



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Алтайский государственный университет»

Институт гуманитарных наук

<p>СОГЛАСОВАНО представитель работодателя ООО «Агентство стратегического маркетинга и социологических исследований «Специя» Директор  / И.И. Чеснакова «23» июня 2023 г.</p> 	<p>УТВЕРЖДЕНО решением ученого совета Университета протокол № 4 от «26» июня 2023 г</p>
---	---

ПРОГРАММА

**государственной итоговой аттестации
выпускников по направлению подготовки**

39.03.01 Социология

Профиль «Социология маркетинга и рекламы»

Форма обучения

очная, заочная

Барнаул 2023 г.

Составитель: канд. социол. наук, доцент кафедры социологии и конфликтологии
О. Н. Замятина

Визирование программы для исполнения в текущем учебном году

Программа ГИА составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «5» февраля 2018 г. № 75 с учетом рекомендаций ПООП по ОПОП социология.

Визирование программы для исполнения в очередном учебном году

Программа ГИА пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в ____/____ учебном году на заседании ученого совета института _____ протокол № ____ от «____» _____ 20____

Внесены следующие изменения и дополнения: _____

Визирование программы для исполнения в очередном учебном году

Программа ГИА пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в ____/____ учебном году на заседании ученого совета института _____ протокол № ____ от «____» _____ 20____

Внесены следующие изменения и дополнения: _____

1. Общие положения

1.1. Цель государственной итоговой аттестации: подготовка к осуществлению профессиональной деятельности в сфере образования и науки (в сфере научных исследований) и к решению задач профессиональной деятельности.

1.2. Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 39.03.01 Социология, профиль «Социология маркетинга и рекламы» включает: подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы.

1.3. Область профессиональной деятельности и сфера профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу 39.03.01 Социология, профиль «Социология маркетинга и рекламы» могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сфере научных исследований).

1.4. Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

-научно-исследовательский;

- проектный.

2. Требования к результатам освоения ОПОП

2.1. Требования к результатам освоения ОПОП проверяемые в ходе защиты ВКР

2.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (УК)	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
1. Системное и критическое мышление	УК – 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории. УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов. УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. УК-1.4. Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
2. Разработка и реализация проектов	УК – 2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает основные законодательные и нормативно-правовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятия и обоснования решений задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач. УК-2.2. Формулирует перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей

		<p>соответствующих информационных (справочных правовых) систем.</p> <p>УК-2.3. Определяет ожидаемые результаты решения задач и разрабатывает различные виды планов по реализации проектов учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять поиск оптимальных способов решения поставленных задач, с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-2.4. Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач.</p>
3. Командная работа и лидерство	УК – 3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1. Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, сущностные характеристики и типологию лидерства.</p> <p>УК-3.2. Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командного задачи, презентуя профессиональные задачи.</p> <p>УК-3.3. Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками.</p>
4. Коммуникации	УК – 4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1. Знает нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения.</p> <p>УК-4.2. Проводит анализ конкретной речевой ситуации; оценивая степень эффективности общения и определяя причины коммуникативных удач и неудач, выявляя и устраняя собственные речевые ошибки.</p> <p>УК-4.3. Создаёт устные и письменные высказывания, учитывая коммуникативные качества речи.</p> <p>УК 4.4. Владеет устными и письменными речевыми жанрами; принципами создания текстов разных функционально-смысловых типов; общими правилами оформления документов различных типов; письменным аргументированным изложением</p>

<p>5.Международное взаимодействие</p>	<p>УК – 5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом философском контекстах</p>	<p>собственной точки зрения.</p> <p>УК-5.1. Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира.</p> <p>УК-5.2. Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности.</p> <p>УК-5.3. Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества.</p> <p>УК-5.4. Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия.</p>
<p>6,7.Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)</p>	<p>УК – 6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей</p>	<p>УК-6.1. Знает закономерности становления и развития личности; механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития; теорию тайм-менеджмента.</p> <p>УК-6.2. Умеет определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществлять самоанализ и рефлекссию собственного жизненного и профессионального пути.</p> <p>УК-6.3. Владеет методиками саморегуляции эмоционально- психологических состояний в различных условиях деятельности, приемами самооценки уровня развития своих индивидуально-психологических особенностей; технологиями проектирования профессионально-карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.</p>

		УК-6.4. Применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни.
	УК – 7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>УК-7.1. Демонстрирует знания основ физической культуры и здорового образа жизни; применяет умения и навыки в работе с дистанционными образовательными технологиями.</p> <p>УК-7.2. Применяет методику оценки уровня здоровья; выстраивает индивидуальную программу сохранения и укрепления здоровья с учетом индивидуально-типологических особенностей организма.</p> <p>УК-7.3. Анализирует источники информации, сопоставляет разные точки зрения, формирует общее представление по определенной теме.</p> <p>УК-7.4. Демонстрирует систему практических умений и навыков при выполнении техники двигательных действий в различных видах спорта.</p> <p>УК-7.5. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>
8. Безопасность жизнедеятельности	УК – 8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<p>УК-8.1. Знает терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей; методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; сущность и содержание чрезвычайных ситуаций, их классификацию, поражающие факторы чрезвычайных ситуаций; основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы применения современных средств поражения, основные меры по ликвидации их последствий; технику безопасности и правила пожарной безопасности.</p> <p>УК-8.2. Способен разрабатывать алгоритм безопасного поведения при опасных ситуациях природного, техногенного и пр. характера; использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.</p> <p>УК-8.3. Имеет опыт использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и здоровья граждан; планирования</p>

		обеспечения безопасности в конкретных техногенных авариях и чрезвычайных ситуациях; оказания первой помощи пострадавшим в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций.
9. Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>УК-9.1. Знает базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков; ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда, особенности циклического развития рыночной экономики; понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении.</p> <p>УК-9.2. Умеет использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов; искать и собирать финансовую и экономическую информацию для принятия обоснованных решений; анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере личных финансов; оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для личных финансов; решать типичные задачи, связанные с личным финансовым планированием.</p> <p>УК-9.3. Владеет методами личного финансового планирования, оценки будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов; навыками решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла</p>
10. Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и	УК-10.1. Знает основные понятия экстремизма, терроризма, коррупционного поведения, их основные признаки, актуальные направления государственной политики в сфере противодействия экстремизму, терроризму, коррупции; о негативных последствиях, наступающих в случае привлечения к ответственности за

	противодействовать им в профессиональной деятельности	подобные нарушения. УК-10.2. Умеет критически оценивать и выбирать правомерные инструменты формирования нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционного поведения, в том числе в профессиональной деятельности.
--	---	--

2.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенций (ОПК)	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Информационно-коммуникационная грамотность при решении профессиональных задач	ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-1.1. Знает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, подходы их использования в профессиональной деятельности; понимает роль цифровой культуры в информационном обществе и профессиональной деятельности. ОПК-1.2. Умеет анализировать массивы данных с использованием современных программных средств. ОПК-1.3. Владеет навыками использования информационно-коммуникационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач.
Анализ социальных явлений и процессов	ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Знает научные теории, концепции, подходы в социологии. ОПК-2.2. Умеет описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных. ОПК-2.3. Владеет навыком проведения социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.
Организация и проведение социологического исследования	ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.1. Знает особенности операционализации задач конкретного социологического исследования. ОПК-3.2. Умеет осуществлять поиск, критический анализ и обобщение научной информации в рамках задач социологического исследования.

		<p>ОПК-3.3. Умеет интерпретировать данные прикладного социологического исследования.</p> <p>ОПК-3.4. Владеет навыками оформления отчёта о выполненной работе и представления результатов исследования целевой аудитории.</p>
Выявление и решение социально значимых проблем	ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	<p>ОПК-4.1. Знает возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем;</p> <p>ОПК-4.2. Умеет выявлять социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов;</p> <p>ОПК-4.3. Владеет навыками формулирования социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований</p>

2.1.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения в выбранных типах задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности и сфера профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу 39.03.01 Социология, профиль «Социология маркетинга и рекламы» могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сфере научных исследований).

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции (ПК)	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
научно-исследовательский	ПК-1. Способен разрабатывать программу прикладного социологического исследования на этапах планирования, сбора, обработки и анализа полученных данных.	<p>ПК-1.1. Знает социологические теории и методы социальных наук применительно к задачам прикладного социологического исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения.</p> <p>ПК-1.2. Умеет анализировать и объяснять социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, методологических подходов; интерпретировать данные социологического исследования.</p> <p>ПК-1.3. Владеет навыками разработки инструментария прикладного социологического исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам.</p>
проектный	ПК-2. Способен	ПК-2.1. Знает основные отечественные и

	разработать проектное предложение для проведения социологического исследования в сфере маркетинга	зарубежные маркетинговые теории, методологию социологического анализа в маркетинговой практике. ПК-2.2. Умеет разрабатывать проект прикладного социологического исследования и его инструментарий с точки зрения использования в маркетинге. ПК-2.3. Владеет коммуникативными навыками взаимодействия с маркетинговыми организациями (отделами) по решению задач проекта.
	ПК-3. Способен разработать проектное предложение для проведения социологического исследования в сфере рекламы	ПК-3.1. Знает основные социологические теории рекламы, закономерности формирования и функционирования рекламы. ПК-3.2. Умеет использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения проблем рекламной деятельности ПК-3.3. Умеет анализировать социально-значимые проблемы и процессы с точки зрения проблематики рекламной деятельности. ПК-3.4. Владеет методами взаимодействия с заказчиком по согласованию содержательных и организационных вопросов социологического исследования в области рекламной деятельности.

3. Требования к выпускной квалификационной работе

3.1. Структура выпускной квалификационной работ и требования к ее содержанию

Структура ВКР, ее содержание и оформление определяются ОП Социология.

ВКР должна представлять собой самостоятельное исследование, состоящее в обзоре, анализе, обобщении и оценке имеющейся литературы по той или иной социологической проблеме, а также содержать основные научные выводы, связанные с применением методов прикладного социологического исследования применительно к обозначенной в работе конкретной актуальной проблематике взаимодействия общества, государства, права и человека.

Структура ВКР состоит из введения, основной части ВКР, заключения ВКР, последнего листа ВКР, списка использованных источников, приложений.

Во введении к работе должны быть кратко отражены следующие моменты:

- существующая социальная проблема, ее актуальность;
- степень научной разработанности проблемы;
- объект, предмет, цель и задачи исследования;
- исследовательские гипотезы;
- теоретико-методологические основы исследования;

- методы исследования (общенаучные и эмпирические);
- эмпирическая база;
- апробация результатов исследования.

ВКР может быть апробирована в публикациях бакалавра (в научных изданиях), его докладах на заседании кафедры и/или лаборатории и т.п.; его выступлениях на научных и практических конференциях разного уровня (института, университета, города, края, а также межрегионального, всероссийского, международного).

Если апробация имела место, то этот факт нужно подтвердить предоставлением ГЭК соответствующих документов (публикаций, справок от кафедр, лабораторий, организаций-заказчиков НИР, и др.

Объем введения должен составлять 4-6 страниц.

Основная часть ВКР, как правило, состоит из двух глав, которые подразделяются на параграфы.

Первая глава посвящается теоретико-методологическим основам исследования, где выпускник аргументированно излагает сущность существующих научных подходов, теорий и концепций к анализу проблематики заявленного в теме предмета исследования, делает вывод о предпочтительности и целесообразности использования тех или иных теоретических положений и конструкций.

Во второй главе ВКР излагаются результаты эмпирического исследования по заявленной теме. Обязательными для включения в данную главу являются следующие элементы:

- описание инструментария прикладного исследования, его основных этапов;
- описание технологии и процедуры формирования выборочной совокупности;
- обоснование применяемых статистических, социологических методов, методик и техник сбора и анализа данных;
- наличие содержательных выводов по полученным результатам исследования.

В конце каждой главы обязательно наличие вывода, обеспечивающего логико-содержательную взаимосвязь между теоретической и эмпирической частями ВКР.

В заключении ВКР дается обобщенная итоговая оценка проделанной научно-исследовательской работы, выполнения поставленных задач, подтверждения или опровержения сформулированных во введении гипотез. Приветствуется наличие прогнозов развития изучаемых состояний и процессов, разработанные практические рекомендации по решению конкретных социальных проблем, программы и проекты для последующего ознакомления и внедрения.

Объем заключения составляет 4-8 страниц в зависимости от значимости полученных результатов и выводов, масштабности исследования, количества рекомендаций.

Последний лист ВКР

Список использованных источников (литература) в составе ВКР должен включать не менее 50 наименований. Наряду с учебниками и монографиями должны присутствовать научные публикации (статьи, доклады) последних лет выпуска.

В приложения выносятся материалы, не вошедшие в основной текст ВКР, но необходимые для ее адекватного понимания.

К приложениям обычно относят:

- 1) образцы исследовательских инструментов;
- 2) таблицы, графики, схемы, поясняющие основной текст;
- 3) практические рекомендации;
- 4) копии подлинных документов.

3.2. Примерная тематика и порядок утверждения тем ВКР

Примерная тематика ВКР.

1. Рынок образовательных услуг: маркетинговые исследования (на примере конкретного муниципального образования).

2. Адаптация выпускников ВУЗов при переходе от образования к рынку труда.
3. Влияние трудовой деятельности на успеваемость студентов.
4. Стратегии социальной адаптации иностранных студентов в условиях российского ВУЗа.
5. Формирование ценностных ориентаций современной молодежи, состоящей в студенческих отрядах.
6. Высшее образование как фактор вертикальной социальной мобильности сельской молодежи.
7. Проблемы социальной сферы села в оценках сельского населения Алтайского края.
8. Отношение сельского населения к проблемам внедрения инноваций на селе.
9. Социально-правовые механизмы профилактики игромании среди молодежи.
10. Факторы суицидального поведения старшеклассников.
11. Отношение современного студенчества к наркотизму.
12. Влияние цифровой среды на развитие туристического рынка.
13. Формы адаптации студентов первого курса к обучению в вузе.
14. Профессиональные планы выпускников сельских школ (на примере какого-либо села Алтайского края).
15. Влияние социально-профессиональных характеристик соискателей на их трудоустройство через кадровые агентства.
16. Социальные риски пользования социальной сети Интернет среди подростков.
17. Факторы формирования брачно-семейных установок современной студенческой молодежи.
18. Проблемы развития малых предприятий сферы услуг.
19. Миграционные установки молодежи.
20. Социально-правовые механизмы профилактики девиантного поведения студенческой молодежи.
21. Ценностные приоритеты старшеклассников при выборе будущей профессии.
22. Роль общественных организаций в повышении правовой грамотности населения.
23. Социальные установки молодежи на военную службу.
24. Профессиональные установки современной молодежи.
25. Влияние вторичной занятости студентов очной формы обучения на их профессиональную ориентацию
26. Основные факторы формирования жизненной стратегии современных старшеклассников.
27. Влияние таргетированной рекламы в социальных сетях на потребительское поведение студентов.
28. Влияние социальных коммуникаций на процесс трудоустройства выпускников вузов Алтайского края.
29. Формы проявления экологических конфликтов в Алтайском крае.
30. Организация досуга как форма профилактики протестного поведения подростков.
31. Проблемы социально-экономической адаптации мигрантов в сельской местности.
32. Роль женщин предпринимателей в общественной жизни г. Барнаула.
33. Доверие студенческой молодёжи к рекрутинговым Интернет-ресурсам
34. Проблемы развития малого бизнеса в Алтайском крае (по материалам социологического исследования в каком-либо районе).
35. Социальная реклама как регулятор социального поведения.
36. Влияние качества оказания медицинских услуг на социальное здоровье студенческой молодёжи
37. Реклама как фактор формирования потребительского поведения молодежи
38. Образ семьи в телевизионной рекламе (социологический аспект)
39. Продвижение вузов на рынке образовательных услуг

40. Социальные сети как инструмент формирования демонстративного потребления студенческой молодежи

Порядок утверждения тем ВКР.

Примерная тематика ВКР утверждается Ученым советом института гуманитарных наук

После выбора темы каждому выпускнику необходимо написать заявление на имя заведующего выпускающей кафедрой по установленной форме.

По письменному заявлению обучающегося институт гуманитарных наук может предоставить обучающемуся (обучающимся) возможность подготовки и защиты ВКР по теме, предложенной обучающимся (обучающимися), в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Для подготовки выпускной квалификационной работы за обучающимся распоряжением директора института гуманитарных наук закрепляется тема и руководитель ВКР из числа преподавателей выпускающей кафедры.

3.3. Порядок выполнения и представления в ГЭК выпускной квалификационной работы

В ходе выполнения обучающимся ВКР руководитель консультирует его по всем вопросам подготовки ВКР, рассматривает и корректирует план работы над ВКР, дает рекомендации по списку литературы, указывает обучающемуся на недостатки аргументации, композиции, стиля и т.д. и рекомендует, как их лучше устранить. Обучающийся периодически информирует руководителя о ходе подготовки ВКР работы и консультируется по вызывающим затруднения вопросам.

Подготовленная к защите ВКР представляется выпускником руководителю, не позднее, чем за 20 дней до защиты для ее проверки на объем заимствований через систему «Антиплагиат.Вуз».

Обучающемуся рекомендуется провести предварительную самостоятельную проверку с использованием системы «Антиплагиат» (интернет-версия) и при необходимости внести в ВКР необходимые изменения.

При невыполнении требуемых норм оригинальности текста, установленных Ученым советом института гуманитарных наук, ВКР должна быть в обязательном порядке переработана обучающимся и представлена к повторной проверке на плагиат не позднее чем за 7 рабочих дней до защиты ВКР. Отчет о проверке ВКР на оригинальность текста прикладывается в качестве обязательного приложения к выпускной квалификационной работе.

После завершения подготовки обучающимся ВКР руководитель ВКР представляет в ГЭК письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКР по установленной форме, отмечает положительные стороны ВКР, особое внимание обращает на имеющиеся отмеченные ранее недостатки, не устраненные выпускником. В случае выполнения выпускной квалификационной работы несколькими обучающимися руководитель выпускной квалификационной работы представляет в ГЭК отзыв об их совместной работе в период подготовки ВКР. При этом руководитель не выставляет оценку ВКР, а только рекомендует ее к защите в ГЭК. Рецензирование выпускных квалификационных работ по программам бакалавриата является необязательным.

Выпускающая кафедра обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (при наличии) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Полностью законченная и оформленная в надлежащем порядке ВКР (с титульным листом, подписанным выпускником, заведующим кафедрой и руководителем ВКР, и последним листом ВКР, отзывом) передаются секретарю ГЭК не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты ВКР.

3.4. Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Защита ВКР происходит на открытом заседании ГЭК, на защиту одной ВКР отводится до 30 минут. Процедура защиты устанавливается председателем ГЭК по согласованию с членами комиссии и, как правило, включает доклад студента (до 15 минут), чтение отзыва и рецензии (при наличии), вопросы членов комиссии, ответы обучающегося на вопросы членов ГЭК.

Основными задачами ГЭК являются определение уровня теоретической и практической профессиональной подготовки выпускника и формирование экспертной оценки сформированности освоенных им компетенций, а также принятие решения о возможности выдачи ему диплома о соответствующей квалификации.

Для защиты ВКР выпускник должен подготовить доклад, в котором четко и кратко излагаются основные положения ВКР, при этом целесообразно пользоваться проектором. Допустимо использовать раздаточный материал для председателя и членов ГЭК.

Доклад включает в себя: актуальность выбранной темы, предмет изучения, методы использованы при изучении проблемы, новые результаты, достигнутые в ходе исследования и вытекающие из исследования основные выводы. Доклад не должен быть перегружен цифровыми данными, которые приводятся только в том случае, если они необходимы для доказательства или иллюстрации того или иного вывода.

По окончании доклада выпускнику задают вопросы председатель, члены ГЭК. После ответов обучающегося на вопросы руководитель ВКР зачитывает отзыв, в котором излагаются особенности данной работы, отношение обучающегося к своим обязанностям в процессе написания ВКР, а также оглашается рецензия (при наличии).

При отсутствии руководителя ВКР отзыв зачитывается секретарем ГЭК. Затем предоставляется заключительное слово выпускнику.

Итоговая оценка формируется в соответствии с критериями оценивания ответа выпускника на защите ВКР и рецензией (при наличии).

3.5. Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС) на основе выполнения и защиты квалификационной работы

Отлично

- ВКР носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, содержательный анализ практического материала, характеризуется логичным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями.

Хорошо

- ВКР носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, достаточно подробный анализ практического материала; характеризуется в целом последовательным изложением материала; выводы по работе носят правильный, но не вполне развернутый характер; при защите обучающийся в целом показывает знания в определенной области, умеет опираться на данные своего исследования, вносит свои рекомендации; во время доклада, обучающийся без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы

Удовлетворительно

- ВКР носит исследовательский характер, содержит теоретическую главу и базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом и недостаточно критическим разбором; в работе просматривается непоследовательность изложения материала, представлены недостаточно обоснованные утверждения; при защите обучающийся проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов определенной области, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы.

Неудовлетворительно

- ВКР не носит исследовательского характера, не содержит практического разбора; не отвечает требованиям, изложенным в методических рекомендациях АлтГУ; не имеет выводов либо они носят декларативный характер; при защите обучающийся затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.

4. Методические рекомендации для выпускников при подготовке к ГИА

4.1. Подготовка к защите ВКР

Подготовка к защите ВКР включает следующие этапы: предзащиту ВКР; подготовку доклада; при желании студента подготовку презентации своей ВКР.

Предзащита ВКР

До официальной защиты в целях предварительной проверки качества ВКР, соответствия требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам, выпускающей кафедрой может проводиться предварительное рассмотрение ВКР.

Целью проведения предзащиты является оказание помощи обучающемуся в исправлении выявленных ошибок, выяснении спорных моментов, устранении недостатков оформления и т.п.

Проведение предзащиты направлено на то, чтобы обучающийся почувствовал уверенность в своей правоте, состоятельность как специалиста, убедился в достаточности собственных знаний и сил для успешной защиты ВКР.

Предзащита проводится на открытом заседании кафедры социологии и конфликтологии.

Дата предзащиты назначается заведующим кафедрой.

Повторное предварительное рассмотрение ВКР, получившей отрицательное заключение кафедры, также осуществляется на заседании кафедры.

На предзащите обучающийся должен кратко изложить основные положения ВКР и достигнутые результаты, аргументированно ответить на вопросы.

Подготовка доклада.

Процедура защиты ВКР включает доклад студента по теме выпускной квалификационной работы, на который отводится до 15 минут.

Обучающийся-выпускник под руководством научного руководителя разрабатывает доклад к защите и его краткие тезисы для возможной публикации в открытой печати. В докладе должны применяться научные термины.

Доклад может быть составлен в двух вариантах:

1. Изложение основного содержания каждой главы ВКР. При этом главное внимание должно быть уделено выводам и рекомендациям, разработанным выпускником.

2. Изложение главных проблем проведенного исследования. Этот вариант более трудный, но он предпочтительный, так как акцентирует внимание на узловых моментах проделанной работы.

При разработке доклада целесообразно соблюдение структурного и методологического единства материалов доклада и иллюстраций к докладу. Тезисы доклада к защите должны содержать обязательное обращение к членам ГЭК, представление темы дипломного проекта. Должно быть проведено обоснование актуальности выбранной темы ВКР, сформулирована основная цель исследования и перечень необходимых для ее решения задач.

В докладе следует кратко описать методику изучения проблемы, дать характеристику организации, на примере которой она выполнялась. В докладе должны найти обязательное отражение результаты проведенного анализа. В тезисах доклада целесообразно показать перечень «слабых мест» рассматриваемой проблемы, наметить пути их преодоления.

Студент должен излагать основное содержание ВКР свободно, с отрывом от письменного текста.

Текст доклада должен быть максимально приближен к тексту ВКР, поэтому основу выступления составляют Введение и Заключение, которые используются в выступлении практически полностью.

В докладе должны быть использованы только те графики, диаграммы и схемы, которые приведены в ВКР. Использование при выступлении данных, не имеющих в ВКР, недопустимо.

Примерный регламент доклада на защите ВКР

№ п/п	Разделы доклада	Примерное время
1	Тема ВКР	0,5
2	Цель работы, объект, предмет и задачи	0,5
3	Актуальность исследуемой проблемы	1,5
4	Краткая характеристика степени разработанности проблемы	1,5
5	Краткое изложение содержания ВКР	2,5
6	Основные результаты, полученные в ходе работы	6,0
7	Рекомендации по направлениям решения исследуемой проблемы и практическому использованию результатов исследования	2,5
	Общее время доклада:	15

Доклад следует начинать с обоснования актуальности темы исследования, его целей и задач, методов исследования.

Основная часть доклада должна содержать: краткую характеристику объекта и предмета исследования, результаты проведенного обучающимся анализа, выявленные проблемы, обоснованные предложения по совершенствованию исследуемой системы и направления, методы, средства реализации этих предложений.

В заключение приводятся выводы по результатам ВКР.

Рекомендации по составлению компьютерной презентации (КП) ВКР

По теме ВКР могут быть подготовлены презентация (слайды), раскрывающая основное содержание и тему исследования.

Для презентации 15 минутного доклада разрабатывать не более 10-12 слайдов. В это число входят три обязательных текстовых слайда:

- титульный слайд с названием темы и фамилией автора(ов) и руководителя ВКР;
- слайд с указанием цели и задач;
- слайд по итоговым выводам по ВКР.

Остальные слайды должны схематично раскрывать содержание ВКР, включать минимальный объем поясняющего текста и в наглядной форме представлять основные положения работы. Не допускается использование только текстовых слайдов, за исключением трех выше названных.

Состав и содержание слайдов презентации должны демонстрировать глубину проработки и понимания выбранной темы ВКР, а также навыки владения современными информационными технологиями.

Основными принципами при составлении подобной презентации являются *лаконичность, ясность, уместность, сдержанность, наглядность (подчеркивание ключевых моментов), запоминаемость (разумное использование ярких эффектов)*.

Для составления текста слайдов целесообразно в каждом разделе (главе, параграфе) работы выделить 2-3 проблемы и продумать порядок их наиболее наглядного – через таблицу, схему, график, маркированный список - представления.

Следует избегать перенасыщения слайдов неструктурированным («сплошным») текстом. На слайде максимально допускается 8-10 текстовых строк. Желательно их структурировать: представить в виде маркированного списка, таблиц, блок-схем и др. Следует также избегать другой крайности: увлечения многообразием изобразительных возможностей. Выбирая варианты цветового оформления слайдов, варианты шрифтов,

рисунков и др., следует помнить, что главная задача презентации – представить содержание ВКР. Дизайн слайда должен помогать такому представлению, а не становиться самоцелью.

В презентации рекомендуется использовать следующие *виды диаграмм*:

процент, когда необходимо сравнить данные как процентные доли от целого (секторная, круговая диаграмма);

доли, если надо сравнить или ранжировать данные (горизонтальные или вертикальные гистограммы);

время, если необходимо показать изменения за период времени (линейные графики);

частота, если необходимо показать количество предметов в увязке с различными числовыми диапазонами или характеристиками (линейные графики);

корреляции, если необходимо показать взаимосвязь между переменными (линейный график и точечная диаграмма).

В слайдах используются следующие *типы заголовков*: название предмета, когда нет необходимости передавать конкретное послание, а нужно только представить информацию; тематический заголовок, для того, чтобы сообщить членам ГЭК о том, какая информация будет извлечена из представленных данных; заголовок-утверждение, когда надо изложить вывод, сделанный докладчиком на основании изложенных выше данных. При оформлении фона слайдов следует избегать темных тонов. Шаблон оформления

5. Материально—техническая база, необходимая для проведения ГИА

ГИА проводится в помещении, которое представляет собой учебную аудиторию, оснащенную оборудованием и техническими средствами обучения, включая необходимый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

6. Организация ГИА для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов

При наличии обучающихся из числа инвалидов и (или) лиц с ОВЗ предусмотрен доступ в помещение, в котором проводится ГИА, а также доступ к оборудованию и техническим средствам обучения, включая необходимый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Алтайский государственный университет»
Институт гуманитарных наук

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для государственной итоговой аттестации
39.03.01 Социология
Профиль «Социология маркетинга и рекламы»

Разработчик: канд. социол. наук,
доцент кафедры социологии и
конфликтологии О.Н. Замятина

Барнаул 2023

Визирование ФОС для исполнения в текущем учебном году

ФОС обсуждены для исполнения в 202_ - 202_ учебном году на заседании кафедры социологии и конфликтологии протокол № _____ от « _____ » _____ 202_ г.

Директор института _____ (Нехвядович Л.И.)

Визирование ФОС для исполнения в текущем учебном году

ФОС обсуждены для исполнения в 202_—202_ учебном году на заседании кафедры социологии и конфликтологии протокол № _____ от « _____ » _____ 202_ г.

Директор института _____ (Нехвядович Л.И.)

Визирование ФОС для исполнения в текущем учебном году

ФОС обсуждены для исполнения в 202_ - 202_ учебном году на заседании кафедры социологии и конфликтологии протокол № _____ от « _____ » _____ 202_ г.

Директор института _____ (Нехвядович Л.И.)

Визирование ФОС для исполнения в текущем учебном году

ФОС обсуждены для исполнения в 202_—202_ учебном году на заседании кафедры социологии и конфликтологии протокол № _____ от « _____ » _____ 202_ г.

Директор института _____ (Нехвядович Л.И.)

ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Перечень компетенций которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения основной профессиональной образовательной программы:

Код контролируемой компетенции (или ее части)	Код и наименование индикатора достижения	Наименование оценочного средства
<p>УК – 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1. Знает основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории. УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов. УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. УК-1.4. Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p>	<p>Индивидуальные задания по научно-исследовательской работе ВКР</p>
<p>УК – 2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Знает основные законодательные и нормативно-правовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятия и обоснования решений задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач. УК-2.2. Формулирует перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем. УК-2.3. Определяет ожидаемые результаты решения задач и разрабатывает различные виды планов по реализации проектов учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять поиск оптимальных</p>	<p>Индивидуальные задания по научно-исследовательской работе ВКР</p>

	<p>способов решения поставленных задач, с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-2.4. Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач.</p>	
<p>УК – 3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, сущностные характеристики и типологию лидерства.</p> <p>УК-3.2. Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи, презентуя профессиональные задачи.</p> <p>УК-3.3. Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками.</p>	<p>Индивидуальные задания по научно-исследовательской работе ВКР</p>
<p>УК – 4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1. Знает нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения.</p> <p>УК-4.2. Проводит анализ конкретной речевой ситуации; оценивая степень эффективности общения и определяя причины коммуникативных удач и неудач, выявляя и устраняя собственные речевые ошибки.</p> <p>УК-4.3. Создает устные и письменные высказывания, учитывая коммуникативные качества речи.</p> <p>УК 4.4. Владеет устными и письменными речевыми жанрами; принципами создания текстов разных функционально-смысловых типов; общими правилами оформления документов различных типов;</p>	<p>Индивидуальные задания по научно-исследовательской работе ВКР</p>

	письменным аргументированным изложением собственной точки зрения.	
УК – 5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1. Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразии культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира.</p> <p>УК-5.2. Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности.</p> <p>УК-5.3. Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества.</p> <p>УК-5.4. Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия.</p>	Индивидуальные задания по научно-исследовательской работе ВКР
УК – 6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей	<p>УК-6.1. Знает закономерности становления и развития личности; механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития; теорию тайм-менеджмента.</p> <p>УК-6.2. Умеет определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения;</p>	Индивидуальные задания по научно-исследовательской работе ВКР

	<p>осуществлять самоанализ и рефлекссию собственного жизненного и профессионального пути.</p> <p>УК-6.3. Владеет методиками саморегуляции эмоционально-психологических состояний в различных условиях деятельности, приемами самооценки уровня развития своих индивидуально-психологических особенностей; технологиями проектирования профессионально-карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.</p> <p>УК-6.4. Применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>	
<p>УК – 7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1. Демонстрирует знания основ физической культуры и здорового образа жизни; применяет умения и навыки в работе с дистанционными образовательными технологиями.</p> <p>УК-7.2. Применяет методику оценки уровня здоровья; выстраивает индивидуальную программу сохранения и укрепления здоровья с учетом индивидуально-типологических особенностей организма.</p> <p>УК-7.3. Анализирует источники информации, сопоставляет разные точки зрения, формирует общее представление по определенной теме.</p> <p>УК-7.4. Демонстрирует систему практических умений и навыков при выполнении техники двигательных действий в различных видах спорта.</p> <p>УК-7.5. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>	<p>Индивидуальные задания по научно-исследовательской работе ВКР</p>
<p>УК – 8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной</p>	<p>УК-8.1. Знает терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства, источники, причины их</p>	<p>Индивидуальные задания по научно-исследовательской работе ВКР</p>

<p>деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>возникновения, детерминизм опасностей; методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; сущность и содержание чрезвычайных ситуаций, их классификацию, поражающие факторы чрезвычайных ситуаций; основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы применения современных средств поражения, основные меры по ликвидации их последствий; технику безопасности и правила пожарной безопасности. УК-8.2. Способен разрабатывать алгоритм безопасного поведения при опасных ситуациях природного, техногенного и пр. характера; использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций. УК-8.3. Имеет опыт использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и здоровья граждан; планирования обеспечения безопасности в конкретных техногенных авариях и чрезвычайных ситуациях; оказания первой помощи пострадавшим в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций.</p>	
<p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1. Знает базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков; ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда, особенности циклического развития рыночной экономики; понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении. УК-9.2. Умеет использовать понятийный аппарат экономической</p>	<p>Индивидуальные задания по научно-исследовательской работе ВКР</p>

	<p>науки для описания экономических и финансовых процессов; искать и собирать финансовую и экономическую информацию для принятия обоснованных решений; анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере личных финансов; оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для личных финансов; решать типичные задачи, связанные с личным финансовым планированием.</p> <p>УК-9.3. Владеет методами личного финансового планирования, оценки будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов; навыками решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла</p>	
<p>УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>УК-10.1. Знает основные понятия экстремизма, терроризма, коррупционного поведения, их основные признаки, актуальные направления государственной политики в сфере противодействия экстремизму, терроризму, коррупции; о негативных последствиях, наступающих в случае привлечения к ответственности за подобные нарушения.</p> <p>УК-10.2. Умеет критически оценивать и выбирать правомерные инструменты формирования нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционного поведения, в том числе в профессиональной деятельности.</p>	<p>Индивидуальные задания по научно-исследовательской работе ВКР</p>
<p>ОПК-1. Способен понимать</p>	<p>ОПК-1.1. Знает современные</p>	<p>Индивидуальные</p>

<p>принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, подходы их использования в профессиональной деятельности; понимает роль цифровой культуры в информационном обществе и профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-1.2. Умеет анализировать массивы данных с использованием современных программных средств.</p> <p>ОПК-1.3. Владеет навыками использования информационно-коммуникационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач.</p>	<p>задания по научно-исследовательской работе ВКР</p>
<p>ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</p>	<p>ОПК-2.1. Знает научные теории, концепции, подходы в социологии.</p> <p>ОПК-2.2. Умеет описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных.</p> <p>ОПК-2.3. Владеет навыком проведения социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.</p>	<p>Индивидуальные задания по научно-исследовательской работе ВКР</p>
<p>ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения</p>	<p>ОПК-3.1. Знает особенности операционализации задач конкретного социологического исследования.</p> <p>ОПК-3.2. Умеет осуществлять поиск, критический анализ и обобщение научной информации в рамках задач социологического исследования.</p> <p>ОПК-3.3. Умеет интерпретировать данные прикладного социологического исследования.</p> <p>ОПК-3.4. Владеет навыками оформления отчёта о выполненной работе и представления результатов исследования целевой аудитории.</p>	<p>Индивидуальные задания по научно-исследовательской работе ВКР</p>
<p>ОПК-4. Способен выявлять</p>	<p>ОПК-4.1. Знает возможности</p>	<p>Индивидуальные</p>

<p>социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</p>	<p>использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем;</p> <p>ОПК-4.2. Умеет выявлять социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов;</p> <p>ОПК-4.3. Владеет навыками формулирования социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований</p>	<p>задания по научно-исследовательской работе ВКР</p>
<p>ПК-1. Способен разрабатывать программу прикладного социологического исследования на этапах планирования, сбора, обработки и анализа полученных данных.</p>	<p>ПК-1.1. Знает социологические теории и методы социальных наук применительно к задачам прикладного социологического исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения.</p> <p>ПК-1.2. Умеет анализировать и объяснять социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, методологических подходов; интерпретировать данные социологического исследования.</p> <p>ПК-1.3. Владеет навыками разработки инструментария прикладного социологического исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам.</p>	<p>Индивидуальные задания по научно-исследовательской работе ВКР</p>
<p>ПК-2. Способен разработать проектное предложение для проведения социологического исследования в сфере маркетинга</p>	<p>ПК-2.1. Знает основные отечественные и зарубежные маркетинговые теории, методологию социологического анализа в маркетинговой практике.</p> <p>ПК-2.2. Умеет разрабатывать проект прикладного социологического исследования и его инструментарий с точки зрения использования в маркетинге.</p> <p>ПК-2.3. Владеет коммуникативными навыками взаимодействия с</p>	<p>Индивидуальные задания по научно-исследовательской работе ВКР</p>

	маркетинговыми организациями (отделами) по решению задач проекта.	
ПК-3. Способен разработать проектное предложение для проведения социологического исследования в сфере рекламы	<p>ПК-3.1. Знает основные социологические теории рекламы, закономерности формирования и функционирования рекламы.</p> <p>ПК-3.2. Умеет использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения проблем рекламной деятельности</p> <p>ПК-3.3. Умеет анализировать социально-значимые проблемы и процессы с точки зрения проблематики рекламной деятельности.</p> <p>ПК-3.4. Владеет методами взаимодействия с заказчиком по согласованию содержательных и организационных вопросов социологического исследования в области рекламной деятельности.</p>	Индивидуальные задания по научно-исследовательской работе ВКР

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оценивание выпускной квалификационной работы

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	<p>1. Теоретическая и практическая значимость работы, ее новизна</p> <p>2. Самостоятельное выполнение работы</p> <p>3. Уровень подготовленности обучающихся к решению профессиональных задач</p> <p>4. Навыки публичной дискуссии, защиты собственных идей, предложений и рекомендаций</p>	<p>ВКР носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, содержательный анализ практического материала, характеризуется логичным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями;</p> <p>ВКР оценена на «отлично» руководителем и/или рецензентом</p>
Хорошо (базовый уровень)	<p>5. Правильность и полнота ответов на вопросы членов ГЭК</p>	<p>ВКР носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, достаточно подробный анализ практического материала; характеризуется в целом последовательным изложением материала; выводы по работе носят правильный, но не вполне развернутый</p>

		характер; при защите обучающийся в целом показывает знания в определенной области, умеет опираться на данные своего исследования, вносит свои рекомендации; во время доклада, обучающийся без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы ВКР оценена положительно руководителем и/или рецензентом
Удовлетворительно (пороговый уровень)		ВКР носит исследовательский характер, содержит теоретическую главу и базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом и недостаточно критическим разбором; в работе просматривается непоследовательность изложения материала, представлены недостаточно обоснованные утверждения; в отзывах руководителя и/или рецензента имеются замечания по содержанию работы и методики анализа; при защите обучающийся проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов определенной области, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы
Неудовлетворительно (уровень не сформирован)		ВКР не носит исследовательского характера, не содержит практического разбора; не отвечает требованиям, изложенным в методических рекомендациях АлтГУ; не имеет выводов либо они носят декларативный характер; в отзывах руководителя и/или рецензента имеются замечания по содержанию работы и методики анализа; при защите обучающийся затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы
ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

Примерная тематика ВКР.

1. Рынок образовательных услуг: маркетинговые исследования (на примере конкретного муниципального образования).
2. Адаптация выпускников ВУЗов при переходе от образования к рынку труда.
3. Влияние трудовой деятельности на успеваемость студентов.

4. Стратегии социальной адаптации иностранных студентов в условиях российского ВУЗа.
5. Формирование ценностных ориентаций современной молодежи, состоящей в студенческих отрядах.
6. Высшее образование как фактор вертикальной социальной мобильности сельской молодежи.
7. Проблемы социальной сферы села в оценках сельского населения Алтайского края.
8. Отношение сельского населения к проблемам внедрения инноваций на селе.
9. Социально-правовые механизмы профилактики игромании среди молодежи.
10. Факторы суицидального поведения старшеклассников.
11. Отношение современного студенчества к наркотизму.
12. Влияние цифровой среды на развитие туристического рынка.
13. Формы адаптации студентов первого курса к обучению в вузе.
14. Профессиональные планы выпускников сельских школ (на примере какого-либо села Алтайского края).
15. Влияние социально-профессиональных характеристик соискателей на их трудоустройство через кадровые агентства.
16. Социальные риски пользования социальной сети Интернет среди подростков.
17. Факторы формирования брачно-семейных установок современной студенческой молодежи.
18. Проблемы развития малых предприятий сферы услуг.
19. Миграционные установки молодежи.
20. Социально-правовые механизмы профилактики девиантного поведения студенческой молодежи.
21. Ценностные приоритеты старшеклассников при выборе будущей профессии.
22. Роль общественных организаций в повышении правовой грамотности населения.
23. Социальные установки молодежи на военную службу.
24. Профессиональные установки современной молодежи.
25. Влияние вторичной занятости студентов очной формы обучения на их профессиональную ориентацию
26. Основные факторы формирования жизненной стратегии современных старшеклассников.
27. Влияние таргетированной рекламы в социальных сетях на потребительское поведение студентов.
28. Влияние социальных коммуникаций на процесс трудоустройства выпускников вузов Алтайского края.
29. Формы проявления экологических конфликтов в Алтайском крае.
30. Организация досуга как форма профилактики протестного поведения подростков.
31. Проблемы социально-экономической адаптации мигрантов в сельской местности.
32. Роль женщин предпринимателей в общественной жизни г. Барнаула.
33. Доверие студенческой молодежи к рекрутинговым Интернет-ресурсам
34. Проблемы развития малого бизнеса в Алтайском крае (по материалам социологического исследования в каком-либо районе).
35. Социальная реклама как регулятор социального поведения.
36. Влияние качества оказания медицинских услуг на социальное здоровье студенческой молодежи
37. Реклама как фактор формирования потребительского поведения молодежи
38. Образ семьи в телевизионной рекламе (социологический аспект)
39. Продвижение вузов на рынке образовательных услуг

40. Социальные сети как инструмент формирования демонстративного потребления студенческой молодёжи

Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Защита ВКР происходит на открытом заседании ГЭК, на защиту одной ВКР отводится до 30 минут. Процедура защиты устанавливается председателем ГЭК по согласованию с членами комиссии и, как правило, включает доклад студента (до 15 минут), чтение отзыва и рецензии (при наличии), вопросы членов комиссии, ответы обучающегося на вопросы членов ГЭК. Итоговая оценка формируется в соответствии с критериями оценивания ответа выпускника на защите ВКР.

Основными задачами ГЭК являются определение уровня теоретической и практической профессиональной подготовки выпускника и формирование экспертной оценки сформированности освоенных им компетенций, а также принятие решения о возможности выдачи ему диплома о соответствующей квалификации.