

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»
Международный институт экономики, менеджмента и информационных систем

Утверждено:
решением ученого совета Университета
протокол № 6
от «27» апреля 2021 г.

**Характеристика основной профессиональной образовательной программы
высшего образования**

Направление подготовки
38.04.01 Экономика

Профиль
«Трансграничная торговля в Центральной Азии: менеджмент и маркетинг»

Наименования выбранных профессиональных стандартов
08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности

квалификация
Магистр

Форма обучения
Очная

ЛИСТ ОБНОВЛЕНИЙ ОПОП

Визирование ОПОП для исполнения в очередном учебном году

ОПОП пересмотрена, обсуждена и рекомендована для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании ученого совета МИЭМИС, протокол № 7 от «16» марта 2021 г.

Внесены следующие изменения и дополнения:

Визирование ОПОП для исполнения в очередном учебном году

ОПОП пересмотрена, обсуждена и рекомендована для исполнения в ____ - ____ учебном

году на заседании ученого совета МИЭМИС, протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Внесены следующие изменения и дополнения:

Визирование ОПОП для исполнения в очередном учебном году

ОПОП пересмотрена, обсуждена и рекомендована для исполнения в ____ - ____ учебном

году на заседании ученого совета МИЭМИС, протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Внесены следующие изменения и дополнения:

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Назначение ОПОП
- 1.2. Нормативно-правовая база разработки ОПОП
- 1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ОПОП

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

- 2.1. Описание профессиональной деятельности выпускников
- 2.2. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника (при наличии)
- 2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

- 3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
- 3.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
- 3.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

4. СОДЕРЖАНИЕ ОПОП

- 4.1. Учебный план
- 4.2. Календарный учебный график
- 4.3. Программы дисциплин (модулей)
- 4.4. Программы практик
- 4.5. Программы ГИ

5. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП

- 5.1. Учебно-методическое обеспечение ОПОП
- 5.2. Материально-техническое и информационное обеспечение ОПОП
- 5.3. Кадровые условия реализации ОПОП
- 5.4. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение ОПОП

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, профиль «Трансграничная торговля в Центральной Азии: менеджмент и маркетинг» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020 № 939.

Образовательная программа по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, профиль «Трансграничная торговля в Центральной Азии: менеджмент и маркетинг» предусматривает получение образования, позволяющего выпускнику успешно работать в сфере внешнеэкономической деятельности на основе формирования общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО и рынка труда.

Экспорт в настоящее время стал стратегическим направлением развития российской экономики. Алтайский край, как приграничный регион российской Федерации является одним из ключевых субъектов внешнеэкономической деятельности РФ на трансграничном рынке со странами Центральной Азии и Китаем. Экспорт товаров из Алтайского края, если рассматривать трансграничный рынок, охватывающий государства Центральной Азии и Китай осуществляется в Казахстан (на него приходится ежегодно от 30 до 40% всего экспорта Алтайского края), Китай (доля экспортных поставок алтайских производителей имеет постоянную тенденцию к росту превысив в настоящее время 10% объемов совокупного экспорта), Узбекистан (имеет долю в экспортных поставках в год в пределах 8-10%), Таджикистан (поставки алтайской продукции оставляют ежегодно в пределах 2-4 % от суммы экспорта), Киргизия (ежегодно объем экспорта составляет 2-3% от совокупной объема экспорта Алтайского края), Туркмения (доля экспорта Алтайского края составляет около 1% ежегодно). Страны Центральной Азии входят в ТОП-10 стран-экспортеров сельскохозяйственной продукции региона и товаров полученной на основе ее переработки. Данный вид продукции составляет около 40% алтайского экспорта. В части поставок зерна, семян и лекарственных растений объем рынка со странами Центральной Азии в 2018 году составил:

Китай – 35,1 млн. долларов США;

Казахстан – 3,7 млн. долларов США;

Монголия – 1,7 млн. долларов США;

Таджикистан – 451 тыс. долларов США;

Узбекистан – 162 тыс. долларов США;

Не меньшими объемами характеризуются поставки жиров и масел:

Китай – 15,8 млн. долларов США;

Узбекистан – 9,2 млн. долларов США;

Таджикистан – 6,3 млн. долларов США;

Казахстан – 4,8 млн. долларов США;

Киргизия – 867 тыс. долларов США;

Монголия – 255 тыс. долларов США.

К числу других товаров, экспортируемых на рынки стран Центральной Азии относятся: лесоматериалы и изделия из древесины (около 19% совокупного экспорта), машины, оборудование, транспортные средства (порядка 13 %), продукция химической промышленности (около 7% от общих объемов Алтайского экспорта).

В реестре предприятий экспортеров Алтайского края, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность числится более 100 предприятий и организаций. При этом объемы, как экспорта, так и количество участников внешнеэкономической

деятельности в Алтайском крае постоянно растет. Данные обстоятельства требуют подготовки высококвалифицированных специалистов в сфере внешнеэкономической деятельности,

Цель основной профессиональной образовательной программы магистратуры: подготовка высококвалифицированных специалистов по направлению "Экономика", обладающих необходимыми компетенциями для решения экономических и управленческих задач в области организации внешнеторговой деятельности на трансграничном центральноазиатском рынке и управления ею в части: продвижения товаров на рынки сопредельных государств Центральной Азии и Китая, юридического оформления внешнеторговых сделок, нивелирования рисков, сопряженных с экспортно-импортными операциями.

В соответствии с этим основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, профиль «Трансграничная торговля в Центральной Азии: менеджмент и маркетинг» является:

- научно-исследовательской – направлена на подготовку профессионалов-исследователей с привлечением ведущих ученых научной школы Института экономики и организации промышленного производства СО РАН, занимающихся вопросами внешнеэкономической деятельности субъектов РФ, исследованием региональных рынков стран Центральной Азии и оценкой перспектив их развития с учетом трансграничного положения и ориентирована на обучение магистранта с целью формирования компетенций по проведению прикладных научных исследований внешнеторговой деятельности России и сопредельных государств (Монголии, Казахстана, Киргизии, Китая в условиях трансграничных территорий и интеграционных объединений ЕАЭС и ШОС;

- практико-ориентированной – обеспечивает подготовку профессионалов в соответствии с потребностями субъектов внешнеэкономической деятельности РФ и сопредельных государств (Монголии, Казахстана, Киргизии, Китая), обладающих знаниями о структуре внешнеторгового товарооборота России и стран Центральной Азии, товарных потребностях и возможностях экспортно-импортных операций субъектов внешнеэкономической деятельности данных государств, навыками продвижения товаров на иностранных рынках, в том числе с использованием возможностей цифрового маркетинга, реализации и правового оформления внешнеторговых сделок и управления ими, способных осуществлять профессиональные коммуникации в процессе совершения внешнеэкономических сделок как на русском так и иностранном языке (английский). Формирование профессиональных компетенций магистрантов происходит в условиях максимально приближенных к реальным производственным, под руководством признанных специалистов-практиков (Москвитина Римма Станиславовна, руководитель Центра поддержки экспорта Алтайского Края, руководители и специалисты предприятий-экспортеров Алтайского края в страны Центральной Азии: ООО «СиСорт», ООО «Ренессанс Косметик», ООО «Алтайтара», ОАО «Алтайский маслосырзавод», ОАО «Барнаульский пивоваренный завод»). Для изучения региональных рынков сопредельных государств Центральной Азии предусматривается обучение студентов в вузах партнерах (Евразийский национальный университет им Л.Н. Гумилева (Казахстан, г. Астана) и Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет (Казахстан, г. Семей);

- организационно-управленческой – направлена на подготовку кадров с уникальными управленческими компетенциями в сфере управления внешнеэкономической деятельностью предприятий экспортеров и импортеров, способных:

- осуществлять переговорный процесс по осуществлению экспортно-импортных операций с иностранными партнерами на русском и иностранном (английском) языках;

- обеспечить продвижение товаров на рынках государств Центральной Азии, в том числе используя инструменты цифрового маркетинга;

- осуществить правовую поддержку и оформление экспортно-импортных операций с учетом специфики законодательства страны-партнера внешнеторговой сделки;

- обеспечить снижение и нивелирование рисков внешнеторговых сделок, используя экономические и правовые инструменты.

- междисциплинарной – ОПОП магистратуры строится на взаимодополняющем сочетании экономических и правовых дисциплин, обеспечивающих подготовку уникальных специалистов в сфере внешнеэкономической деятельности. В рамках элективного компонента ОПОП студентам предоставляется возможность существенно расширить имеющиеся знания, умения и навыки в экономической или правовой сферах внешнеэкономической деятельности, позволяя обучающимся выбирать дисциплины (модули) в зависимости от их исследовательских интересов и (или) потребностей будущей профессиональной деятельности. Для обеспечения этого ОПОП реализуется 2 институтами Алтайского государственного университета: МИЭИМС и ЮИ.

Срок получения образования по программе в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 2 года.

Трудоемкость освоения обучающимися ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, профиль «Трансграничная торговля в центральной Азии: менеджмент и маркетинг» за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО составляет 120 зачетных единиц включает все виды контактной и самостоятельной работы обучающегося, практики, НИР и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОПОП.

1.2. Нормативно-правовая база разработки ОПОП

Нормативно-правовую базу разработки ОПОП составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 Экономика и уровню высшего образования Магистратура, утвержденный приказом Минобрнауки России от 11.08.2020 № 939 (далее – ФГОС ВО);
- Профессиональный стандарт 08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 июня 2019 года N 409н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 июля 2019 г., регистрационный № 55208)

1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ОПОП

- ЕКС – единый квалификационный справочник
- з.е. – зачетная единица
- ОПОП – основная профессиональная образовательная программа
- ОТФ – обобщенная трудовая функция
- ОПК – общепрофессиональные компетенции
- ПК – профессиональные компетенции
- ПС – профессиональный стандарт
- УГСН – укрупненная группа направлений и специальностей
- УК – универсальные компетенции
- ФЗ – Федеральный закон
- ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования
- ПД – профессиональная деятельность
- ИС – информационная система

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

2.1. Описание профессиональной деятельности выпускников

Современный рынок труда требует подготовки высококвалифицированных специалистов в сфере внешнеэкономической деятельности, способных выполнять разнообразные типы задач с применением современного инструментария их решения. Данные обстоятельства обусловили выбор области профессиональной деятельности, типов задач и основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности применительно к организации внешнеторговой деятельности на рынках государств Центральной Азии:

Область (области) профессиональной деятельности и (или) сфера (сферы) профессиональной деятельности выпускников:

08 Финансы и экономика в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, оценку их текущего и перспективного предложения, продвижения продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью.

Квалификация, присваиваемая выпускнику – магистр.

Тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности:

- научно-исследовательский: изучение и анализ внешних рынков и их требований к продукции с использованием современных методов и средств исследования и интерпретацией полученных результатов
- проектно-экономический: разработка проектных решений по организации внешнеторговой деятельности организации с учетом фактора неопределенности обеспечение его реализации
- организационно-управленческий: формирование стратегии и планов внешнеторговой деятельности предприятия и организация их реализации

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- организация и осуществление исследований внешних рынки товаров и услуг;
- поведение хозяйствующих агентов на внешних товарных рынках;
- затраты и результаты внешнеторговой деятельности;
- организация и управление внешнеторговой деятельностью предприятия.

Потребности рынка труда специалистов по внешнеэкономической деятельности по данным Центра поддержки экспорта Алтайского Края оценивается не менее чем в 20-25 человек ежегодно.

Трудоустройство выпускников, определяется их способность решать научно-исследовательские, проектно-экономические и организационно-управленческие задачи. В соответствии с этим местами трудоустройства выступают: научно-исследовательские учреждения, научно-исследовательские подразделения образовательных учреждений высшего профессионального образования, международные и аналитические службы предприятий различных форм собственности, занимающиеся вопросами внешнеэкономической деятельности; международные, исследовательские и аналитические подразделения учреждений государственной и муниципальной власти, консультационные фирмы, занимающиеся вопросами внешнеэкономической деятельности.

2.2. Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень квалификации
08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности	А	Исследование внешних рынков для сбыта продукции организации	5	Сбор и анализ информации о требованиях к продукции организации на внешних рынках	А/01.5	5
				Определение конкурентных преимуществ продукции организации на внешних рынках	А/02.5	5
	В	Осуществление внешнеэкономической деятельности организации	6	Подготовка к заключению внешнеторгового контракта	В/01.6	6
				Документарное сопровождение внешнеторгового контракта	В/02.6	6
				Организация транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта	В/03.6	6
				Контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту	В/04.6	6
	С	Руководство внешнеэкономической деятельностью организации	7	Организация работ по внешнеэкономической деятельности	С/01.7	7
				Разработка плана внешнеэкономической деятельности организации и контроль его выполнения	С/02.7	7

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знаний)
08 Финансы и экономика (в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, оценку их текущего и перспективного предложения, продвижения продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью)	Научно-исследовательский	Изучение и анализ внешних рынков и их требований к продукции с использованием современных методов и средств исследования и интерпретацией полученных результатов	1. Организация и осуществление исследований внешних рынков товаров и услуг. 2. Поведение хозяйствующих агентов на внешних товарных рынках.
	Проектно-экономический	Разработка проектных решений по организации внешнеторговой деятельности организации с учетом фактора неопределенности обеспечение его реализации	1. Затраты и результаты внешнеторговой деятельности
	Организационно-управленческий	Формирование стратегии и планов внешнеторговой деятельности предприятия и организация их реализации	1. Организация и управление внешнеторговой деятельностью предприятия. 2. Поведение хозяйствующих агентов на внешних товарных рынках.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1.Знать: процедуры критического анализа, методики анализа результатов основе исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения. УК-1.2.Уметь: принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем,

		<p>принятия решений и разработки стратегий.</p> <p>УК-1.3. Владеть: методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.</p>
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>УК-2.1. Знать: методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта.</p> <p>УК-2.2. Уметь: разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ.</p> <p>УК-2.3. Владеть навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах.</p>
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК-3.1. Знать: методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами.</p> <p>УК-3.2. Уметь: разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.</p> <p>УК-3.3. Владеть методами организации и управления коллективом, планированием его действий.</p>
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>УК-4.1. Знать: современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации.</p> <p>УК-4.2. Уметь: применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения.</p> <p>УК-4.3. Владеть методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.</p>
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного	<p>УК-5.1. Знать: сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь.</p> <p>УК-5.2. Уметь: обеспечивать и поддерживать</p>

	взаимодействия	взаимопонимание между обучающимися –представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия. УК-5.3. Владеть способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Знать: основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки. УК-6.2. Уметь: решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты. УК-6.3. Владеть способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов

3.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-1. Способен Применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.1. Знать основные положения фундаментальной экономической науки и возможности их использования в профессиональной деятельности; ОПК-1.2. Уметь применять основные положения фундаментальной экономической науки при решении профессиональных задач, в том числе в новой или незнакомой среде и в междисциплинарном контексте ОПК-1.3. Владеть методами фундаментальной экономической науки решения профессиональных задач
ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа прикладных и (или) фундаментальных исследований	ОПК-2.1. Знать инструментальные методы экономического анализа прикладных и (или) фундаментальных исследований ОПК-2.2. Уметь применять инструментальные методы экономического анализа прикладных и (или) фундаментальных исследований ОПК-2.3. Владеть методологией применения инструментальных методов экономического анализа прикладных и (или) фундаментальных исследований
ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	ОПК-3.1. Знать содержание основных направлений экономических исследований, их современное состояние и роль в формировании системы экономических знаний

	<p>ОПК-3.2. Уметь оценивать научные исследования в экономике с позиций их соответствия современным направлениям экономических исследований</p> <p>ОПК-3.3. Владеть навыками сравнительного анализа и критического осмысления современных экономических исследований</p>
ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно – управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	<p>ОПК-4.1. Знать методы принятия экономически и финансово обоснованных организационно – управленческих решений в профессиональной деятельности и ответственность за их принятие</p> <p>ОПК-4.2. Уметь использовать методы принятия экономически и финансово обоснованных организационно – управленческих решений в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-4.3. Владеть методами принятия экономически и финансово обоснованных организационно – управленческих решений в профессиональной деятельности</p>
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	<p>ОПК-5.1. Знать современные информационные технологии и программные средства и возможности их использования при решении профессиональных задач</p> <p>ОПК-5.2. Уметь применять современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач</p> <p>ОПК-5.3. Владеть современными информационными технологиям и программными средствами при решении профессиональных задач</p>

3.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Область профессиональной деятельности соответственно Реестру Минтруда	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Обобщенная трудовая функция / Трудовая функция	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
08 Финансы и экономика (в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, оценку их текущего и	научно-исследовательский	Изучение и анализ внешних рынков и их требований к продукции с использованием современных методов и	Исследование внешних рынков для сбыта продукции организации / 1. Сбор и анализ информации о требованиях к продукции организации на внешних рынках; 2. Определение конкурентных преимуществ продукции организации на	ПК-1. Способен к исследованию и проведению анализа внешних рынков и их требований к продукции	<p>ПК-1.1. Знать методологию исследования внешних рынков и их требований к продукции.</p> <p>ПК-1.2. Уметь проводить исследования внешних рынков и их требований к продукции.</p> <p>ПК-1.3. Владеть методами</p>

перспективного предложения, продвижения продукции и услуг на рынок,		средств исследования и интерпретации полученных результатов	внешних рынках		исследования внешних рынков и их требований к продукции.
планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью)	проектно-экономический	Разработка проектных решений по организации внешнеторговой деятельности организации с учетом фактора неопределенности обеспечение его реализации	Осуществление внешнеэкономической деятельности организации / 1. Подготовка к заключению внешнеторгового контракта; 2. Документарное сопровождение внешнеторгового контракта; 3. Организация транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта; 4. Контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту	ПК-2. Способен разрабатывать проектные решения по организации внешнеторговой деятельности организации с учетом фактора неопределенности обеспечивать их реализацию	ПК-2.1. Знать экономические основы разработки проектных решений внешнеэкономической торговой деятельности организации и их реализации. ПК-2.2. Уметь оформить проектное решение и сформировать пакет документов, необходимый для совершения внешнеторговых сделок. ПК-2.3. Владеть способами и приемами разработки и реализации проектных решений внешнеэкономической торговой деятельности организации.

	<p>организационно-управленческий</p>	<p>Формирование стратегии и планов внешнеторговой деятельности предприятия и организация их реализации</p>	<p>Руководство внешнеэкономической деятельностью в организации / 1. Организация работ по внешнеэкономической деятельности; 2. Разработка плана внешнеэкономической деятельности организации и контроль его выполнения</p>	<p>ПК-3. Способен разрабатывать стратегию и планы внешнеторговой деятельности организации и обеспечивать их реализацию</p>	<p>ПК-3.1. Знать приемы и методы стратегического и оперативного планирования и организации внешнеторговой деятельности предприятий. ПК-3.2. Уметь планировать внешнеторговую деятельность предприятий и организовывать реализацию намеченных планов. ПК-3.3. Владеть способами и приемами стратегического и оперативного планирования и организации внешнеторговой деятельности предприятий.</p>
--	--------------------------------------	--	---	--	--

4. СОДЕРЖАНИЕ ОПОП

4.1. Учебный план

Осуществление образовательной деятельности при реализации ОПОП 38.04.01 Экономика, профиль «Трансграничная торговля в Центральной Азии: менеджмент и маркетинг», реализуется на основе учебного плана, включающего в обязательной части коммуникативно-деятельностный (Мейджер 1), общепрофессиональный (Мейджер 2) модули, а в части, формируемой участниками образовательных отношений – профильный модуль «Трансграничная торговля в Центральной Азии: менеджмент и маркетинг» (Мейджер 3) и модули по выбору: «Организация трансграничной торговли в Центральной Азии» (Майнор 1) и «Правовое регулирование трансграничной торговли в Центральной Азии» (Майнор 2), определяющие направленность программы.

Таким образом, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательского и материально-технического ресурса организации ОПОП реализуется на основе модульного принципа обучения: содержание обучения структурируется в автономные организационно-методические блоки – модули, содержание и объём которых могут варьировать в зависимости от дидактических целей, профильной и уровневой дифференциации обучающихся, желаний обучающихся по выбору индивидуальной траектории движения обучения.

Учебный план ОПОП 38.04.01 Экономика, профиль «Трансграничная торговля в Центральной Азии: менеджмент и маркетинг» состоит из следующих блоков:

Блок 1 «Дисциплины (модули)» включает дисциплины (модули), относящиеся к обязательной части программы, и дисциплины (модули), относящиеся к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Блок 2 «Практики» включает учебную и производственную практики, относящиеся к обязательной части программы и части, формируемой участниками образовательных отношений.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к обязательной части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

В Блок 3 входит подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по направлению подготовки и выполнение и защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

В структуре ОПОП 38.04.01 Экономика, профиль «Трансграничная торговля в Центральной Азии: менеджмент и маркетинг» предусматриваются следующие модули:

1) Обязательная часть: Коммуникативно-деятельностный модуль (Мейджер 1), включающий обязательные для изучения дисциплины «*Иностранный язык в сфере делового общения*», «*Методология прикладного исследования*», «*Командообразование и лидерские навыки*», «*Межкультурное взаимодействие в современном мире*». Данные дисциплины являются инвариантом Университетского ядра базовых дисциплин и обеспечивают формирование всей совокупности универсальных компетенция (УК) и частично общепрофессиональных компетенций (ОПК), которые должны освоить все обучающиеся независимо от направленности ОПОП, и предполагают:

- освоение общего содержательного контента (концептуально-тематических блоков) на основе применения единых подходов к обучению, принципов построения образовательной траектории, используемых методов, инновационных образовательных технологий и типов деятельности;

- деятельностное освоение ролей (профессиональных, социальных) на основе критического и системного мышления, навыков командной работы, коммуникативных компетенций, понимания принципов и методов проектной деятельности и т.п.;

- овладение критическим мышлением и надпредметной рефлексивной деятельностью (способность работать с информацией, анализировать, ставить новые

вопросы, выработать разнообразные аргументы, принимать независимые продуманные решения).

2) Обязательная часть: Общепрофессиональный модуль (Мейджер 2), дисциплины, обеспечивающие формирование ОПК, включающий следующие дисциплины: «*Научно-исследовательский семинар: методы научных исследований в экономике*», «*Методы принятия решений*», «*Эконометрика (продвинутый курс)*», «*Микроэкономика и макроэкономика (продвинутый уровень)*», «*Информационные ресурсы и технологии в экономике*», «*Проектная деятельность в профессиональной сфере*». Данные дисциплины предполагают:

- формирование знаний (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических задач;
- овладение современными информационными технологиями и программными средствами при решении профессиональных задач;
- приобретение навыков применения продвинутых инструментальных методов экономического анализа при проведении прикладных исследований;
- формирование навыков принятия экономически и финансово обоснованные организационно – управленческих решений в профессиональной деятельности.

3) Часть ОПОП, формируемая участниками образовательных отношений, включает обязательный профильный модуль «Трансграничная торговля в Центральной Азии: менеджмент и маркетинг» (Мейджер 3), дисциплины, обеспечивающие формирование профессиональных компетенций и углубление отдельных общепрофессиональных компетенций. С учетом требований профессионального стандарта 08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности, мнения работодателей и анализа рынка труда данный модуль содержит следующие дисциплины: «*Теория игр (продвинутый курс)*», «*Международная экономика*», «*Финансирование внешней торговли и международные расчеты*», «*Интеграционные процессы и цепочки создания стоимости*», «*Логистика и управление цепями поставок в трансграничной торговле*», «*Страхование и управление рисками ВЭД*», «*Международная логистика*», «*Правовое регулирование ВЭД и международный коммерческий арбитраж*», «*Таможенно-тарифное регулирование ВЭД*», «*Цифровой маркетинг*», «*Управление внешнеэкономической деятельностью*», «*Организация и технология переговоров*». Данные дисциплины обеспечивают:

- приобретение навыков исследования и проведения анализа внешних рынков и их требований к продукции;
- овладение проектным подходом к организации внешнеторговой деятельности организации с учетом фактора неопределенности;
- формирование навыков по планированию и организации внешнеторговой деятельности предприятия.

4) Часть, формируемая участниками образовательных отношений, модули по выбору обучающихся: «*Организация трансграничной торговли в Центральной Азии*» (Майнор 1) и «*Правовое регулирование трансграничной торговли в Центральной Азии*» (Майнор 2), ориентирован на углубленное формирование профильных компетенций, необходимых при организации внешнеторговой деятельности современной организации.

Сочетание вышеназванных модулей обеспечивает необходимую степень гибкости и свободы в отборе и комплектации требуемого конкретного учебного материала для обучения (самостоятельного изучения) определенной категории обучающихся в соответствии с выбранными в ОПОП областями и сферами профессиональной деятельности, а также типами задач профессиональной деятельности.

Объем обязательной части без учета объема государственной итоговой аттестации составляет более 40% общего объема программы.

4.2. Календарный учебный график

Образовательный процесс по образовательной программе разделяется на учебные годы (курсы). В учебном году устанавливаются каникулы общей продолжительностью не менее 7 недель. По заявлению обучающегося ему предоставляются каникулы после прохождения итоговой (государственной итоговой) аттестации.

В календарном учебном графике, утверждаемом ежегодно, указываются периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул. Календарный учебный график на текущий учебный год размещается на сайте образовательной организации.

4.3. Программы дисциплин (модулей)

Рабочая программа дисциплины (модуля) регламентирует содержание отдельных дисциплин, приемы, методы и технологии их реализации в целях формирования у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО и рынка труда.

Набор дисциплин, включенных в ОПОП и их распределение по семестрам и курсам призвано обеспечить законченное формирование компетенций, предусмотренных образовательной программой.

- УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий: *Методология научного исследования; Научно-исследовательский семинар: методы научных исследований в экономике.*
- УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла: *Проектная деятельность в профессиональной сфере;*
- УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели: *Командообразование и лидерские навыки;*
- УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия: *Иностранный язык в сфере делового и профессионального общения; Межкультурное взаимодействие в современном мире; Организация и технология переговоров;*
- УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия: *Межкультурное взаимодействие в современном мире;*
- УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки: *Командообразование и лидерские навыки, Введение в профессиональную деятельность (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья);*
- ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач: *Научно-исследовательский семинар: методы научных исследований в экономике; Микроэкономика и макроэкономика (продвинутый уровень);*
- ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях: *Научно-исследовательский семинар: методы научных исследований в экономике; Эконометрика (продвинутый курс);*
- ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике: *Научно-исследовательский семинар: методы научных исследований в экономике;*
- ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность: *Методы принятия решений; Проектная деятельность в профессиональной сфере;*
- ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач: *Эконометрика (продвинутый курс); Информационные ресурсы и технологии в экономике;*

- ПК-1 Способен к исследованию и проведению анализа внешних рынков и их требований к продукции: *Международная экономика; Цифровой маркетинг; Управление внешнеэкономической деятельностью; Центральная Азия в системе международной кооперации; Товарная политика на национальном и глобальном рынках;*
- ПК-2 Способен разрабатывать проектные решения в сфере внешнеторговой деятельности организации с учетом фактора неопределенности и обеспечивать их реализацию: *Проектная деятельность в профессиональной сфере; Финансирование внешней торговли и международные расчеты; Интеграционные процессы и цепочки создания стоимости; Логистика и управление цепями поставок в трансграничной торговле; Международная логистика; Правовое регулирование ВЭД и международный коммерческий арбитраж; Цифровой маркетинг; Организация и технология переговоров;*
- ПК-3 Способен разрабатывать стратегию и план внешнеторговой деятельности организации и обеспечивать их реализацию: *Теория игр (продвинутый курс); Страхование и управление рисками ВЭД; Таможенно-тарифное регулирование ВЭД; Управление внешнеэкономической деятельностью; Экономическое право стран Центральной Азии; Правовое регулирование трансграничных частных отношений.*

4.4. Программы практик

Программы практик регламентируют содержание всех типов практики, включенных в ОПОП способы и формы (форм) их проведения в целях закрепления у обучающихся полученных знаний, формирования умений и навыков, предусмотренных компетенциями в соответствии с требованиями ФГОС ВО и рынка труда.

В основной образовательной программе предусматривается организация и проведение учебной и производственной практик.

Типы учебной практики: ознакомительная практика.

Типы производственной практики: научно-исследовательская работа, практика по профилю профессиональной деятельности, преддипломная практика.

Способы проведения учебной и производственной практики: стационарная и / или выездная.

Учебная практика: ознакомительная практика обеспечивает формирование следующих компетенций: УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-5.

Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности нацелена на формирование компетенций: ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3.

Производственная практика: научно-исследовательская работа формирует компетенции: УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1.

Производственная практика: преддипломная практика обеспечивает формирование компетенций: ОПК-2; ОПК-4; ПК-1, ПК-2; ПК-3.

Местами проведения практик выступают:

- Учебная практика (ознакомительная практика) - *Некоммерческая организация «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства» (Центр поддержки экспорта Алтайского края).*
- Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности) и производственная практика (преддипломная практика) - *Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры, Министерство экономического развития Алтайского края, предприятия-экспортеры Алтайского края в страны Центральной Азии: ООО «Алтайталь-Холдинг», ООО «Ренессанс Косметик», ООО «Алтайтара», ОАО «Алтайский маслосырзавод», ОАО «Барнаульский пивоваренный завод», Некоммерческая организация «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства» (Центр поддержки экспорта Алтайского края, ТОО «Building Corp Ltd» (г. Семей, Казахстан) и ТОО «Казгипроцветмет», (г. Усть-Каменогорск, Казахстан).*
- Производственная практика (научно-исследовательская работа) - *Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН.*

4.5. Программы ГИА

Государственная итоговая аттестация выпускника ОПОП является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме. Программа ГИА доводится до сведения обучающихся не позднее чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

Государственная итоговая аттестация проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена и подготовку к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы.

Государственный экзамен проводится в письменной форме и предусматривает подготовку ответов по теоретическим вопросам и выполнение практических заданий. Содержание теоретических вопросов государственного экзамена определяется изученными в ходе обучения дисциплинами, ведущее место среди которых имеют:

- Международная экономика;
- Международная логистика;
- Управление внешнеэкономической деятельностью;
- Правовое регулирование ВЭИ и международный коммерческий арбитраж.

Практические задания предусматривают проверку владения современными инструментальными средствами анализа экономической информации в сфере внешнеторговой деятельности, формирование навыков работы с которыми осуществлялось в рамках следующих дисциплин:

- Таможенно-тарифное регулирование ВЭД;
- Логистика и управление цепями поставок в трансграничной торговле;
- Финансирование внешней торговли и международные расчеты;
- Интеграционные процессы и цепочки создания стоимости;
- Страхование и управление рисками ВЭД и др.

Выпускная квалификационная работа выполняется по тематике, разработанной кафедрой Экономики или эконометрики Алтайского государственного университета и совместно кафедрой Экономики и предпринимательства Евразийского национального университета им Л.Н. Гумилева (Казахстан, г. Астана) или предложенной обучающимся. Примерная тематика ВКР охватывает следующий круг вопросов.

1. Особенности и специфика азиатской модели развития экономики.
2. Центральная Азия в системе международной кооперации.
3. Диспропорции экономического развития стран Центральной Азии.
4. Конкурентная борьба в ведущих отраслях мировой экономики в Центральной Азии (на материалах конкретной отрасли).
5. Международная конкурентоспособность России на трансграничном центральноазиатском рынке (на примере отдельной группы товаров и товарного рынка).
6. Особенности евроазиатской экономической интеграции: современные проблемы и перспективы (ШОС, ЕАЭС).
7. Современная экономика стран Центральной Азии (на материалах конкретной страны): проблемы и перспективы развития.
8. Особенности таможенно-тарифного регулирования в странах Центральной Азии (на примере конкретной страны).
9. Экономические и социальные проблемы международной миграции рабочей силы в Центральной Азии.
10. Развитие экономических отношений России со странами Центральной Азии (на примере конкретной страны): современное состояние и противоречия.

11. Особенности внешнеторгового сотрудничества России со странами Центральной Азии (на примере конкретной страны): современное состояние и противоречия.
12. Особенности функционирования сферы АПК в зарубежных странах (на примере конкретной страны).
13. Экспорт Алтайского края: современное состояние и перспективы развития.
14. Товарная политика Алтайского края на национальном и глобальном рынках.
15. Логистика и управление цепями поставок в трансграничной торговле в Центральной Азии (на материалах конкретной страны).

Защита выпускных квалификационных работ проводится публично.

5. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП

5.1. Учебно-методическое обеспечение ОПОП

Учебно-методическое обеспечение ОПОП направления подготовки 38.04.01 Экономика, профиль «Трансграничная торговля в центральной Азии: менеджмент и маркетинг» в полном объеме содержится в документах, регламентирующих содержание и организацию образовательного процесса. Содержание документов обеспечивает необходимый уровень и объем образования, включая и самостоятельную работу студентов, а также предусматривать контроль качества освоения студентами ОПОП в целом и отдельных ее компонентов.

Организация располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы магистратуры по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Кроме этого реализация ОПОП 38.04.01 Экономика, профиль «Трансграничная торговля в Центральной Азии: менеджмент и маркетинг» осуществляется с привлечением научных учреждений РФ (Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН) и ведущих вузов сопредельных государств (Евразийский национальный университет им Л.Н. Гумилева (Казахстан, г. Астана), Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет (Казахстан, г. Семей). Это обеспечивает высокое качество подготовки специалистов, актуальность выполняемых студентами в ходе обучения НИР и возможностью организации на этой основе международных конференций с опубликованием их результатов.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы, в том числе с использованием ресурсов вузов-партнеров: Евразийский национальный университет им Л.Н. Гумилева (Казахстан, г. Астана), Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет (Казахстан, г. Семей).

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

5.2. Материально-техническое и информационное обеспечение ОПОП

Ресурсное обеспечение ОПОП формируется на основе требований к условиям реализации ОПОП, определяемых ФГОС по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

с учетом действующей нормативной правовой базы, с учетом особенностей, связанных с уровнем и профилем ОПОП.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации. ОПОП обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости). Материально-техническое обеспечение ОПОП 38.04.01 Экономика, профиль «Трансграничная торговля в Центральной Азии: менеджмент и маркетинг» включает в себя также лингвистический кабинет и компьютерные лаборатории, оснащенные современной ИВТ и мультимедийным оборудованием.

Каждый обучающийся обеспечен в течение всего периода обучения неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей необходимые издания и сформированный по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. При этом обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе всех обучающихся. Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы в соответствии с требованиями ФГОС. Для обучающихся также обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. Конкретный перечень МТО содержится в справке о материально-техническом обеспечении основной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры 38.04.01 Экономика, профиль «Трансграничная торговля в Центральной Азии: менеджмент и маркетинг».

Материально-техническое обеспечение ОПОП 38.04.01 Экономика, профиль «Трансграничная торговля в Центральной Азии: менеджмент и маркетинг» обеспечивается также организациями-партнерами и заключается в следующем:

- организация производственной и преддипломной практик - Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры, Министерство экономического развития Алтайского края, предприятия-экспортеры Алтайского края в страны Центральной Азии: ООО «Алтайтал-Холдинг», ООО «Ренессанс Косметик», ООО «Алтайтара», ОАО «Алтайский маслосырзавод», ОАО «Барнаульский пивоваренный завод», Некоммерческая организация «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства» (Центр поддержки экспорта Алтайского края);

- организация производственной практики (научно-исследовательская работа) - Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН;

- организация включенного обучения в вузах-партнерах, предусматривающее непосредственное изучение трансграничного рынка государств Центральной Азии и Китая – вузы-партнеры Евразийский национальный университет им Л.Н. Гумилева

(Казахстан, г. Астана), Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет (Казахстан, г. Семей).

Содержание и организация образовательного процесса при реализации ОПОП ВО 38.04.01 Экономика, профиль «Трансграничная торговля в центральной Азии: менеджмент и маркетинг» регламентируется: учебными планами, календарным учебным графиком, рабочими программами учебных дисциплин (модулей), программами практик, а также оценочными и методическими материалами.

5.3. Кадровые условия реализации ОПОП

Кадровое обеспечение ОПОП направления подготовки 38.04.01 Экономика, профиль «Трансграничная торговля в Центральной Азии: менеджмент и маркетинг» осуществляют преимущественно кафедры институтов АлтГУ. Выпускающей кафедрой является кафедра экономики и эконометрики. Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях гражданско-правового договора.

Более 70% численности педагогических работников, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых к реализации программ магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую или практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Более 5% численности педагогических работников, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями или работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет). Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих основную образовательную программу составляет более 60%.

Кадровый состав привлекаемых к реализации ОПОП 38.04.01 Экономика, профиль «Трансграничная торговля в Центральной Азии: менеджмент и маркетинг» из числа штатных ППС университета представлен исключительно учеными имеющими степень доктора наук (не менее 40% привлекаемого ППС) и кандидатов наук.

Из числа внешних специалистов на условиях гражданско-правового договора к реализации программы будет привлечено:

- 3 сотрудника Института экономики и организации промышленного производства СО РАН;

- не менее 3 специалистов-практиков (специалисты Центра поддержки экспорта Алтайского края, руководители и специалисты предприятий-экспортеров Алтайского края);

- 2 иностранных ученых из вузов-партнеров: Евразийский национальный университет им Л.Н. Гумилева (Казахстан, г. Астана), Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет (Казахстан, г. Семей).

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляет Шваков Евгений Евгеньевич – штатный научно-педагогический работник организации, имеющий ученую степень профессора, докт. экон. наук, имеющим стаж работы в образовательных организациях 26 лет, осуществляющий самостоятельные научно-

исследовательские, творческие проекты по направлению подготовки, имеющий ежегодные публикации по результатам научно-исследовательской, творческой деятельности в ведущих отечественных и зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющий ежегодную апробацию результатов научно-исследовательской, творческой деятельности на национальных и международных конференциях.

Со стороны вузов-партнеров (Евразийский национальный университет им Л.Н. Гумилева (Казахстан, г. Астана), Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет (Казахстан, г. Семей)) руководство программой осуществляется Майдыровой Айгуль Болатовной, заведующей кафедрой Экономики и предпринимательства Евразийского национального университета им Л.Н. Гумилева, д.э.н., профессором и Аимкуловым Рахатом Ашкеновичем, зав кафедрой Бизнес и управление УО «Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет (Казахстан, г. Семей), доктором PhD по экономике.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников, привлекаемых к реализации ОПОП 38.04.01 Экономика, профиль «Трансграничная торговля в Центральной Азии: менеджмент и маркетинг» соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования", утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. N 1н.

5.4. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП 38.04.01 Экономика, профиль «Трансграничная торговля в Центральной Азии: менеджмент и маркетинг» обеспечивается применением различных оценочных механизмов с использованием:

- внутренних процедур оценивания образовательного процесса и его результатов (анкетирование обучающихся, процедуры проведения текущей аттестации и др.);
- процедур получения обратной связи от различных участников образовательных отношений о качестве образовательных услуг (анкетирование, опросы);
- внешней оценки качества образовательной программы (отзывы работодателей и заказчиков, партнеров по практической подготовке и т.п.);
- разных типов аккредитации (профессионально-общественная, международная);
- независимой экспертизы образовательной программы, в том числе с привлечением международных экспертов.

В целях совершенствования программы магистратуры при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры привлекаются работодатели или их объединения, иные юридические и физические лица, включая педагогических работников. В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе магистратуры обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе магистратуры в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе магистратуры требованиям ФГОС ВО. Внешняя оценка качества образовательной

деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников отвечающими требованиям профессиональных стандартов и требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

Независимая экспертиза образовательной программы 38.04.01 Экономика, профиль «Трансграничная торговля в Центральной Азии: менеджмент и маркетинг» на этапе разработке и представления ОПОП проведена ведущими учеными Казахского национального университета имени аль-Фараби.

ВИЗЫ:

Разработчики ОП



/Е.Е. Шваков

Руководитель ОПОП



/Е.Е. Шваков

Директор Международного института
экономики, менеджмента
и информационных систем



/С.И. Межов

СОГЛАСОВАНО:

Название организации-работодателя

**Институт экономики и организации промышленного
производства СО РАН**

Ведущий научный сотрудник лаборатории
Социально-экономических исследований
Алтайского рая, д.р. соц. наук



/А.М. Сергиенко

