

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»
Институт гуманитарных наук

План утвержден ученым советом
Университета

Протокол № 4 от 26.06.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

39.03.01

39.03.01 Социология

Профиль: Социология маркетинга и рекламы

Кафедра: Кафедра социологии и конфликтологии

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная


Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Год начала подготовки 2023
(по учебному плану)

Образовательный стандарт
(ФГОС) № 75 от 05.02.2018

| | Основной | Типы задач профессиональной деятельности |
|---|----------|--|
| + | + | научно-исследовательский |
| + | + | проектный |

Учебный план бакалавриата z39.03.01 Социология: Социология маркетинга и рекламы, год начала подготовки 2023

| - | - | - | - | Формы пром. атт. | | | | з.е. | | | | Итого акад. часов | | | | Курс 1 | | | | Курс 2 | | | | Курс 3 | | | | Курс 4 | | | | Курс 5 | | | | Компетенции | | |
|--|---|-------------|---|-------------------|--------|--------------|----------|-------|-------------|-----|-----|-------------------|----------|------------|----|--------|-----|-----|----|--------|-----|-----|----|--------|-----|-----|----|--------|-----|-----|----|--------|------|------|---|-------------|--|--|
| | | | | Считается в плане | Индекс | Наименование | Экза мен | Зачет | Зачет с оц. | КП | КР | Факт | По плану | Конт. раб. | СР | з.е. | Лек | Лаб | Пр | з.е. | Лек | Лаб | Пр | з.е. | Лек | Лаб | Пр | з.е. | Лек | Лаб | Пр | з.е. | Лек | Лаб | Пр | | | |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.В.01.09 | Интернет-реклама и PR | | 3 | | | | 3 | 108 | 10 | 94 | | | | | | | | | 3 | 4 | | 6 | | | | | | | | | | УК-1 | | | | |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.В.01.10 | Социально-правовые проблемы современности | | 3 | | | | 3 | 108 | 18 | 86 | | | | | | | | | 3 | 6 | | 10 | | | | | | | | | | УК-2 | | | | |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.В.01.11 | Социологические методы онлайн-исследований | | 4 | | | | 3 | 108 | 10 | 94 | | | | | | | | | | | | | 3 | 4 | | 6 | | | | | ПК-1 | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.В.01.12 | Психодиагностика | 4 | 4 | | | | 6 | 216 | 26 | 177 | | | | | | | | | 6 | 8 | | 14 | | | | | | | | | | УК-3 | | | | |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.В.01.13 | Социальная реклама | | 4 | | | | 3 | 108 | 10 | 94 | | | | | | | | | 3 | 4 | | 6 | | | | | | | | | | ПК-3 | | | | |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.В.01.14 | Социология маркетинговых коммуникаций | | 4 | | | | 3 | 108 | 14 | 90 | | | | | | | | | 3 | 6 | | 8 | | | | | | | | | | ПК-2 | | | | |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.В.01.15 | Экономическая социология | | 4 | | | | 3 | 108 | 12 | 92 | | | | | | | | | 3 | 6 | | 6 | | | | | | | | | | УК-1 | | | | |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.В.01.16 | Социология организационной культуры | | 4 | | | | 3 | 108 | 20 | 84 | | | | | | | | | 3 | 6 | | 8 | | | | | | | | | | УК-5 | | | | |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.В.01.17 | Социологические методики маркетинговых исследований | | 4 | | | 4 | 3 | 108 | 12 | 92 | | | | | | | | | 3 | 6 | | 6 | | | | | | | | | | ПК-2 | | | | |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.В.01.18 | Социология международных отношений | 4 | | | | | 3 | 108 | 18 | 81 | | | | | | | | | 3 | 6 | | 6 | | | | | | | | | | УК-5 | | | | |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.В.01.19 | Качественный анализ данных | | 5 | | | | 3 | 108 | 20 | 84 | | | | | | | | | | | | | 3 | 6 | | 6 | | | 3 | 6 | 10 | ПК-1 | | | | |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.В.01.20 | Социология образования | 5 | | | | | 6 | 216 | 22 | 185 | | | | | | | | | | | | | 6 | 8 | | | | | | | 8 | ПК-1 | | | | |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.В.01.21 | Анализ эмпирических данных социальных исследований | | 5 | | | | 3 | 108 | 12 | 92 | | | | | | | | | | | | | 3 | 2 | | | | | | | | 6 | ПК-1 | | | |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.В.01.22 | Социальная статистика | | 5 | | | | 3 | 108 | 16 | 88 | | | | | | | | | | | | | 3 | 8 | | | | | | | | 8 | ПК-1 | | | |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.В.01.23 | Социальный маркетинг | 5 | | | | | 6 | 216 | 12 | 195 | | | | | | | | | | | | | 6 | 6 | | | | | | | | 6 | ПК-2 | | | |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.В.01.24 | Продвижение в социальных медиа (SMM) | | | 5 | | | 3 | 108 | 12 | 92 | | | | | | | | | | | | | 3 | 6 | | | | | | | | 6 | УК-1 | | | |
| Блок 2. Практика | | | | | | | | 18 | 648 | 32 | 616 | | | | | | | | | | 3 | | | 9 | | | | | | | | | | | | | | |
| Обязательная часть | | | | | | | | 18 | 648 | 32 | 616 | | | | | | | | | | | 3 | | | 9 | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | + | Б2.О.01(У) | Учебная практика: ознакомительная практика | | 3 | | | | 3 | 108 | 12 | 96 | | | | | | | | | 3 | | | | | | | | | | | | | | ОПК-3; ОПК-4 | | | |
| <input type="checkbox"/> | + | Б2.О.02(У) | Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) | | 4 | | | | 3 | 108 | 12 | 96 | | | | | | | | | | | | 3 | | | | | | | | | | | УК-1; ОПК-2 | | | |
| <input type="checkbox"/> | + | Б2.О.03(П) | Производственная практика: проектно-технологическая практика | | 4 | | | | 6 | 216 | 4 | 212 | | | | | | | | | | | | 6 | | | | | | | | | | | ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3 | | | |
| <input type="checkbox"/> | + | Б2.О.04(П) | Производственная практика: научно-исследовательская работа | | 5 | | | | 3 | 108 | 2 | 106 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | УК-1; ОПК-2; ОПК-4 | | | |
| <input type="checkbox"/> | + | Б2.О.05(Пд) | Производственная практика: преддипломная практика | | 5 | | | | 3 | 108 | 2 | 106 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ПК-1; ПК-2; ПК-3 | | | |
| Блок 3. Государственная итоговая аттестация | | | | | | | | 6 | 216 | 22 | 194 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Обязательная часть блока Б3 | | | | | | | | 6 | 216 | 22 | 194 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | + | Б3.О.01 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | 5 | | | | | 6 | 216 | 22 | 194 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3 | | | |
| ФТД. Факультативные дисциплины | | | | | | | | 2 | 72 | 2 | 66 | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | 2 | 72 | 2 | 66 | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | + | ФТД.В.01 | Введение в профессию (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья) | | 1 | | | | 2 | 72 | 2 | 66 | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | УК-2 | | | |

| | Итого | | | | | Курс 1 | Курс 2 | Курс 3 | Курс 4 | Курс 5 |
|---|-----------------------|-------|--------------|----------|------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | Баз.% | Вар.% | ДВ(от Вар.)% | з.е. | | | | | | |
| | | | | Не менее | Факт | | | | | |
| Итого (с факультативами) | | | | 192 | 242 | 44 | 54 | 48 | 54 | 42 |
| Итого по ОП (без факультативов) | | | | 190 | 240 | 42 | 54 | 48 | 54 | 42 |
| Дисциплины (модули) | 60% | 40% | 0% | 175 | 216 | 42 | 54 | 45 | 45 | 30 |
| Обязательная часть | | | | | 129 | 42 | 45 | 18 | 18 | 6 |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | 87 | | 9 | 27 | 27 | 24 |
| Практика | 100% | 0% | 0% | 9 | 18 | | | 3 | 9 | 6 |
| Обязательная часть | | | | | 18 | | | 3 | 9 | 6 |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | | | |
| Государственная итоговая аттестация | | | | 6 | 6 | | | | | 6 |
| Обязательная часть блока БЗ | | | | | 6 | | | | | 6 |
| Факультативные дисциплины | | | | 2 | 2 | 2 | | | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | 2 | 2 | | | | |
| Учебная нагрузка (акад.час/нед) | ОП, факультативы | | | 43.2 | | 43.2 | 45.3 | 39.6 | 43.8 | 45 |
| Контактная работа (акад.час/год) | обязательная | | | 174.4 | | 196 | 190 | 192 | 182 | 112 |
| | необязательная | | | 2 | | 2 | | | | |
| Суммарная контактная работа (акад. час) | Блок Б1 | | | 872 | | 196 | 190 | 192 | 182 | 112 |
| | Блок Б2 | | | 32 | | | | 12 | 16 | 4 |
| | Блок Б3 | | | 22 | | | | | | 22 |
| | Блок ФТД | | | 2 | | 2 | | | | |
| | Итого по всем блокам | | | 928 | | 198 | 190 | 204 | 198 | 138 |
| Обязательные формы промежуточной аттестации | ЭКЗАМЕН (Эк) | | | | | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 |
| | ЗАЧЕТ (За) | | | | | 6 | 9 | 10 | 11 | 5 |
| | ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО) | | | | | | | | | 1 |
| | КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП) | | | | | | 1 | | | |
| | КУРСОВАЯ РАБОТА (КР) | | | | | 1 | | | 1 | |
| Процент ... занятий от аудиторных (%) | лекционных | | | 45.03% | | | | | | |
| Объем обязательной части от общего объема программы (%) | | | | 61.2% | | | | | | |
| Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%) | | | | 11.21% | | | | | | |