

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Рабочие программы дисциплин

Направление подготовки **38.04.02. Менеджмент**
Профиль **Стратегический маркетинг и менеджмент**
Форма обучения **Очная**
Учебный план **38_04_02_Менеджмент_СМиМ-2022**
Год начала подготовки **2022**

Место дисциплины в учебном плане	Название дисциплины
Б1.В.01	Инновационный менеджмент: продвинутый уровень
Б1.В.01	Комплексный экономический анализ
Б1.В.01	Логистика и управление цепями поставок
Б1.В.01	Маркетинг взаимоотношений и партнерские отношения
Б1.В.01	Маркетинговые исследования и бенчмаркинг
Б1.В.01	Современное стратегическое управление
Б1.В.01	Современный стратегический анализ
Б1.В.01	Управление развитием организации
Б1.В.01	Управленческая экономика
Б1.В.01	Цифровой маркетинг
Б1.В.01	Эффективные коммуникации и управление человеческими ресурсами
Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинг территорий
Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинг-менеджмент
Б1.В.ДВ.01.02	Современные модели и стратегии бизнеса
Б1.В.ДВ.01.02	Стратегическое планирование и управление проектами
Б1.О.01	Иностранный язык в сфере делового и профессионального общения
Б1.О.01	Командообразование и лидерские навыки

Место дисциплины в учебном плане	Название дисциплины
Б1.О.01	Межкультурное взаимодействие в современном мире
Б1.О.01	Методология научного исследования
Б1.О.02	Интеллектуальный анализ данных
Б1.О.02	Методы и модели принятия решений
Б1.О.02	Проектная деятельность в профессиональной сфере
Б1.О.02	Управление национальной экономикой
Б1.О.03	Микроэкономика и макроэкономика (продвинутый уровень)
Б1.О.03	Научно-исследовательский семинар: методы научных исследований в менеджменте
Б1.О.03	Современные теории менеджмента
Б1.О.03	Стратегический маркетинг
ФТД.В	Введение в профессиональную деятельность (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Инновационный менеджмент: продвинутый уровень

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций
Направление подготовки	38.04.02. Менеджмент
Профиль	Стратегический маркетинг и менеджмент
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	38_04_02_Менеджмент_СМиМ-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	3
аудиторные занятия	32		
самостоятельная работа	76		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (3)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	8	8
Практические	24	24	24	24
Сам. работа	76	76	76	76
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.э.н., профессор, Соколова О.Н.

Рецензент(ы):
к.э.н., доцент, Горбунова А.Ю.

Рабочая программа дисциплины
Инновационный менеджмент: продвинутый уровень

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:
38.04.02 Менеджмент
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 27.05.2022 г. № 9
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
к.э.н., доцент Рудакова О.Ю.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 27.05.2022 г. № 9
Заведующий кафедрой *к.э.н., доцент Рудакова О.Ю.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<ul style="list-style-type: none"> - формирование понимания социально значимых процессов в развитии современного общества в парадигме открытых инноваций; - ознакомление с теоретическими и методологическими основами инновационного менеджмента; - анализ нормативно-правовой базы инновационной сферы Российской Федерации; - выявление особенностей применения технологий инновационного менеджмента на отечественных предприятиях, использование их в практической деятельности.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен к исследованию, проведению анализа и обоснованию управленческих решений при реализации проектов в маркетинге и менеджменте
ПК-1.1	Знает методологические основы организации и проведения научно-исследовательских работ, анализа экономической и организационно-управленческой информации
ПК-1.2	Умеет осуществлять выбор инструментов и методов исследования, анализировать процессы управления, экономическую организационно-управленческую информацию, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы
ПК-1.3	Способен проводить анализ и обоснование управленческих решений, осуществлять организацию и проведение исследований в профессиональной сфере

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	методологические основы организации и проведения научно-исследовательских работ, анализа экономической и организационно-управленческой информации
3.2.	Уметь:
3.2.1.	осуществлять выбор инструментов и методов исследования, анализировать процессы управления, экономическую организационно-управленческую информацию, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Способен проводить анализ и обоснование управленческих решений, осуществлять организацию и проведение исследований в профессиональной сфере

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. ИННОВАЦИИ В ПРОЦЕССАХ РАЗВИТИЯ						
1.1.	Инновация как экономическая категория. Классификация инноваций. Инновационный процесс, его фазы	Практические	3	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.2.	Инновация как экономическая категория.Классификация инноваций.Инновационный процесс, его фазы	Лекции	3	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л2.1
1.3.	Инновация как экономическая категория.Классификация инноваций.Инновационный процесс, его фазы	Сам. работа	3	14	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л2.1
Раздел 2. ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА						
2.1.	Методологические и методические основы инновационного менеджмента.Научно-техническая политика и инновационный менеджмент	Лекции	3	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л2.1
2.2.	Методологические и методические основы инновационного менеджмента.Научно-техническая политика и инновационный менеджмент	Практические	3	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л2.1
2.3.	Методологические и методические основы инновационного менеджмента.Научно-техническая политика и инновационный менеджмент	Сам. работа	3	15	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л2.1
Раздел 3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА						
3.1.	Виды и эффективность организационных структур в инновационном менеджменте.Организационные формы инновационной деятельности.	Лекции	3	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л2.1
3.2.	Виды и эффективность организационных структур в инновационном менеджменте.Организационные формы инновационной деятельности.	Практические	3	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л2.1
3.3.	Виды и эффективность организационных структур в инновационном менеджменте.Организационные формы инновационной деятельности.	Сам. работа	3	6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л2.1
Раздел 4. ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ						
4.1.	Стратегии управления инновациями.Классификация инновационных стратегий	Лекции	3	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
4.2.	Стратегии управления инновациями. Классификация инновационных стратегий	Практические	3	6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л2.1
4.3.	Стратегии управления инновациями. Классификация инновационных стратегий	Сам. работа	3	13	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л2.1
Раздел 5. ИННОВАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ						
5.1.	Управление инновационными проектами. Оценка эффективности инноваций	Сам. работа	3	14	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л2.1
Раздел 6. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ						
6.1.	Роль государства в регулировании инновационной деятельности	Лекции	3	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л2.1
6.2.	Роль государства в регулировании инновационной деятельности	Практические	3	6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л2.1
6.3.	Роль государства в регулировании инновационной деятельности	Сам. работа	3	14	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л2.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Оценочные материалы для текущего контроля (контрольные вопросы, практические задания) размещены в онлайн-курсе на образовательном портале https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=1698</p> <p>Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины</p> <p>Проверяемая компетенция ПК-1: Способен к исследованию, проведению анализа и обоснованию управленческих решений при реализации проектов в маркетинге и менеджменте</p> <p>Тестовые задания (выбор одного из вариантов)</p> <p>1. К критериям определения понятия "инновация" не относится:</p> <ol style="list-style-type: none"> статус интеллектуальной собственности рыночная востребованность полезность товарность <p>Ответ: (с)</p> <p>2. По особенностям инновационного процесса инновации могут быть:</p> <ol style="list-style-type: none"> экономические, организационно-управленческие, социально-управленческие, правовые, педагогические техника, технология, промышленные материалы внутриорганизационные и межорганизационные единичные и диффузные <p>Ответ: (с)</p> <p>3. К материально-техническим нововведениям не относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> системы оплаты труда изменение технологии изменение конечного продукта появление нового оборудования <p>Ответ: (а)</p>

4. Фазой инновационного процесса не является:

- a. исследование
- b. разработка
- c. наука
- d. тестирование

Ответ: (d)

5. Научно-исследовательские работы - это:

- a. моделирование и конструкторская проработка
- b. разработка действующей модели, лабораторные испытания

Ответ: (a)

6. На рыночном этапе инновационной деятельности осуществляется:

- a. практическая реализация результатов инновационной деятельности
- b. трансфер научно-технических достижений
- c. коммерциализация технологий

Ответ: (a)

7. Техническое, производственное и управленческое совершенствование, снижающее стоимость производства продукта, - это:

- a. инновация-процесс
- b. инновация-продукт
- c. инновация-сервис

Ответ: (a)

8. Результатом внедрения каких инноваций является улучшение организационной структуры, стиля и методов принятия решений:

- a. социальные инновации
- b. инновации в области управления
- c. экономические инновации
- d. инновации процессов

Ответ: (b)

9. По своему инновационному потенциалу нововведения делятся на:

- a. радикальные (базовые), комбинаторные и модифицирующие
- b. замещающие, отменяющие, возвратные, открывающие, ретровведения
- c. завершенные и незавершенные
- d. успешные и неуспешные

Ответ: (a)

10. К критериям определения "инновация" не относится:

- a. новизна
- b. положительный эффект
- c. наукоемкость
- d. осязаемость

Ответ: (d)

11. Определите верную последовательность стадий инновационного процесса:

- a. наука, исследование, разработка, производство, потребление
- b. исследование, наука, разработка, производство, потребление
- c. наука, разработка, исследование, производство, потребление
- d. наука, исследование, производство, разработка, потребление

Ответ: (a)

12. Результатом внедрения каких инноваций является изменение методов и способов планирования, уменьшение затрат:

- a. социальные инновации
- b. инновации в области управления
- c. экономические инновации
- d. инновации процессов

Ответ: (c)

13. К предметным функциям инновационного менеджмента не относятся:

- a. формирование целей
 - b. мотивация
 - c. контроль
- Ответ: (b)

14. Бизнес-инкубатор - это:

- a. научно-производственный территориальный комплекс со сложной функциональной структурой, главная задача которого состоит в формировании благоприятной среды для развития малых наукоемких фирм-клиентов
 - b. сложный многофункциональный комплекс, реализующий широкий перечень инновационных услуг
 - c. целостная научно-производственная структура, созданная на базе отдельного города
- Ответ: (b)

15. Выберите верную последовательность этапов разработки инновационной стратегии:

- a. постановка цели, выбор инновационной стратегии, реализация инновационной стратегии, стратегический анализ
 - b. постановка цели, стратегический анализ, выбор инновационной стратегии, реализация инновационной стратегии
 - c. стратегический анализ, постановка цели, выбор инновационной стратегии, реализация инновационной стратегии
 - d. выбор инновационной стратегии, постановка цели, реализация инновационной стратегии, стратегический анализ
- Ответ: (b)

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом.

Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;

«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий;

«удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Ученый, с именем которого связывают самые первые упоминания об инновациях _____
Ответ: (Й. Шумпетер)

2. Деятельность, в результате которой новый и наукоемкий продукт приобретает статус интеллектуальной собственности и товарность _____
Ответ: (инновационная деятельность)

3. Деятельность, направленная на мониторинг потребностей рынка в инновациях и инновационных изменениях, на освоение и формирование рынка для результатов, полученных в процессе инновационной деятельности _____
Ответ: (инновационное предпринимательство)

4. Комплекс экономических, организационных, социальных, политических, исторических и культурных условий для осуществления инновационной деятельности и инновационного предпринимательства _____
Ответ: (инновационный климат)

5. Новшество, имеющее физическую форму готового, принципиально нового или усовершенствованного изделия, которое выходит в этой форме (в форме товара) за пределы предприятия _____
Ответ: (инновация-продукт)

6. Инновация, связанная с техническим, производственным и управленческим усовершенствованием, снижающим стоимость производства существующего продукта _____
Ответ: (инновация-процесс)

7. Инновация, связанная с обслуживанием процессов использования продукта за пределами

предприятия _____

Ответ: (инновация-сервис)

8. С какой наукой связано первое появление понятия «инновация» _____

Ответ: (культурология)

9. Процесс передачи (продажи, обмена) структурированных, обладающих достаточной полнотой знаний, имеющий целью организацию производства конкурентоспособной продукции, соответствующей рыночным потребностям _____

Ответ: (трансфер технологий)

10. Процесс передачи структурированных, обладающих достаточной полнотой знаний, имеющий целью организацию производства конкурентоспособной продукции, соответствующей рыночным потребностям, при котором потребитель (покупатель) выплачивает владельцу технологии вознаграждение в соответствующей форме и размерах согласно договору _____

Ответ: (коммерциализация технологий)

11. Какой подход предполагает рассмотрение инновационного предприятия как сложной организационной системы, состоящей из совокупности взаимообусловленных элементов, ориентированных на достижение определенных целей с учетом внутренних и внешних факторов развития _____

Ответ: (системный подход)

12. Результатом инновационной деятельности на предварительном (до выхода на рынок) этапе являются _____

Ответ: (научно-технические знания)

13. Результатом инновационной деятельности на рыночном этапе является _____

Ответ: (товар)

14. Опытно-конструкторские работы включают в себя _____

Ответ: (разработка действующей модели, лабораторные испытания, создание опытного образца)

15. Фиксация времени, расхода ресурсов и других параметров системы инновационного менеджмента составляют содержание такой его функции как _____

Ответ: (учет)

16. Системное исследование объекта инновационного менеджмента с целью повышения полезного эффекта на единицу совокупных затрат за период жизненного цикла объекта предусмотрено в процессе такого вида анализа, как _____

Ответ: (функционально-стоимостной)

17. Научно-обоснованное суждение о возможных состояниях объекта инновационного менеджмента в будущем является содержанием такой его функции, как _____

Ответ: (прогнозирование)

18. Комплекс экономических, организационных, социальных, политических, исторических и культурных условий для осуществления инновационной деятельности и инновационного предпринимательства – это _____

Ответ: (инновационный климат)

19. Процесс преобразования научного знания в инновацию, состоящий из взаимосвязанных и взаимообусловленных элементов, образующих единое комплексное целое, это _____

Ответ: (инновационный процесс)

20. Организационная структура, которая дает руководителю инновационного проекта возможность _____

быстрого, квалифицированного и неформального принятия решения, снижает вероятность использования бюрократических методов и создает лучшие условия для творческой работы

Ответ: (матричная)

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета (для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Тест размещен в разделе «Промежуточная аттестация по дисциплине» онлайн-курса на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» - Инновационный менеджмент <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=1698>.

Количество заданий в контрольно-измерительном материале (тесте) для промежуточной аттестации, составляет 60.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом:

Для зачета: «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Антонец В.А. - Отв. ред., Бедный Б.И. - Отв. ред.	ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/8142557D-E154-46F2-873C-DE254850123E

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Мальцева С. В. ; Отв. ред. Мальцева С. В.	ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. Учебник для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2019	https://biblio-online.ru/book/71F4B993-E6A8-489E-948B-DECE2C4E1AD3

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
--	----------	-----------

Э1	1. КонсультантПлюс : справочно-правовая система [Электронный ресурс]	
Э2	2. Гарант: справочно-правовая система [Электронный ресурс]	
Э3	3. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности : www.sci-innov.ru	
Э4	4. Портал информационной поддержки инноваций и бизнеса «Инновации и предпринимательство» : www.innovbusiness.ru	
Э5	5. Информационный интернет-канал «Наука и инновации» : www.rsci.ru	
Э6	6. Электронное изд. «Наука и технологии России» : www.strf.ru	
Э7	7. Информационный портал «ИнфоНТР» : www.infontr.ru	
Э8	8. Информационно-справочный портал «Наука и инновации в регионах Рос-сии» : regions.extech.ru	
Э9	Курс в Moodle "Инновационный менеджмент"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=1698

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader
(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационная справочная система:
СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).
Профессиональные базы данных:
1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com/>);
2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

Аудитория	Назначение	Оборудование
	курсовых работ), проведения практик	
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение учебной дисциплины студентами предусматривает два вида работ:

- работа с преподавателем;
- самостоятельная работа.

Работа с преподавателем охватывает два вида учебных занятий: лекционные занятия и практические (лабораторные) занятия. Последовательность проведения данных занятий, их содержание определяются настоящей программой. Посещение данных занятий является обязательным для всех студентов.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Практическое (лабораторное) занятие требует подготовки студентов, предусматривающей изучение теоретического материала по теме занятия с использованием учебной литературы, перечень которой приведен в данной рабочей программе. Результат такой работы должен проявиться в способности свободно ответить на теоретические вопросы, обсуждаемые на практическом занятии, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания.

Вторым видом работы студента, выполняемым им при изучении курса, является самостоятельная работа, которая помимо подготовки к практическим занятиям предусматривает изучение нормативных, правовых актов и рекомендованной основной и дополнительной литературы.

Цель самостоятельной работы - закрепить полученные знания на лекциях, практических (лабораторных) занятиях, углубить и расширить их, сформировать умения и навыки по решению вопросов, составляющих содержание курса.

При необходимости в процессе самостоятельной работы студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Комплексный экономический анализ рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра экономической безопасности, учета, анализа и аудита
Направление подготовки	38.04.02. Менеджмент
Профиль	Стратегический маркетинг и менеджмент
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ
Учебный план	38_04_02_Менеджмент_СМиМ-2022

Часов по учебному плану	180	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	2
аудиторные занятия	54		
самостоятельная работа	99		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		Итого	
	Неделя 20			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	20	20	20	20
Практические	34	34	34	34
Сам. работа	99	99	99	99
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):
к.э.н., доцент, Бобровская Т.В.

Рецензент(ы):
к.э.н., доцент, Деркач Н.О.

Рабочая программа дисциплины
Комплексный экономический анализ

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:
38.04.02 Менеджмент
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра экономической безопасности, учета, анализа и аудита

Протокол от 26.06.2023 г. № 12
Срок действия программы: 20222024 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.э.н., профессор, Санникова Инна Николаевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра экономической безопасности, учета, анализа и аудита

Протокол от 26.06.2023 г. № 12
Заведующий кафедрой *д.э.н., профессор, Санникова Инна Николаевна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целью освоения учебной дисциплины "Комплексный экономический анализ" является теоретическое освоение студентами материала, необходимого для понимания его как метода научного исследования и как современного вида экономического анализа; формирование у них профессиональных компетенций, связанных с освоением концепций и методов комплексного анализа для принятия управленческих решений.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен к исследованию, проведению анализа и обоснованию управленческих решений при реализации проектов в маркетинге и менеджменте
ПК-1.1	Знает методологические основы организации и проведения научно-исследовательских работ, анализа экономической и организационно-управленческой информации
ПК-1.2	Умеет осуществлять выбор инструментов и методов исследования, анализировать процессы управления, экономическую организационно-управленческую информацию, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы
ПК-1.3	Способен проводить анализ и обоснование управленческих решений, осуществлять организацию и проведение исследований в профессиональной сфере

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ПК-1.1 Знает методологические основы организации и проведения научно-исследовательских работ, анализа экономической и организационно-управленческой информации
3.2.	Уметь:
3.2.1.	ПК-1.2 Умеет осуществлять выбор инструментов и методов исследования, анализировать процессы управления, экономическую и организационно-управленческую информацию, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ПК-1.3 Способен проводить анализ и обоснование управленческих решений, осуществлять организацию и проведение исследований в профессиональной сфере

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
-------------	-----------------------------	-------------	---------	-------	-------------	------------

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Научные основы КЭА						
1.1.	Цель, функции и содержание КЭА	Лекции	2	4	ПК-1.1	Л1.1, Л2.2
1.2.	Цель, функции и содержание КЭА	Практические	2	2	ПК-1.1	Л3.1, Л1.1, Л2.2
1.3.	Цель, функции и содержание КЭА	Сам. работа	2	19	ПК-1.1	Л3.1, Л1.1, Л2.2
Раздел 2. Методология КЭА						
2.1.	Методы КЭА	Лекции	2	6	ПК-1.1	Л3.1, Л1.1, Л2.2
2.2.	Методы КЭА	Практические	2	12	ПК-1.1	Л3.1, Л1.1, Л2.2
2.3.	Методы КЭА	Сам. работа	2	16	ПК-1.1	Л3.1, Л1.1, Л2.2
Раздел 3. Анализ ресурсного потенциала организации						
3.1.	Анализ производственных ресурсов организации	Лекции	2	6	ПК-1.2, ПК-1.3	Л3.1, Л1.1, Л2.1, Л2.2
3.2.	Анализ производственных ресурсов организации	Практические	2	8	ПК-1.2, ПК-1.3	Л3.1, Л1.1, Л2.1, Л2.2
3.3.	Анализ производственных ресурсов организации	Сам. работа	2	16	ПК-1.2, ПК-1.3	Л3.1, Л1.1, Л2.1, Л2.2
Раздел 4. Анализ финансовых ресурсов организации. Рейтинговый анализ ФС организации						
4.1.	Анализ финансового состояния организации	Лекции	2	4	ПК-1.2, ПК-1.3	Л3.1, Л1.1, Л2.1, Л2.2
4.2.	Анализ финансового состояния организации	Практические	2	12	ПК-1.2, ПК-1.3	Л3.1, Л1.1, Л2.1, Л2.2
4.3.	Анализ финансового состояния организации	Сам. работа	2	48	ПК-1.2, ПК-1.3	Л3.1, Л1.1, Л2.1, Л2.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины</p> <p>Тестовые задания (выбор одного из вариантов)</p> <p>Проверяемая компетенция: ПК-1: Способен к исследованию, проведению анализа и обоснованию управленческих решений при реализации проектов в маркетинге и менеджменте</p> <p>1. Анализ экономических показателей начинают с а) определение динамики показателя; б) определение динамики главных факторов;</p>

- в) выявление количественного влияния главных факторов
- г) структуры показателя

2. Суть приема элиминирования состоит в:

- а) разложении показателя на главные факторы;
- б) определении количественного влияния главных факторов на смену показателя;
- в) сопоставлении данных отчетного периода с прошлым
- г) сопоставлении фактического с плановым

3. Основными факторами влияния на фондоотдачу являются:

- а) стоимость основных средств и площадь сельскохозяйственных угодий;
- б) стоимость валовой продукции и основных средств ;
- в) стоимость основных средств и численность работников
- г) стоимость валовой продукции и численность работников

4. Рентабельность активов зависит от главных факторов:

- а) суммы чистой прибыли и среднегодовой стоимости собственного капитала;
- б) суммы валовой прибыли и себестоимости реализованной продукции;
- в) суммы чистой прибыли и среднегодовой стоимости активов
- г) суммы валовой прибыли и выручки от реализованной продукции

5. К объектам экономического анализа относятся:

- а) способы и приемы обработки аналитических данных;
- б) субъекты сбытовой деятельности;
- в) всестороннее изучение производственной, снабженческой и сбытовой деятельности
- г) экономические результаты деятельности

6. Характерные особенности метода комплексного экономического анализа:

- а) Изучение явлений хозяйственной деятельности;
- б) Необходимость дробления на элементы;
- в) Объединение однородных явлений в группы
- г) Использование системы показателей, способов и приемов для изучения и оценки деятельности

7. Какие условия необходимо учесть при использовании приема сравнения?

- а) Привести информацию в сопоставимый вид;
- б) сгруппировать исходные данные;
- в) Провести классификацию факторов
- г) Отобрать нужные для анализа показатели

8. Примером качественных показателей являются:

- а) Посевная площадь;
- б) Производительность труда;
- в) Объем валовой продукции

9. Прием группировки данных заключается в:

- а) Определении связи отдельных факторов на обобщающий результат;
- б) Корректировке показателя, принятого за основу сравнения;
- в) Установлении равновесия между несколькими однородными и взаимосвязанными показателями;
- г) Выделении из совокупности исследуемых явлений качественно однородных типов, групп по существенным признакам.

10. Ретроспективный (последующий) анализ делится на:

- а) предыдущий и следующий;
- б) внутрихозяйственный и межхозяйственный;
- в) оперативный и текущий
- г) технико-экономический и финансово-экономический

11. Какой недостаток имеет перспективный вид анализа:

- а) невозможность использования метода цепных подстановок;
- б) ограниченность временного интервала измерения показателей одним годом;
- в) приближенность величин расчетных показателей

12. Стандартный прием анализа финансовой отчетности:

- а) корреляционный;
- б) вертикальный;
- в) операционный

ПРАВИЛЬНЫЕ ОТВЕТЫ:

- 1. а
- 2. б
- 3. б
- 4. в
- 5. в
- 6. г
- 7. а
- 8. б
- 9. г
- 10. в
- 11. в
- 12. б

Критерии оценивания:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий.

«не зачтено» – верно выполнено менее 60% заданий.

Тестовые задания открытой формы (с кратким свободным ответом)

Проверяемая компетенция:

ПК-1: Способен к исследованию, проведению анализа и обоснованию управленческих решений при реализации проектов в маркетинге и менеджменте

1. Анализ в переводе с греческого языка означает _____ .
2. Метод синтеза означает _____ составных частей.
3. Фондоотдача показывает _____ использования основных средств.
4. Как называется показатель, выраженный в коэффициентах, структуре, процентах?
5. Как называется величина, дающая обобщенную количественную характеристику совокупности однородных явлений по определенному признаку?
6. Способ изучения исследуемого предмета(процесса) от частного к общему – это _____.
7. Как называется метод экономического анализа, состоящий в установлении равновесия между несколькими однородными и взаимосвязанными показателями?
8. Как вид сравнительного анализа используется для определения абсолютных и относительных отклонений значения исследуемого показателя от его базового значения?
9. Укажите тип детерминированной модели, которая описывает связь между результативным показателем выручки от продаж и влияющими на нее факторами количества проданной продукции и цен.
10. Соотношение выручки от продаж и среднегодовой балансовой величины оборотных активов – это коэффициент _____ оборотных средств.
11. Зависимость показателя рентабельности активов от коэффициента оборачиваемости оборотных активов является _____ пропорциональной.
12. Показатель, который рассчитывается как соотношение прибыли от продаж и средней балансовой величины заемного капитала, - это _____ заемного капитала.
13. Какой вид экономического анализа используют для оценки выполнения программ, планов, достигнутых результатов?
14. Назовите вид экономического анализа задачей которого является выявление факторов хозяйственной деятельности и количественная оценка их влияния на обобщающие показатели.
15. Процентное отношение фактического оборота отчетного периода к фактическому обороту базисного периода – это _____ изменения оборота.
16. Цена продукции по плану – 10 руб / шт., плановый объем продаж – 21 тыс. шт.; фактически цена составила 12 руб / шт., а фактический объем – 19 тыс. шт. Влияние изменения цены на отклонение фактической выручки от плановой, согласно методу абсолютных разниц, равно в тыс. руб. (записать цифрой).
17. Зависимость показателя X от факторов A и B представляет собой детерминированную факторную систему вида $X = A / B$. Исходные значения факторов: $A = 20$, $B = 2$; текущие значения – $A = 21$, $B = 3$. Влияние фактора A на отклонение текущего значения показателя X от исходного, согласно методу цепных подстановок, составляет _____

18. Как называется тип детерминированной модели, при которой неприменим интегральный метод?
19. При построении кратной факторной модели оборачиваемости активов в числителе формуле отражается _____.
20. При построении факторной модели зависимости объема производства от эффективности использования трудовых ресурсов в качестве факторов выступают численность работающих, количество отработанных дней, продолжительность рабочего дня и среднечасовая _____.
21. Плановая сумма затрат на производство продукции составляет 3456 тыс. руб., а фактическая – 3951 тыс. руб. Известно, что план производства выполнен на 110 %. Выполнен ли план по уровню себестоимости? Укажите "да" или "нет".
22. Объем продаж фирмы в отчетном году составил 35 млн руб., а в предыдущем – 25 млн руб. Темп прироста объема продаж составил _____ процентов.
23. Статистический показатель, представляющий собой отношение двух состояний какого-либо признака – это _____.
24. Рассчитайте показатель рентабельности продаж, если выручка от продаж составляет 45 600 тыс. руб., себестоимость продаж – 29 640 тыс. руб. Ответ запишите в процентах.
25. Определите фондоотдачу, если производительность труда составляет 165 тыс. руб., а фондовооруженность составляет 206, 25 тыс. руб.
26. Определите абсолютное отклонение величины активов организации за период, если стоимость активов на начало периода составляет 3 953 тыс. руб, стоимость активов на конец периода составляет 4 092 тыс. руб. Ответ запишите с указанием знака отклонение + или -.
27. Чему равен запас финансовой прочности в абсолютном выражении, если в отчетном периоде сумма постоянных затрат – 100 тыс. рублей, удельные переменные затраты – 60 рублей, отпускная цена единицы продукции – 80 рублей, объем продаж – 8 000 штук.
28. Определите величину прибыли от реализации продукции на конец месяца, если известны следующие данные: прибыль на начало месяца - 20 000 руб., выручка от реализации продукции, вкл. НДС - 480 000 руб., производственная себестоимость реализованной продукции - 250 500 руб., НДС – 80 000 руб., коммерческие расходы – 100 000 руб. Сумму прибыли укажите цифрами в рублях
29. Рассчитайте коэффициент рентабельности активов, если выручка от продаж составляет 62 165 тыс. руб, прибыль составляет 20 250 тыс. руб., стоимость активов – 56 250 тыс. руб.
30. Предприятие имеет возможность ввести в эксплуатацию часть основных средств, находящихся на консервации, в объеме 280 тыс. руб. Определите резерв увеличения выпуска продукции, если фактический объем выпуска составляет 2 430 тыс. руб, среднегодовая стоимость действующих основных средств равна 1 350 тыс. руб. Ответ укажите в тыс. руб.
31. Экономический показатель, отражающий отношение прибыли от продаж к себестоимости реализованной продукции – это _____ продукции.
32. Связь, при которой рост (уменьшение) факторного признака приводит к уменьшению (росту) результативного признака, - это _____ связь.
33. Отношение абсолютного отклонения показателя к его исходному (базисному) значению, выраженное в процентах, - это _____.
34. Показатель экономической эффективности основных средств, характеризующий величину основных средств, приходящихся на одного работника (рабочего) – это _____.
35. Экономический показатель, характеризующий соотношение величины выпущенной продукции и материальных затрат – это _____.
36. Факторная модель детерминированного анализа, в которой показатель-результат может быть представлен как кратное от деления одного фактора на другой.– это _____ модель.
37. Показатель, определяемый как соотношение двух показателей - это _____ показатель.
38. Вид экономического анализа, направленный на выявление резервов уменьшения затрат на производство изделия путем поиска более дешевых вариантов выполнения необходимых функции и исключения излишних функций, - это _____ анализ.

ПРАВИЛЬНЫЕ ОТВЕТЫ:

1. разложение
2. обобщение
3. эффективность
4. относительный
5. средняя
6. индукция
7. балансовый
8. горизонтальный
9. мультипликативная
10. оборачиваемости
11. прямо

12. рентабельность
13. текущий
14. факторный
15. темп
16. 38
17. 0,5
18. аддитивная
19. выручка
20. выработка
21. нет
22. 40
23. индекс
24. 35
25. 0,8
26. + 139
27. 240 000
28. 69 500
29. 0,36
30. 504
31. рентабельность
32. обратная
33. темп прироста
34. фондовооруженность
35. материалоотдача
36. кратная
37. качественный
38. функционально-стоимостной

Критерии оценки открытых вопросов.

Отлично (зачтено) Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

Хорошо (зачтено) Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

Удовлетворительно (зачтено) Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

Неудовлетворительно (не зачтено) Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Процедура проведения:

- по результатам работы в семестре и итогам текущей аттестации – итоговая оценка за промежуточную аттестацию складывается по результатам выполнения всех практических заданий в течение семестра;
- выполнение тестовых заданий при недостаточном объеме выполненных заданий в течение семестра
- устный экзамен по дисциплине (2 теоретических вопроса).

Пример оценочного средства в виде тестовых заданий представлен в 5.1

Примерные вопросы к экзамену

1. Место и роль комплексного экономического анализа в системе управления предприятием
2. Цели, задачи и содержание комплексного экономического анализа деятельности организации
3. Основные элементы аналитической работы. Направления использования результатов анализа
4. Методология комплексного экономического анализа как основа методики исследования
5. Этапы проведения комплексного экономического анализа
6. Система показателей в КЭА
7. Классификация методов комплексного экономического анализа
8. Сущность и особенности детерминированного факторного анализа
9. Виды функциональной зависимости в детерминированных факторных моделях

10. Роль и основные приемы моделирования факторных систем
11. Способ цепных подстановок и его разновидности
12. Понятие и классификация факторов повышения эффективности хозяйственной деятельности.
13. Экстенсивные и интенсивные факторы роста производства. Понятие «экстенсификации» и «интенсификации» производства
14. Понятие и виды резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности. Роль КЭА в выявлении резервов улучшения ФХД организации
15. Методика анализа и оценки эффективности использования производственных ресурсов
16. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов
17. Анализ эффективности использования ОПФ
18. Анализ эффективности использования материальных ресурсов
19. Анализ себестоимости
20. Финансовый анализ в системе КЭА: роль и методы
21. Система показателей для анализа и оценки ликвидности и платежеспособности организации
22. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса: значение и последовательность анализа
23. Коэффициентный анализ ликвидности и платежеспособности: система показателей и их экономическое содержание
24. Система показателей для анализа и оценки финансовой устойчивости организации
25. Анализ финансовой устойчивости по абсолютным показателям
26. Относительные показатели финансовой устойчивости
27. Анализ деловой активности: назначение и система показателей
28. Анализ прибыли и рентабельности
29. Анализ вероятности банкротства организации
30. Методы комплексной рейтинговой оценки финансового состояния организации и ее подразделений

Критерии оценивания:

- при выполнении тестовых заданий

Отлично (зачтено) – выполнено 90-100% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный ответ на поставленный вопрос;

Хорошо (зачтено) – выполнено 75-89% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.

Удовлетворительно (зачтено) – выполнено 60-74% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.

Неудовлетворительно (не зачтено) – выполнено менее 60% заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).


- при сдаче экзамена

Отлично (зачтено) – обучающимся дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

Хорошо (зачтено) – обучающимся дан развернутый ответ на поставленный вопрос, обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и практических занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. При этом могут допускаться неточности в ответе. Решены предложенные практические задания с небольшими неточностями.

Удовлетворительно (зачтено) – обучающимся дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

Неудовлетворительно (не зачтено) – обучающимся дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

Приложения
Приложение 1.  ФОС КЭА СММ.doc

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Мельник М. В., Поздеев В. Л.	Теория экономического анализа. Учебник для бакалавриата и магистратуры: Учебник	Юрайт, 2019	https://biblio-online.ru/book/C538278B-C12B-4F0C-8AC5-F5120D5507F7/teoriya-ekonomicheskogo-analiza
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Н.А. Казакова	Финансовый анализ в 2 ч.: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры	Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/viewer/DACF7264-C24F-4A0C-B419-5925E715C06B/finansovyy-analiz-v-2-ch-chast-1#page/1
Л2.2	Григорьева Т.И.	ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ: ОЦЕНКА, ПРОГНОЗ 3-е изд., пер. и доп. : Учебник для бакалавриата и магистратуры	Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/1246C7EE-72F1-47EC-9D49-1A5E5F8DC5A4/finansovyy-analiz-dlya-menedzherov-ocenka-prognoz
6.1.3. Дополнительные источники				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л3.1	Л. Г. Глубокова, М. Н. Семиколенова, В. Н. Стась	Экономический анализ: учеб. пособие:	Барнаул : АлтГУ,, 2017	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/3476
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	электронно-библиотечная система издательства "Лань": www.e.lanbook.com			
Э2	http://www.biblioclub.ru/catalog/427/			
Э3	http://garant.park.ru/ — сайт компании «Гарант»			
Э4	комплексный экономический анализ	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=6786		
6.3. Перечень программного обеспечения				

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
 Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
 Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
 AcrobatReader
 (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
 ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
 LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
 Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
 Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
 Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационная справочная система:
 СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).
 Профессиональные базы данных:
 1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com/>);
 2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
 3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение курса «Комплексный экономический анализ» позволяет получить теоретические знания и навыки практических расчетов для оценки экономического состояния хозяйствующих субъектов.
 Построение курса предусматривает проведение лекций, практических и семинарских занятий. На лекциях студенты знакомятся с вопросами, касающимися содержания КЭА, его методологии, последовательности проведения, особенностями современного этапа развития в РФ. Рекомендуется обратить особое внимание на роль КЭА в принятии управленческих решений заинтересованными пользователями.
 Изучение теории вопроса позволяет уяснить такой важный момент: КЭА является не только аналитической методикой, но это есть и метод экономического анализа, что предопределяет его особое значение в сравнении с другими видами и направлениями экономического анализа.
 На практических занятиях проводится обсуждение выполненных расчетов, проблем, выявленных в ходе анализа, поиску резервов улучшения финансово-хозяйственной деятельности, что важно для дальнейшей профессиональной деятельности.
 Отличительной особенностью данного курса является его практикоориентированный характер.
 Значительное количество аудиторных занятий посвящено выполнению практических заданий, цель которых

состоит в приобретении навыков и опыта проведения комплексного анализа хозяйственной деятельности. Представленные материалы позволяют не только производить необходимые вычисления, но и оценивать полученные результаты.

Важным обстоятельством при освоении курса является то, что информационной базой проведения анализа являются данные не условной компании, а публичная финансовая отчетность реального российского акционерного общества. Все расчеты, необходимые для выполнения практикума, основаны на этой информации. Кроме того, для оценки финансово-хозяйственной деятельности Общества студенты могут привлечь дополнительные сведения, содержащиеся в его годовом отчете. Это будет способствовать более эффективному усвоению материала курса.

Практические задания охватывают большое количество задач по анализу финансово-экономической деятельности субъектов хозяйствования, что позволяет ознакомиться с последовательностью и основными способами КЭА, освоить методологию аналитических расчетов, понять роль и особенности форм бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций.

Практические задания охватывают две области КЭА:

- 1) анализ ресурсного потенциала хозяйствующего субъекта,
- 2) анализ финансового состояния хозяйствующего субъекта.

По каждому направлению существуют свои задачи анализа, инструментарий и алгоритм выполнения, что позволяет приобрести навыки работы специалиста с экономической информацией, ее обработкой для оценки эффективности функционирования субъектов хозяйствования и разработки эффективных управленческих решений.

Рекомендуется следующая последовательность выполнения практических заданий:

- ознакомление с теоретическим и лекционным материалом по данному направлению анализа;
- уяснение цели, задач и методических подходов к анализу;
- обоснование методики анализа и построение системы показателей для его проведения;
- составление аналитических таблиц (графического материала), расчет, аналитическая обработка и интерпретация показателей, указанных в задании;
- формулирование выводов, заключений и обобщений по результатам проделанной работы;
- составление аналитического заключения;
- оформление результатов выполнения практикума в соответствии с требованиями.

Решение практических заданий позволяет интенсифицировать изучение литературы по данной тематике, углубить теоретические знания. По результатам решения заданий можно судить о том, насколько освоен теоретический курс и каковы возможности применения полученных знаний на практике.

Самостоятельная работа предполагает изучение теоретического материала по актуальным вопросам дисциплины и практическое его применение в расчетах. Рекомендуется самостоятельное изучение законодательства РФ, доступной учебной и научной литературы.

Текущий контроль знаний проводится в ходе проверки результатов выполнения практических и тестовых заданий, а также устного опроса студентов преподавателем.

Опыт и практические навыки, полученные на этом этапе обучения, далее будут использованы при подготовке курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

К процедуре итогового контроля знаний по курсу «КЭА» в соответствии с календарно-тематическим планом допускаются студенты, успешно выполнившие практические задания и тесты.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Логистика и управление цепями поставок

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций
Направление подготовки	38.04.02. Менеджмент
Профиль	Стратегический маркетинг и менеджмент
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	38_04_02_Менеджмент_СМиМ-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	3
аудиторные занятия	32		
самостоятельная работа	49		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (3)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	8	8
Практические	24	24	24	24
Сам. работа	49	49	49	49
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Рудакова О.Ю.; к.э.н., Доцент, Бутакова М.М.

Рецензент(ы):

к.э.н., Доцент, Горбунова А.Ю.

Рабочая программа дисциплины

Логистика и управление цепями поставок

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

38.04.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 27.05.2022 г. № 9

Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой

канд. экон. наук, доц., Рудакова О.Ю.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 27.05.2022 г. № 9

Заведующий кафедрой *канд. экон. наук, доц., Рудакова О.Ю.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Цель преподавания учебной дисциплины – предоставить студентам исчерпывающие теоретические знания, привить им практические навыки по организации товаропроводящих систем на предприятиях, реализации различных видов товаропроводящих систем, оценке и повышению эффективности товаропроводящих систем фирмы.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2	Способен разработать стратегию организации, осуществлять управление деятельностью, проектами и ее развитием
ПК-2.1	Знает основы стратегического, тактического и оперативного управления деятельностью, проектами и развитием организации
ПК-2.2	Умеет осуществлять разработку проектов и стратегий организаций и их отдельных подразделений
ПК-2.3	Способен осуществлять управление деятельностью, проектами и развитием организации, разрабатывать стратегии

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	основы стратегического, тактического и оперативного управления деятельностью, проектами и развитием организации
3.2.	Уметь:
3.2.1.	осуществлять разработку проектов и стратегий организаций и их отдельных подразделений
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	способностью осуществлять управление деятельностью, проектами и развитием организации, разрабатывать стратегии

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Проектирование логистических систем. Проектирование складского обеспечения товаропроводящих систем. Проектирование системы транспортной логистики.						
1.1.	Цели, задачи и методы проектирования логистических систем	Сам. работа	3	5	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.2.	Проектирование систем управления запасами	Лекции	3	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.3.	Проектирование систем управления запасами	Практические	3	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.4.	Проектирование систем	Сам. работа	3	6	ПК-2.1, ПК-	Л2.1, Л1.1,

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	управления запасами				2.2, ПК-2.3	Л1.2
1.5.	Проектирование складского обеспечения товаропроводящих систем	Лекции	3	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.6.	Проектирование складского обеспечения товаропроводящих систем	Практические	3	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.7.	Проектирование складского обеспечения товаропроводящих систем	Сам. работа	3	6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.8.	Проектирование системы транспортной логистики	Лекции	3	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.9.	Проектирование системы транспортной логистики	Практические	3	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.10.	Проектирование системы транспортной логистики	Сам. работа	3	6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.11.	Проектирование информационного обеспечения логистики	Сам. работа	3	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.12.	Проектирование сервисного обеспечения товародвижения	Сам. работа	3	6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.13.	Проектирование каналов товародвижения в логистике	Практические	3	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.14.	Проектирование каналов товародвижения в логистике	Сам. работа	3	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.15.	Проектирование логистических процессов товароснабжения розничной торговли	Сам. работа	3	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.16.	Разработка и обоснование концепции проекта логистической системы товародвижения	Практические	3	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.17.	Разработка и обоснование концепции проекта логистической системы товародвижения	Сам. работа	3	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.18.	Планирование и реализация проекта логистической системы товародвижения	Практические	3	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.19.	Планирование и реализация проекта логистической системы	Сам. работа	3	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	товародвижения					

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля (контрольные вопросы, практические задания) размещены в онлайн-курсе на образовательном портале адрес <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3448>
ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-2 Способен разработать стратегию организации, осуществлять управление деятельностью, проектами и ее развитием

Примеры заданий закрытого типа:

ВОПРОС 1. Выберите наиболее точное определение логистики как научного направления:

- а) логистика – это наука о планировании, организации, управлении, контроле и регулировании движения материальных и сопутствующих им потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя;
- б) логистика – это теория планирования, управления и контроля процессов движения материальных, трудовых, энергетических и информационных потоков в человекомашинных системах;
- в) логистика – это научное учение о системном планировании, управлении и контроле материальных потоков, потоков энергетических, информационных, а также потоков пассажирских;
- г) нет правильного ответа.

ОТВЕТ: а

ВОПРОС 2. Что является основным объектом исследования, управления и оптимизации в логистике:

- а) информационный и финансовый потоки;
- б) финансовый поток;
- в) материальный поток;
- г) материальный и все сопутствующие потоки;
- д) информационный поток;
- е) нет правильного ответа.

ОТВЕТ: г

ВОПРОС 3. Что в логистике принято понимать под логистической функцией:

- а) направление хозяйственной деятельности, заключающееся в управлении материальными потоками в сферах производства и обращения;
- б) множество элементов, находящихся в отношениях связи друг с другом, образующих определенную целостность, единство;
- в) совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества грузов в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами;
- г) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;
- д) система мероприятий по комплексному изучению рынка.

ОТВЕТ: г

ВОПРОС 4. Принципиальным отличием логистического подхода к управлению от традиционного является:

- а) рассмотрение в качестве объекта управления отдельного подразделения, предприятия;
- б) рассмотрение в качестве объекта управления сквозного материального потока;
- в) рассмотрение в качестве объекта управления взаимодействие предприятия с внешней средой при организации материального потока.

ОТВЕТ: б

ВОПРОС 5. Признаком классификации, на основе которого материальные потоки подразделяют на внешние, внутренние, входные и выходные, являются:

- а) отношение к логистической системе;
- б) натурально-вещественный состав продвигающегося в потоке груза;
- в) количество груза;
- г) степень совместимости грузов;
- д) консистенция груза.

ОТВЕТ: а

ВОПРОС 6. Что такое материальный поток в логистике:

- а) продукция, не законченная производством в пределах данного предприятия;
- б) находящиеся в движении материальные ресурсы и незавершенное производство данной организации

бизнеса, к которым применяются логистические операции;
в) продукция, полностью прошедшая производственный цикл на данном предприятии, полностью упакованная, прошедшая технический контроль, сданная на склад или отгруженная потребителю;
г) находящиеся в движении материальные ресурсы, незавершенное производство, готовая продукция, к которым применяются логистические операции или функции;
д) предметы труда: сырье, основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, сборочные единицы, топливо, запасные части, предназначенные для ремонта и обслуживания технологического оборудования и других основных фондов, отходы производства;
е) нет правильного ответа.

ОТВЕТ: г

ВОПРОС 7. Какую размерность не может иметь материальный поток?

- а) т/год;
- б) шт./ч;
- в) ед./сутки;
- г) чел./ч;
- д) кг/сутки;
- е) нет правильного ответа.

ОТВЕТ: г

ВОПРОС 8. Принципом логистики не является принцип:

- а) системности;
- б) обратной связи;
- в) оптимальности;
- г) гибкости.

ОТВЕТ: а, б, в, г

ВОПРОС 9. Цель логистического подхода:

- а) управление материальными и финансовыми потоками;
- б) управление складскими операциями;
- в) сквозное управление материальными потоками и их оптимизация;
- г) управление запасами.

ОТВЕТ: в

ВОПРОС 10. Аутсорсинг в логистике снабжения означает:

- а) передачу выполнения логистических функций снабжения сторонним организациям;
- б) межфункциональное взаимодействие структурных подразделений предприятия;
- в) учет совокупных затрат на логистику;
- г) правильного ответа нет.

ОТВЕТ: а

ВОПРОС 11. Отличительные признаки системы с фиксированным интервалом между заказами:

- а) постоянно пересчитываемым параметром является размер заказа;
- б) заказы в этой системе на очередную поставку продукции повторяются через одинаковые промежутки времени;
- в) заказы в этой системе поступают при уменьшении запасов;
- г) пополнение запасов осуществляется определенными фиксированными партиями;
- д) все ответы верны.

ОТВЕТ: б

ВОПРОС 12. Запасы, предназначенные для покрытия нормальной потребности производства между двумя поставками:

- а) подготовительные запасы;
- б) текущие запасы;
- в) страховые запасы;
- г) запасы продвижения.

ОТВЕТ: б

ВОПРОС 13. Что представляет собой текущий товарный запас:

- а) запас, обеспечивающий непрерывность продаж между двумя смежными поставками;
- б) запас в пути;
- в) запас сбытовой;
- г) запас для обеспечения непрерывности производственного процесса.

ОТВЕТ: а

ВОПРОС 14. Оптимальный размер заказа зависит от:

- а) времени поставки;
- б) затрат на поставку продукции;
- в) потребности в заказываемом продукте;
- г) затрат на хранение запасов;

д) максимально желательного объема запасов.

ОТВЕТ: б,в,г

ВОПРОС 15. Метод ABC - анализа основан на принципе:

а) Парето;

б) Линдерса;

в) Пропорциональности;

г) нет верного ответа.

ОТВЕТ: а

Критерии оценивания:

Каждое задание оценивается в 1 балл. Оценивание КИМ в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий.

«не зачтено» – верно менее 60% заданий.

Примеры заданий открытого типа: Тестовые задания открытой формы (с кратким свободным ответом)

1. Наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутризаводской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации называется _____.

ОТВЕТ: (логистикой)

2. Процесс управления движением и хранением сырья, компонентов и готовой продукции в хозяйственном обороте с момента уплаты денег поставщикам до момента получения денег за доставку готовой продукции потребителю (принцип уплаты денег — получения денег) называется _____.

ОТВЕТ: (логистикой)

3. Первой логистической подсистемой является _____.

ОТВЕТ: (логистика закупок (снабжения))

4. Удовлетворение потребностей производства в материалах с максимально возможной экономической эффективностью является основной целью _____ логистики.

ОТВЕТ: (закупочной)

5. Совокупность сообщений, циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой, которые необходимы для управления и контроля за выполнением логистических операций называется _____.

ОТВЕТ: (информационный поток)

6. Основной зоной склада, занимающей наибольшую площадь является зона _____.

ОТВЕТ: (хранения)

7. Преобразование производственного ассортимента в потребительский является одной из функций _____.

ОТВЕТ: (склада)

8. Решение о создании собственного склада принимается при _____ объеме продаж, _____ концентрации потребителей.

ОТВЕТ: (стабильном), (высокой)

9. При логистическом подходе объектом управления выступает _____ материальный поток.

ОТВЕТ: (сквозной)

10. Адаптивная система с обратной связью, выполняющая те или иные логистические функции называется _____.

ОТВЕТ: (логистической системой)

11. Отнесенная к временному интервалу совокупность товарно-материальных ценностей, рассматриваемых в процессе приложения к ним различных логистических операций, называется _____.

ОТВЕТ: (материальным потоком)

12. Совокупность циркулирующих внутри логистической системы, между нею и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций, называется _____.

ОТВЕТ: (информационным потоком)

13. Объем работ по отдельной операции, рассчитанный за определенный промежуток времени, за месяц, за год, представляет собой _____.

ОТВЕТ: (материальный поток по соответствующей операции)

14. Материальный поток, поступающий в логистическую систему из внешней среды, называется _____.

ОТВЕТ: (входным материальным потоком)

15. Совокупность действий, направленных на преобразование материального и/или информационного потока, называется _____.

ОТВЕТ: (логистической операцией)

16. Совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать другому право собственности на конкретный товар или услугу на пути от производителя к потребителю, называют _____ (каналами распределения).

ОТВЕТ:(каналами распределения)

17. Организация и управление перемещением требуемого количества товара в нужную точку оптимальным маршрутом за требуемое время и с наименьшими издержками называют _____ логистикой.

ОТВЕТ: (транспортной)

18. Высокая маневренность доставка «от дверей до дверей» с необходимой степенью срочности регулярность поставки; возможность поставок малыми партиями; наименее жесткие требования к упаковке товара являются преимуществами _____ транспорта.

ОТВЕТ:(автомобильного)

19. Перевозка больших партий грузов при любых погодных условиях; регулярность перевозок; сравнительно невысокая себестоимость перевозки грузов являются преимуществами _____ транспорта.

ОТВЕТ:(железнодорожного)

20. Низкая скорость; ограниченная возможность доставки к пунктам потребления; жесткие требования к упаковке и креплению грузов; малая частота отправок; зависимость от погодных и навигационных условий являются недостатками _____ транспорта.

ОТВЕТ:(морского)

Критерии оценки открытых вопросов.

Отлично (зачтено) Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

Хорошо (зачтено) Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

Удовлетворительно (зачтено) Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

Неудовлетворительно (не зачтено) Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрены

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Процедура проведения:

- по результатам работы в семестре и итогам текущей аттестации – итоговая оценка за промежуточную аттестацию складывается по результатам выполнения всех практических заданий в течение семестра;
- устный экзамен по дисциплине (теоретический вопрос и практическое задание).

Пример оценочного средства в виде тестовых заданий представлен в 5.1

Примерные вопросы к экзамену

1. Понятие, цели и задачи логистики. Специфика логистического подхода к управлению материальными потоками.
2. Функции логистики.
3. Этапы развития логистики.
4. Понятие и классификация материальных потоков.
5. Логистические операции.
6. Макрологистические и микрологистические системы.
7. Понятие производственной логистики.
8. Толкающие системы управления материальными потоками в производственной логистике.
9. Тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике.
10. Способы организации производственного процесса во времени.
11. Сущность системы «Канбан».
12. Понятие, основные виды, роль и логистика материальных запасов.
13. Определение оптимального размера текущего запаса.
14. Системы контроля состояния запасов.
15. Анализ ABC. Сущность и назначение метода.
16. Анализ XYZ. Сущность и назначение метода.
17. Сущность и задачи закупочной логистики.

18. Выбор поставщика. Критерии оптимального выбора поставщика.
19. Система поставок "Точно в срок" в закупочной логистике.
20. Каналы и их структура распределения товаров.
21. Задачи и функции распределительной логистики.
22. Логистические каналы и цепи поставок.
23. Логистический сервис и его уровни.
24. Роль и место склада в логистической системе.
25. Основное назначение, функции и виды складов.
26. Информационная логистика. Понятие информационной системы и ее составляющие.
27. Виды информационных систем и их характеристика.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл.
Л1.1	Григорьев М.Н., Долгов А.П., Уваров С.А.	ЛОГИСТИКА. ПРОДВИНУТЫЙ КУРС. В 2 Ч. ЧАСТЬ 1 4-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	ht .ru D- 1E FA
Л1.2	Григорьев М.Н., Долгов А.П., Уваров С.А.	ЛОГИСТИКА. ПРОДВИНУТЫЙ КУРС. В 2 Ч. ЧАСТЬ 2 4-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	ht .ru 5- -D
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл.
Л2.1	Сергеев В.И. - отв. ред.	ЛОГИСТИКА СНАБЖЕНИЯ 3-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	ht .ru 1- 7-
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	Интернет-ресурсы: http://lscm.ru/ , http://loginfo.ru/ , http://www.dmoz.org/World/Russian/Бизнес/Перевозки_и_логистика/Логистика/ .			
Э2	Поисковые системы: http://www.google.ru/ , http://www.yandex.ru/ , http://www.rambler.ru/ .			
Э3	Информационно-справочные системы: http://ru.wikipedia.org , http://www.economicslov.ru/ , http://www.glossary.ru/ .			
Э4	Курс на образовательном портале	https://portal.edu.asu.ru/course/		
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);				

ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
 LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
 Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
 Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
 Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

СПС КонсультантПлюс (инсталированный ресурс АлтГУ <http://www.consultant.ru/>)
 Электронная база данных "Scopus" (<http://www.scopus.com>)
 Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrari.ru>)
 Научная электронная библиотека elibrari(<http://wwwhttp://elibrari.asu.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение данного курса предполагает последовательное выполнение всех заданий по порядку (пройти лекцию, посмотреть термины из глоссария, выполнить задания и тесты). Основная работа проводится на практических занятиях и в форме самостоятельной работы.

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям:

По наиболее сложным проблемам учебной дисциплины проводятся семинарские занятия. Их главной задачей является углубление и закрепление теоретических знаний у студентов, формирование и развитие у них умений и навыков применения знаний для успешного развития прикладных задач. Подготовка студента к семинару включает:

- Ознакомление с планом семинара;
- Изучение рекомендованной литературы и конспекта лекции;
- Подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения.

При проведении семинарских занятий уделяется внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение студентами знаний, но и направленных на развитие у них практических навыков и умений, а также их творческого мышления, научного мировоззрения, профессиональных способностей.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Маркетинг взаимоотношений и партнерские отношения

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций
Направление подготовки	38.04.02. Менеджмент
Профиль	Стратегический маркетинг и менеджмент
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	38_04_02_Менеджмент_СМиМ-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	3
аудиторные занятия	32		
самостоятельная работа	76		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (3)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
	Лекции	8	8	8
Практические	24	24	24	24
Сам. работа	76	76	76	76
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.э.н. , доцент, Добрыднева Т.С.

Рецензент(ы):
к.э.н. , доцент , Капустян Л.А .

Рабочая программа дисциплины
Маркетинг взаимоотношений и партнерские отношения

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:
38.04.02 Менеджмент
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 27.05.2022 г. № 9
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
канд. экон. наук, доц., Рудакова О.Ю.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 27.05.2022 г. № 9
Заведующий кафедрой *канд. экон. наук, доц., Рудакова О.Ю.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Учебный курс направлен на изучение студентами магистратуры последних достижений ученых и практиков в области методологии и методов маркетинга. Необходимость такого курса обусловлена тем, что внешняя среда бизнеса все более и более становится динамичной, изменчивой и прежние подходы и методы к управлению бизнесом становятся неэффективными. В ответ на динамику внешней среды, ее турбулентность наука и практика маркетинга ищут и находят новые способы и приемы взаимодействия предприятий (производственных и торговых) с рынком: в части исследований нужд и потребностей потребителей, разработки потребительских свойств товаров, продвижения их на рынок. Изучению этих методических приемов и подходов, как в обобщающем представлении, так и в частных их проявлениях, и посвящен данный курс.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3	Способен разрабатывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга и контролировать их реализацию
ПК-3.1	Знает инструменты комплекса маркетинга их возможности их применения при разработке маркетинговых программ
ПК-3.2	Умеет применять инструменты комплекса маркетинга, разрабатывать маркетинговые программы
ПК-3.3	Способен осуществлять разработку и реализацию маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	инструменты комплекса маркетинга их возможности их применения при разработке маркетинговых программ
3.2.	Уметь:
3.2.1.	применять инструменты комплекса маркетинга, разрабатывать маркетинговые программы
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Способен осуществлять разработку и реализацию маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Концепция МО в теории маркетинга. Основные научные школы теории МО. Лояльность потребителей в рамках МО. Партнерские отношения с поставщиками. Концепция МО в теории маркетинга. Основные научные школы теории МО. Лояльность потребителей в рамках МО. Партнерские отношения с поставщиками.						
1.1.	Внешняя и внутренняя среда маркетинга	Лекции	3	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.2.	Внешняя и внутренняя среда маркетинга	Практические	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.3.	Внешняя и внутренняя среда маркетинга	Сам. работа	3	12	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.4.	Концептуальная эволюция маркетинга: направление развития и основные признаки	Лекции	3	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.5.	Маркетинг отношений	Практические	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.6.	Концептуальная эволюция маркетинга: направление развития и основные признаки	Сам. работа	3	12	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.7.	Маркетинг, ориентированный на стоимость	Лекции	3	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.8.	Формирование марочного капитала	Практические	3	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.9.	Лояльность потребителей в рамках маркетинга отношений	Лекции	3	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.10.	Лояльность потребителей в рамках маркетинга отношений	Практические	3	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.11.	Лояльность потребителей в рамках маркетинга отношений	Сам. работа	3	12	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.12.	CRM-технологии как элемент маркетинга отношений	Лекции	3	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.13.	CRM-технологии как элемент маркетинга отношений	Практические	3	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.14.	Теория стейкхолдеров	Лекции	3	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.15.	Теория стейкхолдеров	Практические	3	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.16.	Теория стейкхолдеров	Сам. работа	3	12	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.17.	CRM-технологии как элемент маркетинга отношений	Сам. работа	3	12	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.18.	Концепция открытых инноваций	Лекции	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.19.	Концепция открытых инноваций	Практические	3	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.20.	Концепция открытых инноваций	Сам. работа	3	16	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – Маркетинг взаимоотношений и партнерские отношения <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4594>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-3: Способен разрабатывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга и контролировать их реализацию

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Ф. Котлер, Ж-Ж. Ламбен и др., определяют маркетинг отношений

- a) как совокупность практических приемов удержания потребителей
- b) как результат продолжающегося развития маркетинга, отражающего его современное состояние, как следующую ступень после концепции социально-ориентированного маркетинга.
- c) это философия ведения бизнеса, стратегическая ориентация, которая фокусируется скорее на удержании и «улучшении» текущих потребителей, чем на привлечении новых
- d) это концепция управления маркетингом на основе построения долгосрочных, взаимовыгодных отношений с ключевыми партнерами организации: клиентами, поставщиками, дистрибьюторами, персоналом и др.

Ответ: b

2. Управления партнерскими взаимоотношениями (Маркетинг отношений) обеспечивает следующие преимущества для компании

- a) достигается снижение издержек, особенно связанных с привлечением клиентов
- b) компания получает рост числа и суммы покупок, поскольку постоянные потребители увеличивают свои расходы по возрастающей ставке и итоговая прибыль превышает скидки этой категории потребителей
- c) обеспечивает наличие ключевой группы потребителей, которая предоставляет компании рынок для тестирования и выведения новых продуктов или предложений с меньшим риском, что ведет к уменьшению неопределенности для компании в целом
- d) все вышеперечисленное

Ответ: d

3. Маркетинговая теория, основанная на четырёх основных «координатах» маркетингового планирования:

- a) Product
- b) Price
- c) Promotion
- d) Place
- e) Все вышеперечисленное

Ответ: e

4. Управление взаимоотношениями с клиентами (Customer Relationship Management, CRM)

- a) это бизнес-стратегия, предназначенная для оптимизации доходов, прибыльности и удовлетворенности клиентов
- b) это философия ведения бизнеса, стратегическая ориентация, которая фокусируется скорее на удержании и «улучшении» текущих потребителей, чем на привлечении новых
- c) это концепция управления маркетингом на основе построения долгосрочных, взаимовыгодных отношений с ключевыми партнерами организации: клиентами, поставщиками, дистрибьюторами, персоналом и др.
- d) нет правильного варианта ответа

Ответ: a

5. Принципы маркетинга взаимоотношений следующие:

- a) большее внимание к качеству, чем в традиционной концепции маркетинга;
- b) применение в маркетинге отношений расширенного комплекса маркетинга, поскольку традиционный комплекс (4P) недостаточен для построения долгосрочных взаимоотношений с потребителем;
- c) внутренний маркетинг как важная составляющая маркетинга взаимодействия.
- d) все вышеперечисленное

Ответ: d

6. Потребитель не является полностью лояльным по отношению к товарной марке, если:

- a) не удовлетворен и не рекомендует приобретенную марку своему окружению;
- b) не приобретает ту же марку в очередной раз;
- c) не удовлетворен приобретенной маркой;

d) каждое из вышеприведенных определений не является точным.

Ответ: а

7. Связь между лояльностью и удовлетворенностью:

a) не существует;

b) выражается через коэффициент удовлетворенности (CSI);

c) выражается через коэффициент лояльности (NPS);

d) показывает, что только удовлетворенные потребители осуществляют повторные покупки

Ответ: с

8. Выберите верное утверждение. Импульсивная покупка:

a) отличается от других типов процессов принятия решения своей незапланированностью;

b) отличается от других типов процесса принятия решения наличием высокой степени лояльности;

c) отличается от других типов процессов принятия решения низкой эмоциональной вовлеченностью;

d) все вышеуказанные утверждения верны.

Ответ: а

9. Что такое прибыльность покупателей:

a) отношение дохода, полученного от продажи товаров в расчете на одного покупателя, к средним затратам, связанного с обслуживанием покупателей и реализацией товаров;

b) расходы покупателей на покупку товаров в расчете на один квадратный метр торговой площади;

c) размер товарооборота на душу населения.

Ответ: а

10. Сдвиг маркетинговой практики от попыток максимизировать прибыль за счёт отдельных сделок к созданию прочных взаимовыгодных отношений с потребителями и другими лицами называется:

a) маркетинг продаж.

b) производственный маркетинг.

c) отличный маркетинг.

d) маркетинг отношений.

Ответ: d

11. Предоставляемая потребительская ценность может быть определена как:

a) разность между воспринимаемой и действительной ценностью.

b) разность между совокупной потребительской ценностью и совокупными затратами потребителя.

c) разность между полученной и ожидаемой ценностью.

d) разность между совокупными затратами и совокупными потребностями потребителя.

Ответ: b

12. Какие переменные величины содержат модели взаимоотношений при покупке на рынке организаций?

a) общие цели;

b) доверие;

c) соперничество;

d) конкуренцию.

Ответ: a,b

13. Сбалансированная система ценностей включает в себя

a) система, описывающая три основные группы ценностей коммерческого предложения с точки зрения потребителя: ценность продукта, ценность компании, ценность личности.

b) система, формирующая положительную совокупную ценность предложения.

c) система, формирующая наиболее конкурентную (по сравнению с предложениями других компаний) совокупную ценность предложения

d) все ответы верны.

Ответ: с

14. Различают три группы культурных ценностей, имеющих наибольшее воздействие на потребительское поведение:

1)ценности, ориентированные на другого (взгляды общества на отношения между людьми);

2)ценности, ориентированные на среду (взгляды общества на взаимоотношения с окружающей средой);

3)ценности, ориентированные на себя (подходы к жизни, которое общество считает желательными).

Если маркетинговая программа рассчитана на статус - ориентированное общество (а не на общество, где вознаграждаются достигнутые результаты) какая группа ценностей задействована?

a) 1;

b) 2;

c) 3;

d) ни одна из вышеперечисленных групп.

Ответ: а

15. Привычное решение на основе лояльности к товарной марке – это:

a) мотивация, которая ведет к привычному решению, принимаемому из-за отсутствия достаточной побудительной причины покупать товары других марок;

- б) лежат базовые физиологические потребности;
с) мотивация, в основе которой лежат гедонические потребности.

Ответ: а

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Маркетинг взаимоотношений еще называют:

Ответ: Маркетинг взаимоотношений и партнерских отношений

2. Какие основные принципы маркетинга отношений Эбрат и Рассел (Abratt and Russel) выделяют:

Ответ: упор на длительном взаимодействии, противопоставляемом отдельным транзакциям и, как следствие, на удержании потребителей против их привлечения; экономическое обоснование удержания потребителей, что включает нацеливание на прибыльных потребителей; больший упор качество, чем в традиционной концепции маркетинга.

3. Менеджер по взаимоотношениям отвечает за:

Ответ: работу с клиентом, выступает источником информации о клиенте и организатором направленной на него деятельности компании; описания работы, критерии оценки деятельности и обеспечивает менеджеров необходимыми ресурсами.

4. При покупке каких товаров степень вовлеченности покупателя в процесс покупки выше?

Ответ: при покупке дорогих товаров

5. Перечислите основные принципы маркетинга отношений в сфере малого бизнеса:

Ответ:

нацеленность на долгосрочное (постоянное) взаимодействие с конечным потребителем;
создание обоюдной выгоды в процессе взаимодействия;
формирование персонализированной информационной базы данных о клиентах;
постоянное повышение уровня и качества обслуживания;

6. Как определить современный подход, основанный на продолжительных, доверительных и продуктивных отношениях продавца и покупателя?

Ответ: маркетинг отношений

7. Как еще называют традиционный маркетинг в сравнении с маркетингом отношений?

Ответ: транзакционный

8. Транзакционные издержки – это _____.

Ответ: Издержки, связанные с заключением, исполнением, контролем и завершением контрактов.

9. В чем состоит фокус маркетинга отношений применительно к первому Р (product) комплекса маркетинга?

Ответ: на создание потребительской ценности

10. Что такое “взаимоотношение” как основной термин маркетинга?

Ответ: Это нематериальный актив, возникающий на основе длительных и устойчивых взаимодействий, и является источником дополнительных конкурентных преимуществ компании.

11. Как можно определить воспринимаемую ценность товара для потребителей?

Ответ: Это ощущаемая потребителем разница между выгодой от приобретения товара и затратами на его приобретение и использование.

12. В какой из научных школ маркетинг отношений рассматривается как новая парадигма маркетинга?

Ответ: Североевропейская школа.

13. В чем состоит смысл простой модели Э. Гумессона, показывающей связь между удовлетворением клиента и получением прибыли компанией?

Ответ: Удовлетворенность клиента является основой его удержания и прибыльности компании.

14. Интегральная оценка потребителей полезности товара или услуги, основанная на сопоставлении того, что он получает и чем он жертвует, это - _____.

Ответ: воспринимаемая ценность товара.

15. Что позволяет оценить индекс NPS (net promoter score)?

Ответ: Степень лояльности клиента

16. Для чего используется индекс CSI (customer satisfaction index)?

Ответ: для оценки уровня удовлетворенности клиента

17. Удовлетворенность клиента – это _____.

Ответ: ощущение удовольствия, возникающее у покупателя, сравнивающего свои ожидания и воспринимаемую ценность приобретенного товара.

18. Какие ключевые термины используются в концепции маркетинга отношений?

Ответ: взаимная ценность, доверие, долгосрочное партнерство, приверженность, взаимное развитие.

19. Процесс развития отношений с потребителем можно представить в виде лестницы лояльности.

Перечислите ее основные этапы:

Ответ: потенциальный потребитель, кандидат в покупателя, покупатель, клиент, сторонник (адвокат).

20. Какой индекс для оценки показателей лояльности считается одним из лучших по оценке международных и российских экспертов?

Ответ: индекс NPS.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

- по результатам работы в семестре и итогам текущей аттестации –зачет за промежуточную аттестацию складывается по результатам выполнения всех практических заданий в течение семестра;

- выполнение тестовых заданий при недостаточном объеме выполненных заданий в течение семестра.

Количество заданий в контрольно-измерительном материале (тесте) для промежуточной аттестации, составляет 35.

- устный зачет по дисциплине (теоретический вопрос и практическое задание).

Пример оценочного средства в виде тестовых заданий представлен в 5.1

Примерные вопросы к зачету

1. Сущность и основные подходы к определению маркетингу взаимоотношений и партнерских отношений (ВО и ПО)

2. Предпосылки и причины возникновения маркетинга ВО и ПО

3. Сравнительная характеристика транзакционного маркетинга и маркетинга отношений

4. Сущность основных научных школ теории маркетинга ВО и ПО

5. Концептуальная эволюция маркетинга: направление развития

6. Место концепции маркетинга ВО и ПО в теории маркетинга

6. Маркетинг, ориентированный на стоимость

8. Внешняя и внутренняя среда маркетинга

9. Основные факторы макросреды. STEP/PEST-анализ

10. Теоретические основы внутреннего маркетинга

11. Внутренний климат и культура организации

12. Сущность потребительской лояльности

13. Ценность, удовлетворенность, лояльность.

14. Виды потребительской лояльности

15. Методы оценки потребительской лояльности

16. Факторы и проблемы формирования лояльности

17. Программы формирования лояльности

18. Партнерские отношения с поставщиками

19. Взаимоотношения с поставщиками на рынке B2B

20. CRM как бизнес-концепция и технология взаимодействия компании с клиентами.

21. Роль CRM систем в построении клиентоориентированной компании.

22. Использование CRM систем как основы построения комплекса маркетинговых коммуникаций

23. Взаимоотношения со стейкхолдерами
 24. Концепция открытых инноваций и маркетинг ВО и ПО.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

- при выполнении тестовых заданий

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом: для зачета: «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий

- при сдаче зачета

Зачтено - обучающимся дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

Не зачтено – обучающимся дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Калюжнова Н.Я.	СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ МАРКЕТИНГА: для вузов	Юрайт, 2017	https://www.biblio-online.ru/viewer/C16CB37A-1015-41F7-AA7A-9683B6DDF5C4#page/1
Л1.2	Овсянников А.А.	СОВРЕМЕННЫЙ МАРКЕТИНГ. В 2 Ч. : для бакалавриата и магистратуры	Юрайт, 2017	https://www.biblio-online.ru/viewer/BD0A962E-13ED-4054-9920-45912B4C59BE#page/1
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Ойнер О.К.	УПРАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬЮ МАРКЕТИНГА : для бакалавриата и магистратуры	Юрайт, 2018	https://www.biblio-online.ru/viewer/3700BFC0-4E85-4365-A993-DC32D127412C#page/1
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Курс на образовательном портале		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4594	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно);				

7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
 AcrobatReader
 (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
 ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
 LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
 Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
 Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
 Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

1. СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru>).
2. Электронная база данных "Scopus" (<http://www.scopus.com>).
3. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru>).
4. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение данного курса предполагает последовательное выполнение всех заданий по порядку (пройти лекцию, изучить термины из глоссария, выполнить задания и тесты). Последовательность проведения занятий и их содержание определяются настоящей программой. Основная работа проводится на практических занятиях и в форме самостоятельной работы. Практическое занятие требует подготовки студентов, предусматривающей изучение теоретического материала по теме занятия с использованием учебной литературы, перечень которой приведен в данной рабочей программе. Самостоятельная работа предусматривает также изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также выполнение соответствующих заданий студентами самостоятельно. Цель заданий для самостоятельной работы - закрепить полученные знания в рамках отдельных тем по учебной дисциплине, сформировать умения и навыки по решению вопросов, составляющим содержание курса.

Для прохождения итоговой аттестации по дисциплине студент должен продемонстрировать систематическую подготовку к разделам дисциплины в течение учебного семестра в виде выполненных практических заданий, заданий для самостоятельной работы, решение тестов, написание реферата (эссе).

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Маркетинговые исследования и бенчмаркинг рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций
Направление подготовки	38.04.02. Менеджмент
Профиль	Стратегический маркетинг и менеджмент
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	38_04_02_Менеджмент_СМиМ-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	3
аудиторные занятия	32		
самостоятельная работа	76		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (3)		Итого	
	16			
Неделя	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	8	8
Практические	24	24	24	24
Сам. работа	76	76	76	76
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.э.н., Доцент, Пяткова Оксана Николаевна

Рецензент(ы):
к.экон.н., доцент, Горбунова А.Ю.

Рабочая программа дисциплины
Маркетинговые исследования и бенчмаркинг

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:
38.04.02 Менеджмент
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 27.05.2022 г. № 9
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
канд. экон. наук, доц., Рудакова О.Ю.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 27.05.2022 г. № 9
Заведующий кафедрой *канд. экон. наук, доц., Рудакова О.Ю.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Цель курса: предоставить студентам исчерпывающие теоретические знания, привить им практические навыки по организации маркетинговой исследовательской деятельности на предприятиях, применению конкретных методов и приёмов проведения маркетинговых исследований и создания на их основе новых организационных знаний с целью повышения уровня обоснованности принимаемых управленческих решений в области маркетинга.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен к исследованию, проведению анализа и обоснованию управленческих решений при реализации проектов в маркетинге и менеджменте
ПК-1.1	Знает методологические основы организации и проведения научно-исследовательских работ, анализа экономической и организационно-управленческой информации
ПК-1.2	Умеет осуществлять выбор инструментов и методов исследования, анализировать процессы управления, экономическую организационно-управленческую информацию, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы
ПК-1.3	Способен проводить анализ и обоснование управленческих решений, осуществлять организацию и проведение исследований в профессиональной сфере
ПК-3	Способен разрабатывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга и контролировать их реализацию
ПК-3.1	Знает инструменты комплекса маркетинга их возможности их применения при разработке маркетинговых программ
ПК-3.2	Умеет применять инструменты комплекса маркетинга, разрабатывать маркетинговые программы
ПК-3.3	Способен осуществлять разработку и реализацию маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	методологические основы организации и проведения научно-исследовательских работ, анализа экономической и организационно-управленческой информации; инструменты комплекса маркетинга их возможности их применения при разработке маркетинговых программ
3.2.	Уметь:
3.2.1.	осуществлять выбор инструментов и методов исследования, анализировать процессы управления, экономическую организационно-управленческую информацию, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы; применять инструменты комплекса маркетинга, разрабатывать маркетинговые программы
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Способен проводить анализ и обоснование управленческих решений, осуществлять организацию и проведение исследований в профессиональной сфере Способен осуществлять разработку и реализацию маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Цели, задачи и направления маркетинговых исследований						
1.1.	Концептуальная модель маркетинговых исследований	Лекции	3	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.1, Л1.1
1.2.	Концептуальная модель маркетинговых исследований	Сам. работа	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.1, Л1.1
1.3.	Маркетинговые исследования в системе принятия управленческих решения	Сам. работа	3	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.1, Л1.1
1.4.	Процесс маркетинговых исследований. Разработка плана исследования.	Практические	3	5	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.1, Л1.1
1.5.	Процесс маркетинговых исследований. Разработка плана исследования.	Сам. работа	3	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.1, Л1.1
1.6.	Современные информационные технологии и маркетинговые исследования.	Сам. работа	3	8	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.1, Л1.1
Раздел 2. Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации.						
2.1.	Определение объема и процедуры выборки, организация сбора данных	Лекции	3	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.1, Л1.1
2.2.	Определение объема и процедуры выборки, организация сбора данных	Практические	3	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.1, Л1.1
2.3.	Определение объема и процедуры выборки, организация сбора данных	Сам. работа	3	11	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.1, Л1.1
2.4.	Массовый опрос	Практические	3	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.1, Л1.1
2.5.	Массовый опрос	Сам. работа	3	12	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.1, Л1.1
2.6.	Глубинное интервью	Практические	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.1, Л1.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.7.	Глубинное интервью	Сам. работа	3	10	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.1, Л1.1
2.8.	Экспертные оценки	Лекции	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.1, Л1.1
2.9.	Экспертные оценки	Практические	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.1, Л1.1
2.10.	Экспертные оценки	Сам. работа	3	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.1, Л1.1
2.11.	Фокусирование в группе	Лекции	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.1, Л1.1
2.12.	Фокусирование в группе	Сам. работа	3	8	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.1, Л1.1
2.13.	Наблюдение	Лекции	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.1, Л1.1
2.14.	Наблюдение	Практические	3	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.1, Л1.1
2.15.	Наблюдение	Сам. работа	3	5	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.1, Л1.1
2.16.	Эксперимент	Сам. работа	3	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.1, Л1.1
2.17.	Эксперимент	Практические	3	3	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.1, Л1.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля (контрольные вопросы, практические задания) размещены в онлайн-курсе на образовательном портале <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8415>

Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Проверяемые компетенции: ПК-1: Способен к исследованию, проведению анализа и обоснованию управленческих решений при реализации проектов в маркетинге и менеджменте

Тестовые задания (выбор одного из вариантов)

1. Что такое методы сбора первичной информации?

- Процесс сбора, анализа и интерпретации информации о рынке и потребителях.
- Систематическое изучение рынка или потребителей с определенными целями и задачами.
- Комбинация продукта, цены, распределения и продвижения.
- Изучение процесса, влияющего на выбор и использование товаров и услуг потребителями.

2. Какие методы используются для сбора первичных данных?

- a) Опросы, наблюдение, эксперименты.
 - b) Анализ конкурентов, анализ отрасли, анализ SWOT.
 - c) Опросы, анализ вторичных источников, эксперименты.
 - d) Анализ статистических данных, анализ конкурентов, наблюдение.
3. Что такое опросы как метод сбора первичной информации?
- a) Сбор информации путем наблюдения за поведением потребителей.
 - b) Сбор информации путем проведения экспериментов и измерений.
 - c) Сбор информации путем задания вопросов потребителям.
 - d) Сбор информации путем анализа данных, полученных от других источников.
4. Что такое наблюдение как метод сбора первичной информации?
- a) Сбор информации путем задания вопросов потребителям.
 - b) Сбор информации путем анализа данных, полученных от других источников.
 - c) Сбор информации путем наблюдения за поведением потребителей.
 - d) Сбор информации путем проведения экспериментов и измерений.
5. Что такое эксперименты как метод сбора первичной информации?
- a) Сбор информации путем задания вопросов потребителям.
 - b) Сбор информации путем анализа данных, полученных от других источников.
 - c) Сбор информации путем наблюдения за поведением потребителей.
 - d) Сбор информации путем проведения контролируемых тестов и измерений.
6. Что такое анализ вторичных источников как метод сбора первичной информации?
- a) Сбор информации путем задания вопросов потребителям.
 - b) Сбор информации путем анализа данных, полученных от других источников.
 - c) Сбор информации путем наблюдения за поведением потребителей.
 - d) Сбор информации путем проведения экспериментов и измерений.
7. Какие методы сбора первичной информации наиболее популярны в маркетинговых исследованиях?
- a) Опросы и наблюдение.
 - b) Эксперименты и анализ вторичных источников.
 - c) Анализ конкурентов и анализ отрасли.
 - d) Анализ статистических данных и опросы.
8. Что представляет собой бенчмаркинг?
- a) Процесс сравнения своих продуктов и услуг с конкурентами на рынке.
 - b) Определение целевой аудитории и разработка маркетинговых стратегий.
 - c) Исследование рынка и потребительского спроса.
 - d) Разработка новых продуктов и услуг на основе анализа конкурентов.
 - e) Определение ценовой политики и позиционирования на рынке.
9. Какие методы не используются в бенчмаркинге?
- a) Сравнение цен и качества продуктов.
 - b) Анализ конкурентов и их маркетинговых стратегий.
 - c) Определение целевой аудитории и разработка маркетинговых стратегий.
 - d) Оценка эффективности маркетинговых кампаний.
10. Что включает в себя анализ конкурентов в бенчмаркинге?
- a) Изучение цен и качества продуктов.
 - b) Оценка маркетинговых стратегий и тактик конкурентов.
 - c) Исследование рынка и потребительского спроса.
 - d) Определение целевой аудитории и разработка маркетинговых стратегий.
 - e) Оценка эффективности маркетинговых кампаний.
11. Что представляет собой целевая аудитория?
- a) Группа людей, которые могут быть заинтересованы в продукте или услуге
 - b) Группа людей, которые уже приобрели продукт или услугу
 - c) Группа людей, которые работают в организации
12. Что такое SWOT-анализ?
- a) Анализ сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз из внешней среды
 - b) Анализ ценовой политики конкурентов на рынке
 - c) Анализ эффективности рекламной кампании
13. Ценность для клиента - это
- a) Выгода или польза, которую клиент получает от продукта или услуги
 - b) Цена, по которой клиент готов приобрести товар или услугу
 - c) Количество продукта или услуги, предлагаемое клиенту
14. Сегментация рынка – это
- a) Разделение рынка на группы потребителей с похожими характеристиками
 - b) Разделение рынка на группы конкурентов
 - c) Разделение рынка на географические зоны

15. Что представляет собой лояльность клиентов?

- a) Преданность и постоянство клиентов к бренду или организации
- b) Количество клиентов, приобретающих товар или услугу
- c) Уровень удовлетворенности клиентов

ПРАВИЛЬНЫЕ ОТВЕТЫ:

- 1. b
- 2. a
- 3. c
- 4. c
- 5. d
- 6. b
- 7. a
- 8. a
- 9. c
- 10. b
- 11. a
- 12. a
- 13. a
- 14. a
- 15. a

Критерии оценивания:

Каждое задание оценивается в 1 балл. Оценивание КИМ в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий.

«не зачтено» – верно менее 60% заданий.

Тестовые задания открытой формы (с кратким свободным ответом)

- 1. Процесс сбора, анализа и интерпретации информации о рынке и потребителях – это _____ (маркетинговое исследование)
- 2. Разделение рынка на группы потребителей с общими характеристиками и потребностями – это _____ (сегментация рынка)
- 3. Создание уникального образа товара или услуги в умах потребителей – это _____ (позиционирование)
- 4. Комбинация продукта, цены, распределения и продвижения, используемая для достижения маркетинговых целей – это _____ (маркетинговый микс или 4р)
- 5. Долгосрочный план действий для достижения маркетинговых целей – это _____ (маркетинговая стратегия)
- 6. Уникальное имя, символ или образ, используемые для идентификации товара или услуги, обладающее известностью на рынке – это _____ (бренд)
- 7. Опросы, наблюдение, эксперименты относят к методам сбора _____ маркетинговой информации (первичной)
- 8. Реклама, связи с общественностью, прямые продажи, личная продажа относят к системе _____ (маркетинговых коммуникаций или продвижения)
- 9. Документ, описывающий маркетинговые цели и стратегии компании – это _____ (маркетинговый план)
- 10. В зависимости от целей выделяют виды маркетинговых исследований: разведывательные, описательные и _____ (каузальные или причинно-следственные)
- 11. Информация, собранная для целей конкретного исследования – это _____ информация (первичная)
- 12. Информация, собранная ранее для целей, отличных от целей конкретного маркетингового исследования – это _____ информация (вторичная)
- 13. салоны для новобранцев обычно используют стратегию охвата рынка _____ (целевого маркетинга)
- 14. Рынок, который характеризуется меньшим числом покупателей, крупными и профессиональными – это рынок _____ (товаров промышленного назначения)
- 15. Вставьте фазу жизненного цикла товара согласно последовательности: внедрение – рост – _____ - спад (зрелость)
- 16. Вопрос в анкете, позволяющий получить в большей степени качественную информацию – это _____ вопрос (открытый)
- 17. Изучение справочников и статистической литературы относится _____ исследование (кабинетное)
- 18. Набор откликов покупателя, возникших в результате контакта с другими покупателями – это _____ (обратная связь)

19. Работа с документацией предприятия – это метод сбора _____ информации (первичной)
20. Формирование сегмента по составу семьи относится к критерию сегментирования _____ (демографическому)

Критерии оценки открытых вопросов.

Отлично (зачтено) Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

Хорошо (зачтено) Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

Удовлетворительно (зачтено) Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

Неудовлетворительно (не зачтено) Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

Проверяемые компетенции: ПК-3: Способен разрабатывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга и контролировать их реализацию

Тестовые задания (выбор одного из вариантов)

1. Что такое методы сбора первичной информации?

- a) Процесс сбора, анализа и интерпретации информации о рынке и потребителях.
- b) Систематическое изучение рынка или потребителей с определенными целями и задачами.
- c) Комбинация продукта, цены, распределения и продвижения.
- d) Изучение процесса, влияющего на выбор и использование товаров и услуг потребителями.

2. Какие методы используются для сбора первичных данных?

- a) Опросы, наблюдение, эксперименты.
- b) Анализ конкурентов, анализ отрасли, анализ SWOT.
- c) Опросы, анализ вторичных источников, эксперименты.
- d) Анализ статистических данных, анализ конкурентов, наблюдение.

3. Что такое опросы как метод сбора первичной информации?

- a) Сбор информации путем наблюдения за поведением потребителей.
- b) Сбор информации путем проведения экспериментов и измерений.
- c) Сбор информации путем задания вопросов потребителям.
- d) Сбор информации путем анализа данных, полученных от других источников.

4. Что такое наблюдение как метод сбора первичной информации?

- a) Сбор информации путем задания вопросов потребителям.
- b) Сбор информации путем анализа данных, полученных от других источников.
- c) Сбор информации путем наблюдения за поведением потребителей.
- d) Сбор информации путем проведения экспериментов и измерений.

5. Что такое эксперименты как метод сбора первичной информации?

- a) Сбор информации путем задания вопросов потребителям.
- b) Сбор информации путем анализа данных, полученных от других источников.
- c) Сбор информации путем наблюдения за поведением потребителей.
- d) Сбор информации путем проведения контролируемых тестов и измерений.

6. Что такое анализ вторичных источников как метод сбора первичной информации?

- a) Сбор информации путем задания вопросов потребителям.
- b) Сбор информации путем анализа данных, полученных от других источников.
- c) Сбор информации путем наблюдения за поведением потребителей.
- d) Сбор информации путем проведения экспериментов и измерений.

7. Какие методы сбора первичной информации наиболее популярны в маркетинговых исследованиях?

- a) Опросы и наблюдение.
- b) Эксперименты и анализ вторичных источников.
- c) Анализ конкурентов и анализ отрасли.
- d) Анализ статистических данных и опросы.

8. Что представляет собой бенчмаркинг?

- a) Процесс сравнения своих продуктов и услуг с конкурентами на рынке.
- b) Определение целевой аудитории и разработка маркетинговых стратегий.
- c) Исследование рынка и потребительского спроса.
- d) Разработка новых продуктов и услуг на основе анализа конкурентов.
- e) Определение ценовой политики и позиционирования на рынке.

9. Какие методы не используются в бенчмаркинге?

- a) Сравнение цен и качества продуктов.

- b) Анализ конкурентов и их маркетинговых стратегий.
 - c) Определение целевой аудитории и разработка маркетинговых стратегий.
 - d) Оценка эффективности маркетинговых кампаний.
10. Что включает в себя анализ конкурентов в бенчмаркинге?
- a) Изучение цен и качества продуктов.
 - b) Оценка маркетинговых стратегий и тактик конкурентов.
 - c) Исследование рынка и потребительского спроса.
 - d) Определение целевой аудитории и разработка маркетинговых стратегий.
 - e) Оценка эффективности маркетинговых кампаний.
11. Что представляет собой целевая аудитория?
- a) Группа людей, которые могут быть заинтересованы в продукте или услуге
 - b) Группа людей, которые уже приобрели продукт или услугу
 - c) Группа людей, которые работают в организации
12. Что такое SWOT-анализ?
- a) Анализ сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз из внешней среды
 - b) Анализ ценовой политики конкурентов на рынке
 - c) Анализ эффективности рекламной кампании
13. Ценность для клиента - это
- a) Выгода или польза, которую клиент получает от продукта или услуги
 - b) Цена, по которой клиент готов приобрести товар или услугу
 - c) Количество продукта или услуги, предлагаемое клиенту
14. Сегментация рынка – это
- a) Разделение рынка на группы потребителей с похожими характеристиками
 - b) Разделение рынка на группы конкурентов
 - c) Разделение рынка на географические зоны
15. Что представляет собой лояльность клиентов?
- a) Преданность и постоянство клиентов к бренду или организации
 - b) Количество клиентов, приобретающих товар или услугу
 - c) Уровень удовлетворенности клиентов

ПРАВИЛЬНЫЕ ОТВЕТЫ:

- 1. b
- 2. a
- 3. c
- 4. c
- 5. d
- 6. b
- 7. a
- 8. a
- 9. c
- 10. b
- 11. a
- 12. a
- 13. a
- 14. a
- 15. a

Критерии оценивания:

Каждое задание оценивается в 1 балл. Оценивание КИМ в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий.

«не зачтено» – верно менее 60% заданий.

Тестовые задания открытой формы (с кратким свободным ответом)

- 1. Процесс сбора, анализа и интерпретации информации о рынке и потребителях – это _____ (маркетинговое исследование)
- 2. Разделение рынка на группы потребителей с общими характеристиками и потребностями – это _____ (сегментация рынка)
- 3. Создание уникального образа товара или услуги в умах потребителей – это _____ (позиционирование)
- 4. Комбинация продукта, цены, распределения и продвижения, используемая для достижения маркетинговых целей – это _____ (маркетинговый микс или 4р)
- 5. Долгосрочный план действий для достижения маркетинговых целей – это _____ (маркетинговая стратегия)
- 6. Уникальное имя, символ или образ, используемые для идентификации товара или услуги, обладающее

- известностью на рынке – это _____ (бренд)
7. Опросы, наблюдение, эксперименты относят к методам сбора _____ маркетинговой информации (первичной)
8. Реклама, связи с общественностью, прямые продажи, личная продажа относят к системе _____ (маркетинговых коммуникаций или продвижения)
9. Документ, описывающий маркетинговые цели и стратегии компании – это _____ (маркетинговый план)
10. В зависимости от целей выделяют виды маркетинговых исследований: разведывательные, описательные и _____ (каузальные или причинно-следственные)
11. Информация, собранная для целей конкретного исследования – это _____ информация (первичная)
12. Информация, собранная ранее для целей, отличных от целей конкретного маркетингового исследования – это _____ информация (вторичная)
13. салоны для новобранцев обычно используют стратегию охвата рынка _____ (целевого маркетинга)
14. Рынок, который характеризуется меньшим числом покупателей, крупными и профессиональными – это рынок _____ (товаров промышленного назначения)
15. Вставьте фазу жизненного цикла товара согласно последовательности: внедрение – рост – _____ - спад (зрелость)
16. Вопрос в анкете, позволяющий получить в большей степени качественную информацию – это _____ вопрос (открытый)
17. Изучение справочников и статистической литературы относится _____ исследование (кабинетное)
18. Набор откликов покупателя, возникших в результате контакта с другими покупателями – это _____ (обратная связь)
19. Работа с документацией предприятия – это метод сбора _____ информации (первичной)
20. Формирование сегмента по составу семьи относится к критерию сегментирования _____ (демографическому)

Критерии оценки открытых вопросов.

Отлично (зачтено) Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

Хорошо (зачтено) Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

Удовлетворительно (зачтено) Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

Неудовлетворительно (не зачтено) Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Процедура проведения:

- по результатам работы в семестре и итогам текущей аттестации – итоговая оценка за промежуточную аттестацию складывается по результатам выполнения всех практических заданий в течение семестра;
- выполнение тестовых заданий при недостаточном объеме выполненных заданий в течение семестра
- устный зачет по дисциплине (1 теоретический вопрос).

Пример оценочного средства в виде тестовых заданий представлен в 5.1

Примерные вопросы к зачету/экзамену

1. Определение маркетинговых исследований. Роль и место информации и знаний в маркетинговых исследованиях.
2. «Данные», «информация», «знания» – соотношение понятий применительно к маркетинговым исследованиям.
3. Цели маркетинговых исследований; их обоснование.
4. Классификация маркетинговых исследований по признаку «методы сбора первичных данных».

5. Классификация маркетинговых исследований по признаку целей исследования.
6. Система организации маркетинговых исследований в организациях, направленных на создание базы маркетинговых знаний.
7. Объект и предмет маркетинговых исследований.
8. Структура вторичных данных; использование вторичных данных в решении маркетинговых задач на предприятиях.
9. Источники внутренних вторичных данных.
10. Источники внешних вторичных данных.
11. Полевые маркетинговые исследования: содержание, процедуры, предназначение.
12. Порядок подготовки выборочного исследования. Репрезентативность выборочных совокупностей.
13. Структура и характеристики выборочных совокупностей.
14. Квотная выборка: порядок формирования, характеристика репрезентативности квотной выборки.
15. Измерительные шкалы, принятые в изучении социально-экономических процессов. Виды измерительных шкал: их формы и характеристики.
16. Объекты измерений в маркетинговых исследованиях.
17. Немеетрические шкалы: номинальная и порядковая шкалы.
18. Немеетрические шкалы: интервальная и относительная шкалы.
19. Дихотомическая шкала и шкала с ограниченным числом альтернатив.
20. Шкала семантического дифференциала и шкала Лайкерта.
21. Шкала попарного сравнения.
22. Шкала с постоянной суммой.
23. Непрерывная шкала.
24. Шкала Стэпела.
25. Наблюдения, как метод в маркетинговых исследованиях. Классификация маркетинговых наблюдений в зависимости от степени вовлеченности исследователя в процесс исследования и осведомленности обследуемых о том, что за ними наблюдают.
26. Классификация индивидуальных интервью. Требования к вопросам структурированного интервью.
27. Домашние интервью и интервью в магазинах. Индивидуальные безличные интервью.
28. Телефонные интервью. Требования к разработке опросных листов.
29. Фокус-группы, как метод коллективных опросов. Классификация фокус-групп.
30. Требования, предъявляемые к модератору фокус-групп.
31. Типы участников фокус-групп и методы работы с каждым из них модератора.

Критерии оценивания:

- при выполнении тестовых заданий

Отлично (зачтено) – выполнено 90-100% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный ответ на поставленный вопрос;

Хорошо (зачтено) – выполнено 75-89% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.

Удовлетворительно (зачтено) – выполнено 60-74% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.

Неудовлетворительно (не зачтено) – выполнено менее 60% заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).

- при сдаче экзамена

Отлично (зачтено) – обучающимся дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

Хорошо (зачтено) – обучающимся дан развернутый ответ на поставленный вопрос, обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и практических занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. При этом могут допускаться неточности в ответе. Решены предложенные практические задания с небольшими неточностями.

Удовлетворительно (зачтено) – обучающимся дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько

ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.
 Неудовлетворительно (не зачтено) – обучающимся дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Божук, С. Г.	Маркетинговые исследования: Учебник для академического бакалавриата	М. : Издательство Юрайт, 2018	: www.biblio-online.ru/book/3014568F-E1A6-4233-BEA1-B6BE3F0FD31F
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Голубков Е.П.	Маркетинг для профессионалов: практический курс: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры	М.: Юрайт, 2017	https://www.biblio-online.ru/viewer/EEAFDA8F-8DEE-4A8B-9034-9112900EC1B4#page/1
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Интернет-ресурсы профессиональной направленности		http://www.mavriz.ru/ , http://www.4p.ru/ , http://marketing.rbc.ru/	
Э2	Поисковая система		http://www.yandex.ru/	
Э3	Информационно-справочные системы		http://www.economicslov.ru/ , http://www.glossary.ru/ .	
Э4	Курс в МУДЛ		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=6379	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно);				

Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационная справочная система:

1. СПС Консультант Плюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).
2. Профессиональные базы данных:
электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение данного курса предполагает последовательное выполнение всех заданий по порядку (пройти лекцию, изучить термины из глоссария, выполнить задания и тесты). Последовательность проведения занятий и их содержание определяются настоящей программой. Основная работа проводится на практических занятиях и в форме самостоятельной работы. Практическое занятие требует подготовки студентов, предусматривающей изучение теоретического материала по теме занятия с использованием учебной литературы, перечень которой приведен в данной рабочей программе. Самостоятельная работа предусматривает также изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также выполнение соответствующих заданий студентами самостоятельно. Цель заданий для самостоятельной работы - закрепить полученные знания в рамках отдельных тем по учебной дисциплине, сформировать умения и навыки по решению вопросов, составляющим содержание курса.

Для прохождения итоговой аттестации по дисциплине студент должен продемонстрировать систематическую подготовку к разделам дисциплины в течение учебного семестра в виде выполненных практических заданий, заданий для самостоятельной работы, решение тестов, написание реферата (эссе)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Современное стратегическое управление рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой **Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций**
Направление подготовки **38.04.02. Менеджмент**
Профиль **Стратегический маркетинг и менеджмент**
Форма обучения **Очная**
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**
Учебный план **38_04_02_Менеджмент_СМиМ-2022**

Часов по учебному плану 108 Виды контроля по семестрам
в том числе: зачеты: 3
 аудиторные занятия 32
 самостоятельная работа 76

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (3)		Итого	
	16			
Неделя	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	8	8
Практические	24	24	24	24
Сам. работа	76	76	76	76
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.э.н., доцент, Петрова Людмила Ивановна

Рецензент(ы):
к.э.н., доцент, Горбунова Алла Юрьевна

Рабочая программа дисциплины
Современное стратегическое управление

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:
38.04.02 Менеджмент
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 27.05.2022 г. № 9
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
к.э.н., доцент Рудакова Оксана Юрьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 27.05.2022 г. № 9
Заведующий кафедрой *к.э.н., доцент Рудакова Оксана Юрьевна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Целями освоения учебной дисциплины Современное стратегическое управление являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сформулировать методологическую базу, знать общую концепцию и основные принципы современного стратегического управления организацией; • Знать основные методы стратегического анализа и прогнозирования характеристик микро- и макросреды организации, её внутренней среды, знать методы оценки конкурентоспособности организации; • Уметь формулировать миссию организации и на её основе формировать иерархическую структуру целей и задач организации в краткосрочном и долгосрочном периодах; • Овладеть методами формулирования альтернативных стратегий достижения поставленных целей и выбора приоритетных стратегий развития организации; • Изучить приёмы управления реализацией принятых стратегий развития, осуществление стратегического контроля и внесение стратегических изменений в действующие стратегии по ходу их реализации.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2	Способен разработать стратегию организации, осуществлять управление деятельностью, проектами и ее развитием
ПК-2.1	Знает основы стратегического, тактического и оперативного управления деятельностью, проектами и развитием организации
ПК-2.2	Умеет осуществлять разработку проектов и стратегий организаций и их отдельных подразделений
ПК-2.3	Способен осуществлять управление деятельностью, проектами и развитием организации, разрабатывать стратегии

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	основы стратегического, тактического и оперативного управления деятельностью, проектами и развитием организации
3.2.	Уметь:
3.2.1.	осуществлять разработку проектов и стратегий организаций и их отдельных подразделений
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Способен осуществлять управление деятельностью, проектами и развитием организации, разрабатывать стратегии

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Методология и общая концепция стратегического управления						
1.1.	Стратегия как объект. Методология и	Лекции	3	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3,

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	общая концепция стратегического управления					Л2.2
1.2.	Стратегия как объект.Методология и общая концепция стратегического управления	Практические	3	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.3.	Стратегия как объект. Методология и общая концепция стратегического управления	Сам. работа	3	14	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 2. Анализ микро- и макроокружения организации и её внутренняя среда						
2.1.	Стратегия как обобщающая модель действий, необходимых для достижения целей фирмы.Анализ микро- и макроокружения организации и её внутренняя среда.	Лекции	3	1	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.2
2.2.	Стратегия как обобщающая модель действий, необходимых для достижения целей фирмы.Анализ микро- и макроокружения организации и её внутренняя среда.	Практические	3	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.3.	Стратегия как обобщающая модель действий, необходимых для достижения целей фирмы.Анализ микро- и макроокружения организации и её внутренняя среда.	Сам. работа	3	14	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 3. Формирование миссии и стратегических целей организации						
3.1.	Стратегия как набор правил для принятия решений.Формирование миссии и стратегических целей организации.	Лекции	3	3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.2
3.2.	Стратегия как набор правил для принятия решений.Формирование миссии и стратегических целей организации.	Практические	3	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
3.3.	Стратегия как набор правил для принятия решений. Формирование миссии и стратегических целей	Сам. работа	3	16	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	организации.					
Раздел 4. Разработка и выбор стратегии развития организации						
4.1.	Стратегия как план управления фирмой. Разработка и выбор стратегии развития организации	Лекции	3	1	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.2
4.2.	Стратегия как план управления фирмой. Разработка и выбор стратегии развития организации	Практические	3	6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
4.3.	Стратегия как план управления фирмой. Разработка и выбор стратегии развития организации	Сам. работа	3	16	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 5. Управление реализацией стратегии и контроль						
5.1.	Управление реализацией стратегии и контроль. Эффективность стратегического менеджмента и лидеры стратегических изменений.	Лекции	3	1	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.2
5.2.	Управление реализацией стратегии и контроль. Эффективность стратегического менеджмента и лидеры стратегических изменений.	Практические	3	6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
5.3.	Управление реализацией стратегии и контроль. Эффективность стратегического менеджмента и лидеры стратегических изменений.	Сам. работа	3	16	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины</p> <p>Проверяемая компетенция: ПК-2: Способен разработать стратегию организации, осуществлять управление деятельностью, проектами и ее развитием</p> <p>Тестовые задания (выбор одного из вариантов)</p> <p>1. Стратегия организации это:</p> <p>а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка);</p> <p>б) практическое использование методологии стратегического управления;</p> <p>в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и</p>

- последовательность шагов по достижению стратегических целей;
- г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.
2. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегии в других сферах деятельности это:
- а) функциональная стратегия
 - б) бизнес-стратегия
 - в) корпоративная стратегия
 - г) стратегия
3. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы»
- а) долгосрочное планирование
 - б) Управление на основе контроля за исполнением
 - в) Управление на основе предвидения изменений
 - г) Управление на основе гибких экстренных решений
4. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «начали возникать неожиданные явления и темп изменений ускорился, однако не настолько, чтобы нельзя было вовремя предусмотреть будущие тенденции и определить реакцию на них путем выработки соответствующей стратегии (стратегическое планирование)»
- а) долгосрочное планирование
 - б) Управление на основе контроля за исполнением
 - в) Управление на основе предвидения изменений
 - г) Управление на основе гибких экстренных решений
5. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «складывается в настоящее время, в условиях, когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно вовремя предусмотреть (стратегическое управление в реальном масштабе времени)»
- а) долгосрочное планирование
 - б) Управление на основе контроля за исполнением
 - в) Управление на основе предвидения изменений
 - г) Управление на основе гибких экстренных решений
6. Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:
- а) стратегическое планирование
 - б) среднесрочное планирование
 - в) долгосрочное планирование
7. Если важное место отводится анализу перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции, то это:
- а) стратегическое планирование
 - б) среднесрочное планирование
 - в) долгосрочное планирование
8. Эволюционное развитие из стратегического планирования, которое составляет его сущностную основу, это:
- а) стратегическое планирование
 - б) среднесрочное планирование
 - в) долгосрочное планирование
 - г) стратегическое управление
9. Что это за определение стратегического менеджмента: «выражение цели, которое позволяет легко отличить данный бизнес от других подобных ему фирм»?
- а) Потенциал
 - б) Цена
 - в) Целевые установки
 - г) Миссия
10. Стратегическое управление – это управление в социально-экономических системах, где выделяются функциональная, процессная и элементная стороны. Если «управление рассматривается как совокупность видов деятельности, направленных на достижение определённых результатов», то какая это сторона управления?
- а) функциональная
 - б) процессная
 - в) элементная
11. Стратегическое управление – это управление в социально-экономических системах, где выделяются

функциональная, процессная и элементная стороны. Если «в её рамках управление рассматривается как действия по выявлению и разрешению проблем, т.е. процесс подготовки и принятия решений», то какая это сторона управления?

- а) функциональная
- б) процессная
- в) элементная

12. Стратегическое управление – это управление в социально-экономических системах, где выделяются функциональная, процессная и элементная стороны. Если «управление рассматривается как деятельность по организации взаимосвязей определённых структурных элементов», то какая это сторона управления?

- а) функциональная
- б) процессная
- в) элементная

13. Можно выделить четыре уровня знаний, составляющих методологию стратегического управления. Если рассматривается «совокупность знаний об управлении в социально-экономических системах (статистика, менеджмент, социология, право, макроэкономика, микроэкономика, теория управления и др.)», то это уровень?

- а) конкретная методология наук
- б) методология, методика и технология стратегического управления
- в) общеполитический
- г) общенаучный

14. Принципы стратегического менеджмента – это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. Как называется данный принцип «Организация, действующая в динамичных условиях внешней среды, должна обладать единством целей, интересов и принципов управления»?

- а) Разделение труда
- б) Экономичность и эффективность
- в) Единство направления
- г) Выделение доминанты развития

15. Принципы стратегического менеджмента – это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. Как называется данный принцип «Применение достижений системного, ситуационного подходов, науки о человеческом поведении к управлению и формированию организации для достижения её целей. Определение на базе научного анализа лучших способов выполнения задач»?

- а) Разделение труда
- б) Экономичность и эффективность
- в) Единство направления
- г) Научность

Правильные ответы:

- 1. в
- 2. в
- 3. г
- 4. в
- 5. б
- 6. в
- 7. а
- 8. г
- 9. г
- 10. а
- 11. б
- 12. в
- 13. г
- 14. в
- 15. г

Критерии оценивания:

Каждое задание оценивается в 1 балл. Оценивание КИМ в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий.

«не зачтено» – верно менее 60% заданий.

Тестовые задания открытой формы (с кратким свободным ответом)

1. Принципы стратегического менеджмента – это основные правила деятельности организации для

достижения поставленных целей. «Определение перспективы, которая открывается перед организацией с точки зрения роста, нормы прибыли, стабильности и технологии; выделение на этой основе стратегических зон хозяйствования и стратегических хозяйственных центров» - это принцип выделения доминанты _____ (развития)

2. Принципы стратегического менеджмента – это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. «Разработка и реализация стратегии организации строится исходя из имеющихся ресурсов и нацелена на превышение результатов над затратами в определённом плановом периоде» - это принцип «экономичность и _____ (эффективность)

3. Принципы стратегического менеджмента – это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. Принцип «нацелено на выполнение работы, большей по объёму и лучшей по качеству, при одних и тех же условиях» - это _____ (разделение труда)

4. Формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации - это _____ выбор (стратегический)

5. Пример ключевой цели организации (промышленного предприятия): Обеспечить условия, необходимые для развития творческого потенциала работников в повышении уровня удовлетворённости в заинтересованности в работе. Данная цель относится к подсистеме _____ (персонал)

6. Пример ключевой цели организации (промышленного предприятия): Сохранять и поддерживать на необходимом уровне все виды финансовых ресурсов. Данная цель относится к подсистеме _____ (финансы)

7. Пример ключевой цели организации (промышленного предприятия): Завоевать лидерские позиции по вводу новых видов продукции (услуг), используя на исследования и разработки определённый процент доходов от объёма реализации (продаж). Данная цель относится к подсистеме _____ (Научно-исследовательские разработки или инновации)

8. Пример ключевой цели организации (промышленного предприятия): Достичь наивысшей производительности труда при производстве всех (или определённых) видов продукции. Данная цель относится к подсистеме _____ (производство)

9. Пример ключевой цели организации (промышленного предприятия): Выйти на первое место по продаже продукции (определённого вида) на рынке. Данная цель относится к подсистеме _____ (маркетинг)

10. «Модель представляет из себя матрицу, состоящую из 9 ячеек для отображения и сравнительного анализа стратегических позиций направлений хозяйственной деятельности организации». Данное определение относится к концепции _____ (Дженерал Электрик/Маккинзи)

11. Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Такая характеристика как: «Довольствоваться своим положением, либо сокращать его, либо ликвидировать данный вид бизнеса в своей организации» соответствует стратегии (товарной группе) _____ («Собаки»).

12. Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Такая характеристика как: «Стараться сохранять или увеличивать долю своего бизнеса на рынке» соответствует стратегии (товарной группе) _____ («Дойные коровы»)

13. Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Такая характеристика как: «Либо идти на увеличение доли бизнеса на рынке, либо довольствоваться тем, что достигнуто, либо сокращать данный бизнес» соответствует стратегии (товарной группе) _____ («Трудные дети»)

14. Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Такая характеристика как: «Стараться сохранить или увеличить долю своего бизнеса на рынке» соответствует стратегии (товарной группе) _____ («Звезды»)

15. Стратегия, которая предполагает отказ от долгосрочных взглядов на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе – это стратегия _____ («Сбора урожая»)

16. Стратегия представляет собой заранее спланированную реакцию фирму на изменение _____ (условий внешней среды)

17. Для системы стратегического управления на основе предвидения изменений характерным является _____ решений (альтернативность)

18. Модель ADL предполагает четыре стадии зрелости отрасли: рождение, рост, зрелость, старость. Такая характеристика как: «На данной стадии происходит полное насыщение рынка. Все или большинство потенциальных покупателей приобретают продукцию достаточно регулярно» определяет стадию _____ (зрелость)

19. Модель ADL предполагает четыре стадии зрелости отрасли: рождение, рост, зрелость, старость. Такая характеристика как: «На данной стадии покупатели постепенно теряют интерес к продукции либо потому, что новые и более качественные ее заменители начинают вытеснять старую продукцию, либо потому, что меняются потребительские предпочтения или вкусы покупателей» определяет стадию _____ (старость).

20. Главная ответственность за формирование функциональной стратегии обычно возлагается на:

_____ (руководителей подразделений)
<p>Критерии оценки открытых вопросов.</p> <p>Отлично (зачтено) Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.</p> <p>Хорошо (зачтено) Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.</p> <p>Удовлетворительно (зачтено) Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.</p> <p>Неудовлетворительно (не зачтено) Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.</p>
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
Не предусмотрено
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
<p>Процедура проведения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - по результатам работы в семестре и итогам текущей аттестации – итоговая оценка за промежуточную аттестацию складывается по результатам выполнения всех практических заданий в течение семестра; - выполнение тестовых заданий при недостаточном объеме выполненных заданий в течение семестра - устный зачет по дисциплине (теоретический вопрос и практическое задание). <p>Пример оценочного средства в виде тестовых заданий представлен в 5.1</p> <p>Примерные вопросы к Зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, значение и цель стратегического менеджмента. 2. Отличие стратегического менеджмента от оперативного управления. 3. Функции стратегического менеджмента. 4. Ограничения стратегического менеджмента. 5. Этапы процесса стратегического управления. 6. Особенности стратегических решений. 7. Роль видения в управлении организацией. 8. Миссия организации. 9. Понятие и классификация целей организации. 10. Дерево целей организации. 11. Факторы внешней среды организации косвенного воздействия. PEST – анализ. 12. Факторы внешней среды организации прямого воздействия. 13. Модель «пяти сил» М. Портера. 14. Матрица Бостонской консультативной группы. 15. Понятие и направления управленческого анализа. 16. Анализ стратегического потенциала организации. 17. Определение конкурентных преимуществ организации. 18. Анализ по сферам деятельности организации (система Mc Kinsey, «цепочка М. Портера»). 19. SWOT- анализ деятельности организации. 20. Понятие стратегии организации. 21. Корпоративные стратегии организации. 22. Конкурентные (деловые) стратегии организации. 23. Функциональные стратегии организации. 24. Связь между функциональными стратегиями организации. 25. Понятие и этапы стратегического планирования. 26. Понятие стратегического плана производства и сбыта в организации. 27. Требования к стратегическим планам организации. 28. Структура стратегического плана организации. 29. Этапы реализации стратегии. 30. Понятие и уровни стратегических изменений в организации. 31. Роль структурных изменений в реализации стратегии организации. 32. Организационная культура и стратегические изменения.

33. Методы управления организационными изменениями.
34. Организация управления реализацией стратегии организации.
35. Этапы, виды и принципы контроля реализации стратегии организации.
36. Понятие мониторинга стратегической ситуации.
37. Оценка эффективности реализации стратегии организации.
38. Направления совершенствования стратегического менеджмента организации.

Практическое задание к Зачету

На примере компании (на выбор):

- 1) проанализируйте стратегические решения
- 2) опишите и оцените механизм стратегического, тактического и оперативного управления деятельностью, проектами и развитием организации
- 3) опишите современные управленческие практики, которые могут быть применены/или применяются в организации для принятия и реализации стратегических решений

Критерии оценивания:

- при выполнении тестовых заданий

Отлично (зачтено) – выполнено 90-100% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный ответ на поставленный вопрос;

Хорошо (зачтено) – выполнено 75-89% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.

Удовлетворительно (зачтено) – выполнено 60-74% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.

Неудовлетворительно (не зачтено) – выполнено менее 60% заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).

- при сдаче экзамена

Отлично (зачтено) – обучающимся дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

Хорошо (зачтено) – обучающимся дан развернутый ответ на поставленный вопрос, обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и практических занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. При этом могут допускаться неточности в ответе. Решены предложенные практические задания с небольшими неточностями.

Удовлетворительно (зачтено) – обучающимся дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

Неудовлетворительно (не зачтено) – обучающимся дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера	Стратегический менеджмент: учебник	М. : Университет «Синергия», 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434
Л1.2	А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	М. : Юнити-Дана, 2015, 11.05.2017	: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797
Л1.3	А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; под ред. М.И. Соколовой, Л.Г. Зайцева.	Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии : учебник	М. : Юнити-Дана, 2015, 11.05.2017	: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	сост. О. Г. Голева, Н. В. Шевцова	Стратегический менеджмент: учеб. пособие / АлтГУ, Рубцовский ин-т (фил.)	Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2014, 2014	
Л2.2	А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова.	Управление изменениями: Учебник	М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573215
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Курс в Moodle "Стратегический менеджмент"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4185	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/). Профессиональные базы данных: 1. Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com/); 2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/); 3. Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение учебной дисциплины студентами предусматривает два вида работ:

- работа с преподавателем;
- самостоятельная работа.

Работа с преподавателем охватывает два вида учебных занятий: лекционные занятия и практические (лабораторные) занятия. Последовательность проведения данных занятий, их содержание определяются настоящей программой. Посещение данных занятий является обязательным для всех студентов.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Практическое (лабораторное) занятие требует подготовки студентов, предусматривающей изучение теоретического материала по теме занятия с использованием учебной литературы, перечень которой приведен в данной рабочей программе. Результат такой работы должен проявиться в способности свободно ответить на теоретические вопросы, обсуждаемые на практическом занятии, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания.

Вторым видом работы студента, выполняемым им при изучении курса, является самостоятельная работа, которая помимо подготовки к практическим занятиям предусматривает изучение нормативных, правовых актов и рекомендованной основной и дополнительной литературы.

Цель самостоятельной работы - закрепить полученные знания на лекциях, практических (лабораторных) занятиях, углубить и расширить их, сформировать умения и навыки по решению вопросов, составляющих содержание курса.

При необходимости в процессе самостоятельной работы студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя.

Курс в Modle <https://portal.edu.asu.ru/course/view?id=4185>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Современный стратегический анализ рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций
Направление подготовки	38.04.02. Менеджмент
Профиль	Стратегический маркетинг и менеджмент
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	38_04_02_Менеджмент_СМиМ-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам
в том числе:		экзамены: 3
аудиторные занятия	32	
самостоятельная работа	49	
контроль	27	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (3)		Итого	
	Неделя 16			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	8	8
Практические	24	24	24	24
Сам. работа	49	49	49	49
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
Д-р экон. наук, Профессор, Беляев В.И.

Рецензент(ы):
канд. экон. наук, Доцент, Горбунова А.Ю.

Рабочая программа дисциплины
Современный стратегический анализ

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:
38.04.02 Менеджмент
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 27.05.2022 г. № 9
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
Рудакова О. Ю., канд. экон. наук, доц.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 27.05.2022 г. № 9
Заведующий кафедрой *Рудакова О. Ю., канд. экон. наук, доц.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Приобретение знаний, умений и навыков в области стратегического анализа, применяемого в решении задач разработки и обоснования корпоративных стратегий развития.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен к исследованию, проведению анализа и обоснованию управленческих решений при реализации проектов в маркетинге и менеджменте
ПК-1.1	Знает методологические основы организации и проведения научно-исследовательских работ, анализа экономической и организационно-управленческой информации
ПК-1.2	Умеет осуществлять выбор инструментов и методов исследования, анализировать процессы управления, экономическую организационно-управленческую информацию, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы
ПК-1.3	Способен проводить анализ и обоснование управленческих решений, осуществлять организацию и проведение исследований в профессиональной сфере

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	методологические основы организации и проведения научно-исследовательских работ, анализа экономической и организационно-управленческой информации
3.2.	Уметь:
3.2.1.	осуществлять выбор инструментов и методов исследования, анализировать процессы управления, экономическую и организационно-управленческую информацию, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Способен проводить анализ и обоснование управленческих решений, осуществлять организацию и проведение исследований в профессиональной сфере

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Экономическая среда в России, как объект стратегического анализа						
1.1.	Политико-правовая и экономическая среда современной России: правовые системы мира, правовая система РФ валовый внутренний продукт РФ занятость, доходы населения, денежно-кредитная система, инфляция –	Лекции	3	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	объекты стратегического анализа					
1.2.	Политико-правовая и экономическая среда современной России: правовые системы мира, правовая система РФ валовый внутренний продукт РФ занятость, доходы населения, денежно-кредитная система, инфляция – объекты стратегического анализа	Практические	3	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л2.1
1.3.	Политико-правовая и экономическая среда современной России: правовые системы мира, правовая система РФ валовый внутренний продукт РФ занятость, доходы населения, денежно-кредитная система, инфляция – объекты стратегического анализа	Сам. работа	3	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л2.1
1.4.	Анализ демографической среды России в первой четверти XXI века.	Практические	3	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л2.1
1.5.	Анализ демографической среды России в первой четверти XXI века.	Сам. работа	3	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л2.1
1.6.	Анализ географической среды России (анализ регионов РФ).	Практические	3	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л2.1
1.7.	Анализ географической среды России (анализ регионов РФ).	Сам. работа	3	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л2.1
1.8.	Распределение доходов и социальная структура России в первой четверти XXI века.	Практические	3	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л2.1
1.9.	Распределение доходов и социальная структура России в первой четверти XXI века.	Сам. работа	3	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л2.1
Раздел 2. Рынок и структура фирмы: показатели и направления стратегического анализа						
2.1.	Стратегический анализ деятельности фирмы	Лекции	3	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л2.1
2.2.	Стратегический анализ деятельности фирмы	Практические	3	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.3.	Стратегический анализ деятельности фирмы	Сам. работа	3	6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л2.1
2.4.	Стратегический анализ рынка фирмы: показатели – границы рынка, емкость рынка, доля рынка, сегментная структура рынка, емкость сегментов.	Практические	3	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л2.1
2.5.	Стратегический анализ рынка фирмы: показатели – границы рынка, емкость рынка, доля рынка, сегментная структура рынка, емкость сегментов.	Сам. работа	3	6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л2.1
2.6.	Стратегический анализ динамики рынка.	Практические	3	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л2.1
2.7.	Стратегический анализ динамики рынка.	Сам. работа	3	6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л2.1
2.8.	Стратегический анализ ассортимента выпускаемой продукции и формирование ассортиментной политики (метод ABC-анализа)	Лекции	3	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л2.1
2.9.	Стратегический анализ ассортимента выпускаемой продукции и формирование ассортиментной политики (метод ABC-анализа)	Практические	3	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л2.1
2.10.	Стратегический анализ ассортимента выпускаемой продукции и формирование ассортиментной политики (метод ABC-анализа)	Сам. работа	3	6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л2.1
Раздел 3. Стратегический анализ продвижения товаров на рынки с целью трансформации продуктов в бренды						
3.1.	Стратегический анализ возможностей формирования уникального торгового предложения	Лекции	3	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л2.1
3.2.	Стратегический анализ возможностей формирования уникального торгового предложения	Практические	3	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л2.1
3.3.	Стратегический анализ возможностей формирования уникального торгового предложения	Сам. работа	3	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л2.1
3.4.	Стратегический анализ возможностей формирования цепей межфирменных взаимодействий в решении	Практические	3	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	проблем продвижения товаров на другие региональные рынки					
3.5.	Стратегический анализ возможностей формирования цепей межфирменных взаимодействий в решении проблем продвижения товаров на другие региональные рынки	Сам. работа	3	5	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л2.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Проверяемая компетенция ПК-1: Способен к исследованию, проведению анализа и обоснованию управленческих решений при реализации проектов в маркетинге и менеджменте

Тестовые задания (выбор одного из вариантов)

1. В мире используются три правовых системы. Какие? (Выберите один правильный ответ):

- a) Обычное право. Гражданское право. Теократическое право.+
- b) Необычное право. Гражданское право. Теократическое право.
- c) Обычное право. Коммерческое право. Теократическое право.
- d) Римское право. Гражданское право. Теократическое право.

2. Правовая среда США включает в себя элементы... (Выберите один правильный ответ)

- a) Коммерческое право, поскольку в США есть Коммерческий кодекс.
- b) Обычное и гражданское право.+
- c) Гражданское право.
- d) Гражданское и теократическое право.

3. Правовая система РФ – это ... (выберите один правильный ответ):

- a) Коммерческое право, обусловленное переходом страны к рыночной модели.
- b) Гражданское право.+
- c) Обычное право.
- d) Обычное и гражданское право.

4. Показатели, характеризующие экономическую среду страны, которые определяют стратегию ее развития, а также и стратегии компаний, находящихся на территории этой страны. (Выберите один правильный ответ):

- a) Валовый внутренний продукт, емкость складов торговых предприятий, занятость, инфляция.
- b) Валовый внутренний продукт, доходы населения, количество рабочих мест, инфляция.
- c) Валовый внутренний продукт, доходы населения, занятость, количество денег в системе обращения.
- d) Валовый внутренний продукт, доходы населения, занятость, инфляция.+

5. Границы рынка, которые учитываются в стратегическом маркетинге, могут быть... (выберите один правильный ответ):

- a) Географические, по покупательским предпочтениям, ценовые, экономические, социальные.
- b) Географические, демографические, ценовые, экономические, социальные.+
- c) Географические, демографические, расовые, экономические, социальные.
- d) Географические, демографические, ценовые, экономические, имущественные.

6. Емкость рынка – это... (Выберите один правильный ответ):

- a) Денежный оборот в определенных территориальных границах рынка.
- b) Объемы продаж всех товаров в пределах территориальных границ.

- c) Объем продаж конкретного товара в единицу времени (чаще всего в год) на конкретном четко ограниченном рынке.+
d) Объем продаж конкретных товаров конкретными производителями в конкретных территориальных границах.

7. Доля рынка – это... (Выберите один правильный вариант ответа):

- a) Доля в емкости рынка конкретного товара, которую занимает конкретный производитель (фирма, продавец).+
b) Доля дохода, которую получает конкретный производитель (фирма) в общем объеме продаж.
c) Доля торговых площадей, которую имеет фирма конкретном регионе (городе).
d) Доля занятых фирмы в общем объеме занятых в конкретном регионе (городе).

8. Стратегический анализ, в целях оценки внешних угроз, должен сосредоточиваться на пяти силах М. Портера, к которым относятся следующие. (Выберите один правильный ответ):

- a) Угрозы со стороны действующих конкурентов. Угрозы со стороны кредитных учреждений. Угрозы со стороны потребителей. Угрозы появления товаров-субститутов. Угрозы со стороны поставщиков.
b) Угрозы со стороны действующих конкурентов. Угрозы появления новых участников рынка. Угрозы со стороны потребителей. Угрозы появления товаров-субститутов. Угрозы со стороны торговых посредников.
c) Угрозы со стороны действующих конкурентов. Угрозы сокращения участников рынка. Угрозы со стороны потребителей. Угрозы появления товаров-субститутов. Угрозы со стороны поставщиков.
d) Угрозы со стороны действующих конкурентов. Угрозы появления новых участников рынка. Угрозы со стороны потребителей. Угрозы появления товаров-субститутов. Угрозы со стороны поставщиков.+

9. Материальные источники уникальных торговых предложений, как предмет стратегического анализа. (Выберите один правильный ответ):

- a) Новые технологии; новые законы; новые материалы.
b) Новые материалы; новые торговые скидки с цены; новые налоговые льготы.
c) Новые налоговые льготы; новые технологии; новые материалы;
d) Новые технологии; новые материалы; уникальные характеристики территорий.+

10. Сильные стороны бренда, как предмет стратегического маркетингового анализа. (Выберите один правильный ответ):

- a) Доля рынка. Темпы роста. Ценовая позиция. Облегченная дистрибуция. Приверженность потребителей.+
b) Доля рынка. Емкость рынка. Ценовая позиция. Облегченная дистрибуция. Приверженность потребителей.
c) Доля рынка. Темпы роста. Объем прибыли. Облегченная дистрибуция. Приверженность потребителей.
Доля рынка. Темпы роста. Ценовая позиция. Облегченная дистрибуция. Отсутствие задолженностей по кредитам.

11. Модель ADL предполагает четыре стадии зрелости отрасли: рождение, рост, зрелость, старость. По приведенной характеристике определите стадию зрелости: Отрасль, находящаяся на этой стадии, как правило, является возникшей недавно, как осознание существования некоторой неудовлетворенной потребности группы потребителей или путем развития рынков товаров, основанных на новых технологиях, ранее не существовавших или не использовавшихся, для удовлетворения определенных потребностей потребителя. Основными характеристиками такой отрасли являются изменения в технологии, энергичный поиск новых потребителей и фрагментарность предложений на быстро меняющемся рынке.

- a) рождение +
б) рост
в) зрелость
г) старость

12. Разбивка модели Shell/DPM на 9 клеток (в виде матрицы 3x3) сделана не случайно. Каждая из 9 клеток соответствует специфической стратегии. Определите какую позицию характерна для «Лидера бизнеса»:

- a) Отрасль привлекательна и организация имеет в ней сильные позиции, являясь лидером; потенциальный рынок велик, темпы роста рынка высокие; слабых сторон организации, а также явных угроз со стороны конкурентов не отмечается.+
б) Отрасль умеренно привлекательна, но организация занимает в ней сильные позиции. Такое организация является одним из лидеров, находящимся в зрелом возрасте жизненного цикла данного бизнеса. Рынок является умеренно растущим или стабильным, с хорошей нормой прибыли и без присутствия на нем какого либо другого сильного конкурента.
в) Организация занимает достаточно сильные позиции в непривлекательной отрасли. Оно, если не лидер, то один из лидеров здесь. Рынок является стабильным, но сокращающимся, а норма прибыли в отрасли – снижающейся. Существует определенная угроза и со стороны конкурентов, хотя продуктивность

организации высока, а издержки низки.

г) Организация занимает среднее положение в привлекательной отрасли. Поскольку доля рынка, качество продукции, а также репутация организации достаточно высоки (почти такие же, как и у отраслевого лидера), то организация может превратиться в лидера, если разместит свои ресурсы надлежащим образом.

13. По модели Shell/DPM можно определить стратегии инвестирования. Определите какие возможны стратегии для позиции «Стратегии свертывания бизнеса»:

а) инвестируйте осторожно и небольшими порциями, будучи уверенным, что отдача будет скорой, и постоянно проводите тщательный анализ своего экономического положения

б) поскольку маловероятно, что, попадая в эту позицию, организация будет продолжать зарабатывать существенный доход, постольку предлагаемой стратегией будет не развивать данный вид бизнеса, а постараться превратить физические активы и положение на рынке в денежную массу, а затем использовать собственные ресурсы для освоения более перспективного бизнеса

в) никаких инвестиций; все управление должно быть сориентировано на баланс потока денежной наличности; стараться удерживаться в данной позиции до тех пор, пока она приносит прибыль; постепенно сворачивать бизнес

г) необходимо сделать все усилия, чтобы избавиться от такого бизнеса, и чем скорее, тем лучше+

14. Стратегический анализ – это?

а) высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами

б) формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации

в) разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии

г) прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям

+

15. SWOT-анализ основан на оценке:

а) сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз;+

б) сильных сторон организации и возможностей;

в) сильных и слабых сторон, возможностей;

г) возможностей и угроз, сильных сторон организации.

Критерии оценивания:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий.

«не зачтено» – верно выполнено менее 60% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ

1. Какие виды стратегий различают в зависимости от выбранного объекта стратегического управления:

Ответ: корпоративная стратегия, бизнес-стратегия, функциональная стратегия.

2. Назовите основное различие между долгосрочным и стратегическим планированием:

Ответ: в системе долгосрочного планирования считается, что будущее может быть предсказано методом экстраполяции сложившихся тенденций.

3. Что характеризует такой этап в развитии методологии стратегического управления как управление на основе гибких экстренных решений?

Ответ: стратегическое планирование.

4. Какую последовательность действий предполагает стратегическое управление?

Ответ: постановку целей, выработку стратегии, определение необходимых ресурсов, реализацию стратегии и контроль за ее исполнением;

5. При планировании должны учитываться все события и ситуации, которые могут иметь значение для развития организации – это принцип...

Ответ: полноты планирования.

6. Какой вид планирования строится на генеральном целевом и стратегическом планировании?

Ответ: долгосрочное планирование.

7. Необходимо ли проводить анализ внутренней среды организации для разработки ее стратегии?

Ответ: да

8. Фирма проводит интенсивные маркетинговые усилия для того, чтобы с данным товаром на данном рынке завоевать лучшее положение – это стратегия...

Ответ: централизованной диверсификации.

9. Рост осуществляется за счет производства нового продукта, который будет реализовываться на уже освоенном рынке – это стратегия...

Ответ: вперед идущей вертикальной интеграции;

10. Расширение за счет производства технологически не связанных с уже производимыми новых продуктов, которые предполагается реализовывать на новых рынках – это стратегия...

Ответ: конгломеративной диверсификации.

11. Что должна учитывать философия стратегии организации?

Ответ: ценности, менталитет высшего руководства и организационную культуру.

12. Необходимо ли разработать систему бюджетов на этапе разработки программы развития (одной из этапов стратегического планирования)?

Ответ: да.

13. Какой раздел стратегического плана фирмы предполагает наличие следующих данных – анализ организационно-технического уровня производства, анализ социального развития коллектива, анализ деятельности фирмы в области охраны окружающей среды?

Ответ: стратегия обеспечения производства;

14. Для кого в первую очередь разрабатывается миссия организации?

Ответ: для потребителей, сотрудников и руководства.

15. Конкретными, достижимыми, ориентированными во времени, согласованными должны быть...

Ответ: цели компании;

16. Определение «графоаналитический метод управления процессами создания любых систем» относится к понятию...

Ответ: сетевого планирования.

17. Заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды – это:

Ответ: Стратегия

18. Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это:

Ответ: СВOT – анализ

19. Матрица Бостонской консалтинговой группы основана на анализе характеристик:

Ответ: темп роста рынка и доля рынка

20. Согласно модели ADL на данной стадии у покупателей теряется интерес к продукции в связи с тем, что появляются новые виды товара, более качественные, и меняются потребительские предпочтения покупателей. Это стадия:

Ответ: зрелость

Критерии оценки .

Отлично (зачтено) Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

Хорошо (зачтено) Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

Удовлетворительно (зачтено) Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

Неудовлетворительно (не зачтено) Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Процедура проведения:

- по результатам работы в семестре и итогам текущей аттестации – итоговая оценка за промежуточную аттестацию складывается по результатам выполнения всех практических заданий в течение семестра;
- выполнение тестовых заданий при недостаточном объеме выполненных заданий в течение семестра
- устный экзамен по дисциплине (теоретический вопрос и практическое задание).

Пример оценочного средства в виде тестовых заданий представлен в 5.1

Примерные вопросы к экзамену

1. Правовые системы мира: содержание, отличительные черты и характеристики.
2. Политико-правовая среда России в первой четверти XXI века.
3. Экономическая среда России в первой четверти XXI века.
4. Валовый внутренний продукт современной России: содержание, динамика, использование в стратегическом анализе возможностей развития фирмы.
5. Доходы населения в современной России: содержание, динамика, использование в стратегическом анализе возможностей развития фирмы.
6. Занятость в современной России: содержание, динамика, использование в стратегическом анализе возможностей развития фирмы.
7. Денежно-кредитная система в современной России: содержание, использование в стратегическом анализе возможностей развития фирмы.
8. Инфляция в современной России: содержание, динамика, использование в стратегическом анализе возможностей развития фирмы.
9. Демографическая ситуация в современной России: содержание, динамика, использование в стратегическом анализе возможностей развития фирмы.
10. Географическая среда России: содержание, использование в стратегическом анализе возможностей развития фирмы.
11. Регионы России: содержание, характеристика экономики, использование в стратегическом анализе возможностей развития фирмы.
12. Распределение доходов и социальная структура России в первой четверти XXI века: содержание, использование в стратегическом анализе возможностей развития фирмы.
13. Рынок и структура фирмы.
14. Границы рынка, как объект экономического и стратегического анализа.
15. Емкость рынка, как объект экономического и стратегического анализа.
16. Сегментная структура рынка и емкость сегментов, как объект экономического и стратегического анализа.
17. Метод «вмененных коэффициентов» в оценке емкости рынков, как объект экономического и стратегического анализа.
18. Динамика рынка: методы оценки в решении задач стратегического анализа.
19. Матрица Мак-Кинси: содержание и использование в решении задач стратегического анализа.
20. Матрица Ансоффа: содержание и использование в решении задач стратегического анализа.
21. Матрица Бостонской консультационной группы: содержание и использование в решении задач стратегического анализа.
22. Стратегический анализ конкурентного окружения фирмы.
23. Стратегический анализ конкурентных преимуществ фирмы.
24. Матрица Майкла Портера в стратегическом анализе фирмы.
25. SWOT-анализ в оценке стратегических преимуществ фирмы в сравнении с конкурентами.
26. Стратегический анализ и оценка возможностей фирмы в создании уникального торгового предложения.
27. Позиционирование фирмы в стратегическом анализе и оценке ее возможностей в сравнении с конкурентами.
28. Стратегический анализ жизненного цикла товара в оценке ее сбытового потенциала.
29. ABC-анализ и его использование в формировании ассортиментной политики фирмы.
30. XYZ-анализ и его использование в стратегическом анализе возможностей фирмы.
31. Стратегический анализ политики ценообразования фирмы.
32. Стратегический анализ и поиск путей создания (развития) бренда компании.

33. Стратегический анализ и поиск возможностей продвижения товаров на другие региональные рынки посредством создания цепей межфирменных взаимодействий.

34. Стратегический анализ и оценка возможностей повышения эффективности рекламной деятельности фирмы.

Практическое задание к Экзамену

На примере компании (на выбор):

1) опишите применение инструментов анализа экономической и организационно-управленческой информации, факторы, определяющие выбор инструмента и его эффективность

2) опишите алгоритм исследования организации с точки зрения стратегических возможностей

3) проведите анализ и обоснование управленческих решений на основе результатов применения методик стратегического анализа

Критерии оценивания:

- при выполнении тестовых заданий

Отлично (зачтено) – выполнено 90-100% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный ответ на поставленный вопрос;

Хорошо (зачтено) – выполнено 75-89% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.

Удовлетворительно (зачтено) – выполнено 60-74% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.

Неудовлетворительно (не зачтено) – выполнено менее 60% заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).

- при сдаче экзамена

Отлично (зачтено) – обучающимся дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

Хорошо (зачтено) – обучающимся дан развернутый ответ на поставленный вопрос, обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и практических занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. При этом могут допускаться неточности в ответе. Решены предложенные практические задания с небольшими неточностями.

Удовлетворительно (зачтено) – обучающимся дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

Неудовлетворительно (не зачтено) – обучающимся дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
--	--------	----------	-------------------	-----------

Л1.1	Казакова, Н. А.	Современный стратегический анализ: учебник и практикум для магистратуры	Москва : Издательство Юрайт, 2019	https://biblio-online.ru/bcode/444534
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Отварухина, Н. С.	Современный стратегический анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры	Москва : Издательство Юрайт, 2019	https://biblio-online.ru/bcode/432857
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Курс на образовательном портале		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=6380	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
<ol style="list-style-type: none"> 1. СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru). 2. Электронная база данных "Scopus" (http://www.scopus.com). 3. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru). 4. Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru). 				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную

Аудитория	Назначение	Оборудование
		среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение данного курса предполагает последовательное выполнение всех заданий по порядку (пройти лекцию, изучить термины из глоссария, выполнить задания и тесты). Последовательность проведения занятий и их содержание определяются настоящей программой. Основная работа проводится на практических занятиях и в форме самостоятельной работы. Практическое занятие требует подготовки студентов, предусматривающей изучение теоретического материала по теме занятия с использованием учебной литературы, перечень которой приведен в данной рабочей программе. Самостоятельная работа предусматривает также изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также выполнение соответствующих заданий студентами самостоятельно. Цель заданий для самостоятельной работы - закрепить полученные знания в рамках отдельных тем по учебной дисциплине, сформировать умения и навыки по решению вопросов, составляющим содержание курса.

Для прохождения итоговой аттестации по дисциплине студент должен продемонстрировать систематическую подготовку к разделам дисциплины в течение учебного семестра в виде выполненных практических заданий, заданий для самостоятельной работы, решение тестов, написание реферата (эссе).

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Управление развитием организации рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций
Направление подготовки	38.04.02. Менеджмент
Профиль	Стратегический маркетинг и менеджмент
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	38_04_02_Менеджмент_СМиМ-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	2
аудиторные занятия	32		
самостоятельная работа	76		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
	Лекции	8	8	8
Практические	24	24	24	24
Сам. работа	76	76	76	76
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
канд.экон.наук, доцент, Рудакова О.Ю.

Рецензент(ы):
к.э.н., Доцент, Горбунова А.Ю.

Рабочая программа дисциплины
Управление развитием организации

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:
38.04.02 Менеджмент
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 27.05.2022 г. № 9
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
к.э.н., доцент Рудакова О.Ю.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 27.05.2022 г. № 9
Заведующий кафедрой *к.э.н., доцент Рудакова О.Ю.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	-формирование комплекса знаний по дисциплине в области организационных и управленческих аспектов и выработка навыков их применения в практической деятельности.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2	Способен разработать стратегию организации, осуществлять управление деятельностью, проектами и ее развитием
ПК-2.1	Знает основы стратегического, тактического и оперативного управления деятельностью, проектами и развитием организации
ПК-2.2	Умеет осуществлять разработку проектов и стратегий организаций и их отдельных подразделений
ПК-2.3	Способен осуществлять управление деятельностью, проектами и развитием организации, разрабатывать стратегии

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	основы стратегического, тактического и оперативного управления деятельностью, проектами и развитием организации
3.2.	Уметь:
3.2.1.	осуществлять разработку проектов и стратегий организаций и их отдельных подразделений
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	осуществлять управление деятельностью, проектами и развитием организации, разрабатывать стратегии

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. 1.Объективная необходимость и предпосылки управления развитием организации						
1.1.	Объективная необходимость и предпосылки управления развитием организации	Лекции	2	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.5, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л2.1
1.2.	Объективная необходимость и предпосылки управления развитием организации	Практические	2	6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.5, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3
1.3.	Объективная необходимость и	Сам. работа	2	16	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.5, Л1.2,

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	предпосылки управления развитием организации					Л2.3, Л2.4, Л1.3
Раздел 2. 2. Теория управления развитием и ее место в системе научных знаний						
2.1.	Теория управления развитием и ее место в системе научных знаний	Лекции	2	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.5, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3
2.2.	Теория управления развитием и ее место в системе научных знаний	Практические	2	6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.5, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3
2.3.	Теория управления развитием и ее место в системе научных знаний	Сам. работа	2	20	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.5, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3
Раздел 3. 3. Теоретические и методологические основы управления развитием организации						
3.1.	Теоретические и методологические основы управления развитием организации	Лекции	2	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.5, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3
3.2.	Теоретические и методологические основы управления развитием организации	Практические	2	6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.5, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3
3.3.	Теоретические и методологические основы управления развитием организации	Сам. работа	2	20	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.5, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3
Раздел 4. 4. Система и механизм управления развитием организации						
4.1.	Система и механизм управления развитием организации	Лекции	2	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.5, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3
4.2.	Система и механизм управления развитием организации	Практические	2	6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.5, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3
4.3.	Система и механизм управления развитием организации	Сам. работа	2	20	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.5, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Проверяемая компетенция:

ПК-2: Способен разработать стратегию организации, осуществлять управление деятельностью, проектами и ее развитием

Тестовые задания (выбор одного или нескольких вариантов ответа)

1. Организационные изменения - это:

- а) переход организации из одного состояния в другое, более завершенное, от старого к новому, от простого к сложному.
- б) конечный желаемый результат, к которому стремится организация;
- в) любое действие по обновлению чего-либо в организации;+

2. Модель организационного развития И.Адизеса включает в себя:

- а) зарождение, рождение, взросление, бюрократизация и смерть
- б) рождение, младенчество, финальное разрушение
- в) ухаживание, младенчество, давай-давай, юность, расцвет, старение (аристократизм), бюрократизация и смерть+

3. Определенный период времени, в течении которого организация обладает жизнеспособностью, - это

- а) жизненный цикл организации+
- б) стадия жизненного цикла
- в) стратегия организационных изменений

4. Альянс между несколькими менеджерами, одинаково представляющими цели и проблемы организации, представляет собой:

- а) коалиция+
- б) организованная анархия
- в) команда

5. Директивная политика организационных изменений применяется, если:

- а) возникает или может возникнуть сопротивление со стороны сотрудников, вызванное недостатком информации о планируемых преобразованиях в организации
- б) необходимо провести организационные изменения в сжатые сроки с целью преодоления кризисной ситуации+
- в) необходимо обратиться к помощи консультантов для проведения изменений и есть достаточное количество времени для преобразований в организации
- г) в условиях высокого уровня неопределенности целей и направления организационных изменений

6. Стратегия организации это:

- а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка);
- б) практическое использование методологии стратегического управления;
- в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;+
- г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.

7. Стратегический анализ – это?

- а) высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами
- б) формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации
- в) разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии
- г) прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям+

8. Если необходимо вовлечь неформальных лидеров в процесс изменений с целью минимизации сопротивления со стороны остальных сотрудников организации, какие из ниже перечисленных методов преодоления сопротивления будут более эффективными?

- а) участие и вовлеченность+
- б) явное и неявное принуждение

- в) помощь и поддержка
- г) информирование и общение
- д) переговоры и соглашения+
- е) манипуляция и кооптация

9. Возможные модели стратегии изменений:

- а) Модель постепенного наращивания+
- б) Модель переходного периода+
- в) Модель Л. Грейнера
- г) Модель И. Адизеса

10. Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это:

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) SWOT – анализ +
- г) стратегическое управление

11. Столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, явлений или взглядов оппонентов или субъектов взаимодействия, называется:

- а) конфликтом;+
- б) конкуренцией;
- в) соревнованием.

12. Конфликты, способствующие принятию обоснованных решений и развитию взаимодействий, называются:

- а) конструктивными;+
- б) деструктивными;
- в) реалистическими

13. Стратегические методы разрешения конфликта:

- а) планирование социального развития+
- б) конкретные требования к работе каждого
- в) система поощрения за инициативу +
- г) добросовестность

14. Рассмотрение организации как некоторой целостности, состоящей из взаимозависимых частей, характерно для ... подхода.

Варианты ответа:

- а) ситуационного
- б) системного+
- в) стратегического
- г) процессного

15. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы»

Варианты ответа:

- а) долгосрочное планирование
- б) Управление на основе контроля за исполнением
- в) Управление на основе предвидения изменений
- г) Управление на основе гибких экстренных решений +

Критерии оценивания:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий.

«не зачтено» – верно выполнено менее 60% заданий.

Тестовые задания открытой формы (с кратким свободным ответом)

1. Структура управления, наиболее эффективная для реализации целей управления развитием - ... (матричная)

2. В процессе прогрессивного развития система расходует (дополнительные) ресурсы
3. Предпринимательские ресурсы развития - это ... (человеческий) и(финансовый) капитал.
4. Вид деятельности, направленный на получение новой информации о проблеме - это ...(исследование)
5. Противоречие, требующее решения, - это (проблема)
6. Вид деятельности, позволяющий вскрыть суть и содержание явлений и процессов управления, - это (исследование системы управления)
7. Стратегическое управление предполагает бюджетирование, перспективное и стратегическое ... (планирование)
8. Если причиной сопротивления организационным изменениям является непонимание целей и стратегии изменений сотрудниками организации, какой метод преодоления сопротивления будет более эффективным? (информирование и общение)
9. Какой из методов преодоления сопротивления эффективен в условиях быстрых изменений или кризисных ситуаций, и может вызвать недоверие к руководству при длительном и неоднократном применении (манипуляция и кооптация)
10. Накопившиеся противоречия, связанные с деятельностью субъектов социального взаимодействия, которые создают почву для реального противоборства между ними - это... (причины конфликта)
11. Важнейшие вопросыв ответе на которые заключается его сущность: а) в каком положении предприятие находится в настоящее время; б) каким способом достигнуть желаемого; в) в каком положении оно хотело бы находиться через три, пять, десять лет? .(стратегического менеджмента)
12. Перефразируя П. Друкера, И. Ансофф пишет: «Стратегическое планирование — это управление по планам, а стратегический менеджмент – это управление по...» (результатам)
13. Функциональный анализ внешней среды деятельности предприятия должен проводиться ... (службой маркетинга)
14. К какому виду решений можно отнести выход на новые рынки сбыта, приобретение, слияние предприятий, внедрение новой технологии, реконструкцию предприятия? (стратегические)
15. Человек в процессе производства рассматривается как «активный фактор, требующий особого внимания» представителями школы...? (человеческих отношений)
16. Должностное лицо, имеющее полномочия по распоряжению ресурсами проекта, это... (менеджер проекта)
17. Источник формирования долгосрочного конкурентного преимущества организации - ... (потенциал)
18. Модель ADL предполагает четыре стадии зрелости отрасли: рождение, рост, зрелость, старость. По приведенной характеристике определите стадию зрелости: Отрасль, находящаяся на этой стадии, как правило, является возникшей недавно, как осознание существования некоторой неудовлетворенной потребности группы потребителей или путем развития рынков товаров, основанных на новых технологиях, ранее не существовавших или не использовавшихся, для удовлетворения определенных потребностей потребителя. Основными характеристиками такой отрасли являются изменения в технологии, энергичный поиск новых потребителей и фрагментарность предложений на быстро меняющемся рынке. (Рождение)
19. К какой концепции относится данное определение: матрица этой модели, как и матрица GE/McKinsey, является двухфакторной матрицей размерности 3x3, базирующейся на множественных оценках как качественных, так и количественных параметров бизнеса. (Концепция конкуренции Shell/DPM)
20. Цели, отражающие концепцию развития фирмы и разрабатываемые на длительную перспективу – это (общие цели)

Критерии оценки открытых вопросов.

Отлично (зачтено) Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

Хорошо (зачтено) Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

Удовлетворительно (зачтено) Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

Неудовлетворительно (не зачтено) Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

РАЗРАБОТКА ПЛАНА/СТРАТЕГИИ/ПРОЕКТА РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ/СТРУКТУРНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ/ПЕРСОНАЛА

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Процедура проведения:

- по результатам работы в семестре и итогам текущей аттестации – итоговая оценка за промежуточную аттестацию складывается по результатам выполнения всех практических заданий в течение семестра;
- выполнение тестовых заданий при недостаточном объеме выполненных заданий в течение семестра
- устный зачет по дисциплине (2 теоретических вопроса и практическое задание).

Перечень вопросов к Зачету

1. Почему необходимо системное мышление при принятии стратегических решений?
2. В чем сущность и необходимость управления изменениями и развитием компании?
3. Какие уровни организационных изменений?
4. Роль агентов перемен при реализации программы развития компании, какими качествами они должны обладать?
5. В чем содержание основных принципов управления развитием организации?
6. Как связаны управление изменениями и развитие организации?
7. В чем сущность управления развитием организации как вида деятельности?
8. Какие основные особенности организационного развития?
9. Можно ли отождествлять понятия "управление изменениями", "управление развитием" и "адаптивное управление"?
10. В чем состоят объект и предмет управления развитием организации?
11. Какие составляющие "потенциала изменениями"?
12. Дать характеристику процесса управления изменениями?
13. Какие особенности поведения руководителя в зависимости от стадии жизненного цикла организации?
14. Какие знания и навыки необходимы для управления развитием организации?
15. Опирается ли организационное развитие на достижения и методы поведенческих наук?
16. Почему стратегия развития организации является многоуровневой?
17. Как связаны способность к адаптации и конкурентоспособность организации?
18. Из каких элементов состоит модель конкурентоспособности организации и как они между собой взаимосвязаны?
19. Какие цели развития стоят перед организацией (модель дерева целей управления развитием организации)?
20. Какие принципы управления развитием организации и как они соотносятся с базовыми (ключевыми) ценностями?
21. Какой механизм оптимизации функций в ходе управления развитием организации?
22. Какие методы используются в управлении развитием организации?
23. Что служит стимулом для организационных перемен?
24. В чем выражается сопротивление переменам и как его уменьшить?

Практическое задание к Зачету:

На примере компании (на выбор):

- 1) проанализируйте элементы стратегии развития
 - 2) поясните, чем отличаются проекты развития, разрабатываемые на различных уровнях управления.
- Приведите пример

Критерии оценивания:

- при выполнении тестовых заданий

Отлично (зачтено) – выполнено 90-100% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный ответ на поставленный вопрос;

Хорошо (зачтено) – выполнено 75-89% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.

Удовлетворительно (зачтено) – выполнено 60-74% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.

Неудовлетворительно (не зачтено) – выполнено менее 60% заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).

- при сдаче зачета

Отлично (зачтено) – обучающимся дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил

предложенные практические задания без ошибок.

Хорошо (зачтено) – обучающимся дан развернутый ответ на поставленный вопрос, обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и практических занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. При этом могут допускаться неточности в ответе. Решены предложенные практические задания с небольшими неточностями.

Удовлетворительно (зачтено) – обучающимся дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

Неудовлетворительно (не зачтено) – обучающимся дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова.	Управление изменениями: Учебник	М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573215
Л1.2	Попов С.А.	АКТУАЛЬНЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ВИДЕНИЕ - ЦЕЛИ - ИЗМЕНЕНИЯ. Учебно-практическое пособие:	М.:Издательство Юрайт, 2021	https://urait.ru/bcode/468352
Л1.3	А. Н. Асаул, М. А. Асаул, И. Г. Мещеряков, И. Р. Шегельман	УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ НОВОВВЕДЕНИЯМИ. : Учебник и практикум для вузов	М.:Издательство Юрайт, 2021	URL: https://urait.ru/bcode/473009
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	А. Шеер ; под науч. ред. Д. Стефановского ; пер. с англ. Д. Стефановского, О. А. Виниченко	Индустрия 4.0: от прорывной бизнес-модели к автоматизации бизнес- процессов:	Москва : Дело, 2020	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612569
Л2.2	Кожевина О.В.	Управление развитием организации: теория, методология, практика: учеб. пособие	Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2008	

Л2.3	Малюк В.И.	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ОРГАНИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ. : учебник и практикум для вузов	М.:Издательство Юрайт, 2021	URL: https://urait.ru/bcode/469399
Л2.4	Фролов Ю. В., Серышев Р. В.	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ : учебное пособие для вузов	М.:Издательство Юрайт, 2021	URL: https://urait.ru/bcode/471817
Л2.5	Какаева, Е.А.	Инновационный бизнес: стратегическое управление развитием : учебное пособие для слушателей программ профессиональной подготовки и переподготовки	М. : Издательский дом «Дело», 2015	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443301

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Ассоциация менеджеров по управлению изменениями	www.chang-russia.com
Э2	Управление изменениями и развитием	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3620

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
 Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
 Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
 AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
 ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
 LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
 Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
 Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
 Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационная справочная система:
 СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или Информационная справочная система: СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).
 Профессиональные базы данных:
 Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com/>);
 Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
 Научная электронная библиотекаelibrary(<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
-----------	------------	--------------

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение учебной дисциплины студентами предусматривает два вида работ:

- работа с преподавателем;
- самостоятельная работа.

Работа с преподавателем охватывает два вида учебных занятий: лекционные занятия и практические занятия. Последовательность проведения данных занятия, их содержание определяются настоящей программой. Посещение данных занятий является обязательным для всех студентов. Практическое занятие требует подготовки студентов, предусматривающей изучение теоретического материала по теме занятия с использованием учебной литературы, перечень которой приведен в данной рабочей программе.

Вторым видом работы студента, выполняемым им при изучении курса является самостоятельная работа, которая помимо подготовки к практическим занятиям предусматривает изучение нормативных правовых актов и рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также выполнение заданий для самостоятельной работы студентов.

Цель заданий для самостоятельной работы - закрепить полученные знания в рамках отдельных тем по учебной дисциплине, сформировать умения и навыки по решению вопросов, составляющим содержание курса.

Выбор конкретных заданий для самостоятельной работы осуществляется каждым студентом самостоятельно.

Для выполнения заданий необходимо изучить списки нормативных актов и экономической литературы, рекомендуемых по каждой теме учебной дисциплины.

Работа должна носить самостоятельный, творческий характер. При ее оценке преподаватель в первую очередь оценивает обоснованность и оригинальность выводов. В процессе работы над заданием закрепляются и расширяются знания по конкретным вопросам учебной дисциплины.

В письменной работе по теме задания студент должен полно и всесторонне рассмотреть все аспекты темы, четко сформулировать и аргументировать свою позицию по ключевым вопросам. Некоторые задания для самостоятельных работ предусматривают также обсуждение полученных результатов на практических занятиях.

При необходимости в процессе работы над заданием студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя.

Выполненное задание проверяется преподавателем и оценивается .

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Управленческая экономика рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой **Кафедра финансов и кредита**
Направление подготовки **38.04.02. Менеджмент**
Профиль **Стратегический маркетинг и менеджмент**
Форма обучения **Очная**
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**
Учебный план **38_04_02_Менеджмент_СМиМ-2022**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 32
самостоятельная работа 76

Виды контроля по семестрам
зачеты: 2

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		Итого	
	Неделя 20			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	8	8
Практические	24	24	24	24
Сам. работа	76	76	76	76
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.э.н., доцент, Воробьева В.В.

Рецензент(ы):
к.э.н., Председ. УМС МИЭМИС, Шваков Е.Е.

Рабочая программа дисциплины
Управленческая экономика

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:
38.04.02 Менеджмент
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра финансов и кредита

Протокол от 14.05.2022 г. № 5
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
Межов Степан Игоревич

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра финансов и кредита

Протокол от 14.05.2022 г. № 5
Заведующий кафедрой *Межов Степан Игоревич*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Формирование у обучающихся интегрированной системы знаний о закономерностях развития современной экономики и общих принципах поведения фирм в условиях рынка, а также процесса принятия управленческих решений и планирования хозяйственной деятельности направленной на стратегическое развитие организаций.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2	Способен разработать стратегию организации, осуществлять управление деятельностью, проектами и ее развитием
ПК-2.1	Знает основы стратегического, тактического и оперативного управления деятельностью, проектами и развитием организации
ПК-2.2	Умеет осуществлять разработку проектов и стратегий организаций и их отдельных подразделений
ПК-2.3	Способен осуществлять управление деятельностью, проектами и развитием организации, разрабатывать стратегии

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	основы стратегического, тактического и оперативного управления деятельностью, проектами и развитием организации
3.2.	Уметь:
3.2.1.	осуществлять разработку проектов и стратегий организаций и их отдельных подразделений
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Способен осуществлять управление деятельностью, проектами и развитием организации, разрабатывать стратегии

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Экономика, управление, фирма						
1.1.	Введение в управленческую экономику	Лекции	2	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.2.	Анализ производства и издержек в управлении	Лекции	2	1	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.3.	Фирма в рыночной среде	Лекции	2	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.4.	Фирма и её поведение	Практические	2	6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.5.	Анализ производства и издержек в управлении	Практические	2	6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.6.	Фирма в рыночной среде	Практические	2	6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.7.	Фирма и её поведение	Сам. работа	2	16	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.8.	Анализ производства и издержек в управлении	Сам. работа	2	18	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.9.	Фирма в рыночной среде	Сам. работа	2	16	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
Раздел 2. Экономика управленческих решений						
2.1.	Особенности принятия управленческих решений	Лекции	2	1	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.2.	Интеллектуальные ресурсы фирмы	Лекции	2	1	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.3.	Интернационализация российского предприятия: экономический и управленческий аспекты	Лекции	2	1	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.4.	Особенности принятия управленческих решений	Практические	2	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.5.	Интеллектуальные ресурсы фирмы	Практические	2	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.6.	Интернационализация российского предприятия: экономический и управленческий аспекты	Практические	2	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.7.	Особенности принятия управленческих решений	Сам. работа	2	10	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.8.	Интеллектуальные ресурсы фирмы	Сам. работа	2	8	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.9.	Интернационализация российского предприятия: экономический и управленческий аспекты	Сам. работа	2	8	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Оценочные материалы для текущего контроля (контрольные вопросы, практические задания) размещены в онлайн-курсе на образовательном портале https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4522</p> <p>Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины</p> <p>Проверяемая компетенция ПК-2: Способен разработать стратегию организации, осуществлять управление деятельностью, проектами и ее развитием</p> <p>Тестовые задания открытой формы (с кратким свободным ответом)</p> <p>1. Постоянные затраты 1500 тыс. руб., удельные переменные затраты 1600 руб., объем производства</p>

продукции 1400 единиц, Объем производства продукции увеличивается на 5%. За счет роста объема продукции себестоимость единицы уменьшится на ____ руб.

Ответ: 51

2. ____ затраты – это затраты, связанные с производством только данного вида продукции

Ответ: прямые

3. Маржинальная ____ – это выручка за вычетом переменных издержек

Ответ: прибыль

4. Средняя величина активов равна 2500 тыс. руб., а их оборачиваемость – 3,0 раза. Выручка от продаж составит ____ тыс. руб.

7500

Ответ: 7300

5. Объем продаж составил 10 000 тыс. руб. Переменные затраты – 6500 тыс. руб., постоянные затраты – 1000 тыс. руб. Величина активов равна 7000 тыс. руб. Маржинальный доход равен ____ тыс. руб.

Ответ: 3500

6. ____ финансовой прочности показывает величину возможного снижения выручки без риска получения убытка

Ответ: запас

7. Цена продукции составляет 15 тыс. руб. за ед. Переменные расходы равны 7,5 тыс. руб. за ед. продукции. Годовые условно-постоянные расходы – 150 млн руб. Критический объем продаж равен ____ тыс. ед.

Ответ: 20

8. Финансовый ____ отражает отношение заемного капитала к собственным средствам

Ответ: рычаг

9. ____ активов можно представить как произведение рентабельности продаж на коэффициент оборачиваемости активов

Ответ: рентабельность

10. Определить величину маржинальной прибыли в млн. руб. на основании следующих данных: выручка от продажи продукции – 9 млн. руб., постоянные расходы – 3 млн. руб., переменные расходы – 5 млн. руб.

Ответ: 4

11. Общая сумма постоянных затрат увеличилась на 120 тыс. руб. Цена продукции составляет 2000 руб. Удельные переменные затраты составляют 1400 руб. Увеличение порога рентабельности продукции за счет увеличения постоянных затрат составит ____ ед.

Ответ: 200

12. Валовая ____ отражает разницу между выручкой от продажи продукции (работ, услуг) и себестоимостью продукции (работ, услуг)

Ответ: прибыль

13. В микроэкономическом анализе термин «...» обозначает условия, причины, показатели, оказывающие влияние, воздействие на экономический процесс и результат этого процесса

Ответ: факторы

14. В микроэкономическом анализе термин «...» обозначает ещё неиспользованную возможность увеличения объема производства и/или продаж продукции

Ответ: резерв

15. Горизонтальный финансовый – это сопоставление (в абсолютном и процентном соотношении) показателей бухгалтерской отчетности

Ответ: анализ

Критерии оценки открытых вопросов.

Отлично (зачтено) Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

Хорошо (зачтено) Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов.

Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

Удовлетворительно (зачтено) Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

Неудовлетворительно (не зачтено) Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан

Тестовые задания (выбор одного из вариантов)

1. В расчете точки безубыточности участвуют:

- а) общие издержки и масса прибыли
- б) постоянные издержки, удельные переменные издержки, объем реализации
- в) прямые, косвенные издержки и объем реализации

Ответ: б

2. При увеличении объема производства продукции удельные условно-переменные затраты: растут пропорционально увеличению объемов производства

- а) не изменяются
- б) уменьшаются пропорционально снижению объемов производства

Ответ: а

3. При изменении объема производства продукции условно-постоянные затраты в себестоимости единицы продукции

- а) растут пропорционально увеличению объемов производства
- б) не изменяются
- в) уменьшаются пропорционально росту объемов производства

Ответ: в

4. Изменение объема производства продукции приводит к изменению общей суммы:

- а) условно-переменных затрат и их уровня в расчете на единицу продукции
- б) условно-переменных затрат, а их уровень остается неизменным в расчете на единицу продукции
- в) условно-постоянных затрат, а их уровень остается неизменным в расчете на единицу продукции

Ответ: б

5. Условно-постоянные затраты – это

- а) затраты, которые изменяются пропорционально изменению объемов производства
- б) затраты, которые не зависят от изменения объема производства
- в) часть себестоимости единицы продукции, которая остается неизменной при увеличении объема производства продукции

Ответ: б

6. Относительная экономия (перерасход) себестоимости продукции определяется как:

- а) разность между фактической себестоимостью продукции и плановой себестоимостью продукции, пересчитанной на фактический объем продукции
- б) разность между фактической и плановой себестоимостью продукции
- в) разность между фактической себестоимостью продукции и плановой себестоимостью продукции, пересчитанной на фактические цены и тарифы

Ответ: в

7. Относительная экономия (перерасход) материальных затрат определяется как:

- а) разность между суммой материальных затрат отчетного периода и суммой материальных затрат базисного периода, пересчитанной на объем продукции отчетного года
- б) отношение материальных затрат отчетного периода к материальным затратам базисного периода
- в) разность между суммой материальных затрат отчетного и базисного периодов

Ответ: а

8. Влияние материалоемкости продукции на величину затрат на рубль продукции определяется как:

- а) разность между материалоемкостью продукции отчетного и базисного периодов
- б) произведение величины материалоемкости продукции на стоимость продукции отчетного периода
- в) отношение себестоимости продукции отчетного периода на стоимость продукции базисного периода

Ответ: а

9. Входят ли в издержки отчетного года долгосрочные инвестиции?

- а) да
- б) нет

Ответ: б

10. Какое влияние на себестоимость единицы продукции оказывают постоянные затраты при изменении объемов производства?

- а) при снижении объема производства удельные затраты снижаются, при повышении – увеличиваются
- б) при снижении объема производства удельные затраты увеличиваются, а при увеличении – снижаются

Ответ: б

11. Как изменилась фактическая себестоимость единицы продукции, если выполнение планового задания было увеличено на 10,0% при снижении плана на 5,0%?

- а) увеличение на 15,8%
- б) снижение на 13,6%
- в) увеличение на 4,5%

Ответ: в

12. Если увеличиваются постоянные издержки

- а) снижается критический объем производства
- б) повышается критический объем производства
- в) на критический объем производства это никак не влияет

Ответ: б

13. При использовании нового оборудования можно увеличить объем производства на предприятии. Изменится ли себестоимость единицы продукции, если переменные затраты на единицу продукции не меняются?

- а) себестоимость снизится
- б) себестоимость повысится
- в) себестоимость не изменится

Ответ: а

14. Основным достоинством методики анализа безубыточности можно считать

- а) возможность определения критического объема производства
- б) возможность прогнозирования прибыли
- в) возможность прогнозировать основные показатели предприятия при изменении ситуации на рынке

Ответ: в

15. Комплексные статьи затрат включают

- а) однородные по экономическому содержанию элементы
- б) затраты на производство одного вида продукции
- в) несколько элементов затрат

Ответ: в

16. Понятие "порог рентабельности" (критическая точка, точка безубыточности) отражает:

- а) отношение прибыли от реализации к выручке от реализации (без налогов)
- б) выручку от реализации, при которой предприятие не имеет ни убытков, ни прибылей
- в) минимально необходимую сумму выручки для возмещения постоянных затрат на производство и реализацию продукции
- г) величину отношения полученной прибыли к затратам на производство
- д) чистый доход предприятия в денежной форме, необходимый для расширенного воспроизводства

реализацию продукцию

г) величину отношения полученной прибыли к затратам на производство

д) чистый доход предприятия в денежной форме, необходимый для расширенного воспроизводства

Ответ: б

17. Показатель рентабельности активов используется как характеристика:

- а) прибыльности вложения капитала в имущество корпорации
- б) текущей ликвидности
- в) структуры капитала

Ответ: а

18. Коэффициент операционного рычага равен 3,5. Это означает, что:

- а) повышение на каждый процент объема продаж ведет к увеличению себестоимости на 3,5%
- б) рентабельность активов составляет 3,5%
- в) максимально возможный уровень рентабельности продаж 5,2%

г) изменение на каждый процент объема продаж ведет к изменению прибыли от продаж на 3,5%

Ответ: г

19. В точке безубыточности:

а) объем выручки от реализации продукции равен маржинальной прибыли продукции равен сумме постоянных затрат

б) объем выручки от реализации

в) объем выручки от реализации продукции равен сумме постоянных и переменных затрат

Ответ: в

20. Источником выплаты дивидендов является:

а) чистая прибыль

б) чистая прибыль отчетного периода

в) чистая прибыль и резервный капитал

Ответ: а

Критерии оценивания:

Каждое задание оценивается в 1 балл. Оценивание КИМ в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий.

«не зачтено» – верно менее 60% заданий

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Процедура проведения:

- по результатам работы в семестре и итогам текущей аттестации – итоговая оценка за промежуточную

аттестацию складывается по результатам выполнения всех практических заданий в течение семестра;

- выполнение тестовых заданий при недостаточном объеме выполненных заданий в течение семестра

- устный зачет по дисциплине (1 теоретический вопрос).

Пример оценочного средства в зачету

1. Понятие фирмы. Отличительные черты фирмы. Роль фирмы в обществе.

2. Организационные формы фирм (индивидуальное частное предприятие, партнерство, корпорация).

3. Альтернативные модели поведения фирм (модель максимизации прибыли, модель максимизации продаж, модель максимизации роста, модели управленческого поведения, модель максимизации добавленной стоимости).

4. Издержки. Виды издержек (бухгалтерские, альтернативные, экономические, релевантные, невозвратные).

5. Издержки фирмы в краткосрочном периоде (издержки постоянные, переменные, валовые, средние, предельные): понятие, порядок расчета. Закон возрастания предельных издержек.

6. Издержки фирмы в долгосрочном периоде (долгосрочные средние и предельные издержки, положительный, отрицательный, постоянный эффект от масштаба производства, минимально эффективный масштаб производства).

7. Совокупный, средний, предельный доходы фирмы (понятие и порядок расчета).

8. Прибыль валовая, средняя, предельная (понятие и порядок расчета).

9. Оптимальный объем производства. Правило максимизации прибыли.

10. Прибыль бухгалтерская, экономическая, нормальная. Рентабельность. Виды рентабельности и порядок расчета.

11. Теории прибыли (компенсационные, фрикционные и монополистические, научно-технические и инновационные).

12. Прибыль: планирование и управление (бюджетирование прибыли, анализ безубыточности).

13. Точка безубыточности, запас финансовой прочности, безубыточный уровень цены, запас прочности по цене (понятия и порядок расчета).

14. График безубыточности. Принятие управленческих решений с использованием графика безубыточности.

15. Эффект операционного рычага (понятие и способы расчета).

16. Спрос. Величина спроса. Спрос индивидуальный, рыночный, совокупный. Цена спроса. Детерминанты (факторы) спроса.

17. Функция спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Методы прогнозирования спроса.

18. Эффект дохода. Эффект замещения. Нормальные и аномальные товары (понятие, примеры).

19. Предложение. Величина предложения. Предложение индивидуальное, рыночное. Цена предложения. Детерминанты (факторы) предложения.
20. Функция предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Методы прогнозирования предложения.
21. Рыночное равновесие. Точка рыночного равновесия. Равновесный объем. Равновесная цена. Функции равновесной цены.
22. Смещение точки рыночного равновесия под воздействием факторов спроса и предложения.
23. Излишек производителя. Излишек потребителя. Общественная выгода продавцов и покупателей.
24. Рыночное равновесие в мгновенном, коротком (краткосрочном) и длительном периодах.
25. Рыночное равновесие и государственное регулирование рынка. Фиксация цен. Косвенные налоги. Дотации (субсидии).
26. Эластичность. Коэффициент эластичности. Значения коэффициента ценовой эластичности спроса и предложения.
27. Метод точечной эластичности. Метод дуговой эластичности.
28. Эластичность спроса по цене. Коэффициент прямой эластичности спроса по цене. Виды эластичности спроса по цене.
29. Факторы, определяющие эластичность спроса по цене. Изменение выручки фирмы при различной эластичности спроса по цене.
30. Перекрестная ценовая эластичность спроса. Коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене. Виды товаров в зависимости от значения коэффициента перекрестной эластичности спроса по цене.
31. Эластичность спроса по доходу. Коэффициент эластичности спроса по доходу. Виды товаров в зависимости от значения коэффициента эластичности спроса по доходу. Факторы, определяющие эластичность спроса по доходу.
32. Эластичность предложения по цене. Коэффициент эластичности предложения по цене. Виды эластичности предложения по цене.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Третьякова Е. А.	УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/286896D5-BEBB-4C0A-A91B-EE791673CF4D
Л1.2	Новичков В.И., Виноградова И.М., Кошель И.С.	Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг: учебное пособие: Учебные пособия	Издательство "Дашков и К", 2017	https://e.lanbook.com/book/94047
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Николаева И.П.	Инвестиции: Учебник из универсальной библиотеки online: Инвестиции	Дашков и К, 2013	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Курс в Moodle «Управленческая экономика»		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4522	
6.3. Перечень программного обеспечения				

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
 Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
 Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
 AcrobatReader
 (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
 ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
 LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
 Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
 Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
 Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационная справочная система:
 СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).
 Профессиональные базы данных:
 Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com/>);
 Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
 Научная электронная библиотекаelibrary(<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основу дисциплины "Управленческая экономика" составляют лекции, которые представляются систематически в сочетании с практическими занятиями. Аудиторные занятия объединены с самостоятельной внеаудиторной работой студентов над рекомендуемой литературой, заданиями, представленными в данной рабочей программе, а также заданиями, которые выдаёт преподаватель. Основной целью лекционных занятий является формирование у студентов системы компетенций по основным теоретическим аспектам финансового менеджмента.

Преподаватель, читающий дисциплину, ведет учет посещаемости и осуществляет контроль за выполнением самостоятельной работы. Текущий контроль заключается в мониторинге выполнения учебной программы дисциплины на аудиторных занятиях и оценке работы на практических занятиях.

В рамках текущего контроля работа студентов оценивается по следующим критериям:

- полнота ответов на теоретические вопросы дисциплины;
- правильность ответов на тестовые задания;
- верное решение задач;
- эффективное участие в работе команды при обсуждении проблемных ситуаций;
- использование дополнительных материалов.

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в виде зачета. Студент допускается к зачету при

условии выполнения заданий текущего контроля.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Цифровой маркетинг рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций
Направление подготовки	38.04.02. Менеджмент
Профиль	Стратегический маркетинг и менеджмент
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	38_04_02_Менеджмент_СМиМ-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам
в том числе:		зачеты: 2
аудиторные занятия	32	
самостоятельная работа	76	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		Итого	
	Неделя 20			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	8	8
Практические	24	24	24	24
Сам. работа	76	76	76	76
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.э.н., доцент, Рудакова О.Ю.; к.э.н., доцент, Пяткова О.Н.

Рецензент(ы):
к.экон.н., доцент, Рудакова О.Ю.

Рабочая программа дисциплины
Цифровой маркетинг

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:
38.04.02 Менеджмент
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 27.05.2022 г. № 9
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
Рудакова О.Ю., канд. экон. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 27.05.2022 г. № 9
Заведующий кафедрой *Рудакова О.Ю., канд. экон. наук, доцент*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Цель – Приобретение знаний, умений и навыков студентами в области организации маркетинговой деятельности с использованием цифровых инструментов и методов; современных направлений развития цифрового маркетинга; организации электронной коммерции; организации и проведения маркетинговых исследований в сети Интернет.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3	Способен разрабатывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга и контролировать их реализацию
ПК-3.1	Знает инструменты комплекса маркетинга их возможности их применения при разработке маркетинговых программ
ПК-3.2	Умеет применять инструменты комплекса маркетинга, разрабатывать маркетинговые программы
ПК-3.3	Способен осуществлять разработку и реализацию маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Знает инструменты комплекса маркетинга их возможности их применения при разработке маркетинговых программ
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Умеет применять инструменты комплекса маркетинга, разрабатывать маркетинговые программы
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Способен осуществлять разработку и реализацию маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ DIGITAL-маркетинга						
1.1.	Сущность, понятие, принципы DIGITAL-маркетинга	Лекции	2	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1
1.2.	Сущность, понятие, принципы DIGITAL-маркетинга	Практические	2	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1
1.3.	Сущность, понятие, принципы DIGITAL-маркетинга	Сам. работа	2	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.4.	Современные тенденции DIGITAL-маркетинга	Лекции	2	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1
1.5.	Современные тенденции DIGITAL-маркетинга	Практические	2	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1
1.6.	Современные тенденции DIGITAL-маркетинга	Сам. работа	2	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1
1.7.	Развитие цифрового маркетинга	Лекции	2	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1
1.8.	Развитие цифрового маркетинга	Практические	2	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1
1.9.	Развитие цифрового маркетинга	Сам. работа	2	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1
Раздел 2. ИНСТРУМЕНТЫ DIGITAL-маркетинга						
2.1.	Работа с каналами распределения	Лекции	2	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1
2.2.	Работа с каналами распределения	Практические	2	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1
2.3.	Работа с каналами распределения	Сам. работа	2	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1
2.4.	Платежные системы электронной коммерции	Лекции	2	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1
2.5.	Платежные системы электронной коммерции	Практические	2	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1
2.6.	Платежные системы электронной коммерции	Сам. работа	2	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1
2.7.	Инструменты Интернет-маркетинга	Лекции	2	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1
2.8.	Инструменты Интернет-маркетинга	Практические	2	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1
2.9.	Инструменты Интернет-маркетинга	Сам. работа	2	10	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1
2.10.	Организация розничной торговли в Интернете	Лекции	2	0	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1
2.11.	Организация розничной торговли в Интернете	Практические	2	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1
2.12.	Организация розничной торговли в Интернете	Сам. работа	2	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1
2.13.	Нормативно-правовое обеспечение электронной коммерции.	Лекции	2	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1
2.14.	Нормативно-правовое обеспечение электронной коммерции.	Практические	2	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1
2.15.	Позиционирование товара, марки	Сам. работа	2	10	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1
Раздел 3. СТРАТЕГИИ DIGITAL-маркетинга						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
3.1.	Разработка стратегии интернет-маркетинга	Лекции	2	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1
3.2.	Разработка стратегии интернет-маркетинга	Практические	2	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1
3.3.	Разработка стратегии интернет-маркетинга	Сам. работа	2	20	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля (контрольные вопросы, практические задания) размещены в онлайн-курсе на образовательном портале <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3256>

Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Проверяемая компетенция ПК-3: Способен разрабатывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга и контролировать их реализацию

Тестовые задания (выбор одного из вариантов)

1. Что такое цифровой маркетинг?

- a) Продажа товаров и услуг через интернет
- b) Продвижение товаров и услуг с использованием цифровых каналов коммуникации
- c) Реклама в социальных сетях

2. Что такое SEO?

- a) Способ оптимизации сайта для улучшения его позиций в поисковых системах
- b) Социальная сеть для профессиональных связей
- c) Технология шифрования данных

3. Что такое конверсия?

- a) Количество посетителей на сайте
- b) Процент посетителей, совершивших целевое действие
- c) Количество продаж

4. Что такое контент-маркетинг?

- a) Реклама в социальных сетях
- b) Создание и распространение полезного и интересного контента для привлечения целевой аудитории
- c) Продажа товаров и услуг через интернет

5. Что такое таргетированная реклама?

- a) Реклама на уличных щитах
- b) Реклама, направленная на конкретную аудиторию с учетом ее интересов и характеристик
- c) Реклама на радио

6. Что такое аналитика в цифровом маркетинге?

- a) Изучение поведения пользователей на сайте и оценка эффективности маркетинговых кампаний
- b) Продажа товаров и услуг через интернет
- c) Создание контента для социальных сетей

7. Что такое лид-магнит?

- a) Магнит, притягивающий железо
- b) Бесплатный контент, предлагаемый в обмен на контактные данные потенциального клиента
- c) Специальное предложение для постоянных клиентов

8. Что такое A/B-тестирование?

- a) Тестирование нового продукта перед его выпуском на рынок
- b) Тестирование двух или более вариантов одного элемента для определения наиболее эффективного
- c) Тестирование безопасности сайта

9. Что такое CRM-система?

- a) Система управления контентом
- b) Система управления проектами
- c) Система управления взаимоотношениями с клиентами

10. Что такое медийный план?

- a) План размещения рекламы в различных медийных каналах

- b) План обучения сотрудников
- c) План разработки нового продукта
- 11. Что такое лендинг-страница?
 - a) Страница, на которой пользователь оказывается после нажатия на рекламный баннер или ссылку
 - b) Страница, на которой размещается вся информация о компании
 - c) Страница, на которой пользователь может оставить свои контактные данные
- 12. Что такое SMM?
 - a) Способ оптимизации сайта для улучшения его позиций в поисковых системах
 - b) Продажа товаров и услуг через интернет
 - c) Продвижение товаров и услуг через социальные сети
- 13. Что такое воронка продаж?
 - a) Способ оптимизации сайта для улучшения его позиций в поисковых системах
 - b) Модель, отображающая этапы, которые проходит потенциальный клиент, прежде чем совершить покупку
 - c) Реклама в социальных сетях
- 14. Что такое трафик?
 - a) Количество посетителей на сайте
 - b) Процент посетителей, совершивших целевое действие
 - c) Количество продаж
- 15. Что такое мультимедийный контент?
 - a) Контент, содержащий текст, изображения, аудио и видео материалы
 - b) Продажа товаров и услуг через интернет
 - c) Реклама в социальных сетях

ПРАВИЛЬНЫЕ ОТВЕТЫ:

- 1. b
- 2. a
- 3. b
- 4. b
- 5. b
- 6. a
- 7. b
- 8. b
- 9. c
- 10. a
- 11. a
- 12. c
- 13. b
- 14. a
- 15. a

Критерии оценивания:

Каждое задание оценивается в 1 балл. Оценивание КИМ в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий.

«не зачтено» – верно менее 60% заданий.

Тестовые задания открытой формы (с кратким свободным ответом)

1. Выстраивание системы мониторинга социальных сетей и блогов происходит по принципу _____: перманентный, периодический и стратегический (трехуровневости)
2. Маркетинг-микс в интернет-маркетинге состоит из четырех основных компонентов (4P): Товар (Product), _____, Продвижение (Promotion), Распределение (Placement) (Цена (Price))
3. В интернет-аукционе закрытый формат предложений характерен для _____ предложения (одновременного)
4. Метод pop-up применяется для _____ пользователей (привлечения внимания)
5. При проведении фокус-форума респонденты и модератор дискутируют между собой как в режиме реального времени, так и в режиме _____ времени (отложенного)
6. _____ аукцион начинается с заранее завышенной цены (неприемлемой), затем имеет место ее последовательное понижение, пока кто-то из покупателей не согласится на ее принятие (голландский)
7. В системе обработки неструктурированных данных «Голос клиента» (компания Clarabridge в партнерстве с EPAM Systems) в качестве источников данных выступают _____ клиентов в социальных сетях, данные из центров работы с клиентами и CRM, заполненные клиентами на сайте или в отделениях компании анкеты и т.д. (отзывы)
8. Robots.txt – это файл в корневой директории сайта, содержащий инструкцию для _____ (поисковиков)

9. Такой показатель уровня эффективности бизнеса, как стоимость приобретения клиента (CoSA), исчисляется путем деления всего объема расходов на продажи и маркетинг (в том числе расходов на рекламу, зарплаты, комиссии и накладных расходов) на _____ (количество новых клиентов)
10. _____ – это контакт потенциального клиента (пользователя), кооторый планирует совершить покупку того или иного продукта или услуги (лид)
11. Счетчики посещений сайтов осуществляют идентификацию пользователей по IP-адресам либо по _____ (cookie-файлам)
12. На контакт с заинтересовавшимися рекламируемым товаром пользователями ориентируется _____ реклама (вирусная)
13. _____ – это элемент языка разметки гипертекста HTML (Тег)
14. Сфера деятельности в интернет-маркетинге, которая, в частности, с высокой степенью точности даёт ответы на такие вопросы: как эффективно разместить функциональные элементы на сайте, какая из веб-страниц сайта наиболее рентабельна с точки зрения содержания и предоставления информации, а также, какие разделы интернет-ресурса, в каком направлении и как возможно оптимизировать – это (веб-аналитика)
15. Метод ценообразования, используемый в интернете, предусматривающий одновременное указание первоначальной и распродажной цены, – это метод _____ цен (якорных)
16. Индекс _____ о содержании рекламы (Click Through Rate, CTR) определяется как отношение количества пользователей, щелкнувших мышью на рекламе, к общему числу пользователей, которым она была продемонстрирована (осведомленности)
17. Показатель удержания клиентов (CRR) демонстрирует сколько процентов покупателей _____ сотрудничество с компанией (продолжают)
18. Доля клиентов, совершивших покупки, в общем количестве потенциальных клиентов (Close Rate) исчисляется путем деления числа _____ покупателей за определенный временной период на число лидов за этот же временной период (новых)
19. Существуют два основных формата проведения онлайн-фокус-групп: чат и _____ (форум или онлайн-дискуссия)
20. Общий и краткий анализ посетителей сайта компании рассматривается по трем основным критериям: география, хосты посетителей, _____ (посещаемость)
- Критерии оценки открытых вопросов.
- Отлично (зачтено) Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.
- Хорошо (зачтено) Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
- Удовлетворительно (зачтено) Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
- Неудовлетворительно (не зачтено) Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Процедура проведения:

- по результатам работы в семестре и итогам текущей аттестации – итоговая оценка за промежуточную аттестацию складывается по результатам выполнения всех практических заданий в течение семестра;
- выполнение тестовых заданий при недостаточном объеме выполненных заданий в течение семестра
- устный зачет/экзамен по дисциплине (теоретический вопрос).

Пример оценочного средства в виде тестовых заданий представлен в 5.1

Примерные вопросы к зачету/экзамену

1. SEO оптимизация. Преимущества и недостатки использования.
2. Лидогенерация. Основные принципы и методы привлечения клиентов в виртуальной среде.
3. Новые виды интернет-маркетинга и лидогенерации.
4. Основные принципы и методы поддержки сайтов.
5. Способы монетизации интернет-проектов.
6. Электронная коммерция. Виды электронной коммерции.
7. Особенности выбора и типы целевых аудиторий в Интернете.
8. Внутренняя и внешняя оптимизация сайтов в Интернете.

9. Конкурс как инструмент лидогенерации.
10. Медийная и контекстная реклама. Сущность, цели, применение.
11. Электронный журнал. Сущность, цели, виды, применение.
12. Электронный журнал. Структура электронного журнала.
13. Юзабилити сайта.
14. Подписная страница. Сущность, цели, виды, применение.
15. Формы продаж в Интернете.
16. Основные виды рекламных носителей в Интернете.
17. Отзывы как инструмент продвижения компании в Интернете.
18. Социальные сети в лидогенерации. Определение, цели, применение.
19. Конференции, семинары, тематические форумы.
20. Партнерский маркетинг. Сущность, цели, применение.
21. Управление мнением сообществ в социальных сетях.
22. Интернет-магазины. Сущность, цели, типы, применение.
23. Электронные платежные системы. Сущность, цели, виды, применение.
24. Современные технологии в электронном бизнесе.
25. Показатели эффективности деятельности компании в SMM.

Критерии оценивания:

- при выполнении тестовых заданий

Отлично (зачтено) – выполнено 90-100% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный ответ на поставленный вопрос;

Хорошо (зачтено) – выполнено 75-89% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.

Удовлетворительно (зачтено) – выполнено 60-74% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.

Неудовлетворительно (не зачтено) – выполнено менее 60% заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).

- при сдаче экзамена

Отлично (зачтено) – обучающимся дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

Хорошо (зачтено) – обучающимся дан развернутый ответ на поставленный вопрос, обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и практических занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. При этом могут допускаться неточности в ответе. Решены предложенные практические задания с небольшими неточностями.

Удовлетворительно (зачтено) – обучающимся дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

Неудовлетворительно (не зачтено) – обучающимся дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Катаев А. В., Катаева Т. М., Названова И. А.	DIGITAL-МАРКЕТИНГ: учебное пособие	Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=598669
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Голубков Е.П.	Маркетинг для профессионалов: практический курс: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры	М.: Юрайт, 2017	https://www.biblio-online.ru/viewer/EEAFDA8F-8DEE-4A8B-9034-9112900EC1B4#page/1
Л2.2	Л. А. Данченко	Маркетинг: учебник и практикум для академического бакалавриата	Юрайт, 2018	: www.biblio-online.ru/book/68D05243-E9BB-454B-91C6-7F6532F365FC
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	Маркетинг	www.marketologi.ru		
Э2	Маркетинг	www.gks.ru		
Э3	Маркетинг	russianmarket.ru		
Э4	Маркетинг	marketolog.info		
Э5	Маркетинг	marketingpeople.ru		
Э6	Курс в Moodle «Маркетинг»	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8784		
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
<ol style="list-style-type: none"> 1. СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлГУ или http://www.consultant.ru). 2. Электронная база данных "Scopus" (http://www.scopus.com). 3. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru). 4. Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru). 				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение учебной дисциплины студентами предусматривает два вида работ:

- работа с преподавателем;
- самостоятельная работа.

Работа с преподавателем охватывает два вида учебных занятий: лекционные занятия и практические (лабораторные) занятия. Последовательность проведения данных занятий, их содержание определяются настоящей программой. Посещение данных занятий является обязательным для всех студентов.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Практическое (лабораторное) занятие требует подготовки студентов, предусматривающей изучение теоретического материала по теме занятия с использованием учебной литературы, перечень которой приведен в данной рабочей программе. Результат такой работы должен проявиться в способности свободно ответить на теоретические вопросы, обсуждаемые на практическом занятии, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания.

Вторым видом работы студента, выполняемым им при изучении курса, является самостоятельная работа, которая помимо подготовки к практическим занятиям предусматривает изучение нормативных, правовых актов и рекомендованной основной и дополнительной литературы.

Цель самостоятельной работы - закрепить полученные знания на лекциях, практических (лабораторных) занятиях, углубить и расширить их, сформировать умения и навыки по решению вопросов, составляющих содержание курса.

При необходимости в процессе самостоятельной работы студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Эффективные коммуникации и управление человеческими ресурсами

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций
Направление подготовки	38.04.02. Менеджмент
Профиль	Стратегический маркетинг и менеджмент
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Учебный план	38_04_02_Менеджмент_СМиМ-2022

Часов по учебному плану	144	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	2
аудиторные занятия	42		
самостоятельная работа	75		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		Итого	
	Неделя 20			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	16	16	16	16
Практические	26	26	26	26
Сам. работа	75	75	75	75
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
к.э.н., доцент, И.Ю. Ануфриева

Рецензент(ы):
к.э.н., доцент, О.В. Кузнецова

Рабочая программа дисциплины
Эффективные коммуникации и управление человеческими ресурсами

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:
38.04.02 Менеджмент
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 27.05.2022 г. № 9
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
канд. экон. наук, доц., Рудакова О. Ю.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 27.05.2022 г. № 9
Заведующий кафедрой *канд. экон. наук, доц., Рудакова О. Ю.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Цель освоения дисциплины заключается в изучении теоретических основ эффективных коммуникаций, управления человеческими ресурсами и практических методов работы с персоналом организации, в развитии способности разработки обоснованных управленческих решений по построению эффективных коммуникаций и по основным вопросам стратегического и тактического управления человеческими ресурсами.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2	Способен разработать стратегию организации, осуществлять управление деятельностью, проектами и ее развитием
ПК-2.1	Знает основы стратегического, тактического и оперативного управления деятельностью, проектами и развитием организации
ПК-2.2	Умеет осуществлять разработку проектов и стратегий организаций и их отдельных подразделений
ПК-2.3	Способен осуществлять управление деятельностью, проектами и развитием организации, разрабатывать стратегии

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	основы стратегического, тактического и оперативного управления деятельностью, проектами и развитием организации.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	осуществлять разработку проектов и стратегий организаций и их отдельных подразделений.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	способен осуществлять управление деятельностью, проектами и развитием организации, разрабатывать стратегии.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Основы управления человеческими ресурсами. Технологии управления человеческими ресурсами.						
1.1.	Система управления человеческими ресурсами	Лекции	2	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.2.	Система управления человеческими ресурсами	Практические	2	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.3.	Система управления человеческими ресурсами	Сам. работа	2	8	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.4.	Теория и практика организации работы с персоналом	Лекции	2	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.5.	Теория и практика организации работы с персоналом	Практические	2	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.6.	Теория и практика организации работы с персоналом	Сам. работа	2	8	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.7.	Кадровое планирование	Лекции	2	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.8.	Кадровое планирование	Практические	2	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.9.	Кадровое планирование	Сам. работа	2	8	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.10.	Набор персонала	Лекции	2	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.11.	Набор персонала	Практические	2	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.12.	Набор персонала	Сам. работа	2	8	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.13.	Отбор персонала	Лекции	2	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.14.	Отбор персонала	Практические	2	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.15.	Отбор персонала	Сам. работа	2	8	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.16.	Трудовая адаптация персонала	Лекции	2	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.17.	Трудовая адаптация персонала	Практические	2	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.18.	Трудовая адаптация персонала	Сам. работа	2	8	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.19.	Трудовая мотивация и стимулирование труда	Лекции	2	0	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.20.	Трудовая мотивация и стимулирование труда	Практические	2	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.21.	Трудовая мотивация и стимулирование труда	Сам. работа	2	6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.22.	Развитие и обучение персонала	Лекции	2	0	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.23.	Развитие и обучение персонала	Практические	2	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.24.	Развитие и обучение персонала	Сам. работа	2	6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.25.	Управление карьерой персонала	Лекции	2	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.26.	Управление карьерой персонала	Практические	2	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.27.	Управление карьерой персонала	Сам. работа	2	8	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
Раздел 2. Эффективные коммуникации						
2.1.	Сущность, виды и факторы эффективных коммуникаций	Лекции	2	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.2.	Сущность, виды и факторы эффективных коммуникаций	Практические	2	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.3.	Сущность, виды и факторы эффективных коммуникаций	Сам. работа	2	7	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=1960>

**ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-2
СПОСОБЕН РАЗРАБОТАТЬ СТРАТЕГИЮ ОРГАНИЗАЦИИ, ОСУЩЕСТВЛЯТЬ УПРАВЛЕНИЕ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ, ПРОЕКТАМИ И ЕЕ РАЗВИТИЕМ**

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Накопление и использование всех возможностей человека при решении глобальных, долговременных, принципиально новых задач УП в организации выражает категория:

- а) трудовые ресурсы; в) трудовой потенциал; д) персонал;
б) экономически активное население; г) человеческие ресурсы; е) человеческий капитал.

Ответ: г

2. Персонал организации, занятый разработкой и принятием управленческих решений, представляет категория:

- а) служащие;
б) рабочие;
в) специалисты;
г) руководители.

ОТВЕТ: г

3. Система управления персоналом включает следующие основные функциональные элементы:

- а) планирование, организация, стимулирование и контроль персонала;;
б) персонал как система, кадровая политика, подбор персонала, адаптация, оценка, обучение, стимулирование и развитие персонала;

- в) кадровое планирование, набор, отбор, адаптация, стимулирование, развитие персонала, его оценка;
- г) социально-психологические, экономические и административные методы управления персоналом;
- д) принципы управления персоналом.

ОТВЕТ: в

4. Принятие комплексно обоснованного управленческого кадрового решения по долгосрочному развитию Системы УП отражает принцип:

- а) целенаправленность; в) перспективность; д) плановость;
- б) научность; г) прогрессивность; и) согласованность.

ОТВЕТ: :в

5. Что понимается под генеральным направлением работы с персоналом в организации?

- а) управление персоналом; в) кадровая политика; д) кадровая концепция;
- б) кадровая стратегия; г) кадровая работа; е) философия УП.

ОТВЕТ: в

6. Какой метод кадрового планирования считается наиболее научно-обоснованным?

- а) интегральный метод; в) метод экспертных оценок; д) номенклатурный метод.
- б) нормативный метод; г) математико-статистический метод;

ОТВЕТ: б

7. Укажите внутренние источники набора персонала:

- а) поиск среди бывших работников организации; г) частные кадровые агентства;
- б) через объявления в СМИ; д) ротация персонала в организации;
- в) поиск среди партнеров по бизнесу; е) через родственников и знакомых персонала.

ОТВЕТ: аде

8. Преимуществами внешних источников набора персонала являются:

- а) оперативность поиска; г) хорошее знание кандидата;
- б) прозрачность кадровой политики; д) специализированная подготовка;
- в) большой выбор кандидатур; е) приток новых идей в организацию.

ОТВЕТ: вде

9. К методам первичного отбора персонала (массового отсева) относятся:

- а) собеседование по найму; г) оценка документов кандидатов;
- б) цифровое профессиональное тестирование; д) медицинский осмотр;
- в) предварительная отборочная беседа; е) сравнительная оценка кандидатов.

ОТВЕТ: бвг

10. Стимулирование труда персонала включает следующие составные элементы:

- а) зарплата, доходы от предпринимательской деятельности, доходы от собственности, социальные выплаты, накопления;
- б) основная зарплата, премии, доплаты и надбавки, денежные вознаграждения;
- в) нормирование труда, тарифная система, формы и системы оплаты труда;
- г) материальное вознаграждение, денежное вознаграждение, моральное поощрение, условия труда;
- д) сдельная, повременная системы оплаты труда.

ОТВЕТ: г

11. Адаптация персонала традиционно включает следующие процедуры:

- а) испытательный срок, наставничество и консультирование, развитие человеческих ресурсов, обучение, расстановка по должностям;
- б) стажировка на рабочем месте, производственная практика, прикрепление наставника и отчет правлению предприятия;
- в) определение критериев адаптации, испытательный срок, плановое наставничество и консультирование, развитие новичка, подведение итогов адаптации.

ОТВЕТ: в

12. Вертикальная, горизонтальная и центростремительная карьеры образуют следующий вид карьеры:

- а) «лестница»; в) «змея»; д) скрытая карьера;
- б) «перекресток»; г) карьерный тупик е) «конус карьеры».

ОТВЕТ: е

13. Критериями отбора в кадровый резерв являются:

- а) образование;
 - б) хобби и увлечения;
 - в) деловые качества;
 - г) возраст;
 - д) социальный статус;
 - е) физические характеристики.
- ОТВЕТ: авг

14. Традиционно к активным методам внутриорганизационного обучения персонала относятся:

- а) деловые игры; г) тестирование;
- б) делегирование полномочий; д) инструктаж;
- в) лекции; е) ротация персонала.

15. В связи с утверждением в новой должности проводится аттестация следующих видов:

- а) индивидуальная; б) итоговая; в) специальная; г) самоаттестация; д) промежуточная.
- ОТВЕТ: в

16. Укажите понятие коммуникации в широком понимании слова:

- а) целенаправленная осознанная созидательная деятельность человека;
 - б) деятельность по передаче информации, значения или смысла при помощи символов между двумя и более людьми;
 - в) система взаимоотношений, складывающаяся между людьми в процессе общения.
- ОТВЕТ: б

17. Укажите составляющие коммуникативной компетенции личности:

- а) знание норм и правил общения; г) способность эмоционального отклика;
 - б) самостоятельность принятия решений; д) быстрота реакции на ситуацию;
 - в) владение инициативой в общении; е) эмоциональная сдержанность.
- ОТВЕТ: авг

18. Что понимается под конфликтом:

- а) столкновение сторон, мнений, сил, интересов отдельных и/или группы людей;
 - б) временное негативное эмоциональное изменение настроения человека или группы людей, связанное с получением новой информации об интересующем объекте или процессе;
 - в) противопоставление, столкновение, агрессивное состояние, провоцирующее активное противодействие.
- ОТВЕТ: а

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом.

Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий;
«удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Целенаправленная деятельность руководящего состава организации, руководителей и специалистов подразделений системы управления персоналом, включающая разработку концепций и стратегии, кадровой политики, принципов и методов УП – это ...

ОТВЕТ: управление персоналом.

2. Совокупность всех знаний, умений и навыков человека (работника), которые используются для решения глобальных, долгосрочных и принципиально новых задач УП организации – означает ...

ОТВЕТ: человеческие ресурсы.

3. Основной штатный состав работников организации, как правило, за исключением руководства, выполняющих различные производственно-хозяйственные функции – это ...

ОТВЕТ: персонал организации.

4. Укажите в логической последовательности основные направления работы с персоналом.

ОТВЕТ: разработка кадровой политики, кадровое планирование, поиск персонала, отбор персонала, адаптация персонала, стимулирование персонала, развитие и обучение персонала, управление карьерой,

аттестация (оценка) персонала.

5. Какой показатель текучести персонала считается допустимым в теории персонала?

ОТВЕТ: 3-5 %.

6. Какой численный норматив управления персоналом считается оптимальным на одного управленца?

ОТВЕТ: 5-7 человек.

7. Совокупность приемов, методов, принципов, форм организационного механизма по выработке стратегических целей и задач, направленных на формирование и развитие кадрового потенциала организации, своевременно реагирующего на рыночные изменения с учетом стратегий развития организации – это...

ОТВЕТ: кадровая политика.

8. Кадровая политика, ориентированная на поступательно-плановое многовариантное решение проблем и собственные ресурсы организации в условиях кризиса, - это какая политика (укажите минимум 2 признака)?

ОТВЕТ: закрытая, активная, преобразующая.

9. Укажите 3-5 примеров современных кадровых технологий.

ОТВЕТ: кадровый аудит, маркетинг персонала, мониторинг персонала, инфорсмент, инсорсинг, аутсорсинг, коучинг, стаффинг и т.п.

10. Приведите 3 примера самых популярных внутренних источников набора персонала.

ОТВЕТ: прямой поиск внутри организации, поиск вреди родственников и знакомых персонала, внутренняя база кандидатов.

11. Приведите 3 преимущества внешних источников набора персонала.

ОТВЕТ: большой выбор кандидатов, специализированная профессиональная подготовка, приток новых идей и сил в организацию и т.д.

12. Назовите 3 преимущества внутренних источников набора персонала.

ОТВЕТ: оперативность поиска, минимальные затраты ресурсов, прозрачность кадровой политики, хорошее знание кандидата и т.д.

13. Укажите первоначальный этап в логической последовательности мероприятий этапов отбора персонала.

ОТВЕТ: Выбор и утверждение критериев отбора.

14. Какой этап отбора персонала пропущен в списке: Профессиональные тестирования. Оформление трудоустройства. Собеседование по найму. Принятие комиссией решения о найме и оповещение кандидатов о нем. Предварительная отборочная беседа. Подписание контракта. Проверка отзывов и рекомендаций кандидатов. Медицинский осмотр кандидатов.

ОТВЕТ: Выбор и утверждение критериев отбора кандидатов.

15. Совокупность внешних побудительных факторов к целенаправленной трудовой деятельности называют ...

ОТВЕТ: стимулирование.

16. Совокупность внутренних побудительных сил к труду личности называют...

ОТВЕТ: трудовая мотивация.

17. Процесс приспособления работников к новым условиям трудовой среды и организации к новичку, активное взаимовлияние друг на друга называется ...

ОТВЕТ: адаптация персонала.

18. Какая техника предусматривает ситуацию, когда негативную психическую энергию оппонента скрыто нужно направить против него самого?

ОТВЕТ: техника ассертивного поведения.

19. Карьера, основанная на смене равноценной должности без формальной смены статусно-квалификационного уровня, называют...

ОТВЕТ: горизонтальная.

20. . Какая стратегия поведения человека в конфликтных ситуациях, когда соглашение между участниками конфликта, достигнуто путем взаимных уступок?

ОТВЕТ: копромис.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена (для обучающихся, не получивших экзамен по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Тест размещен в разделе «Промежуточная аттестация по дисциплине» онлайн-курса на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=1960>. Количество заданий в контрольно-измерительном материале (тесте) для промежуточной аттестации, составляет 30.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом: Для экзамена: «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС ЭКиУЧР Экзамен СМиМ ПК-2.docx](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	Дейнека, А.В.	Управление персоналом организации: Учебник	М.: Дашков и Ко - https://e.lanbook.com/book/50253 , 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573308
ЛП.2	А.Р. Алавердов	Управление человеческими ресурсами организации : Учебник	М. : Университет «Синергия», 2017, 2019	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455415

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
--	--------	----------	-------------------	-----------

Л2.1	Ануфриева, Ирина Юрьевна	Управление персоналом: кадровые стратегия и политика, маркетинг персонала, мотивация и стимулирование труда, адаптация и развитие персонала, антикризисное управление персоналом: практикум	АлтГУ. - Барнаул: Изд-во АлтГУ - https://elibrary.asu.ru/handle/asu/3351 , 2014	https://elibrary.asu.ru/handle/asu/3351
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	Научная электронная библиотека;	http://www.elibrary.ru		
Э2	Научная электронная библиотека ФГБОУ ВО «АлтГУ»;	http://www.lib.asu.ru		
Э3	Федеральный образовательный портал ЭСМ: экономика, социология, менеджмент;	http://ecsocman.hse.ru		
Э4	Справочно-информационная система «Гарант»;	http://www.garant.ru		
Э5	Электронная библиотека «Лань».	http://www.e.lanbook.com		
Э6	электронная версия журнала "Управление персоналом";	http://www.personal.ru		
Э7	электронная версия журнала "Кадровик".	http://www.kadrovik.ru		
Э8	Эффективные коммуникации и управление человеческими ресурсами	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=1960		
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
<p>Информационная справочная система: 1. КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/. 2. Гарант http://www.garant.ru. Профессиональные базы данных: 1. Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com); 2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/); 3. Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)</p>				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ СТУДЕНТАМ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение материалов по данной дисциплине предполагает самостоятельную работу студента как в ходе лекционного-теоретического процесса и практических занятий, так и в свободное время. Методические рекомендации по изучению дисциплины для студентов представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих студенту оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины.

При подборе литературы по дисциплине необходимо исходить из того, что данная дисциплина носит не только теоретический характер, но и широко применяется в повседневной работе специалистов-практиков. Поэтому всю литературу можно условно разделить на две группы: учебники и учебные пособия, в которых излагаются основные понятия дисциплины, их взаимосвязи и взаимозависимости, а также проблемы, которые имеются в настоящее время в данной области; методические рекомендации и справочники, которые могут быть использованы в практической работе. При подготовке к семинарским занятиям студенту первоначально необходимо готовиться по учебной литературе, а затем для более углубленного освоения вопроса – по методической.

Данная дисциплина состоит из нескольких тематических разделов, по каждому из которых есть достаточное количество литературы.

Предмет дисциплины имеет межотраслевой характер. Многие понятия имеют одинаковый смысл в различных сферах деятельности и применительно к различным группам работников. В то же время использование этих понятий на практике имеет свою специфику в зависимости от области и условий применения. Изучив общие понятия, студент должен учитывать специфику конкретных условий и уметь применить это на практике.

Студент должен изучать дисциплину согласно логической последовательности заявленных тематических разделов.

Изучение каждого тематического раздела студентом должно осуществляться следующим образом:

1. Студент должен четко планировать и организовать время, необходимое на изучение темы дисциплины, в соответствии с графиком учебного процесса.
2. При изучении темы студент должен вначале внимательно ознакомиться с темой дисциплины, в соответствии с ее названием найти тематический раздел в учебной литературе, подробно изучить основные понятия, их взаимосвязи и взаимодействия, закономерности, причины и следствия их развития по каждому выносимому на обсуждение вопросу темы. Эти вопросы рекомендуется использовать студенту для самопроверки знаний по тематическому разделу. Затем студент должен ознакомиться с методической и справочной литературой по тематическому разделу дисциплины для изучения современной практики применения изложенных в теоретической литературе правил и методов разрешения затронутых проблем.
3. При подготовке по каждому тематическому разделу студент должен использовать рекомендованный ему список основной и дополнительной литературы. Студенту рекомендуется подготовить доклады или рефераты по вопросам темы, не рассмотренным на лекционных занятиях.
4. При подготовке к промежуточной аттестации студент в логической последовательности должен повторить изученный в ходе лекционных, семинарских и самостоятельных занятий материал согласно перечню выносимых на промежуточную аттестацию вопросов.
5. Студенту рекомендуется использовать современные информационные технологии при самостоятельном изучении отдельных практических вопросов дисциплины.

6. По итогам теоретического и практического изучения тематических разделов дисциплины студент должен выполнить тестовое задание. Студент должен отметить правильные варианты ответов на вопросы тестового задания или указать свой правильный ответ. Результаты прохождения тестовой системы позволят выявить уровень успешности освоения студентом данной дисциплины.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Маркетинг территорий рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций
Направление подготовки	38.04.02. Менеджмент
Профиль	Стратегический маркетинг и менеджмент
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	38_04_02_Менеджмент_СМиМ-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	1
аудиторные занятия	32		
самостоятельная работа	76		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	8	8
Практические	24	24	24	24
Сам. работа	76	76	76	76
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.э.н., доцент, Пяткова О.Н.

Рецензент(ы):
к.э.н., Доцент, Горбунова А.Ю.

Рабочая программа дисциплины
Маркетинг территорий

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:
38.04.02 Менеджмент
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 27.05.2022 г. № 9
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
Рудакова О. Ю., канд. экон. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 27.05.2022 г. № 9
Заведующий кафедрой *Рудакова О. Ю., канд. экон. наук, доцент*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целями освоения учебной дисциплины являются изучение студентами теоретических основ и практических методов выявления (установления) уникальных характеристик отдельных территориальных образований (субъектов федерации, регионов, городов, других поселений, районов, др.), привлечения к ним внимания заинтересованных сторон и инвестиций для последующего их развития.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.ДВ.01.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2	Способен разработать стратегию организации, осуществлять управление деятельностью, проектами и ее развитием
ПК-2.1	Знает основы стратегического, тактического и оперативного управления деятельностью, проектами и развитием организации
ПК-2.2	Умеет осуществлять разработку проектов и стратегий организаций и их отдельных подразделений
ПК-2.3	Способен осуществлять управление деятельностью, проектами и развитием организации, разрабатывать стратегии

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	основы стратегического, тактического и оперативного управления деятельностью, проектами и развитием организации
3.2.	Уметь:
3.2.1.	осуществлять разработку проектов и стратегий организаций и их отдельных подразделений
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	способностью осуществлять управление деятельностью, проектами и развитием организации, разрабатывать стратегии

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Методология маркетинга территорий. Маркетинговые исследования в маркетинге территорий. Маркетинговая стратегия развития территорий: разработка (формирование) и обоснование. Маркетинг региона: репутация, имидж, символика.						
1.1.	Методология маркетинга территорий	Лекции	1	1	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1
1.2.	Методология маркетинга территорий	Сам. работа	1	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.3.	Маркетинговые исследования в маркетинге территорий	Лекции	1	1	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1
1.4.	Разработка проекта маркетинговых исследований	Сам. работа	1	10	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1
1.5.	Определение и классификация уникальных характеристик территориальных образований. Определение и классификация заинтересованных в уникальных характеристиках территориальных образованиях сторон.	Практические	1	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1
1.6.	Сбор вторичных данных о показателях развития территориальных образований; сбор первичных данных об уникальных характеристиках территорий: наблюдения, опросы, др.	Практические	1	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1
1.7.	Генерирование новых маркетинговых идей по развитию территориальных образований	Сам. работа	1	10	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1
1.8.	Производство новых знаний об уникальных характеристиках территориальных образованиях	Практические	1	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1
1.9.	Маркетинговая стратегия развития территорий: разработка (формирование) и обоснование	Лекции	1	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1
1.10.	Разработка маркетинговой стратегии развития территории: процедуры и методы	Практические	1	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1
1.11.	Маркетинговая стратегия продвижения в среду заинтересованных сторон доминирующих уникальных характеристик территорий	Сам. работа	1	10	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1
1.12.	Выявление направлений развития установленных уникальных характеристик территориальных образований: Применение методики SWOT-анализа в	Лекции	1	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	выборе доминирующих уникальных характеристик территориальных образований					
1.13.	Выявление направлений развития установленных уникальных характеристик территориальных образований. Применение методики SWOT-анализа в выборе доминирующих уникальных характеристик территориальных образований	Сам. работа	1	10	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1
1.14.	Имидж как воплощение репутации территории. Понятие бренда. Деловая репутация как конкурентное преимущество территории. Репутация территории: сущность, структура, закономерности формирования и функционирования.	Сам. работа	1	10	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1
1.15.	Маркетинг страны: репутация, имидж, символика	Практические	1	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1
1.16.	Маркетинг региона: репутация, имидж, символика	Практические	1	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1
1.17.	Стратегия и тактика маркетинга регионов	Сам. работа	1	10	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1
1.18.	Разработка проекта маркетинговых исследований	Лекции	1	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1
1.19.	Разработка проекта маркетинговых исследований	Сам. работа	1	12	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л1.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Оценочные материалы для текущего контроля (контрольные вопросы, практические задания) размещены в онлайн-курсе на образовательном портале https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=5525</p> <p>Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины</p> <p>Проверяемая компетенция ПК-2: Способен разработать стратегию организации, осуществлять управление деятельностью, проектами и ее развитием</p> <p>Тестовые задания (выбор одного из вариантов)</p> <p>1. К целевым рынкам маркетинга территорий не относится:</p> <p>а) фондовый рынок</p> <p>б) рынок посетителей (гостей)</p>

- c) рынок жителей
- d) рынок предпринимателей
- 2. К ведущим принципам стратегического маркетингового планирования территории не следует относить:
 - a) своевременность планирования
 - b) целенаправленность планирования
 - c) комплексность территориального и территориально-пространственного развития
 - d) ориентация на потребности и проблемы жителей
- 3. Цели маркетинговых коммуникаций территорий:
 - a) повышение имиджа главы региона
 - b) повышение внимания к региону со стороны контролирующих органов
 - c) разработка привлекательного имиджа региона, направленного на ключевые аудитории
 - d) привлечение инвесторов в регион, область или город
- 4. Основными инструментами продвижения территории являются:
 - a) личные продажи, наблюдение
 - b) pos-материалы, реклама
 - c) мерчандайзинг, телефонный опрос
- 5. Укажите верное определение сегментации в маркетинге территорий:
 - a) процесс выявления наиболее благоприятных условий конкретной местности с целью выбора наилучшего варианта решения исследуемой проблемы
 - b) процесс определения и формирования конкурентоспособной позиции среди региональных субъектов в целях повышения инвестиционной привлекательности
 - c) маркетинговые усилия по разработке и внедрению в сознание целевых потребителей особого, отличного от конкурента образа территории в целях укрепления рыночных позиций
- 6. Укажите цель позиционирования территории:
 - a) сравнение ситуации в различных районах по показателям, косвенно характеризующим уровень развития и ресурсный потенциал развития предпринимательства
 - b) внедрение инновационной концепции маркетинга, базирующейся на принципах клиентоориентированности и адаптируемости к факторам рыночной среды
 - c) создание преимуществ конкретной местности с учетом характера восприятия потребителями всех конкурентов для увеличения спроса, повышения инвестиционной привлекательности и финансовой устойчивости
- 7. Выделите содержание концепции позиционирования:
 - a) вид корпоративной деятельности, включающей направления логистики, дистрибуции и сервиса обслуживания
 - b) маркетинговые усилия по активизации коммуникаций ярмарочно-выставочного бизнеса
 - c) единая система взаимосвязанных элементов планирования, учета и контроля маркетинговой деятельности
 - d) целостная совокупность форм, методов и принципов организации рыночного участия для завоевания прочных позиций в целевом сегменте сбыта продукции
- 8. Для успешного продвижения территории на туристском рынке необходима:
 - a) активное развитие промышленности
 - b) эффективная коммуникационная политика, направленная на распространение информации о своих конкурентных преимуществах среди потенциальных и существующих туристов
 - c) наличие промышленных зон на территории
 - d) сложная экологическая обстановка
- 9. Среди факторов формирования туристической привлекательности территории выделяются:
 - a) цивилизованность местных жителей
 - b) высокий уровень жизни граждан, проживающих на данной территории
 - c) гостеприимство и радушие местного населения
 - d) высокая доля населения с высшим образованием
- 10. Цель создания особой экономической зоны:
 - a) увеличение доходов бюджета территории
 - b) улучшение экологической обстановки на территории
 - c) создание условий для наращивания объема экспорта и импорта продуктов питания, промышленной продукции, привлечения разработчиков, инновационных технологий, развития инфраструктуры рынка и общего социально-экономического развития государства
 - d) привлечение большего количества туристов
- 11. Направление маркетинговой деятельности города определяется:
 - a) наличием рекламного подразделения в органах государственного или муниципального управления
 - b) партнерством органов власти с заинтересованными сторонами в городе и объединением их действий в управлении городом
 - c) решением главы города
 - d) указаниями вышестоящих органов власти

12. В маркетинге города цена часто определяется как:

- a) выгода от реализации определенной идеи
- b) цена продаваемых в городе продуктов
- c) эквивалент затрат, вытекающих из необходимости мириться с неудобствами городской среды
- d) стоимость коммунальных услуг

13. К важнейшим инструментам маркетинга территорий относится:

- a) территориальные индексы
- b) территориальные рейтинги
- c) инструменты исследований и разработки стратегии
- d) сбор и анализ информации о территории

14. К эффективным принципам позиционирования территории, по мнению, Д. Траута и Э. Райса не относится:

- a) экономичность
- b) эксклюзивность
- c) сфокусированность
- d) простота

15. К имиджевым инструментам «мягкой силы» можно отнести:

- a) экспорт образования, институциональное воздействие, распространение национальных, духовных и гуманитарных ценностей, иммиграцию, туризм
- b) миротворческие войска и конкурентную разведку
- c) распространение национальных, духовных и гуманитарных ценностей, конкурентную разведку
- d) миротворческие войска

Правильные ответы:

- 1. a
- 2. a
- 3. c
- 4. b
- 5. c
- 6. c
- 7. d
- 8. b
- 9. c
- 10. c
- 11. b
- 12. a
- 13. c
- 14. a
- 15. a

Критерии оценивания:

Каждое задание оценивается в 1 балл. Оценивание КИМ в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий.

«не зачтено» – верно менее 60% заданий.

Тестовые задания открытой формы (с кратким свободным ответом)

- 1. Комплекс маркетинговых коммуникаций в традиционном, классическом понимании включает: связи с общественностью; формы продвижения услуг, товаров на рынок; содействие продажам; бренд и брендинг; а также _____ (рекламу)
- 2. Понятием конкурентоспособности территории характеризуется ее инвестиционный _____ (имидж).
- 3. Комплексный набор инструментов и мер, направленных на повышение конкурентного потенциала отдельной территориальной единицы по сравнению с остальными – это _____ (маркетинг города).
- 4. Активная маркетинговая стратегия, включающая комплекс мероприятий по изменению бренда территории, либо его составляющих: названия, логотипа, слогана, визуального оформления, с изменением позиционирования – это _____ (ребрендинг территории)
- 5. Маркетинг туристских зон осуществляется для увеличения потока _____ (туристов)
- 6. Городское пространство, товары и услуги, доступные на территории города, в виде имущества, бизнес-предложений, элементов рынка труда, его культурной инфраструктуры, городской идентификации, атмосферы и т.д. – это элемент комплекса городского маркетинга _____ (продукт)
- 7. Распространение деятельности в пространстве, а также обеспечение территории транспортной системой, которая делает ее доступной как внутренне, так и внешне – это элемент комплекса городского маркетинга

<p>_____ (распределение или место)</p> <p>8. Маркетинговые коммуникации, привлекающие внимание заинтересованных сторон к городу, его товарам и услугам, его ресурсам и пр. - это элемент комплекса городского маркетинга _____ (продвижение)</p> <p>9. Предваряет использование SWOT в анализе территории - _____-анализ (STEP)</p> <p>10. При проведении SWOT-анализа в каждом разделе общее количество приоритетов не должно превышать _____ пунктов (10)</p> <p>11. Процесс передачи целевой аудитории информации о территории, ее потенциале, возможностях развития, приоритетах, специфических особенностях – это _____ (маркетинговые коммуникации территории)</p> <p>12. Форма отражения действительности в сознании человека, связанная с официальными и неофициальными символами территории – это _____ (образ территории)</p> <p>13. Совокупность эмоциональных, рациональных представлений, убеждений и ощущений людей, которые возникают по поводу особенностей региона, складываются на основе всей информации, полученной о регионе из различных источников, а также собственного опыта и впечатлений – это _____ (имидж территории)</p> <p>14. Создание привлекательного туристического продукта, формирование инвестиционной привлекательности территории, привлечение рабочей силы, усиление конкурентоспособности продукции местных производителей, создание позитивного имиджа региона – это цели _____ территории (брендинга)</p> <p>15. Вид некоммерческого маркетинга, осуществляемого в интересах субъектов и объектов, заинтересованных во внимании к данной территории – это _____ (маркетинг территорий)</p> <p>16. Создание привлекательного качества жизни для субъектов и объектов внутренней среды региона, формирование и развитие конкурентных позиций региона – это _____ (маркетинг региона)</p> <p>17. Продвижение интересов города - главная цель _____ (маркетинга города)</p> <p>18. Планируемая траектория развития территории, образец и ее позиция в отношении окружающей среды – это _____ территории (стратегия)</p> <p>19. Образ страны включает в себя _____ и _____ составляющие (внутреннюю и внешнюю)</p> <p>20. Разработка привлекательного имиджа для туристской зоны, пропаганда полезных качеств территории - это компоненты маркетинга _____ (туристских зон)</p> <p>Критерии оценки открытых вопросов. Отлично (зачтено) Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет. Хорошо (зачтено) Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны. Удовлетворительно (зачтено) Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны. Неудовлетворительно (не зачтено) Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.</p>
<p>5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)</p>
<p>Не предусмотрено</p>
<p>5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации</p>
<p>Процедура проведения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - по результатам работы в семестре и итогам текущей аттестации – итоговая оценка за промежуточную аттестацию складывается по результатам выполнения всех практических заданий в течение семестра; - выполнение тестовых заданий при недостаточном объеме выполненных заданий в течение семестра - устный зачет по дисциплине (1 теоретический вопрос). <p>Пример оценочного средства в виде тестовых заданий представлен в 5.1</p> <p>Примерные вопросы к зачету/экзамену</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Территория – определение понятия; содержание и отличительные черты. 2. Существенные признаки территории. 3. Содержание понятий «уровень территории», «тип территории», «квазитерритория».

4. Современное территориальное деление РФ. Федеральные округа.
5. Муниципальные образования в РФ.
6. Особые экономические зоны.
7. Развитие территорий. Маркетинг территорий, как метод и средство развития территорий.
8. Определение маркетинга территорий. Содержание маркетинга территорий.
9. Методология маркетинга территорий: понятие, содержание, предназначение.
10. Уникальная характеристика территорий; их структура и содержание.
11. Задачи маркетинга территорий. Функции, методы и инструменты маркетинга территорий.
12. Принципы маркетинга территорий. Назовите эти принципы, опишите их содержание.
13. Системное представление методологии маркетинга территорий, как совокупности взаимосвязанных методов и средств. Роль и место в них процедур маркетинговых исследований.
14. Уникальные характеристики территории в промышленной сфере территориальных образований; их роль и значение в развитие территории.
15. Природные уникальные характеристики территорий.
16. Исторические, культурные и иные уникальные характеристики территорий.
17. Легенды, мифы, сказания, как уникальные характеристики территорий.
18. Маркетинговые исследования территорий. Принципы, методология маркетинговых исследований территорий.
19. Поиск и описание уникальных характеристик территорий, как основная цель маркетинговых исследований.
20. Применение вторичных данных в поиске и применении уникальных характеристик территорий в ее развитии.
21. Наблюдения, как метод сбора первичных данных об уникальных характеристиках территорий; классификация наблюдений.
22. Опросы, как метод сбора первичных данных об уникальных характеристиках территорий. Особенности применения опросов в исследовании территории.
23. Репутация территории. Определение, процедуры формирования.
24. Имидж территории. Определение, процедуры формирования.
25. Соотношение понятий имиджа и репутации территорий.
26. Понятие регионального товарного бренда.
27. Региональные товарные бренды и имиджа территорий: взаимовлияние.
28. Наименование места происхождения товара и его использование в формировании товарных брендов.
29. Региональные товарные бренды Алтайского края.

Критерии оценивания:

- при выполнении тестовых заданий

Отлично (зачтено) – выполнено 90-100% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный ответ на поставленный вопрос;

Хорошо (зачтено) – выполнено 75-89% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.

Удовлетворительно (зачтено) – выполнено 60-74% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.

Неудовлетворительно (не зачтено) – выполнено менее 60% заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).

- при сдаче экзамена

Отлично (зачтено) – обучающимся дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

Хорошо (зачтено) – обучающимся дан развернутый ответ на поставленный вопрос, обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и практических занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. При этом могут допускаться неточности в ответе. Решены предложенные практические задания с небольшими неточностями.

Удовлетворительно (зачтено) – обучающимся дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов,

недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

Неудовлетворительно (не зачтено) – обучающимся дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Логунцова, Ирина Вячеславовна	Маркетинг территорий: Учебник и практикум для вузов/	Москва : Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450160 (дата обращения: 25.03.2021)
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	О. Н. Жильцова [и др.]	Маркетинг территорий: учебник и практикум для академического бакалавриата	М. : Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/viewer/marketing-territoriy-412987
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Курс на образовательном портале		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=5525	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
1. СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru). 2. Электронная база данных "Scopus" (http://www.scopus.com). 3. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru).				

4. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение данного курса предполагает последовательное выполнение всех заданий по порядку (пройти лекцию, изучить термины из глоссария, выполнить задания и тесты). Последовательность проведения занятий и их содержание определяются настоящей программой. Основная работа проводится на практических занятиях и в форме самостоятельной работы. Практическое занятие требует подготовки студентов, предусматривающей изучение теоретического материала по теме занятия с использованием учебной литературы, перечень которой приведен в данной рабочей программе. Самостоятельная работа предусматривает также изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также выполнение соответствующих заданий студентами самостоятельно. Цель заданий для самостоятельной работы - закрепить полученные знания в рамках отдельных тем по учебной дисциплине, сформировать умения и навыки по решению вопросов, составляющим содержание курса.

Для прохождения итоговой аттестации по дисциплине студент должен продемонстрировать систематическую подготовку к разделам дисциплины в течение учебного семестра в виде выполненных практических заданий, заданий для самостоятельной работы, решение тестов, написание реферата (эссе).

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Маркетинг-менеджмент рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций
Направление подготовки	38.04.02. Менеджмент
Профиль	Стратегический маркетинг и менеджмент
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	38_04_02_Менеджмент_СМиМ-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам
в том числе:		зачеты: 2
аудиторные занятия	32	
самостоятельная работа	76	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		Итого	
	Неделя 20			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	8	8
Практические	24	24	24	24
Сам. работа	76	76	76	76
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.э.н., Доцент, Пяткова Оксана Николаевна

Рецензент(ы):
к.экон.н., доцент, Капустян Л.А.

Рабочая программа дисциплины
Маркетинг-менеджмент

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:
38.04.02 Менеджмент
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 27.05.2022 г. № 9
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
Рудакова О.Ю.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 27.05.2022 г. № 9
Заведующий кафедрой *Рудакова О.Ю.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Приобретение знаний и умений в области маркетингового управления современными предприятиями, освоение методологических основ концепции "Маркетинг менеджмент", формирование профессиональных компетенций, необходимых для планирования, разработки и маркетингового обоснования управленческих решений.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.01.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2	Способен разработать стратегию организации, осуществлять управление деятельностью, проектами и ее развитием
ПК-2.1	Знает основы стратегического, тактического и оперативного управления деятельностью, проектами и развитием организации
ПК-2.2	Умеет осуществлять разработку проектов и стратегий организаций и их отдельных подразделений
ПК-2.3	Способен осуществлять управление деятельностью, проектами и развитием организации, разрабатывать стратегии

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	основы стратегического, тактического и оперативного управления деятельностью, проектами и развитием организации
3.2.	Уметь:
3.2.1.	осуществлять разработку проектов и стратегий организаций и их отдельных подразделений
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Способен осуществлять управление деятельностью, проектами и развитием организации, разрабатывать стратегии

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Управление, менеджмент, администрирование, регулирование: соотношение понятий. Измерение и оценка менеджмента: концепция "4е". Концептуальная модель маркетингового управления: "менеджмент, ориентированный на рынок". Управленческие решения: условия разработки и процедуры маркетингового обоснования. Организационные знания: производство и потребление в структуре задач маркетингового обоснования управленческих решений.						
1.1.	Управление, менеджмент, администрирование, регулирование: соотношение понятий	Лекции	2	1	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.4, Л3.2, Л3.1, Л1.5, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.2.	Управление, менеджмент, администрирование, регулирование: соотношение понятий	Практические	2	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.4, Л3.1, Л1.5
1.3.	Управление, менеджмент, администрирование, регулирование: соотношение понятий	Сам. работа	2	14	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.4, Л3.1, Л1.5
1.4.	Измерение и оценка менеджмента: концепция "4е"	Лекции	2	1	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л3.1, Л1.5, Л2.1
1.5.	Измерение и оценка менеджмента: концепция "4е"	Практические	2	6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л3.1, Л1.5
1.6.	Измерение и оценка менеджмента: концепция "4е"	Сам. работа	2	14	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л3.1, Л1.5, Л2.2
1.7.	Концептуальная модель маркетингового управления: "менеджмент, ориентированный на рынок"	Лекции	2	1	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л3.1, Л1.5, Л2.1
1.8.	Концептуальная модель маркетингового управления: "менеджмент, ориентированный на рынок"	Практические	2	6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.3, Л3.1, Л1.5
1.9.	Концептуальная модель маркетингового управления: "менеджмент, ориентированный на рынок"	Сам. работа	2	14	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л3.1, Л1.5, Л2.1
1.10.	Развитие концепции маркетингового управления: "менеджмент, ориентированный на рынок"	Лекции	2	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.4, Л3.1, Л1.5, Л2.1
1.11.	Развитие концепции маркетингового управления: "менеджмент, ориентированный на рынок"	Сам. работа	2	14	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.4, Л3.1, Л1.5
1.12.	Развитие концепции маркетингового управления: "менеджмент, ориентированный на"	Практические	2	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л2.4, Л1.2, Л1.3, Л2.3, Л3.1, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	рынок"					
1.13.	Управленческие решения: условия разработки и процедуры маркетингового обоснования	Лекции	2	1	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л3.1, Л1.5
1.14.	Управленческие решения: условия разработки и процедуры маркетингового обоснования	Практические	2	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.3, Л3.1, Л1.5
1.15.	Управленческие решения: условия разработки и процедуры маркетингового обоснования	Сам. работа	2	10	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.4, Л3.1, Л1.5
1.16.	Организационные знания: производство и потребление в структуре задач маркетингового обоснования управленческих решений	Лекции	2	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.4, Л3.1, Л1.5
1.17.	Организационные знания: производство и потребление в структуре задач маркетингового обоснования управленческих решений	Практические	2	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.3, Л3.1, Л1.5
1.18.	Организационные знания: производство и потребление в структуре задач маркетингового обоснования управленческих решений	Сам. работа	2	10	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.4, Л3.1, Л1.5

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля (контрольные вопросы, практические задания) размещены в онлайн-курсе на образовательном портале <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=1800>

Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Проверяемая компетенция ПК-2: Способен разработать стратегию организации, осуществлять управление деятельностью, проектами и ее развитием

Тестовые задания (выбор одного из вариантов)

1. Что является сущностью процесса обмена между поставщиком и потребителем?

а) Взаимная выгода.

б) Удовлетворенность потребителя.

с) Отсутствие разрыва между ожиданиями и впечатлениями у потребителя.

2. Кого называют пользователями товаров/услуг?

а) Тех, кто совершает покупку или выделяет средства для оплаты товаров/услуг, но может их и не употреблять для своих потребностей и нужд.

- b) Тех, кто совершает покупку или выделяет средства для оплаты товаров/услуг и употребляет их для своих потребностей и нужд.
- c) Тех, кто использует товары/услуги, но не оплачивает их.
3. Что можно сказать о зоне толерантности (расстоянии между приемлемым и желаемым качеством оказания услуги):
- a) Зона толерантности остается неизменной, но она зависит от предоставляемого товара/услуги.
- b) Зона толерантности может меняться (сужаться или расширяться) в зависимости от обстоятельств.
- c) Зона толерантности зависит от времени и носит сезонный характер.
4. К поведенческим критериям сегментирования относятся:
- a) Тип личности.
- b) Интенсивность потребления.
- c) Образ жизни.
5. Какой тип принятия решения проблем потребителем о покупке является самым сложным?
- a) Решение рутинных проблем.
- b) Решение ограниченных проблем.
- c) Решение неограниченных проблем.
6. Специализированные, панельные и заказные данные относятся к:
- a) Первичным данным.
- b) Вторичным данным.
- c) Внутренним и внешним данным.
7. Какой из методов маркетинговых исследований не относится к количественным методам?
- a) Опросы.
- b) Анкетирование.
- c) Глубинные интервью.
8. Что не относится к качественным методам маркетинговых исследований?
- a) Фокус-группы.
- b) Отчеты об объемах продаж.
- c) Наблюдения.
9. Кто является автором метода «Маркетинг во время прогулки»?
- a) Том Питерс.
- b) Питер Друкер.
- c) Филип Котлер.
10. Маркетинг «ниши» это:
- a) Дифференцированное нацеливание.
- b) Концентрированное нацеливание+
- c) Кастомизация.
11. Что понимается под сущностью товара?
- a) Физические характеристики товара.
- b) Выгоды, которые потребитель получает от использования физических характеристик товара.
- c) Возможность решения проблем и удовлетворения потребностей потребителя.
12. Что такое жизненный цикл товара?
- a) Время, которое товар служит потребителю.
- b) Время, которое товар служит до переработки или вторичного использования.
- c) Временной период существования товара на рынке, начиная с этапа внедрения на рынок и заканчивая этапом спада и уходом с рынка.
13. Какие параметры откладывают на вертикальной оси графика жизненного цикла товаров/услуг?
- a) Показатель отдачи на вложенный капитал.
- b) Показатель эффективности использования активов.
- c) Прибыль.
14. Какой вид стратегии относится к стратегиям, определенным Игорем Ансоффом в одноименной матрице?
- a) Стратегия диверсификации.
- b) Стратегия интеграции.
- c) Стратегия маркетинга.
15. Как в матрице Бостонской консультативной группы называют товары, которые могут принести прибыль, необходимую не только для их развития, но и для поддержки товаров входящих/уходящих с рынка?
- a) Звезды.
- b) Дойные коровы.
- c) Трудные вопросы.

Правильные ответы:

1. a
2. c

3. b
4. b
5. c
6. a
7. c
8. b
9. a
10. b
11. c
12. c
13. c
14. a
15. b

Критерии оценивания:

Каждое задание оценивается в 1 балл. Оценивание КИМ в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий.

«не зачтено» – верно менее 60% заданий.

Тестовые задания открытой формы (с кратким свободным ответом)

1. Документ, описывающий маркетинговые цели и стратегии компании – это _____ (маркетинговый план)
2. Для стратегии снятия сливок характерно суждение, что _____ цена способствует _____ прибыли и более быстрому покрытию затрат на разработку и внедрение (высокая...высокой)
3. Стратегия проталкивания товара – это мероприятия направленные на продвижение товара через каналы _____ (распределения или сбытовые)
4. Согласно модели Портера в конкурентное окружение входят следующие силы: рыночная власть конкурентов, новых игроков, _____, поставщиков, товаров-заменителей (потребителей)
5. В качестве основного недостатка использования посредников в каналах распределения отмечают _____ уровня контроля над товаром (снижение)
6. Аббревиатура SMART определяет требования к постановке целей, а именно, цели должны быть конкретными, _____, достижимыми, согласованными, определенными во времени (измеримыми)
7. SWOT-анализ применяется для выявления сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и _____ внешней среды (угроз)
8. В концепции позиционирования товары/бренды фиксируются в сознании _____ (потребителей)
9. Концепция имиджа товара Сиднея Лэви оправдывает высокие _____ расходы (рекламные)
10. В соответствии с концепцией маркетинга акцент следует перенести с продажи того, что мы производим, на производство того, что необходимо _____ (покупателю)
11. Стратегия, состоящая в расчленении рынка на сегменты, что позволяет фирме определять те, на которые ей следует ориентировать свой бизнес — это _____ рынка (сегментация)
12. Концепция, которая перенесла акцент с продажи того, что мы производим, на производство того, что необходимо покупателю — концепция _____ (Маркетинга)
13. Процесс сбора, анализа и интерпретации информации о рынке и потребителях – это _____ (маркетинговое исследование)
14. Разделение рынка на группы потребителей с общими характеристиками и потребностями – это _____ (сегментация рынка)
15. Создание уникального образа товара или услуги в умах потребителей – это _____ (позиционирование)
16. Комбинация продукта, цены, распределения и продвижения, используемая для достижения маркетинговых целей – это _____ (маркетинговый микс или 4р)
17. Долгосрочный план действий для достижения маркетинговых целей – это _____ (маркетинговая стратегия)
18. Уникальное имя, символ или образ, используемые для идентификации товара или услуги, обладающее известностью на рынке – это _____ (бренд)
19. Опросы, наблюдение, эксперименты относят к методам сбора _____ маркетинговой информации (первичной)
20. Для определения цены на товары/услуги необходимо учитывать внешние факторы: спрос, уровень цен конкурентов, наличие субститутов на рынке, ожидания _____ (потребителей)

Критерии оценки открытых вопросов.

Отлично (зачтено) Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

Хорошо (зачтено) Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

Удовлетворительно (зачтено) Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

Неудовлетворительно (не зачтено) Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Процедура проведения:

- по результатам работы в семестре и итогам текущей аттестации – итоговая оценка за промежуточную аттестацию складывается по результатам выполнения всех практических заданий в течение семестра;
- выполнение тестовых заданий при недостаточном объеме выполненных заданий в течение семестра
- устный зачет по дисциплине (1 теоретический вопрос).

Пример оценочного средства в виде тестовых заданий представлен в 5.1

Примерные вопросы к зачету

1. Содержание и сущность концепции маркетинг-менеджмент (маркетингового управления)
2. Управление, менеджмент, администрирование, регулирование: соотношение понятий
3. Управление и менеджмент: соотношение понятий
4. Развитие понятия «менеджмент».
5. Администрирование: содержание и понятие.
6. Менеджмент в определениях.
7. Определение менеджмента, как совокупности ролей, исполняемых менеджером в процессе своей деятельности.
8. Функциональная структура менеджмента.
9. Измерение и оценка менеджмента: эффективность и результативность в оценке деятельности организаций.
10. Концепция «четырёх Е» в оценке менеджмента. Экономичность. Эффективность. Результативность. Этичность.
11. Эффективность: S-образная кривая изменения эффективности.
12. Показатели результативности и этичности в оценке бизнеса.
13. Соотношение критериев эффективности и результативности.
14. Применение показателей эффективности в оценке развития территорий.
15. Маркетинг и его место в концепции маркетингового управления.
16. Общая характеристика маркетингового управления.
17. Противоречивое единство функциональной структуры менеджмента.
18. Определение маркетингового управления.
19. Основные направления деятельности в маркетинговом управлении.
20. Тотальный маркетинг.
21. Концепция менеджмента, ориентированного на рынок.
22. Содержание концепции менеджмента, ориентированного на рынок: соотношение задач менеджмента и маркетинга в концепции Ж.-Ж. Ламбена.
23. Стратегия и политика: соотношение понятий.
24. Структура и содержание задач менеджмента, ориентированного на рынок.
25. Маркетинговое обоснование управленческих решений, как одна из форм практической реализации концепции маркетингового управления.
26. Управленческие решения как основной продукт управленческого труда.
27. Управленческие решения: общая схема разработки и обоснования.
28. Содержание процедур разработки управленческих решений. Содержание процедур обоснования управленческих решений.
29. Характеристика этапов разработки и обоснования управленческих решений.
30. Разработка и обоснование управленческих решений в условиях определенности.
31. Разработка и обоснование управленческих решений в условиях риска.

32. Разработка и обоснование управленческих решений в условиях неопределенности.
33. Стиль руководства: его роль и место в разработке, обосновании и принятии управленческих решений.
34. Данные и информация.
35. Информация и знание: явление и сущность.
36. Отличие знаний от информации на уровне применяемых методов их производства.
37. Производство новых организационных знаний в процессах их потребления.
38. Управленческие решения, в обосновании которых используется только информация
39. Запрограммированные и незапрограммированные решения.
40. Компромиссные решения.
41. Решения, в обосновании которых используются информация и произведенные знания.
42. Интуиция менеджера в обосновании управленческих решений.
43. Маркетинговое обоснование стратегических управленческих решений.

Критерии оценивания:

- при выполнении тестовых заданий

Отлично (зачтено) – выполнено 90-100% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный ответ на поставленный вопрос;

Хорошо (зачтено) – выполнено 75-89% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.

Удовлетворительно (зачтено) – выполнено 60-74% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.

Неудовлетворительно (не зачтено) – выполнено менее 60% заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).

- при сдаче экзамена

Отлично (зачтено) – обучающимся дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

Хорошо (зачтено) – обучающимся дан развернутый ответ на поставленный вопрос, обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и практических занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. При этом могут допускаться неточности в ответе. Решены предложенные практические задания с небольшими неточностями.

Удовлетворительно (зачтено) – обучающимся дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

Неудовлетворительно (не зачтено) – обучающимся дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Цахаев Р. К. , Муртузалиева	Маркетинг: Учебник	Дашков и К, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=45

	Т. В.			0722&sr=1
Л1.2	Синяева, И.М.	Маркетинг в предпринимательской деятельности: Учебник	М. : Дашков и К, 2017	http://e.lanbook.com/book/93409
Л1.3	Цахаев, Р.К.	Маркетинг: Учебник	М. : Дашков и К, 2017	http://e.lanbook.com/book/93523
Л1.4	Синяева, И. М.	Маркетинг: учебник для академического бакалавриата	М. : Издательство Юрайт, 2018	www.biblio-online.ru/book/43F94F6D-751E-4C5A-83FB-2DC15CD1AAFE
Л1.5	Липсиц И. В.	Маркетинг-менеджмент: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры	М. : Издательство Юрайт, 2018	www.biblio-online.ru/book/961C3C1E-79C5-4949-95BC-5577C0F17C94

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Карпова С. В.	Маркетинг. Практикум.: Учебное пособие для академического бакалавриата	М. : Издательство Юрайт, 2016	www.biblio-online.ru/book/DB809F47-43AC-46F7-B2A3-322BDEBD95CB
Л2.2	Л. А. Данченко	Маркетинг: Учебник и практикум для академического бакалавриата	М. : Издательство Юрайт, 2018	www.biblio-online.ru/book/68D05243-E9BB-454B-91C6-7F6532F365FC
Л2.3	Скляр, Е.Н.	Маркетинговые исследования: Практикум: Практикум	М. : Дашков и К, 2016	http://e.lanbook.com/book/93362
Л2.4	Голубков Е.П.	Маркетинг для профессионалов: практический курс: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры	М.: Юрайт, 2017	https://www.biblio-online.ru/viewer/EEAFDA8F-8DEE-4A8B-9034-9112900EC1B4#page/1

6.1.3. Дополнительные источники

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л3.1	Соловьева, Ю. Н.	Конкурентные преимущества и бенчмаркинг: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры	М. : Издательство Юрайт, 2017	www.biblio-online.ru/book/8823DFFE-17D2-4ED6-809B-26E1068ACDF8
Л3.2	Меркулина, И.А.	Конкурентные преимущества современной фирмы: Учебное пособие	М. : Дашков и К, 2017	http://e.lanbook.com/book/94053

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Курс в МУДЛ	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=1800

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
 Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
 Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
 AcrobatReader
 (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
 ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
 LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
 Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
 Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
 Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

1. СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru>).
2. Электронная база данных "Scopus" (<http://www.scopus.com>).
3. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru>).
4. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение данного курса предполагает последовательное выполнение всех заданий по порядку (пройти лекцию, изучить термины из глоссария, выполнить задания и тесты). Последовательность проведения занятий и их содержание определяются настоящей программой. Основная работа проводится на практических занятиях и в форме самостоятельной работы. Практическое занятие требует подготовки студентов, предусматривающей изучение теоретического материала по теме занятия с использованием учебной литературы, перечень которой приведен в данной рабочей программе. Самостоятельная работа предусматривает также изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также выполнение соответствующих заданий студентами самостоятельно. Цель заданий для самостоятельной работы - закрепить полученные знания в рамках отдельных тем по учебной дисциплине, сформировать умения и навыки по решению вопросов, составляющим содержание курса.

Для прохождения итоговой аттестации по дисциплине студент должен продемонстрировать систематическую подготовку к разделам дисциплины в течение учебного семестра в виде выполненных практических заданий, заданий для самостоятельной работы, решение тестов, написание реферата (эссе).

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Современные модели и стратегии бизнеса

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций
Направление подготовки	38.04.02. Менеджмент
Профиль	Стратегический маркетинг и менеджмент
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	38_04_02_Менеджмент_СМиМ-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	1
аудиторные занятия	32		
самостоятельная работа	76		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	8	8
Практические	24	24	24	24
Сам. работа	76	76	76	76
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.э.н., доцент, Рудакова О.Ю.

Рецензент(ы):
к.э.н., доцент, Горбунова Алла Юрьевна

Рабочая программа дисциплины
Современные модели и стратегии бизнеса

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:
38.04.02 Менеджмент
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 27.05.2022 г. № 9
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
к.э.н., доцент Рудакова О.Ю.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 27.05.2022 г. № 9
Заведующий кафедрой *к.э.н., доцент Рудакова О.Ю.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Целями освоения учебной дисциплины "Современные модели и стратегии бизнеса" являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сформулировать методологическую базу, знать общую концепцию и основные принципы стратегического управления бизнесом и организацией; • Знать основные методы стратегического анализа и прогнозирования характеристик микро- и макросреды организации, её внутренней среды, знать методы оценки конкурентоспособности организации; • Уметь формулировать миссию организации и на её основе формировать иерархическую структуру целей и задач организации в краткосрочном и долгосрочном периодах; • Овладеть методами формулирования альтернативных стратегий достижения поставленных целей и выбора приоритетных стратегий развития организации; • Изучить приёмы управления реализацией принятых стратегий развития, осуществление стратегического контроля и внесение стратегических изменений в действующие стратегии по ходу их реализации.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.ДВ.01.02**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2	Способен разработать стратегию организации, осуществлять управление деятельностью, проектами и ее развитием
ПК-2.1	Знает основы стратегического, тактического и оперативного управления деятельностью, проектами и развитием организации
ПК-2.2	Умеет осуществлять разработку проектов и стратегий организаций и их отдельных подразделений
ПК-2.3	Способен осуществлять управление деятельностью, проектами и развитием организации, разрабатывать стратегии

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	основы стратегического, тактического и оперативного управления деятельностью, проектами и развитием организации
3.2.	Уметь:
3.2.1.	осуществлять разработку проектов и стратегий организаций и их отдельных подразделений
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Способен осуществлять управление деятельностью, проектами и развитием организации, разрабатывать стратегии

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Методология и общая концепция стратегического анализа и управления в бизнесе						
1.1.	Стратегия как	Лекции	1	1	ПК-2.1, ПК-	Л1.1, Л1.2,

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	объект.Методология и общая концепция стратегического управления				2.2, ПК-2.3	Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.2.	Стратегия как объект.Методология и общая концепция стратегического управления	Практические	1	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.3.	Стратегия как объект. Методология и общая концепция стратегического управления	Сам. работа	1	12	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л1.3, Л2.1, Л2.2
Раздел 2. Анализ микро- и макроокружения организации и её внутренняя среда						
2.1.	Стратегия как обобщающая модель действий, необходимых для достижения целей фирмы.Анализ микро- и макроокружения организации и её внутренняя среда.	Лекции	1	1	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.2.	Стратегия как обобщающая модель действий, необходимых для достижения целей фирмы.Анализ микро- и макроокружения организации и её внутренняя среда.	Практические	1	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.3.	Стратегия как обобщающая модель бизнеса, необходимых для достижения целей фирмы.Анализ микро- и макроокружения организации и её внутренняя среда.	Сам. работа	1	18	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л1.3, Л2.1, Л2.2
Раздел 3. Формирование миссии и стратегических целей организации						
3.1.	Стратегия как набор правил для принятия решений.Формирование миссии и стратегических целей организации.	Лекции	1	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л1.3, Л2.1, Л2.2
3.2.	Стратегия как набор правил для принятия решений.Формирование миссии и стратегических целей организации.	Практические	1	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л1.3, Л2.1, Л2.2
3.3.	Стратегия как набор правил для принятия	Сам. работа	1	20	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4,

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	решений. Формирование миссии и стратегических целей организации.					Л2.5, Л2.6, Л1.3, Л2.1, Л2.2
Раздел 4. Разработка и выбор стратегии развития организации						
4.1.	Стратегия как план управления фирмой. Разработка и выбор стратегии развития организации	Лекции	1	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л1.3, Л2.1, Л2.2
4.2.	Стратегия как план управления фирмой. Разработка и выбор стратегии развития организации	Практические	1	6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л1.3, Л2.1, Л2.2
4.3.	Стратегия как план управления фирмой. Разработка и выбор стратегии развития организации	Сам. работа	1	15	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л1.3, Л2.1, Л2.2
Раздел 5. Управление реализацией стратегии и контроль						
5.1.	Управление реализацией стратегии и контроль. Эффективность стратегического менеджмента и лидеры стратегических изменений.	Лекции	1	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л1.3, Л2.1, Л2.2
5.2.	Управление реализацией стратегии и контроль. Эффективность стратегического менеджмента и лидеры стратегических изменений.	Практические	1	6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л1.3, Л2.1, Л2.2
5.3.	Управление реализацией стратегии и контроль. Эффективность стратегического менеджмента и лидеры стратегических изменений.	Сам. работа	1	11	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л1.3, Л2.1, Л2.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины</p> <p>Проверяемая компетенция ПК-2: Способен разработать стратегию организации, осуществлять управление деятельностью, проектами и ее развитием</p> <p>Тестовые задания (выбор одного из вариантов)</p> <p>1. Цифровая трансформация – это...</p> <p>а) Обновление гаджетов руководства предприятия</p> <p>б) Использование современных технологий для кардинального повышения производительности и ценности</p>

предприятий+

в) Развитие клиентской базы

2. Сдерживающим факторам развития цифровых технологий...

а) Не желание руководства использовать цифровые технологии

б) Высокая стоимость решений+

в) Нехватка квалифицированных специалистов в данной области+

3. Преимущества цифровых технологий:

а) Не требуется дополнительных знаний

б) Не требуется дополнительной техники

в) Сигналы передаются без искажений+

г) Хранение информации проще и более длительно+

4. Конгитивные технологии – это...

а) Набор слов

б) Технологии, используемые в изучении языка

в) Цифровые технологии будущего+

5. Что является основой стратегического планирования:

а) Учет тенденций развития рынка и внешней среды в целом.+

б) Предвидение возможностей.

в) Контроль отклонений.

6. Основой стратегии дифференциации являются:

а) Высокое качество товаров и услуг.

б) Уникальность продукции, признанная покупателями.

в) Значительное разнообразие продукции.

г) Интенсивная реклама новинок

7. Высший уровень стратегического менеджмента – это:

а) Корпоративный+

б) Деловой

в) Общественный

8. Назовите три элемента, составляющих процесс стратегического менеджмента:

а) Стратегическое планирование, анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы

б) Анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы, реализация стратегии

в) Стратегическое планирование, реализация стратегии, контроль и регулирование

9. Стратегия определяет:

а) Границы возможных действий фирмы и принимаемых управленческих решений

б) Сознательность управления фирмой

в) Эффективность использования внутреннего и внешнего потенциала

10. Ключевым направлением менеджмента является...

а) стратегическое управление+

б) формирование долгосрочного стратегического конкурентного поведения на рынках товаров и услуг+

в) целенаправленное искажение информации

г) избыточный объем информации

11. ARIS - это

а) методология объектного моделирования +

б) методология структурного моделирования

в) Графический редактор

г) Программа для управления качеством

12. Основной недостаток функционального подхода в моделировании?

а) четкая иерархия оргструктуры

б) не способствует «горизонтальной» коммуникации+

в) бизнес-процессов нет - только исполнение команд

г) трудно создать проект по совершенствованию

13. Стандартное определение бизнес-процесса:

- а) набор повторяющихся функций
- б) совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующих входы в выходы+
- в) набор функций, реализующих цели в рамках оргструктуры

14. С точки зрения процессного подхода менеджмент - это:

- а) система управления предприятием, подсистемами которой являются принципы, методы, формы и приемы управления+
- б) управления с обязательным использованием ИТ
- в) система управления иерархией подразделений

15. Противоречие между функциональными подразделениями и процессами организации состоит в том, что...

- а) управляющие воздействия направлены «по-горизонтали» (от поставщика к потребителю), а процессы направлены «по-вертикали» (от начальника к подчиненному)
- б) управляющие воздействия направлены «по-вертикали» (от начальника к подчиненному), а процессы направлены «по-горизонтали» (от поставщика к потребителю) +
- в) управляющие воздействия направлены «по-горизонтали» (от потребителя к поставщику), а процессы направлены «по-вертикали» (от начальника к подчиненному)
- г) управляющие воздействия направлены «по-вертикали» (от начальника к подчиненному), а процессы направлены «по-горизонтали» (от потребителя к поставщику)

16. BPM заключается в

- а) использовании инструментов для моделирования, оптимизации или реинжиниринга бизнес-процессов
- б) замене специалистов людьми, способными выполнять большой круг задач
- в) появлении свойств, которые возникают, благодаря объединению элементов в единую систему
- г) соединении двух направлений - моделирования процессов и их автоматизации +
- д) выявлении целостности структуры системы
- е) появлении свойств системы, которые связаны с упорядоченностью отношений элементов
- ж) предоставлении участнику процесса права на принятие решения
- з) узкой специализации участников процесса

17. Что не является бизнес-моделью:

- а) кастомизация
- б) франшиза
- в) информатизация +

18. Рекламная площадка в социальных сетях и на цифровых платформах:

- а) рекламная бизнес-модель+
- б) партнерская бизнес-модель
- в) кастомизация

Тестовые задания открытой формы (с кратким свободным ответом):

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ВОПРОСЫ ОТКРЫТОГО ТИПА:

1. Какая методология моделирования визуально более современна и более удобна для отображения всех подсистем организации и их взаимосвязей:

Ответ: Объектная

2. «ИТ-Обеспечение» - это бизнес-процесс:

Ответ: Вспомогательный

3. Наличие (возникновение) у какой-либо системы особых свойств, не присущих её элементам в

отдельности - это...

Ответ: Эмерджентность

4. Объединение физического и цифрового мира в процессе взаимодействия работника и организации через интеллектуальные устройства - это...

Ответ: Цифровая бизнес-модель

5. Бизнес-модель описывает процесс создания, доставки и получения...

Ответ: ценности

6. Бизнес-модели тесно связаны с бизнес-процессами и корпоративной стратегией?

Ответ: Да

7. Операции по созданию ценности, которые могут осуществляться последовательно или параллельно и имеют стоимость...

Ответ: Бизнес-процесс

8. Может ли модель бизнеса быть представлена с помощью математических описаний и алгоритмов?

Ответ: Да/может

9. Цифровые бизнес-модели - это Модели, в основе которых лежат ...

Ответ: цифровые технологии

10. Бизнес-модели, включающие клиентскую базу, количественную, качественную характеристику кадровой составляющей и финансовой системы, логистику с позиции платформенной концепции цифровой экономики, составляют ее...

Ответ: Внутреннюю платформу

11. Бизнес – модель, объединяющая электронный документооборот с партнерами и клиентами с применением информационно-телекоммуникационных технологий и мобильные устройства с позиции платформенной концепции цифровой экономики, составляют ее...

Ответ: Внешнюю платформу

12. Корректировка управленческих форм производственного процесса и внедрение новых – цифровой (digitalfactory), устной (smartfactory) и виртуальной (virtualfactory), а также внедрение новых технологий, не требующих участия посредников, сокращая их количество и степень влияния на ход процессов - это...цифровой бизнес-модели

Ответ: Условия эффективной реализации

13. Среда, где базовым инструментом выступают математические законы, с помощью которых производится описание или моделирование логических объектов других сред - это...

Ответ: цифровая среда

14. Бизнес-модель по размещению рекламы компании партнера на своей интернет-платформе за определенное вознаграждение (комиссию) от продажи - это....

Ответ: партнерская бизнес-модель

15. Бизнес-модель, предполагающая заработок за счет взимания платы за каждую транзакцию между продавцом и покупателем - это...

Ответ: модель посредничества

16. Модель, позволяющая экономить время и деньги клиента?

Ответ: самообслуживание

17. Применение пакета цифровых технологий и изменения системы разделения труда в информационной среде предполагает ...

Ответ: Цифровая платформа

18. Комплекс организационно-экономических институтов, объектов и организационных форм, непосредственно обеспечивающих реализацию различных процессов деятельности хозяйствующими субъектами - это...?

Ответ: информационно-коммуникационная инфраструктура

19. Интегрирована модель действий по достижению долгосрочной цели, основанная на концептуальном видении того, как достигаются поставленные цели и задачи, решаются возникающие проблемы и распределяются ресурсы?

Ответ: стратегия

20. Целевая ориентация стратегии цифровой трансформации определяется как технологический тренд в краткосрочном периоде?

Ответ: верно/да

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

- «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.
- «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
- «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
- «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Процедура проведения:

- по результатам работы в семестре и итогам текущей аттестации – итоговая оценка за промежуточную аттестацию складывается по результатам выполнения всех практических заданий в течение семестра;
- выполнение тестовых заданий при недостаточном объеме выполненных заданий в течение семестра
- устный зачет по дисциплине (теоретический вопрос и практическое задание).

Пример оценочного средства в виде тестовых заданий представлен в 5.1

Примерные вопросы к зачету

1. Понятие и виды моделей бизнеса.
2. Современные технологии моделирования бизнеса.
3. Принципы построения современных моделей бизнеса.
4. Основные этапы развития и школы стратегического менеджмента.
5. Стратегия как экономико-управленческая категория.
6. Классификация стратегий развития бизнеса.
7. Особенности стратегического управления бизнесом.
8. Проблемы стратегического управления бизнесом.
9. Этапы стратегического управления бизнесом.
10. Бизнес-план как комплексная модель стратегического управления бизнесом.
11. Система сбалансированных показателей как модель стратегического управления бизнесом.
12. Оценка стоимости бизнеса как инструмент разработки и принятия стратегических управленческих решений.
13. Управление стратегическим потенциалом бизнеса.
14. Развитие стратегических компетенций организации.
15. Стратегическое управление на основе слабых сигналов.
16. Экономико-математическое моделирование стратегического развития бизнеса.
17. Зарубежный и отечественный опыт разработки и реализации моделей стратегического развития бизнеса.
18. Тенденции и перспективы стратегического моделирования бизнеса в цифровой экономике.
19. Современные технологии моделирования бизнеса.
20. Бизнес-планирование как инструмент стратегического развития организации.
21. Система сбалансированных показателей как инструмент стратегического развития бизнеса.
22. Оценка стоимости бизнеса как инструмент разработки и принятия стратегических управленческих решений.
23. Стратегии реинвестирования в реновации бизнеса.
24. Стратегии реорганизации бизнеса.
25. Стратегии выхода на новые рынки.

26. Стратегии формирования цепочки ценности бизнеса.
27. Стратегии преодоления оппортунизма в организации.
28. Стратегические модели развития бизнеса (матрицы БКГ, МакКинзи и др.).

Практическое задание к Зачету

На примере компании (на выбор):

- 1) проанализируйте стратегические решения
- 2) опишите и оцените модель бизнеса

Оценочные материалы для контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – Стратегический менеджмент <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4185>

Критерии оценивания:

- при выполнении тестовых заданий

Отлично (зачтено) – выполнено 90-100% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный ответ на поставленный вопрос;

Хорошо (зачтено) – выполнено 75-89% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.

Удовлетворительно (зачтено) – выполнено 60-74% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.

Неудовлетворительно (не зачтено) – выполнено менее 60% заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).

- при сдаче экзамена

Отлично (зачтено) – обучающимся дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

Хорошо (зачтено) – обучающимся дан развернутый ответ на поставленный вопрос, обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и практических занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. При этом могут допускаться неточности в ответе. Решены предложенные практические задания с небольшими неточностями.

Удовлетворительно (зачтено) – обучающимся дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

Неудовлетворительно (не зачтено) – обучающимся дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера	Стратегический менеджмент: учебник	М. : Университет «Синергия», 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434
Л1.2	А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	М. : Юнити-Дана, 2015, 11.05.2017	: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797
Л1.3	А. Шеер ; под науч. ред. Д. Стефановского ; пер. с англ. Д. Стефановского, О. А. Виниченко	Индустрия 4.0: от прорывной бизнес-модели к автоматизации бизнес-процессов:	Москва : Дело, 2020	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612569

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Пурлик, В. М.	Управление операционной и стратегической эффективностью бизнеса: Монография	Москва : Издательство Юрайт, 2021	URL: https://urait.ru/bcode/476781
Л2.2	Г. С. Сологубова	Составляющие цифровой трансформации: монография	Москва : Издательство Юрайт, 2021	URL: https://urait.ru/bcode/475065
Л2.3	А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; под ред. М.И. Соколовой, Л.Г. Зайцева.	Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии : учебник	М. : Юнити-Дана, 2015, 11.05.2017	: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856
Л2.4	А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова.	Управление изменениями: Учебник	М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573215
Л2.5	Ершова, Н.А.	Разработка управленческих решений в системе эффективного менеджмента: Монография	М. : МИРБИС : Перо, 2015, 17.05.2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445845
Л2.6	А. Н. Асаул, М. А. Асаул, И. Г. Мещеряков, И. Р. Шегельман	УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ НОВОВВЕДЕНИЯМИ. : Учебник и практикум для вузов	М.:Издательство Юрайт, 2021	URL: https://urait.ru/bcode/473009

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Курс на образовательном портале	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4185

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);

AcrobatReader
 (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
 ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
 LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
 Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
 Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
 Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).

Профессиональные базы данных:

1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com/>);
2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение учебной дисциплины студентами предусматривает два вида работ:

- работа с преподавателем;
- самостоятельная работа.

Работа с преподавателем охватывает два вида учебных занятий: лекционные занятия и практические (лабораторные) занятия. Последовательность проведения данных занятий, их содержание определяются настоящей программой. Посещение данных занятий является обязательным для всех студентов.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Практическое (лабораторное) занятие требует подготовки студентов, предусматривающей изучение теоретического материала по теме занятия с использованием учебной литературы, перечень которой приведен в данной рабочей программе. Результат такой работы должен проявиться в способности свободно ответить на теоретические вопросы, обсуждаемые на практическом занятии, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания.

Вторым видом работы студента, выполняемым им при изучении курса, является самостоятельная работа, которая помимо подготовки к практическим занятиям предусматривает изучение нормативных, правовых актов и рекомендованной основной и дополнительной литературы.

Цель самостоятельной работы - закрепить полученные знания на лекциях, практических (лабораторных) занятиях, углубить и расширить их, сформировать умения и навыки по решению вопросов, составляющих содержание курса.

При необходимости в процессе самостоятельной работы студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Стратегическое планирование и управление проектами

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций
Направление подготовки	38.04.02. Менеджмент
Профиль	Стратегический маркетинг и менеджмент
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	38_04_02_Менеджмент_СМиМ-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	2
аудиторные занятия	32		
самостоятельная работа	76		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
	Лекции	8	8	8
Практические	24	24	24	24
Сам. работа	76	76	76	76
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.э.н., доцент, Петрова Людмила Ивановна

Рецензент(ы):
к.э.н., доцент, Горбунова Алла Юрьевна

Рабочая программа дисциплины
Стратегическое планирование и управление проектами

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:
38.04.02 Менеджмент
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 07.05.2022 г. № 11
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
к.э.н., доцент Рудакова Оксана Юрьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 07.05.2022 г. № 11
Заведующий кафедрой *к.э.н., доцент Рудакова Оксана Юрьевна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целями освоения учебной дисциплины Стратегическое планирование и управление проектами являются изучение различных теоретических концепций, их влияние на сущность организационных систем и поведения организации как базы, на которую опирается современный менеджмент, формирование знаний и навыков в анализе среды организации и разработке направлений ее устойчивого развития.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.ДВ.01.02**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2	Способен разработать стратегию организации, осуществлять управление деятельностью, проектами и ее развитием
ПК-2.1	Знает основы стратегического, тактического и оперативного управления деятельностью, проектами и развитием организации
ПК-2.2	Умеет осуществлять разработку проектов и стратегий организаций и их отдельных подразделений
ПК-2.3	Способен осуществлять управление деятельностью, проектами и развитием организации, разрабатывать стратегии

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	основы стратегического, тактического и оперативного управления деятельностью, проектами и развитием организации
3.2.	Уметь:
3.2.1.	осуществлять разработку проектов и стратегий организаций и их отдельных подразделений
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Способен осуществлять управление деятельностью, проектами и развитием организации, разрабатывать стратегии

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Теоретико-методические основы стратегического планирования и управления проектами						
1.1.	Основы стратегического планирования и управления проектами	Лекции	2	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1
1.2.	Основы стратегического планирования и управления проектами	Практические	2	6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.3.	Основы стратегического планирования и управления проектами	Сам. работа	2	20	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1
1.4.	Проект как объект и субъект управления	Лекции	2	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1
1.5.	Проект как объект и субъект управления	Практические	2	6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1
1.6.	Проект как объект и субъект управления	Сам. работа	2	20	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1
1.7.	Планирование и организация проекта	Лекции	2	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1
1.8.	Планирование и организация проекта	Практические	2	6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1
1.9.	Планирование и организация проекта	Сам. работа	2	16	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1
1.10.	Информационные технологии в управлении проектами	Лекции	2	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1
1.11.	Информационные технологии в управлении проектами	Практические	2	6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1
1.12.	Информационные технологии в управлении проектами	Сам. работа	2	20	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля (контрольные вопросы, практические задания) размещены в онлайн-курсе на образовательном портале <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8498>

Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Проверяемая компетенция ПК-2: Способен разработать стратегию организации, осуществлять управление деятельностью, проектами и ее развитием

Тестовые задания (выбор одного из вариантов)

1. Основное преимущество проектно – ориентированного управления – это:

- а) усиление гибкости и адаптивности организаций к изменениям
- б) сокращение персонала
- в) упрощение организационных структур

ОТВЕТ: а

2. Проект направлен на:

- а) экономию ресурсов
- б) сокращение времени выполнения заказов
- в) достижение поставленных оригинальных целей

ОТВЕТ: в

3. Жизненный цикл проекта это:

- а) сумма инвестиций
- б) команда проекта
- в) определенные фазы, через которые проходит тот или иной замысел в процессе своей реализации и функционирования

ОТВЕТ: в

4. Инвестиционная фаза жизненного цикла проекта включает:

- а) пуск объекта
- б) изучение прогнозов
- в) заключение контрактов по реализации проекта

ОТВЕТ: в

5. Процесс инициации проекта включает:

- а) процессы, начиная от формулирования идеи проекта, заканчивая принятием решения о начале выполнения проекта
- б) формализацию выполнения проекта и подведение его к упорядоченному финалу
- в) координацию людей и других ресурсов для выполнения плана проекта

ОТВЕТ: а

6. Описание содержания проекта включает в себя:

- а) характеристику исполнителей проекта
- б) критерии приемки проекта
- в) объем инвестиций в проект

ОТВЕТ: б

7. Стиль управления в проектной команде должен быть:

- а) авторитарным
- б) либеральным
- в) демократическим

ОТВЕТ: в

8. Проект должен быть совместим с:

- а) долгосрочными планами организации
- б) с планами поставщиков
- в) с планами подрядчиков

ОТВЕТ: а

9. К финансовым критериям оценки проектов относятся:

- а) потенциальный годовой размер прибыли
- б) уникальность продукции, отсутствие аналогов
- в) соответствие проекта имеющимся производственным мощностям

ОТВЕТ: а

10. Выделение стадий жизненного цикла проекта позволяет:

- а) правильно поставить цели проекта
- б) набрать квалифицированный персонал для реализации проекта
- в) детализировать процесс реализации замысла проекта, разбивая его на конкретные фазы

ОТВЕТ: в

11. Мультипроект состоит:

- а) из ряда монопроектов

- б) из ресурсов и исполнителей
 - в) из целей и задач
- ОТВЕТ: а

12. К основным характеристикам проекта относятся:

- а) единоначалие
- б) новизна
- в) разделение труда

ОТВЕТ: б

13. Для реализации проекта привлекают специалистов:

- а) из отдела проектирования
- б) разных отделов и разного профиля
- в) из производственных подразделений

ОТВЕТ: б

14. Инвестор проекта - это:

- а) лицо, вкладывающее средства в проект
- б) специализированные проектные организации, разрабатывающие проектно – сметную документацию
- в) владелец и пользователь будущих проектных результатов

ОТВЕТ: а

15. Определение содержания проекта — это:

- а) процесс планирования проекта
- б) процесс контроля хода выполнения проекта
- в) процесс разработки подробного описания проекта и продукта

ОТВЕТ: в

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом.

Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;

«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий;

«удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

Тестовые задания открытой формы (с кратким свободным ответом)

1. Что является основным преимуществом проектно – ориентированного управления?

ОТВЕТ: Основное преимущество проектно – ориентированного управления – это усиление гибкости и адаптивности организаций к изменениям.

2. Чем характеризуется стадия жизненного цикла проекта «инициация»?

ОТВЕТ: На этой стадии происходит выдвижение идеи, а также подготовка проектных документов.

Производится детальное обоснование, а также маркетинговые исследования, которые послужат подспорьем для реализации последующих стадий.

3. Чем характеризуется стадия жизненного цикла проекта «планирования проекта»?

ОТВЕТ: Планирование – это определение сроков реализации замысла, разделение данных процессов на конкретные этапы, а также назначение исполнителей и ответственных лиц.

4. Чем характеризуется стадия жизненного цикла проекта «исполнения проекта»?

ОТВЕТ: Подразумевает реализацию в полном объеме всех намеченных действий по проекту.

5. Чем характеризуется стадия жизненного цикла проекта «завершения проекта»?

ОТВЕТ: Завершение проекта – это анализ полученных данных и контроль на предмет соответствия их запланированным.

6. Что такое монопроект?

ОТВЕТ: Монопроект – это отдельный проект различного типа, вида и масштаба.

7. Что такое мультипроект?

ОТВЕТ: Мультипроект представляет собой комплексный проект или программу, состоящую из ряда

монопроектов и требующую применения мультипроектного управления.

8. Что такое мегапроект?

ОТВЕТ: Мегапроект – это целевая программа, содержащая множество взаимосвязанных проектов, объединенных общей целью, выделенными ресурсами и отпущенным на их выполнение временем.

9. Кто является инициатором проекта?

ОТВЕТ: Инициатор проекта - сторона, являющаяся автором главной идеи проекта, его предварительного обоснования и предложений по осуществлению проекта. В качестве инициатора может выступать практически любой из будущих участников проекта.

10. Кто является заказчиком проекта?

ОТВЕТ: Заказчик – это владелец и пользователь будущих проектных результатов. В качестве заказчика может выступать одно или несколько физических и (или) юридических лиц.

11. Кто является инвестором проекта?

ОТВЕТ: Инвестор — это физическое или юридическое лицо, группа лиц, вкладывающие средства в проект.

12. Кто является проектировщиком проекта?

ОТВЕТ: Проектировщик – специализированные проектные организации, разрабатывающие проектно – сметную документацию.

13. Кто является поставщиком проекта?

ОТВЕТ: Поставщик – организации, обеспечивающие материально - техническое обеспечение проекта (закупки, поставки).

14. От чего зависят состав и функции команды проекта?

ОТВЕТ: Состав и функции команды проекта зависят от масштабов, сложности и других характеристик проекта.

15. Кто является подрядчиком (контрактором) проекта?

ОТВЕТ: Подрядчик (контрактор) — это юридическое лицо, несущее в соответствии с контрактом ответственность за выполнение работ по реализации проекта.

16. Цель проекта – это:

ОТВЕТ: Утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта

17. Реализация проекта – это:

ОТВЕТ: Комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей

18. Какова цель управления временем проекта?

ОТВЕТ: Минимизация времени выполнения проекта и гарантия того, что он будет выполнен вовремя.

19. Что включает в себя управление стоимостью проекта?

ОТВЕТ: Планирование ресурсов необходимых для выполнения работ проекта, определение стоимости работ по проекту, определение и контроль общей стоимости проекта.

20. Что включает в себя планирование ресурсов, необходимых для реализации проекта?

ОТВЕТ: Планирование ресурсов, необходимых для реализации проекта включает определение того, какие физические ресурсы (люди, оборудование, материалы и т.п.) и в каких количествах должны быть использованы для выполнения работ проекта.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет

программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета по всему изученному курсу. Тест размещен в разделе «Промежуточная аттестация по дисциплине» онлайн-курса на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» - <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8498>.

Количество заданий в контрольно-измерительном материале (тесте) для промежуточной аттестации, составляет 40.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом:

Для зачета: «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера	Стратегический менеджмент : учебник	М. : Университет «Синергия», 2017	http://biblioclub.ru/ index.php?page=bo ok&id=455434
Л1.2	А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов	Стратегический менеджмент : учебное пособие	М. : Юнити-Дана, 2015	http://biblioclub.ru/ index.php?page=bo ok&id=436797
Л1.3	И.П. Беликова	Управление проектами : краткий курс лекций	Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2014	http://biblioclub.ru/ index.php?page=bo ok&id=277473
Л1.4	А.Н. Гушин	Методы управления проектами: инфографика : учебное пособие	М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014	http://biblioclub.ru/ index.php?page=bo ok&id=73805

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	А.О. Вылегжанина	Организационный инструментарий управления проектом : учебное пособие: учебное пособие	М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015	http://biblioclub.ru/ index.php?page=bo ok&id=275276
Л2.2	А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд	Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии: учебник	М. : Юнити-Дана, 2015	http://biblioclub.ru/ index.php?page=bo ok&id=436856

Л2.3	В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев, Ю.Т. Ахвледиани, Н.В.Артемьев	Бизнес-планирование:	М.: Юнити-Дана // ЭБС «Университетская библиотека online», 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114751
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	Курс в Moodle	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4185		
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
<p>Информационная справочная система: СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/). Профессиональные базы данных: Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com/); Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/); Научная электронная библиотекаelibrary(http://elibrary.ru)</p>				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение учебной дисциплины студентами предусматривает два вида работ:
- работа с преподавателем;

- самостоятельная работа.

Работа с преподавателем охватывает два вида учебных занятий: лекционные занятия и практические (лабораторные) занятия. Последовательность проведения данных занятий, их содержание определяются настоящей программой. Посещение данных занятий является обязательным для всех студентов.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Практическое (лабораторное) занятие требует подготовки студентов, предусматривающей изучение теоретического материала по теме занятия с использованием учебной литературы, перечень которой приведен в данной рабочей программе. Результат такой работы должен проявиться в способности свободно ответить на теоретические вопросы, обсуждаемые на практическом занятии, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания.

Вторым видом работы студента, выполняемым им при изучении курса, является самостоятельная работа, которая помимо подготовки к практическим занятиям предусматривает изучение нормативных, правовых актов и рекомендованной основной и дополнительной литературы.

Цель самостоятельной работы - закрепить полученные знания на лекциях, практических (лабораторных) занятиях, углубить и расширить их, сформировать умения и навыки по решению вопросов, составляющих содержание курса.

При необходимости в процессе самостоятельной работы студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Иностранный язык в сфере делового и профессионального общения рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра иностранных языков экономического и юридического профилей
Направление подготовки	38.04.02. Менеджмент
Профиль	Стратегический маркетинг и менеджмент
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	38_04_02_Менеджмент_СМиМ-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	1
аудиторные занятия	54		
самостоятельная работа	27		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Практические	54	54	54	54
Сам. работа	27	27	27	27
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

кандидат психологических наук, доцент, Корнеева А.В.; кандидат филологических наук, доцент, Кузина Е.В.

Рецензент(ы):

доктор экономических наук, Профессор, Шваков Е.Е.

Рабочая программа дисциплины

Иностраный язык в сфере делового и профессионального общения

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

38.04.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра иностранных языков экономического и юридического профилей

Протокол от 15.05.2023 г. № №5

Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой

к.п.н., доцент Корнеева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра иностранных языков экономического и юридического профилей

Протокол от 15.05.2023 г. № №5

Заведующий кафедрой *к.п.н., доцент Корнеева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Целью изучения дисциплины «Иностранный язык в сфере делового и профессионального общения» в магистратуре является формирование иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции магистрантов, позволяющей им интегрироваться в международную профессиональную среду и использовать профессиональный иностранный язык как средство межкультурного и профессионального общения.</p> <p>Достижение цели обучения обусловлено реализацией следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♣ поддержание ранее приобретённых навыков и умений иноязычного общения и их использование как базы для развития коммуникативной компетенции в сфере профессиональной и научно-исследовательской деятельности; ♣ расширение словарного запаса, необходимого для осуществления магистрантами профессиональной и научной деятельности в соответствии с их специализацией на иностранном языке; ♣ формирование индивидуального словаря-минимума научной специализации; ♣ развитие профессионально значимых умений и опыта иноязычного общения во всех видах речевой деятельности в условиях профессионального и научного общения. ♣ развитие у магистрантов умений и опыта осуществления самостоятельной работы по повышению уровня владения иностранным языком, а также осуществления научной и профессиональной деятельности с использованием изучаемого языка. ♣ составление библиографического списка на иностранном языке для будущей магистерской диссертации. <p>Конкретной практической целью обучения иностранному языку является формирование иноязычной коммуникативной компетенции для использования иностранного языка в профессиональной деятельности на международной арене, в познавательной деятельности и для межличностного общения.</p>
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-4.1	Определяет особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в профессиональной деятельности
УК-4.2	Эффективно применяет вербальные и невербальные средства взаимодействия в профессиональной деятельности
УК-4.3	Применяет современные коммуникативные технологии при поиске и использовании необходимой информации для академического и профессионального общения
УК-4.4	Представляет результаты профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	<p>УК-4.1. Определяет особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в профессиональной деятельности.</p> <p>УК-4.2. Эффективно применяет вербальные и невербальные средства взаимодействия в профессиональной деятельности.</p> <p>УК-4.3. Применяет современные коммуникативные технологии при поиске и использовании необходимой информации для академического и профессионального общения.</p> <p>УК-4.4. Представляет результаты профессиональной деятельности на различных публичных</p>

	мероприятиях.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	УК-4.1. Определяет особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в профессиональной деятельности. УК-4.2. Эффективно применяет вербальные и невербальные средства взаимодействия в профессиональной деятельности. УК-4.3. Применяет современные коммуникативные технологии при поиске и использовании необходимой информации для академического и профессионального общения. УК-4.4. Представляет результаты профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	УК-4.1. Определяет особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в профессиональной деятельности. УК-4.2. Эффективно применяет вербальные и невербальные средства взаимодействия в профессиональной деятельности. УК-4.3. Применяет современные коммуникативные технологии при поиске и использовании необходимой информации для академического и профессионального общения. УК-4.4. Представляет результаты профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Процессы глобализации в современном мире						
1.1.	Понятие «глобализации» как тенденции мирового развития. Вызовы и перспективы глобализации.	Практические	1	12	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л2.5, Л3.1, Л3.2, Л2.6, Л1.3, Л2.4, Л1.4, Л3.3, Л3.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
1.2.	Процессы глобализации в современном мире	Сам. работа	1	6	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л2.5, Л3.1, Л3.2, Л2.6, Л1.3, Л2.4, Л1.4, Л3.3, Л3.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
Раздел 2. Профессиональная коммуникация в деловом мире						
2.1.	Лексико-грамматические особенности текстов официально-деловой направленности. Особенности ведения документации на иностранном языке. Структура делового письма. Виды деловой	Практические	1	16	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л2.5, Л3.1, Л3.2, Л2.6, Л1.3, Л2.4, Л1.4, Л3.3, Л3.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	корреспонденции. Принципы письменной деловой этики.					
2.2.	Профессиональная коммуникация в деловом мире	Сам. работа	1	6	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л2.5, Л3.1, Л3.2, Л2.6, Л1.3, Л2.4, Л1.4, Л3.3, Л3.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
Раздел 3. Деловое взаимодействие и успешное ведение переговоров						
3.1.	Понятие делового общения. Виды делового общения. Деловой этикет. Виды и стратегии ведения деловых переговоров	Практические	1	14	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л2.5, Л3.1, Л3.2, Л2.6, Л2.4, Л1.4, Л3.3, Л3.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
3.2.	Деловое взаимодействие и успешное ведение переговоров	Сам. работа	1	8	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л2.5, Л3.1, Л3.2, Л2.6, Л1.3, Л2.4, Л1.4, Л3.3, Л3.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
Раздел 4. Международное взаимодействие						
4.1.	Участие в международных мероприятиях. Профессиональные сообщества.	Практические	1	12	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л2.5, Л3.1, Л3.2, Л2.6, Л1.3, Л2.4, Л1.4, Л3.3, Л3.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
4.2.	Международное взаимодействие	Сам. работа	1	7	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л2.5, Л3.1, Л3.2, Л2.6, Л1.3, Л2.4, Л1.4, Л3.3, Л3.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
4.3.	Промежуточная аттестация	Экзамен	1	27	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л2.5, Л3.1, Л3.2, Л2.6, Л1.3, Л2.4,

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
						Л1.4, Л3.3, Л3.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Проверяемая компетенция УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.

Английский язык

Тестовые задания (выбор одного из вариантов)

Выберите правильный вариант ответа.

1. Effective business communication is extremely important for an _____ .

- a) video conferencing
- b) organization
- c) paper-work
- d) emails

2. _____ – a piece of written or spoken information that one person gives to another.

- a) message
- b) negotiations
- c) agenda
- d) signature

3. Verbal communication is _____ .

- a) a list of the subjects to be discussed at a meeting
- b) communication that does not use words
- c) the process of getting knowledge from doing or seeing
- d) communication that uses words; may be either oral or written

4. A _____ normally requires previous study at the bachelor's level.

- a) PhD
- b) Candidate of Sciences
- c) Master's degree
- a. Bachelor's degree

5. _____ her master's degree, she started to work for an international company.

- a) Having finishing
- b) Having finished
- c) Finished
- d) Have finished

6. Important scientific research _____ by Altai State University.

- a) being carried out
- b) is being carried out
- c) is carry out
- d) carried out

7. Определите какое утверждение соответствует содержанию текста.

Successful meetings are about action planning as well as talking. No discussion in a meeting should be finished without a clear action point arising from it. Who is responsible for carrying out each action and when it is to be completed should be agreed in the meeting and written down in the minutes.

- a) It is important that discussions in a meeting result in a concrete action point.

- b) Information-sharing is vital for good communication within an organization.
- c) The longer and bigger the meeting, the more time and money it takes.
- d) In meetings people want to talk about things that are not on the agenda.

8. When you don't know something where do you go to find it out?

- a) Teachers
- b) Google
- c) Parents
- d) Library

9. Globalization represents an increasing integration of all of the following except.

- a) Economics
- b) Culture
- c) Communication
- d) Morals

10. The 21st-century economy depends mainly on.

- a) raw materials
- b) manufacturing
- c) information and knowledge
- d) physical labor

11. It is a casual Friday, but you have a business meeting with a client. How should you dress that day?

- a) Casually
- b) In business casual
- c) In your pyjamas
- d) A little nicer than usual, but nothing too formal

12. What is the definition of business ethics?

- a) A set of classroom laws
- b) Telling the truth 55% of the time
- c) A set of moral principles and behaviour
- d) A company charter

ПРАВИЛЬНЫЕ ОТВЕТЫ:

- 1. b
- 2. a
- 3. d
- 4. c
- 5. b
- 6. b
- 7. a
- 8. b
- 9. d
- 10. c
- 11. b
- 12. c

Критерии оценивания:

Каждое задание оценивается в 1 балл. Оценивание КИМ в целом:

«зачтено» - верно выполнено 60% заданий.

«не зачтено» - верно менее 60% заданий.

Тестовые задания открытой формы (с кратким свободным ответом)

В данных предложениях вставьте подходящее слово.

1. Altai State _____ is a federal state budget educational establishment of higher professional education. (University)

2. Some higher education qualifications require that you already have a Bachelor's _____. (degree)

3. Students take part in scientific _____ and seminars which provide them with further opportunity to discuss their

research. (conferences)

4. Altai State University is a federal state budget educational establishment of _____ professional education. (higher)

5. Communication is a _____ of exchanging verbal and non verbal messages. (process)

6. _____ – abbreviation for curriculum vitae: a short written description of your education, qualifications, previous jobs, and sometimes your personal interests, that you send to an employer when you are trying to get a job. (CV)

7. ASAP – abbreviation for as _____ as possible. (soon)

8. Most emails that you get go straight to your inbox. This is where you decide which _____ to read and which to delete. (emails)

9. _____ technology (IT) provides the mechanism for fast communication. (Information)

10. A _____ – is an opportunity for you to speak in front of people by making use of visual aids, etc. to present your topic of research. (presentation)

11. A meeting is a gathering of people to present or exchange information, plan joint activities or make _____ on some issues. (decisions)

12. Negotiation skills are qualities that allow two or more sides to reach a compromise. These are often soft _____ such as communication, persuasion, planning, strategizing and cooperating. (skills)

13. The style used during a negotiation depends on the context and the interests of the other party, among other factors. In addition, these _____ can change over time. (styles)

14. Knowing how to negotiate to solve _____, make deals, build consensus, and manage disputes is a competency that is vitally needed in the world. (problems)

15. Let's _____ to the cinema tonight. (go)

16. I am planning a life change next year – I'm going to get a new _____ with more chances of advancement. (job)

17. Let's have a business meeting in a _____ shop nearby. You can try latte, macchiato cappuccino or espresso. I especially fancy Iced Vanilla Latte there. (coffee)

18. All international coffee shops chains such as Starbucks, Costa Coffee, Dunkin' Donuts, McCafé, The Coffee Bean & Tea Leaf have free _____ access. It is expected that the number of public Wi-Fi hotspots will grow in the nearest future. (WiFi)

19. Nowadays people regularly use _____ media such as Facebook, Twitter, YouTube etc. (social)

20. Gestures are largely influenced by culture and belong to non _____ type of communication. (verbal)

21. The core idea of alter-globalists is that _____ is bad, encouraging the rich to become even richer. (globalization)

22. New York City and Seoul both _____ populations of around 20 million. The challenge is, ranking these cities is like to compare apples and oranges. (have)

23. To be effective, written _____ should be complete, correct, concise. (communication)

24. The difference between imports and _____ is that imports leave a country and exports are brought into a country. (exports)

25. An _____ is a short summary of your (published or unpublished) research paper, usually about a paragraph. It is designed to give the reader a complete, yet concise, understanding of your paper's research and findings. (abstract)

26. SUBJECT: _____ (meeting)

Hi John,

I'm sorry but I can't make it on Friday. Can we put the meeting off to the following week?

Regards,

Adam

27. Lack of face-to-face communication is one of the disadvantages of _____ communication. (online)

28. What time did you _____ lunch? (have)

29. Tokyo, in Japan, _____ the largest city in the world with a population of more than 37 million. (is)

30. Seven largest cities ranked according to population in the top ten _____ in Asia. (are)

31. The students are _____ tested now. (being)

32. Good negotiating outcomes are a result of good relationships and relationships must _____ developed over time. (be)

33. Papers accepted for the conference will be _____ in the scientific journal. (published)

34. The mail _____ just come. (has)

35. He likes being _____ questions. (asked)

36. I am very interested _____ psychology. (in)

37. I want to show you a list of the books read _____ the students. (by)

38. Shanghai is _____ of the world's largest seaports and a major industrial center of China. (one)

ПРАВИЛЬНЫЕ ОТВЕТЫ:

1. University
2. degree
3. conferences
4. higher
5. process
6. CV
7. soon
8. emails
9. Information
10. presentation
11. decisions
12. skills
13. styles
14. problems
15. go
16. job
17. coffee
18. WiFi
19. social
20. verbal
21. globalization
22. have
23. communication
24. exports
25. abstract
26. meeting
27. online
28. have
29. is

- 30. are
- 31. being
- 32. be
- 33. published
- 34. has
- 35. asked
- 36. in
- 37. by
- 38. one

Немецкий язык

Тестовые задания (выбор одного из вариантов)

Выберите правильный вариант ответа.

1. Чтобы представиться на деловой встрече, нужно сказать:

- a) Das ist mein Kollege Miller.
- b) Darf ich meine Präsentation vorstellen?
- c) Darf ich mich vorstellen?
- d) Ich bin erfreut, Sie kennen zu lernen.

2. Какая фраза подойдёт для выражения благодарности за приглашение на деловую встречу)

- a) Vielen Dank für die Einladung!
- b) Vielen Dank für den angenehmen Abend!
- c) Ich freue mich auf unsere Zusammenarbeit.
- d) Angenehm!

3. Если Вы не поняли заданный Вам вопрос, нужно сказать:

- a) Wie bitte?
- b) Vielen Dank?
- c) Was?
- d) Woher kommen Sie aus?

4. Несогласие можно выразить фразой:

- a) Nichts zu danken!
- b) Das ist aber falsch!
- c) Schönen Dank!
- d) Selbstverständlich!

5. Извиниться можно, сказав:

- a) Sehr angenehm.
- b) Was sind Sie von Beruf?
- c) Entschuldigen Sie bitte!
- d) Kein Problem!

6. Какую фразу нужно сказать в конце телефонных переговоров:

- a) Auf Wiedersehen!
- b) Auf Wiederhören!
- c) Guten Tag!
- d) Grüß Gott!

7. Вы звоните на фирму «Lange GmbH» и хотите поговорить с господином Геллером. Что Вы скажите?

- a) Guten Tag, ist Herr Geller zu Hause?
- b) Guten Tag, ist Herr Geller da?
- c) Guten Tag, kann ich mit Herrn Geller sprechen?
- d) Hallo, ich möchte Herrn Geller sprechen.

8. Выберите правильное определение для термина «коммуникация»: Kommunikation ist:

- a) eine Linie zwischen Staaten oder administrativen Verwaltungseinheiten.
- b) Austausch oder Übertragung der Informationen.
- c) eine positive Entwicklung des (technischen) Zustandes.
- d) internationale Vernetzung in Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, Umwelt.

9. Выберите правильное определение для термина «глобализация»: Globalisierung ist:

- a) ein hoch entwickeltes Land.
- b) Kommunikationsmittel, die zur Verbreitung der Informationen dienen.
- c) eine Linie zwischen Staaten oder administrativen Verwaltungseinheiten.
- d) internationale Vernetzung in Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, Umwelt.

10. Вставьте правильное слово, закончите предложение:

Effektive Geschäftskommunikation ist für eine _____ äußerst wichtig.

- a) Videokonferenz
- b) Organisation
- c) Dokumentation
- d) E-Mails

11. Вставьте правильное слово, закончите предложение:

_____ – eine schriftliche oder mündliche Information, die eine Person einer anderen gibt.

- a) Nachricht
- b) Verhandlungen
- c) Business
- d) Unterschrift

12. Вставьте правильное слово, закончите предложение:

Verbale Kommunikation ist _____ .

- a) eine Liste der Themen, die bei einem Treffen besprochen werden sollen.
- b) Kommunikation, die keine Worte verwendet.
- c) der Prozess, Wissen durch Handeln oder Sehen zu erlangen.
- d) Kommunikation, die Worte verwendet; kann entweder mündlich oder schriftlich erfolgen.

ПРАВИЛЬНЫЕ ОТВЕТЫ:

- 1. c
- 2. a
- 3. a
- 4. b
- 5. c
- 6. c
- 7. c
- 8. b
- 9. d
- 10. b
- 11. a
- 12. b

Критерии оценивания:

Каждое задание оценивается в 1 балл. Оценивание КИМ в целом:

«зачтено» - верно выполнено 60% заданий.

«не зачтено» - верно менее 60% заданий.

Тестовые задания открытой формы (с кратким свободным ответом)

Alma Mater

1. Alma Mater (von lateinisch alma – „nährend“, „gütig“ und mater - „Mutter“) ist die Bezeichnung für eine Universität oder Hochschule. 2. Das Studium an der Altaier Staatlichen Universität ist interessant. 3. Hier gibt es gestufte Studiengänge mit Abschlüssen Bachelor und Master. 4. Das Masterstudium erfolgt berufsbegleitend. 5. Die Zusammenarbeit unserer Universität mit führenden Betrieben der Altairegion ermöglicht eine intensive Fachpraxis der Studenten. 6. Das Praktikum hilft den theoretischen Stoff besser zu verstehen. 7. Während des Masterstudiums erhalten die Studenten einen Zugang zu den neusten wissenschaftlichen Erkenntnissen. 8. Die wissenschaftliche Arbeit der Universität orientiert sich stark an den aktuellen Erfordernissen der Wirtschaft. 9. Der Masterstudiengang wird durch Praktikum ergänzt und endet mit einer Masterdissertation. 10. Mit dem Abschluss des Studiums werden die Absolventen über Kompetenzen verfügen, die für eine Führungstätigkeit im Wirtschaftssektor erforderlich sind.

1. Прочитайте текст Alma Mater, укажите номер предложения, в котором говорится о том, на что ориентируется научная работа университета. (8)

2. Прочитайте текст Alma Mater, укажите номер предложения, в котором говорится о том, для чего нужна

практика в период обучения в магистратуре нашего университета. (6)

3. Прочитайте текст Alma Mater, закончите (одним словом) предложения в соответствии с содержанием текста:

Das Master-Studium an der Altaier Staatlichen Universität dauert vier ____ . (Semester)

4. Прочитайте текст Alma Mater, закончите (одним словом) предложения в соответствии с содержанием текста:

Das Master-Studium an der Altaier Staatlichen Universität endet mit einer ____ . (Dissertation)

Вставьте правильное слово:

5. Die Studenten nehmen an wissenschaftlichen _____ und Seminaren teil, die ihnen die Möglichkeit bieten, ihre Forschung weiter zu diskutieren. (Konferenzen)

6. Kommunikation ist ein _____ des Austauschs verbaler und nonverbaler Nachrichten. (Prozess)

7. _____ Technologie (IT) bietet den Mechanismus für schnelle Kommunikation. (Information)

8. Ein _____ - ist eine Gelegenheit für Sie, vor Menschen zu sprechen und dabei visuelle Hilfsmittel usw. zu nutzen, um Ihr Forschungsthema vorzustellen. (Präsentation)

9. Heutzutage nutzen Menschen regelmäßig _____ Medien wie Facebook, Twitter, YouTube usw. (soziale)

10. Gesten werden weitgehend von der Kultur beeinflusst und gehören zu den nicht _____ Art der Kommunikation. (verbale)

11. Internationale Vernetzung in Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, Umwelt heißt _____ (Globalisierung)

12. Um effektiv zu sein, sollte die geschriebene _____ vollständig und korrekt sein. (Information)

13. Eine _____ ist eine kurze Zusammenfassung Ihrer (veröffentlichten oder unveröffentlichten) Forschungsarbeit, normalerweise etwa einen Absatz. Es soll dem Leser ein vollständiges Verständnis der Forschung und Ergebnisse Ihrer Arbeit vermitteln. (Annotation)

14. Ich plane, meine _____ in ein Jahr zu verteidigen. (Dissertation)

15. Dieser _____ ist besonders nützlich für meine zukünftige Dissertation. (Artikel / Text)

16. Впишите в нужной форме слово, данное в скобках:

Die wissenschaftliche Konferenz (bieten) _____ eine Möglichkeit, potentielle Partner zu treffen. (bietet)

17. An einer wissenschaftlichen Konferenz können die Wissenschaftler über Projekte (sprechen) _____ . (sprechen)

18. Nach der Verteidigung der Dissertation _____ (bekommen) der Aspirant den akademischen Grad eines «Kandidaten der Wissenschaften». (bekommt)

19. Der Student _____ (arbeiten) unter der Anleitung eines wissenschaftlichen Betreuers. (arbeitet)

20. Das Thema der Dissertation _____ (sein) sehr aktuell, und es ist sowohl theoretisch als auch praktisch von Interesse. (ist)

21. Das ist Professor Petrow, er ... (kommen) aus Barnaul. (kommt)

22. Unsere Universität ... (sein) sehr alt. (ist)

23. Die Materialien der Konferenz _____ (werden) in der Sammlung der wissenschaftlichen Artikel veröffentlicht. (werden)

24. Eine wissenschaftliche Konferenz _____ (sein) eine Tagung für Wissenschaftler. (ist)

25. Mein Vortrag _____ (stehen) im Konferenzprogramm. (steht)

26. Das Masterstudium (enden)... mit einer Masterdissertation. (endet)
27. Viele Wissenschaftler _____ (nehmen) an dieser Diskussion teil. (nehmen)
28. Die Vortragsthesen _____ (können) man in der wissenschaftlichen Zeitschrift «Werke junger Wissenschaftler» veröffentlicht. (kann)
29. Sie _____ (können) die Zeitschrift auch auf der Webseite der Altaier Staatlichen Universität finden. (können)
30. Ich _____ (erforschen) in meiner Dissertation Probleme der Gesetzgebung. (erforsche)
31. Jeder Master _____ (bereiten) ein Referat in der Geschichte der Philosophie vor. (bereitet)
32. Im Laufe der Forschungen _____ (sammeln) die Studenten ein reichhaltiges wissenschaftliches Material. (sammeln)
33. Er _____ (leiten) am Institut einen Sektor für Weltwirtschaft und internationale Beziehungen der Akademie der Wissenschaften Russlands. (leitet)
- В данных предложениях переведите подчеркнутое слово или выражение на русский язык в именительном падеже:
34. Wissenschaftliche Konferenzen stellen zusammen mit wissenschaftlichen Journalen eine der wesentlichen Kommunikationsmöglichkeiten zwischen Forschern dar. (возможности коммуникации)
35. Nach der Verteidigung der Dissertation erwirbt der Aspirant den akademischen Grad eines «Kandidaten der Wissenschaften». (кандидат наук)
36. Die Bewerber arbeiten auch unter Anleitung eines wissenschaftlichen Betreuers. (научный руководитель)
37. Das Thema der Dissertation ist sehr aktuell, und es ist sowohl theoretisch als auch praktisch von Interesse. (тема диссертации)
38. Ich plane, meine Dissertation in ein Jahr zu verteidigen. (защитить/защищать диссертацию)

ПРАВИЛЬНЫЕ ОТВЕТЫ:

37. 8
38. 6
39. Semester
40. Dissertation
41. Konferenzen
42. Prozess
43. Information
44. Präsentation
45. soziale
46. verbale
47. Globalisierung
48. Information
49. Annotation
50. Dissertation
51. Artikel / Text
52. bietet
53. sprechen
54. bekommt
55. arbeitet
56. ist
57. kommt
58. ist
59. werden
60. ist
61. steht

- 62. endet
- 63. nehmen
- 64. kann
- 65. können
- 66. erforsche
- 67. bereitet
- 68. sammeln
- 69. leitet
- 70. возможности коммуникации
- 71. кандидат наук
- 72. научный руководитель
- 73. тема диссертации
- 74. защитить диссертацию

Критерии оценки открытых вопросов.

Отлично (зачтено) Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

Хорошо (зачтено) Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

Удовлетворительно (зачтено) Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет пройденным программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

Неудовлетворительно (незачтено) НЕ использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты существующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

С целью определения уровня овладения компетенциями, закрепленными за дисциплиной, в заданные преподавателем сроки проводится текущий и промежуточный контроль компетенций, сформированных по дисциплине. Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета/ экзамена.

Зачет проводится по окончании курса обучения до начала экзаменационной сессии в форме письменной (тестовой) работы по пройденным темам. Экзамен проводится по расписанию экзаменационной сессии в письменной форме. Объявление результатов производится по окончании экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Критерии оценивания:

Экзамен:

Тестовые оценки коррелируются с общепринятой пятибалльной системой:

- оценка «5» (отлично) выставляется студентам за верные ответы, которые составляют 91 % и более от общего количества вопросов;
- оценка «4» (хорошо) соответствует результатам тестирования, которые содержат от 71 % до 90 % правильных ответов;
- оценка «3» (удовлетворительно) от 50 % до 70 % правильных ответов;
- оценка «2» (неудовлетворительно) соответствует результатам тестирования, содержащие менее 50 % правильных ответов.


Зачет:

Бинарная шкала – 100-балльная шкала

Зачтено 100–51%

Незачтено 50–0%

Приложения

Приложение 1.  [ФОС Иностранный язык в сфере делового и профессионального общения- магистратура СМиМ.docx](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	Семенюк О.В., Сафина Н.С.	Globalisierung: методическая разработка: Методические рекомендации	Директ-Медиа, 2016 / ЭБС «Универ.библ. он-лайн» 2023	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=437000
ЛП.2	авт.-сост. Е.В. Демидова, О.Н. Тренина	Business world in English (Мир бизнеса на английском): Учебное пособие для магистрантов высших учебных заведений	Изд-во Алт. ун-та, 2012	
ЛП.3	Першина Е.Ю.	Финансовая экономика. Английский язык для магистров: Учебное пособие	М.: Флинта, 2017 // ЭБС «ЭБС «Универ.библ. он-лайн» 2023	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115113
ЛП.4	Романова С.А.	Le francais professionnel. Correspondance commerciale. : Учебно- практическое пособие.	М: Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2010 // ЭБС «Лань» 2018	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90422
ЛП.5	Падалко О.Н.	Деловая корреспонденция (Немецкий язык): Учебное пособие	М.: Евразийский открытый ун-т, 2011 // ЭБС «Универ.библ. он- лайн» 2023	указать элек- тронный адрес http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93266
ЛП.6	Иксанова М.Г.	English for students of programming: Учебно- методическое пособие	М.: Изд. Центр ЕАОИ, 2011 // ЭБС «Универ. библ. он-лайн», 2023	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90376
ЛП.7	Вдовичев А.В., Оловникова Н.Г.	Английский язык для магистрантов и аспирантов. English for Graduate and Postgraduate Students: Учебно-методическое пособие	М.: ФЛИНТА, 2015 // ЭБС "Лань 2023"	https://e.lanbook.com/book/70327
ЛП.8	Губина Г.Г.	Английский язык в магистратуре и аспирантуре: Учебное пособие	Ярославский Государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского, 2010 // ЭБС «Универ.библ. он-лайн» 2023	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135306
6.1.2. Дополнительная литература				

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Казакова О. П.	Технология подготовки к кандидатскому экзамену по английскому языку: Учебно-методическое пособие	М.: ФЛИНТА, 2015 // ЭБС «Лань» 2023	https://e.lanbook.com/book/70349
Л2.2	Шахова Н.И.	Learn to Read Science / Курс английского языка для аспирантов: Учебное пособие	М.: ФЛИНТА, 2019 // ЭБС "Лань", 2023	https://reader.lanbook.com/book/122714#2
Л2.3	Исакова Л.Д.	Перевод профессионально-ориентированных текстов на немецком языке: Учебное пособие	Издательство "ФЛИНТА" , 2018 //ЭБС ЛАНЬ 2023	https://reader.lanbook.com/book/198160
Л2.4	Розанова Н.М.	English for Economics: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям	М.: ЮНИТИ-ДАНА , 2017 // ЭБС "Универ.биб. он лайн 2023	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=684643
Л2.5	А.С. Комаров	A Practical Grammar of English for Students. Практическая грамматика английского языка для студентов [Электронный ресурс]: Учебное пособие для вузов	М.: Флинта, 2012 // ЭБС «Лань», 2017.	https://e.lanbook.com/book/3788
Л2.6	Падалко О.Н.	Пособие для обучения чтению экономических текстов по немецкому языку: Учебное пособие	М.: Изд. центр ЕАОИ, 2011//ЭБС"Универ.библ.он-лайн"2023	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90994

6.1.3. Дополнительные источники

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л3.1	Коновалова Т.А.	Методические рекомендации по работе с различными видами чтения и анализа профессионально-ориентированных текстов на немецком языке для аспирантов: Методические рекомендации	Архитектон, 2013 // ЭБС «Универ.библ. он-лайн» 2023	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436871
Л3.2	А.В. Корнеева, В.Г. Шмидт, О.Г. Чулюкова	Wirtschaftsdeutsch: учебно-методическое пособие	Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2011	
Л3.3	Демидова Е.В., Губернаторова Э.В., Жогова И.Г., Корнеева А.В.,	Praktische Grammatik der deutschen Sprache: Учебно-методическое пособие	Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2017 // ЭБС АлтГУ 2023	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/4196

	Кузина Е.В., Раззамазова О.В., Рыжкова М.А., Сметанина М.Ю., Усвят Н.Д.			
ЛЗ.4	Демидова Е.В., Губернаторова Э.В., Жогова И.Г., Корнеева А.В., Кузина Е.В., Раззамазова О.В., Рыжкова М.А., Сметанина М.Ю., Усвят Н.Д.	English Grammar Reference and Exercises: Учебно-методическое пособие	Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2017 // ЭБС АлтГУ 2023	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/4194

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Словари	
Э2	www.multitran.ru – электронный интернет-словарь Мультитран	
Э3	www.dict.rambler.ru - Рамблер-Словари - сервис перевода и прослушивания произношения слов и фраз	
Э4	www.lingvo.abbyyonline.com - Онлайн-словарь АБВУ Lingvo	
Э5	www.online.multilex.ru - "Мультилекс" - онлайн словари	
Э6	Интернет-ресурсы:	
Э7	1. www.macmillanenglish.com/global	
Э8	2. www.study.ru/test	
Э9	3. www.lingvo.com	
Э10	4. www.multitran.com	
Э11	5. www.dailyesl.com	
Э12	6. www.esl-lab.com	
Э13	7. www.cdiponline.org	
Э14	8. Themen neu: http://www.themen-neu.ru	
Э15	9. www.foreign-languages.com - Для изучающих немецкий, испанский, японский, чешский и др. языки.	
Э16	10. http://www.grammade.ru - GrammaDe.ru – немецкая грамматика и упражнения	
Э17	11. http://www.languages-study.com - Изучение языков в Интернете	
Э18	12. http://www.deutsch-uni.com.ru - Немецкий язык онлайн	

Э19	13. http://www.studygerman.ru - Портал изучения немецкого языка StudyGerman.ru	
Э20	14. http://languages.report.ru - Языки народов мира	
Э21	Курс в Moodle " Иностраннный язык в сфере делового и профессионального общения" (английский)	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8347
Э22	Курсв Moodle "Иностраннный язык в сфере делового и профессионального общения" (немецкий)	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8193

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
 Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
 Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
 AcrobatReader
 (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
 ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
 LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
 Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
 Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
 Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

www.multitrans.ru – электронный интернет-словарь Мультитран
www.dict.rambler.ru - Рамблер-Словари - сервис перевода и прослушивания произношения слов и фраз
www.lingvo.abbyyonline.com - Онлайн-словарь ABBYY Lingvo
www.online.multitex.ru - "Мультилекс" - онлайн словари
<http://elibrary.asu.ru/> - Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета
<http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека elibrary
<http://www.scopus.com> - электронная база данных

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
410С	лаборатория "Лингафонный кабинет" - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 29 посадочных мест; рабочее место преподавателя, маркерные доски – 2 шт., кафедра, переносные ноутбуки: марка Lenovo модель G50-70 - 15 единиц; телевизор sharp, музыкальный центр samsung MAX-ZG550

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное усвоение иностранного языка не только зависит от профессионального мастерства преподавателя, но и от умения магистрантов понять и принять задачи и содержания учебного предмета. Необходимо принимать активное участие в учебном процессе и быть ответственным за то, что делаете на практических занятиях по иностранному языку и во время самостоятельной внеаудиторной подготовки.

Успешное изучение иностранного языка возможно только при систематической самостоятельной работе над ним. Важную роль при этом играют накопление достаточного словарного запаса, знание грамматических конструкций и фонетического строя изучаемого языка посредством внеаудиторного чтения.

Для того чтобы научиться правильно читать, понимать на слух иностранную речь, а также говорить на иностранном языке, следует широко использовать технические средства, сочетающие зрительное и звуковое восприятие: слушать аудиозаписи, смотреть видеофильмы на иностранном языке.

Для образования умений и навыков работы над текстом без словаря необходима регулярная и систематическая работа над накоплением запаса слов, а это в свою очередь, неизбежно связано с развитием навыков работы со словарём. Кроме того, для более точного понимания содержания текста рекомендуется использование грамматического и лексического анализа текста.

Работу над закреплением и обогащением лексического запаса рекомендуем строить следующим образом:

- Ознакомьтесь с работой со словарём – изучите построение словаря и систему условных обозначений;
- Выписывайте незнакомые слова в тетрадь в исходной форме с соответствующей грамматической характеристикой, т.е. имена существительные – в именительном падеже единственного числа, (для немецкого языка указывая определённый артикль, падежное окончание родительного падежа единственного числа, суффикс образования множественного числа); глаголы – в неопределённой форме (в инфинитиве), указывая для сильных и неправильных глаголов основные формы; прилагательные – в краткой форме.
- Записывая иностранное слово в его традиционной орфографии, напишите рядом в квадратных скобках его фонетическую транскрипцию (это же справедливо для ряда слов в других иностранных языках).
- Выписывайте и запоминайте в первую очередь наиболее употребительные глаголы, существительные, прилагательные и наречия, а также строевые слова (т.е. все местоимения, модальные и вспомогательные глаголы, предлоги, союзы и частицы).
- Учитывайте при переводе многозначность слов и выбирайте в словаре подходящее по значению русское слово, исходя из общего содержания переводимого текста.
- Выписывая так называемые интернациональные слова, обратите внимание на то, что наряду с частым совпадением значений слов в русском и иностранном языках бывает сильное расхождение в значениях слов.
- Эффективным средством расширения запаса слов служит знание способов словообразования в иностранном языке. Умея расчленить производное слово на корень, префикс и суффикс, легче определить значение неизвестного нового слова. Кроме того, зная значение наиболее употребительных префиксов и суффиксов, вы сможете без труда понять значение всех слов, образованных от одного корневого слова, которое вам известно.

- В каждом языке имеются специфические словосочетания, свойственные только данному языку. Эти устойчивые словосочетания (так называемые идиоматические выражения) являются неразрывным целым, значение которого не всегда можно уяснить путём перевода составляющих его слов. Устойчивые словосочетания одного языка не могут быть буквально переведены на другой язык. Такие выражения следует выписывать и заучивать наизусть целиком.

Для практического овладения иностранным языком, необходимо усвоить его структурные особенности, в особенности те, которые отличают его от русского языка. К таким особенностям относится, прежде всего, твёрдый порядок слов в предложении, а также некоторое число грамматических окончаний и словообразовательных суффиксов.

Учебные умения, необходимые для успешной учебной деятельности можно и нужно развивать самостоятельно и с помощью преподавателя.

Условно учебные умения делятся на три группы:

- умения, связанные с интеллектуальными процессами,
- умения, связанные с организацией учебной деятельности и ее корреляции,
- умения компенсационные или адаптивные.

К умениям, связанным с интеллектуальными процессами, относятся следующие умения:

- наблюдать за тем или иным языковым явлением в иностранном языке, сравнивать и сопоставлять языковые явления в иностранном языке и родном;
- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное; фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада.

К умениям, связанным с организацией учебной деятельности и ее корреляции относятся:

- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;

- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим магистрантам.

Компенсационные или адаптивные умения позволяют:

- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;
- повторить или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
- использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений);
- переключить разговор на другую тему.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Алтайский государственный университет»

Командообразование и лидерские навыки рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций
Направление подготовки	38.04.02. Менеджмент
Профиль	Стратегический маркетинг и менеджмент
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	38_04_02_Менеджмент_СМиМ-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	1
аудиторные занятия	36		
самостоятельная работа	72		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	20	20	20	20
Практические	16	16	16	16
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Ануфриева Ирина Юрьевна; к.э.н., зав. каф., доцент, Рудакова Оксана Юрьевна

Рецензент(ы):

к.э.н., доцент, Петрова Людмила Ивановна

Рабочая программа дисциплины

Командообразование и лидерские навыки

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

38.04.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 27.05.2022 г. № 9

Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент Рудакова Оксана Юрьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 27.05.2022 г. № 9

Заведующий кафедрой *к.э.н., доцент Рудакова Оксана Юрьевна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	дать комплексные знания о командообразовании и лидерстве, сформировать умения и навыки эффективного применения полученных знаний на практике.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-3.1	Знает правила командной работы; необходимые условия для эффективной командной работы
УК-3.2	Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды; организует обсуждение разных идей и мнений; прогнозирует результаты действий; вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-3.3	Осуществляет деятельность по организации и руководству работой команды для достижения поставленной цели
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
УК-6.1	Проводит самоанализ и самооценку, определяет направления повышения личной эффективности в профессиональной деятельности
УК-6.2	Выстраивает индивидуальную образовательную траекторию развития; планирует свою профессионально-образовательную деятельность; критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач; применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания
УК-6.3	Владеет навыками эффективного целеполагания; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	теоретико-методологические правила командной работы; необходимые условия для эффективной командной работы; основы проведения самоанализа и самооценки, и саморазвития (в том числе здоровьесбережение) и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки определяет направления повышения личной эффективности в профессиональной деятельности.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	планировать командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды; организует обсуждение разных идей и мнений; прогнозирует результаты действий; вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели; выстраивать индивидуальную образовательную траекторию развития; планировать свою профессионально-образовательную деятельность; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач; применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками деятельности по организации и руководству работой команды для достижения поставленной цели;

навыками эффективного целеполагания; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Командообразование						
1.1.	Команда как особый тип организации: сущность, миссия. Виды команд.	Лекции	1	2	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.2.	Команда как особый тип организации: сущность, миссия. Виды команд.	Практические	1	1	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.3.	Команда как особый тип организации: сущность, миссия. Виды команд.	Сам. работа	1	4	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.4.	Теоретико-методологические подходы к командообразованию	Лекции	1	2	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.5.	Теоретико-методологические подходы к командообразованию	Практические	1	1	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.6.	Теоретико-методологические подходы к командообразованию	Сам. работа	1	4	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.7.	Структура команды. Классификация ролей в команде.	Лекции	1	2	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.8.	Структура команды. Классификация ролей в команде.	Практические	1	2	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.9.	Структура команды. Классификация ролей в команде.	Сам. работа	1	8	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
Раздел 2. Лидер в современном обществе.						
2.1.	Рольевые функции и характеристики лидера	Лекции	1	2	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.2.	Рольевые функции и характеристики лидера	Практические	1	1	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.3.	Рольевые функции и характеристики лидера	Сам. работа	1	8	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.4.	Личностный ресурс и основные компетенции в реализации лидерской	Лекции	1	2	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	позиции					
2.5.	Личностный ресурс и основные компетенции в реализации лидерской позиции	Практические	1	1	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.6.	Личностный ресурс и основные компетенции в реализации лидерской позиции	Сам. работа	1	8	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
Раздел 3. Управление командой. Эффективность работы команды						
3.1.	Управление командой в системе управления персоналом	Лекции	1	2	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.2.	Управление командой в системе управления персоналом	Практические	1	2	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.3.	Управление командой в системе управления персоналом	Сам. работа	1	8	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.4.	Формирование и развитие команды	Лекции	1	2	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.5.	Формирование и развитие команды	Практические	1	2	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.6.	Формирование и развитие команды	Сам. работа	1	8	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.7.	Организация работы команды: стратегические и операционные аспекты	Лекции	1	2	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.8.	Организация работы команды: стратегические и операционные аспекты	Практические	1	2	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.9.	Организация работы команды: стратегические и операционные аспекты	Сам. работа	1	8	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.10.	Профориентация, адаптация и развитие членов команды	Лекции	1	2	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.11.	Профориентация, адаптация и развитие членов команды	Практические	1	2	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.12.	Профориентация, адаптация и развитие членов команды	Сам. работа	1	8	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.13.	Мотивация, стимулирование и оплата индивидуального	Лекции	1	2	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	и командного труда					
3.14.	Мотивация, стимулирование и оплата индивидуального и командного труда	Практические	1	2	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.15.	Мотивация, стимулирование и оплата индивидуального и командного труда	Сам. работа	1	8	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – Командообразование и лидерские навыки <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8520>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-3

Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Совокупность знаний, умений и способностей человека и группы к труду, выражает категория:

- а) трудовые ресурсы; в) трудовой потенциал; д) персонал;
б) экономически активное население; г) человеческие ресурсы; е) человеческий капитал.

ОТВЕТ: в

2. Персонал организации, занятый разработкой и принятием управленческих решений, представляет категория:

- а) служащие;
б) рабочие;
в) специалисты;
г) руководители.

ОТВЕТ: г

3. Система управления персоналом включает следующие основные функциональные элементы:

- а) планирование, организация, стимулирование и контроль персонала;;
б) персонал как система, кадровая политика, подбор персонала, адаптация, оценка, обучение, стимулирование и развитие персонала;
в) кадровое планирование, набор, отбор, адаптация, стимулирование, развитие персонала, его оценка;
г) социально-психологические, экономические и административные методы управления персоналом;
д) принципы управления персоналом.

ОТВЕТ: в

4. Принятие комплексно обоснованного управленческого кадрового решения по долгосрочному развитию Системы УП отражает принцип:

- а) целенаправленность; в) перспективность; д) плановость;
б) научность; г) прогрессивность; и) согласованность.

ОТВЕТ: :в

5. Что понимается под генеральным направлением работы с персоналом в организации?

- а) управление персоналом; в) кадровая политика; д) кадровая концепция;
б) кадровая стратегия; г) кадровая работа; е) философия УП.

ОТВЕТ: в

6. Какой метод кадрового планирования считается наиболее научно-обоснованным?

- а) интегральный метод; в) метод экспертных оценок; д) номенклатурный метод.
- б) нормативный метод; г) математико-статистический метод;

ОТВЕТ: б

7. Укажите внутренние источники набора персонала:

- а) поиск среди бывших работников организации; г) частные кадровые агентства;
- б) через объявления в СМИ; д) ротация персонала в организации;
- в) поиск среди партнеров по бизнесу; е) через родственников и знакомых персонала.

ОТВЕТ: аде

8. Преимуществами внешних источников набора персонала являются:

- а) оперативность поиска; г) хорошее знание кандидата;
- б) прозрачность кадровой политики; д) специализированная подготовка;
- в) большой выбор кандидатур; е) приток новых идей в организацию.

ОТВЕТ: вде

9. К методам первичного отбора персонала (массового отсева) относятся:

- а) собеседование по найму; г) оценка документов кандидатов;
- б) цифровое профессиональное тестирование; д) медицинский осмотр;
- в) предварительная отборочная беседа; е) сравнительная оценка кандидатов.

ОТВЕТ: бвг

10. Стимулирование труда персонала включает следующие составные элементы:

- а) зарплата, доходы от предпринимательской деятельности, доходы от собственности, социальные выплаты, накопления;
- б) основная зарплата, премии, доплаты и надбавки, денежные вознаграждения;
- в) нормирование труда, тарифная система, формы и системы оплаты труда;
- г) материальное вознаграждение, денежное вознаграждение, моральное поощрение, условия труда;
- д) сдельная, повременная системы оплаты труда.

ОТВЕТ: г

11. Адаптация персонала традиционно включает следующие процедуры:

- а) испытательный срок, наставничество и консультирование, развитие человеческих ресурсов, обучение, расстановка по должностям;
- б) стажировка на рабочем месте, производственная практика, прикрепление наставника и отчет правлению предприятия;
- в) определение критериев адаптации, испытательный срок, плановое наставничество и консультирование, развитие новичка, подведение итогов адаптации.

ОТВЕТ: в

12. Вертикальная, горизонтальная и центростремительная карьеры образуют следующий вид карьеры:

- а) «лестница»; в) «змея»; д) скрытая карьера;
- б) «перекресток»; г) карьерный тупик е) «конус карьеры».

ОТВЕТ: е

13. Критериями отбора в кадровый резерв являются:

- а) образование;
- б) хобби и увлечения;
- в) деловые качества;
- г) возраст;
- д) социальный статус;
- е) физические характеристики.

ОТВЕТ: авг

14. Традиционно к активным методам внутриорганизационного обучения персонала относятся:

- а) деловые игры; г) тестирование;
- б) делегирование полномочий; д) инструктаж;
- в) лекции; е) ротация персонала.

15. В связи с утверждением в новой должности проводится аттестация следующих видов:

- а) индивидуальная;
 - б) итоговая;
 - в) специальная;
 - г) самоаттестация;
 - д) промежуточная.
- ОТВЕТ: в

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом.

Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;

«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий;

«удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Целенаправленная деятельность руководящего состава организации, руководителей и специалистов подразделений системы управления персоналом, включающая разработку концепций и стратегии, кадровой политики, принципов и методов УП – это ...

ОТВЕТ: управление персоналом.

2. Совокупность всех знаний, умений и навыков человека (работника), которые используются для решения глобальных, долгосрочных и принципиально новых задач УП организации – означает ...

ОТВЕТ: человеческие ресурсы.

3. Основной штатный состав работников организации, как правило, за исключением руководства, выполняющих различные производственно-хозяйственные функции – это ...

ОТВЕТ: персонал организации.

4. Укажите в логической последовательности основные направления работы с персоналом.

ОТВЕТ: разработка кадровой политики, кадровое планирование, поиск персонала, отбор персонала, адаптация персонала, стимулирование персонала, развитие и обучение персонала, управление карьерой, аттестация (оценка) персонала.

5. Какой показатель текучести персонала считается допустимым в теории персонала?

ОТВЕТ: 3-5 % %.

6. Какой численный норматив управления персоналом считается оптимальным на одного управленца?

ОТВЕТ: 5-7 человек.

7. Совокупность приемов, методов, принципов, форм организационного механизма по выработке стратегических целей и задач, направленных на формирование и развитие кадрового потенциала организации, своевременно реагирующего на рыночные изменения с учетом стратегий развития организации – это...

ОТВЕТ: кадровая политика.

8. Кадровая политика, ориентированная на поступательно-плановое многовариантное решение проблем и собственные ресурсы организации в условиях кризиса, - это какая политика (укажите минимум 2 признака)?

ОТВЕТ: закрытая, активная, преобразующая.

9. Укажите 3-5 примеров современных кадровых технологий.

ОТВЕТ: кадровый аудит, маркетинг персонала, мониторинг персонала, инфорсмент, инсорсинг, аутсорсинг, коучинг, стаффинг и т.п.

10. Приведите 3 примера самых популярных внутренних источников набора персонала.

ОТВЕТ: прямой поиск внутри организации, поиск вреди родственников и знакомых персонала, внутренняя база кандидатов.

11. Приведите 3 преимущества внешних источников набора персонала.

ОТВЕТ: большой выбор кандидатов, специализированная профессиональная подготовка, приток новых идей

и сил в организацию и т.д.

12. Назовите 3 преимущества внутренних источников набора персонала.

ОТВЕТ: оперативность поиска, минимальные затраты ресурсов, прозрачность кадровой политики, хорошее знание кандидата и т.д.

13. Укажите первоначальный этап в логической последовательности мероприятий этапов отбора персонала.

ОТВЕТ: Выбор и утверждение критериев отбора.

14. Какой этап отбора персонала пропущен в списке: Профессиональные тестирования. Оформление трудоустройства. Собеседование по найму. Принятие комиссией решения о найме и оповещение кандидатов о нем. Предварительная отборочная беседа. Подписание контракта. Проверка отзывов и рекомендаций кандидатов. Медицинский осмотр кандидатов.

ОТВЕТ: Выбор и утверждение критериев отбора кандидатов.

15. Совокупность внешних побудительных факторов к целенаправленной трудовой деятельности называют ...

ОТВЕТ: стимулирование.

16. Совокупность внутренних побудительных сил к труду личности называют...

ОТВЕТ: трудовая мотивация.

17. Процесс приспособления работников к новым условиям трудовой среды и организации к новичку, активное взаимовлияние друг на друга называется ...

ОТВЕТ: адаптация персонала.

18. Какая адаптация отражает приспособление новичка к традициям и обычаям проведения в организации свободного времени?

ОТВЕТ: культурно-бытовая.

19. Карьера, основанная на смене равноценной должности без формальной смены статусно-квалификационного уровня, называют...

ОТВЕТ: горизонтальная.

20. Пик квалификации, обучение молодежи, независимость приходится на какой один этап карьеры работника?

ОТВЕТ: сохранение.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-6

Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Какое из определений является неверным?

а) Команда – группа единомышленников, решающих общую задачу и обладающих взаимодополняющими навыками и качествами. Для достижения стоящей перед ними цели члены команды вместе формулируют задачи и стратегию работы, за которую они несут взаимную ответственность.

б) Команда – это автономный самоуправляемый коллектив профессионалов, способный оперативно, эффективно и качественно решать поставленные перед ним задачи.

в) Команда – это группа людей, которые выполняют определенную работу за денежное вознаграждение.
ОТВЕТ: в

Вопрос 2. Выберите характерные особенности работы команды в отличие от работы малых групп:

- а) решение простых задач;
- б) разнообразие мнений и решений;
- в) широкий диапазон компетенций;
- г) узкий диапазон компетенций.

ОТВЕТ: бв

Вопрос 3. Наличие сильного формального лидера, склонного к авторитарному стилю управления; сильные позиции лидера (обладает всей полнотой принятия решения); жесткая дисциплина: беспрекословное подчинение лидеру всех членов (основание для подчинения — страх лишиться места в группе и материальных благ) осуществление контроля лидером наличие общей цели, - это черты какого типа команды/группы работников согласно признаку типологизации по интересам и мотивации к совместной деятельности:

- а) тусовка; б) кружок;
- в) отряд; г) кооперация; д) команда.

ОТВЕТ: в

Вопрос 4. Укажите типичные командные проблемы:

- а) неограниченное господство лидера;
- б) отсутствие творческих подходов к решению проблем;
- в) четкая определенность функций каждого члена коллектива;
- г) высокий уровень рефлексивной самоорганизации коллектива.

ОТВЕТ: аб.

Вопрос 5. Укажите роли членов команды по Белбину:

- а) лидер; б) мыслитель; в) разведчик; г) коллективист.

ОТВЕТ: бг.

Вопрос 6. Укажите позитивные роли членов команды:

- а) генератор идей; б) моралист; в) идеолог; г) манипулятор; д) критик.

ОТВЕТ: авд

Вопрос 7. Укажите негативные роли членов команды:

- а) критикан; б) идеолог; в) теоретик; г) манипулятор; д) всезнайка.

ОТВЕТ: агд

Вопрос 8. Выберите два верных определения лидерства:

- а) Лидерство – это умение так организовать взаимодействие с людьми, чтобы каждый из них искренне захотел достичь поставленной лидером цели.
- б) Лидерство – это стиль руководства, который характеризуется централизацией руководителем управленческих функций и систематическим контролем за качественным выполнением их деятельности.
- в) Лидерство – это процесс социального влияния, благодаря которому лидер получает поддержку со стороны других членов сообщества для достижения цели.

ОТВЕТ: ав

Вопрос 9. Какое из определений типа лидерства является неверным?

- а) Авторитарное (деспотичное) – лидер раздает четкие поручения и единолично принимает решения.
- б) Народное (демократичное): лидер поддерживает коллаборации, а решения принимает вся группа.
- в) Эталонное – лидер не включен в процесс, а у группы полная свобода действий.

ОТВЕТ: в

Вопрос 10. Какова оптимальная численность сотрудников в команде согласно «Закону парадокса и кооперации»?

- а. не более 12-15 человек.
- б. определяется сложностью и количеством бизнес-процессов.
- в. 20-25 человек.
- г. определяет руководитель исходя из своего видения и целей.

ОТВЕТ: а

Вопрос 11. Выберите 3 основные характеристики эффективной команды.

- а. Имеют лидера, являющегося ядром команды, отличаются высоким качеством конечных результатов своей деятельности, члены команды хорошо сотрудничают и взаимодействуют друг с другом.
- б. Члены команды высокопрофессиональны, обладают богатым опытом, они экстраверты и нацелены на карьерный рост в организации.
- в. Состав команды хорошо сбалансирован в зависимости от ролей, выполняемых членами команды, менеджеры команды пользуются большим уважением благодаря примеру, который они подают членам команды, имеют высокую степень автономности.
- г. Способны быстро учиться на собственных ошибках, хорошо ориентированы на клиента, потребителя, имеют навыки оптимального решения проблем и регулярно следят за их разрешением, участники высокоэффективных команд хорошо мотивированы на результат.

ОТВЕТ: абв

Вопрос 12. Выберите две основные задачи лидера в команде:

- а. Создает особые способы взаимодействия между подчиненными, правила коммуникации, благодаря этому организует эффективную работу и поддерживает собственный статус.
- б. Создает идею, подбирает сотрудников, расписывает им функциональные обязанности, организывает оценку и контроль, презентует окончательный вариант проекта заказчику.
- в. Влияет на людей силой своего убеждения, а не силой статуса, предлагает высокие цели, ведет участников команды за собой.

ОТВЕТ: ав

Вопрос 13. Какие этапы развития команды традиционно соблюдает лидер?

- а) формирование, смятение, нормирование, зрелость, расформирование;
- б) анализ среды, формирование целей и задач, разработка и выбор стратегии, реализация стратегии, контроль;
- в) формирование, развитие, стагнация, спад.

ОТВЕТ: а.

Вопрос 14. Что характеризует лидера кризисного типа?

- а) компетенции не соответствуют занимаемой должности;
- б) сильная воля;
- в) генерация идей;
- г) властность.

ОТВЕТ: аг.

Вопрос 15. «Синергия» – это

- а. суммирующий эффект взаимодействия двух или более факторов, характеризующийся тем, что их действие существенно превосходит эффект каждого отдельного.
- б. выявление самого эффективного средства взаимодействия между людьми.
- в. совместное действие двух или нескольких органов.

ОТВЕТ: а

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Небольшая группа людей (5–12 чел.), взаимодополняющих и взаимозаменяющих друг друга в ходе достижения поставленных целей называется ...

ОТВЕТ: команда.

2. Взаимодействие людей основано на общности потребностей, мотивов, интересов и т.п. Динамика потребностных состояний, присущая каждому человеку, делает такое объединение людей временным, нестабильным: люди взаимодействуют до тех пор, пока интересы совпадают и расходятся при расхождении интересов. Если деятельность постоянна и нет возможности просто «уйти», то в рамках данного типа объединения возникают и меняются микрогруппообразования по симпатиям. Хотя, таким образом,

«тусовка» возможна и в жестко нормированной деятельности.

- Это характерно для какого типа команды по признаку интереса и мотивации в совместной деятельности (тусовка, кружок, отряд, кооперация, команда)?

ОТВЕТ: тусовка.

3. Кто автор определения таких членов команды, как: Доводящий до конца, Возмутитель спокойствия, Действующий, Коллективист, Мыслитель, Оценивающий, Председатель, Исследователь ресурсов?

ОТВЕТ: Белбин.

4. Какова оптимальная численность сотрудников в команде согласно «Закону парадокса и кооперации»?

ОТВЕТ: не более 12-15 человек.

5. Какой позитивной роли членов коллектива соответствует данная характеристика:

Это член группы, склонный и проявляющий активность в рамках фиксированной программы; индивидуализирует активное воздействие на достижение значимых целей по принципу "делай как я", либо проявляет активность в вовлечении партнеров в реализацию идеи, программы, проекта и т.п. и в их соорганизации (формирование "команды").

ОТВЕТ: лидер.

6. Назовите 3 основных стиля руководства коллективом?

ОТВЕТ: авторитарный (директивный), демократический (разрешительный) и либеральный (попустительский).

7. Какой стиль руководства коллективом считается самым успешным и почему?

ОТВЕТ: Демократический тип. Руководитель дает высказывать идеи подчиненным, прислушивается к их мнению. Люди максимально реализуют свой потенциал, при этом командное взаимодействие на высоком уровне.

8. Лидерство – это...

ОТВЕТ: Положение определенной личности в группе или в обществе в целом, которое характеризуется способностью занимающего его лица оказывать влияние на других людей, направляя их усилия на достижение определенных целей.

9. Общая структура стратегического управления включает в себя следующие этапы:

ОТВЕТ: 1) анализ среды, 2) определение миссии и целей, 3) выбор стратегии, 4) реализацию стратегии, 5) осуществление контроля.

10. Основное назначение стратегического планирования:

ОТВЕТ: Стратегическое планирование – это процесс определения направления развития компании, который обычно выполняют ее руководители. Он включает в себя установление приоритетов и принятие решений о том, как будут распределяться ресурсы, в целях поддержки выработанной концепции.

11. Целью саморазвития личности является: «...умение определять, что конкретно хочется получить, настойчивость в достижении намеченного, доведение дела до конца...». О какой универсальной компетенции идет речь?

ОТВЕТ: умение реализовывать замыслы

12. _____ – это изменения, которые происходят во внутреннем мире человека и выражаются в конструктивном овладении средой, социально полезном развитии и сотрудничестве с людьми». Вставьте пропущенное слово

ОТВЕТ: личностный рост ИЛИ личностно-профессиональное развитие менеджера как эффективного руководителя.

13. Охарактеризуйте демократический стиль руководства

ОТВЕТ: руководитель обычно советуется с подчиненными, используя их компетентность по специальным вопросам; стиль предполагает применение коллегиального метода принятия решений и характеризуется не навязыванием собственной воли руководителем подчиненным.

14. По какому признаку различают такие виды лидеров, как бытовой, социальный, политический?

ОТВЕТ: по масштабу деятельности.

15. Какие 3 вида лидеров традиционно различают по их назначению деятельности в организации?

ОТВЕТ: деловые, эмоциональные, ситуативные.

16. Для какого типа лидера характерны такие функции: Сильная сторона такой личности – эмпатия. Он с почтительностью относится ко всем членам команды, управляет конфликтами, проявляет понимание и сочувствие.

ОТВЕТ: эмоциональный.

17. Какой это этап развития команды? Команда вступает в стадию стабильности, она способна решать самые сложные задачи, каждый ее член исполняет несколько функциональных ролей. На этом этапе команде присущи все те качества, которые мы сформулировали в виде списка тринадцати характеристик.

ОТВЕТ: зрелость.

18. Укажите основные классические этапы командообразования:

ОТВЕТ: формирование, смятение, нормирование, зрелость, расформирование.

19. Кризисному или антикризисному лидеру присущи такие навыки, как стратегическое управление, самостоятельность принятия управленческих решений, умелая координация деятельности членов команды и делегирования им полномочий.

ОТВЕТ: антикризисному.

20. Бизнес-аналитик в команде и технический лидер не могут найти общий язык и постоянно конфликтуют, обвиняя друг друга в некомпетентности. Аргументы для подтверждения своей точки зрения есть у обоих, личной неприязни до этого проекта не было замечено. Что можно сделать, чтобы уменьшить вероятность такой ситуации?

ОТВЕТ: Можно провести структурные изменения (поменять структуру команды) ИЛИ Можно более четко разграничить и прописать конкретные функции каждого исполнителя.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрены

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета (для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Тест размещен в разделе «Промежуточная аттестация по дисциплине» онлайн-курса на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» - Командообразование и лидерские навыки <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8520>. Количество заданий в контрольно-измерительном материале (тесте) для промежуточной аттестации, составляет 60.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом:

Для зачета: «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Ридецкая О.Г.	Эффективное лидерство. Хрестоматия. Учебно-методический комплекс : Университетская библиотека online	М.: Директ-Медия, 2012	
Л1.2	Басманова, Н.И.	Тренинг командообразования : учебное пособие	Технологический университет. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, , 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572170
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Камнева, Е.В.	Тренинг командообразования и групповой работы: : учебник для магистратуры	Москва : Прометей, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576048
Л2.2	Дейнека, А.В.; Беспалько В.А.	Управление человеческими ресурсами: учебник	Москва : Дашков и К°, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573308
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Командообразование и лидерские навыки		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8520	
Э2	База данных по российским компаниям		www.fira.ru	
Э3	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»		http://www.ecsocman.edu.ru	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
<p>1. Электронная база данных Гарант , КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/. 2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/); 3. Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)</p>				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение учебной дисциплины студентами предусматривает два вида работ:

- работа с преподавателем;
- самостоятельная работа.

Работа с преподавателем охватывает два вида учебных занятий: лекционные занятия и практические (лабораторные) занятия. Последовательность проведения данных занятий, их содержание определяются настоящей программой. Посещение данных занятий является обязательным для всех студентов.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Практическое (лабораторное) занятие требует подготовки студентов, предусматривающей изучение теоретического материала по теме занятия с использованием учебной литературы, перечень которой приведен в данной рабочей программе. Результат такой работы должен проявиться в способности свободно ответить на теоретические вопросы, обсуждаемые на практическом занятии, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания.

Вторым видом работы студента, выполняемым им при изучении курса, является самостоятельная работа, которая помимо подготовки к практическим занятиям предусматривает изучение нормативных, правовых актов и рекомендованной основной и дополнительной литературы.

Цель самостоятельной работы - закрепить полученные знания на лекциях, практических (лабораторных) занятиях, углубить и расширить их, сформировать умения и навыки по решению вопросов, составляющих содержание курса.

При необходимости в процессе самостоятельной работы студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Межкультурное взаимодействие в современном мире

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра всеобщей истории и международных отношений
Направление подготовки	38.04.02. Менеджмент
Профиль	Стратегический маркетинг и менеджмент
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	38_04_02_Менеджмент_СМиМ-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	2
аудиторные занятия	36		
самостоятельная работа	72		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		Итого	
	Неделя 20			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	20	20	20	20
Практические	16	16	16	16
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

д.ист.наук, Зав.кафедрой, Чернышов Юрий Георгиевич; к.ист.наук, Доцент, Козулин Вячеслав Николаевич; к.фил.наук, Доцент, Казакова Ольга Михайловна

Рецензент(ы):

Рабочая программа дисциплины

Межкультурное взаимодействие в современном мире

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

38.04.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра всеобщей истории и международных отношений

Протокол от 29.06.2022 г. № 11

Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой

к.и.н., доцент Усольцев С.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра всеобщей истории и международных отношений

Протокол от 29.06.2022 г. № 11

Заведующий кафедрой *к.и.н., доцент Усольцев С.А.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Основной целью изучения курса является формирование способностей анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, применять коммуникативные технологии (в том числе на иностранном языке).
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-4.1	Определяет особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в профессиональной деятельности
УК-4.2	Эффективно применяет вербальные и невербальные средства взаимодействия в профессиональной деятельности
УК-4.3	Применяет современные коммуникативные технологии при поиске и использовании необходимой информации для академического и профессионального общения
УК-4.4	Представляет результаты профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-5.1	Знает основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, подходы к изучению культурных явлений, основные принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от различных контекстов развития общества; многообразия культур и цивилизаций
УК-5.2	Определяет и применяет способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применяет научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания
УК-5.3	Владеет навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки социальных явлений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, подходы к изучению культурных явлений, основные принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от различных контекстов развития общества; многообразия культур и цивилизаций особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в профессиональной деятельности
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Эффективно применяет вербальные и невербальные средства взаимодействия в профессиональной деятельности Определяет и применяет способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применяет научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания Представляет результаты профессиональной деятельности на различных публичных

	мероприятиях
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Владеет навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки социальных явлений

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Раздел 1. Теоретические аспекты межкультурного взаимодействия. Содержание основных понятий.						
1.1.	Введение. Межкультурное взаимодействие: основные подходы и ключевые понятия.	Лекции	2	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.2.	Барьеры на пути межкультурного взаимодействия.	Лекции	2	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.2, Л1.3
1.3.	Барьеры на пути межкультурного взаимодействия.	Практические	2	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.2, Л1.3
1.4.	Пути и способы развития межкультурного взаимодействия.	Лекции	2	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.4
1.5.	Пути и способы развития межкультурного взаимодействия.	Практические	2	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.4
Раздел 2. Раздел 2. Россия и Запад: проблемы взаимовосприятия народов. История и современность.						
2.1.	Проблема «чужого» в современной науке. Имагология. Проблемы взаимодействия и взаимовосприятия народов России и Запада (вводная тема).	Лекции	2	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.2, Л1.3, Л1.4
2.2.	Русь, Московия и Запад: формирование тенденций взаимовосприятия (X—XVII вв.).	Лекции	2	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.4
2.3.	Формирование образа Московского государства в европейской литературной традиции.	Практические	2	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.4.	Россия и Запад в XVIII — начале XXI в.: сближение— противостояние— сближение...	Лекции	2	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.4
2.5.	Тенденции и стереотипы восприятия России и русских в европейской литературной традиции и общественном мнении XVIII — начала XXI в.	Практические	2	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.4
Раздел 3. Раздел 3. Лингвистические и культурные аспекты коммуникации в современном мире.						
3.1.	Язык и культура. Языковая картина мира.	Лекции	2	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1
3.2.	Язык и культура. Языковая картина мира.	Практические	2	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1
3.3.	Коммуникация и основы семиотики.	Лекции	2	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1
3.4.	Коммуникация и основы семиотики.	Практические	2	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1
3.5.	Отношение к миру в разных культурах через призму языка.	Лекции	2	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1
3.6.	Отношение к миру в разных культурах через призму языка.	Практические	2	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1
3.7.	Отношение ко времени и пространству в языке и культуре.	Лекции	2	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1
3.8.	Отношение ко времени и пространству в языке и культуре.	Практические	2	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1
3.9.	Подготовка к практическим занятиям и к зачету	Сам. работа	2	72	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» - <https://portal.edu.asu.ru/course/view?id=8043>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-4

Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Безэквивалентной лексикой называют слова, которые являются...

- А. оценочными
- Б. не имеющими устойчивых соответствий в других языках
- В. экспрессивные

ОТВЕТ: Б

2. К поведенческим (социальным) нормам не относятся:

- А. артефакты
- Б. законы
- В. обычаи

ОТВЕТ: А

3. Как называется использование времени в невербальном коммуникационном процессе?

- А. хронемика
- Б. кинесика
- В. проксемика

ОТВЕТ: А

4. Мимика представляет собой все изменения _____ человека, которые можно наблюдать в процессе общения.

- А. поз
- Б. выражения лица
- В. движения глаз

ОТВЕТ: Б

5. То, какое значение в данной культуре имеют социальные роли, предписывающие определенное поведение представителям мужского и женского пола, показывает измерение культуры...

- А. избегание неопределенности
- Б. коллективизм — индивидуализм
- В. маскулинность — феминность

ОТВЕТ: В

6. Каким видом коммуникации считается словесное взаимодействие сторон?

- А. активным
- Б. динамичным
- В. вербальным

ОТВЕТ: В

7. Культуры, в которых прикосновение к коммуникативному партнеру очень распространено, называют:

- А. контактными
- Б. контекстными
- В. монохронными

ОТВЕТ: А

8. Общества, в которых интересы группы превалируют над интересами индивида, называют:

- А. индивидуалистскими
- Б. коллективистскими
- В. маскулинными

ОТВЕТ: Б

9. Когда теория межкультурной коммуникации выделилась в отдельную дисциплину?

- А. в конце XX в.
- Б. в середине XX в.
- В. в начале XX в.

ОТВЕТ: Б

10. Выделите ключевую причину изучения принципов и стратегий межкультурной коммуникации в настоящее время.

- А. расширение представлений о коммуникации за счет акцентирования невербального аспекта в передаче информации;

Б. стремление к сохранению уникальных культурных ценностей и норм в условиях интенсификация глобализационных процессов

В. углубление представлений о междисциплинарных связях лингвистики и ее прикладном значении

ОТВЕТ: Б

11. Осознание человеком своей принадлежности к какой-нибудь социокультурной группе, позволяющее ему определить свое место в социокультурном пространстве и свободно ориентироваться в окружающем мире, называется...

А. идентичность

Б. индивидуализм

В. коллективизм

ОТВЕТ: А

12. Данным термином обозначается состояние физического и эмоционального дискомфорта, возникающего в процессе приспособления личности к новому культурному окружению.

А. культурный релятивизм

Б. культурная компетенция

В. культурный шок

ОТВЕТ: В

13. Упрощенная ментальная репрезентация определенной категории людей, преувеличивающая моменты сходства между ними и игнорирующая различия, называется...

А. стереотип

Б. категоризация

В. предрассудок

ОТВЕТ: А

14. Основателем теории межкультурной коммуникации (МКК) считается:

А. С.Г. Тер-Минасова

Б. А.П. Садохин

В. Э. Холл

ОТВЕТ: В

15. Определите среди приведенных примеров этнический стереотип.

А. французы галантные

Б. зима холодная

В. Франция – европейская страна

ОТВЕТ: А

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий.

«не зачтено» – верно выполнено 60% и менее 60% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Что такое языковая картина мира?

Ответ: Это исторически сложившаяся в обыденном сознании данного языкового коллектива и отражённая в языке совокупность представлений о мире, определённый способ восприятия и устройства мира, концептуализации действительности.

2. Дайте определение термину «семиотика».

Ответ: Семиотика (также ее называют семиологией) – это междисциплинарная область исследований, изучающая знаки и знаковые системы, которые хранят и передают информацию. Помимо исследования знаковых систем, семиотика также принимает участие в их разработке (к примеру, в создании систем автоматизированного перевода и программировании), изучает ряд культурных явлений (ритуалы и мифы), слуховое и зрительное восприятие человека. Особое внимание эта наука уделяет знаковой природе текста, стремясь объяснить его в качестве языкового феномена. Семиотика это – общая теория, исследующая свойства знаков и знаковых систем. Согласно Ю.М. Лотману, под семиотикой следует понимать науку о коммуникативных системах и знаках, используемых в процессе общения.

3. Каковы основные свойства языкового знака?

Ответ: Двусторонность (наличие материальной формы и содержания) - языковой знак материален и идеален одновременно; он представляет собой единство звуковой оболочки (акустического образа) — означающего (формы) и обозначаемого понятия — означаемого (содержания). Означающее материально, означаемое идеально.

Противопоставленность другим знакам в языковой системе, условность (мотивированность).

4. Что такое наивная «анатомия» в языковой картине мира?

Ответ: Под «наивной анатомией» могут пониматься существительные, обозначающие человеческие способности (ум, память, сила, зрение), а также такие слова как: «воля», «душа», «дух» и т.д. Такая «анатомия» может варьироваться в разных языках, выдвигая на первое место по значимости разные «органы». Например, в русском языке ключевым «органом» является душа.

5. Чем отличаются подходы русской культуры и англосаксонской культуры к познанию?

Ответ: Англосаксонская культура ценит последовательность, точность, логические формулировки, отсутствие противоречий, отсутствие «эмоций», холодные рассуждения. А русская культура, напротив, с подозрением относится к сухой рациональности, пронизана эмоциональностью и даже «моральной страстностью».

6. Дайте определение термину «хронотоп».

Ответ: Под «хронотопом» понимается существенная взаимосвязь временных и пространственных отношений. Таким образом, пространство и время формируют основу картины мира.

7. Как понимается время в американской культуре?

Ответ: Время понимается как материальный ресурс, который позволяет создавать новые блага, Отсюда известная фраза: «Time is money».

8. Как определяется время суток в американской культуре?

Ответ: В этом есть свои особенности: у американцев AM, то есть ante meridiem — промежуток from midnight until noon — после полуночи до полудня, а время from noon until midnight, то есть с полудня до полуночи, составляющее вторую половину суток, обозначается аббревиатурой PM (post meridiem). Время делится на in the morning, — грубо говоря, с девяти до полудня; lunchtime — от полудня до двух; и in the afternoon — с двух до пяти. Начало отсчета суток у американцев начинается с полуночи.

9. Дайте определение термина «культура».

Ответ: Культура определяется как совокупность духовных и материальных ценностей, созданных группой людей. Кроме того, культура – это и образ мыслей, и поведение, и язык, и традиции. и материальные объекты, и методы, с помощью которых они создаются?

10. Когда появился термин «межкультурная коммуникация»?

Ответ: Понятие межкультурной коммуникации было введено в 1950-х американским культурным антропологом Эдвардом Холлом. Изучение межкультурной коммуникации было связано (и связано по сей день) с практическими интересами бизнесменов, политиков, дипломатов.

11. Дайте определение термина «языковой знак».

Ответ: Языковой знак – это двусторонняя единица языка, представляющая собой заменитель предмета в целях общения и позволяющая говорящему вызвать в сознании собеседника образ предмета или понятия. Это единица языка, служащая для обозначения предметов или явлений действительности и их отношений. Языковой знак обозначает отношения между элементами языка в составе сложных языков.

12. Дайте определение термину «культурный релятивизм».

Ответ: Культурный релятивизм — направление в антропологии, отрицающее этноцентризм и признающее все культуры равными. Каждая культура является уникальной системой ценностей. Начало этому направлению заложил ещё Франц Боас, впоследствии разработку продолжили его ученики.

13. Что понимается под процессом «ассимиляции»?

Ответ: Под ассимиляцией понимается процесс, в результате которого отличительные черты одного этноса заменяются чертами другого общества. При этом может быть утрачен язык, культура, и даже национальное самосознание. Ассимиляция может носить как естественный, так и насильственный характер.

14. Что такое сепарация (этническая)?

Ответ: Этническая сепарация – отделение определенной части народа от основной, которое приводит к образованию самостоятельного этноса. Причинами этнической сепарации может быть и переселение части исходного этноса, и государственно-политическое отделение части народа, и отделение группы этноса по религиозным аспектам и т.д.

15. Дайте определение термину «этноцентризм».

Ответ: Этноцентризм – мировоззрение, рассматривающее собственную культуру как образец, по которому

выносятся суждения о людях других культур. Этноцентризм предполагает предпочтение своей этнической группы, проявляющееся в восприятии и оценке жизненных явлений сквозь призму традиций, ценностей.

16. Что такое стереотип (этнический/национальный)?

Ответ: Стереотип – исторически сложившиеся внешние или собственные представления о складе ума, менталитете и стандартном поведении представителей того или иного этноса. Стереотипы отличаются упрощенностью, односторонностью, а нередко и искаженностью.

17. Что такое идентичность (этническая)?

Ответ: Идентичность – осознание человеком своей принадлежности к какой-нибудь социокультурной группе, позволяющее ему определить свое место в социокультурном пространстве и свободно ориентироваться в окружающем мире. Идентичность формируется в процессе социализации личности, с ростом самосознания человека.

18. Какие виды идентичностей бывают?

Ответ: Этническая, территориальная, профессиональная, региональная, социальная, гражданская и другие виды. Кроме того, идентичность можно поделить на естественную, не требующую организованного участия по её воспроизводству, и искусственную, постоянно нуждающуюся в организованном поддержании.

19. Дайте определение термину «ксенофобия».

Ответ: Ксенофобия – нетерпимость к чужому, незнакомому, иностранному, восприятие чужого как опасного. Ксенофобия может рассматриваться и как механизм поддержания идентичности.

20. Под термином «мягкая сила» подразумевается...

Ответ: Мягкая сила – форма политической власти, способность добиваться желаемых результатов на основе добровольного участия, симпатии и привлекательности. Термин был введен во второй половине 1980-х годов, автором является Джозеф Най – американский политолог.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-5

Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Выберите верное название научного подхода к изучению этничности, в котором нация или этническая общность представлены как социальные конструкты.

- А. примордиализм
- Б. ситуационизм (инструментализм)
- В. конструктивизм

ОТВЕТ: В

2. Как называется стратегия аккультурации, которая предполагает идентификацию как со старой, так и с новой культурой?

- А. маргинализация
- Б. ассимиляция
- В. интеграция

ОТВЕТ: В

3. Отрицание чужой культуры при сохранении идентификации со своей культурой называется...

- А. сегрегация
- Б. аккультурация
- В. сепарация

ОТВЕТ: В

4. Свойство сознания человека воспринимать и оценивать окружающий мир с точки зрения превосходства

традиций и ценностей собственной этнической группы над другими, определяется как...

- А. патриотизм
- Б. этноцентризм
- В. эмпатия

ОТВЕТ: Б

5. К «природным» символам можно отнести...

- А. герб, гимн, флаг
- Б. леса, горы, озера
- В. известных политических лидеров

ОТВЕТ: Б

6. Образ своей социальной группы (собственного этноса)

- А. экстраобраз
- Б. интрообраз

ОТВЕТ: Б

7. Отрицание культуры и цивилизации, убеждение в том, что любое усовершенствование человеческой жизни и «отдаление от природы» вредно:

- А. мягкий примитивизм
- Б. культурный примитивизм

ОТВЕТ: Б

8. Какого термина в современной этнологии не существует?

- А. стереотип отражения
- Б. стереотип восприятия
- В. стереотип поведения

ОТВЕТ: А

9. Какие этнические представления, согласно концепции французской исследовательницы С. Марандон, являются первичными?

- А. этнические образы
- Б. этнические предубеждения
- В. этнические стереотипы
- Г. этнические (национальные) идеи (мнения)

ОТВЕТ: Б

10. Группа идей, связанных с романтизацией простого (первобытного) образа жизни и отрицательным отношением к прогрессу и цивилизации:

- А. примитивизм
- Б. коммунизм

ОТВЕТ: А

11. Какие идеи способствовали идеализации «варваров» в античности?

- А. идеи примитивизма
- Б. идеи ромоцентризма
- В. идеи христианства

ОТВЕТ: А

12. Идеализация прошлых времен, убеждение в том, что раньше «и трава была зеленее, и деревья выше», в концепции американских ученых А.О. Лавджоя и Дж. Боаса называется:

- А. культурный примитивизм
- Б. хронологический примитивизм

ОТВЕТ: Б

13. При каком русском князе появилась концепция «Москва— третий Рим»?

- А. Иване III
- Б. Василии III
- В. Иване IV

ОТВЕТ: А

14. Какой европейский автор написал первое подробное сочинение о Московском государстве, которое считается первоисточником всех стереотипов о России?

- А. Сигизмунд фон Герберштейн
- Б. Адам Олеарий
- В. Джайлс Флетчер

ОТВЕТ: А

15. Какой французский писатель, посетивший Россию в XIX в., описал ее в таком неприглядном свете, что с тех пор считается едва ли не самым главным «клеветником России»?

- А. Астольф де Кюстин
- Б. Теофиль Готье
- В. Александр Дюма

ОТВЕТ: А

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий.

«не зачтено» – верно выполнено 60% и менее 60% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Что относится к государственным символам?

Ответ: К государственным символам относятся – герб, гимн и флаг. Данные символы устанавливаются специальными законами, традициями, обычаями, как правило – это исторически сложившиеся символы, которые отражают суверенитет государства.

2. Кем был впервые введен в научный оборот термин «мягкая сила»?

Ответ: Термин был введен Джозефом Наем. Под «мягкой силой» понималась форма политической власти, способность добиваться желаемых результатов на основе добровольного участия, симпатии и привлекательности.

3. Что можно отнести к инструментам «жесткой силы»?

Ответ: К таким инструментам можно отнести принуждение, силу, использование оружия, войск и т.д. Кроме того, «экономическая сила», а именно: экономические санкции, взятки также являются инструментами «жесткой силы».

4. Что такое «информационная война»?

Ответ: Информационная война – противоборство сторон посредством распространения специально подготовленной информации и противодействия аналогичному внешнему воздействию на себя.

Информационная война – это война без правил, война без видимых разрушений и порой даже без четко определенного противника.

5. Какие бывают этнические стереотипы?

Ответ: Этнические стереотипы можно разделить на положительные (позитивные), отрицательные (негативные) и нейтральные. Кроме того, среди разновидностей этнических стереотипов выделяют: автостереотипы, гетеростереотипы и т.д.

6. Какие бывают символы, непосредственно оказывающие влияние на имидж государства?

Ответ: Символы бывают государственные, природные, исторические, религиозные, культурные и т.д. Кроме того, символами могут выступать и официальный язык государства, и денежная единица, и даже какие-либо институты общества.

7. Какие основные формы межкультурной коммуникации выделяют?

Ответ: Выделяют четыре основные формы межкультурной коммуникации — прямую и косвенную, опосредованную и непосредственную. При этом, в межкультурной коммуникации стоит учитывать внутренний и внешний контекст коммуникации.

8. Что можно отнести к инструментам информационной войны?

Ответ: К инструментам информационной войны можно отнести психологические операции, дезинформацию, прямые информационные атаки, искажение информации и т.д. В информационной войне не задействуются психоактивные вещества, прямой шантаж и запугивание (это характерно для терроризма), подкуп, физическое воздействие и т.д.

9. Кто ввел в научный оборот термин «имидж»?

Ответ: В научный оборот термин «имидж» ввёл американский экономист К. Боулдинг. В 60-е годы XX в. он рассматривал имидж с позиции практической значимости, поскольку привязывал этот феномен к экономической сфере.

10. Что из перечисленного относится к негативному этническому стереотипу: «русские – ленивые», «немцы – пунктуальные», «англичане любят пить чай», «в России всегда холодно»?

Ответ: «Русские – ленивые» – является негативным этническим стереотипом. Считается, что данный стереотип был создан иностранцами, посещавшими Россию в XVI–XVII вв.

11. Дайте определение термину «ассимиляция».

Ответ: Тип этнических процессов, представляющий собой взаимодействие двух этносов, в результате которого один из них поглощается другим и утрачивает этническую идентичность.

12. Что такое «бренд»?

Ответ: Торговая марка, имеющая определенные характерные ценные свойства и атрибуты. Обычно бренд тесно связан с репутацией компании, продукта или услуги в глазах клиентов, партнеров, общественности.

13. Что изучает «имиджелогия»?

Ответ: «Имиджелогия» — научно-практическое, прикладное направление, специализирующееся на изучении формирования имиджа (публичных деятелей, фирм, городов, регионов, стран). Представители данного направления (профессии) называются имиджмейкерами.

14. Что входит в понятие «ксенофобия»?

Ответ: Страх, неприязнь и/или ненависть к кому-либо или чему-либо чужому, незнакомому, непривычному; восприятие чужого в негативном ключе, как непонятого, непостижимого и поэтому опасного и враждебного.

15. Как вы понимаете слово менталитет?

Ответ: Относительно целостная совокупность мыслей, верований, создающих коллективную картину мира и скрепляющих единство культурной традиции и какой-либо общности.

16. Как вы понимаете концепцию «Москва — Третий Рим».

Ответ: Теологическая, историософская и политическая концепция, утверждающая, что Москва является преемницей Римской империи и Византии. С этим связаны идеи об особой имперской миссии государства.

17. Что является национализмом?

Ответ: Идеология и направление политики, основополагающим принципом которых является тезис о ценности нации как высшей формы общественного единства, ее первичности в государствообразующем процессе.

18. Что в отечественной научной традиции обычно понимается под словом «нация»?

Ответ: Исторический тип этноса, представляющий собой социально-экономическую целостность, которая складывается и воспроизводится на основе общности территории, экономических связей, языка, некоторых особенностей культуры, психологического склада и этнического (национального) самосознания.

19. Какое явление называется пропагандой?

Ответ: Целенаправленное распространение взглядов, фактов, аргументов и других сведений, в том числе слухов или заведомо ложных сведений, для формирования общественного мнения или иных преследуемых целей.

20. Дайте определение этноса.

Ответ: Исторически сложившаяся на определенной территории устойчивая совокупность людей, обладающих общими, относительно стабильными особенностями культуры (в том числе языка), а также сознанием своего единства и отличия от всех других подобных образований (самосознанием), зафиксированным в самоназвании (этнониме).

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрены

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация в виде зачета может приниматься как в устной форме (которая предполагает ответы студентов на теоретические вопросы), так и выставляться по результатам выполнения студентами установленных программой видов работ, включая итоговый тест. Доступ к итоговому тесту открывается после просмотра всех лекций и выполнения всех практических заданий. Зачет получают те студенты, которые набрали при выполнении итогового теста 20 и более баллов. Для разных обучающихся учебной группы могут быть определены разные формы сдачи зачета в зависимости от качества их работы в семестре изучения дисциплины. Вопросы к зачету, задания, которые должны выполнить студенты в семестре, (и форму его проведения) студенты получают на первом занятии по дисциплине в данном семестре.

Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся заведующим кафедрой.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на устные аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой учебной дисциплины. Оценка результатов аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЧЕТА

1. Содержание и соотношение понятий «межкультурное взаимодействие» и «межкультурная коммуникация».
2. Примордиалистский и конструктивистский подходы к проблеме этничности и этнокультурная идентичность.
3. Ассимиляция, сепарация, маргинализация, интеграция как стратегии аккультурации.
4. Влияние стереотипов и предрассудков на процесс межкультурного общения.
5. Информационные войны и «мягкая сила», их влияние на межкультурное взаимодействие в современном мире.
6. Роль имиджей и символов (этноса, страны, государства) в межкультурном взаимодействии.
7. Имагология как научное направление: история возникновения, современный этап развития, представители направления в России и за рубежом.
8. Формирование стереотипов восприятия «Московии» и ее жителей в европейской литературной традиции XV—XVII вв. Основные сочинения европейской «Россики» этого периода.
9. Особенности восприятия России и русских во французской литературной традиции и общественном мнении XIX—XX вв.
10. «Русофильство» и «русобобия» в немецкой литературной традиции и общественной мысли XVIII—XIX вв.
11. Эволюция образа Запада в отечественной литературной традиции и общественном мнении XVIII — начала XXI в.
12. Особенности восприятия Советской России и СССР на Западе в XX веке: различные тенденции и эволюция восприятия.
13. В чем заключается теория лингвистической относительности Э. Сепира и Б. Уорфа?
14. Языковая картина мира. Примеры сравнения русскоязычных концептов с англоязычными (или концептами других языков).
15. Перечислите основные свойства знака, приведите пример известной вам знаковой системы.
16. Отличия языка как естественной знаковой системы от искусственных знаковых систем.
17. Отличия в отношении русских и американцев к судьбе, к возможности влиять на судьбу и управлять своей жизнью. Проявления этого в языке.
18. Черты национального характера, проявляющиеся в подходе к наименованию родной страны (на примерах американцев и русских).
19. Различия в понимании того, что такое «некультурное поведение» (на примерах американцев и русских).
20. Различия в отношении к слову «неудачник» в американской и русской культурах.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Зачтено»: Выполнение всех видов работ и заданий текущего контроля.

Итоговый тест: за правильный ответ – 1 балл, за неправильный или неуказанный ответ – 0 баллов. Студент правильно ответил от 50% до 90% вопросов теста.

«Не зачтено»: Студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	О.Е. Данчевская, А.В. Малёв	English for Cross-Cultural and Professional Communication=Английский язык для межкультурного и профессионального общения: Учебное пособие	Москва: Флинта, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93369
ЛП.2	под ред. Ю. Г. Чернышова	Дневник Алтайской школы политических исследований. №23. Современная Россия и мир: альтернативы развития (международный имидж России в XXI веке): материалы международной научно-практической конференции	Барнаул : Изд-во Алтайского ун-та, 2007	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/287
ЛП.3	под ред. Ю.Г. Чернышова	Современная Россия и мир: альтернативы развития (роль политических лидеров в формировании имиджа страны и региона: материалы международной научно-практической конференции	Барнаул: Изд-во Алт.ун-та, 2009	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/286
ЛП.4	под ред. Ю.Г. Чернышова	Современная Россия и мир: альтернативы развития (Россия и Западная Европа: влияние образов стран на двусторонние отношения): материалы международной научно-практической конференции	Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2010	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/285
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Межкультурное взаимодействие в современном мире		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8043	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				

6.4. Перечень информационных справочных систем

Электронная база данных "Scopus" (<http://www.scopus.com>);
Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
301М	лаборатория «Лингафонный кабинет» - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Интерактивная доска в комплекте SmartBoard B480iv3 – 1 шт.; рабочее место преподавателя в комплекте: стол, ПК: ViewSonic, гарнитура: Dialog, колонки, магнитофон Erisson; рабочее место студента на 12 посадочных мест в комплекте: столы, гарнитуры: Dialog – 12 единиц, цифровые пульты: HOPG – 12 шт.; учебные издания и журналы на иностранных языках
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение курса следует начать с ознакомления с рабочей программой дисциплины, чтобы выяснить ее общий объем в часах, соотношение лекций, практических занятий и самостоятельной работы, а также понять логику и систему распределения материала между тематическими разделами курса. При этом следует учесть рекомендации и пояснения преподавателя по структуре курса и соотношению аудиторной и самостоятельной работы студента на начальном этапе изучения дисциплины (как правило, на первом занятии).

Для успешного освоения материала дисциплины необходимо обратить особое внимание на ее профессиональный словарь - перечень основных категорий, понятий и терминов (гlossарий), которые используют специалисты в указанной области. Поощряется самостоятельный поиск определений через доступные и популярные источники и электронные ресурсы (Википедия и др.), что само по себе является эффективным способом расширения профессиональной эрудиции. Следует иметь в виду, что точные научные определения содержатся в учебной (учебниках и учебных пособиях) и научной (монографиях) литературе, рекомендованной в программе дисциплины. Она представляет минимальный требуемый перечень опубликованных источников информации, который студент должен освоить в процессе изучения дисциплины.

Поскольку лекционный раздел курса носит, как правило, авторский (оригинальный) характер, то для активного усвоения лекционного материала и понимания позиции преподавателя рекомендуется записывать по ходу лекции ее наиболее важные положения и тезисы, как правило, сформулированные в соответствии с планом лекции. Эти записи будут полезны при подготовке к практическим занятиям, коллоквиумам и промежуточной аттестации (тесту и зачету).

В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо обратить внимание на их тематический план и формы проведения: (а) традиционные развернутые ответы на вопросы плана, (б) коллоквиумы и др. Исходя из этого, нужно заранее спланировать свое участие – индивидуальное, в составе малой группы и т.п. При

этом следует учитывать специфику каждой из этих форм проведения занятий и внимательно отнестись к пояснениям преподавателя по их поводу.

Основная информация по теме содержится в списке литературы, который обязательно приводится в плане практического (семинарского) занятия и может содержать значительно больше наименований по сравнению с перечнем учебников и пособий ко всему курсу в целом. В процессе освоения фактического материала необходимо критически оценивать его источники, а для этого учиться сравнивать их и на основе критического анализа формировать собственную позицию. Руководствуясь общими рекомендациями преподавателя по работе с научной литературой и источниками, уместно обратиться к нему за индивидуальной консультацией по поводу дополнительных источников информации и формы ее подачи, особенно в случае подготовки презентации по теме. Любое выступление на занятии – развернутый ответ, сообщение, презентация – должны отвечать следующим универсальным требованиям к форме и содержанию:

релевантность (точное соответствие теме);

фокусирование на наиболее важных моментах;

понимание аудитории;

драйв/энтузиазм докладчика - умение держать внимание аудитории;

доступность, ясность излагаемого материала;

живое изложение, умение заинтересовать;

убедительность выступления;

культура речи, четкость дикции, темп изложения;

логическая завершенность выступления;

соблюдение регламента выступления;

текст презентации легко читается, фон сочетается с текстом и графическими файлами;

логическая последовательность информации на слайдах;

общее впечатление от просмотра презентации;

знание источников и основной литературы по теме;

уровень владения проблемой (правильность ответа);

уровень аргументации при ответе на вопросы (логичность);

полнота ответа;

владение профессиональным языком.

Значительный объем самостоятельной работы студента приходится на подготовку к промежуточной аттестации – итоговому тесту и зачету, программа которого представлена в специальном перечне теоретических и практических вопросов. Исходя из этого списка, следует самостоятельно определить степень освоения материала по каждой теме, повторить либо самостоятельно изучить, используя рекомендованную литературу и записи лекций, темы, которые были недостаточно освоены в течение семестра.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Методология научного исследования

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой **Кафедра экономики и эконометрики**
Направление подготовки **38.04.02. Менеджмент**
Профиль **Стратегический маркетинг и менеджмент**
Форма обучения **Очная**
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**
Учебный план **38_04_02_Менеджмент_СМиМ-2022**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 36
самостоятельная работа 72

Виды контроля по семестрам
зачеты: 1

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя 15			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	20	20	20	20
Практические	16	16	16	16
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к. экон. н. , Доцент, Обиремко Сергей Иванович

Рецензент(ы):

к.экон.наук, Доцент, Зиновьев Аркадий Гаврилович

Рабочая программа дисциплины

Методология научного исследования

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

38.04.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра экономики и эконометрики

Протокол от 27.05.2022 г. № 8

Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой

д.э.н., проф. Шваков Е.Е.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра экономики и эконометрики

Протокол от 27.05.2022 г. № 8

Заведующий кафедрой *д.э.н., проф. Шваков Е.Е.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целью дисциплины является подготовка студентов магистратуры в исследовательской деятельности вообще, и к проведению конкретных научных исследований при подготовке ими магистерских диссертаций в частности
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
УК-1.1	Знает методы и основные принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода
УК-1.2	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи внутри; осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определяет стратегию достижения поставленной цели
УК-1.3	Применяет навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определяет стратегию действий для достижения поставленной цели

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	методы и основные принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи внутри; осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определяет стратегию достижения поставленной цели
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Применяет навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определяет стратегию действий для достижения поставленной цели

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Магистерская диссертация: содержание исследовательской работы выпускников магистратуры при работе над магистерской диссертацией. Научная новизна и практическая значимость результатов научных исследований. Методология научных исследований в экономике: принципы построения. Выбор темы научного исследования для подготовки магистерской диссертации.						
1.1.	Магистерская диссертация: содержание исследовательской работы выпускников магистратуры при работе	Лекции	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л1.1, Л2.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	над магистерской диссертацией					
1.2.	Магистерская диссертация: содержание исследовательской работы выпускников магистратуры при работе над магистерской диссертацией	Практические	1	6	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л1.2
1.3.	Магистерская диссертация: содержание исследовательской работы выпускников магистратуры при работе над магистерской диссертацией	Сам. работа	1	4	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.4.	Научная новизна и практическая значимость результатов научных исследований	Лекции	1	6	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л1.2
1.5.	Научная новизна и практическая значимость результатов научных исследований	Практические	1	0	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л1.2
1.6.	Научная новизна и практическая значимость результатов научных исследований	Сам. работа	1	12	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.7.	Методы сбора данных в научных исследованиях	Лекции	1	10	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.8.	Методы сбора данных в научных исследованиях	Практические	1	0	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л1.2
1.9.	Методы сбора данных в научных исследованиях	Сам. работа	1	10	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л1.2
1.10.	Методы обработки собранных данных в научных исследованиях	Практические	1	0	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л1.2
1.11.	Методы обработки собранных данных в научных исследованиях	Сам. работа	1	12	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л1.2
1.12.	Методы производства новых научных знаний (методы познания)	Практические	1	4	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л1.2
1.13.	Методы производства новых научных знаний (методы познания)	Сам. работа	1	12	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л1.2
1.14.	Экономические законы, как высшая форма научного знания в сфере экономике	Практические	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л1.2
1.15.	Экономические законы,	Сам. работа	1	8	УК-1.1, УК-	Л1.1, Л2.1,

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	как высшая форма научного знания в сфере экономике				1.2, УК-1.3	Л1.2
1.16.	Методология научных исследований в экономике: принципы построения	Практические	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л1.2
1.17.	Методология научных исследований в экономике: принципы построения	Сам. работа	1	6	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.18.	Выбор темы научного исследования для подготовки магистерской диссертации	Лекции	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л1.2
1.19.	Выбор темы научного исследования для подготовки магистерской диссертации	Практические	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.20.	Выбор темы научного исследования для подготовки магистерской диссертации	Сам. работа	1	8	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л1.1, Л2.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля (контрольные вопросы, практические задания) размещены в онлайн-курсе на образовательном портале <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=1134>

Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Проверяемая компетенция УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Тестовые задания (выбор одного из вариантов)

При рассмотрении содержания понятия «наука» осуществляется подходы:

- а) структурный
- б) организационный
- в) функциональный
- г) структурный, организационный и функциональный *

Исходя из результатов деятельности, наука может быть:

- а) фундаментальная
- б) прикладная
- в) в виде разработок
- г) фундаментальная, прикладная и в виде разработок *

Основное внимание Министерство высшего образования и науки РФ уделяет финансированию научно-исследовательских работ:

- а) фундаментальных *
- б) прикладных
- в) разработок

В общем объеме финансирования НИР удельный вес исследований, выполняемых финансово-

экономическими вузами:

- а) высокий
- б) средний
- в) незначителен *

Экономический эффект определяется по:

- а) фундаментальным и поисковым НИР
- б) прикладным НИР и научным разработкам *

Функцией науки в обществе является...

- а) создание грамотного, «умного» общества
- б) построение эффективной работы социума
- в) описание, объяснение и предсказание процессов и явлений действительности на основе открываемых ею (наукой) законов *
- г) создание базы для дальнейших научных исследований

Науки об обществе называются...

- а) общественные науки
- б) философские науки
- в) технические науки
- г) естественные науки

Какие науки направлены на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, окружающей среды?

- а) прикладные науки
- б) фундаментальные науки *
- в) технические науки
- г) естественные науки

Какие науки направлены на применение новых знаний для достижения практических целей и решения конкретных задач?

- а) прикладные науки *
- б) фундаментальные науки
- в) технические науки
- г) естественные науки

Наука или комплекс наук, в области которых ведутся исследования, это ...

- а) научное направление *
- б) научная теория
- в) научная концепция
- г) научный эксперимент

Все методы научного познания разделяют на группы по степени общности и широте применения. К таким группам методов НЕ относятся:

- а) философские
- б) общенаучные
- в) частнонаучные
- г) дисциплинарные
- д) определяющие *

К общелогическим методам и приемам познания НЕ относится:

- а) анализ
- б) синтез
- в) абстрагирование
- г) эксперимент *

Отличительными признаками научного исследования являются:

- а) целенаправленность
- б) поиск нового
- в) систематичность
- г) строгая доказательность
- д) все перечисленные признаки *

Что из перечисленного ниже НЕ является отличительным признаком научного исследования?

- а) целенаправленность
- б) поиск нового
- в) бессистемность *
- г) доказательность

Что из перечисленного ниже НЕ является отличительным признаком научного исследования?

- а) целенаправленность
- б) поиск нового
- в) систематичность
- г) бездоказательность *

Обычно научное исследование состоит из трех основных этапов. Какой из перечисленных ниже этапов лишний?

- а) подготовительный
- б) творческий *
- в) исследовательский
- г) заключительный

Определение объекта и предмета, цели и задач происходит на _____ этапе научного исследования.

- а) подготовительном *
- б) втором
- г) исследовательском
- г) заключительном

Разработка гипотезы происходит на _____ этапе научного исследования.

- а) подготовительном *
- б) втором
- г) исследовательском
- г) заключительном

Проверка гипотезы происходит на _____ этапе научного исследования.

- а) подготовительном
- б) на всех этапах
- г) исследовательском *
- г) заключительном

Формулировка предварительных выводов, их апробирование и уточнение происходит на _____ этапе научного исследования.

- а) подготовительном
- б) на всех этапах
- г) исследовательском *
- г) заключительном

Обоснование заключительных выводов и практических рекомендаций происходит на _____ этапе научного исследования.

- а) подготовительном
- б) на всех этапах
- г) исследовательском *
- г) заключительном

Внедрение результатов исследования в практику происходит на _____ этапе научного исследования.

- а) подготовительном
- б) втором
- г) исследовательском
- г) заключительном *

Проблема научного исследования – это...

- а) то, что предстоит открыть, доказать, нечто неизвестное в науке *

- б) то, что не получается у автора научного исследования
- в) источник информации, необходимой для исследования
- г) более конкретный источник информации, необходимой для исследования

Тема научного исследования – это...

- а) уточнение проблемы, конкретизирующее основной замысел *
- б) то, что предстоит открыть, доказать, нечто неизвестное в науке
- в) источник информации, необходимой для исследования
- г) более конкретный источник информации, необходимой для исследования

При выборе темы исследования имеют значение критерии:

- а) практическая значимость и перспективность *
- б) наличие гипотезы
- в) правовое обеспечение

Критерии оценивания:

Каждое задание оценивается в 1 балл. Оценивание КИМ в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий.

«не зачтено» – верно менее 60% заданий.

Тестовые задания открытой формы (с кратким свободным ответом)

Библиография – это...

- а) краткая характеристика книги, статьи, рукописи, в которой излагается основное содержание данного произведения, даются сведения о том, для какого круга читателей оно предназначено
- б) процесс литературной обработки письменной работы для приведения ее содержания в соответствие с требованиями
- в) перечень книг и статей, использованных в работе *
- г) деление текста на логически самостоятельные составные части

Система знаний о природе, обществе и мышлении, накопленных человечеством в ходе общественно-исторической жизни, которая представляет собой особую целенаправленную деятельность по производству новых, объективных знаний – это _____ (ответ: наука).

Форма духовной деятельности людей, направленная на производство знаний о природе, обществе и самом познании, имеющая непосредственной целью постижение истины и открытие объективных законов на основе обобщения реальных фактов в их взаимосвязи, для того чтобы предвидеть тенденции развития действительности и способствовать ее изменению - это _____. (ответ: наука)

Систему последовательно используемых приемов и последовательность действий по исследованию явлений и процессов – это _____ научного исследования (ответ: методика).

Совокупность приемов, операций и способов теоретического познания и практического преобразования действительности при достижении определенных результатов – это _____ (ответ: метод).

Сфера исследовательской деятельности, направленная на получение новых знаний о природе, обществе, мышлении – это _____ (ответ: наука).

Учение о принципах, формах, методах познания и преобразования действительности, применении принципов мировоззрения к процессу познания, духовному творчеству и практике - это _____ (ответ: методология).

Основная идея, которая связывает воедино все структурные элементы методики, определяет порядок проведения исследования, его этапы – это _____ исследования (ответ: замысел).

Метод научного познания, в основу которого положена процедура соединения различных элементов предмета в единое целое, систему, без чего невозможно действительно научное познание этого предмета – это _____ (ответ: синтез).

Метод познания, при котором происходит перенос значения, полученного в ходе рассмотрения какого-либо

одного объекта, на другой, менее изученный и в данный момент изучаемый – это _____ (ответ: аналогия)

Метод научного познания, основанный на изучении каких-либо объектов посредством их моделей – это _____ (ответ: моделирование)

Метод научного познания, который заключается в переходе от некоторых общих посылок к частным результатам-следствиям – это _____ (ответ: дедукция)

Целенаправленное познание, результаты которого выступают в виде системы понятий, законов и теорий – это научное _____ (ответ: исследование)

Физическая или иная среда, в которой проявилось несоответствие желаемого состояния с действительным, т.е. появилась проблема – это _____ научного исследования (ответ: объект)

Область, сфера, содержащая проблему научного исследования – это _____ научного исследования (ответ: предмет)

Краткая и точная формулировка того, что автор намеревается сделать в рамках исследования – это _____ научного исследования (ответ: цель).

Предположительное суждение о закономерной (причинной) связи явлений - это _____ научного исследования (ответ: гипотеза).

Один из основных эмпирических методов научного исследования, предполагающий целенаправленное изучение предметов, которое опирается в основном на данные органов чувств – это _____ (ответ: наблюдение).

один из основных эмпирических методов научного исследования, предполагающий активное и целенаправленное вмешательство в протекание изучаемого процесса – это _____ (ответ: эксперимент)

Научное издание, содержащее полное и всестороннее исследование одной проблемы или темы и принадлежащее одному или нескольким авторам – это _____ (ответ: монография).

Сжатая характеристика научного исследования (например, статьи), в которой перечисляются основные проблемы, рассматриваемые в нем – это _____ (ответ: аннотация).

Критический обзор одного или нескольких научных произведений, где дается анализ важности, актуальности представленных исследований, оценивается качество изложения, приводятся отзывы специалистов – это _____ (ответ: рецензия).

Критерии оценки открытых вопросов.

Отлично (зачтено) Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

Хорошо (зачтено) Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

Удовлетворительно (зачтено) Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

Неудовлетворительно (не зачтено) Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрены

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Задание предусматривает на основе выбора темы будущей магистерской диссертации описание применительно к ней следующих элементов:

1. Название темы: приводится формулировки выбранной темы магистерской диссертации.

2. Описание решаемой в магистерской диссертации проблемы и ее актуальность: текст объемом до 1 страницы машинописного текста.
 3. Определение цели исследования, проводимого в магистерской диссертации: формулировка цели
 4. Определение задач исследования магистерской диссертации: формулировка задач исследования (не менее 5).
 5. Определение предмета исследования магистерской диссертации: формулировка предмета исследования.
 6. Определение объекта исследования магистерской диссертации: описание объекта исследования.
 7. Определение объекта наблюдения магистерской диссертации: описание объекта наблюдения (при необходимости).
 8. Методология исследования: описание предполагаемых методов исследования в части теории и изучения объекта исследования.
 9. Информационная база магистерской диссертации: дается описание предполагаемых источников информации, используемых при написании магистерской диссертации.
 10. Содержание магистерской диссертации: приводятся формулировки глав и подглав магистерской диссертации.
- ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ЗАДАНИЯ НЕОБХОДИМО СОБЛЮДАТЬ ПРЕДЛОЖЕННЫЙ ПОРЯДОК ОПИСАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ И ИХ НУМЕРАЦИЮ.**

Критерии оценивания

Отлично: Студентом собрана и проанализирована актуальная информация по изучаемой теме. Описание полностью отражает содержание вопроса, оформлено в соответствии с требованиями, написан самостоятельно и своевременно.

Хорошо: Студентом собрана и проанализирована актуальная информация по изучаемой теме. Описание не полностью отражает содержание вопроса, имеются незначительные погрешности в оформлении в соответствии с требованиями, написано самостоятельно и своевременно.

Удовлетворительно: Студентом собрана и проанализирована недостаточно актуальная информация по изучаемой теме. Описание не полностью отражает содержание вопроса, имеются значительные погрешности в оформлении в соответствии с требованиями, либо написано и представлено на проверку не своевременно.

Неудовлетворительно: Студентом задание не выполнено.

Материалы для прохождения итоговой аттестации размещены на платформе Цифровой университет АлтГУ: <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3580>

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Беляев В.И.	Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита: учеб. пособие [для магистрантов]	М.: КноРус, 2012	
Л1.2	Лебедев, С. А.	Методология научного познания: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры	М. : Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/viewer/metodologiya-nauchnogo-poznaniya-414243
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес

Л2.1	Горелов, Н. А.	Методология научных исследований: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры	М. : Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/viewer/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy-413271
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Методология научных исследований в экономике		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=1134	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
<ol style="list-style-type: none"> 1. СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru). 2. Электронная база данных "Scopus" (http://www.scopus.com). 3. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru). 				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение данного курса предполагает последовательное выполнение всех заданий по порядку (пройти лекцию, изучить термины из глоссария, выполнить задания и тесты). Последовательность проведения занятий и их содержание определяются настоящей программой. Основная работа проводится на практических занятиях и в форме самостоятельной работы. Практическое занятие требует подготовки студентов, предусматривающей изучение теоретического материала по теме занятия с использованием учебной литературы, перечень которой приведен в данной рабочей программе. Самостоятельная работа

предусматривает также изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также выполнение соответствующих заданий студентами самостоятельно. Цель заданий для самостоятельной работы - закрепить полученные знания в рамках отдельных тем по учебной дисциплине, сформировать умения и навыки по решению вопросов, составляющим содержание курса.

Для прохождения итоговой аттестации по дисциплине студент должен продемонстрировать систематическую подготовку к разделам дисциплины в течение учебного семестра в виде выполненных практических заданий, заданий для самостоятельной работы, решение тестов, написание реферата (эссе).

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Интеллектуальный анализ данных

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой **Кафедра экономики и эконометрики**
Направление подготовки **38.04.02. Менеджмент**
Профиль **Стратегический маркетинг и менеджмент**
Форма обучения **Очная**
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**
Учебный план **38_04_02_Менеджмент_СМиМ-2022**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 32
самостоятельная работа 76

Виды контроля по семестрам
зачеты: 1

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя 15			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	8	8
Лабораторные	24	24	24	24
Сам. работа	76	76	76	76
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
д.э.н., проф., Дубина И.Н.

Рецензент(ы):
к.т.н., доц., Рязанов М.А.

Рабочая программа дисциплины
Интеллектуальный анализ данных

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:
38.04.02 Менеджмент
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра экономики и эконометрики

Протокол от 01.07.2022 г. № 09
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.э.н., проф. Е.Е. Шваков

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра экономики и эконометрики

Протокол от 01.07.2022 г. № 09
Заведующий кафедрой *д.э.н., проф. Е.Е. Шваков*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Учебный курс «Интеллектуальный анализ данных» посвящен проектированию бизнес-исследований, проверке и обоснованию надежности их результатов, применению математико-статистических методов обработки и анализа эмпирических данных, проверки исследовательских гипотез, прогнозирования. Основная цель курса – освоение специальных методов и прикладного программного обеспечения (математико-статистических пакетов R, PSPP, SPSS) для математически корректного анализа результатов количественных исследований в экономических и бизнес-областях.</p> <p>Главной особенностью курса является его практическая направленность. В рамках курса рассматриваются реальные задачи в областях маркетинга, управления, прогнозирования и оптимизации производства товаров, оценки качества товаров и услуг и многих других сферах деятельности. В течение курса студентам будут предложены свыше 100 задач для самостоятельного решения и решения на лабораторных занятиях.</p> <p>Учебный курс направлен на формирование основ статистической грамотности в тех областях, которые часто остаются за пределами базовых вузовских курсов по математике, статистике и эконометрике, а также многих учебников и учебных пособий. Особое внимание уделяется математическим основам проектирования количественных социально-экономических измерений: подробно рассматриваются виды измерительных шкал, методы калибровки и конвертирования данных из неметрических в метрические шкалы (в том числе с использованием модели Г. Раша), подходы и методы для оценки точности и надежности социально-экономических измерений (с использованием коэффициента альфа Кронбаха, коэффициентов Гутмана и других критериев и показателей). Также более обстоятельно, чем в базовых курсах по статистике и эконометрике, рассматриваются вопросы статистической проверки исследовательских гипотез, разбираются особенности использования статистических критериев и методов для такой проверки и получения корректных (с математической точки зрения) результатов. Заметное место занимает обсуждение вопросов корректного и адекватного использования методов корреляционно-регрессионного анализа и анализа временных рядов для прогнозирования социально-экономических процессов.</p> <p>Целью учебного курса является обучение студентов навыкам практического использования современных программных продуктов для корректного статистического анализа результатов эмпирических бизнес-исследований, построения прогнозов, оценки рисков и принятия на этой основе управленческих решений в различных областях экономики и бизнеса.</p> <p>Задачи курса: познакомить с методами оценки качества результатов статистических бизнес-исследований; дать представление о возможностях и функциях статистических пакетов для анализа социально-экономических процессов; научить уверенно использовать пакеты статистические пакеты для обработки данных; научить корректной интерпретации полученных результатов для анализа, прогнозирования и оценки рисков.</p>
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.02**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;
ОПК-2.1	Знает основные приемы и методы обработки и анализа данных с применением интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения прикладных и исследовательских задач
ОПК-2.2	Умеет обрабатывать и анализировать данные с применением интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения прикладных и исследовательских задач

ОПК-2.3	Владеет приемами и методами обработки и анализа данных с применением интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения прикладных и исследовательских задач
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-1.1	Знает методы и основные принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода
УК-1.2	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи внутри; осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определяет стратегию достижения поставленной цели
УК-1.3	Применяет навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определяет стратегию действий для достижения поставленной цели

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	методы и основные принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода; основные приемы и методы обработки и анализа данных с применением интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения прикладных и исследовательских задач
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи внутри; осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определяет стратегию достижения поставленной цели Умеет обрабатывать и анализировать данные с применением интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения прикладных и исследовательских задач
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Применяет навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определяет стратегию действий для достижения поставленной цели Владеет приемами и методами обработки и анализа данных с применением интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения прикладных и исследовательских задач

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Данные и измерения. Логика и методы проверки статистических гипотез. Параметрические и непараметрические методы. Оценка качества измерений.						
1.1.	Измерение и типы измерительных шкал	Лекции	1	1	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л1.1
1.2.	Метод QIPM: пример компромисса между точностью и простотой	Лабораторные	1	1	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л1.1
1.3.	Формирование и анализ выборочной совокупности	Лабораторные	1	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л1.1
1.4.	Формирование и анализ выборочной	Лекции	1	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3,	Л1.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	совокупности				УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	
1.5.	Использование статистических пакетов для определения базовых характеристик выборки	Лекции	1	1	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л1.1, Л2.1
1.6.	Использование статистических пакетов для определения базовых характеристик выборки	Лабораторные	1	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л1.1
1.7.	Проверка статистических гипотез	Лекции	1	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л1.1
1.8.	Проверка статистических гипотез	Лабораторные	1	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л1.1
1.9.	Параметрические методы проверки статистических гипотез	Лекции	1	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л1.1
1.10.	Параметрические методы проверки статистических гипотез	Лабораторные	1	4	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л1.1, Л2.1
1.11.	Непараметрические методы проверки статистических гипотез	Лабораторные	1	3	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л1.1
1.12.	Дисперсионный анализ	Лекции	1	0	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л1.1
1.13.	Дисперсионный анализ	Лабораторные	1	4	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л1.1
1.14.	Непараметрические методы проверки статистических гипотез	Лекции	1	0	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л1.1, Л2.1
1.15.	Оценка качества измерений и измерительных инструментов в социально-экономических исследованиях	Лекции	1	0	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л1.1
1.16.	Оценка качества измерений и измерительных	Лабораторные	1	6	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, УК-1.1, УК-1.2,	Л1.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	инструментов в социально-экономических исследованиях				УК-1.3	
1.17.	Самостоятельная подготовка по темам курса	Сам. работа	1	76	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л1.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Проверяемая компетенция УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Тестовые задания (выбор одного из вариантов)

Вопрос 1:

Аналоговая модель —

Варианты ответа:

- а) не выглядит как реальная система, но повторяет ее поведение.+
- б) наименее абстрактная модель — является физической копией системы, обычно в отличном от оригинала масштабе
- в) используются для оценки сценариев, которые меняются во времени.
- г) воспроизводит простой «снимок» (или «слепок») ситуации.

Вопрос 2:

Фактически инженерия знаний:

Варианты ответа:

- а) обеспечить ряд средств, представленных в основном в технологии баз данных, но приспособленных к требованиям СУБЗ
- б) обеспечить создание единых инструментальных (языковы средств, успешно и эффективно реализующих методы доступа к информации и обработки ее, типичные и для искусственного интеллекта и для технологии баз данных, и не зависящие от того, где эта информация размещается.
- в) методология ЭС, которая охватывает методы добычи, анализа и выражения в правилах знаний экспертов.
- г) совокупность моделей, методов и технических приемов, нацеленных на создание систем, которые предназначены для решения проблем с использованием знаний.+

Вопрос 3:

Системы интерпретации:

Варианты ответа:

- а) специализируются на задачах планирования, например, такой как автоматическое программирование.
- б) сравнивают наблюдения поведения системы со стандартами, которые представляются определяющими для достижения цели.
- в) выявляют описания ситуации из наблюдений.+
- г) включают прогнозирование погоды, демографические предсказания, экономическое прогнозирование, оценки урожайности, а также военное, маркетинговое и финансовое прогнозирование

Вопрос 4:

Динамическая математическая модель:

Варианты ответа:

- а) используются для оценки сценариев, которые меняются во времени.+
- б) воспроизводит простой «снимок» (или «слепок») ситуации.
- в) упрощенное представление или абстракция действительности.
- г) наименее абстрактная модель — является физической копией системы, обычно в отличном от оригинала масштабе

Вопрос 5:

Системы предсказания:

Варианты ответа:

- а) специализируются на задачах планирования, например, такой как автоматическое программирование.
- б) включают прогнозирование погоды, демографические предсказания, экономическое прогнозирование, оценки урожайности, а также военное, маркетинговое и финансовое прогнозирование.+
- в) сравнивают наблюдения поведения системы со стандартами, которые представляются определяющими для достижения цели
- г) выявляют описания ситуации из наблюдений.

Вопрос 6:

Основные категории моделей для различных ситуаций принятия решений:

Варианты ответа:

- а) все перечисленное+
- б) Визуальное моделирование и имитация
- в) Эвристическое программирование
- г) Решения с несколькими альтернативами
- д) Оптимизация с использованием математического программирования
- е) Имитационное моделирование

Вопрос 7:

Интеллектуальный анализ данных или Data Mining:

Варианты ответа:

- а) информация, которая организована и проанализирована с целью сделать ее понятной и применимой для решения задачи или принятия решений.
- б) термин, используемый для описания открытия знаний в базах данных, выделения знаний, изыскания данных, исследования данных, обработки образцов данных, очистки и сбора данных; здесь же подразумевается сопутствующее ПО.+
- в) оперативная обработка транзакций

Вопрос 8:

Статическая математическая модель:

Варианты ответа:

- а) используются для оценки сценариев, которые меняются во времени.
- б) наименее абстрактная модель — является физической копией системы, обычно в отличном от оригинала масштабе.
- в) воспроизводит простой «снимок» (или «слепок») ситуации.+
- г) упрощенное представление или абстракция действительности.

Вопрос 9:

Модельный процессор обычно реализует следующие действия:

Варианты ответа:

- а) исполнение модели, т.е. процесс управления текущим прогоном или реализацией модели
- б) интеграция модели, т.е. совмещение операций нескольких моделей, когда это необходимо
- в) подтверждение и интерпретация инструкций моделирования, поступающих от диалогового компонента системы и проведение их в систему управления моделями
- г) все перечисленные+

Вопрос 10:

Цель интеграции для разработчиков интеллектуальных систем:

Варианты ответа:

- а) методология ЭС, которая охватывает методы добычи, анализа и выражения в правилах знаний экспертов.
- б) обеспечить ряд средств, представленных в основном в технологии баз данных, но приспособленных к требованиям СУБЗ.
- в) обеспечить создание единых инструментальных (языковы средств, успешно и эффективно реализующих методы доступа к информации и обработки ее, типичные и для искусственного интеллекта и для технологии баз данных, и не зависящие от того, где эта информация размещается.+
- г) совокупность моделей, методов и технических приемов, нацеленных на создание систем, которые предназначены для решения проблем с использованием знаний

Вопрос 11

Модель —

Варианты ответа:

- а) наименее абстрактная модель — является физической копией системы, обычно в отличном от оригинала масштабе
- б) воспроизводит простой «снимок» (или «слепок») ситуации.
- в) упрощенное представление или абстракция действительности.+
- г) используются для оценки сценариев, которые меняются во времени.

Вопрос 12:

OLAP — Online Analytical Processing:

Варианты ответа:

- а) термин, используемый для описания открытия знаний в базах данных, выделения знаний, изыскания данных, исследования данных, обработки образцов данных, очистки и сбора данных; здесь же подразумевается сопутствующее ПО
- б) информация, которая организована и проанализирована с целью сделать ее понятной и применимой для решения задачи или принятия решений.
- в) оперативная аналитическая обработка+
- г) оперативная обработка транзакций

Вопрос 13:

Системы диагностики:

Варианты ответа:

- а) включают диагностику в медицине, электронике, механике и программном обеспечении.+
- б) специализируются на задачах планирования, например, такой как автоматическое программирование.
- в) сравнивают наблюдения поведения системы со стандартами, которые представляются определяющими для достижения цели
- г) выявляют описания ситуации из наблюдений.

Вопрос 14:

Экспертиза:

Варианты ответа:

- а) знания, необходимые для понимания, формулирования и решения задач.
- б) система, которая использует человеческие знания, встраиваемые в компьютер, для решения задач, которые обычно требуют человеческой экспертизы.
- в) минимальные структуры информации, необходимые для представления класса объектов, явлений или процессов
- г) обширное, специфическое знание для решения задачи, извлеченное из обучения, чтения и опыта.+

Вопрос 15:

Экспертная система:

Варианты ответа:

- а) знания, необходимые для понимания, формулирования и решения задач.
- б) минимальные структуры информации, необходимые для представления класса объектов, явлений или процессов
- в) обширное, специфическое знание для решения задачи, извлеченное из обучения, чтения и опыта.
- г) система, которая использует человеческие знания, встраиваемые в компьютер, для решения задач, которые обычно требуют человеческой экспертизы.+

Критерии оценивания:

Каждое задание оценивается в 1 балл. Оценивание КИМ в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий.

«не зачтено» – верно менее 60% заданий.

Тестовые задания открытой формы (с кратким свободным ответом)

1. Совокупность методов, которые дают нам возможность принимать оптимальные решения в условиях неопределенности?

Ответ: статистика

2. Решение, наилучшим образом соответствующее целевой установке и удовлетворяющее условиям задачи, называется ...

Ответ: оптимальным планом

3. Функция, значение которой необходимо сделать максимальным или минимальным; функция описывающая степень близости к цели..?

Ответ: целевая функция

4. В качестве раздела исследования операций теория игр представляет теорию математических моделей принятия оптимальных решений в конфликтных ситуациях...?

Ответ: верно/да

5. Постановка задачи. Построение математической модели. Нахождение решения с помощью модели. После модельный анализ и корректировка полученного результата - это основные этапы процесса...

Ответ: исследования

6. Какой критерий считается критерием пессимизма-оптимизма ?

Ответ: критерий Гурвица

7. Какие требования предъявляют к критерию эффективности?

Ответ: установление строго соответствия между ним и конечной целью

8. Что называют объемом выборки?

Ответ: количество наблюдений, составляющих выборку

9. Какой анализ проводят, чтобы установить качество изделия ?

Ответ: "дисперсионный анализ"

10. Что называют случайной величиной ?

Ответ: числовая величина, значения которой зависят от элементарных исходов

11. Раздел математики, изучающий задачи оптимизации с ограничениями в виде системы линейных неравенств - это?

Ответ: линейное программирование

12. Что называют решением игры?

Ответ: совокупность оптимальных стратегий

13. Не выглядит как реальная система, но повторяет ее поведение?

Ответ: аналоговая модель

14. Совокупность моделей, методов и технических приемов, нацеленных на создание систем, которые предназначены для решения проблем с использованием знаний ?

Ответ: инженерия знаний

15. Выявляют описания ситуации из наблюдений?

Ответ: Системы интерпретации

16. Термин, используемый для описания открытия знаний в базах данных, выделения знаний, изыскания данных, исследования данных, обработки образцов данных, очистки и сбора данных; здесь же подразумевается сопутствующее ПО относится к определению ...

Ответ: Интеллектуальный анализ данных или Data Mining

17. Знания, необходимые для понимания, формулирования и решения задач?

Ответ: база знаний

18. Обеспечить создание единых инструментальных (языковы средств, успешно и эффективно реализующих методы доступа к информации и обработки ее, типичные и для искусственного интеллекта и для технологии баз данных, и не зависящие от того, где эта информация размещается - пример цели для ...

Ответ: разработчиков интеллектуальных систем

19. Наименее абстрактная модель — является физической копией системы, обычно в отличном от оригинала масштабе - это?

Ответ: Физическая модель

20. Система, которая использует человеческие знания, встраиваемые в компьютер, для решения задач, которые обычно требуют человеческой экспертизы - это...?

Ответ: Экспертная система

Критерии оценки открытых вопросов.

Отлично (зачтено) Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

Хорошо (зачтено) Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

Удовлетворительно (зачтено) Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

Неудовлетворительно (не зачтено) Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен.

Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан

Проверяемая компетенция ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач

Тестовые задания (выбор одного из вариантов)

Вопрос 1:

Аналоговая модель —

Варианты ответа:

- а) не выглядит как реальная система, но повторяет ее поведение.+
- б) наименее абстрактная модель — является физической копией системы, обычно в отличном от оригинала масштабе
- в) используются для оценки сценариев, которые меняются во времени.
- г) воспроизводит простой «снимок» (или «слепок») ситуации.

Вопрос 2:

Фактически инженерия знаний:

Варианты ответа:

- а) обеспечить ряд средств, представленных в основном в технологии баз данных, но приспособленных к требованиям СУБЗ
- б) обеспечить создание единых инструментальных (языковы средств, успешно и эффективно реализующих методы доступа к информации и обработки ее, типичные и для искусственного интеллекта и для технологии баз данных, и не зависящие от того, где эта информация размещается.
- в) методология ЭС, которая охватывает методы добычи, анализа и выражения в правилах знаний экспертов.
- г) совокупность моделей, методов и технических приемов, нацеленных на создание систем, которые предназначены для решения проблем с использованием знаний.+

Вопрос 3:

Системы интерпретации:

Варианты ответа:

- а) специализируются на задачах планирования, например, такой как автоматическое программирование.
- б) сравнивают наблюдения поведения системы со стандартами, которые представляются определяющими для достижения цели.
- в) выявляют описания ситуации из наблюдений.+
- г) включают прогнозирование погоды, демографические предсказания, экономическое прогнозирование, оценки урожайности, а также военное, маркетинговое и финансовое прогнозирование

Вопрос 4:

Динамическая математическая модель:

Варианты ответа:

- а) используются для оценки сценариев, которые меняются во времени.+
- б) воспроизводит простой «снимок» (или «слепок») ситуации.
- в) упрощенное представление или абстракция действительности.
- г) наименее абстрактная модель — является физической копией системы, обычно в отличном от оригинала масштабе

Вопрос 5:

Системы предсказания:

Варианты ответа:

- а) специализируются на задачах планирования, например, такой как автоматическое программирование.
- б) включают прогнозирование погоды, демографические предсказания, экономическое прогнозирование, оценки урожайности, а также военное, маркетинговое и финансовое прогнозирование.+
- в) сравнивают наблюдения поведения системы со стандартами, которые представляются определяющими для достижения цели
- г) выявляют описания ситуации из наблюдений.

Вопрос 6:

Основные категории моделей для различных ситуаций принятия решений:

Варианты ответа:

- а) все перечисленное+
- б) Визуальное моделирование и имитация
- в) Эвристическое программирование
- г) Решения с несколькими альтернативами
- д) Оптимизация с использованием математического программирования
- е) Имитационное моделирование

Вопрос 7:

Интеллектуальный анализ данных или Data Mining:

Варианты ответа:

- а) информация, которая организована и проанализирована с целью сделать ее понятной и применимой для решения задачи или принятия решений.
- б) термин, используемый для описания открытия знаний в базах данных, выделения знаний, изыскания данных, исследования данных, обработки образцов данных, очистки и сбора данных; здесь же подразумевается сопутствующее ПО.+
- в) оперативная обработка транзакций

Вопрос 8:

Статическая математическая модель:

Варианты ответа:

- а) используются для оценки сценариев, которые меняются во времени.
- б) наименее абстрактная модель — является физической копией системы, обычно в отличном от оригинала масштабе.
- в) воспроизводит простой «снимок» (или «слепок») ситуации.+
- г) упрощенное представление или абстракция действительности.

Вопрос 9:

Модельный процессор обычно реализует следующие действия:

Варианты ответа:

- а) исполнение модели, т.е. процесс управления текущим прогоном или реализацией модели
- б) интеграция модели, т.е. совмещение операций нескольких моделей, когда это необходимо
- в) подтверждение и интерпретация инструкций моделирования, поступающих от диалогового компонента системы и проведение их в систему управления моделями
- г) все перечисленные+

Вопрос 10:

Цель интеграции для разработчиков интеллектуальных систем:

Варианты ответа:

- а) методология ЭС, которая охватывает методы добычи, анализа и выражения в правилах знаний экспертов.
- б) обеспечить ряд средств, представленных в основном в технологии баз данных, но приспособленных к требованиям СУБЗ.
- в) обеспечить создание единых инструментальных (языковы средств, успешно и эффективно реализующих методы доступа к информации и обработки ее, типичные и для искусственного интеллекта и для технологии баз данных, и не зависящие от того, где эта информация размещается.+
- г) совокупность моделей, методов и технических приемов, нацеленных на создание систем, которые предназначены для решения проблем с использованием знаний

Вопрос 11

Модель —

Варианты ответа:

- а) наименее абстрактная модель — является физической копией системы, обычно в отличном от оригинала масштабе

- б) воспроизводит простой «снимок» (или «слепок») ситуации.
- в) упрощенное представление или абстракция действительности.+
- г) используются для оценки сценариев, которые меняются во времени.

Вопрос 12:

OLAP — Online Analytical Processing:

Варианты ответа:

- а) термин, используемый для описания открытия знаний в базах данных, выделения знаний, изыскания данных, исследования данных, обработки образцов данных, очистки и сбора данных; здесь же подразумевается сопутствующее ПО
- б) информация, которая организована и проанализирована с целью сделать ее понятной и применимой для решения задачи или принятия решений.
- в) оперативная аналитическая обработка+
- г) оперативная обработка транзакций

Вопрос 13:

Системы диагностики:

Варианты ответа:

- а) включают диагностику в медицине, электронике, механике и программном обеспечении.+
- б) специализируются на задачах планирования, например, такой как автоматическое программирование.
- в) сравнивают наблюдения поведения системы со стандартами, которые представляются определяющими для достижения цели
- г) выявляют описания ситуации из наблюдений.

Вопрос 14:

Экспертиза:

Варианты ответа:

- а) знания, необходимые для понимания, формулирования и решения задач.
- б) система, которая использует человеческие знания, встраиваемые в компьютер, для решения задач, которые обычно требуют человеческой экспертизы.
- в) минимальные структуры информации, необходимые для представления класса объектов, явлений или процессов
- г) обширное, специфическое знание для решения задачи, извлеченное из обучения, чтения и опыта.+

Вопрос 15:

Экспертная система:

Варианты ответа:

- а) знания, необходимые для понимания, формулирования и решения задач.
- б) минимальные структуры информации, необходимые для представления класса объектов, явлений или процессов
- в) обширное, специфическое знание для решения задачи, извлеченное из обучения, чтения и опыта.
- г) система, которая использует человеческие знания, встраиваемые в компьютер, для решения задач, которые обычно требуют человеческой экспертизы.+

Критерии оценивания:

Каждое задание оценивается в 1 балл. Оценивание КИМ в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий.

«не зачтено» – верно менее 60% заданий.

Тестовые задания открытой формы (с кратким свободным ответом)

1. Совокупность методов, которые дают нам возможность принимать оптимальные решения в условиях неопределенности?

Ответ: статистика

2. Решение, наилучшим образом соответствующее целевой установке и удовлетворяющее условиям задачи, называется ...

Ответ: оптимальным планом

3. Функция, значение которой необходимо сделать максимальным или минимальным; функция описывающая степень близости к цели..?

Ответ: целевая функция

4. В качестве раздела исследования операций теория игр представляет теорию математических моделей принятия оптимальных решений в конфликтных ситуациях...?

Ответ: верно/да

5. Постановка задачи. Построение математической модели. Нахождение решения с помощью модели. После модельный анализ и корректировка полученного результата - это основные этапы процесса...

Ответ: исследования

6. Какой критерий считается критерием пессимизма-оптимизма ?

Ответ: критерий Гурвица

7. Какие требования предъявляют к критерию эффективности?

Ответ: установление строго соответствия между ним и конечной целью

8. Что называют объемом выборки?

Ответ: количество наблюдений, составляющих выборку

9. Какой анализ проводят, чтобы установить качество изделия ?

Ответ: "дисперсионный анализ"

10. Что называют случайной величиной ?

Ответ: числовая величина, значения которой зависят от элементарных исходов

11. Раздел математики, изучающий задачи оптимизации с ограничениями в виде системы линейных неравенств - это?

Ответ: линейное программирование

12. Что называют решением игры?

Ответ: совокупность оптимальных стратегий

13. Не выглядит как реальная система, но повторяет ее поведение?

Ответ: аналоговая модель

14. Совокупность моделей, методов и технических приемов, нацеленных на создание систем, которые предназначены для решения проблем с использованием знаний ?

Ответ: инженерия знаний

15. Выявляют описания ситуации из наблюдений?

Ответ: Системы интерпретации

16. Термин, используемый для описания открытия знаний в базах данных, выделения знаний, изыскания данных, исследования данных, обработки образцов данных, очистки и сбора данных; здесь же подразумевается сопутствующее ПО относится к определению ...

Ответ: Интеллектуальный анализ данных или Data Mining

17. Знания, необходимые для понимания, формулирования и решения задач?

Ответ: база знаний

18. Обеспечить создание единых инструментальных (языковы средств, успешно и эффективно реализующих методы доступа к информации и обработки ее, типичные и для искусственного интеллекта и для технологии баз данных, и не зависящие от того, где эта информация размещается - пример цели для ...

Ответ: разработчиков интеллектуальных систем

19. Наименее абстрактная модель — является физической копией системы, обычно в отличном от оригинала масштабе - это?

Ответ: Физическая модель

20. Система, которая использует человеческие знания, встраиваемые в компьютер, для решения задач, которые обычно требуют человеческой экспертизы - это...?

Ответ: Экспертная система

Критерии оценки открытых вопросов.

Отлично (зачтено) Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.
 Хорошо (зачтено) Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
 Удовлетворительно (зачтено) Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
 Неудовлетворительно (не зачтено) Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Процедура проведения:

- по результатам работы в семестре и итогам текущей аттестации – итоговая оценка за промежуточную аттестацию складывается по результатам выполнения всех практических заданий в течение семестра;
- выполнение тестовых заданий при недостаточном объеме выполненных заданий в течение семестра
- устный экзамен по дисциплине (теоретический вопрос).

Пример оценочного средства в виде тестовых заданий представлен в 5.1

Примерные вопросы к зачету

1. Число, оценки, измерение и измерительная шкала
2. Типы измерительных шкал
3. Базовые процедуры обработки данных и проблема выбора измерительной шкалы
4. Метод QIPM
5. Особенности выборочного метода исследования
6. Методы формирования выборки
7. Анализ точности результатов выборочного исследования: доверительный интервал
8. Определение необходимого объема выборки
9. Использование статистических пакетов для определения базовых характеристик выборки. PSPP, R - общая характеристика
10. Определение базовых статистических показателей
11. Проверка нормальности распределения
12. Логика проверки статистических гипотез
13. Статистические ошибки при принятии решений
14. Статистические тесты: общая характеристика
15. Статистическая значимость и практическая важность
16. Параметрические методы проверки статистических гипотез: общая характеристика
17. Критерий z
18. Критерий t Стьюдента для независимых выборок
19. Критерий t Стьюдента для связанных выборок
20. Особенности применения дисперсионного анализа
21. Однофакторный дисперсионный анализ
22. Критерии множественных сравнений
23. Реализация метода однофакторного дисперсионного анализа в статистических пакетах
24. Многофакторный дисперсионный анализ
25. Дисперсионный анализ с повторными измерениями
26. Непараметрические методы проверки статистических гипотез: общая характеристика
27. Критерий χ^2 Пирсона
28. Тест Мак-Немара
29. Критерий Манна-Уитни
30. Тест Колмогорова-Смирнова
31. Критерий знаков и T-критерий Уилкоксона
32. Критерии Краскела-Уоллиса и χ^2 Фридмана
33. Показатели качества измерений в социально-экономических исследованиях: общая характеристика
34. Валидность как характеристика измерений
35. Подходы к оценке надежности измерений
36. Использование статистических пакетов для оценки надежности измерений
37. Оценка качества измерительных инструментов

38. Возможности преобразования данных из неметрических шкал в метрические

39. Шкала Лайкерта

40. Модель Раша

41. Реализация модели Раша в программе WINSTEPS

42. Оценка качества измерений на основе модели Раша

Критерии оценивания:

- при выполнении тестовых заданий

Отлично (зачтено) – выполнено 90-100% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный ответ на поставленный вопрос;

Хорошо (зачтено) – выполнено 75-89% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.

Удовлетворительно (зачтено) – выполнено 60-74% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.

Неудовлетворительно (не зачтено) – выполнено менее 60% заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).

- при сдаче экзамена

Отлично (зачтено) – обучающимся дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

Хорошо (зачтено) – обучающимся дан развернутый ответ на поставленный вопрос, обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и практических занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. При этом могут допускаться неточности в ответе. Решены предложенные практические задания с небольшими неточностями.

Удовлетворительно (зачтено) – обучающимся дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

Неудовлетворительно (не зачтено) – обучающимся дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Дубина И.Н.	Основы математического моделирования социально-экономических процессов: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры	М. : Издательство Юрайт // ЭБС «Юрайт», 2018	www.biblio-online.ru/book/AE81649F-D411-4FF5-8733-614106E0D831

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
--	--------	----------	-------------------	-----------

Л2.1	Мхитарян В.С. - Отв. ред.	АНАЛИЗ ДАННЫХ. Учебник для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/CC38E97A-CCЕ5-4470-90F1-3B6D35A-CC0B4
------	---------------------------	---	-----------------------------	---

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент: Методы сбора и анализа социологических данных». http://ecsocman.edu.ru/db/sect/124/36.html	
Э2	2. Сайт В.С. Аванесова. http://testolog.narod.ru	
Э3	4. Социология и маркетинг в сети. http://socionet.narod.ru/stat.html	
Э4	5. Социология: методология, методы, математические модели. http://www.nir.ru/socio/scipubl/4M.htm	
Э5	7. Статистические методы. Сайт А.И. Орлова. http://orlovs.pp.ru/stat.php	
Э6	8. Центр маркетинга и информационного менеджмента РГГУ. Словарь терминов. http://marketing.rsuh.ru	
Э7	9. Экономика и математические методы. http://www.cemi.rssi.ru/emm/	
Э8	10. Cumulative Item Response Theory Models.	
Э9	http://www.education.umd.edu/Depts/EDMS/tutorials/CIRT.html	
Э10	11. Expert Choice. www.expertchoice.com	
Э11	12. Exponenta.ru. Образовательный математический сайт. http://www.exponenta.ru/SOFT/STATIST/STATIST.asp	
Э12	13. Institute for Objective Measurement. http://www.rasch.org	
Э13	14. Palisade Decision Tools. www.palisade.com	
Э14	15. StatSoft Russia. www.statsoft.ru	
Э15	КУРС в ЭИОС АГУ	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8811

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

1. Образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент: Методы сбора и анализа социологических данных». <http://ecsocman.edu.ru/db/sect/124/36.html>
2. Сайт В.С. Аванесова. <http://testolog.narod.ru>
3. Статистические методы. Сайт А.И. Орлова. <http://orlovs.pp.ru/stat.php>
4. Центр маркетинга и информационного менеджмента РГГУ. Словарь терминов. <http://marketing.rsuh.ru>
5. Экономика и математические методы. <http://www.cemi.rssi.ru/emm/>
6. Cumulative Item Response Theory Models. <http://www.education.umd.edu/Depts/EDMS/tutorials/CIRT.html>
7. Exponenta.ru. Образовательный математический сайт. <http://www.exponenta.ru>
8. StatSoft Russia. <http://www.statsoft.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Формы работы по курсу: лекционные и лабораторные занятия в компьютерном классе, выполнение домашних.

Виды контроля: текущий и итоговый. В рамках текущего контроля фиксируется посещение студентами лекционных и лабораторных занятий, а также выполнение домашних заданий. Форма итогового контроля (экзамен) – собеседование по темам курса и проверка выполнения экзаменационных заданий.

Методика формирования результирующей оценки (см. Приложение).

Посещение всех лекционных и лабораторных занятий по курсу является обязательным. Перед каждым лабораторным занятием преподаватель указывает тему, по вопросам к которой следует готовиться, и задачи для самостоятельного выполнения (5-7 заданий по теме). На лабораторном занятии обсуждаются предложенные задания и решаются дополнительные задачи (3-5 задач). По итогам занятия отмечается результативность работы каждого студента (текущий контроль), которая затем учитывается при формировании итоговой оценки по курсу.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Методы и модели принятия решений

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой **Кафедра финансов и кредита**
Направление подготовки **38.04.02. Менеджмент**
Профиль **Стратегический маркетинг и менеджмент**
Форма обучения **Очная**
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**
Учебный план **38_04_02_Менеджмент_СМиМ-2022**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 32
самостоятельная работа 49
контроль 27

Виды контроля по семестрам
экзамены: 1

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя 15			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	8	8
Лабораторные	24	24	24	24
Сам. работа	49	49	49	49
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
д-р экон. наук, Дир. инст., Межов С.И.

Рецензент(ы):
д-р экон. наук, Нач. каф., Шваков Е.Е.

Рабочая программа дисциплины
Методы и модели принятия решений

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:
38.04.02 Менеджмент
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра финансов и кредита

Протокол от 14.03.2022 г. № 5
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
Межов Степан Игоревич

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра финансов и кредита

Протокол от 14.03.2022 г. № 5
Заведующий кафедрой *Межов Степан Игоревич*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Цель дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний, умений и навыков, обеспечивающих принятие ими обоснованных, эффективных управленческих решений в профессиональной деятельности, умения использовать современные приемы и методы работы с данными, принимать и оптимизировать на их основе управленческие решения в условиях конкурентной среды.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none">1) изучение технологии принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности;2) изучение методов анализа данных, разработки решений; получение практических навыков применения изучаемых методов к процедурам принятия решений посредством решения практических кейсов и решения управленческих задач;3) формирование навыков анализа эффективных решений и использования соответствующих информационных технологий.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.02**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
ОПК-3.1	Знает методологические основы принятия, обоснования и реализации организационно-управленческих решений, оценки их эффективности
ОПК-3.2	Умеет принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды
ОПК-3.3	Способен принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	методологические основы принятия, обоснования и реализации организационно-управленческих решений, оценки их эффективности
3.2.	Уметь:
3.2.1.	принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Способен принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Анализ данных и принятие решений в условиях риска и неопределенности						
1.1.	Статистические методы анализа данных и правила принятия решений в условиях неполной информации	Лекции	1	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1
1.2.	Методы и модели интеллектуального анализа данных в принятии решений	Лекции	1	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Л1.1, Л2.1
1.3.	Правила и схемы принятия решений, игры с природой	Лабораторные	1	4	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Л1.2, Л1.3, Л2.1
1.4.	Практические задачи и построение прогнозных моделей методами интеллектуального анализа данных	Лабораторные	1	4	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Л1.1, Л3.1, Л1.3, Л2.1
Раздел 2. Экономико-математическое моделирование в процедурах принятия решений						
2.1.	Одно- и многокритериальные методы оптимизации, аналитическое планирование	Лекции	1	1	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Л1.2, Л1.3, Л2.1
2.2.	Имитационные модели	Лекции	1	1	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Л1.2, Л1.3, Л2.1
2.3.	Задачи линейного программирования, метод анализа иерархий	Лабораторные	1	4	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Л1.2, Л1.3, Л2.1
2.4.	Имитационные модели в управлении запасами, системах массового обслуживания, прогнозировании	Лабораторные	1	4	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Л1.2, Л1.3, Л2.1
Раздел 3. Оценка риска и контроль реализации решений						
3.1.	Риски в принятии решений, их учет и анализ	Лекции	1	1	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.2.	Контроль реализации решений и ответственность	Лекции	1	1	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Л1.2, Л2.1
3.3.	Карты риска, международные стандарты управления рисками	Лабораторные	1	4	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Л1.2, Л2.1
3.4.	Организация выполнения принятых решений и	Лабораторные	1	4	ОПК-3.1, ОПК-3.2,	Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	методы контроля				ОПК-3.3	
Раздел 4. Самостоятельная работа студента						
4.1.	Математико-статистические методы в анализе данных, подходы к обучению моделей интеллектуального анализа данных	Сам. работа	1	16	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Л1.1, Л3.1, Л2.1
4.2.	Регрессионные модели и метод Монте-Карло в построении прогнозов	Сам. работа	1	16	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Л1.2, Л1.3, Л2.1
4.3.	Социально-психологические аспекты исполнения решений	Сам. работа	1	17	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3	Л1.2, Л2.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» - https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8744</p> <p>Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины</p> <p>Проверяемая компетенция ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p> <p>~Прогнозирование это-</p> <ul style="list-style-type: none"> метод, в котором используются как накопленный в прошлом опыт, так и текущие допущения насчет будущего с целью его определения+ один популярный метод науки управления это часто весьма практичный способ подстановки модели на место реальной системы представление объекта, системы или идеи в некоторой форме, отличной от самой целостности модель решений <p>~Платежная матрица это –</p> <ul style="list-style-type: none"> один из методов статистической теорий решений, метод, который может оказать помощь руководителю в выборе одного из нескольких вариантов+ один популярный метод науки управления это часто весьма практичный способ подстановки модели на место реальной системы представление объекта, системы или идеи в некоторой форме, отличной от самой целостности модель решений <p>~Результат конкретной управленческой деятельности менеджера-это...</p> <ul style="list-style-type: none"> управленческое решение+ организационное решение финансовое решение конкретное решение самостоятельное решение <p>~ Запрограммированные решения представляют собой:</p> <ul style="list-style-type: none"> последовательные решения при повторах+ решения с использованием ЭВМ алгоритм выполнения работы

- | алгоритм решения задачи
- | интуитивное решение
- ~Незапрограммированные решения
- | принимаются в новых или сложных ситуациях+
- | принимаются без использования ЭВМ
- | принимаются с решения первого руководителя
- | принимаются на государственном уровне
- | принимаются коллективно
- ~ К организационным рискам относятся:
- | риски, связанные с решениями по распределению прав, обязанностей и ответственности среди персонала+
- | риски, связанные с выбором методик обоснования бизнес-плана
- | риски, связанные с выбором и реализацией базовых для фирмы форм контрактов и сотрудничества
- | риски, связанные с техногенными катастрофами
- | риски, связанные с непрофессионализмом
- ~Причина, наиболее часто приводящая к возникновению неопределенности при разработке управленческих решений в организации-это...
- | отсутствие полной и достоверной информации+
- | плохое настроения руководителя
- | поломка компьютера
- | отсутствие материального обеспечения
- | социальный фактор
- ~Основным методом подготовки и оптимизации управленческих решений является метод...
- | постановки проблем+
- | анализа информации
- | сравнения
- | моделирования
- | коммуникаций
- ~ Принятию решений в более короткие сроки способствуют связи...
- | горизонтальные+
- | коллективные
- | коллегиальные
- | вертикальные
- | социальные
- ~Методы, используемые для повышения эффективности экономики:
- | снижение количества затрат+
- | рамка экономической эффективности
- | предупреждение экономического ущерба
- | определение общей стоимости
- ~Метод в планировании, который применяется в вопросах изучения оптимальной загрузки оборудования, производительности труда – это...
- | экономико-математический метод+
- | метод соотношений или пропорций
- | аналитический метод
- | нормативный метод
- | экспериментальный метод
- ~Решения по степени неопределенности (полноты информации) бывают...
- | решения в условиях определенности, в условиях риска и в условиях неопределенности+
- | оперативные, тактические, стратегические
- | устные, наглядные
- | уникальные и творческие
- | творческие и нетворческие
- ~Процесс принятия решения - это..
- | определение проблемы и ее природы+
- | планирование и контролирование
- | контроль и решение
- | планирование и распределение
- ~Риск (среда принятия решения):
- | к решениям, принимаемым в условиях риска, относятся такие, результаты которых не являются определенными, но вероятность каждого результата известна+
- | решение принимается в условиях определенности, когда руководитель в точности знает результат каждого из альтернативных вариантов выбора
- | когда руководитель диагностирует проблему с целью принятия решения, он должен отдавать себе отчет,

что именно можно с ней сделать

| происходит измерение и оценка последствий решения или сопоставление фактических результатов с теми, которые руководитель надеется получить

| решение принимается в условиях неопределенности, когда невозможно оценить вероятность потенциальных результатов

~Неопределенность (среда принятия решения):

| решение принимается в условиях неопределенности, когда невозможно оценить вероятность потенциальных результатов+

| решение принимается в условиях определенности, когда руководитель в точности знает результат каждого из альтернативных вариантов выбора

| когда руководитель диагностирует проблему с целью принятия решения, он должен отдавать себе отчет, что именно можно с ней сделать

| к решениям, принимаемым в условиях риска, относятся такие, результаты которых не являются определенными, но вероятность каждого результата известна

| происходит измерение и оценка последствий решения или сопоставление

~Линейное программирование – это ...

| метод, при котором решаются оптимизационные задачи, в которых целевая функция и функциональные ограничения являются линейными функциями относительно переменных, принимающих любые значения из некоторого множества значений+

| метод, при котором вопрос решается лицами, которые никогда не занимались данной проблемой, но являются специалистами в смежных областях

| способ формирования решения, при котором лицо, принимающее решение, приходит к разумному компромиссу в значениях различных критериев

| метод, при котором задачи решаются в условиях полной неопределенности

| поиск возможных решений проблем на основе заимствования из других объектов управления

Критерии оценивания:

Каждое задание оценивается в 1 балл. Оценивание КИМ в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий.

«не зачтено» – верно менее 60% заданий.

Открытые вопросы (ситуации)

1. Каково содержание понятий «неопределенность» и «риск» в процессе принятия управленческих решений?

2. Как уменьшить отрицательные последствия риска?

3. Перечислите основные критерии принятия решений в условиях неопределенности.

4. Какие требования предъявляются к критериям принятия решений? Как они реализуются в конкретной методике?

5. Какие критерии могут использоваться при принятии решений в условиях риска?

6. Назовите основные типы неопределенностей в задачах принятия решений.

7. Каковы общие принципы организации исполнения решений?

8. Почему необходим контроль за исполнением решений?

9. Назовите виды контроля и их особенности.

10. Каков механизм осуществления контроля за реализацией решений?

11. Процветание и будущее фирмы зависят, прежде всего, от внедрения нововведений. Однако нередко менеджеру приходится сталкиваться с сопротивлением изменениям, внедрению нового, передового. Какие действия может предпринять менеджер, чтобы преодолеть такое противодействие инновациям? Какую программу инноваций Вы предложите, если Вас назначат менеджером данной фирмы?

12. Какие вы примите решения как менеджер фирмы, если:

а) продукция вашей фирмы не пользуется спросом у потребителей на обозначенном рынке;

б) цены на продукцию фирмы резко снизились;

в) поставщик отказался от поставок основного сырья для вашей продукции.

г) (решения принимать по каждому пункту)?

13. В трудовой коллектив, где существует конфликт между двумя группами сотрудников по поводу внедрения изобретения, пришел новый руководитель, приглашенный со стороны. Каким образом ему лучше действовать, чтобы нормализовать создавшуюся обстановку в коллективе?

а) Выбрать актив, группу, поручить разобраться и предложить меры по нормализации обстановки в коллективе, опираться на актив, поддержку руководства.

б) Попытаться разубедить и привлечь на свою сторону сторонников прежнего стиля работы, противников нового, воздействовать на них убеждением в процессе дискуссии.

в) Изучить перспективы улучшения качества выпускаемой продукции, поставить перед коллективом новые перспективные задачи, опираться на лучшие достижения и трудовые традиции коллектива, не

противопоставлять новое старому.
 г) Установить деловой контакт со сторонниками нового, не принимая всерьез доводы сторонников старого подхода к технологии производства, проводить работу по реализации новшеств, воздействуя на противников силой своего примера и примера других прогрессивных руководителей.

14. Примите оптимальные решение при условии:
 а) В связи с сокращением производства необходимо высвободить n-число сотрудников.
 б) Резко ухудшилось качество производимой продукции (услуг).
 в) На рынке упал спрос на производимую вашей фирмой продукцию (услуги).

15. Как вы понимаете выражение «детерминированные и стохастические связи»?

16. В чем достоинства и недостатки метода «дерева решений»?

17. Придумайте ситуацию, когда вы получаете постоянный доход, расходуя только следующие принадлежащие вам ресурсы:

- 1) человеческий капитал;
- 2) рабочую силу, предпринимательскую способность;
- 3) рабочую силу, человеческий капитал;
- 4) капитал, землю, рабочую силу;
- 5) другие (все) виды ресурсов.

18. Насколько верны следующие умозаключения?

- 1. Если увеличится моя заработная плата, это хорошо для меня. Если профсоюзы во всех отраслях экономики страны добьются повышения заработной платы, это хорошо для экономики страны в целом.
- 2. Если один владелец предприятия уменьшит заработную плату своим работникам, его издержки сократятся — это хорошо для него. Если все предприниматели поступят так же — это хорошо для всего класса предпринимателей в целом.
- 3. Я нашел лазейку в законодательстве и не плачу налоги - это хорошо для меня (увеличились мои доходы). Если все население страны нашло лазейки в законодательстве и не платит налогов — это хорошо для всего населения.

19. Представьте, что вы глава государства. Проанализируйте предполагаемые издержки и выгоды при принятии следующих решений:

- 1) о закрытии всех атомных электростанций в России;
- 2) о запрещении какой бы то ни было спекуляции (торговли);
- 3) об отмене режима прописки в стране.

20. Руководителем небольшого динамично развивающегося предприятия была сформулирована установка на прием новых сотрудников — обязательно молодых, амбициозных и нацеленных на профессиональный рост. Руководитель рассуждал так: если сотрудник стремится к успеху, он станет работать не только на себя, но и на предприятие, что будет способствовать его развитию.

В течение 1,5 лет эта политика давала свои плоды, однако к концу второго года возник резкий обвал увольнений. При приеме на работу людям обещали карьерный рост, но вакансий на руководящие должности в компании не было. В результате за короткое время организация потеряла самых активных и успешных работников.

В чем заключалась ошибка руководителя? Какие действия в этой ситуации можно было бы предпринять, чтобы стабилизировать наиболее ценных сотрудников?

Критерии оценки открытых вопросов.

Отлично (зачтено) Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

Хорошо (зачтено) Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

Удовлетворительно (зачтено) Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

Неудовлетворительно (не зачтено) Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Критерии/Показатели/оценка

Обучающимся дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос,

где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса - отлично.

Обучающимся дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе - хорошо.

Обучающимся дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа - удовлетворительно.

Обучающимся дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Т.е студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя - неудовлетворительно.

Вопросы для подготовки к экзамену (зачету)

1. Методология принятия решений.
2. Технологии искусственного интеллекта в процедурах принятия решений.
3. Условия, факторы управленческих решений.
4. Технология разработки решения.
5. Методы и модели представления знаний и системы поддержки принятия решений.
6. Методы экономико-математического моделирования в принятии решений.
7. Взаимосвязь целей и решений.
8. Метод анализа иерархий.
9. Стратегические и тактические решения, их особенности и взаимосвязь.
10. Постановка задачи линейного программирования.
11. Статистические оценки альтернатив.
12. Карта рисков.
13. Постановка транспортной задачи.
14. Неопределенность, риск, специфика принятия решений.
15. Прогнозирование состояния внешней среды.
16. Источники и виды неопределенности.
17. Риск и его разновидности.
18. Меры по снижению возможного риска.
19. Методы прогнозирования.
20. Разработка решений при неопределенности ситуации.
21. Анализ и оценка последствий риска.
22. Оценка степени риска.
23. Платежная матрица и ее использование для поиска решений в условиях неопределенности и риска.
24. Основы машинного обучения.
25. Социально-психологические аспекты исполнения решений.
26. Оценка эффективности решений.
27. Регрессионный анализ и анализ временных рядов.
28. Нейросети и деревья решений.
29. Алгоритмы кластеризации.
30. Алгоритмы поиска ассоциативных правил.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС Менеджмент.docx](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Паклин Н.Б., Орешков В.И.	Бизнес-аналитика: от данных к знаниям:	Питер, 2010	
Л1.2	Халин В.Г.	Теория принятия решений в 2 т. : Учебник и практикум	М : Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/A018513D-5154-4C62-A55D-A980760C0FF4/teoriya-prinyatiya-resheniy-v-2-t-tom-1 ; https://biblio-online.ru/book/D411F91F-0656-42A7-AAB8-5AF0F4121B06/teoriya-prinyatiya-resheniy-v-2-t-tom-2
Л1.3	Набатова Д.С.	МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/0AB93023-5D55-4432-B8F1-34FE55F7BE10
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Колбин В.В.	Методы принятия решений: Учебные пособия	Издательство "Лань", 2016	https://e.lanbook.com/book/71785
6.1.3. Дополнительные источники				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л3.1	Нестеров, С. А.	Интеллектуальный анализ данных средствами MS SQLServer 2008:	Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429083
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Методы и модели принятия решений		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8744	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационная справочная система:

СПС Консультант Плюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>)

Профессиональная база данных: электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)

Профессиональная база данных: научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

Электронная база данных справочной правовой системы ГАРАНТ.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий всех видов (дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проекта (работы), проведения практики	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение учебной дисциплины студентами предусматривает два вида работ:

- работа с преподавателем;

- самостоятельная работа.

Работа с преподавателем охватывает два вида учебных занятий: лекционные занятия и лабораторные занятия. Последовательность проведения данных занятий, их содержание определяются настоящей программой. Посещение данных занятий является обязательным для всех студентов.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Лабораторное занятие требует подготовки студентов, предусматривающей изучение теоретического материала по теме занятия с использованием учебной литературы, перечень которой приведен в данной рабочей программе. Результат такой работы должен проявиться в способности свободно ответить на теоретические вопросы, обсуждаемые на лабораторном занятии, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания.

Вторым видом работы студента, выполняемым им при изучении курса, является самостоятельная работа, которая помимо подготовки к практическим занятиям предусматривает изучение нормативных, правовых актов и рекомендованной основной и дополнительной литературы.

Цель самостоятельной работы - закрепить полученные знания на лекциях, практических (лабораторных) занятиях, углубить и расширить их, сформировать умения и навыки по решению вопросов, составляющих содержание курса.

При необходимости в процессе самостоятельной работы студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Проектная деятельность в профессиональной сфере

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций
Направление подготовки	38.04.02. Менеджмент
Профиль	Стратегический маркетинг и менеджмент
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	38_04_02_Менеджмент_СМиМ-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	3
аудиторные занятия	32		
самостоятельная работа	76		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (3)		Итого	
	16			
Неделя	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	8	8
Практические	24	24	24	24
Сам. работа	76	76	76	76
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.э.н., доцент, Горбунова Алла Юрьевна

Рецензент(ы):
к.э.н., доцент, Капустян Лариса Анатольевна

Рабочая программа дисциплины
Проектная деятельность в профессиональной сфере

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:
38.04.02 Менеджмент
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 27.05.2022 г. № 9
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
к.э.н., Рудакова О.Ю., доцент кафедры "Менеджмента, организации бизнеса и инноваций"

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 27.05.2022 г. № 9
Заведующий кафедрой к.э.н., Рудакова О.Ю., доцент кафедры "Менеджмента, организации бизнеса и инноваций"

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	дать комплексное представление студентам о проектировании в профессиональной деятельности, а так же в приобретении ими навыков эффективного применения полученных знаний на практике.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.02

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;
ОПК-4.1	Знает методологические (экономические и правовые) основы проектной деятельности, инновационного и стратегического управления
ОПК-4.2	Умеет оценивать внутренние и внешние условия принятия управленческих решений при организации и осуществлении проектной деятельности
ОПК-4.3	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.
ОПК-5.1	Знает подходы к обоснованию и оценке актуальности, теоретической и практической значимости исследований и проектов
ОПК-5.2	Умеет критически оценивать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследований и проектов, выявлять нерешенные проблемы
ОПК-5.3	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной деятельности, выполнять научно-исследовательские проекты
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-2.1	Знает требования, предъявляемые к проектной работе; методы представления и описания результатов проектной деятельности; критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта
УК-2.2	Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; организует и координирует работу участников проекта; представляет результаты проекта в различных формах
УК-2.3	Владеет навыками осуществления деятельности по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта. методологические (экономические и правовые) основы проектной деятельности, инновационного и стратегического управления подходы к обоснованию и оценке актуальности, теоретической и практической значимости исследований и проектов

3.2.	Уметь:
3.2.1.	разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ. оценивать внутренние и внешние условия принятия управленческих решений при организации и осуществлении проектной деятельности критически оценивать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследований и проектов, выявлять нерешенные проблемы
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах. руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной деятельности, выполнять научно-исследовательские проекты

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Проектно - ориентированный подход в менеджменте						
1.1.	Актуальность и понятие проектного управления	Лекции	3	1	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.2.	Актуальность и понятие проектного управления	Практические	3	4	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.3.	Актуальность и понятие проектного управления	Сам. работа	3	14	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.4.	Участники проекта. Виды проектов	Лекции	3	1	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.5.	Участники проекта. Виды проектов	Практические	3	4	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.6.	Участники проекта. Виды проектов	Сам. работа	3	16	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
Раздел 2. Особенности проектной деятельности						
2.1.	Содержание управления проектом. Разработка концепции проекта	Лекции	3	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.2.	Содержание управления проектом. Разработка концепции проекта	Практические	3	4	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.3.	Содержание управления проектом. Разработка концепции проекта	Сам. работа	3	12	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.4.	Оценка экономической эффективности проектов	Лекции	3	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.5.	Оценка экономической эффективности проектов	Сам. работа	3	14	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.6.	Оценка экономической эффективности проектов	Практические	3	4	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.7.	Планирование проектов	Практические	3	4	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.8.	Планирование проектов	Лекции	3	1	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.9.	Планирование проектов	Сам. работа	3	10	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.10.	Организационные	Практические	3	4	ОПК-5.1, ОПК-5.2,	Л2.1, Л1.1,

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	структуры управления проектами /Лек/				ОПК-5.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3	Л1.2
2.11.	Организационные структуры управления проектами	Лекции	3	1	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.12.	Организационные структуры управления проектами /Лек/	Сам. работа	3	10	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля (контрольные вопросы, практические задания) размещены в онлайн-курсе на образовательном <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=6768>

Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Проверяемая компетенция УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Тестовые задания (выбор одного из вариантов)

1. Основное преимущество проектно – ориентированного управления – это:

- а) усиление гибкости и адаптивности организаций к изменениям
- б) сокращение персонала
- в) упрощение организационных структур

ОТВЕТ: а

2. Проект направлен на:

- а) экономию ресурсов
- б) сокращение времени выполнения заказов
- в) достижение поставленных оригинальных целей

ОТВЕТ: в

3. Жизненный цикл проекта это:

- а) сумма инвестиций
- б) команда проекта
- в) определенные фазы, через которые проходит тот или иной замысел в процессе своей реализации и функционирования

ОТВЕТ: в

4. Инвестиционная фаза жизненного цикла проекта включает:

- а) пуск объекта
- б) изучение прогнозов
- в) заключение контрактов по реализации проекта

ОТВЕТ: в

5. Процесс инициации проекта включает:

- а) процессы, начиная от формулирования идеи проекта, заканчивая принятием решения о начале выполнения проекта
- б) формализацию выполнения проекта и подведение его к упорядоченному финалу
- в) координацию людей и других ресурсов для выполнения плана проекта

ОТВЕТ: а

6. Описание содержания проекта включает в себя:

- а) характеристику исполнителей проекта
- б) критерии приемки проекта
- в) объем инвестиций в проект

ОТВЕТ: б

7. Стил ь управления в проектной команде должен быть:

- а) авторитарным
- б) либеральным
- в) демократическим

ОТВЕТ: в

8. Проект должен быть совместим с:

- а) долгосрочными планами организации
- б) с планами поставщиков
- в) с планами подрядчиков

ОТВЕТ: а

9. К финансовым критериям оценки проектов относятся:

- а) потенциальный годовой размер прибыли
- б) уникальность продукции, отсутствие аналогов
- в) соответствие проекта имеющимся производственным мощностям

ОТВЕТ: а

10. Выделение стадий жизненного цикла проекта позволяет:

- а) правильно поставить цели проекта
- б) набрать квалифицированный персонал для реализации проекта
- в) детализировать процесс реализации замысла проекта, разбивая его на конкретные фазы

ОТВЕТ: в

11. Мультипроект состоит:

- а) из ряда монопроектов
- б) из ресурсов и исполнителей
- в) из целей и задач

ОТВЕТ: а

12. К основным характеристикам проекта относятся:

- а) единоначалие
- б) новизна
- в) разделение труда

ОТВЕТ: б

13. Для реализации проекта привлекают специалистов:

- а) из отдела проектирования
- б) разных отделов и разного профиля
- в) из производственных подразделений

ОТВЕТ: б

14. Инвестор проекта - это:

- а) лицо, вкладывающее средства в проект
- б) специализированные проектные организации, разрабатывающие проектно – сметную документацию
- в) владелец и пользователь будущих проектных результатов

ОТВЕТ: а

15. Определение содержания проекта — это:

- а) процесс планирования проекта
- б) процесс контроля хода выполнения проекта
- в) процесс разработки подробного описания проекта и продукта

ОТВЕТ: в

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом.

Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50%

заданий;

«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий;
«удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

Тестовые задания открытой формы (с кратким свободным ответом)

1. Что является основным преимуществом проектно – ориентированного управления?

ОТВЕТ: Основное преимущество проектно – ориентированного управления – это усиление гибкости и адаптивности организаций к изменениям.

2. Чем характеризуется стадия жизненного цикла проекта «инициация»?

ОТВЕТ: На этой стадии происходит выдвижение идеи, а также подготовка проектных документов. Производится детальное обоснование, а также маркетинговые исследования, которые послужат подспорьем для реализации последующих стадий.

3. Чем характеризуется стадия жизненного цикла проекта «планирования проекта»?

ОТВЕТ: Планирование – это определение сроков реализации замысла, разделение данных процессов на конкретные этапы, а также назначение исполнителей и ответственных лиц.

4. Чем характеризуется стадия жизненного цикла проекта «исполнения проекта»?

ОТВЕТ: Подразумевает реализацию в полном объеме всех намеченных действий по проекту.

5. Чем характеризуется стадия жизненного цикла проекта «завершения проекта»?

ОТВЕТ: Завершение проекта – это анализ полученных данных и контроль на предмет соответствия их запланированным.

6. Что такое монопроект?

ОТВЕТ: Монопроект – это отдельный проект различного типа, вида и масштаба.

7. Что такое мультипроект?

ОТВЕТ: Мультипроект представляет собой комплексный проект или программу, состоящую из ряда монопроектов и требующую применения мультипроектного управления.

8. Что такое мегапроект?

ОТВЕТ: Мегапроект – это целевая программа, содержащая множество взаимосвязанных проектов, объединенных общей целью, выделенными ресурсами и отпущенным на их выполнение временем.

9. Кто является инициатором проекта?

ОТВЕТ: Инициатор проекта - сторона, являющаяся автором главной идеи проекта, его предварительного обоснования и предложений по осуществлению проекта. В качестве инициатора может выступать практически любой из будущих участников проекта.

10. Кто является заказчиком проекта?

ОТВЕТ: Заказчик – это владелец и пользователь будущих проектных результатов. В качестве заказчика может выступать одно или несколько физических и (или) юридических лиц.

11. Кто является инвестором проекта?

ОТВЕТ: Инвестор — это физическое или юридическое лицо, группа лиц, вкладывающие средства в проект.

12. Кто является проектировщиком проекта?

ОТВЕТ: Проектировщик– специализированные проектные организации, разрабатывающие проектно – сметную документацию.

13. Кто является поставщиком проекта?

ОТВЕТ: Поставщик– организации, обеспечивающие материально - техническое обеспечение проекта (закупки, поставки).

14. От чего зависят состав и функции команды проекта?

ОТВЕТ: Состав и функции команды проекта зависят от масштабов, сложности и других характеристик проекта.

15. Кто является подрядчиком (контрактором) проекта?

ОТВЕТ: Подрядчик (контрактор) — это юридическое лицо, несущее в соответствии с контрактом ответственность за выполнение работ по реализации проекта.

16. Цель проекта – это:

ОТВЕТ: Утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта

17. Реализация проекта – это:

ОТВЕТ: Комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей

18. Какова цель управления временем проекта?

ОТВЕТ: Минимизация времени выполнения проекта и гарантия того, что он будет выполнен вовремя.

19. Что включает в себя управление стоимостью проекта?

ОТВЕТ: Планирование ресурсов необходимых для выполнения работ проекта, определение стоимости работ по проекту, определение и контроль общей стоимости проекта.

20. Что включает в себя планирование ресурсов, необходимых для реализации проекта?

ОТВЕТ: Планирование ресурсов, необходимых для реализации проекта включает определение того, какие физические ресурсы (люди, оборудование, материалы и т.п.) и в каких количествах должны быть использованы для выполнения работ проекта.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Проверяемая компетенция ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

Тестовые задания (выбор одного из вариантов)

1. Какие факторы влияют на принятие решения о переводе организаций на проектное управление?

- а) глобальное потепление
- б) рост уровня жизни населения
- в) сокращение жизненного цикла продукта

ОТВЕТ: в

2. Что в большей степени определяет успех управления проектами организации?

- а) заинтересованность пользователя (инвестора, владельца)
- б) дешевизна проекта
- в) время исполнения проекта

ОТВЕТ: а

3. Основная цель создания организационной структуры управления проектом:

- а) сокращение стоимости проекта
- б) улучшение качества выполнения работ
- в) координация взаимодействия между участниками проекта

ОТВЕТ: в

4. К экологическим критериям оценки проектов относятся:

- а) потенциальный годовой размер прибыли
- б) уникальность продукции, отсутствие аналогов
- в) возможный экологический ущерб

ОТВЕТ: в

5. Что является основными ограничениями при принятии решения о выборе варианта реализации проекта?

- а) запланированные цели и качество
- б) погодные условия
- в) амбиции руководства

ОТВЕТ: а

6. Руководитель проекта не может своим подчинённым делегировать:

- а) полномочия
- б) ответственность
- в) функции

ОТВЕТ: б

7. При принятии решения о назначении руководителя проекта прежде всего, должны учитываться:

- а) его деловые и профессиональные качества
- б) стаж работы
- в) лояльность к руководству

ОТВЕТ: а

8. Кто принимает решение о назначении руководителя рабочей группы проекта?

- а) высшее руководство организации
- б) руководитель функционального подразделения
- в) избирается членами рабочей группы проекта

ОТВЕТ: а

9. Команда проекта – это:

- а) организация, обеспечивающая материально - техническое обеспечение проекта
- б) специфическая организационная структура, возглавляемая руководителем проекта, создаваемая на период его осуществления с целью эффективного достижения его целей
- в) лицо, которому заказчик делегирует полномочия по руководству работами по проекту

ОТВЕТ: б

10. При принятии решения о формировании проектной команды следует учитывать:

- а) трудовой стаж работников
- б) уровень оплаты труда работников
- в) знания, способности, мотивацию персонала

ОТВЕТ: в

11. В каком аспекте нельзя употребить понятие "проект"?

- а) форма управления деятельностью по проекту
- б) процесс осуществления проекта
- в) мотивация персонала

ОТВЕТ: в

12. Монопроект – это:

- а) проект, выполняемый одним исполнителем
- б) проект, финансируемый из одного источника
- в) отдельный проект различного типа, вида и масштаба

ОТВЕТ: в

13. Мегапроекты состоят из:

- а) из ряда монопроектов
- б) из целей и задач
- в) из целевых программ

ОТВЕТ: в

14. Инновационный проект отличается от чисто инвестиционного:

- а) более высокой степенью неопределенности
- б) большими затратами
- в) большей продолжительностью

ОТВЕТ: в

15. Инновационный проект предполагает:

- а) увеличение объема выпускаемой продукции
- б) создание новшества
- в) сокращение издержек производства

ОТВЕТ: б

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом.

Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;

«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий;

«удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

Тестовые задания открытой формы (с кратким свободным ответом)

1. Какова цель управления качеством проекта?

ОТВЕТ: Обеспечение соответствия результатов проекта предъявляемым требованиям по его качеству.

2. Что включает в себя контроль качества проекта?

ОТВЕТ: Контроль качества проекта включает в себя выявление причин несоответствия качества выполненных работ, установленным стандартам, анализ выявленных причин и поиск путей устранения причин неудовлетворительного выполнения.

3. Для чего осуществляется управление человеческими ресурсами проекта?

ОТВЕТ: Для того, чтобы сделать использование людей, вовлеченных в проект, наиболее эффективным.

4. Что включает в себя совершенствование команды проекта?

ОТВЕТ: Совершенствование команды проекта включает в себя как повышение возможности всех участников внести свою долю как индивидуумов, так и повышение возможности группы функционировать как команда.

5. Что включает в себя организационное планирование проекта?

ОТВЕТ: Организационное планирование включает определение, документирование и распределение проектных ролей, обязанностей и отношений отчетности.

6. На что направлено управление коммуникациями проекта?

ОТВЕТ: Управление коммуникациями проекта направлено на генерацию, сбор, распространение, хранение и конечное размещения информации проекта.

7. Что определяет планирование коммуникаций проекта?

ОТВЕТ: Планирование коммуникаций определяет информационные и коммуникационные нужды участников проекта: кто нуждается в какой информации, когда и как она будет передана.

8. Что включает в себя управление интеграцией проекта?

ОТВЕТ: Управление интеграцией проекта - включает в себя описание основных процессов, необходимых для соответствующей координации различных элементов проекта.

9. Что является целями проекта?

ОТВЕТ: Цели проекта – это список сводного уровня подпродуктов, полное и успешное создание которых означает завершение проекта.

10. Что включает в себя декомпозиция целей проекта?

ОТВЕТ: Декомпозиция целей проекта включает в себя разбиение основных целей проекта на более мелкие и более управляемые компоненты до тех пор, пока цели не определены в деталях настолько, что можно обеспечить будущие работы проекта.

11. Что включает в себя установление последовательности работ по проекту?

ОТВЕТ: Установление последовательности работ по проекту включает определение и документирование зависимостей между работами.

12. Что включает в себя отчетность о ходе выполнения проекта?

ОТВЕТ: Отчетность о ходе выполнения проекта включает сбор и распространение информации о ходе проекта с целью предоставления участникам информации о том, как используются ресурсы для достижения целей проекта.

13. Процессы планирования проекта включает:

ОТВЕТ: Определение целей и критериев успеха проекта и разработку рабочих схем их достижения

14. На какой стадии разработки проекта определяется его содержание?

ОТВЕТ: На стадии планирования проекта

15. Какова основная цель создания организационной структуры управления проектом?

ОТВЕТ: Координация взаимодействия между участниками проекта

16. На ком лежит главная ответственность за качество и эффективность проекта?

ОТВЕТ: На руководителе организации

17. Может ли руководитель проекта своим подчинённым делегировать ответственность?

ОТВЕТ: Нет

18. Каким должен быть стиль управления в проектной команде?

ОТВЕТ: Демократическим

19. Что показывает индекс рентабельности проекта (PI)?

ОТВЕТ: Величину получаемого дохода на каждый рубль инвестиций

20. Внутренняя норма доходности (IRR) представляет собой норму дисконта (E), при которой:

ОТВЕТ: Интегральный эффект (NPV) равняется нулю

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

Проверяемая компетенция ОПК-5: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

Тестовые задания (выбор одного из вариантов)

1. Что относится к стадиям жизненного цикла проекта?

- а) завершение работ по проекту
- б) подбор команды проекта
- в) изучение конкурентов

Ответ: а

2. Предынвестиционная фаза жизненного цикла проекта включает:

- а) разработку графиков работ
- б) изучение прогнозов
- в) заключение контрактов

Ответ: в

3. Эксплуатационная фаза жизненного цикла проекта включает:

- а) разработку графиков работ
- б) пусконаладочные работы
- в) заключение контрактов

Ответ: б

4. Заказчик это:

- а) лица, вкладывающие средства в проект
- б) специализированные проектные организации, разрабатывающие проектно – сметную документацию
- в) владелец и пользователь будущих проектных результатов – владелец и пользователь будущих проектных результатов

Ответ: в

5. Инвестор это:

- а) лица, вкладывающие средства в проект
- б) специализированные проектные организации, разрабатывающие проектно – сметную документацию
- в) владелец и пользователь будущих проектных результатов – владелец и пользователь будущих проектных результатов

Ответ: а

6. Проектировщик – это:

- а) лица, вкладывающие средства в проект
- б) специализированные проектные организации, разрабатывающие проектно – сметную документацию
- в) владелец и пользователь будущих проектных результатов – владелец и пользователь будущих проектных результатов

Ответ: б

7. Поставщик – это:

- а) организация, обеспечивающая материально - техническое обеспечение проекта
- б) юридическое лицо, несущее ответственность за выполнение работ по контракту
- в) владелец и пользователь будущих проектных результатов – владелец и пользователь будущих проектных результатов

Ответ: б

8. Научно– технические совет – это:

- а) организация, обеспечивающая материально - техническое обеспечение проекта
- б) юридическое лицо, несущее ответственность за выполнение работ по контракту
- в) ведущие специалисты по тематическим направлениям проекта, несущие ответственность за выбор научно – технических решений

Ответ: в

9. Руководитель проекта – это:

- а) организация, обеспечивающая материально - техническое обеспечение проекта
- б) юридическое лицо, несущее ответственность за выполнение работ по контракту
- в) лицо, которому заказчик делегирует полномочия по руководству работами по проекту

Ответ: б

10. Риски руководителя проекта:

- а) такие же, как у линейного руководителя
- б) меньше, чем у линейного руководителя
- в) выше, чем у линейного руководителя

Ответ: в

11. В каком аспекте нельзя употребить понятие "проект"?

- а) форма управления деятельностью по проекту
- б) процесс осуществления проекта
- в) мотивация персонала

ОТВЕТ: в

12. Монопроект – это:

- а) проект, выполняемый одним исполнителем
 - б) проект, финансируемый из одного источника
 - в) отдельный проект различного типа, вида и масштаба
- ОТВЕТ: в

13. Мегапроекты состоят из:

- а) из ряда монопроектов
- б) из целей и задач
- в) из целевых программ

ОТВЕТ: в

14. Инновационный проект отличается от чисто инвестиционного:

- а) более высокой степенью неопределенности
- б) большими затратами
- в) большей продолжительностью

ОТВЕТ: в

15. Инновационный проект предполагает:

- а) увеличение объема выпускаемой продукции
- б) создание новшества
- в) сокращение издержек производства

ОТВЕТ: б

Критерии оценивания:

Каждое задание оценивается в 1 балл. Оценивание КИМ в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий.

«не зачтено» – верно менее 60% заданий.

Тестовые задания открытой формы (с кратким свободным ответом)

1. Что является основным преимуществом проектно – ориентированного управления?

ОТВЕТ: Основное преимущество проектно – ориентированного управления – это усиление гибкости и адаптивности организаций к изменениям.

2. Чем характеризуется стадия жизненного цикла проекта «инициация»?

ОТВЕТ: На этой стадии происходит выдвижение идеи, а также подготовка проектных документов.

Производится детальное обоснование, а также маркетинговые исследования, которые послужат подспорьем для реализации последующих стадий.

3. Чем характеризуется стадия жизненного цикла проекта «планирования проекта»?

ОТВЕТ: Планирование – это определение сроков реализации замысла, разделение данных процессов на конкретные этапы, а также назначение исполнителей и ответственных лиц.

4. Чем характеризуется стадия жизненного цикла проекта «исполнения проекта»?

ОТВЕТ: Подразумевает реализацию в полном объеме всех намеченных действий по проекту.

5. Чем характеризуется стадия жизненного цикла проекта «завершения проекта»?

ОТВЕТ: Завершение проекта – это анализ полученных данных и контроль на предмет соответствия их запланированным.

6. Что такое монопроект?

ОТВЕТ: Монопроект – это отдельный проект различного типа, вида и масштаба.

7. Что такое мультипроект?

ОТВЕТ: Мультипроект представляет собой комплексный проект или программу, состоящую из ряда монопроектов и требующую применения мультипроектного управления.

8. Что такое мегапроект?

ОТВЕТ: Мегапроект – это целевая программа, содержащая множество взаимосвязанных проектов, объединенных общей целью, выделенными ресурсами и отпущенным на их выполнение временем.

9. Кто является инициатором проекта?

ОТВЕТ: Инициатор проекта - сторона, являющаяся автором главной идеи проекта, его предварительного

обоснования и предложений по осуществлению проекта. В качестве инициатора может выступать практически любой из будущих участников проекта.

10. Кто является заказчиком проекта?

ОТВЕТ: Заказчик – это владелец и пользователь будущих проектных результатов. В качестве заказчика может выступать одно или несколько физических и (или) юридических лиц.

11. Кто является инвестором проекта?

ОТВЕТ: Инвестор — это физическое или юридическое лицо, группа лиц, вкладывающие средства в проект.

12. Кто является проектировщиком проекта?

ОТВЕТ: Проектировщик – специализированные проектные организации, разрабатывающие проектно – сметную документацию.

13. Кто является поставщиком проекта?

ОТВЕТ: Поставщик – организации, обеспечивающие материально - техническое обеспечение проекта (закупки, поставки).

14. От чего зависят состав и функции команды проекта?

ОТВЕТ: Состав и функции команды проекта зависят от масштабов, сложности и других характеристик проекта.

15. Кто является подрядчиком (контрактором) проекта?

ОТВЕТ: Подрядчик (контрактор) — это юридическое лицо, несущее в соответствии с контрактом ответственность за выполнение работ по реализации проекта.

16. Цель проекта – это:

ОТВЕТ: Утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта

17. Реализация проекта – это:

ОТВЕТ: Комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей

18. Какова цель управления временем проекта?

ОТВЕТ: Минимизация времени выполнения проекта и гарантия того, что он будет выполнен вовремя.

19. Что включает в себя управление стоимостью проекта?

ОТВЕТ: Планирование ресурсов необходимых для выполнения работ проекта, определение стоимости работ по проекту, определение и контроль общей стоимости проекта.

20. Что включает в себя планирование ресурсов, необходимых для реализации проекта?

ОТВЕТ: Планирование ресурсов, необходимых для реализации проекта включает определение того, какие физические ресурсы (люди, оборудование, материалы и т.п.) и в каких количествах должны быть использованы для выполнения работ проекта.

Критерии оценки открытых вопросов.

Отлично (зачтено) Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

Хорошо (зачтено) Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

Удовлетворительно (зачтено) Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

Неудовлетворительно (не зачтено) Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
Не предусмотрено
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
<p>Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета по всему изученному курсу. Тест размещен в разделе «Промежуточная аттестация по дисциплине» онлайн-курса на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» - https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=6768 Количество заданий в контрольно-измерительном материале (тесте) для промежуточной аттестации, составляет 20. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом: Для зачета: «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.</p>

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Вылегжанина А.О.	Организационный инструментарий управления проектом : учебное пособие: учебное пособие из университетской библиотеки "Online"	М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275276
Л1.2	Гущин А.Н.	Методы управления проектами: инфографика : учебное пособие из университетской библиотеки "online"	Директ-Медиа, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=73805
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Беликова И.П.	Управление проектами : краткий курс лекций : Учебник из университетской библиотеки "Online"	Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277473
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	КонсультантПлюс : справочно-правовая система [Электронный ресурс]			
Э2	Гарант: справочно-правовая система [Электронный ресурс]			
Э3	ЭБС Университетская библиотека online			

Э4	ЭБС Университетская библиотека "Лань"	
Э5	Электронный курс «Управление проектом» в Moodle	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=6768

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader
(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационная справочная система:
СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).
Профессиональные базы данных:
1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>);
2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение учебной дисциплины студентами предусматривает два вида работ:
- работа с преподавателем;
- самостоятельная работа.
Работа с преподавателем охватывает два вида учебных занятий: лекционные занятия и практические (лабораторные) занятия. Последовательность проведения данных занятий, их содержание определяются настоящей программой. Посещение данных занятий является обязательным для всех студентов.
В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения

теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Практическое (лабораторное) занятие требует подготовки студентов, предусматривающей изучение теоретического материала по теме занятия с использованием учебной литературы, перечень которой приведен в данной рабочей программе. Результат такой работы должен проявиться в способности свободно ответить на теоретические вопросы, обсуждаемые на практическом занятии, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания.

Вторым видом работы студента, выполняемым им при изучении курса, является самостоятельная работа, которая помимо подготовки к практическим занятиям предусматривает изучение нормативных, правовых актов и рекомендованной основной и дополнительной литературы.

Цель самостоятельной работы - закрепить полученные знания на лекциях, практических (лабораторных) занятиях, углубить и расширить их, сформировать умения и навыки по решению вопросов, составляющих содержание курса.

При необходимости в процессе самостоятельной работы студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Управление национальной экономикой рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра региональной экономики и управления
Направление подготовки	38.04.02. Менеджмент
Профиль	Стратегический маркетинг и менеджмент
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	38_04_02_Менеджмент_СМиМ-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	1
аудиторные занятия	32		
самостоятельная работа	52		
контроль	24		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя			
Неделя	15			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	8	8
Практические	24	24	24	24
Сам. работа	52	52	52	52
Часы на контроль	24	24	24	24
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
д-р экон. наук, профессор, Мищенко В.В.

Рецензент(ы):
канд.экон.наук, доцент, Капустян Л.А.

Рабочая программа дисциплины
Управление национальной экономикой

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:
38.04.02 Менеджмент
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра региональной экономики и управления

Протокол от 26.04.2022 г. № 8
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.э.н., проф. Мищенко В.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра региональной экономики и управления

Протокол от 26.04.2022 г. № 8
Заведующий кафедрой *д.э.н., проф. Мищенко В.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Цель курса – дать магистрантам целостное представление об управлении национальным хозяйством, его сферами, отраслевыми (видами деятельности) и региональными составляющими, потенциалами всех видов, образующих совокупный экономический потенциал страны, организационной, методической, регулирующей, контролирующей деятельности органов государственной и территориальной власти и хозяйственного управления всех уровней.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.02

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;
ОПК-1.1	Знает положения экономической, организационной и управленческой теорий (на продвинутом уровне) и возможности их применения в решении профессиональных исследовательских и прикладных задач
ОПК-1.2	Умеет применять положения экономической, организационной и управленческой теорий в решении профессиональных исследовательских и прикладных задач
ОПК-1.3	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	положения экономической, организационной и управленческой теорий (на продвинутом уровне) и возможности их применения в решении профессиональных исследовательских и прикладных задач
3.2.	Уметь:
3.2.1.	применять положения экономической, организационной и управленческой теорий в решении профессиональных исследовательских и прикладных задач
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Управление национальной экономикой						
1.1.	Методологические основы анализа управления национальной экономикой.	Лекции	1	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.2.	Методологические основы анализа управления национальной экономикой.	Практические	1	4	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.3.	Методологические основы анализа управления национальной экономикой.	Сам. работа	1	7	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.4.	Макроэкономические показатели, пропорции и потенциал хозяйственных комплексов национальной экономики.	Лекции	1	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.5.	Макроэкономические показатели, пропорции и потенциал хозяйственных комплексов национальной экономики.	Практические	1	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.6.	Макроэкономические показатели, пропорции и потенциал хозяйственных комплексов национальной экономики.	Сам. работа	1	6	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.7.	Место и роль управления экономикой в системе функций государства	Лекции	1	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.8.	Место и роль управления экономикой в системе функций государства	Практические	1	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.9.	Место и роль управления экономикой в системе функций государства	Сам. работа	1	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.10.	Основные сектора национальной экономики. Управление структурной политикой в системе государственной экономической политики	Практические	1	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.11.	Основные сектора национальной экономики. Управление структурной политикой в системе государственной экономической политики	Лекции	1	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.12.	Основные сектора национальной экономики. Управление структурной политикой в системе государственной экономической политики	Сам. работа	1	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.13.	Экономический рост и управление экономическим развитием национальной экономики	Лекции	1	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.14.	Экономический рост и управление экономическим развитием национальной экономики	Практические	1	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.15.	Экономический рост и управление экономическим развитием национальной экономики	Сам. работа	1	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.16.	Национальная экономика и мировая экономическая система.	Лекции	1	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.17.	Национальная экономика и мировая экономическая система.	Практические	1	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.18.	Национальная экономика и мировая экономическая система.	Сам. работа	1	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.19.	Управление денежно-кредитной, бюджетной и налоговой системами государства.	Лекции	1	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.20.	Управление денежно-кредитной, бюджетной и налоговой системами государства.	Практические	1	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.21.	Управление денежно-кредитной, бюджетной и налоговой системами государства.	Сам. работа	1	4	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.22.	Управление государственным сектором экономики	Лекции	1	0	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.23.	Управление государственным сектором экономики	Практические	1	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.24.	Управление государственным сектором экономики	Сам. работа	1	5	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.25.	Инвестиционная политика и управление инновационным развитием экономики	Лекции	1	0	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.26.	Инвестиционная политика и управление инновационным развитием экономики	Практические	1	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.27.	Инвестиционная политика и управление инновационным развитием экономики	Сам. работа	1	4	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.28.	Управление	Лекции	1	0	ОПК-1.1,	Л2.1, Л1.1,

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	государственной социальной политикой. Экологические факторы функционирования экономики.				ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л1.2
1.29.	Управление государственной социальной политикой. Экологические факторы функционирования экономики.	Практические	1	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.30.	Управление государственной социальной политикой. Экологические факторы функционирования экономики.	Сам. работа	1	6	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.31.	Управление государственной региональной экономической политикой.	Лекции	1	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.32.	Управление государственной региональной экономической политикой.	Практические	1	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.33.	Управление государственной региональной экономической политикой.	Сам. работа	1	6	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.34.	Управление внешнеэкономической и внешнейторговой деятельностью государства. Открытая национальная экономика.	Лекции	1	0	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.35.	Управление внешнеэкономической и внешнейторговой деятельностью государства. Открытая национальная экономика.	Практические	1	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.36.	Управление внешнеэкономической и внешнейторговой деятельностью государства. Открытая национальная экономика.	Сам. работа	1	6	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.37.	Управление национальной экономикой	Экзамен	1	24	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ»

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Взаимосвязанная система, охватывающая весь социально-экономический комплекс страны на национальном и региональных уровнях:

- А) традиционная экономика;
- Б) национальная экономика;
- В) командная экономика;
- Г) рыночная экономика.

Ответ б

2. Какая из видов теорий управления национальной экономики, исходила и отказа государства от прямых методов воздействия на национальную экономику и сводящей их к косвенным методам - налогообложению и фискальной политике:

- А) классическая теория;
- Б) меркантилистская теория;
- В) неоклассическая теория;
- Г) кейнсианская теория.

Ответ в

3. Национальный доход + Амортизация + косвенные налоги – субсидии – чистый факторный доход из-за границы. Данная формула характеризует:

- А) ВВП по добавленной стоимости;
- Б) ВВП;
- В) ВВП по доходам;
- Г) ВВП по расходам.

Ответ в

4. В сферу услуг входят:

- А) торговля, пассажирский транспорт, связь, образование, бытовые и коммунальные услуги;
- Б) сельское хозяйство, лесное хозяйство, рыболовство;
- В) промышленность;
- Г) строительство.

Ответ а

5. Национальный доход это:

- А) рента, зарплата, процент на капитал, доходы от собственности и прибыль компании;
- Б) инвестиции минус сбережения;
- В) личный доход минус индивидуальные налоги;
- Г) ВВП минус амортизация.

Ответ а

6. Право на осуществление какого-либо вида деятельности, представляемое только определенному группе лиц, лицу, государству:

- А) монополия;
- Б) олигополия;
- В) полиполия;
- Г) гегемония.

Ответ а

7. Минимальная норма обязательных резервов устанавливается:

- А) правительством;
- Б) Центробанком;
- В) независимой комиссией;
- Г) коммерческим банком.

Ответ б

8. Какие две основные функции выполняют налоги:

- А) общие и специальные;
- Б) Фискальные и регулирующие;
- В) государственные и местные;
- Г) прямые и косвенные.

Ответ б

9. Теневая экономика – это:

- А) скрытая, неформальная и неналоговая экономическая деятельность;
- Б) показатель эффективности производства;
- В) чистые приобретения ценностей;
- Г) разница между налоговыми поступлениями и расходами местных органов власти.

Ответ а

10. Инвестиции, которые обеспечивают полный контроль над объектами капиталовложений, называются:

- А) фиктивными;
- Б) прямыми;
- В) портфельными;
- Г) чистыми.

Ответ б

11. Естественная норма безработицы:

- А) означает наличие только структурной и фрикционной безработицы;
- Б) включает в себя сезонную и циклическую безработицу;
- В) означает полное отсутствие безработных;
- Г) включает в себя циклическую безработицу.

Ответ г

12. Механизм реализации властных полномочий государства по руководству, организации и целенаправленному государственно-властному воздействию на общество и все его подсистемы, это:

- А) управление;
- Б) общественные отношения;
- В) политический строй;
- Г) государственное управление.

Ответ г

13. Объектом государственного управления и регулирования является:

- А) население;
- Б) государство, его аппарат;
- В) управленческое взаимодействие;
- Г) политика.

Ответ б

14. Признаками государственного управления являются (2 правильных ответа):

- А) принуждение;
- Б) масштабность;
- В) коммерческий характер;
- Г) властный характер.

Ответ б, г

15. К социально-политическим методам обеспечения реализации целей и функций государственного управления относится:

- А) финансовая политика;
- Б) приватизация, национализация;

- В) методы, создающие условия для проявления трудовой и политической активности людей;
Г) методы, которые носят характер прямого управленческого воздействия.

Ответ в

16. Для какой модели хозяйствования характерна большая доля государственного сектора в экономике страны?

- А) японская;
Б) западно-европейская;
В) скандинавская;
Г) саксонская.

Ответ б

17. Кто осуществляет финансовый контроль за деятельностью государственных органов согласно Конституции Российской Федерации?

- А) Федеральная налоговая служба;
Б) Министерство экономического развития РФ;
В) Федеральная служба по финансовому мониторингу;
Г) Министерство финансов;
Д) Счетная палата РФ.

Ответ д

18. Что является особенностью российского федерализма?

- А) Общность экономического и этнического пространства;
Б) Сочетание историко-традиционных, территориальных и национальных начал;
В) Целостность территории РФ;
Г) Сохранение императорских подходов.

Ответ б

19. Границы между субъектами РФ могут быть изменены:

- А) на основании федерального закона;
Б) по указу Президента РФ;
В) по вердикту Конституционного суда;
Г) по взаимному согласию субъектов РФ на основе референдумов.

Ответ г

20. К полномочиям федерального агентства относятся:

- А) правовое регулирование в сфере ответственности;
Б) осуществление надзора и контроля;
В) правоприменительные, исполнительные функции;
Г) осуществление нормативно-правового регулирования в установленной сфере деятельности.

Ответ в

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАКРЫТЫХ ВОПРОСОВ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Внутренняя экономическая политика в РФ – прерогатива:
Президента РФ

2. Эффективность экономической политики может возрасти при:
повышении роли рыночных механизмов;

3. В современных условиях глобализации экономических процессов основные пропорции экономики эффективно могут формироваться на основе:

плановых установок (программ) государства.

4. Под планомерностью и планомерным развитием следует понимать: сознательно определяемую и поддерживаемую экономическую пропорциональность в соответствии с принятыми целями и задачами;

5. Директивная форма государственного планирования имеет место (два правильных ответа) в: организациях государственного сектора; холдинговых корпорациях;

6. Главная причина развития социальных государственных конфликтов: несвоевременное принятие мер органами власти или управления;

7. Основное назначение государства: обеспечение рациональной организации жизнедеятельности и развития общества.

8. В результате административной реформы министерства РФ наделены полномочиями правового регулирования и выработки государственной политики в установленной сфере;

9. Ограничения на перемещение товаров и услуг по территории страны могут вводиться на основе: федерального закона;

10. Какое планирование должно превалировать в рыночной экономике? директивно-индикативное в зависимости от сфер и решаемых задач;

11. Что является базисным фактором успешного социального управления? Повышение производительности труда и доходов;

12. Инструментами социальной политики являются (два инструмента): социальные гарантии; социальные стандарты;

13. Органы государства подразделяются на высшие, региональные и местные по следующему основанию: объему властных полномочий;

14. Государственное регулирование экономики не осуществляется по какому направлению? социальному.

15. Важнейшей задачей государственного регулирования в современных условиях становится: обеспечение экономической безопасности страны;

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

- «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.
- «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
- «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
- «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрены

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Процедура проведения:

- по результатам работы в семестре и итогам текущей аттестации – итоговая оценка за промежуточную аттестацию складывается по результатам выполнения всех практических заданий в течение семестра;

- выполнение тестовых заданий при недостаточном объеме выполненных заданий в течение семестра
- устный экзамен по дисциплине (2 теоретических вопроса).

Пример оценочного средства в виде тестовых заданий представлен в 5.1

Примерные вопросы к экзамену

1. Роль государства в рыночной экономике.
2. Создание правовых условий для экономической деятельности.
3. Методы государственного воздействия на рыночный механизм.
4. Фискальная политика государства.
5. Правительственные расходы.
6. Государственные методы активизации инвестиционного процесса.
7. Государственное регулирование денежно-кредитной системы.
8. Социальная политика государства.
9. Доходы населения. Социально уязвимые слои населения в условиях рыночной экономики.
10. Рыночный механизм высвобождения и перераспределения рабочей силы.
11. Экономические издержки безработицы.
12. Методы государственного регулирования занятости.
13. Приватизация государственного имущества и формирование основ многоукладной экономики.
14. Роль государства в формировании институциональной среды рыночной экономики.
15. Сущность и характерные черты предпринимательства.
16. Организационно-правовые формы предпринимательства.
17. Социально-экономическая значимость малого предпринимательства.
18. Государственная поддержка развития предпринимательской деятельности в России.
19. Функции конкуренции в национальной экономике.
20. Порядок конкуренции в основных сферах национальной экономики.
21. Антимонопольное регулирование национальной экономики.
22. Понятие экономической безопасности национальной экономики.
23. Критерий и индикаторы экономической безопасности.
24. Государственная поддержка конкурентных преимуществ национальных производителей.
25. Миротехнологическая интеграция национальных экономик.
26. Основные черты открытой экономики.
27. Формы международных экономических отношений и международные экономические организации.
28. Условия интеграции национальной экономики России в мировую хозяйственную систему.
29. Свободные экономические зоны, их предназначение и классификация.

Критерии оценивания:

- при выполнении тестовых заданий

Отлично (зачтено) – выполнено 90-100% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный ответ на поставленный вопрос;

Хорошо (зачтено) – выполнено 75-89% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.

Удовлетворительно (зачтено) – выполнено 60-74% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.

Неудовлетворительно (не зачтено) – выполнено менее 60% заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).

- при сдаче экзамена

Отлично (зачтено) – обучающимся дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

Хорошо (зачтено) – обучающимся дан развернутый ответ на поставленный вопрос, обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и практических занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. При этом могут допускаться неточности в ответе. Решены предложенные практические задания с небольшими неточностями.

Удовлетворительно (зачтено) – обучающимся дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов,

недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

Неудовлетворительно (не зачтено) – обучающимся дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Мищенко В.В., Мищенко И.К.	Государственное регулирование экономики: Учеб.пособие	Изд-во АлтГУ, 2013	
Л1.2	Васильев В.П.	ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для бакалавриата и специалитета: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/BA274803-4DC8-497D-9E2C-044BC8D15210
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Под ред. П.В. Савченко	Национальная экономика : учебник	М.: Инфра-М, 2013	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Курс в Moodle «Управление национальной экономикой»		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=2026	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)				

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационная справочная система:

СПС КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>

Профессиональные базы данных:

1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>);
2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru>);
3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение учебной дисциплины студентами предусматривает два вида работ:

- работа с преподавателем;
- самостоятельная работа.

Работа с преподавателем охватывает два вида учебных занятий: лекционные занятия и практические занятия. Последовательность проведения данных занятий, их содержание определяются настоящей программой. Посещение занятий является обязательным для всех студентов. Практическое занятие требует подготовки студентов, предусматривающей изучение теоретического материала по теме занятия с использованием учебной литературы, перечень которой приведен в рабочей программе.

Вторым видом работы студента, выполняемым им при изучении курса, является самостоятельная работа, предусматривающая помимо подготовки к практическим занятиям изучение правовых актов и рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также выполнение заданий для самостоятельной работы студентов.

Цель заданий для самостоятельной работы - закрепить полученные знания в рамках отдельных тем по учебной дисциплине, сформировать умения и навыки по решению вопросов, составляющих содержание курса. Для выполнения заданий необходимо изучить списки правовых актов и литературы, рекомендуемых по каждой теме учебной дисциплины.

Работа должна носить самостоятельный, творческий характер. При ее оценке преподаватель в первую очередь оценивает обоснованность и оригинальность выводов. В процессе работы над заданием закрепляются и расширяются знания по конкретным вопросам учебной дисциплины.

В письменной работе по теме задания студент должен полно и всесторонне рассмотреть все аспекты темы, четко сформулировать и аргументировать свою позицию по ключевым вопросам. Некоторые задания для самостоятельных работ предусматривают также обсуждение полученных результатов на практических занятиях.

При необходимости в процессе работы над заданием студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя.

Задания для самостоятельной работы выполняются студентом в письменном виде на стандартных листах формата А4. Результаты самостоятельной работы оформляются в виде персонального портфолио студента по дисциплине. Портфолио создается в форме папки документов, отражающих выполненную работу студента и его учебные и научные достижения при изучении учебного курса. Элементами портфолио являются:

- титульный лист, оформленный в соответствии с установленными требованиями;
- результаты входного контроля знаний студентов (ответы на вопросы теста по входному контролю);
- размышления студента, сделанные им после первого занятия, о содержании изучаемого курса, его необходимости, целях и задачах;
- выполненные задания самостоятельной работы (контролируются и оцениваются после каждого практического занятия);
- список литературы, с которой работал студент при изучении курса;
- документы, подтверждающие учебные достижения студента при изучении учебной дисциплины: подготовленные статьи по тематике курса, грамоты, благодарственные письма и т.д.;
- рефлексивное обобщение итогов изучения учебной дисциплины (размышления студента после изучения курса, содержащие следующие разделы:
 1. Содержание курса, его новизна и необходимость для формирования профессиональных навыков.
 2. Самые важные открытия, сделанные при изучении курса.
 3. Что было трудным, что осталось непонятным после изучения курса.
 4. Задачи и вопросы, которые студент собирается дополнительно рассмотреть по окончании изучения курса.
 5. Другое (по усмотрению студента).

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Микроэкономика и макроэкономика (продвинутый уровень) рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра экономики и эконометрики
Направление подготовки	38.04.02. Менеджмент
Профиль	Стратегический маркетинг и менеджмент
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	38_04_02_Менеджмент_СМиМ-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	1
аудиторные занятия	32		
самостоятельная работа	49		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя 15			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	8	8
Практические	24	24	24	24
Сам. работа	49	49	49	49
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
кандидат экономических наук, доцент, Воробьев С.П.

Рецензент(ы):
кандидат экономических наук, доцент, Деркач Н.О.

Рабочая программа дисциплины
Микроэкономика и макроэкономика (продвинутый уровень)

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:
38.04.02 Менеджмент
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра экономики и эконометрики

Протокол от 01.07.2022 г. № 9
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
д-р. экон. наук, профессор Е.Е. Шваков

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра экономики и эконометрики

Протокол от 01.07.2022 г. № 9
Заведующий кафедрой *д-р. экон. наук, профессор Е.Е. Шваков*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целью дисциплины является формирование у обучающегося системного представления о механизмах функционирования экономики на макроэкономическом уровне; целях, инструментах, возможностях и последствиях государственного макроэкономического регулирования.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.03

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;
ОПК-1.1	Знает положения экономической, организационной и управленческой теорий (на продвинутом уровне) и возможности их применения в решении профессиональных исследовательских и прикладных задач
ОПК-1.2	Умеет применять положения экономической, организационной и управленческой теорий в решении профессиональных исследовательских и прикладных задач
ОПК-1.3	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	положения экономической, организационной и управленческой теорий (на продвинутом уровне) и возможности их применения в решении профессиональных исследовательских и прикладных задач
3.2.	Уметь:
3.2.1.	применять положения экономической, организационной и управленческой теорий в решении профессиональных исследовательских и прикладных задач
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Поведение потребителей. Рыночный спрос и рыночное предложение						
1.1.	Поведение потребителей. Рыночный спрос.	Лекции	1	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.3
1.2.	Поведение потребителей. Рыночный спрос.	Практические	1	4	ОПК-1.1, ОПК-1.2,	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2,

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
					ОПК-1.3	Л2.3, Л1.3
1.3.	Поведение потребителей. Рыночный спрос.	Сам. работа	1	8	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.3
1.4.	Рыночное предложение. Производство. Издержки и прибыль.	Лекции	1	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л2.3, Л1.3, Л1.4
1.5.	Рыночное предложение. Производство. Издержки и прибыль.	Практические	1	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л2.3, Л1.3, Л1.4
1.6.	Рыночное предложение. Производство. Издержки и прибыль.	Сам. работа	1	8	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л2.2, Л1.3, Л1.4
Раздел 2. Модель AD-AS, ожидания и экономическая политика						
2.1.	Экономическая политика в модели AD-AS	Лекции	1	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.2.	Экономическая политика в модели AD-AS	Практические	1	4	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.3.	Экономическая политика в модели AD-AS	Сам. работа	1	8	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.4.	Адаптивные и рациональные ожидания в модели AD-AS	Лекции	1	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.5.	Адаптивные и рациональные ожидания в модели AD-AS	Практические	1	6	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.6.	Адаптивные и рациональные ожидания в модели AD-AS	Сам. работа	1	4	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3
Раздел 3. Экономический рост						
3.1.	Статические модели роста. Модель роста Солоу	Лекции	1	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
3.2.	Статические модели роста. Модель роста Солоу	Практические	1	4	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3
3.3.	Статические модели роста. Модель роста Солоу	Сам. работа	1	6	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.4
Раздел 4. Бюджетно-налоговая политика						
4.1.	Бюджетно-налоговая политика: содержание, цели и инструменты. Виды бюджетно-	Лекции	1	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	налоговой политики. Циклический и структурный дефициты (профиты) государственного бюджета					
4.2.	Бюджетно-налоговая политика: содержание, цели и инструменты. Виды бюджетно-налоговой политики. Циклический и структурный дефициты (профиты) государственного бюджета	Практические	1	4	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.3
4.3.	Бюджетно-налоговая политика: содержание, цели и инструменты. Виды бюджетно-налоговой политики. Циклический и структурный дефициты (профиты) государственного бюджета	Сам. работа	1	15	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=2706>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ
ОПК-1

Задания закрытого типа

1. Экономический _____ – волнообразное движение экономики, в ходе которой она проходит фазы, которые сменяют одна другую и периодически повторяются

Ответ: цикл

2. _____ экономический рост, – это рост, основанный на использовании дополнительного объема факторов производства

Ответ: экстенсивный

3. Если увеличение цены на 1% также сопровождается снижением покупки товаров на 1%, то наблюдается _____ эластичность спроса

Ответ: единичная

4. Определите изменение физического объема национального производства, если номинальный ВВП увеличился на 10%, а прирост цен – 7% (ответ отразить в процентах с округлением до десятых)

Ответ: 2,8

5. Фирма израсходовала на свою деятельность 3 млн руб., в том числе постоянные издержки составили 2

млн руб. За анализируемый период работы было выполнено 5000 единиц работ по цене 600 руб. Определите точку безубыточности работы фирмы в натуральном выражении (указать в единицах).

Ответ: 5000.

6. Пока фактический ВВП ниже потенциального существует _____ безработица:

Ответ: циклическая

7. Для сдерживания инфляции центральный банк ... ключевую ставку

Ответ: повышает

8. отражает процесс снижения общего уровня цен

Ответ: дезинфляция

9. Если ... потребительских цен (индекс Ласпейреса) больше единицы ($ИПЦ > 1$), то стоимость потребительской корзины в текущем периоде выросла по сравнению с прошлым периодом

Ответ: индекс

10. Предельная ... к потреблению – это отношение прироста потребительских расходов на единицу прироста располагаемого дохода

Ответ: склонность

11. ... доход – это личный доход минус индивидуальные налоги и неналоговые платежи

Ответ: располагаемый

12. Абсолютный в макроэкономике исчисляется как разность уровней ряда

Ответ: прирост

13. Маятниковая ... представляет собой периодическое перемещение населения из одного пункта в другой и обратно, связанное с работой или учебой

Ответ: миграция

14. ... доходов населения, определяемый в макроэкономике, представляет собой сумму средств, необходимую для повышения дохода до величины прожиточного минимума

Ответ: дефицит

15. ... – это значение признака, делящее совокупность на две равные части

Ответ: медиана

Задания открытого типа

1. Удовлетворение личных потребностей является результатом _____ как стадии общественного воспроизводства...

- а) производства
- б) потребления
- в) распределения
- г) обмена

Ответ: б

2. К неценовым факторам, которые увеличивают предложение товара, относятся...

- а) повышение цены этого товара
- б) снижение степени монополизма
- в) снижение издержек его производства
- г) повышения уровня налогообложения

Ответ: б, в

3. К отрицательным социально-экономическим последствиям безработицы относят...

- снижение совокупного спроса
- понижение дисциплины труда занятых
- снижение уровня преступности
- увеличение резерва рабочей силы

Ответ: а

4. Устойчивость заработной платы, наличие системы страхования по безработице являются основными принципами _____ безработицы

- а) сезонной

- б) циклической
 - в) скрытой
 - г) естественной
- Ответ: г

5. Если рост цен за год составляет не более 4 %, то инфляция называется

- а) подавленной
- б) скрытой
- в) ползучей
- г) галопирующей

Ответ: в

6. Увеличение государственных расходов ведет

- а) обесценению национальной валюты
- б) увеличению занятости и доходов
- в) уменьшению занятости и доходов
- г) снижению ставки процента

Ответ: б

а) 7. Жесткая антиинфляционная политика, включающая в себя шоковую либерализацию цен, сокращение расходов государства и увеличение налогов, вместе со сдерживанием темпов роста цен, как правило, приводит к

- б) краткосрочному притоку зарубежных инвестиций
- в) уменьшению или ограничению объемов производства
- г) снижению социальной напряженности
- д) скачкообразному росту объемов производства

Ответ: б

8. Фаза рецессии не сопровождается

- а) уменьшением занятости
- б) снижением чистых инвестиций
- в) ростом инвестиций
- г) уменьшением прибылей

Ответ: в

9. В классическом промышленном цикле последовательно сменяются следующие фазы

- а) депрессия, кризис, оживление, подъем
- б) кризис, спад, бум, подъем
- в) кризис, депрессия, оживление, подъем
- г) подъем, оживление, кризис, депрессия

Ответ: в

10. Фаза экономического подъема, как правило

- а) значительно короче фазы депрессии
- б) значительно длиннее фазы спада
- в) значительно короче фазы спада
- г) равна длине фазы спада

Ответ: б

11. Наиболее точно раскрывает механизм циклических колебаний

- а) эффект мультипликатора-акселератора
- б) экономия на масштабе производства
- в) нарушение пропорций между добывающими и перерабатывающими отраслями
- г) расхождение между фактическими и официально учтенными ресурсами

Ответ: а

12. Фазу депрессии характеризует

- а) низкий уровень процентной ставки
- б) высокий уровень занятости
- в) постепенное увеличение равновесного уровня национального дохода
- г) повышение процентной ставки

Ответ: а

13. Во время экономического спада в наименьшей мере сокращается объем

- а) производства предметов роскоши
- б) текстильного производства
- в) производства продовольственных товаров
- г) жилищного строительства

Ответ: в

14. Кризис ведет к

- а) росту прибыли фирм
- б) уменьшению безработицы
- в) росту экономики
- г) выбытию структурно слабых элементов экономики

Ответ: г

15. Если номинальная ставка по депозиту составляет 15% при уровне инфляции в 11 %, то реальная ставка процента равна ___ %

- а) 4,49
- б) 29,2
- в) 4
- г) 3,6

Ответ: г

16. Инфлированием называется корректировка

- а) реального ВВП в сторону снижения
- б) номинального ВВП в сторону увеличения
- в) корректировка реального ВВП в сторону увеличения
- г) номинального ВВП в сторону уменьшения

Ответ: б

17. Причинами инфляции предложения могут быть

- а) рост доходов в частном секторе
- б) снижение мировых цен на нефть
- в) повышение фиксированных цен в естественных монополиях
- г) повышение налоговых ставок

Ответ: в, г

18. Неожиданная инфляция ведет к перераспределению дохода от

- а) государственного сектора в частный
- б) кредитора к заемщику
- в) частного сектора в государственный
- г) заемщика к кредитору

Ответ: б, в

19. Интенсивный тип экономического роста

- а) осуществляется за счет использования дополнительных ресурсов
- б) осуществляется за счет технического прогресса
- в) не изменяет эффективности производства
- г) повышает эффективность производства

Ответ: б, г

20. Если дефлятор ВВП больше единицы, то

- а) уровень реального благосостояния людей в текущем периоде снизился по сравнению с прошлым периодом
- б) реальный ВВП больше номинального ВВП
- в) уровень реального благосостояния людей в текущем периоде повысился по сравнению с прошлым периодом
- г) номинальный ВВП больше реального ВВП

Ответ: г

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предполагается

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточный контроль заключается в проведении экзамена по всему изученному курсу. В билет включены два теоретических вопроса и задача, соответствующих содержанию формируемых компетенций. Промежуточная аттестация проводится в устной форме. На ответ и решение задачи студенту отводится 35 минут. Промежуточная аттестация оценивается по 4-х балльной шкале (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Сущность, цели, факторы, основные характеристики экономического роста.
2. Типология моделей эндогенного экономического роста.
3. Экономический рост и его моделирование.
4. Основные характеристики статических моделей роста: темп роста по Оукену, модель роста Домара, модель роста Калдора, модель роста Харрода.
5. Базовая модель Солоу. Модель Солоу с техническим прогрессом. Условная сходимость.
6. Индивидуальный потребительский спрос и его свойства
7. Принятие решений на потребительских рынках в условиях неопределенности
8. Отдача от масштаба и изменение пропорций
9. Издержки производства и выбор фирмы
10. Частичное равновесие на товарных рынках
11. Равновесие на товарных рынках и благосостояние потребителей
12. Модель общего экономического равновесия по Вальрасу
13. Эффективность и «провалы» рынка
14. Неблагоприятный отбор на рынке товаров и услуг
15. Моральный риск и модель информационного взаимодействия «заказчик — исполнитель»
16. Экономические циклы и экономические кризисы.
17. Экономический цикл: сущность, типы, фазы. Основные виды экономических циклов и их классификация.
18. Совокупный спрос и его факторы.
19. Совокупное предложение и его факторы.
20. Рыночное равновесие в закрытой экономике.
21. Шоки спроса и предложения. Стабилизационная политика.
22. Мультипликатор автономных расходов. Налоговый мультипликатор.
23. Адаптивные ожидания в модели AD-AS по поводу уровня цен, уровня инфляции.
24. Взаимосвязь потребления и предложения труда.
25. Потребление в условиях неопределенности: склонность потребителя к риску; целевая функция в условиях неопределенности; равновесие потребителя, нейтрального к риску; равновесие потребителя в общем случае, расчет равновесного объема сбережений.
26. Экономическая политика в модели AD-AS.
27. Сущность бюджетно-налоговой политики, ее механизмы.
28. Стимулирующая и сдерживающая бюджетно-налоговая политика.
29. Дискреционная и недискреционная бюджетно-налоговая политика.
30. Бюджетный дефицит и профицит. Государственный долг.
31. Совокупный спрос: динамика цен в модели IS-LM.
32. Влияние институтов на функционирование рынка труда

Оценивание ответа на экзамене

«Отлично»: студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо»: студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе

присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями. «Удовлетворительно»: студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно»: студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Ю. В. Вымятина, К. Ю. Борисов, М. А. Пахнин	Макроэкономика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры	М. : Издательство Юрайт, 2018	https://www.biblio-online.ru/viewer/EC8C9A18-E9F4-460E-9989-DC6FE557D2B8#page/10
Л1.2	Б. В. Корнейчук	Макроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры	М.: Издательство Юрайт, 2017	https://www.biblio-online.ru/book/D3439CE3-39CF-4F4A-8EF3-9308B39E4CC8
Л1.3	Деньгов В.В.	МИКРОЭКОНОМИКА В 2 Т. Т.1. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ. ТЕОРИЯ ФИРМЫ. ТЕОРИЯ РЫНКОВ 4-е изд. Учебник для бакалавриата и магистратуры: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/6ABD744A-0AB7-4163-A983-248E01A14429
Л1.4	Деньгов В.В.	МИКРОЭКОНОМИКА В 2 Т. Т.2. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА. РАВНОВЕСИЕ. ЭКОНОМИКА РИСКА 4-е изд. Учебник для бакалавриата и магистратуры: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/9C2469F8-1A32-49A0-93D2-F0FD065750CE
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Кульков В.М., Теняков И.М.	МАКРОЭКОНОМИКА 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/CA8763FE-59D8-411F-83B1-579B4694A0AE
Л2.2	Под ред. Родиной Г.А.	МАКРОЭКОНОМИКА 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для бакалавриата и	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/04C992F6-0807-4494-BBE2-2DD52CF4

		магистратуры: Гриф УМО ВО		45А0
Л2.3	Ключников И.К., Ключников О.И.	МАКРОЭКОНОМИКА. КРЕДИТНЫЕ И БИРЖЕВЫЕ ЦИКЛЫ. Учебник для бакалавриата и магистратуры:	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/ book/9F5EB490-22F9- 4ED9-AA9B-09AC343 77971
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Электронные образовательные ресурсы ФГБОУ ВО "Алтайский государственный университет"		http://portal.edu.asu.ru/	
Э2	Электронно-библиотечная система издательства "Лань"		http://e.lanbook.com/	
Э3	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online"		http://www.biblioclub.ru/	
Э4	Российская государственная библиотека		http://www.rsl.ru.	
Э5	Банк России		http://www.cbr.ru	
Э6	Министерство Финансов РФ		http://www.minfin.ru	
Э7	Министерство экономического развития		http://www.economy.gov.ru/minec/main	
Э8	Справочная правовая система «КонсультантПлюс»		http://www.consultant.ru/	
Э9	Курс в Moodle «Макроэкономика: продвинутый уровень»		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=2706	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
<p>Информационная справочная система: СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/). Профессиональные базы данных: 1. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/); 2. Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)</p>				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
-----------	------------	--------------

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основу дисциплины составляют лекции, которые представляются систематически в сочетании с практическими занятиями. Аудиторные занятия (лекции и практические занятия) объединены с самостоятельной внеаудиторной работой обучающихся над рекомендуемой литературой, заданиями, представленными в данной рабочей программе, а также заданиями, которые выдаёт преподаватель.

Преподаватель, читающий дисциплину, ведет учет посещаемости и осуществляет контроль за выполнением самостоятельной работы. Текущий контроль заключается в мониторинге выполнения учебной программы дисциплины на аудиторных занятиях и оценке работы на практических занятиях.

В рамках текущего контроля работа обучающихся оценивается по следующим критериям:

- полнота ответов на теоретические вопросы дисциплины;
- верное решение задач;
- эффективное участие в работе команды при обсуждении проблемных ситуаций;
- использование дополнительных материалов.

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в устной форме.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Научно-исследовательский семинар: методы научных исследований в менеджменте рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций
Направление подготовки	38.04.02. Менеджмент
Профиль	Стратегический маркетинг и менеджмент
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	38_04_02_Менеджмент_СМиМ-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам
в том числе:		зачеты: 2
аудиторные занятия	32	
самостоятельная работа	76	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		Итого	
	Неделя 20			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Практические	32	32	32	32
Сам. работа	76	76	76	76
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
д-р экон. н. , профессор, Беляев Виктор Иванович

Рецензент(ы):
канд.экон.н., доцент, Ануфриева Ирина Юрьевна

Рабочая программа дисциплины
Научно-исследовательский семинар: методы научных исследований в менеджменте

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:
38.04.02 Менеджмент
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 27.05.2022 г. № 9
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
Рудакова О.Ю.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 27.05.2022 г. № 9
Заведующий кафедрой *Рудакова О.Ю.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целью дисциплины является подготовка студентов магистратуры в исследовательской деятельности вообще, и к проведению конкретных научных исследований при подготовке ими магистерских диссертаций в частности
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.03

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.
ОПК-5.1	Знает подходы к обоснованию и оценке актуальности, теоретической и практической значимости исследований и проектов
ОПК-5.2	Умеет критически оценивать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследований и проектов, выявлять нерешенные проблемы
ОПК-5.3	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной деятельности, выполнять научно-исследовательские проекты
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
УК-1.1	Знает методы и основные принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода
УК-1.2	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи внутри; осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определяет стратегию достижения поставленной цели
УК-1.3	Применяет навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определяет стратегию действий для достижения поставленной цели

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	методы и основные принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода. подходы к обоснованию и оценке актуальности, теоретической и практической значимости исследований и проектов
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи внутри; осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определяет стратегию достижения поставленной цели. Умеет критически оценивать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследований и проектов, выявлять нерешенные проблемы
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Применяет навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определяет стратегию действий для достижения поставленной цели Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в профессиональной деятельности, выполнять научно-исследовательские проекты

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Магистерская диссертация: содержание исследовательской работы выпускников магистратуры при работе над магистерской диссертацией. Научная новизна и практическая значимость результатов научных исследований. Методология научных исследований в экономике: принципы построения. Выбор темы научного исследования для подготовки магистерской диссертации.						
1.1.	Магистерская диссертация: содержание исследовательской работы выпускников магистратуры при работе над магистерской диссертацией	Практические	2	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л1.2
1.2.	Магистерская диссертация: содержание исследовательской работы выпускников магистратуры при работе над магистерской диссертацией	Сам. работа	2	8	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.3.	Научная новизна и практическая значимость результатов научных исследований	Практические	2	6	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л1.2
1.4.	Научная новизна и практическая значимость результатов научных исследований	Сам. работа	2	10	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.5.	Методы сбора данных в научных исследованиях	Практические	2	6	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л1.2
1.6.	Методы сбора данных в научных исследованиях	Сам. работа	2	10	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л1.2
1.7.	Методы обработки собранных данных в научных исследованиях	Практические	2	4	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л1.2
1.8.	Методы обработки собранных данных в научных исследованиях	Сам. работа	2	10	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л1.2
1.9.	Методы производства новых научных знаний (методы познания)	Практические	2	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л1.2
1.10.	Методы производства новых научных знаний	Сам. работа	2	10	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3,	Л2.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	(методы познания)				УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	
1.11.	Экономические законы, как высшая форма научного знания в сфере экономике	Практические	2	4	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л1.2
1.12.	Экономические законы, как высшая форма научного знания в сфере экономике	Сам. работа	2	10	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.13.	Методология научных исследований в экономике: принципы построения	Практические	2	6	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л1.2
1.14.	Методология научных исследований в экономике: принципы построения	Сам. работа	2	10	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.15.	Выбор темы научного исследования для подготовки магистерской диссертации	Практические	2	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.16.	Выбор темы научного исследования для подготовки магистерской диссертации	Сам. работа	2	8	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л1.1, Л2.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=1134>

Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Проверяемая компетенция УК-1:Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

Тестовые задания (выбор одного из вариантов)

1. Магистерская диссертация – это:

- а) вариант дипломной работы, показывающей квалификацию выпускника в области разработки управленческих решений в пределах программы магистратуры;
- б) выпускная квалификационная работа, демонстрирующая квалификацию выпускника магистратуры в области производства новых научных знаний;
- в) выпускная квалификационная работа, демонстрирующая квалификацию выпускника магистратуры в области применения профессиональных знаний на практике.

2. Научные исследования – это:

- а) производство новых знаний, актуальных для общества;
- б) производство новых знаний, полезных в обыденной жизни людей;
- в) производство новых знаний, объясняющих необычные явления.

3. Требования к квалификации ученого:

- а) ученый должен знать, что собой представляет магистерская диссертация;
- б) ученый должен: владеть базовыми знаниями и информацией в пределах определенной научной отрасли, а также знать о последних достижениях в ней; владеть методологией и методами производства новых знаний в избранной отрасли науки; уметь доказательно интерпретировать полученные новые научные результаты, в том числе и на уровне международной практики общения;
- в) ученый должен уметь выполнять задания руководства по предоставлению новой информации, актуальной для принятия решений.

4. Научная новизна – это:

- а) изложенные в доступной форме новые для выпускника магистратуры знания, почерпнутые им из публикаций известных ученых;
- б) изложенные в доступной форме новые для выпускника магистратуры знания, почерпнутые им из Интернета;
- в) признак, наличие которого в диссертации дает право ее автору использовать понятие «впервые».

5. Практическая значимость – это:

- а) возможность применения результатов научного исследования с выгодой для практики, подтвержденная документально;
- б) результаты исследования, которые привлекли внимание практиков;
- в) результаты исследования, одобренные коллегами;.

6. Логическая последовательность практического использования результатов научных исследований в форме инноваций:

- а) новшество, научная новизна, практическая значимость, инновации;
- б) научная новизна, практическая значимость, новшество, инновации;
- в) научная новизна, новшество, практическая значимость, инновации.

7. Система – это:

- а) общепринятое представление предприятий, организаций, т.п.;
- б) упорядоченное функционирование объектов материальной природы;
- в) совокупность взаимосвязанных элементов, выполняющая некую функцию, которую не может выполнить ни один из элементов, входящих в систему

8. Системный подход – это:

- а) представление предмета (объекта) исследования в виде совокупности взаимосвязанных элементов, выполняющих некую функцию, которую не может выполнить ни один из элементов, входящих в нее;
- б) представление предмета (объекта) исследования в сравнении с похожими аналогами;
- в) представление предмета (объекта) исследования в виде низших форм существования, позволяющие познавать закономерности сложного на основе простого;

9. Объективный экономический закон – это:

- а) закон, принятый парламентом страны и регламентирующий экономическую деятельность в рамках этой страны;
- б) закон, принятый ООН и регламентирующий международную экономическую деятельность;
- в) закон, отражающий всеобщую, устойчивую внутреннюю связь экономических явлений и процессов.

10. Логика научного исследования в экономике выражается в следующих последовательных этапах:

- а) формулирование цели и задач, обоснование объекта и предмета исследования, сбор данных, обработка данных и получение информации, производство новых знаний;
- б) формулирование цели и задач, обоснование объекта и предмета исследования, сбор и обработка информации, анализ данных, формулирование выводов;
- в) формулирование цели и задач, обоснование объекта и предмета исследования, анализ информации, формулирование и обоснование предложений.

11. Выделяют три группы методов научных исследований: методы сбора данных, методы обработки данных и получения информации, методы познания (производства новых знаний). К какой из этих групп относится метод классификации?

- а) это метод обработки данных;
- б) это метод познания;
- в) это не метод научных исследований.

12. Каким методом должна быть дополнена индукция, чтобы быть уверенным в истинности полученного нового знания?

- а) методом анализа;
- б) методом синтеза;
- в) методом дедукции.

13. Закрытое включенное наблюдение – это:

- а) наблюдатель включен в сферу деятельности наблюдаемых (является одним из них); наблюдаемые об этом не осведомлены;
- б) наблюдатель ведет записи о наблюдаемых скрытно, не участвуя, при этом, в сфере деятельности наблюдаемых;
- в) наблюдатель ведет запись о наблюдаемых открыто, не участвуя, при этом, в самом процессе.

14. Массовый опрос – это:

- а) опрос, проводимый исследователем спонтанно, на улице, посредством обращения «к первому встречному»;
- б) опрос, проводимый по заранее определенной теме, тщательно разработанной программе, на заранее сформулированной репрезентативной выборке, по заранее разработанному опросному листу; данные опроса в листе фиксирует исследователь;
- в) опрос, большой массы людей.

15. Экспертный опрос – это:

- а) глубокая, содержательная беседа с группой экспертов;
- б) опрос, проводимый индивидуально по заранее определенной и обоснованной теме, тщательно разработанной программе, на репрезентативной выборке экспертов, посредством ведения беседы исследователя с экспертом по заранее разработанному сценарию (с видеофиксацией, по согласию эксперта, беседы);
- в) опрос экспертов с формализованной записью их ответов.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;

«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий;

«удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРАВИЛЬНЫЕ ОТВЕТЫ:

- 1. б
- 2. а
- 3. б
- 4. в
- 5. а
- 6. в
- 7. в
- 8. а
- 9. в
- 10. а
- 11. б
- 12. в
- 13. а
- 14. в
- 15. б

Критерии оценивания:

Каждое задание оценивается в 1 балл. Оценивание КИМ в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий.

«не зачтено» – верно менее 60% заданий.

Тестовые задания открытой формы (с кратким свободным ответом)

1. Систематизированная совокупность понятий, фактов, правил и связей между ними, относящихся к некоторой предметной области; семантическая модель предметной области - это ...

Ответ: база данных

2. Выдвижение и экспериментальное подтверждение модели будущего научного знания называют ...
Ответ: гипотеза

3. Как называется рукописное научное произведение одного автора, содержащее систематизированное изложение выполненных им научных исследований и их результатов, представляемое для публичной научной экспертизы (защиты) на соискание академической/научной степени?
Ответ: диссертация

4. Это одна из форм организации научного знания – существенное, объективное, всеобщее, устойчивое повторяющееся отношение между явлениями, процессами.
Ответ: закон

5. Это проверенный общественно-исторической практикой и удостоверенный логикой результат процесса познания действительности; адекватное ее отражение в сознании человека в виде представлений, понятий, суждений, теорий.
Ответ: знания

6. Что означает нововведение – комплексный, завершённый, целенаправленный процесс создания, распространения и использования новшества, ориентированный на удовлетворение потребностей и интересов людей?
Ответ: инновация

7. В предельно широком смысле – это поиск новых знаний или систематическое расследование с целью установления фактов. В более узком смысле – цикл научной деятельности, направленный на решение конкретной научной проблемы.
Ответ исследование

8. Как называется процесс и результат разбиения всего множества объектов (исследования или наблюдения) на непересекающиеся классы на основании общности признаков классифицируемых объектов?
Ответ: классификация

9. Как называется одна из форм актуального научного знания - его основная мысль; комплекс взглядов, направленных на объяснение явлений, процессов и связей между ними?
Ответ: концепция

10. Как называется связь между двумя или более переменными, факторами?
Ответ: корреляция

11. Как называется 1) наука об общезначимых формах и средствах мысли, необходимых для рационального познания в любой области знания; 2) ход рассуждений, умозаключений; 3) разумность, внутренняя закономерность чего-нибудь?
Ответ: логика

12. Что означает способ достижения какой-либо цели, решения конкретной задачи; совокупность приемов или операций практического или теоретического освоения действительности?
Ответ метод

13. Это единственный метод, который позволяет увидеть все стороны изучаемых явлений и процессов, доступные восприятию наблюдателя – как непосредственному, так и с помощью различных приборов.
Ответ: наблюдение

14. Как называется область профессиональной человеческой деятельности, основной целью которой является получение нового научного знания?
Ответ: наука

15. Эмпирический метод исследования, применяется только в общественных и гуманитарных науках, подразделяется на устный и письменный.
Ответ: опрос

16. Ряд заранее намеченных и предварительно обдуманных действий, мероприятий, объединенных последовательно для достижения цели. - это...

Ответ: план

17. Умственный процесс приобретения знаний, включающий в себя восприятие, рассуждение, творческую деятельность, разрешение возникших проблем и, возможно, интуицию.

Ответ: познание

18. Совокупность практически усвоенных знаний, навыков, умений, привычек - это узкая, психолого-педагогическая трактовка понятия. Отражение в человеческом сознании объективного мира, общественной практики, направленной на изменение мира - это широкая философская трактовка понятия. Что это за понятие?

Ответ: опыт

19. Что означает представление фактов и идей в формализованном виде, пригодном для передачи и обработки в некотором информационном процессе?

Ответ: данные

20. Что означает общая стратегия исследования, которая определяет способ проведения исследования и, среди прочего, определяет методы, которые будут использоваться в нем?

Ответ: методология

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Проверяемая компетенция ОПК-5: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

Тестовые задания (выбор одного из вариантов)

1. Магистерская диссертация – это:

- а) вариант дипломной работы, показывающей квалификацию выпускника в области разработки управленческих решений в пределах программы магистратуры;
- б) выпускная квалификационная работа, демонстрирующая квалификацию выпускника магистратуры в области производства новых научных знаний;
- в) выпускная квалификационная работа, демонстрирующая квалификацию выпускника магистратуры в области применения профессиональных знаний на практике.

2. Научные исследования – это:

- а) производство новых знаний, актуальных для общества;
- б) производство новых знаний, полезных в обыденной жизни людей;
- в) производство новых знаний, объясняющих необычные явления.

3. Требования к квалификации ученого:

- а) ученый должен знать, что собой представляет магистерская диссертация;
- б) ученый должен: владеть базовыми знаниями и информацией в пределах определенной научной отрасли, а также знать о последних достижениях в ней; владеть методологией и методами производства новых знаний в избранной отрасли науки; уметь доказательно интерпретировать полученные новые научные результаты, в том числе и на уровне международной практики общения;
- в) ученый должен уметь выполнять задания руководства по предоставлению новой информации, актуальной для принятия решений.

4. Научная новизна – это:

- а) изложенные в доступной форме новые для выпускника магистратуры знания, почерпнутые им из публикаций известных ученых;

- б) изложенные в доступной форме новые для выпускника магистратуры знания, почерпнутые им из Интернета;
- в) признак, наличие которого в диссертации дает право ее автору использовать понятие «впервые».

5. Практическая значимость – это:

- а) возможность применения результатов научного исследования с выгодой для практики, подтвержденная документально;
- б) результаты исследования, которые привлекли внимание практиков;
- в) результаты исследования, одобренные коллегами;

6. Логическая последовательность практического использования результатов научных исследований в форме инноваций:

- а) новшество, научная новизна, практическая значимость, инновации;
- б) научная новизна, практическая значимость, новшество, инновации;
- в) научная новизна, новшество, практическая значимость, инновации.

7. Система – это:

- а) общепринятое представление предприятий, организаций, т.п.;
- б) упорядоченное функционирование объектов материальной природы;
- в) совокупность взаимосвязанных элементов, выполняющая некую функцию, которую не может выполнить ни один из элементов, входящих в систему

8. Системный подход – это:

- а) представление предмета (объекта) исследования в виде совокупности взаимосвязанных элементов, выполняющих некую функцию, которую не может выполнить ни один из элементов, входящих в нее;
- б) представление предмета (объекта) исследования в сравнении с похожими аналогами;
- в) представление предмета (объекта) исследования в виде низших форм существования, позволяющие познавать закономерности сложного на основе простого;

9. Объективный экономический закон – это:

- а) закон, принятый парламентом страны и регламентирующий экономическую деятельность в рамках этой страны;
- б) закон, принятый ООН и регламентирующий международную экономическую деятельность;
- в) закон, отражающий всеобщую, устойчивую внутреннюю связь экономических явлений и процессов.

10. Логика научного исследования в экономике выражается в следующих последовательных этапах:

- а) формулирование цели и задач, обоснование объекта и предмета исследования, сбор данных, обработка данных и получение информации, производство новых знаний;
- б) формулирование цели и задач, обоснование объекта и предмета исследования, сбор и обработка информации, анализ данных, формулирование выводов;
- в) формулирование цели и задач, обоснование объекта и предмета исследования, анализ информации, формулирование и обоснование предложений.

11. Выделяют три группы методов научных исследований: методы сбора данных, методы обработки данных и получения информации, методы познания (производства новых знаний). К какой из этих групп относится метод классификации?

- а) это метод обработки данных;
- б) это метод познания;
- в) это не метод научных исследований.

12. Каким методом должна быть дополнена индукция, чтобы быть уверенным в истинности полученного нового знания?

- а) методом анализа;
- б) методом синтеза;
- в) методом дедукции.

13. Закрытое включенное наблюдение – это:

- а) наблюдатель включен в сферу деятельности наблюдаемых (является одним из них); наблюдаемые об этом не осведомлены;
- б) наблюдатель ведет записи о наблюдаемых скрытно, не участвуя, при этом, в сфере деятельности наблюдаемых;
- в) наблюдатель ведет запись о наблюдаемых открыто, не участвуя, при этом, в самом процессе.

14. Массовый опрос – это:

- а) опрос, проводимый исследователем спонтанно, на улице, посредством обращения «к первому встречному»;
- б) опрос, проводимый по заранее определенной теме, тщательно разработанной программе, на заранее сформулированной репрезентативной выборке, по заранее разработанному опросному листу; данные опроса в листе фиксирует исследователь;
- в) опрос, большой массы людей.

15. Экспертный опрос – это:

- а) глубокая, содержательная беседа с группой экспертов;
- б) опрос, проводимый индивидуально по заранее определенной и обоснованной теме, тщательно разработанной программе, на репрезентативной выборке экспертов, посредством ведения беседы исследователя с экспертом по заранее разработанному сценарию (с видеофиксацией, по согласию эксперта, беседы);
- в) опрос экспертов с формализованной записью их ответов.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;

«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий;

«удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРАВИЛЬНЫЕ ОТВЕТЫ:

- 1. б
- 2. а
- 3. б
- 4. в
- 5. а
- 6. в
- 7. в
- 8. а
- 9. в
- 10. а
- 11. б
- 12. в
- 13. а
- 14. в
- 15. б

Критерии оценивания:

Каждое задание оценивается в 1 балл. Оценивание КИМ в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий.

«не зачтено» – верно менее 60% заданий.

Тестовые задания открытой формы (с кратким свободным ответом)

1. Систематизированная совокупность понятий, фактов, правил и связей между ними, относящихся к некоторой предметной области; семантическая модель предметной области - это ...

Ответ: база данных

2. Выдвижение и экспериментальное подтверждение модели будущего научного знания называют ...

Ответ: гипотеза

3. Как называется рукописное научное произведение одного автора, содержащее систематизированное изложение выполненных им научных исследований и их результатов, представляемое для публичной научной экспертизы (защиты) на соискание академической/научной степени?

Ответ: диссертация

4. Это одна из форм организации научного знания – существенное, объективное, всеобщее, устойчивое повторяющееся отношение между явлениями, процессами.

Ответ: закон

5. Это проверенный общественно-исторической практикой и удостоверенный логикой результат процесса познания действительности; адекватное ее отражение в сознании человека в виде представлений, понятий, суждений, теорий.

Ответ: знания

6. Что означает нововведение – комплексный, завершённый, целенаправленный процесс создания, распространения и использования новшества, ориентированный на удовлетворение потребностей и интересов людей?

Ответ: инновация

7. В предельно широком смысле – это поиск новых знаний или систематическое расследование с целью установления фактов. В более узком смысле – цикл научной деятельности, направленный на решение конкретной научной проблемы.

Ответ: исследование

8. Как называется процесс и результат разбиения всего множества объектов (исследования или наблюдения) на непересекающиеся классы на основании общности признаков классифицируемых объектов?

Ответ: классификация

9. Как называется одна из форм актуального научного знания - его основная мысль; комплекс взглядов, направленных на объяснение явлений, процессов и связей между ними?

Ответ: концепция

10. Как называется связь между двумя или более переменными, факторами?

Ответ: корреляция

11. Как называется 1) наука об общезначимых формах и средствах мысли, необходимых для рационального познания в любой области знания; 2) ход рассуждений, умозаключений; 3) разумность, внутренняя закономерность чего-нибудь?

Ответ: логика

12. Что означает способ достижения какой-либо цели, решения конкретной задачи; совокупность приемов или операций практического или теоретического освоения действительности?

Ответ: метод

13. Это единственный метод, который позволяет увидеть все стороны изучаемых явлений и процессов, доступные восприятию наблюдателя – как непосредственному, так и с помощью различных приборов.

Ответ: наблюдение

14. Как называется область профессиональной человеческой деятельности, основной целью которой является получение нового научного знания?

Ответ: наука

15. Эмпирический метод исследования, применяется только в общественных и гуманитарных науках, подразделяется на устный и письменный.

Ответ: опрос

16. Ряд заранее намеченных и предварительно обдуманных действий, мероприятий, объединенных последовательно для достижения цели. - это...

Ответ: план

17. Умственный процесс приобретения знаний, включающий в себя восприятие, рассуждение, творческую деятельность, разрешение возникших проблем и, возможно, интуицию.

Ответ: познание

18. Совокупность практически усвоенных знаний, навыков, умений, привычек - это узкая, психолого-педагогическая трактовка понятия. Отражение в человеческом сознании объективного мира, общественной практики, направленной на изменение мира - это широкая философская трактовка понятия. Что это за понятие?

Ответ: опыт

19. Что означает представление фактов и идей в формализованном виде, пригодном для передачи и

обработки в некотором информационном процессе?

Ответ: данные

20. Что означает общая стратегия исследования, которая определяет способ проведения исследования и, среди прочего, определяет методы, которые будут использоваться в нем?

Ответ: методология

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета (для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Тест размещен в разделе «Промежуточная аттестация по дисциплине» онлайн-курса на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=1134>

Количество заданий в контрольно-измерительном материале (тесте) для промежуточной аттестации, составляет 30.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом:

Для зачета: «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Беляев В.И.	Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита: учеб. пособие [для магистрантов]	М.: КноРус, 2012	
Л1.2	Лебедев, С. А.	Методология научного познания: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры	М. : Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/viewer/metodologiya-nauchnogo-poznaniya-414243

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Горелов,	Методология научных	М. : Издательство Юрайт,	https://biblio-online.ru/view

	Н. А.	исследований: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры	2018	er/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy-413271
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Курс на образовательном портале		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=1134	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
<ol style="list-style-type: none"> 1. СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru). 2. Электронная база данных "Scopus" (http://www.scopus.com). 3. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru). 				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение данного курса предполагает последовательное выполнение всех заданий по порядку (пройти лекцию, изучить термины из глоссария, выполнить задания и тесты). Последовательность проведения занятий и их содержание определяются настоящей программой. Основная работа проводится на практических занятиях и в форме самостоятельной работы. Практическое занятие требует подготовки студентов, предусматривающей изучение теоретического материала по теме занятия с использованием учебной литературы, перечень которой приведен в данной рабочей программе. Самостоятельная работа предусматривает также изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также

выполнение соответствующих заданий студентами самостоятельно. Цель заданий для самостоятельной работы - закрепить полученные знания в рамках отдельных тем по учебной дисциплине, сформировать умения и навыки по решению вопросов, составляющим содержание курса.

Для прохождения итоговой аттестации по дисциплине студент должен продемонстрировать систематическую подготовку к разделам дисциплины в течение учебного семестра в виде выполненных практических заданий, заданий для самостоятельной работы, решение тестов, написание реферата (эссе).

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Современные теории менеджмента рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций
Направление подготовки	38.04.02. Менеджмент
Профиль	Стратегический маркетинг и менеджмент
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	38_04_02_Менеджмент_СМиМ-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам
в том числе:		зачеты: 2
аудиторные занятия	32	
самостоятельная работа	76	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		Итого	
	Неделя 20			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	8	8
Практические	24	24	24	24
Сам. работа	76	76	76	76
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.э.н., доцент, Горбунова Алла Юрьевна

Рецензент(ы):
к.э.н., доцент, Рудакова Оксана Юрьевна

Рабочая программа дисциплины
Современные теории менеджмента

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:
38.04.02 Менеджмент
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 27.05.2022 г. № 9
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
к.э.н., доц., Рудакова О.Ю.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 27.05.2022 г. № 9
Заведующий кафедрой *к.э.н., доц., Рудакова О.Ю.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Цель учебной дисциплины: дать представление студентам о новых направлениях развития менеджмента, вызванных современными особенностями развития экономики, а так же научить применять эти знания на практике.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.03

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;
ОПК-1.1	Знает положения экономической, организационной и управленческой теорий (на продвинутом уровне) и возможности их применения в решении профессиональных исследовательских и прикладных задач
ОПК-1.2	Умеет применять положения экономической, организационной и управленческой теорий в решении профессиональных исследовательских и прикладных задач
ОПК-1.3	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	положения экономической, организационной и управленческой теорий (на продвинутом уровне) и возможности их применения в решении профессиональных исследовательских и прикладных задач
3.2.	Уметь:
3.2.1.	применять положения экономической, организационной и управленческой теорий в решении профессиональных исследовательских и прикладных задач
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Требования к современному менеджменту и уровень соответствия им используемых управленческих подходов						
1.1.	Особенности современного менеджмента	Лекции	2	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л1.1, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.2.	Особенности современного менеджмента	Практические	2	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л1.1, Л2.1
1.3.	Особенности современного менеджмента	Сам. работа	2	10	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л1.1, Л2.1
1.4.	Характеристика рационального подхода, применяемого в менеджменте	Лекции	2	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л1.1, Л2.1
1.5.	Характеристика рационального подхода, применяемого в менеджменте	Сам. работа	2	12	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л1.1, Л2.1
1.6.	Характеристика рационального подхода, применяемого в менеджменте	Практические	2	4	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л1.1, Л2.1
Раздел 2. Инновационные направления в менеджменте						
2.1.	Инкрементализм как новый методологический подход в менеджменте	Лекции	2	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л1.1, Л2.1
2.2.	Инкрементализм как новый методологический подход в менеджменте	Сам. работа	2	18	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л1.1, Л2.1
2.3.	Инкрементализм как новый методологический подход в менеджменте	Практические	2	6	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л1.1, Л2.1
2.4.	Применение свойства эквивиальности в менеджменте	Лекции	2	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л1.1, Л2.1
2.5.	Применение свойства эквивиальности в менеджменте	Практические	2	6	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л1.1, Л2.1
2.6.	Применение свойства эквивиальности в менеджменте	Сам. работа	2	20	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л1.1, Л2.1
2.7.	Заблуждения (мифы) современного менеджмента	Лекции	2	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л1.1, Л2.1
2.8.	Заблуждения (мифы) современного менеджмента	Сам. работа	2	16	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л1.1, Л2.1
2.9.	Заблуждения (мифы) современного менеджмента	Практические	2	6	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3	Л1.1, Л2.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля (контрольные вопросы, практические задания) размещены в онлайн-курсе на образовательном портале <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=6767>

Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Проверяемая компетенция ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

Тестовые задания (выбор одного из вариантов)

1 Управление организацией — это:

1. Целенаправленное воздействие, согласующее совместную деятельность людей в организациях
2. Осуществление лидерских способностей людей в организации
3. Процесс коммуникаций в организации

Ответ: 1

2 Из чего состоит организация с точки зрения менеджмента?

1. Из объекта и субъекта управления
2. Из технической и социальной подсистем
3. Из финансовой и коммуникационной подсистем

Ответ: 1

3 Что относится к общим функциям управления?

1. Контроль
2. Бухгалтерский учет
3. Изучение рынка

Ответ: 1

4. С помощью чего реализуется воздействие руководителя на организацию?

1. С помощью финансов
2. С помощью механизма управления
3. С помощью коммуникаций

Ответ: 2

5 Что относится к характеристике менеджмента?

1. Управление организацией с учетом психологических особенностей работников
2. Управление организацией с учетом внешней и внутренней среды
3. Управление организацией в рыночных условиях

Ответ: 3

6. Что можно отнести к механизму кооперации в организации?

1. Установление заработных плат работникам
2. Проведение корпоративов
3. Распределение функций и закрепление их в организационной структуре управления

Ответ: 3

7 Какие принципы учитываются при формировании личности менеджера?

1. Развитие творческих способностей
2. Физическое развитие
3. Интеллектуальное развитие

Ответ: 3

8 По каким параметрам задается цель?

1. Времени, количеству, пространству
2. Задачам, функциям, операциям
3. Исполнителям, финансам, оборудованию

Ответ: 1

9. Какой инструмент используется для декомпозиции целей?

1. Треугольник целей
2. Круг целей
3. Дерево целей

Ответ: 3

10 Какова цель планирования?

1. Определение направления развития компании
2. Изучение потребителей
3. Изучение рынка

Ответ: 1

11 Что включает в себя планирование как процесс?

1. Работу с клиентами
2. Мотивацию сотрудников
3. Установку целей и задач

Ответ: 3

12 Какова цель финансового планирования?

1. Увеличить прибыль
2. Расплатиться со всеми кредиторами
3. Выполнить заданный бюджет

Ответ: 3

13 Какова цель перспективного планирования?

1. Увеличить прибыль
2. Выполнить заданный бюджет
3. Разработать направлений развития на основе предвидения изменений во внешней и внутренней среде

Ответ: 3

14 Какова цель стратегического планирования?

1. Увеличить прибыль
2. Приспособиться к внешним изменениям на основе прогнозов не только существующих, но и новых тенденций развития внешней и внутренней среды
3. Разработать направления развития на основе предвидения изменений на рынке, прогнозирования будущего

Ответ: 2

15 Какова цель стратегического менеджмента?

1. Использовать стратегические окна, т.е. внезапные возможности, вызванные как благоприятными, так и неблагоприятными изменениями на рынке
2. Приспособиться к внешним изменениям на основе прогнозов не только существующих, но и новых тенденций развития внешней и внутренней среды
3. Разработать направления развития на основе предвидения изменений на рынке, прогнозирования будущего

Ответ: 1

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом.

Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;

«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий;

«удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

Тестовые задания открытой формы (с кратким свободным ответом)

1 Управление организацией — это: _____

Ответ: Целенаправленное воздействие, согласующее совместную деятельность людей в организациях

2 Какова цель планирования?

Ответ: Определение направления развития компании

3 Планирование как процесс включает в себя _____

Ответ: Установку целей и задач

4 Цель финансового планирования _____

Ответ: Выполнить заданный бюджет

5 Цель перспективного планирования _____

Ответ: Разработать направлений развития на основе предвидения изменений во внешней и внутренней среде

5 Цель стратегического планирования _____

Ответ: Приспособиться к внешним изменениям на основе прогнозов не только существующих, но и новых тенденций развития внешней и внутренней среды

6 Цель стратегического менеджмента _____

Ответ: Использовать стратегические окна, т.е. внезапные возможности, вызванные как благоприятными, так

и неблагоприятными изменениями на рынке

7 Стратегическое управление дает ответ на вопрос _____

Ответ: Что должна делать организация сейчас, чтобы в будущем достичь желаемых результатов

8 Имеет ли стратегический менеджмента четкий алгоритм проведения?

Ответ: Нет

9 Определение миссии и целей организации относится к этапам _____ управления

Ответ: Стратегического

10 Количество людей, подчиненных одному руководителю называется _____

Ответ: Норма управляемости

11 Контроль относится к _____ функциям управления?

Ответ: Общим

12 С помощью механизма управления реализуется _____ руководителя на организацию

Ответ: Воздействие

13 Управление организацией в рыночных условиях является характеристикой

Ответ: Менеджмента

14 Распределение функций и закрепление их в организационной структуре управления относится к функции _____ в менеджменте

Ответ: Организации

15 Цель задается по следующим параметрам _____

Ответ: Времени, количеству, пространству

16 Для декомпозиции целей используется инструмент _____

Ответ: Дерево целей

17 Источником власти и управления является _____

Ответ: Собственность на средства производства

18 При делегировании полномочий _____ не делегируется

Ответ: Ответственность

19 Перечень, характеристика и взаимосвязь подразделений организации – это _____

Ответ: Организационная структура

20 Работник должен иметь только одного непосредственного руководителя и только от него получать распоряжения – это принцип _____

Ответ: Единоначалия

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ, в сущности, неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета по всему изученному курсу. Тест размещен в разделе «Промежуточная аттестация по дисциплине» онлайн-курса на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» - <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=6767>.

Количество заданий в контрольно-измерительном материале (тесте) для промежуточной аттестации, составляет 20.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом:

Для зачета: «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Кафидов, В. В.	Современные концепции управления=Modern management concepts : учебник	Москва : Креативная экономика, 2020	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599510
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Марусева, И. В.	Современный менеджмент: (классический и прикладной аспекты) :	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564656
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Курс в МУДЛ "Современные теории менеджмента"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=6767	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Список ПО, указываемый в разделе ИТ, пункт Перечень программного обеспечения следующий:				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационная справочная система: СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/). Профессиональные базы данных: 1. Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com/); 2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/); 3. Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную

Аудитория	Назначение	Оборудование
		информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение учебной дисциплины студентами предусматривает два вида работ:

- работа с преподавателем;
- самостоятельная работа.

Работа с преподавателем охватывает два вида учебных занятий: лекционные занятия и практические (лабораторные) занятия. Последовательность проведения данных занятий, их содержание определяются настоящей программой. Посещение данных занятий является обязательным для всех студентов.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Практическое (лабораторное) занятие требует подготовки студентов, предусматривающей изучение теоретического материала по теме занятия с использованием учебной литературы, перечень которой приведен в данной рабочей программе. Результат такой работы должен проявиться в способности свободно ответить на теоретические вопросы, обсуждаемые на практическом занятии, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания.

Вторым видом работы студента, выполняемым им при изучении курса, является самостоятельная работа, которая помимо подготовки к практическим занятиям предусматривает изучение нормативных, правовых актов и рекомендованной основной и дополнительной литературы.

Цель самостоятельной работы - закрепить полученные знания на лекциях, практических (лабораторных) занятиях, углубить и расширить их, сформировать умения и навыки по решению вопросов, составляющих содержание курса.

При необходимости в процессе самостоятельной работы студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Стратегический маркетинг рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций
Направление подготовки	38.04.02. Менеджмент
Профиль	Стратегический маркетинг и менеджмент
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	38_04_02_Менеджмент_СМиМ-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	3
аудиторные занятия	32		
самостоятельная работа	76		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (3)		Итого	
	16			
Неделя	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	8	8
Практические	24	24	24	24
Сам. работа	76	76	76	76
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
Д-р экон. наук, Профессор, Беляев В.И.

Рецензент(ы):
канд. экон. наук, Доцент, Рудакова Оксана Юрьевна

Рабочая программа дисциплины
Стратегический маркетинг

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:
38.04.02 Менеджмент
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 07.06.2022 г. № 9
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
Рудакова О. Ю., канд. экон. наук, доц.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 07.06.2022 г. № 9
Заведующий кафедрой *Рудакова О. Ю., канд. экон. наук, доц.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Приобретение студентами знаний, умений и навыков в области маркетингового стратегического мышления, ориентированного на стремление к более полному удовлетворению нужд и потребностей людей и выражающегося в практике разработки и обоснования стратегических решений, направленных на повышение лояльности потребителей.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.03

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;
ОПК-4.1	Знает методологические (экономические и правовые) основы проектной деятельности, инновационного и стратегического управления
ОПК-4.2	Умеет оценивать внутренние и внешние условия принятия управленческих решений при организации и осуществлении проектной деятельности
ОПК-4.3	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	методологические (экономические и правовые) основы проектной деятельности, инновационного и стратегического управления
3.2.	Уметь:
3.2.1.	оценивать внутренние и внешние условия принятия управленческих решений при организации и осуществлении проектной деятельности
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
-------------	-----------------------------	-------------	---------	-------	-------------	------------

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Стратегический маркетинг: цели, задачи, содержание						
1.1.	Маркетинг в рыночной экономике: место, роль, значение в решении стратегических задач предприятия	Практические	3	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.2.	Маркетинг в рыночной экономике: место, роль, значение в решении стратегических задач предприятия	Сам. работа	3	8	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.3.	Содержание, процедуры и структура задач стратегического маркетинг	Практические	3	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.4.	Содержание, процедуры и структура задач стратегического маркетинг	Сам. работа	3	8	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
Раздел 2. Аналитические процедуры стратегического маркетинга						
2.1.	Стратегический анализ поведения покупателей при свершении покупок; оценка поведенческой реакции покупателей	Лекции	3	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.2.	Стратегический анализ поведения покупателей при свершении покупок; оценка поведенческой реакции покупателей	Практические	3	4	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.3.	Стратегический анализ поведения покупателей при свершении покупок; оценка поведенческой реакции покупателей	Сам. работа	3	10	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.4.	Стратегический маркетинговый анализ потребностей рынка	Практические	3	4	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.5.	Стратегический маркетинговый анализ потребностей рынка	Сам. работа	3	10	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
Раздел 3. Разработка и обоснование стратегии маркетинга предприятия						
3.1.	Стратегический анализ конкурентоспособности фирмы	Лекции	3	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
3.2.	Стратегический анализ конкурентоспособности фирмы	Сам. работа	3	10	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
3.3.	Выбор стратегии маркетинга предприятия: анализ портфеля направлений деятельности;	Практические	3	4	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	стратегия развития; стратегия роста; конкурентная стратегия; стратегия освоения зарубежных рынков.					
3.4.	Выбор стратегии маркетинга предприятия: анализ портфеля направлений деятельности; стратегия развития; стратегия роста; конкурентная стратегия; стратегия освоения зарубежных рынков.	Сам. работа	3	10	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
3.5.	Реализация стратегии маркетинга: стратегические решения по освоению производства новых товаров; стратегические решения по каналам сбыта; стратегические решения по ценообразованию; стратегические решения по коммуникациям.	Лекции	3	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
3.6.	Реализация стратегии маркетинга: стратегические решения по освоению производства новых товаров; стратегические решения по каналам сбыта; стратегические решения по ценообразованию; стратегические решения по коммуникациям.	Практические	3	4	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
3.7.	Реализация стратегии маркетинга: стратегические решения по освоению производства новых товаров; стратегические решения по каналам сбыта; стратегические решения по ценообразованию; стратегические решения по коммуникациям.	Сам. работа	3	10	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
3.8.	Стратегическое маркетинговое планирование: процесс стратегического планирования маркетинга; выбор целей стратегического маркетинга; оценка рисков, планирование непредвиденных обстоятельств.	Лекции	3	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
3.9.	Стратегическое маркетинговое планирование: процесс стратегического планирования маркетинга; выбор целей стратегического маркетинга; оценка рисков, планирование непредвиденных обстоятельств.	Практические	3	4	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
3.10.	Стратегическое маркетинговое планирование: процесс стратегического планирования маркетинга; выбор целей стратегического маркетинга; оценка рисков, планирование непредвиденных обстоятельств.	Сам. работа	3	10	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Проверяемая компетенция ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

Тестовые задания (выбор одного из вариантов)

1. Какая стратегия НЕ относится к базовым стратегиям, которые предложил Майкл Портер?

- a) лидерство по издержкам
- b) дифференциация
- c) фокусирование
- d) вертикальной диверсификации

2. Какой вид конкурентных стратегий не относится к предложенной Филиппом Котлером классификации стратегий, исходя из доли рынка, занимаемой фирмой?

- a) стратегии лидера рынка
- b) стратегии претендента на лидерство
- c) стратегии последователя
- d) стратегии обитателя ниши
- e) стратегии конгломеративной диверсификации

3. Выберите верный вариант ответа. Составляющие модели маркетинг-микса «4P» – это:

- a) product (продукт), price (цена), promotion (продвижение), люди (people).
- b) product (продукт), price (цена), place (место), политика (politics).
- c) product (продукт), price (цена), place (место), promotion (продвижение).

4. Как называется метод анализа внешней и внутренней среды организации с выделением четырёх групп факторов, которые влияют на организацию: сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы?

- a) PEST-анализ
- b) Матрица БКГ (Бостонской консалтинговой группы)
- c) SWOT-анализ

5. Выберите верный вариант ответа. Четыре главных критерия, которые используются в процессе сегментации потребителей – это:

- a) География. Демографические факторы. Поведенческие характеристики. Уровень доходов.
- b) География. Демографические факторы. Вид профессиональной деятельности. Психологические особенности.
- c) География. Демографические факторы. Поведенческие характеристики. Психологические особенности.
6. Как называется метод сегментации целевой аудитории, представляющий собой 5 ступеней «узнаваемости», по которым потребитель проходит с момента знакомства с компанией до оформления заказа?
- a) 5W
- b) Khramatrix
- c) Lifetime Value
- d) Лестница Ханта
7. Концепция жизненного цикла товара описывает:
- a) процесс покупки товара
- b) процесс разработки нового товара
- c) конкурентные преимущества товара
- d) период времени, в течение которого товар обращается на рынке, начиная с момента выхода его на рынок и заканчивая его уходом с рынка
8. Как называется инструмент стратегического планирования – модель, которая описывает возможные стратегии роста компании на рынке?
- a) Модель «5 P»
- b) PEST-анализ
- c) Матрица И. Ансоффа (матрица «товар – рынок»)
9. Как называется метод портфельного анализа, который используется для разработки стратегий развития ассортимента компании, представляющий из себя матрицу, состоящую из 9 ячеек для сравнительного анализа стратегических направлений бизнеса компании?
- a) Матрица «товар – рынок» И. Ансоффа.
- b) Матрица Бостонской консультационной группы.
- c) Матрица McKinsey
10. Стратегический маркетинг включает в себя следующие пять задач (выберите один правильный ответ):
- a) Анализ потребностей (определение базового, целевого) рынка; Сегментация рынка (макро- и микросегментация); Анализ привлекательности (оценка потенциала рынка, жизненного цикла товара); Анализ конкурентоспособности (наличие устойчивого конкурентного преимущества); Выбор стратегии развития.
- b) Анализ потребностей (определение базового, целевого) рынка; Позиционирование товара; Анализ привлекательности (оценка потенциала рынка, жизненного цикла товара); Анализ конкурентоспособности (наличие устойчивого конкурентного преимущества); Выбор стратегии развития.
- c) Анализ потребностей (определение базового, целевого) рынка; Сегментация рынка (макро- и микросегментация); Комплексное применение концепции 4-х P (товар, цена, сбыт, коммуникации); Анализ конкурентоспособности (наличие устойчивого конкурентного преимущества); Выбор стратегии развития.
- d) Анализ потребностей (определение базового, целевого) рынка; Сегментация рынка (макро- и микросегментация); Анализ привлекательности (оценка потенциала рынка, жизненного цикла товара); Бюджет маркетинга; Выбор стратегии развития.
11. Операционный маркетинг включает в себя пять следующих задач (выберите один правильный ответ):
- a) Выбор целевого сегмента; Сегментация рынка; План маркетинга (цели, позиционирование, тактика); Комплексное применение концепции 4-х P (товар, цена, сбыт, коммуникации); Реализация плана и контроль.
- b) Выбор целевого сегмента; План маркетинга (цели, позиционирование, тактика); Комплексное применение концепции 4-х P (товар, цена, сбыт, коммуникации); Бюджет маркетинга; Реализация плана и контроль.
- c) Выбор целевого сегмента; План маркетинга (цели, позиционирование, тактика); Анализ привлекательности рынка (оценка потенциала рынка, жизненного цикла товара); Бюджет маркетинга; Реализация плана и контроль.
- d) Выбор целевого сегмента; План маркетинга (цели, позиционирование, тактика); Комплексное применение концепции 4-х P (товар, цена, сбыт, коммуникации); Анализ конкурентоспособности (наличие устойчивого конкурентного преимущества); Реализация плана и контроль.
12. Основная задача стратегического маркетинга (выберите один правильный ответ):
- a) Инвестирует в развитие производства.
- b) Вводит политику дифференцированных цен.
- c) Выявляет неудовлетворенные потребности и разрабатывает соответствующие этим потребностям товары.
- d) Укрепляет систему сбыта предприятия.
13. Основная задача операционного маркетинга (выберите один правильный ответ):
- a) Макросегментация рынка.
- b) Прогноз спроса.

с) Обеспечение привлекательности товара.

д) Реализует план маркетинга и обеспечивает рост спроса.

14. Маркетологи фирмы по производству утюгов выделили три сегмента рынка по уровню доходов населения. Какое из стратегических направлений, выработанных на основе сегментации, является верным (выберите один верный вариант):

а) Выделить наиболее доходный сегмент и разработать модель утюга только для него.

б) Выделить сегмент с наиболее низким уровнем конкурентного напряжения и работать на этом сегменте.

с) Разработать для каждого сегмента соответствующую его потребностям модель утюга и работать на всех трех сегментах.

д) Выбрать сегмент рынка с наибольшим объемом продаж и работать только на нем.

15. При сегментации рынка к сегментам предъявляются определенные требования. Ниже представлены перечни этих требований (выберите один правильный ответ).

а) Тожественность сегмента, доступность фирмы к сегменту, разнообразие сегмента, приемлемый уровень конкурентного напряжения.

б) Тожественность сегмента, приемлемая для доходной деятельности фирмы емкость сегмента, приемлемый уровень конкурентного напряжения, наличие уникальных потребностей клиентов.

с) Уровень доходов покупателей, доступность фирмы к сегменту, приемлемая для доходной деятельности фирмы емкость сегмента, приемлемый уровень конкурентного напряжения.

д) Тожественность сегмента, доступность фирмы к сегменту, приемлемая для доходной деятельности фирмы емкость сегмента, приемлемый уровень конкурентного напряжения.

Правильные ответы:

1. d

2. e

3. c

4. c

5. c

6. d

7. d

8. c

9. c

10. a

11. b

12. c

13. d

14. c

15. d

Критерии оценивания:

Каждое задание оценивается в 1 балл. Оценивание КИМ в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий.

«не зачтено» – верно менее 60% заданий.

Тестовые задания открытой формы (с кратким свободным ответом)

1. Компания, которая приобретает предприятие, выпускающее другие товары, интересные для ее привычных клиентов, хотя технологически и не родственные товарам, уже производимым ею в данное время, использует стратегию ... диверсификации горизонтальной

2. Конкуренты, поставщики, потребители – это элементымаркетинговой среды. внешней

3. Технология, экономика, социально-культурные факторы (элементы) внешней маркетинговой среды ... воздействия косвенного

4. Стратегия, которая предполагает, что компания приобретет предприятие, не имеющее никакого отношения ни к выпускаемому ею товару, ни к применяемым ей технологиям, ни к рынку, на который она работает, является стратегией ... конгломеративной диверсификации

5. Производственное объединение «Полет», выпускающее часы, открывая свои фирменные магазины, использует стратегию ... вертикальной интеграции. прямой

6. Если продукт поступает на рынок в течение длительного периода времени, и его продажа из года в год

- снижается, то этот этап жизненного цикла продукта называется ...
спад
7. Сегментирование рынка по регионам, странам, городам относится к сегментированию по ... признакам.
географическим
8. В матрице БКГ бизнес-области, которые в прошлом получили относительно большую долю рынка, но рост которых в настоящее время заметно замедлился, однако и области, обеспечивающие в настоящее время фирме достаточную прибыль, для того чтобы удерживать на рынке свои конкурентные позиции, определяются как ...
дойные коровы
9. Конкуренты, поставщики, потребители относятся к факторам (элементам) внешней маркетинговой среды ... воздействия.
прямого
10. Единственным элементом комплекса «маркетинг-микс», относящимся к доходам, а не к затратам, является ...
цена
11. Если компания поглощает своих конкурентов, то она реализует маркетинговую стратегию ... интеграции
горизонтальной
12. Кондитерская фабрика «Алтай», открывая фирменные магазины, использует стратегию прямой ...
интеграции
вертикальной
13. Сегмент рынка – это группа ...
покупателей
14. Терминология «звезды», «дойные коровы», «собаки» и «вопросительные знаки» используется для обозначения стратегических видов бизнеса в матричной модели ...
Бостонской консалтинговой группы
15. Компания отрасли, обслуживающая небольшие сегменты, на которые остальные компании «смотрят сквозь пальцы» либо игнорируют, занимает позицию компании, обслуживающей ...
рыночную нишу
16. Сегментирование рынка по возрасту, образованию, полу потребителей – это сегментирование по ...
признакам
демографическим
17. Период времени, на протяжении которого продукт находится на рынке: внедрение то-вара, насыщение рынка, конец реализации – это ...
жизненный цикл товара
18. Общий план действий компании по продвижению товаров и услуг с целью увеличения прибыли – это ...
маркетинговая стратегия
19. Комплекс представлений, мнений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик продукта либо услуги, который отличает товар или услугу одного продавца от товаров или услуг других продавцов – это ...
бренд
20. Процесс определения такого положения на рынке, которое окажется максимально выигрышным для компании, ее продукта или бренда и позволит выделиться на фоне конкурирующих соперников – это ...
позиционирование

Критерии оценки открытых вопросов.

- Отлично (зачтено) Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.
- Хорошо (зачтено) Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
- Удовлетворительно (зачтено) Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
- Неудовлетворительно (не зачтено) Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Процедура проведения:

- по результатам работы в семестре и итогам текущей аттестации – итоговая оценка за промежуточную аттестацию складывается по результатам выполнения всех практических заданий в течение семестра;
- выполнение тестовых заданий при недостаточном объеме выполненных заданий в течение семестра
- устный зачет по дисциплине (1 теоретический вопрос).

Пример оценочного средства в виде тестовых заданий представлен в 5.1

Примерные вопросы к зачету:

1. Содержание стратегического маркетинга: цели, роль, задачи, предназначение.
2. Стратегический маркетинг в турбулентной экономике: учет факторов риска и неопределенности при принятии маркетинговых стратегических решений.
3. Маркетинговый анализ потребностей рынка в структуре задач стратегического маркетинга.
4. Маркетинговый анализ поведения покупателей при свершении выбора в структуре задач стратегического маркетинга.
5. Потребность покупателя в информации: анализ информационного обеспечения покупателя в решении задач стратегического маркетинга.
6. Моделирование концепции мультиатрибутивного товара в структуре задач стратегического маркетинга.
7. Принятие решения покупателем при свершении покупок; учет этого фактора в структуре задач стратегического маркетинга.
8. Покупатель – создатель удовлетворения: учет этого фактора в структуре задач стратегического маркетинга.
9. Всеобщая теория потребления: содержание и учет принципов этой теории в структуре задач стратегического маркетинга.
10. Потребности человека и их представление в экономической теории: учет принципов экономической теории в структуре задач стратегического маркетинга.
11. Мотивация индивидуального потребителя: учет факторов мотивации в структуре задач стратегического маркетинга.
12. Мотивация индустриального покупателя (маркетинг «B2B»): содержание и учет этого фактора в структуре задач стратегического маркетинга.
13. Измерение познавательной реакции покупателей: содержание и учет этого фактора в структуре задач стратегического маркетинга.
14. Отношения покупателей к фирме (к товару) и измерение их эмоциональной реакции: содержание и учет этого фактора в структуре задач стратегического маркетинга.
15. Измерение поведенческой реакции: содержание и учет этого фактора в структуре задач стратегического маркетинга.
16. Анализ макросегментации рынка: использование в решении задач стратегического маркетинга.
17. Анализ микросегментации рынка: использование в решении задач стратегического маркетинга.
18. Сегментация промышленных товаров: использование в решении задач стратегического маркетинга.
19. Международная сегментация: использование в решении задач стратегического маркетинга.
20. Анализ привлекательности рынка по структуре первичного спроса: использование в решении задач стратегического маркетинга.
21. Анализ жизненного цикла товара: использование в решении задач стратегического маркетинга.
22. Прогнозирование спроса: использование в решении задач стратегического маркетинга.
23. Анализ портфеля направлений деятельности фирмы: использование в решении задач стратегического маркетинга.
24. Базовые маркетинговые стратегии развития компании.
25. Маркетинговые стратегии роста.
26. Конкурентные маркетинговые стратегии.
27. Маркетинговые стратегии международного развития.
28. Вертикальная структура сбытовых каналов: анализ и использование в решении задач стратегического маркетинга.
29. Маркетинговые стратегии охвата рынков.
30. Коммуникационные маркетинговые стратегии в канале сбыта.
31. Анализ сбытовых издержек: использование в решении задач стратегического маркетинга.
32. Стратегический маркетинг торговой фирмы.
33. Интерактивный (прямой) маркетинг: использование в решении задач стратегического маркетинга.
34. Маркетинговые стратегии выхода на внешние рынки.
35. Цены с точки зрения издержек производства: использование в решении задач стратегического маркетинга.
36. Цены с точки зрения спроса: использование в решении задач стратегического маркетинга.
37. Цены с точки зрения конкуренции: использование в решении задач стратегического маркетинга.

38. Ценовые маркетинговые стратегии для новых товаров.
39. Установление цен на гамму товаров: использование в решении задач стратегического маркетинга.
40. Ценообразование в международном маркетинге: использование в решении задач стратегического маркетинга.
41. Процессы рекламных коммуникаций: использование в решении задач стратегического маркетинга.
42. Определение рекламного бюджета в решении задач стратегического маркетинга.
43. Содержание процесса стратегического маркетингового планирования.
44. Анализ риска и учет непредвиденных обстоятельств в стратегическом маркетинге.

Критерии оценивания:

- при выполнении тестовых заданий

Отлично (зачтено) – выполнено 90-100% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный ответ на поставленный вопрос;

Хорошо (зачтено) – выполнено 75-89% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.

Удовлетворительно (зачтено) – выполнено 60-74% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.

Неудовлетворительно (не зачтено) – выполнено менее 60% заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).

- при сдаче экзамена

Отлично (зачтено) – обучающимся дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

Хорошо (зачтено) – обучающимся дан развернутый ответ на поставленный вопрос, обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и практических занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. При этом могут допускаться неточности в ответе. Решены предложенные практические задания с небольшими неточностями.

Удовлетворительно (зачтено) – обучающимся дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

Неудовлетворительно (не зачтено) – обучающимся дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Реброва, Н. П.	Стратегический маркетинг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры	Москва : Издательство Юрайт, 2019	https://biblio-online.ru/bcode/437233

Л1.2	Реброва Н. П.	Стратегический маркетинг : учебник и практикум для вузов	Москва: Издательство Юрайт, 2022	https://urait.ru/bcode/491324
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Пашкус Н.А., Пашкус В.Ю.	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/74048CED-A0D0-47B5-A150-A02C2AE8E9BD
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Курс в МУдл		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=1807	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
<ol style="list-style-type: none"> 1. СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru). 2. Электронная база данных "Scopus" (http://www.scopus.com). 3. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru). 4. Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru). 				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение данного курса предполагает последовательное выполнение всех заданий по порядку (пройти лекцию, изучить термины из глоссария, выполнить задания и тесты). Последовательность проведения занятий и их содержание определяются настоящей программой. Основная работа проводится на практических занятиях и в форме самостоятельной работы. Практическое занятие требует подготовки студентов, предусматривающей изучение теоретического материала по теме занятия с использованием учебной литературы, перечень которой приведен в данной рабочей программе. Самостоятельная работа предусматривает также изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также выполнение соответствующих заданий студентами самостоятельно. Цель заданий для самостоятельной работы - закрепить полученные знания в рамках отдельных тем по учебной дисциплине, сформировать умения и навыки по решению вопросов, составляющим содержание курса.

Для прохождения итоговой аттестации по дисциплине студент должен продемонстрировать систематическую подготовку к разделам дисциплины в течение учебного семестра в виде выполненных практических заданий, заданий для самостоятельной работы, решение тестов, написание реферата (эссе).

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Введение в профессиональную деятельность (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья) рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций
Направление подготовки	38.04.02. Менеджмент
Профиль	Стратегический маркетинг и менеджмент
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	38_04_02_Менеджмент_СМиМ-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам
в том числе:		зачеты: 1
аудиторные занятия	12	
самостоятельная работа	96	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя 15			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Сам. работа	96	96	96	96
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.э.н., доцент, Рудакова О.Ю.

Рецензент(ы):
к.э.н., доцент, Горбунова А.Ю.

Рабочая программа дисциплины

Введение в профессиональную деятельность (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья)

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

38.04.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 27.05.2022 г. № 9

Срок действия программы: 2022-2023 уч. г.

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент Рудакова О.Ю.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 27.05.2022 г. № 9

Заведующий кафедрой *к.э.н., доцент Рудакова О.Ю.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>- подготовка к обоснованному и мотивированному выбору студентом специализации профессиональной деятельности с учётом особенностей ОВЗ.</p> <p>Для достижения поставленной цели выделяются задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - начальное знакомство с направлениями профессиональной деятельности учёт особенностей ОВЗ при планировании учебного процесса; - ориентация в проблематике направления, в типовых постановках задач, типовых подходах и методах решения задач с учётом особенностей ОВЗ; - выбор направления и задачи для реализации (темы проекта) при индивидуальной траектории обучения с учётом особенностей ОВЗ; - получение первичных навыков в самостоятельном планировании и организации своего труда, определении и исполнении обязательств по срокам работы с учётом особенностей ОВЗ; - освоение современных технологий презентации и публичных выступлений (учёт особенностей ОВЗ).
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: ФТД.В

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
------	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен


3.1.	Знать:
3.1.1.	основные аспекты руководства коллективом в различных организациях с учетом социально-культурных различий
3.2.	Уметь:
3.2.1.	организовать работу коллектива в сфере своей профессиональной деятельности с учетом социальных и культурных различий
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	методами руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности с учетом социальных и культурных различий

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Раздел 1. Знакомство с направлениями профессиональной деятельности, содержанием профессиональной деятельности с учётом особенностей ОВЗ						
1.1.	Предмет и содержание курса. Ориентация в профессии с учётом особенностей ОВЗ.	Лекции	1	2	УК-6	Л1.1, Л2.1
1.2.	История становления профессии.	Лекции	1	2	УК-6	Л1.1, Л2.1
Раздел 2. Раздел 2. Подготовка доклада по направлениям профессиональной деятельности и						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
освоение техники публичных выступлений и подготовки эффективных презентаций с учётом особенностей ОБЗ.						
2.1.	Подготовка к выступлению. Разработка плана выступления.	Лекции	1	2	УК-6	Л1.1, Л2.1
2.2.	Подготовка к выступлению. Выступление с презентацией	Практические	1	2	УК-6	Л1.1, Л2.1
2.3.	Ответы на вопросы. Работа с аудиторией. Завершение выступления.	Сам. работа	1	48	УК-6	Л1.1, Л2.1
Раздел 3. Раздел 3. Анализ полученного опыта и результата своих действий.						
3.1.	Профдиагностика	Практические	1	2	УК-6	Л1.1, Л2.1
3.2.	Консультирование	Практические	1	2	УК-6	Л1.1, Л2.1
3.3.	«Формирование базовых компетенций». Индивидуальные творческие задания («Путь к успеху», «Моя карьера через 2,5,10 лет»). Я будущий мастер своего дела-привлечение в качестве волонтеров при проведении дня кафедры.	Сам. работа	1	48	УК-6	Л1.1, Л2.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
см. Приложение
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
см. Приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
см. Приложение
Приложения
Приложение 1.  ФОС введ в проф деят (маг)_МЕжМен.docx

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература
6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Шимко, Елена Анатольевна	Введение в специальность : учеб. пособие	АлтГУ, 2012	
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	сост.: Я. К. Смирнова, Л. Д. Демина	Введение в профессию: учеб. пособие	АлтГУ, 2017	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/3509
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	Полнотекстовые базы данных: Национальный цифровой ресурс Руконт	http://www.rucont.ru/		
Э2	ЭБС «Юрайт»	http://www.biblio-online.ru/		
Э3	Ресурс Цифровые учебные материалы	http://abc.vvsu.ru/		
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Windows Microsoft Office 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационная справочная система: 1. КонсультантПлюс http://www.consultant.ru Профессиональные базы данных: 1 Электронная база данных "Skopus" (http://skopus.ru) 2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета(http://elibrari.asu.ru) 3. Научная электронная библиотека elibrari (http://elibrari.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную

Аудитория	Назначение	Оборудование
		среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение учебной дисциплины студентами предусматривает два вида работ:

- работа с преподавателем;
- самостоятельная работа.

Работа с преподавателем охватывает два вида учебных занятий: лекционные занятия и практические (лабораторные) занятия. Последовательность проведения данных занятий, их содержание определяются настоящей программой. Посещение данных занятий является обязательным для всех студентов.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Практическое (лабораторное) занятие требует подготовки студентов, предусматривающей изучение теоретического материала по теме занятия с использованием учебной литературы, перечень которой приведен в данной рабочей программе. Результат такой работы должен проявиться в способности свободно ответить на теоретические вопросы, обсуждаемые на практическом занятии, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания.

Вторым видом работы студента, выполняемым им при изучении курса, является самостоятельная работа, которая помимо подготовки к практическим занятиям предусматривает изучение нормативных, правовых актов и рекомендованной основной и дополнительной литературы.

Цель самостоятельной работы - закрепить полученные знания на лекциях, практических (лабораторных) занятиях, углубить и расширить их, сформировать умения и навыки по решению вопросов, составляющих содержание курса.

При необходимости в процессе самостоятельной работы студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя.