

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»  
Институт гуманитарных наук

План утвержден ученым советом  
Университета

Протокол № 1/1 от 29.10.2021

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

**39.03.01**

39.03.01 Социология

Профиль: Социология маркетинга и рекламы

Кафедра: Кафедра социологии и конфликтологии

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: заочной формы

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Год начала подготовки 2022  
(по учебному плану)

Образовательный стандарт  
(ФГОС) № 75 от 05.02.2018

	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	научно-исследовательский
+	+	проектный

Учебный план бакалавриата z39.03.01 Социология: Социология маркетинга и рекламы, год начала подготовки 2022

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.						з.е.	Итого акад. часов				Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Курс 5				Компетенции				
		Экзам	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр					
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>								216	7776	788	6643	48	70	20	60	51	42	6	82	45	80		104	39	54		70	33	48		56						
<b>Обязательная часть</b>								129	4644	420	4014	48	70	20	60	45	34	6	72	12	22		28	18	18		24	6	6		6						
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01	<b>Социально-гуманитарный модуль</b>	1	112						<b>15</b>	<b>540</b>	<b>44</b>	<b>475</b>	<b>12</b>	<b>20</b>		<b>18</b>	<b>3</b>														<b>УК-1; УК-3; УК-5; УК-9; УК-10</b>					
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.01	История (история России, всеобщая история)		1						3	108	10	94	3	6		4															УК-1; УК-5					
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.02	Философия		1						3	108	10	94	3	6		4															УК-1; УК-5					
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.03	Человек в современном мире	1							6	216	18	189	6	8		10															УК-1; УК-3; УК-5; УК-9; УК-10					
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.ДВ.01	<b>Практикум "Человек в современном мире" (дисциплины по выбору)</b>		2						3	108	6	98				3																				
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.ДВ.01.1	Экономика личных решений		2						3	108	6	98				3															УК-1; УК-3; УК-5; УК-9					
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.ДВ.01.2	Политика и управление		2						3	108	6	98				3															УК-1; УК-3; УК-5					
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.ДВ.01.3	Культура и креативность		2						3	108	6	98				3															УК-1; УК-3; УК-5					
<input type="checkbox"/>	Б1.О.01.ДВ.01.4	Основы современной социологии		2						3	108	6	98				3															УК-1; УК-3; УК-5					
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02	<b>Коммуникативно-деятельностный модуль</b>	1122	11112		2				<b>33</b>	<b>1188</b>	<b>78</b>	<b>1054</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>20</b>										<b>УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-10; ОПК-1</b>						
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.01	Деловое общение: риторика и письмо	1							3	108	10	89	3	6		4															УК-4					
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.02	Иностранный язык	2	11						9	324	18	289	3	12		6															УК-4					
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.03	Цифровая культура		1						3	108	10	94	3	6	4																УК-6					
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.04	Цифровая культура в профессиональной деятельности	1							6	216	4	203	6		4																ОПК-1					
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.05	Правовая культура		1						3	108	10	94	3	6		4															УК-2; УК-10					
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.06	Проектный менеджмент		2						3	108	10	94				3	6		4												УК-2; УК-3; УК-6					
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.ДВ.01	<b>Практикум "Проектный менеджмент" (дисциплины по выбору)</b>		2			2			<b>6</b>	<b>216</b>	<b>16</b>	<b>191</b>				<b>6</b>			<b>16</b>																	
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.ДВ.01.1	Социальное прогнозирование, проектирование и моделирование	2				2			6	216	16	191				6				16												УК-2				
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.ДВ.01.2	Проектирование и моделирование в профессиональной деятельности	2				2			6	216	16	191				6				16												УК-2				
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.ДВ.01.3	Проектирование в сфере молодежной политики	2				2			6	216	16	191				6				16												УК-2; УК-3				
<input type="checkbox"/>	Б1.О.02.ДВ.01.4	Проекты в современной социологии	2				2			6	216	16	191				6				16												УК-2; УК-3				
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03	<b>Физическая культура и здоровье</b>		11						<b>6</b>	<b>216</b>	<b>20</b>	<b>188</b>	<b>6</b>	<b>12</b>		<b>8</b>															<b>УК-7; УК-8</b>					
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03.01	Безопасность жизнедеятельности		1						3	108	10	94	3	6	4																	УК-8				
<input type="checkbox"/>	Б1.О.03.02	Физическая культура и спорт		1						3	108	10	94	3	6	4																	УК-7				
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04	<b>Общепрофессиональный модуль "Социология и социальная работа"</b>	12244	23334						<b>23</b>	<b>36</b>	<b>1296</b>	<b>130</b>	<b>1101</b>	<b>3</b>	<b>4</b>		<b>6</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>9</b>	<b>14</b>		<b>20</b>	<b>12</b>	<b>12</b>		<b>18</b>			<b>УК-3; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4</b>					
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04.01	Технологии межличностного взаимодействия	1							3	108	14	85	3	4		6																УК-3				
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04.02	Социология	2	2			2			9	324	32	279				9	8		12													ОПК-2				
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04.03	Социальная психология	2							3	108	16	83				3	4		12													УК-3				
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04.04	Социология потребления		3						3	108	10	94							3	4		6										ОПК-2				
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04.05	Демография		3						3	108	10	94							3	4		6										ОПК-4				
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04.06	Методика и методология социологического исследования	4	3			3			9	324	28	283							3	6		8	6	4		6						ОПК-3				
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04.07	Социальная конфликтология	4							3	108	10	89								3	4		6									УК-3				
<input type="checkbox"/>	Б1.О.04.08	Социология управления		4						3	108	10	94								3	4		6									ОПК-2				
<input type="checkbox"/>	Б1.О.05	<b>Базовый профессиональный модуль "Социология"</b>	1225	112234		1				<b>39</b>	<b>1404</b>	<b>148</b>	<b>1196</b>	<b>9</b>	<b>16</b>		<b>20</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>3</b>	<b>8</b>		<b>8</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		<b>УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; ОПК-1; ОПК-2</b>					
<input type="checkbox"/>	Б1.О.05.01	Социальная антропология	1							3	108	10	89	3	4		6																УК-5				
<input type="checkbox"/>	Б1.О.05.02	Введение в профессию		1			1			3	108	16	88	3	8		8																УК-3				
<input type="checkbox"/>	Б1.О.05.03	Социальная культурология		1						3	108	16	88	3	4		6																УК-5				
<input type="checkbox"/>	Б1.О.05.04	История социологии	2	2						9	324	28	283				9	8		12													ОПК-2				
<input type="checkbox"/>	Б1.О.05.05	Основы социального государства	2							3	108	16	83				3	4		4													УК-2				
<input type="checkbox"/>	Б1.О.05.06	Основы высшей математики		2						3	108	10	94				3	4		6													УК-1				
<input type="checkbox"/>	Б1.О.05.07	Социология семьи		3						3	108	16	88							3	8		8										ОПК-2				
<input type="checkbox"/>	Б1.О.05.08	Современные социальные и цифровые технологии		4						6	216	18	194								6	6		6									ОПК-1				
<input type="checkbox"/>	Б1.О.05.09	Современные социологические теории	5							6	216	18	189														6	6					ОПК-2				
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								87	3132	368	2629						6	8		10	33	58		76	21	36		46	27	42		50					
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01	<b>Профильный модуль "Социология маркетинга и рекламы"</b>	2333345	34444455555	5		4			<b>87</b>	<b>3132</b>	<b>368</b>	<b>2629</b>				<b>6</b>	<b>8</b>		<b>10</b>	<b>33</b>	<b>58</b>		<b>76</b>	<b>21</b>	<b>36</b>		<b>46</b>	<b>27</b>	<b>42</b>		<b>50</b>	<b>УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3</b>				
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.01	Социология организаций	2							6	216	22	185				6	8		10													ПК-1				
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.02	Этносоциология	3							3	108	18	81							3	6		10										ПК-1				
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.03																																				

Учебный план бакалавриата z39.03.01 Социология: Социология маркетинга и рекламы, год начала подготовки 2022

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.						з.е.	Итого акад. часов				Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Курс 5				Компетенции		
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.05	Социология конфликта	3					3	108	14	85								3	6		8											УК-3		
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.06	Социология рекламы		3				6	216	18	194								6	8		10										ПК-3			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.07	Социологические методы онлайн-исследований		3				3	108	10	94								3	4		6										ПК-1			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.08	Социология цифровых медиа		3				3	108	8	96								3	4		4										ПК-1			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.09	Социальное право		3				3	108	16	88								3	8		8										УК-2			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.10	Интернет- реклама и PR		3				3	108	10	94								3	4		6										УК-1			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.11	Социально-правовые проблемы современности		3				3	108	18	86								3	6		10										УК-2			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.12	Психодиагностика	4	4				6	216	28	175								6	8		12										УК-3			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.13	Социальная реклама		4				3	108	10	94								3	4		6										ПК-3			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.14	Социология маркетинговых коммуникаций		4				3	108	14	90								3	6		8										ПК-2			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.15	Экономическая социология		4				3	108	12	92								3	6		6										УК-1			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.16	Социология организационной культуры		4				3	108	20	84								3	6		8										УК-5			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.17	Социологические методики маркетинговых исследований		4			4	3	108	12	92								3	6		6										ПК-2			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.18	Социология международных отношений	5					3	108	18	81															3	6		6			УК-5			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.19	Качественный анализ данных		5				3	108	20	84															3	6		10			ПК-1			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.20	Социология образования		5				6	216	22	190															6	8		8			ПК-1			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.21	Анализ эмпирических данных социальных исследований		5				3	108	12	92															3	2		6			ПК-1			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.22	Социальная статистика		5				3	108	16	88															3	8		8			ПК-1			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.23	Социальный маркетинг		5				6	216	12	200															6	6		6			ПК-2			
<input type="checkbox"/>	Б1.В.01.24	Продвижение в социальных медиа (SMM)			5			3	108	12	92															3	6		6			УК-1			
<b>Блок 2. Практика</b>								18	648	32	616								3			9				6									
<b>Обязательная часть</b>								18	648	32	616									3			9				6								
<input type="checkbox"/>	Б2.О.01(У)	Учебная практика: ознакомительная практика		3				3	108	12	96								3														ОПК-3; ОПК-4		
<input type="checkbox"/>	Б2.О.02(У)	Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		4				3	108	12	96											3											УК-1; ОПК-2		
<input type="checkbox"/>	Б2.О.03(П)	Производственная практика: проектно-технологическая практика		4				6	216	4	212											6											ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3		
<input type="checkbox"/>	Б2.О.04(П)	Производственная практика: научно-исследовательская работа		5				3	108	2	106															3							УК-1; ОПК-2; ОПК-4		
<input type="checkbox"/>	Б2.О.05(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика		5				3	108	2	106															3							ПК-1; ПК-2; ПК-3		
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>								6	216	22	194																6								
<input type="checkbox"/>	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	5					6	216	22	194																6						УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3		
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>								2	72	4	64	2																							
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								2	72	4	64	2																							
	ФТД.В.01	Введение в профессию (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья)		1				2	72	4	64	2																					УК-3		

	Итого					Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.						
				Не менее	Факт					
Итого (с факультативами)				192	242	50	51	48	48	45
Итого по ОП (без факультативов)				190	240	48	51	48	48	45
Дисциплины (модули)	60%	40%	0%	175	216	48	51	45	39	33
Обязательная часть					129	48	45	12	18	6
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					87		6	33	21	27
Практика	100%	0%	0%	9	18			3	9	6
Обязательная часть					18			3	9	6
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										
Государственная итоговая аттестация				6	6					6
Факультативные дисциплины				2	2	2				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					2	2				
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы			44.9		47.4	43.8	40.5	39	62.6
Контактная работа (акад.час/год)	обязательная			157.6		160	162	192	144	130
	необязательная			4		4				
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1			788		160	162	192	144	130
	Блок Б2			32				12	16	4
	Блок Б3			22						22
	Блок ФТД			4		4				
	Итого по всем блокам			846		164	162	204	160	156
Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					5	7	4	3	2
	ЗАЧЕТ (За)					10	5	11	10	7
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)									1
	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)						1			
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1			1	
	КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						1	1		
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных			42.49%						
Объем обязательной части от общего объема программы (%)				61.2%						
Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)				10.13%						