

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный университет»
Институт географии

Утверждено:
решением ученого совета Университета
протокол № 4
от «26» июня 2023 г.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
Ознакомительная практика

Направление подготовки
43.03.02
Туризм

Профиль: Внутренний и международный туризм

Форма обучения: очная, заочная

Барнаул 2023

Составители:

Кирюшин К.Ю., к.и.н., доцент кафедры

Ушаков Е.С., ст. преподаватель кафедры

Визирование программы для исполнения в очередном учебном году

1. Вид практики, способы и формы ее проведения

Вид практики: учебная.

Тип практики: ознакомительная практика

Способ проведения: стационарный, выездной, выездной (полевой).

Форма проведения практики: дискретная по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практик каждого вида (совокупности видов) практики.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесённых спланируемыми результатами освоения ОПОП

2.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (УК)	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории. УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов. УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. УК-1.4. Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает основные законодательные и нормативно-правовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятия и обоснования решений задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач. УК-2.2. Формулирует перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем. УК-2.3. Определяет ожидаемые результаты решения задач и разрабатывает различные виды планов по реализации проектов учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять поиск оптимальных способов решения поставленных задач, с учетом действующих

		правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.4. Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач.
--	--	--

2.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенций (ОПК)	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Безопасность	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Знает требования безопасного обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК-7.2. Умеет составлять план по обеспечению безопасности обслуживания потребителей на основании выполнения норм и правил техники безопасности и охраны труда

2.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения в выбранных типах задач профессиональной деятельности выпускников

Типы задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Проектный	ПК-5 Способен работать с информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	ПК-5.1 Знает современные методы информационных технологий и аналитические методы, применяемые при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ПК-5.2 Умеет организовывать поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации, необходимой для формирования, продвижения и реализации туристского продукта, в том числе по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям различных стран ПК-5.3 Способен планировать и организовывать маркетинговые исследования и анализировать результаты. ПК-5.4 Владеет навыками анализа конъюнктуры и тенденций развития рынка туристских продуктов и туристских услуг.

3. Место практики в структуре образовательной программы

Учебная ознакомительная практика относится к обязательной части блока 2 «Практика» основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО) по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

4. Объем практики

Объем практики составляет 9 з.е. (324 часа). Продолжительность практики 4 недели во 2 семестре.

5. Порядок организации и содержание практики

Практика проходит в форме коллективной и индивидуальной самостоятельной работы студентов под руководством руководителя практики от кафедры и профильных организаций. Учебная ознакомительная практика направления в рамках учебного плана 2021 года набора реализуется с использованием сетевой формы с 01 сентября 2021 г. в соответствии с Договором № 29 от «10» июня 2021 г., заключенным с Федеральным государственным автономным

образовательным учреждением высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет» и Договором №_48_ от «31»_августа_2021 г., заключенным с Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Алтайский государственный педагогический университет».

Практика включает выполнение обучающимися ряда заданий, направленных на формирование требуемых компетенций, выполнение задач, определенных в индивидуальном задании на практику.

Практика начинается с установочного занятия (организационного собрания), на котором студенты знакомятся с целями и задачами практики, объёмом и особенностями работ, требованиями к зачёту. Проводится инструктаж по технике безопасности и правилах поведения на маршруте. Знакомство с этими правилами каждый студент подтверждает своей подписью в специальном журнале.

Содержание практики определяется кафедрой, осуществляющих подготовку студентов по направлению 43.03.02 «Туризм».

Разделы (этапы) практики	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу студентов	Формы текущего контроля
Подготовительный этап	Ознакомительные лекции/экскурсии. Инструктаж. Изучение нормативно-методической литературы и других информационных источников. Выдача индивидуальных заданий. Самостоятельная работа	Индивидуальные задания
Основной этап (учебный)	Ознакомительные лекции/экскурсии. Выполнение индивидуальных заданий. Перечень индивидуальных заданий. Используя литературные, картографические, статистические и другие источники (в том числе	Индивидуальные задания

	<p>материалы экскурсий), осуществить поиск информации и предоставить материалы, характеризующие ресурсную базу и существующее положение туристско-рекреационного комплекса района практики (исследуемого района) по схеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> • природные туристско-рекреационные ресурсы (ТРР) и их характеристика (рельеф как ТРР, климат как ТРР, гидроминеральные ресурсы как ТРР, растительность и животный мир как ТРР); • объекты привлечения внимания туристов и их характеристика (достопримечательности и памятники природы; памятники археологии, истории, архитектуры, искусства; туристские маршруты, смотровые площадки); • объекты туристской инфраструктуры и их характеристика (средства размещения, объекты общественного питания, предприятия туристской специализации); • охарактеризовать транспортную инфраструктуру. <p>2. Используя литературные, картографические, статистические и другие источники (в том числе материалы экскурсий), осуществить поиск информации и предоставить материалы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • реестр туристско-рекреационных ресурсов и реестр объектов туристского показа изучаемого района; • реестр объектов транспортной, социальной и других видов инфраструктурного обеспечения туристкой сферы района исследований; • перечень видов туризма, развитых на изучаемой территории (лечебного или курортного, культурно-исторического, спортивного, событийного и др.); • по оценке состояния сопряжённых и смежных с туризмом секторов экономики;. <p>3. Используя литературные, картографические, статистические и другие источники (в том числе материалы экскурсий), осуществить поиск информации и разработайте предложения развития туристско-рекреационного комплекса района исследований.</p>	
Заключительный этап	Выполнение индивидуальных заданий. Самостоятельная работа. Написание отчета	Отчет

6. Формы отчетности по практике

После прохождения практики студент должен предоставить письменный отчет по практике.

Отчет содержит разделы:

- введение;
- материалы и методы;
- общая характеристика района исследований;
- результаты работы;
- обсуждение результатов;
- заключение;
- библиографический список;
- приложения.
- Характеристика с места прохождения практики (только в случае прохождения практики в профильных организациях), с обязательным указанием факта ознакомления с инструкциями по охране труда и технике безопасности.

Во введении указывается цель и задачи работы, и, при наличии, практическая значимость работы (заключается в возможности использовать результаты исследования в практической деятельности исследуемого объекта). Изложение материала должно быть последовательным и логичным. Все разделы должны быть логически связаны между собой. Следует обращать особое внимание на логические переходы от одного раздела к другому, от параграфа к параграфу, а внутри параграфа – от вопроса к вопросу. Выводы должны быть четкими, понятными и доказательными, логически вытекать из содержания разделов (глав) работы. В конце отчета необходимо привести список использованной литературы. Список использованной литературы должен быть оформлен в соответствии с методическими рекомендациями кафедры. На все приводимые литературные источники должны быть ссылки в работе с указанием номеров страниц. В приложения рекомендуется включать материалы, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть. По содержанию приложения могут быть очень разнообразны: копии подлинных документов, выдержки из отчетных материалов. По форме они могут представлять собой текст, таблицы, графики, карты. Также в приложения необходимо выносить расчетные материалы (при значительном объеме).

В процессе защиты предоставляется презентация и доклад для защиты отчета, выявляется уровень результатов практики, оценивается полнота и правильность ответов на задаваемые вопросы. Оценка результатов практики заносится в ведомость и зачетную книжку.

По итогам положительной аттестации (зачет с оценкой) студенту выставляется оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно).

Студенты, не выполнившие программу учебной (ознакомительной) практики по уважительной причине, направляются на практику вторично в свободное от учебы время.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Приведен в приложении к программе практики (Приложение 1).

8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

Основная литература:

1. *Восколович, Н. А.* Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08265-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469332>.

2. *Захаров, К.М.* Речевая коммуникация в туризме : учебное пособие / К.М. Захаров. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 211 с. — ISBN 978-5-9765-1703-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119338>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. *Золотовский, В. А.* Правовое регулирование в сфере туризма : учебное пособие

для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02425-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453374> (дата обращения: 05.05.2021).

4. *Мотышина, М. С.* Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10440-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475046>.

Дополнительная литература:

1. *Кирьянова, Л. Г.* Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для вузов / Л. Г. Кирьянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9266-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451797>.

2. *Рамендик, Д. М.* Психодиагностика в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов / Д. М. Рамендик, О. В. Одинцова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10049-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470464>.

3. *Феденева, И. Н.* Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471501> (дата обращения: 05.05.2021).

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.russiatourism.ru/> - Федеральное агентство по туризму;
2. <http://ozpp.ru/zknd/turi/> - ФЗ об основах турдеятельности;
3. <https://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU;
4. <https://urait.ru/> - ЭБС издательства «Юрайт»;
5. <http://www.biblioclub.ru> – университетская библиотека on-line;
6. <http://e.lanbook.com> – электронно-библиотечная система издательства «Лань»;
7. <http://www.lib.asu.ru> - Научная электронная библиотека ФГБОУ ВПО «АлтГУ».

9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В рамках учебной (ознакомительной) практики используются:

- диалоговые технологии, связанные с созданием коммуникативной среды, расширением пространства сотрудничества в ходе постановки и решения профессиональных задач;
- технология профессиональной социализации, направленная на создание профессионально-ориентированной среды, организации продуктивного общения в процессе овладения будущей профессией и организации преемственной практики;
- информационные технологии, позволяющие эффективно организовать самостоятельную работу, индивидуализировать процесс обучения, активизировать познавательную деятельность обучающихся.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows 7, № лицензии 60674416(бессрочная);
- Microsoft Office 2010, № лицензии 60674416(бессрочная);
 - AcrobatReader (Условия использования по ссылке http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf);
 - Mozilla FireFox (Условия использования по ссылке <https://www.mozilla.org/en-US/about/legal/eula/>);
 - Chrome (Условия использования по ссылке <http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>).

10. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики

Стационарная практика проводится в аудиториях АлтГУ, предназначенных для самостоятельной работы студентов, имеющих ПК с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ, в читальных залах научной библиотеки АлтГУ, лабораториях Института географии, в организациях и учреждениях по профилю подготовки, расположенных на территории г. Барнаула.

Материально-техническое обеспечение практики формируется структурными подразделениями организаций и учреждений, реализующими проведение этапов практики в количестве, необходимом для выполнения целей и задач практики.

Полевой этап учебной практики предусматривает наличие оборудования для проведения практики: карты, компасы, палатки, спальники, газовые горелки, котлы, топоры, рюкзаки, костровое оборудование, аптечка для оказания первой помощи и полевое снаряжение.

При написании и защите отчета используются компьютер, мультимедийный проектор.

11. Организация практики для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения практики устанавливается с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Выбор мест прохождения практики для обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом состояния здоровья и требований по доступности для данной категории обучающихся.

При определении мест учебной (ознакомительной) практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

Студентам из числа лиц указанных категорий, обучающимся по индивидуальному учебному плану, может быть установлен индивидуальный график прохождения практики.

Индивидуальная программа практики студента с ОВЗ и инвалида разрабатывается кафедрой, обеспечивающей соответствующий вид практики.

Руководитель практики студенту-инвалиду, студенту с ограниченными возможностями здоровья назначается из числа преподавателей, прошедших дополнительную подготовку по осуществлению инклюзивного образовательного процесса.

Применяется индивидуальный подход к прохождению практики, индивидуальные задания: рефераты, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование диктофона и других записывающих средств для воспроизведения.

По письменному заявлению обучающегося с инвалидностью и ОВЗ может быть предоставлены следующие условия для прохождения практики:

- 1) увеличена продолжительность практики по отношению к установленной продолжительности;
- 2) проведение практики для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющим ОВЗ, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении практики, либо разрешение выполнения программы практики в домашних условиях;
- 3) присутствие по месту прохождения практики ассистента (ассистентов), оказывающего обучающемуся (обучающимся) инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать, и оформить задание, общаться с руководителями от базы практики);
- 4) пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении практики с учетом их индивидуальных особенностей.

Форма проведения аттестации по итогам практики студента-инвалида, лица с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости студенту-инвалиду, лицу с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки отчета по практике. Проведение защиты отчета по практике студентом инвалидом, студентом с ограниченными возможностями здоровья допускается дистанционно, с

использованием on-line или off-line технологий.

12 Методические рекомендации по организации и прохождению практики

Перед началом практики руководитель(ли) практики проводит(ят) организационные собрания студентов.

Целью этих собраний является:

- объявление распределения студентов по местам прохождения практики и сроков проведения практики;
- знакомство с программой, целями и задачами практики;
- рекомендации по составлению отчетов по практике.

Контроль прохождения практики осуществляется руководителем практики. По окончании практики им проверяется отчет по практике, выполнение индивидуального задания и оценивается выполненная работа.

Аттестация по итогам практики проводится на основании защиты студентами оформленного в соответствии с установленными требованиями письменного отчета по практике, содержащего результаты выполнения индивидуальных заданий.

В отчете по практике отражается проделанная каждым студентом работа по направлениям, приведенным в программе практики, с обязательной характеристикой теоретических и методических подходов, использованных для выполнения работы, а также выводы и рекомендации. Отчет оформляется согласно требованиям и сдается на кафедру в печатном виде.

Отчет группы студентов по практике состоит из титульного листа, пояснительной записки и приложения. Титульный лист является первой страницей отчета и служит источником информации об авторах, руководителях практики, месте и времени написания отчета. Пояснительная записка содержит: содержание, введение, основную часть, заключение, список использованных источников, приложения.

Содержание представляет собой последовательное перечисление разделов (глав), подразделов (параграфов). Содержание должно включать все заголовки, имеющиеся в работе, в том числе список использованных источников и приложения.

Введение должно содержать сведения о целях и задачах практики, название организации, краткую историю ее создания, тип организации, направление деятельности, организационно-правовую форму и другие сведения об организации, полученные студентами в ходе ознакомления с организацией. Рекомендуемый объем введения должен составлять ориентировочно 2-3 страницы машинописного текста.

Основная часть пояснительной записки должна содержать текстовые материалы и числовые данные, раскрывающие всю тематику программы практики и направления исследовательской работы. Рекомендуемый объем основной части должен составлять 20-30 страниц машинописного текста.

Заключение должно содержать краткие выводы и рекомендации по результатам прохождения практики и исследовательской работы. Рекомендуемый объем - 2-3 страницы машинописного текста.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Алтайский государственный университет»
Институт географии
Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по учебной практике
ознакомительная практика
(тип практики)
43.03.02 Туризм
(код и наименование направления)
Внутренний и международный туризм
(профиль/специализация)

Разработчики:

Доцент кафедры рекреационной географии,
сервиса, туризма и гостеприимства

К.Ю. Кирюшин

ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Перечень формируемых компетенций:

- УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- ОПК-7: Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
- ПК-5: Способен работать с информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения

2. Планируемые результаты освоения практики:

№ п/п	Контролируемые разделы практики	Код контролируемой компетенции (или её части)	Код и наименование индикатора достижения	Наименование оценочного средства
1	2	3	4	5
1	Подготовительный этап	УК-1, УК-2, ОПК-7, ПК-5	<p>УК-1.1. Знает основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.</p> <p>УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.</p> <p>УК-1.4. Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p> <p>УК-2.1. Знает основные законодательные и нормативно-правовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятия и обоснования решений задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач.</p> <p>УК-2.2. Формулирует перечень взаимосвязанных задач,</p>	индивидуальные задания

			<p>обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем.</p> <p>УК-2.3. Определяет ожидаемые результаты решения задач и разрабатывает различные виды планов по реализации проектов учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять поиск оптимальных способов решения поставленных задач, с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-2.4. Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач.</p> <p>ОПК-7.1. Знает требования безопасного обслуживания потребителей туристских услуг.</p> <p>ОПК-7.1. Знает требования безопасного обслуживания потребителей туристских услуг.</p> <p>ОПК-7.2. Умеет составлять план по обеспечению безопасности обслуживания потребителей на основании выполнения норм и правил техники безопасности и охраны труда</p> <p>ПК-5.1 Знает современные методы информационных технологий и аналитические методы, применяемые при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.</p> <p>ПК-5.2 Умеет организовывать поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации, необходимой для формирования, продвижения и реализации туристского продукта, в том числе по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям различных стран</p> <p>ПК-5.3 Способен планировать и организовывать маркетинговые</p>	
--	--	--	---	--

			<p>исследования и анализировать результаты.</p> <p>ПК-5.4 Владеет навыками анализа конъюнктуры и тенденций развития рынка туристских продуктов и туристских услуг.</p>	
2	Основной этап (учебный)	УК-1, УК-2, ОПК-7, ПК-5	<p>УК-1.1. Знает основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.</p> <p>УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.</p> <p>УК-1.4. Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p> <p>УК-2.1. Знает основные законодательные и нормативно-правовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятия и обоснования решений задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач.</p> <p>УК-2.2. Формулирует перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем.</p> <p>УК-2.4. Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач.</p> <p>ОПК-7.1. Знает требования безопасного обслуживания потребителей туристских услуг.</p> <p>ОПК-7.1. Знает требования безопасного обслуживания потребителей туристских услуг.</p>	Индивидуальные задания

			<p>ОПК-7.2. Умеет составлять план по обеспечению безопасности обслуживания потребителей на основании выполнения норм и правил техники безопасности и охраны труда</p> <p>ПК-5.1 Знает современные методы информационных технологий и аналитические методы, применяемые при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.</p> <p>ПК-5.2 Умеет организовывать поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации, необходимой для формирования, продвижения и реализации туристского продукта, в том числе по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям различных стран</p> <p>ПК-5.3 Способен планировать и организовывать маркетинговые исследования и анализировать результаты.</p> <p>ПК-5.4 Владеет навыками анализа конъюнктуры и тенденций развития рынка туристских продуктов и туристских услуг.</p>	
3	Заключительный этап	УК-1, УК-2, ОПК-7, ПК-5	<p>УК-1.1. Знает основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.</p> <p>УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.</p> <p>УК-1.4. Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p> <p>УК-2.1. Знает основные законодательные и нормативно-правовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятия и обоснования решений задач в</p>	Отчет

			<p>рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач.</p> <p>УК-2.2. Формулирует перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем.</p> <p>УК-2.3. Определяет ожидаемые результаты решения задач и разрабатывает различные виды планов по реализации проектов учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять поиск оптимальных способов решения поставленных задач, с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-2.4. Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач.</p> <p>ОПК-7.1. Знает требования безопасного обслуживания потребителей туристских услуг.</p> <p>ОПК-7.1. Знает требования безопасного обслуживания потребителей туристских услуг.</p> <p>ОПК-7.2. Умеет составлять план по обеспечению безопасности обслуживания потребителей на основании выполнения норм и правил техники безопасности и охраны труда</p> <p>ПК-5.1 Знает современные методы информационных технологий и аналитические методы, применяемые при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.</p> <p>ПК-5.2 Умеет организовывать поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации, необходимой для формирования, продвижения и реализации</p>	
--	--	--	--	--

			<p>туристского продукта, в том числе по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям различных стран</p> <p>ПК-5.3 Способен планировать и организовывать маркетинговые исследования и анализировать результаты.</p> <p>ПК-5.4 Владеет навыками анализа конъюнктуры и тенденций развития рынка туристских продуктов и туристских услуг.</p>	
4	Промежуточная аттестация по практике – дифференцированный зачет	УК-1, УК-2, ОПК-7, ПК-5	<p>УК-1.1. Знает основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.</p> <p>УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.</p> <p>УК-1.4. Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p> <p>УК-2.1. Знает основные законодательные и нормативно-правовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятия и обоснования решений задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач.</p> <p>УК-2.2. Формулирует перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем.</p> <p>УК-2.3. Определяет ожидаемые результаты решения задач и разрабатывает различные виды планов по реализации проектов учетом действующих правовых</p>	Отчет.

			<p>норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять поиск оптимальных способов решения поставленных задач, с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-2.4. Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач.</p> <p>ОПК-7.1. Знает требования безопасного обслуживания потребителей туристских услуг.</p> <p>ОПК-7.2. Умеет составлять план по обеспечению безопасности обслуживания потребителей на основании выполнения норм и правил техники безопасности и охраны труда</p> <p>ПК-5.1 Знает современные методы информационных технологий и аналитические методы, применяемые при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.</p> <p>ПК-5.2 Умеет организовывать поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации, необходимой для формирования, продвижения и реализации туристского продукта, в том числе по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям различных стран</p> <p>ПК-5.3 Способен планировать и организовывать маркетинговые исследования и анализировать результаты.</p> <p>ПК-5.4 Владеет навыками анализа конъюнктуры и тенденций развития рынка туристских продуктов и туристских услуг.</p>	
--	--	--	--	--

3. Типовые оценочные средства, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по практике:

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ПРАКТИКЕ

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО-1: индивидуальное задание

- 1. Цель:** закрепление теоретических знаний, ознакомление с туристско-

рекреационными ресурсами и предприятиями туристской индустрии (туристско-рекреационным комплексом) района практики; формирование умений:

- правильно выявлять, формулировать и конкретизировать проблему, на решение которой будет направлено конкретное исследование студента;
- обоснованно и продуманно направлять и организовывать свою профессиональную деятельность в процессе прохождения практики

2. Контролируемый раздел дисциплины (модуля): Подготовительный этап, основной этап.

3. Проверяемые компетенции (код): УК-1, УК-2, ОПК-7, ПК-5

4. Индикаторы достижения:

УК-1.1. Знает основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории.

УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.

УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.

УК-1.4. Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки

УК-2.1. Знает основные законодательные и нормативно-правовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятия и обоснования решений задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач.

УК-2.2. Формулирует перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем.

УК-2.3. Определяет ожидаемые результаты решения задач и разрабатывает различные виды планов по реализации проектов с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять поиск оптимальных способов решения поставленных задач, с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.4. Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач.

ОПК-7.1. Знает требования безопасного обслуживания потребителей туристских услуг.

ОПК-7.2. Умеет составлять план по обеспечению безопасности обслуживания потребителей на основании выполнения норм и правил техники безопасности и охраны труда

ПК-5.1. Знает современные методы информационных технологий и аналитические методы, применяемые при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.

ПК-5.2. Умеет организовывать поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации, необходимой для формирования, продвижения и реализации туристского продукта, в том числе по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям различных стран

ПК-5.3. Способен планировать и организовывать маркетинговые исследования и анализировать результаты.

ПК-5.4. Владеет навыками анализа конъюнктуры и тенденций развития рынка туристских продуктов и туристских услуг.

5. Пример оценочного средства:

Перечень индивидуальных заданий.

1. Используя литературные, картографические, статистические и другие источники (в том числе материалы экскурсий), осуществить поиск информации и предоставить материалы, характеризующие ресурсную базу и существующее положение туристско-рекреационного комплекса района практики (исследуемого района) по схеме:

- природные туристско-рекреационные ресурсы (ТРР) и их характеристика (рельеф как ТРР, климат как ТРР, гидроминеральные ресурсы как ТРР, растительность и животный мир как ТРР);
- объекты привлечения внимания туристов и их характеристика (достопримечательности и памятники природы; памятники археологии, истории, архитектуры, искусства; туристские маршруты, смотровые площадки);
- объекты туристской инфраструктуры и их характеристика (средства размещения, объекты общественного питания, предприятия туристской специализации);
- охарактеризовать транспортную инфраструктуру.

2. Используя литературные, картографические, статистические и другие источники (в том числе материалы экскурсий), осуществить поиск информации и предоставить материалы:

- реестр туристско-рекреационных ресурсов и реестр объектов туристского показа изучаемого района; реестр объектов транспортной, социальной и других видов инфраструктурного обеспечения туристской сферы района исследований;
- перечень видов туризма, развитых на изучаемой территории (лечебного или курортного, культурно-исторического, спортивного, событийного и др.);
- по оценке состояния сопряжённых и смежных с туризмом секторов экономики;.

3. Используя литературные, картографические, статистические и другие источники (в том числе материалы экскурсий), осуществить поиск информации и разработайте предложения развития туристско-рекреационного комплекса района исследований.

6. Критерии оценивания:

Оценивание формулировок индивидуальных заданий на практику

Количество баллов	Показатели	Критерии
5	1. Самостоятельность выполнения; 2. Полнота выполнения	Задание выполнено самостоятельно и полностью; студент не допустил формальных ошибок; в формулировках соблюдается принцип «соответствия». Таким образом, студент выполнил предложенное практическое задание без ошибок.
4	практического задания; 3. Формальная правильность формулировок; 4. Соблюдение принципа «соответствия»	Задание выполнено в основном самостоятельно и полностью; но студент допустил несколько формальных ошибок; в работе в основном соблюдается принцип «соответствия», но есть незначительные несоответствия. Таким образом, студент выполнил предложенное практическое задание с незначительными ошибками.
2-3	(соответствие формулировок заданий теме, цели и задачам научно-исследовательской работе студента, а также основным	Задание выполнено с невысоким процентом самостоятельности; задание выполнено не полностью; студент допустил несколько формальных ошибок; в работе в основном соблюдается принцип «соответствия», но есть незначительные несоответствия. Таким образом, студент выполнил предложенное практическое задание с многочисленными несущественными и\или 2-4 существенными и\или 1-3 принципиальными ошибками.

0-1	направлениям деятельности предприятия)	<p>Задание практически не выполнено или выполнено только частично:</p> <p>Задание выполнено с низким процентом самостоятельности и полноты; студент допустил многочисленные формальные ошибки; в работе не соблюдается принцип «соответствия».</p> <p>Таким образом, студент не выполнил или выполнил предложенное практическое задание с многочисленными и существенными и\или принципиальными ошибками.</p>
-----	--	---

7. Рекомендуемый перечень вопросов для самостоятельной подготовки:

- 1 Туристско-рекреационные ресурсы, их характеристика.
- 2 Туристско-рекреационный потенциал. Оценка туристско-рекреационного потенциала.
- 3 Туристско-рекреационная сеть: объекты туризма и рекреации.
- 4 Эколого-рекреационное и социокультурное освоение территории.
- 5 Туристский продукт и туристская услуга.
- 6 Технология разработки туристских маршрутов и формирования тура;
- 7 Транспортные услуги в туризме.
- 8 Туризм как отрасль экономики.
- 9 Понятие индустрии туризма, ее основные функции. Составляющие индустрии туризма.
- 10 Эффект мультипликации в туризме.

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ПРАКТИКЕ

1. Форма проведения промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (зачет с оценкой).

2. Процедура проведения: аттестация по итогам практики проводится на основании оформленного в соответствии с требованиями, установленными программой практики отчета по практике, в котором руководителем практики выставляется оценка. По итогам аттестации выставляется дифференцированный зачет (зачет с оценкой).

КИМ (контрольно-измерительные материалы) включают:

- письменный отчет по практике,

3. Проверяемые компетенции (код): УК-1, УК-2, ОПК-7, ПК-5

4. Индикаторы достижения:

УК-1.1. Знает основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории.

УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.

УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.

УК-1.4. Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки

УК-2.1. Знает основные законодательные и нормативно-правовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятия и обоснования решений задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач.

УК-2.2. Формулирует перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем.

УК-2.3. Определяет ожидаемые результаты решения задач и разрабатывает различные виды планов по реализации проектов учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять поиск оптимальных способов решения поставленных задач, с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.4. Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач.

ОПК-7.2. Умеет составлять план по обеспечению безопасности обслуживания потребителей

на основании выполнения норм и правил техники безопасности и охраны труда

ПК-5.1 Знает современные методы информационных технологий и аналитические методы, применяемые при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.

ПК-5.2 Умеет организовывать поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации, необходимой для формирования, продвижения и реализации туристского продукта, в том числе по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям различных стран

ПК-5.3 Способен планировать и организовывать маркетинговые исследования и анализировать результаты.

ПК-5.4 Владеет навыками анализа конъюнктуры и тенденций развития рынка туристских продуктов и туристских услуг.

5. Пример оценочного средства:

В отчете по учебной практике отражается проделанная студентом работа по направлениям, приведенным в программе практики, с обязательной характеристикой теоретических и методических подходов, использованных для выполнения работы, а также выводы и рекомендации. Отчет оформляется согласно требованиям и сдается на кафедру в печатном виде.

Отчет студента по практике состоит из титульного листа, пояснительной записки и приложения. Титульный лист является первой страницей отчета и служит источником информации об авторе, руководителях практики, месте и времени написания отчета. Пояснительная записка содержит: содержание, введение, основную часть, заключение, список использованных источников, приложения.

Содержание представляет собой последовательное перечисление разделов (глав), подразделов (параграфов). Содержание должно включать все заголовки, имеющиеся в работе, в том числе список использованных источников и приложения.

Введение должно содержать сведения о целях и задачах практики, название организации, краткую историю ее создания, тип организации, направление деятельности, организационно-правовую форму и другие сведения об организации, полученные студентом в ходе ознакомления с организацией. Рекомендуемый объем введения должен составлять ориентировочно 2-3 страницы машинописного текста.

Основная часть пояснительной записки должна содержать текстовые материалы и числовые данные, раскрывающие всю тематику программы практики и направления научно-исследовательской работы. Рекомендуемый объем основной части должен составлять 10-15 страниц машинописного текста.

Заключение должно содержать краткие выводы и рекомендации по результатам прохождения практики и исследовательской работы. Рекомендуемый объем - 2-3 страницы машинописного текста.

Список использованной литературы должен содержать сведения об источниках информации, использованных в ходе прохождения практики и написания отчета, оформленный в соответствии с требованиями и правилами составления библиографических ссылок.

Приложения включают различные документы или их копии (акты проверок, справки, балансы, карты, а также таблицы вспомогательных цифровых данных, нормативную документацию и др.), которые способствуют пониманию излагаемого материала, но по каким-либо причинам не могут быть включены в пояснительную записку.

Пример отчета:

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»
Институт географии
Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

ОТЧЕТ ПО УЧЕБНОЙ ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ

Выполнила студентка
_____ курса _____ группы
ФИО

(подпись)

Руководитель практики
ФИО

(подпись)

Отчет защищен
«__» _____ 2023 г.
Оценка _____

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

- 1 Цели и задачи учебной ознакомительной практики
 2. Туристско-рекреационный потенциал г. Барнаула
 3. Основные результаты прохождения учебной ознакомительной практики
- Список используемых источников и литературы

ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с учебным планом 43.03.02 «Туризм», студенты проходят учебную ознакомительную практику, на ___ курсе, в ___ семестре продолжительностью ___ дней (часов).

Учебная ознакомительная практика проводилась стационарно, в г. Барнауле.

В ходе практики студентами изучался туристско-рекреационный потенциал города, путем посещения турфирм, изучения сайтов турфирм и изучения литературы.

Также перед каждым студентом ставилась задача выполнить индивидуальное задание, которое было выдано руководителем практики и содержало вопрос из курса, усвоенного студентом.

Краткие сведения о территории прохождения практики:

- название города: Барнаул;
- административный состав (районы, входящие в состав города): В состав города входят пять административных районов: Железнодорожный, Индустриальный, Ленинский, Октябрьский и Центральный. В состав городского округа так же входят следующие населенные пункты: Бельмесёво, Берёзовка, Борзовая Заимка, Власиха, Гоньба, Землянуха, Казёная Заимка, Конюхи, Лебяжье, Лесной, Мохнатушка, Научный Городок, Новомихайловка, Плодопитомник, Пригородный, Садоводов, Центральный, Черницк, Южный, Ягодное, а также станции Власиха, Железнодорожная казарма 242км, Железнодорожная казарма 250км, Железнодорожная казарма 253км и Ползуново;

- площадь территории: 322 км²;

- географическое положение: Город Барнаул является административным центром Алтайского края и расположен на юге Западной Сибири в лесостепной зоне Западно-Сибирской равнины, на северо-востоке Приобского плато в верхнем течении и на левом берегу реки Оби, в месте впадения реки Барнаулки в реку Обь. Абсолютная высота над уровнем моря 130-250м. С севера и востока город огибает русло реки Оби, а на западе – ленточный бор. Расстояние до Москвы – 3419км. Ближайший крупный город – Новосибирск, расстояние от Барнаула до него 239км. Географические координаты Барнаула: 53°21`с.ш., 83°46`в.д. Город расположен на той же широте, что и Гамбург, Дублин, Ливерпуль, Минск, Петропавловск-Камчатский, Самара и Магнитогорск. На севере Барнаул граничит с Тальменским районом, на юге – с Калманским районом, на западе – с Павловским районом, на юге – с Первомайским.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ

Целями учебной ознакомительной практики, являются формирование у бакалавров профессиональных компетенций, направленных на закрепление и углубление теоретической подготовки, приобретение навыков оценки туристских ресурсов региона, овладение умениями и навыками самостоятельно представлять и докладывать результаты научно-исследовательских

работ.

Задачами учебной практики являются:

- закрепление и углубление знаний, полученных в результате освоения курсов «География», «Туристское ресурсоведение», «Туристские ресурсы Алтайского края»;
- применение методов научного исследования при оценке туристского потенциала региона; – приобретение навыков разработки туристских маршрутов и оформления документации к ним;
- овладение элементами научно-исследовательской работы и правилами оформления полученных результатов;
- повышение качества коммуникативных, включая речевые, умений в рамках подготовки к публичному выступлению по теме работы с целью представления результатов исследования
- создание письменного научного отчета, включая графический материал, приобретение опыта логичного изложения результатов исследования в письменной форме и последующего его доклада в устной.

2. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ Г. БАРНАУЛА

Большей частью Барнаул расположен на территории Приобского плато, где находятся его северная (Поток, северная промзона, Ближние и Дальние Черёмушки, пос. Урожайный и Новосиликатный) и центральная части (до улицы Молодёжной), а также вся нагорная территория. На территории Барнаула Приобское плато представляет собой пологоувалистую равнину с высотами 230–250 метров над уровнем моря в северной части города и 130–135 метров на границе плато и долины реки Барнаулка.

Город Барнаул характеризуется континентальным климатом с длинной холодной зимой и коротким жарким летом. В течение года тепло и свет поступают неравномерно. Минимальное количество солнечной радиации территория получает зимой при более низком положении Солнца над горизонтом. Максимальное количество тепла широты получают летом, когда солнце стоит высоко по отношению к горизонту. Барнаул находится почти в центре Евразийского материка, на тысячи километров удалены от нас океаны, поэтому в теплое время года суша сильно нагревается, температуры высокие, лето жаркое. Зимой, наоборот, происходит быстрое охлаждение всего материка; на северо-востоке Сибири образуется область высокого давления – Сибирский антициклон. От него идет на запад, через территорию края полоса высокого давления, в связи с чем зимой обычно устанавливается ясная морозная погода с низкими температурами. В Барнауле – холодная зима и жаркое лето, что обуславливает значительное колебание температур, характерные для резко континентального климата.

По количеству осадков Барнаул относится к зоне умеренного увлажнения. Наибольшее количество осадков приходится на июль, а наименьшее на март. Суммы осадков в отдельные годы могут значительно отклоняться от среднего значения. Количество осадков, выпадающих в жидком виде (дожди), составляет около 44%, в твердом (снег) – 45,5%, смешанные осадки – 10,5%.

Климатический приход лета (переход среднесуточных температур воздуха к показателям выше 15 °С) в Барнауле происходит примерно с 25 мая.

Значительную долю в туристско-рекреационной составляющей г. Барнаула занимает река Обь. Обь в пределах городских земель имеет длину 47,05 км. Левый берег крутой, высотой 50–100 м. Правобережье представляет собой серию пологих террас. Русло реки Оби имеет ширину 450–1000 м, сложено песчано-глинистыми легко размываемыми грунтами, в связи с чем неустойчиво. Средняя глубина русла равна 4–6 метров, наибольшая глубина – 10–12 метров.

Река Барнаулка – левый приток реки Оби, вытекает из озера Зеркального Шипуновского района и впадает в реку Обь в городе Барнауле. В пределах города, где река прорезает уступ Приобского плато, ее долина сужается до 700–1000 м. Склоны долины песчаные, достигают высоты 15–20 м.

Река Пивоварка – левый приток Барнаулки. Ее водосбросный бассейн целиком находится в черте города, в связи с чем, она коренным образом трансформирована в результате градостроительного процесса: существенно нарушены все природные компоненты и

гидрологические параметры реки. Естественный режим реки практически полностью нарушен хозяйственной деятельностью человека.

Истоками реки до недавнего времени были небольшие озера на территории Ленинского района. Однако в настоящее время речной сток перекрыт уличными магистралями. Теперь Пивоварка начинается на территории парка Юбилейный.

Самым крупным является озеро Лебяжье площадью 40га. На правом берегу реки Оби, восточнее автомобильного моста, созданы два искусственных озера. К поверхностным водам относятся небольшие озера, пруды, прудынакопители, находящиеся в основном на землях садоводческих товариществ и парках культуры и отдыха.

Официально в черте города разрешено купание в Оби в течение пляжного сезона: Городской пляж (береговая линия протяженностью 1000 метров), Пляж Водный мир (береговая линия протяженностью 500 метров). Все остальные 90% акватории реки Обь являются пока труднодоступными и неорганизованными.

Так же на территории города действуют следующие места для пляжного отдыха:

- 1) Пляж «Солнечный»;
- 2) Аквапарк в ТЦ Европа;
- 3) Бассейн спорткомплекса Обь;
- 4) Бассейн АлтГТУ «Олимпийский»;
- 5) Фитнес-пляж «Адриатика»;
- 6) Бассейн парк-отеля «Чайка»
- 7) Комплекс бассейнов «Пляж в парке»

Водные объекты города Барнаул, в целом, благоприятны для организации пляжно-купального отдыха.

Город Барнаул является одним из самых озелененных городов Сибирского федерального округа. По площади озеленения город занимает второе место в Сибири. Растительность Барнаула и его окрестностей относится к подзоне южной лесостепи. Коренная растительность представлена степными, лесными и пойменно-луговыми типами, здесь распространены злаки и разнотравье. Степные сообщества приурочены к поверхности Приобского плато, характерны разнотравно-злаковые ассоциации (мятлик узколистный, овсяница ложноовечья, кострец безостый, тысячелистник обыкновенный, лапчатка серебристая, люцерна серповидная и др.) на обыкновенных и выщелоченных черноземах. Они почти полностью распаханы или угнетены хозяйственной деятельностью и сохранились лишь на склонах балок, логов и на выгонах близ селений.

Леса занимают микропонижения водоразделов, днища и склоны балок: берёзовые колки из березы повислой с примесью осины и подлеском из шиповника, караганы, спиреи на серых лесных и осолоделых почвах. В разнотравно-злаковом покрове колков доминируют вейник наземный, кострец безостый, пырей ползучий, ежа сборная, кровохлебка лекарственная, василистник малый, душица обыкновенная, зопник клубненосный, костяника.

На поверхности ложбины древнего стока на боровых песках произрастает Барнаульский ленточный бор, в составе которого в черте города – более 30 видов древесных и кустарниковых пород. Основная древесная порода – сосна, к ней примешиваются осина, береза, тополь, из кустарников – карагана древовидная, спирея, малина, ива и др.

Леса на территории городского округа – города Барнаула Алтайского края входят в состав Барнаульского лесничества, в том числе Барнаульское участковое лесничество и часть Власихинского участкового лесничества. Площадь земель лесного фонда составляет 10604 га, в том числе:

- защитные полосы лесов, расположенных вдоль железнодорожных путей общего пользования, федеральных автомобильных дорог общего пользования, автомобильных дорог общего пользования, автомобильных дорог общего пользования, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации – 1885 га;
- зеленые зоны – 5723 га;
- лесопарковые зоны – 2664 га;

- нерестоохранные полосы лесов – 332 га.

Самые распространенные виды млекопитающих, которые водятся на территории города Барнаула – это мыши полевки, зайцы, белки, крысы, бобры, бурундуки, суслики. Местами встречается крот сибирский. На окраинах города встречаются зайцы беляк и русак, особенно зимой. Так же для данной территории характерны такие животные как лисица, лось, косуля, встречаются они в нагорной части города (в бору), но встретить их в пределах городского округа можно крайне редко. На территории города насчитывается свыше 120 видов птиц. В городском ландшафте из птиц наиболее часто встречаются полевые и домовые воробьи, снегири, скворцы, серые и черные вороны (в промышленной зоне и на полигоне ТКО), черный коршун, белая трясогузка, обыкновенная горихвостка, береговые ласточки и другие. В городских парках встречаются коноплянка, иволга, зяблик, славки, соловей обыкновенный, дрозд-рябинник и другие виды птиц.

В пойме реки Оби гнездятся кряквы, лысуха, чёрная и речная кракчи, большая выпь, чибис, болотный лунь, зимородок, красноглазая чернеть и другие. Наиболее богата видовым разнообразием пойма р.Оби в районе Туриной горы. Здесь зафиксировано 144 вида птиц, из них пять редких. В бору обитает пёстрый дятел, снегирь обыкновенный, большая горлица и ястребы.

Из пресмыкающихся широко распространены прыткая и живородящая ящерицы, уж обыкновенный. Вдоль уступа Приобского плато встречается узорчатый полоз, изредка встречается гадюка обыкновенная.

Из земноводных в окрестностях городского округа встречаются два вида лягушек – озерная и остромордая. Также встречается представитель хвостатых земноводных – обыкновенный тритон, который занесен в Красную книгу Алтайского края

В результате хозяйственной деятельности человека водные биоценозы подвергаются негативному воздействию. Самые различные формы негативного антропогенного влияния имеют часто одни и те же механизмы воздействия на гидрофауну: ухудшение состояния естественной кормовой базы рыб, нарушение миграционных и жизненных циклов, гибель икры и молоди рыб, нарушение популяционной структуры.

Степень антропогенного воздействия на гидрофауну зависит от общей биопродуктивности водоема, места его расположения в речной системе и развития поймы, состава ихтиофауны. Наличие в видовом составе ценных и редких видов рыб увеличивает степень ущерба гидрофауне.

Фитопланктон русла р.Обь качественно и количественно беден. Основу его составляют диатомовые и зеленые водоросли. В пойменных водоемах характерно преобладание зеленых, синезеленых и эвгленовых водорослей.

Зоопланктон р.Обь представлен, в основном, коловратками и ракообразными. В русле р.Обь коловратки занимают доминирующее положение, в пойменных водоемах по мере удаления от русла значение коловраток уменьшается, а ракообразных увеличивается, что значительно повышает кормовые ресурсы водоемов поймы. В старицах и затонах реофильный комплекс сменяется на лимнофильный, возрастает доля ветвистоусых рачков в количественном и качественном выражении.

Максимум развития зоопланктона отмечают в летний период, самые неблагоприятные для сообщества периоды – ледоход, половодье и ледостав.

Основу рыбного промысла в р.Оби составляют щука, плотва сибирская (чебак), язь, лещ, судак, окунь и налим.

Наличие мощного антропогенного фактора в виде г.Барнаула, накладывает заметный отпечаток на биопродуктивность р.Пивоварка и ее рыбохозяйственное значение.

В границах городского округа – города Барнаула Алтайского края частично располагается государственный природный комплексный заказник краевого значения «Кислухинский».

В настоящее время для городского округа – города Барнаула Алтайского края наблюдателями отмечено три вида редких растений – пион гибридный, росянка круглолистная, гнездоцветка клобучковая и более 40 видов редких животных, среди которых пауки,

чешуекрылые, перепончатокрылые, рыбы, млекопитающие и более 30 видов птиц.

На территории Южно-Сибирского ботанического сада интродуцировано более 50 краснокнижных видов растений. Среди них семь видов папоротников, представители семейства луковые, лилейные, ирисовые, орхидные, розоцветные и прочие виды. Четыре «краснокнижных» вида (копытень европейский, хамедофне болотная, липа, рододендрон Ледебура) также интродуцированы в НИИС им.М.А.Лисавенко.

По соседству с Южно-Сибирским ботаническим садом располагается питомник редких птиц «Алтай-Фалькон», в котором выращивают соколов-балобанов и занимаются наблюдением за птицами и изучением их поведения. Кроме них здесь живет несколько видов орлов и сов.

По почвенно-географическому районированию территория Барнаула находится в северо-восточной части черноземов умереннозасушливой и колючей степи. Зональными почвами являются черноземы обыкновенные и выщелоченные малогумусные среднесуглинистые, получившие развитие в условиях высоких террас левобережья р.Оби и Приобского плато. Структура почвенного покрова значительной части города характеризуется вариациями этих почв.

На поверхности ложбины древнего стока произрастает Барнаульский ленточный бор, в котором насчитывается около 30 видов древесных пород, основная древесная порода бора – сосна, к ней примешиваются осина, береза, тополь, из кустарников – карагана древовидная, спирея, малина, ива. Берега рек на территории города обильно поросли черемухой, ивой, тополем и жимолостью. Травянистый покров представлен засухоустойчивыми злаками, а также разнотравными ассоциациями. Растительность городской застройки представлена искусственными насаждениями парков, скверов, бульваров, которые располагаются у общественных зданий и по осям главных улиц.

Основные древесные породы, произрастающие в городе – это тополь черный, клен ясенелистный, рябина, береза бородавчатая, ель сибирская, яблоня, рябина, черемуха, сирень и другие. Всего в городе и его окрестностях произрастает 880 видов сосудистых растений, относящихся к 95 семействам и 413 родам. Из них 31 вид занесен в Красную книгу Алтайского края.

Так в окрестностях Барнаула можно встретить следующие виды краснокнижных растений: сальвиния плавающая, роснянка крупнолистная, кувшинка четырехугольная, пион гибридный (степной), адонис пушистый, щитовник мужской, белокрыльник болотистый, ирис сизоватый, ирис сибирский, кандык сибирский, кубышка малая и другие.

В настоящий момент на территории города Барнаул существуют три заповедных зоны, общей площадью 40751,7 га:

1. Дендрарий НИИ садоводства Сибири (НИИСС) им. М.А. Лисавенко
2. Тигирекский государственный природный заповедник
3. Южно-Сибирский ботанический сад Алтайского государственного университета.

Три основных памятника природы:

1. Сосна;
2. Свято-Никольский источник;
3. Ленточный бор.

Памятник природы: Сосна

Сосна, расположенная в старой части города в уникальном природном объекте «Дунькина роща». От которой осталось лишь одно дерево.

Возраст: 90-100 лет.

Памятник природы: Свято-Никольский источник

Размер: 1га

Региональный, гидрологический памятник. Создан в 1998 г. Алтайский родник бьёт из безымянной горы, от которой начинался Барнаул. В 1894 г. На ней был построен Богородице-Казанский женский монастырь.

Памятник природы: Ленточный бор

Размер: 340 км

Самая протяженная лента (340 км) из пяти параллельно расположенных ленточных боров. Он начинается в Барнауле и оканчивается у долины реки Иртыш в окрестностях Семипалатинска. Считается, что ленточные сосновые боры связаны с древними оледенениями. Последнее из них имело место примерно 10 тыс. лет назад.

Экологическая обстановка в г. Барнауле, как в крупном промышленном центре, оценивается, как кризисная. Она определяется большими валовыми выбросами в атмосферу, большим количеством сбрасываемых неочищенных и недостаточно очищенных сточных вод в поверхностные водоёмы, крайне неудовлетворительной ситуацией со сбором, переработкой и использованием вторичных отходов производства и потребления.

Планировочная структура, сформировавшаяся в городе, очень неблагоприятна с экологических и санитарно-гигиенических позиций, что определяется взаиморасположением промышленных зон и жилой застройки. Так, Власихинский промрайон расположен с наветренной стороны от города и жилых районов, вплотную к Северному промышленному району подступают жилые кварталы Октябрьского и Ленинского районов, ряд промышленных и коммунально-складских предприятий, образующие небольшие промузлы, расположены внутри жилой застройки. Через город, его центральную часть проходит транссибирская железнодорожная магистраль.

Основными источниками загрязнения воздуха города Барнаул являются предприятия теплоэнергетики, машиностроения, нефтехимической, пищевой промышленности и автотранспорт.

В городе система сбора, переработки и утилизации твёрдых бытовых отходов не соответствует требованиям нормативных документов. Имеет место слабая работа коммунальных служб по поддержанию в нормальном санитарном состоянии дворовых территорий, мест сбора и хранения ТБО. Полигон ТБО не отвечает санитарно-гигиеническим требованиям, расположен в водоохраной зоне и представляет собой объект повышенной экологической опасности.

Все вышеперечисленные антропогенные факторы, не могут не оказывать отрицательного влияния на здоровье человека.

Таким образом, природные условия оказывают в большей или меньшей степени негативное влияние на состояние окружающей среды, на санитарно-гигиенические условия проживания населения и противоречит основным положениям устойчивого развития города.

Экологическое состояние природной среды города Барнаул не благоприятно для рекреационной деятельности. Исходя из этого необходимо разработать и принять ряд мер по налаживанию экологической ситуации в городе.

Ландшафт и природа в Барнауле достаточно выразительны – город стоит у впадения реки Барнаулки в реки Обь. По-настоящему уникальным природным памятником является ленточный бор, достойный особого внимания. Это полоска реликтового леса, выросшего на оставшихся после ледника песчаных отложениях. Один из самых длинных ленточных боров в Сибири. Это очень красивый и светлый сосновый лес с редкими растениями, по которому течет Барнаулка. Почти карельский, но в совершенно ином природном окружении – в лесостепи. Настоящий оазис, куда горожане приезжают, чтобы отдохнуть от промзон и бензиновых паров. И на всероссийских конкурсах отечественных красот выставляют именно его.

Ландшафтно-рекреационный потенциал Барнаула относительно благоприятен для лечебно-оздоровительного отдыха.

В комплексе рекреационных ресурсов особое место занимают культурно-исторические ресурсы, представляющие собой наследие прошлых эпох общественного развития. Они служат предпосылкой для организации культурно-познавательных видов рекреационных занятий, на этой основе оптимизируют рекреационную деятельность в целом, выполняя достаточно серьезные воспитательные функции. Образующие культурно-историческими объектами пространства в известной мере определяют локализацию рекреационных потоков и направления экскурсионных маршрутов.

В Барнауле насчитывается более 60 памятников исторического наследия. Большинство

из них – Объекты Регионального значения.

На территории Барнаула имеется более 20 памятников архитектуры и технического зодчества, 40 памятников монументального искусства (фигур, бюстов, скульптурных групп), более 60 мемориальных досок.

Объекты религиозного туризма

Барнаул – город церквей и храмов. В 1750 году была построена первая церковь Петра и Павла, а к началу XX века в городе насчитывалось уже более 40 храмов, часовен и монастырей; увы, большинство из них оказались разрушены или перестроены в 30-е годы прошлого столетия. Новый век принес духовное возрождение: реконструировались старые храмы, строились новые. Сегодня Барнаул украшают более 30 храмов и соборов.

Места культурного отдыха

Туристы первым делом стремятся попасть в музеи Барнаула, чтобы ближе познакомиться с историей, культурой, бытом коренного населения. В мегаполисах представлено множество музейных комплексов. Среди них: исторические экспозиции, художественные выставочные залы, литературные выставки, музеи музыкального, театрального искусства.

В последнее десятилетие в Барнауле были реконструированы и приведены в соответствие с современными техническими и эстетическими требованиями здания Алтайского краевого театра драмы им. В.М. Шукшина, Государственной филармонии Алтайского края, Молодежного театра Алтая; при этом полностью сохранен исторический облик объектов. В ближайших планах – реконструкция здания Государственного художественного музея.

Город Барнаул относится к регионам страны, в последние годы наиболее активно развивающим туристскую сферу. Наличие уникальных памятников истории и культуры, уникальные природные объекты края ежегодно привлекают около миллиона не только российских, но и иностранных туристов.

Наибольшую оценку имеют уникальные природные объекты, к ним относятся в большей мере дендрарий. Так же объекты исторического наследия имеют оценку выше среднего.

В Барнауле много памятников и монументов разных времен. Одни связаны с историческими событиями и личностями, оставившими след в жизни края и города, другие символизируют всенародную любовь к известным деятелям истории и культуры. Демидовский столп, Монумент Славы, памятники А.С. Пушкину, В.С. Высоцкому, В.М. Шукшину, И.И. Ползунову, В. Цюю неизменно привлекают внимание гостей краевой столицы.

Стоит заметить, что данные объекты культурного наследия необходимо охранять на региональном уровне, реконструировать и хранить, так как они являются ценными объектами истории и развития города с начала образования города и до настоящего времени.

В настоящее время в Барнауле проводят 34 экскурсионных маршрутов для гостей города. Каждый из них имеет свою уникальность и специфику.

В настоящее время в Барнауле находятся 2 смотровые площадки, расположенные в разных районах:

- Смотровая площадка в Нагорном парке в центральном районе;
- В ленинском районе.

В настоящее время в Барнауле насчитывается 111 коллективных и индивидуальных средств размещения, а также 25 бюджетных средств размещения – хостелов.

Рынок средств размещения в Барнауле достаточно разнообразен и представлен средствами размещения, предназначенными для любого туриста – от транзитного туриста до бизнес-туризма.

В настоящее время в Барнауле функционирует около 60-ти кафе, около 80-ти ресторанов, 116 столовых.

По итогам 2018 года в Алтайском крае действует более 1000 субъектов сферы туризма, из которых:

- 730 единиц – это коллективные средства размещения, детские оздоровительные лагеря и сельские «зеленые» дома;
- более 220 туристских фирм, из них 46 в статусе туроператора.

– 280 коллективных средств размещения общего назначения (гостиницы, отели, мотели, хостелы и т.д.);

– 167 турбаз и организаций отдыха.

Из всех субъектов сферы туризма Алтайского края -183 турфирмы города Барнаул (Таблица 1).

Таблица 1. Туристские предприятия г. Барнаула

Тип туристской организации	Туроператоры по внутреннему туризму	Международный и внутренний туризм	Турфирм (туристские агентства) Алтайского края
Всего по Алтайскому краю	41	6	233
Всего по г. Барнаул	28	6	183

Количество турфирм в городе Барнаул – 183, из них 96 состоят в общероссийском генеральном реестре турагентств. Реестр турагентств позволяет туристам и партнерам проверить статус юридического лица – туристической компании, ознакомиться с публичной информацией о турфирме. Официальным подтверждением статуса является свидетельство о регистрации в Генеральном реестре туристических агентств, которое выдается по заявлению юридического лица или индивидуального предпринимателя.

Проанализировав турфирмы города Барнаул, можно сделать вывод, что больше половины турагентств (а именно 52.46%) состоят в общероссийском генеральном реестре туристических агентств. Что является хорошим показателем. Агентства, получившие свидетельство о регистрации, прошли проверку и представили все необходимые документы. Это говорит о повышенной степени доверия к турфирме, легальности и юридической чистоте компании.

Таблица 2. Туристские фирмы г. Барнаула состоящие в реестре ТА

Н/П	Название турфирмы	Адрес главного офиса	Номер в реестре ТА
1	1000 и 1 тур	г. Барнаул, ул. Шумакова 17А	СК100250
2	360-TOUR	г. Барнаул, ул. Малахова 89	КС100101
3	AreaTravel	г. Барнаул, ул. Деповская 22	АА100174
4	Coraltravel	г. Барнаул, пр. Красноармейский 51А	ТА100257
5	Fortuna	г. Барнаул, ул. Гоголя 36	ВК100257
6	Koks-Travel	г. Барнаул, ул. Льва Толстого 16	АР100407
7	PrimeTimeTour	г. Барнаул, ул. Короленко 70	НВ100383
8	Zanzibar	г. Барнаул, пр. Красноармейский 64	КЕ100253
9	Z TUR	г. Барнаул, ул. Попова 139	ТМ100346
10	Авеню Тур	г. Барнаул, ул. Балтийская 66	НС100157
11	Авиафлот ТУР	г. Барнаул, пр. Ленина 53	СЕ100149
12	Автотур ГРУПП	г. Барнаул, пр. Социалистический 114	СЕ100428
13	Агентство путешествий «Пять звезд»	г. Барнаул, пр. Ленина 35	ВМ100046
14	Агентство Сириус ТУР	г. Барнаул, ул. Попова 139	ВВ100194
15	Азбука Туризма	г. Барнаул, Павловский тракт 257В	ВМ100208
16	Азия-Травел	г. Барнаул, пр. Ленина 93	ВН100314
17	АЛЛАДИНА	г. Барнаул, ул. Попова 98А	КЕ100062
18	АлтайАвиа	г. Барнаул, пр. Социалистический 85	ТМ100396
19	Алтай-гид	г. Барнаул, ул. Молодежная 39	НМ100085
20	АлтайСибТур	г. Барнаул, пр. Красноармейский 69А	ЕЕ100273
21	Алтайская одиссея	г. Барнаул, пр. Красноармейский 53Г	ТМ100275
22	Алтайский Дом туризма	г. Барнаул, пр. Ленина 138	ВА100342
23	Алтайтурист	г. Барнаул, ул. Пушкина 78	НВ100170
24	АлтайТурМаркет	г. Барнаул, пр. Красноармейский	МА100430

		108А	
25	Алькасар	г. Барнаул, Змеиногорский тракт 23	РК100160
26	Альманах	г. Барнаул, ул. Пролетарская 131	КС100001
27	Арго	г. Барнаул, ул. Короленко 62	СМ100134
28	АРТ Турс	г. Барнаул, ул. Пролетарская 139	МР100430
29	Атлас Алтай	г. Барнаул, ул. Пионеров 1	АН100443
30	Аэротранс Тур	г. Барнаул, пр. Ленина 65	НТ100086
31	Барнаул-Трэвел	г. Барнаул, пр. Ленина 3	НМ100161
32	Барнаульское Бюро Путешествий	г. Барнаул, ул. Молодежная 12	ЕР100345
33	Бархатный сезон	г. Барнаул, пр. Социалистический 109	ВВ100324
34	Вега-центр	г. Барнаул, пр. Ленина 54	ТВ100497
35	Виаджио	г. Барнаул, пр. Социалистический 28	СН100068
36	Визит-Тур Барнаул	г. Барнаул, ул. Никитина 99	СС100249
37	Виктория Тревел	г. Барнаул, пр. Красноармейский 7А	МВ100062
38	Возрождение тревел	г. Барнаул, ул. Партизанская 44	ВТ100137
39	Глобус	г. Барнаул, пр. Строителей 6	НН100326
40	Глэм-тур	г. Барнаул, пр. Социалистический 107	НЕ100390
41	Джейн тур	г. Барнаул, ул. Молодежная 66	ЕН100130
42	Дисконт Трэвел	г. Барнаул, пр. Комсомольский 80Е	ВВ100432
43	Евротур	г. Барнаул, ул. Молодежная 16	ЕТ100032
44	Империя Туризма	г. Барнаул, пр. Ленина 94	МН100114
45	Интер-Центр	г. Барнаул, ул. Партизанская 83	ВМ100021
46	Компания НОБЛТУР	г. Барнаул, ул. Пролетарская 135	ЕЕ100394
47	Кочевник-тур	г. Барнаул, пр. Ленина 29	РК100376
48	Крузиз	г. Барнаул, пр. Ленина 103А	РТ100377
49	Марина Турс	г. Барнаул, Павловский тракт 227	ТВ100056
50	Меркурий	г. Барнаул, ул. Попова 82	РМ100040
51	Мир активного отдыха	г. Барнаул, ул. Молодежная 26	СТ100011
52	Мон Блан	г. Барнаул, ул. Балтийская 50	МС100437
53	Муссон-тур	г. Барнаул, ул. Пушкина 56	КТ100119
54	Натали Трэвел	г. Барнаул, ул. Папанинцев 102	РН100140
55	Ника-Тур	г. Барнаул, ул. Гоголя 42А	НР100160
56	Олимпия-Алтай	г. Барнаул, ул. Чкалова 57А	ТС100206
57	Омега-тур	г. Барнаул, ул. Льва Толстого 32	ЕН100338
58	ООО ТКФ "Спутник Алтай"	г. Барнаул, пр. Социалистический 87	КК100010
59	Оранжевое лето	г. Барнаул, ул. Никитина 92	АМ100404
60	Оскар	г. Барнаул, ул. Дёповская 22	МТ100050
61	Охота	г. Барнаул, ул. Песчаная 87А	ЕС100373
62	Пампасы	г. Барнаул, пр. Ленина 67А	СВ100207
63	ПарМит	г. Барнаул, ул. Брестская 14	РР100009
64	Планета-Алтай	г. Барнаул, пр. Строителей 4	НС100218
65	Планета туризма	г. Барнаул, пр. Красноармейский 108	ЕА100470
66	Плот	г. Барнаул, ул. Анатолия 94	ЕВ100268
67	Премиум	г. Барнаул, пр. Социалистический 109	АК100372
68	Путевка Маркет	г. Барнаул, пр. Ленина 147А	КК100209
69	Пятница	г. Барнаул, пр. Социалистический 115	МР100231
70	Робинзон	г. Барнаул, ул. Профинтерна 24	АВ100139
71	РоссТур	г. Барнаул, ул. Попова 86	МА100011
72	Сафари-Тур	г. Барнаул, ул. Матросова 10	НС100318
73	СВС-Алтай	г. Барнаул, пр. Ленина 73	ТЕ100302
74	СГ-ТУР	г. Барнаул, пр. Социалистический 117	СК100358
75	Семь морей	г. Барнаул, ул. Молодежная 21	КТ100230
76	Семь чудес света	г. Барнаул, ул. Советская 120	ВВ100123
77	Сеть Туристических Агентств	г. Барнаул, пр. Социалистический 69	РТ100084

	Дисконт-Тур		
78	Сибтурсервис	г. Барнаул, пр. Калинина 4	КК100408
79	Система	г. Барнаул, пр. Ленина 51	КН100214
80	СК-Тур	г. Барнаул, ул. Малахова 146	РК100324
81	СОЗВЕЗДИЕ	г. Барнаул, ул. Балтийская 13	ЕВ100222
82	Столица Мира	г. Барнаул, ул. Пролетарская 131	АА100307
83	Супермаркет Путешествий Адвентура	г. Барнаул, пр. Ленина 112	ВЕ100370
84	ТКА-Трэвел	г. Барнаул, пр. Калинина 6А	НВ100292
85	Туримпэкс	г. Барнаул, ул. Антона Петрова 158	РВ100117
86	Туристическая компания "Мир"	г. Барнаул, ул. Пролетарская 92	НЕ100388
87	Тур-Прогноз	г. Барнаул, ул. Геблера 31	НЕ100004
88	Флай Тур	г. Барнаул, пр. Красноармейский 47А	КМ100002
89	Хорошая погода	г. Барнаул, пр. Ленина 124	РН100139
90	Хорст-Тур	г. Барнаул, ул. Деповская 20	КК100182
91	Хэппи Тур	г. Барнаул, пр. Ленина 5	РК100284
92	Чудеса Света (торговая марка ВЕЛЛ)	г. Барнаул, пр. Строителей 117	ВА100439
93	Эконом Тур	г. Барнаул, ул. Шумакова 61	ТА100226
94	Элит	г. Барнаул, пр. Красноармейский 36	КА100085
95	Эль-Тур	г. Барнаул, пр. Красноармейский 33	КМ100017
96	Ярмарка Путевок	г. Барнаул, пр. Ленина 14	РС100028

В настоящее время между городами существует конкуренция в части привлечения туристов на свою территорию. С целью формирования конкурентных преимуществ город Барнаул создает благоприятные условия для возможности проведения на территории города выставок, различных событийных, деловых мероприятий.

Ежегодный туристский поток в Барнауле – 2,4 млн. В 2017 году она была – 2,2 млн. Позитивный характер развития туризма благоприятно сказывается и на сфере туризма города.

В Барнауле, как и во многих других городах, есть свои проблемы и недоработки. Город может похвастаться живописностью, инфраструктурой и оживленностью общественного транспортного движения.

Культурно-исторический потенциал города Барнаул в полной мере позволяет реализовывать рекреационные, туристские занятия. А имеющаяся инфраструктура способна обеспечивать удовлетворение туристских потребностей группы отдыхающих.

3. ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ

Результатами учебной ознакомительной практики, являются формирование и развитие у студентов следующих профессиональных компетенций: УК-1, УК-2, ОПК-7, ПК-5.

Также, приобретены навыки исследователя, владеющего современным инструментарием науки, умеющего находить и интерпретировать научную информацию для использования в практической деятельности. Таким образом, можно сделать вывод, что поставленные задачи в ходе учебной практики были выполнены, цели достигнуты.

В ходе учебной практики данные компетенции были усвоены и применены, также было выполнено описание туристско-рекреационного потенциала территории, и выполнено индивидуальное задание в которых вышеприведенные компетенции были применены максимально эффективно.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ(ред.от03.05.2012) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации")

2. Джанджугазова, Е. А.Маркетинг туристских территорий: учебное пособие для академического бакалавриата / Е. А. Джанджугазова. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 223с.

3. Дурович А.П. Маркетинг в туризме. – Киев: Издательский дом «Вильямс», 2014г. – 496с.
4. Ильин В.И. Потребление как дискурс. Гл. Туристический продукт.–СПб: Интерсоцис, 2015. –334с.
5. Инновационный маркетинг: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.]; под ред. С. В. Карповой. – М.: Издательство Юрайт, 2018. –457с.
6. Интернет-маркетинг: учебник для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.]; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. –301с.
7. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. Д. Коль. – М.: Издательство Юрайт, 2018. –355с.
8. Морозов М.А. Информационные технологии в социально- культурном сервисе и туризме. Оргтехника: Учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – 4-е изд., стереотип - М.: Издательский центр «Академия», 2015. –240с.
9. Морозов, М. А. Экономика организации туризма: учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. –291с.

6. Критерии оценивания:

Оценивание письменного отчета по практике

Количество баллов	Показатели	Критерии
50-60	<ol style="list-style-type: none"> 1. Самостоятельность выполнения; 2. Полнота выполнения отчета; 3. Формальная правильность выполнения; 4. Соблюдение принципа «соответствия» в работе 	<p>Задание выполнено самостоятельно и полностью (в работе присутствуют и раскрыты все необходимые её составляющие (пункты, части, разделы)); студент не допустил формальных ошибок; в работе соблюдается принцип «соответствия» между различными составляющими (пунктами, частями, разделами); материал работы изложен последовательно (логично), как в целом, так и в рамках отдельных составляющих (частей) работы; работа и список литературы к ней корректно оформлены в соответствии с требованиями ГОСТов и методическими рекомендациями и требованиями АлтГУ.</p> <p>Таким образом, студент выполнил предложенное практическое задание без ошибок.</p>
35-49	<ol style="list-style-type: none"> 5. Последовательность и структурированность выполнения; 6. Корректность оформления отчета 7. Уровень подготовленности обучающегося к решению исследовательских 	<p>Задание выполнено в основном самостоятельно и полностью (в работе присутствуют и раскрыты все необходимые её составляющие (пункты, части, разделы)); но студент допустил несколько формальных ошибок; в работе в основном соблюдается принцип «соответствия» между различными составляющими (пунктами, частями, разделами), но есть незначительные несоответствия; материал работы изложен последовательно (логично), как в целом, так и в рамках отдельных составляющих (частей) работы; работа и список литературы к ней оформлены в соответствии с требованиями ГОСТов и методическими рекомендациями и требованиями АлтГУ, но есть незначительные единичные ошибки.</p> <p>Таким образом, студент выполнил предложенное практическое задание с незначительными ошибками.</p>
20-34	<ol style="list-style-type: none"> 8. Работа обучающегося к решению исследовательских 	<p>Работа выполнена с невысоким процентом самостоятельности; задание выполнено не полностью (в работе отсутствуют или не раскрыты как минимум одна из необходимых её составляющих (пунктов, частей, разделов)); студент допустил несколько</p>

	задач	<p>формальных ошибок; в работе в основном соблюдается принцип «соответствия» между различными составляющими (пунктами, частями, разделами), но есть незначительные несоответствия; имеются не последовательности в изложении материала, либо в целом, либо в рамках отдельных составляющих (частей) работы; работа и список литературы к ней оформлены в основном в соответствии с требованиями ГОСТов и методическими рекомендациями и требованиями АлтГУ, но допущены существенные и\или многочисленные ошибки.</p> <p>Таким образом, студент выполнил предложенное практическое задание с многочисленными несущественными и\или 2-4 существенными и\или 1-3 принципиальными ошибками.</p>
0-19		<p>Задание практически не выполнено или выполнено только частично:</p> <p>Работа выполнена с низким процентом самостоятельности; в работе отсутствуют или не раскрыты две и более необходимых её составляющих (пунктов, частей, разделов); студент допустил многочисленные формальные ошибки; в работе не соблюдается принцип «соответствия» между различными составляющими (пунктами, частями, разделами); изложение материала не последовательно либо в целом, либо в рамках отдельных составляющих (частей) работы; работа и список литературы к ней оформлены не в соответствии с требованиями ГОСТ и методическими рекомендациями и требованиями АлтГУ.</p> <p>Таким образом, студент выполнил предложенное практическое задание с многочисленными и существенными и\или принципиальными ошибками.</p>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный университет»
Институт географии

Утверждено:
решением ученого совета Университета
протокол №4
от «26» июня 2023 г.

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
Проектно-технологическая практика

Направление подготовки
43.03.02
Туризм

Профиль: Внутренний и международный туризм

Форма обучения: очная, заочная

Барнаул 2023

Составители:

Дудник А.В., ст. преподаватель кафедры

Визирование программы для исполнения в очередном учебном году

1. Вид практики, способы и формы

Вид практики: производственная.

Тип практики: проектно-технологическая практика

Способ проведения производственной практики: стационарная, выездная.

Форма проведения: дискретная по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практик каждого вида (совокупности видов) практики.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесённых с планируемыми результатами освоения ОПОП

2.1. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенций (ОПК)	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.	ОПК-1.1 Знает технологические новации и современные программные продукты в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2 Умеет использовать современное программное обеспечение в туристской сфере ОПК-1.3 Способен применять технологические новации в туристской сфере.
Качество	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.	ОПК-3.1 Знает основные требования международных и национальных стандартов качества процессов оказания туристских услуг ОПК-3.2 Использует международные и национальные стандарты для обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг при решении профессиональных задач ОПК-3.3 Выявляет и учитывает мнения потребителей и заинтересованных сторон в процессе оказания качественных туристских услуг
Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Знает требования безопасного обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК-7.2. Умеет составлять план по обеспечению безопасности обслуживания потребителей на основании выполнения норм и правил техники безопасности и охраны труда

2.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения в выбранных типах задач профессиональной деятельности выпускников

Типы задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
--	---	---

<p>проектный</p>	<p>ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие туристской организации</p>	<p>ПК-2.1 Знает методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ПК-2.2 Умеет проводить сравнительный анализ и маркетинг существующих предложений туроператоров. ПК-2.3 Умеет разрабатывать предложения по изменению составляющих туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов ПК-2.4 Умеет определять оптимальные способы оценки эффективности, планирования по различным направлениям проекта ПК-2.5 Владеет навыками расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность реализуемого проекта.</p>
<p>проектный</p>	<p>ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием инновационных и информационно - коммуникативных технологий в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ПК-3.1 Знает принципы, методы и способы проектирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта, а также технологии обслуживания туристов ПК-3.2 Умеет разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов, в т.ч на основе инновационных и информационно- коммуникативных технологий ПК-3.3 Владеет навыками анализа спроса на реализуемые туристские продукты, разработки концепции и программы туристского продукта ПК-3.4 Способен планировать мероприятия по продвижению туристского продукта и бренда компании, а также принимать участие в разработке технологий продаж туристских продуктов</p>
<p>проектный</p>	<p>ПК-5 Способен работать с информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения</p>	<p>ПК-5.1 Знает современные методы информационных технологий и аналитические методы, применяемые при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ПК-5.2 Умеет организовывать поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации, необходимой для формирования, продвижения и реализации туристского продукта, в том числе по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям различных стран ПК-5.3 Способен планировать и организовывать маркетинговые исследования и анализировать</p>

		результаты. ПК-5.4 Владеет навыками анализа конъюнктуры и тенденций развития рынка туристских продуктов и туристских услуг.
проектный	ПК-6 Способен разрабатывать экскурсионные программы и программы туристских маршрутов для групповых и индивидуальных туров	ПК-6.1 Знает технологии и методики выбора и составления туристских маршрутов и программы экскурсий для групповых и индивидуальных экскурсионных туров ПК-6.2. Умеет подбирать и применять методические приемы при планировании проведения экскурсии для групповых и индивидуальных экскурсионных туров ПК-6.3. Владеет навыками применения технологий разработки экскурсионных программ маршрутов и программы туристских маршрутов

3. Место практики в структуре образовательной программы

Производственная (проектно-технологическая) практика относится к обязательной части блока 2 «Практика» основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО) по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

4. Объем практики

Объем практики составляет 6 зачетных единиц (216 часов). Продолжительность практики 4 недели в 6 семестре.

5. Порядок организации и содержание практики

Разделы(этапы) практики	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу студентов	Формы текущего контроля
Подготовительный этап	Знакомство с программой практики. Инструктаж по технике безопасности, определение предметной области, постановка задачи. Выдача индивидуального задания.	Индивидуальное задание

<p>Основной этап</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Представление руководителю практики от предприятия. - Знакомство с предприятием (организацией). - Изучение правил внутреннего трудового распорядка учреждения или организации; - Изучение требований охраны труда и противопожарной безопасности; - Знакомство с руководителями, ключевых подразделений, работой самих подразделений. - Участие в работе подразделений, выполнение должностных обязанностей. - Описать основные направлений деятельности туристского предприятия: основные виды услуг, организация маркетинговой деятельности предприятия, организация продвижения туристских продуктов. - Составить перечень основных потребителей услуг, цен на оказываемые услуги, описать технологии продажи туристских услуг. - Провести анализ эффективности деятельности туристского предприятия, в том числе с использованием компьютерных технологий и математических методов. - Рассчитать, оценить и проанализировать основные производственно-экономические показатели туристского предприятия. - Проанализировать требования туристов и мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. - Рассмотреть и проанализировать примеры существующих проектов, направленных на развитие туристской организации, оценить возможности их применения к предприятию, в котором проходит практика. - Проработать методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия, оценить возможности их применения к предприятию, в котором проходит практика. - Проанализировать способы оценки, расчёт качественных и количественных показателей эффективности реализуемого проекта туристского предприятия. - Проанализировать, как используются на предприятии способы оказания качественных туристских услуг с учетом мнения потребителей и в соответствии с международными и национальными стандартами. - Проанализировать, как и какие технологических новаций и специализированные программные продукты используются в деятельности туристского предприятия. - Проанализировать, какие информационно – коммуникативные технологий обслуживания туристов (учитывающие их индивидуальные и специальные требования) используются на предприятии. 	<p>Индивидуальное задание.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - Проанализировать, какие современные методы информационных технологий изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности используются на предприятии. - Разработать проект собственного турпродукта, туристской или экскурсионной услуги. - 	
<p>Заключительный этап</p>	<p>Написание отчета. Самостоятельная работа.</p>	<p>отчет</p>

6. Формы отчетности по практике

После прохождения практики студент должен предоставить письменный отчет по практике.

Отчет содержит разделы:

- введение;
- материалы и методы;
- общая характеристика района исследований;
- результаты работы;
- обсуждение результатов;
- заключение;
- библиографический список;
- приложения.
- Характеристика с места прохождения практики (только в случае

прохождения практики в профильных организациях), с обязательным указанием факта ознакомления с инструкциями по охране труда и технике безопасности.

Во введении указывается цель и задачи работы, и, при наличии, практическая значимость работы (заключается в возможности использовать результаты исследования в практической деятельности исследуемого объекта). Изложение материала должно быть последовательным и логичным. Все разделы должны быть логически связаны между собой. Следует обращать особое внимание на логические переходы от одного раздела к другому, от параграфа к параграфу, а внутри параграфа – от вопроса к вопросу. Выводы должны быть четкими, понятными и доказательными, логически вытекать из содержания разделов (глав) работы. В конце отчета необходимо привести список использованной литературы. Список использованной литературы должен быть оформлен в соответствии методическими рекомендациями кафедры. На все приводимые литературные источники должны быть ссылки в работе с указанием номеров страниц. В приложения рекомендуется включать материалы, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть. По содержанию приложения могут быть очень разнообразны: копии подлинных документов, выдержки из отчетных материалов. По форме они могут представлять собой текст, таблицы, графики, карты. Также в приложения необходимо выносить расчетные материалы (при значительном объеме).

Итоговой формой контроля по практике является дифференцированный «зачет» (зачет с оценкой). Итоговая оценка выставляется преподавателем, осуществляющим руководство производственной (проектно-технологической) практикой.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Приведен в приложении к программе практики. (Приложение 1)

8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

Основная литература:

1. *Боголюбов, В. С.* Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470855>.
2. *Бугорский, В. П.* Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9313-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471519>.
3. *Глазков, В. Н.* Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела : учебное пособие для вузов / В. Н. Глазков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13427-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477023>.
4. *Короткова, Т. Л.* Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-07859-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

— URL: <https://urait.ru/bcode/452429>

5. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00952-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450564>

Дополнительная литература:

1. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08265-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

— URL: <https://urait.ru/bcode/469332>.

2. Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма : учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02425-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453374>.

3. Рамендик, Д. М. Психодиагностика в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов / Д. М. Рамендик, О. В. Одинцова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10049-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470464>.

4. Черников, В. Г. Методы научных исследований в сфере сервиса : учебное пособие для вузов / В. Г. Черников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13276-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476952>.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.russiatourism.ru/> - Федеральное агентство по туризму;
2. <http://ozpp.ru/zknd/turi/> - ФЗ об основах турдеятельности;
3. <https://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU;
4. <http://www.scopus.com> - Электронная база данных «Scopus»;
5. <https://urait.ru/> - ЭБС издательства «Юрайт»;
6. <http://www.biblioclub.ru> – университетская библиотека on-line;
7. <http://e.lanbook.com> – электронно-библиотечная система издательства «Лань»;
8. <http://library.ru> – информационно-справочный портал при поддержке Министерства культуры РФ;
9. <http://www.lib.asu.ru> - Научная электронная библиотека ФГБОУ ВПО «АлтГУ».

9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В рамках производственной (проектно-технологической) практики используются:

- диалоговые технологии, связанные с созданием коммуникативной среды, расширением пространства сотрудничества в ходе постановки и решения профессиональных задач;

- технология профессиональной социализации, направленная на создание профессионально-ориентированной среды, организации продуктивного общения в процессе овладения будущей профессией и организации преемственной практики;

- информационные технологии, позволяющие эффективно организовать самостоятельную работу, индивидуализировать процесс обучения, активизировать познавательную деятельность обучающихся;

- система «Антиплагиат.ВУЗ» предоставляющая возможность проверки своей работы на наличие заимствований, предоставляющая после проверки отчет о проценте уникальности работы и список источников цитирования с долей в тексте (проверить работы можно на кафедре РГТиРМ) http://www.asu.ru/inform/services_ui/antiplagiat

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows 7, № лицензии 60674416(бессрочная);
- Microsoft Office 2010, № лицензии 60674416(бессрочная);
- AcrobatReader (Условия использования по ссылке

http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf);

- Mozilla FireFox (Условия использования по ссылке

<https://www.mozilla.org/en-US/about/legal/eula/>);

- Chrome (Условия использования по ссылке

<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>).

10. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики

Материально-техническим обеспечением проведения стационарной и выездной производственной практики в предприятии (организации) туристской индустрии необходимо наличие рабочего места в организации, оснащенного компьютерным и иным оборудованием для работы с документами и имеющим доступ к сети Интернет.

Материально-техническим обеспечением стационарной производственной практики, проводимой в Университете, являются помещения (аудитории), соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-исследовательских работ, оснащенных ПК с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ, в читальных залах научной библиотеки АлтГУ, лабораториях Института географии.

11. Организация практики для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения практики устанавливается с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Выбор мест прохождения практики для обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом состояния здоровья и требований по доступности для данной категории обучающихся.

При определении мест производственной (проектно-технологической) практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

Студентам из числа лиц указанных категорий, обучающимся по индивидуальному учебному плану, может быть установлен индивидуальный график прохождения практики.

Индивидуальная программа практики студента с ОВЗ и инвалида разрабатывается кафедрой, обеспечивающей соответствующий вид практики.

Руководитель практики студенту-инвалиду, студенту с ограниченными возможностями здоровья назначается из числа преподавателей, прошедших дополнительную подготовку по осуществлению инклюзивного образовательного процесса.

Применяется индивидуальный подход к прохождению практики, индивидуальные задания: рефераты, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование диктофона и других записывающих средств для воспроизведения.

По письменному заявлению обучающегося с инвалидностью и ОВЗ может быть предоставлены следующие условия для прохождения практики:

1) увеличена продолжительность практики по отношению к установленной продолжительности;

2) проведение практики для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющим ОВЗ, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении практики, либо разрешение выполнения программы практики в домашних условиях;

3) присутствие по месту прохождения практики ассистента (ассистентов),

оказывающего обучающемуся (обучающимся) инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочесть, и оформить задание, общаться с руководителями от базы практики);

4) пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении практики с учетом их индивидуальных особенностей.

Форма проведения аттестации по итогам практики студента-инвалида, лица с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости студенту-инвалиду, лицу с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки отчета по практике. Проведение защиты отчета по практике студентом-инвалидом, студентом с ограниченными возможностями здоровья допускается дистанционно, с использованием on-line или off-line технологий.

12. Методические рекомендации по организации и прохождению практики

Перед началом практики руководитель(ли) практики проводит(ят) организационные собрания студентов.

Целью этих собраний является:

– объявление распределения студентов по местам прохождения практики и сроков проведения практики;

– знакомство с программой, целями и задачами практики;

– рекомендации по составлению отчетов по практике.

Контроль прохождения практики осуществляется руководителем практики. По окончании практики им проверяется отчет по практике, выполнение индивидуального задания и оценивается выполненная работа.

Аттестация по итогам практики проводится на основании защиты студентами оформленного в соответствии с установленными требованиями письменного отчета по практике, содержащего результаты выполнения индивидуальных заданий.

В отчете по практике отражается проделанная каждым студентом работа по направлениям, приведенным в программе практики, с обязательной характеристикой теоретических и методических подходов, использованных для выполнения работы, а также выводы и рекомендации. Отчет оформляется согласно требованиям и сдается на кафедру в печатном виде.

Отчет группы студентов по практике состоит из титульного листа, пояснительной записки и приложения. Титульный лист является первой страницей отчета и служит источником информации об авторах, руководителях практики, месте и времени написания отчета. Пояснительная записка содержит: содержание, введение, основную часть, заключение, список использованных источников, приложения.

Содержание представляет собой последовательное перечисление разделов (глав), подразделов (параграфов). Содержание должно включать все заголовки, имеющиеся в работе, в том числе список использованных источников и приложения.

Введение должно содержать сведения о целях и задачах практики, название организации, краткую историю ее создания, тип организации, направление деятельности, организационно-правовую форму и другие сведения об организации, полученные студентами в ходе ознакомления с организацией. Рекомендуемый объем введения должен составлять ориентировочно 2-3 страницы машинописного текста.

Основная часть пояснительной записки должна содержать текстовые материалы и числовые данные, раскрывающие всю тематику программы практики и направления научно-исследовательской работы. Рекомендуемый объем основной части должен составлять 20-30 страниц машинописного текста.

Заключение должно содержать краткие выводы и рекомендации по результатам прохождения практики и научно-исследовательской работы. Рекомендуемый объем - 2-3 страницы машинописного текста.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный университет»
Институт географии
Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по производственной практике
проектно-технологическая
(тип практики)
43.03.02 Туризм
(код и наименование направления)
Внутренний и международный туризм
(профиль/специализация)

Разработчики:

Старший преподаватель кафедры рекреационной
географии, сервиса, туризма и гостеприимства

/ А.В. Дудник/

ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Перечень формируемых компетенций:

- ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.
- ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.
- ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.
- ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие туристской организации.
- ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием инновационных и информационно - коммуникативных технологий в сфере профессиональной деятельности
- ПК-5 Способен работать с информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.
- ПК-6 Способен разрабатывать экскурсионные программы и программы туристских маршрутов для групповых и индивидуальных туров.

2. Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля) / практики:

№ п/п	Контролируемые разделы практики	Код контролируемой компетенции (или её части)	Код и наименование индикатора достижения	Наименование оценочного средства
1	2	3	4	5
1	Подготовительный этап	ПК-5.	<p>ПК-5.1 Знает современные методы информационных технологий и аналитические методы, применяемые при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.</p> <p>ПК-5.2 Умеет организовывать поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации, необходимой для формирования, продвижения и реализации туристского продукта, в том числе по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям различных стран</p> <p>ПК-5.3 Способен планировать и организовывать маркетинговые исследования и анализировать результаты.</p> <p>ПК-5.4 Владеет навыками анализа конъюнктуры и тенденций развития рынка туристских продуктов и туристских услуг.</p>	индивидуальное задание

2	Основной этап (учебный)	ОПК-1, ОПК-3, ОПК-7, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6	<p>ОПК-1.1 Знает технологические новации и современные программные продукты в профессиональной туристской деятельности.</p> <p>ОПК-1.2 Умеет использовать современное программное обеспечение в туристской сфере</p> <p>ОПК-1.3 Способен применять технологические новации в туристской сфере.</p>	Индивидуальное задание
			<p>ОПК-3.1 Знает основные требования международных и национальных стандартов качества процессов оказания туристских услуг</p> <p>ОПК-3.2 Использует международные и национальные стандарты для обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг при решении профессиональных задач</p> <p>ОПК-3.3 Выявляет и учитывает мнения потребителей и заинтересованных сторон в процессе оказания качественных туристских услуг.</p> <p>ОПК-7.1. Знает требования безопасного обслуживания потребителей туристских услуг.</p> <p>ОПК-7.2. Умеет составлять план по обеспечению безопасности обслуживания потребителей на основании выполнения норм и правил техники безопасности и охраны труда.</p> <p>ПК-2.1 Знает методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.</p> <p>ПК-2.2 Умеет проводить сравнительный анализ и маркетинг существующих предложений туроператоров.</p> <p>ПК-2.3 Умеет разрабатывать предложения по изменению составляющих туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов</p> <p>ПК-2.4 Умеет определять оптимальные способы оценки эффективности, планирования по различным направлениям проекта</p> <p>ПК-2.5 Владеет навыками расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность реализуемого проекта.</p> <p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч на основе современных информационно-коммуникативных</p>	

			<p>технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.</p> <p>ПК-3.1 Знает принципы, методы и способы проектирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта, а также технологии обслуживания туристов</p> <p>ПК-3.2 Умеет разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов, в т.ч на основе инновационных и информационно-коммуникативных технологий</p> <p>ПК-3.3 Владеет навыками анализа спроса на реализуемые туристские продукты, разработки концепции и программы туристского продукта</p> <p>ПК-3.4 Способен планировать мероприятия по продвижению туристского продукта и бренда компании, а также принимать участие в разработке технологий продаж туристских продуктов.</p> <p>ПК-5.1 Знает современные методы информационных технологий и аналитические методы, применяемые при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.</p> <p>ПК-5.2 Умеет организовывать поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации, необходимой для формирования, продвижения и реализации туристского продукта, в том числе по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям различных стран</p> <p>ПК-5.3 Способен планировать и организовывать маркетинговые исследования и анализировать результаты.</p> <p>ПК-5.4 Владеет навыками анализа конъюнктуры и тенденций развития рынка туристских продуктов и туристских услуг.</p> <p>ПК-6.1 Знает технологии и методики выбора и составления туристских маршрутов и программы экскурсий для групповых и индивидуальных экскурсионных туров</p> <p>ПК-6.2. Умеет подбирать и применять методические приемы при планировании проведения экскурсии</p>	
--	--	--	--	--

			<p>для групповых и индивидуальных экскурсионных туров</p> <p>ПК-6.3. Владеет навыками применения технологий разработки экскурсионных программ маршрутов и программы туристских маршрутов</p>	
3	Заключительный этап	<p>ОПК-1, ОПК-3, ОПК-7, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6</p>	<p>ОПК-1.1 Знает технологические новации и современные программные продукты в профессиональной туристской деятельности.</p> <p>ОПК-1.2 Умеет использовать современное программное обеспечение в туристской сфере</p> <p>ОПК-1.3 Способен применять технологические новации в туристской сфере.</p> <p>ОПК-3.1 Знает основные требования международных и национальных стандартов качества процессов оказания туристских услуг</p> <p>ОПК-3.2 Использует международные и национальные стандарты для обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг при решении профессиональных задач</p> <p>ОПК-3.3 Выявляет и учитывает мнения потребителей и заинтересованных сторон в процессе оказания качественных туристских услуг.</p> <p>ОПК-7.1. Знает требования безопасного обслуживания потребителей туристских услуг.</p> <p>ОПК-7.2. Умеет составлять план по обеспечению безопасности обслуживания потребителей на основании выполнения норм и правил техники безопасности и охраны труда.</p> <p>ПК-2.1 Знает методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.</p> <p>ПК-2.2 Умеет проводить сравнительный анализ и маркетинг существующих предложений туроператоров.</p> <p>ПК-2.3 Умеет разрабатывать предложения по изменению составляющих туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее</p>	отчет

			<p>отвечающих требованиям туристов</p> <p>ПК-2.4 Умеет определять оптимальные способы оценки эффективности, планирования по различным направлениям проекта</p> <p>ПК-2.5 Владеет навыками расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность реализуемого проекта.</p> <p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.</p> <p>ПК-3.1 Знает принципы, методы и способы проектирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта, а также технологии обслуживания туристов</p> <p>ПК-3.2 Умеет разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов, в т.ч на основе инновационных и информационно-коммуникативных технологий</p> <p>ПК-3.3 Владеет навыками анализа спроса на реализуемые туристские продукты, разработки концепции и программы туристского продукта</p> <p>ПК-3.4 Способен планировать мероприятия по продвижению туристского продукта и бренда компании, а также принимать участие в разработке технологий продаж туристских продуктов.</p> <p>ПК-5.1 Знает современные методы информационных технологий и аналитические методы, применяемые при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.</p> <p>ПК-5.2 Умеет организовывать поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации, необходимой для формирования, продвижения и реализации туристского продукта, в том числе по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям различных стран</p> <p>ПК-5.3 Способен планировать и организовывать маркетинговые исследования и анализировать результаты. ПК-5.4 Владеет навыками</p>	
--	--	--	--	--

			<p>анализа конъюнктуры и тенденций развития рынка туристских продуктов и туристских услуг.</p> <p>ПК-6.1 Знает технологии и методики выбора и составления туристских маршрутов и программы экскурсий для групповых и индивидуальных экскурсионных туров</p> <p>ПК-6.2. Умеет подбирать и применять методические приемы при планировании проведения экскурсии для групповых и индивидуальных экскурсионных туров</p> <p>ПК-6.3. Владеет навыками применения технологий разработки экскурсионных программ маршрутов и программы туристских маршрутов</p>	
4	<p>Промежуточная аттестация по практике – дифференцированный зачет</p>	<p>ОПК-1, ОПК-3, ОПК-7, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6</p>	<p>ОПК-1.1 Знает технологические новации и современные программные продукты в профессиональной туристской деятельности.</p> <p>ОПК-1.2 Умеет использовать современное программное обеспечение в туристской сфере</p> <p>ОПК-1.3 Способен применять технологические новации в туристской сфере.</p> <p>ОПК-3.1 Знает основные требования международных и национальных стандартов качества процессов оказания туристских услуг</p> <p>ОПК-3.2 Использует международные и национальные стандарты для обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг при решении профессиональных задач</p> <p>ОПК-3.3 Выявляет и учитывает мнения потребителей и заинтересованных сторон в процессе оказания качественных туристских услуг.</p> <p>ОПК-7.1. Знает требования безопасного обслуживания потребителей туристских услуг.</p> <p>ОПК-7.2. Умеет составлять план по обеспечению безопасности обслуживания потребителей на основании выполнения норм и правил техники безопасности и охраны труда.</p> <p>ПК-2.1 Знает методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.</p> <p>ПК-2.2 Умеет проводить сравнительный анализ и маркетинг существующих</p>	

		<p>предложений туроператоров.</p> <p>ПК-2.3 Умеет разрабатывать предложения по изменению составляющих туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов</p> <p>ПК-2.4 Умеет определять оптимальные способы оценки эффективности, планирования по различным направлениям проекта</p> <p>ПК-2.5 Владеет навыками расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность реализуемого проекта.</p> <p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.</p> <p>ПК-3.1 Знает принципы, методы и способы проектирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта, а также технологии обслуживания туристов</p> <p>ПК-3.2 Умеет разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов, в т.ч на основе инновационных и информационно-коммуникативных технологий</p> <p>ПК-3.3 Владеет навыками анализа спроса на реализуемые туристские продукты, разработки концепции и программы туристского продукта</p> <p>ПК-3.4 Способен планировать мероприятия по продвижению туристского продукта и бренда компании, а также принимать участие в разработке технологий продаж туристских продуктов.</p> <p>ПК-5.1 Знает современные методы информационных технологий и аналитические методы, применяемые при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.</p> <p>ПК-5.2 Умеет организовывать поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации, необходимой для формирования, продвижения и реализации туристского продукта, в том числе по туризму, географии, истории,</p>	
--	--	---	--

		<p>архитектуре, религии, достопримечательностям различных стран</p> <p>ПК-5.3 Способен планировать и организовывать маркетинговые исследования и анализировать результаты. ПК-5.4 Владеет навыками анализа конъюнктуры и тенденций развития рынка туристских продуктов и туристских услуг.</p> <p>ПК-6.1 Знает технологии и методики выбора и составления туристских маршрутов и программы экскурсий для групповых и индивидуальных экскурсионных туров</p> <p>ПК-6.2. Умеет подбирать и применять методические приемы при планировании проведения экскурсии для групповых и индивидуальных экскурсионных туров</p> <p>ПК-6.3. Владеет навыками применения технологий разработки экскурсионных программ маршрутов и программы туристских маршрутов.</p>	
--	--	---	--

3. Типовые оценочные средства, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по практике:

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ПРАКТИКЕ

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО-1: индивидуальное задание.

1. Цель: Закрепление теоретических знаний, наработка навыков проектно-технологической деятельности в сфере туризма, формирование умений:

- правильно выявлять, формулировать и конкретизировать проблему, на решение которой будет направлено конкретное научное исследование студента;
- обоснованно и продуманно направлять и организовывать свою профессиональную деятельность в процессе прохождения практики на предприятии

2. Контролируемый раздел дисциплины (модуля): Подготовительный этап, основной этап

3. Проверяемые компетенции (код): ОПК-1, ОПК-3, ОПК-7, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6.

4. Индикаторы достижения:

ОПК-1.1 Знает технологические новации и современные программные продукты в профессиональной туристской деятельности.

ОПК-1.2 Умеет использовать современное программное обеспечение в туристской сфере

ОПК-1.3 Способен применять технологические новации в туристской сфере.

ОПК-3.1 Знает основные требования международных и национальных стандартов качества процессов оказания туристских услуг

ОПК-3.2 Использует международные и национальные стандарты для обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг при решении профессиональных задач

ОПК-3.3 Выявляет и учитывает мнения потребителей и заинтересованных сторон в процессе оказания качественных туристских услуг.

ОПК-7.1. Знает требования безопасного обслуживания потребителей туристских услуг.

ОПК-7.2. Умеет составлять план по обеспечению безопасности обслуживания потребителей на основании выполнения норм и правил техники безопасности и охраны труда.

ПК-2.1 Знает методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.

ПК-2.2 Умеет проводить сравнительный анализ и маркетинг существующих предложений

туроператоров.

- ПК-2.3 Умеет разрабатывать предложения по изменению составляющих туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов
- ПК-2.4 Умеет определять оптимальные способы оценки эффективности, планирования по различным направлениям проекта
- ПК-2.5 Владеет навыками расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность реализуемого проекта.
- ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.
- ПК-3.1 Знает принципы, методы и способы проектирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта, а также технологии обслуживания туристов
- ПК-3.2 Умеет разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов, в т.ч на основе инновационных и информационно- коммуникативных технологий
- ПК-3.3 Владеет навыками анализа спроса на реализуемые туристские продукты, разработки концепции и программы туристского продукта
- ПК-3.4 Способен планировать мероприятия по продвижению туристского продукта и бренда компании, а также принимать участие в разработке технологий продаж туристских продуктов.
- ПК-5.1 Знает современные методы информационных технологий и аналитические методы, применяемые при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.
- ПК-5.2 Умеет организовывать поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации, необходимой для формирования, продвижения и реализации туристского продукта, в том числе по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям различных стран
- ПК-5.3 Способен планировать и организовывать маркетинговые исследования и анализировать результаты. ПК-5.4 Владеет навыками анализа конъюнктуры и тенденций развития рынка туристских продуктов и туристских услуг.
- ПК-6.1 Знает технологии и методики выбора и составления туристских маршрутов и программы экскурсий для групповых и индивидуальных экскурсионных туров
- ПК-6.2. Умеет подбирать и применять методические приемы при планировании проведения экскурсии для групповых и индивидуальных экскурсионных туров
- ПК-6.3. Владеет навыками применения технологий разработки экскурсионных программ маршрутов и программы туристских маршрутов.

5. Пример оценочного средства: индивидуальное задание.

- Описать основные направлений деятельности туристского предприятия: основные виды услуг, организация маркетинговой деятельности предприятия, организация продвижения туристских продуктов.

- Составить перечень основных потребителей услуг, цен на оказываемые услуги, описать технологии продажи туристских услуг.

- Провести анализ эффективности деятельности туристского предприятия, в том числе с использованием компьютерных технологий и математических методов.

- Рассчитать, оценить и проанализировать основные производственно-экономические показатели туристского предприятия.

- Проанализировать требования туристов и мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.

- Рассмотреть и проанализировать примеры существующих проектов, направленных на развитие туристской организации, оценить возможности их применения к предприятию, в котором проходит практика.

- Проработать методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия, оценить возможности их применения к предприятию, в котором проходит практика.

- Проанализировать способы оценки, расчёт качественных и количественных показателей эффективности реализуемого проекта туристского предприятия.

- Проанализировать, как используются на предприятии способы оказания качественных

туристских услуг с учетом мнения потребителей и в соответствии с международными и национальными стандартами.

- Проанализировать, как и какие технологических новаций и специализированные программные продукты используются в деятельности туристского предприятия.

- Проанализировать, какие информационно – коммуникативные технологий обслуживания туристов (учитывающие их индивидуальные и специальные требования) используются на предприятии.

- Проанализировать, какие современные методы информационных технологий изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности используются на предприятии.

- Разработать проект собственного турпродукта, туристской или экскурсионной услуги.

6. Критерии оценивания:

Оценивание формулировок индивидуальных заданий на практику

Количество баллов	Показатели	Критерии
5	1. Самостоятельность выполнения; 2. Полнота выполнения практического задания;	Задание выполнено самостоятельно и полностью; студент не допустил формальных ошибок; в формулировках соблюдается принцип «соответствия». Таким образом, студент выполнил предложенное практическое задание без ошибок.
4	3. Формальная правильность формулировок; 4. Соблюдение принципа «соответствия»	Задание выполнено в основном самостоятельно и полностью; но студент допустил несколько формальных ошибок; в работе в основном соблюдается принцип «соответствия», но есть незначительные несоответствия. Таким образом, студент выполнил предложенное практическое задание с незначительными ошибками.
2-3	(соответствие формулировок заданий теме, цели и задачам научно-исследовательской работе студента, а также основным направлениям деятельности предприятия)	Задание выполнено с невысоким процентом самостоятельности; задание выполнено не полностью; студент допустил несколько формальных ошибок; в работе в основном соблюдается принцип «соответствия», но есть незначительные несоответствия. Таким образом, студент выполнил предложенное практическое задание с многочисленными несущественными и/или 2-4 существенными и/или 1-3 принципиальными ошибками.
0-1		Задание практически не выполнено или выполнено только частично: Задание выполнено с низким процентом самостоятельности и полноты; студент допустил многочисленные формальные ошибки; в работе не соблюдается принцип «соответствия». Таким образом, студент не выполнил или выполнил предложенное практическое задание с многочисленными и существенными и/или принципиальными ошибками.

7. Рекомендуемый перечень вопросов для самостоятельной подготовки:

- Поиск научной проблемы.
- Определение и формулировка цели исследования.
- Определение объекта и предмета исследования. Их соотношение и взаимосвязь.
- Понятие проблемы и ее взаимосвязь с задачами исследования. Требования к выдвижению проблем и формулировке задач. Взаимосвязь формулировок задач с целью исследования и структурой работы
- Методы научного познания.

- Типологии и классификации научных методов
- Анализ эффективности деятельности туристского предприятия, в том числе с использованием компьютерных технологий и математических методов
- Расчёт, оценка и анализ основных производственно-экономических показателей туристского предприятия.
- Требования туристов и анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.
- Разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристской организации.
- Методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.
- Способы оценки, расчёт качественных и количественных показателей эффективности реализуемого проекта туристского предприятия.
- Способы оказания качественных туристских услуг с учетом мнения потребителей и в соответствии с международными и национальными стандартами
- Применение технологических новаций и специализированных программных продуктов в деятельности туристского предприятия.
- Применение информационно – коммуникативных технологий обслуживания туристов с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
- Современные методы информационных технологий изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности
- Информационная база (источники информации, база данных, опытно-экспериментальная основа) научного исследования.
- Принципы и методика сбора и анализа научной информации для научного исследования студента (статьи, сборники, монографии, диссертации и авторефераты).

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ПРАКТИКЕ

1. Форма проведения промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

2. Процедура проведения: аттестация по итогам практики проводится на основании оформленного в соответствии с требованиями, установленными программой практики отчета по практике, в котором руководителем практики выставляется оценка. По итогам аттестации выставляется дифференцированный зачет (зачет с оценкой).

Цель: Проверка сформированности умения, исходя из постановки проблемы исследования, выявлять, оценивать и обосновывать ее актуальность, корректно формулировать тему и цель исследования, намечать варианты решения и выбирать оптимальный. Проверка навыков определения объекта и предмета исследования, правильного формулирования задач исследования, а также выбора наиболее эффективных теоретико-методологических оснований и методов исследования. Проверка навыков проведения самостоятельного исследования (отбора и критического анализа) практического материала и способности делать самостоятельные выводы по его результатам. Проверка навыков использования технологических новаций и специализированных программных продуктов в туристской сфере, а также способности обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в сфере туризма с соблюдением требований безопасного обслуживания потребителей туристских услуг. Проверка способности разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие туристской организации, а также способности разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно – коммуникативных технологий. Проверка способности работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения. Проверка сформированности навыков разработки экскурсионных программ и программ туристских маршрутов для групповых и индивидуальных туров. Проверка сформированности навыков поиска и анализа соответствующей научной литературы, корректного составления и оформления списка литературы по теме исследования.

КИМ (контрольно-измерительные материалы) включают:

- письменный отчет по практике,

3. Проверяемые компетенции (код): ОПК-1, ОПК-3, ОПК-7, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6

4. Индикаторы достижения:

ОПК-1.1 Знает технологические новации и современные программные продукты в профессиональной туристской деятельности.

ОПК-1.2 Умеет использовать современное программное обеспечение в туристской сфере.

ОПК-1.3 Способен применять технологические новации в туристской сфере.

ОПК-3.1 Знает основные требования международных и национальных стандартов качества процессов оказания туристских услуг.

ОПК-3.2 Использует международные и национальные стандарты для обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг при решении профессиональных задач.

ОПК-3.3 Выявляет и учитывает мнения потребителей и заинтересованных сторон в процессе оказания качественных туристских услуг.

ОПК-7.1. Знает требования безопасного обслуживания потребителей туристских услуг.

ОПК-7.2. Умеет составлять план по обеспечению безопасности обслуживания потребителей на основании выполнения норм и правил техники безопасности и охраны труда.

ПК-2.1 Знает методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.

ПК-2.2 Умеет проводить сравнительный анализ и маркетинг существующих предложений туроператоров.

ПК-2.3 Умеет разрабатывать предложения по изменению составляющих туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов.

ПК-2.4 Умеет определять оптимальные способы оценки эффективности, планирования по различным направлениям проекта.

ПК-2.5 Владеет навыками расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность реализуемого проекта.

ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

ПК-3.1 Знает принципы, методы и способы проектирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта, а также технологии обслуживания туристов.

ПК-3.2 Умеет разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов, в т.ч на основе инновационных и информационно- коммуникативных технологий.

ПК-3.3 Владеет навыками анализа спроса на реализуемые туристские продукты, разработки концепции и программы туристского продукта.

ПК-3.4 Способен планировать мероприятия по продвижению туристского продукта и бренда компании, а также принимать участие в разработке технологий продаж туристских продуктов.

ПК-5.1 Знает современные методы информационных технологий и аналитические методы, применяемые при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.

ПК-5.2 Умеет организовывать поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации, необходимой для формирования, продвижения и реализации туристского продукта, в том числе по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям различных стран

ПК-5.3 Способен планировать и организовывать маркетинговые исследования и анализировать результаты.

К-5.4 Владеет навыками анализа конъюнктуры и тенденций развития рынка туристских продуктов и туристских услуг.

ПК-6.1 Знает технологии и методики выбора и составления туристских маршрутов и программы экскурсий для групповых и индивидуальных экскурсионных туров.

ПК-6.2. Умеет подбирать и применять методические приемы при планировании проведения экскурсии для групповых и индивидуальных экскурсионных туров.

ПК-6.3. Владеет навыками применения технологий разработки экскурсионных программ маршрутов и программы туристских маршрутов.

4. Пример оценочного средства: письменный отчет по практике.

В отчете по производственной (проектно-технологической) практике отражается

проделанная студентом работа по направлениям, приведенным в программе практики, с обязательной характеристикой теоретических и методических подходов, использованных для выполнения работы, а также выводы и рекомендации. Отчет оформляется согласно требованиям и сдается на кафедру в печатном виде.

Отчет студента по практике состоит из титульного листа, пояснительной записки и приложения. Титульный лист является первой страницей отчета и служит источником информации об авторе, руководителях практики, месте и времени написания отчета. Пояснительная записка содержит: содержание, введение, основную часть, заключение, список использованных источников, приложения.

Содержание представляет собой последовательное перечисление разделов (глав), подразделов (параграфов). Содержание должно включать все заголовки, имеющиеся в работе, в том числе список использованных источников и приложения.

Введение должно содержать сведения о целях и задачах практики, название организации, краткую историю ее создания, тип организации, направление деятельности, организационно-правовую форму и другие сведения об организации, полученные студентом в ходе ознакомления с организацией. Рекомендуемый объем введения должен составлять ориентировочно 2-3 страницы машинописного текста.

Основная часть пояснительной записки должна содержать текстовые материалы и числовые данные, раскрывающие всю тематику программы практики и направления научно-исследовательской работы. Рекомендуемый объем основной части должен составлять 10-15 страниц машинописного текста.

Заключение должно содержать краткие выводы и рекомендации по результатам прохождения практики и научно-исследовательской работы. Рекомендуемый объем - 2-3 страницы машинописного текста.

Список использованной литературы должен содержать сведения об источниках информации, использованных в ходе прохождения практики и написания отчета, оформленный в соответствии с требованиями и правилами составления библиографических ссылок.

Приложения включают различные документы или их копии (акты проверок, справки, балансы, карты, а также таблицы вспомогательных цифровых данных, нормативную документацию и др.), которые способствуют пониманию излагаемого материала, но по каким-либо причинам не могут быть включены в пояснительную записку.

Пример отчета:

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»
Институт географии
Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

ОТЧЕТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

Выполнила студентка
_____ курса _____ группы
ФИО

(подпись)

Руководитель практики
ФИО

(подпись)

Отчет защищен
«__» _____ 2023 г.
Оценка _____

Барнаул 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. Цели и задачи производственной ознакомительной практики
 2. Туристско-рекреационный потенциал г. Барнаула
 3. Содержание индивидуального задания по производственной практике
 4. Основные результаты прохождения производственной практики
- Список используемых источников и литературы

ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с учебным планом 43.03.02 «Туризм», студенты проходят учебную ознакомительную практику, на ___ курсе, в ___ семестре продолжительностью ___ дней (часов).
Производственная практика проводилась стационарно, в г. Барнауле.

В ходе практики студентами изучался туристско-рекреационный потенциал города, путем посещения турфирм, изучения сайтов турфирм и изучения литературы.

Также перед каждым студентом ставилась задача выполнить индивидуальное задание, которое было выдано руководителем практики и содержало вопрос из курса, усвоенного студентом.

Краткие сведения о территории прохождения практики:

- название города: Барнаул;
- административный состав (районы, входящие в состав города): В состав города входят пять административных районов: Железнодорожный, Индустриальный, Ленинский, Октябрьский и Центральный. В состав городского округа так же входят следующие населенные пункты: Бельмесёво, Берёзовка, Борзовая Заимка, Власиха, Гоньба, Землянуха, Казёная Заимка, Конюхи, Лебяжье, Лесной, Мохнатушка, Научный Городок, Новомихайловка, Плодопитомник, Пригородный, Садоводов, Центральный, Черницк, Южный, Ягодное, а также станции Власиха, Железнодорожная казарма 242км, Железнодорожная казарма 250км, Железнодорожная казарма 253км и Ползуново;

- площадь территории: 322 км²;

- географическое положение: Город Барнаул является административным центром Алтайского края и расположен на юге Западной Сибири в лесостепной зоне Западно-Сибирской равнины, на северо-востоке Приобского плато в верхнем течении и на левом берегу реки Оби, в месте впадения реки Барнаулки в реку Обь. Абсолютная высота над уровнем моря 130-250м. С севера и востока город огибает русло реки Оби, а на западе – ленточный бор. Расстояние до Москвы – 3419км. Ближайший крупный город – Новосибирск, расстояние от Барнаула до него 239км. Географические координаты Барнаула: 53°21`с.ш., 83°46`в.д. Город расположен на той же широте, что и Гамбург, Дублин, Ливерпуль, Минск, Петропавловск-Камчатский, Самара и Магнитогорск. На севере Барнаул граничит с Тальменским районом, на юге – с Калманским районом, на западе – с Павловским районом, на юге – с Первомайским.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Целями производственной практики, являются формирование у бакалавров профессиональных компетенций, направленных на закрепление и углубление теоретической подготовки, приобретение навыков оценки туристских ресурсов региона, овладение умениями и навыками самостоятельно представлять и докладывать результаты научно-исследовательских работ.

Задачами производственной практики являются:

- закрепление и углубление знаний, полученных в результате освоения курсов «География», «Туристское ресурсоведение», «Туристские ресурсы Алтайского края»;

- применение методов научного исследования при оценке туристского потенциала региона; – приобретение навыков разработки туристских маршрутов и оформления документации к ним;
- овладение элементами научно-исследовательской работы и правилами оформления полученных результатов;
- повышение качества коммуникативных, включая речевые, умений в рамках подготовки к публичному выступлению по теме работы с целью представления результатов исследования
- создание письменного научного отчета, включая графический материал, приобретение опыта логичного изложения результатов исследования в письменной форме и последующего его доклада в устной.

2. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ Г. БАРНАУЛА

Большей частью Барнаул расположен на территории Приобского плато, где находятся его северная (Поток, северная промзона, Ближние и Дальние Черёмушки, пос. Урожайный и Новосиликатный) и центральная части (до улицы Молодёжной), а также вся нагорная территория. На территории Барнаула Приобское плато представляет собой пологоувалистую равнину с высотами 230–250 метров над уровнем моря в северной части города и 130–135 метров на границе плато и долины реки Барнаулка.

Город Барнаул характеризуется континентальным климатом с длинной холодной зимой и коротким жарким летом. В течение года тепло и свет поступают неравномерно. Минимальное количество солнечной радиации территория получает зимой при более низком положении Солнца над горизонтом. Максимальное количество тепла широты получают летом, когда солнце стоит высоко по отношению к горизонту. Барнаул находится почти в центре Евразийского материка, на тысячи километров удалены от нас океаны, поэтому в теплое время года суша сильно нагревается, температуры высокие, лето жаркое. Зимой, наоборот, происходит быстрое охлаждение всего материка; на северо-востоке Сибири образуется область высокого давления – Сибирский антициклон. От него идет на запад, через территорию края полоса высокого давления, в связи с чем зимой обычно устанавливается ясная морозная погода с низкими температурами. В Барнауле – холодная зима и жаркое лето, что обуславливает значительное колебание температур, характерные для резко континентального климата.

По количеству осадков Барнаул относится к зоне умеренного увлажнения. Наибольшее количество осадков приходится на июль, а наименьшее на март. Суммы осадков в отдельные годы могут значительно отклоняться от среднего значения. Количество осадков, выпадающих в жидком виде (дожди), составляет около 44%, в твердом (снег) – 45,5%, смешанные осадки – 10,5%.

Климатический приход лета (переход среднесуточных температур воздуха к показателям выше 15 °С) в Барнауле происходит примерно с 25 мая.

Значительную долю в туристско-рекреационной составляющей г. Барнаула занимает река Обь. Обь в пределах городских земель имеет длину 47,05 км. Левый берег крутой, высотой 50–100 м. Правобережье представляет собой серию пологих террас. Русло реки Оби имеет ширину 450–1000 м, сложено песчано-глинистыми легко размываемыми грунтами, в связи с чем неустойчиво. Средняя глубина русла равна 4–6 метров, наибольшая глубина – 10–12 метров.

Река Барнаулка – левый приток реки Оби, вытекает из озера Зеркального Шипуновского района и впадает в реку Обь в городе Барнауле. В пределах города, где река прорезает уступ Приобского плато, ее долина сужается до 700–1000 м. Склоны долины песчаные, достигают высоты 15–20 м.

Река Пивоварка – левый приток Барнаулки. Ее водосборный бассейн целиком находится в черте города, в связи с чем, она коренным образом трансформирована в результате градостроительного процесса: существенно нарушены все природные компоненты и гидрологические параметры реки. Естественный режим реки практически полностью нарушен хозяйственной деятельностью человека.

Истоками реки до недавнего времени были небольшие озера на территории Ленинского района. Однако в настоящее время речной сток перекрыт уличными магистралями. Теперь

Пивоварка начинается на территории парка Юбилейный.

Самым крупным является озеро Лебяжье площадью 40га. На правом берегу реки Оби, восточнее автомобильного моста, созданы два искусственных озера. К поверхностным водам относятся небольшие озера, пруды, прудынакопители, находящиеся в основном на землях садоводческих товариществ и парках культуры и отдыха.

Официально в черте города разрешено купание в Оби в течение пляжного сезона: Городской пляж (береговая линия протяженностью 1000 метров), Пляж Водный мир (береговая линия протяженностью 500 метров). Все остальные 90% акватории реки Обь являются пока труднодоступными и неорганизованными.

Так же на территории города действуют следующие места для пляжного отдыха:

- 1) Пляж «Солнечный»;
- 2) Аквапарк в ТЦ Европа;
- 3) Бассейн спорткомплекса Обь;
- 4) Бассейн АлтГТУ «Олимпийский»;
- 5) Фитнес-пляж «Адриатика»;
- 6) Бассейн парк-отеля «Чайка»
- 7) Комплекс бассейнов «Пляж в парке»

Водные объекты города Барнаул, в целом, благоприятны для организации пляжно-купального отдыха.

Город Барнаул является одним из самых озелененных городов Сибирского федерального округа. По площади озеленения город занимает второе место в Сибири. Растительность Барнаула и его окрестностей относится к подзоне южной лесостепи. Коренная растительность представлена степными, лесными и пойменно-луговыми типами, здесь распространены злаки и разнотравье. Степные сообщества приурочены к поверхности Приобского плато, характерны разнотравно-злаковые ассоциации (мятлик узколистный, овсяница ложноовечья, кострец безостый, тысячелистник обыкновенный, лапчатка серебристая, люцерна серповидная и др.) на обыкновенных и выщелоченных черноземах. Они почти полностью распаханы или угнетены хозяйственной деятельностью и сохранились лишь на склонах балок, логов и на выгонах близ селений.

Леса занимают микроразделения водоразделов, днища и склоны балок: берёзовые колки из березы повислой с примесью осины и подлеском из шиповника, караганы, спиреи на серых лесных и осолоделых почвах. В разнотравно-злаковом покрове колков доминируют вейник наземный, кострец безостый, пырей ползучий, ежа сборная, кровохлебка лекарственная, василистник малый, душица обыкновенная, зопник клубненосный, костяника.

На поверхности ложбины древнего стока на борových песках произрастает Барнаульский ленточный бор, в составе которого в черте города – более 30 видов древесных и кустарниковых пород. Основная древесная порода – сосна, к ней примешиваются осина, береза, тополь, из кустарников – карагана древовидная, спирея, малина, ива и др.

Леса на территории городского округа – города Барнаула Алтайского края входят в состав Барнаульского лесничества, в том числе Барнаульское участковое лесничество и часть Власихинского участкового лесничества. Площадь земель лесного фонда составляет 10604 га, в том числе:

- защитные полосы лесов, расположенных вдоль железнодорожных путей общего пользования, федеральных автомобильных дорог общего пользования, автомобильных дорог общего пользования, автомобильных дорог общего пользования, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации – 1885 га;

- зеленые зоны – 5723 га;

- лесопарковые зоны – 2664 га;

- нерестоохраняемые полосы лесов – 332 га.

Самые распространенные виды млекопитающих, которые водятся на территории города Барнаула – это мыши полевки, зайцы, белки, крысы, бобры, бурундуки, суслики. Местами встречается крот сибирский. На окраинах города встречаются зайцы беляк и русак, особенно

зимой. Так же для данной территории характерны такие животные как лисица, лось, косуля, встречаются они в нагорной части города (в бору), но встретить их в пределах городского округа можно крайне редко. На территории города насчитывается свыше 120 видов птиц. В городском ландшафте из птиц наиболее часто встречаются полевые и домовые воробьи, снегири, скворцы, серые и черные вороны (в промышленной зоне и на полигоне ТКО), черный коршун, белая трясогузка, обыкновенная горихвостка, береговые ласточки и другие. В городских парках встречаются коноплянка, иволга, зяблик, славки, соловей обыкновенный, дрозд-рябинник и другие виды птиц.

В пойме реки Оби гнездятся краквы, лысуха, чёрная и речная кракчи, большая выпь, чибис, болотный лунь, зимородок, красноглазая чернеть и другие. Наиболее богата видовым разнообразием пойма р.Оби в районе Туриной горы. Здесь зафиксировано 144 вида птиц, из них пять редких. В бору обитает пёстрый дятел, снегирь обыкновенный, большая горлица и ястребы.

Из пресмыкающихся широко распространены прыткая и живородящая ящерицы, уж обыкновенный. Вдоль уступа Приобского плато встречается узорчатый полоз, изредка встречается гадюка обыкновенная.

Из земноводных в окрестностях городского округа встречаются два вида лягушек – озерная и остромордая. Также встречается представитель хвостатых земноводных – обыкновенный тритон, который занесен в Красную книгу Алтайского края

В результате хозяйственной деятельности человека водные биоценозы подвергаются негативному воздействию. Самые различные формы негативного антропогенного влияния имеют часто одни и те же механизмы воздействия на гидрофауну: ухудшение состояния естественной кормовой базы рыб, нарушение миграционных и жизненных циклов, гибель икры и молоди рыб, нарушение популяционной структуры.

Степень антропогенного воздействия на гидрофауну зависит от общей биопродуктивности водоема, места его расположения в речной системе и развития поймы, состава ихтиофауны. Наличие в видовом составе ценных и редких видов рыб увеличивает степень ущерба гидрофауне.

Фитопланктон русла р.Обь качественно и количественно беден. Основу его составляют диатомовые и зеленые водоросли. В пойменных водоемах характерно преобладание зеленых, синезеленых и эвгленовых водорослей.

Зоопланктон р.Обь представлен, в основном, коловратками и ракообразными. В русле р.Обь коловратки занимают доминирующее положение, в пойменных водоемах по мере удаления от русла значение коловраток уменьшается, а ракообразных увеличивается, что значительно повышает кормовые ресурсы водоемов поймы. В старицах и затонах реофильный комплекс сменяется на лимнофильный, возрастает доля ветвистоусых рачков в количественном и качественном выражении.

Максимум развития зоопланктона отмечают в летний период, самые неблагоприятные для сообщества периоды – ледоход, половодье и ледостав.

Основу рыбного промысла в р.Оби составляют щука, плотва сибирская (чебак), язь, лещ, судак, окунь и налим.

Наличие мощного антропогенного фактора в виде г.Барнаула, накладывает заметный отпечаток на биопродуктивность р.Пивоварка и ее рыбохозяйственное значение.

В границах городского округа – города Барнаула Алтайского края частично располагается государственный природный комплексный заказник краевого значения «Кислухинский».

В настоящее время для городского округа – города Барнаула Алтайского края наблюдателями отмечено три вида редких растений – пион гибридный, росянка круглолистная, гнездоцветка клубочковая и более 40 видов редких животных, среди которых пауки, чешуекрылые, перепончатокрылые, рыбы, млекопитающие и более 30 видов птиц.

На территории Южно-Сибирского ботанического сада интродуцировано более 50 краснокнижных видов растений. Среди них семь видов папоротников, представители семейства луковые, лилейные, ирисовые, орхидные, розоцветные и прочие виды. Четыре

«краснокнижных» вида (копытень европейский, хамедофне болотная, липа, рододендрон Ледебур) также интродуцированы в НИИС им.М.А.Лисавенко.

По соседству с Южно-Сибирским ботаническим садом располагается питомник редких птиц «Алтай-Фалькон», в котором выращивают соколов-балобанов и занимаются наблюдением за птицами и изучением их поведения. Кроме них здесь живет несколько видов орлов и сов.

По почвенно-географическому районированию территория Барнаула находится в северо-восточной части черноземов умереннозасушливой и колючей степи. Зональными почвами являются черноземы обыкновенные и выщелоченные малогумусные среднемощные среднесуглинистые, получившие развитие в условиях высоких террас левобережья р.Оби и Приобского плато. Структура почвенного покрова значительной части города характеризуется вариациями этих почв.

На поверхности ложбины древнего стока произрастает Барнаульский ленточный бор, в котором насчитывается около 30 видов древесных пород, основная древесная порода бора – сосна, к ней примешиваются осина, береза, тополь, из кустарников – карагана древовидная, спирея, малина, ива. Берега рек на территории города обильно поросли черемухой, ивой, тополем и жимолостью. Травянистый покров представлен засухоустойчивыми злаками, а также разнотравными ассоциациями. Растительность городской застройки представлена искусственными насаждениями парков, скверов, бульваров, которые располагаются у общественных зданий и по осям главных улиц.

Основные древесные породы, произрастающие в городе – это тополь черный, клен ясенелистный, рябина, береза бородавчатая, ель сибирская, яблоня, рябина, черемуха, сирень и другие. Всего в городе и его окрестностях произрастает 880 видов сосудистых растений, относящихся к 95 семействам и 413 родам. Из них 31 вид занесен в Красную книгу Алтайского края.

Так в окрестностях Барнаула можно встретить следующие виды краснокнижных растений: сальвиния плавающая, росянка крупнолистная, кувшинка четырехугольная, пион гибридный (степной), адонис пушистый, щитовник мужской, белокрыльник болотистый, ирис сизоватый, ирис сибирский, кандык сибирский, кубышка малая и другие.

В настоящий момент на территории города Барнаул существуют три заповедных зоны, общей площадью 40751,7 га:

1. Дендрарий НИИ садоводства Сибири (НИИСС) им. М.А. Лисавенко
2. Тигирекский государственный природный заповедник
3. Южно-Сибирский ботанический сад Алтайского государственного университета.

Три основных памятника природы:

1. Сосна;
2. Свято-Никольский источник;
3. Ленточный бор.

Памятник природы: Сосна

Сосна, расположенная в старой части города в уникальном природном объекте «Дунькина роща». От которой осталось лишь одно дерево.

Возраст: 90-100 лет.

Памятник природы: Свято-Никольский источник

Размер: 1га

Региональный, гидрологический памятник. Создан в 1998 г. Алтайский родник бьёт из безымянной горы, от которой начинался Барнаул. В 1894 г. На ней был построен Богородице-Казанский женский монастырь.

Памятник природы: Ленточный бор

Размер: 340 км

Самая протяженная лента (340 км) из пяти параллельно расположенных ленточных боров. Он начинается в Барнауле и оканчивается у долины реки Иртыш в окрестностях Семипалатинска. Считается, что ленточные сосновые боры связаны с древними оледенениями. Последнее из них имело место примерно 10 тыс. лет назад.

Экологическая обстановка в г. Барнауле, как в крупном промышленном центре, оценивается, как кризисная. Она определяется большими валовыми выбросами в атмосферу, большим количеством сбрасываемых неочищенных и недостаточно очищенных сточных вод в поверхностные водоёмы, крайне неудовлетворительной ситуацией со сбором, переработкой и использованием вторичных отходов производства и потребления.

Планировочная структура, сформировавшаяся в городе, очень неблагоприятна с экологических и санитарно-гигиенических позиций, что определяется взаиморасположением промышленных зон и жилой застройки. Так, Власихинский промрайон расположен с наветренной стороны от города и жилых районов, вплотную к Северному промышленному району подступают жилые кварталы Октябрьского и Ленинского районов, ряд промышленных и коммунально-складских предприятий, образующие небольшие промузлы, расположены внутри жилой застройки. Через город, его центральную часть проходит транссибирская железнодорожная магистраль.

Основными источниками загрязнения воздуха города Барнаул являются предприятия теплоэнергетики, машиностроения, нефтехимической, пищевой промышленности и автотранспорт.

В городе система сбора, переработки и утилизации твёрдых бытовых отходов не соответствует требованиям нормативных документов. Имеет место слабая работа коммунальных служб по поддержанию в нормальном санитарном состоянии дворовых территорий, мест сбора и хранения ТБО. Полигон ТБО не отвечает санитарно-гигиеническим требованиям, расположен в водоохраной зоне и представляет собой объект повышенной экологической опасности.

Все вышеперечисленные антропогенные факторы, не могут не оказывать отрицательного влияния на здоровье человека.

Таким образом, природные условия оказывают в большей или меньшей степени негативное влияние на состояние окружающей среды, на санитарно-гигиенические условия проживания населения и противоречат основным положениям устойчивого развития города.

Экологическое состояние природной среды города Барнаул не благоприятно для рекреационной деятельности. Исходя из этого необходимо разработать и принять ряд мер по налаживанию экологической ситуации в городе.

Ландшафт и природа в Барнауле достаточно выразительны – город стоит у впадения реки Барнаулки в реки Обь. По-настоящему уникальным природным памятником является ленточный бор, достойный особого внимания. Это полоска реликтового леса, выросшего на оставшихся после ледника песчаных отложениях. Один из самых длинных ленточных боров в Сибири. Это очень красивый и светлый сосновый лес с редкими растениями, по которому течет Барнаулка. Почти карельский, но в совершенно ином природном окружении – в лесостепи. Настоящий оазис, куда горожане приезжают, чтобы отдохнуть от промзон и бензиновых паров. И на всероссийских конкурсах отечественных красот выставляют именно его.

Ландшафтно-рекреационный потенциал Барнаула относительно благоприятен для лечебно-оздоровительного отдыха.

В комплексе рекреационных ресурсов особое место занимают культурно-исторические ресурсы, представляющие собой наследие прошлых эпох общественного развития. Они служат предпосылкой для организации культурно-познавательных видов рекреационных занятий, на этой основе оптимизируют рекреационную деятельность в целом, выполняя достаточно серьезные воспитательные функции. Образованные культурно-историческими объектами пространства в известной мере определяют локализацию рекреационных потоков и направления экскурсионных маршрутов.

В Барнауле насчитывается более 60 памятников исторического наследия. Большинство из них – Объекты Регионального значения.

На территории Барнаула имеется более 20 памятников архитектуры и технического зодчества, 40 памятников монументального искусства (фигур, бюстов, скульптурных групп), более 60 мемориальных досок.

Объекты религиозного туризма

Барнаул – город церквей и храмов. В 1750 году была построена первая церковь Петра и Павла, а к началу XX века в городе насчитывалось уже более 40 храмов, часовен и монастырей; увы, большинство из них оказались разрушены или перестроены в 30-е годы прошлого столетия. Новый век принес духовное возрождение: реконструировались старые храмы, строились новые. Сегодня Барнаул украшают более 30 храмов и соборов.

Места культурного отдыха

Туристы первым делом стремятся попасть в музеи Барнаула, чтобы ближе познакомиться с историей, культурой, бытом коренного населения. В мегаполисах представлено множество музейных комплексов. Среди них: исторические экспозиции, художественные выставочные залы, литературные выставки, музеи музыкального, театрального искусства.

В последнее десятилетие в Барнауле были реконструированы и приведены в соответствие с современными техническими и эстетическими требованиями здания Алтайского краевого театра драмы им. В.М. Шукшина, Государственной филармонии Алтайского края, Молодежного театра Алтай; при этом полностью сохранен исторический облик объектов. В ближайших планах – реконструкция здания Государственного художественного музея.

Город Барнаул относится к регионам страны, в последние годы наиболее активно развивающим туристскую сферу. Наличие уникальных памятников истории и культуры, уникальные природные объекты края ежегодно привлекают около миллиона не только российских, но и иностранных туристов.

Наибольшую оценку имеют уникальные природные объекты, к ним относятся в большей мере дендрарий. Так же объекты исторического наследия имеют оценку выше среднего.

В Барнауле много памятников и монументов разных времен. Одни связаны с историческими событиями и личностями, оставившими след в жизни края и города, другие символизируют всенародную любовь к известным деятелям истории и культуры. Демидовский столп, Монумент Славы, памятники А.С. Пушкину, В.С. Высоцкому, В.М. Шукшину, И.И. Ползунову, В. Цюю неизменно привлекают внимание гостей краевой столицы.

Стоит заметить, что данные объекты культурного наследия необходимо охранять на региональном уровне, реконструировать и хранить, так как они являются ценными объектами истории и развития города с начала образования города и до настоящего времени.

В настоящее время в Барнауле проводят 34 экскурсионных маршрутов для гостей города. Каждый из них имеет свою уникальность и специфику.

В настоящее время в Барнауле находятся 2 смотровые площадки, расположенные в разных районах:

- Смотровая площадка в Нагорном парке в центральном районе;
- В ленинском районе.

В настоящее время в Барнауле насчитывается 111 коллективных и индивидуальных средств размещения, а также 25 бюджетных средств размещения – хостелов.

Рынок средств размещения в Барнауле достаточно разнообразен и представлен средствами размещения, предназначенными для любого туриста – от транзитного туриста до бизнес-туризма.

В настоящее время в Барнауле функционирует около 60-ти кафе, около 80-ти ресторанов, 116 столовых.

По итогам 2018 года в Алтайском крае действует более 1000 субъектов сферы туризма, из которых:

- 730 единиц – это коллективные средства размещения, детские оздоровительные лагеря и сельские «зеленые» дома;
- более 220 туристских фирм, из них 46 в статусе туроператора.
- 280 коллективных средств размещения общего назначения (гостиницы, отели, мотели, хостелы и т.д.);
- 167 турбаз и организаций отдыха.

Из всех субъектов сферы туризма Алтайского края -183 турфирмы города Барнаул

(Таблица 1).

Таблица 1. Туристские предприятия г. Барнаула

Тип туристской организации	Туроператоры по внутреннему туризму	Международный и внутренний туризм	Турфирм (туристские агентства) Алтайского края
Всего по Алтайскому краю	41	6	233
Всего по г. Барнаул	28	6	183

Количество турфирм в городе Барнаул – 183, из них 96 состоят в общероссийском генеральном реестре турагентств. Реестр турагентств позволяет туристам и партнерам проверить статус юридического лица – туристической компании, ознакомиться с публичной информацией о турфирме. Официальным подтверждением статуса является свидетельство о регистрации в Генеральном реестре туристических агентств, которое выдается по заявлению юридического лица или индивидуального предпринимателя.

Проанализировав турфирмы города Барнаул, можно сделать вывод, что больше половины турагентств (а именно 52.46%) состоят в общероссийском генеральном реестре туристических агентств. Что является хорошим показателем. Агентства, получившие свидетельство о регистрации, прошли проверку и представили все необходимые документы. Это говорит о повышенной степени доверия к турфирме, легальности и юридической чистоте компании.

Таблица 2. Туристские фирмы г. Барнаула состоящие в реестре ТА

Н/П	Название турфирмы	Адрес главного офиса	Номер в реестре ТА
1	1000 и 1 тур	г. Барнаул, ул. Шумакова 17А	СК100250
2	360-TOUR	г. Барнаул, ул. Малахова 89	КС100101
3	AreaTravel	г. Барнаул, ул. Деповская 22	АА100174
4	Coraltravel	г. Барнаул, пр. Красноармейский 51А	ТА100257
5	Fortuna	г. Барнаул, ул. Гоголя 36	ВК100257
6	Koks-Travel	г. Барнаул, ул. Льва Толстого 16	АР100407
7	PrimeTimeTour	г. Барнаул, ул. Короленко 70	НВ100383
8	Zanzibar	г. Барнаул, пр. Красноармейский 64	КЕ100253
9	Z TUR	г. Барнаул, ул. Попова 139	ТМ100346
10	Авеню Тур	г. Барнаул, ул. Балтийская 66	НС100157
11	Авиафлот ТУР	г. Барнаул, пр. Ленина 53	СЕ100149
12	Автотур ГРУПП	г. Барнаул, пр. Социалистический 114	СЕ100428
13	Агентство путешествий «Пять звезд»	г. Барнаул, пр. Ленина 35	ВМ100046
14	Агентство Сириус ТУР	г. Барнаул, ул. Попова 139	ВВ100194
15	Азбука Туризма	г. Барнаул, Павловский тракт 257В	ВМ100208
16	Азия-Травел	г. Барнаул, пр. Ленина 93	ВН100314
17	АЛЛАДИНА	г. Барнаул, ул. Попова 98А	КЕ100062
18	АлтайАвиа	г. Барнаул, пр. Социалистический 85	ТМ100396
19	Алтай-гид	г. Барнаул, ул. Молодежная 39	НМ100085
20	АлтайСибТур	г. Барнаул, пр. Красноармейский 69А	ЕЕ100273
21	Алтайская одиссея	г. Барнаул, пр. Красноармейский 53Г	ТМ100275
22	Алтайский Дом туризма	г. Барнаул, пр. Ленина 138	ВА100342
23	Алтайтурист	г. Барнаул, ул. Пушкина 78	НВ100170
24	АлтайТурМаркет	г. Барнаул, пр. Красноармейский 108А	МА100430
25	Алькасар	г. Барнаул, Змеиногорский тракт 23	РК100160
26	Альманах	г. Барнаул, ул. Пролетарская 131	КС100001
27	Арго	г. Барнаул, ул. Короленко 62	СМ100134

28	АРТ Турс	г. Барнаул, ул. Пролетарская 139	MP100430
29	Атлас Алтая	г. Барнаул, ул. Пионеров 1	АН100443
30	Аэротранс Тур	г. Барнаул, пр. Ленина 65	НТ100086
31	Барнаул-Трэвел	г. Барнаул, пр. Ленина 3	НМ100161
32	Барнаульское Бюро Путешествий	г. Барнаул, ул. Молодежная 12	EP100345
33	Бархатный сезон	г. Барнаул, пр. Социалистический 109	ВВ100324
34	Вега-центр	г. Барнаул, пр. Ленина 54	ТВ100497
35	Виаджио	г. Барнаул, пр. Социалистический 28	СН100068
36	Визит-Тур Барнаул	г. Барнаул, ул. Никитина 99	СС100249
37	Виктория Тревел	г. Барнаул, пр. Красноармейский 7А	МВ100062
38	Возрождение тревел	г. Барнаул, ул. Партизанская 44	ВТ100137
39	Глобус	г. Барнаул, пр. Строителей 6	НН100326
40	Глэм-тур	г. Барнаул, пр. Социалистический 107	HE100390
41	Джейн тур	г. Барнаул, ул. Молодежная 66	ЕН100130
42	Дисконт Трэвел	г. Барнаул, пр. Комсомольский 80Е	ВВ100432
43	Евротур	г. Барнаул, ул. Молодежная 16	ЕТ100032
44	Империя Туризма	г. Барнаул, пр. Ленина 94	МН100114
45	Интер-Центр	г. Барнаул, ул. Партизанская 83	ВМ100021
46	Компания НОБЛТУР	г. Барнаул, ул. Пролетарская 135	ЕЕ100394
47	Кочевник-тур	г. Барнаул, пр. Ленина 29	РК100376
48	Круиз	г. Барнаул, пр. Ленина 103А	РТ100377
49	Марина Турс	г. Барнаул, Павловский тракт 227	ТВ100056
50	Меркурий	г. Барнаул, ул. Попова 82	PM100040
51	Мир активного отдыха	г. Барнаул, ул. Молодежная 26	СТ100011
52	Мон Блан	г. Барнаул, ул. Балтийская 50	МС100437
53	Муссон-тур	г. Барнаул, ул. Пушкина 56	КТ100119
54	Натали Трэвел	г. Барнаул, ул. Папанинцев 102	РН100140
55	Ника-Тур	г. Барнаул, ул. Гоголя 42А	НР100160
56	Олимпия-Алтай	г. Барнаул, ул. Чкалова 57А	ТС100206
57	Омега-тур	г. Барнаул, ул. Льва Толстого 32	ЕН100338
58	ООО ТКФ "Спутник Алтай"	г. Барнаул, пр. Социалистический 87	КК100010
59	Оранжевое лето	г. Барнаул, ул. Никитина 92	AM100404
60	Оскар	г. Барнаул, ул. Деповская 22	MT100050
61	Охота	г. Барнаул, ул. Песчаная 87А	ЕС100373
62	Пампасы	г. Барнаул, пр. Ленина 67А	СВ100207
63	ПарМит	г. Барнаул, ул. Брестская 14	PP100009
64	Планета-Алтай	г. Барнаул, пр. Строителей 4	НС100218
65	Планета туризма	г. Барнаул, пр. Красноармейский 108	EA100470
66	Плот	г. Барнаул, ул. Анатолия 94	ЕВ100268
67	Премиум	г. Барнаул, пр. Социалистический 109	AK100372
68	Путевка Маркет	г. Барнаул, пр. Ленина 147А	КК100209
69	Пятница	г. Барнаул, пр. Социалистический 115	MP100231
70	Робинзон	г. Барнаул, ул. Профинтерна 24	AB100139
71	РоссТур	г. Барнаул, ул. Попова 86	МА100011
72	Сафари-Тур	г. Барнаул, ул. Матросова 10	НС100318
73	СВС-Алтай	г. Барнаул, пр. Ленина 73	TE100302
74	СГ-ТУР	г. Барнаул, пр. Социалистический 117	СК100358
75	Семь морей	г. Барнаул, ул. Молодежная 21	КТ100230
76	Семь чудес света	г. Барнаул, ул. Советская 120	ВВ100123
77	Сеть Туристических Агентств Дисконт-Тур	г. Барнаул, пр. Социалистический 69	РТ100084
78	Сибтурсервис	г. Барнаул, пр. Калинина 4	КК100408
79	Система	г. Барнаул, пр. Ленина 51	КН100214
80	СК-Тур	г. Барнаул, ул. Малахова 146	РК100324

81	СОЗВЕЗДИЕ	г. Барнаул, ул. Балтийская 13	ЕВ100222
82	Столица Мира	г. Барнаул, ул. Пролетарская 131	АА100307
83	Супермаркет Путешествий Адвентура	г. Барнаул, пр. Ленина 112	ВЕ100370
84	ТКА-Трэвел	г. Барнаул, пр. Калинина 6А	НВ100292
85	Туримпэкс	г. Барнаул, ул. Антона Петрова 158	РВ100117
86	Туристическая компания "Мир"	г. Барнаул, ул. Пролетарская 92	НЕ100388
87	Тур-Прогноз	г. Барнаул, ул. Геблера 31	НЕ100004
88	Флай Тур	г. Барнаул, пр. Красноармейский 47А	КМ100002
89	Хорошая погода	г. Барнаул, пр. Ленина 124	РН100139
90	Хорст-Тур	г. Барнаул, ул. Дёповская 20	КК100182
91	Хэппи Тур	г. Барнаул, пр. Ленина 5	РК100284
92	Чудеса Света (торговая марка ВЕЛЛ)	г. Барнаул, пр. Строителей 117	ВА100439
93	Эконом Тур	г. Барнаул, ул. Шумакова 61	ТА100226
94	Элит	г. Барнаул, пр. Красноармейский 36	КА100085
95	Эль-Тур	г. Барнаул, пр. Красноармейский 33	КМ100017
96	Ярмарка Путевок	г. Барнаул, пр. Ленина 14	РС100028

В настоящее время между городами существует конкуренция в части привлечения туристов на свою территорию. С целью формирования конкурентных преимуществ город Барнаул создает благоприятные условия для возможности проведения на территории города выставок, различных событийных, деловых мероприятий.

Ежегодный туристский поток в Барнауле – 2,4 млн. В 2017 году она была – 2,2 млн. Позитивный характер развития туризма благоприятно сказывается и на сфере туризма города.

В Барнауле, как и во многих других городах, есть свои проблемы и недоработки. Город может похвастаться живописностью, инфраструктурой и оживленностью общественного транспортного движения.

Культурно-исторический потенциал города Барнаул в полной мере позволяет реализовывать рекреационные, туристские занятия. А имеющаяся инфраструктура способна обеспечивать удовлетворение туристских потребностей группы отдыхающих.

3. СОДЕРЖАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЗАДАНИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

Тема задания: характеристика деятельности турфирмы на примере туристической компании «Натали Трэвел».

Туристическая фирма «Натали Трэвел» была основана в 1991 году. В настоящий момент занимается турагентской деятельностью. Турагентская деятельность – достаточно распространенный вид бизнеса в туризме.

Основные задачи турфирмы «Натали Трэвел» в качестве турагента:

- полное и широкое освещение возможностей отдыха и путешествий по всем имеющимся турам, курортам, туристским центрам и др.
- продвижение этой информации с помощью рекламы;
- организация продажи туристского продукта в соответствии с современными методами торговли, а также используя специфику и особенности туристского рынка.

В планах руководителя турфирмы – расширение сферы деятельности, а именно, получение туроператорской лицензии и развитие деятельности на внутреннем въездном туризме по Кольскому полуострову, а также продажа авиабилетов.

Фирма сотрудничает с ведущими российскими туроператорами: «Натали Турс», «Гез Тур», «Пегас» и др.

ООО «Натали Трэвел» награждена дипломом «Гез Тура» за высокий уровень сервиса и профессионализм.

Основная специализация ООО «Натали Трэвел» – выездной туризм российских граждан

по различным направлениям, в зависимости от потребностей туристов. Среди клиентов турфирмы наибольшей популярностью пользуются туры за рубеж, в частности пляжный отдых. Турфирмой предлагаются туры как для групп туристов, так и для индивидуальных клиентов.

Организационно-правовая форма турфирмы – общество с ограниченной ответственностью.

Учредительные документы турфирмы: свидетельство о государственной регистрации; свидетельство о внесении в Единый государственный реестр юридических лиц; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе; лицензия на турагентскую деятельность - 51-ар-01912 TD №0000525 (дата выдачи лицензии: 2002-03-29, дата окончания лицензии: 2007-03-29), договор аренды.

Основная специализация «Натали Трэвел» – выездной туризм российских граждан по различным направлениям. ООО «Натали Трэвел» предлагает туры по России и за рубежом.

Направления деятельности фирмы на рынке услуг:

– Пляжный туризм - Египет, Турция, Тайланд, Индонезия, Куба и др. Туры на данное направление пользуются популярностью среди клиентов турфирмы. Летом популярны Египет, Турция, Испания, Греция, зимой - Бали, Тайланд, Египет, Куба.

– Экскурсионный - Европа, Азия. Туры в Европу пользуются популярностью, так как привлекают как молодежь, так и людей более старшего возраста. По Европе можно путешествовать круглый год. Здесь есть абсолютно все и для всех. Для любителей экстремального отдыха в сезон открыты горнолыжные курорты (Австрия). Для людей с нарушенным здоровьем идеальный вариант - оздоровительный курорт с огромным выбором лечебных и SPA- процедур (например, Венгрия, Чехия, Эстония).

– Спортивный туризм - горные лыжи - курорты Австрии, Турции.

– Шуб-туры - Греция.

Услуги турфирмы также включают в себя:

– бронирование гостиниц по всему миру

– организация трансфера в Москве (по желанию клиента)

– оформление виз (все визы оформляются при предварительном бронировании отеля, кроме виз в Финляндию)

– оформление страховок (от «Ингосстраха»)

– продажа молодежных карт «euro > 26» (по этим картам люди от 26 лет могут получать скидки в различных магазинах и иных организациях, которые указаны в специальном каталоге, который продается в комплекте с картой).

Последний вид услуг был предложен турфирмой недавно и с целью - привлечь молодежь в качестве клиентов.

Рейтинг наиболее популярных стран среди клиентов турфирмы (в период с сентября по декабрь 2006 года, данные были получены в результате анализа внутренней документации турфирмы) представлен на рисунке 2.1.

Объемы продаж турфирмы возрастают в период с апреля и продолжаются по август. В данный период времени может повышаться стоимость на туры, например, поездка в Тунис на одного человека в июле (12 дн. в отеле 4*) составляет примерно 900 - 1200 долл. США, аналогичная поездка в октябре - ноябре составит примерно 730 - 800 долл. США. Наибольшую прибыль турфирма «Натали» получает в период с июня по август.

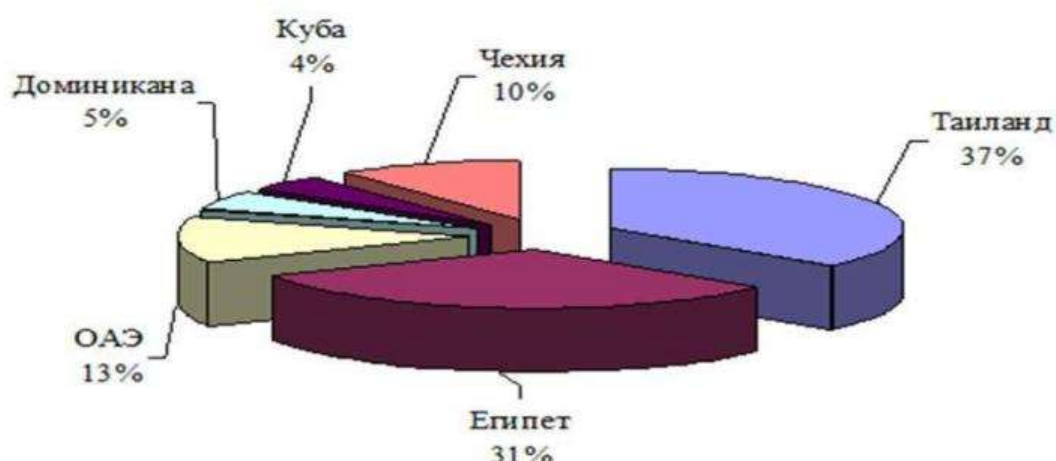


Рис. 2.1 Наиболее популярные страны с сентября по декабрь в 2019 г

Таким образом, по популярности стран первое место занял Таиланд - туристов привлекает экзотика Азии, погодные условия (+30), море (острова). Популярность Таиланда в зимний период обусловлена благоприятным климатом и возможностью выбора отдыха от экономичного до дорогого.

Система гарантий турагентства «Натали Трэвел».

Турфирма несет ответственность за:

- материальный и моральный ущерб, причиненный клиенту вследствие недостатков предоставленного туристского обслуживания в порядке и объеме, предусмотренном законодательством РФ, за исключением случаев, когда нарушение прав клиента возникло в следствие обстоятельств непреодолимой силы и по вине клиента;

- за правильное оформление, выписку и предоставление документов, подтверждающих бронирование и оплату туристских услуг.

Менеджеры турфирмы предоставляют клиентам полную информацию относительно соблюдения в путешествии правил предосторожности, а также об обычаях местного населения, обрядах о порядке обмена денег, а также о средних ценах на покупки и т.п.

Турфирма «Натали» предлагает следующие виды страхования:

- медицинское;
- жизни и здоровья;
- имущества;
- на случай задержки транспорта;
- на случай непредоставления совсем или недостаточного предоставления услуг туризма.

Потребители услуг турагентства «Натали Трэвел», как правило, жители Мурманска и Мурманской области. В турфирме, с целью изучения основного сегмента потребителей, был проведен опрос менеджеров относительно клиентов, посещавших офис, также использовался метод наблюдения.

Методы проведения и результаты исследования подробно представлены в третьей главе выпускной квалификационной работе.

Клиенты были проанализированы по таким параметрам, как:

- Возраст;
- Пол;
- Семейное положение;
- Предпочтения в отдыхе.

Таким образом, были получены следующие данные. Клиентами турфирмы являются и мужчины, и женщины, практически в равной степени. По возрастной категории клиенты турфирмы подразделились на следующие группы: от 25 до 35 лет и от 36 до 45 лет.

Чаще всего клиенты турфирмы «Натали Трэвел» покупают путевки на двоих, также частыми клиентами являются туристы, путешествующие поодиночке. По предпочтениям в отдыхе клиентов турфирмы можно подразделить на тех кто предпочитает отдых за рубежом – большинство клиентов ООО «Натали Трэвел» и на территории России. Большинство клиентов турфирмы – это друзья и знакомые как руководства турфирмы, так и остальных сотрудников.

В целом можно сделать вывод, что среди потребителей услуг туристической фирмы ООО «Натали Трэвел» основной удельный вес занимают лица в возрасте от 30-45 лет, предпочитают ездить за рубеж, среди клиентов достаточно много постоянных.

Конкурентная среда турфирмы.

Конкурентами турфирмы «Натали» можно считать практически все турфирмы Мурманска, которые занимаются турагентской деятельностью.

Оценка состояния конкурентной борьбы осложняется тем, что чрезвычайно трудно проводить анализ деятельности всех конкурентов, работающих на рынке.

Турфирмы предлагающие аналогичные услуги, что и «Натали»: «Парадиз-Турне», «Планета», «Арктик-Сов», «Дискавери», («Арт-тур», «Океан», «Коста», «Магазин Горящих Путевок», «Интурист», БММТ «Спутник», «Нордморсервис групп», «Ривьера», «Скандик Тур Вояж», «Мурманское бюро путешествий и экскурсий», «Тур-Навигатор», «Арго Гарантия», «Калипсо Тур», «М-Тур».

Многие конкурентные фирмы проводят активную рекламную политику дают рекламу о своей деятельности в газетах (чаще всего газеты бесплатных объявлений), телевидение, радио: «М-Тур», «Тур-Навигатор», «Арго Гарантия», «Стар Трэвел» и др.

Также можно выделить конкурентов, имеющих большой опыт работы на рынке туруслуг Мурманска - «М-Тур» (11 лет), «Тур-Навигатор» (более 6 лет), «Интурист» (более 40 лет), «Арго Гарантия» (7 лет).

У турфирмы «Натали Трэвел» опыт работы - более 16 лет.

Следует отметить, следующие преимущества турфирмы «Натали» среди конкурентов: большой опыт работы, удачное месторасположение, наличие постоянных клиентов.

Главными предприятиями – поставщиками и посредниками турфирмы «Натали» можно считать: туроператоров, страховые компании, компании, предлагающие Интернет - услуги, авиакомпания.

ООО «Натали» сотрудничает с различными туроператорами, например с такими как «Гез Тур», «Натали Турс», «Пегас», «Корал», «Мир Путешествий», «Контакт В.К.», «Скай Вэй», «Музинидис», «Пакс», «Пак групп» и др.

Многие туроператоры организуют рекламные туры и приглашают турфирмы к принятию участия в них, данную информацию туроператоры размещают как на собственных сайтах, так и с помощью электронной рассылки.

Основные партнеры - туроператоры: TEZ TOUR, Coral Travel, Натали Турс, Pegas Touristik и др. Исследуемая турфирма старается работать с данными туроператорами на основании высокой (по сравнению с другими туроператорами) комиссией - 11 - 12%, а также на основании того, что данные туроператоры в процессе своей деятельности зарекомендовали себя как надежные партнеры.

На основании контракта турагентство «Натали» работает со следующими туроператорами:

1) «Натали - Турс» занимается организацией туров по следующим направлениям: Коста Брава; Коста Даурада; Коста Дорада; Андорра; Вся Испания; Тенерифе; Коста- Бланка; Коста дель соль; Гран Канариа; Монако; Португалия; круизы Египет, Израиль, Кипр. «Натали Турс» была организована в апреле 1992 года.

2) Pegas Touristik - является одним из признанных лидеров российского рынка путешествий и туризма, предлагает отдых в: Турции, Египте, Тунисе и Индии.

3) «CORAL TRAVEL». CORAL TRAVEL организует собственные чартерные программы и тесно сотрудничает с надежными российскими авиакомпаниями VASO, КрасЭйр, Атлант-Союз, Utair, «Кавминводы» и другими, за счет чего обеспечиваются надежные бесперебойные перелеты по всем направлениям. Основные направления деятельности компании CORAL TRAVEL - Турция и Египет, где CORAL TRAVEL по праву считается одним из ведущих туристских операторов России.

4) Турагентство «Натали» сотрудничает с туроператором «TEZ TOUR». Компания TEZ TOUR - крупный международный туроператор. Направления - Турция (с 1994 года), Испания (с 2005 года), Египет (с 1999 года), Таиланд (с 1997 года), Куба и Доминикана (с 2004 года). На туристическом рынке - с 1994 года.

5) Туристическая компания MOUZENIDIS TRAVEL, основанная 10 лет назад в городе Салоники с целью приёма российских туристов в Греции, сегодня является ведущим туроператором не только на российском рынке, но и в других странах мира.

Работа с партнерами – поставщиками услуг – оформляется в контрактной форме (путем заключения договоров). Контракт (договор) необходим для урегулирования обязанностей и ответственности сторон, в частности в ситуациях, когда остаются непроданными места в гостиницах, посадочные места в самолете, или в случаях, когда отменяются чартерные авиарейсы, чтобы предусмотреть систему санкций, штрафов для каждого конкретного случая.

4. ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ

Результатами учебной ознакомительной практики, являются формирование и развитие у студентов следующих профессиональных компетенций:

УК-1, УК-2, ОПК-7, ПК-5

Также, приобретены навыки исследователя, владеющего современным инструментарием науки, умеющего находить и интерпретировать научную информацию для использования в практической деятельности. Таким образом, можно сделать вывод, что поставленные задачи в ходе учебной практики были выполнены, цели достигнуты.

В ходе учебной практики данные компетенции были усвоены и применены, также было выполнено описание туристско-рекреационного потенциала территории, и выполнено индивидуальное задание в которых вышеприведенные компетенции были применены максимально эффективно.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

10. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ(ред.от03.05.2012) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации")

11. Джанджугазова, Е. А.Маркетинг туристских территорий: учебное пособие для академического бакалавриата / Е. А. Джанджугазова. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 223с.

12. Дурович А.П. Маркетинг в туризме. – Киев: Издательский дом «Вильямс», 2014г. – 496с.

13. Ильин В.И. Потребление как дискурс. Гл. Туристический продукт.–СПб: Интерсоцис, 2015. –334с.

14. Инновационный маркетинг: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.]; под ред. С. В. Карповой. – М.: Издательство Юрайт, 2018. –457с.

15. Интернет-маркетинг: учебник для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.]; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. –301с.

16. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. Д. Коль. – М.: Издательство Юрайт, 2018. –355с.

17. Морозов М.А. Информационные технологии в социально- культурном сервисе и туризме. Оргтехника: Учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – 4-е изд., стереотип - М.: Издательский центр «Академия», 2015. –240с.

18. Морозов, М. А. Экономика организации туризма: учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. –291с.

5. Критерии оценивания:

Оценивание письменного отчета по практике

Количество баллов	Показатели	Критерии
50-60	<ol style="list-style-type: none"> 1. Самостоятельность выполнения; 2. Полнота выполнения отчета; 3. Формальная правильность выполнения; 4. Соблюдение принципа «соответствия» в работе (соответствие различных составляющих (частей) работы друг другу); 	<p>Задание выполнено самостоятельно и полностью (в работе присутствуют и раскрыты все необходимые её составляющие (пункты, части, разделы)); студент не допустил формальных ошибок; в работе соблюдается принцип «соответствия» между различными составляющими (пунктами, частями, разделами); материал работы изложен последовательно (логично), как в целом, так и в рамках отдельных составляющих (частей) работы; работа и список литературы к ней корректно оформлены в соответствии с требованиями ГОСТов и методическими рекомендациями и требованиями АлтГУ. Таким образом, студент выполнил предложенное практическое задание без ошибок.</p>
35-49	<ol style="list-style-type: none"> 5. Последовательность и структурированность выполнения; 6. Корректность оформления отчета 7. Уровень подготовленности обучающегося к решению исследовательских задач 	<p>Задание выполнено в основном самостоятельно и полностью (в работе присутствуют и раскрыты все необходимые её составляющие (пункты, части, разделы)); но студент допустил несколько формальных ошибок; в работе в основном соблюдается принцип «соответствия» между различными составляющими (пунктами, частями, разделами), но есть незначительные несоответствия; материал работы изложен последовательно (логично), как в целом, так и в рамках отдельных составляющих (частей) работы; работа и список литературы к ней оформлены в соответствии с требованиями ГОСТов и методическими рекомендациями и требованиями АлтГУ, но есть незначительные единичные ошибки. Таким образом, студент выполнил предложенное практическое задание с незначительными ошибками.</p>
20-34		<p>Работа выполнена с невысоким процентом самостоятельности; задание выполнено не полностью (в работе отсутствуют или не раскрыты как минимум одна из необходимых её составляющих (пунктов, частей, разделов)); студент допустил несколько формальных ошибок; в работе в основном соблюдается принцип «соответствия» между различными составляющими (пунктами, частями, разделами), но есть незначительные несоответствия; имеются не последовательности в изложении материала, либо в целом, либо в рамках отдельных составляющих (частей) работы; работа и список литературы к ней оформлены в основном в соответствии с требованиями ГОСТов и методическими рекомендациями и требованиями АлтГУ, но допущены существенные и/или многочисленные ошибки.</p>

		<p>Таким образом, студент выполнил предложенное практическое задание с многочисленными несущественными и\или 2-4 существенными и\или 1-3 принципиальными ошибками.</p>
0-19		<p>Задание практически не выполнено или выполнено только частично: Работа выполнена с низким процентом самостоятельности; в работе отсутствуют или не раскрыты две и более необходимых её составляющих (пунктов, частей, разделов); студент допустил многочисленные формальные ошибки; в работе не соблюдается принцип «соответствия» между различными составляющими (пунктами, частями, разделами); изложение материала не последовательно либо в целом, либо в рамках отдельных составляющих (частей) работы; работа и список литературы к ней оформлены не в соответствии с требованиями ГОСТ и методическими рекомендациями и требованиями АлтГУ. Таким образом, студент выполнил предложенное практическое задание с многочисленными и существенными и\или принципиальными ошибками.</p>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный университет»
Институт географии

Утверждено:
решением ученого совета Университета
протокол №4
от «26» июня 2023 г.

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
Организационно-управленческая практика

Направление подготовки
43.03.02
Туризм

Профиль: Внутренний и международный туризм

Форма обучения: очная, заочная

Барнаул 2023

Составители:

Прудникова Н.Г., к.г.н., доцент кафедры

Визирование программы для исполнения в очередном учебном году

Визирование программы для исполнения в очередном учебном году

1. Вид практики, способы и формы ее проведения

Вид практики: производственная.

Тип практики: Организационно-управленческая практика

Способ проведения производственной практики: стационарная, выездная.

Форма проведения: дискретная по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практик каждого вида (совокупности видов) практики.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесённых с планируемыми результатами освоения ОПОП

2.1. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенций (ОПК)	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью.	ОПК-2.1 Знает основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской деятельности. ОПК-2.2 Умеет определять цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской деятельности. ОПК-2.3 Владеет навыками осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской деятельности.
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Знает основы и принципы формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет ОПК-4.3 Способен проводить маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.3 Владеет навыками организации продаж и продвижения туристского продукта, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Знает экономические основания принятия эффективных решений при осуществлении профессиональной деятельности в сфере туризма ОПК-5.2 Способен рассчитывать, анализировать и оценивать основные производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.3 Владеет навыками принятия экономически обоснованных решений, повышающих экономическую эффективность организаций сферы туризма

Право	ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.	ОПК-6.1 Знает необходимую нормативную правовую информацию для профессиональной деятельности в сфере туризма; ОПК-6.2 Умеет применять нормативные правовые акты Российской Федерации, а также нормы международного права, касающиеся сферы туризма при решении профессиональных задач ОПК-6.3 Владеет навыками составления документов в подразделениях предприятий сферы туризма в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и норм международного права.
Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Обеспечивает соблюдение требований безопасного обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК-7.2. Соблюдает положения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности

2.3 профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения в выбранных типах задач профессиональной деятельности выпускников

Типы задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
организационно-управленческий	ПК-1 Способен управлять внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов.	ПК-1.1 Знает требования к формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов в туристской организации. ПК-1.2 Умеет определить эффективную систему и конкретные методы управления персоналом и качеством обслуживания туристов ПК-1.3 Умеет осуществлять планирование по формированию кадров туристской организации ПК-1.4 Владеет навыками прогнозирования формирования и использования материально-технических ресурсов в туристской организации
проектный	ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативных правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.	ПК-4.1 Знает требования нормативных правовых актов к консультированию и информированию клиентов о состоянии рынка туристских услуг, принципам и методике организации выполнения программы туристской поездки ПК-4.2 Умеет выбирать и обосновывать применение клиентоориентированных технологий туристского обслуживания на основе нормативных правовых актов и с учетом запросов потребителей ПК-4.3 Владеет навыками осуществления контроля выполнения утвержденной программы путешествия и условий обслуживания

		туристской группы на основе нормативных правовых актов и с учетом запросов потребителей.
проектный	ПК-5 Способен работать с информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	<p>ПК-5.1 Знает современные методы информационных технологий и аналитические методы, применяемые при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.</p> <p>ПК-5.2 Умеет организовывать поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации, необходимой для формирования, продвижения и реализации туристского продукта, в том числе по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям различных стран.</p> <p>ПК-5.3 Способен планировать и организовывать маркетинговые исследования и анализировать результаты.</p> <p>ПК-5.4 Владеет навыками анализа конъюнктуры и тенденций развития рынка туристских продуктов и туристских услуг.</p>

3. Место практики в структуре образовательной программы

Производственная (организационно-управленческая) практика относится к обязательной части блока 2 «Практика» основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО) по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

4. Объем практики

Объем практики составляет 6 зачетных единиц (216 часов). Продолжительность практики 4 недели в 8 семестре.

5. Порядок организации и содержание практики

Разделы(этапы) практики	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу студентов	Формы текущего контроля
Подготовительный этап	Знакомство с программой практики. Инструктаж по технике безопасности, определение предметной области, постановка задачи. Выдача индивидуального задания.	Индивидуальное задание.
Основной этап	<p>Составить перечень основных направлений деятельности туристского предприятия: основные виды услуг, организация маркетинговой деятельности предприятия, организация продвижения туристских продуктов.</p> <p>Проанализировать состав основных потребителей услуг, уровень цен на оказываемые услуги, технологии продажи туристских услуг.</p> <p>Рассмотреть эффективность деятельности туристского предприятия, в том числе с использованием компьютерных технологий и математических методов.</p> <p>Проанализировать, какие и как используются методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников туристского предприятия.</p> <p>Провести маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, а также конкурентов туристского предприятия.</p> <p>Изучить формирование каналов сбыта туристских</p>	Индивидуальное задание.

	<p>продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на туристском предприятии.</p> <p>Рассчитать, оценить и проанализировать основные производственно-экономические показатели туристского предприятия.</p> <p>Проанализировать методы, критерии и требования подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.</p> <p>Проанализировать требования туристов и анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>Осуществить поиск информации в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок.</p> <p>Использовать аналитические методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.</p> <p>Разработать собственный турпродукт, туристскую или экскурсионную услугу.</p> <p>Выполнение индивидуального задания.</p> <p>Самостоятельная работа.</p>	
Заключительный этап	Написание отчета. Самостоятельная работа.	отчет

6. Формы отчетности по практике

После прохождения практики студент должен предоставить письменный отчет по практике.

Отчет содержит разделы:

- введение;
- материалы и методы;
- общая характеристика района исследований;
- результаты работы;
- обсуждение результатов;
- заключение;
- библиографический список;
- приложения.
- Характеристика с места прохождения практики (только в случае прохождения практики в профильных организациях), с обязательным указанием факта ознакомления с инструкциями по охране труда и технике безопасности.

Во введении указывается цель и задачи работы, и, при наличии, практическая значимость работы (заключается в возможности использовать результаты исследования в практической деятельности исследуемого объекта). Изложение материала должно быть последовательным и логичным. Все разделы должны быть логически связаны между собой. Следует обращать особое внимание на логические переходы от одного раздела к другому, от параграфа к параграфу, а внутри параграфа – от вопроса к вопросу. Выводы должны быть четкими, понятными и доказательными, логически вытекать из содержания разделов (глав) работы. В конце отчета необходимо привести список использованной литературы. Список использованной литературы должен быть оформлен в соответствии методическими рекомендациями кафедры. На все приводимые литературные источники должны быть ссылки в работе с указанием номеров страниц. В приложения рекомендуется включать материалы, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть. По содержанию приложения могут быть очень

разнообразны: копии подлинных документов, выдержки из отчетных материалов. По форме они могут представлять собой текст, таблицы, графики, карты. Также в приложения необходимо выносить расчетные материалы (при значительном объеме).

Итоговой формой контроля по практике является дифференцированный «зачет» (зачет с оценкой). Итоговая оценка выставляется преподавателем, осуществляющим руководство производственной (организационно-управленческой) практикой.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Приведен в приложении к программе практики. (Приложение 1)

8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

Основная литература:

1. *Восколович, Н. А.* Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08265-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469332>.

Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма : учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02425-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453374>.

2. *Масалова, Ю. А.* Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебное пособие для вузов / Ю. А. Масалова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13908-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467220>

3. *Скобкин, С. С.* Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453849>

4. *Шубаева, В. Г.* Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 120 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08449-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470240>.

Дополнительная литература:

1. *Рамендик, Д. М.* Психодиагностика в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов / Д. М. Рамендик, О. В. Одинцова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10049-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470464>.

2. *Бугорский, В. П.* Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9313-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471519>.

3. *Короткова, Т. Л.* Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07859-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452429>

4. *Мотышина, М. С.* Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10440-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475046>.

5. *Захаров, К.М.* Речевая коммуникация в туризме : учебное пособие / К.М. Захаров. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 211 с. — ISBN 978-5-9765-1703-5. — Текст :

электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119338>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.russiatourism.ru/> - Федеральное агентство по туризму;
2. <http://ozpp.ru/zknd/turi/> - ФЗ об основах турдеятельности;
3. <https://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU;
4. <http://www.scopus.com> - Электронная база данных «Scopus»;
5. <https://urait.ru/> - ЭБС издательства «Юрайт»;
6. <http://www.biblioclub.ru> – университетская библиотека on-line;
7. <http://e.lanbook.com> – электронно-библиотечная система издательства «Лань»;
8. <http://library.ru> – информационно-справочный портал при поддержке Министерства культуры РФ;
9. <http://www.lib.asu.ru> - Научная электронная библиотека ФГБОУ ВПО «АлтГУ».

9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения информационных справочных систем

В рамках производственной (организационно-управленческой) практики используются:

- диалоговые технологии, связанные с созданием коммуникативной среды, расширением пространства сотрудничества в ходе постановки и решения профессиональных задач;

- технология профессиональной социализации, направленная на создание профессионально-ориентированной среды, организации продуктивного общения в процессе овладения будущей профессией и организации преемственной практики;

- информационные технологии, позволяющие эффективно организовать самостоятельную работу, индивидуализировать процесс обучения, активизировать познавательную деятельность обучающихся;

- система «Антиплагиат.ВУЗ» предоставляющая возможность проверки своей работы на наличие заимствований, предоставляющая после проверки отчет о проценте уникальности работы и список источников цитирования с долей в тексте (проверить работы можно на кафедре РГТиРМ) http://www.asu.ru/inform/services_ui/antiplagiat

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows 7, № лицензии 60674416(бессрочная);
- Microsoft Office 2010, № лицензии 60674416(бессрочная);
- AcrobatReader (Условия использования по ссылке http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf);
- Mozilla FireFox (Условия использования по ссылке <https://www.mozilla.org/en-US/about/legal/eula/>);
- Chrome (Условия использования по ссылке <http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>).

10. Материально-техническая база необходимая для проведения практики

Материально-техническим обеспечением проведения стационарной и выездной производственной организационно-управленческой практики в предприятии (организации) туристской индустрии необходимо наличие рабочего места в организации, оснащенного компьютерным и иным оборудованием для работы с документами и имеющим доступ к сети Интернет.

Материально-техническим обеспечением стационарной производственной организационно-управленческой практики, проводимой в Университете, являются помещения (аудитории), соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также

требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-исследовательских работ, оснащенных ПК с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ, в читальных залах научной библиотеки АлтГУ, лабораториях Института географии.

11. Организация практики для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения практики устанавливается с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Выбор мест прохождения практики для обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом состояния здоровья и требований по доступности для данной категории обучающихся.

При определении мест производственной (организационно-управленческой) практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

Студентам из числа лиц указанных категорий, обучающимся по индивидуальному учебному плану, может быть установлен индивидуальный график прохождения практики.

Индивидуальная программа практики студента с ОВЗ и инвалида разрабатывается кафедрой, обеспечивающей соответствующий вид практики.

Руководитель практики студенту-инвалиду, студенту с ограниченными возможностями здоровья назначается из числа преподавателей, прошедших дополнительную подготовку по осуществлению инклюзивного образовательного процесса.

Применяется индивидуальный подход к прохождению практики, индивидуальные задания: рефераты, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование диктофона и других записывающих средств для воспроизведения.

По письменному заявлению обучающегося с инвалидностью и ОВЗ может быть предоставлены следующие условия для прохождения практики:

- 1) увеличена продолжительность практики по отношению к установленной продолжительности;
- 2) проведение практики для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющим ОВЗ, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении практики, либо разрешение выполнения программы практики в домашних условиях;
- 3) присутствие по месту прохождения практики ассистента (ассистентов), оказывающего обучающемуся (обучающимся) инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать, и оформить задание, общаться с руководителями от базы практики);
- 4) пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении практики с учетом их индивидуальных особенностей.

Форма проведения аттестации по итогам практики студента-инвалида, лица с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости студенту-инвалиду, лицу с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки отчета по практике. Проведение защиты отчета по практике студентом инвалидом, студентом с ограниченными возможностями здоровья допускается дистанционно, с использованием on-line или off-line технологий.

12. Методические рекомендации по организации и прохождению практики

Перед началом практики руководитель(ли) практики проводит(ят) организационные собрания студентов.

Целью этих собраний является:

- объявление распределения студентов по местам прохождения практики и сроков проведения практики;
- знакомство с программой, целями и задачами практики;
- рекомендации по составлению отчетов по практике.

Контроль прохождения практики осуществляется руководителем практики. По окончании практики им проверяется отчет по практике, выполнение индивидуального задания и оценивается выполненная работа.

Аттестация по итогам практики проводится на основании защиты студентами оформленного в соответствии с установленными требованиями письменного отчета по

практике, содержащего результаты выполнения индивидуальных заданий.

В отчете по практике отражается проделанная каждым студентом работа по направлениям, приведенным в программе практики, с обязательной характеристикой теоретических и методических подходов, использованных для выполнения работы, а также выводы и рекомендации. Отчет оформляется согласно требованиям и сдается на кафедру в печатном виде.

Отчет группы студентов по практике состоит из титульного листа, пояснительной записки и приложения. Титульный лист является первой страницей отчета и служит источником информации об авторах, руководителях практики, месте и времени написания отчета. Пояснительная записка содержит: содержание, введение, основную часть, заключение, список использованных источников, приложения.

Содержание представляет собой последовательное перечисление разделов (глав), подразделов (параграфов). Содержание должно включать все заголовки, имеющиеся в работе, в том числе список использованных источников и приложения.

Введение должно содержать сведения о целях и задачах практики, название организации, краткую историю ее создания, тип организации, направление деятельности, организационно-правовую форму и другие сведения об организации, полученные студентами в ходе ознакомления с организацией. Рекомендуемый объем введения должен составлять ориентировочно 2-3 страницы машинописного текста.

Основная часть пояснительной записки должна содержать текстовые материалы и числовые данные, раскрывающие всю тематику программы практики и направления научно-исследовательской работы. Рекомендуемый объем основной части должен составлять 20-30 страниц машинописного текста.

Заключение должно содержать краткие выводы и рекомендации по результатам прохождения практики и научно-исследовательской работы. Рекомендуемый объем - 2-3 страницы машинописного текста.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный университет»
Институт географии
Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по производственной практике
Организационно-управленческая практика

43.03.02 Туризм

Внутренний и международный туризм
(профиль/специализация)

Разработчики:

Доцент кафедры рекреационной географии,
сервиса, туризма и гостеприимства

Н.Г. Прудникова

ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Перечень формируемых компетенций:

- ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью.
- ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.
- ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.
- ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.
- ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.
- ПК-1 Способен управлять внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов.
- ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативных правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.
- ПК-5 Способен работать с информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.

2. Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля) / практики:

№ п/п	Контролируемые <u>разделы</u> практики	Код контролируемой компетенции (или её части)	Код и наименование индикатора достижения	Наименование оценочного средства
1	2	3	4	5
1	Подготовительный этап	ПК-5	ПК-5.1 Знает современные методы информационных технологий и аналитические методы, применяемые при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ПК-5.2 Умеет организовывать поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации, необходимой для формирования, продвижения и реализации туристского продукта, в том числе по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям различных стран ПК-5.3 Способен планировать и организовывать маркетинговые исследования и анализировать результаты. ПК-5.4 Владеет навыками анализа конъюнктуры и тенденций развития рынка туристских продуктов и	Индивидуальное задание

			туристских услуг.	
2	Основной этап	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-5	<p>ОПК-2.1 Знает основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской деятельности.</p> <p>ОПК-2.2 Умеет определять цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской деятельности.</p> <p>ОПК-2.3 Владеет навыками осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской деятельности.</p> <p>ОПК-4.1 Знает основы и принципы формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p> <p>ОПК-4.3 Способен проводить маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.3 Владеет навыками организации продаж и продвижения туристского продукта, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p> <p>ОПК-5.1 Знает экономические основания принятия эффективных решений при осуществлении профессиональной деятельности в сфере туризма</p> <p>ОПК-5.2 Способен рассчитывать, анализировать и оценивать основные производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.</p> <p>ОПК-5.3 Владеет навыками принятия экономически обоснованных решений, повышающих экономическую эффективность организаций сферы туризма</p> <p>ОПК-6.1 Знает необходимую нормативную правовую информацию для профессиональной деятельности в сфере туризма;</p> <p>ОПК-6.2 Умеет применять нормативные правовые акты Российской Федерации, а также нормы международного права, касающиеся сферы туризма при</p>	Индивидуальное задание

		<p>решении профессиональных задач</p> <p>ОПК-6.3 Владеет навыками составления документов в подразделениях предприятий сферы туризма в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и норм международного права.</p> <p>ОПК-7.1. Знает требования безопасного обслуживания потребителей туристских услуг.</p> <p>ОПК-7.2. Умеет составлять план по обеспечению безопасности обслуживания потребителей на основании выполнения норм и правил техники безопасности и охраны труда</p> <p>ПК-1.1 Знает требования к формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов в туристской организации.</p> <p>ПК-1.2 Умеет определить эффективную систему и конкретные методы управления персоналом и качеством обслуживания туристов</p> <p>ПК-1.3 Умеет осуществлять планирование по формированию кадров туристской организации</p> <p>ПК-1.4 Владеет навыками прогнозирования формирования и использования материально-технических ресурсов в туристской организации</p> <p>ПК-4.1 Знает требования нормативных правовых актов к консультированию и информированию клиентов о состоянии рынка туристских услуг, принципам и методике организации выполнения программы туристской поездки</p> <p>ПК-4.2 Умеет выбирать и обосновывать применение клиентоориентированных технологий туристского обслуживания на основе нормативных правовых актов и с учетом запросов потребителей</p> <p>ПК-4.3 Владеет навыками осуществления контроля выполнения утвержденной программы путешествия и условий обслуживания туристской группы на основе нормативных правовых актов и с учетом запросов потребителей.</p> <p>ПК-5.1 Знает современные методы информационных технологий и аналитические методы, применяемые при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании</p>	
--	--	--	--

			<p>туристского продукта.</p> <p>ПК-5.2 Умеет организовывать поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации, необходимой для формирования, продвижения и реализации туристского продукта, в том числе по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям различных стран</p> <p>ПК-5.3 Способен планировать и организовывать маркетинговые исследования и анализировать результаты.</p> <p>ПК-5.4 Владеет навыками анализа конъюнктуры и тенденций развития рынка туристских продуктов и туристских услуг.</p>	
3	Заключительный этап	ОПК-6, ОПК-7, ПК-4, ПК-5	<p>ОПК-6.2 Умеет применять нормативные правовые акты Российской Федерации, а также нормы международного права, касающиеся сферы туризма при решении профессиональных задач</p> <p>ОПК-6.3 Владеет навыками составления документов в подразделениях предприятий сферы туризма в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и норм международного права.</p> <p>ОПК-7.1. Знает требования безопасного обслуживания потребителей туристских услуг.</p> <p>ОПК-7.2. Умеет составлять план по обеспечению безопасности обслуживания потребителей на основании выполнения норм и правил техники безопасности и охраны труда</p> <p>ПК-4.1 Знает требования нормативных правовых актов к консультированию и информированию клиентов о состоянии рынка туристских услуг, принципам и методике организации выполнения программы туристской поездки</p> <p>ПК-4.2 Умеет выбирать и обосновывать применение клиентоориентированных технологий туристского обслуживания на основе нормативных правовых актов и с учетом запросов потребителей</p> <p>ПК-4.3 Владеет навыками осуществления контроля выполнения утвержденной программы путешествия и условий обслуживания туристской группы на основе нормативных правовых актов и с учетом запросов потребителей.</p>	Индивидуальное задание

			<p>ПК-5.1 Знает современные методы информационных технологий и аналитические методы, применяемые при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.</p> <p>ПК-5.2 Умеет организовывать поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации, необходимой для формирования, продвижения и реализации туристского продукта, в том числе по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям различных стран</p> <p>ПК-5.3 Способен планировать и организовывать маркетинговые исследования и анализировать результаты.</p> <p>ПК-5.4 Владеет навыками анализа конъюнктуры и тенденций развития рынка туристских продуктов и туристских услуг.</p>	
--	--	--	--	--

3. Типовые оценочные средства, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по практике:

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ПРАКТИКЕ

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО-1: индивидуальное задание.

1. Цель: Усвоение теоретических знаний, наработка навыков организационно-управленческой работы в туризме, формирование умений:

- правильно выявлять, формулировать и конкретизировать проблему, на решение которой будет направлено конкретное научное исследование студента;
- обоснованно и продуманно направлять и организовывать свою профессиональную деятельность в процессе прохождения практики на предприятии
- целенаправленно планировать сбор материалов к практической части будущей ВКР.

2. Контролируемый раздел дисциплины (модуля): Подготовительный этап, основной этап

3. Проверяемые компетенции (код): ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-5

4. Индикаторы достижения:

ОПК-2.1 Знает основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской деятельности.

ОПК-2.2 Умеет определять цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской деятельности.

ОПК-2.3 Владеет навыками осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской деятельности.

ОПК-4.1 Знает основы и принципы формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

ОПК-4.3 Способен проводить маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов

ОПК-4.3 Владеет навыками организации продаж и продвижения туристского продукта, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет ОПК-5.1 Знает

экономические основания принятия эффективных решений при осуществлении профессиональной деятельности в сфере туризма

ОПК-5.2 Способен рассчитывать, анализировать и оценивать основные производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.

ОПК-5.3 Владеет навыками принятия экономически обоснованных решений, повышающих экономическую эффективность организаций сферы туризма

ОПК-6.1 Знает необходимую нормативную правовую информацию для профессиональной деятельности в сфере туризма;

ОПК-6.2 Умеет применять нормативные правовые акты Российской Федерации, а также нормы международного права, касающиеся сферы туризма при решении профессиональных задач

ОПК-6.3 Владеет навыками составления документов в подразделениях предприятий сферы туризма в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и норм международного права.

ОПК-7.1. Знает требования безопасного обслуживания потребителей туристских услуг.

ОПК-7.2. Умеет составлять план по обеспечению безопасности обслуживания потребителей на основании выполнения норм и правил техники безопасности и охраны труда

ПК-1.1 Знает требования к формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов в туристской организации.

ПК-1.2 Умеет определить эффективную систему и конкретные методы управления персоналом и качеством обслуживания туристов

ПК-1.3 Умеет осуществлять планирование по формированию кадров туристской организации

ПК-1.4 Владеет навыками прогнозирования формирования и использования материально-технических ресурсов в туристской организации

ПК-4.1 Знает требования нормативных правовых актов к консультированию и информированию клиентов о состоянии рынка туристских услуг, принципам и методике организации выполнения программы туристской поездки

ПК-4.2 Умеет выбирать и обосновывать применение клиентоориентированных технологий туристского обслуживания на основе нормативных правовых актов и с учетом запросов потребителей

ПК-4.3 Владеет навыками осуществления контроля выполнения утвержденной программы путешествия и условий обслуживания туристской группы на основе нормативных правовых актов и с учетом запросов потребителей.

ПК-5.1 Знает современные методы информационных технологий и аналитические методы, применяемые при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.

ПК-5.2 Умеет организовывать поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации, необходимой для формирования, продвижения и реализации туристского продукта, в том числе по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям различных стран

ПК-5.3 Способен планировать и организовывать маркетинговые исследования и анализировать результаты.

ПК-5.4 Владеет навыками анализа конъюнктуры и тенденций развития рынка туристских продуктов и туристских услуг.

5. Пример оценочного средства: индивидуальное задание.

- Составить перечень основных направлений деятельности туристского предприятия: основные виды услуг, организация маркетинговой деятельности предприятия, организация продвижения туристских продуктов.

- Проанализировать состав основных потребителей услуг, уровень цен на оказываемые услуги, технологии продажи туристских услуг.

- Рассмотреть эффективность деятельности туристского предприятия, в том числе с использованием компьютерных технологий и математических методов.
- Проанализировать, какие и как используются методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников туристского предприятия.
- Провести маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, а также конкурентов туристского предприятия.
- Изучить формирование каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на туристском предприятии.
- Рассчитать, оценить и проанализировать основные производственно-экономические показатели туристского предприятия.
- Проанализировать методы, критерии и требования подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.
- Проанализировать требования туристов и анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.
- Осуществить поиск информации в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок.
- Использовать аналитические методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.
- Разработать собственный турпродукт, туристскую или экскурсионную услугу.

6. Критерии оценивания:

Оценивание формулировок индивидуальных заданий на практику

Количество во баллов	Показатели	Критерии
5	1. Самостоятельность выполнения; 2. Полнота выполнения практического задания;	Задание выполнено самостоятельно и полностью; студент не допустил формальных ошибок; в формулировках соблюдается принцип «соответствия». Таким образом, студент выполнил предложенное практическое задание без ошибок.
4	3. Формальная правильность формулировок; 4. Соблюдение принципа «соответствия»	Задание выполнено в основном самостоятельно и полностью; но студент допустил несколько формальных ошибок; в работе в основном соблюдается принцип «соответствия», но есть незначительные несоответствия. Таким образом, студент выполнил предложенное практическое задание с незначительными ошибками.
2-3	(соответствие формулировок заданий теме, цели и задачам научно-исследовательской работы студента, а также основным направлениям деятельности предприятия)	Задание выполнено с невысоким процентом самостоятельности; задание выполнено не полностью; студент допустил несколько формальных ошибок; в работе в основном соблюдается принцип «соответствия», но есть незначительные несоответствия. Таким образом, студент выполнил предложенное практическое задание с многочисленными несущественными и\или 2-4 существенными и\или 1-3 принципиальными ошибками.
0-1		Задание практически не выполнено или выполнено только частично: Задание выполнено с низким процентом самостоятельности и полноты; студент допустил многочисленные формальные ошибки; в работе не соблюдается принцип «соответствия».

		Таким образом, студент не выполнил или выполнил предложенное практическое задание с многочисленными и существенными и\или принципиальными ошибками.
--	--	---

7. Рекомендуемый перечень вопросов для самостоятельной подготовки:

- Поиск научной проблемы.
- Определение и формулировка цели исследования.
- Определение объекта и предмета исследования. Их соотношение и взаимосвязь.
- Понятие проблемы и ее взаимосвязь с задачами исследования. Требования к выдвиганию проблем и формулировке задач. Взаимосвязь формулировок задач с целью исследования и структурой работы
 - Методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской деятельности.
 - Контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской деятельности.
 - Проведение маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов
 - Формирование каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
 - Расчёт, оценка и анализ основных производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы.
 - Законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права в сфере туризма.
 - Требования безопасного обслуживания потребителей туристских услуг.
 - Методы, критерии и требования подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.
 - Требования туристов и анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.
 - Аналитические методы обработки информации при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.
 - Современные методы информационных технологий изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.
 - Информационная база (источники информации, база данных, опытно-экспериментальная основа) научного исследования.
 - Принципы и методика сбора и анализа научной информации для научного исследования студента (статьи, сборники, монографии, диссертации и авторефераты).

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ПРАКТИКЕ

1. Форма проведения промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

2. Процедура проведения:

КИМ (контрольно-измерительные материалы) включают:

- письменный отчет по практике,

3. Проверяемые компетенции (код): ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-4, ПК-5

4. Индикаторы достижения:

ОПК-2.1 Знает основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской деятельности.

ОПК-2.2 Умеет определять цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской деятельности.

ОПК-2.3 Владеет навыками осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской деятельности.

ОПК-4.1 Знает основы и принципы формирования каналов сбыта туристских продуктов и

услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

ОПК-4.3 Способен проводить маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов

ОПК-4.3 Владеет навыками организации продаж и продвижения туристского продукта, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет ОПК-5.1 Знает экономические основания принятия эффективных решений при осуществлении профессиональной деятельности в сфере туризма

ОПК-5.2 Способен рассчитывать, анализировать и оценивать основные производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.

ОПК-5.3 Владеет навыками принятия экономически обоснованных решений, повышающих экономическую эффективность организаций сферы туризма

ОПК-6.1 Знает необходимую нормативную правовую информацию для профессиональной деятельности в сфере туризма;

ОПК-6.2 Умеет применять нормативные правовые акты Российской Федерации, а также нормы международного права, касающиеся сферы туризма при решении профессиональных задач

ОПК-6.3 Владеет навыками составления документов в подразделениях предприятий сферы туризма в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и норм международного права.

ОПК-7.1. Знает требования безопасного обслуживания потребителей туристских услуг.

ОПК-7.2. Умеет составлять план по обеспечению безопасности обслуживания потребителей на основании выполнения норм и правил техники безопасности и охраны труда

ПК-1.1 Знает требования к формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов в туристской организации.

ПК-1.2 Умеет определить эффективную систему и конкретные методы управления персоналом и качеством обслуживания туристов

ПК-1.3 Умеет осуществлять планирование по формированию кадров туристской организации

ПК-1.4 Владеет навыками прогнозирования формирования и использования материально-технических ресурсов в туристской организации

ПК-4.1 Знает требования нормативных правовых актов к консультированию и информированию клиентов о состоянии рынка туристских услуг, принципам и методике организации выполнения программы туристской поездки

ПК-4.2 Умеет выбирать и обосновывать применение клиентоориентированных технологий туристского обслуживания на основе нормативных правовых актов и с учетом запросов потребителей

ПК-4.3 Владеет навыками осуществления контроля выполнения утвержденной программы путешествия и условий обслуживания туристской группы на основе нормативных правовых актов и с учетом запросов потребителей.

ПК-5.1 Знает современные методы информационных технологий и аналитические методы, применяемые при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.

ПК-5.2 Умеет организовывать поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации, необходимой для формирования, продвижения и реализации туристского продукта, в том числе по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям различных стран

ПК-5.3 Способен планировать и организовывать маркетинговые исследования и анализировать результаты.

ПК-5.4 Владеет навыками анализа конъюнктуры и тенденций развития рынка туристских продуктов и туристских услуг.

5. Пример оценочного средства: письменный отчет.

В отчете по производственной (организационно-управленческой) практике отражается проделанная студентом работа по направлениям, приведенным в программе практики, с обязательной характеристикой теоретических и методических подходов, использованных для выполнения работы, а также выводы и рекомендации. Отчет оформляется согласно требованиям и сдается на кафедру в печатном виде.

Отчет студента по практике состоит из титульного листа, пояснительной записки и

приложения. Титульный лист является первой страницей отчета и служит источником информации об авторе, руководителях практики, месте и времени написания отчета. Пояснительная записка содержит: содержание, введение, основную часть, заключение, список использованных источников, приложения.

Содержание представляет собой последовательное перечисление разделов (глав), подразделов (параграфов). Содержание должно включать все заголовки, имеющиеся в работе, в том числе список использованных источников и приложения.

Введение должно содержать сведения о целях и задачах практики, название организации, краткую историю ее создания, тип организации, направление деятельности, организационно-правовую форму и другие сведения об организации, полученные студентом в ходе ознакомления с организацией. Рекомендуемый объем введения должен составлять ориентировочно 2-3 страницы машинописного текста.

Основная часть пояснительной записки должна содержать текстовые материалы и числовые данные, раскрывающие всю тематику программы практики и направления научно-исследовательской работы. Рекомендуемый объем основной части должен составлять 10-15 страниц машинописного текста.

Заключение должно содержать краткие выводы и рекомендации по результатам прохождения практики и научно-исследовательской работы. Рекомендуемый объем - 2-3 страницы машинописного текста.

Список использованной литературы должен содержать сведения об источниках информации, использованных в ходе прохождения практики и написания отчета, оформленный в соответствии с требованиями и правилами составления библиографических ссылок.

Приложения включают различные документы или их копии (акты проверок, справки, балансы, карты, а также таблицы вспомогательных цифровых данных, нормативную документацию и др.), которые способствуют пониманию излагаемого материала, но по каким-либо причинам не могут быть включены в пояснительную записку.

Пример отчета:

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Алтайский государственный университет»
Институт географии
Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

ОТЧЕТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

Выполнила студентка
_____ курса _____ группы
Ф.И.О.

_____ (подпись)

Руководитель практики
Ф.И.О.

_____ (подпись)

Отчет защищен
«__» _____ 2023 г.
Оценка _____

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	92
1. РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ ПО ПРАКТИКЕ.....	92
1.1 ТЕХНИКА БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ РАБОТЕ НА ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	92
1.2 НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА В СФЕРЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	94
1.3 РЕЙТИНГ ВЕДУЩИХ ТУРОПЕРАТОРОВ РОССИИ.....	23
2. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ.....	98
2.1 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	98
2.2 АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	30
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	36
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	37

ВВЕДЕНИЕ

Данный отчет подготовлен по итогам прохождения производственной практики в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Алтайский государственный университет», на кафедре. Адрес ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»: 656049, г. Барнаул, пр. Ленина, 61.

Руководитель практики от предприятия – доцент кафедры рекреационной географии, туризма и регионального маркетинга Института географии Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный университет», руководитель практики от АлтГУ – доцент кафедры рекреационной географии, туризма и регионального маркетинга Прудникова Наталья Геннадьевна.

Целью производственной практики является формирование у бакалавров профессиональных компетенций, направленных на закрепление и углубление теоретической подготовки, овладение умениями и навыками профессиональной деятельности в сфере туризма в условиях реально действующих предприятий туристской индустрии как местом будущей профессиональной деятельности, а также формирование компетенций ФГОС ВО.

Задачами производственной практики являются:

- закрепить и углубить теоретические знания, умения и навыки студентов, полученные при обучении, в том числе в использовании инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта;
- сформировать у студента комплексное представление о специфике работы специалиста в сфере туризма;
- изучить систему работы предприятия туристской индустрии, специфику менеджмента (особенности организационных и функциональных процессов), содержание маркетинговой деятельности специалиста в сфере туризма;
- довести качество профессиональных умений и навыков до уровня, позволяющего самостоятельно решать практические задачи, связанные с деятельностью туристских организаций;
- дать характеристику туристической компании ООО «Алтай Гео Тур»;
- провести анализ конкурентной среды для туристической компании ООО «Алтай Гео Тур».

1. РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ ПО ПРАКТИКЕ

1.1 ТЕХНИКА БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ РАБОТЕ НА ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Общие требования безопасности

- Работник туристского предприятия обязан соблюдать действующие на предприятии правила внутреннего трудового распорядка и графики работы, которыми предусматривается: время начала и окончания работы (смены), перерывы для отдыха и питания, порядок предоставления дней отдыха, чередование смен и другие вопросы использования рабочего времени.
- Работник обязан:
 - пользоваться исправными выключателями, розетками, вилками и другой электроарматурой;
 - не оставлять без присмотра включенное оборудование и электроприборы, отключать электрическое освещение (кроме аварийного) по окончании работы;
 - курить только в специально отведенных и оборудованных местах;
 - соблюдать действующие Правила противопожарного режима в Российской Федерации.
- Сотрудник обязан соблюдать правила личной гигиены:
 - приходить на работу в чистой одежде и обуви;

- постоянно следить за чистотой тела, рук, волос;
- мыть руки с мылом после посещения туалета, соприкосновения с загрязненными предметами, по окончании работы.

- За нарушение (невыполнение) требований нормативных актов об охране труда работник привлекается к дисциплинарной, а в соответствующих случаях - материальной и уголовной ответственности в порядке, установленном законодательством РФ, локальными нормативными актами.

- На рабочем месте работник туристского предприятия получает первичный инструктаж по безопасности труда и проходит:

- стажировку;
- обучение устройству и правилам эксплуатации используемого оборудования;
- проверку знаний по электробезопасности (при использовании оборудования, работающего от электрической сети), теоретических знаний и приобретенных навыков безопасных способов работы.

- Во время работы сотрудник проходит повторный инструктаж по безопасности труда на рабочем месте - один раз в полгода.

Требования безопасности перед началом работы

- Работник туристского предприятия обязан подготовить рабочую зону для безопасной работы:

- проверить оснащенность рабочего места;
- проверить путем внешнего осмотра достаточность освещенности и исправность выключателей и розеток;
- осуществить осмотр электрооборудования.

- Работник туристского предприятия обязан доложить руководителю при обнаружении дефектов в электрооборудовании и не эксплуатировать неисправное электрооборудование.

- Включение электрооборудования производить вставкой исправной вилки в исправную розетку для бытовых приборов.

- Работник туристского предприятия во время работы с электрооборудованием обязан поддерживать порядок на рабочем месте.

- При работе с электрооборудованием запрещается:

- оставлять включенное электрооборудование без надзора;
- передавать электрооборудование лицам, не имеющим права работать с ним;
- снимать средства защиты;
- дергать за подводящий провод для отключения;
- держать палец на выключателе при переносе электрооборудования;
- натягивать, перекручивать и перегибать подводящий кабель;
- ставить на кабель (шнур) посторонние предметы;
- допускать касание кабеля (шнура) с горячими или теплыми предметами.

- Работник туристского предприятия обязан выполнять с электрооборудованием только ту работу, для которой предназначено электрооборудование.

- Если во время работы обнаружится неисправность электрооборудования или работающий с ним почувствует хотя бы слабое действие тока, работа должна быть немедленно прекращена и неисправное электрооборудование должно быть сдано на проверку или в ремонт.

Требования безопасности во время работы

- Работник туристского предприятия должен выполнять только ту работу, по которой прошел обучение, инструктаж по охране труда и к которой допущен работником, ответственным за безопасное выполнение работ.

- Не поручать свою работу посторонним лицам.

- Во время нахождения на рабочем месте сотрудник не должен совершать действий, которые могут повлечь за собой наступление несчастного случая:

- не качаться на стуле;
- не касаться оголенных проводов;
- не работать на оборудовании мокрыми руками;
- не размахивать острыми и режущими предметами.

- Соблюдать правила перемещения в помещении и на территории организации, пользоваться только установленными проходами. Не загромождать установленные проходы и проезды.

- Работник туристского предприятия во время работы запрещается:

- допускать захламленность рабочего места бумагой в целях недопущения накопления органической пыли;
- производить отключение питания во время выполнения активной задачи;

- производить частые переключения питания;
- включать сильно охлажденное (принесенное с улицы в зимнее время) оборудование;
- производить самостоятельно вскрытие и ремонт оборудования.

Требования безопасности в аварийных ситуациях

- В аварийной обстановке следует оповестить об опасности окружающих людей и действовать в соответствии с планом ликвидации аварий.

- В случае возникновения возгорания или пожара необходимо немедленно сообщить об этом в пожарную часть, окриком предупредить окружающих людей и принять меры для тушения пожара.

- При травмировании, отравлении или внезапном заболевании прекратить работу и обратиться за помощью к медицинскому работнику, а в случае его отсутствия оказать себе или другим пострадавшим первую доврачебную медицинскую помощь и сообщить о случившемся непосредственному руководителю, далее действовать по его указанию.

- В ситуациях, угрожающих жизни и здоровью, покинуть опасный участок.

Требования безопасности по окончании работы

- По окончании работы работник туристского предприятия должен произвести уборку рабочего места.

- Работник туристского предприятия:

- отключить электрооборудование;
- проверить противопожарное состояние кабинета;
- закрыть окна, выключить свет, закрыть двери [6].

1.2 НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА В СФЕРЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Оказание туристских услуг - это предпринимательская деятельность. Отношения между гражданами (туристами) и предпринимателями (туристскими организациями и индивидуальными предпринимателями) регулируются гражданским законодательством. Обязательственные отношения между указанными субъектами возникают на основе гражданско-правовых договоров.

Большинство норм Федерального закона от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» регулируют отношения между туристскими организациями и гражданами по поводу оказания туристских услуг. Следовательно, гражданско-правовая сущность этих норм бесспорна. Гражданское законодательство в соответствии с Конституцией РФ находится в исключительном ведении Российской Федерации, равно как и установление правовых основ единого рынка, финансовое, валютное, кредитное, таможенное регулирование, основы ценовой политики и другие положения, определяющие правовые рамки предпринимательской деятельности.

Анализ мирового опыта развития туризма показал, что наиболее эффективный менеджмент опирается на унифицированные требования, предъявляемые к месту отдыха и непосредственным образом влияющие на развитие этой отрасли. Обеспечение функционального качества и должного уровня сервиса включает в себя обязательное наличие и строгое соблюдение стандартов.

В международной и отечественной практике под стандартом понимается нормативный документ по стандартизации, разработанный на основе согласия, характеризующегося отсутствием возражений по существенным вопросам у большинства заинтересованных сторон (производителей и потребителей), утвержденный признанным органом и обязательный к применению. Государственные стандарты в сфере туристского обслуживания утверждаются, как правило, Госстандартом России. Стандарты туристского обслуживания являются частью государственной системы стандартизации Российской Федерации, определяющей цели и задачи стандартизации в области туризма и гостиничного менеджмента, основные принципы и организацию работ, категории нормативных документов, виды стандартов и основные положения по международному сотрудничеству.

Стандарт как нормативный документ в более широком смысле есть документ, содержащий правила, общие принципы, характеристики, касающиеся определенных видов деятельности, в том числе и туристической, и доступный широкому кругу потребителей. Стандарт является одним из эффективных инструментов регулирования рынка туристических услуг, позволяющий воздействовать как на недобросовестных изготовителей, так и на продавцов, и потребителей туристических услуг.

Целями стандартизации в сфере туристского обслуживания являются обеспечение заявленного уровня качества и безопасности потребления туристического продукта или отдельной туристической услуги, защита интересов потребителей туристических услуг от недобросовестной конкуренции на рынке.

Объект стандартизации – услуга, производственный процесс оказания услуги или ее результат,

подлежащие стандартизации. Под услугой понимается результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребности потребителя. В создании комплексной туристической услуги (тура) принимают участие и транспортные компании, предприятия питания и другие, услуги которых относятся к сфере материальных услуг.

Существуют находящиеся во взаимосвязи следующие категории стандартов: Государственный стандарт Российской Федерации, который является нормативной базой лицензирования и сертификации – ГОСТ РФ; стандарт отрасли – ОСТ; стандарт предприятий и объединений предприятий (союзов, ассоциаций) – СП; стандарт общественных объединений – СТО.

К нормативным документам по стандартизации относятся также общероссийские классификаторы, порядок разработки и применения которых устанавливается Госстандартом России. При разработке стандартов учитываются стандарты, принятые Международной организацией стандартов (ИСО), и региональные стандарты, правила Европейской законодательной комиссии ООН и других международных организаций, а также национальные стандарты других стран.

Согласно международному стандарту ИСО 9000, для обеспечения качества требуются:

- соответствующая материальная база (средства размещения);
- квалифицированный персонал, заинтересованный в хорошей работе (человеческий фактор);
- глубоко продуманная организационная структура и четкое управление предприятием в целом и управление качеством в частности.

Цели и принципы стандартизации в Российской Федерации установлены Федеральным законом от 27 декабря 2002 г. N 184-ФЗ «О техническом регулировании», а правила применения национальных стандартов Российской Федерации - ГОСТ Р 1.0-2004 «Стандартизация в Российской Федерации. Основные положения».

Базу стандартизации, существующей в сфере туризма и гостиничного хозяйства в настоящее время составляют следующие национальные стандарты Российской Федерации:

- ГОСТ Р 50690–94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования»;
- ГОСТ Р 50681–94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг»;
- ГОСТ Р 53522-2009. - Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения (утв. и введен в действие Приказом Ростехрегулирования от 15.12.2009 N 772-ст);
- ГОСТ Р 54600-2011. - Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 18.12.2011 N 734-ст);
- ГОСТ Р 54601-2011. - Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 08.12.2011 N 735-ст);
- ГОСТ Р 54604-2011. - Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 08.12.2011 N 738-ст);
- ГОСТ Р 57807-2017. - Туристские услуги. Требования к экскурсоводам (гидам) (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 20.10.2017 N 1468-ст);
- ГОСТ Р ЕН 13809-2012. - Туристские услуги. Туроператоры и турагенты. Терминология (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 29.11.2012 N 1609-ст);

Работники сферы туризма должны иметь высокую степень готовности к реализации проектов туристской индустрии, разработке туристского продукта на основе современных технологий, принятию решения в организации туристской деятельности, эффективному общению с потребителями туристского продукта, к применению инновационных технологий туристской деятельности. Туристская деятельность, согласно Федеральному закону от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» — туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий [16].

Межгосударственные стандарты:

1. ГОСТ 32611-2014. - Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов (введен в действие Приказом Росстандарта от 26.03.2014 N 228-ст)
2. ГОСТ 32612-2014. - Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования (введен в действие Приказом Росстандарта от 26.03.2014 N 229-ст)
3. ГОСТ 32613-2014. - Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования (введен в действие Приказом Росстандарта от 26.03.2014 N 230-ст).

Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 декабря 2011 г. N 734-ст утверждён и введен в действие национальный стандарт Российской Федерации –

«Туристские услуги. Услуги турагентств».

Настоящий стандарт устанавливает общие требования к туристским услугам, оказываемым туристскими агентствами (далее - турагентами). Стандарт распространяется на услуги турагентов, оказываемые туристам юридическими лицами независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности и индивидуальными предпринимателями. На основе настоящего стандарта могут разрабатываться нормативные документы, устанавливающие требования к конкретным услугам турагентов, в том числе стандарты организаций - исполнителей туристских услуг. В настоящем стандарте определены следующие виды услуг турагента:

- продвижение туристского продукта;
- бронирование туристского продукта;
- реализация туристского продукта;
- бронирование отдельных туристских услуг, в том числе экскурсионных;
- реализация отдельных туристских услуг, в том числе экскурсионных;
- доставка туристских документов, билетов на транспорт различных видов, билетов на развлекательные, спортивно-зрелищные и досуговые мероприятия;
- предоставление туристам/экскурсантам необходимой и достоверной информации о турпродукте или отдельных туристских услугах, условиях путешествия, стране (месте) временного пребывания;
- прочие услуги.

Требования к компетенциям специалистов туристской отрасли особенно актуализируются в свете реализации мероприятий Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 гг.)». Федеральная целевая программа содержала сложные и масштабные задачи, выполнение которых должно привести в ближайшие годы к весьма существенным изменениям, как в структуре туристской отрасли, так и в её географии и повлечь за собой новые требования и приоритеты к персоналу предприятий туристской индустрии. Таким образом, по мере формирования новой структуры туризма кадры становятся ключевой позицией, от которой зависит успех всех сегодняшних больших начинаний, в т.ч. и инновации.

В стандарте прописаны следующие требования к персоналу турагента: «Турагент должен быть укомплектован профессионально подготовленным персоналом, способным осуществлять деятельность в соответствии с требованиями настоящего стандарта, Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов, служащих «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма» и других нормативных документов. Сотрудники турагента должны:

- иметь соответствующую профессиональную подготовку (переподготовку) и квалификацию, подтвержденную документами, оформленными в установленном порядке;
- знать и соблюдать законодательство в сфере туризма, иные нормативные документы, касающиеся профессиональной деятельности;
- повышать свою квалификацию на курсах, семинарах и т.п. не реже одного раза в два года;
- соблюдать должностные инструкции и стандарты работы, утвержденные руководителем турагентства; сферы туризма" и других нормативных документов;
- соблюдать правила охраны труда и техники безопасности;
- уделять особое внимание обслуживанию туристов с ограниченными физическими возможностями в соответствии с ГОСТ Р 53998;
- создавать атмосферу доброжелательности и гостеприимства, уметь предотвращать конфликты и правильно действовать в конфликтных ситуациях [1].

Особое внимание уделено профессиональной подготовке персонала действиям по обеспечению безопасности туристов в обычных и чрезвычайных ситуациях, возникающих в процессе оказания услуг. Ответственность за подготовленность персонала к действиям в чрезвычайных ситуациях несет руководитель турагентства.

На сегодняшний день на сайте Ростуризма опубликованы два профессиональных стандарта: «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг» и «Экскурсовод (ГИД)».

Стандарт профессиональной деятельности специалиста по организации и предоставлению туристских услуг направлен на установление и поддержание единых требований к содержанию и качеству деятельности специалиста по организации и предоставлению туристских услуг, создает условия для формирования адекватных представлений граждан об уровне образования и профессиональной компетентности специалистов организаций туризма, призванных удовлетворять его рекреационные потребности. Это, прежде всего, умение организовать и осуществить туристские услуги с учетом того, что туристская деятельность ставит в центр внимание потребителя — клиента, туриста, экскурсанта.

Настоящий профессиональный стандарт может применяться работодателями сферы туризма при подборе специалистов по организации и предоставлению туристских услуг в организациях туризма любых организационно-правовых форм.

Специалист в области туризма должен уметь осуществлять не только информационное обслуживание клиента, но и формировать предложение услуг, обеспечивающих удовлетворение культурных, познавательных, физических потребностей, максимально соответствующих пожеланиям туриста, понимать и учитывать, что особенностью обслуживания в сфере туризма является изменение потребностей клиента от стадии покупки туристского продукта к стадии пользования им.

Стандарт профессиональной деятельности специалиста по организации и предоставлению туристских услуг предоставляет возможность самим работникам туристской индустрии оценить сущность работы специалистов по организации и предоставлению туристских услуг, лучше уяснить и понять свои должностные обязанности.

В стандарте отражено возрастание роли и значения правовой подготовки специалистов в области туризма и то обстоятельство, что внутренний, выездной и въездной туризм предполагает знания общегражданского законодательства, норм административного и государственного права, законов о страховании, специфического законодательства, регламентирующего туристическую деятельность. Этот аспект особенно важен для образовательных учреждений, где данный профессиональный стандарт создаст основу для разработки образовательных программ, учебных курсов и учебно-методических материалов для различных целевых групп обучающихся (студентов, ассистентов-стажеров, аспирантов, докторантов и др. [15].

Для самих специалистов по организации и предоставлению туристских услуг профессиональный стандарт способствует лучшему пониманию разграничения зон полномочий и ответственности специалистов различных уровней туристского процесса, позволяет в многообразии индивидуальных особенностей конкретной ситуации найти правильные решения текущих производственных задач, более полно реализовать свои профессионально обоснованные действия.

Для сферы образования профессиональный стандарт выступит в качестве основы для корректировки федеральных образовательных стандартов и образовательных программ всех уровней профессионального образования, разработки методических материалов и выбора форм и методов обучения в системе профессионального образования и внутрифирменного обучения специалистов организации туризма и рекреации.

Для органов управления образованием профессиональный стандарт создает возможность сформулировать реальные и измеримые результаты обучения в системе профессионального образования. Стандарт выступает необходимым элементом и побудительным мотивом более детального и качественного обучения и подготовки студентов в сфере информационных технологий с учетом того, что традиционные формы коммуникации с потребителями вытесняются нестандартными приемами, обусловленными современными информационными технологиями.

Профессиональный стандарт позволяет работодателям (собственникам, учредителям) получить основу для оценки квалификации специалистов по организации и предоставлению туристских услуг, оценить и повысить профессионализм нанимаемых работников, активизировать их мотивацию, добиться повышения эффективности и качества труда.

При разработке стандарта принято во внимание, что глобальное пространство интернет создает глобальное пространство для туристических услуг. Поэтому особое значение придается умениям и навыкам использования специалистом конкурентных преимуществ для туристических компаний в Интернет пространстве и осуществлять эффективный поиск туристских продуктов. С учетом того, что операторские услуги в области туризма получили широкое распространение в предпринимательстве, в стандарте предусмотрены возможности развития качеств специалиста, помогающих ему ориентироваться в среде предпринимательской деятельности, связанной налогообложением, экономикой и проектированием предприятий сферы услуг, осуществлять поиск необходимой информации, анализировать ее и принимать обоснованные решения.

Таким образом, профессиональный стандарт представляет собой значимую информацию для работников туристической индустрии, работодателей, образовательных учреждений и органов управления образованием в сфере туризма, а также предоставляет возможность гражданам, пользующимся турпродуктами и услугами туристских организаций составить адекватное представление об их функционировании.

Под стандартами подразумевается не только правильная технология обслуживания клиентов, но и отношение персонала к своей работе. Выдвигаясь на первый план, стандарты обслуживания клиентов отражают тот уровень обслуживания, который решило установить руководство компании для

маркетинговых целей, целей по прибыли и целей поддержания доли на рынке. Эти стандарты обычно классифицируют по двум категориям. Внешние или видимые, стандарты, которые отражают принятые технологии обслуживания, которые получает клиент при контакте с агентством. Большинство этих стандартов связано с реакцией на клиента (время реакции на обращение в компанию, точность и скорость обработки заказов, полнота предоставляемой информации и т.д.). Внутренние или невидимые стандарты чаще всего распространяются на вспомогательные операции, которые обслуживают стандарты первой группы. Основные задачи стандартов обслуживания клиентов сводятся к следующему: обеспечение максимального понимания рабочих процедур сотрудниками, создание оснований для объективной и прозрачной оценки работы сотрудников. Стандарты должны соответствовать следующим критериям:

- безопасность (как для потребителя, так и для сотрудника);
- привлекательность (для привлечения максимального числа лояльных потребителей);
- функциональность (эффективное использование ресурсов);
- универсальность (возможность унификации и тиражирования операционных процессов);
- экономическая эффективность (как в ценообразовании для потребителя, так и в балансе доходов и расходов для производителя услуг).

Главная цель стандартов обслуживания в турагентстве – закрепить в поведении персонала элементы маркетинговой коммуникации предлагаемой услуги. Результатом внедрения стандарта обслуживания, ориентированного на клиента и ценности продаваемых брендов, становится формирование уникального конкурентного преимущества предприятия, которое трудно скопировать и воспроизвести.

2. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

2.1 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Туристическая компания ООО «Алтай Гео Тур».

Выступая туроператором по внутреннему туризму ООО «Алтай Гео Тур» является одним из лидеров по отправке туров по Алтаю. С 2021 года переходит на vip сегмент рынка, повышая цены и комфорт туров.

Пережив кризис, а затем наплыв туристов в 2020 году компания пересмотрела приоритеты и сосредоточилась на качестве предоставляемых продуктов. Дороже, но лучше.

ООО «АлтайГеоТур» является сторонником устойчивого туризма. Это – бережное отношение к природе, осознанное потребление и работа по приему туристов с местным сообществом. Туроператор обязательно работает со знатоками территории – это фольклористы, ремесленники, сторожилы, краеведы, кулинары, травники, старообрядцы, хранители традиций. Именно эти люди придают колорит путешествиям. И благодаря им турпродукт данного туроператора отличается от традиционного массового отдыха.

Разработано несколько авторских туров для трекинга и расслабленного отдыха в горах для разных туристических групп.

ООО «АлтайГеоТур» предоставляет возможность пойти школу-гидов. Обучение разбито на 3 этапа начиная с медицинских основ, теоретической информации и наконец практического ультра-сложного тура в горы, где испытывают психологическую и профессиональную устойчивость будущих гидов. По завершению обучения гиды разделяются по группам и распределяются на туры разной сложности.

Так же происходит постоянное обучение менеджеров. Тренинги и вебинары неотъемлемая часть политики компании.

Факторами, повышающие качество обслуживания клиентов являются:

- Использование новых технологий для составления тура и для связи с клиентами.
- Система скидок постоянным клиентам для групп, для людей, оформляющих туры заранее, для посетителей нашего сайта. Для того, чтобы получить скидку у туроператора, необходимо ездить только по его предложениям в те страны, с которыми он работает.
- Только актуальная и достоверная информация. Главная задача — предоставить объективную информацию обо всех туроператорах, которая в первую очередь основывается на отзывах наших туристов.
- Огромный ассортимент туров. Если не нашлось достойного предложения на сайте, компания сможет подобрать программу как группового, так и индивидуального обслуживания в любой стране мира.
- Профессионализм. Большинство сотрудников имеют опыт работы в туризме более 5 лет, побывали во многих странах мира. Ежегодно инспектируют сотни отелей.

– Надежность и конфиденциальность. Компания постоянно мониторит состояние туристского рынка, чтобы уберечь своих туристов от испорченного отдыха, потери времени и денег.

Традиционным местом продаж турпродукта является офис фирмы. От его состояния во многом зависит эффективность туристской деятельности.

Сценарий обслуживания клиента включает:

- маркетинговый прием клиента и установление контакта с ним;
- установление мотивации выбора турпродукта;
- предложение туров;
- оформление правоотношений и расчет с клиентом;
- информационное обеспечение покупателя.

Обслуживание клиента у туроператора не ограничивается элементами продажи. Накануне путешествия менеджеры по телефону напоминают туристу о предстоящей поездке. После окончания тура выясняют мнение туриста о путешествии. Все недочеты, зависящие лично от менеджера, он старается устранить, а недочеты, не зависящие от его работы, принять к сведению и учесть на будущее. К важнейшим личным качествам персонала, обеспечивающим способность удовлетворять определенные потребности клиентов, относятся:

- надежность;
- предупредительность;
- доверительность;
- доступность;
- коммуникативность;
- внимательное отношение.

Требования к персоналу ООО «АлтайГеоТур» приведены в утвержденных руководителем должностных инструкциях, определяющих обязанности сотрудника.

К персоналу компании ООО «АлтайГеоТур» предъявляются следующие требования:

- знать свои должностные обязанности;
- законодательные акты и нормативные документы в сфере туризма;
- формальности международных норм в сфере туризма, а также правила оформления документов на выезд из России (въезд в Россию) - для персонала, занятого выездным/въездным туризмом;
- иметь профессиональную подготовку и квалификацию, наличие специального образования (основного или дополнительного), полученного в учебном заведении, имеющем лицензию на право ведения, учебной деятельности в области основного или дополнительного образования в сфере туризма с выдачей документов государственного образца (диплома, свидетельства, удостоверения);
- уметь дать четкие, точные ответы на поставленные посетителями вопросы; владеть информацией, необходимой для потребителя, и постоянно ее актуализировать;
- повышать свою квалификацию (на семинарах, вебинарах и др.);
- иметь желание и представление о работе в туризме [14].

У туроператора ООО «АлтайГеоТур» имеются сильные конкуренты Кочевник-Тур, ГЛОБАЛ-ТУР и YOUTOUR. Их преимущества в разнообразии предлагаемых туров по Алтаю.

Сильные стороны туристической компании ООО «АлтайГеоТур» в ее турах и их разнообразии, комфорте и квалификации работников. Красивый дизайн презентации и профессиональные работники позволяют компании занимать лидирующие позиции на рынке. Основной поток туристов идет из запада РФ, так же есть иностранные туристы, но, к сожалению после вспышки Covid-19, перестали прибывать в нашу страну в прежних потоках.

Слабые стороны: Логистическая цепь иногда дает сбои. Плохо отлажена связь между руководством и менеджерами после перехода на удаленный режим работы.

Алтайтурист

Сильные стороны: сотрудничество с большим количеством крупных туроператоров для продажи туров за рубеж; принятие корпоративных заявок; имеются дополнительные услуги оформление виз, покупка авиабилетов, страхование; регулярные туры сопровождаются описанием по дням.

Слабые стороны: регулярных туров по Алтаю мало; в стоимость регулярных туров не включена стоимость за транспортную доставку до места назначения; проблемы с сайтом, не все страницы открываются.

Кочевник-Тур

Сильные стороны: сотрудничество с большим количеством крупных туроператоров для продажи туров за рубеж; имеются дополнительные услуги страхование; поиск попутчиков; бронирование билетов; есть возможность приобрести тур в рассрочку; разнообразие регулярных туров по Алтаю;

принятие корпоративных заявок; регулярные туры сопровождаются описанием по дням.

Слабые стороны: проблемы с сайтом, не все страницы открываются; информация о датах тура устаревшая 2017 года.

ГЛОБАЛ-ТУР

Сильные стороны: большое разнообразие регулярных туров; каждый регулярный тур, предоставленный на сайте, сопровождается описанием по дням, фотографиями ночлега, отзывами о данном туре; разработка индивидуальных туров; предоставляется возможность поступить в школу гидов.

Слабые стороны: предоставляет туры только по Алтаю и один тур по Байкалу.

YOU TOUR

Сильные стороны: разнообразие регулярных туров; каждый тур сопровождается картой и описанием по дням; для некоторых туров разработаны 3 цены (стандарт, максимум и премиум); много отзывов о компании и турах; разрабатывают индивидуальные поездки.

Слабые стороны: предоставляет туры только по Алтаю; на сайте имеется заголовок «Шерегеш», который не открывается.

Таким образом можно сказать, что главным конкурентом компании ООО «АлтайГеоТур» является Кочевник-Тур. У данной компании большое разнообразие туров по Алтайскому краю и Республики Алтай, а также широкий выбор зарубежных туров за счет сотрудничества со многими крупными туроператорами.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Во время прохождения практики были достигнуты следующие цели:

- закреплены теоретические знания, умения и навыки, полученные при обучении, в том числе в использовании инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта;
- сформировано комплексное представление о специфике работы специалиста в сфере туризма;
- изучена система работы предприятия туристской индустрии;
- дана характеристика туроператору ООО «АлтайГеоТур»;
- проведен анализ конкурентной среды для ООО «АлтайГеоТур».

ООО «АлтайГеоТур» предлагает различные виды отдыха как для массового туризма, так и для индивидуальных туров.

Были изучены все преимущества и недостатки туроператора на рынке – можно смело заявить о том, что ООО «АлтайГеоТур» является достаточно конкурентно способным на рынке внутреннего туризма.

В ходе прохождения производственной практики по получению профессиональных умений и опыта

В ходе достижения цели были сформированы профессиональные компетенции, направленные на закрепление и углубление теоретической подготовки, овладение умениями и навыками профессиональной деятельности в сфере туризма в условиях реально действующих предприятий туристской индустрии как местом будущей профессиональной деятельности.

По итогам практики студентами были получены необходимые для дальнейшей профессиональной деятельности умения и навыки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. ГОСТ Р 54600-2011. Национальный стандарт российской федерации. Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования. – М.: Стандартинформ, 2012. – 12 с.
2. Алтайский государственный мемориальный музей Г. С. Титова [Электронный ресурс]: Алтайский государственный мемориальный музей Г. С. Титова. – Режим доступа: <http://www.muzeytitova.ru>. – Заглавие с экрана.
3. Бийский краеведческий музей им. В.В. Бианки [Электронный ресурс]: Бийский краеведческий музей им. В.В. Бианки. – Режим доступа: <http://www.museum.biysk.ru>. – Заглавие с экрана.
4. Государственный музей истории литературы, искусства и культуры Алтая [Электронный ресурс]: Государственный музей истории литературы, искусства и культуры Алтая. – Режим доступа: <http://gmilika22.ru>. – Заглавие с экрана.
5. Государственный художественный музей Алтайского края [Электронный ресурс]: Государственный художественный музей Алтайского края. – Режим доступа: <http://ghmak.ru>. – Заглавие с экрана.
6. Инструкция по охране труда для офисного работника [Электронный ресурс]: Интернет-портал «Prom-Nadzor.ru». – Режим доступа: <http://prom-nadzor.ru/content/instrukciya-po-ohrane-truda-dlya->

ofisnogo-rabotnika. – Заглавие с экрана.

7. КГБУ Всероссийский мемориальный музей-заповедник В.М. Шукшина [Электронный ресурс]: Всероссийский мемориальный музей-заповедник В.М. Шукшина. – Режим доступа: <https://shukshin-museum.ru>. – Заглавие с экрана.

8. Кочевник-Тур туристическая фирма [Электронный ресурс]: Кочевник-Тур. – Режим доступа: <http://kochevnik.ru>. – Заглавие с экрана.

9. МБУК «Краеведческий музей» г. Рубцовска [Электронный ресурс]: Краеведческий музей г. Рубцовска. – Режим доступа: <http://rubmuzei.ru>. – Заглавие с экрана.

10. Музей археологии и этнографии Алтая [Электронный ресурс]: Музей археологии и этнографии Алтая. – Режим доступа: <https://altarcheomuseum.wixsite.com/altai-archeology>. – Заглавие с экрана.

11. Музей «Город» музей истории города Барнаула [Электронный ресурс]: Музей Город. – Режим доступа: <http://музей-город.рф>. – Заглавие с экрана.

12. Музей Мир времени [Электронный ресурс]: Музей Мир времени. – Режим доступа: <http://www.mirvremeni.ru>. – Заглавие с экрана.

13. Музей «МИР КАМНЯ» [Электронный ресурс]: Музей мир камня. – Режим доступа: <https://stonemir.ru>. – Заглавие с экрана.

14. О Нас [Электронный ресурс]: Туристическая компания ООО «АлтайГеоТур». – Режим доступа: <https://altaigeotour.ru/> – Заглавие с экрана.

15. Профессиональные стандарты в сфере туризма [Электронный ресурс]: Интернет- портал «Национальный Туристический Союз». – Режим доступа: <https://rusunion.com/documents/files/professionalnye-standarty-v-sfere-turizma/>. – Заглавие с экрана.

16. Профессиональные стандарты в сфере туризма [Электронный ресурс]: Федеральное агентство по туризму. – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/content/3/section/35/detail/3512/>. – Заглавие с экрана.

17. Туристская компания Алтайтурист [Электронный ресурс]: Алтайтурист. – Режим доступа: <http://altaytourist.ru>. – Заглавие с экрана.

18. Туроператор большой Алтай [Электронный ресурс]: Большой Алтай. – Режим доступа: <https://big-altai.ru>. – Заглавие с экрана.

19. Туры в горный Алтай [Электронный ресурс]: YOUTOUR. – Режим доступа: <https://youtoursib.ru>. – Заглавие с экрана.

6. Критерии оценивания:

Оценивание письменного отчета по практике

Количество баллов	Показатели	Критерии
50-60	1. Самостоятельность выполнения; 2. Полнота выполнения отчета; 3. Формальная правильность выполнения; 4. Соблюдение принципа «соответствия» в работе	Задание выполнено самостоятельно и полностью (в работе присутствуют и раскрыты все необходимые её составляющие (пункты, части, разделы)); студент не допустил формальных ошибок; в работе соблюдается принцип «соответствия» между различными составляющими (пунктами, частями, разделами); материал работы изложен последовательно (логично), как в целом, так и в рамках отдельных составляющих (частей) работы; работа и список литературы к ней корректно оформлены в соответствии с требованиями ГОСТов и методическими рекомендациями и требованиями АлтГУ. Таким образом, студент выполнил предложенное практическое задание без ошибок.
35-49	(соответствие различных составляющих (частей) работы друг другу); 5. Последовательн	Задание выполнено в основном самостоятельно и полностью (в работе присутствуют и раскрыты все необходимые её составляющие (пункты, части, разделы)); но студент допустил несколько формальных ошибок; в работе в основном соблюдается принцип «соответствия» между различными составляющими (пунктами, частями, разделами), но есть незначительные несоответствия; материал работы изложен последовательно (логично), как в целом, так и в рамках

	<p>ость и структурированн ость выполнения; 6. Корректность оформления</p>	<p>отдельных составляющих (частей) работы; работа и список литературы к ней оформлены в соответствии с требованиями ГОСТов и методическими рекомендациями и требованиями АлтГУ, но есть незначительные единичные ошибки. Таким образом, студент выполнил предложенное практическое задание с незначительными ошибками.</p>
20-34	<p>отчета 7. Уровень подготовленност и обучающегося к решению исследовательск их задач</p>	<p>Работа выполнена с невысоким процентом самостоятельности; задание выполнено не полностью (в работе отсутствуют или не раскрыты как минимум одна из необходимых её составляющих (пунктов, частей, разделов)); студент допустил несколько формальных ошибок; в работе в основном соблюдается принцип «соответствия» между различными составляющими (пунктами, частями, разделами), но есть незначительные несоответствия; имеются не последовательности в изложении материала, либо в целом, либо в рамках отдельных составляющих (частей) работы; работа и список литературы к ней оформлены в основном в соответствии с требованиями ГОСТов и методическими рекомендациями и требованиями АлтГУ, но допущены существенные и\или многочисленные ошибки. Таким образом, студент выполнил предложенное практическое задание с многочисленными несущественными и\или 2-4 существенными и\или 1-3 принципиальными ошибками.</p>
0-19		<p>Задание практически не выполнено или выполнено только частично: Работа выполнена с низким процентом самостоятельности; в работе отсутствуют или не раскрыты две и более необходимых её составляющих (пунктов, частей, разделов); студент допустил многочисленные формальные ошибки; в работе не соблюдается принцип «соответствия» между различными составляющими (пунктами, частями, разделами); изложение материала не последовательно либо в целом, либо в рамках отдельных составляющих (частей) работы; работа и список литературы к ней оформлены не в соответствии с требованиями ГОСТ и методическими рекомендациями и требованиями АлтГУ. Таким образом, студент выполнил предложенное практическое задание с многочисленными и существенными и\или принципиальными ошибками.</p>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный университет»
Институт географии

Утверждено:
решением ученого совета Университета
протокол №4
от «26» июня 2023 г.

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
Преддипломная практика

Направление подготовки
43.03.02
Туризм

Профиль: Внутренний и международный туризм

Форма обучения: очная, заочная

Барнаул 2023

Составители:

Прудникова Н.Г., к.г.н., доцент кафедры

Визирование программы для исполнения в очередном учебном году

1. Вид практики, способы и формы ее проведения

Вид практики: производственная практика.

Тип практики: преддипломная практика.

Способ проведения производственной преддипломной практики:

Стационарный, выездной

Форма проведения: дискретная по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практик каждого вида (совокупности видов) практики.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесённых с планируемыми результатами освоения ОПОП

2.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенций (ОПК)	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Знает основы и принципы формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет ОПК-4.3 Способен проводить маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.3 Владеет навыками организации продаж и продвижения туристского продукта, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Знает требования безопасного обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК-7.2. Умеет составлять план по обеспечению безопасности обслуживания потребителей на основании выполнения норм и правил техники безопасности и охраны труда

2.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения в выбранных типах задач профессиональной деятельности выпускников

Типы задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
проектный	ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие туристской организации	ПК-2.1 Знает методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ПК-2.2 Умеет проводить сравнительный анализ и маркетинг существующих предложений туроператоров. ПК-2.3 Умеет разрабатывать предложения по

		<p>изменению составляющих туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов</p> <p>ПК-2.4 Умеет определять оптимальные способы оценки эффективности, планирования по различным направлениям проекта</p> <p>ПК-2.5 Владеет навыками расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность реализуемого проекта.</p>
проектный	<p>ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием инновационных и информационно-коммуникативных технологий в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ПК-3.1 Знает принципы, методы и способы проектирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта, а также технологии обслуживания туристов</p> <p>ПК-3.2 Умеет разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов, в т.ч на основе инновационных и информационно-коммуникативных технологий</p> <p>ПК-3.3 Владеет навыками анализа спроса на реализуемые туристские продукты, разработки концепции и программы туристского продукта</p> <p>ПК-3.4 Способен планировать мероприятия по продвижению туристского продукта и бренда компании, а также принимать участие в разработке технологий продаж туристских продуктов</p>
проектный	<p>ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативных правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.</p>	<p>ПК-4.1 Знает требования нормативных правовых актов к консультированию и информированию клиентов о состоянии рынка туристских услуг, принципам и методике организации выполнения программы туристской поездки</p> <p>ПК-4.2 Умеет выбирать и обосновывать применение клиентоориентированных технологий туристского обслуживания на основе нормативных правовых актов и с учетом запросов потребителей</p> <p>ПК-4.3 Владеет навыками осуществления контроля выполнения утвержденной программы путешествия и условий обслуживания туристской группы на основе нормативных правовых актов и с учетом запросов потребителей.</p>

3. Место практики в структуре образовательной программы

Производственная практика относится к обязательной части блока 2 «Практика» основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО) по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

4. Объем практики

Объем практики составляет 6 зачетных единицы (216 часов). Продолжительность практики 4 недели в 8 семестре.

5. Порядок организации и содержания практики

Разделы (этапы) практики	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу студентов	Формы текущего контроля
Подготовительный этап	Ознакомление с программой практики и определение места прохождения практики. Знакомство с нормативно-правовой документацией и другими информационными источниками. Выдача индивидуального задания.	Индивидуальное задание
Основной этап	<p>1. Разработка содержания ВКР:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Формулирование научных атрибутов работы (теоретической и практической актуальности исследования, объекта предмета, цели, задач, гипотез, теоретико- методологические основания). Выбор методов исследования. - Подготовка аналитического обзора по теме исследования. <p>2. Подготовка научной статьи по теме ВКР к публикации</p> <p>3. Участие в студенческой научно-практической конференции с презентацией основных результатов проделанной научно- исследовательской работы в рамках ВКР. Выполнение индивидуального задания. Самостоятельная работа.</p>	Индивидуальное задание..
Заключительный этап	Написание отчета. Самостоятельная работа.	отчет.

6. Формы отчетности по практике

После прохождения практики студент должен предоставить письменный отчет по практике.

Отчет содержит разделы:

- введение;
- материалы и методы;
- общая характеристика района исследований;
- результаты работы;
- обсуждение результатов;
- заключение;
- библиографический список;
- приложения.
- Характеристика с места прохождения практики (только в случае прохождения практики в профильных организациях), с обязательным указанием факта ознакомления с инструкциями по охране труда и технике безопасности.

Во введении указывается цель и задачи работы, и, при наличии, практическая значимость работы (заключается в возможности использовать результаты исследования в практической деятельности исследуемого объекта). Изложение материала должно быть последовательным и логичным. Все разделы должны быть логически связаны между собой. Следует обращать особое внимание на логические переходы от одного раздела к другому, от параграфа к параграфу, а внутри параграфа – от вопроса к вопросу. Выводы должны быть четкими, понятными и доказательными, логически вытекать из содержания разделов (глав) работы. В конце отчета необходимо привести список использованной литературы. Список использованной литературы должен быть оформлен в соответствии методическими рекомендациями кафедры. На все приводимые литературные источники должны быть ссылки в работе с указанием номеров страниц. В приложения рекомендуется включать материалы, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть. По содержанию приложения могут быть очень разнообразны: копии подлинных документов, выдержки из отчетных материалов. По форме они могут представлять собой текст, таблицы, графики,

карты. Также в приложения необходимо выносить расчетные материалы (при значительном объеме).

Итоговой формой контроля по практике является дифференцированный «зачет» (зачет с оценкой). Итоговая оценка выставляется преподавателем, осуществляющим руководство исследовательской практикой.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Приведен в приложении к программе практики. (Приложение 1)

8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

Основная:

1. Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. - 185 с. -(Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-00107-5. То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.biblio-online.ru/book/7FF838B6-FF04-4623-86D8-8591E2EDC4BD>

2. Кулибанова, В. В. Маркетинг в сервисе: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. В. Кулибанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 259 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8765-2. То же [Электронный ресурс].

- URL: <https://www.biblio-online.ru/book/28E200D9-D9E7-496C-A3AF-BDEF45409221>

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 280 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.biblio-online.ru/book/3E3F5B55-EB65-4E57-B9D0-379CF60341A9>

Дополнительная:

1. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 206 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.).

— ISBN 978-5-534-00966-8. То же [Электронный ресурс]. - URL:<https://www.biblio-online.ru/book/EFC9DDA4-113A-47EA-BF42-61F133EC910A>

2. Панина, З.И. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса: практикум / З.И. Панина, М.В. Виноградова. - 2-е изд. - М.: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 244 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01984-5; [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=419566>

3. Загорская, Л.М. Теория и практика социально-культурного сервиса: учебное пособие/ Л.М. Загорская; Министерство образования и науки РФ, Новосибирский государственный технический университет. - Новосибирск: НГТУ, 2013. 78 с. -ISBN 978-5-7782-2239-7; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228892>

9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В рамках практики используются:

- диалоговые технологии, связанные с созданием коммуникативной среды, расширением пространства сотрудничества в ходе постановки и решения профессиональных задач;

- технология профессиональной социализации, направленная на создание профессионально-ориентированной среды за счет использования компьютерных технологий, организации продуктивного общения в процессе овладения будущей профессией психолога и организации преемственной практики;

- информационные технологии, позволяющие эффективно организовать

самостоятельную работу, индивидуализировать процесс обучения, активизировать познавательную деятельность обучающихся.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows 7, № лицензии 60674416(бессрочная);
- Microsoft Office 2010, № лицензии 60674416(бессрочная);
- AcrobatReader (Условия использования по ссылке http://www.wimages.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf);
- Mozilla FireFox (Условия использования по ссылке <https://www.mozilla.org/en-US/about/legal/eula/>);
- Chrome (Условия использования по ссылке <http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>).

10. Материально-техническая база необходимая для проведения практики

Материально-техническим обеспечением проведения стационарной и выездной производственной организационно-управленческой практики в предприятии (организации) туристской индустрии необходимо наличие рабочего места в организации, оснащенного компьютерным и иным оборудованием для работы с документами и имеющим доступ к сети Интернет.

Материально-техническим обеспечением стационарной производственной организационно-управленческой практики, проводимой в Университете, являются помещения (аудитории), соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-исследовательских работ, оснащенных ПК с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ, в читальных залах научной библиотеки АлтГУ, лабораториях Института географии.

11. Организация практики для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения практики устанавливается с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Выбор мест прохождения практики для обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом состояния здоровья и требований по доступности для данной категории обучающихся.

При определении мест производственной практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

Студентам из числа лиц указанных категорий, обучающимся по индивидуальному учебному плану, может быть установлен индивидуальный график прохождения практики.

Индивидуальная программа практики студента с ОВЗ и инвалида разрабатывается кафедрой, обеспечивающей соответствующий вид практики.

Руководитель практики студенту-инвалиду, студенту с ограниченными возможностями здоровья назначается из числа преподавателей, прошедших дополнительную подготовку по осуществлению инклюзивного образовательного процесса.

Применяется индивидуальный подход к прохождению практики, индивидуальные задания: рефераты, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование диктофона и других записывающих средств для воспроизведения.

По письменному заявлению обучающегося с инвалидностью и ОВЗ может быть предоставлены следующие условия для прохождения практики:

- 1) увеличена продолжительность практики по отношению к установленной продолжительности;
- 2) проведение практики для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющим ОВЗ, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении

практики, либо разрешение выполнения программы практики в домашних условиях;

3) присутствие по месту прохождения практики ассистента (ассистентов), оказывающего обучающемуся (обучающимся) инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать, и оформить задание, общаться с руководителями от базы практики);

4) пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении практики с учетом их индивидуальных особенностей.

Форма проведения аттестации по итогам практики студента-инвалида, лица с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости студенту-инвалиду, лицу с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки отчета по практике. Проведение защиты отчета по практике студентом инвалидом, студентом с ограниченными возможностями здоровья допускается дистанционно, с использованием on-line или off-line технологий.

12. Методические рекомендации по организации и прохождению практики

Перед началом практики руководитель(ли) практики проводит(ят) организационные собрания студентов.

Целью этих собраний является:

– объявление распределения студентов по местам прохождения практики и сроков проведения практики;

– знакомство с программой, целями и задачами практики;

– рекомендации по составлению отчетов по практике.

Контроль прохождения практики осуществляется руководителем практики. По окончании практики им проверяется отчет по практике, выполнение индивидуального задания и оценивается выполненная работа.

Аттестация по итогам практики проводится на основании защиты студентами оформленного в соответствии с установленными требованиями письменного отчета по практике, содержащего результаты выполнения индивидуальных заданий.

В отчете по практике отражается проделанная каждым студентом работа по направлениям, приведенным в программе практики, с обязательной характеристикой теоретических и методических подходов, использованных для выполнения работы, а также выводы и рекомендации. Отчет оформляется согласно требованиям и сдается на кафедру в печатном виде.

Отчет группы студентов по практике состоит из титульного листа, пояснительной записки и приложения. Титульный лист является первой страницей отчета и служит источником информации об авторах, руководителях практики, месте и времени написания отчета. Пояснительная записка содержит: содержание, введение, основную часть, заключение, список использованных источников, приложения.

Содержание представляет собой последовательное перечисление разделов (глав), подразделов (параграфов). Содержание должно включать все заголовки, имеющиеся в работе, в том числе список использованных источников и приложения.

Введение должно содержать сведения о целях и задачах практики, название организации, краткую историю ее создания, тип организации, направление деятельности, организационно-правовую форму и другие сведения об организации, полученные студентами в ходе ознакомления с организацией. Рекомендуемый объем введения должен составлять ориентировочно 2-3 страницы машинописного текста.

Основная часть пояснительной записки должна содержать текстовые материалы и числовые данные, раскрывающие всю тематику программы практики и направления научно-исследовательской работы. Рекомендуемый объем основной части должен составлять 20-30 страниц машинописного текста.

Заключение должно содержать краткие выводы и рекомендации по результатам прохождения практики и научно-исследовательской работы. Рекомендуемый объем - 2-3 страницы машинописного текста.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный университет»
Институт географии
Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по производственной практике
преддипломная практика
(тип практики)
43.03.02 Туризм
(код и наименование направления)
Внутренний и международный туризм
(профиль/специализация)

Разработчики:

Доцент кафедры рекреационной географии,
сервиса, туризма и гостеприимства

/ Н.Г. Прудникова/

Барнаул 2023

ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Перечень формируемых компетенций:

- ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.
- ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.
- ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие туристской организации.
- ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием инновационных и информационно - коммуникативных технологий в сфере профессиональной деятельности.
- ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативных правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.

2. Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля) / практики:

№ п/п	Контролируемые разделы практики	Код контролируемой компетенции (или её части)	Код и наименование индикатора достижения	Наименование оценочного средства
1	2	3	4	5
1	Подготовительный этап	ОПК-4, ОПК-7	ОПК-4.1 Знает основы и принципы формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет ОПК-4.3 Способен проводить маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.3 Владеет навыками организации продаж и продвижения туристского продукта, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет ОПК-7.1. Знает требования безопасного обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК-7.2. Умеет составлять план по обеспечению безопасности обслуживания потребителей на основании выполнения норм и правил техники безопасности и охраны труда.	Индивидуальное задание
2	Основной этап	ОПК-4, ОПК-7, ПК-2,	ОПК-4.1 Знает основы и принципы формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в	Индивидуальное задание

		<p>ПК-3, ПК-4</p>	<p>информационно-телекоммуникационной сети Интернет ОПК-4.3 Способен проводить маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p>	
			<p>ОПК-4.3 Владеет навыками организации продаж и продвижения туристского продукта, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет ОПК-7.1. Знает требования безопасного обслуживания потребителей туристских услуг. ПК-2.1 Знает методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ПК-2.2 Умеет проводить сравнительный анализ и маркетинг существующих предложений туроператоров. ПК-2.3 Умеет разрабатывать предложения по изменению составляющих туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов ПК-2.4 Умеет определять оптимальные способы оценки эффективности, планирования по различным направлениям проекта ПК-2.5 Владеет навыками расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность реализуемого проекта. ПК-3.1 Знает принципы, методы и способы проектирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта, а также технологии обслуживания туристов ПК-3.2 Умеет разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов, в т.ч. на основе инновационных и информационно- коммуникативных технологий ПК-3.3 Владеет навыками анализа спроса на реализуемые туристские продукты, разработки концепции и программы туристского продукта ПК-3.4 Способен планировать мероприятия по продвижению туристского продукта и бренда компании, а также принимать участие в разработке технологий продаж туристских продуктов ПК-4.1 Знает требования нормативных</p>	

			<p>правовых актов к консультированию и информированию клиентов о состоянии рынка туристских услуг, принципам и методике организации выполнения программы туристской поездки</p> <p>ПК-4.2 Умеет выбирать и обосновывать применение клиенториентированных технологий туристского обслуживания на основе нормативных правовых актов и с учетом запросов потребителей</p> <p>ПК-4.3 Владеет навыками осуществления контроля выполнения утвержденной программы путешествия и условий обслуживания туристской группы на основе нормативных правовых актов и с учетом запросов потребителей.</p>	
3	Заключительный этап	ОПК-4, ОПК-7, ПК-2, ПК-3, ПК-4	<p>ОПК-4.1 Знает основы и принципы формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p> <p>ОПК-4.3 Способен проводить маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.3 Владеет навыками организации продаж и продвижения туристского продукта, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p> <p>ОПК-7.1. Знает требования безопасного обслуживания потребителей туристских услуг.</p> <p>ПК-2.1 Знает методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.</p> <p>ПК-2.2 Умеет проводить сравнительный анализ и маркетинг существующих предложений туроператоров.</p> <p>ПК-2.3 Умеет разрабатывать предложения по изменению составляющих туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов</p> <p>ПК-2.4 Умеет определять оптимальные способы оценки эффективности, планирования по различным направлениям проекта</p> <p>ПК-2.5 Владеет навыками расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность реализуемого проекта.</p> <p>ПК-3.1 Знает принципы, методы и способы проектирования, формирования, продвижения и</p>	Индивидуальное задание

			<p>реализации туристского продукта, а также технологии обслуживания туристов</p> <p>ПК-3.2 Умеет разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов, в т.ч на основе инновационных и информационно- коммуникативных технологий</p> <p>ПК-3.3 Владеет навыками анализа спроса на реализуемые туристские продукты, разработки концепции и программы туристского продукта</p> <p>ПК-3.4 Способен планировать мероприятия по продвижению туристского продукта и бренда компании, а также принимать участие в разработке технологий продаж туристских продуктов</p> <p>ПК-4.1 Знает требования нормативных правовых актов к консультированию и информированию клиентов о состоянии рынка туристских услуг, принципам и методике организации выполнения программы туристской поездки</p> <p>ПК-4.2 Умеет выбирать и обосновывать применение клиенториентированных технологий туристского обслуживания на основе нормативных правовых актов и с учетом запросов потребителей</p> <p>ПК-4.3 Владеет навыками осуществления контроля выполнения утвержденной программы путешествия и условий обслуживания туристской группы на основе нормативных правовых актов и с учетом запросов потребителей.</p>	
4.	<p>Промежуточная аттестация по практике – дифференцированный зачет (зачет с оценкой)</p>	<p>ОПК-4, ОПК-7, ПК-2, ПК-3, ПК-4</p>	<p>ОПК-4.1 Знает основы и принципы формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p> <p>ОПК-4.3 Способен проводить маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.3 Владеет навыками организации продаж и продвижения туристского продукта, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p> <p>ОПК-7.1. Знает требования безопасного обслуживания потребителей туристских услуг.</p> <p>ПК-2.1 Знает методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.</p> <p>ПК-2.2 Умеет проводить сравнительный анализ и маркетинг существующих</p>	<p>Отчет.</p>

		<p>предложений туроператоров.</p> <p>ПК-2.3 Умеет разрабатывать предложения по изменению составляющих туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов</p> <p>ПК-2.4 Умеет определять оптимальные способы оценки эффективности, планирования по различным направлениям проекта</p> <p>ПК-2.5 Владеет навыками расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность реализуемого проекта.</p> <p>ПК-3.1 Знает принципы, методы и способы проектирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта, а также технологии обслуживания туристов</p> <p>ПК-3.2 Умеет разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов, в т.ч на основе инновационных и информационно- коммуникативных технологий</p> <p>ПК-3.3 Владеет навыками анализа спроса на реализуемые туристские продукты, разработки концепции и программы туристского продукта</p> <p>ПК-3.4 Способен планировать мероприятия по продвижению туристского продукта и бренда компании, а также принимать участие в разработке технологий продаж туристских продуктов</p> <p>ПК-4.1 Знает требования нормативных правовых актов к консультированию и информированию клиентов о состоянии рынка туристских услуг, принципам и методике организации выполнения программы туристской поездки</p> <p>ПК-4.2 Умеет выбирать и обосновывать применение клиентоориентированных технологий туристского обслуживания на основе нормативных правовых актов и с учетом запросов потребителей</p> <p>ПК-4.3 Владеет навыками осуществления контроля выполнения утвержденной программы путешествия и условий обслуживания туристской группы на основе нормативных правовых актов и с учетом запросов потребителей.</p>	
--	--	--	--

3. Типовые оценочные средства, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по практике:

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ПРАКТИКЕ

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО-1: индивидуальное задание.

1. Цель: Проверка теоретических знаний, навыков проведения научно-исследовательской и практической деятельности, сформированности умений:

- правильно выявлять, формулировать и конкретизировать проблему, на решение которой будет направлено конкретное научное исследование студента;
- обоснованно и продуманно направлять и организовывать свою профессиональную деятельность в процессе прохождения практики на предприятии
- целенаправленно планировать сбор материалов к практической части будущей ВКР.

2. Контролируемый раздел дисциплины (модуля): Подготовительный этап, основной этап

3. Проверяемые компетенции (код): ОПК-4, ОПК-7, ПК-2, ПК-3, ПК-4

4. Индикаторы достижения:

ОПК-4.1 Знает основы и принципы формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

ОПК-4.3 Способен проводить маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов

ОПК-4.3 Владеет навыками организации продаж и продвижения туристского продукта, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет ОПК-7.1. Знает требования безопасного обслуживания потребителей туристских услуг.

ПК-2.1 Знает методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.

ПК-2.2 Умеет проводить сравнительный анализ и маркетинг существующих предложений туроператоров.

ПК-2.3 Умеет разрабатывать предложения по изменению составляющих туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов

ПК-2.4 Умеет определять оптимальные способы оценки эффективности, планирования по различным направлениям проекта

ПК-2.5 Владеет навыками расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность реализуемого проекта.

ПК-3.1 Знает принципы, методы и способы проектирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта, а также технологии обслуживания туристов

ПК-3.2 Умеет разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов, в т.ч на основе инновационных и информационно- коммуникативных технологий

ПК-3.3 Владеет навыками анализа спроса на реализуемые туристские продукты, разработки концепции и программы туристского продукта

ПК-3.4 Способен планировать мероприятия по продвижению туристского продукта и бренда компании, а также принимать участие в разработке технологий продаж туристских продуктов

ПК-4.1 Знает требования нормативных правовых актов к консультированию и информированию клиентов о состоянии рынка туристских услуг, принципам и методике организации выполнения программы туристской поездки

ПК-4.2 Умеет выбирать и обосновывать применение клиенториентированных технологий туристского обслуживания на основе нормативных правовых актов и с учетом запросов потребителей

ПК-4.3 Владеет навыками осуществления контроля выполнения утвержденной программы путешествия и условий обслуживания туристской группы на основе нормативных правовых актов и с учетом запросов потребителей.

5. Пример оценочного средства:

1. Разработка содержания ВКР:

- Формулирование научных атрибутов работы (теоретической и практической актуальности исследования, объекта предмета, цели, задач, гипотез, теоретико- методологические основания). Выбор методов исследования.

- Подготовка аналитического обзора по теме исследования.

2. Подготовка научной статьи по теме ВКР к публикации

3. Участие в студенческой научно-практической конференции с презентацией основных результатов проделанной научно- исследовательской работы в рамках ВКР. Выполнение индивидуального задания. Самостоятельная работа.

6. Критерии оценивания:

Оценивание формулировок индивидуальных заданий на практику

Количество баллов	Показатели	Критерии
5	1. Самостоятельность выполнения; 2. Полнота выполнения практического задания;	Задание выполнено самостоятельно и полностью; студент не допустил формальных ошибок; в формулировках соблюдается принцип «соответствия». Таким образом, студент выполнил предложенное практическое задание без ошибок.
4	3. Формальная правильность формулировок; 4. Соблюдение принципа «соответствия»	Задание выполнено в основном самостоятельно и полностью; но студент допустил несколько формальных ошибок; в работе в основном соблюдается принцип «соответствия», но есть незначительные несоответствия. Таким образом, студент выполнил предложенное практическое задание с незначительными ошибками.
2-3	(соответствие формулировок заданий теме, цели и задачам научно-исследовательской работы студента, а также основным направлениям деятельности предприятия)	Задание выполнено с невысоким процентом самостоятельности; задание выполнено не полностью; студент допустил несколько формальных ошибок; в работе в основном соблюдается принцип «соответствия», но есть незначительные несоответствия. Таким образом, студент выполнил предложенное практическое задание многочисленными несущественными и/или 2-4 существенными и/или 1-3 принципиальными ошибками.
0-1		Задание практически не выполнено или выполнено только частично: Задание выполнено с низким процентом самостоятельности и полноты; студент допустил многочисленные формальные ошибки; в работе соблюдается принцип «соответствия». Таким образом, студент не выполнил или выполнил предложенное практическое задание с многочисленными и существенными и/или принципиальными ошибками.

7. Рекомендуемый перечень вопросов для самостоятельной подготовки

Определение объекта и предмета исследования. Их соотношение и взаимосвязь. Определение и формулировка цели исследования.

Взаимосвязь предмета и объекта с целью исследования. Способы выделения (конструирования, построения) предмета выпускной квалификационной работы. Выбор оснований для выделения предмета исследования.

Понятие проблемы и ее взаимосвязь с задачами исследования. Требования к выдвиганию проблем и формулировке задач. Взаимосвязь формулировок задач с целью исследования и структурой работы.

Аргументация актуальности темы.

Состояние и степень разработанности темы (основные способы структурирования)

Методы научного познания.

Типологии и классификации научных методов

Информационная база (источники информации, база данных, опытно-экспериментальная основа) научного исследования.

Принципы и методика сбора и анализа научной информации для научного исследования студента (статьи, сборники, монографии, диссертации и авторефераты).

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ПРАКТИКЕ

зачет

Форма проведения промежуточной аттестации: дифференцированный

1. Процедура проведения:

- Аттестация по итогам практики проводится на основании оформленного в соответствии с требованиями, установленными программой практики отчета по практике, в котором руководителем практики выставляется оценка. По итогам аттестации выставляется дифференцированный зачет (зачет с оценкой)

КИМ (контрольно-измерительные материалы) включают:

- письменный отчет по практике,

2. Проверяемые компетенции (код): ОПК-4, ОПК-7, ПК-2, ПК-3, ПК-4

3. Индикаторы достижения:

ОПК-4.1 Знает основы и принципы формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

ОПК-4.3 Способен проводить маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов

ОПК-4.3 Владеет навыками организации продаж и продвижения туристского продукта, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет ОПК-7.1. Знает требования безопасного обслуживания потребителей туристских услуг.

ПК-2.1 Знает методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.

ПК-2.2 Умеет проводить сравнительный анализ и маркетинг существующих предложений туроператоров.

ПК-2.3 Умеет разрабатывать предложения по изменению составляющих туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов

ПК-2.4 Умеет определять оптимальные способы оценки эффективности, планирования по различным направлениям проекта

ПК-2.5 Владеет навыками расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность реализуемого проекта.

ПК-3.1 Знает принципы, методы и способы проектирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта, а также технологии обслуживания туристов

ПК-3.2 Умеет разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов, в т.ч. на основе инновационных и информационно-коммуникативных технологий

ПК-3.3 Владеет навыками анализа спроса на реализуемые туристские продукты, разработки концепции и программы туристского продукта

ПК-3.4 Способен планировать мероприятия по продвижению туристского продукта и бренда компании, а также принимать участие в разработке технологий продаж туристских продуктов

ПК-4.1 Знает требования нормативных правовых актов к консультированию и информированию клиентов о состоянии рынка туристских услуг, принципам и методике организации выполнения программы туристской поездки

ПК-4.2 Умеет выбирать и обосновывать применение клиентоориентированных технологий туристского обслуживания на основе нормативных правовых актов и с учетом запросов потребителей

ПК-4.3 Владеет навыками осуществления контроля выполнения утвержденной программы путешествия и условий обслуживания туристской группы на основе нормативных правовых актов и с учетом запросов потребителей.

4. Пример оценочного средства: отчет по практике

В отчете по учебной (исследовательской) практике отражается проделанная студентом работа по направлениям, приведенным в программе практики, с обязательной характеристикой теоретических и методических подходов, использованных для выполнения работы, а также выводы и рекомендации. Отчет оформляется согласно требованиям и сдается на кафедру в печатном виде.

Отчет студента по практике состоит из титульного листа, пояснительной записки и приложения. Титульный лист является первой страницей отчета и служит источником информации об авторе, руководителях практики, месте и времени написания отчета. Пояснительная записка содержит: содержание, введение, основную часть, заключение, список

использованных источников, приложения.

Содержание представляет собой последовательное перечисление разделов (глав), подразделов (параграфов). Содержание должно включать все заголовки, имеющиеся в работе, в том числе список использованных источников и приложения.

Введение должно содержать сведения о целях и задачах практики, название организации, краткую историю ее создания, тип организации, направление деятельности, организационно-правовую форму и другие сведения об организации, полученные студентом в ходе ознакомления с организацией. Рекомендуемый объем введения должен составлять ориентировочно 2-3 страницы машинописного текста.

Основная часть пояснительной записки должна содержать текстовые материалы и числовые данные, раскрывающие всю тематику программы практики и направления научно-исследовательской работы. Рекомендуемый объем основной части должен составлять 10-15 страниц машинописного текста.

Заключение должно содержать краткие выводы и рекомендации по результатам прохождения практики и научно-исследовательской работы. Рекомендуемый объем - 2-3 страницы машинописного текста.

Список использованной литературы должен содержать сведения об источниках информации, использованных в ходе прохождения практики и написания отчета, оформленный в соответствии с требованиями и правилами составления библиографических ссылок.

Приложения включают различные документы или их копии (акты проверок, справки, балансы, карты, а также таблицы вспомогательных цифровых данных, нормативную документацию и др.), которые способствуют пониманию излагаемого материала, но по каким-либо причинам не могут быть включены в пояснительную записку.

Пример отчета:

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Алтайский государственный университет»
Институт географии
Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

ОТЧЕТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

Выполнила студентка
_____ курса _____ группы
ФИО

(подпись)
Руководитель практики
ФИО

(подпись)
Отчет защищен
«__» _____ 2023 г.
Оценка _____

СОДЕРЖАНИЕ

Актуальность исследования. Обоснование актуальности исследования - элемент, позволяющий судить о глубине понимания автором проблемы собственного исследования и соответственно о качестве выполненного исследования. При обосновании актуальности исследования следует остановиться на следующих моментах:

- новые условия и предпосылки, которые обуславливают актуальность изучаемого явления в настоящее время;
- освещение данной проблемы в официальных документах;
- запросы общества, которые могут быть удовлетворены решением данной проблемы;
- освещение вопроса в научной литературе;
- научные проблемы, с которыми связана проблема исследования;
- потребности науки, которые могут быть удовлетворены решением данной проблемы;
- обоснование проблемы с позиций развития других наук;
- причины, по которым в настоящее время проблема становится актуальной;
- причины, по которым данная проблема привлекает внимание практических работников и какие потребности практики могут быть удовлетворены решением данной проблемы;
- имеющиеся достижения, которые следует обобщить, проанализировать.

Обоснование актуальности проблемы исследования может быть проведено с использованием разных подходов. Чрезвычайно важным представляется многоаспектность доказательства актуальности, способность обучающегося рассмотреть актуальность избранной проблемы с разных позиций.

Степень разработанности проблемы. В данном разделе следует указать, в работах каких авторов исследовались поставленные вопросы. На основании этого обзора следует выделить неизученные аспекты проблемы, к которым должна относиться и выбранная проблема.

Здесь нужно перечислить прошлых и современных, отечественных и зарубежных ученых, занимавшихся данной проблемой в различных ракурсах, указать недостаточно освещенные пункты, а также искажения, обусловленные слабой освещенностью темы в отечественной литературе, если таковые имеют место. Обосновать обращение именно к этой теме можно, например, недостаточной ее исследовательностью или обилием в зарубежной литературе неизвестного отечественной научной общественности материала по данной теме.

Цель и задачи исследования. В этом разделе следует четко отразить цель работы, а также посредством каких поставленных и решенных задач она будет достигнута. Как правило, цель исследования должна вытекать из правильно сформулированной темы исследования.

Предмет и объект исследования. Объект исследования – это конкретный фрагмент реальности, где существует проблема, подвергающаяся непосредственному изучению: организации, предприятия, процессы и т.п.

Предмет исследования - наиболее существенные свойства изучаемого объекта, анализ которых особенно значим для решения задач исследования.

Предметом исследования является проблема, то есть реальное противоречие, требующее своего разрешения. На определение предмета влияют:

- реальные свойства объекта;
- знания исследователя об этих свойствах;
- целевая установка;
- задачи исследования.

Предмет исследования всегда имеет системно-структурный характер, предполагает разноаспектный анализ свойств объекта исследования. Для решения разных задач один и тот же объект может рассматриваться через призму разных предметов исследования.

Методологическая, теоретическая и эмпирическая база исследования. Методология - это логическая организация научной деятельности, состоящая в определении цели и предмета исследования, принципов, подходов и ориентиров в его проведении, выборе средств и методов, определяющих возможность получения достоверных и обоснованных результатов.

Методологической базой исследования являются принципиальные подходы, методы, которые применялись для его проведения.

Теоретической базой исследования являются теоретические работы ученых и специалистов в изучаемой области.

Эмпирическая база исследования - это та выборочная совокупность объекта исследования, которая была изучена в рамках работы.

Научные результаты, полученные в ходе исследования. В этом разделе необходимо указать, какие научные результаты будут получены лично Вами, показать, в чем конкретно состоят их сущность и значение.

Наиболее существенными научными результатами могут быть сформулированные обучающимся новые идеи, новые факты, новые конкретные методики, модели, способы, обоснования, концепции, закономерности и др. В формулировке научного результата обязательно должно быть представлено описание (содержание) каждого объекта этой формулировки.

Структура «формулы» научного результата может иметь следующий вид: *вводное слово, наименование объекта научной новизны, соединительные слова, перечень существенных признаков объекта научной новизны.*

Если утверждается, например, что основан новый метод расчета, то следует показать сущность метода и то, как и чем он обоснован.

Если речь идет об обосновании уже известного в науке метода или о методе, предложенном автором, нужно дать краткое описание объекта, полученного в результате исследования.

Текст формулы научного результата, имеющего новизну, следует начинать с вводного слова: доказано, получено, установлено, определено, выявлено, разработано, предложено и др. Затем следует указать наименование объекта научной новизны (что именно создано, доказано: методика, модель, способ, положение, концепция и т.д.) После представления названия с помощью соединительных слов (состоящий, заключающийся в том, что...) можно перейти к изложению его *значения.*

Эти признаки нужно показать с такой полнотой, чтобы читающий работу мог понять сущность объекта научной новизны без каких-либо дополнительных комментариев автора. Иными словами, описывая существо научного результата, нужно четко раскрыть содержание соединительных слов: *состоящий, позволяющий.*

Если в результате исследования получено несколько научных результатов, «формула» должна состоять из нескольких пунктов, каждый из которых должен иметь аналогичную структуру описания (вводное слово, наименование объекта научной новизны, соединительные слова, существенные признаки).

Научная новизна результатов исследования. Научная новизна исследования должна подтверждаться новыми научными результатами, с отражением их отличительных особенностей в сравнении с существующими подходами.

Краткое описание (формула) полученного объекта научной новизны исследования - научного результата может быть выражено через его существенные отличительные признаки, оказывающие влияние на эффект использования результата исследования.

Эти признаки нужно показать с такой полнотой, чтобы читающий работу мог понять сущность объекта научной новизны без каких-либо дополнительных комментариев. Описывая научную новизну существенного нового научного результата, нужно четко раскрыть содержание соединительного слова *отличающийся.*

Существенность отличительных признаков объекта научной новизны нужно определять так же, как это делается для объектов изобретений: мысленно удалить проверяемый признак из описания объекта научной новизны. Если после этого предполагаемая отличительная сущность объекта остается понятной, данный признак не существенен, его не следует включать в описание объекта научной новизны.

Обоснованность и достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования - это высокая степень точности измерений и объективности оценок. Обеспечивается учетом ряда факторов:

- использованием современных методик сбора и обработки исходной информации;
- совпадением результатов исследования с экспериментальными данными;
- использованием большого массива государственной и муниципальной статистики или непосредственных наблюдений обучающегося;
- представительной выборочной совокупностью;
- динамикой статистической информации о исследуемым предприятиям за несколько лет;
- непосредственным участием автора в получении исходных данных и научных экспериментах;
- точностью измерения параметров исследуемых объектов;
- правильным подбором объектов (единиц) наблюдения и измерения. Обоснованность результатов исследования - это доказательность, убедительность выводов и рекомендаций

обучающегося. Подтверждается:

- корректностью применения апробированного в научной практике исследовательского и аналитического аппарата;
- сопоставлением результатов исследования с данными зарубежного и отечественного опыта;
- подтверждением результатов экспертными оценками специалистов;
- доказательностью аналитических выводов как основанием предложенных рекомендаций;
- опытом практической реализации результатов исследования в производстве, научных исследованиях, имеющих государственную регистрацию, учебном процессе образовательных учреждений;
- обсуждением результатов исследования на международных и всероссийских научных конференциях;
- публикациями результатов исследования в научных изданиях.

Теоретическая и практическая значимость работы. Здесь следует показать, что конкретно развивают в науке положения и методы, предложенные в данной работе, т.е. показать, в чем заключается приращение для науки благодаря научным результатам, полученным соискателем.

Теоретическая значимость результатов исследования может характеризоваться следующими параметрами:

- выдвинутыми идеями, аргументами, доказательствами, их подтверждающими или отрицающими;
- характеристикой явлений реальной действительности, которые составляют основу практических действий в той или иной области;
- установлением связей данного явления с другими.

Основными признаками и показателями *практической значимости* результатов исследования могут являться, например:

- число пользователей, заинтересованных в данных результатах;
- масштабы возможного внедрения результатов;
- экономическая и социальная эффективность реализации результатов;
- возможность внедрения результатов исследования;
- готовность к внедрению результатов исследования и др.

Практическое значение полученных научных результатов может, например, состоять в том, что их использование обеспечит повышение эффективности деятельности того или иного объекта исследования.

Практическая значимость может быть также оценена следующими показателями:

- определением сферы применения теории на практике, области реальной жизни, где проявляется данная закономерность, идея, концепция;
- созданием нормативной модели эффективного применения новых знаний в реальной действительности;
- рекомендациями для более высокого уровня организации деятельности;
- определением регламентирующих норм и требований в рамках оптимальной деятельности личности и коллектива в сфере исследования.

Апробация и реализация результатов исследования. Апробация - это испытание (одобрение, утверждение) разработанных материалов в условиях, наиболее приближенных к реальности, и принятие решения об их внедрении в массовую практику.

Внедрение - это реализация, использование тех или иных разработок в практической деятельности. Внедрение может быть осуществлено на уровне государства, региона, отрасли, предприятия, учреждения, но везде необходимы решения соответствующих органов управления и документальное подтверждение этому: акты, справки о внедрении и т.п. В этом разделе следует также указать, где апробированы или реализованы результаты исследования, например:

- в органах управления экономикой региона;
- в производственной деятельности предприятий и организаций;
- в научной деятельности, использование в научных отчетах и др.;
- в учебном процессе (в вузе, техникуме, школе и т.п.).

Публикации (при наличии). Здесь должно быть прописано, в скольких опубликованных работах, какого уровня и каким объемом изложены лично обучающимся основные результаты исследования.

5. Критерии оценивания:

Оценивание письменного отчета по практике

Количество баллов	Показатели	Критерии
50-60	1. Самостоятельность выполнения; 2. Полнота выполнения отчета; 3. Формальная правильность выполнения; 4. Соблюдение принципа «соответствия» в работе	Задание выполнено самостоятельно и полностью (в работе присутствуют и раскрыты все необходимые её составляющие (пункты, части, разделы)); студент не допустил формальных ошибок; в работе соблюдается принцип «соответствия» между различными составляющими (пунктами, частями, разделами); материал работы изложен последовательно (логично), как в целом, так и в рамках отдельных составляющих (частей) работы; работа и список литературы к ней корректно оформлены в соответствии с требованиями ГОСТов и методическими рекомендациями и требованиями АлтГУ. Таким образом, студент выполнил предложенное практическое задание без ошибок.
35-49	(соответствие различных составляющих (частей) работы друг другу); 5. Последовательность и структурированность выполнения; 6. Корректность оформления отчета 7. Уровень подготовленности обучающегося к решению исследовательских задач	Задание выполнено в основном самостоятельно и полностью (в работе присутствуют и раскрыты все необходимые её составляющие (пункты, части, разделы)); но студент допустил несколько формальных ошибок; в работе в основном соблюдается принцип «соответствия» между различными составляющими (пунктами, частями, разделами), но есть незначительные несоответствия; материал работы изложен последовательно (логично), как в целом, так и в рамках отдельных составляющих (частей) работы; работа и список литературы к ней оформлены в соответствии с требованиями ГОСТов и методическими рекомендациями и требованиями АлтГУ, но есть незначительные единичные ошибки. Таким образом, студент выполнил предложенное практическое задание с незначительными ошибками.
20-34	обучающегося к решению исследовательских задач	Работа выполнена с невысоким процентом самостоятельности; задание выполнено не полностью (в работе отсутствуют или не раскрыты как минимум одна из необходимых её составляющих (пунктов, частей, разделов)); студент допустил несколько формальных ошибок; в работе в основном соблюдается принцип «соответствия» между различными составляющими (пунктами, частями, разделами), но есть незначительные несоответствия; имеются не последовательности в изложении материала, либо в целом, либо в рамках отдельных составляющих (частей) работы; работа и список литературы к ней оформлены в основном в соответствии с требованиями ГОСТов и методическими рекомендациями и требованиями АлтГУ, но допущены существенные и/или многочисленные ошибки. Таким образом, студент выполнил предложенное практическое задание с многочисленными несущественными и/или 2-4 существенными и/или 1-3 принципиальными ошибками.

0-19		<p>Задание практически не выполнено или выполнено только частично:</p> <p>Работа выполнена с низким процентом самостоятельности; в работе отсутствуют или не раскрыты две и более необходимых её составляющих (пунктов, частей, разделов); студент допустил многочисленные формальные ошибки; в работе не соблюдается принцип «соответствия» между различными составляющими (пунктами, частями, разделами); изложение материала не последовательно либо в целом, либо в рамках отдельных составляющих (частей) работы; работа и список литературы к ней оформлены не в соответствии с требованиями ГОСТ и методическими рекомендациями и требованиями АлтГУ.</p> <p>Таким образом, студент выполнил предложенное практическое задание с многочисленными и существенными и\или принципиальными ошибками.</p>
------	--	---