

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»
Международный институт экономики, менеджмента и информационных систем

*План утвержден ученым советом Университета
Протокол № 7 от 29.04.2021*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинг и цифровые коммуникации

Кафедра: Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический

организационно-управленческий

Учебный план бакалавриата 38.03.02 Менеджмент: Маркетинг и цифровые коммуникации, год начала подготовки 2021

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					з.е.	Итого академ. часов				Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Компетенции
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	
Блок 1. Дисциплины (модули)							219	8212	3128	4436	60	292	160	382	57	224	106	512	54	292		480	48	252	160	268		
Обязательная часть							126	4864	1804	2709	60	292	160	382	57	224	106	512	5	28		44	4	20	36			
<input type="checkbox"/>	Б1.О.1.01	Социально-гуманитарный модуль	2	123			15	540	180	333	12	80		64	3		36									УК-1; УК-3; УК-5; УК-9; УК-10; УК-11		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.1.01.01	История (история России, всеобщая история)		1			3	108	36	72	3	20	16													УК-1; УК-5		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.1.01.02	Философия		2			3	108	36	72	3	20	16													УК-1; УК-5		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.1.01.03	Человек в современном мире	2				6	216	72	117	6	40	32													УК-1; УК-3; УК-5; УК-9; УК-10; УК-11		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.1.01.ДВ.0	Практикум "Человек в современном мире" (дисциплины по выбору)		3			3	108	36	72				3		36												
<input type="checkbox"/>	Б1.О.1.01.ДВ.0	Экономика личных решений		3			3	108	36	72				3		36										УК-1; УК-3; УК-5; УК-10		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.1.01.ДВ.0	Политика и управление		3			3	108	36	72				3		36										УК-1; УК-3; УК-5; УК-11		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.1.01.ДВ.0	Культура и креативность		3			3	108	36	72				3		36										УК-1; УК-3; УК-5		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.1.01.ДВ.0	Основы современной социологии		3			3	108	36	72				3		36										УК-1; УК-3; УК-5; УК-9		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.1.02	Коммуникативно-деятельностный модуль	1234	11223		4	33	1188	396	684	21	60	160	32	12	20	66	58								УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-11; ОПК-5; ОПК-6		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.1.02.01	Деловое общение: риторика и письмо	1				3	108	36	45	3	20	16													УК-4		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.1.02.02	Иностранный язык	3	12			9	324	108	189	6		72	3		36										УК-4		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.1.02.03	Цифровая культура		1			3	108	36	72	3	20	16													УК-6		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.1.02.04	Технологии Big Data и интеллектуальные информационные системы	2				6	216	72	117	6		72													УК-4; ОПК-5; ОПК-6		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.1.02.05	Правовая культура		2			3	108	36	72	3	20	16													УК-2; УК-11		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.1.02.06	Проектный менеджмент		3			3	108	36	72				3	20	16										УК-2; УК-3; УК-6		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.1.02.ДВ.0	Практикум "Проектный менеджмент"	4			4	6	216	72	117				6		30	42											
<input type="checkbox"/>	Б1.О.1.02.ДВ.0	Проектные решения в менеджменте	4			4	6	216	72	117				6		30	42									УК-3; ОПК-5; ОПК-6		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.1.02.ДВ.0	Проектные решения в экономике	4			4	6	216	72	117				6		30	42									УК-3; ОПК-5; ОПК-6		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.1.02.ДВ.0	Проектные решения в государственном и муниципальном управлении	4			4	6	216	72	117				6		30	42									УК-3; ОПК-5; ОПК-6		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.1.02.ДВ.0	Проектные решения в IT-сфере	4			4	6	216	72	117				6		30	42									УК-3; ОПК-5; ОПК-6		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.1.03	Физическая культура и здоровье		111234			6	544	208	336	6	36		104			68									УК-7; УК-8		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.1.03.01	Безопасность жизнедеятельности		1			3	108	36	72	3	18	18													УК-8		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.1.03.02	Физическая культура и спорт		1			3	108	36	72	3	18	18													УК-7		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.1.03.03	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		1234				328	136	192			68			68										УК-7		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.1.04	Общепрофессиональный модуль "Экономика и управление"	123344	2344			47	1692	668	862	15	84		130	32	152	40	262								ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.1.04.01	Математика в экономике и управлении	1				7	252	100	125	7	40	60													ОПК-1		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.1.04.02	Макроэкономика	2				5	180	72	81	5	28	44													ОПК-1		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.1.04.03	Мировая экономика и международные экономические отношения		2			3	108	42	66	3	16	26													ОПК-3		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.1.04.04	Микроэкономика	3				4	144	56	61				4	20	36										ОПК-1		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.1.04.05	Статистика	3				6	216	86	103				6	32	54										ОПК-2		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.1.04.06	Основы бухгалтерского учета и анализа	4	3			7	252	98	127				7	36	62										ОПК-2		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.1.04.07	Финансы	4				6	216	86	103				6	32	54										ОПК-3		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.1.04.08	Эконометрика		4			4	144	56	88				4	16	40										ОПК-1; ОПК-2		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.1.04.09	Экономика организации		4			5	180	72	108				5	16	56										ОПК-4		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.1.05	Базовый профессиональный модуль по направлению подготовки "Менеджмент"	24	3457			25	900	352	494	6	32		52	10	52		88	5	28		44	4	20	36	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.1.05.01	Теория вероятностей и математическая статистика	2				6	216	84	105	6	32	52													ОПК-2		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.1.05.02	Менеджмент	4	3			6	216	84	105				6	32	52										ОПК-1; ОПК-4		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.1.05.03	Методы принятия решений		4			4	144	56	88				4	20	36										ОПК-2; ОПК-3		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.1.05.04	Маркетинг		5			5	180	72	108									5	28		44				ОПК-4		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.1.05.05	Бизнес-аналитика и визуализация данных		7			4	144	56	88													4	20	36	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							93	3348	1324	1727								49	264		436	44	232	124	268			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01	Профильный модуль "Маркетинг и цифровые коммуникации"	55666777888	556667788		6	93	3348	1324	1727								49	264		436	44	232	124	268	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.01	Менеджмент и маркетинг инноваций	5				6	216	72	117								6	28		44					ПК-2; ПК-5		

Учебный план бакалавриата 38.03.02 Менеджмент: Маркетинг и цифровые коммуникации, год начала подготовки 2021

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.	Итого академ. часов			Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Компетенции			
		Экзам.	Зачет	Зачет с оц.	КП		КР	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек		Лаб	Пр	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.02	Управление человеческими ресурсами	5						5	180	72	81							5	28		44						ПК-1; ПК-2	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.03	Коммуникационный менеджмент		5					4	144	56	88							4	20		36						ПК-2; ПК-4	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.04	Бизнес-планирование	6						5	180	86	67							5	32		54						ПК-1; ПК-5	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.05	Риск-менеджмент	7						6	216	72	117												6	28		44	ПК-1; ПК-2	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.06	Маркетинговые исследования		6					4	144	56	88							4	20		36						ПК-1; ПК-3	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.07	Основы маркетинговых коммуникаций		6					5	180	72	108							5	28		44						ПК-3; ПК-4	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.08	Поведение потребителей		6					4	144	56	88							4	20		36						ПК-3; ПК-4	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.09	Стратегический менеджмент и цифровая трансформация бизнеса	6			6			6	216	86	103							6	32		54						ПК-2; ПК-5	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.10	Правовое регулирование цифровой среды	8						5	180	72	81											5	28		44		ПК-1; ПК-3	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.11	Интернет-реклама и медиапроектирование	8						5	180	72	81											5	28	20	24		ПК-3; ПК-5	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.12	Предпринимательство и регулирование предпринимательской деятельности		5					5	180	72	108							5	28		44						ПК-2; ПК-3	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.13	Ценообразование и тарифная политика	6						5	180	72	81							5	28		44						ПК-1; ПК-3	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.14	Основы экономического прогнозирования	7						4	144	56	61											4	20	36			ПК-3; ПК-5	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.15	DIGITAL-маркетинг	7						4	144	56	61											4	20		36		ПК-4; ПК-5	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.16	Контент-маркетинг		7					3	108	56	52											3	20	16	20		ПК-4; ПК-5	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.17	Брендинг	8						5	180	72	81											5	28		44		ПК-3; ПК-5	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.18	Web дизайн		8					4	144	56	88											4	20	36			ПК-3; ПК-5	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.19	Маркетинг социальных сетей (SMM)		8					4	144	56	88											4	20	16	20		ПК-3; ПК-4	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.20	Основы логистики		7					4	144	56	88											4	20		36		ПК-1; ПК-2	
Блок 2. Практика							15	540	32	508									3			6							
Обязательная часть							9	324	28	296										3			6						
<input type="checkbox"/>	Б2.О.01(У)	Учебная практика: ознакомительная практика			4				3	108	24	84							3									ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4	
<input type="checkbox"/>	Б2.О.02(П)	Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика			6				6	216	4	212								6								УК-1; УК-2; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ПК-3; ПК-5	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							6	216	4	212													6						
<input type="checkbox"/>	Б2.В.01(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика			8				6	216	4	212											6					ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация							6	216	22	194														6					
Обязательная часть блока БЗ							6	216	22	194															6				
<input type="checkbox"/>	Б3.О.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8						6	216	22	194											6					УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
ФТД. Факультативные дисциплины							6	216	36	180	6	18		18															
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							6	216	36	180	6	18		18															
<input type="checkbox"/>	ФТД.В.01	Введение в профессию (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья)		1					2	72	12	60	2	6														УК-9	
<input type="checkbox"/>	ФТД.В.02	Тайм-менеджмент		2					2	72	12	60	2	6														УК-6	
<input type="checkbox"/>	ФТД.В.03	Создание цифрового портфолио		2					2	72	12	60	2	6														УК-3	

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата 38.03.02 Менеджмент: Маркетинг и цифровые коммуникации, год начала подготовки 2021

	Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
				Не менее	Факт												
Итого (с факультативами)				177	246	66	27	39	60	25	35	60	25	35	60	25	35
Итого по ОП (без факультативов)				175	240	60	25	35	60	25	35	60	25	35	60	25	35
Дисциплины (модули)	58%	42%	0%	160	219	60	25	35	57	25	32	54	25	29	48	25	23
Обязательная часть					126	60	25	35	57	25	32	5	5		4	4	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					93							49	20	29	44	21	23
Практика	60%	40%	0%	9	15				3		3	6		6	6		6
Обязательная часть					9				3		3	6		6			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					6										6		6
Государственная итоговая аттестация				6	6										6		6
Обязательная часть блока БЗ					6										6		6
Факультативные дисциплины				2	6	6	2	4									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					6	6	2	4									
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			51.7		-	52.9	52.4	-	52.9	49.8	-	52.9	49.4	-	52.9	51.6
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)			54		-	54	54	-	54	54	-	54	54	-	54	54
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.			21.4		-	19.8	20.5	-	21.6	21	-	21.5	22	-	22.8	22.7
	элективные дисциплины по физ.к.			1		-	1.9	1.8	-	2	1.9	-			-		
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1			3128		-	346	488	-	364	478	-	344	428	-	352	328
	в том числе по элект. дисц. по ф.к.			136		-	30	38	-	30	38	-			-		
	Блок Б2			32		-			-		24	-		4	-		4
	Блок Б3			22		-			-			-			-		22
	Блок ФТД			36		-	12	24	-			-			-		
	Итого по всем блокам			3218		-	358	512	-	364	502	-	344	432	-	352	354
Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					6	2	4	7	3	4	5	2	3	6	3	3
	ЗАЧЕТ (За)					9	5	4	7	4	3	6	3	3	5	3	2
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)								1		1	1		1	1		1
	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)								1		1	1		1			
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных			35.43%													
Объем обязательной части от общего объема программы (%)				56.2%													
Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)				38.09%													