

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»
Институт гуманитарных наук

План утвержден ученым советом
Университета

Протокол № 4 от 26.06.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.05

42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль: Цифровая культура и медийное производство

Кафедра: Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки
(по учебному плану) 2023


Образовательный стандарт
(ФГОС) № 527 от 08.06.2017

	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	проектный
+	+	технологический
+	-	организационный

Учебный план бакалавриата 42.03.05 Медиакоммуникации: Цифровая культура и медийное производство, год начала подготовки 2023

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					з.е.	Итого академ. часов				Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Компетенции			
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр				
Блок 1. Дисциплины (модули)							198	7456	2792	4124	51	276	182	292	51	220	252	302	54	242	212	270	42	182	112	230					
Обязательная часть							93	3676	1470	1963	39	220	140	246	21	96	138	144	24	124	64	148	9	52	30	48					
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	12	134																						УК-1; УК-3; УК-5; УК-9; УК-10; ОПК-2; ОПК-4					
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.01	История России	1							4	144	116	1	4	64											УК-1; УК-5					
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.02	Основы российской государственности		1						2	72	54	18	2	18											УК-5					
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.03	Человек в современном мире	2							4	144	60	57	4	32											УК-1; УК-3; УК-5; УК-9; УК-10					
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.04	Философия		4						3	108	36	72				3	20		16						УК-1; УК-5					
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.ДВ.01	Практикум "Человек в современном мире" (дисциплины по выбору)		3						3	108	36	72				3			36						УК-3; ОПК-4					
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.ДВ.01.1	Социология массовых коммуникаций		3						3	108	36	72				3			36						УК-3; ОПК-2					
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.ДВ.01.2	Общественное мнение в медиапространстве		3						3	108	36	72				3			36						УК-3; ОПК-4					
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.ДВ.01.3	Профессиональная этика журналиста		3						3	108	36	72				3			36						УК-1; ОПК-4					
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02	Коммуникативно-деятельностный модуль	13	112345	2	4				29	1044	308	682	18	40	108	16	8	20	72	16	3	20		16	УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-10; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6					
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.01	Иностранный язык	3	12						8	288	108	153	6		72				36							УК-4				
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.02	Цифровая культура		1						3	108	36	72	3	20	16											УК-6				
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.03	Деловое общение: риторика и письмо	1							3	108	36	45	3	20												УК-4				
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.04	Цифровая культура в профессиональной деятельности			2					6	216	20	196	6		20											ОПК-4; ОПК-6				
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.05	Проектный менеджмент		3						3	108	36	72				3	20		16							УК-2; УК-3; УК-6				
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.06	Правовая культура		5						3	108	36	72								3	20			16		УК-2; УК-10				
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.ДВ.01	Практикум "Проектный менеджмент" (дисциплины по выбору)		4		4				3	108	36	72				3			36							ОПК-2; ОПК-4				
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.ДВ.01.1	Разработка и запуск медиапроекта		4		4				3	108	36	72				3			36							ОПК-2; ОПК-4				
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.ДВ.01.2	Управление медиапроектами		4		4				3	108	36	72				3			36							ОПК-2; ОПК-4				
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03	Физическая культура и здоровье		112344						6	544	258	286	2	18		86	4	44	34	76						УК-7; УК-8				
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03.01	Физическая культура и спорт		1						2	72	36	36	2	18		18										УК-7				
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03.02	Безопасность жизнедеятельности		4						4	144	86	58				4	44	34	8							УК-8				
<input checked="" type="checkbox"/>	Б1.О.03.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (дисциплины по выбору)		1234							328	136	192				68			68							УК-7				
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03.ДВ.01.1	Общая физическая подготовка		1234							328	136	192				68			68							УК-7				
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03.ДВ.01.2	Лёгкая атлетика		1234							328	136	192				68			68							УК-7				
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03.ДВ.01.3	Лыжная подготовка		1234							328	136	192				68			68							УК-7				
<input checked="" type="checkbox"/>	Б1.О.03.ДВ.01.4	Оздоровительная физическая культура		1234							328	136	192				68			68							УК-7				
<input checked="" type="checkbox"/>	Б1.О.03.ДВ.01.5	Адаптивная физическая культура		1234							328	136	192				68			68							УК-7				
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04	Общепрофессиональный модуль "Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело"	23668	15567	267					42	1512	602	775	9	48	32	48	3	12	32		21	104	64	132	9	52	30	48	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04.01	История мировой литературы и искусства	2	1						6	216	86	103	6	38		48											ОПК-3			
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04.02	Технологии конструирования контента	3		2					6	216	86	103	3	10	32					3	12	32					ОПК-4			
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04.03	Методика и техника медиаисследований		5	6					6	216	86	130							6	30			56			ОПК-2; ОПК-4				
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04.04	Правовое регулирование СМИ и рекламной деятельности	6	5						6	216	86	103							6	38			48				ОПК-5; ОПК-7			
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04.05	Медиапсихология	6							6	216	86	103							6	22	36	28				ОПК-1; ОПК-4				
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04.06	Медиадизайн		6	7					6	216	86	130							3	14				30		ОПК-4; ОПК-6				
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04.07	Медиааналитика	8	7						6	216	86	103										6	38		48	ОПК-2; ОПК-4				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							105	3780	1322	2161	12	56	42	46	30	124	114	158	30	118	148	122	33	130	82	182					
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01	Профильный модуль "Цифровая культура и медийное производство"	12244456777	447888	1334456666778	6					105	3780	1322	2161	12	56	42	46	30	124	114	158	30	118	148	122	33	130	82	182	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.01	Структура и индустрия медиасреды	1							4	144	42	75	4	18		24											ПК-1; ПК-2			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.02	Основы медиа	2		1					5	180	64	89	5	22	42												ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.03	Управленческая риторика	2							3	108	38	43	3	16		22											ПК-3			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.04	Трансмедийные технологии			3					3	108	38	70				3	14		24							ПК-3; ПК-4				
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.05	Теория и практика массовой информации	4		3					5	180	72	81				5	32		40								ПК-1; ПК-2			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.06	Речевая культура специалиста в области медиакоммуникаций	4							4	144	52	65				4	24		28								ПК-3			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.07	Технологии подкастинга		4						3	108	32	76				3	12		20								ПК-4			

Учебный план бакалавриата 42.03.05 Медиакоммуникации: Цифровая культура и медийное производство, год начала подготовки 2023

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					з.е.	Итого академ. часов			Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Компетенции										
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб		Пр									
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.08	Городское пространство и медиа		4				3	108	42	66					3	16		26																	ПК-3	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.09	Digital-стратегии			4			3	108	36	72					3	16		20																ПК-4		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.10	Проектная деятельность в медиасфере	4					3	108	42	39					3		42																	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.11	Актуальные проблемы исследований медиа		7	4	6		14	504	190	314					6	10	72					5			72			3			36			ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.12	Контент: создание и продвижение	5					3	108	28	53												3	10		18									ПК-3		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.13	Сценарная мастерская			5			3	108	32	76												3	10	22										ПК-3; ПК-4		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.14	Теория и практика медиакоммуникаций	6					6	216	78	111												6	32		46									ПК-3; ПК-4		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.15	Продюсирование образовательных онлайн-проектов			6			4	144	54	90												4	22	32										ПК-3; ПК-4		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.16	Создание и администрирование сайтов			6			3	108	40	68												3	18	22										ПК-1; ПК-2		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.17	Фотосъёмка и обработка изображений			6			3	108	42	66												3	10		32									ПК-4		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.18	Дата-арт			6			3	108	42	66												3	16		26									ПК-3		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.19	Продвижение в социальных медиа (SMM)	7					4	144	50	67																	4	16					34	ПК-3		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.20	Интернет-маркетинг	7					3	108	42	39																		3	18					24	ПК-1; ПК-2	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.21	Креативные решения в медиакоммуникациях			7			3	108	38	70																		3	16					22	ПК-2; ПК-4	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.22	Моушн-дизайн			7			3	108	38	70																		3	12	26				ПК-4		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.23	SEO- продвижение		8				4	144	26	118																	4	8					18	ПК-3; ПК-4		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.24	Стартап в цифровой среде	7					3	108	32	49																	3	12	20					ПК-2; ПК-4		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.25	Практика исследований медиа-аудитории		8				4	144	50	94																	4	18						32	ПК-1; ПК-2	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.26	Организация медиапроизводства		8				3	108	42	66																	3	14						28	ПК-1; ПК-3	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.27	Эффективная презентация проекта			8			3	108	40	68																	3	16						24	ПК-3	
Блок 2.Практика							36	1296	90	1206	9					9							6					12									
Обязательная часть							36	1296	90	1206	9					9								6					12								
<input type="checkbox"/>	Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика			2			9	324	72	252	9																								УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1	
<input type="checkbox"/>	Б2.О.02(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика			46			15	540	10	530				9								6													УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2	
<input type="checkbox"/>	Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика			8			12	432	8	424																	12								УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	216	22	194																			6								
Обязательная часть блока БЗ							6	216	22	194																			6								
<input type="checkbox"/>	Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8					6	216	22	194																	6								УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
ФТД.Факультативные дисциплины							2	72	12	60	2	6			6																						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							2	72	12	60	2	6			6																						
	ФТД.В.01	Введение в профессию (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья)		1				2	72	12	60	2	6		6																					УК-2	

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата 42.03.05 Медиакоммуникации: Цифровая культура и медийное производство, год начала подготовки 2023

	Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
				Не менее	Факт												
Итого (с факультативами)				179	242	62	27	35	60	23	37	60	24	36	60	24	36
Итого по ОП (без факультативов)				177	240	60	25	35	60	23	37	60	24	36	60	24	36
Дисциплины (модули)	47%	53%	0%	159	198	51	25	26	51	23	28	54	24	30	42	24	18
Обязательная часть					93	39	19	20	21	11	10	24	12	12	9	5	4
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					105	12	6	6	30	12	18	30	12	18	33	19	14
Практика	100%	0%	0%	12	36	9		9	9		9	6		6	12		12
Обязательная часть					36	9		9	9		9	6		6	12		12
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																	
Государственная итоговая аттестация				6	6										6		6
Обязательная часть блока БЗ					6										6		6
Факультативные дисциплины				2	2	2	2										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					2	2	2										
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			51.7	-	52.9	51.8	-	48.4	53	-	50.8	54	-	52.2	49.7	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)			51.5	-	54	54	-	54	54	-	54	54	-	40.5	54	
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.			20.9	-	28.2	16.7	-	19.9	22.2	-	19.9	21.5	-	21.5	16.2	
	элективные дисциплины по физ.к.			1.1	-	2	2.4	-	1.9	2.2	-			-			
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1			2792	-	466	304	-	348	426	-	328	396	-	322	202	
	в том числе по элект. дисц. по ф.к.			136	-	30	38	-	30	38	-			-			
	Блок Б2			90	-		72	-		6	-		4	-		8	
	Блок Б3			22	-			-			-			-		22	
	Блок ФТД			12	-	12		-			-			-			
	Итого по всем блокам			2916	-	478	376	-	348	432	-	328	400	-	322	232	
Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)				7	3	4	5	2	3	4	1	3	4	3	1	
	ЗАЧЕТ (За)				6	5	1	7	2	5	4	3	1	5	2	3	
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)				4	1	3	5	2	3	7	1	6	5	3	2	
	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)							1		1	1		1				
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных			34.91%													
Объем обязательной части от общего объема программы (%)				53.8%													
Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)				37.45%													