

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»
Международный институт экономики, менеджмента и информационных систем

План утвержден ученым советом
Университета

Протокол № 4 от 26.06.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинг и цифровые коммуникации; Управление бизнесом

Кафедра: Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки 2023
(по учебному плану)

Образовательный стандарт
(ФГОС) № 970 от 12.08.2020

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий

Учебный план бакалавриата 38.03.02 Менеджмент: Маркетинг и цифровые коммуникации; Управление бизнесом, год начала подготовки 2023

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.	Итого acad. часов				Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Компетенции
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	
Блок 1. Дисциплины (модули)						219	8212	3244	4185	60	332	160	462	57	266	150	416	54	288	162	306	48	256	138	288		
Обязательная часть						123	4756	1886	2438	54	300	160	410	51	234	150	364	13	72	52	52	5	28	44			
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	12	134		16	576	302	220	10	114		96	6	20		52									УК-1; УК-3; УК-5; УК-6; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.01	История России	1			4	144	116	1	4	64	32														УК-1; УК-5	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.02	Основы российской государственности		1		2	72	54	18	2	18	36														УК-5	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.03	Человек в современном мире	2			4	144	60	57	4	32	28														УК-1; УК-3; УК-5; УК-9; УК-10; УК-11	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.04	Философия		4		3	108	36	72				3	20		16										УК-1; УК-5	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.ДВ.01	Практикум "Человек в современном мире" (дисциплины по выбору)		3		3	108	36	72				3			36										УК-3; УК-6; ОПК-1	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.ДВ.01.1	Экономика личных решений		3		3	108	36	72				3			36										УК-1; УК-3; УК-5; УК-10	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.ДВ.01.2	Политика и управление		3		3	108	36	72				3			36										УК-1; УК-3; УК-5; УК-11	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.ДВ.01.3	Организационная культура: развитие и самореализация личности		3		3	108	36	72				3			36										УК-3; УК-6; ОПК-1	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02	Коммуникативно-деятельностный модуль	1234	11235		4	30	1080	360	612	18	40	160	16	9	20	72	16	3	20		16				УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-11; ОПК-5; ОПК-6	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.01	Деловое общение: риторика и письмо	1			3	108	36	45	3	20	16														УК-4	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.02	Иностранный язык	3	12		9	324	108	189	6		72		3		36										УК-4	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.03	Цифровая культура		1		3	108	36	72	3	20	16														УК-6	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.04	Цифровая культура в профессиональной деятельности	2			6	216	72	117	6		72														ОПК-5; ОПК-6	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.05	Проектный менеджмент		3		3	108	36	72				3	20		16										УК-2; УК-3; УК-6	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.06	Правовая культура		5		3	108	36	72								3	20		16						УК-2; УК-11	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.ДВ.01	Практикум "Проектный менеджмент" (дисциплины по выбору)	4			4	3	108	36	45			3			36										УК-2; УК-3; УК-6	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.ДВ.01.1	Проектные решения в менеджменте	4			4	3	108	36	45			3			36										УК-2; УК-3; УК-6	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.ДВ.01.2	Проектные решения в сфере экономики	4			4	3	108	36	45			3			36										УК-2; УК-3; УК-6	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03	Физическая культура и здоровье		11234	4		5	508	208	300	2	18		86	3	18		86								УК-7; УК-8	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03.01	Физическая культура и спорт		1		2	72	36	36	2	18	18														УК-7	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03.02	Безопасность жизнедеятельности		4		3	108	36	72				3	18		18										УК-8	
<input checked="" type="checkbox"/>	Б1.О.03.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (дисциплины по выбору)		1234				328	136	192			68			68										УК-7	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03.ДВ.01.1	Общая физическая подготовка		1234				328	136	192			68			68										УК-7	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03.ДВ.01.2	Лёгкая атлетика		1234				328	136	192			68			68										УК-7	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03.ДВ.01.3	Лыжная подготовка		1234				328	136	192			68			68										УК-7	
<input checked="" type="checkbox"/>	Б1.О.03.ДВ.01.4	Оздоровительная физическая культура		1234				328	136	192			68			68										УК-7	
<input checked="" type="checkbox"/>	Б1.О.03.ДВ.01.5	Адаптивная физическая культура		1234				328	136	192			68			68										УК-7	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04	Общепрофессиональный модуль "Экономика и управление"	344	234		21	756	296	379	3	16	26	18	96	26	132										ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04.01	Мировая экономика и международные экономические отношения		2		3	108	42	66	3	16	26														ОПК-3	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04.02	Статистика	3			4	144	56	61				4	20		36										ОПК-2	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04.03	Основы менеджмента и маркетинга	4	3		6	216	84	105				6	32		52										ОПК-1; ОПК-4	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04.04	Финансы	4			5	180	72	81				5	28		44										ОПК-3	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04.05	Эконометрика		4		3	108	42	66				3	16	26											ОПК-1; ОПК-2	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.05	Базовый профессиональный модуль по направлению подготовки "Менеджмент"	11224	23344	67	56		51	1836	720	927	21	112	186	15	80	52	78	10	52	52	36	5	28	44	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.05.01	Математика в экономике и управлении	12			7	252	98	100	7	36	62														ОПК-2	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.05.02	Микроэкономика	1			5	180	72	81	5	28	44														ОПК-1	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.05.03	Макроэкономика	2			5	180	72	81	5	28	44														ОПК-1	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.05.04	Теория вероятностей и математическая статистика		2		4	144	56	88	4	20	36														ОПК-2	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.05.05	Информационные системы		3		3	108	42	66				3	16	26											ОПК-5; ОПК-6	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.05.06	Основы бухгалтерского учета и анализа	4	3		6	216	84	105				6	32		52										ОПК-2	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.05.07	Методы оптимизации и моделирования		4		3	108	42	66				3	16	26											ОПК-3	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.05.08	Региональная экономика, управление и территориальное планирование		4		3	108	42	66				3	16		26										ОПК-3	

Учебный план бакалавриата 38.03.02 Менеджмент: Маркетинг и цифровые коммуникации; Управление бизнесом, год начала подготовки 2023

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад. часов				Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Компетенции
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	
□ Б1.О.05.09	Методы анализа данных	6	5			6	216	84	105								6	32	52								ОПК-2
□ Б1.О.05.10	Разработка и принятие управленческих решений		6			4	144	56	88								4	20		36							ОПК-2; ОПК-3
□ Б1.О.05.11	Облачные технологии	7				5	180	72	81														5	28	44		ОПК-5; ОПК-6
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						96	3456	1358	1747	6	32		52	6	32		52	41	216	110	254	43	228	94	288		
□ Б1.В.01	Профессиональный модуль	34556	12557			63	2268	892	1106	6	32		52	6	32		52	24	128	94	118	27	144	22	218		
□ Б1.В.01.01	Основы технологий отраслей экономики		1			3	108	42	66	3	16		26														ПК-2
□ Б1.В.01.02	Экономика организации		2			3	108	42	66	3	16		26														ПК-1
□ Б1.В.01.03	Ценообразование и тарифная политика	3				3	108	42	39				3	16		26											ПК-1
□ Б1.В.01.04	Управление человеческими ресурсами	4				3	108	42	39				3	16		26											ПК-2; ПК-1
□ Б1.В.01.05	Операционный менеджмент и бережливое производство	5				5	180	72	81								5	28		44							ПК-2; ПК-1
□ Б1.В.01.06	Налоги и налогообложение	5				4	144	56	61								4	20		36							ПК-1
□ Б1.В.01.07	Планирование и прогнозирование в управлении организацией	6	5			8	288	114	147								8	44	32	38							ПК-2
□ Б1.В.01.08	Цифровые решения в управлении организацией	6	5			7	252	98	127								7	36	62								ПК-1
□ Б1.В.01.09	Риск-менеджмент	7				5	180	72	81												5	28		44			ПК-2; ПК-1
□ Б1.В.01.10	Стратегический менеджмент	7				4	144	56	61												4	20		36			ПК-2; ПК-1
□ Б1.В.01.11	Администрирование и регламентация управленческих процессов		7			4	144	56	88												4	20		36			ПК-2; ПК-1
□ Б1.В.01.12	Управление качеством		7			4	144	56	88												4	20		36			ПК-2; ПК-1
□ Б1.В.01.13	Менеджмент и маркетинг инноваций	8				5	180	72	81												5	28		44			ПК-2; ПК-1
□ Б1.В.01.14	Цифровая трансформация организации	8				5	180	72	81												5	28	22	22			ПК-2; ПК-1
□ Б1.В.ДВ.01	Профильные модули по выбору	568	66788			6	33	1188	466	641							17	88	16	136	16	84	72	70		ПК-5.01; ПК-2; ПК-3.01; ПК-4.01; ПК-1	
□ Б1.В.ДВ.01.01	Профильный модуль "Маркетинг и цифровые коммуникации"	568	66788			6	33	1188	466	641							17	88	16	136	16	84	72	70		ПК-5.01; ПК-2; ПК-3.01; ПК-4.01; ПК-1	
□ Б1.В.ДВ.01.01.0	Поведение потребителей	5				4	144	56	61								4	20		36							ПК-3.01; ПК-4.01
□ Б1.В.ДВ.01.01.0	Маркетинговые исследования	6			6	5	180	72	81								5	28		44							ПК-3.01; ПК-1
□ Б1.В.ДВ.01.01.0	DIGITAL-маркетинг		6			4	144	56	88								4	20		36							ПК-5.01; ПК-4.01
□ Б1.В.ДВ.01.01.0	Основы маркетинговых коммуникаций и маркетинг социальных сетей (SMM)		6			4	144	56	88								4	20	16	20							ПК-3.01; ПК-4.01
□ Б1.В.ДВ.01.01.0	Контент-маркетинг		7			3	108	42	66												3	16	16	10			ПК-5.01; ПК-4.01
□ Б1.В.ДВ.01.01.0	Интернет-реклама и медиапроектирование	8				5	180	72	81												5	28	20	24			ПК-5.01; ПК-3.01
□ Б1.В.ДВ.01.01.0	Web дизайн		8			4	144	56	88												4	20	36				ПК-5.01; ПК-3.01
□ Б1.В.ДВ.01.01.0	Брендинг		8			4	144	56	88												4	20	36				ПК-5.01; ПК-3.01
□ Б1.В.ДВ.01.02	Профильный модуль "Управление бизнесом"	568	66788			6	33	1188	466	641							17	88		152	16	84	20	122		ПК-2; ПК-3.01; ПК-1; ПК-3.02; ПК-4.02; ПК-5.02	
□ Б1.В.ДВ.01.02.0	Коммуникационный менеджмент	5				4	144	56	61								4	20		36							ПК-2; ПК-4.02
□ Б1.В.ДВ.01.02.0	Оценка и управление стоимостью бизнеса	6			6	5	180	72	81								5	28		44							ПК-4.02; ПК-5.02
□ Б1.В.ДВ.01.02.0	Правовое обеспечение бизнеса		6			4	144	56	88								4	20		36							ПК-3.02; ПК-4.02
□ Б1.В.ДВ.01.02.0	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность		6			4	144	56	88								4	20		36							ПК-1; ПК-5.02
□ Б1.В.ДВ.01.02.0	Инвестиционные стратегии		7			3	108	42	66												3	16		26			ПК-1; ПК-4.02
□ Б1.В.ДВ.01.02.0	Маркетинг и организация продаж	8				5	180	72	81												5	28	20	24			ПК-3.02; ПК-5.02
□ Б1.В.ДВ.01.02.0	Логистика		8			4	144	56	88												4	20		36			ПК-3.01; ПК-1
□ Б1.В.ДВ.01.02.0	Управление развитием и бизнес-консалтинг		8			4	144	56	88												4	20		36			ПК-5.02
Блок 2. Практика						15	540	32	508				3				6				6						
Обязательная часть						9	324	28	296				3				6										
□ Б2.О.01(У)	Учебная практика: ознакомительная практика			4		3	108	24	84				3														ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
□ Б2.О.02(П)	Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика			6		6	216	4	212								6										УК-1; УК-2; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						6	216	4	212												6						
□ Б2.В.ДВ.01	Элективные практики по выбору			8		6	216	4	212												6						ПК-2; ПК-5.01; ПК-3.01; ПК-4.01; ПК-1
□ Б2.В.ДВ.01.01	Профильный модуль "Маркетинг и цифровые коммуникации"			8		6	216	4	212												6						ПК-2; ПК-5.01; ПК-3.01; ПК-4.01; ПК-1

Учебный план бакалавриата 38.03.02 Менеджмент: Маркетинг и цифровые коммуникации; Управление бизнесом, год начала подготовки 2023

-	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад. часов				Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Компетенции	
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр		
<input type="checkbox"/>	Б2.В.ДВ.01.01.0	Производственная практика: преддипломная практика			8		6	216	4	212																		ПК-2; ПК-5.01; ПК-3.01; ПК-4.01; ПК-1	
<input type="checkbox"/>	Б2.В.ДВ.01.02	Профильный модуль "Управление бизнесом"			8		6	216	4	212																	ПК-2; ПК-1; ПК-3.02; ПК-4.02; ПК-5.02		
<input type="checkbox"/>	Б2.В.ДВ.01.02.0	Производственная практика: преддипломная практика			8		6	216	4	212																	ПК-2; ПК-1; ПК-3.02; ПК-4.02; ПК-5.02		
Блок 3. Государственная итоговая аттестация							6	216	22	194																			
Обязательная часть блока БЗ							6	216	22	194																			
<input type="checkbox"/>	Б3.О.ДВ.01	ГИА по профильным модулям	8				6	216	22	194																	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-2; ПК-5.01; ПК-3.01; ПК-4.01; ПК-1		
<input type="checkbox"/>	Б3.О.ДВ.01.01	Профильный модуль "Маркетинг и цифровые коммуникации"	8				6	216	22	194																	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-2; ПК-5.01; ПК-3.01; ПК-4.01; ПК-1		
<input type="checkbox"/>	Б3.О.ДВ.01.01.0	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8				6	216	22	194																	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-2; ПК-5.01; ПК-3.01; ПК-4.01; ПК-1		
<input type="checkbox"/>	Б3.О.ДВ.01.02	Профильный модуль "Управление бизнесом"	8				6	216	22	194																	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-2; ПК-1; ПК-3.02; ПК-4.02; ПК-5.02		
<input type="checkbox"/>	Б3.О.ДВ.01.02.0	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8				6	216	22	194																	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-2; ПК-1; ПК-3.02; ПК-4.02; ПК-5.02		
ФТД. Факультативные дисциплины							2	72	12	60	2	6			6														
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							2	72	12	60	2	6			6														
	ФТД.В.01	Введение в профессию (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья)		1			2	72	12	60	2	6			6												УК-9		

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата 38.03.02 Менеджмент: Маркетинг и цифровые коммуникации; Управление бизнесом, год начала подготовки 2023

	Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
				Не менее	Факт												
Итого (с факультативами)				177	242	62	28	34	60	25	35	60	25	35	60	25	35
Итого по ОП (без факультативов)				175	240	60	26	34	60	25	35	60	25	35	60	25	35
Дисциплины (модули)	56%	44%	34.3%	160	219	60	26	34	57	25	32	54	25	29	48	25	23
Обязательная часть					123	54	23	31	51	22	29	13	6	7	5	5	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					96	6	3	3	6	3	3	41	19	22	43	20	23
Практика	60%	40%	100%	9	15				3		3	6		6	6		6
Обязательная часть					9				3		3	6		6			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					6										6		6
Государственная итоговая аттестация				6	6										6		6
Обязательная часть блока БЗ					6										6		6
Факультативные дисциплины				2	2	2	2										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					2	2	2										
Учебная нагрузка (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			52.3		-	53.5	50.8	-	52.9	52.2	-	52.9	52	-	52.9	51.6
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)			54		-	54	54	-	54	54	-	54	54	-	54	54
Контактная работа в период ТО (акад. час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.			22.9		-	30.4	19.9	-	21.5	22.2	-	22.4	22.8	-	22.9	22.7
	элективные дисциплины по физ.к.			1		-	2	1.8	-	2	2	-			-		
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1			3244		-	500	474	-	362	470	-	346	410	-	354	328
	в том числе по элект. дисц. по ф.к.			136		-	30	38	-	30	38	-			-		
	Блок Б2			32		-			-		24	-		4	-		4
	Блок Б3			22		-			-			-			-		22
	Блок ФТД			12		-	12		-			-			-		
Итого по всем блокам			3310		-	512	474	-	362	494	-	346	414	-	354	354	
Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					8	4	4	8	3	5	7	3	4	6	3	3
	ЗАЧЕТ (За)					9	5	4	10	5	5	7	4	3	5	3	2
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)								1		1	1		1	1		1
	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)								1		1	1		1			
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1		1									
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных			36.99%													
	в интерактивной форме			3.8%													
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)				55%													

