

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»
Институт гуманитарных наук

План утвержден ученым советом
Университета

Протокол № 4 от 26.06.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.05

42.04.05 Медиакоммуникации

Программа магистратуры: Медиапроизводство и медиааналитика

Кафедра: Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Институт: Институт гуманитарных наук

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки
(по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт
(ФГОС) № 531 от 08.06.2017

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	проектно-аналитический
+	производственно-технологический

Учебный план магистратуры 42.04.05 Медиакоммуникации: Медиапроизводство и медиааналитика, год начала подготовки 2023

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.	Итого acad. часов			Курс 1				Курс 2				-	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб		Пр
Блок 1. Дисциплины (модули)							75	2700	812	1726	48	220	22	306	27	82	86	96	
Обязательная часть							69	2484	756	1566	42	202	22	268	27	82	86	96	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01	Коммуникативно-деятельностный модуль	1	112		12	432	162	243	12	60		102					УК-1; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.01	Иностранный язык в сфере делового и профессионального общения	1			3	108	54	27	3			54					УК-4	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.02	Методология прикладного исследования		1		3	108	36	72	3	20		16					УК-1	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.03	Командообразование и лидерские навыки		1		3	108	36	72	3	20		16					УК-3; УК-6	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.04	Межкультурное взаимодействие в современном мире		2		3	108	36	72	3	20		16					УК-4; УК-5	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02	Общепрофессиональный модуль "Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело"	22	2		18	648	192	402	18	92		100					ОПК-2; ОПК-5; ПК-1	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.01	Теория и практика массовых коммуникаций	2			9	324	96	201	9	44		52					ОПК-2	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.02	Стратегии менеджмента и маркетинга в коммуникационной среде	2			6	216	64	125	6	32		32					ОПК-2; ПК-1	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.03	Правовые основы регулирования медиарынка		2		3	108	32	76	3	16		16					ОПК-5	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03	Профильный модуль "Медиапроизводство и медиааналитика"	133	234	23	39	1404	402	921	12	50	22	66	27	82	86	96	ОПК-1; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03.01	Технологии производства медиапродуктов	3		2	9	324	96	201	2	12	22	14	7	12	22	14	ПК-1; ПК-3	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03.02	Медиастратегии и медиапланирование	1			6	216	58	131	6	24		34					ОПК-1; ПК-1	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03.03	Бизнес-моделирование в медиа			3	3	108	32	76					3	14		18	ПК-2; ПК-3	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03.04	SMM продвижение	3			12	432	120	285					12	28	64	28	ПК-4	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03.05	Медиааналитика		23		6	216	64	152	4	14		18	2	14		18	ОПК-7; ПК-4	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03.06	Проектирование продукции медиаиндустрии		4		3	108	32	76					3	14		18	ПК-1; ПК-3	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							6	216	56	160	6	18		38					
<input type="checkbox"/>	Б1.В.ДВ.01	Модули (по выбору)		2	1	6	216	56	160	6	18		38						
<input type="checkbox"/>	Б1.В.ДВ.01.01	Цифровые технологии в профессиональной деятельности		2	1	6	216	56	160	6	18		38					УК-1; ОПК-6	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.ДВ.01.01.01	Проблемы информационного общества			1	3	108	32	76	3	10		22					УК-1	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.ДВ.01.01.02	Система организации профессиональной деятельности в цифровой среде		2		3	108	24	84	3	8		16					ОПК-6	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.ДВ.01.02	Управление проектами в профессиональной деятельности		2	1	6	216	56	160	6	18		38					УК-1; УК-2; ПК-3	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.ДВ.01.02.01	Особенности управления проектами в профессиональной деятельности			1	3	108	32	76	3	10		22					УК-1; УК-2; ПК-3	
<input type="checkbox"/>	Б1.В.ДВ.01.02.02	Эффективная презентация проекта		2		3	108	24	84	3	8		16					УК-2	
Блок 2. Практика							39	1404	26	1378	12				27				
Обязательная часть							39	1404	26	1378	12				27				
<input type="checkbox"/>	Б2.О.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика			24	27	972	18	954	12				15				ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7	
<input type="checkbox"/>	Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика		4		12	432	8	424					12				УК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация							6	216	32	184					6				
Обязательная часть							6	216	32	184					6				

Учебный план магистратуры 42.04.05 Медиакоммуникации: Медиапроизводство и медиааналитика, год начала подготовки 2023

			Формы пром. атт.			з.е.	Итого акад.часов			Курс 1				Курс 2				
-	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Компетенции
<input type="checkbox"/>	БЗ.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4			6	216	32	184					6				УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
ФТД.Факультативные дисциплины						3	108	12	96	3	6		6					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						3	108	12	96	3	6		6					
	ФТД.В.01	Введение в профессиональную деятельность (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья)		1		3	108	12	96	3	6		6					УК-6

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры 42.04.05 Медиакоммуникации: Медиапроизводство и медиааналитика, год начала подготовки 2023

	Итого					Курс 1			Курс 2		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
				Не менее	Факт						
Итого (с факультативами)				110	123	63	27	36	60	24	36
Итого по ОП (без факультативов)				108	120	60	24	36	60	24	36
Дисциплины (модули)	92%	8%	100%	63	75	48	24	24	27	24	3
Обязательная часть					69	42	21	21	27	24	3
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					6	6	3	3			
Практика	100%	0%	0%	39	39	12		12	27		27
Обязательная часть					39	12		12	27		27
Часть, формируемая участниками образовательных отношений											
Государственная итоговая аттестация				6	6				6		6
Обязательная часть					6				6		6
Факультативные дисциплины				2	3	3	3				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					3	3	3				
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			51.8		-	50.7	54	-	50.7	54
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)			54		-	54	54	-	54	
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП			16.6		-	17.5	17.9	-	14.5	16
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1			812		-	280	268	-	232	32
	Блок Б2			26		-		8	-		18
	Блок Б3			32		-			-		32
	Блок ФТД			12		-	12		-		
	Итого по всем блокам			882		-	292	276	-	232	82
Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					4	2	2	2	2	
	ЗАЧЕТ (За)					6	2	4	3	1	2
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					3	1	2	2	1	1
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				37.2%						
Объем обязательной части от общего объема программы (%)					90%						
Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					30.07%						