

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»
Институт гуманитарных наук

План утвержден ученым советом
Университета

Протокол № 6 от 27.04.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.05

42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль: Цифровая культура и медийное производство

Кафедра: Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2022

Образовательный стандарт
(ФГОС)

№ 527 от 08.06.2017

| | Основной | Типы задач профессиональной деятельности |
|---|----------|--|
| + | + | проектный |
| + | + | технологический |
| + | - | организационный |

Учебный план бакалавриата 42.03.05 Медиакоммуникации: Цифровая культура и медийное производство, год начала подготовки 2022

| Индекс | Наименование | Формы пром. атт. | | | | | з.е. | Итого академ. часов | | | | Курс 1 | | | | Курс 2 | | | | Курс 3 | | | | Курс 4 | | | | Компетенции |
|---|-----------------|---|----------------|-------------|------------|----|------|---------------------|----------|------------|------|--------|-----|-----|----|--------|-----|-----|-----|--------|-----|-----|-----|--------|-----|---|--|---------------------------------------|
| | | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | КП | КР | | Факт | По плану | Конт. раб. | СР | з.е. | Лек | Лаб | Пр | з.е. | Лек | Лаб | Пр | з.е. | Лек | Лаб | Пр | з.е. | Лек | Лаб | Пр | |
| Блок 1. Дисциплины (модули) | | | | | | | 204 | 7672 | 2784 | 4240 | 54 | 258 | 192 | 294 | 54 | 202 | 300 | 290 | 54 | 246 | 180 | 298 | 42 | 182 | 92 | 250 | | |
| Обязательная часть | | | | | | | 96 | 3784 | 1386 | 2128 | 48 | 224 | 192 | 248 | 18 | 32 | 140 | 120 | 21 | 104 | 64 | 132 | 9 | 52 | 30 | 48 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.О.01 | Социально-гуманитарный модуль | 2 | 123 | | | 15 | 540 | 180 | 333 | 12 | 80 | | 64 | 3 | | 36 | | | | | | | | | УК-1; УК-3; УК-5; УК-9; УК-10 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.О.01.01 | История (история России, всеобщая история) | | 1 | | | 3 | 108 | 36 | 72 | 3 | 20 | | 16 | | | | | | | | | | | | УК-1; УК-5 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.О.01.02 | Философия | | 2 | | | 3 | 108 | 36 | 72 | 3 | 20 | | 16 | | | | | | | | | | | | УК-1; УК-5 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.О.01.03 | Человек в современном мире | 2 | | | | 6 | 216 | 72 | 117 | 6 | 40 | | 32 | | | | | | | | | | | | УК-1; УК-3; УК-5; УК-9; УК-10 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.О.01.ДВ.01 | Практикум "Человек в современном мире" (дисциплины по выбору) | | 3 | | | 3 | 108 | 36 | 72 | | | | 3 | | 36 | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.О.01.ДВ.01.1 | Экономика личных решений | | 3 | | | 3 | 108 | 36 | 72 | | | | 3 | | 36 | | | | | | | | | | УК-1; УК-3; УК-5; УК-9 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.О.01.ДВ.01.2 | Политика и управление | | 3 | | | 3 | 108 | 36 | 72 | | | | 3 | | 36 | | | | | | | | | | УК-1; УК-3; УК-5; УК-10 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.О.01.ДВ.01.3 | Культура и креативность | | 3 | | | 3 | 108 | 36 | 72 | | | | 3 | | 36 | | | | | | | | | | УК-1; УК-3; УК-5 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.О.01.ДВ.01.4 | Основы современной социологии | | 3 | | | 3 | 108 | 36 | 72 | | | | 3 | | 36 | | | | | | | | | | УК-1; УК-3; УК-5 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.О.02 | Коммуникативно-деятельностный модуль | 1234 | 11223 | | 4 | 33 | 1188 | 396 | 684 | 21 | 60 | 160 | 32 | 12 | 20 | 108 | 16 | | | | | | | | УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-10; ОПК-6; ПК - 1; ПК - 2; ПК - 3; ПК - 4 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.О.02.01 | Деловое общение: риторика и письмо | 1 | | | | 3 | 108 | 36 | 45 | 3 | 20 | | 16 | | | | | | | | | | | | УК-4 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.О.02.02 | Иностранный язык | 3 | 12 | | | 9 | 324 | 108 | 189 | 6 | | 72 | | 3 | | 36 | | | | | | | | | УК-4 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.О.02.03 | Цифровая культура | | 1 | | | 3 | 108 | 36 | 72 | 3 | 20 | 16 | | | | | | | | | | | | | УК-6 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.О.02.04 | Цифровая культура в профессиональной деятельности | 2 | | | | 6 | 216 | 72 | 117 | 6 | | 72 | | | | | | | | | | | | | ОПК-6 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.О.02.05 | Правовая культура | | 2 | | | 3 | 108 | 36 | 72 | 3 | 20 | 16 | | | | | | | | | | | | | УК-2; УК-10 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.О.02.06 | Проектный менеджмент | | 3 | | | 3 | 108 | 36 | 72 | | | | 3 | 20 | | 16 | | | | | | | | | УК-2; УК-3; УК-6 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.О.02.ДВ.01 | Практикум "Проектный менеджмент" (дисциплины по выбору) | 4 | | | 4 | 6 | 216 | 72 | 117 | | | | 6 | | 72 | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.О.02.ДВ.01.1 | Разработка и запуск медиапроекта | 4 | | | 4 | 6 | 216 | 72 | 117 | | | | 6 | | 72 | | | | | | | | | | УК-2; УК-3; УК-6; ПК - 2; ПК - 3; ПК - 4 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.О.02.ДВ.01.2 | Управление медиапроектами | 4 | | | 4 | 6 | 216 | 72 | 117 | | | | 6 | | 72 | | | | | | | | | | УК-2; УК-3; УК-6; ПК - 2; ПК - 3; ПК - 4 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.О.02.ДВ.01.3 | Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью | 4 | | | 4 | 6 | 216 | 72 | 117 | | | | 6 | | 72 | | | | | | | | | | УК-2; УК-3; УК-6; ПК - 1; ПК - 3; ПК - 4 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.О.03 | Физическая культура и здоровье | | 111234 | | | 6 | 544 | 208 | 336 | 6 | 36 | | 104 | | | 68 | | | | | | | | | УК-7; УК-8 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.О.03.01 | Безопасность жизнедеятельности | | 1 | | | 3 | 108 | 36 | 72 | 3 | 18 | | 18 | | | | | | | | | | | | УК-8 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.О.03.02 | Физическая культура и спорт | | 1 | | | 3 | 108 | 36 | 72 | 3 | 18 | | 18 | | | | | | | | | | | | УК-7 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.О.03.03 | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | | 1234 | | | | 328 | 136 | 192 | | | | 68 | | | 68 | | | | | | | | | УК-7 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.О.04 | Общепрофессиональный модуль "Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело" | 23668 | 15567 | 267 | | 42 | 1512 | 602 | 775 | 9 | 48 | 32 | 48 | 3 | 12 | 32 | | 21 | 104 | 64 | 132 | 9 | 52 | 30 | 48 | ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7 | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.О.04.01 | История мировой литературы и искусства | 2 | 1 | | | 6 | 216 | 86 | 103 | 6 | 38 | | 48 | | | | | | | | | | | | | ОПК-3 | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.О.04.02 | Компьютерные технологии в массмедиа | 3 | | 2 | | 6 | 216 | 86 | 103 | 3 | 10 | 32 | | 3 | 12 | 32 | | | | | | | | | | ОПК-6 | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.О.04.03 | Методика и техника медиаисследований | | 5 | 6 | | 6 | 216 | 86 | 130 | | | | | | | | 6 | 30 | | 56 | | | | | ОПК-2 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.О.04.04 | Правовое регулирование СМИ и рекламной деятельности | 6 | 5 | | | 6 | 216 | 86 | 103 | | | | | | | | 6 | 38 | | 48 | | | | | ОПК-5; ОПК-7 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.О.04.05 | Медиапсихология | 6 | | | | 6 | 216 | 86 | 103 | | | | | | | | 6 | 22 | 36 | 28 | | | | | ОПК-1; ОПК-4 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.О.04.06 | Медиадизайн | | 6 | 7 | | 6 | 216 | 86 | 130 | | | | | | | | 3 | 14 | 28 | | 3 | 14 | 30 | | ОПК-4; ОПК-6 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.О.04.07 | Медиааналитика | 8 | 7 | | | 6 | 216 | 86 | 103 | | | | | | | | | | | | 6 | 38 | | 48 | ОПК-2; ОПК-4 | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | 108 | 3888 | 1398 | 2112 | 6 | 34 | | 46 | 36 | 170 | 160 | 170 | 33 | 142 | 116 | 166 | 33 | 130 | 62 | 202 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.В.01 | Профильный модуль "Цифровая культура и медийное производство" | 12444556677888 | 44777 | 3334446668 | | 67 | 108 | 3888 | 1398 | 2112 | 6 | 34 | | 46 | 36 | 170 | 160 | 170 | 33 | 142 | 116 | 166 | 33 | 130 | 62 | 202 | ПК - 1; ПК - 2; ПК - 3; ПК - 4 |
| <input type="checkbox"/> | Б1.В.01.01 | Структура и индустрия медиасреды | 1 | | | | 3 | 108 | 42 | 39 | 3 | 18 | | 24 | | | | | | | | | | | | | ПК - 1; ПК - 2 | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.В.01.02 | Искусство публичного выступления | 2 | | | | 3 | 108 | 38 | 43 | 3 | 16 | | 22 | | | | | | | | | | | | | ПК - 3 | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.В.01.03 | Трансмедийные технологии | | 3 | | | 3 | 108 | 38 | 70 | | | | 3 | 14 | | 24 | | | | | | | | | | ПК - 3; ПК - 4 | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.В.01.04 | Основы медиа | 4 | | 3 | | 5 | 180 | 70 | 83 | | | | 5 | 24 | 46 | | | | | | | | | | | ПК - 1; ПК - 2; ПК - 3; ПК - 4 | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.В.01.05 | Теория и практика массовой информации | 4 | | 3 | | 5 | 180 | 72 | 81 | | | | 5 | 36 | | 36 | | | | | | | | | | ПК - 1; ПК - 2 | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.В.01.06 | Речевая культура специалиста в области медиакоммуникаций | 4 | | | | 5 | 180 | 72 | 81 | | | | 5 | 36 | | 36 | | | | | | | | | | ПК - 3 | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.В.01.07 | Основы медиаменеджмента | | 4 | | | 3 | 108 | 42 | 66 | | | | 3 | 18 | | 24 | | | | | | | | | | ПК - 2; ПК - 4 | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.В.01.08 | Городское пространство и медиа | | 4 | | | 3 | 108 | 42 | 66 | | | | 3 | 16 | | 26 | | | | | | | | | | ПК - 4 | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.В.01.09 | Digital-стратегии | | | 4 | | 3 | 108 | 40 | 68 | | | | 3 | 16 | | 24 | | | | | | | | | | ПК - 4 | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.В.01.10 | Проектная деятельность в медиасфере | | | 4 | | 3 | 108 | 42 | 66 | | | | 3 | | 42 | | | | | | | | | | | ПК - 1; ПК - 2; ПК - 3; ПК - 4 | |

Учебный план бакалавриата 42.03.05 Медиакоммуникации: Цифровая культура и медийное производство, год начала подготовки 2022

| - | Индекс | Наименование | Формы пром. атт. | | | | з.е. | Итого академ. часов | | | | Курс 1 | | | | Курс 2 | | | | Курс 3 | | | | Курс 4 | | | | Компетенции | | | | |
|---|-------------|---|------------------|-------|-------------|----|------|---------------------|------|----------|------------|--------|------|-----|-----|--------|------|-----|-----|--------|------|-----|-----|--------|------|-----|-----|-------------|----|--|--------------------------------|--|
| | | | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | КП | | КР | Факт | По плану | Конт. раб. | СР | з.е. | Лек | Лаб | Пр | з.е. | Лек | Лаб | Пр | з.е. | Лек | Лаб | Пр | з.е. | Лек | Лаб | | Пр | | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.В.01.11 | Актуальные проблемы исследований медиа | | | 4 | | | | 67 | 14 | 504 | 190 | 314 | | | | | 6 | 10 | 72 | | | 5 | | 72 | | 3 | | 36 | | ПК - 1; ПК - 2; ПК - 3; ПК - 4 | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.В.01.12 | Контент: создание и продвижение | 5 | | | | | | | 4 | 144 | 38 | 79 | | | | | | | | | | 4 | 18 | | 20 | | | | ПК - 3 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.В.01.13 | Мастерская инфографики | 5 | | | | | | | 3 | 108 | 32 | 49 | | | | | | | | | | 3 | 10 | 22 | | | | | ПК - 4 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.В.01.14 | Архитектура трансмедийных продуктов | 6 | | | | | | | 5 | 180 | 68 | 85 | | | | | | | | | | 5 | 30 | | 38 | | | | ПК - 3; ПК - 4 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.В.01.15 | Теория и практика медиакоммуникаций | 6 | | | | | | | 6 | 216 | 78 | 111 | | | | | | | | | | 6 | 32 | | 46 | | | | ПК - 3; ПК - 4 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.В.01.16 | Создание и администрирование сайтов | | | 6 | | | | | 3 | 108 | 40 | 68 | | | | | | | | | | 3 | 18 | 22 | | | | | ПК - 1; ПК - 2 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.В.01.17 | Геймификация и теория видеоигр | | | 6 | | | | | 4 | 144 | 54 | 90 | | | | | | | | | | 4 | 18 | | 36 | | | | ПК - 4 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.В.01.18 | Блоггинг | | | 6 | | | | | 3 | 108 | 42 | 66 | | | | | | | | | | 3 | 16 | | 26 | | | | ПК - 3 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.В.01.19 | Продвижение в социальных медиа (SMM) | 7 | | | | | | | 4 | 144 | 50 | 67 | | | | | | | | | | | | | 4 | 16 | | 34 | ПК - 3 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.В.01.20 | Интернет- маркетинг | 7 | | | | | | | 3 | 108 | 42 | 39 | | | | | | | | | | | | | 3 | 18 | | 24 | ПК - 1; ПК - 2 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.В.01.21 | Практика исследований медиа-аудитории | | 7 | | | | | | 4 | 144 | 50 | 94 | | | | | | | | | | | | | 4 | 18 | | 32 | ПК - 1; ПК - 2 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.В.01.22 | Организация медиапроизводства | | 7 | | | | | | 3 | 108 | 42 | 66 | | | | | | | | | | | | | 3 | 14 | | 28 | ПК - 1; ПК - 3 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.В.01.23 | Психология креативности | | 7 | | | | | | 3 | 108 | 26 | 82 | | | | | | | | | | | | | 3 | 8 | | 18 | ПК - 3; ПК - 4 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.В.01.24 | Креативные решения в медиакоммуникациях | 8 | | | | | | | 3 | 108 | 38 | 43 | | | | | | | | | | | | | 3 | 16 | | 22 | ПК - 2; ПК - 4 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.В.01.25 | Медиаэстетика | 8 | | | | | | | 4 | 144 | 32 | 85 | | | | | | | | | | | | | 4 | 12 | | 20 | ПК - 4 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.В.01.26 | Современные технологии аудио и видео монтажа | 8 | | | | | | | 3 | 108 | 38 | 43 | | | | | | | | | | | | | 3 | 12 | 26 | | ПК - 3; ПК - 4 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б1.В.01.27 | Визуальная культура и практики визуализации | | | 8 | | | | | 3 | 108 | 40 | 68 | | | | | | | | | | | | | 3 | 16 | | 24 | ПК - 3 | | |
| Блок 2. Практика | | | | | | | | | | 27 | 972 | 62 | 910 | 6 | | | | 6 | | | | 6 | | | | 9 | | | | | | |
| Обязательная часть | | | | | | | | | | 27 | 972 | 62 | 910 | 6 | | | | 6 | | | | 6 | | | | 9 | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Б2.О.01(У) | Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика | | | 2 | | | | | 6 | 216 | 48 | 168 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ПК - 1 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б2.О.02(П) | Производственная практика: профессионально-творческая практика | | | 46 | | | | | 12 | 432 | 8 | 424 | | | | | 6 | | | | | 6 | | | | | | | ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК - 1; ПК - 2 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б2.О.03(Пд) | Производственная практика: преддипломная практика | | | 8 | | | | | 9 | 324 | 6 | 318 | | | | | | | | | | | | | 9 | | | | ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК - 1; ПК - 2; ПК - 3; ПК - 4 | | |
| Блок 3. Государственная итоговая аттестация | | | | | | | | | | 9 | 324 | 24 | 300 | | | | | | | | | | | | | 9 | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Б3.01 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | 8 | | | | | | | 3 | 108 | 2 | 106 | | | | | | | | | | | | | 3 | | | | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК - 1; ПК - 2; ПК - 3; ПК - 4 | | |
| <input type="checkbox"/> | Б3.02 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | 8 | | | | | | | 6 | 216 | 22 | 194 | | | | | | | | | | | | | 6 | | | | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК - 1; ПК - 2; ПК - 3; ПК - 4 | | |
| ФТД. Факультативные дисциплины | | | | | | | | | | 2 | 72 | 12 | 60 | 2 | 6 | | | 6 | | | | | | | | | | | | | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | | | 2 | 72 | 12 | 60 | 2 | 6 | | | 6 | | | | | | | | | | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | ФТД.В.01 | Введение в профессию (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья) | | 1 | | | | | | 2 | 72 | 12 | 60 | 2 | 6 | | | 6 | | | | | | | | | | | | УК-3; ПК - 3 | | |

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата 42.03.05 Медиакоммуникации: Цифровая культура и медийное производство, год начала подготовки 2022

| | Итого | | | | | Курс 1 | | | Курс 2 | | | Курс 3 | | | Курс 4 | | |
|---|---|--------|--------------|----------|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | Баз. % | Вар. % | ДВ(от Вар.)% | з.е. | | Всего | Сем. 1 | Сем. 2 | Всего | Сем. 3 | Сем. 4 | Всего | Сем. 5 | Сем. 6 | Всего | Сем. 7 | Сем. 8 |
| | | | | Не менее | Факт | | | | | | | | | | | | |
| Итого (с факультативами) | | | | 179 | 242 | 62 | 26 | 36 | 60 | 25 | 35 | 60 | 24 | 36 | 60 | 25 | 35 |
| Итого по ОП (без факультативов) | | | | 177 | 240 | 60 | 24 | 36 | 60 | 25 | 35 | 60 | 24 | 36 | 60 | 25 | 35 |
| Дисциплины (модули) | 47% | 53% | 0% | 159 | 204 | 54 | 24 | 30 | 54 | 25 | 29 | 54 | 24 | 30 | 42 | 25 | 17 |
| Обязательная часть | | | | | 96 | 48 | 21 | 27 | 18 | 12 | 6 | 21 | 9 | 12 | 9 | 5 | 4 |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | 108 | 6 | 3 | 3 | 36 | 13 | 23 | 33 | 15 | 18 | 33 | 20 | 13 |
| Практика | 100% | 0% | 0% | 12 | 27 | 6 | | 6 | 6 | | 6 | 6 | | 6 | 9 | | 9 |
| Обязательная часть | | | | | 27 | 6 | | 6 | 6 | | 6 | 6 | | 6 | 9 | | 9 |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Государственная итоговая аттестация | | | | 6 | 9 | | | | | | | | | | 9 | | 9 |
| Факультативные дисциплины | | | | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | | | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | 2 | 2 | 2 | | | | | | | | | | |
| Учебная нагрузка (акад.час/нед) | ОП, факультативы (в период ТО) | | | 52 | - | 50.7 | 54 | - | 52.9 | 52 | - | 50.7 | 54 | - | 52.9 | 45.9 | |
| | ОП, факультативы (в период экз. сессий) | | | 54 | - | 54 | 54 | - | 54 | 54 | - | 54 | 54 | - | 54 | 54 | |
| Контактная работа в период ТО (акад.час/нед) | ОП без элект. дисциплин по физ.к. | | | 20.6 | - | 19 | 20.7 | - | 22.5 | 20.3 | - | 19.7 | 22.8 | - | 20.8 | 17.5 | |
| | элективные дисциплины по физ.к. | | | 1.1 | - | 1.9 | 2.2 | - | 1.9 | 2.2 | - | | | - | | | |
| Суммарная контактная работа (акад. час) | Блок Б1 | | | 2784 | - | 334 | 410 | - | 390 | 402 | - | 314 | 410 | - | 332 | 192 | |
| | в том числе по элект. дисц. по ф.к. | | | 136 | - | 30 | 38 | - | 30 | 38 | - | | | - | | | |
| | Блок Б2 | | | 62 | - | | 48 | - | | 4 | - | | 4 | - | | 6 | |
| | Блок Б3 | | | 24 | - | | | - | | | - | | | - | | 24 | |
| | Блок ФТД | | | 12 | - | 12 | | - | | | - | | | - | | | |
| | Итого по всем блокам | | | 2882 | - | 346 | 458 | - | 390 | 406 | - | 314 | 414 | - | 332 | 222 | |
| Обязательные формы промежуточной аттестации | ЭКЗАМЕН (Эк) | | | | 6 | 2 | 4 | 6 | 2 | 4 | 6 | 2 | 4 | 6 | 2 | 4 | |
| | ЗАЧЕТ (За) | | | | 9 | 6 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 4 | 4 | | |
| | ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО) | | | | 2 | | 2 | 7 | 3 | 4 | 5 | | 5 | 3 | 1 | 2 | |
| | КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП) | | | | | | | 1 | | 1 | | | | | | | |
| | КУРСОВАЯ РАБОТА (КР) | | | | | | | | | | 1 | | 1 | 1 | 1 | | |
| Процент ... занятий от аудиторных (%) | лекционных | | | 33.54% | | | | | | | | | | | | | |
| Объем обязательной части от общего объема программы (%) | | | | 51.2% | | | | | | | | | | | | | |
| Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%) | | | | 36.29% | | | | | | | | | | | | | |