индивидуально-психологических особенностей; технологиями проектирования профессионально-карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.

УК-6.4. Применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-7.1. Демонстрирует знания основ физической культуры и здорового образа жизни; применяет умения и навыки в работе с дистанционными образовательными технологиями.

УК-7.2. Применяет методику оценки уровня здоровья; выстраивает индивидуальную программу сохранения и укрепления здоровья с учетом индивидуально-типологических особенностей организма.

УК-7.3. Анализирует источники информации, сопоставляет разные точки зрения, формирует общее представление по определенной теме.

УК-7.4. Демонстрирует систему практических умений и навыков при выполнении техники двигательных действий в различных видах спорта.

УК-7.5. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения

полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-8.1. Знает терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей; методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; сущность и содержание чрезвычайных ситуаций, их классификацию, поражающие факторы чрезвычайных ситуаций; основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы применения современных средств поражения, основные меры по ликвидации их последствий; технику безопасности и правила пожарной безопасности.

УК-8.2. Способен разрабатывать алгоритм безопасного поведения при опасных ситуациях природного, техногенного и пр. характера; использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

УК-8.3. Имеет опыт использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и здоровья граждан; планирования обеспечения безопасности в конкретных техногенных авариях и чрезвычайных ситуациях; оказания первой помощи пострадавшим в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций.

УК-9.1. Знает базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения домохозяйств и его субъектов; ресурсные ограничения экономического развития и особенности циклического развития рыночной экономики; понятие общественных благ, роль государства в их обеспечении и возможностях их получения домохозяйствами, основы функционирования финансовых рынков и принятия домохозяйствами инвестиционных решений,

УК-9.2. Умеет использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов функционирования домохозяйств; искать и собирать финансовую и экономическую информацию для принятия обоснованных решений; анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере экономики домохозяйства; оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для экономики домохозяйства; решать типичные задачи, связанные с личным финансовым планированием.

УК-9.3. Владеет методами оценки будущих доходов и расходов домохозяйства, сравнение условий различных финансовых продуктов и условий инвестирования личных доходов; навыками решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования.

УК-10.1.. Знает основные понятия экстремизма, терроризма, коррупционного поведения, их основные признаки, актуальные направления государственной политики в сфере противодействия экстремизму, терроризму, коррупции; о негативных последствиях, наступающих в случае привлечения к ответственности за подобные нарушения.

УК-10.2. Умеет критически оценивать и выбирать правомерные инструменты формирования нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционного поведения, в том числе в профессиональной деятельности

ОПК-1.1 Знает технологические новации и современные программные продукты в профессиональной туристской деятельности.

ОПК-1.2 Умеет использовать современное программное обеспечение в туристской сфере

ОПК-1.3 Способен применять технологические новации в туристской сфере.

ОПК-2.1 Знает основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской деятельности.

ОПК-2.2 Умеет определять цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской деятельности.

ОПК-2.3 Владеет навыками осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской деятельности.

ОПК-3.1 Знает основные требования международных и национальных стандартов качества процессов оказания туристских услуг

ОПК-3.2 Использует международные и национальные стандарты для обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг при решении профессиональных задач

ОПК-3.3 Выявляет и учитывает мнения потребителей и заинтересованных сторон в процессе оказания качественных туристских услуг

ОПК-4.1 Знает основы и принципы формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

- ОПК-4.3 Способен проводить маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов
- ОПК-4.3 Владеет навыками организации продаж и продвижения туристского продукта, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
- ОПК-5.1 Знает экономические основания принятия эффективных решений при осуществлении профессиональной деятельности в сфере туризма
- ОПК-5.2 Способен рассчитывать, анализировать и оценивать основные производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.
- ОПК-5.3 Владеет навыками принятия экономически обоснованных решений, повышающих экономическую эффективность организаций сферы туризма
- ОПК-6.1 Знает необходимую нормативную правовую информацию для профессиональной деятельности в сфере туризма;
- ОПК-6.2 Умеет применять нормативные правовые акты Российской Федерации, а также нормы международного права, касающиеся сферы туризма при решении профессиональных задач
- ОПК-6.3 Владеет навыками составления документов в подразделениях предприятий сферы туризма в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и норм международного права.
- ОПК-7.1. Знает требования безопасного обслуживания потребителей туристских услуг.
- ОПК-7.2. Умеет составлять план по обеспечению безопасности обслуживания потребителей на основании выполнения норм и правил техники безопасности и охраны труда
- ОПК-8.1 Знает современные информационные технологии, используемые для решения задач профессиональной деятельности в сфере туризма
- ОПК-8.2 Умеет применять современные информационные технологии при решении профессиональных задач
- ПК-1.1 Знает требования к формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов в туристской организации.
- ПК-1.2 Умеет определить эффективную систему и конкретные методы управления персоналом и качеством обслуживания туристов
- ПК-1.3 Умеет осуществлять планирование по формированию кадров туристской организации
- ПК-1.4 Владеет навыками прогнозирования формирования и использования материально-технических ресурсов в туристской организации
- ПК-2.1 Знает методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.
- ПК-2.2 Умеет проводить сравнительный анализ и маркетинг существующих предложений туроператоров.
- ПК-2.3 Умеет разрабатывать предложения по изменению составляющих туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов
- ПК-2.4 Умеет определять оптимальные способы оценки эффективности, планирования по различным направлениям проекта
- ПК-2.5 Владеет навыками расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность реализуемого проекта.
- ПК-3.1 Знает принципы, методы и способы проектирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта, а также технологии обслуживания туристов
- ПК-3.2 Умеет разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов, в т.ч на основе инновационных и информационно-коммуникативных технологий
- ПК-3.3 Владеет навыками анализа спроса на реализуемые туристские продукты, разработки концепции и программы туристского продукта
- ПК-3.4 Способен планировать мероприятия по продвижению туристского продукта и бренда компании, а также принимать участие в разработке технологий продаж туристских продуктов
- ПК-4.1 Знает требования нормативных правовых актов к консультированию и информированию клиентов о состоянии рынка туристских услуг, принципам и методике организации выполнения программы туристской поездки
- ПК-4.2 Умеет выбирать и обосновывать применение клиентоориентированных технологий туристского обслуживания на основе нормативных правовых актов и с учетом запросов потребителей
- ПК-4.3 Владеет навыками осуществления контроля выполнения утвержденной программы

путешествия и условий обслуживания туристской группы на основе нормативных правовых актов и с учетом запросов потребителей.

ПК-5.1 Знает современные методы информационных технологий и аналитические методы, применяемые при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.

ПК-5.2 Умеет организовывать поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации, необходимой для формирования, продвижения и реализации туристского продукта, в том числе по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям различных стран

ПК-5.3 Способен планировать и организовывать маркетинговые исследования и анализировать результаты. ПК-5.4 Владеет навыками анализа конъюнктуры и тенденций развития рынка туристских продуктов и туристских услуг.

ПК-6.1 Знает технологии и методики выбора и составления туристских маршрутов и программы экскурсий для групповых и индивидуальных экскурсионных туров

ПК-6.2. Умеет подбирать и применять методические приемы при планировании проведения экскурсии для групповых и индивидуальных экскурсионных туров

ПК-6.3. Владеет навыками применения технологий разработки экскурсионных программ маршрутов и программы туристских маршрутов

**3. Пример оценочного средства:
Пример экзаменационного билета:**



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный университет»

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ИНГЕО _____

« ____ » _____ 2021 г.

Направление 43.03.02 – Туризм

Билет № ____

1. Функционально-планировочная организация рекреационной зоны
2. Характеристика рынка въездного туризма РФ.
3. Назовите главные принципы классификации путешествующих лиц и их основные категории. Можно ли отнести перечисленных ниже путешествующих лиц к категории туристов:
 - россиян, совершающих челночные рейсы на дешевые вещевые рынки Турции, Китая и некоторых других государств;
 - ограниченный контингент международных сил ООН по подражанию мира в Сирии
 - молодоженов, отправляющихся в свадебное путешествие за границу;
 - политического лидера из Москвы, находящегося в течение дня в Санкт-Петербурге для встречи избирателями в ходе предвыборной кампании;
 - участников авторалли Париж – Дакар;
 - беженцев.Аргументируйте свой ответ.

Председатель государственной экзаменационной комиссии _____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный университет»

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ИНГЕО _____

« ____ » _____ 2021 г.

Направление 43.03.02 – Туризм

Билет № ____

1. Программное обеспечение для комплексной автоматизации турфирмы
2. Жизненный цикл туристского продукта. Характеристики этапов жизненного цикла туристского продукта.
3. Важным инструментом планирования и координации туризма является разработка целевых программ развития туризма. Какие, по-вашему, методы используются при разработке целевых программ. Дайте характеристику региональной программе развития туризма в Алтайском крае.

4. Критерии оценивания:

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	1. Полнота ответов на вопросы, уровень теоретических знаний; 2. Уровень профессиональных умений и навыков; 3. Правильность и последовательность изложения ответа;	Обучающимся дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на вопросы в билете, продемонстрированы знания, умения и/или опыт профессиональной деятельности в полном объеме. Обучающийся достаточно глубоко осмысливает и объясняет закономерности, самостоятельно и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.
Хорошо (базовый уровень)	4. Правильность и полнота ответов на вопросы членов ГЭК 5. Изложение ответа грамотным профессиональным языком	Обучающимся дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на вопросы в билете, продемонстрированы знания, умения и/или опыт профессиональной деятельности в полном объеме. Обучающийся достаточно глубоко осмысливает и объясняет закономерности, самостоятельно и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные теоретические задания с небольшими неточностями.
Удовлетворительно (пороговый уровень)		Обучающимся дан ответ, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия поставленных вопросов, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении теоретических заданий.
Неудовлетворительно (уровень не сформирован)		Обучающимся дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение теоретических заданий не выполнено.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

Примерная тематика тем ВКР

- Анализ европейского опыта организации горнолыжного туризма и его использование на России
- Анализ и разработка анимационных туристских программ в городе-курорте Яровое
- Анализ перспектив включения Краснощековского и Курьинского районов в международную агротуристическую ассоциацию " Крестьянское гостеприимство"
- Анализ развития международного сотрудничества России в сфере туризма (на примере Алтайского края)
- Анализ рынка анимационных услуг в экскурсионной деятельности города Барнаула
- Анализ туристско-рекреационного потенциала городских округов города Славгорода и города Яровое
- Анализ экскурсионных маршрутов на острове Крит (на примере деятельности инициативного туроператора ООО «TEZ TOUR»)
- Важность делового общения и речевого этикета для персонала турфирм
- Влияние проводимых агрогастрономических мероприятий в Алтайском крае на его посещаемость и популярность
- Влияние современных мировых процессов на выездной туризм в Алтайском крае
- Инновации в работе ж/д при обслуживании международного туризма
- Использование принципов сегментирования туристского рынка на примере Парк-отель "Чайка"
- Исследование российского выездного туризма на примере Турции
- Историко-культурное наследие г. Барнаула. Возможность использования его в туризме
- Историко-культурный туристский комплекс как центр туристского гостеприимства
- Концепция развития внутреннего регионального туризма в Алтайском крае (Республике Алтай)
- Маркетинговая деятельность современного тур.предприятия на примере " Орлиное гнездо"
- Медицинский туризм в Белокурихе: современное состояние и перспективы развития
- Новые направления деятельности туроператоров Алтайского края в современных условиях
- Основные тенденции развития экстремального туризма в алтайском регионе
- Особенности развития и преимущества гастрономического туризма в Алтайском крае
- Особенности развития международного туризма в Юго-Восточной Азии
- Особенности развития туризма в Социалистической Республике Вьетнам: опыт работы с российскими туристами
- Особенности формирования имиджа тур.предприятия на примере "Пегас Туристик"
- Оценка туристского потенциала Искитимского района (Новосибирская область)
- Перспективы развития экстремального туризма в Алтайском крае и Республике Алтай
- Повышение качества обслуживания клиентов в турфирмах (на примере турфирмы «Магия тура» г. Барнаул)
- Повышение конкурентоспособности услуг в туризме на примере тур.центра "Стик-Тревел"
- Потенциал плановых туристских маршрутов и возможности его использования в российском туризме
- Проблемы и перспективы развития активных форм водного туризма в Алтайском регионе
- Продвижение и популяризация детского образовательного туризма в Алтайском крае
- Проектирование концептуального ресторана, как элемента стратегии повышения attractiveness туристского кластера «Барнаул - Горнозаводской город»
- Развитие активного туризма в юго-восточной части Республики Казахстан

- Развитие активного туризма в юго-восточной части Республики Казахстан
- Развитие гастрономического туризма в Алтайском крае
- Развитие горнолыжного туризма: российский и международный опыт
- Развитие общественных пространств как способ повышения туристской привлекательности города Барнаула
- Развитие российско-китайских отношений в сфере туризма (на примере Алтайского региона)
- Развитие сакрального туризма в республике Алтай
- Развитие экологического туризма в Республике Алтай
- Разработка и продвижение массового мероприятия для событийного туризма
- Разработка программы развития этнического туризма в Республике Алтай
- Разработка путеводителя по Барнаулу и Алтайскому краю для иностранных туристов
- Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Павловском районе
- Российский рынок выездного туризма: тенденции и перспективы
- Событийный туризм как фактор повышения инвестиционного потенциала региона на примере Республики Алтай
- Современное состояние и перспективы развития горнолыжного туризма в Шерегеше
- Состояние и перспективы выездного туризма в Алтайском крае
- Сравнительный анализ предложений и каналов продвижения турпродукта города Барнаула
- Сравнительный анализ этнографического туризма в странах Большого Алтая
- Средиземноморский регион Турции: анализ развития туризма
- Туристско-рекреационный комплекс Залесовского района: анализ и перспективы развития
- Условия и перспективы развития этнокультурного туризма в Алтайском крае
- Формирование безбарьерной среды в г. Барнауле в целях развития туризма
- Формирование образа туристской территории на примере ознакомительного маршрута по Алтайскому краю
- Фототуризм как направление развития туристской привлекательности территории (на примере Алтая)

Структура выпускной квалификационной работы:

Выпускная квалификационная работа (ВКР) состоит:

- титульный лист;
- реферат;
- содержание;
- введение;
- основную часть (разделы, подразделы, пункты)
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения;
- последний лист ВКР (Приложение 5).

Реферат представляет собой наиболее краткую и емкую форму представления научных результатов, полученных лично автором.

Реферат должен содержать:

- объект и предмет исследования или разработки; цель работы;
 - метод исследования и описание аппаратуры; полученные результаты научных исследований;
 - экономическую эффективность или значимость работы; область применения;
 - рекомендации по использованию результатов НИР (степень внедрения) и предложения о развитии направления исследований по теме исследования;
 - сведения об объеме, количестве иллюстраций, таблиц, использованных источников.
- Рекомендуемый объем реферата – до 1 страницы текста. Также предоставляется реферат на иностранном языке, изучаемом обучающимся.

Методические рекомендации по оформлению выпускной квалификационной работы представлены на сайте Института географии.

Защита ВКР происходит на открытом заседании ГЭК. На защиту одной ВКР отводится до 15 минут. Процедура защиты устанавливается председателем ГЭК по согласованию с членами комиссии и, как правило, включает доклад Обучающийся, чтение отзыва и рецензии (при наличии), вопросы членов комиссии, ответы обучающегося на вопросы членов ГЭК.

Выпускник, получив положительный отзыв от руководителя ВКР, должен подготовить доклад (7-10 минут), в котором четко и кратко изложить основные положения ВКР, при этом целесообразно использовать проектор. Допустимо использовать раздаточный материал для председателя и членов ГЭК.

По окончании доклада выпускнику задают вопросы председатель и члены ГЭК. При этом члены ГЭК делают отметки в оценочном листе установленной формы. После ответов обучающегося на вопросы секретарь ГЭК зачитывает отзыв руководителя, в котором излагаются особенности данной работы, отношение обучающегося к своим обязанностям в процессе выполнения ВКР, а также оглашается рецензия (при наличии). Затем выпускнику предоставляется заключительное слово.

Критерии оценки ВКР

Отлично	Обучающийся самостоятельно подготовил выпускную квалификационную работу, выполнил теоретическую и практическую части, сделал собственное заключение. Обучающийся твёрдо знает материал, системно и грамотно излагает его, демонстрирует необходимый уровень компетенций. Подготовил доклад и презентацию, при защите ответил на вопросы полно и аргументировано. Чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеет понятийным аппаратом.
Хорошо	Обучающийся самостоятельно подготовил работу, выполнил теоретическую и практическую части, сделал собственное заключение. Обучающийся, проявил полное знание программного материала, демонстрирует сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции. Подготовил доклад, презентации, при защите ответил на вопросы неполно, не смог обосновать свое мнение. В ответах допускает непринципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.
Удовлетворительно	Обучающийся самостоятельно подготовил работу, выполнил теоретическую и практическую части, заключение не отражает свое мнение. Обучающийся, обнаруживает знания только основного материала, но не усвоил детали, допускает ошибки принципиального характера, демонстрирует не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы. Доклад не достаточно подготовил, презентация не информативна, на вопросы не ответил. При защите ответил на вопросы неполно, не смог обосновать свое мнение. В ответах допускает много неточности при изложении ответа на вопросы.
Неудовлетворительно	Обучающийся не выполнил работу, выполнил не по теме, не выдержал все структурные элементы. Обучающийся, не усвоил основное содержание материала, не умеет систематизировать информацию, делать необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями. До защиты не допущен (на предыдущих этапах подготовки работы)