


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»
Международный институт экономики, менеджмента и информационных систем

СОГЛАСОВАНО Генеральный директор ООО "Фитоком Алтай"  / В.В. Сартаков «26» апреля 2021 г.	УТВЕРЖДЕНО решением ученого совета Университета протокол № 6 от «27» апреля 2021 г.
---	---

ПРОГРАММА

государственной итоговой аттестации
выпускников по направлению подготовки

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Профиль:

"Международный менеджмент"

Профессиональные стандарты

08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности

08.035 Маркетолог

Квалификация

магистр

Форма обучения

заочная

Барнаул 2021

Барнаул 2021

Визирование программы для исполнения в очередном учебном году:

Визирование программы для исполнения в текущем учебном году

ОПОП пересмотрена, обсуждена и утверждена для исполнения в _____ - _____ учебном году на заседании ученого совета МИЭМИС, протокол № от « ____ » _____ 202__ г.

Внесены следующие изменения и дополнения:

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия уровня подготовленности обучающегося к выполнению профессиональных задач требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратура), утвержденный приказом Минобрнауки России № 952 от 21.08.2020, и учебным планом по ОПОП ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент, профиль «Международный менеджмент» с оценкой степени указанного соответствия и основной профессиональной образовательной программы высшего образования, разработанной учебным подразделением института.

1.2 Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль «Международный менеджмент» включает:

подготовку к защите и защиту выпускной квалификационной работы.

1.3. Область профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

08 Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организации закупок);

сфера исследований и разработок в части организации проектной деятельности, исследования рынка, анализа экономической состоятельности инновационных проектов, стратегического и тактического планирования организации и реализации процессов внедрения инноваций в организации;

сфера консалтинга, включая анализ и прогнозирование развития организации, разработку мер по совершенствованию управления организацией, решение иных вопросов стратегического и тактического характера;

сфера стратегического, тактического и оперативного управления и планирования деятельности организации, в том числе финансового, управления проектами и развитием организации.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

1.4. Типы задач профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль «Международный менеджмент»:

- информационно-аналитический
- организационно-управленческий

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОПОП

2.1. Требования к результатам освоения ОПОП, проверяемые в ходе защиты ВКР

2.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (УК)	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК – 1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Знает методы и основные принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода. УК-1.2. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи внутри; осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определяет стратегию достижения поставленной цели. УК-1.3. Применяет навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определяет стратегию действий для достижения поставленной цели
Разработка и реализация проектов	УК – 2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает требования, предъявляемые к проектной работе; методы представления и описания результатов проектной деятельности; критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта. УК-2.2. Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; организывает и координирует работу участников проекта; представляет результаты проекта в различных формах. УК-2.3. Владеет навыками осуществления деятельности по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла.
Командная работа и лидерство	УК – 3. Способен организовать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Знает правила командной работы; необходимые условия для эффективной командной работы. УК-3.2. Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды; организует обсуждение разных идей и мнений; прогнозирует результаты действий; выработывает командную стратегию для достижения поставленной цели. УК-3.3. Осуществляет деятельность по организации и руководству работой команды для достижения поставленной цели.
Коммуникация	УК – 4.Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Определяет особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в профессиональной деятельности. УК-4.2. Эффективно применяет вербальные и невербальные средства взаимодействия в профессиональной деятельности. УК-4.3. Применяет современные коммуникативные технологии при поиске и использовании необходимой информации для академического и профессионального общения. УК-4.4. Представляет результаты профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях.
Межкультурное взаимодействие	УК – 5. Способен анализировать и	УК-5.1. Знает основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и

	учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	материальной культуры народов мира, подходы к изучению культурных явлений, основные принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от различных контекстов развития общества; многообразия культур и цивилизаций. УК-5.2. Определяет и применяет способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применяет научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания. УК-5.3. Владеет навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки социальных явлений.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК – 6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы её совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Проводит самоанализ и самооценку, определяет направления повышения личной эффективности в профессиональной деятельности. УК-6.2. Выстраивает индивидуальную образовательную траекторию развития; планирует свою профессионально-образовательную деятельность; критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач; применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания. УК-6.3. Владеет навыками эффективного целеполагания; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях.

2.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональных компетенции (ОПК)	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1 Знает положения экономической, организационной и управленческой теорий (на продвинутом уровне) и возможности их применения в решении профессиональных исследовательских и прикладных задач ОПК-1.2 Умеет применять положения экономической, организационной и управленческой теорий в решении профессиональных исследовательских и прикладных задач ОПК-1.3 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	ОПК-2.1 Знает основные приемы и методы обработки и анализа данных с применением интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения прикладных и исследовательских задач ОПК-2.2 Умеет обрабатывать и анализировать данные с применением интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения прикладных и исследовательских задач ОПК-2.3 Владеет приемами и методами обработки и анализа данных с применением интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения прикладных и исследовательских задач

<p>ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;</p>	<p>ОПК-3.1 Знает методологические основы принятия, обоснования и реализации организационно-управленческих решений, оценки их эффективности ОПК-3.2 Умеет принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; ОПК-3.3 Способен принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>
<p>ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;</p>	<p>ОПК-4.1 Знает методологические (экономические и правовые) основы проектной деятельности, инновационного и стратегического управления ОПК-4.2 Умеет оценивать внутренние и внешние условия принятия управленческих решений при организации и осуществлении проектной деятельности ОПК-4.3 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>
<p>ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.</p>	<p>ОПК-5.1 Знает подходы к обоснованию и оценке актуальности, теоретической и практической значимости исследований и проектов ОПК-5.2 Умеет критически оценивать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследований и проектов, выявлять нерешенные проблемы ОПК-5.3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной деятельности, выполнять научно-исследовательские проекты</p>

2.1.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции (ПК)	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Организационно-управленческий	ПК-1 способен управлять организациями, проектами, сетями во внешнеэкономической деятельности	ПК-1.1 Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность ПК-1.2 Умеет управлять организациями, проектами, сетями во внешнеэкономической деятельности; ПК-1.3 Способен осуществлять стратегическое, тактическое и оперативное управление деятельностью, проектами и сетями во внешнеэкономической деятельности
Организационно-управленческий	ПК-2 способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые	ПК-2.1 Знает инструменты и методы проведения маркетинговых программ ПК-2.2 умеет проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании ПК-2.3Способен разрабатывать и реализовывать

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции (ПК)	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
	программы с использованием инструментов комплекса	маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса
Информационно-аналитический	ПК-3 способен использовать методы стратегического анализа рынков в глобальной среде	ПК-3.1 Методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации ПК-3.2 Обобщать и систематизировать информацию о задачах организации в сфере внешнеэкономической деятельности ПК-3.3 способен использовать методы стратегического анализа рынков в глобальной среде

2.2. Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования с учетом профессионального стандарта:

Обобщённая трудовая функция	Трудовая функция	Код и наименование профессиональной компетенции
Руководство внешнеэкономической деятельностью в организации /	организация работ по внешнеэкономической деятельности	ПК-1 способен управлять организациями, проектами, сетями во внешнеэкономической деятельности
Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга /	разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации	ПК-2 способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса
Руководство внешнеэкономической деятельностью в организации /	организация работ по внешнеэкономической деятельности	ПК-3 способен использовать методы стратегического анализа рынков в глобальной среде

3. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

3.1. Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее

содержанию

ВКР должна включать следующие составные части:

1. Титульный лист (см. Приложение2).
2. Задание ВКР (см. Приложение3).
3. Содержание (см. Приложение4).

В содержании перечисляются заголовки, приводимые в ВКР и указываются номера страниц, на которых они помещены. Содержание должно быть предельно подробно и включать все заголовки, снабженные в тексте рубрикационными индексами.

Содержание начинается с новой страницы (листа).

4. Текстовая часть:
 - а) введение (3–5 с.).

Во введении дается научное обоснование выбранной темы:

- актуальность темы;
- научная новизна (и/или элементы научной новизны);
- цель и задачи исследования;
- предмет и объект исследования;
- методы и инструментальный аппарат исследования;
- методологическая и информационная основа написания выпускной квалификационной работы;
- краткое описание структуры ВКР.

б) информационно-теоретическая часть. Разработка методических основ изучения проблемы (20–30 с.):

- содержательная постановка исследовательской проблемы, анализ существующих подходов и методов её решения;
- выбор и обоснование метода, разработка соответствующих моделей совершенствования государственного и муниципального управления в данной сфере;
- формулирование требований к исходной информации для решения проблем практической (проектной) части.

в) проблемно-аналитическая часть. Анализ объекта управления с позиции выбранной темы исследования (30–35 с.):

- общая характеристика объекта и предмета исследования;
- анализ объекта исследования в общих и аспектных вопросах;
- анализ объекта исследования с позиции выбранной темы.

г) проектно-практическая часть. Разработка рекомендаций и мероприятий (предложений) по решению изучаемой проблемы и обоснование их эффективности в данной сфере (20–25 с.):

- реализация разработанных подходов, методов и моделей на материалах конкретного объекта;
- анализ результатов проведенного исследования и разработка предложений по решению рассматриваемой проблемы;

- вопросы организации и ресурсного обеспечения внедрения предложений;
 - экономическое обоснование внедрения практических (проектных) предложений;
 - методы оценки социально-экономической эффективности и рекомендации по совершенствованию системы управления.
- д) заключение (2–3 с.).

Заключение должно содержать оценку результатов работы с точки зрения их соответствия требованиям задания. Главная задача его – подведение итогов всей работы, поэтому, как правило, здесь не даются ни новые фактические данные, ни новые теоретические положения, о которых не было речи в основных главах. Заключение обычно содержит лишь общие выводы автора и может также указывать на дальнейшее развитие излучавшегося явления.

5. Список литературы.

6. Приложения.

7. Страница о самостоятельности работы (см. Приложение5). Электронный экземпляр ВКР.

ВКР должна иметь логично выстроенную структуру, которая в систематизированной форме концентрированно отражает текстуально изложенное содержание проведенного исследования, его результаты и практические рекомендации. В структуре работы должны быть четко выделены 3 раздела, которые могут быть разбиты на подразделы.

Объем текстуальной части работы должен составлять 70–90 страниц машинописного (компьютерного) текста, не считая приложений.

Излагать материал в выпускной квалификационной работе рекомендуется своими словами от первого лица множественного числа (мы, нашим, нами), не допуская дословного переписывания из литературных источников. Не допускается также и произвольное сокращение слов, только общепризнанные сокращения.

Приводимые в тексте цитаты, данные бухгалтерской и статистической отчетности, следует тщательно сверить и снабдить их постраничными ссылками на источники.

Формулы и справочные материалы, если они заимствованы, также должны иметь ссылки на источник.

Работы без ссылок на источники не принимаются к рассмотрению. Работа может быть проверена на объем заимствованного материала.

Одно из требований, предъявляемых к выпускной квалификационной работе – четкое и логичное изложение. Перед каждой главой или параграфом должна быть поставлена совершенно конкретная цель. Автору нужно следить за тем, чтобы изложение материала точно соответствовало цели и названию параграфа. При написании текста работы важно следить за логикой изложения материала, четко и правильно освещать вопросы темы. Конечный вариант работы должен быть тщательно отредактирован и содержать четкое и ясное изложение темы. Обучающийся должен отличать популярный стиль изложения (разговорный, журналистский, газетный, литературный) от научно- исследовательского.

3.2. Примерная тематика и порядок утверждения тем ВКР

1. Аутсорсинг маркетинге и менеджменте организации
2. Бизнес-планирование производства новой продукции (выхода на новый рынок)
3. Бренд компании: основные направления его развития в рамках выбранной маркетинговой стратегии.
4. Внедрение системы стратегического управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) организации.
5. Инвестирование стратегических проектов
6. Инновационная стратегия предприятия.
7. Инновационные факторы обеспечения конкурентоспособности организации, ее продукции и услуг
8. Информационное обеспечение стратегического маркетинга в организации.
9. Информационное обеспечение стратегического менеджмента в организации.
10. Информационно-коммуникационные технологии в стратегическом маркетинге
11. Использование системного подхода в стратегическом правлении организацией.
12. Использование современных видов стратегий в коммерческой деятельности предприятия.
13. Исследование принципов инновационного развития организации и разработка рекомендаций по их совершенствованию.
14. Конкурентный анализ как основа совершенствования стратегии организации.
15. Логистические системы в деятельности предприятий.
16. Маркетинг в инновационной деятельности организации.
17. Маркетинговая деятельность организации
18. Маркетинговые коммуникации в управлении организацией.
19. Место маркетинга в инновационном процессе
20. Методы и технологии формирования команды стратегического проекта
21. Методы изучения покупательского спроса и их применение для обоснования коммерческих решений организации.
22. Методы маркетинговых исследований в организации.
23. Механизм взаимодействия розничной торговли и дистрибутивных сетей.
24. Организационная культура как объект стратегических изменений.
25. Организационная структура как объект стратегических изменений.
26. Организация интернет-магазина предприятия розничной торговли в России.
27. Организация маркетинговой деятельности в интегрированной структуре (холдинге).
28. Организация маркетинговой деятельности в организации.
29. Организация продвижения филиала федеральной торговой сети на региональные рынки.
30. Организация стратегического планирования на предприятии
31. Особенности принятия решений в стратегическом маркетинге
32. Оценка качества торгового обслуживания в сфере розничной торговли.
33. Оценка конкурентоспособности организации.
34. Оценка результативности стратегического управления организацией на основе целевых критериев.
35. Оценка состояния бизнес-среды и привлекательности предпринимательского климата.
36. Оценка эффективности маркетинга в организации
37. Планирование и обоснование проекта маркетинга
38. Планирование маркетинга в организации.

39. Планирование системы маркетинга в организации.
40. Повышение конкурентоспособности производственной организации на основе инноваций
41. Повышение эффективности управления организацией на основе бережливого производства.
42. Применение бенчмаркинга в стратегическом управлении организацией.
43. Применение экономико-математических методов и моделей в стратегическом маркетинге.
44. Принятие стратегических решений в условиях неопределенности и риска.
45. Проведение мониторинга деятельности дистрибьютора оценка его эффективности.
46. Разработка бюджета и организация финансирования стратегического проекта
47. Разработка и реализация стратегических управленческих решений в организации
48. Разработка и реализация стратегий организационно-технического развития на предприятии
49. Разработка и реализация стратегий социального развития на предприятии
50. Разработка инновационной стратегии организации
51. Разработка маркетинговой стратегии организации.
52. Разработка маркетинговой стратегии торгового предприятия в условиях неопределенности внешней и внутренней среды.
53. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности организации.
54. Разработка программы организационного развития.
55. Разработка программы организационных изменений.
56. Разработка стратегии послепродажного сервисного обслуживания в целях обеспечения устойчивого конкурентного преимущества организации.
57. Разработка стратегии развития организации
58. Разработка стратегии сбыта предприятия.
59. Разработка стратегической программы (проекта) реализации нововведения
60. Разработка управленческих решений в стратегическом менеджменте
61. Роль бизнес-инкубаторов в организации и развитии предпринимательской деятельности.
62. Роль рекламного менеджмента в повышении конкурентоспособности организации.
63. Синергетический эффект функционирования торгового центра.
64. Система мотивации как объект стратегических изменений.
65. Система управления качеством продукции, работ, услуг как фактор повышения конкурентоспособности организации.
66. Совершенствование логистической системы транспортной компании.
67. Совершенствование маркетинговой деятельности организации.
68. Совершенствование маркетинговых коммуникаций в организации.
69. Совершенствование рекламной стратегии фирмы.
70. Совершенствование стратегии организации на основе маркетинговых исследований.
71. Совершенствование стратегического планирования в организации.
72. Совершенствование стратегического управления на разных фазах жизненного цикла организации.
73. Совершенствование товарной политики организации.
74. Совершенствование управления маркетинговой деятельностью организации.
75. Современные методы управления ассортиментом предприятия.
76. Современные методы управления корпоративными финансами для

- решения стратегических задач.
77. Современные слияния компаний как важнейший этап развития в розничной и оптовой торговле.
 78. Создание магазинов современного потока покупателей: основные условия и оценка силы притяжения.
 79. Создание сетевой модели ведения бизнеса в торговле.
 80. Социально психологические аспекты стратегического менеджмента и маркетинга
 81. Стратегии развития региональной филиальной торговой сети.
 82. Стратегические альянсы в сфере новейших технологий
 83. Стратегические направления совершенствования организации и технологии вендинговой торговли.
 84. Стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.
 85. Стратегический маркетинг и его роль в развитии организации.
 86. Стратегическое планирование в организации.
 87. Стратегическое управление организацией на основе системы сбалансированных показателей
 88. Стратегическое управление бизнес-процессами организации.
 89. Стратегическое управление затратами и ценообразованием в организации
 90. Стратегическое управление инвестиционной деятельностью организации.
 91. Стратегическое управление интеллектуальным капиталом организации
 92. Стратегическое управление качеством продукции.
 93. Стратегическое управление логистикой в организации.
 94. Стратегическое управление маркетингом в организации.
 95. Стратегическое управление развитием организации.
 96. Стратегия развития предприятий в условиях нестабильной российской экономики
 97. Стратегия социально-экономического развития региона (на примере Алтайского края)
 98. Стратегия управления лояльностью потребителей.
 99. Техники персональных продаж и их совершенствование.
 100. Управление конкурентоспособностью организации.
 101. Управление лояльностью клиентов: проблемы и методы организации.
 102. Управление маркетингом в организации.
 103. Управление научно-техническим (технологическим) развитием производства.
 104. Управление организационным поведением при разработке и реализации программ стратегических изменений.
 105. Управление отношениями с ключевыми клиентами на основе анализа их прибыльности.
 106. Управление продвижением продукта (услуги) на рынок.
 107. Управление проектами маркетинга.
 108. Управление проектом создания нового продукта (оказания новой услуги)
 109. Управление сбытом продукции в организации.
 110. Управление стратегическим проектом
 111. Управление стратегическими изменениями в организации.
 112. Управление товарным ассортиментом в организации.
 113. Управление ценообразованием в организации.
 114. Факторный анализ развития электронной торговли в России.
 115. Формирование ассортиментной политики предприятия в концепции различных маркетинговых стратегий.
 116. Формирование и организация выполнения стратегии предприятия в

- условиях рыночной экономики
117. Формирование потребительского менталитета на потребительском рынке.
 118. Формирование принципов позиционирования товара в маркетинговой стратегии на высококонкурентных рынках.
 119. Формирование системы производственной логистики на предприятии.
 120. Формирование стратегии по совершенствованию управления персоналом
 121. Формирование стратегической управленческой команды организации
 122. Франчайзинг как метод организации коммерческой деятельности в регионах.
 123. Экономическая, маркетинговая и организационная оценка эффективности Интернет-магазина.
 124. Экономический потенциал организации и эффективность его использования

Порядок утверждения тем ВКР

Тематика ВКР разрабатывается выпускающей кафедрой и утверждаются директором филиала. При определении тематики учитываются конкретные задачи в данной профессиональной области подготовки. Общий перечень тем ВКР ежегодно обновляется с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы, а также с учетом мнения работодателей и утверждения новых профессиональных стандартов, соответствующих профилю ОП.

Перечень тем ВКР, предлагаемых обучающимся, доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала ГИА. Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы. При этом студент может выбирать тему из утвержденного перечня, а также имеет право предложить свою тему с обоснованием целесообразности ее разработки. Основным критерием при выборе темы выпускной квалификационной работы служит научный и практический интерес студента, рекомендуется также учитывать доступность данных по объекту исследования. По одной теме могут выполняться выпускные квалификационные работы разными студентами, если объекты их изучения или круг рассматриваемых вопросов различны. Это различие отражается в названии (наименование объекта) и содержании выпускной квалификационной работы. Тема выпускной квалификационной работы закрепляется за студентом по его личному письменному заявлению (Приложение 1)

3.3. Порядок выполнения и представления в ГЭК выпускной квалификационной работы

Для подготовки выпускной квалификационной работы за обучающимся распоряжением директора филиала закрепляется руководитель ВКР из числа работников организации и при необходимости консультант (консультанты).

После завершения подготовки обучающимся ВКР руководитель ВКР представляет в ГЭК письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКР (приложение 6), в котором всесторонне характеризует качество ВКР, отмечает положительные стороны, особое внимание обращает на имеющиеся отмеченные ранее недостатки, не устраненные выпускником. Подготовленная к защите ВКР предоставляется выпускником научному руководителю за 20 календарных дней. При этом руководитель не выставляет оценку ВКР, а только рекомендует ее к защите в ГЭК. Рецензирование выпускных квалификационных работ по программам магистратуры является необязательным (приложение 7). Секретарь ГЭК обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом (и рецензией, при наличии) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР. Полностью законченная и оформленная в надлежащем порядке ВКР (с титульным листом, подписанным выпускником и руководителем

ВКР, и последним листом ВКР, как в приложении), отзыв (и рецензия) передаются в ГЭК не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты ВКР.

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются организацией в электронно-библиотечной системе организации и проверяются на объем заимствования.

4.4. Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Защита ВКР происходит на открытом заседании ГЭК, на защиту одной ВКР отводится до 30 минут. Процедура защиты устанавливается председателем ГЭК по согласованию с членами комиссии и, как правило, включает доклад студента (до 15 минут), чтение отзыва и рецензии, вопросы членов комиссии, ответы обучающегося на вопросы членов ГЭК.

Доклад включает в себя: актуальность выбранной темы, предмет изучения, методы использованы при изучении проблемы, новые результаты, достигнутые в ходе исследования и вытекающие из исследования основные выводы.

Доклад не должен быть перегружен цифровыми данными, которые приводятся только в том случае, если они необходимы для доказательства или иллюстрации того или иного вывода.

По окончании доклада выпускнику задают вопросы председатель, члены ГЭК, присутствующие. При этом члены ГЭК делают отметки в оценочном листе. После ответов обучающегося на вопросы руководитель ВКР зачитывает отзыв, в котором излагаются особенности данной работы, отношение обучающегося к своим обязанностям, а также оглашается рецензия. При отсутствии руководителя ВКР отзыв и рецензия зачитываются секретарем ГЭК. Затем предоставляется заключительное слово выпускнику.

4.5. Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС) на основе выполнения и защиты квалификационной работы

Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС) на основе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы приведены в Приложении 9. Оценки выставляются в оценочный лист члена ГЭК (Приложение 8). По окончании государственных испытаний составляется отчет (Приложения 10,11,12).

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ ПРИ

ПОДГОТОВКЕ К ГИА

Подготовка к защите ВКР

Подготовка ВКР к защите состоит из следующих этапов:

- выбор темы и обоснование ее актуальности;
- определение объекта и предмета работы, формулировка цели и задач ВКР;
- составление библиографии, ознакомление с законодательными актами, нормативными документами и другими источниками в соответствии с предметом ВКР;
- анализ объекта ВКР, выполнение предпроектного обследования: сбор фактического материала на предприятиях различных форм собственности, в рыночных структурах, в статистических органах и других организациях;
- обработка и анализ полученной информации с применением современных методов, разработка проекта и реализация информационной системы;
- формулировка выводов и выработка рекомендаций;
- оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями.

Требования к оформлению ВКР

Требования к оформлению ВКР основаны на положении межгосударственного (ГОСТ 2.105-95) стандарта «Общие требования к текстовым документам».

Работа выполняется на компьютере. Печатать следует на одной стороне листа формата А4. Все листы работы переплетаются типографским способом.

Текст печатается через 1,5 интервала на компьютере; размер шрифта – 14; размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – по 20 мм.

Образцы титульного листа и содержания приведены в приложениях 2 и 4.

Нумерация страниц и разделов

Страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляется в правом верхнем углу.

Титульный лист включается в общую нумерацию страниц, но номер страницы на нем не проставляется. Иллюстрации и таблицы, расположенные на отдельных листах, включаются в общую нумерацию страниц.

Основную часть работы следует делить на разделы и подразделы. Разделы и подразделы нумеруются арабскими цифрами (кроме ВВЕДЕНИЯ, ЗАКЛЮЧЕНИЯ и СПИСКА ЛИТЕРАТУРЫ). Слова «раздел» и «подраздел» не пишутся.

Разделы имеют порядковые номера в пределах всей работы, обозначаемые арабскими цифрами без точки (например, 1 РОЛЬ И МЕСТО ...).

Подразделы должны иметь нумерацию в пределах раздела. Номер подраздела состоит из номеров раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится (например, 1.2 Роль инноваций ...).

Подразделы в свою очередь могут состоять из пунктов, нумерация которых осуществляется в пределах одного подраздела. Номер пункта состоит из номеров раздела, подраздела и пункта, разделенных точками. В конце номера пункта точка не ставится (например, 1.2.1 Виды инноваций...).

Заголовки разделов, а также слова СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ следует писать прописными буквами, располагать в середине строки без точки в конце, отделяя их от текста межстрочными интервалами.

Заголовки подразделов и пунктов пишутся строчными буквами, начиная с прописной, также в середине строки без точек в конце.

Если название раздела или подраздела состоит из двух предложений, то между ними ставится точка. Переносы слов в заголовках не допускаются.

Каждый раздел, СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ начинаются с новой страницы.

Графический материал

Текст в работе не подчеркивается и не выделяется жирным шрифтом. Сокращение слов в тексте допускается только в соответствии с требованиями ГОСТа.

Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, компьютерные распечатки, диаграммы, фотоснимки) располагают непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Иллюстрации должны иметь названия, которые помещают под иллюстрациями, через тире после номера. Иллюстрации следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией в рамках раздела. Если рисунок один, то он обозначается "Рисунок 1". Допускается нумеровать иллюстрации в пределах раздела. В этом случае номер иллюстрации состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенный точкой (например - Рисунок 1.1) Слово рисунок и его наименование располагают посередине строки непосредственно под иллюстрацией. На все иллюстрации должны быть ссылки в работе (например, см. рис. 1.2). Пример оформления:

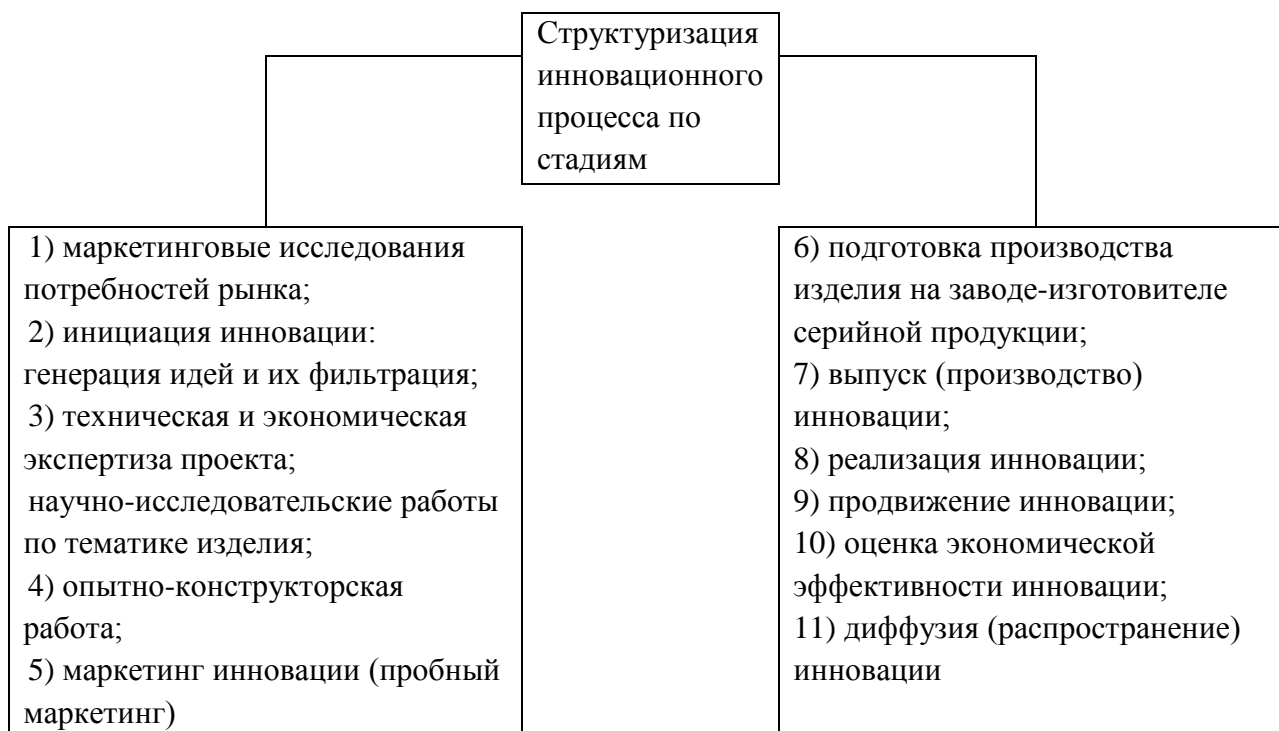


Рисунок 1 - Структуризация инновационного процесса по стадиям

После названия рисунка следует пропустить одну пустую строку и продолжить текст работы.

Таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей. Название таблицы, при его наличии, должно отражать ее содержание, быть кратким. Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенный точкой (например – Таблица 1.2). Название таблицы следует помещать над таблицей слева, без абзачного отступа в одну строку с ее номером через тире. При переносе таблицы над ней размещают слова «Продолжение таблицы» с указанием ее номера (например, Продолжение таблицы 1). Заголовок таблицы не повторяют. На все таблицы документа должны быть приведены ссылки в тексте (например, см. табл. 1.3). Если рисунок или таблица взяты из литературного источника, то после названия делается ссылка на номер этого источника в списке литературы. Пример оформления:

Таблица 1 - Факторы, влияющие на инновационную деятельность

Группы факторов
1. Экономические, технологические
2. Политические, правовые
3. Социально-психологические, культурные
4. Организационно-управленческие

Между таблицей и нижерасположенным текстом вставляется пустая строка. Между названием и самой таблицей пустой строки не должно быть.

Формулы и уравнения

Формулы и уравнения следует выделять из текста в отдельную строку и располагать в центре. Выше и ниже каждой формулы или уравнения должно быть оставлено не менее одной свободной строки.

Все формулы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах всей работы или в пределах раздела. Номер формулы заключается в круглые скобки и ставится в конце строки. Ссылки в тексте на номер формулы дают в круглых скобках (например, ... в формуле (1)).

Значение каждого символа дают с новой строки в той последовательности, в какой они приведены в формуле. Первая строка расшифровки начинается со слова «где» без двоеточия после него, например:

$$y = a + b, \quad (1.2)$$

где y – фондовооруженность труда;

a, b – постоянные коэффициенты.

Ссылки на литературу

При ссылке на литературный источник после упоминания о нем в тексте ВКР в квадратных скобках проставляют номер, под которым этот источник значится в списке литературы (например, [10]). В необходимых случаях (обычно при использовании цифровых данных или цитаты) указываются и страницы (например, [10, с. 54]).

Список литературы

Этот список составляет одну из существенных частей работы и отражает самостоятельную творческую работу студента.

Сначала в списке литературы перечисляются официальные документы (нормативно-правовые акты государства, субъектов РФ, местных органов власти в следующем порядке: Конституция РФ, законы РФ, указы Президента, постановления Правительства, законы субъектов РФ, решения, положения, инструкции и т.д.)

Затем в алфавитном порядке, соблюдая сквозную нумерацию, перечисляются все остальные источники (источники под авторством, источники под редакцией, статьи из журналов и др.).

Официальные документы

1. О науке и государственной научно-технической политике : Федеральный закон РФ от 23 августа 1996 г. №127-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. №35.

2. О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации : Федеральный закон РФ от 20 июля 1995 г. №115-ФЗ // Российская газета. 1995. 26 июля.

3. О структуре федеральных органов исполнительной власти : Указ Президента РФ от 25 мая 1999 г. №651 // Российская газета. 1999. 29 мая.

4. О формировании федеральных центров науки и высоких технологий : Постановление Правительства РФ от 18 июня 1999 г. №651 // Собрание законодательства Российской Федерации. 1999. №25.

Источники под авторством

1. Агафонов В.А. Анализ стратегий и разработка комплексных программ. – М. : Наука, 1990.

2. Воронин А.Г., Лапин В.А., Широков А.Н. Основы управления муниципальным хозяйством : учебное пособие. – М. : Дело, 1998.

Источники под редакцией

1. Эффективность природоохранных мероприятий / под ред. Т.С. Хачатурова, К.В. Паченова. – М. : Изд-во МГУ, 1990.

2. Международные экономические отношения. Интеграция : учеб. пособие для вузов / под ред. Ю.А. Щербанина, К.Л. Рожкова, В.Е. Рыбалкина, Г. Фишера. – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997.

3. Инвестиционная политика природопользования / отв. ред. С.Т. Хачатуров, Н.Г. Фейтельман. – М. : Наука, 1989.

Статьи из журналов

1. Веселкин К.Е., Матвиенко В.В., Попов А.Ю. Казначейская система исполнения бюджета города: универсальная технология внутригородских расчетов // Финансы. - 1999. - №9. - С. 57.

2. Стародубровская И. Реформа жилищно-коммунального хозяйства: особенности выбранной модели // Вопросы экономики. - 1997. - №11. - С. 60.

3. Блохин А.А. Институциональные условия формирования крупного бизнеса в России // Проблемы прогнозирования. - 1998. - №2. - С. 34.

Информационные ресурсы

Колноченко А.Г. России предстоит масштабная бюджетная реформа. [Электронный ресурс] / URL:<http://www.bujet.ru/article/73019/ph1>, свободный.

Силуанов А.Г. Выступление Министра финансов А.Г. Силуанова на расширенном заседании коллегии Министерства Российской Федерации от 04.08.2013. [Электронный ресурс] / URL:<http://www.minfin.ru/ru/press/transcripts/index.ph1> - заглавие с экрана.

Приложения

В приложениях следует помещать вспомогательный и дополнительный материал, который делает текст основной части слишком громоздким.

К вспомогательному материалу могут относиться копии подлинных документов, выдержки из отчетных материалов, производственные планы и протоколы, инструкции, методики, промежуточные расчеты, таблицы вспомогательных цифровых данных, иллюстрации вспомогательного характера. По форме они могут представлять собой текст, таблицы, графики, карты и т.д.

Приложения оформляются как продолжение ВКР на его последующих страницах после списка литературы.

Каждое приложение должно начинаться с нового листа с указанием в правом верхнем углу слова «ПРИЛОЖЕНИЕ» и иметь тематический заголовок, который располагается ниже в середине строки.

При наличии в работе более одного приложения они нумеруются арабскими цифрами (например, ПРИЛОЖЕНИЕ 1, ПРИЛОЖЕНИЕ 2 и т.д.). Нумерация страниц, на которых даются приложения, должна быть сквозной и продолжать общую нумерацию страниц основного текста.

Работа должна быть тщательно отредактирована и подписана автором. В конце работы прилагается последний лист (Приложение 8).

Все листы работы должны быть скреплены или сброшюрованы в жестком переплете.

К работе прикладываются:

1. Заявление на ВКР
2. Отзыв руководителя ВКР
3. Рецензия на ВКР
4. Диск CD-RW с записанной работой в формате PDF;
5. Справка проверки ВКР на антиплагиат.

Предзащита ВКР

До официальной защиты в целях предварительной проверки качества ВКР, соответствия требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам, выпускающей кафедрой может проводиться предварительное рассмотрение ВКР. Целью проведения предзащиты является оказание помощи обучающемуся в исправлении выявленных ошибок, выяснении спорных моментов, устранении недостатков оформления и т.п. Проведение предзащиты направлено на то, чтобы обучающийся почувствовал уверенность в своей правоте,

состоятельность как специалиста, убедился в достаточности собственных знаний и сил для успешной защиты ВКР.

Для проведения предзащиты создаются проблемно-тематические группы из двух-трех специалистов вуза, по научному профилю которых выполнена ВКР.

Дата предзащиты назначается заведующим кафедрой по согласованию с научным руководителем выпускника.

Для повторного предварительного рассмотрения ВКР, получившей отрицательное заключение членов проблемно-тематической группы, может быть созвано внеочередное заседание соответствующей кафедры.

На предзащите обучающийся должен кратко изложить основные положения ВКР и достигнутые результаты, аргументированно ответить на вопросы. Проблемно-тематическая группа проводит предварительную экспертизу ВКР на предмет ее соответствия предъявляемым требованиям с учетом необходимости внесения композиционных либо редакционно-стилистических, технических, грамматических доработок и прочих поправок.

Итогом предварительного рассмотрения должно стать заключение о готовности студента к официальной защите. Заключение удостоверяется подписью заведующего кафедрой на титульном листе ВКР в отведенном месте.

Подготовка доклада

Процедура защиты ВКР включает доклад студента по теме выпускной квалификационной работы, на который отводится до 15 минут.

Обучающийся - выпускник под руководством научного руководителя разрабатывает доклад к защите и его краткие тезисы для возможной публикации в открытой печати.

В докладе должны применяться научные термины. Доклад может быть составлен в двух вариантах:

1. Изложение основного содержания каждой главы ВКР. При этом главное внимание должно быть уделено выводам и рекомендациям, разработанным выпускником.
2. Изложение главных проблем проведенного исследования. Этот вариант более трудный, но он предпочтительный, так как акцентирует внимание на узловых моментах проделанной работы.

При разработке доклада целесообразно соблюдение структурного и методологического единства материалов доклада и иллюстраций к докладу. Тезисы доклада к защите должны содержать обязательное обращение к членам ГЭК, представление темы дипломного проекта. Должно быть проведено обоснование актуальности выбранной темы ВКР, сформулирована основная цель исследования и перечень необходимых для ее решения задач. В докладе следует кратко описать методику изучения проблемы, дать характеристику организации, на примере которой она выполнялся.

В докладе должны найти обязательное отражение результаты проведенного анализа, включая описание структуры, функций и ключевых результатов деятельности организации. В тезисах доклада целесообразно показать перечень «слабых мест» на производстве, наметить пути реформирования системы управления изучаемыми процессами, сформулировать основные рекомендации по проблеме и дать перечень практических мероприятий по развитию производства.

Желательно обосновать количественную оценку расчетных параметров, привести некоторые формулы и условные обозначения, дать характеристики основных терминов и описать экономический или социальный эффект от внедрения разработанных мероприятий на производстве.

По согласованию с научным руководителем дипломник может расширить или сузить предлагаемый набор вопросов, индивидуально расставить акценты на предзащите или защите дипломного проекта.

Студент должен излагать основное содержание ВКР свободно, с отрывом от письменного текста.

Текст доклада должен быть максимально приближен к тексту ВКР, поэтому основу выступления составляют Введение и Заключение, которые используются в выступлении практически полностью.

В докладе должны быть использованы только те графики, диаграммы и схемы, которые приведены в ВКР. Использование при выступлении данных, не имеющих в ВКР, недопустимо.

Примерный регламент доклада на защите ВКР

№ п/п	Разделы доклада	≈ время, мин.
1.	Тема ВКР	0,5
2.	Цель работы, объект, предмет и задачи	0,5
3.	Актуальность исследуемой проблемы	1,5
4.	Краткая характеристика степени разработанности проблемы	1,5
5.	Краткое изложение содержания ВКР	6,0
6.	Основные результаты, полученные в ходе работы	2,5
7.	Рекомендации по направлениям решения исследуемой проблемы и практическому использованию результатов исследования	2,5
	Общее время доклада:	15

Доклад следует начинать с обоснования актуальности темы исследования, его целей и задач, методов исследования.

Основная часть доклада должна содержать: краткую характеристику объекта и предмета исследования, результаты проведенного обучающимся(ися) анализа, выявленные проблемы, обоснованные предложения по совершенствованию исследуемой системы и направления, методы, средства реализации этих предложений.

В заключение приводятся выводы по результатам ВКР.

Рекомендации по составлению компьютерной презентации (КП) ВКР с помощью пакета Microsoft PowerPoint

По теме ВКР подготавливается презентация (слайды) в программе PowerPoint, раскрывающая основное содержание и тему исследования.

Для презентации 15 минутного доклада разрабатывать не более 10-12 слайдов. В это число входят три обязательных текстовых слайда:

- титульный слайд с названием темы и фамилией автора(ов) и руководителя ВКР;
- слайд с указанием цели и задач;
- слайд по итоговым выводам по ВКР.

Остальные слайды должны схематично раскрывать содержание ВКР, включать минимальный объем поясняющего текста и в наглядной форме представлять основные положения работы. Не допускается использование только текстовых слайдов, за исключением трех выше названных.

Состав и содержание слайдов презентации должны демонстрировать глубину проработки и понимания выбранной темы ВКР, а также навыки владения современными информационными технологиями.

Основными принципами при составлении подобной презентации являются лаконичность, ясность, уместность, сдержанность, наглядность (подчеркивание ключевых моментов), запоминаемость (разумное использование ярких эффектов).

При разработке оформления можно использовать дизайн шаблонов. Не следует злоупотреблять эффектами анимации. Оптимальной настройкой эффектов анимации является появление в первую очередь заголовка слайда, а затем – текста по абзацам. При этом, если

несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране. Динамическая анимация эффективна тогда, когда в процессе выступления происходит логическая трансформация существующей структуры в новую структуру, предлагаемую вами.

Для составления текста слайдов целесообразно в каждом разделе (главе, параграфе) работы выделить 2-3 проблемы и продумать порядок их наиболее наглядного – через таблицу, схему, график, маркированный список - представления.

Следует избегать перенасыщения слайдов неструктурированным («сплошным») текстом. На слайде максимально допускается 8-10 текстовых строк. Желательно их структурировать: представить в виде маркированного списка, таблиц, блок-схем и др. Следует также избегать другой крайности: увлечения многообразием изобразительных возможностей. Выбирая варианты цветового оформления слайдов, варианты шрифтов, рисунков и др., следует помнить, что главная задача презентации – представить содержание ВКР. Дизайн слайда должен помогать такому представлению, а не становиться самоцелью.

Избираемый шрифт должен быть удобочитаемым на настенном экране. Для заголовков оптимальным является размер шрифта 44-48 пункта, для основного текста – 28-32. Для презентаций ВКР нецелесообразно использовать анимацию, поскольку она требует очень точного расчета времени доклада. Исходя из этих же соображений, целесообразна ручная, а не автоматическая смена слайдов.

В презентации рекомендуется использовать следующие виды диаграмм:

- *процент*, когда необходимо сравнить данные как процентные доли от целого (секторная, круговая диаграмма);
- *доли*, если надо сравнить или ранжировать данные (горизонтальные или вертикальные гистограммы);
- *время*, если необходимо показать изменения за период времени (линейные графики);
- *частота*, если необходимо показать количество предметов в увязке с различными числовыми диапазонами или характеристиками (линейные графики);
- *корреляции*, если необходимо показать взаимосвязь между переменными (линейный график и точечная диаграмма).

В слайдах используются следующие типы заголовков:

- *название предмета*, когда нет необходимости передавать конкретное послание, а нужно только представить информацию;
- *тематический заголовок*, для того, чтобы сообщить членам ГЭК о том, какая информация будет извлечена из представленных данных;
- *заголовок-утверждение*, когда надо изложить вывод, сделанный докладчиком на основании изложенных выше данных.

При оформлении фона слайдов следует избегать темных тонов.

Шаблон оформления слайдов желательно подбирать в соответствии с темой работы и не перегружать дополнительными элементами художественного, но мало информативного характера.

Эффективная подача презентации достигается за счет выполнения четырех общепринятых этапов: планирования, подготовки, практики и презентации. Планирование – определение основных моментов доклада на основе анализа аудитории. Подготовка – формулировка доклада, подготовка структуры и времени показа презентации. Практика – просмотр презентации, репетиция и получение отзывов; пробуждение интереса у аудитории и приобретение уверенности в презентации. Презентация – абсолютное владение данной темой, максимальное привлечение внимания аудитории и донесение до нее важности сообщения.

Обучающийся обязательно должен располагать полным текстом своего доклада.

Необходимо провести репетицию презентации в присутствии зрителей и слушателей, замечания которых следует учесть при подготовке окончательного варианта презентации.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГИА

Для обеспечения условий проведения ГИА университет располагает следующей материально-технической базой:

библиотека, имеющая рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;

помещения, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности;

аудитории для проведения занятий: видеопроектор, экран настенный, др. оборудование, наглядные пособия.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Заведующему кафедрой
менеджмента, организации бизнеса и инноваций
обучающегося _____

_____ (Ф.И.О)

группа (ы) _____

направление подготовки 38.04.02

Менеджмент

Заявление

Прошу утвердить тему выпускной квалификационной работы (магистерской работы)

Руководитель ВКР _____

(Ф.И.О., место работы, должность, ученое звание, степень)

Подпись обучающегося _____

Подпись руководителя ВКР _____

« _____ » _____ 20__ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И
ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

(магистерская работа)

на тему:

Выполнил(а) студент(ка)
№ курса, группы №
Ф.И.О.

подпись

ученая степень, звание
Ф.И.О.

Подпись

Допустить к защите:

Зав. кафедрой, «_____» _____ 201__ г.

к.э.н., доцент Оценка _____

_____ О.Ю. Рудакова

Выпускная квалификационная
работа
защищена

«_____» _____ 20 __ г.

Председатель ГЭК:
Ф.И.О.

подпись

Барнаул 20__

**Министерство науки и высшего образования РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный университет»**

факультет (институт, отделение, филиал) МИЭМИС
кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций
направление Менеджмент
группа _____

**ЗАДАНИЕ
ПО ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ**

СТУДЕНТ _____

1. Тема работы

2. Срок сдачи студентом законченной работы

3. Исходные данные по работе

4. Содержание разделов ВКР (наименование глав)

5. Перечень графического материала

6. Консультанты по разделам работы

Раздел	Консультант	Подпись, дата	
		<i>Задание выдал</i>	<i>Задание принял</i>

7. Дата выдачи задания _____

Руководитель выпускной квалификационной работы (магистерской работы):

(подпись)

Студент _____

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
ВВЕДЕНИЕ	3
1 ОБЪЕКТЫ И СУБЪЕКТ	
1.1	6
1.2	36
2 МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ	
2.1	36
2.2	44
3 ФАКТОРЫ	
3.1	60
3.2	65
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	76
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	82
ПРИЛОЖЕНИЕ	90

ПОСЛЕДНИЙ ЛИСТ ВКР

Выпускная квалификационная работа выполнена мной совершенно самостоятельно. Все использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

« ___ » _____ г.

(подпись выпускника) *(Ф.И.О.)*

**О Т З Ы В
РУКОВОДИТЕЛЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Тема ВКР: _____
 Автор (студент/ка) _____
 Факультет (институт, отделение, филиал) _____
 Кафедра _____
 Направление _____
 Магистерская программа _____
 Руководитель _____
 (Ф.И.О., место работы, должность, ученое звание, степень)

Оценка соответствия требованиям ФГОС ВО подготовленности автора выпускной работы

Требования к профессиональной подготовке (компетенции – из ФГОС ВО)	Соответствует	В основном соответствует	Не соответствует
уметь корректно формулировать и ставить задачи (проблемы) своей деятельности при выполнении дипломной работы, анализировать, диагностировать причины появления проблем, их актуальность			
устанавливать приоритеты и методы решения поставленных задач (проблем)			
владеть компьютерными методами сбора, хранения и обработки (редактирования) информации, применяемой в сфере профессиональной деятельности			
уметь рационально планировать время выполнения работы, определять грамотную последовательность и объем операций и решений при выполнении поставленной задачи			
уметь объективно оценивать полученные результаты расчетов, вычислений, используя для сравнения данные других направлений			
уметь анализировать полученные результаты интерпретации данных			
уметь осуществлять деятельность в кооперации с коллегами, находить компромиссы при совместной деятельности			
уметь делать самостоятельные обоснованные и достоверные выводы из проделанной работы			
уметь пользоваться научной литературой профессиональной направленности			

Отмеченные достоинства _____

Отмеченные недостатки _____

Заключение _____

« ____ » _____ 20__ г.

Руководитель _____ / _____ /

подпись

ФИО

**РЕЦЕНЗИЯ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ**

Автор (студент/ка) _____
 Факультет (институт, отделение, филиал) _____
 Кафедра _____
 Направление _____
 Магистерская программа _____
 Наименование темы: _____

Рецензент _____
 (Ф. И.О., место работы, должность, ученое звание, степень)

ОЦЕНКА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

№	Показатели	Оценки				
		5	4	3	2	*
1.	Актуальность тематики работы					
2.	Степень полноты обзора состояния вопроса и корректность постановки задачи					
3.	Уровень и корректность использования в работе методов исследований, математического моделирования, расчетов					
4.	Степень комплексности работы, применение в ней знаний общепрофессиональных и специальных дисциплин					
5.	Ясность, четкость, последовательность и обоснованность изложения					
6.	Применение современного математического и программного обеспечения, компьютерных технологий в работе					
7.	Качество оформления (общий уровень грамотности, стиль изложения, качество иллюстраций, соответствие требованиям стандартов)					
8.	Объем и качество выполнения графического материала, его соответствие тексту					
9.	Обоснованность и доказательность выводов работы					
10.	Оригинальность и новизна полученных результатов, научно-исследовательских или производственно-технологических решений					

* - не оценивается (трудно оценить)

Отмеченные достоинства _____

Отмеченные недостатки _____

Заключение _____

« ____ » _____ 20__ г.

Рецензент _____ / _____ /
 МП подпись ФИО

Оценочный лист члена ГЭК на защите ВКР

№ п/п	Ф.И.О. Обучающегося	№ Группы	Показатели работы			Показатели защиты		Комплексная оценка сформированности компетенций		
			Соответствие теме и задачам работы	Современный уровень выполнения	Оригинальность и новизна	Проведение защиты	Степень освоения тематики	Знать	Уметь	Владеть
								Обладает теоретическим и знаниями, необходимыми для решения профессиональных задач, имеет целостное представление об их системе	Обладает умениями, обеспечивающими выполнение профессиональных задач в стандартной (алгоритмической) ситуации	Обладает способностью применять знания, умения и накопленный опыт для решения профессиональных задач в нестандартной ситуации
1										
2										
...										

Член ГЭК _____ (_____)
(подпись) (Ф.И.О.)

Дата

Лист экспертной оценки сформированности компетенций на защите ВКР

ФИО _____

выпускника _____

Показатели	Критерии комплексной оценки сформированности компетенций	Экспертная оценка				Комплексная оценка
		пред. ГЭК	член ГЭК	член ГЭК	член ГЭК	
Знать	Обладает теоретическими знаниями, необходимыми для решения профессиональных задач, имеет целостное представление об их системе					
Уметь	Обладает умениями, обеспечивающими выполнение профессиональных задач в стандартной (алгоритмической) ситуации					
Владеть	Обладает способностью применять знания, умения и накопленный опыт для решения профессиональных задач в нестандартной ситуации					

Секретарь ГЭК _____ (_____)
(подпись) (Ф.И.О.)

Дата

Критерии оценивания ответа выпускника на защите ВКР

<i>Критерии</i>	<i>Отметка</i>
<p>- ВКР носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, содержательный анализ практического материала, характеризуется логичным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями;</p> <p>- ВКР позитивно характеризуется научным руководителем и оценивается как «отличная» в рецензии;</p> <p>- при защите работы обучающийся показывает глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные рекомендации, а во время доклада использует качественный демонстрационный материал; свободно и полно отвечает на поставленные вопросы</p>	5 «отлично»
<p>- ВКР носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, достаточно подробный анализ практического материала;</p> <p>- характеризуется в целом последовательным изложением материала;</p> <p>-выводы по работе носят правильный, но не вполне развернутый характер;</p> <p>- ВКР позитивно характеризуется научным руководителем и оценивается как «хорошая» в рецензии;</p> <p>- при защите обучающийся в целом показывает знания вопросов темы, умеет привлекать данные своего исследования, вносит свои рекомендации;</p> <p>- во время доклада используется демонстрационный материал, не содержащий грубых ошибок, обучающийся без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы</p>	4 «хорошо»
<p>- ВКР носит исследовательский характер, содержит теоретическую главу и базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом и недостаточно критическим разбором;</p> <p>- в работе просматривается непоследовательность изложения материала, представлены недостаточно обоснованные утверждения;</p> <p>- в отзывах руководителя и рецензента имеются замечания по содержанию работы и методики анализа;</p> <p>- при защите обучающийся проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы</p>	3 «удовлетворительно»
<p>- ВКР не носит исследовательского характера, не содержит практического разбора;</p> <p>- не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях вуза;</p> <p>- не имеет выводов либо они носят декларативный характер;</p> <p>-в рецензии выставлена неудовлетворительная оценка;</p> <p>- при защите обучающийся затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки</p>	2 «неудовлетворительно»

Секретарь ГЭК _____ (_____)

(подпись)

(Ф.И.О.)

Дата

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Алтайский государственный университет**

(название факультета, института, филиала)

О Т Ч Е Т
председателя государственной экзаменационной комиссии
по направлению подготовки (специальности)
за 20_ - 20_ учебный год

г. Барнаул

20 __

Требования к оформлению отчета председателя ГЭК

Отчет председателя ГЭК представляется в Учебно-методическое управление в 2-х экземплярах до 15 июля текущего года и должен содержать следующую информацию:

1. Организация ГЭК:

- 1) специальность/направление (дополнительная квалификация);
- 2) форма обучения (очная, очно-заочное, заочное);
- 3) сроки проведения ГИА;
- 4) состав ГЭК (председатель, заместитель председателя, члены комиссии – согласно приказу ректора, с указанием ученых степеней, званий, места работы и должности).
- 5) число допущенных и явившихся на ГИА обучающихся;
- 6) наименование квалификации, присваиваемой после окончания вуза;
- 7) перечень видов и форм аттестационных испытаний, входящих в состав ГИА обучающихся по конкретной образовательной программе.

2. Анализ и качественная оценка уровня сдачи государственных экзаменов и ВКР:

2.1. Анализ результатов государственных экзаменов (*при наличии*):

- 1) наименование государственного экзамена по направлению подготовки, специальности;
- 2) характеристика уровня знаний, умений, владений (ЗУВ) выпускников, освоения ими необходимых компетенций и их способность решать задачи профессиональной деятельности (по указанным в ОПОП видам) и выполнять трудовые функции в соответствии с профессиональным(ми) стандартом(ми).

2.2. Анализ результатов защиты выпускных квалификационных работ:

- 1) тематика ВКР (актуальность, новизна, практическая значимость);
- 2) характеристика качества выполненных работ (оформление, соответствие содержания теме и виду ВКР, практическая направленность, стиль и т.д.);
- 3) научно-исследовательский уровень ВКР (рекомендации к опубликованию, в аспирантуру и т.п.).

2.3 результаты проверки ВКР на наличие заимствований:

- 1) средняя доля оригинальных блоков в работе;
- 2) доля работ с оценкой оригинальность текста менее 50%;
- 3) доля работ с оценкой оригинальность текста более 70%.

3. Сильные и слабые стороны подготовки выпускников по данной направлению подготовки (специальности).

4. Выводы и предложения.

5. Итоговые данные (результаты аттестационных испытаний).

**Результаты
государственных аттестационных испытаний в 20__/20__ уч. г.,
по направлению подготовки, специальности _____
код, наименование**

№ п/п	Показатели	Всего		Форма обучения					
				очная		очно-заочная		заочная	
		кол-во	%	кол-во	%	кол-во	%	кол-во	%
1.	Количество обучающихся		х		х		х		х
2.	Количество обучающихся, допущенных к гос. экзамену								
3.	Сдавали экзамен								
4.	Из них сдали гос. экзамен с оценкой:								
	«Отлично»								
	«Хорошо»								
	«Удовлетворительно»								
	«Неудовлетворительно»								
5.	Средний балл по гос. экзамену								
6.	Принято к защите ВКР								
7.	Защищено ВКР								
	«Отлично»								
	«Хорошо»								
	«Удовлетворительно»								
	«Неудовлетворительно»								
8.	Средний балл по ВКР								
9.	Результаты проверки ВКР на наличие заимствований:								
9.1.	Средняя доля оригинальных блоков в работе								
9.2.	Доля работ с оценкой оригинальность текста менее 50%								
9.3.	Доля работ с оценкой оригинальность текста более 70%.								
10.	Количество ВКР, выполненных:								
10.1.	по темам, предложенным обучающимися								
10.2.	по заявкам организаций, образовательных учреждений								
10.3.	в области фундаментальных и поисковых научных исследований								
11.	Количество ВКР, рекомендованных:								
11.1.	к опубликованию								
11.2.	к внедрению								
11.3.	внедрённых								
12.	Количество рекомендаций в аспирантуру								
13.	Количество выданных дипломов								
14.	Количество дипломов с отличием								

Председатель ГЭК _____ (Ф.И.О.)

Дата _____

Руководитель ОПОП



О.Ю. Рудакова

Заведующий кафедрой



О.Ю. Рудакова

Согласовано:
Директор МИЭМИС



С.И. Межов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Алтайский государственный университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для государственной итоговой аттестации
38.04.02 Менеджмент
(код и наименование направления)
Международный менеджмент
(профиль)

Разработчики:

Зав.каф. МОБиИ Рудакова
О.Ю., доцент Мищенко И.В..

Барнаул 2021

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения профессиональной образовательной программы

Код контролируемой компетенции (или ее части)	Код и наименование индикатора достижения	Наименование оценочного средства
УК – 1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знает методы и основные принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода. УК-1.2. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи внутри; осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определяет стратегию достижения поставленной цели. УК-1.3. Применяет навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определяет стратегию действий для достижения поставленной цели	ВКР
УК – 2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает требования, предъявляемые к проектной работе; методы представления и описания результатов проектной деятельности; критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта. УК-2.2. Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; организывает и координирует работу участников проекта; представляет результаты проекта в различных формах. УК-2.3. Владеет навыками осуществления деятельности по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла.	ВКР
УК – 3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Знает правила командной работы; необходимые условия для эффективной командной работы. УК-3.2. Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды; организует обсуждение разных идей и мнений; прогнозирует результаты действий; вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели. УК-3.3. Осуществляет деятельность по организации и руководству работой команды для достижения поставленной цели.	ВКР
УК – 4.Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Определяет особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в профессиональной деятельности. УК-4.2. Эффективно применяет вербальные и невербальные средства взаимодействия в профессиональной деятельности. УК-4.3. Применяет современные коммуникативные технологии при поиске и использовании необходимой информации для академического и профессионального общения. УК-4.4. Представляет результаты профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях.	ВКР
УК – 5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знает основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, подходы к изучению культурных явлений, основные принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от различных контекстов развития общества; многообразия культур и цивилизаций. УК-5.2. Определяет и применяет способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применяет научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания. УК-5.3. Владеет навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки социальных явлений.	ВКР
УК – 6. Способен определять и	УК-6.1. Проводит самоанализ и самооценку, определяет направления повышения личной эффективности в профессиональной	

<p>реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы её совершенствования на основе самооценки</p>	<p>деятельности. УК-6.2. Выстраивает индивидуальную образовательную траекторию развития; планирует свою профессионально-образовательную деятельность; критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач; применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания. УК-6.3. Владеет навыками эффективного целеполагания; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях.</p>	<p>ВКР</p>
<p>ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>	<p>ОПК-1.1 Знает положения экономической, организационной и управленческой теорий (на продвинутом уровне) и возможности их применения в решении профессиональных исследовательских и прикладных задач ОПК-1.2 Умеет применять положения экономической, организационной и управленческой теорий в решении профессиональных исследовательских и прикладных задач ОПК-1.3 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>	<p>ВКР</p>
<p>ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;</p>	<p>ОПК-2.1 Знает основные приемы и методы обработки и анализа данных с применением интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения прикладных и исследовательских задач ОПК-2.2 Умеет обрабатывать и анализировать данные с применением интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения прикладных и исследовательских задач ОПК-2.3 Владеет приемами и методами обработки и анализа данных с применением интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения прикладных и исследовательских задач</p>	<p>ВКР</p>
<p>ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;</p>	<p>ОПК-3.1 Знает методологические основы принятия, обоснования и реализации организационно-управленческих решений, оценки их эффективности ОПК-3.2 Умеет принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; ОПК-3.3 Способен принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>	<p>ВКР</p>
<p>ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности,</p>	<p>ОПК-4.1 Знает методологические (экономические и правовые) основы проектной деятельности, инновационного и стратегического управления ОПК-4.2 Умеет оценивать внутренние и внешние условия принятия управленческих решений при организации и осуществлении проектной деятельности ОПК-4.3 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>ВКР</p>

разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;		
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК-5.1 Знает подходы к обоснованию и оценке актуальности, теоретической и практической значимости исследований и проектов ОПК-5.2 Умеет критически оценивать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследований и проектов, выявлять нерешенные проблемы ОПК-5.3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной деятельности, выполнять научно-исследовательские проекты	ВКР
ПК-1 способен управлять организациями, проектами, сетями во внешнеэкономической деятельности	ПК-1.1 Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность ПК-1.2 Умеет управлять организациями, проектами, сетями во внешнеэкономической деятельности; ПК-1.3 Способен осуществлять стратегическое, тактическое и оперативное управление деятельностью, проектами и сетями во внешнеэкономической деятельности	ВКР
ПК-2 способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса	ПК-2.1 Знает инструменты и методы проведения маркетинговых программ ПК-2.2 умеет проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании ПК-2.3Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса	ВКР
ПК-3 способен использовать методы стратегического анализа рынков в глобальной среде	ПК-3.1 Методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации ПК-3.2 Обобщать и систематизировать информацию о задачах организации в сфере внешнеэкономической деятельности ПК-3.3 способен использовать методы стратегического анализа рынков в глобальной среде	ВКР

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Темы выпускных квалификационных работ

Примерная тематика и порядок утверждения тем ВКР

1. Аутсорсинг маркетинге и менеджменте организации
2. Бизнес-планирование производства новой продукции (выхода на новый рынок)
3. Бренд компании: основные направления его развития в рамках выбранной маркетинговой стратегии.
4. Внедрение системы стратегического управления взаимоотношениями с клиентами (CRM)организации.
5. Инвестирование стратегических проектов
6. Инновационная стратегия предприятия.
7. Инновационные факторы обеспечения конкурентоспособности организации, ее продукции и услуг
8. Информационное обеспечение стратегического маркетинга в организации.
9. Информационное обеспечение стратегического менеджмента в организации.

10. Информационно-коммуникационные технологии в стратегическом маркетинге
11. Использование системного подхода в стратегическом правлении организацией.
12. Использование современных видов стратегий в коммерческой деятельности предприятия.
13. Исследование принципов инновационного развития организации и разработка рекомендаций по их совершенствованию.
14. Конкурентный анализ как основа совершенствования стратегии организации.
15. Логистические системы в деятельности предприятий.
16. Маркетинг в инновационной деятельности организации.
17. Маркетинговая деятельность организации
18. Маркетинговые коммуникации в управлении организацией.
19. Место маркетинга в инновационном процессе
20. Методы и технологии формирования команды стратегического проекта
21. Методы изучения покупательского спроса и их применение для обоснования коммерческих решений организации.
22. Методы маркетинговых исследований в организации.
23. Механизм взаимодействия розничной торговли и дистрибутивных сетей.
24. Организационная культура как объект стратегических изменений.
25. Организационная структура как объект стратегических изменений.
26. Организация интернет-магазина предприятия розничной торговли в России.
27. Организация маркетинговой деятельности в интегрированной структуре (холдинге).
28. Организация маркетинговой деятельности в организации.
29. Организация продвижения филиала федеральной торговой сети на региональные рынки.
30. Организация стратегического планирования на предприятии
31. Особенности принятия решений в стратегическом маркетинге
32. Оценка качества торгового обслуживания в сфере розничной торговли.
33. Оценка конкурентоспособности организации.
34. Оценка результативности стратегического управления организацией на основе целевых критериев.
35. Оценка состояния бизнес-среды и привлекательности предпринимательского климата.
36. Оценка эффективности маркетинга в организации
37. Планирование и обоснование проекта маркетинга
38. Планирование маркетинга в организации.
39. Планирование системы маркетинга в организации.
40. Повышение конкурентоспособности производственной организации на основе инноваций
41. Повышение эффективности управления организацией на основе бережливого производства.
42. Применение бенчмаркинга в стратегическом управлении организацией.
43. Применение экономико-математических методов и моделей в стратегическом маркетинге.
44. Принятие стратегических решений в условиях неопределенности и риска.
45. Проведение мониторинга деятельности дистрибьютора оценка его эффективности.
46. Разработка бюджета и организация финансирования стратегического проекта
47. Разработка и реализация стратегических управленческих решений в организации
48. Разработка и реализация стратегий организационно-технического развития на предприятии
49. Разработка и реализация стратегий социального развития на предприятии
50. Разработка инновационной стратегии организации
51. Разработка маркетинговой стратегии организации.

52. Разработка маркетинговой стратегии торгового предприятия в условиях неопределенности внешней и внутренней среды.
53. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности организации.
54. Разработка программы организационного развития.
55. Разработка программы организационных изменений.
56. Разработка стратегии послепродажного сервисного обслуживания в целях обеспечения устойчивого конкурентного преимущества организации.
57. Разработка стратегии развития организации
58. Разработка стратегии сбыта предприятия.
59. Разработка стратегической программы (проекта) реализации нововведения
60. Разработка управленческих решений в стратегическом менеджменте
61. Роль бизнес-инкубаторов в организации и развитии предпринимательской деятельности.
62. Роль рекламного менеджмента в повышении конкурентоспособности организации.
63. Синергетический эффект функционирования торгового центра.
64. Система мотивации как объект стратегических изменений.
65. Система управления качеством продукции, работ, услуг как фактор повышения конкурентоспособности организации.
66. Совершенствование логистической системы транспортной компании.
67. Совершенствование маркетинговой деятельности организации.
68. Совершенствование маркетинговых коммуникаций в организации.
69. Совершенствование рекламной стратегии фирмы.
70. Совершенствование стратегии организации на основе маркетинговых исследований.
71. Совершенствование стратегического планирования в организации.
72. Совершенствование стратегического управления на разных фазах жизненного цикла организации.
73. Совершенствование товарной политики организации.
74. Совершенствование управления маркетинговой деятельностью организации.
75. Современные методы управления ассортиментом предприятия.
76. Современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.
77. Современные слияния компаний как важнейший этап развития в розничной и оптовой торговле.
78. Создание магазинов современного потока покупателей: основные условия и оценка силы притяжения.
79. Создание сетевой модели ведения бизнеса в торговле.
80. Социально психологические аспекты стратегического менеджмента и маркетинга
81. Стратегии развития региональной филиальной торговой сети.
82. Стратегические альянсы в сфере новейших технологий
83. Стратегические направления совершенствования организации и технологии вендинговой торговли.
84. Стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.
85. Стратегический маркетинг и его роль в развитии организации.
86. Стратегическое планирование в организации.
87. Стратегическое управление организацией на основе системы сбалансированных показателей
88. Стратегическое управление бизнес-процессами организации.
89. Стратегическое управление затратами и ценообразованием в организации
90. Стратегическое управление инвестиционной деятельностью организации.
91. Стратегическое управление интеллектуальным капиталом организации
92. Стратегическое управление качеством продукции.

93. Стратегическое управление логистикой в организации.
94. Стратегическое управление маркетингом в организации.
95. Стратегическое управление развитием организации.
96. Стратегия развития предприятий в условиях нестабильной российской экономики
97. Стратегия социально-экономического развития региона (на примере Алтайского края)
98. Стратегия управления лояльностью потребителей.
99. Техники персональных продаж и их совершенствование.
100. Управление конкурентоспособностью организации.
101. Управление лояльностью клиентов: проблемы и методы организации.
102. Управление маркетингом в организации.
103. Управление научно-техническим (технологическим) развитием производства.
104. Управление организационным поведением при разработке и реализации программ стратегических изменений.
105. Управление отношениями с ключевыми клиентами на основе анализа их прибыльности.
106. Управление продвижением продукта (услуги) на рынок.
107. Управление проектами маркетинга.
108. Управление проектом создания нового продукта (оказания новой услуги)
109. Управление сбытом продукции в организации.
110. Управление стратегическим проектом
111. Управление стратегическими изменениями в организации.
112. Управление товарным ассортиментом в организации.
113. Управление ценообразованием в организации.
114. Факторный анализ развития электронной торговли в России.
115. Формирование ассортиментной политики предприятия в концепции различных маркетинговых стратегий.
116. Формирование и организация выполнения стратегии предприятия в условиях рыночной экономики
117. Формирование потребительского менталитета на потребительском рынке.
118. Формирование принципов позиционирования товара в маркетинговой стратегии на высококонкурентных рынках.
119. Формирование системы производственной логистики на предприятии.
120. Формирование стратегии по совершенствованию управления персоналом
121. Формирование стратегической управленческой команды организации
122. Франчайзинг как метод организации коммерческой деятельности в регионах.
123. Экономическая, маркетинговая и организационная оценка эффективности Интернет-магазина.
124. Экономический потенциал организации и эффективность его использования

Защита ВКР происходит на заседании ГЭК, на защиту отводится до 30 минут. Как правило, включает доклад обучающегося, чтение отзыва и рецензии, вопросы членов комиссии, ответы обучающегося на вопросы членов ГЭК. Итоговая оценка формируется в соответствии с критериями оценивания ответа выпускника на защите ВКР.