

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Алтайский государственный университет»
Институт гуманитарных наук

УТВЕРЖДЕНО
решением ученого совета Университета
Протокол № 1/1
от 29 октября 2021 года

ПРОГРАММА
учебной практики

Тип практики: ознакомительная практика

39.03.01 Социология
Профиль «Социология маркетинга и рекламы»

Форма обучения очная, заочная

Составитель:

канд. социол. наук, доцент кафедры социологии и конфликтологии Замятина О.Н.

Визирование программы для исполнения в очередном учебном году

Программа практики пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 -2024 учебном году на заседании ученого совета института гуманитарных наук, протокол № 7 от «19» апреля 2023 г. Внесены следующие изменения и дополнения:

Скорректирована формулировка компетенции УК10, в том числе в учебном плане, в соответствии с Приказом Минобрнауки России "О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты" № 208 от 27.02.2023 (зарегистрировано Минюстом России 31 марта 2023 г.).

Визирование программы для исполнения в очередном учебном году

Программа практики пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в ____/____ учебном году на заседании ученого совета института _____ протокол № ____ от « ____ » ____ 20 ____

Внесены следующие изменения и дополнения: _____

1. Вид практики, способы (при наличии) и формы ее проведения

Вид практики: учебная.

Тип практики: ознакомительная практика.

Способы проведения (при наличии): стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретно по видам практик.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесённых с планируемыми результатами освоения ОПОП

2.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенций (ОПК)	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Организация и проведение социологического исследования	ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.1. Знает особенности операционализации задач конкретного социологического исследования. ОПК-3.2. Умеет осуществлять поиск, критический анализ и обобщение научной информации в рамках задач социологического исследования. ОПК-3.3. Умеет интерпретировать данные прикладного социологического исследования. ОПК-3.4. Владеет навыками оформления отчёта о выполненной работе и представления результатов исследования целевой аудитории.
Выявление и решение социально значимых проблем	ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1. Знает возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ОПК-4.2. Умеет выявлять социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ОПК-4.3. Владеет навыками формулирования социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований

3. Место практики в структуре образовательной программы

В соответствии с ФГОС ВО по направлению «Социология» учебная практика входит в обязательную часть блока 2 «Практика».

4. Объем практики

Объем практики, согласно УП, в зачетных единицах составляет 3 з.е. (108 ч.), ее продолжительность 2 недели во втором семестре.

5. Порядок организации и содержание практики

Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов	Формы текущего контроля
<i>Подготовительный этап</i>	1. Инструктаж по ТБ 2. Установочная конференция 3. Определение индивидуального задания на практику	Собеседование с руководителем практики, индивидуальные задания, дневник - отчет
<i>Основной этап</i>	1. Ознакомление с правилами внутреннего распорядка и техникой безопасности организации 2. Прохождение практики в соответствии с индивидуальными заданиями на практику: - Самостоятельная формулировка названия, цель, актуальность предполагаемого научного исследования в одной из отраслей социологии с учетом специфики места прохождения практики. Студент производит следующие процедуры: а) формулирует тему предполагаемого научного исследования по выбранной отрасли социологии, описывает ее актуальность, при этом учитывается специфика деятельности в месте прохождения практики; б) дает краткую характеристику проблемы исследования; в) описывает цель и конкретные задачи исследования. - Анализ результатов любого социологического исследования, проведенного учеными или специализированными фондами по изучению общественного мнения (например, ВЦИОМ). Студент должен выполнить следующие моменты: а) найти на одном из сайтов или в опубликованном виде результаты проведенного социологического исследования, сделать ссылку на интернет - ресурс или полное библиографическое описание печатного источника; б) проанализировать результаты проведенного кем-либо прикладного социологического исследования по плану: в) сформулировать тему исследования; актуальность; время проведения; цель и задачи; отраслевая специфика (к какой отрасли социологии имеет отношение); наиболее интересные с научной точки зрения результаты; интерпретация данных с учетом современности и важнейших проблем развития общества и человека.	Индивидуальные задания
<i>Заключительный этап</i>	Подготовка дневника - отчета по практике и презентации	Дневник - отчет, презентация результатов практики

6. Формы отчетности по практике:

дневник – отчет, характеристика с места практики, презентация результатов практики

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

находится в приложении 1.

8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

Основная литература:

1. Кравченко, А. И. Социология: учебник и практикум для вузов / А. И. Кравченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02557-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510615>

Дополнительная литература:

1. Методика и техника социологических исследований: учебное пособие для вузов / В. А. Семенов [и др.]; под общей редакцией В. А. Семенова, В. Г. Зарубина. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 73 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13027-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517544>
2. Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС: учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10789-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511895>

Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы:

- <http://elibrary.ru> (Научная электронная библиотека)
- <https://wciom.ru/> (База социологических данных ВЦИОМ)
- <https://www.jour.fnisc.ru/index.php/soc4m/index> (Социология: 4М)
- www.socis.isras.ru (Социологические исследования)
- <https://www.vestnik-isras.ru> (Вестник Института социологии)

9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные ресурсы и технологии научной библиотеки Алтайского государственного университета; информационные справочные системы:

- <https://e.lanbook.com/> (ЭБС издательства «Лань»)
- <https://biblioclub.ru/> (ЭБС «Университетская библиотека online»)
- urait.ru (ЭБС «Юрайт»)

10. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики

Для проведения практики целесообразно использование специализированных учебных аудиторий, оснащенных мультимедийной техникой.

Приборно-технический комплекс: компьютер или ноутбук, при необходимости мультимедийный проектор, микрофон, интерактивная доска, доступ к электронно-библиотечной системе.

11. Организация практики для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов

При наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов для проведения практики имеется доступ в специализированные учебные аудитории, оснащенные мультимедийной техникой, а также имеется доступ к использованию приборно-технического комплекса: компьютера или ноутбука, при необходимости мультимедийного проектора, микрофона, интерактивной доски, доступ к электронно-библиотечной системе.

12. Методические рекомендации по организации и прохождению практики

При выполнении индивидуальных заданий студент должен продемонстрировать необходимый уровень знаний, умений и владений.

Так, студент должен самостоятельно формулировать название, цели, конкретные задачи предполагаемого научного исследования в одной из отраслей социологии с учетом специфики места прохождения практики.

Студент производит следующие процедуры:

- формулирует тему предполагаемого научного исследования по выбранной отрасли социологии, описывает ее актуальность, при этом учитывается специфика деятельности в месте прохождения практики;

- дает краткую характеристику проблемы исследования;

- описывает цель и конкретные задачи исследования;

Также студент должен иметь навыки по анализу результатов любого социологического исследования, проведенного учеными или специализированными фондами по изучению общественного мнения (например, ВЦИОМ).

Студент должен выполнить следующие моменты:

- найти на одном из сайтов или в опубликованном виде результаты проведенного социологического исследования, сделать ссылку на интернет-ресурс или полное библиографическое описание печатного источника;

- проанализировать результаты проведенного кем-либо прикладного социологического исследования по плану:

тема исследования; актуальность; время проведения; цель и задачи; отраслевая специфика (к какой отрасли социологии имеет отношение); методика исследования; наиболее интересные с научной точки зрения результаты; интерпретация данных с учетом современности и важнейших проблем развития общества и человека.

Методические рекомендации к оформлению дневника-отчета. Дневник-отчет оформляется по форме и заполняется в электронном виде, хотя не возбраняется заполнение от руки. Дневник практики должен содержать ежедневные записи. Записи должны быть подробными, иллюстрировать выполнение индивидуальных заданий, содержать элементы самоанализа. Ежедневные записи должны быть оформлены аккуратно, без ошибок, в строгом научном стиле.

По окончании практики руководитель практики в организации вносит в дневник-отчет характеристику, где дает оценку качества выполнения студентом индивидуальных заданий по практике, отмечает личные и профессиональные качества, проявленные студентом в ходе практики, дает оценку сформированности компетенций. Студент обязан предоставить полностью заполненный дневник-отчет после прохождения практики сроки, установленные кафедрой.

Методические рекомендации по составлению презентации.

Первый слайд должен содержать следующую информацию

- Фамилию, Имя, Отчество практиканта
- Направление подготовки
- Вид практики
- Сроки прохождения практики

Второй слайд должен содержать информацию о месте прохождения практики (подразделении) и руководителе практики от предприятия (организации) и от кафедры

Третий слайд должен содержать информацию о целях и задачах практики на предприятии (организации) (задания на практику)

Четвертый слайд и последующие слайды – результаты практики на предприятии (организации)

Заключительный слайд – выводы по итогам практики.

Аттестация по итогам практики проводится на основании оформленного в соответствии с установленными требованиями дневника-отчета студента, характеристики руководителя

практики от организации и презентации на итоговой конференции. По итогам аттестации выставляется зачет.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Алтайский государственный университет»
Институт гуманитарных наук
Кафедра социологии и конфликтологии

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по учебной практике
ознакомительная практика
39.03.01 Социология

Профиль «Социология маркетинга и рекламы»

Разработчик: канд. социол. наук,
доцент кафедры социологии и
конфликтологии О.Н. Замятина

Визирование ФОС для исполнения в очередном учебном году:

ФОС пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в ____/____ учебном году на заседании ученого совета института _____ протокол № ____ от « ____ » ____ 20__
Внесены следующие изменения дополнения: _____

Визирование ФОС для исполнения в очередном учебном году:

ФОС пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в ____/____ учебном году на заседании ученого совета института _____ протокол № ____ от « ____ » ____ 20__
Внесены следующие изменения дополнения: _____

Визирование ФОС для исполнения в очередном учебном году:

ФОС пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в ____/____ учебном году на заседании ученого совета института _____ протокол № ____ от « ____ » ____ 20__
Внесены следующие изменения дополнения: _____

Визирование ФОС для исполнения в очередном учебном году:

ФОС пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в ____/____ учебном году на заседании ученого совета института _____ протокол № ____ от « ____ » ____ 20__
Внесены следующие изменения дополнения: _____

ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Перечень формируемых компетенций:

- ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения
- ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований

1. Планируемые результаты освоения практики:

№ п/п	Контролируемые элементы практики	Код контролируемой компетенции (или её части)	Код и наименование индикатора достижения	Наименование оценочного средства
1	<i>Подготовительный этап</i>	ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	<p>ОПК-3.1. Знает особенности операционализации задач конкретного социологического исследования.</p> <p>ОПК-3.2. Умеет осуществлять поиск, критический анализ и обобщение научной информации в рамках задач социологического исследования.</p> <p>ОПК-3.3. Умеет интерпретировать данные прикладного социологического исследования.</p> <p>ОПК-3.4. Владеет навыками оформления отчёта о выполненной работе и представления результатов исследования целевой аудитории.</p>	Индивидуальные задания
2	<i>Основной этап</i>	ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути	ОПК-4.1. Знает возможности использования теоретических знаний и	Индивидуальные задания

		их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	<p>результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем;</p> <p>ОПК-4.2. Умеет выявлять социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов;</p> <p>ОПК-4.3. Владеет навыками формулирования социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований</p>	
3	<i>Заключительный этап</i>	ОПК-3 ОПК-4	<p>ОПК-3.1. Знает особенности операционализации задач конкретного социологического исследования.</p> <p>ОПК-3.2. Умеет осуществлять поиск, критический анализ и обобщение научной информации в рамках задач социологического исследования.</p> <p>ОПК-3.3. Умеет интерпретировать данные прикладного социологического</p>	Дневник-отчет, презентация

			<p>исследования.</p> <p>ОПК-3.4. Владеет навыками оформления отчёта о выполненной работе и представления результатов исследования целевой аудитории.</p> <p>ОПК-4.1. Знает возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем;</p> <p>ОПК-4.2. Умеет выявлять социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов;</p> <p>ОПК-4.3. Владеет навыками формулирования социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований</p>	
4	Промежуточная аттестация по практике – <i>зачёт</i>	ОПК-3 ОПК-4	<p>ОПК-3.1. Знает особенности операционализации задач конкретного социологического</p>	Дневник-отчет, презентация

			<p>исследования.</p> <p>ОПК-3.2. Умеет осуществлять поиск, критический анализ и обобщение научной информации в рамках задач социологического исследования.</p> <p>ОПК-3.3. Умеет интерпретировать данные прикладного социологического исследования.</p> <p>ОПК-3.4. Владеет навыками оформления отчёта о выполненной работе и представления результатов исследования целевой аудитории.</p> <p>ОПК-4.1. Знает возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем;</p> <p>ОПК-4.2. Умеет выявлять социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов;</p> <p>ОПК-4.3. Владеет навыками</p>	
--	--	--	---	--

			формулирования социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований	
--	--	--	--	--

3. Типовые оценочные средства, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по практике:

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ПРАКТИКЕ

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО -1: Индивидуальные задания

1. Цель: проверка выполнения заданий по практике
2. Контролируемый раздел практики: Подготовительный этап, основной этап.
3. Проверяемые компетенции (код): ОПК-3, ОПК-4
4. Индикаторы достижения: ОПК-3.1. Знает особенности операционализации задач конкретного социологического исследования. ОПК-3.2. Умеет осуществлять поиск, критический анализ и обобщение научной информации в рамках задач социологического исследования. ОПК-3.3. Умеет интерпретировать данные прикладного социологического исследования. ОПК-3.4. Владеет навыками оформления отчёта о выполненной работе и представления результатов исследования целевой аудитории. ОПК-4.1. Знает возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ОПК-4.2. Умеет выявлять социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ОПК-4.3. Владеет навыками формулирования социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований
5. Пример оценочного средства: Анализ результатов любого социологического исследования, проведенного учеными или специализированными фондами по изучению общественного мнения (например, ВЦИОМ).

Студент должен выполнить следующие моменты:

- найти на одном из сайтов или в опубликованном виде результаты проведенного социологического исследования, сделать ссылку на интернет - ресурс или полное библиографическое описание печатного источника;
- проанализировать результаты проведенного кем-либо прикладного социологического исследования по плану:
- сформулировать тему исследования; актуальность; время проведения; цель и задачи; отраслевая специфика (к какой отрасли социологии имеет отношение); наиболее интересные с научной точки зрения результаты; интерпретация данных с учетом современности и важнейших проблем развития общества и человека.

6. Критерии оценивания:

2-балльная шкала	Показатели	Критерии
Зачтено	1. Полнота выполнения	Индивидуальное задание выполнено в полном объеме, студент проявил

	индивидуального задания; 2. Правильность выполнения индивидуального задания; 3. Своевременность и последовательность выполнения индивидуального задания.	высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению. Могут иметься отдельные недостатки при выполнении в ходе практики отдельных разделов (частей) задания, имеются замечания по оформлению собранного материала.
Не зачтено	индивидуального задания.	Задание выполнено лишь частично, имеются многочисленные замечания по оформлению собранного материала

7. Рекомендуемый перечень вопросов для самостоятельной подготовки:

Перечень вопросов
<ol style="list-style-type: none"> 1. В чем заключаются цель и основные задачи практики? 2. Каковы основные этапы практики? 3. Каковы основные принципы соблюдения дисциплины при прохождении практики? 4. Как должен вести себя студент во взаимоотношениях с сотрудниками организаций, где проходит практика? 5. В чем состоят правила соблюдения безопасности при прохождении практики?

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО -2: Презентация результатов практики

1. Цель: устное представление работы, сопровождающейся презентацией.
2. Контролируемый раздел практики: Заключительный этап
3. Проверяемые компетенции (код): ОПК-3, ОПК-4
8. Индикаторы достижения: ОПК-3.1. Знает особенности операционализации задач конкретного социологического исследования. ОПК-3.2. Умеет осуществлять поиск, критический анализ и обобщение научной информации в рамках задач социологического исследования. ОПК-3.3. Умеет интерпретировать данные прикладного социологического исследования. ОПК-3.4. Владеет навыками оформления отчёта о выполненной работе и представления результатов исследования целевой аудитории. ОПК-4.1. Знает возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ОПК-4.2. Умеет выявлять социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ОПК-4.3. Владеет навыками формулирования социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований
4. Пример оценочного средства:



Цели и задачи учебной (ознакомительной) практики

Цели практики:

- Закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в области социологии

Задачи практики:

- Поиск на одном из сайтов или в опубликованном виде результаты социологических исследований
- Анализ результатов проведённого кем-либо социологического исследования по плану в программе учебной практики
- Подготовка дневника-отчёта о прохождении практики, информации для выступления на итоговой конференции



Поиск в сети Интернет в опубликованном виде результатов проведённого социологического исследования.

Тема: Выпускники школ и студенты высказали мнение о дистанционном образовании



Сайт: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10304>

Анализ данных опроса

В ходе анализа было выявлено:

- актуальность исследования, посвящённого мнению о дистанционном образовании выпускников школ и студентов, определена пандемией COVID-19 в 2020 году;
- время проведения: 14-16 мая 2020 г.;
- целью исследования является определение отношения студентов и выпускников школ (а также их родителей) к переходу на дистанционную форму обучения в связи с распространением коронавирусной инфекции;
- основными задачами исследования являются: определение уровня удовлетворённости организацией дистанционного образования,
- выявление отношения к изменению уровня учебной нагрузки,
- определение уровня преподавания в условиях дистанционного образования;
- данная тема имеет отношение к такой отрасли социологии, как социология образования.

Результаты анализа данных опроса

Изменение нагрузки на преподавателей (по мнению студентов) и на учителей (по мнению родителей выпускников) [в упрощённом варианте]



Результаты анализа данных опроса

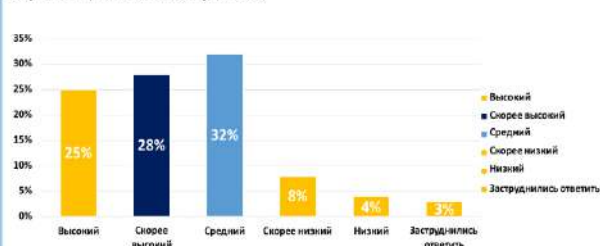
Изменение нагрузки на студентов (по их собственному мнению) и на выпускников (по мнению их родителей) [в упрощённом варианте]

02.07.2020
-
03.07.2020



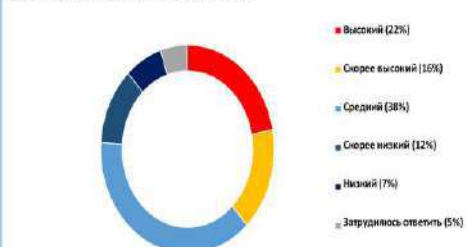
Результаты анализа данных опроса

Оценка уровня преподавания в условиях дистанционного обучения (по мнению студентов)



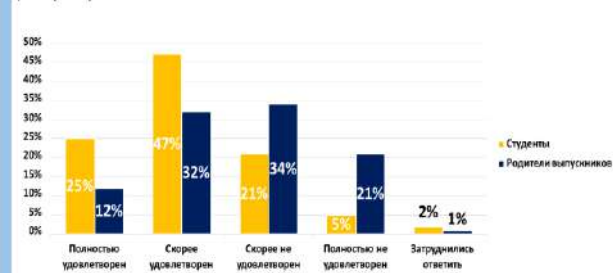
Результаты анализа данных опроса

Уровень оснащения учебного заведения оборудованием, необходимым для организации обучения в дистанционном формате (по мнению студентов)



Результаты анализа данных опроса

Оценка организации дистанционного образования в условиях распространения COVID-19





5. Критерии оценивания:

2-балльная шкала	Показатели	Критерии
Зачтено	1. Соответствие содержания отчета требованиям программы практики. 2. Структурированность и полнота собранного материала. 3. Полнота устного выступления, правильность ответов на вопросы при защите.	При защите презентации студент продемонстрировал глубокие и системные знания, полученные при прохождении практики, свободно оперировал данными, полученными при проведении исследования, и внес обоснованные предложения по их совершенствованию. Студент грамотно ответил на поставленные вопросы и получил положительный отзыв руководителя практики. В отчете были допущены несущественные ошибки.
Не зачтено		Презентация имеет поверхностный анализ собранного материала, нечеткую последовательность его изложения. Студент при защите отчета по практике не дал полных и аргументированных ответов на поставленные вопросы. В отзыве руководителя по практике имеются существенные замечания.

6. Рекомендуемый перечень вопросов для самостоятельной подготовки:

Перечень вопросов
1. Как подготовить презентацию по результатам практики? 2. В чем особенности написания и презентации отчета результатов практики?

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ПРАКТИКЕ

1. Форма проведения промежуточной аттестации: зачет
2. Процедура проведения: Дневник-отчет с презентацией результатов
3. Проверяемые компетенции (код): ОПК-3, ОПК-4
4. Индикаторы достижения: ОПК-3.1. Знает особенности операционализации задач конкретного социологического исследования. ОПК-3.2. Умеет осуществлять поиск, критический анализ и обобщение научной информации в рамках задач социологического

исследования. ОПК-3.3. Умеет интерпретировать данные прикладного социологического исследования. ОПК-3.4. Владеет навыками оформления отчёта о выполненной работе и представления результатов исследования целевой аудитории. ОПК-4.1. Знает возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ОПК-4.2. Умеет выявлять социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ОПК-4.3. Владеет навыками формулирования социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований

5. Пример оценочного средства: дневник - отчет

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Алтайский государственный университет»

Институт гуманитарных наук



**АЛТАЙСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Д Н Е В Н И К - О Т Ч Е Т

по учебной (ознакомительной) практике

Иванова Ивана Ивановича

(Ф И О студента)

Студента 1 курса группы _____

Института гуманитарных наук

по направлению подготовки 39.03.01 Социология

за 202_ – 202_ учебный год

г. Барнаул

СОГЛАСОВАНО
Декан факультета (директор института)

наименование факультета (института)

ФИО

« _____ » _____ 201__ год

место печати

СОГЛАСОВАНО
Руководитель предприятия (организации)

наименование предприятия(организации)

ФИО

« _____ » _____ 201__ год

место печати

Совместный рабочий график проведения практики

ФИО студента Иванова Ивана Ивановича

ФИО руководителя практики
от кафедры _____

ФИО руководителя практики
от предприятия (организации) _____

Сроки практики начало _____

Рабочий план (график) прохождения практики

№	Мероприятия	Сроки
1	<i>Знакомство со структурой АлтГУ и правилами внутреннего распорядка</i>	
2	<i>Содержание и объём работы</i>	
3	<i>Подготовка дневника отчёта о прохождении производственной практики и информации для выступления в итоговой конференции</i>	

Утверждено:

Руководитель практики от кафедры

(подпись)

(ФИО)

Руководитель практики
от предприятия (организации)

(подпись)

(ФИО)

ПУТЕВКА

1. Фамилия Иванов
2. Имя и отчество Иван Иванович
3. Курс 1
4. Направление подготовки социология
5. Наименование предприятия (организации) прохождения практики
6. Руководитель практики от кафедры

Фамилия

Имя

Отчество

Зав. кафедрой _____

(подпись)

_____ (ФИО)

Печать института

«__» _____ 20__ г.

Даты прохождения практики

Дата прибытия на практику «__» _____ 20__ г.

Печать

_____ (подпись)

_____ (Ф И О)

Дата выбытия с места практики «__» _____ 20__ г.

Печать

_____ (подпись)

_____ (Ф И О)

СОДЕРЖАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ

№ п/п	Краткое содержание индивидуальных заданий	Рабочий график (план) выполнения
1	Найти на одном из сайтов или в опубликованном виде результаты социологических исследований	
2	Проанализировать результаты проведённого кем-либо социологического исследования по плану в программе учебной практики	
3	Подготовка дневника-отчёта о прохождении практики, информации для выступления на итоговой конференции	

Руководитель практики от кафедры _____

(Ф.И.О., должность)

_____/_____/_____

(подпись)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель практики от предприятия (организации) _____

(Ф.И.О., должность)

_____/_____/_____

(подпись)

ИНСТРУКТАЖ ПО ОХРАНЕ ТРУДА

Характер инструктажа	Дата	Кто проводил инструктаж	Роспись студента
Вводный инструктаж			
Повторный инструктаж			

Ежедневные записи студентов по практике

Дата	Описание выполненных работ студентом
	Установочная конференция по практике, получение индивидуальных заданий по практике, проведение вводного инструктажа по соблюдению техники безопасности

Дата	Описание выполненных работ студентом
	Поиск в сети Интернет в опубликованном виде результатов проведённого социологического исследования. Тема: Выпускники школ и студенты высказали мнение о дистанционном образовании https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10304
	Анализ данных опроса Выпускники школ и студенты высказали мнение о дистанционном образовании. В ходе анализа было выявлено: <ul style="list-style-type: none">– актуальность исследования, посвящённого мнению о дистанционном образовании выпускников школ и студентов, определена пандемией COVID-19 в 2020 году;– время проведения: 14-16 мая 2020 г.;– целью исследования является определение отношения студентов и выпускников школ (а также их родителей) к переходу на дистанционную форму обучения в связи с распространением коронавирусной инфекции;– основными задачами исследования являются: определение уровня удовлетворённости организацией дистанционного образования, выявление отношения к изменению уровня учебной нагрузки, определение уровня преподавания в условиях дистанционного образования;– данная тема имеет отношение к такой отрасли социологии, как социология образования.

Подпись руководителя практики _____

Ежедневные записи студентов по практике

Дата	Описание выполненных работ студентом
	Анализ удовлетворённости организацией дистанционного обучения и изменения нагрузки на участников учебного процесса: <ul style="list-style-type: none">– Увеличение нагрузки на преподавателей в связи с переходом на дистанционный формат обучения заметили 55% студентов

	<ul style="list-style-type: none"> – Говоря об уровне преподавания в дистанционном формате, более половины студентов оценили его как высокий или скорее высокий — 53% – 62% родителей выпускников 11-х классов отметили увеличение учебной нагрузки на ребенка – Удовлетворены организацией дистанционного образования 44% родителей учеников 11-х классов, среди учащихся колледжей и техникумов об этом сообщают 74%, а среди студентов вузов — 72%
	<p>Проанализировав данные опроса, можно выявить следующие результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> – больше половины опрошенных студентов (55%) отметили увеличение нагрузки на преподавателей и примерно столько же (51%) на самих студентов; – 19% и 20% считают, что нагрузка сократилась в отношении преподавателей и студентов соответственно; – по мнению студентов нагрузка осталась прежней у преподавателей – 20%, у студентов – 28%;

Подпись руководителя практики _____

Ежедневные записи студентов по практике

Дата	Описание выполненных работ студентом
	<ul style="list-style-type: none"> – 53% студентов оценили уровень преподавания в дистанционном формате как высокий или скорее высокий; – 32% назвали уровень преподавания средним; – лишь 12% опрошенных дали низкую оценку уровню преподавания; – 72% респондентов удовлетворены организацией дистанционного образования в их вузе в условиях коронавирусной инфекции, причём каждый четвёртый (25%) говорит о крайней степени удовлетворённости; – 26% студентов отозвались неудовлетворительно; одинаковый процент опрошиваемых оценили уровень оснащения учебных заведений оборудованием, необходимым для проведения занятий в удалённом формате, как высокий/скорее высокий или как средний (по 38% в каждом случае); – 19% респондентов назвали его низким/скорее низким; – большинство родителей выпускников (62%) отметили увеличение учебной нагрузки на учащихся в связи с переходом на дистанционное обучение, причём 36% родителей сообщили о существенном возрастании нагрузки; – 24% родителей заметили сокращение нагрузки;

Подпись руководителя практики _____

Ежедневные записи студентов по практике

Дата	Описание выполненных работ студентом
	<ul style="list-style-type: none"> – 13% родителей выпускников считают, что нагрузка осталась на прежнем уровне; – 44% среди родителей выпускников, 74% среди учащихся колледжей и техникумов, 82% среди студентов вузов в той или иной степени удовлетворены организацией дистанционного образования; – каждый второй родитель школьников выпускных классов (56%) согласен с мнением, что переход на дистанционный режим образования увеличил нагрузку на учителей; – 25% родителей считают, что нагрузка сократилась; – 9% не отметили изменения объёма нагрузки вообще; – 65% родителей 11-классников считают необходимым организовать ЕГЭ в конце июня – начале июля текущего года; – 19% выразили желание перенести сдачу экзаменов на начало августа; – 13% респондентов назвали другие периоды проведения аттестации.
	Подготовка дневника-отчета о прохождении учебной практики и информации для выступления в итоговой конференции, подготовка презентации
	Присутствие и участие в рабочей конференции по практике

Подпись руководителя практики _____

ХАРАКТЕРИСТИКА СТУДЕНТА ЗА ВРЕМЯ ПРАКТИКИ

Навыки студента, объем выполненных работ, деловые качества, активность, дисциплина и т.п.

Подпись руководителя практики _____

Печать

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРАКТИКИ ОТ КАФЕДРЫ (с учетом уровня сформированности компетенций)

КОД КОМПЕТЕНЦИИ	СФОРМИРОВАНА	ЧАСТИЧНО СФОРМИРОВАНА	НЕ СФОРМИРОВАНА

Заключение:

Оценка _____

Подпись _____

КРАТКАЯ ИНСТРУКЦИЯ СТУДЕНТУ-ПРАКТИКАНТУ по заполнению дневника-отчета

1. Перед выездом на практику необходимо

1.1. Получить на кафедре задания, выполняемые в период практики, выяснить сроки практики;

1.2. Получить на профилирующей кафедре консультацию и инструктаж по всем вопросам организации практики, в т.ч. по технике безопасности;

1.3. Составить совместный график проведения практики с руководителем практики от организации, в котором отражаются следующие мероприятия, например:

1. Знакомство со структурой организации и правилами внутреннего распорядка
2. Проведение повторного инструктажа на рабочем месте по соблюдению техники безопасности
3. Прохождение практики в соответствии с заданиями.....
4. Подготовка дневника-отчета о прохождении практики.

1.4. Явиться к руководителю практики от организации и согласовать с ним задания, выполняемые в период практики и совместный график работы (2 и 5 страницу дневника-отчета подписать у руководителей практики и проставить все печати).

2. Прибыв на место практики, студент-практикант обязан

2.1. Ознакомиться с правилами внутреннего распорядка и техникой безопасности в организации и неуклонно их выполнять.

3. Обязанности студента в период практики

3.1. Ежедневно вести дневник - отчет по практике.

3.3. Дневник - отчет должен быть полностью закончен на месте практики и там же представлен для отзыва руководителю практики от организации о работе студента.

4. Возвратившись с практики необходимо

Представить на кафедру дневник - отчет о практике.

5. Правила ведения дневника

5.1. Дневник - отчет заполняется регулярно и аккуратно.

5.2. В дневнике-отчете должны быть все подписи и печати.

6. Критерии оценивания:

2-балльная шкала	Показатели	Критерии
Зачтено	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнение требований к оформлению дневника-отчета (наличие подписей и печатей, оформление документов в соответствии с шаблонами и образцами и пр.). 2. Подробное заполнение всех разделов дневника-отчета. 3. Отражение в дневнике-отчете выполнения индивидуального задания. 4. Наличие в дневнике-отчете элементов 	<p>Дневник-отчет оформлен в соответствии со всеми требованиями, предоставлен в установленные сроки, содержит полное описание этапов прохождения практики, выполнения индивидуальных заданий, содержит элементы самоанализа, критического мышления, анализа проблем, с которыми студент столкнулся на практике, а также новых возможных перспектив, связанных с осуществлением профессиональной деятельности в организации. Могут иметься отдельные недостатки в оформлении представленного материала.</p>
Не зачтено	<ol style="list-style-type: none"> 5. Своевременность предоставления дневника-отчета на проверку. 	<p>Дневник-отчет заполнен, но имеются пробелы в заполнении отдельных разделов (частей) дневника, имеются замечания по оформлению и содержанию. Могут иметься существенные недостатки в оформлении представленного материала.</p>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Алтайский государственный университет»
Институт гуманитарных наук

УТВЕРЖДЕНО
решением ученого совета Университета
Протокол № 1/1
от 29 октября 2021 года

ПРОГРАММА
учебной практики

Тип практики: научно-исследовательская работа
(получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

39.03.01 Социология
Профиль «Социология маркетинга и рекламы»

Форма обучения очная, заочная

Барнаул 2022

Составитель:

канд. социол. наук, доцент кафедры социологии и конфликтологии Замятина О.Н.

Визирование программы для исполнения в очередном учебном году

Программа практики пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 -2024 учебном году на заседании ученого совета института гуманитарных наук, протокол № 7 от «19» апреля 2023 г. Внесены следующие изменения и дополнения:

Скорректирована формулировка компетенции УК10, в том числе в учебном плане, в соответствии с Приказом Минобрнауки России "О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты" № 208 от 27.02.2023 (зарегистрировано Минюстом России 31 марта 2023 г.).

Визирование программы для исполнения в очередном учебном году

Программа практики пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в ____/____ учебном году на заседании ученого совета института _____ протокол № ____ от « ____ » ____ 20 ____

Внесены следующие изменения и дополнения: _____

1. Вид практики, способы (при наличии) и формы ее проведения

Вид практики: учебная.

Тип практики: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы).

Способы проведения (при наличии): стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретно по видам практик.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесённых с планируемыми результатами освоения ОПОП

2.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (УК)	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК – 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории. УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов. УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. УК-1.4. Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки

2.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенций (ОПК)	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Анализ социальных явлений и процессов	ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Знает научные теории, концепции, подходы в социологии. ОПК-2.2. Умеет описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных. ОПК-2.3. Владеет навыком проведения социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.

3. Место практики в структуре образовательной программы

В соответствии с ФГОС ВО по направлению «Социология» учебная практика входит в обязательную часть блока 2 «Практика».

4. Объем практики

Объем практики, согласно УП, в зачетных единицах составляет 3 з.е. (108 ч.), ее продолжительность 2 недели, в 4 семестре.

5. Порядок организации и содержание практики

Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов	Формы текущего контроля
Ознакомительный этап	- ознакомление с содержанием программы научно-исследовательской работы; - участие в курсовом собрании- инструктаже по организационно-методическим вопросам, связанным с прохождением практики, получить необходимые учебно-методические документы и материалы; - согласование с руководителем научно-исследовательской работы индивидуального задания на период прохождения практики	Собеседование со студентом, Индивидуальные задания
Основной этап	- Прохождение практики в соответствии с индивидуальными заданиями на практику: ✓ Участие с сообщением (докладом) в научно-практических конференциях, круглых столах, научных семинарах; ✓ Участие в организации научно-практического мероприятия на кафедре, институте, университете; ✓ Подготовка и направление научной статьи или тезисов для публикации; ✓ Опубликованная научная работа; ✓ Подготовка заявок на гранты, премии; ✓ Участие в конкретных исследованиях по грантам и научным проектам; ✓ Участие в научном кружке кафедры или прохождение обучения по избранному научному направлению на онлайн-платформе; ✓ Участие в олимпиаде, в т.ч. интернет-олимпиаде. - подготовка отчетной документации.	Индивидуальные задания
Заключительный этап	- сдача отчетной документации по научно-исследовательской работе	Отчет

6. Формы отчетности по практике:

Основной формой аттестации по итогам научно-исследовательской работы является представление на кафедру руководителю научно-исследовательской работы завершеного и надлежаще оформленного отчета по следующей форме:

ОТЧЕТ

о научно-исследовательской работе (получении первичных навыков научно-исследовательской работы)

Фамилия, и. о. студента _____

Номер группы _____

Период отчета: семестр _____ 20___/20___ учебного года

Руководитель _____

№	Формы Научно-исследовательской работы (получения первичных навыков научно-исследовательской работы)	Название конкретных мероприятий научно-исследовательской работы (полное название конференции, статьи, журнала с выходными данными, научного кружка и т.д.)	Дата мероприятия	Результат участия (сертификат, диплом, грамота, премия, публикация в печати, публикация изданная, рукопись статьи, справка и т.д.)	Отметка о зачете (выставляет руководитель)
1	Участие с сообщением (докладом) в научно-практических конференциях, круглых столах, научных семинарах				
2	Участие в организации научно-практического мероприятия на кафедре, институте, университете, в другом вузе				
3	Подготовка и направление научной статьи или тезисов для публикации				
4	Опубликованная научная работа				
5	Участие в подготовке курсов в системе Moodle по поручению руководителя научно-исследовательской работы				
6	Подготовка заявок на гранты, премии				
7	Участие в конкретных исследованиях по грантам и научным проектам				
8	Участие в научном кружке кафедры или прохождении обучения по				

	избранному научному направлению на онлайн-платформе				
9	Участие в олимпиаде, в т.ч. интернет-олимпиаде				
10	Другое				

Подпись студента _____

Отметка о зачете _____

Подпись руководителя научно-исследовательской работы _____

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

находится в приложении 1.

8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

Основная литература

1. Кравченко, А. И. Социология: учебник и практикум для вузов / А. И. Кравченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02557-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510615>

Дополнительная литература:

1. Методика и техника социологических исследований: учебное пособие для вузов / В. А. Семенов [и др.]; под общей редакцией В. А. Семенова, В. Г. Зарубина. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 73 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13027-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517544>
2. Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС: учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10789-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511895>

Ресурсы сети «Интернет»:

- <http://elibrary.ru> (Научная электронная библиотека)
- <https://wciom.ru/> (База социологических данных ВЦИОМ)
- <https://www.jour.fnisc.ru/index.php/soc4m/index> (Социология: 4М)
- www.socis.isras.ru (Социологические исследования)
- <https://www.vestnik-isras.ru> (Вестник Института социологии)

9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные ресурсы и технологии научной библиотеки Алтайского государственного университета; информационные справочные системы:

- <https://e.lanbook.com/> (ЭБС издательства «Лань»)
- <https://biblioclub.ru/> (ЭБС «Университетская библиотека online»)
- urait.ru (ЭБС «Юрайт»)

10. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики

Для проведения практики целесообразно использование специализированных учебных аудиторий, оснащенных мультимедийной техникой.

Приборно-технический комплекс: компьютер или ноутбук, при необходимости мультимедийный проектор, микрофон, интерактивная доска, доступ к электронно-библиотечной системе.

11. Организация практики для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов

При наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов для проведения практики имеется доступ в специализированные учебные аудитории, оснащенные мультимедийной техникой, а также имеется доступ к использованию приборно-технического комплекса: компьютера или ноутбука, при необходимости мультимедийного проектора, микрофона, интерактивной доски, доступ к электронно-библиотечной системе.

12. Методические рекомендации по организации и прохождению практики

При подготовке отчета о научно-исследовательской работе (получении первичных навыков научно-исследовательской работы) студент должен продемонстрировать необходимый уровень знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.

При прохождении практики студент производит некоторые из следующих процедур в соответствии с заданием руководителя практики:

- определяет выбор конкретного научного мероприятия, в котором будут реализованы знания и навыки по философии социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения;

- участвует в выбранном мероприятии;

- представляет результат участия в выбранном мероприятии.

- показывает на примере одного из мероприятий научно-исследовательской работе возможности принятия организационно-управленческого решения в нестандартных ситуациях и готовности нести за них ответственность.

- определяет, какие базовые теоретические знания, практические навыки и умения для необходимы для участия в научных и научно-прикладных исследованиях.

- демонстрирует на примере одного из мероприятий научно-исследовательской работе применение базовых теоретических знаний, практических навыков и умений для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности.

- показывает результаты анализа возможностей использования методов сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения научных задач.

Аттестация по итогам практики проводится на основании оформленного в соответствии с установленными требованиями отчета о научно-исследовательской работе (получении первичных навыков научно-исследовательской работы). По итогам аттестации выставляется зачет.

Для получения отметки «зачтено» за практику студенту необходимо выполнить не менее двух различных форм научно-исследовательской работы, например: участие с сообщением (докладом) в научно-практических конференциях, круглых столах, научных семинарах; участие в организации научно-практического мероприятия на кафедре, институте, университете, в другом вузе и др.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Алтайский государственный университет»
Институт гуманитарных наук
Кафедра социологии и конфликтологии

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по учебной практике
научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской
работы)
39.03.01 Социология

Профиль «Социология маркетинга и рекламы»

Разработчик: канд. социол. наук, доцент
кафедры социологии и конфликтологии О.Н.
Замятина

Визирование ФОС для исполнения в очередном учебном году:

ФОС пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в ____/____ учебном году на заседании ученого совета института _____ протокол № ____ от « ____ » ____ 20__
Внесены следующие изменения и дополнения: _____

Визирование ФОС для исполнения в очередном учебном году:

ФОС пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в ____/____ учебном году на заседании ученого совета института _____ протокол № ____ от « ____ » ____ 20__
Внесены следующие изменения и дополнения: _____

Визирование ФОС для исполнения в очередном учебном году:

ФОС пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в ____/____ учебном году на заседании ученого совета института _____ протокол № ____ от « ____ » ____ 20__
Внесены следующие изменения и дополнения: _____

Визирование ФОС для исполнения в очередном учебном году:

ФОС пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в ____/____ учебном году на заседании ученого совета института _____ протокол № ____ от « ____ » ____ 20__
Внесены следующие изменения и дополнения: _____

ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Перечень формируемых компетенций:

- УК – 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов

1. Планируемые результаты освоения практики:

№ п/п	Контролируемые элементы практики	Код контролируемой компетенции (или её части)	Код и наименование индикатора достижения	Наименование оценочного средства
1	Подготовительный этап	УК – 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1. Знает основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.</p> <p>УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.</p> <p>УК-1.4. Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p>	Индивидуальные задания
2	Основной этап	ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	<p>ОПК-2.1. Знает научные теории, концепции, подходы в социологии.</p> <p>ОПК-2.2. Умеет описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных.</p> <p>ОПК-2.3. Владеет навыком проведения социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и</p>	Индивидуальные задания

			процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.	
3	Заключительный этап	УК-1 ОПК-2	<p>УК-1.1. Знает основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.</p> <p>УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.</p> <p>УК-1.4. Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p> <p>ОПК-2.1. Знает научные теории, концепции, подходы в социологии.</p> <p>ОПК-2.2. Умеет описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных.</p> <p>ОПК-2.3. Владеет навыком проведения социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.</p>	Отчет
4	Промежуточная аттестация по практике – зачёт	УК-1 ОПК-2	<p>УК-1.1. Знает основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет</p>	Отчет

			<p>поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.</p> <p>УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.</p> <p>УК-1.4. Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p> <p>ОПК-2.1. Знает научные теории, концепции, подходы в социологии.</p> <p>ОПК-2.2. Умеет описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных.</p> <p>ОПК-2.3. Владеет навыком проведения социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.</p>	
--	--	--	---	--

3. Типовые оценочные средства, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по практике:

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ПРАКТИКЕ

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО: Индивидуальные задания

1. Цель: проверка выполнения заданий по практике
2. Контролируемые разделы практики: Подготовительный этап; Основной этап.
3. Проверяемые компетенции (код): УК-1, ОПК-2.
4. Индикаторы достижения: УК-1.1. Знает основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории. УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов. УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. УК-1.4. Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки. ОПК-2.1. Знает научные теории, концепции, подходы в социологии. ОПК-2.2. Умеет описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных. ОПК-2.3. Владеет навыком проведения социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.

5. Пример оценочного средства: Участие с сообщением (докладом) в научно-практических конференциях, круглых столах, научных семинарах а также возможно и участие в организации научно-практического мероприятия на кафедре, институте, университете, в другом вузе, подготовка и направление научной статьи или тезисов для публикации, опубликованная научная работа, участие в подготовке курсов в системе Moodle по поручению руководителя научно-исследовательской работы, подготовка заявок на гранты, премии, участие в конкретных исследованиях по грантам и научным проектам, участие в научном кружке кафедры или прохождение обучения по избранному научному направлению на онлайн-платформе, участие в олимпиаде, в т.ч. интернет-олимпиаде

6. Критерии оценивания:

2-балльная шкала	Показатели	Критерии
Зачтено	1. Соответствие сообщения (доклада) профилю подготовки; 2. Новизна и решение проблемы в сообщении (докладе).	Сообщение (доклад) полностью или по большей части соответствует профилю подготовки. В сообщении (докладе) в целом присутствует новизна и различные аспекты решения обозначенной проблемы.
Не зачтено		Сообщение (доклад) полностью или по большей части не соответствует профилю подготовки. В сообщении (докладе) отсутствует новизна и различные аспекты решения обозначенной проблемы.

7. Рекомендуемый перечень вопросов для самостоятельной подготовки:

ВОПРОСЫ ПО ОТЧЕТУ О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ

Перечень вопросов
<ol style="list-style-type: none"> 1. Цель и задачи конкретного социологического исследования; 2. Как формулируется основная гипотеза социологического исследования; 3. Каковы современные исследовательские методы существуют в социологии; 4. Какие проблемы могут возникнуть при проведении прикладного социологического исследования; 5. Какие информационные технологии активно применяются в социологии при проведении эмпирических исследований; 6. Какие требования существуют при написании научной статьи; 7. Как формулируется название научной статьи, что оно должно отражать; 8. Какие виды научных мероприятий существуют.

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ПРАКТИКЕ

1. Форма проведения промежуточной аттестации: *зачет*
2. Процедура проведения: Отчет
3. Проверяемые компетенции (код): УК-1, ОПК-2.
4. Индикаторы достижения: УК-1.1. Знает основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории. УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов. УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. УК-1.4. Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки. ОПК-2.1. Знает научные теории, концепции, подходы в социологии. ОПК-2.2. Умеет описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных. ОПК-2.3. Владеет навыком проведения социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.

5. Пример оценочного средства: Отчет о научно-исследовательской работе

ОТЧЕТ

о научно-исследовательской работе (получении первичных навыков научно-исследовательской работы)

Фамилия, и. о. студента Иванов Иван Иванович

Номер группы _____

Период отчета: семестр четвертый 2021 /2022 учебного года

Руководитель _____

№	Формы Научно-исследовательской работы (получения первичных навыков научно-исследовательской работы)	Название конкретных мероприятий научно-исследовательской работы (полное название конференции, статьи, журнала с выходными данными, научного кружка и т.д.)	Даты мероприятия	Результат участия (сертификат, диплом, грамота, публикация и т.д.)	Отметка о зачёте (выставляет руководитель НИР)
1.	Участие с сообщением (докладом) в научно-практических конференциях, круглых столах, научных семинарах	VII региональная молодёжная конференция «Мой выбор – НАУКА!»	22 апреля 202_	Сертификат участника	
2.	Прохождение обучения по избранному научному направлению на онлайн-платформе	Онлайн-курс «Этносоциология»		Сертификат	
3.	Опубликованная научная статья	Влияние СМИ на формирование общественного мнения// Социология в современном мире: наука, образование, творчество [Текст] : сборник статей. — Вып. 12 / под ред. О. Н. Колесниковой, Е. А. Попова. — Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2020. —		Изданная публикация	

Подпись студента _____

Отметка о зачете _____

Подпись руководителя научно-исследовательской работы _____

6. Критерии оценивания:

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Зачтено	1. Соответствие	Отчет полностью соответствует

	<p>содержания отчета требованиям программы практики;</p> <p>2. Структурированность и полнота собранного материала.</p>	<p>требованиям программы практики.</p> <p>Материал в отчете о научно-исследовательской работе структурирован и содержит информацию как минимум о 2-х разных конкретных мероприятиях научно-исследовательской работы</p>
<p>Не зачтено</p>		<p>Отчет не соответствует требованиям программы практики.</p> <p>Материал в отчете о научно-исследовательской работе содержит информацию о менее чем 2-х конкретных мероприятиях научно-исследовательской работы</p>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Алтайский государственный университет»
Институт гуманитарных наук

УТВЕРЖДЕНО
решением ученого совета Университета
Протокол № 1/1
от 29 октября 2021 года

ПРОГРАММА
производственной практики

Тип практики: проектно - технологическая практика

39.03.01 Социология
Профиль «Социология маркетинга и рекламы»

Форма обучения очная, заочная

Барнаул 2022

Составитель:

канд. социол. наук, доцент кафедры социологии и конфликтологии Замятина О.Н.

Визирование программы для исполнения в очередном учебном году

Программа практики пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 -2024 учебном году на заседании ученого совета института гуманитарных наук, протокол № 7 от «19» апреля 2023 г. Внесены следующие изменения и дополнения:

Скорректирована формулировка компетенции УК10, в том числе в учебном плане, в соответствии с Приказом Минобрнауки России "О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты" № 208 от 27.02.2023 (зарегистрировано Минюстом России 31 марта 2023 г.).

Визирование программы для исполнения в очередном учебном году

Программа практики пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в ____/____ учебном году на заседании ученого совета института _____ протокол № ____ от «____» _____ 20____

Внесены следующие изменения и дополнения: _____

1. Вид практики, способы (при наличии) и формы ее проведения

Вид практики: производственная.

Тип практики: проектно-технологическая практика.

Способы проведения (при наличии): стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретно по видам практик.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесённых с планируемыми результатами освоения ОПОП

2.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенций (ОПК)	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Информационно-коммуникационная грамотность при решении профессиональных задач	ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-1.1. Знает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, подходы их использования в профессиональной деятельности; понимает роль цифровой культуры в информационном обществе и профессиональной деятельности. ОПК-1.2. Умеет анализировать массивы данных с использованием современных программных средств. ОПК-1.3. Владеет навыками использования информационно-коммуникационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач.

2.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения в области и (или) сфере профессиональной деятельности выпускников

Типы задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
научно-исследовательский	ПК-1. Способен разрабатывать программу прикладного социологического исследования на этапах планирования, сбора, обработки и анализа полученных данных.	ПК-1.1. Знает социологические теории и методы социальных наук применительно к задачам прикладного социологического исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения. ПК-1.2. Умеет анализировать и объяснять социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, методологических подходов; интерпретировать данные социологического исследования. ПК-1.3. Владеет навыками разработки инструментария прикладного социологического исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам.
проектный	ПК-2. Способен разработать проектное	ПК-2.1. Знает основные отечественные и зарубежные маркетинговые теории, методологию социологического

	предложение для проведения социологического исследования в сфере маркетинга	<p>анализа в маркетинговой практике.</p> <p>ПК-2.2. Умеет разрабатывать проект прикладного социологического исследования и его инструментарий с точки зрения использования в маркетинге.</p> <p>ПК-2.3. Владеет коммуникативными навыками взаимодействия с маркетинговыми организациями (отделами) по решению задач проекта.</p>
	ПК-3. Способен разработать проектное предложение для проведения социологического исследования в сфере рекламы	<p>ПК-3.1. Знает основные социологические теории рекламы, закономерности формирования и функционирования рекламы.</p> <p>ПК-3.2. Умеет использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения проблем рекламной деятельности</p> <p>ПК-3.3. Умеет анализировать социально-значимые проблемы и процессы с точки зрения проблематики рекламной деятельности.</p> <p>ПК-3.4. Владеет методами взаимодействия с заказчиком по согласованию содержательных и организационных вопросов социологического исследования в области рекламной деятельности.</p>

3. Место практики в структуре образовательной программы

В соответствии с ФГОС ВО по направлению «Социология» производственная практика входит в обязательную часть блока 2 «Практика».

4. Объем практики

Объем практики, согласно УП, в зачетных единицах составляет 6 з.е. (216 ч.), ее продолжительность 2 недели в 6 семестре.

5. Порядок организации и содержание практики

Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов	Формы текущего контроля
<i>Подготовительный этап</i>	<ul style="list-style-type: none"> • инструктаж по ТБ • установочная конференция • определение индивидуального задания на практику 	Собеседование с руководителем практики, индивидуальные задания, дневник - отчет
<i>Основной этап</i>	<ul style="list-style-type: none"> • ознакомление с правилами внутреннего распорядка и техникой безопасности организации • описание основных направлений деятельности организации – базы практики. • изучение исследовательского проекта, реализуемого в организации • разработка инструментария и сбор первичных или описание вторичных данных социологического исследования 	Индивидуальные задания

	<ul style="list-style-type: none"> • обработка полученной информации. • составление аналитической записки по результатам проведенного социологического исследования в рамках проекта • составление рекомендаций и предложений по результатам проекта 	
<i>Заключительный этап</i>	подготовка дневника - отчета по практике и презентации	Дневник, презентация результатов практики

6. Формы отчетности по практике:

дневник – отчет, характеристика с места практики, презентация результатов практики.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

находится в приложении 1.

8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

Основная литература:

1. Кравченко, А. И. Социология: учебник и практикум для вузов / А. И. Кравченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02557-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510615>

Дополнительная литература:

1. Методика и техника социологических исследований: учебное пособие для вузов / В. А. Семенов [и др.]; под общей редакцией В. А. Семенова, В. Г. Зарубина. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 73 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13027-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517544>
2. Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС: учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10789-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511895>

Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы:

- <http://elibrary.ru> (Научная электронная библиотека)
- <https://wciom.ru/> (База социологических данных ВЦИОМ)
- <https://www.jour.fnisc.ru/index.php/soc4m/index> (Социология: 4М)
- www.socis.isras.ru (Социологические исследования)
- <https://www.vestnik-isras.ru> (Вестник Института социологии)

9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные ресурсы и технологии научной библиотеки Алтайского государственного университета; информационные справочные системы:

- <https://e.lanbook.com/> (ЭБС издательства «Лань»)
- <https://biblioclub.ru/> (ЭБС «Университетская библиотека online»)
- urait.ru (ЭБС «Юрайт»)

10. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики

Для проведения практики целесообразно использование специализированных учебных аудиторий, оснащенных мультимедийной техникой.

Приборно-технический комплекс: компьютер или ноутбук, при необходимости мультимедийный проектор, микрофон, интерактивная доска, доступ к электронно-библиотечной системе.

11. Организация практики для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов

При наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов для проведения практики имеется доступ в специализированные учебные аудитории, оснащенные мультимедийной техникой, а также имеется доступ к использованию приборно-технического комплекса: компьютера или ноутбука, при необходимости мультимедийного проектора, микрофона, интерактивной доски, доступ к электронно-библиотечной системе.

12. Методические рекомендации по организации и прохождению практики

При выполнении индивидуальных заданий студент должен продемонстрировать необходимый уровень знаний, умений и владений.

Студент производит следующие процедуры:

- разработка инструментария и сбор первичных или описание вторичных данных социологического исследования
- обработка полученной информации.
- составление аналитической записки по результатам проведенного социологического исследования в рамках проекта
- составление рекомендаций и предложений по результатам проекта

Методические рекомендации к оформлению дневника-отчета. Дневник-отчет оформляется по форме и заполняется в электронном виде, хотя не возбраняется заполнение от руки. Дневник практики должен содержать ежедневные записи. Записи должны быть подробными, иллюстрировать выполнение индивидуальных заданий, содержать элементы самоанализа. Ежедневные записи должны быть оформлены аккуратно, без ошибок, в строгом научном стиле.

По окончании практики руководитель практики в организации вносит в дневник-отчет характеристику, где дает оценку качества выполнения студентом индивидуальных заданий по практике, отмечает личные и профессиональные качества, проявленные студентом в ходе практики, дает оценку сформированности компетенций. Студент обязан предоставить полностью заполненный дневник-отчет после прохождения практики сроки, установленные кафедрой.

Методические рекомендации по составлению презентации.

Первый слайд должен содержать следующую информацию

- Фамилию, Имя, Отчество практиканта
- Направление подготовки
- Вид практики
- Сроки прохождения практики

Второй слайд должен содержать информацию о месте прохождения практики (подразделении) и руководителе практики от предприятия (организации) и от кафедры

Третий слайд должен содержать информацию о целях и задачах практики на предприятии (организации) (задания на практику)

Четвертый слайд и последующие слайды – результаты практики на предприятии (организации)

Заключительный слайд – выводы по итогам практики.

Аттестация по итогам практики проводится на основании оформленного в соответствии с установленными требованиями дневника-отчета студента, характеристики руководителя практики от организации и презентации на итоговой конференции. По итогам аттестации выставляется зачет.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Алтайский государственный университет»
Институт гуманитарных наук
Кафедра социологии и конфликтологии

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по производственной практике
проектно-технологическая практика
39.03.01 Социология

Профиль «Социология маркетинга и рекламы»

Разработчик: канд. социол. наук, доцент
кафедры социологии и конфликтологии
О.Н. Замятина

Визирование ФОС для исполнения в очередном учебном году:

ФОС пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в ____/____ учебном году на заседании ученого совета института _____ протокол № ____ от « ____ » ____ 20__
Внесены следующие изменения и дополнения: _____

Визирование ФОС для исполнения в очередном учебном году:

ФОС пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в ____/____ учебном году на заседании ученого совета института _____ протокол № ____ от « ____ » ____ 20__
Внесены следующие изменения и дополнения: _____

Визирование ФОС для исполнения в очередном учебном году:

ФОС пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в ____/____ учебном году на заседании ученого совета института _____ протокол № ____ от « ____ » ____ 20__
Внесены следующие изменения и дополнения: _____

Визирование ФОС для исполнения в очередном учебном году:

ФОС пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в ____/____ учебном году на заседании ученого совета института _____ протокол № ____ от « ____ » ____ 20__
Внесены следующие изменения и дополнения: _____

ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Перечень формируемых компетенций:

- ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
- ПК-1. Способен разрабатывать программу прикладного социологического исследования на этапах планирования, сбора, обработки и анализа полученных данных.
- ПК-2. Способен разработать проектное предложение для проведения социологического исследования в сфере маркетинга
- ПК-3. Способен разработать проектное предложение для проведения социологического исследования в сфере рекламы

2. Планируемые результаты освоения практики:

№ п/п	Контролируемые элементы практики	Код контролируемой компетенции (или её части)	Код и наименование индикатора достижения	Наименование оценочного средства
1	Подготовительный этап	ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p>ОПК-1.1. Знает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, подходы их использования в профессиональной деятельности; понимает роль цифровой культуры в информационном обществе и профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-1.2. Умеет анализировать массивы данных с использованием современных программных средств.</p> <p>ОПК-1.3. Владеет навыками использования информационно-коммуникационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач.</p>	Индивидуальные задания
2	Основной этап	ПК-1. Способен разрабатывать	ПК-1.1. Знает социологические теории и	Индивидуальные задания

		<p>программу прикладного социологического исследования на этапах планирования, сбора, обработки и анализа полученных данных.</p>	<p>методы социальных наук применительно к задачам прикладного социологического исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения.</p> <p>ПК-1.2. Умеет анализировать и объяснять социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, методологических подходов; интерпретировать данные социологического исследования.</p> <p>ПК-1.3. Владеет навыками разработки инструментария прикладного социологического исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам.</p>	
		<p>ПК-2. Способен разработать проектное предложение для проведения социологического исследования в сфере маркетинга</p>	<p>ПК-2.1. Знает основные отечественные и зарубежные маркетинговые теории, методологию социологического анализа в маркетинговой практике.</p> <p>ПК-2.2. Умеет разрабатывать проект прикладного социологического исследования и его инструментарий с точки зрения использования в маркетинге.</p> <p>ПК-2.3. Владеет коммуникативными навыками взаимодействия с маркетинговыми организациями (отделами) по решению задач проекта.</p>	Индивидуальные задания
		<p>ПК-3. Способен разработать проектное предложение для</p>	<p>ПК-3.1. Знает основные социологические теории рекламы, закономерности</p>	Индивидуальные задания

		<p>проведения социологического исследования в сфере рекламы</p>	<p>формирования и функционирования рекламы.</p> <p>ПК-3.2. Умеет использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения проблем рекламной деятельности</p> <p>ПК-3.3. Умеет анализировать социально-значимые проблемы и процессы с точки зрения проблематики рекламной деятельности.</p> <p>ПК-3.4. Владеет методами взаимодействия с заказчиком по согласованию содержательных и организационных вопросов социологического исследования в области рекламной деятельности.</p>	
3	Заключительный этап	<p>ОПК-1</p> <p>ПК-1</p> <p>ПК-2</p> <p>ПК-3</p>	<p>ОПК-1.1. Знает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, подходы их использования в профессиональной деятельности; понимает роль цифровой культуры в информационном обществе и профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-1.2. Умеет анализировать массивы данных с использованием современных программных средств.</p> <p>ОПК-1.3. Владеет навыками использования информационно-коммуникационных технологий и</p>	<p>Дневник-отчет, презентация</p>

			<p>программных средств при решении профессиональных задач.</p> <p>ПК-1.1. Знает социологические теории и методы социальных наук применительно к задачам прикладного социологического исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения.</p> <p>ПК-1.2. Умеет анализировать и объяснять социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, методологических подходов; интерпретировать данные социологического исследования.</p> <p>ПК-1.3. Владеет навыками разработки инструментария прикладного социологического исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам.</p> <p>ПК-2.1. Знает основные отечественные и зарубежные маркетинговые теории, методологию социологического анализа в маркетинговой практике.</p> <p>ПК-2.2. Умеет разрабатывать проект прикладного социологического исследования и его инструментарий с точки зрения использования в</p>	
--	--	--	---	--

			<p>маркетинге.</p> <p>ПК-2.3. Владеет коммуникативными навыками взаимодействия с маркетинговыми организациями (отделами) по решению задач проекта.</p> <p>ПК-3.1. Знает основные социологические теории рекламы, закономерности формирования и функционирования рекламы.</p> <p>ПК-3.2. Умеет использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения проблем рекламной деятельности</p> <p>ПК-3.3. Умеет анализировать социально-значимые проблемы и процессы с точки зрения проблематики рекламной деятельности.</p> <p>ПК-3.4. Владеет методами взаимодействия с заказчиком по согласованию содержательных и организационных вопросов социологического исследования в области рекламной деятельности.</p>	
4	Промежуточная аттестация по практике – <i>зачёт</i>	<p>ОПК-1</p> <p>ПК-1</p> <p>ПК-2</p> <p>ПК-3</p>	<p>ОПК-1.1. Знает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, подходы их использования в профессиональной</p>	<p>Дневник-отчет, презентация</p>

			<p>деятельности; понимает роль цифровой культуры в информационном обществе и профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-1.2. Умеет анализировать массивы данных с использованием современных программных средств.</p> <p>ОПК-1.3. Владеет навыками использования информационно-коммуникационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач.</p> <p>ПК-1.1. Знает социологические теории и методы социальных наук применительно к задачам прикладного социологического исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения.</p> <p>ПК-1.2. Умеет анализировать и объяснять социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, методологических подходов; интерпретировать данные социологического исследования.</p> <p>ПК-1.3. Владеет навыками разработки инструментария прикладного социологического исследования, соответствующего задачам исследования и</p>	
--	--	--	--	--

			<p>используемым методам.</p> <p>ПК-2.1. Знает основные отечественные и зарубежные маркетинговые теории, методологию социологического анализа в маркетинговой практике.</p> <p>ПК-2.2. Умеет разрабатывать проект прикладного социологического исследования и его инструментарий с точки зрения использования в маркетинге.</p> <p>ПК-2.3. Владеет коммуникативными навыками взаимодействия с маркетинговыми организациями (отделами) по решению задач проекта.</p> <p>ПК-3.1. Знает основные социологические теории рекламы, закономерности формирования и функционирования рекламы.</p> <p>ПК-3.2. Умеет использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения проблем рекламной деятельности</p> <p>ПК-3.3. Умеет анализировать социально-значимые проблемы и процессы с точки зрения проблематики рекламной деятельности.</p> <p>ПК-3.4. Владеет методами взаимодействия с</p>	
--	--	--	--	--

			заказчиком по согласованию и содержательных организационных вопросов социологического исследования в области рекламной деятельности.
--	--	--	--

3. Типовые оценочные средства, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по практике:

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ПРАКТИКЕ

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО -1: Индивидуальные задания

1. Цель: проверка выполнения заданий по практике
2. Контролируемый раздел практики: Подготовительный этап; Основной этап
3. Проверяемые компетенции (код): ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3.
4. Индикаторы достижения: ОПК-1.1. Знает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, подходы их использования в профессиональной деятельности; понимает роль цифровой культуры в информационном обществе и профессиональной деятельности. ОПК-1.2. Умеет анализировать массивы данных с использованием современных программных средств. ОПК-1.3. Владеет навыками использования информационно-коммуникационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач. ПК-1.1. Знает социологические теории и методы социальных наук применительно к задачам прикладного социологического исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения. ПК-1.2. Умеет анализировать и объяснять социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, методологических подходов; интерпретировать данные социологического исследования. ПК-1.3. Владеет навыками разработки инструментария прикладного социологического исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам. ПК-2.1. Знает основные отечественные и зарубежные маркетинговые теории, методологию социологического анализа в маркетинговой практике. ПК-2.2. Умеет разрабатывать проект прикладного социологического исследования и его инструментарий с точки зрения использования в маркетинге. ПК-2.3. Владеет коммуникативными навыками взаимодействия с маркетинговыми организациями (отделами) по решению задач проекта. ПК-3.1. Знает основные социологические теории рекламы, закономерности формирования и функционирования рекламы. ПК-3.2. Умеет использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения проблем рекламной деятельности. ПК-3.3. Умеет анализировать социально-значимые проблемы и процессы с точки зрения проблематики рекламной деятельности. ПК-3.4. Владеет методами взаимодействия с заказчиком по согласованию содержательных и организационных вопросов социологического исследования в области рекламной деятельности.
5. Пример оценочного средства: Подготовка проектного предложения для проведения прикладного социологического исследования по проблеме, определяемой заданием по практике в организациях, с целью последующего внедрения полученных результатов в технологическом процессе организации.
6. Студент производит следующие процедуры:
 - описание основных направлений деятельности организации – базы практики.
 - изучение исследовательского проекта, реализуемого в организации
 - разработка инструментария и сбор первичных или описание вторичных данных социологического исследования
 - обработка полученной информации.

- составление аналитической записки по результатам проведенного социологического исследования в рамках проекта
- составление рекомендаций и предложений по результатам проекта

7. Критерии оценивания:

2-балльная шкала	Показатели	Критерии
Зачтено	1. Полнота выполнения индивидуального задания; 2. Правильность выполнения индивидуального задания; 3. Своевременность и последовательность выполнения индивидуального задания.	Индивидуальное задание выполнено в полном объеме, студент проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению. Могут иметься отдельные недостатки при выполнении в ходе практики отдельных разделов (частей) задания, имеются замечания по оформлению собранного материала.
Не зачтено		Задание выполнено лишь частично, имеются многочисленные замечания по оформлению собранного материала

8. Рекомендуемый перечень вопросов для самостоятельной подготовки:

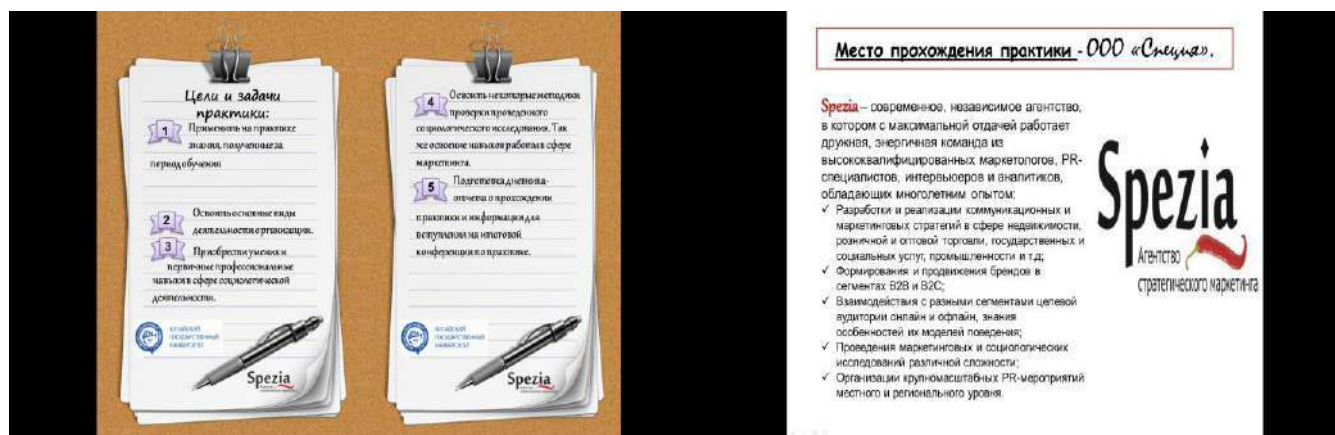
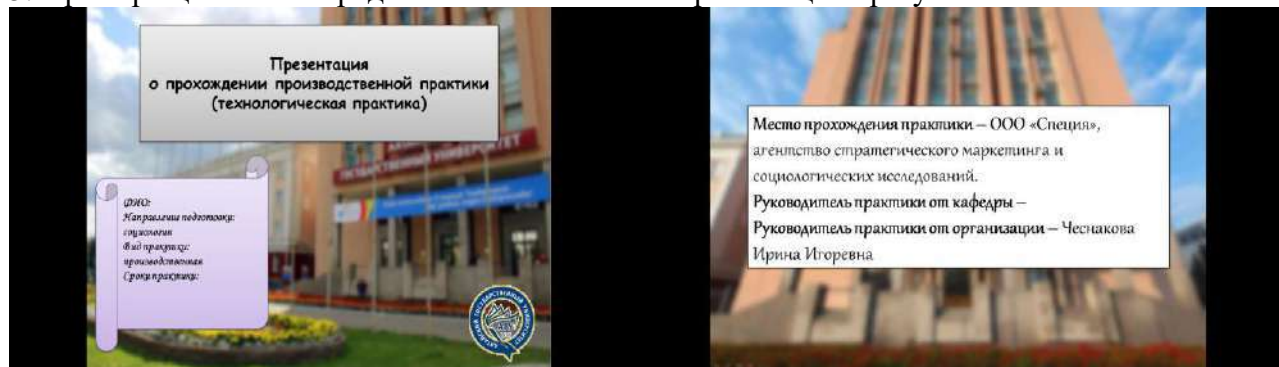
Перечень вопросов
<ol style="list-style-type: none"> 1. В чем заключаются цель и основные задачи практики? 2. Каковы основные этапы практики? 3. Каковы основные принципы соблюдения дисциплины при прохождении практики? 4. Как должен вести себя студент во взаимоотношениях с сотрудниками организаций, где проходит практика? 5. В чем состоят правила соблюдения безопасности при прохождении практики?

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО -2: Презентация результатов практики

1. Цель: устное представление работы, сопровождающейся презентацией.
2. Контролируемый раздел практики: Заключительный этап
3. Проверяемые компетенции (код): ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3.
4. Индикаторы достижения: ОПК-1.1. Знает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, подходы их использования в профессиональной деятельности; понимает роль цифровой культуры в информационном обществе и профессиональной деятельности. ОПК-1.2. Умеет анализировать массивы данных с использованием современных программных средств. ОПК-1.3. Владеет навыками использования информационно-коммуникационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач. ПК-1.1. Знает социологические теории и методы социальных наук применительно к задачам прикладного социологического исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения. ПК-1.2. Умеет анализировать и объяснять социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, методологических подходов; интерпретировать данные социологического исследования. ПК-1.3. Владеет навыками разработки инструментария прикладного социологического исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам. ПК-2.1. Знает основные отечественные и зарубежные маркетинговые теории, методологию социологического анализа в маркетинговой практике. ПК-2.2. Умеет разрабатывать проект прикладного социологического исследования и его инструментарий с точки зрения использования в маркетинге. ПК-2.3. Владеет коммуникативными навыками взаимодействия с маркетинговыми организациями (отделами) по решению задач проекта. ПК-3.1. Знает основные социологические теории рекламы, закономерности формирования и функционирования рекламы. ПК-3.2. Умеет использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения проблем рекламной деятельности. ПК-3.3. Умеет анализировать социально-значимые проблемы и

процессы с точки зрения проблематики рекламной деятельности. ПК-3.4. Владеет методами взаимодействия с заказчиком по согласованию содержательных и организационных вопросов социологического исследования в области рекламной деятельности.

5. Пример оценочного средства: Устный отчет с презентацией результатов



6. Критерии оценивания:

2-балльная шкала	Показатели	Критерии
Зачтено	1. Соответствие содержания отчета требованиям программы практики. 2. Структурированность и полнота собранного материала.	При защите презентации студент продемонстрировал глубокие и системные знания, полученные при прохождении практики, свободно оперировал данными, полученными при проведении исследования, и внес обоснованные предложения по их совершенствованию. Студент грамотно

	3. Полнота устного выступления, правильность ответов на вопросы при защите.	ответил на поставленные вопросы и получил положительный отзыв руководителя практики. В отчете были допущены несущественные ошибки.
Не зачтено		Презентация имеет поверхностный анализ собранного материала, нечеткую последовательность его изложения. Студент при защите отчета по практике не дал полных и аргументированных ответов на поставленные вопросы. В отзыве руководителя по практике имеются существенные замечания.

7. Рекомендуемый перечень вопросов для самостоятельной подготовки:

Перечень вопросов	
1.	Как подготовить презентацию по результатам практики?
2.	В чем особенности написания и презентации отчета результатов практики?

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ПРАКТИКЕ

1. Форма проведения промежуточной аттестации: зачет
2. Процедура проведения: Дневник-отчет с презентацией результатов
3. Проверяемые компетенции (код): ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3.
4. Индикаторы достижения: ОПК-1.1. Знает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, подходы их использования в профессиональной деятельности; понимает роль цифровой культуры в информационном обществе и профессиональной деятельности. ОПК-1.2. Умеет анализировать массивы данных с использованием современных программных средств. ОПК-1.3. Владеет навыками использования информационно-коммуникационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач. ПК-1.1. Знает социологические теории и методы социальных наук применительно к задачам прикладного социологического исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения. ПК-1.2. Умеет анализировать и объяснять социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, методологических подходов; интерпретировать данные социологического исследования. ПК-1.3. Владеет навыками разработки инструментария прикладного социологического исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам. ПК-2.1. Знает основные отечественные и зарубежные маркетинговые теории, методологию социологического анализа в маркетинговой практике. ПК-2.2. Умеет разрабатывать проект прикладного социологического исследования и его инструментарий с точки зрения использования в маркетинге. ПК-2.3. Владеет коммуникативными навыками взаимодействия с маркетинговыми организациями (отделами) по решению задач проекта. ПК-3.1. Знает основные социологические теории рекламы, закономерности формирования и функционирования рекламы. ПК-3.2. Умеет использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения проблем рекламной деятельности. ПК-3.3. Умеет анализировать социально-значимые проблемы и процессы с точки зрения проблематики рекламной деятельности. ПК-3.4. Владеет методами взаимодействия с заказчиком по согласованию содержательных и организационных вопросов социологического исследования в области рекламной деятельности.
5. Пример оценочного средства: Дневник-отчет

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный университет»
Институт гуманитарных наук



Д Н Е В Н И К - О Т Ч Е Т

по производственной (проектно - технологической) практике

Иванова Ивана Ивановича

(Ф И О студента)

Студента 3 курса группы _____

Института гуманитарных наук

по направлению подготовки 39.03.01 Социология

за 202_ – 202_ учебный год

г. Барнаул

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета (директор института)

наименование факультета (института)

ФИО

подпись

« _____ » _____ 201__ год

место печати

СОГЛАСОВАНО

Руководитель предприятия (организации)

наименование предприятия(организации)

ФИО

подпись

« _____ » _____ 201__ год

место печати

Совместный рабочий график проведения практики

ФИО студента Иванова Ивана Ивановича

ФИО руководителя практики
от кафедры _____

ФИО руководителя практики
от предприятия (организации) _____

Сроки практики начало _____

Рабочий план (график) прохождения практики

№	Мероприятия	Сроки
1	Знакомство со структурой организации и правилами внутреннего распорядка	
2	Содержание и объём работы	
3	Подготовка дневника отчёта о прохождении производственной практики и информации для выступления на итоговой конференции	

Утверждено:

Руководитель практики от кафедры

(подпись)

(ФИО)

Руководитель практики
от предприятия (организации)

(подпись)

(ФИО)

ПУТЕВКА

1. Фамилия Иванов
2. Имя и отчество Иван Иванович
3. Курс 3
4. Направление подготовки социология
5. Наименование предприятия (организации) прохождения практики
6. Руководитель практики от кафедры

Фамилия

Имя

Отчество

Зав. кафедрой

(подпись)

(ФИО)

Печать института

«__» _____ 20__ г.

Даты прохождения практики

Дата прибытия на практику «__» _____ 20__ г.

Печать

(подпись)

(Ф И О)

Дата выезда с места практики « _____ » _____ 20__ г.

Печать

_____ / _____
(подпись)

_____ / _____
(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ

№ п/п	Краткое содержание индивидуальных заданий	Рабочий график (план) выполнения
1.	Освоение основных видов деятельности организации.	
2.	Изучение исследовательского проекта, реализуемого в организации	
3.		
4.	Подготовка дневника-отчета о прохождении производственной практики и информации для вступления на итоговой конференции по практике.	

Руководитель практики от кафедры _____ / _____

(Ф.И.О., должность)

_____ / _____
(подпись)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель практики от предприятия (организации) _____ / _____

(Ф.И.О., должность)

_____ / _____
(подпись)

ИНСТРУКТАЖ ПО ОХРАНЕ ТРУДА

Характер инструктажа	Дата	Кто проводил инструктаж	Роспись студента
Вводный инструктаж			
Повторный инструктаж			

Ежедневные записи студентов по практике

Дата	Описание выполненных работ студентом
	Установочная конференция по практике. Проведение инструктажа по соблюдению техники безопасности.
	Знакомство со структурой организации ООО «Специя», персоналом, корпоративной культурой имеющимся оборудованием, правилами внутреннего распорядка. Проведение повторного инструктажа на рабочем месте по соблюдению правил безопасности. Агентство стратегического маркетинга «Специя» - современное независимое агентство. Дружная команда организации держит руку на пульсе последних трендов и новинок в области маркетинга. Также компания занимается социологическими исследованиями, бизнес-планированием, PR-мероприятиями, брендингом, продвижением в социальных сетях, рекламой.
	Подготовка дневника-отчета о прохождении производственной практики и

информации для выступления на итоговой конференции по практике, подготовка презентации.

Подпись руководителя практики _____

ХАРАКТЕРИСТИКА СТУДЕНТА ЗА ВРЕМЯ ПРАКТИКИ

Навыки студента, объем выполненных работ, деловые качества, активность, дисциплина и т.п.

Подпись руководителя практики _____

Печать

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРАКТИКИ ОТ КАФЕДРЫ (с учетом уровня сформированности компетенций)

КОД КОМПЕТЕНЦИИ	СФОРМИРОВАНА	ЧАСТИЧНО СФОРМИРОВАНА	НЕ СФОРМИРОВАНА

Заключение:

Оценка _____

Подпись _____

КРАТКАЯ ИНСТРУКЦИЯ СТУДЕНТУ-ПРАКТИКАНТУ по заполнению дневника-отчета

1. Перед выездом на практику необходимо

- 1.1. Получить на кафедре задания, выполняемые в период практики, выяснить сроки практики;
- 1.2. Получить на профилирующей кафедре консультацию и инструктаж по всем вопросам организации практики, в т.ч. по технике безопасности;
- 1.3. Составить совместный график проведения практики с руководителем практики от организации, в котором отражаются следующие мероприятия, например:
 1. Знакомство со структурой организации и правилами внутреннего распорядка
 2. Проведение повторного инструктажа на рабочем месте по соблюдению техники безопасности
 3. Прохождение практики в соответствии с заданиями.....
 4. Подготовка дневника-отчета о прохождении практики.
- 1.4. Явиться к руководителю практики от организации и согласовать с ним задания, выполняемые в период практики и совместный график работы (2 и 5 страницу дневника-отчета подписать у руководителей практики и проставить все печати).

2. Прибыв на место практики, студент-практикант обязан

- 2.1. Ознакомиться с правилами внутреннего распорядка и техникой безопасности в организации и неуклонно их выполнять.

3. Обязанности студента в период практики

- 3.1. Ежедневно вести дневник - отчет по практике.
- 3.3. Дневник - отчет должен быть полностью закончен на месте практики и там же представлен для отзыва руководителю практики от организации о работе студента.

4. Возвратившись с практики необходимо

Представить на кафедру дневник - отчет о практике.

5. Правила ведения дневника

- 5.1. Дневник - отчет заполняется регулярно и аккуратно.

5.2. В дневнике-отчете должны быть все подписи и печати.

6. Критерии оценивания:

2-балльная шкала	Показатели	Критерии
Зачтено	<ol style="list-style-type: none">1. Выполнение требований к оформлению дневника-отчета (наличие подписей и печатей, оформление документов в соответствии с шаблонами и образцами и пр.).2. Подробное заполнение всех разделов дневника-отчета.3. Отражение в дневнике-отчете выполнения индивидуального задания.4. Наличие в дневнике-отчете элементов	Дневник-отчет оформлен в соответствии со всеми требованиями, предоставлен в установленные сроки, содержит полное описание этапов прохождения практики, выполнения индивидуальных заданий, содержит элементы самоанализа, критического мышления, анализа проблем, с которыми студент столкнулся на практике, а также новых возможных перспектив, связанных с осуществлением профессиональной деятельности в организации. Могут иметься отдельные недостатки в оформлении представленного материала.
Не зачтено	<ol style="list-style-type: none">4. Наличие в дневнике-отчете элементов самоанализа, критического мышления, демонстрации теоретических знаний, аналитических навыков5. Своевременность предоставления дневника-отчета на проверку.	Дневник-отчет заполнен, но имеются пробелы в заполнении отдельных разделов (частей) дневника, имеются замечания по оформлению и содержанию. Могут иметься существенные недостатки в оформлении представленного материала.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Алтайский государственный университет»
Институт гуманитарных наук

УТВЕРЖДЕНО
решением ученого совета Университета
Протокол № 1/1
от 29 октября 2021 года

ПРОГРАММА
производственной практики

Тип практики: Научно-исследовательская работа

39.03.01 Социология
Профиль «Социология маркетинга и рекламы»

Форма обучения очная, заочная

Барнаул 2022

Составитель:

канд. социол. наук, доцент кафедры социологии и конфликтологии Замятина О.Н.

Визирование программы для исполнения в очередном учебном году

Программа практики пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 -2024 учебном году на заседании ученого совета института гуманитарных наук, протокол № 7 от «19» апреля 2023 г. Внесены следующие изменения и дополнения:

Скорректирована формулировка компетенции УК10, в том числе в учебном плане, в соответствии с Приказом Минобрнауки России "О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты" № 208 от 27.02.2023 (зарегистрировано Минюстом России 31 марта 2023 г.).

Визирование программы для исполнения в очередном учебном году

Программа практики пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в ____ / ____ учебном году на заседании ученого совета института _____ протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _____

Внесены следующие изменения и дополнения: _____

1. Вид практики, способы (при наличии) и формы ее проведения

Вид практики: производственная.

Тип практики: научно-исследовательская работа.

Способы проведения (при наличии): стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретно по видам практик.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесённых с планируемыми результатами освоения ОПОП

2.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (УК)	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК – 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории. УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов. УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. УК-1.4. Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки

2.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенций (ОПК)	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Анализ социальных явлений и процессов	ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Знает научные теории, концепции, подходы в социологии. ОПК-2.2. Умеет описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных. ОПК-2.3. Владеет навыком проведения социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.
Выявление и решение социально значимых	ОПК-4. Способен выявлять	ОПК-4.1. Знает возможности использования теоретических знаний и результатов социологических

проблем	социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	исследований для выявления социально значимых проблем; ОПК-4.2. Умеет выявлять социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ОПК-4.3. Владеет навыками формулирования социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований
---------	--	---

3. Место практики в структуре образовательной программы

В соответствии с ФГОС ВО по направлению «Социология» производственная практика входит в обязательную часть блока 2 «Практика».

4. Объем практики

Объем практики, согласно УП, в зачетных единицах составляет 3 з.е. (108 ч.), ее продолжительность 2 недели в 6 семестре.

5. Порядок организации и содержание практики

Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов	Формы текущего контроля
Подготовительный этап	<ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с содержанием программы научно-исследовательской работы; - участие в курсовом собрании- инструктаже по организационно-методическим вопросам, связанным с прохождением практики, получить необходимые учебно-методические документы и материалы; - согласование с руководителем научно-исследовательской работы индивидуального задания на период прохождения практики 	<p>Собеседование со студентом</p> <p>Индивидуальные задания</p>
Основной этап	<ul style="list-style-type: none"> - Прохождение практики в соответствии с индивидуальными заданиями на практику: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Участие с сообщением (докладом) в научно-практических конференциях, круглых столах, научных семинарах; ✓ Участие в организации научно-практического мероприятия на кафедре, институте, университете, в другом вузе; ✓ Подготовка и направление научной статьи или тезисов для публикации; ✓ Опубликованная научная работа; ✓ Участие в подготовке курсов в системе Moodle по поручению руководителя научно-исследовательской работы; ✓ Подготовка заявок на гранты, премии; ✓ Участие в конкретных исследованиях по грантам и научным проектам; ✓ Участие в научном кружке кафедры или прохождении обучения по избранному 	<p>Индивидуальные задания</p>

	научному направлению на онлайн-платформе; ✓ Участие в олимпиаде, в т.ч. интернет-олимпиаде. - подготовка отчетной документации.	
Заключительный этап	- сдача отчетной документации по научно-исследовательской работе	отчет

6. Формы отчетности по практике:

Основной формой аттестации по итогам научно-исследовательской работы является представление на кафедру руководителю научно-исследовательской работы завершено и надлежаще оформленного отчета по следующей форме:

ОТЧЕТ

о научно-исследовательской работе

Фамилия, и. о. студента _____

Номер группы _____

Период отчета: семестр _____ 20__ /20__ учебного года

Руководитель _____

№	Формы Научно-исследовательской работы	Название конкретных мероприятий научно-исследовательской работы (полное название конференции, статьи, журнала с выходными данными, научного кружка и т.д.)	Дата мероприятия	Результат участия (сертификат, диплом, грамота, премия, публикация в печати, публикация изданная, рукопись статьи, справка и т.д.)	Отметка о зачете (выставляет руководитель)
1	Участие с сообщением (докладом) в научно-практических конференциях, круглых столах, научных семинарах				
2	Участие в организации научно-практического мероприятия на кафедре, институте, университете, в другом вузе				
3	Подготовка и направление научной статьи или тезисов для публикации				
4	Опубликованная научная работа				

5	Участие в подготовке курсов в системе Moodle по поручению руководителя научно-исследовательской работы				
6	Подготовка заявок на гранты, премии				
7	Участие в конкретных исследованиях по грантам и научным проектам				
8	Участие в научном кружке кафедры или прохождение обучения по избранному научному направлению на онлайн-платформе				
9	Участие в олимпиаде, в т.ч. интернет-олимпиаде				
10	Другое				

Подпись студента _____

Отметка о зачете _____

Подпись руководителя научно-исследовательской работы _____

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

находится в приложении 1.

8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

Основная литература

1. Кравченко, А. И. Социология: учебник и практикум для вузов / А. И. Кравченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02557-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510615>

Дополнительная литература:

1. Методика и техника социологических исследований: учебное пособие для вузов / В. А. Семенов [и др.]; под общей редакцией В. А. Семенова, В. Г. Зарубина. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 73 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13027-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517544>
2. Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС: учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10789-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511895>

Ресурсы сети «Интернет»:

- <http://elibrary.ru> (Научная электронная библиотека)
- <https://wciom.ru/> (База социологических данных ВЦИОМ)
- <https://www.jour.fnisc.ru/index.php/soc4m/index> (Социология: 4М)

- www.socis.isras.ru (Социологические исследования)
- <https://www.vestnik-isras.ru> (Вестник Института социологии)

9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные ресурсы и технологии научной библиотеки Алтайского государственного университета; информационные справочные системы:

- <https://e.lanbook.com/> (ЭБС издательства «Лань»)
- <https://biblioclub.ru/> (ЭБС «Университетская библиотека online»)
- urait.ru (ЭБС «Юрайт»)

10. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики

Для проведения практики целесообразно использование специализированных учебных аудиторий, оснащенных мультимедийной техникой.

Приборно-технический комплекс: компьютер или ноутбук, при необходимости мультимедийный проектор, микрофон, интерактивная доска, доступ к электронно-библиотечной системе.

11. Организация практики для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов

При наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов для проведения практики имеется доступ в специализированные учебные аудитории, оснащенные мультимедийной техникой, а также имеется доступ к использованию приборно-технического комплекса: компьютера или ноутбука, при необходимости мультимедийного проектора, микрофона, интерактивной доски, доступ к электронно-библиотечной системе.

12. Методические рекомендации по организации и прохождению практики

При подготовке отчета о научно-исследовательской работе студент должен продемонстрировать необходимый уровень знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.

При прохождении практики студент производит некоторые из следующих процедур в соответствии с заданием руководителя практики:

- определяет выбор конкретного научного мероприятия, в котором будут реализованы знания и навыки по философии социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения;

- участвует в выбранном мероприятии;

- представляет результат участия в выбранном мероприятии.

- показывает на примере одного из мероприятий научно-исследовательской работе возможности принятия организационно-управленческого решения в нестандартных ситуациях и готовности нести за них ответственность.

- определяет, какие базовые теоретические знания, практические навыки и умения для необходимы для участия в научных и научно-прикладных исследованиях.

- демонстрирует на примере одного из мероприятий научно-исследовательской работе применение базовых теоретических знаний, практических навыков и умений для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности.

- показывает результаты анализа возможностей использования методов сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения научных задач.

Аттестация по итогам практики проводится на основании оформленного в соответствии с установленными требованиями отчета о научно-исследовательской работе (получении первичных навыков научно-исследовательской работы). По итогам аттестации выставляется зачет.

Для получения отметки «зачтено» за практику студенту необходимо выполнить не менее трех различных форм научно-исследовательской работы, например: участие с сообщением (докладом) в научно-практических конференциях, круглых столах, научных семинарах; участие в организации научно-практического мероприятия на кафедре, институте, университете, в другом вузе; подготовка заявок на гранты, премии; участие в научном кружке кафедры или прохождение обучения по избранному научному направлению на онлайн-платформе, и др.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Алтайский государственный университет»
Институт гуманитарных наук
Кафедра социологии и конфликтологии

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по производственной практике
научно-исследовательская работа
39.03.01 Социология

Профиль «Социология маркетинга и рекламы»

Разработчик: канд. социол. наук, доцент
Кафедры социологии и конфликтологии О.Н.
Замятина

Визирование ФОС для исполнения в очередном учебном году:

ФОС пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в ____ / ____ учебном году на заседании ученого совета института _____ протокол № ____ от « ____ » ____ 20__

Внесены следующие изменения и дополнения: _____

Визирование ФОС для исполнения в очередном учебном году:

ФОС пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в ____ / ____ учебном году на заседании ученого совета института _____ протокол № ____ от « ____ » ____ 20__

Внесены следующие изменения и дополнения: _____

Визирование ФОС для исполнения в очередном учебном году:

ФОС пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в ____ / ____ учебном году на заседании ученого совета института _____ протокол № ____ от « ____ » ____ 20__

Внесены следующие изменения и дополнения: _____

Визирование ФОС для исполнения в очередном учебном году:

ФОС пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в ____ / ____ учебном году на заседании ученого совета института _____ протокол № ____ от « ____ » ____ 20__

Внесены следующие изменения и дополнения: _____

ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Перечень формируемых компетенций:

- УК – 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов
- ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований

2. Планируемые результаты освоения практики:

№ п/п	Контролируемые элементы практики	Код контролируемой компетенции (или её части)	Код и наименование индикатора достижения	Наименование оценочного средства
1	Подготовительный этап	УК – 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1. Знает основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.</p> <p>УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.</p> <p>УК-1.4. Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p>	Индивидуальные задания
2	Основной этап	ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	<p>ОПК-2.1. Знает научные теории, концепции, подходы в социологии.</p> <p>ОПК-2.2. Умеет описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных.</p> <p>ОПК-2.3. Владеет навыком проведения</p>	Индивидуальные задания

			социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.	
		ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	<p>ОПК-4.1. Знает возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем;</p> <p>ОПК-4.2. Умеет выявлять социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов;</p> <p>ОПК-4.3. Владеет навыками формулирования социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований</p>	Индивидуальные задания
3	Заключительный этап	УК-1 ОПК-2 ОПК-4	<p>УК-1.1. Знает основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.</p> <p>УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.</p>	Отчет

			<p>УК-1.4. Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p> <p>ОПК-2.1. Знает научные теории, концепции, подходы в социологии.</p> <p>ОПК-2.2. Умеет описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных.</p> <p>ОПК-2.3. Владеет навыком проведения социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.</p> <p>ОПК-4.1. Знает возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем;</p> <p>ОПК-4.2. Умеет выявлять социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов;</p> <p>ОПК-4.3. Владеет навыками формулирования социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических</p>	
--	--	--	---	--

			исследований	
4	Промежуточная аттестация по практике – <i>зачёт</i>	УК-1 ОПК-2 ОПК-4	<p>УК-1.1. Знает основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.</p> <p>УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.</p> <p>УК-1.4. Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p> <p>ОПК-2.1. Знает научные теории, концепции, подходы в социологии.</p> <p>ОПК-2.2. Умеет описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных.</p> <p>ОПК-2.3. Владеет навыком проведения социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.</p> <p>ОПК-4.1. Знает возможности использования теоретических знаний и результатов социологических</p>	Отчет

			<p>исследований для выявления социально значимых проблем;</p> <p>ОПК-4.2. Умеет выявлять социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов;</p> <p>ОПК-4.3. Владеет навыками формулирования социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований</p>	
--	--	--	--	--

3. Типовые оценочные средства, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по практике:

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ПРАКТИКЕ

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО: Индивидуальные задания

1. Цель: проверка выполнения заданий по практике
2. Контролируемые разделы практики: Подготовительный этап; Основной этап
3. Проверяемые компетенции (код): УК-1, ОПК-2; ОПК-4.
4. Индикаторы достижения: УК-1.1. Знает основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории. УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов. УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. УК-1.4. Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки. ОПК-2.1. Знает научные теории, концепции, подходы в социологии. ОПК-2.2. Умеет описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных. ОПК-2.3. Владеет навыком проведения социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов. ОПК-4.1. Знает возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ОПК-4.2. Умеет выявлять социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ОПК-4.3. Владеет навыками формулирования социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований
5. Пример оценочного средства: Выступить с сообщением (докладом) в научно-практических конференциях, круглых столах, научных семинарах, а также возможно и участие в организации научно-практического мероприятия на кафедре, институте, университете, в другом вузе, подготовка и направление научной статьи или тезисов для публикации, опубликованная научная работа, подготовка заявок на гранты, премии, участие в конкретных исследованиях по грантам и научным проектам, участие в научном кружке кафедры или прохождение обучения по избранному научному направлению на онлайн-платформе, участие в олимпиаде, в т.ч. интернет-олимпиаде

6. Критерии оценивания:

2-балльная шкала	Показатели	Критерии
Зачтено	1. Соответствие сообщения (доклада) профилю подготовки; 2. Новизна и решение проблемы в сообщении (докладе).	Сообщение (доклад) полностью или по большей части соответствует профилю подготовки. В сообщении (докладе) в целом присутствует новизна и различные аспекты решения обозначенной проблемы.
Не зачтено		Сообщение (доклад) полностью или по большей части не соответствует профилю подготовки. В сообщении (докладе) отсутствует новизна и различные аспекты решения обозначенной проблемы.

7. Рекомендуемый перечень вопросов для самостоятельной подготовки:

ВОПРОСЫ ПО ОТЧЕТУ О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ

Перечень вопросов
<ol style="list-style-type: none"> 1. Цель и задачи конкретного социологического исследования; 2. Как формулируется основная гипотеза социологического исследования; 3. Каковы современные исследовательские методы существуют в социологии; 4. Какие проблемы могут возникнуть при проведении прикладного социологического исследования; 5. Какие информационные технологии активно применяются в социологии при проведении эмпирических исследований; 6. Какие требования существуют при написании научной статьи; 7. Как формулируется название научной статьи, что оно должно отражать; 8. Какие виды научных мероприятий существуют.

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ПРАКТИКЕ

1. Форма проведения промежуточной аттестации: *зачет*
2. Процедура проведения: Отчет
3. Проверяемые компетенции (код): УК-1, ОПК-2; ОПК-4.
4. Индикаторы достижения: УК-1.1. Знает основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории. УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов. УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. УК-1.4. Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки. ОПК-2.1. Знает научные теории, концепции, подходы в социологии. ОПК-2.2. Умеет описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных. ОПК-2.3. Владеет навыком проведения социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов. ОПК-4.1. Знает возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ОПК-4.2. Умеет выявлять социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ОПК-4.3. Владеет навыками формулирования социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований
5. Пример оценочного средства: Отчет о научно-исследовательской работе

ОТЧЕТ

о научно-исследовательской работе

Фамилия, и. о. студента Иванов Иван Иванович

Номер группы _____

Период отчета: семестр четвертый 202_ /202_ учебного года

Руководитель _____

№	Формы научно-исследовательской работы	Название конкретных мероприятий научно-исследовательской работы (полное название конференции, статьи, журнала с выходными данными, научного кружка и т.д.)	Даты мероприятия	Результат участия (сертификат, диплом, грамота, публикация и т.д.)	Отметка о зачёте (выставляет руководитель НИР)
1.	Участие с сообщением (докладом) в научно-практических конференциях, круглых столах, научных семинарах	VIII региональная молодёжная конференция «Мой выбор – НАУКА!»	22 апреля 202_	Диплом за лучший доклад в секции	
2.	Прохождение обучения по избранному научному направлению на онлайн-платформе	Онлайн-курс «Этносоциология»		Сертификат	
3.	Опубликованная научная статья	Интеграция социальных наук в современных условиях// Социология в современном мире: наука, образование, творчество [Текст] : сборник статей. — Вып. 13 / под ред. О. Н. Колесниковой, Е. А. Попова. — Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2020.		Изданная публикация	
4	Опубликованная научная статья				

Подпись студента _____

Отметка о зачете _____

Подпись руководителя научно-исследовательской работы _____

6. Критерии оценивания:

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Зачтено	1. Соответствие содержания отчета	Отчет полностью соответствует требованиям программы практики. Материал в отчете о научно-

	<p>требованиям программы практики;</p>	<p>исследовательской работе структурирован и содержит информацию как минимум о 3-х разных конкретных мероприятиях научно-исследовательской работы</p>
<p>Не зачтено</p>	<p>2. Структурированность и полнота собранного материала.</p>	<p>Отчет не соответствует требованиям программы практики. Материал в отчете о научно-исследовательской работе содержит информацию о менее чем 3-х конкретных мероприятиях научно-исследовательской работы</p>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Алтайский государственный университет»
Институт гуманитарных наук

УТВЕРЖДЕНО
решением ученого совета Университета
Протокол № 1/1
от 29 октября 2021 года

ПРОГРАММА
производственной практики

Тип практики: преддипломная практика

39.03.01 Социология
Профиль «Социология маркетинга и рекламы»

Форма обучения очная, заочная

Барнаул 2022

Составитель:

канд. социол. наук, доцент кафедры социологии и конфликтологии Замятина О.Н.

Визирование программы для исполнения в очередном учебном году

Программа практики пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 -2024 учебном году на заседании ученого совета института гуманитарных наук, протокол № 7 от «19» апреля 2023 г. Внесены следующие изменения и дополнения:

Скорректирована формулировка компетенции УК10, в том числе в учебном плане, в соответствии с Приказом Минобрнауки России "О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты" № 208 от 27.02.2023 (зарегистрировано Минюстом России 31 марта 2023 г.).

Визирование программы для исполнения в очередном учебном году

Программа практики пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в ____/____ учебном году на заседании ученого совета института _____ протокол № ____ от « ____ » _____ 20 ____

Внесены следующие изменения и дополнения: _____

1. Вид практики, способы (при наличии) и формы ее проведения

Вид практики: производственная.

Тип практики: преддипломная практика.

Способы проведения (при наличии): стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретно по видам практик.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесённых с планируемыми результатами освоения ОПОП

2.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения в области и (или) сфере профессиональной деятельности выпускников

Типы задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
научно-исследовательский	ПК-1. Способен разрабатывать программу прикладного социологического исследования на этапах планирования, сбора, обработки и анализа полученных данных.	ПК-1.1. Знает социологические теории и методы социальных наук применительно к задачам прикладного социологического исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения. ПК-1.2. Умеет анализировать и объяснять социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, методологических подходов; интерпретировать данные социологического исследования. ПК-1.3. Владеет навыками разработки инструментария прикладного социологического исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам.
проектный	ПК-2. Способен разработать проектное предложение для проведения социологического исследования в сфере маркетинга	ПК-2.1. Знает основные отечественные и зарубежные маркетинговые теории, методологию социологического анализа в маркетинговой практике. ПК-2.2. Умеет разрабатывать проект прикладного социологического исследования и его инструментарий с точки зрения использования в маркетинге. ПК-2.3. Владеет коммуникативными навыками взаимодействия с маркетинговыми организациями (отделами) по решению задач проекта.
	ПК-3. Способен разработать проектное предложение для проведения социологического исследования в сфере рекламы	ПК-3.1. Знает основные социологические теории рекламы, закономерности формирования и функционирования рекламы. ПК-3.2. Умеет использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения проблем рекламной деятельности ПК-3.3. Умеет анализировать социально-значимые проблемы и процессы с точки зрения проблематики рекламной деятельности. ПК-3.4. Владеет методами взаимодействия с заказчиком по согласованию содержательных и организационных вопросов социологического исследования в области

рекламной деятельности.

3. Место практики в структуре образовательной программы

В соответствии с ФГОС ВО по направлению «Социология» производственная практика входит в обязательную часть блока 2 «Практика».

4. Объем практики

Объем практики, согласно УП, в зачетных единицах составляет 3 з.е. (108 ч.), ее продолжительность 2 недели в 8 семестре.

5. Порядок организации и содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1	Подготовительный этап	- ознакомление с содержанием программы преддипломной практики; - участие в курсовом собрании- инструктаже по организационно-методическим вопросам, связанным с прохождением практики, получить необходимые учебно-методические документы и материалы; - согласование с руководителем практики индивидуального задания на период прохождения практики	Индивидуальные задания
2	Основной этап	- Подготовка и проведение полевых работ по сбору данных методом анкетирования, интервьюирования, наблюдения, контент - анализа, анализа документов	Дискуссия
3	Заключительный этап	- подготовка отчета	Отчет по практике

6. Формы отчетности по практике:

Основной формой аттестации по итогам преддипломной практики является отчет по практике.

Отчет по преддипломной практике

Имеет следующую структуру:

- I. Вступление
- II. Программа социологического исследования
- III. Основные результаты исследования
- IV. Выводы

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

находится в приложении 1.

8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

Основная литература

1. Кравченко, А. И. Социология: учебник и практикум для вузов / А. И. Кравченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02557-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510615>

Дополнительная литература:

1. Методика и техника социологических исследований: учебное пособие для вузов / В. А. Семенов [и др.]; под общей редакцией В. А. Семенова, В. Г. Зарубина. — Москва:

Издательство Юрайт, 2023. — 73 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13027-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517544>

2. Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС: учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10789-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511895>

Ресурсы сети «Интернет»:

- <http://elibrary.ru> (Научная электронная библиотека)
- <https://wciom.ru/> (База социологических данных ВЦИОМ)
- <https://www.jour.fnisc.ru/index.php/soc4m/index> (Социология: 4М)
- www.socis.isras.ru (Социологические исследования)
- <https://www.vestnik-isras.ru> (Вестник Института социологии)

9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные ресурсы и технологии научной библиотеки Алтайского государственного университета; информационные справочные системы:

- <https://e.lanbook.com/> (ЭБС издательства «Лань»)
- <https://biblioclub.ru/> (ЭБС «Университетская библиотека online»)
- urait.ru (ЭБС «Юрайт»)

10. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики

Для проведения практики целесообразно использование специализированных учебных аудиторий, оснащенных мультимедийной техникой.

Приборно-технический комплекс: компьютер или ноутбук, при необходимости мультимедийный проектор, микрофон, интерактивная доска, доступ к электронно-библиотечной системе.

11. Организация практики для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов

При наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов для проведения практики имеется доступ в специализированные учебные аудитории, оснащенные мультимедийной техникой, а также имеется доступ к использованию приборно-технического комплекса: компьютера или ноутбука, при необходимости мультимедийного проектора, микрофона, интерактивной доски, доступ к электронно-библиотечной системе.

12. Методические рекомендации по организации и прохождению практики

При выполнении индивидуальных заданий студент должен продемонстрировать необходимый уровень знаний, умений и владений.

Студент производит следующие процедуры:

- описывает цель и задачи исследования;
- формулирует основную исследовательскую гипотезу;
- производит операционализацию основных понятий;
- осуществляет прикладное социологическое исследование, с применением современных социальных технологий;
- обрабатывает результаты проведенного исследования, с применением современных достижений науки и ИКТ;
- описывает полученные результаты в соответствующем разделе ВКР.

Аттестация по итогам практики проводится на основании представления на кафедру завершеного и надлежаще оформленного текста доклада ВКР. По итогам аттестации выставляется зачет.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Алтайский государственный университет»
Институт гуманитарных наук
Кафедра социологии и конфликтологии

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по производственной практике
преддипломная практика
39.03.01 Социология

Профиль «Социология маркетинга и рекламы»

Разработчик: канд. социол. наук, доцент
кафедры социологии и конфликтологии
О.Н. Замятина

Визирование ФОС для исполнения в очередном учебном году:

ФОС пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в ____/____ учебном году на заседании ученого совета института _____ протокол № ____ от « ____ » ____ 20__
Внесены следующие изменения и дополнения: _____

Визирование ФОС для исполнения в очередном учебном году:

ФОС пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в ____/____ учебном году на заседании ученого совета института _____ протокол № ____ от « ____ » ____ 20__
Внесены следующие изменения и дополнения: _____

Визирование ФОС для исполнения в очередном учебном году:

ФОС пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в ____/____ учебном году на заседании ученого совета института _____ протокол № ____ от « ____ » ____ 20__
Внесены следующие изменения и дополнения: _____

Визирование ФОС для исполнения в очередном учебном году:

ФОС пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в ____/____ учебном году на заседании ученого совета института _____ протокол № ____ от « ____ » ____ 20__
Внесены следующие изменения и дополнения: _____

ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Перечень формируемых компетенций:

- ПК-1. Способен разрабатывать программу прикладного социологического исследования на этапах планирования, сбора, обработки и анализа полученных данных.
- ПК-2. Способен разработать проектное предложение для проведения социологического исследования в сфере маркетинга
- ПК-3. Способен разработать проектное предложение для проведения социологического исследования в сфере рекламы

2. Планируемые результаты освоения практики:

№ п/п	Контролируемые элементы практики	Код контролируемой компетенции (или её части)	Код и наименование индикатора достижения	Наименование оценочного средства
1	Подготовительный этап	ПК-1. Способен разрабатывать программу прикладного социологического исследования на этапах планирования, сбора, обработки и анализа полученных данных.	<p>ПК-1.1. Знает социологические теории и методы социальных наук применительно к задачам прикладного социологического исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения.</p> <p>ПК-1.2. Умеет анализировать и объяснять социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, методологических подходов; интерпретировать данные социологического исследования.</p> <p>ПК-1.3. Владеет навыками разработки инструментария прикладного социологического исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам.</p>	Индивидуальные задания
2	Основной этап	ПК-2. Способен разработать проектное предложение для проведения социологического исследования в сфере маркетинга	<p>ПК-2.1. Знает основные отечественные и зарубежные маркетинговые теории, методологию социологического анализа в маркетинговой практике.</p> <p>ПК-2.2. Умеет разрабатывать проект прикладного</p>	Индивидуальные задания

			<p>социологического исследования и его инструментарий с точки зрения использования в маркетинге.</p> <p>ПК-2.3. Владеет коммуникативными навыками взаимодействия с маркетинговыми организациями (отделами) по решению задач проекта.</p>	
		<p>ПК-3. Способен разработать проектное предложение для проведения социологического исследования в сфере рекламы</p>	<p>ПК-3.1. Знает основные социологические теории рекламы, закономерности формирования и функционирования рекламы.</p> <p>ПК-3.2. Умеет использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения проблем рекламной деятельности</p> <p>ПК-3.3. Умеет анализировать социально-значимые проблемы и процессы с точки зрения проблематики рекламной деятельности.</p> <p>ПК-3.4. Владеет методами взаимодействия с заказчиком по согласованию содержательных и организационных вопросов социологического исследования в области рекламной деятельности.</p>	Индивидуальные задания
3	Заключительный этап	<p>ПК-1</p> <p>ПК-2</p> <p>ПК-3</p>	<p>ПК-1.1. Знает социологические теории и методы социальных наук применительно к задачам прикладного социологического исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения.</p> <p>ПК-1.2. Умеет анализировать и объяснять</p>	Отчет по практике

			<p>социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, методологических подходов; интерпретировать данные социологического исследования.</p> <p>ПК-1.3. Владеет навыками разработки инструментария прикладного социологического исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам.</p> <p>ПК-2.1. Знает основные отечественные и зарубежные маркетинговые теории, методологию социологического анализа в маркетинговой практике.</p> <p>ПК-2.2. Умеет разрабатывать проект прикладного социологического исследования и его инструментарий с точки зрения использования в маркетинге.</p> <p>ПК-2.3. Владеет коммуникативными навыками взаимодействия с маркетинговыми организациями (отделами) по решению задач проекта.</p> <p>ПК-3.1. Знает основные социологические теории рекламы, закономерности формирования и функционирования рекламы.</p> <p>ПК-3.2. Умеет использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения проблем рекламной деятельности</p> <p>ПК-3.3. Умеет анализировать социально-значимые проблемы и процессы с точки зрения проблематики рекламной деятельности.</p> <p>ПК-3.4. Владеет методами</p>	
--	--	--	---	--

			<p>взаимодействия с заказчиком по согласованию содержательных и организационных вопросов социологического исследования в области рекламной деятельности.</p>	
4	<p>Промежуточная аттестация по практике – <i>зачёт</i></p>	<p>ПК-1 ПК-2 ПК-3</p>	<p>ПК-1.1. Знает социологические теории и методы социальных наук применительно к задачам прикладного социологического исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения.</p> <p>ПК-1.2. Умеет анализировать и объяснять социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, методологических подходов; интерпретировать данные социологического исследования.</p> <p>ПК-1.3. Владеет навыками разработки инструментария прикладного социологического исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам.</p> <p>ПК-2.1. Знает основные отечественные и зарубежные маркетинговые теории, методологию социологического анализа в маркетинговой практике.</p> <p>ПК-2.2. Умеет разрабатывать проект прикладного социологического исследования и его инструментарий с точки зрения использования в маркетинге.</p> <p>ПК-2.3. Владеет коммуникативными навыками взаимодействия с маркетинговыми организациями (отделами)</p>	<p>Отчет по практике</p>

			<p>по решению задач проекта.</p> <p>ПК-3.1. Знает основные социологические теории рекламы, закономерности формирования и функционирования рекламы.</p> <p>ПК-3.2. Умеет использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения проблем рекламной деятельности</p> <p>ПК-3.3. Умеет анализировать социально-значимые проблемы и процессы с точки зрения проблематики рекламной деятельности.</p> <p>ПК-3.4. Владеет методами взаимодействия с заказчиком по согласованию содержательных и организационных вопросов социологического исследования в области рекламной деятельности.</p>	
--	--	--	---	--

3. Типовые оценочные средства, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по практике:

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ПРАКТИКЕ

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО: Индивидуальные задания

1. Цель: проверка выполнения заданий по практике
2. Контролируемые разделы практики: Подготовительный этап; Основной этап
3. Проверяемые компетенции (код): ПК-1; ПК-2; ПК-3.
4. Индикаторы достижения: ПК-1.1. Знает социологические теории и методы социальных наук применительно к задачам прикладного социологического исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения. ПК-1.2. Умеет анализировать и объяснять социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, методологических подходов; интерпретировать данные социологического исследования. ПК-1.3. Владеет навыками разработки инструментария прикладного социологического исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам. ПК-2.1. Знает основные отечественные и зарубежные маркетинговые теории, методологию социологического анализа в маркетинговой практике. ПК-2.2. Умеет разрабатывать проект прикладного социологического исследования и его инструментарий с точки зрения использования в маркетинге. ПК-2.3. Владеет коммуникативными навыками взаимодействия с маркетинговыми организациями (отделами) по решению задач проекта. ПК-3.1. Знает основные социологические теории рекламы, закономерности формирования и функционирования рекламы. ПК-3.2. Умеет использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения проблем рекламной деятельности. ПК-3.3. Умеет анализировать социально-значимые проблемы и процессы с точки зрения проблематики рекламной деятельности. ПК-3.4. Владеет методами взаимодействия с заказчиком по согласованию содержательных и

организационных вопросов социологического исследования в области рекламной деятельности.

5. Пример оценочного средства: Предоставить обоснования актуальности выбранной темы, описать степень изученности, определить объект и предмет ВКР, сформулировать основные атрибуты – цели, задачи, гипотезы и методы исследования.

Актуальность исследования профессиональных стереотипов на сегодняшний день в социологической науке невероятно высока. Стереотипы являются одним из конституирующих аспектов существования современного социума. По своей природе стереотипизация сознания человека больше относится к психологической парадигме социального знания. Однако в рамках социологии данная проблематика с каждым днем становится все более и более актуальной, так как с последствиями действия профессиональных стереотипов мы не только сталкиваемся каждый день, но и осознаем их влияние на общество в целом. Само понятие стереотипа пришло в социологию из психологии, где на протяжении многих лет активно разрабатывалось. Под стереотипом принято понимать создаваемые культурой образы людей из других групп, которые призваны объяснить их поведение и дать им оценку [67, 56]. И, если психология стремится объяснить саму суть данного явления и его воздействие на личность человека, то задача социолога выяснить, как стереотипы влияют на общество в целом, на социальные институты, группы и общности, взаимоотношения и взаимодействие между ними.

Профессиональные стереотипы являются лишь одним из множества видов стереотипов социальных. Их основная цель заключается в упрощении образа представителя той или иной профессии, придании свойственных ему черт характера, особенностей поведения, межличностной коммуникации. Данный упрощенный образ служит определенным маяком, ориентируясь на который человек выстраивает свою линию взаимодействия с представителем той или иной профессии.

Профессиональные стереотипы могут служить в обществе как интегрирующим, так и дезинтегрирующим явлением. Представители разных профессиональных сообществ могут положительно относиться друг к другу и искать поддержку, если у них совпадают какие-либо сущностные характеристики профессии, отраженные в их сознании. Однако стереотипы могут носить и дезинтегрирующий характер, мешая конструктивному взаимодействию различных социальных групп и общностей. Так тот или иной профессиональный стереотип может содержать в себе негативную окраску определенного качества характера или поведения представителя профессионального сообщества, которое не находит положительной оценки в глазах общества, а наоборот делает их в некотором смысле социальными изгоями. В данном контексте изучение профессиональных стереотипов особенно актуально в условиях трансформирующегося российского общества, которому особенно необходима интеграция населения и его различных социальных слоев. Анализ профессиональных стереотипов даст платформу, на основе которой можно выявить деструктивные для общества характеристики, присущие представителям профессиональных сообществ, и попытаться избавиться от них.

Особенно актуально в современном трансформирующемся обществе отследить соответствие существующего в обществе профессионального стереотипа и реального его присутствия у представителей данной профессии. Несоответствие двух данных категорий может привести к обострению социальных противоречий, росту напряженности между представителями различных профессиональных сообществ, появлению недоверия и разочарования относительно представителей определенных профессий.

В данном контексте исследование профессиональных стереотипов у такой социальной группы, как студенческая молодежь особенно актуально, так как они больше всего, по мнению большинства социологов и психологов, подвержены процессу стереотипизации сознания. [10, 62] Именно в данном возрасте человек принимает решение относительно своей будущей профессии, и этот выбор во многом основан на существующих в обществе стереотипах. Сделав свой выбор и поступив в ССУЗ или ВУЗ, на существующие в его сознании представления о профессии накладываются реалии данного рода занятости. В этом контексте особенно актуально проанализировать и сравнить профессиональные стереотипы всего общества относительно той или иной профессии, и студентов, получающих её. Именно они, еще не став полноценными специалистами, однако тесно контактирующие с данной сферой деятельности, могут более объективно судить о реальном подтверждении того или иного убеждения, существующего в общественном сознании.

Степень разработанности проблемы в целом является довольно высокой. Научное изучение стереотипов, как социальных феноменов начинается в середине XX века. Такие ученые как У. Джеймсон и У. Липпман впервые ввели данную категорию в научную проблематику. В дальнейшем изучение стереотипов в обществе довольно активно развивалось. В отечественной социологии истоки разработки данной проблематики стояли такие ученые как А.Ф. Лосев, П.А. Флоренский, А.А. Потебня, М.М. Бахтин. В зарубежной науке это были такие социологи как Р. Чалдини, Р. Харрис, Д. Уилихем. Именно они заложили основу современного понимания стереотипов в научной практике. На сегодняшний день проблема стереотипизации перешла к более узкому изучению, в основном рассматривается проблематика стереотипизации в отдельных отраслях деятельности человека. Так разработкой темы национальных и этнических стереотипов занимаются такие социологи как И.Б. Гасанов, В.М. Герасимова. Стереотипизация массового сознания изучается М.К. Горшковой, С.В. Ермаковой, В.А. Ядовым. Проблематика роли средств массовой информации в стереотипизации населения разрабатывается Д. Кином, Д. Бурстином, Э. Ноэль-Нойман.

Как мы видим в целом степень научной разработанности стереотипа, как социального феномена довольно высока, однако изучаемость профессиональных стереотипов сравнительно мала. Предубеждения относительно различного рода профессий в социологии почти не исследуются. В основном данная проблематика находит свое отражение в немногочисленных работах, посвященных изучению представителей той или иной профессии как социальной группы. Так технические специальности изучаются такими социологами как Р.Н. Абрамов, Н.Б. Хазова. Область учительства как профессии изучаются Г.Ф. Шафрановым-Курцевым. Представители медицинского сообщества рассматриваются В.П. Засыпкиным, Г.Е. Зборовским. Полиция как профессиональная группа наиболее проанализирована таким социологом как Д.Г. Передня. В данных работах профессиональные стереотипы рассматриваются лишь косвенно, как одна из характеристик профессии.

Изучение данной проблематики в рамках студенческой молодежи почти не производится. К немногочисленным социологам, которые разрабатывают данную проблематику, относятся О.Н. Ванина, О.Н. Шестопалова.

Таким образом, в целом степень разработанности проблематики стереотипа и стереотипизации довольно высока, но изучение конкретно профессиональных стереотипов студенческой молодежи остается почти не освещенным в социологической науке.

Объектом исследования являются профессиональные стереотипы.

Предметом исследования являются профессиональные стереотипы современной студенческой молодежи, на примере ВУЗов города Барнаула.

Целью исследования является характеристика профессиональных стереотипов современной студенческой молодежи, на примере ВУЗов города Барнаула.

Задачи исследования:

- 1) Изучить теоретико-методологические подходы к исследованию стереотипов в социологии
- 2) Рассмотреть профессиональные стереотипы, как предмет социологического анализа.
- 3) Разработать методику и технику социологического исследования профессиональных стереотипов современной студенческой молодежи, на примере ВУЗов города Барнаула.
- 4) Проанализировать результаты социологического исследования профессиональных стереотипов современной студенческой молодежи, на примере ВУЗов города Барнаула.

Гипотезы исследования:

- 1) Теоретико-методологические подходы к исследованию стереотипов в социологии в большей степени построены на базе структурного функционализма и бихевиоризма.
- 2) Профессиональные стереотипы являются малоизученным явлением в социологическом научном знании
- 3) К основным направлениям влияния профессиональных стереотипов относятся профессиональное самоопределение, межличностная коммуникация, рынок труда г.Барнаула, решения органов государственной власти и муниципалитетов.
- 4) Распространенность профессиональных стереотипов среди современной студенческой молодежи не зависит от получаемой ими специальности.

Методы исследования:

Общенаучные методы: анализ научной литературы, систематизация, сравнительно-

сопоставительный анализ,

Эмпирические методы: анкетирование, фокус-группа, вторичный анализ данных социологических исследований.

6. Критерии оценивания:

2-балльная шкала	Показатели	Критерии
Зачтено	1. Соответствие актуальности, степени изученности, заявленной теме ВКР 2. Корректность формулировки цели, задач, объекта, предмета, гипотез, практической значимости.	В тексте доклада ВКР актуальность, степень изученности проблемы соответствует заявленной теме. Цель, задачи, объект, предмет, гипотезы, методы исследования сформулированы корректно
Не зачтено		В тексте доклада ВКР актуальность, степень изученности проблемы не в полной мере соответствуют заявленной теме. Цель, задачи, объект, предмет, гипотезы и методы исследования сформулированы некорректно

1. Рекомендуемый перечень вопросов для самостоятельной подготовки:

ВОПРОСЫ ПРИ ЗАЩИТЕ ВКР

Перечень вопросов
1. Определить цель и задачи ВКР; 2. Показать актуальность темы исследования, проведенного в рамках подготовки ВКР; 3. Какие проблемы возникают при проведении эмпирического социологического исследования; 4. Сформулировать научный аппарат ВКР; 5. Какие информационные технологии активно применяются в социологии при проведении эмпирических исследований; 6. Как структурирована ВКР; 7. Какие выводы к параграфам и главам ВКР сделаны.

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ПРАКТИКЕ

1. Форма проведения промежуточной аттестации: зачет

2. Процедура проведения: Отчет по практике

3. Проверяемые компетенции (код): ПК-1; ПК-2; ПК-3.

4. Индикаторы достижения: ПК-1.1. Знает социологические теории и методы социальных наук применительно к задачам прикладного социологического исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения. ПК-1.2. Умеет анализировать и объяснять социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, методологических подходов; интерпретировать данные социологического исследования. ПК-1.3. Владеет навыками разработки инструментария прикладного социологического исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам. ПК-2.1. Знает основные отечественные и зарубежные маркетинговые теории, методологию социологического анализа в маркетинговой практике. ПК-2.2. Умеет разрабатывать проект прикладного социологического исследования и его инструментарий с точки зрения использования в маркетинге. ПК-2.3. Владеет коммуникативными навыками взаимодействия с маркетинговыми организациями (отделами) по решению задач проекта. ПК-3.1. Знает основные социологические теории рекламы, закономерности формирования и функционирования рекламы. ПК-3.2. Умеет использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения проблем рекламной деятельности. ПК-3.3. Умеет анализировать социально-значимые проблемы и процессы с точки зрения проблематики рекламной деятельности. ПК-3.4. Владеет методами взаимодействия с заказчиком по согласованию содержательных и организационных вопросов социологического исследования в области рекламной деятельности.

5. Пример оценочного средства: Отчет по практике

I. Вступление

В современном мире общественный транспорт играет важную роль. Благодаря нему большинство населения может беспрепятственно получать доступ к услугам больниц, образовательных учреждений, работе, магазинам.

Данный вид транспорта доступен для большинства населения, поэтому необходимо организовать и обеспечить его качественную работу, повысив уровень исполнения оказываемых услуг, удовлетворяющих потребности человека в передвижении.

II. Программа социологического исследования

Социальная проблема исследования заключается в том, что в современном мире общественный транспорт играет важную роль в нормальном функционировании общества. Однако уровень качества работы пригородного пассажирского транспорта на сегодняшний день остается на среднем уровне. Поэтому, необходимо организовать и обеспечить его качественную работу, повысив уровень исполнения оказываемых услуг, удовлетворяющих потребности человека в передвижении.

Исследовательская проблема заключается в возможности определить уровень удовлетворенности жителей Алтайского края пригородным пассажирским комплексом.

Интерпретация исходных понятий и категорий, необходимых для исследования:

Дескриптивная интерпретация:

Качество транспортных услуг – совокупность свойств перевозочного процесса и системы перевозок пассажиров, обуславливающих удовлетворение потребностей пассажиров в поездах в соответствии с установленными нормативными требованиями.

Структурная интерпретация:

Качество транспортных услуг складывается из таких показателей как:

- доступность;
- надежность;
- удобство;
- безопасность;
- результативность.

Факторная интерпретация:

На качество транспортных услуг влияют следующие факторы:

- 1) Уровень оказания комфортных транспортных услуг;
- 2) Доступность транспортной услуги широкому слою населения;
- 3) Соответствие перевозки пассажиров всем установленным нормативным требованиям;
- 4) Построение удобных маршрутов перевозки для большинства пассажиров.

Обоснование выборочной совокупности

Генеральной совокупностью данного исследования являются жители Алтайского края, пользующиеся услугами АО «Алтай-Пригород». Исследование является выборочным, представляющим собой способ систематического сбора данных об установках людей посредством опроса специально подобранной группы респондентов, дающих информацию о себе и своем мнении. В основе исследования положен метод стихийного отбора. Возраст опрашиваемых респондентов: от 16 лет и старше.

Для решения поставленных ранее целей и задач, мы проводим исследование на тему: «Удовлетворенность жителей Алтайского края качеством транспортных услуг пригородного пассажирского комплекса АО «Алтай-Пригород»». Для этого будут использованы количественный метод сбора информации – анкетирование, а также вторичный анализ документов, как качественный метод сбора необходимых данных.

Анкетирование - письменная форма опроса, осуществляющаяся, как правило, заочно, т.е. без прямого и непосредственного контакта интервьюера с респондентом. Оно целесообразно в двух случаях:

- 1) - когда нужно опросить большое число респондентов за относительно короткое время;
- 2) - когда респонденты должны тщательно подумать над своими ответами, имея перед глазами отпечатанный вопросник.

При помощи метода анкетирования можно с наименьшими затратами получить высокий уровень массовости исследования. Анкетирование обладает следующими особенностями:

- 1) анкета по сравнению с другими методами исследования - более дешевый вид опроса;
- 2) массовость (возможность опросить большие массы людей);
- 3) с помощью анкетирования можно собрать информацию за более короткий срок;
- 4) анонимность (личность респондента не фиксируется, а отсутствие интервьюера формирует у опрошиваемого ощущение большей анонимности, что приводит к более независимым ответам);
- 5) респонденты имеют возможность тщательно подумать над своими ответами, имея перед глазами анкету.

Анкета состоит из закрытых, полужакрытых и открытых вопросов, содержит в себе 31 вопрос и включается в себя:

- вводную часть;
- 5 смысловых блока;
- паспортчику.

Операционализация основных понятий

Первый блок, посвященный признаку «доступность», содержит в себе ряд вопросов, касающихся необходимости введения дополнительных маршрутов; обоснованности стоимости проезда, перевозок и тарифов; уровня информационно-коммуникационного обеспечения, заключающийся в предоставлении в доступном режиме всей необходимой информации для жителей Алтайского края (о режимах работы пригородного комплекса, о нужном транспорте и его маршруте, о стоимости билетов, проездных карт и тарифов, о льготах для различных категорий населения, о расписании нужного транспорта, а также о возможности задать вопросы в режиме онлайн или по телефону – наличие обратной связи); возможности использования транспортного средства маломобильным гражданам.

Во втором блоке – «безопасность», исследованию подлежат такие аспекты работы пригородного комплекса, как: соблюдение правил безопасности при посадке и высадке пассажиров; скорость движения транспорта; оснащённость транспорта необходимым количеством поручней, ручек, запасных выходов, инструкций, помогающих сориентироваться в чрезвычайных ситуациях и др.; оснащённость транспортного средства огнетушителями, аварийными молоточками, аптечкой, которые могут понадобиться при различных дорожных происшествиях; личные предложения жителей Алтайского края для обеспечения их безопасности во время поездок.

Следующий блок посвящен изучению «надежности» поездок и перевозок в пригородном транспорте. Он содержит в себе ряд следующих показателей: соответствие транспорта техническим требованиям; качество управления электропоездом по мнению пассажиров; а также сохранность перевозимого груза или багажа.

Далее, в качестве признака было рассмотрено понятие «удобство», содержащее в себе такой показатель, как степень укомплектованности салона транспорта: отопление, температура в салоне; вентиляция, наличие кондиционера; освещение; достаточное наличие удобных сидений; достаточное расстояние между сидениями; наличие отделений для багажа. Во-вторых, были исследованы следующие показатели: удобство оплаты проезда; уровень чистоты пригородного транспорта; преимущества электропоезда по сравнению с другими видами транспорта; удобство и безопасность остановочных пунктов; общее состояние салона электропоезда; удовлетворенность графиками движения, маршрутами пригородного транспорта; общая вместимость салона; вежливость и предупредительность персонала; объявление названий остановок во время следования; уровень комфортности поездок. В-третьих, жителям Алтайского края была представлена возможность указать собственные причины неудовлетворенности графиками движения, а также маршрутами пригородного транспорта.

Последний блок, исследующий «результативность» работы пригородного комплекса АО «Алтай-Пригород», включает в себя следующие показатели: стабильность расписания движения электропоездов; оценка работы пригородного комплекса, проявляющаяся в профессионализме работников; стабильности работы; регулярности перевозок; а также в скорости исполнения предоставляемых ими услуг.

Для того, чтобы изучить систему основных показателей оценки качества транспортных услуг помимо анкетирования, как количественного метода сбора данных, будет использован вторичный анализ социологических данных, как качественный метод сбора информации. Вторичный анализ социологических данных – это вид исследования, при котором происходит освоение результатов ранее

проведенных, либо завершенных исследований. Главным преимуществом использования этого метода является относительная дешевизна, так как нет необходимости собирать данные. Происходит формирование нового информационного поля из готовой эмпирии.

III. Основные результаты исследования

В вопросе, касающемся возможности пользоваться транспортным средством маломобильным гражданам, результаты следующие. Такое распределение можно объяснить тем, что в салонах электропоездов, действительно, не предоставлены должные условия для данной категории населения. Если парковочные места для маломобильных граждан еще присутствуют, то попасть в вагон транспорта вызывает некоторые сложности. Также, возможно то, что большинство из тех, кто принял участие в опросе, не сталкивались с подобным во время поездок. Отсюда высокий процент тех, кто не смог определиться с ответом. Нельзя не исключить тот факт, что те, кто выбрали вариант ответа, в соответствии с которым условия для маломобильных граждан отсутствуют, на самом деле просто не обращали внимание на данные условия.

Далее респондентам предлагалось оценить уровень оснащенности салона транспорта необходимой атрибутикой, которая может понадобиться при различных дорожных происшествиях. В целом, можно сказать, что укомплектованность салона необходимыми вещами находится на среднем уровне.

Для полного понимания, чего именно не хватает пассажирам, было предложено самостоятельно указать недостающие предметы, необходимые для обеспечения их безопасности. Они представлены на слайде презентации.

Отсутствие данных предметов может негативно сказаться на здоровье людей, следовательно, и на их безопасности во время поездки. Также, в подтверждение предыдущему вопросу, несколько человек указали на то, что в салоне транспорта нет необходимых условий для передвижения маломобильных пассажиров, следовательно, безопасность поездки данной категории лиц остается под вопросом.

Респондентам было предложено определить соответствие транспорта техническим требованиям. Представленные в таблице данные могут сказать о том, что, в целом, автопарк комплекса можно признать исправным, однако, необходимо обратить внимание на то, что все-таки около половины опрошенных респондентов видят в нем какие-либо недочеты и несовершенства, которые необходимо исправлять в будущем для обеспечения не только комфортного передвижения пассажиров, но и безопасности поездок.

Оценка степени укомплектованности салона транспорта. В целом, она остается на среднем уровне. Требуют совершенствования и исправления недочетов такие пункты, как отопление, температура в салоне, вентиляция, а также система кондиционеров.

Одним из важных критериев качества транспортных услуг является чистота, поддерживаемая в салоне. Согласно данным диаграммы, можно заметить, что чистота в салоне находится на уровне ниже среднего. То есть существуют некоторые недочеты в организации чистоты в салоне транспорта, которые необходимо взять во внимание и доработать.

Далее респонденты указали, какой наиболее удобный способ оплаты проезда для них. Такое распределение может быть связано с различными причинами. Во-первых, данное исследование мы проводили в условиях самоизоляции всего города, поэтому, хоть пригородный комплекс и продолжал осуществлять свою работу, граждане не могли в полной мере пользоваться транспортными услугами, а также свободно передвигаться в другие села или регионы в обычном режиме. Во-вторых, для пассажиров было нецелесообразно в этот период приобретать различные проездные билеты или карты, так как в этом не было особого смысла: различные социальные службы закрыты, медицинские учреждения не осуществляли прием, учеба велась в дистанционном режиме – осуществлять поездки в другие населенные пункты не было причин. Таким образом, на момент проведения исследования наиболее приемлемым способом оплаты проезда являлось приобретение разового билета, что подтверждают вышеуказанные данные.

Основные критерии, по которым пассажиры выбирают именно этот вид транспорта. Данное распределение говорит о том, что пригородный транспорт обладает рядом преимуществ, по которым население пользуется именно их услугами: они указаны на слайде. Однако пункты, касающиеся удобства и комфорта, нуждаются в доработке и совершенствовании.

Подтвердилась одна из поставленных гипотез, согласно которой основным критерием выбора электропоездов для совершения поездки является более низкая стоимость проезда, чем в автобусах/машинах.

IV. Выводы

В ходе исследования были решены все задачи, поставленные в начале написания работы, что способствовало достижению главной цели – исследовать уровень удовлетворенности жителей Алтайского края качеством транспортных услуг в пригородном пассажирском комплексе. Были разработаны основные показатели оценки качества транспортных услуг, методика и техника социологического исследования, а также проанализированы его результаты и составлены рекомендации.

Подтвержденными оказались некоторые из сформулированных гипотез, согласно которым: оптимальной теоретико-методологической базой изучения общественного транспорта как социального института является структурно-функциональный подход; система показателей оценки качества транспортных услуг базируется на совокупности количественных и качественных методов сбора данных; основным критерием выбора электропоезда является его более низкая стоимость проезда, чем в других видах транспорта.

Таким образом, на основании всего вышеизложенного, можно сказать, что сегодня трудно представить жизнь современного города или края без пригородного транспорта, связывающего центр с другими населенными пунктами. Благодаря ему у людей есть возможность получать доступ к услугам больниц, образовательных учреждений, социальных служб и т.д. Поэтому необходимо делать услуги пригородного общественного транспорта более комфортными и современными для быстрого и качественного доступа пассажиров к определенным благам.

6. Критерии оценивания:

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Зачтено	1. Корректность методологических атрибутов выпускной квалификационной работы (целей, задач, объекта, предмета, гипотез). 2. Соответствие теоретико-методологических оснований, методических основ и проведенного эмпирического исследования заявленной теме ВКР. 3. Соответствие структуры (разделов введения, выделение глав и параграфов) разработанным требованиям. 4. Степень полноты теоретического обзора научной литературы, привлечение разнообразных источников (отечественных и зарубежных), анализ современных исследований по	Отчет по ВКР оформлен в соответствии со всеми требованиями, предоставлена в установленные сроки, имеет четкую структуру, содержание свидетельствует о высоком научном уровне проведения теоретического и эмпирического анализа в рамках заявленной темы, выводы и рекомендаций носят обоснованный характер. В исследовании использован обширный объем эмпирических данных, корректно применены методы обработки, используются многомерные методы. В теоретическом обзоре используется широкий круг научных источников, дается анализ наиболее актуальных и современных исследований. Исследование отличается высокой теоретической и практической значимостью.
Не зачтено	теоретического обзора научной литературы, привлечение разнообразных источников (отечественных и зарубежных), анализ современных исследований по	Отчет по ВКР не соответствует требованиям к содержанию и оформлению. Имеются ошибки в формулировках научного аппарата работы, теоретический анализ проблемы присутствует, но носит фрагментарный характер, в большей степени описательный, проведен на ограниченном количестве научных источников, эмпирическая база

	<p>проблеме.</p> <p>5. Достаточный объем полученного фактического эмпирического материала, корректный расчет и описание выборочной совокупности.</p> <p>6. Уровень и корректность использования в работе методов исследований, математического моделирования, расчетов, применение современного математического и программного обеспечения, компьютерных технологий.</p> <p>7. Качество оформления, общий уровень грамотности, стиль, ясность, четкость логичность изложения, последовательность, обоснованность и доказательность выводов.</p> <p>8. Объем и качество выполнения графического материала, его соответствие требованиям стандартов.</p> <p>Своевременность предоставления отчета по ВКР</p>	<p>недостаточна для корректных расчетов статистических данных, если исследование проведено с использованием качественных методов, то присутствуют значительные погрешности в обработке и анализе полученных данных, Выводы и рекомендации носят необоснованный характер, актуальность и научная значимость работы вызывают сомнения.</p>
--	--	--