

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»  
Институт гуманитарных наук

План утвержден ученым советом  
Университета

Протокол № 6 от 27.04.2021

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

**42.03.05**

42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль: Цифровая культура и медийное производство

Кафедра: Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки  
(по учебному плану) 2021

Образовательный стандарт  
(ФГОС) № 527 от 08.06.2017

| + | Основной | Типы задач профессиональной деятельности |
|---|----------|--|
| + | +        | проектный                                |
| + | +        | технологический                          |
| + | -        | организационный                          |



Учебный план бакалавриата 42.03.05 Медиакоммуникации: Цифровая культура и медийное производство, год начала подготовки 2021

| -   | Индекс      | Наименование  | Формы пром. атт. |       |             |    | з.е. | Итого академ. часов |      |          |            | Курс 1 |      |     |     | Курс 2 |      |     |     | Курс 3 |      |     |     | Курс 4 |      |     |  | Компетенции                    |
|---|-------------|---|------------------|-------|-------------|----|------|---------------------|------|----------|------------|--------|------|-----|-----|--------|------|-----|-----|--------|------|-----|-----|--------|------|-----|--|--------------------------------|
|   |             |   | Экзамен          | Зачет | Зачет с оц. | КП |      | КР                  | Факт | По плану | Конт. раб. | СР     | з.е. | Лек | Лаб | Пр     | з.е. | Лек | Лаб | Пр     | з.е. | Лек | Лаб | Пр     | з.е. | Лек | Лаб  |                                |
| <input type="checkbox"/>  | Б1.В.01.11  | Актуальные проблемы исследований медиа  |                  |       | 4           |    | 67   | 14                  | 504  | 190      | 314        |        |      |     |     | 6      | 10   | 72  |     | 5      |      | 72  |     | 3      |      | 36  |  | ПК - 1; ПК - 2; ПК - 3; ПК - 4 |
| <input type="checkbox"/>  | Б1.В.01.12  | Контент: создание и продвижение   | 5                |       |             |    |      | 4                   | 144  | 38       | 79         |        |      |     |     |        |      |     |     | 4      | 18   |     | 20  |        |      |     | ПК - 3   |                                |
| <input type="checkbox"/>  | Б1.В.01.13  | Мастерская инфографики  | 5                |       |             |    |      | 3                   | 108  | 32       | 49         |        |      |     |     |        |      |     |     | 3      | 10   | 22  |     |        |      |     | ПК - 4   |                                |
| <input type="checkbox"/>  | Б1.В.01.14  | Архитектура трансмедийных продуктов   | 6                |       |             |    |      | 5                   | 180  | 68       | 85         |        |      |     |     |        |      |     |     | 5      | 30   |     | 38  |        |      |     | ПК - 3; ПК - 4   |                                |
| <input type="checkbox"/>  | Б1.В.01.15  | Теория и практика медиакоммуникаций   | 6                |       |             |    |      | 6                   | 216  | 78       | 111        |        |      |     |     |        |      |     |     | 6      | 32   |     | 46  |        |      |     | ПК - 3; ПК - 4   |                                |
| <input type="checkbox"/>  | Б1.В.01.16  | Создание и администрирование сайтов   |                  |       | 6           |    |      | 3                   | 108  | 40       | 68         |        |      |     |     |        |      |     |     | 3      | 18   | 22  |     |        |      |     | ПК - 1; ПК - 2   |                                |
| <input type="checkbox"/>  | Б1.В.01.17  | Геймификация и теория видеоигр  |                  |       | 6           |    |      | 4                   | 144  | 54       | 90         |        |      |     |     |        |      |     |     | 4      | 18   |     | 36  |        |      |     | ПК - 4   |                                |
| <input type="checkbox"/>  | Б1.В.01.18  | Блоггинг  |                  |       | 6           |    |      | 3                   | 108  | 42       | 66         |        |      |     |     |        |      |     |     | 3      | 16   |     | 26  |        |      |     | ПК - 3   |                                |
| <input type="checkbox"/>  | Б1.В.01.19  | Продвижение в социальных медиа (SMM)  | 7                |       |             |    |      | 4                   | 144  | 50       | 67         |        |      |     |     |        |      |     |     |        |      |     | 4   | 16     |      | 34  | ПК - 3   |                                |
| <input type="checkbox"/>  | Б1.В.01.20  | Интернет- маркетинг   | 7                |       |             |    |      | 3                   | 108  | 42       | 39         |        |      |     |     |        |      |     |     |        |      |     | 3   | 18     |      | 24  | ПК - 1; ПК - 2   |                                |
| <input type="checkbox"/>  | Б1.В.01.21  | Практика исследований медиа-аудитории   |                  | 7     |             |    |      | 4                   | 144  | 50       | 94         |        |      |     |     |        |      |     |     |        |      |     | 4   | 18     |      | 32  | ПК - 1; ПК - 2   |                                |
| <input type="checkbox"/>  | Б1.В.01.22  | Организация медиапроизводства   |                  | 7     |             |    |      | 3                   | 108  | 42       | 66         |        |      |     |     |        |      |     |     |        |      |     | 3   | 14     |      | 28  | ПК - 1; ПК - 3   |                                |
| <input type="checkbox"/>  | Б1.В.01.23  | Психология креативности   |                  | 7     |             |    |      | 3                   | 108  | 26       | 82         |        |      |     |     |        |      |     |     |        |      |     | 3   | 8      |      | 18  | ПК - 3; ПК - 4   |                                |
| <input type="checkbox"/>  | Б1.В.01.24  | Креативные решения в медиакоммуникациях   | 8                |       |             |    |      | 3                   | 108  | 38       | 43         |        |      |     |     |        |      |     |     |        |      |     | 3   | 16     |      | 22  | ПК - 2; ПК - 4   |                                |
| <input type="checkbox"/>  | Б1.В.01.25  | Медиаэстетика   | 8                |       |             |    |      | 4                   | 144  | 32       | 85         |        |      |     |     |        |      |     |     |        |      |     | 4   | 12     |      | 20  | ПК - 4   |                                |
| <input type="checkbox"/>  | Б1.В.01.26  | Современные технологии аудио и видео монтажа  | 8                |       |             |    |      | 3                   | 108  | 38       | 43         |        |      |     |     |        |      |     |     |        |      |     | 3   | 12     | 26   |     | ПК - 3; ПК - 4   |                                |
| <input type="checkbox"/>  | Б1.В.01.27  | Визуальная культура и практики визуализации   |                  |       | 8           |    |      | 3                   | 108  | 40       | 68         |        |      |     |     |        |      |     |     |        |      |     | 3   | 16     |      | 24  | ПК - 3   |                                |
| <b>Блок 2. Практика</b>   |             |   |                  |       |             |    | 27   | 972                 | 62   | 910      | 6          |        |      |     | 6   |        |      |     | 6   |        |      |     | 9   |        |      |     |  |                                |
| <b>Обязательная часть</b>                                       |             |   |                  |       |             |    | 27   | 972                 | 62   | 910      | 6          |        |      |     | 6   |        |      |     | 6   |        |      |     |     | 9      |      |     |  |                                |
| <input type="checkbox"/>  | Б2.О.01(У)  | Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика                                  |                  |       | 2           |    |      | 6                   | 216  | 48       | 168        | 6      |      |     |     |        |      |     |     |        |      |     |     |        |      |     | ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ПК - 1  |                                |
| <input type="checkbox"/>  | Б2.О.02(П)  | Производственная практика: профессионально-творческая практика                              |                  |       | 46          |    |      | 12                  | 432  | 8        | 424        |        |      |     | 6   |        |      |     | 6   |        |      |     |     |        |      |     | ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК - 1; ПК - 2   |                                |
| <input type="checkbox"/>  | Б2.О.03(Пд) | Производственная практика: преддипломная практика   |                  |       | 8           |    |      | 9                   | 324  | 6        | 318        |        |      |     |     |        |      |     |     |        |      |     | 9   |        |      |     | ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК - 1; ПК - 2; ПК - 3; ПК - 4  |                                |
| <b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>              |             |   |                  |       |             |    | 9    | 324                 | 24   | 300      |            |        |      |     |     |        |      |     |     |        |      |     |     | 9      |      |     |  |                                |
| <input type="checkbox"/>  | Б3.01       | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  | 8                |       |             |    |      | 3                   | 108  | 2        | 106        |        |      |     |     |        |      |     |     |        |      |     | 3   |        |      |     | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК - 1; ПК - 2; ПК - 3; ПК - 4 |                                |
| <input type="checkbox"/>  | Б3.02       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы                    | 8                |       |             |    |      | 6                   | 216  | 22       | 194        |        |      |     |     |        |      |     |     |        |      |     | 6   |        |      |     | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК - 1; ПК - 2; ПК - 3; ПК - 4 |                                |
| <b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>                           |             |   |                  |       |             |    | 2    | 72                  | 12   | 60       | 2          | 6      |      | 6   |     |        |      |     |     |        |      |     |     |        |      |     |  |                                |
| <b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b> |             |   |                  |       |             |    | 2    | 72                  | 12   | 60       | 2          | 6      |      | 6   |     |        |      |     |     |        |      |     |     |        |      |     |  |                                |
| <input checked="" type="checkbox"/>                             | ФТД.В.01    | Введение в профессию (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья) |                  | 1     |             |    |      | 2                   | 72   | 12       | 60         | 2      | 6    |     | 6   |        |      |     |     |        |      |     |     |        |      |     | УК-3; ПК - 3   |                                |

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата 42.03.05 Медиакоммуникации: Цифровая культура и медийное производство, год начала подготовки 2021

|   | Итого                                   |        |              |          |      | Курс 1 |        |        | Курс 2 |        |        | Курс 3 |        |        | Курс 4 |        |        |
|---|---|--------|--------------|----------|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|   | Баз. %                                  | Вар. % | ДВ(от Вар.)% | з.е.     |      | Всего  | Сем. 1 | Сем. 2 | Всего  | Сем. 3 | Сем. 4 | Всего  | Сем. 5 | Сем. 6 | Всего  | Сем. 7 | Сем. 8 |
|   |   |        |              | Не менее | Факт |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Итого (с факультативами)  |   |        |              | 179      | 242  | 62     | 26     | 36     | 60     | 25     | 35     | 60     | 24     | 36     | 60     | 25     | 35     |
| Итого по ОП (без факультативов)   |   |        |              | 177      | 240  | 60     | 24     | 36     | 60     | 25     | 35     | 60     | 24     | 36     | 60     | 25     | 35     |
| Дисциплины (модули)   | 47%                                     | 53%    | 0%           | 159      | 204  | 54     | 24     | 30     | 54     | 25     | 29     | 54     | 24     | 30     | 42     | 25     | 17     |
| Обязательная часть  |   |        |              |          | 96   | 48     | 21     | 27     | 18     | 12     | 6      | 21     | 9      | 12     | 9      | 5      | 4      |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений                          |   |        |              |          | 108  | 6      | 3      | 3      | 36     | 13     | 23     | 33     | 15     | 18     | 33     | 20     | 13     |
| Практика  | 100%                                    | 0%     | 0%           | 12       | 27   | 6      |        | 6      | 6      |        | 6      | 6      |        | 6      | 9      |        | 9      |
| Обязательная часть  |   |        |              |          | 27   | 6      |        | 6      | 6      |        | 6      | 6      |        | 6      | 9      |        | 9      |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений                          |   |        |              |          |      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Государственная итоговая аттестация   |   |        |              | 6        | 9    |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 9      |        | 9      |
| Факультативные дисциплины   |   |        |              | 2        | 2    | 2      | 2      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений                          |   |        |              |          | 2    | 2      | 2      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Учебная нагрузка (акад.час/нед)   | ОП, факультативы (в период ТО)          |        |              | 52       |      | -      | 50.7   | 54     | -      | 52.9   | 52     | -      | 50.7   | 54     | -      | 52.9   | 45.9   |
|   | ОП, факультативы (в период экз. сессий) |        |              | 54       |      | -      | 54     | 54     | -      | 54     | 54     | -      | 54     | 54     | -      | 54     | 54     |
| Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)                                      | ОП без элект. дисциплин по физ.к.       |        |              | 20.6     |      | -      | 19     | 20.7   | -      | 22.5   | 20.3   | -      | 19.7   | 22.8   | -      | 20.8   | 17.5   |
|   | элективные дисциплины по физ.к.         |        |              | 1.1      |      | -      | 1.9    | 2.2    | -      | 1.9    | 2.2    | -      |        |        | -      |        |        |
| Суммарная контактная работа (акад. час)   | Блок Б1                                 |        |              | 2784     |      | -      | 334    | 410    | -      | 390    | 402    | -      | 314    | 410    | -      | 332    | 192    |
|   | в том числе по элект. дисц. по ф.к.     |        |              | 136      |      | -      | 30     | 38     | -      | 30     | 38     | -      |        |        | -      |        |        |
|   | Блок Б2                                 |        |              | 62       |      | -      |        | 48     | -      |        | 4      | -      |        | 4      | -      |        | 6      |
|   | Блок Б3                                 |        |              | 24       |      | -      |        |        | -      |        |        | -      |        |        | -      |        | 24     |
|   | Блок ФТД                                |        |              | 12       |      | -      | 12     |        | -      |        |        | -      |        |        | -      |        |        |
|   | Итого по всем блокам                    |        |              | 2882     |      | -      | 346    | 458    | -      | 390    | 406    | -      | 314    | 414    | -      | 332    | 222    |
| Обязательные формы промежуточной аттестации                                       | ЭКЗАМЕН (Эк)                            |        |              |          |      | 6      | 2      | 4      | 6      | 2      | 4      | 6      | 2      | 4      | 6      | 2      | 4      |
|   | ЗАЧЕТ (За)                              |        |              |          |      | 9      | 6      | 3      | 4      | 2      | 2      | 3      | 2      | 1      | 4      | 4      |        |
|   | ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)                   |        |              |          |      | 2      |        | 2      | 7      | 3      | 4      | 5      |        | 5      | 3      | 1      | 2      |
|   | КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)                    |        |              |          |      |        |        |        | 1      |        | 1      |        |        |        |        |        |        |
|   | КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)                    |        |              |          |      |        |        |        |        |        |        | 1      |        | 1      | 1      | 1      |        |
| Процент ... занятий от аудиторных (%)   | лекционных                              |        |              | 33.54%   |      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Объем обязательной части от общего объема программы (%)                           |   |        |              | 51.2%    |      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%) |   |        |              | 36.29%   |      |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |