

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»
Международный институт экономики, менеджмента и информационных систем

Утверждено:
решением ученого совета Университета
протокол № 4
от «26 » июня 2023г.

**Характеристика основной профессиональной образовательной
программы высшего образования**

Направление подготовки
38.04.01 Экономика

Профиль
«Международный бизнес и торговля»

Наименования выбранных профессиональных стандартов
08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности

квалификация
Магистр

Форма обучения
Очно-заочная

Барнаул 2023

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
1.1. Назначение ОПОП	3
1.2. Нормативно-правовая база разработки ОПОП	5
1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ОПОП	5
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА	6
2.1. Описание профессиональной деятельности выпускников	6
2.2. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника	7
2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников	8
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	9
3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	9
3.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	10
3.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	11
4. СОДЕРЖАНИЕ ОПОП	14
4.1. Учебный план	14
4.2. Календарный учебный график	16
4.3. Программы дисциплин (модулей)	16
4.4. Программы практик	16
4.5. Программа ГИА	17
5. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП	19
5.1. Учебно-методическое обеспечение ОПОП	19
5.2. Материально-техническое и информационное обеспечение ОПОП	19
5.3. Кадровые условия реализации ОПОП	20
5.4. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП	22

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение ОПОП

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, профиль «Международный бизнес и торговля» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020 № 939.

Образовательная программа по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, профиль «Международный бизнес и торговля» предусматривает получение образования, позволяющего выпускнику успешно работать в сфере внешнеторговой деятельности на основе формирования общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО и рынка труда.

Экспорт является традиционным стратегическим направлением развития российской экономики. Алтайский край как приграничный регион Российской Федерации является одним из ключевых субъектов внешнеэкономической деятельности нашей страны на трансграничном рынке. Экспорт товаров из Алтайского края осуществляется в Казахстан (на него приходится ежегодно от 30 до 40% всего экспорта Алтайского края), Китай (доля экспортных поставок алтайских производителей имеет постоянную тенденцию к росту, превысив в настоящее время 17% объемов совокупного экспорта), Узбекистан (имеет долю в экспортных поставках в год в пределах 8-10%), а также Беларусь, Таджикистан, Монголию и другие страны.

В реестре предприятий – экспортеров Алтайского края, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, числится более 100 предприятий и организаций. При этом объемы, как экспорта, так и количество участников внешнеэкономической деятельности в Алтайском крае постоянно растут. Осуществлять продажи в Азиатско-Тихоокеанском регионе, по мнению экспертов, сложнее, чем в Центральной Европе, эта работа требует повышения уровня организации торговых отношений. Данные обстоятельства обосновывают необходимость подготовки высококвалифицированных специалистов в сфере внешнеэкономической деятельности.

Цель основной профессиональной образовательной программы магистратуры: подготовка высококвалифицированных специалистов по направлению «Экономика», обладающих необходимыми компетенциями для решения экономических и управленческих задач в области организации внешнеторговой деятельности и управления ею в части продвижения товаров на рынки сопредельных государств и дальнего зарубежья, юридического оформления внешнеторговых сделок, нивелирования рисков, сопряженных с экспортно-импортными операциями.

В соответствии с этим основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», профиль «Международный бизнес и торговля» является:

- научно-исследовательской – направлена на подготовку профессионалов-исследователей с привлечением ведущих ученых научной школы Института экономики и организации промышленного производства СО РАН, занимающихся вопросами внешнеэкономической деятельности субъектов РФ, исследованием региональных рынков стран Центральной Азии и оценкой перспектив их развития с учетом трансграничного положения, и ориентирована на обучение магистранта с целью формирования компетенций по проведению прикладных научных исследований внешнеторговой деятельности России

и сопредельных государств (Монголии, Казахстана, Киргизии, Китая) в условиях трансграничных территорий и интеграционных объединений ЕАЭС и ШОС;

- проектно-экономической – обеспечивает подготовку профессионалов в соответствии с потребностями субъектов внешнеэкономической деятельности РФ и, в первую очередь, сопредельных государств (Монголии, Казахстана, Киргизии, Китая); обладающих знаниями о структуре внешнеторгового товарооборота России и стран Центральной Азии, товарных потребностях и возможностях экспортно-импортных операций субъектов внешнеэкономической деятельности данных государств, навыками продвижения товаров на иностранных рынках, в том числе с использованием возможностей цифрового маркетинга, реализации и правового оформления внешнеторговых сделок и управления ими, способных осуществлять профессиональные коммуникации в процессе совершения внешнеэкономических сделок как на русском так и иностранном языке (английский). Формирование профессиональных компетенций магистрантов происходит в условиях, максимально приближенных к реальным производственным, под руководством признанных специалистов-практиков (Москвитина Римма Станиславовна, Татаринцев Станислав Евгеньевич, руководитель Центра поддержки экспорта Алтайского края, руководители и специалисты предприятий-экспортеров Алтайского края в страны Центральной Азии: ООО «СиСорт», ООО «Ренессанс Косметик», ООО «Алтайтара», ОАО «Алтайский маслосырзавод», ОАО «Барнаульский пивоваренный завод»). Для изучения региональных рынков сопредельных государств Центральной Азии предусматривается обучение студентов в вузах-партнерах (Евразийский национальный университет им Л.Н. Гумилева (Казахстан, г. Астана) и Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет (Казахстан, г. Семей);

- организационно-управленческой – направлена на подготовку кадров с уникальными управленческими компетенциями в сфере управления внешнеэкономической деятельностью экспортеров и импортеров, способных осуществлять руководство внешнеэкономической деятельностью организации, а также организовать переговорный процесс по осуществлению экспортно-импортных операций с иностранными партнерами на русском и иностранном (английском) языках; осуществлять правовую поддержку и оформление экспортно-импортных операций с учетом специфики законодательства страны-партнера внешнеторговой сделки; обеспечивать снижение и нивелирование рисков внешнеторговых сделок, используя экономические и правовые инструменты;

- междисциплинарной – ОПОП магистратуры строится на взаимодополняющем сочетании экономических и правовых дисциплин, обеспечивающих подготовку высококвалифицированных специалистов в сфере внешнеэкономической деятельности. В рамках модулей по выбору студентам предоставляется возможность существенно расширить имеющиеся знания, умения и навыки в экономической или правовой сферах внешнеэкономической деятельности, позволяя обучающимся выбирать дисциплины (модули), в зависимости от их исследовательских интересов и потребностей будущей профессиональной деятельности. Для обеспечения этого ОПОП реализуется двумя институтами Алтайского государственного университета: МИЭИМС и ЮИ.

Срок получения образования по программе в очно-заочной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 2 года 3 месяца.

Трудоемкость освоения обучающимися ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, профиль «Международный бизнес и торговля» за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО составляет 120 зачетных единиц, включает все виды контактной и самостоятельной работы обучающегося, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОПОП.

1.2. Нормативно-правовая база разработки ОПОП

Нормативно-правовую базу разработки ОПОП составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 Экономика и уровню высшего образования Магистратура, утвержденный приказом Минобрнауки России от 11.08.2020 № 939 (далее – ФГОС ВО);
- Профессиональный стандарт 08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 июня 2019 года N 409н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 июля 2019 г., регистрационный № 55208).

1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ОПОП

- ЕКС – единый квалификационный справочник
- з.е. – зачетная единица
- ОПОП – основная профессиональная образовательная программа
- ОТФ – обобщенная трудовая функция
- ОПК – общепрофессиональные компетенции
- ПК – профессиональные компетенции
- ПС – профессиональный стандарт
- УГСН – укрупненная группа направлений и специальностей
- УК – универсальные компетенции
- ФЗ – Федеральный закон
- ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования
- ПД – профессиональная деятельность
- ИС – информационная система

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

2.1. Описание профессиональной деятельности выпускников

Современный рынок труда требует подготовки высококвалифицированных специалистов в сфере внешнеэкономической деятельности, способных выполнять разнообразные типы задач с применением современного инструментария их решения. Данные обстоятельства обусловили выбор области профессиональной деятельности, типов задач и основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности применительно к организации внешнеторговой деятельности на рынках государств Центральной Азии:

Квалификация, присваиваемая выпускнику – магистр.

Область (области) профессиональной деятельности и (или) сфера (сферы) профессиональной деятельности выпускников:

08 Финансы и экономика (в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, оценку их текущего и перспективного предложения, продвижения продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью).

Тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности:

- научно-исследовательский: изучение и анализ внешних рынков и их требований к продукции с использованием современных методов и средств исследования и интерпретацией полученных результатов
- проектно-экономический: разработка проектных решений по организации внешнеторговой деятельности организации с учетом фактора неопределенности обеспечения его реализации
- организационно-управленческий: формирование стратегии и планов внешнеторговой деятельности предприятия.

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- организация и осуществление исследований внешних рынков товаров и услуг;
- поведение хозяйствующих агентов на внешних товарных рынках;
- затраты и результаты внешнеторговой деятельности;
- организация и управление внешнеторговой деятельностью предприятия.

Потребности рынка труда специалистов по внешнеэкономической деятельности по данным Центра поддержки экспорта Алтайского Края оцениваются не менее чем в 20-25 человек ежегодно.

Успешное трудоустройство выпускников предопределено их способностью решать научно-исследовательские, проектно-экономические и организационно-управленческие задачи. В соответствии с этим местами трудоустройства выступают: научно-исследовательские учреждения, научно-исследовательские подразделения образовательных учреждений высшего образования, международные и аналитические службы предприятий различных форм собственности, занимающиеся вопросами внешнеэкономической деятельности; международные, исследовательские и аналитические подразделения учреждений государственной и муниципальной власти, консультационные фирмы, занимающиеся вопросами внешнеэкономической деятельности.

2.2. Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень квалификации
08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности	В	Осуществление внешнеэкономической деятельности организации	6	Подготовка к заключению внешнеторгового контракта	В/01.6	6
				Документарное сопровождение внешнеторгового контракта	В/02.6	6
				Организация транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта	В/03.6	6
				Контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту	В/04.6	6
	С	Руководство внешнеэкономической деятельностью организации	7	Организация работ по внешнеэкономической деятельности	С/01.7	7
				Разработка плана внешнеэкономической деятельности организации и контроль его выполнения	С/02.7	7

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знаний)
08 Финансы и экономика (в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, оценку их текущего и перспективного предложения, продвижения продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью)	Научно-исследовательский	Изучение и анализ внешнеэкономической деятельности организации с использованием современных методов и средств исследования и интерпретацией полученных результатов	Поведение хозяйствующих агентов на внешних товарных рынках.
	Проектно-экономический	Разработка проектных решений по организации внешнеторговой деятельности организации с учетом фактора неопределенности, обеспечение их реализации	Затраты и результаты внешнеторговой деятельности
	Организационно-управленческий	Формирование стратегии и планов внешнеторговой деятельности предприятия и организация их реализации	Организация и управление внешнеторговой деятельностью предприятия. Поведение хозяйствующих агентов на внешних товарных рынках.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Знать: процедуры критического анализа, методики анализа результатов основе исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения. УК-1.2. Уметь: принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий. УК-1.3. Владеть: методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знать: методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта. УК-2.2. Уметь: разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ. УК-2.3. Владеть навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Знать: методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами. УК-3.2. Уметь: разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.

		УК-3.3. Владеть методами организации и управления коллективом, планированием его действий.
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знать: современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации. УК-4.2. Уметь: применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения. УК-4.3. Владеть методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знать: сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь. УК-5.2. Уметь: обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися –представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия. УК-5.3. Владеть способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Знать: основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки. УК-6.2. Уметь: решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты. УК-6.3. Владеть способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов.

3.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
---	---

<p>ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач</p>	<p>ОПК-1.1. Знать основные положения фундаментальной экономической науки и возможности их использования в профессиональной деятельности. ОПК-1.2. Уметь применять основные положения фундаментальной экономической науки при решении профессиональных задач, в том числе в новой или незнакомой среде и в междисциплинарном контексте. ОПК-1.3. Владеть методами фундаментальной экономической науки решения профессиональных задач.</p>
<p>ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа прикладных и (или) фундаментальных исследованиях</p>	<p>ОПК-2.1. Знать инструментальные методы экономического анализа прикладных и (или) фундаментальных исследованиях. ОПК-2.2. Уметь применять инструментальные методы экономического анализа прикладных и (или) фундаментальных исследованиях. ОПК-2.3. Владеть методологией применения инструментальных методов экономического анализа прикладных и (или) фундаментальных исследованиях.</p>
<p>ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике</p>	<p>ОПК-3.1. Знать содержание основных направлений экономических исследований, их современное состояние и роль в формировании системы экономических знаний. ОПК-3.2. Уметь оценивать научные исследования в экономике с позиций их соответствия современным направлениям экономических исследований. ОПК-3.3. Владеть навыками сравнительного анализа и критического осмысления современных экономических исследований.</p>
<p>ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно – управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность</p>	<p>ОПК-4.1. Знать методы принятия экономически и финансово обоснованных организационно – управленческих решений в профессиональной деятельности и ответственность за их принятие. ОПК-4.2. Уметь использовать методы принятия экономически и финансово обоснованных организационно – управленческих решений в в профессиональной деятельности. ОПК-4.3. Владеть методами принятия экономически и финансово обоснованных организационно – управленческих решений в профессиональной деятельности.</p>
<p>ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач</p>	<p>ОПК-5.1. Знать современные информационные технологии и программные средства и возможности их использования при решении профессиональных задач. ОПК-5.2. Уметь применять современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач. ОПК-5.3. Владеть современными информационными технологиям и программными средствами при решении профессиональных задач.</p>

3.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Область профессиональной деятельности соответственно Реестру Минтруда	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Обобщенная трудовая функция / Трудовая функция	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
08 Финансы и экономика (в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, оценку их текущего и перспективного предложения, продвижения продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью)	научно-исследовательский	Изучение и анализ внешнеэкономической деятельности организации с использованием современных методов и средств исследования и интерпретацией полученных результатов	Осуществление внешнеэкономической деятельности организации	ПК-1. Способен к исследованию и проведению анализа внешнеэкономической деятельности организации	ПК-1.1. Знать методологию исследования внешнеэкономической деятельности организации. ПК-1.2. Уметь проводить исследования внешнеэкономической деятельности организации. ПК-1.3. Владеть методами исследования внешнеэкономической деятельности организации.
	проектно-экономический	Разработка проектных решений по организации внешнеторговой деятельности организации с учетом фактора неопределенности, обеспечение их реализации	Осуществление внешнеэкономической деятельности организации / 1. Подготовка к заключению внешнеторгового контракта. 2. Документарное сопровождение внешнеторгового контракта. 3. Организация транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта. 4. Контроль исполнения	ПК-2. Способен разрабатывать проектные решения по организации внешнеторговой деятельности организации с учетом фактора неопределенности, обеспечивать их реализацию	ПК-2.1. Знать экономические основы разработки проектных решений внешнеэкономической торговой деятельности организации и их реализации. ПК-2.2. Уметь оформить проектное решение и сформировать пакет документов, необходимый для совершения внешнеторговых сделок.

			обязательств по внешнеторговому контракту		
	организационно- управленческий	Формирование стратегии и планов внешнеторговой деятельности предприятия и организация их реализации	Руководство внешнеэкономической деятельностью в организации / 1. Организация работ по внешнеэкономической деятельности; 2. Разработка плана внешнеэкономической деятельности организации и контроль его выполнения	ПК-3. Способен разрабатывать стратегию и планы внешнеторговой деятельности организации и обеспечивать их реализацию	ПК-3.1. Знать приемы и методы стратегического и оперативного планирования и организации внешнеторговой деятельности предприятий. ПК-3.2. Уметь планировать внешнеторговую деятельность предприятий и организовывать реализацию намеченных планов. ПК-3.3. Владеть способами и приемами стратегического и оперативного планирования и организации внешнеэкономической деятельности предприятий.

4. СОДЕРЖАНИЕ ОПОП

4.1. Учебный план

Образовательная деятельность при реализации ОПОП 38.04.01 Экономика, профиль «Международный бизнес и торговля» реализуется на основе учебного плана, включающего в обязательной части коммуникативно-деятельностный, общепрофессиональный, и базовый профессиональный модули, а в части, формируемой участниками образовательных отношений – профильный модуль «Международный бизнес и торговля» и модули по выбору: «Организация трансграничной торговли в Центральной Азии» и «Правовое оформление внешнеторговых сделок со странами Центральной Азии», определяющие направленность программы.

Таким образом, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательского и материально-технического ресурса организации ОПОП реализуется на основе модульного принципа обучения: содержание обучения структурируется в автономные организационно-методические блоки – модули, содержание и объём которых могут варьироваться в зависимости от дидактических целей, профильной и уровневой дифференциации обучающихся, желаний обучающихся по выбору индивидуальной траектории движения обучения.

Учебный план ОПОП 38.04.01 Экономика, профиль «Международный бизнес и торговля» состоит из следующих блоков:

Блок 1 «Дисциплины (модули)» включает дисциплины (модули), относящиеся к обязательной части программы, и дисциплины (модули), относящиеся к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Блок 2 «Практики» включает учебную и производственную практики, относящиеся к обязательной части программы и части, формируемой участниками образовательных отношений.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к обязательной части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

В Блок 3 входит подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

В структуре ОПОП 38.04.01 Экономика, профиль «Международный бизнес и торговля» предусматриваются следующие модули:

1) Обязательная часть: Коммуникативно-деятельностный модуль, включающий обязательные для изучения дисциплины *«Иностранный язык в сфере делового и профессионального общения»*, *«Методология прикладного исследования»*, *«Командообразование и лидерские навыки»*, *«Межкультурное взаимодействие в современном мире»*.

Данные дисциплины являются инвариантом Университетского ядра базовых дисциплин и обеспечивают формирование совокупности универсальных компетенций (УК), которые должны освоить все обучающиеся, независимо от направленности ОПОП, и предполагают:

- освоение общего содержательного контента (концептуально-тематических блоков) на основе применения единых подходов к обучению, принципов построения образовательной траектории, инновационных образовательных технологий и типов деятельности;

- деятельностное освоение ролей (профессиональных, социальных) на основе критического и системного мышления, навыков командной работы, коммуникативных компетенций, понимания принципов и методов проектной деятельности и т.п.;

- овладение критическим мышлением и надпредметной рефлексивной деятельностью (способность работать с информацией, анализировать, ставить новые вопросы, вырабатывать разнообразные аргументы, принимать независимые продуманные решения).

2) Обязательная часть: Общепрофессиональный модуль «Экономика и управление», обеспечивающий формирование ОПК, включающий следующие дисциплины: «Методы и модели принятия решений», «Управление национальной экономикой», «Интеллектуальный анализ данных», «Проектная деятельность в профессиональной сфере».

Данные дисциплины предполагают:

- формирование знаний (на продвинутом уровне) в сфере фундаментальной экономической науки, необходимых для решения практических задач;
- овладение современными информационными технологиями и программными средствами, необходимыми для решения профессиональных задач;
- приобретение навыков применения продвинутых инструментальных методов экономического анализа при проведении прикладных исследований;
- формирование навыков принятия экономически и финансово обоснованные организационно – управленческие решения в профессиональной деятельности.

3) Обязательная часть: Базовый профессиональный модуль по направлению подготовки Экономика, обеспечивающий формирование УК и основного блока УПК, включающий следующие дисциплины: «Микроэкономика и макроэкономика (продвинутый уровень)», «Научно-исследовательский семинар: методы научных исследований в экономике» и «Поведенческая и экспериментальная экономика».

Часть ОПОП, формируемая участниками образовательных отношений, включает обязательный профильный модуль «Международный бизнес и торговля», дисциплины, обеспечивающие формирование профессиональных компетенций и углубление отдельных общепрофессиональных компетенций. С учетом требований профессионального стандарта 08.039 «Специалист по внешнеэкономической деятельности», мнений работодателей и анализа рынка труда данный модуль содержит следующие дисциплины: «Финансирование внешней торговли и международные расчеты», «Международная экономика», «Внеэкономическая политика и ВЭД», «Управление продажами в международной компании», «Управление ВЭД в международной компании», «Экономика и анализ деятельности международной компании», «Международное бизнес-право», «Логистика и управление цепями поставок в международной торговле», «Интеграционные процессы и цепочки создания стоимости», «Страхование и управление рисками ВЭД».

Данные дисциплины обеспечивают:

- приобретение навыков исследования и проведения анализа внешних рынков и их требований к продукции;
- овладение проектным подходом к организации внешнеторговой деятельности организации с учетом фактора неопределенности;
- формирование навыков по планированию и организации внешнеторговой деятельности предприятия.

4) Элективный компонент представлен модулями по выбору обучающихся: «Организация трансграничной торговли в Центральной Азии» и «Правовое оформление внешнеторговых сделок со странами Центральной Азии», которые ориентированы на углубленное формирование профильных компетенций, необходимых при организации внешнеторговой деятельности современной организации.

Сочетание вышеназванных модулей обеспечивает необходимую степень гибкости и свободы в отборе и комплектации требуемого конкретного учебного материала для обучения (самостоятельного изучения) определенной категории обучающихся в соответствии с выбранными в ОПОП областями и сферами профессиональной деятельности, а также типами задач профессиональной деятельности.

Объем обязательной части без учета объема государственной итоговой аттестации составляет более 40% общего объема программы.

4.2. Календарный учебный график

Образовательный процесс по образовательной программе разделяется на учебные годы (курсы). Обучающимся по образовательным программам после прохождения государственной итоговой аттестации предоставляются по их заявлению каникулы в пределах срока освоения соответствующей образовательной программы, по окончании которых производится отчисление обучающихся в связи с получением образования.

В календарном учебном графике, утверждаемом ежегодно, указываются периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул. Календарный учебный график на текущий учебный год размещается на сайте образовательной организации.

4.3. Программы дисциплин (модулей)

Рабочая программа дисциплины (модуля) регламентируют содержание отдельных дисциплин, приемы, методы и технологии их реализации в целях формирования у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО и рынка труда.

Набор дисциплин, включенных в ОПОП и их распределение по семестрам и курсам призвано обеспечить законченное формирование компетенций, предусмотренных образовательной программой.

4.4. Программы практик

Программы практик регламентируют содержание всех типов практик, включенных в ОПОП, способы и формы (форм) их проведения в целях закрепления у обучающихся полученных знаний, формирования компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО и рынка труда.

В основной образовательной программе предусматривается организация и проведение учебной и производственной практик.

Типы учебной практики: ознакомительная практика.

Типы производственной практики: научно-исследовательская работа, практика по профилю профессиональной деятельности, преддипломная практика.

Способы проведения учебной и производственной практики: стационарная и / или выездная.

Учебная практика: ознакомительная практика обеспечивает формирование следующих компетенций: УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-5.

Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности нацелена на формирование компетенций: ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4.

Производственная практика: научно-исследовательская работа формирует компетенции: УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1.

Производственная практика: преддипломная практика обеспечивает формирование компетенций: УК-1; УК-3; УК-6; ПК-1, ПК-2; ПК-3.

Местами проведения практик выступают:

- учебная практика (ознакомительная практика) – *Некоммерческая организация «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства» (Центр поддержки экспорта Алтайского края);*
- производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности) и производственная практика (преддипломная практика) – *Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры, Министерство экономического развития Алтайского края, предприятия-экспортеры Алтайского края в страны Центральной Азии: ООО «Алтайталь-Холдинг», ООО «Ренессанс*

Косметик», ООО «Алтайтара», ОАО «Алтайский маслосырзавод», ОАО «Барнаульский пивоваренный завод», Некоммерческая организация «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства» (Центр поддержки экспорта Алтайского края, ТОО «Building Corp Ltd» (г. Семей, Казахстан) и ТОО «Казгипроцветмет», (г. Усть-Каменогорск, Казахстан) и др.;

- производственная практика (научно-исследовательская работа) – *Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН.*

4.5. Программа ГИА

Государственная итоговая аттестация выпускника ОПОП является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме. Программа ГИА доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

Государственная итоговая аттестация проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа выполняется по тематике, разработанной кафедрой экономики и эконометрики Алтайского государственного университета и совместно кафедрой экономики и предпринимательства Евразийского национального университета им Л.Н. Гумилева (Казахстан, г. Астана) или предложенной обучающимся. Примерная тематика ВКР охватывает следующий круг вопросов.

1. Особенности и специфика азиатской модели развития экономики.
2. Центральная Азия в системе международной кооперации.
3. Диспропорции экономического развития стран Центральной Азии.
4. Конкурентная борьба в ведущих отраслях мировой экономики в Центральной Азии (на материалах конкретной отрасли).
5. Международная конкурентоспособность России на трансграничном центральноазиатском рынке (на примере отдельной группы товаров и товарного рынка).
6. Особенности евроазиатской экономической интеграции: современные проблемы и перспективы (ШОС, ЕАЭС).
7. Современная экономика стран Центральной Азии (на материалах конкретной страны): проблемы и перспективы развития.
8. Особенности таможенно-тарифного регулирования в странах Центральной Азии (на примере конкретной страны).
9. Экономические и социальные проблемы международной миграции рабочей силы в Центральной Азии.
10. Развитие экономических отношений России со странами Центральной Азии (на примере конкретной страны): современное состояние и противоречия.
11. Особенности внешнеторгового сотрудничества России со странами Центральной Азии (на примере конкретной страны): современное состояние и противоречия.
12. Особенности функционирования сферы АПК в зарубежных странах (на примере конкретной страны).
13. Экспорт Алтайского края: современное состояние и перспективы развития.
14. Товарная политика Алтайского края на национальном и глобальном рынках.
15. Логистика и управление цепями поставок в трансграничной торговле в Центральной Азии (на материалах конкретной страны).

Защита выпускных квалификационных работ проводится публично.

5. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП

5.1. Учебно-методическое обеспечение ОПОП

Учебно-методическое обеспечение ОПОП направления подготовки 38.04.01 Экономика, профиль «Международный бизнес и торговля» в полном объеме содержится в документах, регламентирующих содержание и организацию образовательного процесса. Содержание документов обеспечивает необходимый уровень и объем образования, включая и самостоятельную работу студентов, а также предусматривать контроль качества освоения студентами ОПОП в целом и отдельных ее компонентов.

Организация располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы магистратуры по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Кроме этого реализация ОПОП 38.04.01 Экономика, профиль «Международный бизнес и торговля» осуществляется с привлечением научных учреждений РФ (Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН) и ведущих вузов сопредельных государств (Евразийский национальный университет им Л.Н. Гумилева (Казахстан, г. Астана), Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет (Казахстан, г. Семей). Это обеспечивает высокое качество подготовки специалистов, актуальность выполняемых студентами в ходе обучения НИР и возможностью организации на этой основе международных конференций с опубликованием их результатов.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы, в том числе с использованием ресурсов вузов-партнеров: Евразийский национальный университет им Л.Н. Гумилева (Казахстан, г. Астана), Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет (Казахстан, г. Семей).

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

5.2. Материально-техническое и информационное обеспечение ОПОП

Ресурсное обеспечение ОПОП формируется на основе требований к условиям реализации ОПОП, определяемых ФГОС по направлению подготовки 38.04.01 Экономика с учетом действующей нормативной правовой базы, с учетом особенностей, связанных с уровнем и профилем ОПОП.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются

наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации. ОПОП обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости). Материально-техническое обеспечение ОПОП 38.04.01 Экономика, профиль «Международный бизнес и торговля» включает в себя также лингвистический кабинет и компьютерные лаборатории, оснащенные современной ИВТ и мультимедийным оборудованием.

Каждый обучающийся обеспечен в течение всего периода обучения неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей необходимые издания и сформированный по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. При этом обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе всех обучающихся. Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы в соответствии с требованиями ФГОС. Для обучающихся также обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Материально-техническое обеспечение ОПОП 38.04.01 Экономика, профиль «Международный бизнес и торговля» обеспечивается также организациями-партнерами и заключается в следующем:

- организация производственной и преддипломной практик - Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры, Министерство экономического развития Алтайского края, предприятия-экспортеры Алтайского края в страны Центральной Азии: ООО «Алтайтал-Холдинг», ООО «Ренессанс Косметик», ООО «Алтайтара», ОАО «Алтайский маслосырзавод», ОАО «Барнаульский пивоваренный завод», Некоммерческая организация «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства» (Центр поддержки экспорта Алтайского края);

- организация производственной практики (научно-исследовательская работа) - Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН;

- организация включенного обучения в вузах-партнерах, предусматривающее непосредственное изучение трансграничного рынка государств Центральной Азии и Китая – вузы-партнеры Евразийский национальный университет им Л.Н. Гумилева (Казахстан, г. Астана), Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет (Казахстан, г. Семей).

Содержание и организация образовательного процесса при реализации ОПОП ВО 38.04.01 Экономика, профиль «Международный бизнес и торговля» регламентируется: учебными планами, календарным учебным графиком, рабочими программами учебных дисциплин (модулей), программами практик, а также оценочными и методическими материалами.

5.3. Кадровые условия реализации ОПОП

Кадровое обеспечение ОПОП направления подготовки 38.04.01 Экономика, профиль «Международный бизнес и торговля» осуществляют преимущественно кафедры институтов АлтГУ. Выпускающей кафедрой является кафедра экономики и эконометрики.

Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях гражданско-правового договора.

Более 70% численности педагогических работников, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых к реализации программ магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую или практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Более 5% численности педагогических работников, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями или работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих основную образовательную программу составляет более 60%.

Кадровый состав привлекаемых к реализации ОПОП 38.04.01 Экономика, профиль «Международный бизнес и торговля» из числа штатных ППС университета представлен исключительно учеными, имеющими степень доктора наук (не менее 40% привлекаемого ППС) и кандидатов наук.

Из числа внешних специалистов на условиях гражданско-правового договора к реализации программы будет привлечено:

- 2 сотрудника Института экономики и организации промышленного производства СО РАН;
- не менее 1 специалиста-практика (специалисты Центра поддержки экспорта Алтайского края, руководители предприятий-экспортеров Алтайского края);
- 2 иностранных ученых из вузов-партнеров: Евразийский национальный университет им Л.Н. Гумилева (Казахстан, г. Астана), Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет (Казахстан, г. Семей).

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляет Котванов Михаил Викторович – штатный научно-педагогический работник организации, имеющий ученую степень канд. экон. наук, учёное звание доцента, имеющий стаж работы в образовательных организациях 26 лет, осуществляющий самостоятельные научно-исследовательские, творческие проекты по направлению подготовки, имеющий ежегодные публикации по результатам научно-исследовательской, творческой деятельности в ведущих отечественных и зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющий ежегодную апробацию результатов научно-исследовательской, творческой деятельности на национальных и международных конференциях.

Со стороны вузов-партнеров (Евразийский национальный университет им Л.Н. Гумилева (Казахстан, г. Астана), Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет (Казахстан, г. Семей) руководство программой осуществляется Майдыровой Айгуль Болатовной, заведующей кафедрой Экономики и предпринимательства Евразийского национального университета им Л.Н. Гумилева, д.э.н., профессором и Аимкуловым Рахатом Ашкеновичем, зав кафедрой Бизнес и управление УО «Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет (Казахстан, г. Семей), доктором PhD по экономике.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников, привлекаемых к реализации ОПОП 38.04.01 Экономика, профиль «Международный бизнес и торговля» соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. N 1н.

5.4. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП 38.04.01 Экономика, профиль «Международный бизнес и торговля» обеспечивается применением различных оценочных механизмов с использованием:

- внутренних процедур оценивания образовательного процесса и его результатов (анкетирование обучающихся, процедуры проведения текущей аттестации и др.);
- процедур получения обратной связи от различных участников образовательных отношений о качестве образовательных услуг (анкетирование, опросы);
- внешней оценки качества образовательной программы (отзывы работодателей и заказчиков, партнеров по практической подготовке и т.п.);
- разных типов аккредитации (профессионально-общественная, международная);
- независимой экспертизы образовательной программы, в том числе с привлечением международных экспертов.

В целях совершенствования программы магистратуры при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры привлекаются работодатели или их объединения, иные юридические и физические лица, включая педагогических работников. В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе магистратуры обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик. Мнения работодателей и их объединений, педагогических работников, а также обучающихся принимаются во внимание при последующем внесении изменений в ходе совершенствовании рабочих программ дисциплин, содержания основных дисциплин и используемого в образовательной деятельности учебно-практического материала.

Основными направлениями совершенствования программы магистратуры являются:

- повышение у обучающихся уровня научно-исследовательских компетенций для осуществления анализа рынков, позиционирования продукции, работ, услуг и интерпретации полученных результатов;
- совершенствование навыков проектно-экономической деятельности с учетом факторов неопределенности;
- улучшение компетенций в области организационно-управленческой работы, в том числе в сфере стратегического и тактического планирования деятельности внешнеторговой организации.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе магистратуры в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе магистратуры требованиям ФГОС ВО.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников отвечающими требованиям профессиональных стандартов и требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

ВИЗЫ:

Разработчики ОП

М.В. Котванов, канд. экон. наук, доцент

Руководитель ОПОП

Е.Е. Шваков, д-р экон. наук, профессор

Директор Международного института экономики, менеджмента информационных систем

С.И. Межов, д-р экон. наук, профессор

СОГЛАСОВАНО

Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН

Ведущий научный сотрудник лаборатории социально-экономических исследований Алтайского края, д-р соц. наук



А.М. Сергиенко