

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»
Институт гуманитарных наук

План утвержден ученым советом
Университета

Протокол № 6 от 30.06.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.05

42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль: Цифровая культура и медийное пространство

Кафедра: Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки
(по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт
(ФГОС) № 527 от 08.06.2017

	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	проектный
+	+	технологический
+	-	организационный

Учебный план бакалавриата 42.03.05 Медиакоммуникации: Цифровая культура и медийное пространство, год начала подготовки 2020

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.	Итого acad. часов			Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Компетенции	
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб		Пр
Блок 1. Дисциплины (модули)							207	7780	2726	4352	54	222		522	54	208		532	54	198		472	45	200	60	312	
Обязательная часть							116	4504	1582	2490	46	210		446	36	148		372	18	62		142	16	68		134	
<input type="checkbox"/>	Б1.0.1	Социально-гуманитарный модуль	2	344	2		17	612	214	371	8	52		54	9	56		52								УК-1; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5	
<input type="checkbox"/>	Б1.0.1.1	Философия		4			3	108	36	72				3	20		16									УК-1; УК-5	
<input type="checkbox"/>	Б1.0.1.2	История (история России, всеобщей истории)	2				3	108	36	45	3	20		16												УК-5	
<input type="checkbox"/>	Б1.0.1.3	Экономика		4			3	108	36	72				3	20		16									УК-1; ОПК-5	
<input type="checkbox"/>	Б1.0.1.4	Речевая культура специалиста в области медиа			2		5	180	70	110	5	32		38												УК-4; ОПК-1	
<input type="checkbox"/>	Б1.0.1.5	Городское пространство и медиа		3			3	108	36	72				3	16		20									УК-5; ОПК-3	
<input type="checkbox"/>	Б1.0.2	Коммуникативно-деятельностный модуль	14678	1226	3		36	1296	454	707	12	28		138	7	6		92	7	12		70	10	36		УК-1; УК-4; ОПК-1; ОПК-6	
<input type="checkbox"/>	Б1.0.2.1	Иностранный язык	46	12			14	504	192	258	4			72	5		72	5			48					УК-4; ОПК-1	
<input type="checkbox"/>	Б1.0.2.2	Overview of modern international multimedia outlets (на англ. и нем. языке)	78	6			12	432	142	236								2	12		22	10	36		72	УК-4; ОПК-1	
<input type="checkbox"/>	Б1.0.2.3	Компьютерные технологии в области медиа		2	3		6	216	80	136	4	12		42	2	6		20								УК-1; ОПК-6	
<input type="checkbox"/>	Б1.0.2.4	Цифровые коммуникации	1				4	144	40	77	4	16		24												УК-1; ОПК-6	
<input type="checkbox"/>	Б1.0.3	Физическая культура и здоровье		11123	4		5	508	208	300	5	36		104				68								УК-6; УК-7; УК-8	
<input type="checkbox"/>	Б1.0.3.1	Безопасность жизнедеятельности		1			3	108	36	72	3	18		18												УК-6; УК-8	
<input type="checkbox"/>	Б1.0.3.2	Физическая культура и спорт		1			2	72	36	36	2	18		18												УК-6; УК-7	
<input type="checkbox"/>	Б1.0.3.3	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		1234				328	136	192				68				68								УК-6; УК-7; УК-8	
<input type="checkbox"/>	Б1.0.4	Общепрофессиональный модуль	11223	3445	467	2358	58	2088	706	1112	21	94		150	20	86		160	11	50		72	6	32		УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-9; УК-10; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7	
<input type="checkbox"/>	Б1.0.4.1	Основы семиотики			5		3	108	36	72								3	16		20					УК-1; ОПК-3	
<input type="checkbox"/>	Б1.0.4.2	Правовое и этическое регулирование медиа	3				4	144	40	77				4	16		24									УК-2; УК-10; ОПК-5	
<input type="checkbox"/>	Б1.0.4.3	Основы медиамедиаменеджмента	4				4	144	46	71				4	14		32									УК-9; ОПК-2; ОПК-5	
<input type="checkbox"/>	Б1.0.4.4	Сетевые сообщества и субкультура	1				4	144	48	69	4	20		28												ОПК-2; ОПК-4	
<input type="checkbox"/>	Б1.0.4.5	Медиааналитика		6	8		7	252	100	125								3	12		22	4	22		44	УК-1; ОПК-6	
<input type="checkbox"/>	Б1.0.4.6	Структура и индустрия медиасреды	1				4	144	24	93	4	8		16												УК-1; ОПК-6	
<input type="checkbox"/>	Б1.0.4.7	Теория и практика медиакоммуникаций	5	4			9	324	124	173				4	26		46	5	22		30					ОПК-2; ОПК-4	
<input type="checkbox"/>	Б1.0.4.8	Основы медиа	3		2		7	252	84	141	5	16		46	2	4		18								ОПК-2; ОПК-7	
<input type="checkbox"/>	Б1.0.4.9	Теория и практика массовой информации	4		3		6	216	66	123				6	26		40									ОПК-5	
<input type="checkbox"/>	Б1.0.4.10	Медиаэстетика		7			2	72	28	44											2	10			18	УК-5; ОПК-3	
<input type="checkbox"/>	Б1.0.4.11	Искусство деловых отношений в медиакоммуникациях	2				3	108	38	43	3	16		22												УК-3; УК-4; ОПК-7	
<input type="checkbox"/>	Б1.0.4.12	Мировое искусство в массмедиа	2				5	180	72	81	5	34		38												УК-5; ОПК-3	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							91	3276	1144	1862	8	12		76	18	60		160	36	136		330	29	132	60	178	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.1	Специализированный профессиональный модуль	33566	13468	8	225	24	59	2124	732	1203	8	12		76	18	60		160	25	92		232	8	34		ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
<input type="checkbox"/>	Б1.В.1.1	Компьютерный медиа-дизайн		1	2			6	216	60	156	6	12		48												ПК-4
<input type="checkbox"/>	Б1.В.1.2	Проектная деятельность в медиасфере			2	24		10	360	140	220	2			28	4		56	4		56						ПК-1; ПК-3
<input type="checkbox"/>	Б1.В.1.3	Фандрайзинг		3				4	144	36	108				4	12		24									ПК-3
<input type="checkbox"/>	Б1.В.1.4	Организация медиапроизводства	3				3	108	40	41				3	14		26										ПК-2
<input type="checkbox"/>	Б1.В.1.5	Social Media Marketing	3				4	144	50	67				4	22		28										ПК-2
<input type="checkbox"/>	Б1.В.1.6	Интернет-маркетинг	5	4			6	216	84	105				3	12		26	3	22		24						ПК-2
<input type="checkbox"/>	Б1.В.1.7	Контент: создание и продвижение			5		4	144	50	94								4	18		32						ПК-3
<input type="checkbox"/>	Б1.В.1.8	Медиаграмотность в условиях информационного общества	6				6	216	62	127								6	20		42						ПК-4
<input type="checkbox"/>	Б1.В.1.9	Геймификация и теория видеоигр	6				3	108	38	43								3	8		30						ПК-4
<input type="checkbox"/>	Б1.В.1.10	Копирайтинг	6				3	108	38	43								3	12		26						ПК-3
<input type="checkbox"/>	Б1.В.1.11	Блоггинг	7	6			6	216	78	111								2	12		22	4	12		32		ПК-3
<input type="checkbox"/>	Б1.В.1.12	Визуальная культура и практики визуализации		8			2	72	28	44											2	10			18		ПК-4
<input type="checkbox"/>	Б1.В.1.13	Практика исследований медиа-аудитории		8			2	72	28	44											2	12			16		ПК-1

Учебный план бакалавриата 42.03.05 Медиакоммуникации: Цифровая культура и медийное пространство, год начала подготовки 2020

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад. часов				Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Компетенции
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	
□ Б1.В.ДВ.1	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	77	68	57		20	720	246	420								6	22		50	14	62	42	70			
□ Б1.В.ДВ.1.1	Профессиональный углубленный модуль 1	77	68	57		20	720	246	420								6	22		50	14	62	42	70	ПК-3; ПК-4		
□ Б1.В.ДВ.1.1.1	Мастерская инфографики (творческие студии)			5		4	144	44	100								4	12		32					ПК-3; ПК-4		
□ Б1.В.ДВ.1.1.2	Эффективный медиатекст		6			2	72	28	44								2	10		18					ПК-3		
□ Б1.В.ДВ.1.1.3	Современные технологии аудио и видео монтажа	7				4	144	56	61												4	14	42		ПК-4		
□ Б1.В.ДВ.1.1.4	Социальные медиа	7				4	144	36	81												4	14		22	ПК-3		
□ Б1.В.ДВ.1.1.5	Основы билд-редактирования			7		3	108	42	66												3	18		24	ПК-3		
□ Б1.В.ДВ.1.1.6	Креативные решения в медиакоммуникациях		8			3	108	40	68												3	16		24	ПК-4		
□ Б1.В.ДВ.1.2	Профессиональный углубленный модуль 2	778	6	57		20	720	234	405								6	20		42	14	68	34	70	ПК-1; ПК-3; ПК-4		
□ Б1.В.ДВ.1.2.1	Мастерская контент-менеджмента (творческие студии)			5		4	144	34	110								4	10		24					ПК-3; ПК-4		
□ Б1.В.ДВ.1.2.2	Трендотчинг		6			2	72	28	44								2	10		18					ПК-1		
□ Б1.В.ДВ.1.2.3	Психология креативности	7				4	144	42	75												4	18		24	ПК-3		
□ Б1.В.ДВ.1.2.4	Создание и администрирование сайтов	7				4	144	56	61												4	22	34		ПК-4		
□ Б1.В.ДВ.1.2.5	Нелинейная драматургия и интерактивная эстетика			7		3	108	38	70												3	12		26	ПК-3		
□ Б1.В.ДВ.1.2.6	Трансмедийные технологии	8				3	108	36	45												3	16		20	ПК-4		
□ Б1.В.ДВ.2	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	7	5678			12	432	166	239								5	22		48	7	36	18	42			
□ Б1.В.ДВ.2.1	Прикладные технологии в медиа	7	5678			12	432	166	239								5	22		48	7	36	18	42	ПК-1; ПК-3; ПК-4		
□ Б1.В.ДВ.2.1.1	Digital-стратегии		5			3	108	42	66								3	12		30					ПК-4		
□ Б1.В.ДВ.2.1.2	Технологии управления общественным мнением		6			2	72	28	44								2	10		18					ПК-1		
□ Б1.В.ДВ.2.1.3	Архитектура трансмедийных продуктов	7				3	108	40	41												3	16		24	ПК-4		
□ Б1.В.ДВ.2.1.4	Дискурс-анализ медиатекстов		7			2	72	28	44												2	10	18		ПК-1		
□ Б1.В.ДВ.2.1.5	Нейминг		8			2	72	28	44												2	10		18	ПК-3		
□ Б1.В.ДВ.2.2	Социальное предпринимательство	7	5678			12	432	156	249								5	26		42	7	20		68	ПК-2; ПК-3		
□ Б1.В.ДВ.2.2.1	Социальное предпринимательство в профессиональной деятельности		5			3	108	40	68								3	16		24					ПК-2		
□ Б1.В.ДВ.2.2.2	Социальное проектирование в профессиональной деятельности		6			2	72	28	44								2	10		18					ПК-3		
□ Б1.В.ДВ.2.2.3	Технология разработки бизнес-плана в социальном предпринимательстве	7				3	108	34	47												3	10		24	ПК-3		
□ Б1.В.ДВ.2.2.4	Этика и психология социального предпринимательства		7			2	72	26	46												2	10		16	ПК-3		
□ Б1.В.ДВ.2.2.5	Интернет-предпринимательство		8			2	72	28	44												2			28	ПК-2		
Блок 2. Практика						24	864	60	804	6							6			6							
Обязательная часть						24	864	60	804	6								6			6						
□ Б2.0.1	Учебная практика		2			6	216	48	168	6															ПК-1; ПК-2; ПК-4		
□ Б2.0.1.1(У)	Профессионально-ознакомительная практика		2			6	216	48	168	6															ПК-1; ПК-2; ПК-4		
□ Б2.0.2	Производственная практика		468			18	648	12	636								6			6					УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4		
□ Б2.0.2.1(П)	Профессионально-творческая практика		46			12	432	8	424								6			6					ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4		
□ Б2.0.2.2(Пд)	Преддипломная практика		8			6	216	4	212												6				УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4		
Блок 3. Государственная итоговая аттестация						9	324	24	300												9						
Обязательная часть						9	324	24	300													9					
□ Б3.0.1(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8				3	108	2	106												3				УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4		
□ Б3.0.2(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8				6	216	22	194												6				УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4		
ФТД. Факультативы						2	72	12	60	2	6																
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						2	72	12	60	2	6																

Учебный план бакалавриата 42.03.05 Медиакоммуникации: Цифровая культура и медийное пространство, год начала подготовки 2020

		Формы пром. атт.				Итого акад. часов				Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4					
-	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Компетенции
☒	ФТД.В.1	Введение в профессиональную деятельность (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья)		1			2	72	12	60	2	6		6													УК-6; УК-8

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата 42.03.05 Медиакоммуникации: Цифровая культура и медийное пространство, год начала подготовки 2020

	Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
				Не менее	Факт												
Итого (с факультативами)				179	242	62	32	30	60	30	30	60	29	31	60	29	31
Итого по ОП (без факультативов)				177	240	60	30	30	60	30	30	60	29	31	60	29	31
Дисциплины (модули)	56%	44%	35.1%	159	207	54	30	24	54	30	24	54	29	25	45	29	16
Обязательная часть					116	46	27	19	36	17	19	18	10	8	16	9	7
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					91	8	3	5	18	13	5	36	19	17	29	20	9
Практика	100%	0%	0%	12	24	6		6	6		6	6		6	6		6
Обязательная часть					24	6		6	6		6	6		6	6		6
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																	
Государственная итоговая аттестация				6	9										9		9
Обязательная часть					9										9		9
Факультативы				2	2	2	2										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					2	2	2										
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			52.4	-	54	52.2	-	54	50.6	-	53.6	49.5	-	52	52.2	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)			50.2	-	54	40.5	-	54	54	-	54	54	-	45	54	
	в период гос. экзаменов				-			-			-			-		54	
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.			20.1	-	20.5	19.9	-	20.9	19.1	-	19.2	19.8	-	20.8	20.8	
	элективные дисциплины по физ.к.			1.1	-	1.7	2.6	-	1.7	2.5	-			-			
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1			2726	-	408	336	-	406	334	-	354	316	-	364	208	
	в том числе по элект. дисц. по ф.к.			136	-	30	38	-	30	38	-			-			
	Блок Б2			60	-		48	-		4	-		4	-		4	
	Блок Б3			24	-			-			-			-		24	
	Блок ФТД			12	-	12		-			-			-			
	Итого по всем блокам			2822	-	420	384	-	406	338	-	354	320	-	364	236	
Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)				6	3	3	7	4	3	6	2	4	6	5	1	
	ЗАЧЕТ (За)				7	4	3	7	2	5	7	1	6	7	2	5	
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)				4		4	2	2		3	3		2	1	1	
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)				1		1	1		1							
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных			31.97%													
Объем обязательной части от общего объема программы (%)				58.3%													

