

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»
Международный институт экономики, менеджмента и информационных систем

План утвержден ученым советом
Университета

Протокол № 4 от 26.06.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

39.03.01

39.03.01 Социология

Профиль: Социология маркетинга и рекламы

Кафедра: Кафедра социологии и конфликтологии

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки 2023
(по учебному плану)

Образовательный стандарт
(ФГОС) № 75 от 05.02.2018

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
+	научно-исследовательский

Учебный план бакалавриата 39.03.01 Социология: Социология маркетинга и рекламы, год начала подготовки 2023

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					з.е.	Итого академ. часов				Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Компетенции
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	
Блок 1. Дисциплины (модули)						216	8104	4250	3179	57	328	160	372	57	290	106	364	51	266	48	234	51	222		304			
Обязательная часть						129	4972	2424	2143	51	292	160	330	51	270	106	342	18	88		86	9	40		46			
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	12	134			16	576	302	220	10	114		96	6	20		52								УК-1; УК-3; УК-5; УК-9; УК-10		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.01	История России	1				4	144	116	1	4	64	32													УК-1; УК-5		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.02	Основы российской государственности		1			2	72	54	18	2	18	36													УК-5		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.03	Человек в современном мире	2				4	144	60	57	4	32	28													УК-1; УК-3; УК-5; УК-9; УК-10		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.04	Философия		4			3	108	36	72				3	20		16									УК-1; УК-5		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.ДВ.01	Практикум "Человек в современном мире" (дисциплины по выбору)		3			3	108	36	72				3			36									УК-1; УК-3; УК-5		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.ДВ.01.1	Основы современной социологии		3			3	108	36	72				3			36									УК-1; УК-3; УК-5		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.ДВ.01.2	Культура и креативность		3			3	108	36	72				3			36									УК-1; УК-3; УК-5		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02	Коммуникативно-деятельностный модуль	123	112345		4	29	1044	360	603	18	40	160	16	8	20	72	16	3	20		16				УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-10; ОПК-1		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.01	Иностранный язык	3	12			8	288	108	153	6		72		2		36									УК-4		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.02	Цифровая культура		1			3	108	36	72	3	20	16													УК-6		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.03	Деловое общение: риторика и письмо	1				3	108	36	45	3	20	16													УК-4		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.04	Цифровая культура в профессиональной деятельности	2				6	216	72	117	6		72													ОПК-1		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.05	Проектный менеджмент		3			3	108	36	72				3	20		16									УК-2; УК-3; УК-6		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.06	Правовая культура		5			3	108	36	72								3	20		16					УК-2; УК-10		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.ДВ.01	Практикум "Проектный менеджмент" (дисциплины по выбору)		4		4	3	108	36	72				3			36									УК-2; УК-3		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.ДВ.01.1	Проекты в современной социологии		4		4	3	108	36	72				3			36									УК-2; УК-3		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.ДВ.01.2	Проектирование и моделирование в профессиональной деятельности		4		4	3	108	36	72				3			36									УК-2		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03	Физическая культура и здоровье		112344			6	544	258	286	2	18		86	4	44	34	76								УК-7; УК-8		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03.01	Физическая культура и спорт		1			2	72	36	36	2	18	18													УК-7		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03.02	Безопасность жизнедеятельности		4			4	144	86	58				4	44	34	8									УК-8		
<input checked="" type="checkbox"/>	Б1.О.03.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (дисциплины по выбору)		1234				328	136	192				68			68									УК-7		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03.ДВ.01.1	Общая физическая подготовка		1234				328	136	192				68			68									УК-7		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03.ДВ.01.2	Лёгкая атлетика		1234				328	136	192				68			68									УК-7		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03.ДВ.01.3	Лыжная подготовка		1234				328	136	192				68			68									УК-7		
<input checked="" type="checkbox"/>	Б1.О.03.ДВ.01.4	Оздоровительная физическая культура		1234				328	136	192				68			68									УК-7		
<input checked="" type="checkbox"/>	Б1.О.03.ДВ.01.5	Адаптивная физическая культура		1234				328	136	192				68			68									УК-7		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04	Общепрофессиональный модуль "Социология и социальная работа"	22446	12345			36	1296	716	445	15	92		100	12	80		88	9	48		48				УК-3; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04.01	Социология	2	1			9	324	192	105	9	52	56													ОПК-2		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04.02	Технологии межличностного взаимодействия	2				3	108	42	39	3	20	22													УК-3		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04.03	Социология потребления		2			3	108	74	34	3	20	22													ОПК-2		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04.04	Демография		3			3	108	74	34				3	20		22									ОПК-4		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04.05	Социальная психология	4				3	108	42	39				3	20		22									УК-3		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04.06	Социальная конфликтология	4				3	108	42	39				3	20		22									УК-3		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04.07	Социология управления		4			3	108	74	34				3	20		22									ОПК-2		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04.08	Методика и методология социологического исследования	6	5			9	324	176	121								9	48		48					ОПК-3		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.05	Базовый профессиональный модуль "Социология"	33458	113347		1	42	1512	788	589	6	28		32	21	106		110	6	20		22	9	40		46	УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; ОПК-1; ОПК-2	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.05.01	Введение в профессию		1		1	3	108	74	34	3	20	22													УК-3		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.05.02	Социальная стратификация в современном обществе		1			3	108	18	90	3	8	10													УК-5		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.05.03	Социальная антропология	3				3	108	42	39				3	18		18									УК-5		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.05.04	Социальная культурология	3				3	108	58	23				3	10		8									УК-5		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.05.05	Основы высшей математики		3			3	108	74	34				3	20		22									УК-1		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.05.06	История социологии	4	3			9	324	184	113				9	40		44									ОПК-2		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.05.07	Социология семьи		4			3	108	68	40				3	18		18									ОПК-2		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.05.08	Современные социологические теории	5				6	216	102	87								6	20		22					ОПК-2		

Учебный план бакалавриата 39.03.01 Социология: Социология маркетинга и рекламы, год начала подготовки 2023

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.						з.е.	Итого академ. часов			Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Компетенции	
		Экзам.	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Факт		По плану	Конт. раб.	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.05.09	Современные социальные и цифровые технологии		7				6	216	126	90												6	24		22	ОПК-1		
<input type="checkbox"/>	Б1.О.05.10	Основы социального государства	8					3	108	42	39												3	16		24	УК-2		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								87	3132	1826	1036	6	36		42	6	20		22	33	178	48	148	42	182		258		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01	Профильный модуль "Социология маркетинга и рекламы"	2456678888	25556666777888	7		6	87	3132	1826	1036	6	36		42	6	20		22	33	178	48	148	42	182		258	УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.01	Социология культуры	2					3	108	66	15	3	16		20												УК-5		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.02	Социальная реклама		2				3	108	42	66	3	20		22												ПК-3		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.03	Социология рекламы	4					6	216	122	67					6	20		22								ПК-3		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.04	Этносоциология	5					3	108	62	19							3	20		22						ПК-1		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.05	Социологические методы онлайн-исследований		5				3	108	72	36							3	20		22						ПК-1		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.06	Социология цифровых медиа		5				3	108	74	34							3	20		22						ПК-1		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.07	Психодиагностика	6	5				6	216	116	73							6	36	48							УК-3		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.08	Социология образования	6					6	216	116	73							6	16		10						ПК-1		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.09	Социологические методики маркетинговых исследований		6			6	3	108	74	34							3	20		20						ПК-2		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.10	Социология маркетинговых коммуникаций		6				3	108	72	36							3	14		22						ПК-2		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.11	Качественный анализ данных		6				3	108	72	36							3	16		20						ПК-1		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.12	Социальное право		6				3	108	62	46							3	16		10						УК-2		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.13	Политология	7					3	108	56	25											3	10		16		УК-1		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.14	Анализ эмпирических данных социальных исследований		7				3	108	68	40											3	8		20		ПК-1		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.15	Продвижение в социальных медиа (SMM)			7			6	216	50	166											6	16		34		УК-1		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.16	Социальная статистика		7				3	108	96	12											3	20		22		ПК-1		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.17	Интернет- реклама и PR		7				3	108	42	66											3	16		26		УК-1		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.18	Социология конфликта	8					3	108	62	19											3	12		20		УК-3		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.19	Социология международных отношений	8					3	108	64	17											3	14		20		УК-5		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.20	Социальный маркетинг	8					6	216	130	59											6	20		20		ПК-2		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.21	Социология организаций	8					3	108	74	7											3	18		20		ПК-1		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.22	Экономическая социология		8				3	108	70	38											3	14		20		УК-1		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.23	Социально-правовые проблемы современности		8				3	108	86	22											3	16		20		УК-2		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.24	Социология организационной культуры		8				3	108	78	30											3	18		20		УК-5		
Блок 2.Практика								18	648	56	592	3				3			9				3						
Обязательная часть								18	648	56	592	3				3				9				3					
<input type="checkbox"/>	Б2.О.01(У)	Учебная практика: ознакомительная практика		2				3	108	24	84	3																ОПК-3; ОПК-4	
<input type="checkbox"/>	Б2.О.02(У)	Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		4				3	108	24	84				3													УК-1; ОПК-2	
<input type="checkbox"/>	Б2.О.03(П)	Производственная практика: проектно-технологическая практика		6				6	216	4	212							6										ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
<input type="checkbox"/>	Б2.О.04(П)	Производственная практика: научно-исследовательская работа		6				3	108	2	106							3										УК-1; ОПК-2; ОПК-4	
<input type="checkbox"/>	Б2.О.05(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика		8				3	108	2	106											3						ПК-1; ПК-2; ПК-3	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								6	216	22	194												6						
Обязательная часть блока БЗ								6	216	22	194														6				
<input type="checkbox"/>	Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8					6	216	22	194											6						УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
ФТД.Факультативные дисциплины								2	72	12	60	2	6		6														
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								2	72	12	60	2	6		6														
<input type="checkbox"/>	ФТД.В.01	Введение в профессию (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья)		1				2	72	12	60	2	6		6													УК-2	

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата 39.03.01 Социология: Социология маркетинга и рекламы, год начала подготовки 2023

	Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
				Не менее	Факт												
Итого (с факультативами)				192	242	62	27	35	60	24	36	60	25	35	60	24	36
Итого по ОП (без факультативов)				190	240	60	25	35	60	24	36	60	25	35	60	24	36
Дисциплины (модули)	60%	40%	0%	175	216	57	25	32	57	24	33	51	25	26	51	24	27
Обязательная часть					129	51	25	26	51	24	27	18	13	5	9	6	3
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					87	6		6	6		6	33	12	21	42	18	24
Практика	100%	0%	0%	9	18	3		3	3		3	9		9	3		3
Обязательная часть					18	3		3	3		3	9		9	3		3
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																	
Государственная итоговая аттестация				6	6										6		6
Обязательная часть блока БЗ					6										6		6
Факультативные дисциплины				2	2	2	2										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					2	2	2										
Учебная нагрузка (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			52.5	-	52.9	52.2	-	50.6	54	-	52.9	51.9	-	50.8	54	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)			54	-	54	54	-	54	54	-	54	54	-	54	54	
Контактная работа в период ТО (акад. час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.			30.4	-	29.4	26.7	-	29	29.9	-	31.4	32.3	-	26.6	39.1	
	элективные дисциплины по физ.к.			1.1	-	1.9	2	-	2	1.9	-			-			
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1			4250	-	500	558	-	478	636	-	502	532	-	438	606	
	в том числе по элект. дисц. по ф.к.			136	-	30	38	-	30	38	-			-			
	Блок Б2			56	-		24	-		24	-		6	-		2	
	Блок Б3			22	-			-			-			-		22	
	Блок ФТД			12	-	12		-			-			-			
	Итого по всем блокам			4340	-	512	582	-	478	660	-	502	538	-	438	630	
Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)				7	2	5	7	3	4	5	2	3	6	1	5	
	ЗАЧЕТ (За)				11	7	4	11	5	6	11	5	6	8	4	4	
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)													1	1		
	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)							1		1							
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)				1	1					1		1				
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных			43.24%													
Объем обязательной части от общего объема программы (%)				61.2%													

