

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»
Институт гуманитарных наук

План утвержден ученым советом
Университета

Протокол № 1/1 от 29.10.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

39.03.01

39.03.01 Социология

Профиль: Социология маркетинга и рекламы

Кафедра: Кафедра социологии и конфликтологии

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очной формы

Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки 2022
(по учебному плану)

Образовательный стандарт
(ФГОС) № 75 от 05.02.2018

	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	научно-исследовательский
+	+	проектный

Учебный план бакалавриата 39.03.01 Социология: Социология маркетинга и рекламы, год начала подготовки 2022

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.	Итого академ. часов				Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Компетенции								
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП		КР	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек		Лаб	Пр						
□ Б1.В.01	Профильный модуль "Социология маркетинга и рекламы"	5567888	66666777888	7		6	87	3132	1852	1091	189					9	40		38	36	194	48	168	42	182		258	УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3							
□ Б1.В.01.01	Социология рекламы		4			6	216	122	94						6	20		22										ПК-3							
□ Б1.В.01.02	Социологические методы онлайн-исследований		4			3	108	66	42					3	20		16											ПК-1							
□ Б1.В.01.03	Этносоциология	5				3	108	62	19	27										3	20		22					ПК-1							
□ Б1.В.01.04	Социология культуры	5				3	108	66	15	27										3	16		20					УК-5							
□ Б1.В.01.05	Социальная реклама		5			3	108	74	34											3	20		22					ПК-3							
□ Б1.В.01.06	Социология цифровых медиа		5			3	108	74	34											3	20		22					ПК-1							
□ Б1.В.01.07	Психодиагностика	6	5			6	216	116	73	27										6	36	48						УК-3							
□ Б1.В.01.08	Социологические методики маркетинговых исследований		6			6	3	108	74	34										3	20		20					ПК-2							
□ Б1.В.01.09	Социология маркетинговых коммуникаций		6			3	108	72	36											3	14		22					ПК-2							
□ Б1.В.01.10	Качественный анализ данных		6			3	108	72	36											3	16		20					ПК-1							
□ Б1.В.01.11	Социальное право		6			3	108	62	46											3	16		10					УК-2							
□ Б1.В.01.12	Социология образования		6			6	216	116	100											6	16		10					ПК-1							
□ Б1.В.01.13	Политология	7				3	108	56	25	27														3	10		16	УК-1							
□ Б1.В.01.14	Анализ эмпирических данных социальных исследований		7			3	108	68	40															3	8		20	ПК-1							
□ Б1.В.01.15	Продвижение в социальных медиа (SMM)			7		6	216	50	166															6	16		34	УК-1							
□ Б1.В.01.16	Социальная статистика		7			3	108	96	12															3	20		22	ПК-1							
□ Б1.В.01.17	Интернет- реклама и PR		7			3	108	42	66															3	16		26	УК-1							
□ Б1.В.01.18	Социология конфликта	8				3	108	62	19	27														3	12		20	УК-3							
□ Б1.В.01.19	Социология международных отношений	8				3	108	64	17	27														3	14		20	УК-5							
□ Б1.В.01.20	Социология организаций	8				3	108	74	7	27														3	18		20	ПК-1							
□ Б1.В.01.21	Экономическая социология		8			3	108	70	38															3	14		20	УК-1							
□ Б1.В.01.22	Социально-правовые проблемы современности		8			3	108	86	22															3	16		20	УК-2							
□ Б1.В.01.23	Социология организационной культуры		8			3	108	78	30															3	18		20	УК-5							
□ Б1.В.01.24	Социальный маркетинг		8			6	216	130	86															6	20		20	ПК-2							
Блок 2.Практика											18	648	56	592		3					3					9			3						
Обязательная часть											18	648	56	592		3					3					9			3						
□ Б2.О.01(У)	Учебная практика: ознакомительная практика		2			3	108	24	84					3														ОПК-3; ОПК-4							
□ Б2.О.02(У)	Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		4			3	108	24	84						3													УК-1; ОПК-2							
□ Б2.О.03(П)	Производственная практика: проектно-технологическая практика		6			6	216	4	212											6								ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3							
□ Б2.О.04(П)	Производственная практика: научно-исследовательская работа		6			3	108	2	106											3								УК-1; ОПК-2; ОПК-4							
□ Б2.О.05(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика		8			3	108	2	106															3				ПК-1; ПК-2; ПК-3							
Блок 3.Государственная итоговая аттестация											6	216	22	194													6								
□ Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8				6	216	22	194															6				УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3							
ФТД.Факультативные дисциплины											2	72	28	44		2	6				6														
Часть, формируемая участниками образовательных отношений											2	72	28	44		2	6				6														
☑ ФТД.В.01	Введение в профессию (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья)		1			2	72	28	44					2	6													УК-3							

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата 39.03.01 Социология: Социология маркетинга и рекламы, год начала подготовки 2022

	Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
				Не менее	Факт												
Итого (с факультативами)				192	242	62	27	35	60	24	36	60	25	35	60	24	36
Итого по ОП (без факультативов)				190	240	60	25	35	60	24	36	60	25	35	60	24	36
Дисциплины (модули)	60%	40%	0%	175	216	57	25	32	57	24	33	51	25	26	51	24	27
Обязательная часть					129	57	25	32	48	24	24	15	10	5	9	6	3
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					87				9		9	36	15	21	42	18	24
Практика	100%	0%	0%	9	18	3		3	3		3	9		9	3		3
Обязательная часть					18	3		3	3		3	9		9	3		3
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																	
Государственная итоговая аттестация				6	6										6		6
Факультативные дисциплины				2	2	2	2										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					2	2	2										
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			52.7	-	53	52.2	-	50.7	54	-	52.9	51.9	-	52.4	54	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)			51.6	-	54	54	-	54	54	-	54	54	-	27	54	
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.			29.1	-	23.3	23.3	-	28	28.9	-	34.5	31.3	-	27.4	37.9	
	элективные дисциплины по физ.к.			1	-	1.9	1.9	-	1.9	1.9	-			-			
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1			4122	-	414	504	-	478	616	-	534	532	-	438	606	
	в том числе по элект. дисц. по ф.к.			136	-	30	38	-	30	38	-			-			
	Блок Б2			56	-		24	-		24	-		6	-		2	
	Блок Б3			22	-			-			-			-		22	
	Блок ФТД			28	-	28		-			-			-			
	Итого по всем блокам			4228	-	442	528	-	478	640	-	534	538	-	438	630	
Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)				5	1	4	6	2	4	5	3	2	5	1	4	
	ЗАЧЕТ (За)				12	7	5	11	6	5	11	4	7	9	4	5	
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)													1	1		
	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)							1		1							
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)				1	1					1		1				
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных			42.11%													
Объем обязательной части от общего объема программы (%)				61.2%													
Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)				50.86%													