

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Рабочие программы дисциплин

Направление подготовки **42.03.05. Медиакоммуникации**
Профиль **Цифровая культура и медийное пространство**
Форма обучения **Очная**
Учебный план **42_03_05_Медиа-2020**
Год начала подготовки **2020**

Место дисциплины в учебном плане	Название дисциплины
Б1.В.1	Social Media Marketing
Б1.В.1	Блоггинг
Б1.В.1	Визуальная культура и практики визуализации
Б1.В.1	Геймификация и теория видеоигр
Б1.В.1	Интернет-маркетинг
Б1.В.1	Компьютерный медиа-дизайн
Б1.В.1	Контент: создание и продвижение
Б1.В.1	Копирайтинг
Б1.В.1	Медиаграмотность в условиях информационного общества
Б1.В.1	Организация медиапроизводства
Б1.В.1	Практика исследований медиа-аудитории
Б1.В.1	Проектная деятельность в медиасфере
Б1.В.1	Фандрайзинг
Б1.В.ДВ.1.1	Креативные решения в медиакоммуникациях
Б1.В.ДВ.1.1	Мастерская инфографики (творческие студии)
Б1.В.ДВ.1.1	Основы билд-редактирования
Б1.В.ДВ.1.1	Современные технологии аудио и видео монтажа

Место дисциплины в учебном плане	Название дисциплины
Б1.В.ДВ.1.1	Социальные медиа
Б1.В.ДВ.1.1	Эффективный медиатекст
Б1.В.ДВ.1.2	Мастерская контент-менеджмента (творческие студии)
Б1.В.ДВ.1.2	Нелинейная драматургия и интерактивная эстетика
Б1.В.ДВ.1.2	Психология креативности
Б1.В.ДВ.1.2	Создание и администрирование сайтов
Б1.В.ДВ.1.2	Трансмедийные технологии
Б1.В.ДВ.1.2	Трендвотчинг
Б1.В.ДВ.2.1	Digital-стратегии
Б1.В.ДВ.2.1	Архитектура трансмедийных продуктов
Б1.В.ДВ.2.1	Дискурс-анализ медиатекстов
Б1.В.ДВ.2.1	Нейминг
Б1.В.ДВ.2.1	Технологии управления общественным мнением
Б1.В.ДВ.2.2	Интернет-предпринимательство
Б1.В.ДВ.2.2	Социальное предпринимательство в профессиональной деятельности
Б1.В.ДВ.2.2	Социальное проектирование в профессиональной деятельности
Б1.В.ДВ.2.2	Технология разработки бизнес-плана в социальном предпринимательстве
Б1.В.ДВ.2.2	Этика и психология социального предпринимательства
Б1.О.1	Городское пространство и медиа
Б1.О.1	История (история России, всеобщей истории)
Б1.О.1	Речевая культура специалиста в области медиа
Б1.О.1	Философия
Б1.О.1	Экономика
Б1.О.2	Overview of modern international multimedia outlets (на англ. и нем. языке)
Б1.О.2	Иностранный язык
Б1.О.2	Компьютерные технологии в области медиа
Б1.О.2	Цифровые коммуникации
Б1.О.3	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.3	Физическая культура и спорт
Б1.О.3	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Б1.О.4	Искусство деловых отношений в медиакommunikациях
Б1.О.4	Медиааналитика

Место дисциплины в учебном плане	Название дисциплины
Б1.О.4	Медиаэстетика
Б1.О.4	Мировое искусство в массмедиа
Б1.О.4	Основы медиа
Б1.О.4	Основы медиаменеджмента
Б1.О.4	Основы семиотики
Б1.О.4	Правовое и этическое регулирование медиа
Б1.О.4	Сетевые сообщества и субкультура
Б1.О.4	Структура и индустрия медиасреды
Б1.О.4	Теория и практика массовой информации
Б1.О.4	Теория и практика медиакоммуникаций
ФТД.В	Введение в профессиональную деятельность (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Алтайский государственный университет»

Social Media Marketing

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	144	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	3
аудиторные занятия	50		
самостоятельная работа	67		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (3)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	22	22	22	22
Практические	28	28	28	28
Сам. работа	67	67	67	67
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
Ст. преподаватель, Жеребненко А.В.

Рецензент(ы):
телеведущий ГТРК "Алтай", Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Social Media Marketing

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *30.06.2020* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Срок действия программы: *2023-2026* уч. г.

Заведующий кафедрой
Ковалева Алла Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Заведующий кафедрой *Ковалева Алла Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целью дисциплины является освоение теоретических подходов и практических навыков управления маркетингом в социальных сетях, используя современные технологии в конкурентной стратегии предприятия. Для достижения цели требуется решение следующих задач: усвоение современных моделей развития и функционирования социальных медиа; получение опыта применения инструментов планирования и оценки маркетинга в социальных медиа; анализ российской практики маркетинга в социальных медиа; адаптация современных зарубежных практик маркетинга в социальных медиа для российских условий.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.1

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2	Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения продукции СМИ с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства
ПК-2.1	Знает: маркетинговые технологии и технологии бренд менеджмента; технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов; организацию системы сбыта и товародвижения, планирования оптовых и розничных продаж
ПК-2.2	Умеет: разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций; осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
ПК-2.3	Владет: навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий; выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Знает: маркетинговые технологии и технологии бренд менеджмента; технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов; организацию системы сбыта и товародвижения, планирования оптовых и розничных продаж
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Умеет: разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций; осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Владет: навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий; выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Раздел 1. Основы SMM-продвижения						
1.1.	SMM: определение, основные понятия, история	Лекции	3	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.2.	Контент в SMM: понятие, типология, специфика	Лекции	3	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.3.	Контент в SMM: понятие, типология, специфика	Практические	3	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.4.	Контент в SMM: понятие, типология, специфика	Сам. работа	3	6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.5.	Особенности организации SMM-кампаний: ВК и MyTarget	Лекции	3	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.6.	Особенности организации SMM-кампаний: ВК и MyTarget	Практические	3	6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.7.	Особенности организации SMM-кампаний: ВК и MyTarget	Сам. работа	3	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.8.	Особенности организации SMM-кампаний в мессенджерах: Телеграм	Лекции	3	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.9.	Особенности организации SMM-кампаний в мессенджерах: Телеграм	Практические	3	6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.10.	Особенности организации SMM-кампаний: Дзен	Лекции	3	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.11.	Особенности организации SMM-кампаний: Дзен	Практические	3	6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.12.	Оценка эффективности маркетинга в соцмедиа	Лекции	3	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.13.	Оценка эффективности маркетинга в соцмедиа	Практические	3	6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.14.	Особенности организации SMM-кампаний в соцсетях	Сам. работа	3	59	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=5718>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-2: Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения продукции СМИ с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Какие социальные сети и мессенджеры сегодня разрешены на территории РФ?

- а) Telegram
- б) Instagram
- в) ВКонтакте
- г) Одноклассники
- д) Facebook
- е) TikTok
- ж) Twitter

ОТВЕТ: а,в,г,е.

Вопрос 2. Уникальный идентификатор интернет-рекламы, содержащий информацию о рекламодателе, называется:

- а) Маркер
- б) Токен
- в) Ярлык

ОТВЕТ: б.

Вопрос 3. Какой формат контента пользуется наибольшей популярностью в соцсетях у современного потребителя?

- а) Текст
- б) Короткие видео
- в) Аудиоподкасты
- г) Фотографии\картинки

ОТВЕТ: б.

Вопрос 4. При настройке таргетированной рекламы возможно указать...

- а) Возраст целевой аудитории
- б) Географию целевой аудитории
- в) Интересы целевой аудитории
- г) Все перечисленные варианты верны

ОТВЕТ: г.

Вопрос 5. Метрика Views (количество просмотров)

- а) позволяет оценить, полезен ли контент в сообществе, верно ли выбрана коммуникативная стратегия, правильно ли настроен таргетинг в рекламе.
- б) позволяет оценить число просмотров по всем постам сообщества за определенный период.
- в) показывает количество людей, которые хотя бы раз контактировали с публикацией сообщества.

ОТВЕТ: б.

Вопрос 6. Таргетинг аудитории – это

- а) инструмент, с помощью которого рекламное сообщение показывается той аудитории, которая ранее уже побывала на сайте или проявляла интерес к продукту.
 - б) механизм, который позволяет находить в интернете целевую аудиторию по заданным критериям.
 - в) сервис отложенного постинга.
- ОТВЕТ: б.

Вопрос 7. Верно ли утверждение: «Текущие информационные поводы организации возможно подавать в качестве развлекательного контента?»

- а) Да
- б) Нет

ОТВЕТ: а.

Вопрос 8. Тип контент, который требует от пользователя выполнения действия (кликнуть, поставить реакцию, проголосовать) называется...

- а) Новостной
- б) Познавательный
- в) Интерактивный

ОТВЕТ: в.

Вопрос 9. Возможно ли сегодня продвижение в социальных сетях при помощи контента без применения других маркетинговых инструментов?

- а) Да
- б) Нет

ОТВЕТ: б.

Вопрос 10. Репосты – это эффективный способ продвижения в мессенджере Telegram.

- а) Да
- б) Нет

ОТВЕТ: б.

Вопрос 11. Ретаргетинг аудитории – это

- а) инструмент, с помощью которого рекламное сообщение показывается той аудитории, которая ранее уже побывала на сайте или проявляла интерес к продукту.
- б) механизм, который позволяет находить в интернете целевую аудиторию по заданным критериям.
- в) сервис отложенного постинга.

ОТВЕТ: а.

Вопрос 12. Парсинг аудитории – это

- а) инструмент, с помощью которого рекламное сообщение показывается той аудитории, которая ранее уже побывала на сайте или проявляла интерес к продукту.
- б) механизм, который позволяет находить в интернете целевую аудиторию по заданным критериям.
- в) сбор различной информации о пользователях соцсетей по заданному алгоритму.

ОТВЕТ: в.

Вопрос 13. С какого момента на территории России действует обязательство по маркировке интернет-рекламы и внесению креативов в единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР)?

- а) 1 июля 2022 года
- б) 1 сентября 2022 года
- в) 1 января 2023 года

ОТВЕТ: б.

Вопрос 14. СТА – это

- а) Структурный элемент формулы сильного поста, обозначающий призыв совершить целевое действие.
- б) Метрика оценки динамики подписчиков, которая показывает число просмотров по всем постам сообщества за определенный период.
- в) Метрика оценки динамики подписчиков, которая показывает количество людей, хотя бы раз контактировавших с публикацией сообщества.

ОТВЕТ: а.

Вопрос 15. Какой минимальный объем Social Action (реакции подписчиков) за первый час после публикации в социальной сети «ВКонтакте» необходим для восприятия поста искусственным интеллектом в качестве потенциально интересного контента для аудитории?

- а) 0,3% от количества подписчиков
 - б) 1% от количества подписчиков
 - в) 12% от количества подписчиков
- ОТВЕТ: а.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Какие социальные сети и мессенджеры сегодня разрешены на территории РФ?

ОТВЕТ: Telegram, ВКонтакте, Одноклассники, TikTok.

Вопрос 2. Уникальный идентификатор интернет-рекламы, содержащий информацию о рекламодателе, называется

ОТВЕТ: токен.

Вопрос 3. Какой формат контента пользуется наибольшей популярностью в соцсетях у современного потребителя?

ОТВЕТ: короткие видео.

Вопрос 4. Что позволяет оценить метрика Views (количество просмотров)?

ОТВЕТ: число просмотров по всем постам сообщества за определенный период.

Вопрос 5. Таргетинг аудитории – это?

ОТВЕТ: механизм, который позволяет находить в интернете целевую аудиторию по заданным критериям.

Вопрос 6. Перечислите основные типы контента

ОТВЕТ: познавательный, вовлекающий, продающий, пользовательский, информационный, развлекательный.

Вопрос 7. К какому типу контента можно отнести интерактивные опросы в соцсетях?

ОТВЕТ: вовлекающий, развлекательный. В зависимости от содержания опрос может быть и познавательным типом контента.

Вопрос 8. Ретаргетинг аудитории – это?

ОТВЕТ: инструмент, с помощью которого рекламное сообщение показывается той аудитории, которая ранее уже побывала на сайте или проявляла интерес к продукту.

Вопрос 9. Парсинг аудитории – это?

ОТВЕТ: сбор различной информации о пользователях соцсетей по заданному алгоритму.

Вопрос 10. С какого момента на территории России действует обязательство по маркировке интернет-рекламы и внесению креативов в единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР)?

ОТВЕТ: 1 сентября 2022 года

Вопрос 11. Какой минимальный объем Social Action (реакции подписчиков) за первый час после публикации в социальной сети «ВКонтакте» необходим для восприятия поста искусственным интеллектом в качестве потенциально интересного контента для аудитории?

ОТВЕТ: 0,3% от количества подписчиков.

Вопрос 12. Охват – это?

ОТВЕТ: метрика оценки динамики подписчиков, которая показывает количество людей, хотя бы раз контактировавших с публикацией сообщества.

Вопрос 13. Negative Feedback – это?

ОТВЕТ: метрика, которая показывает негативную обратную связь – скрывания постов и жалобы.

Вопрос 14. Чистый прирост подписчиков – это?
ОТВЕТ: метрика, которая показывает разницу между количеством новых подписчиков и числом покинувших сообщество.

Вопрос 15. СТА – это?
ОТВЕТ: Структурный элемент формулы сильного поста, обозначающий призыв совершить целевое действие.

Вопрос 16. Целевое действие – это?
ОТВЕТ: это действие, которое должен выполнить медиапотребитель после потребления контента для достижения желаемого вами результата.

Вопрос 17. Тип контент, который требует от пользователя выполнения действия (кликнуть, поставить реакцию, проголосовать) называется...
ОТВЕТ: вовлекающий.

Вопрос 18. Какой тип контента чаще других использую технологию геймификации для удержания внимания медиапотребителя?
ОТВЕТ: вовлекающий.

Вопрос 19. Кому принадлежит платформа «Дзен»?
ОТВЕТ: Вконтакте

Вопрос 20. Какое число подписчиков необходимо для подключения монетизации в «Дзен»?
ОТВЕТ: 100 подписчиков.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении экзамена по всему изученному курсу. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса теоретического характера и 1 практическое задание.

1. SMM: определение, основные понятия
2. История возникновения SMM
3. Обзор социальных интернет-платформ
4. Стратегии продвижения через социальные сети
5. Организация рекламных кампаний через социальные медиа
6. Цели и тактики SMM
7. Особенности организации SMM-кампаний в «ВК»
8. Особенности организации SMM-кампаний в Telegram
9. Особенности организации SMM-кампаний в «Дзен»
10. Организация SMM-кампаний в видеосоцсетях.
11. Маркетинговые технологии и инструменты при продвижении через социальные медиа.
12. Этические вопросы при использовании инструментов SMM

13. Системы мониторинга и аналитики SMM.
14. Конверсия и лидогенерация в соцмедиа
15. Особенности поведения потребителей в соцмедиа
16. Планирование маркетингового исследования в соцмедиа
17. Ключевые метрики маркетинга в соцмедиа
18. Работа с негативом в соцмедиа
19. Оценка эффективности маркетинга в соцмедиа
20. SMM как часть трансмедийной кампании

Типовое практическое задание

Пропишите концепцию разработки группы в социальных сетях для абитуриентов кафедры МТРИСО.
Предложите контент-план, учитывая различные формы постов.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично»: студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо»: студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно»: студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно»: студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	под общ. ред. О. Н. Жильцовой	Интернет-маркетинг .: учебник для академического бакалавриата	Юрайт, 2019	www.biblio-online.ru/book/433317E2-0D78-4247-8074-A530465C667F
Л1.2	Музыкант, В. Л.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a: учебник и практикум для академического бакалавриата	Юрайт, 2019	www.biblio-online.ru/book/540127E1-A354-40F9-8D7F-AA55E2551A2B
Л1.3	Моуат, Д.	Видеомаркетинг. Стратегия, контент, производство=Video marketing strategy. Harness the power of online video to drive brand growth .:	Альпина Паблишер, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570421

Л1.4	Беленькая Ю. П., Бережнов А. Ю., Новикова А. С.	SMM и SEO-технологии: учебное пособие	Ставрополь: СКФУ, 2017	https://e.lanbook.com/book/155537
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Информационно-правовой портал «Гарант»		http://garant.ru	
Э2	Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета		http://elibrary.asu.ru/	
Э3	Научная электронная библиотека elibrary		http://elibrary.ru	
Э4	Электронная база данных «Scopus»		http://www.scopus.com	
Э5	«КонсультантПлюс»		http://consultant.ru	
Э6	Курс "Продвижение в социальных медиа (SMM)"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=5718	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Office Microsoft Windows 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер:

Аудитория	Назначение	Оборудование
	аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается зачетом с оценкой. Успешное изучение курса требует активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы.

При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеются теоретические вопросы и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

БЛОГГИНГ

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	7
аудиторные занятия	78	зачеты:	6
самостоятельная работа	111		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	3 (6)		4 (7)		Итого	
	Неделя		17,5			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	12	12	12	12	24	24
Практические	22	22	32	32	54	54
Сам. работа	38	38	73	73	111	111
Часы на контроль	0	0	27	27	27	27
Итого	72	72	144	144	216	216

Программу составил(и):

к.филол.н., Доцент, Валюлина Е.В.; Ст. преподаватель, Жеребненко А.В.

Рецензент(ы):

телеведущий ГТРК "Алтай", Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины

Блоггинг

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 30.06.2020 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8

Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой

д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8

Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	дать знания и навыки создания, ведения, продвижения корпоративного блога, снабдить студентов инструментами использования блогов в деятельности СМИ
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.1

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3	способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства
ПК-3.2	Умеет: разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиапроектов
ПК-3.3	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Умеет: разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиапроектов
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Блог как персональное СМИ						
1.1.	Тенденции развития блогосферы	Лекции	6	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.2.	Специфика различных платформ ведения блогов	Лекции	6	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.3.	Специфика различных платформ ведения блогов	Практические	6	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.4.	Контент для блога. Специфика различных форматов	Лекции	6	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.5.	Специфика различных форматов блогов	Практические	6	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 2. Блог как инструмент создания персонального бренда						
2.1.	Блог как инструмент создания персонального бренда	Лекции	6	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.2.	Блог как инструмент создания персонального бренда	Практические	6	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 3. Психологические основы работы в сети						
3.1.	Психологические основы работы в сети	Лекции	6	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
3.2.	Психологические основы работы в сети	Практические	6	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
3.3.	Психологические основы работы в сети	Сам. работа	6	38	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 4. Основы маркетинга и монетизации блога						
4.1.	Основы маркетинга и монетизации блога	Лекции	7	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
4.2.	Продвижение блога	Практические	7	10	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
4.3.	Монетизация блога	Практические	7	10	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 5. Управление медиапроектами						
5.1.	Управление медиапроектами	Лекции	7	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
5.2.	Управление медиапроектами	Практические	7	12	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
5.3.	Управление медиапроектами	Сам. работа	7	73	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – https://portal.edu.asu.ru/course/view?id=7277
ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-3: Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Верно ли, что в России деятельность блогера приравнивается в деятельности СМИ

- а. нет, неверно
- б. верно

Ответ: а.

Вопрос 2. Совокупность действий субъекта в рамках ведения им электронного дневника (блога), совершаемых с той или иной периодичностью и предпринимаемых для выражения собственного мнения по поводу тех или иных тем, событий и субъектов, а также привлечения к нему (этому мнению) внимания других участников блогосферы – это?

- а. блогосфера
- б. блог
- в. блогинг

Ответ: в.

Вопрос 3. Верно ли утверждение: «Двухсторонний симметричный характер коммуникации в блогосфере является ключевым условием поддержания отношений с целевой аудиторией»?

- а. Да, верно
- б. Нет, неверно

Ответ: а

Вопрос 4. Совокупность всех блогов, представляющая собой сообщество или социальные сети участников блогов – это?

- а. блогосфера
- б. медиасфера
- в. социальное пространство

Ответ: а

Вопрос 5. Регулярно обновляемый персональный интернет-ресурс, на котором блогер размещает медиатексты – это?

- а. социальная сеть
- б. блог

Ответ: б

Вопрос 6. Что такое CPA?

- а. «плата-за-действие» — система рекламирования, при которой рекламодатели платят за определенное действие — заказ, покупку, подписку
- б. система рекламирования сайта, при котором рекламодатель платит за каждый переход на сайт по размещенному им объявлению.
- в. «плата-за-милю». Миля в переводе с латинского — «тысяча». В этом случае рекламодатель платит за непосредственно весомый результат — за 1000 кликов или 1000 новых контактов

Ответ: а

Вопрос 7. Tone of Voice - это?

- а. стиль общения бренда с клиентами, пользователями, целевой аудиторией
- б. вид контента, который предлагают пользователю бесплатно
- в. реклама, которая направлена на аудиторию с определенными чертами характера

Ответ: а

Вопрос 8. К какому виду постов относится формула AIDA:

- а) Информационный
- б) Продающий
- в) Пост доверия

Ответ: б

Вопрос 9. Что такое call-to-action?

- а. призыв к действию
- б. призыв к покупке
- в. обещание бонуса в обмен на контакты

Ответ: а

Вопрос 10. Визуализация данных или идей, целью которой является донесение сложной информации до аудитории быстрым и понятным образом – это?

- а. изображение
- б. чек-лист
- в. инфографика

Ответ: в.

Вопрос 11. К какому типу контента относится рецепт?

- а. продающему
- б. вовлекающему
- в. познавательному

Ответ: в

Вопрос 12. Что такое лид-магнит?

- а. призыв к действию
- б. призыв к покупке
- в. обещание бонуса в обмен на контакты

Ответ: в

Вопрос 13. Какой ресурс для ведения блогов стал первым?

- а. LiveJournal
- б. Blogger.com
- в. Дзен

Ответ: б

Вопрос 14. Перечислите основные платформы для блогинга в России в 2023 году.

- а. Вконтакте
- б. Дзен
- в. Инстаграм

Ответ: а,б

Вопрос 15. Действие или заявление, направленное на введение в заблуждение; преднамеренная ложь – это?

- а. фейк
- б. фактчекинг
- в. клип

Ответ: а

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий;

«удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Дайте определение блогингу.

Ответ: совокупность действий субъекта в рамках ведения им электронного дневника (блога), совершаемых с той или иной периодичностью и предпринимаемых для выражения собственного мнения по поводу тех или иных тем, событий и субъектов, а также привлечения к нему (этому мнению) внимания других участников блогосферы.

Вопрос 2. Что такое WOM-коммуникация?

Ответ: передача сообщения в процессе личного общения.

Вопрос 3. Что такое блогосфера?

Ответ: совокупность всех блогов, представляющая собой сообщество или социальные сети участников блогов.

Вопрос 4. Дайте определение блогу.

Ответ: это регулярно обновляемый персональный интернет-ресурс, на котором блогер размещает медиатексты.

Вопрос 5. Что обозначает аббревиатура CPA?

Ответ: «плата-за-действие» — система рекламирования, при которой рекламодатели платят за определенное действие — заказ, покупку, подписку

Вопрос 6. Что обозначает аббревиатура CPM?

Ответ: «плата-за-миллю». Милля в переводе с латинского — «тысяча». В этом случае рекламодатель платит за непосредственно весомый результат — за 1000 кликов или 1000 новых контактов.

Вопрос 7. Что обозначает аббревиатура CPC?

Ответ: система рекламирования сайта, при котором рекламодатель платит за каждый переход на сайт по размещенному им объявлению.

Вопрос 8. Tone of Voice - это?

Ответ: стиль общения бренда с клиентами, пользователями, целевой аудиторией

Вопрос 9. Что такое call-to-action?

Ответ: призыв к действию

Вопрос 10. Что такое инфографика?

Ответ: визуализация данных или идей, целью которой является донесение сложной информации до аудитории быстрым и понятным образом

Вопрос 11. Что такое лид-магнит?

Ответ: бесплатное полезное предложение, которое блогеры продвигают среди своих потенциальных клиентов. В обмен на эту услугу блогер получает контакты — email или номер телефона.

Вопрос 12. Какой ресурс для ведения блогов стал первым?

Ответ: В 1999 году компания «Pyта Labs» из Сан-Франциско открыла сайт Blogger.com, использовавшийся в качестве первой службы для ведения блогов, предоставляемой на бесплатной основе. Далее популярность блогов стала возрастать. В начале 2000-х годов стала набирать популярность площадка для ведения блогов «LiveJournal» («Живой Журнал»), и некоторые продвинутые российские пользователи активно включились в начавшийся процесс, который, соответственно, получил название блогинг, а тех, кто начал активно создавать контент на просторах блог-площадок, стали называть блогерами.

Вопрос 13. Перечислите основные платформы для блогинга в России в 2023 году.

Ответ: Это разрешенные на территории РФ соцсети («ВКонтакте», «Одноклассники»), соцмедиа «Телеграм», «Дзен» и «Рутуб»

Вопрос 14. Что такое фейк?

Ответ: Действие или заявление, направленное на введение в заблуждение; преднамеренная ложь.

Вопрос 15. В какой стране впервые появились блоги?

Ответ: США. История создания блога началась в 1994 г., когда американский студент Джастин Холл впервые начал вести дневник в Интернете

Вопрос 16. Классифицируйте блоги по типу авторства.

Ответ: по типу авторства – личный (авторский, частный) блог, псевдонимный блог, блог-подделка, коллективный или социальный блог, корпоративный блог, рекламный блог или пиар-блог

Вопрос 17. Классифицируйте блоги по виду мультимедиа

Ответ: текстовый блог, фотоблог, артблог, музыкальный блог, видеоблог, спортивный блог, фирменные блоги, литературные блоги

Вопрос 18. На какой интернет-платформе в России появились первые блоги?

Ответ: LiveJournal (Живой журнал)

Вопрос 19. Что такое влог?

Ответ: видеоблог

Вопрос 20. Что такое инфлюенс-маркетинг?

Ответ: это продвижение товаров или услуг через лидеров мнений.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов.

Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен.

Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета (6 семестр) \ экзамена (7 семестр) по всему изученному курсу. Зачет и экзамен проводятся в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 1 вопрос теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера.

1. Оптимизация текста для поисковых систем.
2. Установка и настройка профессиональной статистики для блога.
3. Social Media Marketing.
4. Правовые основы работы в сети интернет.
5. Особенности продвижения корпоративного бренда в сети интернет.
6. Мастерство написания заголовков.
7. Разработка digital-стратегии для бизнеса.
8. Теория сетевых сообществ.
9. Контекстная реклама.
10. Реклама в социальных сетях.
11. Управление репутацией в сети интернет.
12. Управление каналом на Youtube.
13. Видеотрансляции в Periscope и Facebook - специфика вещания в прямом эфире.
14. Технологии подбора команды для медиапроекта.
15. Организация канала продаж через Интернет и роль блога в этой системе.
16. Основы управления проектами.
17. Основы использования инфографики в блоге.
18. Защита авторских прав и интеллектуальной собственности.
19. Автоматизированные системы для ведения бизнеса в Интернете.
20. Обзор систем мониторинга и аналитики медиасферы.
21. Этапы работы над видеороликом, предпродакшн и постпродакшн.
22. Основы тележурналистики.
23. Монтаж видеороликов. Приемы и типичные ошибки.

Типовые практические задания

В городе Барнауле запускается новый сервис такси, ориентированный на молодежную аудиторию.

Предложите варианты digital-стратегии для его запуска.

Разработайте digital-стратегию, поддерживающую открытие частного стоматологического кабинета в городе Барнауле.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Шарков Ф.И.	Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учеб. пособие:	М.: Дашков и Ко. — 324 с. // ЭБС "Университетская библиотека online", 2011, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=454107&sr=1
Л1.2	Баранова Е. А.	КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2019	https://biblio-online.ru/book/A3542A38-80AC-45A6-8946-65ED70CF8DA4
Л1.3	под общей редакцией О. Н. Жильцовой	Интернет-маркетинг: учебник для вузов — 2-е изд., перераб. и доп.	Москва: Издательство Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450115
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	БЛОГИ КАК СРЕДСТВО ЖУРНАЛИСТСКОЙ КОММУНИКАЦИИ	https://elibrary.ru/item.asp?id=20781724		
Э2	Бизнес-блоггинг: руководство к действию	http://www.cossa.ru/trends/152439/		
Э3	Основы ведения блога	https://zarubinaleksandr.com/instrumenty-internet-biznesa/blogging/		
Э4	Курс Блоггинг	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7277		
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Office Microsoft Windows				

7-Zip
AcrobatReader

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://garant.ru>)
«КонсультантПлюс» (<http://consultant.ru>)
Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
320Л	медиаотека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается зачетом, экзаменом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного

материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Визуальная культура и практики визуализации рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	72	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	8
аудиторные занятия	28		
самостоятельная работа	44		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	4 (8)		Итого	
	10			
Неделя	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10
Практические	18	18	18	18
Сам. работа	44	44	44	44
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

канд. филол. наук, доцент, Комиссарова Л.М.; преподаватель, Кот А.В.

Рецензент(ы):

Телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины

Визуальная культура и практики визуализации

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 30.06.2020 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8

Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой

Ковалева Алла Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8

Заведующий кафедрой *Ковалева Алла Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Цель освоения дисциплины «Визуальная культура и практики визуализации» — мотивировать студентов сознательно воспринимать визуальный опыт, уметь его обобщать и комментировать. Под визуальным опытом понимается не только традиционная сфера визуальных искусств от живописи до кино, но и среда визуального восприятия, куда входят развлекательные зрелища (ярмарка, цирк, спорт и др.), реклама и другие визуальные медиа.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.1**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-4	Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.
ПК-4.1	Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов
ПК-4.2	Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры
ПК-4.3	Владеет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, знает основы коммуникационной стратегии; основы организации внутренних коммуникаций.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	создавать медиатексты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, планировать тактические мероприятия в рамках реализации коммуникационной стратегии.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками подготовки востребованных обществом и индустрией медиатексты/медиапродукты/коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем для реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Предпосылки визуального подхода и предыстории визуальной культуры						
1.1.	Предмет визуальной культуры, специфика и направления ее развития. Визуальная культура в	Лекции	8	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	повседневной жизни, науке и образовании					
1.2.	Ранние визуальные медиа. От проблемы света в живописи.	Практические	8	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
1.3.	Искусство иллюзий. Оптические эффекты в прозрачной живописи, панораме и диораме. Новые городские зрелища XIX в.	Практические	8	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
Раздел 2. Визуальные практики индустриальной эпохи						
2.1.	Геологии и экономика образа. Появление фотографии	Лекции	8	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
2.2.	Пикториализм в фотографии	Практические	8	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.3.	Симуляция: идея и практика движущегося изображения. Кино как новый скопический режим.	Лекции	8	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
2.4.	Проекционное кино.	Практические	8	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
2.5.	Экран как метафора современности. От кино к тотальности компьютера	Лекции	8	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
Раздел 3. Актуальная визуальность						
3.1.	Селфи	Лекции	8	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
3.2.	Дизайн. Экономика образов и продвижение товара.	Практические	8	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
3.3.	Геймификация и видеоигры	Практические	8	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
3.4.	Видеоигры и новая антропология	Сам. работа	8	44	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11128>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-4:

ПК-4: Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ЗАКРЫТОГО ТИПА (15)

Вопрос 1. Какой подход к оценке бренда не является экономическим?

- A) Подход с позиции логистики товаров и услуг
- B) Подход с позиции затрат на создание бренда
- C) Подход с позиции доходов бренда
- D) Монокритериальный подход
- E) Мультикритериальный подход

Ответ: A

Вопрос 2. Что не относится к вербальным идентификаторам бренда:

- A) Имя бренда
- B) Слоган бренда
- C) Описание миссии бренда
- D) Storytelling бренда

Ответ: C

Вопрос 3. В цели создания карты позиционирования не входит:

- A) Выбор образа бренда для конкретной целевой аудитории
- B) Выбор имени бренда
- C) Визуализация наиболее выгодного для позиционирования сегмента
- D) Выбор ниши, свободной с точки зрения различных критериев

Ответ: B

Вопрос 4. Что не входит в понятие капитал бренда (brand - equity):

- A) Осведомленность о бренде или узнаваемость
- B) Лояльность к бренду
- C) Стоимость бренда
- D) Воспринимаемое качество
- E) Ассоциации с брендом

Ответ: C

Вопрос 5. Что такое кладбище брендов? Выберите верный ответ.

- A) Бренды, которые вспоминаются спонтанно при упоминании определенной товарной категории
- B) Бренды, которые вспоминаются при упоминании определенной товарной категории «с подсказкой»

Ответ: B

Вопрос 6. Лояльность без приверженности – это:

- A) Потребитель безразличен к бренду или неудовлетворен им, но, несмотря на это, ему приходится приобретать такие товары по разным причинам. При изменении ситуации такой покупатель переключится к бренду, который удовлетворяет его запросам
- B) Потребитель удовлетворен определенным брендом, но не покупает его в связи с отсутствием возможности.

Ответ: A

Вопрос 7. Что такое "воспринимаемое качество бренда"? Исключите лишнее.

- A) Наличие патентов или подтвержденных научных исследований
- B) Связь бренда со страной
- C) Многолетняя история компании
- D) Продвижение, основанное на известных клиентах и заказчиках
- E) Наличие экспертных отзывов
- F) Наличие ручного производства наряду с машинным
- G) Ассоциации высокого качества с товаром/услугой бренда

Ответ: E

Вопрос 8. Методика оценки здоровья бренда (модель BAV (Brand Asset Valuator) состоит из (отметьте верный вариант):

- A) Горизонтальной оси — уважение потребителей и знание и вертикальной — дифференциация и

соответствие потребностям потребителей

В) Горизонтальной оси — высокая степень дифференциации и актуальности бренда и вертикальной — большая известность и лояльность потребителя

Ответ: А

Вопрос 9. Каким по типу бывает степень смешения?

А) Зрительным

В) Слуховым

С) Смысловым

Д) Все перечисленные типы смешения встречаются в практике

Ответ: D

Вопрос 10. В сенсограмму бренда, по Линдстрому, не входит:

А) Обонятельный образ

В) Вкусовой образ

С) Интуитивный образ

Д) Тактильный образ

Е) Звуковой образ

Ф) Визуальный образ

Ответ: С

Вопрос 11. Сколько периодов в развитии брендинга выделяют?

А) Первый - XIX в. - начало XX в., второй - 1931-1970 гг., третий - 1950-1980 гг., четвертый - с 1990 г. и по настоящее время

В) Первый - XIX в. - начало XX в., второй - 1931- по настоящее время

С) Первый - XIX в. - начало XX в., второй - 1931-1970 гг., третий - 1950 - по настоящее время

Ответ: А

Вопрос 12. Укажите верное определение по методике STP. Сегментирование – это:

А) Деление потребителей на определенные сегменты, группы людей одинаково реагирующих на маркетинговые стимулы

В) Выбор наиболее привлекательного сегмента аудитории

С) Выбор средства коммуникации, которое доносит бренд до потребителя

Ответ: А

Вопрос 13. Вычеркните лишнее звено в методе Brand Wheel (колесо бренда):

А) атрибуты: Что представляет собой бренд?

В) преимущества. Что бренд делает для потребителя? Какой физический результат от использования бренда он получит?

С) миссия компании-бренда. Что несет компания обществу и потребителю?

Д) ценности. Какие эмоции потребитель испытывает при использовании бренда?

Е) индивидуальность. Если бы бренд был человеком, кем бы он был?

Ф) суть. Ядро бренда. Центральная идея, предлагаемая потребителю

Ответ: С

Вопрос 14. Отметьте верное определение брендинга:

А) это совокупность бизнес-стратегий, которая интегрируется в управление организацией и позволяет удовлетворить потребности потребителей с целью получения дополнительного дохода

В) это совокупность маркетинговых процессов, которая интегрируется в управление организацией и позволяет максимально удовлетворить потребности компании с целью получения прибыли

С) это совокупность методик, процессов, инструментов, стратегий, которые интегрируются в комплекс маркетинга и позволяет максимально удовлетворить потребности потребителей с целью получения дополнительного дохода организации

Ответ: С

Вопрос 15. Какая группа из перечисленных ниже выгод от бренда, согласно Аакеру, является лишней?

А) Функциональные выгоды

В) Эмоциональные выгоды

С) Выгоды самовыражения, или символьные выгоды

Д) Рациональные выгоды

Ответ: D

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ОТКРЫТОГО ТИПА (10)

Вопрос 1. Чем объясняется высокий коммуникативный эффект событийного менеджмента?

Ответ: с психологической точки зрения это объясняется следующим образом.

1. Человек лучше запоминает то, что пережил на чувственном уровне.
2. Человек начинает «олицетворять» марку и испытывает благодарность за предоставленные возможность и опыт общения с ней.
3. Публика лучше воспринимает то, о чем производитель говорит «ненавязчиво», поскольку участие в специальном событии происходит добровольно и у людей сохраняется ощущение собственного выбора.

Вопрос 2. К видам мероприятий событийного менеджмента относятся:

1. Информативные (обучающие семинары, конгрессы, круглый стол, конференции).
2. Развлекательные (выпуск первой партии товара; награждение тысячного покупателя; день рождения компании).
3. Досуговые – ориентированные на общение и развлечения (концерты; фестивали; праздники).

Вопрос 3. Какие цели достигаются с помощью событийного менеджмента?

Посредством инструментария событийного менеджмента достигаются следующие цели.

1. Построение успешного бренда.
2. Создание нового информационного повода для PR-кампании.
3. Яркий запуск продукта на рынок.
4. Позиционирование марки, управление имиджем компании.
5. Продвижение марки благодаря продвижению события-бренда.
6. Формирование лояльных групп потребителей.
7. Продвижение товаров импульсного спроса.
8. Повышение продаж в долгосрочном периоде.
9. Создание word-of-mouth эффекта.
10. Формирование «командного духа» среди сотрудников.

Вопрос 4. В чем заключаются принципиальные отличия событийного менеджмента от других типов коммуникационной активности?

Принципиальные отличия событийного менеджмента от любой другой коммуникационной активности состоят в следующем:

- 1) событийный менеджмент позволяет компаниям своевременно уделять внимание клиентам, которые находятся на стадии принятия решений в отношении продуктов и услуг;
- 2) событийный менеджмент является своеобразным миксом ATL, BTL и PR, благодаря чему воздействует сразу по нескольким коммуникационным каналам;
- 3) раскрученное событие само становится брендом, что позволяет широко использовать его при построении дальнейшей стратегии компании;
- 4) мероприятие событийного менеджмента имеет «долгоиграющий» эффект, поскольку начинается задолго до события в анонсах, афишах, пресс-конференциях и продолжается в последующих сообщениях в СМИ;
- 5) участники событийного менеджмента могут рассматриваться как большая фокус-группа, на которой компания апробирует свои предложения. В ходе мероприятия специалисты накапливают знания о потребителе, в ряде случаев позволяющие избежать лишних расходов на исследования;
- 6) на мероприятии событийного менеджмента можно организовать прямые продажи товара;
- 7) высокая креативность и гибкость, заложенные в событийном менеджменте, позволяют выстраивать оригинальные программы для компаний различных сфер деятельности и с разными финансовыми возможностями;
- 8) использование событийного менеджмента возможно там, где реклама запрещена или не действует.

Вопрос 5. Чем различаются событийный менеджмент и событийный маркетинг?

Событийный маркетинг – это направление бизнеса. Событийный менеджмент – это комплексное управление событием.

Вопрос 6. На основе анализа избранного события ответьте на следующий вопрос

Согласовано ли основное сообщение, транслируемое в событии с ценностями бренда компании-заказчика?

Свободный ответ.

Вопрос 7. Предлагается ли клиенту товар/услуга с уникальным торговым предложением?

Свободный ответ.

Вопрос 8. Какое уникальное эмоциональное предложение реализуется в специальном мероприятии?

Свободный ответ.

Вопрос 9. Соответствует ли айдентика события стилистике и айдентике бренда продвигаемой компании?

Свободный ответ.

Вопрос 10. Какие способы взаимодействия, активности предлагались клиенту на мероприятии?
Свободный ответ.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:
«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 60% и менее 60% заданий

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета (для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Зачет проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 1 вопрос теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера.

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

1. Внутрикорпоративные события: характеристика, типы, особенности организации
2. Внешнекорпоративные события: характеристика, типы, особенности организации
3. Мероприятия со СМИ: характеристика, типы, особенности организации
4. Корпоративные праздники, спортивные мероприятия, тим-билдинг, тренинги, семинары, мастер-классы: характеристика, типы, особенности организации.
5. Пресс-конференция, пресс-ланч: характеристика, типы, особенности организации.
6. Флеш-моб, смарт-моб. Акции: характеристика, типы, особенности организации.
7. Методы анализа среды/контекста специального события
8. Сегментирование целевой аудитории.
9. Мотивационный анализ целевой аудитории.
10. Креативные методики в формировании концепции мероприятия
11. Разработка фирменного стиля мероприятия.
12. Полиграфия спецсобытия.
13. Ивент-фишки.

ВОПРОСЫ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ХАРАКТЕРА

14. Разработка общего плана и сценария проведения мероприятия.
15. Разработка сценария ведения мероприятия
16. Разработка технического сценария события
17. Разработка мультимедийного сценария события
18. Разработка музыкального сценария события
19. Райдер как организационный чек-лист
20. Сопровождающая документация специального события: договор, техзадание, сметная документация, отчет и др.
21. Внутренняя документация: план-график организации, бюджетный план, медиаплан, анкеты обратной связи, др. сопутствующая документация
22. Общая характеристика хода реализации специального события.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные

посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Сальникова, Е.	Визуальная культура в медиасреде: современные тенденции и исторические экскурсы :	Государственный институт искусствознания. - Москва : Прогресс-Традиция, , 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473543
Л1.2	В.П. Молочков	Основы фотографии [Электронный ресурс]: Учебная литература для ВУЗов	Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=429069&sr=1
Л1.3	Березин В.М.	ФОТОЖУРНАЛИСТИКА. Учебник для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/78952D2C-21B6-4215-9C45-75B13D58EF92
Л1.4	Панов М.Ф., Соломонов А.В.	Физические основы фотоники: Учебные пособия	Издательство "Лань", 2018	https://e.lanbook.com/book/101835
Л1.5	А. Н. Лаврентьев	Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт , 2023.	URL: https://urait.ru/bcode/515504 (дата обращения: 21.09.2023).
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	курс Визуальная культура и практика визуализации		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7274	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно);				

AcrobatReader
 (http://www.wimages.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
 ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
 LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
 Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
 Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
 Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://garant.ru>)
 «КонсультантПлюс» (<http://consultant.ru>)
 Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
 Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
 Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается зачетом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновать новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий,

подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы,
выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы.

При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Геймификация и теория видеоигр рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	6
аудиторные занятия	38		
самостоятельная работа	43		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	3 (6)		Итого	
	Неделя 16			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	8	8
Практические	30	30	30	30
Сам. работа	43	43	43	43
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
старший преподаватель, Жеребненко А.В.

Рецензент(ы):
телеведущий ГТРК "Алтай", Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Геймификация и теория видеоигр

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *30.06.2020* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Срок действия программы: *2023-2026* уч. г.

Заведующий кафедрой
Ковалева Алла Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Заведующий кафедрой *Ковалева Алла Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	ознакомление слушателей с основными понятиями и результатами теории игр, а также технологиями геймификации, которые становятся важным элементом современной медиакommunikации.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.1

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-4	Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.
ПК-4.1	Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов
ПК-4.2	Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры
ПК-4.3	Владеет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ПК-4.1. Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	ПК-4.2. Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ПК-4.3 Владеет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Основы геймификации						
1.1.	Геймификация: сущность феномена	Лекции	6	1	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.2.	Геймификация как структура: пирамида геймификации	Лекции	6	1	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.3.	Геймификация как процесс - шестиэтапная схема геймификации	Лекции	6	1	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.4.	Проектирование геймификации	Лекции	6	1	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.5.	Геймификация в медиа	Лекции	6	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.6.	Продвинутые техники геймификации в маркетинговых кампаниях	Лекции	6	1	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.7.	Геймификация в сфере EdTech	Лекции	6	1	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.8.	Геймификация как структура: пирамида геймификации	Практические	6	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.9.	Геймификация как процесс - шестиэтапная схема геймификации	Практические	6	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.10.	Геймификация в медиа	Практические	6	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.11.	Продвинутые техники геймификации в маркетинговых кампаниях	Практические	6	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.12.	Геймификация в сфере EdTech	Практические	6	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.13.	Геймификация и возможности её применения в проектировании медиапродукта	Практические	6	20	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.14.	Работа над творческим проектом	Сам. работа	6	43	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7272</p> <p>ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-4: Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.</p> <p>ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА</p> <p>Вопрос 1. Что такое геймификация? а. процесс создания игры: от разработки и дизайна до выпуска на рынок. б. система взаимодействия игрока с игровыми объектами через доступный набор игровых механик. в. это использование игровых элементов в неигровых контекстах.</p> <p>ОТВЕТ: в.</p>

Вопрос 2. Что такое геймлей?

- а. процесс создания игры: от разработки и дизайна до выпуска на рынок.
- б. система взаимодействия игрока с игровыми объектами через доступный набор игровых механик.
- в. это использование игровых элементов в неигровых контекстах.

ОТВЕТ: б

Вопрос 3. Что из перечисленного ниже относится к видам геймификации?

- а. внутренняя геймификация
- б. внешняя геймификация
- в. меняющая поведение геймификация
- г. активная геймификация
- д. пассивная геймификация

ОТВЕТ: а,б,в.

Вопрос 4. Перечислите основные принципы геймификации

- а. мотивация,
- б. статус,
- в. открытия и поощрения,
- г. нет верного ответа.

ОТВЕТ: а,б,в

Вопрос 5. Что из перечисленного ниже относится к игровым элементам:

- а. динамика
- б. механика
- в. компоненты

ОТВЕТ: а,б,в

Вопрос 6. Петля обратной связи включает следующие компоненты:

- а. мотивация
- б. действие
- в. обратная связь
- г. поощрение

ОТВЕТ: а,б,в.

Вопрос 7. Способность человека эффективно использовать навыки игры для решения неигровых задач – это?

- а. геймификация
- б. игровое мышление
- в. нарративное мышление
- г. геймдизайн

ОТВЕТ: б

Вопрос 8. Что из перечисленного ниже относится к инструментам геймификации?

- а. мотивация
- б. доска лидеров
- в. аватар

ОТВЕТ: б,в.

Вопрос 9. Какие типы «новостных игр» выделяют отечественные эксперты?

- а. редакционные
- б. таблоидные
- в. репортажные
- г. игры-интервью
- д. аналитические

ОТВЕТ: а,б,в

Вопрос 10. Модель поощрений SAPS включает следующие элементы:

- а. статус
- б. доступ
- в. власть

г. материал
д. мотивация
ОТВЕТ: а,б,в,г.

Вопрос 11. Какие компоненты включает модель геймификации «Октализис»?

- а. миссия, творчество, социальность, любопытство, безопасность, дефицит, обладание, достижение, чувство.
 - б. творчество, любопытство, безопасность, профицит, обладание, достижение.
 - в. мотивация, творчество, социальность, любопытство, интерес, обладание, достижение.
- ОТВЕТ: а.

Вопрос 12. Кто считается автором модели геймификации «Октализис»?

- а. Ю-кай Чоу
 - б. Р. Баргл.
- ОТВЕТ: а.

Вопрос 13. Существует ли методика отрицательной мотивации в геймификации?

- а. да, существует
 - б. нет, геймификация применяет только положительную мотивацию.
- ОТВЕТ: а

Вопрос 14. Редакционные игры – это?

- а. это игры, основанные на реальных новостных событиях, часто симуляторы. Их создатели используют эти игры, чтобы выразить свою позицию и убедить в чем-то пользователи.
 - б. это игровые версии «легких» новостей (жизнь звезд, спортивные новости, политические сплетни).
- ОТВЕТ: а

Вопрос 15. Репортажные игры – это?

- а. это игры, основанные на реальных новостных событиях, часто симуляторы. Их создатели используют эти игры, чтобы выразить свою позицию и убедить в чем-то пользователи.
 - б. читатель становится участником событий, погружается в их атмосферу – такие материалы также можно отнести к иммерсивной журналистике, или журналистике погружения.
- ОТВЕТ: б

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Что такое геймификация?

ОТВЕТ: это использование игровых элементов в неигровых контекстах.

Вопрос 2. Что такое геймплей?

ОТВЕТ: система взаимодействия игрока с игровыми объектами через доступный набор игровых механик.

Вопрос 3. Что такое геймдев?

ОТВЕТ: процесс создания игры: от разработки и дизайна до выпуска на рынок.

Вопрос 4. Перечислите основные принципы геймификации

ОТВЕТ: мотивация, статус, открытия и поощрения, вознаграждения.

Вопрос 5. Перечислите основные игровые элементы

ОТВЕТ: динамика, механика, компоненты.

Вопрос 6. Что такое игровое мышление?

ОТВЕТ: способность человека эффективно использовать навыки игры для решения неигровых задач.

Вопрос 7. Назовите основные типы игроков.

ОТВЕТ: исследователи (ищут новое), достигатели — achievers (хотят получать вызовы и преодолевать их), социализаторы (хотят общаться), убийцы (их мало, но они хотят побеждать и доминировать; самые активные игроки).

Вопрос 8. PBL – это...

ОТВЕТ: наиболее типичная система игровых элементов – очки, значки, таблицы лидеров.

Вопрос 9. Назовите шесть основных этапов создания игры (6D).

ОТВЕТ: define (определение цели), delineate (определение ключевого поведения), describe (описание аудитории), devise (изобретение петли активности), don't и fun (удовольствие и интерес), deploy (инструменты).

Вопрос 10. Перечислите типы пользователей на основе модели HEXAD.

ОТВЕТ: карьерист, социальщик, филантроп, свободный, нарушитель и игрок.

Вопрос 11. Новостные игры – это?

ОТВЕТ: это цифровые игры, применяемые в журналистском контексте для его осмысления, посредством погружения в реальную ситуацию, которую символически транслирует игра.

Вопрос 12. Назовите типологию «новостных игр», предложенную отечественными медиаисследователями.

ОТВЕТ: редакционные, таблоидные и репортажные игры.

Вопрос 13. Какие структурные элементы формируют модель поощрений SAPS?

ОТВЕТ: статус, доступ, власть, материл.

Вопрос 14. Какие компоненты включает модель геймификации «Октализиc»?

ОТВЕТ: Миссия, творчество, социальность, любопытство, безопасность, дефицит, обладание, достижение, чувство.

Вопрос 15. Кто считается автором модели геймификации «Октализиc»?

ОТВЕТ: Ю-кай Чоу

Вопрос 16. Редакционные игры – это?

ОТВЕТ: это игры, основанные на реальных новостных событиях, часто симуляторы. Их создатели используют эти игры, чтобы выразить свою позицию и убедить в чем-то пользователи.

Вопрос 17. Ян Бугост разделяет новостные игры на...

ОТВЕТ: редакционные, репортажные, таблоидные, документальные игры, а также на игры-задачи и игры-инфографики.

Вопрос 18. Назовите признаки геймифицированного продукта, которые помогают отличить геймификацию от чистой игры.

ОТВЕТ: наличие рутинного процесса, который и ложится в основу геймификации; прогрессия, включающая в себя цель и построенный маршрут достижения этой цели; встроенная система наблюдения за прохождением маршрута, которая отражается в игровых элементах и механиках (механизм отслеживания, полосы прогресса и др.) и позволяет запускать систему стимулирования (бейджи, списки лидеров и др.)

Вопрос 19. В чем заключается основная задача геймификации?

ОТВЕТ: это вовлечение пользователя, стимулирование совершить нужное действие или процедуру через игровые механики.

Вопрос 20. Репортажные игры – это?

ОТВЕТ: читатель становится участником событий, погружается в их атмосферу – такие материалы также можно отнести к иммерсивной журналистике, или журналистике погружения.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов.

Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении экзамена по всему изученному курсу. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса теоретического характера и 1 практическое задание.

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

1. Теория игр: понятие игры, классификация
2. Геймификация: понятие, цели.
3. Виды геймификации.
4. Основные принципы геймификации.
5. Пирамида геймификации: игровые элементы.
6. Петля обратной связи в геймификации.
7. Признаки геймифицированного продукта. Концепция В.Н. Титовой.
8. Геймификация и возможности её применения в проектировании медиапродукта: шестиступенчатая схема геймификации.
9. Игровое мышление.
10. Инструменты геймификации.
11. Структура проекта геймификации.
12. Геймплей: типология игроков Р. Бартла.
13. Геймплей: типология игроков А.Марчевски.
14. Модель поощрений SAPS.
15. Мотивация в геймификации.
16. Модель геймификации «Октализи́с».
17. Геймдизайн: игровая динамика.
18. Геймификация как способ продвижения продукта.
19. Стимулы и вовлеченность как основа для игрофикации в маркетинговых кампаниях.
20. Современные техники геймификации в маркетинговых кампаниях.
21. Геймификация в медиа. Типология игр СМИ Л.В. Козловой.
22. Геймификация в медиа. Типология игр СМИ Я. Бугоста.
23. Геймификация в сфере EdTech.
24. Игровая индустрия в России: характеристика, особенности и перспективы развития.
25. Крупные отечественные разработчики игр.
26. КРІ в геймификации.

ТИПОВОЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Разработайте коммуникационную кампанию для продвижения образовательных услуг кафедры МТРСО Алтайского государственного университета с использованием современных технологий геймификации.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично»: студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо»: студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные

практические задания с небольшими неточностями.
 «Удовлетворительно»: студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.
 «Неудовлетворительно»: студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС_Геймификация_2022_1-2.docx](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	Шагин, В.Л.	Теория игр: учебник и практикум	М. : Издательство Юрайт // ЭБС "Юрайт", 2018	www.biblio-online.ru/book/63D26079-5A27-41A4-A405-5C673DE5DA48
ЛП.2	Кирия, И.В.	История и теория медиа :	Издательский дом Высшей школы экономики, 2020	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753
ЛП.3	под общей редакцией О. Н. Жильцовой	Интернет-маркетинг: учебник для вузов — 2-е изд., перераб. и доп.	Москва: Издательство Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450115

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	курс Геймификация и теория видеоигр	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7272

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows
 Microsoft Office
 7-Zip
 AcrobatReader

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://garant.ru>)
 «КонсультантПлюс» (<http://consultant.ru>)
 Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
 Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
 Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается экзаменом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновите новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы,

решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы,

выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет с оценкой. Подготовка к зачету с оценкой ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы.

При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеются теоретические вопросы и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий.

После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Интернет-маркетинг рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	5
аудиторные занятия	84	зачеты:	4
самостоятельная работа	105		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (4)		3 (5)		Итого	
	Неделя		Неделя			
Неделя	15,5		18,5			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	12	12	22	22	34	34
Практические	26	26	24	24	50	50
Сам. работа	70	70	35	35	105	105
Часы на контроль	0	0	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108	216	216

Программу составил(и):
к.филол.н., доцент, Милюкова А.Г.

Рецензент(ы):
Телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Интернет-маркетинг

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *30.06.2020* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Срок действия программы: *20232026* уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	формирование у студентов системы знаний об интернет-маркетинге как современном направлении бизнеса; - приобретение компетенций, позволяющих активно и творчески участвовать в разработке проектов и практическом применении современных концепций, методов и моделей интернет-маркетинга; - овладение знаниями и навыками, необходимыми для постановки и практического решения маркетинговых задач в сети Интернет.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.1

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2	Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения продукции СМИ с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства
ПК-2.1	Знает: маркетинговые технологии и технологии бренд менеджмента; технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов; организацию системы сбыта и товародвижения, планирования оптовых и розничных продаж
ПК-2.2	Умеет: разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций; осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
ПК-2.3	Владеет: навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий; выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	основные маркетинговые методики изучения аудитории интернета для задач интернет-маркетинга; основные маркетинговые методики изучения медиаканалов, в том числе в рамках конкурентного анализа, для задач интернет-маркетинга; основные маркетинговые методики изучения контента, в том числе в рамках конкурентного анализа, для задач интернет-маркетинга; современную методологию Интернет-маркетинга, модели Интернет-маркетинга; методики и инструменты Интернет-маркетинга, используемые на рынке при разработке маркетингово-коммуникационных кампаний; современные тенденции в развитии теоретической базы и практики Интернет-маркетинга
3.2.	Уметь:
3.2.1.	использовать основные маркетинговые методики изучения аудитории интернета для задач интернет-маркетинга; использовать основные маркетинговые методики изучения медиаканалов, в том числе в рамках конкурентного анализа, для задач интернет-маркетинга; использовать основные маркетинговые методики изучения медиаконтента, в том числе в рамках конкурентного анализа, для задач интернет-маркетинга; анализировать аудиторию сети Интернет и работать с сообществом Интернет-ресурса; производить поисковую оптимизацию маркетинговой интернет-площадки; проводить анализ эффективности маркетинговых мероприятий в сети Интернет; координировать с заказчиками маркетингово-коммуникационную кампанию в сети Интернет.

3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	<p>основными маркетинговыми методиками изучения аудитории интернета для задач интернет-маркетинга;</p> <p>основными маркетинговыми методиками изучения медиаканалов, в том числе в рамках конкурентного анализа, для задач интернет-маркетинга;</p> <p>основными маркетинговыми методиками изучения контента, в том числе в рамках конкурентного анализа, для задач интернет-маркетинга;</p> <p>методами практического использования изучаемых теоретических концепций, моделей, методов и технологий Интернет-маркетинга;</p> <p>методиками маркетингового планирования, аудита, анализа и обоснования решений в области Интернет-маркетинга;</p> <p>методиками разработки маркетинговых планов и проектов в сети Интернет во взаимодействии с заказчиком, а также презентации результатов маркетингово-коммуникационных проектов в сети Интернет.</p>

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Теоретические основы Интернет-маркетинга						
1.1.	Введение в интернет-маркетинг	Лекции	4	6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
1.2.	Электронный и онлайн-маркетинг. Сегментация рынка в интернет-маркетинге	Практические	4	6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
1.3.	Электронный и онлайн-маркетинг. Сегментация рынка в интернет-маркетинге	Сам. работа	4	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
1.4.	Аналитика интернет-маркетинга	Лекции	4	6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
1.5.	Сервисы аналитики интернет-маркетинга	Практические	4	6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
1.6.	Сервисы аналитики интернет-маркетинга	Сам. работа	4	11	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
1.7.	Конкурентный анализ в интернет-маркетинге	Практические	4	6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
1.8.	Конкурентный анализ в интернет-маркетинге	Сам. работа	4	16	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
1.9.	Технологии позиционирования в интернет-маркетинге	Практические	4	8	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
1.10.	Технологии позиционирования в интернет-маркетинге	Сам. работа	4	39	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 2. Технологии Интернет-маркетинга						
2.1.	Технологии Интернет-рекламы	Лекции	5	10	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
2.2.	Технологии баннерной рекламы	Практические	5	6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
2.3.	Технологии баннерной рекламы	Сам. работа	5	14	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
2.4.	Технологии контекстной рекламы	Практические	5	8	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
2.5.	Технологии контекстной рекламы	Сам. работа	5	10	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
2.6.	Оптимизация для социальных сетей (SMO). Создание виртуального сообщества интернет-проекта	Практические	5	6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
2.7.	Оптимизация для социальных сетей (SMO). Создание виртуального сообщества интернет-проекта	Сам. работа	5	5	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
2.8.	Медиапланирование, вебаналитика и анализ эффективности Интернет-рекламы.	Лекции	5	12	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
2.9.	Медиапланирование, вебаналитика и анализ эффективности Интернет-рекламы.	Практические	5	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
2.10.	Медиапланирование, вебаналитика и анализ эффективности Интернет-рекламы.	Сам. работа	5	6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8104>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-1: Способен осуществлять маркетинговые исследования в области СМИ

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Аббревиатура маркетинга в социальных сетях – это ...

- а. MMO
- б. SMM
- в. SMC
- г. SMO

Ответ: б.

Вопрос 2. Вторичная информация в интернет маркетинговых исследованиях – это ...

- а. информация, собираемая впервые для конкретного объекта, задачи или цели с использованием специальных процедур и приемов
- б. пропускная способность сети
- в. дизайн страницы, на которой размещен баннер
- г. предварительно обработанные данные, собранные из внешних и внутренних источников для решения различных маркетинговых задач

Ответ: г.

Вопрос 3. Интерактивность сайта характеризует ...

- а. количественный охват аудитории
- б. мнение торгового посредника
- в. качественный состав аудитории
- г. степень взаимодействия с пользователем

Ответ: г.

Вопрос 4. Интернет-мерчандайзинг или мерчандайзинг в интернет-магазине – это ...

- а. комплекс действий, направленных на повышение продаж путём внедрения качественного контента, нацеленного на выделение среди конкурентов, удержание покупателя на странице и повышение чека путём предложения cross-sell и up-sell товаров
- б. письмо, позволяющее покупателю ознакомиться с новыми продуктами и услугами
- в. регулярно доставляемое письмо, оформленное в единообразной форме и содержащее много обучающей информации

Ответ: а.

Вопрос 5. К ключевым преимуществам проведения маркетинговых исследований в Интернете относят ...

- а. доступность для любого бизнеса
- б. низкую конверсию посетителей в клиентов
- в. схожую тематику веб-страниц

Ответ: а.

Вопрос 6. Лидогенерация – это ...

- а. работа, направленная на увеличение совершаемых пользователем на сайте «полезных» результативных действий.
- б. сбор отзывов общественности и реагирование на комментарии, а также влияние на общественное мнение.
- в. совокупность всех сообществ социальных сетей, в которых бренд общается с целевой группой.

Ответ: а.

Вопрос 7. Маркетинговые коммуникации в интернете – это ...

- а. деятельность маркетологов, направленная на увеличение сбыта товара
- б. процесс передачи информации, осуществляемый посредством видов продвижения: рекламы, стимулирования сбыта, приемов личной продажи и связей с общественностью
- в. процесс подготовки и передачи информации целевым аудиториям фирмы, осуществляемый с помощью всех элементов комплекса интернет- маркетинга с целью увеличения объема сбыта товара и формирования определенного имиджа товара или фирмы
- г. вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение потребностей человека посредством обмена

Ответ: в.

Вопрос 8. Модель исследований ... может использоваться на этапах стратегического планирования

- а. Google Analytics
- б. SMM
- в. RACE

Ответ: в.

Вопрос 9. Социальные сети – это ...

- а. интернет-решения, существующие для популяризации и позиционирования группы товаров компании или для специального продвижения, требующего отдельной рекламы
- б. интерактивные, многопользовательские веб-сайты, содержание которых вносят сами участники сети
- в. тип и формат представления информации

Ответ: б.

Вопрос 10. Стратегия интернет-маркетинга – это....

- а. набор запланированных действий для достижения бизнес-целей
- б. процесс увеличения охвата потенциальной группы потребителей
- в. решение задач пользователя, с которым он заходит на сайт

Ответ: а.

Вопрос 11. Таргетинг аудитории означает ...

- а. анализ показателей по сбыту, прибыли
- б. маркетинговые исследования на определенный сегмент целевой аудитории
- в. ориентацию рекламной кампании на определенный сегмент целевой аудитории

Ответ: в.

Вопрос 12. Электронная коммерция – это ...

- а. сфера бизнеса, где продажи и покупки товаров и услуг осуществляются через цифровые каналы коммуникации.
- б. создание программно-аппаратных комплексов
- в. любая деятельность, использующая возможности международных информационных сетей для ведения бизнеса

Ответ: а.

Вопрос 13. Эффективность интернет-рекламы оценивают по таким показателям, как ...

- а. затраты на рекламу
- б. показы
- в. охват
- г. стоимость вручаемых подарков
- д. цена за клик

Ответ: б,в,д

Вопрос 14. SMO – это ...

- а. стимулирование сбыта
- б. реклама
- в. оптимизация продвигаемого сайта для социальных сетей
- г. воздействие в первую очередь на конечного потребителя для привлечения его в магазины, чтобы он купил продукт через соцсеть

Ответ: в.

Вопрос 15. Как оценить то, насколько контент интересен аудитории?

- а. считать количество подписчиков и их колебание после каждого поста
- б. писать пользователям в Директ и спрашивать напрямую
- в. отслеживать ER (Engagement Rate) и анализировать этот коэффициент

Ответ: в.

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Какой аббревиатурой обозначается маркетинга в социальных сетях?

Ответ: SMM

Вопрос 2. Вторичная информация в интернет маркетинговых исследованиях – это ...

Ответ: предварительно обработанные данные, собранные из внешних и внутренних источников для решения различных маркетинговых задач

Вопрос 3. Что характеризует интерактивность сайта?

Ответ: степень взаимодействия с пользователем

Вопрос 4. Дайте определение интернет-мерчандайзингу.

Ответ: комплекс действий, направленных на повышение продаж путём внедрения качественного

контента, нацеленного на выделение среди конкурентов, удержание покупателя на странице и повышение чека путём предложения cross-sell и up-sell товаров

Вопрос 5. Что является ключевым преимуществом проведения маркетинговых исследований в Интернете

Ответ: а.

Вопрос 6. Лидогенерация – это...

Ответ: работа, направленная на увеличение совершаемых пользователем на сайте «полезных» результативных действий.

Вопрос 7. Маркетинговые коммуникации в интернете – это ...

Ответ: процесс подготовки и передачи информации целевым аудиториям фирмы, осуществляемый с помощью всех элементов комплекса интернет-маркетинга с целью увеличения объема сбыта товара и формирования определенного имиджа товара или фирмы

Вопрос 8. Какая модель исследований может использоваться на этапах стратегического планирования?

Ответ: RACE

Вопрос 9. Социальные сети – это ...

Ответ: интерактивные, многопользовательские веб-сайты, содержание которых вносят сами участники сети

Вопрос 10. Стратегия интернет-маркетинга – это....

Ответ: набор запланированных действий для достижения бизнес-целей

Вопрос 11. Таргетинг аудитории означает ...

Ответ: ориентацию рекламной кампании на определенный сегмент целевой аудитории

Вопрос 12. Что такое электронная коммерция?

Ответ: сфера бизнеса, где продажи и покупки товаров и услуг осуществляются через цифровые каналы коммуникации.

Вопрос 13. Что такое инвайтинг как технология интернет-маркетинга?

ОТВЕТ: рассылки приглашений для пользователей соцсетей на вступление в различные сообщества или участие в мероприятиях.

Вопрос 14. В чем сущность механики SMO?

Ответ: оптимизация продвигаемого сайта для социальных сетей.

Вопрос 15. Какой показатель помогает оценить то, насколько контент интересен аудитории?

Ответ: ER (Engagement Rate)

Вопрос 16. Назовите системы автоматизированного медиаанализа.

Ответ: Медиалогия, BrandAnalytics, Scan Интерфакс, крибрум, ПрессИндекс, IQBuzz, Интегрум, DataLocator, Angry-analutics.

Вопрос 17. Расшифруйте смысл концепции SMART.

Ответ: SMART — это метод постановки целей. Он позволяет сформулировать реалистичную и измеримую цель, определить сроки и необходимые ресурсы для ее достижения. Критерии SMART SMART-цель должна быть: S — Specific — конкретной; M — Measurable — измеримой; A — Achievable — достижимой; R — Relevant — значимой; T — Time bound — ограниченной во времени.

Вопрос 18. Перечислите факторы, влияющие на выбор маркетинговой стратегии.

Ответ: состояние отрасли, активность конкурентов, наличие ресурсов у компании.

Вопрос 19. В чем суть RFM-анализа в интернет-маркетинге?

Ответ: Это подход в маркетинге, который предполагает сегментацию базы клиентов на основании давности, частоты и суммы покупок. RFM анализ позволяет отслеживать покупательскую активность клиентов, а также выявлять группы наиболее и наименее лояльных покупателей. Собранный информация помогает увидеть, кто приносит компании наибольшую, а кто наименьшую прибыль. Согласно закону Парето, 80% прибыли компании приносит всего 20% клиентов. Поэтому, выявив этих покупателей, вы сможете сосредоточить свои маркетинговые усилия на повышении их уровня удержания и LTV.

Вопрос 20. Перечислите стратегии позиционирования товара или услуги.

Ответ: позиционирование по атрибуту, по выгоде, по цене, конкурентное позиционирование, позиционирование по категории, позиционирование по потребителю.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-2: Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения продукции СМИ с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Какие технологии включает в себя интернет-маркетинг?

- а. SMM
- б. SEO
- в. Контент-маркетинг
- г. Email-маркетинг
- д. CRM-маркетинг

Ответ: а,б,в,г,д.

Вопрос 2. Продвижение бренда и работа с клиентами через электронные почтовые рассылки – это

- а. SMM
- б. SEO
- в. Контент-маркетинг
- г. Email-маркетинг
- д. CRM-маркетинг

Ответ: г.

Вопрос 3. Коммуникация в разных каналах с существующими и потенциальными клиентами с использованием подробных данных о них – это?

- а. SMM
- б. SEO
- в. Контент-маркетинг
- г. Email-маркетинг
- д. CRM-маркетинг

Ответ: д.

Вопрос 4. Маркетинговая технология создания и распространения востребованного контента для привлечения целевой аудитории – это?

- а. SMM
- б. SEO
- в. Контент-маркетинг
- г. Email-маркетинг
- д. CRM-маркетинг

Ответ: в.

Вопрос 5. Любой вид информации (текст, аудио, видео, изображение), составляющей содержание инфопродукта – это?

- а) контент
- б) медиа
- в) знания

ОТВЕТ: а.

Вопрос 6. Планирование деятельности по созданию, распространению эффективного и полезного контента, а также организацию управления материалами – это?

- а) Контент-маркетинг.
- б) Контент-план.
- в) Контент-стратегия.

ОТВЕТ: в.

Вопрос 7. Любой вид информации (текст, аудио, видео, изображение), составляющей содержание инфопродукта – это?

- а) контент
- б) медиа

в) знания
ОТВЕТ: а.

Вопрос 8. Что из нижеперечисленного можно определить как "степень соответствия информации критериям поиска"?

- а. частота поиска
- б. релевантность
- в. рейтинг переходов

Ответ: б

Вопрос 9. Какие задачи являются наиболее трудоёмкими при проведении поисковой оптимизации.

- а. покупка внешних ссылок
- б. настройка инструментов анализа
- в. создание контента
- г. укрепление авторитета

Ответ: в,г.

Вопрос 10. В чём особенность поисковой оптимизации интернет-магазина?

- а. обязательное использование микроформата
- б. обсуждение товаров часто происходит за пределами сайта
- в. гарантированное увеличение прибыли

Ответ: а,б.

Вопрос 11. eCPM (Effective Cost Per Mille) —

- а) эффективная стоимость 1000 показов.
- б) потенциальная ставка за 1000 показов, за клик или за целевое действие, которую назначает «умная модель» на основании различных факторов, таких как исторические данные о кликабельности объявления, его конверсионность в целевое действие.
- в) конверсионность конкретного объявления.

ОТВЕТ: а.

Вопрос 12. Нужно ли маркировать информацию о партнерах, размещенную в соцсетях?

- а) Нет, при соблюдении требований ФЗ «О рекламе».
- б) Да

ОТВЕТ: а.

Вопрос 13. UTM-метки – это

- а) специальные теги, которые добавляются к ссылке на сайт. Они передают подробную информацию о канале трафика и позволяют системам аналитики различить пользователей, пришедших по ссылкам из разных источников.
- б) уникальный идентификатор интернет-рекламы, содержащий информацию о рекламодателе

ОТВЕТ: а.

Вопрос 14. На чем основывается Social Media Favourability Index - метрика, применяемая для анализа позиционирования объекта в блогосфере?

- а. на оценке частоты высказываний авторов об объекте исследования
- б. на оценке тональности высказываний пользователей об объекте исследования
- в. на оценке лояльности пользователей относительно объекта исследования
- г. на оценке UGC-контента

Ответ: б

Вопрос 15. Анализ фреймов – это..

- а. исследовательская стратегия, ориентированная на выявление, фиксацию и изучение смысловых различий в медиатекстах.
- б. направление исследований сообщений СМИ и Новых Медиа, позволяющее выявить, описать и изучить устойчивые смысловые структуры
- в. воссоздание образа, содержания и внутренней структуры объекта (системы, процесса, явления)
- г. процедура, направленная на получение некоторого упрощенного описания

Ответ: б

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Какие технологии включает в себя интернет-маркетинг?

Ответ: SMM, SEO, контент-маркетинг, Email-маркетинг, CRM-маркетинг

Вопрос 2. Что такое Email-маркетинг?

Ответ: Продвижение бренда и работа с клиентами через электронные почтовые рассылки.

Вопрос 3. Что такое CRM-маркетинг?

Ответ: коммуникация в разных каналах с существующими и потенциальными клиентами с использованием подробных данных о них.

Вопрос 4. Что такое контент-маркетинг?

Ответ: Маркетинговая технология создания и распространения востребованного контента для привлечения целевой аудитории.

Вопрос 5. Что такое контент?

Ответ: Любой вид информации (текст, аудио, видео, изображение), составляющей содержание инфопродукта.

Вопрос 6. Дайте определение контент-стратегии.

Ответ: Планирование деятельности по созданию, распространению эффективного и полезного контента, а также организацию управления материалами.

Вопрос 7. Что значит «показатель оптимального контента»?

Ответ: Это композитный показатель, вычисляемый путем соотношения числа желательных и нежелательных сообщений. Нужно определить характеристики «идеального сообщения» о компании или бренде в соцмедиа (например, позитивный эмоциональный тон, наличие ссылки на сайт компании, прямая цитата представителя компании и т.д.). Затем нужно определить характеристики противоположной публикации, наиболее нежелательной. После этого каждый пост и комментарий с упоминанием компании оценивается в соответствии с установленными характеристиками по шкале от +1 до -1.

Вопрос 8. Что такое рейтинг переходов (CTR)?

Ответ: отношение числа кликов к числу показов

Вопрос 9. Что такое релевантность в поисковой системе?

Ответ: степень соответствия информации критериям поиска

Вопрос 10. Что необходимо учитывать при оценке эффективности SEO?

Ответ: влияние на компанию в целом, трафик по ключевым словам

Вопрос 11. eCPM (Effective Cost Per Mille) — это

ОТВЕТ: эффективная стоимость 1000 показов.

Вопрос 12. Какие способы индексации контента обычно используются поисковыми системами?

Ответ: переход по внутренним ссылкам, XML карта сайта

Вопрос 13. UTM-метки – это

ОТВЕТ: специальные теги, которые добавляются к ссылке на сайт. Они передают подробную информацию о канале трафика и позволяют системам аналитики различить пользователей, пришедших по ссылкам из разных источников.

Вопрос 14. На чем основывается Social Media Favourability Index - метрика, применяемая для анализа позиционирования объекта в блогосфере?

Ответ: на оценке тональности высказываний пользователей об объекте исследования

Вопрос 15. Анализ фреймов – это..

Ответ: направление исследований сообщений СМИ и Новых Медиа, позволяющее выявить, описать и изучить устойчивые смысловые структуры

Вопрос 16. Уникальный идентификатор интернет-рекламы, содержащий информацию о рекламодателе, называется

ОТВЕТ: токен.

Вопрос 17. Ретаргетинг аудитории – это?

ОТВЕТ: инструмент, с помощью которого рекламное сообщение показывается той аудитории, которая ранее уже побывала на сайте или проявляла интерес к продукту.

Вопрос 18. Парсинг аудитории – это?

ОТВЕТ: сбор различной информации о пользователях соцсетей по заданному алгоритму.

Вопрос 19. С какого момента на территории России действует обязательство по маркировке интернет-рекламы и внесению креативов в единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР)?

ОТВЕТ: 1 сентября 2022 года

Вопрос 20. Что такое Negative Feedback?

ОТВЕТ: метрика, которая показывает негативную обратную связь – скрывания постов и жалобы.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАКРЫТЫХ ВОПРОСОВ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

- «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый, вопрос раскрыт, ошибок нет.
- «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, но краткий, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
- «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
- «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена по всему изученному курсу. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 1 вопрос теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера.

Перечень вопросов/заданий

1. История развития Интернета.
2. Термин «Интернет-маркетинг».
3. Место Интернет-маркетинга в структуре современного маркетинга.
4. Интернет-маркетинг как предмет исследования.
5. Исследование и ориентация на потребности заказчика в Интернет-маркетинге.
6. Основные составляющие Интернет-маркетинга.
7. Основные понятия, связанные с процессом разработки веб-сайтов.
8. Основные понятия, связанные с процессом модернизации веб-сайтов.
9. Основные понятия, связанные с процессом продвижения объектов рынка в Интернете.
10. Альтернативные способы представления объекта рынка в Интернете.
11. Моделирование поведения участников рынка в Интернете.
12. Методы экспертных оценок в Интернете.
13. Ориентация на достижение целей в Интернет-маркетинге.
14. Основные поисковые системы Интернета в России и за рубежом.
15. История появления, сущность и развитие независимой зоны поисковых систем.

16. Ключевые принципы Интернет-продвижения объекта рынка в независимой зоне поисковых систем.
17. Особенности Интернет-продвижения в независимой зоне основных поисковых систем.
18. Основные понятия, связанные с социальными медиасервисами в Интернете.
19. Ключевые социальные сети в РФ и за рубежом.
20. Блоги и блогосфера.
21. Особенности продвижения объекта рынка в социальных сервисах.
22. SMM и SMO.
23. Игры в социальных сетях.
24. Реклама в поисковых системах Интернета в РФ и за рубежом.
25. Контекстная, медийно-контекстная и медийная реклама.
26. Основные сервисы, предоставляющие услуги контекстной рекламы.
27. Преимущества и недостатки контекстной рекламы.
28. Основные понятия, связанные с баннерной рекламой объекта рынка.
29. Понятие SEO, его история и развитие.
30. Методы SEO-оптимизации.
31. Работа с внутренней оптимизацией.
32. Внешнее окружение и его значение для сайта.
33. Динамика развития внутреннего и внешнего окружения.
34. Сравнительная характеристика основных видов Интернет-продвижения.
35. Оценка эффективности продвижения в социальных сетях.
36. Оценка эффективности продвижения в независимой зоне поисковых систем.
37. Оценка эффективности продвижения в системах контекстной рекламы.
38. Оценка эффективности баннерной рекламы.
39. Характеристика программных продуктов, позволяющих провести оценку эффективности Интернет-продвижения.
40. Формирование Интернет-маркетинговых стратегий на основании ключевых факторов в зависимости от объекта продвижения. Этапы Интернет-маркетинговых стратегий.
41. Взаимосвязь жизненного цикла товара и используемых средств Интернет-продвижения.
42. Основные понятия и примеры, связанные с вирусным маркетингом.
43. Нестандартные способы Интернет-продвижения как важный инструмент для продвижения нестандартных объектов рынка.
44. Понятие информации, положительно направленных и отрицательно направленных информационных полей. Информационные войны. Использование информационных полей в коммерческих целях.
45. Виды Интернет-магазинов. Преимущества и недостатки Интернет-магазинов.
46. Специфика функционирования Интернет-магазинов. Связь логистики и Интернет-маркетинга.
47. Развитие мобильного Интернета и мобильного маркетинга. SMS-биллинг. Интеграция веб-ресурсов и SMS-сервисов.
48. Виджеты для мобильных устройств.
49. Определение инвестиций. Региональный аспект базовых понятий инвестиционного процесса. Этапы инвестиционного проекта.
50. Интернет-продвижение инвестиционного проекта на его этапах. Оценка эффективности Интернет-продвижения инвестиционного проекта.
51. Перспективы развития Интернет-маркетинга, информационных технологий, маркетинговых инструментов в Интернете. Успешность фирмы как результат тесной интеграции маркетинга и Интернет-маркетинга.
52. Глобальная информатизация общества и экономических процессов.
53. Маркетинговое планирование в области Интернет-маркетинга.
54. Аудит, анализ и обоснование решений в области Интернет-маркетинга.
55. Взаимодействие с заказчиком, а также презентация результатов маркетинго-коммуникационных проектов в сети Интернет.

Типовое практическое задание

Вы – владелец сайта и для анализа своей аудитории используете счетчик GoogleAnalytics, который вас вполне устраивает.

Какие технологические решения Яндекс вас могут дополнительно заинтересовать, чтобы поставить на свой сайт в дополнение к GoogleAnalytics счетчик Яндекс.Метрика? Ответ обоснуйте.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на

дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	под общ. ред. О. Н. Жильцовой	Интернет-маркетинг .: учебник для академического бакалавриата	Юрайт, 2019	www.biblio-online.ru/book/433317E2-0D78-4247-8074-A530465C667F
Л1.2	под общей редакцией О. Н. Жильцовой	Интернет-маркетинг: учебник для вузов — 2-е изд., перераб. и доп.	Москва: Издательство Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450115
Л1.3	Реброва Н. П.	Маркетинг: Учебник и практикум для вузов	Москва: Изд-во ЮРАЙТ, 2023	https://urait.ru/book/marketing-511398
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Музыкант, В. Л.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a: учебник и практикум для академического бакалавриата	Юрайт, 2019	www.biblio-online.ru/book/540127E1-A354-40F9-8D7F-AA55E2551A2B
Л2.2	А. П. Карасев	Маркетинговые исследования : учебник и практикум для СПО	М. : Издательство Юрайт, 2022	https://urait.ru/book/marketingovye-issledovaniya-489822
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Сайт библиотеки АлтГУ		www.lib.asu.ru	

Э2	Электронно-библиотечная система издательства "Лань"	www.e.lanbook.com
Э3	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online"	www.biblioclub.ru
Э4	Энциклопедия маркетинга	www.marketing.spb.ru
Э5	курс "Интернет-маркетинг"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7275
Э6	курс "Интернет-маркетинг"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8104
6.3. Перечень программного обеспечения		
Microsoft Office Microsoft Windows 7-Zip AcrobatReader		
6.4. Перечень информационных справочных систем		
cfin.ru - сайт "Корпоративный менеджмент" hrm.ru - электронная библиотека HR-специалистов aup.ru - Административно-управленческий портал "Менеджмент и маркетинг в бизнесе" garant.ru- Информационно-правовой портал «Гарант» consultant.ru - «КонсультантПлюс» www.scopus.com - Электронная база данных «Scopus» elibrary.ru - Научная электронная библиотека elibrary		

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
320Л	медиаотека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в

Аудитория	Назначение	Оборудование
		информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение дисциплины завершается зачетом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др.; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования:

задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Экзамен. Подготовка ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Компьютерный медиа-дизайн рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	1
аудиторные занятия	60	диф. зачеты:	2
самостоятельная работа	156		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		1 (2)		Итого	
	Неделя	18,5	15			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	6	6	6	6	12	12
Практические	24	24	24	24	48	48
Сам. работа	78	78	78	78	156	156
Итого	108	108	108	108	216	216

Программу составил(и):
Ст.преподаватель, Жеребненко А.В.

Рецензент(ы):
к.социол.н., доцент директор ИП «Василенко» (+ WEB – Актуальные интернет решения), Василенко И.А.

Рабочая программа дисциплины
Компьютерный медиа-дизайн

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *30.06.2020* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *17.06.2022* г. № *11*
Срок действия программы: *2022-2023* уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *17.06.2022* г. № *11*
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	ознакомление студентов с идеологией и технологией работы в области компьютерного дизайна; овладение практическими навыками использования графических редакторов в профессиональной деятельности.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.1

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-4	Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.
------	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен


3.1.	Знать:
3.1.1.	базовые основы дизайна, правила построения композиции, базовые основы компьютерного дизайна, основные виды графики, цветовых моделей, цветовых и композиционных контрастах, основы рекламного дизайна.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	анализировать и оценивать дизайн-продукты, использовать креативные технологии в разработке дизайн-продуктов, разрабатывать технические задания, брендбук и гайдлайн.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками работы в растровом графическом редакторе (Photoshop), навыками работы в векторном графическом редакторе (CorelDraw, Illustrator), навыками разработки рекламных дизайн-продуктов.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Раздел 1. Основы рекламного дизайна.						
1.1.	Векторная и растровая графика.	Лекции	1	2	ПК-4	Л1.1, Л2.2
1.2.	Цветовые модели, цветовые и композиционные контрасты.	Лекции	1	2	ПК-4	Л1.1, Л2.2
1.3.	Известные дизайнеры и их работы	Сам. работа	1	34	ПК-4	
Раздел 2. Графический редактор Photoshop.						
2.1.	Разработка инфографики,	Практические	1	6	ПК-4	Л1.1, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.2.	Графический редактор Photoshop.	Лекции	1	2	ПК-4	
2.3.	Разработка инфографики,	Сам. работа	1	26	ПК-4	Л1.1, Л2.1
2.4.	Разработка анимированного баннера,	Практические	1	8	ПК-4	Л1.1, Л2.2
2.5.	Разработка анимированного баннера,	Сам. работа	1	12	ПК-4	Л1.1, Л2.2
2.6.	Разработка рекламного баннера,	Практические	1	10	ПК-4	Л1.1, Л2.2
2.7.	Разработка рекламного баннера,	Сам. работа	1	6	ПК-4	Л1.1, Л2.2
Раздел 3. Графический редактор CorelDraw.						
3.1.	Разработка логотипа,	Практические	2	4	ПК-4	Л1.1, Л2.2
3.2.	Графический редактор CorelDraw: интерфейс и основные инструменты	Лекции	2	6	ПК-4	
3.3.	Разработка логотипа,	Сам. работа	2	6	ПК-4	Л1.1, Л2.2
3.4.	Разработка визитки,	Практические	2	4	ПК-4	Л1.1, Л2.2
3.5.	Разработка фирменного алфавита	Сам. работа	2	4	ПК-4	Л1.1, Л2.2
3.6.	Разработка фирменного паттерна,	Практические	2	4	ПК-4	Л1.1, Л2.2
3.7.	Разработка визитки,	Сам. работа	2	2	ПК-4	Л1.1, Л2.2
3.8.	Разработка фирменного алфавита	Практические	2	2	ПК-4	Л1.1, Л2.2
3.9.	Разработка фирменного паттерна,	Сам. работа	2	4	ПК-4	Л1.1, Л2.2
3.10.	Разработка фирменной открытки,	Практические	2	4	ПК-4	Л1.1, Л2.2
3.11.	Разработка фирменной открытки,	Сам. работа	2	4	ПК-4	Л1.1, Л2.2
3.12.	Разработка фирменного календаря,	Практические	2	4	ПК-4	Л1.1, Л2.2
3.13.	Разработка фирменного календаря,	Сам. работа	2	20	ПК-4	Л1.1, Л2.2
3.14.	Разработка макеты афиши.	Практические	2	2	ПК-4	Л1.1, Л2.1
3.15.	Разработка макеты афиши.	Сам. работа	2	38	ПК-4	Л1.1, Л2.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
См.приложение
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
См.приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
См.приложение
Приложения
Приложение 1.  ФОС_Компьютерный медиадизайн_2022.docx

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Р.Ю. Овчинникова	Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие // ЭБС "Университетская библиотека online"	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015	biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Веселова, Ю.В., О.Г. Семёнов	Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие	Новосибирск : НГТУ // ЭБС «Университетская библиотека online», 2012	biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990
Л2.2	Курушин, В.Д.	Графический дизайн и реклама : учебное пособие	Издательство "ДМК Пресс"// "ЭБС Лань", 2008	https://e.lanbook.com/book/1103
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Клуб специалистов PR		www.pr-club.com	
Э2	Сайт библиотеки АлтГУ		www.ib.asu.ru	
Э3	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online"		http://biblioclub.ru/	
Э4	Электронно-библиотечная система издательства "Лань"		https://e.lanbook.com/	
Э5	Курс		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7331	

6.3. Перечень программного обеспечения
Microsoft Office Microsoft Windows 7-Zip AcrobatReader
6.4. Перечень информационных справочных систем
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
320Л	медиаотека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

<p>Дисциплина предусматривает лекции и лабораторные занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается курсовым проектом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.</p> <p>Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.</p> <p>Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,</p>
--

выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновите новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Лабораторное занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему лабораторного занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На лабораторном занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и

представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы,

выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Контент: создание и продвижение рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	144	Виды контроля по семестрам
в том числе:		диф. зачеты: 5
аудиторные занятия	50	
самостоятельная работа	94	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	3 (5)		Итого	
	Неделя 18,5			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	18	18	18	18
Практические	32	32	32	32
Сам. работа	94	94	94	94
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

канд.филол.наук, доцент, Валюлина Е.В.;ст.преподаватель, Жеребненко А.В.

Рецензент(ы):

телеведущий ГТРК "Алтай", Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины

Контент: создание и продвижение

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 30.06.2020 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8

Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой

д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8

Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	- изучить технологии контент-маркетинга: от создания стратегии, постановки целей и задач, определения целевой аудитории, создания редакционного календаря до каналов передачи и продвижения этого контента и анализа результатов; - изучить особенности восприятия контента потребителями, различия видов и форм контента, особенности привлечения аудитории для различных видов контента, а также инструменты продвижения контента.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.1

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3	способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства
ПК-3.2	Умеет: разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиапроектов
ПК-3.3	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ПК-3.1. Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства;
3.2.	Уметь:
3.2.1.	ПК-3.2. Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиапроектов;
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ПК-3.3. Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Концепция современного контент-маркетинга						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.1.	Введение в контент-маркетинг: задача контент-стратегии	Лекции	5	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
1.2.	Введение в контент-маркетинг: задача контент-стратегии	Практические	5	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
1.3.	Анализ целевой аудитории и конкурентов	Лекции	5	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
1.4.	Анализ целевой аудитории и конкурентов	Практические	5	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
1.5.	Типы контента: затраты и вовлеченность. Текстовый контент. Графический контент. Вебинары, книги и исследования как особый вид контента. Видеоконтент	Лекции	5	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
1.6.	Текстовый контент	Практические	5	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
1.7.	Написание и редакция текста	Практические	5	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
1.8.	Графический контент	Практические	5	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
1.9.	Инфографика	Практические	5	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
1.10.	Вебинары, книги и исследования как особый вид контента	Практические	5	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
1.11.	Видеоконтент	Практические	5	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
Раздел 2. Распространение и продвижение контента						
2.1.	Распространение контента: куда и зачем. Социальные сети. Блоги. Мессенджеры. Рассылки. Сайт как СМИ	Лекции	5	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
2.2.	Социальные сети. SMM	Практические	5	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
2.3.	Блоги. Видеооблоги	Практические	5	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.4.	Мессенджеры	Практические	5	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
2.5.	Рассылки. Email-маркетинг	Практические	5	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
2.6.	Сайт как СМИ	Практические	5	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
2.7.	Продвижение контента. Поисковая оптимизация. Редакционная политика. Работа с репутацией и комьюнити-менеджмент. Анализ эффективности контент-стратегии. Команда и работа с порядчиками	Лекции	5	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
2.8.	Создание вирусного контента	Сам. работа	5	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
2.9.	Продвижение контента через социальные сети: ВКонтакте	Сам. работа	5	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
2.10.	Продвижение контента через мессенджеры: Telegram	Сам. работа	5	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
2.11.	Email-маркетинг. Как составлять письма для рассылок	Сам. работа	5	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
2.12.	SEO-аудит сайта	Сам. работа	5	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
2.13.	Наполнение сайта. Составление семантического ядра. SEO-контент	Сам. работа	5	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
2.14.	Редакционная политика: контент-план, жанры, каналы, рубрики	Сам. работа	5	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
2.15.	Работа с репутацией и комьюнити-менеджмент	Сам. работа	5	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
2.16.	Работа с негативом	Сам. работа	5	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
2.17.	Анализ эффективности контент-стратегии	Сам. работа	5	54	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7289>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-3: способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Совокупность маркетинговых приемов, базирующихся на создании и (или) распространении важной и полезной для потребителей информации – это

- а) Контент-маркетинг
- б) Маркетинг
- в) Контент
- г) Медиакоммуникации.

ОТВЕТ: а.

Вопрос 2. Любой вид информации (текст, аудио, видео, изображение), составляющей содержание инфопродукта – это?

- а) контент
- б) медиа
- в) знания

ОТВЕТ: а.

Вопрос 3. Перечислите основные форматы контента.

- а) текст
- б) аудио
- в) видео
- г) графика
- д) интерактивный контент

ОТВЕТ: а,б,в,г,д

Вопрос 4. Что из перечисленного ниже считается текстовым контентом

- а) пост в Telegram.
- б) Статья.
- в) Мем.
- г) Сторис\Шортс

ОТВЕТ: а,б.

Вопрос 5. Оригинальность материалов и их распространенность в интернете – это показатель...

- а) Актуальности контента
- б) Востребованности контента
- в) Уникальности контента

ОТВЕТ: в.

Вопрос 6. Планирование деятельности по созданию, распространению эффективного и полезного контента, а также организацию управления материалами – это?

- а) Контент-маркетинг.
- б) Контент-план.
- в) Контент-стратегия.

ОТВЕТ: в.

Вопрос 7. Верно ли утверждение: «Контент-стратегия – важнейший, основополагающий элемент контент-маркетинга»?

- а) Да
- б) Нет

ОТВЕТ: а.

Вопрос 8. Какие элементы включает модель коммуникации PESO?

- а) платные коммуникации,
- б) бесплатные коммуникации,
- в) социальные медиа,
- г) собственные площадки,
- д) рекламные площадки

ОТВЕТ: а,б,в,г.

Вопрос 9. График публикаций для медиаканала, который составляют на определённый период – это?

- а) Контент-стратегия
- б) Контент-план
- в) Контент-маркетинг

ОТВЕТ: б.

Вопрос 10. Верно ли утверждение: «Медиабайер – это специалист, который занимается закупкой площадок, эфирного времени на телевидении, радио и в интернете для размещения контента»?

- а) Да
- б) Нет

ОТВЕТ: а.

Вопрос 11. Верно ли, что определение медиастратегии происходит исходя из целей и задач коммуникационной кампании?

- а) Нет, утверждение неверно.
- б) Да, утверждение верно.

ОТВЕТ: б.

Вопрос 12. Визуальная информация, которая сопровождает текст или публикуется отдельно в онлайн-среде: фотографии, рисунки, схемы, видеоролики, графический дизайн и др – это

- а) контент
- б) визуальный контент
- в) текстовый контент

ОТВЕТ: б.

Вопрос 13. Какой контент является наиболее популярным у современных медиапотребителей?

- а) текстовый
- б) аудиальный
- в) визуальный
- г) интерактивный

ОТВЕТ: в.

Вопрос 14. Будет ли пародия на контент считаться нарушением авторского права?

- а) Да
- б) Нет
- в) ОТВЕТ: б.

Вопрос 15. Распространяется ли авторское право на контент?

- а) да
- б) нет

ОТВЕТ: а.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Что такое контент-маркетинг?

ОТВЕТ: Совокупность маркетинговых приемов, базирующихся на создании и (или) распространении важной и полезной для потребителей информации.

Вопрос 2. Контент – это?

ОТВЕТ: любой вид информации (текст, аудио, видео, изображение), составляющей содержание инфопродукта.

Вопрос 3. Перечислите основные форматы контента.

ОТВЕТ: текстовый, видео-, аудио-, интерактивный и графический.

Вопрос 4. UGC (user generated content) – это?

ОТВЕТ: контент, созданный пользователями.

Вопрос 5. Уникальность контента – это?

ОТВЕТ: показатель (уровень) оригинальности материалов и их распространенность в интернете.

Вопрос 6. Семантическое ядро – это?

ОТВЕТ: поисковые запросы, по которым можно привлечь трафик на сайт. Их собирают с помощью специальных сервисов или инструментов поисковых систем — например, «Яндекс Вордстата».

Вопрос 7. Какие работы входят в SEO?

ОТВЕТ: Сбор семантического ядра, кластеризация, технический аудит, работа со ссылочной массой.

Вопрос 8. Что такое контент-стратегия?

ОТВЕТ: планирование деятельности по созданию, распространению эффективного и полезного контента, а также организацию управления материалами.

Вопрос 9. Что такое PESO-модель?

ОТВЕТ: Модель планирования коммуникаций, которая включает 4 элемента: платные коммуникации, бесплатные коммуникации, социальные медиа и собственные площадки.

Вопрос 10. Контент-план – это?

ОТВЕТ: это график публикаций для медиаканала, который составляют на определённый период.

Вопрос 11. Кто такой медиабайер?

ОТВЕТ: это специалист, который занимается закупкой площадок, эфирного времени на телевидении, радио и в интернете для размещения контента.

Вопрос 12. Что такое визуальный контент?

ОТВЕТ: Визуальная информация, которая сопровождает текст или публикуется отдельно в онлайн-среде: фотографии, рисунки, схемы, видеоролики, графический дизайн и др.

Вопрос 13. Какой контент является наиболее популярным у современных медиапотребителей?

ОТВЕТ: визуальный контент.

Вопрос 14. Почему формат «пародии» на уже существующий контент не является нарушением авторского права?

ОТВЕТ: Пародии создаются на основе существующих произведений, но при этом является самостоятельным результатом авторского труда. Даже если пародия на известный текст, фильм, музыку или личность.

Вопрос 15. Какое использование авторского контента не будет считаться нарушением?

ОТВЕТ: цитирование, карикатуры и пародии, личное использование, использование контента с открытой лицензией, использование произведений, перешедших в общественное достояние.

Вопрос 16. Что такое неуникальный контент?

ОТВЕТ: Неуникальный контент является копией уже созданного ранее материала.

Вопрос 17. Что такое контент-анализ?

ОТВЕТ: анализ содержания, методика исследования содержания текстово-графического информационного и служебного контента, метод качественно-количественного анализа содержания документов, проводимый с целью выявления и измерения различных фактов и тенденций, отраженных в этих документах.

Вопрос 18. Что такое качественный контент?

ОТВЕТ: это материал, обладающий рядом качеств: уникальность, полезность, актуальность, информативность, достоверность, грамотность технического воплощения.

Вопрос 19. Метрика «дочитывание» позволяет посмотреть?

ОТВЕТ: количество пользователей, которые просмотрели публикацию до конца.

Вопрос 20. По каким КРІ можно оценивать эффективность контента?

ОТВЕТ: количество просторов, охваты, вовлеченность, выполнение целевого действия, глубина просмотра и др.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов.

Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен.

Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрена.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении зачета с оценкой по всему изученному курсу. Зачет с оценкой проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса теоретического характера и 1 практическое задание.

1. Задачи контент-маркетинга и его эффективность.
2. Ключевые компоненты медиастратегии.
3. Контент-стратегия и её разработка.
4. Анализ конкурентов и целевой аудитории.
5. Типы контента и процессы их создания
6. Каналы распространения контента
7. Поисковая оптимизация: правила и эффективность.
8. Работа с целевой аудиторией через контент и работа с репутацией.
9. Редакционная политика, медиастратегия и контент-план.
10. Анализ эффективности контент-стратегии.
11. Особенности понятия «контент» в Интернете. Составляющие интернет-контента.
12. Интерактивность и мультимедийность контента в Интернете.
13. Производство и распространение контента в Интернете.
14. Специфика программирования в Интернете. Веб-программирование.
15. Управление контентом на стадиях разработки сайта, первоначальной загрузки базы данных.
16. Раскрутка и оптимизация сайта и его контента.
17. Повышение "дружелюбности интерфейса".
18. Управление информационной поддержкой сайта. Типы актуализации информации.
19. Журналистское произведение как особый информационный продукт в Сети. Сетевая стилистика.
20. Теория и практика жанров интернет-журналистики.
21. Основные особенности « сетевого текста».
22. Этапы работы сетевого журналиста.
23. Аудитория Интернета. Потребители информации.
24. Основные блоки характеристик аудитории интернет-СМИ.
25. Интернет-СМИ: различные формы обратной связи.
26. Взаимодействие оф- и онлайн-СМИ.
27. Дигитализация в Интернете.
28. Медиапланирование и особенности разработки рекламных материалов.
29. Особенности использования систем контекстной рекламы.

30. Создание и настройка рекламной кампании в системах контекстной рекламы Яндекс. Директ.
31. Лидогенерация как направление в интернет-маркетинге.
32. Особенности работы партнерских программ.
33. Этапы разработки проектов в интернете.
34. Разработка прототипов корпоративного сайта.
35. Мобильный маркетинг.
36. Веб-аналитика и анализ эффективности рекламных кампаний.

Типовые практические задания

Разработайте контент-стратегию для официального ютуб-канала Алтайского государственного университета.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично»: студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо»: студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно»: студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно»: студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Музыкант, В. Л.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a: учебник и практикум для академического бакалавриата	Юрайт, 2019	www.biblio-online.ru/book/540127E1-A354-40F9-8D7F-AA55E2551A2B
Л1.2	Дзялошинский, И. М.	Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования:	, 2019	https://urait.ru/bcode/445761
Л1.3	Моуат, Д.	Видеомаркетинг. Стратегия, контент, производство=Video	Альпина Паблишер, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570421

		marketing strategy. Harness the power of online video to drive brand growth ::		
Л1.4	Беленькая Ю. П., Бережнов А. Ю., Новикова А. С.	SMM и SEO-технологии: учебное пособие	Ставрополь: СКФУ, 2017	https://e.lanbook.com/book/155537
Л1.5	Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова	Современные модели маркетинга: учебное пособие для вузов	Юрайт, 2022	https://urait.ru/bcode/492979
Л1.6	под общей редакцией О. Н. Жильцовой	Интернет-маркетинг: учебник для вузов — 2-е изд., перераб. и доп.	Москва: Издательство Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450115
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	курс "Контент:создание и продвижение"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=6343	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Office Microsoft Windows 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека eLibrary (http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung

Аудитория	Назначение	Оборудование
320Л	медiateка, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекция. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по

дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы,

выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет с оценкой. Подготовка к зачету с оценкой ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Копирайтинг рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	6
аудиторные занятия	38		
самостоятельная работа	43		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	3 (6)		Итого	
	Неделя 16			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	12	12	12	12
Практические	26	26	26	26
Сам. работа	43	43	43	43
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Канд. филол. наук, Янчевская К.А.

Рецензент(ы):

к.социол.н., директор ИП «Василенко (+WEB. Актуальные интернет решения)», Василенко И.А.

Рабочая программа дисциплины

Копирайтинг

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 30.06.2020 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8

Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой

д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8

Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	познакомить студентов с вербальными формами рекламного сообщения и выработать навыки составления рекламных текстов в соответствии с концепцией рекламной кампании.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.1

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3	способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства
ПК-3.2	Умеет: разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиапроектов
ПК-3.3	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, основные принципы социальной ответственности в профессиональной сфере.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	создавать медиатексты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем учитывая эффекты своей профессиональной деятельности.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками подготовки востребованных обществом и индустрией медиатексты/медиапродукты/коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами медиакоммуникаций.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Понятие "копирайтинг". Рекламные тексты как предмет изучения						
1.1.	Понятие "копирайтинг". Рекламные тексты как предмет изучения	Лекции	6	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.2.	История копирайтинга	Практические	6	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л2.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.3.	Задачи копирайтера	Практические	6	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.4.	Рерайтинг	Практические	6	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.5.	SEO-копирайтинг	Практические	6	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.6.	Райтинг	Практические	6	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.7.	Эксклюзивные статьи	Практические	6	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
Раздел 2. Общая характеристика структурной организации рекламных текстов. Продающие тексты						
2.1.	Общая характеристика структурной организации рекламных текстов. Продающие тексты	Лекции	6	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.2.	Анализ продающего текста	Практические	6	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.3.	Создание продающего текста	Практические	6	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
Раздел 3. Рекламный концепт в рекламных сообщениях. Слоган в рекламе						
3.1.	Рекламный концепт в рекламных сообщениях. Слоган в рекламе	Лекции	6	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
3.2.	Слоган	Практические	6	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
Раздел 4. Метафора как основа рекламного текста						
4.1.	Метафора как основа рекламного текста	Лекции	6	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
4.2.	Метафора как основа рекламного текста	Практические	6	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
Раздел 5. Типовые и креативные стратегии создания рекламного текста						
5.1.	Типовые и креативные стратегии создания рекламного текста	Лекции	6	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
5.2.	Типовые и креативные стратегии создания рекламного текста	Практические	6	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
Раздел 6. Оценка эффективности копирайтинга						
6.1.	Оценка эффективности копирайтинга	Лекции	6	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
6.2.	Оценка эффективности копирайтинга	Практические	6	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л2.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 7. Технологии и принципы работы с копирайтерами						
7.1.	Технологии и принципы работы с копирайтерами	Практические	6	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
7.2.	Технологии и принципы работы с копирайтерами	Сам. работа	6	43	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л2.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/enrol/index.php?id=4038>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-3: способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. К основным признакам текста относятся:

- а) связность
- б) целостность
- в) членимость
- г) открытость
- д) доступность

ОТВЕТ: а,б,в.

Вопрос 2. В чем проявляется связность текста?

- а) проявляется через внешние структурные показатели, через формальную зависимость компонентов текста.
- б) проявляется в абзацном делении текста.
- в) проявляется как тематическое, концептуальное и модальное единство.

ОТВЕТ: а.

Вопрос 3. К признакам, составляющим своеобразие современного рекламного текста, можно отнести:

- а) прагматичность
- б) креализованность
- в) лапидарность
- г) эксплицитность

ОТВЕТ: а,б,в.

Вопрос 4. К аналитическому жанру рекламного текста относится

- а) Рекламный репортаж
- б) Рекламный обзор
- в) Рекламная статья

ОТВЕТ: б,в.

Вопрос 5. Перечислите жанры рекламного текста

- а) информационный
- б) аналитический
- в) публицистический
- г) социальный

ОТВЕТ: а,б,в.

Вопрос 6. Из каких компонентов состоит рекламный текст?

- а) заголовок; подзаголовок; основной рекламный текст (ОРТ); эхо-фраза/кода.
- б) заголовок; основной рекламный текст (ОРТ);кода
- в) основной рекламный текст (ОРТ); эхо-фраза/кода

ОТВЕТ: а.

Вопрос 7. Расшифруйте аббревиатуру модели рекламного текста ODS

- а) предложение, дата, действие
- б) внимание, желание, действие
- в) проблема, внимание, решение

ОТВЕТ: а.

Вопрос 8. Фраза, заключающая рекламное сообщение. – это

- а) эхо-фраза
- б) ОРТ
- в) Подзаголовок
- г) ЛИД

ОТВЕТ: а.

Вопрос 9. Что тестирует Fog Index?

- а) Понятность
- б) Читабельность
- в) Туманность

ОТВЕТ: а.

Вопрос 10. Что относится к компонентам коммуникативной эффективности медиатекста?

- а) когнитивный компонент
- б) эмоциональный компонент
- в) конативный компонент
- г) лингвистический компонент

ОТВЕТ: а,б,в.

Вопрос 11. Процесс написания оригинальных текстов, продвигающих бизнес, человека, мнение или идею – это?

- а) копирайтинг
- б) спичрайтинг
- в) медиаторчество

ОТВЕТ: а.

Вопрос 12. Что подразумевает уникальность текста?

- а) включение личного мнения автора
- б) отсутствие плагиата
- в) отсутствие цитат и ссылок

ОТВЕТ: б.

Вопрос 13. Основная цель анонса – это?

- а) познакомить покупателей с качеством товара или услуг
- б) передать основную идею всего текста
- в) ответить на поставленные вопросы в заголовке

ОТВЕТ: б.

Вопрос 14. Неправильное употребление слова – это?

- а) логическая ошибка
- б) орфографическая ошибка
- в) стилистическая ошибка

ОТВЕТ: в.

Вопрос 15. Рерайтинг – это?

- а) переработка информации исходных текстов
- б) стилистическая и орфографическая проверка статей
- в) написание авторских статей

ОТВЕТ: б.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. К основным признакам текста относятся:

ОТВЕТ: связность, целостность, членимость

Вопрос 2. В чем проявляется связность текста?

ОТВЕТ: проявляется через внешние структурные показатели, через формальную зависимость компонентов текста.

Вопрос 3. Что такое копирайтинг?

ОТВЕТ: Процесс написания оригинальных текстов, продвигающих бизнес, человека, мнение или идею.

Вопрос 4. К признакам, составляющим своеобразие современного рекламного текста, можно отнести...

ОТВЕТ: прагматичность, креализованность, лапидарность

Вопрос 5. Что такое рерайтинг?

ОТВЕТ: переработка информации исходных текстов.

Вопрос 6. Перечислите жанры рекламного текста

ОТВЕТ: публицистический, аналитический, информационный.

Вопрос 7. Что такое рекламный обзор?

ОТВЕТ: аналитический жанр, объединяющий описание нескольких рекламных событий или нескольких тем в рамках одного события: например, обзор выставки, с одной стороны, включает описание и анализ нескольких дней ее проведения, а с другой — основных экспонентов. Другим примером может служить обзор товарного ассортимента какой-либо фирмы с комментариями автора. Завершаться рекламный обзор должен подведением итогов, резюме.

Вопрос 8. Из каких компонентов состоит рекламный текст?

ОТВЕТ: заголовок; подзаголовок; основной рекламный текст (ОРТ); эхо-фраза/кода.

Вопрос 9. Расшифруйте аббревиатуру модели рекламного текста ODS

ОТВЕТ: предложение, дата, действие

Вопрос 10. Копирайтинг с вхождением в текст ключевых слов называется...?

ОТВЕТ: seo-копирайтинг

Вопрос 11. Наличие "воды" в тексте это?

ОТВЕТ: большой объем ненужной информации.

Вопрос 12. Что тестирует Fog Index?

ОТВЕТ: понятность рекламного текста

Вопрос 13. Кем был разработан Fog Index, тестирующий понятность рекламного текста?

ОТВЕТ: Робертом Ганнингом

Вопрос 14. Что относится к компонентам коммуникативной эффективности медиатекста?

ОТВЕТ: когнитивный компонент, эмоциональный компонент, конативный компонент

Вопрос 15. Перечислите группы заголовков, выделенные К. Бове и У. Аренс

ОТВЕТ: о полезных свойствах, провоцирующие, информативные, вопросительные, содержащие команду.

Вопрос 16. Перечислите основные типы ОРТ

ОТВЕТ: Информационный, логический, эмоционально-образный, смешанный.

Вопрос 17. Расшифруйте аббревиатуру модели текста PAS.

ОТВЕТ: проблема, внимание, решение.

Вопрос 18. Расшифруйте аббревиатуру модели текста 4U.

ОТВЕТ: полезность, срочность, уникальность, специфичность.

Вопрос 19. Расшифруйте аббревиатуру модели текста AIDA.

ОТВЕТ: внимание, интерес, желание, действие

Вопрос 20. Расшифруйте аббревиатуру модели текста PMHS.

ОТВЕТ: боль, усиление боли, надежда, решение.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен.

Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

ПК-4: способен разрабатывать и продвигать коммуникационный проект в сфере рекламы и связей с общественностью на всех этапах его жизненного цикла.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Перечислите основные характеристики PR-информации

- а) оптимизированность
- б) иницированность
- в) селективность
- г) доступность

ОТВЕТ: а,б,в.

Вопрос 2. Основные дифференциальные признаки PR-текста:

- а) публичность
- б) скрытое авторство
- в) иницированность
- г) прямое авторство

ОТВЕТ: а,б,в.

Вопрос 3. Простой или комбинированный текст, содержащий PR-информацию, иницированный базисным субъектом PR, функционирующий в пространстве публичных коммуникаций, служащий целям формирования или приращения публичного капитала данного базисного PR-субъекта, адресованный определенному субъекту общественности, обладающий скрытым (или значительно реже прямым) авторством, распространяемый путем прямой рассылки, посредством личной доставки или опосредованной через СМИ – это?

- а) PR-текст
- б) PR-информация
- в) Рекламный текст

ОТВЕТ: а

Вопрос 4. Особый вид капитала, которым обладает рыночный субъект, функционирующий в пространстве публичных коммуникаций – это?

- а) публичный
- б) медийный
- в) репутационный
- г) культурный

ОТВЕТ: а.

Вопрос 5. К основным компонентам пресс-релиза относятся:

- а) заголовок, лид-абзац, боди
- б) шапка, лид-абзац, боди, контактная информация
- в) шапка, заголовок, лид-абзац, боди, контактная информация

ОТВЕТ: в.

Вопрос 6. Бэкграундер - это...

- а) это PR-текст, объявляющий или объясняющий позицию базисного субъекта PR по какому-либо вопросу или реакцию на событие с целью поддержания публичного капитала данного базисного субъекта PR.
- б) жанр PR-текста, представляющий расширенную, фоновую информацию о субъекте PR и служащий цели поддержания публичного капитала данного субъекта.
- в) жанр, позволяющий в форме ответов на возможные или часто задаваемые вопросы поддерживать публичный капитал организации.

ОТВЕТ: б.

Вопрос 7. Перечислите основные виды пресс-релиза

- а) анонс
- б) информационный лист
- в) новость\пост-релиз
- г) рекламный

ОТВЕТ: а,б,в.

Вопрос 8. Жанр PR-текста, призванный обеспечить присутствие представителей групп общественности на каком-либо мероприятии, касающемся деятельности субъекта PR. – это?

- а) поздравление
- б) пресс-релиз
- в) биография
- г) факт-лист
- д) приглашение

ОТВЕТ: д.

Вопрос 9. Фактологическими жанрами, по А. Д. Кривоносову, называются жанры, в основе которых лежит

- а) анализ события или ситуации и выражают отношение к ним со стороны субъекта PR.
- б) актуальная информация о базисном PR-субъекте, которую можно рассматривать как дополнительную информационную поддержку новостному событию.
- в) оперативная передача ранее не известной общественности информации.

ОТВЕТ: б.

Вопрос 10. Короткий документ, в котором представлены факты-подробности новостного события, дополнительные данные о фирме, ее первых лицах, участниках. На практике обычно не обозначают данный жанр как факт-лист, его обычно называют справка, общая информация – это?

- а) поздравление
- б) пресс-релиз
- в) биография
- г) факт-лист
- д) приглашение

ОТВЕТ: г.

Вопрос 11. Какие типы заявления для СМИ вы знаете?

- а) типичные
- б) нетипичные
- в) анонсы

ОТВЕТ: а,б.

Вопрос 12. Какие тексты относятся к образно-новостному жанру?

- а) байлайнер
- б) письмо
- в) пресс-релиз
- г) биография

д) поздравление

ОТВЕТ: а,б,д.

Вопрос 13. Верно ли утверждение: «Комбинированные PR-тексты представляют собой совокупность простых первичных рекламных текстов, объединенных общей тематикой»?

а) Верно

б) Неверно

ОТВЕТ: б.

Вопрос 14. Разновидность информационного жанра, сообщение о благоприятном использовании потребителем продукта или услуги, составная часть пресс-кита – это?

а) Пресс-релиз

б) Кейс-стори

в) Бэкграундер

ОТВЕТ: б.

Вопрос 15. К основным жанрам PR-медиа-текстов относятся:

а) Имиджевая статья

б) Имиджевое интервью

в) Кейс-стори

г) Байлайнер

ОТВЕТ: а,б,в.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Перечислите основные характеристики PR-информации

ОТВЕТ: оптимизированность, инициированность, селективность.

Вопрос 2. Перечислите основные дифференциальные признаки PR-текста

ОТВЕТ: скрытое авторство, инициированность, публичность

Вопрос 3. Дайте определение PR-текста

ОТВЕТ: простой или комбинированный текст, содержащий PR-информацию, инициированный базисным субъектом PR, функционирующий в пространстве публичных коммуникаций, служащий целям формирования или приращения публичного капитала данного базисного PR-субъекта, адресованный определенному субъекту общественности, обладающий скрытым (или значительно реже прямым) авторством, распространяемый путем прямой рассылки, посредством личной доставки или опосредованной через СМИ.

Вопрос 4. Публицитный капитал – это?

ОТВЕТ: это особый вид капитала, которым обладает рыночный субъект, функционирующий в пространстве публичных коммуникаций». Данный капитал, как и любой другой, связан с увеличением собственности за счет использования потребительной стоимости, в роли которой выступают: репутация, позитивное общественное мнение, престиж и привлекательный имидж, выгодный публичный дискурс и, в целом, позитивное публицити.

Вопрос 5. Перечислите основные компоненты пресс-релиза

ОТВЕТ: шапка, заголовок, лид-абзац, боди, контактная информация

Вопрос 6. Дайте определение бэкграундеру

ОТВЕТ: поисковые запросы, по которым можно привлечь трафик на сайт. Их собирают с помощью специальных сервисов или инструментов поисковых систем — например, «Яндекс Вордстата».

Вопрос 7. Пресс-релиз-анонс – это?

ОТВЕТ: речь в нем идет о событии, которому еще предстоит случиться и внимание масс-медиа к которому обеспечит присутствие журналистов на анонсируемом мероприятии. Анонс может, например,

приглашать журналистов на пресс-конференцию или извещать о грандиозном торжестве в честь юбилея организации. Естественно, обо всем в таком пресс-релизе говорится в будущем времени. Впрочем, иногда не мешает дать и краткую предысторию события (или, к примеру, перечислить регалии представителя вашей организации либо гостя-звезды).

Вопрос 8. Что такое пресс-релиз-новость?

ОТВЕТ: доносит до адресата фактическую информацию, т.е. рассказывает о прошедшем событии. Он может содержать и краткие комментарии действующих лиц.

Вопрос 9. Информационный лист – это?

ОТВЕТ: Пресс-релиз, который рассказывает о «продолжающемся» событии, например, спортивном соревновании или судебном процессе. При этом предполагается, что адресату известны подробности и суть дела в целом, поэтому ему достаточно лишь краткого, делового отчета о новых аспектах происходящего.

Вопрос 10. Дайте определение приглашению как жанру PR-текста.

ОТВЕТ: жанр PR-текста, призванный обеспечить присутствие представителей групп общественности на каком-либо мероприятии, касающемся деятельности субъекта PR.

Вопрос 11. Дайте определение факт-листу.

ОТВЕТ: короткий документ, в котором представлены факты-подробности новостного события, дополнительные данные о фирме, ее первых лицах, участниках. На практике обычно не обозначают данный жанр как факт-лист, его обычно называют справкой, общая информация.

Вопрос 12. Перечислите основные жанры PR-текста.

ОТВЕТ: Фактологический, исследовательский, исследовательско-новостной, образно-новостной, оперативно-новостной.

Вопрос 13. Дайте определение биографии как жанру PR-текста.

ОТВЕТ: жанр PR-текста, представляющий собой опорные биографические сведения о первом лице или должностном лице.

Вопрос 14. Какие PR-тексты относятся к фактологическому жанру?

ОТВЕТ: факт-лист, биография

Вопрос 15. Дайте определение заявлению для СМИ как жанру PR-текста.

ОТВЕТ: это PR-текст, объявляющий или объясняющий позицию базисного субъекта PR по какому-либо вопросу или реакцию на событие с целью поддержания публичного капитала данного базисного субъекта PR. Заявление является реакцией базисного субъекта на ведущие к деструкции публичного капитала ситуации, события, процессы.

Вопрос 16. Перечислите типы заявления для СМИ.

ОТВЕТ: Типичные, нетипичные.

Вопрос 17. Какие тексты относятся к образно-новостному жанру

ОТВЕТ: байлайнер; поздравление; письмо.

Вопрос 18. Дайте определение имиджевой статье.

ОТВЕТ: жанр PR-текста, представляющий актуальную, социально значимую информацию о субъекте PR, способствующий формированию или приращению публичного капитала. Публикация имиджевой статьи в СМИ инициируется самим субъектом PR. Он же выбирает информационный повод для нее. Имиджевая статья может быть посвящена деятельности компании или персоне (первому должностному лицу организации).

Вопрос 19. Дайте определение имиджевому интервью.

ОТВЕТ: текст беседы с первым (должностным) лицом организации или лидером мнений по актуальной, социально значимой проблеме с целью сформировать или увеличить публичный капитал субъекта PR. Имиджевое интервью обычно готовится сотрудниками PR-структуры и распространяется через СМИ.

Вопрос 20. Перечислите разновидности имиджевого интервью.

ОТВЕТ: событийное, портретное и проблемное .

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении экзамена по всему изученному курсу. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса теоретического характера и 1 практическое задание.

1. Основные направления в копирайтинге.
2. Профессия копирайтер.
3. Права и обязанности копирайтера.
4. Типологическая классификация копирайтерских текстов.
5. Жанровая система медиатекстов.
6. Создание копирайтерских текстов – особенности структуры, подходы к написанию.
7. Особенности подготовки текстов в зависимости от жанровой принадлежности.
8. Применение копирайтинга в дизайне. Реализация текстов в связи с графической концепцией и стратегией бренда.
9. Исследование эффективности текстов и образов.
10. Понятие "копирайтинг". Рекламные тексты как предмет изучения.
11. Права и обязанности копирайтера.
12. Алгоритм создания рекламного текста.
13. Важнейшие характеристики потребителя, которые необходимо учитывать при создании рекламного текста.
14. Взаимодействие визуальной и вербальной части в разных видах рекламы.
15. Особенности создания текстов для рекламных проектов в Интернете.
16. Ошибки, нарушающие коммуникативную эффективность рекламного текста. Алгоритмы их исправления.
17. Понятия коммуникативной эффективности рекламного текста. Основные требования к коммуникативной целостности рекламного текста.
18. Работа копирайтера в рекламном агентстве. Содержание работы копирайтера в рекламном агентстве и необходимые навыки создателя рекламного текста.
19. Справочники, словари в помощь копирайтеру при разработке рекламного текста.
20. Этические и правовые основы создания рекламного текста.
21. Виды макетов. Их предназначение и роль текста в каждом из них.
22. Стилистические приемы публицистики и их использование в рекламных текстах.
23. Творческая платформа (бриф, творческое резюме, информационный перечень, креативная аннотация) как базовые материалы при написании рекламного текста.
24. Создание рекламного текста на разных этапах жизни продукта.
25. Тестирование рекламы как необходимый этап работы копирайтера. Критерии качества рекламного текста.
26. Виды рекламных текстов в зависимости от способов изложения. Адресант и адресат рекламного текста. Сегментирование в рекламном тексте.
27. Редактирование рекламного текста.
28. Создание названия марки (нейминг) товара.
29. Традиционный копирайтинг для Интернета. Работа с текстом сайтов, электронных писем, рекламных объявлений и др.
30. SEO-копирайтинг в Интернете.

31. Работа копирайтера над интернет-рекламой с использованием возможностей блогов и социальных сетей.
32. Рекламная идея, процесс ее поиска и ее роль в творческом копирайтинге
33. Общая характеристика структурной организации рекламных текстов. Продающие тексты.
34. Рекламный концепт в рекламных сообщениях. Слоган в рекламе
35. Метафора как основа рекламного текста
36. Типовые и креативные стратегии создания рекламного текста.
37. Оценка эффективности копирайтинга.
38. Биржи копирайтинга
39. Технологии и принципы работы с копирайтерами

Типовое практическое задание:

Создайте на предложенный преподавателем товар/услугу продающий текст, слоган и план статьи.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично»: студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо»: студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно»: студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно»: студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Кузнецов П.А.	Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии: Другое	Издательство "Дашков и К", 2018	https://e.lanbook.com/book/103778
Л1.2	Дзялошинский, И. М.	Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования:	, 2019	https://urait.ru/bcode/445761
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес

Л2.1	Музыкант, В. Л.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a: учебник и практикум для академического бакалавриата	Юрайт, 2019	www.biblio-online.ru/book/5401271354-40F9-8D7F-AA55E2551A2B
------	-----------------	--	-------------	---

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Копирайтинг	http://amalbakov.ru/copywriting-что-такое/
Э2	Что такое копирайтинг	http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_k/copywriting/
Э3	курс "Копирайтинг"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4038

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office
Microsoft Windows
7-Zip
AcrobatReader

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://garant.ru>)
«КонсультантПлюс» (<http://consultant.ru>)
Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
Научная электронная библиотека eLibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
320Л	медиа-тека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для лекционных занятий

Работа студентов над курсом предполагает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается зачетом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновите новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы,

решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы,

выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы.

При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Медиаграмотность в условиях информационного общества рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	6
аудиторные занятия	62		
самостоятельная работа	127		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	3 (5)		3 (6)		Итого	
	Неделя		16			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10	20	20
Практические	22	22	20	20	42	42
Сам. работа	76	76	51	51	127	127
Часы на контроль	0	0	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108	216	216

Программу составил(и):
старший преподаватель, Жеребненко А.В.

Рецензент(ы):
Телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Медиаграмотность в условиях информационного общества

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *30.06.2020* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Срок действия программы: *2023-2026* уч. г.

Заведующий кафедрой
Ковалева Алла Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Заведующий кафедрой *Ковалева Алла Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Цель освоения учебной дисциплины- ознакомить с теориями, посвященными информатизации общества на протяжении его истории; сформировать представление о современных информационных ресурсах; изучить феномен информационной культуры, особенностей формирования медиаграмотности в разные возрастные периоды для формирования представления об информационной культуре человека и общества, а также о медиаграмотности и особенностях ее формирования.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.1

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-4	Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.
ПК-4.1	Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов
ПК-4.2	Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры
ПК-4.3	Владеет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	о способах и типах иллюстрирования различных медиа; о правилах подбора, создания и размещения в изданиях различного типа иллюстраций и фотографий; о правилах использования цвета и построения композиции в иллюстрациях и фото; о способах формирования, хранения и защиты фотобанков; об этапах и технологиях процесса изготовления различных медиапродуктов; о правилах оформления отчетов и документации различных медиа, о принципах социальной ответственности.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	креативно мыслить в сфере дизайна и верстки медиа; ориентироваться в тематике издания; подбирать фото и другие типы иллюстраций согласно тематике и профилю медиа; искать и создавать фотобанки различных изданий; взаимодействовать с фотографами, художниками, с выпускающими редакторами, авторами, верстальщиками, дизайнерами и др. участниками в процессе создания медиапродукта, учитывая эффекты солей профессиональной деятельности, оформлять необходимую документацию.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	использования креативных методик в сфере дизайна медиа; работы с специальным программным обеспечением процесса билд-редактирования, верстки и монтажа различных типов изданий: газеты, журнала, веб-страницы, и т.д., владеть приемами профессиональной коммуникации в сфере медиа в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами медиакоммуникаций.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Медиаграмотность						
1.1.	Место и роль медиа в условиях информационного общества	Лекции	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
1.2.	Место и роль медиа в условиях информационного общества	Практические	5	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
1.3.	Понятие медиаграмотности. Основные термины, теории, ключевые концепции современных медиа	Лекции	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
1.4.	Жанры современной медиакультуры	Практические	5	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
1.5.	Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры	Лекции	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
1.6.	Уровни и типология медиавосприятия. Феномен массового успеха медиатекста.	Практические	5	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
1.7.	Социальные медиа и коммуникаторы	Лекции	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
1.8.	Кибермоббинг	Практические	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
1.9.	Основные правила поведения в социальных сетях	Практические	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
1.10.	Новостная грамотность	Лекции	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
1.11.	Новостная грамотность	Практические	5	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
1.12.	Почтовые сервисы	Практические	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
1.13.	Новостная грамотность	Сам. работа	5	76	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
1.14.	Правила сетевого этикета и деловой корреспонденции	Практические	6	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.15.	Digital экология	Практические	6	6	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
Раздел 2. Медиаобразование						
2.1.	Медиаобразование в современном мире	Лекции	6	6	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.2.	Поддержка медиаобразования	Практические	6	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.3.	Основные исторические этапы развития медиаобразования в России	Лекции	6	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.4.	Основные исторические этапы развития медиаобразования в России	Практические	6	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.5.	Основные исторические этапы развития медиаобразования в зарубежной практике	Практические	6	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.6.	Современные тенденции медиаобразования в России.	Практические	6	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.7.	Основные причины популярности медиатекстов (фольклорность основы, зрелищность жанра, авторская интуиция, система «эмоциональных перепадов», опора на функцию компенсации, рекреацию и т.д.).	Сам. работа	6	51	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.8.		Экзамен	6	27	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7271</p> <p>ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-4: Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства</p>

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Что такое медиаграмотность?

- а. восприятие «медиареальности», чувств и мыслей авторов медиатекстов
- б. воздействие медиатекстов на аудиторию: в сфере воспитания и образования, развития сознания, формирования поведения, взглядов, реакций, откликов, распространения информации и т.д
- в. умение анализировать и синтезировать пространственно-временную реальность, умение «читать» медиатекст, то есть результат медиаобразования.

ОТВЕТ: в

Вопрос 2. Медиаграмотность может помочь людям:

- а. Развивать навыки критического мышления
- б. Распознавать предвзятость, искажение смысла, дезинформацию и ложь
- в. Выстраивать межличностное общение в реальной действительности

ОТВЕТ: а,б.

Вопрос 3. Умение всесторонне анализировать информацию и делать обоснованные выводы – это?

- а. творческое мышление
- б. критическое мышление
- в. нарративное мышление

ОТВЕТ: б

Вопрос 4. Действие или заявление, направленное на введение в заблуждение; преднамеренная ложь; новости, которые включают дезинформацию – это?

- а. пранк
- б. ложь
- в. фейковая информация

ОТВЕТ: в

Вопрос 5. Что такое фактчекинг?

- а. Дезинформация
- б. Технология создания контента
- в. Технология манипулирования общественным сознанием
- г. технология проверки информации на правдивость, точность и достоверность

ОТВЕТ: г

Вопрос 6. Что такое кибербуллинг?

- а. травля, оскорбления или угрозы, высказываемые жертве с помощью средств электронной коммуникации, в частности, сообщений в социальных сетях, мгновенных сообщений, электронных писем и СМС.
- б. преступная деятельность, целью которой является неправомерное использование компьютера, компьютерной сети или сетевого устройства.
- в. воздействие на информационную систему с целью повредить её, получить или ограничить к ней доступ, собрать конфиденциальные данные.

ОТВЕТ: а.

Вопрос 7. Что из перечисленного относится к видам кибербуллинга?

- а. Троллинг
- б. Фишинг
- в. Сталкерство

ОТВЕТ: а

Вопрос 8. Способность человека находить, оценивать и четко передавать информацию с помощью набора текста и других средств массовой информации на различных цифровых платформах – это?

- а. медиаграмотность
- б. цифровая грамотность
- в. коммуникативная грамотность

ОТВЕТ: б

Вопрос 9. Какие типы грамотности вбирает в себя понятие цифровой грамотности?

- а. медиаграмотность
- б. информационная грамотность

в. компьютерная грамотность

ОТВЕТ: а,б,в.

Вопрос 10. Набор правил и норм поведения, которые регулируют взаимодействие людей в онлайн-среде – это

а. медиаменеджмент

б. цифровая грамотность

в. медиагигиена

г. цифровой этикет

ОТВЕТ: г

Вопрос 11. Умение жить в медиамире, гармонично и эффективно использовать девайсы и гаджеты, видеть мир вокруг и видеть мир внутри - это

а. Digital-экология

б. Медиаграмотность

в. Цифровой этикет

ОТВЕТ: а

Вопрос 12. Медиаэтика – это?

а. этические нормы и принципы, связанные с использованием и распространением информации средствами массовой коммуникации.

б. умение жить в медиамире, гармонично и эффективно использовать девайсы и гаджеты, видеть мир вокруг и видеть мир внутри

в. набор правил и норм поведения, которые регулируют взаимодействие людей в онлайн-среде

ОТВЕТ: а

Вопрос 13. Человек, существование которого напрямую формируется процессом получения, потребления и осмысления информации, предоставляемой медийной средой – это?

а. человек медийный

б. зумер

в. миллениалы

ОТВЕТ: а

Вопрос 14. Общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей ее формы — знаний – это?

а. медиатизированное общество

б. информационное общество

в. сетевое общество

ОТВЕТ: б

Вопрос 15. Процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники – это?

а. медиаобразование

б. медиаграмотность

в. цифровая грамотность

ОТВЕТ: а

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

• «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Что такое медиаграмотность?

ОТВЕТ: умение анализировать и синтезировать пространственно-временную реальность, умение «читать» медиатекст, то есть результат медиаобразования

Вопрос 2. Какие навыки развивает медиаграмотность?

ОТВЕТ: Развивать навыки критического мышления; Распознавать предвзятость, искажение смысла, дезинформацию и ложь; Оценивать медиа послания, основанные на собственном опыте, навыках, верованиях и ценностях; Создавать и распространять собственные медиа послания; Адаптироваться к изменениям в медиасреде и т.д.

Вопрос 3. Что такое критическое мышление?

ОТВЕТ: умение всесторонне анализировать информацию и делать обоснованные выводы.

Вопрос 4. Действие или заявление, направленное на введение в заблуждение; преднамеренная ложь; новости, которые включают дезинформацию – это?

ОТВЕТ: фейковая информация

Вопрос 5. Что такое фактчекинг?

ОТВЕТ: технология проверки информации на правдивость, точность и достоверность

Вопрос 6. Что такое кибербуллинг?

ОТВЕТ: травля, оскорбления или угрозы, высказываемые жертве с помощью средств электронной коммуникации, в частности, сообщений в социальных сетях, мгновенных сообщений, электронных писем и СМС.

Вопрос 7. Назовите известные вам виды кибербуллинга?

ОТВЕТ: троллинг, стalkerство, фрейпинг, аутинг, бойкот, кетфишинг

Вопрос 8. Способность человека находить, оценивать и четко передавать информацию с помощью набора текста и других средств массовой информации на различных цифровых платформах – это?

ОТВЕТ: цифровая грамотность

Вопрос 9. Какие типы грамотности вбирает в себя понятие цифровой грамотности?

ОТВЕТ: медиаграмотность, информационная грамотность, компьютерная грамотность, интернет-грамотность.

Вопрос 10. Набор правил и норм поведения, которые регулируют взаимодействие людей в онлайн-среде – это

ОТВЕТ: цифровой этикет.

Вопрос 11. Умение жить в медиамире, гармонично и эффективно использовать девайсы и гаджеты, видеть мир вокруг и видеть мир внутри - это

ОТВЕТ: Digital-экология

Вопрос 12. Что такое медиаэтика?

ОТВЕТ: этические нормы и принципы, связанные с использованием и распространением информации средствами массовой коммуникации

Вопрос 13. Человек, существование которого напрямую формируется процессом получения, потребления и осмысления информации, предоставляемой медийной средой – это?

ОТВЕТ: человек медийный

Вопрос 14. Общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей ее формы — знаний – это?

ОТВЕТ: информационное общество

Вопрос 15. Что такое медиаобразование?

ОТВЕТ: Процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники

Вопрос 16. Что такое медиавосприятие?

ОТВЕТ: восприятие «медиареальности», чувств и мыслей авторов медиатекстов

Вопрос 17. Что такое медиавоздействия?

ОТВЕТ: воздействие медиатекстов на аудиторию: в сфере воспитания и образования, развития сознания, формирования поведения, взглядов, реакций, откликов, распространения информации и т.д

Вопрос 18. Что такое киберпреступление?

ОТВЕТ: преступная деятельность, целью которой является неправомерное использование компьютера, компьютерной сети или сетевого устройства.

Вопрос 19. Дайте определение понятию «медиа»

ОТВЕТ: средства осуществления коммуникации между различными группами, индивидуумами и (или) доставки любых содержательных продуктов аудитории.

Вопрос 20. Как называется социальная практика использования коммуникационных средств (медиа) для получения и освоения определенного символического содержания и осуществления социальных связей и взаимодействий?

ОТВЕТ: медиапотребление

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена по всему изученному курсу. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса теоретического характера и 1 практическое задание.

1. Роль масс-медиа в современном информационном обществе.
2. Информационное общество: понятие, общая характеристика.
3. СМИ и СМЖ в современном обществе.
4. Информационные права и свободы.
5. Медиакультура как современный феномен.
6. Жанры современной медиакультуры.
7. Роль медиакультуры в современном информационном обществе.
8. Показатели оценки уровней медиавосприятия.
9. Классификация уровней медиавосприятия.
10. Барьеры медиавосприятия.
11. Феномен Cyber-Mobbing в современном медиапространстве.
12. Методы борьбы с кибербуллингом.
13. Правила «сетевого» этикета специалиста в сфере медиакommunikаций.
14. Понятие «интернет-гигиена».
15. Новость в современном коммуникационном пространстве.
16. Новостные драйверы.
17. Основные причины популярности медиатекстов.
18. Методы деконструкции сообщений печатных СМИ.
19. Методы деконструкции радиосообщений.
20. Методы деконструкции телевизионных новостных материалов.
21. Методы деконструкции сообщений новых медиа.
22. Медиаграмотность.
23. Современные проблемы медиаграмотности.
24. E-mail: основы и безопасность.
25. Популярные почтовые сервисы, их специфика.
26. Правила сетевого этикета и деловой корреспонденции.

27. Принципы и этикет деловой переписки.
28. Сетевой деловой этикет и деловые электронные письма.
29. Вербальные тактики, способствующие ведению переговоров.
30. Информационные экосистемы.
31. Принципы digital-экологии.
32. Экосистемные модели, основанные на информационных технологиях.
33. Теории медиаобразования.
34. Медиаобразование в современном мире.
35. История медиаобразования в России.
36. Основные исторические этапы развития медиаобразования в зарубежной практике.
37. Современные модели медиаобразовательной деятельности.
38. Массовое медиаобразование в России на современном этапе
39. Современные тенденции медиаобразования в России.
40. Медиаграмотность и медиаобразование.

Типовое практическое задание

Используя навыки, полученные в ходе изучения дисциплины, разработайте правила «интернет-гигиены» для специалистов сферы медиакоммуникаций.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично»: студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо»: студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно»: студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно»: студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Масалков А.С.	Особенности киберпреступлений: инструменты нападения и защиты информации: Другое	Издательство "ДМК Пресс", 2018	https://e.lanbook.com/book/105842
Л1.2	Кирия, И.В.	История и теория медиа :	Издательский дом Высшей школы экономики, 2020	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753

Л1.3	Чернышова Л. И.	ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ: ЭТИКА, КУЛЬТУРА И ЭТИКЕТ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ: Учебное пособие для СПО	Юрайт, 2020	https://biblio-online.ru/viewer/psihologiya-obscheniya-etika-kultura-i-etiket-delovogo-obscheniya-456734#page/1
Л1.4	Ищейнов В.Я.	Информационная безопасность и защита информации: теория и практика: учебное пособие	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571485
Л1.5	Сулейманов М. Д., Бардыго Н. С.	Цифровая грамотность = Digital literacy:	Креативная экономика, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=599644

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета	http://elibrary.asu.ru/
Э2	Электронная база данных «Scopus»	http://www.scopus.com
Э3	курс "Медиаграмотность в условиях информационного общества"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7271

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader
(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://garant.ru>)
«КонсультантПлюс» (<http://consultant.ru>)
Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

Аудитория	Назначение	Оборудование
	консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается зачетом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия

преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы,

выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеются теоретические вопросы и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Алтайский государственный университет»

Организация медиапроизводства рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	3
аудиторные занятия	40		
самостоятельная работа	41		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (3)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	14	14	14	14
Практические	26	26	26	26
Сам. работа	41	41	41	41
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
старший преподаватель, Жеребненко А.В.

Рецензент(ы):
к.социол.н., директор ИП «Василенко (+WEB. Актуальные интернет решения)», Василенко И.А.

Рабочая программа дисциплины
Организация медиапроизводства

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *30.06.2020* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *17.06.2022* г. № *11*
Срок действия программы: *2022-2023* уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.наук, профессор Ковалева Алла Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *17.06.2022* г. № *11*
Заведующий кафедрой *д.социол.наук, профессор Ковалева Алла Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	формирование у студентов способности использовать основы медиапроизводства и управления контентом для развития профессиональной культуры в медиакоммуникациях.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.1

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2	Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения продукции СМИ с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства
------	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен


3.1.	Знать:
3.1.1.	выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, основные принципы социальной ответственности в профессиональной сфере.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	создавать медиатексты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем учитывая эффекты своей профессиональной деятельности.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками подготовки востребованных обществом и индустрией медиатексты/медиапродукты/коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами медиакоммуникаций.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Медиапроизводство и управление контентом						
1.1.	Модель интеллектуальной организации контента мультимедийных средств.	Лекции	3	2	ПК-2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.2.	Модель интеллектуальной организации контента мультимедийных средств.	Практические	3	2	ПК-2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.3.	Концепция комплексного филологического анализа контента иконтентообразования	Практические	3	4	ПК-2	Л1.1, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	мультимедийных средств массовой коммуникации.					
1.4.	Средства мультимедиа в качестве ресурсообразующей константы медиаэволюции.	Лекции	3	4	ПК-2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.5.	Средства мультимедиа в качестве ресурсообразующей константы медиаэволюции.	Практические	3	4	ПК-2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.6.	Мультимедиа в качестве ресурсообразующей константы маркетинга и рекламы СМИ.	Лекции	3	2	ПК-2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.7.	Повторное использование, синдицирование контента, продажа, вопросы авторских прав.	Лекции	3	4	ПК-2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.8.	Повторное использование, синдицирование контента, продажа, вопросы авторских прав.	Практические	3	4	ПК-2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.9.	Системы управления, хранения и поиска мультимедийного контента (текст, видео, фото, гра-фика).	Практические	3	4	ПК-2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.10.	Соотношению понятий «медiateкст», «медиа-контент», «медиапродукт» и «медиабренд» с по-зиции взаимодействия журналистики, рекламы и PR в конвергентных СМИ.	Лекции	3	2	ПК-2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.11.	Классификация жанров. Видоизменение жанровой системы в медиапространстве	Практические	3	4	ПК-2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.12.	Тенденции развития жанров в медиапространстве	Практические	3	4	ПК-2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.13.	Тенденции развития жанров в медиапространстве	Сам. работа	3	41	ПК-2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.14.		Экзамен	3	27	ПК-2	Л1.1, Л2.1, Л2.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
См.приложение
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
См.приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
См.приложение
Приложения
Приложение 1.  ФОС Орг медиапроизводства 2022 3-4.docx

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	А.В. Федоров	Анализ аудиовизуальных медиатекстов : монография :	М. : Директ-Медиа, 2013	biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210365
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	АлтГУ [и др.]	Медиапространство региона: оценка роли в социальной интеграции и развитии межэтнического взаимодействия: [монография]	[ИП Колмогоров И. А.], 2016	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/1901
Л2.2	Гениатулина Е. В.	CMS – системы управления контентом: Учебники и учебные пособия для ВУЗов	НГТУ, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=438332
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	Сайт библиотеки АлтГУ	www.ib.asu.ru		
Э2	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online"	http://biblioclub.ru/		
Э3	Электронно-библиотечная система издательства "Лань"	https://e.lanbook.com/		
Э4	Курс "Организация медиапроизводства"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7108		
6.3. Перечень программного обеспечения				

Microsoft Windows
 Microsoft Office
 7-Zip
 AcrobatReader

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://garant.ru>)
 «КонсультантПлюс» (<http://consultant.ru>)
 Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
 Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
 Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
320Л	медиа-тека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается экзаменом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что

вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоуйте новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, сдаче экзаменов.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеются теоретические вопросы и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Практика исследований медиа-аудитории рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	72	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	8
аудиторные занятия	28		
самостоятельная работа	44		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	4 (8)		Итого	
	10			
Неделя	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	12	12	12	12
Практические	16	16	16	16
Сам. работа	44	44	44	44
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.социол.н., доцент, Василенко И.А.

Рецензент(ы):
Телеведущий ГТРК "Алтай", Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Практика исследований медиа-аудитории

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *30.06.2020* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Срок действия программы: *2023-2026* уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	ознакомить студентов с основами исследовательской работы в области PR и смежных сфер социальной коммуникации для применения их на практике в виде самостоятельно проведенного научного исследования (прикладного проекта).
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.1

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен осуществлять маркетинговые исследования в области СМИ
ПК-1.1	Знает: маркетинговые технологии; основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации
ПК-1.2	Умеет: находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей; составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования
ПК-1.3	Владеет навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ; анализа имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ; определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ; контроля выполнения договора, приемки результатов маркетингового исследования. социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	способы анализа и ориентации в разнообразном потоке информации; способы взаимодействия с исследовательскими организациями для организации исследований медиа-аудитории технологии коммуникации с организацией-исполнителем исследования медиа-аудитории; Сущность, специфику, основные направления социологических и маркетинговых исследований, содержание основных исследовательских проектов в социологии; методологические и методические основы социологических исследований в медиабизнесе; структуру медиарынка, использует различные критерии его сегментации, основы медиаметрии, методики проведения медиаизмерений и построения отчетов, используемых при планировании, размещении и анализе эффективности рекламных кампаний; основные исследовательские компании, производящие измерения аудитории, принципы и методики работы с ними, основы медиаметрии, имеет представление о программном обеспечении TNS, Mediascope
3.2.	Уметь:
3.2.1.	анализировать и ориентироваться в разнообразном потоке информации; взаимодействовать с исследовательскими организациями для организации исследований медиа-аудитории; использовать технологии коммуникации с организацией-исполнителем исследования медиа-аудитории; разрабатывать методологическую концепцию социологического исследования и исследовательский инструментарий; использовать результаты социологических исследования для медиамаркетинга, анализировать данные исследований потребительских предпочтений (MMI Index), анализировать аудиторный состав медиапроектов и медиакомпаний, осуществлять анализ программного продукта медиакомпаний и предпочтений ее аудитории, составлять

	рекомендации для медиакомпаний на основе данных медиаметрии; работать с системами MS Office, Excel, Access; формулировать исследовательские вопросы, составлять ТЗ для медиаисследователей, осуществлять процесс разработки концепции исследования и критерии выбора методов, осуществлять выгрузку данных из БД различных исследовательских организаций и источников.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ориентации в разнообразном потоке информации, связанной с практикой исследований медиа-аудитории; навыками взаимодействия с исследовательскими организациями для организации исследований медиа-аудитории; навыками использования технологий коммуникации с организацией-исполнителем исследования медиа-аудитории; навыками диагностирования исследовательской проблемы и постановки гипотез, определения значимых единиц информации, разработки методологических и методических основ социологических исследований, направленных на получение необходимой информации для принятия решений в медиабизнесе; индустриальными методами исследований медиарынков и компаний, основными методами исследования аудитории, методами анализа рынка ТВ/радио рекламы, рекламы в СМИ; навыками подготовки отчетов, справок, досье по исследованиям, анализа данных и подготовки презентаций для клиентов, коммуникации с сотрудниками департамента/отдела продаж, проведения пост-кампэйн анализа и осуществления медиа-планирования по запросам клиентов, подготовки отчетов по спонсорству.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Методологические основы исследований медиааудитории						
1.1.	Общая характеристика исследований медиа-аудитории	Лекции	8	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
1.2.	Общая характеристика исследований медиа-аудитории	Практические	8	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
1.3.	Структура процесса исследований медиа-аудитории	Лекции	8	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
1.4.	Структура процесса исследований медиа-аудитории	Практические	8	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
1.5.	Специфика постановки проблемы в исследованиях медиа-аудитории	Лекции	8	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
1.6.	Специфика постановки проблемы в исследованиях медиа-аудитории	Практические	8	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.7.	Характеристика проектов исследований медиа-аудитории	Лекции	8	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
1.8.	Характеристика проектов исследований медиа-аудитории	Практические	8	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
1.9.	Методологические основы исследований медиа-аудитории	Сам. работа	8	20	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
Раздел 2. Общая характеристика методов сбора и анализа данных						
2.1.	Качественные методы сбора данных в исследованиях медиа-аудитории	Практические	8	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
2.2.	Количественные методы сбора данных в исследованиях медиа-аудитории	Практические	8	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
2.3.	Формирование выборки в исследованиях медиа-аудитории	Практические	8	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
2.4.	Анализ данных в исследованиях медиа-аудитории	Практические	8	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
2.5.	Общая характеристика методов сбора и анализа данных	Сам. работа	8	10	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
Раздел 3. Исследовательские отчеты						
3.1.	Основные требования к составлению исследовательских отчетов исследованиях медиа-аудитории	Практические	8	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
3.2.	Прикладные вопросы исследований медиа-аудитории	Практические	8	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
3.3.	Исследовательские отчеты	Сам. работа	8	14	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в он-лайн курсе на образовательном портале "Цифровой университет АлтГУ" - <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11322>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-1: Способен осуществлять маркетинговые исследования в области СМИ.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА (15)

Вопрос 1. Что является целью медиаисследования?

- а. Создать информационно-аналитическую базу для принятия маркетинговых решений
- б. Совершенствовать общее представление о медиа, как явлении и процессе
- в. Получить информацию о конкурентах

Ответ: а

Вопрос 2. Объективность как принцип исследования – это:

- а. учет возможных погрешностей при измерении того или иного явления
- б. получение адекватных данных за счет обеспечения научных принципов их сбора и проведения
- в. изучение явлений и процессов в их взаимосвязи и развитии

Ответ: а

Вопрос 3. Данные исследований компании Mediascop – это

- а. результаты синдикативных исследований
- б. первичная информации
- в. заказное корпоративное исследование

Ответ: а

Вопрос 4. Вид исследования, в котором изучаются медиапредпочтения аудитории – это:

- а. дискриптивное
- б. каузальное

Ответ: а

Вопрос 5. Принцип достоверность при проведении исследования – это:

- а. соизмеримость полученных результатов с затратами на проведение исследования
- б. получение адекватных данных за счет обеспечения научных принципов их сбора и проведения
- в. изучение явлений и процессов в их взаимосвязи и развитии

Ответ: б

Вопрос 6. Выберите более емкое понятие:

- а. исследование аудитории
- б. исследование телесмотрения
- в. медиаисследования

Ответ: в.

Вопрос 7. Взаимосвязанный набор систем данных, инструментов и методик, поддерживаемый программным обеспечением, с помощью которого компания собирает и интерпретирует информацию для принятия управленческих решений:

- а. система собственных маркетинговых исследований
- б. Маркетинговая база данных
- в. Маркетинговая информационная система

Ответ: в.

Вопрос 8. Существует ли единый типовой образец МИС?

- а. да
- б. нет

Ответ: б

Вопрос 9. Что относится к вторичной информации?

- а. результаты исследований, опубликованные в открытых источниках
- б. план медиаисследования
- в. инструментарий медиаисследования

Ответ: а

Вопрос 10. Что относится к качественным методам исследования?

- а. составление рейтингов СМИ
- б. фокус-группа
- в. опрос

Ответ: б.

Вопрос 11. Ключевая характеристика дескриптивного исследования:

- а. проверка причинно-следственных связей между изучаемыми явлениями

б. описание тех или иных аспектов реальной маркетинговой ситуации

в. Использование только вторичной маркетинговой информации

Ответ: б

Вопрос 12. Гипотеза исследования – это:

а. определение действий по смягчению проявления проблем

б. вероятностное суждение о возможных путях решения поставленных проблем

в. аналитическое обоснование выявленных проблем

Ответ: б

Вопрос 13. В чем цель каузального исследования?

а. в сборе предварительной информации, предназначенной для более точного определения проблемы

б. в поиске первичной информации

в. обосновании гипотез, определяющих содержание выявленных причинно-следственных связей

Ответ: в

Вопрос 14. Источники внешней вторичной информации:

а. данные ABC-анализа, SWOT – анализа, информация сети торговых корреспондентов

б. официальные отчеты фирм, специальные издания, Интернет, данные государственной статистики

в. информация компании: отчеты, результаты исследований

Ответ: б

Вопрос 15. В чем отличие первичной информации от вторичной?

а. собрана ранее, для других целей

б. служит для проверки причинно-следственных связей между изучаемыми явлениями

в. собрана впервые – для конкретного исследования

Ответ: в.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА (20)

Вопрос 1. Какую роль играют медиаисследования в компании?

Ответ: Медиаисследования позволяют сформировать портрет целевой аудитории, помогают выстраивать эффективное медиапланирование, обеспечивают руководство компании своевременной и достоверной информацией при принятии управленческих решений.

Вопрос 2. Составьте определение медиаисследований.

Ответ: Медиаисследования – это систематическое и объективное выявление, сбор, анализ, распространения и использование информации для повышения эффективности идентификации возможностей компании и решения существующих проблем.

Вопрос 3. Опишите основные этапы медиаисследования.

Ответ: Определение проблемы исследования, разработка подхода к решению проблемы, формулировка плана исследования, проведение полевых работ, подготовка и анализ данных, составление отчета.

Вопрос 4. Дайте характеристику исследованию, направленному на определение проблемы.

Ответ: Это исследование, которое предпринимается, что бы помочь идентифицировать неочевидные проблемы, либо существующие, либо такие, которые могут возникнуть в будущем.

Вопрос 5. Приведите примеры медиаисследований, направленных на решение проблемы.

Ответ: Исследования по сегментации аудитории, исследование медиапродукта, исследование каналов продвижения медиапродукта.

Вопрос 6. Приведите пример медиаисследований, направленных на определение проблемы.

Ответ: исследование потенциала медиарынка, исследование доли аудитории, исследование медиапредпочтений аудитории.

Вопрос 7. Дайте определение системе поддержки принятия решений.

Ответ: Это информационная система, которая позволяет ЛПП взаимодействовать непосредственно с базами данных и моделями анализа. Компоненты системы включают аппаратное обеспечение и коммуникационную сеть, базу ПО.

Вопрос 8. Перечислите преимущества СППР перед маркетинговой информационной системой.

Ответ: помогает при решении неструктурированных проблем, использует математические и статистические модели, имеет дружелюбный интерфейс, гибкие настройки.

Вопрос 9. Дайте определение внешним субъектам исследованию и приведите пример.

Ответ: Это независимые компании, самостоятельно проводящие медиаисследования и привлекаемые для их проведение. Например, НАФИ, Mediascop.

Вопрос 10. Перечислите этапы плана исследования.

Ответ: Анализ вторичной информации, качественные исследования, сбор количественных данных, измерение и шкалирование, разработка инструментария, определение размера выборки, план анализа данных.

Вопрос 11. Перечислите возможные элементы исследовательского отчета.

Ответ: В отчете должны быть письменно изложены результаты и интерпретация данных, полученных в ходе исследования. Так же по запросу предоставляется отчет о ходе исследования и вся собранная для

анализа информация.

Вопрос 12. Что значит «медиаметрия четырех экранов»?

Ответ: Это синхронное отслеживание телесмотрения на мобильных экранах, экранах ПК и ТВ.

Вопрос 13. Перечислите элементы системы показателей медиаизмерений телевизионной аудитории.

Ответ: рейтинг, накопленный рейтинг, средний рейтинг, доля аудитории, среднесуточная доля телеканала, охват, объем телесмотрения.

Вопрос 14. Опишите автоматизированный способ медиаизмерения телесмотрения.

Ответ: Это пиплметрия. Электронный регистратор (пиплметр) подключается к каждому телевизору в домохозяйстве, члены которого стали респондентами в исследовании. Регистратор записывает все переключения по каналам каждого из членов домохозяйства старше 4-х лет.

Вопрос 15. В чем главная особенность телевизионных измерений?

Ответ: Главная особенность состоит в том, что отобранные респонденты опрашиваются постоянно в течение длительного периода времени, это так называемые панельные исследования. Телевизионная панель представляет собой модель реального населения на анализируемой территории.

Вопрос 16. Какие факторы влияют на объемы медиаизмерений?

Ответ: В первую очередь – объем рекламного рынка. Медиаизмерения - это валюта продажа рекламы и рекламодатели заинтересованы в проведении подобных исследований. Второй фактор – развитие медиаинфраструктуры региона, проникновение интернета. Третий фактор – стандарты медиаизмерений.

Вопрос 17. Опишите автоматизированные методы медианализа наружной рекламы.

Ответ: Медиаизмерения наружной рекламы основываются на данных мобильных операторов. Это базы данных мониторинга наружной рекламы (ODASTAT) и рейтинги (ODAPLAN).

Вопрос 18. Что такое технология Mobile People Meter?

Ответ: Это ПО, устанавливаемое на смартфоны респондентов, которое в фоновом режиме регистрирует акустические данные. То есть записывает окружение респондента, сравнивает с эталонным и описывает телесмотрение. Технология позволяет учитывать дополнительные параметры респондентов: род занятий, семейное положение, доход.

Вопрос 19. Какие вы знаете компании, продающие результаты исследований?

Ответ: Медиаскоп, РБК, ВЦИОМ.

Вопрос 20. На что направлены качественные исследования медиа?

Ответ: На изучение эффекта воздействия СМК, общественное мнение, анализ содержания контента, тестирование рекламных сообщений.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

"зачтено" - верно выполнено более 50% заданий; "не зачтено" - верно выполнено 50% и менее 50% заданий;

"отлично" - верно выполнено 85-100% заданий; "хорошо"-верно выполнено 70-84% заданий;

"удовлетворительно" - верно выполнено 51-69% заданий; "неудовлетворительно" - верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета.

Обучающиеся, выполнившие в срок задания текущего контроля (в соответствии с технологической картой) и набравшие не менее 60 баллов, получают зачет автоматически.

Для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости, организуется зачет в форме письменного опроса по всему изученному курсу.

Контрольно-измерительный материал для письменного опроса формируется из заданий открытого типа текущего контроля, размещенных в Контрольных вопросах и заданиях для проведения текущей аттестации по дисциплины, а также заданий текущего контроля в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ». Количество заданий в письменном опросе для промежуточной аттестации - 5.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

Каждое задание оценивается 1 баллом.

Оценивание КИМ в целом: «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	А. П. Карасев	Маркетинговые исследования : учебник и практикум для СПО	М. : Издательство Юрайт, 2022	https://urait.ru/book/marketingovye-issledovaniya-489822
ЛП.2	Кирия, И.В.	История и теория медиа :	Издательский дом Высшей школы экономики, 2020	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753
ЛП.3	Зельдович, Б. З.	Медиаменеджмент:	, 2020	https://www.biblio-online.ru/bcode/457060
ЛП.4	Кириллова Н. Б.	МЕДИАПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ. Учебное пособие для вузов :	Юрайт, 2020	https://www.biblio-online.ru/book/mediapolitika-gosudarstva-v-usloviyah-sociokulturnoy-modernizacii-454656
ЛП.5	Б. З. Зельдови	Менеджмент в медиаиндустрии: учебник для среднего профессионального образования	Издательство Юрайт, 2021	https://urait.ru/bcode/476279
ЛП.6	Н. Б. Кириллова	Медиакультура и основы медиаменеджмента: учебное пособие	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597869
ЛП.7	Оганян, К. М.	Методология и методы социологического исследования: учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2022	URL: https://urait.ru/bcode/490694
ЛП.8	Божук С. Г.	Маркетинговые исследования: учебник для вузов	Юрайт, 2022	https://urait.ru/bcode/490827
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	Mediascope. Данные исследования аудитории СМИ	http://mediascope.net/services/media/media-audience/dannye_issledovaniy_auditorii_smi/		
Э2	курс "Практика исследований медиааудитории"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7276		
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно);</p>				

Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
 Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
 Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://garant.ru>)
 «КонсультантПлюс» (<http://consultant.ru>)
 Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
 Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
 Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
320Л	медиаотека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается зачетом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной

работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое и лабораторные занятия — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

Программу составил(и):

старший преподаватель, Жеребненко А.В.; к.социол.н, доцент, Василенко И.А.; к.филол.н., доцент, Милюкова А.Г.

Рецензент(ы):

телеведущий ГТРК "Алтай", Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины

Проектная деятельность в медиасфере

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 30.06.2020 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8

Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой

д.социол.н., профессор Ковалева Алла Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для

исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8

Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева Алла Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Цель дисциплины – дать студентам возможность в ходе осуществления учебных проектов овладеть технологиями и инструментами медиапроектирования. Задачи дисциплины: Приобретение знаний об основных технологиях, инструментах, методах, применяемых в медиапроектировании. Понимание того, каким образом конструируются инструменты медиапроектирования. Понимание специфики различных видов и типов инструментов. Обучение навыкам выбора инструментов, подстройки медиапроектов к особенностям медиасистемы, в которой они функционируют.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.1

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен осуществлять маркетинговые исследования в области СМИ
ПК-1.1	Знает: маркетинговые технологии; основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации
ПК-1.2	Умеет: находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей; составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования
ПК-1.3	Владеет навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ; анализа имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ; определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ; контроля выполнения договора, приемки результатов маркетингового исследования. социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ
ПК-3	способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства
ПК-3.2	Умеет: разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиапроектов
ПК-3.3	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	принципы и методы медиапроектирования, методы анализа и верификации информации, необходимой для разработки медиапроектов, подходы к проектированию организационной структуры медиакомпания, алгоритмы разработки новых видов и форматов медиапродукции;
3.2.	Уметь:

3.2.1.	создавать новые медиапродукты, анализировать и верифицировать информацию, необходимую для этого, проектировать организационные структуры медиапроектов, медикомпаний, их структурных подразделений, разрабатывать новые форматы медиапродукцию, производить творческие пилотные проекты;
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	методами и инструментами медиапроектирования, навыками в области творческой разработки медиапродуктов.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Теоретические основы создания медиапроекта						
1.1.	Элементы и инструменты проектной деятельности в медиа	Практические	2	8	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.2.	Технологии генерации, отбора проектов и предварительных исследований	Практические	2	8	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.3.	Постановка цели и задач медиапроекта. Содержание проекта и способы его фиксации	Практические	2	8	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.4.	Принципы и методы планирования медиапроекта	Практические	2	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.5.	Самостоятельная работа в создании медиапроекта	Сам. работа	2	44	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
Раздел 2. Экономика и организация медиапроекта						
2.1.	Анализ рисков и ограничений медиапроекта	Практические	3	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
2.2.	Технологии бюджетирования медиапроекта	Практические	3	8	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
2.3.	Создание организационной структуры медиапроекта	Практические	3	8	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
2.4.	Моделирование продвижения и распространения медиапродукта	Практические	3	8	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
2.5.	Запуск пилотной версии медиапроекта	Практические	4	12	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.6.	Методы оценки эффективности медиапроекта	Практические	4	16	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
2.7.	Самостоятельная работа в создании медиапроекта	Сам. работа	3	44	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
Раздел 3. Современные технологии проектирования медиапроектов						
3.1.	Технологии проектирования медиапроектов	Практические	5	8	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
3.2.	VR, AR, видео 360, видео 3D – анализ практики комбинации технологий, примеры использования, перспективы применения в медиасфере.	Практические	5	8	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
3.3.	Самостоятельная работа в создании медиапроекта	Сам. работа	5	44	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
3.4.	Интерактивное вещание.	Практические	5	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
3.5.	Мобильные приложения.	Практические	5	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
3.6.	Мультимедийные проекты как высоко-технологичный способ продвижения эфирных продуктов в неэфирной среде.	Практические	6	8	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
3.7.	Фандрайзинг. Product Placement и другие формы финансирования аудиовизуального продукта	Практические	6	8	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
3.8.	Самостоятельная работа в создании медиапроекта	Сам. работа	6	44	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
3.9.	Особенности разработки медиапроектов в государственном секторе	Практические	6	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
3.10.	Особенности разработки медиапроектов в коммерческом секторе	Практические	6	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
3.11.	Особенности разработки медиапроектов в секторе НКО	Практические	6	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
3.12.	Правовые основы медиапроектов	Практические	6	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
3.13.	Самостоятельная работа в создании медиапроекта	Сам. работа	4	44	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ»: ст.преподаватель Жеребненко А.В., доцент Валюлина Е.В., ассистент Кирданова Д. - <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=5657>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-3: Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Укажите, верно ли следующее утверждение:

«Проект – это временное предприятие, направленное на создание уникального или повторение уже полученного продукта, услуги или результата надлежащего качества, в ограниченные сроки с использованием неограниченных ресурсов»

- а. Верно
- б. Неверно

Ответ: а.

Вопрос 2. Среди следующих вариантов выберите те, которые являются целью:

- а. Провести фотосессию
- б. Приобрести новое ПО для работы с видеофайлами
- в. Провести проектную фотосессию с домашними животными до 1 декабря 2023 года
- г. До 25 декабря 2023 года приобрести профессиональный видеоредактор Adobe Premiere Pro, версия 2023 года.

Ответ: в, г.

Вопрос 3. Укажите неверные утверждения относительно этапов проектной деятельности:

- а. Проектная деятельность начинается с этапа проблематизации
- б. После завершения этапа проблематизации в проекте начинается этап планирования
- в. Последний этап проектной деятельности – сдача проекта
- г. Проектная деятельность начинается с целеполагания

Ответ: в, г.

Вопрос 4. Укажите, что должно быть на месте пропусков в следующем утверждении:

«Успешность [пропуск 1] складывается из успеха [пропуск 2] и успеха [3]»

- а. 1 – управления проектом; 2 – планирования; 3 – руководителя проекта
- б. 1 – проекта; 2 – управления проектом; 3 – продукта
- в. 1 – руководителя проекта; 2 – планирования проекта; 3 – процессов, которые он выстроил

Ответ: а.

Вопрос 5. В каких случаях речь идет о проектной деятельности?

- а. Мы задаемся целью увеличить число подписчиков телеграм-канала «А» до определенной даты, например, до начала лета, планируем шаги и контролируем их выполнение

б. Мы периодически что-то выкладываем в канал «Дзен», проводим редизайн, вводим новые рубрики, пробуем новые форматы контента

в. Мы задаемся целью вывести новый продукт на рынок Алтайского края в течение месяца, разрабатываем креативную идею, стратегию, план и следуем им

Ответ: а, в.

Вопрос 6. Укажите верный порядок этапов проектной деятельности:

а. Целеполагание -> Проблематизация -> Планирование -> Реализация -> Сдача

б. Целеполагание -> Планирование -> Проблематизация -> Реализация -> Сдача

в. Проблематизация -> Целеполагание -> Планирование -> Реализация -> Оценка эффективности

г. Планирование -> Проблематизация -> Целеполагание -> Реализация -> Оценка эффективности

Ответ: в.

Вопрос 7. «В ходе [пропуск 1] проекта важно определять [пропуск 2] для оценивания получаемых промежуточных результатов»

а. 1 – реализации; 2 – контрольные точки

б. 1 – целеполагания; 2 – контрольные точки

в. 1 – реализации; 2 – паузы в проекте

г. 1 – проблематизации; 2 – паузы в проекте

Ответ: а.

Вопрос 8. Выберите, какое определение команды проекта является наиболее корректным

а. Команда проекта – это закрепленная на постоянной основе рабочая группа, выполняющая работы по проекту и поддержанию его результатов после завершения и ответственная непосредственно перед Заказчиком за их выполнение.

б. Команда проекта – это временная рабочая группа, выполняющая работы по проекту и ответственная перед Руководителем проекта за их выполнение.

Ответ: б.

Вопрос 9. Как связаны между собой проблема и цель проекта? (один ответ)

а. Это практически одно и то же

б. Иногда цель вообще никак не связана с проблемой проекта

в. Целью проекта всегда является решение проблем проекта

Ответ: в.

Вопрос 10. Отвечает ли следующая цель проекта критериям SMART?

Увеличить посещаемость сайта с помощью ежедневной публикации новых материалов и рекламы ресурса в социальных сетях.

а. Да

б. Нет

Ответ: б.

Вопрос 11. Отвечает ли следующая цель критериям SMART?

Увеличить количество продаж магазина «Н» на платформе маркетплейса «Валдберис» до 31 декабря 2023 года.

а. Да

б. Нет

Ответ: а.

Вопрос 12. Каким критериям отвечает хорошо сформулированная цель проекта?

а. Ограниченная

б. Однозначно воспринимаемая всеми участниками

в. Измеримая

г. Достижимая в заданных условиях

Ответ: б,в,г.

Вопрос 13. Что определяет матрица ответственности?

а. Степень ответственности участников за выполнение работ проекта

б. Роли, на которые нужно назначить самых ответственных сотрудников

в. Наиболее важные работы проекта

г. Работы, к выполнению которых нужно отнестись наиболее ответственно

Ответ: а.

Вопрос 14. Для чего используется методика RACI?

- а. Для оценки эффективности команды проекта
- б. Для составления матрицы ответственности
- в. Для распределения ролей в команде согласно методике Белбина
- г. Для формирования состава команды проекта

Ответ: б.

Вопрос 15. К какому спектру деятельности руководителя проекта относится концептуальная разработка творческого проекта?

- а) финансово-экономическому;
- б) юридически-правовому;
- в) проектно-технологическому;
- г) организационно-управленческому;
- д) маркетинговому.

Ответ: в.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Способ достижения цели через детальную разработку проблемы (технология), которая должна завершиться вполне определённым практическим результатом, оформленным тем или иным образом – это

Ответ: проектная деятельность

Вопрос 2. Для чего используется методика RACI?

Ответ: Для распределения ролей в команде согласно методике Белбина

Вопрос 3. Команда проекта состоит из участников, каждый из которых выполняет в команде одну или несколько ролей. С точки зрения управления командой какое число участников является оптимальным

Ответ: 3-7

Вопрос 4. Укажите, что должно быть на месте пропусков в следующем утверждении:

«Успешность [пропуск 1] складывается из успеха [пропуск 2] и успеха [3]»

- а. 1 – управления проектом; 2 – планирования; 3 – руководителя проекта
- б. 1 – проекта; 2 – управления проектом; 3 – продукта
- в. 1 – руководителя проекта; 2 – планирования проекта; 3 – процессов, которые он выстроил

Ответ: а.

Вопрос 5. Какая методика используется для определения персональной ответственности и степени участия за выполнение отдельных этапов и задач проекта?

Ответ: матрица ответственности

Вопрос 6. Каким критериям отвечает хорошо сформулированная цель проекта?

Ответ: Однозначно воспринимаемая всеми участниками, конкретная, измеримая, достижимая.

Вопрос 7. Что определяет матрица ответственности?

Ответ: Степень ответственности участников за выполнение работ проекта.

Вопрос 8. Дайте определение команды проекта.

Ответ: Команда проекта – это временная рабочая группа, выполняющая работы по проекту и ответственная перед Руководителем проекта за их выполнение.

Вопрос 9. В чем заключается основное отличие проектной деятельности от операционной?

Ответ: в уникальности проектной деятельности.

Вопрос 10. Какое количество ролей должно выполняться в проектной команде, согласно предложениям Белбина, независимо от ее численного состава?

Ответ: 9 ролей.

Вопрос 11. Какой критерий позволяют оценить эффективность проекта?

Ответ: достижение цели проекта.

Вопрос 12. Какие критерии являются эффективными в оценке эффективности управления проектом?

Ответ: выполнение бюджета, выполнение календарного плана, достижение цели.

Вопрос 13. Что такое прототипирование?

Ответ: Быстрая частичная реализация существенных элементов или структуры предполагаемого продукта проекта.

Вопрос 14. Успешность проекта может быть определена следующим образом: Успех управления проектом + Успех "?" Какое слово должно быть указано вместо знака вопроса?

Ответ: продукт

Вопрос 15. Назовите метод, к которому относится следующее описание: «Этот метод базируется на том, что группа людей имеет больший потенциал в решении проблемы, чем отдельный человек, а при устранении психологических барьеров между участниками, появляется больше возможностей для модификации идей»

Ответ: мозговой штурм.

Вопрос 16. Что такое медиапроект?

Ответ: временная структура, предназначенная для создания медиапродуктов, выполнения работ и оказания услуг в медиасфере, а также для создания новых и реорганизации существующих медиаорганизаций.

Вопрос 17. Что такое медиапродукт?

Ответ: завершенный результат деятельности (творчества) участника медиакommunikационного процесса, распространяемый в медиасреде и на медианосителе для конкретной аудитории.

Вопрос 18. Что является результатом медиапроекта?

Ответ: медиапродукт.

Вопрос 19. Назовите основные признаки проекта.

Ответ: Любой проект имеет три главных признака: цель, сроки и ресурсы

Вопрос 20. Перечислите основные особенности медиапроектов.

Ответ: медиапроекты могут быть ориентированы сразу на два рынка: на рынок товаров и на рынок услуг (производство товара — контент и продажа услуг — времени/ места для рекламы); при разработке медиапроекта необходимо находить баланс между экономической целесообразностью и социальной миссией; результат медиапроекта — медиапродукт потребляется в свободное время, то есть в часы досуга; медиапродукт должен быть в какой-то степени развлекательным, ввиду воздействия экономики потребления; медиапроект планируется и реализуется в условиях: особого динамизма (высокой скорости обновления и распространения медиапродукта); высокой степени неопределенности внешней среды; медиаконвергентности (слияние технологий, прежде различных и разобщенных медиа, рынков).

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов.

Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен.

Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении зачета с оценкой. Зачет с оценкой проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса теоретического характера и 1 практическое задание.

1. Технологические этапы проектирования.
2. Принципы отбора инструментов и технологий для медиапроекта.
3. Использование технологий социального проектирования в медиапроектировании.
4. Использование технологий бизнес-проектирования в медиапроектировании.
5. Модели ранжирования проектов. Их применение в медиапроектировании.
6. Метод реальных вариантов выбора (опционов) в медиапроектировании
7. Постановка цели и задач медиапроекта.
8. Принципы и методы планирования проекта.
9. Содержание проекта и способы его фиксации.
10. Технологии анализа рисков и ограничений проекта.
11. Технологии бюджетирования медиапроекта.
12. Создание структуры проекта и бизнес-процессов.
13. Проектирование штатного расписания и распределения обязанностей.
14. Четырех-стадийная модель создания проектной команды.
15. Принципы встраивания медиапроекта в структуру компании.
16. Технологии бюджетирования проекта.
17. Запуск пилотной версии медиапроекта.
18. Методы оценки эффективности проекта.
19. Алгоритмы моделирования печатного издания.
20. Составляющие концепции печатного издания.
21. Современные технологии проектирования телевизионных проектов.
22. Проектирование мультимедийных и мультиплатформенных проектов.
23. Технологии разработки PR-проекта.

Типовое практическое задание

Федеральная сеть супермаркетов продовольственных и непродовольственных товаров открывает свой первый магазин на территории Алтайского края, в городе Барнауле. Сеть ориентирована на средний и высокий ценовой сегмент.

Оцените возможные риски открытия торговой точки в Барнауле и предложите варианты их минимизации.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично»: студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо»: студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно»: студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно»: студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	Зельдович, Б. З.	Медиаменеджмент:	, 2020	https://www.biblio-online.ru/bcode/457060
ЛП.2	Хотяшева, О. М.	Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов	Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450087
ЛП.3	Н. Б. Кириллова	Медиакультура и основы медиаменеджмента: учебное пособие	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597869
ЛП.4	Е. В. Майорова	Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2022	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Клуб специалистов PR		www.pr-club.com	
Э2	Сайт библиотеки АлтГУ		www.ib.asu.ru	
Э3	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online"		http://biblioclub.ru/	
Э4	Электронно-библиотечная система издательства "Лань"		https://e.lanbook.com/	
Э5	курс Проектная деятельность в медиасфере, ст.преп. Жеребненко А.В.		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=5657	
Э6	курс Проектная деятельность в медиасфере, доц. Валюлина Е.В.		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=6883	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
<p>Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru)</p>				

Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
 Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
 Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
307Д	лаборатория проектирования интегрированных коммуникаций кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 19 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; телевизор: HD Samsung 22"; учебные пособия; плакаты; наглядные пособия; презентационные материалы
320Л	медiateка, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается зачетом с оценкой. Успешное изучение курса требует активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под

руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и

представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы,

выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет с оценкой. Подготовка к зачету с оценкой ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы.

При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеются теоретические вопросы и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Фандрайзинг рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	144	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	3
аудиторные занятия	36		
самостоятельная работа	108		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (3)		Итого	
	18			
Неделя	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	12	12	12	12
Практические	24	24	24	24
Сам. работа	108	108	108	108
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
Старший преподаватель, Логиновская А.В.

Рецензент(ы):
к.социол.н., директор ИП «Василенко (+WEB. Актуальные интернет решения)», Василенко И.А.

Рабочая программа дисциплины
Фандрейзинг

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *30.06.2020* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *17.06.2022* г. № *11*
Срок действия программы: *2022-2023* уч. г.

Заведующий кафедрой
доктор.соц.наук, профессор Ковалева Алла Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *17.06.2022* г. № *11*
Заведующий кафедрой *доктор.соц.наук, профессор Ковалева Алла Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	формирование у обучающихся практических навыков в сфере фандрайзинга и социально-ориентированного маркетинга, понимания значения фандрайзинговой деятельности для некоммерческих организаций, с одной стороны, и бизнеса, с другой.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.1

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3	способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
------	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен


3.1.	Знать:
3.1.1.	алгоритмы проектов и кампаний в сфере медиа, специфику координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой, основные принципы социальной ответственности в профессиональной сфере.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	составлять документы по сопровождению проекта для координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой, учитывая эффекты своей профессиональной деятельности.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками использования исследований для планирования работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа, приемами профессиональной коммуникации в сфере медиа в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами медиакоммуникаций.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Общее понятие о фандрайзинге						
1.1.	Общее понятие о фандрайзинге	Лекции	3	2	ПК-3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.2.	Общее понятие о фандрайзинге	Практические	3	4	ПК-3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.3.	Источники ресурсов в современном фандрайзинге	Лекции	3	2	ПК-3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.4.	Источники ресурсов в современном фандрайзинге	Практические	3	4	ПК-3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.5.	Фандрайзинг: методы работы с бизнесом	Лекции	3	2	ПК-3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.6.	Фандрайзинг: методы работы с бизнесом	Практические	3	4	ПК-3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.7.	Фандрайзинг: методика работы с благотворительными организациями	Лекции	3	2	ПК-3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.8.	Фандрайзинг: методика работы с благотворительными организациями	Практические	3	4	ПК-3	Л2.1
1.9.	PR-технологии в фандрайзинге	Лекции	3	2	ПК-3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.10.	PR-технологии в фандрайзинге	Практические	3	4	ПК-3	Л2.1
1.11.	Заявка на грант	Лекции	3	2	ПК-3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.12.	Заявка на грант	Практические	3	4	ПК-3	Л2.1
1.13.	Проект и проектная деятельность в фандрайзинге	Сам. работа	3	108	ПК-3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
См.приложение
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
См.приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
См.приложение
Приложения
Приложение 1.  ФОС_Фандрайзинг.docx

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Сергеев А.А.	Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры:	М.: Дашков и К, 2017	https://www.biblio-online.ru/book/biznes-planirovanie-399433

		Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры		
Л1.2	Никитенко, А.А.	Основы медиажурналистики : учебное пособие	Новосибирск : НГТУ, 2012	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794
Л1.3	под ред. А. Бриггза, П. Кобли	Медиа: введение : учебник	Юнити-Дана, 2015	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Марков А. П.	Проектирование маркетинговых коммуникаций. Рекламные технологии. Связи с общественностью. Спонсорская деятельность: учеб. пособие для вузов	Ростов н/Д: Феникс, 2006	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Сайт библиотеки АлтГУ		www.ib.asu.ru	
Э2	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online"		http://biblioclub.ru/	
Э3	Электронно-библиотечная система издательства "Лань"		https://e.lanbook.com/	
Э4	Курс "Фандрайзинг"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=6920	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Windows Microsoft Office 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

Аудитория	Назначение	Оборудование
	проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
320Л	медиаотека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекция. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие. Практическое занятие – форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения. Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Самостоятельная работа. Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам:

- учебных и учебно-методических пособий;
- тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др;
- перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины;
- информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др.

Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Алтайский государственный университет»

Креативные решения в медиакommunikациях

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакommunikаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакommunikации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	8
аудиторные занятия	40		
самостоятельная работа	68		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	4 (8)		Итого	
	10			
Неделя	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	16	16	16	16
Практические	24	24	24	24
Сам. работа	68	68	68	68
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
старший преподаватель, Жеребненко А.В.

Рецензент(ы):

Рабочая программа дисциплины
Креативные решения в медиакоммуникациях

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *30.06.2020* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Срок действия программы: *20232026* уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Цель: формирование у студентов теоретических знаний и профессиональных компетенций креативной деятельности, ознакомить студентов с теоретическими принципами, методическими подходами и практикой использования креативных технологий в медиакommunikациях.</p> <p>Задачи:</p> <p>Выделить наиболее актуальные, практически значимые вопросы современных креативных технологий медиакommunikаций;</p> <p>представить преимущественно практический аспект реализации наиболее востребованных современных креативных технологий, учитывая исключительную значимость данной проблематики для медиатехнологий;</p> <p>дать проблемное изложение материала в контексте современной ситуации;</p> <p>показать роль современных креативных технологий в медиакommunikациях;</p> <p>выработать у студентов потребность к самостоятельному, свободному, творчески активному подходу и осмыслению знаний и готовности к внедрению инновационных подходов в профессиональной деятельности.</p>
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.1.1

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-4	Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.
ПК-4.1	Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов
ПК-4.2	Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры
ПК-4.3	Владеет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	основы теории творчества, современных креативных техник и технологий в медиакommunikациях; методологические основы креативной деятельности; приемы использования креативных решений в медиакommunikациях; Способы оценки потребностей в ресурсах, необходимых для решения задач в профессиональной области; основные методы и техники креативных решений; методы и приемы оценки восприятия продуктов креатива в медиасфере; технологии и методики определения мультимедийных и интерактивных средств для достижения коммуникативных задач; методы и методики развития креативных способностей; творческие техники в производстве медиаконтента и возможности креативных решений в профессиональной деятельности
3.2.	Уметь:
3.2.1.	анализировать использованные креативные решения, определять необходимость использования креативных техник в профессиональной деятельности; производить и воспроизводить идеи, авторские ходы и преобразовать их в творческий продукт; определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач; производить оценку потребностей в ресурсах и планировать их использование при решении

	задач в профессиональной области; использовать методы и приемы оценки восприятия продуктов креатива в медиасфере, генерировать новые идеи в профессиональной деятельности, разрабатывать творческие идеи по брифу; использовать творческие техники в производстве медиаконтента, управлять основными этапами креативного процесса, использовать технологии и приемы креативных решений в профессиональной деятельности.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками подбора и анализа креативных техник в профессиональной деятельности, навыками разработки творческих концепций в соответствии с творческим заданием для решения задач по разработке коммуникационной кампании; навыками определения мультимедийных и интерактивных средств для достижения коммуникативных задач; навыками оценки восприятия продуктов креатива в медиасфере, техниками генерации новые идеи в профессиональной деятельности и навыками разработки творческих идей по брифу; навыками оценки потребностей в ресурсах и планирования их использования при решении задач в профессиональной области; навыками использования творческих техник и приемов в производстве медиаконтента, навыками управления этапами креативного процесса.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Креативность как творческий процесс						
1.1.	Художественно-творческое мышление как профессиональное мышление	Лекции	8	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2
1.2.	Теория креативности Энди Грина	Практические	8	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2
1.3.	Художественно-творческое мышление. Теория креативности Энди Грина	Сам. работа	8	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2
1.4.	Творчество и основные элементы творческого процесса	Лекции	8	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1
Раздел 2. Креативные технологии в медиакommunikациях						
2.1.	Методы активизации творческих идей при создании медиапродукта	Лекции	8	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2
2.2.	Коллективные методики креатива как способ продуцирования креативных идей («Мозговой штурм» и др.)	Практические	8	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.2
2.3.	Ассоциативные методики креатива (методы ассоциаций, аналогии, синектики, рефрейминга)	Практические	8	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.4.	Шаблонные методики креатива («шесть шляп» и др.)	Практические	8	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.2
2.5.	Подготовительные методики (Технология "open space" и др.)	Практические	8	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.2
2.6.	Использование креативных методик в профессиональной деятельности	Сам. работа	8	40	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.2
2.7.	Технологии разработки креативного брифа. Разработка креативной концепции на основе брифа.	Лекции	8	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2
2.8.	Технологии разработки креативного брифа. Разработка креативной концепции на основе брифа.	Практические	8	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2
2.9.	Технологии разработки креативного брифа. Разработка креативной концепции на основе брифа.	Сам. работа	8	24	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
см. приложение
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
Не предусмотрено.
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
<p>Промежуточная аттестация заключается в проведении зачета по всему изученному курсу. Зачет проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса теоретического характера и 1 практическое задание.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Художественно-образное мышление как профессиональное мышление 2. Определение креативности (Дж.Гилфорд) 3. Цели и задачи креативной деятельности 4. Пять слагаемых креативности Энди Грина. «Пять I» 5. Креатив как творческий процесс 6. "Отцы основатели" креативных технологий 7. Роль бизнеса в развитии креативных технологий 8. «Мозговой штурм» как наиболее востребованная креативная технология и ее особенности актуализации 9. Технологии, основанные на образном мышлении (катена, синектика, рефрейминг) 10. Технология, разработанная Х.Алдером

11. Особенности технология «Шесть шляп» де Боно
12. Креативная технология Х.Оуэна «Open Space»
13. Общая характеристика и базовый алгоритм «Круговора» Ч. Лендри
14. Основные этапы творческого процесса в создании медиапродуктов
15. Драматургия в различных видах медиакоммуникаций
16. Сценарий – основная форма драматургической организации медиапродукта
17. Тема, идея, проблема. Их сущность и содержание
18. Авторский и сюжетный ход
19. Игра как творческая деятельность
20. Виды игр и игровые приемы в медиасфере
21. Креативные техники в медиакоммуникациях
22. Этические основы креатива

Типовые практические задания:

1. Опишите две креативные техники, наиболее подходящие, на ваш взгляд, для разработки контент-плана Instagram-аккаунта маслосырзавода.
2. Выступая в роли руководителя отдела в DIGITAL-агентстве, разработайте план проведения креативной сессии для копирайтеров, направленной на разработку рекламного слогана частного охранного предприятия.

Типовое практическое задание

Разработайте сценарий для видеоролика о направлении подготовки «медиакоммуникации». Целевая аудитория ролика - родители.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично»: студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо»: студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно»: студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно»: студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Чумиков А. , Бочаров М. , Самойленко С.	Реклама и связи с общественностью:	Издательский дом «Дело», 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442983

		профессиональные компетенции :		
Л1.2	Ю.Б. Борев	Художественная культура XX века (теоретическая история) : учебник :	М. : Юнити-Дана, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118193
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Университетская библиотека ОНЛАЙН		http://biblioclub.ru/	
Э2	курс "Креативные решения в медиакommunikациях"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7287	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Office Microsoft Windows 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека eLibrary (http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
320Л	медиаотека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекция. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы,

выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-

исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям.

Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Мастерская инфографики (творческие студии) рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	144	Виды контроля по семестрам
в том числе:		диф. зачеты: 5
аудиторные занятия	44	
самостоятельная работа	100	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	3 (5)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	12	12	12	12
Практические	32	32	32	32
Сам. работа	100	100	100	100
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
Старший преподаватель, Жеребненко А.В.

Рецензент(ы):
Телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Мастерская инфографики (творческие студии)

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *30.06.2020* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Срок действия программы: *20232026* уч. г.

Заведующий кафедрой
доктор.соц.наук, профессор Ковалева Алла Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Заведующий кафедрой *доктор.соц.наук, профессор Ковалева Алла Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Сформировать у обучающихся систему знаний в области современной инфографики медиа, навыков создания и распространения информационной графики, технологии обработки информационных данных и их трансформации в информационные графические продукты.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.1.1

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3	способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства
ПК-3.2	Умеет: разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиапроектов
ПК-3.3	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ
ПК-4	Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.
ПК-4.1	Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов
ПК-4.2	Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры
ПК-4.3	Владеет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Этапы создания эффективного медиатекста для реализации коммуникационных кампаний; особенности мультимедийных и интерактивных средств используемых в создании коммуникационной кампании; особенности презентаций в профессионально значимых сферах; Основные мультимедийные технологии для производства медиапроекти (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Грамотно составлять эффективный медиатекст и использовать его при планировании коммуникационной компании; Анализировать и оценивать эффективность технологий для производства медиапроекти (или) медиапродуктов, осуществлять профессиональный выбор технологий в зависимости от специфики медиапотребления целевой группы.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):

3.3.1.	Методом анализа и синтеза для систематизации материала и эффективной презентации его, способностью создавать интегрированные коммуникационные кампании, с использованием мультимедийных и интерактивных средств; Стандартными навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства инфографики и других графических изображений.
--------	--

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Место инфографики в современной визуальной коммуникации						
1.1.	Сущность понятия инфографики и история её развития	Лекции	5	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.2.	Сущность понятия инфографики и история её развития	Практические	5	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.3.	Сущность понятия инфографики и история её развития	Сам. работа	5	10	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.4.	Инфографика в медиакоммуникациях	Лекции	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.5.	Инфографика в медиакоммуникациях	Практические	5	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.6.	Инфографика в медиакоммуникациях	Сам. работа	5	10	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.7.	Инфографика online	Лекции	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.8.	Инфографика online	Практические	5	10	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.9.	Инфографика online	Сам. работа	5	30	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.10.	Дизайн инфографики	Лекции	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.11.	Дизайн инфографики	Практические	5	10	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.12.	Дизайн инфографики	Сам. работа	5	30	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.13.	Инфографическое резюме	Лекции	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.14.	Инфографическое резюме	Практические	5	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.15.	Инфографическое резюме	Сам. работа	5	20	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-4: Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Кого считают основоположником объясняющей графики?

Микеланджело Буонарроти
Леонардо да Винчи
Рафаэле Санти

Ответ: Леонардо да Винчи

2. В каком временном периоде стали появляться труды, популяризирующие визуализацию?

1875 – 1898
1800 - 1835
1950 – 1975
1938 - 1940

Ответ: 1950 – 1975

3. Какие сервисы можно использовать для создания инфографики?

Фотошоп
CorelDraw
SurveyMonkey
Piktochart
MindManager

Ответ: Фотошоп, Piktochart, MindManager

4. На какие принципы опирается инфографика?

системность
узнаваемость
прагматичность
лаконичность
структурированность и логичность организации информации, обусловленная функцией
образность
эстетическая привлекательность

Ответ: системность, лаконичность, структурированность и логичность организации информации, обусловленная функцией, образность, эстетическая привлекательность.

5. Какие существуют виды инфографики?

Статистическая
Новостная
Алгоритм
Нейтральная
Карта
Резюме

Ответ: Статистическая, Новостная, Алгоритм, Карта, Резюме

6. Можно ли утверждать, что инфографика обладает широкими образными и функциональными возможностями и может быть использована как в составе рекламного и PR-текста, так и в качестве его

альтернативы?

Нельзя

Можно

Ответ: можно

7. Можно ли использовать Pictochart для создания инфографики?

Да

Нет

Ответ: да

8. Какие вопросы входят в Технику 6 вопросов?

Кто\Что

Когда

Как долго

Как

Почему

Ответ: Кто\Что, Когда, Как, Почему

9. Какие этапы стоит пройти при создании инфографики?

Посмотреть

Убедиться

Представить

Исправить

Показать

Увидеть

Ответ: Посмотреть, Представить, Показать, Увидеть

10. Что занимает 75 % времени из процесса создания инфографики?

Работа с графикой

Работа с данными

Ответ: работа с данными

11. Какие бывают виды резюме?

Хронологическое резюме

Межкультурное резюме

Функциональное резюме

Комбинированное резюме

Ответ: Хронологическое резюме, Функциональное резюме, Комбинированное резюме

12. Выберите плюсы Хронологического резюме

Выделяет несвязанные между собой работы

Знакомый формат для работодателей

Подчеркивает пробелы занятости

Проще и легче всего написать

Акцент на опыте работы и росте в профессии

Ответ: Знакомый формат для работодателей,

Проще и легче всего написать,

Акцент на опыте работы и росте в профессии.

13. Каким требованиям должно удовлетворять резюме?

Уникальность

Новизна

Краткость

Уместность

Ответ: Уникальность, Краткость, Уместность

14. Что не является главным в инфографическом резюме?

Контактная информация

Профессиональный опыт

Время создания

Достижения / награды

Ответ: время создания

15. Существует ли в инфографике видео-резюме?

Да

Нет

Ответ: да

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Инфографика – это...

Ответ: это продукт графического дизайна, содержащий набор графических и текстовых элементов и связей между ними, используемый для передачи информации, раскрывающий причины и цели этих связей в контексте передаваемого знания.

2. Цель инфографики - ...

Ответ: представление массива информации в лаконичной визуальной форме, легкой к усвоению и запоминанию, которая достигается за счет визуальных образов, некой метафоричности представления материала, а также за счет структурной и функциональной целостности.

3. В каких сферах в современности используется Инфографика?

Ответ: В наше время, в современности, инфографика нашла применение в рекламе, журналистике, медицине, статистической отчетности, картографии и во многих других отраслях.

4. Креолизованный текст – это...

Ответ: сложное текстовое образование, в котором вербальные и иконические элементы образуют одно визуальное, структурное, смысловое и функциональное целое, нацеленное на комплексное прагматическое воздействие на адресата.

5. Чем инфографика отличается от иллюстрации и визуализации данных?

Ответ: Иллюстрация — это художественный инструмент, который дополняет текст и раскрывает контекст. А инфографика — это самостоятельный массив информации, который можно понять без сопроводительного текста. Визуализация данных — это метод науки и статистики, а инфографика — объект дизайна. Визуализация данных может быть частью инфографики. Это такие элементы, как график, диаграмма, гистограмма и т.п. Инфографика рассказывает историю, а визуализация — просто демонстрирует данные. Визуализация может быть инструментом инфографики, но не наоборот.

6. Перечислите плюсы инфографики

Ответ: Информацию из инфографики гораздо проще запомнить, чем из обычного текста.

Это прекрасный способ отличиться от конкурентов.

На инфографике остаются важные факты и выдержки из текста, лишнее отбрасывают. Поэтому воспринимать информацию таким образом гораздо проще.

В отличие от текстовой статьи инфографика сразу цепляет взгляд читателя.

Инфографику чаще сохраняют в «закладки», «сохраненки», отправляют друзьям или делятся на страницах в соцсетях.

Даже скучная инфо в инфографике становится более интересной.

Инфографика помогает развивать бренд. Главное — не забывать указывать логотип компании.

Инфографика стала популярным форматом, поэтому многие люди ищут информацию в интернете именно в таком виде.

7. Перечислите минусы инфографики

Ответ: Создание инфографики — удовольствие не из дешевых. Нужно будет написать текст, выбрать подходящие изображения, отрисовать иллюстрации, подобрать стиль для оформления, выбрать подходящий шрифт, проработать детали и грамотно всё это совместить.

Инфографика сильно упрощает информацию. Это одновременно и преимущество и недостаток.

Некоторые описания и уточнения невозможно передать через инфографику, потому что в таком случае она получится перегруженной. Поэтому текст придется сильно сократить.

Некоторые несерьезно относятся к информации, которая представлена на инфографике, из-за того, что та слишком красочная.

Создание инфографики занимает больше времени, чем написание текстовой статьи.

Если человек читает инфографику со смартфона, у которого маленькое разрешение, ему может быть плохо видно мелкий текст.

Поисковики не индексируют текст инфографики, это плохо сказывается на Seo.

8. Напишите понятие эдьютейнмента (edutainment)

Ответ: сочетание образования и развлечения, позволяющий изданиям преподносить аудитории сложную информацию в упрощенном формате.

9. Перечислите газеты, в которых используется инфографика

Ответ: «Ведомости», «Деловой Петербург», «Аргументы и факты», «Вечерняя Москва», «Комсомольская правда».

10. Перечислите журналы, в которых используется инфографика

Ответ: «Русский репортер», «Вокруг света», «Эксперт», «Секрет фирмы»

11. Какова цель комикса?

Ответ: облегчает восприятие длинных историй, удобен для работы в социальных сетях, так как легко распространяется пользователями и не требует дополнительных материалов, а также для работы с большим объемом информации. Однако часто требует привлекающего внимание заголовка, так как глубокая детализация может быть не привлекательной для целевой общественности на первый взгляд. Такой тип визуализации данных подойдет для PR-текстов, связанных с описанием событий, например для пост-релизов или для освещения мероприятий в режиме реального времени.

12. Инфографическая справка – это...

Ответ: это сложная иллюстрация, в дизайне которой очень важна техническая сторона организации информации. Отличается большим количеством данных, как правило числовых значений, которые необходимо расположить так, чтобы облегчить считываемость и сократить объем сообщения. Часто в основе дизайна таких иллюстраций лежит таблица. Подобный дизайн удобен для представления результатов исследований, отчетных данных, статистики. PR-специалист может пользоваться инфографической справкой для сопровождения таких материалов, как годовые отчеты, спонсорские и информационные пакеты.

13. Ментальная карта – это...

Ответ: легко демонстрирует причинно-следственные связи. Удобно для визуализации ответов на вопросы, часто применяется в развлекательных целях, так как просто облекается в юмористическую форму. Также часто используется для коммуникации в социальных сетях из-за компактности и многообразия художественных приемов. PR-текст, сопровождаемый схематическим представлением, может быть применен для работы с имиджем субъекта PR, так как с помощью схемы легко представить преимущества и компетенции субъекта.

14. Для чего применяется карта?

Ответ: Карты удобны для описания событий с привязкой к местности, для демонстрации проектов, для объяснения пространственных взаимоотношений различных объектов. С помощью карт PR-специалист может проиллюстрировать презентацию проекта, сориентировать гостей по пути на мероприятие, а также создавать визуально привлекательные пространства на выставках и конференциях.

15. Таймлайн – это...

Ответ: удобен, когда есть необходимость продемонстрировать изменения, происходящие с течением времени. Создает иллюзию динамики в изображении, так как вынуждает зрителя следовать взглядом в заданном изображении направлении. Данный прием подходит для сопровождения бэкграундеров и биографий, так как предполагает организацию информации в хронологическом порядке. Наглядное представление дает и визуализация важных PR-событий, временная шкала позволяет представить информацию как уникальную и актуальную для целевой аудитории.

16. Для чего удобна сравнительная инфографика?

Ответ: удобна для сравнения явлений и цифр, позволяет представить большие объемы информации относительно компактно и дает возможность использовать широкий спектр художественных приемов. Для PR-специалиста сравнительная инфографика полезна при работе с позиционированием субъекта PR, так как на контрасте легко продемонстрировать особенности и уникальные компетенции субъекта.

17. Числовая инфографика – это...

Ответ: состоит из графиков и цифр, демонстрирует количественные характеристики. Удобна для разнородного контента, но требует серьезной дизайнерской работы и креативности. Для PR-практики такой прием организации информации тоже универсален, он может быть применен для визуализации любых сообщений для разных групп целевой аудитории, сложность и качество информации можно варьировать в зависимости от конкретных задач.

18. Какова цель мультимедийной подачи информации?

Ответ: предоставить аудитории возможность самостоятельно выбрать способ знакомства с материалом: прочитать текст, посмотреть фотографии, картинки, видео или совместить несколько способов получения информации по своему желанию.

19. Какова польза инфографики для читателей?

Ответ: Экономия времени – наглядность, Эмоции и переживания – яркие иллюстрации или цепляющие данные, Социальная польза – то, чем можно поделиться, Знания – информация, полезная для работы

20. Перечислите ошибки, которые могут возникать при создании инфографики

Ответ: Делать иллюстрации к тексту, вместо иллюстраций, которые выражают смысл, Вкладывать смысл в текст, а не в графику,

Вкладывать смысл в цифры, а не в графику,

Пытаются уместить слишком много смыслов в одной иллюстрации,

Слишком увлекаться художественной частью в ущерб восприятия,

Слишком увлекаться формой графиков в ущерб удобству восприятия,

Использовать неочевидные метафоры.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-3: способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Выпишите сайты, которые можно использовать для создания инфографики

Elly

Crello

Simpoll

Фотошоп

CorelDraw

Ответ: Elly, Crello, Фотошоп, CorelDraw

2. Существует ли функциональное резюме в инфографике?

Не существует

Существует

Ответ: Существует

3. Какие существуют методы мозгового штурма, которые можно использовать при создании инфографики?

креатив в условиях дедлайна

метод построения

ассоциативная карта

ассоциативные картинки

Ответ: креатив в условиях дедлайна, ассоциативная карта, ассоциативные картинки

4. В ... году впервые появилась гипотеза, что найденные наскальные рисунки в действительности изображают части ночного неба

2003

1950

2000

1999

Ответ: 2000

5. Французский археолог..., впервые изучавший пещеры Ласко, анализируя рисунки и их расположения, предположил, что уже в эпоху палеолита люди могли использовать лестницы и леса.

Ривьер

Анри Эдуар Проспер Брейль

Мортилье

Пьетт

Ответ: Анри Эдуар Проспер Брейль

6. Единственной дошедшей до нас картой, датируемой VIII – VII вв. до н.э., является выполненная на глиняной табличке ...

Карта мира Птолемея

Вавилонская карта мира

Карта мира по Геродоту

Ответ: Вавилонская карта мира

7. Иллюстрация — это художественный инструмент, который дополняет ... и раскрывает контекст.

Изображение

Текст

Смысл

Ответ: текст

8. Верно ли что визуализация данных — это объект науки и статистики, а инфографика — метод дизайна.

Верно

Неверно

Ответ: Неверно

9. Можно ли использовать инфографику как онлайн, так и офлайн?

Можно

Нельзя

Ответ: можно

10. Верно ли, что в отличие от инфографики текстовая статья сразу цепляет взгляд читателя?

Неверно

Верно

Ответ: неверно

11. Инфографика помогает развивать Главное — не забывать указывать логотип компании.

Личность

Сайт

Бренд

Скиллы

Ответ: бренд

12. Инфографика сильно упрощает информацию. Это одновременно и преимущество и недостаток.

Некоторые описания и уточнения невозможно передать через инфографику, потому что в таком случае она получится перегруженной.

Жизнь

Информацию

Время

Сайт

Ответ: информацию

13. Поисковики не индексируют текст инфографики, это плохо сказывается на ...

Инфографике

Дизайне

Seo

Производительности

Ответ: Seo

14. Какой это вид инфографики: «С помощью графиков, диаграмм и списков можно графически представить статистику, факты и цифры?»

Конструкционная

Статистическая

Рекламная

Ответ: Статистическая

15. Какой это вид инфографики: «Часто с помощью такой инфографики компании изображают структуру рабочей организации?»

Список

Карта

Иерархия

Ответ: иерархия

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Чем инфографика отличается от простого изображения или текста с изображением?

Ответ: Инфографика в целом и каждая её часть — самостоятельное средство передачи информации. Этим она отличается от, например, иллюстрации, которая хотя и передаёт информацию, но только дополнительную, и не может существовать без текста (исключение — комиксы или рисованные истории).

2. Прародителем инфографики можно считать...

Ответ: наскальную живопись и надписи людей эпохи палеолита, когда человек впервые начал передавать своим потомкам знания об укладе жизни народа и способах охоты.

3. Система Кипу – это...

Ответ: Одной из самых универсальных визуальных систем записи и воспроизведения количественных данных является система Кипу, созданная инками 1532 г. Это своеобразная письменность, представляющая собой сложные сплетения и узелки из веревок, сделанных из шерсти. С помощью таких кипу производился статистический учёт и централизованное управление. Для передачи какой-либо информации верёвки или отдельные окрашивались в разные цвета, таким способом разрешались религиозные, экономические и другие вопросы. Систему Кипу считают началом развития одномерной графики.

4. Почему некоторые несерьёзно относятся к инфографике?

Ответ: Некоторые несерьёзно относятся к информации, которая представлена на инфографике, из-за того, что та слишком красочная.

5. В чём минус чтения инфографики со смартфона?

Ответ: Если человек читает инфографику со смартфона, у которого маленькое разрешение, ему может быть плохо видно мелкий текст.

6. Сравнительный вид инфографики – это...

Ответ: С помощью инфографики можно легко и наглядно сравнивать предметы или явления. Этот вид часто используют в блогах и интернет-журналах.

7. Функции конструкционного вида инфографики:

Ответ: Схематично показывает устройство механизма, продукта или явления.

8. О чём новостной вид инфографики?

Ответ: О новостях недели, месяца или года тоже можно рассказать коротко и систематично — вынести на инфографику.

9. Для чего используют рекламный вид инфографики?

Ответ: Чтобы рассказать об акциях, скидках, продуктах или услугах, а также о компании, можно использовать рекламную инфографику.

10. Для чего используется инфографика – иерархия?

Ответ: Часто с помощью такой инфографики компании изображают структуру рабочей организации. Ещё иерархично показывают статистику.

11. Для чего используется таймлайн?

Ответ: Способ показать какие-либо события в датах. Часто такой формат используется в обучающих целях. Например, на уроках истории.

12. Визуализировать статью в виде инфографики — это...

Ответ: отличный способ сделать огромный кусок текста приятным для чтения и лёгким для восприятия.

13. О чём говорил Доктор Мартин Гилберт в своем исследовании, проведенном в Университете Южной Калифорнии?

Ответ: «В 20 веке мы ежедневно получили столько информации, сколько бы поместилось в 40 газетах, а теперь каждый день человек получает такой объем данных, который бы уместился в 174 печатных изданиях по 85 страниц каждая».

14. Как описывает эдютейнмент декан факультета журналистика МГУ Е.Л. Вартанова?

Ответ: «Эдютейнмент (edutainment, от англ. education – образование и entertainment – развлечение) – цифровой контент, соединяющий образовательные и развлекательные элементы, например компьютерные обучающие игры, интерактивные игровые энциклопедии».

15. ... набирает популярность и в медиaprостранстве: сегодня средства массовой информации постепенно тоже уходят в сторону просвещения.

Ответ: Эдьютеймент (Edutainment).

16. Цель мультимедийной подачи информации?

Ответ: предоставить аудитории возможность самостоятельно выбрать способ знакомства с материалом: прочитать текст, посмотреть фотографии, картинки, видео или совместить несколько способов получения информации по своему желанию.

17. Чаще всего ... в интернет-СМИ выступает как самостоятельное произведение, без привязки к текстовому источнику, поэтому тематический простор для творчества тоже расширяется.

Ответ: Инфографика

18. Верно ли что зачастую на сайтах публикуется комплексная инфографика, сочетающая в себе несколько видов графиков, диаграмм и иллюстраций?

Ответ: верно

19. Инфографика носит ... и просветительский характер, благодаря информационной насыщенности и грамотной графической подаче она способна донести до реципиента сложные журналистские материалы.

Ответ: образовательный

20. Наиболее распространенные виды инфографики?

Ответ: статистика и отчеты: данные за определенный период времени сводятся воедино.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАКРЫТЫХ ВОПРОСОВ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

- «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый, вопрос раскрыт, ошибок нет.
- «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, но краткий, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
- «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
- «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении экзамена. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса теоретического характера и 1 практическое задание.

1. История развития инфографики: особенности, значение, преимущества.
2. История инфографики: первые карты –3-1 тыс. до н.э.
3. История инфографики: работы Леонардо да Винчи –1495 г.
4. История инфографики: одномерная инфографика –1532 г.
5. История инфографики: новые графические формы –1700-1799 г.
6. История инфографики: начало современной графики –1850 г.
7. История инфографики: возрождение визуализации информации –1950 –1975 г.
8. История инфографики: интерактивная и динамическая визуализация высокого разрешения –1975 –2000

- г.
9. Законы восприятия инфографики.
 10. Принципы создания инфографики/
 11. Типы инфографики/
 12. Виды инфографики по формату представления.
 13. Виды инфографики по способу представления.
 14. Роль текстовой информации в инфографике. Шрифты, правила использования.
 15. Роль цвета, колористика. Сервисы для подбора и генерации цветовых сочетаний.
 16. Композиция, общие правила.
 17. Видеоинфографика (понятие, примеры).
 18. Интерактивная инфографика (понятие, примеры).
 19. Анимированная инфографика (понятие, примеры).
 20. Тренды в инфографике.
 21. Способы создания инфографических объектов (программы, сервисы, готовые наборы, шаблоны).
 22. Авторское право: источники изображений для инфографики, обзор ресурсов готовых изображений.
 23. Этапы создания инфографики.

Типовое практическое задание:

Задание 1. Назовите типы и виды инфографики, приведите примеры

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично»: студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо»: студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно»: студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно»: студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Р.Ю. Овчинникова	Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие // ЭБС "Университетская библиотека online"	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015	biblioclub.ru/index.php?page=book&id=15010

Л1.2	Гущин А.Н.	Методы управления проектами: инфографика : учебное пособие из ЭБС «Университетская библиотека online»	М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=73805
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Усанова А. Л.	История и теория дизайна: программа и метод. рекомендации для студентов дневной формы обучения	Барнаул : Изд-во АлтГУ// ЭБС АлтГУ, 2009	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/3555
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Информационно-правовой портал «Гарант»		http://garant.ru	
Э2	«КонсультантПлюс»		http://consultant.ru	
Э3	Электронная база данных «Scopus»		http://www.scopus.com	
Э4	Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета		http://elibrary.asu.ru/	
Э5	Научная электронная библиотека elibrary		http://elibrary.ru	
Э6	Курс Мастерская инфографики (творческие студии)		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7108	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
<p>Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)</p>				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
320Л	медиаотека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекция. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и предполагайте, компоновите новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие. Практическое занятие – форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Самостоятельная работа. Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам:

- учебных и учебно-методических пособий;
- тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др;
- перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины;
- информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др.

Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет с оценкой. Подготовка к зачету с оценкой ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеются теоретические вопросы и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Основы бильд-редактирования рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	108
в том числе:	
аудиторные занятия	42
самостоятельная работа	66

Виды контроля по семестрам
диф. зачеты: 7

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	4 (7)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	18	18	18	18
Практические	24	24	24	24
Сам. работа	66	66	66	66
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.филол.н., доцент, Комиссарова Л.М.

Рецензент(ы):
Телеведущий ГТРК Алтай , Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Основы бильд-редактирования

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *30.06.2020* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Срок действия программы: *2023-2026* уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Дать знания, умения и навыки подбора, создания и размещения в изданиях различного типа иллюстраций и фотографий.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.1.1

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3	способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства
ПК-3.2	Умеет: разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиапроектов
ПК-3.3	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	о способах и типах иллюстрирования различных медиа; о правилах подбора, создания и размещения в изданиях различного типа иллюстраций и фотографий; о правилах использования цвета и построения композиции в иллюстрациях и фото; о способах формирования, хранения и защиты фотобанков; об этапах и технологиях процесса изготовления различных медиапродуктов; о правилах оформления отчетов и документации различных медиа.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	креативно мыслить в сфере дизайна и верстки медиа; ориентироваться в тематике издания; подбирать фото и другие типы иллюстраций согласно тематике и профилю медиа; искать и создавать фотобанки различных изданий; взаимодействовать с фотографами, художниками, с выпускающими редакторами, авторами, верстальщиками, дизайнерами и др. участниками в процессе создания медиапродукта; оформлять необходимую документацию.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	использования креативных методик в сфере дизайна медиа; работы с специальным программным обеспечением процесса билд-редактирования: Coreldrow, Adobakrobat и др. верстки и монтажа различных типов изданий: газеты, журнала, веб-страницы, и т.д.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Раздел I. Полиграфический процесс и подготовка макетов						
1.1.	Обзор программ для верстки и дизайна. Векторный графический редактор coreldraw.	Лекции	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.2.	Способы обработки фотографий и иллюстраций	Практические	7	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.3.	Способы обработки фотографий и иллюстраций	Практические	7	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.4.	Самостоятельная работа в программах верстки	Сам. работа	7	12	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.3, Л2.1, Л1.2
1.5.	Общие сведения о полиграфическом процессе. Профессия «верстальщик». Авторские права дизайнера.	Лекции	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.6.	Полиграфический практикум	Практические	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.7.	Этапы макетирования: создание базы данных дизайнерских разработок. поиск и создание фотобанков. набросок (эскиз) дизайна, принципы подбора иллюстраций и фотографий.	Лекции	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.8.	Практикум по созданию фотобанка и банка иллюстраций	Практические	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.3, Л2.1, Л1.2
1.9.	Создание макета полосы в изданиях с использованием фото и иллюстраций	Практические	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.3, Л2.1
1.10.	Виды и назначения макетов. виды публикаций.	Лекции	7	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.3, Л2.1
1.11.	Макетирование журнальной полосы	Практические	7	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.12.	Практикум по созданию дизайна фирменного стиля	Практические	7	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.13.	Макетирование полос изданий	Сам. работа	7	12	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.3, Л2.1, Л1.1
Раздел 2. Раздел II. Технические особенности верстки и дизайна полиграфической продукции						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.1.	Технические требования, предъявляемые к макету. Особенности верстки в векторных программах.	Лекции	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.2.	Калибровка монитора	Практические	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.3.	Цветоделение	Практические	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.4.	Подготовка иллюстраций к публикации. источники получения иллюстраций, авторские права.	Лекции	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.3, Л2.1, Л1.1
2.5.	Сканирование изображения	Практические	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.3, Л2.1, Л1.1
2.6.	Особенности обработки фотографии	Практические	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.3, Л2.1, Л1.1
2.7.	Обработка фотографий	Сам. работа	7	30	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.8.	Спуск полос в публикации. понятие спуска полос. понятие спуска полос. Схемы вариантов.	Лекции	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.3, Л2.1, Л1.1
2.9.	Спуск полос четырехполосного буклета. Спуск полос восьмиполосного буклета.	Практические	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.10.	Проверка готового макета. Ошибки начинающих верстальщиков. метки и кресты.	Лекции	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.11.	Верстка обложки журнала и вступительного слова редактора	Практические	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.3, Л2.1, Л1.2
2.12.	Подготовка сверстанного макета буклета к печати	Практические	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.3, Л2.1, Л1.2
2.13.	Верстка буклета	Сам. работа	7	12	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11347>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-3

ПК-3: способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ЗАКРЫТОГО ТИПА (15)

Вопрос 1. Какой подход к оценке бренда не является экономическим?

- A) Подход с позиции логистики товаров и услуг
- B) Подход с позиции затрат на создание бренда
- C) Подход с позиции доходов бренда
- D) Монокритериальный подход
- E) Мультикритериальный подход

Ответ: А

Вопрос 2. Что не относится к вербальным идентификаторам бренда:

- A) Имя бренда
- B) Слоган бренда
- C) Описание миссии бренда
- D) Storytelling бренда

Ответ: С

Вопрос 3. В цели создания карты позиционирования не входит:

- A) Выбор образа бренда для конкретной целевой аудитории
- B) Выбор имени бренда
- C) Визуализация наиболее выгодного для позиционирования сегмента
- D) Выбор ниши, свободной с точки зрения различных критериев

Ответ: В

Вопрос 4. Что не входит в понятие капитал бренда (brand - equity):

- A) Осведомленность о бренде или узнаваемость
- B) Лояльность к бренду
- C) Стоимость бренда
- D) Воспринимаемое качество
- E) Ассоциации с брендом

Ответ: С

Вопрос 5. Что такое кладбище брендов? Выберите верный ответ.

- A) Бренды, которые вспоминаются спонтанно при упоминании определенной товарной категории
- B) Бренды, которые вспоминаются при упоминании определенной товарной категории «с подсказкой»

Ответ: В

Вопрос 6. Лояльность без приверженности – это:

- A) Потребитель безразличен к бренду или неудовлетворен им, но, несмотря на это, ему приходится приобретать такие товары по разным причинам. При изменении ситуации такой покупатель переметнется к бренду, который удовлетворяет его запросам
- B) Потребитель удовлетворен определенным брендом, но не покупает его в связи с отсутствием возможности.

Ответ: А

Вопрос 7. Что такое "воспринимаемое качество бренда"? Исключите лишнее.

- A) Наличие патентов или подтвержденных научных исследований
- B) Связь бренда со страной
- C) Многолетняя история компании
- D) Продвижение, основанное на известных клиентах и заказчиках
- E) Наличие экспертных отзывов
- F) Наличие ручного производства наряду с машинным
- G) Ассоциации высокого качества с товаром/услугой бренда

Ответ: Е

Вопрос 8. Методика оценки здоровья бренда (модель BAV (Brand Asset Valuator) состоит из (отметьте

верный вариант):

A) Горизонтальной оси — уважение потребителей и знание и вертикальной — дифференциация и соответствие потребностям потребителей

B) Горизонтальной оси — высокая степень дифференциации и актуальности бренда и вертикальной — большая известность и лояльность потребителя

Ответ: A

Вопрос 9. Каким по типу бывает степень смешения?

A) Зрительным

B) Слуховым

C) Смысловым

D) Все перечисленные типы смешения встречаются в практике

Ответ: D

Вопрос 10. В сенсограмму бренда, по Линдстрому, не входит:

A) Обонятельный образ

B) Вкусовой образ

C) Интуитивный образ

D) Тактильный образ

E) Звуковой образ

F) Визуальный образ

Ответ: C

Вопрос 11. Сколько периодов в развитии брендинга выделяют?

A) Первый - XIX в. - начало XX в., второй - 1931-1970 гг., третий - 1950-1980 гг., четвертый - с 1990 г. и по настоящее время

B) Первый - XIX в. - начало XX в., второй - 1931- по настоящее время

C) Первый - XIX в. - начало XX в., второй - 1931-1970 гг., третий - 1950 - по настоящее время

Ответ: A

Вопрос 12. Укажите верное определение по методике STP. Сегментирование – это:

A) Деление потребителей на определенные сегменты, группы людей одинаково реагирующих на маркетинговые стимулы

B) Выбор наиболее привлекательного сегмента аудитории

C) Выбор средства коммуникации, которое доносит бренд до потребителя

Ответ: A

Вопрос 13. Вычеркните лишнее звено в методе Brand Wheel (колесо бренда):

A) атрибуты: Что представляет собой бренд?

B) преимущества. Что бренд делает для потребителя? Какой физический результат от использования бренда он получит?

C) миссия компании-бренда. Что несет компания обществу и потребителю?

D) ценности. Какие эмоции потребитель испытывает при использовании бренда?

E) индивидуальность. Если бы бренд был человеком, кем бы он был?

F) суть. Ядро бренда. Центральная идея, предлагаемая потребителю

Ответ: C

Вопрос 14. Отметьте верное определение брендинга:

A) это совокупность бизнес-стратегий, которая интегрируется в управление организацией и позволяет удовлетворить потребности потребителей с целью получения дополнительного дохода

B) это совокупность маркетинговых процессов, которая интегрируется в управление организацией и позволяет максимально удовлетворить потребности компании с целью получения прибыли

C) это совокупность методик, процессов, инструментов, стратегий, которые интегрируются в комплекс маркетинга и позволяет максимально удовлетворить потребности потребителей с целью получения дополнительного дохода организации

Ответ: C

Вопрос 15. Какая группа из перечисленных ниже выгод от бренда, согласно Аакеру, является лишней?

A) Функциональные выгоды

B) Эмоциональные выгоды

C) Выгоды самовыражения, или символьные выгоды

D) Рациональные выгоды

Ответ: D

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:
«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 60% и менее 60% заданий

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета (для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Зачет проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 1 вопрос теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера.

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

1. Общие сведения о полиграфическом процессе. Профессия «верстальщик». Авторские права дизайнера.
2. Общая характеристика программ для верстки и дизайна.
3. Общая характеристика векторного графического редактора coreldraw.
4. Общая характеристики способов обработки фотографий и иллюстраций
5. Общая характеристика этапов макетирования: создание базы данных дизайнерских разработок. поиск и создание фотобанков.
6. Характеристика способов создания набросков (эскиза) дизайна, принципы подбора иллюстраций и фотографий.
7. Принципы создания фотобанка и банка иллюстраций.
8. Принципы создания макета полосы в изданиях с использованием фото и иллюстраций.
9. Виды и назначения макетов. Виды публикаций.
10. Способы макетирования журнальной полосы.
11. Firmenный стиль издания.
12. Способы подготовки иллюстраций к публикации. источники получения иллюстраций, авторские права.

ВОПРОСЫ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ХАРАКТЕРА

1. Подготовка иллюстраций к публикации. источники получения иллюстраций, авторские права.
2. Обзор и анализ программ для верстки и дизайна.
3. Векторный графический редактор coreldraw.
4. Этапы обработки фотографий и иллюстраций
5. Этапы макетирования: создание базы данных дизайнерских разработок.
6. Технология поиска и создания фотобанков и банка иллюстраций.
7. Виды и назначения макетов.
8. Виды публикаций.
9. Макетирование и верстка журнальной полосы
10. Элементы дизайна фирменного стиля издания
11. Макетирование полос изданий
12. Технические требования, предъявляемые к макету. Особенности верстки в векторных программах.
13. Калибровка монитора.
14. Цветоделение.
 - a. Сканирование изображения
15. Обработка фотографий
16. Спуск полос в публикации. понятие спуска полос. понятие спуска полос. Схемы вариантов.
17. Спуск полос четырехполосного буклета. Спуск полос восьмиполосного буклета.
18. Проверка готового макета. Ошибки начинающих верстальщиков. метки и кресты.
19. Верстка обложки журнала и вступительного слова редактора

20. Подготовка сверстанного макета буклета к печати
21. Верстка буклета

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС БИЛЬД-Редактирование_2022.docx](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Тулупов, В. В.	Техника и технология СМИ: бильдредактирование : учебное пособие для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2023.	URL: https://urait.ru/bcode/516950 (дата обращения: 21.09.2023).
Л1.2	Литвина, Т. В.	Дизайн новых медиа : учебник для вузов : учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2023.	URL: https://urait.ru/bcode/515503 (дата обращения: 21.09.2023).
Л1.3	Трофимова, О.В.	Публицистический текст. Лингвистический анализ : учебное пособие :	М. : Флинта, 2016	biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57584
6.1.2. Дополнительная литература				

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	А.В. Федоров	Анализ аудиовизуальных медиатекстов : монография :	М. : Директ-Медиа, 2013	biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210365
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета		http://elibrary.asu.ru	
Э2	Научная электронная библиотека elibrary		http://elibrary.ru	
Э3	курс "Основы бильд-редактирования"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7286	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>пункт Перечень программного обеспечения следующий:</p> <p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);</p> <p>Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);</p> <p>Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно);</p> <p>7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно);</p> <p>AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);</p> <p>ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно);</p> <p>LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно);</p> <p>Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно);</p> <p>Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024);</p> <p>Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно);</p> <p>Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно);</p> <p>Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
<p>Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru)</p> <p>«КонсультантПлюс» (http://consultant.ru)</p> <p>Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com)</p> <p>Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/)</p> <p>Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)</p>				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки

Аудитория	Назначение	Оборудование
320Л	медiateка, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается зачетом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по

дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы,

выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет с оценкой. Подготовка к зачету ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Современные технологии аудио и видео монтажа рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	144	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	7
аудиторные занятия	56		
самостоятельная работа	61		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	4 (7)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	14	14	14	14
Лабораторные	42	42	42	42
Сам. работа	61	61	61	61
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
старший преподаватель, Жеребненко А.В.

Рецензент(ы):
Телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Современные технологии аудио и видео монтажа

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *30.06.2020* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Срок действия программы: *2023-2026* уч. г.

Заведующий кафедрой
Ковалева Алла Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Заведующий кафедрой *Ковалева Алла Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	подготовка специалистов в сфере медиа к деятельности связанной с производством аудиовизуальных программ на базе технологий нелинейного монтажа.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.1.1

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-4	Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.
ПК-4.1	Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов
ПК-4.2	Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры
ПК-4.3	Владеет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Владеет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Видеомонтаж						
1.1.	Видеомонтаж: основные принципы.	Лекции	7	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.2.	Видеомонтаж: основные принципы.	Лабораторные	7	6	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.3.	Создание видеоматериалов в программах AdobePremiere и FinalCut.	Лекции	7	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.4.	Создание видеоматериалов в программах AdobePremiere и FinalCut.	Лабораторные	7	8	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.5.	Основы работы в программе AdobeAfterEffects. Композитинг и спецэффекты.	Лекции	7	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 2. Аудиомонтаж						
2.1.	Работа со звуком. Программа AdobeSoundbooth.	Лекции	7	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.2.	Работа со звуком. Программа AdobeSoundbooth.	Лабораторные	7	6	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.3.	Особенности работы в звуковом редакторе SoundForge.	Лекции	7	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.4.	Особенности работы в звуковом редакторе SoundForge.	Лабораторные	7	10	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.5.	Специфика работы звукорежиссера.	Лекции	7	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.6.	Специфика работы звукорежиссера.	Лабораторные	7	12	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.7.	Создание видеоматериалов	Сам. работа	7	61	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.8.		Экзамен	7	27	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11481</p> <p>ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ</p> <p>ПК-4: Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства</p> <p>ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА</p> <p>Вопрос 1. Production – это а Production — это стадия непосредственного производства.</p>

- б) Production – это процесс создания и производства продукта от идеи до конечного результата.
 - в) Production — деятельность, связанная непосредственно со съёмочным процессом.
 - г) все варианты верны.
- ОТВЕТ: г.

Вопрос 2. Сколько существует принципов монтажа по Соколову?

- а) 5
- б) 8
- в) 10

ОТВЕТ: в.

Вопрос 3. Что такое «frame»?

- а) инструмент «лезвие» в Premiere Pro
- б) статичное неподвижное изображение
- в) настройка диафрагмы в камере

ОТВЕТ: б.

Вопрос 4. Что такое план/shot?

- а) минимальная логическая единица фильмов
- б) статичная картинка

ОТВЕТ: а.

Вопрос 5. Что такое эпизод/sequence?

- а) медиапространство
- б) набор сцен, связанных между собой по смыслу
- в) набор планов
- г) группа кадров

ОТВЕТ: б.

Вопрос 6. Что такое эффект Кулешова?

- а) построения кадров в линейном монтаже.
- б) способность мозга додумывать отсутствующую информацию.

ОТВЕТ: б.

Вопрос 7. Диафрагма – это?

- а) это механическая настройка, позволяющая регулировать количество света, проходящего через объектив.
- б) время, в течении которого свет экспонирует светочувствительный элемент, которым сегодня является матрица фотоаппарата.
- в) светочувствительность матрицы фотоаппарата.

ОТВЕТ: а.

Вопрос 8. Выдержка – это?

- а) это механическая настройка, позволяющая регулировать количество света, проходящего через объектив.
- б) время, в течении которого свет экспонирует светочувствительный элемент, которым сегодня является матрица фотоаппарата.
- в) светочувствительность матрицы фотоаппарата.

ОТВЕТ: б.

Вопрос 9. Исо – это?

- а) это механическая настройка, позволяющая регулировать количество света, проходящего через объектив.
- б) время, в течении которого свет экспонирует светочувствительный элемент, которым сегодня является матрица фотоаппарата.
- в) светочувствительность матрицы фотоаппарата.

ОТВЕТ: в.

Вопрос 10. Золотое сечение – это?

- а) меньшая часть относится к большей, как большая ко всему целому.
- б) определенное правило пропорции, которое создает гармонию.
- в) “божественная пропорция” заложена в природе, и во многих вещах вокруг нас.

ОТВЕТ: все варианты верны.

Вопрос 11. Что такое «географический эксперимент»?

а) когда операторы снимают в разных точках площадки.

б) способность мозга достраивать географию места.

ОТВЕТ: б.

Вопрос 12. Что такое сцена/scene?

а) общий план

б) набор планов, связанных одной локацией.

в) основной кадр, который держит оператор

ОТВЕТ: б.

Вопрос 13. Специалист, который выполняет все работы с момента съёмки, включая постановку звука и света, до изготовления презентационного видеоролика – это?

а) медиапроизводители

б) СМИ

в) видеограф

ОТВЕТ: в.

Вопрос 14. Кто такой саунд-дизайнер?

а) блогер, который умеет работать со звуком.

б) профессионал, создающий звуковое произведение, звуковой дизайн, сопровождающее определенное шоу, программу или перформанс.

б) творческий специалист в области музыки, отвечающий за создание музыкальных проектов.

ОТВЕТ: б.

Вопрос 15. Что из перечисленного ниже можно считать видеопродакшном?

а) создание сценария

б) подготовка к съемке

в) выбор объективов для съемок

г) кастинг актеров

д) создание музыкального сопровождения

е) все из перечисленного верно

ОТВЕТ: е.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 60% и менее 60% заданий

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Приведите классификацию по количеству людей в кадре?

ОТВЕТ: 1. План на одного. 2. Одиночный по плану через плечо другого персонажа. 3. План, где два персонажа равнозначны. 4. Три или более человек. 5. Огромное количество людей в кадре.

Вопрос 2. Перечислите типы склеек.

ОТВЕТ: прямая склейка, наплыв, затемнение, шторка, графика.

Вопрос 3. Опишите как действует прием монтажа «Jump Cut».

ОТВЕТ: склейка двух планов одинаковой или схожей крупности с минимальными отличиями.

Вопрос 4. Опишите как действует прием монтажа «Match Cut».

ОТВЕТ: склейка двух планов через объект.

Вопрос 5. Опишите как действует прием монтажа «Double Cutting».

ОТВЕТ: монтаж с за хлестом (одно действие в разных планах).

Вопрос 6. Опишите как работает принцип монтажа по крупности планов.

ОТВЕТ: При данном принципе между собой соединяются разные по крупности кадры. Однако, этот «скачок» в крупности не должен быть большим: соединение близкой детали с дальним видом будет выглядеть негармонично.

Вопрос 7. Опишите как работает принцип монтажа по фазе движущихся объектов в кадре.

ОТВЕТ: Всё, что движется циклично и снимается несколькими последовательными планами, должно быть смонтировано с соблюдением фаз цикличности, создавая впечатление непрерывности хода движения и действия.

Вопрос 8. Опишите как работает принцип монтаж по композиции кадров.

ОТВЕТ: Один из вариантов монтажа — изменение композиции кадра. Однако, при таком варианте есть ограничения по изменению центра внимания. Центр внимания не должен изменяться больше, чем на одну треть кадра.

Вопрос 9. Какие есть этапы в production?

ОТВЕТ: Подготовительный период, или предпроизводство (pre-production); Съёмочный период, или производство (production); Монтажно-тонировочный период, или постпроизводство (post-production).

Вопрос 10. Зачем в production такая большая команда?

ОТВЕТ: На деле за качественным визуальным контентом стоит труд десятка людей. Например, администратор на съёмочной площадке следит за тем, чтобы модели были готовы в нужное время, а реквизит не потерялся. Ретушер, который профессионально занимается ретушью, сделает это гораздо лучше, чем самый крутой фотограф. А аккаунт-менеджер, который считает смету, ставит задачи команде и отвечает за весь проект в целом, призван выстраивать коммуникацию с клиентом так, как это вряд ли бы сделал продюсер или администратор, которые плотно задействованы на площадке.

Вопрос 11. Чем продакшн отличается от формейшна?

ОТВЕТ: формейшн – это первый этап создания проекта, на котором формируются его основные идеи и концепция. Только после формейшна определяется жанр проекта, его основные персонажи и сюжетные линии. Второй этап – продакшн – это уже непосредственно создание и съёмка сериала или фильма.

Вопрос 12. Что делает моушн-дизайнер в проекте?

ОТВЕТ: Моушн-дизайнер добавляет детали или эффект в кадр, чтобы «зацепить» внимание пользователя на веб-странице или воссоздать на экране то, что не получается снять вживую с реальными объектами.

Вопрос 13. Зачем нужен сценарий?

ОТВЕТ: Сценарий – это профессиональный документ, который разрабатывается сценаристами или специалистами по продакшну. В нем должны быть четко прописаны диалоги, описание сцен, характеры персонажей, место и время действия и другая важная информация. Сценарий является важным инструментом для команды видеопродакшн. Он позволяет визуализировать и представить проект в целом перед началом съемки. Сценарий помогает согласовать задачи и ожидания всех участников проекта и облегчает координацию работ. Без сценария процесс создания видео может очень затянуться и не дать желаемый результат.

Вопрос 14. Зачем нужна насмотренность видеографу?

ОТВЕТ: Все, что мы видим глазами, оставляет отпечаток на визуальном вкусе. Он играет решающую роль в кинопроизводстве. Находясь в постоянном информационном шуме, чувство прекрасного быстро размывается некачественным визуалом. Поэтому нужно постоянно тренировать насмотренность.

Вопрос 15. Назовите крупные продакшны в России.

ОТВЕТ: "Кинокомпания "Ств", "ВБД Групп", "Студия "Тритэ" Никиты Михалкова, "1-2-3 Продакшн", "Централ Партнершип", "Арт Пикчерс Студия", "Марс Медиа Энтертейнмент, "Базелевс", "Водород 2011", "Дирекция кино".

Вопрос 16. Что такое брифинг?

ОТВЕТ: Это предварительный этап работы, который включает в себя самое активное общение студии с заказчиком. Клиент приходит с определенной задачей, которую ему нужно решить. Здесь наши продюсеры исходят из правила: одна работа решает одну задачу. Это означает, что клиенту придется выбирать, какой посыл они хотят донести до аудитории, какую цель будет стоять перед видео: создать определенный образ бренда, показать преимущества продукта, рассказать историю, связанную с продуктом. На самом деле вариантов много, и наши продюсеры помогут выбрать именно тот, который подойдет вашей компании.

Вопрос 17. Дайте определение понятию «Синописис».

ОТВЕТ: краткое описание действия в киносценарии с добавлением образных элементов.

Вопрос 18. Кто такой продюсер? Опишите его роль в продакшне.

ОТВЕТ: Продюсер — главный двигатель процесса продакшна. Его основная задача — ответственность за реализацию творческой и технической задачи.

Вопрос 19. Напишите типы продюсеров.

ОТВЕТ: генеральный, исполнительный, креативный, линейный, продюсер пост-продакшна.

Вопрос 20. Тритмент – это?

ОТВЕТ: Когда сценарий готов, режиссер пишет тритмент — свое видение сценария. Это документ с прописанным настроением ролика, героев, местом развития сюжета, декорациями.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении экзамена по всему изученному курсу. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билете представлено 2 вопроса теоретического характера.

1. Понятия: план, кадр, эпизод, сцена, фильм. Крупность плана. Монтаж по крупности.
2. Законы зрительного восприятия: комфортный и акцентный монтаж.
3. Анализ материала. Лист монтажных решений. Черновой монтаж.
4. Линейный и нелинейный монтаж.
5. Аппаратно-программный монтажный комплекс.
6. Технические требования и работа с HDD, SD и другими носителями информации.
7. Контроль изображения и звука при монтаже.
8. Подготовка материала к монтажу. Монтажные элементы.
9. Аналоговое и цифровое видео. Платы видеозахвата. Оцифровка данных.
10. Параметры телевизионного сигнала. Временной код.
11. Системы цветного телевидения.
12. Стандартная и высокая чёткость в телевидении. Совмещение в проекте видеоклипов стандартной и высокой чёткости.
13. Соотношение сторон кадра. Совмещение в проекте видеоклипов с разным соотношением сторон.
14. Импорт и организация цифрового материала на HDD и в проекте. Использование
15. Media Browser.
16. Индивидуальная настройка программы. Интерфейс – базовые варианты и создание собственной конфигурации. Настройка “горячих” клавиш.
17. Графический интерфейс пользователя. Назначение панелей: Project, Timeline, Monitor: Source и Program. Основные и дополнительные окна и панели Adobe Premiere Pro.
18. Предварительный просмотр и отбор материала. Черновой монтаж.
19. Профессиональные приёмы редактирования.
20. Отмена одного или нескольких действий. Восстановление проектов. Замена клипов.
21. Настройки и управление треками и секвенциями Timeline. Выключение и блокировка клипов и треков.
22. Tools: инструменты редактирования и их назначение.
23. Управление масштабом в Adobe Premiere Pro.
24. Управление временными характеристиками. Ускорение воспроизведения клипа. Изменение скорости клипа. Приёмы замедленного или обратного движения.
25. Создание переходов. Разновидности переходов. Изменение параметров перехода.

26. Стандартные и фиксированные эффекты. Применение и редактирование видеоэффектов.
27. Работа с ключевыми кадрами. Динамичное изменение эффекта.
28. Назначение и типы титров. Создание и редактирование титров.
29. Работа со шрифтами в Adobe Premiere Pro.
30. Статичные титры и графические элементы. Управление слоями.
31. Создание подвижных титров. Применение эффектов к титрам. Создание собственных
32. стилей.
33. Импортирование и согласование звуковых файлов. Просмотр амплитудного графика.
34. Редактирование звука. Изменение коэффициента усиления и нормализация звука. Изменение уровня громкости аудиотрека.
35. Синхронизация изображения и звука. Синхронизация клипов и её восстановление.
36. Монтаж звука. Наложение музыки. Создание и настройка аудиопереходов и аудиоэффектов.
37. Работа со звуком в Audio Mixer. Редактирование звука в различных режимах.
38. Мультикамерный монтаж. Синхронизация материала в Adobe Premiere Pro.
39. Оптические носители информации.
40. Работа с секвенциями. Создание, настройка и переименование секвенции. Вложение и объединение секвенций.
41. Автосохранение и восстановление проектов. Перемещение, переименование или замена исходного материала.

Типовое практическое задание

Создать проект в видеоредакторе AdobePremiere или FinalCut.

Оценка «Отлично» выставляется студентам, показавшим глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полно и подробно ответившим на вопросы практического занятия, способным самостоятельно формулировать вопросы по темам практического занятия.

Оценка «Хорошо» выставляется студентам, показавшим глубокое знание теоретических вопросов, полностью ответившим на вопросы практического занятия, но допустившим при ответах незначительные ошибки, указывающие на наличие несистематичности и пробелов в знаниях.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется студентам, показавшим знание основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, испытывающим затруднения при практическом применении теории, допустившим существенные ошибки при ответах на вопросы практического занятия, но показавшим знание структуры основного учебно-программного материала.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется, если студент показал существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владеет терминологией, знанием основных методик, не способен формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, ответить на вопросы практического занятия

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	Пташинский В.С.	Видеомонтаж в Canopus Edius 8:	Издательство "ДМК Пресс", 2016	https://e.lanbook.com/book/82825
ЛП.2	Кеннеди Э.	Профессиональный видеомонтаж в Avid Media Composer 8:	Издательство "ДМК Пресс", 2016	https://e.lanbook.com/book/90121
ЛП.3	Кокс Дж.	Профессиональный видеомонтаж в Final Cut Pro X: справочное руководство: Самоучители и руководства	Издательство "ДМК Пресс", 2016	https://e.lanbook.com/book/93574
6.1.2. Дополнительная литература				

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Пташинский В.С.	Видеомонтаж в Canonus Edius.: Научно-популярная литература	Издательство "ДМК Пресс", 2012	https://e.lanbook.com/book/39996
Л2.2	Райтман М.	Видеомонтаж в Sony Vegas Pro 12: Самоучители и руководства	Издательство "ДМК Пресс", 2013	https://e.lanbook.com/book/58698
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Adobe		https://www.adobe.com/ru/products/premiere.html	
Э2	курс "Современные технологии аудио и видео монтажа"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7280	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Windows Microsoft Office 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается зачетом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновите новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования:

задания должны исполняться самостоятельно и

представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы,

выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие

теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом

образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеются теоретические вопросы и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Социальные медиа рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	144	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	7
аудиторные занятия	36		
самостоятельная работа	81		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	4 (7)		Итого	
	Неделя	17,5		
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	14	14	14	14
Практические	22	22	22	22
Сам. работа	81	81	81	81
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
к.филол.н., доцент, Валулина Е.В.

Рецензент(ы):
к.соц.н., директор ИП "Василенко (+WEB. Актуальные интернет решения), Василенко И.А.

Рабочая программа дисциплины
Социальные медиа

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *30.06.2020* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Срок действия программы: *20232024* уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целью изучения дисциплины является формирование знаний принципов функционирования социальных медиа, развитие умений и навыков эффективного использования возможностей социальных медиа в профессиональной деятельности. Для достижения цели ставятся задачи: формирование базовых знаний о специфике социальных медиа как нового типа средств массовой информации и коммуникации; формирование основ практических умений организации работы с социальными медиа; формирование навыков самообразования и профессионального совершенствования в ходе изучения новых социальных сервисов и работы с ними; реализация коммуникативных, технических и эвристических способностей у обучающихся в ходе работы с социальными сервисами.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.1.1

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3	способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства
ПК-3.2	Умеет: разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиапроектов
ПК-3.3	Владет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ПК-3.1. Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства;
3.2.	Уметь:
3.2.1.	ПК-3.2. Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиапроектов;
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ПК-3.3. Владет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации;

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Интернет как коммуникационная среда						
1.1.	Характеристика Интернета как коммуникационной среды. Веб-эволюция. Веб 2.0, веб 3.0	Лекции	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2
1.2.	Социальные медиа в сети Интернет	Лекции	7	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2
1.3.	Обзор площадок социальных медиа в сети Интернет	Практические	7	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1
1.4.	Площадки социальных медиа в сети Интернет	Сам. работа	7	12	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1
Раздел 2. Технологии работы в социальных медиа						
2.1.	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы	Лекции	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.3
2.2.	Технологии работы в социальных медиа: Telegram	Лекции	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.3
2.3.	Технологии работы в социальных медиа: Telegram	Практические	7	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.3
2.4.	Технологии работы в социальных медиа: Рутуб	Лекции	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1
2.5.	Технологии работы в социальных медиа: Рутуб	Практические	7	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1
2.6.	Технологии работы в социальных медиа: Дзен	Лекции	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.3
2.7.	Технологии работы в социальных медиа: Дзен	Практические	7	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.3
2.8.	Технологии работы в социальных медиа	Сам. работа	7	69	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7289</p> <p>ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ</p> <p>ПК-3: способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА</p>

Вопрос 1. Средства массовой коммуникации – это

- а) специальные каналы и передатчики, благодаря которым происходит распространение информационных сообщений на большие территории.
- б) процесс распространения систематической информации (знаний, духовных ценностей, моральных и правовых норм и т.п.) с помощью технических средств (печать, радио, телевидение, кино-, звуко-, видеозапись и т. д.) на численно большие, рассредоточенные аудитории количество людей, которые хотя бы раз контактировали с публикацией сообщества.

ОТВЕТ: а.

Вопрос 2. Интернет-проекты, содержание которых формируют сами пользователи в социальных сетях, блогах, подкастах, сайтах, печатных и мобильных продуктах – это?

- а) Социальные медиа
- б) Социальные сети
- в) СМИ

ОТВЕТ: а.

Вопрос 3. User generated content – это?

- а) Тип блога
- б) Пользовательский контент
- в) Формат вовлекающего контента

ОТВЕТ: б.

Вопрос 4. UTM-метки – это

- а) специальные теги, которые добавляются к ссылке на сайт. Они передают подробную информацию о канале трафика и позволяют системам аналитики различить пользователей, пришедших по ссылкам из разных источников.
- б) уникальный идентификатор интернет-рекламы, содержащий информацию о рекламодателе

ОТВЕТ: а.

Вопрос 5. Что из перечисленного относится в категории социальных медиа?

- а) Ругуб
- б) Вконтакте
- в) Википедия
- г) Сайт РБК

ОТВЕТ: а,б,в.

Вопрос 6. Верно ли утверждение: "Фотохостинги - это пример социальных медиа"?

- а) да, верно.
- б) нет.

ОТВЕТ: а.

Вопрос 7. Верно ли утверждение: «Гражданская журналистика стала активно развиваться в эпоху социальных медиа»?

- а) Да
- б) Нет

ОТВЕТ: а.

Вопрос 8. Минимальный рекламный бюджет на Telegram Ads для отечественный пользователей составляет...

- а) 1 500 рублей + НДС
- б) 1500 € + НДС
- в) 3 000 € + НДС
- г) 3 000 рублей + НДС

ОТВЕТ: б.

Вопрос 9. Какие пользователи могут публиковать Stories в Telegram?

- а) все
- б) обладатели подписки Premium
- в) владельцы публичных каналов, число читателей которых превышает 1 млн.

ОТВЕТ: б.

Вопрос 10. Нуждается ли «самореклама» в социальных сетях в обязательной маркировке?

- а) Да

б) Нет
ОТВЕТ: а.

Вопрос 11. Нужно ли маркировать информацию о партнерах, размещенную в соцсетях?

а) Нет, при соблюдении требований ФЗ «О рекламе».

б) Да

ОТВЕТ: а.

Вопрос 12. Социальная сеть – это

а) интерактивная онлайн-площадки и сервисы, где пользователи могут писать личные сообщения, звонить по аудио- и видеосвязи другим пользователям, производить и просматривать контент.

б) объединяться в группы торговая площадка, которая продаёт товары и услуги разных продавцов через интернет.

в) специальный канал и передатчик, благодаря которому происходит распространение информационных сообщений на большие территории

ОТВЕТ: а.

Вопрос 13. По каким показателям можно настроить таргетированную рекламу в Telegram?

а) Пол, возраст

б) Семейное положение

в) Местоположение

г) Язык

д) Интересы

ОТВЕТ: в,г,д.

Вопрос 14. Таргетированное рекламное объявление в Telegram...

а) состоит только из текста и может включать до 160 символов.

а) состоит из текста и изображения, может включать до 250 символов.

б) Может состоять из видео\изображения или текста.

ОТВЕТ: а.

Вопрос 15. Подлежит ли обязательной маркировке реклама в Telegram?

а) да

б) нет

ОТВЕТ: а.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

• «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Что такое СМК?

ОТВЕТ: специальные каналы и передатчики, благодаря которым происходит распространение информационных сообщений на большие территории.

Вопрос 2. Социальные медиа – это?

ОТВЕТ: интернет-проекты, содержание которых формируют сами пользователи в социальных сетях, блогах, подкастах, сайтах, печатных и мобильных продуктах.

Вопрос 3. Перечислите типы социальных медиа.

ОТВЕТ: массовые, тематические, фото- и видеохостинги

Вопрос 4. Перечислите основные характеристики социальных медиа.

ОТВЕТ: создатель контента – сам пользователь; площадка – Интернет и сопутствующие ресурсы, существующие в информационной среде.

Вопрос 5. Web 1.0 – это?

ОТВЕТ: это доступ к информации, размещенной в сети Интернет.

Вопрос 6. Web 2.0 – это?

ОТВЕТ: это условия для самостоятельного генерирования контента, модель для совместного конструирования действительности.

Вопрос 7. Web 3.0 – это?

ОТВЕТ: это формирование информационно-коммуникативного пространства человека с помощью сетевых технологий и изменение с их помощью окружающего мира.

Вопрос 8. Чему равен минимальный рекламный бюджет на Telegram Ads для отечественных пользователей?

ОТВЕТ: 1500 € + НДС.

Вопрос 9. Какие пользователи могут публиковать Stories в Telegram?

ОТВЕТ: обладатели подписки Premium.

Вопрос 10. Что такое user generated content?

ОТВЕТ: пользовательский контент.

Вопрос 11. Какое максимальное количество символов может содержать таргетированное рекламное объявление в Telegram?

ОТВЕТ: 160 символов.

Вопрос 12. Сколько подписчиков необходимо каналу «Дзен» для получения верификации?

ОТВЕТ: минимум 100 000 подписчиков.

Вопрос 13. Какой из сервисов веб-аналитики можно подключить к каналу «Дзен»?

ОТВЕТ: «Яндекс Метрика» и LiveInternet.

Вопрос 14. Каким образом можно дублировать контент из канала в Telegram на платформу «Дзен»?

ОТВЕТ: Нужно воспользоваться синхроботом Дзена. Это бот, который публикует посты из вашего телеграм-канала прямо в Дзен. Для этого нужно авторизоваться и синхронизировать каналы. Больше ничего делать не придется: после успешной настройки посты из телеграма будут автоматически размещаться на вашем дзен-канале.

Вопрос 15. На какой максимальный срок возможно отложить публикация в канале «Дзен»?

ОТВЕТ: Публикацию материала или правок можно отложить максимум на 365 дней.

Вопрос 16. Какое основное требование необходимо соблюсти для объединения сайта и канала в «Дзен» для автоматического дублирования контента с сайта?

ОТВЕТ: канал должен набрать не менее 100 подписчиков и направить заявку на монетизацию.

Вопрос 17. Какое максимальное количество картинок можно прикрепить к посту в «Дзен»?

ОТВЕТ: не больше 10 штук.

Вопрос 18. Какие внутренние варианты интерактивного контента предлагает платформа «Дзен»?

ОТВЕТ: опрос.

Вопрос 19. Метрика «дочитывание» в «Дзен» позволяет посмотреть?

ОТВЕТ: количество пользователей, которые просмотрели публикацию до конца.

Вопрос 20. При каких условиях «Дзен» автоматически переводит канал из модели «Расширенный показ» в модель показа контента «Показ по подписке»?

ОТВЕТ: При нарушении каналом требований платформы.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов.

Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет

программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен.
Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении экзамена по всему изученному курсу. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса теоретического характера и 1 практическое задание.

1. Интернет как СМК.
2. Веб-эволюция. Веб 1.0, Веб 2.0, Веб 3.0
3. История социальных медиа.
4. Отличия социальных медиа от традиционных СМИ.
5. Социальные медиа и социальные сети.
6. Концепция "экономики дарения" (gift economy) Дж.Ритцера.
7. Концепция "викиномики" (wikinomics) Т. Гарпскота и Г. Уильямса.
8. Блоги: виды, функции, возможности профессионального применения.
9. Понятие сетевого сообщества в социальных медиа.
10. Особенности генерации контента в социальных медиа.
11. Принципы построения сообщества в социальной сети.
12. Особенности создания коллективного контента.
13. SMM-стратегия: понятие, классификация
14. Цели и тактики SMM
15. Telegram: характеристика, эффективность форматов
16. «Дзен»: характеристика, эффективность форматов
17. «Рутуб»: характеристика, эффективность форматов
18. Особенности формирования коммуникационной стратегии в social media: Telegram
19. Особенности формирования коммуникационной стратегии в social media: «Дзен»
20. Особенности формирования коммуникационной стратегии в social media: «Рутуб»
21. Telegram: технологии продвижения
22. «Дзен»: технологии продвижения
23. «Рутуб»: технологии продвижения
24. Оценка эффективности маркетинга в соцмедиа

Типовое практическое задание

Подготовьте сравнительную таблицу Веб-эволюции: веб 1.0, веб 2.0, веб 3.0. Предложите свои варианты параметров сравнения. Укажите общие и различные характеристики.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично»: студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо»: студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно»: студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно

свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.
 «Неудовлетворительно»: студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	Шарков Ф.И.	Интерактивные электронные коммуникации (возникновение "Четвертой волны"): учебное пособие	М.: Дашков и Ко, 2017.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454124
ЛП.2	Коханова Л.А., Калмыков А.А.	Интернет-журналистика : учебник :	М. : Юнити-Дана, 2015	biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712
ЛП.3	Акулич, М.В.	Интернет-маркетинг : учебник	М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453407
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	курс "Социальные медиа"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7289	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Windows Microsoft Office 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека eLibrary (http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
320Л	медиа-тека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет

Аудитория	Назначение	Оборудование
		и электронную информационно-образовательную среду;
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается экзаменом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоуйте новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим

занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Эффективный медиатекст рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	72	Виды контроля по семестрам
в том числе:		зачеты: 6
аудиторные занятия	28	
самостоятельная работа	44	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	3 (6)		Итого	
	16			
Неделя	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10
Практические	18	18	18	18
Сам. работа	44	44	44	44
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

к.филол.н., доцент, Валулина Е.В.; Старший преподаватель, Жеребненко А.В.

Рецензент(ы):

к.социол.н., директор ИП «Василенко (+WEB. Актуальные интернет решения)», Василенко И.А.

Рабочая программа дисциплины

Эффективный медиатекст

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 30.06.2020 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 17.06.2022 г. № 11

Срок действия программы: 2022-2023 уч. г.

Заведующий кафедрой

д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 17.06.2022 г. № 11

Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	изучить особенности современного медиатекста; Формирование у студентов базовых представлений о практике работы с текстами на различных медийных платформах; Развитие навыков работы с источниками информации, сбора, анализа, структурирования информации при подготовке материалов для печатных СМИ, ТВ, радио и Интернет-изданий; Формирование базовых умений по созданию информационных и иных текстовых материалов. Формирование навыков индивидуальной и групповой работы над текстами. Задачи, решаемые в процессе теоретических занятий, сводятся к приобретению студентами следующих знаний: а) основных закономерностей, стадий и этапов творческого процесса; б) действий, совершаемых автором медиатекста в ходе творческого акта; в) методов и приемов осуществления профессиональных действий автора медиатекста.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.1.1

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3	способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
------	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Знать особенности презентаций в профессионально значимых сферах; Этапы планирования интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний коммуникативно-адекватное оформление медиатекста для решения поставленных коммуникативных и когнитивных задач
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Уметь использовать алгоритм подготовки медиатекста в различных коммуникативных ситуациях; разрабатывать и проводить публичные презентации медиапроектов и проектов в сфере культуры создавать эффективный медиатекст использовать широкий диапазон вербальных, невербальных и технических средств для создания эффективного медиатекста использовать мультимедийные и интерактивные средства для эффективной коммуникационной кампании
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Владеет навыками подготовки различных типов медиатекста в системе медиа-, бизнес- и социальных коммуникаций; навыками сбора и систематизации информации для решения профессиональных задач, используя мультимедийные и интерактивные средства диапазоном вербальных и невербальных средств для создания медиатекста.


4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Общая характеристика современного медиатекста.						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.1.	Основные субъекты организации современного медиатекста	Лекции	6	2	ПК-3	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3
1.2.	Виды и жанры современных медиатекстов. Обзор классификаций и подходов.	Практические	6	2	ПК-3	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3
1.3.	Работа с источниками информации в процессе подготовки медиатекстов	Практические	6	2	ПК-3	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3
1.4.	Новостные тексты как «ядерная структура» для создания текстов любого уровня сложности	Практические	6	2	ПК-3	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3
1.5.	Коммуникативная тактика, коммуникативный опыт, коммуникативные намерения (задачи).	Лекции	6	2	ПК-3	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3
1.6.	Понятие и основные принципы рерайта текстов	Практические	6	2	ПК-3	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3
1.7.	Основные субъекты организации современного медиатекста	Сам. работа	6	2	ПК-3	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3
Раздел 2. Типы современного медиатекста.						
2.1.	Типология современного медиатекста	Лекции	6	2	ПК-3	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3
2.2.	Заголовки: функции, приемы создания	Практические	6	2	ПК-3	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3
2.3.	Основы правки медиатекстов	Практические	6	4	ПК-3	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3
2.4.	Подходы к типология современного медиатекста.	Лекции	6	4	ПК-3	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3
2.5.	Медиатексты для разных платформ: общее и функциональные различия	Практические	6	4	ПК-3	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.6.	Типология современного медиатекста	Сам. работа	6	34	ПК-3	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3
2.7.	Комплекс статусных и ролевых признаков автора медиатекста	Сам. работа	6	8	ПК-3	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
См.приложение
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
См. приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
См. приложение
Приложения
Приложение 1.  ФОС_Эффективный медиатекст_2022.docx

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	А.А. Бобров	Путь к профессионализму: учебное пособие	М. : Директ-Медиа//ЭБС «Университетская библиотека online», 2014	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233722
Л1.2	Колесниченко А.В.	ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ. ПОДГОТОВКА ТЕКСТОВ. Учебник и практикум для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2
Л1.3	Познин В.Ф.	ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ. РАДИО- И ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА. Учебник и практикум для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес

Л2.1	Воеводина, Г.А.	Язык современных СМИ. Новые слова : учебное пособие	Елецкий государственный университет им И.А. Бунина, 2011	URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272338
Л2.2	Клюев, Ю.В.	Теория и практика массовой информации : учебное пособие	Директ-Медиа, 2015	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Гильдия маркетологов		https://www.marketologi.ru	
Э2	профессиональный портал о PR, рекламе и маркетинге		http://www.sostav.ru	
Э3	Сообщество внутренних коммуникаторов		Http://www.inside-pr.ru	
Э4	профессиональное сообщество в сфере медиакоммуникаций		http://sila.media/	
Э5	курс "Эффективный медиатекст"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7279	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Windows Microsoft Office 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций,	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица

Аудитория	Назначение	Оборудование
	текущего контроля и промежуточной аттестации	
320Л	медiateка, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекция. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие – форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По

каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Мастерская контент-менеджмента (творческие студии)

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	144	Виды контроля по семестрам
в том числе:		диф. зачеты: 5
аудиторные занятия	34	
самостоятельная работа	110	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	3 (5)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10
Практические	24	24	24	24
Сам. работа	110	110	110	110
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
ст. преподаватель, Жеребненко А.В.

Рецензент(ы):
Телеведущий ГТРК Алтай , Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Мастерская контент-менеджмента (творческие студии)

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *30.06.2020* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Срок действия программы: *2023-2026* уч. г.

Заведующий кафедрой
Ковалева Алла Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Заведующий кафедрой *Ковалева Алла Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	- изучить технологии контент-менеджмента; - изучить особенности восприятия контента потребителями, различия видов и форм контента, особенности привлечения аудитории для различных видов контента, а также инструменты продвижения контента.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.1.2

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3	способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства
ПК-3.2	Умеет: разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиапроектов
ПК-3.3	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ
ПК-4	Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.
ПК-4.1	Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов
ПК-4.2	Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры
ПК-4.3	Владеет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов; технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства;
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры; разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения; отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):

3.3.1.	Владеет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта; навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации; эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта.
--------	---

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Введение в профессию контент-менеджера						
1.1.	Контент-менеджер, обязанности контент-менеджера.	Лекции	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.2.	Веб-райтинг, копирайтинг. Жанры веб-журналистики. Пресс-релизы, статьи, комментарии. Правила написания текстов для веб-сайтов.	Практические	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.3.	Программы и сервисы в помощь контент-менеджеру.	Лекции	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.4.	Правописание. MS Word. Подсчёт символов в документе. Проверка уникальности текстов. Семантический анализ текста.	Практические	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.5.	Продающие тексты. Нюансы написания продающего текста. Распространенная ошибка копирайтеров. Схемы написания продающих текстов	Лекции	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.6.	Продающие тексты. Нюансы написания продающего текста. Распространенная ошибка копирайтеров. Схемы написания продающих текстов	Практические	5	6	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.7.	Графический контент для продающих текстов.	Лекции	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.8.	Графический контент для продающих текстов.	Практические	5	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.9.	Фотохостинг. Программы и сервисы для обработки графических изображений.	Лекции	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.10.	Фотохостинг. Программы и сервисы для обработки графических изображений.	Практические	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.11.	CMS. Платные и бесплатные CMS. Хостинг. Доменное имя сайта. URLсайт.	Практические	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.12.	SEO-оптимизация контента. SEO и поисковые системы. SEO оптимизация контента.	Практические	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.13.	Управление сообществами ВКонтакте. Создание и оформление сообществ.	Практические	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.14.	Ведение e-mail рассылок. Платформа для рассылок.	Практические	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.15.	Продающие тексты.	Сам. работа	5	110	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7288</p> <p>ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ</p> <p>ПК-3: способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА</p> <p>Вопрос 1. Совокупность маркетинговых приемов, базирующихся на создании и (или) распространении важной и полезной для потребителей информации – это</p> <p>а) Контент-маркетинг б) Маркетинг в) Контент г) Медиакоммуникации.</p> <p>ОТВЕТ: а.</p> <p>Вопрос 2. Любой вид информации (текст, аудио, видео, изображение), составляющей содержание</p>

инфопродукта – это?

- а) контент
- б) медиа
- в) знания

ОТВЕТ: а.

Вопрос 3. Перечислите основные форматы контента.

- а) текст
- б) аудио
- в) видео
- г) графика
- д) интерактивный контент

ОТВЕТ: а,б,в,г,д

Вопрос 4. Что из перечисленного ниже считается текстовым контентом

- а) пост в Telegram.
- б) Статья.
- в) Мем.
- г) Сторис\Шортс

ОТВЕТ: а,б.

Вопрос 5. Оригинальность материалов и их распространенность в интернете – это показатель...

- а) Актуальности контента
- б) Востребованности контента
- в) Уникальности контента

ОТВЕТ: в.

Вопрос 6. Планирование деятельности по созданию, распространению эффективного и полезного контента, а также организацию управления материалами – это?

- а) Контент-маркетинг.
- б) Контент-план.
- в) Контент-стратегия.

ОТВЕТ: в.

Вопрос 7. Верно ли утверждение: «Контент-стратегия – важнейший, основополагающий элемент контент-маркетинга»?

- а) Да
- б) Нет

ОТВЕТ: а.

Вопрос 8. Какие элементы включает модель коммуникации PESO?

- а) платные коммуникации,
- б) бесплатные коммуникации,
- в) социальные медиа,
- г) собственные площадки,
- д) рекламные площадки

ОТВЕТ: а,б,в,г.

Вопрос 9. График публикаций для медиаканала, который составляют на определённый период – это?

- а) Контент-стратегия
- б) Контент-план
- в) Контент-маркетинг

ОТВЕТ: б.

Вопрос 10. Верно ли утверждение: «Медиабайер – это специалист, который занимается закупкой площадок, эфирного времени на телевидении, радио и в интернете для размещения контента»?

- а) Да
- б) Нет

ОТВЕТ: а.

Вопрос 11. Верно ли, что определение медиастратегии происходит исходя из целей и задач коммуникационной кампании?

- а) Нет, утверждение неверно.

б) Да, утверждение верно.
ОТВЕТ: б.

Вопрос 12. Визуальная информация, которая сопровождает текст или публикуется отдельно в онлайн-среде: фотографии, рисунки, схемы, видеоролики, графический дизайн и др – это

- а) контент
- б) визуальный контент
- в) текстовый контент

ОТВЕТ: б.

Вопрос 13. Какой контент является наиболее популярным у современных медиапотребителей?

- а) текстовый
- б) аудиальный
- в) визуальный
- г) интерактивный

ОТВЕТ: в.

Вопрос 14. Будет ли пародия на контент считаться нарушением авторского права?

- а) Да
- б) Нет
- в) ОТВЕТ: б.

Вопрос 15. Распространяется ли авторское право на контент?

- а) да
 - б) нет
- ОТВЕТ: а.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Что такое контент-маркетинг?

ОТВЕТ: Совокупность маркетинговых приемов, базирующихся на создании и (или) распространении важной и полезной для потребителей информации.

Вопрос 2. Контент – это?

ОТВЕТ: любой вид информации (текст, аудио, видео, изображение), составляющей содержание инфопродукта.

Вопрос 3. Перечислите основные форматы контента.

ОТВЕТ: текстовый, видео-, аудио-, интерактивный и графический.

Вопрос 4. UGC (user generated content) – это?

ОТВЕТ: контент, созданный пользователями.

Вопрос 5. Уникальность контента – это?

ОТВЕТ: показатель (уровень) оригинальности материалов и их распространенность в интернете.

Вопрос 6. Семантическое ядро – это?

ОТВЕТ: поисковые запросы, по которым можно привлечь трафик на сайт. Их собирают с помощью специальных сервисов или инструментов поисковых систем — например, «Яндекс Вордстата».

Вопрос 7. Какие работы входят в SEO?

ОТВЕТ: Сбор семантического ядра, кластеризация, технический аудит, работа со ссылочной массой.

Вопрос 8. Что такое контент-стратегия?

ОТВЕТ: планирование деятельности по созданию, распространению эффективного и полезного контента,

а также организацию управления материалами.

Вопрос 9. Что такое PESO-модель?

ОТВЕТ: Модель планирования коммуникаций, которая включает 4 элемента: платные коммуникации, бесплатные коммуникации, социальные медиа и собственные площадки.

Вопрос 10. Контент-план – это?

ОТВЕТ: это график публикаций для медиаканала, который составляют на определённый период.

Вопрос 11. Кто такой медиабайер?

ОТВЕТ: это специалист, который занимается закупкой площадок, эфирного времени на телевидении, радио и в интернете для размещения контента.

Вопрос 12. Что такое визуальный контент?

ОТВЕТ: Визуальная информация, которая сопровождает текст или публикуется отдельно в онлайн-среде: фотографии, рисунки, схемы, видеоролики, графический дизайн и др.

Вопрос 13. Какой контент является наиболее популярным у современных медиапотребителей?

ОТВЕТ: визуальный контент.

Вопрос 14. Почему формат «пародии» на уже существующий контент не является нарушением авторского права?

ОТВЕТ: Пародии создаются на основе существующих произведений, но при этом является самостоятельным результатом авторского труда. Даже если пародия на известный текст, фильм, музыку или личность.

Вопрос 15. Какое использование авторского контента не будет считаться нарушением?

ОТВЕТ: цитирование, карикатуры и пародии, личное использование, использование контента с открытой лицензией, использование произведений, перешедших в общественное достояние.

Вопрос 16. Что такое неуникальный контент?

ОТВЕТ: Неуникальный контент является копией уже созданного ранее материала.

Вопрос 17. Что такое контент-анализ?

ОТВЕТ: анализ содержания, методика исследования содержания текстово-графического информационного и служебного контента, метод качественно-количественного анализа содержания документов, проводимый с целью выявления и измерения различных фактов и тенденций, отраженных в этих документах.

Вопрос 18. Что такое качественный контент?

ОТВЕТ: это материал, обладающий рядом качеств: уникальность, полезность, актуальность, информативность, достоверность, грамотность технического воплощения.

Вопрос 19. Метрика «дочитывание» позволяет посмотреть?

ОТВЕТ: количество пользователей, которые просмотрели публикацию до конца.

Вопрос 20. По каким КРІ можно оценивать эффективность контента?

ОТВЕТ: количество просторов, охваты, вовлеченность, выполнение целевого действия, глубина просмотра и др.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен.

Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении зачета с оценкой по всему изученному курсу. Зачет с оценкой проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса теоретического характера и 1 практическое задание.

1. Задачи контент-маркетинга и его эффективность.
2. Ключевые компоненты медиастратегии.
3. Контент-стратегия и её разработка.
4. Анализ конкурентов и целевой аудитории.
5. Типы контента и процессы их создания
6. Каналы распространения контента
7. Поисковая оптимизация: правила и эффективность.
8. Работа с целевой аудиторией через контент и работа с репутацией.
9. Редакционная политика, медиастратегия и контент-план.
10. Анализ эффективности контент-стратегии.
11. Особенности понятия «контент» в Интернете. Составляющие интернет-контента.
12. Интерактивность и мультимедийность контента в Интернете.
13. Производство и распространение контента в Интернете.
14. Специфика программирования в Интернете. Веб-программирование.
15. Управление контентом на стадиях разработки сайта, первоначальной загрузки базы данных.
16. Раскрутка и оптимизация сайта и его контента.
17. Повышение "дружественности интерфейса".
18. Управление информационной поддержкой сайта. Типы актуализации информации.
19. Журналистское произведение как особый информационный продукт в Сети. Сетевая стилистика.
20. Теория и практика жанров интернет-журналистики.
21. Основные особенности «сетевого текста».
22. Этапы работы сетевого журналиста.
23. Аудитория Интернета. Потребители информации.
24. Основные блоки характеристик аудитории интернет-СМИ.
25. Интернет-СМИ: различные формы обратной связи.
26. Взаимодействие оф- и онлайн-СМИ.
27. Дигитализация в Интернете.
28. Медиапланирование и особенности разработки рекламных материалов.
29. Особенности использования систем контекстной рекламы.
30. Создание и настройка рекламной кампании в системах контекстной рекламы Яндекс. Директ.
31. Лидогенерация как направление в интернет-маркетинге.
32. Особенности работы партнерских программ.
33. Этапы разработки проектов в интернете.
34. Разработка прототипов корпоративного сайта.
35. Мобильный маркетинг.
36. Веб-аналитика и анализ эффективности рекламных кампаний.

Типовые практические задания

Разработайте контент-стратегию для официального ютуб-канала Алтайского государственного университета.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично»: студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо»: студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством

изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно»: студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно»: студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС_Мастерская контент-менеджмента \(творческие студии\)_2022.docx](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Березин В.М.	ФОТОЖУРНАЛИСТИКА. Учебник для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/78952D2C-21B6-4215-9C45-75B13D58EF92
Л1.2	Миронова С.В., Напалков С.В.	Специфика заданий и задачных конструкций информационного контента образовательного Web-квеста по математике: Монографии	Издательство "Лань", 2018	https://e.lanbook.com/book/100931
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Миронова С.В., Напалков С.В.	Практикум по решению задач школьной математики: применение Web-квест технологии: Учебно-методические пособия	Издательство "Лань", 2018	https://e.lanbook.com/book/100930
Л2.2	Тузовский А.Ф.	ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА WEB-ПРИЛОЖЕНИЙ. Учебное пособие для академического бакалавриата: Гриф УМО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/9647E367-C8C0-4E0B-B80C-EC0195497717
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	курс "Мастерская контент-менеджмента"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7288	

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader
(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://garant.ru>)
«КонсультантПлюс» (<http://consultant.ru>)
Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
Научная электронная библиотека eLibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается зачетом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите

вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновите новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и

представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы,

выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие

теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом

образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы.

При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении

аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Нелинейная драматургия и интерактивная эстетика

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	108
в том числе:	
аудиторные занятия	38
самостоятельная работа	70

Виды контроля по семестрам
диф. зачеты: 7

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	4 (7)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	12	12	12	12
Практические	26	26	26	26
Сам. работа	70	70	70	70
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
старший преподаватель, Жеребненко А.В.

Рецензент(ы):
Телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Нелинейная драматургия и интерактивная эстетика

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *30.06.2020* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Срок действия программы: *2023-2026* уч. г.

Заведующий кафедрой
Ковалева Алла Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Заведующий кафедрой *Ковалева Алла Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Усвоение основ нелинейной драматургии, особенностей интерактивной наррации в мультимедийных и виртуальных проектах, формирование навыков работы над сценариями основных форм и интерактивных нарративных медиа
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.1.2

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3	способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства
ПК-3.2	Умеет: разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиапроектов
ПК-3.3	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	алгоритмы проектов и кампаний в сфере медиа, основные этапы проектировки информационных и программных продуктов, принципы социальной ответственности и этические нормы в профессиональной сфере.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	составлять документы по сопровождению проекта в сфере медиакоммуникаций, учитывая эффекты своей профессиональной деятельности.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками использования исследований для планирования проектов в сфере медиа, приемами профессиональной коммуникации в сфере медиа в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами медиакоммуникаций.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Драматургия						
1.1.	Эволюция драмы	Лекции	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
1.2.	Основные сюжеты и приемы в античной драматургии.	Практические	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4, Л1.5

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.3.	Театральная драматургия до 19-20 веков.	Практические	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4, Л1.5
1.4.	Первые русские драматурги	Практические	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4, Л1.5
1.5.	Драматургия аудиовизуальных произведений	Лекции	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4, Л1.5
1.6.	Драматургия аудиовизуальных произведений	Практические	7	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4, Л1.5
1.7.	Виды и жанры литературных и драматургических произведений	Лекции	7	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4, Л1.5
1.8.	Виды и жанры литературных и драматургических произведений	Практические	7	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4, Л1.5
1.9.	Характер персонажа	Практические	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4, Л1.5
1.10.	Сценарий как основа аудиовизуального произведения	Практические	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4, Л1.5
Раздел 2. Нелинейная драматургия						
2.1.	Интерактивное мультимедийное произведение	Лекции	7	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4, Л1.5
2.2.	Линейность и нелинейность в повествовании	Практические	7	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4, Л1.5
2.3.	Принципы нон-финито, как предпосылки к интерактивности	Практические	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4, Л1.5
2.4.	Особенности написания сценария для разных видов интерактивного повествования	Практические	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4, Л1.5
2.5.	Нелинейное структурирование дискурсивного представления сюжета	Сам. работа	7	70	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4, Л1.5

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» - <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=10847>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-3: Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. В соответствии с классическим подходом к сценарному мастерству, имеет ли социальную ответственность автор сценария?

- а. Да, имеет
- б. Нет, не имеет, так как о вкусах не спорят

Ответ: а

Вопрос 2. В соответствии с правилами сценарного мастерства, когда действие в рамках сюжета должно заканчиваться?

- а. Как можно позднее
- б. Как можно раньше

Ответ: б

Вопрос 3. Укажите верное утверждение в отношении сценария:

- а. Не каждый элемент сценария (сцена) должен выполнять определенную функцию, некоторые сцены рекомендуется использовать без особой сюжетной цели, для того, чтобы зритель смог отвлечься от идеи сюжета
- б. Каждый элемент сценария (сцена) должен выполнять определенную функцию и иметь точное назначение.

Ответ: б

Вопрос 4. Выявление в сценарии информации, уже присутствующей, но пока недоступной зрителю - это:

- а. Эпилог
- б. Презентация
- в. Экспозиция

Ответ: в

Вопрос 5. Укажите виды тональности сценария (или фильма):

- а. Комедийная
- б. Виртуальная
- в. Трагическая
- г. Мелодраматическая

Ответ: а,в,г.

Вопрос 6. Укажите верное утверждение:

- а. Главный герой в фильме или спектакле может быть только один
- б. В фильме или спектакле может быть несколько главных героев
- в. В фильме или спектакле может быть один или два главных героя

Ответ: в

Вопрос 7. Продолжение сюжета за рамками сценария в мыслях сценариста и публики называется:

- а. Хвост сюжета
- б. Негативное пространство сюжета
- в. Позитивное пространство сюжета
- г. Шлейф сюжета

Ответ: г.

Вопрос 8. Аристотель определял в структуре сюжета:

- а. 3 компонента
- б. 2 компонента
- в. 4 компонента

Ответ: а.

Вопрос 9. Укажите верное утверждение:

- а. В сценарии характеристику героям нужно давать ближе к концу сюжета, чтобы держать интригу.
- б. В сценарии характеристику героям нужно давать при их первом же появлении в тексте.

Ответ:б.

Вопрос 10. Самый важный компонент любого сценария - это:

- а. Сюжет
- б. Художественный замысел
- в. Техническая продуманность

Ответ:а

Вопрос 11. Укажите верное утверждение:

- а. Сюжет и идея существуют взаимозависимо
- б. Сюжет и идея существуют независимыми

Ответ:а

Вопрос 12. Лауреат Нобелевской премии, физик и математик В. Вайскопф считает, что истина существует в двух видах: внешняя истина и внутренняя истина. Обратное понятие второго типа истины - это:

- а. Истина
- б. Ложь

Ответ: а

Вопрос 13. Укажите верное утверждение:

- а. Тональность фильма рекомендуется менять к окончанию фильма
- б. Тональность фильма рекомендуется менять к середине фильма
- в. Тональность фильма должна быть постоянной

Ответ:в

Вопрос 14. Укажите верное утверждение:

- а. Повторы в сценарии не только размывают идею, но и сдерживают развитие сюжета.
- б. Повторы в сценарии дополнительно подчеркивают идею.

Ответ: а

Вопрос 15. Одна из заповедей творчества гласит:

- а. Все, что может быть исключено, должно быть исключено
- б. Все, что может быть исключено, является основой сюжета
- в. Все, что может быть исключено, должно остаться.

Ответ: а

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Что такое сценарий?

Ответ: зафиксированная автором сюжетно-образная концепция массового действия, на основе найденной и поставленной им проблемы, события.

Вопрос 2. В соответствии с правилами сценарного мастерства, когда действие в рамках сюжета должно заканчиваться?

Ответ: Как можно раньше

Вопрос 3. Что такое драматургия?

Ответ: теория и искусство построения драматического произведения, а также сюжетно-образная концепция такого произведения.

Вопрос 4. Выявление в сценарии информации, уже присутствующей, но пока недоступной зрителю - это:

Ответ: Экспозиция

Вопрос 5. Что такое драматический конфликт?

Ответ: конфликт, который ведет к прямой борьбе противоположных сил внутри героя или двух разных героев, заканчивающийся победой одной из сторон.

Вопрос 6. Что такое сценарный ход?

Ответ: приём, с помощью которого осуществляется связь эпизодов и построение целостной композиции представления; это художественный единый образ, через который раскрывается тема и доводится до зрителя идея будущего театрализованного представления; сквозное действие или движение авторской мысли к выводу.

Вопрос 7. Что такое сюжет?

Ответ: Совокупность, взаимосвязанных событий, раскрывающих содержание

Вопрос 8. Сколько компонентов Аристотель определял в структуре сюжета?

Ответ: 3 компонента

Вопрос 9. В чем специфика хронологического сюжета?

Ответ: события следуют одно за другим, раскрывая и углубляя, поднимаемую тему.

Вопрос 10. Самый важный компонент любого сценария - это:

Ответ: сюжет

Вопрос 11. В чем специфика концентрической модели построения сюжета?

Ответ: между событиями, помимо временных, имеются глубокие причинно – следственные связи.

Вопрос 12. Что такое сюжетная композиция?

Ответ: это построение, основанное на смысловой взаимосвязи «фактов жизни» и «фактов искусства». Бессюжетность говорит о том, что у авторов нет концепции. Сюжет - это идейно-художественная концепция автора, в которой он отражает жизненные закономерности и связи. Бессюжетное произведение неспособно вскрыть эти связи и взаимоотношения. Пренебрежение сюжетом ведет к формалистическим построениям. Простое сочетание фактов - это еще не сюжет. Автор должен истолковать факты и найти такое сюжетное решение, которое отражало бы смысл, заложенный в сценарии.

Вопрос 13. Что такое эпизод?

Ответ: это относительно самостоятельная и относительно законченная часть целостного сценария представления.

Вопрос 14. Перечислите этапы разработки событийно-смысловой линии эпизода

Ответ: начало, развитие, финал.

Вопрос 15. Что такое раскадровка?

Ответ: последовательность рисунков, визуально рассказывающая сюжет постановки или сценария.

Вопрос 16. Объясните, что такое бриф

Ответ: техническое задание, по форме напоминающее анкету, задача которого наиболее полно извлечь сведения о новом заказе.

Вопрос 17. Что такое драма?

Ответ: в широком смысле слова – литературный род (наряду с эпосом и лирикой), представляющий действие, которое разворачивается в пространстве и во времени через прямое слово персонажа – монологи и диалоги. Если эпическое произведение свободно опирается на арсенал приемов и способов словесно-художественного освоения жизни, то драма «пропускает» эти средства сквозь фильтр сценических требований.

Вопрос 18. Что является движущей силой драмы?

Ответ: конфликт.

Вопрос 19. Что такое драматическая ситуация?

Ответ: стечение обстоятельств, в которых будет действовать драматический характер. Она может быть благоприятна или нет.

Вопрос 20. Что такое фабула?

Ответ: Фабула (от лат. fabula - повествование, история, речь, рассказ). Применительно к драматургии мы можем сказать, что под ней понимается цепь основных событий составляющих смысловое ядро истории. Естественно, что эти события являются основанием для сюжета, но не всегда сюжет и фабула могут совпадать.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАКРЫТЫХ ВОПРОСОВ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

- «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый, вопрос раскрыт, ошибок нет.
- «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, но краткий, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
- «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
- «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении зачета с оценкой по всему изученному курсу. Зачет с оценкой проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса теоретического характера и 1 практическое задание.

1. Понятие драматургии. Виды драматургии.
2. Особенности аудиовизуальной драматургии.
3. Виды и жанры неигровых аудиовизуальных произведений.
4. Закон единства времени и места. Композиция античной драмы.
5. Понятие композиции. Классическое построение произведения (экспозиция, завязка, кульминация, развязка).
6. Задача и сверхзадача. Действие и контрдействие.
7. Аудиовизуальные и интерактивные мультимедийные произведения. Особенности драматургического построения. Сходства и отличия.
8. Событийные ряды в интерактивном повествовании. Свойства и особенности.
9. Основные составляющие художественного образа в ИМП.
10. Форма и содержание в мультимедийных произведениях.
11. Основные составляющие художественного образа в ИМП.
12. Форма и содержание в мультимедийных произведениях.
13. Понятия «фабула» и «сюжет» в классической (аристотелевской) драматургии.
14. Понятия «история» и «дискурс» в современной теории нарратива.
15. Ветвление сюжета и синтетическое пространство ИМП.
16. Понятия «линейное» и «нелинейное» повествование.
17. Пространство и время в интерактивном нарративе.
18. Нелинейное повествование на базе традиционных медиа.
19. Гипертекст, как примитивная форма нелинейной драматургии.
20. Нелинейная структура интерактивного нарратива. Анализ видов.
21. Влияние интерактивности на развития драматургического конфликта.
22. Нарратив и игровой процесс: нарратология VS людология.
23. Способы формирования нарратива в игровой среде.
24. Нелинейные структуры повествования в интерактивных фильмах.
25. Нелинейные структуры повествования в интерактивной драме.
26. Современные подходы к созданию интерактивного повествования на базе интеллектуальных систем.

Типовое практическое задание

Разработайте несколько сюжетов, адаптируемых для интерактивного мультимедийного произведения на произвольную тематику.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично»: студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо»: студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно»: студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и привести примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно»: студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Сост. Сафонов А. А., Под ред. Сафоновой М.А.	ЛИТЕРАТУРА. ХРЕСТОМАТИЯ. РУССКАЯ КЛАССИЧЕСКАЯ ДРАМА (10-11 КЛАССЫ). Учебное пособие для СПО:	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/850A54E5-CF41-41F5-BB58-A2A3DC4C9892
Л1.2	Громова М.И.	Русская драматургия конца XX: Учебные пособия	Издательство "ФЛИНТА", 2017	https://e.lanbook.com/book/91618
Л1.3	Музыкант, В. Л.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для академического бакалавриата	Юрайт, 2019	www.biblio-online.ru/book/197A9DAF-4DF8-4C7B-9D08-00DAF55F013F
Л1.4	Музыкант, В. Л.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a: учебник и практикум для академического бакалавриата	Юрайт, 2019	www.biblio-online.ru/book/540127E1-A354-40F9-8D7F-AA55E2551A2B

Л1.5	Дзялошинский, И. М.	Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования:	, 2019	https://urait.ru/bcode/445761
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	курс Нелинейная драматургия и интерактивная эстетика		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7291	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

<p>Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается зачетом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.</p> <p>Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.</p> <p>Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.</p>

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и

представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы,

выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Психология креативности рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	144	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	7
аудиторные занятия	42		
самостоятельная работа	75		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	4 (7)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	18	18	18	18
Практические	24	24	24	24
Сам. работа	75	75	75	75
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
к.филол.н., доцент, Валулина Е.В.

Рецензент(ы):
Телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Психология креативности

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *30.06.2020* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.02.2023* г. № 8
Срок действия программы: *2023-2026* уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор А.В. Ковалева

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.02.2023* г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор А.В. Ковалева*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	дать представление об основных особенностях творческого мышления, сформировать навыки творческого решения профессиональных задач в области медиакоммуникаций.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.1.2

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3	способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства
ПК-3.2	Умеет: разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиапроектов
ПК-3.3	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	о законах творческого мышления, о возможностях творческой рефлексии, о способах использования творческого мышления и креативных методик как в профессиональной деятельности, так и целях личностного развития
3.2.	Уметь:
3.2.1.	пользоваться креативными методами и методиками в процессе решения профессиональных задач, в процессе совместного решения задач, в целях профессионального и личностного роста, в целях адаптации к сложным профессиональным ситуациям
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками поиска и анализа теоретических источников по психологии креативности, навыками подбора и использования психологических методик по развитию креативного мышления; навыками креативной рефлексии в профессиональной деятельности; навыками адаптации к сложным профессиональным ситуациям; навыками передачи опыта использования креативных методик другим членами коллектива в процессе профессиональной деятельности


4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Гносеологические основы исследования творческого мышления профессионала.						
1.1.	Мышление в немецкой классической философии. Психология	Лекции	7	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л1.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	мышления в рамках прагматизма.					
1.2.	Подготовка сообщений по индивидуальным заданиям	Сам. работа	7	18	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л1.1
Раздел 2. Методологические основы исследования творческого мышления профессионала						
2.1.	Ассоциативная психология.	Лекции	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л1.1
2.2.	Подготовка сообщений по индивидуальным заданиям	Сам. работа	7	18	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л1.1
Раздел 3. Психологическая характеристика творческого мышления профессионала						
3.1.	Специфика профессионального творчества. Влияние креативности профессионала на процесс разрешения конкретных ситуаций.	Лекции	7	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л1.1
3.2.	Подготовка сообщений по индивидуальным заданиям	Сам. работа	7	18	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л1.1
Раздел 4. Психологические методы развития креативности						
4.1.	Игра и возможности применения ее в формировании творческого профессионального мышления	Лекции	7	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л1.1
4.2.	Современные методы развития креативности: бинарные методы, метод фреймов, андрагогический метод, контекстный метод, метод социального научения.	Лекции	7	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л1.1
4.3.	Тренинг творческого мышления профессионала: цели и задачи программы тренинга.	Практические	7	24	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л1.1
4.4.	Выполнение домашних заданий к тренингу	Сам. работа	7	21	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.1, Л1.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

См. Приложение
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
См. Приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
См. Приложение
Приложения
Приложение 1.  ФОС_Психология креативности_2022_3-4.docx

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Дубина И.Н.	Основы теории игр и ее приложения в экономике и менеджменте: учеб. пособие для вузов	Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2013	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/434
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Ткаченко Н. В.	Креативная реклама. Технологии проектирования.: учебное пособие	М. :Юнити-Дана, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114422&sr=1
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	профессиональное сообщество в сфере медиакоммуникаций		http://sila.media/	
Э2	портал Бизнес и технологии		http://www.vc.ru	
Э3	курс "Психология креативности"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4838	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024);				

Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://garant.ru>)
 «КонсультантПлюс» (<http://consultant.ru>)
 Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
 Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
 Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
320Л	медиа-тека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Работа студентов над курсом предполагает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается зачетом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой. Цель лекции – формирование ориентировочной

основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы,

выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и

экзаменов.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Создание и администрирование сайтов рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	144	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	7
аудиторные занятия	56		
самостоятельная работа	61		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	4 (7)		Итого	
	Неделя	17,5		
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	22	22	22	22
Лабораторные	34	34	34	34
Сам. работа	61	61	61	61
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
старший преподаватель, Жеребненко А.В.

Рецензент(ы):
телеведущий ГТРК "Алтай", Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Создание и администрирование сайтов

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *30.06.2020* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Срок действия программы: *2023-2026* уч. г.

Заведующий кафедрой
Ковалева Алла Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Заведующий кафедрой *Ковалева Алла Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целями освоения дисциплины являются изучение основ системного и сетевого администрирования, Web-администрирования, администрирования информационной безопасности компьютерных сетей, функциональных и архитектурных особенностей сети Интернет.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.1.2

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-4	Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.
ПК-4.1	Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов
ПК-4.2	Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры
ПК-4.3	Владеет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	специфику работы современных технических средств и информационно-коммуникационных технологии в медиасреде; алгоритмы проектирования информационных и программных продуктов, разработки их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	использовать в работе необходимое современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии в сфере медиа; формировать пакет документов по сопровождению проектов в сфере медиакоммуникаций.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками создания медиатекстов, передаваемых по различным каналам средствами массовой информации (далее -СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности; анализа и прогнозирования для проектировки информационных и программных продуктов, разработки их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Язык HTML						
1.1.	Структура HTML-документа, функциональные теги, верстка страницы сайта, HTML	Лекции	7	6	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.2.	Разра-ботка контента Web-приложения на языке HTML, состоящего из нескольких страниц, с использованием различных функциональных тегов	Лабораторные	7	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
1.3.	Каскадные таблицы стилей (CSS)	Лекции	7	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
1.4.	Разработка дизайна страниц Web-приложения с использованием каскадных таблиц стилей, определение стилей идентификаторов, классов, элементов документа	Лабораторные	7	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3

Раздел 2. Клиентская часть Web-приложения

2.1.	Язык программирования JavaScript	Лекции	7	6	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
2.2.	Назначение и область применения языка JavaScript. Переменные, константы, операции, операторы языка. Объектная модель документа. Обработка событий. Библиотека JQuery	Лабораторные	7	10	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
2.3.	Назначение и область применения языка JavaScript. Переменные, константы, операции, операторы языка. Объектная модель документа. Обработка событий. Библиотека JQuery	Лекции	7	6	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
2.4.	Разработка динамического сайта, с использованием систем управления контентом	Лабораторные	7	10	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
2.5.	Разработка динамического сайта с использованием языка PHP и СУБД MySQLc разграничением прав доступабезиспользованиясистем управления контентом	Лабораторные	7	10	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
2.6.	Динамический сайт без использования CMS	Сам. работа	7	61	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
2.7.		Экзамен	7	27	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7561>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-4: Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ЗАКРЫТОГО ТИПА (15)

Вопрос 1. При наполнении страниц сайта информационными материалами не следует:

1. [-] а) избегать слишком длинных текстов
2. [+] б) использовать пестрый фон
3. [-] в) применять краткие названия пунктов

Вопрос 2. Как называется услуга размещения сайта на сервере, постоянно находящемся в сети Интернет:

1. [-] а) моделинг
2. [-] б) адаптация
3. [+] в) хостинг

Вопрос 3. Как называют схему страницы, на которой представлены элементы, имеющиеся на страницах сайта:

1. [-] а) хостинг
2. [+] б) шаблон
3. [-] в) браузер

Вопрос 4. Как можно создать сайт:

1. [+] а) сохранив документ в формате HTML
2. [-] б) с помощью электронных таблиц
3. [-] в) воспользовавшись языком программирования Си

Вопрос 5. Чтобы отличать теги от текста, их заключают в:

1. [-] а) фигурные скобки
2. [-] б) квадратные скобки
3. [+] в) угловые скобки

Вопрос 6. При наполнении страниц сайта информационными материалами не следует:

1. [+] а) ставить точку в названиях страниц, если они состоят из одного предложения
2. [-] б) применять краткие названия пунктов
3. [-] в) избегать слишком длинных текстов

Вопрос 7. Недостаток бесплатного хостинга:

1. [-] а) доменное имя
2. [+] б) коммерческая реклама от поставщика услуги
3. [-] в) отсутствие вариантов размещения

Вопрос 8. Что относится к коммерческим факторам продвижения сайта?

1. +Наличие цен
2. +Корзина
3. +Ассортимент товаров
4. -Показатель отказов

Вопрос 9. Какой HTTP ответ должен быть у страниц 404, чтобы они не попадали в индекс поисковых систем?

1. +404
2. -301
3. -500
4. Это зависит от CMS сайта

Вопрос 10. Можно ли накрутить поведенческие факторы на Яндексе и тем самым поднять позиции сайта?

1. -Нет, это сразу фильтр от Яндекса
2. +Да, можно

Вопрос 11. Укажите верные требования для файла sitemap.xml:

1. -Кодировка Windows 1251

2. -Кодировка KOI8-R
3. +Кодировка UTF-8
4. -Максимальное количество ссылок - 100 000
5. +Максимальное количество ссылок - 50 000

Вопрос 12. Для чего используются LSI фразы?

1. Чтобы ускорить индексацию контента
2. Чтобы разбавить ключевые слова
3. Чтобы сделать продающий текст
4. +Чтобы увеличить релевантность текста тематике

Вопрос 13. Является ли скорость загрузки фактором ранжирования для Google?

1. Скорость загрузки не важна при продвижении
2. Нет, это не фактор ранжирования
3. +Да, это один из значимых факторов ранжирования
4. Скорость загрузки важна, но это не фактор ранжирования

Вопрос 14. О чем идет речь: сайт подстраивается под размер экрана устройства, на котором он загружен, при этом адрес сайта остается тем же.

1. Мобильная версия сайта
2. +Адаптивный дизайн

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:
«отлично» – верно выполнено от 85 до 100% заданий; «хорошо» – верно выполнено от 70 до 84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено от 60 до 69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено менее 60% заданий.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

См.приложение

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета (для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Зачет проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 1 вопрос теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера.

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

1. Информационные системы. Информационные революции. Информационные процессы. Информационные ресурсы.
2. Свойства информационной системы.
3. Принцип открытости ИС.
4. Понятия управления и администрирования ИС.
5. Администратор ИС. Категории администраторов ИС. Аспекты деятельности администраторов.
6. Системное администрирование. Задачи системного администрирования ИС. Работа с пользователями.
7. Основные понятия WWW. Основные понятия гипертекстовой технологии. Тенденции развития технологии Web. Web 1.0. Web 2.0. Семантический Web 3.0.
8. Web сайты и страницы.
9. Классификация Web сайтов и страниц.
10. Способы создания Web страниц.
11. Web-порталы.
12. Классификация порталов .
13. Web-службы и сервисы .
14. Типы сервисов. Интерактивные Web сервисы. Гостевая книга. Веб-форум. Чат. Блог. Блог-платформа.
15. Стандарты Web служб. Web-службы .NET.
16. Web-сервера. Функции серверов. Типы серверов. Архитектура сервера Apache HTTP-сервер. Архитектура сервера Internet Information Server. Основные компоненты. Процесс Inetinfo. Коннекторы. Системные службы. Служба IIS Admin. Службы Web. ISAPI-фильтры. Прикладные службы. Поток. Пул

потоков. Метабаза.
 17. Информационная безопасность ИС.
 18. Обеспечение безопасности на уровне приложений. Угрозы безопасности.
 19. Принцип туннелирования IP трафика. Туннелирование и фильтрация HTTP трафика.
 20. Приемы по обеспечению безопасности в Microsoft Active Directory.
 21. Использование шаблонов безопасности.
 22. Мониторинг производительности и аудит.
 23. Отслеживание признаков компрометации AD.
 24. Инструменты мониторинга и аудита Windows Server.
 25. Приложение для удаленного аудита Active Directory NetWrix Active Directory Change Reporter.
 Типовое практическое задание
 Создать не менее трёх страниц сайта. При создании сайта должны быть использованы следующие элементы:
 а) заголовки;
 б) абзацы;
 в) ссылки: внешние, внутренние якоря;
 г) рисунки в различных вариантах;
 д) списки;
 е) контейнеры div.
 Добавить не менее двух форм, используя не менее четырех видов тегов.

ВОПРОСЫ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ХАРАКТЕРА

Разработать динамический сайт без использования CMS для кафедры связей с общественностью и рекламы Алтайского государственного университета.

Создать не менее трёх страниц сайта. При создании сайта должны быть использованы следующие элементы:
 а) заголовки;
 б) абзацы;
 в) ссылки: внешние, внутренние якоря;
 г) рисунки в различных вариантах;
 д) списки;
 е) контейнеры div.
 Добавить не менее двух форм, используя не менее четырех видов тегов.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

- «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый, вопрос раскрыт, ошибок нет.
- «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, но краткий, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
- «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
- «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС_Создание и администрирование сайтов_2021_2-3.docx](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
--	--------	----------	-------------------	-----------

Л1.1	Диков А.В.	Веб-технологии HTML и CSS: Учебное пособие	М.: Директ-Медиа // ЭБС "ONLINE", 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96968
Л1.2	Штефен Вальтер	Разработка приложений для Windows 8 с помощью HTML5 и JavaScript. Подробное руководство: Самоучители и руководства	Издательство "ДМК Пресс", 2013	https://e.lanbook.com/book/58696
Л1.3	Брокшмидт К.	Пользовательский интерфейс приложений для Windows 8, созданных с использованием HTML, CSS и JavaScript: Учебная литература для ВУЗов	Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=429247

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Митчелл Р.	Скрапинг веб-сайтов с помощью Python: Самоучители и руководства	Издательство "ДМК Пресс", 2016	https://e.lanbook.com/book/100903

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	курс "Создание и администрирование сайта"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7290

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows
Microsoft Office
7-Zip
AcrobatReader

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://garant.ru>)
«КонсультантПлюс» (<http://consultant.ru>)
Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска

Аудитория	Назначение	Оборудование
	кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается зачетом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в

письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и

представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы,

выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие

теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом

образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы.

При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеются теоретические вопросы и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий.

После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Трансмедийные технологии рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	8
аудиторные занятия	36		
самостоятельная работа	45		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	4 (8)		Итого	
	Неделя 10			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	16	16	16	16
Практические	20	20	20	20
Сам. работа	45	45	45	45
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
старший преподаватель, Жеребненко А. В.

Рецензент(ы):
телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Трансмедийные технологии

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *30.06.2020* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Срок действия программы: *2023-2026* уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Цель: сформировать системное представление о ключевых трансмедийных технологиях в сфере медиакоммуникаций в контексте современных информационных процессов, теоретических и практических направлениях применения знаний в сфере медиакоммуникологии.</p> <p>Поставленная цель конкретизируется посредством:</p> <ul style="list-style-type: none">• изучения системы интегрированных коммуникативных медиатехнологий;• формирования целостного представления о коммуникативных технологиях, используемых в профессиональной деятельности;• изучения визуализации как генеральной стратегии интегрированных коммуникаций;• изучения трансмедийного бренда;• освоения студентами основных технологий производства трансмедийных продуктов;• освоения всех видов трансмедийных коммуникаций, включая Интернет-коммуникации.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.1.2

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-4	Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.
ПК-4.1	Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов
ПК-4.2	Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры
ПК-4.3	Владет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ПК-4.1. Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	ПК-4.2. Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ПК-4.3 Владет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Основы трансмедийных коммуникаций						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.1.	Трансмедийность: определение содержания понятия	Лекции	8	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.2.	Эволюция терминов „мультимедиа”, „кросс-медиа”, „трансмедиа” в развитии цифрового пространства	Лекции	8	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.3.	Мультиплатформенные проекты	Практические	8	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.4.	Трансмедийные технологии в конвергентной среде	Лекции	8	10	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.5.	Трансмедийные технологии в конвергентной среде	Практические	8	8	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.6.	Применение трансмедийных технологий в отечественной медиаиндустрии	Лекции	8	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.7.	Проектирование трансмедийных продуктов	Практические	8	10	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.8.	Подготовка к практическим занятиям	Сам. работа	8	6	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.9.	Работа над творческим заданием: создание трансмедийного продукта	Сам. работа	8	39	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=5720>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-4: Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Какое из определений является верным?

а. Понятие «трансмедиа» не просто техническое объединение различных видов контента в едином цифровом представлении с использованием соответствующего программного обеспечения, оно характеризует явление, которое материализуется в виде конкретного интегрированного медийного продукта, в котором одни способы коммуникации логически продолжают другие.

б. Понятие «трансмедиа» – это способ рассказать историю, используя много различных медиаканалов,

где основной целью является побуждение пользователя к переходу с одной платформы к другой, для чего необходимо использование потенциала всех примененных медиа в полном объеме для оптимального восприятия медиaproдукта.

в. Понятие «трансмедиа» обозначает процесс создания открытых нарративных систем, состоящих из бесконечного ряда относительно самостоятельных фрагментов, объединенных одной «Вселенной» или персонажем. Эти относительно самостоятельные фрагменты создаются и распространяются с помощью нескольких информационно-коммуникационных технологий (медиа), а также и средств, не относящихся к ИКТ.

ОТВЕТ: в

Вопрос 2. Кто из медиаисследователей впервые употребил прилагательное «трансмедийный»?

- а. М.Киндер.
- б. Г.Дженкинс.
- в. А. Филлипс.

ОТВЕТ: а

Вопрос 3. Кто впервые ввел в научных оборот понятие transmedia storytelling?

- а. М.Киндер.
- б. Г.Дженкинс.
- в. А. Филлипс.

ОТВЕТ: б

Вопрос 4. Перечислите всех героев истории согласно концепции В. Я. Проппа.

- а. герой, антагонист, отправитель, даритель, помощник, царевна, ложный герой.
- б. герой, антагонист, отправитель, помощник, царевна.
- в. герой, антагонист, отправитель, даритель, помощник, ложный герой.
- г. нет верного ответа.

ОТВЕТ: а

Вопрос 5. Выберите основные критерия эффективного сторителлинга.

- а. Присутствие в сюжете типичного представителя из целевой аудитории.
- б. Присутствие в сюжете нетипичного представителя для целевой аудитории.
- в. Проблемы, о которых повествует рассказчик, должны быть близки к реальной жизни.
- г. Сюжетная линия должна развиваться сдержано.

ОТВЕТ: ав

Вопрос 6. Какие элементы включает в себя карта повествования Густава Фрейтага?

- а. Экспозиция, конфликт, восходящее действие, падающее действие.
- б. Конфликт, кульминация, резолюция.
- в. Экспозиция, конфликт, восходящее действие, кульминация, падающее действие, резолюция.

ОТВЕТ: в

Вопрос 7. Какое из приведенных ниже утверждений является неверным?

- а. Конфликт в истории необязателен.
- б. истории обязательно должен быть персонаж, который будет нести определенные черты, и совершать действия, из которых сложится повествование.
- в. В сторителлинге конфликт основан на восприятии «правильного» и «неправильного».

ОТВЕТ: а

Вопрос 8. Сколько типов истории выделил М. Джокерс?

- а. 10.
- б. 6.
- в. 8.

ОТВЕТ: б

Вопрос 9. Какой исследователь разработал аналитическую модель трансмедийного анализа проектов?

- а. Г. Дженкинс
- б. Р. Гамбарато
- в. Д. Ламберт

ОТВЕТ: б

Вопрос 10. Согласно классификации трансмедийного сторителлинга с разделением по степени вовлеченности пользователя, можно выделить следующие типы потребителей трансмедийных продуктов:

- а. single text consumers
- б. single media consumers
- в. transmedia consumers
- г. все варианты верны

ОТВЕТ: г

Вопрос 11. Тип потребителя трансмедийных продуктов «transmedia consumers» - это

- а. Потребители, обладающие соответствующими компетенциями, обрабатывают изложения из разных медиа и языков, реконструируют более обширные площади вымышленного мира.
- б. Одиночные потребители медиа. Зритель может вовлечься в повествовательный мир либо с помощью ТВ эпизодов каждую неделю, либо просматривая предыдущие сезоны на DVD.
- в. Потребители, которые интерпретируют одиночные элементы вымышленного мира, не принимая во внимание общую географию мира. Однако любой из этих текстовых блоков можно считать открытой дверью во вселенную. Единый текст, например, роман или видеоигра, независим и может быть воспринят в отрыве от остального текста.

ОТВЕТ: а

Вопрос 12. Перечислите основные компоненты трансмедийного мира

- а. миф
- б. топос
- в. этос
- г. персонаж
- д. конфликт

ОТВЕТ: а,б,в.

Вопрос 13. Трансмедийный нарратив должен

- а. допускать новые данные о героях.
- б. не допускать введение совершенно новых персонажей.
- в. дублировать с помощью других медиа уже раз пережитый опыт.

ОТВЕТ: а

Вопрос 14. Какому типу нарратива в интерактивных средах присущи следующие характеристики: Автор – вы. Все возможные события, варианты действий и реакции на них, как других персонажей, так и окружающего мира, прописаны вами заранее. В первую очередь это относится к фильмам и нарративному VR, как интерактивным, так и нет, но точно так же работает и во множестве сюжетных игр. Здесь мы, разумеется, не имеем в виду такие действия-реакции, как «пнуть камень – он отлетел», речь именно об осмысленных действиях, двигающих сюжет. Этот подход даёт вам как авторам максимальный контроль над путём зрителя/игрока по истории, но также и требует от вас хорошо продумать, как в мизансцене, что выходит на первый план, что на второй, что остаётся на фоне. Восприятие в скриптованном нарративе ближе к пассивному, как в кино, а значит, вы управляете вниманием зрителя. Об этом особенно стоит помнить при разработке VR-проектов, где сам эффект погружения в новый, неизвестный мир до известной степени ошеломляет зрителя/игрока, а значит, нужно позаботиться, чтобы линия вашего сюжета аккуратно подхватила его с самого начала.

- а. Реактивный нарратив.
- б. Эксплицитный нарратив.
- в. Эмерджентный нарратив.

ОТВЕТ: б

Вопрос 15. Первым отечественным ТВ-каналом, применившим трансмедийные технологии для вовлечения медиапотребителей, считается...

- а. СТС
- б. ТНТ
- в. ОРТ

ОТВЕТ: а

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Трансмедийное повествование – это

Ответ: процесс создания открытых нарративных систем, состоящих из бесконечного ряда относительно самостоятельных фрагментов, объединенных одной «Вселенной» или персонажем. Эти относительно самостоятельные фрагменты создаются и распространяются с помощью нескольких информационно-коммуникационных технологий (медиа), а также и средств, не относящихся к ИКТ.

Вопрос 2. Мультимедиа – это

Ответ: не просто техническое объединение различных видов контента в едином цифровом представлении с использованием соответствующего программного обеспечения, оно характеризует явление, которое материализуется в виде конкретного интегрированного медийного продукта, в котором одни способы коммуникации логически продолжают другие.

Вопрос 3. Кросс-медиа – это

Ответ: способ рассказать историю, используя много различных медиаканалов, где основной целью является побуждение пользователя к переходу с одной платформы к другой, для чего необходимо использование потенциала всех примененных медиа в полном объеме для оптимального восприятия медиапродукта.

Вопрос 4. Дайте определение феномену медиаконвергенции.

Ответ: Медиаконвергенция – процесс слияния, происходящий в СМИ на нескольких уровнях при использовании мультимедийных инструментов и способов перехода от традиционных СМИ к новым медиа.

Вопрос 5. Кто впервые ввел понятие transmedia storytelling в научный оборот?

Ответ: Генри Дженкинс впервые ввел понятие transmedia storytelling в научный оборот в 2003 г. в MIT Technology Review.

Вопрос 6. Назовите всех героев нарратива согласно концепции В. Я. Проппа.

Ответ: герой, антагонист, отправитель, даритель, помощник, царевна, ложный герой.

Вопрос 7. Назовите критерии эффективного сторителлинга.

Ответ: присутствие в сюжете типичного представителя из целевой аудитории; проблемы, о которых повествует рассказчик, должны быть близки к реальной жизни, персонажу истории присущи более выраженные по сравнению с обычным человеком качества (сообразительность, мотивированность, целеустремленность); сюжетная линия должна развиваться стремительно.

Вопрос 8. Назовите 6 основных типов историй, выделенных М. Джокерсом на основе исследования текстов романов.

Ответ: «Из грязи в князи», «Трагедия» или «из князи в грязи», «Человек в яме\Человек, загнанный в угол», «Икар», «Золушка», «Эдип».

Вопрос 9. Перечислите основные концепты производства трансмедийного продукта Дж. Лонга.

Ответ: 1) Хорошее трансмедийное расширение должно вносить индивидуальный и полезный вклад во франшизу в целом. Иначе говоря, не должно быть «пустых» бессмысленных дополнений к первоначальному содержанию, как и повторения ранее известного. 2) Расширения трансмедийной истории должны становиться каноном. Хронология представленных в расширении событий и их эффекты должны будут учитываться при дальнейшем развитии истории, причём на правах оригинала. Неканоничные дополнения (со стороны фанатов, например) должны приветствоваться, но не вставляться в общую нить повествования. 3) Трансмедийная история зачастую является историей мира. Автор подразумевает, что фрагменты повествования должны привязываться друг к другу через персонажей, события, места. 4) Расширения трансмедийной истории должны сохранять особенности мира. Между хронологически последовательными фрагментами не должно быть необъяснённых внезапных изменений в поведении и характерах героев, тоне повествования. 5) Важно учитывать стадию принятия решения о разветвлении истории по принципу трансмедийности. Возможны случаи, когда история самодостаточна и не имеет потенциала для развития. От этого зависят трудозатраты на процесс. 6) Важно определить тип истории (открытая или закрытая): если она замкнута, то придётся её раскрыть различными способами, обойдя завершенность. 7) Важно употребить герменевтические коды, отрицательный потенциал и миграционные сигналы (сумму точек входа и выхода) для укрепления интертекстуальных связей между расширениями. Имеется ввиду, что дополнения должны наследовать условности формы первоисточника. 8) Важно обращаться к нерешённым вопросам из других расширений. Аудитория хочет получать ответы

на неразрешённые вопросы, и при анализе имеющегося текста на предмет герменевтических кодов обнаруживаются множества возможностей для расширений. 9) Важно закладывать новые вопросы (точки выхода) для дальнейших расширений. Необходимо, чтобы ответы на прежние вопросы сопровождалось новыми вопросами. 10) Важно искать способы графически систематизировать взаимосвязи в повествовании. Авторам трансмедийного контента следует внимательно вести записи и строить графики особенно, если над проектом работает несколько команд в рамках единой франшизы. Без этого могут происходить непоправимые ошибки в логике повествования.

Вопрос 10. Какой исследователь разработал аналитическую модель трансмедийного анализа проектов?

Ответ: Ренира Гамбарато

Вопрос 11. Перечислите основные типы потребителей трансмедийных продуктов по степени вовлеченности пользователя.

Ответ: single text consumers, single media consumers, transmedia consumers.

Вопрос 12. Дайте характеристику типу потребителя трансмедийных продуктов «single text consumers».

Ответ: эти потребители интерпретируют одиночные элементы вымышленного мира, не принимая во внимание общую географию мира. Однако любой из этих текстовых блоков можно считать открытой дверью во вселенную. Единый текст, например, роман или видеоигра, независим и может быть воспринят в отрыве от остального текста.

Вопрос 13. Перечислите специфические черты трансмедиа, выделенные Р. Праттенем.

Ответ: 1) зрители переносят повествование из одной среды в другую; 2) контент разворачивается на нескольких медиаплатформах; 3) на каждой платформе воспроизводится та часть сюжета и драматургии, которая ярче всего может быть донесена с помощью этой платформы; 4) история может развиваться на нескольких платформах параллельно или последовательно, синхронно или нелинейно; 5) существует несколько «точек входа» во вселенную истории; 6) потребление контента является активным.

Вопрос 14. Назовите «семь основных принципов трансмедийного повествования» Г. Дженкинса.

Ответ: растекаемость vs проникаемость (spreadability vs drillability), преемственность vs изменяемость (continuity vs multiplicity), погружаемость vs экстрагируемость (immersion vs extractability), миропостроение (worldbuilding), сериальность (seriality), субъективность (subjectivity) и перформансность (performance).

Вопрос 15. Перечислите типы трансмедийного сторителлинга по хронологии внедрения трансмедийных технологий в проект.

Ответ: тверды сторителлинг, мягкий сторителлинг, «chewy»/«требующим длительного обдумывания».

Вопрос 16. Объясните сущность принципа трансмедийной истории «погружаемость vs экстрагируемость».

Ответ: Погружаемость является ничем иным, как эффектом присутствия, дающим возможность аудитории окунуться в мир истории, стать его частью. Например, в тематическом парке «Волшебный Мир Гарри Поттера» (Орландо, Флорида, США) можно зайти в магазины и пабы, упомянутые в книгах Дж. Роулинг, прокатиться на Хогвартс-экспрессе. Экстрагируемость предполагает возможность переноса элементов мира истории в пространство повседневной жизни аудитории. Здесь мы имеем дело с настоящей франшизой, состоящей не только из медиапродукции, но также и из немедийных товаров (сувениры, экшн-фигуры, костюмы и т. д.).

Вопрос 17. Какие виды повествования существуют в интерактивных средах?

Ответ: Скриптованный или эксплицитный нарратив, реактивный нарратив, эмерджентный нарратив.

Вопрос 18. Какие типы взаимодействия возможны в условиях повествования в интерактивных средах?

Ответ: Пассивное и активное.

Вопрос 19. Объясните разницу «Западной» и «Восточной» концепций трансмедиа.

Ответ: На Западном побережье под трансмедийными проектами понимают медиафраншизы, содержащие отдельные сюжетные фрагменты, расположенные на различных платформах (видеоигра, фильм, книга, комикс и пр.). Каждый фрагмент структурно и семантически завершен и в то же время логически является частью единой истории, которая превращается в уникальную вселенную «Бэтмана» и вселенную «Звездных войн» составляют фильмы, книги, комиксы и пр. Важно, что в этой новой реальности действия героев, события и явления развиваются по четким законам и в соответствии с внутренней хронологией.

На Восточном побережье трансмедийные проекты сосредоточены в основном в сфере интерактивных интернет-платформ. Очевидно, что здесь не так сильно проявляются традиции художественного кинематографа Голливуда, довлеющие над западной трактовкой трансмедиа. По аналогии с телевизионной практикой особенности восточного направления условно продолжают традиции документалистики.

Вопрос 20. Назовите основные стратегии расширения трансмедийной истории, предложенные К. А. Сколари.

Ответ: 1) создание промежуточных микроисторий, параллельных и периферийных историй, 2) создание контента пользователями платформ.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов.

Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен.

Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении экзамена по всему изученному курсу. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса теоретического характера и 1 практическое задание.

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

1. Понятие трансмедийности.
2. Сущность подхода М.Киндер к толкованию трансмедийности.
3. Подход Г.Дженкинса к определению трансмедийности.
4. Признаки трансмедийного продукта.
5. Эволюция терминов „мультимедиа“, „кросс-медиа“, „трансмедиа“: сходства и различия в толковании понятий.
6. Трансмедийные технологии в конвергентной среде.
7. Технология трансмедийного повествования: понятие, характеристика.
8. Система и классификация трансмедиа нарративов.
9. Методика использования трансмедийных технологий Дж. Лонга.
10. Критерии эффективного трансмедийного нарратива в концепции Д. Ламберта.
11. Аналитическая модель трансмедийного анализа продуктов Р.Гамбарато.
12. Трансмедийная концепция Р. Праттена.
13. Классификация трансмедийного сторителлинга К. Сколари.
14. Технология интерактивного повествования: понятие и характеристика.
15. Понятие интерактивности. Сходство и различие интерактивности и трансмедийности.
16. Способы и виды интерактивного повествования.
17. Роль интерактива в создании трансмедийного продукта.
18. Мифодизайн как трансмедийная технология.
19. Трансмедийный мир и его основные компоненты. Критерии достижимости трансмедийности мира.
20. Трансмедийный персонаж: понятие, характеристика, классификация.
21. Классификация персонажей по В.Проппу.
22. Актантная модель персонажей А. Греймаса.
23. Структурная модель сторителлинга.
24. Структура повествования Г.Фрейтага: характеристика и особенности.
25. Структура повествования К. Воннегута: характеристика и особенности.

26. Структура повествования Н. Воттса: характеристика и особенности.
 27. Принципы и критерии достижения эффективности истории как основы трансмедийного продукта.
 28. Трансмедийный контент: характеристика и преимущества.

ТИПОВОЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Предложите варианты внедрения трансмедийных технологий в коммуникационную деятельность Алтайского государственного университета, которые поспособствуют большему вовлечению абитуриентом во взаимодействие с официальными медиаплощадками вуза. Подготовьте контент-план, учитывая различные формы трансляции и специфику каналов коммуникации.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично»: студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо»: студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно»: студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно»: студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Шарков Ф.И.	Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учеб. пособие:	М.: Дашков и Ко. — 324 с. // ЭБС "Университетская библиотека online", 2011, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=454107&sr=1
Л1.2	Баранова Е. А.	КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2019	https://biblio-online.ru/book/A3542A38-80AC-45A6-8946-65ED70CF8DA4
Л1.3	Дзялошинский, И.М.	Современное медиапространство России :	Аспект Пресс, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457334
6.1.2. Дополнительная литература				

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Дзялошинский, И. М.	Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования:	, 2019	https://urait.ru/bcode/445761
Л2.2	Н. Б. Кириллова	Медиакультура и основы медиаменеджмента: учебное пособие	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597869
Л2.3	Кирия, И.В.	История и теория медиа :	Издательский дом Высшей школы экономики, 2020	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	курс Трансмедийные технологии		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=6897	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Windows Microsoft Office 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
320Л	медиатека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее

Аудитория	Назначение	Оборудование
	(лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекция. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной

работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Трендвотчинг рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	72	Виды контроля по семестрам
в том числе:		зачеты: 6
аудиторные занятия	28	
самостоятельная работа	44	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	3 (6)		Итого	
	16			
Неделя	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10
Практические	18	18	18	18
Сам. работа	44	44	44	44
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
старший преподаватель, Жеребненко А.В.

Рецензент(ы):
к.социол.н., директор ИП «Василенко (+WEB. Актуальные интернет решения)», Василенко И.А.

Рабочая программа дисциплины
Трендвотчинг

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *30.06.2020* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *17.06.2022* г. № *11*
Срок действия программы: *2021-2022* уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *17.06.2022* г. № *11*
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<ul style="list-style-type: none"> - познакомить слушателей с основными методами и методиками трендвотчинга и прогнозирования; - научить слушателей выявлять в потребительских предпочтениях закономерности, характеризующие общую долгосрочную тенденцию в изменениях показателей временного ряда; - охарактеризовать систему государственных прогнозов, программ и планов социально-экономического развития в РФ.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.1.2

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен осуществлять маркетинговые исследования в области СМИ
------	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Знает основные этапы разработки интегрированных маркетингово-коммуникативных кампаний, применяющих прогностические средства; приемы ведения переговоров и презентации результатов трендвотчинг-исследования с заказчиками маркетингово-коммуникационных кампаний.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Умеет выполнять профессиональные обязанности на этапах интегрированных маркетингово-коммуникативных кампаний, применяющих прогностические средства; осуществлять под руководством ведение переговоров с заказчиками интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, текущее взаимодействие с ними и презентацию результатов проекта с заказчиками маркетингово-коммуникационных кампаний на основе трендвотчинга. - применять основные интуитивные и формализованные методы прогнозирования.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Владеет навыками организации управления и разделения труда при планировании и создании интегрированных маркетингово-коммуникативных кампаний, применяющих средства трендвотчинга; приемами ведения переговоров и презентации результатов проекта с заказчиками маркетингово-коммуникационных кампаний на основе результатов трендвотчинг-исследования.

4. Структура и содержание дисциплины


Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Трендвотчинг и прогнозирование						
1.1.	Информационное общество и отслеживание трендов. Трендвотчинг в	Лекции	6	1	ПК-1	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	современной культуре потребления.					
1.2.	Информационное общество и отслеживание трендов. Трендотчинг в современной культуре потребления.	Практические	6	1	ПК-1	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.3.	Тренд как закономерность, характеризующая общую долгосрочную тенденцию в изменениях показателей временного ряда.	Лекции	6	1	ПК-1	Л2.1, Л1.2, Л1.3
1.4.	Тренд как закономерность, характеризующая общую долгосрочную тенденцию в изменениях показателей временного ряда.	Практические	6	1	ПК-1	Л2.1, Л1.2, Л1.3
1.5.	Мена социального статуса, ролей, ценностей, установок и моделей поведения в ходе развития личности	Практические	6	2	ПК-1	Л2.1, Л1.1, Л1.3
1.6.	Мена социального статуса, ролей, ценностей, установок и моделей поведения в ходе развития личности	Сам. работа	6	8	ПК-1	Л2.1, Л1.1, Л1.3
1.7.	Периодизации развития личности: Ж. Пиаже, З. Фрейд, Э. Эриксон, А. Гезелл, Л. Кольберг.	Лекции	6	1	ПК-1	Л2.1, Л1.1, Л1.3
1.8.	Периодизации развития личности: Ж. Пиаже, З. Фрейд, Э. Эриксон, А. Гезелл, Л. Кольберг.	Практические	6	2	ПК-1	Л2.1, Л1.1, Л1.3
1.9.	Критерии сегментации потребителей по возрастному параметру в маркетинге.	Лекции	6	1	ПК-1	Л2.1, Л1.1, Л1.3
1.10.	Критерии сегментации потребителей по возрастному параметру в маркетинге.	Практические	6	2	ПК-1	Л2.1, Л1.1, Л1.3
1.11.	Критерии сегментации потребителей по возрастному параметру в маркетинге	Сам. работа	6	2	ПК-1	Л2.1, Л1.1, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.12.	Распространение инноваций в обществе: идеи Габриеля Тарда, «уровни принятия» Эверата Роджерса и диффузная модель инноваций Фрэнка Басса	Практические	6	2	ПК-1	Л2.1, Л1.1, Л1.3
1.13.	Распространение инноваций в обществе: идеи Габриеля Тарда, «уровни принятия» Эверата Роджерса и диффузная модель инноваций Фрэнка Басса	Сам. работа	6	8	ПК-1	Л2.1, Л1.1, Л1.3
1.14.	«Теория поколений» Нейла Хоува и Вильяма Штрауса	Практические	6	2	ПК-1	Л2.1, Л1.1, Л1.3
1.15.	«Теория поколений» Нейла Хоува и Вильяма Штрауса	Сам. работа	6	4	ПК-1	Л2.1, Л1.1, Л1.3
Раздел 2. Основные методы прогнозирования и планирования						
2.1.	Основные интуитивные методы прогнозирования	Лекции	6	2	ПК-1	Л2.1, Л1.1, Л1.3
2.2.	Основные интуитивные методы прогнозирования	Практические	6	2	ПК-1	Л2.1, Л1.1, Л1.3
2.3.	Основные интуитивные методы прогнозирования	Сам. работа	6	8	ПК-1	Л2.1, Л1.1, Л1.3
2.4.	Основные формализованные методы прогнозирования	Лекции	6	2	ПК-1	Л2.1, Л1.2, Л1.3
2.5.	Основные формализованные методы прогнозирования	Практические	6	2	ПК-1	Л2.1, Л1.2, Л1.3
2.6.	Основные формализованные методы прогнозирования	Сам. работа	6	2	ПК-1	Л2.1, Л1.2, Л1.3
2.7.	Система государственных прогнозов, программ и планов социально-экономического развития в РФ	Лекции	6	2	ПК-1	Л2.1, Л1.2, Л1.3
2.8.	Система государственных прогнозов, программ и планов социально-	Практические	6	2	ПК-1	Л2.1, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	экономического развития в РФ					
2.9.	Система государственных прогнозов, программ и планов социально-экономического развития в РФ	Сам. работа	6	12	ПК-1	Л2.1, Л1.2, Л1.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
См. приложение.
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
См. приложение.
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
См. приложение.
Приложения
Приложение 1.  ФОС.Трендвотчинг_202059f8de47-3d23-4ff3-9e7b-715fb6ac86fb.doc

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Умаров М.	PR в реальном времени : Тренды. Кейсы. Правила:	Москва: Альпина Паблишер, , 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=443019
Л1.2	Подкорытова О.А., Соколов М.В.	АНАЛИЗ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/7132122F-D176-4118-AD03-D43A9FA2FF86
Л1.3	Галицкий Е. Б., Галицкая Е. Г.	МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2019	https://biblio-online.ru/book/EE1D03E0-11C3-4726-AB58-622E556B1BF5

6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Антипов, К.В.	Основы рекламы: учебник	ЭБС «Университетская библиотека online», 2017	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454031
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Антипов, К.В. Основы рекламы : учебник / К.В. Антипов. - 3-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 326 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-94-02394-1 ; То же [Электронный ресурс].		https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=454031	
Э2	Акулич, М.В. Интернет-маркетинг : учебник / М.В. Акулич. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 352 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02474-0 ; То же [Электронный ресурс].		https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453407	
Э3	Горочкин, П.П. Использование компьютерной сети Internet в маркетинговых исследованиях / П.П. Горочкин. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 91 с. - ISBN 978-5-504-00218-7 ; То же [Электронный ресурс].		https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140258	
Э4	Манько, Ю.В. Социология молодежи : учебное пособие / Ю.В. Манько, К.М. Оганян. - 2-е доп. - СПб. : Издательский дом "Петрополис", 2010. - 336 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. - - ISBN 978-5-9676-0262-7 ; То же [Электронный ресурс].		http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255793	
Э5	курс Трендвотчинг		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=6871	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Windows Microsoft Office 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека eLibrary (http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
320Л	медиаотека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекция. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие – форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники

обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Digital-стратегии рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	5
аудиторные занятия	42		
самостоятельная работа	66		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	3 (5)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	12	12	12	12
Практические	30	30	30	30
Сам. работа	66	66	66	66
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.социол.н., Доцент, Василенко И.А.

Рецензент(ы):
Телеведущий ГТРК "Алтай", Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Digital-стратегии

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *30.06.2020* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Срок действия программы: *20232026* уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	познакомить слушателей с изменениями, связанными с внедрением в жизнь диджитал-стратегий («оцифровка жизни», «оцифровка самовыражения», «цифровое поколение» и пр.); познакомить с технологическими тенденциями развития современных медиа и меняющимися бизнес-моделями; дать знания о технологических аспектах «перехода на цифровые технологии», что позволяет студентам понять суть происходящей технологической медиареволюции и социальных трансформаций, связанных с ней; ознакомить с практическими аспектами применения «цифровых стратегий» в аудиовизуальной сфере, а также бизнеса в социальных медиа на цифровых платформах.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.2.1

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-4	Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.
ПК-4.1	Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов
ПК-4.2	Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры
ПК-4.3	Владеет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	основные этапы разработки интегрированных маркетингово-коммуникативных кампаний в digital-среде; инструменты и методы планирования и создания интегрированных маркетингово-коммуникативных кампаний, применяющих мультимедийные и интерактивные средства digital-стратегий; о мультимедийных и интерактивных инструментах digital-стратегий при достижении коммуникативных задач.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	выполнять под надзором профессиональные обязанности на этапах интегрированных маркетингово- коммуникативных кампаний в digital-среде; планировать и создавать в команде интегрированные маркетингово-коммуникативные кампании, применяющие мультимедийные и интерактивные средства digital-стратегий; применять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач на основе digital-стратегий.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками участия в разработке интегрированных маркетингово-коммуникативных кампаний в digital-среде; навыками организации управления и разделения труда при планировании и создании интегрированных маркетингово-коммуникативных кампаний, применяющих мультимедийные и интерактивные средства digital-стратегий; навыками использования мультимедийных и интерактивных средств digital-стратегий при достижении коммуникативных задач.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Основы digital-стратегий						
1.1.	Тенденции трансформации маркетинга в цифровую эпоху.	Лекции	5	1	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.2.	Тенденции трансформации маркетинга в цифровую эпоху.	Практические	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.3.	Digital-стратегии в современном маркетинге предприятия	Лекции	5	1	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.4.	Digital-стратегии в современном маркетинге предприятия.	Практические	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.5.	Специфика цифрового продукта.	Лекции	5	1	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.6.	Специфика цифрового продукта.	Практические	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.7.	Теоретические основы digital-стратегий	Сам. работа	5	30	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.8.	Влияние цифровых технологий на ценообразование.	Лекции	5	1	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.9.	Влияние цифровых технологий на ценообразование.	Практические	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.10.	Пользовательский опыт (UX) и цифровая трансформация.	Лекции	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.11.	Пользовательский опыт (UX) и цифровая трансформация.	Практические	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.12.	Планирование и контроль digital-стратегии.	Лекции	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.13.	Планирование и контроль digital-стратегии.	Практические	5	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.14.	Аналитика и отчетность в digital-стратегии.	Лекции	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.15.	Аналитика и отчетность в digital-стратегии.	Практические	5	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
Раздел 2. Технологии и инструменты digital-стратегий						
2.1.	Инструменты digital-стратегии: обзор и сравнение.	Лекции	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
2.2.	Инструменты digital-стратегии: поисковая оптимизация.	Практические	5	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
2.3.	Инструменты digital-стратегии: платный поиск	Практические	5	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
2.4.	Инструменты digital-стратегии: SMM.	Практические	5	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
2.5.	Технологии и инструменты digital-стратегий	Сам. работа	5	36	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» - https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11286.</p> <p>ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-4:Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.</p> <p>ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА</p> <p>Вопрос 1. Как расшифровывается аббревиатура PPC, обозначающая тип рекламы?</p> <p>а. Parish Pastoral Council б. Pay Per Click в. Public Policy Center г. Public Power Corporation</p> <p>Ответ: б</p> <p>Вопрос 2. Что означает аббревиатура SEO, часто используемая в интернет-маркетинге?</p>

- a. Search Engine Optimization
- б. Special Equipment Option
- в. Software Engineering Organization
- г. Security Engineering Officer

Ответ: а

Вопрос 3. Какой главный параметр лёг в основу оценки веса страницы в технологии Page Rank?

- а. количество посетителей страницы
- б. количество и качество внешних ссылок на веб-страничку
- в. количество рекламы на сайте

Ответ: б

Вопрос 4. К агрегаторам контекстной рекламы следует отнести следующие сервисы:

- а. eLama
- б. Яндекс.Директ
- в. AdWords

Ответ: а

Вопрос 5. К сервисам рассылки рекламных сообщений по базе данных электронных адресов следует отнести ресурсы

- а. Subscribe.Ru
- б. YouTube
- в. Gmail

Ответ: а

Вопрос 6. Какая стратегия является оптимальной в случае он-лайн продажи низкомаржинального товара?

- а. Стимулировать скорейший персональный контакт посетителей с продавцом
- б. Средства сайта должны максимально быстро выводить посетителя на чат с экспертом или продавцом
- в. Целесообразно чтобы покупатель обратился к продавцу только на финальной стадии

Ответ: в

Вопрос 7. Якорный текст (anchor text) – это:

- а. текст, по которому одна web-страница ссылается на другую
- б. якорный текст – это текст заголовка web-страницы

Ответ: а

Вопрос 8. К какому типу рекламы относится медийная реклама в РСЯ?

- а. товарная
- б. торговая
- в. имиджевая

Ответ: в

Вопрос 9. Что относится к методам внешней оптимизации?

- а. регистрация в каталогах, обмен ссылками
- б. оптимизация контента, сбор СЯ

Ответ: а

Вопрос 10. Ключевые фразы в оптимизируемой веб-странице ...

- а. должны встречаться только в заголовках страницы
- б. должны встречаться в тексте страницы максимально часто
- в. должны встречаться в заголовках и тексте страницы с определенной частотой и вариативностью
- г. не должны встречаться в заголовках и тексте страницы одновременно

Ответ: в

Вопрос 11. К какому типу медиа относится блог компании?

- а. собственные медиа
- б. платные медиа
- в. заработанные медиа

Ответ: а

Вопрос 12. CPM – это рекламная модель, в которой цена устанавливается за ...

- а. тысячу просмотров
- б. за миллион просмотров
- в. за сотню просмотров

Ответ: а

Вопрос 13. Какие ресурсы можно отнести к сервисам веб-аналитики?

- а. Google Analytics, Яндекс метрика
- б. Google AdWords, Google AdSense

Ответ: а

Вопрос 14. К какому типу медиа относятся сайты, которые ведут фанаты вашего бренда?

- а. собственные медиа
- б. платные медиа

в. заработанные медиа

Ответ: в

Вопрос 15. К какому типу веб-аналитики относится инструмент Яндекс.Метрика?

а. off-site

б. on-site

Ответ: б

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Медиапланирование предполагает ответы на ряд вопросов. Опишите какие именно.

Ответ: Какую аудиторию можно привлечь на данной рекламной площадке? Где и с какой частотой показывать объявление? Какой бюджет? Какая стоимость клика или тысячи показов?

Вопрос 2. Опишите, что такое сплит-тестирование.

Ответ: Сплит-тестирование – это один из инструментов интернет-маркетинга, который позволяет сравнить контрольный образец с множеством вариаций, что бы выбрать лучший. Синоним сплит-тестирования – А/Б-тестирование.

Вопрос 3. В каком направлении идет эволюция электронной торговли?

Ответ: Эволюция электронной торговли идет навязывания товара к поддержке запросов от клиентов, созданию лояльного сообщества, формированию UGS и адвокации среди покупателей.

Вопрос 4. В случае онлайн-продажи цифровых продуктов (товаров, которые можно получить по Сети) какую стратегию предполагает запуск сайта?

Ответ: Весь процесс привлечения, информирования, убеждения покупателя, оплаты и получения товара следует организовать без персонального контакта с продавцом.

Вопрос 5. Выделите достоинства PPC в сравнении с SEO.

Ответ: Позволяет быстро получить результат, легко измеримая эффективность, URL не имеет значения.

Вопрос 6. Конверсия рекламного материала – это..

Ответ: отношение числа людей перешедших по рекламной ссылке к числу видевших рекламу.

Вопрос 7. Качественный посетитель сайта – это..

Ответ: Пользователь, просмотревший более 3 страниц сайта и совершивший целевые действия.

Вопрос 8. Перечислите параметры авторитетности сайта у поисковых систем.

Ответ: возраст домена, количество ссылок на сайт, качество и полезность контента, качество ссылок на сайт, удобство навигации и страниц для посетителя.

Вопрос 9. Что такое «целевое действие на сайте»? Приведите 2 примера.

Ответ: Целевое действие – это действие, ожидаемое от посетителя сайта и запланированное владельцем сайта. Целевым действием может быть оформление корзины на сайте магазина, выход на страницу контактов на корпоративном сайте, заполнение формы о предпочтениях пользователя, скачивание файла.

Вопрос 10. Перечислите, что включает внутренняя seo-оптимизация сайта.

Ответ: увеличении релевантности ключевым словам, повышении удобства индексации страницы для роботов поисковых машин

Вопрос 11. Как не попасть в категорию спамеров при рассылке рекламы по e-mail?

Ответ: использовать адреса пользователей, которые дали согласие на получение писем, покупать тематические базы адресов рассылки у надежных поставщиков.

Вопрос 12. Выделите достоинства PPC в сравнении с SEO.

Ответ: Позволяет быстро получить результат, легко измерить эффективность вложений, URL не имеет значения.

Вопрос 13. Перечислите достоинства интернета как пространства для продвижения.

Ответ: Это быстрый отклик со стороны потенциальных клиентов, возможность отслеживания взаимодействия клиентов с рекламными материалами, контроль за тратами на рекламную кампанию, высокий уровень таргетинга.

Вопрос 15. Какие виды деятельности осуществляют рекламные агентства, специализирующиеся на digital?

Ответ: разработка сайтов и приложений, планирование и ведение рекламной кампании в системах контекстной рекламы, разработка SMM-стратегий.

Вопрос 16. Перечислите, что включает в себя digital-стратегия.

Ответ: Это дорожная карта для продвижения бизнеса в интернете. Она включает в себя постановку целей, описание тактических шагов, анализ конкурентов, анализ ЦА, бюджетирование, оценку результатов.

Вопрос 17. Опишите преимущества социальных сетей для бизнеса.

Ответ: создание UGS-контента, быстрая обратная связь, формирование лояльного к бренду сообщества, улучшение видимости в поисковых системах.

Вопрос 18. Что такое SERM?

Ответ: Search Engine Reputation Management) — это работа над улучшением репутации компании в поисковых системах. Стратегия SERM подразумевает публикацию положительных отзывов на

существующих ресурсах и замещение ресурсов в поисковой выдаче.

Вопрос 19. Что такое ORM?

Ответ: это управление репутацией в сети, формирование и поддержание общественного восприятия конкретного бренда/персоны в социальных медиа. Специалисты по ORM работают в социальных сетях, в блогах, в онлайн-СМИ и общетематических и отраслевых форумах, на сайтах-отзовиках, на других проектах, где публикуется UGC.

Вопрос 20. Что такое сквозная аналитика и чем она отличается от обычной?

Ответ: Сквозная аналитика — это методика для анализа эффективности инвестиций в маркетинг. Задача сквозной аналитики — отслеживать полный путь клиента: откуда он пришел на сайт, сколько касаний произошло до момента покупки. А также более точно посчитать ROMI (возврат маркетинговых инвестиций) и выбрать наиболее эффективные каналы продвижения.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

"зачтено" - верно выполнено более 50% заданий; "не зачтено" - верно выполнено 50% и менее 50% заданий;

"отлично" - верно выполнено 85-100% заданий; "хорошо"-верно выполнено 70-84% заданий;

"удовлетворительно" - верно выполнено 51-69% заданий; "неудовлетворительно" - верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрены.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета.

Обучающиеся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости, организуется зачет в форме письменного опроса по всему изученному курсу.

Контрольно-измерительный материал для письменного опроса формируется из заданий открытого типа текущего контроля, размещенных в Контрольных вопросах и заданиях для проведения текущей аттестации по дисциплины, а также заданий текущего контроля в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ». Количество заданий в письменном опросе для промежуточной

аттестации - 5.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

Каждое задание оценивается 1 баллом.

"зачтено" - верно выполнено 55-100% заданий; "не зачтено" - верно выполнено менее 50% или менее 50% заданий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Музыкант, В. Л.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a: учебник и практикум для академического бакалавриата	Юрайт, 2019	www.biblio-online.ru/book/540127E1-A354-40F9-8D7F-AA55E2551A2B
Л1.2	Музыкант, В. Л.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a: учебник и практикум для академического бакалавриата	Юрайт, 2019	https://www.biblio-online.ru/bcode/428807
Л1.3	Касьянов, В.В., Нечипуренко, В.Н.	Социология Интернета: учебник для вузов	Юрайт, 2021	https://urait.ru/bcode/472779
Л1.4	Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова	Современные модели маркетинга: учебное пособие для вузов	Юрайт, 2022	https://urait.ru/bcode/492979
Л1.5	Федотова, Л. Н.	Реклама: теория и практика: учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2022	URL: https://urait.ru/bcode/489371
Л1.6	Реброва Н. П.	Стратегический маркетинг : учебник и практикум для вузов	Москва: Издательство Юрайт, 2022	https://urait.ru/bcode/491324
Л1.7	Поляков В.А.	Реклама: разработка и технологии производства:	Юрайт, 2023	https://urait.ru/book/reklama-razrabotka-i-tehnologii-proizvodstva-517937
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Музыкант, В. Л.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии,	Юрайт, 2019	www.biblio-online.ru/book/197A9DAF-4DF8-4C7B-9D08-00DAF55F013F

		эффективный брендинг : учебник и практикум для академического бакалавриата	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
	Название	Эл. адрес	
Э1	Медиа: введение : учебник / под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс].	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784	
Э2	Федоров, А.В. Анализ аудиовизуальных медиатекстов : монография / А.В. Федоров. - М. : Директ-Медиа, 2013. - 182 с. - ISBN 978-5-4458-3425-0 ; То же [Электронный ресурс].	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210365	
Э3	Ухова, Л.В. Языковая личность в системе массмедиа : курс лекций / Л.В. Ухова. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 191 с. - ISBN 978-5-460-9839-2 ; То же [Электронный ресурс].	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239497	
Э4	Коханова, Л.А. Интернет-журналистика : учебник / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : схем., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339. - ISBN 5-238-00771-X ; То же [Электронный ресурс].	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712	
Э5	Соколов, А.В. Информационное общество в виртуальной и социальной реальности / А.В. Соколов. - СПб. : Алетейя, 2012. - 352 с. - ISBN 978-5-91419-597-4 ; То же [Электронный ресурс].	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=82934	
Э6	курс "Digital-стратегии"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11286	
6.3. Перечень программного обеспечения			
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>			
6.4. Перечень информационных справочных систем			
<p>Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com)</p>			

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
320Л	медиа-тека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекция. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте новую информацию в собственную систему, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое

занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Архитектура трансмедийных продуктов рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	7
аудиторные занятия	40		
самостоятельная работа	41		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	4 (7)		Итого	
	Неделя	17,5		
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	16	16	16	16
Практические	24	24	24	24
Сам. работа	41	41	41	41
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.филол.н., доцент, Жеребненко А.В.

Рецензент(ы):
к.социол.н., директор ИП «Василенко (+WEB. Актуальные интернет решения)», Василенко И.А.

Рабочая программа дисциплины
Архитектура трансмедийных продуктов

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *30.06.2020* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Срок действия программы: *20232026* уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	ознакомление студентов с феноменом трансмедиа в контексте разных измерений, изучение системы трансмедиа нарративов, формирование комплекса знаний, умений и навыков в области применения технологий проектирования, режиссуры и прототипирования трансмедийных продуктов.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.2.1

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-4	Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.
ПК-4.1	Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов
ПК-4.2	Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры
ПК-4.3	Владеет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов;
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры;
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Владеет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Теоретические аспекты проектирования трансмедийных продуктов						
1.1.	Феномен трансмедиа в контексте разных измерений: нарратива, культурного контекста, маркетинга, бизнес-проектирования	Лекции	7	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.6, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.2.	Понятия "трансмедиа", "кросс-медиа" и "мультимедиа"	Лекции	7	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.6, Л1.1, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.3.	Конвергентная культура и трансмедиа сторителлинг	Лекции	7	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.6, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.4.	Трансмедийные, кросс-медийные и мультимедийные продукты	Практические	7	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.6, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.5.	Сторителлинг как основа трансмедийного продукта	Практические	7	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2
1.6.	Система и классификация трансмедиа нарративов	Лекции	7	6	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.6, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.7.	Трансмедийный сторителлинг	Практические	7	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2
1.8.	Интерактивность трансмедийного продукта	Лекции	7	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2
1.9.	Трансмедийные инициативы в России	Лекции	7	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.5, Л1.6
1.10.	Подготовка к практическим занятиям	Сам. работа	7	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.6, Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 2. Архитектура трансмедийных проектов						
2.1.	Проектирование, режиссура и прототипирование трансмедийных продуктов	Практические	7	10	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.5, Л1.1, Л2.4, Л1.2, Л2.2, Л2.3, Л1.3, Л1.4
2.2.	Контент трансмедийных продуктов	Практические	7	6	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
2.3.	Подготовка к практическим занятиям	Сам. работа	7	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.5, Л1.1, Л2.4, Л1.2, Л2.2, Л2.3, Л1.3
2.4.	Выполнение творческого проекта	Сам. работа	7	37	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.5, Л1.1, Л2.4, Л1.2, Л2.2, Л2.3, Л1.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=10755>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-4: Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Какое из определений является верным?

- а. Понятие «трансмедиа» не просто техническое объединение различных видов контента в едином цифровом представлении с использованием соответствующего программного обеспечения, оно характеризует явление, которое материализуется в виде конкретного интегрированного медийного продукта, в котором одни способы коммуникации логически продолжают другие.
- б. Понятие «трансмедиа» – это способ рассказать историю, используя много различных медиаканалов, где основной целью является побуждение пользователя к переходу с одной платформы к другой, для чего необходимо использование потенциала всех примененных медиа в полном объеме для оптимального восприятия медиапродукта.
- в. Понятие «трансмедиа» обозначает процесс создания открытых нарративных систем, состоящих из бесконечного ряда относительно самостоятельных фрагментов, объединенных одной «Вселенной» или персонажем. Эти относительно самостоятельные фрагменты создаются и распространяются с помощью нескольких информационно-коммуникационных технологий (медиа), а также и средств, не относящихся к ИКТ.

ОТВЕТ: в

Вопрос 2. Кто из медиаисследователей впервые употребил прилагательное «трансмедийный»:

- а. М.Киндер.
- б. Г.Дженкинс.
- в. А. Филлипс.

ОТВЕТ: а

Вопрос 3. Кто впервые ввел в научных оборот понятие transmedia storytelling(

- а. М.Киндер.
- б. Г.Дженкинс.
- в. А. Филлипс.

ОТВЕТ: б

Вопрос 4. Перечислите всех героев истории согласно концепции В. Я. Проппа.

- а. герой, антагонист, отправитель, даритель, помощник, царевна, ложный герой.
- б. герой, антагонист, отправитель, помощник, царевна.
- в. герой, антагонист, отправитель, даритель, помощник, ложный герой.
- г. нет верного ответа.

ОТВЕТ: а

Вопрос 5. Выберите основные критерия эффективного сторителлинга.

- а. Присутствие в сюжете типичного представителя из целевой аудитории.
- б. Присутствие в сюжете нетипичного представителя для целевой аудитории.
- в. Проблемы, о которых повествует рассказчик, должны быть близки к реальной жизни.
- г. Сюжетная линия должна развиваться сдержано.

ОТВЕТ: ав

Вопрос 6. Какие элементы включает в себя карта повествования Густава Фрейтага?

- а. Экспозиция, конфликт, восходящее действие, падающее действие.
- б. Конфликт, кульминация, резолюция.
- в. Экспозиция, конфликт, восходящее действие, кульминация, падающее действие, резолюция.

ОТВЕТ: в

Вопрос 7. Какое из приведенных ниже утверждений является неверным?

- а. Конфликт в истории необязателен.
- б. истории обязательно должен быть персонаж, который будет нести определенные черты, и совершать действия, из которых сложится повествование.
- в. В сторителлинге конфликт основан на восприятии «правильного» и «неправильного».

ОТВЕТ: а

Вопрос 8. Сколько типов истории выделил М. Джокерс из Университета?

а. 10.

б. 6.

в. 8.

ОТВЕТ: б

Вопрос 9. Какой исследователь разработал аналитическую модель трансмедийного анализа проектов?

а. Г. Дженкинс

б. Р. Гамбарато

в. Д. Ламберт

ОТВЕТ: б

Вопрос 10. Согласно классификации трансмедийного сторителлинга с разделением по степени вовлеченности пользователя, можно выделить следующие типы потребителей трансмедийных продуктов:

а. single text consumers

б. single media consumers

в. transmedia consumers

г. все варианты верны

ОТВЕТ: г

Вопрос 11. Тип потребителя трансмедийных продуктов «transmedia consumers» - это

а. Потребители, обладающие соответствующими компетенциями, обрабатывают изложения из разных медиа и языков, реконструируют более обширные площади вымышленного мира.

б. Одиночные потребители медиа. Зритель может вовлечься в повествовательный мир либо с помощью ТВ эпизодов каждую неделю, либо просматривая предыдущие сезоны на DVD.

в. Потребители, которые интерпретируют одиночные элементы вымышленного мира, не принимая во внимание общую географию мира. Однако любой из этих текстовых блоков можно считать открытой дверью во вселенную. Единый текст, например, роман или видеоигра, независим и может быть воспринят в отрыве от остального текста.

ОТВЕТ: а

Вопрос 12. Перечислите основные компоненты трансмедийного мира

а. миф

б. топос

в. этос

г. персонаж

д. конфликт

ОТВЕТ: а,б,в.

Вопрос 13. Трансмедийный нарратив должен

а. допускать новые данные о героях.

б. не допускать введение совершенно новых персонажей.

в. дублировать с помощью других медиа уже раз пережитый опыт.

ОТВЕТ: а

Вопрос 14. Какому типу нарратива в интерактивных средах присущи следующие характеристики: Автор – вы. Все возможные события, варианты действий и реакции на них, как других персонажей, так и окружающего мира, прописаны вами заранее. В первую очередь это относится к фильмам и нарративному VR, как интерактивным, так и нет, но точно так же работает и во множестве сюжетных игр. Здесь мы, разумеется, не имеем в виду такие действия-реакции, как «пнуть камень – он отлетел», речь именно об осмысленных действиях,двигающих сюжет. Этот подход даёт вам как авторам максимальный контроль над путём зрителя/игрока по истории, но также и требует от вас хорошенько продумать, как в мизансцене, что выходит на первый план, что на второй, что остаётся на фоне. Восприятие в скриптованном нарративе ближе к пассивному, как в кино, а значит, вы управляете вниманием зрителя. Об этом особенно стоит помнить при разработке VR-проектов, где сам эффект погружения в новый, неизвестный мир до известной степени ошеломляет зрителя/игрока, а значит, нужно позаботиться, чтобы линия вашего сюжета аккуратно подхватила его с самого начала.

а. Реактивный нарратив.

б. Эксплицитный нарратив.

в. Эмерджентный нарратив.

ОТВЕТ: б

Вопрос 15. Первым отечественным ТВ-каналом, применившим трансмедийные технологии для вовлечения медиапотребителей, считается...

а. СТС

б. ТНТ

в. ОРТ

ОТВЕТ: а

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Трансмедийное повествование – это

Ответ: процесс создания открытых нарративных систем, состоящих из бесконечного ряда относительно самостоятельных фрагментов, объединенных одной «Вселенной» или персонажем. Эти относительно самостоятельные фрагменты создаются и распространяются с помощью нескольких информационно-коммуникационных технологий (медиа), а также и средств, не относящихся к ИКТ.

2. Мультимедиа – это

Ответ: не просто техническое объединение различных видов контента в едином цифровом представлении с использованием соответствующего программного обеспечения, оно характеризует явление, которое материализуется в виде конкретного интегрированного медийного продукта, в котором одни способы коммуникации логически продолжают другие.

3. Кросс-медиа – это

Ответ: способ рассказать историю, используя много различных медиаканалов, где основной целью является побуждение пользователя к переходу с одной платформы к другой, для чего необходимо использование потенциала всех примененных медиа в полном объеме для оптимального восприятия медиапродукта.

4. Дайте определение феномену медиаконвергенции.

Ответ: Медиаконвергенция – процесс слияния, происходящий в СМИ на нескольких уровнях при использовании мультимедийных инструментов и способов перехода от традиционных СМИ к новым медиа.

5. Кто впервые ввел понятие transmedia storytelling в научный оборот?

Ответ: Генри Дженкинс впервые ввел понятие transmedia storytelling в научный оборот в 2003 г. в MIT Technology Review.

6. Назовите всех героев нарратива согласно концепции В. Я. Проппа.

Ответ: герой, антагонист, отправитель, даритель, помощник, царевна, ложный герой.

7. Назовите критерии эффективного сторителлинга.

Ответ: присутствие в сюжете типичного представителя из целевой аудитории; проблемы, о которых повествует рассказчик, должны быть близки к реальной жизни, персонажу истории присущи более выраженные по сравнению с обычным человеком качества (сообразительность, мотивированность, целеустремленность); сюжетная линия должна развиваться стремительно.

8. Назовите 6 основных типов историй, выделенных М. Джокерсом на основе исследования текстов романов.

Ответ: «Из грязи в князи», «Трагедия» или «из князи в грязи», «Человек в яме\Человек, загнанный в угол», «Икар», «Золушка», «Эдип».

9. Перечислите основные концепты производства трансмедийного продукта Дж. Лонга.

Ответ: 1) Хорошее трансмедийное расширение должно вносить индивидуальный и полезный вклад во франшизу в целом. Иначе говоря, не должно быть «пустых» бессмысленных дополнений к первоначальному содержанию, как и повторения ранее известного. 2) Расширения трансмедийной истории должны становиться канонами. Хронология представленных в расширении событий и их эффекты должны будут учитываться при дальнейшем развитии истории, причём на правах оригинала.

Неканоничные дополнения (со стороны фанатов, например) должны приветствоваться, но не вставляться в общую нить повествования. 3) Трансмедийная история зачастую является историей мира. Автор подразумевает, что фрагменты повествования должны привязываться друг к другу через персонажей, события, места. 4) Расширения трансмедийной истории должны сохранять особенности мира. Между хронологически последовательными фрагментами не должно быть необъяснённых внезапных изменений в поведении и характерах героев, тоне повествования. 5) Важно учитывать стадию принятия решения о разветвлении истории по принципу трансмедийности. Возможны случаи, когда история самодостаточна и не имеет потенциала для развития. От этого зависят трудозатраты на процесс. 6) Важно определить тип истории (открытая или закрытая): если она замкнута, то придётся её раскрыть различными способами, обойдя завершенность. 7) Важно употребить герменевтические коды, отрицательный потенциал и миграционные сигналы (сумму точек входа и выхода) для укрепления интертекстуальных связей между расширениями. Имеется в виду, что дополнения должны наследовать условности формы первоисточника. 8) Важно обращаться к нерешённым вопросам из других расширений. Аудитория хочет получать ответы на неразрешённые вопросы, и при анализе имеющегося текста на предмет герменевтических кодов обнаруживаются множества возможностей для расширений. 9) Важно закладывать новые вопросы (точки выхода) для дальнейших расширений. Необходимо, чтобы ответы на прежние вопросы сопровождалась новыми вопросами. 10) Важно искать способы графически систематизировать взаимосвязи в повествовании. Авторам трансмедийного контента следует внимательно вести записи и строить графики особенно, если над проектом работает несколько команд в рамках единой франшизы. Без этого могут происходить непоправимые ошибки в логике повествования.

10. Какой исследователь разработал аналитическую модель трансмедийного анализа проектов?

Ответ: Ренира Гамбарато

11. Перечислите основные типы потребителей трансмедийных продуктов по степени вовлеченности пользователя.

Ответ: single text consumers, single media consumers, transmedia consumers.

12. Дайте характеристику типу потребителя трансмедийных продуктов «single text consumers».

Ответ: эти потребители интерпретируют одиночные элементы вымышленного мира, не принимая во внимание общую географию мира. Однако любой из этих текстовых блоков можно считать открытой дверью во вселенную. Единый текст, например, роман или видеоигра, независим и может быть воспринят в отрыве от остального текста.

13. Перечислите специфические черты трансмедиа, выделенные Р. Праттенем.

Ответ: 1) зрители переносят повествование из одной среды в другую; 2) контент разворачивается на нескольких медиаплатформах; 3) на каждой платформе воспроизводится та часть сюжета и драматургии, которая ярче всего может быть донесена с помощью этой платформы; 4) история может развиваться на нескольких платформах параллельно или последовательно, синхронно или нелинейно; 5) существует несколько «точек входа» во вселенную истории; 6) потребление контента является активным.

14. Назовите «семь основных принципов трансмедийного повествования» Г. Дженкинса.

Ответ: растекаемость vs проникаемость (spreadability vs drillability), преемственность vs изменяемость (continuity vs multiplicity), погружаемость vs экстрагируемость (immersion vs extractability), миропостроение (worldbuilding), сериальность (seriality), субъективность (subjectivity) и перформансность (performance).

15. Перечислите типы трансмедийного сторителлинга по хронологии внедрения трансмедийных технологий в проект.

Ответ: тверды сторителлинг, мягкий сторителлинг, «chewy»/«требующим длительного обдумывания».

16. Объясните сущность принципа трансмедийной истории «погружаемость vs экстрагируемость».

Ответ: Погружаемость является ничем иным, как эффектом присутствия, дающим возможность аудитории окунуться в мир истории, стать его частью. Например, в тематическом парке «Волшебный Мир Гарри Поттера» (Орландо, Флорида, США) можно зайти в магазины и пабы, упомянутые в книгах Дж. Роулинг, прокатиться на Хогвартс-экспрессе. Экстрагируемость предполагает возможность переноса элементов мира истории в пространство повседневной жизни аудитории. Здесь мы имеем дело с настоящей франшизой, состоящей не только из медиапродукции, но также и из немедийных товаров (сувениры, экшн-фигуры, костюмы и т. д.).

17. Какие виды повествования существуют в интерактивных средах?

Ответ: Скриптованный или эксплицитный нарратив, реактивный нарратив, эмерджентный нарратив.

18. Какие типы взаимодействия возможны в условиях повествования в интерактивных средах?

Ответ: Пассивное и активное.

19. Объясните разницу «Западной» и «Восточной» концепций трансмедиа.

Ответ: На Западном побережье под трансмедийными проектами понимают медиафраншизы, содержащие отдельные сюжетные фрагменты, расположенные на различных платформах (видеоигра, фильм, книга, комикс и пр.). Каждый фрагмент структурно и семантически завершен и в то же время логически является частью единой истории, которая превращается в уникальную вселенную «Бэтмана» и вселенную «Звездных войн» составляют фильмы, книги, комиксы и пр. Важно, что в этой новой реальности действия героев, события и явления развиваются по четким законам и в соответствии с внутренней хронологией.

На Восточном побережье трансмедийные проекты сосредоточены в основном в сфере интерактивных интернет-платформ. Очевидно, что здесь не так сильно проявляются традиции художественного кинематографа Голливуда, довлеющие над западной трактовкой трансмедиа. По аналогии с телевизионной практикой особенности восточного направления условно продолжают традиции документалистики.

20. Назовите основные стратегии расширения трансмедийной истории, предложенные К. А. Сколари.

Ответ: 1) создание промежуточных микроисторий, параллельных и периферийных историй, 2) создание контента пользователями платформ.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен.

Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена по всему изученному курсу. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса теоретического характера и 1 практическое задание.

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

1. Конвергентная культура. Конвергентная революция. Медиаконвергенция.
2. Трансмедиа сторителлинг, кросс-медиа и мультимедиа: сходства и различия в толковании понятий.
3. Четырехуровневая классификация кросс-медиа Г. Хейс. Сущность сходства и отличий кросс-медиа experiences и transmedia storytelling.
4. Специфика подхода М.Киндер к толкованию трансмедийности.
5. Подход Г.Дженкинса к определению трансмедийности.
6. Признаки трансмедийного продукта.
7. Сторителлинг как основа трансмедийного продукта.
8. Принципы и критерии достижения эффективности истории.
9. Вклад В.Проппа в концепцию современного сторителлинга.
10. Актантная модель персонажей А. Греймаса.
11. Структурная модель сторителлинга.
12. Структура повествования Г.Фрейтага: характеристика и особенности.
13. Структура повествования К. Воннегута: характеристика и особенности.
14. Структура повествования Н. Воттса: характеристика и особенности.
15. Основные техники создания истории.

16. Трансмедийное повествование: понятие, характеристика, примеры.
17. Система и классификация трансмедиа нарративов.
18. Методика использования трансмедийных технологий Дж. Лонга.
19. Критерии эффективного трансмедийного нарратива в концепции Д. Ламберта.
20. Аналитическая модель трансмедийного анализа Р.Гамбарато.
21. Трансмедийная концепция Р. Праттена.
22. Классификация трансмедийного сторителлинга К. Сколари.
23. Архитектура трансмедийного продукта
24. Трансмедийный мир и его основные компоненты. Критерии достижимости трансмедийного мира.
25. Трансмедийный персонаж: понятие, характеристика, классификация.
26. Понятие интерактивности. Сходство и различие интерактивности и трансмедийности.
27. Интерактивное повествование: понятие и характеристика.
28. Способы и виды интерактивного повествования.
29. Роль интерактива в создании трансмедийного продукта.
30. История развития трансмедийных проектов в России.
31. Проектирование трансмедийных продуктов.
32. Режиссура трансмедийных продуктов.
33. Прототипирование трансмедийных продуктов.
34. Трансмедийный контент: характеристика и преимущества стратегии.

ТИПОВОЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Пропишите концепцию трансмедийного продукта. Предложите контент-план, учитывая различные формы трансляции.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично»: студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо»: студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно»: студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно»: студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Шарков Ф.И.	Интерактивные электронные коммуникации	М.: Дашков и Ко, 2017.	http://biblioclub.ru/index.php?page

		(возникновение "Четвертой волны"); учебное пособие		=book&id=454124
Л1.2	Шарков, Ф.И.	Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник	М. : Дашков и Ко, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819
Л1.3	Никитенко А.А.	Основы медиажурналистики: учебное пособие	Новосибирск: НГТУ, 2012.	biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794
Л1.4	Птушко Л.А.	Основы драматургии музыкальных программ ТВ, радио: учебное пособие для студентов музыкальных вузов	Н. Новгород : Издательство Нижегородской консерватории, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=312262
Л1.5	Дзялошинский, И.М.	Современное медиапространство России :	Аспект Пресс, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457334
Л1.6	Е.Л. Вартанова	Медиасистема России:	, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495935

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	под общ. ред. Л.А. Птушко	Основы музыкальной журналистики: учебное пособие	Н. Новгород : Издательство Нижегородской консерватории, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=312225
Л2.2	Овчинникова Р. Ю.	Дизайн в рекламе : основы графического проектирования: учебное пособие	Юнити-Дана, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115010&sr=1
Л2.3	В.М. Аньшин, А.В. Алешин, К.А. Багратиони ; под ред. В.М. Аньшина, О.М. Ильиной	Управление проектами: фундаментальный курс : учебник	М. : Высшая школа экономики, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227270
Л2.4	Диков А. А.	Веб-технологии HTML и CSS.: Учебное пособие:	М. : Директ-медиа//ЭБС "Университетская библиотека online", 2012	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=96968&sr=1
Л2.5	Горбовцов Г. Я.	Системы управления проектом.: Учебное пособие из университетской библиотеки "Online"	Евразийский открытый институт, 2011	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93147
Л2.6	Соколов А.В.	Информационное общество в виртуальной и социальной реальности :	СПб: Алетейя // ЭБС "ONLINE", 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=82934

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
	Название	Эл. адрес
Э1	Курс "Архитектура трансмедийных продуктов"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=10755
6.3. Перечень программного обеспечения		
MicrosoftOffice, MicrosoftWindows 7-Zip AcrobatReader		
6.4. Перечень информационных справочных систем		
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека eLibrary (http://elibrary.ru)		

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
320Л	медiateка, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается экзаменом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и

разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Дискурс-анализ медиатекстов рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	72	Виды контроля по семестрам
в том числе:		зачеты: 7
аудиторные занятия	28	
самостоятельная работа	44	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	4 (7)		Итого	
	Неделя			
Неделя	17,5			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10
Лабораторные	18	18	18	18
Сам. работа	44	44	44	44
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
д.филол.н., профессор, Халина Н.В.

Рецензент(ы):
к.социол.н., директор ИП «Василенко (+WEB. Актуальные интернет решения)», Василенко И.А.

Рабочая программа дисциплины
Дискурс-анализ медиатекстов

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *30.06.2020* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *17.06.2022* г. № *11*
Срок действия программы: *20222026* уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *17.06.2022* г. № *11*
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	сформировать у студентов навыков дискурс-анализа в качестве метода исследования медиатекстов, систематизировать научные знания о медиатексте как объекте многоаспектного характера, включающем коммуникативный, лингвистический и экстралингвистический аспекты, ознакомить с жанровыми разновидностями медиатекста, выработать у студентов умения конструктивного анализа и организации медиатекстов различных типов и форм.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.2.1

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен осуществлять маркетинговые исследования в области СМИ
ПК-1.1	Знает: маркетинговые технологии; основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации
ПК-1.2	Умеет: находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей; составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования
ПК-1.3	Владеет навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ; анализа имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ; определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ; контроля выполнения договора, приемки результатов маркетингового исследования. социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Методологические основания дискурс-анализа; виды жанров, форматов и технологических платформ передачи медиапродукции; методы анализа данных о коммерческой привлекательности медиапродукта, особенности функционирования внешних исследовательских структур;
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Анализировать медиатексты; ориентироваться в видах жанров, форматов и технологических платформ передачи медиапродукции; систематизировать результаты дискурс-анализа и использовать их для создания эффективного медиапроекта;
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками дискурс-анализа медиапродукта; навыками выбора жанров, форматов и технологических платформ передачи медиапродукции на основе дискурс-анализа; информацией для создания эффективного медиапроекта на основе данных дискурс-анализа;

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Раздел 1. Дискурсивный подход к анализу медиасреды						
1.1.	Аналитический подход к медиаресурсам	Лекции	7	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1
1.2.	Media Analysis	Лекции	7	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1
1.3.	Экспозиция дискурс-проблематики	Лабораторные	7	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1
1.4.	Мультимодальный дискурс анализ	Лекции	7	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1
1.5.	Структура анализа медиатекстов. Практика дискурс-анализа	Лабораторные	7	0	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1
1.6.	Дигитализированный дискурс-анализ	Лекции	7	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1
1.7.	Теоретико-методологические основания дискурс-анализа	Сам. работа	7	32	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1
Раздел 2. Раздел 2. Актуальные формы дискурсивного анализа медиатекстов						
2.1.	Медиаанализ	Лабораторные	7	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1
2.2.	Мультимодальный дискурс анализ как формирующаяся парадигма в дискурсивных исследованиях. мультимодальный дискурс-анализ	Лабораторные	7	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1
2.3.	Мультимодальный критический дискурс-анализ.	Лабораторные	7	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1
2.4.	Составление программы дискурс-анализа	Лабораторные	7	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1
2.5.	Мультимодальный критический дискурс-анализ. Социальная семиотика	Лабораторные	7	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1
2.6.	Дигитализированный дискурс-анализ. Цифровые и социальные практики. Цифровые практики и	Лабораторные	7	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	интеллектуальные традиции					
2.7.	Дигитализированный дискурс-анализ. Комплексный герменевтически-статистический анализ медиаресурсов	Лабораторные	7	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1
2.8.	Дигитализированный дискурс-анализ. Комплексный герменевтически-статистический анализ медиаресурсов	Лабораторные	7	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1
2.9.	Дигитализированный дискурс-анализ. Корпусный анализ дискурса. Восходящий корпусный анализ	Лабораторные	7	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1
2.10.	Разработка дискурсивного алгоритма оценки эффективности медийного текста	Лабораторные	7	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1
2.11.	Технологии дискурс-анализа медиатекста	Сам. работа	7	12	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11254#section-4</p> <p>ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-1 ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА</p> <p>1. Выберите правильную дату зарождения дискурс-анализа. A. 2000 лет назад B. 20 лет назад C. 50 лет назад D. 2015 лет назад Ответ: D</p> <p>2. Выберите правильно основной исторический источник дискурс-анализа. A. Классическая литература B. Классическая стилистика C. Классическая риторика D. Классическое искусство Ответ: C</p> <p>3. Выберите правильно название книги В. Я. Проппа, опубликованной в 1928 году. A. Morphology of the Folk tale B. Discourse Grammar C. The Thread of Discourse D. Towards a Model of Children’s Story Comprehension</p>

Ответ: А

4. Выберите правильно дату возникновения современного дискурс-анализа согласно Т. ван Дейку.

- A. Середина 19 века до н.э.
- B. Середина 1860-х
- C. Середина 1960-х
- D. Середина 17 века

Ответ: С

Выберите правильно фамилию ученого, который основал системную грамматику (1961)

- A. Гивон
- B. Халлидей
- C. Кистал
- D. Харрис

Ответ: В

11. Выберите правильно дату, когда было зафиксировано повышенное внимание к анализу повседневного разговора в социологии.

- A. Начало 1980-х
- B. Начало 1990-х
- C. Начало 1970-х
- D. Начало 1950-х

Ответ: А

12. Выберите правильно название книги, повлиявшей на возникновение структурализма в 1960-х годах.

- A. The Thread of Discourse
- B. Discourse Grammar
- C. Towards a Model of Children's Story Comprehension
- D. Morphology of the Folk tale

Ответ: D

13. Выберите правильно дату, когда во Франции впервые вышла публикация по результатам структурного анализа дискурса.

- A. 1964
- B. 1864
- C. 1974
- D. 1994

D

14. Выберите правильно фамилию ученого, предложившего новую дисциплину – семиотику (семиологию).

- A. Барт
- B. Тодоров
- C. Пропп
- D. Метц

Ответ: А

15. Выберите правильно направление грамматики, развитое Халлидеем (1961).

- A. Трансформационная
- B. Системная
- C. Дискурсивная
- D. Генеративная

Ответ: В

16. Выберите правильно объект рассмотрения критического дискурс-анализа.

- A. Дискурсивные условия и следствия социального и политического неравенства
- B. Дискурсивные условия и следствия экономического неравенства
- C. Дискурсивные условия и следствия гендерного неравенства
- D. Дискурсивные условия и следствия мультикультурализма

Ответ: А

17. В своем труде Т. ван Дейк высказывается в поддержку более широкого употребления дискурс-анализа в политологии. При каком условии это обращение осуществимо?

- A. ...если мы обнаружим то, что применимо в политологии
- B. ... если политическая риторика экспрессивна
- C. ... если мы имеем для продажи то, что хотят купить политологи
- D. ...если политический дискурс-анализ базируется на политических исследованиях

Ответ: А

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. В чем состоит основное предположение дискурс-анализа?

Ответ: работа по деконструкции и реконструкции текстов может дать важные сведения по таким вопросам, как намерения автора текста или высказывания, политически доминирующие идеологии или потенциальное воздействие рекламы на определенную аудиторию.

2. Кто является один из ведущих ученых в области изучения дискурса?

Ответ: Теун ван Дейк

3. В чем состоит основной тезис концепции ванн Дейка?

Ответ: сосредоточиться на фундаментальных тематических структурах каждого текста на основе сведения информации, присутствующей в каждом тексте, обратившись к центральным семантическим аспектам.

4. Какова главная особенность модели анализа текста ванн Дейка:

Ответ: структурная природа. Дискурсивный анализ заключается в выявлении "тематических" и "схематических" элементов в организации текста.

5. Что, кроме текста, входит в сферу исследовательских интересов ванн Дейка?

Ответ: изучении когнитивных процессов, связанных с производством и расшифровкой новостей.

6. Что является центральным элементом концепции ванн Дейка?

Ответ: понятие макроструктуры. Макроструктура текста - это его тематическая организация: темы, которые его составляют, и иерархические отношения между ними в тексте. темы, из которых он состоит, и иерархическая взаимосвязь между ними в тексте

7. Какова функция макроправил?

Ответ: Сведение текста к макроструктурам осуществляется с помощью того, что ванн Дейк называет 'макроправила'. Примерами 'макроправил' являются удаление избыточной информации или синтез различных предложений в единое, более общее. Таким образом, ванн Дейк реконструирует тексты в виде тематических скелетов.

8. Каким образом осуществляется идентификация макроструктур текста? Идентификация макроструктур текста опирается на макроправила: правила семантического отображения или преобразования, которые связывают предложения более низкого уровня с макропропозициями более высокого уровня. Удаление, обобщение и построение являются основными макроправилами, которые сводят информацию текста к его темам.

9. Что собой представляет механизм фрейминга как составляющая дискурс-анализа?

Ответ: Средствами обрамления являются "(1) метафоры, (2) примеры (т.е. исторические примеры, из которых извлекаются уроки), (3) крылатые фразы, (4) описания и (5) визуальные образы (например, иконки)". Приемами рассуждения являются (1) корни (т.е. причинно-следственный анализ), (2) следствия (т.е. определенный тип эффекта) и (3) апелляция к принципу (т.е. набор моральных требований)".

10. Каким образом может быть представлен медиатекст?

Ответ: Что касается медиа-пакета, то он может быть обобщен в матрице подписей, в которой указаны фрейм, диапазон позиций и восемь различных типов элементов подписи, которые в сжатой форме указывают на ядро.

11. В чем сущность нарративного подхода к анализу дискурса?

Ответ: концепция нарратива имеет более долгую историю, чем концепция фрейма. Она изучалась в основном в области литературоведения такими авторами, как Пропп, Лабоу и Барт, но совсем недавно она была импортирована в социологию и другие социальные науки, включая медиасоциологию.

12. Почему удобно при разработке коммуникационного продукта использовать нарратив?

Ответ: несколько определяющих характеристик, связанных с концепцией истории. Ключевым аспектом историй является хронологическая последовательность. События упорядочиваются во временной последовательности (которая, однако, не обязательно должна быть линейной). Во-вторых, в рассказе должна быть какая-то логическая связность. События должны быть связаны между собой каким-то организующим принципом. Таким образом, обычно они представлены в терминах настройки, сложности и разрешения. Наконец, история подразумевает изменение ситуаций в результате развертывания последовательности событий.

13. В чем специфика нарративного анализа?

Ответ: Одной из определяющих черт нарративного анализа является внимание к тексту в целом и к смыслу как результату определенной структуры. Поэтому он отказывается разбивать такую структуру на более мелкие части (например, на темы). Хотя существуют вариации, методологические процедуры нарративного анализа часто включают поиск в тексте ранее упомянутых элементов, а именно персонажей, обстановки, действия, результата

14. Каковы концептуальны инструменты, помогающие исследователю «открыть» различные аспекты текста?

Ответ: Макроструктура, фрейм и нарратив.

15. На что нужно опираться при анализе текста?

Ответ: Важно использовать критическое мышление во время считывания данных.

16. Что относится к поверхностным дескрипторам текста? и структурная организация Я предлагаю сначала взглянуть на несколько "поверхностных" элементов текста - дату

Ответ: публикации, газету, в которой она была опубликована, автора, страницу (номер страницы), на которой появилась статья, и размер статьи.

17. Что играет ключевую роль в определении того, о чем идет речь, а также в общей интерпретации вопроса? Следуя примеру ван Дейка, я буду оценивать заголовок статьи иначе, чем основную часть (остальной текст).

Ответ Структурная организация текста. Заголовок указывает на предпочтительное прочтение всей статьи. Большой вес также будет придан первым нескольким абзацам статьи отсутствующую

18. Какой вопрос следует задать во вторую очередь при анализе текста?

Ответ: какие объекты создает статья?

19. Каков будет третий вопрос?Связанный с этим вопрос, который следует задать на данном этапе анализа, заключается в следующем: Этот вопрос особенно актуален для таких сложных проблем, как изменение климата, которые имеют множество измерений и, следовательно, могут рассматриваться со многих точек зрения.14

Ответ: какие события/конкретные проблемы связаны с рассматриваемой более широкой проблемой?

20. Что может быть полезно с точки зрения политического статуса определенного дискурса?

Ответ: Выявление связей между конкретными событиями

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов.

Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен.

Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета с оценкой по всему изученному курсу. Зачет с оценкой проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2-3 вопроса: 1-2 вопроса теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера.

1. Тексты СМИ в парадигме культуры.
2. Медиадискурс как вид функционально-обусловленного дискурса.
3. Специфика современного российского медиадискурса.
4. Медиатекст как единица медиадискурса.
5. Медиатекст как законченное информационное и структурное целое, прагматика медиатекста.
6. Коммуникативные основы создания медиатекстов.
7. Информационная насыщенность медиатекста.
8. Информативность и способы ее повышения.
9. Процессы компрессии информации в медиатексте.
10. Информационно-структурные характеристики медиатекста.
11. Цельность и связность как главные качества медиатекста.
12. Тональные и литературные качества медиатекста.
13. Стиль как средство реализации конструктивной идеи медиатекста.
14. Диалогичность и диалоговость как фундаментальные свойства медиатекста.
15. Выразительность как свойство медиатекста.
16. Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации

17. Игры с языком в медиатексте.
18. Медиатекст: технология воздействия.
19. Значение фоновых знаний в восприятии медиатекста.
20. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекстов различных СМИ.
21. Сверхтекст и его типы.
22. Медиатекст как сверхтекст.
23. Гипертексте как тип медиатекста.
24. Виды медиадискурсов в зависимости от вида СМИ.
25. Виды информации и функционально-смысловые типы речи.
26. Типы текста: жанровое расслоение медиатекстов.
27. Аналитический медиадискурс: содержательно-формальные и прагматические характеристики.
28. Типы Аналитического медиатекста

Типовое практическое задание:

Осуществите дискурс-анализ следующего медиатекста.

«В мире всем без "АндерСона" плохо, а будет хорошо... Мне просто хочется, чтобы... Везде. Был. "АндерСон"», — говорит Анастасия Татулова, основательница сети из 50 семейных кафе в России.

Чтобы понять, как компания из пяти человек превратилась в сеть с 1500 сотрудниками и оборотом 2 млрд рублей, журналисты и авторы «Лаборатории "Однажды"» Евгения Пищикова и Дмитрий Соколов-Митрич поговорили с самой Татуловой, её директорами, управляющими кафе и даже официантами.

На основе этих интервью получилаСь довольно увлекательная книга о неординарной женщине, которая, несмотря на угрозы силовиков и откровенное рейдерство, упрямо идёт к цели открыть 4000 заведений по всему миру. В марте 2019 года её выпустили издательство «Манн, Иванов и Фербер» и Лаборатория «Однажды».

«Секрет» публикует главу, где Татулова рассказывает, какие легенды она сочиняла, чтобы открыть свой первый «АндерСон».

Легенда о чёрной девочке

Самая лучшая легенда — это несколько раз пересказанная правда. Вот правдивая легенда: в нашем первом кафе, на Островитянова, 5, мы не умели ещё делать сами заказные торты. Пекли, но очень мало. У нас был только один человек, который этим занимался. А заказов становилось всё больше и больше.

К нам начали постепенно обращаться звёзды, известные люди. То был первый наш успех, начало успеха, кафе на Островитянова было постоянно полным. И кто-то из знаменитостей заказал нам праздник. Нужно было сделать большой именинный торт. Наше производство при тех сроках, что были оговорены, справиться с заказом не могло. И мы этот торт отдали на откуп коллегам из известной кондитерской компании с полным описанием того, что надо сделать.

Тут нужно сказать, что имениннице её знаменитые родители дарили белую собачку. И торт нас просили сделать особенный, символизирующий акт дарения. Главным украшением должны были стать фигурки девочки и белой собачки. У нас были их фотографии, и подразумевалось некоторое портретное сходство. Мы коллегам всю эту историю рассказали, фотографии отдали, наступил день икс, из дружественной фирмы привезли готовый торт.

И звонит мне директор нашего кафе, в котором проходит праздник. И тихо, задыхаясь, говорит: «На торте девочка-негр и чёрная собака». Мы звоним этим тортоделам и спрашиваем: «Ребята, вы больные, что ли?» А они нам отвечают: «Простите, у нас белая мастика кончилась. Хотите, деньги за торт не отдавайте, но переделать ничего не можем».

Директор, словом, бьется в истерике. А там заказчик такой, который восемь раз все прорисовал любовно и пять раз переспросил, поняли ли мы, и прислал фотографии в разных ракурсах и девочки, и собачки. Мы-то поняли — что ж не понять-то. Девочка должна быть похожа сама на себя, собачка тоже.

Директор стоит у телефона, рыдает. Мы ей: «Короче, слушай внимательно. К моменту выноса торта, — говорим мы (а вокруг меня у телефона уже команда советчиков собралась), — выключаешь свет, вообще намертво выключаешь свет. Одна свечка светится на торте. Сама именинница маленькая, она не поймёт. Выключаешь свет, выносишь торт и очень бодро, быстро вот эту голову даёшь ей откусить. Игра такая. Нарру Birthday, вау и всё такое. В общем, что хочешь делай, но чтобы они её не увидели».

Ну и что вы думаете? Гости на самом деле остались очень довольны. Креативный праздник. Собакину голову тоже быстро съели.

Вот так у нас родилась легенда о чёрной девочке. И этот вопль директора: «Что мне делать, мне привезли торт, а там девочка-негр!» — он остался в истории.

Как Татулова пробовала делать что-то кроме тортов

До «АндерСона» у меня было четыре основных места службы, четыре работы, и из каждой я вынесла знание, чем никогда в жизни точно не буду заниматься.

Сначала это было рекламное агентство, в котором я работала рекламным агентом. Надо было по телефону звонить и что-то кому-то предлагать. А я интроверт в критической степени. Даже сейчас для меня нет большего ужаса, чем корпоративные мероприятия, на которых надо выступать. У меня за неделю депрессия начинается.

<...>

Конечно, рекламное агентство вообще не моя работа была. Но я начала смотреть, как устроен этот бизнес, и подумала, что некто кто-то придумал: наняли людей, зарплату им не платят, платят только проценты... Я тоже так могу. И смогла. Восемь лет я руководила собственным рекламным агентством. Это было самое начало дикого рынка, когда все занимались всем. У меня было несколько печатных станков и цех, в котором мы делали наружную рекламу. Это и стало специализацией — полиграфия и наружка.

Обычное агентство, которых в Москве миллион. Вернее, был миллион — до централизации рынка. Но тогда крупные сетевые агентства только зашли в Москву, только открывали свои представительства, так что рынок не был ещё поделён и всегда была возможность перехватить большой заказ.

Однажды нам достались два крупных клиента. ЕУ и «Алмазы России — Саха». «Алмазы» заказали большую партию сувенирной продукции и не платили за неё год. А потом вдруг заплатили. Им под конец отчётного периода надо было куда-то деньги скинуть, предполагаю. Я от счастья чуть с ума не сошла. Машину себе купила.

А ЕУ с присущей им элегантностью делали кубок по гольфу. Они хотели какие-то необычные призы, и мы ударили местной экзотикой — предложили им призовые кубки, расписанные под гжель. Разместили свой заказ на гжельском фарфоровом заводе. Обо всём договорились. Приехали забирать — и не нашли в цехах ни одного вменяемого человека. Вокруг — прекрасная пьющая деревня. Вечер.

В цеху стоит наш заказ, сделанный наполовину, и ответственный за производство товарищ нам говорит: «А приезжайте вы где-то этак навскидочку через месяц». А мне завтра заказ в Москву везти нужно. Поехала по деревне собирать мастеров, которые к вечеру ещё физически могли что-то там разрисовывать.

<...>

А тогда я подумала и решила, что всё, хватит. Больше не хочу. Просто появилось ощущение, что дальше будет всё одно и то же. Что лучше ничего не случится, потому что я просто не знаю, как это сделать лучше. Я продала имущество, трудоустроила своих людей и ушла в наём. Было у меня ощущение, что большая компания — это большой и интересный мир, которого я не знаю.

Этих миров, этих компаний у меня в итоге оказалось три. Назовём их так: мир А, мир В и мир С. Все три компании до сих пор существуют, они очень известны, поэтому я не хочу упоминать их названия, да это и не важно. Важно то, что я для себя из этих миров вынесла.

<...>

А потом потихоньку начала строиться моя картинка. В голове, прямо перед глазами. Сначала я просто поняла, что хочу что-то про хлеб и выпечку. В Москве на тот момент хлеба хорошего не было, только «Волконский». Когда у меня была возможность, я через весь город ездила на «Маяковскую» за хлебом. Там был мир, который мне нравился. Оно было какое-то волшебное, это место. Я подумала, что я примерно такое хочу, только местечковое. Я хочу, чтобы оно было про дом, про район, про семью. И начала думать, как это сделать.

Идеальное преступление

Когда всё только начиналось, я хотела сделать место, в котором я буду продавать то, что делаю, но для начала, чтобы попробовать, я предполагала продавать чужое, вкусное. Но ничего у меня не получилось. В «Волконском», который мне особенно нравился, мне отвечали, что готовы давать продукцию на реализацию, но это будет «такая вот цена». Я потом на эту цену должна была ещё что-то прибавить. Окончательная стоимость, скажем, багета получилась невероятной.

Тогда я перестала искать, где бы что-нибудь купить, чтобы что-нибудь продать, и поняла, что всё надо делать самой. И тут подвернулось мне место в бизнес-центре «Навигатор» на «Калужской». Там сдавали маленькую столовую с кафетерием и при ней можно было сделать производство.

У столовой было обременение. Условие сдачи в аренду было таким: нужно продолжать кормить всех работников этого бизнес-центра. Не бесплатно, разумеется, но за приемлемую цену. В рамках тендера нужно было доказать, что ты умеешь вкусно и дешево кормить и у тебя есть возможности и опыт. Преимущество отдавалось сетевым операторам.

Я про столовую вообще не умела. Команды не было. Опыта не было. Имени не было. Сети не было. Но у меня была Ленка Елена Подвысоцкая, директор по настроению в «АндерСоне». И мне было очень надо.

Что я сделала? Я сказала представителю арендодателя, что мы уже давно на рынке (не знаю, как это вы о нас не слышали) и у нас есть такие то и такие то кафе. Дальше вспомните мультфильм по сказке Шарля Перро. Чьи это поля? Маркиза, маркиза, маркиза Карабаса!

«Конечно, — сказала я, — мы покажем вам свои заведения!» И мы с Ленкой повезли его в чужое кафе, где Ленку все знали, потому что она работала там директором. Заходим. «Привет». — «Привет». — «А можно мы на кухню к вам пойдём посмотрим?» — «Конечно можно». Ему очень понравилось. А мы выдохнули, подписали договор и начали потихонечку зарабатывать.

Итак, у нас было офисное кафе типа столовой, и к нему прилагалось производство. Мы нашли шеф-кондитера и начали составлять основу будущего ассортимента.

И тут (вдруг!) нам подвернулся кейтеринг.

Иностранная компания, сто двадцать человек. Нужно было каждый день готовить и привозить к ним в офис обеды. Они были готовы за это платить, и контракт предлагался минимум на год. Ежемесячная оплата — пятьсот тысяч рублей — в то время представлялась нам космической.

Мы опять вышли на тендер. На сей раз следующим образом: я поехала в «Академию» и купила там куриные котлеты. Потом я отправилась на Рогожский рынок и взяла там мои любимые фаршированные сливочным сыром крохотные перчики.

Затем я купила вообще всё, что мне в Москве нравилось по вкусу — разумеется, речь не шла о продуктах высокой кухни, — и мы с Ленкой сделали для наших будущих заказчиков дегустацию.

Лена вообще такой человек, что может продать всё, что угодно, и люди, которые купили всё, что угодно, будут ещё и счастливы. Она продуцирует вокруг себя зримую атмосферу праздника, как будто где-то рядом играет новогодняя музыка и хочется смеяться и тратить деньги на милые пустяки. Она производит почти вещественный накал счастья, а, между прочим, счастье тоже штука недёшевая.

<...>

От иностранной компании на следующий день позвонили и сказали, что выбирают нас. Лолита, наш нынешний генеральный директор, а тогда третий в лодке, посмотрела на всё это безобразие и говорит: «Вы что, больные? Как мы будем это готовить? Мы же вообще этого не умеем, и где ты купила эти чёртовы перчики?»

Но мы уже семь лет кормим эту компанию. Нам это уже и не нужно по деньгам, но мы семь лет их кормим за то, что они нам поверили. Они символ начала, наш талисман.

— И как же вы выкрутились? — спрашивали мы.

— Научились готовить. Сами готовили, взяли повара. Повторить котлеты из «Академии» оказалось тяжело. Они у них реально самые вкусные были в Москве. Я же не просто так их купила. Когда пришло время выкручиваться, я снова поехала в «Академию», села за столик, сделала заказ и говорю: «Из чего котлеты? У меня, знаете ли, аллергия буквально на всё. На приправы, специи, молочный белок и некоторые виды растительных жиров. Вот перечислите мне все ингредиенты, а то я посиною, схвачусь рукой за горло и угасну прямо тут».

Потом поехала в другую «Академию», собрала ещё детали, все процессы выяснила. Так я узнала, что куриные котлеты в «Академии» по себестоимости стоят ровно столько, сколько весь тот офисный обед, который надо было готовить и возить заказчикам. Это было смешно. Но мы придумали, как и что трансформировать и удешевить, чтобы было не сильно заметно, и начали работать.

А потом я стала искать помещение под наше первое кафе. Я очень долго это делала. Пятьдесят вариантов посмотрела. Может быть, сто. Каждый день ездила в разные места. А когда приехала на Островитянова, увидела «своё» кафе в жилом доме, внизу. Мне тогда вообще море было по колено — я же не знала требований СЭС по жилым помещениям. Сейчас не взяла бы. А тогда, подумаешь — в жилом доме! Поехали договариваться с владельцем. Там мы тоже немножко преувеличили. Я ему сказала, что мы уже о-го-го какие известные. А то, что он про нас ещё не знает, — это какая-то мифическая случайность.

— Умение блефовать на старте — это добродетель?

— Это был поиск решений, а не блеф. То, что я говорю, — уже правда, только будущая.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Зельдович, Б. З.	Медиаменеджмент:	, 2020	https://www.biblio-online.ru/bcode/457060
Л1.2	Б. З. Зельдови	Менеджмент в медиаиндустрии: учебник для среднего	Издательство Юрайт, 2021	https://urait.ru/bcode/476279

		профессионального образования		
Л1.3	Н. Б. Кириллова	Медиакультура и основы медиаменеджмента: учебное пособие	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597869
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	под общей редакцией О. Н. Жильцовой	Интернет-маркетинг: учебник для вузов — 2-е изд., перераб. и доп.	Москва: Издательство Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450115
Л2.2	Музыкант, В. Л.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a: учебник и практикум для академического бакалавриата	Юрайт, 2019	www.biblio-online.ru/book/540127E1-A354-40F9-8D7F-AA55E2551A2B
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Энциклопедия маркетинга		www.marketing.spb.ru	
Э2	Клуб специалистов PR		www.pr-club.com	
Э3	курс "Дискурс-анализ медиатекстов"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=6342	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>пункт Перечень программного обеспечения следующий:</p> <p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);</p> <p>Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);</p> <p>Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно);</p> <p>7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно);</p> <p>AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);</p> <p>ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно);</p> <p>LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно);</p> <p>Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно);</p> <p>Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024);</p> <p>Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно);</p> <p>Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно);</p> <p>Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
<p>Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru)</p> <p>«КонсультантПлюс» (http://consultant.ru)</p> <p>Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com)</p> <p>Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/)</p> <p>Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)</p>				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
320Л	медiateка, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение дисциплины завершается зачетом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа

лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Нейминг

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	72	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	8
аудиторные занятия	28		
самостоятельная работа	44		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	4 (8)		Итого	
	10			
Неделя	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10
Практические	18	18	18	18
Сам. работа	44	44	44	44
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

к.социол.н., доцент, Василенко И.А.

Рецензент(ы):

Телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины

Нейминг

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 30.06.2020 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8

Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой

д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8

Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Цель изучения учебной дисциплины – освоить понятия нейминга и эффективного нейминга; овладеть принципами построения эффективного названия. Основными задачами учебной дисциплины являются: познакомить студентов с основными понятиями теории нейминга; познакомить с основными составляющими эффективности коммерческого названия; дать информацию о месте нейминга в системе родственных понятий – коммерческая номинация, товарный знак, бренд, номен и др.; дать сведения об основных методах определения эффективности коммерческого названия; дать информацию о месте и роли эффективного нейминга в медиакommunikации.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.ДВ.2.1**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3	способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства
ПК-3.2	Умеет: разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиапроектов
ПК-3.3	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	различные аспекты нейма, основные способы и характеристики номинации, основные критерии оценки эффективной номинации.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	анализировать номинации, грамотно и рационально использовать в медиатексте разработанные наименования; самостоятельно разрабатывать комплексный нейминг
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	технологиями нейминга; технологиями эффективного использования нейминга; навыками проведения экспертизы нэймов.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Основы номинации						
1.1.	Понятие и сущность нейминга. Классификация номинации. Виды и	Лекции	8	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	функции коммерческой номинации.					
1.2.	Коммерческая номинация и товарный знак. Коммерческая номинация и бренд.	Практические	8	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.3.	Коммерческая номинация и товарный знак. Коммерческая номинация и бренд.	Сам. работа	8	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.4.	История русской коммерческой номинации	Практические	8	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.5.	История русской коммерческой номинации	Сам. работа	8	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.6.	Система русского языка как основа русского нейминга.	Лекции	8	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.7.	Система русского языка как основа русского нейминга.	Практические	8	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.8.	Система русского языка как основа русского нейминга.	Сам. работа	8	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.9.	Фонетика коммерческих названий.	Практические	8	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.10.	Фонетика коммерческих названий.	Сам. работа	8	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 2. Технологии номинации						
2.1.	Технологии разработки нейма.	Лекции	8	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.2.	Технологии разработки нейма.	Практические	8	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.3.	Технологии разработки нейма.	Сам. работа	8	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.4.	Словообразование коммерческих названий	Практические	8	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.5.	Словообразование коммерческих названий	Сам. работа	8	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.6.	Ономастика русского нейминга	Практические	8	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.7.	Ономастика русского нейминга	Сам. работа	8	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.8.	Нейминг как грамматико-стилистическая и поэтико-риторическая система.	Практические	8	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.9.	Нейминг как грамматико-стилистическая и поэтико-риторическая система.	Сам. работа	8	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.10.	Нейминг в социолингвистическом и лингвокультурологическом аспектах.	Лекции	8	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.11.	Бриф и творческая платформа нэйма.	Практические	8	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.12.	Бриф и творческая платформа нэйма.	Сам. работа	8	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.13.	Понятие эффективности коммерческой номинации. Методы оценки эффективности.	Лекции	8	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.14.	Понятие эффективности коммерческой номинации. Методы оценки эффективности.	Практические	8	1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.15.	Понятие эффективности коммерческой номинации. Методы оценки эффективности.	Сам. работа	8	10	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» - <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11060>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-3: способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА:

Вопрос 1. Языковая номинация товаров и услуг, преследующая коммерческие цели – это:

- а. нейминг
- б. коммерческая номинация
- в. Позиционирование
- г. Торговая марка

Ответ: б

Вопрос 2. Регистрация товарного знака регулируется:

- а. Законом о товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров
- б. Гражданским Кодексом РФ
- в. ФЗ «О Рекламе»
- г. ФЗ «О СМИ»

Ответ: б

Вопрос 3. Одному номену может соответствовать:

- а. только одно коммерческое название
- б. несколько коммерческих названий
- в. одна торговая марка
- г. один товарный знак

Ответ: б

Вопрос 4. Одному коммерческому названию может соответствовать

- а. только одно коммерческое название
- б. несколько коммерческих названий

в. только один номен

г. несколько номенов

Ответ: г

Вопрос 5. Товарный знак – это понятие

а. лингвистической

б. юридическое

в. профессиональный жаргонизм

г. рекламное

Ответ: б

Вопрос 6. Охранная функция товарного знака заключается в

а. гарантировании соответствующего качества товаров

б. защите выпускаемой продукции на рынке

в. в том, что соответствующее название способствует доведению до потребителя информации о фирме, услуге, товаре, их свойствах и

г. наименовании товара/услуги

Ответ: б

Вопрос 7. Мотивированность коммерческой номинации как составляющая коммуникативной эффективности – это

а. мотивированность с точки зрения номинатора

б. мотивированность с точки зрения потребителя

в. мотивированность с точки зрения целевой аудитории

г. мотивированность с точки зрения производителя

Ответ: б

Вопрос 8. Изменение коммерческого названия чаще осуществляется

а. по социально-политической причине

б. по юридической причине

в. из соображений позиционирования

г. из соображений сегментирования

Ответ: б

Вопрос 9. Ту-134 – это

а. коммерческое название

б. номен

в. торговая марка

г. торговый знак

Ответ: б

Вопрос 10. Процесс современной коммерческой номинации – это

а. стихийный процесс

б. процесс со своими закономерностями

в. юридический процесс

г. творческий процесс

Ответ: б

Вопрос 11. Ассоциативные соответствующие коммерческое название - это название:

а. вызывающее ассоциации, связанные с товаром или услугой

б. вызывающее позитивные ассоциации, связанные с товаром или услугой

в. вызывающее ассоциации, связанные с производителем

г. вызывающее ассоциации, связанные с цветом

Ответ: б

Вопрос 12. ООО «Глобус» - это:

а. коммерческое название

б. фирменное наименование

в. бренд

г. торговая марка

Ответ: б

Вопрос 13. Метод выявления субъективных ожиданий позволяет оценить

а. информативность коммерческого названия

б. мотивированность коммерческого названия

в. фонетическую привлекательность коммерческого названия

г. знак, вошедший во всеобщее употребление

Вопрос 15. Информативная функция коммерческого названия заключается

а. в том, чтобы дать имя товару, услуге и т.п.

б. в том, что соответствующее название способствует доведению до потребителя информации о фирме, услуге, товаре, их свойствах и

в. в том, что бы моно было зарегистрировать торговую марку

Ответ: б

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-3: способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА:

Вопрос 1. Приведите примеры эффективных и неэффективных, с Вашей точки зрения, коммерческих названий.

Ответ: Dove, Роснефть. Nigaz, Bledina.

Вопрос 2. Назовите известные Вам случаи изменения коммерческого названия (т.н. ренейминга).

Проанализируйте причины проведенного ренейминга.

Ответ: Переименование «Merloni» в «Indesit Company». Для рынка бытовой техники стало нормой, чтобы в названии компаний присутствовало имя ведущего бренда: это сделали «Candy Group», «Whirlpool Corporation» и «Electrolux». На тот момент, когда решили переименовать компанию «Merloni», бренд «Indesit» занимал в компании лидирующие позиции по объему продаж.

Вопрос 3. Проанализируйте современные коммерческие названия. Какие способы создания названия используются в настоящее время чаще всего?

Ответ: 1. Соединить несколько слов. 2. Придумать слово, которого нет (неологизм). Приставки, суффиксы, сложения слов, удачные аббревиатуры. 3. Использовать ФИ основателей / их части.

Вопрос 4. Воспользовавшись материалом официального сайта Роспатента, ознакомьтесь с условиями регистрации товарного знака. С чем связаны основные причины отказа в регистрации товарного знака?

Ответ: Отказ в регистрации связан с тем, что подобное название уже существует.

Вопрос 5. Что такое коллективный товарный знак?

Ответ: Коллективный знак - принадлежит группе или ассоциации предприятий. Они предназначены для использования членами группы или ассоциации. Коллективный знак, таким образом, отличает товары или услуги членов ассоциации от товаров и услуг других предприятий.

Вопрос 6. Что такое комбинированный товарный знак?

Ответ: Комбинированный товарный знак - совокупность изобразительных и словесных элементов в товарном знаке.

Вопрос 7: Что такое лицензионный договор на товарный знак?

Ответ: Лицензионный договор на товарный знак – это такой договор, по которому одна сторона – обладатель исключительного права на товарный знак (лицензиар) предоставляет или обязуется предоставить другой стороне (лицензиату) право использования товарного знака в определенных договором пределах с указанием или без указания территории, на которой допускается использование, применительно к определенной сфере предпринимательской деятельности.

Вопрос 8. Что значит Мадридская система регистрации товарных знаков?

Ответ: Мадридская система предлагает владельцам товарных знаков возможность охраны принадлежащим им знаков в нескольких странах-членах Мадридского союза путем подачи одной заявки непосредственно в национальное ведомство по товарным знакам своей страны. Мадридская система также в значительной мере упрощает последующее управление товарным знаком, поскольку имеется возможность внесения записи о последующих изменениях или о продлении регистрации путем одного процедурного действия. Впоследствии могут быть также указаны дополнительные страны.

Вопрос 9. Что включает в себя нейминг?

Ответ: Нейминг (от англ. “naming”) - это комплекс работ по разработке фирменного наименования, словесного товарного знака (имени бренда, торговой марки), который включает в себя креативную составляющую и юридическую поддержку (проверка предлагаемых на рассмотрение клиенту названий на юридическую чистоту, с последующей регистрацией товарного знака).

Вопрос 10. Что такое фирменное наименование?

Ответ: Фирменное наименование – обозначение юридического лица, позволяющее отличить его от других участников экономического оборота, идентифицировать его. Охраняется в соответствии со ст. 1473 IV части ГК РФ. В некоторых случаях, может быть схожим с наименованием торговой марки, или обладать собственной защитой.

Вопрос 11. Перечислите задачи нейминга.

Ответ: Задачи нейминга: коммуникативные – продвигать на рынке товары или услуги производимые компанией и способствовать индивидуализации предметов маркетинга; юридическая – защищать их от подделок и других видов нелегального использования; коммерческая – способствовать увеличению дохода владельца торговой марки, когда предмет маркетинга реализуются под известным и популярным именем.

Вопрос 12. Что такое прагматонимы?

Ответ: Прагматонимы – словесные товарные знаки.

Вопрос 13. Что такое эргонимы?

Ответ: Эргонимы – названия фирм, предприятий, организаций;

Вопрос 15. Назовите виды топонимизации?

Ответ: использование географических названий рек (гидронимы); населенных пунктов (ойконимы); названия рельефных объектов (оронимы); космических объектов (астронимы).

Вопрос 16. Что такое терранимизация?

Ответ: Это использование названий объектов живой и неживой природы: геологические термины (геонимы); названия растений (плантонимы); животных (зоонимы).

Вопрос 17. Приведите примеры лексико-синтаксический способ нейминга.

Ответ: Законченная смысловая конструкция («Домик в деревне»); Нумерализация – использование в названиях цифровых обозначений («Вареничная №1»); Аллитерация – повторяющиеся в тексте одинаковые или однородные согласные («Ваш Лаваш», «Coca-Cola»);

Инициализация – нейминг на основе буквенных обозначений («М.Видео»);

Вопрос 18. Приведите пример использования антифазиса в нейминге.

Ответ: Антифазис - это приём нейминга, заключающийся в употреблении слова или словосочетания в противоположном смысле, обычно ироническом:

антитеза – резкое противопоставлении понятий («Красное & Белое»);

ирония (и самоирония) (магазин очков «Слепая курица»),

оксюморон – образное сочетание противоречащих друг другу понятий («Горячий лед»)

сарказм – сатирическое изобличение (магазин «Сытый Обжора»)

Вопрос 19. Приведите примеры личносно-преимущественный нейминга.

Ответ: («Мастерская Кузнецова», «Клиника профессора Преображенского»)

Вопрос 20. Опишите этапы нейминга.

Ответ: Нейминг включает следующие шаги (этапы нейминга):

Постановка цели, которую необходимо достичь сочетанием имени и предмета маркетинга;

Конкурентный анализ рынка;

Анализ целевой аудитории;

Анализ имени компании - владельца, внутренней среды и проч., если неймингом занимается сторонний подрядчик;

Описание предмета маркетинга, для которого разрабатывается имя:

Креативная работа по созданию вариантов названия;

Выбор наиболее приемлемого имени и вариантов к нему, тщательный анализ и проработка:

стилистическая – нейминг осуществляется в соответствии с имиджем и стилем, присущим целевой аудитории;

рекламопригодность – нейминг должен создает название, пригодное и способное продвинуть предмет маркетинга;

визуальная – нейминг должен предполагать продуманность изображения, написания, пригодность использования имени в различных коммуникациях и условиях использования;

фонесемантическая – на подсознательном уровне имя должно вызывать ассоциации и эмоции;

Патенто-правовая проверка;

Техническая проработка нейминга – варианты написания имени, цветовая, шрифтовая и проч. проработка;

Тест на фокус-группах;

Согласование и утверждение.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАКРЫТЫХ ВОПРОСОВ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

• «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;

• «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий;

«удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

• «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

• «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

• «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

• «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности

неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрены.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета. Обучающиеся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости, организуется зачет в форме письменного опроса по всему изученному курсу. Контрольно-измерительный материал для письменного опроса формируется из заданий открытого типа текущего контроля, размещенных в Контрольных вопросах и заданиях для проведения текущей аттестации по дисциплины, а также заданий текущего контроля в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ». Количество заданий в письменном опросе для промежуточной аттестации - 5.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

- «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый, вопрос раскрыт, ошибок нет.
- «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, но краткий, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
- «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
- «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	В. А. Поляков, А. А. Романов	Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для среднего профессионального образования	Издательство Юрайт, 2021	https://urait.ru/bcode/475820
Л1.2	Федотова, Л. Н.	Реклама: теория и практика: учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2022	URL: https://urait.ru/bcode/489371
Л1.3	Поляков В.А.	Реклама: разработка и технологии производства:	Юрайт, 2023	https://urait.ru/book/reklama-razrabotka-i-tehnologii-proizvodstva-517937

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета	http://elibrary.asu.ru/
Э2	Научная электронная библиотека elibrary	http://elibrary.ru

Э3	курс "Нейминг"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11060
6.3. Перечень программного обеспечения		
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>		
6.4. Перечень информационных справочных систем		
<p>Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека eLibrary (http://elibrary.ru)</p>		

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
320Л	медиа-тека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Работа студентов над курсом предполагает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается зачетом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссия и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы,

выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на

консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Технологии управления общественным мнением рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	72	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	6
аудиторные занятия	28		
самостоятельная работа	44		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	3 (6)		Итого	
	Неделя 16			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10
Практические	18	18	18	18
Сам. работа	44	44	44	44
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
старший преподаватель, Жеребненко А.В.

Рецензент(ы):
к.социол.н., директор ИП «Василенко (+WEB. Актуальные интернет решения)», Василенко И.А.

Рабочая программа дисциплины
Технологии управления общественным мнением

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *30.06.2020* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *17.06.2022* г. № *11*
Срок действия программы: *2022-2023* уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *17.06.2022* г. № *11*
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	сформировать представления об основах управления общественным мнением, механизме и процессе его формирования, знаниях о законах и закономерностях функционирования общественного мнения, умений, позволяющих его выявлять, анализировать и обосновывать эффективные технологии управления общественным мнением в современной России; сформировать представления о сущности, предмете, истории, задачах формирования общественного мнения, а также принципах разработки коммуникативных технологий; нормативно-правовые, организационно-технологические, и социально-политические компоненты такой деятельности; основы регулирования информационных потоков общественного мнения в России; сформировать навыки анализа тенденций развития общественного мнения; сформировать представление о СМИ как инструменте и среде формирования общественного мнения.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.2.1

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен осуществлять маркетинговые исследования в области СМИ
------	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	правовые и этические нормы в профессиональной деятельности в процессе управления общественным мнением; основы проверки информации с ориентацией на публикации и базы данных государственных структур, международных организаций, корпоративную отчетность; особенности работы специалистов по связям с общественностью, в том числе управление общественным мнением, стратегические, технологические, этические аспекты создания кампаний для формирования заданного мнения в обществе с помощью различных коммуникационных инструментов, правовые аспекты создания кампаний для формирования заданного мнения в обществе с помощью различных коммуникационных инструментов; виды, особенности сбора, обработки, хранения, подачи и интерпретации информации, виды и технологии формирования и управления общественным мнением, технологии проверки информации в различных базах данных, СМИ.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	придерживаться правовых и этических норм в профессиональной деятельности в процессе управления общественным мнением; проверять информацию с ориентацией на публикации и базы данных государственных структур, международных организаций, корпоративную отчетность; использовать особенности, этапы, объекты, субъекты, ресурсы, мотивы, задействованные группы общественности в конкретной ситуации, предлагать грамотные стратегические концепции, бизнес-планы проектов и коммуникационных мероприятий для стимулирования процесса формирования общественного мнения.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками формирования общественного мнения с учетом правовых и этических норм; навыками проверки информации с ориентацией на публикации и базы данных государственных структур, международных организаций, корпоративную отчетность; профессиональными навыками в сфере связей с общественностью, в частности в работе с общественным мнением, способностью брать на себя всю полноту ответственности за принятые управленческие решения по коммуникационным мероприятиям, в том числе в


	работе по управлению общественным мнением, оценивать затраты и результаты деятельности организации.
--	---

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Сущность концепции общественного мнения						
1.1.	Теоретические аспекты изучения общественного мнения	Лекции	6	2	ПК-1	Л2.1, Л1.1
1.2.	Философские концепции общественного мнения	Практические	6	1	ПК-1	Л2.1, Л1.1
1.3.	Социологические концепции общественного мнения	Практические	6	1	ПК-1	Л2.1, Л1.1
1.4.	Современные концепции общественного мнения	Практические	6	2	ПК-1	Л2.1, Л1.1
1.5.	Теоретические аспекты изучения общественного мнения	Практические	6	2	ПК-1	Л2.1, Л1.1
1.6.	Сущность концепции общественного мнения	Сам. работа	6	2	ПК-1	Л2.1, Л1.1
Раздел 2. Основные методы изучения общественного мнения						
2.1.	История изучения общественного мнения	Лекции	6	1	ПК-1	Л2.1, Л1.1
2.2.	Современные методы изучения общественного мнения	Лекции	6	1	ПК-1	Л2.1, Л1.1
2.3.	История изучения общественного мнения	Практические	6	2	ПК-1	Л2.1, Л1.1
2.4.	Изучение потребительского поведения	Практические	6	2	ПК-1	Л2.1, Л1.1
2.5.	Методы политических исследований	Практические	6	2	ПК-1	Л2.1, Л1.1
2.6.	Основные методы изучения общественного мнения	Сам. работа	6	2	ПК-1	Л2.1, Л1.1
Раздел 3. Технологии управления общественным мнением						
3.1.	Управление общественным мнением в органах государственной власти	Лекции	6	2	ПК-1	Л2.1, Л1.1
3.2.	Управление общественным мнением в электоральном процессе	Лекции	6	4	ПК-1	Л2.1, Л1.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
3.3.	Управление общественным мнением в органах государственной власти	Практические	6	4	ПК-1	Л2.1, Л1.1
3.4.	Политический маркетинг	Практические	6	2	ПК-1	Л2.1, Л1.1
3.5.	Технологии управления общественным мнением	Сам. работа	6	40	ПК-1	Л2.1, Л1.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
См. Приложение
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
См. Приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
См. Приложение
Приложения
Приложение 1.  ФОС_Технологии управления общественным мнением_2022.docx

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Чумиков А. , Бочаров М. , Самойленко С.	Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции :	Издательский дом «Дело», 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442983
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Чумиков А.Н.	Государственный PR. Связи с общественностью для государственных организаций и проектов:	М. : ИНФРА-М, 2013	http://znanium.com/catalog/product/399777
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	

Э1	Франц, В. А. Управление общественным мнением : [учеб. пособие] / В. А. Франц ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 135 с. http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/40643/1/978-5-7996-1750-9_2016.pdf	http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/40643/1/978-5-7996-1750-9_2016.pdf
Э2	Зуева Ольга Владимировна, Васильева Екатерина Николаевна Общественное мнение о деятельности полиции: практика исследования // Вестник ВолГУ. Серия 7: Философия. Социология и социальные технологии. 2014. №1. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/obschestvennoe-mnenie-o-deyatelnosti-politsii-praktika-issledovaniya (дата обращения: 21.07.2017).	http://cyberleninka.ru/article/n/obschestvennoe-mnenie-o-deyatelnosti-politsii-praktika-issledovaniya
Э3	Мартиросьян Алина Валерьевна Особенности формирования общественного мнения о миграционной политике // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2012. №4. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-obschestvennogo-mneniya-o-migratsionnoy-politike (дата обращения: 21.07.2017).	http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-obschestvennogo-mneniya-o-migratsionnoy-politik
Э4	Порецкова А. А. Концептуализация теоретических подходов к изучению политической пропаганды // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2015. №2 (40). URL: http://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualizatsiya-teoreticheskikh-podhodov-k-izucheniyu-politicheskoy-propagandy (дата обращения: 21.07.2017).	http://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualizatsiya-teoreticheskikh-podhodov-k-izucheniyu-politicheskoy-propagandy
Э5	Могилевский Олег Романович Профессиональное сообщество о проблемах и перспективах изучения общественного мнения // Вестник СПбГУ. Серия 12. Социология. 2009. №1-2. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/professionalnoe-soobshchestvo-o-problemah-i-perspektivah-izucheniya-obschestvennogo-mneniya (дата обращения: 21.07.2017).	http://cyberleninka.ru/article/n/professionalnoe-soobshchestvo-o-problemah-i-perspektivah-izucheniya-obschestvennogo-mneniya
Э6	Кленина Елена Анатольевна, Песков Аркадий Евгеньевич Влияние общественного мнения на политические технологии избирательных кампаний // Вестник АГТУ. 2011. №2. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-obschestvennogo-mneniya-na-politicheskie-tehnologii-izbiratelnyh-kampaniy (дата обращения: 21.07.2017).	http://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-obschestvennogo-mneniya-na-politicheskie-tehnologii-izbiratelnyh-kampaniy
Э7	Хриенко А.П., Хриенко А.П. ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЕ РЕЙТИНГИ КАК ИНСТРУМЕНТ МАНИПУЛЯЦИИ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ // Вестник РГГУ. Серия: Философия. Социология.	https://elibrary.ru/item.asp?id=13019064

	Искусствоведение. 2008. № 2. С. 99-106. https://elibrary.ru/item.asp?id=13019064	
Э8	Золотухин Алексей Вячеславович Методологические основы изучения общественного мнения как социально- динамического феномена // Вестник ТГУ. 2013. №5 (121). URL: http://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-osnovy-izucheniya-obschestvennogo-mneniya-kak-sotsialno-dinamicheskogo-fenomena (дата обращения: 21.07.2017).	http://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-osnovy-izucheniya-obschestvennogo-mneniya-kak-sotsialno-dinamicheskogo-fenomena
Э9	курс "Технологии управления общественным мнением"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7293
6.3. Перечень программного обеспечения		
Microsoft Windows Microsoft Office 7-Zip AcrobatReader		
6.4. Перечень информационных справочных систем		
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)		

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
320Л	медиаотека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет

Аудитория	Назначение	Оборудование
		и электронную информационно-образовательную среду;

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается экзаменом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Лекция. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также

соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Интернет-предпринимательство рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра информатики
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	72	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	8
аудиторные занятия	28		
самостоятельная работа	44		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	4 (8)		Итого	
	10			
Неделя	УП	РПД	УП	РПД
Практические	28	28	28	28
Сам. работа	44	44	44	44
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.т.н., доцент, Рязанов М.А.

Рецензент(ы):
к.ф.-м.н., доцент, Варакин С.В.

Рабочая программа дисциплины
Интернет-предпринимательство

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *30.06.2020* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра информатики

Протокол от *09.06.2020* г. № 8
Срок действия программы: *2020-2021* уч. г.

Заведующий кафедрой
к.ф.-м.н., доцент, Жариков Александр Владимирович

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра информатики

Протокол от *09.06.2020* г. № 8
Заведующий кафедрой *к.ф.-м.н., доцент, Жариков Александр Владимирович*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>1.1. Цель изучения дисциплины: формирование компетенций в области управления в интернет-сфере, понимания ключевых параметров, влияющих на развитие компаний в данной области, механизмов продвижения их услуг, создания конкурентоспособного продукта для потребителя.</p> <p>1.2. Задачи изучения дисциплины: формирование у студентов понимания процесса создания жизнеспособного стартапа; ознакомление студентов с моделями и инструментарием предпринимателя применительно к предприятиям, работающим в интернет-сфере; формирование практических навыков в области управления интернет-проектом и развития малого предприятия в интернет-сегменте.</p>
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.ДВ.2.2**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2	Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения продукции СМИ с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства
ПК-2.1	Знает: маркетинговые технологии и технологии бренд менеджмента; технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов; организацию системы сбыта и товародвижения, планирования оптовых и розничных продаж
ПК-2.2	Умеет: разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций; осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
ПК-2.3	Владеет: навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий; выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	<ul style="list-style-type: none">- практические аспекты организации работы предприятия в интернет-сфере- специфику потребительского поведения и маркетинговых аспектов интернет-предпринимательства- основные бизнес-модели компаний, работающих в интернет-сфере- инструменты исследования и анализа рынка, принятия решений в управлении операционной деятельности интернет-предприятия- модели и инструментарий предпринимателя применительно к предприятиям, работающим в интернет-сфере- особенности процесса создания жизнеспособного стартапа
3.2.	Уметь:
3.2.1.	<ul style="list-style-type: none">- выявлять данные, необходимые для решения поставленных исследовательских задач в сфере управления- использовать методы, приемы, инструментарий создания интернет-компании- осуществлять сбор данных, как в полевых условиях, так и из основных источников социально-экономической информации: отчетности организаций различных форм собственности, ведомств и т.д., баз данных, журналов, и др., анализ и обработку этих данных- представлять результаты проведенного исследования в виде отчета по консультационному проекту в сфере менеджмента- разрабатывать корпоративную стратегию, стратегию бизнеса и функциональные стратегии

	организации - порождать принципиально новые идеи и продукты, обладать креативностью, инициативностью
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	- начальным уровнем знаний навыков принятия организационно-управленческих решений в области интернет -предпринимательства - достаточным уровнем знаний и навыков использования возможностей формирования устойчивых конкурентных преимуществ компаний в интернет-сфере - высоким уровнем знаний и навыков, позволяющих находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса - стратегическим инструментарием и современными технологиями в области интернет-предпринимательства начального уровня - методами планирования и оценки результатов предпринимательской деятельности в интернет-сфере достаточного уровня - методами планирования и оценки результатов интернет-предпринимательства и принятия решений в управлении операционной деятельностью организации на их основе

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Раздел 1. «Организационные аспекты создания интернет-предприятия»						
1.1.	Тема 1.1 «Идея: источники идей для стартапа, как проверить свою идею» Кастомизация, конкурентное преимущество, масс-маркет, модель монетизации, принцип Smart&Simple, рыночная ниша, скрининг идей, ценность продукта.	Практические	8	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.2.	Тема 1.1 «Идея: источники идей для стартапа, как проверить свою идею» Кастомизация, конкурентное преимущество, масс-маркет, модель монетизации, принцип Smart&Simple, рыночная ниша, скрининг идей, ценность продукта.	Сам. работа	8	8	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.3.	Тема 1.2 «Команда стартапа. Как собрать и мотивировать команду стартапа» Причины необходимости формирования команды. Кадровый состав команды, распределение полномочий и	Сам. работа	8	5	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1


Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	ответственности. Методы формирования команды.					
1.4.	Тема 1.3 « Бизнес-модель интернет- предприятия» Lean Startup и тестирование гипотез. Бизнес-модель и карта бизнес-модели. Ценностное предложение. Идеальная модель роста	Практические	8	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.5.	Тема 1.3 « Бизнес-модель интернет- предприятия» Lean Startup и тестирование гипотез. Бизнес-модель и карта бизнес-модели. Ценностное предложение. Идеальная модель роста	Сам. работа	8	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
Раздел 2. Раздел 2. «Оценка рыночных возможностей предприятия»						
2.1.	Тема 2.1 «Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов» Конкурентное преимущество. Матрица позиционирования. Рыночные и нерыночные конкурентные преимущества. TAM (Total Adressable Market). SAM (Served Available Market). SOM (Servicableand Obtainable Market).	Практические	8	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.2.	Тема 2.1 «Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов» Конкурентное преимущество. Матрица позиционирования. Рыночные и нерыночные конкурентные преимущества. TAM (Total Adressable Market). SAM (Served Available Market). SOM (Servicableand Obtainable Market).	Сам. работа	8	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.3.	Тема 2.2 «Оценка и выявление целевой аудитории проекта» Основные понятия:	Сам. работа	8	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	сегментация и выделение целевой аудитории. Потребители на высокотехнологичных рынках. Понятие ценностного предложения. Формирование ценностного предложения.					
2.4.	Тема 2.3 «Customer discovery и customer development. Цикл принятия новых продуктов» Боль потребителя, клиентское развитие (customer development), проблемное интервью, поиск и изучение клиентов (customer discovery), трекшн-карта, решенческое интервью, ценностное предложение.	Практические	8	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.5.	Тема 2.3 «Customer discovery и customer development. Цикл принятия новых продуктов» Боль потребителя, клиентское развитие (customer development), проблемное интервью, поиск и изучение клиентов (customer discovery), трекшн-карта, решенческое интервью, ценностное предложение.	Сам. работа	8	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
Раздел 3. Раздел 3. «Метрики стартапа и экономика продукта»						
3.1.	Тема 3.1 «Финансы стартапа. Модели монетизации ценности» Виды моделей монетизации: прямые, косвенные. Выбор модели монетизации. Подписка. Фримиум. Тестирование. Полностью платный доступ (paywall). ARPU, ARPPU, APC, CPA, Profit, Payment. Амортизация, внутренняя доходность (IRR), ключевые показатели	Практические	8	6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	эффективности (KPI), кратность возврата инвестиций (MoM).					
3.2.	Тема 3.1 «Финансы стартапа. Модели монетизации ценности» Виды моделей монетизации: прямые, косвенные. Выбор модели монетизации. Подписка. Фримium. Тестирование. Полностью платный доступ (paywall). ARPU, ARPPU, APC, CPA, Profit, Payment. Амортизация, внутренняя доходность (IRR), ключевые показатели эффективности (KPI), кратность возврата инвестиций (MoM).	Сам. работа	8	6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.3.	Тема 3.2 «Customer validation. Тестирование каналов сбыта и подготовка к масштабированию бизнеса» Воронка продаж, масштабирование, масштабируемый бизнес, минимальный жизнеспособный продукт (MVP), тестирование каналов (customer validation), трекшн-карта, HADI–цикл.	Сам. работа	8	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.4.	Тема 3.3 «Основные источники привлечения инвестиций. Питч для инвесторов» Бизнес-ангел, бутстреппинг, венчурные инвестиции, венчурный фонд, краудфандинг, предпосевная стадия (pre-seed), посевная стадия (seed).	Практические	8	8	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.5.	Тема 3.3 «Основные источники привлечения инвестиций. Питч для инвесторов» Бизнес-ангел, бутстреппинг, венчурные инвестиции, венчурный фонд, краудфандинг,	Сам. работа	8	5	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	предпосевная стадия (pre-seed), посевная стадия (seed).					

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
в приложении
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
в приложении
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
в приложении
Приложения
Приложение 1.  ФМиИТ_Интернет-предпринимательство_ФОС-42.03.05-Медиа.docx

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Горфинкель В.Я. - отв. ред., Попадюк Т.Г. - отв. ред.	ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/AD997B4A-8DDF-4C25-A15A-5BA8B6BAEAF
Л1.2	О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой	Интернет-маркетинг: учебник для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М. : Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/internet-marketing-412924
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Фомин В. И.	Информационный бизнес : учебник и практикум для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М. : Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/informacionnyy-biznes-412191
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				

	Название	Эл. адрес
Э1	Интернет-предпринимательство	https://channel9.msdn.com/Blogs/FRII-Internet-Business
Э2	Курс	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7353
6.3. Перечень программного обеспечения		
Microsoft Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader		
6.4. Перечень информационных справочных систем		
СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/)		

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В ходе занятий рассматриваются теоретические и законодательные основы развития интернет-предпринимательства, применения их в управленческой деятельности, использования методов и процедур управленческого консалтинга на современных предприятиях и в организациях, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных вопросов, развиваются навыки самостоятельной работе над учебником, научной литературой, интернет-ресурсами.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Социальное предпринимательство в профессиональной деятельности

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра финансов и кредита
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	5
аудиторные занятия	40		
самостоятельная работа	68		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	3 (5)		Итого	
	Неделя 18,5			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	16	16	16	16
Практические	24	24	24	24
Сам. работа	68	68	68	68
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.э.н., доцент, Деркач Н.О.

Рецензент(ы):
к.э.н., доцент, Капустян Л.А.

Рабочая программа дисциплины
Социальное предпринимательство в профессиональной деятельности

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *30.06.2020* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра финансов и кредита

Протокол от *18.05.2020* г. № 8
Срок действия программы: *2020-2024* уч. г.

Заведующий кафедрой
д.э.н. Межов Степан Игоревич

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра финансов и кредита

Протокол от *18.05.2020* г. № 8
Заведующий кафедрой *д.э.н. Межов Степан Игоревич*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	развитие у обучающихся компетенций, необходимых для успешной реализации проектов в области социального предпринимательства; формирование целостного представления о социальном предпринимательстве, его истоках и направлениях развития; формирование знаний в области организации и осуществления социально предпринимательской деятельности; формирование умений и навыков, позволяющих определять цели и задачи, а также направления деятельности социального предпринимательства.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.ДВ.2.2**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2	Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения продукции СМИ с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства
ПК-2.1	Знает: маркетинговые технологии и технологии бренд менеджмента; технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов; организацию системы сбыта и товародвижения, планирования оптовых и розничных продаж
ПК-2.2	Умеет: разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций; осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
ПК-2.3	Владет: навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий; выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Сущность социального предпринимательства, основы нормативно-правового регулирования. Понятие социальной миссии и ценностей социального предпринимательства. Сферы деятельности и основные направления социального предпринимательства. Целевые группы социального предпринимательства. Особенности социального предпринимательства в различных сферах деятельности. Особенности создания новой продукции на основе принципов социального предпринимательства в различных сферах. Базовые факторы социально-предпринимательской деятельности. Особенности предпринимательской деятельности в социально-значимых отраслях. Инфраструктуру поддержки социального предпринимательства. Особенности деятельности центров инноваций социальной сферы.
3.2.	Уметь:

3.2.1.	<p>Определять социальные проблемы и место социального предпринимательства в современных условиях.</p> <p>Формулировать социальную миссию и ценности социального предпринимательства.</p> <p>Определять сферы и направления деятельности социального предпринимательства.</p> <p>Выявлять основные целевые группы для социального предпринимательства.</p> <p>Разрабатывать концепцию проекта предпринимательской деятельности, включающую экономические разделы, с учетом принятых стандартов в социально-значимых отраслях.</p> <p>Обосновывать ожидаемые результаты деятельности социального предпринимательства.</p> <p>Использовать возможности инфраструктурной поддержки для повышения эффективности социально предпринимательской деятельности.</p>
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	<p>Целостного подхода к изучению социального предпринимательства с учетом особенностей профессиональной деятельности.</p> <p>Принятия управленческих решений при поиске источников финансирования социально предпринимательской деятельности.</p> <p>Определения наиболее значимых социальных проблем.</p> <p>Решения задач социального предпринимательства с учетом специфики профессиональной деятельности.</p> <p>Самостоятельной исследовательской работы.</p>


4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Сущность и миссия социального предпринимательства						
1.1.	Сущность и миссия социального предпринимательства	Лекции	5	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
1.2.	Сущность и миссия социального предпринимательства	Практические	5	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
1.3.	Сущность и миссия социального предпринимательства	Сам. работа	5	10	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
Раздел 2. Основные сферы и направления деятельности социального предпринимательства						
2.1.	Основные сферы и направления деятельности социального предпринимательства	Лекции	5	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
2.2.	Основные сферы и направления деятельности	Практические	5	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	социального предпринимательства					
2.3.	Основные сферы и направления деятельности социального предпринимательства	Сам. работа	5	16	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
Раздел 3. Бизнес-идеи социального предпринимательства						
3.1.	Бизнес-идеи социального предпринимательства	Лекции	5	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
3.2.	Бизнес-идеи социального предпринимательства	Практические	5	6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
3.3.	Бизнес-идеи социального предпринимательства	Сам. работа	5	16	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
Раздел 4. Бизнес-модель социального предпринимательства						
4.1.	Бизнес-модель социального предпринимательства	Лекции	5	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
4.2.	Бизнес-модель социального предпринимательства	Практические	5	6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
4.3.	Бизнес-модель социального предпринимательства	Сам. работа	5	16	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
Раздел 5. Инфраструктура поддержки социального предпринимательства						
5.1.	Инфраструктура поддержки социального предпринимательства	Лекции	5	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
5.2.	Инфраструктура поддержки социального предпринимательства	Практические	5	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
5.3.	Инфраструктура поддержки социального предпринимательства	Сам. работа	5	10	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
В приложении
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
В приложении

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
В приложении
Приложения
Приложение 1.  ФОС СоцПредп в ПД_общее_2020.docx

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калюжной	Социальное предпринимательство: учебное пособие для вузов	Издательство Юрайт, 2021	https://urait.ru/bcode/476173
Л1.2	Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого	Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2021	https://urait.ru/bcode/476297
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Горфинкель В.Я. - отв. ред., Попадюк Т.Г. - отв. ред.	ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/AD997B4A-8DDF-4C25-A15A-5BA8B6BAEAFA
Л2.2	Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов	Социальное предпринимательство: учебное пособие	СФУ, 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497700
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	Образовательные ресурсы ФГБОУ ВО "Алтайский государственный университет"	https://www.asu.ru/education/resources/		
Э2	Электронно-библиотечная система Издательства Лань	https://e.lanbook.com/		
Э3	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	https://biblioclub.ru/		
Э4	Фонд "Наше будущее"	http://www.nb-fund.ru/		
Э5	Портал "Новый бизнес: социальное предпринимательство"	http://www.nb-forum.ru/		
Э6	ЦИСС НО "Алтайский фонд МСП"	http://www.ciss22.ru/		

Э7	Курс в Moodle "Социальное предпринимательство в профессиональной (управленческой) деятельности	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=6200
----	--	---

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), бессрочно
 Windows 7 Professional (№ 61834699 от 22.04.2013), бессрочно
 Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), бессрочно
 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), бессрочно
 AcrobatReader
 (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), бессрочно

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационная справочная система:
 СПС Консультант Плюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).
 Профессиональные базы данных:
 1. Профессиональная база данных: электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
 2. Профессиональная база данных: научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)
 3. Электронная база данных справочной правовой системы ГАРАНТ.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основу дисциплины "Социальное предпринимательство в профессиональной деятельности" составляют лекции, которые представляются систематически в сочетании с практическими занятиями. Аудиторные занятия объединены с самостоятельной внеаудиторной работой студентов над рекомендуемой литературой, заданиями, представленными в данной рабочей программе и фонде оценочных средств, а также заданиями, которые выдаёт преподаватель.
 Основной целью лекционных занятий является формирование у студентов системы компетенций по основным теоретическим аспектам осуществления деятельности в области социального предпринимательства.

Преподаватель, читающий дисциплину, ведет учет посещаемости и осуществляет контроль за выполнением самостоятельной работы. Текущий контроль заключается в мониторинге выполнения учебной программы дисциплины на аудиторных занятиях и оценке работы на практических занятиях.

В рамках текущего контроля работа студентов оценивается по следующим критериям:

- полнота ответов на теоретические вопросы дисциплины;
- правильность ответов на тестовые задания;
- верное решение задач;
- эффективное участие в работе команды при обсуждении проблемных ситуаций;
- использование дополнительных материалов.

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в виде зачета.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Социальное проектирование в профессиональной деятельности

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра социологии и конфликтологии
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	72	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	6
аудиторные занятия	28		
самостоятельная работа	44		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	3 (6)		Итого	
	16			
Неделя	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10
Практические	18	18	18	18
Сам. работа	44	44	44	44
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.с.н., доцент, Артюхина В.А.

Рецензент(ы):
к.с.н., доцент, Чуканова Т.В.

Рабочая программа дисциплины
Социальное проектирование в профессиональной деятельности

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *30.06.2020* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра социологии и конфликтологии

Протокол от *31.08.2022* г. № *1*
Срок действия программы: *2022-2026* уч. г.

Заведующий кафедрой
Нагайцев В.В., к.с.н., доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра социологии и конфликтологии

Протокол от *31.08.2022* г. № *1*
Заведующий кафедрой *Нагайцев В.В., к.с.н., доцент*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	освоение студентами теоретико-методологических основ разработки, реализации и управления социальными проектами; обучение практическим навыкам подготовки и презентации концепции социального проекта, направленного на решение острых социальных проблем.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.2.2

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3	способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
------	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	теоретико-методологические основы и специфику разработки концепции социального проекта с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства
3.2.	Уметь:
3.2.1.	формулировать и обосновывать основные элементы концепции социального проекта с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	практическими навыками разработки и презентации концепции социального проекта с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Раздел 1. Теоретико-методологические основы социального проектирования						
1.1.	Содержание понятие «социальный проект» и основные сферы их реализации	Лекции	6	1	ПК-3	Л2.2, Л1.1, Л2.1
1.2.	Содержание понятие «социальный проект» и основные сферы их реализации	Сам. работа	6	4	ПК-3	Л2.2, Л1.1, Л2.1
1.3.	Содержание понятие «социальный проект» и основные сферы их реализации	Практические	6	2	ПК-3	Л2.2, Л1.1, Л2.1
1.4.	Основные принципы и этапы социального проектирования	Лекции	6	1	ПК-3	Л2.2, Л1.1, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.5.	Основные принципы и этапы социального проектирования	Сам. работа	6	4	ПК-3	Л2.2, Л1.1, Л2.1
1.6.	Основные принципы и этапы социального проектирования	Практические	6	2	ПК-3	Л2.2, Л1.1, Л2.1
1.7.	Типология социальных проектов	Лекции	6	1	ПК-3	Л2.2, Л1.1, Л2.1
1.8.	Типология социальных проектов	Сам. работа	6	2	ПК-3	Л2.2, Л1.1, Л2.1
1.9.	Типология социальных проектов	Практические	6	2	ПК-3	Л2.2, Л1.1, Л2.1
Раздел 2. Раздел 2. Технологии разработки социального проекта						
2.1.	Структура и содержание социального проекта	Лекции	6	1	ПК-3	Л2.2, Л1.1, Л2.1
2.2.	Структура и содержание социального проекта	Сам. работа	6	4	ПК-3	Л2.2, Л1.1, Л2.1
2.3.	Структура и содержание социального проекта	Практические	6	2	ПК-3	Л2.2, Л1.1, Л2.1
2.4.	Экспертиза социальных проектов	Лекции	6	1	ПК-3	Л2.2, Л1.1, Л2.1
2.5.	Экспертиза социальных проектов	Сам. работа	6	2	ПК-3	Л2.2, Л1.1, Л2.1
2.6.	Экспертиза социальных проектов	Практические	6	2	ПК-3	Л2.2, Л1.1, Л2.1
2.7.	Методы коллективной работы над социальными проектами	Лекции	6	1	ПК-3	Л2.2, Л1.1, Л2.1
2.8.	Методы коллективной работы над социальными проектами	Сам. работа	6	2	ПК-3	Л2.2, Л1.1, Л2.1
2.9.	Методы коллективной работы над социальными проектами	Практические	6	4	ПК-3	Л2.2, Л1.1, Л2.1
2.10.	Презентация и защита социальных проектов	Практические	6	4	ПК-3	Л2.2, Л1.1, Л2.1
2.11.	Презентация и защита социальных проектов	Сам. работа	6	18	ПК-3	Л2.2, Л1.1, Л2.1
Раздел 3. Раздел 3. Управление социальными проектами						
3.1.	Специфика и основное содержание системы управления социальными проектами	Лекции	6	2	ПК-3	Л2.2, Л1.1, Л2.1
3.2.	Специфика и основное содержание системы управления социальными проектами	Сам. работа	6	4	ПК-3	Л2.2, Л1.1, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
3.3.	Успешные практики и сложности реализации социальных проектов в современной России	Лекции	6	2	ПК-3	Л2.2, Л1.1, Л2.1
3.4.	Успешные практики и сложности реализации социальных проектов в современной России	Сам. работа	6	4	ПК-3	Л2.2, Л1.1, Л2.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ</p> <p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность понятия социальный проект. 2. Философские аспекты социального проектирования 3. Субъект и объект социального проектирования. 4. Основные концепции социально-проектной деятельности. 5. Принципы разработки социального проекта. 6. Критерии успешного социального проекта. 7. Основные этапы социального проектирования. 8. Жизненный цикл социального проекта. 9. Инновационные и поддерживающие социальные проекты. 10. Основные источники финансирования социальных проектов. 11. Понятие концепции социального проекта. 12. Структура социального проекта. 13. Критерии эффективности социального проекта. 14. Назначение и технология экспертизы социального проекта. 15. Организация эффективной работы команды над проектом. 16. Методы командной работы над проектом. 17. Технология создания эффективной презентации для социального проекта. 18. Управление социальными проектами. 19. Методы и технологии управления социальными проектами. 20. Успешные практики и сложности реализации социальных проектов в современной России. <p>Практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка значимости реализации социальных проектов в различных сферах для развития общества. 2. Графическое изображение жизненного цикла социального проекта. 3. Описание необычного способа привлечения спонсоров к реализации социального проекта. 4. Формулировка критических суждений о принятых критериях оценки эффективности социальных проектов. 5. Экспертиза социального проекта. 6. Разработка плана коллективной работы над социальным проектом.
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
не предусмотрено
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
см. приложение
Приложения

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Стегний, В. Н.	Социальное прогнозирование и проектирование : учебник для академического бакалавриата	М. : Издательство Юрайт // ЭБС «Юрайт», 2018	www.biblio-online.ru/book/38F67521-FBD4-4CCB-8259-61EA0A271125
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	О. Н. Колесникова	Социальное проектирование и прогнозирование: учеб. пособие	Изд-во АлтГУ, 2014	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/1804
Л2.2	Солодянкина О.В.	Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе: учебник и практикум для прикладного бакалавриата	М. : Издательство Юрайт // ЭБС «Юрайт», 2018	www.biblio-online.ru/book/9522632B-DF5-4970-BAAF-9DA2B4C4CADB
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Курс в Moodle "Социальное проектирование в профессиональной деятельности"		https://portal.edu.asu.ru/course/edit.php?id=3689	
Э2	Курс в Moodle "Социальное проектирование в профессиональной деятельности"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3689	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Office, Exel Microsoft Windows 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
1.Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com); 2.Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/); 3.Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Практическое занятие – это форма работы, где студенты максимально активно участвуют в обсуждении темы. Для того, что практические занятия проходили эффективно и продуктивно, необходимо:

- ознакомиться с планом практического занятия;
 - самостоятельную подготовку к практическому занятию начинать с изучения понятийного аппарата темы;
 - просматривать и изучать все вопросы практического занятия, но один из вопросов исследовать наиболее глубоко, с использованием дополнительных источников (в том числе тех, которые вы нашли самостоятельно);
 - проверять достоверность источников информации, особенно это относится к Internet-ресурсам;
 - при выступлении не просто пересказывать текст учебника, но и выражать свою личностно-профессиональную оценку прочитанного;
 - при возникновении трудностей в процессе подготовки взаимодействовать с преподавателем.
- При оценивании ответа на теоретический вопрос практического занятия преподаватель исходит из критериев, приведенных в пункте 2 ФОСа.

Практическое задание

Выполнение практического задания возможно как на практическом занятии, так и в процессе самостоятельной работы студента. При оценивании практического задания преподаватель исходит из критериев, приведенных в пункте 2 ФОСа.

Творческое задание

Творческое задание предполагает групповую работу и публичное представление подготовленных проектов с дальнейшим их обсуждением, на основе которого оценивается задание. При оценивании творческого задания преподаватель исходит из критериев, приведенных в пункте 2 ФОСа.

Зачет

Студент на зачете отвечает на два теоретических вопроса и выполняет одно практическое задание, предложенных преподавателем из списка (см. пункт 3 ФОСа), соответствующих содержанию формируемых компетенций. Зачет проводится в устной форме. На подготовку и ответ студенту отводится 25 минут. При оценивании ответа преподаватель исходит из критериев, приведенных в пункте 2 ФОСа. Общая оценка за зачет выставляется на основании определения среднего арифметического баллов, полученных за ответ на каждый вопрос.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Технология разработки бизнес-плана в социальном предпринимательстве рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра финансов и кредита
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	7
аудиторные занятия	34		
самостоятельная работа	47		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	4 (7)		Итого	
	Неделя	17,5		
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10
Практические	24	24	24	24
Сам. работа	47	47	47	47
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

д.э.н., профессор, Бочаров Сергей Николаевич; к.э.н., профессор, Бутакова Марина Михайловна

Рецензент(ы):

к.э.н., доцент, Капустян Лариса Анатольевна

Рабочая программа дисциплины

Технология разработки бизнес-плана в социальном предпринимательстве

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 30.06.2020 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра финансов и кредита

Протокол от 18.05.2020 г. № 8

Срок действия программы: 2020-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой

д.э.н., профессор Межов Степан Игоревич

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра финансов и кредита

Протокол от 18.05.2020 г. № 8

Заведующий кафедрой *д.э.н., профессор Межов Степан Игоревич*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Цель дисциплины: ознакомить студентов с теоретическими основами бизнес-планирования, а также обучить технологии и практическим методам составления бизнес-планов инвестиционных проектов</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none">• показать значимость бизнес-планирования в предпринимательской деятельности;• ознакомить с терминологией инвестиционного проектирования;• обучить технологии разработки бизнес-плана;• обучить методам оценки эффективности инвестиционных проектов;• закрепить знания путем самостоятельной разработки бизнес-плана;• привить навыки презентации результатов разработанного бизнес-плана
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.2.2

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3	способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства
ПК-3.2	Умеет: разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиапроектов
ПК-3.3	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен


3.1.	Знать:
3.1.1.	<ul style="list-style-type: none">• основные методы проведения анализа внутреннего и внешнего окружения организации в целях выявления проблем;• нормативные документы, регламентирующие процедуру составления бизнес-плана;• содержание основных разделов бизнес-плана; последовательность составления экономических расчетов для обоснования бизнес-проекта;
3.2.	Уметь:
3.2.1.	<ul style="list-style-type: none">• применять основные виды анализа внешнего и внутреннего окружения организации;• оформлять различные разделы бизнес-плана;• проводить экономические
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	<ul style="list-style-type: none">• навыками проведения комплексного анализа внешнего и внутреннего анализа организации• навыками оформления бизнес-плана в соответствии с требованиями нормативных документов;• навыками составления бизнес-плана

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Инвестиционная деятельность в социальном предпринимательстве						
1.1.	Инвестиционная деятельность в социальном предпринимательстве	Лекции	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.4
1.2.	Инвестиционная деятельность в социальном предпринимательстве	Практические	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.3, Л1.4
1.3.	Инвестиционная деятельность в социальном предпринимательстве	Сам. работа	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.3, Л1.4
1.4.	Структура бизнес-плана, содержание основных разделов и порядок разработки	Практические	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.3, Л1.4
1.5.	Структура бизнес-плана, содержание основных разделов и порядок разработки	Сам. работа	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.3, Л1.4
1.6.	Анализ окружения инвестиционного проекта в бизнес- плане	Практические	7	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.3, Л1.4
1.7.	Анализ окружения инвестиционного проекта в бизнес- плане	Лекции	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.4
1.8.	Анализ окружения инвестиционного проекта в бизнес- плане	Сам. работа	7	13	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.3, Л1.4
1.9.	Описание продукта в бизнес-плане	Сам. работа	7	8	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
1.10.	Описание продукта в бизнес-плане	Практические	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.3
1.11.	Маркетинговая концепция бизнес-плана	Лекции	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
1.12.	Маркетинговая концепция бизнес-плана	Практические	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.2, Л1.2, Л2.1, Л1.3, Л1.4
1.13.	Маркетинговая концепция бизнес-плана	Сам. работа	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
1.14.	Организационный план	Лекции	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1
1.15.	Организационный план	Практические	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.16.	Организационный план	Сам. работа	7	8	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
1.17.	Производственный раздел бизнес-плана	Лекции	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
1.18.	Производственный раздел бизнес-плана	Практические	7	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
1.19.	Производственный раздел бизнес-плана	Сам. работа	7	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
1.20.	Финансовый раздел бизнес-плана	Практические	7	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
1.21.	Финансовый раздел бизнес-плана	Сам. работа	7	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
1.22.	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Риски проекта	Практические	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
1.23.	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Риски проекта	Сам. работа	7	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.3, Л1.4

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
См.приложение
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
См.приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
См.приложение
Приложения
Приложение 1.  ФОС_42.03.05.3++.docx

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	Петрова Н.	Творческие решения в бизнесе:	М.: Эксмо, 2013	
ЛП.2	Дубровин И.А.	Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров	М. : Дашков и К, 2013	http://e.lanbook.com/book/56180
ЛП.3	Черняк В.З., Чараев Г.Г.	Бизнес-планирование: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Экономика" и "Менеджмент"	М: ЮНИТИ-ДАНА, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114751
ЛП.4	Сергеев А.А.	Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры	М.: Издательство Юрайт, 2017	https://www.biblio-online.ru/book/3EEDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	Виноградова М.В., Панина З.И., Ларионова А.А., Васильева Л.А.	Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: учебное пособие	М. : Дашков и К, 2014	http://e.lanbook.com/book/56369
ЛП.2	В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев, Ю.Т. Ахвледиани, Н.В.Артемьев	Бизнес-планирование:	М.: Юнити-Дана // ЭБС «Университетская библиотека online», 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114751
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Курс		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4420	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Windows Microsoft Office 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
1. Информационно-справочная система "Консультант Плюс". 2. Информационно-справочная система "Кодекс". 3. Информационно-справочная система "Гарант". 4. Федеральный портал правовой информации: http://pravo.gov.ru/ . Официальный сайт Алтайского края: http://altairegion22.ru/ Министерство экономического развития РФ: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz				

5. Федеральный портал молодого предпринимателя: <http://young.smb.gov.ru>.
6. Аналитическое кредитное рейтинговое агентство: <https://acra-ratings.ru>.
7. Алтайский региональный ресурсный центр: <http://www.altay-rrc.ru>.
8. Деловая сеть Алтайского края: <http://altai.n4.biz>.
9. Базы данных сведений о предпринимательских структурах: <https://fira.ru>.
10. Управление Алтайской края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры: <http://www.altasmb.ru>.
11. Центр поддержки предпринимательства Алтайского края: <http://www.altaicpp.ru>.
12. Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай: <http://akstat.gks.ru>.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение данного курса предполагает последовательное выполнение всех заданий по порядку (пройти лекцию, посмотреть термины из глоссария, выполнить задания и тесты). Основная работа проводится на практических занятиях и в форме самостоятельной работы.

Для получения зачета или оценки по экзамену студент должен представить на проверку самостоятельно разработанный бизнес-план. Образцы и примеры составления разделов представлены в соответствующих темах.

Учебные материалы и вся необходимая информация представлены на образовательном портале Алтайского государственного университета в системе MOODLE по электронному адресу <http://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=453>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Этика и психология социального предпринимательства рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра социальной психологии и педагогического образования
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	72	Виды контроля по семестрам
в том числе:		зачеты: 7
аудиторные занятия	26	
самостоятельная работа	46	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	4 (7)		Итого	
	Неделя 17,5			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10
Практические	16	16	16	16
Сам. работа	46	19	46	19
Итого	72	45	72	45

Программу составил(и):

канд.психол.наук, доцент кафедры социальной психологии, Шамардина М.В.; доктор психол наук, профессор, заведующая кафедрой социальной психологии, Ральникова И.А.

Рецензент(ы):

Рабочая программа дисциплины

Этика и психология социального предпринимательства

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 30.06.2020 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра социальной психологии и педагогического образования

Протокол от 23.05.2022 г. № 9

Срок действия программы: 2022-2023 уч. г.

Заведующий кафедрой

доктор.психол.наук, профессор Ральникова И.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра социальной психологии и педагогического образования

Протокол от 23.05.2022 г. № 9

Заведующий кафедрой *доктор.психол.наук, профессор Ральникова И.А.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<ul style="list-style-type: none">- раскрытие особенностей организации делового взаимодействия, которое является важной составной частью предпринимательской деятельности, где решающее значение имеют целевые установки и поведенческая сторона, а также речевая культура делового человека и пути ее совершенствования;- диагностика мотивов предпринимательской деятельности и ее социальной основы: психологический портрет делового человека, предпринимателя, общая культура, имидж и репутация;- повышение эффективности предпринимательской деятельности посредством определения психологических аспектов делового общения: культура поведения делового человека, деловой этикет партнерства и сотрудничества.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.2.2

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3	способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства
ПК-3.2	Умеет: разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиапроектов
ПК-3.3	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	основные теоретические подходы и особенности психологических рисков предпринимательской деятельности: закономерности экономического поведения и взаимодействия индивидуальных и групповых субъектов; психологическая готовность к преодолению трудностей и психологических барьеров, связанных с риском в своей предпринимательской деятельности позитивные стороны
3.2.	Уметь:
3.2.1.	организовать подготовку и проведение различных мероприятий, направленных на обеспечение успешного делового взаимодействия, партнерства и сотрудничества - деловые встречи, приемы, совещания, переговоры, презентаций и др.,
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	методами и приемами развития инновационной культуры персонала и руководителей организаций, повышения их инновационной готовности, с учетом причин сопротивления персонала организационным инновациям, а также целенаправленное использование социальных технологий его преодоления.

4. Структура и содержание дисциплины


Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Основы этики деловых отношений в сфере социального предпринимательства.						
1.1.	Деловое взаимодействие как объект исследования и его особенности, стадии в социальной практике	Лекции	7	1		ЛЗ.1, Л1.1, ЛЗ.2, Л2.1, Л2.2
1.2.	Лидерство и руководство. Стили управления. Формальные и неформальные коммуникации в работе руководителя	Сам. работа	7	2		ЛЗ.1, Л1.1, ЛЗ.2, Л2.1, Л1.2
1.3.	Этические нормы поведения в бизнесе и этический Кодекс социального предпринимателя	Практические	7	2		ЛЗ.1, Л1.1, ЛЗ.2, Л2.1
1.4.	Формы и виды делового общения: этика и психология деловых отношений. Стили управления. Формальные и неформальные коммуникации	Сам. работа	7	3		ЛЗ.1, Л1.1, ЛЗ.2, Л2.1
1.5.	Этические нормы поведения в бизнесе и этический Кодекс социального предпринимателя	Сам. работа	7	2		ЛЗ.1, Л1.1, ЛЗ.2, Л2.1, Л2.2, Л1.2
1.6.	Пространственное структурирование делового взаимодействия: горизонтальные и вертикальные взаимосвязи. Оргструктура фирмы. Структурирование задач, решаемых на стадиях делового взаимодействия	Лекции	7	1		ЛЗ.1, Л1.1, ЛЗ.2, Л2.1, Л2.2, Л1.2
1.7.	Фактор времени в организации делового взаимодействия: тайм менеджмент	Практические	7	2		ЛЗ.1, Л1.1, ЛЗ.2, Л2.1
1.8.	Пространственное структурирование делового взаимодействия: горизонтальные и вертикальные взаимосвязи. Оргструктура. Фактор времени в организации делового	Лекции	7	4		ЛЗ.1, ЛЗ.2, Л2.1, Л2.2, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	взаимодействия: тайм менеджмент /					
1.9.	Виды оргструктур: горизонтальные и вертикальные взаимосвязи. Преимущества и недостатки разных видов оргструктур. Оргструктура. Фактор времени в организации делового взаимодействия: тайм менеджмент /	Сам. работа	7	2		ЛЗ.1, Л1.1, ЛЗ.2, Л2.1, Л2.2, Л1.2
1.10.	Виды делового взаимодействие: совещание, прием, переговоры, презентации. Алгоритмизация процесса подготовки и проведения разных видов делового общения	Практические	7	4		ЛЗ.1, Л1.1, ЛЗ.2, Л2.1
1.11.	Понятие о стратегии и тактике делового взаимодействия. Виды делового взаимодействие: совещание, прием, переговоры, презентации. Алгоритмизация процесса подготовки и проведения разных видов делового общения	Сам. работа	7	2		ЛЗ.1, Л1.1, ЛЗ.2, Л2.1, Л1.2
Раздел 2. Диагностика мотивов предпринимательской деятельности в рамках социальной сферы взаимодействия						
2.1.	Психологический портрет делового человека, предпринимателя. Общая культура, имидж и репутация руководителя	Лекции	7	2		ЛЗ.1, ЛЗ.2, Л2.1, Л2.2, Л1.2
2.2.	Особенности психологического портрета делового человека, предпринимателя: управленческие компетенции. Общая культура, имидж и репутация	Практические	7	4		ЛЗ.1, ЛЗ.2, Л2.1, Л2.2, Л1.2
2.3.	Психологические риски предпринимательской деятельности как	Сам. работа	7	2		ЛЗ.1, Л1.1, ЛЗ.2, Л2.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	психологический феномен: психологическая готовность к преодолению трудностей и психологических барьеров, связанных с риском в своей предпринимательской деятельности позитивные стороны					
2.4.	Психология инноваций: продвижение инноваций и сопротивление изменениям в сфере предпринимательства	Лекции	7	2		ЛЗ.1, Л1.1, ЛЗ.2, Л2.1
2.5.	Методы развития инновационной культуры персонала и руководителей организаций, повышения их инновационной готовности, с учетом причин сопротивлений персонала организационным инновациям	Практические	7	2		ЛЗ.1, Л1.1, ЛЗ.2, Л2.1
2.6.	Практикум по повышению компетентности в управленческой деятельности: приемы повышения коммуникативной компетентности и инновационной управленческой готовности, с учетом причин сопротивлений персонала организационным инновациям	Практические	7	2		ЛЗ.1, Л1.1, ЛЗ.2, Л2.1
2.7.	Психология инноваций: продвижение инноваций и сопротивление изменениям в сфере	Сам. работа	7	2		ЛЗ.1, Л1.1, ЛЗ.2, Л2.1
2.8.	Методы развития инновационной культуры персонала и руководителей организаций, повышения их инновационной готовности, с учетом причин сопротивлений персонала	Сам. работа	7	2		ЛЗ.1, Л1.1, ЛЗ.2, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	организационным инновациям					
2.9.	Приемы повышения коммуникативной компетентности и инновационной управленческой готовности, с учетом причин сопротивлений персонала организационным инновациям	Сам. работа	7	2		ЛЗ.1, Л1.1, ЛЗ.2, Л2.1, Л2.2, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
См.Приложение
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
См.Приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
См. Приложение
Приложения
Приложение 1.  ФОС1 Этика и психология социального предпр..doc

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Селезнева Е. В.	Психология управления: Учебник и практикум для академического бакалавриата	М.: Издательство Юрайт, 2019	https://biblio-online.ru/book/psihologiya-upravleniya-432990
Л1.2	Шуванов В.И.	Социальная психология управления: Учебник	М.: Юнити-Дана, 2015 // ЭБС "Университетская библиотека online"	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118145
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес

Л2.1	Красовский Ю. Д.	Организационное поведение: Учебник	М.:Юнити-Дана, 2015 // ЭБС "Университетская библиотека online"	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116632
Л2.2	Розанова, Валентина Александровна	Психология управленческой деятельности: Учебное пособие	Альфа-Пресс, 2006	
6.1.3. Дополнительные источники				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л3.1	Болотова А.К.	Психология организации времени: учеб. пособие для вузов	М.: Аспект Пресс, 2006	
Л3.2	Смирнов В.Н.	Психология управления персоналом в экстремальных условиях: учеб. пособие для вузов	М.: Академия, 2007	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	ЭБС «Университетская библиотека online»	https://biblioclub.ru/		
Э2	ЭБС АлтГУ	http://elibrary.asu.ru/		
Э3	Курс в Moodle "Этика и психология социального предпринимательства"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7543		
6.3. Перечень программного обеспечения				
Windows 7 Professional; Office 2010 Professional Microsoft Windows 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационная справочная система: СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/). Профессиональные базы данных: 1. Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com); 2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/); 3. Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

Аудитория	Назначение	Оборудование
	курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Программа курса обеспечивает грамотную ориентацию студентов в изучаемом материале, развивает умение творчески использовать полученную информацию. На лекциях студентам раскрывается научно-теоретическое содержание и практическая значимость рассматриваемой темы. При подготовке к практическим занятиям студенты осуществляют поиск и анализ необходимой информации по рекомендованной в РПД основной и дополнительной литературе. Практические занятия имеют цель углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекциях и в процессе самостоятельной работы, а также продемонстрировать студентам возможности использования психологических знаний в практической деятельности.

Важная роль в освоении изучаемой дисциплины отводится самостоятельной работе студентов, которая позволяет углубленно изучать соответствующие темы по данной дисциплине, овладевать необходимой информацией, готовиться к выполнению тестов, практических заданий и зачету.

Самостоятельная работа по дисциплине осуществляется в целях закрепления, систематизации знаний, предусматривает работу с конспектами лекций, над учебным материалом, его систематизацию и анализ (составление таблиц, ответы на контрольные и дискуссионные вопросы, подготовка докладов, создание мультимедийных презентаций, анализ конкретных ситуаций, проектирование элементов профессиональной деятельности и др.).

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Городское пространство и медиа рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	3
аудиторные занятия	36		
самостоятельная работа	72		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (3)		Итого	
	18			
Неделя	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	16	16	16	16
Практические	20	20	20	20
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.филол.н., Доцент, Комиссарова Л.М.

Рецензент(ы):
к.социол.н., директор ИП «Василенко» (+ WEB – Актуальные интернет решения), Василенко И.А.

Рабочая программа дисциплины
Городское пространство и медиа

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *30.06.2020* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *17.06.2022* г. № *11*
Срок действия программы: *2022-2023* уч. г.

Заведующий кафедрой
Ковалева Алла Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *17.06.2022* г. № *11*
Заведующий кафедрой *Ковалева Алла Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	изучение исследовательских инструментов, необходимых для исследовательской и проектной работы в сфере городского пространства и медиа; формирование теоретических знаний, необходимых для эффективной деятельности в пространстве городских проектов и городских медиа; изучение и понимание комплексного взаимодействия между реальными и медийными элементами городского пространства; развитие практических навыков по работе с городскими медиа.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.1**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Основные исследовательские методы для работы с городским пространством; основные проектные инструменты для работы с городским пространством; принципы взаимодействия между всеми элементами городского пространства.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Анализировать проблемные зоны и реализовывать возможности городского пространства; организовать работу проектных команд в сфере городских проектов, сервисов и медиа; осуществлять поиск информации, значимой для реализации городских проектов и городских медиа; выбирать эффективные методы коммуникации городских медиа с целевыми аудиториями.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Навыками применения полученных профессиональных знаний; навыками и методами работы с информацией, а также различными медиа носителями; навыками организационной работы и коммуникаций.


4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Городское пространство и медиа						
1.1.	Городское пространство и медиа: основные понятия	Лекции	3	2	УК-5, ОПК-3	Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.2.	Городское пространство в контексте парадигм	Практические	3	2	УК-5, ОПК-3	Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.1,

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
						Л1.2, Л1.3, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.3.	Коммуникативные паттерны городского пространства	Лекции	3	2	УК-5, ОПК-3	Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.4.	Коммуникативные паттерны городского пространства	Практические	3	2	УК-5, ОПК-3	Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.5.	Городские сервисы	Лекции	3	2	УК-5, ОПК-3	Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.6.	Городские сервисы	Практические	3	2	УК-5, ОПК-3	Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.7.	Реклама как городское медиа	Лекции	3	2	УК-5, ОПК-3	Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.8.	Реклама как городское медиа	Практические	3	4	УК-5, ОПК-3	Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.9.	Умный дизайн и городское пространство	Лекции	3	2	УК-5, ОПК-3	Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.10.	Умный дизайн и городское пространство	Практические	3	2	УК-5, ОПК-3	Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.11.	Городское пространство в брендинге территорий	Лекции	3	2	УК-5, ОПК-3	Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.12.	Городское пространство в брендинге территорий	Практические	3	4	УК-5, ОПК-3	Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.13.	Ленты городских новостей	Лекции	3	2	УК-5, ОПК-3	Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.14.	Ленты городских новостей	Практические	3	2	УК-5, ОПК-3	Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.15.	Городские медиа	Лекции	3	2	УК-5, ОПК-3	Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.1,

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
						Л1.2, Л1.3, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.16.	Городские медиа	Практические	3	2	УК-5, ОПК-3	Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.17.	Городские медиа	Сам. работа	3	72	УК-5, ОПК-3	Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.3, Л2.4, Л2.5

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
См. приложение
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
См. приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
См. приложение
Приложения
Приложение 1.  FOS_Gorodskoe_prostranstvo_i_media++.docx

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Ныркова, Любовь Михайловна	Система СМИ региона : учебное пособие	Изд-во АлтГУ, 2013	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/857
Л1.2	Коноваленко В.А.	Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата	М. : Издательство Юрайт, 2017	www.biblio-online.ru/book/C0827050-DA68-453C-9C80-0510D7AC498C
Л1.3	В. Д. Мансурова	Социальные сети и СМИ: учеб. пособие	Изд-во АлтГУ, 2016	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/3356
Л1.4	Шарков Ф.И.	Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учеб. пособие:	М.: Дашков и Ко. — 324 с. // ЭБС "Университетская библиотека online", 2011, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=454107&sr=1

6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Годин А.М.	Маркетинг: учебник	М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453262
Л2.2	Шарков Ф.И.	Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник	М. : Юнити-Дана, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=119438
Л2.3	Колесниченко А.В.	ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ. ПОДГОТОВКА ТЕКСТОВ. Учебник и практикум для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2
Л2.4	Е.Л. Варганова	Медиасистема России:	, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495935
Л2.5	Чумиков, А.Н.	Имидж – репутация – бренд:	, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375635
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	курс "Городское пространство и медиа"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7038	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Office Microsoft Windows 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается зачетом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоноуйте новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования:

задания должны выполняться самостоятельно и

представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы,

выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие

теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом

образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы.

При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

История (история России, всеобщей истории)

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра отечественной истории
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	2
аудиторные занятия	36		
самостоятельная работа	45		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
	Лекции	20	20	20
Практические	16	16	16	16
Сам. работа	45	45	45	45
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.и.н., доц., Пожарская К.А.

Рецензент(ы):
к.и.н., доц., Колокольцева Н.Ю.

Рабочая программа дисциплины
История (история России, всеобщей истории)

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *30.06.2020* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра отечественной истории

Протокол от *30.06.2023* г. № 9
Срок действия программы: *2023-2024* уч. г.

Заведующий кафедрой
Демчик Е.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра отечественной истории

Протокол от *30.06.2023* г. № 9
Заведующий кафедрой *Демчик Е.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целями освоения учебной дисциплины "История (история России, всеобщая история)" являются формирование у студентов комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; формирование систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.1**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
------	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Фактологию исторической науки, базовые исторические понятия, различные подходы к изучению истории.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Осуществлять информационно-поисковую деятельность применительно к содержанию изучаемой дисциплины.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Методами критического анализа исторической информации; устанавливать действие закономерностей исторического процесса.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. История в системе социально-гуманитарных наук.						
1.1.	История в системе социально-гуманитарных наук.	Лекции	2	2		Л1.1, Л1.2, Л2.1
Раздел 2. Особенности становления государственности в России и мире.						
2.1.	Славяне в системе древних цивилизаций. Проблемы славянского этногенеза. Образование древнерусского государства.	Лекции	2	2		Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.2.	Формирование духовного единства древнерусского общества.	Практические	2	2		Л1.1, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 3. Русские земли в XII – XIII веках. Начало политической раздробленности. Борьба с агрессией в XIII в.						
3.1.	Дискуссия о феодализме как явлении всемирной истории. Эволюция древнерусской государственности в XI – XII вв.	Лекции	2	2		Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.2.	Внешняя агрессия на Русь в XIII в.	Практические	2	2		Л1.1, Л1.2, Л2.1
Раздел 4. Процесс объединения земель Великороссии и поиск путей упрочения российского государства XIV – XVI вв.						
4.1.	Объединение земель Великороссии в конце XIV - сер. XVI вв.	Лекции	2	2		Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.2.	Опричнина Ивана Грозного, 1565 - 1572 гг.	Практические	2	2		Л1.1, Л1.2, Л2.1
Раздел 5. Россия в XVII - XVIII веках в контексте развития европейской цивилизации.						
5.1.	Модернизация России в конце XVII - начале XVIII в.	Лекции	2	2		Л1.1, Л1.2, Л2.1
5.2.	Смутное время в истории России.	Практические	2	2		Л1.1, Л1.2, Л2.1
5.3.	Дворцовые перевороты в истории России (1725 - 1762 гг.).	Практические	2	2		Л1.1, Л1.2, Л2.1
Раздел 6. Россия и мир в XIX в. Опыт европейской модернизации.						
6.1.	Россия и мир в XIX в. Внутренняя политика России в первой половине XIX в.	Лекции	2	2		Л1.1, Л1.2, Л2.1
6.2.	Внешняя политика России в XIX в.	Практические	2	2		Л1.1, Л1.2, Л2.1
6.3.	Либеральные реформы Александра II: причины и предпосылки, «цепная реакция реформ».	Лекции	2	2		Л1.1, Л1.2, Л2.1
6.4.	Декабризм в истории России (семинар - дискуссия).	Практические	2	2		Л1.1, Л1.2, Л2.1
Раздел 7. Россия и мир в XX – XXI веках.						
7.1.	Общественно-политическое развитие России в начале XX в. Причины и предпосылки развития революционного	Лекции	2	2		Л1.1, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	процесса в Российской империи.					
7.2.	Становление советского государства. Гражданская война и интервенция. Образование СССР.	Лекции	2	2	УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2.1
7.3.	Экономическая политика большевиков в 1920 - 1930-е гг.	Практические	2	2		Л1.1, Л1.2, Л2.1
7.4.	Советское государство в 1950-е – 1980-е гг.	Лекции	2	2		Л1.1, Л1.2, Л2.1
7.5.	Россия в 1990-е – 2000-е гг.	Сам. работа	2	45		Л1.1, Л1.2, Л2.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11208>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

ВОПРОС 1. Исторический метод, выявляющий различия и сходство общественных явлений, называется:

- а) ретроспективный;
- б) описательно-повествовательный;
- в) сравнительно-исторический;
- г) биографический.

ОТВЕТ:в

ВОПРОС 2:Одно действие, локализованное в историческом пространстве и историческом времени называется...

- а) историческим фактом
- б) историческим событием
- в) историческим экспериментом
- г) историческим процессом

ОТВЕТ:а

ВОПРОС 3:Несколько исторических действий произошедших примерно в одно время и в одном месте называется ...

- а) историческим фактом
- б) историческим событием
- в) историческим экспериментом
- г) историческим процессом

ОТВЕТ:б

ВОПРОС 4:Анализ исторического источника, проводимый с помощью методов исторического исследования, направленный на извлечение исторических фактов называется...

- а) историческим экспериментом
- б) историческим процессом
- в) историческим событием

г) историческим фактом

ОТВЕТ: а

ВОПРОС 5: Методологический подход, положивший в основу изучения истории тот или иной способ производства, который характеризуется определенным уровнем и характером развития производительных сил и соответствующими этому уровню и характеру производственными отношениями, получил название...

- а) цивилизационный подход
- б) формационный подход
- в) многофакторный подход
- г) теория локальных цивилизаций

ОТВЕТ: б

ВОПРОС 6: Какое утверждение является верным?

- а) Ледовое побоище является событием XII в.
- б) Ледовое побоище является событием XIII в.

ОТВЕТ: б

ВОПРОС 7: Какая пара исторических деятелей были современниками?

- а) Петр I и Екатерина Дашкова
- б) Александр I и Михаил Сперанский
- в) князь Игорь и хан Батый
- г) Борис Годунов и патриарх Никон

ОТВЕТ: б

ВОПРОС 8: Какое утверждение является НЕ верным?

- а) Коллегии – центральные органы государственного управления, ведавшие отдельными отраслями хозяйства и жизни государства. В России были образованы в 1802 г., существовали до 1917 г.
- б) Коллегии – центральные органы отраслевого управления в Российской империи, сформированные в петровскую эпоху взамен утратившей своё значение системы приказов.

ОТВЕТ: а

ВОПРОС 9: Какой ряд исторических событий относится к XVII в.?

- а) Полтавская битва, учреждение Сената
- б) Смута, церковный раскол
- в) "стояние на р. Угра", феодальная война в Московском княжестве
- г) учреждение Земского собора, введение "урочных лет"

ОТВЕТ: б

ВОПРОС 10: Какой из приведенных исторических источников является законодательным источником?

- а) Повесть временных лет
- б) Слово о законе и благодати
- в) Соборное уложение
- г) Задонщина

ОТВЕТ: в

ВОПРОС 11: Какой из приведенных исторических источников повествует о Куликовской битве?

- а) Хождение за три моря
- б) Сказание о Мамаевом побоище
- в) Слово о полку Игореве
- г) Покон вирный

ОТВЕТ:

ВОПРОС 12: Какое утверждение является НЕ верным?

- а) Александр III, вступив на престол, под давлением общественности избрал курс на либеральные преобразования в стране.
- б) Александр I в 1801 г. заявил о приверженности внутривластному курсу Екатерины II.

ОТВЕТ: а

ВОПРОС 13: Какое утверждение является верным?

- а) Континентальная блокада – введенный Наполеоном I в 1806 г. запрет поддерживать отношения с Британской империей. Россия по Тильзитскому миру 1807 г. вынуждена была присоединиться к блокаде.

б)Континентальная блокада – это запрет на присутствие военного флота в водах Черного моря по итогам Крымской войны.

ОТВЕТ:а

ВОПРОС 14:Историческая хронология изучает

а)системы летосчисления и календари разных народов и государств, помогает устанавливать даты исторических событий и время создания исторических источников

б)гербы, а также традиций и практики их использования

в)печати (матрицы) и их оттиски на различных материалах

г)историю монетной чеканки и монетного обращения

ОТВЕТ:а

ВОПРОС 15:Первые берестяные грамоты были обнаружены на территории_____

а)Москвы

б)Новгорода

в)Пскова

г)Киева

ОТВЕТ:б

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий;

«удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

ВОПРОС 1:Прочтите отрывок из Манифеста и укажите имя автора.

«Тяжкое бремя возложено на Меня волею Брата Моего, передавшего Мне Императорский Всероссийский Престол в годину беспримерной войны и волнений народных.

Одушевленный единою со всем народом мыслью, что выше всего благо Родины нашей, принял я твердое решение в том лишь случаи воспринять Верховную власть, если такова будет воля народа нашего, которому надлежит всенародным голосованием, чрез представителей своих в Учредительном собрании, установить образ правления и новые Основные Законы Государства Российского.

Посему, призывая благословение Божие, прошу всех граждан Державы Российской подчиняться Временному правительству, по почину Государственной Думы возникшему и обличенному всей полнотой власти, впредь до того, в возможно кратчайший срок, на основании всеобщего, прямого, равного и тайного голосования, Учредительное собрание своим решением об образе правления выразит волю народа.»

ОТВЕТ:Михаил Романов

ВОПРОС 2:Прочтите отрывок из сочинения историка В.О. Ключевского, назовите имя князя о котором идет речь:

«Молодость (умер в 39 лет), исключительные обстоятельства, с 11 лет посадившие его на боевого коня, четырехсторонняя борьба с Тверью, Литвой, Рязанью и Ордой, наполнявшая шумом и тревогами его 30-летнее княжение, и более всего великое побоище на Дону положили на него яркий отблеск Александра Невского».

ОТВЕТ:Дмитрий Донской

ВОПРОС 3:Прочтите отрывок из труда историка и напишите имя царя, при котором происходили указанные в отрывке события.

«Но недовольство народа не переходило в общее открытое сопротивление <царю>. Народ, правда, уходил от тяжести государственной жизни целыми массами — в казаки, в Сибирь, даже в Польшу. Однако обаяние грозной личности <царя>, отсутствие самостоятельных общественных союзов, наконец, отсутствие единодушного отношения к <царю> и реформе привели к тому, что против реформ были лишь отдельные местные вспышки. В ... году произошел бунт в Астрахани, не имевший ни твердой организации, ни ясно сознанный цели. Бунтовщики объявили, что встали за веру, но не против <царя>, а против бояр, воевод и немцев, утеснителей и веры, и народа. Перед бунтом в Астрахани ходили самые нелепые слухи о положении дел в государстве: так, астраханцы спешили выдать замуж дочерей, боясь, что будут присланы казенные женихи-немцы из Казани. Бунт был подавлен... В ... году вспыхнул один бунт среди инородцев (башкир), в другой — на Дону у казаков под предводительством атамана Булавина. Казачье движение было очень серьезно и охватило обширный район: казаки штурмовали неудачно Азов и приближались к Тамбову. Направлялось неудовольствие казаков против той государственной опеки,

которой с течением времени все более и более подпадали прежде вольные казачьи общины. Не знаящие прежде такого крутого отношения со стороны Москвы, казаки восстали против государства за свою отжившую вольность, но были усмирены...»

ОТВЕТ:Петр I

ВОПРОС 4:Прочтите отрывок из записок современника и укажите название войны, о которой в нем говорится.

«Грустно... я болен Севастополем... Мученик – Севастополь!.. Что стало с нашими морями?.. Кого поражаем мы? Кто внимает нам? Наши корабли потоплены, сожжены или заперты в наших гаванях. Неприятельские флоты безнаказанно опустошают наши берега... Друзей и союзников у нас нет»

ОТВЕТ:Крымская

ВОПРОС 5:Прочтите отрывок из письма правительству СССР (1930 гг.) и напишите фамилию автора письма

«...Борьба с цензурой, какая бы она ни была и при какой бы власти она не существовала – мой писательский долг...Последние мои черты в погубленных пьесах «Дни Турбиных», «Бег» и в романе «Белая гвардия»: упорное изображение творческой интеллигенции как лучшего слоя в нашей стране»

ОТВЕТ:Булгаков Михаил

ВОПРОС 6: _____ – русская дипломатическая миссия 1697–1698 гг. в Западную Европу с целью расширения союза для борьбы с Турцией, приглашения на русскую службу специалистов, закупку и заказ вооружения. Официально возглавлялась Ф. Лефортом, Ф.А. Головиным, а фактически руководилась Петром I, путешествующим под именем Петра Михайлова.

ОТВЕТ:Великое посольство

ВОПРОС 7:Назовите два этапа источниковедческой критики:

ОТВЕТ:внешняя и внутренняя критика

ВОПРОС 8:Назовите виды письменных исторических источников.

ОТВЕТ:летописи,законодательные,делопроизводственные, статистические, документы личного происхождения (мемуары, дневники, письма)

ВОПРОС 9: _____ — весь комплекс документов и предметов материальной культуры, непосредственно отразивших исторический процесс и запечатлевших отдельные факты и свершившиеся события, на основании которых воссоздается представление о той или иной исторической эпохе, выдвигаются гипотезы о причинах или последствиях, повлекших за собой те или иные исторические события.

ОТВЕТ:Исторический источник

ВОПРОС 10: _____ — это последовательная череда сменяющих друг друга событий, в которых проявилась деятельность многих поколений людей.

ОТВЕТ:Исторический процесс

ВОПРОС 11:На основе анализа извлечения из статьи западного историка Б.Л. Гарта укажите город о котором идет речь:

«Трехмесячная борьба за овладение городом в тактическом плане для немцев свелась к таранным лобовым ударам... Чем глубже немцы втягивались в жилые районы города с их многочисленными домами, тем медленнее развивалось их наступление.

На последнем этапе осады линия фронта проходила в нескольких сотнях метров от западного берега Волги, но к этому времени немецкий натиск в результате исключительно тяжёлых потерь стал ослабевать. Каждый шаг вперед обходился им всё дороже и приносил всё меньше результатов. Сложные условия уличных боев с упорно обороняющимся противником более благоприятствовали русским, хотя они также находились в трудном положении. В сложившейся обстановке им приходилось перевозить подкрепления и боеприпасы на паромках и баржах через Волгу под артиллерийским огнем. Это ограничивало размеры сил, которые русские могли держать и обеспечивать снабжением на западном берегу реки для обороны города. В силу этого защитники города неоднократно подвергались тяжелым испытаниям...

Напряжение сил героических защитников достигло предела, но они выстояли».

ОТВЕТ:Сталинград

ВОПРОС 12:Прочтите отрывок из выступления в Государственной Думе государственного деятеля начала XX в. и напишите его фамилию.

«В основу закона 9 ноября положена определенная мысль, определенный принцип... В тех местностях России, где личность крестьянина получила уже определенное развитие, где община как принудительный союз ставит преграду для его самостоятельности, там необходимо дать ему свободу трудиться, богатеть, распоряжаться своей собственностью; надо дать ему власть над землей, надо избавить его от кабалы отжившего общинного строя»

ОТВЕТ:Столыпин

ВОПРОС 13: _____ – период российской истории с 1725 г. по 1762 г., когда в Российской империи смена власти происходила в основном путем переворотов, совершавшихся дворянскими группировками при содействии гвардейских полков. В переносном значении термин обозначает «тихий» переворот, смену власти, произведенную обычно ближайшими сподвижниками правителя или лидера партии, группы.

ОТВЕТ:Дворцовые перевороты

ВОПРОС 14:Прочтите отрывок из «Повести временных лет» и назовите имя князя, о котором идет речь: «Отпустил дружину свою домой, а сам с малой частью дружины вернулся, желая большего богатства. Древляне же, услышав, что идет снова, держали совет с князем своим Малом: «Если повадится волк к овцам, то вынесет все стадо, пока не убьют его; так и этот: если не убьем его, то всех нас погубит». И послали к нему, говоря: "Зачем идешь опять? Забрал уже всю дань". И не послушал их...»

ОТВЕТ:Игорь

ВОПРОС 15:Прочтите отрывок из летописи и укажите, в чье правление произошли описываемые события:

«В том же году пришла весть к великому князю, что царь Ахмат идет со всею Ордою... Князь же великий послал своего сына и брата и воевод со всеми войсками на Угру. И придя, они стали на Угре и заняли броды и перевозы... Ахмат пришел к Угре со всем войском, желая перейти реку. И пришли татары и начали стрелять в наших, а наши в них... И отбили татар от берега, и много дней они подступали и не могли перейти реку, и стояли, ожидая, когда замерзнет река...»

ОТВЕТ:Ивана III

ВОПРОС 16:Прочтите отрывок из выступления Л.И. Брежнева на заседании Политбюро ЦК КПСС и напишите фамилию автора книги, о которой идет речь.

«Во Франции и США, по сообщениям наших представителей за рубежом и иностранной печати, выходит новое сочинение... – "Архипелаг ГУЛАГ"... Секретариат принял решение о развешивании в нашей печати работы по разоблачению писаний [этого автора] и буржуазной пропаганды в связи с выходом этой книги. Пока что этой книги никто не читал, но содержание ее уже известно. Это грубый антисоветский пасквиль... По нашим законам, мы имеем все основания посадить [автора] в тюрьму, ибо он посягнул на самое святое – ...на наш советский строй, на советскую власть, на все, что нам дорого».

ОТВЕТ:Солженицын

ВОПРОС 17:Прочтите отрывок из ноты Верховному правителю России А. В. Колчаку и напишите название упомянутой в тексте коалиции.

«Державы союзной коалиции желают формально заявить, что целью их политики является восстановление мира внутри России путём предоставления возможности русскому народу добиться контроля над своими внутренними делами при помощи свободно избранного Учредительного собрания, восстановить мир путём достижения соглашения в спорах, касающихся границ Русского государства»

ОТВЕТ:Антанта

ВОПРОС 18:Прочтите отрывок из воспоминаний современника, о каком правителе Российской империи идет речь?

«<...>, сперва враг французской революции, готовый на все пожертвования для её подавления, раздосадованный своими недавними союзниками, которым справедливо приписывал неудачи, испытанные его войсками – поражение генералов Римского-Корсакова в Швейцарии и Германа в Голландии – после славной кампании Суворова в Италии, вдруг совершенно изменяет свою политическую систему. Он не только мирится с первым консулом Французской республики, умевшим ловко польстить ему, но и становится его восторженным почитателем и угрожает войною Англии. Разрыв с ней наносил неизъяснимый вред нашей заграничной торговле. Англия снабжала нас произведениями мануфактурными, и колониальными за сырые произведения нашей почвы. Разрыв с Англией, нарушая материальное благосостояние дворянства, усиливал в нём ненависть к <...>, и без того возбуждённую его жестоким деспотизмом».

ОТВЕТ:Павел I

ВОПРОС 19: Прочтите отрывок из послания руководителя СССР и укажите его фамилию.
«Советское правительство считает, что нарушение свободы пользования международными водами и международным воздушным пространством – это акт агрессии, толкающий человечество к пучине мировой ракетно-ядерной войны. Поэтому Советское правительство не может дать инструкции капитанам советских судов, следующих на Кубу, соблюдать предписания американских военно-морских сил, блокирующих этот остров... Конечно, мы не будем просто наблюдателями пиратских действий американских кораблей в открытом море. Мы будем тогда вынуждены со своей стороны предпринять меры, которые сочтём нужными и достаточными для того, чтобы оградить свои права».

ОТВЕТ: Хрущёв

ВОПРОС 20: _____ – название крупной операции советских партизан в августе – сентябре 1943 г. во время Великой Отечественной войны по выводу из строя железнодорожных коммуникаций противника на оккупированной территории ряда областей СССР.

ОТВЕТ: «Рельсовая война»

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

ВОПРОС 1: Что такое местничество:

- а) иерархический порядок государственных должностей представителями всех сословий
- б) иерархический порядок воинских чинов;
- в) иерархический порядок знатных фамилий по старшинству и знатности родов;
- г) иерархический порядок распределения мест в Государственной Думе.

ОТВЕТ: в

ВОПРОС 2: Как назывался коллектив единомышленников Ивана IV, помогавший ему в проведении реформ 1550-х гг.:

- а) земский собор;
- б) государственный совет;
- в) тайный комитет;
- г) Избранная Рада.

ОТВЕТ: д

ВОПРОС 3: Венская модель системы международных отношений получила название:

- а) «марлезонского балета»;
- б) «концерта Европы»;
- в) «весны народов»;
- г) «Европы без границ».

ОТВЕТ: б

ВОПРОС 4: Кто, по мнению Екатерины II, мог даровать народу «правильные» законы:

- а) сам народ посредством бессловесного законодательного органа
- б) дворянство посредством законосоветательного органа
- в) духовенство посредством религиозного воспитания
- г) самодержавное государство в лице просвещенного монарха

ОТВЕТ: г

ВОПРОС 5: С чем связан отказ Екатерины II от политики «просвещенного абсолютизма»:

- а) с массовыми акциями протеста со стороны дворянства

- б) с крестьянским восстанием под предводительством Емельяна Пугачева
 - в) с «королевской» революцией во Франции 1770 – 1774 гг.
 - г) с войной за независимость в Северной Америке 1775 – 1783 гг.
- ОТВЕТ:б

ВОПРОС 6:Реформа управления государственными крестьянами была проведена П.Д. Киселёвым в...

- а) 1801-1803 гг.
- б) 1837-1841 гг.
- в) 1861-1863 гг.
- г) 1881-1884 гг.

ОТВЕТ:б

ВОПРОС 7:В первой четверти XIX в. с понятием «аракчеевщина» современниками связывали...:

- а) разработку проектов, ограничивших власть царя
- б) ослабление цензурного гнёта, распространение иностранных книг
- в) возвращение из ссылки тех, кто попал в опалу при Павле I
- г) создание военных поселений, ужесточение дисциплины в армии

ОТВЕТ:г

ВОПРОС 8:В Крымской войне 1853-1856 гг. Россия противостояла коалиции государств, в которую входили...

- а) Пруссия, Венгрия, Англия
- б) Персия, Турция, Англия
- в) Турция, Англия, Франция
- г) Франция, Персия, Греция

ОТВЕТ:в

ВОПРОС 9: Внешнеполитическое событие в период царствования Александра III:

- а) присоединение Средней Азии
- б) сближение с Францией
- в) сближение с Германией и Австро-Венгрией
- г) заключение Сан-Стефанского мира

ОТВЕТ:а

ВОПРОС 10:С каким министром Временного правительства связан апрельский правительственный кризис 1917 г.:

- а) Гучков;
- б) Керенский;
- в) Миллюков;
- г) Некрасов.

ОТВЕТ:в

ВОПРОС 11: В годы «военного коммунизма» в Советской России существовала...

- а) плата за коммунальные услуги (жильё, свет и пр.)
- б) свобода рыночной торговли
- в) продразвёрстка
- г) оплата труда на предприятиях в денежной форме

ОТВЕТ:в

ВОПРОС 12: В декабре 1922 г. ...

- а)подписан Договор об образовании СССР
- б)принята Конституция СССР
- в)подписан сепаратный мирный договор с Германией
- г)принята Декларация прав народов России

ОТВЕТ:а

ВОПРОС 13: В каком ряду названы выдающиеся военачальники Великой Отечественной войны?

- а)М.В. Фрунзе, М.Н. Тухачевский
- б)В.И. Чапаев, С.С. Каменев
- в)С.М. Киров, А.А. Брусилов
- г)А.М. Василевский, К.К. Рокоссовский

ОТВЕТ:г

ВОПРОС 14: Понятия «перестройка», «гласность» связаны с именем руководителя СССР ...

- а) Н.С. Хрущева
- б) Ю.В. Андропова
- в) Л.И. Брежнева
- г) М.С. Горбачева

ОТВЕТ: г

ВОПРОС 15: Внешнеполитический курс М. С. Горбачева назывался

- а) «оттепель»
- б) «новое политическое мышление»
- в) «разрядка»
- г) «перезагрузка»

ОТВЕТ: б

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

ВОПРОС 1: На экономическое и общественно-политическое развитие восточных славян повлиял проходивший через Восточно-Европейскую равнину «путь _____».

ОТВЕТ: из варяг в греки

ВОПРОС 2: В Московском государстве совещательным органом при государе была _____, состоявшая в XV в. из представителей двух чинов: бояр и окольных чинных.

ОТВЕТ: Боярская дума

ВОПРОС 3: Система чрезвычайных мероприятий, примененных русским царем Иваном IV Грозным в 1565–1572 во внутренней политике для разгрома боярско-княжеской оппозиции и укрепления Русского централизованного государства, называлась _____

ОТВЕТ: опричнина

ВОПРОС 4: Сословно-представительный орган в России в XVI – XVII вв., созываемый по инициативе царя для решения государственно важных вопросов, назывался _____.

ОТВЕТ: Земский собор

ВОПРОС 5: После свержения Василия Шуйского в России у власти находилось боярское правительство, вошедшее в историю под названием _____

ОТВЕТ: семибоярщина

ВОПРОС 6: Прочтите отрывок из сочинения историка В. О. Ключевского и укажите имя русского царя, о котором идёт речь.

«При доброте и мягкости характера это уважение к человеческому достоинству в подданном производило обаятельное действие на своих и чужих и заслужило ему прозвище «тишайшего царя». Иностранцы не могли надивиться тому, что этот царь при беспредельной власти своей над народом, привыкшим к полному рабству, не посягнул ни на чье имущество, ни чью жизнь, ни на чью честь».

ОТВЕТ: Алексей Михайлович

ВОПРОС 7: Система содержания должностных лиц (наместников, волостелей и др.) за счёт местного населения называется _____

ОТВЕТ: кормления

ВОПРОС 8: Служилые люди, составлявшие первое постоянное войско в России в XVI – XVII вв., имевшие на вооружении огнестрельное оружие, назывались _____

ОТВЕТ: стрельцы

ВОПРОС 9: Прочтите отрывок из работы современного историка и напишите имя правителя, к которому он относится.

«На весь XVIII в. и шире – петербургский период русской истории – ложится одна гигантская тень. И

пусть он действовал в том направлении, которое вполне определилось при его отце, пусть его реформы были рождены самой логикой исторического развития XVII века... – все равно нельзя отрицать, что именно он стал создателем новой России.»

ОТВЕТ:Петр I

ВОПРОС 10:Прочтите отрывок из записок декабриста Н.И. Лорера и напишите фамилию участника движения декабристов, о котором идет речь.

«...Во всю длину его немногих комнат тянулись полки с книгами, более политическими, экономическими и вообще ученого содержания... Не знаю, чего этот человек не прочел на своем веку на многих иностранных языках. 12 лет писал он свою «Русскую правду»

ОТВЕТ: Пестель Павел

ВОПРОС 11:Прочтите отрывок из труда историка и назовите войну, о завершении которой идет речь в тексте.

«13 февраля 1856 г. в Париже для подведения итогов войны открылся конгресс представителей великих европейских держав. Это был самый грандиозный европейский форум после 1815 г. В работе конгресса принимали участие представители Франции, Англии, России, Австрии, Турции и Сардинии. Позднее были приглашены и представители Пруссии.

Первым актом Парижского конгресса было заключение перемирия с прекращением военных действий. После семнадцати заседаний конгресса, 18 марта, в Париже был подписан мирный договор, главные постановления которого заключались в следующем. Восстанавливается довоенный территориальный статус-кво. В мирное время Турция закрывает Проливы для всех военных судов, независимо от их принадлежности, за исключением стационаров в Стамбуле. Черное море объявляется нейтральным и открытым для торговых судов всех наций. Россия и Турция обязуются не иметь на его берегах военно-морских арсеналов».

ОТВЕТ:Крымская

ВОПРОС 12:Как называлось объединение российских художников, существовавшее в последней трети XIX века, основателями которого были И. Н. Крамской, Г. Г. Мясоедов, Н. Н. Ге и В. Г. Перов?

ОТВЕТ:Товарищество передвижных художественных выставок

ВОПРОС 13:Выборные органы самоуправления, учрежденные земской реформой 1864 года, назывались

ОТВЕТ:земства

ВОПРОС 14:Прочтите отрывок из международного договора и напишите название государства, с которым Россия подписала данный договор.

«Российское императорское правительство уступает в вечное и полное владение... южную часть острова Сахалина и все прилегающие к последней острова, равно как и все общественные сооружения и имущества, там находящиеся».

ОТВЕТ:Япония

ВОПРОС 15:Представительное учреждение, избранное в конце 1918 г. для установления формы правления и выработки конституции, которое было распущено в январе 1918 г., называлось _____ собрание.

ОТВЕТ:Учредительное

ВОПРОС 16:Массовое создание коллективных сельских хозяйств в конце 1920-х – начале 1930-х гг. в СССР, сопровождавшееся ликвидацией единоличных хозяйств, называется _____

ОТВЕТ:коллективизация

ВОПРОС 17:Прочтите отрывок из исторического источника и укажите название международной конференции, о которой идет речь. «Встреча руководителей антигитлеровской коалиции – Ф.Д. Рузвельта (США), У. Черчилля (Великобритания) и И.В. Сталина (СССР) проходила с 4 по 11 февраля 1945 г. На конференции шла речь об окончательной победе над врагом, об устройстве границ в послевоенной Европе. Участники конференции заявили, что их непреклонной целью является уничтожить германский милитаризм и нацизм и создать гарантии того, что «Германия никогда больше не будет в состоянии нарушить мир».

ОТВЕТ:Ялтинская/Крымская

ВОПРОС 18:Резкое обострение международной обстановки в ходе противостояния между СССР и США по поводу размещения ядерных ракет на Кубе получило название " _____ кризис"

ОТВЕТ:Карибский/Кубинский

ВОПРОС 19:Соглашение о создании Содружества Независимых Государств, подписанное руководителями РСФСР, Белоруссии и Украины в декабре 1991 г., ознаменовавшее прекращение существования СССР, по месту подписания получило название _____ соглашение
ОТВЕТ:Беловежское

ВОПРОС 20:Процесс передачи (полной или частичной) государственной или муниципальной собственности (промышленных предприятий, земельных участков, банков, средств транспорта, массовой информации, зданий и т.д.) в частные руки
ОТВЕТ:приватизация

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена по всему изученному курсу.

Тест размещен в разделе «Промежуточная аттестация по дисциплине» онлайн-курса на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ».

Количество заданий в контрольно-измерительном материале (тесте) для промежуточной аттестации, составляет 30 вопросов.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом:

«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий;

«хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий;

«удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий;

«неудовлетворительно» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	: В. А. Скубневский, Т. Н. Соболева	История России с древнейших времен до конца XIXв.: учеб. пособие: Учебное пособие	Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2013.	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/445
Л1.2	А.Н. Сахаров	История России с древнейших времен до наших дней. В 2-х томах: учебник	М.: Проспект, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251751

6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Зиновьева, В.И.	Отечественная история : учебное пособие	Томск : Эль Контент, 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208705
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета		http://elibrary.asu.ru/	
Э2	История (для студентов Института химии и химико-фармацевтических технологий)		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=1155	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Windows 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета http://elibrary.asu.ru/ Научная библиотека АлтГУ http://www.lib.asu.ru/				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В ходе изучения дисциплины «История (история России, всеобщая история)» студентам предстоит актуализировать остаточные знания по отечественной истории для понимания и анализа ключевых вопросов, заявленных в учебно-тематическом плане программы. Дисциплина состоит из 7 разделов, выделенных в соответствии с хронологическим и тематическим принципами. Освоение дисциплины осуществляется в рамках аудиторных занятий (20 часа лекционных и 16 часа практических занятий) и самостоятельной работы студентов.

Основу теоретического обучения студентов по дисциплине составляют лекции. Они представляют систематизированные знания студентам о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению студентами изучаемых проблем, но и стимулированию их познавательной деятельности, творческого мышления, формированию

научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Лекции по учебной дисциплине проводятся, как правило, как проблемные в форме диалога (интерактивные), с использованием презентационных материалов. Студенты должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю.

Подготовка к практическому занятию делится на два этапа: 1. организационный; 2. закрепление и углубление теоретических знаний, развитие практических умений и навыков студентов. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор рекомендованной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать необходимо с изучения рекомендованной литературы. Важно помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его наиболее важная и сложная часть, требующая пояснений преподавателя в процессе контактной работы со студентами. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы, которая на практическом занятии должна продемонстрировать:

- умение искать и находить необходимую информацию, исходный материал, литературу, источники;
- логичность построения хода и результатов выполнения работы;
- умение вести дискуссию, аргументировано излагать собственную позицию;
- представление полного ответа на предложенные вопросы;
- умение использовать дополнительные возможности информационных технологий.

Результативность изучения курса зависит от умения студентов организовать свою деятельность на этапе подготовки к практическим занятиям, при написании письменных работ, осуществлении периодического контроля путем решения тестов к каждому практическому занятию, представленных на платформе Moodle.

Итоговая аттестация осуществляется в форме зачета, структурированного по крупным хронологическим периодам и проблемам курса.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Речевая культура специалиста в области медиа рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	180	Виды контроля по семестрам
в том числе:		диф. зачеты: 2
аудиторные занятия	70	
самостоятельная работа	110	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		1 (2)		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД		
Неделя	18,5		15			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	16	16	16	16	32	32
Практические	18	18	20	20	38	38
Сам. работа	38	38	72	72	110	110
Итого	72	72	108	108	180	180

Программу составил(и):

Рецензент(ы):

к.филол.н., доцент, Комиссарова Людмила Михайловна

Рабочая программа дисциплины

Речевая культура специалиста в области медиа

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 30.06.2020 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 17.06.2022 г. № 11

Срок действия программы: 2022-2023 уч. г.

Заведующий кафедрой

д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 17.06.2022 г. № 11

Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целью освоения дисциплины является приобретение знаний о системе языка и повышение культуры речи выпускника вуза. Задачи: - Получение представления о структуре языка, функциях языка и речи; - Знакомство с понятием культуры речи, основными принципами формирования культуры речи.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.1

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	основные виды и способы деловой коммуникации в устной и письменной формах; структуру языка и речи, языковые и речевые единицы и принципы их комбинаторики, условия формирования речевой культуры; принципы создания медиатекстов и медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	анализировать речевые знаки в разных ситуациях общения, понимать границы языковой нормы; строить деловую коммуникацию как в устной так и письменной формах; создавать востребованный обществом и индустрией медиатекст, медиапродукт.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками построения речевой коммуникации в границах языковой нормативности; адаптивно и вариативно подходить к выбору знаков для решения различных коммуникативно-речевых задач; нормами русского и иностранного языков.


4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Введение.						
1.1.	Язык и речь. Функции языка и речи. Языковые и речевые знаки.	Лекции	1	4	УК-4, ОПК-1	Л2.1, Л1.1
1.2.	Способы организации языковой и речевой структуры: иерархия и поле.	Лекции	1	4	УК-4, ОПК-1	Л2.1, Л1.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.3.	Теория функциональной грамматики А.В.Бондарко.	Практические	1	4	УК-4, ОПК-1	Л2.1, Л1.1
1.4.	Понятие культуры речи. Нормативность, вариативность и адаптивность как основные принципы формирования культуры речи.	Лекции	1	4	УК-4, ОПК-1	Л2.1, Л1.1
1.5.	Самостоятельная работа	Сам. работа	1	18	УК-4, ОПК-1	Л2.1, Л1.1
Раздел 2. Нормативный аспект культуры речи.						
2.1.	Понятие о норме и её значении.	Лекции	1	4	УК-4, ОПК-1	Л2.1, Л1.1
2.2.	Причины изменения норм.	Практические	1	4	УК-4, ОПК-1	Л2.1, Л1.1
2.3.	Стилистические нормы русского литературного языка.	Практические	1	6	УК-4, ОПК-1	Л2.1, Л1.1
2.4.	Причины возникновения языковых и речевых аномалий.	Практические	1	4	УК-4, ОПК-1	Л2.1, Л1.1
2.5.	Самостоятельная работа	Сам. работа	1	20	УК-4, ОПК-1	Л2.1, Л1.1
Раздел 3. Вариативность как принцип формирования культуры речи.						
3.1.	Намеренное и ненамеренное нарушение языковых норм.	Лекции	2	4	УК-4, ОПК-1	Л2.1, Л1.1
3.2.	Намеренное и ненамеренное нарушение языковых норм.	Практические	2	4	УК-4, ОПК-1	Л2.1, Л1.1
3.3.	Языковая игра как намеренное нарушение языковых норм.	Практические	2	4	УК-4, ОПК-1	Л2.1, Л1.1
3.4.	Самостоятельная работа	Сам. работа	2	10	УК-4, ОПК-1	Л2.1, Л1.1
Раздел 4. Адаптивность как принцип формирования культуры речи.						
4.1.	Функционирование языковых знаков в речи. Прагматика языкового знака.	Лекции	2	4	УК-4, ОПК-1	Л2.1, Л1.1
4.2.	Условия выбора языкового знака: фактор говорящего, фактор адресата, фактор ситуации, дискурсивный фактор.	Лекции	2	2	УК-4, ОПК-1	Л2.1, Л1.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
4.3.	Условия выбора языкового знака: фактор говорящего, фактор адресата, фактор ситуации, дискурсивный фактор.	Практические	2	2	УК-4, ОПК-1	Л2.1, Л1.1
4.4.	Самостоятельная работа	Сам. работа	2	34	УК-4, ОПК-1	Л2.1, Л1.1
4.5.	Анализ условий выбора языкового знака. Фактор говорящего и фактор адресата.	Практические	2	4	УК-4, ОПК-1	Л2.1, Л1.1
4.6.	Анализ условий выбора языкового знака в зависимости от условий ситуации. Коммуникативные барьеры.	Практические	2	6	УК-4, ОПК-1	Л2.1, Л1.1
4.7.	Типы речевой культуры и прагматика языкового существования.	Лекции	2	6	УК-4, ОПК-1	Л2.1, Л1.1
4.8.	Самостоятельная работа	Сам. работа	2	28	УК-4, ОПК-1	Л2.1, Л1.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
См. Приложение
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
См. Приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
См. Приложение
Приложения
Приложение 1.  ФОС_Речевая культура специалиста в области медиа_2021_2-3.docx

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Доронина С.В. Трубникова Ю.В.	Ортология. Практический курс: Практикум	АлтГУ, Барнаул, 2016	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/2844

6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Валгина Н.С.	Теория текста: учеб. пособие для вузов	М. : Логос, 2004	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Сайт библиотеки АлтГУ		www.ib.asu.ru	
Э2	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online"		http://biblioclub.ru/	
Э3	Электронно-библиотечная система издательства "Лань"		https://e.lanbook.com/	
Э4	Курс "Речевая культура специалиста в области медиа"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4757	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Windows Microsoft Office 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
307Д	лаборатория проектирования интегрированных коммуникаций кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 19 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; телевизор: HD Samsung 22"; учебные пособия; плакаты; наглядные пособия; презентационные материалы
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)

Аудитория	Назначение	Оборудование
	проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	
320Л	медiateка, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекция. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы

студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеются теоретические вопросы и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Философия

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра философии и политологии
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	4
аудиторные занятия	36		
самостоятельная работа	72		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (4)		Итого	
	Неделя 15,5			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	20	20	20	20
Практические	16	16	16	16
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.ф.н., Доцент, А.В. Бутина

Рецензент(ы):
д.филос.н., Профессор, И.В. Черданцева

Рабочая программа дисциплины
Философия

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *30.06.2020* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра философии и политологии

Протокол от *01.06.2023* г. № 9
Срок действия программы: *2023-2024* уч. г.

Заведующий кафедрой
Черданцева Инна Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра философии и политологии

Протокол от *01.06.2023* г. № 9
Заведующий кафедрой *Черданцева Инна Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целью и задачами освоения учебной дисциплины «Философия» являются формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами. Изучение дисциплины направлено на развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.1

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1.1	Знает основные теоретико методологические положения системного подхода как научной и философской категории
УК-1.2	Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
УК-1.3	Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений
УК-1.4	Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1	Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира
УК-5.2	Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности
УК-5.3	Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества
УК-5.4	Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	- основные принципы сбора, отбора и обобщения информации; - основные приемы работы с первоисточниками (философскими текстами) в учебном процессе и процессе научного исследования; - специфику философии как способа познания и духовного освоения мира; - основные разделы философского знания и этапы его развития; - основные философские категории и особенности их понимания в различных исторических

	<p>типах философии и авторских подходах.</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные направления и проблематику современной философии; - круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	<ul style="list-style-type: none"> - использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений; - систематизировать и соотносить разнородные идеи в процессе работы с философским текстом; - раскрывать смысл выдвигаемых идей, представить рассматриваемые философские проблемы в развитии; - анализировать проблемную ситуацию с применением положений и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений; - выявлять практическую ценность определенных философских положений и основания, на которых строится философская концепция или система; - применять навыки самостоятельной работы и развития своих творческих способностей и логического мышления; - формулировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии в коммуникации с представителями иных национальностей и конфессий; применять этические и межкультурные нормы в общении с представителями иных национальностей и конфессий.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	<ul style="list-style-type: none"> - навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание; - навыками ведения дискуссии и полемики; - навыками аналитической оценки социально-гуманитарного материала; - навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно современных социогуманитарных проблем и конкретных философских позиций; - навыками работы с информационными объектами и сетью Интернет; - навыками создания научных текстов; - навыками восприятия и анализа философских текстов, содержащих оценку социокультурных и исторических фактов; - приемами эстетической оценки явлений культуры, концепций и эпох с применением философских идей и категорий.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Философские идеи Востока как основа формирования межкультурного взаимодействия.						
1.1.	<p>Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Структура философского знания. Функции философии. Структура философского знания. Границы научного и философского знания. Отношения философии и религии. Понятие культуры. Место и роль философии в культуре. Понятие мировоззрения. Структура</p>	Практические	4	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.4	Л2.3, Л2.4, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	мировоззрения. Типы мировоззрения: мифологическое, религиозное, философское, научное.					
1.2.	Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Структура философского знания. Функции философии. Структура философского знания. Границы научного и философского знания. Отношения философии и религии. Понятие культуры. Место и роль философии в культуре. Понятие мировоззрения. Структура мировоззрения. Типы мировоззрения: мифологическое, религиозное, философское, научное.	Сам. работа	4	4	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.4	Л2.3, Л2.4, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3, Л1.4
1.3.	Проблема генезиса древнеиндийской философской мысли. Природные условия Индии. Социально-экономический строй и культура рабовладельческого общества древней Индии. Этапы развития древнеиндийской философии. Ортодоксальные и неортодоксальные философские течения и школы. Специфические черты философии древней Индии. Проблема генезиса и развития китайской философской мысли. Вопрос о происхождении школ. Специфические черты древнекитайской философии. Географические и экономические условия древнего Китая. Особое отношение к сельскому хозяйству. Идеализация природы. Специфика семейной системы.	Лекции	4	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.4	Л2.3, Л2.4, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	Место философии в древнекитайской цивилизации, ее отношение к искусству и поэзии. Проблемы китайской философии, специфика форм их выражения.					
1.4.	<p>Проблема генезиса древнеиндийской философской мысли. Природные условия Индии. Социально-экономический строй и культура рабовладельческого общества древней Индии. Этапы развития древнеиндийской философии. Ортодоксальные и неортодоксальные философские течения и школы. Специфические черты философии древней Индии.</p> <p>Проблема генезиса и развития китайской философской мысли. Вопрос о происхождении школ. Специфические черты древнекитайской философии. Географические и экономические условия древнего Китая. Особое отношение к сельскому хозяйству. Идеализация природы. Специфика семейной системы.</p> <p>Место философии в древнекитайской цивилизации, ее отношение к искусству и поэзии. Проблемы китайской философии, специфика форм их выражения.</p>	Сам. работа	4	6	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.4	Л2.3, Л2.4, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3, Л1.4
1.5.	<p>Место Конфуция в китайской философии. «Лунь юй» о личности Конфуция. Специфика этико-политического учения Конфуция. Учение о небе как высшем духовном существе и</p>	Лекции	4	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.4	Л2.3, Л2.4, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	<p>нравственном начале, идея мировой закономерности. Значение и смысл этических категорий справедливости («и») и гуманности («жэнь»), принципы «чжун» и «шу». Нравственный идеал и образ жизни совершенномудрого. Учение о благородном муже. Категория «вэнь» (культура, цивилизация) в конфуцианстве. Этапы истории даосизма. Первый этап даосизма: учение Ян Чжу. Ранние даосы и отшельники. Фундаментальные идеи Ян Чжу, представленные в «Дао Дэ цзине» и «Чжуан-цзы». Второй этап даосизма: Лао-цзы. Философские смыслы Дао. Принцип разворачивания Дао в мир. Категории простоты и естественности, принцип пустоты. Проблема достижения совершенства. Концепция «у вэй» («недеяние») как основа политической доктрины. Третий этап даосизма: Чжуан-цзы. Путь к достижению относительного счастья. Ограниченный взгляд. Знание высшего уровня и проблема абсолютного счастья. Методология мистицизма.</p>					
1.6.	<p>Место Конфуция в китайской философии. «Лунь юй» о личности Конфуция. Специфика этико-политического учения Конфуция. Учение о небе как высшем духовном существе и нравственном начале, идея мировой закономерности. Значение и смысл этических категорий</p>	Сам. работа	4	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.4	Л2.3, Л2.4, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	<p>справедливости («и») и гуманности («жэнь»), принципы «чжун» и «шу». Нравственный идеал и образ жизни совершенномудрого. Учение о благородном муже. Категория «вэнь» (культура, цивилизация) в конфуцианстве. Этапы истории даосизма. Первый этап даосизма: учение Ян Чжу. Ранние даосы и отшельники. Фундаментальные идеи Ян Чжу, представленные в «Дао Дэ цзине» и «Чжуан-цзы». Второй этап даосизма: Лао-цзы. Философские смыслы Дао. Принцип разворачивания Дао в мир. Категории простоты и естественности, принцип пустоты. Проблема достижения совершенства. Концепция «у вэй» («недеяние») как основа политической доктрины. Третий этап даосизма: Чжуан-цзы. Путь к достижению относительного счастья. Ограниченный взгляд. Знание высшего уровня и проблема абсолютного счастья. Методология мистицизма.</p>					
1.7.	<p>Специфика культурного развития Востока и Запада как фактор многообразия философских учений. Философия Древнего Востока. основополагающие принципы древнеиндийской философии. Основные школы и направления древнеиндийской философии. Философия Древнего Китая, ее основные черты и особенности. Основные школы древнекитайской философии.</p>	Практические	4	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.4	Л2.3, Л2.4, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.8.	Специфика культурного развития Востока и Запада как фактор многообразия философских учений. Философия Древнего Востока. Основополагающие принципы древнеиндийской философии. Основные школы и направления древнеиндийской философии. Философия Древнего Китая, ее основные черты и особенности. Основные школы древнекитайской философии.	Сам. работа	4	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.4	Л2.3, Л2.4, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3, Л1.4
Раздел 2. Особенности классического западноевропейского типа мышления.						
2.1.	Понятие Нового времени и его временные рамки. Специфика социально-исторических условий эпохи и ее ценностно-мировоззренческих ориентаций. Специфика проблематики нововременной философии. Особое место философии Нового времени в истории философии. Главные направления нововременной философии.	Лекции	4	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.4	Л2.3, Л2.4, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3, Л1.4
2.2.	Понятие Нового времени и его временные рамки. Специфика социально-исторических условий эпохи и ее ценностно-мировоззренческих ориентаций. Специфика проблематики нововременной философии. Особое место философии Нового времени в истории философии. Главные направления нововременной философии.	Сам. работа	4	6	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.4	Л2.3, Л2.4, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3, Л1.4
2.3.	Исторические предпосылки возникновения новых методов познания.	Лекции	4	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3,	Л2.3, Л2.4, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	Ф.Бэкон о переходе от умозрения к опытному знанию. Идолы разума – причины заблуждений в процессе познания. Индукция как путь познания истины. Рационализм Р.Декарта. Правила постижения истины сомневающимся умом. Методологическое сомнение Декарта. Отношение индукции и дедукции. Интуиция и ее роль в процессе познания.				УК-1.4, УК-5.4	
2.4.	Исторические предпосылки возникновения новых методов познания. Ф.Бэкон о переходе от умозрения к опытному знанию. Идолы разума – причины заблуждений в процессе познания. Индукция как путь познания истины. Рационализм Р.Декарта. Правила постижения истины сомневающимся умом. Методологическое сомнение Декарта. Отношение индукции и дедукции. Интуиция и ее роль в процессе познания.	Сам. работа	4	6	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.4	Л2.3, Л2.4, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3, Л1.4
2.5.	Философские взгляды Ф. Бэкона в работе «Новый Органон» Учение об идолах: обоснование основных предрассудков, затемняющих свет истины. Характеристика индуктивного метода познания.	Практические	4	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.4	Л2.3, Л2.4, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3, Л1.4
2.6.	Философские взгляды Ф. Бэкона в работе «Новый Органон» Учение об идолах: обоснование основных предрассудков, затемняющих свет истины. Характеристика индуктивного метода познания.	Сам. работа	4	6	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.4	Л2.3, Л2.4, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.7.	<p>Общая характеристика философии Просвещения. Социально-политические и идейные предпосылки Просвещения. Деизм, механицизм и антиисторизм французских философов XVIII в. Возможность познания мира и природы. Сенсуализм и рационализм деятелей Просвещения. Общество и закономерности природы. Решающая роль знаний и наук (прежде всего естественных) для исправления социальных отношений и нравов. Вера в разум и прогресс. Критика церкви, религии и феодального строя. Детерминированность человеческого сознания и воли объективным миром. Концепция неизменности «человеческой природы». Критическая направленность философии Ф.М.Вольтера. Вольтер (Франсуа Мари Аруэ). Жизненный путь. Борьба против клерикализма и приверженность ньютоновской механике, локковскому сенсуализму и деизму. Переход к пантеистическим воззрениям. Обоснование существования бога как гаранта социального порядка. Сенсуализм. Механистически-материалистический подход к психофизической проблеме и допущение свободы воли человека.</p>	Лекции	4	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.4	Л2.3, Л2.4, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3, Л1.4
2.8.	<p>Общая характеристика философии Просвещения. Социально-</p>	Сам. работа	4	8	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3,	Л2.3, Л2.4, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	<p>политические и идейные предпосылки Просвещения. Деизм, механицизм и антиисторизм французских философов XVIII в. Возможность познания мира и природы. Сенсуализм и рационализм деятелей Просвещения. Общество и закономерности природы. Решающая роль знаний и наук (прежде всего естественных) для исправления социальных отношений и нравов. Вера в разум и прогресс. Критика церкви, религии и феодального строя. Детерминированность человеческого сознания и воли объективным миром. Концепция неизменности «человеческой природы». Критическая направленность философии Ф.М.Вольтера. Вольтер (Франсуа Мари Аруэ). Жизненный путь. Борьба против клерикализма и приверженность ньютоновской механике, локковскому сенсуализму и деизму. Переход к пантеистическим воззрениям. Обоснование существования бога как гаранта социального порядка. Сенсуализм. Механистически-материалистический подход к психофизической проблеме и допущение свободы воли человека.</p>				УК-1.4, УК-5.4	
Раздел 3. Характерные черты неклассического и современного философствования.						
3.1.	<p>Специфические черты философии А.Шопенгауэра. Метафизика А.Шопенгауэра: мир как</p>	Лекции	4	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3,	Л2.3, Л2.4, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	<p>воля и представление. Априорные формы представления: пространство, время, каузальность, деление мира на субъект и объект познания. Воля как иррациональная основа мира. Основные характеристики воли. Ступени объективации воли. «Война всех против всех». Проблема освобождения человека от воли к жизни и поиск путей освобождения. Созерцание «идей» как объектов искусства, этика сострадания, аскетический образ жизни. Философия Фр. Ницше. Периоды творчества Фр. Ницше, основные произведения. Учение о «дионисийском» и «аполлоническом» началах мира и культуры. Проблема интерпретации факта. «Становление», «жизнь» как основные онтологические категории, «воля к власти», идея «вечного возвращения». «Смерть Бога» и критика морали, программа переоценки религиозных и моральных ценностей. Ницше и нигилизм. «Последний человек» и идеал «сверхчеловека».</p>				УК-1.4, УК-5.4	
3.2.	<p>Специфические черты философии А.Шопенгауэра. Метафизика А.Шопенгауэра: мир как воля и представление. Априорные формы представления: пространство, время, каузальность, деление мира на субъект и объект познания. Воля как иррациональная основа мира. Основные характеристики воли. Ступени объективации</p>	Сам. работа	4	8	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.4	Л2.3, Л2.4, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	воли. «Война всех против всех». Проблема освобождения человека от воли к жизни и поиск путей освобождения. Созерцание «идей» как объектов искусства, этика сострадания, аскетический образ жизни. Философия Фр. Ницше. Периоды творчества Фр. Ницше, основные произведения. Учение о «дионисийском» и «аполлоническом» началах мира и культуры. Проблема интерпретации факта. «Становление», «жизнь» как основные онтологические категории, «воля к власти», идея «вечного возвращения». «Смерть Бога» и критика морали, программа переоценки религиозных и моральных ценностей. Ницше и нигилизм. «Последний человек» и идеал «сверхчеловека».					
3.3.	Философия Ф. Ницше (работа «Антихристианин») Жизнь и творчество Ф. Ницше. Критика Ницше христианской морали. Обоснование жизни как проявления воли к власти	Практические	4	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.4	Л2.3, Л2.4, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3, Л1.4
3.4.	Философия Ф. Ницше (работа «Антихристианин») Жизнь и творчество Ф. Ницше. Критика Ницше христианской морали. Обоснование жизни как проявления воли к власти	Сам. работа	4	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.4	Л2.3, Л2.4, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3, Л1.4
3.5.	Феноменология М. Хайдеггера. Критика классической метафизики и принципы экзистенциально-феноменологического анализа. Переход от	Лекции	4	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.4	Л2.3, Л2.4, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	<p>представления к пред- стоянию вещи. Категориальная «четверица» и пластика языка у М. Хайдеггера. Язык как «дом бытия» Проблема ничто и «говорящего молчания». Со-временное и со- пространственное измерение человеческого бытия. Проблематика «Бытия и времени». Идея «усредненной понятливости» категории бытия и проблема «герменевтического круга». «Es-sentia» и «Existentia» «Dasein» и «Das Man».</p>					
3.6.	<p>Феноменология М. Хайдеггера. Критика классической метафизики и принципы экзистенциально- феноменологического анализа. Переход от представления к пред- стоянию вещи. Категориальная «четверица» и пластика языка у М. Хайдеггера. Язык как «дом бытия» Проблема ничто и «говорящего молчания». Со-временное и со- пространственное измерение человеческого бытия. Проблематика «Бытия и времени». Идея «усредненной понятливости» категории бытия и проблема «герменевтического круга». «Es-sentia» и «Existentia» «Dasein» и «Das Man».</p>	Сам. работа	4	4	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.4	Л2.3, Л2.4, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3, Л1.4
3.7.	<p>Социокультурные предпосылки и философские основания неклассической философии, а также ее основные особенности. Научная революция</p>	Лекции	4	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.4	Л2.3, Л2.4, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	начала XX века и философия науки. З.Фрейд и возникновение психоанализа. Позитивизм и его исторические формы					
3.8.	Социокультурные предпосылки и философские основания неклассической философии, а также ее основные особенности. Научная революция начала XX века и философия науки. З.Фрейд и возникновение психоанализа. Позитивизм и его исторические формы	Сам. работа	4	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.4	Л2.3, Л2.4, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3, Л1.4
3.9.	Философия Х. Ортега-и-Гассета (работа «Восстание масс»). Главные характеристики массы. Социальные предпосылки формирования массы. Роль либерализма в формировании массы. Насилие как средство самопрезентации масс. Тоталитарное сознание и тоталитарный режим – причина и следствие.	Практические	4	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.4	Л2.3, Л2.4, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3, Л1.4
3.10.	Философия Х. Ортега-и-Гассета (работа «Восстание масс»). Главные характеристики массы. Социальные предпосылки формирования массы. Роль либерализма в формировании массы. Насилие как средство самопрезентации масс. Тоталитарное сознание и тоталитарный режим – причина и следствие.	Сам. работа	4	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.4	Л2.3, Л2.4, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3, Л1.4
3.11.	Человек абсурдный в работе А. Камю «Бунтующий человек». Основные определения абсурда. Формы проявления чувства абсурда. Основные	Практические	4	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.4	Л2.3, Л2.4, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	исходы (следствия) абсурда.					
3.12.	Человек абсурдный в работе А. Камю «Бунтующий человек». Основные определения абсурда. Формы проявления чувства абсурда. Основные исходы (следствия) абсурда.	Сам. работа	4	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.4	Л2.3, Л2.4, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3, Л1.4
3.13.	Проект постчеловеческого будущего Ф. Фукуямы. Проблемы в развитии биотехнологий революции. Взаимосвязь между религиозными убеждениями и развитием биотехнологий. Ключевые изменения природы человека.	Практические	4	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.4	Л2.3, Л2.4, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3, Л1.4
3.14.	Проект постчеловеческого будущего Ф. Фукуямы. Проблемы в развитии биотехнологий революции. Взаимосвязь между религиозными убеждениями и развитием биотехнологий. Ключевые изменения природы человека.	Сам. работа	4	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.4	Л2.3, Л2.4, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3, Л1.4
Раздел 4. Учение о бытии и познании						
4.1.	Бытие и небытие. Проблема ничто в истории философии. Концепция бытия и небытия у Парменида. Небытие как проблема схоластики. Небытие и простое отрицание. Решение проблемы небытия в формальной логике. Диалектическая версия проблемы ничто. Феноменологическая версия проблемы небытия. Экзистенциальная версия проблемы небытия. Понятие субстанции. Типы субстанциальной	Лекции	4	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.4	Л2.3, Л2.4, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	<p>онтологии. Субстанция как единая первооснова качественного многообразия мира. Понятие субстанциальной основы бытия в истории философии. Категории субстанциальной онтологии.</p>					
4.2.	<p>Бытие и небытие. Проблема ничто в истории философии. Концепция бытия и небытия у Парменида. Небытие как проблема схоластики. Небытие и простое отрицание. Решение проблемы небытия в формальной логике. Диалектическая версия проблемы ничто. Феноменологическая версия проблемы небытия. Экзистенциальная версия проблемы небытия. Понятие субстанции. Типы субстанциальной онтологии. Субстанция как единая первооснова качественного многообразия мира. Понятие субстанциальной основы бытия в истории философии. Категории субстанциальной онтологии.</p>	Сам. работа	4	4	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.4	Л2.3, Л2.4, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3, Л1.4
4.3.	<p>Постановка проблемы человека в экзистенциализме Ж.-П. Сартра (работа «Экзистенциализм – это гуманизм»). Принципиальное различие в оценке сущности и существования в экзистенциализме и предшествующих ему философских школах и направлениях. Свобода, забота, тревога, выбор, ответственность в экзистенциализме.</p>	Практические	4	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.4	Л2.3, Л2.4, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
4.4.	<p>Постановка проблемы человека в экзистенциализме Ж.-П. Сартра (работа «Экзистенциализм – это гуманизм»).</p> <p>Принципиальное различие в оценке сущности и существования в экзистенциализме и предшествующих ему философских школах и направлениях. Свобода, забота, тревога, выбор, ответственность в экзистенциализме.</p>	Сам. работа	4	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.4	Л2.3, Л2.4, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3, Л1.4
4.5.	<p>Учение об истине. Онтологическое и гносеологическое измерения истины. Истина как истинное бытие. Истина как отношение к бытию. Истина как экзистенциальное переживание бытия. Социально-этическое измерение истины: правда и кривда. Классические концепции истины (корреспондентская, семантическая, конвенциональная, априористская), ее парадоксы и критика. Неклассические концепции истины (когерентная, прагматистская, диалектико-материалистическая, волюнтаристская, экономическая). Проблема критериев истины: «внутреннее совершенство и внешнее оправдание» (логические, эмпирические, практические, теоретические и др. аспекты). Парадокс Нельсона. Истина как оценка знания; истина как состояние, как акт и как процесс. Соотношение истины и</p>	Лекции	4	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.4	Л2.3, Л2.4, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	мнения, истины и веры, истины и заблуждения, истины и познавательной ошибки. Истина и истинность. Истина как ценность.					
4.б.	Учение об истине. Онтологическое и гносеологическое измерения истины. Истина как истинное бытие. Истина как отношение к бытию. Истина как экзистенциальное переживание бытия. Социально-этическое измерение истины: правда и кривда. Классические концепции истины (корреспондентская, семантическая, конвенциональная, априористская), ее парадоксы и критика. Неклассические концепции истины (когерентная, прагматистская, диалектико-материалистическая, волюнтаристская, экономическая). Проблема критериев истины: «внутреннее совершенство и внешнее оправдание» (логические, эмпирические, практические, теоретические и др. аспекты). Парадокс Нельсона. Истина как оценка знания; истина как состояние, как акт и как процесс. Соотношение истины и мнения, истины и веры, истины и заблуждения, истины и познавательной ошибки. Истина и истинность. Истина как ценность.	Сам. работа	4	4	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.4	Л2.3, Л2.4, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3, Л1.4

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля размещены в онлайн-курсе Курс: Философия (универсальное ядро) (asu.ru) на образовательном портале

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Тестовые задания (выбор одного ответа)

1. Ключевой категорией в философии А. Шопенгауэра является

1. воля
2. либидо
3. парадигма
4. экзистенция
5. вещь-в-себе

2. Философия А. Бергсона относится к направлению

1. философия жизни
2. философия Просвещения
3. неопозитивизм
4. аналитическая философия
5. структурализм

3. Кто из родоначальников философии первым назвал себя «философом», т.е. любящим мудрость, испытывающим к ней влечение?

1. Фалес;
2. Будда;
3. Гераклит;
4. Пифагор;

4. Какие из перечисленных школ, сформировавшихся в течение эпического периода древнеиндийской философии, отрицали авторитет вед?

1. веданта;
2. буддизм;
3. йога;
4. ньяя

5. Кто считается основателем джайнизма?

1. Конфуций;
2. Будда;
3. Махавира Вардхамана;
4. Кришна;

6. Определите содержание важнейшего философского понятия древнекитайской философии – сяо:

1. сыновняя почтительность и почитание старшего брата;
2. гуманность, милосердие, человечность;
3. совершенный, благородный человек;
4. ритуал, церемония, этикет;

7. Представителем экзистенциальной философии является:

1. Ж.-П. Сартр
2. О. Конт
3. З. Фрейд
4. Г. Риккерт

8. Важнейшей категорией в философии Ф. Ницше является:

1. воля к власти
2. экзистенция
3. парадигма
4. деконструкция
5. понимание

9. Важнейшей работой М. Хайдеггера является

1. «Бытие и время»
2. «Бытие и ничто»
3. «Истина и метод»
4. «Логико-философский трактат»

10. Мыслитель, полагавший, что человек движим, прежде всего, сексуальными инстинктами:

1. Г.В.Ф. Гегель;
2. Ф. Ницше;
3. З. Фрейд;
4. Ж.-П. Сартр.

11. Понятие общественно-экономической формации принадлежит:
1. позитивизму;
 2. марксизму;
 3. фрейдизму;
 4. экзистенциализм
12. Философ – представитель направления «философия жизни»:
1. А. Бергсон;
 2. И. Кант;
 3. Г.В.Ф. Гегель;
 4. Р. Декарт.
13. Впервые понятие «бытие» в философии использовал:
1. Боэций;
 2. Плотин;
 3. Парменид;
 4. Г.В.Ф. Гегель.
14. Основная проблема, решавшаяся философами милетской школы:
1. проблема познаваемости мира;
 2. проблема первичности материи или духа;
 3. проблема первоначала;
 4. проблема природы человеческой души.
15. Философ, автор «Феноменологии духа», «Науки логики», «Философии истории», «Философии права»:
1. Г.В.Ф. Гегель;
 2. И. Кант;
 3. Б. Спиноза;
 4. Р. Декарт.

Ключ к тестам

№ ответ

- 1 1
2 1
3 4
4 2
5 3
6 1
7 1
8 1
9 1
10 3
11 2
12 1
13 3
14 3
15 1

Критерии оценивания:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий.

«не зачтено» – верно выполнено менее 60% задании

Контрольные вопросы

1. Что является первоосновой всего сущего согласно Анаксимену?

Ответ – воздух.

2. Что лежит в основе бытия по мнению античного философа Демокрита?

Ответ – атомы.

3. Метод в философии, согласно которому истина «рождается» в диалоге?

Ответ – майевтика.

4. Основаная работа Конфуция?

Ответ - «Лунь-юй».

5. Кому принадлежит тезис «человек есть мера всех вещей»?

Ответ – Протагор.

9. Какие ситуации выдвигаются на первый план экзистенциалистами в понимании человеческого бытия?

Ответ - пограничные ситуации.

10. «Философская позиция, отрицающая возможность достоверного познания сущности окружающей человека действительности, – это позиция ...»

Ответ – агностицизма.

11. Кого из древнегреческих философов называли «учителями мудрости»?

Ответ – софистов.

12. Раздел философии исследующий проблемы познания?

Ответ – гносеология.

13. Исторической формой социально-культурных и жизненных регулятивов наряду с мифологией и философией является?

Ответ – религия.

14. Аристотель определяет человека как разумное и ... животное?

Ответ – политическое.

15. Заключительной философской частью вед являются?

Ответ – упанишады.

16. Философское направление, разработавшее учение о четырёх благородных истинах?

Ответ – буддизм.

17. Господствующая в философии средневековья концепция творения мира и соотношения Бога и мира?

Ответ – креационизм.

18. Общественная модель, разработанная Т. Гоббсом?

Ответ – теория общественного договора.

19. Какие формы правления выделял французский философ эпохи Просвещения Ш. Монтескье?

Ответ – республиканская, монархическая, деспотическая.

20. Как И. Кант охарактеризовал воспринимаемую человеком действительность?

Ответ – мир явлений.

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

1. Направление современной философии, являющееся материалистическим:

1. неотомизм;
2. марксизм;
3. экзистенциализм;
4. феноменология.

2. В марксизме главным в развитии общества считается:

1. народонаселение;
2. географическая среда;
3. воля личности;
4. способ производства материальных благ.

3. Школа в древнекитайской философии, полагавшее главными принципами управления государством награды и наказания:

1. легизм;
 2. даосизм;
 3. моизм;
 4. конфуцианство.
4. «Ошибка выжившего» впервые описана в работе этого философа:

1. Р.Декарт;
2. Вольтер;
3. Р.Бэкон;
4. Ф.Бэкон.

5. Исчезновение субъекта провозгласили представители этого философского направления:

1. постмодернизм;
2. метамодернизм;
3. модернизм;
4. домодернизм.

6. Одним из ключевых понятий, с помощью которого Ж.Бодрийяр описывает социальную реальность является:

1. ризома;
2. символ;
3. означающее;
4. симулякр.

7. К представителям философии 20 века относится:

1. Г.Миллер;

2. Ф.Кafka;
3. Ж.Делез;
4. Ж.Ламетри.
8. Основной объект исследования, мера вещей и отношений в эпоху Возрождения:
 1. человек;
 2. Бог;
 3. природа;
 4. космос.
9. Философия в середине века занимала подчиненное положение по отношению к:
 1. богословию;
 2. науке;
 3. психологии;
 4. этике.
10. Основным методом научного познания, согласно Ф. Бэкону, должен стать:
 1. апофатический;
 2. индуктивный;
 3. дедуктивный;
 4. диалектический.
11. Согласно психоаналитическому учению З.Фрейда, жизнь в целом и большинство конкретных поступков человека определяется:
 1. разумом;
 2. мышлением;
 3. рассудком;
 4. бессознательным.
12. С именем какого философа связана традиция европейского рационализма:
 1. Ф. Бэкон;
 2. Р. Декарт;
 3. Т. Гоббс;
 4. Б. Спиноза.
 5. Дж. Локк.
13. Кто из философов считал естественным состоянием «войну всех против всех»:
 1. Д. Бруно;
 2. Т. Мор;
 3. Т. Гоббс.
 4. Д. Дидро;
14. . Назовите форму бытия, находящуюся в центре проблематики экзистенциализма:
 1. бытие природы;
 2. индивидуальное бытие человека;
 3. бытие абсолютного;
 4. бытие общества.
15. Объектом философии является:
 1. мир в целом
 2. мир природы
 3. общество
 4. трансцендентное

Ключ к тестам

№ ответ

- 1 2
- 2 4
- 3 1
- 4 4
- 5 1
- 6 4
- 7 3
- 8 1
- 9 1
- 10 2
- 11 4
- 12 2
- 13 3

14 2
15 1

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ:
«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий.
«не зачтено» – верно выполнено менее 60% заданий

Контрольные вопросы:

1. Назовите философскую школу, к которой относятся Сенека, Марк Аврелий, Эпиктет.
Ответ – стоицизм.
2. Этический принцип, согласно которому основным мотивом и смыслом человеческой жизни является наслаждение?
Ответ – гедонизм.
3. Учение о сотворении мира Богом.
Ответ – креационизм.
4. Установка, согласно которой универсалии существуют до, вне и помимо единичных вещей.
Ответ – номинализм.
5. Учение, согласно которому реально существует лишь единичное, в то время как общие понятия есть не более, чем имена, звуки.
Ответ – реализм.
6. Учение средневековой философии об истолковании исторического процесса как осуществлении замысла Бога?
Ответ – провиденциализм.
7. Какой принцип лежал в основе философии Дж. Беркли?
Ответ – «существовать – значит быть воспринимаемым».
8. Основоположителем какого гносеологического учения является Р. Декарт?
Ответ – рационализм.
9. Материалистические концепции утверждают, что ... является способом существования материи.
Ответ – движение.
10. Что античный философ Гераклит полагал в качестве образа вечного движения?
Ответ – огонь.
11. Главный фактор общественного развития в концепции К. Маркса?
Ответ – производственные силы.
12. Современное направление в науке, изучающее нестабильность самоорганизующихся систем?
Ответ – синергетика.
13. Объективная, существенная, необходимая, внутренняя, повторяющаяся, устойчивая связь (отношение) между явлениями и процессами?
Ответ – закон.
14. Согласно определению В.И. Ленина ... – это «большие группы людей, различающиеся их местом в исторически определенной системе общественного производства...».
Ответ – классы.
15. Течение средневековой философии, согласно которому общее существует реально в виде некой сущности?
Ответ – реализм.
16. Какую формулу определения права предложил немецкий философ И. Кант?
Ответ – «равенство в свободе по всеобщему закону».
17. Совокупностью исторически сложившихся форм совместной деятельности людей является?
Ответ – общество.
18. Что понимается под общественной формацией в марксистской философии?
Ответ – исторический тип общества.
19. Наука об отношениях, существующих между людьми, и об обязанностях, вытекающих из этих отношений.
Ответ – этика.
20. Система неписаных законов, являющихся регуляторами поведения человека в обществе.
Ответ – мораль.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

1. Предмет философии. Функции философии. Место философии в духовной жизни общества.
2. Проблема генезиса древнеиндийской философской мысли.
3. Этапы развития древнеиндийской философии. Ортодоксальные и неортодоксальные философские течения и школы.
4. Специфические черты философии древней Индии.
5. Проблема генезиса и развития китайской философской мысли. Вопрос о происхождении школ.
6. Специфические черты древнекитайской философии.
7. Философские идеи Конфуция и основные категории даосской философии Основные школы древнекитайской философии: даосизм, конфуцианство, дзен-буддизм.
8. Место философии Нового времени в истории философии.
9. Главные направления нововременной философии.
10. Эмпиризм Фр. Бэкона. Рационализм Р. Декарта.
11. Общая характеристика философии Просвещения: деизм, механицизм и антиисторизм французских философов XVIII в.
12. Сенсуализм и рационализм деятелей Просвещения.
13. Критическая направленность философии Ф.М.Вольтера. Вольтер (Франсуа Мари Аруэ).
14. Специфические черты философии А.Шопенгауэра.
15. Метафизика А.Шопенгауэра: мир как воля и представление.
16. Философия Фр. Ницше: учение о «дионисийском» и «аполлоническом» началах мира и культуры.
17. Программа переоценки религиозных и моральных ценностей в философии Фр. Ницше.
18. Феноменология М. Хайдеггера: критика классической метафизики и принципы экзистенциально-феноменологического анализа.
19. Категориальная «четверица» и пластика языка у М. Хайдеггера. Язык как «дом бытия» Проблема ничто и «говорящего молчания».
20. Идея «усредненной понятливости» категории бытия в философии М. Хайдеггера и проблема «герменевтического круга». «Essentia» и «Existentia» «Dasein» и «Das Man».
21. Социокультурные предпосылки и философские основания неклассической философии, а также ее основные особенности.
22. Научная революция начала XX века и философия науки.
23. З.Фрейд и возникновение психоанализа.
24. Позитивизм и его исторические формы.
25. Бытие, сущее и существующее: критический анализ.
26. Субстанция как единая первооснова качественного многообразия мира. Понятие субстанциальной основы бытия в истории философии.
27. Человеческая жизнь как экзистенция. Феноменологические концепции бытия.
28. Знание и познание. Понятия субъекта и объекта познания.
29. Понятие истины. Абсолютная истина. Относительность истины. Абстрактная и конкретная истины.
30. Критерии истинности знаний.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	Гуревич П.С.	Философия: учебник для академического бакалавриата	Издательство Юрайт,, 2021	https://urait.ru/book/filosophiya-475529
ЛП.2	Родзинский Д. Л.	Философия: учебное пособие для академического бакалавриата	М. : Издательство Юрайт, 2021	https://urait.ru/book/filosophiya-472382
ЛП.3	Ивин А. А., Никитина И. П.	ФИЛОСОФИЯ. Учебник для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2019	https://biblio-online.ru/book/54A6E2E0-CE4B-4DB5-9B81-03BBA71B54B3

Л1.4	Светлов, В. А.	Философия : учебное пособие для вузов	Издательство Юрайт, 2020	https://biblio-online.ru/bcode/453120
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Гриненко, Г. В.	История философии в 2 ч. Часть 1. От древнего мира до эпохи просвещения : учебник для академического бакалавриата	М. : Издательство Юрайт, 2018	www.biblio-online.ru/book/6ABD6C1A-A2C5-4F9B-B75D-802C7016B0E5
Л2.2	Гриненко, Г. В.	История философии в 2 ч. Часть 2. : учебник для академического бакалавриата	М. : Издательство Юрайт, , 2018	https://urait.ru/bcode/470524
Л2.3	Бессонов Б.Н.	История философии: Учебное пособие	М : Издательство Юрайт, 2018	http://www.biblio-online.ru/book/DD2FBCA9-239B-42C9-AC53-9C9CEAD9941C?
Л2.4	Лебедев С.А.	Философия науки : Учебное пособие	М.:ЮРАЙТ, 2018	www.biblio-online.ru/book/96CAA82F-C430-46E9-B517-257F5DA6567A .
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	Сайт «Философия без границ»	http://platonanet.org.ua/		
Э2	Журнал «Вопросы философии»	http://vphil.ru/		
Э3	Библиотека по философии	http://lib.ru/FILOSOF/		
Э4	Сайт «Философы древности»	http://www.philosoma.ru/		
Э5	Институт философии РАН: философия в России	www.philosophy.ru		
Э6	Научная электронная библиотека ФГБОУ ВПО «АлтГУ»	http://www.lib.asu.ru		
Э7	ЭБС АлтГУ	http://elibrary.asu.ru/		
Э8	ЭБС «Лань»	http://www.e.lanbook.com		
Э9	Университетская библиотека ONLINE	http://www.biblioclub.ru		
Э10	ЭБС издательства «Юрайт»	https://www.biblio-online.ru/		
Э11	Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru		
Э12	Курс на ЕОП	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4023		
6.3. Перечень программного обеспечения				
MS Office 10: Word, Excel, PowerPoint Microsoft Windows				

7-Zip
AcrobatReader

6.4. Перечень информационных справочных систем

Сайт «Философия без границ». Режим доступа: <http://platonanet.org.ua/>
Журнал «Вопросы философии». Режим доступа: <http://vphil.ru/>
Библиотека по философии. Режим доступа: <http://lib.ru/FILOSOF/>
Сайт «Философы древности». Режим доступа: <http://www.philosoma.ru/>
Институт философии РАН: философия в России (www.philosophy.ru)
LIBRARY.RU Информационно-справочный портал при поддержке Министерства культуры РФ (<http://www.library.ru/>)
<http://www.lib.asu.ru> – Научная электронная библиотека ФГБОУ ВПО «АлтГУ»;
<http://elibrary.asu.ru/> - ЭБС АлтГУ;
<http://www.e.lanbook.com> – ЭБС «Лань»;
<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека ONLINE;
<https://www.biblio-online.ru/> - ЭБС издательства «Юрайт»;
<http://www.elibrary.ru> – Научная электронная библиотека.
Электронная библиотека по философии: <http://rilosof.historic.ru>;
Интернет-библиотека Института философии РАН <http://www.philosophy.ru/library/library.html>
Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов.

В процессе освоения данного курса студенты должны усвоить его категориальный аппарат. Для наиболее эффективного усвоения материала в процессе изучения курса особое место уделяется развитию творческих способностей студентов. Учебный процесс ориентируется на саморазвивающуюся личность, которая стремится к самопознанию и принятию самостоятельных решений.

Самостоятельная работа студентов проводится с целью:

1. закрепления знаний обучающегося по изучаемой дисциплине;
2. углубления и расширения общекультурного уровня студента;
3. формирования умений подбирать и использовать научную, справочную и др. литературу;
4. развития познавательных способностей студента, а также его творческого потенциала;
5. формирования навыков научно-исследовательской работы.

Для достижения указанных целей студент должен решать следующие задачи:

1. изучить рекомендованную литературу, уделяя особое внимание первоисточникам;
2. выполнять предлагаемые задания;
3. выполнять требования, предъявляемые преподавателем при подготовке к практическим занятиям.

Методическое описание порядка проведения (процедуры) оценивания усвоенных компетенций в процессе практических занятий.

Практическое занятие проводится по оригинальному философскому источнику. Студенту для прочтения и анализа предлагается не более 30 страниц текста, а также учебная литература для оптимального его усвоения. Предлагаемые в плане практического занятия контрольные вопросы детализируют основные вопросы практического занятия и помогают студенту подготовить ответы на них. Основные вопросы практического занятия формулируются по оригинальному источнику и предполагают его анализ и аргументированную критику, а не комментирование или пассивное воспроизведение. Практическое занятие проходит в форме диалога и полилога. После ответа предлагаются дополнения, задаются вопросы на углубление материала, обсуждаются спорные моменты, расставляются необходимые акценты. Для формирования и закрепления умений и навыков студентам предлагается решение практических заданий по теме занятия. За практическое занятие студент по 4-балльной шкале может получить оценку «удовлетворительно», «хорошо» или «отлично» либо при условии отличного ответа на основной вопрос и решении практического задания, либо в случае непрерывного участия в работе практического занятия. По итогам практических занятий, при условии постоянной работы на них, студент может по 4-балльной шкале получить оценку «удовлетворительно», «хорошо» или «отлично» (медианная оценка), которая учитывается при проведении зачета.

Методическое описание порядка проведения (процедуры) оценивания усвоенных компетенций на зачете.

Студент может сдать зачет либо по итогам практических занятий, либо по вопросам к зачету в исключительно дистанционной форме.

По итогам практических занятий, студент может по 4-балльной шкале оценку «удовлетворительно», «хорошо» или «отлично», что соответствует оценке «зачтено».

По вопросам к зачету в исключительно дистанционной форме. В вопросы к зачету включены теоретические и практические вопросы по тематике курса. Данные вопросы определяют для студентов те основные дидактические единицы курса, которые будут вынесены на зачет и в рамках которых будут предложены теоретические и практические задания, соответствующие тематике и структуре курса, направленные на реализацию содержания формируемых компетенций.

Зачет в дистанционной форме проводится в электронном курсе «Философия (универсальное ядро)», размещенном на Едином образовательном портале АлтГУ <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4023>.

Контрольно-измерительный материал зачета включает 2 типа заданий: тестирование и индивидуальное практическое задание в виде эссе, требующее развернутого и аргументированного ответа с опорой на изученные в течение семестра философские концепции и источники.

Тест включает 20 конкретных теоретических и практических заданий по всем разделам курса, соответствующих списку общих вопросов к зачету. На ответ на вопросы теста студенту отводится 30 минут. По итогам тестирования студент может получить от 50 до 100 баллов, что соответствует оценке «зачтено», либо от 0 до 49 баллов, что соответствует оценке «не зачтено».

На выполнение индивидуального практического задания в форме эссе студенту отводится 30 минут. По итогам выполнения этого задания студент может получить от 50 до 100 баллов, что соответствует оценке «зачтено», либо от 0 до 49 баллов, что соответствует оценке «не зачтено».

Общий порядок проведения процедур оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций определены в «Положении о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет» от 29.09.2017, №1181/п.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Экономика рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой **Кафедра экономики и эконометрики**
Направление подготовки **42.03.05. Медиакоммуникации**
Профиль **Цифровая культура и медийное пространство**
Форма обучения **Очная**
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**
Учебный план **42_03_05_Медиа-2020**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 36
самостоятельная работа 72

Виды контроля по семестрам
зачеты: 4

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (4)		Итого	
	Неделя 15,5			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	20	20	20	20
Практические	16	16	16	16
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
кандидат экономических наук, доцент, Кузнецова О.В.

Рецензент(ы):
кандидат экономических наук, Доцент, Деркач Н.О.

Рабочая программа дисциплины
Экономика

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *30.06.2020* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра экономики и эконометрики

Протокол от *02.07.2022* г. № 9
Срок действия программы: *2022-2022* уч. г.

Заведующий кафедрой
д-р. экон. наук, профессор Е.Е. Шваков

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра экономики и эконометрики

Протокол от *02.07.2022* г. № 9
Заведующий кафедрой *д-р. экон. наук, профессор Е.Е. Шваков*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<ol style="list-style-type: none">1. Овладение студентами базовым понятийным аппаратом экономики как сферы деятельности;2. Формирование основ экономического мышления, адекватного требованиям современного развития;3. Выработку навыков общего анализа основных экономических процессов на микро и макроуровнях, а также на уровне международной экономики;4. Формирование представлений студентов об основах, целях, роли предпринимательской деятельности в современной экономике, ее экономической, социальной, технологической составляющих;5. Уяснение роли государства в развитии экономики национальной, в частности, в направлении стимулирования, обеспечения стабильных условий предпринимательской деятельности
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.1**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Основные экономические понятия, раскрывающие содержание экономической деятельности, и их взаимосвязь; цели, законы, показатели экономической деятельности на микро- макро- и мировом уровне; основные субъекты системы экономических отношений, их экономические интересы и роль в развитии экономики; актуальные проблемы и тенденции развития современной рыночной экономики; роль государства в экономике на разных уровнях экономической системы; сущность, виды, содержание предпринимательской деятельности (включая аспекты социального предпринимательства); принципы маркетинга; основы менеджмента; этапы создания и обоснования бизнес-проектов.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Применять теоретические знания для анализа хозяйственных проблем микро и макроуровней; выделять актуальные проблемы современной экономики, оценивать состояние и тенденции развития национальной и мировой экономики; видеть связи экономики, политики, социальной и духовной сфер в жизни общества; рассчитывать и сопоставлять важнейшие экономические показатели деятельности на микро и макроуровнях, на уровне мировой экономики; уметь использовать экономические знания для участия в разработке проектов в сфере предпринимательской деятельности (социального предпринимательства), осуществлять необходимые расчеты по их обоснованию.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	использования основных экономических категорий в оценке состояния и тенденций развития экономики на разных ее уровнях; оценки содержания и целей и проблем экономической политики государства; самостоятельного анализа актуальных проблем современной рыночной экономики на всех ее уровнях: микро, макро и международном; выделения социальных аспектов экономического развития на уровне предприятия и

	национальной системы; расчета и анализа основных экономических показателей на уровне предприятия и национальной экономики; понимания процессов хозяйственной практики предприятий, формировании бизнес-идеи и элементов бизнес-проектов в области социального предпринимательства.
--	--

4. Структура и содержание дисциплины


Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Введение в экономику						
1.1.	Экономика как система и как наука. Потребности и ресурсы, их виды. Проблема выбора в экономике. Цели экономического развития. Типы хозяйственных систем, их характеристика. Собственность и ее виды.	Лекции	4	4	УК-1, ОПК-5	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
1.2.	Рыночная экономика как система, ее субъекты и их интересы. Виды рынков, их взаимосвязь. Деньги, их сущность и функции. Конкуренция, ее сущность, виды и ее роль в экономике. Дефекты рыночной системы. Монополия и ее последствия. Государство в экономике - причины вмешательства. Хозяйственные системы стран их специфика.	Практические	4	4	УК-1, ОПК-5	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
1.3.	Структура экономики как системы. Этапы развития экономических систем. Цели экономического развития. Связи экономики, политики, социальной и духовной сфер. Эволюция рыночной экономики. Типы хозяйственных систем, критерии их классификации. Общая характеристика экономик отдельных стран (по выбору студента)	Сам. работа	4	22	УК-1, ОПК-5	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
Раздел 2. Основы экономического поведения участников хозяйственной деятельности						
2.1.	Рынок благ, его участники и основные характеристики. Цена товара. Спрос и предложение как факторы ценообразования. Государство на рынке благ. Основы потребительского поведения домашних хозяйств. Фирма как субъект экономики, ее цели. Виды фирм. Выручка и	Лекции	4	4	УК-1, ОПК-5	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	прибыль. Принцип максимизации прибыли. Типы рыночных структур. Монополия, ее виды и антимонопольное регулирование. Рынок труда. Заработная плата и ее виды и факторы изменения. Рынок капитала. Процентная ставка, ее виды и факторы изменения. Рынок земли. Рента, ее виды. Доходы домашних хозяйств и их распределение. Дифференциация доходов, ее показатели и факторы.					
2.2.	Рынок. Спрос и предложение. Факторы изменения спроса и предложения, их влияние на цены товаров. Эластичность спроса. Фирма. Издержки и их виды. Выручка и прибыль. Источники прибыли. Рынок труда. Заработная плата. Рынок капитала. Ссудный процент. Процентная ставка и инвестиции. Рынок земли. Рента. Распределение доходов. Неравенство. Внешние эффекты и общественные блага.	Практические	4	4	УК-1, ОПК-5	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
2.3.	Рынок. Спрос и предложение. Факторы спроса и предложения. Эластичность спроса и ее влияние на выручку продавцов. Выручка, издержки и прибыль фирм. Рынок труда. его виды. Заработная плата. Факторы изменения заработной платы. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Рынок земли. Рента. Общее благосостояние. Распределение доходов. Неравенство. Бедность и способы борьбы с ней. Внешние эффекты и общественные блага.	Сам. работа	4	12	УК-1, ОПК-5	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
Раздел 3. Основы функционирования национальной экономики						
3.1.	Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. Основные макроэкономические показатели. Индексы цен. Номинальные и реальные величины. Основные	Лекции	4	8	УК-1, ОПК-5	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	макроэкономические проблемы. Безработица ее виды и последствия. Инфляция и ее виды и последствия. Экономические циклы , их виды и фазы. Платежные баланс, его состояние. Равновесие в макроэкономике - общий подход. Инвестиции, их виды. Стабилизационная политика государства. Цели, инструменты, модели и проблемы государственного регулирования. Основы денежно-кредитной и финансовой политики.					
3.2.	Основные макроэкономические проблемы, пути их решения. Проблемы экономики РФ. Деньги и денежное обращение. Банковская система. Денежно-кредитная политика. Экономический рост и развитие. Государственный бюджет. Доходы и расходы бюджета. Финансовая политика. Международные экономические отношения. Внешняя торговля и торговая политика. Миграция капитала и рабочей силы. Платежный баланс. Валютный курс, факторы его изменения.	Практические	4	4	УК-1, ОПК-5	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
3.3.	Стабилизационная политика государства. Потребление и сбережения. Инвестиции. Государственные расходы и налоги. Эффект мультипликатора. Бюджетно-налоговая политика. Деньги и их функции. Банковская система. Денежно-кредитная политика. Экономический рост и развитие. Международные экономические отношения. Внешняя торговля и торговая политика. Платежный баланс. Валютный курс, факторы его изменения.	Сам. работа	4	16	УК-1, ОПК-5	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
Раздел 4. Основы предпринимательской деятельности.						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
4.1.	<p>Понятие предпринимательской деятельности, ее специфика. Направления и сферы предпринимательской деятельности. Виды бизнеса. Социальное предпринимательство. Функции предпринимательской деятельности в экономике. Организационные формы бизнеса. Цели предпринимательской деятельности. Эффективность предпринимательской деятельности, ее показатели и пути повышения. Государственное регулирование и поддержка предпринимательства, ее цели и инструменты (федеральные и региональные аспекты). Маркетинг в деятельности предприятий. Роль менеджмента в развитии фирмы.</p>	Лекции	4	4	УК-1, ОПК-5	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
4.2.	<p>Бизнес-проект, его содержание и этапы разработки. Участники и ресурсы бизнес-проекта. Планирование предпринимательской деятельности. Механизмы государственной поддержки предпринимательства. Бизнес-идея в сфере социального предпринимательства, ее обоснование и разработка. Поддержка социального предпринимательства, ее инструменты на федеральном и региональном уровне.</p>	Практические	4	4	УК-1, ОПК-5	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
4.3.	<p>Предпринимательская деятельность, ее экономические и социальные аспекты. Поиск бизнес-идеи в сфере социального предпринимательства на основе маркетинговых оценок. Предварительное экономическое обоснование бизнес-проекта. Выбор и расчет основных показателей бизнес-проекта.</p>	Сам. работа	4	22	УК-1, ОПК-5	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
см.приложение
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
см. приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
см приложение
Приложения
Приложение 1.  ФОС. новый.docx

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев, Ю.Т. Ахвледиани, Н.В.Артемов	Бизнес-планирование:	М.: Юнити-Дана // ЭБС «Университетская библиотека online», 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114751
Л1.2	Николаева И.П.	Экономическая теория: учебник для бакалавров	М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573438
Л1.3	В. Я. Иохин	Экономическая теория : учебник для академического бакалавриата	М. : Издательство Юрайт, 2018	www.biblio-online.ru/book/59277FF2-897D-4404-931B-B25A74A6D92F
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	В. В. Коршунов	Экономическая теория (для не-экономистов): учебник для вузов	М. : Издательство Юрайт, 2018	www.biblio-online.ru/book/F05B8F27-4A19-407C-815D-C66502D059C2
Л2.2	Рыбина З.В.	Экономика: учебное пособие	М.: Берлин: Директ-Медиа, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=450634&sr=1
Л2.3	Гребенников П. И.	Экономика : учебник	М.: Юрайт, 2018	www.biblio-online.ru/book/D55C6954-C1D5-4B31-9C5F-F595181A9B94
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				

	Название	Эл. адрес
Э1	Федеральная служба государственной статистики РФ	www.gks.ru
Э2	Официальный сайт Алтайского края	www.altairregion22.ru
Э3	Международный валютный фонд-	http://www.imf.org
Э4	Организация экономического сотрудничества и развития-	http://www.oecd.org
Э5	Мировой банк –	http://www.world-bank.org
Э6	Курс в Moodle "Экономика"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=9023
6.3. Перечень программного обеспечения		
Microsoft Windows Microsoft Office 7-Zip AcrobatReader		
6.4. Перечень информационных справочных систем		
Информационная справочная система: СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/). Профессиональные базы данных: 1. Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com); 2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/); 3. Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)		

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации для освоения дисциплины и самостоятельной работы студентов

Работа студентов над курсом предполагает как аудиторную, так и внеаудиторную формы. Аудиторная работа студентов складывается из работы на лекционных и семинарских занятиях.

На лекциях необходимо внимательно прослушивать лекционный материал, вести записи основных положений лекции - в письменном (бумажном) или электронном виде. В конце лекции можно задать вопросы по прочитанному преподавателем материалу для более полного усвоения спорных и сложных вопросов. Целесообразно ПЕРЕД лекциями прочитать соответствующие теме лекции главы из учебников, чтобы иметь возможность более полно и глубоко воспринимать материалы лекций.

На семинарских (практических) занятиях рекомендуется проявлять позитивную активность, принимать участие в дискуссиях, задавать вопросы, высказывать свое мнение при обсуждении тех или иных вопросов тем, конкретных ситуаций, выступать с докладами, участвовать в решении задач, в обсуждении бизнес идей в рамках разрабатываемых проектов, отвечать на поставленные преподавателем вопросы.

При этом необходимо вести записи, расширяющие знания студентов по соответствующим темам, накапливая материал для успешной сдачи зачета. Для лучшей организации работы целесообразно иметь две тетради (или их электронный аналог - для лекций и для практических занятий). Необходимо сохранять эти тетради не только до момента сдачи зачета, но и до окончания ВУЗа.

К аудиторным занятиям необходимо готовиться. Для этого существует самостоятельная внеаудиторная работа. Она включает в себя работу в библиотеках, дома с учебниками и пособиями, обращение к электронным ресурсам сети интернета. Результаты самостоятельной работы могут приобретать форму личных записей (в тетради) или существовать в виде электронных заметок, фиксирующих основные наработки студента. В электронном виде следует по возможности сохранять написанные доклады, рефераты, отдельные текстовые фрагменты, таблицы, графики, рисунки, результаты решения задач и проч., помогающих уяснить соответствующие темы семинаров. Существенную роль в изучении курса играет постоянное еженедельное отслеживание текущих экономических новостей, позволяющих расширить экономический кругозор студентов, заинтересовать их изучением экономических процессов и дающих возможность постоянно актуализировать содержание семинарских занятий и обеспечивающей непосредственную связь теории и практики. Следует также отметить, что часть самостоятельной работы направлена на изучение вопросов к зачету, которые не были раскрыты ни в лекционном, ни в практическом курсе вследствие недостатка времени для аудиторной работы. Значительная часть проектной деятельности в области социального предпринимательства также осуществляется самостоятельно.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

- усвоить содержание основной учебной литературы и лекций по курсу;
- познакомиться и научиться анализировать научные статьи и другие источники при работе по темам рефератов и докладов;
- научиться самостоятельно использовать теоретические модели для оценки тех или иных ситуаций в экономике;
- приобрести навыки решения различных задач, иллюстрирующих важнейшие положения экономической науки, и навыки разработки бизнес-идей и их обоснования;
- быть готовым к участию в обсуждении проблем экономики на семинарских занятиях, используя ;
- выработать навыки ведения научно-исследовательской работы при подготовке докладов, рефератов; , приобрести навыки публичных выступлений, создания презентаций, умения вести дискуссию, отстаивать свою точку зрения, приводя необходимые аргументы.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Overview of modern international multimedia outlets (на англ. и нем. языке)

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра лингвистики, перевода и иностранных языков
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	12 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	432	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	7, 8
аудиторные занятия	142	зачеты:	6
самостоятельная работа	236		
контроль	54		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	3 (6)		4 (7)		4 (8)		Итого	
	Неделя		17,5		10			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	12	12	18	18	18	18	48	48
Практические	22	22	36	36	36	36	94	94
Сам. работа	38	38	99	99	99	99	236	236
Часы на контроль	0	0	27	27	27	27	54	54
Итого	72	72	180	180	180	180	432	432

Программу составил(и):
к.ф.н., доцент, Савочкина Елена Александровна

Рецензент(ы):
д.ф.н., доцент, Осокина Светлана Анатольевна

Рабочая программа дисциплины
Overview of modern international multimedia outlets (на англ. и нем. языке)

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *30.06.2020* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра лингвистики, перевода и иностранных языков

Протокол от *11.05.2022* г. № *10*
Срок действия программы: *2022-2023* уч. г.

Заведующий кафедрой
к.филол.н., доцент Саланина О.С.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра лингвистики, перевода и иностранных языков

Протокол от *11.05.2022* г. № *10*
Заведующий кафедрой *к.филол.н., доцент Саланина О.С.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	The objective of this course is to give students an opportunity to get acquainted with the current media landscapes and the topics that are covered by both mainstream and alternative media. Special attention will be paid to the composition of texts —lead-ins, reports, background information as well as on the focus of various articles. The students of the course will also have a chance to compare the coverage of the topics in various English-speaking outlets.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.2

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-1.1	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
ОПК-1.2	Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-4.1	Знает нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; особенности современных коммуникативно прагматических правил и этики речевого общения
УК-4.2	Проводит анализ конкретной речевой ситуации; оценивая степень эффективности общения и определяя причины коммуникативных удач и неудач, выявляя и устраняя собственные речевые ошибки
УК-4.3	Создаёт устные и письменные высказывания, учитывая коммуникативные качества речи
УК-4.4	Владеет устными и письменными речевыми жанрами; принципами создания текстов разных функционально-смысловых типов; общими правилами оформления документов различных типов; письменным аргументированным изложением собственной точки зрения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен


3.1.	Знать:
3.1.1.	стилистические особенности представления результатов профессиональной деятельности в устной и письменной форме на государственном и иностранном языках; стратегии оценивания и сравнения медиатекстов
3.2.	Уметь:
3.2.1.	задавать все типы вопросов, соблюдая речевой этикет; вести диалог, переписку, на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач, понимать и перерабатывать основное содержание устных монологических текстов, воспринятых из различных источников информации; сравнивать различные англоязычные медиаисточники
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	различными методами, технологиями и типами коммуникаций при осуществлении профессиональной деятельности на государственном и иностранном языках; стилем написания "перевернутая пирамида"; грамматическими и лексическими навыками написания заголовков и подзаголовков.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Multimedia as a conversational phenomenon. Steps for analysis of the media						
1.1.	Multimedia as a conversational phenomenon. Steps for analysis of the media	Лекции	6	12		Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.1
1.2.	Reading and analysing mediasources.	Практические	6	22		Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.1
1.3.	Reading and analysing mediasources.	Сам. работа	6	38		Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.1
1.4.	Comparing texts from different mediasources.	Зачет	6	0		
Раздел 2. Coverage of Elections in the world media						
2.1.	Coverage of Elections in the world media.	Лекции	7	8		Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.1
2.2.	Reading and analysing mediasources.	Практические	7	18		Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.1
2.3.	Reading and analysing mediasources.	Сам. работа	7	49		Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.1
Раздел 3. Coverage of wars and conflicts.						
3.1.	Coverage of wars and conflicts.	Лекции	7	10		Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.1
3.2.	Reading and analysing mediasources. Writing mediatexts.	Практические	7	18		Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.1
3.3.	Reading and analysing mediasources.	Сам. работа	7	50		Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.1
3.4.	Writing a mediatext on a given topic.	Экзамен	7	27		
Раздел 4. Environmental issues in the world media.						
4.1.	Environmental issues in the world media.	Лекции	8	8		Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.1
4.2.	Reading and analysing mediasources, writing mediatexts.	Практические	8	18		Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.1
4.3.	Reading and analysing mediasources, writing mediatexts.	Сам. работа	8	49		Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.1
Раздел 5. Mainstream and alternative media difference.						
5.1.	Mainstream and alternative media difference .	Лекции	8	10		Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.1
5.2.	Reading and analysing mediasources.	Практические	8	18		Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
5.3.	Reading and analysing mediasources. Writing different types of mediatexts.	Сам. работа	8	50		Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.1
5.4.	Analysis of a mediatext. Finding its advantages and disadvantages.	Экзамен	8	27		

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
См. приложение
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
См. приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
См. приложение
Приложения
Приложение 1.  ФОС Overview of modern international multimedia outlets (на английском языке).docx

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Богатырева М.А.	Учебник английского языка для неязыковых гуманитарных вузов. : учебник	Флинта, 2011	https://e.lanbook.com/book/2618
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Dellar H., Walkley A.	Outcomes: advanced	S. I: HEINLE Gengage Learning, [2012]	
Л2.2	Dignen S., Villers G. de	Outcomes: advanced	S. I: HEINLE Gengage Learning, [2012]	
Л2.3	Дроздова Т.Ю., Майлова В.Г., Берестова А.И.	English Grammar. Reference & Practice: With a Separate Key Volume. Version 2.0: учеб. пособие для учащихся общеобразоват. учреждений с	СПб.: Антология, [2012]	

	углубл. изучением англ. яз. и студентов вузов	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
	Название	Эл. адрес
Э1	Online newspapers in English	https://www.thepaperboy.com/
Э2	The NewYork Times	https://www.nytimes.com/
Э3	USA Today	https://www.usatoday.com/
Э4	Wall Street Journal	https://www.wsj.com/
Э5	The Sun	https://www.thesun.co.uk/
Э6	The Times	https://www.thetimes.co.uk/
Э7	Курс	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7354
6.3. Перечень программного обеспечения		
Microsoft Office Microsoft Windows 7-Zip AcrobatReader		
6.4. Перечень информационных справочных систем		
https://www.thepaperboy.com/ https://www.nytimes.com/ https://www.usatoday.com/ https://www.wsj.com/ https://www.thesun.co.uk/ https://www.thetimes.co.uk/		

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
320Л	медиаотека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

Аудитория	Назначение	Оборудование
	консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Аудиторная работа

Аудиторная работа направлена на развитие навыков чтения и анализа разного вида медиатекстов и осуществляется под руководством преподавателя. Основными задачами изучения дисциплины являются:

- накопление и практика вокабуляра;
- формирование навыков монологической речи (построение подготовленного монологического высказывания в рамках заданной тематики);
- формирование навыков выступления с докладом (презентацией) на тему, связанную с анализом английских и американских медиа (5-10 минут).
- овладение и развитие навыков работы с англоязычным текстом общественно-политической тематики (поисковое и просмотровое чтение, передача краткого содержания, подробный пересказ, умение делать выводы).

На занятиях по английскому языку студент должен иметь:

- англо-русский словарь;
- русско-английский словарь;
- используемые учебники и пособия.

Самостоятельная (внеаудиторная) работа

Самостоятельная подготовка включает в себя выполнение домашних заданий. Эффективность обучения во многом зависит от правильной организации самостоятельной работы.

Подготовка к практическим занятиям

Основной целью организации подготовки к практическим занятиям является развитие навыков чтения, говорения и аудирования. При подготовке к каждому занятию необходимо обратиться к уроку в учебнике по данной теме и дополнительным учебным пособиям, чтобы уточнить новую лексику, терминологию, грамматические структуры.

Потенциальный запас лексики может быть почти удвоен за счет:

- 1) усвоения системы английского словообразования;
- 2) запоминания значений словообразовательных элементов (префиксов, суффиксов), что позволит выводить значения производных слов;
- 3) изучения интернациональной лексики.

Работая над переводом текста или упражнения, следует выписывать в тетрадь-словарик встречающиеся незнакомые слова в их исходной (словарной) форме: глаголы – в неопределенной форме, существительные – в форме единственного числа, прилагательные – в форме положительной степени. Найдя слово в словаре, внимательно прочитайте всю словарную статью. Помните, что словарь чаще всего дает не однозначный перевод слова с одного языка на другой, а предлагает несколько, иногда много, значений. Правильный перевод возможен только с учетом общего смысла, контекста.

Заучивать следует в первую очередь наиболее часто встречающиеся слова. Их надо сразу выделять в тетради-словарике и работать над ними: повторять, писать под диктовку, составлять с ними

словосочетания и предложения, стараться в дальнейшем находить в тексте их однокоренные слова, определять их синонимы, антонимы и т.д. Нельзя забывать, что только постоянная работа над лексикой поможет выучить и активно использовать нужное количество слов.

Работа над текстом

В зависимости от цели, которую ставит перед собой читающий, и от скорости чтения выделяют:

- изучающее чтение;
- селективное (быстрое) чтение, включающее ознакомительное,
- просмотровое и поисковое.

Изучающее чтение предполагает полное и адекватное понимание всей информации текста.

Ознакомительное чтение предусматривает быстрое прочтение всего текста (скорость около 180-190 слов в минуту) с полным пониманием основной информации текста.

Просмотровое чтение позволяет выяснить, о чем идет речь в тексте. Этот вид чтения используется, когда необходимо определить, насколько важна или интересна для читающего информация, содержащаяся в тексте.

Поисковое чтение даёт возможность находить в тексте те элементы информации, о которых заранее известно, что они имеются в тексте.

Изучающее чтение предполагает полный письменный или устный перевод текста с использованием словаря.

При письменном переводе текста рекомендуется следующая последовательность действий:

1. Прочитать весь текст и постараться понять, о чем идет речь; это поможет выбрать нужный эквивалент незнакомого слова при пользовании словарем.
1. Прочитать первое предложение, обращая внимание на знаки препинания, знакомые слова, союзы, артикли, и постараться определить, простое это предложение или сложное. Каждое простое предложение в составе сложного следует переводить отдельно.
2. Найти сказуемое и подлежащее, ориентируясь на порядок слов и формальные признаки.
3. Перевести двучлен «подлежащее – сказуемое». Перевод этого двучлена и составит ядро перевода всей фразы.
4. Перевести слова, относящиеся к подлежащему (группу подлежащего).
5. Перевести группу сказуемого.
6. Перевести то, что осталось за рамками групп подлежащего и сказуемого.
7. Перевести все предложение целиком.
8. Отредактировать перевод, т.е. проверить, насколько четко и ясно передана мысль автора, соответствует ли ее изложение нормам русского языка.

Не следует выписывать незнакомые слова сразу из всего текста и переводить их изолированно. Этот способ не оправдывает себя: во-первых, о значении некоторых слов можно догадаться, переведя предыдущую часть текста. Во-вторых, придется выписывать либо все значения многозначного слова, либо первое попавшееся, которое может и не подойти для данного предложения, и тогда нужно будет снова обращаться к словарю, отыскивая другое, подходящее значение слова.

При устном переводе текста последовательность действий остается практически той же. Следует только более тщательно переводить новые слова, что поможет при сдаче текста преподавателю.

Все виды селективного (быстрого) чтения предполагают охват общего содержания текста без использования словаря. Следует постараться уловить смысл прочитанного, опираясь на знакомые слова. Контроль понимания может осуществляться разными способами: студент должен изложить своими словами на русском или английском языке содержание всего текста или его части; составить план пересказа; озаглавить абзацы или другие структурные единицы текста; ответить на вопросы или выбрать правильный ответ из нескольких предложенных вариантов и т.д.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Просматривайте конспекты сразу после занятий.

Бегло просматривайте конспекты до начала следующего занятия.

Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала.

Повторение пройденного материала

Упорядочьте свои конспекты, записи, задания.

Прикиньте время, необходимое вам для повторения материала.

Составьте расписание с учетом скорости повторения материала.

Проверьте себя на знание материала.

Завершите изучение материала за день до экзамена.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Иностранный язык рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра лингвистики, перевода и иностранных языков
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	14 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	504	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	4, 6
аудиторные занятия	192	зачеты:	1, 2
самостоятельная работа	258		
контроль	54		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		1 (2)		2 (3)		2 (4)		3 (5)		3 (6)		Итого	
	Неделя	18,5	15	18	15,5	18,5	16							
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Практические	36	36	36	36	36	36	36	36	24	24	24	24	192	192
Сам. работа	36	36	36	36	36	36	45	45	48	48	57	57	258	258
Часы на контроль	0	0	0	0	0	0	27	27	0	0	27	27	54	54
Итого	72	72	72	72	72	72	108	108	72	72	108	108	504	504

Программу составил(и):

к.филол.н., Доцент, Каркавина Оксана Владимировна; к.филол.н., Доцент, Дьяченко Ирина Николаевна; к.филол.н., Доцент, Саланина Ольга Сергеевна

Рецензент(ы):

д.филол.н., Профессор, Карпухина Виктория Николаевна

Рабочая программа дисциплины

Иностранный язык

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 30.06.2020 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра лингвистики, перевода и иностранных языков

Протокол от 12.05.2023 г. № 8

Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой

к.филол.н., доцент Саланина Ольга Сергеевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра лингвистики, перевода и иностранных языков

Протокол от 12.05.2023 г. № 8

Заведующий кафедрой *к.филол.н., доцент Саланина Ольга Сергеевна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Языковой материал иностранного и родного языков рассматривается как средство реализации речевого общения, при его отборе осуществляется функционально-коммуникативный подход. Наряду с практической целью – обучением общению и переводу – курс иностранного языка в неязыковом вузе ставит образовательные и воспитательные цели. Достижение образовательных целей означает расширение кругозора студентов, повышение уровня их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи. Реализация воспитательного потенциала иностранного языка проявляется в готовности специалистов содействовать налаживанию межкультурных и научных связей, представлять свою страну на международных конференциях и симпозиумах, относиться с уважением к духовным ценностям других стран и народов.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.2

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-1.1	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
ОПК-1.2	Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-4.1	Знает нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; особенностисовременных коммуникативно прагматических правил и этики речевого общения
УК-4.2	Проводит анализ конкретной речевой ситуации; оценивая степень эффективности общения и определяя причины коммуникативных удач и неудач, выявляя и устраняя собственные речевые ошибки
УК-4.3	Создаёт устные и письменные высказывания, учитывая коммуникативные качества речи
УК-4.4	Владеет устными и письменными речевыми жанрами; принципами создания текстов разных функционально-смысловых типов; общими правилами оформления документов различных типов; письменным аргументированным изложением собственной точки зрения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	- иноязычные лексико-грамматические средства, обеспечивающие понимание различных видов коммуникации; - социокультурные особенности страны изучаемого языка; - особенности поиска необходимой информации в различных печатных и электронных источниках.
3.2.	Уметь:

3.2.1.	<ul style="list-style-type: none"> - вести диалог (диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями, этикетный диалог и их комбинации) неофициального характера в рамках изученных бытовых тем; - рассказывать, рассуждать в связи с изученной тематикой прочитанных текстов, излагать факты, делать сообщения; - создавать словесный социокультурный портрет своей страны и стран изучаемого языка на основе страноведческой информации; - понимать основное содержание коротких аудиотекстов монологического и диалогического характера на повседневные темы; - понимать высказывания и поддержать краткий разговор на изучаемом языке в различных ситуациях общения; - читать короткие тексты, найти конкретную, легко предсказуемую информацию в простых текстах повседневного общения: в рекламах, проспектах, меню, расписаниях; - писать письма личного характера, писать простые связные тексты на знакомые или интересующие темы.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	<ul style="list-style-type: none"> - орфографической, орфоэпической, лексической и грамматической нормами изучаемого языка; - владеть политически корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранном языках; - обладать навыками перевода текстов с иностранного языка на русский и с русского на иностранный; - навыками работы со словарем и другой справочной литературой.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Identity. General contents: Introducing yourself. Appearance and character. Things that reveal your personality. National identity. Noun: the categories of number, case, gender./Die Bekanntschaft. Das Äußere und der Charakter. Die Nationalität. Der Artikel. Das Substantiv. Das Präsens der Verben.						
1.1.	The problem of early marriages. Families in different countries. An ideal family. Noun: the categories of number, case, gender./Die Familien in verschiedenen Ländern. Eine ideale Familie/Das Substantiv. Der Artikel. Das Präsens der Verben.	Практические	1	18	ОПК-1.1, ОПК-1.2, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.2.	Выполнение лексико-грамматических упражнений. Аудирование. Introducing yourself. Appearance and character. Things that I Like and Dislike./Das Äußere und der Charakter.	Сам. работа	1	18	ОПК-1.1, ОПК-1.2, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 2. In the World of Communication. General contents: Types of communication. Verbal communication and culture. History of communication. Modern technologies in communication. The rules of a good conversation. Dealing with conflict situations. Noun: the article./Kommunikation. Konflikte lösen. Was man mit dem Körper sagen kann. Modalverben. Das Perfekt						
2.1.	Лексический минимум. Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая,	Практические	1	18	ОПК-1.1, ОПК-1.2, УК-4.1, УК-4.2,	Л1.1, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	терминологическая, общенаучная, официальная и др.). Types of communication. Verbal communication and culture. History of communication. Noun: the article. Kommunikation. Konflikte lösen. Was man mit dem Körper sagen kann.				УК-4.3, УК-4.4	
2.2.	Выполнение лексико-грамматических упражнений. Аудирование. Modern technologies in communication. The rules of a good conversation./ Modalverben. Das Perfekt	Сам. работа	1	18	ОПК-1.1, ОПК-1.2, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 3. Culture and Customs. General contents: National traditions. The peculiarities of British and American cultures. National holidays. Superstitions throughout the world. Adjective: the degrees of comparison. Pronouns./Traditionen und Bräuche. Deutschsprachige Länder. Das Adjektiv						
3.1.	Понятие об основных способах словообразования. National traditions. The peculiarities of British and American cultures. National holidays. Adjective: the degrees of comparison./Traditionen und Bräuche. Deutschsprachige Länder.	Практические	2	18	ОПК-1.1, ОПК-1.2, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
3.2.	Выполнение лексико-грамматических упражнений. Аудирование. Pronouns. Superstitions throughout the world. / Das Adjektiv	Сам. работа	2	18	ОПК-1.1, ОПК-1.2, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 4. The Place I Live in. General contents: Russia: my motherland. Russia through foreigners' eyes. Stereotypes about the RF. The Altai territory. Urban and rural living. Barnaul. City life problems. Simple (Indefinite) tenses. /Meine Heimat. Russland. Die Ailtai Region. Das Präteritum						
4.1.	The Place I Live in. General contents: Russia: my motherland. Russia through foreigners' eyes. Stereotypes about the RF. Simple (Indefinite) tenses./Meine Heimat. Russland. Die Ailtai Region.	Практические	2	18	ОПК-1.1, ОПК-1.2, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
4.2.	Выполнение лексико-грамматических упражнений. Аудирование. The Altai territory. Urban and rural living. Barnaul. City life problems./ Das Präteritum	Сам. работа	2	18	ОПК-1.1, ОПК-1.2, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 5. English Speaking Countries. General contents: The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland. The history of Britain. London sights. The United States of America. The history of the USA. Australia. Continuous (Progressive) Tenses./Deutschland: Geschichte, Wirtschaft, Leute. Das Plusquamperfekt						
5.1.	Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля. Культура и традиции стран	Практические	3	18	ОПК-1.1, ОПК-1.2, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	изучаемого языка, правила речевого этикета. Говорение. The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland. The history of Britain. London sights. Continuous (Progressive) Tenses./Deutschland: Geschichte, Wirtschaft, Leute.					
5.2.	The United States of America. The history of the USA. Australia. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Аудирование./ Das Plusquamperfekt	Сам. работа	3	18	ОПК-1.1, ОПК-1.2, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 6. Travelling. General contents: The place of travelling in people's lives. Types of transport. What to take into account while travelling by different types of transport. Hotels. Travelling on your own. Sightseeing. Perfect Tenses./Die Reise. Die Verkehrsmittel. Die Erholungsplätze. Das Passiv						
6.1.	Основы публичной речи (устное сообщение, доклад). The place of travelling in people's lives. Types of transport. What to take into account while travelling by different types of transport. Hotels. Perfect Tenses./Die Reise. Die Verkehrsmittel. Die Erholungsplätze	Практические	3	18	ОПК-1.1, ОПК-1.2, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
6.2.	Travelling on your own. Sightseeing. Аудирование. Выполнение лексико-грамматических упражнений. / . Das Passiv	Сам. работа	3	18	ОПК-1.1, ОПК-1.2, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 7. Science. The World of Discoveries. General contents: The nature of science. Inventions and innovations. The most important scientific discoveries in the history of the mankind. Innovations in medicine and technologies. Artificial intelligence. The mysteries of the human brain. Passive Voice. / Wissenschaft. Bekannte Wissenschaftler und ihre Entdeckungen. Passiv						
7.1.	Виды текстов. Виды речевых произведений: аннотация, реферат. Inventions and innovations. The most important scientific discoveries in the history of the mankind. Passive Voice. /Wissenschaft. Bekannte Wissenschaftler und ihre Entdeckungen.	Практические	4	36	ОПК-1.1, ОПК-1.2, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
7.2.	Innovations in medicine and technologies. Artificial intelligence. The mysteries of the human brain. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Аудирование./Das Passiv	Сам. работа	4	45	ОПК-1.1, ОПК-1.2, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 8. Higher Education. Problems of higher education in Russia. General contents: Higher education in Britain. American colleges and universities. Interviewing as a part of admission process. Higher education in Russia. Passing exams. Problems of higher education in Russia. The category of mood./Die Ausbildung in Russland und Deutschland im Vergleich. Der Konjunktiv						
8.1.	Higher education in Britain. American colleges and universities. Виды речевых произведений:	Практические	5	24	ОПК-1.1, ОПК-1.2, УК-4.1, УК-4.2,	Л1.1, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	тезисы, сообщения. Inventions and innovations. Conditional Mood. Subjunctive Mood./Die Ausbidung in Russland und Deutschland im Vergleich.				УК-4.3, УК-4.4	
8.2.	Interviewing as a part of admission process. Higher education in Russia. Passing exams.Выполнение лексико-грамматических упражнений. Аудирование./ Der Konjunktiv	Сам. работа	5	48	ОПК-1.1, ОПК-1.2, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 9. Getting a Job. General contents: Choosing a profession. Work and family life. How to write a successful resume. Job interviews. Employment agencies. Part-time jobs. Modal verbs./ Die Berufswelt. Arbeit ist ads halbe Leben? Berufsbeschreibung. Nebensätze						
9.1.	Виды речевых произведений: частное письмо, деловое письмо, биография. Inventions and innovations. Work and family life. How to write a successful resume. Job interviews. Modal verbs./Die Berufswelt. Arbeit ist ads halbe Leben? Berufsbeschreibung.	Практические	6	24	ОПК-1.1, ОПК-1.2, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
9.2.	Employment agencies. Part-time jobs. Modal verbs. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Аудирование./ Nebensätze	Сам. работа	6	57	ОПК-1.1, ОПК-1.2, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале "Цифровой университет - АлтГУ" - <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7971> (английский язык)

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-4

Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА (английский язык)

- Charles has _____ for you.
a) any food; b) some flower; c) a furniture; d) some news
- His parents are old, but _____ are young.
a) her; b) hers; c) their; d) Henrys'
- She _____ on weekends.
a) isn't working; b) isn't work; c) doesn't work; d) doesn't works
- It _____ today.
a) snow; b) snows; c) snowing; d) is snowing
- This math exam was _____ than the last one.
a) as hard; b) harder; c) more hard; d) hardest
- She _____ to the doctor yesterday.
a) must go; b) must went; c) must to go; d) had to go
- _____ Smiths live in Bath.
a) the; b) -- ; c) a; d) none of the above

8. Do you take ___ sugar in ___ coffee? – I used to, but now I'm on ___ diet. I'm trying to lose ___ weight.
 a) --; --; a; --; b) --; the; a; --; c) --; the; a; the; d) --; --; --; --
9. I'm not going to the party. I _____.
 a) not have been invited; b) haven't been invited; c) haven't invited; d) haven't been inviting
10. She was tired, because she _____ all day.
 a) has been traveling; b) had been traveling; c) had been traveled; d) had traveled
11. I'm afraid I can't come and see you. My car _____ today.
 a) is repaired; b) is being repaired; c) is repairing; d) is been repaired
12. A friend of mine _____ in a car crash yesterday.
 a) was hurt; b) has been hurt; c) was hurted; d) had hurt
13. Where is the mistake?
 This (A) news (B) are (C) so important to (D) me now.
14. Where is the mistake?
 These (A) goose (B) seem (C) to be (D) ill.
15. Where is the mistake?
 In (A) Wednesday, we shall (B) be traveling (C) in (D) the southern direction.

Правильные ответы: d, b, c, d, b, d, a, a, b, b, b, a, B, B, A

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 50% заданий.

«не зачтено» – верно выполнено менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА (английский язык)

1. How would you describe a person who always reaches his goals?
2. Guess the notion by its definition: "to change something such as a report or computer file so that it includes new information".
3. What is a "message"?
4. What is "body language"?
5. What varieties and sub varieties of English do you know?
6. What American public holidays can you name?
7. Guess the notion by its definition: "a musical instrument usually with six strings that you play by pulling the strings with your fingers or with a plectrum"
8. What is 'culture shock'?
9. Complete the sentence: "A large piece of ground in town with greenery for public use is called ..."
10. What is 'buckwheat'?
11. What groups of people gave rise to modern Russia?
12. What descent does Siberian population have?
13. Guess the notion by its definition: "one of the 24 areas that the world is divided into, each of which has its own time".
14. What three branches of power do you know?
15. What is a "map"?
16. How do we call a long journey in a ship or spacecraft?
17. What can happen if you work illegally abroad?
18. How do we call "a group of connected cells in an animal or plant that are similar to each other, have the same purpose, and form the stated part of the animal or plant"?
19. What is "cloning"?
20. What institutes does ASU have today?

Правильные ответы:

1. persistent, hard-working, decisive
2. to update
3. a spoken or written piece of information that you send to another person or leave for them
4. forms of communication using body movements or gestures instead of, or in addition to, sounds, verbal language, or other forms of communication
5. British English, Newfoundland English, Canadian English, African American English within American English
6. New Year's Day, (Presidents' Day) Washington's Birthday, Memorial Day, July 4 Independence Day, Labor Day, Columbus Day, Thanksgiving Day, Christmas
7. guitar
8. a psychological disorientation that most people experience when living in a culture markedly different from

one's own

9. a park

10. a type of small brown grain used as food when boiled, and for making flour

11. the Eastern Slavs

12. Most of the people are of Russian and Ukrainian descent but there are also ethnic Germans and other groups. In the far eastern parts of Siberia, there is also a considerable amount of Chinese.

13. time zone

14. legislative, executive, judicial

15. a drawing of a particular area, for example a city or country, which shows its main features, such as its roads, rivers, mountains etc

16. voyage

17. You can be deported, fined and imprisoned if you do. You may also be prevented from entering the country again in the future.

18. tissue

19. the creation of an exact genetic copy of an organism, tissue, cell or gene

20. Among the institutes are: the institute of humanities, geography, law, mathematics and informational technologies, chemistry, biology.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

ОТЛИЧНО (повышенный уровень/зачтено)

Выполнено 85 % предложенного задания:

Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый письменный ответ на поставленный вопрос, где он демонстрирует знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решает предложенные практические задания без ошибок.

ХОРОШО (базовый уровень/зачтено)

Выполнено 70 % предложенного задания:

Студентом дан развернутый письменный ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решает предложенные практические задания с небольшими неточностями.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (пороговый уровень/зачтено)

Выполнено 50 % предложенного задания:

Студентом дан письменный ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (уровень не сформирован/не зачтено)

Выполнено менее 50 % предложенного задания:

Студентом дан письменный ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Практическое задание не выполнено. Т.е. студент не способен ответить на предложенный вопрос.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ОПК-1: Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

CAN, COULD, BE ABLE TO, MAY, MIGHT(positive, negative)

1. So far I _____(find) anyone who saw this man in the neighborhood.

a) haven't found

b) wasn't able to find

c) haven't been able to find

Ответ: c

2. _____ you cook, I wonder?

- a) can
- b) may
- c) could

Ответ: a

3. I _____ print the party invitations if you fix the printer.

- a) can
- b) will be able to
- c) am able

Ответ: b

4. In youth we _____ make mistakes.

- a) were able
- b) may
- c) could not

Ответ: b

5. Where is Mary? – I am not sure. She _____ (stay) at a hotel.

- a) is able to stay
- b) might have stayed
- c) may be staying

Ответ: c

6. Where was Tom at 8 p.m. yesterday? – Have no idea. He _____ (be) at the library.

- a) may be
- b) could have been
- c) was able to be

Ответ: b

7. Might I speak to the manager? – Certainly you _____.

- a) might
- b) may
- c) are able

Ответ: b

8. You've woken up Timmy! You _____ (speak) not so loudly!

- a) could speak
- b) were able to speak
- c) could have spoken

Ответ: c

9. You say you love animals. You _____ (feed) your cat regularly then!

- a) may
- b) could
- c) are able

Ответ: b

10. You say your picture? You _____ (paint) it! You can't draw a straight line!

- a) couldn't paint
- b) were not able to paint
- c) couldn't have painted

Ответ: c

11. Не может быть, что ей везет в жизни!

- a) She couldn't be so lucky!
- b) She may not be so lucky!
- c) She is not able to be so lucky!

Ответ: a

12. Неужели он купил машину?

- a) Could he buy a car?
- b) Was he able to buy a car?
- c) Could he have bought a car?

Ответ: c

13. Неужели я не заперла дверь?

- a) Could I have failed to lock the door?
- b) Was I able not to lock the door?
- c) Couldn't I lock the door?

Ответ: a

14. Это был ужасный день. Я чуть было не сломала ногу.

- a) It was a horrible day. I could break my leg.
b) It was a horrible day. could have broken my leg.
c) It was a horrible day. could have broken my leg.

Ответ: с

15. Несколько минут назад я видела его в гараже. Возможно, он меняет колеса. – Да не может он менять их с самого утра.

- a) I saw him in the garage some minutes ago. He may be changing the tires. - He can't have been changing the tires since morning.
b) I saw him in the garage some minutes ago. He may be changing the tires. - He can't be changing the tires since morning.
c) I saw him in the garage some minutes ago. He may be changing the tires. - He may not change the tires since morning.

Ответ: b

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Не успел последний пассажир сесть в поезд, как он тронулся.

Ответ: Hardly had the last passenger boarded the train, when it started/

2. Они подружатся, когда лучше узнают друг друга.

Ответ: They will make friends whtn they learn each other better.

3. Я не знаю, когда вернутся родители.

Ответ: I don't know when his parents will come back.

4. Полицию вызывали? – Ее вызвали десять минут назад.

Ответ: have you called the police? - We have called them 10 minutes ago.

5. Мне на день рождения обещали компьютер.

Ответ: I have been promised a computer for my birthday.

6. Я знаю Питера очень хорошо, мы с ним знакомы со школы.

Ответ: I know Peter very well. We have been acquainted since schooldays.

7. Я никогда не слышала такой лжи.

Ответ: I have never heard such lie.

8. Когда мы приехали на вокзал, поезд уже ушел.

Ответ: When we arrived at the station, the train had gone.

9. Мы приехали на вокзал и стали искать справочное бюро (information desk).

Ответ: We arrived at the station and began to look for the information desk.

10. Она опытная медсестра (nurse). Она работает в больнице уже восемь лет.

Ответ: She is an experienced nurse. She has been working at the hospital for 8 years.

11. Продавщица не видела, что покупательница на нее смотрит.

Ответ: The sailsperson didn't see that the customer was looking at her.

12. О нем с тех пор ничего не было слышно.

Ответ: He hasn't been heard of since that time.

13. На словарь Хорнби (Hornby) часто ссылаются.

Ответ: Hornby's dictionary is often referred to.

14. Ключ ищут, но пока безуспешно.

Ответ: The key has been looked for but in vain.

15. Если что-то будет разбито, вам придется платить.

Ответ: If something is broken, you will have to pay.

16. Эта одежда вам мала.

Ответ: These clothes are too small for you.

17. Мои родители, также как и сестра, учителя.

Ответ: My parents as well as my sister are teachers.

18. Вот Том и Питер.

Ответ: Here is Peter and Tom.

19. Двадцать минут закончились.

Ответ: Twenty minutes is over.

20. Ни Джон, ни его брат не женаты.

Ответ: Niether John, nor his brother is married.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале "Цифровой университет - АлтГУ" - <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8465> (немецкий язык)

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-4

Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА (немецкий язык)

1. Wie _____ du mein neues Kleid?
a) findest b) findest c) find
2. Wer ____ mir sagen, wann er kommt?
a) könnt b) kann c) kenne
3. Ich ____ mit kaltem Wasser.
a) wasche b) wasche sich c) wasche mich
4. Die Frau hat das Bild über den Tisch _____.
a) gehangen b) gehängt c) gehingen
5. Wir sprechen von dem Roman, ____ wir vor kurzem gelesen haben.
a) In dem b) der c) den
6. Kannst du warten, ____ ich fertig bin?
a) seitdem b) wenn c) bis
7. Er studiert vier Jahre ____ Medizin.
a) das b) - c) die
8. Er hat ein ____ Leben angefangen.
a) neues b) neu c) neue
9. Er wusste nichts Genau _____.
a) er b) es c) e
10. Ich ____ ihr auf der Straße begegnet.
a) habe b) bin c) werde
11. Sie spricht ____ ihrem Rechtsanwalt.
a) an b) wegen c) mit
12. Er ist immer nach der Mode _____.
a) gekleidet b) sich gekleidet c) kleiden
13. ____ 1. April erhielt sie eine Stelle als Korrespondentin.
a) um b) im c) am
14. Das war der _____ Maitag seit zehn Jahren.
a) kalte b) kälter c) kälteste
15. Ich habe sie ____ gesehen.
a) kein b) nicht c) nichts

Правильные ответы: b, b, c, b, c, c, b, a, b, b, c, a, c, c, b

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 50% заданий.

«не зачтено» – верно выполнено менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА (немецкий язык)

1. Wie heißt die Hauptstadt von Deutschland?
2. Wie heißt eine der schönsten Straßen Berlins?

3. Aus wieviel Bundesländern besteht Deutschland?
4. Nennen Sie drei deutschsprachige Länder?
5. Wieviel Staatssprachen gibt es in der Schweiz?
6. Mit wieviel Jahren gehen die Kinder in die Schule?
7. Was bekommen die Kinder am ersten Schultag als Geschenk?
8. Welche Schultypen gibt es in Deutschland?
9. Nennen Sie die beliebtesten Sportarten in Deutschland?
10. Welche Verkehrsmittel gibt es?
11. Wie heißt das deutsche Parlament?
12. Wann feiert man den Tag der Deutschen Einheit?
13. Wie heißen die vier Sonntage vor Weihnachten?
14. Wann feiert man Weihnachten in Deutschland?
15. In welchem Bundesland befindet sich die Stadt Köln?
16. Wie heißt die bayerische Landeshauptstadt?
17. Wie heißt der größte Fluss der BRD?
18. Wie heißt die Hauptstadt der Republik Österreich?
19. Was ist das Grundprinzip der Schweizer Außenpolitik?
20. Nennen Sie die bekanntesten deutschen Komponisten.

Правильные ответы:

1. Berlin
2. Unter den Linden
3. 16
4. Deutschland, die Schweiz, Österreich
5. 4 Staatssprachen
6. Mit sieben Jahren
7. eine Tüte mit Süßigkeiten
8. Gymnasium, Realschule, Gesamtschule, Berufsschule
9. Fußball, Handball, Basketball, Tennis, Radfahren, Schwimmen, Gymnastik
10. Der Bus, der Obus, die U-Bahn, die Straßenbahn, das Taxi, das Motorrad, das Fahrrad, das Flugzeug, das Auto, der Zug
11. Der Bundestag
12. Am 3. Oktober
13. Adventssonntage
14. Am 25. Dezember
15. Nordrhein-Westfalen
16. München
17. Der Rhein
18. Wien
19. das Prinzip der Neutralität
20. Johann Sebastian Bach, Ludwig van Beethoven, Wolfgang Amadeus Mozart, Johannes Brahms, Joseph Haydn, Franz Schubert, Richard Wagner, Robert Schumann, Johann Strauß

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

ОТЛИЧНО (повышенный уровень/зачтено)

Выполнено 85 % предложенного задания:

Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый письменный ответ на поставленный вопрос, где он демонстрирует знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решает предложенные практические задания без ошибок.

ХОРОШО (базовый уровень/зачтено)

Выполнено 70 % предложенного задания:

Студентом дан развернутый письменный ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решает предложенные практические задания с небольшими неточностями.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (пороговый уровень/зачтено)

Выполнено 50 % предложенного задания:

Студентом дан письменный ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (уровень не сформирован/не зачтено)

Выполнено менее 50 % предложенного задания:

Студентом дан письменный ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Практическое задание не выполнено. Т.е. студент не способен ответить на предложенный вопрос.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Изучение грамматики является обязательным условием для овладения иностранным языком и составляет важную часть обучения иностранному языку в вузе. Поэтому на занятиях в рамках дисциплины "Иностранный язык" особое внимание уделяется формированию грамматических навыков. Степень их сформированности определяется по результатам проведения текущего контроля в виде контрольных работ.

Образцы контрольных работ (английский язык)

I. Образуйте форму множественного числа:

ox, class, story, wolf, key, deer, crisis, lady, brother-in-law, goose

II. Заполните пропуски одной из форм глагола to be: is or are:

1. The money... in my bag.
2. The advice he gave me... very helpful.
3. Physics... my favourite subject.
4. His progress at school... magnificent.
5. The knowledge he got at the university...really deep.
6. Give me the pliers please. They... on the shelf.

I. Определите время глагола-сказуемого в следующих предложениях:

1. Ring me up at 11 o'clock. I will not be sleeping yet.
2. She is going to read the letter she has just received.
3. Hello, Peter! Where are you going?
4. They were speaking when I looked at them.
5. Have you ever been to London? – Yes, I was there last summer.
6. The students had written the paper by dinnertime.
7. What types of newspapers do you usually read?
8. She will have done all the work about the house by the time he arrives.

II. Вставьте пропущенный вспомогательный глагол:

1. ... you always spend summer at the seaside? – As a rule.
2. I ... not notice that my watch ... stopped, and when I arrived at the station, my train ... already left.
3. Where ... you put my dictionary? I cannot find it anywhere.
4. I met him when he ... walking across the park.
5. Now I ... reading a very interesting book. I ... finished it by Friday.
6. When ... you see him last?
7. It is already 12 o'clock and he ... still writing his composition.

III. Раскройте скобки, употребляя глаголы в Present Simple, Past Simple или Future Simple:

1. He (to turn) on the television to watch cartoons every morning.
2. I always (to go) to the Altai Mountains to visit my relatives there.
3. I (to be) very busy last summer and (not to go) there.
4. I (not to go) there next year because it (to cost) a lot of money and I can't afford it.
5. They (to enjoy) themselves at the symphony yesterday

evening? 6. Who (to take) care of the child in the future?

IV. Раскройте скобки, употребляя глаголы в Present Simple, Past Simple, Future Simple, Present Continuous или Past Continuous:

1. Where your brother (to work)? – He (to work) at an institute. 2. Your grandmother (to sleep) when you (to come) home yesterday? 3. What your sister (to do) tomorrow? 4. I (not to go) to the shop yesterday. 5. Where Kate (to go) when you (to meet) her yesterday?

V. Раскройте скобки, употребляя глаголы в Present Perfect, Past Simple, Past Continuous или Past Perfect:

1. He (to come) home late yesterday.
2. She is very glad: she (to pass) her last exam.
3. He (to translate) the whole text by 11 o'clock.
4. I never (to be) to Rome.
5. He repaired the toy which his brother (to break) the day before.
6. They (to cook) the whole day yesterday.
7. I (not to eat) ice cream since summer.
8. I understood that she (not to read) my letter.

VI. Раскройте скобки, употребляя глаголы в одном из изученных времен:

The day was cold and it (to rain). When I (to reach) home, my raincoat (to be) wet. I (to take) it off and (to go) into the living-room. My children (to play) on the carpet. They (to come) from the kindergarten an hour before and now (to be) happy to see their father.

The Passive Voice

I. Give all the possible passive forms of the verb to spend.

II. Put the following sentences into the Passive voice.

1. They have never climbed this mountain.
2. She told me that she had carefully put away the newspapers.
3. Why did you bring these cups here?
4. Nick's mother told him to go home immediately.
5. I will send all the invitations myself.
6. They are building a new supermarket in our street.
7. She was telling me an amusing story at 5 yesterday.
8. He stole all the letters from the post box.
9. She referred to that magazine when she was making a report about tigers.
10. He always follows his mother's advice.

III. Fill in the verbs in the Passive Voice.

1. He always (to meet) at the railway station by his friends.
2. You (to give) books for reading at school last year?
3. Whom (to write) this letter by?
4. A lot of schools (to build) next year.
5. The moment we arrived at the party the drinks (to serve).
6. This work (to finish) by the beginning of the next year?
7. These apple trees (to plant) when I was a little boy.
8. He often (to remember) and (to talk about) in the college.
9. We (to invite) to the meeting already.
10. When mother came dinner (to cook) already.

Indirect Speech

Put the following sentences into Indirect Speech

1. I asked my friend, "How do you feel after your holiday?"
2. Jack's father asked him, "Who are you writing a letter to?"
3. "Jack is on the terrace. He is playing chess with his brother", said Nelly.
4. I saw a cloud of smoke and asked, "What is burning?"
5. "I don't understand what he is talking about," replied Bessie.
6. I said to her, "Bring me a glass of water, please".
7. "I'll tell you about it when I am back," Nora said to Jack.
8. Mr. Nyman asked his wife, "How much do you spend on food every week?"
9. "You have known me long", Barbara said to Martha.
10. "You are the best assistant I have ever had, Sheppey," he said.
11. Henry asked Tom, "Who did you visit in the hospital?"
12. "We didn't have dinner there," the boy said.
13. "When the doorbell rang, I was writing a letter to John," said George.
14. Myra said to Dick, "Don't worry about my health. I will be all right."

15. Mother asked me, "Did you play with your friends yesterday?"
16. Grandfather said to Mary, "What mark did you get at school?"
17. Kate said to her grandmother, "Help me cook the soup, please."
18. Father said to Nick, "Have you done your homework?"
19. The teacher said to the students, "We will discuss this subject tomorrow".
20. The woman said, "This man spoke to me on the road."

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Отлично - 85-100% правильных ответов

Хорошо - 70-84% правильных ответов

Удовлетворительно - 50-69% правильных ответов

Не удовлетворительно - 0-49% правильных ответов

Образцы контрольных работ (немецкий язык)

I. Schreiben Sie drei Grundformen der Verben.

schlafen, übersetzen, laufen, erzählen, empfehlen, anrufen, mögen, zurückkommen, beibringen, kennen, gehen, bekommen, erfahren.

II. Stellen Sie Substantive in den richtigen Kasus.

1. Hängen Sie die Lampe lieber an (die Wand) über (der Schreibtisch).
2. Er sitzt zwischen (ich) und (mein Kollege).
3. Das Bild hängt rechts von (das Fenster).
4. Die Universität liegt im Zentrum (die Stadt).
5. Du kannst in (der Sommer) an (das Meer) fahren.
6. An (der Montag) haben wir Unterricht.
7. In (dieser Stock) befindet sich die Mensa.
8. Er erholt sich auf (das Land).
9. Dieser Weg führt zu (mein Haus).
10. Es gibt viel Staub unter (das Bett).

III. Stellen Sie die richtige Präposition ein.

1. ... (jener Tag) fuhr er ... (Moskau).
2. ... (diese Minute) wird sie an ihre Freundin denken.
3. Wann kommst du heute ... (das Haus).
4. Sie ruft dich ... (etwa zwei Minuten) an.
5. Sie haben ... (der Nachmittag) keinen Unterricht.
6. Mein Freund war ... (dieser Monat) ... England.

IV. Übersetzen Sie ins Deutsche.

1. Он взял словарь, а мы возьмем учебник.
2. Она очень интересуется литературой.
3. Я сегодня очень поздно встал.
4. Мы всегда приходим в университет вовремя.
5. Давайте повесим ковер на стену!
6. Мой письменный стол стоит справа между софой и книжным шкафом. Я хочу поставить его к окну. Здесь светло. Перед окном много деревьев, так как моя комната выходит в парк.
7. Рядом с нашим домом находится продовольственный магазин, а за домом – школа.
8. Сегодня холоднее, чем вчера, оденься теплее.
9. У нас теперь свой дом со всеми удобствами.
10. Отец моей подруги профессор. Он читает лекции по математике в университете.

1. Finden Sie die richtige Präposition.

Herr Meier möchte _____ ein Museum gehen. Er kennt den Weg _____ dem Museum nicht. Deshalb fragt er einen Fußgänger _____ dem Weg _____ dem Museum. Der Fußgänger kennt den Weg nicht. Nervös sieht Herr Meier _____ seine Uhr. Er ist _____ dem Museum _____ seiner Bekannte verabredet. Sie wartet dort _____ ihn. Herr Meier fragt einen anderen Fußgänger _____ dem Weg. Er muss zuerst _____ der U-Bahn fahren und dann _____ einen Bus umsteigen. Herr Meier rennt die Treppe _____ oben und stößt dabei _____ den Einkaufskorb einer Frau, die ihm entgegenkommt. Die Waren fallen _____ dem Korb heraus und rollen die Treppen hinunter. Schließlich steht Herr Meier _____ dem Museum, aber niemand wartet dort _____ ihn. Er hat

sich _____ dem Tag geirrt. Heute ist das Museum geschlossen.

2. Stellen Sie die Fragen zu unterstrichenen Wörtern.

1. Bis München fahre ich mit dem Auto. 2. Ich schaute durchs Fenster. 3. Wir gingen durch den Wald. 4. Für dich ist ein Brief gekommen. 5. Die Eltern tun viel für ihre Kinder. 6. Der Stadtrat muss die finanziellen Mittel für den Bau von Strassen finden. 7. Er möchte sein Motorrad gegen eine Videokamera tauschen. 8. Der Vater ist streng gegen seinen Sohn. 9. Wir saßen um den Tisch und diskutierten. 10. Ich habe sie durch meinen Freund kennen gelernt.

3. Übersetzen Sie ins Deutsche:

1. Мой стол стоит у стола рядом с книжным шкафом. 2. Над столом висит лампа, на стене висит картина. 3. За этим домом находится моя школа. 4. Я кладу книги на стол. 5. Моя сестра идет сегодня в университет. Я тоже сегодня буду в университете. 6. Мы поставили телевизор в угол возле окна. 7. Дети играют перед нашим домом. 8. Где книга? – Она на столе под газетами между журналами. 9. твой сын идет сегодня в школу? 10. Я сяду к окну рядом с моим другом. 11. Он сидел в кресле у стены. 12. Студент идет к доске. 13. мы уже давно живем в этом городе? 14. В твоей контрольной работе есть ошибки. 15. Давай повесим картину над столом.

I. Соедините следующие предложения с помощью союзов als или wenn:

1. Ich verließ gestern das Haus; ich traf vor der Tür einen Landsmann. 2. Mein Freund besteht die Prüfung; er wird die Hochschule besuchen. 3. Das Feuer brach gestern aus; alle Männer mussten sogleich löschen helfen. 4. Deutschland war eine Monarchie; es hatte einen Kaiser. 5. Das Semester begann; jedesmal musste der Student seine Eltern verlassen. 6. Das Semester hört auf; die meisten Studenten fahren nach Hause.

II. Ответьте на следующие вопросы:

1. Wann zünde ich das Licht an? (dunkel)
2. Wann lege ich mich ins Bett? (müde)
3. Wann hast du deine Schlüssel verloren? (Ich war gestern abend im Theater)
4. Wann kamen diese Kinder in das Waisenhaus? (Vater und Mutter sterben)
5. Wann wurde das Dorf vernichtet? (Wasser des großen Stromes, immer höher steigen)
6. Wann ist dieser Knopf abgerissen? (Ich wollte mich umziehen)

III. Дополните следующие предложения:

1. Als Graf Zeppelin sein erstes Luftschiff (bauen), wurde er von vielen verlacht. 2. Als er den ersten glücklichen Flug (beenden), fing man an, ihn zu bewundern. 3. Nachdem eine Explosion 1908 das linkbare Luftschiff (zerstören), wurden im ganzen Reiche 6 Millionen gesammelt. 4. Während er die Schule (besuchen), lernte er immer gut. 5. Seitdem ich ihn (sehen), liebe ich ihn. 6. Solange er (schweigen), schweige ich auch. 7. Wenn der Frühling (kommen), kehren die Schwalben zurück.

IV. Превратите в следующих предложениях предложную группу в придаточное предложение:

1. Vor dem Beginn der Operation prüft der Arzt seine Instrumente.
2. Während unserer Reise hatten wir schlechtes Wetter.
3. Seit dem ersten Schlaganfall wurde mein Vater wieder ganz gesund.
4. Gleich nach dem Tod des Millionärs begann der Streit um die große Erbschaft.
5. An dem „Requiem“ arbeitete Mozart in den letzten Wochen bis zu seinem Tode.
6. Vor Beginn des Winters muss man für warme Kleider sorgen.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Отлично - 85-100% правильных ответов

Хорошо - 70-84% правильных ответов

Удовлетворительно - 50-69% правильных ответов

Не удовлетворительно - 0-49% правильных ответов

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ аттестация заключается в проведении в конце 1 и 2 семестра зачета (для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости) по всему изученному материалу. Зачет проводится в устной форме по билетам, каждый из которых содержит два вопроса: 1. Ответ активного вокабуляра по пройденным темам; 2. Ответ монолога по одной из тем, связанных с тематикой аудиторных занятий.

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

ПРИМЕРЫ ВОПРОСА 1:

СЕМЕСТР 1

Give English equivalents to the following words:

1. непривлекательный
2. средних лет
3. упитанный
4. миниатюрного роста
5. каштановый
6. честолюбивый
7. начитанный
8. гениальный
9. целеустремленный
10. сообщение, послание
11. устаревший
12. вычислительное устройство
13. отвечать, реагировать
14. загружать, скачивать
15. учетная запись
16. Международный Женский День
17. ждать с нетерпением...
18. оправдать ожидания
19. выезд на природу
20. День Независимости

СЕМЕСТР 2

Give English equivalents to the following words:

1. светофор
2. набережная
3. повернуть налево
4. американские горки
5. пчеловодство
6. пейзаж
7. часовой пояс
8. законодательная власть
9. отрасли промышленности
10. сельское хозяйство
11. конституционная монархия
12. цветные металлы
13. пустыня
14. поездка в один конец
15. билет
16. взлетно-посадочная полоса
17. ехать за границу
18. пароход
19. развлечение
20. спасательный жилет

Критерии оценивания вопроса 1:

«зачтено» – названо не менее 50% слов и словосочетаний.

«не зачтено» – названо менее 50% слов и словосочетаний.

ТЕМЫ МОНОЛОГИЧЕСКИХ ВЫСКАЗЫВАНИЙ (ВОПРОС 2)

СЕМЕСТР 1

1. The traits of character you like and dislike.
2. Horoscopes: do they really influence people's lives?
3. Things that make people happy.
4. The history of communication.
5. The advantages and disadvantages of modern technologies in communication.
6. Body language in communication.
7. My favourite holiday: history, traditions.
8. The main public holidays in Russia.

9. The main public holidays in the USA.
10. How to prepare a home celebration.

СЕМЕСТР 2

1. The sights of Barnaul.
2. The problems of housing in big cities.
3. The place I would like to live in.
4. Some interesting facts about Great Britain.
5. Culture shock: reality or make-believe?
6. The main problems of Barnaul: ways to solve them.
7. The peculiar features of Altai.
8. "So many countries, so many customs".
9. Why travelling is important.
10. The travel of my dream.

Критерии оценивания монологических высказываний:

ЗАЧТЕНО

соблюден объем высказывания; высказывание соответствует теме; отражены аспекты, указанные в задании; нет грубых ошибок

НЕ ЗАЧТЕНО

малый и недостаточный объем высказывания, не позволяющий решить коммуникативную задачу; обучаемый делает большое количество грубых лексических и грамматических ошибок, что затрудняет или делает невозможным адекватное восприятие речи

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

ПРИМЕРЫ ВОПРОСА 1:

СЕМЕСТР 1

Übersetzen Sie ins Deutsche!

1. экзамен на аттестат зрелости
2. доставлять трудности
3. обучение, подготовка
4. понимать постигать
5. составлять, образовывать
6. отрасль, область науки
7. успеваемость
8. расходовать, тратить
9. переселяться, иммигрировать
10. грубый, крепкий
11. поведение, образ действий
12. предрассудок, предубеждение
13. Рождество
14. обычаи и традиции
15. электронная почта
16. общаться в чате
17. обеспечивать кого-либо
18. член семьи
19. иметь последствия
20. религия

СЕМЕСТР 2

Übersetzen Sie ins Deutsche!

1. хлопать в ладоши
2. явный, очевидный
3. федеральная земля
4. международные связи
5. столица
6. родной язык
7. чувствительный
8. пенсия
9. общение, знакомство
10. причина

11. средства массовой информации
12. гостиница
13. двухспальная кровать
14. летать на самолете
15. обедать в ресторане
16. хорошо готовить (еду)
17. каникулы
18. посещать музей
19. традиция
20. отмечать праздники

Критерии оценивания вопроса 1:

«зачтено» – названо не менее 50% слов и словосочетаний.

«не зачтено» – названо менее 50% слов и словосочетаний.

ТЕМЫ МОНОЛОГИЧЕСКИХ ВЫСКАЗЫВАНИЙ (ВОПРОС 2)

СЕМЕСТР 1

1. Meine Biographie
2. Mein Studium an der ASU
3. Das Hochschulwesen in Deutschland
4. Meine Familie
5. Die Geschichte der Kommunikation

СЕМЕСТР 2

1. Deutschland als Einwanderungsland.
2. Probleme der Orientierung in der fremden sozialen Kultur.
3. Kultur- und Sprachchock.
4. Stereotype und Vorteile
5. Sprechen sie Denglisch?

Критерии оценивания монологических высказываний:

ЗАЧТЕНО

соблюден объем высказывания; высказывание соответствует теме; отражены аспекты, указанные в задании; нет грубых ошибок

НЕ ЗАЧТЕНО

малый и недостаточный объем высказывания, не позволяющий решить коммуникативную задачу; обучаемый делает большое количество грубых лексических и грамматических ошибок, что затрудняет или делает невозможным адекватное восприятие речи

ИТОГОВАЯ аттестация заключается в проведении в конце 4 и 6 семестра экзамена. Экзамен состоит из устной части, которая предполагает контроль уровня сформированности навыков устной речи. Экзамен в устной форме сдают только те студенты, которые не набирают достаточного количества баллов для автоматического выставления оценки.

Экзамен проводится в устной форме по билетам, каждый из которых содержит два вопроса: 1. Ответ активного вокабуляра по пройденным темам; 2. Ответ монолога по одной из тем, связанных с тематикой аудиторных занятий.

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

ПРИМЕРЫ ВОПРОСА 1:

Give English equivalents to the following words:

1. клон
2. сведения
3. развитие
4. совершать открытие
5. молекула ДНК
6. проводить исследование
7. оценивать
8. ошибочный
9. учреждение высшего образования
10. университет, институт, академия

11. обеспечивать высокий уровень образования
12. давать твердую базу во всех сферах знаний
13. факультет
14. дневное отделение
15. агентство по трудоустройству
16. опытный
17. плата за услуги, гонорар
18. придираться
19. работа со скользящим графиком
20. дополнительные выплаты

Критерии оценивания вопроса 1:

"отлично" - названо 19-20 слов и словосочетаний

"хорошо" - названо 15-18 слов и словосочетаний

"удовлетворительно" - названо 10-14 слов и словосочетаний

"неудовлетворительно" - названо менее 10 слов и словосочетаний

ТЕМЫ МОНОЛОГИЧЕСКИХ ВЫСКАЗЫВАНИЙ (ВОПРОС 2)

1. Scientific discoveries that changed humanity's life.
2. The future of science.
3. The problems of higher education in Russia.
4. Higher education in Great Britain.
5. American colleges and universities.
6. Is it difficult to be a student?
7. The most famous graduates of ASU.
8. My future profession as I see it.
9. The people that glorified my profession.
10. How to write a successful resume.

Критерии оценивания монологических высказываний:

ОТЛИЧНО

соблюден объем высказывания; высказывание соответствует теме; отражены все аспекты, указанные в задании; стилевое оформление речи соответствует типу задания; лексика адекватна поставленной задаче; использованы разные грамматические конструкции; редкие грамматические ошибки не мешают коммуникации; речь звучит в естественном темпе, нет грубых фонетических ошибок

ХОРОШО

неполный объем высказывания; высказывание соответствует теме, но не отражены некоторые аспекты, указанные в задании; стилевое оформление речи соответствует типу задания; лексические и грамматические ошибки незначительно влияют на восприятие речи обучаемого; речь иногда неоправданно паузирована; в отдельных словах допускаются фонетические ошибки (напр. замена английских фонем сходными русскими); общая интонация обусловлена влиянием родного языка.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО

незначительный объем высказывания, которое не в полной мере соответствует теме; не отражены некоторые аспекты, указанные в задании; стилевое оформление речи не в полной мере соответствует типу задания; обучаемый делает большое количество грубых лексических и грамматических ошибок; речь воспринимается с трудом из-за большого количества фонетических ошибок; интонация обусловлена влиянием родного языка

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО

малый и недостаточный объем высказывания, не позволяющий решить коммуникативную задачу; стилевое оформление речи не соответствует типу задания; обучаемый делает большое количество грубых лексических и грамматических ошибок, что затрудняет или делает невозможным адекватное восприятие речи

По результатам оценок двух заданий выводится средняя итоговая оценка по дисциплине.

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

ПРИМЕРЫ ВОПРОСА 1:

Übersetzen Sie ins Deutsche!

1. хлопать в ладоши
2. явный, очевидный

3. федеральная земля
4. международные связи
5. столица
6. родной язык
7. чувствительный
8. пенсия
9. общение, знакомство
10. причина
11. средства массовой информации
12. гостиница
13. двуспальная кровать
14. летать на самолете
15. обедать в ресторане
16. хорошо готовить (еду)
17. каникулы
18. посещать музей
19. традиция
20. отмечать праздники

Критерии оценивания вопроса 1:

"отлично" - названо 19-20 слов и словосочетаний

"хорошо" - названо 15-18 слов и словосочетаний

"удовлетворительно" - названо 10-14 слов и словосочетаний

"неудовлетворительно" - названо менее 10 слов и словосочетаний

ТЕМЫ МОНОЛОГИЧЕСКИХ ВЫСКАЗЫВАНИЙ (ВОПРОС 2)

1. Die Berufswahl
2. Einkommen und Lebensstandard
3. Fortschritt und Umweltbelastung
4. Mehrsprachigkeit in Europa
5. Die berühmtesten Sehenswürdigkeiten Deutschlands

Критерии оценивания монологических высказываний:

ОТЛИЧНО

соблюден объем высказывания; высказывание соответствует теме; отражены все аспекты, указанные в задании; стилевое оформление речи соответствует типу задания; лексика адекватна поставленной задаче; использованы разные грамматические конструкции; редкие грамматические ошибки не мешают коммуникации; речь звучит в естественном темпе, нет грубых фонетических ошибок

ХОРОШО

неполный объем высказывания; высказывание соответствует теме, но не отражены некоторые аспекты, указанные в задании; стилевое оформление речи соответствует типу задания; лексические и грамматические ошибки незначительно влияют на восприятие речи обучаемого; речь иногда неоправданно паузирована; в отдельных словах допускаются фонетические ошибки (напр. замена английских фонем сходными русскими); общая интонация обусловлена влиянием родного языка.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО

незначительный объем высказывания, которое не в полной мере соответствует теме; не отражены некоторые аспекты, указанные в задании; стилевое оформление речи не в полной мере соответствует типу задания; обучаемый делает большое количество грубых лексических и грамматических ошибок; речь воспринимается с трудом из-за большого количества фонетических ошибок; интонация обусловлена влиянием родного языка

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО

малый и недостаточный объем высказывания, не позволяющий решить коммуникативную задачу; стилевое оформление речи не соответствует типу задания; обучаемый делает большое количество грубых лексических и грамматических ошибок, что затрудняет или делает невозможным адекватное восприятие речи

По результатам оценок двух заданий выводится средняя итоговая оценка по дисциплине.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Волкова Т.П.	English for Bachelor's Degree Students: Practice Book: Практикум по английскому языку для студентов-бакалавров: Учебное пособие	Мурманский государственный технический университет, 2018	https://e.lanbook.com/book/142708
Л1.2	Тищенко Н.Д.	Грамматика современного английского языка: норма и вариативность: учебное пособие: Учебное пособие	Забайкальский государственный университет, 2020	https://e.lanbook.com/book/173715
Л1.3	Аверина А. В., Шипова И. А.	Немецкий язык: учебное пособие	Московский педагогический государственный университет, 2021	https://e.lanbook.com/book/252905
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	Курс в Moodle "Иностранный язык, Английский"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7971		
Э2	Курс в Moodle "Иностранный язык (немецкий) для студентов социально-экономических и гуманитарных направлений"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8465		
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader(http://www.wimages.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
<p>http://www.oxfordlearnersdictionaries.com/ Oxford Dictionaries Online http://www.multitrans.ru Онлайн-словари «Мультитран» http://dictionary.cambridge.org Dictionary.com: онлайн-словари и переводчики http://dictionary.reference.com TheFreeDictionary.com: онлайн-словари и переводчики http://www.thefreedictionary.com YourDictionary.com: онлайн-словари и переводчики http://www.yourdictionary.com Webster's Online Dictionary http://www.websters-online-dictionary.org http://www.listen-to-english.com Аудио-видеофайлы для изучающих английский язык http://www.onestopenglish.com Аудиокниги http://www.eslgold.com Аутентичный материал для чтения: тексты, статьи, новости http://www.splcenter.org Развитие навыков письменной речи</p>				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
513Д	лаборатория "Лингафонный кабинет фмкфип"- учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 20 посадочных мест; рабочее место преподавателя; интерактивная доска в комплекте; рабочее место преподавателя в комплекте (стол, ПК, гарнитура); 20 рабочих мест студента в комплекте (стол, гарнитура, цифровой пульт); специализированное коммутационное устройство «Норд Ц» в комплекте; компьютер: модель Инв. №0160604664 - 1 единица; проектор: марка SMART модель UF70 - 1 единица; интерактивная доска: марка SmartBoard модель SB480iv3 - 1 единица; монитор: марка ViewSonic модель VA1948M-LED - 1 единица; микросистема преподавателя Panasonic SA-PM07; учебно-наглядные пособия, карты
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Электронный учебно-методический курс «Английский язык (для студентов гуманитарных направлений)» рассчитан на студентов 1-2 курсов любого гуманитарного профиля, обучающихся на уровне бакалавриата. Данный курс реализует идею смешанного обучения, концепция которого предполагает сочетание дистанционной (электронной) формы обучения и традиционных (аудиторных) способов организации учебного процесса.

Структура ЭУМКД «Английский язык (для студентов гуманитарных направлений)» предполагает деление учебного материала и сопровождающих его заданий на три больших блока (по количеству семестров, отведенных на изучение дисциплины). В свою очередь каждый из этих блоков состоит из трех подразделов, отражающих тематику занятий. Распределение тем устной речи по семестрам представлено в таблице.

Семестр 1

Identity (О себе), In the World of Communication (В мире коммуникации), Culture and Traditions (Культура и традиции)

Семестр 2

The Place I Live In (Место, в котором я живу), English-Speaking Countries (Англо-говорящие страны), Travelling (Путешествия)

Семестр 3

Science. The World of Discoveries (Наука. В мире открытий), Higher Education (Высшее образование),

Getting a Job (Поиск работы)

Каждый подраздел состоит из 6 занятий (по 2 часа каждое). Все занятия имеют нумерацию, которая отражает последовательность прохождения материала. Выполнение всех заданий, представленных в курсе, является обязательным.

Наполнение каждого тематического подраздела практически идентичное: список вокабуляра по теме с заданиями на его усвоение, 3 текста по тематике раздела с заданиями на их понимание, 3 аудио текста с заданиями на понимание услышанного, 1 видео ролик с заданием на понимание его содержания, теоретический материал по 1-2 темам английской грамматики, 1-2 теста на знание этих правил, 2 практических задания на отработку данных грамматических правил, задание творческого характера (эссе, подготовка проекта, презентации и т.п.) в том числе с привлечением внешних электронных инструментов.

Все задания курса (за исключением творческих) имеют тестовый характер, т.е. проверяются системой автоматически.

В ЭУМКД «Английский язык (для студентов гуманитарных направлений)» используется балльно-рейтинговая система оценивания. По окончании первого года обучения (к моменту первой аттестации) максимальное количество баллов, которое может заработать студент, равняется 200 б. Эта сумма включает баллы как за дистанционную работу в ЭУМКД «Английский язык (для студентов гуманитарных направлений)», так и баллы, заработанные на аудиторных занятиях. На момент итоговой аттестации студент максимально может набрать 100 б. Эта сумма также складывается из баллов, полученных за дистанционную и аудиторную работу.

Электронный курс «Иностранный язык (немецкий) для студентов социально-экономических и гуманитарных направлений»

<https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8465> предполагает изучение немецкого литературного языка, знакомство с новыми лексическими единицами, выполнение лексико-грамматических упражнений по разным темам, а также предусматривает освоение текстового и грамматического материала. Текстовый материал для чтения, аудирования и говорения имеет четкую структуру, логику изложения и коммуникативную направленность.

Каждый раздел начинается с текста по теме, который необходимо прочесть и перевести. Для облегчения работы над текстом к нему прилагается словарь. После прочтения и перевода необходимо ответить на вопросы по содержанию текста. Для закрепления лексических навыков необходимо выполнить лексические упражнения. Вместе с лексическими упражнениями предлагаются грамматические упражнения в рамках изучаемой темы. Все они выполняются письменно, так как потом проверяются преподавателем. Кроме лексико-грамматических упражнений в курсе даются материалы на развитие фонетических навыков: аудирование и просмотр видеоматериалов на немецком языке, что способствует комплексному формированию ваших коммуникативных компетенций. Видео- и аудиоматериалы взяты из открытых источников, что не нарушает авторских прав. На основе увиденного (услышанного) материала предусмотрено написание сочинение (эссе). По окончании изучаемой темы требуется выполнение лексико-грамматического теста. Завершающей формой совместной работы по теме является форум. Вам необходимо поделиться своими размышлениями по предложенной теме на немецком языке. После этого можно переходить к изучению следующего раздела.

Программу составил(и):
Ст.преподаватель, Жеребненко А.В.

Рецензент(ы):
к.соц.н., директор ИП «Василенко (+WEB. Актуальные интернет решения)» Василенко ИА, Василенко И.А.

Рабочая программа дисциплины
Компьютерные технологии в области медиа

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *30.06.2020* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *17.06.2022* г. № *11*
Срок действия программы: *2022-2023* уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор А.В. Ковалева

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *17.06.2022* г. № *11*
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор А.В. Ковалева*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Целями освоения учебной дисциплины Компьютерные технологии в области медиа являются:</p> <ul style="list-style-type: none">- ознакомление студентов с идеологией и технологией работы на компьютере, необходимыми для самоорганизации и приобретения новых знаний и умений в области информационно-коммуникационных технологий;- формирование компьютерной грамотности и целостного представления о возможностях использования информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач в области медиа;- овладение практическими навыками самоорганизации и самообразования при изучении программ и программных пакетов. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none">- ознакомление студентов с основными принципами использования информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач в медиа;- получение практических навыков решения профессиональных задач в области медиа при помощи информационно-коммуникационных технологий;- изучение способов создания медиа-контента на основе самоорганизации и самообразования, в том числе в сети Интернет.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.2**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	теоретические основы информатики и компьютерных технологий, необходимые для самоорганизации, самообразования и приобретения новых знаний и умений в области информационно-коммуникационных технологий; основные характеристики компьютера, компьютерных сетей и глобальной сети Интернет и методы работы в них, необходимые для решения профессиональных задач по обработке информации из различных источников и поиску информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке; основы работы в компьютерных приложениях, основы использования информационных систем и HTML, необходимые для самоорганизации и самообразования.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	использовать для решения профессиональных задач различные компьютерные приложения, графические редакторы, информационные системы; на основе самоорганизации и самообразования разрабатывать, сопровождать, оценивать эффективность веб-проектов, в том числе внутрикорпоративных ресурсов; на основе самоорганизации и самообразования создавать ресурсы в сети Интернет и осуществлять целевое и поисковое продвижение сайтов.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыки работы с пакетом офисных программ, необходимых для решения профессиональных задач в области медиа; навыки работы в графических редакторах (Adobe Photoshop, CorelDraw и др.) для решения профессиональных задач по поиску и обработке графической информации; навыки создания презентаций в специализированных программах или онлайн (Ms PowerPoint, Prezi.com) для решения задач профессиональной деятельности по

	синтезированию информации из гетерогенных как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке; навыки html-верстки и ведения сайтов при помощи cms-систем.
--	--


4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Теоретические основы компьютерных технологий и информатики, знание которых необходимо для самоорганизации, самообразования и получения новых знаний с помощью информационно-коммуникационных технологий.						
1.1.	Общая характеристика IT-технологий и информационных процессов (лекция)	Лекции	1	2	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1
1.2.	Общая характеристика IT-технологий и информационных процессов	Сам. работа	1	6	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1
1.3.	Информационное общество и его «компьютеризация» (лекция)	Лекции	1	2	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1
1.4.	Общая характеристика компьютеров, компьютерной среды и компьютерных приложений (лекция)	Лекции	1	2	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1
1.5.	Информационные системы и информационные технологии	Сам. работа	1	8	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1
1.6.	Виды компьютерных устройств и их состав	Практические	1	2	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1
Раздел 2. Применение приложений пакета Microsoft Office (Word, Excel) для решения профессиональных задач по обработке информации						
2.1.	Текстовый редактор Word: создание служебной и рабочей ПР-документации.	Практические	1	8	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1
2.2.	Текстовый редактор Word: создание служебной и рабочей ПР-документации.	Сам. работа	1	14	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1
2.3.	Табличный редактор Excel: создание служебной и рабочей ПР-документации	Практические	1	12	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1
2.4.	Табличный редактор Excel: создание служебной и рабочей ПР-документации	Сам. работа	1	16	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.5.	Microsoft PowerPoint – средство создания слайдовых презентаций	Практические	2	2	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1
2.6.	Microsoft PowerPoint – средство создания слайдовых презентаций	Сам. работа	2	10	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1
2.7.	Создание презентаций on-line: Prezi.com	Практические	2	2	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1
Раздел 3. Применение программ создания медиаконтента для решения профессиональных задач по обработке информации						
3.1.	Растровая и векторная графика	Лекции	2	4	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1
3.2.	Adobe Photoshop – профессиональный пакет обработки растровых изображений	Практические	2	4	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1
3.3.	Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop	Сам. работа	2	8	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1
3.4.	CorelDraw – профессиональный пакет создания и обработки векторной графики	Практические	2	4	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1
3.5.	Обработка векторных изображений в CorelDraw	Сам. работа	2	12	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1
3.6.	Разработка комплекта печатной рекламной продукции	Практические	2	4	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1
3.7.	Разработка комплекта печатной рекламной продукции	Сам. работа	2	12	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1
3.8.	Основы монтажа. Основные форматы аудио и видеофайлов. Кодеки.	Лекции	2	2	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1
3.9.	Редактирование аудио-файлов. Звуковой редактор Audacity	Практические	2	4	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1
3.10.	Звуковой редактор Audacity	Сам. работа	2	4	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1
3.11.	Windows Movie Maker и VirtualDub: программы для редактирования видеофайлов	Практические	3	8	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1
3.12.	Редактирование видеофайлов	Сам. работа	3	12	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 4. Сетевые компьютерные технологии, знание которых необходимо для самоорганизации, самообразования и получения новых знаний с помощью информационно-коммуникационных технологий						
4.1.	Компьютерные сети и Интернет	Лекции	3	2	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1
4.2.	Компьютерные сети и Интернет	Сам. работа	3	8	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1
4.3.	Пути разработки Интернет-ресурса	Лекции	3	2	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1
4.4.	Проверка работоспособности КС	Практические	3	2	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1
4.5.	Html – язык гипертекста	Лекции	3	2	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1
4.6.	Верстка сайта на языке html	Практические	3	4	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1
4.7.	Разработка и создание сайта на языке html	Сам. работа	3	12	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1
4.8.	CMS – выбор, размещение на хостинге, первоначальная настройка	Практические	3	6	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1
4.9.	Разработка, размещение на хостинге, настройка и наполнение контентом сайта на CMS	Сам. работа	3	14	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
См. приложение
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
См. приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
См. приложение
Приложения
Приложение 1.  ФОС_Компьютерные технологии в области медиа_2022.docx

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Р.Г. Хисматов, Р.Г. Сафин, Д.В. Тунцев, Н.Ф. Тимербаев	Современные компьютерные технологии: учебное пособие	Казань : Издательство КНИТУ, 2014	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428016
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Б. Я. Советов, В. В. Цехановский	Информационные технологии : учебник для прикладного бакалавриата: Учебник	М. : Юрайт, 2017	https://biblio-online.ru/book/8A97D026-991B-4D87-A310-6BA81C62A414
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Сайт библиотеки АлтГУ		www.lib.asu.ru	
Э2	Электронно-библиотечная система издательства "Лань"		www.e.lanbook.com	
Э3	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online"		www.biblioclub.ru	
Э4	Курс в Moodle "Компьютерные технологии в области медиа"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7057	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Office Microsoft Windows 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека eLibrary (http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска

Аудитория	Назначение	Оборудование
	общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
320Л	медиаотека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение дисциплины завершается экзаменом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — это форма организации обучения, представляющая собой аудиторную самостоятельную практическую и исследовательскую работу студентов с целью углубления и закрепления теоретических знаний, развития навыков самостоятельного экспериментирования и творчества под руководством преподавателя и по его заданию. Лабораторное занятие позволяет сформировать у студентов практические умения и навыки обращения с оборудованием и программным

обеспечением, владение которыми составляет часть профессиональной практической подготовки. Практическая работа как вид учебного занятия проводится в специально оборудованных учебных лабораториях (компьютерных классах). Продолжительность - два академических часа. Необходимыми структурными элементами лабораторной работы, помимо самостоятельной деятельности студентов, являются инструктаж, проводимый преподавателем, а также проверка и обсуждение им итогов выполнения лабораторной работы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др.; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Цифровые коммуникации рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	144	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	1
аудиторные занятия	40		
самостоятельная работа	77		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя	18,5		
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	16	16	16	16
Практические	24	24	24	24
Сам. работа	77	77	77	77
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
Ст.преподаватель, Жеребенко А.В.

Рецензент(ы):
к.соц.н., директор ИП «Василенко» (+ WEB – Актуальные интернет решения), Василенко И.А.

Рабочая программа дисциплины
Цифровые коммуникации

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 30.06.2020 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 17.06.2022 г. № 11
Срок действия программы: 2022-2023 уч. г.

Заведующий кафедрой
Ковалева Алла Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 17.06.2022 г. № 11
Заведующий кафедрой *Ковалева Алла Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Цель - ознакомление обучающихся со стратегиями и технологиями цифровой коммуникации. Задачи обучения: познакомить с основными понятиями в сфере цифровой коммуникации; дать знания о сети Интернет как основе развития цифровых коммуникаций; использовать стратегии цифровой коммуникации в соответствии с задачами профессиональной деятельности; развить навыки делового и межличностного общения в цифровой среде; познакомить с технологиями цифрового маркетинга; сформировать представление о правилах цифрового этикета.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.2

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен


3.1.	Знать:
3.1.1.	- основные характеристики коммуникационных процессов в цифровой среде; - стратегии цифровой коммуникации; - основные возможности сети Интернет для делового и межличностного общения; - основы цифрового маркетинга; - правила цифрового этикета.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	- использовать интернет-технологии в коммуникационной практике; - выбирать стратегию цифровой коммуникации в соответствии с задачами профессиональной деятельности; - использовать инструменты цифрового маркетинга; - соблюдать правила цифрового этикета; - решать задачи профессиональной деятельности на основе цифровой коммуникации; - выбирать техническое оборудование и программное обеспечение для цифровой коммуникации.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	- навыками деловых и межличностных коммуникаций в цифровой среде; - технологиями цифрового маркетинга; - навыками использования технологий цифровой коммуникации в профессиональной деятельности; - навыками применения современных цифровых устройств и программного обеспечения при создании коммуникационного продукта.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Основы цифровых коммуникаций						
1.1.	Основные понятия в сфере цифровой коммуникации	Лекции	1	4	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.2.	Основные понятия в сфере цифровой коммуникации	Практические	1	4	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.3.	Основные понятия в сфере цифровой коммуникации	Сам. работа	1	10	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.4.	Интернет как основа развития цифровых коммуникаций	Лекции	1	4	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.5.	Интернет как основа развития цифровых коммуникаций	Практические	1	6	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.6.	Интернет как основа развития цифровых коммуникаций	Сам. работа	1	36	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.7.	Технологии общения в интернете	Лекции	1	2	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.8.	Технологии общения в интернете	Практические	1	4	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.9.	Технологии общения в интернете	Сам. работа	1	0	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.10.	Стратегии цифровой коммуникации в интернете	Лекции	1	2	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.11.	Стратегии цифровой коммуникации в интернете	Практические	1	2	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.12.	Стратегии цифровой коммуникации в интернете	Сам. работа	1	10	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
Раздел 2. Виды и технологии цифровых коммуникаций						
2.1.	Деловые коммуникации в цифровой среде	Лекции	1	1	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.2.	Деловые коммуникации в цифровой среде	Практические	1	2	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.3.	Деловые коммуникации в цифровой среде	Сам. работа	1	6	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.4.	Межличностная интернет-коммуникация	Лекции	1	1	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.5.	Межличностная интернет-коммуникация	Практические	1	2	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.6.	Межличностная интернет-коммуникация	Сам. работа	1	6	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.7.	Цифровой маркетинг	Лекции	1	1	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.8.	Цифровой маркетинг	Практические	1	2	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.9.	Цифровой маркетинг	Сам. работа	1	6	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.10.	Цифровой этикет	Лекции	1	1	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.11.	Цифровой этикет	Практические	1	2	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.12.	Цифровой этикет	Сам. работа	1	3	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.13.	Итоговый контроль	Экзамен	1	27	УК-1, ОПК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
см. приложения
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
см. приложения
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
см. приложения
Приложения
Приложение 1.  ФОС_Цифровые коммуникации медиа_2022.docx

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Шпаковский, В.О.	Интернет-журналистика и Интернет-реклама:	, 2018	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883

Л1.2	Катаев, А.В.	Интернет-маркетинг:	, 2018	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499687
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Шарков Ф.И.	Интерактивные электронные коммуникации (возникновение "Четвертой волны"): учебное пособие	М.: Дашков и Ко, 2017.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454124
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Сайт библиотеки АлтГУ		www.lib.asu.ru ;	
Э2	Электронно-библиотечная система издательства "Лань"		www.e.lanbook.com ;	
Э3	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online"		www.biblioclub.ru .	
Э4	Курс в Moodle "Цифровые коммуникации"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7158	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Windows Microsoft Office 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

Аудитория	Назначение	Оборудование
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается экзаменом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать

рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и

представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы,

выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы.

При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеются теоретические вопросы и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий.

После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Безопасность жизнедеятельности рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра техносферной безопасности и аналитической химии
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	1
аудиторные занятия	36		
самостоятельная работа	72		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
кандидат хим. наук, Доцент, Харнутова Елена Павловна

Рецензент(ы):
кандидат биолог. наук, Доцент, Яценко Е.С.

Рабочая программа дисциплины
Безопасность жизнедеятельности

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *30.06.2020* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра техносферной безопасности и аналитической химии

Протокол от *29.06.2023* г. № 9
Срок действия программы: *2023-2024* уч. г.

Заведующий кафедрой
Темерев Сергей Васильевич

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра техносферной безопасности и аналитической химии

Протокол от *29.06.2023* г. № 9
Заведующий кафедрой *Темерев Сергей Васильевич*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	- способствовать развитию профессиональной компетенции студентов посредством формирования мышления безопасного типа и здоровьесберегающего поведения; - подготовки студентов к упреждающим комплексным действиям по защите жизни и здоровья от опасностей природного, техногенного и социального характера.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.3

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-6.1	Знает закономерности становления и развития личности; механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития; теорию тайм-менеджмента
УК-6.2	Умеет определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществлять самоанализ и рефлексии собственного жизненного и профессионального пути
УК-6.3	Владеет методиками саморегуляции эмоционально - психологических состояний в различных условиях деятельности, приемами самооценки уровня развития своих индивидуально-психологических особенностей; технологиями проектирования профессионально-карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности
УК-6.4	Применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-8.1	Знает терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей; методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; сущность и содержание чрезвычайных ситуаций, их классификацию, поражающие факторы чрезвычайных ситуаций; основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы применения современных средств поражения, основные меры по ликвидации их последствий; технику безопасности и правила пожарной безопасности
УК-8.2	Способен разрабатывать алгоритм безопасного поведения при опасных ситуациях природного, техногенного и пр. характера; использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
УК-8.3	Имеет опыт использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и здоровья граждан; планирования обеспечения безопасности в конкретных техногенных авариях и чрезвычайных ситуациях; оказания первой помощи пострадавшим в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
------	---------------

3.1.1.	терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей; методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; сущность и содержание чрезвычайных ситуаций, их классификацию, поражающие факторы чрезвычайных ситуаций; основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы применения современных средств поражения, основные меры по ликвидации их последствий; технику безопасности и правила пожарной безопасности.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	разрабатывать алгоритм безопасного поведения при опасных ситуациях природного, техногенного и пр. характера; использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	опытом использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и здоровья граждан; планирования обеспечения безопасности в конкретных техногенных авариях и чрезвычайных ситуациях; оказания первой помощи пострадавшим в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности						
1.1.	Безопасность жизнедеятельности как наука. Понятийный аппарат, предмет, задачи, методы. История развития БЖД	Лекции	1	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.2.	Опасности и чрезвычайные ситуации. Анализ риска и управление рисками обитания»	Сам. работа	1	10	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.3.	Основные положения и принципы обеспечения безопасности. Понятийный аппарат, предмет, задачи, методы.	Практические	1	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.4.	Внеаудиторная самостоятельную работу: изучение дополнительной литературы и выполнение контрольного теста по разделу.	Сам. работа	1	10	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1
Раздел 2. Негативные факторы техносферы и их воздействие на человека						
2.1.	Взаимодействие в системе: «Человек - среда обитания».	Лекции	1	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3, УК-6.1, УК-	Л1.1, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	Негативные факторы техносферы и их воздействие на человека. Классификация опасных и вредных факторов. Воздействие негативных факторов на человека и защита от них.				6.2, УК-6.3, УК-6.4	
2.2.	Безопасность труда. Физиология труда.	Практические	1	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.3.	Чрезвычайные ситуации биолого-социального характера	Лекции	1	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.4.	Внеаудиторная самостоятельную работа: изучение дополнительной литературы и выполнение контрольного теста по разделу.	Сам. работа	1	10	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1
Раздел 3. Классификация чрезвычайных ситуаций и причины их возникновения						
3.1.	Классификация ЧС и причины их возникновения.	Лекции	1	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.2.	Первая доврачебная медицинская помощь	Практические	1	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.3.	Первая доврачебная медицинская помощь	Лекции	1	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	
3.4.	Внеаудиторная самостоятельную работу: изучение дополнительной литературы и выполнение контрольного теста по разделу.	Сам. работа	1	10	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1
Раздел 4. Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
4.1.	ЧС техногенного происхождения. ЧС природного происхождения.	Лекции	1	1	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.2.	Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного происхождения.	Практические	1	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.3.	Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций техногенного характера.	Практические	1	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.4.	Биосоциальные чрезвычайные ситуации.	Лекции	1	1	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.5.	Безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях социально-психологического характера.	Практические	1	1	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.6.	Биологические опасности и защита от них.	Практические	1	1	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.7.	ЧС экологического характера.	Лекции	1	1	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.8.	Экологические чрезвычайных ситуаций.	Практические	1	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.9.	Изучение и оценка экологической обстановке в Алтайском крае.	Сам. работа	1	10	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.10.	Защита населения в чрезвычайных ситуациях. РСЧС и гражданская оборона.	Лекции	1	1	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.11.	Защита населения в ЧС. РСЧС и гражданская оборона. Средства	Практические	1	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3, УК-6.1, УК-	Л1.1, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	индивидуальной, коллективной и медицинской защиты.				6.2, УК-6.3, УК-6.4	
4.12.	Внеаудиторная самостоятельную работа: изучение дополнительной литературы и выполнение контрольного теста по разделу.	Сам. работа	1	10	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1
Раздел 5. Первая помощь как составляющая основ безопасности жизнедеятельности						
5.1.	Определение неотложных состояний пострадавших и правила оказания первой помощи при чрезвычайных ситуациях.	Лекции	1	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1
5.2.	Первая помощь.	Практические	1	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1
5.3.	Здоровый образ жизни, воздействие на организм вредных привычек.	Сам. работа	1	4	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1
5.4.	Внеаудиторная самостоятельную работу: изучение дополнительной литературы и выполнение контрольного теста по разделу.	Сам. работа	1	4	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1
Раздел 6. Управление безопасностью жизнедеятельности						
6.1.	Управление безопасностью жизнедеятельности. Нормативно-правое регулирование вопросов в области охраны труда и охраны окружающей среды.	Лекции	1	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1
6.2.	Место безопасности в системе потребностей современного человека.	Сам. работа	1	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
6.3.	Внеаудиторная самостоятельную работа: изучение дополнительной литературы и выполнение контрольного теста по разделу. Выполнение итогового теста по курсу.	Сам. работа	1	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

- 1) Безопасность жизнедеятельности - это...
- +область научных знаний, охватывающая теорию и практику защиты человека от опасных и вредных факторов;
 - область научных знаний, охватывающая только теорию защиты человека от опасных и вредных факторов;
 - область научных знаний, охватывающая только практику защиты человека от опасных и вредных факторов;
- 2) Главная аксиома БЖД –
- любая деятельность потенциально безопасна;
 - любая деятельность всегда опасна;
 - любая деятельность безопасна;
 - +любая деятельность потенциально опасна
- 3) Опасные изменения состояния суши, воздушной среды, гидросферы и биосферы по сфере возникновения относятся к ... ЧС
- социальным;
 - +экологическим;
 - биологическим;
 - техногенным;
- 4) Количество стадий развития ЧС:
- три;
 - семь;
 - +пять;
 - четыре;
- 5) Метод А - это:
- адаптация человека к соответствующей среде и повышение его защищенности (включает снабжение человека средствами индивидуальной защиты, профессиональный отбор, обучение, психологическое воздействие) ;
 - нормализация ноксосферы путем исключения опасности (включает средства коллективной защиты) ;
 - +пространственное и (или) временное разделение гомосферы и ноксосферы (включает дистанционное управление, автоматизацию, роботизацию)
- 6) Какие явления относятся к геологическим ЧС?
- +сели;
 - бури;
 - землетрясения;
 - +оползни
- 7) Какие явления относятся к геофизическим ЧС?
- +землетрясения;
 - +извержение вулканов;
 - оползни;
 - обвалы;
- 8) На территории России наиболее разрушительными являются -
- +наводнения;
 - +штормовые ветры;

+землетрясения;

+лесные пожары

9) Условная величина, характеризующая общую энергию упругих колебаний, вызванных землетрясением

-

эпицентр землетрясения;

очаг землетрясения;

шкала Рихтера;

+магнитуда землетрясения

10) Причина возникновения землетрясений -

усиление химических процессов в недрах земли;

разрывы в земной коре;

+столкновение тектонических плит;

деятельность человека

11) Наиболее частый путь передачи особо опасных инфекций:

гемотрансфузионный (при переливании крови);

+воздушно-капельный;

половой;

трансмиссивный (при укусах насекомых)

12) Очаг биологического поражения - это

территория, в пределах которой распространены биологические средства, опасные для людей, животных и растений;

+территория, в пределах которой произошло массовое поражение людей, животных и растений. Очаг может образовываться как в зоне биологического заражения, так и за ее границами в результате распространения инфекционных заболеваний

13) Зона биологического действия - это

+территория, в пределах которой распространены биологические средства, опасные для людей, животных и растений;

территория, в пределах которой произошло массовое поражение людей, животных и растений. Очаг может образовываться как в зоне биологического заражения, так и за ее границами в результате распространения инфекционных заболеваний

14) Широкое распространение инфекционной болезни у людей - это:

эпифитотия;

+эпидемия;

панфитотия;

эпизоотия

15) Эпифитотия - это:

массовый падеж скота вследствие распространения особо опасных болезней;

+массовое инфекционное заболевание сельскохозяйственных растений;

резкое увеличение численности вредителей растений, сопровождающееся массовой гибелью сельскохозяйственных культур и снижением продуктивности;

массовое и быстрое распространение острозаразных болезней у людей, значительно превышающее обычный ежегодно регистрируемый уровень, характерный для данной территории

16) ЧС, происхождение которых связано с техническими объектами, называются:

+техногенными;

экономическими;

антропогенными;

экологическими

17) Одна из самых серьезных опасностей при пожаре -

огонь;

высокая температура;

+ядовитый дым;

боязнь высоты;

18) Газ, который представлен в воздухе в большем процентном выражении:

+азот;

кислород;

углекислый газ;

аргон

19) Зонами чрезвычайной экологической ситуации являются

+участки территории, на которых в результате хозяйственной или иной деятельности происходят устойчивые отрицательные изменения в окружающей среде, состоянии естественных экологических систем, генетических фондов растений и животных;

такие территории, на которых в результате хозяйственной или иной деятельности произошли глубокие необратимые изменения окружающей природной среды, повлекшие за собой существенное ухудшение здоровья населения, нарушение природного равновесия, разрушение естественных экологических систем, деградацию флоры и фауны

20) Зонами экологического бедствия признаются

такие участки территории, на которых в результате хозяйственной или иной деятельности происходят устойчивые отрицательные изменения в окружающей среде, состоянии естественных экологических систем, генетических фондов растений и животных;

+такие территории, на которых в результате хозяйственной или иной деятельности произошли глубокие необратимые изменения окружающей природной среды, повлекшие за собой существенное ухудшение здоровья населения, нарушение природного равновесия, разрушение естественных экологических систем, деградацию флоры и фауны

21) Нижняя часть атмосферы, вся гидросфера и верхняя часть литосферы Земли, населенные живыми организмами - это:

стратосфера;

ноосфера;

ноксосфера;

+биосфера

22) Наибольшей токсичность обладает:

+ртуть;

хлор;

угарный газ;

аммиак

23) Большой вклад в загрязнение атмосферы вносят:

+автомобили, работающие на бензине;

+железнодорожный и водный транспорт;

+автомобили с дизельным двигателем;

+самолеты

24) В состав основных компонентов фотохимического смога входят:

хлорфторуглероды;

+озон;

+фотооксиданты;

+оксиды азота и серы

25) К парниковым газам относят:

+хлорфторуглероды;

+метан;

+озон;

+углекислый газ

26) Опасности, относящиеся к социальным:

угрожают жизни людей;

+получили широкое распространение в обществе и угрожают жизни и здоровью людей;

угрожают только здоровью людей;

не представляют угрозу жизни

27) Причины возникновения социально-опасных явлений:

+экономический упадок в стране;

+миграция населения;

+интенсивное развитие международных связей, контактов;

климатические изменения

28) По природе социальные опасности делятся на:

+психологическое воздействие на человека;

+употребление и распространение психоактивных веществ;

+физическое насилие;

+болезни

29) Какими причинами могут быть вызваны массовые беспорядки?

+борьба за передел сфер влияния между преступными группировками;

+произвол властей, недовольство политикой правительства и пр. ;

+нехватка продовольствия, катастрофическая инфляция, всеобщая безработица и т. д. ;

+разногласия между представителями различных конфессий

30) Какие стадии включает в себя процесс развития массовых беспорядков?

+Возникновение повода для массовых беспорядков и их осуществление;

+Обстановка после массовых беспорядков;

+Осложнение обстановки

- 31) В каких режимах функционирует система мониторинга и прогнозирования чрезвычайных ситуаций?
+режиме чрезвычайной ситуации;
+режиме повышенной готовности;
+повседневной деятельности
- 32) В зависимости от чего функционирует система мониторинга и прогнозирования чрезвычайных ситуаций?
+от складывающейся обстановки;
+от масштаба прогнозируемой или возникшей чрезвычайной ситуации
- 33) Что включает в себя мониторинг и прогнозирование чрезвычайных ситуаций?
+прогнозирование чрезвычайных ситуаций природного характера;
+мониторинг состояния безопасности зданий, сооружений и потенциально опасных объектов;
+ прогнозирование техногенных чрезвычайных ситуаций;
+мониторинг окружающей среды, опасных природных процессов и явлений
- 34) Принцип организационной структуры РСЧС заключающийся в организации защиты населения на территориях республик, краев, областей, городов, районов, поселков, согласно административному делению РФ называется ... принципом.
региональным;
+территориальным;
заблаговременным;
производственным
- 35) Каждый уровень РСЧС имеет ...
+координационные органы;
+силы и средства;
+резервы финансовых и материальных ресурсов;
радиационную защиту
- 36) Террористический акт - это....
+совершение взрыва, поджога или иных действий, устрашающих население и создающих опасность гибели человека, причинения значительного имущественного ущерба либо наступления иных тяжких последствий, в целях воздействия на принятие решения органами власти или международными организациями, а также угроза совершения указанных действий в тех же целях;
пропаганда идей терроризма, распространение материалов или информации, призывающих к осуществлению террористической деятельности либо обосновывающих или оправдывающих необходимость осуществления такой деятельности;
комплекс специальных, оперативно-боевых, войсковых и иных мероприятий с применением боевой техники, оружия и специальных средств по пресечению террористического акта, обезвреживанию террористов, обеспечению безопасности физических лиц, организаций и учреждений, а также по минимизации последствий террористического акта.
- 37) Цели террора -
+Морально-психологическое воздействие на население;
+Провокация войны;
+Нанесение экономического ущерба;
+Воздействие на органы государственной власти
- 38) Носители терроризма -
+Террористические организации;
+Криминальные структуры;
+Религиозные общества (сообщества) ;
+Экстремистские группировки;
- 39) Основные предпосылки терроризма -
+Рассогласованность действий ветвей власти;
+Неспособность обеспечить уровень защищенности населения;
+Возведение культа силы и оружия для решения проблем;
+Изменение понятия справедливости и порядка
- 40) Основные коренные признаки терроризма -
+Несовершенство системы образования и подготовки кадров;
+Обострение социального неравенства;
+Ослабление семейных и социальных связей;
- 41) Какие формы труда различают в соответствии с физиологической классификацией трудовой деятельности?
+формы труда, требующие значительной мышечной активности;
+формы интеллектуального (умственного) труда;
+групповые формы труда;
+механизированные формы труда

- 42) Какой труд считается наиболее эмоционально напряженным?
 творческий;
 труд учащихся и студентов;
 педагогический;
 управленческий
- 43) Энергетические затраты человека зависят от:
 +интенсивности мышечной работы;
 +степени эмоционального напряжения;
 +скорости движения воздуха;
 +информационной насыщенности труда
- 44) К физическим факторам внешней среды относят:
 +температуру, влажность, запыленность и загрязненность воздуха;
 +производственный шум и вибрации;
 +освещенность и окраску помещений, средств и предметов труда;
 +степень безопасности труда
- 45) При тяжелом физическом труде допустима температура воздуха:
 10-16 °С;
 18-23 °С;
 +12-16 °С
- 46) Основной нормативный документ по оказанию первой помощи — это...
 +Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан Российской Федерации» ;
 Нормы пожарной безопасности «Обучение мерам пожарной безопасности работников организаций» от 12 декабря 2007г. № 645;
 Федеральный закон РФ от 21 декабря 1994 г. № 69-ФЗ «О пожарной безопасности»
- 47) Оказание медицинской помощи пораженным в очаге массовых потерь условно можно разделить на следующие фазы (периода), в соответствии с фазами протекания ЧС:
 +фаза спасения;
 +фаза восстановления;
 +фаза изоляции
- 48)Состояние, при котором потоки за короткий период времени могут нанести травму, привести к летальному исходу?
 опасное состояние;
 +чрезвычайно опасное состояние;
 комфортное состояние;
 допустимое состояние
- 49)Анализаторы – это?
 +подсистемы ЦНС, которые обеспечивают в получении и первичный анализ информационных сигналов;
 совместимость сложных приспособительных реакций живого организма, направленных на устранение действия факторов внешней и внутренней среды, нарушающих относительное динамическое постоянство внутренней среды организма;
 совместимость факторов способных оказывать прямое или косвенное воздействие на деятельность человека;
 величина функциональных возможностей человека
- 50)Работоспособность характеризуется:
 количеством выполнения работы;
 количеством выполняемой работы;
 количеством и качеством выполняемой работы;
 +количеством и качеством выполняемой работы за определённое время

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Фонды оценочных средств размещены в приложении.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Пример оценочного средства

Задание 1.

1. Составить схему основных законов и иных нормативно-правовых актов в области обеспечения безопасности РФ

2. Оформить схему структуры единой государственной системы подготовки населения РФ в области гражданской обороны и защиты от ЧС.

Задание 2.

1. Ливневые дожди в Краснодарском крае привели к паводковым наводнениям на реках, затоплению большинства населенных пунктов на их берегах, человеческим жертвам. Было временно эвакуировано пострадавшее население, на территории края введено чрезвычайное положение. Чрезвычайная ситуация какого масштаба произошла?
2. После прорыва дамбы мощные потоки воды полностью уничтожили постройки трех населенных пунктов. Есть человеческие жертвы, затоплены поля с сельскохозяйственными посевами, погибло много скота. Определите масштаб чрезвычайной ситуации?
3. По системе оповещения РСЧС получен сигнал о приближении урагана. Ваши действия при угрозе и во время урагана.
4. Поступило сообщение об опасности наводнения в вашем городе. Ваш дом попадает в зону объявленного затопления. Ваши действия при угрозе и во время наводнения.

Задание 3.

1. Установите последовательность проведения противоэпизоотических мероприятий

Варианты ответов:

- 1) изоляция источника возбудителя инфекции
 - 2) обезвреживание источника возбудителя инфекции
 - 3) Устранение (ликвидация) механизма передачи возбудителя
 - 4) повышение общей и специфической устойчивости животных
2. Установите соответствие между путями передачи и группами инфекционных болезней человека.
1. Инфекции, передающиеся через инфицированную воду и пищу
 2. Инфекции, передающиеся воздушно-капельным путем
 3. Инфекции, передающиеся при помощи кровососущих членистоногих
 4. Инфекции, передающиеся через домашних животных

Варианты ответов:

- 1) алиментарные
 - 2) респираторные
 - 3) трансмиссивные
 - 4) контактные
3. Какая пандемия в истории человечества, на Ваш взгляд, является самой страшной? Почему Вы так считаете? Какие меры можно было бы предпринять для её предупреждения?

Задание 4.

1. В результате аварии на очистном сооружении в городской водопровод попало значительное количество хлора. Возникла угроза массового поражения населения. К какому типу по масштабам распространения относится данная чрезвычайная ситуация? Как вы оцените это происшествие?
2. Почувствовав острый запах гари, дежурный по второму этажу гостиницы подбежал к комнате, из-под двери которой валил дым. Распахнул ее, и густые клубы начали быстро распространяться по коридору. Оставив дверь открытой, бросился к телефону, чтобы вызвать пожарных, но связь отсутствовала. Коридор быстро наполнился удушливым дымом. Дежурный разбил оконное стекло, чтобы вдохнуть свежего воздуха и обеспечить себе возможность выпрыгнуть, если распространение огня будет угрожать его жизни. Перечислите ошибки в действиях дежурного.
3. Во время прогулки по лесу в пожароопасный период вы почувствовали запах дыма и поняли, что попали в зону лесного пожара. Ваши действия по сохранению личной безопасности в подобной ситуации?

Задание 5.

1. Соотнесите виды чрезвычайных ситуаций экологического характера с соответствующими примерами.

Ответ запишите в таблицу, указав номер ЧС.

Примеры ЧС экологического характера:

1. Значительно превышение предельно допустимого уровня шума.
2. Резкая нехватка питьевой воды.
3. Резкие изменения погоды или климата в результате хозяйственной деятельности человека.
4. Опустынивание на обширных территориях из-за эрозии, засоления, заболачивания почв.
5. Разрушение озонового слоя атмосферы.
6. Гибель растительности на обширной территории.
7. Исчезновение видов растений, животных, чувствительных к изменениям условий среды обитания.
8. Истощение невозобновляемых природных ископаемых.
9. Катастрофические просадки, оползни, обвалы земной поверхности.
10. Массовая гибель животных.

Виды ЧС экологического характера: Примеры ЧС экологического характера
ЧС, связанные с изменением состояния суши

ЧС, связанные с изменением состава и свойств атмосферы
ЧС, связанные с изменением состава и свойств гидросферы
ЧС, связанные с изменением состояния биосферы

2. Опишите известные экологические чрезвычайные ситуации, произошедшие на территории Алтайского края.

Задание 6.

1. Вы получили звонок по мобильному телефону с незнакомого номера. Ваш друг просит срочно привезти ему по указанному адресу крупную сумму денег, объясняя, что попал в сложную ситуацию и должен откупиться. Составьте алгоритм своих действий, обоснуйте принятое решение.
2. Вы пошли на санкционированный митинг, но ситуация изменилась, Вы оказались в агрессивной толпе. Составьте алгоритм своих действий, обоснуйте принятое решение.
3. Дайте рекомендации по безопасному поведению своему приятелю – футбольному фанату, который едет болеть за любимую команду в город, где большинство болеет за команду противников.
4. Вы направляетесь в общественное место (в кинотеатр, на стадион и др.). Ваши действия по соблюдению мер личной безопасности в общественном месте и в толпе.

Задание 7.

1. Оформить схему структуры единой государственной системы подготовки населения РФ в области гражданской обороны и защиты от ЧС.
2. Опишите основные мероприятия по защите населения.
3. Возможно ли применение подвального помещения вашего дома в качестве защиты от поражающих факторов современных средств поражения? Приведите доводы, подтверждающие ваше мнение.

Задание 8.

Задание. При проверке государственным инспектором соблюдения законодательства по охране труда на заводе железобетонных изделий было выявлено значительное число несчастных случаев, связанных с производством. Основными причинами были:

- 1) отсутствие системы обучения безопасным условиям труда;
 - 2) не проведение инструктажей как при приеме на работу, так и в процессе производственной работы.
- Главный инженер завода объяснил это тем, что на работу принимались только квалифицированные работники и в указанных мероприятиях не было нужды.

1. Основаны ли на законе действия главного инженера?
2. Какие обязанности администрации установлены по обучению безопасным условиям труда?
3. Какие меры к виновным может применить государственный инспектор по охране труда?

Нормативно-правовая база:

Статья 212 ТК РФ. Обязанности работодателя по обеспечению безопасных условий и охраны труда

Статья 225 ТК РФ. Обучение в области охраны труда.

Задание 9.

1. Во время прогулки вдоль озера зимой при температуре воздуха -2°C приятель провалился одной ногой под лед. Через 40 минут вы пришли домой. Пострадавший жалуется на дрожь и отсутствие чувствительности пальцев ног. Выберите правильные действия при оказании помощи пострадавшему и перечислите их.

- 1) Предложить принять ванну с горячей водой.
- 2) Снять обувь, растереть стопы шерстяной тканью и опустить их в горячую воду.
- 3) Снять с ноги мокрые ботинок, обернуть стопу теплым одеялом.
- 4) Снять обувь, растереть стопу спиртом и приложить теплые грелки.
- 5) Предложить выпить горячий сладкий чай.
- 6) Предложить таблетку анальгина при проявлении сильных болей в ногах (при отсутствии аллергии).
- 7) Вызвать скорую медицинскую помощь.

2. Во время лыжной прогулки у товарища (у подруги) на щеке появилось белое пятно. Прикосновения пальцев он (она) не ощущает. Что произошло? Перечислите меры первой помощи, которые должны быть оказаны пострадавшему.

3. Пожилой мужчина упал, споткнувшись о бордюр, и ударился голенью. Отмечает сильную боль в области ушиба, быстро нарастающую припухлость. Какой объем первой помощи необходимо оказать пострадавшему, обоснуйте свой выбор.

Критерии оценивания практических заданий

«Зачтено» - студентом задание выполнено самостоятельно или с небольшой подсказкой преподавателя.

При этом составлен правильный алгоритм выполнения задания, в логических рассуждениях нет существенных ошибок, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом.

«Незачтено» - студентом задание не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Мастрюкова Б.С.	Безопасность жизнедеятельности: учеб. для вузов	М.: Академия, 2012	
Л1.2	Занько, Наталья Георгиевна. / Н. Г. Занько, К. Р. Малаян, О. Н. Русак ; под ред. О. Н. Русака.	Безопасность жизнедеятельности : учебник	СПб. ; М. ; Краснодар : Лань, 2008	
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	А. В. Фролов, Т. Н. Бакаева	Безопасность жизнедеятельности. Охрана труда: учеб. пособие для вузов	Феникс, 2008	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Безопасность жизнедеятельности		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8533	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно) Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно) Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно) 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно) Adobe Reader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legan/servicetou/ Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно) ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (http://astalinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно) Libre Office (http://ru.libreoffice.org/), (бессрочно) Веб-браузер Chromium (http://www.chromium.org/Home), (бессрочно) Антивирус Касперский (http://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024) Архиватор ARK (http://apps.kde.org/ark/), (бессрочно) Okular (http://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
<p>1. Информационно-справочная система Консультант плюс (http://www.consultant.ru) 2. Научная электронная библиотека (https://elibrary.ru Научная электронная библиотека) 3. Реферативная база данных ВИНТИ РАН (http://www.viniti.ru). 4. Реферативная база данных научной периодики «Scopus» (http://www.scopus.com/) 5. Реферативно-библиографическая база данных научной периодики «Web of Science» (http://www.webofknowledge.com/).</p>				

6. Сеть патентной информации Европейского патентного ведомства «Espacenet» (<http://worldwide.espacenet.com/>).
7. Информационный ресурс SpringerLinc (<https://link.springer.com>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
521К	лаборатория инженерно-технических систем защиты техносферы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 20 посадочных мест; рабочее место преподавателя; стол весовой; сьоло лабораторный; доска меловая 1шт.; сейф для хранения приборов; шкафы для хранения оборудования, лабораторной посуды и материалов; медицинская кушетка; стационарный экран: - 1 единица; тонометры, манекен-тренажер для реанимационных мероприятий, аспиратор для отбора проб воздуха АПВ-4-12/220В-40; дозиметр ДБГ-06Т; измеритель длины лазерный PLR; люксметр ТКА-ПКМлюксметр+УФ-Радиометр; печь муфельная SNOL; пирометр Самоцвет С500; универсальный учебный комплекс для мониторинга водной/воздушной среды на базе AsusX51RL.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

- Для успешного освоения содержания дисциплины необходимо посещать лекции, принимать активное участие в работе на семинаре, практическом занятии, а также выполнять задания, предлагаемые преподавателем для самостоятельного изучения.
- Лекция.
 - На лекцию приходите не опаздывая, так как это неэтично.
 - На лекционных занятиях необходимо конспектировать изучаемый материал.
 - Для систематизации лекционного материала, который будет полезен при подготовке к итоговому контролю знаний, записывайте на каждой лекции тему, вопросы для изучения, рекомендуемую литературу.
 - В каждом вопросе выделяйте главное, обязательно запишите ключевые моменты (определение, факты, законы, правила и т.д.), подчеркните их.
 - Если по содержанию материала возникают вопросы, не нужно выкрикивать, запишите их и задайте по окончании лекции или на семинарском занятии.
 - Перед следующей лекцией обязательно прочитайте предыдущую, чтобы актуализировать знания и осознанно приступить к освоению нового содержания.
- Семинарское (практическое) занятие – это форма работы, где студенты максимально активно

участвуют в обсуждении темы.

- Для подготовки к семинару необходимо взять план семинарского занятия (на открытом образовательном портале - курс "Безопасность жизнедеятельности").
- Самостоятельную подготовку к семинарскому занятию необходимо начинать с изучения понятийного аппарата темы. Рекомендуем использовать справочную литературу (словари, справочники, энциклопедии), целесообразно создать и вести свой словарь терминов.
- На семинар выносятся обсуждения не одного вопроса, поэтому важно просматривать и изучать все вопросы семинара, но один из вопросов исследовать наиболее глубоко, с использованием дополнительных источников (в том числе тех, которые вы нашли самостоятельно). Не нужно пересказывать лекцию.
- Важно запомнить, что любой источник должен нести достоверную информацию, особенно это относится к Internet-ресурсам. При использовании Internet - ресурсов в процессе подготовки не нужно их автоматически «скачивать», они должны быть проанализированы. Не нужно «скачивать» готовые рефераты, так как их однообразие преподаватель сразу выявляет, кроме того, они могут быть сомнительного качества.
- В процессе изучения темы анализируйте несколько источников. Используйте периодическую печать - специальные журналы.
- Полезным будет работа с электронными учебниками и учебными пособиями в Internet-библиотеках. Зарегистрируйтесь в них: университетская библиотека Онлайн (<https://elibrary.ru> Научная электронная библиотека).
- В процессе подготовки и построения ответов при выступлении не просто пересказывайте текст учебника, но и выражайте свою лично-профессиональную оценку прочитанного.
- Принимайте участие в дискуссиях, круглых столах, так как они развивают ваши навыки коммуникативного общения.
- Если к семинарским занятиям предлагаются задания практического характера, продумайте план их выполнения или решения при подготовке к семинару.
- При возникновении трудностей в процессе подготовки взаимодействуйте с преподавателем, консультируйтесь по самостоятельному изучению темы.

4. Самостоятельная работа.

- При изучении дисциплины не все вопросы рассматриваются на лекциях и семинарских занятиях, часть вопросов рекомендуется преподавателем для самостоятельного изучения.
- Поиск ответов на вопросы и выполнение заданий для самостоятельной работы позволит вам расширить и углубить свои знания по курсу, применить теоретические знания в решении задач практического содержания, закрепить изученное ранее.
- Эти задания следует выполнять не «наскоком», а постепенно, планомерно, следуя порядку изучения тем курса.
- При возникновении вопросов обратитесь к преподавателю в день консультаций на кафедру.
- Выполнив их, проанализируйте качество их выполнения. Это поможет вам развивать умения самоконтроля и оценочные компетенции.

5. Итоговый контроль.

- Для подготовки к зачету/экзамену возьмите перечень примерных вопросов (на открытом образовательном портале - курс "Безопасность жизнедеятельности").
- В списке вопросов выделите те, которые были рассмотрены на лекции, семинарских занятиях. Обратитесь к своим записям, выделите существенное. Для более детального изучения изучите рекомендуемую литературу.
- Если в списке вопросов есть те, которые не рассматривались на лекции, семинарском занятии, изучите их самостоятельно. Если есть сомнения, задайте вопросы на консультации перед экзаменом.
- Продумайте свой ответ на зачете, его логику. Помните, что ваш ответ украсит ссылка на источник литературы, иллюстрация практики применения теоретического знания, а также уверенность и наличие авторской аргументированной позиции как будущего субъекта профессиональной деятельности.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Физическая культура и спорт рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра физического воспитания
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	72	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	1
аудиторные занятия	36		
самостоятельная работа	36		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Сам. работа	36	36	36	36
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

ст. преподаватель , Лопатина О.А.; к.ф.н., доцент, Романова Е.В.

Рецензент(ы):

к.ф.н., доцент, Климов М.Ю.

Рабочая программа дисциплины

Физическая культура и спорт

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 30.06.2020 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра физического воспитания

Протокол от 15.06.2023 г. № 13

Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой

Романова Е.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра физического воспитания

Протокол от 15.06.2023 г. № 13

Заведующий кафедрой *Романова Е.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<ul style="list-style-type: none">- овладение системой научно-практических и специальных знаний, необходимых для понимания природных и социальных процессов функционирования физической культуры общества и личности, умение их адаптивного, творческого использования для личностного, профессионального развития и самосовершенствования;- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;- организации здорового стиля жизни при выполнении учебной, профессиональной и социокультурной деятельности;- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности;- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.3

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Базовые термины и понятия физической культуры. Ценности физической культуры и спорта. Значение физической культуры в жизнедеятельности человека. Факторы, определяющие здоровье человека, понятие здорового образа жизни и его составляющие. Способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Раскрывать понятия и термины физической культуры. Ориентироваться в общих и специальных литературных источниках. Придерживаться здорового образа жизни. Самостоятельно поддерживать и развивать основные физические качества в процессе занятий физическими упражнениями. Составить комплекс производственной гимнастики в зависимости от условий и характера труда.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Понятийно-терминологическим аппаратом в области физической культуры. Навыками ведения здорового образа жизни. Методами самостоятельного выбора вида спорта или системы физических упражнений для укрепления здоровья. Средствами и методами воспитания физических (быстрота, сила выносливость, гибкость и ловкость) и волевых (целеустремленность, инициативность, решительность, самостоятельность) качеств, необходимых для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Теоретические основы физической культуры						
1.1.	Тема №1. Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента.	Лекции	1	2	УК-7	Л1.1, Л2.1, Л3.1
1.2.	Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции.	Практические	1	2	УК-7	Л1.1, Л2.1, Л3.1
1.3.	Подготовка к учебным занятиям. Изучение учебной литературы по дисциплине.	Сам. работа	1	4	УК-7	Л1.1, Л2.1, Л3.1
1.4.	Тема №2. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания.	Лекции	1	6	УК-7	Л1.1, Л2.1, Л3.1
1.5.	Функциональные изменения в организме при физических нагрузках.	Практические	1	6	УК-7	Л1.1, Л2.1, Л3.1
1.6.	Подготовка к учебным занятиям. Изучение учебной литературы по дисциплине.	Сам. работа	1	12	УК-7	Л1.1, Л2.1, Л3.1
1.7.	Тема №3. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности.	Лекции	1	2	УК-7	Л1.1, Л2.1, Л3.1
1.8.	Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития.	Практические	1	2	УК-7	Л1.1, Л2.1, Л3.1
1.9.	Подготовка к учебным занятиям. Изучение учебной литературы по дисциплине.	Сам. работа	1	4	УК-7	Л1.1, Л2.1, Л3.1
1.10.	Тема №4. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе.	Лекции	1	4	УК-7	Л1.1, Л2.1, Л3.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.11.	Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных физических качеств. Средства и методы мышечной релаксации в спорте.	Практические	1	4	УК-7	Л1.1, Л2.1, Л3.1
1.12.	Подготовка к учебным занятиям. Изучение учебной литературы по дисциплине.	Сам. работа	1	8	УК-7	Л1.1, Л2.1, Л3.1
1.13.	Тема №5. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий.	Лекции	1	2	УК-7	Л1.1, Л2.1, Л3.1
1.14.	Подготовка к учебным занятиям. Изучение учебной литературы по дисциплине.	Сам. работа	1	4	УК-7	Л1.1, Л2.1, Л3.1
1.15.	Самоконтроль, его основные методы, показатели. Использование отдельных методов контроля при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.	Практические	1	2	УК-7	Л1.1, Л2.1, Л3.1
1.16.	Тема №6. Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов.	Лекции	1	2	УК-7	Л1.1, Л2.1, Л3.1
1.17.	Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки. Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.	Практические	1	2	УК-7	Л1.1, Л2.1, Л3.1
1.18.	Подготовка к учебным занятиям. Изучение учебной литературы по дисциплине.	Сам. работа	1	4	УК-7	Л1.1, Л2.1, Л3.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Контрольные задания для проведения текущего контроля.

Тестовые задания (в тестах может быть правильным как один, так и несколько вариантов ответов).

1. Задачи физического воспитания в вузе:

- A) образовательные
- B) воспитательные
- C) оздоровительные
- D) развивающие
- E) социализирующие
- F) профорientационные
- G) интеллектуализирующие

2. Какая обязательная форма занятий физической культурой в вузе?

- A) учебные
- B) внеучебные
- C) групповые
- D) самостоятельные

3. Перечислите, что относится к психофизиологическим функциям, которые совершенствуются в процессе занятий физической культурой и спортом, позволяют занимающимся успешно осваивать двигательные действия:

- A) чувство времени
- B) способность ориентироваться в пространстве
- C) совершенная идеомоторика
- D) точность сенсомоторных реакций

4. Для количественной оценки наследственности используют коэффициент Хольцингера (H)?

- A) Верно
- B) Неверно

5. Тренированность – это приспособленность (адаптированность) организма к определенной деятельности, достигнутая посредством тренировки?

- A) Верно
- B) Неверно

6. Организм человека – это единая саморазвивающаяся биологическая система?

- A) Верно
- B) Неверно

7. Что не допускает здоровый образ жизни?

- A) употребление спиртного
- B) употребление углеводов
- C) избыточную массу тела
- D) занятия физической культурой

8. Здоровье – это состояние полного

- A) физического благополучия
- B) духовного благополучия
- C) житейского благополучия
- D) социального благополучия
- E) финансового благополучия

9. От здорового образа жизни зависит:

- A) наличие семьи
- B) количество друзей
- C) долголетие
- D) социальный статус

10. Какие из перечисленных советов при стрессовой ситуации можно использовать?
- A) сосчитать до десяти
 - B) употребить алкогольный напиток
 - C) сделать несколько глубоких вдохов, потянуться
 - D) задержать дыхание
11. Физиологической основой быстроты одиночного движения является частота импульсации мотонейронов
- A) Верно
 - B) Неверно
12. Метод максимальных усилий направлен на увеличение физиологического поперечника мышцы
- A) Верно
 - B) Неверно
13. Метод разучивания по частям это метод частично регламентированного упражнения
- A) Верно
 - B) Неверно
14. Малые, крупные и соревновательные формы относят к урочным формам занятий физическими упражнениями
- A) Верно
 - B) Неверно
15. На начальной стадии освоения движения в коре головного мозга преобладает процесс концентрации возбуждения
- A) Верно
 - B) Неверно
16. Нестандартные двигательные действия применяются в единоборствах, спортивных играх, кроссах
- A) Верно
 - B) Неверно
17. Что включают в себя физкультурно-оздоровительные технологии?
- A) постановка цели и задач, их применения
 - B) объем и организация тренировочной нагрузки
 - C) реализация физкультурно-оздоровительной деятельности
 - D) организация места занятия
18. Фитбол на занятиях используется как
- A) отягощение
 - B) опора
 - C) предмет
 - D) стул
19. Какие из упражнений служат для развития общей выносливости?
- A) длительный бег
 - B) упражнения на пресс
 - C) приседы и полуприседы с различным весом
 - D) плавание
20. Какие цели предполагает ППФП?
- A) предупреждение профессиональных заболеваний
 - B) соблюдение техники безопасности
 - C) способ отбора к будущей профессии
 - D) отдых и восстановление работоспособности
21. Каковы задачи ППФП?
- A) освоение прикладных умений и навыков
 - B) соблюдение техники безопасности
 - C) развитие прикладных физических качеств
 - D) включение в трудовой процесс физической тренировки

22. Какой из видов спорта не является прикладным?

- A) вольная борьба
- B) конный спорт
- C) фехтование
- D) лыжный спорт

23. Что не относится к средствам ППФП?

- A) естественные силы природы
- B) прикладные виды спорта
- C) режим питания
- D) гигиенические факторы

24. Что из перечисленного не относится к динамике работоспособности?

- A) степень утомления в течение дня
- B) скорость восстановления в перерывах и после работы
- C) длительность обеденного перерыва
- D) скорость вработывания и успешность трудовых операций в начале работы

25. Что не входит перечень особенностей характера труда?

- A) продолжительность рабочей смены
- B) двигательные действия
- C) приём, хранение и переработка информации
- D) тяжесть работы

Правильные ответы :

1. A, B, C, D
2. A
3. A, B, C, D
4. A
5. A
6. A
7. A, C
8. A, B, D
9. C
10. A, C
11. A
12. B
13. B
14. B
15. B
16. A
17. A, B, C
18. A, B, C
19. A, D
20. A, D
21. A, C
22. C
23. C
24. C
25. A

Тестовые задания открытой формы (с кратким ответом).

1. _____ составная часть физической культуры, средство и метод физического воспитания, основанный на использовании соревновательной деятельности и подготовке к ней.
2. _____ физической культуры – значимые явления, предметы, процессы и результаты деятельности в сфере физической культуры, стимулирующие поведение и физкультурно-спортивную активность.
3. Двигательная _____ – естественная и специально организованная двигательная деятельность человека, обеспечивающая его успешное физическое и психическое развитие.
4. Физическая _____ – процесс и результат физической активности, обеспечивающий формирование двигательных умений и навыков, развитие физических качеств, повышение уровня

работоспособности.

5. Физическое _____ – педагогический процесс, направленный на формирование физической культуры личности.
6. Физическое _____ – процесс физического образования, выражающий высокую степень развития индивидуальных физических способностей.
7. _____ – это индивидуальное развитие организма, в ходе которого происходит преобразование его морфофизиологических, физиолого-биохимических, цитогенетических и этологических (у животных) признаков.
8. _____ совокупность реакций, обеспечивающих восстановление или поддержание относительно динамического постоянства внутренней среды и некоторых физиологических функций организма (кровообращения, обмена веществ, терморегуляции и др.).
9. Клетки, имеющие общее происхождение, одинаковое строение и функции – это _____.
10. Как называется физкультурно-оздоровительная технология, занятия которой проводятся с использованием специального комплекта амортизаторов, фиксирующихся одновременно на руках и ногах занимающихся и образующих единую взаимосвязанную систему?
11. _____ – это способ осуществления разнообразной физкультурно-оздоровительной деятельности, направленной на сохранение и укрепление здоровья с учетом возраста, профессиональной деятельности, достижение и поддержание физического благополучия, предупреждение заболеваний и общее оздоровление, повышение сопротивляемости организма вредным воздействиям внешней среды.
12. _____ – это уникальная система упражнений, направленная на согласованную работу мышц, правильное естественное движение и владение своим телом.
13. _____ одна из форм массовой физической культуры с регулируемой нагрузкой.
14. Автор термина "Аэробика"?
15. Как называется физкультурно-оздоровительная технология, занятия которой предполагают использование специальной степ-платформы с регулируемой высотой?
16. Компоненты физической культуры. Сколько их?
17. Физическая культура (Письменский И.А., Аллянов Ю.Н.) – это органическая часть _____ общества и личности; рациональное использование человеком двигательной деятельности в качестве фактора оптимизации своего состояния и развития, физической подготовки к жизненной практике.
18. Что называется своеобразием психического склада личности, ее неповторимостью?
19. Принципы закаливания: систематичности, _____, индивидуальности, сознательности.
20. Сколько основных принципов (правил) в рациональном питании?
21. Оптимальный двигательный режим для юношей (мужчин) _____ - _____ часов в неделю.
22. Сколько основных видов закаливания?
23. Основными факторами, определяющими здоровье человека, являются образ жизни человека, _____, экология, здравоохранение.
24. Физические качества. Сколько их?
25. Сколько основных составляющих здорового образа жизни?
26. При любом уровне физической подготовленности, каждое упражнение надо делать до _____.
27. Основная цель самостоятельных занятий - в сохранении хорошего здоровья и поддержании высокого уровня _____ и умственной работоспособности.
28. Сколько форм самостоятельных занятий существует?
29. Упражнения в течение _____, которые предупреждают наступающее утомление и способствуют поддержанию высокой работоспособности без перенапряжения.
30. Сколько основных форм самостоятельных занятий физическими упражнениями?
31. Физкультминутки в процессе учебного труда проводятся с целью - предупреждения утомления и восстановления _____.
32. Нагрузка, при которой белковые структуры организма ускоренно обновляются в сравнении с процессами разрушения называется _____.
33. В каком году был основан Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта?
34. Какое физическое качество является важнейшим для поддержания высокой работоспособности?
35. Что оценивает тест Шульце?
36. Сколько основных групп мутагенных факторов?
37. Занятия с большой физической нагрузкой рекомендуется проводить не более, какого количества раз в неделю?
38. Максимально допустимая ЧСС человека в возрасте 40 лет _____ уд/мин?
39. По какой общепринятой структуре проводятся самостоятельные занятия: _____, основная часть, заключительная часть.
40. Определите возраст человека если известно, что его max ЧСС составляет 185 уд/мин.
41. Аэробика низкой интенсивности это – _____ аэробика.

42. Сколько основных функций опорно-двигательной системы?
- 43.. Напишите спортивные разряды в порядке возрастания.
44. Напишите тренировочные циклы в порядке возрастания временных интервалов.
45. Напишите фазы формирования двигательного навыка в порядке освоения движения.

Правильные ответы:

1. Спорт
2. Ценности
3. Активность
4. Подготовленность
5. Воспитание
6. Совершенство
7. Онтогенез
8. Гомеостаз
9. Ткань
10. Теразробика
11. Физкультурно-оздоровительная технология
12. Пилатес
13. Аэробика
14. Купер
15. Степ-аэробика
16. Три
17. Культуры
18. Индивидуальность
19. Постепенности
20. Три
21. 8-12
22. Три
23. Наследственность
24. Пять
25. Шесть
26. Утомление мышц
27. Физической
28. Три
29. Учебного дня
30. Три
31. Работоспособности
32. Катаболизм
33. 1896
34. Выносливость
35. Внимание
36. Две
37. Трех
38. 180
39. Разминка
40. 35
41. Низкоударная
42. Три
43. Третий, второй, первый
44. Микроцикл, мезоцикл, макроцикл
45. Иррадиации, концентрации, автоматизации

Критерии оценивания.

При оценивании используется балльно-рейтинговая система.

Каждый правильный ответ оценивается 1 баллом.

Оценивание КИМ в целом:

"зачтено" - от 20 до 40 баллов

"не зачтено" - 19 и менее баллов.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация оценивается «Итоговым тестом». Итоговый тест формируется из банка вопросов случайным образом, т.е. у каждого студента может быть разный набор вопросов итогового тестирования. Выполнение теста ограничено по времени – 60 минут. В тестах может быть правильным как один, так и несколько вариантов ответов, а также свой вариант ответа.

При оценивании используется балльно-рейтинговая система.

Каждый правильный ответ оценивается 1 баллом.

Оценивание КИМ в целом:

"зачтено" - от 15 до 30 баллов

"не зачтено" – 14 и менее баллов.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Муллер А.Б. и др.	Физическая культура : учебник и практикум для вузов	М:Юрайт, 2020	https://urait.ru/viewer/fiziches-kaya-kultura-449973#page/2

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Письменский И.А., Аллянов Ю.Н.	Физическая культура : учебник для вузов	М:Юрайт , 2020	https://urait.ru/viewer/fiziches-kaya-kultura-450258#page/1

6.1.3. Дополнительные источники

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л3.1	Лопатина О.А. и др.	Физическая культура и спорт: Учебное пособие	Барнаул: АлтГУ , 2018	http://elibrary.asu.ru/xmlui/handle/asu/4908

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	ЭБС "Юрайт"	https://biblio-online.ru/
Э2	ЭБС "Университетская библиотека online"	http://biblioclub.ru/
Э3	ЭБС АлтГУ	http://elibrary.asu.ru/
Э4	Курс в системе Moodle "Физическая культура и спорт"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8158

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);

7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
 AcrobatReader
 (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
 ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
 LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
 Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
 Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
 Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).
 Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>);
 Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
 Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)
 Электронный ресурс в системе "Moodle" <https://portal.edu.asu.ru/enrol/index.php?id=2653>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебные занятия по дисциплине (модулю) «Физическая культура и спорт» реализуются в виде лекционных, практических (семинарских) занятий и самостоятельной работы студентов.
 Главное назначение лекции – обеспечить теоретическую основу обучения, развить интерес к учебной дисциплине, сформировать у обучающихся ориентиры для самостоятельной работы над курсом.
 Практические (семинарские) занятия формируют исследовательский подход к изучению учебного материала, формируют и развивают у обучающихся навыки самостоятельной работы, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать свое мнение и отстаивать его. Практическое (семинарское) занятие - особая форма учебно-теоретических занятий, служащая дополнением к лекционному курсу. В ходе занятий (текущий контроль успеваемости) предусматривается проверка освоенности компетенции в виде двух докладов или доклада и контрольной работы.
 Для эффективной подготовки освоения дисциплины (модуля) «Физическая культура и спорт» студенты должны посещать лекционные и практические занятия, иметь конспекты лекций. Самостоятельно готовиться к каждому практическому (семинарскому) занятию, изучить конспект лекции по соответствующей теме, изучить рекомендованную основную и дополнительную литературу по теме.
 При подготовке к сдаче промежуточной аттестации (зачет) рабочей программы дисциплины (модуля) «Физическая культура и спорт» повторите лекционный материал, используя конспекты лекций, а также используйте учебную литературу рекомендованную преподавателем, содержащуюся в электронной библиотечной системе (ЭБС) АлтГУ. Оценка освоенности компетенции проверяется в виде тестирования.

Программу составил(и):

ст. преподаватель, Лопатина О.А.; к.ф.н. , доцент , Романова Е.В.

Рецензент(ы):

к.ф.н., доцент, Климов М.Ю.

Рабочая программа дисциплины

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 30.06.2020 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра физического воспитания

Протокол от 15.06.2023 г. № 13

Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой

Романова Е.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра физического воспитания

Протокол от 15.06.2023 г. № 13

Заведующий кафедрой *Романова Е.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	- поддержание и повышение уровня функциональной и физической подготовленности обучающихся с использованием методов и средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к полноценной социальной и профессиональной деятельности, а также формирование устойчивого мотивационно-ценностного отношения к физкультурно-спортивной деятельности.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.3

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	УК-7.3. Систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности средствами физической культуры и спорта.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	УК-7.4. Применять приобретенные умения и навыки в своей профессиональной деятельности, проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	УК-7.5. Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Обучение видам спорта						
1.1.	Легкая атлетика. Техника безопасности на занятиях легкой атлетикой. Техника скандинавской ходьбы. Техника бега на средние и длинные дистанции. Кардиотренировка с	Практические	1	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	использованием внедорожного самоката (правой, левой ногами). ОФП, СФП.					
1.2.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения в течение учебного дня. Самостоятельные тренировочные занятия. Ходьба 30-40 мин. в темпе 90-120 шаг/мин. Постепенно увеличивая до 1 часа и повысить темп до 120-140 шаг/мин или оздоровительный бег от 5 до 10 мин на 1 км. Пульс для начинающих 120-130 уд/мин, со средним уровнем подготовленности 130-145 уд/мин, с высоким 150-165 уд/мин и выше уд/мин. Плавание - в начальном периоде занятий время пребывания в воде от 10-15 до 30-45 мин. Рекомендуется преодолевать за это время отрезки 600-700м, постепенно увеличивая до 700-800м, а затем до 1000-1200м. Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	1	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.3.	Техника кроссового бега (бег по пересеченной местности). Техника челночного бега. Кардиотренировка с использованием внедорожного самоката (правой, левой ногами). ОФП, СФП.	Практические	1	2	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.4.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения в течение учебного дня. Самостоятельные тренировочные занятия. Ходьба 30-40 мин. в темпе 90-120 шаг/мин. Постепенно увеличивая до 1 часа и повысить темп до 120-140 шаг/мин или оздоровительный бег от 5 до 10 мин на 1 км. Пульс для начинающих 120-130 уд/мин, со средним уровнем	Сам. работа	1	6	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	<p>подготовленности 130-145 уд/мин, с высоким 150-165 уд/мин и выше уд/мин. Плавание - в начальном периоде занятий время пребывания в воде от 10-15 до 30-45 мин. Рекомендуется преодолевать за это время отрезки 600-700м, постепенно увеличивая до 700-800м, а затем до 1000-1200м. Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.</p>					
1.5.	<p>Техника прыжка в длину с места. Бег на средние и длинные дистанции. Кардиотренировка с использованием внедорожного самоката (правой, левой ногами). ОФП, СФП.</p>	Практические	1	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.6.	<p>Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения в течение учебного дня. Самостоятельные тренировочные занятия. Ходьба 30-40 мин. в темпе 90-120 шаг/мин. Постепенно увеличивая до 1 часа и повысить темп до 120-140 шаг/мин или оздоровительный бег от 5 до 10 мин на 1 км. Пульс для начинающих 120-130 уд/мин, со средним уровнем подготовленности 130-145 уд/мин, с высоким 150-165 уд/мин и выше уд/мин. Плавание - в начальном периоде занятий время пребывания в воде от 10-15 до 30-45 мин. Рекомендуется преодолевать за это время отрезки 600-700м, постепенно увеличивая до 700-800м, а затем до 1000-1200м. Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.</p>	Сам. работа	1	6	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.7.	Баскетбол. Техника безопасности на занятиях по баскетболу. Правила игры. Техника нападения. Передвижения/перемещения. Техника владения мячом. Игровая подготовка. Скипинг (выполнение упражнений с использованием скакалки). ОФП, СФП.	Практические	1	2	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.8.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения с элементами спортивных игр. Подвижные и спортивные игры. Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Походы выходного дня. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	1	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.9.	Техника защиты. Техника передвижений. Техника овладения мячом и противодействия. Игровая подготовка. Скипинг (выполнение упражнений с использованием скакалки). ОФП, СФП.	Практические	1	2	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.10.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения с элементами спортивных игр. Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	1	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.11.	Финты и сочетание приемов. Игровая подготовка. Скипинг (выполнение упражнений с использованием скакалки). ОФП, СФП.	Практические	1	2	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.12.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения с элементами спортивных игр. Подвижные и спортивные игры. Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Походы выходного дня. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	1	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.13.	Тактика нападения. Тактические действия в защите. Игровая подготовка. (выполнение упражнений с использованием скакалки). ОФП, СФП.	Практические	1	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.14.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения с элементами спортивных игр. Подвижные и спортивные игры. Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Походы выходного дня. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	1	6	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.15.	Волейбол. Техника безопасности на занятиях по волейболу. Правила игры. Техника игры в нападении. Игровая подготовка. Скипинг (выполнение упражнений с использованием скакалки). ОФП, СФП.	Практические	1	2	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.16.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения с элементами спортивных игр. Подвижные и спортивные игры. Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Походы выходного дня. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	1	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.17.	Техника игры в защите. Игровая подготовка. Скипинг (выполнение упражнений с использованием скакалки). ОФП, СФП.	Практические	1	2	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.18.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения с элементами спортивных игр. Подвижные и спортивные игры. Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Походы выходного дня. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	1	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.19.	Тактика игры в нападении. Игровая подготовка. Скипинг (выполнение упражнений с использованием скакалки). ОФП, СФП.	Практические	1	2	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.20.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения с элементами спортивных игр. Подвижные и спортивные игры. Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Походы выходного дня. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	1	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.21.	Тактические действия в защите. Игровая подготовка. Скипинг (выполнение упражнений с использованием скакалки). ОФП, СФП.	Практические	1	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.22.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения с элементами спортивных игр. Подвижные и спортивные игры. Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Походы выходного дня. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	1	6	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
Раздел 2. Обучение видам спорта						
2.1.	Лыжная подготовка. Техника безопасности на занятиях лыжной подготовкой. Классические лыжные ходы. Прохождение дистанции.	Практические	2	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.2.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Ходьба на лыжах для начинающих 3-4 км, постепенно увеличивая дистанцию до 8-10 км. Продолжительность первых занятий 30-60 мин, постепенно увеличивая до 1,5-2 часов. Упражнения, направленные на развитие силы и гибкости. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	2	2	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.3.	Обучение различными способами подъемов на лыжах. Прохождение дистанции.	Практические	2	2	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.4.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Ходьба на лыжах для начинающих 3-4 км, постепенно увеличивая дистанцию до 8-10 км. Продолжительность первых занятий 30-60 мин, постепенно увеличивая до 1,5-2 часов. Упражнения, направленные на развитие силы и гибкости. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	2	2	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.5.	Обучение способам спусков на лыжах (основная (средняя), высокая, низкая стойки и стойка отдыха). Прохождение дистанции.	Практические	2	2	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.6.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Ходьба на лыжах для начинающих 3-4 км, постепенно увеличивая дистанцию до 8-10 км. Продолжительность первых занятий 30-60 мин, постепенно увеличивая до 1,5-2 часов. Упражнения, направленные на развитие силы и гибкости. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	2	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.7.	Обучение торможению на лыжах (торможение плугом, торможение упором, торможение палками, торможение падением). Прохождение дистанции.	Практические	2	2	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.8.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Ходьба на лыжах для начинающих 3-4 км, постепенно увеличивая дистанцию до 8-10 км. Продолжительность первых занятий 30-60 мин, постепенно увеличивая до 1,5-2 часов. Упражнения, направленные на развитие силы и гибкости. Участие в оздоровительных,	Сам. работа	2	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.					
2.9.	Обучение поворотам в движении и на месте (поворот переступанием, поворот плугом, поворот на месте). Прохождение дистанции.	Практические	2	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.10.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Ходьба на лыжах для начинающих 3-4 км, постепенно увеличивая дистанцию до 8-10 км. Продолжительность первых занятий 30-60 мин, постепенно увеличивая до 1,5-2 часов. Упражнения, направленные на развитие силы и гибкости. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	2	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.11.	Баскетбол. Техника безопасности на занятиях по баскетболу. Техника нападения. Техника владения мячом. Игровая подготовка. Скипинг (выполнение упражнений с использованием скакалки). ОФП, СФП.	Практические	2	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.12.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения с элементами спортивных игр. Подвижные и спортивные игры. Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Походы выходного дня. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	2	2	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.13.	Техника защиты. Техника овладения мячом и противодействия. Игровая подготовка. Скипинг (выполнение упражнений с использованием скакалки). ОФП, СФП.	Практические	2	2	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.14.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения с элементами спортивных игр. Подвижные и спортивные игры. Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости.	Сам. работа	2	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	Походы выходного дня. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.					
2.15.	Финты и сочетание приемов. Игровая подготовка. Скипинг (выполнение упражнений с использованием скакалки). ОФП, СФП.	Практические	2	2	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.16.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения с элементами спортивных игр. Подвижные и спортивные игры Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Походы выходного дня. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	2	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.17.	Тактика нападения. Тактические действия в защите. Игровая подготовка. Скипинг (выполнение упражнений с использованием скакалки). ОФП, СФП.	Практические	2	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.18.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения с элементами спортивных игр. Подвижные и спортивные игры Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Походы выходного дня. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	2	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.19.	Волейбол. Техника безопасности на занятиях по волейболу. Техника игры в нападении. Игровая подготовка. Скипинг (выполнение упражнений с использованием скакалки). ОФП, СФП.	Практические	2	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.20.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения с элементами спортивных игр. Подвижные и спортивные игры. Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Походы выходного дня. Участие в оздоровительных,	Сам. работа	2	2	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.					
2.21.	Техника игры в защите. Игровая подготовка. Скипинг (выполнение упражнений с использованием скакалки). ОФП, СФП.	Практические	2	2	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.22.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения с элементами спортивных игр. Подвижные и спортивные игры. Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Походы выходного дня. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	2	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.23.	Тактика игры в нападении. Игровая подготовка. Скипинг (выполнение упражнений с использованием скакалки). ОФП, СФП.	Практические	2	2	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.24.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения с элементами спортивных игр. Подвижные и спортивные игры. Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Походы выходного дня. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	2	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.25.	Тактические действия в защите. Игровая подготовка. Скипинг (выполнение упражнений с использованием скакалки). ОФП, СФП.	Практические	2	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.26.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения с элементами спортивных игр. Подвижные и спортивные игры. Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Походы выходного дня. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	2	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
Раздел 3. Совершенствование по видам спорта						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
3.1.	Легкая атлетика. Техника безопасности на занятиях легкой атлетикой. Скандинавская ходьба. Бег на средние и длинные дистанции. Фартлек (интервальная циклическая тренировка). Кардиотренировка с использованием внедорожного самоката (правой, левой ногами). ОФП, СФП.	Практические	3	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.2.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения в течение учебного дня. Самостоятельные тренировочные занятия Ходьба 30-40 мин. в темпе 90-120 шаг/мин. Постепенно увеличивая до 1 часа и повысить темп до 120-140 шаг/мин. или оздоровительный бег от 5 до 10 мин на 1 км. Пульс для начинающих 120-130 уд/мин, со средним уровнем подготовленности 130-145 уд/мин, с высоким 150-165 уд/мин и выше уд/мин. Плавание - в начальном периоде занятий время пребывания в воде от 10-15 до 30-45 мин. Рекомендуется преодолевать за это время отрезки 600-700м, постепенно увеличивая до 700-800м, а затем до 1000-1200м. Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	3	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.3.	Кроссовый бег (бег по пересеченной местности). Фартлек (интервальная циклическая тренировка). Кардиотренировка с использованием внедорожного самоката (правой, левой ногами). ОФП, СФП.	Практические	3	2	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.4.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения в течение учебного дня. Самостоятельные	Сам. работа	3	6	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	<p>тренировочные занятия. Ходьба 30-40 мин. в темпе 90-120 шаг/мин. Постепенно увеличивая до 1 часа и повысить темп до 120-140 шаг/мин. или оздоровительный бег от 5 до 10 мин на 1 км. Пульс для начинающих 120-130 уд/мин, со средним уровнем подготовленности 130-145 уд/мин, с высоким 150-165 уд/мин и выше уд/мин. Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.</p>					
3.5.	<p>Челночный бег. Прыжки в длину с места. Кроссовый бег (бег по пересеченной местности). Фартлек (интервальная циклическая тренировка). Кардиотренировка с использованием внедорожного самоката (правой, левой ногами). ОФП, СФП.</p>	Практические	3	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.6.	<p>Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения в течение учебного дня. Самостоятельные тренировочные занятия. Ходьба 30-40 мин. в темпе 90-120 шаг/мин. Постепенно увеличивая до 1 часа и повысить темп до 120-140 шаг/мин. или оздоровительный бег от 5 до 10 мин на 1 км. Пульс для начинающих 120-130 уд/мин, со средним уровнем подготовленности 130-145 уд/мин, с высоким 150-165 уд/мин и выше уд/мин. Плавание - в начальном периоде занятий время пребывания в воде от 10-15 до 30-45 мин. Рекомендуется преодолевать за это время отрезки 600-700м, постепенно увеличивая до 700-800м, а затем до 1000-1200м. Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости.</p>	Сам. работа	3	6	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.					
3.7.	Баскетбол. Техника безопасности на занятиях по баскетболу. Игровая подготовка. Скипинг (выполнение упражнений с использованием скакалки). ОФП, СФП.	Практические	3	10	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.8.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения с элементами спортивных игр. Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	3	18	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.9.	Волейбол. Техника безопасности на занятиях по волейболу. Игровая подготовка. Скипинг (выполнение упражнений с использованием скакалки). ОФП, СФП.	Практические	3	10	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.10.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения с элементами спортивных игр. Подвижные и спортивные игры Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Походы выходного дня Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	3	18	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
Раздел 4. Совершенствование по видам спорта.						
4.1.	Лыжная подготовка. Техника безопасности на занятиях лыжной подготовкой. Коньковые способы лыжных ходов. Прохождение дистанции.	Практические	4	6	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
4.2.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Ходьба на лыжах для начинающих 3-4 км, постепенно увеличивая дистанцию до 8-10 км. Продолжительность первых занятий 30-60 мин, постепенно увеличивая до 1,5-2 часов. Упражнения, направленные на развитие силы и гибкости. Участие в	Сам. работа	4	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.					
4.3.	Стойки на спусках, преодоление неровностей (основная, высокая и низкая стойки). Прохождение дистанции.	Практические	4	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
4.4.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Ходьба на лыжах для начинающих 3-4 км, постепенно увеличивая дистанцию до 8-10 км. Продолжительность первых занятий 30-60 мин, постепенно увеличивая до 1,5-2 часов. Упражнения, направленные на развитие силы и гибкости. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	4	6	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
4.5.	Прохождение дистанции.	Практические	4	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
4.6.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Ходьба на лыжах для начинающих 3-4 км, постепенно увеличивая дистанцию до 8-10 км. Продолжительность первых занятий 30-60 мин, постепенно увеличивая до 1,5-2 часов. Упражнения, направленные на развитие силы и гибкости. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	4	6	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
4.7.	Баскетбол. Техника безопасности на занятиях по баскетболу. Игровая подготовка. Скипинг (выполнение упражнений с использованием скакалки). ОФП, СФП.	Практические	4	12	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
4.8.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения с элементами спортивных игр. Подвижные и спортивные игры Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Походы выходного дня Участие в оздоровительных,	Сам. работа	4	14	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.					
4.9.	Волейбол. Техника безопасности на занятиях по волейболу. Игровая подготовка. Скипинг (выполнение упражнений с использованием скакалки). ОФП, СФП.	Практические	4	12	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
4.10.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения с элементами спортивных игр. Подвижные и спортивные игры. Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Походы выходного дня. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	4	14	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Тесты (нормативы) для проведения текущего контроля</p> <p>Тесты оценки спортивно-технической подготовленности (баскетбол)</p> <p>№ п/п-----Тесты ----Женщины ----Мужчины Оценка 5-----4-----3-----2 5-----4-----3-----2</p> <p>1. Штрафной бросок (кол-во попаданий из 7 попыток) >3-----2-----1-----0 >4-----3-----2-----1</p> <p>2. Ведение мяча 20 м правой или левой руками (сек) 4,5-----4,8-----5,1-----5,4 3,5-----3,8-----4,1-----4,4</p> <p>3. Передача и ловля мяча (после отскока) от стенки с расстояния 2м за 30сек. (кол-во раз) 25-----23-----21-----19 30-----28-----26-----24</p> <p>Тесты по спортивно-технической подготовленности (волейбол)</p> <p>№ п/п Тесты Женщины Мужчины Оценка 5-----4-----3-----2 5-----4-----3-----2</p> <p>1. Передача сверху двумя руками над собой (кол-во раз) 20-----15-----10-----5 20-----15-----10-----5</p> <p>2. Передача снизу двумя руками над собой (кол-во раз)-----15-----10-----5-----1 15-----10-----5-----1</p> <p>3. Подача из любой части лицевой линии (из 7 попыток) -----7-----5-----3-----1 7-----5-----3-----1</p> <p>Критерии оценивания.</p> <p>"зачтено" Обучающийся должен сдать шесть тестов по спортивно-технической подготовленности не менее чем на оценку «удовлетворительно».</p> <p>"не зачтено" Обучающийся не сдал шесть тестов или получил оценку неудовлетворительно.</p> <p>Тесты (нормативы) для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины</p> <p>Тест оценки функциональной подготовленности / женщины, мужчины (Ж,М)</p> <p>№ п/п Тесты -----Единица измерения-----Пол -----Оценка-----5-----4-----3-----2</p> <p>1. Проба Мартине (20 приседаний за 30 секунд)-----%-----м/ж</p> <p><20% -----21-40%-----41-65%-----более 66%</p>

2. Проба Штанге-----мин., сек-----м\ж-----в норме 40-55 и более

Тесты оценки физической подготовленности
ЖЕНЩИНЫ

№ п/п-----Тесты-----Единицы измерения-----5-----4-----3-----2

1. Кросс по пересеченной местности 1 км -----мин., сек. 4.30-----5.00-----5.30-----6.00
2. Скандинавская ходьба (для студентов под. группы) км-----5-----4-----3-----2
3. Прыжок в длину с места см-----180-----170-----160-----150
4. Челночный бег 4х9-----сек-----9.8-----10.2-----10.7-----11.00
5. Поднимание туловища из положения, лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены кол-во раз-----40-----30-----20-----10
6. Сгибание и разгибание рук в упоре от гимнастической скамейки кол-во раз-----14-----12-----10-----8
7. Наклон вперед из и. п. сед ноги врозь (40 см) см-----13-----11-----9-----7
8. Броски (одной рукой) и ловля теннисного мяча двумя руками с расстояния 1 метра от стенки за 30 сек кол-во раз-----35-----30-----25-----20
9. Бег на лыжах 1 км мин., сек.-----6.00-----6.30-----7.00-----7.30

Обязательные тесты для женщин:

1. Кросс по пересеченной местности 1 км или бег на лыжах 1 км;
2. Прыжок в длину с места или челночный бег 4х9;
3. Поднимание туловища из положения, лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены или сгибание и разгибание рук в упоре от гимнастической скамейки;
4. Наклон вперед из и. п. сед ноги врозь (40 см);
5. Броски (одной рукой) и ловля теннисного мяча двумя руками с расстояния 1 метра от стенки за 30 сек.

МУЖЧИНЫ

№ п/п Тесты Единица измерения 5 4 3 2

1. Кросс по пересеченной местности 1 км-----мин., сек.-----4.00-----4.30-----5.00-----5.30
2. Скандинавская ходьба (для студентов под. группы)-----км-----6-----5-----4-----3
3. Прыжок в длину с места-----см-----2.40-----2.30-----2.20-----2.10
4. Челночный бег 4х9-----сек.-----9.2-----9.6-----10.1-----10.5
5. Поднимание туловища из положения, лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены -----кол-во раз-----50-----40-----30-----20
6. Подтягивание из виса на высокой перекладине -----кол-во раз-----13-----10-----9-----7
7. Наклон вперед из и. п. сед ноги врозь (40 см)-----см-----11-----9-----7-----5
8. Броски (одной рукой) и ловля теннисного мяча двумя руками с расстояния 1 метра от стенки за 30 сек - -----кол-во раз-----40-----35-----30-----25
9. Бег на лыжах 1 км-----мин., сек.-----5.30-----6.00-----6.30-----7.00

Обязательные тесты для мужчин:

1. Кросс по пересеченной местности 1 км или бег на лыжах 1 км;
2. Прыжок в длину с места или челночный бег 4х9;
3. Подтягивание из виса на высокой перекладине или поднимание туловища из положения, лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены;
4. Наклон вперед из и. п. сед ноги врозь (40 см);
5. Броски (одной рукой) и ловля теннисного мяча двумя руками с расстояния 1 метра от стенки за 30 сек.

Критерии оценивания.

"зачтено" Обучающийся должен сдать пять обязательных тестов по физической подготовленности и два обязательных теста по функциональной подготовленности не менее чем на оценку «удовлетворительно».
"не зачтено" Обучающийся не сдал обязательные тесты или получил оценку неудовлетворительно.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация оценивается обязательными тестами по функциональной и физической подготовленности.
 (Ж, М) - сдают два теста по функциональной подготовленности, и пять обязательных тестов по физической подготовленности.
 Тесты по физической подготовленности для (М) и (Ж) отличаются по гендерному различию (см. контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины).
 Обучающимся необходимо сдать вышеперечисленные тесты не менее чем на оценку "удовлетворительно".
 Примечание. Тесты по функциональной, физической и спортивно-технической подготовленности проводятся с учетом показаний и противопоказаний для студентов подготовительной группы. Студенты, которые не прошли медицинское обследование к сдаче нормативов (тестов) не допускаются.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Конева Е.В.	Спортивные игры. Правила, техника, тактика.: учебное пособие для вузов	М: Юрайт , 2020	https://urait.ru/bcode/456321
Л1.2	Кондакова В.Л.	Самостоятельная работа студента по физической культуре: учебное пособие	М: Юрайт , 2021	https://urait.ru/viewer/samostoyatel'naya-rabota-studenta-po-fizicheskoy-kulture-476334#page/1
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Зайцев А.А.	Элективные курсы по физической культуре и спорту. Практическая подготовка. : учебное пособие	М.: Юрайт, 2021	https://urait.ru/viewer/elektivnye-kursy-po-fizicheskoy-kulture-i-sportu-prakticheskaya-podgotovka-476677#page/1
Л2.2	Жданкина Е.Ф., Добрынин И.М. и др.	Физическая культура. Лыжная подготовка: учебное пособие для ВУЗов: учебное пособие для ВУЗов	М:Юрайт , 2020	https://urait.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-lyzhnaya-podgotovka-453244#page/1
6.1.3. Дополнительные источники				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л3.1	Белоуско Д.В.	Основы обучения двигательным действиям и развития физических качеств : Учебно-методическое пособие	Барнаул:АлтГУ , 2015	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/926
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	

Э1	ЭБС АлтГУ	http://elibrary.asu.ru/
Э2	ЭБС "Юрайт"	https://biblio-online.ru/
Э3	Курс в Moodle "Элективные дисциплины по физической культуре и спорту"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=2483
6.3. Перечень программного обеспечения		
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.wimages.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>		
6.4. Перечень информационных справочных систем		
<p>СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/). Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com); Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/); Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru) Электронный ресурс в системе "Moodle" https://portal.edu.asu.ru/enrol/index.php?id=2653</p>		

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
33СОК	зал аэробики	Амортизаторы резиновые; весы; воланы для бадминтона; гантели 1 кг; гимнастические палочки деревянные; гимнастические палочки металлические; динамометры кистевые; диски вращения; диск CD музыкальный; зеркала; коврики гимнастические (короткие); конусы пластиковые (маленькие); конусы пластиковые (большие); массажные палки; мат гимнастический зальный; музыкальный центр LG; колонки; мячи баскетбольные; мячи волейбольные; мячи резиновые; мячи теннисные; мячи утяжеленные; обручи гимнастические алюминиевые; перекладины на шведскую стенку; рабочее место преподавателя; ракетки для бадминтона; секундомеры; скакалки; спирометр; стенки шведские; степ-платформы деревянные; теп-платформы пластиковые; стул; тонометр автоматический; утяжелители; хореографические станки; эстафетные палочки деревянные.
35СОК	зал лфк, аэробики	Бодибары (палки гимнастические), 3 кг; гантели (0,5-1,5 кг); весы-жироанализаторы многофункциональные; динамометры кистевые; динамометр становой; зеркала; коврики гимнастические; мат гимнастический зальный; механический ростомер-рулетка со сматывающейся металлической лентой; мячи для большого тенниса; мячи массажные; пульсометры;

Аудитория	Назначение	Оборудование
		перекладина гимнастическая; секундомер; скамьи; спирометры; стол теннисный; тонометр автоматический; тонометры автоматические запястные; трекинг-палки; фитдиски; балансировочные подушки (медицинские балансировочные диски); хореографические станки; шагомеры.
35аСОК	тренажерный зал	Беговые дорожки; бицепс-трицепс ног; блины; блины обрезиненные; велотренажеры магнитные; весы; гантели (1-2 кг); гантели (5-40 кг); голень блок; грифы; замки; зеркала; коврики гимнастические (короткие); обруч гимнастический; пояса атлетические; рабочее место преподавателя; скамья 45-90°; скамьи атлета 0-90° кор.; скамья атлета горизонт.; скамьи «Гиперэкстензия»; скамья для пресса проф.; скамьи Жим 0°; скамья Жим 30°; скамья Жим из-за головы; скамья Французский жим; степ-платформа; стойка для приседа; стойки под блины; стойки под гантели; стойка под грифы; стол для армрестлинга; тренажер бицепс-трицепс ног 50 кг; тренажер Голень-присед; тренажер Голень сидя; тренажер-качалка для мышц брюшного пресса; тренажер Жим из-за головы-Хаммер; тренажер Жим Смитта; тренажер Кроссовер 2*75 кг; тренажер Машина Смитта; тренажер Наутилус (100 кг); тренажер Ножной пресс; тренажер Разводка ног; тренажер Разводка рук сидя; тренажер Сводка ног 50 кг; тренажер Стул Скотта; тренажеры Тяга сверху; тренажер Фронтальная тяга; тренажер Хаммер-грудь; тренажер Хаммер-спина; тренажер эллиптический; тяга стоя; шведская стенка; шведская стенка напольная-твистор.
37СОК	спортивный зал	Воланы для бадминтона; коврики гимнастические (короткие); мат гимнастический зальный; мячи волейбольные; мячи теннисные; насос для мячей; обручи гимнастические; перекладина на шведскую стенку; рабочее место преподавателя; рулетка, ракетки для бадминтона; сетка волейбольная; скакалки; скамьи гимнастические; стенка шведская; стойки волейбольные; судейская вышка; табло волейбольное электронное.
Лыжная база ЛБ	строение и прилегающая территория	Ботинки лыжные; лыжи деревянные; лыжи пластиковые; обручи гимнастические; палки для скандинавской ходьбы; палки лыжные; скакалки; брусья гимнастические; рабочее место преподавателя; сетка волейбольная; снегоходы; стойки волейбольные.
Склад ЛБ	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Ботинки лыжные; гири (24 кг); канат; лыжероллеры; лыжи деревянные; лыжи пластиковые; мячи баскетбольные; мячи волейбольные; мячи футбольные; палки для скандинавской ходьбы; палки лыжные; секундомеры.
Спортивный зал С		Воланы для бадминтона; гантели (1-5 кг); коврики гимнастические (короткие); коврики гимнастические (длинные); мат гимнастический зальный; мячи баскетбольные; мячи волейбольные; насос для мячей; обручи гимнастические; перекладина гимнастическая; перекладины на шведскую стенку; рулетка; рабочее место преподавателя; ракетки для бадминтона; секундомеры; сетка волейбольная; сетки

Аудитория	Назначение	Оборудование
		баскетбольные; скамьи гимнастические; стенки шведские; стойки волейбольные; судейская вышка; табло баскетбольное; тележка для мячей; щиты баскетбольные в сборе.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина (модуль) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» реализуется в виде практических занятий по видам спорта и самостоятельной работы студентов. В начале первого семестра обучающимся необходимо пройти медицинский осмотр (по графику). По результатам медицинского обследования студенты распределяются по учебным отделениям (основное, специальное, спортивное и отделение адаптивной физической культуры (АФК)). Обучающиеся, не прошедшие медицинского обследования с оформлением медицинского заключения о принадлежности к медицинской группе, к практическим занятиям не допускаются.

На практических занятиях обучающимся необходимо соблюдать меры безопасности, выполнять все требования преподавателя и методические указания. Для повышения функциональной, физической и спортивно-технической подготовленности необходимо посещать каждое практическое занятие за исключением уважительной причины (болезнь студента, подтверждающаяся медицинской справкой) и выполнять рекомендации по самостоятельной работе (см. РПД).

Занятия, пропущенные по уважительной причине, не отрабатываются.

Студенты, пропустившие учебные занятия без уважительной причины отрабатывают пропущенные занятия в соответствии с графиком отработок по дисциплине (модулю) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту», утвержденным заведующим кафедрой физического воспитания АлтГУ. Отрабатывается каждая учебная пара.

Практические занятия для студентов специального отделения и отделения АФК осуществляется с учетом психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Учитываются показания и противопоказания для каждого студента. Использование средств физической культуры включает физические упражнения из различных видов спорта и современных оздоровительных методик и систем. Для их реализации используется индивидуально-дифференцированный подход. Для групп специального отделения и отделения АФК в расписании планируются отдельные практические занятия.

Обучающиеся, освобожденные от практических занятий по дисциплине (модулю) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» пишут и защищают рефераты.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Искусство деловых отношений в медиакоммуникациях рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	2
аудиторные занятия	38		
самостоятельная работа	43		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		Итого	
	Неделя 15			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	16	16	16	16
Практические	22	22	22	22
Сам. работа	43	43	43	43
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.филол.н., доцент, Валулина Е.В.

Рецензент(ы):
к.социол.н., директор ИП «Василенко» (+ WEB – Актуальные интернет решения), Василенко И.А.

Рабочая программа дисциплины
Искусство деловых отношений в медиакоммуникациях

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *30.06.2020* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *17.06.2022* г. № *11*
Срок действия программы: *2022-2023* уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., Профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *17.06.2022* г. № *11*
Заведующий кафедрой *д.социол.н., Профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целью изучения данной дисциплины является помочь студенту сформировать представление об основных принципах делового общения; научить студентов анализировать и использовать принципы делового общения в соответствующих ситуациях; уметь применять теоретические знания к анализу конкретных ситуаций и материалов; уметь проводить презентации, переговоры, выступления; писать деловые письма; эффективно участвовать в организации и проведении мероприятий делового характера.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.4

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	нормы устной и письменной речи русского языка (и иностранного языка), а также правила вступления в коммуникацию для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в сфере делового общения; особенности и закономерности создания эффективной коммуникации; особенности внутренней и внешней коммуникации организации
3.2.	Уметь:
3.2.1.	использовать нормы устной и письменной речи русского языка (и иностранного языка), а также правила вступления в коммуникацию для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в рамках делового общения; создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации; устанавливать нужные деловые связи, находить поддержку и союзников
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками владения устной и письменной речью русского языка (и иностранного языка), а также правила вступления в коммуникацию для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; навыками установления доверительного контакта и диалога, убеждению и поддержке людей; налаживать внутреннюю и внешнюю коммуникации в организации.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ						
1.1.	Сущность делового общения. Структура делового общения.	Лекции	2	2	УК-3, УК-4, ОПК-7	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3


Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	Психология влияния в деловом общении					
1.2.	Основные коммуникативные навыки	Практические	2	2	УК-3, УК-4, ОПК-7	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.3.	Деловое общение в группе	Практические	2	2	УК-3, УК-4, ОПК-7	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.4.	Вербальные и невербальные средства общения. Конгруэнтность общения	Практические	2	2	УК-3, УК-4, ОПК-7	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.5.	Вербальные и невербальные средства общения. Конгруэнтность общения	Сам. работа	2	4	УК-3, УК-4, ОПК-7	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.6.	Понятие барьеров общения. Основные виды барьеров	Практические	2	2	УК-3, УК-4, ОПК-7	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.7.	Понятие барьеров общения. Основные виды барьеров	Сам. работа	2	4	УК-3, УК-4, ОПК-7	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.8.	Позиционирование в деловом общении. Личность в деловом общении. Психологическая структура личности и практика делового общения	Лекции	2	2	УК-3, УК-4, ОПК-7	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.9.	Самопрезентация и позиционирование в деловом общении	Практические	2	2	УК-3, УК-4, ОПК-7	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.10.	Самопрезентация и позиционирование в деловом общении	Сам. работа	2	5	УК-3, УК-4, ОПК-7	
1.11.	Основные способы психологического воздействия в деловом общении	Практические	2	2	УК-3, УК-4, ОПК-7	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.12.	Основные способы психологического воздействия в деловом общении	Сам. работа	2	4	УК-3, УК-4, ОПК-7	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 2. Раздел 2. ФОРМЫ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ						
2.1.	Деловая беседа. Деловое общение по телефону. Деловые переговоры	Лекции	2	6	УК-3, УК-4, ОПК-7	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.2.	Практика ведения переговоров	Практические	2	2	УК-3, УК-4, ОПК-7	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.3.	Особенности ведения переговоров	Сам. работа	2	4	УК-3, УК-4, ОПК-7	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.4.	Особенности создания эффективной презентации	Сам. работа	2	4	УК-3, УК-4, ОПК-7	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.5.	Руководитель-подчиненный. Этика профессионального поведения руководителя	Практические	2	2	УК-3, УК-4, ОПК-7	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.6.	Этика профессионального поведения руководителя	Сам. работа	2	4	УК-3, УК-4, ОПК-7	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.7.	Конфликты в деловом общении	Практические	2	2	УК-3, УК-4, ОПК-7	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.8.	Конфликты в деловом общении	Сам. работа	2	4	УК-3, УК-4, ОПК-7	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.9.	Взаимодействие с аудиторией в деловом выступлении: установление контакта, коммуникативный контроль, ответы на вопросы, завершение выступления	Лекции	2	2	УК-3, УК-4, ОПК-7	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.10.	Приемы конструктивной критики в деловом общении	Практические	2	2	УК-3, УК-4, ОПК-7	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.11.	Особенности конструктивной критики	Сам. работа	2	4	УК-3, УК-4, ОПК-7	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.12.	Основные особенности телефонного общения и требования к деловому телефонному разговору	Практические	2	2	УК-3, УК-4, ОПК-7	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.13.	Обработка возражений в деловой беседе	Лекции	2	2	УК-3, УК-4, ОПК-7	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.14.	Документационное обеспечение делового общения	Лекции	2	2	УК-3, УК-4, ОПК-7	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.15.	Документационное обеспечение делового общения	Сам. работа	2	6	УК-3, УК-4, ОПК-7	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.16.	Итоговый контроль	Экзамен	2	27	УК-3, УК-4, ОПК-7	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

См. приложение

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
См. приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
См. приложение
Приложения
Приложение 1.  ФОС_Искусство деловых отношений в медиакоммуникациях_2022_3-4.docx

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Кузнецов И.Н.	Деловое общение:	Изд-во: Издательство "Дашков и К" , 2017	Электронный ресурс ЭБ С Лань https://e.lanbook.com/book/93544#book_name
Л1.2	В. В. Кузнецов	Общая и профессиональная педагогика : учебник и практикум для прикладного бакалавриата	М. : Издательство Юрайт, 2020	www.biblio-online.ru/book/37288DC1-4074-4EAC-BD6C-468AE95C7F3B
Л1.3	Штукарева, Е.Б.	Культура речи и деловое общение: учебное пособие	Перо, 2015	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445886
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	И.А. Стернин	Стернин, И.А. : Типы речевых культур : учебное пособие	2-е изд., стер. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015	biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375702
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Клуб специалистов PR		www.pr-club.com	
Э2	Сайт библиотеки АлтГУ		www.ib.asu.ru	
Э3	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online"		http://biblioclub.ru/	
Э4	Электронно-библиотечная система издательства "Лань"		https://e.lanbook.com/	
Э5	Деловое общение- сайт для Вашего бизнеса		http://business.ru/index.php?dn=communication	

Э6	Курс "Искусство деловых отношений в медиакоммуникациях"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4072
6.3. Перечень программного обеспечения		
Microsoft Office Microsoft Windows 7-Zip AcrobatReader		
6.4. Перечень информационных справочных систем		
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)		

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
320Л	медиаотека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
307Д	лаборатория проектирования интегрированных коммуникаций кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 19 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; телевизор: HD Samsung 22"; учебные пособия; плакаты; наглядные пособия; презентационные материалы
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается экзаменом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновите новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое и лабораторное занятие – форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике.

Практическое и лабораторное занятия позволяют развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического/лабораторного занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения

навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Медиааналитика рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	7 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	252	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	6
аудиторные занятия	100	диф. зачеты:	8
самостоятельная работа	125		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	3 (6)		4 (7)		4 (8)		Итого	
	Неделя		17,5		10			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	12	12	12	12	10	10	34	34
Практические	22	22	24	24	20	20	66	66
Сам. работа	74	74	36	36	15	15	125	125
Часы на контроль	0	0	0	0	27	27	27	27
Итого	108	108	72	72	72	72	252	252

Программу составил(и):

к.социол.наук, доцент, Василенко И.А.; д.социол.наук, профессор, Ковалева А.В.

Рецензент(ы):

Телеведущий ГТРК "Алтай", Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины

Медиааналитика

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 30.06.2020 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8

Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой

д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8

Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Цель освоения учебной дисциплины - ознакомить студентов с анализом процесса кодировки и интерпретации рекламного сообщения, способов передачи того или иного содержания, а также исследованием сообщения через категории, ценности, потребности, к которым отсылает эта реклама, анализом и статистикой рекламы и аудитории. Медиааналитика как дисциплина наиболее востребована в качестве исследования медиаполя компаний, брендов, продуктов, ведомств, НКО и персоналий. Основные цели таких проектов — формирование, оценка или корректировка стратегии продвижения и коммуникационной политики, оценка имиджевых угроз.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.4

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-6.1	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
ОПК-6.2	Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1.1	Знает основные теоретико методологические положения системного подхода как научной и философской категории
УК-1.2	Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
УК-1.3	Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений
УК-1.4	Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	теоретико-методологические основы медиааналитики; содержание основных этапов медиааналитического исследования; параметры, метрики и показатели эффективности (KPI), используемые для оценки коммуникаций;
3.2.	Уметь:
3.2.1.	применять понятийный аппарат медиааналитики при исследовании коммуникационных программ и мероприятий; оценивать качество сложившегося вокруг компании или бренда информационного поля; использовать информационные технологии для разработки отчетности перед руководством / рапорта о проделанном анализе медиа.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками использования информационных технологий для анализа потребностей и тенденций рынка (по данным СМИ и социальных медиа);

	<p>навыками определения ключевых СМИ, лояльных и нелояльных журналистов, а также основных экспертов и спикеров;</p> <p>навыками формирования комплексной информационной политики любой компании или публичной персоны.</p>
--	--

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. 1. Медиааналитика как прикладная дисциплина						
1.1.	Основные задачи и возможности медиаанализа	Лекции	6	4	УК-1.1, УК-1.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2
1.2.	Основные задачи и возможности медиаанализа	Практические	6	10	УК-1.1, УК-1.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2
1.3.	Основные задачи и возможности медиаанализа	Сам. работа	6	36	УК-1.1, УК-1.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2
1.4.	Медиаизмерения и оценка PR-кампаний	Лекции	6	8	УК-1.1, УК-1.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2
1.5.	Медиаизмерения и оценка PR-кампаний	Практические	6	12	УК-1.1, УК-1.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2
1.6.	Медиаизмерения и оценка PR-кампаний	Сам. работа	6	38	УК-1.1, УК-1.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2
1.7.	Этапы и результаты медиааналитического исследования	Лекции	7	6	УК-1.2, УК-1.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2
1.8.	Этапы и результаты медиааналитического исследования	Практические	7	10	УК-1.2, УК-1.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2
1.9.	Этапы и результаты медиааналитического исследования	Сам. работа	7	16	УК-1.2, УК-1.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2
Раздел 2. 2. Оценка коммуникаций: параметры, метрики, выбор показателей эффективности (KPI)						
2.1.	Наиболее часто используемые простые параметры исследования публикаций	Лекции	7	2	УК-1.2, УК-1.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.2.	Наиболее часто используемые простые параметры исследования публикаций	Практические	7	8	УК-1.2, УК-1.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2
2.3.	Наиболее часто используемые простые параметры исследования публикаций	Сам. работа	7	10	УК-1.2, УК-1.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2
2.4.	Метрики, служащие анализу СМИ	Лекции	7	4	УК-1.2, УК-1.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2
2.5.	Метрики, служащие анализу СМИ	Практические	7	6	УК-1.2, УК-1.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2
2.6.	Метрики, служащие анализу СМИ	Сам. работа	7	10	УК-1.2, УК-1.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2
2.7.	Интегральные метрики оценки СМИ	Лекции	8	2	ОПК-6.1, ОПК-6.2, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2
2.8.	Интегральные метрики оценки СМИ	Практические	8	4	ОПК-6.1, ОПК-6.2, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2
2.9.	Интегральные метрики оценки СМИ	Сам. работа	8	12	ОПК-6.1, ОПК-6.2, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2
2.10.	Метрики для анализа социальных медиа	Лекции	8	2	ОПК-6.1, ОПК-6.2, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2
2.11.	Метрики для анализа социальных медиа	Практические	8	2	ОПК-6.1, ОПК-6.2, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2
2.12.	Метрики для анализа социальных медиа	Сам. работа	8	1	ОПК-6.1, ОПК-6.2, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2
2.13.	Система KPI PR-специалиста: СМИ	Лекции	8	2	ОПК-6.1, ОПК-6.2, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2
2.14.	Система KPI PR-специалиста: СМИ	Практические	8	2	ОПК-6.1, ОПК-6.2, УК-1.1,	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4,

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
					УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4	Л1.5, Л2.1, Л2.2
2.15.	Система KPI PR-специалиста: СМИ	Сам. работа	8	1	ОПК-6.1, ОПК-6.2, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2
2.16.	Система KPI PR-специалиста: Social Media	Лекции	8	4	ОПК-6.1, ОПК-6.2, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2
2.17.	Система KPI PR-специалиста: Social Media	Практические	8	2	ОПК-6.1, ОПК-6.2, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2
2.18.	Система KPI PR-специалиста: Social Media	Сам. работа	8	1	ОПК-6.1, ОПК-6.2, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2
2.19.	Исследование целевых аудиторий — общие рекомендации	Практические	8	4	ОПК-6.1, ОПК-6.2, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2
2.20.	Оценка удовлетворенности клиентов PR-агентств: общие рекомендации	Практические	8	6	ОПК-6.1, ОПК-6.2, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» - <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=10847>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. опросная техника, позволяющая установить количество людей, знающих об объектах исследования (компаниях, персонах, марках и т.п.) с подсказкой, когда опрашиваемый выбирает известное из предложенного списка. см. осведомленность, спонтанная известность

- а. знание с подсказкой
- б. вопрос с подсказкой
- в. опрос с подсказкой
- г. ответы-подсказки

Ответ: а

Вопрос 2. В.A.S.I.C.– это модель планирования исследования, с помощью которой можно определить, на каком этапе коммуникативного проекта находится исследуемый объект. Что является ее элементами?

- а. знание, интерес, информированность, действие, адвокация.
- б. незнание, поиск информации, знание, поддержание актуальности, адвокация
- в. формирование осведомленности, наличие продвинутых знаний, поддержание актуальности, стимул к действию, отстаивание позиции.
- г. незнание, осведомленность, адвокация, поддержание актуальности, стимул к действию

Ответ: в

Вопрос 3. Показатель воздействия вложений в PR-компанию – это...

- а. PR ROI
- б. CTR
- в. SMM
- г. KPI

Ответ: а

Вопрос 4. SM-конверсия - это

- а. метрика, которая показывает количество полученных комментариев по сравнению с общим количеством постов
- б. метрика, которая показывает количество полученных репостов по сравнению с общим количеством постов
- в. метрика, которая показывает количество полученных лайков по сравнению с общим количеством постов
- г. метрика, которая показывает количество полученных отзывов по сравнению с общим количеством постов.

Ответ:

Вопрос 5. На чем основывается Social Media Favourability Index - метрика, применяемая для анализа позиционирования объекта в блогосфере?

- а. на оценке частоты высказываний авторов об объекте исследования
- б. на оценке тональности высказываний пользователей об объекте исследования
- в. на оценке лояльности пользователей относительно объекта исследования
- г. на оценке UGC-контента

Ответ: б

Вопрос 6. Title Popularity Ranking (TPR) - профессиональная методика ранжирования печатных изданий. Она основывается на анализе популярности медиа среди кого?

- а. журналистов
- б. стейкхолдеров
- в. читателей
- г. рекламодателей

Ответ: а,в,г.

Вопрос 6. На основе чего рассчитывается Title Popularity Ranking (TPR)?

- а. охвата целевой аудитории, стоимости полосы рекламного пространства, цитируемости изданий в других СМИ, цитируемости изданий в социальных медиа.
- б. аудиторного охвата, стоимости полосы рекламного пространства, цитируемости изданий в других СМИ, цитируемости изданий в социальных медиа.
- в. аудиторного охвата, стоимости одного выхода, цитируемости изданий в других СМИ, цитируемости изданий в социальных медиа.
- г. аудиторного охвата, CTR, цитируемости изданий в других СМИ, цитируемости изданий в социальных медиа.

Ответ: б

Вопрос 7. Виральный контент – это

- а. контент соответствующий запросу пользователя
- б. полезный для пользователя контент
- в. бесполезный контент
- г. быстрораспространяющийся контент

Ответ: г

Вопрос 8. По каким признакам происходит агрегирование в медиааналитике?

- а. по признакам тематической, целевой или эмоциональной направленности
- б. по признакам виральности, охвата или эмоциональной направленности
- в. по признакам релевантности, тональности или эмоциональной направленности
- г. по признакам тематической, аудиторного охвата или эмоциональной направленности

Ответ: б

Вопрос 9. Анализ внешней среды в медиааналитике – это изучение...

- а. целевой аудитории, стейкхолдеров
- б. профессиональные, отраслевые или правительственные издания
- в. медиапредпочтений
- г. структуры медиарынка

Ответ: б

Вопрос 10. Анализ фреймов – это..

- а. исследовательская стратегия, ориентированная на выявление, фиксацию и изучение смысловых различий в медиатекстах.
- б. направление исследований сообщений СМИ и Новых Медиа, позволяющее выявить, описать и изучить

устойчивые смысловые структуры

в. воссоздание образа, содержания и внутренней структуры объекта (системы, процесса, явления)

г. процедура, направленная на получение некоторого упрощенного описания

Ответ: б

Вопрос 11. Аналитическая реконструкция – это..

а. воссоздание образа, содержания и внутренней структуры объекта

б. исследовательская стратегия, ориентированная на выявление, фиксацию и изучение смысловых различий в медиатекстах.

в. строго определенная последовательность (или описание последовательности) выполнения операций над некими сущностями, приводящих к заданному результату.

г. совокупность принципов методологического, организационного и технологического обеспечения мыслительной деятельности,

Ответ: а

Вопрос 12. Направление изучения медиатекстов, получившее широкое распространение в рамках социолингвистической парадигмы исследований контента СМИ – это..

а. дискурс-анализ

б. дискурс новых медиа

в. диссипация

г. бифуркация

Ответ: а

Вопрос 13. Процедура поиска и сравнения различных форм речевой практики в Новых медиа, построенной по стандартам традиционных, национально определяемых правил общения, не позволяющих пользователям выйти за пределы системы регулятивной организации речи – это..

а. дискурс-анализ

б. жанровый анализ

в. извлечение знаний

г. инноватика

Ответ: б

Вопрос 14. Стратегия интерпретации сообщений Новых медиа, которая подразумевает, что текст взаимодействует с другими текстами и это отражается в его содержании и форме.

а. интертекстуальный анализ

б. интеркодирование

в. извлечение знаний

г. дискурс-анализ

Ответ: б

Вопрос 15. Заработанный охват – это...

а. рекламирование или информационное освещение, осуществляемые в силу событийной ценности или актуальности информации и/или влиятельности редакционной статьи.

б. инфоповод, вызывающий бурную реакцию аудитории

в. виральный контент

Ответ: а

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Перечислите возможные задачи медиааналитики.

Ответ: Оценка степени заинтересованности СМИ и социальных медиа в деятельности компании, качества сложившегося вокруг компании или бренда информационного поля, сравнительный анализ качества медиаполя целевой компании с конкурентами, оценка медийной активности представителей компании, оценка эффективности разовых PR-мероприятий, оценка эффективности PR-деятельности в СМИ и соцмедиа на регулярной основе (по ключевым показателям эффективности). Это касается как эффективности пресс-службы в целом, так и ее различных подразделений или отдельных сотрудников, оценка репутации и имиджа компании или бренда по данным СМИ и социальных медиа.

Вопрос 2. Назовите системы автоматизированного медиаанализа.

Ответ: Медialogия, BrandAnalytics, Scan Интерфакс, крибрум, ПрессИндекс, IQBuzz, Интегрум, DataLocator? Angry-analytics.

Вопрос 3. Что означают PR-последствия?

Ответ: Это изменение в осведомленности, знаниях, отношениях, поведении и мнениях, являющееся результатом реализации долгосрочного плана PR-действий или PR-кампании; – результат, следствие или влияние набора или целой программы PR-действий или продуктов; может быть краткосрочным и долгосрочным; зависимая переменная в исследовании.

Вопрос 4. Как работает механизм определения тональности в системах медиаанализа?

Ответ: тональность высказывания определяется тремя компонентами: субъектом тональности (кто высказал оценку), объектом тональности (о ком или о чём высказана оценка) и собственно тональной

оценкой (как оценили). Существует два основных метода решения этой задачи автоматического определения тональности:

- Статистический метод. Для него нужны заранее размеченные по тональности коллекции (корпуса) текстов, на которых происходит обучение модели, с помощью которой и происходит определение тональности текста или фразы.
- Метод, основанный на словарях и правилах. Для этого заранее составляются словари позитивных и негативных слов и выражений. Этот метод может использовать как списки шаблонов, так и правила соединения тональной лексики внутри предложения, основанные на грамматическом и синтаксическом разборе.

Вопрос 5. Что предусматривает концепция больших данных, предложенная Клиффордом Линчем?

Ответ: Данная концепция предполагает одновременное использование данных не только большого объема, но также разного формата, происходящих из многих источников, которые могут находиться на удалении друг от друга.

Вопрос 6. Опишите, что базовые составляющие новые медиа, отличия от традиционных и приведите три примера.

Ответ: Новые СМИ имеют три базовые составляющие: цифровой формат, интерактивность и мультимедийность. Ряд исследователей не признает за данными ресурсами право называться СМИ. Свой отказ признавать социальные медиа средствами массовой информации в традиционном смысле он аргументирует тем, что все традиционные СМИ имеют своей целью донесение до общественности социально важной информации. «Новые медиа», в свою очередь, являются лишь платформой для коммуникации между людьми. Из этого следует, что традиционные СМИ на первое место ставят информацию, то есть содержание, а в рамках социальных медиа главенствует общение, в то время как содержание сообщений отходит на второй план.

Вопрос 7. Опишите элементы информационного пространства.

Ответ: Информационное пространство — совокупность информационных ресурсов, методов и средств доступа к ним, методов, технологий и средств преобразования, обработки и представления информации в виде, наиболее соответствующем потребностям пользователей.

Вопрос 8. Расшифруйте смысл концепции SMART и формулируйте цель PR-на основе концепции.

Ответ: SMART — это метод постановки целей. Он позволяет сформулировать реалистичную и измеримую цель, определить сроки и необходимые ресурсы для ее достижения. Критерии SMART SMART-цель должна быть:

- S — Specific — конкретной;
- M — Measurable — измеримой;
- A — Achievable — достижимой;
- R — Relevant — значимой;
- T — Time bound — ограниченной во времени.

Пример цели – увеличит на 10% количество UGC-контента положительной направленности.

Вопрос 9. Что значит key point PR-кампании?

Ответ: Ключевая точка (Key Point) - фиксируемый измеримый результат проводимой кампании.

Вопрос 10. Коммуникационный аудит – это ситуационный анализ, предполагающий полное и системное изучение эффективности PR-отношений организации с основными внешними и внутренними аудиториями. Какие способы и методы используются для его проведения?

Ответ: Определение характера этих аудиторий, выявление коммуникационных программ и их коммуникационных продуктов, применимых к каждой аудитории, определение эффективности этих программ и их продуктов и выявление недочетов в общей коммуникационной программе. Использует общепринятые методы и техники медиаисследований: анализ вторичной информации, мониторинг, контент-анализ.

Вопрос 11. Опишите, как понимаете суть контент-анализа.

Ответ: Это исследовательская методика (и инструмент оценки), которая позволяет планомерно отслеживать сообщения (письменные, устные, транслируемые) и переводить их в количественную форму посредством систематизации сообщений по категориям с помощью четких единиц анализа; – процесс разделения содержания сообщений на определенные компоненты или категории для того, чтобы сформировать суждение, которое можно оценить.

Вопрос 12. В чем суть коэффициента приближения к идеалу в PR?

Ответ: Это комплексная модель оценки соответствия выходов PR-кампаний определенным целям и поставленным задачам. Характеризуется гибкой системой коэффициентов, определяемых на основе измерения значимых для конкретного исследования параметров, а также масштабируемостью результатов на различные аспекты PR-активности. Показатель PRt может быть рассчитан как для одной публикации, так и для массива сообщений.

Вопрос 13. В чем заключается смысл методики краудсорсинга? Какие преимущества использования для компании и для аудитории?

Ответ: Ресурсосберегающая методика работы компании, предусматривающая привлечение широкой

аудитории для решения креативных, исследовательских и иных задач. Концепция предполагает, что желание потребителей бесплатно или за небольшую цену поделиться своими идеями с компанией проистекает исключительно из интереса увидеть эти идеи воплощенными в производстве. Другим мотивирующим фактором может быть потенциальная возможность трудоустройства для авторов наиболее успешных решений.

Вопрос 14. Расшифруйте термин «медиа» в узком и широком смысле.

Ответ: Это средства распространения информации. Как правило, употребляется в узком значении, идентичном термину «масс-медиа» или «СМИ». В широком понимании медиа, помимо СМИ, включают все инструменты и каналы, используемые обществом для коммуникации: социальные медиа, книги, аудио, видео и др.

Вопрос 15. Что значит медиаохват? Приведите примеры для разных каналов коммуникации.

Ответ: Это рассчитываемый показатель, эквивалентный максимально возможному количеству потенциальных контактов для одного или совокупности сообщений/публикаций с аудиторией.

Применительно к традиционным СМИ рассчитывается по тиражу изданий, причем в случае выхода двух статей в одном и том же номере наиболее распространенным вариантом расчета является - не удваивать МО. Для электронных СМИ, как правило, учитывается среднее число посетителей сайта за неделю.

Данные о количестве посещений сайта приводятся в рейтингах Mail.ru, Rambler, LiveInternet и т.д. В случае отсутствия данных о количестве уникальных посетителей за неделю, оценочный расчет показателя производится на основе количества уникальных посещений за день. В редких случаях данные по посещаемости приводятся в исследованиях профильных компаний. МО для эфирных СМИ рассчитывается исходя из средней аудитории теле- и радиотрансляции, что соответствует охвату телеканала/радиоволны. Данные об охвате аудитории приводятся в исследованиях профильных компаний. В случае с анализом медиаохвата в блогосфере считается суммарное число подписчиков каждого блогера, которые разместили у себя информацию об изучаемом событии.

Вопрос 16. Чему равен показатель медиаприсутствия?

Ответ: Это индикатор информационного присутствия в СМИ. Абсолютный показатель, эквивалентный количеству сообщений с упоминанием объекта в общем массиве публикаций, принятом за базу.

Вопрос 17. Что такое медиашлейф и как его оценить?

Ответ: Это совокупность публикаций, затрагивающих определенную тему, вышедших после первого материала, посвященного этой теме. Оценивается в количестве и во времени.

Вопрос 18. Что такой нормативный прогноз?

Ответ: Это вероятностное, научно обоснованное суждение о возможных путях и сроках достижения заданного состояния медиаполя, процессов, субъектов. Задачи нормативного прогнозирования – выявить факторы, на которые субъект информационного поля может оказывать влияние с целью реализации наиболее благоприятных альтернатив или избежать наименее благоприятных исходов.

Вопрос 19. Что такое общественность и есть ли у нее отличия от целевой аудитории?

Ответ: Это группа людей, которые способны оказать влияние на организацию или испытывают на себе последствия организационных решений; группа людей, из которых для PR-кампании или программы выбирается объект с целью формирования мнений в отношении компании, продукта, определенного вопроса или лица.

Вопрос 20. Что можно определить с помощью показателя осведомленности?

Ответ: с помощью которого можно определить количество людей, которые слышали о бренде, клиенте, явлении и т.д. Осведомленность может быть спонтанной, когда индивид порождает знания без посторонней помощи (top-ofmind) или не спонтанной. см. «знание с подсказкой», спонтанная известность.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Из чего складывается индекс благосклонности медиа?

- а. это соотношение лояльных и нелояльных представителей СМИ
- б. это соотношение позитивных упоминаний негативных упоминаний.
- в. это соотношение лояльных и нелояльных представителей ЦА
- г. это соотношение лояльных и нелояльных стейкхолдеров

Ответ: б

Вопрос 2. Индекс медиаприсутствия – это...

- а. относительный показатель, характеризующий динамику позиционирования объекта исследования в СМИ во временной ретроспективе.

- б. Относительный показатель, отражающий долю сообщений с упоминанием объекта в общем массиве публикаций, принятом за базу.
- в. показатель в социальных медиа, измеряющий количество комментариев и постов посетителей сайта.
- г. показатель, отражающий деятельность лидеров мнения, выступающих в роли посредников. см. лидер мнений

Ответ: а

Вопрос 3. Индекс общения – это...

- а. показатель, отражающий деятельность лидеров мнения, выступающих в роли посредников. см. лидер мнений
- б. показатель в социальных медиа, измеряющий количество комментариев и постов посетителей сайта.
- в. фиксируемый измеримый результат проводимой кампании.
- г. процесс определения критериев/параметров для анализа базы публикаций и простановки значений этих параметров для каждой из совокупности публикаций.

Ответ: б

Вопрос 4. Индекс соответствия целевой аудитории – это...

- а. относительный показатель, отражающий «профильность» выбранного носителя рекламной кампании по отношению к заданной целевой аудитории.
- б. относительный показатель, отражающий какую долю занимают упоминания компании в потоке публикаций целевой аудитории.
- в. показатель значимости объекта рекламирования для целевой аудитории.
- г. качественная характеристика, которая отражает настроение аудитории.

Вопрос 5. Метод качественно-количественного изучения содержания сообщений с целью получения достоверной информации о социальной реальности – это...

- а. концепт-анализ
- б. контент-анализ
- в. дискурс-анализ
- г. интертекстуальный анализ

Ответ: б

Вопрос 6. Метод исследований текстов сообщений, где имена, понятия, образы выделяют в качестве одного из основных объектов исследований – это..

- а. концепт-анализ
- б. контент-анализ
- в. дискурс-анализ
- г. интертекстуальный анализ

Ответ: а

Вопрос 7. Совокупность правил, принципов и практических методов по формированию модели восприятия объекта (явления, события) через СМИ - это

- а. информационная политика
- б. коммуникационная политика
- в. редакционная политика

Ответ: а

Вопрос 8. Информация, которая должна быть донесена до целевой аудитории, либо степень изменения в знаниях, которая должна быть достигнута по завершению PR-кампании -

- а. цель коммуникационной политики
- б. информационная цель
- в. цель PR-компании
- г. цель информационной политики

Ответ: б

Вопрос 9. Исследование, целью которого является глубокий анализ конкретных случаев и вопросов – это...

- а. контент-анализ
- б. качественное исследование
- в. количественное исследование
- г. кластерный анализ

Ответ: б

Вопрос 10. Относительный показатель, характеризующий качество коммуникации, сложившееся информационное поле вокруг субъекта коммуникации –это...

- а. медиаполе
- б. индекс участия
- в. качество медиаполя
- г. индекс цитирования

Ответ: в

Вопрос 11. Мониторинговый продукт, включающий подборку статей из СМИ по установленным формальным критериям (упоминаемость ключевых слов и др.) -

- а. контент-анализ
- б. пресс-клиппинг
- в. кластерный анализ
- г. дискурс-анализ

Ответ: б

Вопрос 12. Данные об эффективности PR-кампании, оцененной по заранее заданным критериям, таким как продажи, количество запросов, кликов, комментариев, посетителей - и т.п. – это...

- а. Key Point
- б. KPI
- в. Key Message
- г. Cross-post

Ответ: б

Вопрос 13. Основные идеи и понятия, лежащие в основе PR-кампании, которые должны получить одобрение и поддержку со стороны третьих лиц.

- а. Key Point
- б. KPI
- в. Key Message
- г. Cross-post

Вопрос 14. Определение чего позволяет определить, какую информацию целевая аудитория должна знать или в какой степени должны претерпеть изменения представления о бренде/услуге по завершении PR-кампании или программы?

- а. коммуникационной задачи
- б. коммуникационной цели
- в. коммуникационной стратегии
- г. коммуникационной тактики

Ответ: а

Вопрос 15. Ситуационный анализ, предполагающий полное и системное изучение эффективности PR-отношений организации с основными внешними и внутренними аудиториями - это

- а. SWOT-анализ
- б. коммуникационный аудит
- в. seo-аудит
- г. контент-анализ

Ответ: б

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. В чем суть оценочного исследования?

Ответ: форма исследования, при помощи которой относительная результативность PR-кампании или программы определяется посредством измерения ее последствий, в том числе когнитивных изменений (уровней узнаваемости, знания и/или понимания), аффективных изменений (отношения, мнений) и/или коннотативных изменений (моделей поведения) целевой аудитории или общественной группы. При измерении производится сравнение с заранее определенным набором целей, которые изначально задают желаемый уровень или степень предполагаемых изменений.

Вопрос 2. В чем особенность панельных исследований, и какие компании в России их проводят?

Ответ: Это наблюдение за одними и теми же лицами и объектами с неоднократным измерением результатов; – тип исследования, в котором группа лиц специально подбирается исследовательской компанией исходя из присущих им демографических характеристик с целью проведения по заказу клиентов неоднократных опросов, связанных с широким набором тем, за определенный период времени.

Вопрос 3. Опишите термин «поведенческая цель» и приведите пример для PR-компании.

Ответ: Это цель, которая определяет ожидаемый конечный результат PR-кампании или программы с точки зрения особенностей поведения. Показатель, поддающийся измерению, поскольку представляет собой желаемое поведение целевой аудитории (например, PR-последствия)

Вопрос 4. Что значит позиционирование в PR?

Ответ: Это показатель, объединяющий ряд характеристик публикации, которые оказывают определенное влияние на имидж бренда или компании: отбор фактов, вариант подачи информации, стилистика текста. Оценивается по шкале «враждебное – фактологическое благоприятное». «Благоприятность» и «враждебность» определяются субъективно в зависимости от того, вызывает контекст, в котором упоминается объект, позитивные либо негативные эмоции в отношении объекта.

Вопрос 5. В чем особенность поискового исследования?

Ответ: Это форма исследования, нацеленная на установление базовых отношений, мнений и моделей поведения конкретной исследуемой совокупности или выборки либо фактов о ней. Обычно носит индуктивный характер и предполагает проведение многочисленных измерений совокупности, выборки или данных.

Вопрос 6. Что значит «показатель оптимального контента»?

Ответ: Это композитный показатель, вычисляемый путем соотношения числа желательных и нежелательных сообщений. Нужно определить характеристики «идеального сообщения» о компании или бренде в соцмедиа (например, позитивный эмоциональный тон, наличие ссылки на сайт компании, прямая цитата представителя компании и т.д.). Затем нужно определить характеристики противоположной публикации, наиболее нежелательной. После этого каждый пост и комментарий с упоминанием компании оценивается в соответствии с установленными характеристиками по шкале от +1 до -1.

Вопрос 7. В чем особенность порядковых данных?

Ответ: Это данные, представляющие собой категории, отличающиеся друг от друга по названию и подлежащие ранжированию; взаимно исчерпывающие и взаимоисключающие, упорядоченные данные; категориальные данные (например, доход как категория: до 30 тыс., от 30 до 50 тыс. и т.п.)

Вопрос 8. Прогнозирование как вид исследования имеет свои особенности. Опишите их.

Ответ: Предметом такого исследования выступают перспективы развития явления. Прогнозирование не сводится к созданию определенной картины будущего, а предполагает учет вариантности развития явлений и оценку перспектив создания модели в соответствии с ожидаемым или желаемым.

Вопрос 9. Какие данные может включать в себя профиль пользователя?

Ответ: Может включать в себя как личные данные (биографические сведения, интересы, образование и т.д.), так и статистическую информацию (дата регистрации, число постов и комментариев и т.д.).

Вопрос 10. Как используется регрессия в PR-деятельности?

Ответ: Регрессия – это зависимость среднего значения одной величины от другой величины (парная регрессия) или от нескольких величин (множественная регрессия). Применяется как статистический метод предсказания PR-последствий на основе одной переменной PR-последствий (зависимой) и одного или нескольких прогностических параметров (независимых).

Вопрос 11. На основе каких показателей рассчитывается рейтинг лояльности журналистов?

Ответ: Рейтинг лояльности журналистов определенному бренду/компании учитывает сфокусированность на бренде, эмоциональный тон, жанр публикаций, спикерскую активность.

Вопрос 12. На основе каких показателей рассчитывается уровень лояльности СМИ?

Ответ: Рейтинг лояльности СМИ определенному бренду/компании учитывает количество и благоприятность высказываний о компании (бренде), а также уровень СМИ.

Вопрос 13. Что такое репрезентативность и какое она имеет значение для медиааналитики?

Ответ: Это степень соответствия количественных характеристик, полученных в результате выборочного наблюдения, характеристикам, свойственным всей генеральной совокупности.

Вопрос 14. Опишите, как понимаете, что такое репутационный драйвер.

Ответ: Это одно из ключевых направлений коммерческой или социальной деятельности компании. Репутационный драйвер определяет соответствующие тематические категории, позволяющие кластеризовать публикации и произвести оценку медиаактивности субъекта коммуникации по ключевым для него направлениям деятельности.

Вопрос 14. В чем суть метода семантического дифференциала?

Ответ: Это методика шкалирования, замеряющая отношение респондента при оценке объекта с использованием биполярных прилагательных или фраз, между которыми расположен нечётный диапазон интервалов. Координатами объекта в семантическом пространстве служат его оценки по ряду биполярных градуированных (трех-, пяти-, семибалльных) оценочных шкал, противоположные полюса которых заданы с помощью вербальных антонимов. Эти шкалы отобраны из множества пробных шкал методами факторного анализа.

Вопрос 15. В чем суть ситуационного анализа?

Ответ: Это метод политического, экономического или коммуникативного анализа, базирующийся на системном подходе, позволяющем рассматривать сочетания условий и обстоятельств относительно завершённого процесса. Позволяет обоснованно определить пространственные, временные и информационные границы ситуации; выявить ключевых субъектов и охарактеризовать их с точки зрения их действий, ресурсов, типовых стратегий.

Вопрос 16. Что относится к СМИ?

Ответ: газеты, деловые и популярные журналы и другие печатные СМИ, а также радио, телевидение и интернет, пресс-релизы компаний, ленты новостных агентств, государственные информационные бюллетени, брошюры, веб-страницы и форумы.

Вопрос 17. В чем суть техники спонтанной известности? Составьте пример (1-2 вопроса).

Ответ: Опросная техника, фиксирующая уровень знания объекта среди целевой аудитории, при условии отсутствия подсказок, описаний и т.д.

Вопрос 18. Что значит среднее качество медиаполя и как рассчитывается?

Ответ: Это среднее качество одной публикации по массиву. Может рассчитываться по отдельным инфоповодам, источникам, группам источников, видам, типам СМИ и т.д.

Вопрос 19. Что такое цель в контексте PR?

Ответ: Это PR-последствия, поддающиеся измерению; четкое и ясное утверждение о намерениях, которое соответствует коммуникативной стратегии компании и у которого есть целевая аудитория и предполагаемый эффект (желаемый уровень изменений, а также определенные сроки, в которые эти изменения должны произойти). Существует в трех видах: информационная (познания), мотивационная (отношения/взгляды) и поведенческая (действия) цель.

Вопрос 20. Что такое «экспертная выборка»? На основе чего она формируется?

Ответ: тип детерминированной выборки, при которой отбор происходит на основании особых знаний, социального положения или черт характера испытуемых, а также других значимых для исследования факторов.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАКРЫТЫХ ВОПРОСОВ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

- «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый, вопрос раскрыт, ошибок нет.
- «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, но краткий, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
- «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
- «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрены.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачет/зачет с оценкой.

Обучающиеся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости, организуется зачет в форме письменного опроса по всему изученному курсу.

Контрольно-измерительный материал для письменного опроса формируется из заданий открытого типа текущего контроля, размещенных в Контрольных вопросах и заданиях для проведения текущей аттестации по дисциплины, а также заданий текущего контроля в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ». Количество заданий в письменном опросе для промежуточной аттестации - 5.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

- «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый, вопрос раскрыт, ошибок нет.
- «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, но краткий, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
- «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
- «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Карасев А.П.	МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО: Гриф УМО СПО	М.:Издательство Юрайт, 2022	https://urait.ru/viewer/marketingovye-issledovaniya-489822#page/1
Л1.2	Зельдович, Б. З.	Медиаменеджмент:	, 2020	https://www.biblio-online.ru/bcode/457060
Л1.3	Б. З. Зельдови	Менеджмент в медиаиндустрии: учебник для среднего профессионального образования	Издательство Юрайт, 2021	https://urait.ru/bcode/476279
Л1.4	Н. Б. Кириллова	Медиакультура и основы медиаменеджмента: учебное пособие	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597869
Л1.5	Божук С. Г.	Маркетинговые исследования: учебник для вузов	Юрайт, 2022	https://urait.ru/bcode/490827
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Чумиков, А. Н.	Связи с общественностью и медиакоммуникации : учебное пособие для вузов : Высшее образование	Москва : Издательство Юрайт, 2023	https://urait.ru/bcode/520599
Л2.2	Венедиктова Т.Д.	Основы теории коммуникации: учебник и практикум для вузов: Высшее образование	Юрайт, 2023	https://urait.ru/bcode/511855
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Клуб специалистов PR		http://www.pr-club.com/	
Э2	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online"		http://biblioclub.ru/	
Э3	Электронно-библиотечная система издательства "Лань"		https://e.lanbook.com/	
Э4	Курс "Медиааналитика"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=10847	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно);				

AcrobatReader
 (http://www.wimages.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
 ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
 LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
 Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
 Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
 Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://garant.ru>)
 «КонсультантПлюс» (<http://consultant.ru>)
 Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
 Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
 Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
320Л	медиа-тека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается зачетом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного

материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеются теоретические вопросы и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Медиаэстетика рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	72	Виды контроля по семестрам
в том числе:		зачеты: 7
аудиторные занятия	28	
самостоятельная работа	44	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	4 (7)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10
Практические	18	18	18	18
Сам. работа	44	44	44	44
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
д.филол.н., профессор, Халина Н.В.

Рецензент(ы):
Телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Медиаэстетика

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *30.06.2020* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Срок действия программы: *2023-2026* уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Целью изучения дисциплины является - формирование готовности студента, в опоре на теоретическое и практическое владение основными категориями искусства, психологии искусства и эстетики, грамотно выявлять, характеризовать, представлять и оценивать психологическое, художественное и эстетическое воздействие и содержание медиатекстов на культуру личности, группы и общества.</p> <p>Для достижения цели ставятся задачи:</p> <p>ознакомление студентов со спецификой целевой, художественной и эстетической образности медиатекстов;</p> <p>развитие творческой готовности и умений выпускника выделять, анализировать и оценивать художественную составляющую медиаконтента и его отдельных элементов;</p> <p>закрепление навыков студентов по выявлению, изучению и обоснованной оценке эстетического содержания медиатекстов как произведений массового искусства.</p>
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.4

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
ОПК-3.2	Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1	Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира
УК-5.2	Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности
УК-5.3	Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества
УК-5.4	Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	<p>основные ценности и нормы мировой и российской медиакультуры, медиакультурологии, медиаискусства, медиаэстетики и медиакритики;</p> <p>систему общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры;</p> <p>значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации;</p> <p>основные прецеденты мировой и российской медиакультуры, медиаискусства, медиаэстетики и медиакритики; принципы, нормы и правила критической деятельности в медиасфере;</p> <p>базовые представления в области визуализации информации и ее технического воплощения</p> <p>гуманистические ценности эстетической аналитики и критики, принципы, нормы и правила эстетической оценки медиатекста;</p>

3.2.	Уметь:
3.2.1.	<p>выделять и анализировать информационное, психологическое, художественное и эстетическое содержание и своеобразие медиатекстов; формулировать и отстаивать свои представления о психологической, художественной и эстетической ценности артефактов медиакультуры;</p> <p>ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры;</p> <p>распознавать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации;</p> <p>реализовывать программу комплексной оценки и экспертизы артефактов медиаискусства; в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации; осуществлять экспертную оценку артефактов медиаискусства;</p>
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	<p>представлениями о социокультурной важности гуманистических (морально-этических, художественных, эстетических, коммуникативных, когнитивных, гедонистических) ценностей при оценке артефактов медиаискусства;</p> <p>технологиями взаимодействия со специалистами, необходимыми для создания медиапродуктов; технологиями создания медиапродуктов;</p> <p>готовностью к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе и в медиасообществе морально-этических и психологических принципов и правил профессионального и межличностного общения; навыками использования методов оценки артефактов медиакультуры и медиаискусства;</p> <p>способностью ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры, понимать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации;</p> <p>Навыками художественной и эстетической экспертизы актуальных артефактов медиакультуры и медиаискусства.</p>

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Раздел 1. Основы медиаэстетики: исследование взаимосвязи между технологиями восприятия, органами чувств и перцептуальными перспективами рассмотрения объектов						
1.1.	Медиаэстетика: содержание, история формирования и функциональный статус дисциплины	Лекции	7	1	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.2.	Медиаэстетика как результат концептуального сотрудничества литературоведов, искусствоведов, киноведов. Русская и американская эстетика XX в. .	Практические	7	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.4
1.3.	Медиаэстетика как результат концептуального сотрудничества литературоведов,	Сам. работа	7	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	искусствоведов, киноведов. Русская и американская эстетика XX в.					
1.4.	Культура конвергенции. Своеобразие понимания медиа в медиаэстетическом дисциплинарном дискурсе	Практические	7	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.4
1.5.	Культура конвергенции. Своеобразие понимания медиа в медиаэстетическом дисциплинарном дискурсе.	Сам. работа	7	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.4
1.6.	Медиаэстетика и эстетические регистры постмодернизма и авангарда . Постмедиаэстетика.	Лекции	7	1	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.4
1.7.	Постмедиаэстетика в контексте эстетики постмодернизма и авангарда.	Практические	7	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.4
1.8.	Постмедиаэстетика в контексте эстетики постмодернизма и авангарда.	Сам. работа	7	4	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.4
1.9.	Медиазация современных художественных практик.	Лекции	7	1	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.4
1.10.	Медиа технологии и искусство XXI века	Практические	7	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.4
1.11.	Медиа технологии и искусство XXI века	Сам. работа	7	4	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.4
1.12.	Медиа и технологии искусства	Лекции	7	1	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.4
1.13.	Медиа и технологии искусства	Практические	7	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.4
1.14.	Медиа и технологии искусства	Сам. работа	7	4	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.15.	Цифровые медиа и технологии для виртуальных художественных пространств	Лекции	7	1	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.4
1.16.	Цифровые медиа и технологии для виртуальных художественных пространств	Практические	7	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.4
1.17.	Цифровые медиа и технологии для виртуальных художественных пространств	Сам. работа	7	4	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.4
1.18.	Эстетика современного сенсориума: сочетание фундаментальных эстетических модальностей и базовых семиотических и психологических регистров	Лекции	7	1	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.4
1.19.	Эстетика современного сенсориума	Практические	7	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.4
1.20.	Эстетика современного сенсориума	Сам. работа	7	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.4
Раздел 2. Раздел 2. Критическая медиаэстетика. Прикладная медиаэстетика						
2.1.	Транскультурная медиаэстетика	Практические	7	1	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.4
2.2.	Транскультурная медиаэстетика	Сам. работа	7	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.4
2.3.	Критическая медиаэстетика	Лекции	7	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.4
2.4.	Трансмедийная эстетика. Метамедиа. Эстетика поиска и глитч-эстетика	Практические	7	1	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.4
2.5.	Трансмедийная эстетика. Метамедиа. Эстетика поиска и глитч-эстетика	Сам. работа	7	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.6.	Прикладная медиаэстетика	Лекции	7	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.4
2.7.	Визуальный нарратив: Синтаксис редактирования комплексности	Практические	7	1	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.4
2.8.	Визуальный нарратив: Синтаксис редактирования комплексности	Сам. работа	7	4	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.4
2.9.	От артефакта к товару. Организация глитч-сфер	Практические	7	1	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.4
2.10.	От артефакта к товару. Организация глитч-сфер	Сам. работа	7	14	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.4

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11254#section-4>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК 5.1. ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

- 1. The term "media" is defined as ...

o

A. Picture or image

o

B. Means of communication

o

C. A current style

o

D. A study of signs

Correct Answer

B. Means of communication

Explanation

The term "media" refers to various forms of communication, such as newspapers, television, radio, and the internet, that are used to reach and influence a large audience. It encompasses the channels and tools that are used to transmit information, ideas, and messages to the public. Therefore, "means of communication" accurately defines the term "media".

- 2. The term "signs" is defined as ...

•

A. Something that comes with an accepted meaning

•

B. A current style

•

C.

A visual movement that explores themes and techniques drawn from popular mass culture

•

D. means of communication

Correct Answer

A. Something that comes with an accepted meaning

Explanation

The term "signs" refers to something that comes with an accepted meaning. This means that signs are symbols or indicators that convey a specific message or information that is universally understood or agreed upon. Signs can be in the form of words, gestures, images, or any other visual or auditory representation that carries a particular significance. They are used as a means of communication to convey a specific message or idea to others.

• 3. The term "mass media" means ...

•

A. Means of communication

•

B. Something that comes with an accepted meaning

•

C. Means of communicating to a large group of people

•

D. A current style

Correct Answer

C. Means of communicating to a large group of people

Explanation

The term "mass media" refers to a means of communicating to a large group of people. It includes various forms of communication such as television, radio, newspapers, magazines, and the internet, which have the ability to reach a wide audience simultaneously. This term does not imply a specific accepted meaning or a current style, but rather emphasizes the broad reach and impact of the communication medium.

• 4. Popular culture is

•

A. Ability to interpret and analyze the media

•

B. Means by which a message is communicated

•

C. Artifacts, institutions, customs, hobbies that represent the accepted values of society

•

D. The study of signs

Correct Answer

C. Artifacts, institutions, customs, hobbies that represent the accepted values of society

Explanation

The correct answer is "artifacts, institutions, customs, hobbies that represent the accepted values of society." This answer accurately describes popular culture as a collection of various elements such as artifacts, institutions, customs, and hobbies that reflect the values and beliefs of a society. These elements are widely accepted and embraced by the general public, making them an integral part of popular culture.

• 5. A medium is ...

•

A. Means by which a message is communicated

•

B. Means of communication

•

C. Picture or image

•

D. A current style

Correct Answer

A. Means by which a message is communicated

Explanation

The correct answer is "means by which a message is communicated." This means that a medium refers to the method or tool used to transmit or convey a message from one person to another. It can include various forms such as spoken language, written text, visual images, or electronic devices. In this context, the medium acts as a channel through which information or ideas are shared or exchanged between individuals or groups.

• 6. How long is the average news story?

•

A. 15 seconds

•

B. 1 minute

•

C. 30 seconds

•

D. None of the above

Correct Answer

C. 30 seconds

Explanation

The average news story is typically around 30 seconds long. This duration allows news outlets to cover the essential information and key details of a story while also keeping the audience engaged. News stories that are too short may not provide enough context, while stories that are too long may lose the viewers' attention. Therefore, a 30-second timeframe strikes a balance between delivering concise information and maintaining the audience's interest.

• 7. What percentage of Canadians rely on TV news for information?

•

A. 75 %

•

B. 18 %

•

C. 85 %

•

D. 22 %

Correct Answer

A. 75 %

Explanation

Approximately 75% of Canadians rely on TV news for information. This suggests that a significant majority of the population in Canada considers television as their primary source of news. It indicates that television remains a popular and trusted medium for Canadians to stay informed about current events and news updates.

• 8. Why do news stations include visual images in their news stories?

•

A. It is easier to watch than reading

•

B. It makes the story easier to believe

•

C. It's more fun

•

D. It's cheaper

Correct Answer

B. It makes the story easier to believe

Explanation

News stations include visual images in their news stories because it makes the story easier to believe. Visual images provide evidence and support for the information being presented, making it more credible and trustworthy for the viewers. It allows the audience to see the events or situations being reported, enhancing their understanding and perception of the story. By including visual images, news stations can provide a visual context and evidence that helps the viewers connect with the news and believe in its authenticity.

:

• 9. When we learn something new we do things which are _____

•

A. Organize and adapt

•

B. Organize and discredit

•

C. Assimilate and adapt

•

D. Assimilate and discredit

Correct Answer

A. Organize and adapt

Explanation

When we learn something new, we need to organize the information in a structured manner to make sense of it. This involves categorizing and arranging the new knowledge in a way that is easy to understand and remember. Additionally, we must adapt our existing knowledge and beliefs to accommodate the new information. This means adjusting our thinking and perspectives to integrate the new knowledge into our existing framework.

Therefore, the correct answer is "organize and adapt."

• 10. By the time the average child leaves elementary school, he or she will have witnessed more than _____ assorted acts of violence.

-
- A. 100
-
- B. 100 000
-
- C. 100 000 000
-
- D. 1000

Correct Answer

B. 100 000

Explanation

By the time the average child leaves elementary school, he or she will have witnessed more than 100,000 assorted acts of violence. This suggests that children are exposed to a significant amount of violence during their early years of education. This exposure can have a lasting impact on their mental and emotional well-being, as well as their understanding of violence and its consequences. It highlights the importance of creating safe and supportive environments for children to protect them from such harmful experiences.

• 11. How many commercials advertise food?

-
- A. 1/4
-
- B. 1/8
-
- C. 1/5
-
- D. 1/2

Correct Answer

A. 1/4

Explanation

The correct answer is 1/4. This means that out of the total number of commercials, 1/4 of them advertise food.

• 12. In the movie "Simone," the name Simone means _____

-
- A. Simultaneous one
-
- B. Simulation one
-
- C. Stimulated ovary

Correct Answer

B. Simulation one

Explanation

The movie "Simone" is about a virtual actress named Simone, who is created through simulation technology. Therefore, the name Simone in the movie represents the idea of simulation, making "simulation one" the most fitting interpretation of the name.

• 13. What are the 2 kinds of photos that exist today?

-
- A. Pornographic, family photos
-
- B. Celebrity photos, family photos
-
- C. Paparazzi, digitally altered

Correct Answer

C. Paparazzi, digitally altered

Explanation

The given answer suggests that the two kinds of photos that exist today are paparazzi photos and digitally altered photos. Paparazzi photos are typically taken by photographers who capture candid shots of celebrities in public places without their consent. Digitally altered photos refer to images that have been manipulated or edited using software to enhance or modify their appearance. Both types of photos are commonly seen in today's media and photography industry.

• 14. Which actress is famous for protesting her digital alterations on the cover of GQ magazine?

•

- A. Kate Winslet
-
- B. Gwen Stefani
-
- C. Lindsay Lohan
-
- D. Britney Spears

Correct Answer

A. Kate Winslet

Explanation

Kate Winslet is famous for protesting her digital alterations on the cover of GQ magazine. This means that she publicly expressed her disapproval of the magazine altering her appearance using digital editing techniques. This act of protest garnered attention and made her well-known for advocating for more realistic representations of women in media.

- 15. Which company launched a campaign to challenge today's stereotypical view of beauty?
-

- A. Revlon
-
- B. Maybelline
-
- C. Cover Girl
-
- D. Dove

Correct Answer

D. Dove

Explanation

Dove launched a campaign to challenge today's stereotypical view of beauty. This campaign aimed to promote inclusivity and redefine beauty standards by featuring women of different body types, ages, and ethnicities in their advertisements. Dove's message was to celebrate and embrace the diversity of real women, encouraging self-acceptance and body positivity.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Каким образом определяется существо феномена культуры?

Ответ: развитие человеческого общества в целом и понимание прекрасного. Это все материальные и культурные достижения цивилизации. И с этой точки зрения, все, что было и будет сделано человеком, - это культура

2. Какие подходы к определению культуры существуют?

Ответ: антропологический, философский, социологический.

3. Какие основные концепции культуры можно выделить?

Ответ: 1. Это единый процесс развития, в равной степени затрагивающий все страны. 2. Каждый населенный регион имеет свой собственный уникальный путь развития.

4. Какие этапы и периоды формирования культуры можно выделить?

Ответ: 1. Примитивный. 2. Культура Древнего мира, которая включает в себя культуру Античности и Древнего Востока. 3. Культура средневековья. 4. Культура эпохи Возрождения, или Ренессансной эпохи. Она по временным рамкам относится к периоду Средневековья, но по масштабам и влиянию следующие поколения включают в себя определенный период. 5. Культура нового времени. 6.

Современная культура. Начиная с конца XIX века.

5. Какие формы культуры традиционно выделяются?

Ответ: три формы культуры: материальная, духовная и физическая

6. Что понимается под материальной культурой?

Ответ: материальная культура - все, что создано человеком для удовлетворения своих потребностей. Она включает в себя предметы мануфактуры и ремесел, разнообразные приспособления, инструменты. Реальные объекты материальной культуры называются артефактами.

7. Какие направления в себя включает материальная культура?

Ответ: 1. Сельское хозяйство. Это обеспечивает выживание человека. 2. Сооружения и здания. 3. Инструменты, обеспечивающие права на физический и умственный труд. 4. Транспорт и связь (почта, радио, телефон, компьютерные сети). 5. Технология. В XX веке - как продолжение материала - стали выделять более экономичный.

8. Что собой представляет духовная культура?

Ответ: духовная культура. Его объектами являются мораль, идеология, религия, искусство, философия, литература, фольклор, образование. Это все, что является продуктом сферы сознания. Это связано не с

реальными объектами, а с интеллектом, чувствами и эмоциями. Формы духовной культуры очень разнообразны и включают религию, мифологию, искусство, философию.

9. Каким образом истолковывается понятие физической культуры?

Ответ: Физическое воспитание - это творческий вид деятельности, который выражается в телесной форме и предназначен для удовлетворения первичных потребностей человека. Она включает в себя: культуру физического развития (все, что связано с укреплением здоровья, вплоть до профессионального спорта), рекреацию (восстановление и поддержание здоровья) и человеческую привлекательность.

10. Что можно сказать о формах культуры?

Ответ: формы культуры: 1. Мировая культура . 2. Национальная. 3. Этническая 4. Доминанта - традиции, обычаи, ценности, которые разделяет только часть общества, но она является самой многочисленной и обладает инструментами влияния на остальных. 5. Субкультура 6. Элитная (high (элитарная). 7. Массовые формы культуры . 8. Экранная. 9. Фольклорная.

11. В чем своеобразие русской культуры (цивилизации) с точки зрения наблюдателей?

Ответ: двойственность присуща природе русского народа. С одной стороны, это смирение и сострадание, с другой - жесткость. важной особенностью русской культуры было то, что она возникла на многонациональной основе . Ядро будущего русского народа, восточные славяне в процессе переселения сталкиваются с тюркскими и финно-угорскими племенами, частично ассимилируют их и впитывают элементы культуры этих народов.

12. Какие компоненты культуры выделяются?

Ответ: . когнитивный компонент, 2. материальный компонент, и 3. нормативная составляющая.

13. Каковы функции культуры внутри организации?

Ответ: Культура выполняет некоторые функции внутри организации. • Во-первых, он играет роль, определяющую границы; он создает различия между одной организацией и другой. • Во-вторых, это создает ощущение идентичности у членов организации. • В-третьих, культура способствует формированию приверженности чему-то большему, чем личные интересы человека. • В-четвертых, это повышает стабильность социальной системы. Культура - это социальный клей, который помогает удерживать организацию вместе, устанавливая соответствующие стандарты того, что сотрудники должны говорить и делать. • Наконец, культура служит механизмом формирования смысла и контроля, который направляет и

14. В чем существо эстетики взаимного совершенствования?

Ответ: различные идентичности имеют фундаментальное сходство с точки зрения их природы и состава, они имеют тенденцию усиливать и консолидировать идентичность друг друга, тем самым создавая улучшенную версию того, что их индивидуальные идентичности могли бы создать независимо друг от друга. Например, когда вы зажигаете две спички, у вас, как правило, получается больше огня, когда огонь на двух спичках соединен, чем когда каждая из них загорается независимо.

15. Что является причиной возникновения красоты, по мнению пифагорейцев?

Ответ: взаимодействие порядка и сложности - причина возникновения красоты

16. Что составляет основу приятия и приятности объекта при его восприятии в концепции Верены, развивающей эстетические идеи Плотина?

Ответ: Плотин уже говорил о совместимости приятного предмета и зрителя. Душевное родство с прекрасным объектом создает привлекательность для смотрящего (Verena)

17. Благодаря чему возрастает потребность в мастерстве?

Ответ: потребность в мастерстве возрастает благодаря узнаванию себя в эстетическом объекте. Раскрытие собственных чувств в произведении искусства делает их по -настоящему важными, и это укрепляет уверенность в собственных ощущениях.

18. Что собой представляет межпространство межкультурности в концепции Коменя?

Ответ: культура превращается в посредника, поскольку она открывает свой центр, середину и опосредует себя в межкультурном плане. И именно здесь, по мнению Коменя, возникает философский вопрос о конституировании этого посреднического центра в середине межпространства межкультурности. Это среднее измерение не дано само по себе, но требует нашего участия.

19. Что обуславливает изменение эстетического взгляда европейцев на жизненный мир в соответствии с теориями европейских исследователей?

Ответ: Уничтожение жизненного мира тесно связано с вопросом об основополагающем переопределении европейского человечества, на что указывают понятие “европейского нигилизма” Ницше, “кризис европейского человечества” Гуссерля, “Эпоха примирения” Шелера и “забвение бытия” Хайдеггера, без ссылок на литературные примеры”

20. Почему возникает философский вопрос, определяющий и эстетические параметры бытия: кто мы такие?

Ответ: Глобальное развитие разделяет “нас” и “их”, но исключительным образом, так что и “мы”, и “они” остаются нетерпимыми в том, что действительно является нашим собственным. Другой не может быть принят, если мы сначала не примем и даже не изменим самих себя; и здесь возникает ясный философский вопрос: кто мы такие?

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК 5.2.
ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. All forms of media will reflect the values of its creators and _____

-
- A. Audience
-
- B. Sponsors
-
- C. Politicians

Correct Answer

B. Sponsors

Explanation

All forms of media will reflect the values of its creators and sponsors. This is because sponsors often have a significant influence on the content that is produced and distributed through media channels. They provide financial support and may have certain expectations or demands regarding the messaging and portrayal of their products or services. As a result, media content may be shaped or influenced by the values and interests of the sponsors, in addition to the creators.

2. _____ values are most often presented in media and advertising.

-
- A. Lower class
-
- B. Middle class
-
- C. Society

Correct Answer

B. Middle class

Explanation

The middle class values are most often presented in media and advertising. This is because the middle class is considered the largest consumer group and has a significant purchasing power. Advertisers and media outlets often target this group as their primary audience in order to maximize their reach and profitability. Additionally, the middle class is often associated with aspirational lifestyles and consumer trends, making them an attractive target for advertising campaigns.

3. Like many art forms, the music suggests much about the _____ in which it is created.

-
- A. Lower class
-
- B. Middle class
-
- C. Society

Correct Answer

C. Society

Explanation

The correct answer is society. This is because music, like other art forms, often reflects the cultural, social, and political aspects of the society in which it is created. It can capture the experiences, values, and perspectives of different social classes within that society. Therefore, the music can provide insights into the social dynamics, inequalities, and aspirations of the society as a whole.

4. According to Pink, what epidemic exists among teenagers today?

-
- A. Hypocritical culture
-
- B. Overtly sexual culture
-
- C. Mindless culture

Correct Answer

C. Mindless culture

Explanation

Pink suggests that the epidemic that exists among teenagers today is a "mindless culture." This implies that teenagers are increasingly engaging in activities and behaviors without much thought or consideration, possibly lacking critical thinking skills or mindfulness. It suggests that teenagers may be following trends or engaging in

activities without fully understanding the consequences or implications, leading to a culture that lacks depth or meaning.

5.. According to a panel discussing racism on the Oprah show, why don't we get to see the humanity of black women?

•

A. Media portrays only their body parts

•

B. Media only shows the humanity of white women

•

C. Media only focuses on white men

Correct Answer

A. Media portrays only their body parts

Explanation

The correct answer suggests that the reason we don't get to see the humanity of black women is because the media only portrays their body parts. This implies that the media objectifies black women, reducing them to sexualized or physical aspects rather than portraying them as complex individuals with emotions, thoughts, and experiences. This perpetuates harmful stereotypes and denies black women their full humanity and agency.

5. According to Marshall McLuhan, media such as radio, print, photographs, and movies which are LOW IN PARTICIPATION are known as

•

A. Timid giants

•

B. Hot media

•

C. Cool media

Correct Answer

B. Hot media

Explanation

According to Marshall McLuhan, media that require less active participation from the audience, such as radio, print, photographs, and movies, are known as "hot media." These forms of media provide a high level of sensory stimulation and deliver information in a more direct and intense manner. They require less effort from the audience to interpret or engage with the content, as the medium itself provides a more complete message.

6. Marshall McLuhan is famous for coining the phrase:

•

A. 15 minutes of fame

•

B. Don't go there

•

C. Talk to the hand

•

D. Global village

Correct Answer

D. Global village

Explanation

Marshall McLuhan is famous for coining the phrase "global village." This term refers to the idea that advancements in communication technology, such as television and the internet, have brought people from around the world closer together and created a sense of global interconnectedness. McLuhan believed that these technologies had the power to unite humanity and create a shared understanding and awareness of global issues. The concept of the global village has since become widely used to describe the modern world's interconnectedness and the impact of communication technology on society.

7. McLuhan suggests that each medium is a(n) _____ of our senses

•

A. Reflection

•

B. Extension

•

C. Simulation

Correct Answer

B. Extension

Explanation

McLuhan suggests that each medium is an extension of our senses. This means that different forms of media,

such as television or the internet, enhance and amplify our ability to perceive and understand the world around us. Media acts as an extension of our senses by providing us with new ways to interact with information and communicate with others. It expands our reach and allows us to experience things beyond our immediate physical environment.

8. _____ is the paid use of the media to bring a product or service to an audience

•

A. Marketing

•

B. Propaganda

•

C. Advertising

Correct Answer

C. Advertising

Explanation

Advertising is the correct answer because it refers to the paid use of media to promote and bring attention to a product or service. It involves creating and delivering persuasive messages through various channels such as television, radio, print, online platforms, and social media. The main objective of advertising is to reach a targeted audience and persuade them to purchase or engage with the advertised product or service. Advertising is an essential component of marketing strategies and plays a crucial role in generating awareness, increasing sales, and building brand reputation.

9. The 4 jobs of advertising are:

•

A. Market, attention, image, persuade

•

B. Attention, image, reassure, buy

•

C. Reassure, attention, personality, persuade

•

D. Attention, image, reassure, persuade

Correct Answer

D. Attention, image, reassure, persuade

Explanation

The correct answer is attention, image, reassure, persuade. Advertising aims to grab the attention of the target audience by creating compelling and eye-catching advertisements. It also focuses on building a positive image for the brand or product being advertised. Additionally, advertising seeks to reassure consumers by providing information about the product's quality, benefits, and reliability. Finally, the ultimate goal of advertising is to persuade consumers to take action, such as making a purchase or trying out the product.

Rate this question:

10.. Statistics and factual information that is used to prove the superiority of a product is known as _____

•

A. Glittering generalities

•

B. Weasel words

•

C. Doublespeak

•

D. Facts and figures

Correct Answer

D. Facts and figures

Explanation

Facts and figures refer to statistical and factual information that is used to support and demonstrate the superiority or effectiveness of a product. This data provides concrete evidence and objective information to convince consumers of the product's qualities. It helps to build trust and credibility by presenting specific numbers, statistics, and measurable results.

11. _____ is the exploitation of fears and insecurities to sell a product

•

A. Hidden fears

•

B. Avant-garde

•

C. Magic ingredients

•

D. Testimonial

Correct Answer

A. Hidden fears

Explanation

Hidden fears refers to the practice of using people's fears and insecurities as a marketing strategy to sell a product. By tapping into these hidden fears, companies aim to create a sense of urgency or necessity for their product, convincing consumers that their fears can only be alleviated by purchasing the advertised product. This technique is often used in advertising campaigns to manipulate emotions and drive sales.

12. Magic Ingredients is the propaganda technique which _____

•

A. Uses vague, imprecise language

•

B. Uses words to suggest a positive meaning without actually guaranteeing it

•

C. The suggestion that some miraculous discovery makes the product exceptional

Correct Answer

C. The suggestion that some miraculous discovery makes the product exceptional

Explanation

Magic Ingredients is the propaganda technique that suggests that some miraculous discovery makes the product exceptional. This technique is often used in advertising to create a sense of wonder or excitement around a product, making it seem unique and superior to others. By implying that there is a secret ingredient or special formula that sets the product apart, advertisers can convince consumers that they are getting something extraordinary. However, this technique does not actually guarantee any specific positive outcome or benefit, as it relies on vague and imprecise language to create an illusion of superiority.

13. The suggestion that purchasing the product shows your love of your country is known as ____

•

A. Avant-garde

•

B. Repetition

•

C. Patriotism

•

D. Spin

Correct Answer

C. Patriotism

Explanation

The suggestion that purchasing the product shows your love of your country is known as patriotism. Patriotism refers to the love and devotion towards one's country, often expressed through acts of support and loyalty. In this context, the act of purchasing the product is seen as a way to demonstrate one's patriotism and show pride in their country.

14.. Talking down to the audience to appear just like them is known as _____

•

A. Plain folks

•

B. Repetition

•

C. Doublespeak

•

D. Testimonial

Correct Answer

A. Plain folks

Explanation

The term "plain folks" refers to the act of a speaker or communicator intentionally using language and mannerisms that are relatable and familiar to the audience. This is done in order to create a sense of trust and connection, making the speaker appear just like the common people they are addressing. By using everyday language and presenting themselves as ordinary individuals, the speaker aims to gain the audience's support and persuade them to agree with their message.

15. An attempt to turn negative evidence into something positive is an example of _____

•

A. Testimonial

•

B. Spin

•
C. Snob appeal

•

D. Weasel words

Correct Answer

B. Spin

Explanation

Spin refers to the act of presenting information or events in a way that portrays them in a positive light, even if they may have negative aspects. It involves manipulating the narrative to shape public opinion or perception. In this context, attempting to turn negative evidence into something positive would be an example of spin. It is a strategy commonly used in public relations, politics, and media to influence the interpretation of information and sway public opinion in a desired direction.

1. ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Что означает познание мира?

Ответ: Познание мира означает открытие своей собственной культуры.

2. В чем состоит роль философии в этом транскультурном пространстве?

Ответ: философия проявляет себя в раскрытии границ мира, в котором различные культуры оказываются как бы внутри определенного целого или даже вселенной смысла. Это начинает вызывать вопросы относительно значения того-то и того-то, а также смысла всего этого. Это не может помешать одной культуре опередить другую, равно как и не может напрямую позволить одной культуре перейти в другую.

3. В эстетико-философской концепции жизнь и мир тождественны, это одно и то же?

Ответ: поиск единства в разнообразии культур является вызовом тому, что есть, поскольку оно становится и преходящим, остается и уходит, растет и уменьшается. То, что мир проявляет себя в своем разнообразии, является провозглашением свободы, в которой жизнь реализует себя как практика, и в то же время эта жизнь переживает раскрытие мира. Жизнь и мир - это не одно и то же, но, тем не менее, единое целое.

4. Что собой представляет культура с эстетических позиций?

Ответ: Человеческие существа развиваются в локусе единства в многообразии, одновременно стремясь к нему. Блестящим указателем на это стремление, по мнению Комеля, является греческое искусство, которое придает смысл - и не без оснований - нашей культуре в целом. Вот почему культура до сегодняшнего дня является заменой жизни с более высоким, превосходным и отличительным смыслом.

5. Почему дифференциация может восприниматься как восхождение к тому, что совершенствует человеческую сущность?

Ответ: философия находится в поиске "единства в различии", в котором сама дифференциация понимается как восхождение к чему-то высшему, что совершенствует саму человеческую сущность.

6. Начало чему дает единое, дифференцированное внутри себя?

Ответ. В своем романе Гиперион, цитируемый Комелем, Фридрихом Хольдерлином, пишет: Высказывание великого Гераклита о диафероне хаэто (hen diapheron heauto) (Едином, дифференцированном внутри себя) мог открыть только грек, потому что это суть красоты, а до того, как оно было открыто, не существовало философии

7. Что способствует постижению вечной красоты?

Ответ: Тот, кто не живет с небом и землей в одной любви и противодействии любви, тот, кто не живет в гармонии с этой стихией, в которой он движется, сам по себе дисгармоничен по своей природе и не постигает вечную красоту, по крайней мере, не так легко, как грек

8. В чем раскрывается особый тип добра, истины и красоты, согласно раскрытие бытия как такового, понимание мира в единстве в многообразии, которое раскрывает особый тип добра, истины и красоты, согласно Комвелю?

Ответ: раскрытие бытия как такового, понимание мира в единстве в многообразии, которое раскрывает особый тип добра, истины и красоты.

9. Что означает «единство в многообразии» для развития европейской истории и Западной цивилизация?

Ответ: "Единство в разнообразии", как считает Комель, великолепно воплощенное в греческом логосе, является основополагающим событием европейского и западного человечества; оно не является внутрикультурным (т.е. древнегреческим, а затем латинским событием), оно однозначно межкультурное, при условии, что оно формирует основу для развития европейской истории и Западной цивилизации.

10. Что вносить в жизнь европейского сообщества категория «межкультурное»?

11. Ответ: Это позволяет осуществлять обмен и проникновение между культурами, как это, очевидно, имело место в раннем христианстве, которое позже обосновало свой смысл только в логосе,

12. В чем проявляется культурная самопрезентация?

Ответ: культурная самопрезентация проявляется в межкультурной открытости. Даже в самых враждебных ситуациях межкультурная открытость может превратиться в прекрасный опыт.

13. Что собой представляет эстетика окружающей среды?

Ответ: эстетика окружающей среды становится в то же время эстетикой культуры, аналогом культурного ландшафта, о котором говорят антропологи и географы. Экологическая эстетика включает в себя не только изучение особенностей восприятия окружающей среды, особенностей, которые взаимно влияют на людей, ее населяющих.

14. Как понимается медиа реальность?

Ответ: медиа реальность – те медиа-формы, которые явно встают между нами и нашим визуальным, слуховым или тактильным восприятием повседневного мира и в этом смысле стремятся переосмыслить саму реальность, обозначение класса аудиовизуальных средств массовой информации, таких как кино и телевидение, а также дополненная и виртуальная реальность и видео 360°, которые не полагаются на воображение и внутреннюю визуализацию миров, представленных с помощью текста, а вместо этого заявляют о своем физическом присутствии в мире, в котором мы живем.

15. Что относится к медиа формам?

Ответ: поэзия и художественная проза, переосмысливающих реальность с помощью метафор и словесного повествования.

16. К чему апеллируют медиа формы?

Ответ: медиа-формы апеллируют к нашим чувствам, иногда предпочитая при оформлении опыта подчеркивать одно чувство над другим.

17. Чем являются новые медиа?

Ответ: ‘особыми событиями’

18. Кем является каждый носитель реальности?

Ответ: Каждый носитель реальности выступает посредником и исправляет ситуацию.

19. Каким образом вступают в коммуникацию носители реальности?

Ответ: Каждый из них воздействует на наши физические органы чувств, а также на наше воображение, предлагая нам новое представление о мире, которое мы неявно сравниваем с нашим восприятием мира как такового и с помощью других известных нам средств массовой информации; технологии 360° видео и виртуальной реальности в настоящее время используются в журналистике, для документальных целей, короткометражной художественной литературы. и интерактивный опыт.

20. В чем эстетическая квинтэссенция культурного разнообразия?

Ответ: Культурное разнообразие - это не только неискоренимый факт современной жизни, но и ценность, которой стоит дорожить. Это вносит разнообразие в жизнь и имеет эстетическое значение. Это увеличивает диапазон нашего выбора и расширяет границы нашей свободы. Поскольку культурное разнообразие предупреждает нас о том факте, что хорошую жизнь можно прожить несколькими различными способами, оно подчеркивает случайность и изменчивость наших убеждений и практик, поскольку ни одна культура не идеальна, и поскольку каждая представляет лишь ограниченное видение хорошей жизни, оно нуждается в том, чтобы другие хвалили его и обогащали.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-3.2

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1.. Diverting the attention of the audience by making them laugh or using clever visuals is known as _____

•

A. Glittering generalities

•

B. Weasel words

•

C. Magic ingredients

•

D. Spin

Correct Answer

B. Weasel words

Explanation

Weasel words refer to the use of ambiguous or misleading language to divert attention or deceive the audience. This technique often involves using clever visuals or making the audience laugh to distract them from the actual message or intention. It is a common tactic used in advertising, politics, and persuasive communication to create a positive impression without providing concrete information or evidence.

2. The VALS group that are the survivors is known as _____

•

A. Belongers

•

B. Emulators

•

C. Need-directed

•

D. Societally conscious achievers

Correct Answer

C. Need-directed

Explanation

The VALS group that are the survivors is known as "need-directed" because this group is primarily focused on fulfilling their basic needs and maintaining a stable lifestyle. They are practical and conservative in their choices, and prioritize functionality and value for money. They are not driven by social status or the desire to emulate others, but rather by their own needs and practical considerations. This group is resilient and resourceful, adapting to changing circumstances and making pragmatic decisions to ensure their survival.

3. The VALS group that is most likely to try acupuncture, buy a smart car, and drink herbal tea are known as _____

•

A. Belongers

•

B. Emulators

•

C. Need-directed

•

D. Societally conscious achievers

Correct Answer

D. Societally conscious achievers

Explanation

Societally conscious achievers are the VALS group that is most likely to try acupuncture, buy a smart car, and drink herbal tea. This group is characterized by their concern for societal issues and their desire to make a positive impact. They are likely to be health-conscious and environmentally conscious, which explains their interest in alternative medicine like acupuncture, eco-friendly vehicles like smart cars, and natural remedies like herbal tea.

4. The VALS group that is often conservative, religious, and "old fashioned" is known as _____

•

A. Belonger

•

B. Emulator

•

C. Emulator-achiever

•

D. Need-directed

Correct Answer

A. Belonger

Explanation

The VALS group that is often conservative, religious, and "old fashioned" is known as belonger. This group values tradition, conformity, and stability. They tend to have a strong sense of community and place importance on maintaining social norms and values. They are likely to be loyal consumers and prefer well-established brands.

5. The VALS group that is considered "materialists" who want to buy name brands such as Gucci or Tiffanys are known as _____

•

A. Belonger

•

B. Emulator

•

C. Emulator-achiever

•

D. Needs-directed

Correct Answer

C. Emulator-achiever

Explanation

The VALS group known as "emulator-achievers" are considered "materialists" who desire to purchase prestigious and well-known brands like Gucci or Tiffanys. They are motivated by the desire to emulate the lifestyle and status of successful individuals, and they achieve this by acquiring and displaying high-end brands.

6. The VALS group that buys a Doge or drinks Pepsi and eats at McDonald's are _____

-
- A. Belongers
-
- B. Emulators
-
- C. Emulator-Achievers
-
- D. Societally conscious achievers

Correct Answer

A. Belongers

Explanation

The VALS group that buys a Doge or drinks Pepsi and eats at McDonald's are Belongers. Belongers are individuals who seek social acceptance and conform to traditional values and norms. They tend to be brand loyal and prefer well-known and popular brands like Pepsi and McDonald's. By purchasing these products, they feel a sense of belonging and connection to the larger society.

7. The VALS group that doesn't care about name brands and buys whatever is on sale is known as _____

-
- A. Belonger
-
- B. Emulator
-
- C. Emulator-achiever
-
- D. Need-directed

Correct Answer

D. Need-directed

Explanation

The VALS group that doesn't care about name brands and buys whatever is on sale is known as "need-directed". This group is primarily motivated by practicality and functionality rather than brand names or prestige. They prioritize getting the best value for their money and are not influenced by marketing or brand image. .

8. The VALS group that is often made up of teenagers who lack self-confidence and are discouraged about their prospects are _____

-
- A. Belongers
-
- B. Emulators
-
- C. Emulator-achievers
-
- D. Need-directed

Correct Answer

B. Emulators

Explanation

Emulators are a VALS group that consists of teenagers who lack self-confidence and feel discouraged about their prospects. They often imitate the behaviors and lifestyles of others, trying to fit in and gain acceptance.

Emulators may be influenced by popular culture and seek validation through conforming to societal norms. They are likely to be followers rather than leaders and may struggle with making independent decisions.

9. The VALS group who are often on welfare and rarely have money to take their family out for dinner are known as _____

-
- A. Belongers
-
- B. Emulators
-
- C. Societally conscious achievers
-
- D. Need-directed

Correct Answer

D. Need-directed

Explanation

The VALS group who are often on welfare and rarely have money to take their family out for dinner are known as "need-directed". This term refers to individuals who prioritize fulfilling their basic needs and have limited

resources for discretionary spending. They typically focus on meeting their immediate needs rather than pursuing higher-level aspirations or indulging in luxury.

10. Which company is responsible for the current image of Santa Claus?

•

A. Pepsi

•

B. Paramount Pictures

•

C. Coca-cola

•

D. Walt Disney

Correct Answer

C. Coca-cola

Explanation

Coca-Cola is responsible for the current image of Santa Claus. In the 1930s, Coca-Cola launched an advertising campaign featuring Santa Claus, which depicted him as a jolly, plump, and red-suited figure. This image became widely popular and has since been adopted as the modern representation of Santa Claus. The campaign's success and widespread distribution of Coca-Cola products helped solidify this image in popular culture.

11. Which music group was widely criticized for expressing their opinion about their government?

•

A. Pussycat Dolls

•

B. Spice Girls

•

C. Dixie Chicks

•

D. Rascal Flatts

Correct Answer

C. Dixie Chicks

Explanation

The Dixie Chicks were widely criticized for expressing their opinion about their government. In 2003, during a concert in London, lead singer Natalie Maines criticized then-President George W. Bush and the impending invasion of Iraq. This statement received backlash from many conservative fans and country music industry, leading to boycotts, death threats, and a decline in their popularity. The controversy surrounding their political stance resulted in a significant backlash and criticism for the group.

12. Which pop icon said that there is an epidemic today of a mindless culture among teens?

•

A. Pink

•

B. Gwen Stefan

C.

Britney Spears

•

D. Jessica Simpson

Correct Answer

A. Pink

Explanation

Pink is the correct answer because she has been known to speak out about societal issues and advocate for mental health awareness. She has been vocal about the negative effects of mindless culture and the impact it has on teenagers. Pink's statements and actions align with the idea that there is an epidemic of mindless culture among teens today.

13. When discussing advertising, "brand image" refers to a product's _____

•

A. Spokesperson

•

B. Colors used

•

C. Personality

Correct Answer

C. Personality

Explanation

In advertising, "brand image" refers to the overall perception and impression that consumers have of a particular

product or brand. It encompasses various elements such as the product's personality, values, and characteristics. The brand image helps to differentiate the product from competitors and influences consumers' purchasing decisions. Therefore, the correct answer is personality, as it directly relates to the overall perception and impression of the product.

14. Which VALS group makes up 1/3 of citizens in the United States?

-
- A. Belonger
-
- B. Emulators
-
- C. Emulator-Achievers
-
- D. Teenagers

Correct Answer

A. Belonger

Explanation

The Belonger VALS group makes up 1/3 of citizens in the United States. VALS is a psychographic segmentation tool that categorizes individuals based on their values, attitudes, and lifestyles. Belongers are characterized as traditional and conservative individuals who prioritize family, community, and stability. They tend to be loyal to familiar brands and are less likely to take risks or seek new experiences. This group represents a significant portion of the population in the United States, comprising one-third of the citizens.

15. Talking down to the audience to appear just like them is known as _____

-
- A. Plain folks
-
- B. Repetition
-
- C. Doublespeak
-
- D. Testimonial

Correct Answer

A. Plain folks

Explanation

The term "plain folks" refers to the act of a speaker or communicator intentionally using language and mannerisms that are relatable and familiar to the audience. This is done in order to create a sense of trust and connection, making the speaker appear just like the common people they are addressing. By using everyday language and presenting themselves as ordinary individuals, the speaker aims to gain the audience's support and persuade them to agree with their message.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1.

Что собой представляет эстетическая стратегия 360°?

Ответ: Эстетические стратегии документальных фильмов 360° явно заимствованы как из документального кино, так и из панорамы: очарование и волнение от просмотра обширной сцены, представленной перед вами, ощущение того, что вы видите вещи такими, какие они есть, апелляция к правдоподобию изображения.

2. В чем художественные и технические особенности работ 3D VR и 360° видео?

Ответ: Из работ в 3D VR и 360° видео становится ясно, что художники эстетически и технически экспериментируют с тем, как понимать их как медиа-формы, задавая вопрос о том, что значит иметь "иммерсивный опыт".

3. Когда введен термин медиаэстетика?

Ответ: Термин "медиа-эстетика" был введен в начале 1990-х годов. Примерно в то же время, что и концепция новых медиа. Исследование "Медиа-эстетика, моделирование и новые медиа" (Schröter, 2019) посвящено взаимосвязи между дискурсом медиа-эстетики и распространением цифровых медиа, вопросам компьютерного моделирования и его связи с медиа-эстетикой.

4. Каким образом исследователи характеризовали роль медиаэстетики?

Ответ: Авторы статьи Медиа-эстетика (Контрерас и Ортуньо, 2018) раскрывают эстетику, основанную на вмешательстве технологий в творческие художественные процессы, показывая, как креативность новых медиа экспериментирует с формами, характерными для постмодернистского мышления. Бернд (2020) демонстрирует способы мышления, применяя различные формы искусства, новые формы эстетических исследований и презентации.

5. Какая оценка феномена медиаэстетики дается российскими исследователями?

Ответ: Загидуллина (2016): "медиаэстетика все чаще обращается к концепциям, близким к визуальным видам искусств, с одной стороны; медиаэстетика строится вокруг материализованных эмоций, которые приобретают определенный визуальный облик, с другой"

6. Почему медиаэстетика является важным условием коммуникации?

Ответ: Развитие веб-технологий привело к облегчению применения разнообразных инструментов, позволяющих создавать уникальные поликодовые медиа -объекты, сочетающие в себе различные типы контента (визуально-образный, визуально-текстовый, аудиальный). Особый интерес для исследователей представляют несколько аспектов: социально-институциональный (вытеснение профессионалов любителями); социально-креативный (массовость креативных технологий); социально-психологический (специфика массового творчества в клиповой культуре).

7. В чем состоит интегрирующая функция медиаэстетики?

Ответ: медиа "эстетика" – в широком смысле относятся к удовольствиям и удовлетворенности от артефактной формы, соединяет стилистическое воображение через чувственный опыт с чувством – проявляется по-разному.

8. Чего касается анализ и обсуждение в медиаэстетическом дискурсе?

Ответ: анализ и обсуждение, по сути, касаются эстетических форм и процессов

9. В связи с чем эстетические вопросы имеют большое значение?

Ответ: эстетические вопросы имеют большее значение для "социологических" рамок анализа СМИ, чем, возможно, они имели, когда пресса и эфирное телевидение, особенно новостные формы, были в центре внимания

10. Что послужило основанием «эстетизации» медийной коммуникации?

Ответ: возросшее разнообразие и интенсивность структур повествования и способов "драматизации" в работах всех видов на всех платформах, включая широкое использование вымышленных шаблонов при создании "фактических" отчетов; обилие изображений, как неподвижных, так и движущихся (все чаще создаваемых в рамках версий о "зрелищном" и иммерсивном); усиление роли музыки в управлении эмоциями в самых разных типах контента и дальнейшая трансформация эстетики голоса, уже переконфигурированной сначала граммофоном, а затем кино и радиовещанием

11. Чем обусловлено обращение к эстетике при анализе новых медиа?

Ответ: обновление подходов к "воображению" и "образным структурам" в исследованиях СМИ

12. Чье исследование эстетического аспекта медиа рассматривается как пионерское?

Ответ: Работа Льва Мановича. Это не только из-за его собственных давних попыток затронуть эту тему, в том числе совсем недавно в качестве ключевого аспекта искусственного интеллекта, рассматриваемого как возможность для культурного развития и источник новых ограничений (Манович, 2018), но и из-за его резкой критики предполагаемого пренебрежения эстетическими имеет значение в исследованиях основных средств массовой информации

13. Что более привлекает исследователей в медиа, по мнению Л. Мановича?

Ответ: Концепциями красоты и эстетического удовольствия почти полностью пренебрегали в теориях медиа. В учебниках по медиаисследованиям или в работах крупных теоретиков медиа после середины 20-го века часто практически отсутствует анализ эстетики МЕДИА, поскольку вместо этого многие медиаученые в последние десятилетия в англоговорящих странах сосредоточились на содержании МЕДИА и его социальных и политических последствиях, игнорируя формы медиа-артефактов

14. На что ссылаются исследователи, занимающиеся эстетикой в связи с медиа?

Ответ: главным образом делается ссылка на устоявшиеся работы о традиционном "высоком искусстве" в попытке установить связь с осознанно "художественным" производством, прежде всего в фотографии, кино, телевидении и видео, а теперь и в цифровых режимах.

15. Какие медиаэстетические принципы фокусировки выделяют Дж.Конер?

Ответ: производственный дизайн, организация текста, пользовательский опыт

16. Благодаря чему спектр публичного опыта становится более заметным?

Ответ: более широкий спектр "публичного" опыта (и, следовательно, указание на эстетические встречи в социальном диапазоне) в настоящее время становится более заметным благодаря различным типам веб-самовыражения, включая публикации под профессиональными критическими аккаунтами в Интернете.

17. Что собой представляет эстетика в современной системе коммуникаций?

Ответ: измерении вклада средств массовой информации в культурное развитие

18. Каким образом можно сформировать представление об эстетике?

Ответ: путем сопоставления того, как определенные виды эстетической практики воспринимаются (или нет) и становятся активными (или нет) в опыте разных людей.

19. На чем делается акцент в медиаэстетическом анализе?

Ответ: акцент делается не столько на "критической" чувствительности специалиста к данной эстетической практике, сколько на, по сути, социологическом взаимодействии с моделями корреляции и разнообразия в опыте и оценках, генерируемых различными "обычными" пользователями/аудиториями, реагирующими на реагирование на артефакты, разработанные в соответствии с различными рецептами вовлечения, удовольствия и воздействия.

20. Чем обусловлен стратегический интерес самих медиа к моделям реагирования аудитории?
Ответ: медиаиндустрии проявляют стратегический интерес к моделям реагирования аудитории на микроуровне в своих собственных целях - неуклонное совершенствование медиа-аналитики для наблюдения за эмоциями

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАКРЫТЫХ ВОПРОСОВ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

- «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый, вопрос раскрыт, ошибок нет.
- «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, но краткий, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
- «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
- «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении зачета по всему изученному курсу. Зачет проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса теоретического характера и 1 практическое задание.

1. Определение эстетики. Ее предмет.
2. Основные эстетические категории.
3. Основные этапы истории эстетической мысли. ИмPLICитная и эксплицитная эстетика.
4. Медиакультура, медиаискусство и медиаэстетика.
5. Структура и специфика медиаэстетики.
6. Психология созидания, восприятия и оценки медиаискусства и его артефактов.
7. Основные современные концепции «неклассической» эстетики.
8. Феноменологическая эстетика. Идея «многослойности» художественного произведения Р.Ингардена
9. Х.Ортега-и-Гассет о новом искусстве. «Модернизм» в искусстве XX века
10. Психоанализ и проблемы художественного творчества
11. Эстетика в структурализме и постструктурализме.
12. Эстетика постмодернизма. Проблема соотношения эстетики авангарда и постмодернизма.
13. Эстетическое содержание и эстетическая типология медиатекста.
14. Эстетические идеалы и ценности медиатекста.
15. Критерии оценки эстетического содержания артефактов медиакультуры.
16. Основы медиакритики.
17. Сравнительный анализ и оценка критических медиатекстов.
18. Виртуальная реальность и художественный образ.
19. Эстетика рекламы и масс-медиа.
20. Методы оценки артефактов медиакультуры и медиаискусства.

Типовое практическое задание

1. Предложите концепт дизайна и наполнения сообществ "Вконтакте" сети российских книжных магазинов, выходящей на рынок Франции.
2. Опишите основные критерии с точки зрения медиаэстетики, которым должны отвечать сайт и аккаунты в социальных сетях региональной сети строительных супермаркетов.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично»: студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо»: студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно»: студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно»: студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	Бобров А.А.	Основы журналистской деятельности: учебное пособие для вузов	М.: Юрайт, 2022.	https://urait.ru/bcode/491243
ЛП.2	Музыкант, В. Л.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a: учебник и практикум для академического бакалавриата	Юрайт, 2019	https://www.biblio-online.ru/bcode/428807
ЛП.3	под общей редакцией О. Н. Жильцовой	Интернет-маркетинг: учебник для вузов — 2-е изд., перераб. и доп.	Москва: Издательство Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450115
ЛП.4	Бобров А. А.	Основы журналистской деятельности: учебное пособие для вузов	М. : Юрайт, 2022.	
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес

Л2.1	ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев.	Медиа: введение:	Юнити, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	курс "Медиаэстетика"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7296		
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
<p>Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)</p>				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица

Аудитория	Назначение	Оборудование
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
320Л	медiateка, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекция. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия

преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы,

выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям.

Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Мировое искусство в массмедиа рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра общей и прикладной филологии, литературы и русского языка
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	180	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	2
аудиторные занятия	72		
самостоятельная работа	81		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		1 (2)		Итого	
	Неделя	18,5	15			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	16	16	18	18	34	34
Практические	20	20	18	18	38	38
Сам. работа	36	36	45	45	81	81
Часы на контроль	0	0	27	27	27	27
Итого	72	72	108	108	180	180

Программу составил(и):
к.филол.н., доц., Ковалев О.А.

Рецензент(ы):
к.филол.н., доц., Романова Е.Г.

Рабочая программа дисциплины
Мировое искусство в массмедиа

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *30.06.2020* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра общей и прикладной филологии, литературы и русского языка

Протокол от *05.06.2023* г. № 8
Срок действия программы: *20232024* уч. г.

Заведующий кафедрой
Доронина Светлана Валерьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра общей и прикладной филологии, литературы и русского языка

Протокол от *05.06.2023* г. № 8
Заведующий кафедрой *Доронина Светлана Валерьевна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Формирование умения воспринимать межкультурное многообразие общества. Формирование способности использования достижений мировой культуры при создании медиатекстов и медиапродуктов.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.4

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
ОПК-3.2	Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1	Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира
УК-5.2	Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности
УК-5.3	Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества
УК-5.4	Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Основные направления мирового искусства.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Идентифицировать используемые в медиапродуктах произведения искусства и стили.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Анализа и создания медиатекстов с использованием произведений искусства.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. 1 семестр						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.1.	Введение. Понятие о массмедиа и искусстве	Лекции	1	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.5
1.2.	Мифы и массмедиа	Лекции	1	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.5
1.3.	Мифы в массмедиа	Практические	1	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.5
1.4.	Искусство как познание	Лекции	1	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.5
1.5.	Искусство как познание: Леонардо да Винчи	Практические	1	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.5
1.6.	Искусство и реальность	Лекции	1	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.5
1.7.	Искусство и реальность: сюрреализм	Практические	1	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.5
1.8.	Искусство в цифровую эпоху	Лекции	1	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.5
1.9.	Произведение искусства без ауры	Практические	1	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.5
1.10.	Фотография как искусство	Практические	1	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.5
1.11.	Искусство и коммуникационные технологии	Лекции	1	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.5
1.12.	Искусство и современные коммуникации	Практические	1	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.5
1.13.	Обзор сайтов об искусстве	Практические	1	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.5

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.14.	Интерпретация произведения искусства	Лекции	1	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.5
1.15.	Интерпретация произведения: «Менины» Веласкеса	Практические	1	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.5
1.16.	Окно и зеркало в живописи и фотографии	Практические	1	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.5
1.17.	Искусство и идеология	Лекции	1	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.5
1.18.	Социалистический реализм, концептуализм и соц-арт	Практические	1	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.7, Л1.2, Л2.5
1.19.	Подготовка к семинарским занятиям, выполнение индивидуальных заданий	Сам. работа	1	36	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.2, Л2.5
Раздел 2. 2 семестр						
2.1.	Проблема автора	Лекции	2	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.5, Л2.6
2.2.	Образ художника в современном сознании: случай Ван Гога	Практические	2	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.5
2.3.	Проблема адресата	Лекции	2	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.5
2.4.	Энди Уорхол и его теория искусства	Практические	2	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.9, Л1.2, Л2.5
2.5.	Постмодернизм	Практические	2	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.9, Л1.2, Л2.5
2.6.	Социология искусства	Лекции	2	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.5, Л2.6

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.7.	Художник и общество: случай Рембрандта	Практические	2	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.4, Л2.5
2.8.	Классический канон: случай Моцарта	Практические	2	4	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.5
2.9.	Образ человека в искусстве	Лекции	2	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.5
2.10.	Образ человека в живописи Вермеера Дельфтского	Практические	2	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.5
2.11.	Событие, сюжет и другие категории нарратологии	Лекции	2	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.9, Л1.2, Л2.5
2.12.	Нарративность в изобразительном искусстве	Практические	2	0	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.9, Л1.2, Л2.5
2.13.	Теории визуального и искусство	Лекции	2	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.8, Л1.2, Л2.5
2.14.	Интермедиальность в искусстве и массмедиа	Лекции	2	4	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.5, Л2.6
2.15.	Принципы изображения человека в разных искусствах	Практические	2	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.5
2.16.	Рихард Вагнер и синтетическое искусство	Практические	2	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.5, Л2.6
2.17.	Современное искусство и массмедиа	Лекции	2	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.2, Л2.5
2.18.	Подготовка к семинарским занятиям, выполнение индивидуальных заданий	Сам. работа	2	45	ОПК-3.1, ОПК-3.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.2, Л2.5

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале "Цифровой университет АлтГУ": <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3424>

Оценка сформированности компетенции УК-5.1 Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира

Оценка сформированности компетенции УК-5.2 Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности

Оценка сформированности компетенции УК-5.3 Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества

Оценка сформированности компетенции УК-5.4 Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия

Примеры заданий закрытого типа:

Вопрос 1. Какая функция искусства из перечисленных является специфической для искусства?

- а. эстетическая
- б. воспитательная
- г. коммуникативная
- д. внушающая
- е. познавательно-эвристическая

Ответ: а

Вопрос 2. Благодаря этой функции искусство способно иллюзорно восстановить гармонию в сфере духа, утраченную в реальности.

- а. компенсаторная
- б. эстетическая
- в. внушающая
- г. гедонистическая
- д. коммуникативная

Ответ: а

Вопрос 3. С точки зрения этих философов искусство является низшей формой постижения идеи:

- а. Платон
- б. Г.В.Ф. Гегель
- в. Аристотель
- г. А. Шопенгауэр

Ответ: аб

Вопрос 4. Что из перечисленного не рассматривается как один из видов искусства?

- а. дизайн
- б. литература
- в. кинематограф
- г. фотография
- д. театр
- е. музыка

Ответ: а

Вопрос 5. Как соотносятся категории эстетического и художественного?

- а. эстетическое шире художественного
- б. эстетическое и художественное – одно и то же
- в. между эстетическим и художественным нет ничего общего

г. художественное шире эстетического

Ответ: а

Вопрос 6. Именно с ним связывают возрождение в XX веке понятия «архетип»:

- а. Карл Густав Юнг
- б. Зигмунд Фрейд
- в. Ролан Барт
- г. Люсьен Леви-Брюль

Ответ: а

Вопрос 7. Создал теорию коллективного бессознательного:

- а. Карл Густав Юнг
- б. Зигмунд Фрейд
- в. Ролан Барт
- г. Клод Леви-Стросс

Ответ: а

Вопрос 8. Это искусство появилось раньше остальных:

- а. изобразительное искусство
- б. музыка
- в. словесное искусство
- г. танец

Ответ: а

Вопрос 9. В своих исследованиях наглядно показал тесное сращивание мифа с обрядом:

- а. Джеймс Фрезер
- б. Бронислав Малиновский
- в. Карл Густав Юнг
- г. Алексей Лосев

Ответ: а

Вопрос 10. Что из перечисленного НЕ характерно для социальных ритуалов?

- а. обобщение и подтверждение социального опыта
- б. выработка механизмов поведения в нестандартных ситуациях
- в. выражение посредством символов общепризнанного смысла
- г. рациональное объяснение человеческих поступков

Ответ: г

Вопрос 11. Какая из перечисленных характеристик мифов соответствует современному о них представлению?

- а. Мифы – это истории выдающихся людей глубокой древности, впоследствии обожествленных.
- б. Мифы представляют собой аллегории и символы природных и нравственных явлений.
- в. Мифы – это произвольные выдумки поэтов.
- г. Мифы являются результатом сознательного обмана людей со стороны жрецов.
- д. Мифы передают представления людей о мире, месте человека в нем, о происхождении всего сущего.

Ответ: д

Вопрос 12. Укажите современное представление о соотношении мифа и ритуала:

- а. миф и ритуал тесно связаны между собой
- б. миф старше ритуала
- в. ритуал старше мифа
- г. ритуал и миф никак не связаны между собой

Ответ: а

Вопрос 13. Что из перечисленного НЕ рассматривается в современной эстетике как одно из свойств художественного образа?

- а. отражает действительность
- б. творит вымышленный мир
- в. обладает чувственной достоверностью
- г. обобщает действительность
- д. является реальным объектом

Ответ: д

Вопрос 14. Кого из перечисленных художников НЕ относят к сюрреалистам?

- а. Анри Матисс
- б. Сальвадор Дали
- в. Рене Магритт
- г. Макс Эрнст
- д. Роберто Матта

Ответ: а

Вопрос 15. Фраза «Вот это убьет то» в романе В. Гюго означает:

- а. вытеснение средневекового зодчества книгой
- б. вытеснение книги электронными средствами связи
- в. вытеснение устной коммуникации письменной
- г. вытеснение рукописных книг письменными

Ответ: а

Примеры заданий открытого типа:

1. Раздел философии, изучающий вопросы, связанные с природой ценностей:

Ответ: аксиология

2. Аксиологическое учение, согласно которому удовольствие является высшим благом и смыслом жизни:

Ответ: гедонизм

3. Понятие древнегреческой философии, обозначающее нравственное очищение, возвышение души через искусство:

Ответ: катарсис

4. Другое название средств массовой коммуникации:

Ответ: массмедиа

5. Внушение, психологическое воздействие на сознание человека, при котором происходит некритическое восприятие им убеждений и установок.

Ответ: суггестия

6. Осмысленная непродуктивная деятельность, мотив которой лежит не в ее результате, а в самом процессе:

Ответ: игра

7. Как называется праздничное зрелище, массовое народное гулянье, при котором нарушаются правила и нормы обычного поведения?

Ответ: карнавал

8. Наука о неутилитарном созерцательном или творческом отношении человека к действительности, изучающая специфический опыт ее освоения:

Ответ: эстетика

9. Человек, воспринимающий внешнее раздражение (в виде световых или звуковых сигналов, речи и т. п.):

Ответ: реципиент

10. Способ понимания эмоциональных состояний других людей, в том числе при восприятии произведений искусства, посредством вчувствования и сопереживания:

Ответ: эмпатия

11. Повышенная, подчеркнутая, обостренная выразительность в искусстве:

Ответ: экспрессия

12. Двойственность переживания, выражающаяся в том, что один и тот же объект вызывает у человека одновременно два противоположных чувства:

Ответ: амбивалентность

13. Свойство искусства, подчеркивающее отличие художественного произведения от воспроизводимой в

них реальности.

Ответ: условность

14. Находящийся внутри чего-либо, в составе чего-либо; внутренне присущий какому-либо предмету, явлению, проистекающий из его природы.

Ответ: имманентный

15. Повествование, передающее представления людей о мире, месте человека в нем, о происхождении всего сущего:

Ответ: миф

16. Согласно этому закону для первобытного человека предмет может быть самим собой и одновременно чем-то иным.

Ответ: партиципация

17. В этой книге Ролан Барт предложил метод дешифрования конкретных политических и общественных мифов Франции 1950-х годов.

Укажите название книги без кавычек.

Ответ: мифологии

18. Разработчиком этого приема, суть которого заключается в смягчении очертаний фигур и предметов, считается Леонардо да Винчи.

Ответ: sfumato

19. С точки зрения этого философа образы подражают не сущему, а возможному и заключают в себе не единичное, а общее.

Ответ: Аристотель

20. Благодаря этому литературному критику в XIX веке в России стало популярным определение искусства как «мышления в образах».

Ответ: Белинский

Оценка сформированности компетенции ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

Оценка сформированности компетенции ОПК-3.2 Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах

Примеры заданий закрытого типа:

Вопрос 1. Какая функция искусства из перечисленных является специфической для искусства?

- а. эстетическая
- б. воспитательная
- г. коммуникативная
- д. внушающая
- е. познавательно-эвристическая

Ответ: а

Вопрос 2. Благодаря этой функции искусство способно иллюзорно восстановить гармонию в сфере духа, утраченную в реальности.

- а. компенсаторная
- б. эстетическая
- в. внушающая
- г. гедонистическая
- д. коммуникативная

Ответ: а

Вопрос 3. С точки зрения этих философов искусство является низшей формой постижения идеи:

- а. Платон
- б. Г.В.Ф. Гегель
- в. Аристотель
- г. А. Шопенгауэр

Ответ: аб

Вопрос 4. Что из перечисленного не рассматривается как один из видов искусства?

- а. дизайн
- б. литература
- в. кинематограф
- г. фотография
- д. театр
- е. музыка

Ответ: а

Вопрос 5. Как соотносятся категории эстетического и художественного?

- а. эстетическое шире художественного
- б. эстетическое и художественное – одно и то же
- в. между эстетическим и художественным нет ничего общего
- г. художественное шире эстетического

Ответ: а

Вопрос 6. Именно с ним связывают возрождение в XX веке понятия «архетип»:

- а. Карл Густав Юнг
- б. Зигмунд Фрейд
- в. Ролан Барт
- г. Люсьен Леви-Брюль

Ответ: а

Вопрос 7. Создал теорию коллективного бессознательного:

- а. Карл Густав Юнг
- б. Зигмунд Фрейд
- в. Ролан Барт
- г. Клод Леви-Стросс

Ответ: а

Вопрос 8. Это искусство появилось раньше остальных:

- а. изобразительное искусство
- б. музыка
- в. словесное искусство
- г. танец

Ответ: а

Вопрос 9. В своих исследованиях наглядно показал тесное сращивание мифа с обрядом:

- а. Джеймс Фрезер
- б. Бронислав Малиновский
- в. Карл Густав Юнг
- г. Алексей Лосев

Ответ: а

Вопрос 10. Что из перечисленного НЕ характерно для социальных ритуалов?

- а. обобщение и подтверждение социального опыта
- б. выработка механизмов поведения в нестандартных ситуациях
- в. выражение посредством символов общепризнанного смысла
- г. рациональное объяснение человеческих поступков

Ответ: г

Вопрос 11. Какая из перечисленных характеристик мифов соответствует современному о них представлению?

- а. Мифы – это истории выдающихся людей глубокой древности, впоследствии обожествленных.
- б. Мифы представляют собой аллегории и символы природных и нравственных явлений.
- в. Мифы – это произвольные выдумки поэтов.
- г. Мифы являются результатом сознательного обмана людей со стороны жрецов.
- д. Мифы передают представления людей о мире, месте человека в нем, о происхождении всего сущего.

Ответ: д

Вопрос 12. Укажите современное представление о соотношении мифа и ритуала:

- а. миф и ритуал тесно связаны между собой
- б. миф старше ритуала
- в. ритуал старше мифа
- г. ритуал и миф никак не связаны между собой

Ответ: а

Вопрос 13. Что из перечисленного НЕ рассматривается в современной эстетике как одно из свойств художественного образа?

- а. отражает действительность
- б. творит вымышленный мир
- в. обладает чувственной достоверностью
- г. обобщает действительность
- д. является реальным объектом

Ответ: д

Вопрос 14. Кого из перечисленных художников НЕ относят к сюрреалистам?

- а. Анри Матисс
- б. Сальвадор Дали
- в. Рене Магритт
- г. Макс Эрнст
- д. Роберто Матта

Ответ: а

Вопрос 15. Фраза «Вот это убьет то» в романе В. Гюго означает:

- а. вытеснение средневекового зодчества книгой
- б. вытеснение книги электронными средствами связи
- в. вытеснение устной коммуникации письменной
- г. вытеснение рукописных книг письменными

Ответ: а

Примеры заданий открытого типа:

1. Раздел философии, изучающий вопросы, связанные с природой ценностей:

Ответ: аксиология

2. Аксиологическое учение, согласно которому удовольствие является высшим благом и смыслом жизни:

Ответ: гедонизм

3. Понятие древнегреческой философии, обозначающее нравственное очищение, возвышение души через искусство:

Ответ: катарсис

4. Другое название средств массовой коммуникации:

Ответ: массмедиа

5. Внушение, психологическое воздействие на сознание человека, при котором происходит некритическое восприятие им убеждений и установок.

Ответ: суггестия

6. Осмысленная непродуктивная деятельность, мотив которой лежит не в ее результате, а в самом процессе:

Ответ: игра

7. Как называется праздничное зрелище, массовое народное гулянье, при котором нарушаются правила и нормы обычного поведения?

Ответ: карнавал

8. Наука о неутилитарном созерцательном или творческом отношении человека к действительности, изучающая специфический опыт ее освоения:

Ответ: эстетика

9. Человек, воспринимающий внешнее раздражение (в виде световых или звуковых сигналов, речи и т. п.):

Ответ: реципиент

10. Способ понимания эмоциональных состояний других людей, в том числе при восприятии произведений искусства, посредством вчувствования и сопереживания:

Ответ: эмпатия

11. Повышенная, подчеркнутая, обостренная выразительность в искусстве:

Ответ: экспрессия

12. Двойственность переживания, выражающаяся в том, что один и тот же объект вызывает у человека одновременно два противоположных чувства:

Ответ: амбивалентность

13. Свойство искусства, подчеркивающее отличие художественного произведения от воспроизводимой в них реальности.

Ответ: условность

14. Находящийся внутри чего-либо, в составе чего-либо; внутренне присущий какому-либо предмету, явлению, проистекающий из его природы.

Ответ: имманентный

15. Повествование, передающее представления людей о мире, месте человека в нем, о происхождении всего сущего:

Ответ: миф

16. Согласно этому закону для первобытного человека предмет может быть самим собой и одновременно чем-то иным.

Ответ: партиципация

17. В этой книге Ролан Барт предложил метод дешифрования конкретных политических и общественных мифов Франции 1950-х годов.

Укажите название книги без кавычек.

Ответ: мифологии

18. Разработчиком этого приема, суть которого заключается в смягчении очертаний фигур и предметов, считается Леонардо да Винчи.

Ответ: sfumato

19. С точки зрения этого философа образы подражают не существу, а возможному и заключают в себе не единичное, а общее.

Ответ: Аристотель

20. Благодаря этому литературному критику в XIX веке в России стало популярным определение искусства как «мышления в образах».

Ответ: Белинский

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрены.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета (для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости по всему изученному курсу). Тест размещен в разделе «Промежуточная аттестация по дисциплине» онлайн-курса на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ».

Количество заданий в контрольно-измерительном материале (тесте) для промежуточной аттестации, составляет 30.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом.

«Зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Виницкая Н.В.	Мировая культура и искусство: учебное пособие. :	БГПА, Бийск, 2010	
Л1.2	Ильина Т.В., Фомина М.С	История искусства западной европы. От античности до наших дней:: учебник	Юрайт, , 2018	https://biblio-online.ru/book/istoriya-iskusstva-zapadnoy-evropy-ot-antichnosti-do-nashih-dney-431152
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Вёльфлин, Г.	Основные понятия истории искусств: монография	Юрайт // ЭБС Юрайт, 2017	https://biblio-online.ru/book/BB948862-6419-4C7B-A0EB-7C05CCA6DF92
Л2.2	Усова М. Т.	История зарубежного искусства: Учебники и учебные пособия для ВУЗов	НГТУ, 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=228859
Л2.3	Фохт-Бабушкин Ю. У.	Искусство в жизни человека: Научные монографии	Алетейя, 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=441361
Л2.4	М.В. Глазова, В.С. Денисов	Изобразительное искусство. Алгоритм композиции: учебное пособие	М.: Когито-Центр, 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=144944
Л2.5	Амиржанова А. Ш.	История искусств : основные закономерности развития искусства Древнего мира и эпохи Средневековья:: учебное пособие	Издательство ОмГТУ,, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493250
Л2.6	Усова М. Т.	История зарубежного искусства: Учебное пособие	Новосибирский государственный технический университет, 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228859
Л2.7	Садохин А.П.	Мировая культура и искусство: учебное пособие	М.: Юнити-Дана, , 2015.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115026
Л2.8	Редактор: Кудрина Е.Л., Гук А.А.	Визуальные искусства в современном художественном и информационном	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=472920&sr=1

		пространстве: сборник научных статей: Научная литература		
Л2.9	Садохин, А.П.	Мировая культура и искусство : учебное пособие :	М. : Юнити-Дана, 2015	URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115026
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Онлайн-курс "Мировое искусство в массмедиа"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3424	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Windows 7 № 60674416 от 19.07.2012 г. (бессрочная) Microsoft Office 2010 № 60674416 от 19.07.2012 г. (бессрочная) Blender, условия использования по ссылке https://www.blender.org/about/license/ (бессрочная) 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com); Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/); Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Учебная аудитория	для проведения занятий всех видов (дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проекта (работы), проведения практики	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Текущий контроль осуществляется на практических занятиях.
Промежуточная аттестация проводится по результатам работы студентов на практических занятиях.
Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной

дисциплине, или преподавателями, ведущими практические и лабораторные занятия (кроме устного экзамена). Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре (структурному подразделению).

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой учебной дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой.

Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении письменных аттестационных испытаний или компьютерного тестирования – в день их проведения или не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

Результаты выполнения аттестационных испытаний, проводимых в письменной форме, форме итоговой контрольной работы или компьютерного тестирования, должны быть объявлены обучающимся и выставлены в зачётные книжки не позднее следующего рабочего дня после их проведения. уемых компетенций. Зачет проводится в устной форме. На ответ студенту отводится 15 минут.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Основы медиа рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	7 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	252	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	3
аудиторные занятия	84	диф. зачеты:	2
самостоятельная работа	141		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		1 (2)		2 (3)		Итого	
	Неделя		15		18			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	8	8	4	4	20	20
Практические	22	22	24	24	18	18	64	64
Сам. работа	42	42	76	76	23	23	141	141
Часы на контроль	0	0	0	0	27	27	27	27
Итого	72	72	108	108	72	72	252	252

Программу составил(и):

старший преподаватель, Жеребненко Анна Вячеславовна; к. филол. н., доцент, Валулина Екатерина Владимировна; к. филол. н., Доцент, Янчевская Ксения Александровна; к. филол. н., Доцент, Милюкова Анна Геннадьевна

Рецензент(ы):

к. социол. н., директор ИП "Василенко (+WEB. Актуальные интернет решения)", Василенко Ирина Александровна

Рабочая программа дисциплины

Основы медиа

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 30.06.2020 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 17.06.2022 г. № 11

Срок действия программы: 2022-2023 уч. г.

Заведующий кафедрой

д. социол. н., профессор А.В.Ковалева

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 17.06.2022 г. № 11

Заведующий кафедрой *д. социол. н., профессор А.В.Ковалева*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	сформировать комплексное представление о технологиях, техниках, инструментах работы в системе медиа обучить навыкам поиска, отбора, толкования массовой информации, навыкам фактчекинга, управления информационной повесткой дня, оценки медиапотребления созданного продукта. ознакомить с приемами работы в различных сферах медиакоммуникации, в том числе журналистике, PR и рекламе, дать представление о различных вариантах карьеры в медиабизнесе
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.4**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	основные тенденции развития и общественных и государственных институтов, а также специфику современных медиакоммуникационных процессов, приемы работы в различных сферах медиакоммуникации, в том числе журналистике, PR и рекламе с соблюдением интересов владельцев медиа и общества, имеет представление о различных вариантах карьеры в медиабизнесе
3.2.	Уметь:
3.2.1.	прогнозировать взаимодействие общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и(или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; применять изученные теоретические подходы для оценки и анализа медиакоммуникаций в современном обществе, применять полученные знания в практической работе в сфере медиакоммуникаций, в том числе при принятии социально-ответственных решений в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности;
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками фактчекинга, управления информационной повесткой дня, рефрейминга информации, навыками работы с различными медиатехнологиями, в том числе визуальными, аудио, текстовыми (сторителлинг); навыками принятия социально-ответственных решений в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности;

4. Структура и содержание дисциплины


Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Медиапотребление						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.1.	Особенности медиапотребления	Лекции	1	4	ОПК-2, ОПК-7	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
1.2.	Структура и ключевые тенденции медиапотребления	Практические	1	4	ОПК-2, ОПК-7	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
1.3.	История медиапотребления	Практические	1	2	ОПК-2, ОПК-7	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
1.4.	Телевизионная аудитория в цифровую эпоху	Практические	1	2	ОПК-2, ОПК-7	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
1.5.	Радиопотребление	Практические	1	2	ОПК-2, ОПК-7	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
1.6.	Аудитория печатной прессы	Практические	1	2	ОПК-2, ОПК-7	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
1.7.	Приоритеты развития цифрового медиапотребления в мире	Практические	1	2	ОПК-2, ОПК-7	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
1.8.	Аудитория новых медиа	Лекции	1	4	ОПК-2, ОПК-7	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
1.9.	Сценарии потребления новостей	Практические	1	2	ОПК-2, ОПК-7	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
1.10.	Источники аудитории для новостного медиа	Практические	1	2	ОПК-2, ОПК-7	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
1.11.	Инструменты вовлечения аудитории в редакционную деятельность	Практические	1	2	ОПК-2, ОПК-7	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
1.12.	Дистрибуция медиаконтента	Практические	1	2	ОПК-2, ОПК-7	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
1.13.	Медиапотребление	Сам. работа	1	42	ОПК-2, ОПК-7	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
Раздел 2. Инструментарий и навыки специалиста в сфере медиакоммуникаций						
2.1.	Карьерные траектории в сфере медиа	Лекции	2	4	ОПК-2, ОПК-7	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
2.2.	Специальности и специализации в медиасфере	Практические	2	6	ОПК-2, ОПК-7	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
2.3.	Оценка качества медиаконтента	Лекции	2	2	ОПК-2, ОПК-7	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
2.4.	Фактчекинг медиаинформации	Практические	2	4	ОПК-2, ОПК-7	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
2.5.	Персональная верификация в медиа	Практические	2	2	ОПК-2, ОПК-7	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
2.6.	Верификация фото /видеоматериалов	Практические	2	2	ОПК-2, ОПК-7	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.7.	Оценка подачи медиаматериала	Практические	2	4	ОПК-2, ОПК-7	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
2.8.	Веб-аналитика для медиа	Лекции	2	2	ОПК-2, ОПК-7	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
2.9.	Маркетинговые метрики для медиа	Практические	2	2	ОПК-2, ОПК-7	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
2.10.	Редакционные метрики для медиа	Практические	2	2	ОПК-2, ОПК-7	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
2.11.	SMM-метрики для медиа	Практические	2	2	ОПК-2, ОПК-7	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
2.12.	Инструментарий и навыки специалиста в сфере медиакоммуникаций	Сам. работа	2	76	ОПК-2, ОПК-7	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
Раздел 3. Медиапроизводство						
3.1.	Медиапроизводство	Лекции	3	2	ОПК-2, ОПК-7	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
3.2.	Методы адаптации цифровых материалов	Практические	3	2	ОПК-2, ОПК-7	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
3.3.	Форматы современных медиа	Практические	3	2	ОПК-2, ОПК-7	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
3.4.	Медиапроизводство	Сам. работа	3	13	ОПК-2, ОПК-7	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
Раздел 4. Медиаформаты						
4.1.	Медиаформаты	Лекции	3	2	ОПК-2, ОПК-7	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
4.2.	Классификация медиаформатов	Практические	3	2	ОПК-2, ОПК-7	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
4.3.	Кроссплатформенный контент в медиакоммуникациях	Практические	3	2	ОПК-2, ОПК-7	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
4.4.	Social TV	Практические	3	2	ОПК-2, ОПК-7	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
4.5.	Инновационные медиаформаты: виртуальная реальность	Практические	3	2	ОПК-2, ОПК-7	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
4.6.	Инновационные медиаформаты: интерактивный контент	Практические	3	2	ОПК-2, ОПК-7	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
4.7.	Медиаформаты трансляции продуктов массовой (потребительской) культуры в журнальном сегменте	Практические	3	2	ОПК-2, ОПК-7	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
4.8.	Медиаформаты классической	Практические	3	2	ОПК-2, ОПК-7	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	трансляции рекламных продуктов					
4.9.	Медиаформаты	Сам. работа	3	10	ОПК-2, ОПК-7	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
См. Приложение
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
См. Приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
См. Приложение
Приложения
Приложение 1.  ФОС Основы медиа_2020.doc

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Колесниченко А.В.	ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ. ПОДГОТОВКА ТЕКСТОВ. Учебник и практикум для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2
Л1.2	Познин В.Ф.	ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ. РАДИО- И ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА. Учебник и практикум для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Ныркова, Любовь Михайловна	Система СМИ региона : учебное пособие	Изд-во АлтГУ, 2013	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/857
Л2.2	В. Д. Мансурова	Социальные сети и СМИ: учеб. пособие	Изд-во АлтГУ, 2016	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/3356

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
	Название	Эл. адрес
Э1	Как новые медиа изменили журналистику	http://newmedia2016.digital-books.ru/#toc-block
Э2	Силамедиа - Мультимедийный сторителлинг	http://sila.media/
Э3	Новостная интернет-журналистика	http://alex-alex.ru/nij.php
Э4	курс "Основы медиа"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=6872
6.3. Перечень программного обеспечения		
Microsoft Windows Microsoft Office 7-Zip AcrobatReader		
6.4. Перечень информационных справочных систем		
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека eLibrary (http://elibrary.ru)		

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
320Л	медиа-тека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических),	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное

Аудитория	Назначение	Оборудование
	групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	оборудование стационарное или переносное)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу и написание курсового проекта. Изучение дисциплины завершается зачетом с оценкой. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По

каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет с оценкой. Подготовка к зачету с оценкой ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Основы медиаменеджмента рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	144	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	4
аудиторные занятия	46		
самостоятельная работа	71		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (4)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	14	14	14	14
Практические	32	32	32	32
Сам. работа	71	71	71	71
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
старший преподаватель, Жеребненко Анна Вячеславовна

Рецензент(ы):
телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Основы медиаменеджмента

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *30.06.2020* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Срок действия программы: *2023-2026* уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<ul style="list-style-type: none">- Подготовка слушателей к принятию управленческих решений при управлении творческими коллективами, редакциями СМИ, медиакомпаниями и холдингами и т.д.- Получение знаний в области проектирования организационных структур медиа и механизмов функционирования СМИ.- Освоение инструментов стратегической организационной диагностики и использования их при управлении портфелем медиахолдинга.- Изучение методов и особенностей управления правами на контент в различных средах.- Освоение основных методов бюджетирования и финансового анализа, используемых в медиакомпаниях.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.4**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
ОПК-2.2	Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-9.1	Знает базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения домохозяйств и его субъектов; ресурсные ограничения экономического развития и особенности циклического развития рыночной экономики; понятие общественных благ, роль государства в их обеспечении и возможностях их получения домохозяйствами, основы функционирования финансовых рынков и принятия домохозяйствами инвестиционных решений
УК-9.2	Умеет использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов функционирования домохозяйств; искать и собирать финансовую и экономическую информацию для принятия обоснованных решений; анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере экономики домохозяйства; оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для экономики домохозяйства; решать типичные задачи, связанные с личным финансовым планированием
УК-9.3	Владеет методами оценки будущих доходов и расходов домохозяйства, сравнение условий различных финансовых продуктов и условий инвестирования личных доходов; навыками решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; Знает совокупность политических, эко-номических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; Знает базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения домохозяйств и его субъектов; ресурсные ограничения экономического развития и особенности циклического развития рыночной экономики; понятие общественных благ, роль государства в их обеспечении и возможностях их получения домохозяйствами, основы функционирования финансовых рынков и принятия домохозяйствами инвестиционных решений.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов; Умеет использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов функционирования домохозяйств; искать и собирать финансовую и экономическую информацию для принятия обоснованных решений; анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере экономики домохозяйства; оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, обще-экономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для экономики домохозяйства; решать типичные задачи, связанные с личным финансовым планированием.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы; Владеет методами оценки будущих доходов и расходов домохозяйства, сравнение условий различных финансовых продуктов и условий инвестирования личных доходов; навыками решения типичных задач в сфере личного экономического и финансово-го планирования.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Организационные модели и организационные структуры в медиабизнесе						
1.1.	Ключевые понятия медиаменеджмента	Лекции	4	2	УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.2.	Ключевые понятия медиаменеджмента	Практические	4	4	УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.3.	Ключевые понятия медиаменеджмента	Сам. работа	4	2	УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.4.	Бизнес-модели в медиаиндустрии	Лекции	4	2	УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-5.1,	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
					ОПК-5.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	
1.5.	Бизнес-модели в медиаиндустрии	Практические	4	4	УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.6.	История организационных структур в СМИ и СМК	Лекции	4	2	УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.7.	История организационных структур в СМИ и СМК	Практические	4	6	УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.8.	Понятие медиакомпаний. Типология медиакомпаний	Лекции	4	2	УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.9.	Понятие медиакомпаний. Типология медиакомпаний	Практические	4	6	УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
Раздел 2. Бюджетирование и финансовое управление медиа						
2.1.	Элементы общей теории финансового менеджмента и их применение в медиа	Лекции	4	2	УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
2.2.	Элементы общей теории финансового менеджмента и их применение в медиа	Практические	4	6	УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
2.3.	Элементы общей теории финансового менеджмента и их применение в медиа	Сам. работа	4	2	УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
Раздел 3. Управление медиаактивами						
3.1.	Медиаактивы предприятий	Лекции	4	4	УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
3.2.	Медиаактивы предприятий	Практические	4	6	УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
3.3.	Медиаактивы предприятий	Сам. работа	4	67	УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4088>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Часть креативной индустрии, сектор экономики, направленный на удовлетворение как запросов (информационного, аналитического, развлекательного) аудитории разного типа, так и запроса рекламодателей на доступ к аудитории называется...

- а) Медиафера
- б) Медиаэкономика
- в) Медиаиндустрия
- г) Медиасреда

Ответ: в.

Вопрос 2. Род экономической науки, который занимается изучением СМИ как отдельной отрасли рыночного хозяйства, а также условий и элементов медиапроизводства называется...

- а) Медиафера
- б) Медиаэкономика
- в) Медиаиндустрия
- г) Медиасреда

Ответ: б.

Вопрос 3. Какой медиаисследователь впервые вводит концепцию «товара» применительно к медиааудитории?

- а) Д. Смайт
- б) Р. Пикар
- в) Г. Дженкинс

Ответ: а.

Вопрос 4. Какие типы рыночных структур присутствуют на медиарынке?

- а) совершенная конкуренция
- б) монополистическая конкуренция
- в) олигополия
- г) монополия

Ответ: а,б,в,г.

Вопрос 5. Какой тип конкуренции предполагает наличие монополий или олигополий на верхнем уровне и присутствие конкуренции на более низких уровнях – региональном, городском, районом и др.?

- а) монополистическая конкуренция
- б) совершенная конкуренция
- в) зонтичная конкуренция

Ответ: в.

Вопрос 6. Какие из перечисленных ниже сегментов относятся к медиарынку?

- а) Газетный и журнальный рынок
- б) Рынок маркетплейсов
- в) Рынок компьютерных игр
- г) Рынок медицинских технологий

Ответ: а,б,в.

Вопрос 7. Монополистическая конкуренция - это ...?

а) конкурирующие производители предлагают однотипные товары для различных категорий потребителей при ограниченном разнообразии самих товаров, характеризует рынок FM-радио, некоторые секторы журнальной индустрии.

- б) доминирование на рынке всего лишь нескольких компаний – характерна для телевизионной индустрии (в США несколько общенациональных телесетей), для рынка музыкальных записей, киноиндустрии.
в) доминирует только одна компания, существуют в газетном бизнесе при отсутствии конкурирующих изданий.

Ответ: а.

Вопрос 8. Аналитический инструмент, способный отразить логику основных процессов, происходящих как внутри организации (конфигурации ее основных процессов, формирования ее архитектуры), так и вне ее – это?

- а) Бизнес-модель
б) Аудит медиакомпания
в) Учредительный документ

Ответ: а.

Вопрос 9. Что выступает источником дохода в государственной бизнес-модели медиапредприятия?

- а) финансируется из государственных и муниципальных бюджетов
б) существует за счет абонентской платы
в) основные источники дохода – реклама и продажа контента
г) интегрирует все перечисленные выше способы финансирования

Ответ: а.

Вопрос 10. Что выступает источником дохода в коммерческой бизнес-модели медиапредприятия?

- а) финансируется из государственных и муниципальных бюджетов
б) существует за счет абонентской платы
в) основные источники дохода – реклама и продажа контента
г) интегрирует все перечисленные выше способы финансирования

Ответ: в.

Вопрос 11. Что выступает источником дохода в общественной бизнес-модели медиапредприятия?

- а) финансируется из государственных и муниципальных бюджетов
б) существует за счет абонентской платы
в) основные источники дохода – реклама и продажа контента
г) интегрирует все перечисленные выше способы финансирования

Ответ: б.

Вопрос 12. Что выступает источником дохода в смешанной бизнес-модели медиапредприятия?

- а) финансируется из государственных и муниципальных бюджетов
б) существует за счет абонентской платы
в) основные источники дохода – реклама и продажа контента
г) интегрирует все перечисленные выше способы финансирования

Ответ: г.

Вопрос 13. Какие страны используют или использовали ярко выраженную государственную бизнес-модель в предприятиях телевидения?

- а) США
б) Китай
в) Россия
г) Германия
д) Англия
е) СССР
ж) Казахстан

Ответ: б,е.

Вопрос 14. Нематериальные активы, являющиеся продуктами медиатворческой деятельности и имеющие непосредственное отношение к духовным ценностям – это?

- а) медиаактивы
б) немедийные активы
в) цифровые активы

Ответ: а.

Вопрос 15. Что из перечисленного ниже является медийным активом?

- а) медиапродукт

- б) медиаканал
- в) бренд
- г) репутация
- д) медийная персона
- е) офис медиапредприятия

Ответ: а,б,в,г,д.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Дайте определение понятию «медиаиндустрия».

Ответ: Часть креативной индустрии, сектор экономики, направленный на удовлетворение как запросов (информационного, аналитического, развлекательного) аудитории разного типа, так и запроса рекламодателей на доступ к аудитории.

Вопрос 2. Дайте определение понятию «медиаэкономика»

Ответ: Ряд экономической науки, который занимается изучением СМИ как отдельной отрасли рыночного хозяйства, а также условий и элементов медиапроизводства.

Вопрос 3. Какой медиаисследователь впервые вводит концепцию «товара» применительно к медиааудитории?

Ответ: Д. Смайт.

Вопрос 4. Какие типы рыночных структур присутствуют на медиарынке?

Ответ: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, зонтичная конкуренция, олигополия, монополия.

Вопрос 5. Какой тип конкуренции предполагает наличие монополий или олигополий на верхнем уровне и присутствие конкуренции на более низких уровнях – региональном, городском, районе и др.?

Ответ: зонтичная конкуренция.

Вопрос 6. Перечислите основные сегменты медиарынка.

Ответ: Для медиарынка характерно выделение рыночных сегментов (секторов), связанных с теми или иными каналами распространения информации или медианосителями: газетный и журнальный рынок (традиционные медиа), рынок радио и ТВ (электронные медиа) и рынок новых медиа, к которым относят спутниковое и кабельное платное ТВ, IPTV, мобильное телевидение, разного рода интернет-коммуникации, геминг и т.д.

Вопрос 7. Монополистическая конкуренция - это ...?

Ответ: конкурирующие производители предлагают однотипные товары для различных категорий потребителей при ограниченном разнообразии самих товаров, характеризует рынок FM-радио, некоторые секторы журнальной индустрии.

Вопрос 8. Дайте определение бизнес-модели медиапредприятия.

Ответ: инструмент, способный отразить логику основных процессов, происходящих как внутри организации (конфигурации ее основных процессов, формирования ее архитектуры), так и вне ее.

Вопрос 9. Что выступает источником дохода в государственной бизнес-модели медиапредприятия?

Ответ: финансируется из государственных и муниципальных бюджетов.

Вопрос 10. Что выступает источником дохода в коммерческой бизнес-модели медиапредприятия?

Ответ: основные источники дохода – реклама и продажа контента.

Вопрос 11. Что выступает источником дохода в общественной бизнес-модели медиапредприятия?

Ответ: существует за счет абонентской платы

Вопрос 12. Что выступает источником дохода в смешанной бизнес-модели медиапредприятия?

Ответ: финансируется из государственных и муниципальных бюджетов, абонентской платы, рекламы и продажи контента.

Вопрос 13. Какие типы бизнес-моделей медиапредприятий предложил В.Л. Иваницкий?

Ответ: В.Л. Иваницкий предлагает следующую типологизацию бизнес-моделей СМИ: уважаемая, агрессивная, интуитивная и корпоративная..

Вопрос 14. Нематериальные активы, являющиеся продуктами медиатворческой деятельности и имеющие непосредственное отношение к духовным ценностям – это?

Ответ: медиаактивы.

Вопрос 15. Какие бизнес-модели новых медиа предложила Е.Л. Варганова?

Ответ: видеотекст, платный Интернет, бесплатные Web-услуги, рекламный Интернет, общие и индивидуальные порталы, многоцелевые порталы.

Вопрос 16. В чем сущность бизнес-модели «бесплатные Web-услуги»?

Ответ: WWW(World Wide Web), Всемирная паутина, и связанные с ней браузеры и программное обеспечение облегчили доступ к Интернету. Своим появлением Всемирная паутина обязана европейскому научному сообществу, которое сделало значительные вложения в улучшение качества доставки и увеличение объема материала в Интернете. В результате в Интернете появились новые типы содержания, а коммерческие фирмы стали продвигать свои материалы бесплатно, насыщая содержание Интернета полукommerческими, полуинформационными данными. Традиционные СМИ попытались адаптироваться к новым условиям: к жизни была возвращена старая модель видеотекста, основанная на вторичном использовании материалов, однако она была дополнена новыми возможностями по передаче графической информации. В результате бесплатность услуг создала популярность у аудитории, однако у провайдеров содержания начались коммерческие трудности.

Вопрос 17. В чем сущность бизнес-модели «многоцелевые порталы»?

Ответ: . За данной бизнес-моделью, несомненно, большое будущее. Многоцелевые цифровые порталы получают широкое распространение в связи с увеличением емкости линий связи. По сути в этой бизнес-модели реализуется комбинация существующих общих или индивидуальных порталов с более продвинутыми порталами, предлагающими потоковые видео и аудио. Новые предложения порталов значительно шире, чем существующие: в будущем возможен просмотр телеканалов всего мира, услуги почасовой оплаты получаемого контента, неэвентальные каналы, поиск в видеоархивах, разнообразные мультимедийные материалы, чаты, выбор языка программ. Прибыльность данной бизнес-модели будет обеспечиваться за счет рекламы и индивидуальных подписок, плат по расценкам. Уже сегодня многие еще неприбыльные порталы стремятся создать сильные бренды для будущей капитализации.

Вопрос 18. Перечислите основные медиаактивы предприятий.

Ответ: гудвил, медиапродукт, медиаканал, медиаперсона (может быть как топ-менеджер, так и сотрудник, например, ведущий блога). К нестандартным медиаактивам также относятся архив, клиентская база, референтная база, права на формат, на events (проведение фестивалей, конкурсов).

Вопрос 19. Какие новые бизнес-модели новых медиа предлагает А. Касьяненко?

Ответ: фрагментированный контент, Pay Per Use, книжные клубы, Open Access, подписка, донаты, Peer2Peer, Self-Publishing.

Вопрос 20. Раскройте сущность бизнес-модели «фрагментированный контент»

Ответ: В основе этой модели лежит идея, впервые предложенная Apple для продажи музыки пофайлово в iTunes. Это позволяет не переплачивать за ненужный контент (например, когда нужна только одна песня с целого диска). В книжной индустрии лидером в этой области является проект SliceBooks, способный продавать книги по главам в процессе их создания, а также резать готовые книги и журналы на фрагменты и продавать их частями. Самый низкий абонентский тариф за использование платформы составляет всего девять долларов. Такой подход позволяет не только снизить порог покупки, но и продавать книги за обычные деньги и за внимание. Например, первая глава — бесплатно, вторая — за e-mail, третья — за публикацию в соцсети и т.д.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов.

Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Управление деятельностью медиапредприятия с минимальными издержками и максимальными результатами называют

- а) Эффективность медиаменеджмента
- б) Управление рисками
- в) Прогнозирование

Ответ: а.

Вопрос 2. Какие факторы могут препятствовать медиапредприятию выйти на медиарынок?

- а) неразвитость спроса
- б) низкая платежеспособность медиапотребителей
- в) политика протекционизма по отношению к избранным бизнес-структурам

Ответ: а,б,в.

Вопрос 3. Что помогает оценить бизнес-модель Остервальдера ?

- а) позволяет целостно описать и проанализировать всю систему взаимосвязанных бизнес-процессов как новых, так и давно существующих на рынке медиапредприятий.
- б) Позволяет оценить количество проданных товаров и услуг ежемесячно.
- в) Позволяет оценить коэффициент валовой и чистой прибыли.

Ответ: а.

Вопрос 4. Компания, созданная для поиска воспроизводимой и масштабируемой бизнес-модели – это?

- а) пилотный выпуск
- б) прототип
- в) стартап
- г) медиапредприятие

Ответ: в.

Вопрос 5. Как расшифровывается аббревиатура MVP?

- а) медиастартап
- б) жизненный цикл медиапродукта
- в) минимальный жизнеспособный продукт

Ответ: в.

Вопрос 6. Какие из перечисленных ниже методов можно отнести к методам оценки эффективности стартапов?

- а) Метод венчурного капитала
- б) SWOT-анализ
- в) Метод скоринга

Ответ: а,б,в.

Вопрос 7. Стратегия, которая подразумевает создание с нуля новых рыночных сфер и отраслей, а не конкуренцию на существующем рынке с помощью дифференциации называется...

- а) Стратегия голубого океана
- б) Стратегия доминирования на рынке
- в) Стратегия дифференциации медиапродуктов

Ответ: а.

Вопрос 8. Аналитический инструмент, способный отразить логику основных процессов, происходящих как внутри организации (конфигурации ее основных процессов, формирования ее архитектуры), так и вне ее – это?

- а) Бизнес-модель
- б) Аудит медиакомпания

в) Учредительный документ

Ответ: а.

Вопрос 9. Программный (стратегический) документ, описывающий последовательную реализацию действий компании по построению бизнеса, включающая описание продукта, 25 процесс производства/предоставления услуг, рыночных и финансовых показателей, маркетинговых мероприятиях – это?

- а) медиаплан
- б) бизнес-план
- в) бизнес-стратегия
- г) бизнес-модель

Ответ: б.

Вопрос 10. Сущность бизнес-модели Lean Canvas Э. Маурья заключается в том, чтобы оценить бизнес-модель на основе

- а) обратной связи от клиентов
- б) сильных и слабых сторон медиапродукта
- в) жизненного цикла продукта

Ответ: в.

Вопрос 11. Сколько блоков включает бизнес-модель по А. Остервальдеру?

- а) 4
- б) 9
- в) 6
- г) 11

Ответ: б.

Вопрос 12. Какие этапы включает в себя процесс построения бизнес-модели?

- а) Генерация бизнес-идеи
- б) Создание бизнес-модели
- в) Формализация бизнес-модели
- г) Публикация бизнес-модели

Ответ: а,б,в.

Вопрос 13. Назовите основные подходы к созданию бизнес-модели?

- а) каскадный
- б) итеративный
- в) открытый
- г) смешанный

Ответ: а, б.

Вопрос 14. Что помогает оценить блок «Ценностное предложение» в концепции бизнес-моделирования Остервальдера?

- а) определенные преимущества (решение проблемы), которые получают клиенты, воспользовавшись разрабатываемым медиапродуктом
- б) способы доставки (предоставления) ценностного предложения потребительским сегментам
- в) набор бизнес-партнеров, которые обеспечивают функционирование бизнес-модели

Ответ: а.

Вопрос 15. Что помогает оценить блок «Каналы сбыта» в концепции бизнес-моделирования Остервальдера?

- а) определенные преимущества (решение проблемы), которые получают клиенты, воспользовавшись разрабатываемым медиапродуктом
- б) способы доставки (предоставления) ценностного предложения потребительским сегментам
- в) набор бизнес-партнеров, которые обеспечивают функционирование бизнес-модели

Ответ: б.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий;

«удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено

50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Эффективность медиаменеджмента – это..

Ответ: Управление деятельностью медиапредприятия с минимальными издержками и максимальными результатами.

Вопрос 2. Что является критерием эффективности медиаменеджмента?

Ответ: Критерием эффективности медиаменеджмента компании считается наиболее полное удовлетворение запросов медиапотребителя при высоком качестве медиапродукта и рациональности использовании всех видов ресурсов.

Вопрос 3. Какие факторы могут препятствовать медиапредприятию выйти на медиарынок?

Ответ: Препятствовать входу на рынок могут факторы объективного характера (неразвитость спроса, слабая транспортная и информационная инфраструктура, низкая платежеспособность населения данного региона и т.п.). Препятствуют входу также административные барьеры (политика протекционизма по отношению к избранным бизнес-структурам, принудительная сертификация оборудования и/или продукции, принуждение к участию фирм в социальных программах, всевозможные ограничения на ввоз или вывоз ресурсов и т.д.).

Вопрос 4. В чем заключается ключевая сложность в признании медиаактивов?

Ответ: С точки зрения признания таких активов основная сложность заключается в необходимости идентифицировать подобные активы и оценить их стоимость.

Вопрос 5. Каковы критерии грамотного управления нематериальными активами?

Ответ: 1. Нематериальный актив должен быть отделен от других активов компании. Под этим подразумевается, что его можно продать, обменять, сдать в аренду без потери экономических выгод, генерируемых другим имуществом. 2. В большинстве случаев возможность контролировать актив предполагает существование юридических прав на его использование. Именно по критерию контроля можно отличить нематериальные активы от нематериальных ресурсов. 3. Будущие экономические выгоды. Нематериальный актив может быть отражен в отчетности компании, если его использование позволит в будущем получить дополнительную прибыль, снизить расходы, увеличить объем продаж и т. д. Важно отметить, что возможность получения предприятием подобных экономических выгод определяется на основании профессионального суждения, подкрепленного соответствующим обоснованием.

Вопрос 6. Из каких блоков состоит бизнес-модель Остервальдера?

Ответ: потребительские сегменты, ценностные предложения, каналы сбыта, отношения с клиентами, потоки доходов, ключевые ресурсы, ключевые виды деятельности, ключевые партнеры, структура издержек.

Вопрос 7. Что помогает оценить бизнес-модель Остервальдера ?

Ответ: позволяет целостно описать и проанализировать всю систему взаимосвязанных бизнес-процессов как новых, так и давно существующих на рынке медиапредприятий..

Вопрос 8. Дайте определение стартапу.

Ответ: компания, созданная для поиска воспроизводимой и масштабируемой бизнес-модели.

Вопрос 9. Как расшифровывается аббревиатура MVP?

Ответ: минимальный жизнеспособный продукт.

Вопрос 10. В чем заключается основная задача MVP?

Ответ: Основная задача MVP – это получение обратной связи для дальнейшей доработки уже существующих и внедрения новых функций медиапродукта.

Вопрос 11. Перечислите известные вам методы оценки эффективности стартапов?

Ответ: Метод Беркуса, метод суммирования факторов риска, метод скоринга, метод сравнимых операций, метод балансовой стоимости, метод ликвидационной стоимости, метод дисконтированных денежных потоков, первый чикагский метод, метод венчурного капитала.

Вопрос 12. В чем сущность стратегии голубого океана?

Ответ: Стратегия, которая подразумевает создание с нуля новых рыночных сфер и отраслей, а не

конкуренцию на существующем рынке с помощью дифференциации.

Вопрос 13. Что такое бизнес-план?

Ответ: программный (стратегический) документ, описывающий последовательную реализацию действий компании по построению бизнеса, включающая описание продукта, 25 процесс производства/предоставления услуг, рыночных и финансовых показателей, маркетинговых мероприятиях.

Вопрос 14. В чем ключевая сущность бизнес-модели Lean Canvas Э. Маурья?

Ответ: Сущность бизнес-модели Lean Canvas Э. Маурья заключается в том, чтобы оценить бизнес-модель на основе обратной связи от клиентов

Вопрос 15. Формализация бизнес-модели – это?

Ответ: процесс структурирования созданной бизнес-модели на основе определенного шаблона.

Вопрос 16. Какие этапы включает в себя процесс построения бизнес-модели?

Ответ: 1. Генерация бизнес-идеи; 2. Создание бизнес-модели; 3. Формализация бизнес-модели; 4. При необходимости разработки бизнес-плана - преобразование бизнес-модели в бизнес-план.

Вопрос 17. Назовите основные подходы к созданию бизнес-модели?

Ответ: . каскадный и итеративный.

Вопрос 18. В чем особенность каскадного подхода к созданию бизнес-модели?

Ответ: Каскадный подход – модель, при которой процесс разработки продукта осуществляется поэтапно. При этом возврат на предыдущий этап не предусмотрен. Перечислим этапы каскадного подхода: генерирование идеи; выбор идеи; разработка концепции; проверка концепции; разработка маркетинговой стратегии; бизнес-анализ; разработка продукта; рыночное тестирование.

Вопрос 19. В чем особенность итеративного подхода к созданию бизнес-модели?

Ответ: Итеративный подход предполагает совершение нескольких проходов (итераций) в создании бизнес-модели при непрерывном анализе полученных результатов. Такой подход намного более гибкий в сравнении с каскадным. Очень важным компонентом становится непрерывная обратная связь от клиента. Работы на этапах и анализ выполняются параллельно, при необходимости происходит корректировка предыдущих действий. В случае, если стартап понимает, что бизнес-модель не работает при данных условиях, команда может совершить т.н. «вираж» (pivot) и вести разработку продукта для других целевых аудиторий или с другим ценностным предложением

Вопрос 20. В чем заключается особенность лицензионной бизнес-модели?

Ответ: медиакомпания получает доход от интеллектуальной собственности, не проводя их коммерциализацию собственными силами

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен.

Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена по всему изученному курсу. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса теоретического характера и 1 практическое задание.

1. Медиарынок и его понятия.

2. Понятие бизнес-модели и бизнес-моделирования в СМИ.
3. Бизнес-моделирование, как инструмент создания и управления компанией.
4. Бизнес-модели интернет-СМИ
5. Бизнес-модели радио и телевидения
6. Бизнес-модели печатных СМИ
7. Понятие организационной модели СМИ.
8. Типы организационных структур в медиаиндустрии.
9. Линейно-функциональная структура и ее применение в медиа.
10. Матричная структура и ее применение в медиа.
11. Дивизиональная структура и ее применение в медиа.
12. Основные принципы и направления планирования.
13. Финансовое планирование и оценка эффективности.
14. Производственное планирование в медиа.
15. Цели и принципы бюджетирования, виды бюджетирования.
16. Бюджет доходов и расходов в медиа.
17. Понятие медиаорганизации. Типология медиаорганизаций.
18. Типы организаций по юридическому статусу, форме собственности, типу производимой продукции и услуг и др. Специфика их деятельности в российской практике.
19. Понятие финансового менеджмента компании. Инструменты финансового менеджмента, их типология.
20. Понятия «активы» и «пассивы» компании. Их типология. Материальные и нематериальные активы. Гудвилл.
21. Нематериальные активы медиаорганизаций. Типология нематериальных активов медиаорганизаций.
22. Логотип и бренд как важнейшие нематериальные активы медиаорганизации.
23. Звезды и топ-менеджеры как нематериальные активы медиаорганизации. Рынок звезд и менеджеров в медиабизнесе.
24. Рынок контента в медиабизнесе. Субъекты рынка медиаконтента в его различных сегментах: производящие телекомпании, производящие радиокomпании, информационные агентства и т.п.
25. Основные продукты российского рынка медиаконтента и их характеристики.
26. Риски в медиабизнесе. Стандартные и специфические медийные риски.
27. Слияния и поглощения компаний на медиарынке. Классификация слияний и поглощений. Основные причины слияний и поглощений.

ТИПОВОЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Опишите бизнес-модель регионального медиа на выбор по концепции оценки бизнес-модели Остервальдера.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично»: студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо»: студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно»: студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно»: студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	Литвина Т. В.	ДИЗАЙН НОВЫХ МЕДИА: Учебник для вузов	Издательство Юрайт, 2019	https://biblio-online.ru/viewer/dizayn-novyh-media-444485#page/1
ЛП.2	Зельдович, Б. З.	Медиаменеджмент:	, 2020	https://www.biblio-online.ru/bcode/457060
ЛП.3	Б. З. Зельдови	Менеджмент в медиаиндустрии: учебник для среднего профессионального образования	Издательство Юрайт, 2021	https://urait.ru/bcode/476279
ЛП.4	Н. Б. Кириллова	Медиакультура и основы медиаменеджмента: учебное пособие	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597869
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	курс Основы медиаменеджмента		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4088	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Windows Microsoft Office 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
1. Официальный сайт Федерального Агентства по печати и массовым коммуникациям www.fapmc.ru 2. Сайт «Медиа-атлас» www.mediatlas.ru 3. Сайт www.sostav.ru (новости маркетинга, рекламы, PR) 4. Сайт Гильдии издателей периодической печати www.gipp.ru 5. Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) 6. «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) 7. Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) 8. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) 10. Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)

Аудитория	Назначение	Оборудование
	(выполнения курсовых работ), проведения практик	
410Д	лаборатория информационных технологий - компьютерный класс кафедры теории и практики журналистики - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 24 посадочных места; рабочее место преподавателя; доска пластиковая - 1 шт.; компьютеры: марка Intel Core модель i3-2120 3,3 ГГц/DDR3 2 ГБ/500 ГБ/DVD RW/22» - 11 единиц; монитор: марка samsung модель 943Т - 1 единица; мониторы: BenQ G950A/КМ/ - 10 шт.; бесперебойник: UPS IPPon Black Power Pro 500 - 12 шт.; телевизор: LCD 46" Samsung LE-46S81B
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
320Л	медiateка, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается зачетом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Коллоквиум представляет собой коллективное обсуждение раздела дисциплины на основе самостоятельного изучения этого раздела студентами. Подготовка к данному виду учебных занятий осуществляется в следующем порядке. Преподаватель дает список вопросов и заданий, ответы на которые следует получить при изучении определенного перечня научных источников. Студентам во внеаудиторное время необходимо прочитать специальную литературу, подготовить ответы на вопросы, которые будут обсуждаться на коллоквиуме, письменно или устно сформулировать свое мнение по каждому из вопросов, которое они выскажут на занятии.

Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя. Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя: изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой; повторение учебного материала, полученного при подготовке к практическим занятиям и во время их проведения; изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний; составление в письменной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы; формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

ОСНОВЫ СЕМИОТИКИ рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам
в том числе:		диф. зачеты: 5
аудиторные занятия	36	
самостоятельная работа	72	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	3 (5)		Итого	
	Неделя 18,5			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	16	16	16	16
Практические	20	20	20	20
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
д.филол.наук, Профессор, Халина Н.В.

Рецензент(ы):

Рабочая программа дисциплины
Основы семиотики

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *30.06.2020* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *17.06.2022* г. № *11*
Срок действия программы: *2022-2023* уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор А.В. Ковалева

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *17.06.2022* г. № *11*
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор А.В. Ковалева*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Формирование теоретических представлений о семиотике как науке о коммуникации и практических навыков семиотического анализа в сфере медиа продуктов.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.4

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен


3.1.	Знать:
3.1.1.	Знает профессиональные задачи специалиста по медиакоммуникациям в государственных, общественных, коммерческих структурах; основные гуманистические ценности для сохранения и развития современной цивилизации, основные понятия семиотики, виды знаковых систем и кодов в системе межличностного и межкультурного взаимодействия. Ключевые понятия семиотики, виды знаковых систем и кодов в системе межличностного и межкультурного взаимодействия, ориентируется в системе общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры. Законы семиотики в области медиакоммуникаций, семиотические параметры вербальной и креолизованной рекламы; семиотические параметры аудио- и видеорекламы, текстов коммуникационной кампании. Самостоятельно использовать данные семиотического анализа вербальных и креолизованных текстов в процессе планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий; самостоятельно совершенствовать знания и умения в области медиакоммуникаций.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Умеет критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт принимать решение о проведении коммуникационной кампании; учитывать специфику целевых аудиторий в государственных, общественных, коммерческих структурах; определять знаковую природу семиотических текстов. Выявляет семиотические системы; использовать средства и методы семиотического анализа применительно к сложным семиотическим системам; понимать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Владеет навыками способностью критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт в сфере семиотики. Способностью ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры; технологией семиотического анализа текстов и социальных мифов как вторичных знаковых систем. Навыками самоорганизации и самообразования в области семиотики; навыками самостоятельной исследовательской работы в области семиотики, способностью формулировать результат.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Раздел 1. Основы семиотики						
1.1.	Семиотика как наука. Семиотические системы	Лекции	5	2	УК-1, ОПК-3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.2.	Семиотика как наука. Семиотические системы	Практические	5	2	УК-1, ОПК-3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.3.	Подготовка презентаций	Сам. работа	5	10	УК-1, ОПК-3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.4.	Вербальные и невербальные семиотики. Семиотика художественного слова	Лекции	5	2	УК-1, ОПК-3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.5.	Анализ художественного текста	Практические	5	2	УК-1, ОПК-3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.6.	Письменная работа по анализу художественного текста	Практические	5	2	УК-1, ОПК-3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.7.	Подготовка к письменной работе	Сам. работа	5	10	УК-1, ОПК-3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.8.	Невербальные семиотики. Семиотики музыки, танца	Лекции	5	2	УК-1, ОПК-3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.9.	Семиотика кино	Лекции	5	2	УК-1, ОПК-3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.10.	Интерактивные презентации кинотекстов	Практические	5	2	УК-1, ОПК-3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.11.	Подготовка презентаций	Сам. работа	5	10	УК-1, ОПК-3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.12.	Семиотика нарратива и социальных мифов	Лекции	5	2	УК-1, ОПК-3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.13.	Работа с текстами как социальными мифами	Практические	5	2	УК-1, ОПК-3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.14.	Подготовка к письменной работе	Сам. работа	5	10	УК-1, ОПК-3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.15.	Семиотический анализ телевизионной программы	Лекции	5	2	УК-1, ОПК-3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.16.	Подготовка к письменной работе	Сам. работа	5	12	УК-1, ОПК-3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
Раздел 2. Раздел 2. Семиотика рекламы						
2.1.	Реклама как текст	Лекции	5	2	УК-1, ОПК-3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.2.	Презентация рекламных текстов	Практические	5	2	УК-1, ОПК-3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.3.	Подготовка презентаций	Сам. работа	5	10	УК-1, ОПК-3	Л1.1, Л2.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.4.	Вербальная часть рекламного текста	Практические	5	2	УК-1, ОПК-3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.5.	Составляем рекламный текст	Практические	5	2	УК-1, ОПК-3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.6.	Невербальная часть рекламного текста. Цвет и композиция Невербальная часть рекламного текста. Цвет и композиция	Лекции	5	2	УК-1, ОПК-3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.7.	Составляем рекламный текст	Практические	5	2	УК-1, ОПК-3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.8.	Подготовка к письменной работе	Сам. работа	5	10	УК-1, ОПК-3	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.9.	Семиотика коммуникационной кампании	Практические	5	2	УК-1, ОПК-3	Л1.1, Л2.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
См. приложение
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
См. приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
См. приложение
Приложения
Приложение 1.  ФОС_Основы семиотики_2021_2-3.docx

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Садохин А.П.	Мировая культура и искусство: учебное пособие	М.: Юнити-Дана, , 2015.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115026
Л1.2	А.П. Садохин, Т.Г. Грушевицкая	История мировой культуры : учебное пособие	М. : Юнити-Дана, 2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684783

6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Чумиков А. , Бочаров М. , Самойленко С.	Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции :	Издательский дом «Дело», 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442983
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Лотман Ю.М. Статьи по семиотике культуры		// http://teatr-lib.ru/Library/Lotman/statjy/	
Э2	Рекламное агентство “Восход”		http://www.ravoshod.ru/	
Э3	курс "Основы семиотики"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7295	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Windows Microsoft Office 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
320Л	медiateка, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее

Аудитория	Назначение	Оборудование
	(лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие – форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий, тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также

соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет с оценкой. Подготовка к зачету с оценкой ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Правовое и этическое регулирование медиа рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	144	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	3
аудиторные занятия	40		
самостоятельная работа	77		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (3)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	16	16	16	16
Практические	24	24	24	24
Сам. работа	77	77	77	77
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
ст. преподаватель, Жеребенко А.В.

Рецензент(ы):
Телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Правовое и этическое регулирование медиа

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *30.06.2020* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Срок действия программы: *2023-2026* уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>ознакомление студентов с основами российского законодательства, применяемого для регулирования медиа, юридическими документами и проблемами применения данной правовой базы в деятельности государственных, коммерческих структур и общественных организаций;</p> <p>ознакомление студентов с фундаментальными основами и практикой правоприменения в сфере медиа в современном мире;</p> <p>формирование целостного представления о процессах правового регулирования рекламы и связей с общественностью в России и мировой практике;</p> <p>формирование навыков правовой культуры.</p> <p>Задачи:</p> <p>приобретение студентами актуального знания основных концепций и нормативных актов правового регулирования в сфере медиа в России и мировой практике;</p> <p>формирование стройной системы взглядов в области правового регулирования медиа;</p> <p>формирование базовых знаний и навыков ориентирования в проблемах правового регулирования деятельности специалиста по медиа, правах и обязанностях, налагаемых специализированными нормативными актами</p> <p>освоение практических приемов использования российского законодательства в решении профессиональных задач;</p> <p>формирование навыков юридического обоснования своей позиции или определения неправовых действий оппонентов;</p> <p>ознакомление студентов с санкциями и другими последствиями нарушения норм российского и международного законодательства в профессиональной сфере медиа;</p> <p>формирование профессионального мышления студентов.</p>
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.4

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
УК-10.1	Знает о содержании понятия коррупции, его основных признаках; основные направления и принципы противодействия коррупции; основные меры по профилактике коррупции; об актуальных направлениях государственной политики в сфере противодействия коррупции; о негативных последствиях, наступающих в случае привлечения к ответственности за коррупционные правонарушения; о характере вреда, наносимого коррупцией экономическим отношениям; о понятиях конфликта интересов на государственной службе, личной заинтересованности государственного служащего
УК-10.2	Способен выявить признаки основных коррупционных правонарушений; осуществлять классификацию форм проявления коррупции; выявлять мотивы коррупционного поведения; выявлять основные коррупциогенные факторы в области экономических отношений
УК-10.3	Способен разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества; сделать осознанный выбор в пользу правомерного поведения;

	понимать значимости правовых явлений для личности; к развитию правосознания на основе полученных знаний
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.1	Знает основные законодательные и нормативно-правовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятия и обоснования решений за дач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач
УК-2.2	Формулирует перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем
УК-2.3	Определяет ожидаемые результаты решения задач и разрабатывает различные виды планов по реализации проектов учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять поиск оптимальных способов решения поставленных задач, с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
УК-2.4	Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	<ul style="list-style-type: none"> - свои права и обязанности как гражданина РФ; основы правовых знаний в различных сферах деятельности; - содержание основных концепций и нормативных актов правового регулирования и этического саморегулирования в сфере медиа в России и мировой практике; - иметь представление о российских и международных субъектах правового и этического регулирования в сфере медиа - санкции и другие последствия нарушения норм российского и международного законодательства в профессиональной сфере медиа; - сущность правового регулирования социальных, этических, конфессиональных и культурных процессов и осознавать его роль в медиа.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	<ul style="list-style-type: none"> - в процессе производства и распространения информации придерживаться этических норм и применять региональное, российское и международное законодательство, в том числе в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества; - самостоятельно распознавать неправовые действия конкурентов в области медиа и использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; - составлять необходимые документы в сфере медиа (договоры, контракты, технические задания и т.д.) в соответствии с нормами российского и международного законодательства; быть готовым в профессиональной деятельности соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной, коммерческой тайны и конфиденциальной информации
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	<ul style="list-style-type: none"> - использования Конституции РФ, Гражданского, Трудового Кодексов и другие международных, российских и региональных нормативных документов и этических норм в аргументации своей позиции по вопросам профессиональной деятельности; - ориентирования в проблемах правового регулирования деятельности в сфере медиа, правах и обязанностях, налагаемых специализированными нормативными актами, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий с позиций законодательства.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Информационное право в медиа						
1.1.	Проблема юридического определения медиа	Лекции	3	2	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3
1.2.	Основные юридические понятия информационной сферы	Лекции	3	2	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3
1.3.	Правовые основы управления информацией	Практические	3	2	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3
1.4.	Правовые основы управления информацией	Сам. работа	3	13	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3
1.5.	Защита репутации юридическими средствами	Лекции	3	2	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3
1.6.	Защита репутации юридическими средствами	Практические	3	2	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3
1.7.	Защита репутации юридическими средствами	Сам. работа	3	8	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3
1.8.	Этическое и правовое саморегулирование медиа	Лекции	3	4	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3
1.9.	Отношения со СМИ в правовом поле	Практические	3	2	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, УК-2.1, УК-	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
					2.2, УК-2.3, УК-2.4	
1.10.	Отношения со СМИ в правовом поле	Сам. работа	3	8	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3
1.11.	Этическое и правовое саморегулирование СМИ	Практические	3	2	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3
1.12.	Этическое и правовое саморегулирование СМИ	Сам. работа	3	8	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3
Раздел 2. Политическое право и медиа						
2.1.	Медиа в политике	Лекции	3	2	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3
2.2.	Правовое регулирование предвыборной агитации	Практические	3	2	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3
2.3.	Правовое регулирование предвыборной агитации	Сам. работа	3	8	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3
2.4.	Этическое и правовое саморегулирование в сфере медиа	Практические	3	2	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3
2.5.	Этическое и правовое саморегулирование в сфере медиа	Сам. работа	3	8	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3
Раздел 3. Маркетинговое право в медиа						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
3.1.	Основные каналы размещения социальной рекламы. Правовые основы позиционирования организаций и товаров	Лекции	3	2	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3
3.2.	Фирменное наименование юридического лица	Практические	3	2	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3
3.3.	Фирменное наименование юридического лица	Сам. работа	3	8	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3
3.4.	Правовая защита товарных знаков и знаков обслуживания	Практические	3	2	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3
3.5.	Этическое и правовое саморегулирование в рекламе	Практические	3	2	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3
3.6.	Этическое и правовое саморегулирование в рекламе	Сам. работа	3	8	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3
Раздел 4. Авторское право и медиа						
4.1.	Авторское право в маркетинговых коммуникациях. Авторский договор	Лекции	3	2	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3
4.2.	Основы авторского права. Договоры о предоставлении авторских прав	Практические	3	6	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3
4.3.	Основы авторского права. Договоры о предоставлении авторских прав	Сам. работа	3	8	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, УК-2.1, УК-	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
					2.2, УК-2.3, УК-2.4	

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=6340>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Выберите из приведенного перечня верную задачу информационного права:

- а. обеспечение конституционального обеспечения цифрового правового прогресса
- б. обеспечение легатности в цифровом поле действующего законодательства
- в. обеспечение бесшовной цифровой трансформации национального миропорядка
- г. обеспечение цифрового развития конституционных прав и свобод

Ответ: г.

Вопрос 2. Выберите из приведенного перечня верное наименование информационного права:

- а. цифровая трансформация государства и права
- б. цифровое право
- в. оцифрованное
- г. цифровизация права

Ответ: б.

Вопрос 3. Выберите из приведенного перечня верный предмет нормы Общей части информационного права:

- а. устанавливает порядок обеспечения информационной безопасности граждан и государства
- б. устанавливает порядок осуществления контроля за соблюдением частного правопорядка
- в. регулирует систему, порядок и принципы информационной среды
- г. регулирует библиотечное и архивное дело

Ответ: а.

Вопрос 4. Выберите из приведенного перечня верный предмет нормы Особенной части информационного права:

- а. регулирует библиотечное и архивное дело
- б. устанавливает информационные отношения в сфере рекламы
- в. регулирует документирование массовой информации
- г. устанавливает порядок осуществления документооборота

Ответ: а.

Вопрос 5. Выберите из приведенного перечня верный предмет права искусственного интеллекта:

- а. регулирование работы с киберфизическими сетями
- б. регулирование работы программных кодов
- в. регулирование работы информационной среды
- г. регулирование работы сети Интернет

Ответ: а.

Вопрос 6. Выберите из приведенного перечня верный элемент медийной экосистемы:

- а. блогеры
- б. агрегаторы сетей
- в. информационные сообщества
- г. социальные платформы и сервисы

Ответ: а.

Вопрос 7. Почему в случае наложения на лицо административного штрафа за оскорбление в сети Интернет пострадавшее лицо вправе подать гражданско-правовой иск о компенсации морального вреда?

- а. потому что штраф платится государству за нарушение лицом закона, и потерпевшему он не поступает
- б. потому что право на обращение в суд возникает у лица только в случае признания такого лица потерпевшим
- в. потому что сумма штрафа небольшая и не может компенсировать моральный вред в полном объеме
- г. потому что существует специальный преюдициальный иск, согласно которому определяется верная сумма, окупающая моральный вред, помимо штрафа

Ответ: а.

Вопрос 8. Выберите из приведенного перечня верное СМИ, для которого регистрация не является обязательной:

- а. создаются руководством организации для распространения локальных нормативных актов
- б. визуальные СМИ, распространяемые по кабельным сетям одного муниципального округа
- в. выпускаются тиражом менее 1 тыс. экземпляров
- г. аудиальные СМИ, распространяемые по подписке среди абонентов определенного оператора сотовой связи

Ответ: в.

Вопрос 9. Выберите из приведенного перечня верный вид СМИ, на которое распространяется требование о лицензировании вещания:

- а. блогер
- б. интернет-сайт
- в. печатное издание
- г. радиостанция

Ответ: г.

Вопрос 10. Выберите из приведенного перечня верное лицо, несущее перед государством ответственность за соблюдение законодательства о СМИ:

- а. учредитель
- б. издатель
- в. редакция
- г. распространитель

Ответ: в.

Вопрос 11. Ограничить свободу массовой информации, изменив Закон РФ «О СМИ», вправе:

- а) депутаты Государственной думы РФ;
- б) Президент РФ;
- в) Правительство РФ;
- г) никто из перечисленных.

Ответ: г.

Вопрос 12. Без согласия автора можно использовать его произведение:

- а) в виде цитаты в информационных целях;
- б) в сети Интернет;
- в) в целях рекламы произведения;

г) использовать нельзя ни при каких условиях.

Ответ: а.

Вопрос 13. Зафиксированное в Законе РФ «О СМИ» правило о недопустимости злоупотребления свободой информации является:

- а) санкцией;
- б) гипотезой;
- в) диспозицией.

Ответ: в.

Вопрос 14. Верно ли утверждение: «Закон РФ «О средствах массовой информации» стал основой для формирования новой отрасли права - информационное право»?

- а. Верно
- б. Неверно

Ответ: б.

Вопрос 15. Какие конституционные гарантии свободы массовой информации закреплены в Конституции РФ?

- а. Свобода мысли и слова
- б. свобода поиска, получения, передачи, производства и распространения информации
- в. запрещается цензура

Ответ: а,б,в.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Требование со стороны государственных органов власти либо их должностных лиц предварительного согласования предназначенных для распространения сообщений и материалов - это ...

- а. Цензура
- б. Свобода слова
- в. Коммерческая тайна

Ответ: а.

Вопрос 2. Определите сведения, относящиеся к государственной тайне:

- а. На барнаульском оборонном предприятии "Ротор" по итогам III квартала 2020 года было произведено 2 000 единиц роторного двигателя судна (двигатель для подводных лодок)
- б. На территории Республики Алтай обнаружили крупное месторождение алмазов. По предварительным данным объем месторождения составляет 153 000 000 карат.
- в. Иванов Иван Иванович, житель г.Алейска, родился 22 марта 1965 года, женат, имеет 2х детей, автослесарь, владелец квартиры площадью 47 кв.м. и земельного участка площадью 600 кв.м.
- г. Глава правительства России Михаил Мишустин заболел коронавирусной инфекцией COVID-19

Ответ: а,б.

Вопрос 3. Вы в качестве представителя СМИ направили письменный запрос на получение информации в Правительство Алтайского края. В какой срок вам должны направить ответ?

- а. 7 календарных дней
- б. 7 рабочих дней
- в. 30 календарных дней

Ответ: а.

Вопрос 4. Верно ли утверждение: «В Конституции РФ и в Законе «О средствах массовой информации» закреплено право каждого гражданина на поиск информации»?

- а. Верно
- б. Неверно

Ответ: а.

Вопрос 5. Является ли реклама одной из форм распространения массовой информации?

- а. Да

б. Нет
Ответ: а

Вопрос 6. Верно ли утверждение: «Закон «О рекламе» распространяется на политическую рекламу»
а. Да
б. Нет
Ответ: б.

Вопрос 7. Что из перечисленного относится к недобросовестной рекламе?
а. некорректные сравнения с товаром конкурентов
б. дискредитация не пользующихся рекламируемым товаром лиц
в. реклама, использующая слова «самый», «лучший»
Ответ: а,б.

Вопрос 8. Верно ли утверждение: «Федеральная антимонопольная служба занимается цензурой рекламы»?
а. Верно
б. Неверно
Ответ: б.

Вопрос 9. Верно ли утверждение: «По российскому закону регистрации авторского права не требуется»?
а. Верно
б. Неверно
Ответ: а.

Вопрос 10. Обладатели авторских и смежных прав в случае их нарушения могут требовать:
а. признание права
б. смертную казнь для виновного
в. возмещения убытков
г. публичное извинение
Ответ: а,в.

Вопрос 11. Деловая репутация – это
а. общественное мнение о деловых, профессиональных качествах человека или организации в сфере производственной, торговой или иных видов деятельности, в которой они участвуют.
б. оценка деятельности человека коллективом, обществом, признание его заслуг и качеств.
в. отражение оценки в сознании того же человека, самооценка личности, основанная на его оценке обществом.
Ответ: а.

Вопрос 12. Срок опубликования опровержения в традиционных медиа, согласно закону о СМИ, должно последовать в течение ...
а. 10 дней со дня получения соответствующего требования
б. 30 дней со дня получения соответствующего требования
в. 6 дней со дня получения соответствующего требования
г. 2 дней со дня получения соответствующего требования
Ответ: а.

Вопрос 13. Верно ли утверждение: «Клевета - это уголовно наказуемое деяние»?
а. Верно
б. Неверно
Ответ: а.

Вопрос 14. Иван Петров, известный блогер, в прямом эфире своего блога назвал "коллегу по цеху" Ирину Сидорову "полной дурой". Какое наказание за оскорбление, согласно ГК РФ, грозит блогеру Ивану Петрову?
а. наложение административного штрафа в размере от 3000 до 5000 руб
б. уголовная ответственность в виде лишения свободы на срок от 1 до 3 лет
в. наложение административного штрафа в размере от 300 000 до 500 000 руб
г. уголовная ответственность в виде лишения свободы на срок от 3 до 5 лет
Ответ: а.

Вопрос 15. Медиаэтический стандарт в России был разработан...

- а. Общественной коллегией по жалобам на прессу
- б. Профессиональным объединением медийщиков
- в. Правительством РФ

Ответ: а.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. В РФ запрещено распространять:

- а) материалы организаций экстремистской направленности;
- б) материалы, написанные осуждёнными за экстремистские призывы;
- в) материалы, признанные судом экстремистскими.

Ответ: в.

Вопрос 2. К экстремизму можно отнести:

- а. распространение в новых медиа видео с пропагандой фашизма
- б. Юрий Дудь в очередном видео на ютуб обвинил Анастасию Ивлееву в экстремизме
- в. Филипп Киркоров в своем аккаунте Инстаграм назвал Моргенштерна ментально ограниченным артистом

Ответ: а,б.

Вопрос 3. Верно ли утверждение: «В случае нарушения ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» суд вправе прекратить деятельность СМИ?»

- а. Верно
- б. Неверно

Ответ: а.

Вопрос 4. Назовите орган управления или структурное подразделение министерств и ведомств РФ, задача которого- предупреждение, выявление и пресечение террористической деятельности с корыстными целями:

- а) Федеральная служба безопасности РФ
- б) Министерство внутренних дел РФ
- в) Министерство обороны РФ

Ответ: а.

Вопрос 5. Публичное заявление о признании идеологии и практики терроризма правильными, нуждающимися в поддержке и подражании называется

- а. распространение экстремистских материалов
- б. публичное оправдание терроризма
- в. призыв к терроризму

Ответ: б.

Вопрос 6. Выраженные в любой форме (устной, письменной, с использованием технических средств, информационно-телекоммуникационных сетей) обращения к другим лицам с целью побудить их к осуществлению террористической деятельности называется

- а. распространение экстремистских материалов
- б. публичное оправдание терроризма
- в. публичный призыв к терроризму

Ответ: в.

Вопрос 7. Публичное оправдание терроризма и публичный призыв к совершению террористических действий – это..

- а. Уголовное преступление
- б. Административное правонарушение
- в. Дисциплинарное правонарушение

Ответ: а.

Ответ 8. Что из перечисленного относится к экстремистской деятельности?

- а. публичное оправдание терроризма
 - б. пропаганду исключительности
 - в. публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики
- несанкционированный митинг по причине повышения тарифов ЖКХ
- Ответ: а,б,в.

Вопрос 9. Какой орган вправе прекратить деятельность СМИ даже в случае однократного нарушения ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности»?

- а. Прокуратура
- б. Роскомнадзор
- в. Суд
- г. Полиция

Ответ: в.

Вопрос 10. Распространение материалов, призывающих к осуществлению экстремистской деятельности либо обосновывающих или оправдывающих необходимость осуществления такой деятельности является

- а. призывом к осуществлению экстремистской деятельности
- б. терроризмом
- в. публичным оправданием терроризма

Ответ: а.

Вопрос 11. Какие социальные сети в России признаны экстремистскими?

- а. Вконтакте
- б. Одноклассники
- в. Инстаграм
- г. ТикТок
- д. Фейсбук

Ответ: в,д.

Ответ 12. Верно ли утверждение: «Решение суда об установлении наличия в информационных материалах признаков экстремизма является основанием для изъятия (конфискации) нереализованной части тиража»?

- а. Верно
- б. Неверно

Ответ: а.

Вопрос 13. Что из перечисленного ниже можно отнести к материалам, призывающим к осуществлению экстремистской деятельности либо обосновывающим или оправдывающим необходимость осуществления такой деятельности?

- а. труды руководителей Национал-социалистской рабочей партии Германии, фашистской партии Италии
- б. статья в соцсети, оправдывающая национальное превосходство американцев
- в. публикации, оправдывающие практику совершения военных или иных преступлений, направленных на полное или частичное уничтожение какой-либо этнической, социальной, расовой, национальной или религиозной группы.

Ответ: а,б,в.

Вопрос 14. Идеология насилия и практика воздействия на принятие решения органами государственной власти, органами местного самоуправления или международными организациями, связанные с устрашением населения и (или) иными формами противоправных насильственных действий – это

- а. Экстремизм
- б. Терроризм
- в. Вандализм

Ответ: б.

Вопрос 15. Пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии – это?

- а. Экстремизм
- б. Терроризм
- в. Вандализм

Ответ: а

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:
«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 60% и менее 60% заданий

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена по всему изученному курсу. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 1 вопрос теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера.

1. Понятие права и массово-информационного права.
2. Массовой-информационное право и информационное право: различия и специфика.
3. Структура российского законодательства, регулирующего медиапространство.
4. Международные договоры и право на доступ к информации.
5. Конституция РФ и право на информацию.
6. Закон о СМИ: история его принятия и основные положения.
7. ФЗ «О СМИ»: права и обязанности журналиста.
8. Свобода информации и конфиденциальные сведения.
9. Государственная тайна и сведения конфиденциального характера.
10. Алгоритм получения информации и ответственность за непредставление информации.
11. Аккредитация и ответственность за непредставление информации.
12. Доктрина информационной безопасности.
13. Понятие терроризма и ответственность за распространение в медиапространстве сведений об акте терроризма.
14. Понятие экстремизма и ответственность за распространение экстремистских материалов в медиапространстве.
15. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, ее роль и функции.
16. Отличия физической собственности от интеллектуальной.
17. Автор произведения: имущественные и неимущественные права.
18. Авторское право на интервью, новость и программу телепередач.
19. Произведения, не охраняемые авторским правом.
20. Допустимость свободного использования произведений без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения.
21. Виды нарушений авторских прав.
22. Ответственность за незаконное использование объектов авторского права или смежных прав.
23. Технические средства защиты авторских прав.
24. ФЗ «О рекламе»: недобросовестная и недостоверная реклама.
25. Функции федерального антимонопольного органа в области контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе.
26. Степень ответственности медиа за содержание распространяемых рекламных сообщений.
27. Правовое регулирование отношений в сети Интернет.
28. Правовая регламентация деятельности блогеров.
29. Этика в медиапространстве. Понятие медиаэтики.
30. Медиаэтический стандарт в России.

Типовое практическое задание

На российский рынок выводится новый лекарственный противовирусный (нерецептурный) препарат под торговым названием «А++». Препарат применяется также для профилактики заболеваний. В качестве основного инструмента продвижения препарата в коммуникационной кампании выбраны онлайн-коммуникации, основанные на философии ответственного самолечения и базовых знаний о здоровье.

Основное рекламное сообщение: «Быстрое и бережное лечение. От ОРВИ №1».

Исходя из разных целевых аудиторий (население, врачи и фармацевты) предполагается использование следующих диджитал-инструментов рекламы нового препарата.

Сайт фармацевтической компании-производителя препарата
 Сайт, посвященный ОРВИ и проблемам здоровья, находящийся в открытом доступе,
 Продуктовый сайт/сайт препарата, находящийся в открытом доступе, где присутствует информация о новом препарате, проводимых акциях, а также полезная информация о поддержании здоровья в осенне-зимний период. Информация для врачей, фармацевтов находится в отдельной вкладке и доступна только при регистрации на сайте и проверке принадлежности к специалистам здравоохранения.
 Контекстная реклама самого препарата и одноименного сайта препарата
 Автоматическая рассылка рекламной информации о лекарственном средстве по базе врачей-педиатров.

Оцените предложения по продвижению данного лекарственного препарата на соответствие российскому законодательству и правоприменительной практике.
 В случае реализации этих предложений, возможны ли юридические риски для рекламодателя? Если да, то можно ли их избежать? Предложите свое решение.
 Ответ обязательно аргументируйте.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	Ульбашев, А. Х.	Правовые основы журналистики:	ЭБС Юрайт, 2019	https://urait.ru/bcode/430876
ЛП.2	под редакцией Л. А. Новоселовой	Право интеллектуальной собственности: учебник для вузов	Издательство Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/448908
ЛП.3	Н.Н. Ковалева	Информационное право: учебник для вузов	Юрайт, 2023	https://www.urait.ru/bcode/519753

6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Круглова, Н. Ю.	Правовое регулирование коммерческой деятельности в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов	Издательство Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/451847
Л2.2	Федотова, Л. Н.	Реклама: теория и практика: учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2022	URL: https://urait.ru/bcode/489371
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Сайт Федеральной антимонопольной службы		www.fas.gov.ru	
Э2	Сайт Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)		www.rsoc.ru	
Э3	Электронно-библиотечная система издательства "Лань"		www.e.lanbook.com	
Э4	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online"		www.biblioclub.ru	
Э5	курс Правовое и этическое регулирование медиа		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=6340	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Windows Microsoft Office 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека eLibrary (http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска,

Аудитория	Назначение	Оборудование
	консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
320Л	медиа-тека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение дисциплины завершается зачетом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в

процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др.; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Сетевые сообщества и субкультура рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	144	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	1
аудиторные занятия	48		
самостоятельная работа	69		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя	18,5		
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	20	20	20	20
Практические	28	28	28	28
Сам. работа	69	69	69	69
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
д.филол.н., Профессор, Халина Н.В.

Рецензент(ы):
к.соц.н., директор ИП «Василенко» (+ WEB – Актуальные интернет решения), Василенко И.А.

Рабочая программа дисциплины
Сетевые сообщества и субкультура

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *30.06.2020* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *17.06.2022* г. № *11*
Срок действия программы: *2022-2023* уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *17.06.2022* г. № *11*
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с понятием сетевых сообществ и их субкультур как нового концепта современной социологии, их видами и методологическим значением для социологии как науки об обществе, а также навыками коммуникационной работы с ними.</p> <p>Для достижения цели ставятся задачи:</p> <p>изучение возможности применения различных методов анализа и теорий к сетевым измерениям с учетом их методологических проблем;</p> <p>выявление взаимосвязи сетевых подходов с такими социологическими теориями, как теория обмена, теории социального и человеческого капитала;</p> <p>закрепление навыков студентов по применению коммуникационных технологий в сетевых субкультурах.</p>
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.4

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен


3.1.	Знать:
3.1.1.	основы создания медиатекстов; основные потребности общества и аудитории профессиональной деятельности; общую характеристику, рынок и структуру сетевых сообществ; принципы, нормы и правила формирования субкультур; методологию и методы коммуникационной работы с сетевыми сообществами; техники влияния на стратификацию и этику субкультур; информационные технологии для организации взаимодействия между участниками творческих субкультур, основные методы привлечения аудитории, в том числе представителей общественных структур, к производству, обсуждению и обмену медиаконтентом.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	создавать эффективные медиапродукты, востребованные обществом; ориентироваться и анализировать сетевые сообщества, оказывать информационное влияние на сетевые субкультуры; влиять и управлять общественным мнением в сетевых сообществах, применять возможности сетевых сообществ в решении профессиональных коммуникативных задач, использовать методы привлечения аудитории, в том числе представителей общественных структур, к производству, обсуждению и обмену медиаконтентом.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками мониторинга и анализа рынка сетевых сообществ, навыками использования информационных технологий для организации взаимодействия между участниками творческих субкультур, имеет опыт привлечения аудитории, в том числе представителей общественных структур, к производству, обсуждению и обмену медиаконтентом; навыками организации коммуникационных программ в сетевых сообществах и реализации программ влияния на субкультуры.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Методология сетевых сообществ и субкультур						
1.1.	Социальные сети как новый концепт современной социологии.	Лекции	1	2	ОПК-2, ОПК-4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
1.2.	Индикаторы свойств сети. Методологические проблемы сетевых измерений.	Лекции	1	2	ОПК-2, ОПК-4	Л2.2, Л1.1, Л1.2
1.3.	Индикаторы свойств сети. Методологические проблемы сетевых измерений.	Практические	1	4	ОПК-2, ОПК-4	Л2.2, Л1.1, Л1.2
1.4.	Нейронные сети.	Лекции	1	4	ОПК-2, ОПК-4	Л2.2, Л1.1, Л1.2
1.5.	Нейронные сети.	Практические	1	4	ОПК-2, ОПК-4	Л2.2, Л1.1, Л1.2
1.6.	Взаимосвязь сетевых подходов с теориями социального обмена, социального и человеческого капитала.	Лекции	1	4	ОПК-2, ОПК-4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
1.7.	Взаимосвязь сетевых подходов с теориями социального обмена, социального и человеческого капитала.	Практические	1	4	ОПК-2, ОПК-4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
1.8.	Субкультуры и субкультурные метрики.	Лекции	1	2	ОПК-2, ОПК-4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
1.9.	Субкультуры и субкультурные метрики.	Практические	1	4	ОПК-2, ОПК-4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
1.10.	Выполнение самостоятельной исследовательской работы и написание эссе по разделу	Сам. работа	1	36	ОПК-2, ОПК-4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
Раздел 2. Технологии сетевых сообществ						
2.1.	Коммуникационные технологии в сетевых сообществах.	Лекции	1	2	ОПК-2, ОПК-4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
2.2.	Коммуникационные технологии в сетевых сообществах.	Практические	1	2	ОПК-2, ОПК-4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
2.3.	Российский рынок сетевых сообществ	Лекции	1	2	ОПК-2, ОПК-4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
2.4.	Российский рынок сетевых сообществ	Практические	1	4	ОПК-2, ОПК-4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
2.5.	Методы социологического,	Лекции	1	2	ОПК-2, ОПК-4	Л2.1, Л2.2, Л1.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	психологического и медиаанализа сетевых сообществ					
2.6.	Методы социологического, психологического и медиаанализа сетевых сообществ	Практические	1	2	ОПК-2, ОПК-4	Л2.1, Л2.2, Л1.1
2.7.	Технологии взаимодействия с сетевыми сообществами и конструирования субкультур	Практические	1	4	ОПК-2, ОПК-4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
2.8.	Выполнение самостоятельной исследовательской работы и написание эссе по разделу	Сам. работа	1	33	ОПК-2, ОПК-4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
2.9.		Экзамен	1	27	ОПК-2, ОПК-4	Л1.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
см. приложение
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
см. приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
см. приложение
Приложения
Приложение 1.  ФОС_Сетевые сообщества и субкультура_2022.docx

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	под ред. В.И. Дудиной, Е.Э. Смирновой	Методология и методы социологического исследования : учебник	СПб. : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458073

Л1.2	Аверин А.Н.	Социальная коммуникация : учебное пособие	М. : Проспект, 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443609
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Чумиков А. , Бочаров М. , Самойленко С.	Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции :	Издательский дом «Дело», 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442983
Л2.2	Маликова, Н.Н.	Дизайн и методы социологического исследования: учебное пособие	Екатеринбург :Издательство Уральского университета, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275794
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	курс Сетевые сообщества и субкультура		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=6633	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Windows Microsoft Office 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека eLibrary (http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung

Аудитория	Назначение	Оборудование
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
320Л	медiateка, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекция. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по

дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы,

выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Структура и индустрия медиасреды

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	144	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	1
аудиторные занятия	24		
самостоятельная работа	93		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя	18,5		
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Сам. работа	93	93	93	93
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
ст. преподаватель, Жеребненко А.В.

Рецензент(ы):
телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Структура и индустрия медиасреды

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *30.06.2020* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Срок действия программы: *2023-2026* уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целью изучения дисциплины является - обеспечить овладение студентами необходимыми теоретическими знаниями о структуре и индустрии медиасреды; - получение студентом комплексных знание о современном медиапространстве, о политических и экономических структурах управления и производства средств массовых коммуникаций в эпоху быстрых технологических изменений.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.4

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-6.1	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
ОПК-6.2	Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1.1	Знает основные теоретико методологические положения системного подхода как научной и философской категории
УК-1.2	Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
УК-1.3	Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений
УК-1.4	Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	УК-1.1: Знает основные теоретико методологические положения системного подхода как научной и философской категории
3.2.	Уметь:
3.2.1.	УК-1.2: Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов УК-1.3: Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений ОПК-6.1: Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	УК-1.4: Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки ОПК-6.2: Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Медиасреда: структура и индустрия						
1.1.	Медиаиндустрия: ключевые понятия	Лекции	1	2	ОПК-6.1, ОПК-6.2, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.2.	Отечественные и зарубежные концепции медиа.	Практические	1	2	ОПК-6.1, ОПК-6.2, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.3.	Характеристика российской медиаиндустрии	Лекции	1	2	ОПК-6.1, ОПК-6.2, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.4.	Характеристика российской медиаиндустрии	Практические	1	4	ОПК-6.1, ОПК-6.2, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.5.	Актеры медиапространства	Лекции	1	2	ОПК-6.1, ОПК-6.2, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.6.	Медиаиндустрия региона	Практические	1	2	ОПК-6.1, ОПК-6.2, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.7.	Медиапродукт	Лекции	1	2	ОПК-6.1, ОПК-6.2, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.8.	Медиапродукт	Практические	1	8	ОПК-6.1, ОПК-6.2, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.9.	Характеристика российской медиаиндустрии	Сам. работа	1	36	ОПК-6.1, ОПК-6.2, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.10.	Медиаиндустрия региона	Сам. работа	1	12	ОПК-6.1, ОПК-6.2, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.11.	Разработка медиапродукта	Сам. работа	1	45	ОПК-6.1, ОПК-6.2, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7049>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Медиа – это

- а) это совокупность каналов, посредством которых контент доставляется потребителю. Каждый канал обладает своими уникальными трансмиссионными возможностями, влияющими на выбор: какая история будет передана, на какую платформу будет принята и как ее воспримет аудитория.
- б) знаково-символическая система, с помощью которой кодируется сообщение (язык, звук, изображения), и, в более узком смысле слова, материалы, из которых создается контент.
- в) набор существующих в пространстве и во времени медиаобъектов.
- г) все варианты верны.

ОТВЕТ: г.

Вопрос 2. Определите какие медиа можно отнести к традиционным?

- а) Социальные сети
- б) ТВ
- в) газеты

ОТВЕТ: б,в.

Вопрос 3. Определите какие медиа можно отнести к категории «новых медиа»?

- а) Блоги на Рутубе
- б) радио
- в) печатные журналы

ОТВЕТ: а.

Вопрос 4. К какому типу медиа относятся средства передачи сообщения, способные расширить (превратить) единственное чувство в насыщенное информацией значение – множество данных, получаемых адресатом через сообщение, делают безальтернативным вариант их принятия и интерпретации.

- а) горячие медиа
- б) холодные медиа

ОТВЕТ: а.

Вопрос 5. Совокупность средств производства и распространения массовой информации, а также систему отношений по поводу производства и потребления медиапродуктов – это?

- а) медиaprостранство
- б) медиа
- в) медиасреда
- г) медиаиндустрия

ОТВЕТ: а

Вопрос 6. Верно ли утверждение: "Медиасреда отличается от медиaprостранства тем, что она не тотальна, это индивидуальная среда, которая формируется у каждого пользователя по-своему"?

- а) да, верно.
- б) нет.

ОТВЕТ: а.

Вопрос 7. Индивидуальная сфера, которая формируется у каждого пользователя по-своему и через посредничество массовых коммуникаций (печать, радио, ТВ, видео, кино, компьютерные каналы, Интернет и др.) связывает человека с окружающим миром, информирует, развлекает, пропагандирует те или иные нравственно-эстетические ценности, оказывает идеологическое, экономическое или организационное воздействие на оценки, мнения и поведение людей – это?

- а) Медиaprостранство
- б) Медиа
- в) Медиаиндустрия

г) Медиасреда

ОТВЕТ: г.

Вопрос 8. Область действия средств в массовой информации. В широком смысле под медиасферой подразумевается совокупность данных (информации) и носителей этой информации, реальность, которая помогает человеку главным образом в коммуникациях с другими людьми с помощью технических посредников – это?

а) медиасреда

б) медиасфера

в) медиапространство

г) медиапродукт

ОТВЕТ: б.

Вопрос 9. Часть креативной индустрии, сектор экономики, направленный на удовлетворение как запросов (информационного, аналитического, развлекательного) аудитории разного типа, так и запроса рекламодателей на доступ к аудитории – это?

а) медиапространство

б) медиаиндустрия

в) медиасреда

ОТВЕТ: б.

Вопрос 10. Взаимодействие медиакомпаний с аудиторией, другими институтами общества (правительство, парламент, суды, антимонопольные органы, профсоюзы), оказывающими влияние на экономическую деятельность СМИ – это?

а) медиарынок

б) медиаиндустрия

ОТВЕТ: а.

Вопрос 11. Продукты и услуги по созданию различных видов данных(контента) и их донесению до целевых аудиторий с помощью комплекса различных средств массовой информации – это?

а) медиапродукт

б) медиа

ОТВЕТ: а.

Вопрос 12. Предприятия и организации, а также физических лиц, производящих медиапродукты, деятельность которых нацеленные на получение дохода от своей основной деятельности – это?

а) медиапроизводители

б) медиапотребители

в) СМИ

ОТВЕТ: а.

Вопрос 13. Организации, производящие информационные\медиапродукты и услуги на базе схожих ресурсов и технологий – это?

а) медиакомпания

б) СМИ

в) медиапроизводители

ОТВЕТ: а.

Вопрос 14. Автор контента, распространяющий медиапродукты посредством собственного медиаканала – это?

а) блогер

а) журналист

б) пиарщик

ОТВЕТ: а.

Вопрос 15. Что из перечисленного ниже можно считать медиапродуктом?

а) Статья в «Дзене»

б) Видео ролик

в) Инфографика

г) Подкаст

д) Чек-лист

е) Все из перечисленного верно

ОТВЕТ: е.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий;

«удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Что такое медиа?

ОТВЕТ: Сегодня мы можем обнаружить около сотни объяснений: что есть медиум, или медиа. Все их можно свести к трем группам: медиум как способ передачи и хранения информации («канал» / транслятор и медиаплатформа / носитель), медиум как средство создания контента, медиум как среда – набор существующих в пространстве и во времени объектов, которые, как предполагается, оказывают воздействие на всю систему. В первом случае – это совокупность каналов, посредством которых контент доставляется потребителю. Каждый канал обладает своими уникальными трансмиссионными возможностями, влияющими на выбор: какая история будет передана, на какую платформу будет принята и как ее воспримет аудитория. Во-втором – это знаково-символическая система, с помощью которой кодируется сообщение (язык, звук, изображения), и, в более узком смысле слова, материалы, из которых создается контент. В третьем – это набор существующих в пространстве и во времени медиаобъектов.

Вопрос 2. Перечислите основные атрибуты медиа

ОТВЕТ: степень фиксации (сохранения); степень репродуцируемости; степень удаленности во времени и пространстве; компетенции для использования медиа.

Вопрос 3. Какие медиа относятся к традиционным?

ОТВЕТ: ТВ, радио, пресса, традиционные рекламные носители.

Вопрос 4. Какие медиа можно отнести к категории «новые медиа»?

ОТВЕТ: все средства массовой информации, размещенные в Интернете.

Вопрос 5. Горячие медиа – это?

ОТВЕТ: это средство передачи сообщения, способное расширить (превратить) единственное чувство в насыщенное информацией значение. Множество данных, получаемых адресатом через сообщение, делают безальтернативным вариант их принятия и интерпретации.

Вопрос 6. Холодные медиа – это?

ОТВЕТ: это медиа, которые содержат недостаточно данных. Их потенциал коммуникативного воздействия заметно ниже горячих. Скудное количество информации не позволяет адресату ощутить реальность тождественно исходной ситуации.

Вопрос 7. Медиапространство – это?

ОТВЕТ: совокупность средств производства и распространения массовой информации, а также систему отношений по поводу производства и потребления медиапродуктов.

Вопрос 8. Назовите 5 характерных свойств медиапространства, выделенных М. Маклюэном.

ОТВЕТ: Медиапространство взаимосвязано. Медиапространство эмерджентно. Медиапространство находится в постоянной трансформации. Медиапространство незаметно тому, кто внутри. Медиапространство обладает «фигурой» и «фоном».

Вопрос 9. Что такое медиасреда?

ОТВЕТ: сфера, которая через посредничество массовых коммуникаций (печать, радио, ТВ, видео, кино, компьютерные каналы, Интернет и др.) связывает человека с окружающим миром, информирует, развлекает, пропагандирует те или иные нравственно-эстетические ценности, оказывает идеологическое, экономическое или организационное воздействие на оценки, мнения и поведение людей. Медиасреда индивидуальна и формируется у каждого пользователя по-своему.

Вопрос 10. Что такое медиасфера?

ОТВЕТ: область действия средств в массовой информации. В широком смысле под медиасферой подразумевается совокупность данных (информации) и носителей этой информации, реальность, которая помогает человеку главным образом в коммуникациях с другими людьми с помощью технических

посредников.

Вопрос 11. Чем медиасреда отличается от медиапространства?

ОТВЕТ: Медиасреда отличается от медиапространства тем, что она не тотальна, это индивидуальная среда, которая формируется у каждого пользователя по-своему.

Вопрос 12. Что такое медиаиндустрия?

ОТВЕТ: часть креативной индустрии, сектор экономики, направленный на удовлетворение как запросов (информационного, аналитического, развлекательного) аудитории разного типа, так и запроса рекламодателей на доступ к аудитории.

Вопрос 13. Перечислите основные сегменты медиаиндустрии.

ОТВЕТ: Представляется возможным выделить следующие основные сегменты медиаиндустрии: газеты, журналы, радио, телевидение, интернет-СМИ, информационные агентства, киностудии, радио- и телепроизводящие компании, музыкальные звукозаписывающие студии, предприятия рекламного бизнеса, структуры системы связей с общественностью, социальные сети, мессенджеры, платформы.

Вопрос 14. Что такое медиарынок?

ОТВЕТ: взаимодействие медиаконцернов с аудиторией, другими институтами общества (правительство, парламент, суды, антимонопольные органы, профсоюзы), оказывающими влияние на экономическую деятельность СМИ.

Вопрос 15. Дайте определение медиапродукту?

ОТВЕТ: продукты и услуги по созданию различных видов данных(контента) и их донесению до целевых аудиторий с помощью комплекса различных медиа.

Вопрос 16. В чем заключается ключевая специфика медиарынка?

ОТВЕТ: На этом рынке товары представлены содержанием, то есть упакованными вместе информацией, мнениями и развлечениями, а в качестве услуги выступает организация предприятиями СМИ доступа к аудиториям для рекламодателей.

Вопрос 17. Дайте определение понятию «медиапроизводитель».

ОТВЕТ: предприятия и организации, а также физических лиц, производящих медиапродукты, деятельность которых нацеленные на получение дохода от своей основной деятельности.

Вопрос 18. Каких участников медиапространства можно отнести к медиапроизводителям?

ОТВЕТ: Сегодня медиапроизводителями выступают: медиакомпании, журналисты, партизанские журналисты, блогеры и медиапотребители.

Вопрос 19. Медиакомпании – это?

ОТВЕТ: организации, производящие информационные\медиапродукты и услуги на базе схожих ресурсов и технологий.

Вопрос 20. Блогеры – это?

ОТВЕТ: авторы контента, распространяющий медиапродукт посредством собственного медиаканала.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Совокупность потребителей информации, распространяемой по медиаканалам – это

- а) медиапотребители
- б) массовая аудитория
- в) целевая аудитория

ОТВЕТ: б

Вопрос 2. Бесструктурное многочисленное скопление людей, находящихся в непосредственных контактах друг с другом и взаимно связанных сходством эмоционального состояния и общим объектом внимания – это?

- а) толпа
- б) масса
- в) публика

ОТВЕТ: а.

Вопрос 3. Аудитория, на которую рассчитан медиапродукт – это?

- а) медиапотребитель
- б) целевая аудитория
- в) массовая аудитория

ОТВЕТ: б.

Вопрос 4. Какие из перечисленных медиа входят в состав «Газпром Медиа Холдинга».

- а) телеканал «Пятница»
- б) Авторадио
- в) социальная сеть Yarru
- г) Первый канал

ОТВЕТ: а, б, в.

Вопрос 5. Какие из перечисленных медиа входят в состав «НМГ (Национальная Медиа Группа)»

- а) STСmedia
- б) газета «Известия»
- в) видеохостинг «Рутуб»
- г) онлайн-кинотеатр «Море ТВ»

ОТВЕТ: а, б, г.

Вопрос 6. Использование ресурсов медиaprостранства для каких-то целей – это?

- а) медиапотребление
- б) медиатворчество

ОТВЕТ: а.

Вопрос 7. Верно ли утверждение «Чем старше медиапотребители - тем больше времени они проводят за ТВ»?

- а) Да, верно
- б) Нет

ОТВЕТ: а.

Вопрос 8. Согласно последним аналитическим отчетам 2023 года, какое число россиян используют интернет каждый день?

- а) 99% используют интернет каждый день
- б) 81% используют интернет каждый день
- в) 50% используют интернет каждый день

ОТВЕТ: б.

Вопрос 9. Какая социальная сеть стала наиболее популярной у медиапотребителей в 2023 году?

- а) Вконтакте
- б) Одноклассники
- в) ТикТок

ОТВЕТ: а.

Вопрос 10. Какой мессенджер стал наиболее популярный у медиапотребителей в 2023 году?

- а) WhatsApp
- б) Telegram
- в) мессенджер «ВК»

ОТВЕТ: а.

Вопрос 11. Выберите, что из перечисленного можно отнести к маркетплейсам?

- а) Озон
- б) Валдберис
- в) Авито
- г) Вконтакте

ОТВЕТ: а,б,в.

Вопрос 12. Верно ли утверждение «в среднем россияне ежедневно проводят в интернете 3 часа 40 минут»?

- а) Да, верно
- б) нет

ОТВЕТ: а.

Вопрос 13. Что из перечисленного относится в СМИ Алтайского края

- а) ВГТРК «Алтай»
- б) Сообщество «Барнаул22»
- в) Информационный портал «Лента.ру»

ОТВЕТ: а,б.

Вопрос 14. Какой жанр ТВ-продуктов стал наиболее популярным у медиапотребителей в 2022-2023 году?

- а) развлекательные передачи
- б) социально-политические передачи
- в) познавательные передачи

ОТВЕТ: б.

Вопрос 15. Верно ли утверждение «Основной контент, который потребляют ВКонтакте — видео: мультфильмы, фильмы, сериалы и пользовательский видеоконтент»?

- а) Нет, неверно
- б) Да, верно

ОТВЕТ: б.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Что такое массовая аудитория?

ОТВЕТ: совокупность потребителей информации, распространяемой по медиаканалам.

Вопрос 2. Какие характеристики включает портрет целевой аудитории?

ОТВЕТ: Портрет целевой аудитории включает в себя различные аспекты и характеристики, такие как: Демографические данные: Возраст, пол, образование, семейное положение, доход и другие демографические характеристики, которые помогают определить основные черты вашей аудитории. Психологические данные: Интересы, ценности, образ жизни, личностные черты, мотивации и другие психологические и социальные факторы, которые формируют поведение и предпочтения вашей аудитории. Потребности и проблемы: Описание основных потребностей, проблем или вызовов, с которыми сталкивается ваша целевая аудитория, и которые ваш продукт или услуга могут решить. Поведенческие характеристики: Покупательские привычки, предпочтения, привязанность к бренду, использование технологий и другие факторы, которые влияют на способ взаимодействия вашей аудитории с вашим бизнесом или продуктом.

Вопрос 3. Перечислите контролирующие и регулирующие органы медиапространства

ОТВЕТ: органы власти, собственники медиа, профессиональные сообщества, общественные организации

Вопрос 4. Что такое медиапотребление?

ОТВЕТ: использование ресурсов медиапространства для каких-то целей.

Вопрос 5. Назовите три крупнейших жанра интернет-потребления.

ОТВЕТ: три крупнейших жанра интернет-потребления — соцсети (21%), видео (18%), мессенджеры (15%).

Вопрос 6. Какая социальная сеть стала наиболее популярной у медиапотребителей в 2023 году?

ОТВЕТ: Вконтакте

Вопрос 7. Какой мессенджер стал наиболее популярный у медиапотребителей в 2023 году?

ОТВЕТ: WhatsApp.

Вопрос 8. Назовите тройку лидеров на рынке маркетплейсов.

ОТВЕТ: Авито, Озон, Валдберис

Вопрос 9. Сколько времени среднестатистический россиянин проводит в интернете согласно медиааналитике 2023 года?

ОТВЕТ: в среднем россияне ежедневно проводят в интернете 3 часа 40 минут.

Вопрос 10. Какой жанр ТВ-продуктов стал наиболее популярным у медиапотребителей в 2022-2023 году?

ОТВЕТ: социально-политические передачи и новости.

Вопрос 11. Перечислите наиболее крупных участников ТВ-рынка России?

ОТВЕТ: сегмент общедоступных российских телеканалов делят между собой один государственный – ВГТРК – и два околосударственных холдинга – «Национальная Медиа Группа» и «Газпром- Медиа Холдинг».

Вопрос 12. Перечислите наиболее крупных участников ТВ-рынка Алтайского края?

ОТВЕТ: ВГТРК «Алтай», Катунь 24

Вопрос 13. Какому медиахолдингу принадлежит телеканал «Первый канал»?

ОТВЕТ: НМГ

Вопрос 14. Какому медиахолдингу принадлежит видеохостинг «Рутуб»?

ОТВЕТ: Газпром-медиа

Вопрос 15. Какому медиахолдингу принадлежит телеканал «Россия1»?

ОТВЕТ: ВГТРК «Россия»

Вопрос 16. Какому медиахолдингу принадлежит радио «Культура»?

ОТВЕТ: ВГТРК «Россия»

Вопрос 17. Какому медиахолдингу принадлежит телеканал «ТВ3»?

ОТВЕТ: Газпром-медиа

Вопрос 18. Какому медиахолдингу принадлежит социальная сеть Yarru?

ОТВЕТ: Газпром-медиа

Вопрос 19. Какому медиахолдингу принадлежит телеканал «Карусель»?

ОТВЕТ: ОТВЕТ: ВГТРК «Россия»

Вопрос 20. Назовите доступные для блогинга платформы в России

ОТВЕТ: соцсеть «Вконтакте», платформа «Дзен», Telegram, «Рутуб»

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен.

Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении экзамена по всему изученному курсу. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса теоретического характера и 1 практическое задание.

1. Медиа: понятие, атрибуты.
2. Медиа: понятие, классификация.
3. Медиапространство: понятие, характеристика.
4. Медиапространство: понятие, свойства в концепции М. Маклюэна.
5. Медиапространство и медиасреда: трактовка понятий, ключевые отличия.
6. Медиаиндустрия: понятие, структура, характеристика.
7. Понятие медиарынка, специфика, основные сегменты.
8. Характеристика отечественной медиаиндустрии. Телевидение: тренды, трансформации и тренды развития.
9. Характеристика отечественной медиаиндустрии. Радио: тренды, трансформации и тренды развития.
10. Характеристика отечественной медиаиндустрии. Печать: тренды, трансформации и тренды развития.
11. Характеристика отечественной медиаиндустрии. Интернет: тренды, трансформации и тренды развития.
12. Характеристика отечественной медиаиндустрии. Киноиндустрия: тренды, трансформации и тренды развития.
13. Характеристика отечественной медиаиндустрии. Музыкальная индустрия: тренды, трансформации и тренды развития.
14. Характеристика отечественной медиаиндустрии. Геймдев: тренды, трансформации и тренды развития.
15. Региональное медиапространство Алтайского края, характеристика и особенности.
16. Акторы медиапространства: медиапроизводители.
17. Акторы медиапространства: медиааудитория.
18. Медиааудитория ТВ: характеристика и особенности медиапотребления.
19. Медиааудитория Радио: характеристика и особенности медиапотребления.
20. Медиааудитория печатных СМИ: характеристика и особенности медиапотребления.
21. Особенности современного медиапотребления россиян в интернете.
22. Акторы медиапространства: контролирующие и регулирующие органы.
23. Медиапродукт: понятие, типология.
24. Технологии производства медиапродуктов.

Типовое практическое задание

Составьте портрет медиапотребителя рутуб-канала Алтайского государственного университета.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично»: студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо»: студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно»: студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно»: студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	Коноваленко, М. Ю.	Теория коммуникации : учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2020	https://pay.urait.ru/book/teoriya-kommunikaci-i-449867
ЛП.2	М. О. Гузикова	Основы теории межкультурной коммуникации: учебное пособие	Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/454632
ЛП.3	Е.Л. Вартанова	Медиасистема России:	, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495935
ЛП.4	Голубкова Е. Н.	Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов : учебник	Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450157
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Сайт библиотеки АлтГУ		www.ib.asu.ru	
Э2	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online"		http://biblioclub.ru/	
Э3	Электронно-библиотечная система издательства "Лань"		https://e.lanbook.com/	
Э4	курс "Структура и индустрия медиасреды"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7049	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Windows Microsoft Office 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека eLibrary (http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
320Л	медиа-тека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Работа студентов над курсом предполагает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается экзаменом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Лекция. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если

на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие. Практическое занятие – форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения. Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Самостоятельная работа. Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам:

- учебных и учебно-методических пособий;
- тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др;
- перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины;
- информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др.

Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Теория и практика массовой информации рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	4
аудиторные занятия	66	диф. зачеты:	3
самостоятельная работа	123		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (3)		2 (4)		Итого	
	Неделя		15,5			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	12	12	14	14	26	26
Практические	16	16	24	24	40	40
Сам. работа	44	44	79	79	123	123
Часы на контроль	0	0	27	27	27	27
Итого	72	72	144	144	216	216

Программу составил(и):
канд. филол. наук., доцент, Янчевская К.А.

Рецензент(ы):
телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Теория и практика массовой информации

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *30.06.2020* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Срок действия программы: *2023-2026* уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целями освоения дисциплины являются: ознакомление студентов с концептуальными основами теории и практики массовой информации как средства массовых коммуникаций в современном обществе и базового инструмента специалистов по связям с общественностью; формирование целостного представления об информационных процессах и явлениях в современном мире; формирование навыков информационной культуры, формирование представлений о системе современных печатных и аудиовизуальных СМИ, целях и методах журналистской работы.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.4**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Систему современных СМИ, принципы создания информационных и аналитических текстов; способы размещения заказных материалов в СМИ; правила написания аналитических справок, обзоров и прогнозов в качественных и массовых изданиях.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Ориентироваться на медиарынке региона; находить информацию в СМИ и осуществлять ее анализ; использовать аргументацию при подготовке аналитических публикаций; использовать методы прогнозирования при подготовке аналитических публикаций.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками поиска информации в системе СМИ; различения информационной, рекламной и имиджевой кампаний в СМИ; навыками литературного редактирования, копирайтинга; навыками создания аналитических текстов в мультимедийных форматах; навыками применения аналитических обзоров и прогнозов в рекламе и PR.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Массовая информация как феномен						
1.1.	Массовая информация как вид социальной информации.	Лекции	3	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л1.5, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.2.	Массовая информация как вид социальной информации.	Сам. работа	3	4	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л1.5, Л2.1
1.3.	Информационная повестка дня как способ политизации общества. Информационные войны	Лекции	3	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л1.5, Л2.1
1.4.	Информационная повестка дня как способ политизации общества. Информационные войны	Практические	3	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л1.5, Л2.1
1.5.	Информационная повестка дня как способ политизации общества. Информационные войны	Сам. работа	3	4	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л1.4, Л1.5, Л2.1
1.6.	СМИ в системе коммуникации	Лекции	3	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л1.4, Л1.5, Л2.1
1.7.	СМИ в системе коммуникации	Практические	3	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л1.5, Л2.1
1.8.	СМИ в системе коммуникации	Сам. работа	3	4	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л1.5, Л2.1
Раздел 2. Система жанров массовой информации						
2.1.	Классификация жанров СМИ. Источники и методы сбора информации	Лекции	3	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л1.2, Л1.5, Л2.1
2.2.	Классификация жанров СМИ. Источники и методы сбора информации	Сам. работа	3	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.2, Л1.5, Л2.1
2.3.	Оперативно-новостные жанры. Виды новостей. Ньюсмейкеры.	Лекции	3	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.2, Л1.5, Л2.1
2.4.	Оперативно-новостные жанры	Практические	3	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л1.5, Л2.1
2.5.	Оперативно-новостные жанры	Сам. работа	3	8	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л1.2, Л1.5, Л2.1
2.6.	Оперативно-исследовательские жанры	Лекции	3	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л1.5, Л2.1
2.7.	Оперативно-исследовательские жанры: репортаж, интервью	Практические	3	6	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л1.5, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.8.	Оперативно-исследовательские жанры	Сам. работа	3	8	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л1.2, Л1.5, Л2.1
2.9.	Исследовательско-новостные, исследовательские, исследовательско-образные жанры	Практические	3	4	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л1.2, Л1.5, Л2.1
2.10.	Исследовательско-новостные, исследовательские, исследовательско-образные жанры	Сам. работа	3	14	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л1.2, Л1.5, Л2.1
Раздел 3. Форматы и жанры новых медиа						
3.1.	Мультимедийность СМИ	Лекции	4	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.2, Л1.5, Л2.1, Л1.6
3.2.	Мультимедийные форматы	Практические	4	8	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.5, Л2.1
3.3.	Мультимедийность СМИ. Мультимедийные форматы	Сам. работа	4	8	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.2, Л1.5, Л2.1
3.4.	Сторителлинг	Лекции	4	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л1.3, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7
3.5.	Сторителлинг	Практические	4	4	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.2, Л1.5, Л2.1
3.6.	Сторителлинг	Сам. работа	4	35	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л1.5, Л2.1
3.7.	Лонгрид	Лекции	4	4	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.5, Л2.1
3.8.	Создание лонгрида	Практические	4	4	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.5, Л2.1
3.9.	Лонгрид	Сам. работа	4	10	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.5, Л2.1
Раздел 4. Виды СМИ						
4.1.	Печатные СМИ	Лекции	4	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л1.5, Л2.1
4.2.	печатные СМИ	Практические	4	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л1.5, Л2.1
4.3.	печатные СМИ	Сам. работа	4	13	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л1.5, Л2.1
4.4.	Телевизионные СМИ	Лекции	4	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л1.5, Л2.1
4.5.	Интерактивный семинар «Раскадровка»	Практические	4	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л1.5, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
4.6.	Интерактивный семинар «Раскадровка»	Сам. работа	4	7	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л1.5, Л2.1
4.7.	Радиовещание	Лекции	4	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л1.5, Л2.1
4.8.	Интерактивные презентации по радиостанциям	Практические	4	4	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л1.5, Л2.1
4.9.	Интерактивные презентации по радиостанциям	Сам. работа	4	6	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л1.5, Л2.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/enrol/index.php?id=4026>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. К какому жанру относится заметка?

- а. Оперативно-новостному
- б. Исследовательско-новостному
- в. Оперативно-образному

Ответ: а.

Вопрос 2. Желтая пресса – это:

- а. Наиболее достоверная пресса
- б. Тематические издания для отдельных слоев населения
- в. Газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на сплетнях и слухах

Ответ: в.

Вопрос 3. Укажите свойство массовой информации.

- а. Общеизвестность и общедоступность
- б. Исходит лишь от профессиональных журналистов
- в. Не ориентируется на широкую аудиторию

Ответ: а.

Вопрос 4. Что означает свойство декодируемости текста?

- а. Насколько информация, изложенная в тексте, важна для аудитории
- б. Насколько текст прост и понятен для восприятия
- в. Насколько общеизвестны сведения, отображенные в тексте

Ответ: б.

Вопрос 5. Совокупность взаимосвязанных действий, которые направлены на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы – это:

- а. Информационная политика
- б. Информационная функция массмедиа

в. Коммуникативная функция массмедиа

Ответ: а.

Вопрос 6. Проверка информации на правдивость, точность и достоверность называется

а. литературное редактирование

б. фактчекинг

в. контент-анализ

Ответ: б.

Вопрос 7. непроверенное вымышленное сведение, выдаваемое за факт – это ...

а. фактоид

б. фейк

в. факт

г. искаженная информация

Ответ: а.

Вопрос 8. Действие или заявление, направленное на введение в заблуждение – это?

а. фактоид

б. фейк

в. факт

г. искаженная информация

Ответ: б.

Вопрос 9. Простой или комбинированный текст, содержащий PR-информацию, инициированный базисным субъектом PR, функционирующий в пространстве публичных коммуникаций, служащий целям формирования или приращения публичного капитала данного базисного PR-субъекта, адресованный определенному субъекту общественности, обладающий скрытым (или значительно реже прямым) авторством, распространяемый путем прямой рассылки, посредством личной доставки или опосредованной через СМИ – это?

а) PR-текст

б) PR-информация

в) Рекламный текст

ОТВЕТ: а

Вопрос 10. К основным компонентам пресс-релиза относятся:

а) заголовок, лид-абзац, боди

б) шапка, лид-абзац, боди, контактная информация

в) шапка, заголовок, лид-абзац, боди, контактная информация

ОТВЕТ: в.

Вопрос 11. Какие типы заявления для СМИ вы знаете?

а) типичные

б) нетипичные

в) анонсы

ОТВЕТ: а,б.

Вопрос 12. Перечислите всех героев истории согласно концепции В. Я. Проппа.

а. герой, антагонист, отправитель, даритель, помощник, царевна, ложный герой.

б. герой, антагонист, отправитель, помощник, царевна.

в. герой, антагонист, отправитель, даритель, помощник, ложный герой.

г. нет верного ответа.

ОТВЕТ: а

Вопрос 13. Выберите основные критерия эффективного сторителлинга.

а. Присутствие в сюжете типичного представителя из целевой аудитории.

б. Присутствие в сюжете нетипичного представителя для целевой аудитории.

в. Проблемы, о которых повествует рассказчик, должны быть близки к реальной жизни.

г. Сюжетная линия должна развиваться сдержано.

ОТВЕТ: а,в

Вопрос 14. Какие элементы включает в себя карта повествования Густава Фрейтага?

а. Экспозиция, конфликт, восходящее действие, падающее действие.

б. Конфликт, кульминация, резолюция.

в. Экспозиция, конфликт, восходящее действие, кульминация, падающее действие, резолюция.

ОТВЕТ: в

Вопрос 15. Какое из приведенных ниже утверждений является неверным?

а. Конфликт в истории необязателен.

б. истории обязательно должен быть персонаж, который будет нести определенные черты, и совершать действия, из которых сложится повествование.

в. В сторителлинге конфликт основан на восприятии «правильного» и «неправильного».

ОТВЕТ: а

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. К какому жанру относится заметка?

Ответ: Оперативно-новостному.

Вопрос 2. Желтая пресса – это:

Ответ: Газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на сплетнях и слухах.

Вопрос 3. Дайте определение массовой информации.

Ответ: предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы.

Вопрос 4. Что означает свойство декодируемости текста?

Ответ: Насколько текст прост и понятен для восприятия

Вопрос 5. Совокупность взаимосвязанных действий, которые направлены на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы – это:

Ответ: Информационная политика

Вопрос 6. Проверка информации на правдивость, точность и достоверность называется

Ответ: фактчекинг

Вопрос 7. непроверенное вымышленное сведение, выдаваемое за факт – это ...

Ответ: фактоид

Вопрос 8. Действие или заявление, направленное на введение в заблуждение – это?

Ответ: фейк

Вопрос 9. Дайте определение PR-тексту.

ОТВЕТ: Простой или комбинированный текст, содержащий PR-информацию, инициированный базисным субъектом PR, функционирующий в пространстве публичных коммуникаций, служащий целям формирования или приращения публичного капитала данного базисного PR-субъекта, адресованный определенному субъекту общественности, обладающий скрытым (или значительно реже прямым) авторством, распространяемый путем прямой рассылки, посредством личной доставки или опосредованной через СМИ

Вопрос 10. Перечислите основные компоненты пресс-релиза.

ОТВЕТ: шапка, заголовок, лид-абзац, боди, контактная информация

Вопрос 11. Что такое информационная повестка?

Ответ: документ, который содержит дайджест новостей и событий, произошедших за определенный период времени, и направлен на распространение информации среди заинтересованной аудитории.

Вопрос 12. Перечислите всех героев истории согласно концепции В. Я. Проппа.

ОТВЕТ: герой, антагонист, отправитель, даритель, помощник, царевна, ложный герой.

Вопрос 13. Выберите основные критерия эффективного сторителлинга.

ОТВЕТ: Присутствие в сюжете типичного представителя из целевой аудитории; Проблемы, о которых повествует рассказчик, должны быть близки к реальной жизни.

Вопрос 14. Какие элементы включает в себя карта повествования Густава Фрейтага?

ОТВЕТ: Экспозиция, конфликт, восходящее действие, кульминация, падающее действие, резолюция.

Вопрос 15. Что такое повестка дня?

ОТВЕТ: круг сюжетов или тем, имеющих приоритетное значение для конкретного субъекта в определенный промежуток времени.

Вопрос 16. Что понимается под СМИ?

Ответ: периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием).

Вопрос 17. Дайте определение информационной войне.

Ответ: целенаправленные действия, предпринятые для достижения информационного превосходства путём нанесения ущерба информации, информационным процессам и информационным системам противника при одновременной защите собственной информации, информационных процессов и информационных систем.

Вопрос 18. Что такое СМК?

Ответ: специальные каналы и передатчики, благодаря которым происходит распространение информационных сообщений на большие территории.

Вопрос 19. Кто такой ньюсмейкер?

Ответ: человек, деятельность которого предполагает намеренную или ненамеренную публичность и вызывает устойчивый интерес средств массовой информации.

Вопрос 20. Кем был разработан Медиаэтический стандарт в России?

Ответ: Общественной коллегией по жалобам на прессу.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАКРЫТЫХ ВОПРОСОВ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

- «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый, вопрос раскрыт, ошибок нет.
- «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, но краткий, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
- «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
- «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении зачета с оценкой (3 семестр) и экзамена (4 семестр). Зачет с оценкой и экзамен проводятся в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса теоретического характера и 1 практическое задание.

Семестр 3.

1. Информация, социальная информация: определение, характеристика.
2. Виды социальной информации
3. Требования к информации
4. Виды искажения информации
5. Массовая информация
6. Информационное пространство
7. Информационная повестка дня: механизмы, уровни интерпретации
8. Теория информационной повестки
9. СМИ как субъекты интерпретации информации
10. Информационные войны в историческом контексте
11. Приемы ведения информационных войн
12. Фейковые новости
13. «Окно Овертона» трактовки, сфера применения
14. Независимость / зависимость СМИ
15. Нормативные теории массовой коммуникации
16. Медиахолдинги: понятие, виды
17. Медиахолдинги России
18. Зарубежные медиахолдинги
19. Медиахолдинги региона
20. Правовое регулирование СМИ.
21. Закон о СМИ, его основные положения
22. Особенности правового регулирования онлайн-ресурсов.
23. Нормы профессиональной этики в сфере медиа.
24. Кодексы журналистов.

Типовое практическое задание:

Проведите исследование КИТ Катунь24.

Семестр 4.

1. Профессиональные траектории в сфере массовой информации.
2. Деиндустриализация СМИ
3. Подходы к классификации жанров СМИ
4. Информационное поле. Структура информационного взаимодействия.
5. Концепция мультимедийного журналиста.
6. Сбор информации как процесс журналистского познания. Факт, событие, явление.
7. Источники информации.
8. Методы сбора журналистской информации.
9. Определение жанра журналистики.
10. Оперативно-новостные жанры: общая характеристика.
11. Новость как жанр. Требования к написанию.
12. Пресс-релиз. Бекграундер.
13. Интервью как жанр, виды интервью.
14. Подготовка к интервью.
15. Исследовательско-новостные жанры: общая характеристика.
16. Аналитические жанры: общая характеристика.
17. Журналистское расследование как жанр.
18. Характеристика рынка современных печатных СМИ.
19. сторителлинг: функции, цели, компоненты.
20. Форматы сторителлинга. Типы героев и сюжетов.
21. Мультимедийные форматы в медиакоммуникации: виды (механизм создания на 1 примере).
22. Возможности интерактивности в современных медиа.
23. Лонгрид как способ подачи объемного текста в сети.
24. Структура и принципы построения лонгрида.
25. Цифровое телевидение: влияние технологий на развитие медиасферы.
26. Нарративные выразительные средства видеоконтента.
27. Визуальные и аудиальные выразительные средства видеоконтента.
28. Становление тематики и проблематики телевизионных передач на отечественно телевидении.
29. Классификации телевизионных программ.
30. Радиовещание: краткая история развития.
31. Подходы к определению формата радиовещания.

32. Современные форматы радиовещания.
 33. Подкасты как часть медиапространства.
 34. Раскадровка: функции, компоненты.

Типовое практическое задание:

Анализ сетки вещания на радиостанции:

- А) Авто-радио
 Б) Россия
 3) Русское радио

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично»: студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо»: студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно»: студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно»: студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	Шарков, Ф.И.	Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник	М. : Дашков и Ко, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819
ЛП.2	Колесниченко, А. В.	Техника и технология сми. Подготовка текстов: учебник и практикум для академического бакалавриата	Издательство Юрайт, 2017	www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2
ЛП.3	Клюев, Ю.В.	Теория и практика массовой информации : учебное пособие	Директ-Медиа, 2015	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884
ЛП.4	Романов, А.А.	Массовые коммуникации : учебно-практическое пособие	Евразийский открытый институт, 2010	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93162

Л1.5	Киселёв, А.Г.	Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник	Юнити-Дана, 2015	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719
Л1.6	Мансурова В. Д.	Социальные сети и СМИ: учеб. пособие	Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2016	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/3356
Л1.7	Познин В.Ф.	ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ. РАДИО- И ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА. Учебник и практикум для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Коханова, Людмила Александровна	Основы теории журналистики: учеб. пособие для вузов	ЮНИТИ-ДАНА, 2009	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Сайт библиотеки АлтГУ		www.ib.asu.ru	
Э2	Электронно-библиотечная система издательства "Лань"		https://e.lanbook.com/	
Э3	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online"		http://biblioclub.ru/	
Э4	Клуб специалистов PR		www.pr-club.com	
Э5	курс "Теория и практика массовой информации"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4026	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Windows Microsoft Office 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

Аудитория	Назначение	Оборудование
	(выполнения курсовых работ), проведения практик	
410Д	лаборатория информационных технологий - компьютерный класс кафедры теории и практики журналистики - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 24 посадочных места; рабочее место преподавателя; доска пластиковая - 1 шт.; компьютеры: марка Intel Core модель i3-2120 3,3 ГГц/DDR3 2 ГБ/500 ГБ/DVD RW/22» - 11 единиц; монитор: марка samsung модель 943Т - 1 единица; мониторы: BenQ G950A/КМ/ - 10 шт.; бесперебойник: UPS IPPon Black Power Pro 500 - 12 шт.; телевизор: LCD 46" Samsung LE-46S81B
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
320Л	медиа-тека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается экзаменом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Лекция. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование

практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и

представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы,

выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы.

При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеются теоретические вопросы и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий.

После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Теория и практика медиакоммуникаций рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	9 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	324	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	5
аудиторные занятия	124	зачеты:	4
самостоятельная работа	173		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (3)		2 (4)		3 (5)		Итого	
	18		15,5		18,5			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	12	12	14	14	22	22	48	48
Практические	22	22	24	24	30	30	76	76
Сам. работа	38	38	34	34	101	101	173	173
Часы на контроль	0	0	0	0	27	27	27	27
Итого	72	72	72	72	180	180	324	324

Программу составил(и):
старший преподаватель, Жеребненко Анна Вячеславовна

Рецензент(ы):
телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Теория и практика медиакоммуникаций

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *30.06.2020* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Срок действия программы: *2023-2026* уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	систематизированно изложить основы теории и практики медиакommunikации в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты. ознакомить с базовым научным аппаратом современной медиакommunikативистики, методов исследования медиакommunikаций. ознакомить с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни. акцентировать прагматические аспекты вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации. выработать умения и навыки эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.4

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
ОПК-2.2	Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
ОПК-4.2	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов; Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Основы теории медиакommunikаций						
1.1.	Коммуникация как социальное действие	Лекции	3	6	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.4
1.2.	Медиа и массовая коммуникация	Лекции	3	6	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.4
1.3.	Жанры коммуникации	Практические	3	6	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.4
1.4.	Что такое медиакommunikация? Составление портрета явления	Практические	3	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.4
1.5.	Ведение в теорию медиа коммуникации. Основные парадигмы исследования социальной коммуникации.	Сам. работа	3	38	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.4
1.6.	Коммуникация как социальное действие	Практические	3	6	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.7.	Медиа и массовая коммуникация	Практические	3	8	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
Раздел 2. История медианосителей и медиатехнологий						
2.1.	Эволюция медиа через призму социальных и рыночных изменений	Лекции	4	6	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.6, Л1.7, Л1.8
2.2.	Социальная история медианосителей	Лекции	4	8	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.6, Л1.7
2.3.	Эволюция медиа	Практические	4	24	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.6, Л1.7
2.4.	Эволюция медиа	Сам. работа	4	34	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.6, Л1.7

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 3. Теории медиа						
3.1.	Общая классификация теорий медиа	Лекции	5	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.4, Л1.5
3.2.	Общая классификация теорий медиа	Практические	5	4	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.4, Л1.5
3.3.	Эмпирико-функционалистские теории медиа	Лекции	5	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.4
3.4.	Эмпирико-функционалистские теории медиа	Практические	5	4	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.4
3.5.	Медиакритические теории	Лекции	5	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.4
3.6.	Медиакритические теории	Практические	5	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.4
3.7.	Медиалингвистические теории	Лекции	5	4	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.4
3.8.	Медиалингвистические теории	Практические	5	4	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.4
3.9.	Психологические подходы к изучению медиакоммуникаций	Лекции	5	4	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.4, Л1.5
3.10.	Психологические подходы к изучению медиакоммуникаций	Практические	5	4	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.4, Л1.5
3.11.	Идеи медиадетерминизма и сетевого общества	Лекции	5	4	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.4
3.12.	Идеи медиадетерминизма и сетевого общества	Практические	5	4	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.4
3.13.	Политическая экономия медиа и теории	Лекции	5	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2,	Л1.1, Л1.2, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	культурных и креативных индустрий				ОПК-2.1, ОПК-2.2	
3.14.	Политическая экономия медиа и теории культурных и креативных индустрий	Практические	5	4	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.4
3.15.	Теории инноваций в медиапространстве	Лекции	5	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.4, Л1.5
3.16.	Теории инноваций в медиапространстве	Практические	5	4	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.4, Л1.5
3.17.	Общая классификация теорий медиа	Сам. работа	5	101	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.4, Л1.5

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля освоения дисциплины
Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4087>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Вид социальной активности, которая затрагивает производство, передачу и получение символических форм – это ...?

- а. коммуникация
- б. конфликт
- в. информация

ОТВЕТ: а.

Вопрос 2. Содержание, которым мы обмениваемся в процессе коммуникации – это ...?

- а. информация
- б. речь
- в. знание

ОТВЕТ: а

Вопрос 3. Символической форма – это

- а. акт речи, которые представляет собой целенаправленное коммуникативные действие.
- б. вид социальной активности, которая затрагивает производство, передачу и получение информации.
- в. некий нематериальный субстрат, за которым стоит смысл (sense – смысл, суть) сообщения, то есть налицо двойная система означивания (то, что несет в себе символическую форму, само такой формой не

является, а представляет собой ее носителя)..

ОТВЕТ: в

Вопрос 4. Перечислите основные жанры коммуникации.

- а. экспрессивный,
- б. информативный,
- в. аргументативный,
- г. комический.

ОТВЕТ: а,б,в

Вопрос 5. Какие приемы используют для передачи экспрессии?

- а. взывание к авторитету, ко всеобщим представлениям.
- б. тропы и фигуры языка (метафора, эпитет, гипербола и др.).
- в. «контракт объективности».

ОТВЕТ: б.

Вопрос 6. Наиболее традиционным видом экспрессивного жанра является?

- а. стихотворение
- б. комедия
- в. дискуссия
- г. рассказ

ОТВЕТ: г.

Вопрос 7. Перечислите виды аргументативной коммуникации

- а. симметричная аргументация
- б. прямая аргументация
- в. несимметричная аргументация

ОТВЕТ: а,в.

Вопрос 8. Что относится к видам манипуляции?

- а. соблазнение.
- б. пропаганда.

ОТВЕТ: а,б.

Вопрос 9. Взаимодействие нескольких индивидов без использования медиа, например, устная речь – это

- а. немедиатизированная интеракция,
- б. медиатизированная интеракция,
- в. медиатизированная квазиинтеракция

ОТВЕТ: а

Вопрос 10. Что является проявлением медиатизированной квазиинтеракции

- а. голосовое сообщение в мессенджере другу;
- б. публикация фотографии в публичном телеграм-канале;
- в. личный разговор с другом
- г. личное сообщение коллеге

ОТВЕТ: б.

Вопрос 11. Что из перечисленного ниже относится к атрибутам медиа?

- а. степень фиксации (сохранения);
- б. степень репродуцируемости;
- в. степень достоверности;
- г. степень удаленности во времени и пространстве;
- д. компетенции.

ОТВЕТ: а,б,г,д.

Вопрос 12. Современный тип технологически опосредованной коммуникации, которая может иметь межличностный или групповой характер и реализуется с помощью технологического канала в медиапространстве – это?

- а. массовая коммуникация
- б. медиакommunikация
- в. коммуникация

ОТВЕТ: б.

Вопрос 13. Институты и технологические средства, с помощью которых специализированные группы распространяют символическое содержание на массу как аудиторию медиа – это?

- а. массовая коммуникация
- б. медиакоммуникация
- в. коммуникация

ОТВЕТ: а.

Вопрос 14. Совокупность технических устройств и каналов связи, с помощью которых осуществляется сбор, обработка, хранение и обмен информацией между различными индивидами, социальными группами и институтами – это?

- а. СМИ.
- б. медиатехнологии.
- в. СМК.

ОТВЕТ: в

Вопрос 15. Что относится к исторически сложившиеся способы коммуникации?

- а. речь,
- б. изображение,
- в. музыка,
- г. все варианты верны.

ОТВЕТ: г.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Коммуникация – это?

Ответ: вид социальной активности, которая затрагивает производство, передачу и получение символических форм.

Вопрос 2. Информация – это?

Ответ: содержание, выраженное символической формой, которым мы обмениваемся в процессе коммуникации.

Вопрос 3. Что понимается под «символической формой» в определении коммуникации?

Ответ: это некий нематериальный субстрат, за которым стоит смысл (sense – смысл, суть) сообщения, то есть налицо двойная система означивания (то, что несет в себе символическую форму, само такой формой не является, а представляет собой ее носителя).

Вопрос 4. Перечислите основные жанры коммуникации.

Ответ: экспрессивный, информативный и аргументативный.

Вопрос 5. Охарактеризуйте экспрессивный жанр коммуникации.

Ответ: Экспрессивный жанр по своим задачам изначально отличается от аргументативного. Эмоции передают индивидуальные переживания по поводу «актуального» и всегда соотносятся авторами с неким «идеалом». Наиболее традиционным видом экспрессивного жанра является рассказ – о себе (автобиография), о других (повесть, пьеса), о реальном мире (описание путешествия), о воображаемом мире (миф, сказка). Основные методы передачи экспрессии – это тропы и фигуры языка (метафора, эпитет, гипербола и др.).

Вопрос 6. Охарактеризуйте аргументативный жанр коммуникации.

Ответ: Аргументативный жанр дискурса предполагает стремление изменить мнение получателя информации либо побуждение его к каким-то действиям. В связи с этим аргументативная коммуникация логична, построена на разумных доводах, а не на эмоциях, однако использует ряд приемов для усиления своей доказательной функции: взывание к авторитету, ко всеобщим представлениям и проч. Выделяют симметричную аргументацию, предполагающую обмен аргументами и контраргументами, и несимметричную, которую называют также манипуляцией.

Вопрос 7. Охарактеризуйте информативный жанр коммуникации.

Ответ: Информативный жанр предполагает создание некоей модели мира, то есть слепка с реальности. Когда реципиент потребляет коммуникацию в виде информативного жанра, он, очевидно, рассчитывает на то, что информация (она может включать в том числе эмоциональные или аргументативные элементы) будет представлена равномерно, с привлечением разных сторон, в ней не будет доминировать одна точка зрения. Это называется «контракт объективности», то есть потребление определенного жанра коммуникации (в данном случае информативного) предполагает интенцию у аудитории, или реципиентов информации. Когда мы смотрим выпуск телевизионных новостей, этот контент располагает к контракту объективности, тогда как литературная исповедь – к жанру экспрессивному.

Вопрос 8. Перечислите известные вам виды манипуляции.

Ответ: соблазнение (активно используется в рекламе) взывание к эмоциям; пропаганда (провокация активных действий и побуждающих их идей, нередко сопровождается физическим давлением на аудиторию).

Вопрос 9. Назовите три формы коммуникации, предложенные Дж. Томпсоном.

Ответ: немедиатизированная интеракция, медиатизированная интеракция, медиатизированная квазиинтеракция.

Вопрос 10: Немедиатизированная интеракция – это?

Ответ: взаимодействие нескольких индивидов без использования медиа, например, устная речь.

Вопрос 11. Медиатизированная интеракция – это?

Ответ: технически опосредованная интеракция (взаимодействие) нескольких индивидов.

Вопрос 12. Медиатизированная квазиинтеракция – это?

Ответ: технически опосредованная передача информации от одного адресата ко многим неопределенным адресатам.

Вопрос 13. Медиатизированная квазиинтеракция – это?

Ответ: технически опосредованная передача информации от одного адресата ко многим неопределенным адресатам.

Вопрос 14. Назовите три уровня медиа, предложенные К. Йенсенем.

Ответ: средства коммуникации, которыми мы пользуемся, не прибегая к помощи каких-либо устройств: автоматически применяемые нами формы коммуникации; предполагающие использование некоего посредника для коммуникации, специального устройства, распространяющего информацию; интегрированные в одной технологической платформе медиа первого и второго уровней.

Вопрос 15. Перечислите основные атрибуты медиа.

Ответ: степень фиксации (сохранения); степень репродуцируемости; степень удаленности во времени и пространстве; компетенции для использования медиа.

Вопрос 16. В чем сущность атрибута медиа «степень фиксации»?

Ответ: степень фиксации, или сохранения, характеризует способность медиа как технического посредника закреплять, то есть сохранять, символические формы. В этом смысле, к примеру, радио или телевидение, телефон не обладают высокой степенью фиксации (это потоковые медиа), а книгопечатание и аудиозапись обладают.

Вопрос 17. В чем сущность атрибута медиа «степень репродуцируемости»?

Ответ: степень репродуцируемости характеризует способность медиа к тиражированию на основе так называемой нулевой копии, что, в свою очередь, влияет на степень коммодификации, то есть превращения медиа в товар. К примеру, если печатная книга, музыкальный диск и кинофильм обладают высокой степенью репродуцируемости, то рукописная книга, телефонный разговор и усиленная (медиатизированная) микрофоном речь в аудитории обладают низкой степенью репродуцируемости и, следовательно, не выступают товарами на рынке.

Вопрос 18. В чем сущность атрибута медиа «степень удаленности во времени и пространстве»?

Ответ: степень удаленности во времени и пространстве характеризует отношение ситуации производства медиатизированной коммуникации к ее потреблению. Есть медиа, дистанцированные и во времени, и в пространстве. Например, мы можем прочитать книгу где угодно и когда угодно. Усиленная микрофоном речь является медиатизированной коммуникацией, но она не отделена от потребителя во времени и пространстве (мы должны присутствовать в аудитории во время произнесения такой речи). Телефон,

телевидение и радио обеспечивают дистанцию в пространстве (мы можем находиться не в том месте, где производится коммуникация), но не во времени (мы должны слушать радио или собеседника по телефону ровно тогда, когда он говорит или оно вещает передачу). Эти характеристики определяют также властный ресурс: способность передавать властную легитимность во времени или пространстве.

Вопрос 19. В чем сущность атрибута медиа «компетенции»?

Ответ: для использования любого медиа нам нужны компетенции. Самый простой пример – письменная коммуникация, которая требует как минимум умения писать, то есть знания грамоты. Точно так же определенной технической грамотности требует применение телевизора, радиоприемника, Интернета и современных компьютерных форм коммуникации.

Вопрос 20. Дайте определение понятию «медиакоммуникация».

Ответ: Понятие, обозначающее современный тип технологически опосредованной коммуникации. В отличие от массовой коммуникации она может иметь межличностный или групповой характер и реализуется с помощью технологического канала в медиaprостранстве.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен.

Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Какой исследователь предложил идею цикличности коммуникации?

а. П. Лазарфельд

б. Ч. Пирс

в. У. Шрамм

ОТВЕТ: в.

Вопрос 2. Автором теории двухступенчатого информационного потока является

а. П. Лазарфельд

б. Ч. Пирс

в. У. Шрамм

ОТВЕТ: а.

Вопрос 3. Символической форма – это

а. акт речи, которые представляет собой целенаправленное коммуникативные действие.

б. вид социальной активности, которая затрагивает производство, передачу и получение информации.

в. некий нематериальный субстрат, за которым стоит смысл (sense – смысл, суть) сообщения, то есть налицо двойная система означивания (то, что несет в себе символическую форму, само такой формой не является, а представляет собой ее носителя)..

ОТВЕТ: в

Вопрос 4. Какие типы знаков выделил Ч. Пирс?

а. знаки-иконы

б. знаки-символы

в. знаки-индексы

г. знаки-смыслы

ОТВЕТ: а,б,в

Вопрос 5. Какой исследователь предложил назвать науку о знаках и знаковых системах семиологией?

- а. Ч.Пирс
- б. Ф. де Соссюр
- в. П. Лазарфельд

ОТВЕТ: б.

Вопрос 6. Набор припоминаемых на подсознательном уровне сценариев, коммуникативно связанных с тем или иным высказыванием – это?

- а. оркестральная коммуникация
- б. культурный империализм
- в. прайминг эффект
- г. фрейм

ОТВЕТ: г.

Вопрос 7. Эффект, под воздействием которого медиа у реципиентов формируются ассоциации, имеющие отношение к медиаконтенту, который был воспринят реципиентами, называется

- а. оркестральная коммуникация
- б. культурный империализм
- в. прайминг
- г. фрейм

ОТВЕТ: в.

Вопрос 8. Кто первым изложил принцип, согласно которому достижение критической массы информации приводит к тому, что когнитивная система дает сбои и начинает применять определенные стратегии для уменьшения информационной перегрузки?

- а. П. Лазарфельд
- б. Дж. Миллер
- в. У. Шрамм

ОТВЕТ: б.

Вопрос 9. Коммуникация, в которой одновременно задействованы несколько каналов коммуникации, а невербальный канал имеет не меньшую значимость, чем вербальный называется...

- а. медиакоммуникация
- б. оркестральная коммуникация
- в. массовая коммуникация

ОТВЕТ: б

Вопрос 10. Перечислите основные виды цивилизаций М. Маклюэна, которые сменяют друг друга в зависимости от доминирования тех или иных форм коммуникации

- а. галактика устной культуры,
- б. галактика электронных коммуникаций,
- в. галактика письменной коммуникации,
- г. галактика Гутенберга

ОТВЕТ: а,в,г.

Вопрос 11. Исходя из степени активности медиапользователя, на какие две группы Маклюэн классифицирует медиа?

- а. холодные и горячие
- б. быстрые и медленные
- в. открытые и закрытые

ОТВЕТ: а.

Вопрос 12. способ навязывания третьему миру культурных продуктов и американской пропаганды, то есть воплощение идеологии глобального лидерства– это?

- а. прайминг эффект
- б. медиакоммуникация
- в. культурный империализм

ОТВЕТ: в.

Вопрос 13. Какая страна предложила принятие доктрины свободного потока информации?

- а. США
- б. СССР

в. Англия
ОТВЕТ: а.

Вопрос 14. «Говорящий телеграф» – это?

- а. телефон
- б. аппарат Морзе
- в. гелиограф

ОТВЕТ: а

Вопрос 15. Как назывался первый русский фильм?

- а. «Понизовая вольница» («Степан Разин»)
- б. «Броненосец Потемкин»
- в. «Иван Грозный»

ОТВЕТ: а

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Дайте определение понятию «массовая коммуникация».

Ответ: институты и технологические средства, с помощью которых специализированные группы распространяют символическое содержание на массу как аудиторию медиа.

Вопрос 2. Дайте определение понятию «СМК».

Ответ: Совокупность технических устройств и каналов связи, с помощью которых осуществляется сбор, обработка, хранение и обмен информацией между различными индивидами, социальными группами и институтами.

Вопрос 3. Назовите исторически сложившиеся способы коммуникации.

Ответ: жест; речь; изображение; письменность; музыка.

Вопрос 4. Какой исследователь предложил идею цикличности коммуникации?

Ответ: У. Шрамм.

Вопрос 5. Автором теории двухступенчатого информационного потока является?

Ответ: П. Лазарсфельд.

Вопрос 6. Перечислите типы знаков согласно концепции Ч.Пираса?

Ответ: индексальные, иконические и символические знаки.

Вопрос 7. Какой исследователь предложил назвать науку о знаках и знаковых системах семиологией?

Ответ: Ф. де Соссюр.

Вопрос 8. Продолжите предложение: «Набор припоминаемых на подсознательном уровне сценариев, коммуникативно связанных с тем или иным высказыванием Тён ван Дейк называет...»

Ответ: фрейм.

Вопрос 9. Что такое «эффект прайминга»?

Ответ: Эффект прайминга предполагает, что под воздействием медиа у реципиентов формируются ассоциации, имеющие отношение к медиаконтенту, который был реципиентами воспринят.

Вопрос 10. Кто первым изложил принцип, согласно которому достижение критической массы информации приводит к тому, что когнитивная система дает сбой и начинает применять определенные стратегии для уменьшения информационной перегрузки?

Ответ: Джеймс Гриер Миллер

Вопрос 11. Модель оркестральной коммуникацией – это

Ответ: коммуникация, в которой одновременно задействованы несколько каналов коммуникации, а невербальный канал имеет не меньшую значимость, чем вербальный.

Вопрос 12. Перечислите три вида цивилизаций М. Маклюэна, которые сменяют друг друга в зависимости от доминирования тех или иных форм коммуникации

Ответ: галактика устной культуры, галактика Гутенберга, галактика электронных коммуникаций.

Вопрос 13. Перечислите формы власти, связанные с сетевыми социальными структурами и созданием идентичностей в социальных сетях.

Ответ: власть сетей, сетевая власть, внутрисетевая власть, сетеобразующая власть.

Вопрос 14. Исходя из степени активности медиапользователя, на какие две группы Маклюэн классифицирует медиа?

Ответ: горячие и холодные

Вопрос 15. Культурный империализм – это

Ответ: способ навязывания третьему миру культурных продуктов и американской пропаганды, то есть воплощение идеологии глобального лидерства.

Вопрос 16. Какая страна предложила принятие доктрины свободного потока информации?

Ответ: США.

Вопрос 17. На какие 4 этапа делится медиатизированная коммуникация в концепции С. Холла?

Ответ: производство – распространение – дистрибуция и (или) потребление – перепроизводство.

Вопрос 18. Назовите основные способы разрешения культурного конфликта Ф.Бока.

Ответ: геттоизация (изоляция культуры внутри другой культуры); ассимиляция (растворение одной культуры в другой с целью соответствия социальным и культурным нормам); культурный обмен (взаимодействие культур); частичная ассимиляция (принятие части культурных норм); колонизация и модернизация (разрушение одной культуры другой).

Вопрос 19. Как назывался первый русский фильм?

Ответ: «Понизовая вольница» («Степан Разин»).

Вопрос 20. «Говорящий телеграф» – это?

Ответ: Телефон, запатентованный в США в 1876 году Александром Беллом. Трубка Белла служила по очереди и для передачи, и для приёма человеческой речи.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов.

Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен.

Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена по всему изученному курсу. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса теоретического характера и 1 практическое задание.

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

1. Разные подходы к трактовке понятия «медиа», атрибуты медиа, уровни медиа.
2. Понятие коммуникации, жанры коммуникации, формы коммуникации.
3. Разница понятий «коммуникация» и «информация».
4. Разница понятий «СМИ» и «СМК».
5. Разница понятий «медиа» и «массовая коммуникация».

6. Исторически сложившиеся способы коммуникации.
7. Эволюция медианосителей: от речи к письменности.
8. Эволюция изображения: от наскальных рисунков к фотографии. Официально признанные изобретатели фотографии и история их изобретения фотоснимков.
9. Основные этапы в развитии фотографии: дагеротипия, калотипия (мокроколлоидный процесс), процессы получения изображения на сухих галогеносеребряных желатиновых светочувствительных материалах, бессеребряная фотография, цифровая фотография.
10. Зарождение кино: лубочные картинки, эпинальские картинки.
11. Эволюция кинематографа: Томас Эдисон и его вклад в рождение кино, проектор для просмотра фильмов И. Тимченко, синематограф братьев Люмьер, У. Диксон и кинетоскоп, петля Латама, появление звука в кино, вклад Т. Эдисона.
12. История отечественного кинематографа.
13. Эволюция медианосителей: изобретение радио, первые радиостанции.
14. История отечественного радиовещания.
15. История развития интернета в мире. Специфика рождения интернета в России
16. Социальные медиа и социальные сети как феномен XXI века: характеристика, история, специфика.
17. Модели коммуникации Г. Лассуэлла, Шеннона-Уивера, Осгуда-Шрамма.
18. Теории знаков: Ф. Соссюр и Ч. Пирс.
19. Теория прайминга: понятие, виды прайминга, технологии усиления эффекта прайминга.
20. Теория культивации, ее отличие от теории прайминга.
21. Теория сетевого общества М.Кастельса.
22. Медиа и культура. Подходы С. Холла, Д. Морли.
23. Культурное пространство по Дж. Фиске.
24. Медиасобытия по Д. Даяну и Э. Кацу.
25. Взаимодействие культур по Ф. Боку, способы разрешения культурного конфликта.
26. Культурный империализм Г. Шиллера.
27. Теории роли медиа в обществе: теория «четвертой власти», теория «сторожевого пса», четыре модели существования массмедиа.
28. Теория "One-Dimensional Man" ("Одномерный человек").
29. Публичная (или общественная) сфера Ю. Хабермаса.
30. Эффект пропаганды: теория "волшебной пули", теория двухступенчатого информационного потока Лазарсфельда, теория установления повестки дня, теория обретения пользы и удовлетворения.

ТИПОВОЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Прокомментируйте следующее сообщение с точки зрения «четырёх теорий прессы» и понятия гейткипинга.

Пресс-служба губернатора Петербурга и сотрудники ФСО не пустили журналистов газет «Деловой Петербург» и «КоммерсантЪ» на встречу Георгия Полтавченко с представителями национально-культурных объединений и автономий, которая прошла сегодня в Смольном. Инцидент произошел несмотря на то, что у журналистов этих изданий есть постоянная аккредитация в Смольном. Как рассказали ЖурДому журналисты, присутствовавшие на мероприятии, рассылка анонса о его проведении Смольным не проводилась, пресс-служба Администрации Петербурга обзвонила и выборочно пригласила на него представителей СМИ. Звонка в редакцию «Делового Петербурга» и «КоммерсантЪ» не поступало. Подобные казусы вызваны тем, что с недавних пор Смольный ввел новое правило. Теперь на каждое мероприятие с участием губернатора Петербурга необходимо получать отдельную аккредитацию, даже если эти мероприятия проходят в один день.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично»: студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо»: студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно»: студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов,

недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.
 «Неудовлетворительно»: студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	Гавра Д.П.	Основы теории коммуникаций: Учебник	М. : Издательство Юрайт//www.biblio-online.ru/book/D33B5A6A-CBDA-420A-A17C-E1F5179DBB3A., 2017	www.biblio-online.ru/book/D33B5A6A-CBDA-420A-A17C-E1F5179DBB3A.
ЛП.2	Коноваленко В. А., Коноваленко М. Ю., Швед Н. Г.	ОСНОВЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ. Учебник и практикум для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2019	https://biblio-online.ru/book/AA53F614-18C1-47E8-8F31-A5A02AEBС168
ЛП.3	Марченко И.О.	Мультимедиа технологии: учебно-методическое пособие	Издательство НГТУ, 2017	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778231481.html
ЛП.4	Шарков Ф.И.	Коммуникология: основы теории коммуникации: Учебники	Издательство "Дашков и К", 2017	https://e.lanbook.com/book/93436
ЛП.5	Антонова, Н. В.	Психология массовых коммуникаций : : учебник и практикум для академического бакалавриата	Юрайт, 2019	www.biblio-online.ru/book/44BC3153-544E-4A02-9692-582B1D98F222
ЛП.6	Муратов, С. А.	Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов	Издательство Юрайт, 2019	https://biblio-online.ru/bcode/434634
ЛП.7	Сальникова, Е.	Визуальная культура в медиасреде: современные тенденции и исторические экскурсы :	Прогресс-Традиция, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&iid=473543
ЛП.8	Березин, В. М.	Фотожурналистика: учебник для академического бакалавриата	Юрайт, 2019	https://biblio-online.ru/bcode/432893

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
	Название	Эл. адрес
Э1	курс Теория и практика медиакоммуникаций	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4087
6.3. Перечень программного обеспечения		
Microsoft Windows Microsoft Office 7-Zip AcrobatReader		
6.4. Перечень информационных справочных систем		
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека eLibrary (http://elibrary.ru)		

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 В -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
320Л	медиаотека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет

Аудитория	Назначение	Оборудование
		и электронную информационно-образовательную среду;

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекция. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоуйте новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические

разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Алтайский государственный университет»

Введение в профессиональную деятельность (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья) рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное пространство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиа-2020

Часов по учебному плану	72	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	1
аудиторные занятия	12		
самостоятельная работа	60		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя	18,5		
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Сам. работа	60	60	60	60
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.филол.н. , доцент, Валулина Е.В.

Рецензент(ы):
директор центра инклюзивного образования АГУ, Петренко Е.А.

Рабочая программа дисциплины
Введение в профессиональную деятельность (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья)

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *30.06.2020* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *17.06.2022* г. № 8
Срок действия программы: *2022-2023* уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *17.06.2022* г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>- подготовка к обоснованному и мотивированному выбору студентом специализации профессиональной деятельности с учётом особенностей ОВЗ.</p> <p>Для достижения поставленной цели выделяются задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - начальное знакомство с направлениями профессиональной деятельности учёт особенностей ОВЗ при планировании учебного процесса; - ориентация в проблематике направления, в типовых постановках задач, типовых подходах и методах решения задач с учётом особенностей ОВЗ; - выбор направления и задачи для реализации (темы проекта) при индивидуальной траектории обучения с учётом особенностей ОВЗ; - получение первичных навыков в самостоятельном планировании и организации своего труда, определении и исполнении обязательств по срокам работы с учётом особенностей ОВЗ; - освоение современных технологий презентации и публичных выступлений (учёт особенностей ОВЗ).
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: ФТД.В

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	основные принципы работы в коллективе; правила толерантного, бесконфликтного общения с учетом социально-культурных, этнических и конфессиональных различий сотрудников.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	строить отношения в коллективе с учётом социально-культурного, этнического и конфессионального окружения; адекватно реагировать на возникающие в профессиональной деятельности ситуации в соответствии с коммуникативно-речевой ситуацией.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	обладает навыками организации и взаимодействия с коллективом с учётом социально-культурного, этнического и конфессионального окружения.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Раздел 1 Знакомство с направлениями профессиональной деятельности, содержанием профессиональной деятельности с учётом особенностей ОВЗ						
1.1.	Предмет и содержание курса. Ориентация в	Лекции	1	2	УК-6, УК-8	Л2.1, Л2.2, Л1.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	профессии с учётом особенностей ОВЗ.					
1.2.	История становления профессии.	Лекции	1	2	УК-6, УК-8	Л2.1, Л2.2, Л1.1
Раздел 2. Раздел 2. Подготовка доклада по направлениям профессиональной деятельности и освоение техники публичных выступлений и подготовки эффективных презентаций с учётом особенностей ОВЗ.						
2.1.	Подготовка к выступлению. Разработка плана выступления	Лекции	1	2	УК-6, УК-8	Л2.1, Л2.2, Л1.1
2.2.	Подготовка к выступлению. Выступление с презентацией	Практические	1	2	УК-6, УК-8	Л2.1, Л2.2, Л1.1
2.3.	Ответы на вопросы. Работа с аудиторией. Завершение выступления.	Сам. работа	1	18	УК-6, УК-8	Л2.1, Л2.2, Л1.1
Раздел 3. Раздел 3. Анализ полученного опыта и результата своих действий.						
3.1.	Профдиагностика	Практические	1	2	УК-6, УК-8	Л2.1, Л2.2, Л1.1
3.2.	Консультирование	Практические	1	2	УК-6, УК-8	Л2.1, Л2.2, Л1.1
3.3.	Тренинг «Формирование базовых компетенций». Индивидуальные творческие задания («Путь к успеху», «Моя карьера через 2,5,10 лет»). Я будущий мастер своего дела- привлечение в качестве волонтеров при проведении дня кафедры.	Сам. работа	1	42	УК-6, УК-8	Л2.1, Л2.2, Л1.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
См.приложение
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
См.приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
См.приложение

Приложения

Приложение 1.  [ФОС_Введение в ПД медиа_2022_2-3.docx](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Шаймиева, Э.Ш.	Введение в специальность : учебное пособие	Казань : Познание, 2019	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257831

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Обухов, Алексей Сергеевич	Введение в профессию: психолог образования: учеб. и практикум	М. : Юрайт, 2019	https://www.biblio-online.ru/bcode/432773
Л2.2	сост.: Я. К. Смирнова, Л. Д. Демина	Введение в профессию: учеб. пособие	АлтГУ, 2017	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/3509

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	полнотекстовые базы данных: Национальный цифровой ресурс Руконт	[http://www.rucont.ru/].
Э2	ЭБС «Юрайт»	[http://www.biblio-online.ru/]
Э3	Ресурс Цифровые учебные материалы.	[http://abc.vvsu.ru/]
Э4	курс "Введение в профессиональную деятельность"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7297

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office,
Microsoft Windows
7-Zip
AcrobatReader

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://garant.ru>)
«КонсультантПлюс» (<http://consultant.ru>)
Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
Научная электронная библиотека eLibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
108М	лаборатория информационных технологий - компьютерный класс – учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 13 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска магнитно-маркерная; интерактивная доска: SMART Board – 1 ед.; персональные компьютеры: NAIO Corp Z520 – 13 ед.
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
119Л	абонемент и читальный зал научной литературы фен – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 44 посадочных места; компьютер; ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В образовательном процессе рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи не только в усвоении образовательной программы, но и в становлении полноценных межличностных отношений в коллективе, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

8.1 Методические указания обучающимся к лекциям:

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента.

В процессе конспектирования не следует записывать дословно всю лекцию. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять, оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов общераспространенных слов и выражений. Специфичные термины и их сокращения преподавателем будут акцентированы преподавателем дополнительно.

Работа над конспектом лекции по дисциплине «Введение в профессию» не заканчивается в лекционной аудитории, а продолжается студентом дома, при этом обучающийся повторяет содержание лекционного материала, знакомится с рекомендованной литературой, делает себе пометки в тексте лекции, или продолжает конспект.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

8.2. Методические указания обучающимся при подготовке к семинарам, практическим занятиям

Планы семинарских занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по дисциплине.

Подготовка студентов к семинарскому занятию включает 2 этапа:

- 1) организационный;
- 2) закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
 - подбор рекомендованной литературы;
 - составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.
- Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу).

Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам.

На семинаре студенты ведут конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов:

- План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.
- Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.
- Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.
- Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).
- В заключение преподаватель, как руководитель семинара, подводит итоги семинара. Он может (выборочно) проверить конспекты студентов и, если потребуется, внести в них исправления и дополнения.

8.5. Методические указания обучающимся для организации самостоятельной работы

Основной формой самостоятельной работы обучающихся является изучение конспекта лекций, их дополнение рекомендованной литературой, активное участие на семинарах и подготовка докладов и презентаций по основным проблемам дисциплины.

Основой самостоятельной работы студентов является работа с рекомендованной литературой. Список основной и дополнительной литературы по дисциплине приведен в РПД

Изучение дисциплины следует начинать с проработки РПД, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса.

Правила самостоятельной работы с литературой

- Составить перечень книг, с которыми Вам следует познакомиться;
- Перечень книг должен быть систематизированным (что необходимо для обязательного прочтения, что пригодится для написания рефератов, а что может расширить Вашу общую культуру и т.д.).
- Не пытайтесь читать быстро, вынужденное скорочтение не только не способствует качеству чтения, но

и не приносит чувства удовлетворения, которое мы получаем, размышляя о прочитанном.

8.6. Методические указания обучающимся при оформлении реферата.

Подготовка рефератов направлена на развитие и закрепление у студентов навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации.

Рефераты должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и оформления.

Темы рефератов, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы. Объем реферата может быть от 12 до 15 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала, а на компьютере через 1 интервал (список литературы и приложения в объем не входят).

Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении студент кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования.

В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы.

В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы.

В список литературы (источников и литературы) студент включает только те документы, которые он использовал при написании реферата.

В приложении (приложения) к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

8.7. Методические указания обучающимся при оформлении отчета.

Отчет пишется в компьютерном варианте. Номера листов заполняются в верхнем правом углу. Поля: сверху и снизу – 2-2,5 см, слева – 2,5-3 см, справа – 1-1,5 см. Шрифт Times New Roman-14 п., межстрочный интервал – 1,5.

Каждый отчет начинается с титульного листа. Сверху в нем указаны принадлежность студента к учебному заведению, факультету, кафедре. В центре листа указывается название изучаемого курса, номер и название выполняемого задания. Ниже и справа указывается фамилия И.О. студента, номер академической группы. Внизу титульного листа указывается год выполнения работы.

Структура отчета о выполнении работы:

1. Формулировка проблемы, цели и задач работы.
2. Описание процедуры выполнения задания: описание самого задания, сведения об участвующих в данном задании лиц, описание результатов (по форме, указанной в задании).
3. Обсуждение результатов и выводы по каждому заданию, которые должны соответствовать его целям и задачам. Выводы должны быть короткими и конкретными.