

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»
Институт гуманитарных наук

План утвержден ученым советом
Университета

Протокол № 6 от 30.06.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах

Кафедра: Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки 2020
(по учебному плану)

Образовательный стандарт
(ФГОС) № 512 от 08.06.2017

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
+	маркетинговый
+	авторский

Учебный план бакалавриата 42_03_01 Реклама и связи с общественностью: Реклама и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах, год начала подготовки 2020

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					з.е.	Итого академ. часов				Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Компетенции		
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр			
Блок 1. Дисциплины (модули)							204	7672	2732	4184	54	282	44	496	54	224	56	436	54	226	82	372	42	190	18	306				
Обязательная часть							129	4972	1806	2626	45	240	44	412	43	178	56	354	34	142	36	256	7	30	18	40				
<input type="checkbox"/>	Б1.0.1	Социально-гуманитарный модуль	12227	11244	6	1				33	1188	420	633	22	120		158	6	40		32	2	12		16	3	16		26	УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-7
<input type="checkbox"/>	Б1.0.1.1	История (история России, всеобщая история)	2						3	108	36	45	3	20		16													УК-5	
<input type="checkbox"/>	Б1.0.1.2	Философия		4					3	108	36	72				3	20		16										УК-1; УК-5	
<input type="checkbox"/>	Б1.0.1.3	Речевая культура специалиста в рекламе и связях с общественностью			1				3	108	42	66	3	20		22													УК-4; ОПК-1	
<input type="checkbox"/>	Б1.0.1.4	Экономика		4					3	108	36	72				3	20		16										ОПК-5	
<input type="checkbox"/>	Б1.0.1.5	История рекламы и связей с общественностью	1						4	144	34	83	4	16		18													УК-5	
<input type="checkbox"/>	Б1.0.1.6	Профессиональное деловое общение в рекламной и PR-деятельности	7						3	108	42	39											3	16		26			УК-2; УК-4; ОПК-1	
<input type="checkbox"/>	Б1.0.1.7	Общая и профессиональная риторика в рекламной и PR-деятельности	2	1					5	180	66	87	5	28		38													УК-2; УК-4; ОПК-7	
<input type="checkbox"/>	Б1.0.1.8	Городское пространство и массовые коммуникации		2					2	72	28	44	2	10		18													УК-5	
<input type="checkbox"/>	Б1.0.1.9	Политология		6					2	72	28	44						2	12		16								ОПК-2	
<input type="checkbox"/>	Б1.0.1.10	История мировой литературы и искусства	2	1					5	180	72	81	5	26		46														ОПК-3
<input type="checkbox"/>	Б1.0.2	Коммуникативно-деятельностный модуль	3346	22					21	756	272	376	6	10	20	72	10	18	20	80	5				52				УК-4; ОПК-1; ОПК-6	
<input type="checkbox"/>	Б1.0.2.1	Иностранный язык	46	2					14	504	186	264	4			72	5			62	5			52					УК-4; ОПК-1	
<input checked="" type="checkbox"/>	Б1.0.2.2	Компьютерные технологии и информатика в рекламе и связях с общественностью	3	2					4	144	56	61	2	10	20		2	6	20											ОПК-6
<input type="checkbox"/>	Б1.0.2.3	Цифровые коммуникации	3						3	108	30	51				3	12		18											ОПК-6
<input type="checkbox"/>	Б1.0.3	Физическая культура и здоровье		11123	4				5	508	208	300	5	36		104				68									УК-6; УК-7; УК-8	
<input checked="" type="checkbox"/>	Б1.0.3.1	Физическая культура и спорт		1					2	72	36	36	2	18		18														УК-6; УК-7
<input checked="" type="checkbox"/>	Б1.0.3.2	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		1234						328	136	192				68				68										УК-6; УК-7
<input type="checkbox"/>	Б1.0.3.3	Безопасность жизнедеятельности		1					3	108	36	72	3	18		18														УК-8
<input type="checkbox"/>	Б1.0.4	Общепрофессиональный модуль	12334	45556	7	1466	467		246	70	2520	906	1317	12	74	24	78	27	120	36	174	27	130	36	188	4	14	18	14	УК-1; УК-3; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
<input type="checkbox"/>	Б1.0.4.1	Математические методы в проведении социологических исследований в рекламе и связях с общественностью		1					3	108	42	66	3	20		22														УК-1
<input type="checkbox"/>	Б1.0.4.2	Интегрированные коммуникации	3						4	144	36	81				4	14		22											ПК-3; ПК-4
<input type="checkbox"/>	Б1.0.4.3	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	5						3	108	40	41						3	18		22									УК-9; ПК-3
<input type="checkbox"/>	Б1.0.4.4	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	7	6					4	144	56	61						2	12		16	2	14					14		ПК-4
<input type="checkbox"/>	Б1.0.4.5	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	3						4	144	56	61				4	24		32											ОПК-4; ПК-2; ПК-3
<input type="checkbox"/>	Б1.0.4.6	Методика и техника исследований в рекламе и связях с общественностью			6				4	144	56	88						4	26		30									ОПК-4; ПК-2
<input type="checkbox"/>	Б1.0.4.7	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы		6					3	108	42	66						3	18		24									УК-10; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1
<input type="checkbox"/>	Б1.0.4.8	Теория и практика рекламного и PR-текста	5						4	144	56	61						4	20		36									ОПК-1; ОПК-4; ПК-1; ПК-4
<input type="checkbox"/>	Б1.0.4.9	Теория и практика связей с общественностью и рекламы	26	4					12	432	172	206	4	26		36	4	20		36	4	18		36						ОПК-1; ОПК-4; ПК-1; ПК-4
<input type="checkbox"/>	Б1.0.4.10	Актуальные проблемы исследований в рекламе и связях с общественностью			7		246		12	432	124	308	2	10	24		4		36		4		36		2		18			ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
<input type="checkbox"/>	Б1.0.4.11	Социальная психология в рекламной и PR-деятельности	1						3	108	38	43	3	18		20														УК-3; ОПК-4
<input type="checkbox"/>	Б1.0.4.12	Язык и стиль современной рекламы и PR	4						4	144	46	71				4	18		28											ОПК-1; ПК-1
<input type="checkbox"/>	Б1.0.4.13	Интернет-реклама и PR			4				2	72	28	44				2	10		18											ОПК-6; ПК-3; ПК-4
<input type="checkbox"/>	Б1.0.4.14	Психология рекламы и связей с общественностью	5						3	108	42	39						3	18		24									УК-3; ОПК-4
<input type="checkbox"/>	Б1.0.4.15	Социология рекламы и связей с общественностью	4						5	180	72	81				5	34		38											ОПК-4
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							75	2700	926	1558	9	42		84	11	46		82	20	84	46	116	35	160		266				
<input type="checkbox"/>	Б1.Б.1	Специализированный профессиональный модуль	24556	678	7	2367			48	1728	596	916	7	42		48	9	46		64	16	74	46	80	16	76		120	УК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	

Учебный план бакалавриата 42_03_01 Реклама и связи с общественностью: Реклама и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах, год начала подготовки 2020

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.						з.е.	Итого акад. часов			Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Компетенции		
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб		Пр	
□ Б1.В.1.1	Основы управления конфликтами в рекламной и PR-деятельности	6						3	108	26	55									3	12		14					ПК-1		
□ Б1.В.1.2	Управление репутацией	5						3	108	36	45									3	16		20					УК-10; ПК-1; ПК-4		
□ Б1.В.1.3	Современная пресс-служба	8						6	216	80	109													6	36		44	ПК-1; ПК-3; ПК-4		
□ Б1.В.1.4	Стратегии торговой марки	7						4	144	36	81												4	12			24	ПК-4		
□ Б1.В.1.5	Основы теории коммуникации			2				4	144	56	88	4	26		30													ПК-1		
□ Б1.В.1.6	Компьютерный дизайн в рекламной и PR-деятельности			6				4	144	56	88									4	10	46						ПК-4		
□ Б1.В.1.7	Теория и практика массовой информации	24						9	324	108	162	3	16		18	6	34		40									ПК-1; ПК-4		
□ Б1.В.1.8	Медиапланирование в рекламной и PR-деятельности			3				3	108	36	72				3	12		24										ПК-1; ПК-4		
□ Б1.В.1.9	Основы брендинга		7					3	108	42	66												3	16			26	ПК-1; ПК-4		
□ Б1.В.1.10	Технологии экспертизы рекламных и PR-продуктов	6						3	108	40	41									3	16		24					ПК-2		
□ Б1.В.1.11	Организация и проведение коммуникационных кампаний	5						3	108	42	39									3	20		22					ПК-1; ПК-4		
□ Б1.В.1.12	Продвижение в социальных медиа (SMM)			7				3	108	38	70												3	12			26	ПК-3; ПК-4		
□ Б1.В.ДВ.1	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)							15	540	192	348												15	72			120			
□ Б1.В.ДВ.1.1	Профессиональный углубленный модуль 1							15	540	192	348													15	72			120	ПК-1; ПК-3; ПК-4	
□ Б1.В.ДВ.1.1.1	Event-менеджмент	7						3	108	34	74												3	12			22	ПК-4		
□ Б1.В.ДВ.1.1.2	Корпоративные коммуникации	8						3	108	36	72												3	12			24	ПК-1		
□ Б1.В.ДВ.1.1.3	Продвижение территории	8						3	108	42	66												3	20			22	ПК-3		
□ Б1.В.ДВ.1.1.4	GR-технологии	7						3	108	38	70												3	12			26	ПК-1; ПК-4		
□ Б1.В.ДВ.1.1.5	Межкультурные коммуникации	7						3	108	42	66												3	16			26	ПК-1		
□ Б1.В.ДВ.1.2	Профессиональный углубленный модуль 2							15	540	194	346												15	80			114	ПК-1; ПК-2; ПК-4		
□ Б1.В.ДВ.1.2.1	Инновационные технологии в рекламе и связях с общественностью	7						3	108	38	70												3	14			24	ПК-1		
□ Б1.В.ДВ.1.2.2	Маркетинг территории	8						3	108	42	66												3	20			22	ПК-2		
□ Б1.В.ДВ.1.2.3	Манипулятивные технологии в RiCO	8						3	108	42	66												3	20			22	ПК-1		
□ Б1.В.ДВ.1.2.4	Электронные коммуникации	7						3	108	30	78												3	10			20	ПК-4		
□ Б1.В.ДВ.1.2.5	Интернет-СМИ	7						3	108	42	66												3	16			26	ПК-4		
□ Б1.В.ДВ.2	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	8	2356					12	432	138	294	2		36	2			18	4	10		36	4	12			26			
□ Б1.В.ДВ.2.1	Проектный модуль	8	2356					12	432	138	294	2		36	2			18	4	10		36	4	12			26	ПК-4		
□ Б1.В.ДВ.2.1.1	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью (практикум)			235				6	216	72	144	2		36	2			18	2			18						ПК-4		
□ Б1.В.ДВ.2.1.2	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью			6				2	72	28	44								2	10		18						ПК-4		
□ Б1.В.ДВ.2.1.3	Стартап в цифровой среде		8					4	144	38	106												4	12			26	ПК-4		
□ Б1.В.ДВ.2.2	Социальное предпринимательство	8	26					12	432	120	285	2	10	14	2	6		10	4	16		24	4	16			24	ПК-4		
□ Б1.В.ДВ.2.2.1	Социальное предпринимательство в профессиональной деятельности		2					4	144	40	104	2	10	14	2	6		10										ПК-4		
□ Б1.В.ДВ.2.2.2	Социальное проектирование в профессиональной деятельности		6					4	144	40	104								4	16		24						ПК-4		
□ Б1.В.ДВ.2.2.3	Технология разработки бизнес-плана в социальном предпринимательстве	8						4	144	40	77												4	16			24	ПК-4		
Блок 2.Практика								27	972	62	910	6								6				9						
Обязательная часть								27	972	62	910	6										6				9				
□ Б2.0.1	Учебная практика			2				6	216	48	168	6																УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4		
□ Б2.0.1.1(У)	Профессионально-ознакомительная практика			2				6	216	48	168	6																УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4		
□ Б2.0.2	Производственная практика		8	46				21	756	14	742									6							9	УК-1; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4		
□ Б2.0.2.1(П)	Профессионально-творческая практика			46				12	432	8	424									6			6					УК-1; УК-3; ОПК-1; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4		
□ Б2.0.2.2(Пд)	Преддипломная практика		8					9	324	6	318													9				УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	324	24	300													9						
Обязательная часть								9	324	24	300														9					

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата 42_03_01_Реклама и связи с общественностью: Реклама и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах, год начала подготовки:

	Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
				Не менее	Факт												
Итого (с факультативами)				200	244	62	31	31	62	29	33	60	29	31	60	28	32
Итого по ОП (без факультативов)				198	240	60	29	31	60	29	31	60	29	31	60	28	32
Дисциплины (модули)	63%	37%	36%	165	204	54	29	25	54	29	25	54	29	25	42	28	14
Обязательная часть					129	45	26	19	43	21	22	34	19	15	7	7	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					75	9	3	6	11	8	3	20	10	10	35	21	14
Практика	100%	0%	0%	27	27	6		6	6		6	6		6	9		9
Обязательная часть					27	6		6	6		6	6		6	9		9
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																	
Государственная итоговая аттестация				6	9										9		9
Обязательная часть					9										9		9
Факультативные дисциплины				2	4	2	2		2		2						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					4	2	2		2		2						
Учебная нагрузка (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			52.3	-	52.2	52.8	-	52	52.8	-	53.5	49.5	-	53	53	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)			47.3	-	54	54	-	54	54	-	45	54	-	32.4	27	
	в период гос. экзаменов				-			-			-			-		54	
Контактная работа в период ТО (акад. час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.			20.7	-	21.5	23.9	-	20	19.2	-	21.3	19.9	-	20.3	17.8	
	элективные дисциплины по физ.к.			1.1	-	1.6	2.7	-	1.7	2.6	-			-			
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1			2732	-	438	384	-	390	326	-	362	318	-	354	160	
	в том числе по элект. дисц. по ф.к.			136	-	30	38	-	30	38	-			-			
	Блок Б2			62	-		48	-		4	-		4	-		6	
	Блок Б3			24	-			-			-			-		24	
	Блок ФТД			40	-	12		-		28	-			-			
	Итого по всем блокам			2858	-	450	432	-	390	358	-	362	322	-	354	190	
Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)				7	2	5	8	4	4	9	5	4	4	3	1	
	ЗАЧЕТ (За)				8	5	3	3		3	3		3	8	4	4	
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)				4	1	3	4	2	2	5	1	4	2	2		
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)				1		1	1		1	1		1				
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных			35.52%													
Объем обязательной части от общего объема программы (%)				65%													

