

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Рабочие программы дисциплин

Направление подготовки **42.03.05. Медиакоммуникации**
Профиль **Цифровая культура и медийное производство**
Форма обучения **Очная**
Учебный план **42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022**
Год начала подготовки **2022**

Место дисциплины в учебном плане	Название дисциплины
Б1.В.01	Digital-стратегии
Б1.В.01	Актуальные проблемы исследований медиа
Б1.В.01	Архитектура трансмедийных продуктов
Б1.В.01	Блоггинг
Б1.В.01	Визуальная культура и практики визуализации
Б1.В.01	Геймификация и теория видеоигр
Б1.В.01	Городское пространство и медиа
Б1.В.01	Интернет- маркетинг
Б1.В.01	Искусство публичного выступления
Б1.В.01	Контент: создание и продвижение
Б1.В.01	Креативные решения в медиакоммуникациях
Б1.В.01	Мастерская инфографики
Б1.В.01	Медиаэстетика
Б1.В.01	Организация медиапроизводства
Б1.В.01	Основы медиа
Б1.В.01	Основы медиаменеджмента
Б1.В.01	Практика исследований медиа-аудитории

Место дисциплины в учебном плане	Название дисциплины
Б1.В.01	Продвижение в социальных медиа (SMM)
Б1.В.01	Проектная деятельность в медиасфере
Б1.В.01	Психология креативности
Б1.В.01	Речевая культура специалиста в области медиакоммуникаций
Б1.В.01	Современные технологии аудио и видео монтажа
Б1.В.01	Создание и администрирование сайтов
Б1.В.01	Структура и индустрия медиасреды
Б1.В.01	Теория и практика массовой информации
Б1.В.01	Теория и практика медиакоммуникаций
Б1.В.01	Трансмедийные технологии
Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)
Б1.О.01	Философия
Б1.О.01	Человек в современном мире
Б1.О.01.ДВ.01	Культура и креативность
Б1.О.01.ДВ.01	Основы современной социологии
Б1.О.01.ДВ.01	Политика и управление
Б1.О.01.ДВ.01	Экономика личных решений
Б1.О.02	Деловое общение: риторика и письмо
Б1.О.02	Иностранный язык
Б1.О.02	Правовая культура
Б1.О.02	Проектный менеджмент
Б1.О.02	Цифровая культура
Б1.О.02	Цифровая культура в профессиональной деятельности
Б1.О.02.ДВ.01	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
Б1.О.02.ДВ.01	Разработка и запуск медиапроекта
Б1.О.02.ДВ.01	Управление медиапроектами
Б1.О.03	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.03	Физическая культура и спорт
Б1.О.03	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Б1.О.04	История мировой литературы и искусства
Б1.О.04	Компьютерные технологии в массмедиа
Б1.О.04	Медиааналитика

Место дисциплины в учебном плане	Название дисциплины
Б1.О.04	Медиадизайн
Б1.О.04	Медиапсихология
Б1.О.04	Методика и техника медиаисследований
Б1.О.04	Правовое регулирование СМИ и рекламной деятельности
ФТД.В	Введение в профессию (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Digital-стратегии рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам
в том числе:		диф. зачеты: 4
аудиторные занятия	40	
самостоятельная работа	68	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (4)		Итого	
	18			
Неделя	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	16	16	16	16
Практические	24	24	24	24
Сам. работа	68	68	68	68
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.социол.н., Доцент, Василенко И.А.

Рецензент(ы):
Телеведущий ГТРК "Алтай", Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Digital-стратегии

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	познакомить слушателей с изменениями, связанными с внедрением в жизнь диджитал-стратегий («оцифровка жизни», «оцифровка самовыражения», «цифровое поколение» и пр.); познакомить с технологическими тенденциями развития современных медиа и меняющимися бизнес-моделями; дать знания о технологических аспектах «перехода на цифровые технологии», что позволяет студентам понять суть происходящей технологической медиареволюции и социальных трансформаций, связанных с ней; ознакомить с практическими аспектами применения «цифровых стратегий» в аудиовизуальной сфере, а также бизнеса в социальных медиа на цифровых платформах.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-4	Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства
ПК-4.1	Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов
ПК-4.2	Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры
ПК-4.3	Владеет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	основные этапы разработки интегрированных маркетингово-коммуникативных кампаний в digital-среде; инструменты и методы планирования и создания интегрированных маркетингово-коммуникативных кампаний, применяющих мультимедийные и интерактивные средства digital-стратегий; о мультимедийных и интерактивных инструментах digital-стратегий при достижении коммуникативных задач.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	выполнять под надзором профессиональные обязанности на этапах интегрированных маркетингово- коммуникативных кампаний в digital-среде; планировать и создавать в команде интегрированные маркетингово-коммуникативные кампании, применяющие мультимедийные и интерактивные средства digital-стратегий; применять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач на основе digital-стратегий.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками участия в разработке интегрированных маркетингово-коммуникативных кампаний в digital-среде; навыками организации управления и разделения труда при планировании и создании интегрированных маркетингово-коммуникативных кампаний, применяющих мультимедийные и интерактивные средства digital-стратегий; навыками использования мультимедийных и интерактивных средств digital-стратегий при достижении коммуникативных задач.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Основы digital-стратегий						
1.1.	Тенденции трансформации маркетинга в цифровую эпоху.	Лекции	4	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.2.	Тенденции трансформации маркетинга в цифровую эпоху.	Практические	4	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.3.	Digital-стратегии в современном маркетинге предприятия	Лекции	4	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.4.	Digital-стратегии в современном маркетинге предприятия.	Практические	4	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.5.	Специфика цифрового продукта.	Лекции	4	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.6.	Специфика цифрового продукта.	Практические	4	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.7.	Теоретические основы digital-стратегий	Сам. работа	4	32	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.8.	Влияние цифровых технологий на ценообразование.	Лекции	4	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.9.	Влияние цифровых технологий на ценообразование.	Практические	4	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.10.	Пользовательский опыт (UX) и цифровая трансформация.	Лекции	4	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.11.	Пользовательский опыт (UX) и цифровая трансформация.	Практические	4	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.12.	Планирование и контроль digital-стратегии.	Лекции	4	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.13.	Планирование и контроль digital-стратегии.	Практические	4	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.14.	Аналитика и отчетность в digital-стратегии.	Лекции	4	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
1.15.	Аналитика и отчетность в digital-стратегии.	Практические	4	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
Раздел 2. Технологии и инструменты digital-стратегий						
2.1.	Инструменты digital-стратегии: обзор и сравнение.	Лекции	4	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
2.2.	Инструменты digital-стратегии: поисковая оптимизация.	Практические	4	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
2.3.	Инструменты digital-стратегии: платный поиск	Практические	4	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
2.4.	Инструменты digital-стратегии: SMM.	Практические	4	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
2.5.	Технологии и инструменты digital-стратегий	Сам. работа	4	36	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» - https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11286.</p> <p>ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-4:Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.</p> <p>ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА</p> <p>Вопрос 1. Как расшифровывается аббревиатура PPC, обозначающая тип рекламы?</p> <p>а. Parish Pastoral Council б. Pay Per Click в. Public Policy Center г. Public Power Corporation</p> <p>Ответ: б</p> <p>Вопрос 2. Что означает аббревиатура SEO, часто используемая в интернет-маркетинге?</p>

- a. Search Engine Optimization
- б. Special Equipment Option
- в. Software Engineering Organization
- г. Security Engineering Officer

Ответ: а

Вопрос 3. Какой главный параметр лёг в основу оценки веса страницы в технологии Page Rank?

- а. количество посетителей страницы
- б. количество и качество внешних ссылок на веб-страничку
- в. количество рекламы на сайте

Ответ: б

Вопрос 4. К агрегаторам контекстной рекламы следует отнести следующие сервисы:

- а. eLama
- б. Яндекс.Директ
- в. AdWords

Ответ: а

Вопрос 5. К сервисам рассылки рекламных сообщений по базе данных электронных адресов следует отнести ресурсы

- а. Subscribe.Ru
- б. YouTube
- в. Gmail

Ответ: а

Вопрос 6. Какая стратегия является оптимальной в случае он-лайн продажи низкомаржинального товара?

- а. Стимулировать скорейший персональный контакт посетителей с продавцом
- б. Средства сайта должны максимально быстро выводить посетителя на чат с экспертом или продавцом
- в. Целесообразно чтобы покупатель обратился к продавцу только на финальной стадии

Ответ: в

Вопрос 7. Якорный текст (anchor text) – это:

- а. текст, по которому одна web-страница ссылается на другую
- б. якорный текст – это текст заголовка web-страницы

Ответ: а

Вопрос 8. К какому типу рекламы относится медийная реклама в РСЯ?

- а. товарная
- б. торговая
- в. имиджевая

Ответ: в

Вопрос 9. Что относится к методам внешней оптимизации?

- а. регистрация в каталогах, обмен ссылками
- б. оптимизация контента, сбор СЯ

Ответ: а

Вопрос 10. Ключевые фразы в оптимизируемой веб-странице ...

- а. должны встречаться только в заголовках страницы
- б. должны встречаться в тексте страницы максимально часто
- в. должны встречаться в заголовках и тексте страницы с определенной частотой и вариативностью
- г. не должны встречаться в заголовках и тексте страницы одновременно

Ответ: в

Вопрос 11. К какому типу медиа относится блог компании?

- а. собственные медиа
- б. платные медиа
- в. заработанные медиа

Ответ: а

Вопрос 12. CPM – это рекламная модель, в которой цена устанавливается за...

- а. тысячу просмотров
- б. за миллион просмотров
- в. за сотню просмотров

Ответ: а

Вопрос 13. Какие ресурсы можно отнести к сервисам веб-аналитики?

- а. Google Analytics, Яндекс метрика
- б. Google AdWords, Google AdSense

Ответ: а

Вопрос 14. К какому типу медиа относятся сайты, которые ведут фанаты вашего бренда?

- а. собственные медиа
- б. платные медиа

в. заработанные медиа

Ответ: в

Вопрос 15. К какому типу веб-аналитики относится инструмент Яндекс.Метрика?

а. off-site

б. on-site

Ответ: б

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Медиапланирование предполагает ответы на ряд вопросов. Опишите какие именно.

Ответ: Какую аудиторию можно привлечь на данной рекламной площадке? Где и с какой частотой показывать объявление? Какой бюджет? Какая стоимость клика или тысячи показов?

Вопрос 2. Опишите, что такое сплит-тестирование.

Ответ: Сплит-тестирование – это один из инструментов интернет-маркетинга, который позволяет сравнить контрольный образец с множеством вариаций, что бы выбрать лучший. Синоним сплит-тестирования – А/Б-тестирование.

Вопрос 3. В каком направлении идет эволюция электронной торговли?

Ответ: Эволюция электронной торговли идет навязывания товара к поддержке запросов от клиентов, созданию лояльного сообщества, формированию UGS и адвокации среди покупателей.

Вопрос 4. В случае онлайн-продажи цифровых продуктов (товаров, которые можно получить по Сети) какую стратегию предполагает запуск сайта?

Ответ: Весь процесс привлечения, информирования, убеждения покупателя, оплаты и получения товара следует организовать без персонального контакта с продавцом.

Вопрос 5. Выделите достоинства PPC в сравнении с SEO.

Ответ: Позволяет быстро получить результат, легко измеримая эффективность, URL не имеет значения.

Вопрос 6. Конверсия рекламного материала – это..

Ответ: отношение числа людей перешедших по рекламной ссылке к числу видевших рекламу.

Вопрос 7. Качественный посетитель сайта – это..

Ответ: Пользователь, просмотревший более 3 страниц сайта и совершивший целевые действия.

Вопрос 8. Перечислите параметры авторитетности сайта у поисковых систем.

Ответ: возраст домена, количество ссылок на сайт, качество и полезность контента, качество ссылок на сайт, удобство навигации и страниц для посетителя.

Вопрос 9. Что такое «целевое действие на сайте»? Приведите 2 примера.

Ответ: Целевое действие – это действие, ожидаемое от посетителя сайта и запланированное владельцем сайта. Целевым действием может быть оформление корзины на сайте магазина, выход на страницу контактов на корпоративном сайте, заполнение формы о предпочтениях пользователя, скачивание файла.

Вопрос 10. Перечислите, что включает внутренняя seo-оптимизация сайта.

Ответ: увеличении релевантности ключевым словам, повышении удобства индексации страницы для роботов поисковых машин

Вопрос 11. Как не попасть в категорию спамеров при рассылке рекламы по e-mail?

Ответ: использовать адреса пользователей, которые дали согласие на получение писем, покупать тематические базы адресов рассылки у надежных поставщиков.

Вопрос 12. Выделите достоинства PPC в сравнении с SEO.

Ответ: Позволяет быстро получить результат, легко измерить эффективность вложений, URL не имеет значения.

Вопрос 13. Перечислите достоинства интернета как пространства для продвижения.

Ответ: Это быстрый отклик со стороны потенциальных клиентов, возможность отслеживания взаимодействия клиентов с рекламными материалами, контроль за тратами на рекламную кампанию, высокий уровень таргетинга.

Вопрос 15. Какие виды деятельности осуществляют рекламные агентства, специализирующиеся на digital?

Ответ: разработка сайтов и приложений, планирование и ведение рекламной кампании в системах контекстной рекламы, разработка SMM-стратегий.

Вопрос 16. Перечислите, что включает в себя digital-стратегия.

Ответ: Это дорожная карта для продвижения бизнеса в интернете. Она включает в себя постановку целей, описание тактических шагов, анализ конкурентов, анализ ЦА, бюджетирование, оценку результатов.

Вопрос 17. Опишите преимущества социальных сетей для бизнеса.

Ответ: создание UGS-контента, быстрая обратная связь, формирование лояльного к бренду сообщества, улучшение видимости в поисковых системах.

Вопрос 18. Что такое SERM?

Ответ: Search Engine Reputation Management) — это работа над улучшением репутации компании в поисковых системах. Стратегия SERM подразумевает публикацию положительных отзывов на

существующих ресурсах и замещение ресурсов в поисковой выдаче.

Вопрос 19. Что такое ORM?

Ответ: это управление репутацией в сети, формирование и поддержание общественного восприятия конкретного бренда/персоны в социальных медиа. Специалисты по ORM работают в социальных сетях, в блогах, в онлайн-СМИ и общетематических и отраслевых форумах, на сайтах-отзовиках, на других проектах, где публикуется UGC.

Вопрос 20. Что такое сквозная аналитика и чем она отличается от обычной?

Ответ: Сквозная аналитика — это методика для анализа эффективности инвестиций в маркетинг. Задача сквозной аналитики — отслеживать полный путь клиента: откуда он пришел на сайт, сколько касаний произошло до момента покупки. А также более точно посчитать ROMI (возврат маркетинговых инвестиций) и выбрать наиболее эффективные каналы продвижения.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

"зачтено" - верно выполнено более 50% заданий; "не зачтено" - верно выполнено 50% и менее 50% заданий;

"отлично" - верно выполнено 85-100% заданий; "хорошо"-верно выполнено 70-84% заданий;

"удовлетворительно" - верно выполнено 51-69% заданий; "неудовлетворительно" - верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрены.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета с оценкой.

Обучающиеся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости, организуется зачет в форме письменного опроса по всему изученному курсу.

Контрольно-измерительный материал для письменного опроса формируется из заданий открытого типа текущего контроля, размещенных в Контрольных вопросах и заданиях для проведения текущей аттестации по дисциплины, а также заданий текущего контроля в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ». Количество заданий в письменном опросе для промежуточной

аттестации - 5.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

Каждое задание оценивается 1 баллом.

"отлично" - верно выполнено 85-100% заданий; "хорошо"-верно выполнено 70-84% заданий;

"удовлетворительно" - верно выполнено 51-69% заданий; "неудовлетворительно" - верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Музыкант, В. Л.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a: учебник и практикум для академического бакалавриата	Юрайт, 2019	www.biblio-online.ru/book/540127E1-A354-40F9-8D7F-AA55E2551A2B
Л1.2	Музыкант, В. Л.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a: учебник и практикум для академического бакалавриата	Юрайт, 2019	https://www.biblio-online.ru/bcode/428807
Л1.3	Касьянов, В.В., Нечипуренко, В.Н.	Социология Интернета: учебник для вузов	Юрайт, 2021	https://urait.ru/bcode/472779
Л1.4	Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова	Современные модели маркетинга: учебное пособие для вузов	Юрайт, 2022	https://urait.ru/bcode/492979
Л1.5	Федотова, Л. Н.	Реклама: теория и практика: учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2022	URL: https://urait.ru/bcode/489371
Л1.6	Реброва Н. П.	Стратегический маркетинг : учебник и практикум для вузов	Москва: Издательство Юрайт, 2022	https://urait.ru/bcode/491324
Л1.7	Поляков В.А.	Реклама: разработка и технологии производства:	Юрайт, 2023	https://urait.ru/book/reklama-razrabotka-i-tehnologii-proizvodstva-517937
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Музыкант, В. Л.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в	Юрайт, 2019	www.biblio-online.ru/book/197A9DAF-4DF8-4C7B-9D08-00DAF55F013F

		2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для академического бакалавриата	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
	Название	Эл. адрес	
Э1	Медиа: введение : учебник / под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс].	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784	
Э2	Федоров, А.В. Анализ аудиовизуальных медиатекстов : монография / А.В. Федоров. - М. : Директ-Медиа, 2013. - 182 с. - ISBN 978-5-4458-3425-0 ; То же [Электронный ресурс].	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210365	
Э3	Ухова, Л.В. Языковая личность в системе массмедиа : курс лекций / Л.В. Ухова. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 191 с. - ISBN 978-5-460-9839-2 ; То же [Электронный ресурс].	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239497	
Э4	Коханова, Л.А. Интернет-журналистика : учебник / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : схем., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339. - ISBN 5-238-00771-X ; То же [Электронный ресурс].	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712	
Э5	Соколов, А.В. Информационное общество в виртуальной и социальной реальности / А.В. Соколов. - СПб. : Алетейя, 2012. - 352 с. - ISBN 978-5-91419-597-4 ; То же [Электронный ресурс].	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=82934	
Э6	курс "Digital-стратегии"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11286	
6.3. Перечень программного обеспечения			
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>			
6.4. Перечень информационных справочных систем			
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru)			

Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
 Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
 Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
320Л	медiateка, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекция. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоуйте новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим

освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Актуальные проблемы исследований медиа рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	14 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	504	Виды контроля по семестрам
в том числе:		диф. зачеты: 4
аудиторные занятия	190	курсовая работа: 6, 7
самостоятельная работа	314	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (3)		2 (4)		3 (5)		3 (6)		4 (7)		Итого	
	Неделя		18		16		18		16			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	0	0	0	0	0	0	0	0	10	10
Лабораторные	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	180	180
Сам. работа	62	62	72	72	72	72	36	36	72	72	314	314
Итого	108	108	108	108	108	108	72	72	108	108	504	504

Программу составил(и):

к.филол.н., доцент, Милюкова А.Г.; Старший преподаватель, Жеребненко А.В.; к.филол.н., Доцент, Валюлина Е.В.; к.филол.н., Доцент, Комиссарова Л.М.; д.социол.н., Профессор, Ковалева А.В.; д.филол.н., Профессор, Халина Н.В.; к.социол.н., доцент, Василенко И.А.

Рецензент(ы):

телеведущий ГТРК "Алтай", Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины

Актуальные проблемы исследований медиа

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8

Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой

д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8

Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	сформировать систему знаний о методологии и методике научного исследования в области медиакоммуникаций; сформировать умения разрабатывать программу и инструментарий эмпирического исследования; сформировать навыки представления результатов исследований в форме курсовой работы.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен осуществлять маркетинговые исследования в области СМИ.
ПК-1.1	Знает: маркетинговые технологии; основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации
ПК-1.2	Умеет: находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования
ПК-1.3	Владеет навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ; анализа имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ; определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ; контроля выполнения договора, приемки результатов маркетингового исследования социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ
ПК-2	Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения продукции СМИ с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства
ПК-2.1	Знает маркетинговые технологии и технологии бренд менеджмента; технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов; организацию системы сбыта и товародвижения, планирования оптовых и розничных продаж
ПК-2.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций; осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
ПК-2.3	Владеет: навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий; выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации
ПК-3	Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства
ПК-3.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиа проектов
ПК-3.3	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства;

	навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации
ПК-4	Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства
ПК-4.1	Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов
ПК-4.2	Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры
ПК-4.3	Владеет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	основы организации и самообразования в сфере связей с общественностью и рекламы; темы и основные подходы к исследованиям в сферах связей с общественностью и смежных социальных коммуникаций; представление об основах учебно-исследовательского процесса; виды исследований в сфере коммуникативных технологий связей с общественностью и рекламы, методологические основы курсовой работы, ее содержательные и формальные характеристики.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	применять способы самоорганизации и самообразования в сфере связей с общественностью и рекламы; использовать полученные знания и аналитические методики в практической деятельности специалиста по СоиР; собирать материал, литературу по теме курсовой работы; составлять рефераты и курсовые работы по заданной теме; апробировать результаты научно-исследовательской работы в форме доклада на научной конференции, мультимедийной презентации, публикации материалов выступления в печати
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками самоорганизации и самообразования в целях подготовки различных форм учебно-исследовательской работы студентов, технологиями проведения исследований в сфере коммуникативных технологий, связей с общественностью и рекламы, навыками написания доклада, отчета, аналитической справки, составления презентации.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Основы научного исследования						
1.1.	Методология научного исследования в рекламе и связях с общественностью	Лекции	3	4		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.2.	Основные этапы научного исследования в рекламе и связях с общественностью	Лекции	3	4		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.3.	Методы научного исследования в рекламе и связях с общественностью	Лекции	3	2		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.4.	Определение предметной области исследований в рекламе и связях с общественностью	Лабораторные	3	2		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.5.	Разработка методологического аппарата исследований в рекламе и связях с общественностью	Лабораторные	3	2		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.6.	Сбор, анализ и интерпретация эмпирических данных исследования	Лабораторные	3	2		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.7.	Оформление результатов эмпирического исследования	Лабораторные	3	4		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.8.	Публичная защита курсовой работы	Лабораторные	3	8		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.9.	Подготовка теоретической и практической части исследования в рамках выбранной темы.	Сам. работа	3	42		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 2. Актуальные проблемы исследования						
2.1.	Определение предметной области исследований в рекламе и связях с общественностью	Лабораторные	3	4		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.2.	Разработка методологического аппарата исследований в рекламе и связях с общественностью	Лабораторные	3	4		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.3.	Оформление результатов эмпирического исследования.	Лабораторные	3	4		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.4.	Представление презентации по аналитическим материалам темы исследования	Лабораторные	3	6		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.5.	Подготовка презентации по	Сам. работа	3	20		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	аналитическим материалам темы исследования					
Раздел 3. Актуальные проблемы исследования						
3.1.	Определение предметной области исследований в рекламе и связях с общественностью	Лабораторные	4	8		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
3.2.	Разработка методологического аппарата исследований в рекламе и связях с общественностью	Лабораторные	4	8		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
3.3.	Оформление результатов эмпирического исследования.	Лабораторные	4	10		Л2.1, Л1.1, Л1.2
3.4.	Представление презентации по аналитическим материалам темы исследования	Лабораторные	4	10		Л2.1, Л1.1, Л1.2
3.5.	Подготовка презентации по аналитическим материалам темы исследования	Сам. работа	4	72		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 4. Актуальные проблемы исследования						
4.1.	Определение предметной области исследований в рекламе и связях с общественностью	Лабораторные	5	10		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
4.2.	Разработка методологического аппарата исследований в рекламе и связях с общественностью	Лабораторные	5	8		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
4.3.	Оформление результатов эмпирического исследования.	Лабораторные	5	8		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
4.4.	Представление презентации по аналитическим материалам темы исследования	Лабораторные	5	10		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
4.5.	Подготовка презентации по аналитическим	Сам. работа	5	72		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	материалам темы исследования					
Раздел 5. Актуальные проблемы исследования						
5.1.	Определение предметной области исследований в рекламе и связях с общественностью	Лабораторные	6	8		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
5.2.	Разработка методологического аппарата исследований в рекламе и связях с общественностью	Лабораторные	6	10		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
5.3.	Оформление результатов эмпирического исследования.	Лабораторные	6	8		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
5.4.	Представление презентации по аналитическим материалам темы исследования	Лабораторные	6	10		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
5.5.	Подготовка презентации по аналитическим материалам темы исследования	Сам. работа	6	36		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 6. Актуальные проблемы исследования						
6.1.	Определение предметной области исследований в рекламе и связях с общественностью	Лабораторные	7	10		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
6.2.	Разработка методологического аппарата исследований в рекламе и связях с общественностью	Лабораторные	7	10		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
6.3.	Оформление результатов эмпирического исследования.	Лабораторные	7	10		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
6.4.	Представление презентации по аналитическим материалам темы исследования	Лабораторные	7	6		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
6.5.	Подготовка презентации по аналитическим	Сам. работа	7	72		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	материалам темы исследования					

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ»: ст. преподаватель Жеребненко А.В., профессор Халина Н.В.: <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=5716>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-1: Способен осуществлять маркетинговые исследования в области СМИ

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Как называется совокупность способов, принципов познания, исследовательских приемов и процедур, применяемых в той или иной науке?

1. Общенаучные методы
2. Частнонаучные методы
3. Научные методы
4. Исследовательские методы

Ответ: 2

Вопрос 2. Какую операцию предполагает синтез как общенаучный метод?

1. разложение исследуемого целого на части, признаки, качества, отношения
2. рассуждение от частного к общему
3. объединение фактов в одно целое
4. рассуждение от общего к частному

Ответ: 3

Вопрос 3. Что предполагает наблюдение как метод научного исследования?

1. описательный исследовательский метод, заключающийся в целенаправленном и организованном восприятии и регистрации поведения изучаемого объекта
2. действие, при котором кто-либо внимательно следит за чем-либо или кем-либо
3. то, что подмечено, замечено в результате внимательного рассматривания, изучения, исследования чего-либо; результат, вывод

Ответ: 1

Вопрос 4. Что предполагает анкетный опрос как метод научного исследования?

1. форма опроса, предполагающая заполнение респондентами статистических формуляров (анкет) в отсутствие интервьюера
2. метод социологического исследования, заключающийся в сборе и получении первичных эмпирических сведений об определённых мнениях, знаниях и социальных фактах, составляющих предмет исследования
3. сбор информации работодателем для трудоустройства соискателя

Ответ: 1

Вопрос 5. Что такое фокус-группа?

1. обсуждение спорного вопроса, проблемы
2. интервью, в котором участвует исследователь и респондент (испытуемый)
3. качественный метод в социологии, заключающийся в организации исследования посредством сбора группы для обсуждения поставленной задачи

Ответ: 3

Вопрос 6. Что такое умозаключение от частных объектов, явлений к общему выводу, от отдельных фактов к обобщениям?

1. дедукция
2. индукция
3. синтез
4. анализ

Ответ: 2

Вопрос 7. Как называется способ систематического сбора данных о поведении и установках людей посредством опроса специально подобранной группы респондентов, дающих информацию о себе и своем мнении?

1. Выборочное исследование
2. Сплошное исследование
3. Кабинетное исследование
4. Полевое исследование

Ответ: 1

Вопрос 8. Как называются все те индивиды, которые являются потребителями определенного СМИ?

1. Потенциальная аудитория
2. реальная аудитория
3. Расчетная аудитория

Ответ: 2

Вопрос 9. Как называется множество тех людей, сведения о которых необходимо получить в ходе маркетингового исследования?

1. реальная аудитория
2. репрезентативная выборка
3. генеральная совокупность

Ответ: 3

Вопрос 10. Какие исследования позволяют получить очень подробные данные о поведении, мнении, взглядах, отношениях небольшой группы лиц?

1. количественные
2. качественные
3. полевые
4. кабинетные

Ответ: 2

Вопрос 11. Как называется маркетинговое исследование, которое предполагает обработку уже существующей информации, которая была собрана для других обследований, но может быть полезна для нового изучения?

1. аналитическое
2. пилотажное
3. полевое
4. кабинетное

Ответ: 4

Вопрос 12. Что такое пилотажное исследование?

1. исследование, результатом которого становится установление функциональных и казуальных связей в социальных объектах и процессах, а при реализации практического социального эксперимента — поиск управленческих решений
2. исследование, в результате которого дается описание структуры и динамики явления без выявления причин исследуемых явлений
3. проба анкеты, опробование различных форм опросников до начала сбора основной информации на небольшой (до 30 человек) группе респондентов

Ответ: 3

Вопрос 13. К какому виду контент-анализа относится мониторинг СМИ?

1. оперативный
2. аналитический
3. периодический
4. полевой

Ответ: 1

Вопрос 14. Какая информация относится к первичным данным?

1. информация, собранная впервые с какой-либо конкретной целью
2. информация, полученная из СМИ
3. предварительная информация, полученная в ходе исследований
4. данные, предоставленные фирмой

Ответ: 1

Вопрос 15. Метод сбора данных, предусматривающий использование ассоциативных тестов:

1. опрос
2. аналитический
3. наблюдение
4. проекционный

Ответ: 4

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Как называется совокупность способов, принципов познания, исследовательских приемов и процедур, применяемых в той или иной науке?

Ответ: Частнонаучные методы

Вопрос 2. Какую операцию предполагает синтез как общенаучный метод?

Ответ: объединение фактов в одно целое

Вопрос 3. Что предполагает наблюдение как метод научного исследования?

Ответ: описательный исследовательский метод, заключающийся в целенаправленном и организованном восприятии и регистрации поведения изучаемого объекта

Вопрос 4. Что предполагает анкетный опрос как метод научного исследования?

Ответ: форма опроса, предполагающая заполнение респондентами статистических формуляров (анкет) в отсутствие интервьюера

Вопрос 5. Что такое фокус-группа?

Ответ: качественный метод в социологии, заключающийся в организации исследования посредством сбора группы для обсуждения поставленной задачи

Вопрос 6. Что такое умозаключение от частных объектов, явлений к общему выводу, от отдельных фактов к обобщениям?

Ответ: индукция

Вопрос 7. Как называется способ систематического сбора данных о поведении и установках людей посредством опроса специально подобранной группы респондентов, дающих информацию о себе и своем мнении?

Ответ: Выборочное исследование

Вопрос 8. Как называются все те индивиды, которые являются потребителями определенного СМИ?

Ответ: реальная аудитория

Вопрос 9. Как называется множество тех людей, сведения о которых необходимо получить в ходе маркетингового исследования?

Ответ: генеральная совокупность

Вопрос 10. Какие исследования позволяют получить очень подробные данные о поведении, мнении, взглядах, отношениях небольшой группы лиц?

Ответ: качественные

Вопрос 11. Как называется маркетинговое исследование, которое предполагает обработку уже существующей информации, которая была собрана для других обследований, но может быть полезна для нового изучения?

Ответ: кабинетное

Вопрос 12. Что такое пилотажное исследование?

Ответ: проба анкеты, опробование различных форм опросников до начала сбора основной информации на небольшой (до 30 человек) группе респондентов

Вопрос 13. К какому виду контент-анализа относится мониторинг СМИ?

Ответ: оперативный

Вопрос 14. Какая информация относится к первичным данным?

Ответ: информация, собранная впервые с какой-либо конкретной целью

Вопрос 15. Метод сбора данных, предусматривающий использование ассоциативных тестов:

Ответ: проекционный

Вопрос 16. Как называются приемы познавательной деятельности, используемые во всех областях науки?

Ответ: Общенаучные методы

Вопрос 17. Что такое умозаключение из общих утверждений или предпосылок, причем вывод всегда строго следует из предпосылок?

Ответ: дедукция

Вопрос 18. Метод научного познания, представляющий собой мысленное соединение составных сторон, элементов, свойств, связей исследуемого объекта, расчлененных в результате анализа, и изучение этого объекта как единого целого – это?

Ответ: синтез

Вопрос 19. Исследовательский метод, состоящий в том, что объект исследования, рассматриваемый как система, мысленно или практически расчленяется на составные элементы (признаки, свойства, отношения и т.п.) для изучения каждого из них в отдельности и выявления их роли и места в системе – это?

Ответ: анализ

Вопрос 20. Изучение объекта путём создания и исследования его копии (модели), замещающей оригинал с определённых сторон, интересующих познания – это?

Ответ: моделирование

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-2: Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения продукции СМИ с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Что является целью медиаисследования?

- а. Создать информационно-аналитическую базу для принятия маркетинговых решений
- б. Совершенствовать общее представление о медиа, как явлении и процессе
- в. Получить информацию о конкурентах

Ответ: а

Вопрос 2. Объективность как принцип исследования – это:

- а. учет возможных погрешностей при измерении того или иного явления
- б. получение адекватных данных за счет обеспечения научных принципов их сбора и проведения
- в. изучение явлений и процессов в их взаимосвязи и развитии

Ответ: а

Вопрос 3. Данные исследований компании Mediascop – это

- а. результаты синдикативных исследований
- б. первичная информация
- в. заказное корпоративное исследование

Ответ: а

Вопрос 4. Вид исследования, в котором изучаются медиапредпочтения аудитории – это:

- а. дискриптивное
- б. каузальное

Ответ: а

Вопрос 5. Принцип достоверность при проведении исследования – это:

- а. соизмеримость полученных результатов с затратами на проведение исследования
- б. получение адекватных данных за счет обеспечения научных принципов их сбора и проведения
- в. изучение явлений и процессов в их взаимосвязи и развитии

Ответ: б

Вопрос 6. Выберите более емкое понятие:

- а. исследование аудитории
- б. исследование телесмотрения
- в. медиаисследования

Ответ: в.

Вопрос 7. Взаимосвязанный набор систем данных, инструментов и методик, поддерживаемый программным обеспечением, с помощью которого компания собирает и интерпретирует информацию для принятия управленческих решений:

- а. система собственных маркетинговых исследований
- б. Маркетинговая база данных
- в. Маркетинговая информационная система

Ответ: в.

Вопрос 8. Существует ли единый типовой образец МИС?

- а. да
- б. нет

Ответ: б

Вопрос 9. Что относится к вторичной информации?

- а. результаты исследований, опубликованные в открытых источниках
- б. план медиаисследования
- в. инструментарий медиаисследования

Ответ: а

Вопрос 10. Что относится к качественным методам исследования?

- а. составление рейтингов СМИ
- б. фокус-группа
- в. опрос

Ответ: б.

Вопрос 11. Ключевая характеристика дескриптивного исследования:

- а. проверка причинно-следственных связей между изучаемыми явлениями
- б. описание тех или иных аспектов реальной маркетинговой ситуации
- в. Использование только вторичной маркетинговой информации

Ответ: б

Вопрос 12. Гипотеза исследования – это:

- а. определение действий по смягчению проявления проблем
- б. вероятностное суждение о возможных путях решения поставленных проблем
- в. аналитическое обоснование выявленных проблем

Ответ: б

Вопрос 13. В чем цель каузального исследования?

- а. в сборе предварительной информации, предназначенной для более точного определения проблемы
- б. в поиске первичной информации
- в. обосновании гипотез, определяющих содержание выявленных причинно-следственных связей

Ответ: в

Вопрос 14. Источники внешней вторичной информации:

- а. данные ABC-анализа, SWOT – анализа, информация сети торговых корреспондентов
- б. официальные отчеты фирм, специальные издания, Интернет, данные государственной статистики
- в. информация компании: отчеты, результаты исследований

Ответ: б

Вопрос 15. В чем отличие первичной информации от вторичной?

- а. собрана ранее, для других целей
- б. служит для проверки причинно-следственных связей между изучаемыми явлениями
- в. собрана впервые – для конкретного исследования

Ответ: в.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Какую роль играют медиаисследования в компании?

Ответ: Медиаисследования позволяют сформировать портрет целевой аудитории, помогают выстраивать эффективное медиапланирование, обеспечивают руководство компании своевременной и достоверной информацией при принятии управленческих решений.

Вопрос 2. Составьте определение медиаисследований.

Ответ: Медиаисследования – это систематическое и объективное выявление, сбор, анализ, распространения и использование информации для повышения эффективности идентификации возможностей компании и решения существующих проблем.

Вопрос 3. Опишите основные этапы медиаисследования.

Ответ: Определение проблемы исследования, разработка подхода к решению проблемы, формулировка плана исследования, проведение полевых работ, подготовка и анализ данных, составление отчета.

Вопрос 4. Дайте характеристику исследованию, направленному на определение проблемы.

Ответ: Это исследование, которое предпринимается, что бы помочь идентифицировать неочевидные проблемы, либо существующие, либо такие, которые могут возникнуть в будущем.

Вопрос 5. Приведите примеры медиаисследований, направленных на решение проблемы.

Ответ: Исследования по сегментации аудитории, исследование медиапродукта, исследование каналов продвижения медиапродукта.

Вопрос 6. Приведите пример медиаисследований, направленных на определение проблемы.

Ответ: исследование потенциала медиарынка, исследование доли аудитории, исследование медиапредпочтений аудитории.

Вопрос 7. Дайте определение системе поддержки принятия решений.

Ответ: Это информационная система, которая позволяет ЛПП взаимодействовать непосредственно с базами данных и моделями анализа. Компоненты системы включают аппаратное обеспечение и коммуникационную сеть, базу ПО.

Вопрос 8. Перечислите преимущества СППР перед маркетинговой информационной системой.

Ответ: помогает при решении неструктурированных проблем, использует математические и статистические модели, имеет дружелюбный интерфейс, гибкие настройки.

Вопрос 9. Дайте определение внешним субъектам исследованию и приведите пример.

Ответ: Это независимые компании, самостоятельно проводящие медиаисследования и привлекаемые для их проведение. Например, НАФИ, Mediascop.

Вопрос 10. Перечислите этапы плана исследования.

Ответ: Анализ вторичной информации, качественные исследования, сбор количественных данных, измерение и шкалирование, разработка инструментария, определение размера выборки, план анализа данных.

Вопрос 11. Перечислите возможные элементы исследовательского отчета.

Ответ: В отчете должны быть письменно изложены результаты и интерпретация данных, полученных в ходе исследования. Так же по запросу предоставляется отчет о ходе исследования и вся собранная для анализа информация.

Вопрос 12. Что значит «медиаметрия четырех экранов»?

Ответ: Это синхронное отслеживание телесмотрения на мобильных экранах, экранах ПК и ТВ.

Вопрос 13. Перечислите элементы системы показателей медиаизмерений телевизионной аудитории.

Ответ: рейтинг, накопленный рейтинг, средний рейтинг, доля аудитории, среднесуточная доля телеканала, охват, объем телесмотрения.

Вопрос 14. Опишите автоматизированный способ медиаизмерения телесмотрения.

Ответ: Это пиплметрия. Электронный регистратор (пиплметр) подключается к каждому телевизору в домохозяйстве, члены которого стали респондентами в исследовании. Регистратор записывает все переключения по каналам каждого из членов домохозяйства старше 4-х лет.

Вопрос 15. В чем главная особенность телевизионных измерений?

Ответ: Главная особенность состоит в том, что отобранные респонденты опрашиваются постоянно в течение длительного периода времени, это так называемые панельные исследования. Телевизионная панель представляет собой модель реального населения на анализируемой территории.

Вопрос 16. Какие факторы влияют на объемы медиаизмерений?

Ответ: В первую очередь – объем рекламного рынка. Медиаизмерения - это валюта продажа рекламы и рекламодатели заинтересованы в проведении подобных исследований. Второй фактор – развитие медиаинфраструктуры региона, проникновение интернета. Третий фактор – стандарты медиаизмерений.

Вопрос 17. Опишите автоматизированные методы медианализа наружной рекламы.

Ответ: Медиаизмерения наружной рекламы основываются на данных мобильных операторов. Это базы данных мониторинга наружной рекламы (ODASTAT) и рейтинги (ODAPLAN).

Вопрос 18. Что такое технология Mobile People Meter?

Ответ: Это ПО, устанавливаемое на смартфоны респондентов, которое в фоновом режиме регистрирует акустические данные. То есть записывает окружение респондента, сравнивает с эталонным и описывает телесмотрение. Технология позволяет учитывать дополнительные параметры респондентов: род занятий, семейное положение, доход.

Вопрос 19. Какие вы знаете компании, продающие результаты исследований?

Ответ: Медиаскоп, РБК, ВЦИОМ.

Вопрос 20. На что направлены качественные исследования медиа?

Ответ: На изучение эффекта воздействия СМК, общественное мнение, анализ содержания контента,

тестирование рекламных сообщений.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-3: Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Укажите, верно ли следующее утверждение:

«Проект – это временное предприятие, направленное на создание уникального или повторение уже полученного продукта, услуги или результата надлежащего качества, в ограниченные сроки с использованием неограниченных ресурсов»

- а. Верно
- б. Неверно

Ответ: а.

Вопрос 2. Среди следующих вариантов выберите те, которые являются целью:

- а. Провести фотосессию
- б. Приобрести новое ПО для работы с видеофайлами
- в. Провести проектную фотосессию с домашними животными до 1 декабря 2023 года
- г. До 25 декабря 2023 года приобрести профессиональный видеоредактор Adobe Premiere Pro, версия 2023 года.

Ответ: в, г.

Вопрос 3. Укажите неверные утверждения относительно этапов проектной деятельности:

- а. Проектная деятельность начинается с этапа проблематизации
- б. После завершения этапа проблематизации в проекте начинается этап планирования
- в. Последний этап проектной деятельности – сдача проекта
- г. Проектная деятельность начинается с целеполагания

Ответ: в, г.

Вопрос 4. Укажите, что должно быть на месте пропусков в следующем утверждении:

«Успешность [пропуск 1] складывается из успеха [пропуск 2] и успеха [3]»

- а. 1 – управления проектом; 2 – планирования; 3 – руководителя проекта
- б. 1 – проекта; 2 – управления проектом; 3 – продукта
- в. 1 – руководителя проекта; 2 – планирования проекта; 3 – процессов, которые он выстроил

Ответ: а.

Вопрос 5. В каких случаях речь идет о проектной деятельности?

- а. Мы задаемся целью увеличить число подписчиков телеграм-канала «А» до определенной даты, например, до начала лета, планируем шаги и контролируем их выполнение
- б. Мы периодически что-то выкладываем в канал «Дзен», проводим редизайн, вводим новые рубрики, пробуем новые форматы контента
- в. Мы задаемся целью вывести новый продукт на рынок Алтайского края в течение месяца, разрабатываем креативную идею, стратегию, план и следуем им

Ответ: а, в.

Вопрос 6. Укажите верный порядок этапов проектной деятельности:

- а. Целеполагание -> Проблематизация -> Планирование -> Реализация -> Сдача
- б. Целеполагание -> Планирование -> Проблематизация -> Реализация -> Сдача
- в. Проблематизация -> Целеполагание -> Планирование -> Реализация -> Оценка эффективности
- г. Планирование -> Проблематизация -> Целеполагание -> Реализация -> Оценка эффективности

Ответ: в.

Вопрос 7. «В ходе [пропуск 1] проекта важно определять [пропуск 2] для оценивания получаемых промежуточных результатов»

- а. 1 – реализации; 2 – контрольные точки
- б. 1 – целеполагания; 2 – контрольные точки
- в. 1 – реализации; 2 – паузы в проекте
- г. 1 – проблематизации; 2 – паузы в проекте

Ответ: а.

Вопрос 8. Выберите, какое определение команды проекта является наиболее корректным

- а. Команда проекта – это закрепленная на постоянной основе рабочая группа, выполняющая работы по

проекту и поддержанию его результатов после завершения и ответственная непосредственно перед Заказчиком за их выполнение.

б. Команда проекта – это временная рабочая группа, выполняющая работы по проекту и ответственная перед Руководителем проекта за их выполнение.

Ответ: б.

Вопрос 9. Как связаны между собой проблема и цель проекта? (один ответ)

а. Это практически одно и то же

б. Иногда цель вообще никак не связана с проблемой проекта

в. Целью проекта всегда является решение проблем проекта

Ответ: в.

Вопрос 10. Отвечает ли следующая цель проекта критериям SMART?

Увеличить посещаемость сайта с помощью ежедневной публикации новых материалов и рекламы ресурса в социальных сетях.

а. Да

б. Нет

Ответ: б.

Вопрос 11. Отвечает ли следующая цель критериям SMART?

Увеличить количество продаж магазина «Н» на платформе маркетплейса «Валдберис» до 31 декабря 2023 года.

а. Да

б. Нет

Ответ: а.

Вопрос 12. Каким критериям отвечает хорошо сформулированная цель проекта?

а. Ограниченная

б. Однозначно воспринимаемая всеми участниками

в. Измеримая

г. Достижимая в заданных условиях

Ответ: б,в,г.

Вопрос 13. Что определяет матрица ответственности?

а. Степень ответственности участников за выполнение работ проекта

б. Роли, на которые нужно назначить самых ответственных сотрудников

в. Наиболее важные работы проекта

г. Работы, к выполнению которых нужно отнестись наиболее ответственно

Ответ: а.

Вопрос 14. Для чего используется методика RACI?

а. Для оценки эффективности команды проекта

б. Для составления матрицы ответственности

в. Для распределения ролей в команде согласно методике Белбина

г. Для формирования состава команды проекта

Ответ: б.

Вопрос 15. К какому спектру деятельности руководителя проекта относится концептуальная разработка творческого проекта?

а) финансово-экономическому;

б) юридически-правовому;

в) проектно-технологическому;

г) организационно-управленческому;

д) маркетинговому.

Ответ: в.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Способ достижения цели через детальную разработку проблемы (технология), которая должна завершиться вполне определённым практическим результатом, оформленным тем или иным образом – это

Ответ: проектная деятельность

Вопрос 2. Для чего используется методика RACI?

Ответ: Для распределения ролей в команде согласно методике Белбина

Вопрос 3. Команда проекта состоит из участников, каждый из которых выполняет в команде одну или несколько ролей. С точки зрения управления командой какое число участников является оптимальным

Ответ: 3-7

Вопрос 4. Укажите, что должно быть на месте пропусков в следующем утверждении:

«Успешность [пропуск 1] складывается из успеха [пропуск 2] и успеха [3]»

а. 1 – управления проектом; 2 – планирования; 3 – руководителя проекта

б. 1 – проекта; 2 – управления проектом; 3 – продукта

в. 1 – руководителя проекта; 2 – планирования проекта; 3 – процессов, которые он выстроил

Ответ: а.

Вопрос 5. Какая методика используется для определения персональной ответственности и степени участия за выполнение отдельных этапов и задач проекта?

Ответ: матрица ответственности

Вопрос 6. Каким критериям отвечает хорошо сформулированная цель проекта?

Ответ: Однозначно воспринимаемая всеми участниками, конкретная, измеримая, достижимая.

Вопрос 7. Что определяет матрица ответственности?

Ответ: Степень ответственности участников за выполнение работ проекта.

Вопрос 8. Дайте определение команды проекта.

Ответ: Команда проекта – это временная рабочая группа, выполняющая работы по проекту и ответственная перед Руководителем проекта за их выполнение.

Вопрос 9. В чем заключается основное отличие проектной деятельности от операционной?

Ответ: в уникальности проектной деятельности.

Вопрос 10. Какое количество ролей должно выполняться в проектной команде, согласно предложениям Белбина, независимо от ее численного состава?

Ответ: 9 ролей.

Вопрос 11. Какой критерий позволяют оценить эффективность проекта?

Ответ: достижение цели проекта.

Вопрос 12. Какие критерии являются эффективными в оценке эффективности управления проектом?

Ответ: выполнение бюджета, выполнение календарного плана, достижение цели.

Вопрос 13. Что такое прототипирование?

Ответ: Быстрая частичная реализация существенных элементов или структуры предполагаемого продукта проекта.

Вопрос 14. Успешность проекта может быть определена следующим образом: Успех управления проектом + Успех "?" Какое слово должно быть указано вместо знака вопроса?

Ответ: продукт

Вопрос 15. Назовите метод, к которому относится следующее описание: «Этот метод базируется на том, что группа людей имеет больший потенциал в решении проблемы, чем отдельный человек, а при устранении психологических барьеров между участниками, появляется больше возможностей для модификации идей»

Ответ: мозговой штурм.

Вопрос 16. Что такое медиапроект?

Ответ: временная структура, предназначенная для создания медиапродуктов, выполнения работ и оказания услуг в медиасфере, а также для создания новых и реорганизации существующих медиаорганизаций.

Вопрос 17. Что такое медиапродукт?

Ответ: завершённый результат деятельности (творчества) участника медиакommunikационного процесса, распространяемый в медиасреде и на медианосителе для конкретной аудитории.

Вопрос 18. Что является результатом медиапроекта?

Ответ: медиапродукт.

Вопрос 19. Назовите основные признаки проекта.

Ответ: Любой проект имеет три главных признака: цель, сроки и ресурсы

Вопрос 20. Перечислите основные особенности медиапроектов.

Ответ: медиапроекты могут быть ориентированы сразу на два рынка: на рынок товаров и на рынок услуг (производство товара — контент и продажа услуг — времени/ места для рекламы); при разработке медиапроекта необходимо находить баланс между экономической целесообразностью и социальной миссией; результат медиапроекта — медиапродукт потребляется в свободное время, то есть в часы досуга; медиапродукт должен быть в какой-то степени развлекательным, ввиду воздействия экономики потребления; медиапроект планируется и реализуется в условиях: особого динамизма (высокой скорости обновления и распространения медиапродукта); высокой степени неопределённости внешней среды; медиаконвергентности (слияние технологий, прежде различных и разобщённых медиа, рынков).

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-4: Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с учётом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства

Вопрос 1. К агрегаторам контекстной рекламы следует отнести следующие сервисы:

- а. eLama
- б. Яндекс.Директ
- в. AdWords

Ответ: а

Вопрос 2. К сервисам рассылки рекламных сообщений по базе данных электронных адресов следует отнести ресурсы

- а. Subscribe.Ru
- б. YouTube
- в. Gmail

Ответ: а

Вопрос 3. Какая стратегия является оптимальной в случае он-лайн продажи низкомаржинального товара?

- а. Стимулировать скорейший персональный контакт посетителей с продавцом
- б. Средства сайта должны максимально быстро выводить посетителя на чат с экспертом или продавцом
- в. Целесообразно чтобы покупатель обратился к продавцу только на финальной стадии

Ответ: в

Вопрос 4. Что определяется на этапе планирования при создании контента?

- а. тематика контента
- б. контроль графика выхода контента
- в. целевая аудитория

Ответ: а, в

Вопрос 5. Что может помочь вам при планировании стратегии контента?

- а. информация о целевой аудитории
- б. денежные средства
- в. связи
- г. заинтересованность команды
- д. система публикации контента
- е. ориентация на тренды

Ответ: а,г,д,е.

Вопрос 6. Метрика Unfollows (количество отписок) помогает оценить

- а) полезен ли контент в сообществе, верно ли выбрана коммуникативная стратегия, правильно ли настроен таргетинг в рекламе.
- б) число просмотров по всем постам сообщества за определённый период.
- в) количество людей, которые хотя бы раз контактировали с публикацией сообщества.

ОТВЕТ: а.

Вопрос 7. Что из перечисленного ниже можно отнести к целевому действию:

- а) позвонить
 - б) поставить реакцию
 - в) купить
 - г) все перечисленное
- ОТВЕТ: г.

Вопрос 8. Верно ли утверждение: «Инвайтинг – это эффективный способ продвижения во Вконтакте»?

- а) Да
- б) Нет

ОТВЕТ: б.

Вопрос 9. Какое из определений является верным?

- а. Понятие «трансмедиа» не просто техническое объединение различных видов контента в едином цифровом представлении с использованием соответствующего программного обеспечения, оно характеризует явление, которое материализуется в виде конкретного интегрированного медийного продукта, в котором одни способы коммуникации логически продолжают другие.
- б. Понятие «трансмедиа» – это способ рассказать историю, используя много различных медиаканалов, где основной целью является побуждение пользователя к переходу с одной платформы к другой, для чего необходимо использование потенциала всех примененных медиа в полном объеме для оптимального восприятия медиапродукта.
- в. Понятие «трансмедиа» обозначает процесс создания открытых нарративных систем, состоящих из бесконечного ряда относительно самостоятельных фрагментов, объединенных одной «Вселенной» или персонажем. Эти относительно самостоятельные фрагменты создаются и распространяются с помощью нескольких информационно-коммуникационных технологий (медиа), а также и средств, не относящихся к ИКТ.

ОТВЕТ: в

Вопрос 10. Выберите основные критерия эффективного сторителлинга.

- а. Присутствие в сюжете типичного представителя из целевой аудитории.
- б. Присутствие в сюжете нетипичного представителя для целевой аудитории.
- в. Проблемы, о которых повествует рассказчик, должны быть близки к реальной жизни.
- г. Сюжетная линия должна развиваться сдержано.

ОТВЕТ: а,в

Вопрос 11. Тип потребителя трансмедийных продуктов «transmedia consumers» - это

- а. Потребители, обладающие соответствующими компетенциями, обрабатывают изложения из разных медиа и языков, реконструируют более обширные площади вымышленного мира.
- б. Одиночные потребители медиа. Зритель может вовлечься в повествовательный мир либо с помощью ТВ эпизодов каждую неделю, либо просматривая предыдущие сезоны на DVD.
- в. Потребители, которые интерпретируют одиночные элементы вымышленного мира, не принимая во внимание общую географию мира. Однако любой из этих текстовых блоков можно считать открытой дверью во вселенную. Единый текст, например, роман или видеоигра, независим и может быть воспринят в отрыве от остального текста.

ОТВЕТ: а

Вопрос 12. Tone of Voice - это?

- а. стиль общения бренда с клиентами, пользователями, целевой аудиторией
- б. вид контента, который предлагают пользователю бесплатно
- в. реклама, которая направлена на аудиторию с определенными чертами характера

Ответ: а

Вопрос 13. Визуализация данных или идей, целью которой является донесение сложной информации до аудитории быстрым и понятным образом – это?

- а. изображение
- б. чек-лист
- в. инфографика

Ответ: в.

Вопрос 14. Действие или заявление, направленное на введение в заблуждение; преднамеренная ложь – это?

- а. фейк
- б. фактчекинг

в. клип
Ответ: а

Вопрос 15. Что такое геймификация?

- а. процесс создания игры: от разработки и дизайна до выпуска на рынок.
- б. система взаимодействия игрока с игровыми объектами через доступный набор игровых механик.
- в. это использование игровых элементов в неигровых контекстах.

ОТВЕТ: в.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Опишите, что такое сплит-тестирование.

Ответ: Сплит-тестирование – это один из инструментов интернет-маркетинга, который позволяет сравнить контрольный образец с множеством вариаций, что бы выбрать лучший. Синоним сплит-тестирования – А/Б-тестирование.

Вопрос 2. Перечислите достоинства интернета как пространства для продвижения.

Ответ: Это быстрый отклик со стороны потенциальных клиентов, возможность отслеживания взаимодействия клиентов с рекламными материалами, контроль за тратами на рекламную кампанию, высокий уровень таргетинга.

Вопрос 3. Перечислите, что включает в себя digital-стратегия.

Ответ: Это дорожная карта для продвижения бизнеса в интернете. Она включает в себя постановку целей, описание тактических шагов, анализ конкурентов, анализ ЦА, бюджетирование, оценку результатов.

Вопрос 4. Что помогает оценить метрика Unfollows (количество отписок) помогает оценить?

ОТВЕТ: полезен ли контент в сообществе, верно ли выбрана коммуникативная стратегия, правильно ли настроен таргетинг в рекламе.

Вопрос 5. Приведите примеры СТА.

ОТВЕТ: позвонить, заполнить заявку, поставить лайк, купить, перейти по ссылке и т.д.

Вопрос 6. Мультимедиа – это

Ответ: не просто техническое объединение различных видов контента в едином цифровом представлении с использованием соответствующего программного обеспечения, оно характеризует явление, которое материализуется в виде конкретного интегрированного медийного продукта, в котором одни способы коммуникации логически продолжают другие.

Вопрос 7. Дайте определение феномену медиаконвергенции.

Ответ: Медиаконвергенция – процесс слияния, происходящий в СМИ на нескольких уровнях при использовании мультимедийных инструментов и способов перехода от традиционных СМИ к новым медиа.

Вопрос 8. Перечислите основные концепты производства трансмедийного продукта Дж. Лонга.

Ответ: 1) Хорошее трансмедийное расширение должно вносить индивидуальный и полезный вклад во франшизу в целом. Иначе говоря, не должно быть «пустых» бессмысленных дополнений к первоначальному содержанию, как и повторения ранее известного. 2) Расширения трансмедийной истории должны становиться каноном. Хронология представленных в расширении событий и их эффекты должны будут учитываться при дальнейшем развитии истории, причём на правах оригинала. Неканоничные дополнения (со стороны фанатов, например) должны приветствоваться, но не вставляться в общую нить повествования. 3) Трансмедийная история зачастую является историей мира. Автор подразумевает, что фрагменты повествования должны привязываться друг к другу через персонажей, события, места. 4) Расширения трансмедийной истории должны сохранять особенности мира. Между хронологически последовательными фрагментами не должно быть необъяснённых внезапных изменений в поведении и характерах героев, тоне повествования. 5) Важно учитывать стадию принятия решения о разветвлении истории по принципу трансмедийности. Возможны случаи, когда история самодостаточна и не имеет потенциала для развития. От этого зависят трудозатраты на процесс. 6) Важно определить тип истории (открытая или закрытая): если она замкнута, то придётся её раскрыть различными способами, обойдя завершенность. 7) Важно употребить герменевтические коды, отрицательный потенциал и миграционные сигналы (сумму точек входа и выхода) для укрепления интертекстуальных связей между расширениями. Имеется ввиду, что дополнения должны наследовать условности формы первоисточника. 8) Важно обращаться к нерешённым вопросам из других расширений. Аудитория хочет получать ответы на неразрешённые вопросы, и при анализе имеющегося текста на предмет герменевтических кодов обнаруживаются множества возможностей для расширений. 9) Важно закладывать новые вопросы (точки

выхода) для дальнейших расширений. Необходимо, чтобы ответы на прежние вопросы сопровождалась новыми вопросами. 10) Важно искать способы графически систематизировать взаимосвязи в повествовании. Авторам трансмедийного контента следует внимательно вести записи и строить графики особенно, если над проектом работает несколько команд в рамках единой франшизы. Без этого могут происходить непоправимые ошибки в логике повествования.

Вопрос 9. Дайте определение блогингу.

Ответ: совокупность действий субъекта в рамках ведения им электронного дневника (блога), совершаемых с той или иной периодичностью и предпринимаемых для выражения собственного мнения по поводу тех или иных тем, событий и субъектов, а также привлечения к нему (этому мнению) внимания других участников блогосферы.

Вопрос 10. Что такое инфографика?

Ответ: визуализация данных или идей, целью которой является донесение сложной информации до аудитории быстрым и понятным образом

Вопрос 11. Что такое инфлюенс-маркетинг?

Ответ: это продвижение товаров или услуг через лидеров мнений.

Вопрос 12. Что такое геймификация?

ОТВЕТ: это использование игровых элементов в неигровых контекстах.

Вопрос 13. Назовите основные типы игроков.

ОТВЕТ: исследователи (ищут новое), достигатели — achievers (хотят получать вызовы и преодолевать их), социализаторы (хотят общаться), убийцы (их мало, но они хотят побеждать и доминировать; самые активные игроки).

Вопрос 14. Назовите шесть основных этапов создания игры (6D).

ОТВЕТ: define (определение цели), delineate (определение ключевого поведения), describe (описание аудитории), devise (изобретение петли активности), don't и fun (удовольствие и интерес), deploy (инструменты).

Вопрос 15. Назовите признаки геймифицированного продукта, которые помогают отличить геймификацию от чистой игры.

ОТВЕТ: наличие рутинного процесса, который и ложится в основу геймификации; прогрессия, включающая в себя цель и построенный маршрут достижения этой цели; встроенная система наблюдения за прохождением маршрута, которая отражается в игровых элементах и механиках (механизм отслеживания, полосы прогресса и др.) и позволяет запускать систему стимулирования (бейджи, списки лидеров и др.)

Вопрос 16. Что такое «генеративная модель искусственного интеллекта»

Ответ: Система, позволяющая на основании запроса и параметров генерировать новое содержание.

Вопрос 17. Что такое «промт»?

Ответ: текстовый запрос для генеративной модели

Вопрос 18. Что такое дата-арт?

Ответ: Цифровое искусство, совмещающее художественный поиск с автоматизацией повторяющихся действий.

Вопрос 19. Что такое контент-маркетинг?

ОТВЕТ: Совокупность маркетинговых приемов, базирующихся на создании и (или) распространении важной и полезной для потребителей информации.

Вопрос 20. Что такое контент-стратегия?

ОТВЕТ: планирование деятельности по созданию, распространению эффективного и полезного контента, а также организацию управления материалами.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАКРЫТЫХ ВОПРОСОВ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий;

«удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

- «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый, вопрос раскрыт, ошибок нет.
- «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, но краткий, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
- «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
- «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Форма проведения промежуточной аттестации: курсовая работа

Процедура проведения: см. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по направлению 42.03.05 «Медиакоммуникации» для студентов ФГБОУ ВО «АлтГУ», обучающихся по направлению 42.03.05 «Медиакоммуникации»

Курсовая работа выполняется в письменной форме и оценивается по шкале «отлично» - «неудовлетворительно».

Примерный перечень тем для курсовых работ

1. Роль и место блогосферы в распространении массовой информации (на примере блогов 2019-2020 г.).
2. Основы российского законодательства в области медиа. Примеры его применения и нарушения в 2018-2020 гг.
3. Стратегия создания собственного новостного онлайн-СМИ.
4. Цифровые стратегии развития современных информационных агентств (по выбору студента).
5. Виртуальная мода как медиафеномен
6. Confirmation bias в эпоху мобильного медиапотребления
7. Social media as enablers of media witnessing
8. Репрезентация активности определённых групп людей в социальных сетях.
9. Анализ поведения пользователей в социальных сетях.
10. Исследование взаимодействия бренда (блогер, корпоративный аккаунт и т.д.) с аудиторией.
11. Исследования влияния различных медиасистем на стратегии преодоления пандемии Covid-19. Корни и происхождение понятия "фейковые новости" в научном мире.
12. Стратегии осуществления власти при помощи распространения фейковых новостей в условиях пандемии Covid-19.
13. Модели распространения фейковых новостей в условиях пандемии Covid-19.
14. Проблемы плагиата в развлекательных индустриях.
15. Влияние медиапиратства на продюсерский бизнес в России.
16. Проблемы использования фотобанков (видеобанков, музыкальных библиотек – по выбору студента) в деятельности продюсера.
17. Проблемы медийного саморегулирования в России и т.п.
18. Бренд-медиа в современной цифровой среде: преимущества и недостатки
19. Маркетинговые коммуникации современных бренд-медиа
20. Управление медиапроектами в цифровой среде
21. Особенности маркетинговых коммуникаций в новых медиа.
22. Особенности восприятия бренд-медиа современной аудиторией
23. Сравнительный анализ инструментов продвижения для малого и среднего бизнеса на примере ключевых социальных сетей: ВКонтакте, Facebook, Instagram, TikTok
24. Особенности продвижения крупных брендов через платформу TikTok.
25. Восприятие новостей молодежью (17-20 лет).
26. Новые медиа и политическая повестка.
27. Специфика DIY-видео на платформе Youtube.
28. Особенности региональных, локальных и гиперлокальных (новых) медиа.

Примерный перечень тем для курсовых работ ст .преподавателя А.В. Жеребненко

1. Особенности создания трансмедийного продукта
2. Трансмедийные практики в медиапроектировании
3. Трансмедийное продвижение бренда
4. Проектирование трансмедийных расширений
5. Особенности трансмедийного продвижения EdTech-проектов
6. Технологии создания трансмедийных событий (Transmedia event)
7. Трансмедиа брендинг
8. Социальные медиа как инструмент формирования имиджа
9. Influence-маркетинг в социальных медиа
10. Продвижение бренда в социальных медиа
11. SMM как инструмент развития бренда
12. Стратегии продвижения в социальных сетях
13. Контент-стратегия коммерческих проектов
14. Технологии контент-маркетинга в социальных медиа
15. Современные приемы видеопроизводства
16. Подкаст как инструмент продвижения
17. Технологии геймификации в неигровых медиапроектах
18. Геймификация как инструмент повышения вовлеченности медиапотребителей
19. Геймификация в социальных медиа
20. Адвергейминг как эффективная технология продвижения продукта

Критерии оценивания

Отлично (повышенный уровень): Курсовая работа носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, содержательный анализ практического характеризуется логичным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями.

Хорошо (базовый уровень): Курсовая работа носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, достаточно подробный анализ практического материала; характеризуется в целом последовательным изложением материала; выводы по работе носят правильный, но не вполне развернутый характер .

Удовлетворительно (пороговый уровень): Курсовая работа носит исследовательский характер, содержит теоретическую главу и базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом и недостаточно критическим разбором; в работе просматривается непоследовательность изложения материала, представлены недостаточно обоснованные утверждения.


Неудовлетворительно (уровень не сформирован): Курсовая работа не носит исследовательского характера, не содержит практического разбора; не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях вуза; не имеет выводов либо они носят декларативный характер.

Показатели оценивания:

1. обоснованность актуальности темы исследования, соответствие содержания теме, полнота ее раскрытия;
2. уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала, обоснованность и четкость сформулированных выводов;
3. четкость структуры работы и логичность изложения материала, методологическая обоснованность исследования;
4. эффективность использования избранных методов исследования для решения поставленной проблемы;
5. владение научным стилем изложения;
6. обоснованность и ценность полученных результатов и выводов, возможность их применения в практической деятельности;
7. соответствие формы представления курсовой всем требованиям, предъявляемым к оформлению работ;
8. орфографическая и пунктуационная грамотность;
9. качество устного доклада, свободное владение материалом курсовой;
10. глубина и точность ответов на вопросы, замечания и рекомендации во время защиты работы.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС АПИ медиа 2022.docx](#)

Приложение 2.  [курсовые проекты Методические рекомендации.doc](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Антипов, К.В.	Основы рекламы: учебник	ЭБС «Университетская библиотека online», 2017	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454031
Л1.2	Марочкина, С.С.	Введение в специальность: реклама: учебное пособие	ЭБС «Университетская библиотека online», 2015	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114757
Л1.3	Емельянов, С. М.	Теория и практика связей с общественностью: учебное пособие для академического бакалавриата	ЭБС «Юрайт», 2018	www.biblio-online.ru/book/463D79D1-24A2-40AE-8D02-BC0595D90A1D
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Гундарин, Михаил Вячеславович.	Основы интегрированных коммуникаций: связи с общественностью : учеб. пособие	Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2016	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/3445
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Клуб специалистов PR		www.pr-club.com	
Э2	Сайт библиотеки АлтГУ		www.lib.asu.ru	
Э3	Энциклопедия маркетинга		www.marketing.spb.ru	
Э4	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online"		http://biblioclub.ru/	
Э5	Электронно-библиотечная система издательства "Лань"		https://e.lanbook.com/	
Э6	курс Актуальные проблемы исследований, ст. преп. Жеребенко А.В.		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=5716	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024);</p>				

Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://garant.ru>)
 «КонсультантПлюс» (<http://consultant.ru>)
 Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
 Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
 Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
320Л	медiateка, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
307Д	лаборатория проектирования интегрированных коммуникаций кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и	Учебная мебель на 19 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; телевизор: HD Samsung 22"; учебные пособия; плакаты; наглядные пособия; презентационные материалы

Аудитория	Назначение	Оборудование
	индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается курсовой работой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

лабораторное занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Лабораторное занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На лабораторном занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует руководствоваться

графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Архитектура трансмедийных продуктов рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	180	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	6
аудиторные занятия	68		
самостоятельная работа	85		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	3 (5)		3 (6)		Итого	
	16		18			
Неделя	16		18			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	18	18	12	12	30	30
Практические	22	22	16	16	38	38
Сам. работа	32	32	53	53	85	85
Часы на контроль	0	0	27	27	27	27
Итого	72	72	108	108	180	180

Программу составил(и):
ст. преподаватель, Жеребенко А.В.

Рецензент(ы):
телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Архитектура трансмедийных продуктов

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	ознакомление студентов с феноменом трансмедиа в контексте разных измерений, изучение системы трансмедиа нарративов, формирование комплекса знаний, умений и навыков в области применения технологий проектирования, режиссуры и прототипирования трансмедийных продуктов.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3	Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства
ПК-3.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиа проектов
ПК-3.3	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации
ПК-4	Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства
ПК-4.1	Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов
ПК-4.2	Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры
ПК-4.3	Владеет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроектai (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ПК-3.1. Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства; ПК-4.1. Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	ПК-3.2. Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет- технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиа- проектов; ПК-4.2. Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):

3.3.1.	ПК-3.3. Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации; ПК-4.3 Владеет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта (или) медиапродукта.
--------	--

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Теоретические основы трансмедийного проектирования						
1.1.	Конвергентная культура как основа трансмедиа	Лекции	5	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4
1.2.	Суперсистемы трансмедийного повествования	Лекции	5	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4
1.3.	Трансмедийные проекты: архитектура, типология, модель анализа	Лекции	5	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4
1.4.	Трансмедийные проекты: архитектура, типология, модель анализа	Практические	5	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4
1.5.	Подготовка к практическим занятиям	Сам. работа	5	32	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4
1.6.	Архитектура трансмедийной вселенной	Лекции	5	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4
1.7.	Трансмедийный персонаж	Лекции	5	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.7
1.8.	Архитектура трансмедийной вселенной	Практические	5	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4
1.9.	Трансмедийный персонаж	Практические	5	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4
1.10.	Проектирование, режиссура и прототипирование трансмедийных продуктов	Лекции	5	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4
1.11.	Проектирование, режиссура и прототипирование трансмедийных продуктов	Практические	5	10	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 2. Трансмедиа маркетинг						
2.1.	Трансмедиа брендинг	Лекции	6	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
2.2.	Трансмедиа брендинг	Практические	6	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7
2.3.	Трансмедиа ивент	Лекции	6	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4, Л1.6, Л1.7
2.4.	Трансмедиа ивент	Практические	6	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4, Л1.6, Л1.7
2.5.	Стратегия трансмедийного продвижения	Лекции	6	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4, Л1.6, Л1.7
2.6.	Стратегия трансмедийного продвижения	Практические	6	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.6, Л1.7
2.7.	Выполнение творческого проекта	Сам. работа	6	51	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4, Л1.6, Л1.7
2.8.	Подготовка к практическим занятиям	Сам. работа	6	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4, Л1.6, Л1.7

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=10755>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-3: Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла

Вопрос 1. Что такое трансмедийный проект?

- а. комплекс соответствующих инструментов, направленных на создание и распространение контента на различных медиа пространствах, которые по содержанию относятся к одному вымышленному миру (истории), а также воплощаются в различных форматах (медиа, технологиях, жанрах, платформах, локациях) для достижения коммерческих, политических, культурных или иных целей
- б. проект, ориентированный на решение актуальной потребности, выполненный с помощью технических средств медиа с целью воспроизводства и тиражирования для функционирования в социуме.
- в. рекламная кампания, реализуемая в условиях ограниченных ресурсов и с целью достижения определенного результата, характеризующаяся некой уникальностью.

Ответ: а.

Вопрос 2. Верно ли утверждение: «Помимо официального контента трансмедийный проект включает пользовательский контент – феномен фанатов»?

- а. Верно
б. Неверно

Ответ: а.

Вопрос 3. В чем особенность открытого трансмедийного проекта?

- а. Это проекты полные связей, запланированных с самого начала.
- б. В таких проектах аудитория может действовать / реагировать / взаимодействовать, но не может вмешиваться в повествование.
- в. Такие проекты допускают участие, т.е. медиапотребители могут влиять на результат, изменять историю и совместно творить
- г. Проекты, которые начинают планироваться в качестве трансмедийных постфактум, обычно на основе успешного ранее существовавшего проекта.

Ответ: в.

Вопрос 4. В чем особенность закрытого трансмедийного проекта?

- а. Это проекты полные связей, запланированных с самого начала.
- б. В таких проектах аудитория может действовать / реагировать / взаимодействовать, но не может вмешиваться в повествование.
- в. Такие проекты допускают участие, т.е. медиапотребители могут влиять на результат, изменять историю и совместно творить
- г. Проекты, которые начинают планироваться в качестве трансмедийных постфактум, обычно на основе успешного ранее существовавшего проекта.

Ответ: б.

Вопрос 5. В чем особенность проактивного трансмедийного проекта?

- а. Это проекты, которые изначально разрабатываются в качестве трансмедийной истории, они полные связей, запланированных с самого начала.
- б. В таких проектах аудитория может действовать / реагировать / взаимодействовать, но не может вмешиваться в повествование.
- в. Такие проекты допускают участие, т.е. медиапотребители могут влиять на результат, изменять историю и совместно творить
- г. Проекты, которые начинают планироваться в качестве трансмедийных постфактум, обычно на основе успешного ранее существовавшего проекта.

Ответ: а.

Вопрос 6. Что из перечисленного ниже можно отнести к стратегии расширения трансмедийной вселенной?

- а. Параллельные истории
- б. Промежуточные микроистории
- в. Введение элементов противоречия в компоненты трансмедийной вселенной
- г. Создание пользовательских платформ

Ответ: а,б,г.

Вопрос 7. Верно ли утверждение: «Каждый трансмедийный проект, независимо от того, является ли он, например, художественной литературой, журналистикой или документальным фильмом, создает вселенную, наполненную хорошо дифференцированными историями»?

- а. Верно
- б. Неверно

Ответ: а.

Вопрос 8. Основная история, вокруг которой строится другое содержание трансмедийного проекта - повествовательные миры – называется

- а. star media
- б. трансмедийная повествовательная система
- в. трансмедийное описание проекта

Ответ: а.

Вопрос 9. Кто из исследователей предложил рассматривать трансмедийную историю как суперсистему, состоящую из вложенных систем и подсистем, таких как, например, матрешки?

- а. Л. Сколари
- б. Г. Дженкинс
- в. Р.Гамбарато

Ответ: в.

Вопрос 10. Психический процесс, отражающий реальность посредством современных коммуникационных технологий, новых медиа, и влияющий на чувственное познание явлений и предметов окружающего мира, в результате чего восприятие человека приобретает такие характеристики,

как многорецепторность, имажитивность, гейметизация, интерактивизация, фрагментация, трансцендентность – это?

- а. Медиамышление
- б. Трансмедиамышление
- в. Клиповое мышление

Ответ: а.

Вопрос 11. Способность оперировать информацией вне зависимости от ее медианосителя называется ...

- а. Медиаграмотность
- б. Трансграмотность
- в. Коммуникативная грамотность
- г. Цифровая грамотность

Ответ: б.

Вопрос 12. К какому типу медиапотребителей относится игрок видеоигры или читатель комикса "One Shot", который интерпретирует эти отдельные элементы вымышленного мира, не принимая во внимание общую географию всего трансмедийного мира?

- а. потребителей одного текста
- б. отдельный потребитель медиа
- в. трансмедийный потребитель

Ответ: а.

Вопрос 13. К какому типу медиапотребителей относится зритель, который может окунуться в повествовательный мир, просматривая телевизионные эпизоды каждую неделю или предыдущие сезоны на видеохостинге?

- а. потребителей одного текста
- б. отдельный потребитель медиа
- в. трансмедийный потребитель

Ответ: б.

Вопрос 14. Какой элемент построения трансмедийного мира относятся к культурному фону истории?

- а. миф
- б. топос
- в. этос

Ответ: а.

Вопрос 15. Какой элемент построения трансмедийного мира объясняет географическое пространство и время проведения события?

- а. миф
- б. топос
- в. этос

Ответ: б.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Что такое трансмедийный проект?

Ответ: комплекс соответствующих инструментов, направленных на создание и распространение контента на различных медиа пространствах, которые по содержанию относятся к одному вымышленному миру (истории), а также воплощаются в различных форматах (медиа, технологиях, жанрах, платформах, локациях) для достижения коммерческих, политических, культурных или иных целей

Вопрос 2. Какая стратегия расширения трансмедийной истории обогащают диегетический мир, расширяя период между сезонами?

Ответ: промежуточных микроисторий.

Вопрос 3. В чем особенность открытого трансмедийного проекта?

Ответ: Такие проекты допускают участие, т.е. медиапотребители могут влиять на результат, изменять историю и совместно творить.

Вопрос 4. В чем особенность закрытого трансмедийного проекта?

Ответ: В таких проектах аудитория может действовать / реагировать / взаимодействовать, но не может вмешиваться в повествование.

Вопрос 5. В чем особенность проактивного трансмедийного проекта?

Ответ: Это проекты, которые изначально разрабатываются в качестве трансмедийной истории, они полные связей, запланированных с самого начала.

Вопрос 6. Назовите стратегии расширения трансмедийной вселенной.

Ответ: параллельные истории, промежуточные микроистории, создание пользовательских платформ, создание периферийных историй

Вопрос 7. В чем заключается сущность транспозиции как стратегии расширения трансмедийной истории?

Ответ: Транспозиция включает в себя изменение предыдущего порядка – синхронность – или добавление контента на языке или в формате, отличном от оригинала.

Вопрос 8. Основная история, вокруг которой строится другое содержание трансмедийного проекта - повествовательные миры – называется

Ответ: star media.

Вопрос 9. Кто из трансмедиаисследователей предложил рассматривать трансмедийную историю как суперсистему, состоящую из вложенных систем и подсистем, таких как, например, матрешки?

Ответ: Р.Гамбарато

Вопрос 10. Что такое трансмедиамышление?

Ответ: Психический процесс, отражающий реальность посредством современных коммуникационных технологий, новых медиа, и влияющий на чувственное познание явлений и предметов окружающего мира, в результате чего восприятие человека приобретает такие характеристики, как многоорецепторность, имажитивность, гейметизация, интерактивизация, фрагментация, трансцендентность.

Вопрос 11. Способность оперировать информацией вне зависимости от ее медианосителя называется ...

Ответ: Трансграмотность.

Вопрос 12. К какому типу медиапотребителей относится игрок видеоигры или читатель комикса "One Shot", который интерпретирует эти отдельные элементы вымышленного мира, не принимая во внимание общую географию всего трансмедийного мира?

Ответ: потребителей одного текста.

Вопрос 13. К какому типу медиапотребителей относится зритель, который может окунуться в повествовательный мир, просматривая телевизионные эпизоды каждую неделю или предыдущие сезоны на видеохостинге?

Ответ: отдельный потребитель медиа.

Вопрос 14. Какой элемент построения трансмедийного мира относится к культурному фону истории?

Ответ: миф.

Вопрос 15. Какой элемент построения трансмедийного мира объясняет географическое пространство и время проведения события?

Ответ: топос.

Вопрос 16. В чем заключается сущность добавления как стратегии расширения трансмедийной истории?

Ответ: добавление порождает расширение повествования, опущение устраняет некоторые аспекты фрагмента контента, сокращая его с помощью трейлеров или кратких описаний глав.

Вопрос 17. В чем заключается сущность перестановки как стратегии расширения трансмедийной истории?

Ответ: Перестановка заменяет одни элементы другими – ложными прицепами или кроссоверами.

Вопрос 18. Что понимают под паратекстом?

Ответ: Трансмедийную вселенную.

Вопрос 19. Назовите основные компоненты построения мира трансмедийной вселенной.

Ответ: миф, топос, этос.

Вопрос 20. Назовите известные вам технологии трансмедийного маркетинга.

Ответ: трансмедиабрендинг, трансмедиа event, трансмедийный сторителлинг.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов.

Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен.

Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

ПК-4: Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Какое из определений является верным?

а. Понятие «трансмедиа» не просто техническое объединение различных видов контента в едином цифровом представлении с использованием соответствующего программного обеспечения, оно характеризует явление, которое материализуется в виде конкретного интегрированного медийного продукта, в котором одни способы коммуникации логически продолжают другие.

б. Понятие «трансмедиа» – это способ рассказать историю, используя много различных медиаканалов, где основной целью является побуждение пользователя к переходу с одной платформы к другой, для чего необходимо использование потенциала всех примененных медиа в полном объеме для оптимального восприятия медиапродукта.

в. Понятие «трансмедиа» обозначает процесс создания открытых нарративных систем, состоящих из бесконечного ряда относительно самостоятельных фрагментов, объединенных одной «Вселенной» или персонажем. Эти относительно самостоятельные фрагменты создаются и распространяются с помощью нескольких информационно-коммуникационных технологий (медиа), а также и средств, не относящихся к ИКТ.

ОТВЕТ: в

Вопрос 2. Кто из медиаисследователей впервые употребил прилагательное «трансмедийный»:

а. М.Киндер.

б. Г.Дженкинс.

в. А. Филлипс.

ОТВЕТ: а

Вопрос 3. Кто впервые ввел в научных оборот понятие transmedia storytelling(

а. М.Киндер.

б. Г.Дженкинс.

в. А. Филлипс.

ОТВЕТ: б

Вопрос 4. Перечислите всех героев истории согласно концепции В. Я. Проппа.

а. герой, антагонист, отправитель, даритель, помощник, царевна, ложный герой.

б. герой, антагонист, отправитель, помощник, царевна.

в. герой, антагонист, отправитель, даритель, помощник, ложный герой.

г. нет верного ответа.

ОТВЕТ: а

Вопрос 5. Выберите основные критерия эффективного сторителлинга.

а. Присутствие в сюжете типичного представителя из целевой аудитории.

б. Присутствие в сюжете нетипичного представителя для целевой аудитории.

в. Проблемы, о которых повествует рассказчик, должны быть близки к реальной жизни.

г. Сюжетная линия должна развиваться сдержано.

ОТВЕТ: ав

Вопрос 6. Какие элементы включает в себя карта повествования Густава Фрейтага?

а. Экспозиция, конфликт, восходящее действие, падающее действие.

б. Конфликт, кульминация, резолюция.

в. Экспозиция, конфликт, восходящее действие, кульминация, падающее действие, резолюция.

ОТВЕТ: в

Вопрос 7. Какое из приведенных ниже утверждений является неверным?

а. Конфликт в истории необязателен.

б. истории обязательно должен быть персонаж, который будет нести определенные черты, и совершать действия, из которых сложится повествование.

в. В сторителлинге конфликт основан на восприятии «правильного» и «неправильного».

ОТВЕТ: а

Вопрос 8. Сколько типов истории выделил М. Джокерс из Университета?

а. 10.

б. 6.

в. 8.

ОТВЕТ: б

Вопрос 9. Какой исследователь разработал аналитическую модель трансмедийного анализа проектов?

а. Г. Дженкинс

б. Р. Гамбарато

в. Д. Ламберт

ОТВЕТ: б

Вопрос 10. Согласно классификации трансмедийного сторителлинга с разделением по степени вовлеченности пользователя, можно выделить следующие типы потребителей трансмедийных продуктов:

а. single text consumers

б. single media consumers

в. transmedia consumers

г. все варианты верны

ОТВЕТ: г

Вопрос 11. Тип потребителя трансмедийных продуктов «transmedia consumers» - это

а. Потребители, обладающие соответствующими компетенциями, обрабатывают изложения из разных медиа и языков, реконструируют более обширные площади вымышленного мира.

б. Одиночные потребители медиа. Зритель может вовлечься в повествовательный мир либо с помощью ТВ эпизодов каждую неделю, либо просматривая предыдущие сезоны на DVD.

в. Потребители, которые интерпретируют одиночные элементы вымышленного мира, не принимая во внимание общую географию мира. Однако любой из этих текстовых блоков можно считать открытой дверью во вселенную. Единый текст, например, роман или видеоигра, независим и может быть воспринят в отрыве от остального текста.

ОТВЕТ: а

Вопрос 12. Перечислите основные компоненты трансмедийного мира

а. миф

б. топос

в. этос

г. персонаж

д. конфликт

ОТВЕТ: а,б,в.

Вопрос 13. Трансмедийный нарратив должен

а. допускать новые данные о героях.

б. не допускать введение совершенно новых персонажей.

в. дублировать с помощью других медиа уже раз пережитый опыт.

ОТВЕТ: а

Вопрос 14. Какому типу нарратива в интерактивных средах присущи следующие характеристики: Автор – вы. Все возможные события, варианты действий и реакции на них, как других персонажей, так и окружающего мира, прописаны вами заранее. В первую очередь это относится к фильмам и нарративному VR, как интерактивным, так и нет, но точно так же работает и во множестве сюжетных игр. Здесь мы, разумеется, не имеем в виду такие действия-реакции, как «пнуть камень – он отлетел», речь именно об осмысленных действиях, двигающих сюжет. Этот подход даёт вам как авторам максимальный контроль над путём зрителя/игрока по истории, но также и требует от вас хорошенько продумать, как в мизансцене, что выходит на первый план, что на второй, что остаётся на фоне. Восприятие в скриптованном нарративе ближе к пассивному, как в кино, а значит, вы управляете вниманием зрителя. Об этом особенно стоит помнить при разработке VR-проектов, где сам эффект погружения в новый, неизвестный мир до известной степени ошеломляет зрителя/игрока, а значит, нужно позаботиться, чтобы линия вашего сюжета аккуратно подхватила его с самого начала.

а. Реактивный нарратив.

б. Эксплицитный нарратив.

в. Эмерджентный нарратив.

ОТВЕТ: б

Вопрос 15. Первым отечественным ТВ-каналом, применившим трансмедийные технологии для вовлечения медиапотребителей, считается...

а. СТС

б. ТНТ

в. ОРТ

ОТВЕТ: а

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Трансмедийное повествование – это

Ответ: процесс создания открытых нарративных систем, состоящих из бесконечного ряда относительно самостоятельных фрагментов, объединенных одной «Вселенной» или персонажем. Эти относительно самостоятельные фрагменты создаются и распространяются с помощью нескольких информационно-коммуникационных технологий (медиа), а также и средств, не относящихся к ИКТ.

2. Мультимедиа – это

Ответ: не просто техническое объединение различных видов контента в едином цифровом представлении с использованием соответствующего программного обеспечения, оно характеризует явление, которое материализуется в виде конкретного интегрированного медийного продукта, в котором одни способы коммуникации логически продолжают другие.

3. Кросс-медиа – это

Ответ: способ рассказать историю, используя много различных медиаканалов, где основной целью является побуждение пользователя к переходу с одной платформы к другой, для чего необходимо использование потенциала всех примененных медиа в полном объеме для оптимального восприятия медиапродукта.

4. Дайте определение феномену медиаконвергенции.

Ответ: Медиаконвергенция – процесс слияния, происходящий в СМИ на нескольких уровнях при использовании мультимедийных инструментов и способов перехода от традиционных СМИ к новым медиа.

5. Кто впервые ввел понятие transmedia storytelling в научный оборот?

Ответ: Генри Дженкинс впервые ввел понятие transmedia storytelling в научный оборот в 2003 г. в MIT Technology Review.

6. Назовите всех героев нарратива согласно концепции В. Я. Проппа.

Ответ: герой, антагонист, отправитель, даритель, помощник, царевна, ложный герой.

7. Назовите критерии эффективного сторителлинга.

Ответ: присутствие в сюжете типичного представителя из целевой аудитории; проблемы, о которых повествует рассказчик, должны быть близки к реальной жизни, персонажу истории присущи более выраженные по сравнению с обычным человеком качества (сообразительность, мотивированность, целеустремлённость); сюжетная линия должна развиваться стремительно.

8. Назовите 6 основных типов историй, выделенных М. Джокерсом на основе исследования текстов романов.

Ответ: «Из грязи в князи», «Трагедия» или «из князи в грязи», «Человек в яме\Человек, загнанный в угол», «Икар», «Золушка», «Эдип».

9. Перечислите основные концепты производства трансмедийного продукта Дж. Лонга.

Ответ: 1) Хорошее трансмедийное расширение должно вносить индивидуальный и полезный вклад во франшизу в целом. Иначе говоря, не должно быть «пустых» бессмысленных дополнений к первоначальному содержанию, как и повторения ранее известного. 2) Расширения трансмедийной истории должны становиться каноном. Хронология представленных в расширении событий и их эффекты должны будут учитываться при дальнейшем развитии истории, причём на правах оригинала. Неканоничные дополнения (со стороны фанатов, например) должны приветствоваться, но не вставляться в общую нить повествования. 3) Трансмедийная история зачастую является историей мира. Автор подразумевает, что фрагменты повествования должны привязываться друг к другу через персонажей, события, места. 4) Расширения трансмедийной истории должны сохранять особенности мира. Между хронологически последовательными фрагментами не должно быть необъяснённых внезапных изменений в поведении и характерах героев, тоне повествования. 5) Важно учитывать стадию принятия решения о разветвлении истории по принципу трансмедийности. Возможны случаи, когда история самодостаточна и не имеет потенциала для развития. От этого зависят трудозатраты на процесс. 6) Важно определить тип истории (открытая или закрытая): если она замкнута, то придётся её раскрыть различными способами, обойдя завершённость. 7) Важно употребить герменевтические коды, отрицательный потенциал и миграционные сигналы (сумму точек входа и выхода) для укрепления интертекстуальных связей между расширениями. Имеется в виду, что дополнения должны наследовать условности формы первоисточника. 8) Важно обращаться к нерешённым вопросам из других расширений. Аудитория хочет получать ответы на неразрешённые вопросы, и при анализе имеющегося текста на предмет герменевтических кодов обнаруживаются множества возможностей для расширений. 9) Важно закладывать новые вопросы (точки выхода) для дальнейших расширений. Необходимо, чтобы ответы на прежние вопросы сопровождалась новыми вопросами. 10) Важно искать способы графически систематизировать взаимосвязи в повествовании. Авторам трансмедийного контента следует внимательно вести записи и строить графики особенно, если над проектом работает несколько команд в рамках единой франшизы. Без этого могут происходить непоправимые ошибки в логике повествования.

10. Какой исследователь разработал аналитическую модель трансмедийного анализа проектов?

Ответ: Ренира Гамбарато

11. Перечислите основные типы потребителей трансмедийных продуктов по степени вовлеченности пользователя.

Ответ: single text consumers, single media consumers, transmedia consumers.

12. Дайте характеристику типу потребителя трансмедийных продуктов «single text consumers».

Ответ: эти потребители интерпретируют одиночные элементы вымышленного мира, не принимая во внимание общую географию мира. Однако любой из этих текстовых блоков можно считать открытой дверью во вселенную. Единый текст, например, роман или видеоигра, независим и может быть воспринят в отрыве от остального текста.

13. Перечислите специфические черты трансмедиа, выделенные Р. Праттенем.

Ответ: 1) зрители переносят повествование из одной среды в другую; 2) контент разворачивается на нескольких медиаплатформах; 3) на каждой платформе воспроизводится та часть сюжета и драматургии, которая ярче всего может быть донесена с помощью этой платформы; 4) история может развиваться на нескольких платформах параллельно или последовательно, синхронно или нелинейно; 5) существует несколько «точек входа» во вселенную истории; 6) потребление контента является активным.

14. Назовите «семь основных принципов трансмедийного повествования» Г. Дженкинса.

Ответ: растекаемость vs проникаемость (spreadability vs drillability), преемственность vs изменяемость (continuity vs multiplicity), погружаемость vs экстрагируемость (immersion vs extractability), миропостроение (worldbuilding), сериальность (seriality), субъективность (subjectivity) и перформансность (performance).

15. Перечислите типы трансмедийного сторителлинга по хронологии внедрения трансмедийных технологий в проект.

Ответ: тверды сторителлинг, мягкий сторителлинг, «chewy»/«требующим длительного обдумывания».

16. Объясните сущность принципа трансмедийной истории «погружаемость vs экстрагируемость».

Ответ: Погружаемость является ничем иным, как эффектом присутствия, дающим возможность аудитории окунуться в мир истории, стать его частью. Например, в тематическом парке «Волшебный Мир Гарри Поттера» (Орlando, Флорида, США) можно зайти в магазины и пабы, упомянутые в книгах Дж. Роулинг, прокатиться на Хогвартс-экспрессе. Экстрагируемость предполагает возможность переноса элементов мира истории в пространство повседневной жизни аудитории. Здесь мы имеем дело с настоящей франшизой, состоящей не только из медиапродукции, но также и из немедийных товаров (сувениры, экшн-фигуры, костюмы и т. д.).

17. Какие виды повествования существуют в интерактивных средах?

Ответ: Скриптованный или эксплицитный нарратив, реактивный нарратив, эмерджентный нарратив.

18. Какие типы взаимодействия возможны в условиях повествования в интерактивных средах?

Ответ: Пассивное и активное.

19. Объясните разницу «Западной» и «Восточной» концепций трансмедиа.

Ответ: На Западном побережье под трансмедийными проектами понимают медиафраншизы, содержащие отдельные сюжетные фрагменты, расположенные на различных платформах (видеоигра, фильм, книга, комикс и пр.). Каждый фрагмент структурно и семантически завершен и в то же время логически является частью единой истории, которая превращается в уникальную вселенную «Бэтмана» и вселенную «Звездных войн» составляют фильмы, книги, комиксы и пр. Важно, что в этой новой реальности действия героев, события и явления развиваются по четким законам и в соответствии с внутренней хронологией.

На Восточном побережье трансмедийные проекты сосредоточены в основном в сфере интерактивных интернет-платформ. Очевидно, что здесь не так сильно проявляются традиции художественного кинематографа Голливуда, довлеющие над западной трактовкой трансмедиа. По аналогии с телевизионной практикой особенности восточного направления условно продолжают традиции документалистики.

20. Назовите основные стратегии расширения трансмедийной истории, предложенные К. А. Сколари.

Ответ: 1) создание промежуточных микроисторий, параллельных и периферийных историй, 2) создание контента пользователями платформ.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен.

Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена по всему изученному курсу. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса теоретического

характера и 1 практическое задание.

1. Конвергентная культура: понятие, характеристика, связь с трансмедиа.
2. Трансмедийное повествование: понятие, характерные черты.
3. Суперсистемы трансмедийного повествования: взгляд Р. Гамбарато.
4. Суперсистемы трансмедийного повествования: взгляд Л. Сколари.
5. Суперсистемы трансмедийного повествования: взгляд Г. Дженкинса.
6. Феномен трансмедийного мышления: понятие, основные характеристики.
7. Трансграмотность, основные навыки трансграмотности.
8. Трансмедийные проекты и их классификация.
9. Открытые и закрытые трансмедийные проекты: сходство и специфика, примеры.
10. Проактивные и ретроактивные трансмедийные проекты: сходство и специфика, примеры.
11. Модель анализа трансмедийных проектов Р. Гамбарато.
12. Архитектура трансмедийной вселенной.
13. Стратегии расширения трансмедийной истории.
14. Трансмедийный персонаж: архитектура и типология.
15. Проектирование, режиссура и прототипирование трансмедийных продуктов.
16. КРП трансмедийных проектов.
17. Технологии трансмедийного маркетинга.
18. Понятие и сущность трансмедийного брендинга.
19. Архитектура трансмедийного бренда.
20. Современные тенденции трансмедиа брендинга.
21. Transmedia Events: понятие и сущность феномена, признаки.
22. Технологии создания transmedia events:

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично»: студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо»: студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно»: студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно»: студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Баранова Е. А.	КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА.	М.:Издательство Юрайт, 2019	https://biblio-online.ru /book/A3542A38-80A

		Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры: Гриф УМО ВО		C-45A6-8946-65ED70CF8DA4
ЛП.2	Музыкант, В. Л.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a: учебник и практикум для академического бакалавриата	Юрайт, 2019	www.biblio-online.ru/book/540127E1-A354-40F9-8D7F-AA55E2551A2B
ЛП.3	Голубкова Е. Н.	Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов : учебник	Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450157
ЛП.4	Моуат, Д.	Видеомаркетинг. Стратегия, контент, производство=Video marketing strategy. Harness the power of online video to drive brand growth ::	Альпина Паблишер, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570421
ЛП.5	Домнин, В. Н.	Брендинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования	Издательство Юрайт,, 2021	https://urait.ru/bcode/477050
ЛП.6	Калужнова, Ю. Е. Кошурникова	Современные модели маркетинга: учебное пособие для вузов	Юрайт, 2022	https://urait.ru/bcode/492979
ЛП.7	Реброва Н. П.	Стратегический маркетинг : учебник и практикум для вузов	Москва: Издательство Юрайт, 2022	https://urait.ru/bcode/491324
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Курс "Архитектура трансмедийных продуктов"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=6898	
6.3. Перечень программного обеспечения				
MicrosoftOffice, MicrosoftWindows 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 В -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
320Л	медиаотека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается экзаменом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновите новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование

практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования:

задания должны выполняться самостоятельно и

представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы,

выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие

теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

БЛОГГИНГ

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	108
в том числе:	
аудиторные занятия	42
самостоятельная работа	66

Виды контроля по семестрам
диф. зачеты: 6

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	3 (6)		Итого	
	18			
Неделя	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	16	16	16	16
Практические	26	26	26	26
Сам. работа	66	66	66	66
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.филол.н., Доцент, Валюлина Е.В.; Ст. преподаватель, Жеребненко А.В.

Рецензент(ы):

телеведущий ГТРК "Алтай", Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины

Блоггинг

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8

Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой

д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8

Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	дать знания и навыки создания, ведения, продвижения корпоративного блога, снабдить студентов инструментами использования блогов в деятельности СМИ
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3	Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства
ПК-3.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиа проектов
ПК-3.3	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Умеет: разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиапроектов
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Блог как персональное СМИ						
1.1.	Тенденции развития блогосферы	Лекции	6	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.2.	Специфика различных платформ ведения блогов	Лекции	6	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.3.	Специфика различных платформ ведения блогов	Практические	6	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.4.	Контент для блога. Специфика различных форматов	Лекции	6	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.5.	Специфика различных форматов блогов	Практические	6	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 2. Блог как инструмент создания персонального бренда						
2.1.	Блог как инструмент создания персонального бренда	Лекции	6	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.2.	Блог как инструмент создания персонального бренда	Практические	6	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 3. Основы маркетинга и монетизации блога						
3.1.	Основы маркетинга и монетизации блога	Лекции	6	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
3.2.	Продвижение блога	Практические	6	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
3.3.	Монетизация блога	Практические	6	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 4. Управление медиапроектами						
4.1.	Управление медиапроектами	Лекции	6	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
4.2.	Управление медиапроектами	Практические	6	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3
4.3.	Управление медиапроектами	Сам. работа	6	66	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7277</p> <p>ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ</p> <p>ПК-3: Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА</p> <p>Вопрос 1. Верно ли, что в России деятельность блогера приравнивается в деятельности СМИ</p> <p>а. нет, неверно б. верно</p> <p>Ответ: а.</p> <p>Вопрос 2. Совокупность действий субъекта в рамках ведения им электронного дневника (блога),</p>

совершаемых с той или иной периодичностью и предпринимаемых для выражения собственного мнения по поводу тех или иных тем, событий и субъектов, а также привлечения к нему (этому мнению) внимания других участников блогосферы – это?

- а. блогосфера
- б. блог
- в. блогинг

Ответ: в.

Вопрос 3. Верно ли утверждение: «Двухсторонний симметричный характер коммуникации в блогосфере является ключевым условием поддержания отношений с целевой аудиторией»?

- а. Да, верно
- б. Нет, неверно

Ответ: а

Вопрос 4. Совокупность всех блогов, представляющая собой сообщество или социальные сети участников блогов – это?

- а. блогосфера
- б. медиасфера
- в. социальное пространство

Ответ: а

Вопрос 5. Регулярно обновляемый персональный интернет-ресурс, на котором блогер размещает медиатексты – это?

- а. социальная сеть
- б. блог

Ответ: б

Вопрос 6. Что такое CPA?

- а. «плата-за-действие» — система рекламирования, при которой рекламодатели платят за определенное действие — заказ, покупку, подписку
- б. система рекламирования сайта, при котором рекламодатель платит за каждый переход на сайт по размещенному им объявлению.
- в. «плата-за-милю». Миля в переводе с латинского — «тысяча». В этом случае рекламодатель платит за непосредственно весомый результат — за 1000 кликов или 1000 новых контактов

Ответ: а

Вопрос 7. Tone of Voice - это?

- а. стиль общения бренда с клиентами, пользователями, целевой аудиторией
- б. вид контента, который предлагают пользователю бесплатно
- в. реклама, которая направлена на аудиторию с определенными чертами характера

Ответ: а

Вопрос 8. К какому виду постов относится формула AIDA:

- а) Информационный
- б) Продающий
- в) Пост доверия

Ответ: б

Вопрос 9. Что такое call-to-action?

- а. призыв к действию
- б. призыв к покупке
- в. обещание бонуса в обмен на контакты

Ответ: а

Вопрос 10. Визуализация данных или идей, целью которой является донесение сложной информации до аудитории быстрым и понятным образом – это?

- а. изображение
- б. чек-лист
- в. инфографика

Ответ: в.

Вопрос 11. К какому типу контента относится рецепт?

- а. продающему
 - б. вовлекающему
 - в. познавательному
- Ответ: в

Вопрос 12. Что такое лид-магнит?

- а. призыв к действию
- б. призыв к покупке
- в. обещание бонуса в обмен на контакты

Ответ: в

Вопрос 13. Какой ресурс для ведения блогов стал первым?

- а. LiveJournal
- б. Blogger.com
- в. Дзен

Ответ: б

Вопрос 14. Перечислите основные платформы для блогинга в России в 2023 году.

- а. Вконтакте
- б. Дзен
- в. Инстаграм

Ответ: а,б

Вопрос 15. Действие или заявление, направленное на введение в заблуждение; преднамеренная ложь – это?

- а. фейк
- б. фактчекинг
- в. клип

Ответ: а

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Дайте определение блогингу.

Ответ: совокупность действий субъекта в рамках ведения им электронного дневника (блога), совершаемых с той или иной периодичностью и предпринимаемых для выражения собственного мнения по поводу тех или иных тем, событий и субъектов, а также привлечения к нему (этому мнению) внимания других участников блогосферы.

Вопрос 2. Что такое WOM-коммуникация?

Ответ: передача сообщения в процессе личного общения.

Вопрос 3. Что такое блогосфера?

Ответ: совокупность всех блогов, представляющая собой сообщество или социальные сети участников блогов.

Вопрос 4. Дайте определение блогу.

Ответ: это регулярно обновляемый персональный интернет-ресурс, на котором блогер размещает медиатексты.

Вопрос 5. Что обозначает аббревиатура CPA?

Ответ: «плата-за-действие» — система рекламирования, при которой рекламодатели платят за определенное действие — заказ, покупку, подписку

Вопрос 6. Что обозначает аббревиатура СРМ?

Ответ: «плата-за-миллю». Милля в переводе с латинского — «тысяча». В этом случае рекламодатель платит

за непосредственно весомый результат — за 1000 кликов или 1000 новых контактов.

Вопрос 7. Что обозначает аббревиатура CPC?

Ответ: система рекламирования сайта, при котором рекламодатель платит за каждый переход на сайт по размещенному им объявлению.

Вопрос 8. Tone of Voice - это?

Ответ: стиль общения бренда с клиентами, пользователями, целевой аудиторией

Вопрос 9. Что такое call-to-action?

Ответ: призыв к действию

Вопрос 10. Что такое инфографика?

Ответ: визуализация данных или идей, целью которой является донесение сложной информации до аудитории быстрым и понятным образом

Вопрос 11. Что такое лид-магнит?

Ответ: бесплатное полезное предложение, которое блогеры продвигают среди своих потенциальных клиентов. В обмен на эту услугу блогер получает контакты — email или номер телефона.

Вопрос 12. Какой ресурс для ведения блогов стал первым?

Ответ: В 1999 году компания «Pura Labs» из Сан-Франциско открыла сайт Blogger.com, использовавшийся в качестве первой службы для ведения блогов, предоставляемой на бесплатной основе. Далее популярность блогов стала возрастать. В начале 2000-х годов стала набирать популярность площадка для ведения блогов «LiveJournal» («Живой Журнал»), и некоторые продвинутые российские пользователи активно включились в начавшийся процесс, который, соответственно, получил название блогинг, а тех, кто начал активно создавать контент на просторах блог-площадок, стали называть блогерами.

Вопрос 13. Перечислите основные платформы для блогинга в России в 2023 году.

Ответ: Это разрешенные на территории РФ соцсети («ВКонтакте», «Одноклассники»), соцмедиа «Телеграм», «Дзен» и «Рутуб»

Вопрос 14. Что такое фейк?

Ответ: Действие или заявление, направленное на введение в заблуждение; преднамеренная ложь.

Вопрос 15. В какой стране впервые появились блоги?

Ответ: США. История создания блога началась в 1994 г., когда американский студент Джастин Холл впервые начал вести дневник в Интернете

Вопрос 16. Классифицируйте блоги по типу авторства.

Ответ: по типу авторства – личный (авторский, частный) блог, псевдонимный блог, блог-подделка, коллективный или социальный блог, корпоративный блог, рекламный блог или пиар-блог

Вопрос 17. Классифицируйте блоги по виду мультимедиа

Ответ: текстовый блог, фотоблог, артблог, музыкальный блог, видеоблог, спортивный блог, фирменные блоги, литературные блоги

Вопрос 18. На какой интернет-платформе в России появились первые блоги?

Ответ: LiveJournal (Живой журнал)

Вопрос 19. Что такое влог?

Ответ: видеоблог

Вопрос 20. Что такое инфлюенс-маркетинг?

Ответ: это продвижение товаров или услуг через лидеров мнений.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов.

Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

<p>«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.</p> <p>«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.</p>
<p>5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)</p>
<p>Не предусмотрено.</p>
<p>5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации</p>
<p>Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета (6 семестр) \ экзамена (7 семестр) по всему изученному курсу. Зачет и экзамен проводятся в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 1 вопрос теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оптимизация текста для поисковых систем. 2. Установка и настройка профессиональной статистики для блога. 3. Social Media Marketing. 4. Правовые основы работы в сети интернет. 5. Особенности продвижения корпоративного бренда в сети интернет. 6. Мастерство написания заголовков. 7. Разработка digital-стратегии для бизнеса. 8. Теория сетевых сообществ. 9. Контекстная реклама. 10. Реклама в социальных сетях. 11. Управление репутацией в сети интернет. 12. Управление каналом на Youtube. 13. Видеотрансляции в Periscope и Facebook - специфика вещания в прямом эфире. 14. Технологии подбора команды для медиапроекта. 15. Организация канала продаж через Интернет и роль блога в этой системе. 16. Основы управления проектами. 17. Основы использования инфографики в блоге. 18. Защита авторских прав и интеллектуальной собственности. 19. Автоматизированные системы для ведения бизнеса в Интернете. 20. Обзор систем мониторинга и аналитики медиасферы. 21. Этапы работы над видеороликом, предпродакшн и постпродакшн. 22. Основы тележурналистики. 23. Монтаж видеороликов. Приемы и типичные ошибки. <p>Типовые практические задания</p> <p>В городе Барнауле запускается новый сервис такси, ориентированный на молодежную аудиторию. Предложите варианты digital-стратегии для его запуска.</p> <p>Разработайте digital-стратегию, поддерживающую открытие частного стоматологического кабинета в городе Барнауле.</p> <p>КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:</p> <p>«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.</p> <p>«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</p> <p>«Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно</p>

свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	Шарков Ф.И.	Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учеб. пособие:	М.: Дашков и Ко. — 324 с. // ЭБС "Университетская библиотека online", 2011, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=454107&sr=1
ЛП.2	Баранова Е. А.	КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2019	https://biblio-online.ru/book/A3542A38-80AC-45A6-8946-65ED70CF8DA4
ЛП.3	под общей редакцией О. Н. Жильцовой	Интернет-маркетинг: учебник для вузов — 2-е изд., перераб. и доп.	Москва: Издательство Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450115
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	БЛОГИ КАК СРЕДСТВО ЖУРНАЛИСТСКОЙ КОММУНИКАЦИИ		https://elibrary.ru/item.asp?id=20781724	
Э2	Бизнес-блоггинг: руководство к действию		http://www.cossa.ru/trends/152439/	
Э3	Основы ведения блога		https://zarubinaleksandr.com/instrumenty-internet-biznesa/blogging/	
Э4	Курс Блоггинг		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7277	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Office Microsoft Windows 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
320Л	медиа-тека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 В -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается зачетом, экзаменом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновите новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем

тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы,

выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Визуальная культура и практики визуализации

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам
в том числе:		диф. зачеты: 8
аудиторные занятия	40	
самостоятельная работа	68	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	4 (8)		Итого	
	11			
Неделя	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	16	16	16	16
Практические	24	24	24	24
Сам. работа	68	68	68	68
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
старший преподаватель, Жеребненко А.В.

Рецензент(ы):
к.социол.н., директор ИП «Василенко (+WEB. Актуальные интернет решения)», Василенко И.А.

Рабочая программа дисциплины
Визуальная культура и практики визуализации

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 17.06.2022 г. № 11
Срок действия программы: 2022-2023 уч. г.

Заведующий кафедрой
Ковалева Алла Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 17.06.2022 г. № 11
Заведующий кафедрой *Ковалева Алла Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Цель освоения дисциплины «Визуальная культура и практики визуализации» — мотивировать студентов сознательно воспринимать визуальный опыт, уметь его обобщать и комментировать. Под визуальным опытом понимается не только традиционная сфера визуальных искусств от живописи до кино, но и среда визуального восприятия, куда входят развлекательные зрелища (ярмарка, цирк, спорт и т.д.), реклама и другие визуальные медиа.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3	Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства
ПК-3.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиа проектов
ПК-3.3	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен


3.1.	Знать:
3.1.1.	выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, знает основы коммуникационной стратегии; основы организации внутренних коммуникаций.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	создавать медиатексты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, планировать тактические мероприятия в рамках реализации коммуникационной стратегии.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками подготовки востребованных обществом и индустрией медиатексты/медиапродукты/коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем для реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Предпосылки визуального подхода и предистории визуальной культуры						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.1.	Предмет визуальной культуры, специфика и направления ее развития. Визуальная культура в повседневной жизни, науке и образовании	Лекции	8	4		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
1.2.	Ранние визуальные медиа. От проблемы света в живописи.	Практические	8	4		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
1.3.	Искусство иллюзий. Оптические эффекты в прозрачной живописи, панораме и диораме. Новые городские зрелища XIX в.	Практические	8	4		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
Раздел 2. Визуальные практики индустриальной эпохи						
2.1.	Теология и экономика образа. Появление фотографии	Лекции	8	4		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
2.2.	Пикториализм в фотографии	Практические	8	4		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
2.3.	Симуляция: идея и практика движущегося изображения. Кино как новый скопический режим.	Лекции	8	4		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
2.4.	Проекционное кино.	Практические	8	4		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
2.5.	Экран как метафора современности. От кино к тотальности компьютера	Лекции	8	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
Раздел 3. Актуальная визуальность						
3.1.	Селфи	Лекции	8	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
3.2.	Дизайн. Экономика образов и продвижение товара.	Практические	8	4		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
3.3.	Геймификация и видеоигры	Практические	8	4		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
3.4.	Видеоигры и новая антропология	Сам. работа	8	68		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
См.приложение
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
См.приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
См.приложение
Приложения
Приложение 1.  ФОС_Визуальная культура и практики визуализации_2022_1-2.docx

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Курушин, В.Д.	Графический дизайн и реклама : учебное пособие	Издательство "ДМК Пресс"/ "ЭБС Лань", 2008	https://e.lanbook.com/book/1103
Л1.2	Н.Г. Костина, С.Ю. Баранец.	Фирменный стиль и дизайн: учебное пособие для студентов вузов: учеб. пособие	Кемеровский технологический институт пищевой промышленности// "ЭБС Лань", 2014	https://e.lanbook.com/book/93556
Л1.3	Сальникова, Е.	Визуальная культура в медиасреде: современные тенденции и исторические экскурсы :	Государственный институт искусствознания. - Москва : Прогресс-Традиция, , 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473543
Л1.4	В.П. Молочков	Основы фотографии [Электронный ресурс]: Учебная литература для ВУЗов	Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=429069&sr=1
Л1.5	Березин В.М.	ФОТОЖУРНАЛИСТИКА. Учебник для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/78952D2C-21B6-4215-9C45-75B13D58EF92
Л1.6	Панов М.Ф., Соломонов А.В.	Физические основы фотоники: Учебные пособия	Издательство "Лань", 2018	https://e.lanbook.com/book/101835
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название			Эл. адрес
Э1	курс Визуальная культура и практика визуализации			https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7274
6.3. Перечень программного обеспечения				

Microsoft Windows
Microsoft Office
7-Zip
AcrobatReader

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://garant.ru>)
«КонсультантПлюс» (<http://consultant.ru>)
Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается зачетом с оценкой. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать

рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и

представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы,

выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы.

При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Геймификация и теория видеоигр рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	144
в том числе:	
аудиторные занятия	54
самостоятельная работа	90

Виды контроля по семестрам
диф. зачеты: 6

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	3 (6)		Итого	
	18			
Неделя	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Сам. работа	90	90	90	90
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
старший преподаватель, Жеребненко А.В.

Рецензент(ы):
телеведущий ГТРК "Алтай", Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Геймификация и теория видеоигр

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *27.04.2021* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Срок действия программы: *2023-2026* уч. г.

Заведующий кафедрой
Ковалева Алла Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Заведующий кафедрой *Ковалева Алла Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	ознакомление слушателей с основными понятиями и результатами теории игр, а также технологиями геймификации, которые становятся важным элементом современной медиакommunikации.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-4	Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства
ПК-4.1	Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов
ПК-4.2	Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры
ПК-4.3	Владеет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ПК-4.1. Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	ПК-4.2. Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ПК-4.3 Владеет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Основы геймификации						
1.1.	Геймификация: сущность феномена	Лекции	6	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.2.	Геймификация как структура: пирамида геймификации	Лекции	6	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.3.	Геймификация как процесс - шестиэтапная схема геймификации	Лекции	6	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.4.	Проектирование геймификации	Лекции	6	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.5.	Геймификация в медиа	Лекции	6	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.6.	Продвинутые техники геймификации в маркетинговых кампаниях	Лекции	6	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.7.	Геймификация в сфере EdTech	Лекции	6	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.8.	Геймификация как структура: пирамида геймификации	Практические	6	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.9.	Геймификация как процесс - шестиступенчатая схема геймификации	Практические	6	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.10.	Геймификация в медиа	Практические	6	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.11.	Продвинутые техники геймификации в маркетинговых кампаниях	Практические	6	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.12.	Геймификация в сфере EdTech	Практические	6	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.13.	Геймификация и возможности её применения в проектировании медиапродукта	Практические	6	26	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.14.	Работа над творческим проектом	Сам. работа	6	90	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7272</p> <p>ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-4: Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.</p> <p>ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА</p> <p>Вопрос 1. Что такое геймификация? а. процесс создания игры: от разработки и дизайна до выпуска на рынок. б. система взаимодействия игрока с игровыми объектами через доступный набор игровых механик. в. это использование игровых элементов в неигровых контекстах.</p> <p>ОТВЕТ: в.</p>

Вопрос 2. Что такое геймлей?

- а. процесс создания игры: от разработки и дизайна до выпуска на рынок.
- б. система взаимодействия игрока с игровыми объектами через доступный набор игровых механик.
- в. это использование игровых элементов в неигровых контекстах.

ОТВЕТ: б

Вопрос 3. Что из перечисленного ниже относится к видам геймификации?

- а. внутренняя геймификация
- б. внешняя геймификация
- в. меняющая поведение геймификация
- г. активная геймификация
- д. пассивная геймификация

ОТВЕТ: а,б,в.

Вопрос 4. Перечислите основные принципы геймификации

- а. мотивация,
- б. статус,
- в. открытия и поощрения,
- г. нет верного ответа.

ОТВЕТ: а,б,в

Вопрос 5. Что из перечисленного ниже относится к игровым элементам:

- а. динамика
- б. механика
- в. компоненты

ОТВЕТ: а,б,в

Вопрос 6. Петля обратной связи включает следующие компоненты:

- а. мотивация
- б. действие
- в. обратная связь
- г. поощрение

ОТВЕТ: а,б,в.

Вопрос 7. Способность человека эффективно использовать навыки игры для решения неигровых задач – это?

- а. геймификация
- б. игровое мышление
- в. нарративное мышление
- г. геймдизайн

ОТВЕТ: б

Вопрос 8. Что из перечисленного ниже относится к инструментам геймификации?

- а. мотивация
- б. доска лидеров
- в. аватар

ОТВЕТ: б,в.

Вопрос 9. Какие типы «новостных игр» выделяют отечественные эксперты?

- а. редакционные
- б. таблоидные
- в. репортажные
- г. игры-интервью
- д. аналитические

ОТВЕТ: а,б,в

Вопрос 10. Модель поощрений SAPS включает следующие элементы:

- а. статус
- б. доступ

в. власть
г. материал
д. мотивация
ОТВЕТ: а,б,в,г.

Вопрос 11. Какие компоненты включает модель геймификации «Октализи́с»?

- а. миссия, творчество, социальность, любопытство, безопасность, дефицит, обладание, достижение, чувство.
б. творчество, любопытство, безопасность, профицит, обладание, достижение.
в. мотивация, творчество, социальность, любопытство, интерес, обладание, достижение.
ОТВЕТ: а.

Вопрос 12. Кто считается автором модели геймификации «Октализи́с»?

- а. Ю-кай Чоу
б. Р. Баргл.
ОТВЕТ: а.

Вопрос 13. Существует ли методика отрицательной мотивации в геймификации?

- а. да, существует
б. нет, геймификация применяет только положительную мотивацию.
ОТВЕТ: а

Вопрос 14. Редакционные игры – это?

- а. это игры, основанные на реальных новостных событиях, часто симуляторы. Их создатели используют эти игры, чтобы выразить свою позицию и убедить в чем-то пользователи.
б. это игровые версии «легких» новостей (жизнь звезд, спортивные новости, политические сплетни).
ОТВЕТ: а

Вопрос 15. Репортажные игры – это?

- а. это игры, основанные на реальных новостных событиях, часто симуляторы. Их создатели используют эти игры, чтобы выразить свою позицию и убедить в чем-то пользователи.
б. читатель становится участником событий, погружается в их атмосферу – такие материалы также можно отнести к иммерсивной журналистике, или журналистике погружения.
ОТВЕТ: б

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Что такое геймификация?

ОТВЕТ: это использование игровых элементов в неигровых контекстах.

Вопрос 2. Что такое геймплей?

ОТВЕТ: система взаимодействия игрока с игровыми объектами через доступный набор игровых механик.

Вопрос 3. Что такое геймдев?

ОТВЕТ: процесс создания игры: от разработки и дизайна до выпуска на рынок.

Вопрос 4. Перечислите основные принципы геймификации

ОТВЕТ: мотивация, статус, открытия и поощрения, вознаграждения.

Вопрос 5. Перечислите основные игровые элементы

ОТВЕТ: динамика, механика, компоненты.

Вопрос 6. Что такое игровое мышление?

ОТВЕТ: способность человека эффективно использовать навыки игры для решения неигровых задач.

Вопрос 7. Назовите основные типы игроков.

ОТВЕТ: исследователи (ищут новое), достигатели — achievers (хотят получать вызовы и преодолевать их), социализаторы (хотят общаться), убийцы (их мало, но они хотят побеждать и доминировать; самые активные игроки).

Вопрос 8. PBL – это...

ОТВЕТ: наиболее типичная система игровых элементов – очки, значки, таблицы лидеров.

Вопрос 9. Назовите шесть основных этапов создания игры (6D).

ОТВЕТ: define (определение цели), delineate (определение ключевого поведения), describe (описание аудитории), devise (изобретение петли активности), don't и fun (удовольствие и интерес), deploy (инструменты).

Вопрос 10. Перечислите типы пользователей на основе модели HEXAD.

ОТВЕТ: карьерист, социальщик, филантроп, свободный, нарушитель и игрок.

Вопрос 11. Новостные игры – это?

ОТВЕТ: это цифровые игры, применяемые в журналистском контексте для его осмысления, посредством погружения в реальную ситуацию, которую символически транслирует игра.

Вопрос 12. Назовите типологию «новостных игр», предложенную отечественными медиансследователями.

ОТВЕТ: редакционные, таблоидные и репортажные игры.

Вопрос 13. Какие структурные элементы формируют модель поощрений SAPS?

ОТВЕТ: статус, доступ, власть, материл.

Вопрос 14. Какие компоненты включает модель геймификации «Октализиc»?

ОТВЕТ: Миссия, творчество, социальность, любопытство, безопасность, дефицит, обладание, достижение, чувство.

Вопрос 15. Кто считается автором модели геймификации «Октализиc»?

ОТВЕТ: Ю-кай Чоу

Вопрос 16. Редакционные игры – это?

ОТВЕТ: это игры, основанные на реальных новостных событиях, часто симуляторы. Их создатели используют эти игры, чтобы выразить свою позицию и убедить в чем-то пользователи.

Вопрос 17. Ян Бугост разделяет новостные игры на...

ОТВЕТ: редакционные, репортажные, таблоидные, документальные игры, а также на игры-задачи и игры-инфографики.

Вопрос 18. Назовите признаки геймифицированного продукта, которые помогают отличить геймификацию от чистой игры.

ОТВЕТ: наличие рутинного процесса, который и ложится в основу геймификации; прогрессия, включающая в себя цель и простроенный маршрут достижения этой цели; встроенная система наблюдения за прохождением маршрута, которая отражается в игровых элементах и механиках (механизм отслеживания, полосы прогресса и др.) и позволяет запускать систему стимулирования (бейджи, списки лидеров и др.)

Вопрос 19. В чем заключается основная задача геймификации?

ОТВЕТ: это вовлечение пользователя, стимулирование совершить нужное действие или процедуру через игровые механики.

Вопрос 20. Репортажные игры – это?

ОТВЕТ: читатель становится участником событий, погружается в их атмосферу – такие материалы также можно отнести к иммерсивной журналистике, или журналистике погружения.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении зачета с оценкой по всему изученному курсу. Зачет с оценкой проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса теоретического характера и 1 практическое задание.

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

1. Теория игр: понятие игры, классификация
2. Геймификация: понятие, цели.
3. Виды геймификации.
4. Основные принципы геймификации.
5. Пирамида геймификации: игровые элементы.
6. Петля обратной связи в геймификации.
7. Признаки геймифицированного продукта. Концепция В.Н. Титовой.
8. Геймификация и возможности её применения в проектировании медиапродукта: шестиступенчатая схема геймификации.
9. Игровое мышление.
10. Инструменты геймификации.
11. Структура проекта геймификации.
12. Геймплей: типология игроков Р. Бартла.
13. Геймплей: типология игроков А.Марчевски.
14. Модель поощрений SAPS.
15. Мотивация в геймификации.
16. Модель геймификации «Октализи́с».
17. Геймдизайн: игровая динамика.
18. Геймификация как способ продвижения продукта.
19. Стимулы и вовлеченность как основа для игрофикации в маркетинговых кампаниях.
20. Современные техники геймификации в маркетинговых кампаниях.
21. Геймификация в медиа. Типология игр СМИ Л.В. Козловой.
22. Геймификация в медиа. Типология игр СМИ Я. Бугоста.
23. Геймификация в сфере EdTech.
24. Игровая индустрия в России: характеристика, особенности и перспективы развития.
25. Крупные отечественные разработчики игр.
26. КРІ в геймификации.

ТИПОВОЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Разработайте коммуникационную кампанию для продвижения образовательных услуг кафедры МТРСО Алтайского государственного университета с использованием современных технологий геймификации.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично»: студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо»: студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и

последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно»: студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно»: студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Кирия, И.В.	История и теория медиа :	Издательский дом Высшей школы экономики, 2020	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753
Л1.2	под общей редакцией О. Н. Жильцовой	Интернет-маркетинг: учебник для вузов — 2-е изд., перераб. и доп.	Москва: Издательство Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450115
Л1.3	Панфилова А.П.	Инновационный менеджмент в управлении человеческими ресурсами: учебник для вузов: Высшее образование	Юрайт, 2023	https://urait.ru/bcode/519634
Л1.4	Сафонов А.А.	Цифровые навыки для дистанта. Материалы вебинаров, бесед и исследований Юрайт.Академии.: Юрайт.Академия	Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/482713
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	курс Геймификация и теория видеоигр		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7272	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Windows Microsoft Office 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается экзаменом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновите новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На

этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы,

выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет с оценкой. Подготовка к зачету с оценкой ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы.

При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеются теоретические вопросы и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий.

После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Городское пространство и медиа рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	4
аудиторные занятия	42		
самостоятельная работа	66		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (4)		Итого	
	18			
Неделя	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	16	16	16	16
Практические	26	26	26	26
Сам. работа	66	66	66	66
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.филол.н., Доцент, Комиссарова Л.М.

Рецензент(ы):
Телеведущий ГТРК Алтай , Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Городское пространство и медиа

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *27.04.2021* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Срок действия программы: *2023-2026* уч. г.

Заведующий кафедрой
Ковалева Алла Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Заведующий кафедрой *Ковалева Алла Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	изучение исследовательских инструментов, необходимых для исследовательской и проектной работы в сфере городского пространства и медиа; формирование теоретических знаний, необходимых для эффективной деятельности в пространстве городских проектов и городских медиа; изучение и понимание комплексного взаимодействия между реальными и медийными элементами городского пространства; развитие практических навыков по работе с городскими медиа.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-4	Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства
ПК-4.1	Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов
ПК-4.2	Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры
ПК-4.3	Владеет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Основные исследовательские методы для работы с городским пространством; основные проектные инструменты для работы с городским пространством; принципы взаимодействия между всеми элементами городского пространства.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Анализировать проблемные зоны и реализовывать возможности городского пространства; организовать работу проектных команд в сфере городских проектов, сервисов и медиа; осуществлять поиск информации, значимой для реализации городских проектов и городских медиа; выбирать эффективные методы коммуникации городских медиа с целевыми аудиториями.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Навыками применения полученных профессиональных знаний; навыками и методами работы с информацией, а также различными медиа носителями; навыками организационной работы и коммуникаций.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Городское пространство и медиа						
1.1.	Городское пространство и	Лекции	4	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л2.4, Л2.5, Л1.2,

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	медиа: основные понятия					Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.2.	Городское пространство в контексте парадигм	Практические	4	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л2.4, Л2.5, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.3.	Коммуникативные паттерны городского пространства	Лекции	4	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л2.4, Л2.5, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.4.	Коммуникативные паттерны городского пространства	Практические	4	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л2.4, Л2.5, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.5.	Городские сервисы	Лекции	4	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л2.4, Л2.5, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.6.	Городские сервисы	Практические	4	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л2.4, Л2.5, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.7.	Реклама как городское медиа	Лекции	4	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л2.4, Л2.5, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.8.	Реклама как городское медиа	Практические	4	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л2.4, Л2.5, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.9.	Умный дизайн и городское пространство	Лекции	4	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л2.4, Л2.5, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.10.	Умный дизайн и городское пространство	Практические	4	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л2.4, Л2.5, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.11.	Городское пространство в брендинге территорий	Лекции	4	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л2.4, Л2.5, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.12.	Городское пространство в брендинге территорий	Практические	4	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л2.4, Л2.5, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.13.	Ленты городских новостей	Лекции	4	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л2.4, Л2.5, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.14.	Ленты городских новостей	Практические	4	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л2.4, Л2.5, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.15.	Городские медиа	Лекции	4	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л2.4, Л2.5, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.16.	Городские медиа	Практические	4	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л2.4, Л2.5, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.17.	Городские медиа	Сам. работа	4	66	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л2.4, Л2.5, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7038>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-4:

ПК-4: Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ЗАКРЫТОГО ТИПА (15)

Вопрос 1. Какой подход к оценке бренда не является экономическим?

- А) Подход с позиции логистики товаров и услуг
- В) Подход с позиции затрат на создание бренда
- С) Подход с позиции доходов бренда
- Д) Монокритериальный подход
- Е) Мультикритериальный подход

Ответ: А

Вопрос 2. Что не относится к вербальным идентификаторам бренда:

- А) Имя бренда
- В) Слоган бренда

- C) Описание миссии бренда
 - D) Storytelling бренда
- Ответ: C

Вопрос 3. В цели создания карты позиционирования не входит:

- A) Выбор образа бренда для конкретной целевой аудитории
- B) Выбор имени бренда
- C) Визуализация наиболее выгодного для позиционирования сегмента
- D) Выбор ниши, свободной с точки зрения различных критериев

Ответ: B

Вопрос 4. Что не входит в понятие капитал бренда (brand - equity):

- A) Осведомленность о бренде или узнаваемость
- B) Лояльность к бренду
- C) Стоимость бренда
- D) Воспринимаемое качество
- E) Ассоциации с брендом

Ответ: C

Вопрос 5. Что такое кладбище брендов? Выберите верный ответ.

- A) Бренды, которые вспоминаются спонтанно при упоминании определенной товарной категории
- B) Бренды, которые вспоминаются при упоминании определенной товарной категории «с подсказкой»

Ответ: B

Вопрос 6. Лояльность без приверженности – это:

- A) Потребитель безразличен к бренду или неудовлетворен им, но, несмотря на это, ему приходится приобретать такие товары по разным причинам. При изменении ситуации такой покупатель переметнется к бренду, который удовлетворяет его запросам
- B) Потребитель удовлетворен определенным брендом, но не покупает его в связи с отсутствием возможности.

Ответ: A

Вопрос 7. Что такое "воспринимаемое качество бренда"? Исключите лишнее.

- A) Наличие патентов или подтвержденных научных исследований
- B) Связь бренда со страной
- C) Многолетняя история компании
- D) Продвижение, основанное на известных клиентах и заказчиках
- E) Наличие экспертных отзывов
- F) Наличие ручного производства наряду с машинным
- G) Ассоциации высокого качества с товаром/услугой бренда

Ответ: E

Вопрос 8. Методика оценки здоровья бренда (модель BAV (Brand Asset Valuator) состоит из (отметьте верный вариант):

- A) Горизонтальной оси — уважение потребителей и знание и вертикальной — дифференциация и соответствие потребностям потребителей
- B) Горизонтальной оси — высокая степень дифференциации и актуальности бренда и вертикальной — большая известность и лояльность потребителя

Ответ: A

Вопрос 9. Каким по типу бывает степень смешения?

- A) Зрительным
- B) Слуховым
- C) Смысловым
- D) Все перечисленные типы смешения встречаются в практике

Ответ: D

Вопрос 10. В сенсограмму бренда, по Линдстрому, не входит:

- A) Обонятельный образ
- B) Вкусовой образ
- C) Интуитивный образ
- D) Тактильный образ

- Е) Звуковой образ
 - Ф) Визуальный образ
- Ответ: С

Вопрос 11. Сколько периодов в развитии брендинга выделяют?

- А) Первый - XIX в. - начало XX в., второй - 1931-1970 гг., третий - 1950-1980 гг., четвертый - с 1990 г. и по настоящее время
- В) Первый - XIX в. - начало XX в., второй - 1931- по настоящее время
- С) Первый - XIX в. - начало XX в., второй - 1931-1970 гг., третий - 1950 - по настоящее время

Ответ: А

Вопрос 12. Укажите верное определение по методике STP. Сегментирование – это:

- А) Деление потребителей на определенные сегменты, группы людей одинаково реагирующих на маркетинговые стимулы
- В) Выбор наиболее привлекательного сегмента аудитории
- С) Выбор средства коммуникации, которое доносит бренд до потребителя

Ответ: А

Вопрос 13. Вычеркните лишнее звено в методе Brand Wheel (колесо бренда):

- А) атрибуты. Что представляет собой бренд?
- В) преимущества. Что бренд делает для потребителя? Какой физический результат от использования бренда он получит?
- С) миссия компании-бренда. Что несет компания обществу и потребителю?
- Д) ценности. Какие эмоции потребитель испытывает при использовании бренда?
- Е) индивидуальность. Если бы бренд был человеком, кем бы он был?
- Ф) суть. Ядро бренда. Центральная идея, предлагаемая потребителю

Ответ: С

Вопрос 14. Отметьте верное определение брендинга:

- А) это совокупность бизнес-стратегий, которая интегрируется в управление организацией и позволяет удовлетворить потребности потребителей с целью получения дополнительного дохода
- В) это совокупность маркетинговых процессов, которая интегрируется в управление организацией и позволяет максимально удовлетворить потребности компании с целью получения прибыли
- С) это совокупность методик, процессов, инструментов, стратегий, которые интегрируются в комплекс маркетинга и позволяет максимально удовлетворить потребности потребителей с целью получения дополнительного дохода организации

Ответ: С

Вопрос 15. Какая группа из перечисленных ниже выгод от бренда, согласно Аакеру, является лишней?

- А) Функциональные выгоды
- В) Эмоциональные выгоды
- С) Выгоды самовыражения, или символьные выгоды
- Д) Рациональные выгоды

Ответ: D

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ОТКРЫТОГО ТИПА (10)

Вопрос 1. Чем объясняется высокий коммуникативный эффект событийного менеджмента?

Ответ: с психологической точки зрения это объясняется следующим образом.

1. Человек лучше запоминает то, что пережил на чувственном уровне.
2. Человек начинает «олицетворять» марку и испытывает благодарность за предоставленные возможность и опыт общения с ней.
3. Публика лучше воспринимает то, о чем производитель говорит «ненавязчиво», поскольку участие в специальном событии происходит добровольно и у людей сохраняется ощущение собственного выбора.

Вопрос 2. К видам мероприятий событийного менеджмента относятся:

1. Информативные (обучающие семинары, конгрессы, круглый стол, конференции).
2. Развлекательные (выпуск первой партии товара; награждение тысячного покупателя; день рождения компании).
3. Досуговые – ориентированные на общение и развлечения (концерты; фестивали; праздники).

Вопрос 3. Какие цели достигаются с помощью событийного менеджмента?

Посредством инструментария событийного менеджмента достигаются следующие цели.

1. Построение успешного бренда.

2. Создание нового информационного повода для PR-кампании.
3. Яркий запуск продукта на рынок.
4. Позиционирование марки, управление имиджем компании.
5. Продвижение марки благодаря продвижению события-бренда.
6. Формирование лояльных групп потребителей.
7. Продвижение товаров импульсного спроса.
8. Повышение продаж в долгосрочном периоде.
9. Создание word-of-mouth эффекта.
10. Формирование «командного духа» среди сотрудников.

Вопрос 4. В чем заключаются принципиальные отличия событийного менеджмента от других типов коммуникационной активности?

Принципиальные отличия событийного менеджмента от любой другой коммуникационной активности состоят в следующем:

- 1) событийный менеджмент позволяет компаниям своевременно уделять внимание клиентам, которые находятся на стадии принятия решений в отношении продуктов и услуг;
- 2) событийный менеджмент является своеобразным миксом ATL, BTL и PR, благодаря чему воздействует сразу по нескольким коммуникационным каналам;
- 3) раскрученное событие само становится брендом, что позволяет широко использовать его при построении дальнейшей стратегии компании;
- 4) мероприятие событийного менеджмента имеет «долгоиграющий» эффект, поскольку начинается задолго до события в анонсах, афишах, пресс-конференциях и продолжается в последующих сообщениях в СМИ;
- 5) участники событийного менеджмента могут рассматриваться как большая фокус-группа, на которой компания апробирует свои предложения. В ходе мероприятия специалисты накапливают знания о потребителе, в ряде случаев позволяющие избежать лишних расходов на исследования;
- 6) на мероприятии событийного менеджмента можно организовать прямые продажи товара;
- 7) высокая креативность и гибкость, заложенные в событийном менеджменте, позволяют выстраивать оригинальные программы для компаний различных сфер деятельности и с разными финансовыми возможностями;
- 8) использование событийного менеджмента возможно там, где реклама запрещена или не действует.

Вопрос 5. Чем различаются событийный менеджмент и событийный маркетинг?

Событийный маркетинг – это направление бизнеса. Событийный менеджмент – это комплексное управление событием.

Вопрос 6. На основе анализа избранного события ответьте на следующий вопрос

Согласовано ли основное сообщение, транслируемое в событии с ценностями бренда компании-заказчика?

Свободный ответ.

Вопрос 7. Предлагаются ли клиенту товар/услуга с уникальным торговым предложением?

Свободный ответ.

Вопрос 8. Какое уникальное эмоциональное предложение реализуется в специальном мероприятии?

Свободный ответ.

Вопрос 9. Соответствует ли айдентика события стилистике и айдентике бренда продвигаемой компании?

Свободный ответ.

Вопрос 10. Какие способы взаимодействия, активности предлагались клиенту на мероприятии?

Свободный ответ.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 60% и менее 60% заданий

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета (для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Зачет проводится в

устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 1 вопрос теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера.

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

1. Внутрикорпоративные события: характеристика, типы, особенности организации
2. Внешнекорпоративные события: характеристика, типы, особенности организации
3. Мероприятия со СМИ: характеристика, типы, особенности организации
4. Корпоративные праздники, спортивные мероприятия, тим-билдинг, тренинги, семинары, мастер-классы: характеристика, типы, особенности организации.
5. Пресс-конференция, пресс-ланч: характеристика, типы, особенности организации.
6. Флеш-моб, смарт-моб. Акции: характеристика, типы, особенности организации.
7. Методы анализа среды/контекста специального события
8. Сегментирование целевой аудитории.
9. Мотивационный анализ целевой аудитории.
10. Креативные методики в формировании концепции мероприятия
11. Разработка фирменного стиля мероприятия.
12. Полиграфия спецсобытия.
13. Ивент-фишки.

ВОПРОСЫ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ХАРАКТЕРА

14. Разработка общего плана и сценария проведения мероприятия.
15. Разработка сценария ведения мероприятия
16. Разработка технического сценария события
17. Разработка мультимедийного сценария события
18. Разработка музыкального сценария события
19. Райдер как организационный чек-лист
20. Сопровождающая документация специального события: договор, техзадание, сметная документация, отчет и др.
21. Внутренняя документация: план-график организации, бюджетный план, медиаплан, анкеты обратной связи, др. сопутствующая документация
22. Общая характеристика хода реализации специального события.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено.

Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

Приложения

Приложение 1.  [FOS_Gorodskoe_prostranstvo_i_media++.docx](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Шарков Ф.И.	Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учеб. пособие:	М.: Дашков и Ко. — 324 с. // ЭБС "Университетская библиотека online", 2011, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=454107&sr=1
Л1.2	Ныркова, Любовь Михайловна	Система СМИ региона : учебное пособие	Изд-во АлтГУ, 2013	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/857
Л1.3	Коноваленко В.А.	Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата	М. : Издательство Юрайт, 2017	www.biblio-online.ru/book/C0827050-DA68-453C-9C80-0510D7AC498C
Л1.4	В. Д. Мансурова	Социальные сети и СМИ: учеб. пособие	Изд-во АлтГУ, 2016	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/3356

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Колесниченко А.В.	ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ. ПОДГОТОВКА ТЕКСТОВ. Учебник и практикум для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2
Л2.2	Е.Л. Вартанова	Медиасистема России:	, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495935
Л2.3	Чумиков, А.Н.	Имидж – репутация – бренд:	, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375635
Л2.4	Годин А.М.	Маркетинг: учебник	М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К ^о », 2016	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453262
Л2.5	Шарков Ф.И.	Интегрированные маркетинговые	М. : Юнити-Дана, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=b

	коммуникации : учебник	ook_red&id=1194 38
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
	Название	Эл. адрес
Э1	курс "Городское пространство и медиа"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7038
6.3. Перечень программного обеспечения		
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>		
6.4. Перечень информационных справочных систем		
<p>Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)</p>		

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

<p>Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается зачетом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.</p> <p>Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.</p> <p>Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.</p> <p>Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале</p>

лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и

представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы,

выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы.

При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Алтайский государственный университет»

Интернет- маркетинг рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	7
аудиторные занятия	42		
самостоятельная работа	39		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	4 (7)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	18	18	18	18
Практические	24	24	24	24
Сам. работа	39	39	39	39
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.филол.н., доцент, Милюкова А.Г.

Рецензент(ы):
Телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Интернет- маркетинг

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	формирование у студентов системы знаний об интернет-маркетинге как современном направлении бизнеса; - приобретение компетенций, позволяющих активно и творчески участвовать в разработке проектов и практическом применении современных концепций, методов и моделей интернет-маркетинга; - овладение знаниями и навыками, необходимыми для постановки и практического решения маркетинговых задач в сети Интернет.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен осуществлять маркетинговые исследования в области СМИ.
ПК-1.1	Знает: маркетинговые технологии; основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации
ПК-1.2	Умеет: находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования
ПК-1.3	Владеет навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ; анализа имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ; определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ; контроля выполнения договора, приемки результатов маркетингового исследования социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ
ПК-2	Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения продукции СМИ с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства
ПК-2.1	Знает маркетинговые технологии и технологии бренд менеджмента; технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов; организацию системы сбыта и товародвижения, планирования оптовых и розничных продаж
ПК-2.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций; осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
ПК-2.3	Владеет: навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий; выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	основные маркетинговые методики изучения аудитории интернета для задач интернет-маркетинга; основные маркетинговые методики изучения медиаканалов, в том числе в рамках конкурентного анализа, для задач интернет-маркетинга; основные маркетинговые методики изучения контента, в том числе в рамках конкурентного анализа, для задач интернет-маркетинга;

	современную методологию Интернет-маркетинга, модели Интернет-маркетинга; методики и инструменты Интернет-маркетинга, используемые на рынке при разработке маркетингово-коммуникационных кампаний; современные тенденции в развитии теоретической базы и практики Интернет-маркетинга
3.2.	Уметь:
3.2.1.	использовать основные маркетинговые методики изучения аудитории интернета для задач интернет-маркетинга; использовать основные маркетинговые методики изучения медиаканалов, в том числе в рамках конкурентного анализа, для задач интернет-маркетинга; использовать основные маркетинговые методики изучения медиаконтента, в том числе в рамках конкурентного анализа, для задач интернет-маркетинга; анализировать аудиторию сети Интернет и работать с сообществом Интернет-ресурса; производить поисковую оптимизацию маркетинговой интернет-площадки; проводить анализ эффективности маркетинговых мероприятий в сети Интернет; координировать с заказчиками маркетингово-коммуникационную кампанию в сети Интернет.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	основными маркетинговыми методиками изучения аудитории интернета для задач интернет-маркетинга; основными маркетинговыми методиками изучения медиаканалов, в том числе в рамках конкурентного анализа, для задач интернет-маркетинга; основными маркетинговыми методиками изучения контента, в том числе в рамках конкурентного анализа, для задач интернет-маркетинга; методами практического использования изучаемых теоретических концепций, моделей, методов и технологий Интернет-маркетинга; методиками маркетингового планирования, аудита, анализа и обоснования решений в области Интернет-маркетинга; методиками разработки маркетинговых планов и проектов в сети Интернет во взаимодействии с заказчиком, а также презентации результатов маркетингово-коммуникационных проектов в сети Интернет.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Теоретические основы Интернет-маркетинга						
1.1.	Введение в интернет-маркетинг	Лекции	7	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
1.2.	Электронный и онлайн-маркетинг. Сегментация рынка в интернет-маркетинге	Практические	7	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
1.3.	Электронный и онлайн-маркетинг. Сегментация рынка в интернет-маркетинге	Сам. работа	7	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
1.4.	Аналитика интернет-маркетинга	Лекции	7	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
1.5.	Сервисы аналитики интернет-маркетинга	Практические	7	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3,	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
					ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	
1.6.	Сервисы аналитики интернет-маркетинга	Сам. работа	7	5	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
1.7.	Конкурентный анализ в интернет-маркетинге	Практические	7	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
1.8.	Конкурентный анализ в интернет-маркетинге	Сам. работа	7	6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
1.9.	Технологии позиционирования в интернет-маркетинге	Практические	7	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
1.10.	Технологии позиционирования в интернет-маркетинге	Сам. работа	7	5	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 2. Технологии Интернет-маркетинга						
2.1.	Технологии Интернет-рекламы	Лекции	7	5	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
2.2.	Технологии баннерной рекламы	Практические	7	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
2.3.	Технологии баннерной рекламы	Сам. работа	7	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
2.4.	Технологии контекстной рекламы	Практические	7	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
2.5.	Технологии контекстной рекламы	Сам. работа	7	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
2.6.	Оптимизация для социальных сетей (SMO). Создание виртуального сообщества интернет-проекта	Практические	7	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.7.	Оптимизация для социальных сетей (SMO). Создание виртуального сообщества интернет-проекта	Сам. работа	7	5	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
2.8.	Медиапланирование, вебаналитика и анализ эффективности Интернет-рекламы.	Лекции	7	5	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
2.9.	Медиапланирование, вебаналитика и анализ эффективности Интернет-рекламы.	Практические	7	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
2.10.	Медиапланирование, вебаналитика и анализ эффективности Интернет-рекламы.	Сам. работа	7	6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view?id=8104>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-1: Способен осуществлять маркетинговые исследования в области СМИ

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Аббревиатура маркетинга в социальных сетях – это ...

- а. MMO
- б. SMM
- в. SMC
- г. SMO

Ответ: б.

Вопрос 2. Вторичная информация в интернет маркетинговых исследованиях – это ...

- а. информация, собираемая впервые для конкретного объекта, задачи или цели с использованием специальных процедур и приемов
- б. пропускная способность сети
- в. дизайн страницы, на которой размещен баннер
- г. предварительно обработанные данные, собранные из внешних и внутренних источников для решения различных маркетинговых задач

Ответ: г.

Вопрос 3. Интерактивность сайта характеризует ...

- а. количественный охват аудитории
- б. мнение торгового посредника
- в. качественный состав аудитории
- г. степень взаимодействия с пользователем

Ответ: г.

Вопрос 4. Интернет-мерчандайзинг или мерчандайзинг в интернет-магазине – это...

- а. комплекс действий, направленных на повышение продаж путём внедрения качественного контента,

нацеленного на выделение среди конкурентов, удержание покупателя на странице и повышение чека путём предложения cross-sell и up-sell товаров

б. письмо, позволяющее покупателю ознакомиться с новыми продуктами и услугами

в. регулярно доставляемое письмо, оформленное в единообразной форме и содержащее много обучающей информации

Ответ: а.

Вопрос 5. К ключевым преимуществам проведения маркетинговых исследований в Интернете относят ...

а. доступность для любого бизнеса

б. низкую конверсию посетителей в клиентов

в. схожую тематику веб-страниц

Ответ: а.

Вопрос 6. Лидогенерация – это ...

а. работа, направленная на увеличение совершаемых пользователем на сайте «полезных» результативных действий.

б. сбор отзывов общественности и реагирование на комментарии, а также влияние на общественное мнение.

в. совокупность всех сообществ социальных сетей, в которых бренд общается с целевой группой.

Ответ: а.

Вопрос 7. Маркетинговые коммуникации в интернете – это ...

а. деятельность маркетологов, направленная на увеличение сбыта товара

б. процесс передачи информации, осуществляемый посредством видов продвижения: рекламы, стимулирования сбыта, приемов личной продажи и связей с общественностью

в. процесс подготовки и передачи информации целевым аудиториям фирмы, осуществляемый с помощью всех элементов комплекса интернет-маркетинга с целью увеличения объема сбыта товара и формирования определенного имиджа товара или фирмы

г. вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение потребностей человека посредством обмена

Ответ: в.

Вопрос 8. Модель исследований ... может использоваться на этапах стратегического планирования

а. Google Analytics

б. SMM

в. RACE

Ответ: в.

Вопрос 9. Социальные сети – это ...

а. интернет-решения, существующие для популяризации и позиционирования группы товаров компании или для специального продвижения, требующего отдельной рекламы

б. интерактивные, многопользовательские веб-сайты, содержание которых вносят сами участники сети

в. тип и формат представления информации

Ответ: б.

Вопрос 10. Стратегия интернет-маркетинга – это....

а. набор запланированных действий для достижения бизнес-целей

б. процесс увеличения охвата потенциальной группы потребителей

в. решение задач пользователя, с которым он заходит на сайт

Ответ: а.

Вопрос 11. Таргетинг аудитории означает ...

а. анализ показателей по сбыту, прибыли

б. маркетинговые исследования на определенный сегмент целевой аудитории

в. ориентацию рекламной кампании на определенный сегмент целевой аудитории

Ответ: в.

Вопрос 12. Электронная коммерция – это ...

а. сфера бизнеса, где продажи и покупки товаров и услуг осуществляются через цифровые каналы коммуникации.

б. создание программно-аппаратных комплексов

в. любая деятельность, использующая возможности международных информационных сетей для ведения бизнеса

Ответ: а.

Вопрос 13. Эффективность интернет-рекламы оценивают по таким показателям, как ...

- а. затраты на рекламу
- б. показы
- в. охват
- г. стоимость вручаемых подарков
- д. цена за клик

Ответ: б,в,д

Вопрос 14. SMO – это ...

- а. стимулирование сбыта
- б. реклама
- в. оптимизация продвигаемого сайта для социальных сетей
- г. воздействие в первую очередь на конечного потребителя для привлечения его в магазины, чтобы он купил продукт через соцсеть

Ответ: в.

Вопрос 15. Как оценить то, насколько контент интересен аудитории?

- а. считать количество подписчиков и их колебание после каждого поста
- б. писать пользователям в Директ и спрашивать напрямую
- в. отслеживать ER (Engagement Rate) и анализировать этот коэффициент

Ответ: в.

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Какой аббревиатурой обозначается маркетинга в социальных сетях?

Ответ: SMM

Вопрос 2. Вторичная информация в интернет маркетинговых исследованиях – это ...

Ответ: предварительно обработанные данные, собранные из внешних и внутренних источников для решения различных маркетинговых задач

Вопрос 3. Что характеризует интерактивность сайта?

Ответ: степень взаимодействия с пользователем

Вопрос 4. Дайте определение интернет-мерчандайзингу.

Ответ: комплекс действий, направленных на повышение продаж путём внедрения качественного контента, нацеленного на выделение среди конкурентов, удержание покупателя на странице и повышение чека путём предложения cross-sell и up-sell товаров

Вопрос 5. Что является ключевым преимуществом проведения маркетинговых исследований в Интернете

Ответ: а.

Вопрос 6. Лидогенерация – это...

Ответ: работа, направленная на увеличение совершаемых пользователем на сайте «полезных» результативных действий.

Вопрос 7. Маркетинговые коммуникации в интернете – это ...

Ответ: процесс подготовки и передачи информации целевым аудиториям фирмы, осуществляемый с помощью всех элементов комплекса интернет- маркетинга с целью увеличения объема сбыта товара и формирования определенного имиджа товара или фирмы

Вопрос 8. Какая модель исследований может использоваться на этапах стратегического планирования?

Ответ: RACE

Вопрос 9. Социальные сети – это ...

Ответ: интерактивные, многопользовательские веб-сайты, содержание которых вносят сами участники сети

Вопрос 10. Стратегия интернет-маркетинга – это....

Ответ: набор запланированных действий для достижения бизнес-целей

Вопрос 11. Таргетинг аудитории означает ...

Ответ: ориентацию рекламной кампании на определенный сегмент целевой аудитории

Вопрос 12. Что такое электронная коммерция?

Ответ: сфера бизнеса, где продажи и покупки товаров и услуг осуществляются через цифровые каналы коммуникации.

Вопрос 13. Что такое инвайтинг как технология интернет-маркетинга?

ОТВЕТ: рассылки приглашений для пользователей соцсетей на вступление в различные сообщества или участие в мероприятиях.

Вопрос 14. В чем сущность механики SMO?

Ответ: оптимизация продвигаемого сайта для социальных сетей.

Вопрос 15. Какой показатель помогает оценить то, насколько контент интересен аудитории?

Ответ: ER (Engagement Rate)

Вопрос 16. Назовите системы автоматизированного медиаанализа.

Ответ: Медиалогия, BrandAnalytics, Scan Интерфакс, крибрум, ПрессИндекс, IQBuzz, Интегрум, DataLocator, Angry-analytics.

Вопрос 17. Расшифруйте смысл концепции SMART.

Ответ: SMART — это метод постановки целей. Он позволяет сформулировать реалистичную и измеримую цель, определить сроки и необходимые ресурсы для ее достижения. Критерии SMART SMART-цель должна быть: S — Specific — конкретной; M — Measurable — измеримой; A — Achievable — достижимой; R — Relevant — значимой; T — Time bound — ограниченной во времени.

Вопрос 18. Перечислите факторы, влияющие на выбор маркетинговой стратегии.

Ответ: состояние отрасли, активность конкурентов, наличие ресурсов у компании.

Вопрос 19. В чем суть RFM-анализа в интернет-маркетинге?

Ответ: Это подход в маркетинге, который предполагает сегментацию базы клиентов на основании давности, частоты и суммы покупок. RFM анализ позволяет отслеживать покупательскую активность клиентов, а также выявлять группы наиболее и наименее лояльных покупателей. Собранный информация помогает увидеть, кто приносит компании наибольшую, а кто наименьшую прибыль. Согласно закону Парето, 80% прибыли компании приносит всего 20% клиентов. Поэтому, выявив этих покупателей, вы сможете сосредоточить свои маркетинговые усилия на повышении их уровня удержания и LTV.

Вопрос 20. Перечислите стратегии позиционирования товара или услуги.

Ответ: позиционирование по атрибуту, по выгоде, по цене, конкурентное позиционирование, позиционирование по категории, позиционирование по потребителю.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-2: Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения продукции СМИ с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Какие технологии включает в себя интернет-маркетинг?

- а. SMM
- б. SEO
- в. Контент-маркетинг
- г. Email-маркетинг
- д. CRM-маркетинг

Ответ: а,б,в,г,д.

Вопрос 2. Продвижение бренда и работа с клиентами через электронные почтовые рассылки – это

- а. SMM
- б. SEO
- в. Контент-маркетинг
- г. Email-маркетинг
- д. CRM-маркетинг

Ответ: г.

Вопрос 3. Коммуникация в разных каналах с существующими и потенциальными клиентами с использованием подробных данных о них – это?

- а. SMM
- б. SEO
- в. Контент-маркетинг
- г. Email-маркетинг
- д. CRM-маркетинг

Ответ: д.

Вопрос 4. Маркетинговая технология создания и распространения востребованного контента для привлечения целевой аудитории – это?

- а. SMM
- б. SEO
- в. Контент-маркетинг
- г. Email-маркетинг
- д. CRM-маркетинг

Ответ: в.

Вопрос 5. Любой вид информации (текст, аудио, видео, изображение), составляющей содержание инфопродукта – это?

- а) контент
- б) медиа
- в) знания

ОТВЕТ: а.

Вопрос 6. Планирование деятельности по созданию, распространению эффективного и полезного контента, а также организацию управления материалами – это?

- а) Контент-маркетинг.
- б) Контент-план.
- в) Контент-стратегия.

ОТВЕТ: в.

Вопрос 7. Любой вид информации (текст, аудио, видео, изображение), составляющей содержание инфопродукта – это?

- а) контент
- б) медиа
- в) знания

ОТВЕТ: а.

Вопрос 8. Что из нижеперечисленного можно определить как "степень соответствия информации критериям поиска"?

- а. частота поиска
- б. релевантность
- в. рейтинг переходов

Ответ: б

Вопрос 9. Какие задачи являются наиболее трудоёмкими при проведении поисковой оптимизации.

- а. покупка внешних ссылок
- б. настройка инструментов анализа
- в. создание контента
- г. укрепление авторитета

Ответ: в,г.

Вопрос 10. В чём особенность поисковой оптимизации интернет-магазина?

- а. обязательное использование микроформата
- б. обсуждение товаров часто происходит за пределами сайта
- в. гарантированное увеличение прибыли

Ответ: а,б.

Вопрос 11. eCPM (Effective Cost Per Mille) —

- а) эффективная стоимость 1000 показов.
- б) потенциальная ставка за 1000 показов, за клик или за целевое действие, которую назначает «умная

модель» на основании различных факторов, таких как исторические данные о кликабельности объявления, его конверсионность в целевое действие.

в) конверсионность конкретного объявления.

ОТВЕТ: а.

Вопрос 12. Нужно ли маркировать информацию о партнерах, размещенную в соцсетях?

а) Нет, при соблюдении требований ФЗ «О рекламе».

б) Да

ОТВЕТ: а.

Вопрос 13. UTM-метки – это

а) специальные теги, которые добавляются к ссылке на сайт. Они передают подробную информацию о канале трафика и позволяют системам аналитики различить пользователей, пришедших по ссылкам из разных источников.

б) уникальный идентификатор интернет-рекламы, содержащий информацию о рекламодателе

ОТВЕТ: а.

Вопрос 14. На чем основывается Social Media Favourability Index - метрика, применяемая для анализа позиционирования объекта в блогосфере?

а. на оценке частоты высказываний авторов об объекте исследования

б. на оценке тональности высказываний пользователей об объекте исследования

в. на оценке лояльности пользователей относительно объекта исследования

г. на оценке UGC-контента

Ответ: б

Вопрос 15. Анализ фреймов – это..

а. исследовательская стратегия, ориентированная на выявление, фиксацию и изучение смысловых различий в медиатекстах.

б. направление исследований сообщений СМИ и Новых Медиа, позволяющее выявить, описать и изучить устойчивые смысловые структуры

в. воссоздание образа, содержания и внутренней структуры объекта (системы, процесса, явления)

г. процедура, направленная на получение некоторого упрощенного описания

Ответ: б

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Какие технологии включает в себя интернет-маркетинг?

Ответ: SMM, SEO, контент-маркетинг, Email-маркетинг, CRM-маркетинг

Вопрос 2. Что такое Email-маркетинг?

Ответ: Продвижение бренда и работа с клиентами через электронные почтовые рассылки.

Вопрос 3. Что такое CRM-маркетинг?

Ответ: коммуникация в разных каналах с существующими и потенциальными клиентами с использованием подробных данных о них.

Вопрос 4. Что такое контент-маркетинг?

Ответ: Маркетинговая технология создания и распространения востребованного контента для привлечения целевой аудитории.

Вопрос 5. Что такое контент?

Ответ: Любой вид информации (текст, аудио, видео, изображение), составляющей содержание инфопродукта.

Вопрос 6. Дайте определение контент-стратегии.

Ответ: Планирование деятельности по созданию, распространению эффективного и полезного контента, а также организацию управления материалами.

Вопрос 7. Что значит «показатель оптимального контента»?

Ответ: Это композитный показатель, вычисляемый путем соотношения числа желательных и нежелательных сообщений. Нужно определить характеристики «идеального сообщения» о компании или бренде в соцмедиа (например, позитивный эмоциональный тон, наличие ссылки на сайт компании,

прямая цитата представителя компании и т.д.). Затем нужно определить характеристики противоположной публикации, наиболее нежелательной. После этого каждый пост и комментарий с упоминанием компании оценивается в соответствии с установленными характеристиками по шкале от +1 до -1.

Вопрос 8. Что такое рейтинг переходов (CTR)?

Ответ: отношение числа кликов к числу показов

Вопрос 9. Что такое релевантность в поисковой системе?

Ответ: степень соответствия информации критериям поиска

Вопрос 10. Что необходимо учитывать при оценке эффективности SEO?

Ответ: влияние на компанию в целом, трафик по ключевым словам

Вопрос 11. eCPM (Effective Cost Per Mille) — это

ОТВЕТ: эффективная стоимость 1000 показов.

Вопрос 12. Какие способы индексации контента обычно используются поисковыми системами?

Ответ: переход по внутренним ссылкам, XML карта сайта

Вопрос 13. UTM-метки – это

ОТВЕТ: специальные теги, которые добавляются к ссылке на сайт. Они передают подробную информацию о канале трафика и позволяют системам аналитики различить пользователей, пришедших по ссылкам из разных источников.

Вопрос 14. На чем основывается Social Media Favourability Index - метрика, применяемая для анализа позиционирования объекта в блогосфере?

Ответ: на оценке тональности высказываний пользователей об объекте исследования

Вопрос 15. Анализ фреймов – это..

Ответ: направление исследований сообщений СМИ и Новых Медиа, позволяющее выявить, описать и изучить устойчивые смысловые структуры

Вопрос 16. Уникальный идентификатор интернет-рекламы, содержащий информацию о рекламодателе, называется

ОТВЕТ: токен.

Вопрос 17. Ретаргетинг аудитории – это?

ОТВЕТ: инструмент, с помощью которого рекламное сообщение показывается той аудитории, которая ранее уже побывала на сайте или проявляла интерес к продукту.

Вопрос 18. Парсинг аудитории – это?

ОТВЕТ: сбор различной информации о пользователях соцсетей по заданному алгоритму.

Вопрос 19. С какого момента на территории России действует обязательство по маркировке интернет-рекламы и внесению креативов в единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР)?

ОТВЕТ: 1 сентября 2022 года

Вопрос 20. Что такое Negative Feedback?

ОТВЕТ: метрика, которая показывает негативную обратную связь – скрывания постов и жалобы.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАКРЫТЫХ ВОПРОСОВ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

- «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый, вопрос раскрыт, ошибок нет.

- «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, но краткий, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
- «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
- «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена по всему изученному курсу. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 1 вопрос теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера.

Перечень вопросов/заданий

1. История развития Интернета.
2. Термин «Интернет-маркетинг».
3. Место Интернет-маркетинга в структуре современного маркетинга.
4. Интернет-маркетинг как предмет исследования.
5. Исследование и ориентация на потребности заказчика в Интернет-маркетинге.
6. Основные составляющие Интернет-маркетинга.
7. Основные понятия, связанные с процессом разработки веб-сайтов.
8. Основные понятия, связанные с процессом модернизации веб-сайтов.
9. Основные понятия, связанные с процессом продвижения объектов рынка в Интернете.
10. Альтернативные способы представления объекта рынка в Интернете.
11. Моделирование поведения участников рынка в Интернете.
12. Методы экспертных оценок в Интернете.
13. Ориентация на достижение целей в Интернет-маркетинге.
14. Основные поисковые системы Интернета в России и за рубежом.
15. История появления, сущность и развитие независимой зоны поисковых систем.
16. Ключевые принципы Интернет-продвижения объекта рынка в независимой зоне поисковых систем.
17. Особенности Интернет-продвижения в независимой зоне основных поисковых систем.
18. Основные понятия, связанные с социальными медиасервисами в Интернете.
19. Ключевые социальные сети в РФ и за рубежом.
20. Блоги и блогосфера.
21. Особенности продвижения объекта рынка в социальных сервисах.
22. SMM и SMO.
23. Игры в социальных сетях.
24. Реклама в поисковых системах Интернета в РФ и за рубежом.
25. Контекстная, медийно-контекстная и медийная реклама.
26. Основные сервисы, предоставляющие услуги контекстной рекламы.
27. Преимущества и недостатки контекстной рекламы.
28. Основные понятия, связанные с баннерной рекламой объекта рынка.
29. Понятие SEO, его история и развитие.
30. Методы SEO-оптимизации.
31. Работа с внутренней оптимизацией.
32. Внешнее окружение и его значение для сайта.
33. Динамика развития внутреннего и внешнего окружения.
34. Сравнительная характеристика основных видов Интернет-продвижения.
35. Оценка эффективности продвижения в социальных сетях.
36. Оценка эффективности продвижения в независимой зоне поисковых систем.
37. Оценка эффективности продвижения в системах контекстной рекламы.
38. Оценка эффективности баннерной рекламы.
39. Характеристика программных продуктов, позволяющих провести оценку эффективности Интернет-продвижения.
40. Формирование Интернет-маркетинговых стратегий на основании ключевых факторов в зависимости

- от объекта продвижения. Этапы Интернет-маркетинговых стратегий.
41. Взаимосвязь жизненного цикла товара и используемых средств Интернет-продвижения.
 42. Основные понятия и примеры, связанные с вирусным маркетингом.
 43. Нестандартные способы Интернет-продвижения как важный инструмент для продвижения нестандартных объектов рынка.
 44. Понятие информации, положительно направленных и отрицательно направленных информационных полей. Информационные войны. Использование информационных полей в коммерческих целях.
 45. Виды Интернет-магазинов. Преимущества и недостатки Интернет-магазинов.
 46. Специфика функционирования Интернет-магазинов. Связь логистики и Интернет-маркетинга.
 47. Развитие мобильного Интернета и мобильного маркетинга. SMS-биллинг. Интеграция веб-ресурсов и SMS-сервисов.
 48. Виджеты для мобильных устройств.
 49. Определение инвестиций. Региональный аспект базовых понятий инвестиционного процесса. Этапы инвестиционного проекта.
 50. Интернет-продвижение инвестиционного проекта на его этапах. Оценка эффективности Интернет-продвижения инвестиционного проекта.
 51. Перспективы развития Интернет-маркетинга, информационных технологий, маркетинговых инструментов в Интернете. Успешность фирмы как результат тесной интеграции маркетинга и Интернет-маркетинга.
 52. Глобальная информатизация общества и экономических процессов.
 53. Маркетинговое планирование в области Интернет-маркетинга.
 54. Аудит, анализ и обоснование решений в области Интернет-маркетинга.
 55. Взаимодействие с заказчиком, а также презентация результатов маркетинго-коммуникационных проектов в сети Интернет.

Типовое практическое задание

Вы – владелец сайта и для анализа своей аудитории используете счетчик GoogleAnalytics, который вас вполне устраивает.

Какие технологические решения Яндекс вас могут дополнительно заинтересовать, чтобы поставить на свой сайт в дополнение к GoogleAnalytics счетчик Яндекс.Метрика? Ответ обоснуйте.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	под общ. ред. О. Н. Жильцовой	Интернет-маркетинг . : учебник для академического бакалавриата	Юрайт, 2019	www.biblio-online.ru/book/433317E2-0D78-4247-8074-A530465C667F
Л1.2	под общей редакцией О. Н. Жильцовой	Интернет-маркетинг: учебник для вузов — 2-е изд., перераб. и доп.	Москва: Издательство Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450115
Л1.3	Реброва Н. П.	Маркетинг: Учебник и практикум для вузов	Москва: Изд-во ЮРАЙТ, 2023	https://urait.ru/book/marketing-511398

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Музыкант, В. Л.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a: учебник и практикум для академического бакалавриата	Юрайт, 2019	www.biblio-online.ru/book/540127E1-A354-40F9-8D7F-AA55E2551A2B
Л2.2	А. П. Карасев	Маркетинговые исследования : учебник и практикум для СПО	М. : Издательство Юрайт, 2022	https://urait.ru/book/marketingovye-issledovaniya-489822

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Сайт библиотеки АлтГУ	www.lib.asu.ru
Э2	Электронно-библиотечная система издательства "Лань"	www.e.lanbook.com
Э3	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online"	www.biblioclub.ru
Э4	Энциклопедия маркетинга	www.marketing.spb.ru
Э5	курс "Интернет-маркетинг"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7275
Э6	курс "Интернет-маркетинг"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8104

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office
Microsoft Windows
7-Zip
AcrobatReader

6.4. Перечень информационных справочных систем

cfin.ru - сайт "Корпоративный менеджмент"
hrm.ru - электронная библиотека HR-специалистов
aur.ru - Административно-управленческий портал "Менеджмент и маркетинг в бизнесе"
garant.ru- Информационно-правовой портал «Гарант»
consultant.ru - «КонсультантПлюс»

www.scopus.com - Электронная база данных «Scopus»
elibrary.ru - Научная электронная библиотека elibrary

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
320Л	медиа-тека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение дисциплины завершается зачетом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа

лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др.; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультациях с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Экзамен. Подготовка ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Алтайский государственный университет»

Искусство публичного выступления рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	2
аудиторные занятия	38		
самостоятельная работа	43		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	16	16	16	16
Практические	22	22	22	22
Сам. работа	43	43	43	43
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.филол.н., доцент, Валулина Е.В.

Рецензент(ы):
к.социол.н., Директор ИП "Василенко (+WEB. Актуальные интернет решения", Василенко И.А.

Рабочая программа дисциплины
Искусство публичного выступления

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 17.06.2022 г. № 11
Срок действия программы: 2022-2023 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор А.В. Ковалева

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 17.06.2022 г. № 11
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор А.В. Ковалева*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Осмысление теоретических и практических сведений о риторике, овладение навыками различных жанров речей, а также наиболее эффективными риторическими технологиями. Для данного курса характерна практическая направленность: студентам предстоит освоить разные риторические технологии создания речей с учетом аудитории, что позволит выпускнику уверенно себя ощущать в профессиональной и его профессиональной сфере деятельности.</p> <ul style="list-style-type: none">• изучение разными риторическими технологиями;• развитие умений продуцирования риторически правильно построенных монологических устных и письменных текстов разных жанров• развитие коммуникативных способностей и психологической готовности эффективно взаимодействовать с партнером по общению;• развитие стремления выработать собственный риторический имидж.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Основные принципы социальной ответственности, используемые в своей профессиональной деятельности; основных функций языка, разновидностей речевой деятельности в рыночной среде; основные принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах; основные принципы построения целей и способы их решения; правовые нормы, регламентирующие профессиональную деятельность в области рекламы и PR.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам ответственности; эффективно выстраивать коммуникацию на языковом уровне в зависимости от цели и сферы применения (в том числе выступления перед аудиторией, даже на иностранном языке); выделять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	жанрами и средствами официального, делового и научного стилей нормами современного русского литературного языка; использовать языковые (вербальные и невербальные) средства для достижения контакта с аудиторией; навыками постановки четких целей, путей их достижения.

4. Структура и содержание дисциплины


Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Риторика как наука и искусство						
1.1.	Понятие риторики. Предмет и задачи риторики. История красноречия.	Лекции	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.2.	Роды и виды красноречия.	Практические	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.3.	Роды и виды красноречия.	Сам. работа	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.4.	Разделы классической риторики.	Лекции	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.5.	Особенности классической риторики	Практические	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.6.	Особенности классической риторики	Сам. работа	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.7.	Целевые установки речи. Общая и частная целевые установки. Типы речи согласно общим целевым установкам.	Лекции	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.8.	Типы речи согласно общим целевым установкам.	Сам. работа	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.9.	Особенности целевых установок	Практические	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.10.	Ритуальная, провокационная, императивная и убеждающая речь.	Лекции	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.11.	Виды речевой деятельности	Практические	2	4		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.12.	Виды речевой деятельности	Сам. работа	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
Раздел 2. Этические и психологические аспекты риторики						
2.1.	Основные типы коммуникабельности людей.	Лекции	2	1		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.2.	Эго-состояния и речевое общение (модель Э. Берна). Виды трансактов.	Практические	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.3.	Эго-состояния и речевое общение (модель Э. Берна). Виды трансактов.	Сам. работа	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.4.	Нравственность и нравственные барьеры личности. Нравственные постулаты общения. Ложь как одна из коммуникативных функций.	Лекции	2	1		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.5.	Нравственные постулаты общения.	Практические	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.6.	Принципы делового этикета.	Лекции	2	1		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.7.	Нравственные постулаты общения.	Сам. работа	2	1		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.8.	Речевой этикет: приветствие, обращение, представление, служебная субординация.	Практические	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.9.	Речевой этикет: приветствие, обращение, представление, служебная субординация.	Сам. работа	2	6		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.10.	Оратор и аудитория. Типы аудиторий. Взаимодействие оратора и аудитории.	Лекции	2	1		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.11.	Вербальные и невербальные средства достижения контакта с аудиторией.	Практические	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.12.	Вербальные и невербальные средства достижения контакта с аудиторией.	Сам. работа	2	6		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
Раздел 3. Логика ораторской речи						
3.1.	Теория аргументации. Логические основы убеждения.	Лекции	2	1		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
3.2.	Коммуникативные особенности выдвижения тезиса. Аргументация.	Практические	2	1		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
3.3.	Особенности аргументации	Сам. работа	2	6		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
3.4.	Виды демонстрации аргументов.	Лекции	2	1		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
3.5.	Основы полемического мастерства.	Практические	2	1		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
3.6.	Основы полемического мастерства.	Сам. работа	2	6		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
3.7.	Особенности публичного выступления	Лекции	2	1		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
3.8.	Основные особенности публичного выступления	Практические	2	1		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
3.9.	Подготовка к публичному выступлению	Сам. работа	2	4		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
Раздел 4. Публичные выступления						
4.1.	Виды публичных выступлений.	Лекции	2	1		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
4.2.	Виды планов публичных выступлений.	Практические	2	1		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
4.3.	Виды публичных выступлений.	Сам. работа	2	4		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
4.4.	Итоговый контроль	Экзамен	2	27		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
См.приложение
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
См.приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
См.приложение
Приложения
Приложение 1.  ФОС Искусство публичного выступления_2022_1-2.docx

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Александров, Д.Н.	Риторика, или Русское красноречие : учебное пособие	ЭБС «Университетская библиотека online», 2015	biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117682
Л1.2	Кузнецов, И.Н.	Риторика, или Ораторское искусство : учебное пособие	ЭБС «Университетская библиотека online», 2015	biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117680
Л1.3	Костромина, Е.А.	Риторика: учебное пособие	ЭБС «Университетская библиотека online», 2014	biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272558
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Виноградова С.М., Силин И.С.	РИТОРИКА. Учебник и практикум для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/720A3B90-CF3A-47E3-8BFD-568CA3300C7E
Л2.2	Ивин А. А.	Риторика: Учебники и учебные пособия для ВУЗов	Директ-Медиа, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=474287
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Клуб специалистов PR		www.pr-club.com	
Э2	Сайт библиотеки АлтГУ		www.ib.asu.ru	
Э3	Электронно-библиотечная система издательства "Лань"		https://e.lanbook.com/	
Э4	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online"		http://biblioclub.ru/	
Э5	Курс "Искусство публичного выступления"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=9951	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Office Microsoft Windows 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com)				

Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
 Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
320Л	медиа-тека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. В промежуточной аттестации курса выставляется зачет, а изучение курса завершается экзаменом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновуйте новую информацию в

собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие – форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении

аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Контент: создание и продвижение рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	144	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	5
аудиторные занятия	38		
самостоятельная работа	79		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	3 (5)		Итого	
	Неделя 16			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	18	18	18	18
Практические	20	20	20	20
Сам. работа	79	79	79	79
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

канд.филол.наук, доцент, Валюлина Е.В.;ст.преподаватель, Жеребненко А.В.

Рецензент(ы):

телеведущий ГТРК "Алтай", Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины

Контент: создание и продвижение

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8

Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой

д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8

Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	- изучить технологии контент-маркетинга: от создания стратегии, постановки целей и задач, определения целевой аудитории, создания редакционного календаря до каналов передачи и продвижения этого контента и анализа результатов; - изучить особенности восприятия контента потребителями, различия видов и форм контента, особенности привлечения аудитории для различных видов контента, а также инструменты продвижения контента.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3	Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства
ПК-3.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиа проектов
ПК-3.3	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ПК-3.1. Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства;
3.2.	Уметь:
3.2.1.	ПК-3.2. Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиапроектов;
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ПК-3.3. Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Концепция современного контент-маркетинга						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.1.	Введение в контент-маркетинг: задача контент-стратегии	Лекции	5	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
1.2.	Введение в контент-маркетинг: задача контент-стратегии	Практические	5	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
1.3.	Анализ целевой аудитории и конкурентов	Лекции	5	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
1.4.	Анализ целевой аудитории и конкурентов	Практические	5	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
1.5.	Типы контента: затраты и вовлеченность. Текстовый контент. Графический контент. Вебинары, книги и исследования как особый вид контента. Видеоконтент	Лекции	5	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
1.6.	Текстовый контент	Практические	5	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
1.7.	Написание и редакция текста	Практические	5	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
1.8.	Графический контент	Практические	5	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
1.9.	Видеоконтент	Практические	5	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
Раздел 2. Распространение и продвижение контента						
2.1.	Распространение контента: куда и зачем. Социальные сети. Блоги. Мессенджеры. Рассылки. Сайт как СМИ	Лекции	5	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
2.2.	Социальные сети. SMM	Практические	5	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
2.3.	Блоги. Видеоблоги	Практические	5	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
2.4.	Рассылки. Email-маркетинг	Практические	5	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
2.5.	Продвижение контента. Поисковая оптимизация.	Лекции	5	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	Редакционная политика. Работа с репутацией и комьюнити-менеджмент. Анализ эффективности контент-стратегии. Команда и работа с порядчиками					
2.6.		Сам. работа	5	36	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
2.7.	Создание вирусного контента	Сам. работа	5	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
2.8.	Продвижение контента через социальные сети: ВКонтакте	Сам. работа	5	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
2.9.	Продвижение контента через мессенджеры: Telegram	Сам. работа	5	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
2.10.	Email-маркетинг. Как составлять письма для рассылок	Сам. работа	5	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
2.11.	SEO-аудит сайта	Сам. работа	5	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
2.12.	Наполнение сайта. Составление семантического ядра. SEO-контент	Сам. работа	5	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
2.13.	Редакционная политика: контент-план, жанры, каналы, рубрики	Сам. работа	5	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
2.14.	Работа с репутацией и комьюнити-менеджмент	Сам. работа	5	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6
2.15.	Анализ эффективности контент-стратегии	Сам. работа	5	7	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7289>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-3: способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Совокупность маркетинговых приемов, базирующихся на создании и (или) распространении важной и полезной для потребителей информации – это

- а) Контент-маркетинг
- б) Маркетинг
- в) Контент
- г) Медиакоммуникации.

ОТВЕТ: а.

Вопрос 2. Любой вид информации (текст, аудио, видео, изображение), составляющей содержание инфопродукта – это?

- а) контент
- б) медиа
- в) знания

ОТВЕТ: а.

Вопрос 3. Перечислите основные форматы контента.

- а) текст
- б) аудио
- в) видео
- г) графика
- д) интерактивный контент

ОТВЕТ: а,б,в,г,д

Вопрос 4. Что из перечисленного ниже считается текстовым контентом

- а) пост в Telegram.
- б) Статья.
- в) Мем.
- г) Сторис\Шортс

ОТВЕТ: а,б.

Вопрос 5. Оригинальность материалов и их распространенность в интернете – это показатель...

- а) Актуальности контента
- б) Востребованности контента
- в) Уникальности контента

ОТВЕТ: в.

Вопрос 6. Планирование деятельности по созданию, распространению эффективного и полезного контента, а также организацию управления материалами – это?

- а) Контент-маркетинг.
- б) Контент-план.
- в) Контент-стратегия.

ОТВЕТ: в.

Вопрос 7. Верно ли утверждение: «Контент-стратегия – важнейший, основополагающий элемент контент-маркетинга»?

- а) Да
- б) Нет

ОТВЕТ: а.

Вопрос 8. Какие элементы включает модель коммуникации PESO?

- а) платные коммуникации,
- б) бесплатные коммуникации,
- в) социальные медиа,
- г) собственные площадки,
- д) рекламные площадки

ОТВЕТ: а,б,в,г.

Вопрос 9. График публикаций для медиаканала, который составляют на определённый период – это?

- а) Контент-стратегия
- б) Контент-план
- в) Контент-маркетинг

ОТВЕТ: б.

Вопрос 10. Верно ли утверждение: «Медиабайер – это специалист, который занимается закупкой площадок, эфирного времени на телевидении, радио и в интернете для размещения контента»?

- а) Да
- б) Нет

ОТВЕТ: а.

Вопрос 11. Верно ли, что определение медиастратегии происходит исходя из целей и задач коммуникационной кампании?

- а) Нет, утверждение неверно.
- б) Да, утверждение верно.

ОТВЕТ: б.

Вопрос 12. Визуальная информация, которая сопровождает текст или публикуется отдельно в онлайн-среде: фотографии, рисунки, схемы, видеоролики, графический дизайн и др – это

- а) контент
- б) визуальный контент
- в) текстовый контент

ОТВЕТ: б.

Вопрос 13. Какой контент является наиболее популярным у современных медиапотребителей?

- а) текстовый
- б) аудиальный
- в) визуальный
- г) интерактивный

ОТВЕТ: в.

Вопрос 14. Будет ли пародия на контент считаться нарушением авторского права?

- а) Да
- б) Нет
- в) ОТВЕТ: б.

Вопрос 15. Распространяется ли авторское право на контент?

- а) да
- б) нет

ОТВЕТ: а.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Что такое контент-маркетинг?

ОТВЕТ: Совокупность маркетинговых приемов, базирующихся на создании и (или) распространении важной и полезной для потребителей информации.

Вопрос 2. Контент – это?

ОТВЕТ: любой вид информации (текст, аудио, видео, изображение), составляющей содержание инфопродукта.

Вопрос 3. Перечислите основные форматы контента.

ОТВЕТ: текстовый, видео-, аудио-, интерактивный и графический.

Вопрос 4. UGC (user generated content) – это?

ОТВЕТ: контент, созданный пользователями.

Вопрос 5. Уникальность контента – это?

ОТВЕТ: показатель (уровень) оригинальности материалов и их распространенность в интернете.

Вопрос 6. Семантическое ядро – это?

ОТВЕТ: поисковые запросы, по которым можно привлечь трафик на сайт. Их собирают с помощью специальных сервисов или инструментов поисковых систем — например, «Яндекс Вордстата».

Вопрос 7. Какие работы входят в SEO?

ОТВЕТ: Сбор семантического ядра, кластеризация, технический аудит, работа со ссылочной массой.

Вопрос 8. Что такое контент-стратегия?

ОТВЕТ: планирование деятельности по созданию, распространению эффективного и полезного контента, а также организацию управления материалами.

Вопрос 9. Что такое PESO-модель?

ОТВЕТ: Модель планирования коммуникаций, которая включает 4 элемента: платные коммуникации, бесплатные коммуникации, социальные медиа и собственные площадки.

Вопрос 10. Контент-план – это?

ОТВЕТ: это график публикаций для медиаканала, который составляют на определённый период.

Вопрос 11. Кто такой медиабайер?

ОТВЕТ: это специалист, который занимается закупкой площадок, эфирного времени на телевидении, радио и в интернете для размещения контента.

Вопрос 12. Что такое визуальный контент?

ОТВЕТ: Визуальная информация, которая сопровождает текст или публикуется отдельно в онлайн-среде: фотографии, рисунки, схемы, видеоролики, графический дизайн и др.

Вопрос 13. Какой контент является наиболее популярным у современных медиапотребителей?

ОТВЕТ: визуальный контент.

Вопрос 14. Почему формат «пародии» на уже существующий контент не является нарушением авторского права?

ОТВЕТ: Пародии создаются на основе существующих произведений, но при этом является самостоятельным результатом авторского труда. Даже если пародия на известный текст, фильм, музыку или личность.

Вопрос 15. Какое использование авторского контента не будет считаться нарушением?

ОТВЕТ: цитирование, карикатуры и пародии, личное использование, использование контента с открытой лицензией, использование произведений, перешедших в общественное достояние.

Вопрос 16. Что такое неуникальный контент?

ОТВЕТ: Неуникальный контент является копией уже созданного ранее материала.

Вопрос 17. Что такое контент-анализ?

ОТВЕТ: анализ содержания, методика исследования содержания текстово-графического информационного и служебного контента, метод качественно-количественного анализа содержания документов, проводимый с целью выявления и измерения различных фактов и тенденций, отраженных в этих документах.

Вопрос 18. Что такое качественный контент?

ОТВЕТ: это материал, обладающий рядом качеств: уникальность, полезность, актуальность, информативность, достоверность, грамотность технического воплощения.

Вопрос 19. Метрика «дочитывание» позволяет посмотреть?

ОТВЕТ: количество пользователей, которые просмотрели публикацию до конца.

Вопрос 20. По каким КРІ можно оценивать эффективность контента?

ОТВЕТ: количество просторов, охваты, вовлеченность, выполнение целевого действия, глубина просмотра и др.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.
 «Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
 «Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
 «Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрена.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении экзамена по всему изученному курсу. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса теоретического характера и 1 практическое задание.

1. Задачи контент-маркетинга и его эффективность.
2. Ключевые компоненты медиастратегии.
3. Контент-стратегия и её разработка.
4. Анализ конкурентов и целевой аудитории.
5. Типы контента и процессы их создания
6. Каналы распространения контента
7. Поисковая оптимизация: правила и эффективность.
8. Работа с целевой аудиторией через контент и работа с репутацией.
9. Редакционная политика, медиастратегия и контент-план.
10. Анализ эффективности контент-стратегии.
11. Особенности понятия «контент» в Интернете. Составляющие интернет-контента.
12. Интерактивность и мультимедийность контента в Интернете.
13. Производство и распространение контента в Интернете.
14. Специфика программирования в Интернете. Веб-программирование.
15. Управление контентом на стадиях разработки сайта, первоначальной загрузки базы данных.
16. Раскрутка и оптимизация сайта и его контента.
17. Повышение "дружественности интерфейса".
18. Управление информационной поддержкой сайта. Типы актуализации информации.
19. Журналистское произведение как особый информационный продукт в Сети. Сетевая стилистика.
20. Теория и практика жанров интернет-журналистики.
21. Основные особенности « сетевого текста».
22. Этапы работы сетевого журналиста.
23. Аудитория Интернета. Потребители информации.
24. Основные блоки характеристик аудитории интернет-СМИ.
25. Интернет-СМИ: различные формы обратной связи.
26. Взаимодействие оф- и онлайн-СМИ.
27. Дигитализация в Интернете.
28. Медиапланирование и особенности разработки рекламных материалов.
29. Особенности использования систем контекстной рекламы.
30. Создание и настройка рекламной кампании в системах контекстной рекламы Яндекс. Директ.
31. Лидогенерация как направление в интернет-маркетинге.
32. Особенности работы партнерских программ.
33. Этапы разработки проектов в интернете.
34. Разработка прототипов корпоративного сайта.
35. Мобильный маркетинг.
36. Веб-аналитика и анализ эффективности рекламных кампаний.

Типовые практические задания

Разработайте контент-стратегию для официального рутуб-канала Алтайского государственного университета.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично»: студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо»: студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно»: студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно»: студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Музыкант, В. Л.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a: учебник и практикум для академического бакалавриата	Юрайт, 2019	www.biblio-online.ru/book/540127E1-A354-40F9-8D7F-AA55E2551A2B
Л1.2	Дзялошинский, И. М.	Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования:	, 2019	https://urait.ru/bcode/445761
Л1.3	Моуат, Д.	Видеомаркетинг. Стратегия, контент, производство=Video marketing strategy. Harness the power of online video to drive brand growth ::	Альпина Паблишер, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570421
Л1.4	Беленькая Ю. П., Бережнов А. Ю., Новикова А. С.	SMM и SEO-технологии: учебное пособие	Ставрополь: СКФУ, 2017	https://e.lanbook.com/book/155537
Л1.5	Калужнова, Ю. Е. Кошурникова	Современные модели маркетинга: учебное пособие для вузов	Юрайт, 2022	https://urait.ru/bcode/492979

Л1.6	под общей редакцией О. Н. Жильцовой	Интернет-маркетинг: учебник для вузов — 2-е изд., перераб. и доп.	Москва: Издательство Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450115
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	курс "Контент: создание и продвижение"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=6343	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Office Microsoft Windows 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека eLibrary (http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
320Л	медиа-тека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

Аудитория	Назначение	Оборудование
	проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекция. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по

оформлению. Студентам следует:
руководствоваться графиком самостоятельной работы,
выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и
разбирать на семинарах и консультациях
неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие
теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на
консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом
образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях
знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения
актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-
исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и
экзаменов.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и
рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы.
При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и
одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к
практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении
аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить
его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Алтайский государственный университет»

Креативные решения в медиакommunikациях рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакommunikаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакommunikации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакommunikации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	8
аудиторные занятия	38		
самостоятельная работа	43		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	4 (8)		Итого	
	Неделя 11			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	16	16	16	16
Практические	22	22	22	22
Сам. работа	43	43	43	43
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
старший преподаватель, Жеребненко А.В.

Рецензент(ы):
Телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Креативные решения в медиакоммуникациях

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *27.04.2021* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Срок действия программы: *2023-2024* уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Цель: формирование у студентов теоретических знаний и профессиональных компетенций креативной деятельности, ознакомить студентов с теоретическими принципами, методическими подходами и практикой использования креативных технологий в медиакommunikациях.</p> <p>Задачи:</p> <p>Выделить наиболее актуальные, практически значимые вопросы современных креативных технологий медиакommunikаций;</p> <p>представить преимущественно практический аспект реализации наиболее востребованных современных креативных технологий, учитывая исключительную значимость данной проблематики для медиатехнологий;</p> <p>дать проблемное изложение материала в контексте современной ситуации;</p> <p>показать роль современных креативных технологий в медиакommunikациях;</p> <p>выработать у студентов потребность к самостоятельному, свободному, творчески активному подходу и осмыслению знаний и готовности к внедрению инновационных подходов в профессиональной деятельности.</p>
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2	Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения продукции СМИ с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства
ПК-2.1	Знает маркетинговые технологии и технологии бренд менеджмента; технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов; организацию системы сбыта и товародвижения, планирования оптовых и розничных продаж
ПК-2.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций; осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
ПК-2.3	Владеет: навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий; выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации
ПК-4	Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства
ПК-4.1	Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов
ПК-4.2	Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры
ПК-4.3	Владеет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	основы теории творчества, современных креативных техник и технологий в медиакommunikациях; методологические основы креативной деятельности; приемы использования креативных решений в медиакommunikациях; Способы оценки потребностей в ресурсах, необходимых для решения задач в

	<p>профессиональной области; основные методы и техники креативных решений; методы и приемы оценки восприятия продуктов креатива в медиасфере; технологии и методики определения мультимедийных и интерактивных средств для достижения коммуникативных задач; методы и методики развития креативных способностей; творческие техники в производстве медиаконтента и возможности креативных решений в профессиональной деятельности</p>
3.2.	Уметь:
3.2.1.	<p>анализировать использованные креативные решения, определять необходимость использования креативных техник в профессиональной деятельности; производить и воспроизводить идеи, авторские ходы и преобразовать их в творческий продукт; определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач; производить оценку потребностей в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области; использовать методы и приемы оценки восприятия продуктов креатива в медиасфере, генерировать новые идеи в профессиональной деятельности, разрабатывать творческие идеи по брифу; использовать творческие техники в производстве медиаконтента, управлять основными этапами креативного процесса, использовать технологии и приемы креативных решений в профессиональной деятельности.</p>
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	<p>навыками подбора и анализа креативных техник в профессиональной деятельности, навыками разработки творческих концепций в соответствии с творческим заданием для решения задач по разработке коммуникационной кампании; навыками определения мультимедийных и интерактивных средств для достижения коммуникативных задач; навыками оценки восприятия продуктов креатива в медиасфере, техниками генерации новых идей в профессиональной деятельности и навыками разработки творческих идей по брифу; навыками оценки потребностей в ресурсах и планирования их использования при решении задач в профессиональной области; навыками использования творческих техник и приемов в производстве медиаконтента, навыками управления этапами креативного процесса.</p>

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Креативность как творческий процесс						
1.1.	Художественно-творческое мышление как профессиональное мышление	Лекции	8	4		Л1.1, Л1.2
1.2.	Теория креативности Энди Грина	Практические	8	2		Л1.1, Л1.2
1.3.	Художественно-творческое мышление. Теория креативности Энди Грина	Сам. работа	8	4		Л1.1, Л1.2
1.4.	Творчество и основные элементы творческого процесса	Лекции	8	4		Л1.1
Раздел 2. Креативные технологии в медиакommunikациях						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.1.	Методы активизации творческих идей при создании медиапродукта	Лекции	8	4		Л1.1, Л1.2
2.2.	Коллективные методики креатива как способ продуцирования креативных идей («Мозговой штурм» и др.)	Практические	8	4		Л1.2
2.3.	Ассоциативные методики креатива (методы ассоциаций, аналогии, синектики, рефрейминга)	Практические	8	4		Л1.2
2.4.	Шаблонные методики креатива («шесть шляп» и др.)	Практические	8	4		Л1.2
2.5.	Подготовительные методики (Технология "open space" и др.)	Практические	8	4		Л1.2
2.6.	Использование креативных методик в профессиональной деятельности	Сам. работа	8	37		Л1.2
2.7.	Технологии разработки креативного брифа. Разработка креативной концепции на основе брифа.	Лекции	8	4		Л1.1, Л1.2
2.8.	Технологии разработки креативного брифа. Разработка креативной концепции на основе брифа.	Практические	8	4		Л1.1, Л1.2
2.9.	Технологии разработки креативного брифа. Разработка креативной концепции на основе брифа.	Сам. работа	8	2		Л1.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
Не предусмотрено.
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении зачета по всему изученному курсу. Зачет проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса теоретического характера и 1 практическое задание.

1. Художественно-образное мышление как профессиональное мышление
2. Определение креативности (Дж.Гилфорд)
3. Цели и задачи креативной деятельности
4. Пять слагаемых креативности Энди Грина. «Пять I»
5. Креатив как творческий процесс
6. "Отцы основатели" креативных технологий
7. Роль бизнеса в развитии креативных технологий
8. «Мозговой штурм» как наиболее востребованная креативная технология и ее особенности актуализации
9. Технологии, основанные на образном мышлении (катена, синектика, рефрейминг)
10. Технология, разработанная Х.Алдером
11. Особенности технология «Шесть шляп» де Боно
12. Креативная технология Х.Оуэна «Open Space»
13. Общая характеристика и базовый алгоритм «Круговора» Ч. Лендри
14. Основные этапы творческого процесса в создании медиапродуктов
15. Драматургия в различных видах медиакоммуникаций
16. Сценарий – основная форма драматургической организации медиапродукта
17. Тема, идея, проблема. Их сущность и содержание
18. Авторский и сюжетный ход
19. Игра как творческая деятельность
20. Виды игр и игровые приемы в медиасфере
21. Креативные техники в медиакоммуникациях
22. Этические основы креатива

Типовые практические задания:

1. Опишите две креативные техники, наиболее подходящие, на ваш взгляд, для разработки контент-плана instagram-аккаунта маслосырзавода.
2. Выступая в роли руководителя отдела в DIGITAL-агентстве, разработайте план проведения креативной сессии для копирайтеров, направленной на разработку рекламного слогана частного охранного предприятия.

Типовое практическое задание

Разработайте сценарий для видеоролика о направлении подготовки «медиакоммуникации». Целевая аудитория ролика - родители.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично»: студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо»: студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно»: студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно»: студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы.

Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС_Креативные решения в медиакоммуникациях_2022_3-4.docx](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Чумиков А. , Бочаров М. , Самойленко С.	Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции :	Издательский дом «Дело», 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442983
Л1.2	Ю.Б. Боров	Художественная культура XX века (теоретическая история) : учебник :	М. : Юнити-Дана, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118193

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Университетская библиотека ОНЛАЙН	http://biblioclub.ru/
Э2	курс "Креативные решения в медиакоммуникациях"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7287

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office
Microsoft Windows
7-Zip
AcrobatReader

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://garant.ru>)
«КонсультантПлюс» (<http://consultant.ru>)
Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
320Л	медiateка, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекция. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия

преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы,

выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям.

Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Мастерская инфографики рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	5
аудиторные занятия	32		
самостоятельная работа	49		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	3 (5)		Итого	
	Неделя 16			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10
Лабораторные	22	22	22	22
Сам. работа	49	49	49	49
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
Ст.преподаватель, Жеребненко А.В.

Рецензент(ы):
Телеведущий ГТРК Алтай , Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Мастерская инфографики

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *27.04.2021* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Срок действия программы: *2023-2026* уч. г.

Заведующий кафедрой
доктор.соц.наук, профессор Ковалева Алла Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Заведующий кафедрой *доктор.соц.наук, профессор Ковалева Алла Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Сформировать у обучающихся систему знаний в области современной инфографики медиа, навыков создания и распространения информационной графики, технологии обработки информационных данных и их трансформации в информационные графические продукты.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-4	Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства
ПК-4.1	Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов
ПК-4.2	Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры
ПК-4.3	Владеет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Этапы создания эффективного медиатекста для реализации коммуникационных кампаний; особенности мультимедийных и интерактивных средств используемых в создании коммуникационной кампании; особенности презентаций в профессионально значимых сферах; Основные мультимедийные технологии для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Грамотно составлять эффективный медиатекст и использовать его при планировании коммуникационной кампании; Анализировать и оценивать эффективность технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов, осуществлять профессиональный выбор технологий в зависимости от специфики медиапотребления целевой группы.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Методом анализа и синтеза для систематизации материала и эффективной презентации его, способностью создавать интегрированные коммуникационные кампании, с использованием мультимедийных и интерактивных средств; Стандартными навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства инфографики и других графических изображений.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Место инфографики в современной визуальной коммуникации						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.1.	Сущность понятия инфографики и история её развития	Лекции	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.2.	Сущность понятия инфографики и история её развития	Лабораторные	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.3.	Сущность понятия инфографики и история её развития	Сам. работа	5	10	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.4.	Инфографика в медиакоммуникациях	Лекции	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.5.	Инфографика в медиакоммуникациях	Лабораторные	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.6.	Инфографика в медиакоммуникациях	Сам. работа	5	10	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.7.	Инфографика online	Лекции	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.8.	Инфографика online	Лабораторные	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.9.	Инфографика online	Сам. работа	5	10	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.10.	Дизайн инфографики	Лекции	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.11.	Дизайн инфографики	Лабораторные	5	10	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.12.	Дизайн инфографики	Сам. работа	5	10	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.13.	Инфографическое резюме	Лекции	5	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.14.	Инфографическое резюме	Лабораторные	5	6	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.15.	Инфографическое резюме	Сам. работа	5	9	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
См. Приложение
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
См. Приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
См. Приложение

Приложения

Приложение 1.  [ФОС_Мастерская инфографики_2022_1-2.docx](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Р.Ю. Овчинникова	Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие // ЭБС "Университетская библиотека online"	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015	biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010
Л1.2	Гущин А.Н.	Методы управления проектами: инфографика : учебное пособие из ЭБС «Университетская библиотека online»	М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=73805

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Усанова А. Л.	История и теория дизайна: программа и метод. рекомендации для студентов дневной формы обучения	Барнаул : Изд-во АлтГУ// ЭБС АлтГУ, 2009	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/3555

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Информационно-правовой портал «Гарант»	http://garant.ru
Э2	«КонсультантПлюс»	http://consultant.ru
Э3	Электронная база данных «Scopus»	http://www.scopus.com
Э4	Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета	http://elibrary.asu.ru/
Э5	Научная электронная библиотека elibrary	http://elibrary.ru
Э6	Курс Мастерская инфографики	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7108

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader
(http://www.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);

ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
 LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
 Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
 Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
 Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://garant.ru>)
 «КонсультантПлюс» (<http://consultant.ru>)
 Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
 Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
 Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
320Л	медиаотека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекция. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоуйте новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем

тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Лабораторное занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Лабораторное занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему лабораторного занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На лабораторном занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы

Самостоятельная работа. Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам:

- учебных и учебно-методических пособий;
- тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др;
- перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины;
- информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др.

Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет с оценкой. Подготовка к зачету с оценкой ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеются теоретические вопросы и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Медиаэстетика рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	144	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	8
аудиторные занятия	32		
самостоятельная работа	85		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	4 (8)		Итого	
	Неделя 11			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	12	12	12	12
Практические	20	20	20	20
Сам. работа	85	85	85	85
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
к.филол.н., доцент, Валулина Е.В.

Рецензент(ы):
Телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Медиаэстетика

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *27.04.2021* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Срок действия программы: *2023-2026* уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Целью изучения дисциплины является - формирование готовности студента, в опоре на теоретическое и практическое владение основными категориями искусства, психологии искусства и эстетики, грамотно выявлять, характеризовать, представлять и оценивать психологическое, художественное и эстетическое воздействие и содержание медиатекстов на культуру личности, группы и общества.</p> <p>Для достижения цели ставятся задачи:</p> <p>ознакомление студентов со спецификой целевой, художественной и эстетической образности медиатекстов;</p> <p>развитие творческой готовности и умений выпускника выделять, анализировать и оценивать художественную составляющую медиаконтента и его отдельных элементов;</p> <p>закрепление навыков студентов по выявлению, изучению и обоснованной оценке эстетического содержания медиатекстов как произведений массового искусства.</p>
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-4	Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства
ПК-4.1	Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов
ПК-4.2	Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры
ПК-4.3	Владет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	основные ценности и нормы мировой и российской медиакультуры, медиакультурологии, медиаискусства, медиаэстетики и медиакритики; систему общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры; значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; основные прецеденты мировой и российской медиакультуры, медиаискусства, медиаэстетики и медиакритики; принципы, нормы и правила критической деятельности в медиасфере; базовые представления в области визуализации информации и ее технического воплощения гуманистические ценности эстетической аналитики и критики, принципы, нормы и правила эстетической оценки медиатекста;
3.2.	Уметь:
3.2.1.	выделять и анализировать информационное, психологическое, художественное и эстетическое содержание и своеобразие медиатекстов; формулировать и отстаивать свои представления о психологической, художественной и эстетической ценности артефактов медиакультуры; ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры; распознавать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; реализовывать программу комплексной оценки и экспертизы артефактов медиаискусства; в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические

	изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации; осуществлять экспертную оценку артефактов медиаискусства;
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	представлениями о социокультурной важности гуманистических (морально-этических, художественных, эстетических, коммуникативных, когнитивных, гедонистических) ценностей при оценке артефактов медиаискусства; технологиями взаимодействия со специалистами, необходимыми для создания медиапродуктов; технологиями создания медиапродуктов; готовностью к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе и в медиасообществе морально-этических и психологических принципов и правил профессионального и межличностного общения; навыками использования методов оценки артефактов медиакультуры и медиаискусства; способностью ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры, понимать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; Навыками художественной и эстетической экспертизы актуальных артефактов медиакультуры и медиаискусства.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Раздел 1. Основы медиаэстетики						
1.1.	Медиакультура, медиаискусство и медиаэстетика: истоки, ценности, этапы развития, структура и специфика.	Лекции	8	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.2.	Медиакультура, медиаискусство и медиаэстетика: истоки, ценности, этапы развития, структура и специфика.	Практические	8	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.3.	Медиакультура, медиаискусство и медиаэстетика: истоки, ценности, этапы развития, структура и специфика.	Сам. работа	8	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.4.	Психология созидания, восприятия и оценки медиаискусства и его артефактов.	Практические	8	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.5.	Психология созидания, восприятия и оценки медиаискусства и его артефактов.	Сам. работа	8	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.6.	Основные современные концепции «неклассической» эстетики.	Лекции	8	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.7.	Основные современные концепции «неклассической» эстетики.	Практические	8	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.8.	Основные современные концепции «неклассической» эстетики.	Сам. работа	8	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.9.	Эстетика постмодернизма. Проблема соотношения эстетики авангарда и постмодернизма	Лекции	8	1	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.10.	Эстетика постмодернизма. Проблема соотношения эстетики авангарда и постмодернизма	Практические	8	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.11.	Эстетика постмодернизма. Проблема соотношения эстетики авангарда и постмодернизма	Сам. работа	8	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.12.	Эстетическое содержание и эстетическая типология медиатекста	Лекции	8	1	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.13.	Эстетическое содержание и эстетическая типология медиатекста	Практические	8	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.14.	Эстетическое содержание и эстетическая типология медиатекста	Сам. работа	8	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.15.	Эстетические идеалы и ценности медиатекста.	Лекции	8	1	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.16.	Эстетические идеалы и ценности медиатекста.	Практические	8	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.17.	Эстетические идеалы и ценности медиатекста.	Сам. работа	8	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.18.	Критерии оценки эстетического содержания артефактов медиакультуры.	Лекции	8	1	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.19.	Критерии оценки эстетического содержания артефактов медиакультуры.	Практические	8	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.20.	Критерии оценки эстетического	Сам. работа	8	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	содержания артефактов медиакультуры.					
Раздел 2. Основы медиакритики						
2.1.	Сравнительный анализ и оценка критических медиатекстов.	Практические	8	1	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.3, Л1.4
2.2.	Сравнительный анализ и оценка критических медиатекстов.	Сам. работа	8	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.3, Л1.4
2.3.	Медиаискусство и медиаэтика	Лекции	8	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.3, Л1.4
2.4.	Медиаискусство и медиаэтика	Практические	8	1	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.3, Л1.4
2.5.	Медиаискусство и медиаэтика	Сам. работа	8	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.3, Л1.4
2.6.	Виртуальная реальность и художественный образ	Лекции	8	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.3, Л1.4
2.7.	Виртуальная реальность и художественный образ	Практические	8	1	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.3, Л1.4
2.8.	Виртуальная реальность и художественный образ	Сам. работа	8	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.3, Л1.4
2.9.	Эстетика рекламы и масс-медиа	Практические	8	1	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.3, Л1.4
2.10.	Эстетика рекламы и масс-медиа	Сам. работа	8	55	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.3, Л1.4

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11254#section-4</p> <p>ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК 5.1. ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1. The term "media" is defined as ... <ul style="list-style-type: none"> o A. Picture or image o B. Means of communication o C. A current style o D. A study of signs <p>Correct Answer B. Means of communication</p>

Explanation

The term "media" refers to various forms of communication, such as newspapers, television, radio, and the internet, that are used to reach and influence a large audience. It encompasses the channels and tools that are used to transmit information, ideas, and messages to the public. Therefore, "means of communication" accurately defines the term "media".

2. The term "signs" is defined as ...

-

A. Something that comes with an accepted meaning

-

B. A current style

-

C.

A visual movement that explores themes and techniques drawn from popular mass culture

-

D. means of communication

Correct Answer

A. Something that comes with an accepted meaning

Explanation

The term "signs" refers to something that comes with an accepted meaning. This means that signs are symbols or indicators that convey a specific message or information that is universally understood or agreed upon. Signs can be in the form of words, gestures, images, or any other visual or auditory representation that carries a particular significance. They are used as a means of communication to convey a specific message or idea to others.

• 3. The term "mass media" means ...

-

A. Means of communication

-

B. Something that comes with an accepted meaning

-

C. Means of communicating to a large group of people

-

D. A current style

Correct Answer

C. Means of communicating to a large group of people

Explanation

The term "mass media" refers to a means of communicating to a large group of people. It includes various forms of communication such as television, radio, newspapers, magazines, and the internet, which have the ability to reach a wide audience simultaneously. This term does not imply a specific accepted meaning or a current style, but rather emphasizes the broad reach and impact of the communication medium.

• 4. Popular culture is

-

A. Ability to interpret and analyze the media

-

B. Means by which a message is communicated

-

C. Artifacts, institutions, customs, hobbies that represent the accepted values of society

-

D. The study of signs

Correct Answer

C. Artifacts, institutions, customs, hobbies that represent the accepted values of society

Explanation

The correct answer is "artifacts, institutions, customs, hobbies that represent the accepted values of society." This answer accurately describes popular culture as a collection of various elements such as artifacts, institutions, customs, and hobbies that reflect the values and beliefs of a society. These elements are widely accepted and embraced by the general public, making them an integral part of popular culture.

• 5. A medium is ...

-

A. Means by which a message is communicated

-

B. Means of communication

-

C. Picture or image

-

D. A current style

Correct Answer

A. Means by which a message is communicated

Explanation

The correct answer is "means by which a message is communicated." This means that a medium refers to the method or tool used to transmit or convey a message from one person to another. It can include various forms such as spoken language, written text, visual images, or electronic devices. In this context, the medium acts as a channel through which information or ideas are shared or exchanged between individuals or groups.

• 6. How long is the average news story?

•

A. 15 seconds

•

B. 1 minute

•

C. 30 seconds

•

D. None of the above

Correct Answer

C. 30 seconds

Explanation

The average news story is typically around 30 seconds long. This duration allows news outlets to cover the essential information and key details of a story while also keeping the audience engaged. News stories that are too short may not provide enough context, while stories that are too long may lose the viewers' attention. Therefore, a 30-second timeframe strikes a balance between delivering concise information and maintaining the audience's interest.

• 7. What percentage of Canadians rely on TV news for information?

•

A. 75 %

•

B. 18 %

•

C. 85 %

•

D. 22 %

Correct Answer

A. 75 %

Explanation

Approximately 75% of Canadians rely on TV news for information. This suggests that a significant majority of the population in Canada considers television as their primary source of news. It indicates that television remains a popular and trusted medium for Canadians to stay informed about current events and news updates.

• 8. Why do news stations include visual images in their news stories?

•

A. It is easier to watch than reading

•

B. It makes the story easier to believe

•

C. It's more fun

•

D. It's cheaper

Correct Answer

B. It makes the story easier to believe

Explanation

News stations include visual images in their news stories because it makes the story easier to believe. Visual images provide evidence and support for the information being presented, making it more credible and trustworthy for the viewers. It allows the audience to see the events or situations being reported, enhancing their understanding and perception of the story. By including visual images, news stations can provide a visual context and evidence that helps the viewers connect with the news and believe in its authenticity.

:

• 9. When we learn something new we do things which are _____

•

A. Organize and adapt

•

B. Organize and discredit

•

C. Assimilate and adapt

•

D. Assimilate and discredit

Correct Answer

A. Organize and adapt

Explanation

When we learn something new, we need to organize the information in a structured manner to make sense of it. This involves categorizing and arranging the new knowledge in a way that is easy to understand and remember. Additionally, we must adapt our existing knowledge and beliefs to accommodate the new information. This means adjusting our thinking and perspectives to integrate the new knowledge into our existing framework. Therefore, the correct answer is "organize and adapt."

• 10. By the time the average child leaves elementary school, he or she will have witnessed more than _____ assorted acts of violence.

•

A. 100

•

B. 100 000

•

C. 100 000 000

•

D. 1000

Correct Answer

B. 100 000

Explanation

By the time the average child leaves elementary school, he or she will have witnessed more than 100,000 assorted acts of violence. This suggests that children are exposed to a significant amount of violence during their early years of education. This exposure can have a lasting impact on their mental and emotional well-being, as well as their understanding of violence and its consequences. It highlights the importance of creating safe and supportive environments for children to protect them from such harmful experiences.

• 11. How many commercials advertise food?

•

A. 1/4

•

B. 1/8

•

C. 1/5

•

D. 1/2

Correct Answer

A. 1/4

Explanation

The correct answer is 1/4. This means that out of the total number of commercials, 1/4 of them advertise food.

• 12. In the movie "Simone," the name Simone means _____

•

A. Simultaneous one

•

B. Simulation one

•

C. Stimulated ovary

Correct Answer

B. Simulation one

Explanation

The movie "Simone" is about a virtual actress named Simone, who is created through simulation technology. Therefore, the name Simone in the movie represents the idea of simulation, making "simulation one" the most fitting interpretation of the name.

• 13. What are the 2 kinds of photos that exist today?

•

A. Pornographic, family photos

•

B. Celebrity photos, family photos

•
C. Paparazzi, digitally altered

Correct Answer

C. Paparazzi, digitally altered

Explanation

The given answer suggests that the two kinds of photos that exist today are paparazzi photos and digitally altered photos. Paparazzi photos are typically taken by photographers who capture candid shots of celebrities in public places without their consent. Digitally altered photos refer to images that have been manipulated or edited using software to enhance or modify their appearance. Both types of photos are commonly seen in today's media and photography industry.

• 14. Which actress is famous for protesting her digital alterations on the cover of GQ magazine?

•
A. Kate Winslet

•
B. Gwen Stefani

•
C. Lindsay Lohan

•
D. Britney Spears

Correct Answer

A. Kate Winslet

Explanation

Kate Winslet is famous for protesting her digital alterations on the cover of GQ magazine. This means that she publicly expressed her disapproval of the magazine altering her appearance using digital editing techniques. This act of protest garnered attention and made her well-known for advocating for more realistic representations of women in media.

• 15. Which company launched a campaign to challenge today's stereotypical view of beauty?

•
A. Revlon

•
B. Maybelline

•
C. Cover Girl

•
D. Dove

Correct Answer

D. Dove

Explanation

Dove launched a campaign to challenge today's stereotypical view of beauty. This campaign aimed to promote inclusivity and redefine beauty standards by featuring women of different body types, ages, and ethnicities in their advertisements. Dove's message was to celebrate and embrace the diversity of real women, encouraging self-acceptance and body positivity.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Каким образом определяется существо феномена культуры?

Ответ: развитие человеческого общества в целом и понимание прекрасного. Это все материальные и культурные достижения цивилизации. И с этой точки зрения, все, что было и будет сделано человеком, - это культура

2. Какие подходы к определению культуры существуют?

Ответ: антропологический, философский, социологический.

3. Какие основные концепции культуры можно выделить?

Ответ: 1. Это единый процесс развития, в равной степени затрагивающий все страны. 2. Каждый населенный регион имеет свой собственный уникальный путь развития.

4. Какие этапы и периоды формирования культуры можно выделить?

Ответ: 1. Примитивный. 2. Культура Древнего мира, которая включает в себя культуру Античности и Древнего Востока. 3. Культура средневековья. 4. Культура эпохи Возрождения, или Ренессансной эпохи. Она по временным рамкам относится к периоду Средневековья, но по масштабам и влиянию следующие поколения включают в себя определенный период. 5. Культура нового времени. 6. Современная культура. Начиная с конца XIX века.

5. Какие формы культуры традиционно выделяются?

Ответ: три формы культуры: материальная, духовная и физическая

6. Что понимается под материальной культурой?

Ответ: материальная культура - все, что создано человеком для удовлетворения своих потребностей. Она включает в себя предметы мануфактуры и ремесел, разнообразные приспособления, инструменты. Реальные объекты материальной культуры называются артефактами.

7. Какие направления в себя включает материальная культура?

Ответ: 1. Сельское хозяйство. Это обеспечивает выживание человека. 2. Сооружения и здания. 3. Инструменты, обеспечивающие права на физический и умственный труд. 4. Транспорт и связь (почта, радио, телефон, компьютерные сети). 5. Технология. В XX веке - как продолжение материала - стали выделять более экономичный.

8. Что собой представляет духовная культура?

Ответ: духовная культура. Его объектами являются мораль, идеология, религия, искусство, философия, литература, фольклор, образование. Это все, что является продуктом сферы сознания. Это связано не с реальными объектами, а с интеллектом, чувствами и эмоциями. Формы духовной культуры очень разнообразны и включают религию, мифологию, искусство, философию.

9. Каким образом истолковывается понятие физической культуры?

Ответ: Физическое воспитание - это творческий вид деятельности, который выражается в телесной форме и предназначен для удовлетворения первичных потребностей человека. Она включает в себя: культуру физического развития (все, что связано с укреплением здоровья, вплоть до профессионального спорта), рекреацию (восстановление и поддержание здоровья) и человеческую привлекательность.

10. Что можно сказать о формах культуры?

Ответ: формы культуры: 1. Мировая культура. 2. Национальная. 3. Этническая. 4. Доминанта - традиции, обычаи, ценности, которые разделяет только часть общества, но она является самой многочисленной и обладает инструментами влияния на остальных. 5. Субкультура. 6. Элитная (high (элитарная)). 7. Массовые формы культуры. 8. Экранная. 9. Фольклорная.

11. В чем своеобразие русской культуры (цивилизации) с точки зрения наблюдателей?

Ответ: двойственность присуща природе русского народа. С одной стороны, это смирение и сострадание, с другой - жесткость. Важной особенностью русской культуры было то, что она возникла на многонациональной основе. Ядро будущего русского народа, восточные славяне в процессе переселения сталкиваются с тюркскими и финно-угорскими племенами, частично ассимилируют их и впитывают элементы культуры этих народов.

12. Какие компоненты культуры выделяются?

Ответ: . когнитивный компонент, 2. материальный компонент, и 3. нормативная составляющая.

13. Каковы функции культуры внутри организации?

Ответ: Культура выполняет некоторые функции внутри организации. • Во-первых, она играет роль, определяющую границы; она создает различия между одной организацией и другой. • Во-вторых, это создает ощущение идентичности у членов организации. • В-третьих, культура способствует формированию приверженности чему-то большему, чем личные интересы человека. • В-четвертых, это повышает стабильность социальной системы. Культура - это социальный клей, который помогает удерживать организацию вместе, устанавливая соответствующие стандарты того, что сотрудники должны говорить и делать. • Наконец, культура служит механизмом формирования смысла и контроля, который направляет и

14. В чем существо эстетики взаимного совершенствования?

Ответ: различные идентичности имеют фундаментальное сходство с точки зрения их природы и состава, они имеют тенденцию усиливать и консолидировать идентичность друг друга, тем самым создавая улучшенную версию того, что их индивидуальные идентичности могли бы создать независимо друг от друга. Например, когда вы зажигаете две спички, у вас, как правило, получается больше огня, когда огонь на двух спичках соединен, чем когда каждая из них загорается независимо.

15. Что является причиной возникновения красоты, по мнению пифагорейцев?

Ответ: взаимодействие порядка и сложности - причина возникновения красоты

16. Что составляет основу приятия и приятности объекта при его восприятии в концепции Верены, развивающей эстетические идеи Плотина?

Ответ: Плотин уже говорил о совместимости приятного предмета и зрителя. Душевное родство с прекрасным объектом создает привлекательность для смотрящего (Verena)

17. Благодаря чему возрастает потребность в мастерстве?

Ответ: потребность в мастерстве возрастает благодаря узнаванию себя в эстетическом объекте. Раскрытие собственных чувств в произведении искусства делает их по-настоящему важными, и это укрепляет уверенность в собственных ощущениях.

18. Что собой представляет межпространство межкультурности в концепции Коменя?

Ответ: культура превращается в посредника, поскольку она открывает свой центр, середину и опосредует себя в межкультурном плане. И именно здесь, по мнению Коменя, возникает философский вопрос о конституировании этого посреднического центра в середине межпространства межкультурности. Это среднее измерение не дано само по себе, но требует нашего участия.

19. Что обуславливает изменение эстетического взгляда европейцев на жизненный мир в соответствии с теориями европейских исследователей?

Ответ: Уничтожение жизненного мира тесно связано с вопросом об основополагающем переопределении европейского человечества, на что указывают понятие “европейского нигилизма” Ницше, “кризис европейского человечества” Гуссерля, “Эпоха примирения” Шелера и “забвение бытия” Хайдеггера, без ссылок на литературные примеры”

20. Почему возникает философский вопрос, определяющий и эстетические параметры бытия: кто мы такие?

Ответ: Глобальное развитие разделяет “нас” и “их”, но исключительным образом, так что и “мы”, и “они” остаются нетерпимыми в том, что действительно является нашим собственным. Другой не может быть принят, если мы сначала не примем и даже не изменим самих себя; и здесь возникает ясный философский вопрос: кто мы такие?

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК 5.2.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. All forms of media will reflect the values of its creators and _____

- - A. Audience
 -
 - B. Sponsors
 -
 - C. Politicians
- Correct Answer

B. Sponsors

Explanation

All forms of media will reflect the values of its creators and sponsors. This is because sponsors often have a significant influence on the content that is produced and distributed through media channels. They provide financial support and may have certain expectations or demands regarding the messaging and portrayal of their products or services. As a result, media content may be shaped or influenced by the values and interests of the sponsors, in addition to the creators.

2. _____ values are most often presented in media and advertising.

- - A. Lower class
 -
 - B. Middle class
 -
 - C. Society
- Correct Answer

B. Middle class

Explanation

The middle class values are most often presented in media and advertising. This is because the middle class is considered the largest consumer group and has a significant purchasing power. Advertisers and media outlets often target this group as their primary audience in order to maximize their reach and profitability. Additionally, the middle class is often associated with aspirational lifestyles and consumer trends, making them an attractive target for advertising campaigns.

3. Like many art forms, the music suggests much about the _____ in which it is created.

- - A. Lower class
 -
 - B. Middle class
 -
 - C. Society
- Correct Answer

C. Society

Explanation

The correct answer is society. This is because music, like other art forms, often reflects the cultural, social, and political aspects of the society in which it is created. It can capture the experiences, values, and perspectives of different social classes within that society. Therefore, the music can provide insights into the social dynamics, inequalities, and aspirations of the society as a whole.

4. According to Pink, what epidemic exists among teenagers today?

-
- A. Hypocritical culture
-
- B. Overtly sexual culture
-
- C. Mindless culture

Correct Answer

C. Mindless culture

Explanation

Pink suggests that the epidemic that exists among teenagers today is a "mindless culture." This implies that teenagers are increasingly engaging in activities and behaviors without much thought or consideration, possibly lacking critical thinking skills or mindfulness. It suggests that teenagers may be following trends or engaging in activities without fully understanding the consequences or implications, leading to a culture that lacks depth or meaning.

5.. According to a panel discussing racism on the Oprah show, why don't we get to see the humanity of black women?

-
- A. Media portrays only their body parts
-
- B. Media only shows the humanity of white women
-
- C. Media only focuses on white men

Correct Answer

A. Media portrays only their body parts

Explanation

The correct answer suggests that the reason we don't get to see the humanity of black women is because the media only portrays their body parts. This implies that the media objectifies black women, reducing them to sexualized or physical aspects rather than portraying them as complex individuals with emotions, thoughts, and experiences. This perpetuates harmful stereotypes and denies black women their full humanity and agency.

5. According to Marshall McLuhan, media such as radio, print, photographs, and movies which are LOW IN PARTICIPATION are known as

-
- A. Timid giants
-
- B. Hot media
-
- C. Cool media

Correct Answer

B. Hot media

Explanation

According to Marshall McLuhan, media that require less active participation from the audience, such as radio, print, photographs, and movies, are known as "hot media." These forms of media provide a high level of sensory stimulation and deliver information in a more direct and intense manner. They require less effort from the audience to interpret or engage with the content, as the medium itself provides a more complete message.

6. Marshall McLuhan is famous for coining the phrase:

-
- A. 15 minutes of fame
-
- B. Don't go there
-
- C. Talk to the hand
-
- D. Global village

Correct Answer

D. Global village

Explanation

Marshall McLuhan is famous for coining the phrase "global village." This term refers to the idea that advancements in communication technology, such as television and the internet, have brought people from around the world closer together and created a sense of global interconnectedness. McLuhan believed that these technologies had the power to unite humanity and create a shared understanding and awareness of global issues. The concept of the global village has since become widely used to describe the modern world's interconnectedness and the impact of communication technology on society.

7. McLuhan suggests that each medium is a(n) _____ of our senses

•

A. Reflection

•

B. Extension

•

C. Simulation

Correct Answer

B. Extension

Explanation

McLuhan suggests that each medium is an extension of our senses. This means that different forms of media, such as television or the internet, enhance and amplify our ability to perceive and understand the world around us. Media acts as an extension of our senses by providing us with new ways to interact with information and communicate with others. It expands our reach and allows us to experience things beyond our immediate physical environment.

8. _____ is the paid use of the media to bring a product or service to an audience

•

A. Marketing

•

B. Propaganda

•

C. Advertising

Correct Answer

C. Advertising

Explanation

Advertising is the correct answer because it refers to the paid use of media to promote and bring attention to a product or service. It involves creating and delivering persuasive messages through various channels such as television, radio, print, online platforms, and social media. The main objective of advertising is to reach a targeted audience and persuade them to purchase or engage with the advertised product or service. Advertising is an essential component of marketing strategies and plays a crucial role in generating awareness, increasing sales, and building brand reputation.

9. The 4 jobs of advertising are:

•

A. Market, attention, image, persuade

•

B. Attention, image, reassure, buy

•

C. Reassure, attention, personality, persuade

•

D. Attention, image, reassure, persuade

Correct Answer

D. Attention, image, reassure, persuade

Explanation

The correct answer is attention, image, reassure, persuade. Advertising aims to grab the attention of the target audience by creating compelling and eye-catching advertisements. It also focuses on building a positive image for the brand or product being advertised. Additionally, advertising seeks to reassure consumers by providing information about the product's quality, benefits, and reliability. Finally, the ultimate goal of advertising is to persuade consumers to take action, such as making a purchase or trying out the product.

Rate this question:

10.. Statistics and factual information that is used to prove the superiority of a product is known as _____

•

A. Glittering generalities

•

B. Weasel words

•

C. Doublespeak

•

D. Facts and figures

Correct Answer

D. Facts and figures

Explanation

Facts and figures refer to statistical and factual information that is used to support and demonstrate the

superiority or effectiveness of a product. This data provides concrete evidence and objective information to convince consumers of the product's qualities. It helps to build trust and credibility by presenting specific numbers, statistics, and measurable results.

11. _____ is the exploitation of fears and insecurities to sell a product

•

A. Hidden fears

•

B. Avant-garde

•

C. Magic ingredients

•

D. Testimonial

Correct Answer

A. Hidden fears

Explanation

Hidden fears refers to the practice of using people's fears and insecurities as a marketing strategy to sell a product. By tapping into these hidden fears, companies aim to create a sense of urgency or necessity for their product, convincing consumers that their fears can only be alleviated by purchasing the advertised product. This technique is often used in advertising campaigns to manipulate emotions and drive sales.

12. Magic Ingredients is the propaganda technique which _____

•

A. Uses vague, imprecise language

•

B. Uses words to suggest a positive meaning without actually guaranteeing it

•

C. The suggestion that some miraculous discovery makes the product exceptional

Correct Answer

C. The suggestion that some miraculous discovery makes the product exceptional

Explanation

Magic Ingredients is the propaganda technique that suggests that some miraculous discovery makes the product exceptional. This technique is often used in advertising to create a sense of wonder or excitement around a product, making it seem unique and superior to others. By implying that there is a secret ingredient or special formula that sets the product apart, advertisers can convince consumers that they are getting something extraordinary. However, this technique does not actually guarantee any specific positive outcome or benefit, as it relies on vague and imprecise language to create an illusion of superiority.

13. The suggestion that purchasing the product shows your love of your country is known as ____

•

A. Avant-garde

•

B. Repetition

•

C. Patriotism

•

D. Spin

Correct Answer

C. Patriotism

Explanation

The suggestion that purchasing the product shows your love of your country is known as patriotism. Patriotism refers to the love and devotion towards one's country, often expressed through acts of support and loyalty. In this context, the act of purchasing the product is seen as a way to demonstrate one's patriotism and show pride in their country.

14.. Talking down to the audience to appear just like them is known as _____

•

A. Plain folks

•

B. Repetition

•

C. Doublespeak

•

D. Testimonial

Correct Answer

A. Plain folks

Explanation

The term "plain folks" refers to the act of a speaker or communicator intentionally using language and mannerisms that are relatable and familiar to the audience. This is done in order to create a sense of trust and connection, making the speaker appear just like the common people they are addressing. By using everyday language and presenting themselves as ordinary individuals, the speaker aims to gain the audience's support and persuade them to agree with their message.

15. An attempt to turn negative evidence into something positive is an example of _____

•

A. Testimonial

•

B. Spin

•

C. Snob appeal

•

D. Weasel words

Correct Answer

B. Spin

Explanation

Spin refers to the act of presenting information or events in a way that portrays them in a positive light, even if they may have negative aspects. It involves manipulating the narrative to shape public opinion or perception. In this context, attempting to turn negative evidence into something positive would be an example of spin. It is a strategy commonly used in public relations, politics, and media to influence the interpretation of information and sway public opinion in a desired direction.

1. ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Что означает познание мира?

Ответ: Познание мира означает открытие своей собственной культуры.

2. В чем состоит роль философии в этом транскультурном пространстве?

Ответ: философия проявляет себя в раскрытии границ мира, в котором различные культуры оказываются как бы внутри определенного целого или даже вселенной смысла. Это начинает вызывать вопросы относительно значения того-то и того-то, а также смысла всего этого. Это не может помешать одной культуре опередить другую, равно как и не может напрямую позволить одной культуре перейти в другую.

3. В эстетико-философской концепции жизнь и мир тождественны, это одно и то же?

Ответ: поиск единства в разнообразии культур является вызовом тому, что есть, поскольку оно становится и преходящим, остается и уходит, растет и уменьшается. То, что мир проявляет себя в своем разнообразии, является провозглашением свободы, в которой жизнь реализует себя как практика, и в то же время эта жизнь переживает раскрытие мира. Жизнь и мир - это не одно и то же, но, тем не менее, единое целое.

4. Что собой представляет культура с эстетических позиций?

Ответ: Человеческие существа развиваются в локусе единства в многообразии, одновременно стремясь к нему. Блестящим указателем на это стремление, по мнению Комеля, является греческое искусство, которое придает смысл - и не без оснований - нашей культуре в целом. Вот почему культура до сегодняшнего дня является заменой жизни с более высоким, превосходным и отличительным смыслом.

5. Почему дифференциация может восприниматься как восхождение к тому, что совершенствует человеческую сущность?

Ответ: философия находится в поиске "единства в различии", в котором сама дифференциация понимается как восхождение к чему-то высшему, что совершенствует саму человеческую сущность.

6. Начало чему дает единое, дифференцированное внутри себя?

Ответ. В своем романе Гиперион, цитируемый Комелем, Фридрихом Хольдерлином, пишет: Высказывание великого Гераклита о диафероне хеауто (hen diapheron heauto) (Едином, дифференцированном внутри себя) мог открыть только грек, потому что это суть красоты, а до того, как оно было открыто, не существовало философии

7. Что способствует постижению вечной красоты?

Ответ: Тот, кто не живет с небом и землей в одной любви и противодействии любви, тот, кто не живет в гармонии с этой стихией, в которой он движется, сам по себе дисгармоничен по своей природе и не постигает вечную красоту, по крайней мере, не так легко, как грек

8. В чем раскрывается особый тип добра, истины и красоты, согласно раскрытие бытия как такового, понимание мира в единстве в многообразии, которое раскрывает особый тип добра, истины и красоты, согласно Комвелю?

Ответ: раскрытие бытия как такового, понимание мира в единстве в многообразии, которое раскрывает особый тип добра, истины и красоты.

9. Что означает «единство в многообразии» для развития европейской истории и Западной цивилизация?

Ответ: «Единство в разнообразии», как считает Комель, великолепно воплощенное в греческом логосе, является основополагающим событием европейского и западного человечества; оно не является внутрикультурным (т.е. древнегреческим, а затем латинским событием), оно однозначно межкультурное, при условии, что оно формирует основу для развития европейской истории и Западной цивилизации.

10. Что вносить в жизнь европейского сообщества категория «межкультурное»?

11. Ответ: Это позволяет осуществлять обмен и проникновение между культурами, как это, очевидно, имело место в раннем христианстве, которое позже обосновало свой смысл только в логосе,

12. В чем проявляется культурная самопрезентация?

Ответ: культурная самопрезентация проявляется в межкультурной открытости. Даже в самых враждебных ситуациях межкультурная открытость может превратиться в прекрасный опыт.

13. Что собой представляет эстетика окружающей среды?

Ответ: эстетика окружающей среды становится в то же время эстетикой культуры, аналогом культурного ландшафта, о котором говорят антропологи и географы. Экологическая эстетика включает в себя не только изучение особенностей восприятия окружающей среды, особенностей, которые взаимно влияют на людей, ее населяющих.

14. Как понимается медиа реальность?

Ответ: медиа реальность – те медиа-формы, которые явно встают между нами и нашим визуальным, слуховым или тактильным восприятием повседневного мира и в этом смысле стремятся переосмыслить саму реальность, обозначение класса аудиовизуальных средств массовой информации, таких как кино и телевидение, а также дополненная и виртуальная реальность и видео 360°, которые не полагаются на воображение и внутреннюю визуализацию миров, представленных с помощью текста, а вместо этого заявляют о своем физическом присутствии в мире, в котором мы живем.

15. Что относится к медиа формам?

Ответ: поэзия и художественная проза, переосмысливающих реальность с помощью метафор и словесного повествования.

16. К чему апеллируют медиа формы?

Ответ: медиа-формы апеллируют к нашим чувствам, иногда предпочитая при оформлении опыта подчеркивать одно чувство над другим.

17. Чем являются новые медиа?

Ответ: «особыми событиями»

18. Кем является каждый носитель реальности?

Ответ: Каждый носитель реальности выступает посредником и исправляет ситуацию.

19. Каким образом вступают в коммуникацию носители реальности?

Ответ: Каждый из них воздействует на наши физические органы чувств, а также на наше воображение, предлагая нам новое представление о мире, которое мы неявно сравниваем с нашим восприятием мира как такового и с помощью других известных нам средств массовой информации; технологии 360° видео и виртуальной реальности в настоящее время используются в журналистике, для документальных целей, короткометражной художественной литературы, и интерактивный опыт.

20. В чем эстетическая ценность культурного разнообразия?

Ответ: Культурное разнообразие - это не только неискоренимый факт современной жизни, но и ценность, которой стоит дорожить. Это вносит разнообразие в жизнь и имеет эстетическое значение. Это увеличивает диапазон нашего выбора и расширяет границы нашей свободы. Поскольку культурное разнообразие предупреждает нас о том факте, что хорошую жизнь можно прожить несколькими различными способами, оно подчеркивает случайность и изменчивость наших убеждений и практик, поскольку ни одна культура не идеальна, и поскольку каждая представляет лишь ограниченное видение хорошей жизни, оно нуждается в том, чтобы другие хвалили его и обогащали.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-3.2

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1.. Diverting the attention of the audience by making them laugh or using clever visuals is known as _____

•

A. Glittering generalities

•

B. Weasel words

•

C. Magic ingredients

•

D. Spin

Correct Answer

B. Weasel words

Explanation

Weasel words refer to the use of ambiguous or misleading language to divert attention or deceive the audience. This technique often involves using clever visuals or making the audience laugh to distract them from the actual message or intention. It is a common tactic used in advertising, politics, and persuasive communication to create a positive impression without providing concrete information or evidence.

2. The VALS group that are the survivors is known as _____

•

A. Belongers

•

B. Emulators

•

C. Need-directed

•

D. Societally conscious achievers

Correct Answer

C. Need-directed

Explanation

The VALS group that are the survivors is known as "need-directed" because this group is primarily focused on fulfilling their basic needs and maintaining a stable lifestyle. They are practical and conservative in their choices, and prioritize functionality and value for money. They are not driven by social status or the desire to emulate others, but rather by their own needs and practical considerations. This group is resilient and resourceful, adapting to changing circumstances and making pragmatic decisions to ensure their survival.

3. The VALS group that is most likely to try acupuncture, buy a smart car, and drink herbal tea are known as _____

•

A. Belongers

•

B. Emulators

•

C. Need-directed

•

D. Societally conscious achievers

Correct Answer

D. Societally conscious achievers

Explanation

Societally conscious achievers are the VALS group that is most likely to try acupuncture, buy a smart car, and drink herbal tea. This group is characterized by their concern for societal issues and their desire to make a positive impact. They are likely to be health-conscious and environmentally conscious, which explains their interest in alternative medicine like acupuncture, eco-friendly vehicles like smart cars, and natural remedies like herbal tea.

4. The VALS group that is often conservative, religious, and "old fashioned" is known as _____

•

A. Belonger

•

B. Emulator

•

C. Emulator-achiever

•

D. Need-directed

Correct Answer

A. Belonger

Explanation

The VALS group that is often conservative, religious, and "old fashioned" is known as belonger. This group values tradition, conformity, and stability. They tend to have a strong sense of community and place importance on maintaining social norms and values. They are likely to be loyal consumers and prefer well-established brands.

5. The VALS group that is considered "materialists" who want to buy name brands such as Gucci or Tiffanys are known as _____

•

A. Belonger

•

B. Emulator

•
C. Emulator-achiever

•
D. Needs-directed

Correct Answer

C. Emulator-achiever

Explanation

The VALS group known as "emulator-achievers" are considered "materialists" who desire to purchase prestigious and well-known brands like Gucci or Tiffanys. They are motivated by the desire to emulate the lifestyle and status of successful individuals, and they achieve this by acquiring and displaying high-end brands.

6. The VALS group that buys a Doge or drinks Pepsi and eats at McDonald's are _____

•
A. Belongers

•
B. Emulators

•
C. Emulator-Achievers

•
D. Societally conscious achievers

Correct Answer

A. Belongers

Explanation

The VALS group that buys a Doge or drinks Pepsi and eats at McDonald's are Belongers. Belongers are individuals who seek social acceptance and conform to traditional values and norms. They tend to be brand loyal and prefer well-known and popular brands like Pepsi and McDonald's. By purchasing these products, they feel a sense of belonging and connection to the larger society.

7. The VALS group that doesn't care about name brands and buys whatever is on sale is known as _____

•
A. Belonger

•
B. Emulator

•
C. Emulator-achiever

•
D. Need-directed

Correct Answer

D. Need-directed

Explanation

The VALS group that doesn't care about name brands and buys whatever is on sale is known as "need-directed". This group is primarily motivated by practicality and functionality rather than brand names or prestige. They prioritize getting the best value for their money and are not influenced by marketing or brand image. .

8. The VALS group that is often made up of teenagers who lack self-confidence and are discouraged about their prospects are _____

•
A. Belongers

•
B. Emulators

•
C. Emulator-achievers

•
D. Need-directed

Correct Answer

B. Emulators

Explanation

Emulators are a VALS group that consists of teenagers who lack self-confidence and feel discouraged about their prospects. They often imitate the behaviors and lifestyles of others, trying to fit in and gain acceptance.

Emulators may be influenced by popular culture and seek validation through conforming to societal norms. They are likely to be followers rather than leaders and may struggle with making independent decisions.

9. The VALS group who are often on welfare and rarely have money to take their family out for dinner are known as _____

•
A. Belongers

-
- B. Emulators

-
- C. Societally conscious achievers

-
- D. Need-directed

Correct Answer

D. Need-directed

Explanation

The VALS group who are often on welfare and rarely have money to take their family out for dinner are known as "need-directed". This term refers to individuals who prioritize fulfilling their basic needs and have limited resources for discretionary spending. They typically focus on meeting their immediate needs rather than pursuing higher-level aspirations or indulging in luxury.

10. Which company is responsible for the current image of Santa Claus?

-
- A. Pepsi

-
- B. Paramount Pictures

-
- C. Coca-cola

-
- D. Walt Disney

Correct Answer

C. Coca-cola

Explanation

Coca-Cola is responsible for the current image of Santa Claus. In the 1930s, Coca-Cola launched an advertising campaign featuring Santa Claus, which depicted him as a jolly, plump, and red-suited figure. This image became widely popular and has since been adopted as the modern representation of Santa Claus. The campaign's success and widespread distribution of Coca-Cola products helped solidify this image in popular culture.

11. Which music group was widely criticized for expressing their opinion about their government?

-
- A. Pussycat Dolls

-
- B. Spice Girls

-
- C. Dixie Chicks

-
- D. Rascal Flatts

Correct Answer

C. Dixie Chicks

Explanation

The Dixie Chicks were widely criticized for expressing their opinion about their government. In 2003, during a concert in London, lead singer Natalie Maines criticized then-President George W. Bush and the impending invasion of Iraq. This statement received backlash from many conservative fans and country music industry, leading to boycotts, death threats, and a decline in their popularity. The controversy surrounding their political stance resulted in a significant backlash and criticism for the group.

12. Which pop icon said that there is an epidemic today of a mindless culture among teens?

-
- A. Pink

-
- B. Gwen Stefan

-
- C.

-
- Britney Spears

-
- D. Jessica Simpson

Correct Answer

A. Pink

Explanation

Pink is the correct answer because she has been known to speak out about societal issues and advocate for mental health awareness. She has been vocal about the negative effects of mindless culture and the impact it has on teenagers. Pink's statements and actions align with the idea that there is an epidemic of mindless culture among teens today.

13. When discussing advertising, "brand image" refers to a product's _____

-
- A. Spokesperson
-
- B. Colors used
-
- C. Personality

Correct Answer

C. Personality

Explanation

In advertising, "brand image" refers to the overall perception and impression that consumers have of a particular product or brand. It encompasses various elements such as the product's personality, values, and characteristics. The brand image helps to differentiate the product from competitors and influences consumers' purchasing decisions. Therefore, the correct answer is personality, as it directly relates to the overall perception and impression of the product.

14. Which VALS group makes up 1/3 of citizens in the United States?

-
- A. Belonger
-
- B. Emulators
-
- C. Emulator-Achievers
-
- D. Teenagers

Correct Answer

A. Belonger

Explanation

The Belonger VALS group makes up 1/3 of citizens in the United States. VALS is a psychographic segmentation tool that categorizes individuals based on their values, attitudes, and lifestyles. Belongers are characterized as traditional and conservative individuals who prioritize family, community, and stability. They tend to be loyal to familiar brands and are less likely to take risks or seek new experiences. This group represents a significant portion of the population in the United States, comprising one-third of the citizens.

15. Talking down to the audience to appear just like them is known as _____

-
- A. Plain folks
-
- B. Repetition
-
- C. Doublespeak
-
- D. Testimonial

Correct Answer

A. Plain folks

Explanation

The term "plain folks" refers to the act of a speaker or communicator intentionally using language and mannerisms that are relatable and familiar to the audience. This is done in order to create a sense of trust and connection, making the speaker appear just like the common people they are addressing. By using everyday language and presenting themselves as ordinary individuals, the speaker aims to gain the audience's support and persuade them to agree with their message.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1.

Что собой представляет эстетическая стратегия 360°?

Ответ: Эстетические стратегии документальных фильмов 360° явно заимствованы как из документального кино, так и из панорамы: очарование и волнение от просмотра обширной сцены, представленной перед вами, ощущение того, что вы видите вещи такими, какие они есть, апелляция к правдоподобию изображения.

2. В чем художественные и технические особенности работ 3D VR и 360° видео?

Ответ: Из работ в 3D VR и 360° видео становится ясно, что художники эстетически и технически экспериментируют с тем, как понимать их как медиа-формы, задавая вопрос о том, что значит иметь "иммерсивный опыт".

3. Когда введен термин медиаэстетика?

Ответ: Термин "медиа-эстетика" был введен в начале 1990-х годов. Примерно в то же время, что и концепция новых медиа. Исследование "Медиа-эстетика, моделирование и новые медиа" (Schröter, 2019) посвящено взаимосвязи между дискурсом медиа-эстетики и распространением цифровых медиа, вопросам компьютерного моделирования и его связи с медиа-эстетикой.

4. Каким образом исследователи характеризовали роль медиаэстетики?

Ответ: Авторы статьи Медиа-эстетика (Контрерас и Ортуньо, 2018) раскрывают эстетику, основанную на вмешательстве технологий в творческие художественные процессы, показывая, как креативность новых медиа экспериментирует с формами, характерными для постмодернистского мышления. Бернд (2020) демонстрирует способы мышления, применяя различные формы искусства, новые формы эстетических исследований и презентации.

5. Какая оценка феномена медиаэстетики дается российскими исследователями?

Ответ: Загидуллина (2016): "медиаэстетика все чаще обращается к концепциям, близким к визуальным видам искусств, с одной стороны; медиаэстетика строится вокруг материализованных эмоций, которые приобретают определенный визуальный облик, с другой"

6. Почему медиаэстетика является важным условием коммуникации?

Ответ: Развитие веб-технологий привело к облегчению применения разнообразных инструментов, позволяющих создавать уникальные поликодовые медиа -объекты, сочетающие в себе различные типы контента (визуально-образный, визуально-текстовый, аудиальный). Особый интерес для исследователей представляют несколько аспектов: социально-институциональный (вытеснение профессионалов любителями); социально-креативный (массовость креативных технологий); социально-психологический (специфика массового творчества в клиповой культуре).

7. В чем состоит интегрирующая функция медиаэстетики?

Ответ: медиа "эстетика" – в широком смысле относятся к удовольствиям и удовлетворенности от артефактной формы, соединяет стилистическое воображение через чувственный опыт с чувством – проявляется по-разному.

8. Чего касается анализ и обсуждение в медиаэстетическом дискурсе?

Ответ: анализ и обсуждение, по сути, касаются эстетических форм и процессов

9. В связи с чем эстетические вопросы имеют большое значение?

Ответ: эстетические вопросы имеют большее значение для "социологических" рамок анализа СМИ, чем, возможно, они имели, когда пресса и эфирное телевидение, особенно новостные формы, были в центре внимания

10. Что послужило основанием «эстетизации» медийной коммуникации?

Ответ: возросшее разнообразие и интенсивность структур повествования и способов "драматизации" в работах всех видов на всех платформах, включая широкое использование вымышленных шаблонов при создании "фактических" отчетов; обилие изображений, как неподвижных, так и движущихся (все чаще создаваемых в рамках версий о "зрелищном" и иммерсивном); усиление роли музыки в управлении эмоциями в самых разных типах контента и дальнейшая трансформация эстетики голоса, уже переконфигурированной сначала граммофоном, а затем кино и радиовещанием

11. Чем обусловлено обращение к эстетике при анализе новых медиа?

Ответ: обновление подходов к "воображению" и "образным структурам" в исследованиях СМИ

12. Чье исследование эстетического аспекта медиа рассматривается как пионерское?

Ответ: Работа Льва Мановича. Это не только из-за его собственных давних попыток затронуть эту тему, в том числе совсем недавно в качестве ключевого аспекта искусственного интеллекта, рассматриваемого как возможность для культурного развития и источник новых ограничений (Манович, 2018), но и из-за его резкой критики предполагаемого пренебрежения эстетическими имеет значение в исследованиях основных средств массовой информации

13. Что более привлекает исследователей в медиа, по мнению Л. Мановича?

Ответ: Концепциями красоты и эстетического удовольствия почти полностью пренебрегали в теориях медиа. В учебниках по медиаисследованиям или в работах крупных теоретиков медиа после середины 20-го века часто практически отсутствует анализ эстетики МЕДИА, поскольку вместо этого многие медиаученые в последние десятилетия в англоговорящих странах сосредоточились на содержании МЕДИА и его социальных и политических последствиях, игнорируя формы медиа-артефактов

14. На что ссылаются исследователи, занимающиеся эстетикой в связи с медиа?

Ответ: главным образом делается ссылка на устоявшиеся работы о традиционном "высоком искусстве" в попытке установить связь с осознанно "художественным" производством, прежде всего в фотографии, кино, телевидении и видео, а теперь и в цифровых режимах.

15. Какие медиаэстетические принципы фокусировки выделяют Дж.Конер?

Ответ: производственный дизайн, организация текста, пользовательский опыт

16. Благодаря чему спектр публичного опыта становится более заметным?

Ответ: более широкий спектр "публичного" опыта (и, следовательно, указание на эстетические встречи в социальном диапазоне) в настоящее время становится более заметным благодаря различным типам веб-самовыражения, включая публикации под профессиональными критическими аккаунтами в Интернете.

17. Что собой представляет эстетика в современной системе коммуникаций?
 Ответ: измерении вклада средств массовой информации в культурное развитие

18. Каким образом можно сформировать представление об эстетике?
 Ответ: путем сопоставления того, как определенные виды эстетической практики воспринимаются (или нет) и становятся активными (или нет) в опыте разных людей.

19. На чем делается акцент в медиаэстетическом анализе?
 Ответ: акцент делается не столько на "критической" чувствительности специалиста к данной эстетической практике, сколько на, по сути, социологическом взаимодействии с моделями корреляции и разнообразия в опыте и оценках, генерируемых различными "обычными" пользователями/аудиториями, реагирующими на реагирование на артефакты, разработанные в соответствии с различными рецептами вовлечения, удовольствия и воздействия.

20. Чем обусловлен стратегический интерес самих медиа к моделям реагирования аудитории?
 Ответ: медиаиндустрии проявляют стратегический интерес к моделям реагирования аудитории на микроуровне в своих собственных целях - неуклонное совершенствование медиа-аналитики для наблюдения за эмоциями

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

см. Приложение

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

см. Приложение

Приложения

Приложение 1.  [ФОС Медиаэстетика 2022 1-2.docx](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	Садохин А.П.	Мировая культура и искусство: учебное пособие	М.: Юнити-Дана, , 2015.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115026
ЛП.2	Усова, М.Т.	История зарубежного искусства: учебное пособие	Новосибирск : НГТУ, 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228859
ЛП.3	Руднев, В.Н.	Эстетика. История мировой литературы и искусства : учебное пособие:	М. ; Берлин : Директ-Медиа, , 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363409
ЛП.4	Васильева, М.Г	История мировой литературы и искусства : учебное пособие :	Издательство СибГУФК, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=336083

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
	Название	Эл. адрес
Э1	курс "Медиаэстетика"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7296
6.3. Перечень программного обеспечения		
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>		
6.4. Перечень информационных справочных систем		
<p>Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)</p>		

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор:

Аудитория	Назначение	Оборудование
	семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
320Л	медiateка, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекция. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновите новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию.

Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении

дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и

представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы,

выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие

теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом

образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям.

Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Организация медиапроизводства рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	7
аудиторные занятия	42		
самостоятельная работа	66		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	4 (7)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	14	14	14	14
Практические	28	28	28	28
Сам. работа	66	66	66	66
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
старший преподаватель, Жеребненко А.В.

Рецензент(ы):
к.социол.н., директор ИП «Василенко (+WEB. Актуальные интернет решения)», Василенко И.А.

Рабочая программа дисциплины
Организация медиапроизводства

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 17.06.2022 г. № 11
Срок действия программы: 2022-2023 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.наук, профессор Ковалева Алла Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 17.06.2022 г. № 11
Заведующий кафедрой *д.социол.наук, профессор Ковалева Алла Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	формирование у студентов способности использовать основы медиапроизводства и управления контентом для развития профессиональной культуры в медиакоммуникациях.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, основные принципы социальной ответственности в профессиональной сфере.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	создавать медиатексты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем учитывая эффекты своей профессиональной деятельности.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками подготовки востребованных обществом и индустрией медиатексты/ медиапродукты/коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами медиакоммуникаций.


4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Медиапроизводство и управление контентом						
1.1.	Модель интеллектуальной организации контента мультимедийных средств.	Лекции	7	2		Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.2.	Модель интеллектуальной организации контента мультимедийных средств.	Практические	7	4		Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.3.	Концепция комплексного филологического анализа контента и контентообразования мультимедийных средств массовой коммуникации.	Практические	7	4		Л1.1, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.4.	Средства мультимедиа в качестве ресурсообразующей константы медиаэволюции.	Лекции	7	4		Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.5.	Средства мультимедиа в качестве ресурсообразующей константы медиаэволюции.	Практические	7	4		Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.6.	Мультимедиа в качестве ресурсообразующей константы маркетинга и рекламы СМИ.	Лекции	7	2		Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.7.	Повторное использование, синдицирование контента, продажа, вопросы авторских прав.	Лекции	7	4		Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.8.	Повторное использование, синдицирование контента, продажа, вопросы авторских прав.	Практические	7	4		Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.9.	Системы управления, хранения и поиска мультимедийного контента (текст, видео, фото, гра-фика).	Практические	7	4		Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.10.	Соотношению понятий «медiateкст», «медиа-контент», «медиапродукт» и «медиабренд» с по-зиции взаимодействия журналистики, рекламы и PR в конвергентных СМИ.	Лекции	7	2		Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.11.	Классификация жанров. Видоизменение жанровой системы в медиапространстве	Практические	7	4		Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.12.	Тенденции развития жанров в медиапространстве	Практические	7	4		Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.13.	Тенденции развития жанров в медиапространстве	Сам. работа	7	66		Л1.1, Л2.1, Л2.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

См.приложение
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
См.приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
См.приложение
Приложения
Приложение 1.  ФОС_Орг медиапроизводства_2022_1-2.docx

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	А.В. Федоров	Анализ аудиовизуальных медиатекстов : монография :	М. : Директ-Медиа, 2013	biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210365
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	АлтГУ [и др.]	Медиапространство региона: оценка роли в социальной интеграции и развитии межэтнического взаимодействия: [монография]	[ИП Колмогоров И. А.], 2016	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/1901
Л2.2	Гениатулина Е. В.	CMS – системы управления контентом: Учебники и учебные пособия для ВУЗов	НГТУ, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=438332
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	Сайт библиотеки АлтГУ	www.ib.asu.ru		
Э2	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online"	http://biblioclub.ru/		
Э3	Электронно-библиотечная система издательства "Лань"	https://e.lanbook.com/		
Э4	Курс "Организация медиапроизводства"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7108		
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Windows Microsoft Office				

7-Zip
AcrobatReader

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://garant.ru>)
«КонсультантПлюс» (<http://consultant.ru>)
Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
320Л	медиа-тека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается зачетом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем

тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, сдаче зачета.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Основы медиа рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	180	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	4
аудиторные занятия	70	диф. зачеты:	3
самостоятельная работа	83		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (3)		2 (4)		Итого	
	Неделя		18			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	12	12	12	12	24	24
Лабораторные	24	24	22	22	46	46
Сам. работа	36	36	47	47	83	83
Часы на контроль	0	0	27	27	27	27
Итого	72	72	108	108	180	180

Программу составил(и):

старший преподаватель, Жеребненко Анна Вячеславовна; к. филол. н., доцент, Валулина Екатерина Владимировна; к. филол. н., Доцент, Янчевская Ксения Александровна; к. филол. н., Доцент, Милукова Анна Геннадьевна

Рецензент(ы):

телеведущий ГТРК "Алтай", Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины

Основы медиа

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8

Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой

д.социол.н., профессор А.В.Ковалева

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8

Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор А.В.Ковалева*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	сформировать комплексное представление о технологиях, техниках, инструментах работы в системе медиа обучить навыкам поиска, отбора, толкования массовой информации, навыкам фактчекинга, управления информационной повесткой дня, оценки медиапотребления созданного продукта. ознакомить с приемами работы в различных сферах медиакommunikации, в том числе журналистике, PR и рекламе, дать представление о различных вариантах карьеры в медиабизнесе
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен осуществлять маркетинговые исследования в области СМИ.
ПК-1.1	Знает: маркетинговые технологии; основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации
ПК-1.2	Умеет: находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования
ПК-1.3	Владеет навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ; анализа имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ; определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ; контроля выполнения договора, приемки результатов маркетингового исследования социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ
ПК-2	Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения продукции СМИ с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства
ПК-2.1	Знает маркетинговые технологии и технологии бренд менеджмента; технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов; организацию системы сбыта и товародвижения, планирования оптовых и розничных продаж
ПК-2.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций; осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
ПК-2.3	Владеет: навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий; выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации
ПК-3	Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства
ПК-3.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиа проектов

ПК-3.3	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации
ПК-4	Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства
ПК-4.1	Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов
ПК-4.2	Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры
ПК-4.3	Владеет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	основные тенденции развития и общественных и государственных институтов, а также специфику современных медиакоммуникационных процессов, приемы работы в различных сферах медиакоммуникации, в том числе журналистике, PR и рекламе с соблюдением интересов владельцев медиа и общества, имеет представление о различных вариантах карьеры в медиабизнесе
3.2.	Уметь:
3.2.1.	прогнозировать взаимодействие общественных и государственных институтов для их двустороннего освещения в создаваемых медиатекстах и(или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; применять изученные теоретические подходы для оценки и анализа медиакоммуникаций в современном обществе, применять полученные знания в практической работе в сфере медиакоммуникаций, в том числе при принятии социально-ответственных решений в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности;
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками фактчекинга, управления информационной повесткой дня, рефрейминга информации, навыками работы с различными медиатехнологиями, в том числе визуальными, аудио, текстовыми (сторителлинг); навыками принятия социально-ответственных решений в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности;

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Медиапотребление						
1.1.	Особенности медиапотребления	Лекции	3	4		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
1.2.	Структура и ключевые тенденции медиапотребления	Лабораторные	3	2		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
1.3.	История медиапотребления	Лабораторные	3	2		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.4.	Телевизионная аудитория в цифровую эпоху	Лабораторные	3	2		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
1.5.	Радиопотребление	Лабораторные	3	2		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
1.6.	Аудитория печатной прессы	Лабораторные	3	2		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
1.7.	Приоритеты развития цифрового медиапотребления в мире	Лабораторные	3	2		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
1.8.	Аудитория новых медиа	Лекции	3	2		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
1.9.	Сценарии потребления новостей	Лабораторные	3	2		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
1.10.	Источники аудитории для новостного медиа	Лабораторные	3	2		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
1.11.	Инструменты вовлечения аудитории в редакционную деятельность	Лабораторные	3	2		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
1.12.	Дистрибуция медиаконтента	Лабораторные	3	1		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
1.13.	Медиапотребление	Сам. работа	3	20		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
Раздел 2. Инструментарий и навыки специалиста в сфере медиакommunikаций						
2.1.	Карьерные траектории в сфере медиа	Лекции	3	2		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
2.2.	Специальности и специализации в медиасфере	Лабораторные	3	1		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
2.3.	Оценка качества медиаконтента	Лекции	3	2		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
2.4.	Фактчекинг медиаинформации	Лабораторные	3	1		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
2.5.	Персональная верификация в медиа	Лабораторные	3	0,5		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
2.6.	Верификация фото /видеоматериалов	Лабораторные	3	0,5		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
2.7.	Оценка подачи медиаматериала	Лабораторные	3	0,5		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
2.8.	Веб-аналитика для медиа	Лекции	3	2		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
2.9.	Маркетинговые метрики для медиа	Лабораторные	3	0,5		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
2.10.	Редакционные метрики для медиа	Лабораторные	3	0,5		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.11.	SMM-метрики для медиа	Лабораторные	3	0,5		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
2.12.	Инструментарий и навыки специалиста в сфере медиакommunikаций	Сам. работа	3	16		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
Раздел 3. Медиапроизводство						
3.1.	Медиапроизводство	Лекции	4	6		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
3.2.	Методы адаптации цифровых материалов	Лабораторные	4	4		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
3.3.	Форматы современных медиа	Лабораторные	4	4		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
3.4.	Медиапроизводство	Сам. работа	4	17		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
Раздел 4. Медиаформаты						
4.1.	Медиаформаты	Лекции	4	6		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
4.2.	Классификация медиаформатов	Лабораторные	4	2		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
4.3.	Кроссплатформенный контент в медиакommunikациях	Лабораторные	4	2		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
4.4.	Social TV	Лабораторные	4	2		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
4.5.	Инновационные медиаформаты: виртуальная реальность	Лабораторные	4	2		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
4.6.	Инновационные медиаформаты: интерактивный контент	Лабораторные	4	2		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
4.7.	Медиаформаты трансляции продуктов массовой (потребительской) культуры в журнальном сегменте	Лабораторные	4	2		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
4.8.	Медиаформаты классической трансляции рекламных продуктов	Лабораторные	4	2		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
4.9.	Медиаформаты	Сам. работа	4	30		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3052>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-2: Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения продукции СМИ с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства

Вопрос 1. Что такое носитель коммуникации, который используется для передачи и производства символических форм?

1. Медиа
2. Медиапродукт
3. Коммуникация
4. Массовая коммуникация

Ответ: 1.

Вопрос 2. Видом информационно-коммуникационной деятельности, который видит в человеке потребителя и стремится спровоцировать желание сделать покупку, является

1. PR
2. журналистика
3. маркетинг
4. реклама

Ответ: 4.

Вопрос 3. Видом коммуникационной деятельности, который продвигает продукт на рынке, работает с потребителями, использует рекламу, является

1. PR
2. журналистика
3. маркетинг
4. реклама

Ответ: 3.

Вопрос 4. Видом информационно-коммуникационной деятельности, который продвигает саму организацию в глазах общественности, работает не только с потребителями, использует в СМИ бесплатное информирование, является

1. паблик рилейшнз
2. журналистика
3. маркетинг
4. реклама

Ответ: 1.

Вопрос 5. Видом информационно-коммуникационной деятельности, целью которого выступает формирование общественного мнения, является

1. паблик рилейшнз
2. журналистика
3. маркетинг
4. реклама

Ответ: 2.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета с оценкой (для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Зачет проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 1 вопрос теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера.

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

1. Понятие медиа и медиапродукта.
2. Понятие коммуникации. Типы коммуникации.
3. Медиа и реклама.
4. Медиа и связи с общественностью (PR).
5. Медиа и маркетинг.
6. Медиа и менеджмент.
7. Функции и дисфункции медиа.
8. Медиа и СМИ.
9. Типы зарегистрированных СМИ. Продукция СМИ.
10. Конвергенция.
11. Структура российского медиарынка.
12. Основные федеральные СМИ и медиахолдинги.
13. Основные СМИ и медиахолдинги Алтайского края.
14. Рынок блогеров в России.
15. Основные тенденции развития медиарынка.
16. Крупнейшие промышленные объединения в медиа.
17. Рынок медиаобразования в России.
18. Модели медиа: Гарольд Лассуэлл.
19. Модели медиа: Поль Лазарсфельд.
20. Диффузия инноваций.
21. Концепция пользы и удовольствия.
22. Концепция цифрового разрыва.
23. Гипотеза культивации.
24. Концепция повестки дня.

ВОПРОСЫ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ХАРАКТЕРА

1. Найдите пример медиафейка. Проанализируйте его по модели Лассуэлла.
2. Расскажите, как в вашем медиапроекте (курсовом либо по проектной деятельности) вы используете модель Лазарсфельда. Как будете задействовать для продвижения проекта:
 - личное окружение;
 - друзей и знакомых по группе, институту, вузу;
 - известных людей;
 - медийных личностей/блогеров;
 - журналистов.
 Поясните свой выбор в каждой категории и уточните формат, в котором будете привлекать локальных и глобальных лидеров общественного мнения.
3. Возьмите один из медиапроектов. Разберите его с точки зрения диффузии инноваций и разделите "волны" аудитории этого проекта на несколько "кругов на воде":
 - новаторы
 - ранние принимающие
 - раннее большинство
 - позднее большинство
 - отстающие
 Дайте рекомендации, если в процессе анализа вы выявили слабую поддержку какой-то из этих аудиторий.
4. Работая индивидуально, опросите свое ближайшее окружение и определите:
 - какие медиапроекты / программы / медиаканалы (только онлайн) эти люди смотрят?
 - для удовлетворения каких потребностей используются медиа? (используйте любую из двух моделей ниже)
 - какие из потребностей осознанны, активны, связаны с сильной мотивацией, а какие - нет.

Медиапотребности по МакКвейлу

Уход от реальности
 Социальное взаимодействие (посмотреть, чтобы обсудить)
 Личная идентичность, укрепление ценностей (совет, поддержка, образец для подражания)
 Информирование и просвещение

Медиапотребности по МакГвайру

когнитивные и аффективные потребности
«активное» и «пассивное» поведение
направленные извне и изнутри
ориентация на «рост/изменение» или «стабильность»

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

- «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый, вопрос раскрыт, ошибок нет.
- «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, но краткий, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
- «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
- «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС Основы медиа_2020.doc](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Колесниченко А.В.	ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ. ПОДГОТОВКА ТЕКСТОВ. Учебник и практикум для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2
Л1.2	Познин В.Ф.	ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ. РАДИО- И ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА. Учебник и практикум для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Ныrkова, Любовь Михайловна	Система СМl региона : учебное пособие	Изд-во АлтГУ, 2013	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/857
Л2.2	В. Д. Мансурова	Социальные сети и СМl: учеб. пособие	Изд-во АлтГУ, 2016	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/3356

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Как новые медиа изменили журналистику	http://newmedia2016.digital-books.ru/#toc-block

Э2	Силамедиа - Мультимедийный сторителлинг	http://sila.media/
Э3	Новостная интернет-журналистика	http://alex-alex.ru/nij.php
Э4	курс "Основы медиа", доц. Милукова А.Г.	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3052
Э5	курс "Основы медиа", доц. Валюлина Е.В.	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=6872
6.3. Перечень программного обеспечения		
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>		
6.4. Перечень информационных справочных систем		
<p>Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)</p>		

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
320Л	медиа-тека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную

Аудитория	Назначение	Оборудование
		сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу и написание курсового проекта. Изучение дисциплины завершается зачетом с оценкой. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновите новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении

дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет с оценкой. Подготовка к зачету с оценкой ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Основы медиаменеджмента рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	4
аудиторные занятия	42		
самостоятельная работа	66		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (4)		Итого	
	Неделя 18			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	18	18	18	18
Практические	24	24	24	24
Сам. работа	66	66	66	66
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
старший преподаватель, Жеребненко Анна Вячеславовна

Рецензент(ы):

Рабочая программа дисциплины
Основы медиаменеджмента

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<ul style="list-style-type: none">- Подготовка слушателей к принятию управленческих решений при управлении творческими коллективами, редакциями СМИ, медиакомпаниями и холдингами и т.д.- Получение знаний в области проектирования организационных структур медиа и механизмов функционирования СМИ.- Освоение инструментов стратегической организационной диагностики и использования их при управлении портфелем медиахолдинга.- Изучение методов и особенностей управления правами на контент в различных средах.- Освоение основных методов бюджетирования и финансового анализа, используемых в медиакомпаниях.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2	Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения продукции СМИ с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства
ПК-2.1	Знает маркетинговые технологии и технологии бренд менеджмента; технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов; организацию системы сбыта и товародвижения, планирования оптовых и розничных продаж
ПК-2.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций; осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
ПК-2.3	Владеет: навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий; выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации
ПК-4	Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства
ПК-4.1	Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов
ПК-4.2	Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры
ПК-4.3	Владеет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	принципы управления медиаорганизациями и специфику управления такими структурами в сравнении с другими видами бизнеса; особенности гибкого и адаптивного управления творческими коллективами и методы мотивации творческого персонала; способы оценки потребности в ресурсах и планировании их использования для решения задач в профессиональной области;
3.2.	Уметь:
3.2.1.	создавать стратегии, бизнес-планы, бюджеты и финансовые планы, оценивая потребности в ресурсах для их реализации; концепции медиа, маркетинговые стратегии программные

	сетки и т.п., управлять контентом, доходностью, коммерческим отделом, редакционными и творческими структурами, временными творческими коллективами, анализировать деятельность СМИ в ее структурном, смысловом и аудиторном аспектах; гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям для решения поставленных профессиональных задач.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	пользования компьютерными программными пакетами для управления проектами, статистическими пакетами, системами распределения обязанностей в редакции, применения источников данных о рынках, использования методов стратегического, маркетингового, организационного анализа медиакомпаний; технологиями поиска и обработки различных видов информации (в том числе на основе системного подхода).

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Организационные модели и организационные структуры в медиабизнесе						
1.1.	Ключевые понятия медиаменеджмента	Лекции	4	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2
1.2.	Ключевые понятия медиаменеджмента	Практические	4	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2
1.3.	Ключевые понятия медиаменеджмента	Сам. работа	4	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2
1.4.	Бизнес-модели в медиаиндустрии	Лекции	4	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2
1.5.	Бизнес-модели в медиаиндустрии	Практические	4	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2
1.6.	История организационных структур в СМИ и СМК	Лекции	4	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2
1.7.	История организационных структур в СМИ и СМК	Практические	4	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2
1.8.	Понятие медиакомпаний. Типология медиакомпаний	Лекции	4	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2
1.9.	Понятие медиакомпаний. Типология медиакомпаний	Практические	4	6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2
Раздел 2. Бюджетирование и финансовое управление медиа						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.1.	Элементы общей теории финансового менеджмента и их применение в медиа	Лекции	4	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2
2.2.	Элементы общей теории финансового менеджмента и их применение в медиа	Практические	4	6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2
2.3.	Элементы общей теории финансового менеджмента и их применение в медиа	Сам. работа	4	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2
Раздел 3. Управление медиаактивами						
3.1.	Медиаактивы предприятий	Лекции	4	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2
3.2.	Медиаактивы предприятий	Практические	4	6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2
3.3.	Медиаактивы предприятий	Сам. работа	4	62	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4088>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-2: Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения продукции СМИ с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Часть креативной индустрии, сектор экономики, направленный на удовлетворение как запросов (информационного, аналитического, развлекательного) аудитории разного типа, так и запроса рекламодателей на доступ к аудитории называется...

- а) Медиафера
- б) Медиаэкономика
- в) Медиаиндустрия
- г) Медиасреда

Ответ: в.

Вопрос 2. Радел экономической науки, который занимается изучением СМИ как отдельной отрасли рыночного хозяйства, а также условий и элементов медиапроизводства называется...

- а) Медиафера
- б) Медиаэкономика
- в) Медиаиндустрия
- г) Медиасреда

Ответ: б.

Вопрос 3. Какой медиаисследователь впервые вводит концепцию «товара» применительно к

медиааудитории?

- а) Д. Смайт
- б) Р. Пикар
- в) Г. Дженкинс

Ответ: а.

Вопрос 4. Какие типы рыночных структур присутствуют на медиарынке?

- а) совершенная конкуренция
- б) монополистическая конкуренция
- в) олигополия
- г) монополия

Ответ: а,б,в,г.

Вопрос 5. Какой тип конкуренции предполагает наличие монополий или олигополий на верхнем уровне и присутствие конкуренции на более низких уровнях – региональном, городском, районом и др.?

- а) монополистическая конкуренция
- б) совершенная конкуренция
- в) зонтичная конкуренция

Ответ: в.

Вопрос 6. Какие из перечисленных ниже сегментов относятся к медиарынку?

- а) Газетный и журнальный рынок
- б) Рынок маркетплейсов
- в) Рынок компьютерных игр
- г) Рынок медицинских технологий

Ответ: а,б,в.

Вопрос 7. Монополистическая конкуренция - это ...?

- а) конкурирующие производители предлагают однотипные товары для различных категорий потребителей при ограниченном разнообразии самих товаров, характеризует рынок FM-радио, некоторые секторы журнальной индустрии.
- б) доминирование на рынке всего лишь нескольких компаний – характерна для телевизионной индустрии (в США несколько общенациональных телесетей), для рынка музыкальных записей, киноиндустрии.
- в) доминирует только одна компания, существуют в газетном бизнесе при отсутствии конкурирующих изданий.

Ответ: а.

Вопрос 8. Аналитический инструмент, способный отразить логику основных процессов, происходящих как внутри организации (конфигурации ее основных процессов, формирования ее архитектуры), так и вне ее – это?

- а) Бизнес-модель
- б) Аудит медиакомпания
- в) Учредительный документ

Ответ: а.

Вопрос 9. Что выступает источником дохода в государственной бизнес-модели медиапредприятия?

- а) финансируется из государственных и муниципальных бюджетов
- б) существует за счет абонентской платы
- в) основные источники дохода – реклама и продажа контента
- г) интегрирует все перечисленные выше способы финансирования

Ответ: а.

Вопрос 10. Что выступает источником дохода в коммерческой бизнес-модели медиапредприятия?

- а) финансируется из государственных и муниципальных бюджетов
- б) существует за счет абонентской платы
- в) основные источники дохода – реклама и продажа контента
- г) интегрирует все перечисленные выше способы финансирования

Ответ: в.

Вопрос 11. Что выступает источником дохода в общественной бизнес-модели медиапредприятия?

- а) финансируется из государственных и муниципальных бюджетов
- б) существует за счет абонентской платы

- в) основные источники дохода – реклама и продажа контента
 - г) интегрирует все перечисленные выше способы финансирования
- Ответ: б.

Вопрос 12. Что выступает источником дохода в смешанной бизнес-модели медиапредприятия?

- а) финансируется из государственных и муниципальных бюджетов
- б) существует за счет абонентской платы
- в) основные источники дохода – реклама и продажа контента
- г) интегрирует все перечисленные выше способы финансирования

Ответ: г.

Вопрос 13. Какие страны используют или использовали ярко выраженную государственную бизнес-модель в предприятиях телевидения?

- а) США
- б) Китай
- в) Россия
- г) Германия
- д) Англия
- е) СССР
- ж) Казахстан

Ответ: б,е.

Вопрос 14. Нематериальные активы, являющиеся продуктами медиатворческой деятельности и имеющие непосредственное отношение к духовным ценностям – это?

- а) медиаактивы
- б) немедийные активы
- в) цифровые активы

Ответ: а.

Вопрос 15. Что из перечисленного ниже является медийным активом?

- а) медиапродукт
- б) медиаканал
- в) бренд
- г) репутация
- д) медийная персона
- е) офис медиапредприятия

Ответ: а,б,в,г,д.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Дайте определение понятию «медиаиндустрия».

Ответ: Часть креативной индустрии, сектор экономики, направленный на удовлетворение как запросов (информационного, аналитического, развлекательного) аудитории разного типа, так и запроса рекламодателей на доступ к аудитории.

Вопрос 2. Дайте определение понятию «медиаэкономика»

Ответ: Раздел экономической науки, который занимается изучением СМИ как отдельной отрасли рыночного хозяйства, а также условий и элементов медиапроизводства.

Вопрос 3. Какой медиаисследователь впервые вводит концепцию «товара» применительно к медиааудитории?

Ответ: Д. Смайт.

Вопрос 4. Какие типы рыночных структур присутствуют на медиарынке?

Ответ: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, зонтичная конкуренция, олигополия, монополия.

Вопрос 5. Какой тип конкуренции предполагает наличие монополий или олигополий на верхнем уровне и

присутствие конкуренции на более низких уровнях – региональном, городском, районом и др.?

Ответ: зонтичная конкуренция.

Вопрос 6. Перечислите основные сегменты медиарынка.

Ответ: Для медиарынка характерно выделение рыночных сегментов (секторов), связанных с теми или иными каналами распространения информации или медианосителями: газетный и журнальный рынок (традиционные медиа), рынок радио и ТВ (электронные медиа) и рынок новых медиа, к которым относят спутниковое и кабельное платное ТВ, IPTV, мобильное телевидение, разного рода интернет-коммуникации, геминг и т.д.

Вопрос 7. Монополистическая конкуренция - это ...?

Ответ: конкурирующие производители предлагают однотипные товары для различных категорий потребителей при ограниченном разнообразии самих товаров, характеризует рынок FM-радио, некоторые секторы журнальной индустрии.

Вопрос 8. Дайте определение бизнес-модели медиапредприятия.

Ответ: инструмент, способный отразить логику основных процессов, происходящих как внутри организации (конфигурации ее основных процессов, формирования ее архитектуры), так и вне ее.

Вопрос 9. Что выступает источником дохода в государственной бизнес-модели медиапредприятия?

Ответ: финансируется из государственных и муниципальных бюджетов.

Вопрос 10. Что выступает источником дохода в коммерческой бизнес-модели медиапредприятия?

Ответ: основные источники дохода – реклама и продажа контента.

Вопрос 11. Что выступает источником дохода в общественной бизнес-модели медиапредприятия?

Ответ: существует за счет абонентской платы

Вопрос 12. Что выступает источником дохода в смешанной бизнес-модели медиапредприятия?

Ответ: финансируется из государственных и муниципальных бюджетов, абонентской платы, рекламы и продажи контента.

Вопрос 13. Какие типы бизнес-моделей медиапредприятий предложил В.Л. Иваницкий?

Ответ: В.Л. Иваницкий предлагает следующую типологизацию бизнес-моделей СМИ: уважаемая, агрессивная, интуитивная и корпоративная..

Вопрос 14. Нематериальные активы, являющиеся продуктами медиатворческой деятельности и имеющие непосредственное отношение к духовным ценностям – это?

Ответ: медиаактивы.

Вопрос 15. Какие бизнес-модели новых медиа предложила Е.Л. Вартанова?

Ответ: видеотекст, платный Интернет, бесплатные Web-услуги, рекламный Интернет, общие и индивидуальные порталы, многоцелевые порталы.

Вопрос 16. В чем сущность бизнес-модели «бесплатные Web-услуги»?

Ответ: WWW(World Wide Web), Всемирная паутина, и связанные с ней браузеры и программное обеспечение облегчили доступ к Интернету. Своим появлением Всемирная паутина обязана европейскому научному сообществу, которое сделало значительные вложения в улучшение качества доставки и увеличение объема материала в Интернете. В результате в Интернете появились новые типы содержания, а коммерческие фирмы стали продвигать свои материалы бесплатно, насыщая содержание Интернета полукommerческими, полуинформационными данными. Традиционные СМИ попытались адаптироваться к новым условиям: к жизни была возвращена старая модель видеотекста, основанная на вторичном использовании материалов, однако она была дополнена новыми возможностями по передаче графической информации. В результате бесплатность услуг создала популярность у аудитории, однако у провайдеров содержания начались коммерческие трудности.

Вопрос 17. В чем сущность бизнес-модели «многоцелевые порталы»?

Ответ: . За данной бизнес-моделью, несомненно, большое будущее. Многоцелевые цифровые порталы получают широкое распространение в связи с увеличением емкости линий связи. По сути в этой бизнес-модели реализуется комбинация существующих общих или индивидуальных порталов с более продвинутыми порталами, предлагающими потоковые видео и аудио. Новые предложения порталов значительно шире, чем существующие: в будущем возможен просмотр телеканалов всего мира, услуги

почасовой оплаты получаемого контента, невещательные каналы, поиск в видеоархивах, разнообразные мультимедийные материалы, чаты, выбор языка программ. Прибыльность данной бизнес-модели будет обеспечиваться за счет рекламы и индивидуальных подписок, плат по расценкам. Уже сегодня многие еще неприбыльные порталы стремятся создать сильные бренды для будущей капитализации.

Вопрос 18. Перечислите основные медиаактивы предприятий.

Ответ: гудвил, медиапродукт, медиаканал, медиаперсона (может быть как топ-менеджер, так и сотрудник, например, ведущий блога). К нестандартным медиаактивам также относятся архив, клиентская база, референтная база, права на формат, на events (проведение фестивалей, конкурсов).

Вопрос 19. Какие новые бизнес-модели новых медиа предлагает А. Касьяненко?

Ответ: фрагментированный контент, Pay Per Use, книжные клубы, Open Access, подписка, донаты, Peer2Peer, Self-Publishing.

Вопрос 20. Раскройте сущность бизнес-модели «фрагментированный контент»

Ответ: В основе этой модели лежит идея, впервые предложенная Apple для продажи музыки пофайлово в iTunes. Это позволяет не переплачивать за ненужный контент (например, когда нужна только одна песня с целого диска). В книжной индустрии лидером в этой области является проект SliceBooks, способный продавать книги по главам в процессе их создания, а также резать готовые книги и журналы на фрагменты и продавать их частями. Самый низкий абонентский тариф за использование платформы составляет всего девять долларов. Такой подход позволяет не только снизить порог покупки, но и продавать книги за обычные деньги и за внимание. Например, первая глава — бесплатно, вторая — за e-mail, третья — за публикацию в соцсети и т.д.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен.

Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-4: Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Управление деятельностью медиапредприятия с минимальными издержками и максимальными результатами называют

- а) Эффективность медиаменеджмента
- б) Управление рисками
- в) Прогнозирование

Ответ: а.

Вопрос 2. Какие факторы могут препятствовать медиапредприятию выйти на медиарынок?

- а) неразвитость спроса
- б) низкая платежеспособность медиапотребителей
- в) политика протекционизма по отношению к избранным бизнес-структурам

Ответ: а,б,в.

Вопрос 3. Что помогает оценить бизнес-модель Остервальдера ?

- а) позволяет целостно описать и проанализировать всю систему взаимосвязанных бизнес-процессов как новых, так и давно существующих на рынке медиапредприятий.
- б) Позволяет оценить количество проданных товаров и услуг ежемесячно.
- в) Позволяет оценить коэффициент валовой и чистой прибыли.

Ответ: а.

Вопрос 4. Компания, созданная для поиска воспроизводимой и масштабируемой бизнес-модели – это?

- а) пилотный выпуск

- б) прототип
 - в) стартап
 - г) медиапредприятие
- Ответ: в.

Вопрос 5. Как расшифровывается аббревиатура MVP?

- а) медиастартап
- б) жизненный цикл медиапродукта
- в) минимальный жизнеспособный продукт

Ответ: в.

Вопрос 6. Какие из перечисленных ниже методов можно отнести к методам оценки эффективности стартапов?

- а) Метод венчурного капитала
- б) SWOT-анализ
- в) Метод скоринга

Ответ: а,б,в.

Вопрос 7. Стратегия, которая подразумевает создание с нуля новых рыночных сфер и отраслей, а не конкуренцию на существующем рынке с помощью дифференциации называется...

- а) Стратегия голубого океана
- б) Стратегия доминирования на рынке
- в) Стратегия дифференциации медиапродуктов

Ответ: а.

Вопрос 8. Аналитический инструмент, способный отразить логику основных процессов, происходящих как внутри организации (конфигурации ее основных процессов, формирования ее архитектуры), так и вне ее – это?

- а) Бизнес-модель
- б) Аудит медиакомпании
- в) Учредительный документ

Ответ: а.

Вопрос 9. Программный (стратегический) документ, описывающий последовательную реализацию действий компании по построению бизнеса, включающая описание продукта, 25 процесс производства/предоставления услуг, рыночных и финансовых показателей, маркетинговых мероприятиях – это?

- а) медиаплан
- б) бизнес-план
- в) бизнес-стратегия
- г) бизнес-модель

Ответ: б.

Вопрос 10. Сущность бизнес-модели Lean Canvas Э. Маурья заключается в том, чтобы оценить бизнес-модель на основе

- а) обратной связи от клиентов
- б) сильных и слабых сторон медиапродукта
- в) жизненного цикла продукта

Ответ: в.

Вопрос 11. Сколько блоков включает бизнес-модель по А. Остервальдеру?

- а) 4
- б) 9
- в) 6
- г) 11

Ответ: б.

Вопрос 12. Какие этапы включает в себя процесс построения бизнес-модели?

- а) Генерация бизнес-идеи
- б) Создание бизнес-модели
- в) Формализация бизнес-модели
- г) Публикация бизнес-модели

Ответ: а,б,в.

Вопрос 13. Назовите основные подходы к созданию бизнес-модели?

- а) каскадный
- б) итеративный
- в) открытый
- г) смешанный

Ответ: а, б.

Вопрос 14. Что помогает оценить блок «Ценностное предложение» в концепции бизнес-моделирования Остервальдера?

- а) определенные преимущества (решение проблемы), которые получают клиенты, воспользовавшись разрабатываемым медиапродуктом
- б) способы доставки (предоставления) ценностного предложения потребительским сегментам
- в) набор бизнес-партнеров, которые обеспечивают функционирование бизнес-модели

Ответ: а.

Вопрос 15. Что помогает оценить блок «Каналы сбыта» в концепции бизнес-моделирования Остервальдера?

- а) определенные преимущества (решение проблемы), которые получают клиенты, воспользовавшись разрабатываемым медиапродуктом
- б) способы доставки (предоставления) ценностного предложения потребительским сегментам
- в) набор бизнес-партнеров, которые обеспечивают функционирование бизнес-модели

Ответ: б.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий;

«удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Эффективность медиаменеджмента – это..

Ответ: Управление деятельностью медиапредприятия с минимальными издержками и максимальными результатами.

Вопрос 2. Что является критерием эффективности медиаменеджмента?

Ответ: Критерием эффективности медиаменеджмента компании считается наиболее полное удовлетворение запросов медиапотребителя при высоком качестве медиапродукта и рациональности использовании всех видов ресурсов.

Вопрос 3. Какие факторы могут препятствовать медиапредприятию выйти на медиарынок?

Ответ: Препятствовать входу на рынок могут факторы объективного характера (неразвитость спроса, слабая транспортная и информационная инфраструктура, низкая платежеспособность населения данного региона и т.п.). Препятствуют входу также административные барьеры (политика протекционизма по отношению к избранным бизнес-структурам, принудительная сертификация оборудования и/или продукции, принуждение к участию фирм в социальных программах, всевозможные ограничения на ввоз или вывоз ресурсов и т.д.).

Вопрос 4. В чем заключается ключевая сложность в признании медиаактивов?

Ответ: С точки зрения признания таких активов основная сложность заключается в необходимости идентифицировать подобные активы и оценить их стоимость.

Вопрос 5. Каковы критерии грамотного управления нематериальными активами?

Ответ: 1. Нематериальный актив должен быть отделен от других активов компании. Под этим подразумевается, что его можно продать, обменять, сдать в аренду без потери экономических выгод, генерируемых другим имуществом. 2. В большинстве случаев возможность контролировать актив предполагает существование юридических прав на его использование. Именно по критерию контроля можно отличить нематериальные активы от нематериальных ресурсов. 3. Будущие экономические выгоды. Нематериальный актив может быть отражен в отчетности компании, если его использование позволит в будущем получить дополнительную прибыль, снизить расходы, увеличить объем продаж и т.

д. Важно отметить, что возможность получения предприятием подобных экономических выгод определяется на основании профессионального суждения, подкрепленного соответствующим обоснованием.

Вопрос 6. Из каких блоков состоит бизнес-модель Остервальдера?

Ответ: потребительские сегменты, ценностные предложения, каналы сбыта, отношения с клиентами, потоки доходов, ключевые ресурсы, ключевые виды деятельности, ключевые партнеры, структура издержек.

Вопрос 7. Что помогает оценить бизнес-модель Остервальдера ?

Ответ: позволяет целостно описать и проанализировать всю систему взаимосвязанных бизнес-процессов как новых, так и давно существующих на рынке медиапредприятий..

Вопрос 8. Дайте определение стартапу.

Ответ: компания, созданная для поиска воспроизводимой и масштабируемой бизнес-модели.

Вопрос 9. Как расшифровывается аббревиатура MVP?

Ответ: минимальный жизнеспособный продукт.

Вопрос 10. В чем заключается основная задача MVP?

Ответ: Основная задача MVP – это получение обратной связи для дальнейшей доработки уже существующих и внедрения новых функций медиапродукта.

Вопрос 11. Перечислите известные вам методы оценки эффективности стартапов?

Ответ: Метод Беркуса, метод суммирования факторов риска, метод скоринга, метод сравнимых операций, метод балансовой стоимости, метод ликвидационной стоимости, метод дисконтированных денежных потоков, первый чикагский метод, метод венчурного капитала.

Вопрос 12. В чем сущность стратегии голубого океана?

Ответ: Стратегия, которая подразумевает создание с нуля новых рыночных сфер и отраслей, а не конкуренцию на существующем рынке с помощью дифференциации.

Вопрос 13. Что такое бизнес-план?

Ответ: программный (стратегический) документ, описывающий последовательную реализацию действий компании по построению бизнеса, включающая описание продукта, 25 процесс производства/предоставления услуг, рыночных и финансовых показателей, маркетинговых мероприятиях.

Вопрос 14. В чем ключевая сущность бизнес-модели Lean Canvas Э. Маурья?

Ответ: Сущность бизнес-модели Lean Canvas Э. Маурья заключается в том, чтобы оценить бизнес-модель на основе обратной связи от клиентов

Вопрос 15. Формализация бизнес-модели – это?

Ответ: процесс структурирования созданной бизнес-модели на основе определенного шаблона.

Вопрос 16. Какие этапы включает в себя процесс построения бизнес-модели?

Ответ: 1. Генерация бизнес-идеи; 2. Создание бизнес-модели; 3. Формализация бизнес-модели; 4. При необходимости разработки бизнес-плана - преобразование бизнес-модели в бизнес-план.

Вопрос 17. Назовите основные подходы к созданию бизнес-модели?

Ответ: . каскадный и итеративный.

Вопрос 18. В чем особенность каскадного подхода к созданию бизнес-модели?

Ответ: Каскадный подход – модель, при которой процесс разработки продукта осуществляется поэтапно. При этом возврат на предыдущий этап не предусмотрен. Перечислим этапы каскадного подхода: генерирование идеи; выбор идеи; разработка концепции; проверка концепции; разработка маркетинговой стратегии; бизнес-анализ; разработка продукта; рыночное тестирование.

Вопрос 19. В чем особенность итеративного подхода к созданию бизнес-модели?

Ответ: Итеративный подход предполагает совершение нескольких проходов (итераций) в создании бизнес-модели при непрерывном анализе полученных результатов. Такой подход намного более гибкий в сравнении с каскадным. Очень важным компонентом становится непрерывная обратная связь от клиента. Работы на этапах и анализ выполняются параллельно, при необходимости происходит корректировка предыдущих действий. В случае, если стартап понимает, что бизнес-модель не работает при данных условиях, команда может совершить т.н. «вираж» (pivot) и вести разработку продукта для других целевых

аудиторий или с другим ценностным предложением

Вопрос 20. В чем заключается особенность лицензионной бизнес-модели?

Ответ: медиакомпания получает доход от интеллектуальной собственности, не проводя их коммерциализацию собственными силами

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов.

Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен.

Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета по всему изученному курсу. Зачет проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса теоретического характера и 1 практическое задание.

1. Медиарынок и его понятия.
2. Понятие бизнес-модели и бизнес-моделирования в СМИ.
3. Бизнес-моделирование, как инструмент создания и управления компанией.
4. Бизнес-модели интернет-СМИ
5. Бизнес-модели радио и телевидения
6. Бизнес-модели печатных СМИ
7. Понятие организационной модели СМИ.
8. Типы организационных структур в медиаиндустрии.
9. Линейно-функциональная структура и ее применение в медиа.
10. Матричная структура и ее применение в медиа.
11. Дивизиональная структура и ее применение в медиа.
12. Основные принципы и направления планирования.
13. Финансовое планирование и оценка эффективности.
14. Производственное планирование в медиа.
15. Цели и принципы бюджетирования, виды бюджетирования.
16. Бюджет доходов и расходов в медиа.
17. Понятие медиаорганизации. Типология медиаорганизаций.
18. Типы организаций по юридическому статусу, форме собственности, типу производимой продукции и услуг и др. Специфика их деятельности в российской практике.
19. Понятие финансового менеджмента компании. Инструменты финансового менеджмента, их типология.
20. Понятия «активы» и «пассивы» компании. Их типология. Материальные и нематериальные активы. Гудвилл.
21. Нематериальные активы медиаорганизаций. Типология нематериальных активов медиаорганизаций.
22. Логотип и бренд как важнейшие нематериальные активы медиаорганизации.
23. Звезды и топ-менеджеры как нематериальные активы медиаорганизации. Рынок звезд и менеджеров в медиабизнесе.
24. Рынок контента в медиабизнесе. Субъекты рынка медиаконтента в его различных сегментах: производящие телекомпании, производящие радиокomпании, информационные агентства и т.п.
25. Основные продукты российского рынка медиаконтента и их характеристики.
26. Риски в медиабизнесе. Стандартные и специфические медийные риски.
27. Слияния и поглощения компаний на медиарынке. Классификация слияний и поглощений. Основные причины слияний и поглощений.

ТИПОВОЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Опишите бизнес-модель регионального медиа на выбор по концепции оценки бизнес-модели Остервальдера.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично»: студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо»: студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно»: студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно»: студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС_Основы медиаменеджмента_2022_1-2.docx](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Черняк В.З., Чараев Г.Г.	Бизнес-планирование: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Экономика" и "Менеджмент"	М: ЮНИТИ-ДАНА, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114751
Л1.2	Е.Н. Жильцов, Т.В. Науменко, Е.В. Егоров и др	Экономика и управление социальной сферой : учебник :	Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015	biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375813

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Романов, А.А. Медиапланирование : учебно-практическое пособие / А.А. Романов, Г.А. Васильев, Р.В. Каптюхин. - М. : Евразийский	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93170

	открытый институт, 2010. - 240 с. - ISBN 978-5-374-00391-8 ; То же [Электронный ресурс].	
Э2	Медиа: введение : учебник / под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс].	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784
Э3	Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е.Н. Жильцов, Т.В. Науменко, Е.В. Егоров и др. ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра экономики социальной сферы ; под ред. Е.Н. Жильцова и др. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 496 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02423-8 ; То же [Электронный ресурс].	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375813
Э4	курс Основы медиаменеджмента	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4088
6.3. Перечень программного обеспечения		
Microsoft Windows Microsoft Office 7-Zip AcrobatReader		
6.4. Перечень информационных справочных систем		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Официальный сайт Федерального Агентства по печати и массовым коммуникациям www.farpmc.ru 2. Сайт «Медиа-атлас» www.mediatlas.ru 3. Сайт www.sostav.ru (новости маркетинга, рекламы, PR) 4. Сайт Гильдии издателей периодической печати www.gipp.ru 5. Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) 6. «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) 7. Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) 8. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) 10. Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru) 		

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
410Д	лаборатория информационных технологий - компьютерный класс кафедры теории и практики журналистики - учебная аудитория для проведения занятий лекционного	Учебная мебель на 24 посадочных места; рабочее место преподавателя; доска пластиковая - 1 шт.; компьютеры: марка Intel Core модель i3-2120 3,3 ГГц/DDR3 2 Гб/500 Гб/DVD RW/22» - 11 единиц;

Аудитория	Назначение	Оборудование
	типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	монитор: марка samsung модель 943T - 1 единица; мониторы: BenQ G950A/KM/ - 10 шт.; бесперебойник: UPS IPPon Black Power Pro 500 - 12 шт.; телевизор: LCD 46" Samsung LE-46S81B
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
320Л	медиаотека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается зачетом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия

преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Коллоквиум представляет собой коллективное обсуждение раздела дисциплины на основе самостоятельного изучения этого раздела студентами. Подготовка к данному виду учебных занятий осуществляется в следующем порядке. Преподаватель дает список вопросов и заданий, ответы на которые следует получить при изучении определенного перечня научных источников. Студентам во внеаудиторное время необходимо прочитать специальную литературу, подготовить ответы на вопросы, которые будут обсуждаться на коллоквиуме, письменно или устно сформулировать свое мнение по каждому из вопросов, которое они выскажут на занятии.

Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя. Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя: изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой; повторение учебного материала, полученного при подготовке к практическим занятиям и во время их проведения; изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний; составление в письменной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы; формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Практика исследований медиа-аудитории

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	144	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	7
аудиторные занятия	50		
самостоятельная работа	94		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	4 (7)		Итого	
	Неделя 16			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	18	18	18	18
Практические	32	32	32	32
Сам. работа	94	94	94	94
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
к.социол.н., доцент, Василенко И.А.

Рецензент(ы):
Телеведущий ГТРК "Алтай", Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Практика исследований медиа-аудитории

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	ознакомить студентов с основами исследовательской работы в области PR и смежных сфер социальной коммуникации для применения их на практике в виде самостоятельно проведенного научного исследования (прикладного проекта).
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен осуществлять маркетинговые исследования в области СМИ.
ПК-1.1	Знает: маркетинговые технологии; основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации
ПК-1.2	Умеет: находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования
ПК-1.3	Владеет навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ; анализа имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ; определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ; контроля выполнения договора, приемки результатов маркетингового исследования социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ
ПК-2	Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения продукции СМИ с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства
ПК-2.1	Знает маркетинговые технологии и технологии бренд менеджмента; технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов; организацию системы сбыта и товародвижения, планирования оптовых и розничных продаж
ПК-2.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций; осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
ПК-2.3	Владеет: навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий; выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	способы анализа и ориентации в разнообразном потоке информации; способы взаимодействия с исследовательскими организациями для организации исследований медиа-аудитории технологии коммуникации с организацией-исполнителем исследования медиа-аудитории; Сущность, специфику, основные направления социологических и маркетинговых исследований, содержание основных исследовательских проектов в социологии; методологические и методические основы социологических исследований в медиабизнесе; структуру медиарынка, использует различные критерии его сегментации, основы медиаметрии, методики проведения медиаизмерений и построения отчетов, используемых при планировании, размещении и анализе эффективности рекламных кампаний;

	основные исследовательские компании, производящие измерения аудитории, принципы и методики работы с ними, основы медиаметрии, имеет представление о программном обеспечении TNS, Mediascope
3.2.	Уметь:
3.2.1.	анализировать и ориентироваться в разнообразном потоке информации; взаимодействовать с исследовательскими организациями для организации исследований медиа-аудитории; использовать технологии коммуникации с организацией-исполнителем исследования медиа-аудитории; разрабатывать методологическую концепцию социологического исследования и исследовательский инструментарий; использовать результаты социологических исследования для медиамаркетинга, анализировать данные исследований потребительских предпочтений (MMI Index), анализировать аудиторный состав медиапроектов и медиакомпаний, осуществлять анализ программного продукта медиакомпаний и предпочтений ее аудитории, составлять рекомендации для медиакомпаний на основе данных медиаметрии; работать с системами MS Office, Excel, Access; формулировать исследовательские вопросы, составлять ТЗ для медиаисследователей, осуществлять процесс разработки концепции исследования и критерии выбора методов, осуществлять выгрузку данных из БД различных исследовательских организаций и источников.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ориентации в разнообразном потоке информации, связанной с практикой исследований медиа-аудитории; навыками взаимодействия с исследовательскими организациями для организации исследований медиа-аудитории; навыками использования технологий коммуникации с организацией-исполнителем исследования медиа-аудитории; навыками диагностирования исследовательской проблемы и постановки гипотез, определения значимых единиц информации, разработки методологических и методических основ социологических исследований, направленных на получение необходимой информации для принятия решений в медиабизнесе; индустриальными методами исследований медиарынков и компаний, основными методами исследования аудитории, методами анализа рынка ТВ/радио рекламы, рекламы в СМИ; навыками подготовки отчетов, справок, досье по исследованиям, анализа данных и подготовки презентаций для клиентов, коммуникации с сотрудниками департамента/отдела продаж, проведения пост-кампэйн анализа и осуществления медиа-планирования по запросам клиентов, подготовки отчетов по спонсорству.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Методологические основы исследований медиааудитории						
1.1.	Общая характеристика исследований медиа-аудитории	Лекции	7	10	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
1.2.	Общая характеристика исследований медиа-аудитории	Практические	7	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
1.3.	Структура процесса исследований медиа-аудитории	Лекции	7	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.4.	Структура процесса исследований медиа-аудитории	Практические	7	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
1.5.	Специфика постановки проблемы в исследованиях медиа-аудитории	Лекции	7	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
1.6.	Специфика постановки проблемы в исследованиях медиа-аудитории	Практические	7	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
1.7.	Характеристика проектов исследований медиа-аудитории	Лекции	7	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
1.8.	Характеристика проектов исследований медиа-аудитории	Практические	7	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
1.9.	Методологические основы исследований медиа-аудитории	Сам. работа	7	38	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
Раздел 2. Общая характеристика методов сбора и анализа данных						
2.1.	Качественные методы сбора данных в исследованиях медиа-аудитории	Практические	7	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
2.2.	Количественные методы сбора данных в исследованиях медиа-аудитории	Практические	7	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
2.3.	Формирование выборки в исследованиях медиа-аудитории	Практические	7	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
2.4.	Анализ данных в исследованиях медиа-аудитории	Практические	7	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
2.5.	Общая характеристика методов сбора и анализа данных	Сам. работа	7	36	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
Раздел 3. Исследовательские отчеты						
3.1.	Основные требования к составлению исследовательских отчетов исследованиях медиа-аудитории	Практические	7	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
3.2.	Прикладные вопросы исследований медиа-аудитории	Практические	7	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8
3.3.	Исследовательские отчеты	Сам. работа	7	20	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в он-лайн курсе на образовательном портале "Цифровой университет АлтГУ" - <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11322>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-1: Способен осуществлять маркетинговые исследования в области СМИ.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА (15)

Вопрос 1. Что является целью медиаисследования?

- а. Создать информационно-аналитическую базу для принятия маркетинговых решений
- б. Совершенствовать общее представление о медиа, как явлении и процессе
- в. Получить информацию о конкурентах

Ответ: а

Вопрос 2. Объективность как принцип исследования – это:

- а. учет возможных погрешностей при измерении того или иного явления
- б. получение адекватных данных за счет обеспечения научных принципов их сбора и проведения
- в. изучение явлений и процессов в их взаимосвязи и развитии

Ответ: а

Вопрос 3. Данные исследований компании Mediascop – это

- а. результаты синдикативных исследований
- б. первичная информации
- в. заказное корпоративное исследование

Ответ: а

Вопрос 4. Вид исследования, в котором изучаются медиапредпочтения аудитории – это:

- а. дескриптивное
- б. каузальное

Ответ: а

Вопрос 5. Принцип достоверность при проведении исследования – это:

- а. соизмеримость полученных результатов с затратами на проведение исследования
- б. получение адекватных данных за счет обеспечения научных принципов их сбора и проведения
- в. изучение явлений и процессов в их взаимосвязи и развитии

Ответ: б

Вопрос 6. Выберите более емкое понятие:

- а. исследование аудитории
- б. исследование телесмотрения
- в. медиаисследования

Ответ: в.

Вопрос 7. Взаимосвязанный набор систем данных, инструментов и методик, поддерживаемый программным обеспечением, с помощью которого компания собирает и интерпретирует информацию для принятия управленческих решений:

- а. система собственных маркетинговых исследований
- б. Маркетинговая база данных
- в. Маркетинговая информационная система

Ответ: в.

Вопрос 8. Существует ли единый типовой образец МИС?

- а. да
- б. нет

Ответ: б

Вопрос 9. Что относится к вторичной информации?

- а. результаты исследований, опубликованные в открытых источниках
- б. план медиаисследования
- в. инструментарий медиаисследования

Ответ: а

Вопрос 10. Что относится к качественным методам исследования?

- а. составление рейтингов СМИ
- б. фокус-группа

в. опрос

Ответ: б.

Вопрос 11. Ключевая характеристика дескриптивного исследования:

- а. проверка причинно-следственных связей между изучаемыми явлениями
- б. описание тех или иных аспектов реальной маркетинговой ситуации
- в. Использование только вторичной маркетинговой информации

Ответ: б

Вопрос 12. Гипотеза исследования – это:

- а. определение действий по смягчению проявления проблем
- б. вероятностное суждение о возможных путях решения поставленных проблем
- в. аналитическое обоснование выявленных проблем

Ответ: б

Вопрос 13. В чем цель каузального исследования?

- а. в сборе предварительной информации, предназначенной для более точного определения проблемы
- б. в поиске первичной информации
- в. обосновании гипотез, определяющих содержание выявленных причинно-следственных связей

Ответ: в

Вопрос 14. Источники внешней вторичной информации:

- а. данные ABC-анализа, SWOT – анализа, информация сети торговых корреспондентов
- б. официальные отчеты фирм, специальные издания, Интернет, данные государственной статистики
- в. информация компании: отчеты, результаты исследований

Ответ: б

Вопрос 15. В чем отличие первичной информации от вторичной?

- а. собрана ранее, для других целей
- б. служит для проверки причинно-следственных связей между изучаемыми явлениями
- в. собрана впервые – для конкретного исследования

Ответ: в.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА (20)

Вопрос 1. Какую роль играют медиаисследования в компании?

Ответ: Медиаисследования позволяют сформировать портрет целевой аудитории, помогают выстраивать эффективное медиапланирование, обеспечивают руководство компании своевременной и достоверной информацией при принятии управленческих решений.

Вопрос 2. Составьте определение медиаисследований.

Ответ: Медиаисследования – это систематическое и объективное выявление, сбор, анализ, распространения и использование информации для повышения эффективности идентификации возможностей компании и решения существующих проблем.

Вопрос 3. Опишите основные этапы медиаисследования.

Ответ: Определение проблемы исследования, разработка подхода к решению проблемы, формулировка плана исследования, проведение полевых работ, подготовка и анализ данных, составление отчета.

Вопрос 4. Дайте характеристику исследованию, направленному на определение проблемы.

Ответ: Это исследование, которое предпринимается, что бы помочь идентифицировать неочевидные проблемы, либо существующие, либо такие, которые могут возникнуть в будущем.

Вопрос 5. Приведите примеры медиаисследований, направленных на решение проблемы.

Ответ: Исследования по сегментации аудитории, исследование медиапродукта, исследование каналов продвижения медиапродукта.

Вопрос 6. Приведите пример медиаисследований, направленных на определение проблемы.

Ответ: исследование потенциала медиарынка, исследование доли аудитории, исследование медиапредпочтений аудитории.

Вопрос 7. Дайте определение системе поддержки принятия решений.

Ответ: Это информационная система, которая позволяет ЛПР взаимодействовать непосредственно с базами данных и моделями анализа. Компоненты системы включают аппаратное обеспечение и коммуникационную сеть, базу ПО.

Вопрос 8. Перечислите преимущества СППР перед маркетинговой информационной системой.

Ответ: помогает при решении неструктурированных проблем, использует математические и статистические модели, имеет дружелюбный интерфейс, гибкие настройки.

Вопрос 9. Дайте определение внешним субъектам исследования и приведите пример.

Ответ: Это независимые компании, самостоятельно проводящие медиаисследования и привлекаемые для их проведения. Например, НАФИ, Mediascop.

Вопрос 10. Перечислите этапы плана исследования.

Ответ: Анализ вторичной информации, качественные исследования, сбор количественных данных, измерение и шкалирование, разработка инструментария, определение размера выборки, план анализа данных.

Вопрос 11. Перечислите возможные элементы исследовательского отчета.

Ответ: В отчете должны быть письменно изложены результаты и интерпретация данных, полученных в ходе исследования. Так же по запросу предоставляется отчет о ходе исследования и вся собранная для анализа информация.

Вопрос 12. Что значит «медиаметрия четырех экранов»?

Ответ: Это синхронное отслеживание телесмотрения на мобильных экранах, экранах ПК и ТВ.

Вопрос 13. Перечислите элементы системы показателей медиаизмерений телевизионной аудитории.

Ответ: рейтинг, накопленный рейтинг, средний рейтинг, доля аудитории, среднесуточная доля телеканала, охват, объем телесмотрения.

Вопрос 14. Опишите автоматизированный способ медиаизмерения телесмотрения.

Ответ: Это пиплметрия. Электронный регистратор (пиплметр) подключается к каждому телевизору в домохозяйстве, члены которого стали респондентами в исследовании. Регистратор записывает все переключения по каналам каждого из членов домохозяйства старше 4-х лет.

Вопрос 15. В чем главная особенность телевизионных измерений?

Ответ: Главная особенность состоит в том, что отобранные респонденты опрашиваются постоянно в течение длительного периода времени, это так называемые панельные исследования. Телевизионная панель представляет собой модель реального населения на анализируемой территории.

Вопрос 16. Какие факторы влияют на объемы медиаизмерений?

Ответ: В первую очередь – объем рекламного рынка. Медиаизмерения - это валюта продажа рекламы и рекламодатели заинтересованы в проведении подобных исследований. Второй фактор – развитие медиаинфраструктуры региона, проникновение интернета. Третий фактор – стандарты медиаизмерений.

Вопрос 17. Опишите автоматизированные методы медианализа наружной рекламы.

Ответ: Медиаизмерения наружной рекламы основываются на данных мобильных операторов. Это базы данных мониторинга наружной рекламы (ODASTAT) и рейтинги (ODAPLAN).

Вопрос 18. Что такое технология Mobile People Meter?

Ответ: Это ПО, устанавливаемое на смартфоны респондентов, которое в фоновом режиме регистрирует акустические данные. То есть записывает окружение респондента, сравнивает с эталонным и описывает телесмотрение. Технология позволяет учитывать дополнительные параметры респондентов: род занятий, семейное положение, доход.

Вопрос 19. Какие вы знаете компании, продающие результаты исследований?

Ответ: Медиаскоп, РБК, ВЦИОМ.

Вопрос 20. На что направлены качественные исследования медиа?

Ответ: На изучение эффекта воздействия СМК, общественное мнение, анализ содержания контента, тестирование рекламных сообщений.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-2: Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения продукции СМИ с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА (15)

Вопрос 1. Что является целью медиаисследования?

- а. Создать информационно-аналитическую базу для принятия маркетинговых решений
- б. Совершенствовать общее представление о медиа, как явлении и процессе
- в. Получить информацию о конкурентах

Ответ: а

Вопрос 2. Объективность как принцип исследования – это:

- а. учет возможных погрешностей при измерении того или иного явления
- б. получение адекватных данных за счет обеспечения научных принципов их сбора и проведения
- в. изучение явлений и процессов в их взаимосвязи и развитии

Ответ: а

Вопрос 3. Данные исследований компании Mediascop – это

- а. результаты синдикативных исследований
- б. первичная информации
- в. заказное корпоративное исследование

Ответ: а

Вопрос 4. Вид исследования, в котором изучаются медиапредпочтения аудитории – это:

- а. дискриптивное
- б. каузальное

Ответ: а

Вопрос 5. Принцип достоверность при проведении исследования – это:

- а. соизмеримость полученных результатов с затратами на проведение исследования
- б. получение адекватных данных за счет обеспечения научных принципов их сбора и проведения
- в. изучение явлений и процессов в их взаимосвязи и развитии

Ответ: б

Вопрос 6. Выберите более емкое понятие:

- а. исследование аудитории
- б. исследование телесмотрения
- в. медиаисследования

Ответ: в.

Вопрос 7. Взаимосвязанный набор систем данных, инструментов и методик, поддерживаемый программным обеспечением, с помощью которого компания собирает и интерпретирует информацию для принятия управленческих решений:

- а. система собственных маркетинговых исследований
- б. Маркетинговая база данных
- в. Маркетинговая информационная система

Ответ: в.

Вопрос 8. Существует ли единый типовой образец МИС?

- а. да
- б. нет

Ответ: б

Вопрос 9. Что относится к вторичной информации?

- а. результаты исследований, опубликованные в открытых источниках
- б. план медиаисследования
- в. инструментарий медиаисследования

Ответ: а

Вопрос 10. Что относится к качественным методам исследования?

- а. составление рейтингов СМИ
- б. фокус-группа
- в. опрос

Ответ: б.

Вопрос 11. Ключевая характеристика дескриптивного исследования:

- а. проверка причинно-следственных связей между изучаемыми явлениями
- б. описание тех или иных аспектов реальной маркетинговой ситуации
- в. Использование только вторичной маркетинговой информации

Ответ: б

Вопрос 12. Гипотеза исследования – это:

- а. определение действий по смягчению проявления проблем
- б. вероятностное суждение о возможных путях решения поставленных проблем
- в. аналитическое обоснование выявленных проблем

Ответ: б

Вопрос 13. В чем цель каузального исследования?

- а. в сборе предварительной информации, предназначенной для более точного определения проблемы
- б. в поиске первичной информации
- в. обосновании гипотез, определяющих содержание выявленных причинно-следственных связей

Ответ: в

Вопрос 14. Источники внешней вторичной информации:

- а. данные ABC-анализа, SWOT – анализа, информация сети торговых корреспондентов
- б. официальные отчеты фирм, специальные издания, Интернет, данные государственной статистики
- в. информация компании: отчеты, результаты исследований

Ответ: б

Вопрос 15. В чем отличие первичной информации от вторичной?

- а. собрана ранее, для других целей
 - б. служит для проверки причинно-следственных связей между изучаемыми явлениями
 - в. собрана впервые – для конкретного исследования
- Ответ: в.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА (20)

Вопрос 1. Какую роль играют медиаисследования в компании?

Ответ: Медиаисследования позволяют сформировать портрет целевой аудитории, помогают выстраивать эффективное медиапланирование, обеспечивают руководство компании своевременной и достоверной информацией при принятии управленческих решений.

Вопрос 2. Составьте определение медиаисследований.

Ответ: Медиаисследования – это систематическое и объективное выявление, сбор, анализ, распространения и использование информации для повышения эффективности идентификации возможностей компании и решения существующих проблем.

Вопрос 3. Опишите основные этапы медиаисследования.

Ответ: Определение проблемы исследования, разработка подхода к решению проблемы, формулировка плана исследования, проведение полевых работ, подготовка и анализ данных, составление отчета.

Вопрос 4. Дайте характеристику исследованию, направленному на определение проблемы.

Ответ: Это исследование, которое предпринимается, что бы помочь идентифицировать неочевидные проблемы, либо существующие, либо такие, которые могут возникнуть в будущем.

Вопрос 5. Приведите примеры медиаисследований, направленных на решение проблемы.

Ответ: Исследования по сегментации аудитории, исследование медиапродукта, исследование каналов продвижения медиапродукта.

Вопрос 6. Приведите пример медиаисследований, направленных на определение проблемы.

Ответ: исследование потенциала медиарынка, исследование доли аудитории, исследование медиапредпочтений аудитории.

Вопрос 7. Дайте определение системе поддержки принятия решений.

Ответ: Это информационная система, которая позволяет ЛПР взаимодействовать непосредственно с базами данных и моделями анализа. Компоненты системы включают аппаратное обеспечение и коммуникационную сеть, базу ПО.

Вопрос 8. Перечислите преимущества СППР перед маркетинговой информационной системой.

Ответ: помогает при решении неструктурированных проблем, использует математические и статистические модели, имеет дружественный интерфейс, гибкие настройки.

Вопрос 9. Дайте определение внешним субъектам исследованию и приведите пример.

Ответ: Это независимые компании, самостоятельно проводящие медиаисследования и привлекаемые для их проведение. Например, НАФИ, Mediascop.

Вопрос 10. Перечислите этапы плана исследования.

Ответ: Анализ вторичной информации, качественные исследования, сбор количественных данных, измерение и шкалирование, разработка инструментария, определение размера выборки, план анализа данных.

Вопрос 11. Перечислите возможные элементы исследовательского отчета.

Ответ: В отчете должны быть письменно изложены результаты и интерпретация данных, полученных в ходе исследования. Так же по запросу предоставляется отчет о ходе исследования и вся собранная для анализа информация.

Вопрос 12. Что значит «медиаметрия четырех экранов»?

Ответ: Это синхронное отслеживание телесмотрения на мобильных экранах, экранах ПК и ТВ.

Вопрос 13. Перечислите элементы системы показателей медиаизмерений телевизионной аудитории.

Ответ: рейтинг, накопленный рейтинг, средний рейтинг, доля аудитории, среднесуточная доля телеканала, охват, объем телесмотрения.

Вопрос 14. Опишите автоматизированный способ медиаизмерения телесмотрения.

Ответ: Это пиплметрия. Электронный регистратор (пиплметр) подключается к каждому телевизору в домохозяйстве, члены которого стали респондентами в исследовании. Регистратор записывает все переключения по каналам каждого из членов домохозяйства старше 4-х лет.

Вопрос 15. В чем главная особенность телевизионных измерений?

Ответ: Главная особенность состоит в том, что отобранные респонденты опрашиваются постоянно в течение длительного периода времени, это так называемые панельные исследования. Телевизионная панель представляет собой модель реального населения на анализируемой территории.

Вопрос 16. Какие факторы влияют на объемы медиаизмерений?

Ответ: В первую очередь – объем рекламного рынка. Медиаизмерения - это валюта продажа рекламы и рекламодатели заинтересованы в проведении подобных исследований. Второй фактор – развитие медиаинфраструктуры региона, проникновение интернета. Третий фактор – стандарты медиаизмерений.

Вопрос 17. Опишите автоматизированные методы медианализа наружной рекламы.

Ответ: Медиализмерения наружной рекламы основываются на данных мобильных операторов. Это базы данных мониторинга наружной рекламы (ODASTAT) и рейтинги (ODAPLAN).

Вопрос 18. Что такое технология Mobile People Meter?

Ответ: Это ПО, устанавливаемое на смартфоны респондентов, которое в фоновом режиме регистрирует акустические данные. То есть записывает окружение респондента, сравнивает с эталонным и описывает телесмотрение. Технология позволяет учитывать дополнительные параметры респондентов: род занятий, семейное положение, доход.

Вопрос 19. Какие вы знаете компании, продающие результаты исследований?

Ответ: Медиаскоп, РБК, ВЦИОМ.

Вопрос 20. На что направлены качественные исследования медиа?

Ответ: На изучение эффекта воздействия СМК, общественное мнение, анализ содержания контента, тестирование рекламных сообщений.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

"зачтено" - верно выполнено более 50% заданий; "не зачтено" - верно выполнено 50% и менее 50% заданий;

"отлично" - верно выполнено 85-100% заданий; "хорошо" - верно выполнено 70-84% заданий;

"удовлетворительно" - верно выполнено 51-69% заданий; "неудовлетворительно" - верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета.

Обучающиеся, выполнившие в срок задания текущего контроля (в соответствии с технологической картой) и набравшие не менее 60 баллов, получают зачет автоматически.

Для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости, организуется зачет в форме письменного опроса по всему изученному курсу.

Контрольно-измерительный материал для письменного опроса формируется из заданий открытого типа текущего контроля, размещенных в Контрольных вопросах и заданиях для проведения текущей аттестации по дисциплины, а также заданий текущего контроля в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ». Количество заданий в письменном опросе для промежуточной аттестации - 5.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

Каждое задание оценивается 1 баллом.

Оценивание КИМ в целом: «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	А. П. Карасев	Маркетинговые исследования : учебник и практикум для СПО	М. : Издательство Юрайт, 2022	https://urait.ru/book/marketingovye-issledovaniya-a-489822
Л1.2	Кирия, И.В.	История и теория медиа :	Издательский дом Высшей школы экономики, 2020	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753
Л1.3	Зельдович, Б. З.	Медиаменеджмент:	, 2020	https://www.biblio-online.ru/bcode/457060

ЛП.4	Кириллова Н. Б.	МЕДИАПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ. Учебное пособие для вузов :	Юрайт, 2020	https://www.biblio-online.ru/book/mediapolitika-gosudarstva-v-usloviyah-sociokulturnoy-modernizacii-454656
ЛП.5	Б. З. Зельдови	Менеджмент в медиаиндустрии: учебник для среднего профессионального образования	Издательство Юрайт, 2021	https://urait.ru/bcode/476279
ЛП.6	Н. Б. Кириллова	Медиакультура и основы медиаменеджмента: учебное пособие	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597869
ЛП.7	Оганян, К. М.	Методология и методы социологического исследования: учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2022	URL: https://urait.ru/bcode/490694
ЛП.8	Божук С. Г.	Маркетинговые исследования: учебник для вузов	Юрайт, 2022	https://urait.ru/bcode/490827

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Mediascope. Данные исследования аудитории СМИ	http://mediascope.net/services/media/media-audience/dannye_issledovaniy_auditorii_smi/
Э2	курс "Практика исследований медиааудитории"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7276

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader
(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://garant.ru>)
«КонсультантПлюс» (<http://consultant.ru>)
Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
320Л	медiateка, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается зачетом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа

лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое и лабораторные занятия — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике.

Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Продвижение в социальных медиа (SMM) рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	144	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	7
аудиторные занятия	50		
самостоятельная работа	67		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	4 (7)		Итого	
	Неделя	16		
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	16	16	16	16
Практические	34	34	34	34
Сам. работа	67	67	67	67
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.филол.н., Доцент, Валулина Е.В.; Ст. преподаватель, Жеребненко А.В.

Рецензент(ы):

к.социол.н., доцент директор ИП «Василенко» (+ WEB – Актуальные интернет решения), Василенко И.А.

Рабочая программа дисциплины

Продвижение в социальных медиа (SMM)

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8

Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой

Ковалева Алла Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8

Заведующий кафедрой *Ковалева Алла Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целью дисциплины является освоение теоретических подходов и практических навыков управления маркетингом в социальных сетях, используя современные технологии в конкурентной стратегии предприятия. Для достижения цели требуется решение следующих задач: усвоение современных моделей развития и функционирования социальных медиа; получение опыта применения инструментов планирования и оценки маркетинга в социальных медиа; анализ российской практики маркетинга в социальных медиа; адаптация современных зарубежных практик маркетинга в социальных медиа для российских условий.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3	Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства
ПК-3.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиа проектов
ПК-3.3	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ПК-3.1. Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства;
3.2.	Уметь:
3.2.1.	ПК-3.2. Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет- технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиапроектов;
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ПК-3.3. Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации;

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Раздел 1. Основы SMM-продвижения						
1.1.	SMM: определение, основные понятия, история	Лекции	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.2.	Контент в SMM: понятие, типология, специфика	Лекции	7	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.3.	Контент в SMM: понятие, типология, специфика	Практические	7	8	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.4.	Контент в SMM: понятие, типология, специфика	Сам. работа	7	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.5.	Особенности организации SMM-кампаний: ВК и MyTarget	Лекции	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.6.	Особенности организации SMM-кампаний: ВК и MyTarget	Практические	7	8	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.7.	Особенности организации SMM-кампаний: ВК и MyTarget	Сам. работа	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.8.	Особенности организации SMM-кампаний в мессенджерах: Телеграм	Лекции	7	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.9.	Особенности организации SMM-кампаний в мессенджерах: Телеграм	Практические	7	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.10.	Особенности организации SMM-кампаний: Дзен	Лекции	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.11.	Особенности организации SMM-кампаний: Дзен	Практические	7	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.12.	Оценка эффективности маркетинга в соцмедиа	Лекции	7	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.13.	Оценка эффективности маркетинга в соцмедиа	Практические	7	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.14.	Особенности организации SMM-кампаний в соцсетях	Сам. работа	7	59	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=5718>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-3: Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Какие социальные сети и мессенджеры сегодня разрешены на территории РФ?

- а) Telegram
- б) Instagram
- в) ВКонтакте
- г) Одноклассники
- д) Facebook
- е) TikTok
- ж) Twitter

ОТВЕТ: а,в,г,е.

Вопрос 2. Уникальный идентификатор интернет-рекламы, содержащий информацию о рекламодателе, называется:

- а) Маркер
- б) Токен
- в) Ярлык

ОТВЕТ: б.

Вопрос 3. Какой формат контента пользуется наибольшей популярностью в соцсетях у современного потребителя?

- а) Текст
- б) Короткие видео
- в) Аудиоподкасты
- г) Фотографии\картинки

ОТВЕТ: б.

Вопрос 4. При настройке таргетированной рекламы возможно указать...

- а) Возраст целевой аудитории
- б) Географию целевой аудитории
- в) Интересы целевой аудитории
- г) Все перечисленные варианты верны

ОТВЕТ: г.

Вопрос 5. Метрика Views (количество просмотров)

- а) позволяет оценить, полезен ли контент в сообществе, верно ли выбрана коммуникативная стратегия, правильно ли настроен таргетинг в рекламе.
- б) позволяет оценить число просмотров по всем постам сообщества за определенный период.
- в) показывает количество людей, которые хотя бы раз контактировали с публикацией сообщества.

ОТВЕТ: б.

Вопрос 6. Таргетинг аудитории – это

- а) инструмент, с помощью которого рекламное сообщение показывается той аудитории, которая ранее

уже побывала на сайте или проявляла интерес к продукту.

- б) механизм, который позволяет находить в интернете целевую аудиторию по заданным критериям.
- в) сервис отложенного постинга.

ОТВЕТ: б.

Вопрос 7. Верно ли утверждение: «Текущие информационные поводы организации возможно подавать в качестве развлекательного контента?»

- а) Да
- б) Нет

ОТВЕТ: а.

Вопрос 8. Тип контент, который требует от пользователя выполнения действия (кликнуть, поставить реакцию, проголосовать) называется...

- а) Новостной
- б) Познавательный
- в) Интерактивный

ОТВЕТ: в.

Вопрос 9. Возможно ли сегодня продвижение в социальных сетях при помощи контента без применения других маркетинговых инструментов?

- а) Да
- б) Нет

ОТВЕТ: б.

Вопрос 10. Репосты – это эффективный способ продвижения в мессенджере Telegram.

- а) Да
- б) Нет

ОТВЕТ: б.

Вопрос 11. Ретаргетинг аудитории – это

- а) инструмент, с помощью которого рекламное сообщение показывается той аудитории, которая ранее уже побывала на сайте или проявляла интерес к продукту.
- б) механизм, который позволяет находить в интернете целевую аудиторию по заданным критериям.
- в) сервис отложенного постинга.

ОТВЕТ: а.

Вопрос 12. Парсинг аудитории – это

- а) инструмент, с помощью которого рекламное сообщение показывается той аудитории, которая ранее уже побывала на сайте или проявляла интерес к продукту.
- б) механизм, который позволяет находить в интернете целевую аудиторию по заданным критериям.
- в) сбор различной информации о пользователях соцсетей по заданному алгоритму.

ОТВЕТ: в.

Вопрос 13. С какого момента на территории России действует обязательство по маркировке интернет-рекламы и внесению креативов в единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР)?

- а) 1 июля 2022 года
- б) 1 сентября 2022 года
- в) 1 января 2023 года

ОТВЕТ: б.

Вопрос 14. СТА – это

- а) Структурный элемент формулы сильного поста, обозначающий призыв совершить целевое действие.
- б) Метрика оценки динамики подписчиков, которая показывает число просмотров по всем постам сообщества за определенный период.
- в) Метрика оценки динамики подписчиков, которая показывает количество людей, хотя бы раз контактировавших с публикацией сообщества.

ОТВЕТ: а.

Вопрос 15. Какой минимальный объем Social Action (реакции подписчиков) за первый час после публикации в социальной сети «ВКонтакте» необходим для восприятия поста искусственным интеллектом в качестве потенциально интересного контента для аудитории?

- а) 0,3% от количества подписчиков

- б) 1% от количества подписчиков
 - в) 12% от количества подписчиков
- ОТВЕТ: а.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Какие социальные сети и мессенджеры сегодня разрешены на территории РФ?

ОТВЕТ: Telegram, ВКонтакте, Одноклассники, TikTok.

Вопрос 2. Уникальный идентификатор интернет-рекламы, содержащий информацию о рекламодателе, называется

ОТВЕТ: токен.

Вопрос 3. Какой формат контента пользуется наибольшей популярностью в соцсетях у современного потребителя?

ОТВЕТ: короткие видео.

Вопрос 4. Что позволяет оценить метрика Views (количество просмотров)?

ОТВЕТ: число просмотров по всем постам сообщества за определенный период.

Вопрос 5. Таргетинг аудитории – это?

ОТВЕТ: механизм, который позволяет находить в интернете целевую аудиторию по заданным критериям.

Вопрос 6. Перечислите основные типы контента

ОТВЕТ: познавательный, вовлекающий, продающий, пользовательский, информационный, развлекательный.

Вопрос 7. К какому типу контента можно отнести интерактивные опросы в соцсетях?

ОТВЕТ: вовлекающий, развлекательный. В зависимости от содержания опрос может быть и познавательным типом контента.

Вопрос 8. Ретаргетинг аудитории – это?

ОТВЕТ: инструмент, с помощью которого рекламное сообщение показывается той аудитории, которая ранее уже побывала на сайте или проявляла интерес к продукту.

Вопрос 9. Парсинг аудитории – это?

ОТВЕТ: сбор различной информации о пользователях соцсетей по заданному алгоритму.

Вопрос 10. С какого момента на территории России действует обязательство по маркировке интернет-рекламы и внесении креативов в единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР)?

ОТВЕТ: 1 сентября 2022 года

Вопрос 11. Какой минимальный объем Social Action (реакции подписчиков) за первый час после публикации в социальной сети «ВКонтакте» необходим для восприятия поста искусственным интеллектом в качестве потенциально интересного контента для аудитории?

ОТВЕТ: 0,3% от количества подписчиков.

Вопрос 12. Охват – это?

ОТВЕТ: метрика оценки динамики подписчиков, которая показывает количество людей, хотя бы раз контактировавших с публикацией сообщества.

Вопрос 13. Negative Feedback – это?

ОТВЕТ: метрика, которая показывает негативную обратную связь – скрывания постов и жалобы.

Вопрос 14. Чистый прирост подписчиков – это?

ОТВЕТ: метрика, которая показывает разницу между количеством новых подписчиков и числом покинувших сообщество.

Вопрос 15. СТА – это?

ОТВЕТ: Структурный элемент формулы сильного поста, обозначающий призыв совершить целевое действие.

Вопрос 16. Целевое действие – это?

ОТВЕТ: это действие, которое должен выполнить медиапотребитель после потребления контента для достижения желаемого вами результата.

Вопрос 17. Тип контент, который требует от пользователя выполнения действия (кликнуть, поставить реакцию, проголосовать) называется...

ОТВЕТ: вовлекающий.

Вопрос 18. Какой тип контента чаще других использую технологию геймификации для удержания внимания медиапотребителя?

ОТВЕТ: вовлекающий.

Вопрос 19. Кому принадлежит платформа «Дзен»?

ОТВЕТ: Вконтакте

Вопрос 20. Какое число подписчиков необходимо для подключения монетизации в «Дзен»?

ОТВЕТ: 100 подписчиков.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении экзамена по всему изученному курсу. экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса теоретического характера и 1 практическое задание.

1. SMM: определение, основные понятия
2. История возникновения SMM
3. Обзор социальных интернет-платформ
4. Стратегии продвижения через социальные сети
5. Организация рекламных кампаний через социальные медиа
6. Цели и тактики SMM
7. Особенности организации SMM-кампаний в «ВК»
8. Особенности организации SMM-кампаний в Telegram
9. Особенности организации SMM-кампаний в «Дзен»
10. Организация SMM-кампаний в видеосоцсетях.
11. Маркетинговые технологии и инструменты при продвижении через социальные медиа.
12. Этические вопросы при использовании инструментов SMM
13. Системы мониторинга и аналитики SMM.

14. Конверсия и лидогенерация в соцмедиа
15. Особенности поведения потребителей в соцмедиа
16. Планирование маркетингового исследования в соцмедиа
17. Ключевые метрики маркетинга в соцмедиа
18. Работа с негативом в соцмедиа
19. Оценка эффективности маркетинга в соцмедиа
20. SMM как часть трансмедийной кампании

Типовое практическое задание

Пропишите концепцию разработки группы в социальных сетях для абитуриентов кафедры МТРИСО.

Предложите контент-план, учитывая различные формы постов.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично»: студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо»: студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно»: студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно»: студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	под общ. ред. О. Н. Жильцовой	Интернет-маркетинг .: учебник для академического бакалавриата	Юрайт, 2019	www.biblio-online.ru/book/433317E2-0D78-4247-8074-A530465C667F
Л1.2	Музыкант, В. Л.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a: учебник и практикум для академического бакалавриата	Юрайт, 2019	www.biblio-online.ru/book/540127E1-A354-40F9-8D7F-AA55E2551A2B
Л1.3	Моуат, Д.	Видеомаркетинг. Стратегия, контент, производство=Video marketing strategy. Harness the power of online video to drive brand growth .:	Альпина Паблишер, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570421

Л1.4	Беленькая Ю. П., Бережнов А. Ю., Новикова А. С.	SMM и SEO-технологии: учебное пособие	Ставрополь: СКФУ, 2017	https://e.lanbook.com/book/155537
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Информационно-правовой портал «Гарант»		http://garant.ru	
Э2	Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета		http://elibrary.asu.ru/	
Э3	Научная электронная библиотека elibrary		http://elibrary.ru	
Э4	Электронная база данных «Scopus»		http://www.scopus.com	
Э5	«КонсультантПлюс»		http://consultant.ru	
Э6	Курс "Продвижение в социальных медиа (SMM)"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=5718	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Office Microsoft Windows 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер:

Аудитория	Назначение	Оборудование
	аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается зачетом с оценкой. Успешное изучение курса требует активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы.

При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеются теоретические вопросы и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Проектная деятельность в медиасфере рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам
в том числе:		диф. зачеты: 4
аудиторные занятия	42	
самостоятельная работа	66	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (3)		2 (4)		Итого	
	Неделя		Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лабораторные	20	20	22	22	42	42
Сам. работа	16	16	50	50	66	66
Итого	36	36	72	72	108	108

Программу составил(и):

старший преподаватель, Жеребненко А.В.; к.социол.н, доцент, Василенко И.А.; к.филол.н., доцент, Милюкова А.Г.

Рецензент(ы):

телеведущий ГТРК "Алтай", Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины

Проектная деятельность в медиасфере

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8

Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой

д.социол.н., профессор Ковалева Алла Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8

Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева Алла Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Цель дисциплины – дать студентам возможность в ходе осуществления учебных проектов овладеть технологиями и инструментами медиапроектирования. Задачи дисциплины: Приобретение знаний об основных технологиях, инструментах, методах, применяемых в медиапроектировании. Понимание того, каким образом конструируются инструменты медиапроектирования. Понимание специфики различных видов и типов инструментов. Обучение навыкам выбора инструментов, подстройки медиапроектов к особенностям медиасистемы, в которой они функционируют.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен осуществлять маркетинговые исследования в области СМИ.
ПК-1.1	Знает: маркетинговые технологии; основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации
ПК-1.2	Умеет: находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования
ПК-1.3	Владеет навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ; анализа имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ; определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ; контроля выполнения договора, приемки результатов маркетингового исследования социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ
ПК-2	Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения продукции СМИ с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства
ПК-2.1	Знает маркетинговые технологии и технологии бренд менеджмента; технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов; организацию системы сбыта и товародвижения, планирования оптовых и розничных продаж
ПК-2.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций; осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
ПК-2.3	Владеет: навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий; выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации
ПК-3	Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства
ПК-3.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиа проектов

ПК-3.3	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации
ПК-4	Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства
ПК-4.1	Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов
ПК-4.2	Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры
ПК-4.3	Владеет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	принципы и методы медиапроектирования, методы анализа и верификации информации, необходимой для разработки медиапроектов, подходы к проектированию организационной структуры медиакомпании, алгоритмы разработки новых видов и форматов медиапродукции;
3.2.	Уметь:
3.2.1.	создавать новые медиапродукты, анализировать и верифицировать информацию, необходимую для этого, проектировать организационные структуры медиапроектов, медикомпаний, их структурных подразделений, разрабатывать новые форматы медиапродукции, производить творческие пилотные проекты;
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	методами и инструментами медиапроектирования, навыками в области творческой разработки медиапродуктов.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Теоретические основы создания медиапроекта						
1.1.	Элементы и инструменты проектной деятельности в медиа	Лабораторные	3	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.2.	Технологии генерации, отбора проектов и предварительных исследований	Лабораторные	3	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.3.	Постановка цели и задач медиапроекта. Содержание проекта	Лабораторные	3	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2,	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	и способы его фиксации				ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	
1.4.	Принципы и методы планирования медиапроекта	Лабораторные	3	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.5.	Самостоятельная работа в создании медиапроекта	Сам. работа	3	12	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
Раздел 2. Экономика и организация медиапроекта						
2.1.	Анализ рисков и ограничений медиапроекта	Лабораторные	3	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
2.2.	Технологии бюджетирования медиапроекта	Лабораторные	3	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
2.3.	Создание организационной структуры медиапроекта	Лабораторные	3	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
2.4.	Моделирование продвижения и распространения медиапродукта	Лабораторные	3	6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
2.5.	Запуск пилотной версии медиапроекта	Лабораторные	4	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
2.6.	Методы оценки эффективности медиапроекта	Лабораторные	4	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.7.	Самостоятельная работа в создании медиапроекта	Сам. работа	3	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
Раздел 3. Современные технологии проектирования медиапроектов						
3.1.	Технологии проектирования медиапроектов	Лабораторные	4	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
3.2.	VR, AR, видео 360, видео 3D – анализ практики комбинации технологий, примеры использования, перспективы применения в медиасфере.	Лабораторные	4	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
3.3.	Самостоятельная работа в создании медиапроекта	Сам. работа	4	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
3.4.	Интерактивное вещание.	Лабораторные	4	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
3.5.	Мобильные приложения.	Лабораторные	4	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
3.6.	Мультимедийные проекты как высоко-технологичный способ продвижения эфирных продуктов в неэфирной среде.	Лабораторные	4	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
3.7.	Фандрайзинг. Product Placement и другие формы финансирования аудиовизуального продукта	Лабораторные	4	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
3.8.	Самостоятельная работа в создании медиапроекта	Сам. работа	4	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3,	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
					ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	
3.9.	Особенности разработки медиапроектов в государственном секторе	Лабораторные	4	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
3.10.	Особенности разработки медиапроектов в коммерческом секторе	Лабораторные	4	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
3.11.	Особенности разработки медиапроектов в секторе НКО	Лабораторные	4	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
3.12.	Правовые основы медиапроектов	Лабораторные	4	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
3.13.	Самостоятельная работа в создании медиапроекта	Сам. работа	4	44	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ»: ст.преподаватель Жеребненко А.В., доцент Валюлина Е.В., ассистент Кирданова Д. - <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=5657>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-3: Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Укажите, верно ли следующее утверждение:

«Проект – это временное предприятие, направленное на создание уникального или повторение уже полученного продукта, услуги или результата надлежащего качества, в ограниченные сроки с использованием неограниченных ресурсов»

а. Верно

б. Неверно

Ответ: а.

Вопрос 2. Среди следующих вариантов выберите те, которые являются целью:

- а. Провести фотосессию
- б. Приобрести новое ПО для работы с видеофайлами
- в. Провести проектную фотосессию с домашними животными до 1 декабря 2023 года
- г. До 25 декабря 2023 года приобрести профессиональный видеоредактор Adobe Premiere Pro, версия 2023 года.

Ответ: в, г.

Вопрос 3. Укажите неверные утверждения относительно этапов проектной деятельности:

- а. Проектная деятельность начинается с этапа проблематизации
- б. После завершения этапа проблематизации в проекте начинается этап планирования
- в. Последний этап проектной деятельности – сдача проекта
- г. Проектная деятельность начинается с целеполагания

Ответ: в, г.

Вопрос 4. Укажите, что должно быть на месте пропусков в следующем утверждении:

«Успешность [пропуск 1] складывается из успеха [пропуск 2] и успеха [3]»

- а. 1 – управления проектом; 2 – планирования; 3 – руководителя проекта
- б. 1 – проекта; 2 – управления проектом; 3 – продукта
- в. 1 – руководителя проекта; 2 – планирования проекта; 3 – процессов, которые он выстроил

Ответ: а.

Вопрос 5. В каких случаях речь идет о проектной деятельности?

- а. Мы задаемся целью увеличить число подписчиков телеграм-канала «А» до определенной даты, например, до начала лета, планируем шаги и контролируем их выполнение
- б. Мы периодически что-то выкладываем в канал «Дзен», проводим редизайн, вводим новые рубрики, пробуем новые форматы контента
- в. Мы задаемся целью вывести новый продукт на рынок Алтайского края в течение месяца, разрабатываем креативную идею, стратегию, план и следуем им

Ответ: а, в.

Вопрос 6. Укажите верный порядок этапов проектной деятельности:

- а. Целеполагание -> Проблематизация -> Планирование -> Реализация -> Сдача
- б. Целеполагание -> Планирование -> Проблематизация -> Реализация -> Сдача
- в. Проблематизация -> Целеполагание -> Планирование -> Реализация -> Оценка эффективности
- г. Планирование -> Проблематизация -> Целеполагание -> Реализация -> Оценка эффективности

Ответ: в.

Вопрос 7. «В ходе [пропуск 1] проекта важно определять [пропуск 2] для оценивания получаемых промежуточных результатов»

- а. 1 – реализации; 2 – контрольные точки
- б. 1 – целеполагания; 2 – контрольные точки
- в. 1 – реализации; 2 – паузы в проекте
- г. 1 – проблематизации; 2 – паузы в проекте

Ответ: а.

Вопрос 8. Выберите, какое определение команды проекта является наиболее корректным

- а. Команда проекта – это закрепленная на постоянной основе рабочая группа, выполняющая работы по проекту и поддержанию его результатов после завершения и ответственная непосредственно перед Заказчиком за их выполнение.
- б. Команда проекта – это временная рабочая группа, выполняющая работы по проекту и ответственная перед Руководителем проекта за их выполнение.

Ответ: б.

Вопрос 9. Как связаны между собой проблема и цель проекта? (один ответ)

- а. Это практически одно и то же
- б. Иногда цель вообще никак не связана с проблемой проекта
- в. Целью проекта всегда является решение проблем проекта

Ответ: в.

Вопрос 10. Отвечает ли следующая цель проекта критериям SMART?

Увеличить посещаемость сайта с помощью ежедневной публикации новых материалов и рекламы

ресурса в социальных сетях.

а. Да

б. Нет

Ответ: б.

Вопрос 11. Отвечает ли следующая цель критериям SMART?

Увеличить количество продаж магазина «Н» на платформе маркетплейса «Валдберис» до 31 декабря 2023 года.

а. Да

б. Нет

Ответ: а.

Вопрос 12. Каким критериям отвечает хорошо сформулированная цель проекта?

а. Ограниченная

б. Однозначно воспринимаемая всеми участниками

в. Измеримая

г. Достижимая в заданных условиях

Ответ: б,в,г.

Вопрос 13. Что определяет матрица ответственности?

а. Степень ответственности участников за выполнение работ проекта

б. Роли, на которые нужно назначить самых ответственных сотрудников

в. Наиболее важные работы проекта

г. Работы, к выполнению которых нужно отнестись наиболее ответственно

Ответ: а.

Вопрос 14. Для чего используется методика RACI?

а. Для оценки эффективности команды проекта

б. Для составления матрицы ответственности

в. Для распределения ролей в команде согласно методике Белбина

г. Для формирования состава команды проекта

Ответ: б.

Вопрос 15. К какому спектру деятельности руководителя проекта относится концептуальная разработка творческого проекта?

а) финансово-экономическому;

б) юридически-правовому;

в) проектно-технологическому;

г) организационно-управленческому;

д) маркетинговому.

Ответ: в.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

• «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Способ достижения цели через детальную разработку проблемы (технология), которая должна завершиться вполне определённым практическим результатом, оформленным тем или иным образом – это

Ответ: проектная деятельность

Вопрос 2. Для чего используется методика RACI?

Ответ: Для распределения ролей в команде согласно методике Белбина

Вопрос 3. Команда проекта состоит из участников, каждый из которых выполняет в команде одну или несколько ролей. С точки зрения управления командой какое число участников является оптимальным

Ответ: 3-7

Вопрос 4. Укажите, что должно быть на месте пропусков в следующем утверждении:

«Успешность [пропуск 1] складывается из успеха [пропуск 2] и успеха [3]»

а. 1 – управления проектом; 2 – планирования; 3 – руководителя проекта

б. 1 – проекта; 2 – управления проектом; 3 – продукта

в. 1 – руководителя проекта; 2 – планирования проекта; 3 – процессов, которые он выстроил

Ответ: а.

Вопрос 5. Какая методика используется для определения персональной ответственности и степени участия за выполнение отдельных этапов и задач проекта?

Ответ: матрица ответственности

Вопрос 6. Каким критериям отвечает хорошо сформулированная цель проекта?

Ответ: Однозначно воспринимаемая всеми участниками, конкретная, измеримая, достижимая.

Вопрос 7. Что определяет матрица ответственности?

Ответ: Степень ответственности участников за выполнение работ проекта.

Вопрос 8. Дайте определение команды проекта.

Ответ: Команда проекта – это временная рабочая группа, выполняющая работы по проекту и ответственная перед Руководителем проекта за их выполнение.

Вопрос 9. В чем заключается основное отличие проектной деятельности от операционной?

Ответ: в уникальности проектной деятельности.

Вопрос 10. Какое количество ролей должно выполняться в проектной команде, согласно предложениям Белбина, независимо от ее численного состава?

Ответ: 9 ролей.

Вопрос 11. Какой критерий позволяют оценить эффективность проекта?

Ответ: достижение цели проекта.

Вопрос 12. Какие критерии являются эффективными в оценке эффективности управления проектом?

Ответ: выполнение бюджета, выполнение календарного плана, достижение цели.

Вопрос 13. Что такое прототипирование?

Ответ: Быстрая частичная реализация существенных элементов или структуры предполагаемого продукта проекта.

Вопрос 14. Успешность проекта может быть определена следующим образом: Успех управления проектом + Успех "?" Какое слово должно быть указано вместо знака вопроса?

Ответ: продукт

Вопрос 15. Назовите метод, к которому относится следующее описание: «Этот метод базируется на том, что группа людей имеет больший потенциал в решении проблемы, чем отдельный человек, а при устранении психологических барьеров между участниками, появляется больше возможностей для модификации идей»

Ответ: мозговой штурм.

Вопрос 16. Что такое медиапроект?

Ответ: временная структура, предназначенная для создания медиапродуктов, выполнения работ и оказания услуг в медиасфере, а также для создания новых и реорганизации существующих медиаорганизаций.

Вопрос 17. Что такое медиапродукт?

Ответ: завершённый результат деятельности (творчества) участника медиакommunikационного процесса, распространяемый в медиасреде и на медианосителе для конкретной аудитории.

Вопрос 18. Что является результатом медиапроекта?

Ответ: медиапродукт.

Вопрос 19. Назовите основные признаки проекта.

Ответ: Любой проект имеет три главных признака: цель, сроки и ресурсы

Вопрос 20. Перечислите основные особенности медиапроектов.

Ответ: медиапроекты могут быть ориентированы сразу на два рынка: на рынок товаров и на рынок услуг (производство товара — контент и продажа услуг — времени/ места для рекламы); при разработке медиапроекта необходимо находить баланс между экономической целесообразностью и социальной миссией; результат медиапроекта — медиапродукт потребляется в свободное время, то есть в часы досуга; медиапродукт должен быть в какой-то степени развлекательным, ввиду воздействия экономики потребления; медиапроект планируется и реализуется в условиях: особого динамизма (высокой скорости обновления и распространения медиапродукта); высокой степени неопределенности внешней среды; медиаконвергентности (слияние технологий, прежде различных и разобщенных медиа, рынков).

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов.

Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен.

Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-1: Способен осуществлять маркетинговые исследования в области СМИ.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА (15)

Вопрос 1. Что является целью медиаисследования?

- а. Создать информационно-аналитическую базу для принятия маркетинговых решений
- б. Совершенствовать общее представление о медиа, как явлении и процессе
- в. Получить информацию о конкурентах

Ответ: а

Вопрос 2. Объективность как принцип исследования – это:

- а. учет возможных погрешностей при измерении того или иного явления
- б. получение адекватных данных за счет обеспечения научных принципов их сбора и проведения
- в. изучение явлений и процессов в их взаимосвязи и развитии

Ответ: а

Вопрос 3. Данные исследований компании Mediascop – это

- а. результаты синдикативных исследований
- б. первичная информации
- в. заказное корпоративное исследование

Ответ: а

Вопрос 4. Вид исследования, в котором изучаются медиапредпочтения аудитории – это:

- а. дискриптивное
- б. каузальное

Ответ: а

Вопрос 5. Принцип достоверность при проведении исследования – это:

- а. соизмеримость полученных результатов с затратами на проведение исследования
- б. получение адекватных данных за счет обеспечения научных принципов их сбора и проведения
- в. изучение явлений и процессов в их взаимосвязи и развитии

Ответ: б

Вопрос 6. Выберите более емкое понятие:

- а. исследование аудитории
- б. исследование телесмотрения
- в. медиаисследования

Ответ: в.

Вопрос 7. Взаимосвязанный набор систем данных, инструментов и методик, поддерживаемый программным обеспечением, с помощью которого компания собирает и интерпретирует информацию для принятия управленческих решений:

- а. система собственных маркетинговых исследований
- б. Маркетинговая база данных
- в. Маркетинговая информационная система

Ответ: в.

Вопрос 8. Существует ли единый типовой образец МИС?

- а. да
- б. нет

Ответ: б

Вопрос 9. Что относится к вторичной информации?

- а. результаты исследований, опубликованные в открытых источниках
- б. план медиаисследования
- в. инструментарий медиаисследования

Ответ: а

Вопрос 10. Что относится к качественным методам исследования?

- а. составление рейтингов СМИ
- б. фокус-группа
- в. опрос

Ответ: б.

Вопрос 11. Ключевая характеристика дескриптивного исследования:

- а. проверка причинно-следственных связей между изучаемыми явлениями
- б. описание тех или иных аспектов реальной маркетинговой ситуации
- в. Использование только вторичной маркетинговой информации

Ответ: б

Вопрос 12. Гипотеза исследования – это:

- а. определение действий по смягчению проявления проблем
- б. вероятностное суждение о возможных путях решения поставленных проблем
- в. аналитическое обоснование выявленных проблем

Ответ: б

Вопрос 13. В чем цель каузального исследования?

- а. в сборе предварительной информации, предназначенной для более точного определения проблемы
- б. в поиске первичной информации
- в. обосновании гипотез, определяющих содержание выявленных причинно-следственных связей

Ответ: в

Вопрос 14. Источники внешней вторичной информации:

- а. данные ABC-анализа, SWOT – анализа, информация сети торговых корреспондентов
- б. официальные отчеты фирм, специальные издания, Интернет, данные государственной статистики
- в. информация компании: отчеты, результаты исследований

Ответ: б

Вопрос 15. В чем отличие первичной информации от вторичной?

- а. собрана ранее, для других целей
- б. служит для проверки причинно-следственных связей между изучаемыми явлениями
- в. собрана впервые – для конкретного исследования

Ответ: в.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА (20)

Вопрос 1. Какую роль играют медиаисследования в компании?

Ответ: Медиаисследования позволяют сформировать портрет целевой аудитории, помогают выстраивать эффективное медиапланирование, обеспечивают руководство компании своевременной и достоверной информацией при принятии управленческих решений.

Вопрос 2. Составьте определение медиаисследований.

Ответ: Медиаисследования – это систематическое и объективное выявление, сбор, анализ, распространения и использование информации для повышения эффективности идентификации возможностей компании и решения существующих проблем.

Вопрос 3. Опишите основные этапы медиаисследования.

Ответ: Определение проблемы исследования, разработка подхода к решению проблемы, формулировка плана исследования, проведение полевых работ, подготовка и анализ данных, составление отчета.

Вопрос 4. Дайте характеристику исследованию, направленному на определение проблемы.

Ответ: Это исследование, которое предпринимается, что бы помочь идентифицировать неочевидные проблемы, либо существующие, либо такие, которые могут возникнуть в будущем.

Вопрос 5. Приведите примеры медиаисследований, направленных на решение проблемы.

Ответ: Исследования по сегментации аудитории, исследование медиапродукта, исследование каналов продвижения медиапродукта.

Вопрос 6. Приведите пример медиаисследований, направленных на определение проблемы.

Ответ: исследование потенциала медиарынка, исследование доли аудитории, исследование медиапредпочтений аудитории.

Вопрос 7. Дайте определение системе поддержки принятия решений.

Ответ: Это информационная система, которая позволяет ЛПП взаимодействовать непосредственно с базами данных и моделями анализа. Компоненты системы включают аппаратное обеспечение и коммуникационную сеть, базу ПО.

Вопрос 8. Перечислите преимущества СППР перед маркетинговой информационной системой.

Ответ: помогает при решении неструктурированных проблем, использует математические и статистические модели, имеет дружественный интерфейс, гибкие настройки.

Вопрос 9. Дайте определение внешним субъектам исследованию и приведите пример.

Ответ: Это независимые компании, самостоятельно проводящие медиаисследования и привлекаемые для их проведения. Например, НАФИ, Mediascop.

Вопрос 10. Перечислите этапы плана исследования.

Ответ: Анализ вторичной информации, качественные исследования, сбор количественных данных, измерение и шкалирование, разработка инструментария, определение размера выборки, план анализа данных.

Вопрос 11. Перечислите возможные элементы исследовательского отчета.

Ответ: В отчете должны быть письменно изложены результаты и интерпретация данных, полученных в ходе исследования. Так же по запросу предоставляется отчет о ходе исследования и вся собранная для анализа информация.

Вопрос 12. Что значит «медиаметрия четырех экранов»?

Ответ: Это синхронное отслеживание телесмотрения на мобильных экранах, экранах ПК и ТВ.

Вопрос 13. Перечислите элементы системы показателей медиаизмерений телевизионной аудитории.

Ответ: рейтинг, накопленный рейтинг, средний рейтинг, доля аудитории, среднесуточная доля телеканала, охват, объем телесмотрения.

Вопрос 14. Опишите автоматизированный способ медиаизмерения телесмотрения.

Ответ: Это пиплметрия. Электронный регистратор (пиплметр) подключается к каждому телевизору в домохозяйстве, члены которого стали респондентами в исследовании. Регистратор записывает все переключения по каналам каждого из членов домохозяйства старше 4-х лет.

Вопрос 15. В чем главная особенность телевизионных измерений?

Ответ: Главная особенность состоит в том, что отобранные респонденты опрашиваются постоянно в течение длительного периода времени, это так называемые панельные исследования. Телевизионная панель представляет собой модель реального населения на анализируемой территории.

Вопрос 16. Какие факторы влияют на объемы медиаизмерений?

Ответ: В первую очередь – объем рекламного рынка. Медиаизмерения - это валюта продажа рекламы и рекламодатели заинтересованы в проведении подобных исследований. Второй фактор – развитие медиаинфраструктуры региона, проникновение интернета. Третий фактор – стандарты медиаизмерений.

Вопрос 17. Опишите автоматизированные методы медианализа наружной рекламы.

Ответ: Медиаизмерения наружной рекламы основываются на данных мобильных операторов. Это базы данных мониторинга наружной рекламы (ODASTAT) и рейтинги (ODAPLAN).

Вопрос 18. Что такое технология Mobile People Meter?

Ответ: Это ПО, устанавливаемое на смартфоны респондентов, которое в фоновом режиме регистрирует акустические данные. То есть записывает окружение респондента, сравнивает с эталонным и описывает телесмотрение. Технология позволяет учитывать дополнительные параметры респондентов: род занятий, семейное положение, доход.

Вопрос 19. Какие вы знаете компании, продающие результаты исследований?

Ответ: Медиаскоп, РБК, ВЦИОМ.

Вопрос 20. На что направлены качественные исследования медиа?

Ответ: На изучение эффекта воздействия СМК, общественное мнение, анализ содержания контента, тестирование рекламных сообщений.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

"зачтено" - верно выполнено более 50% заданий; "не зачтено" - верно выполнено 50% и менее 50% заданий;

"отлично" - верно выполнено 85-100% заданий; "хорошо"-верно выполнено 70-84% заданий;

"удовлетворительно" - верно выполнено 51-69% заданий; "неудовлетворительно" - верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении зачета с оценкой. Зачет с оценкой проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса теоретического характера и 1 практическое задание.

1. Технологические этапы проектирования.
2. Принципы отбора инструментов и технологий для медиапроекта.
3. Использование технологий социального проектирования в медиапроектировании.
4. Использование технологий бизнес-проектирования в медиапроектировании.
5. Модели ранжирования проектов. Их применение в медиапроектировании.
6. Метод реальных вариантов выбора (опционов) в медиапроектировании
7. Постановка цели и задач медиапроекта.
8. Принципы и методы планирования проекта.
9. Содержание проекта и способы его фиксации.
10. Технологии анализа рисков и ограничений проекта.
11. Технологии бюджетирования медиапроекта.
12. Создание структуры проекта и бизнес-процессов.
13. Проектирование штатного расписания и распределения обязанностей.
14. Четырех-стадийная модель создания проектной команды.
15. Принципы встраивания медиапроекта в структуру компании.
16. Технологии бюджетирования проекта.
17. Запуск пилотной версии медиапроекта.
18. Методы оценки эффективности проекта.
19. Алгоритмы моделирования печатного издания.
20. Составляющие концепции печатного издания.
21. Современные технологии проектирования телевизионных проектов.
22. Проектирование мультимедийных и мультиплатформенных проектов.
23. Технологии разработки PR-проекта.

Типовое практическое задание

Федеральная сеть супермаркетов продовольственных и непродовольственных товаров открывает свой первый магазин на территории Алтайского края, в городе Барнауле. Сеть ориентирована на средний и высокий ценовой сегмент.

Оцените возможные риски открытия торговой точки в Барнауле и предложите варианты их минимизации.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично»: студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо»: студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно»: студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно»: студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	Зельдович, Б. З.	Медиаменеджмент:	, 2020	https://www.biblio-online.ru/bcode/457060
ЛП.2	Хотяшева, О. М.	Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов	Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450087
ЛП.3	Н. Б. Кириллова	Медиакультура и основы медиаменеджмента: учебное пособие	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597869
ЛП.4	Е. В. Майорова	Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2022	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	Клуб специалистов PR	www.pr-club.com		
Э2	Сайт библиотеки АлтГУ	www.ib.asu.ru		
Э3	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online"	http://biblioclub.ru/		
Э4	Электронно-библиотечная система издательства "Лань"	https://e.lanbook.com/		
Э5	курс Проектная деятельность в медиасфере, ст.преп. Жеребненко А.В.	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=5657		
Э6	курс Проектная деятельность в медиасфере, доц. Валюлина Е.В.	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=6883		
Э7	курс "Проектная деятельность в медиасфере", доц. Василенко И.А.	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11179		
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				

Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://garant.ru>)
 «КонсультантПлюс» (<http://consultant.ru>)
 Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
 Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
 Научная электронная библиотека eLibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
307Д	лаборатория проектирования интегрированных коммуникаций кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 19 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; телевизор: HD Samsung 22"; учебные пособия; плакаты; наглядные пособия; презентационные материалы
320Л	медиаотека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается зачетом с оценкой. Успешное изучение курса требует активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На

этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования:

задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы,

выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет с оценкой. Подготовка к зачету с оценкой ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы.

При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеются теоретические вопросы и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий.

После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Психология креативности рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	7
аудиторные занятия	26		
самостоятельная работа	82		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	4 (7)		Итого	
	Неделя 16			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	8	8
Практические	18	18	18	18
Сам. работа	82	82	82	82
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.филол.н., доцент, Валулина Е.В.

Рецензент(ы):
к.соц.н., директор ИП «Василенко» (+ WEB – Актуальные интернет решения), Василенко И.А.

Рабочая программа дисциплины
Психология креативности

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 17.06.2022 г. № 11
Срок действия программы: 2022-2023 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор А.В. Ковалева

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 17.06.2022 г. № 11
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор А.В. Ковалева*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	дать представление об основных особенностях творческого мышления, сформировать навыки творческого решения профессиональных задач в области медиакоммуникаций.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен


3.1.	Знать:
3.1.1.	о законах творческого мышления, о возможностях творческой рефлексии, о способах использования творческого мышления и креативных методик как в профессиональной деятельности, так и целях личностного развития
3.2.	Уметь:
3.2.1.	пользоваться креативными методами и методиками в процессе решения профессиональных задач, в процессе совместного решения задач, в целях профессионального и личностного роста, в целях адаптации к сложным профессиональным ситуациям
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками поиска и анализа теоретических источников по психологии креативности, навыками подбора и использования психологических методик по развитию креативного мышления; навыками креативной рефлексии в профессиональной деятельности; навыками адаптации к сложным профессиональным ситуациям; навыками передачи опыта использования креативных методик другим членами коллектива в процессе профессиональной деятельности

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Гносеологические основы исследования творческого мышления профессионала.						
1.1.	Мышление в немецкой классической философии. Психология мышления в рамках прагматизма.	Лекции	7	1		Л2.1, Л1.1
1.2.	Подготовка сообщений по индивидуальным заданиям	Сам. работа	7	25		Л2.1, Л1.1
Раздел 2. Методологические основы исследования творческого мышления профессионала						
2.1.	Ассоциативная психология.	Лекции	7	1		Л2.1, Л1.1
2.2.	Подготовка сообщений по индивидуальным заданиям	Сам. работа	7	18		Л2.1, Л1.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 3. Психологическая характеристика творческого мышления профессионала						
3.1.	Специфика профессионального творчества. Влияние креативности профессионала на процесс разрешения конкретных ситуаций.	Лекции	7	1		Л2.1, Л1.1
3.2.	Подготовка сообщений по индивидуальным заданиям	Сам. работа	7	18		Л2.1, Л1.1
Раздел 4. Психологические методы развития креативности						
4.1.	Игра и возможности применения ее в формировании творческого профессионального мышления	Лекции	7	1		Л2.1, Л1.1
4.2.	Современные методы развития креативности: бинарные методы, метод фреймов, андрагогический метод, контекстный метод, метод социального научения.	Лекции	7	4		Л2.1, Л1.1
4.3.	Тренинг творческого мышления профессионала: цели и задачи программы тренинга.	Практические	7	18		Л2.1, Л1.1
4.4.	Выполнение домашних заданий к тренингу	Сам. работа	7	21		Л2.1, Л1.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
См. Приложение
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
См. Приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
См. Приложение
Приложения
Приложение 1.  ФОС_Психология креативности_2022.docx

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Дубина И.Н.	Основы теории игр и ее приложения в экономике и менеджменте: учеб. пособие для вузов	Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2013	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/434
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Ткаченко Н. В.	Креативная реклама. Технологии проектирования.: учебное пособие	М. :Юнити-Дана, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114422&sr=1
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	профессиональное сообщество в сфере медиакоммуникаций		http://sila.media/	
Э2	портал Бизнес и технологии		http://www.vc.ru	
Э3	курс "Психология креативности"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4838	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Windows Microsoft Office 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

Аудитория	Назначение	Оборудование
320Л	медiateка, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Работа студентов над курсом предполагает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается зачетом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоуйте новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий,

подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы.

При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Речевая культура специалиста в области медиакоммуникаций рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	180	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	4
аудиторные занятия	72		
самостоятельная работа	81		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (3)		2 (4)		Итого	
	16		18			
Неделя	16		18			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	16	16	20	20	36	36
Практические	16	16	20	20	36	36
Сам. работа	40	40	41	41	81	81
Часы на контроль	0	0	27	27	27	27
Итого	72	72	108	108	180	180

Программу составил(и):
к.филол.н., доцент, Комиссарова Л.М.

Рецензент(ы):
Телеведущий ГТРК Алтай , Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Речевая культура специалиста в области медиакоммуникаций

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целью освоения дисциплины является приобретение знаний о системе языка и повышение культуры речи выпускника вуза. Задачи: - Получение представления о структуре языка, функциях языка и речи; - Знакомство с понятием культуры речи, основными принципами формирования культуры речи.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3	Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства
ПК-3.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиа проектов
ПК-3.3	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	особенности устной и письменной формы коммуникации; особенности межличностного и межкультурного взаимодействия; содержание речевой культуры;
3.2.	Уметь:
3.2.1.	применять различные формы коммуникации в ситуациях решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; определять речевые знаки в разных ситуациях общения;
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыком коммуникации в устной и письменной формах в соответствии с нормами языка; навыком построения речевой коммуникации в ситуациях решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Раздел 1. Введение. Речевая культура специалиста по РиСО. Профессиональные типовые задачи специалиста в области медиакоммуникаций						
1.1.	Общепонятный национальный язык: формы существования	Лекции	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.2.	Общепрофессиональный национальный язык: формы существования	Практические	3	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1
1.3.	Типы речевой культуры в концепции О.Б. Сиротининой	Лекции	3	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1
1.4.	Типы речевой культуры в концепции О.Б. Сиротининой	Практические	3	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1
1.5.	Самостоятельная работа	Сам. работа	3	40	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1
Раздел 2. Понимание и интерпретация как коммуникативные компетенции специалиста в области медиакоммуникаций						
2.1.	Текст и его свойства. Слушание как тип речевой деятельности	Лекции	3	10	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1
2.2.	Методики активного слушания	Практические	3	6		Л1.1
2.3.	Понимание и интерпретация текста профессиональной деятельности специалиста в области медиакоммуникаций	Лекции	4	8	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1
2.4.	Понимание и интерпретация текста профессиональной деятельности специалиста в области медиакоммуникаций.	Практические	4	8	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1
2.5.	Самостоятельная работа	Сам. работа	4	22	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1
Раздел 3. Раздел 3. Коммуникативный синтаксис современного русского языка: профессиональный и нормативный аспекты						
3.1.	Коммуникативный синтаксис: предмет, единицы	Лекции	4	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1
3.2.	Методика анализа коммуникативного анализа текста	Практические	4	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1
3.3.	Самостоятельная работа	Сам. работа	4	15	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1
Раздел 4. Раздел 4. Семантический синтаксис современного русского языка: профессиональный и нормативный аспекты						
4.1.	Семантический синтаксис: предмет, единицы анализа	Лекции	4	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1
4.2.	Нормативный аспект коммуникативной и синтаксической	Лекции	4	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	организации текстов в области медиакommunikаций					
4.3.	Редактирование медиатекстов	Лекции	4	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1
4.4.	Методика семантического анализа медиатекстов	Практические	4	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1
4.5.	Самостоятельная работа	Сам. работа	4	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1
4.6.	Методики редактирование медиатекстов	Практические	4	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1
4.7.	Язык и стиль целевой аудитории: социолингвистический подход	Лекции	4	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1
4.8.	Язык и стиль целевой аудитории: социолингвистический подхода.	Практические	4	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1
4.9.	Креативные методики создания медиатекстов	Лекции	4	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1
4.10.	Самостоятельная работа	Сам. работа	4	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Л1.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=10632>

ПК-3: Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ЗАКРЫТОГО ТИПА (15)

Вопрос 1. Коммуникация – это

- А) Взаимодействие индивидов
- В) Обязательный информационный обмен
- С) Эмоциональное взаимодействие субъектов коммуникации
- Д) Постыжение нового знания в процессе взаимодействия субъектов
- Е) Все перечисленное

Ответ: Е

Вопрос 2. В пропозиции как единице языка выделяется номинативная (пропозитивная) функция языка, которая

- А) Состоит в том, что относит номинативное содержание предложение к действительности
- В) Заключается в том, что она называет некоторую ситуацию действительности, компонентами которой

являются действие, агент, объект, обстоятельства и условия реализации

С) Заключается в том, что она называет объекты, явления, признаки и процессы действительности

Ответ: С

Вопрос 3. Какой тип релативной доминанты в следующем контексте? Был ли когда-нибудь в жизни у нее столь счастливый вечер! Он сам приехал за мной, а я из города, я наряжена и так хороша, как он и представить себе не мог, видя меня всегда только в старой юбчонке, в ситцевой бедной кофточке, у меня лицо как у модистки, под этим шелковым белым платочком, я в новом гарусном коричневом платье под суконной жакеткой, на мне белые бумажные чулки и новые полсапожки с медными подковками! Вся внутренне дрожа, она заговорила с ним таким тоном, каким говорят....

А) Импрессивная

В) Качественная

С) Предметная

Д) Акциональная

Е) Статальная

Ответ: А

Вопрос 4. Какой тип релативной доминанты в следующем контексте? Парфюмерная вода Little Black Dress – маленькое черное платье. Основа этого женственного аромата – изысканная элгантность, подаренная удивительными нотами молочного дерева, японской сливы и таинственного мускуса. В самом сердце аромата переплелись голоса розового пиона, пышной гардении и изящного иланг-иланга в сочетании с распускающимися в ночи лунными цветами, которые, по преданию, способны привязывать одно сердце к другому навсегда. Согретые теплым дыханием цикламена, на вершине аромата ноты африканского имбиря и легкие искорки кориандра.

А) Качественная

В) Импрессивная

С) Предметная

Д) Акциональная

Е) Статальная

Ответ: А

Вопрос 5. Какой тип релативной доминанты в следующем контексте? Моя знакомая Ирина купила избу в деревне. И тут же у неё нашлось много друзей. Куда больше, чем можно было вообразить. Многих так и не удалось вспомнить, кто это. Калитка работала на износ, как двери в метро. Входящие сталкивались с выходящими, некоторые гости при этом знакомились. Ира многозначительно ограничила порции, но поток не иссяк. Наоборот, стал толще. Гости везли еду с собой, ночевали повсюду и даже делали ремонт под себя. Некоторые принимали Иру за свою и делали замечания, что нельзя жить на чужой даче столько времени без пауз. Эта история очень воодушевляет. Домик в деревне лечит от одиночества лучше хомячков и канареек. Если всё правильно организовать, самый куций август покажется бесконечным.

А) Акциональная

В) Качественная

С) Статальная

Д) Импрессивная

Е) Предметная

Ответ: А

Вопрос 6. Какой тип релативной доминанты в следующем контексте? В комнате было темно; пахло одеколоном, плесенью и потом. В центре размещался большой стол, покрытый клеенкой; рядом стояли кровать и тумбочка, на которой блеснул ровный ряд граненых флаконов. На кровати, в ворохе скомканных простыней, лежало полуобнаженное тело, свесившее одну синюю трикотажную ногу к полу. Оно содрогалось в спазмах беспокойного сна и, естественно, не заметило появления на тумбочке недалеко от своей головы трех комаров (Пелевин В. Жизнь насекомых).

А) Предметная

В) Качественная

С) Акциональная

Д) Импрессивная

Е) Статальная

Ответ: А

Вопрос 7. Если нейтральный порядок слов в высказывании нарушается, то основным средством выражения актуального членения становится

А) Грамматическая структура предложения

В) Интонация

ANSWER: В

Выберите верное определение коммуникативного текстообразования:

А) Любое предложение должно перестраиваться при включении в коммуникативный процесс: рема предыдущего предложения становится темой следующего, новое становится данным, известным.

В) Любое предложение должно перестраиваться при включении в коммуникативный процесс: тема предыдущего предложения становится ремой следующего, новое становится данным, известным.

Ответ: А

Вопрос 8. Актуальная информация связана и вычленяется

А) В процессах вербализации

В) В процессах понимания

С) В обоих процессах

Ответ: С

Вопрос 9. При нейтральном порядке следования компонентов актуального членения

А) Тема предшествует реме

В) Рема предшествует теме

Ответ: А

Вопрос 10. Определите, с чем связана тема второго высказывания в контексте: "Юре хорошо было с дядей. Он был похож на маму".

А) Она связана с темой предыдущего предложения

В) Она связана с ремой предыдущего предложения

Ответ: В

Вопрос 11. В следующем предложении выберите правильный вариант актуального членения высказывания: "Юре хорошо было с дядей. Он был похож на маму".

А) "Юре (Т1) хорошо было с дядей (R1). Он (Т2) был похож на маму (R2)".

В) "Юре хорошо было (Т1) с дядей (R1). Он был похож (Т2) на маму (R2)".

С) "Юре (R1) хорошо было с дядей (Т1). Он (Т2) был похож на маму (R2)".

Д) "Юре (R1) хорошо было с дядей (Т1). Он (R2) был похож на маму (Т2)".

Е) "Юре хорошо было (R1) с дядей (Т1). Он (Т2) был похож на маму (R2)".

Ответ: А

Вопрос 12. Основным средством выражения коммуникативной предикативности является:

А) Порядок слов

В) Интонация

С) Грамматическая структура предложения

Д) Коммуникативное задание

Е) Погода за окном

Ответ: А

Вопрос 13. К субъектной группе актантов относятся

А) S - Ag- Functiv – Coag (коагенсы) – Contrag (контрагенсы)

В) S – Ag – Functiv – Coag (коагенсы) – Contrag (контрагенсы) - Pac (пациенс)

С) Ag – Functiv – Coag (коагенсы) – Contrag (контрагенсы) - Pac (пациенс) – Ven

Д) S – Ag – Functiv – Res

Ответ: А

Вопрос 14. Что такое семантические роли?

А) Набор основных персонажей (компонентов), которые участвуют в разнообразных сценариях ситуаций

В) Семантические роли, которые выполняют разные части речи в предложении

С) Коммуникативные роли, отраженные в семантической структуре предложения

Ответ: А

Вопрос 15. Выделите в следующем предложении диктум и модус: "Можно ли было подумать, что именно Аурелиано найдет способ надолго уберечь сограждан от провалов памяти".

А) "Можно ли было подумать - ДИКТУМ, что именно Аурелиано найдет способ надолго уберечь сограждан от провалов памяти - МОДУС".

В) "Можно ли было подумать - МОДУС, что именно Аурелиано найдет способ надолго уберечь

сограждан от провалов памяти - ДИКТУМ".

Ответ: В

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 60% и менее 60% заданий

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрены

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета (для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Зачет проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса.

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

1. Синтаксис как раздел лингвистики: предметы, цели и задачи изучения, основные аспекты.
2. Коммуникативный синтаксис: предмет изучения, направления, основные понятия.
3. Предложение и высказывание.
4. Диктум и модус в высказывании и тексте.
5. Актуализационные модусные смыслы высказывания, способы и средства выражения: я – действительно – здесь - сейчас
6. Кваликативные модусные смыслы высказывания, способы, средства их выражения: авторизация, персуазивность, оценочность.
7. Авторизация как кваликативный модусный смысл: средства и способы выражения.
8. Персуазивность как кваликативный модусный смысл: средства и способы выражения.
9. Оценочность как кваликативный модусный смысл: средства и способы выражения.
10. Эмотивность, средства ее выражения. Восклицательные и невосклицательные высказывания.
11. Истинность, средства ее выражения. Утвердительный и отрицательный типы высказываний.
12. Целевая установка высказывания, средства ее выражения. Повествовательный и вопросительный тип высказывания.
13. Социальные модусные смыслы и способы их выражения в высказывании.
14. Тип высказывания: общеинформативный и частноинформативный
15. Тип высказывания: общевеерификативный и частноверификативный.
16. Сущность категории коммуникативной перспективы. Понятие актуального членения высказывания.
17. Средства оформления актуального членения. Актуальная парадигма высказывания.
18. Вопрос об актуальном членении разных типов предложения. Актуальное членение и текст.
19. Тема как компонент его актуального высказывания. Средства выражения темы.
20. Тема как компонент актуального членения высказывания. Типы тем. Роль темы в текстообразовании.
21. Рема как компонент актуального членения высказывания. Средства выражения ремы.
22. Рема как компонент актуального членения высказывания. Типы рем. Роль ремы в текстообразовании.
23. Рематическая доминанта текста и ее типы.
24. Текст как предмет синтаксического анализа: формальный и коммуникативный аспекты.
25. Коммуникативный синтаксис и культура речи: ошибки в оформлении тема-рематического членения предложения и текста.
26. Интонационные конструкции в русском языке. Интонация как средство выражения темы и ремы.
27. Интонация и знаки препинания. Интонационная разметка текста.
28. Коммуникация и текст: сфера функционирования текста, стиль и жанр.
29. Введение в информативно-семантический синтаксис
30. Понятие информативной (объективной, диктумной) семантики предложения.
31. Денотативное направление ее исследования и его место в науке.
32. Диктумная семантика и ее компоненты: пропозитивный, припропозитивный. Вопрос о необязательных смыслах диктума.
33. Структура пропозиции: предикат, актанты. Пропозиции нуль-местные,
34. одноместные, неодноместные.
35. Номинативные возможности пропозиции. Лексика предикатная и непередикатная; непередикатная лексика в передикатной позиции.

36. Типы пропозиций: событийные, логические. Особенности их структуры и обозначения.
37. Предикативная конструкция как основной способ выражения пропозиции.
38. Выражение пропозиции непредикативными конструкциями.
39. Актанты, их семантика и способы выражения в диктуме.
40. Сирконстанты, их семантика и способы выражения в диктуме.
41. Информативно-семантический синтаксис и культура речи. Ясность, полнота,
42. точность и логичность речи как отражение ее семантической структуры.
43. Диктумная и модусная семантика в высказывании и тексте.
44. Принципы русской пунктуации. Основные функции знаков препинания.
45. Конструктивно обусловленные знаки препинания.
46. Семантически и интонационно обусловленные знаки препинания

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС Речевая культура специалиста медиакоммуникаций 22.docx](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	В. И. Максимов [и др.] ; под ред. В. И. Максимова, А. В. Голубевой	Русский язык и культура речи : учебник для академического бакалавриата	М. : Издательство Юрайт, 2018	www.biblio-online.ru/boo k/CCBBD9A7-0581-439 F-83DD-9B0638DBBCA F
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	

Э1	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online"	http://biblioclub.ru/
Э2	Электронно-библиотечная система издательства "Лань"	https://e.lanbook.com/
Э3	Сайт библиотеки АлтГУ	www.ib.asu.ru
Э4	Курс "Речевая культура специалиста в рекламе и связях с общественностью"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=2553
6.3. Перечень программного обеспечения		
<p>пункт Перечень программного обеспечения следующий: Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>		
6.4. Перечень информационных справочных систем		
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)		

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
320Л	медиа-тека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в

Аудитория	Назначение	Оборудование
		информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, тестирование. Изучение курса завершается зачетом с оценкой. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Лекция. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Зачет с оценкой. Подготовка к зачету с оценкой ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеются теоретические вопросы и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Алтайский государственный университет»

Современные технологии аудио и видео монтажа рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	8
аудиторные занятия	38		
самостоятельная работа	43		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	4 (8)		Итого	
	Неделя 11			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	12	12	12	12
Лабораторные	26	26	26	26
Сам. работа	43	43	43	43
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
старший преподаватель, Жеребненко А.В.

Рецензент(ы):
Ведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Современные технологии аудио и видео монтажа

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *27.04.2021* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Срок действия программы: *2023-2026* уч. г.

Заведующий кафедрой
Ковалева Алла Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *08.06.2023* г. № 8
Заведующий кафедрой *Ковалева Алла Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	подготовка специалистов в сфере медиа к деятельности связанной с производством аудиовизуальных программ на базе технологий нелинейного монтажа.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3	Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства
ПК-3.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиа проектов
ПК-3.3	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации
ПК-4	Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства
ПК-4.1	Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов
ПК-4.2	Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры
ПК-4.3	Владеет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Владеет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Видеомонтаж						
1.1.	Видеомонтаж: основные принципы.	Лекции	8	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.2.	Видеомонтаж: основные принципы.	Лабораторные	8	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.3.	Создание видеоматериалов в программах AdobePremiere и FinalCut.	Лекции	8	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.4.	Создание видеоматериалов в программах AdobePremiere и FinalCut.	Лабораторные	8	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.5.	Основы работы в программе AdobeAfterEffects. Композитинг и спецэффекты.	Лекции	8	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 2. Аудиомонтаж						
2.1.	Работа со звуком. Программа AdobeSoundbooth.	Лекции	8	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.2.	Работа со звуком. Программа AdobeSoundbooth.	Лабораторные	8	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.3.	Особенности работы в звуковом редакторе SoundForge.	Лекции	8	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.4.	Особенности работы в звуковом редакторе SoundForge.	Лабораторные	8	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.5.	Специфика работы звукорежиссера.	Лекции	8	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.6.	Специфика работы звукорежиссера.	Лабораторные	8	12	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.7.	Создание видеоматериалов	Сам. работа	8	43	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.8.		Экзамен	8	27	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11481>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-4: Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Production – это

- а) Production — это стадия непосредственного производства.
- б) Production – это процесс создания и производства продукта от идеи до конечного результата.
- в) Production — деятельность, связанная непосредственно со съёмочным процессом.
- г) все варианты верны.

ОТВЕТ: г.

Вопрос 2. Сколько существует принципов монтажа по Соколову?

- а) 5
- б) 8
- в) 10

ОТВЕТ: в.

Вопрос 3. Что такое «frame»?

- а) инструмент «лезвие» в Premiere Pro
- б) статичное неподвижное изображение
- в) настройка диафрагмы в камере

ОТВЕТ: б.

Вопрос 4. Что такое план/shot?

- а) минимальная логическая единица фильмов
- б) статичная картинка

ОТВЕТ: а.

Вопрос 5. Что такое эпизод/sequence?

- а) медиапространство
- б) набор сцен, связанных между собой по смыслу
- в) набор планов
- г) группа кадров

ОТВЕТ: б.

Вопрос 6. Что такое эффект Кулешова?

- а) построения кадров в линейном монтаже.
- б) способность мозга додумывать отсутствующую информацию.

ОТВЕТ: б.

Вопрос 7. Диафрагма – это?

- а) это механическая настройка, позволяющая регулировать количество света, проходящего через объектив.
- б) время, в течении которого свет экспонирует светочувствительный элемент, которым сегодня является матрица фотоаппарата.
- в) светочувствительность матрицы фотоаппарата.

ОТВЕТ: а.

Вопрос 8. Выдержка – это?

- а) это механическая настройка, позволяющая регулировать количество света, проходящего через объектив.
- б) время, в течении которого свет экспонирует светочувствительный элемент, которым сегодня является матрица фотоаппарата.
- в) светочувствительность матрицы фотоаппарата.

ОТВЕТ: б.

Вопрос 9. Исо – это?

- а) это механическая настройка, позволяющая регулировать количество света, проходящего через объектив.
- б) время, в течении которого свет экспонирует светочувствительный элемент, которым сегодня является матрица фотоаппарата.
- в) светочувствительность матрицы фотоаппарата.

ОТВЕТ: в.

Вопрос 10. Золотое сечение – это?

- а) меньшая часть относится к большей, как большая ко всему целому.
- б) определенное правило пропорции, которое создает гармонию.
- в) “божественная пропорция” заложена в природе, и во многих вещах вокруг нас.

ОТВЕТ: все варианты верны.

Вопрос 11. Что такое «географический эксперимент»?

- а) когда операторы снимают в разных точках площадки.
- б) способность мозга достраивать географию места.

ОТВЕТ: б.

Вопрос 12. Что такое сцена/scene?

- а) общий план
- б) набор планов, связанных одной локацией.
- в) основной кадр, который держит оператор

ОТВЕТ: б.

Вопрос 13. Специалист, который выполняет все работы с момента съёмки, включая постановку звука и света, до изготовления презентационного видеоролика – это?

- а) медиапроизводители
- б) СМИ
- в) видеограф

ОТВЕТ: в.

Вопрос 14. Кто такой саунд-дизайнер?

- а) блогер, который умеет работать со звуком.
- б) профессионал, создающий звуковое произведение, звуковой дизайн, сопровождающее определенное шоу, программу или перформанс.
- в) творческий специалист в области музыки, отвечающий за создание музыкальных проектов.

ОТВЕТ: б.

Вопрос 15. Что из перечисленного ниже можно считать видеопродакшном?

- а) создание сценария
- б) подготовка к съемке
- в) выбор объективов для съемок
- г) кастинг актеров
- д) создание музыкального сопровождения
- е) все из перечисленного верно

ОТВЕТ: е.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 60% и менее 60% заданий

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Приведите классификацию по количеству людей в кадре?

ОТВЕТ: 1. План на одного. 2. Одиночный по плану через плечо другого персонажа. 3. План, где два персонажа равнозначны. 4. Три или более человек. 5. Огромное количество людей в кадре.

Вопрос 2. Перечислите типы склеек.

ОТВЕТ: прямая склейка, наплыв, затемнение, шторка, графика.

Вопрос 3. Опишите как действует прием монтажа «Jump Cut».

ОТВЕТ: склейка двух планов одинаковой или схожей крупности с минимальными отличиями.

Вопрос 4. Опишите как действует прием монтажа «Match Cut».

ОТВЕТ: склейка двух планов через объект.

Вопрос 5. Опишите как действует прием монтажа «Double Cutting».

ОТВЕТ: монтаж с за хлестом (одно действие в разных планах).

Вопрос 6. Опишите как работает принцип монтажа по крупности планов.

ОТВЕТ: При данном принципе между собой соединяются разные по крупности кадры. Однако, этот «скачок» в крупности не должен быть большим: соединение близкой детали с дальним видом будет выглядеть негармонично.

Вопрос 7. Опишите как работает принцип монтажа по фазе движущихся объектов в кадре.

ОТВЕТ: Всё, что движется циклично и снимается несколькими последовательными планами, должно быть смонтировано с соблюдением фаз цикличности, создавая впечатление непрерывности хода движения и действия.

Вопрос 8. Опишите как работает принцип монтажа по композиции кадров.

ОТВЕТ: Один из вариантов монтажа — изменение композиции кадра. Однако, при таком варианте есть ограничения по изменению центра внимания. Центр внимания не должен изменяться больше, чем на одну треть кадра.

Вопрос 9. Какие есть этапы в production?

ОТВЕТ: Подготовительный период, или предпроизводство (pre-production); Съёмочный период, или производство (production); Монтажно-тонировочный период, или постпроизводство (post-production).

Вопрос 10. Зачем в production такая большая команда?

ОТВЕТ: На деле за качественным визуальным контентом стоит труд десятка людей. Например, администратор на съёмочной площадке следит за тем, чтобы модели были готовы в нужное время, а реквизит не потерялся. Ретушер, который профессионально занимается ретушью, сделает это гораздо лучше, чем самый крутой фотограф. А аккаунт-менеджер, который считает смету, ставит задачи команде и отвечает за весь проект в целом, призван выстраивать коммуникацию с клиентом так, как это вряд ли бы сделал продюсер или администратор, которые плотно задействованы на площадке.

Вопрос 11. Чем продакшн отличается от формейшна?

ОТВЕТ: формейшн – это первый этап создания проекта, на котором формируются его основные идеи и концепция. Только после формейшна определяется жанр проекта, его основные персонажи и сюжетные линии. Второй этап – продакшн – это уже непосредственно создание и съёмка сериала или фильма.

Вопрос 12. Что делает моушн-дизайнер в проекте?

ОТВЕТ: Моушн-дизайнер добавляет детали или эффект в кадр, чтобы «зацепить» внимание пользователя на веб-странице или воссоздать на экране то, что не получается снять вживую с реальными объектами.

Вопрос 13. Зачем нужен сценарий?

ОТВЕТ: Сценарий – это профессиональный документ, который разрабатывается сценаристами или специалистами по продакшну. В нем должны быть четко прописаны диалоги, описание сцен, характеры персонажей, место и время действия и другая важная информация. Сценарий является важным инструментом для команды видеопродакшн. Он позволяет визуализировать и представить проект в целом перед началом съемки. Сценарий помогает согласовать задачи и ожидания всех участников проекта и облегчает координацию работ. Без сценария процесс создания видео может очень затянуться и не дать желаемый результат.

Вопрос 14. Зачем нужна насмотренность видеографу?

ОТВЕТ: Все, что мы видим глазами, оставляет отпечаток на визуальном вкусе. Он играет решающую роль в кинопроизводстве. Находясь в постоянном информационном шуме, чувство прекрасного быстро размывается некачественным визуалом. Поэтому нужно постоянно тренировать насмотренность.

Вопрос 15. Назовите крупные продакшны в России.

ОТВЕТ: "Кинокомпания "Ств", "ВБД Групп", "Студия "Тритэ" Никиты Михалкова, "1-2-3 Продакшн",

"Централ Партнершип", "Арт Пикчерс Студия", "Марс Медиа Энтертейнмент, "Базелевс", "Водород 2011", "Дирекция кино".

Вопрос 16. Что такое брифинг?

ОТВЕТ: Это предварительный этап работы, который включает в себя самое активное общение студии с заказчиком. Клиент приходит с определенной задачей, которую ему нужно решить. Здесь наши продюсеры исходят из правила: одна работа решает одну задачу. Это означает, что клиенту придется выбирать, какой посыл они хотят донести до аудитории, какую цель будет стоять перед видео: создать определенный образ бренда, показать преимущества продукта, рассказать историю, связанную с продуктом. На самом деле вариантов много, и наши продюсеры помогут выбрать именно тот, который подойдет вашей компании.

Вопрос 17. Дайте определение понятию «Синописис».

ОТВЕТ: краткое описание действия в киносценарии с добавлением образных элементов.

Вопрос 18. Кто такой продюсер? Опишите его роль в продакшне.

ОТВЕТ: Продюсер — главный двигатель процесса продакшна. Его основная задача — ответственность за реализацию творческой и технической задачи.

Вопрос 19. Напишите типы продюсеров.

ОТВЕТ: генеральный, исполнительный, креативный, линейный, продюсер пост-продакшна.

Вопрос 20. Тритмент – это?

ОТВЕТ: Когда сценарий готов, режиссер пишет тритмент — свое видение сценария. Это документ с прописанным настроением ролика, героев, местом развития сюжета, декорациями.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении экзамена по всему изученному курсу. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билете представлено 2 вопроса теоретического характера.

1. Понятия: план, кадр, эпизод, сцена, фильм. Крупность плана. Монтаж по крупности.
2. Законы зрительного восприятия: комфортный и акцентный монтаж.
3. Анализ материала. Лист монтажных решений. Черновой монтаж.
4. Линейный и нелинейный монтаж.
5. Аппаратно-программный монтажный комплекс.
6. Технические требования и работа с HDD, SD и другими носителями информации.
7. Контроль изображения и звука при монтаже.
8. Подготовка материала к монтажу. Монтажные элементы.
9. Аналоговое и цифровое видео. Платы видеозахвата. Оцифровка данных.
10. Параметры телевизионного сигнала. Временной код.
11. Системы цветного телевидения.
12. Стандартная и высокая чёткость в телевидении. Совмещение в проекте видеоклипов стандартной и высокой чёткости.
13. Соотношение сторон кадра. Совмещение в проекте видеоклипов с разным соотношением сторон.
14. Импорт и организация цифрового материала на HDD и в проекте. Использование
15. Media Browser.

16. Индивидуальная настройка программы. Интерфейс – базовые варианты и создание собственной конфигурации. Настройка “горячих” клавиш.
17. Графический интерфейс пользователя. Назначение панелей: Project, Timeline, Monitor: Source и Program. Основные и дополнительные окна и панели Adobe Premiere Pro.
18. Предварительный просмотр и отбор материала. Черновой монтаж.
19. Профессиональные приёмы редактирования.
20. Отмена одного или нескольких действий. Восстановление проектов. Замена клипов.
21. Настройки и управление треками и секвенциями Timeline. Выключение и блокировка клипов и треков.
22. Tools: инструменты редактирования и их назначение.
23. Управление масштабом в Adobe Premiere Pro.
24. Управление временными характеристиками. Ускорение воспроизведения клипа. Изменение скорости клипа. Приёмы замедленного или обратного движения.
25. Создание переходов. Разновидности переходов. Изменение параметров перехода.
26. Стандартные и фиксированные эффекты. Применение и редактирование видеоэффектов.
27. Работа с ключевыми кадрами. Динамичное изменение эффекта.
28. Назначение и типы титров. Создание и редактирование титров.
29. Работа со шрифтами в Adobe Premiere Pro.
30. Статичные титры и графические элементы. Управление слоями.
31. Создание подвижных титров. Применение эффектов к титрам. Создание собственных
32. стилей.
33. Импортирование и согласование звуковых файлов. Просмотр амплитудного графика.
34. Редактирование звука. Изменение коэффициента усиления и нормализация звука. Изменение уровня громкости аудиотрека.
35. Синхронизация изображения и звука. Синхронизация клипов и её восстановление.
36. Монтаж звука. Наложение музыки. Создание и настройка аудиопереходов и аудиоэффектов.
37. Работа со звуком в Audio Mixer. Редактирование звука в различных режимах.
38. Мультикамерный монтаж. Синхронизация материала в Adobe Premiere Pro.
39. Оптические носители информации.
40. Работа с секвенциями. Создание, настройка и переименование секвенции. Вложение и объединение секвенций.
41. Автосохранение и восстановление проектов. Перемещение, переименование или замена исходного материала.

Типовое практическое задание

Создать проект в видеоредакторе AdobePremiere или FinalCut.

Оценка «Отлично» выставляется студентам, показавшим глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полно и подробно ответившим на вопросы практического занятия, способным самостоятельно формулировать вопросы по темам практического занятия.

Оценка «Хорошо» выставляется студентам, показавшим глубокое знание теоретических вопросов, полностью ответившим на вопросы практического занятия, но допустившим при ответах незначительные ошибки, указывающие на наличие несистематичности и пробелов в знаниях.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется студентам, показавшим знание основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, испытывающим затруднения при практическом применении теории, допустившим существенные ошибки при ответах на вопросы практического занятия, но показавшим знание структуры основного учебно-программного материала.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется, если студент показал существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владеет терминологией, знанием основных методик, не способен формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, ответить на вопросы практического занятия

Приложения

Приложение 1.  [ФОС_Современные технологии аудио и видео монтажа_2022.docx](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Пташинский В.С.	Видеомонтаж в Canopus Edius 8:	Издательство "ДМК Пресс", 2016	https://e.lanbook.com/book/82825
Л1.2	Кеннеди Э.	Профессиональный видеомонтаж в Avid Media Composer 8:	Издательство "ДМК Пресс", 2016	https://e.lanbook.com/book/90121
Л1.3	Кокс Дж.	Профессиональный видеомонтаж в Final Cut Pro X: справочное руководство: Самоучители и руководства	Издательство "ДМК Пресс", 2016	https://e.lanbook.com/book/93574
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Пташинский В.С.	Видеомонтаж в Canopus Edius.: Научно-популярная литература	Издательство "ДМК Пресс", 2012	https://e.lanbook.com/book/39996
Л2.2	Райтман М.	Видеомонтаж в Sony Vegas Pro 12: Самоучители и руководства	Издательство "ДМК Пресс", 2013	https://e.lanbook.com/book/58698
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Adobe		https://www.adobe.com/ru/products/premiere.html	
Э2	курс "Современные технологии аудио и видео монтажа"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7280	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Windows Microsoft Office 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека eLibrary (http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

Аудитория	Назначение	Оборудование
	промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается зачетом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по

дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы,

выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеются теоретические вопросы и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Создание и администрирование сайтов рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам
в том числе:		диф. зачеты: 6
аудиторные занятия	40	
самостоятельная работа	68	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	3 (6)		Итого	
	18			
Неделя	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	18	18	18	18
Лабораторные	22	22	22	22
Сам. работа	68	68	68	68
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
старший преподаватель, Жеребненко А.В.

Рецензент(ы):
к.социол.н., «Василенко (+WEB. Актуальные интернет решения)», Василенко И.А.

Рабочая программа дисциплины
Создание и администрирование сайтов

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *27.04.2021* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *17.06.2022* г. № *11*
Срок действия программы: *2022-2023* уч. г.

Заведующий кафедрой
Ковалева Алла Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *17.06.2022* г. № *11*
Заведующий кафедрой *Ковалева Алла Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целями освоения дисциплины являются изучение основ системного и сетевого администрирования, Web-администрирования, администрирования информационной безопасности компьютерных сетей, функциональных и архитектурных особенностей сети Интернет.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен осуществлять маркетинговые исследования в области СМИ.
ПК-1.1	Знает: маркетинговые технологии; основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации
ПК-1.2	Умеет: находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования
ПК-1.3	Владеет навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ; анализа имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ; определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ; контроля выполнения договора, приемки результатов маркетингового исследования социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ
ПК-2	Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения продукции СМИ с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства
ПК-2.1	Знает маркетинговые технологии и технологии бренд менеджмента; технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов; организацию системы сбыта и товародвижения, планирования оптовых и розничных продаж
ПК-2.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций; осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
ПК-2.3	Владеет: навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий; выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	специфику работы современных технических средств и информационно-коммуникационных технологии в медиасреде; алгоритмы проектирования информационных и программных продуктов, разработки их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания.
3.2.	Уметь:

3.2.1.	использовать в работе необходимые современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии в сфере медиа; формировать пакет документов по сопровождению проектов в сфере медиакommunikаций.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками создания медиатекстов, передаваемых по различным каналам средствами массовой информации (далее -СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности; анализа и прогнозирования для проектировки информационных и программных продуктов, разработки их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Язык HTML						
1.1.	Структура HTML-документа, функциональные теги, верстка страницы сайта, HTML	Лекции	6	2		Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
1.2.	Разра-ботка контента Web-приложения на языке HTML, состоящего из нескольких страниц, с использованием различных функциональных тегов	Лабораторные	6	2		Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
1.3.	Каскадные таблицы стилей (CSS)	Лекции	6	4		Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
1.4.	Разработка дизайна страниц Web-приложения с использованием каскадных таблиц стилей, определение стилей идентификаторов, классов, элементов документа	Лабораторные	6	2		Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
Раздел 2. Клиентская часть Web-приложения						
2.1.	Язык программирования JavaScript	Лекции	6	6		Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
2.2.	Назначение и область применения языка JavaScript. Переменные, константы, операции, операторы языка. Объектная модель документа. Обработка событий. Библиотека JQuery	Лабораторные	6	10		Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
2.3.	Назначение и область применения языка JavaScript. Переменные, константы, операции, операторы языка. Объектная модель документа. Обработка событий. Библиотека JQuery	Лекции	6	6		Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
2.4.	Разработка динамического сайта, с использованием систем управления контентом	Лабораторные	6	4		Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.5.	Разработка динамического сайта с использованием языка PHP и СУБД MySQLc разграничением прав доступа без использования систем управления контентом	Лабораторные	6	4		Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
2.6.	Динамический сайт без использования CMS	Сам. работа	6	68		Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7561>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-1: Способен осуществлять маркетинговые исследования в области СМИ.

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ЗАКРЫТОГО ТИПА (15)

Вопрос 1. При наполнении страниц сайта информационными материалами не следует:

1. [-] а) избегать слишком длинных текстов
2. [+] б) использовать пестрый фон
3. [-] в) применять краткие названия пунктов

Вопрос 2. Как называется услуга размещения сайта на сервере, постоянно находящемся в сети Интернет:

1. [-] а) моделинг
2. [-] б) адаптация
3. [+] в) хостинг

Вопрос 3. Как называют схему страницы, на которой представлены элементы, имеющиеся на страницах сайта:

1. [-] а) хостинг
2. [+] б) шаблон
3. [-] в) браузер

Вопрос 4. Как можно создать сайт:

1. [+] а) сохранив документ в формате HTML
2. [-] б) с помощью электронных таблиц
3. [-] в) воспользовавшись языком программирования Си

Вопрос 5. Чтобы отличать теги от текста, их заключают в:

1. [-] а) фигурные скобки
2. [-] б) квадратные скобки
3. [+] в) угловые скобки

Вопрос 6. При наполнении страниц сайта информационными материалами не следует:

1. [+] а) ставить точку в названиях страниц, если они состоят из одного предложения
2. [-] б) применять краткие названия пунктов
3. [-] в) избегать слишком длинных текстов

Вопрос 7. Недостаток бесплатного хостинга:

1. [-] а) доменное имя
2. [+] б) коммерческая реклама от поставщика услуги
3. [-] в) отсутствие вариантов размещения

Вопрос 8. Что относится к коммерческим факторам продвижения сайта?

1. +Наличие цен
2. +Корзина
3. +Ассортимент товаров
4. -Показатель отказов

Вопрос 9. Какой HTTP ответ должен быть у страниц 404, чтобы они не попадали в индекс поисковых систем?

1. +404
2. -301
3. -500
4. Это зависит от CMS сайта

Вопрос 10. Можно ли накрутить поведенческие факторы на Яндексе и тем самым поднять позиции сайта?

1. -Нет, это сразу фильтр от Яндекса
2. +Да, можно

Вопрос 11. Укажите верные требования для файла sitemap.xml:

1. -Кодировка Windows 1251
2. -Кодировка KOI8-R
3. +Кодировка UTF-8
4. -Максимальное количество ссылок - 100 000
5. +Максимальное количество ссылок - 50 000

Вопрос 12. Для чего используются LSI фразы?

1. Чтобы ускорить индексацию контента
2. Чтобы разбавить ключевые слова
3. Чтобы сделать продающий текст
4. +Чтобы увеличить релевантность текста тематике

Вопрос 13. Является ли скорость загрузки фактором ранжирования для Google?

1. Скорость загрузки не важна при продвижении
2. Нет, это не фактор ранжирования
3. +Да, это один из значимых факторов ранжирования
4. Скорость загрузки важна, но это не фактор ранжирования

Вопрос 14. О чем идет речь: сайт подстраивается под размер экрана устройства, на котором он загружен, при этом адрес сайта остается тем же.

1. Мобильная версия сайта
2. +Адаптивный дизайн

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-2: Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения продукции СМИ с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ЗАКРЫТОГО ТИПА (15)

Вопрос 1. HTML – это:

1. [+] а) язык разметки гипертекста
2. [-] б) страница Internet Explorer
3. [-] в) браузер

Ответ: 1.

Вопрос 2. Что такое тэг:

1. [-] а) гиперссылка
2. [+] б) команда, заключенная в угловые скобки
3. [-] в) указатель ссылки

Ответ: 2.

Вопрос 3. Контейнер предназначен для:

1. [-] а) разделения текста на заголовки

2. [-] б) форматирования шрифта любого фрагмента текста

3. [+] в) разделения текста на абзацы

Ответ: 3.

Вопрос 4. Набор веб-страниц, связанных между собой перекрестными ссылками, расположенный под одним общим корневым именем, называется:

1. [-] а) электронным учебником

2. [+] б) сайтом

3. [-] в) контейнером

Ответ: 2.

Вопрос 5. Web-страница (документ HTML) представляет собой:

1. [-] а) текстовый файл с расширением txt или doc

2. [-] б) двоичный файл с расширением com или exe

3. [+] в) текстовый файл с расширением htm или html

Ответ: 3.

Вопрос 6. Для просмотра Web-страниц в Интернете используются программы:

1. [+] а) Internet Explorer или NetScape Navigator

2. [-] б) MicroSoft Word или Word Pad

3. [-] в) HTMLPad или Front Page

Ответ: 1.

Вопрос 7. Гиперссылки на Web – странице могут обеспечить переход

1. [+] а) на любую web – страницу любого сервера Интернет

2. [-] б) только на web – страницы данного сервера

3. [-] в) только в пределах данной web – страницы

Ответ: 1.

Вопрос 8. Гипертекст – это:

1. [-] а) текст очень большого размера

2. [+] б) структурированный текст, где возможны переходы по выделенным меткам

3. [-] в) текст, в котором используется шрифт большого размера

Ответ: 2.

Вопрос 9. Для создания Web-страниц используется эта программа:

1. [+] а) Блокнот

2. [-] б) ScanDisk

3. [-] в) QBasic

Ответ: 1.

Вопрос 10. Для создания Web-страниц используется эта программа:

1. [+] а) MS FrontPage

2. [-] б) Defrag

3. [-] в) Turbo Pascal

Ответ: 1.

Вопрос 11. Они используются для разбивки окна браузера на несколько областей, каждая из которых представляет собой отдельный HTML-документ:

1. [+] а) фреймы

2. [-] б) гиперссылки

3. [-] в) контейнеры

Ответ: 1.

Вопрос 12. Для выравнивания текста в документе используется атрибут:

1. [-] а) src

2. [+] б) align

3. [-] в) valign

Ответ: 2.

Вопрос 13. Тэг может быть:

1. [-] а) главным

2. [-] б) основным
 3. [+] в) закрывающим
- Ответ: 3.

Вопрос 14. Тэг может быть:

1. [-] а) автономным
 2. [+] б) одиночным
 3. [-] в) вспомогательным
- Ответ: 2.

Вопрос 15. Тэг может быть:

1. [-] а) четким
 2. [-] б) авторитетным
 3. [+] в) парным
- Ответ: 3.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:
«отлично» – верно выполнено от 85 до 100% заданий; «хорошо» – верно выполнено от 70 до 84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено от 60 до 69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено менее 60% заданий.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета (для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Зачет проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 1 вопрос теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера.

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

1. Информационные системы. Информационные революции. Информационные процессы. Информационные ресурсы.
2. Свойства информационной системы.
3. Принцип открытости ИС.
4. Понятия управления и администрирования ИС.
5. Администратор ИС. Категории администраторов ИС. Аспекты деятельности администраторов.
6. Системное администрирование. Задачи системного администрирования ИС. Работа с пользователями.
7. Основные понятия WWW. Основные понятия гипертекстовой технологии. Тенденции развития технологии Web. Web 1.0. Web 2.0. Семантический Web 3.0.
8. Web сайты и страницы.
9. Классификация Web сайтов и страниц.
10. Способы создания Web страниц.
11. Web-порталы.
12. Классификация порталов .
13. Web-службы и сервисы .
14. Типы сервисов. Интерактивные Web сервисы. Гостевая книга. Веб-форум. Чат. Блог. Блог-платформа.
15. Стандарты Web служб. Web-службы .NET.
16. Web-сервера. Функции серверов. Типы серверов. Архитектура сервера Apache HTTP-сервер. Архитектура сервера Internet Information Server. Основные компоненты. Процесс Inetinfo. Коннекторы. Системные службы. Служба IIS Admin. Службы Web. ISAPI-фильтры. Прикладные службы. Поток. Пул потоков. Метабаза.
17. Информационная безопасность ИС.
18. Обеспечение безопасности на уровне приложений. Угрозы безопасности.
19. Принцип туннелирования IP трафика. Туннелирование и фильтрация HTTP трафика.
20. Приемы по обеспечению безопасности в Microsoft Active Directory.
21. Использование шаблонов безопасности.
22. Мониторинг производительности и аудит.


23. Отслеживание признаков компрометации AD.
 24. Инструменты мониторинга и аудита Windows Server.
 25. Приложение для удаленного аудита Active Directory NetWrix Active Directory Change Reporter.
 Типовое практическое задание
 Создать не менее трёх страниц сайта. При создании сайта должны быть использованы следующие элементы:
 а) заголовки;
 б) абзацы;
 в) ссылки: внешние, внутренние якоря;
 г) рисунки в различных вариантах;
 д) списки;
 е) контейнеры div.
 Добавить не менее двух форм, используя не менее четырех видов тегов.

ВОПРОСЫ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ХАРАКТЕРА

Разработать динамический сайт без использования CMS для кафедры связей с общественностью и рекламы Алтайского государственного университета.

Создать не менее трёх страниц сайта. При создании сайта должны быть использованы следующие элементы:
 а) заголовки;
 б) абзацы;
 в) ссылки: внешние, внутренние якоря;
 г) рисунки в различных вариантах;
 д) списки;
 е) контейнеры div.
 Добавить не менее двух форм, используя не менее четырех видов тегов.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС_Создание и администрирование сайтов_2022.docx](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	Диков А.В.	Веб-технологии HTML и CSS: Учебное пособие	М.: Директ-Медиа // ЭБС "ONLINE", 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96968
ЛП.2	Штефен Вальтер	Разработка приложений для Windows 8 с помощью HTML5 и JavaScript. Подробное руководство: Самоучители и руководства	Издательство "ДМК Пресс", 2013	https://e.lanbook.com/book/58696
ЛП.3	Брокшмидт К.	Пользовательский интерфейс приложений для Windows 8, созданных с использованием HTML, CSS и JavaScript: Учебная литература для ВУЗов	Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=429247

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
--	--------	----------	-------------------	-----------

Л2.1	Митчелл Р.	Скрапинг веб-сайтов с помощью Python: Самоучители и руководства	Издательство "ДМК Пресс", 2016	https://e.lanbook.com/book/100903
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	курс "Создание и администрирование сайта"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7290	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Windows Microsoft Office 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека eLibrary (http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается зачетом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал,

сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и

представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы,

выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы.

При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеются теоретические вопросы и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Алтайский государственный университет»

Структура и индустрия медиасреды

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	1
аудиторные занятия	42		
самостоятельная работа	39		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя	16		
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	18	18	18	18
Практические	24	24	24	24
Сам. работа	39	39	39	39
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
ст. преподаватель, Жеребненко А.В.

Рецензент(ы):
телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Структура и индустрия медиасреды

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целью изучения дисциплины является - обеспечить овладение студентами необходимыми теоретическими знаниями о структуре и индустрии медиасреды; - получение студентом комплексных знание о современном медиапространстве, о политических и экономических структурах управления и производства средств массовых коммуникаций в эпоху быстрых технологических изменений.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен осуществлять маркетинговые исследования в области СМИ.
ПК-1.1	Знает: маркетинговые технологии; основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации
ПК-1.2	Умеет: находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования
ПК-1.3	Владеет навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ; анализа имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ; определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ; контроля выполнения договора, приемки результатов маркетингового исследования социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ
ПК-2	Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения продукции СМИ с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства
ПК-2.1	Знает маркетинговые технологии и технологии бренд менеджмента; технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов; организацию системы сбыта и товародвижения, планирования оптовых и розничных продаж
ПК-2.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций; осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
ПК-2.3	Владеет: навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий; выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ПК-1.1 Знает: маркетинговые технологии; основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации; ПК-2.1 Знает маркетинговые технологии и технологии бренд- менеджмента; технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оцен- ки конкурентоспособности продуктов и конкурентов; организацию системы сбыта и товародвижения, планирования оптовых и розничных продаж.

3.2.	Уметь:
3.2.1.	ПК-1.2. Умеет: находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования; ПК-2.2 Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций; осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ПК-1.3 Владеет навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ; анализа имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ; определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ; контроля выполнения договора, приемки результатов маркетингового исследования. социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ. ПК-2.3 Владеет: навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий; выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Медиа среда: структура и индустрия						
1.1.	Медиаиндустрия: ключевые понятия	Лекции	1	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.2.	Отечественные и зарубежные концепции медиа.	Практические	1	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.3.	Характеристика российской медиаиндустрии	Лекции	1	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.4.	Характеристика российской медиаиндустрии	Практические	1	10	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.5.	Актеры медиaprостранства	Лекции	1	6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.6.	Медиаиндустрия региона	Практические	1	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.7.	Медиапродукт	Лекции	1	6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.8.	Медиапродукт	Практические	1	8	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.9.	Характеристика российской медиаиндустрии	Сам. работа	1	16	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.10.	Медиаиндустрия региона	Сам. работа	1	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.11.	Разработка медиапродукта	Сам. работа	1	21	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view?id=7049>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-1: Способен осуществлять маркетинговые исследования в области СМИ

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Медиа – это

- а) это совокупность каналов, посредством которых контент доставляется потребителю. Каждый канал обладает своими уникальными трансмиссионными возможностями, влияющими на выбор: какая история будет передана, на какую платформу будет принята и как ее воспримет аудитория.
- б) знаково-символическая система, с помощью которой кодируется сообщение (язык, звук, изображения), и, в более узком смысле слова, материалы, из которых создается контент.
- в) набор существующих в пространстве и во времени медиаобъектов.
- г) все варианты верны.

ОТВЕТ: г.

Вопрос 2. Определите какие медиа можно отнести к традиционным?

- а) Социальные сети
- б) ТВ
- в) газеты

ОТВЕТ: б,в.

Вопрос 3. Определите какие медиа можно отнести к категории «новых медиа»?

- а) Блоги на Рутубе
- б) радио
- в) печатные журналы

ОТВЕТ: а.

Вопрос 4. К какому типу медиа относятся средства передачи сообщения, способные расширить (превратить) единственное чувство в насыщенное информацией значение – множество данных, получаемых адресатом через сообщение, делают безальтернативным вариант их принятия и интерпретации.

- а) горячие медиа
- б) холодные медиа

ОТВЕТ: а.

Вопрос 5. Совокупность средств производства и распространения массовой информации, а также систему отношений по поводу производства и потребления медиапродуктов – это?

- а) медиaprостранство
- б) медиа

- в) медиасреда
 - г) медиаиндустрия
- ОТВЕТ: а

Вопрос 6. Верно ли утверждение: "Медиасреда отличается от медиапространства тем, что она не тотальна, это индивидуальная среда, которая формируется у каждого пользователя по-своему"?

- а) да, верно.
 - б) нет.
- ОТВЕТ: а.

Вопрос 7. Индивидуальна сфера, которая формируется у каждого пользователя по-своему и через посредничество массовых коммуникаций (печать, радио, ТВ, видео, кино, компьютерные каналы, Интернет и др.) связывает человека с окружающим миром, информирует, развлекает, пропагандирует те или иные нравственно-эстетические ценности, оказывает идеологическое, экономическое или организационное воздействие на оценки, мнения и поведение людей – это?

- а) Медиапространство
 - б) Медиа
 - в) Медиаиндустрия
 - г) Медиасреда
- ОТВЕТ: г.

Вопрос 8. Область действия средств в массовой информации. В широком смысле под медиасферой подразумевается совокупность данных (информации) и носителей этой информации, реальность, которая помогает человеку главным образом в коммуникациях с другими людьми с помощью технических посредников – это?

- а) медиасреда
 - б) медиасфера
 - в) медиапространство
 - г) медиапродукт
- ОТВЕТ: б.

Вопрос 9. Часть креативной индустрии, сектор экономики, направленный на удовлетворение как запросов (информационного, аналитического, развлекательного) аудитории разного типа, так и запроса рекламодателей на доступ к аудитории – это?

- а) медиапространство
 - б) медиаиндустрия
 - в) медиасреда
- ОТВЕТ: б.

Вопрос 10. Взаимодействие медиакомпаний с аудиторией, другими институтами общества (правительство, парламент, суды, антимонопольные органы, профсоюзы), оказывающими влияние на экономическую деятельность СМИ – это?

- а) медиарынок
 - б) медиаиндустрия
- ОТВЕТ: а.

Вопрос 11. Продукты и услуги по созданию различных видов данных(контента) и их донесению до целевых аудиторий с помощью комплекса различных средств массовой информации – это?

- а) медиапродукт
 - б) медиа
- ОТВЕТ: а.

Вопрос 12. Предприятия и организации, а также физических лиц, производящих медиапродукты, деятельность которых нацеленные на получение дохода от своей основной деятельности – это?

- а) медиапроизводители
 - б) медиапотребители
 - в) СМИ
- ОТВЕТ: а.

Вопрос 13. Организации, производящие информационные\медиапродукты и услуги на базе схожих ресурсов и технологий – это?

- а) медиакомпания

- б) СМИ
в) медиапроизводители
ОТВЕТ: а.

Вопрос 14. Автор контента, распространяющий медиапродукты посредством собственного медиаканала – это?

- а) блогер
а) журналист
б) пиарщик

ОТВЕТ: а.

Вопрос 15. Что из перечисленного ниже можно считать медиапродуктом?

- а) Статья в «Дзене»
б) Видеоролик
в) Инфографика
г) Подкаст
д) Чек-лист
е) Все из перечисленного верно

ОТВЕТ: е.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Что такое медиа?

ОТВЕТ: Сегодня мы можем обнаружить около сотни объяснений: что есть медиум, или медиа. Все их можно свести к трем группам: медиум как способ передачи и хранения информации («канал» / транслятор и медиаплатформа / носитель), медиум как средство создания контента, медиум как среда – набор существующих в пространстве и во времени объектов, которые, как предполагается, оказывают воздействие на всю систему. В первом случае – это совокупность каналов, посредством которых контент доставляется потребителю. Каждый канал обладает своими уникальными трансмиссионными возможностями, влияющими на выбор: какая история будет передана, на какую платформу будет принята и как ее воспримет аудитория. Во-втором – это знаково-символическая система, с помощью которой кодируется сообщение (язык, звук, изображения), и, в более узком смысле слова, материалы, из которых создается контент. В третьем – это набор существующих в пространстве и во времени медиаобъектов.

Вопрос 2. Перечислите основные атрибуты медиа

ОТВЕТ: степень фиксации (сохранения); степень репродуцируемости; степень удаленности во времени и пространстве; компетенции для использования медиа.

Вопрос 3. Какие медиа относятся к традиционным?

ОТВЕТ: ТВ, радио, пресса, традиционные рекламные носители.

Вопрос 4. Какие медиа можно отнести к категории «новые медиа»?

ОТВЕТ: все средства массовой информации, размещенные в Интернете.

Вопрос 5. Горячие медиа – это?

ОТВЕТ: это средство передачи сообщения, способное расширить (превратить) единственное чувство в насыщенное информацией значение. Множество данных, получаемых адресатом через сообщение, делают безальтернативным вариант их принятия и интерпретации.

Вопрос 6. Холодные медиа – это?

ОТВЕТ: это медиа, которые содержат недостаточно данных. Их потенциал коммуникативного воздействия заметно ниже горячих. Скучное количество информации не позволяет адресату ощутить реальность тождественно исходной ситуации.

Вопрос 7. Медиапространство – это?

ОТВЕТ: совокупность средств производства и распространения массовой информации, а также систему

отношений по поводу производства и потребления медиапродуктов.

Вопрос 8. Назовите 5 характерных свойств медиапространства, выделенных М. Маклюэном.

ОТВЕТ: Медиапространство взаимосвязано. Медиапространство эмерджентно. Медиапространство находится в постоянной трансформации. Медиапространство незаметно тому, кто внутри. Медиапространство обладает «фигурой» и «фоном».

Вопрос 9. Что такое медиасреда?

ОТВЕТ: сфера, которая через посредничество массовых коммуникаций (печать, радио, ТВ, видео, кино, компьютерные каналы, Интернет и др.) связывает человека с окружающим миром, информирует, развлекает, пропагандирует те или иные нравственно-эстетические ценности, оказывает идеологическое, экономическое или организационное воздействие на оценки, мнения и поведение людей. Медиасреда индивидуальна и формируется у каждого пользователя по-своему.

Вопрос 10. Что такое медиасфера?

ОТВЕТ: область действия средств в массовой информации. В широком смысле под медиасферой подразумевается совокупность данных (информации) и носителей этой информации, реальность, которая помогает человеку главным образом в коммуникациях с другими людьми с помощью технических посредников.

Вопрос 11. Чем медиасреда отличается от медиапространства?

ОТВЕТ: Медиасреда отличается от медиапространства тем, что она не тотальна, это индивидуальная среда, которая формируется у каждого пользователя по-своему.

Вопрос 12. Что такое медиаиндустрия?

ОТВЕТ: часть креативной индустрии, сектор экономики, направленный на удовлетворение как запросов (информационного, аналитического, развлекательного) аудитории разного типа, так и запроса рекламодателей на доступ к аудитории.

Вопрос 13. Перечислите основные сегменты медиаиндустрии.

ОТВЕТ: Представляется возможным выделить следующие основные сегменты медиаиндустрии: газеты, журналы, радио, телевидение, интернет-СМИ, информационные агентства, киностудии, радио- и телепроизводящие компании, музыкальные звукозаписывающие студии, предприятия рекламного бизнеса, структуры системы связей с общественностью, социальные сети, мессенджеры, платформы.

Вопрос 14. Что такое медиарынок?

ОТВЕТ: взаимодействие медиаконцернов с аудиторией, другими институтами общества (правительство, парламент, суды, антимонопольные органы, профсоюзы), оказывающими влияние на экономическую деятельность СМИ.

Вопрос 15. Дайте определение медиапродукту?

ОТВЕТ: продукты и услуги по созданию различных видов данных(контента) и их донесению до целевых аудиторий с помощью комплекса различных медиа.

Вопрос 16. В чем заключается ключевая специфика медиарынка?

ОТВЕТ: На этом рынке товары представлены содержанием, то есть упакованными вместе информацией, мнениями и развлечениями, а в качестве услуги выступает организация предприятиями СМИ доступа к аудиториям для рекламодателей.

Вопрос 17. Дайте определение понятию «медиапроизводитель».

ОТВЕТ: предприятия и организации, а также физических лиц, производящих медиапродукты, деятельность которых нацеленные на получение дохода от своей основной деятельности.

Вопрос 18. Каких участников медиапространства можно отнести к медиапроизводителям?

ОТВЕТ: Сегодня медиапроизводителями выступают: медиаконцерны, журналисты, партизанские журналисты, блогеры и медиапотребители.

Вопрос 19. Медиаконцерны – это?

ОТВЕТ: организации, производящие информационные\медиапродукты и услуги на базе схожих ресурсов и технологий.

Вопрос 20. Блогеры – это?

ОТВЕТ: авторы контента, распространяющий медиапродукт посредством собственного медиаканала.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

ПК-2: Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения продукции СМИ с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Совокупность потребителей информации, распространяемой по медиаканалам – это

- а) медиапотребители
- б) массовая аудитория
- в) целевая аудитория

ОТВЕТ: б

Вопрос 2. Бесструктурное многочисленное скопление людей, находящихся в непосредственных контактах друг с другом и взаимно связанных сходством эмоционального состояния и общим объектом внимания – это?

- а) толпа
- б) масса
- в) публика

ОТВЕТ: а.

Вопрос 3. Аудитория, на которую рассчитан медиапродукт – это?

- а) медиапотребитель
- б) целевая аудитория
- в) массовая аудитория

ОТВЕТ: б.

Вопрос 4. Какие из перечисленных медиа входят в состав «Газпром Медиа Холдинга».

- а) телеканал «Пятница»
- б) Авторadio
- в) социальная сеть Yarru
- г) Первый канал

ОТВЕТ: а, б, в.

Вопрос 5. Какие из перечисленных медиа входят в состав «НМГ (Национальная Медиа Группа)»

- а) СТСmedia
- б) газета «Известия»
- в) видеохостинг «Рутуб»
- г) онлайн-кинотеатр «Море ТВ»

ОТВЕТ: а, б, г.

Вопрос 6. Использование ресурсов медиапространства для каких-то целей – это?

- а) медиапотребление
- б) медиатворчество

ОТВЕТ: а.

Вопрос 7. Верно ли утверждение «Чем старше медиапотребители - тем больше времени они проводят за ТВ»?

- а) Да, верно
- б) Нет

ОТВЕТ: а.

Вопрос 8. Согласно последним аналитическим отчетам 2023 года, какое число россиян используют интернет каждый день?

- а) 99% используют интернет каждый день
- б) 81% используют интернет каждый день
- в) 50% используют интернет каждый день

ОТВЕТ: б.

Вопрос 9. Какая социальная сеть стала наиболее популярной у медиапотребителей в 2023 году?

- а) ВКонтакте
- б) Одноклассники
- в) ТикТок

ОТВЕТ: а.

Вопрос 10. Какой мессенджер стал наиболее популярный у медиапотребителей в 2023 году?

- а) WhatsApp
- б) Telegram
- в) мессенджер «ВК»

ОТВЕТ: а.

Вопрос 11. Выберите, что из перечисленного можно отнести к маркетплейсам?

- а) Озон
- б) Валдберис
- в) Авито
- г) ВКонтакте

ОТВЕТ: а,б,в.

Вопрос 12. Верно ли утверждение «в среднем россияне ежедневно проводят в интернете 3 часа 40 минут»?

- а) Да, верно
- б) нет

ОТВЕТ: а.

Вопрос 13. Что из перечисленного относится в СМИ Алтайского края

- а) ВГТРК «Алтай»
- б) Сообщество «Барнаул22»
- в) Информационный портал «Лента.ру»

ОТВЕТ: а,б.

Вопрос 14. Какой жанр ТВ-продуктов стал наиболее популярным у медиапотребителей в 2022-2023 году?

- а) развлекательные передачи
- б) социально-политические передачи
- в) познавательные передачи

ОТВЕТ: б.

Вопрос 15. Верно ли утверждение «Основной контент, который потребляют ВКонтакте — видео: мультфильмы, фильмы, сериалы и пользовательский видеоконтент»?

- а) Нет, неверно
- б) Да, верно

ОТВЕТ: б.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Что такое массовая аудитория?

ОТВЕТ: совокупность потребителей информации, распространяемой по медиаканалам.

Вопрос 2. Какие характеристики включает портрет целевой аудитории?
ОТВЕТ: Портрет целевой аудитории включает в себя различные аспекты и характеристики, такие как: Демографические данные: Возраст, пол, образование, семейное положение, доход и другие демографические характеристики, которые помогают определить основные черты вашей аудитории. Психологические данные: Интересы, ценности, образ жизни, личностные черты, мотивации и другие психологические и социальные факторы, которые формируют поведение и предпочтения вашей аудитории. Потребности и проблемы: Описание основных потребностей, проблем или вызовов, с которыми сталкивается ваша целевая аудитория, и которые ваш продукт или услуга могут решить. Поведенческие характеристики: Покупательские привычки, предпочтения, привязанность к бренду, использование технологий и другие факторы, которые влияют на способ взаимодействия вашей аудитории с вашим бизнесом или продуктом.

Вопрос 3. Перечислите контролирующие и регулирующие органы медиапространства
ОТВЕТ: органы власти, собственники медиа, профессиональные сообщества, общественные организации

Вопрос 4. Что такое медиапотребление?
ОТВЕТ: использование ресурсов медиапространства для каких-то целей.

Вопрос 5. Назовите три крупнейших жанра интернет-потребления.
ОТВЕТ: три крупнейших жанра интернет-потребления — соцсети (21%), видео (18%), мессенджеры (15%).

Вопрос 6. Какая социальная сеть стала наиболее популярной у медиапотребителей в 2023 году?
ОТВЕТ: Вконтакте

Вопрос 7. Какой мессенджер стал наиболее популярным у медиапотребителей в 2023 году?
ОТВЕТ: WhatsApp.

Вопрос 8. Назовите тройку лидеров на рынке маркетплейсов.
ОТВЕТ: Авито, Озон, Валдберис

Вопрос 9. Сколько времени среднестатистический россиянин проводит в интернете согласно медиааналитике 2023 года?
ОТВЕТ: в среднем россияне ежедневно проводят в интернете 3 часа 40 минут.

Вопрос 10. Какой жанр ТВ-продуктов стал наиболее популярным у медиапотребителей в 2022-2023 году?
ОТВЕТ: социально-политические передачи и новости.

Вопрос 11. Перечислите наиболее крупных участников ТВ-рынка России?
ОТВЕТ: сегмент общедоступных российских телеканалов делят между собой один государственный – ВГТРК – и два околосударственных холдинга – «Национальная Медиа Группа» и «Газпром- Медиа Холдинг».

Вопрос 12. Перечислите наиболее крупных участников ТВ-рынка Алтайского края?
ОТВЕТ: ВГТРК «Алтай», Катунь 24

Вопрос 13. Какому медиахолдингу принадлежит телеканал «Первый канал»?
ОТВЕТ: НМГ

Вопрос 14. Какому медиахолдингу принадлежит видеохостинг «Рутуб»?
ОТВЕТ: Газпром-медиа

Вопрос 15. Какому медиахолдингу принадлежит телеканал «Россия1»?
ОТВЕТ: ВГТРК «Россия»

Вопрос 16. Какому медиахолдингу принадлежит радио «Культура»?
ОТВЕТ: ВГТРК «Россия»

Вопрос 17. Какому медиахолдингу принадлежит телеканал «ТВ3»?
ОТВЕТ: Газпром-медиа

Вопрос 18. Какому медиахолдингу принадлежит социальная сеть Yappy?
ОТВЕТ: Газпром-медиа

Вопрос 19. Какому медиахолдингу принадлежит телеканал «Карусель»?

ОТВЕТ: ОТВЕТ: ВГТРК «Россия»

Вопрос 20. Назовите доступные для блогинга платформы в России

ОТВЕТ: соцсеть «ВКонтакте», платформа «Дзен», Telegram, «Рутуб»

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов.

Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен.

Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении экзамена по всему изученному курсу. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса теоретического характера и 1 практическое задание.

1. Медиа: понятие, атрибуты.
2. Медиа: понятие, классификация.
3. Медиапространство: понятие, характеристика.
4. Медиапространство: понятие, свойства в концепции М. Маклюэна.
5. Медиапространство и медиасреда: трактовка понятий, ключевые отличия.
6. Медиаиндустрия: понятие, структура, характеристика.
7. Понятие медиарынка, специфика, основные сегменты.
8. Характеристика отечественной медиаиндустрии. Телевидение: тренды, трансформации и тренды развития.
9. Характеристика отечественной медиаиндустрии. Радио: тренды, трансформации и тренды развития.
10. Характеристика отечественной медиаиндустрии. Печать: тренды, трансформации и тренды развития.
11. Характеристика отечественной медиаиндустрии. Интернет: тренды, трансформации и тренды развития.
12. Характеристика отечественной медиаиндустрии. Киноиндустрия: тренды, трансформации и тренды развития.
13. Характеристика отечественной медиаиндустрии. Музыкальная индустрия: тренды, трансформации и тренды развития.
14. Характеристика отечественной медиаиндустрии. Геймдев: тренды, трансформации и тренды развития.
15. Региональное медиапространство Алтайского края, характеристика и особенности.
16. Актеры медиапространства: медиапроизводители.
17. Актеры медиапространства: медиааудитория.
18. Медиааудитория ТВ: характеристика и особенности медиапотребления.
19. Медиааудитория Радио: характеристика и особенности медиапотребления.
20. Медиааудитория печатных СМИ: характеристика и особенности медиапотребления.
21. Особенности современного медиапотребления россиян в интернете.
22. Актеры медиапространства: контролирующие и регулирующие органы.
23. Медиапродукт: понятие, типология.
24. Технологии производства медиапродуктов.

Типовое практическое задание

Составьте портрет медиапотребителя рутуб-канала Алтайского государственного университета.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично»: студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо»: студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно»: студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно»: студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	Коноваленко, М. Ю.	Теория коммуникации : учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2020	https://pay.urait.ru/book/teoriya-kommunikacii-449867
ЛП.2	М. О. Гузикова	Основы теории межкультурной коммуникации: учебное пособие	Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/454632
ЛП.3	Е.Л. Вартанова	Медиасистема России:	, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495935
ЛП.4	Голубкова Е. Н.	Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов : учебник	Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450157

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Сайт библиотеки АлтГУ	www.ib.asu.ru
Э2	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online"	http://biblioclub.ru/
Э3	Электронно-библиотечная система издательства "Лань"	https://e.lanbook.com/
Э4	курс "Структура и индустрия медиасреды"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7049

6.3. Перечень программного обеспечения
Microsoft Windows Microsoft Office 7-Zip AcrobatReader
6.4. Перечень информационных справочных систем
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
320Л	медиа-тека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Работа студентов над курсом предполагает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается экзаменом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.
--

Лекция. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие. Практическое занятие – форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения. Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Самостоятельная работа. Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам:

- учебных и учебно-методических пособий;
- тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др;
- перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины;
- информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др.

Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования

общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Теория и практика массовой информации рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	180	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	4
аудиторные занятия	72	диф. зачеты:	3
самостоятельная работа	81		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (3)		2 (4)		Итого	
	16		18			
Неделя	16		18			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	18	18	18	18	36	36
Практические	18	18	18	18	36	36
Сам. работа	36	36	45	45	81	81
Часы на контроль	0	0	27	27	27	27
Итого	72	72	108	108	180	180

Программу составил(и):
канд. филол. наук., доцент, Янчевская К.А.

Рецензент(ы):
телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Теория и практика массовой информации

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целями освоения дисциплины являются: ознакомление студентов с концептуальными основами теории и практики массовой информации как средства массовых коммуникаций в современном обществе и базового инструмента специалистов по связям с общественностью; формирование целостного представления об информационных процессах и явлениях в современном мире; формирование навыков информационной культуры, формирование представлений о системе современных печатных и аудиовизуальных СМИ, целях и методах журналистской работы.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен осуществлять маркетинговые исследования в области СМИ.
ПК-1.1	Знает: маркетинговые технологии; основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации
ПК-1.2	Умеет: находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования
ПК-1.3	Владеет навыками поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ; анализа имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ; определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ; контроля выполнения договора, приемки результатов маркетингового исследования социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ
ПК-2	Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения продукции СМИ с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства
ПК-2.1	Знает маркетинговые технологии и технологии бренд менеджмента; технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов; организацию системы сбыта и товародвижения, планирования оптовых и розничных продаж
ПК-2.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций; осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
ПК-2.3	Владеет: навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий; выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Систему современных СМИ, принципы создания информационных и аналитических текстов; способы размещения заказных материалов в СМИ; правила написания аналитических справок, обзоров и прогнозов в качественных и массовых изданиях.
3.2.	Уметь:

3.2.1.	Ориентироваться на медиарынке региона; находить информацию в СМИ и осуществлять ее анализ; использовать аргументацию при подготовке аналитических публикаций; использовать методы прогнозирования при подготовке аналитических публикаций.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками поиска информации в системе СМИ; различения информационной, рекламной и имиджевой кампаний в СМИ; навыками литературного редактирования, копирайтинга; навыками создания аналитических текстов в мультимедийных форматах; навыками применения аналитических обзоров и прогнозов в рекламе и PR.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Массовая информация как феномен						
1.1.	Массовая информация как вид социальной информации.	Лекции	3	2		Л1.1, Л1.5, Л2.1
1.2.	Массовая информация как вид социальной информации.	Сам. работа	3	4		Л1.1, Л1.5, Л2.1
1.3.	Информационная повестка дня как способ политизации общества. Информационные войны	Лекции	3	4		Л1.1, Л1.5, Л2.1
1.4.	Информационная повестка дня как способ политизации общества. Информационные войны	Практические	3	2		Л1.1, Л1.5, Л2.1
1.5.	Информационная повестка дня как способ политизации общества. Информационные войны	Сам. работа	3	4		Л1.1, Л1.4, Л1.5, Л2.1
1.6.	СМИ в системе коммуникации	Лекции	3	2		Л1.1, Л1.4, Л1.5, Л2.1
1.7.	СМИ в системе коммуникации	Практические	3	2		Л1.1, Л1.5, Л2.1
1.8.	СМИ в системе коммуникации	Сам. работа	3	4		Л1.1, Л1.5, Л2.1
Раздел 2. Система жанров массовой информации						
2.1.	Классификация жанров СМИ. Источники и методы сбора информации	Лекции	3	4		Л1.1, Л1.2, Л1.5, Л2.1
2.2.	Классификация жанров СМИ. Источники и	Сам. работа	3	2		Л1.2, Л1.5, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	методы сбора информации					
2.3.	Оперативно-новостные жанры. Виды новостей. Ньюсмейкеры.	Лекции	3	2		Л1.2, Л1.5, Л2.1
2.4.	Оперативно-новостные жанры	Практические	3	4		Л1.1, Л1.5, Л2.1
2.5.	Оперативно-новостные жанры	Сам. работа	3	8		Л1.1, Л1.2, Л1.5, Л2.1
2.6.	Оперативно-исследовательские жанры	Лекции	3	2		Л1.1, Л1.5, Л2.1
2.7.	Оперативно-исследовательские жанры: репортаж, интервью	Практические	3	6		Л1.1, Л1.5, Л2.1
2.8.	Оперативно-исследовательские жанры	Сам. работа	3	8		Л1.1, Л1.2, Л1.5, Л2.1
2.9.	Исследовательско-новостные, исследовательские, исследовательско-образные жанры	Лекции	3	2		Л1.1, Л1.2, Л1.5, Л2.1
2.10.	Исследовательско-новостные, исследовательские, исследовательско-образные жанры	Практические	3	4		Л1.1, Л1.2, Л1.5, Л2.1
2.11.	Исследовательско-новостные, исследовательские, исследовательско-образные жанры	Сам. работа	3	6		Л1.1, Л1.2, Л1.5, Л2.1
Раздел 3. Форматы и жанры новых медиа						
3.1.	Мультимедийность СМИ	Лекции	4	2		Л1.2, Л1.5, Л2.1, Л1.6
3.2.	Мультимедийные форматы	Лекции	4	2		Л1.5, Л2.1
3.3.	Мультимедийные форматы	Практические	4	2		Л1.5, Л2.1
3.4.	Мультимедийность СМИ. Мультимедийные форматы	Сам. работа	4	8		Л1.2, Л1.5, Л2.1
3.5.	Сторителлинг	Лекции	4	4		Л1.1, Л1.3, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7
3.6.	Сторителлинг	Практические	4	4		Л1.2, Л1.5, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
3.7.	Сторителлинг	Сам. работа	4	10		Л1.1, Л1.5, Л2.1
3.8.	Лонгрид	Лекции	4	4		Л1.5, Л2.1
3.9.	Создание лонгрида	Практические	4	4		Л1.5, Л2.1
3.10.	Лонгрид	Сам. работа	4	10		Л1.5, Л2.1
Раздел 4. Виды СМИ						
4.1.	Печатные СМИ	Лекции	4	2		Л1.1, Л1.5, Л2.1
4.2.	печатные СМИ	Практические	4	2		Л1.1, Л1.5, Л2.1
4.3.	печатные СМИ	Сам. работа	4	4		Л1.1, Л1.5, Л2.1
4.4.	Телевизионные СМИ	Лекции	4	2		Л1.1, Л1.5, Л2.1
4.5.	Интерактивный семинар «Раскадровка»	Практические	4	2		Л1.1, Л1.5, Л2.1
4.6.	Интерактивный семинар «Раскадровка»	Сам. работа	4	7		Л1.1, Л1.5, Л2.1
4.7.	Радиовещание	Лекции	4	2		Л1.1, Л1.5, Л2.1
4.8.	Интерактивные презентации по радиостанциям	Практические	4	4		Л1.1, Л1.5, Л2.1
4.9.	Интерактивные презентации по радиостанциям	Сам. работа	4	6		Л1.1, Л1.5, Л2.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/enrol/index.php?id=4026>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-1: Способен осуществлять маркетинговые исследования в области СМИ.

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. К какому жанру относится заметка?

- а. Оперативно-новостному
- б. Исследовательско-новостному
- в. Оперативно-образному

Ответ: а.

Вопрос 2. Желтая пресса – это:

- а. Наиболее достоверная пресса

- б. Тематические издания для отдельных слоев населения
- в. Газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на сплетнях и слухах

Ответ: в.

Вопрос 3. Укажите свойство массовой информации.

- а. Общеизвестность и общедоступность
- б. Исходит лишь от профессиональных журналистов
- в. Не ориентируется на широкую аудиторию

Ответ: а.

Вопрос 4. Что означает свойство декодируемости текста?

- а. Насколько информация, изложенная в тексте, важна для аудитории
- б. Насколько текст прост и понятен для восприятия
- в. Насколько общеизвестны сведения, отображенные в тексте

Ответ: б.

Вопрос 5. Совокупность взаимосвязанных действий, которые направлены на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы – это:

- а. Информационная политика
- б. Информационная функция массмедиа
- в. Коммуникативная функция массмедиа

Ответ: а.

Вопрос 6. Проверка информации на правдивость, точность и достоверность называется

- а. литературное редактирование
- б. фактчекинг
- в. контент-анализ

Ответ: б.

Вопрос 7. непроверенное вымышленное сведение, выдаваемое за факт – это ...

- а. фактоид
- б. фейк
- в. факт
- г. искаженная информация

Ответ: а.

Вопрос 8. Действие или заявление, направленное на введение в заблуждение – это?

- а. фактоид
- б. фейк
- в. факт
- г. искаженная информация

Ответ: б.

Вопрос 9. Простой или комбинированный текст, содержащий PR-информацию, инициированный базисным субъектом PR, функционирующий в пространстве публичных коммуникаций, служащий целям формирования или приращения публичного капитала данного базисного PR-субъекта, адресованный определенному субъекту общественности, обладающий скрытым (или значительно реже прямым) авторством, распространяемый путем прямой рассылки, посредством личной доставки или опосредованной через СМИ – это?

- а) PR-текст
- б) PR-информация
- в) Рекламный текст

ОТВЕТ: а

Вопрос 10. К основным компонентам пресс-релиза относятся:

- а) заголовок, лид-абзац, боди
- б) шапка, лид-абзац, боди, контактная информация
- в) шапка, заголовок, лид-абзац, боди, контактная информация

ОТВЕТ: в.

Вопрос 11. Какие типы заявления для СМИ вы знаете?

- а) типичные
 - б) нетипичные
 - в) анонсы
- ОТВЕТ: а,б.

Вопрос 12. Перечислите всех героев истории согласно концепции В. Я. Проппа.

- а. герой, антагонист, отправитель, даритель, помощник, царевна, ложный герой.
- б. герой, антагонист, отправитель, помощник, царевна.
- в. герой, антагонист, отправитель, даритель, помощник, ложный герой.
- г. нет верного ответа.

ОТВЕТ: а

Вопрос 13. Выберите основные критерия эффективного сторителлинга.

- а. Присутствие в сюжете типичного представителя из целевой аудитории.
- б. Присутствие в сюжете нетипичного представителя для целевой аудитории.
- в. Проблемы, о которых повествует рассказчик, должны быть близки к реальной жизни.
- г. Сюжетная линия должна развиваться сдержано.

ОТВЕТ: а,в

Вопрос 14. Какие элементы включает в себя карта повествования Густава Фрейтага?

- а. Экспозиция, конфликт, восходящее действие, падающее действие.
- б. Конфликт, кульминация, резолюция.
- в. Экспозиция, конфликт, восходящее действие, кульминация, падающее действие, резолюция.

ОТВЕТ: в

Вопрос 15. Какое из приведенных ниже утверждений является неверным?

- а. Конфликт в истории необязателен.
- б. истории обязательно должен быть персонаж, который будет нести определенные черты, и совершать действия, из которых сложится повествование.
- в. В сторителлинге конфликт основан на восприятии «правильного» и «неправильного».

ОТВЕТ: а

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. К какому жанру относится заметка?
Ответ: Оперативно-новостному.

Вопрос 2. Желтая пресса – это:
Ответ: Газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на сплетнях и слухах.

Вопрос 3. Дайте определение массовой информации.
Ответ: предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы.

Вопрос 4. Что означает свойство декодируемости текста?
Ответ: Насколько текст прост и понятен для восприятия

Вопрос 5. Совокупность взаимосвязанных действий, которые направлены на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы – это:
Ответ: Информационная политика

Вопрос 6. Проверка информации на правдивость, точность и достоверность называется
Ответ: фактчекинг

Вопрос 7. непроверенное вымышленное сведение, выдаваемое за факт – это ...
Ответ: фактоид

Вопрос 8. Действие или заявление, направленное на введение в заблуждение – это?
Ответ: фейк

Вопрос 9. Дайте определение PR-тексту.

ОТВЕТ: Простой или комбинированный текст, содержащий PR-информацию, инициированный базисным субъектом PR, функционирующий в пространстве публичных коммуникаций, служащий целям формирования или приращения публичного капитала данного базисного PR-субъекта, адресованный определенному субъекту общественности, обладающий скрытым (или значительно реже прямым) авторством, распространяемый путем прямой рассылки, посредством личной доставки или опосредованной через СМИ

Вопрос 10. Перечислите основные компоненты пресс-релиза.

ОТВЕТ: шапка, заголовок, лид-абзац, боди, контактная информация

Вопрос 11. Что такое информационная повестка?

Ответ: документ, который содержит дайджест новостей и событий, произошедших за определенный период времени, и направлен на распространение информации среди заинтересованной аудитории.

Вопрос 12. Перечислите всех героев истории согласно концепции В. Я. Проппа.

ОТВЕТ: герой, антагонист, отправитель, даритель, помощник, царевна, ложный герой.

Вопрос 13. Выберите основные критерия эффективного сторителлинга.

ОТВЕТ: Присутствие в сюжете типичного представителя из целевой аудитории; Проблемы, о которых повествует рассказчик, должны быть близки к реальной жизни.

Вопрос 14. Какие элементы включает в себя карта повествования Густава Фрейтага?

ОТВЕТ: Экспозиция, конфликт, восходящее действие, кульминация, падающее действие, резолюция.

Вопрос 15. Что такое повестка дня?

ОТВЕТ: круг сюжетов или тем, имеющих приоритетное значение для конкретного субъекта в определенный промежуток времени.

Вопрос 16. Что понимается под СМИ?

Ответ: периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием).

Вопрос 17. Дайте определение информационной войне.

Ответ: целенаправленные действия, предпринятые для достижения информационного превосходства путём нанесения ущерба информации, информационным процессам и информационным системам противника при одновременной защите собственной информации, информационных процессов и информационных систем.

Вопрос 18. Что такое СМК?

Ответ: специальные каналы и передатчики, благодаря которым происходит распространение информационных сообщений на большие территории.

Вопрос 19. Кто такой ньюсмейкер?

Ответ: человек, деятельность которого предполагает намеренную или ненамеренную публичность и вызывает устойчивый интерес средств массовой информации.

Вопрос 20. Кем был разработан Медиаэтический стандарт в России?

Ответ: Общественной коллегией по жалобам на прессу.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-2: Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения продукции СМИ с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Беседа журналиста с каким-либо лицом или группой лиц, представляющая общественный интерес и предназначенная для передачи в средствах массовой информации – это?

- а. интервью
- б. репортаж
- в. статья
- г. обзор

Ответ: а

Вопрос 2. Материал, дающий наглядное представление о событии, очевидцем или участником которого является автор. – это

- а. интервью
- б. репортаж
- в. статья
- г. обзор

Ответ: б.

Вопрос 3. Жанр, предназначенный прежде всего для анализа актуальных, общественно-значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей – это?

- а. интервью
- б. репортаж
- в. статья
- г. обзор

Ответ: в.

Вопрос 4. Что из перечисленного ниже относится к мультимедийным форматам?

- а. видео
- б. текст
- в. подкаст
- г. фотография
- д. инфографика

Ответ: а,б,в,г,д

Вопрос 5. Что из перечисленного ниже относится к интерактивным мультимедийным форматам

- а) опрос
- б) инфографика
- в) сторимэп

ОТВЕТ: а,в.

Вопрос 6. Новейший формат журналистского произведения, главными отличительными чертами которого являются: объём текстового материала, обилие мультимедийных фрагментов, экспертное понимание темы журналистом, большая глубина погружения в тему и большое количество независимых источников информации – это?

- а) Сайт
- б) Лонгрид
- в) PR-текст

ОТВЕТ: б.

Вопрос 7. Ограничить свободу массовой информации, изменив Закон РФ «О СМИ», вправе:

- а) депутаты Государственной думы РФ;
- б) Президент РФ;
- в) Правительство РФ;
- г) никто из перечисленных.

Ответ: г.

Вопрос 8. Выберите из приведенного перечня верное лицо, несущее пред государством ответственность за соблюдение законодательства о СМИ:

- а. учредитель
- б. издатель
- в. редакция
- г. распространитель

Ответ: в.

Вопрос 9. Какие конституционные гарантии свободы массовой информации закреплены в Конституции РФ?

- а. Свобода мысли и слова
- б. свобода поиска, получения, передачи, производства и распространения информации
- в. запрещается цензура

Ответ: а,б,в.

Вопрос 10. Часть креативной индустрии, сектор экономики, направленный на удовлетворение как запросов (информационного, аналитического, развлекательного) аудитории разного типа, так и запроса рекламодателей на доступ к аудитории называется...

- а) Медиафера
- б) Медиаэкономика
- в) Медиаиндустрия
- г) Медиасреда

Ответ: в.

Вопрос 11. Разновидность коммерческого объединения, функционирующего на рынке СМИ, основанная на отношениях экономического контроля и зависимости, а его участники хоть и сохраняют юридическую самостоятельность, но в предпринимательской деятельности подчиняются головной организации, владеющей контрольными пакетами акций или другими формами влияния на принятие решений другими дочерними предприятиями – это?

- а) медиахолдинг
- б) СМИ
- в) СМК

ОТВЕТ: а.

Вопрос 12. Какие из перечисленного ниже предприятие СМИ считается холдингом?

- а) газета «Вечерний Барнаул»
- б) НМГ
- в) СТС-медиа

ОТВЕТ: б,в.

Вопрос 13. Документ, содержащий перечень, последовательность, наименование, время выхода в эфир медиапродуктов– это

- а) сетка вещания
- б) контент-план

ОТВЕТ: а.

Вопрос 14. Оперативное информационное сообщение, которое представляет политический, социальный или экономический интерес у аудитории своей свежестью, то есть сообщение о событиях произошедших недавно или происходящих в данный момент – это ?

- а. репортаж
- б. новость
- в. дайджест
- г. бэкграундер

Ответ: б

Вопрос 15. Жанровое содержание, направление и стиль подачи материала в эфир теле- или радиостанций– это..

- а. УТП.
- б. формат вещания
- в. концепция

Ответ: б

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Дайте определение интервью

Ответ: Беседа журналиста с каким-либо лицом или группой лиц, представляющая общественный интерес и предназначенная для передачи в средствах массовой информации – это.

Вопрос 2. Кто такое репортаж?

Ответ: материал, дающий наглядное представление о событии, очевидцем или участником которого является автор.

Вопрос 3. Охарактеризуйте статью как жанр журналистского текста.

Ответ: Жанр, предназначенный прежде всего для анализа актуальных, общественно-значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей.

Вопрос 4. Приведите примеры мультимедийных форматов.

Ответ: видео, текст, подкаст, фотография, инфографика и т.д.

Вопрос 5. Приведите примеры интерактивных мультимедийных форматов

ОТВЕТ: опрос, сторимэп

Вопрос 6. Что такое лонгрид?

ОТВЕТ: Новейший формат журналистского произведения, главными отличительными чертами которого являются: объём текстового материала, обилие мультимедийных фрагментов, экспертное понимание темы журналистом, большая глубина погружения в тему и большое количество независимых источников информации

Вопрос 7. Почему удобно при разработке коммуникационного продукта использовать нарратив?

Ответ: несколько определяющих характеристик, связанных с концепцией истории. Ключевым аспектом историй является хронологическая последовательность. События упорядочиваются во временной последовательности (которая, однако, не обязательно должна быть линейной). Во-вторых, в рассказе должна быть какая-то логическая связность. События должны быть связаны между собой каким-то организующим принципом. Таким образом, обычно они представлены в терминах настройки, сложности и разрешения. Наконец, история подразумевает изменение ситуаций в результате развертывания последовательности событий.

Вопрос 8. В чем специфика нарративного анализа?

Ответ: Одной из определяющих черт нарративного анализа является внимание к тексту в целом и к смыслу как результату определенной структуры. Поэтому он отказывается разбивать такую структуру на более мелкие части (например, на темы). Хотя существуют вариации, методологические процедуры нарративного анализа часто включают поиск в тексте ранее упомянутых элементов, а именно персонажей, обстановки, действия, результата

Вопрос 9. Какие конституционные гарантии свободы массовой информации закреплены в Конституции РФ?

Ответ: Свобода мысли и слова, свобода поиска, получения, передачи, производства и распространения информации, запрет цензуры

Вопрос 10. Дайте определение медиаиндустрии

Ответ: Часть креативной индустрии, сектор экономики, направленный на удовлетворение как запросов (информационного, аналитического, развлекательного) аудитории разного типа, так и запроса рекламодателей на доступ к аудитории.

Вопрос 11. Дайте определение медиахолдингу

ОТВЕТ: Разновидность коммерческого объединения, функционирующего на рынке СМИ, основанная на отношениях экономического контроля и зависимости, а его участники хоть и сохраняют юридическую самостоятельность, но в предпринимательской деятельности подчиняются головной организации, владеющей контрольными пакетами акций или другими формами влияния на принятие решений другими дочерними предприятиями.

Вопрос 12. Приведите пример отечественный медиахолдингов?

ОТВЕТ: СТС-медиа, ГТРК, НМГ, Газпром-медиа и т.д.

Вопрос 13. Что такое сетка вещания?

ОТВЕТ: Документ, содержащий перечень, последовательность, наименование, время выхода в эфир медиапродуктов.

Вопрос 14. Определите новость как жанр журналистики.

Ответ: Оперативное информационное сообщение, которое представляет политический, социальный или экономический интерес у аудитории своей свежестью, то есть сообщение о событиях произошедших недавно или происходящих в данный момент.

Вопрос 15. Что такое формат вещания?

Ответ: Жанровое содержание, направление и стиль подачи материала в эфир теле- или радиостанций.

Вопрос 16. Назовите основные типы медиахолдингов.

Ответ: 1. В зависимости от способа установления контроля головной компании над дочерними фирмами выделяют: имущественный холдинг, в котором материнская компания владеет контрольным пакетом акций дочерней; договорной холдинг, в котором у головной компании нет контрольного пакета акций дочернего предприятия, а контроль осуществляется на основании заключенного между ними договора.
2. В зависимости от видов работ и функций, которые выполняет головная компания, различают: чистый холдинг, в котором головная компания владеет контрольными пакетами акций дочерних предприятий, но сама не ведет никакой производственной деятельности, а выполняет только контрольно-управленческие функции; смешанный холдинг, в котором головная компания ведет хозяйственную деятельность, производит продукцию, оказывает услуги, но при этом выполняет и управленческие функции по отношению к дочерним предприятиям.
3. С точки зрения производственной взаимосвязи компаний выделяют: интегрированный холдинг, в котором предприятия связаны технологической цепочкой.

Вопрос 17. Дайте определение информационному полю.

Ответ: совокупность информационных инфраструктур и ресурсов, которые составляют межгосударственные и государственные компьютерные сети, телекоммуникационные системы и сети общего пользования, иные трансграничные каналы передачи информации.

Вопрос 18. Информация – это?

Ответ: содержание, выраженное символической формой, которым мы обмениваемся в процессе коммуникации.

Вопрос 19. В чем отличие между массовой коммуникацией и медиакоммуникацией?

Ответ: Понятие, обозначающее современный тип технологически опосредованной коммуникации. В отличие от массовой коммуникации она может иметь межличностный или групповой характер и реализуется с помощью технологического канала в медиапространстве.

Вопрос 20. Модель оркестральной коммуникацией – это

Ответ: коммуникация, в которой одновременно задействованы несколько каналов коммуникации, а невербальный канал имеет не меньшую значимость, чем вербальный.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАКРЫТЫХ ВОПРОСОВ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

- «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый, вопрос раскрыт, ошибок нет.
- «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, но краткий, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
- «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
- «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении зачета с оценкой (3 семестр) и экзамена (4 семестр). Зачет с оценкой и экзамен проводятся в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса теоретического характера и 1 практическое задание.

Семестр 3.

1. Информация, социальная информация: определение, характеристика.
2. Виды социальной информации
3. Требования к информации
4. Виды искажения информации
5. Массовая информация
6. Информационное пространство
7. Информационная повестка дня: механизмы, уровни интерпретации
8. Теория информационной повестки
9. СМИ как субъекты интерпретации информации
10. Информационные войны в историческом контексте
11. Приемы ведения информационных войн
12. Фейковые новости
13. «Окно Овертона» трактовки, сфера применения
14. Независимость / зависимость СМИ
15. Нормативные теории массовой коммуникации
16. Медиахолдинги: понятие, виды
17. Медиахолдинги России
18. Зарубежные медиахолдинги
19. Медиахолдинги региона
20. Правовое регулирование СМИ.
21. Закон о СМИ, его основные положения
22. Особенности правового регулирования онлайн-ресурсов.
23. Нормы профессиональной этики в сфере медиа.
24. Кодексы журналистов.

Типовое практическое задание:

Проведите исследование КИТ Катунь24.

Семестр 4.

1. Профессиональные траектории в сфере массовой информации.
2. Деиндустриализация СМИ
3. Подходы к классификации жанров СМИ
4. Информационное поле. Структура информационного взаимодействия.
5. Концепция мультимедийного журналиста.
6. Сбор информации как процесс журналистского познания. Факт, событие, явление.
7. Источники информации.
8. Методы сбора журналистской информации.
9. Определение жанра журналистики.
10. Оперативно-новостные жанры: общая характеристика.
11. Новость как жанр. Требования к написанию.
12. Пресс-релиз. Бекграундер.
13. Интервью как жанр, виды интервью.
14. Подготовка к интервью.
15. Исследовательско-новостные жанры: общая характеристика.
16. Аналитические жанры: общая характеристика.
17. Журналистское расследование как жанр.
18. Характеристика рынка современных печатных СМИ.
19. сторителлинг: функции, цели, компоненты.
20. Форматы сторителлинга. Типы героев и сюжетов.
21. Мультимедийные форматы в медиакommunikации: виды (механизм создания на 1 примере).
22. Возможности интерактивности в современных медиа.
23. Лонгрид как способ подачи объемного текста в сети.
24. Структура и принципы построения лонгрида.
25. Цифровое телевидение: влияние технологий на развитие медиасферы.
26. Нарративные выразительные средства видеоконтента.

27. Визуальные и аудиальные выразительные средства видеоконтента.
28. Становление тематики и проблематики телевизионных передач на отечественно телевидении.
29. Классификации телевизионных программ.
30. Радиовещание: краткая история развития.
31. Подходы к определению формата радиовещания.
32. Современные форматы радиовещания.
33. Подкасты как часть медиапространства.
34. Раскадровка: функции, компоненты.

Типовое практическое задание:

Анализ сетки вещания на радиостанции:

- А) Авто-радио
- Б) Россия
- 3) Русское радио

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично»: студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо»: студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно»: студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно»: студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	Шарков, Ф.И.	Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник	М. : Дашков и Ко, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819
ЛП.2	Колесниченко, А. В.	Техника и технология сми. Подготовка текстов: учебник и практикум для академического бакалавриата	Издательство Юрайт, 2017	www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2
ЛП.3	Клюев, Ю.В.	Теория и практика массовой информации : учебное пособие	Директ-Медиа, 2015	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884

Л1.4	Романов, А.А.	Массовые коммуникации : учебно-практическое пособие	Евразийский открытый институт, 2010	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93162
Л1.5	Киселёв, А.Г.	Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник	Юнити-Дана, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719
Л1.6	Мансурова В. Д.	Социальные сети и СМИ: учеб. пособие	Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2016	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/3356
Л1.7	Познин В.Ф.	ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ. РАДИО- И ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА. Учебник и практикум для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Коханова, Людмила Александровна	Основы теории журналистики: учеб. пособие для вузов	ЮНИТИ-ДАНА, 2009	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	Сайт библиотеки АлтГУ	www.ib.asu.ru		
Э2	Электронно-библиотечная система издательства "Лань"	https://e.lanbook.com/		
Э3	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online"	http://biblioclub.ru/		
Э4	Клуб специалистов PR	www.pr-club.com		
Э5	курс "Теория и практика массовой информации"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4026		
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Windows Microsoft Office 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное

Аудитория	Назначение	Оборудование
	консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	оборудование стационарное или переносное)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
410Д	лаборатория информационных технологий - компьютерный класс кафедры теории и практики журналистики - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 24 посадочных места; рабочее место преподавателя; доска пластиковая - 1 шт.; компьютеры: марка Intel Core модель i3-2120 3,3 ГГц/DDR3 2 ГБ/500 ГБ/DVD RW/22» - 11 единиц; монитор: марка samsung модель 943Т - 1 единица; мониторы: BenQ G950A/KM/ - 10 шт.; бесперебойник: UPS IPPon Black Power Pro 500 - 12 шт.; телевизор: LCD 46" Samsung LE-46S81B
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
320Л	медiateка, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается экзаменом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Лекция. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновите новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к

занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеются теоретические вопросы и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Теория и практика медиакоммуникаций рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	6
аудиторные занятия	78		
самостоятельная работа	111		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	3 (5)		3 (6)		Итого	
	16		18			
Неделя	16		18			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	16	16	16	16	32	32
Практические	24	24	22	22	46	46
Сам. работа	68	68	43	43	111	111
Часы на контроль	0	0	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108	216	216

Программу составил(и):
старший преподаватель, Жеребненко Анна Вячеславовна

Рецензент(ы):
телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Теория и практика медиакоммуникаций

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	систематизированно изложить основы теории и практики медиакommunikации в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты. ознакомить с базовым научным аппаратом современной медиакommunikативистики, методов исследования медиакommunikаций. ознакомить с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни. акцентировать прагматические аспекты вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации. выработать умения и навыки эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3	Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства
ПК-3.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиа проектов
ПК-3.3	Владет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации
ПК-4	Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства
ПК-4.1	Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов
ПК-4.2	Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры
ПК-4.3	Владет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроектaи (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ПК-3.1. Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства; ПК-4.1. Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	ПК-3.2. Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроект-ов; использовать современные ИКТ, в том числе

	интернет- технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиа- проектов; ПК-4.2. Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапро- дуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ПК-3.3. Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифро- вой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации; ПК-4.3 Владеет навыками приме- нения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекти (или) медиапродукта.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Основы теории медиакommunikаций						
1.1.	Коммуникация как социальное действие	Лекции	5	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4
1.2.	Медиа и массовая коммуникация	Лекции	5	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4
1.3.	Жанры коммуникации	Практические	5	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4
1.4.	Что такое медиакommunikация? Составление портрета явления	Практические	5	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4
1.5.	Ведение в теорию медиа коммуникации. Основные парадигмы исследования социальной коммуникации.	Сам. работа	5	30	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4
Раздел 2. История медианосителей и медиатехнологий						
2.1.	Эволюция медиа через призму социальных и рыночных изменений	Лекции	5	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.6, Л1.7, Л1.8
2.2.	Социальная история медианосителей	Лекции	5	8	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.6, Л1.7
2.3.	Эволюция медиа	Практические	5	20	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3,	Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.6, Л1.7

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
					ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	
2.4.	Эволюция медиа	Сам. работа	5	38	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.6, Л1.7
Раздел 3. Теории медиа						
3.1.	Общая классификация теорий медиа	Лекции	6	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4, Л1.5
3.2.	Общая классификация теорий медиа	Практические	6	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4, Л1.5
3.3.	Эмпирико-функционалистские теории медиа	Лекции	6	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4
3.4.	Эмпирико-функционалистские теории медиа	Практические	6	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4
3.5.	Медиакритические теории	Лекции	6	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4
3.6.	Медиакритические теории	Практические	6	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4
3.7.	Медиалингвистические теории	Лекции	6	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4
3.8.	Медиалингвистические теории	Практические	6	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4
3.9.	Психологические подходы к изучению медиакоммуникаций	Лекции	6	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4, Л1.5
3.10.	Психологические подходы к изучению медиакоммуникаций	Практические	6	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4, Л1.5
3.11.	Идеи медиадетерминизма и сетевого общества	Лекции	6	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
3.12.	Идеи медиадетерминизма и сетевого общества	Практические	6	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4
3.13.	Политическая экономия медиа и теории культурных и креативных индустрий	Лекции	6	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4
3.14.	Политическая экономия медиа и теории культурных и креативных индустрий	Практические	6	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4
3.15.	Теории инноваций в медиaprостранстве	Лекции	6	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4, Л1.5
3.16.	Теории инноваций в медиaprостранстве	Практические	6	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4, Л1.5
3.17.	Общая классификация теорий медиа	Сам. работа	6	43	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.4, Л1.5

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля освоения дисциплины
 Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4087>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-3: Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Вид социальной активности, которая затрагивает производство, передачу и получение символических форм – это ...?

- а. коммуникация
- б. конфликт
- в. информация

ОТВЕТ: а.

Вопрос 2. Содержание, которым мы обмениваемся в процессе коммуникации – это ...?

- а. информация
- б. речь
- в. знание

ОТВЕТ: а

Вопрос 3. Символической форма – это

- а. акт речи, которые представляет собой целенаправленное коммуникативные действие.
- б. вид социальной активности, которая затрагивает производство, передачу и получение информации.
- в. некий нематериальный субстрат, за которым стоит смысл (sense – смысл, суть) сообщения, то есть налицо двойная система означивания (то, что несет в себе символическую форму, само такой формой не является, а представляет собой ее носителя)..

ОТВЕТ: в

Вопрос 4. Перечислите основные жанры коммуникации.

- а. экспрессивный,
- б. информативный,
- в. аргументативный,
- г. комический.

ОТВЕТ: а,б,в

Вопрос 5. Какие приемы используют для передачи экспрессии?

- а. взывание к авторитету, ко всеобщим представлениям.
- б. тропы и фигуры языка (метафора, эпитет, гипербола и др.).
- в. «контракт объективности».

ОТВЕТ: б.

Вопрос 6. Наиболее традиционным видом экспрессивного жанра является?

- а. стихотворение
- б. комедия
- в. дискуссия
- г. рассказ

ОТВЕТ: г.

Вопрос 7. Перечислите виды аргументативной коммуникации

- а. симметричная аргументация
- б. прямая аргументация
- в. несимметричная аргументация

ОТВЕТ: а,в.

Вопрос 8. Что относится к видам манипуляции?

- а. соблазнение.
- б. пропаганда.

ОТВЕТ: а,б.

Вопрос 9. Взаимодействие нескольких индивидов без использования медиа, например, устная речь – это

- а. немедиатизированная интеракция,
- б. медиатизированная интеракция,
- в. медиатизированная квазиинтеракция

ОТВЕТ: а

Вопрос 10. Что является проявлением медиатизированной квазиинтеракции

- а. голосовое сообщение в мессенджере другу;
- б. публикация фотографии в публичном телеграм-канале;
- в. личный разговор с другом
- г. личное сообщение коллеге

ОТВЕТ: б.

Вопрос 11. Что из перечисленного ниже относится к атрибутам медиа?

- а. степень фиксации (сохранения);
- б. степень репродуцируемости;
- в. степень достоверности;
- г. степень удаленности во времени и пространстве;
- д. компетенции.

ОТВЕТ: а,б,г,д.

Вопрос 12. Современный тип технологически опосредованной коммуникации, которая может иметь межличностный или групповой характер и реализуется с помощью технологического канала в медиапространстве – это?

- а. массовая коммуникация
 - б. медиакommunikация
 - в. коммуникация
- ОТВЕТ: б.

Вопрос 13. Институты и технологические средства, с помощью которых специализированные группы распространяют символическое содержание на массу как аудиторию медиа – это?

- а. массовая коммуникация
- б. медиакommunikация
- в. коммуникация

ОТВЕТ: а.

Вопрос 14. Совокупность технических устройств и каналов связи, с помощью которых осуществляется сбор, обработка, хранение и обмен информацией между различными индивидами, социальными группами и институтами – это?

- а. СМИ.
- б. медиатехнологии.
- в. СМК.

ОТВЕТ: в

Вопрос 15. Что относится к исторически сложившиеся способы коммуникации?

- а. речь,
- б. изображение,
- в. музыка,
- г. все варианты верны.

ОТВЕТ: г.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий;

«удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Коммуникация – это?

Ответ: вид социальной активности, которая затрагивает производство, передачу и получение символических форм.

Вопрос 2. Информация – это?

Ответ: содержание, выраженное символической формой, которым мы обмениваемся в процессе коммуникации.

Вопрос 3. Что понимается под «символической формой» в определении коммуникации?

Ответ: это некий нематериальный субстрат, за которым стоит смысл (sense – смысл, суть) сообщения, то есть налицо двойная система означивания (то, что несет в себе символическую форму, само такой формой не является, а представляет собой ее носителя).

Вопрос 4. Перечислите основные жанры коммуникации.

Ответ: экспрессивный, информативный и аргументативный.

Вопрос 5. Охарактеризуйте экспрессивный жанр коммуникации.

Ответ: Экспрессивный жанр по своим задачам изначально отличается от аргументативного. Эмоции передают индивидуальные переживания по поводу «актуального» и всегда соотносятся авторами с неким «идеалом». Наиболее традиционным видом экспрессивного жанра является рассказ – о себе (автобиография), о других (повесть, пьеса), о реальном мире (описание путешествия), о воображаемом мире (миф, сказка). Основные методы передачи экспрессии – это тропы и фигуры языка (метафора, эпитет, гипербола и др.).

Вопрос 6. Охарактеризуйте аргументативный жанр коммуникации.

Ответ: Аргументативный жанр дискурса предполагает стремление изменить мнение получателя информации либо побуждение его к каким-то действиям. В связи с этим аргументативная коммуникация логична, построена на разумных доводах, а не на эмоциях, однако использует ряд приемов для усиления своей доказательной функции: взывание к авторитету, ко всеобщим представлениям и проч. Выделяют

симметричную аргументацию, предполагающую обмен аргументами и контраргументами, и несимметричную, которую называют также манипуляцией.

Вопрос 7. Охарактеризуйте информативный жанр коммуникации.

Ответ: Информативный жанр предполагает создание некоей модели мира, то есть слепок с реальности. Когда реципиент потребляет коммуникацию в виде информативного жанра, он, очевидно, рассчитывает на то, что информация (она может включать в том числе эмоциональные или аргументативные элементы) будет представлена равномерно, с привлечением разных сторон, в ней не будет доминировать одна точка зрения. Это называется «контракт объективности», то есть потребление определенного жанра коммуникации (в данном случае информативного) предполагает интенцию у аудитории, или реципиентов информации. Когда мы смотрим выпуск телевизионных новостей, этот контент располагает к контракту объективности, тогда как литературная исповедь – к жанру экспрессивному.

Вопрос 8. Перечислите известные вам виды манипуляции.

Ответ: соблазнение (активно используется в рекламе) взывание к эмоциям; пропаганда (провокация активных действий и побуждающих их идей, нередко сопровождается физическим давлением на аудиторию).

Вопрос 9. Назовите три формы коммуникации, предложенные Дж. Томпсоном.

Ответ: немедиатизированная интеракция, медиатизированная интеракция, медиатизированная квазиинтеракция.

Вопрос 10: Немедиатизированная интеракция – это?

Ответ: взаимодействие нескольких индивидов без использования медиа, например, устная речь.

Вопрос 11. Медиатизированная интеракция – это?

Ответ: технически опосредованная интеракция (взаимодействие) нескольких индивидов.

Вопрос 12. Медиатизированная квазиинтеракция – это?

Ответ: технически опосредованная передача информации от одного адресата ко многим неопределенным адресатам.

Вопрос 13. Медиатизированная квазиинтеракция – это?

Ответ: технически опосредованная передача информации от одного адресата ко многим неопределенным адресатам.

Вопрос 14. Назовите три уровня медиа, предложенные К. Йенсенем.

Ответ: средства коммуникации, которыми мы пользуемся, не прибегая к помощи каких-либо устройств: автоматически применяемые нами формы коммуникации; предполагающие использование некоего посредника для коммуникации, специального устройства, распространяющего информацию; интегрированные в одной технологической платформе медиа первого и второго уровней.

Вопрос 15. Перечислите основные атрибуты медиа.

Ответ: степень фиксации (сохранения); степень репродуцируемости; степень удаленности во времени и пространстве; компетенции для использования медиа.

Вопрос 16. В чем сущность атрибута медиа «степень фиксации»?

Ответ: степень фиксации, или сохранения, характеризует способность медиа как технического посредника закреплять, то есть сохранять, символические формы. В этом смысле, к примеру, радио или телевидение, телефон не обладают высокой степенью фиксации (это потоковые медиа), а книгопечатание и аудиозапись обладают.

Вопрос 17. В чем сущность атрибута медиа «степень репродуцируемости»?

Ответ: степень репродуцируемости характеризует способность медиа к тиражированию на основе так называемой нулевой копии, что, в свою очередь, влияет на степень коммодификации, то есть превращения медиа в товар. К примеру, если печатная книга, музыкальный диск и кинофильм обладают высокой степенью репродуцируемости, то рукописная книга, телефонный разговор и усиленная (медиатизированная) микрофоном речь в аудитории обладают низкой степенью репродуцируемости и, следовательно, не выступают товарами на рынке.

Вопрос 18. В чем сущность атрибута медиа «степень удаленности во времени и пространстве»?

Ответ: степень удаленности во времени и пространстве характеризует отношение ситуации производства

медиатизированной коммуникации к ее потреблению. Есть медиа, дистанцированные и во времени, и в пространстве. Например, мы можем прочитать книгу где угодно и когда угодно. Усиленная микрофоном речь является медиатизированной коммуникацией, но она не отделена от потребителя во времени и пространстве (мы должны присутствовать в аудитории во время произнесения такой речи). Телефон, телевидение и радио обеспечивают дистанцию в пространстве (мы можем находиться не в том месте, где производится коммуникация), но не во времени (мы должны слушать радио или собеседника по телефону ровно тогда, когда он говорит или оно вещает передачу). Эти характеристики определяют также властный ресурс: способность передавать властную легитимность во времени или пространстве.

Вопрос 19. В чем сущность атрибута медиа «компетенции»?

Ответ: для использования любого медиа нам нужны компетенции. Самый простой пример – письменная коммуникация, которая требует как минимум умения писать, то есть знания грамоты. Точно так же определенной технической грамотности требует применение телевизора, радиоприемника, Интернета и современных компьютерных форм коммуникации.

Вопрос 20. Дайте определение понятию «медиакоммуникация».

Ответ: Понятие, обозначающее современный тип технологически опосредованной коммуникации. В отличие от массовой коммуникации она может иметь межличностный или групповой характер и реализуется с помощью технологического канала в медиaprостранстве.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов.

Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен.

Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

ПК-4: Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Какой исследователь предложил идею цикличности коммуникации?

а. П. Лазарсфельд

б. Ч. Пирс

в. У. Шрамм

ОТВЕТ: в.

Вопрос 2. Автором теории двухступенчатого информационного потока является

а. П. Лазарсфельд

б. Ч. Пирс

в. У. Шрамм

ОТВЕТ: а.

Вопрос 3. Символической форма – это

а. акт речи, которые представляет собой целенаправленное коммуникативные действие.

б. вид социальной активности, которая затрагивает производство, передачу и получение информации.

в. некий нематериальный субстрат, за которым стоит смысл (sense – смысл, суть) сообщения, то есть налицо двойная система означивания (то, что несет в себе символическую форму, само такой формой не является, а представляет собой ее носителя)..

ОТВЕТ: в

Вопрос 4. Какие типы знаков выделил Ч. Пирс?

а. знаки-иконы

б. знаки-символы

в. знаки-индексы
г. знаки-смыслы
ОТВЕТ: а,б,в

Вопрос 5. Какой исследователь предложил назвать науку о знаках и знаковых системах семиологией?

- а. Ч.Пирс
 - б. Ф. де Соссюр
 - в. П. Лазарфельд
- ОТВЕТ: б.

Вопрос 6. Набор припоминаемых на подсознательном уровне сценариев, коммуникативно связанных с тем или иным высказыванием – это?

- а. оркестральная коммуникация
 - б. культурный империализм
 - в. прайминг эффект
 - г. фрейм
- ОТВЕТ: г.

Вопрос 7. Эффект, под воздействием которого медиа у реципиентов формируются ассоциации, имеющие отношение к медиаконтенту, который был воспринят реципиентами, называется

- а. оркестральная коммуникация
 - б. культурный империализм
 - в. прайминг
 - г. фрейм
- ОТВЕТ: в.

Вопрос 8. Кто первым изложил принцип, согласно которому достижение критической массы информации приводит к тому, что когнитивная система дает сбой и начинает применять определенные стратегии для уменьшения информационной перегрузки?

- а. П. Лазарфельд
 - б. Дж. Миллер
 - в. У. Шрамм
- ОТВЕТ: б.

Вопрос 9. Коммуникация, в которой одновременно задействованы несколько каналов коммуникации, а невербальный канал имеет не меньшую значимость, чем вербальный называется...

- а. медиакommunikация
 - б. оркестральная коммуникация
 - в. массовая коммуникация
- ОТВЕТ: б

Вопрос 10. Перечислите основные виды цивилизаций М. Маклюэна, которые сменяют друг друга в зависимости от доминирования тех или иных форм коммуникации

- а. галактика устной культуры,
 - б. галактика электронных коммуникаций,
 - в. галактика письменной коммуникации,
 - г. галактика Гутенберга
- ОТВЕТ: а,в,г.

Вопрос 11. Исходя из степени активности медиапользователя, на какие две группы Маклюэн классифицирует медиа?

- а. холодные и горячие
 - б. быстрые и медленные
 - в. открытые и закрытые
- ОТВЕТ: а.

Вопрос 12. способ навязывания третьему миру культурных продуктов и американской пропаганды, то есть воплощение идеологии глобального лидерства– это?

- а. прайминг эффект
 - б. медиакommunikация
 - в. культурный империализм
- ОТВЕТ: в.

Вопрос 13. Какая страна предложила принятие доктрины свободного потока информации?

- а. США
 - б. СССР
 - в. Англия
- ОТВЕТ: а.

Вопрос 14. «Говорящий телеграф» – это?

- а. телефон
 - б. аппарат Морзе
 - в. гелиограф
- ОТВЕТ: а

Вопрос 15. Как назывался первый русский фильм?

- а. «Понизовая вольница» («Степан Разин»)
 - б. «Броненосец Потемкин»
 - в. «Иван Грозный»
- ОТВЕТ: а

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Дайте определение понятию «массовая коммуникация».

Ответ: институты и технологические средства, с помощью которых специализированные группы распространяют символическое содержание на массу как аудиторию медиа.

Вопрос 2. Дайте определение понятию «СМК».

Ответ: Совокупность технических устройств и каналов связи, с помощью которых осуществляется сбор, обработка, хранение и обмен информацией между различными индивидами, социальными группами и институтами.

Вопрос 3. Назовите исторически сложившиеся способы коммуникации.

Ответ: жест; речь; изображение; письменность; музыка.

Вопрос 4. Какой исследователь предложил идею цикличности коммуникации?

Ответ: У. Шрамм.

Вопрос 5. Автором теории двухступенчатого информационного потока является?

Ответ: П. Лазарсфельд.

Вопрос 6. Перечислите типы знаков согласно концепции Ч.Пираса?

Ответ: индексальные, иконические и символические знаки.

Вопрос 7. Какой исследователь предложил назвать науку о знаках и знаковых системах семиологией?

Ответ: Ф. де Соссюр.

Вопрос 8. Продолжите предложение: «Набор припоминаемых на подсознательном уровне сценариев, коммуникативно связанных с тем или иным высказыванием Тён ван Дейк называет...»

Ответ: фрейм.

Вопрос 9. Что такое «эффект прайминга»?

Ответ: Эффект прайминга предполагает, что под воздействием медиа у реципиентов формируются ассоциации, имеющие отношение к медиаконтенту, который был реципиентами воспринят.

Вопрос 10. Кто первым изложил принцип, согласно которому достижение критической массы информации приводит к тому, что когнитивная система дает сбой и начинает применять определенные стратегии для уменьшения информационной перегрузки?

Ответ: Джеймс Гриер Миллер

Вопрос 11. Модель оркестральной коммуникаций – это

Ответ: коммуникация, в которой одновременно задействованы несколько каналов коммуникации, а невербальный канал имеет не меньшую значимость, чем вербальный.

Вопрос 12. Перечислите три вида цивилизаций М. Маклюэна, которые сменяют друг друга в зависимости от доминирования тех или иных форм коммуникации

Ответ: галактика устной культуры, галактика Гутенберга, галактика электронных коммуникаций.

Вопрос 13. Перечислите формы власти, связанные с сетевыми социальными структурами и созданием идентичностей в социальных сетях.

Ответ: власть сетей, сетевая власть, внутрисетевая власть, сетеобразующая власть.

Вопрос 14. Исходя из степени активности медиапользователя, на какие две группы Маклюэн классифицирует медиа?

Ответ: горячие и холодные

Вопрос 15. Культурный империализм – это

Ответ: способ навязывания третьему миру культурных продуктов и американской пропаганды, то есть воплощение идеологии глобального лидерства.

Вопрос 16. Какая страна предложила принятие доктрины свободного потока информации?

Ответ: США.

Вопрос 17. На какие 4 этапа делится медиатизированная коммуникация в концепции С. Холла?

Ответ: производство – распространение – дистрибуция и (или) потребление – перепроизводство.

Вопрос 18. Назовите основные способы разрешения культурного конфликта Ф.Бока.

Ответ: геттоизация (изоляция культуры внутри другой культуры); ассимиляция (растворение одной культуры в другой с целью соответствия социальным и культурным нормам); культурный обмен (взаимодействие культур); частичная ассимиляция (принятие части культурных норм); колонизация и модернизация (разрушение одной культуры другой).

Вопрос 19. Как назывался первый русский фильм?

Ответ: «Понизовая вольница» («Степан Разин»).

Вопрос 20. «Говорящий телеграф» – это?

Ответ: Телефон, запатентованный в США в 1876 году Александром Беллом. Трубка Белла служила по очереди и для передачи, и для приёма человеческой речи.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов.

Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен.

Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена по всему изученному курсу. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса теоретического характера и 1 практическое задание.

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

1. Разные подходы к трактовке понятия «медиа», атрибуты медиа, уровни медиа.

2. Понятие коммуникации, жанры коммуникации, формы коммуникации.
3. Разница понятий «коммуникация» и «информация».
4. Разница понятий «СМИ» и «СМК».
5. Разница понятий «медиа» и «массовая коммуникация».
6. Исторически сложившиеся способы коммуникации.
7. Эволюция медианосителей: от речи к письменности.
8. Эволюция изображения: от наскальных рисунков к фотографии. Официально признанные изобретатели фотографии и история их изобретения фотоснимков.
9. Основные этапы в развитии фотографии: дагеротипия, калотипия (мокроколлоидный процесс), процессы получения изображения на сухих галогеносеребряных желатиновых светочувствительных материалах, бессеребряная фотография, цифровая фотография.
10. Зарождение кино: лубочные картинки, эпинальские картинки.
11. Эволюция кинематографа: Томас Эдисон и его вклад в рождение кино, проектор для просмотра фильмов И. Тимченко, синематограф братьев Люмьер, У.Диксон и кинетоскоп, петля Латама, появление звука в кино, вклад Т. Эдисона.
12. История отечественного кинематографа.
13. Эволюция медианосителей: изобретение радио, первые радиостанции.
14. История отечественного радиовещания.
15. История развития интернета в мире. Специфика рождения интернета в России
16. Социальные медиа и социальные сети как феномен XXI века: характеристика, история, специфика.
17. Модели коммуникации Г. Лассуэлла, Шеннона-Уивера, Осгуда-Шрамма.
18. Теории знаков: Ф. Соссюр и Ч. Пирс.
19. Теория прайминга: понятие, виды прайминга, технологии усиления эффекта прайминга.
20. Теория культивации, ее отличие от теории прайминга.
21. Теория сетевого общества М.Кастельса.
22. Медиа и культура. Подходы С. Холла, Д.Морли.
23. Культурное пространство по Дж. Фiske.
24. Медиасобытия по Д.Даяну и Э. Кацу.
25. Взаимодействие культур по Ф. Боку, способы разрешения культурного конфликта.
26. Культурный империализм Г.Шиллера.
27. Теории роли медиа в обществе: теория «четвертой власти», теория «сторожевого пса», четыре модели существования массмедиа.
28. Теория "One-Dimensional Man" ("Одномерный человек").
29. Публичная (или общественная) сфера Ю. Хабермаса.
30. Эффект пропаганды: теория "волшебной пули", теория двухступенчатого информационного потока Лазарсфельда, теория установления повестки дня, теория обретения пользы и удовлетворения.

ТИПОВОЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Прокомментируйте следующее сообщение с точки зрения «четырёх теорий прессы» и понятия гейткипинга.

Пресс-служба губернатора Петербурга и сотрудники ФСО не пустили журналистов газет «Деловой Петербург» и «КоммерсантЪ» на встречу Георгия Полтавченко с представителями национально-культурных объединений и автономий, которая прошла сегодня в Смольном. Инцидент произошел несмотря на то, что у журналистов этих изданий есть постоянная аккредитация в Смольном. Как рассказали ЖурДому журналисты, присутствовавшие на мероприятии, рассылка анонса о его проведении Смольным не проводилась, пресс-служба Администрации Петербурга обзвонила и выборочно пригласила на него представителей СМИ. Звонка в редакцию «Делового Петербурга» и «КоммерсантЪ» не поступало. Подобные казусы вызваны тем, что с недавних пор Смольный ввел новое правило. Теперь на каждое мероприятие с участием губернатора Петербурга необходимо получать отдельную аккредитацию, даже если эти мероприятия проходят в один день.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично»: студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо»: студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные

практические задания с небольшими неточностями.
 «Удовлетворительно»: студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.
 «Неудовлетворительно»: студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	Гавра Д.П.	Основы теории коммуникаций: Учебник	М. : Издательство Юрайт//www.biblio-online.ru/book/D33B5A6A-CBDA-420A-A17C-E1F5179DBB3A., 2017	www.biblio-online.ru/book/D33B5A6A-CBDA-420A-A17C-E1F5179DBB3A.
ЛП.2	Коноваленко В. А., Коноваленко М. Ю., Швед Н. Г.	ОСНОВЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ. Учебник и практикум для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2019	https://biblio-online.ru/book/AA53F614-18C1-47E8-8F31-A5A02AEBC168
ЛП.3	Марченко И.О.	Мультимедиа технологии: учебно-методическое пособие	Издательство НГТУ, 2017	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778231481.html
ЛП.4	Шарков Ф.И.	Коммуникология: основы теории коммуникации: Учебники	Издательство "Дашков и К", 2017	https://e.lanbook.com/book/93436
ЛП.5	Антонова, Н. В.	Психология массовых коммуникаций : : учебник и практикум для академического бакалавриата	Юрайт, 2019	www.biblio-online.ru/book/44BC3153-544E-4A02-9692-582B1D98F222
ЛП.6	Муратов, С. А.	Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов	Издательство Юрайт, 2019	https://biblio-online.ru/book/434634
ЛП.7	Сальникова, Е.	Визуальная культура в медиасреде: современные тенденции и исторические экскурсы :	Прогресс-Традиция, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473543

Л1.8	Березин, В. М.	Фотожурналистика: учебник для академического бакалавриата	Юрай, 2019	https://biblionline.ru/bcode/432893
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	http://www.aber.ac.uk/media/Functions/mcs.html (один из наиболее полных ресурсов по теории коммуникации)			
Э2	http://library.thinkquest.org/26451/newmenu.html (Welcome to The Evolution of Communication - здесь содержится обширная информация об истории коммуникативных систем, может служить отличным учебным материалом)			
Э3	http://cios.org/www/comweb.htm (здесь предлагают поиск по текстам в области коммуникации и журналистики)			
Э4	http://www.sovetnik.ru/default.asp (журналы по связям с общественностью)			
Э5	http://www.fom.ru/ (ресурсы фонда «Общественное мнение»)			
Э6	http://www.fep.ru/ («Фонд эффективной политики»)			
Э7	http://www.soob.ru/ («Технологический журнал для гуманитариев»)			
Э8	Федеральный образовательный портал ЭСМ (Экономика. Социология. Менеджмент). Разделы: Социология коммуникаций. Политическая социология. Социология рекламы. Этносоциология. Социология повседневных практик. Социология пространства и города.			
Э9	курс Теория и практика медиакоммуникаций		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4087	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Windows Microsoft Office 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
320Л	медiateка, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекция. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоуйте новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Трансмедийные технологии рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам
в том числе:		диф. зачеты: 3
аудиторные занятия	38	
самостоятельная работа	70	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (3)		Итого	
	Неделя 16			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	14	14	14	14
Практические	24	24	24	24
Сам. работа	70	70	70	70
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
старший преподаватель, Жеребненко А. В.

Рецензент(ы):
телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Трансмедийные технологии

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Цель: сформировать системное представление о ключевых трансмедийных технологиях в сфере медиакоммуникаций в контексте современных информационных процессов, теоретических и практических направлениях применения знаний в сфере медиакоммуникологии.</p> <p>Поставленная цель конкретизируется посредством:</p> <ul style="list-style-type: none">• изучения системы интегрированных коммуникативных медиатехнологий;• формирования целостного представления о коммуникативных технологиях, используемых в профессиональной деятельности;• изучения визуализации как генеральной стратегии интегрированных коммуникаций;• изучения трансмедийного бренда;• освоения студентами основных технологий производства трансмедийных продуктов;• освоения всех видов трансмедийных коммуникаций, включая Интернет-коммуникации.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3	Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства
ПК-3.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиа проектов
ПК-3.3	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации
ПК-4	Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства
ПК-4.1	Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов
ПК-4.2	Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры
ПК-4.3	Владеет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроектиа (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ПК-3.1. Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства; ПК-4.1. Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	ПК-3.2. Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектиа (или) медиапродукта; использовать современные ИКТ, в том числе

	интернет- технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиа- проектов; ПК-4.2. Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапро- дуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ПК-3.3. Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифро- вой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации; ПК-4.3 Владеет навыками приме- нения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекти (или) медиапродукта.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Основы трансмедийных коммуникаций						
1.1.	Трансмедийность: определение содержания понятия	Лекции	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.2.	Эволюция терминов „мультимедиа”, „кросс-медиа”, „трансмедиа” в развитии цифрового пространства	Лекции	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.3.	Мультиплатформенные проекты	Практические	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.4.	Трансмедийные технологии в конвергентной среде	Лекции	3	8	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.5.	Трансмедийные технологии в конвергентной среде	Практические	3	10	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.6.	Применение трансмедийных технологий в отечественной медиаиндустрии	Лекции	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.7.	Проектирование трансмедийных продуктов	Практические	3	12	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.8.	Подготовка к практическим занятиям	Сам. работа	3	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.9.	Работа над творческим заданием: создание трансмедийного продукта	Сам. работа	3	64	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=5720>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-3: Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Выберите верное утверждение:

- а. Для достижения трансмедийности контент распространяется на нескольких платформах (как правило, на трех и более).
- б. Контент трансмедийной истории уникален, его полное копирование с одной платформы на другую невозможно, при создании учитываются все сильные стороны платформы, на которой он будет транслирован.
- в. Потребитель не может выступать автором или соавтором контента.

ОТВЕТ: а,б.

Вопрос 2. Что из перечисленного ниже относится к элементам трансмедийного повествования?

- а. Герой
- б. Конфликт
- в. Сюжет
- г. Автор

ОТВЕТ: а,б,в.

Вопрос 3. Алгоритм разработки трансмедийных продуктов включает следующие этапы:

- а. Анализ аудитории
- б. Создание истории
- в. Выбор платформ
- г. Корректировка истории
- д. Реализация

ОТВЕТ: а,б,в,г,д.

Вопрос 4. Перечислите медиаиндустрии, для которых наиболее характерно внедрение трансмедийных инициатив в российском медиаландшафте:

- а. телевизионная индустрия
- б. игровая индустрия
- в. индустрия интернет-проектов
- г. издательская индустрия

ОТВЕТ: а,б,в.

Вопрос 5. Какие трансмедийные технологии используют для создания трансмедийных продуктов:

- а. интерпретативные сообщества
- б. интерактивное повествование
- в. трансмедийное повествование
- г. мифодизайн
- д. таргетированная реклама

ОТВЕТ: а,б,в,г.

Вопрос 6. Модель размещения контента, которая подразумевает размещение разнообразного контента, содержательно связанного друг с другом, на различных платформах, с присутствием триггеров и мостов, побуждающих пользователя к действиям (например: при просмотре сериала, перейти к бэкстейджам с его съемок или прямиком к аккаунтам актеров в соцсетях) называется...

- а. Кросс-медиа 1.0
- б. Кросс-медиа 2.0
- в. Кросс-медиа 3.0
- г. Кросс-медиа 4.0

ОТВЕТ: г.

Вопрос 7. Модель мультимедийного продукта подразумевает

- а. одну историю, много форм, один канал
- б. одну большую тему, много историй, много форм, много каналов
- в. одну историю, много форм, много каналов

ОТВЕТ: а.

Вопрос 8. Модель кроссмедийного продукта подразумевает

- а. одну историю, много форм, один канал
- б. одну большую тему, много историй, много форм, много каналов
- в. одну историю, много форм, много каналов

ОТВЕТ: в.

Вопрос 9. Модель трансмедийного продукта подразумевает

- а. одну историю, много форм, один канал
- б. одну большую тему, много историй, много форм, много каналов
- в. одну историю, много форм, много каналов

ОТВЕТ: б.

Вопрос 10. Технология создания социальных комьюнити в сетях, которые обеспечивают целостную интерпретацию всего корпуса медиатекстов истории, развивая и корректируя/совершенствуя режиссерский замысел – это ...

- а. технология создания интерпретативных сообществ
- б. технология интерактивного повествования
- в. мифодизайн

ОТВЕТ: а

Вопрос 10. Технология создания социальных комьюнити в сетях, которые обеспечивают целостную интерпретацию всего корпуса медиатекстов истории, развивая и корректируя/совершенствуя режиссерский замысел – это ...

- а. технология создания интерпретативных сообществ
- б. технология интерактивного повествования
- в. мифодизайн

ОТВЕТ: а

Вопрос 11. Какое утверждение является верным?

- а. Трансмедийные технологии способствуют увеличению вовлеченности аудитории.
- б. Трансмедийные технологии не способствуют повышению узнаваемости продукта.
- в. Трансмедийные технологии не оказывают эмоционального воздействия на аудиторию.

ОТВЕТ: а.

Вопрос 12. К фундаментальным принципам трансмедийности относятся

- а. интертекстуальность
- б. мультимодальность
- в. культура соучастия
- г. конвергентность

ОТВЕТ: а,б,в.

Вопрос 13. Модель размещения контента, которая подразумевает размещение одинакового контента на разных платформах называется...

- а. Кросс-медиа 1.0
- б. Кросс-медиа 2.0
- в. Кросс-медиа 3.0

г. Кросс-медиа 4.0

ОТВЕТ: а.

Вопрос 14. Модель размещения контента, которая подразумевает одновременное размещение дополнительного контента, связанного с основным содержательно, но несвязанного с основными платформами временными или редакционными рамками (например: бэкстейдж со съемок сериала) называется...

а. Кросс-медиа 1.0

б. Кросс-медиа 2.0

в. Кросс-медиа 3.0

г. Кросс-медиа 4.0

ОТВЕТ: б.

Вопрос 15. Модель размещения контента, которая подразумевает размещение разнообразного контента, содержательно связанного друг с другом, на различных платформах, с присутствием триггеров и мостов, побуждающих пользователя к действиям (например: при просмотре сериала, перейти к бэкстейджам с его съемок или прямым к аккаунтам актеров в соцсетях) называется...

а. Кросс-медиа 1.0

б. Кросс-медиа 2.0

в. Кросс-медиа 3.0

г. Кросс-медиа 4.0

ОТВЕТ: в.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

Вопрос 1: Для каких индустрий наиболее характерно внедрение трансмедийных инициатив в российском медиаландшафте:

Ответ: внедрение трансмедийных инициатив в российском медиаландшафте наиболее характерно для телевизионных, игровых и интернет-проектов в индустрии развлечений наравне с политическими и социальными проектами, активистской деятельностью. Казалось бы, не найти наиболее естественной среды для трансмедиа, чем журналистская, но за редкими исключениями, практика показывает обратное - отечественная журналистика большее предпочтение отдает мультимедиа и кроссмедиа проектам.

Вопрос 2: Какие трансмедийные технологии вы знаете?

Ответ: создание интерпретативных сообществ, интерактивное повествование, трансмедийное повествование, мифодизайн.

Вопрос 3: Какие этапы включает процесс разработки трансмедийных продуктов:

Ответ: анализ аудитории, создание истории, выбор платформ, корректировка истории, реализация.

Вопрос 4: Какой механизм размещения контента подразумевает модель «кросс-медиа 1.0»?

Ответ: Кроссмедиа 1.0 или “Pushed” - подразумевает размещение одинакового контента на разных платформах (например: сериал).

Вопрос 5: Какой механизм размещения контента подразумевает модель «кросс-медиа 2.0»?

Ответ: Кроссмедиа 2.0 или “Extras” - подразумевает одновременное размещение дополнительного контента, связанного с основным содержательно, но несвязанного с основными платформами временными или редакционными рамками (например: бэкстейдж со съемок сериала).

Вопрос 6: Какой механизм размещения контента подразумевает модель «кросс-медиа 3.0»?

Ответ: Кроссмедиа 3.0 или “Bridges” - подразумевает размещение разнообразного контента, содержательно связанного друг с другом, на различных платформах, с присутствием триггеров и мостов, побуждающих пользователя к действиям (например: при просмотре сериала, перейти к бэкстейджам с его съемок или прямым к аккаунтам актеров в соцсетях).

Вопрос 7: Какой механизм размещения контента подразумевает модель «кросс-медиа 4.0»?

Ответ: Кроссмедиа 4.0 или “Experiences” - подразумевает объединение особенностей всех трех (кросс-медиа 1.0, 2.0, 3.0) уровней в своеобразную многоплатформенную игровую среду, где пользователь может персонализировать опыт взаимодействия с продуктом производителя.

Вопрос 8. Какого эффекта позволяют достичь трансмедийные технологии?

Ответ: Трансмедийные технологии способствуют увеличению вовлеченности аудитории, повышению уровня запоминаемости и узнаваемости продукта, оказывают большое эмоциональное воздействие на аудиторию.

Вопрос 9. Приведите примеры успешного использования трансмедийных технологий в создании и дистрибуции медиапродукта.

Ответ: Франшиза "Гарри Поттер" - отличный пример трансмедийного проекта. Оригинальные книги легли в основу серии, но со временем превратились в фильмы, видеоигры, тематические аттракционы и многое другое. Поклонники могут погрузиться в волшебный мир Гарри Поттера с помощью множества средств массовой коммуникации и впечатлений, повышая свою вовлеченность. Звездные войны - одна из самых известных саг во всем мире и отличный пример трансмедийного проекта. Франшиза охватывает фильмы, телесериалы, комиксы, романы, видеоигры и другие продукты, каждый из которых отвечает всем признакам трансмедийности.

Вопрос 10. Назовите фундаментальные принципы трансмедийности.

Ответ: Интертекстуальность, мультимодальность, культура соучастия.

Вопрос 11. В чем сущность интернеткстуальности как фундаментального принципа трансмедийности?

Ответ: подразумевается, что любой медиапродукт содержит такие элементы, которые вызывают в сознании читателя дополнительные смысловые ассоциации, аллюзии, реминисценции и способствуют расширению смысловых границ медиапродукта.

Вопрос 12. В чем сущность мультимодальности как фундаментального принципа трансмедийности?

Ответ: под мультимодальностью подразумевается практика, позволяющая взаимодействовать различным медиа, с учетом присущих им технических возможностей и нарративных средств, для создания единого культурного артефакта – истории. Генри Дженкинс отмечает в книге «Культурная конвергенция: где сталкиваются старые и новые медиа»: любая значительная идея, изображение, мелодия, сюжет, бренд, событие и т.д. будут конвертированы во всевозможные медиаформаты и распространены по всем доступным коммуникационным каналам. Таким образом элементы истории (в основном, ее персонажи) адаптируются другими медиа с учетом присущих им механизмов и правил; тем самым персонажи как бы выходят за пределы тех медиа, к которым изначально были привязаны.

Вопрос 13. В чем сущность «культуры соучастия» как фундаментального принципа трансмедийности?

Ответ: речь идет о новой стратегии взаимодействия аудитории с медиаконтентом, при которой, участвуя в формальных и неформальных сообществах, их члены реализуют свой творческий и гражданский потенциал с помощью создания, распространения и совместного использования контента. При этом участники, которые являются специалистами в какой-либо области, неформально делятся ключевыми знаниями и навыками с заинтересованными непрофессионалами – членами данной социальной сети. Кроме того, неперенным условием культуры соучастия является то, что каждый член сообщества осознает свою связь с другими членами и свой вклад в общее дело.

Вопрос 14. Назовите компоненты модели повествования в интерактивных средах.

Ответ: когнитивная интерактивность, функциональная интерактивность, явная интерактивность, «внеобъектная» интерактивность (beyond-the-object).

Вопрос 15. Охарактеризуйте специфику когнитивной интерактивности.

Ответ: когнитивная интерактивность характеризуется взаимодействием человека с продуктом на психологическом, эмоциональном и интеллектуальном уровнях.

Вопрос 16. Охарактеризуйте специфику функциональной интерактивности.

Ответ: функциональная интерактивность характеризуется практическим взаимодействием объектов и указывающая на то, как осуществляется взаимодействие с материальными компонентами системы (реальными или виртуальными).

Вопрос 17. Охарактеризуйте специфику явной интерактивности.

Ответ: явная интерактивность касается пользовательских выборов, случайных событий, динамического моделирования и других процедур, запрограммированных в интерактивный опыт.

Вопрос 18. Какая из отечественных индустрий первой стала использовать трансмедийные технологии для вовлечения аудитории?

Ответ: телевизионная индустрия.

Вопрос 19. Дайте определение понятию «медиаплатформы» в концепции трансмедийности?

Ответ: медиаплатформы – средства распространения («рассказывания») популярной истории или только

ее части для конкретной аудитории, из этих частей постепенно складывается трансмедийная вселенная.

Вопрос 20. В чем ключевое отличие трансмедиа от интегрированных коммуникаций?

Ответ: от маркетинговых практик доставки мультимедийного контента трансмедиа отличает существование особого тематического универсума, целостного вымышленного мира, „вселенной“, которая создается выразительными средствами различных видов медиа. Трансмедийное производство предполагает не просто рассказ с помощью нескольких средств массовой коммуникации, но и создание нескольких связанных тематически медиапродуктов, что обеспечивает различные точки контакта с брендом. Трансмедийные проекты создают при активном участии читателей, поскольку в трансмедиа связь со зрителем в процессе получения информации необходима.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов.

Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен.

Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

ПК-4: Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Какое из определений является верным?

а. Понятие «трансмедиа» не просто техническое объединение различных видов контента в едином цифровом представлении с использованием соответствующего программного обеспечения, оно характеризует явление, которое материализуется в виде конкретного интегрированного медийного продукта, в котором одни способы коммуникации логически продолжают другие.

б. Понятие «трансмедиа» – это способ рассказать историю, используя много различных медиаканалов, где основной целью является побуждение пользователя к переходу с одной платформы к другой, для чего необходимо использование потенциала всех примененных медиа в полном объеме для оптимального восприятия медиапродукта.

в. Понятие «трансмедиа» обозначает процесс создания открытых нарративных систем, состоящих из бесконечного ряда относительно самостоятельных фрагментов, объединенных одной «Вселенной» или персонажем. Эти относительно самостоятельные фрагменты создаются и распространяются с помощью нескольких информационно-коммуникационных технологий (медиа), а также и средств, не относящихся к ИКТ.

ОТВЕТ: в

Вопрос 2. Кто из медиаисследователей впервые употребил прилагательное «трансмедийный»?

а. М.Киндер.

б. Г.Дженкинс.

в. А. Филлипс.

ОТВЕТ: а

Вопрос 3. Кто впервые ввел в научных оборот понятие transmedia storytelling?

а. М.Киндер.

б. Г.Дженкинс.

в. А. Филлипс.

ОТВЕТ: б

Вопрос 4. Перечислите всех героев истории согласно концепции В. Я. Проппа.

а. герой, антагонист, отправитель, даритель, помощник, царевна, ложный герой.

б. герой, антагонист, отправитель, помощник, царевна.

в. герой, антагонист, отправитель, даритель, помощник, ложный герой.

г. нет верного ответа.

ОТВЕТ: а

Вопрос 5. Выберите основные критерия эффективного сторителлинга.

- а. Присутствие в сюжете типичного представителя из целевой аудитории.
- б. Присутствие в сюжете нетипичного представителя для целевой аудитории.
- в. Проблемы, о которых повествует рассказчик, должны быть близки к реальной жизни.
- г. Сюжетная линия должна развиваться сдержано.

ОТВЕТ: а, в

Вопрос 6. Какие элементы включает в себя карта повествования Густава Фрейтага?

- а. Экспозиция, конфликт, восходящее действие, падающее действие.
- б. Конфликт, кульминация, резолюция.
- в. Экспозиция, конфликт, восходящее действие, кульминация, падающее действие, резолюция.

ОТВЕТ: в

Вопрос 7. Какое из приведенных ниже утверждений является неверным?

- а. Конфликт в истории необязателен.
- б. истории обязательно должен быть персонаж, который будет нести определенные черты, и совершать действия, из которых сложится повествование.
- в. В сторителлинге конфликт основан на восприятии «правильного» и «неправильного».

ОТВЕТ: а

Вопрос 8. Сколько типов истории выделил М. Джокерс?

- а. 10.
- б. 6.
- в. 8.

ОТВЕТ: б

Вопрос 9. Какой исследователь разработал аналитическую модель трансмедийного анализа проектов?

- а. Г. Дженкинс
- б. Р. Гамбарато
- в. Д. Ламберт

ОТВЕТ: б

Вопрос 10. Согласно классификации трансмедийного сторителлинга с разделением по степени вовлеченности пользователя, можно выделить следующие типы потребителей трансмедийных продуктов:

- а. single text consumers
- б. single media consumers
- в. transmedia consumers
- г. все варианты верны

ОТВЕТ: г

Вопрос 11. Тип потребителя трансмедийных продуктов «transmedia consumers» - это

- а. Потребители, обладающие соответствующими компетенциями, обрабатывают изложения из разных медиа и языков, реконструируют более обширные площади вымышленного мира.
- б. Одиночные потребители медиа. Зритель может вовлечься в повествовательный мир либо с помощью ТВ эпизодов каждую неделю, либо просматривая предыдущие сезоны на DVD.
- в. Потребители, которые интерпретируют одиночные элементы вымышленного мира, не принимая во внимание общую географию мира. Однако любой из этих текстовых блоков можно считать открытой дверью во вселенную. Единый текст, например, роман или видеоигра, независим и может быть воспринят в отрыве от остального текста.

ОТВЕТ: а

Вопрос 12. Перечислите основные компоненты трансмедийного мира

- а. миф
 - б. топос
 - в. этос
 - г. персонаж
 - д. конфликт
- ОТВЕТ: а, б, в.

Вопрос 13. Трансмедийный нарратив должен

- а. допускать новые данные о героях.
 - б. не допускать введение совершенно новых персонажей.
 - в. дублировать с помощью других медиа уже раз пережитый опыт.
- ОТВЕТ: а

Вопрос 14. Какому типу нарратива в интерактивных средах присущи следующие характеристики: Автор – вы. Все возможные события, варианты действий и реакции на них, как других персонажей, так и окружающего мира, прописаны вами заранее. В первую очередь это относится к фильмам и нарративному VR, как интерактивным, так и нет, но точно так же работает и во множестве сюжетных игр. Здесь мы, разумеется, не имеем в виду такие действия-реакции, как «пнуть камень – он отлетел», речь именно об осмысленных действиях, двигающих сюжет. Этот подход даёт вам как авторам максимальный контроль над путём зрителя/игрока по истории, но также и требует от вас хорошенько продумать, как в мизансцене, что выходит на первый план, что на второй, что остаётся на фоне. Восприятие в скриптованном нарративе ближе к пассивному, как в кино, а значит, вы управляете вниманием зрителя. Об этом особенно стоит помнить при разработке VR-проектов, где сам эффект погружения в новый, неизвестный мир до известной степени ошеломляет зрителя/игрока, а значит, нужно позаботиться, чтобы линия вашего сюжета аккуратно подхватила его с самого начала.

- а. Реактивный нарратив.
- б. Эксплицитный нарратив.
- в. Эмерджентный нарратив.

ОТВЕТ: б

Вопрос 15. Первым отечественным ТВ-каналом, применившим трансмедийные технологии для вовлечения медиапотребителей, считается...

- а. СТС
- б. ТНТ
- в. ОРТ

ОТВЕТ: а

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Трансмедийное повествование – это

Ответ: процесс создания открытых нарративных систем, состоящих из бесконечного ряда относительно самостоятельных фрагментов, объединенных одной «Вселенной» или персонажем. Эти относительно самостоятельные фрагменты создаются и распространяются с помощью нескольких информационно-коммуникационных технологий (медиа), а также и средств, не относящихся к ИКТ.

Вопрос 2. Мультимедиа – это

Ответ: не просто техническое объединение различных видов контента в едином цифровом представлении с использованием соответствующего программного обеспечения, оно характеризует явление, которое материализуется в виде конкретного интегрированного медийного продукта, в котором одни способы коммуникации логически продолжают другие.

Вопрос 3. Кросс-медиа – это

Ответ: способ рассказать историю, используя много различных медиаканалов, где основной целью является побуждение пользователя к переходу с одной платформы к другой, для чего необходимо использование потенциала всех примененных медиа в полном объеме для оптимального восприятия медиапродукта.

Вопрос 4. Дайте определение феномену медиаконвергенции.

Ответ: Медиаконвергенция – процесс слияния, происходящий в СМИ на нескольких уровнях при использовании мультимедийных инструментов и способов перехода от традиционных СМИ к новым медиа.

Вопрос 5. Кто впервые ввел понятие transmedia storytelling в научный оборот?

Ответ: Генри Дженкинс впервые ввел понятие transmedia storytelling в научный оборот в 2003 г. в MIT Technology Review.

Вопрос 6. Назовите всех героев нарратива согласно концепции В. Я. Проппа.

Ответ: герой, антагонист, отправитель, даритель, помощник, царевна, ложный герой.

Вопрос 7. Назовите критерии эффективного сторителлинга.

Ответ: присутствие в сюжете типичного представителя из целевой аудитории; проблемы, о которых повествует рассказчик, должны быть близки к реальной жизни, персонажу истории присущи более выраженные по сравнению с обычным человеком качества (сообразительность, мотивированность, целеустремлённость); сюжетная линия должна развиваться стремительно.

Вопрос 8. Назовите 6 основных типов историй, выделенных М. Джокерсом на основе исследования текстов романов.

Ответ: «Из грязи в князи», «Трагедия» или «из князи в грязи», «Человек в яме\Человек, загнанный в угол», «Икар», «Золушка», «Эдип».

Вопрос 9. Перечислите основные концепты производства трансмедийного продукта Дж. Лонга.

Ответ: 1) Хорошее трансмедийное расширение должно вносить индивидуальный и полезный вклад во франшизу в целом. Иначе говоря, не должно быть «пустых» бессмысленных дополнений к первоначальному содержанию, как и повторения ранее известного. 2) Расширения трансмедийной истории должны становиться каноном. Хронология представленных в расширении событий и их эффекты должны будут учитываться при дальнейшем развитии истории, причём на правах оригинала. Неканоничные дополнения (со стороны фанатов, например) должны приветствоваться, но не вставляться в общую нить повествования. 3) Трансмедийная история зачастую является историей мира. Автор подразумевает, что фрагменты повествования должны привязываться друг к другу через персонажей, события, места. 4) Расширения трансмедийной истории должны сохранять особенности мира. Между хронологически последовательными фрагментами не должно быть необъяснённых внезапных изменений в поведении и характерах героев, тоне повествования. 5) Важно учитывать стадию принятия решения о разветвлении истории по принципу трансмедийности. Возможны случаи, когда история самодостаточна и не имеет потенциала для развития. От этого зависят трудозатраты на процесс. 6) Важно определить тип истории (открытая или закрытая): если она замкнута, то придётся её раскрыть различными способами, обойдя завершенность. 7) Важно употребить герменевтические коды, отрицательный потенциал и миграционные сигналы (сумму точек входа и выхода) для укрепления интертекстуальных связей между расширениями. Имеется в виду, что дополнения должны наследовать условности формы первоисточника. 8) Важно обращаться к нерешённым вопросам из других расширений. Аудитория хочет получать ответы на неразрешённые вопросы, и при анализе имеющегося текста на предмет герменевтических кодов обнаруживаются множества возможностей для расширений. 9) Важно закладывать новые вопросы (точки выхода) для дальнейших расширений. Необходимо, чтобы ответы на прежние вопросы сопровождалась новыми вопросами. 10) Важно искать способы графически систематизировать взаимосвязи в повествовании. Авторам трансмедийного контента следует внимательно вести записи и строить графики особенно, если над проектом работает несколько команд в рамках единой франшизы. Без этого могут происходить непоправимые ошибки в логике повествования.

Вопрос 10. Какой исследователь разработал аналитическую модель трансмедийного анализа проектов?

Ответ: Ренира Гамбарато

Вопрос 11. Перечислите основные типы потребителей трансмедийных продуктов по степени вовлеченности пользователя.

Ответ: single text consumers, single media consumers, transmedia consumers.

Вопрос 12. Дайте характеристику типу потребителя трансмедийных продуктов «single text consumers».

Ответ: эти потребители интерпретируют одиночные элементы вымышленного мира, не принимая во внимание общую географию мира. Однако любой из этих текстовых блоков можно считать открытой дверью во вселенную. Единый текст, например, роман или видеоигра, независим и может быть воспринят в отрыве от остального текста.

Вопрос 13. Перечислите специфические черты трансмедиа, выделенные Р. Праттенном.

Ответ: 1) зрители переносят повествование из одной среды в другую; 2) контент разворачивается на нескольких медиаплатформах; 3) на каждой платформе воспроизводится та часть сюжета и драматургии, которая ярче всего может быть донесена с помощью этой платформы; 4) история может развиваться на нескольких платформах параллельно или последовательно, синхронно или нелинейно; 5) существует несколько «точек входа» во вселенную истории; 6) потребление контента является активным.

Вопрос 14. Назовите «семь основных принципов трансмедийного повествования» Г. Дженкинса.
Ответ: растекаемость vs проникаемость (spreadability vs drillability), преемственность vs изменяемость (continuity vs multiplicity), погружаемость vs экстрагируемость (immersion vs extractability), миропостроение (worldbuilding), сериальность (seriality), субъективность (subjectivity) и перформансность (performance).

Вопрос 15. Перечислите типы трансмедийного сторителлинга по хронологии внедрения трансмедийных технологий в проект.

Ответ: тверды сторителлинг, мягкий сторителлинг, «chewy»/«требующим длительного обдумывания».

Вопрос 16. Объясните сущность принципа трансмедийной истории «погружаемость vs экстрагируемость».

Ответ: Погружаемость является ничем иным, как эффектом присутствия, дающим возможность аудитории окунуться в мир истории, стать его частью. Например, в тематическом парке «Волшебный Мир Гарри Поттера» (Орландо, Флорида, США) можно зайти в магазины и пабы, упомянутые в книгах Дж. Роулинг, прокатиться на Хогвартс-экспрессе. Экстрагируемость предполагает возможность переноса элементов мира истории в пространство повседневной жизни аудитории. Здесь мы имеем дело с настоящей франшизой, состоящей не только из медиапродукции, но также и из немедийных товаров (сувениры, экшн-фигуры, костюмы и т. д.).

Вопрос 17. Какие виды повествования существуют в интерактивных средах?

Ответ: Скриптованный или эксплицитный нарратив, реактивный нарратив, эмерджентный нарратив.

Вопрос 18. Какие типы взаимодействия возможны в условиях повествования в интерактивных средах?

Ответ: Пассивное и активное.

Вопрос 19. Объясните разницу «Западной» и «Восточной» концепций трансмедиа.

Ответ: На Западном побережье под трансмедийными проектами понимают медиафраншизы, содержащие отдельные сюжетные фрагменты, расположенные на различных платформах (видеоигра, фильм, книга, комикс и пр.). Каждый фрагмент структурно и семантически завершен и в то же время логически является частью единой истории, которая превращается в уникальную вселенную «Бэтмана» и вселенную «Звездных войн» составляют фильмы, книги, комиксы и пр. Важно, что в этой новой реальности действия героев, события и явления развиваются по четким законам и в соответствии с внутренней хронологией.

На Восточном побережье трансмедийные проекты сосредоточены в основном в сфере интерактивных интернет-платформ. Очевидно, что здесь не так сильно проявляются традиции художественного кинематографа Голливуда, довлеющие над западной трактовкой трансмедиа. По аналогии с телевизионной практикой особенности восточного направления условно продолжают традиции документалистики.

Вопрос 20. Назовите основные стратегии расширения трансмедийной истории, предложенные К. А. Сколари.

Ответ: 1) создание промежуточных микроисторий, параллельных и периферийных историй, 2) создание контента пользователями платформ.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении зачета с оценкой по всему изученному курсу. Зачет с оценкой проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса теоретического характера и 1 практическое задание.

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

1. Понятие трансмедийности.
2. Сущность подхода М.Киндер к толкованию трансмедийности.
3. Подход Г.Дженкинса к определению трансмедийности.
4. Признаки трансмедийного продукта.
5. Эволюция терминов „мультимедиа”, „кросс-медиа”, „трансмедиа”: сходства и различия в толковании понятий.
6. Трансмедийные технологии в конвергентной среде.
7. Технология трансмедийного повествования: понятие, характеристика.
8. Система и классификация трансмедиа нарративов.
9. Методика использования трансмедийных технологий Дж. Лонга.
10. Критерии эффективного трансмедийного нарратива в концепции Д. Ламберта.
11. Аналитическая модель трансмедийного анализа продуктов Р.Гамбарато.
12. Трансмедийная концепция Р. Праттена.
13. Классификация трансмедийного сторителлинга К. Сколари.
14. Технология интерактивного повествования: понятие и характеристика.
15. Понятие интерактивности. Сходство и различие интерактивности и трансмедийности.
16. Способы и виды интерактивного повествования.
17. Роль интерактива в создании трансмедийного продукта.
18. Мифодизайн как трансмедийная технология.
19. Трансмедийный мир и его основные компоненты. Критерии достижимости трансмедийности мира.
20. Трансмедийный персонаж: понятие, характеристика, классификация.
21. Классификация персонажей по В.Проппу.
22. Актантная модель персонажей А. Греймаса.
23. Структурная модель сторителлинга.
24. Структура повествования Г.Фрейтага: характеристика и особенности.
25. Структура повествования К. Воннегута: характеристика и особенности.
26. Структура повествования Н. Воттса: характеристика и особенности.
27. Принципы и критерии достижения эффективности истории как основы трансмедийного продукта.
28. Трансмедийный контент: характеристика и преимущества.

ТИПОВОЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Предложите варианты внедрения трансмедийных технологий в коммуникационную деятельность Алтайского государственного университета, которые поспособствуют большему вовлечению абитуриентом во взаимодействие с официальными медиаплощадками вуза. Подготовьте контент-план, учитывая различные формы трансляции и специфику каналов коммуникации.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично»: студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо»: студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно»: студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов,

недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.
«Неудовлетворительно»: студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Шарков Ф.И.	Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учеб. пособие:	М.: Дашков и Ко. — 324 с. // ЭБС "Университетская библиотека online", 2011, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=454107&sr=1
Л1.2	Баранова Е. А.	КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2019	https://biblio-online.ru/book/A3542A38-80AC-45A6-8946-65ED70CF8DA4
Л1.3	Дзялошинский, И.М.	Современное медиапространство России :	Аспект Пресс, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457334
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Дзялошинский, И. М.	Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования:	, 2019	https://urait.ru/bcode/445761
Л2.2	Н. Б. Кириллова	Медиакультура и основы медиаменеджмента: учебное пособие	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597869
Л2.3	Кирия, И.В.	История и теория медиа :	Издательский дом Высшей школы экономики, 2020	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Вебинар о создании инфографики Ивана Печищева		https://my.webinar.ru/record/717651	
Э2	курс Трансмедийные технологии		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=6897	
6.3. Перечень программного обеспечения				

Microsoft Windows
Microsoft Office
7-Zip
AcrobatReader

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://garant.ru>)
«КонсультантПлюс» (<http://consultant.ru>)
Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 В -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
320Л	медиаотека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекция. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компонуя новую информацию в

собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения. Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет с оценкой. Подготовка к зачету с оценкой ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

История (история России, всеобщая история) рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра отечественной истории
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	1
аудиторные занятия	36		
самостоятельная работа	72		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя 16			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	20	20	20	20
Практические	16	16	16	16
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.и.н., доц., Пожарская К.А

Рецензент(ы):
к.и.н., доцент, Бобров Д.С.

Рабочая программа дисциплины
История (история России, всеобщая история)

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *27.04.2021* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра отечественной истории

Протокол от *30.06.2023* г. № 9
Срок действия программы: *2023-2024* уч. г.

Заведующий кафедрой
д.и.н., проф. Демчик Е.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра отечественной истории

Протокол от *30.06.2023* г. № 9
Заведующий кафедрой *д.и.н., проф. Демчик Е.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	формирование у студентов знаний о характере и особенностях исторического развития России в контексте мировой истории, формирование гражданской позиции. Для этого необходимо решить следующие задачи: <ul style="list-style-type: none">• дать характеристику основных этапов истории России в контексте общемирового развития;• сформировать представление о специфике российской истории;• раскрыть содержание основных дискуссионных проблем отечественной и всемирной истории;• рассмотреть в исторической ретроспективе эволюцию внутривнутриполитического и внешнеполитического курсов, а также основных тенденций социально-экономического развития истории России и мира.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1.1	Знает основные теоретико методологические положения системного подхода как научной и философской категории
УК-1.2	Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
УК-1.3	Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений
УК-1.4	Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1	Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира
УК-5.2	Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности
УК-5.3	Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества
УК-5.4	Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Знает основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории. Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира.

3.2.	Уметь:
3.2.1.	Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов. Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки. Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества. Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Раздел 1. Введение в курс "История».						
1.1.	История в системе социально-гуманитарных наук /Лек/	Лекции	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.2.	История как наука. Сущность, функции и развитие исторического знания. Основные подходы к изучению истории. Понятие исторического времени. Условность периодизации. Понятия «всемирная» и «отечественная» история. Источники по отечественной истории (письменные, вещественные, аудио-визуальные, научно-технические, изобразительные) /Ср/	Сам. работа	1	4	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
Раздел 2. Раздел 2. Особенности становления государственности в России и мире						
2.1.	Истоки и основные типы цивилизации в древности /Лек	Лекции	1	1	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.2.	Истоки и основные типы цивилизации в древности /Ср/	Сам. работа	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
					5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	
2.3.	Цивилизации древности	Практические	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.4.	Цивилизации древности	Сам. работа	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.5
2.5.	Место Средневековья во всемирно-историческом процессе	Лекции	1	1	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.5
2.6.	Место Средневековья во всемирно-историческом процессе	Сам. работа	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.5
2.7.	Этапы формирования духовного единства древнерусского общества	Практические	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.5
2.8.	Этапы формирования духовного единства древнерусского общества	Сам. работа	1	4	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.5
Раздел 3. Раздел 3. Русские земли в XII – XIII веках. Начало политической раздробленности. Борьба с агрессией в XIII в						
3.1.	Политической раздробленность во всемирной и отечественной истории	Лекции	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
3.2.	Политической раздробленность во всемирной и отечественной истории	Сам. работа	1	4	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.5
3.3.	Внешняя агрессия на Русь XIII в.	Практические	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.5
3.4.	Внешняя агрессия на Русь XIII в.	Сам. работа	1	6	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
					5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	
Раздел 4. Раздел 4. Процесс объединения земель Великороссии и поиск путей упрочения русского государства XIV – XVI вв.						
4.1.	Причины и предпосылки объединения русских земель (XIII-XIV вв.)	Лекции	1	1	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
4.2.	Причины и предпосылки объединения русских земель (XIII-XIV вв.)	Сам. работа	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
4.3.	Московское государство в XV-XVI вв.	Лекции	1	1	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
4.4.	Московское государство в XV-XVI вв.	Сам. работа	1	4	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.5
4.5.	Опричнина Ивана Грозного	Практические	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
4.6.	Опричнина Ивана Грозного	Сам. работа	1	4	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.5
Раздел 5. Раздел 5. Россия в XVII - XVIII веках в контексте развития европейской цивилизации						
5.1.	Развитие России и стран Европы в XVIII в.	Лекции	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
5.2.	Развитие России и стран Европы в XVIII в.	Сам. работа	1	6	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
5.3.	Реформы Петра I.	Практические	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
5.4.	Реформы Петра I.	Сам. работа	1	4	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
Раздел 6. Раздел 6. Россия и мир в XIX в. Опыт европейской модернизации						
6.1.	Основные тенденции развития всемирной истории в XIX в.	Лекции	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
6.2.	Основные тенденции развития всемирной истории в XIX в.	Сам. работа	1	4	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
6.3.	Российская империя в XIX в.	Лекции	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
6.4.	Российская империя в XIX в.	Сам. работа	1	4	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
6.5.	Декабризм в истории России	Практические	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
6.6.	Декабризм в истории России	Сам. работа	1	4	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.5
Раздел 7. Раздел 7. Россия и мир в XX – XXI веках.						
7.1.	Основные тенденции развития российской и мировой истории в первой половине XX в.	Лекции	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
7.2.	Основные тенденции развития российской и мировой истории в первой половине XX в.	Сам. работа	1	4	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
7.3.	Вторая мировая война	Сам. работа	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
7.4.	Великая Отечественная война (1941 - 1945 гг.): нападение фашистской Германии на СССР. Перестройка страны на военный лад: аппарат управления и мобилизационная экономика в годы Великой Отечественной войны. Основные сражения Великой Отечественной войны. Этапы складывания антигитлеровской коалиции. Итоги и уроки Великой Отечественной войны.	Практические	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.5
7.5.	Великая Отечественная война (1941 - 1945 гг.): нападение фашистской Германии на СССР. Перестройка страны на военный лад: аппарат управления и мобилизационная экономика в годы Великой Отечественной войны. Основные сражения Великой Отечественной войны. Этапы складывания антигитлеровской коалиции. Итоги и уроки Великой Отечественной войны.	Сам. работа	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.5
7.6.	Россия и мир в второй половине XX века (до 1991 г.)	Лекции	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
7.7.	Россия и мир в второй половине XX века (до 1991 г.)	Сам. работа	1	4	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
7.8.	Россия и мир на рубеже XX и XXI веков (до 2012 г.)	Лекции	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
7.9.	Россия и мир на рубеже XX и XXI веков (до 2012 г.)	Сам. работа	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
7.10.	Россия в 1990-х – начале 2000-х гг.: международное положение и проблемы становления государственности	Практические	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
7.11.	Россия в 1990-х – начале 2000-х гг.: международное положение и проблемы становления государственности	Сам. работа	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.5

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11208>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

ВОПРОС 1. Исторический метод, выявляющий различия и сходство общественных явлений, называется:

- а) ретроспективный;
- б) описательно-повествовательный;
- в) сравнительно-исторический;
- г) биографический.

ОТВЕТ:в

ВОПРОС 2:Одно действие, локализованное в историческом пространстве и историческом времени называется...

- а) историческим фактом
- б) историческим событием
- в) историческим экспериментом
- г) историческим процессом

ОТВЕТ:а

ВОПРОС 3:Несколько исторических действий произошедших примерно в одно время и в одном месте называется ...

- а) историческим фактом
- б) историческим событием
- в) историческим экспериментом
- г) историческим процессом

ОТВЕТ:б

ВОПРОС 4:Анализ исторического источника, проводимый с помощью методов исторического исследования, направленный на извлечение исторических фактов называется...

- а) историческим экспериментом
- б) историческим процессом
- в) историческим событием
- г) историческим фактом

ОТВЕТ:а

ВОПРОС 5:Методологический подход, положивший в основу изучения истории тот или иной способ

производства, который характеризуется определенным уровнем и характером развития производительных сил и соответствующими этому уровню и характеру производственными отношениями, получил название...

- а) цивилизационный подход
- б) формационный подход
- в) многофакторный подход
- г) теория локальных цивилизаций

ОТВЕТ: б

ВОПРОС 6: Какое утверждение является верным?

- а) Ледовое побоище является событием XII в.
- б) Ледовое побоище является событием XIII в.

ОТВЕТ: б

ВОПРОС 7: Какая пара исторических деятелей были современниками?

- а) Петр I и Екатерина Дашкова
- б) Александр I и Михаил Сперанский
- в) князь Игорь и хан Батый
- г) Борис Годунов и патриарх Никон

ОТВЕТ: б

ВОПРОС 8: Какое утверждение является НЕ верным?

- а) Коллегии – центральные органы государственного управления, ведавшие отдельными отраслями хозяйства и жизни государства. В России были образованы в 1802 г., существовали до 1917 г.
- б) Коллегии – центральные органы отраслевого управления в Российской империи, сформированные в петровскую эпоху взамен утратившей своё значение системы приказов.

ОТВЕТ: а

ВОПРОС 9: Какой ряд исторических событий относится к XVII в.?

- а) Полтавская битва, учреждение Сената
- б) Смута, церковный раскол
- в) "стояние на р. Угра", феодальная война в Московском княжестве
- г) учреждение Земского собора, введение "урочных лет"

ОТВЕТ: б

ВОПРОС 10: Какой из приведенных исторических источников является законодательным источником?

- а) Повесть временных лет
- б) Слово о законе и благодати
- в) Соборное уложение
- г) Задонщина

ОТВЕТ: в

ВОПРОС 11: Какой из приведенных исторических источников повествует о Куликовской битве?

- а) Хождение за три моря
- б) Сказание о Мамаевом побоище
- в) Слово о полку Игореве
- г) Покон вирный

ОТВЕТ:

ВОПРОС 12: Какое утверждение является НЕ верным?

- а) Александр III, вступив на престол, под давлением общественности избрал курс на либеральные преобразования в стране.
- б) Александр I в 1801 г. заявил о приверженности внутривосточному курсу Екатерины II.

ОТВЕТ: а

ВОПРОС 13: Какое утверждение является верным?

- а) Континентальная блокада – введенный Наполеоном I в 1806 г. запрет поддерживать отношения с Британской империей. Россия по Тильзитскому миру 1807 г. вынуждена была присоединиться к блокаде.
- б) Континентальная блокада – это запрет на присутствие военного флота в водах Черного моря по итогам Крымской войны.

ОТВЕТ: а

ВОПРОС 14: Историческая хронология изучает

- а) системы летосчисления и календари разных народов и государств, помогает устанавливать даты исторических событий и время создания исторических источников
- б) гербы, а также традиций и практики их использования
- в) печати (матрицы) и их оттиски на различных материалах
- г) историю монетной чеканки и монетного обращения

ОТВЕТ: а

ВОПРОС 15: Первые берестяные грамоты были обнаружены на территории _____

- а) Москвы
- б) Новгорода
- в) Пскова
- г) Киева

ОТВЕТ: б

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий;

«удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

ВОПРОС 1: Прочтите отрывок из Манифеста и укажите имя автора.

«Тяжкое бремя возложено на Меня волею Брата Моего, передавшего Мне Императорский Всероссийский Престол в годину беспримерной войны и волнений народных.

Одушевленный единою со всем народом мыслью, что выше всего благо Родины нашей, принял я твердое решение в том лишь случае воспринять Верховную власть, если такова будет воля народа нашего, которому надлежит всенародным голосованием, чрез представителей своих в Учредительном собрании, установить образ правления и новые Основные Законы Государства Российского.

Посему, призывая благословение Божие, прошу всех граждан Державы Российской подчиниться Временному правительству, по почину Государственной Думы возникшему и обличенному всей полнотой власти, впредь до того, в возможно кратчайший срок, на основании всеобщего, прямого, равного и тайного голосования, Учредительное собрание своим решением об образе правления выразит волю народа.»

ОТВЕТ: Михаил Романов

ВОПРОС 2: Прочтите отрывок из сочинения историка В.О. Ключевского, назовите имя князя о котором идет речь:

«Молодость (умер в 39 лет), исключительные обстоятельства, с 11 лет посадившие его на боевого коня, четырехсторонняя борьба с Тверью, Литвой, Рязанью и Ордой, наполнявшая шумом и тревогами его 30-летнее княжение, и более всего великое побоище на Дону положили на него яркий отблеск Александра Невского».

ОТВЕТ: Дмитрий Донской

ВОПРОС 3: Прочтите отрывок из труда историка и напишите имя царя, при котором происходили указанные в отрывке события.

«Но недовольство народа не переходило в общее открытое сопротивление <царю>. Народ, правда, уходил от тяжести государственной жизни целыми массами — в казаки, в Сибирь, даже в Польшу. Однако обаяние грозной личности <царя>, отсутствие самостоятельных общественных союзов, наконец, отсутствие единодушного отношения к <царю> и реформе привели к тому, что против реформ были лишь отдельные местные вспышки. В году произошел бунт в Астрахани, не имевший ни твердой организации, ни ясно сознанный цели. Бунтовщики объявили, что встали за веру, но не против <царя>, а против бояр, воевод и немцев, утеснителей и веры, и народа. Перед бунтом в Астрахани ходили самые нелепые слухи о положении дел в государстве: так, астраханцы спешили выдать замуж дочерей, боясь, что будут присланы казенные женихи-немцы из Казани. Бунт был подавлен... В ... году вспыхнул один бунт среди инородцев (башкир), в другой — на Дону у казаков под предводительством атамана Булавина. Казачье движение было очень серьезно и охватило обширный район: казаки штурмовали неудачно Азов и приближались к Тамбову. Направлялось неудовольствие казаков против той государственной опеки, которой с течением времени все более и более подпадали прежде вольные казачьи общины. Не знавшие прежде такого крутого отношения со стороны Москвы, казаки восстали против государства за свою отжившую вольность, но были усмирены...»

ОТВЕТ: Петр I

ВОПРОС 4:Прочтите отрывок из записок современника и укажите название войны, о которой в нем говорится.

«Грустно... я болен Севастополем... Мученик – Севастополь!.. Что стало с нашими морями?.. Кого поражаем мы? Кто внимает нам? Наши корабли потоплены, сожжены или заперты в наших гаванях. Неприятельские флоты безнаказанно опустошают наши берега... Друзей и союзников у нас нет»

ОТВЕТ:Крымская

ВОПРОС 5:Прочтите отрывок из письма правительству СССР (1930 гг.) и напишите фамилию автора письма

«...Борьба с цензурой, какая бы она ни была и при какой бы власти она не существовала – мой писательский долг...Последние мои черты в погубленных пьесах «Дни Турбиных», «Бег» и в романе «Белая гвардия»: упорное изображение творческой интеллигенции как лучшего слоя в нашей стране»

ОТВЕТ:Булгаков Михаил

ВОПРОС 6:_____ – русская дипломатическая миссия 1697–1698 гг. в Западную Европу с целью расширения союза для борьбы с Турцией, приглашения на русскую службу специалистов, закупку и заказ вооружения. Официально возглавлялась Ф. Лефортом, Ф.А. Головиным, а фактически руководилась Петром I, путешествующим под именем Петра Михайлова.

ОТВЕТ:Великое посольство

ВОПРОС 7:Назовите два этапа источниковедческой критики:

ОТВЕТ:внешняя и внутренняя критика

ВОПРОС 8:Назовите виды письменных исторических источников.

ОТВЕТ:летописи,законодательные,делопроизводственные, статистические, документы личного происхождения (мемуары, дневники, письма)

ВОПРОС 9:_____ — весь комплекс документов и предметов материальной культуры, непосредственно отразивших исторический процесс и запечатлевших отдельные факты и свершившиеся события, на основании которых воссоздается представление о той или иной исторической эпохе, выдвигаются гипотезы о причинах или последствиях, повлекших за собой те или иные исторические события.

ОТВЕТ:Исторический источник

ВОПРОС 10:_____ — это последовательная череда сменяющих друг друга событий, в которых проявилась деятельность многих поколений людей.

ОТВЕТ:Исторический процесс

ВОПРОС 11:На основе анализа извлечения из статьи западного историка Б.Л. Гарта укажите город о котором идет речь:

«Трехмесячная борьба за овладение городом в тактическом плане для немцев свелась к таранным лобовым ударам... Чем глубже немцы втягивались в жилые районы города с их многочисленными домами, тем медленнее развивалось их наступление.

На последнем этапе осады линия фронта проходила в нескольких сотнях метров от западного берега Волги, но к этому времени немецкий натиск в результате исключительно тяжёлых потерь стал ослабевать. Каждый шаг вперед обходился им всё дороже и приносил всё меньше результатов. Сложные условия уличных боев с упорно обороняющимся противником более благоприятствовали русским, хотя они также находились в трудном положении. В сложившейся обстановке им приходилось перевозить подкрепления и боеприпасы на паромах и баржах через Волгу под артиллерийским огнем. Это ограничивало размеры сил, которые русские могли держать и обеспечивать снабжением на западном берегу реки для обороны города. В силу этого защитники города неоднократно подвергались тяжелым испытаниям...

Напряжение сил героических защитников достигло предела, но они выстояли».

ОТВЕТ:Сталинград

ВОПРОС 12:Прочтите отрывок из выступления в Государственной Думе государственного деятеля начала XX в. и напишите его фамилию.

«В основу закона 9 ноября положена определенная мысль, определенный принцип... В тех местностях России, где личность крестьянина получила уже определенное развитие, где община как принудительный союз ставит преграду для его самостоятельности, там необходимо дать ему свободу трудиться, богатеть, распоряжаться своей собственностью; надо дать ему власть над землей, надо избавить его от кабалы

отжившего общинного строя»

ОТВЕТ:Столыпин

ВОПРОС 13: _____ – период российской истории с 1725 г. по 1762 г., когда в Российской империи смена власти происходила в основном путем переворотов, совершавшихся дворянскими группировками при содействии гвардейских полков. В переносном значении термин обозначает «тихий» переворот, смену власти, произведенную обычно ближайшими сподвижниками правителя или лидера партии, группы.

ОТВЕТ:Дворцовые перевороты

ВОПРОС 14:Прочтите отрывок из «Повести временных лет» и назовите имя князя, о котором идет речь: «Отпустил дружину свою домой, а сам с малой частью дружины вернулся, желая большего богатства. Древляне же, услышав, что идет снова, держали совет с князем своим Малом: «Если повадится волк к овцам, то вынесет все стадо, пока не убьют его; так и этот: если не убьем его, то всех нас погубит». И послали к нему, говоря: "Зачем идешь опять? Забрал уже всю дань". И не послушал их...»

ОТВЕТ:Игорь

ВОПРОС 15:Прочтите отрывок из летописи и укажите, в чье правление произошли описываемые события:

«В том же году пришла весть к великому князю, что царь Ахмат идет со всею Ордою... Князь же великий послал своего сына и брата и воевод со всеми войсками на Угру. И придя, они стали на Угре и заняли броды и перевозы... Ахмат пришел к Угре со всем войском, желая перейти реку. И пришли татары и начали стрелять в наших, а наши в них... И отбили татар от берега, и много дней они подступали и не могли перейти реку, и стояли, ожидая, когда замерзнет река...».

ОТВЕТ:Ивана III

ВОПРОС 16:Прочтите отрывок из выступления Л.И. Брежнева на заседании Политбюро ЦК КПСС и напишите фамилию автора книги, о которой идет речь.

«Во Франции и США, по сообщениям наших представителей за рубежом и иностранной печати, выходит новое сочинение... – "Архипелаг ГУЛАГ"... Секретариат принял решение о развешивании в нашей печати работы по разоблачению писаний [этого автора] и буржуазной пропаганды в связи с выходом этой книги. Пока что этой книги никто не читал, но содержание ее уже известно. Это грубый антисоветский пасквиль... По нашим законам, мы имеем все основания посадить [автора] в тюрьму, ибо он посягнул на самое святое – ...на наш советский строй, на советскую власть, на все, что нам дорого».

ОТВЕТ:Солженицын

ВОПРОС 17:Прочтите отрывок из ноты Верховному правителю России А. В. Колчаку и напишите название упомянутой в тексте коалиции.

«Державы союзной коалиции желают формально заявить, что целью их политики является восстановление мира внутри России путём предоставления возможности русскому народу добиться контроля над своими внутренними делами при помощи свободно избранного Учредительного собрания, восстановить мир путём достижения соглашения в спорах, касающихся границ Русского государства»

ОТВЕТ:Антанта

ВОПРОС 18:Прочтите отрывок из воспоминаний современника, о каком правителе Российской империи идет речь?

«<...>, сперва враг французской революции, готовый на все жертвования для её подавления, раздосадованный своими недавними союзниками, которым справедливо приписывал неудачи, испытанные его войсками – поражение генералов Римского-Корсакова в Швейцарии и Германа в Голландии – после славной кампании Суворова в Италии, вдруг совершенно изменяет свою политическую систему. Он не только мирится с первым консулом Французской республики, умевшим ловко польстить ему, но и становится его восторженным почитателем и угрожает войною Англии. Разрыв с ней наносил неизъяснимый вред нашей заграничной торговле. Англия снабжала нас произведениями мануфактурными, и колониальными за сырые произведения нашей почвы. Разрыв с Англией, нарушая материальное благосостояние дворянства, усиливал в нём ненависть к <...>, и без того возбуждённую его жестоким деспотизмом».

ОТВЕТ:Павел I

ВОПРОС 19:Прочтите отрывок из послания руководителя СССР и укажите его фамилию.

«Советское правительство считает, что нарушение свободы пользования международными водами и международным воздушным пространством – это акт агрессии, толкающий человечество к пучине мировой ракетно-ядерной войны. Поэтому Советское правительство не может дать инструкции

капитанам советских судов, следующих на Кубу, соблюдать предписания американских военно-морских сил, блокирующих этот остров... Конечно, мы не будем просто наблюдателями пиратских действий американских кораблей в открытом море. Мы будем тогда вынуждены со своей стороны предпринять меры, которые сочтём нужными и достаточными для того, чтобы оградить свои права».

ОТВЕТ:Хрущёв

ВОПРОС 20: _____ – название крупной операции советских партизан в августе – сентябре 1943 г. во время Великой Отечественной войны по выводу из строя железнодорожных коммуникаций противника на оккупированной территории ряда областей СССР.

ОТВЕТ:«Рельсовая война»

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-5:Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

ВОПРОС 1: Что такое местничество:

- а) иерархический порядок государственных должностей представителями всех сословий
- б) иерархический порядок воинских чинов;
- в) иерархический порядок знатных фамилий по старшинству и знатности родов;
- г) иерархический порядок распределения мест в Государственной Думе.

ОТВЕТ:в

ВОПРОС 2: Как назывался коллектив единомышленников Ивана IV, помогавший ему в проведении реформ 1550-х гг.:

- а) земский собор;
- б) государственный совет;
- в) тайный комитет;
- г) Избранная Рада.

ОТВЕТ:д

ВОПРОС 3: Венская модель системы международных отношений получила название:

- а) «марлезонского балета»;
- б) «концерта Европы»;
- в) «весны народов»;
- г) «Европы без границ».

ОТВЕТ:б

ВОПРОС 4: Кто, по мнению Екатерины II, мог даровать народу «правильные» законы:

- а) сам народ посредством бессословного законодательного органа
- б) дворянство посредством законосовещательного органа
- в) духовенство посредством религиозного воспитания
- г) самодержавное государство в лице просвещенного монарха

ОТВЕТ:г

ВОПРОС 5: С чем связан отказ Екатерины II от политики «просвещенного абсолютизма»:

- а) с массовыми акциями протеста со стороны дворянства
- б) с крестьянским восстанием под предводительством Емельяна Пугачева
- в) с «королевской» революцией во Франции 1770 – 1774 гг.
- г) с войной за независимость в Северной Америке 1775 – 1783 гг.

ОТВЕТ:б

ВОПРОС 6: Реформа управления государственными крестьянами была проведена П.Д. Киселёвым в...:

- а) 1801-1803 гг.
- б) 1837-1841 гг.
- в) 1861-1863 гг.
- г) 1881-1884 гг.

ОТВЕТ: б

ВОПРОС 7: В первой четверти XIX в. с понятием «аракчеевщина» современниками связывали...:

- а) разработку проектов, ограничивших власть царя
- б) ослабление цензурного гнёта, распространение иностранных книг
- в) возвращение из ссылки тех, кто попал в опалу при Павле I
- г) создание военных поселений, ужесточение дисциплины в армии

ОТВЕТ: г

ВОПРОС 8: В Крымской войне 1853-1856 гг. Россия противостояла коалиции государств, в которую входили...

- а) Пруссия, Венгрия, Англия
- б) Персия, Турция, Англия
- в) Турция, Англия, Франция
- г) Франция, Персия, Греция

ОТВЕТ: в

ВОПРОС 9: Внешнеполитическое событие в период царствования Александра III:

- а) присоединение Средней Азии
- б) сближение с Францией
- в) сближение с Германией и Австро-Венгрией
- г) заключение Сан-Стефанского мира

ОТВЕТ: а

ВОПРОС 10: С каким министром Временного правительства связан апрельский правительственный кризис 1917 г.:

- а) Гучков;
- б) Керенский;
- в) Милюков;
- г) Некрасов.

ОТВЕТ: в

ВОПРОС 11: В годы «военного коммунизма» в Советской России существовала...

- а) плата за коммунальные услуги (жильё, свет и пр.)
- б) свобода рыночной торговли
- в) продразвёрстка
- г) оплата труда на предприятиях в денежной форме

ОТВЕТ: в

ВОПРОС 12: В декабре 1922 г. ...

- а) подписан Договор об образовании СССР
- б) принята Конституция СССР
- в) подписан сепаратный мирный договор с Германией
- г) принята Декларация прав народов России

ОТВЕТ: а

ВОПРОС 13: В каком ряду названы выдающиеся военачальники Великой Отечественной войны?

- а) М.В. Фрунзе, М.Н. Тухачевский
- б) В.И. Чапаев, С.С. Каменев
- в) С.М. Киров, А.А. Брусилов
- г) А.М. Василевский, К.К. Рокоссовский

ОТВЕТ: г

ВОПРОС 14: Понятия «перестройка», «гласность» связаны с именем руководителя СССР ...

- а) Н.С. Хрущёва
- б) Ю.В. Андропова

в)Л.И. Брежнева
г)М.С. Горбачева
ОТВЕТ:г

ВОПРОС 15:Внешнеполитический курс М. С. Горбачева назывался

- а) «оттепель»
- б) «новое политическое мышление»
- в) «разрядка»
- г) «перезагрузка»

ОТВЕТ:б

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий;
«удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

ВОПРОС 1:На экономическое и общественно-политическое развитие восточных славян повлиял проходивший через Восточно-Европейскую равнину «путь _____».

ОТВЕТ:из варяг в греки

ВОПРОС 2:В Московском государстве совещательным органом при государе была _____, состоявшая в XV в. из представителей двух чинов: бояр и окольничьих.

ОТВЕТ:Боярская дума

ВОПРОС 3:Система чрезвычайных мероприятий, примененных русским царем Иваном IV Грозным в 1565–1572 во внутренней политике для разгрома боярско-княжеской оппозиции и укрепления Русского централизованного государства, называлась _____

ОТВЕТ:опричнина

ВОПРОС 4:Сословно-представительный орган в России в XVI – XVII вв., созываемый по инициативе царя для решения государственно важных вопросов, назывался _____.

ОТВЕТ:Земский собор

ВОПРОС 5:После свержения Василия Шуйского в России у власти находилось боярское правительство, вошедшее в историю под названием _____

ОТВЕТ:семибоярщина

ВОПРОС 6:Прочтите отрывок из сочинения историка В. О. Ключевского и укажите имя русского царя, о котором идёт речь.

«При доброте и мягкости характера это уважение к человеческому достоинству в подданном производило обаятельное действие на своих и чужих и заслужило ему прозвище «тишайшего царя». Иностранцы не могли надивиться тому, что этот царь при беспредельной власти своей над народом, привыкшим к полному рабству, не посягнул ни на чье имущество, ни чью жизнь, ни на чью честь».

ОТВЕТ:Алексей Михайлович

ВОПРОС 7:Система содержания должностных лиц (наместников, волостелей и др.) за счёт местного населения называется _____

ОТВЕТ:кормления

ВОПРОС 8:Служилые люди, составлявшие первое постоянное войско в России в XVI – XVII вв., имевшие на вооружении огнестрельное оружие, назывались _____

ОТВЕТ:стрельцы

ВОПРОС 9:Прочтите отрывок из работы современного историка и напишите имя правителя, к которому он относится.

«На весь XVIII в. и шире – петербургский период русской истории – ложится одна гигантская тень. И пусть он действовал в том направлении, которое вполне определилось при его отце, пусть его реформы были рождены самой логикой исторического развития XVII века... – все равно нельзя отрицать, что именно он стал создателем новой России.»

ОТВЕТ:Петр I

ВОПРОС 10:Прочтите отрывок из записок декабриста Н.И. Лорера и напишите фамилию участника движения декабристов, о котором идет речь.

«...Во всю длину его немногих комнат тянулись полки с книгами, более политическими, экономическими и вообще ученого содержания... Не знаю, чего этот человек не прочел на своем веку на многих иностранных языках. 12 лет писал он свою «Русскую правду»

ОТВЕТ: Пестель Павел

ВОПРОС 11:Прочтите отрывок из труда историка и назовите войну, о завершении которой идет речь в тексте.

«13 февраля 1856 г. в Париже для подведения итогов войны открылся конгресс представителей великих европейских держав. Это был самый грандиозный европейский форум после 1815 г. В работе конгресса принимали участие представители Франции, Англии, России, Австрии, Турции и Сардинии. Позднее были приглашены и представители Пруссии.

Первым актом Парижского конгресса было заключение перемирия с прекращением военных действий. После семнадцати заседаний конгресса, 18 марта, в Париже был подписан мирный договор, главные положения которого заключались в следующем. Восстанавливается довоенный территориальный статус-кво. В мирное время Турция закрывает Проливы для всех военных судов, независимо от их принадлежности, за исключением стационаров в Стамбуле. Черное море объявляется нейтральным и открытым для торговых судов всех наций. Россия и Турция обязуются не иметь на его берегах военно-морских arsenалов».

ОТВЕТ:Крымская

ВОПРОС 12:Как называлось объединение российских художников, существовавшее в последней трети XIX века, основателями которого были И. Н. Крамской, Г. Г. Мясоедов, Н. Н. Ге и В. Г. Перов?

ОТВЕТ:Товарищество передвижных художественных выставок

ВОПРОС 13:Выборные органы самоуправления, учрежденные земской реформой 1864 года, назывались

ОТВЕТ:земства

ВОПРОС 14:Прочтите отрывок из международного договора и напишите название государства, с которым Россия подписала данный договор.

«Российское императорское правительство уступает в вечное и полное владение... южную часть острова Сахалина и все прилегающие к последней острова, равно как и все общественные сооружения и имущества, там находящиеся».

ОТВЕТ:Япония

ВОПРОС 15:Представительное учреждение, избранное в конце 1918 г. для установления формы правления и выработки конституции, которое было распущено в январе 1919 г., называлось _____ собрание.

ОТВЕТ:Учредительное

ВОПРОС 16:Массовое создание коллективных сельских хозяйств в конце 1920-х – начале 1930-х гг. в СССР, сопровождавшееся ликвидацией единоличных хозяйств, называется _____

ОТВЕТ:коллективизация

ВОПРОС 17:Прочтите отрывок из исторического источника и укажите название международной конференции, о которой идет речь. «Встреча руководителей антигитлеровской коалиции – Ф.Д. Рузвельта (США), У. Черчилля (Великобритания) и И.В. Сталина (СССР) проходила с 4 по 11 февраля 1945 г. На конференции шла речь об окончательной победе над врагом, об устройстве границ в послевоенной Европе. Участники конференции заявили, что их непреклонной целью является уничтожить германский милитаризм и нацизм и создать гарантии того, что «Германия никогда больше не будет в состоянии нарушить мир».

ОТВЕТ:Ялтинская/Крымская

ВОПРОС 18:Резкое обострение международной обстановки в ходе противостояния между СССР и США по поводу размещения ядерных ракет на Кубе получило название " _____ кризис"

ОТВЕТ:Карибский/Кубинский

ВОПРОС 19:Соглашение о создании Содружества Независимых Государств, подписанное руководителями РСФСР, Белоруссии и Украины в декабре 1991 г., ознаменовавшее прекращение

существования СССР, по месту подписания получило название _____ соглашение
ОТВЕТ:Беловежское

ВОПРОС 20:Процесс передачи (полной или частичной) государственной или муниципальной собственности (промышленных предприятий, земельных участков, банков, средств транспорта, массовой информации, зданий и т.д.) в частные руки

ОТВЕТ:приватизация

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена по всему изученному курсу.

Тест размещен в разделе «Промежуточная аттестация по дисциплине» онлайн-курса на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ».

Количество заданий в контрольно-измерительном материале (тесте) для промежуточной аттестации, составляет 30 вопросов.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом:

«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий;

«хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий;

«удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий;

«неудовлетворительно» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Кириллов, В. В.	История России : учебное пособие для академического бакалавриата :	М. : Издательство Юрайт, , 2016	www.biblio-online.ru/book/2403A02B-BA75-4C85-AD78-982A9E6AAB57

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	К. А. Пожарская, Н. Ю. Колокольцева	История: Россия и мир: учеб. пособие для бакалавров непрофильных	Изд-во АлтГУ, 2013	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/1186

		направлений подготовки:		
Л2.2	под ред. В. Н. Разгона	История России XX – начало XXI в.: учеб. пособие	Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2013	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/790
Л2.3	Колокольцева, Наталья Юрьевна; Пожарская, Ксения Александровна	Учебная программа курса "История": для бакалавров непрофильных направлений подготовки:	Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2015	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/936
Л2.4	науч. ред. и сост. В. А. Скубневский, Т. Н. Соболева	История России (с древнейших времен до конца XIX в.): Курс лекций	Барнаул : Изд-во АлтГУ // ЭБС АлтГУ, 2013 г.	http://elibrary.asu.ru/xmlui/handle/asu/445
Л2.5	Л. Г. Мокроусова, А. Н. Павлова.	История России: учебное пособие для вузов	М. : Издательство Юрайт, 2018	www.biblio-online.ru/book/D4977FBF-4F9C-45B2-8A9F-CE9D823E8EDC

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета	http://elibrary.asu.ru/
Э2	курс на moodle	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=10335
Э3	Образовательная платформа «Юрайт»	https://urait.ru/book/
Э4	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	http://www.biblioclub.ru/

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader
(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

не требуется

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основу теоретического обучения студентов по дисциплине "История (история России, всеобщая история)" составляют лекции. Они представляют систематизированные знания студентам о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины.

На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению студентами изучаемых проблем, но и стимулированию их познавательной деятельности, творческого мышления, формированию мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств.

Подготовка к практическим занятиям состоит из 2 этапов:

1. организационный,
2. закрепление и углубление теоретических знаний.

Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов.

В процессе этой работы студент должен овладеть основными положениями рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, разобраться в иллюстративном материале, задачах.

Рекомендации по подготовке к ТЕСТАМ.

Перед прохождением тестов студент должен повторить материал лекций, практических занятий.

Баллы за тест начисляются только, если вы набрали проходной балл - 2.

Тест представляет собой 10 тестовых заданий разного типа (выбор одиночный или множественный, вопросы на соответствие, верно/неверно, вписать ответ). На прохождение одного теста обычно отводится 10 минут. Количество попыток неограниченно, но в итоговую оценку за конкретный тест попадает средняя между выполненными попытками. ВАЖНО! При повторной попытке вопросы в тесте могут измениться (!!!), выставлен параметр случайный выбор вопроса.

Чтобы начать прохождение каждого теста вы обязательно должны ознакомиться (просмотреть) определенные разделы курса, в каждом тесте настройки разные (см. вступление к тесту).

Методические рекомендации по подготовке к ЗАЧЕТУ.

Подготовка к зачету заключается в изучении и тщательной проработке студентом учебного материала дисциплины с учётом рекомендованной литературы, лекционных и практических занятий. Необходимо учесть, что выполнение заданий предполагает комплексное осмысление материала всего курса и требует от студента творческого подхода и самостоятельной аргументации собственной позиции.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Философия

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра философии и политологии
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	108
в том числе:	
аудиторные занятия	36
самостоятельная работа	72

Виды контроля по семестрам
зачеты: 2

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		Итого	
	Неделя 18			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	20	20	20	20
Практические	16	16	16	16
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.филос.наук, Доцент, А.В. Бутина

Рецензент(ы):
д.ф.н., Профессор, Черданцева И.В.

Рабочая программа дисциплины
Философия

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *27.04.2021* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра философии и политологии

Протокол от *01.06.2023* г. № 9
Срок действия программы: *2023-2024* уч. г.

Заведующий кафедрой
Черданцева Инна Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра философии и политологии

Протокол от *01.06.2023* г. № 9
Заведующий кафедрой *Черданцева Инна Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целью и задачами освоения учебной дисциплины «Философия» являются формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами. Изучение дисциплины направлено на развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1.1	Знает основные теоретико методологические положения системного подхода как научной и философской категории
УК-1.2	Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
УК-1.3	Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений
УК-1.4	Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1	Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира
УК-5.2	Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности
УК-5.3	Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества
УК-5.4	Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	- основные принципы сбора, отбора и обобщения информации; - основные приемы работы с первоисточниками (философскими текстами) в учебном процессе и процессе научного исследования; - специфику философии как способа познания и духовного освоения мира; - основные разделы философского знания и этапы его развития; - основные философские категории и особенности их понимания в различных исторических

	<p>типах философии и авторских подходах.</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные направления и проблематику современной философии; - круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	<ul style="list-style-type: none"> - использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений; - систематизировать и соотносить разнородные идеи в процессе работы с философским текстом; - раскрывать смысл выдвигаемых идей, представить рассматриваемые философские проблемы в развитии; - анализировать проблемную ситуацию с применением положений и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений; - выявлять практическую ценность определенных философских положений и основания, на которых строится философская концепция или система; - применять навыки самостоятельной работы и развития своих творческих способностей и логического мышления; - формулировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии в коммуникации с представителями иных национальностей и конфессий; применять этические и межкультурные нормы в общении с представителями иных национальностей и конфессий.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	<ul style="list-style-type: none"> - навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание; - навыками ведения дискуссии и полемики; - навыками аналитической оценки социально-гуманитарного материала; - навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно современных социогуманитарных проблем и конкретных философских позиций; - навыками работы с информационными объектами и сетью Интернет; - навыками создания научных текстов; - навыками восприятия и анализа философских текстов, содержащих оценку социокультурных и исторических фактов; - приемами эстетической оценки явлений культуры, концепций и эпох с применением философских идей и категорий.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Философские идеи Востока как основа формирования межкультурного взаимодействия.						
1.1.	<p>Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Структура философского знания. Функции философии. Структура философского знания. Границы научного и философского знания. Отношения философии и религии. Понятие культуры. Место и роль философии в культуре. Понятие мировоззрения. Структура</p>	Практические	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	мировоззрения. Типы мировоззрения: мифологическое, религиозное, философское, научное.					
1.2.	Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Структура философского знания. Функции философии. Структура философского знания. Границы научного и философского знания. Отношения философии и религии. Понятие культуры. Место и роль философии в культуре. Понятие мировоззрения. Структура мировоззрения. Типы мировоззрения: мифологическое, религиозное, философское, научное.	Сам. работа	2	4	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4
1.3.	Проблема генезиса древнеиндийской философской мысли. Природные условия Индии. Социально-экономический строй и культура рабовладельческого общества древней Индии. Этапы развития древнеиндийской философии. Ортодоксальные и неортодоксальные философские течения и школы. Специфические черты философии древней Индии. Проблема генезиса и развития китайской философской мысли. Вопрос о происхождении школ. Специфические черты древнекитайской философии. Географические и экономические условия древнего Китая. Особое отношение к сельскому хозяйству. Идеализация природы. Специфика семейной системы.	Лекции	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	Место философии в древнекитайской цивилизации, ее отношение к искусству и поэзии. Проблемы китайской философии, специфика форм их выражения.					
1.4.	<p>Проблема генезиса древнеиндийской философской мысли. Природные условия Индии. Социально-экономический строй и культура рабовладельческого общества древней Индии. Этапы развития древнеиндийской философии. Ортодоксальные и неортодоксальные философские течения и школы. Специфические черты философии древней Индии.</p> <p>Проблема генезиса и развития китайской философской мысли. Вопрос о происхождении школ. Специфические черты древнекитайской философии. Географические и экономические условия древнего Китая. Особое отношение к сельскому хозяйству. Идеализация природы. Специфика семейной системы.</p> <p>Место философии в древнекитайской цивилизации, ее отношение к искусству и поэзии. Проблемы китайской философии, специфика форм их выражения.</p>	Сам. работа	2	4	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4
1.5.	<p>Место Конфуция в китайской философии. «Лунь юй» о личности Конфуция. Специфика этико-политического учения Конфуция. Учение о небе как высшем духовном существе и</p>	Лекции	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	<p>нравственном начале, идея мировой закономерности. Значение и смысл этических категорий справедливости («и») и гуманности («жэнь»), принципы «чжун» и «шу». Нравственный идеал и образ жизни совершенномудрого. Учение о благородном муже. Категория «вэнь» (культура, цивилизация) в конфуцианстве. Этапы истории даосизма. Первый этап даосизма: учение Ян Чжу. Ранние даосы и отшельники. Фундаментальные идеи Ян Чжу, представленные в «Дао Дэ цзине» и «Чжуан-цзы». Второй этап даосизма: Лао-цзы. Философские смыслы Дао. Принцип разворачивания Дао в мир. Категории простоты и естественности, принцип пустоты. Проблема достижения совершенства. Концепция «у вэй» («недеяние») как основа политической доктрины. Третий этап даосизма: Чжуан-цзы. Путь к достижению относительного счастья. Ограниченный взгляд. Знание высшего уровня и проблема абсолютного счастья. Методология мистицизма.</p>					
1.6.	<p>Место Конфуция в китайской философии. «Лунь юй» о личности Конфуция. Специфика этико-политического учения Конфуция. Учение о небе как высшем духовном существе и нравственном начале, идея мировой закономерности. Значение и смысл этических категорий</p>	Сам. работа	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	<p>справедливости («и») и гуманности («жэнь»), принципы «чжун» и «шу». Нравственный идеал и образ жизни совершенномудрого. Учение о благородном муже. Категория «вэнь» (культура, цивилизация) в конфуцианстве. Этапы истории даосизма. Первый этап даосизма: учение Ян Чжу. Ранние даосы и отшельники. Фундаментальные идеи Ян Чжу, представленные в «Дао Дэ цзине» и «Чжуан-цзы». Второй этап даосизма: Лао-цзы. Философские смыслы Дао. Принцип разворачивания Дао в мир. Категории простоты и естественности, принцип пустоты. Проблема достижения совершенства. Концепция «у вэй» («недеяние») как основа политической доктрины. Третий этап даосизма: Чжуан-цзы. Путь к достижению относительного счастья. Ограниченный взгляд. Знание высшего уровня и проблема абсолютного счастья. Методология мистицизма.</p>					
1.7.	<p>Специфика культурного развития Востока и Запада как фактор многообразия философских учений. Философия Древнего Востока. основополагающие принципы древнеиндийской философии. Основные школы и направления древнеиндийской философии. Философия Древнего Китая, ее основные черты и особенности. Основные школы древнекитайской философии.</p>	Практические	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.8.	Специфика культурного развития Востока и Запада как фактор многообразия философских учений. Философия Древнего Востока. Основополагающие принципы древнеиндийской философии. Основные школы и направления древнеиндийской философии. Философия Древнего Китая, ее основные черты и особенности. Основные школы древнекитайской философии.	Сам. работа	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4
Раздел 2. Особенности классического западноевропейского типа мышления.						
2.1.	Понятие Нового времени и его временные рамки. Специфика социально-исторических условий эпохи и ее ценностно-мировоззренческих ориентаций. Специфика проблематики нововременной философии. Особое место философии Нового времени в истории философии. Главные направления нововременной философии.	Лекции	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4
2.2.	Понятие Нового времени и его временные рамки. Специфика социально-исторических условий эпохи и ее ценностно-мировоззренческих ориентаций. Специфика проблематики нововременной философии. Особое место философии Нового времени в истории философии. Главные направления нововременной философии.	Сам. работа	2	8	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4
2.3.	Исторические предпосылки возникновения новых методов познания.	Лекции	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2,	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	Ф.Бэкон о переходе от умозрения к опытному знанию. Идолы разума – причины заблуждений в процессе познания. Индукция как путь познания истины. Рационализм Р.Декарта. Правила постижения истины сомневающимся умом. Методологическое сомнение Декарта. Отношение индукции и дедукции. Интуиция и ее роль в процессе познания.				УК-5.3, УК-5.4	
2.4.	Исторические предпосылки возникновения новых методов познания. Ф.Бэкон о переходе от умозрения к опытному знанию. Идолы разума – причины заблуждений в процессе познания. Индукция как путь познания истины. Рационализм Р.Декарта. Правила постижения истины сомневающимся умом. Методологическое сомнение Декарта. Отношение индукции и дедукции. Интуиция и ее роль в процессе познания.	Сам. работа	2	8	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4
2.5.	Философские взгляды Ф. Бэкона в работе «Новый Органон» Учение об идолах: обоснование основных предрассудков, затемняющих свет истины. Характеристика индуктивного метода познания.	Практические	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4
2.6.	Философские взгляды Ф. Бэкона в работе «Новый Органон» Учение об идолах: обоснование основных предрассудков, затемняющих свет истины. Характеристика индуктивного метода познания.	Сам. работа	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.7.	<p>Общая характеристика философии Просвещения. Социально-политические и идейные предпосылки Просвещения. Деизм, механицизм и антиисторизм французских философов XVIII в. Возможность познания мира и природы. Сенсуализм и рационализм деятелей Просвещения. Общество и закономерности природы. Решающая роль знаний и наук (прежде всего естественных) для исправления социальных отношений и нравов. Вера в разум и прогресс. Критика церкви, религии и феодального строя. Детерминированность человеческого сознания и воли объективным миром. Концепция неизменности «человеческой природы». Критическая направленность философии Ф.М.Вольтера. Вольтер (Франсуа Мари Аруэ). Жизненный путь. Борьба против клерикализма и приверженность ньютоновской механике, локковскому сенсуализму и деизму. Переход к пантеистическим воззрениям. Обоснование существования бога как гаранта социального порядка. Сенсуализм. Механистически-материалистический подход к психофизической проблеме и допущение свободы воли человека.</p>	Лекции	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4
2.8.	<p>Общая характеристика философии Просвещения. Социально-</p>	Сам. работа	2	8	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2,	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	<p>политические и идейные предпосылки Просвещения. Деизм, механицизм и антиисторизм французских философов XVIII в. Возможность познания мира и природы. Сенсуализм и рационализм деятелей Просвещения. Общество и закономерности природы. Решающая роль знаний и наук (прежде всего естественных) для исправления социальных отношений и нравов. Вера в разум и прогресс. Критика церкви, религии и феодального строя. Детерминированность человеческого сознания и воли объективным миром. Концепция неизменности «человеческой природы». Критическая направленность философии Ф.М.Вольтера. Вольтер (Франсуа Мари Аруэ). Жизненный путь. Борьба против клерикализма и приверженность ньютоновской механике, локковскому сенсуализму и деизму. Переход к пантеистическим воззрениям. Обоснование существования бога как гаранта социального порядка. Сенсуализм. Механистически-материалистический подход к психофизической проблеме и допущение свободы воли человека.</p>				УК-5.3, УК-5.4	
Раздел 3. Характерные черты неклассического и современного философствования.						
3.1.	<p>Специфические черты философии А.Шопенгауэра. Метафизика А.Шопенгауэра: мир как</p>	Лекции	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2,	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	<p>воля и представление. Априорные формы представления: пространство, время, каузальность, деление мира на субъект и объект познания. Воля как иррациональная основа мира. Основные характеристики воли. Ступени объективации воли. «Война всех против всех». Проблема освобождения человека от воли к жизни и поиск путей освобождения. Созерцание «идей» как объектов искусства, этика сострадания, аскетический образ жизни. Философия Фр. Ницше. Периоды творчества Фр. Ницше, основные произведения. Учение о «дионисийском» и «аполлоническом» началах мира и культуры. Проблема интерпретации факта. «Становление», «жизнь» как основные онтологические категории, «воля к власти», идея «вечного возвращения». «Смерть Бога» и критика морали, программа переоценки религиозных и моральных ценностей. Ницше и нигилизм. «Последний человек» и идеал «сверхчеловека».</p>				УК-5.3, УК-5.4	
3.2.	<p>Специфические черты философии А.Шопенгауэра. Метафизика А.Шопенгауэра: мир как воля и представление. Априорные формы представления: пространство, время, каузальность, деление мира на субъект и объект познания. Воля как иррациональная основа мира. Основные характеристики воли. Ступени объективации</p>	Сам. работа	2	6	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	воли. «Война всех против всех». Проблема освобождения человека от воли к жизни и поиск путей освобождения. Созерцание «идей» как объектов искусства, этика сострадания, аскетический образ жизни. Философия Фр. Ницше. Периоды творчества Фр. Ницше, основные произведения. Учение о «дионисийском» и «аполлоническом» началах мира и культуры. Проблема интерпретации факта. «Становление», «жизнь» как основные онтологические категории, «воля к власти», идея «вечного возвращения». «Смерть Бога» и критика морали, программа переоценки религиозных и моральных ценностей. Ницше и нигилизм. «Последний человек» и идеал «сверхчеловека».					
3.3.	Философия Ф. Ницше (работа «Антихристианин») Жизнь и творчество Ф. Ницше. Критика Ницше христианской морали. Обоснование жизни как проявления воли к власти	Практические	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4
3.4.	Философия Ф. Ницше (работа «Антихристианин») Жизнь и творчество Ф. Ницше. Критика Ницше христианской морали. Обоснование жизни как проявления воли к власти	Сам. работа	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4
3.5.	Феноменология М. Хайдеггера. Критика классической метафизики и принципы экзистенциально-феноменологического анализа. Переход от	Лекции	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	<p>представления к предстоянию вещи. Категориальная «четверица» и пластика языка у М. Хайдеггера. Язык как «дом бытия» Проблема ничто и «говорящего молчания». Со-временное и со-пространственное измерение человеческого бытия. Проблематика «Бытия и времени». Идея «усредненной понятливости» категории бытия и проблема «герменевтического круга». «Es-sentia» и «Existentia» «Dasein» и «Das Man».</p>					
3.6.	<p>Феноменология М. Хайдеггера. Критика классической метафизики и принципы экзистенциально-феноменологического анализа. Переход от представления к предстоянию вещи. Категориальная «четверица» и пластика языка у М. Хайдеггера. Язык как «дом бытия» Проблема ничто и «говорящего молчания». Со-временное и со-пространственное измерение человеческого бытия. Проблематика «Бытия и времени». Идея «усредненной понятливости» категории бытия и проблема «герменевтического круга». «Es-sentia» и «Existentia» «Dasein» и «Das Man».</p>	Сам. работа	2	6	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4
3.7.	<p>Социокультурные предпосылки и философские основания неклассической философии, а также ее основные особенности. Научная революция</p>	Лекции	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	начала XX века и философия науки. З.Фрейд и возникновение психоанализа. Позитивизм и его исторические формы					
3.8.	Социокультурные предпосылки и философские основания неклассической философии, а также ее основные особенности. Научная революция начала XX века и философия науки. З.Фрейд и возникновение психоанализа. Позитивизм и его исторические формы	Сам. работа	2	4	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4
3.9.	Философия Х. Ортега-и-Гассета (работа «Восстание масс»). Главные характеристики массы. Социальные предпосылки формирования массы. Роль либерализма в формировании массы. Насилие как средство самопрезентации масс. Тоталитарное сознание и тоталитарный режим – причина и следствие.	Практические	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4
3.10.	Философия Х. Ортега-и-Гассета (работа «Восстание масс»). Главные характеристики массы. Социальные предпосылки формирования массы. Роль либерализма в формировании массы. Насилие как средство самопрезентации масс. Тоталитарное сознание и тоталитарный режим – причина и следствие.	Сам. работа	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4
3.11.	Человек абсурдный в работе А. Камю «Бунтующий человек». Основные определения абсурда. Формы проявления чувства абсурда. Основные	Практические	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	исходы (следствия) абсурда.					
3.12.	Человек абсурдный в работе А. Камю «Бунтующий человек». Основные определения абсурда. Формы проявления чувства абсурда. Основные исходы (следствия) абсурда.	Сам. работа	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4
3.13.	Проект постчеловеческого будущего Ф. Фукуямы. Проблемы в развитии биотехнологий революции. Взаимосвязь между религиозными убеждениями и развитием биотехнологий. Ключевые изменения природы человека.	Практические	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4
3.14.	Проект постчеловеческого будущего Ф. Фукуямы. Проблемы в развитии биотехнологий революции. Взаимосвязь между религиозными убеждениями и развитием биотехнологий. Ключевые изменения природы человека.	Сам. работа	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4
Раздел 4. Учение о бытии и познании						
4.1.	Бытие и небытие. Проблема ничто в истории философии. Концепция бытия и небытия у Парменида. Небытие как проблема схоластики. Небытие и простое отрицание. Решение проблемы небытия в формальной логике. Диалектическая версия проблемы ничто. Феноменологическая версия проблемы небытия. Экзистенциальная версия проблемы небытия. Понятие субстанции. Типы субстанциальной	Лекции	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	<p>онтологии. Субстанция как единая первооснова качественного многообразия мира. Понятие субстанциальной основы бытия в истории философии. Категории субстанциальной онтологии.</p>					
4.2.	<p>Бытие и небытие. Проблема ничто в истории философии. Концепция бытия и небытия у Парменида. Небытие как проблема схоластики. Небытие и простое отрицание. Решение проблемы небытия в формальной логике. Диалектическая версия проблемы ничто. Феноменологическая версия проблемы небытия. Экзистенциальная версия проблемы небытия. Понятие субстанции. Типы субстанциальной онтологии. Субстанция как единая первооснова качественного многообразия мира. Понятие субстанциальной основы бытия в истории философии. Категории субстанциальной онтологии.</p>	Сам. работа	2	4	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4
4.3.	<p>Постановка проблемы человека в экзистенциализме Ж.-П. Сартра (работа «Экзистенциализм – это гуманизм»). Принципиальное различие в оценке сущности и существования в экзистенциализме и предшествующих ему философских школах и направлениях. Свобода, забота, тревога, выбор, ответственность в экзистенциализме.</p>	Практические	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
4.4.	<p>Постановка проблемы человека в экзистенциализме Ж.-П. Сартра (работа «Экзистенциализм – это гуманизм»).</p> <p>Принципиальное различие в оценке сущности и существования в экзистенциализме и предшествующих ему философских школах и направлениях. Свобода, забота, тревога, выбор, ответственность в экзистенциализме.</p>	Сам. работа	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4
4.5.	<p>Учение об истине. Онтологическое и гносеологическое измерения истины. Истина как истинное бытие. Истина как отношение к бытию. Истина как экзистенциальное переживание бытия. Социально-этическое измерение истины: правда и кривда. Классические концепции истины (корреспондентская, семантическая, конвенциональная, априористская), ее парадоксы и критика. Неклассические концепции истины (когерентная, прагматистская, диалектико-материалистическая, волюнтаристская, экономическая). Проблема критериев истины: «внутреннее совершенство и внешнее оправдание» (логические, эмпирические, практические, теоретические и др. аспекты). Парадокс Нельсона. Истина как оценка знания; истина как состояние, как акт и как процесс. Соотношение истины и</p>	Лекции	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	мнения, истины и веры, истины и заблуждения, истины и познавательной ошибки. Истина и истинность. Истина как ценность.					
4.б.	Учение об истине. Онтологическое и гносеологическое измерения истины. Истина как истинное бытие. Истина как отношение к бытию. Истина как экзистенциальное переживание бытия. Социально-этическое измерение истины: правда и кривда. Классические концепции истины (корреспондентская, семантическая, конвенциональная, априористская), ее парадоксы и критика. Неклассические концепции истины (когерентная, прагматистская, диалектико-материалистическая, волюнтаристская, экономическая). Проблема критериев истины: «внутреннее совершенство и внешнее оправдание» (логические, эмпирические, практические, теоретические и др. аспекты). Парадокс Нельсона. Истина как оценка знания; истина как состояние, как акт и как процесс. Соотношение истины и мнения, истины и веры, истины и заблуждения, истины и познавательной ошибки. Истина и истинность. Истина как ценность.	Сам. работа	2	4	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля размещены в онлайн-курсе Курс: Философия (универсальное ядро) (asu.ru) на образовательном портале

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Тестовые задания (выбор одного ответа)

1. Ключевой категорией в философии А. Шопенгауэра является

1. воля
2. либидо
3. парадигма
4. экзистенция
5. вещь-в-себе

2. Философия А. Бергсона относится к направлению

1. философия жизни
2. философия Просвещения
3. неопозитивизм
4. аналитическая философия
5. структурализм

3. Кто из родоначальников философии первым назвал себя «философом», т.е. любящим мудрость, испытывающим к ней влечение?

1. Фалес;
2. Будда;
3. Гераклит;
4. Пифагор;

4. Какие из перечисленных школ, сформировавшихся в течение эпического периода древнеиндийской философии, отрицали авторитет вед?

1. веданта;
2. буддизм;
3. йога;
4. ньяя

5. Кто считается основателем джайнизма?

1. Конфуций;
2. Будда;
3. Махавира Вардхамана;
4. Кришна;

6. Определите содержание важнейшего философского понятия древнекитайской философии – сяо:

1. сыновняя почтительность и почитание старшего брата;
2. гуманность, милосердие, человечность;
3. совершенный, благородный человек;
4. ритуал, церемония, этикет;

7. Представителем экзистенциальной философии является:

1. Ж.-П. Сартр
2. О. Конт
3. З. Фрейд
4. Г. Риккерт

8. Важнейшей категорией в философии Ф. Ницше является:

1. воля к власти
2. экзистенция
3. парадигма
4. деконструкция
5. понимание

9. Важнейшей работой М. Хайдеггера является

1. «Бытие и время»
2. «Бытие и ничто»
3. «Истина и метод»
4. «Логико-философский трактат»

10. Мыслитель, полагавший, что человек движим, прежде всего, сексуальными инстинктами:

1. Г.В.Ф. Гегель;
2. Ф. Ницше;
3. З. Фрейд;
4. Ж.-П. Сартр.

11. Понятие общественно-экономической формации принадлежит:
1. позитивизму;
 2. марксизму;
 3. фрейдизму;
 4. экзистенциализм
12. Философ – представитель направления «философия жизни»:
1. А. Бергсон;
 2. И. Кант;
 3. Г.В.Ф. Гегель;
 4. Р. Декарт.
13. Впервые понятие «бытие» в философии использовал:
1. Боэций;
 2. Плотин;
 3. Парменид;
 4. Г.В.Ф. Гегель.
14. Основная проблема, решавшаяся философами милетской школы:
1. проблема познаваемости мира;
 2. проблема первичности материи или духа;
 3. проблема первоначала;
 4. проблема природы человеческой души.
15. Философ, автор «Феноменологии духа», «Науки логики», «Философии истории», «Философии права»:
1. Г.В.Ф. Гегель;
 2. И. Кант;
 3. Б. Спиноза;
 4. Р. Декарт.

Ключ к тестам

№ ответ

- 1 1
2 1
3 4
4 2
5 3
6 1
7 1
8 1
9 1
10 3
11 2
12 1
13 3
14 3
15 1

Критерии оценивания:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий.

«не зачтено» – верно выполнено менее 60% задании

Контрольные вопросы

1. Что является первоосновой всего сущего согласно Анаксимену?

Ответ – воздух.

2. Что лежит в основе бытия по мнению античного философа Демокрита?

Ответ – атомы.

3. Метод в философии, согласно которому истина «рождается» в диалоге?

Ответ – майевтика.

4. Основанная работа Конфуция?

Ответ - «Лунь-юй».

5. Кому принадлежит тезис «человек есть мера всех вещей»?

Ответ – Протагор.

9. Какие ситуации выдвигаются на первый план экзистенциалистами в понимании человеческого бытия?

Ответ - пограничные ситуации.

10. «Философская позиция, отрицающая возможность достоверного познания сущности окружающей человека действительности, – это позиция ...»

Ответ – агностицизма.

11. Кого из древнегреческих философов называли «учителями мудрости»?

Ответ – софистов.

12. Раздел философии исследующий проблемы познания?

Ответ – гносеология.

13. Исторической формой социально-культурных и жизненных регулятивов наряду с мифологией и философией является?

Ответ – религия.

14. Аристотель определяет человека как разумное и ... животное?

Ответ – политическое.

15. Заключительной философской частью вед являются?

Ответ – упанишады.

16. Философское направление, разработавшее учение о четырёх благородных истинах?

Ответ – буддизм.

17. Господствующая в философии средневековья концепция творения мира и соотношения Бога и мира?

Ответ – креационизм.

18. Общественная модель, разработанная Т. Гоббсом?

Ответ – теория общественного договора.

19. Какие формы правления выделял французский философ эпохи Просвещения Ш. Монтескье?

Ответ – республиканская, монархическая, деспотическая.

20. Как И. Кант охарактеризовал воспринимаемую человеком действительность?

Ответ – мир явлений.

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

1. Направление современной философии, являющееся материалистическим:

1. неотомизм;
2. марксизм;
3. экзистенциализм;
4. феноменология.

2. В марксизме главным в развитии общества считается:

1. народонаселение;
2. географическая среда;
3. воля личности;
4. способ производства материальных благ.

3. Школа в древнекитайской философии, полагавшее главными принципами управления государством награды и наказания:

1. легизм;
 2. даосизм;
 3. моизм;
 4. конфуцианство.
4. «Ошибка выжившего» впервые описана в работе этого философа:

1. Р.Декарт;
2. Вольтер;
3. Р.Бэкон;
4. Ф.Бэкон.

5. Исчезновение субъекта провозгласили представители этого философского направления:

1. постмодернизм;
2. метамодернизм;
3. модернизм;
4. домодернизм.

6. Одним из ключевых понятий, с помощью которого Ж.Бодрийяр описывает социальную реальность является:

1. ризома;
2. символ;
3. означающее;
4. симулякр.

7. К представителям философии 20 века относится:

1. Г.Миллер;

2. Ф.Кафка;
3. Ж.Делез;
4. Ж.Ламетри.
8. Основной объект исследования, мера вещей и отношений в эпоху Возрождения:
 1. человек;
 2. Бог;
 3. природа;
 4. космос.
9. Философия в середине века занимала подчиненное положение по отношению к:
 1. богословию;
 2. науке;
 3. психологии;
 4. этике.
10. Основным методом научного познания, согласно Ф. Бэкону, должен стать:
 1. апофатический;
 2. индуктивный;
 3. дедуктивный;
 4. диалектический.
11. Согласно психоаналитическому учению З.Фрейда, жизнь в целом и большинство конкретных поступков человека определяется:
 1. разумом;
 2. мышлением;
 3. рассудком;
 4. бессознательным.
12. С именем какого философа связана традиция европейского рационализма:
 1. Ф. Бэкон;
 2. Р. Декарт;
 3. Т. Гоббс;
 4. Б. Спиноза.
 5. Дж. Локк.
13. Кто из философов считал естественным состоянием «войну всех против всех»:
 1. Д. Бруно;
 2. Т. Мор;
 3. Т. Гоббс.
 4. Д. Дидро;
14. . Назовите форму бытия, находящуюся в центре проблематики экзистенциализма:
 1. бытие природы;
 2. индивидуальное бытие человека;
 3. бытие абсолютного;
 4. бытие общества.
15. Объектом философии является:
 1. мир в целом
 2. мир природы
 3. общество
 4. трансцендентное

Ключ к тестам

№ ответ

- 1 2
- 2 4
- 3 1
- 4 4
- 5 1
- 6 4
- 7 3
- 8 1
- 9 1
- 10 2
- 11 4
- 12 2
- 13 3

14 2
15 1

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ:
«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий.
«не зачтено» – верно выполнено менее 60% заданий

Контрольные вопросы:

1. Назовите философскую школу, к которой относятся Сенека, Марк Аврелий, Эпиктет.
Ответ – стоицизм.
2. Этический принцип, согласно которому основным мотивом и смыслом человеческой жизни является наслаждение?
Ответ – гедонизм.
3. Учение о сотворении мира Богом.
Ответ – креационизм.
4. Установка, согласно которой универсалии существуют до, вне и помимо единичных вещей.
Ответ – номинализм.
5. Учение, согласно которому реально существует лишь единичное, в то время как общие понятия есть не более, чем имена, звуки.
Ответ – реализм.
6. Учение средневековой философии об истолковании исторического процесса как осуществлении замысла Бога?
Ответ – провиденциализм.
7. Какой принцип лежал в основе философии Дж. Беркли?
Ответ – «существовать – значит быть воспринимаемым».
8. Основоположителем какого гносеологического учения является Р. Декарт?
Ответ – рационализм.
9. Материалистические концепции утверждают, что ... является способом существования материи.
Ответ – движение.
10. Что античный философ Гераклит полагал в качестве образа вечного движения?
Ответ – огонь.
11. Главный фактор общественного развития в концепции К. Маркса?
Ответ – производственные силы.
12. Современное направление в науке, изучающее нестабильность самоорганизующихся систем?
Ответ – синергетика.
13. Объективная, существенная, необходимая, внутренняя, повторяющаяся, устойчивая связь (отношение) между явлениями и процессами?
Ответ – закон.
14. Согласно определению В.И. Ленина ... – это «большие группы людей, различающиеся их местом в исторически определенной системе общественного производства...».
Ответ – классы.
15. Течение средневековой философии, согласно которому общее существует реально в виде некой сущности?
Ответ – реализм.
16. Какую формулу определения права предложил немецкий философ И. Кант?
Ответ – «равенство в свободе по всеобщему закону».
17. Совокупностью исторически сложившихся форм совместной деятельности людей является?
Ответ – общество.
18. Что понимается под общественной формацией в марксистской философии?
Ответ – исторический тип общества.
19. Наука об отношениях, существующих между людьми, и об обязанностях, вытекающих из этих отношений.
Ответ – этика.
20. Система неписаных законов, являющихся регуляторами поведения человека в обществе.
Ответ – мораль.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

1. Предмет философии. Функции философии. Место философии в духовной жизни общества.
2. Проблема генезиса древнеиндийской философской мысли.
3. Этапы развития древнеиндийской философии. Ортодоксальные и неортодоксальные философские течения и школы.
4. Специфические черты философии древней Индии.
5. Проблема генезиса и развития китайской философской мысли. Вопрос о происхождении школ.
6. Специфические черты древнекитайской философии.
7. Философские идеи Конфуция и основные категории даосской философии Основные школы древнекитайской философии: даосизм, конфуцианство, дзен-буддизм.
8. Место философии Нового времени в истории философии.
9. Главные направления нововременной философии.
10. Эмпиризм Фр. Бэкона. Рационализм Р. Декарта.
11. Общая характеристика философии Просвещения: деизм, механицизм и антиисторизм французских философов XVIII в.
12. Сенсуализм и рационализм деятелей Просвещения.
13. Критическая направленность философии Ф.М.Вольтера. Вольтер (Франсуа Мари Аруэ).
14. Специфические черты философии А.Шопенгауэра.
15. Метафизика А.Шопенгауэра: мир как воля и представление.
16. Философия Фр. Ницше: учение о «дионисийском» и «аполлоническом» началах мира и культуры.
17. Программа переоценки религиозных и моральных ценностей в философии Фр. Ницше.
18. Феноменология М. Хайдеггера: критика классической метафизики и принципы экзистенциально-феноменологического анализа.
19. Категориальная «четверница» и пластика языка у М. Хайдеггера. Язык как «дом бытия» Проблема ничто и «говорящего молчания».
20. Идея «усредненной понятливости» категории бытия в философии М. Хайдеггера и проблема «герменевтического круга». «Essentia» и «Existentia» «Dasein» и «Das Man».
21. Социокультурные предпосылки и философские основания неклассической философии, а также ее основные особенности.
22. Научная революция начала XX века и философия науки.
23. З.Фрейд и возникновение психоанализа.
24. Позитивизм и его исторические формы.
25. Бытие, сущее и существующее: критический анализ.
26. Субстанция как единая первооснова качественного многообразия мира. Понятие субстанциальной основы бытия в истории философии.
27. Человеческая жизнь как экзистенция. Феноменологические концепции бытия.
28. Знание и познание. Понятия субъекта и объекта познания.
29. Понятие истины. Абсолютная истина. Относительность истины. Абстрактная и конкретная истины.
30. Критерии истинности знаний.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	Гуревич П.С.	Философия: учебник для академического бакалавриата	Издательство Юрайт,, 2021	https://urait.ru/book/filosophiya-475529
ЛП.2	Родзинский Д. Л.	Философия: учебное пособие для академического бакалавриата	М. : Издательство Юрайт, 2021	https://urait.ru/book/filosophiya-472382
ЛП.3	Ивин А. А., Никитина И. П.	ФИЛОСОФИЯ. Учебник для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2019	https://biblio-online.ru/book/54A6E2E0-CE4B-4DB5-9B81-03BBA71B54B3

Л1.4	Светлов, В. А.	Философия : учебное пособие для вузов	Издательство Юрайт, 2020	https://biblio-online.ru/bcode/453120
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Бессонов Б.Н.	История философии: Учебное пособие	М : Издательство Юрайт, 2018	http://www.biblio-online.ru/book/DD2FBCA9-239B-42C9-AC53-9C9CEAD9941C?
Л2.2	Лебедев С.А.	Философия науки : Учебное пособие	М.:ЮРАЙТ, 2018	www.biblio-online.ru/book/96CAA82F-C430-46E9-B517-257F5DA6567A.
Л2.3	Гриненко, Г. В.	История философии в 2 ч. Часть 1. От древнего мира до эпохи просвещения : учебник для академического бакалавриата	М. : Издательство Юрайт, 2018	www.biblio-online.ru/book/6ABD6C1A-A2C5-4F9B-B75D-802C7016B0E5
Л2.4	Гриненко, Г. В.	История философии в 2 ч. Часть 2. : учебник для академического бакалавриата	М. : Издательство Юрайт, , 2018	https://urait.ru/bcode/470524
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	Сайт «Философия без границ»	http://platonanet.org.ua/		
Э2	Журнал «Вопросы философии»	http://vphil.ru/		
Э3	Библиотека по философии	http://lib.ru/FILOSOF/		
Э4	Сайт «Философы древности»	http://www.philosoma.ru/		
Э5	Институт философии РАН: философия в России	www.philosophy.ru		
Э6	Научная электронная библиотека ФГБОУ ВПО «АлтГУ»	http://www.lib.asu.ru		
Э7	ЭБС АлтГУ	http://elibrary.asu.ru/		
Э8	ЭБС «Лань»	http://www.e.lanbook.com		
Э9	Университетская библиотека ONLINE	http://www.biblioclub.ru		
Э10	ЭБС издательства «Юрайт»	https://www.biblio-online.ru/		
Э11	Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru		
Э12	Курс на ЕОП	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4023		
6.3. Перечень программного обеспечения				
MS Office 10: Word, Excel, PowerPoint Microsoft Windows				

7-Zip
AcrobatReader

6.4. Перечень информационных справочных систем

Сайт «Философия без границ». Режим доступа: <http://platonanet.org.ua/>
Журнал «Вопросы философии». Режим доступа: <http://vphil.ru/>
Библиотека по философии. Режим доступа: <http://lib.ru/FILOSOF/>
Сайт «Философы древности». Режим доступа: <http://www.philosoma.ru/>
Институт философии РАН: философия в России (www.philosophy.ru)
LIBRARY.RU Информационно-справочный портал при поддержке Министерства культуры РФ (<http://www.library.ru/>)
<http://www.lib.asu.ru> – Научная электронная библиотека ФГБОУ ВПО «АлтГУ»;
<http://elibrary.asu.ru/> - ЭБС АлтГУ;
<http://www.e.lanbook.com> – ЭБС «Лань»;
<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека ONLINE;
<https://www.biblio-online.ru/> - ЭБС издательства «Юрайт»;
<http://www.elibrary.ru> – Научная электронная библиотека.
Электронная библиотека по философии: <http://rilosof.historic.ru>;
Интернет-библиотека Института философии РАН <http://www.philosophy.ru/library/library.html>
Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов.

В процессе освоения данного курса студенты должны усвоить его категориальный аппарат. Для наиболее эффективного усвоения материала в процессе изучения курса особое место уделяется развитию творческих способностей студентов. Учебный процесс ориентируется на саморазвивающуюся личность, которая стремится к самопознанию и принятию самостоятельных решений.

Самостоятельная работа студентов проводится с целью:

1. закрепления знаний обучающегося по изучаемой дисциплине;
2. углубления и расширения общекультурного уровня студента;
3. формирования умений подбирать и использовать научную, справочную и др. литературу;
4. развития познавательных способностей студента, а также его творческого потенциала;
5. формирования навыков научно-исследовательской работы.

Для достижения указанных целей студент должен решать следующие задачи:

1. изучить рекомендованную литературу, уделяя особое внимание первоисточникам;
2. выполнять предлагаемые задания;
3. выполнять требования, предъявляемые преподавателем при подготовке к практическим занятиям.

Методическое описание порядка проведения (процедуры) оценивания усвоенных компетенций в процессе практических занятий.

Практическое занятие проводится по оригинальному философскому источнику. Студенту для прочтения и анализа предлагается не более 30 страниц текста, а также учебная литература для оптимального его усвоения. Предлагаемые в плане практического занятия контрольные вопросы детализируют основные вопросы практического занятия и помогают студенту подготовить ответы на них. Основные вопросы практического занятия формулируются по оригинальному источнику и предполагают его анализ и аргументированную критику, а не комментирование или пассивное воспроизведение. Практическое занятие проходит в форме диалога и полилога. После ответа предлагаются дополнения, задаются вопросы на углубление материала, обсуждаются спорные моменты, расставляются необходимые акценты. Для формирования и закрепления умений и навыков студентам предлагается решение практических заданий по теме занятия. За практическое занятие студент по 4-балльной шкале может получить оценку «удовлетворительно», «хорошо» или «отлично» либо при условии отличного ответа на основной вопрос и решении практического задания, либо в случае непрерывного участия в работе практического занятия. По итогам практических занятий, при условии постоянной работы на них, студент может по 4-балльной шкале получить оценку «удовлетворительно», «хорошо» или «отлично» (медианная оценка), которая учитывается при проведении зачета.

Методическое описание порядка проведения (процедуры) оценивания усвоенных компетенций на зачете.

Студент может сдать зачет либо по итогам практических занятий, либо по вопросам к зачету в исключительно дистанционной форме.

По итогам практических занятий, студент может по 4-балльной шкале оценку «удовлетворительно», «хорошо» или «отлично», что соответствует оценке «зачтено».

По вопросам к зачету в исключительно дистанционной форме. В вопросы к зачету включены теоретические и практические вопросы по тематике курса. Данные вопросы определяют для студентов те основные дидактические единицы курса, которые будут вынесены на зачет и в рамках которых будут предложены теоретические и практические задания, соответствующие тематике и структуре курса, направленные на реализацию содержания формируемых компетенций.

Зачет в дистанционной форме проводится в электронном курсе «Философия (универсальное ядро)», размещенном на Едином образовательном портале АлтГУ <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4023>.

Контрольно-измерительный материал зачета включает 2 типа заданий: тестирование и индивидуальное практическое задание в виде эссе, требующее развернутого и аргументированного ответа с опорой на изученные в течение семестра философские концепции и источники.

Тест включает 20 конкретных теоретических и практических заданий по всем разделам курса, соответствующих списку общих вопросов к зачету. На ответ на вопросы теста студенту отводится 30 минут. По итогам тестирования студент может получить от 50 до 100 баллов, что соответствует оценке «зачтено», либо от 0 до 49 баллов, что соответствует оценке «не зачтено».

На выполнение индивидуального практического задания в форме эссе студенту отводится 30 минут. По итогам выполнения этого задания студент может получить от 50 до 100 баллов, что соответствует оценке «зачтено», либо от 0 до 49 баллов, что соответствует оценке «не зачтено».

Общий порядок проведения процедур оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций определены в «Положении о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет» от 29.09.2017, №1181/п.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Человек в современном мире рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра экономики и эконометрики
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	2
аудиторные занятия	72		
самостоятельная работа	117		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		Итого	
	Неделя	18		
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	40	40	40	40
Практические	32	32	32	32
Сам. работа	117	117	117	117
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):
д.э.н., Профессор, Шваков Евгений Евгеньевич

Рецензент(ы):
к.э.н., Доцент, Деркач Н.О.

Рабочая программа дисциплины
Человек в современном мире

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *27.04.2021* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра экономики и эконометрики

Протокол от *07.06.2023* г. № 9
Срок действия программы: *20232024* уч. г.

Заведующий кафедрой
Шваков Евгений Евгеньевич

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра экономики и эконометрики

Протокол от *07.06.2023* г. № 9
Заведующий кафедрой *Шваков Евгений Евгеньевич*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>формирование знаний об основных сферах жизнедеятельности человека и роли в них экономики, формирование умений и навыков умений и навыков поиска необходимой информации для изучения проблем и практических ситуаций, с которыми сталкивается человек в своей жизнедеятельности, на основе системного подхода, умений и навыков их анализа (включая проведение необходимых экономических расчетов) и выстраивание коммуникаций при их обсуждении с учетом культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества. Каждый из разделов курсов предполагает приобретение знаний, а также формирование умений и навыков умений и навыков поиска необходимой информации для изучения проблем и практических ситуаций, с которыми сталкивается человек в следующих сферах своей жизнедеятельности:</p> <ul style="list-style-type: none">- в системе хозяйствования как первичной сфере жизнедеятельности человека;- в сфере экономики;- в системе права;- в системе политических и властных отношений;- в сфере культуры в части ее влияние на экономическое поведение человека.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1.1	Знает основные теоретико методологические положения системного подхода как научной и философской категории
УК-1.2	Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
УК-1.3	Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений
УК-1.4	Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
УК-10.1	Знает о содержании понятия коррупции, его основных признаках; основные направления и принципы противодействия коррупции; основные меры по профилактике коррупции; об актуальных направлениях государственной политики в сфере противодействия коррупции; о негативных последствиях, наступающих в случае привлечения к ответственности за коррупционные правонарушения; о характере вреда, наносимого коррупцией экономическим отношениям; о понятиях конфликта интересов на государственной службе, личной заинтересованности государственного служащего
УК-10.2	Способен выявить признаки основных коррупционных правонарушений; осуществлять классификацию форм проявления коррупции; выявлять мотивы коррупционного поведения; выявлять основные коррупциогенные факторы в области экономических отношений
УК-10.3	Способен разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества; сделать осознанный выбор в пользу правомерного поведения; понимать значимости правовых явлений для личности; к развитию правосознания на основе полученных знаний
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.1	Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, сущностные характеристики и типологию лидерства
УК-3.2	Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи, презентуя профессиональные задачи
УК-3.3	Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1	Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира
УК-5.2	Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности
УК-5.3	Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества
УК-5.4	Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-9.1	Знает базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения домохозяйств и его субъектов; ресурсные ограничения экономического развития и особенности циклического развития рыночной экономики; понятие общественных благ, роль государства в их обеспечении и возможностях их получения домохозяйствами, основы функционирования финансовых рынков и принятия домохозяйствами инвестиционных решений
УК-9.2	Умеет использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов функционирования домохозяйств; искать и собирать финансовую и экономическую информацию для принятия обоснованных решений; анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере экономики домохозяйства; оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для экономики домохозяйства; решать типичные задачи, связанные с личным финансовым планированием
УК-9.3	Владеет методами оценки будущих доходов и расходов домохозяйства, сравнение условий различных финансовых продуктов и условий инвестирования личных доходов; навыками решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	УК-1.1. Знает основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории. УК-3.1. Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, сущностные характеристики и типологию лидерства. УК-5.1. Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира. УК-9.1. Знает базовые экономические понятия, объективные основы функционирования

	экономики и поведения домохозяйств и его субъектов; ресурсные ограничения экономического развития и особенности циклического развития рыночной экономики; понятие общественных благ, роль государства в их обеспечении и возможностях их получения домохозяйствами, основы функционирования финансовых рынков и принятия домохозяйствами инвестиционных решений, УК-10: Рассказывает о действующих правовых нормах российского законодательства, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности
3.2.	Уметь:
3.2.1.	УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов. УК-3.2. Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи, презентуя профессиональные задачи. УК-5.2. Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности. УК-9.2. Умеет использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов функционирования домохозяйств; искать и собирать финансовую и экономическую информацию для принятия обоснованных решений; анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере экономики домохозяйства; оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для экономики домохозяйства; решать типичные задачи, связанные с личным финансовым планированием. УК- 10. Умеет применять законодательство РФ в различных областях жизнедеятельности в т.ч. по борьбе с коррупцией
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. УК-1.4. Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки УК-3.3. Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками. УК-5.3. Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества. УК-5.4. Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия. УК-9.3. Владеет методами оценки будущих доходов и расходов домохозяйства, сравнение условий различных финансовых продуктов и условий инвестирования личных доходов; навыками решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования. УК-10. Способен выявлять коррупционные признаки

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. ХОЗЯЙСТВОВАНИЕ КАК ПЕРВИЧНАЯ СФЕРА ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА						
1.1.	Жизнедеятельность человека и хозяйствование	Лекции	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.2.	Жизнедеятельность человека и хозяйствование	Практические	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.3.	Жизнедеятельность человека и хозяйствование	Сам. работа	2	6		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.4.	Сущность хозяйственной деятельности человека	Лекции	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.5.	Сущность хозяйственной деятельности человека	Практические	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.6.	Сущность хозяйственной деятельности человека	Сам. работа	2	6		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.7.	Модели поведения человека в мире хозяйствования	Лекции	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.8.	Модели поведения человека в мире хозяйствования	Практические	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.9.	Модели поведения человека в мире хозяйствования	Сам. работа	2	6		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
Раздел 2. ПОВЕДЕНИЕ И ВЫБОР ЧЕЛОВЕКА В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ						
2.1.	Человек на рынке труда	Лекции	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.2.	Человек на рынке труда	Практические	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.3.	Человек на рынке труда	Сам. работа	2	6		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.4.	Человек на рынке товаров и услуг	Лекции	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.5.	Человек на рынке товаров и услуг	Практические	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.6.	Человек на рынке товаров и услуг	Сам. работа	2	7		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.7.	Человек рациональный и его экономическое поведение	Лекции	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.8.	Человек рациональный и его экономическое поведение	Практические	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.9.	Человек рациональный и его экономическое поведение	Сам. работа	2	6		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.10.	Человек в мире современных денег	Лекции	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.11.	Человек в мире современных денег	Практические	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.12.	Человек в мире современных денег	Сам. работа	2	7		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.13.	Человек в мире кредита и на финансовом рынке	Лекции	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.14.	Человек в мире кредита и на финансовом рынке	Практические	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.15.	Человек в мире кредита и на финансовом рынке	Сам. работа	2	7		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.16.	Человек и его взаимоотношения с государством	Лекции	2	4		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.17.	Человек и его взаимоотношения с государством	Практические	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.18.	Человек и его взаимоотношения с государством	Сам. работа	2	7		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.19.	Современная мировая экономика и человек	Лекции	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.20.	Современная мировая экономика и человек	Практические	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.21.	Современная мировая экономика и человек	Сам. работа	2	6		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
Раздел 3. ЧЕЛОВЕК В СИСТЕМЕ ПРАВА						
3.1.	Человек в системе хозяйственного права	Лекции	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
3.2.	Человек в системе хозяйственного права	Практические	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
3.3.	Человек в системе хозяйственного права	Сам. работа	2	7		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
3.4.	Собственность как правовое отношение	Лекции	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
3.5.	Собственность как правовое отношение	Практические	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
3.6.	Собственность как правовое отношение	Сам. работа	2	6		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
Раздел 4. ЧЕЛОВЕК В СИСТЕМЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ И ВЛАСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ						
4.1.	Человек как субъект политики и власти	Лекции	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
4.2.	Человек как субъект политики и власти	Практические	2	1		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
4.3.	Человек как субъект политики и власти	Сам. работа	2	7		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
4.4.	Человек и власть государства	Лекции	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
4.5.	Человек и власть государства	Практические	2	1		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
4.6.	Человек и власть государства	Сам. работа	2	6		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
4.7.	Реализация экономической политики	Лекции	2	4		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
4.8.	Реализация экономической политики	Практические	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
4.9.	Реализация экономической политики	Сам. работа	2	7		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
Раздел 5. СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СРЕДА И РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕКА						
5.1.	Человек как личность: формирование и самореализация	Лекции	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
5.2.	Человек как личность: формирование и самореализация	Практические	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
5.3.	Человек как личность: формирование и самореализация	Сам. работа	2	7		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
5.4.	Место и роль культуры в развитии человека	Лекции	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
5.5.	Место и роль культуры в развитии человека	Практические	2	1		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
5.6.	Место и роль культуры в развитии человека	Сам. работа	2	7		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
5.7.	Общество и взаимоотношения человека с ним	Лекции	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
5.8.	Общество и взаимоотношения человека с ним	Практические	2	1		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
5.9.	Общество и взаимоотношения человека с ним	Сам. работа	2	6		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн - курсе на образовательном портале " Цифровой Университет АлтГУ" - <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8750> - ссылка на общий курс "Человек в современном мире"

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК – 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (направления подготовки бакалавриата)/ УК – 1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (направления подготовки специалитета)

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА:

Вопрос 1:

К безработным, охваченным циклической безработицей, относится...

- 1) молодая неработающая женщина, ведущая домашнее хозяйство
- 2) архитектор на пенсии, ищущий работу в фирме в связи с желанием получить больший заработок
- 3) инженер-конструктор в связи с переездом на новое место жительства
- 4) молодой безработный бухгалтер, находящийся в процессе поиска места работы не по специальности (правильный ответ)

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА:

Вопрос 1:

Если функция спроса на товар описывается уравнением $QD = 80 - 2P$, а предложения – $QS = 10 + 3P$, то равновесная цена составит _____. (ответ введите в виде целого числа).

Ответ: 14

Вопрос 2:

Если функция спроса на товар описывается уравнением $QD = 80 - 2P$, а предложения – $QS = 10 + 3P$, то равновесный объем продаж составит _____. (ответ введите в виде целого числа).

Ответ: 52

Вопрос 3:

Если функция спроса на землю описывается уравнением $QD = 1000 - 4R$, где R – рента, то при предложении земли в 500 га величина ренты будет составлять _____. (ответ введите в виде целого числа).

Ответ: 125

Вопрос 4:

Ниже приведенное утверждение: «Банкноты и монеты Банка России обязательны к приему по нарицательной стоимости при осуществлении всех видов платежей, для зачисления на счета, вклады и для перевода на всей территории Российской Федерации» описывает функцию денег, как средства _____.

Ответ: платежа

Вопрос 5:

Ниже приведенное утверждение: «Банки предлагают множество продуктов, позволяющих вкладчику не только управлять своими финансами, но и получить от этого выгоду» описывает функцию денег, как средства _____..

Ответ: накопления.

Вопрос 6 :

Ниже приведенное утверждение: «Плохой альтернативой денежным расчетам является бартер» описывает функцию денег, как средства _____..

Ответ: обращения.

Вопрос 7:

Эмиссионная ценная бумага, доля владения компанией, закрепляющая права её владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов – это _____.

Ответ: акция

Вопрос 8:

Доходом по акциям является _____.

Ответ: дивиденд

Вопрос 9:

Полгода назад Иван заложил в ломбарде золотые часы. В этих отношениях ломбард выдал Ивану _____.

Ответ: заем.

УК – 3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА:

Вопрос 1:

В игровой модели индивид обладает чертами «экономического человека», поскольку:

- 1) действует в условиях неопределенности
- 2) взаимодействует с большим количеством игроков
- 3) максимизирует целевой показатель (правильный ответ)
- 4) подвергается воздействию «невидимой руки»

Вопрос 2:

К безработным, охваченным фрикционной формой безработицы, и имеющим право на получение пособия по безработице, относится:

- 1) инженер-конструктор, ищущий работу в связи с переездом на новое место жительства (правильный ответ);
- 2) архитектор на пенсии, ищущий работу в другой фирме в связи с желанием получить больший заработок
- 3) молодой безработный бухгалтер, находящийся в процессе поиска места работы не по специальности
- 4) молодая неработающая женщина, ведущая домашнее хозяйство

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА:

Вопрос 1:

Стратегия поведения, наиболее выгодная в игре «Дилемма заключенных» называется _____.

Ответ: солидарной

Вопрос 2:

Работник просит у директора материальной помощи в связи с непредвиденными семейными обстоятельствами, а директор тут же сообщает, что фирме требуется сотрудник, который дежурил бы в офисе в ближайшие выходные. Работник соглашается остаться на дежурство. Такая реакция работника определяется эффектом _____.

Ответ: якоря

Вопрос 3:

Межличностные отношения, в которые человек вступает в процессе трудовой деятельности – это _____ отношения.

Ответ: деловые

Вопрос 4:

Стратегия урегулирование межличностного конфликта путем взаимных уступок – это _____.

Ответ: компромисс

Вопрос 5:

Человек, работающий удаленно с одним или несколькими заказчиками по гражданско-правовому договору или на основе других договоренностей в рамках фриланса – это _____.

Ответ: фрилансер

Вопрос 6:

Человек, работающий в организации по трудовому договору является _____ работником.

Ответ: наемным

Вопрос 7:

С сотрудником, работающим в организации по основному месту работы и на условиях постоянной занятости заключается _____ договор.

Ответ: трудовой.

Вопрос 8:

Выпускнику вуза, впервые ищущему работу и признанному безработным, назначается минимальное пособие сроком на _____ месяца (ответ введите в виде целого числа).

Ответ: 3.

УК – 5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (направления подготовки бакалавриата)/УК – 5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (направления подготовки специалитета)

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА:

Вопрос 1:

В традиционной экономике проблема экономического выбора при ограниченных ресурсах зависит от ...

- 1) традиций и обычаев (правильный ответ)
- 2) воли правящей элиты
- 3) количества денег
- 4) рыночной конъюнктуры

Вопрос 2:

Командно-административная система экономики основывается на ...

- 1) традициях

- 2) конкуренции
- 3) частной собственности
- 4) централизованном распределении благ (правильный ответ)

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА:

Вопрос 1:

Основными понятиями, характеризующими человека, являются индивид, индивидуальность и личность. Совокупность социальных качеств характеризует человека как _____.

Ответ: личность.

Вопрос 2:

Основными понятиями, характеризующими человека, являются индивид, индивидуальность и личность. Пол человека характеризует его как _____.

Ответ: индивид.

Вопрос 3:

Основными понятиями, характеризующими человека, являются индивид, индивидуальность и личность. Характер человека определяет его _____.

Ответ: индивидуальность.

Вопрос 4:

Основными понятиями, характеризующими человека, являются индивид, индивидуальность и личность. Трудовая деятельность человека определяет его _____.

Ответ: индивидуальность

Вопрос 5:

Основными понятиями, характеризующими человека, являются индивид, индивидуальность и личность. Религия человека характеризует его как _____.

Ответ: индивидуальность.

Вопрос 6:

Религия, нормы которой положены в основу исламского банкинга, как способа ведения банковской деятельности – это _____.

Ответ: ислам.

Вопрос 7:

В исламском банкинге, как способе ведения банковской деятельности, запрещено получение дохода в виде _____.

Ответ: процента

Вопрос 8:

Государство, в котором система пожизненного найма, как форма трудовых отношений с наемными работниками, является основной – это _____.

Ответ: Япония

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА:

Вопрос 1:

Полгода назад Иван заложил взял заём в ломбарде под залог золотых часов. Дела у него в это время шли не очень хорошо, и долг отдать не получалось. Спустя полтора месяца после истечения срока займа Ивану позвонили из ломбарда и сообщили, что большая часть долга погашена за счет реализации часов, ему осталось заплатить лишь небольшой остаток долга и проценты. Прав ли ломбард:

- 1) да, Ивану придется заплатить всю требуемую сумму;
- 2) нет, Иван должен заплатить только остаток долга;
- 3) нет, Иван должен заплатить только проценты;
- 4) нет, Иван ничего не должен ломбарду. (правильный ответ).

Вопрос 2:

Какие расходы, включенные в декларацию для получения налогового вычета, позволят уменьшить сумму налога на доходы физических лиц. (Отметьте все варианты):

- 1) Приобретение автомобиля в многодетной семье.
- 2) Расходы на образование налогоплательщика и его детей. (правильный ответ)
- 3) Расходы на благотворительность. (правильный ответ)
- 4) Проценты по потребительскому кредиту.
- 5) Оплата стоматологических услуг для детей налогоплательщика. (правильный ответ)
- 6) Приобретение подарков для пожилых родственников.
- 7) Строительство гаража на даче. (правильный ответ)
- 8) Оплата пребывания ребенка в детском летнем лагере.
- 9) Расходы на заочные подготовительные курсы.
- 10) Расходы на обучение в вузе. (правильный ответ)

Вопрос 3:

Выберите способы защиты от интернет-мошенников (несколько вариантов):

- 1) Никогда и никому не сообщать пароли (правильный ответ)
- 2) Сообщать пароли только сотрудникам банка
- 3) Никогда не делать копий файлов с секретной информацией
- 4) Не открывать сайты платежных систем по ссылке (например, в письмах) (правильный ответ)
- 5) При поиске удаленной работы не реагировать на просьбы оплаты каких-либо регистрационных взносов (правильный ответ)

Вопрос 4:

Социальными целями домохозяйства могут выступать:

1. воспитание детей
2. повышение образовательного уровня
3. обеспечение условий для полноценного отдыха
4. всё вышеперечисленное (правильный ответ)

Вопрос 5:

Что не относится к доходам семьи?

- 1) зарплата мамы и папы;
- 2) стипендия, которую получает старший брат;
- 3) деньги, полученные от сдачи квартиры в аренду;
- 4) деньги от продажи кабачков которые бабушка вырастила на огороде;
- 5) проценты от вклада в банк;
- 6) кредит на холодильник; (правильный ответ)
- 7) пенсия бабушки и дедушки;
- 8) прибыль от предпринимательской деятельности.

Вопрос 6:

Укажите неверное суждение о налогах:

- 1) Налоги — это обязательные платежи;
- 2) Налоги — это необязательные платежи; (правильный ответ)
- 3) Налоги уплачиваются из доходов физических и юридических лиц;
- 4) Налоги используются государством для выполнения своих общих задач и функций;
- 5) Налоги идут на финансирование деятельности государственных органов и социальную помощь

Вопрос 7:

Что такое дисконт?

- 1) доход
- 2) скидка (правильный ответ)
- 3) надбавка

Вопрос 8:

Кредит, выдаваемый под залог объекта, который приобретается (земельный участок, дом, квартира),

называется:

- а) ипотечный (правильный ответ)
- б) потребительский
- в) целевой

Вопрос 9:

Фондовый рынок — это место, где:

- а) продаются и покупаются строительные материалы
- б) продаются и покупаются ценные бумаги (правильный ответ)
- в) продаются и покупаются продукты питания

Вопрос 10:

Такие обязательства как: банковский кредит, долги друзьям, алименты, квартплата, относят к:

- а) активам
- б) накоплениям
- в) пассивам (правильный ответ)

Вопрос 11:

Верны ли следующие суждения об источниках доходов?

А. К источникам доходов относятся заработная плата, премия, стипендия.

Б. Одним из источников дохода является покупка товаров длительного пользования.

- 1) верно только А (правильный ответ)
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

Вопрос 12:

Техническое устройство, с помощью которого осуществляется прием или выдача наличных средств с использованием банковских карт называется

- 1) касса
- 2) монета
- 3) банкнота
- 4) банкомат (правильный ответ)

Вопрос 13:

Процент, который начисляется на первоначальную сумму депозита в банке, называется:

- а) простой (правильный ответ)
- б) средний
- в) сложный

Вопрос 14:

Неспособность заемщика (эмитента долговых ценных бумаг) выполнять свои обязанности по займу (погашение, выплата текущего дохода и др.) называется:

- а) дефолт (правильный ответ)
- б) коллапс
- в) девальвация

Вопрос 15:

Выплачиваемая нынешним пенсионерам и формируемая пенсионерам будущим трудовая пенсия по старости, выплачиваемая государством:

- а) страховая (правильный ответ)
- б) единовременная
- в) основная

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА:

Вопрос 1:

Банк России установил официальный курс доллара США 64 руб. В банке «Выгодный» установлены следующие курсы: покупка — 64,5 руб., продажа — 65,5 руб., комиссия банка за осуществление операции составляет 200 руб. независимо от суммы сделки. Вам необходимо приобрести 100 долларов США. Для приобретения 100 долларов США в данном банке у Вас должно быть _____

рублей (ответ введите в виде целого числа).

Ответ: 6750 руб.

Вопрос 2:

При продаже моторной лодки (если вы не освобождены от налогообложения) в соответствии с российским законодательством Вы должны оплатить _____.

Ответ: НДФЛ.

Вопрос 3:

Если вы являетесь владельцем моторной лодки, то в соответствии с российским законодательством Вы являетесь плательщиком _____ налога.

Ответ: транспортного

Вопрос 4:

4. Если вы являетесь владельцем легкового автомобиля, то в соответствии с российским законодательством Вы должны оплатить транспортный налог до _____ следующего года.

Ответ: 1 декабря

Вопрос 5:

Заёмщик решил погасить часть долга досрочно, но не может определиться, что ему выбрать: уменьшить платеж или уменьшить срок. Для уменьшения при прочих равных общей переплаты по кредиту заемщику необходимо уменьшить _____.

Ответ: срок.

Вопрос 6:

На оборотной стороне вашей пластиковой карты указывается код, который обозначается как _____

Ответ: CVV или CVC

Вопрос 7:

Вы нашли в зимней куртке купюру достоинством 500 руб., которая окрасилась после стирки. После того как ее не приняли у вас в магазине, вы для ее обмена обратитесь в _____.

Ответ: банк

Вопрос 8:

Вы купили годовой абонемент в фитнес-центр. С целью оптимизации своих расходов решили получить налоговый _____.

Ответ: вычет.

Вопрос 9:

Вы купили годовой абонемент в фитнес-центр. С целью оптимизации своих расходов решили получить налоговый вычет. Срок, в течение которого вы можете подать декларацию по форме 3-НДФЛ на получение налогового вычета, исчисляемый в последующих годах составляет _____ года (ответ введите в виде целого числа).

Ответ: 3

Вопрос 10:

Участник срочного рынка, который желает установить цены на активы, по которым в перспективе планируется сделка, а также застраховать на срочном рынке уже приобретенные активы на спотовом рынке - это _____.

(хеджер)

Вопрос 11:

Финансовое учреждение, предоставляющее финансовые средства под залог движимого имущества (изделия из драгоценных металлов и камней, ковры, носильные вещи, электроника, радиоаппаратура, компьютерная техника и др.), в ряде случаев — под заклад ценных бумаг – это _____.

(ломбард)

Вопрос 12:

Если сумма начисленной заработной платы 30000 руб., то сумма налога на доходы физических лиц (НДФЛ) составит _____ руб. (дать ответ в виде целого числа).

(3900)

Вопрос 13:

Стоимость минимальной потребительской корзины, включающей продовольственные и непродовольственные товары, 10000 руб. в месяц на одного человека. Доля расходов на питание в данной корзине составляет 70%. Сумма расходов на приобретение непродовольственных товаров равна _____ руб. (дать ответ в виде целого числа).

(3000)

Вопрос 14:

Минимальная, необходимая для обеспечения жизнедеятельности сумма доходов гражданина Российской Федерации, называется прожиточный _____.

(минимум)

Вопрос 15:

На купонном поле банкноты кто-то ручкой написал номер телефона. Можно ли оплатить покупку в магазине такой банкнотой? (да или нет)

Ответ: _____

(да)

Вопрос 16:

Гражданин, зарегистрированный в качестве самозанятого, в течение года получил доход в сумме 500000 руб. от контрагентов физических лиц. Сумма налога с профессионального дохода, которую должен заплатить данный гражданин, составит _____ руб. (дать ответ в виде целого числа).

(20000)

Вопрос 17:

Работающий гражданин, который оплатил собственное лечение в частной клинике, может получить налоговый _____.

(вычет)

Вопрос 18:

Стоимость автомобиля 400000 руб. Мощность двигателя автомобиля 106 л.с., ставка налога 20 руб. /л.с. Сумма транспортного налога, которую обязан уплатить собственник, составит _____ руб. (дать ответ в виде целого числа).

(2120 руб.)

Вопрос 19:

Обязательный, индивидуально безвозмездный платёж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности средств, в целях финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных образований - это _____.

(налог)

Вопрос 20:

Документ, удостоверяющий, с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов, имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении - это _____ бумага.

(ценная)

УК-10.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА:

Вопрос 1:

Реквизиты вашей карты, которые могут позволить мошенникам получить доступ ко всем хранящимся на счете средствам:

- а) номер карты и имя владельца;
- б) номер карты, имя владельца, срок действия и CVC/CVV-код;
- в) номер карты, имя владельца и CVC/CVV-код;
- г) мошенники не могут получить доступ к средствам по написанным на карте реквизитам.

Вопрос 2:

Под термином «коррупция» понимается правонарушение в виде

- 1) получения взятки

- 2) получения и дачи взятки (правильный ответ)
3) дачи взятки

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА:

Вопрос 1:

За ложное сообщение о террористическом акте установлена _____ ответственность.

Ответ: уголовная

Вопрос 2:

Глава муниципальной администрации назначил руководителем подведомственного учреждения своего близкого родственника. В соответствии с Федеральным законом РФ «О противодействии коррупции» он создал ситуацию, которая называется _____

Ответ: конфликт интересов

Вопрос 3:

Как называется заинтересованность государственного служащего, возникающая в рамках конфликта интересов?

Ответ: личная

Вопрос 4:

Уголовная ответственность за заведомо ложное сообщение об акте терроризма распространяется на несовершеннолетних лиц, достигшие возраста ____ лет (ответ введите в виде целого числа).

Ответ: 14

Вопрос 5:

Приверженность к крайним взглядам, позициям и мерам в общественной деятельности – это _____.

Ответ: экстремизм

Вопрос 6:

Наказание, назначаемое за совершение проступка, в виде денежного взыскания, как правило, в пользу государства – это _____.

Ответ: штраф.

Вопрос 7:

Принимаемые должностным лицом материальные ценности (предметы или деньги) или какая-либо имущественная выгода или услуги за действие (или бездействие) – это _____.

Ответ: взятка

Вопрос 8:

Перейдя дорогу в неполюженном месте, вы нарушили правила дорожного движения. Ваше действие является основанием для привлечения вас к _____ ответственности.

Ответ: административной

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена по всему изученному курсу.

Тест размещен в разделе «Промежуточная аттестация по дисциплине» онлайн-курса на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ». <https://portal.edu.asu.ru/mod/quiz/view.php?id=507847>

Количество заданий в контрольно-измерительном материале (тесте) для промежуточной аттестации, составляет 25.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом:

Для экзамена: «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий;

«хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий;

«удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий;

«неудовлетворительно» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	В. В. Коршунов	Экономическая теория (для не-экономистов): учебник для вузов	М. : Издательство Юрайт, 2018	www.biblio-online.ru/book/F05B8F27-4A19-407C-815D-C66502D059C2
Л1.2	Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова	Экономическая теория : учебник и практикум для академического бакалавриата	М. : Издательство Юрайт, 2018	www.biblio-online.ru/book/594305EC-4C94-4162-985C-DC8C5646DDF0
Л1.3	Гребенников, П. И.	Экономика: учебник для академического бакалавриата	М. : Издательство Юрайт, 2018, 2018	www.biblio-online.ru/book/D55C6954-C1D5-4B31-9C5F-F595181A9B94

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Борисов, Е. Ф.	Экономика: учебник и практикум	М.: Юрайт, 2018	www.biblio-online.ru/book/13E2B33A-FA69-4D05-A998-4098FBBC1EAE
Л2.2	Жеребин В.М., Романов А.Н.	Экономика домашних хозяйств:: монография	Научная мысль, 2016	http://znanium.com/catalog/product/503877

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Человек в современном мире	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11355
6.3. Перечень программного обеспечения		
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>		
6.4. Перечень информационных справочных систем		
<p>Информационная справочная система: СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/). Профессиональные базы данных: 1. Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com); 2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/); 3. Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)</p>		

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
103С	лаборатория информационных технологий - компьютерный класс – учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска маркерная; марка ASUSTeK Computer INC модель P8B75-M - 15 единиц; мониторы: марка Asus модель VW224 - 15 единиц

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основу дисциплины составляют лекции, которые представляются систематически в сочетании с практическими занятиями. Аудиторные занятия (лекции и практические занятия) объединены с самостоятельной внеаудиторной работой обучающихся над рекомендуемой литературой, заданиями, представленными в данной рабочей программе, а также заданиями, которые выдаёт преподаватель.

Преподаватель, читающий дисциплину, ведет учет посещаемости и осуществляет контроль за выполнением самостоятельной работы. Текущий контроль заключается в мониторинге выполнения учебной программы дисциплины на аудиторных занятиях и оценке работы на практических занятиях.

В рамках текущего контроля работа обучающихся оценивается по следующим критериям:

- полнота ответов на теоретические вопросы дисциплины;
- верное решение задач;
- эффективное участие в работе команды при обсуждении проблемных ситуаций;
- использование дополнительных материалов.

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в устной форме.

ЭУМК представлен на платформе Moodle

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Культура и креативность рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой **Кафедра искусств**
Направление подготовки **42.03.05. Медиакоммуникации**
Профиль **Цифровая культура и медийное производство**
Форма обучения **Очная**
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**
Учебный план **42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 36
самостоятельная работа 72

Виды контроля по семестрам
зачеты: 3

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (3)		Итого	
	Неделя 16			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Практические	36	36	36	36
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

канд. иск., Зав.каф., Черняева И.В.; канд.иск., Доцент, Комарова О.С.

Рецензент(ы):

д-р иск., Дир. инст., Нехвядович Л.И.

Рабочая программа дисциплины

Культура и креативность

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра искусств

Протокол от 26.05.2023 г. № 6

Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой

Черняева Ирина Валерьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра искусств

Протокол от 26.05.2023 г. № 6

Заведующий кафедрой *Черняева Ирина Валерьевна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целью дисциплины является формирование у студентов знаний о сущности культуры и особенностях ее развития на разных исторических этапах, формирование профессиональных навыков и умений в области креативных технологий мышления, способности ориентироваться в трендах креативных индустрий, а также получение опыта индивидуальной или командной работы над проектом в сфере культуры.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.01.ДВ.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1.1	Знает основные теоретико методологические положения системного подхода как научной и философской категории
УК-1.2	Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
УК-1.3	Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений
УК-1.4	Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-3.1	Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, существенные характеристики и типологию лидерства
УК-3.2	Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи, презентуя профессиональные задачи
УК-3.3	Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1	Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира
УК-5.2	Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности
УК-5.3	Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества
УК-5.4	Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
------	---------------

3.1.1.	<p>УК-1.1. Знает основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории.</p> <p>УК-3.1. Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, существенные характеристики и типологию лидерства.</p> <p>УК-5.1. Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира.</p>
3.2.	Уметь:
3.2.1.	<p>УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.</p> <p>УК-3.2. Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командных задач, презентуя профессиональные задачи.</p> <p>УК-5.2. Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно- исторической обусловленности.</p>
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	<p>УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.</p> <p>УК-1.4. Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p> <p>УК-5.3. Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества.</p>

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Культура и креативные технологии мышления						
1.1.	Введение в курс. Базовые понятия курса. Культура: понятие, типология. Творчество и креативность: сравнительная характеристика.	Практические	3	2		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1
1.2.	Культура как источник традиций. Первобытная эпоха. Креативное переосмысление.	Практические	3	2		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1
1.3.	Знакомство с базовыми понятиями курса. Наполнение словаря.	Сам. работа	3	6		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1
1.4.	Креативные технологии мышления. Мозговой	Практические	3	2		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	штурм. Разновидности мозгового штурма.					
1.5.	Культура как источник традиций. Древний мир. Креативное переосмысление.	Практические	3	2		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1
1.6.	Знакомство с базовыми понятиями курса. Продолжение работы по наполнению словаря.	Сам. работа	3	6		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1
1.7.	Культура и межкультурное разнообразие общества.	Практические	3	2		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1
1.8.	Сравнительный анализ традиций разных культур.	Практические	3	2		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1
1.9.	Знакомство с базовыми понятиями курса. Продолжение работы по наполнению словаря.	Сам. работа	3	6		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1
1.10.	Поиск и аналитика современных культурных проектов, ориентированных на изучение, популяризацию и переосмысление культурных традиций прошлого.	Сам. работа	3	6		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1
Раздел 2. Креативные индустрии в мировом и российском пространстве						
2.1.	Креативные индустрии: характеристика, тематическое разнообразие.	Практические	3	2		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1
2.2.	Креативные индустрии. Драйверы роста. Тренды.	Практические	3	2		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1
2.3.	Переосмысление отечественных и мировых традиций в креативных индустриях	Сам. работа	3	8		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1
2.4.	Креативные индустрии и развитие территорий	Практические	3	2		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1
2.5.	Креативные индустрии в эпоху технологического развития	Практические	3	2		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1
2.6.	Механизмы финансирования в креативных индустриях. Инвестиции и франчайзинг	Сам. работа	3	8		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 3. Креативный проект как способ решения профессиональных задач						
3.1.	Проектная деятельность и ее специфика	Сам. работа	3	2		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1
3.2.	Генерация идеи будущего проекта	Практические	3	2		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1
3.3.	Визуализация идеи проекта	Практические	3	2		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1
3.4.	Поиск аналогов. Анализ рынка	Сам. работа	3	8		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1
3.5.	Разработка требований к продукту. Заполнение брифа	Практические	3	2		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1
3.6.	Разработка проектного решения	Практические	3	2		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1
3.7.	Разработка проектного решения	Сам. работа	3	10		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1
3.8.	Оформление презентации и подготовка к защите	Сам. работа	3	8		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1
3.9.	Защита креативного проекта. Взаимное оценивание проектов	Практические	3	4		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1
3.10.	Итоги курса. Рефлексия Перспективы работы над креативным проектом. Фонды, гранты, конкурсы	Практические	3	4		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1
3.11.	Итоги курса. Рефлексия	Сам. работа	3	4		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л3.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8035</p> <p>ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p> <p>ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА</p> <p>1. Креативность - это А. способность к генерации идей В. умение следовать инструкциям С. правильность суждений D. умение использовать алгоритмы Ответ: А - способность к генерации идей</p> <p>2. Деятельность человека, направленная на создание какого-либо нового и оригинального продукта в</p>

сфере идей, науки, искусства, производства - это

- A. Творчество
- B. Креативность
- C. Высокопарность
- D. Метафоричность

Ответ: А - творчество

3. Мозговой штурм нацелен:

- A. на развитие системного мышления
- B. на подробную проработку найденной версии
- C. на получение максимального количества идей
- D. на проведение критического анализа ситуации

Ответ: С – на получение максимального количества идей

4. Поиск метафор и аналогий лежит в основе метода:

- A. мозгового штурма
- B. ТРИЗ
- C. системного анализа
- D. синектики

Ответ: D - синектики

5. Сочетание несовместимых качеств - это буквальный перевод с греческого термина:

- A. синкретичность
- B. синектика
- C. сакральность
- D. символизм

Ответ: В – синектика

6. Способность человека к созиданию и приобщению к высоким общечеловеческим ценностям – это

- A. Материальная культура
- B. Духовная культура
- C. Коммуникативная культура
- D. Цифровая культура

Ответ: В – духовная культура

7. Синтез лучших достижений всех национальных культур различных народов, населявших и населяющих Землю, - это

- A. Мировая культура
- B. Национальная культура
- C. Региональная культура
- D. Коммуникативная культура

Ответ: А – мировая культура

8. Многозначность трактовок и смысловых интерпретаций – это

- A. Полигамность
- B. Полиметричность
- C. Полисемантичесность
- D. Поливалентность

Ответ: С- полисемантичесность

9. Субъектом культуры является:

- A. Человек
- B. Природа
- C. Солнечная система
- D. Животные

Ответ: А - человек

10. Согласно трактовке Э.Тайлора, комплекс, включающий знания, верования, искусства, законы, мораль, обычаи и другие способности и привычки, обретенные человеком как членом общества, - это

- A. Религия
- B. Генетический код
- C. Природа

D. Культура

Ответ: D - культура

11. Разновидность культуры, сознательно ориентирующая свои материальные и духовные ценности на усредненного потребителя – это

- A. Элитарная культура
- B. Массовая культура
- C. Коммуникативная культура
- D. Религиозная культура

Ответ: B – массовая культура

12. Включение индивида в общество - это

- A. Национализация
- B. Индивидуализация
- C. Акультурация
- D. Социализация

Ответ: D - социализация

13. Социальное и культурное наследие, передающееся от поколения к поколению и воспроизводящееся на протяжении длительного времени, – это

- A. Гедонизм
- B. Прогресс
- C. Традиция
- D. Интерпретация

Ответ: C - традиция

14. Креативность направлена:

- A. На поиск компромиссов
- B. На решение поставленной задачи
- C. На реализацию коммуникативной функции культуры
- D. На разработку универсальных алгоритмов

Ответ: B – на реализацию коммуникативной функции культуры

15. Индустрии, нацеленные на создание аналоговых и цифровых продуктов и сервисов, в основе которых лежит творческий подход, талант и профессиональные навыки автора или команды – это

- A. Креативные индустрии
- B. Легкие индустрии
- C. Тяжелые индустрии
- D. Цифровые индустрии

Ответ: A – Креативные индустрии

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Дайте определение понятия культура

Ответ: определенная совокупность социально приобретенных и транслируемых из поколения в поколение значимых символов, ценностей, обычаев, верований, традиций, норм и правил поведения, по средствам которых люди организуют свою жизнедеятельность.

2. Как буквально с латинского переводится термин культура? Назовите два любых значения

Ответ: 1. Возделывание, обработка, уход, разведение, улучшение. 2. земледелие, сельское хозяйство. 3. воспитание, образование, развитие. 4. Почитание, культ. (любые два из значений)

3. Что такое мировая культура

Ответ: синтез лучших достижений всех национальных культур различных народов, населявших и населяющих Землю

4. Деятельность человека, направленная на создание какого-либо нового оригинального продукта в сфере идей, науки, искусства и производства – это _____

Ответ - творчество

5. Готовность к генерации принципиально новых идей, отклоняющихся от традиционных схем мышления, - это _____

Ответ - креативность

6. Назовите любые два критерия креативности.

Ответ – беглость, оригинальность, метафоричность, восприимчивость, гибкость. (любые два из списка).

7. Что такое беглость мышления?

Ответ – способность к легкому генерированию большого числа идей

8. Что такое метафоричность мышления?

Ответ – способность находить неожиданные сравнения, мыслить образами

9. Что такое гибкость мышления?

Ответ – способность переключаться, менять угол зрения, создавать что-то на стыке разных областей

10. Потребность в эмоциональном одобрении публики, стремление к самореализации, интровертность и субъективизм – всё это характерные черты, отличающие одну из сфер человеческой деятельности, какую именно?

Ответ – творчество.

11. Нацеленность на решение задачи, необходимость в совершении волевых усилий, поиск аргументации найденного решения и экстравертность являются признаками какого вида мышления?

Ответ: креативного мышления

12. Как буквально с латинского переводится термин «конвергентное»?

Ответ: сходиться к центру

13. Как буквально с латинского переводится термин «дивергентное»?

Ответ: расходиться, отклоняться

14. Назовите метод креативного мышления, который считается исторически первым и до сих пор является наиболее популярным.

Ответ: мозговой штурм

15. Назовите любые две разновидности технологии мозгового штурма.

Ответ: классический (другое название - прямой), теневой, корабельный совет, теневой, обратный, визуальный (любые два из списка).

16. Назовите одну из разновидностей технологии мозгового штурма, которая предполагает выражение идеи через изображение.

Ответ: визуальный мозговой штурм

17. Назовите имя американского изобретателя и психолога, являющегося автором метода синектики.

Ответ: Уильям Гордон

18. Как буквально с греческого переводится термин «синектика»

Ответ: совмещение разнородных элементов, сочетание несовместимых качеств

19. Для какого вида синектики характерно отождествление человека с объектом исследования.

Ответ: личная или телесная аналогия

20. Назовите две любые разновидности синектики

Ответ: прямая или реальная аналогия, личная или телесная аналогия, символическая или абстрактная аналогия, фантастическая или нереальная аналогия (любые два из списка)

21. Назовите общие черты двух технологий креативного мышления – синектики и мозгового штурма.

Ответ: эвристическая основа методов, генерирование максимального количества решений.

22. Что такое креативные индустрии?

Ответ: индустрии, предполагающие создание аналоговых или цифровых продуктов и сервисов, в основе которых лежит творческий подход, талант и профессиональные навыки автора или команды.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-3 Способен осуществлять социальное

взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Состав команды для работы над проектом определяется:

- A. Компетентностным подходом
- B. Датой рождения
- C. Территориальным принципом
- D. Национальной принадлежностью

Ответ: А Компетентностным подходом

2. Работу команды над проектом отличает:

- A. Заданность траектории
- B. Следование алгоритмам
- C. Тиражирование
- D. Эффективность в условиях неопределенности

Ответ: D – Эффективность в условиях неопределенности

3. Командная проектная деятельность нацелена:

- A. На создание типового результата
- B. На создание уникального продукта или услуги
- C. На обеспечение показателей плановой экономики
- D. На обеспечение массового производства

Ответ: B – На создание уникального продукта или услуги

4. Первым этапом в работе команды над проектом является:

- A. Поиск решения
- B. Тестирование решения
- C. Поиск проблемы
- D. Тиражирование результата

Ответ: C – Поиск проблемы

5. Этап проверки разработанного командой проектного решения – это:

- A. Исследование
- B. Тестирование
- C. Тиражирование
- D. Совершенствование

Ответ: B - тестирование

6. Умение работать в команде относится:

- A. К «жестким» навыкам
- B. К «мягким» навыкам
- C. К безусловным рефлексам
- D. К двигательным навыкам

Ответ: B – К «мягким» навыкам

7. К «гибким» или «soft-skills», необходимым в командной проектной деятельности, относится:

- A. Умение принимать верные решения
- B. Умение точно рассчитать экономику проекта
- C. Умение грамотно оформлять налоговые документы
- D. Наличие профессиональных навыков в сфере IT

Ответ: A - Умение принимать верные решения

8. Начальный этап командной работы над проектом, это –

- A. Реформация
- B. Типизация
- C. Консолидация
- D. Инициация

Ответ: D – Инициация

9. Способность давать объективную оценку эффективности найденного решения, а также слаженности работы команды, - это

- A. Эмоциональный интеллект
 - B. Креативность
 - C. Критическое мышление
 - D. Обучаемость
- Ответ: C – критическое мышление

10. Командная работа над проектом отличается от работы трудового коллектива в рамках стандартных бизнес-процессов -

- A. Четкой датой начала и окончания проекта
- B. Наличием большого бюджета
- C. Отсутствием рисков
- D. Нормированностью рабочего дня

Ответ: A – Четкой датой начала и окончания проекта

11. По теории исследователя Р.М.Белбина, в команде есть люди, которые способны много, успешно и результативно работать, эту роль в команде он назвал:

- A. Генератор идей
- B. Мотиватор
- C. Аналитик
- D. Рабочая пчелка

Ответ: D – Рабочая пчелка

12. По теории исследователя Р.М.Белбина, член команды, которому в большей степени свойственны креативность, воображение, оригинальность мышления, - это:

- A. Генератор идей
- B. Мотиватор
- C. Аналитик
- D. Рабочая пчелка

Ответ: A – Генератор идей

13. По теории исследователя Р.М.Белбина, человек, способный активизировать работу команды, это –

- A. Генератор идей
- B. Мотиватор
- C. Аналитик
- D. Рабочая пчелка

Ответ: B – Мотиватор

14. Проблемное интервью с потенциальным пользователем продукта или услуги является частью:

- A. Исследовательского этапа работы над проектом
- B. Этапа формирования команды
- C. Этапа разработки решения
- D. Этапа завершения работы над проектом

Ответ: A – исследовательского этапа работы над проектом

15. Этические нормы и правила взаимодействия в команде:

- A. Определяются в одностороннем порядке руководителем
- B. Всегда зафиксированы юридически
- C. Складываются стихийно и эволюционируют в процессе совместной работы над проектом
- D. Вовсе отсутствуют

Ответ C - Складываются стихийно и эволюционируют в процессе совместной работы над проектом

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Группа лиц, объединенная общими мотивами, интересами, идеалами и несущая коллективную ответственность за результат совместной деятельности – это _____

Ответ: команда

2. Совместный ресурс, состоящий из профессиональных компетенций, навыков и способностей людей, имеющих близкие ценностные ориентиры, а также принятые всеми членами команды принципами, правилами и нормами взаимодействия – это _____

Ответ: социальный капитал команды

3. Авторитетный член группы, организации, общества, выполняющий роль организатора, инициатора группового взаимодействия, принимаемый группой благодаря его способности решать важные для всего проекта задачи – это _____

Ответ: лидер команды

4. Что такое командных дух?

Ответ: это атмосфера согласия и взаимовыручки, общая мотивация участников команды для совместного выполнения поставленных задач.

5. Совокупность чувств, настроений, обычаев и традиций, влияющих на манеру взаимодействия, эмоциональное состояние и удовлетворенность участников команды – это _____

Ответ: психологический климат команды.

6. Проектные команды как правило организованы на основе горизонтальной системы управления. В чем ее суть?

Ответ: в распределении работ и ответственности на одном и том же уровне

7. Неопределенное событие или условие, которое в случае реализации будет иметь положительное или отрицательное влияние на цели командного проекта – это _____

Ответ: риски проекта

8. Назовите две любых характеристики командной работы над проектом:

Ответ: уникальность, мобильность траектории, вариативность ресурсов, неопределенность, работа с рисками (любые две характеристики)

9. Дайте определение проектной деятельности

Ответ: Целенаправленное, ограниченное во времени мероприятие, направленное на создание уникального результата (продукта или услуги), позволяющего решать проблему пользователя

10. Назовите два любых «мягких» навыка, которые формируются посредством командной работы над проектом

Ответ: умение работать в команде, коммуникативность, креативность и творческий подход, эмоциональный интеллект, критическое мышление, умение принимать решение, работа с рисками, обучаемость (любые два из списка)

11. Как можно назвать навык, который заключается в умении выстраивать оптимальную последовательность действий команды для достижения наилучшего результата

Ответ: планирование

12. Что такое тайм-менеджмент?

Ответ: Это технологии организации и оптимизации собственным временем и временем членов команды

13. Завершите фразу: Способность человека распознавать свои и чужие эмоции, понимать намерения собеседника, мотивацию его действий, а также умение использовать эти знания для более эффективной работы команды – это _____

Ответ: эмоциональный интеллект

14. Дайте определение роли в команде.

Ответ: Ожидаемое поведение человека, в основе которого его индивидуальные способности, задающие условия его участия в командной работе.

15. Исследователь Р.М.Белбин выделил восемь ключевых ролей в команде. Назовите три из них.

Ответ: рабочая пчелка, руководитель команды, генератор идей, снабженец, мотиватор, вдохновитель, аналитик, контролер (любые три из списка)

16. Согласно исследованиям И.Адизеса, существует четыре стиля поведения у членов команды. Назовите два из них.

Ответ: труженник, администратор, инноватор, интегратор (любые два из списка)

17. Согласно теории Р.М.Белбина, в команде должен быть человек, который способен к скупуплезному доведению до конца всего, что начато, он имеет высокоразвитое чувство самоконтроля и самодисциплины. Назовите эту роль в команде

Ответ: контролер

18. Завершите фразу: Работа команды над проектом начинается с поиска _____

Ответ: проблемы

19. Как называется этап проверки разработанного командой проектного решения. Ответ: тестирование.

20. Что такое «масштабирование» решения в командной работе над проектом?

Ответ: Процесс увеличения объема, функциональности и возможности проекта с целью удовлетворения растущих потребностей пользователей и рынка.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. «Колыбелью» западноевропейской культуры принято считать:

- A. Первобытную культуру
- B. Индийскую культуру
- C. Античную культуру
- D. Русскую культуру

Ответ: C – Античную культуру

2. Антропоцентризм присущ культуре:

- A. Западноевропейской
- B. Первобытной
- C. Древнекитайской
- D. Древнеегипетской

Ответ: A – Западноевропейской

3. К мировым религиям относится:

- A. Иудаизм
- B. Брахманизм
- C. Христианство
- D. Конфуцианство

Ответ: C – Христианство

4. К конфессиям христианства относится:

- A. Даосизм
- B. Православие
- C. Индуизм
- D. Тотемизм

Ответ: B – Православие

5. Главным символом христианства является:

- A. Крест
- B. Круг
- C. Солнце
- D. Земля

Ответ: A – Крест

6. Молитвенное сооружение мусульман – это

- A. Часовня
- B. Мечеть
- C. Хурдэ
- D. Иглу

Ответ: B - Мечеть

7. Вера в родственную связь людей с каким-либо видом животных, птиц, растений, который считается покровителем, - это

- A. Анимизм
- B. Фетишизм

С. Тотемизм
D. Брахманизм
Ответ: С – Тотемизм

8. Вера в магические свойства неодушевленных предметов – это
A. Анимизм
B. Фетишизм
C. Тотемизм
D. Брахманизм
Ответ: B - Фетишизм

9. Экстравертными считаются:
A. культуры Запада
B. культуры Востока
C. культуры первобытного времени
D. все культуры без исключения
Ответ: A – культуры Запада

10. Интровертными считаются:
A. культуры Запада
B. культуры Востока
C. культуры первобытного времени
D. все культуры без исключения
Ответ: B – культуры Востока

11. Традиции, обычаи, явления культуры, быта и т.п., получаемые от предыдущих эпох и являющиеся базой для дальнейшего развития культуры – это
A. Прогресс
B. Наследие
C. Модернизация
D. Метафора
Ответ: B - Наследие

12. Перенесение ценностей одной культуры на почву другой – это
A. Культурное заимствование
B. Культурная диффузия
C. Культурные универсалии
D. Культурный кризис
Ответ: A – культурное заимствование

13. Культура-реципиент – это культура, которая
A. Заимствует чужое
B. Предоставляет свои достижения для заимствования
C. Индифферентна к достижениям других культур
D. Перестала существовать
Ответ: A – Заимствует чужое

14. Процесс, при котором культура теряет больше культурных черт, чем приобретает новых – это
A. Культурная аккумуляция
B. Культурная диффузия
C. Культурная трансмиссия
D. Культурное истощение
Ответ: D – Культурное истощение

15. Самобытность русской культуры определяется:
A. Только следованием традициям западноевропейской культуры
B. Только следованием традициям восточных культур
C. Синтезом достижений Востока и Запада, православием и собственными славянскими истоками
D. Только славянскими истоками
Ответ: C - Синтезом достижений Востока и Запада, православием и собственными славянскими истоками

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Что такое антропоцентризм?

Ответ: представление, согласно которому человек – это центр и высшая цель мироздания.

2. Что такое теоцентризм?

Ответ: философская концепция, в основе которой лежит понимание Бога как высшего бытия, источника всей жизни и любого блага.

3. Определённая система взглядов, обусловленная верой в сверхъестественное, включающая в себя свод моральных норм и типов поведения, обрядов, культовых действий и объединение людей в организацию – это _____

Ответ: Религия

4. Назовите три основных типа первобытных религиозных представлений:

Ответ: тотемизм, анимизм, фетишизм.

5. Назовите три мировые религии

Ответ: христианство, индуизм, ислам

6. Назовите три основные конфессии христианства:

Ответ: православие, католицизм, протестантизм

7. Что такое тотемизм?

Ответ: вера в родственную связь людей с каким-либо видом животных, птиц, растений, который считается покровителем.

8. Что определило самобытность русской культуры?

Ответ: синтез традиций Запада и Востока, собственные славянские истоки, православие

9. Сумма всех культурных достижений данного общества, получаемых от предшествующих поколений и сохраняемых в общественной памяти с целью критического использования их для дальнейшего развития культуры последующих поколений человечества – это _____

Ответ: культурное наследие

10. Что такое селективность культуры?

Ответ: избирательное отношение к переносу ценностей из одной культуры в другую

11. Как называется культура, которая предоставляет другим культурам собственные достижения для заимствования?

Ответ: культура-донор

12. Как буквально переводится с латинского термин «реципиент»?

Ответ: получающий, принимающий

13. Что такое «культурная диффузия»?

Ответ: Это взаимное и стихийное распространение культурных черт и комплексов между культурами

14. Назовите несколько (любых два) канала, по которым может осуществляться процесс культурной диффузии.

Ответ: миграция, туризм, миссионерство, торговля, война, научные конференции, торговые выставки и ярмарки, обмен студентами и специалистами (любые два из списка)

15. Ускорение интеграции наций в мировую систему в связи с развитием современных транспортных средств и экономических связей, а также благодаря цифровизации и формированию единого информационного пространства – это _____

Ответ: глобализация

16. Что такое «культурная трансмиссия»?

Ответ: процесс, благодаря которому культура передается от предшествующих поколений к последующим через обучение.

17. Накопление культурного потенциала, благодаря которому культурному наследию добавляется

большее количество новых элементов, чем отбрасывается старых – это _____

Ответ: культурная аккумуляция

18. Черты, присущие всем известным человеческим культурам, - это _____

Ответ: культурные универсалии

19. Глубинные характеристики культуры, укорененные в сознании и поведении многих поколений людей, отличающиеся устойчивостью и неподверженности внешнему воздействию, объединяются понятием _____

Ответ: ментальность культуры

20. Гармоничное и уважительное сосуществование человеческих групп из разных культурных слоев (религиозных, языковых и социальных) в рамках доминирующей культуры большинства – это _____

Ответ: культурное разнообразие (мультикультурализм) – допустим любой из ответов

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАКРЫТЫХ ВОПРОСОВ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

- «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.
- «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
- «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
- «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета.

Обучающиеся, выполнившие в срок задания текущего контроля и набравшие не менее 60 баллов, получают зачет автоматически.

Для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости, организуется зачет в форме письменного опроса по всему изученному курсу.

Контрольно-измерительный материал для письменного опроса формируется из заданий открытого типа текущего контроля, размещенных в Контрольных вопросах и заданиях для проведения текущей аттестации по дисциплины, а также заданий текущего контроля в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ». Количество заданий в письменном опросе для промежуточной аттестации - 5.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

Каждое задание оценивается 1 баллом.

Оценивание КИМ в целом: «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Браун, Т	Дизайн-мышление: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей:	Манн, Иванов и Фербер, 2013	https://e.lanbook.com/book/62246
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Коноплева, Н. А.	Сервис в современной культуре: учебное пособие	Директ-Медиа, 2020	
Л2.2	О'Кифф, Д.	Нешаблонное мышление. Проверенная методика достижения амбициозных целей:	Манн, Иванов и Фербер, 2014	https://e.lanbook.com/book/62203
6.1.3. Дополнительные источники				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л3.1	Коленько, С. Г.	Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум	Издательство Юрайт, 2018	https://urait.ru/bcode/413356
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Арт-азбука. Словарь современного искусства		http://azbuka.gif.ru	
Э2	Артревью - рейтинг деятелей художественной сферы		https://artreview.com	
Э3	Арт-менеджер - журнал для профессионалов		http://www.artmanager.ru	
Э4	Премия "Инновация"		http://artinnovation.ru	
Э5	Центр современного искусства «Винзавод»		http://www.winzavod.ru	
Э6	Культура и креативность		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8035	
6.3. Перечень программного обеспечения				
1. Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); 2. Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); 3. Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 4. 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); 5. AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); 6. ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); 7. LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); 8. Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно);				

9. Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
10. Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
11. Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
12. Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационная справочная система:

СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).

Профессиональные базы данных:

1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com/>);
2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru/>).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе изучения курса большое внимание уделяется самостоятельной работе студентов, изучению материалов, представленных в разделах курса, а также рекомендованных в качестве дополнительного материала.

Сквозным заданием всего курса является работа над индивидуальным или групповым проектом. В завершении первого раздела курса студентам необходимо определиться к темой проекта и командой, а также ключевыми идеями проекта.

В ходе освоения курса студентам необходимо изучить термины и понятия по проблематике курса.

Все темы ориентированы на практическое освоение – просмотр видеоматериалов, прочтение статей и иных материалов, на основе которых необходимо выполнить предложенные задания.

При выполнении заданий рекомендуется использовать современные цифровые инструменты для индивидуальной и групповой работы. Ряд практических заданий предполагает обязательное использование таких инструментов.

Дисциплина обеспечена учебно-методической и справочной литературой в объеме, достаточном для обеспечения выполнения студентами всех видов самостоятельной работы.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Основы современной социологии рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра социологии и конфликтологии
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	3
аудиторные занятия	36		
самостоятельная работа	72		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (3)		Итого	
	Неделя 16			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Практические	36	36	36	36
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.с.н., Доцент, А.Н. Шрайбер; к.с.н., доцент, В.А. Артюхина

Рецензент(ы):

к.с.н., Зав. каф., В.В. Нагайцев

Рабочая программа дисциплины

Основы современной социологии

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра социологии и конфликтологии

Протокол от 26.04.2023 г. № 9

Срок действия программы: 2023-2027 уч. г.

Заведующий кафедрой

Нагайцев Виктор Валентинович

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра социологии и конфликтологии

Протокол от 26.04.2023 г. № 9

Заведующий кафедрой *Нагайцев Виктор Валентинович*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целью курса является формирование у студентов системных теоретических и практических знаний об обществе, его структуре и элементах, социальных закономерностях его развития, социальной сущности личности и социальных общностей. Это обеспечит формирование навыков концептуального анализа социальных явлений и процессов, динамики развития социальных институтов и организаций, характеристик личности; умения прогнозировать социальные последствия деятельности личности и общественных движений, определять социальную эффективность деятельности организаций.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.01.ДВ.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	УК-1.1. Знает основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории. УК-3.1. Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, существенные характеристики и типологию лидерства. УК-5.1. Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов. УК-3.2. Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи, презентуя профессиональные задачи. УК-5.2. Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. УК-1.4. Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки УК-3.3. Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками. УК-5.3. Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества. УК-5.4. Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. СОЦИОЛОГИЯ КАК НАУКА						
1.1.	Социология как наука	Сам. работа	3	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.2.	Базовые подходы к пониманию общества	Практические	3	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.3.	Теоретические и социальные предпосылки возникновения социологии как науки. О.Конт – основатель социологии	Сам. работа	3	4		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.4.	Основные этапы становления и развития социологии как науки	Практические	3	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.5.	Объект и предмет социологии, ее основные функции. Связь социологии с другими науками	Сам. работа	3	4		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.6.	Методологический анализ актуальных социальных проблем	Практические	3	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.7.	Структура социологического знания. Отрасли социологии и их типология	Практические	3	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
Раздел 2. ОБЩЕСТВО И ЛИЧНОСТЬ						
2.1.	Общество и личность	Сам. работа	3	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.2.	Концептуальный анализ основных факторов, способствующих становлению и развитию общественной системы	Практические	3	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.3.	Теоретико-методологические подходы к рассмотрению понятия «Общество». Признаки, структура основные подсистемы общества. Типологии обществ	Сам. работа	3	7		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.4.	Методологический анализ понятий социальная группа, государство, общество,	Практические	3	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	страна, гражданское общество					
2.5.	Личность как субъект общественных отношений. Основные характеристики личности и ее структура	Сам. работа	3	5		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.6.	Ценностный анализ личностных свойств индивида	Практические	3	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.7.	Социальные статусы и роли. Процесс социализации личности	Сам. работа	3	5		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.8.	Анализ сущности и основных различий понятий «индивид» и «личность»	Практические	3	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
Раздел 3. СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЩНОСТИ И ГРУППЫ						
3.1.	Социальные общности и группы	Сам. работа	3	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
3.2.	Понятие социальной нормы. Виды социальных норм	Практические	3	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
3.3.	Виды социальных общностей и их характерные черты. Виды социальных групп. Социальные квазигруппы	Сам. работа	3	5		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
3.4.	Общие и отличительные черты социально-исторических общностей и групп	Практические	3	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
3.5.	Понятие толпы и ее виды. Специфика поведения индивида в толпе	Сам. работа	3	5		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
3.6.	Виды социальных общностей и групп. Их актуальность на современном этапе развития общественной системы	Сам. работа	3	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
3.7.	Социальные отношения как основа для образования социальных общностей и групп	Сам. работа	3	5		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
3.8.	Основные признаки и функции социальных групп. Факторы	Практические	3	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	объединения индивидов в группы					
Раздел 4. СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ						
4.1.	Социальные институты	Сам. работа	3	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
4.2.	Анализ социальных феноменов относительно их соответствия основным признакам институционализации	Практические	3	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
4.3.	Теоретико-методологические основы институционального подхода. Процесс институционализации и его стадии	Сам. работа	3	5		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
4.4.	Концептуальный анализ основных социальных явлений и институтов	Практические	3	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
4.5.	Классификация социальных институтов. Основные признаки социальных институтов	Сам. работа	3	5		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
4.6.	Специфика функционирования социальных институтов в обществе	Практические	3	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
4.7.	Подходы к анализу сущности организации. Типы организаций. Связь социальных институтов и социальных организаций	Сам. работа	3	5		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
Раздел 5. СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ И МОБИЛЬНОСТЬ						
5.1.	Социальная стратификация и мобильность	Сам. работа	3	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
5.2.	Феномен социального неравенства и дифференциация общества	Практические	3	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
5.3.	Понятие социальной стратификации и страты. Четыре измерения социальной стратификации. Социальная стратификация	Сам. работа	3	5		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	современного российского общества					
5.4.	Эмпирический анализ сегментации населения России	Практические	3	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
5.5.	Понятие социальной мобильности и ее разновидности	Сам. работа	3	5		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
5.6.	Анализ основных видов социальной мобильности и их актуальность на различных этапах развития общества	Практические	3	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
5.7.	Дистанция и объем социальной мобильности. Основные каналы социальной мобильности	Сам. работа	3	5		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
5.8.	Основные факторы и проблемы дифференциации общества	Практические	3	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>1. Тестовые задания, предполагающие выбор одного из вариантов: 1) Укажите метод сбора социологических данных, в котором источниками информации выступают текстовые сообщения а) опрос б) анализ документов в) наблюдение г) эксперимент</p> <p>2) Укажите метод сбора социологических данных, в котором источниками информации выступают люди, их мнения и оценки а) опрос б) анализ документов в) наблюдение г) эксперимент</p> <p>3) Укажите метод сбора социологических данных, который предполагает целенаправленное, планомерное, определенным образом фиксируемое восприятие исследуемого объекта а) опрос б) анализ документов в) наблюдение г) эксперимент</p> <p>4) Укажите метод сбора социологических данных, который предполагает наблюдение за изменением социального объекта под воздействием факторов, которые контролируют и направляют его развитие а) опрос</p>

- б) анализ документов
- в) наблюдение
- г) эксперимент

5) Определите тип информации, который передается в процессе общения людей и отражает знания, эмоции, волевые и управленческие возможности

- а) социальная информация
- б) коммуникативная информация
- в) культурно-историческая информация
- г) опосредованная информация

6) Определите разновидность информации, включающую в себя сведения о состоянии экономической сферы; об интересующих значительное количество людей событиях общественной жизни внутри страны и за рубежом; о деятельности политических партий и движений т.д.

- а) пропаганда
- б) идеологическая информация
- в) социально значимая информация
- г) государственная информация

7) Укажите как в социологии называется первичная информация, полученная в результате социологического исследования

- а) данные
- б) материалы
- в) коммуниканты
- г) каталог

8) Укажите какой признак общественной системы включает в себя возможность изменения с течением времени как общества в целом, так и отдельных его элементов

- а) эмпиризм
- б) системность
- в) структурность
- г) динамизм

9) Укажите видного представителя системного подхода в социологии

- а) Аристотель
- б) К. Маркс
- в) Т. Киллмен
- г) А.П. Андреев

10) Укажите вид социальной системы, состоящий из одинаковых по своим свойствам элементов

- а) первичный
- б) вторичный
- в) гомогенный
- г) гетерогенный

Ответы:

- 1) б
- 2) а
- 3) в
- 4) г
- 5) а
- 6) в
- 7) а
- 8) г
- 9) б
- 10) в

Критерии оценивания:

Каждый верный ответ оценивается одним баллом

«зачтено» - 50% и более правильных ответов (5 баллов и более)

«не зачтено» - менее 50% и более правильных ответов (менее 5 баллов)

2. Тестовые задания открытого типа, предполагающие ответ в виде слова:

- 1) Укажите название приема изучения сложных социальных систем, предполагающий разбиение системы на элементы
- 2) Укажите название приема изучения сложных социальных систем, предполагающий объединение некоторых классов элементов в общую структуру и систему.
- 3) Вставьте пропущенный термин: «В зависимости от цели, социологические данные можно разделить на первичные и ...».
- 4) Укажите как в социологии называется респондент, компетентный в проблемах, непосредственно связанных с предметом исследования
- 5) Вставьте пропущенный термин: «... и прикладная социология не противостоят друг другу, не отгорожены друг от друга, а представляют собой неразрывное единство, взаимно обогащают и дополняют друг друга».
- 6) Укажите метод сбора социологических данных, в котором источниками информации выступают текстовые сообщения
- 7) Укажите метод сбора социологических данных, в котором источниками информации выступают люди, их мнения и оценки
- 8) Укажите метод сбора социологических данных, который предполагает целенаправленное, планомерное, определенным образом фиксируемое восприятие исследуемого объекта
- 9) Укажите метод сбора социологических данных, который предполагает наблюдение за изменением социального объекта под воздействием факторов, которые контролируют и направляют его развитие
- 10) Укажите какой признак общественной системы включает в себя возможность изменения с течением времени как общества в целом, так и отдельных его элементов
- 11) Укажите понятие, характеризующее совокупность приемов и способов, используемых для получения научных знаний об обществе
- 12) Вставьте пропущенный термин: «... отвечает конкретным целям и задачам исследования, содержит в себе описание объекта и процедур изучения, способов фиксации и обработки полученных данных.»
- 13) Укажите принцип в теоретической социологии, согласно которому все события, совершающиеся в действительности, вызываются при данных условиях определенными причинами
- 14) Вставьте пропущенный термин: «Социальная система представляет собой общество в развитии, одновременно его статика и ...».
- 15) Вставьте пропущенный термин: «С уменьшением размеров групп, а следовательно, с увеличением влияния ... фактора неточность социологических исследований возрастает»

Ответы:

- 1) декомпозиция
- 2) агрегирование
- 3) вторичные
- 4) эксперт
- 5) теоретическая
- 6) анализ документов
- 7) опрос
- 8) наблюдение
- 9) эксперимент
- 10) динамизм
- 11) метод
- 12) методика
- 13) детерминизм
- 14) динамика
- 15) субъективного

Критерии оценивания:

Каждое задание, выполненное в полном объеме, оценивается одним баллом

«зачтено» - 50% и более правильных ответов (8 баллов и более)

«не зачтено» - менее 50% и более правильных ответов (менее 8 баллов)

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

1. Тестовые задания, предполагающие выбор одного из вариантов:

- 1) Укажите отрасль социологии, которая изучает закономерности дифференциации мужских и женских социальных ролей в рамках социального взаимодействия
 - а) феминосоциология
 - б) гендерная социология
 - в) геронтосоциология

- г) социальная психология
- 2) Определите чем для социологии выступает совокупность свойств, связей и отношений, которые носят название социальных
- а) объект социологии
б) предмет социологии
в) метод социологии
г) предназначение социологии
- 3) Укажите что является основными детерминантами поведения личности в рамках социального взаимодействия
- а) желания и интересы
б) потребности и стимулы
в) потребности и интересы
г) желания и стимулы
- 4) Укажите понятие, обозначающее совокупность моделей поведения, которая должна отвечать предписанным нормам и ожиданиям окружающих
- а) система социальных статусов
б) система социальных ролей
в) социальная мобильность
г) предписанная система ожиданий
- 5) Какая система (сфера) общества является совокупностью взаимодействий индивидов и социальных групп, организованной на единой нормативно-ценностной основе и связанной с осуществлением власти и управления обществом?
- а) социальная
б) политическая
в) идеологическая
г) процедурная
- 6) Укажите понятие, определяемое как различные социальные взаимосвязи, возникающие в социальном взаимодействии, связанные с положением людей и функциями, выполняемыми ими в обществе?
- а) социальные отношения
б) социальные коммуникации
в) социальный обмен
г) социальная продукция
- 7) Укажите понятие, характеризующее спонтанное, неустойчивое образование с кратковременным взаимодействием какого-либо вида
- а) толпа
б) квазигруппа
в) массовое общество
г) социальное объединение
- 8) Укажите понятие, которое характеризует социальную квазигруппу, создаваемую в целях личностного удовольствия ее членов
- а) обусловленная толпа
б) случайная толпа
в) экспрессивная толпа
г) устойчивая толпа
- 9) Укажите термин, обозначающий заранее планирующееся и относительно структурированное собрание людей
- а) обусловленная толпа
б) случайная толпа
в) экспрессивная толпа
г) действующая толпа
- 10) Укажите термин, обозначающий переход человека из одной социальной группы в другую
- а) социальное поведение
б) социальная девиация
в) общественная коммуникация
г) социальная мобильность

Ответы:

- 1) б
2) б
3) в
4) б
5) б

- 6) а
- 7) б
- 8) в
- 9) а
- 10) г

Критерии оценивания:

Каждый верный ответ оценивается одним баллом

«зачтено» - 50% и более правильных ответов (5 баллов и более)

«не зачтено» - менее 50% и более правильных ответов (менее 5 баллов)

2. Тестовые задания открытого типа, предполагающие ответ в виде слова:

- 1) Укажите название социальной группы, которая служит для индивида своеобразным эталоном или стандартом, системой отсчета для себя и других
- 2) Укажите название социальной группы, которая отличается непреднамеренностью, в которой между членами отсутствуют устойчивые связи и социальная структура
- 3) Укажите вид социальной общности людей, которая внешне не организована, отличается высшей степенью конформизма и действует крайне эмоционально и единодушно
- 4) Вставьте пропущенный термин: «По степени включенности в межличностные отношения социальные группы разделяются на реальные и ...»
- 5) Вставьте пропущенный термин: «По степени длительности существования социальные группы разделяются на постоянные и ...»
- 6) Вставьте пропущенный термин: «По степени регламентации деятельности социальные группы разделяются на формальные и ...»
- 7) Вставьте пропущенный термин: «По численности участников социальные группы делятся на большие и ...»
- 8) Укажите термин, обозначающий совокупность людей, между которыми почти отсутствуют эмоциональные отношения, их взаимодействие обусловлено стремлением к достижению определенной цели
- 9) Укажите термин, обозначающий небольшое количество людей, между которыми устанавливаются прямые контакты, отражающие многие аспекты их личных свойств, и складываются устойчивые эмоциональные отношения
- 10) Вставьте пропущенный термин: «Введение социальных барьеров и перегородок, ограничение доступа в другую социальную группу либо замыкание группы в самой себе обозначается как социальная ...»
- 11) Вставьте пропущенный термин: «Ожидаемое поведение, обусловленное статусом человека обозначается как социальная ...»
- 12) Укажите термин, обозначающий особое взаимодействие индивидов, групп и объединений при столкновении их несовместимых взглядов, позиций и интересов
- 13) Укажите термин, обозначающий простые, элементарные связи между отдельными индивидами. Они могут быть единичными и регулярными
- 14) Укажите понятие, обозначающее совокупность моделей поведения, которая должна отвечать предписанным нормам и ожиданиям окружающих
- 15) Укажите понятие, обозначающее совокупность разнообразных социальных взаимодействий – от простых (взаимодействие пассажиров в общественном транспорте) до сложных и длительных (семейные отношения)

Ответы:

- 1) референтная группа
- 2) квазигруппа
- 3) толпа
- 4) номинальные
- 5) временные
- 6) неформальные
- 7) малые
- 8) вторичная группа
- 9) первичная группа
- 10) клаузула
- 11) роль
- 12) социальный конфликт
- 13) социальные контакты
- 14) система социальных ролей
- 15) социальные интеракции

Критерии оценивания:

Каждое задание, выполненное в полном объеме, оценивается одним баллом

«зачтено» - 50% и более правильных ответов (8 баллов и более)

«не зачтено» - менее 50% и более правильных ответов (менее 8 баллов)

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

1. Тестовые задания, предполагающие выбор одного из вариантов:

1) Укажите понятие, которое определяется как процесс взаимовлияния культур (обмен культурными особенностями), восприятия одним народом полностью или частично культуры другого народа.

- а) кросскультура
- б) апробация
- в) прокультурация
- г) аккультурация

2) Укажите тип этнической общности, возникающий в период разложения родоплеменной организации и основанный уже не на крови, а на территориальном единстве

- а) народность
- б) нация
- в) племя
- г) род

3) Укажите чувство принадлежности к определенному этносу, осознание своего единства и отличия от других этнических групп

- а) культурное самосознание
- б) социальное самосознание
- в) этническое самосознание
- г) идеологическое самосознание

4) Укажите понятие, которое определяется как состояние индивида, утратившего прежний социальный статус, и неспособного органично функционировать в рамках нового социального статуса, адаптироваться в новой культурной среде

- а) мобильность
- б) оппозиция
- в) маргинальность
- г) отсрочка

5) Укажите термин, обозначающий склонность негативно оценивать представителей другой культуры сквозь призму стандартов собственной

- а) национализм
- б) этноцентризм
- в) абстракция
- г) аккультурация

6) Укажите термин, обозначающий исторически сложившиеся внешние или собственные представления о складе ума, менталитете и стандартном поведении представителей того или иного этноса

- а) этнические представления
- б) этнический стереотип
- в) этнический образ
- г) этническая идентичность

7) Укажите термин, обозначающий принятие определенных групповых представлений, готовность к сходному образу мыслей и разделяемые этнические чувства.

- а) автоидентификация
- б) этнический стереотип
- в) самопознание
- г) этническая идентичность

8) Укажите термин, обозначающий вариант аккультурации, при котором человек полностью принимает ценности и нормы иной культуры, отказываясь при этом от своих норм и ценностей.

- а) ассимиляция
- б) сепарация
- в) идентификация
- г) маргинализация

9) Укажите термин, обозначающий одновременную принадлежность лица или группы двум культурам

- а) монокультуризм
- б) бикультуризм
- в) прекультурация

г) аккумуляция

10) Укажите термин, обозначающий смысловой и идеально-содержательный аспект социального взаимодействия, предполагающий обмен информацией

а) аппроксимация

б) адресация

в) информатизация

г) коммуникация

Ответы:

1) г

2) а

3) б

4) в

5) б

6) б

7) г

8) а

9) б

10) г

Критерии оценивания:

Каждый верный ответ оценивается одним баллом

«зачтено» - 50% и более правильных ответов (5 баллов и более)

«не зачтено» - менее 50% и более правильных ответов (менее 5 баллов)

2. Тестовые задания открытого типа, предполагающие ответ в виде слова:

1) Укажите процесс в экономике, науке, образовании, в рамках которого международные контакты стали явлением повседневной жизни.

2) Вставьте пропущенный термин: «Становясь участниками любого вида межкультурных ..., люди взаимодействуют с представителями других культур, зачастую существенно отличающихся друг от друга»

3) Вставьте пропущенный термин: «... представляет собой систему воззрений, ценностей и знаний, широко распространенных в обществе и передающихся из поколения в поколение»

4) Вставьте пропущенный термин: «... уровень взаимодействия характерен для отношений между локальными этносами, историко-этнографическими, этноконфессиональными и другими общностями»

5) Вставьте пропущенный термин: «... коммуникация возникает между жителями различных областей (местностей), поведение которых в одинаковой ситуации может значительно отличаться»

6) Укажите термин, обозначающий склонность негативно оценивать представителей другой культуры сквозь призму стандартов собственной

7) Вставьте пропущенный термин: «Этнические стереотип представляет собой исторически сложившиеся гетеростереотипы и ... о складе ума, менталитете и стандартном поведении представителей того или иного этноса»

8) Укажите термин, обозначающий моральные оценки допустимости тех или иных форм как собственного поведения, так и поведения других людей

9) Укажите термин, обозначающий общепринятые образцы действий, предписывающие правила поведения для представителей одной культуры

10) Вставьте пропущенный термин: «Для каждого человека этническая ... означает осознание им своей принадлежности к определенной этнической общности»

11) Вставьте пропущенный термин: «Механизм инкультурации, в соответствии с которым освоение человеком своей родной культуры осуществляется одновременно как на сознательном, так и ... уровне»

12) Вставьте пропущенный термин: «В человеческом сознании существует одновременно множество ценностей, поэтому вполне оправданно говорить о ... ценностей, поскольку ценности существуют не хаотично, они определенным образом упорядочены по отношению друг к другу»

13) Вставьте пропущенный термин: «Культурный ... представляет собой эмоциональный или физический дискомфорт, дезориентацию индивида, вызванную попаданием в иную культурную среду, столкновением с другой культурой»

14) Укажите термин, обозначающий принадлежность человека к определенной этнической группе

15) Вставьте пропущенный термин: «В Российской Федерации у представителей разных народностей есть право на свободный выбор ... общения»

Ответы:

1) глобализация

- 2) контакты
- 3) культура
- 4) этнический
- 5) региональная
- 6) этноцентризм
- 7) автостереотипы
- 8) нравы
- 9) обычаи
- 10) идентичность
- 11) бессознательном
- 12) система
- 13) шок
- 14) национальность
- 15) язык

Критерии оценивания:

Каждое задание, выполненное в полном объеме, оценивается одним баллом

«зачтено» - 50% и более правильных ответов (8 баллов и более)

«не зачтено» - менее 50% и более правильных ответов (менее 8 баллов)

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к промежуточной аттестации по дисциплине

1. Возникновение и развитие социологии как науки.
2. Связь социологии с другими науками.
3. Объект и предмет, функции социологии.
4. Структура социологического знания.
5. Признаки общества. Структура общества, основные подсистемы общества. Типологии обществ.
6. Личность как субъект общественных отношений.
7. Основные характеристики личности и ее структура.
8. Социальные статусы и роли.
9. Процесс социализации личности.
10. Виды социальных общностей и их характерные черты.
11. Виды социальных групп. Социальные квазигруппы.
12. Основные признаки социальных институтов.
13. Классификация социальных институтов.
14. Подходы к анализу сущности организации. Типы организаций.
15. Понятие социальной стратификации и страты.
16. Четыре измерения социальной стратификации: доход, образование, власть, престиж.
17. Социальная стратификация современного российского общества.
18. Понятие социальной мобильности.
19. Разновидности социальной мобильности.
20. Основные каналы социальной мобильности.

Форма проведения промежуточной аттестации: зачет

Оценивание ответа на зачете:

Отлично (зачтено) Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса.

Хорошо (зачтено) Студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе.

Удовлетворительно (зачтено) Студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

Неудовлетворительно (незачтено) Студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны, студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Кравченко, А. И.	Социология : учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2021	https://urait.ru/bcode/468509
Л1.2	Кухарчук, Д. В.	Социология: учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2021	https://urait.ru/bcode/469878
Л1.3	Куканова, Е. В., Павленок П.Д.	Социология: учебное пособие для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2021	https://urait.ru/bcode/471642
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Хренов А.Е.	Социология: учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2021, 2021	https://urait.ru/bcode/472594
Л2.2	Багдасарьян, Н. Г.	Социология: учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/449672
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Институт научной информации по общественным наукам Российской Академии Наук (ИНИОН РАН)		http://www.inion.ru/product/db_2.htm	
Э2	Российская национальная библиотека		http://www.nlr.ru:8101/	
Э3	Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент		http://ecsocman.hse.ru/search/index.html	
Э4	Электронная библиотека eLIBRARY.RU		http://elibrary.ru	
Э5	университетская библиотека on-line		http://www.biblioclub.ru	

Э6	электронно-библиотечная система издательства «Лань»	http://e.lanbook.com
Э7	ЭБС Юрайт	https://biblio-online.ru/
Э8	курс в Moodle	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8516
6.3. Перечень программного обеспечения		
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>		
6.4. Перечень информационных справочных систем		
<p>Информационная справочная система: СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/). Профессиональные базы данных: 1. Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com/); 2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/); 3. Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)</p>		

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Курс "Практикум "Человек в современном мире". Основы современной социологии", размещенный на портале "Цифровой университет АлтГУ" (<https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8516>) включает материалы, сгруппированные тематически по пяти разделам. В ЭУМКД по дисциплине представлены лекционные материалы в формате видео, практические задания с инструкцией по их выполнению, глоссарий (содержит ряд понятий и терминов, знание которых пригодится в процессе выполнения практических заданий), учебные и интерактивные материалы, а также итоговый тест по дисциплине. Просмотр видеолекций, представленных в курсе, является необходимым условием успешного его освоения. Представленные практические задания и интерактивные элементы выполняются слушателями согласно инструкции самостоятельно и индивидуально. Курс имеет заданную траекторию обучения: последующие задания открываются по мере выполнения предыдущих.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Политика и управление рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой **Кафедра философии и политологии**
Направление подготовки **42.03.05. Медиакоммуникации**
Профиль **Цифровая культура и медийное производство**
Форма обучения **Очная**
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**
Учебный план **42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 36
самостоятельная работа 72

Виды контроля по семестрам
зачеты: 3

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (3)		Итого	
	Неделя 16			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Практические	36	36	36	36
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.полит.н., Доцент, Асеева Т.А.; к.и.н., Доцент, Киреева О.С.; Ст.преподаватель, Казанцев Д.А.; д.ф.н., Профессор, Широкова М.А.

Рецензент(ы):

д.полит.н., Профессор, Шашкова Я.Ю.

Рабочая программа дисциплины

Политика и управление

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра философии и политологии

Протокол от 02.06.2022 г. № 10

Срок действия программы: 2022-2023 уч. г.

Заведующий кафедрой

Черданцева Инна Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра философии и политологии

Протокол от 02.06.2022 г. № 10

Заведующий кафедрой *Черданцева Инна Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целью курса является формирование у студентов системных знаний о политической сфере общественной жизни, о политическом, государственном и муниципальном управлении как механизме реализации властных решений, об основных способах и институтах управления общественными отношениями, что должно обеспечить способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, самостоятельно анализировать политические явления и процессы, делать осознанный политический выбор. В процессе изучения курса у студента должно сформироваться понимание принципов функционирования государственных и негосударственных субъектов политического управления на всех стадиях разработки и осуществления властно-управленческих решений в различных сферах общественной жизни, что должно способствовать формированию умения осуществлять социальное взаимодействие и способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, а также способности принимать обоснованные экономические решения и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.01.ДВ.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	УК-1: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; УК-3: способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; УК-5: способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; УК-11: способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению. УК-1.1. Знает основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории. УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов. УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. УК-1.4. Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки; УК-3.1. Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, существенные характеристики и типологию лидерства. УК-3.2. Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи, презентуя профессиональные задачи. УК-3.3. Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и

	<p>этической оценки, коммуникативными навыками;</p> <p>УК-5.1. Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира.</p> <p>УК-5.2. Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности.</p> <p>УК-5.3. Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества.</p> <p>УК-5.4. Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия;</p> <p>УК-11.1. Знает о содержании понятия коррупции, его основных признаках; основные направления и принципы противодействия коррупции; основные меры по профилактике коррупции; об актуальных направлениях государственной политики в сфере противодействия коррупции; о негативных последствиях, наступающих в случае привлечения к ответственности за коррупционные правонарушения; о характере вреда, наносимого коррупцией экономическим отношениям; о понятиях конфликта интересов на государственной службе, личной заинтересованности государственного служащего.</p> <p>УК-11.2. Способен выявить признаки основных коррупционных правонарушений; осуществлять классификацию форм проявления коррупции; выявлять мотивы коррупционного поведения; выявлять основные коррупциогенные факторы в области экономических отношений</p> <p>УК-11.3. Способен разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества; сделать осознанный выбор в пользу правомерного поведения; понимать значимости правовых явлений для личности; к развитию правосознания на основе полученных знаний.</p>
3.2.	Уметь:
3.2.1.	<p>УК-1: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</p> <p>УК-3: способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;</p> <p>УК-5: способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;</p> <p>УК-11: способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.</p> <p>УК-1.1. Знает основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.</p> <p>УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.</p> <p>УК-1.4. Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки;</p> <p>УК-3.1. Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, существенные характеристики и типологию лидерства.</p> <p>УК-3.2. Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи, презентуя профессиональные задачи.</p> <p>УК-3.3. Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками;</p> <p>УК-5.1. Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира.</p> <p>УК-5.2. Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности.</p> <p>УК-5.3. Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного</p>

	<p>общества.</p> <p>УК-5.4. Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия;</p> <p>УК-11.1. Знает о содержании понятия коррупции, его основных признаках; основные направления и принципы противодействия коррупции; основные меры по профилактике коррупции; об актуальных направлениях государственной политики в сфере противодействия коррупции; о негативных последствиях, наступающих в случае привлечения к ответственности за коррупционные правонарушения; о характере вреда, наносимого коррупцией экономическим отношениям; о понятиях конфликта интересов на государственной службе, личной заинтересованности государственного служащего.</p> <p>УК-11.2. Способен выявить признаки основных коррупционных правонарушений; осуществлять классификацию форм проявления коррупции; выявлять мотивы коррупционного поведения; выявлять основные коррупциогенные факторы в области экономических отношений</p> <p>УК-11.3. Способен разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества; сделать осознанный выбор в пользу правомерного поведения; понимать значимости правовых явлений для личности; к развитию правосознания на основе полученных знаний.</p>
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	<p>УК-1: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</p> <p>УК-3: способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;</p> <p>УК-5: способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;</p> <p>УК-11: способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.</p> <p>УК-1.1. Знает основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.</p> <p>УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.</p> <p>УК-1.4. Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки;</p> <p>УК-3.1. Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, существенные характеристики и типологию лидерства.</p> <p>УК-3.2. Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи, презентуя профессиональные задачи.</p> <p>УК-3.3. Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками;</p> <p>УК-5.1. Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразии культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира.</p> <p>УК-5.2. Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности.</p> <p>УК-5.3. Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества.</p> <p>УК-5.4. Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия;</p> <p>УК-11.1. Знает о содержании понятия коррупции, его основных признаках; основные направления и принципы противодействия коррупции; основные меры по профилактике коррупции; об актуальных направлениях государственной политики в сфере противодействия коррупции; о негативных последствиях, наступающих в случае привлечения к ответственности за коррупционные правонарушения; о характере вреда, наносимого коррупцией экономическим отношениям; о понятиях конфликта интересов на государственной службе, личной заинтересованности государственного служащего.</p>

<p>УК-11.2. Способен выявить признаки основных коррупционных правонарушений; осуществлять классификацию форм проявления коррупции; выявлять мотивы коррупционного поведения; выявлять основные коррупциогенные факторы в области экономических отношений</p> <p>УК-11.3. Способен разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества; сделать осознанный выбор в пользу правомерного поведения; понимать значимости правовых явлений для личности; к развитию правосознания на основе полученных знаний.</p>

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. РАЗДЕЛ 1. ФОРМЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ВЛАСТИ И УПРАВЛЕНИЯ						
1.1.	Политика и власть (Кольцо всевластия: политика и власть в современном обществе)	Практические	3	2	УК-1, УК-3, УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.4, Л1.4
1.2.	Политика и власть (Кольцо всевластия: политика и власть в современном обществе)	Сам. работа	3	4	УК-1, УК-3, УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.4, Л1.4
1.3.	Политические режимы (Режимы в 3Д: диктатура, демократия и другие)	Практические	3	2	УК-1, УК-3, УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.4, Л1.4
1.4.	Политические режимы (Режимы в 3Д: диктатура, демократия и другие)	Сам. работа	3	4	УК-1, УК-3, УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.4, Л1.4
1.5.	Политическое и государственное управление (Public administration: чего ждать от государства?).	Практические	3	4	УК-1, УК-3, УК-5, УК-10	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л2.4, Л2.5, Л1.4
1.6.	Политическое и государственное управление (Public administration: чего ждать от государства?).	Сам. работа	3	8	УК-1, УК-3, УК-5, УК-10	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л2.4, Л2.5, Л1.4
1.7.	Местное самоуправление (Local government: чего ожидать от местного сообщества?).	Практические	3	4	УК-1, УК-3, УК-5, УК-10	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л2.4, Л2.5, Л1.4
1.8.	Местное самоуправление (Local government: чего ожидать от местного сообщества?).	Сам. работа	3	8	УК-1, УК-3, УК-5, УК-10	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л2.4, Л2.5, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.9.	Государственное управление экономикой («Муха денежку нашла: государственное управление экономикой»).	Практические	3	4	УК-1, УК-3, УК-5	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л2.4, Л2.5, Л1.4
1.10.	Государственное управление экономикой («Муха денежку нашла: государственное управление экономикой»).	Сам. работа	3	8	УК-1, УК-3, УК-5	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л2.4, Л2.5, Л1.4
Раздел 2. РАЗДЕЛ 2. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ						
2.1.	Партии и партийные системы (Они хотят ваш голос или зачем нам партии?).	Практические	3	2	УК-1, УК-3, УК-5	Л1.1, Л2.8, Л1.2, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.4
2.2.	Партии и партийные системы (Они хотят ваш голос или зачем нам партии?).	Сам. работа	3	4	УК-1, УК-3, УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.4, Л1.4
2.3.	Избирательные системы («Выборы, выборы...»).	Практические	3	2	УК-1, УК-3, УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2.6, Л2.2, Л2.4, Л1.4
2.4.	Избирательные системы («Выборы, выборы...»).	Сам. работа	3	4	УК-1, УК-3, УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.4, Л1.4
2.5.	Политические элиты и лидерство (Как стать Президентом?).	Практические	3	2	УК-1, УК-3, УК-5	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л2.4, Л1.4
2.6.	Политические элиты и лидерство (Как стать Президентом?).	Сам. работа	3	4	УК-1, УК-3, УК-5	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л2.4, Л1.4
Раздел 3. РАЗДЕЛ 3. КОММУНИКАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ПОЛИТИКЕ И УПРАВЛЕНИИ						
3.1.	Политические конфликты (Политические конфликты: война и мир).	Практические	3	2	УК-1, УК-3, УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2.7, Л2.2, Л2.4, Л1.4
3.2.	Политические конфликты (Политические конфликты: война и мир).	Сам. работа	3	4	УК-1, УК-3, УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.4, Л1.4
3.3.	PR в политике и управлении (Политическое зомбирование или	Практические	3	2	УК-1, УК-3, УК-5	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л2.4, Л2.5, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	управление коммуникацией?).					
3.4.	PR в политике и управлении (Политическое зомбирование или управление коммуникацией?).	Сам. работа	3	4	УК-1, УК-3, УК-5	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л2.4, Л2.5, Л1.4
3.5.	Переговоры в политике, бизнесе и управлении (Переговоры: «мы делили апельсин много нас, а он один»).	Практические	3	2	УК-1, УК-3, УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.4, Л1.4
3.6.	Переговоры в политике, бизнесе и управлении (Переговоры: «мы делили апельсин много нас, а он один»).	Сам. работа	3	4	УК-1, УК-3, УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.4, Л1.4
Раздел 4. РАЗДЕЛ 4. ФОРМЫ ПОЛИТИЧЕСКОГО УЧАСТИЯ						
4.1.	GR и лоббизм (GR и ПРОдвижение интересов).	Практические	3	2	УК-1, УК-3, УК-5, УК-10	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л2.4, Л2.5, Л1.4
4.2.	GR и лоббизм (GR и ПРОдвижение интересов).	Сам. работа	3	4	УК-1, УК-3, УК-5, УК-10	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л2.4, Л2.5, Л1.4
4.3.	Гражданское общество и участие (Я - гражданин!).	Практические	3	2	УК-1, УК-3, УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.4, Л1.4
4.4.	Гражданское общество и участие (Я - гражданин!).	Сам. работа	3	4	УК-1, УК-3, УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.4, Л1.4
4.5.	Международные отношения и мировая политика («Великая шахматная доска», или кто управляет миром?).	Практические	3	4	УК-1, УК-3, УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.4, Л1.4
4.6.	Международные отношения и мировая политика («Великая шахматная доска», или кто управляет миром?).	Сам. работа	3	8	УК-1, УК-3, УК-5	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.4, Л1.4, Л2.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Теоретические вопросы к зачету:

1. Политика как общественное явление.


2. Власть и ее место в политике.
3. Структура власти.
4. Политическая власть, ее особенности.
5. Легитимность и эффективность политической власти.
6. Понятие «политический режим», многообразие подходов.
7. Типы политических режимов.
8. Происхождение партий. Понятие партии.
9. Функции и типы партии.
10. Переговоры в политическом процессе.
11. Подготовка к переговорам, ее сущность и содержание.
12. Особенности проведения переговоров, итоговый этап переговоров.
13. Избирательные системы как неотъемлемый элемент политической системы: понятия и свойства.
14. Аспекты избирательных систем.
15. Типы избирательных систем.
16. Понятие, система, структура и виды управления.
17. Государственное и муниципальное управление.
18. Регулирование экономики в управлении.
19. Охарактеризуйте особенности политического конфликта и его функции.
20. Выделите особенности и охарактеризуйте типы международных политических конфликтов.
21. Выделите особенности и охарактеризуйте типы внутривнутриполитических конфликтов.
22. Выделите признаки лоббизма и охарактеризуйте критерии его классификации.
23. Охарактеризуйте субъекты и объекты GR-деятельности.
24. Охарактеризуйте модели взаимодействия государства и бизнеса.
25. Выделите и охарактеризуйте признаки и условия функционирования гражданского общества.
26. Охарактеризуйте структуру и функции гражданского общества.
27. Перечислите и охарактеризуйте модели взаимодействия гражданского общества и государства.
28. Определите сущность и специфику деятельности субъектов мировой политики.
29. Проанализируйте специфику основных геополитических пространств современной России.
30. Выявите взаимосвязь демографического ресурса с перспективами развития государства.
31. Определите факторы, способствующие становлению политического лидерства.
32. Проанализируйте содержание функций политического лидерства.
33. Выявите угрозы и риски деятельности политического лидера, связанные с парадоксом и стрессом лидера.
34. Определите специфику манипуляционного воздействия и его отличие от других способов коммуникации.
35. Проанализируйте содержание манипуляций посредством управления информационной средой.
36. Сопоставьте потенциал манипулятивного воздействия посредством разных каналов коммуникации (печатная продукция, радио, телевидение, Интернет).

Примеры практических заданий:

1. Проанализируйте различные трактовки власти, выделите их сущностные характеристики
2. Покажите место власти в политике и ее роль как цели и средства политики.
3. Охарактеризуйте основные измерения политики.
4. Изложите современные подходы к определению политического режима.
5. Выявите соотношение авторитаризма и демократии.
6. Выделите основные проблемы классификации политических режимов.
7. Сравните типы легитимного господства в концепции М. Вебера
8. Проанализируйте функции партий в современном обществе.
9. Выделите основные признаки политических партий.
10. Рассмотрите соотношение легитимности и легальности власти.
11. Покажите диалектическую взаимосвязь целей и средств в политике
12. Изложите суть типологии партий М. Дюверже
13. Охарактеризуйте причины и условия возникновения партий
14. Проанализируйте типологию партий по идеологической направленности
15. Сопоставьте основные виды власти в обществе, покажите их соотношение с политической властью.
16. Выделите специфические признаки политики как деятельности.
17. Охарактеризуйте основные элементы структуры власти.
18. Сравните характеристики легитимности и эффективности власти по С. Липсету.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
Фос находится в приложении
Приложения
Приложение 1.  11. ФОС по курсу ПиУ.docx

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Пугачев В.П., Соловьев А.И.	Введение в политологию: учеб. для вузов	М.: Аспект Пресс, 2007	
Л1.2	К. С. Гаджиев	Политология: учебник	М.: Издательство Юрайт // ЭБС Юрайт, 2018	www.biblio-online.ru/book/0EF53660-8133-4D34-8097-AEE9D984937E
Л1.3	А. А. Одинцов	Основы менеджмента: Учебное пособие для вузов	М. : Издательство Юрайт, 2018	www.biblio-online.ru/book/66F6B5AD-1104-4E97-946E-C5F5A021280D .
Л1.4	Гаджиев К.С.	СРАВНИТЕЛЬНАЯ ПОЛИТОЛОГИЯ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/D45BC14F-6093-4587-ADB5-1754E3253A30/sravnitelnaya-politologiya
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Ачкасов, В. А.	Мировая политика и международные отношения : учебник для академического бакалавриата	Издательство Юрайт, 2019	https://www.biblio-online.ru/bcode/430000
Л2.2	Пушкарева Г.В.	Политический менеджмент: Учебник и практикум	Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/EAF8450F-6057-4E43-AFA8-6DB75AB5D41E/politicheskiy-menedzhment
Л2.3	Исаев Б.А.	Теория партий и партийных систем: Учебник	М : Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/B041F393-8125-4014-B85A-6039C3534563/teoriya-partiy-i-partiynyh-sistem
Л2.4	под ред. В. А. Семенова, В. Н. Колесникова	Политический анализ и прогнозирование: учеб. пособие : [для бакалавров]	Питер, 2014	

Л2.5	Под ред. Сморгунова Л.В.	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА И УПРАВЛЕНИЕ В 2 Ч. ЧАСТЬ 1. КОНЦЕПЦИИ И ПРОБЛЕМЫ 2-е изд. Учебник для бакалавриата и магистратуры: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/ book/19CE4022-C0AF- 464E-9652-43975461 3D9C
Л2.6	Туронок С.Г.	ПОЛИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ:	М.: Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/ book/86D6130B-109C- 40B4-8090-1C86DD4 BA38C/politicheskiy-a naliz-i-prognozirovanie
Л2.7	Сирота, Н. М.	Политическая конфликтология : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры	М. : Издательство Юрайт, 2018	www.biblio-online.ru/b ook/219A24A5-BD9D- 416C-AEAA-A2701C8 D1231
Л2.8	Я. Ю. Шашкова	Политический анализ и прогнозирование: учеб. пособие	Барнаул: [Изд-во АлтГУ], 2008	

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Институт научной информации по общественным наукам Российской Академии Наук (ИНИОН РАН):	http://www.inion.ru/product/db_2.htm
Э2	Российская национальная библиотека	http://www.nlr.ru:8101
Э3	Электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru
Э4	университетская библиотека on-line	http://www.biblioclub.ru
Э5	электронно-библиотечная система издательства «Лань»	http://e.lanbook.com
Э6	ЭБС Юрайт	https://biblio-online.ru
Э7	Сайт Центра политических технологий	http://www.politcom.ru/
Э8	ЭУМК «Политика и управление»:	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8399

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows
Microsoft Office
7-Zip
AcrobatReader

6.4. Перечень информационных справочных систем

СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).
Профессиональные базы данных:
Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>);
Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий всех видов (дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проекта (работы), проведения практики	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Курс «Политика и управление» играет важную роль в формировании мировоззрения и навыков студентов, позволяющих наиболее эффективно освоить и реализовать профессиональные компетенции. Знания в области политики и управления универсальны и способствуют формированию гармоничной личности и актуальны на всех уровнях коммуникаций: от межличностной, до профессиональной. Обладание компетенциями в этой области – требование, предъявляемое к современному специалисту во всех областях. Освоение методик системного анализа проблемных ситуаций способствуют, формированию умения принятия оптимальных управленческих решений, с учетом экономических и политических особенностей современного поликультурного глобализующегося мира; реализации своего личностного и профессионального потенциала в командной деятельности.

Формы организации обучения: видеолекции, практические задания, тесты, самостоятельная работа студентов, интерактивные HTML-игры, интерактивный контент, иные элементы и взаимодействия. Электронный учебно-методический комплекс (ЭУМК) по курсу включает в себя следующие разделы:

1. Видеолекции, каждая от 30 минут. Для удобства освоения курса, оптимизации подготовки и повышения качества прохождения практического занятия и теста к теме, в курсе размещены видеолекции, которые содержат в себе базовую необходимую информацию по изучаемому вопросу и теме. Видеолекции являются формой самостоятельной подготовки студентов к практическому занятию (практикуму). Успешное прохождение видеолекции и одного контрольного вопроса из трех после ее просмотра дают доступ к другому элементу темы или курса (заданию, тесту, следующей видеолекции и т.д.).
2. Учебная литература по ссылке и в папке, рекомендованная в качестве основной и дополнительной источниковой базы по курсу. Список литературы, содержащийся в рабочей программе, носит справочный характер и дает студенту представление о публикациях по заявленным темам дисциплины. Предлагаемый список изданий включает в себя основную и дополнительную литературу. Основная и дополнительная литература – необходимый минимум, включающий базовые учебники и учебные пособия по курсу, из которых студент может почерпнуть необходимый материал для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации. При этом необходимо учитывать, что разные авторы придерживаются разных подходов к существо рассматриваемых проблем. Поэтому по возможности студент должен ознакомиться с точками зрения различных авторов, их аргументацией. Данный подход должен способствовать формированию толерантной атмосферы в студенческом коллективе.
3. Каждая тема оснащена разнообразными заданиями и тестами, иными интерактивными элементами: голосование, Wiki, HTML-игры и другое. Элементы «Задание» и «Тест» становятся доступны после просмотра соответствующей видеолекции в теме. Успешность их выполнения является условием перехода к освоению следующих этапов изучения курса:
 - 3.1. Тесты: ко всем темам предлагается тест из 10 вопросов, всего 14 тестов. Они позволяют проверить как теоретические знания, так и практические навыки.

3.2. Задания: практикум «Политика и управление» ориентирован на освоение и закрепление практических навыков соответствующего модуля, что предполагает выполнение заданий по всем темам. Общее количество заданий - 14. Выполнение задания по каждой теме предусмотрено как в очном, так и дистанционном формате, условия которых прописаны в элементе «Задание» соответствующей темы:

3.2.1. Студенты, обучающиеся очно, готовят задание к практическому занятию! В более чем 90% случаев последним являются тренинги, мастер-классы, деловые игры, например, игры в переговорный процесс. Преподаватель выставляет студентам, посетившим занятие, оценку в журнал по 100-бальной шкале.

Практические занятия по курсу «Политика и управление» ориентированы на то, чтобы студенты имели возможность освоить в полном объеме нормативные учебные знания и приобрести умения, предусмотренные требованиями ФГОС.

При подготовке к практическому занятию студент должен ознакомиться с видеолекцией, литературой и дополнительными материалами, содержащимися в соответствующем разделе. Приветствуется привлечение дополнительной информации из источников не указанных в рабочей программе и ИРПД. Подготовка и презентация решения кейсов на практикуме допускает как индивидуальное, так и командное участие.

3.2.2. Студенты, обучающиеся дистанционно, отправляют свой ответ на него через Moodle.

Дистанционный формат предполагает кейсовый метод обучения. При условии дистанционного прохождения курса, предусмотрена форма коллективного обсуждения кейсов практикума, что так же формирует навык коллективной коммуникации и командной работы. Данные задания имеют проходной балл в 50 из 100 баллов, дается три попытки на его преодоление.

3.3. Элемент «Голосование» позволяет студентам выразить мнение по какому-либо вопросу в теме.

Элемент «Медиаколлекция» содержит в себе видео- или фотоматериалы к теме. Также к темам с помощью элемента «Страница» и других прикреплены различные HTML-игры, ссылки, учебная литература и иные материалы. Элемент «Wiki» позволяет любым участникам курса добавлять и редактировать набор связанных друг с другом страниц.

4. Знакомство с категориальным аппаратом предмета происходит через использование глоссария и облака тэгов, содержащее наиболее актуальные научные публикации по выбранному понятию.

5. Имеется возможность задавать вопросы организационного и содержательного характера в соответствующих интерактивных элементах обратной связи, проводить с преподавателем вебинары и консультации (вебинар, чат, форум и т.д.).

6. Перечень вопросов или тест для промежуточной аттестации по учебной дисциплине. Если студент желает заменить тест по курсу живым общением с преподавателем, то ему предлагается сдать предмет традиционным способом - по билетам. Вопросы к курсу имеются в соответствующем разделе. Одно заменяется другим, студент не может выбрать оба варианта, при этом преподаватель корректирует журнал оценок соответствующих студентов, выбравших вместо дистанционного теста сдачу по билетам.

7. Студентам предлагается оценить курс по некоторым параметрам в элементе «Анкета». Это позволит в дальнейшем усовершенствовать его, принимая во внимание пожелания обучающихся.

Ряд тем курса находится на стыке политической науки, менеджмента и истории, социологии, экономики, психологии и ряда других областей социально-гуманитарного знания. В рамках изучения темы «Политика и власть» следует особое внимание обратить на проблему места власти в жизни человека и общества, уяснить особенности политической власти, основ ее легитимности и легальности. При рассмотрении темы «Политический режим», следует особое внимание обратить на проблему соотношения теории и практики функционирования политических режимов. В рамках темы «Политическое и государственное управление» следует особое внимание обратить на связь между политикой и управлением, разобраться в различиях между государственным, муниципальным и политическим управлением, на особенности государственного регулирования экономики, антикоррупционное законодательство и практики, это позволит понимать и использовать экономические закономерности при принятии управленческих решений.

В рамках тем «Политические партии», «Выборы и избирательные системы», «Политические конфликты», «Гражданское общество и участие», следует разобраться в принципах и формах представления и реализации гражданских и корпоративных интересов на местном, региональном и федеральных уровнях. Понимание данных проблем способствует формированию умения осуществлять социальное взаимодействие и способности воспринимать межкультурное разнообразие общества, принимать рационально-взвешенные решения в процессе жизнедеятельности, использовать научные технологии в процессе кооперации с другими гражданами.

Важными темами практикума являются темы рассматривающие особенности лидерства и управления коммуникациями. Они способствуют развитию собственных коммуникативных навыков, анализу коммуникативных стратегий других людей, что повышает уровень эффективности профессиональной деятельности. При этом технологии и тактики, рассматриваемые в данных темах, могут применяться не только в политической сфере, но и в сферах управления и экономики.

Особое место в курсе занимают темы переговоров и лоббистской деятельности. При рассмотрении которых следует сосредоточиться на подготовке и организации переговоров, разобраться в различиях

между переговорами и другими видами коммуникации. Так же следует обратить внимание на управленческий процесс; процесс выработки государственных решений сквозь призму влияния на него различных социальных субъектов, прежде всего, лоббистов и GR-специалистов.

Современный глобальный мир влияет на ход внутренних политических и экономических процессов, что требует внимательного изучения темы «Мировая политика и международные отношения». В ходе изучения данной темы важно сформировать понимание о субъектах мировой политики, их интересах и целях, а также о последствиях их деятельности на внутренние процессы в государствах.

С целью более глубокого усвоения изучаемого курса, умения применять теоретические знания на практике, учебным планом предусмотрена самостоятельная работа студентов, которая предполагает освоение общетеоретических вопросов по темам практикума, раскрывающимся в видеолекциях; повторение пройденного материала; ознакомление с рекомендованной литературой и иными информационными ресурсами по рассматриваемым вопросам. Для полноценной самостоятельной работы студентов рекомендуется использовать Интернет-ресурсы, которые позволяют облегчить проблему поиска источников и литературы. Это - электронные библиотеки, библиографические базы данных, базы журнальных статей, электронные версии журналов.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Экономика личных решений рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой **Кафедра экономики и эконометрики**
Направление подготовки **42.03.05. Медиакоммуникации**
Профиль **Цифровая культура и медийное производство**
Форма обучения **Очная**
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**
Учебный план **42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 36
самостоятельная работа 72

Виды контроля по семестрам
зачеты: 3

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (3)		Итого	
	Неделя 16			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Практические	36	36	36	36
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
д-р эконом.наук, Проф., Шваков Е.Е.

Рецензент(ы):
канд. экон. наук, Доц., Деркач Н.О.

Рабочая программа дисциплины
Экономика личных решений

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *27.04.2021* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра экономики и эконометрики

Протокол от *07.06.2023* г. № 9
Срок действия программы: *20232024* уч. г.

Заведующий кафедрой
Шваков Евгений Евгеньевич

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра экономики и эконометрики

Протокол от *07.06.2023* г. № 9
Заведующий кафедрой *Шваков Евгений Евгеньевич*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>формирование знаний по осуществлению экономических расчетов, необходимых при принятии личных экономических решений с которыми сталкивается человек в своей повседневной жизнедеятельности, а также умений и навыков их осуществления. Каждая тема курса предполагает приобретение знаний, а также обучение принятию решений в конкретных жизненных ситуациях, возникающих:</p> <ul style="list-style-type: none"> - при формировании общих доходов и доходов тех, с кем в настоящее время проживаете и ведете совместное хозяйство; - при планировании личных расходов; - при потребительском кредитовании; - при жилищном ипотечной кредитовании; - при налогообложении личных доходов и имущества; - при личном участии в инвестиционной деятельности; - при вступлении в страховые отношения; - при организации личного дела и др.. <p>освоение дисциплины призвано обеспечить формирование следующих компетенций:</p> <p>УК–1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (направления подготовки бакалавриата)</p> <p>УК–1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (направления подготовки специалитета)</p> <p>УК–3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>УК–5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (направления подготовки бакалавриата)</p> <p>УК–5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (направления подготовки специалитета)</p> <p>УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9 для отдельных образовательных программ)</p>
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.01.ДВ.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1.1	Знает основные теоретико методологические положения системного подхода как научной и философской категории
УК-1.2	Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
УК-1.3	Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений
УК-1.4	Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-3.1	Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, существенные характеристики и типологию лидерства
УК-3.2	Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи, презентуя профессиональные задачи

УК-3.3	Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1	Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира
УК-5.2	Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности
УК-5.3	Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества
УК-5.4	Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-9.1	Знает базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения домохозяйств и его субъектов; ресурсные ограничения экономического развития и особенности циклического развития рыночной экономики; понятие общественных благ, роль государства в их обеспечении и возможностях их получения домохозяйствами, основы функционирования финансовых рынков и принятия домохозяйствами инвестиционных решений
УК-9.2	Умеет использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов функционирования домохозяйств; искать и собирать финансовую и экономическую информацию для принятия обоснованных решений; анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере экономики домохозяйства; оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для экономики домохозяйства; решать типичные задачи, связанные с личным финансовым планированием
УК-9.3	Владеет методами оценки будущих доходов и расходов домохозяйства, сравнение условий различных финансовых продуктов и условий инвестирования личных доходов; навыками решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	<p>УК-1.1. Знает основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории.</p> <p>УК-3.1. Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, существенные характеристики и типологию лидерства.</p> <p>УК-5.1. Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира.</p> <p>УК-9.1. Знает базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения домохозяйств и его субъектов; ресурсные ограничения экономического развития и особенности циклического развития рыночной экономики; понятие общественных благ, роль государства в их обеспечении и возможностях их получения домохозяйствами, основы функционирования финансовых рынков и принятия домохозяйствами инвестиционных решений,</p>

3.2.	Уметь:
3.2.1.	<p>УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.</p> <p>УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.</p> <p>УК-3.2. Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи, презентуя профессиональные задачи.</p> <p>УК-5.2. Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности.</p> <p>УК-9.2. Умеет использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов функционирования домохозяйств; искать и собирать финансовую и экономическую информацию для принятия обоснованных решений; анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере экономики домохозяйства; оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для экономики домохозяйства; решать типичные задачи, связанные с личным финансовым планированием.</p>
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	<p>УК-1.4. Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p> <p>УК-3.3. Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками.</p> <p>УК-5.3. Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества.</p> <p>УК-5.4. Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия.</p> <p>УК-9.3. Владеет методами оценки будущих доходов и расходов домохозяйства, сравнение условий различных финансовых продуктов и условий инвестирования личных доходов; навыками решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования.</p>

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Раздел 1. Личные решения в экономической сфере						
1.1.	Решения в системе отношений современного домашнего хозяйства.	Практические	3	2		Л1.2, Л2.3
1.2.	Решения в системе отношений современного домашнего хозяйства.	Сам. работа	3	2		Л1.2, Л2.3
1.3.	Решения при планировании экономики домашнего хозяйства и формировании его доходов и расходов.	Практические	3	4		Л1.2, Л2.3
1.4.	Решения при планировании экономики	Сам. работа	3	4		Л1.2, Л2.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	домашнего хозяйства и формировании его доходов и расходов.					
1.5.	Решения при формировании личных доходов и их налогообложения.	Практические	3	4		Л1.2, Л2.3
1.6.	Решения при формировании личных доходов и их налогообложения.	Сам. работа	3	2		Л1.2, Л2.3
1.7.	Решения в системе «личные расходы - источники их обеспечения».	Практические	3	4		Л1.2, Л2.3
1.8.	Решения в системе «личные расходы - источники их обеспечения».	Сам. работа	3	2		Л1.2, Л2.3
1.9.	Решения в системе потребительского кредитования.	Практические	3	2		Л1.1, Л1.2, Л2.3
1.10.	Решения в системе потребительского кредитования.	Сам. работа	3	2		Л1.1, Л1.2, Л2.3
1.11.	Решения в системе жилищного ипотечного кредитования. Формы и механизмы оптимизации платежей по ипотечному кредиту.	Практические	3	2		Л1.1, Л1.2, Л2.3
1.12.	Решения в системе жилищного ипотечного кредитования. Формы и механизмы оптимизации платежей по ипотечному кредиту.	Сам. работа	3	2		Л1.1, Л1.2, Л2.3
1.13.	Решения в системе налогообложения физических лиц. Механизмы оптимизации налоговых платежей.	Практические	3	2		Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.3
1.14.	Решения в системе налогообложения физических лиц. Механизмы оптимизации налоговых платежей.	Сам. работа	3	2		Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.3
1.15.	Решения по осуществлению сбережений и личных инвестиций.	Практические	3	4		Л1.1, Л1.2, Л2.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.16.	Решения по осуществлению сбережений и личных инвестиций.	Сам. работа	3	4		Л1.1, Л1.2, Л2.3
1.17.	Решения по страхованию личных рисков, как инструменте их нивелирования.	Практические	3	2		Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
1.18.	Решения по страхованию личных рисков, как инструменте их нивелирования.	Сам. работа	3	2		Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
1.19.	Решения по организации предпринимательской деятельности.	Практические	3	4		Л1.2, Л2.3
1.20.	Решения по организации предпринимательской деятельности.	Сам. работа	3	2		Л1.2, Л2.3
Раздел 2. Разработка личного экономического проекта (решения)						
2.1.	Идея проекта (решения) и механизм его воплощения в системе личных экономических решений	Практические	3	2		Л1.2, Л2.3
2.2.	Идея проекта (решения) и механизм его воплощения в системе личных экономических решений	Сам. работа	3	6		Л1.2, Л2.3
2.3.	Презентация личных экономических проектов (решений)	Практические	3	4		Л1.2, Л2.3
2.4.	Презентация личных экономических проектов (решений)	Сам. работа	3	42		Л1.2, Л2.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Контрольные вопросы и задания открытого и закрытого типа для проведения текущего контроля освоения дисциплины:</p> <p>Проверяемая компетенция УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>1. «Цифровые рубли можно будет использовать точно так же, как и обычные купюры и монеты, банковские карты и электронные кошельки: расплачиваться за товары и услуги, делать переводы. Цифровые рубли будут эквивалентны наличным и безналичным: 1 наличный рубль = 1 безналичный рубль = 1 цифровой рубль».</p> <p>(Выберите один верный ответ)</p> <p>а) Да б) Нет</p>

(да)

2. Максимальный размер выплаты на ремонт автомобиля по полису обязательного страхования автогражданской ответственности (ОСАГО) составляет ____ рублей. (Ответ введите в виде целого числа). (400000)

3. Документ, удостоверяющий, с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов, имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении - это _____ бумага.

(ценная)

4. Денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, в том числе с лимитом кредитования – это _____ кредит.

(потребительский)

5. Обязательный, индивидуально безвозмездный платёж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности средств, в целях финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных образований - это _____.

(налог)

6. Признанная арбитражным судом или наступившая в результате завершения процедуры внесудебного банкротства гражданина неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей - это _____.

(банкротство)

7. Какие расходы, включенные в декларацию для получения налогового вычета, позволят уменьшить сумму налога на доходы физических лиц. (Отметьте все варианты):

- а) Приобретение автомобиля в многодетной семье.
- б) Расходы на образование налогоплательщика и его детей.
- в) Расходы на благотворительность.
- г) Проценты по потребительскому кредиту.
- д) Оплата стоматологических услуг для детей налогоплательщика.
- е) Приобретение подарков для пожилых родственников.
- ж) Строительство гаража на даче.
- з) Оплата пребывания ребенка в детском летнем лагере.
- и) Расходы на заочные подготовительные курсы.
- к) Расходы на обучение в вузе.

(Ответ: б,в,д,ж,к)

8. Ценная бумага, закрепляющая за ее владельцем право собственности на долю капитала компании-эмитента – это _____.

(акция)

9. Счет до востребования с минимальной процентной ставкой, то есть текущий счет, открывается для _____ карты.

(дебетовой)

10. Ценная бумага, дающая право ее владельцу на получение дивиденда в качестве фиксированного процента, право на долю собственности при ликвидации общества и не дающая права голоса на участие в управлении обществом – это _____ акция.

(Привилегированная)

11. Определите, сколько денег потребуется на реализацию финансовой цели через 4 года при индексе потребительских цен – 104,8%, если сейчас она стоит 354 000 руб. (Ответ введите в виде целого числа).

Ответ _____ рублей

(427020)

12. Отчисления во внебюджетные фонды от заработной платы сотрудников составляют в сумме ____ % (Ответ введите в виде целого числа)

(30)

13. Какую максимальную сумму средств можно внести на индивидуальный инвестиционный счет в течение календарного года? (Ответ введите в виде целого числа)

Ответ : ____ тыс.руб

(1000)

14. Выберите самую высокую ставку из перечисленных ниже (один правильный ответ)

- а. 1,5 % в день
- б. 15 % в месяц
- в. 25% в полгода
- г. 50% в год

(Ответ: а)

15. Работник биржи, который оказывает посреднические услуги при реализации товаров (услуг), действуя по поручению клиента за определенное вознаграждение, называют - _____.
(брокер)

Проверяемая компетенция УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

1. Федеральные государственные служащие имеют право на пенсию за выслугу лет при наличии стажа государственной службы не менее __ лет. (Ответ запишите в виде целого числа)
(15)

2. Средства, которые обязательно перечисляет работодатель за своего работника или самозанятые граждане сами за себя в Социальный Фонд России - _____ взносы.
(страховые)

3. Особый вид деятельности, предметом которой является человек, нуждающийся в помощи это - _____ работа.
(социальная)

4. Выберите способы защиты от интернет-мошенников (несколько вариантов):

- а) Никогда и никому не сообщать пароли
- б) Сообщать пароли только сотрудникам банка
- в) Никогда не делать копий файлов с секретной информацией
- г) Не открывать сайты платежных систем по ссылке (например, в письмах)
- д) При поиске удаленной работы не реагировать на просьбы оплаты каких-либо регистрационных взносов

(Ответ: а,г,д)

5. Безработица, вызванная неудовлетворенностью содержанием и условиями труда, называется _____ безработицей.

(фрикционной)

6. Особый вид деятельности, предметом которой является человек, нуждающийся в помощи это - _____ работа.

(социальная)

7. Участник срочного рынка, который желает установить цены на активы, по которым в перспективе планируется сделка, а также застраховать на срочном рынке уже приобретенные активы на спотовом рынке - это _____.

(хеджер)

8. На купонном поле банкноты кто-то ручкой написал номер телефона. Можно ли оплатить покупку в магазине такой банкнотой? (да или нет)

Ответ: _____

(да)

9. На каких платформах можно оплатить налоги онлайн? (Несколько вариантов ответов). Выберите все верные ответы.

- а. В личном кабинете на сайте своего банка
- б. На сайте Министерства финансов
- в. На портале «Госуслуги»
- г. На сайте Федеральной налоговой службы

(Ответ: а, б, в, г)

10. Карточка заёмщика, в которую записываются все операции с кредитами: какой банк выдавал, сколько есть долгов и вовремя ли платит гражданин – это _____ история.

(кредитная)

11. Безвозмездное предоставление гражданам определенной денежной суммы за счет средств соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации – это социальное _____.

(пособие)

12. Определенный промежуток времени, в течение которого владелец кредитной карты может бесплатно пользоваться заемными средствами – это _____ период.

(льготный или грейс-период или беспроцентный)

13. Финансовое учреждение, предоставляющее финансовые средства под залог движимого имущества (изделия из драгоценных металлов и камней, ковры, носильные вещи, электроника, радиоаппаратура, компьютерная техника и др.), в ряде случаев — под заклад ценных бумаг – это _____.

(ломбард)

14. Система отношений между рыночными субъектами, в которой одна сторона на возмездной основе передает другой стороне право использования ее бизнес-модели, в том числе ее товарного знака- это _____.

(франчайзинг)

15. Физическое лицо, обратившееся к кредитору с намерением получить, получающее или получившее потребительский кредит (заем) – это _____.
(заемщик)

Проверяемая компетенция УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

1. Субъект экономики, который состоит из одного ведущего самостоятельного хозяйства индивида, или группы людей, живущих совместно и ведущих общее хозяйство с целью удовлетворения физиологических, духовных и культурных потребностей – это _____ хозяйство.
(домашнее)

2. Минимальная, необходимая для обеспечения жизнедеятельности сумма доходов гражданина Российской Федерации, называется прожиточный _____.
(минимум)

3. Денежная единица одной страны или групп стран, используемая для измерения величины стоимости товаров, работ, услуг, а также как общепринятое средство платежа и расчетов – это _____. (валюта)

4. Физическое лицо, которое находится на территории Российской Федерации не менее 183 календарных дней в течение 12 месяцев, идущих подряд, согласно НК РФ определено как налоговый _____.
(резидент)

5. Безвозмездное предоставление гражданам определенной суммы из бюджета согласно законодательству РФ представляет собой социальное _____.
(пособие)

6. Работающий гражданин, который оплатил собственное лечение в частной клинике, может получить налоговый _____.
(вычет)

7. Всем гражданам РФ, а также постоянно проживающим на территории РФ иностранным гражданам и лицам без гражданства выдается _____ обязательного медицинского страхования.
(полис)

8. Граждане РФ, а также иностранные граждане могут получить кредит под залог недвижимости, который иначе называют _____. (ипотека)

9. Социальными целями домохозяйства могут выступать:

- а. воспитание детей
- б. повышение образовательного уровня
- в. обеспечение условий для полноценного отдыха
- г. всё вышеперечисленное

(Ответ: г)

10. К расходам, которые в случае падения доходов необходимо сокращать в первую очередь, относят:

- а. расходы на питание
- б. ежемесячные платежи банку по потребительскому кредиту
- в. расходы на приобретение брендовой одежды
- г. ежемесячные платежи за жилищно-коммунальные услуги

(Ответ: в)

Проверяемая компетенция УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

1. Если номинальная заработная плата увеличилась за год на 15%, а рост цен составил 10%, то реальная заработная плата уменьшилась на _____% (дать ответ в виде целого числа).
(5)

2. Если сумма начисленной заработной платы 30000 руб., то сумма налога на доходы физических лиц (НДФЛ) составит _____ руб. (дать ответ в виде целого числа).
(3900)

3. Если сумма начисленной заработной платы 30000 руб., то сумма страховых взносов, которые должен внести работодатель, составит _____ руб. (дать ответ в виде целого числа).
(9000)

4. Предположим, что темп инфляции составляет 7%, а ставка по вкладу в банке – 8%. В такой ситуации Ваш доход будет равен _____% (дать ответ в виде целого числа).
(1)

5. Гражданин выиграл в лотерею, проводимую компанией в целях рекламы своей продукции, 50000 руб. Сумма налога на доходы физических лиц (НДФЛ), которую необходимо заплатить обладателю выигрыша составит _____ руб. (дать ответ в виде целого числа).
(16100)

6. Гражданин, зарегистрированный в качестве самозанятого, в течение года получил доход в сумме 500000 руб. от контрагентов физических лиц. Сумма налога с профессионального дохода, которую

должен заплатить данный гражданин, составит _____ руб. (дать ответ в виде целого числа).
(20000)

7. Гражданин положил в банк 10000 руб. на год под 5% годовых. Доход гражданина в конце срока вклада составит _____ руб. (дать ответ в виде целого числа).
(500)

8. Стоимость минимальной потребительской корзины, включающей продовольственные и непродовольственные товары, 10000 руб. в месяц на одного человека. Доля расходов на питание в данной корзине составляет 70%. Сумма расходов на приобретение непродовольственных товаров равна _____ руб. (дать ответ в виде целого числа).
(3000)

9. Стоимость автомобиля 400000 руб. Мощность двигателя автомобиля 106 л.с., ставка налога 20 руб./л.с. Сумма транспортного налога, которую обязан уплатить собственник, составит _____ руб. (дать ответ в виде целого числа).
(2120 руб.)

10. Лица, на которых в соответствии с законодательством Российской Федерации зарегистрированы транспортные средства, обязаны уплачивать транспортный _____ .
(налог)

11. Инициативная самостоятельная деятельность граждан или их объединений, направленная на получение прибыли (или личного дохода) и осуществляемая от своего лица, на свой риск и под свою имущественную ответственность, а также от имени и под юридическую ответственность юридического лица называется _____ деятельность.
(предпринимательская)

12. Укажите правильное утверждение о соотношении риска и доходности при инвестировании на финансовом рынке:

- а. риск и доходность не связаны между собой
- б. чем выше ожидаемая доходность, тем ниже должен быть предполагаемый риск
- в. чем ниже риск, тем выше должна быть ожидаемая доходность
- г. чем выше риск, тем выше должна быть ожидаемая доходность

(Ответ: г)

13. Ваши деньги лежат на депозите со ставкой 6% годовых, а ежегодная инфляция составляет 7% годовых. Это значит, что через год, сняв деньги со счета, вы сможете купить товаров и услуг:

- а. меньше, чем могли бы купить на эти деньги сегодня
- б. больше, чем могли бы купить на эти деньги сегодня
- в. столько же, сколько могли бы купить на эти деньги сегодня
- г. не хватает данных о валютном курсе.

(Ответ: а)

14. Полис обязательного страхования автогражданской ответственности (ОСАГО) гарантирует:

- а. возмещение ущерба в результате ДТП, нанесенного собственному автомобилю в пределах установленной суммы
- б. возмещение ущерба, причиненного владельцем полиса другому автомобилю в пределах установленной суммы
- в. возмещение ущерба как собственному, так и чужому автомобилю в результате ДТП

(Ответ: б)

15. Фраза «евро подорожал к рублю» означает:

- а. за 1 евро стали давать меньше рублей
- б. за 1 евро стали давать больше рублей
- в. больше евро стали давать за один рубль

(Ответ: б)

Критерии оценивания:

Каждое задание (вопрос) оценивается в 1 балл. Оценивание КИМ в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий.

«не зачтено» – верно менее 60% заданий.

Оценочные материалы для текущего контроля (практические задания, задания для самостоятельной работы, разработка проекта личного решения) размещены в онлайн-курсе на образовательном портале <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8515>

Критерии оценивания заданий для самостоятельной работы:

1. Полнота и правильность выполнения заданий.
2. Своевременность выполнения заданий.
3. Самостоятельность выполнения заданий

Оценка «зачтено» выставляется, если:

- Студентом задание выполнено самостоятельно. При этом составлен правильный алгоритм выполнения задания, в логических рассуждениях и решении нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Отлично при защите результатов (повышенный уровень).

- Студентом задание выполнено с подсказкой преподавателя. При этом составлен правильный алгоритм выполнения задания, в логическом рассуждении и выполнении нет существенных ошибок; есть объяснение решения, допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ. Хорошо при защите результатов (базовый уровень).

Оценка «не зачтено» выставляется, если студентом задание не выполнено (уровень не сформирован).

Критерии оценивания практических заданий:

1. Полнота выполнения практических заданий.
2. Своевременность выполнения заданий.
3. Последовательность (алгоритм) и рациональность выполнения заданий.
4. Самостоятельность решения заданий.
5. Умение использовать различные варианты и способы решений.

Оценка «отлично» (повышенный уровень) выставляется, если студентом задание решено самостоятельно. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логических рассуждениях, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задание решено рациональным способом.

Оценка «хорошо» (базовый уровень) выставляется, если студентом задание решено с подсказкой преподавателя. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задание решено нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

Оценка «удовлетворительно» (пороговый уровень) выставляется, если студентом задание решено с подсказками преподавателя. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задание решено не полностью или в общем виде.

Оценка «неудовлетворительно» (уровень не сформирован) выставляется, если студентом задание не выполнено.

Критерии оценивания разработки и защиты проекта личного решения (проекта):

1. Полнота и правильность выполнения задания.
2. Своевременность выполнения задания.
3. Самостоятельность решения.

Оценка «зачтено» выставляется, если:

- (повышенный уровень освоения) Студентом задание выполнено самостоятельно. При этом использованы доступные цифровые сервисы и программы, составлен правильный алгоритм выполнения задания, в логических рассуждениях и решении нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. При защите личного решения (проекта) показано понимание возможностей использования доступных цифровых сервисов для разработки личного решения.

- (базовый уровень освоения) Студентом задание выполнено самостоятельно. При этом использованы доступные цифровые сервисы и программы. При этом составлен правильный алгоритм выполнения задания, в логическом рассуждении и выполнении нет существенных ошибок; есть объяснение решения, допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

Оценка «не зачтено» выставляется, если студентом задание не выполнено (уровень не сформирован).

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Пример оценочного средства:

Пример типового задания 1. Опишите состав вашего домашнего хозяйства. Какую роль в его функционировании играет государство? Дайте характеристику вашей роли в функционировании домохозяйства.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме тестирования. Тестирование осуществляется с помощью автоматизированной программы Moodle. Тест содержит 20 вопросов, отбираемых в случайном порядке из общей базы вопросов по курсу. На каждое тестовое задание отводится до 1 минуты. Тестовое задание может иметь один или более правильных ответов. В последнем случае после формулировки вопроса приводится количество позиций, которые нужно отметить для получения правильного ответа на вопрос.

За каждый правильный ответ закрытого типа дается 1 балл. Для получения зачета по курсу необходимо ответить на 50% вопросов теста и более.

Пример оценочного средства:

Пример типового задания 1. В РФ порог индексации определен на уровне:

- а) 2%;
- б) 5%;
- в) 6%;
- г) 10%.

Пример типового задания 2. В рамках социального партнерства на уровне субъекта РФ заключаются:

- а) профессиональное соглашение;
- б) генеральное соглашение;
- в) отраслевое соглашение;
- г) коллективное соглашение.

Пример типового задания 3. Какой метод индексации доходов установлен законодательством РФ?

- а) метод скользящей шкалы;
- б) метод периодической индексации;
- в) метод пограничной величины;
- г) метод дифференцированной индексации.

Пример типового задания 4. Пособие по временной нетрудоспособности относится к пособиям в сфере

- а) занятости;
- б) пенсионного обеспечения;
- в) социального страхования;
- г) медицинского страхования.

Пример типового задания 5. Молодая семья берет кредит в банке для приобретения мебели. Какая форма кредита реализуется в описанных кредитных отношениях?

- а. банковский;
- б. ипотечный;
- в. государственный;
- г. потребительский.

Пример типового задания 6. В каких случаях возникают отношения потребительского кредита? (2 позиции)

- а. кредит частному предпринимателю для организации производства;
- б. кредит под залог квартиры;
- в. кредит предприятия своему работнику для приобретения товаров собственного производства;
- г. кредит банка частному лицу для приобретения квартиры.

Критерии оценивания тестирования:

1. Полнота выполнения тестовых заданий
2. Своевременность выполнения
3. Правильность ответов на вопросы
4. Самостоятельность тестирования
5. Умение пользоваться полученными знаниями

Оценка «зачтено» выставляется, если:

- студентом понимаются используемые при составлении тестового вопроса термины, их взаимосвязи и взаимообусловленность, правильно выполнено 85 -100 % заданий предложенного теста (повышенный уровень);

- студентом в основном понимаются используемые при составлении тестового вопроса термины, их взаимосвязи и взаимообусловленность, правильно выполнено 50-84% заданий предложенного теста (базовый уровень).

Оценка «не зачтено» выставляется, если студентом не понимаются используемые при составлении тестового вопроса термины, их взаимосвязи и взаимообусловленность. Правильно выполнено менее 50 % заданий предложенного теста (уровень не сформирован).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
--------	----------	-------------------	-----------

Л1.1	под ред. М.В. Романовского, О.В. Врублевской, Н.Г. Ивановой.	Финансы, денежное обращение и кредит : учебник для академического бакалавриата	Юрайт, 2019	https://biblio-online.ru/viewer/733A0268-4A76-4332-99A6-B776F3CA63AA/finansy-denezhnoe-obraschenie-i-kredit#page/2.
Л1.2	Корнейчук Б.В.	Микроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата	М.: Издательство Юрайт, 2018	https://www.biblio-online.ru/viewer/5F1CD753-BCAE-4361-8DD5-E4F1ED24AEF2#/

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Под ред. Гончаренко Л.И.	НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ. Учебник и практикум для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/7A543481-37B2-4D57-8179-2FFDC50CB6D5
Л2.2	Мазаева М.В.	СТРАХОВАНИЕ. Учебное пособие для вузов:	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/D97D3DF5-5BF3-4C34-8669-593B205DEF37
Л2.3	Жеребин В.М., Романов А.Н.	Экономика домашних хозяйств.: монография	Научная мысль, 2016	http://znanium.com/catalog/product/503877

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Экономика личных решений	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8515

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>),

(бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационная справочная система:

СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).

Профессиональные базы данных:

1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com/>);
2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
3. Научная электронная библиотека eLibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий всех видов (дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проекта (работы), проведения практики	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение учебной дисциплины магистрантами предусматривает два вида работ:

- работа с преподавателем;
- самостоятельная работа.

Работа с преподавателем охватывает практические занятия. Последовательность проведения данных занятия, их содержание определяются настоящей программой. Посещение данных занятий является обязательным для всех студентов. Практическое занятие требует подготовки, предусматривающей изучение теоретического материала по теме занятия с использованием учебной литературы, перечень которой приведен в данной рабочей программе.

Самостоятельная работа предусматривает подготовку к практическим занятиям и выполнение заданий.

Самостоятельная работа призвана закрепить полученные на практических занятиях умения и навыки.

Поэтому по каждой теме необходимы выполнить НЕ МЕНЕЕ одного задания.

Самостоятельная работа предполагает также разработку личного решения по одной из Ваших личных жизненных ситуаций. В качестве такой ситуации может выступать:

- получение налогового вычета;
- личное или имущественное страхование;
- выбор кредитной организации для получения потребительского кредита;
- разработка инициативного проекта с целью получения гранта (в том числе коллективного);
- вложение личных сбережений и т. д.

Перечень разрабатываемых личных решений (проекта) открыт. Решение о разработке того или иного личного решения (проекта) принимаете Вы. Отдельные проекты могут носить коллективный характер и выполняется командой (несколькими студентами). Однако, в рамках практических занятий Вы презентуете свою идею личного решения и совместно с преподавателем определяете формат дальнейшей работы над ним. После его проработки презентуете свое личное решение. Презентация личного решения является первым элементом аттестации по курсу.

Промежуточная итоговая аттестация по курсу предусматривает разработку и презентацию личного решения (в том числе группового). После чего вы получаете доступ к прохождению итогового тестирования. Итоговый тест содержит 20 вопросов, отобранных случайным образом из банка тестовых

вопросов. Вопросы итогового тестирования охватывают основные жизненные ситуации, рассмотренные в рамках курса "Экономика личных решений".

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Деловое общение: риторика и письмо рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра общей и прикладной филологии, литературы и русского языка
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	1
аудиторные занятия	36		
самостоятельная работа	45		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя	16		
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	20	20	20	20
Практические	16	16	16	16
Сам. работа	45	45	45	45
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.ф.н., Доцент, Качесова И.Ю.; к.ф.н., Доцент, Романова Е.Г.; к.ф.н., Завкафедрой, Доронина С.В.; д.ф.н., Профессор, Чернышова Т.В.; д.ф.н., Профессор, Гребнева М.П.; д.ф.н., Профессор, Трубникова Ю.В.; к.ф.н., Доцент, Ковалев О.А.

Рецензент(ы):

к.ф.н., Крайник О.М.

Рабочая программа дисциплины

Деловое общение: риторика и письмо

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра общей и прикладной филологии, литературы и русского языка

Протокол от 07.06.2022 г. № 8

Срок действия программы: 2021-2025 уч. г.

Заведующий кафедрой

к.фил.н., доц. Доронина С.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра общей и прикладной филологии, литературы и русского языка

Протокол от 07.06.2022 г. № 8

Заведующий кафедрой *к.фил.н., доц. Доронина С.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Цель изучения курса "Деловое общение: риторика и письмо" - овладение теоретическими знаниями и необходимыми практическими навыками эффективного делового общения на уровне современной науки и практического опыта, позволяющими оптимизировать управленческие решения, предупреждать и преодолевать коммуникативные барьеры, кризисные и конфликтные коммуникации профессиональной деятельности и личной жизни, устанавливать и развивать позитивные и надежные контакты в рамках российского и мирового сообщества, включая личную коммуникативную культуру и умения общаться с коллективом для достижения продуктивной деятельности, создании благоприятной нравственной атмосферы, умение вести переговоры с партнерами.</p> <p>Считать основными задачами курса:</p> <ul style="list-style-type: none">- достижение понимания студентами общественной значимости коммуникативных технологий в достижении согласия и стабильности на уровне межличностных, межгрупповых и международных отношений;- обучение знаниям теоретических основ, сущности и специфических особенностей технологий делового общения, понятийного аппарата в области коммуникаций;- обучение правилам и практическим приемам эффективного делового общения;- обучение знаниям и соблюдению этических норм и принципов делового общения;- обучение пользованию вербальными и невербальными средствами общения, а также распознаванию намерений партнеров, пользующихся этими средствами.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.02**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-4.1	Знает нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; особенности современных коммуникативно прагматических правил и этики речевого общения
УК-4.2	Проводит анализ конкретной речевой ситуации; оценивая степень эффективности общения и определяя причины коммуникативных удач и неудач, выявляя и устраняя собственные речевые ошибки
УК-4.3	Создаёт устные и письменные высказывания, учитывая коммуникативные качества речи
УК-4.4	Владеет устными и письменными речевыми жанрами; принципами создания текстов разных функционально-смысловых типов; общими правилами оформления документов различных типов; письменным аргументированным изложением собственной точки зрения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Знает нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Проводит анализ конкретной речевой ситуации; оценивая степень эффективности общения и определяя причины коммуникативных удач и неудач, выявляя и устраняя собственные речевые ошибки
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):

3.3.1.	Создаёт устные и письменные высказывания, учитывая коммуникативные качества речи. Владеет устными и письменными речевыми жанрами; принципами создания текстов разных функционально-смысловых типов; общими правилами оформления документов различных типов; письменным аргументированным изложением собственной точки зрения.
--------	---

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Деловое общение						
1.1.	Понятие делового общения. Культура делового общения и его эффективность	Лекции	1	2		Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.2.	Понятие делового общения. Культура делового общения и его эффективность	Практические	1	2		Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.3.	Риторика делового общения	Практические	1	2		Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.4.	Речевое воздействие в деловой коммуникации	Лекции	1	4		Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.5.	Риторика делового общения	Лекции	1	2		Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.6.	Речевое воздействие в деловой коммуникации	Практические	1	2		Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.7.	Этикет делового общения. Основы делового протокола	Лекции	1	4		Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.8.	Этикет делового общения. Основы делового протокола	Практические	1	2		Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.9.	Деловое общение	Сам. работа	1	15		Л1.2, Л2.1, Л2.2
Раздел 2. Речевые жанры делового общения						
2.1.	Функционально-стилистические разновидности русского языка	Лекции	1	2		Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.2.	Функционально-стилистические разновидности русского языка	Практические	1	2		Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.3.	Специфика официально-делового стиля речи. Жанры делового стиля	Лекции	1	2		Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.4.	Специфика официально-делового стиля речи. Жанры делового стиля	Практические	1	2		Л1.1, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.5.	Речевые жанры делового общения	Сам. работа	1	15		Л1.1, Л2.1, Л2.2
Раздел 3. Язык делового общения						
3.1.	Языковые нормы в официально-деловом стиле речи	Лекции	1	2		Л2.1, Л2.2, Л1.3
3.2.	Языковые нормы в официально-деловом стиле речи	Практические	1	2		Л2.1, Л2.2, Л1.3
3.3.	Правила организации делового текста	Лекции	1	2		Л2.1, Л2.2, Л1.3
3.4.	Правила организации делового текста	Практические	1	2		Л2.1, Л2.2, Л1.3
3.5.	Язык делового общения	Сам. работа	1	15		Л2.1, Л2.2, Л1.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Роль делового общения в жизни человека заключается?

- а) в том, что оно является средством улучшения материального благополучия и повышения социального статуса в целом;
- б) в том, что оно выступает основой профессионального успеха;
- в) в том, что с его помощью происходит процесс становления личности и ее самореализация;
- г) во всем вышеперечисленном.

Правильный ответ: г

3. Коммуникация понимается как совместная деятельность участников коммуникации, в ходе которой вырабатывается общий (до определенного предела) взгляд на вещи и действия с ними в рамках:

- а) технократического подхода;
- б) деятельностного подхода;
- в) когнитивного подхода;
- г) мотивационного.

Правильный ответ: б

4. Элемент коммуникативного процесса, выполняющий функцию генерации и передачи информации с целью оказания влияния:

- а) отправитель;
- б) сообщение;
- в) канал;
- г) получатель.

Правильный ответ: а

5. Функция общения, сущность которой заключается в обмене эмоциями между партнерами и изменении эмоционального состояния с помощью собственных переживаний и состояний:

- а) побудительная;
- б) координационная;

в) эмотивная;
г) преобразовательная.
Правильный ответ: в

6. Функция общения, сущность которой заключается в осознании и фиксировании своего места в системе ролевых, статусных, деловых, межличностных и прочих связей сообщества:

- а) контактная;
- б) информационная;
- в) перцептивная;
- г) статусная.

Правильный ответ: г

7. Процесс взаимосвязи и взаимодействия, в котором происходит обмен деятельностью, информацией и опытом, составляет сущность:

- а) делового общения;
- б) повседневного общения;
- в) межличностного общения;
- г) ритуального общения.

Правильный ответ: а

8. По форме обмена информацией речь подразделяется:

- а) на устную и письменную;
- б) монологическую, диалогическую и полилогическую;
- в) научную, художественную, разговорную;
- г) описание, повествование и рассуждение.

Правильный ответ: а

9. По количеству участников коммуникации речь подразделяется:

- а) на устную и письменную;
- б) монологическую, диалогическую и полилогическую;
- в) научную, художественную, разговорную;
- г) описание, повествование и рассуждение.

Правильный ответ: б

10. Для устной речи не характерен такой признак, как:

- а) многоканальность;
- б) необратимость;
- в) спонтанность;
- г) статичность.

Правильный ответ: г

11. Варианты ударений в словах творОг и твОрог, Отдал и отдАл; кулинАрия и кулинарИя, фенОмен и феномЕн относятся к категории:

- а) правильных и неправильных;
- б) более предпочтительных и менее предпочтительных;
- в) вариативных, допускающих несколько равноправных вариантов;
- г) главных и второстепенных.

Правильный ответ: б

12. Варианты ударений в словах апартаменты и апартаменты, баржа и баржа, бижутерия и бижутерия, по волнам и по волнам относятся к категории:

- а) правильных и неправильных;
- б) более предпочтительных и менее предпочтительных;
- в) вариативных, допускающих несколько равноправных вариантов;
- г) главных и второстепенных.

Правильный ответ: в

13. Материальной основой письменной речи являются:

- а) знаки (буквы или иероглифы);
- б) звуковые волны, возникающие в результате произносимых звуков;
- в) мотивы пишущего;
- г) главная идея и замысел пишущего.

Правильный ответ: а

14. Грамотная и эффективная письменная речь характеризуется:

- а) системой нумерации страниц;
- б) делением на главы и параграфы;
- в) шрифтовыми выделениями и схематизацией;
- г) всем вышеперечисленным.

Правильный ответ: г

15. Коммуникационный эффект, свидетельствующий о том, что первоначальное впечатление о внешнем виде человека является определяющим для дальнейших взаимоотношений:

- А) эффект визуального имиджа;
- Б) эффект первых фраз;
- В) эффект аргументации;
- Г) эффект релаксации.

Правильный ответ: а

16. Коммуникационный эффект, позволяющий снять эмоциональную напряженность:

- А) эффект визуального имиджа;
- Б) эффект первых фраз;
- В) эффект аргументации;
- Г) эффект релаксации.

Правильный ответ: г

17. Принцип речевого воздействия, предполагающий учет культурно-образовательного уровня делового партнера или клиента, их жизненного и производственного опыта:

- А) принцип доступности;
- Б) принцип ассоциативности;
- В) принцип экспрессивности;
- Г) принцип сенсорности.

Правильный ответ: а

18. Функция невербального общения, сущность которой выражается в использовании невербальных знаков для координации взаимодействия между людьми:

- А) функция дополнения;
- Б) функция опровержения;
- В) функция замещения;
- Г) функция регулирования.

Правильный ответ: г

19. Определение риторики как науки о целесообразной, эффективной и гармонизирующей речи принадлежит:

- а) классической (античной) школе риторики
- б) представителям неориторики

Правильный ответ: б

20. Чем обусловлено выделение специальных риторик в современном ее (риторики) понимании?

- а) различными авторскими трактовками
- б) спецификой функционирования языка в различных сферах общественной жизни
- в) разными задачами общения

Правильный ответ: б, в

21. Какой принцип сформулирован в высказывании: «Любое общение, в том числе и деловое, - это не путь одного человека к другому, а движение навстречу друг другу?»:

- а) кооперации
- б) Поллианы
- в) интереса

Правильный ответ: а

22. При нарушении какого принципа говорящий не учитывает особенности оперативного усвоения устной речи и говорит длинными фразами?

- а) кооперации

б) Поллианы

в) интереса

Правильный ответ: а

23. Какой закон речевого поведения предусматривает умение устанавливать, сохранять и закреплять контакт с аудиторией (собеседником), завоевывать ее симпатии и внимание, интерес?

а) тактический

б) моделирования аудитории

в) эффективного общения

Правильный ответ: в

24. При приеме подчиненных работник должен:

а) не проявлять откровенной симпатии и антипатии;

б) затрагивать темы политики, религии или расовой принадлежности;

в) избегать в беседах злословия в адрес отсутствующих;

г) без причины отказываться от обсуждения предписанной темы.

Правильный ответ: в

25. Какого вида речевого этикета не существует?

а) воинский этикет;

б) церковный этикет;

в) деловой этикет;

г) образовательный этикет.

Правильный ответ: г

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Назовите принцип «Кодекса делового общения», смысл которого можно выразить словами: «Твой вклад должен быть таким, какого требует совместно принятое направление разговора:

Правильный ответ: принцип кооперативности

2. Деловое общение, которое осуществляется с помощью естественных органов, данных живому существу, называется:

Правильный ответ: непосредственным

3. Деловое общение, которое направлено на развитие и поддержание контактов в целях решения оперативно-служебных задач, носит название:

Правильный ответ: официальное

4. Единственно возможный вариант правильного произношения носит название:

Правильный ответ: орфоэпической нормы

5. Форма речи, заключающаяся в обмене высказываниями двух говорящих, — это:

Правильный ответ: диалог

6. Форма речи, в которой высказываниями обмениваются более двух собеседников, — это:

Правильный ответ: полилог

7. Верно ли утверждение, что риторика называют наукой и искусством?

Правильный ответ: верно

8. Можно ли утверждать, что деловая риторика отличается от всех остальных частных риторик тем, что рассматривает сферу межличностных отношений в социальном аспекте?

Правильный ответ: да

9. Какой закон риторики гласит: «Прежде чем начать говорить, необходимо представить себе слушателя, собеседника, его социальный статус, образовательный, культурно-речевой уровень, особенности его личности»?

Правильный ответ: закон ориентации речи на адресата

б) закон продвижения к цели

в) закон о действенности речи

10. Верно ли утверждение, что законы риторики носят универсальный характер, то есть реализуются в любом виде общения?

Правильный ответ: верно

11. Как называется процесс взаимодействия, в котором происходит обмен деятельностью и опытом, предполагающим достижение определенного результата?

Правильный ответ: деловая беседа.

12. Верно ли утверждение, что если требуется получить «добро» на несколько предложений, просьб во время деловой встречи, то начинать лучше с наиболее выполнимого?

Правильный ответ: верно

13. Верно ли, что в ходе деловой беседы вопросы должны содержать слова почему, зачем, когда, как?

Правильный ответ: верно

14. Как называется метод, который дает возможность использовать «оружие партнера» против него самого?

Правильный ответ: метод «бумеранга»

15. Как называется техника аргументирования, основанная на «выдергивании» отдельных фраз из выступления и преподнесении их в урезанном виде, чтобы они имели значение, совершенно противоположное первоначальному?

Правильный ответ: использование авторитета

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАКРЫТЫХ ВОПРОСОВ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом: «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий; «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрены

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце 1 семестра экзамена.

Обучающиеся, выполнившие в срок задания текущего контроля и набравшие достаточное количество баллов, получают оценку автоматически.

Для обучающихся, не получивших экзамен по результатам текущей успеваемости, организуется экзамен в форме экзаменационного теста по всему изученному курсу.

Контрольно-измерительный материал для теста формируется из заданий открытого типа текущего контроля, размещенных в Контрольных вопросах и заданиях для проведения текущей аттестации по дисциплине, а также заданий текущего контроля в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой

университет АлтГУ».

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

Каждое задание оценивается 1 баллом.

Оценивание КИМ в целом: • «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

Приложения

Приложение 1.  [Деловое общение ФОС \(2\).docx](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Кузнецов И.Н.	Деловое общение:	Изд-во: Издательство "Дашков и К" , 2017	Электронный ресурс ЭБС Лань https://e.lanbook.com/book/93544#book_name
Л1.2	Чудинов А.П., Нахимова Е.А.	Деловое общение: учебное пособие	УрГУ, 2012	https://e.lanbook.com/book/129349
Л1.3	Кондратьева О.Н.	Жанры официально-деловых текстов: учебное пособие	Кемерово : КемГУ, 2019	https://e.lanbook.com/book/141563

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Панфилова А.П.	Культура речи и деловое общение. Часть 2: учебник и практикум для академического бакалавриата	Москва : Издательство Юрайт, 2018	https://urait.ru/book/kultura-rechi-i-delovoe-obschenie-v-2-ch-chast-2-421574
Л2.2	Панфилова А.П.	Культура речи и деловое общение. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата	Москва: Юрайт, 2018	https://urait.ru/book/kultura-rechi-i-delovoe-obschenie-v-2-ch-chast-1-421119

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	ЭУМК "Деловое общение, риторика и письмо"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=390

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows 7 № 60674416 от 19.07.2012 г. (бессрочная)
Microsoft Office 2010 № 60674416 от 19.07.2012 г. (бессрочная)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
 Научная электронная библиотека elibrary(<http://elibrary.ru>)
 Электронная библиотечная система "Лань" <https://e.lanbook.com/>
 Электронная библиотечная система "Онлайн"
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub
 Электронная библиотечная система "Юрайт" <https://urait.ru/>
 Электронная библиотечная система "Консультант студента" <https://www.studentlibrary.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий всех видов (дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проекта (работы), проведения практики	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы;

Аудитория	Назначение	Оборудование
	проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица;

Аудитория	Назначение	Оборудование
	(лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для получения оценки за курс Вам необходимо освоить все предлагаемые темы, последовательно изучив все материалы курса: лекции, контрольные задания и тесты. Лекция засчитывается при выполнении двух условий: она должна быть пройдена до конца, на контрольные вопросы должны быть даны верные ответы. Задания и тесты становятся доступными после завершения работы над лекцией. Тесты проверяются автоматически, проверка письменных заданий осуществляется преподавателем. Выполнение элементов курса автоматически отмечается на его главной странице. Для более глубокого изучения тем Вам предлагаются словарь терминов и дополнительные материалы (лингвистические словари, справочники, размещенные в курсе как гиперссылки).

Задания курса оцениваются в баллах и суммируются. Всего за курс можно заработать 100 баллов. При этом

- за все выполненные лекции курса можно получить 20 баллов,
- за все выполненные задания - 60 баллов,
- за правильно решенные тесты - 20 баллов.

Заработанное количество баллов переводится в экзаменационную оценку по следующим правилам

Сопоставление шкал оценивания

4-балльная шкала

(уровень освоения)

Отлично (повышенный уровень) 85-100 баллов

Хорошо (базовый уровень) 70-84 балла

Удовлетворительно (пороговый уровень) 50-69 баллов.

Неудовлетворительно (уровень не сформирован) 0-49 баллов.

ВАЖНО. Обязательным условием получения оценки за курс является освоение всех лекций, выполнение всех заданий и тестов.

Программу составил(и):

к.филол.н., Доцент, Каркавина Оксана Владимировна; к.филол.н., Доцент, Дьяченко Ирина Николаевна; к.филол.н., Доцент, Саланина Ольга Сергеевна

Рецензент(ы):

д.филол.н., Профессор, Карпухина Виктория Николаевна

Рабочая программа дисциплины

Иностранный язык

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра лингвистики, перевода и иностранных языков

Протокол от 12.05.2023 г. № 8

Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой

к.филол.н., доцент Саланина Ольга Сергеевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра лингвистики, перевода и иностранных языков

Протокол от 12.05.2023 г. № 8

Заведующий кафедрой *к.филол.н., доцент Саланина Ольга Сергеевна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Языковой материал иностранного и родного языков рассматривается как средство реализации речевого общения, при его отборе осуществляется функционально-коммуникативный подход. Наряду с практической целью – обучением общению и переводу – курс иностранного языка в неязыковом вузе ставит образовательные и воспитательные цели. Достижение образовательных целей означает расширение кругозора студентов, повышение уровня их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи. Реализация воспитательного потенциала иностранного языка проявляется в готовности специалистов содействовать налаживанию межкультурных и научных связей, представлять свою страну на международных конференциях и симпозиумах, относиться с уважением к духовным ценностям других стран и народов.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.02**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-4.1	Знает нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; особенностисовременных коммуникативно прагматических правил и этики речевого общения
УК-4.2	Проводит анализ конкретной речевой ситуации; оценивая степень эффективности общения и определяя причины коммуникативных удач и неудач, выявляя и устраняя собственные речевые ошибки
УК-4.3	Создаёт устные и письменные высказывания, учитывая коммуникативные качества речи
УК-4.4	Владеет устными и письменными речевыми жанрами; принципами создания текстов разных функционально-смысловых типов; общими правилами оформления документов различных типов; письменным аргументированным изложением собственной точки зрения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	- иноязычные лексико-грамматические средства, обеспечивающие понимание различных видов коммуникации; - социокультурные особенности страны изучаемого языка; - особенности поиска необходимой информации в различных печатных и электронных источниках.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	- вести диалог (диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями, этикетный диалог и их комбинации) неофициального характера в рамках изученных бытовых тем; - рассказывать, рассуждать в связи с изученной тематикой прочитанных текстов, излагать факты, делать сообщения; - создавать словесный социокультурный портрет своей страны и стран изучаемого языка на основе страноведческой информации; - понимать основное содержание коротких аудиотекстов монологического и диалогического характера на повседневные темы;

	<p>- понимать высказывания и поддержать краткий разговор на изучаемом языке в различных ситуациях общения;</p> <p>- читать короткие тексты, найти конкретную, легко предсказуемую информацию в простых текстах повседневного общения: в рекламах, проспектах, меню, расписаниях;</p> <p>- писать письма личного характера, писать простые связные тексты на знакомые или интересные темы.</p>
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	<p>- орфографической, орфоэпической, лексической и грамматической нормами изучаемого языка;</p> <p>- владеть политически корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранном языках;</p> <p>- обладать навыками перевода текстов с иностранного языка на русский и с русского на иностранный;</p> <p>- навыками работы со словарем и другой справочной литературой.</p>

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Identity. General contents: Introducing yourself. Appearance and character. Things that reveal your personality. National identity. Noun: the categories of number, case, gender./Die Bekanntschaft. Das Äußere und der Charakter. Die Nationalität. Der Artikel. Das Substantiv. Das Präsens der Verben.						
1.1.	The problem of early marriages. Families in different countries. An ideal family. Noun: the categories of number, case, gender./Die Familien in verschiedenen Ländern. Eine ideale Familie/Das Substantiv. Der Artikel. Das Präsens der Verben.	Лабораторные	1	12	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.2.	Выполнение лексико-грамматических упражнений. Аудирование. Introducing yourself. Appearance and character. Things that I Like and Dislike./Das Äußere und der Charakter.	Сам. работа	1	24	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 2. In the World of Communication. General contents: Types of communication. Verbal communication and culture. History of communication. Modern technologies in communication. The rules of a good conversation. Dealing with conflict situations. Noun: the article./Kommunikation. Konflikte lösen. Was man mit dem Körper sagen kann. Modalverben. Das Perfekt						
2.1.	Лексический минимум. Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и др.). Types of communication. Verbal communication and culture. History of communication. Noun: the article. Kommunikation. Konflikte lösen. Was man mit dem Körper sagen kann.	Лабораторные	1	12	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.2.	Выполнение лексико-грамматических упражнений. Аудирование. Modern technologies in communication. The rules of a good conversation./ Modalverben. Das Perfekt	Сам. работа	1	24	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 3. Culture and Customs. General contents: National traditions. The peculiarities of British and American cultures. National holidays. Superstitions throughout the world. Adjective: the degrees of comparison. Pronouns./Traditionen und Bräuche. Deutschsprachige Länder. Das Adjektiv						
3.1.	Понятие об основных способах словообразования. National traditions. The peculiarities of British and American cultures. National holidays. Adjective: the degrees of comparison./Traditionen und Bräuche. Deutschsprachige Länder.	Лабораторные	1	12	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
3.2.	Выполнение лексико-грамматических упражнений. Аудирование. Pronouns. Superstitions throughout the world. / Das Adjektiv	Сам. работа	1	24	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 4. The Place I Live in. General contents: Russia: my motherland. Russia through foreigners' eyes. Stereotypes about the RF. The Altai territory. Urban and rural living. Barnaul. City life problems. Simple (Indefinite) tenses. /Meine Heimat. Russland. Die Ailtai Region. Das Präteritum						
4.1.	The Place I Live in. General contents: Russia: my motherland. Russia through foreigners' eyes. Stereotypes about the RF. Simple (Indefinite) tenses./Meine Heimat. Russland. Die Ailtai Region.	Лабораторные	2	12	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
4.2.	Выполнение лексико-грамматических упражнений. Аудирование. The Altai territory. Urban and rural living. Barnaul. City life problems./ Das Präteritum	Сам. работа	2	24	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 5. English Speaking Countries. General contents: The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland. The history of Britain. London sights. The United States of America. The history of the USA. Australia. Continuous (Progressive) Tenses./Deutschland: Geschichte, Wirtschaft, Leute. Das Plusquamperfekt						
5.1.	Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля. Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета. Говорение. The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland. The history of Britain. London sights. Continuous (Progressive) Tenses./Deutschland: Geschichte, Wirtschaft, Leute.	Лабораторные	2	12	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
5.2.	The United States of America. The history of the USA. Australia. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Аудирование./ Das Plusquamperfekt	Сам. работа	2	24	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 6. Travelling. General contents: The place of travelling in people's lives. Types of transport. What to take into account while travelling by different types of transport. Hotels. Travelling on your own. Sightseeing. Perfect Tenses./Die Reise. Die Verkehrsmittel. Die Erholungsplätze. Das Passiv						
6.1.	Основы публичной речи (устное сообщение, доклад). The place of travelling in people's lives. Types of transport. What to take into account while travelling by different types of transport. Hotels. Perfect Tenses./Die Reise. Die Verkehrsmittel. Die Erholungsplätze	Лабораторные	2	12	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
6.2.	Travelling on your own. Sightseeing. Аудирование. Выполнение лексико-грамматических упражнений. /. Das Passiv	Сам. работа	2	24	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 7. Science. The World of Discoveries. General contents: The nature of science. Inventions and innovations. The most important scientific discoveries in the history of the mankind. Innovations in medicine and technologies. Artificial intelligence. The mysteries of the human brain. Passive Voice. / Wissenschaft. Bekannte Wissenschaftler und ihre Entdeckungen. Passiv						
7.1.	Виды текстов. Виды речевых произведений: аннотация, реферат. Inventions and innovations. The most important scientific discoveries in the history of the mankind. Passive Voice. /Wissenschaft. Bekannte Wissenschaftler und ihre Entdeckungen.	Лабораторные	3	12	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
7.2.	Innovations in medicine and technologies. Artificial intelligence. The mysteries of the human brain. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Аудирование./Das Passiv	Сам. работа	3	15	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 8. Higher Education. Problems of higher education in Russia. General contents: Higher education in Britain. American colleges and universities. Interviewing as a part of admission process. Higher education in Russia. Passing exams. Problems of higher education in Russia. The category of mood./Die Ausbildung in Russland und Deutschland im Vergleich. Der Konjunktiv						
8.1.	Higher education in Britain. American colleges and universities. Виды речевых произведений: тезисы, сообщения. Inventions and innovations. Conditional Mood. Subjunctive Mood./Die Ausbildung in Russland und Deutschland im Vergleich.	Лабораторные	3	12	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
8.2.	Interviewing as a part of admission process. Higher education in Russia. Passing exams.Выполнение	Сам. работа	3	15	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	лексико-грамматических упражнений. Аудирование./ Der Konjunktiv					
Раздел 9. Getting a Job. General contents: Choosing a profession. Work and family life. How to write a successful resume. Job interviews. Employment agencies. Part-time jobs. Modal verbs./ Die Berufswelt. Arbeit ist ads halbe Leben? Berufsbeschreibung. Nebensätze						
9.1.	Виды речевых произведений: частное письмо, деловое письмо, биография. Inventions and innovations. Work and family life. How to write a successful resume. Job interviews. Modal verbs./Die Berufswelt. Arbeit ist ads halbe Leben? Berufsbeschreibung.	Лабораторные	3	12	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
9.2.	Employment agencies. Part-time jobs. Modal verbs. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Аудирование./ Nebensätze	Сам. работа	3	15	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале "Цифровой университет - АлтГУ" - https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7971 (английский язык)</p> <p>ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА (английский язык)</p> <ol style="list-style-type: none"> Charles has _____ for you. a) any food; b) some flower; c) a furniture; d) some news His parents are old, but _____ are young. a) her; b) hers; c) their; d) Henrys' She _____ on weekends. a) isn't working; b) isn't work; c) doesn't work; d) doesn't works It _____ today. a) snow; b) snows; c) snowing; d) is snowing This math exam was _____ than the last one. a) as hard; b) harder; c) more hard; d) hardest She _____ to the doctor yesterday. a) must go; b) must went; c) must to go; d) had to go _____ Smiths live in Bath. a) the; b) -- ; c) a; d) none of the above Do you take __ sugar in __ coffee? – I used to, but now I'm on __ diet. I'm trying to lose __ weight. a) --; --; a; --; b) --; the; a; --; c) --; the; a; the; d) --; --; --; -- I'm not going to the party. I _____. a) not have been invited; b) haven't been invited; c) haven't invited; d) haven't been inviting She was tired, because she _____ all day. a) has been traveling; b) had been traveling; c) had been traveled; d) had traveled I'm afraid I can't come and see you. My car _____ today. a) is repaired; b) is being repaired; c) is repairing; d) is been repaired A friend of mine _____ in a car crash yesterday.

a) was hurt; b) has been hurt; c) was hurted; d) had hurt

13. Where is the mistake?

This (A) news (B) are (C) so important to (D) me now.

14. Where is the mistake?

These (A) goose (B) seem (C) to be (D) ill.

15. Where is the mistake?

In (A) Wednesday, we shall (B) be traveling (C) in (D) the southern direction.

Правильные ответы: d, b, c, d, b, d, a, a, b, b, b, a, B, B, A

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 50% заданий.

«не зачтено» – верно выполнено менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА (английский язык)

1. How would you describe a person who always reaches his goals?

2. Guess the notion by its definition: "to change something such as a report or computer file so that it includes new information".

3. What is a "message"?

4. What is "body language"?

5. What varieties and sub varieties of English do you know?

6. What American public holidays can you name?

7. Guess the notion by its definition: "a musical instrument usually with six strings that you play by pulling the strings with your fingers or with a plectrum"

8. What is 'culture shock'?

9. Complete the sentence: "A large piece of ground in town with greenery for public use is called ..."

10. What is 'buckwheat'?

11. What groups of people gave rise to modern Russia?

12. What descent does Siberian population have?

13. Guess the notion by its definition: "one of the 24 areas that the world is divided into, each of which has its own time".

14. What three branches of power do you know?

15. What is a "map"?

16. How do we call a long journey in a ship or spacecraft?

17. What can happen if you work illegally abroad?

18. How do we call "a group of connected cells in an animal or plant that are similar to each other, have the same purpose, and form the stated part of the animal or plant"?

19. What is "cloning"?

20. What institutes does ASU have today?

Правильные ответы:

1. persistent, hard-working, decisive

2. to update

3. a spoken or written piece of information that you send to another person or leave for them

4. forms of communication using body movements or gestures instead of, or in addition to, sounds, verbal language, or other forms of communication

5. British English, Newfoundland English, Canadian English, African American English within American English

6. New Year's Day, (Presidents' Day) Washington's Birthday, Memorial Day, July 4 Independence Day, Labor Day, Columbus Day, Thanksgiving Day, Christmas

7. guitar

8. a psychological disorientation that most people experience when living in a culture markedly different from one's own

9. a park

10. a type of small brown grain used as food when boiled, and for making flour

11. the Eastern Slavs

12. Most of the people are of Russian and Ukrainian descent but there are also ethnic Germans and other groups. In the far eastern parts of Siberia, there is also a considerable amount of Chinese.

13. time zone

14. legislative, executive, judicial

15. a drawing of a particular area, for example a city or country, which shows its main features, such as its roads,

rivers, mountains etc

16. voyage

17. You can be deported, fined and imprisoned if you do. You may also be prevented from entering the country again in the future.

18. tissue

19. the creation of an exact genetic copy of an organism, tissue, cell or gene

20. Among the institutes are: the institute of humanities, geography, law, mathematics and informational technologies, chemistry, biology.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

ОТЛИЧНО (повышенный уровень/зачтено)

Выполнено 85 % предложенного задания:

Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый письменный ответ на поставленный вопрос, где он демонстрирует знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решает предложенные практические задания без ошибок.

ХОРОШО (базовый уровень/зачтено)

Выполнено 70 % предложенного задания:

Студентом дан развернутый письменный ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решает предложенные практические задания с небольшими неточностями.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (пороговый уровень/зачтено)

Выполнено 50 % предложенного задания:

Студентом дан письменный ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (уровень не сформирован/не зачтено)

Выполнено менее 50 % предложенного задания:

Студентом дан письменный ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Практическое задание не выполнено. Т.е. студент не способен ответить на предложенный вопрос.

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале "Цифровой университет - АлтГУ" - <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8465> (немецкий язык)

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-4

Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА (немецкий язык)

1. Wie _____ du mein neues Kleid?

a) findest b) findest c) find

2. Wer ____ mir sagen, wann er kommt?

a) könnt b) kann c) kenne

3. Ich ____ mit kaltem Wasser.

a) wasche b) wasche sich c) wasche mich

4. Die Frau hat das Bild über den Tisch _____.

a) gehangen b) gehängt c) gehingen

5. Wir sprechen von dem Roman, ____ wir vor kurzem gelesen haben.

a) In dem b) der c) den

6. Kannst du warten, ___ ich fertig bin?
a) seitdem b) wenn c) bis
7. Er studiert vier Jahre ___ Medizin.
a) das b) - c) die
8. Er hat ein ___ Leben angefangen.
a) neues b) neu c) neue
9. Er wusste nichts Genau ____.
a) er b) es c) e
10. Ich ___ ihr auf der Straße begegnet.
a) habe b) bin c) werde
11. Sie spricht ___ ihrem Rechtsanwalt.
a) an b) wegen c) mit
12. Er ist immer nach der Mode ____.
a) gekleidet b) sich gekleidet c) kleiden
13. ____ 1. April erhielt sie eine Stelle als Korrespondentin.
a) um b) im c) am
14. Das war der _____ Maitag seit zehn Jahren.
a) kalte b) kälter c) kälteste
15. Ich habe sie _____ gesehen.
a) kein b) nicht c) nichts

Правильные ответы: b, b, c, b, c, c, b, a, b, b, c, a, c, c, b

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 50% заданий.

«не зачтено» – верно выполнено менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА (немецкий язык)

1. Wie heißt die Hauptstadt von Deutschland?
2. Wie heißt eine der schönsten Straßen Berlins?
3. Aus wieviel Bundesländern besteht Deutschland?
4. Nennen Sie drei deutschsprachige Länder?
5. Wieviel Staatssprachen gibt es in der Schweiz?
6. Mit wieviel Jahren gehen die Kinder in die Schule?
7. Was bekommen die Kinder am ersten Schultag als Geschenk?
8. Welche Schultypen gibt es in Deutschland?
9. Nennen Sie die beliebtesten Sportarten in Deutschland?
10. Welche Verkehrsmittel gibt es?
11. Wie heißt das deutsche Parlament?
12. Wann feiert man den Tag der Deutschen Einheit?
13. Wie heißen die vier Sonntage vor Weihnachten?
14. Wann feiert man Weihnachten in Deutschland?
15. In welchem Bundesland befindet sich die Stadt Köln?
16. Wie heißt die bayerische Landeshauptstadt?
17. Wie heißt der größte Fluss der BRD?
18. Wie heißt die Hauptstadt der Republik Österreich?
19. Was ist das Grundprinzip der Schweizer Außenpolitik?
20. Nennen Sie die bekanntesten deutschen Komponisten.

Правильные ответы:

1. Berlin
2. Unter den Linden
3. 16
4. Deutschland, die Schweiz, Österreich
5. 4 Staatssprachen
6. Mit sieben Jahren
7. eine Tüte mit Süßigkeiten
8. Gymnasium, Realschule, Gesamtschule, Berufsschule
9. Fußball, Handball, Basketball, Tennis, Radfahren, Schwimmen, Gymnastik
10. Der Bus, der Obus, die U-Bahn, die Straßenbahn, das Taxi, das Motorrad, das Fahrrad, das Flugzeug, das Auto, der Zug

11. Der Bundestag
12. Am 3. Oktober
13. Adventssonntage
14. Am 25. Dezember
15. Nordrhein-Westfalen
16. München
17. Der Rhein
18. Wien
19. das Prinzip der Neutralität
20. Johann Sebastian Bach, Ludwig van Beethoven, Wolfgang Amadeus Mozart, Johannes Brahms, Joseph Haydn, Franz Schubert, Richard Wagner, Robert Schumann, Johann Strauß

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

ОТЛИЧНО (повышенный уровень/зачтено)

Выполнено 85 % предложенного задания:

Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый письменный ответ на поставленный вопрос, где он демонстрирует знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решает предложенные практические задания без ошибок.

ХОРОШО (базовый уровень/зачтено)

Выполнено 70 % предложенного задания:

Студентом дан развернутый письменный ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решает предложенные практические задания с небольшими неточностями.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (пороговый уровень/зачтено)

Выполнено 50 % предложенного задания:

Студентом дан письменный ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (уровень не сформирован/не зачтено)

Выполнено менее 50 % предложенного задания:

Студентом дан письменный ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Практическое задание не выполнено. Т.е. студент не способен ответить на предложенный вопрос.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Изучение грамматики является обязательным условием для овладения иностранным языком и составляет важную часть обучения иностранному языку в вузе. Поэтому на занятиях в рамках дисциплины "Иностранный язык" особое внимание уделяется формированию грамматических навыков. Степень их сформированности определяется по результатам проведения текущего контроля в виде контрольных работ.

Образцы контрольных работ (английский язык)

Семестр 1

- I. Образуйте форму множественного числа:
ox, class, story, wolf, key, deer, crisis, lady, brother-in-law, goose
- II. Заполните пропуски одной из форм глагола to be: is or are:
1. The money... in my bag.
 2. The advice he gave me... very helpful.
 3. Physics... my favourite subject.
 4. His progress at school... magnificent.
 5. The knowledge he got at the university...really deep.
 6. Give me the pliers please. They... on the shelf.

Семестр 2

- I. Определите время глагола-сказуемого в следующих предложениях:

1. Ring me up at 11 o'clock. I will not be sleeping yet.
2. She is going to read the letter she has just received.
3. Hello, Peter! Where are you going?
4. They were speaking when I looked at them.
5. Have you ever been to London? – Yes, I was there last summer.
6. The students had written the paper by dinnertime.
7. What types of newspapers do you usually read?
8. She will have done all the work about the house by the time he arrives.

- II. Вставьте пропущенный вспомогательный глагол:

1. ... you always spend summer at the seaside? – As a rule.
2. I ... not notice that my watch ... stopped, and when I arrived at the station, my train ... already left.
3. Where ... you put my dictionary? I cannot find it anywhere.
4. I met him when he ... walking across the park.
5. Now I ... reading a very interesting book. I ... finished it by Friday.
6. When ... you see him last?
7. It is already 12 o'clock and he ... still writing his composition.

- III. Раскройте скобки, употребляя глаголы в Present Simple, Past Simple или Future Simple:

1. He (to turn) on the television to watch cartoons every morning.
2. I always (to go) to the Altai Mountains to visit my relatives there.
3. I (to be) very busy last summer and (not to go) there.
4. I (not to go) there next year because it (to cost) a lot of money and I can't afford it.
5. They (to enjoy) themselves at the symphony yesterday evening?
6. Who (to take) care of the child in the future?

- IV. Раскройте скобки, употребляя глаголы в Present Simple, Past Simple, Future Simple, Present Continuous или Past Continuous:

1. Where your brother (to work)? – He (to work) at an institute.
2. Your grandmother (to sleep) when you (to come) home yesterday?
3. What your sister (to do) tomorrow?
4. I (not to go) to the shop yesterday.
5. Where Kate (to go) when you (to meet) her yesterday?

- V. Раскройте скобки, употребляя глаголы в Present Perfect, Past Simple, Past Continuous или Past Perfect:

1. He (to come) home late yesterday.
2. She is very glad: she (to pass) her last exam.
3. He (to translate) the whole text by 11 o'clock.
4. I never (to be) to Rome.
5. He repaired the toy which his brother (to break) the day before.
6. They (to cook) the whole day yesterday.
7. I (not to eat) ice cream since summer.
8. I understood that she (not to read) my letter.

- VI. Раскройте скобки, употребляя глаголы в одном из изученных времен:

The day was cold and it (to rain). When I (to reach) home, my raincoat (to be) wet. I (to take) it off and (to go) into the living-room. My children (to play) on the carpet. They (to come) from the kindergarten an hour before and now (to be) happy to see their father.

Семестр 3

The Passive Voice

- I. Give all the possible passive forms of the verb to spend.

- II. Put the following sentences into the Passive voice.

1. They have never climbed this mountain.
2. She told me that she had carefully put away the newspapers.
3. Why did you bring these cups here?

4. Nick's mother told him to go home immediately.
5. I will send all the invitations myself.
6. They are building a new supermarket in our street.
7. She was telling me an amusing story at 5 yesterday.
8. He stole all the letters from the post box.
9. She referred to that magazine when she was making a report about tigers.
10. He always follows his mother's advice.

III. Fill in the verbs in the Passive Voice.

1. He always (to meet) at the railway station by his friends.
2. You (to give) books for reading at school last year?
3. Whom (to write) this letter by?
4. A lot of schools (to build) next year.
5. The moment we arrived at the party the drinks (to serve).
6. This work (to finish) by the beginning of the next year?
7. These apple trees (to plant) when I was a little boy.
8. He often (to remember) and (to talk about) in the college.
9. We (to invite) to the meeting already.
10. When mother came dinner (to cook) already.

Indirect Speech

Put the following sentences into Indirect Speech

1. I asked my friend, "How do you feel after your holiday?"
2. Jack's father asked him, "Who are you writing a letter to?"
3. "Jack is on the terrace. He is playing chess with his brother", said Nelly.
4. I saw a cloud of smoke and asked, "What is burning?"
5. "I don't understand what he is talking about," replied Bessie.
6. I said to her, "Bring me a glass of water, please".
7. "I'll tell you about it when I am back," Nora said to Jack.
8. Mr. Nyman asked his wife, "How much do you spend on food every week?"
9. "You have known me long", Barbara said to Martha.
10. "You are the best assistant I have ever had, Sheppey," he said.
11. Henry asked Tom, "Who did you visit in the hospital?"
12. "We didn't have dinner there," the boy said.
13. "When the doorbell rang, I was writing a letter to John," said George.
14. Myra said to Dick, "Don't worry about my health. I will be all right."
15. Mother asked me, "Did you play with your friends yesterday?"
16. Grandfather said to Mary, "What mark did you get at school?"
17. Kate said to her grandmother, "Help me cook the soup, please."
18. Father said to Nick, "Have you done your homework?"
19. The teacher said to the students, "We will discuss this subject tomorrow".
20. The woman said, "This man spoke to me on the road."

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Отлично - 85-100% правильных ответов

Хорошо - 70-84% правильных ответов

Удовлетворительно - 50-69% правильных ответов

Не удовлетворительно - 0-49% правильных ответов

Образцы контрольных работ (немецкий язык)

Семестр 1

1. Schreiben Sie drei Grundformen der Verben.

schlafen, übersetzen, laufen, erzählen, empfehlen, anrufen, mögen, zurückkommen, beibringen, kennen, gehen, bekommen, erfahren.

II. Stellen Sie Substantive in den richtigen Kasus.

1. Hängen Sie die Lampe lieber an (die Wand) über (der Schreibtisch).
2. Er sitzt zwischen (ich) und (mein Kollege).
3. Das Bild hängt rechts von (das Fenster).
4. Die Universität liegt im Zentrum (die Stadt).
5. Du kannst in (der Sommer) an (das Meer) fahren.
6. An (der Montag) haben wir Unterricht.
7. In (dieser Stock) befindet sich die Mensa.

8. Er erholt sich auf (das Land).
9. Dieser Weg führt zu (mein Haus).
10. Es gibt viel Staub unter (das Bett).

III. Stellen Sie die richtige Präposition ein.

1. ... (jener Tag) fuhr er ... (Moskau).
2. ... (diese Minute) wird sie an ihre Freundin denken.
3. Wann kommst du heute ... (das Haus).
4. Sie ruft dich ... (etwa zwei Minuten) an.
5. Sie haben ... (der Nachmittag) keinen Unterricht.
6. Mein Freund war ... (dieser Monat) ... England.

IV. Übersetzen Sie ins Deutsche.

1. Он взял словарь, а мы возьмем учебник.
2. Она очень интересуется литературой.
3. Я сегодня очень поздно встал.
4. Мы всегда приходим в университет вовремя.
5. Давайте повесим ковер на стену!
6. Мой письменный стол стоит справа между софой и книжным шкафом. Я хочу поставить его к окну. Здесь светло. Перед окном много деревьев, так как моя комната выходит в парк.
7. Рядом с нашим домом находится продовольственный магазин, а за домом – школа.
8. Сегодня холоднее, чем вчера, оденься теплее.
9. У нас теперь свой дом со всеми удобствами.
10. Отец моей подруги профессор. Он читает лекции по математике в университете.

Семестр 2

1. Finden Sie die richtige Präposition.

Herr Meier möchte _____ ein Museum gehen. Er kennt den Weg _____ dem Museum nicht. Deshalb fragt er einen Fußgänger _____ dem Weg _____ dem Museum. Der Fußgänger kennt den Weg nicht. Nervös sieht Herr Meier _____ seine Uhr. Er ist _____ dem Museum _____ seiner Bekannte verabredet. Sie wartet dort _____ ihn. Herr Meier fragt einen anderen Fußgänger _____ dem Weg. Er muss zuerst _____ der U-Bahn fahren und dann _____ einen Bus umsteigen. Herr Meier rennt die Treppe _____ oben und stößt dabei _____ den Einkaufskorb einer Frau, die ihm entgegenkommt. Die Waren fallen _____ dem Korb heraus und rollen die Treppen hinunter. Schließlich steht Herr Meier _____ dem Museum, aber niemand wartet dort _____ ihn. Er hat sich _____ dem Tag geirrt. Heute ist das Museum geschlossen.

2. Stellen Sie die Fragen zu unterstrichenen Wörtern.

1. Bis München fahre ich mit dem Auto. 2. Ich schaute durchs Fenster. 3. Wir gingen durch den Wald. 4. Für dich ist ein Brief gekommen. 5. Die Eltern tun viel für ihre Kinder. 6. Der Stadtrat muss die finanziellen Mittel für den Bau von Strassen finden. 7. Er möchte sein Motorrad gegen eine Videokamera tauschen. 8. Der Vater ist streng gegen seinen Sohn. 9. Wir saßen um den Tisch und diskutieren. 10. Ich habe sie durch meinen Freund kennen gelernt.

3. Übersetzen Sie ins Deutsche:

1. Мой стол стоит у стола рядом с книжным шкафом. 2. Над столом висит лампа, на стене висит картина. 3. За этим домом находится моя школа. 4. Я кладу книги на стол. 5. Моя сестра идет сегодня в университет. Я тоже сегодня буду в университете. 6. Мы поставили телевизор в угол возле окна. 7. Дети играют перед нашим домом. 8. Где книга? – Она на столе под газетами между журналами. 9. твой сын идет сегодня в школу? 10. Я сяду к окну рядом с моим другом. 11. Он сидел в кресле у стены. 12. Студент идет к доске. 13. мы уже давно живем в этом городе? 14. В твоей контрольной работе есть ошибки. 15. Давай повесим картину над столом.

Семестр 3

I. Соедините следующие предложения с помощью союзов als или wenn:

1. Ich verließ gestern das Haus; ich traf vor der Tür einen Landsmann. 2. Mein Freund besteht die Prüfung; er wird die Hochschule besuchen. 3. Das Feuer brach gestern aus; alle Männer mussten sogleich löschen helfen. 4. Deutschland war eine Monarchie; es hatte einen Kaiser. 5. Das Semester begann; jedesmal musste der Student seine Eltern verlassen. 6. Das Semester hört auf; die meisten Studenten fahren nach Hause.

II. Ответьте на следующие вопросы:

1. Wann zünde ich das Licht an? (dunkel)
2. Wann lege ich mich ins Bett? (müde)

3. Wann hast du deine Schlüssel verloren? (Ich war gestern abend im Theater)
4. Wann kamen diese Kinder in das Waisenhaus? (Vater und Mutter sterben)
5. Wann wurde das Dorf vernichtet? (Wasser des großen Stromes, immer höher steigen)
6. Wann ist dieser Knopf abgerissen? (Ich wollte mich umziehen)

III. Дополните следующие предложения:

1. Als Graf Zeppelin sein erstes Luftschiff (bauen), wurde er von vielen verlacht. 2. Als er den ersten glücklichen Flug (beenden), fing man an, ihn zu bewundern. 3. Nachdem eine Explosion 1908 das linkbare Luftschiff (zerstören), wurden im ganzen Reiche 6 Millionen gesammelt. 4. Während er die Schule (besuchen), lernte er immer gut. 5. Seitdem ich ihn (sehen), liebe ich ihn. 6. Solange er (schweigen), schweige ich auch. 7. Wenn der Frühling (kommen), kehren die Schwalben zurück.

IV. Превратите в следующих предложениях предложную группу в придаточное предложение:

1. Vor dem Beginn der Operation prüft der Arzt seine Instrumente.
2. Während unserer Reise hatten wir schlechtes Wetter.
3. Seit dem ersten Schlaganfall wurde mein Vater wieder ganz gesund.
4. Gleich nach dem Tod des Millionärs begann der Streit um die große Erbschaft.
5. An dem „Requiem“ arbeitete Mozart in den letzten Wochen bis zu seinem Tode.
6. Vor Beginn des Winters muss man für warme Kleider sorgen.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Отлично - 85-100% правильных ответов

Хорошо - 70-84% правильных ответов

Удовлетворительно - 50-69% правильных ответов

Не удовлетворительно - 0-49% правильных ответов

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ аттестация заключается в проведении в конце 1 и 2 семестра зачета (для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости) по всему изученному материалу. Зачет проводится в устной форме по билетам, каждый из которых содержит два вопроса: 1. Ответ активного вокабуляра по пройденным темам; 2. Ответ монолога по одной из тем, связанных с тематикой аудиторных занятий.

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

ПРИМЕРЫ ВОПРОСА 1:

СЕМЕСТР 1

Give English equivalents to the following words:

1. непривлекательный
2. средних лет
3. упитанный
4. миниатюрного роста
5. каштановый
6. честолюбивый
7. начитанный
8. гениальный
9. целеустремленный
10. сообщение, послание
11. устаревший
12. вычислительное устройство
13. отвечать, реагировать
14. загружать, скачивать
15. учетная запись
16. Международный Женский День
17. ждать с нетерпением...
18. оправдать ожидания
19. выезд на природу
20. День Независимости

СЕМЕСТР 2

Give English equivalents to the following words:

1. светофор
2. набережная
3. повернуть налево
4. американские горки
5. пчеловодство
6. пейзаж
7. часовой пояс
8. законодательная власть
9. отрасли промышленности
10. сельское хозяйство
11. конституционная монархия
12. цветные металлы
13. пустыня
14. поездка в один конец
15. билет
16. взлетно-посадочная полоса
17. ехать за границу
18. пароход
19. развлечение
20. спасательный жилет

Критерии оценивания вопроса 1:

«зачтено» – названо не менее 50% слов и словосочетаний.

«не зачтено» – названо менее 50% слов и словосочетаний.

ТЕМЫ МОНОЛОГИЧЕСКИХ ВЫСКАЗЫВАНИЙ (ВОПРОС 2) СЕМЕСТР 1

1. The traits of character you like and dislike.
2. Horoscopes: do they really influence people's lives?
3. Things that make people happy.
4. The history of communication.
5. The advantages and disadvantages of modern technologies in communication.
6. Body language in communication.
7. My favourite holiday: history, traditions.
8. The main public holidays in Russia.
9. The main public holidays in the USA.
10. How to prepare a home celebration.

СЕМЕСТР 2

1. The sights of Barnaul.
2. The problems of housing in big cities.
3. The place I would like to live in.
4. Some interesting facts about Great Britain.
5. Culture shock: reality or make-believe?
6. The main problems of Barnaul: ways to solve them.
7. The peculiar features of Altai.
8. "So many countries, so many customs".
9. Why travelling is important.
10. The travel of my dream.

Критерии оценивания монологических высказываний:

ЗАЧТЕНО

соблюден объем высказывания; высказывание соответствует теме; отражены аспекты, указанные в задании; нет грубых ошибок

НЕ ЗАЧТЕНО

малый и недостаточный объем высказывания, не позволяющий решить коммуникативную задачу; обучаемый делает большое количество грубых лексических и грамматических ошибок, что затрудняет или делает невозможным адекватное восприятие речи

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

ПРИМЕРЫ ВОПРОСА 1:

СЕМЕСТР 1

Übersetzen Sie ins Deutsche!

1. экзамен на аттестат зрелости
2. доставлять трудности
3. обучение, подготовка
4. понимать постигать
5. составлять, образовывать
6. отрасль, область науки
7. успеваемость
8. расходовать, тратить
9. переселяться, иммигрировать
10. грубый, крепкий
11. поведение, образ действий
12. предрассудок, предубеждение
13. Рождество
14. обычаи и традиции
15. электронная почта
16. общаться в чате
17. обеспечивать кого-либо
18. член семьи
19. иметь последствия
20. религия

СЕМЕСТР 2

Übersetzen Sie ins Deutsche!

1. хлопать в ладоши
2. явный, очевидный
3. федеральная земля
4. международные связи
5. столица
6. родной язык
7. чувствительный
8. пенсия
9. общение, знакомство
10. причина
11. средства массовой информации
12. гостиница
13. двуспальная кровать
14. летать на самолете
15. обедать в ресторане
16. хорошо готовить (еду)
17. каникулы
18. посещать музей
19. традиция
20. отмечать праздники

Критерии оценивания вопроса 1:

«зачтено» – названо не менее 50% слов и словосочетаний.

«не зачтено» – названо менее 50% слов и словосочетаний.

ТЕМЫ МОНОЛОГИЧЕСКИХ ВЫСКАЗЫВАНИЙ (ВОПРОС 2)

СЕМЕСТР 1

1. Meine Biographie
2. Mein Studium an der ASU
3. Das Hochschulwesen in Deutschland
4. Meine Familie
5. Die Geschichte der Kommunikation

СЕМЕСТР 2

1. Deutschland als Einwanderungsland.
2. Probleme der Orientierung in der fremden sozialen Kultur.

3. Kultur- und Sprachschock.
4. Stereotype und Vorteile
5. Sprechen sie Denglisch?

Критерии оценивания монологических высказываний:

ЗАЧТЕНО

соблюден объем высказывания; высказывание соответствует теме; отражены аспекты, указанные в задании; нет грубых ошибок

НЕ ЗАЧТЕНО

малый и недостаточный объем высказывания, не позволяющий решить коммуникативную задачу; обучаемый делает большое количество грубых лексических и грамматических ошибок, что затрудняет или делает невозможным адекватное восприятие речи

ИТОГОВАЯ аттестация заключается в проведении в конце 3 семестра экзамена. Экзамен состоит из устной части, которая предполагает контроль уровня сформированности навыков устной речи. Экзамен в устной форме сдают только те студенты, которые не набирают достаточного количества баллов для автоматического выставления оценки.

Экзамен проводится в устной форме по билетам, каждый из которых содержит два вопроса: 1. Ответ активного вокабуляра по пройденным темам; 2. Ответ монолога по одной из тем, связанных с тематикой аудиторных занятий.

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

ПРИМЕРЫ ВОПРОСА 1:

СЕМЕСТР 3

Give English equivalents to the following words:

1. клон
2. сведения
3. развитие
4. совершать открытие
5. молекула ДНК
6. проводить исследование
7. оценивать
8. ошибочный
9. учреждение высшего образования
10. университет, институт, академия
11. обеспечивать высокий уровень образования
12. давать твердую базу во всех сферах знаний
13. факультет
14. дневное отделение
15. агентство по трудоустройству
16. опытный
17. плата за услуги, гонорар
18. придирается
19. работа со скользящим графиком
20. дополнительные выплаты

Критерии оценивания вопроса 1:

"отлично" - названо 19-20 слов и словосочетаний

"хорошо" - названо 15-18 слов и словосочетаний

"удовлетворительно" - названо 10-14 слов и словосочетаний

"неудовлетворительно" - названо менее 10 слов и словосочетаний

ТЕМЫ МОНОЛОГИЧЕСКИХ ВЫСКАЗЫВАНИЙ (ВОПРОС 2)

СЕМЕСТР 3

1. Scientific discoveries that changed humanity's life.
2. The future of science.
3. The problems of higher education in Russia.
4. Higher education in Great Britain.
5. American colleges and universities.
6. Is it difficult to be a student?
7. The most famous graduates of ASU.

8. My future profession as I see it.
9. The people that glorified my profession.
10. How to write a successful resume.

Критерии оценивания монологических высказываний:

ОТЛИЧНО

соблюден объем высказывания; высказывание соответствует теме; отражены все аспекты, указанные в задании; стилевое оформление речи соответствует типу задания; лексика адекватна поставленной задаче; использованы разные грамматические конструкции; редкие грамматические ошибки не мешают коммуникации; речь звучит в естественном темпе, нет грубых фонетических ошибок

ХОРОШО

неполный объем высказывания; высказывание соответствует теме, но не отражены некоторые аспекты, указанные в задании; стилевое оформление речи соответствует типу задания; лексические и грамматические ошибки незначительно влияют на восприятие речи обучаемого; речь иногда неоправданно паузирована; в отдельных словах допускаются фонетические ошибки (напр. замена английских фонем сходными русскими); общая интонация обусловлена влиянием родного языка.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО

незначительный объем высказывания, которое не в полной мере соответствует теме; не отражены некоторые аспекты, указанные в задании; стилевое оформление речи не в полной мере соответствует типу задания; обучаемый делает большое количество грубых лексических и грамматических ошибок; речь воспринимается с трудом из-за большого количества фонетических ошибок; интонация обусловлена влиянием родного языка

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО

малый и недостаточный объем высказывания, не позволяющий решить коммуникативную задачу; стилевое оформление речи не соответствует типу задания; обучаемый делает большое количество грубых лексических и грамматических ошибок, что затрудняет или делает невозможным адекватное восприятие речи

По результатам оценок двух заданий выводится средняя итоговая оценка по дисциплине.

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

ПРИМЕРЫ ВОПРОСА 1:

СЕМЕСТР 3

Übersetzen Sie ins Deutsche!

1. хлопать в ладоши
2. явный, очевидный
3. федеральная земля
4. международные связи
5. столица
6. родной язык
7. чувствительный
8. пенсия
9. общение, знакомство
10. причина
11. средства массовой информации
12. гостиница
13. двуспальная кровать
14. летать на самолете
15. обедать в ресторане
16. хорошо готовить (еду)
17. каникулы
18. посещать музей
19. традиция
20. отмечать праздники

Критерии оценивания вопроса 1:

"отлично" - названо 19-20 слов и словосочетаний

"хорошо" - названо 15-18 слов и словосочетаний

"удовлетворительно" - названо 10-14 слов и словосочетаний

"неудовлетворительно" - названо менее 10 слов и словосочетаний

ТЕМЫ МОНОЛОГИЧЕСКИХ ВЫСКАЗЫВАНИЙ (ВОПРОС 2)

СЕМЕСТР 3

1. Die Berufswahl
2. Einkommen und Lebensstandard
3. Fortschritt und Umweltbelastung
4. Mehrsprachigkeit in Europa
5. Die berühmtesten Sehenswürdigkeiten Deutschlands

Критерии оценивания монологических высказываний:

ОТЛИЧНО

соблюден объем высказывания; высказывание соответствует теме; отражены все аспекты, указанные в задании; стилевое оформление речи соответствует типу задания; лексика адекватна поставленной задаче; использованы разные грамматические конструкции; редкие грамматические ошибки не мешают коммуникации; речь звучит в естественном темпе, нет грубых фонетических ошибок

ХОРОШО

неполный объем высказывания; высказывание соответствует теме, но не отражены некоторые аспекты, указанные в задании; стилевое оформление речи соответствует типу задания; лексические и грамматические ошибки незначительно влияют на восприятие речи обучаемого; речь иногда неоправданно паузирована; в отдельных словах допускаются фонетические ошибки (напр. замена английских фонем сходными русскими); общая интонация обусловлена влиянием родного языка.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО

незначительный объем высказывания, которое не в полной мере соответствует теме; не отражены некоторые аспекты, указанные в задании; стилевое оформление речи не в полной мере соответствует типу задания; обучаемый делает большое количество грубых лексических и грамматических ошибок; речь воспринимается с трудом из-за большого количества фонетических ошибок; интонация обусловлена влиянием родного языка

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО

малый и недостаточный объем высказывания, не позволяющий решить коммуникативную задачу; стилевое оформление речи не соответствует типу задания; обучаемый делает большое количество грубых лексических и грамматических ошибок, что затрудняет или делает невозможным адекватное восприятие речи

По результатам оценок двух заданий выводится средняя итоговая оценка по дисциплине.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Волкова Т.П.	English for Bachelor's Degree Students: Practice Book: Практикум по английскому языку для студентов-бакалавров: Учебное пособие	Мурманский государственный технический университет, 2018	https://e.lanbook.com/book/142708
Л1.2	Тищенко Н.Д.	Грамматика современного английского языка: норма и вариативность: учебное пособие: Учебное пособие	Забайкальский государственный университет, 2020	https://e.lanbook.com/book/173715
Л1.3	Аверина А. В., Шипова И. А.	Немецкий язык: учебное пособие	Московский педагогический государственный университет, 2021	https://e.lanbook.com/book/252905

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Название	Эл. адрес
----------	-----------

Э1	Курс в Moodle "Иностранный язык, Английский"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7971
Э2	Курс в Moodle "Иностранный язык (немецкий) для студентов социально-экономических и гуманитарных направлений"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8465

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

<http://www.oxfordlearnersdictionaries.com/> Oxford Dictionaries Online
<http://www.multitrans.ru> Онлайн-словари «Мультитран»
<http://dictionary.cambridge.org> Dictionary.com: онлайн-словари и переводчики
<http://dictionary.reference.com> TheFreeDictionary.com: онлайн-словари и переводчики
<http://www.thefreedictionary.com> YourDictionary.com: онлайн-словари и переводчики
<http://www.yourdictionary.com> Webster's Online Dictionary
<http://www.websters-online-dictionary.org>
<http://www.listen-to-english.com> Аудио-видеофайлы для изучающих английский язык
<http://www.onestopenglish.com> Аудиокнижки
<http://www.eslgold.com> Аутентичный материал для чтения: тексты, статьи, новости
<http://www.splcenter.org> Развитие навыков письменной речи

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
513Д	лаборатория "Лингафонный кабинет фмкфип"- учебная аудитория для проведения занятий	Учебная мебель на 20 посадочных мест; рабочее место преподавателя; интерактивная доска в комплекте; рабочее место

Аудитория	Назначение	Оборудование
	семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	преподавателя в комплекте (стол, ПК, гарнитура); 20 рабочих мест студента в комплекте (стол, гарнитура, цифровой пульт); специализированное коммутационное устройство «Норд Ц» в комплекте; компьютер: модель Инв. №0160604664 - 1 единица; проектор: марка SMART модель UF70 - 1 единица; интерактивная доска: марка SmartBoard модель SB480iv3 - 1 единица; монитор: марка ViewSonic модель VA1948M-LED - 1 единица; микросистема преподавателя Panasonic SA-PM07; учебно-наглядные пособия, карты

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Электронный учебно-методический курс «Английский язык (для студентов гуманитарных направлений)» рассчитан на студентов 1-2 курсов любого гуманитарного профиля, обучающихся на уровне бакалавриата. Данный курс реализует идею смешанного обучения, концепция которого предполагает сочетание дистанционной (электронной) формы обучения и традиционных (аудиторных) способов организации учебного процесса.

Структура ЭУМКД «Английский язык (для студентов гуманитарных направлений)» предполагает деление учебного материала и сопровождающих его заданий на три больших блока (по количеству семестров, отведенных на изучение дисциплины). В свою очередь каждый из этих блоков состоит из трех подразделов, отражающих тематику занятий. Распределение тем устной речи по семестрам представлено в таблице.

Семестр 1

Identity (О себе), In the World of Communication (В мире коммуникации), Culture and Traditions (Культура и традиции)

Семестр 2

The Place I Live In (Место, в котором я живу), English-Speaking Countries (Англо-говорящие страны), Travelling (Путешествия)

Семестр 3

Science. The World of Discoveries (Наука. В мире открытий), Higher Education (Высшее образование), Getting a Job (Поиск работы)

Каждый подраздел состоит из 6 занятий (по 2 часа каждое). Все занятия имеют нумерацию, которая отражает последовательность прохождения материала. Выполнение всех заданий, представленных в курсе, является обязательным.

Наполнение каждого тематического подраздела практически идентичное: список вокабуляра по теме с заданиями на его усвоение, 3 текста по тематике раздела с заданиями на их понимание, 3 аудио текста с заданиями на понимание услышанного, 1 видео ролик с заданием на понимание его содержания, теоретический материал по 1-2 темам английской грамматики, 1-2 теста на знание этих правил, 2 практических задания на отработку данных грамматических правил, задание творческого характера (эссе, подготовка проекта, презентации и т.п.) в том числе с привлечением внешних электронных инструментов.

Все задания курса (за исключением творческих) имеют тестовый характер, т.е. проверяются системой автоматически.

В ЭУМКД «Английский язык (для студентов гуманитарных направлений)» используется балльно-рейтинговая система оценивания. По окончании первого года обучения (к моменту первой аттестации) максимальное количество баллов, которое может заработать студент, равняется 200 б. Эта сумма включает баллы как за дистанционную работу в ЭУМКД «Английский язык (для студентов

гуманитарных направлений)», так и баллы, заработанные на аудиторных занятиях. На момент итоговой аттестации студент максимально может набрать 100 б. Эта сумма также складывается из баллов, полученных за дистанционную и аудиторную работу.

Электронный курс «Иностранный язык (немецкий) для студентов социально-экономических и гуманитарных направлений»

<https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8465> предполагает изучение немецкого литературного языка, знакомство с новыми лексическими единицами, выполнение лексико-грамматических упражнений по разным темам, а также предусматривает освоение текстового и грамматического материала. Текстовый материал для чтения, аудирования и говорения имеет четкую структуру, логику изложения и коммуникативную направленность.

Каждый раздел начинается с текста по теме, который необходимо прочесть и перевести. Для облегчения работы над текстом к нему прилагается словарь. После прочтения и перевода необходимо ответить на вопросы по содержанию текста. Для закрепления лексических навыков необходимо выполнить лексические упражнения. Вместе с лексическими упражнениями предлагаются грамматические упражнения в рамках изучаемой темы. Все они выполняются письменно, так как потом проверяются преподавателем. Кроме лексико-грамматических упражнений в курсе даются материалы на развитие фонетических навыков: аудирование и просмотр видеоматериалов на немецком языке, что способствует комплексному формированию ваших коммуникативных компетенций. Видео- и аудиоматериалы взяты из открытых источников, что не нарушает авторских прав. На основе увиденного (услышанного) материала предусмотрено написание сочинения (эссе). По окончании изучаемой темы требуется выполнение лексико-грамматического теста. Завершающей формой совместной работы по теме является форум. Вам необходимо поделиться своими размышлениями по предложенной теме на немецком языке. После этого можно переходить к изучению следующего раздела.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Правовая культура рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра трудового, экологического права и гражданского процесса
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	2
аудиторные занятия	36		
самостоятельная работа	72		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		Итого	
	Неделя 18			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	20	20	20	20
Практические	16	16	16	16
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.ю.н, доцент, Парубов А.И.

Рецензент(ы):
к.ю.н, доцент, Канакова А.Е.

Рабочая программа дисциплины
Правовая культура

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *27.04.2021* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра трудового, экологического права и гражданского процесса

Протокол от *21.06.2022* г. № 8
Срок действия программы: *2022-2023* уч. г.

Заведующий кафедрой
Рехтина И.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра трудового, экологического права и гражданского процесса

Протокол от *21.06.2022* г. № 8
Заведующий кафедрой *Рехтина И.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целями освоения учебной дисциплины правоведение являются профессиональная подготовка по вопросам правового регулирования отношений, возникающих с их участием, обеспечение высокого уровня знаний на основе действующего законодательства, практики его применения с учетом общетеоретических положений и новейших течений в юридической науке.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.02

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	УК-2: основные законодательные и нормативно-правовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятия и обоснования решений задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач. УК-10: принятые законы и правила противодействия коррупционному поведению
3.2.	Уметь:
3.2.1.	УК-2: формулировать перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных УК-10: соблюдать принятые законы и правила противодействия коррупционному поведению
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	УК-2: проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач УК-10: навыками создания и поддержания антикоррупционной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Понятие правовой культуры. Основы теории государства и права.						
1.1.	Многообразие подходов к определению сущности культуры. Основные культурологические школы и направления. Структура культуры, её функции, формы и	Лекции	2	2	УК-2, УК-10	Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	<p>разновидности. Причины и условия возникновения государства. Основные теории происхождения государства. Понятие государства. Признаки государства. Типология государств. Функции государства. Формы и методы осуществления функций государства. Правовое государство. Понятие и признаки права. Сущность и принципы права. Понятие, признаки, виды и структура правовой нормы. Понятие и виды источников права. Система права и система законодательства. Понятие и содержание правоотношения. Субъект и объект правоотношения. Юридические факты. Вида правоотношений. Реализация права. Применение права. Применение права по аналогии. Правонарушение. Понятие, виды, основания юридической ответственности.</p>					
1.2.	<p>Причины и условия возникновения государства. Основные теории происхождения государства. Понятие государства. Признаки государства. Типология государств. Функции государства. Формы и методы осуществления функций государства. Правовое государство. Понятие и признаки права. Сущность и принципы права. Понятие, признаки, виды и структура правовой нормы. Понятие и виды источников права. Система права и система законодательства. Понятие и содержание правоотношения. Субъект и объект</p>	Сам. работа	2	8	УК-2, УК-10	Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	<p>правоотношения. Юридические факты. Вида правоотношений. Реализация права. Применение права. Применение права по аналогии. Правонарушение. Понятие, виды, основания юридической ответственности.</p>					
1.3.	<p>Причины и условия возникновения государства. Основные теории происхождения государства. Понятие государства. Признаки государства. Типология государств. Функции государства. Формы и методы осуществления функций государства. Правовое государство. Понятие и признаки права. Сущность и принципы права. Понятие, признаки, виды и структура правовой нормы. Понятие и виды источников права. Система права и система законодательства. Понятие и содержание правоотношения. Субъект и объект правоотношения. Юридические факты. Вида правоотношений. Реализация права. Применение права. Применение права по аналогии. Правонарушение. Понятие, виды, основания юридической ответственности.</p>	Практические	2	4	УК-2, УК-10	Л1.1, Л1.2
Раздел 2. Основы конституционного права.						
2.1.	<p>Конституция Российской Федерации - основной закон государства и общества. Предмет, метод и определение конституционного права Правовые основы конституционного строя. Конституционные основы государственной</p>	Лекции	2	2	УК-2, УК-10	Л2.5, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	<p>власти и местного самоуправления. Конституционно-правовой статус человека и гражданина. Федеративное устройство России, его особенности. Основные виды органов государственной власти. Понятие избирательной системы и избирательного права. Гражданство Российской Федерации: понятие, принципы, основания и порядок приобретения гражданства. Прекращение гражданства.</p>					
2.2.	<p>Конституция Российской Федерации - основной закон государства и общества. Предмет, метод и определение конституционного права Правовые основы конституционного строя. Конституционные основы государственной власти и местного самоуправления. Конституционно-правовой статус человека и гражданина. Федеративное устройство России, его особенности. Основные виды органов государственной власти. Понятие избирательной системы и избирательного права. Гражданство Российской Федерации: понятие, принципы, основания и порядок приобретения гражданства. Прекращение гражданства.</p>	Сам. работа	2	8	УК-2, УК-10	Л2.5, Л1.1, Л1.2
2.3.	<p>Конституция Российской Федерации - основной закон государства и общества. Предмет, метод и определение конституционного права Правовые основы конституционного строя. Конституционные основы государственной</p>	Практические	2	4	УК-2, УК-10	Л2.5, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	<p>власти и местного самоуправления.</p> <p>Конституционно-правовой статус человека и гражданина.</p> <p>Федеративное устройство России, его особенности.</p> <p>Основные виды органов государственной власти.</p> <p>Понятие избирательной системы и избирательного права.</p> <p>Гражданство Российской Федерации: понятие, принципы, основания и порядок приобретения гражданства.</p> <p>Прекращение гражданства.</p>					
Раздел 3. Основы административного и экологического права.						
3.1.	<p>Понятие, предмет, метод административного права. Понятие, признаки и виды органов исполнительной власти.</p> <p>Понятие и основные черты административной ответственности.</p> <p>Понятие и состав административного правонарушения.</p> <p>Понятие и виды административных наказаний. Понятие, предмет и метод экологического права.</p> <p>Субъекты и объекты экологического права.</p>	Лекции	2	4	УК-2, УК-10	Л2.4, Л1.1, Л1.2
3.2.	<p>Понятие, предмет, метод административного права. Понятие, признаки и виды органов исполнительной власти.</p> <p>Понятие и основные черты административной ответственности.</p> <p>Понятие и состав административного правонарушения.</p> <p>Понятие и виды административных наказаний. Понятие, предмет и метод экологического права.</p> <p>Субъекты и объекты экологического права.</p>	Сам. работа	2	8	УК-2, УК-10	Л2.4, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 4. Основы гражданского права.						
4.1.	<p>Понятие и предмет гражданского права. Метод гражданско-правового регулирования, его особенности. Понятие источников гражданского права и их система. Содержание, субъекты и объекты гражданского правоотношения. Основания возникновения, изменения и прекращения гражданского правоотношения. Правоспособность и дееспособность граждан: понятие и содержание. Понятие и признаки юридического лица. Правосубъектность юридического лица. Образование и прекращение юридического лица. Виды юридических лиц.</p>	Лекции	2	2	УК-2, УК-10	Л1.1, Л1.2, Л2.2
4.2.	<p>Содержание и понятие права собственности. Формы и виды права собственности. Основания возникновения и прекращения права собственности. Способы защиты права собственности. Правовые основы защиты информации. Коммерческая и иная охраняемая законом тайна. Понятие, виды и форма сделок. Обязательства в гражданском праве. Понятие и значение договора, порядок его заключения, изменения и расторжения. Основания и условия гражданско-правовой ответственности. Понятие, исчисление и виды сроков. Понятие, значение и виды сроков</p>	Лекции	2	2	УК-2, УК-10	Л1.1, Л1.2, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	исковой давности. Общие положения о наследовании. Основы авторского права (объекты и субъекты авторского права, права авторов).					
4.3.	<p>Понятие и предмет гражданского права. Метод гражданско-правового регулирования, его особенности. Понятие источников гражданского права и их система. Содержание, субъекты и объекты гражданского правоотношения. Основания возникновения, изменения и прекращения гражданского правоотношения. Правоспособность и дееспособность граждан: понятие и содержание. Понятие и признаки юридического лица. Правосубъектность юридического лица. Образование и прекращение юридического лица. Виды юридических лиц. Содержание и понятие права собственности. Формы и виды права собственности. Основания возникновения и прекращения права собственности. Способы защиты права собственности. Правовые основы защиты информации. Коммерческая и иная охраняемая законом тайна. Понятие, виды и форма сделок. Обязательства в гражданском праве. Понятие и значение договора, порядок его заключения, изменения и расторжения. Основания и условия гражданско-</p>	Сам. работа	2	12	УК-2, УК-10	Л1.1, Л1.2, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	правовой ответственности.					
4.4.	<p>Понятие и предмет гражданского права. Метод гражданско-правового регулирования, его особенности. Понятие источников гражданского права и их система. Содержание, субъекты и объекты гражданского правоотношения. Основания возникновения, изменения и прекращения гражданского правоотношения. Правоспособность и дееспособность граждан: понятие и содержание. Понятие и признаки юридического лица. Правосубъектность юридического лица. Образование и прекращение юридического лица. Виды юридических лиц. Содержание и понятие права собственности. Формы и виды права собственности. Основания возникновения и прекращения права собственности. Способы защиты права собственности. Правовые основы защиты информации. Коммерческая и иная охраняемая законом тайна. Понятие, виды и форма сделок. Обязательства в гражданском праве. Понятие и значение договора, порядок его заключения, изменения и расторжения. Основания и условия гражданско-правовой ответственности.</p>	Практические	2	4	УК-2, УК-10	Л1.1, Л1.2, Л2.2
Раздел 5. Основы социального предпринимательства						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
5.1.	Понятие, предмет, метод, система и источники социального предпринимательства. Виды субъектов предпринимательского права. Основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности.	Лекции	2	2	УК-2, УК-10	Л1.1, Л1.2, Л2.2
5.2.	Понятие, предмет, метод, система и источники социального предпринимательства. Виды субъектов предпринимательского права. Основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности.	Сам. работа	2	12	УК-2, УК-10	Л1.1, Л1.2, Л2.2
Раздел 6. Основы трудового права.						
6.1.	Понятие, предмет и метод трудового права. Принципы трудового права. Источники трудового права. Трудовые отношения, их стороны и основания возникновения. Социальное партнерство: понятие, принципы, стороны, уровни и формы. Коллективные договоры и соглашения. Трудовой договор: понятие, содержание, виды. Заключение, изменение и расторжение трудового договора. Трудовая дисциплина и трудовой распорядок. Поощрения за труд. Дисциплинарная ответственность. Дисциплинарные взыскания, порядок их применения. Материальная ответственность сторон трудового договора: понятие, условия наступления, виды. Особенности	Лекции	2	4	УК-2, УК-10	Л1.1, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	регулирования труда отдельных категорий работников					
6.2.	<p>Понятие, предмет и метод трудового права. Принципы трудового права. Источники трудового права. Трудовые отношения, их стороны и основания возникновения. Социальное партнерство: понятие, принципы, стороны, уровни и формы. Коллективные договоры и соглашения. Трудовой договор: понятие, содержание, виды. Заключение, изменение и расторжение трудового договора. Трудовая дисциплина и трудовой распорядок. Поощрения за труд. Дисциплинарная ответственность. Дисциплинарные взыскания, порядок их применения. Материальная ответственность сторон трудового договора: понятие, условия наступления, виды. Особенности регулирования труда отдельных категорий работников</p>	Сам. работа	2	12	УК-2, УК-10	Л1.1, Л1.2, Л2.1
Раздел 7. Основы уголовного права. Правовые основы защиты информации и государственной тайны.						
7.1.	<p>Понятие, предмет и методы уголовного права. Источники уголовного права. Принципы уголовного права. Понятие, признаки и категории преступления. Состав преступления: понятие, элементы, признаки и значение. Стадии преступлений. Соучастие в преступлении: понятие, признаки формы и виды. Понятие обстоятельств, исключяющие преступность деяния.</p>	Лекции	2	2	УК-2, УК-10	Л2.3, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	<p>Понятие уголовной ответственности. Понятие и цели наказаний. Система и виды наказаний. Освобождение от наказания. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности. Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.</p>					
7.2.	<p>Понятие, предмет и методы уголовного права. Источники уголовного права. Принципы уголовного права. Понятие, признаки и категории преступления. Состав преступления: понятие, элементы, признаки и значение. Стадии преступлений. Соучастие в преступлении: понятие, признаки формы и виды. Понятие обстоятельств, исключающие преступность деяния. Понятие уголовной ответственности. Понятие и цели наказаний. Система и виды наказаний. Освобождение от наказания. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности. Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.</p>	Сам. работа	2	12	УК-2, УК-10	Л2.3, Л1.1, Л1.2
7.3.	<p>Понятие, предмет и методы уголовного права. Источники уголовного права. Принципы уголовного</p>	Практические	2	4	УК-2, УК-10	Л2.3, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	<p>права. Понятие, признаки и категории преступления. Состав преступления: понятие, элементы, признаки и значение. Стадии преступлений. Соучастие в преступлении: понятие, признаки формы и виды. Понятие обстоятельств, исключаящие преступность деяния. Понятие уголовной ответственности. Понятие и цели наказаний. Система и виды наказаний. Освобождение от наказания. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности. Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.</p>					

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Происхождение государства.
2. Понятие и признаки государства.
3. Правовое государство
4. Понятие и признаки права.
7. Понятие, виды и структура норм права.
8. Источники права.
9. Система права.
10. Понятие и структура правоотношения.
11. Реализация права.
12. Конституция Российской Федерации – основной закон государства, её структура, понятие, признаки и черты. Конституционные нормы.
13. Понятие, предмет, метод конституционного права России.
14. Основы конституционного строя.
15. Понятие и система государственных органов.
16. Понятие и основные черты административной ответственности.
17. Понятие, предмет и метод экологического права.
18. Гражданское правоотношение: понятие, структура, основания возникновения.
19. Физические лица как субъекты гражданского права.
20. Юридические лица как субъекты гражданского права: понятие, признаки, виды.
21. Правовые основы защиты информации. Коммерческая и иная охраняемая законом тайна.
22. Сделки: понятие, форма, виды. Недействительность сделок. Последствия недействительности сделок.
23. Обязательства в гражданском праве. Способы обеспечения исполнения обязательства.
24. Гражданско-правовой договор как основание возникновения обязательств.

25. Общие положения о наследовании. Наследование по завещанию.
 26. Понятие и принципы семейного права.
 27. Понятие трудового права.
 28. Заключение трудового договора. Оформление приема на работу. Трудовая книжка.
 29. Понятие уголовного права.
 30. Основы правового регулирования профессиональной деятельности.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Типология государств.
 Функции государства.
 Правовое государство.
 Конституционный статус личности.
 Федеративное устройство России, его особенности.
 Понятие и система государственных органов.
 Местное самоуправление.
 Административные правонарушения и административная ответственность.
 Физические лица как субъекты гражданского права.
 Юридические лица как субъекты гражданского права: понятие, признаки, виды.
 Трудовой договор: понятие, содержание, виды.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

См. приложение.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС Правовая культура УК2 10.docx](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Пиголкин А.С., Головистикова А.Н., Дмитриев Ю.А.	ТЕОРИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА 4-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2022	https://biblio-online.ru/book/CA3163F9-5EBF-4D28-931E-F8590A2D54F8
Л1.2	Лазарев В.В., Липень С.В.	ТЕОРИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА 5-е изд., испр. и доп. Учебник для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2017	www.biblio-online.ru/book/421CC193-568E-46C9-A4E1-C5EB140E50DE

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Головина С. Ю., Кучина Ю. А.	ТРУДОВОЕ ПРАВО 3-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/6D0C7E3C-F87F-4AD0-AB66-4F8DA2281F65
Л2.2	Белов, В. А.	Гражданское право в 2 т. Том 1. Общая часть [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата	Издательство Юрайт, 2018	www.biblio-online.ru/book/00848F37-463A-45DA-950B-614C611BE6B6
Л2.3	И.Я. Козаченко, Г.П. Новоселов	Уголовное право. Общая часть. – 4-е изд., перераб. и доп.: Учебник	Уголовное право. Общая часть : учебник. – 4-е изд., перераб. и доп., 2017	www.biblio-online.ru/book/DD1F4C45-B1C8-4ABF-ACD4-
Л2.4	Агапов А. Б.	АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ. 7-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2021	www.biblio-online.ru/book/3CF11185-B99C-481F-9488-66EDF84CE850
Л2.5	Стрекозов В. Г.	КОНСТИТУЦИОННОЕ ПРАВО РОССИИ 6-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2021	https://biblio-online.ru/book/EDA03352-D06A-4D1E-9F46-BFD4A3ECF134
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	СЕРВЕР ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РОССИИ http://www.gov.ru/		http://www.gov.ru/	
Э2	Правовая культура : ЭУМКД [Электронный ресурс] URL: https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8055		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8055	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Office Microsoft Windows 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационная справочная система: СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/). Профессиональные базы данных: 1. Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com/); 2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/); 3. Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru/)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
203Л	лаборатория информационных технологий - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 14 посадочных мест; компьютеры: марка ASUS модель i5-6500 - 14 единиц

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины «Правоведение» самостоятельная работа студентов является главным методом освоения дисциплины. Она предполагает на основе знаний, полученных в ходе лекций и при других формах аудиторного обучения, глубокое изучение теоретических работ по проблемам арбитражного процессуального права, действующего законодательства и практики его применения. По наиболее актуальным и сложным проблемам на очном отделении проводятся семинарские занятия согласно тематическому плану изучения дисциплины, где углубляются и закрепляются полученные студентами знания. Кроме того, в ходе указанных занятий у обучаемых вырабатываются умения и навыки в применении правовых норм при разрешении конкретных задач, с учетом опыта судебной практики.

В учебном процессе используются активные формы и методы обучения, такие, например, как деловые игры, использование материалов конкретных гражданских дел и т.п. Применяются технические средства обучения, наглядные пособия.

Самостоятельная работа при изучении дисциплины играет очень важное значение. Как правило, на самостоятельную работу отводится около 50% бюджета времени, выделенного на освоение содержания учебной дисциплины. Для самостоятельной работы студент должен получить комплекс необходимых учебно-методических материалов в библиотеке вуза, а также использовать Интернет-ресурсы, указанные в Рабочей программе дисциплины.

Рекомендуется следующий порядок работы. Вначале надо ознакомиться с кругом вопросов, которые входят в раздел и тему дисциплины. Затем следует освежить в памяти материал лекции по конспекту, прочитать соответствующую главу учебника или учебного пособия и затем, для более расширенного изучения приступить к чтению дополнительной литературы, рекомендуемой по данной проблеме.

В процессе самостоятельной работы придерживайтесь следующих правил:

- работайте ежедневно в одно и то же время;
- не ждите благоприятного рабочего настроения, создавайте его усилием воли, нужно уметь заставить себя работать регулярно, ритмично и при отсутствии настроения;
- трудитесь сосредоточенно, внимательно, думая только о выполняемой задаче, не отвлекайтесь;
- стремитесь выработать интерес даже к не интересной, но нужной работе. Нельзя работать хорошо, с интересом только по любимому предмету, а по другим предметам кое-как;
- работайте с твердым намерением понять, усвоить, закрепить, развивайте в себе уверенность, что вы можете и должны сделать то, что запланировали;
- уделяйте больше внимания трудному материалу, не обходите трудностей, преодолевайте их;
- усвоенные знания, навыки и умения стремитесь применять в повседневной жизни; регулярно повторяйте усвоенное;
- перед началом работы следует посмотреть, что было сделано в предыдущий раз.

Психология учит: если установлена связь нового материала со старым, то он будет усваиваться быстрее и

доступнее.

Таким образом, самостоятельная работа студентов проводится по заданию преподавателя, но без его участия (в библиотеках, в читательском фонде, дома и т.д.), а также во время участия студентов в работе научно-практических конференций, научных обществ студентов и т.п.)

Наиболее действенными и продуктивными формами контроля самостоятельной работы студентов являются: доклад и научное сообщение на семинаре, а также письменный опрос) по конкретным темам.

Студентам следует строго соблюдать последовательность в изучении тем. Их отработку необходимо вести с учетом того, как они изложены в программе дисциплины и тематическом плане. При этом в рабочей учебной программе представлено полное содержание темы, которое должно быть освоено студентами, а в тематическом плане и методических рекомендациях по изучению дисциплины представлены ключевые вопросы темы и литература, которой необходимо при этом пользоваться.

Изучение каждой в отдельности темы рекомендуется проводить в следующей последовательности:

1. Уяснить общее содержание темы согласно учебной программе и основные вопросы по тематическому плану.
2. Подобрать учебную литературу и рекомендуемый нормативный материал, а также судебную практику.
3. Проработать соответствующую тему по учебнику, дополнив материал, полученный в ходе установочной лекции и составив конспект по теме, которая не освещалась в ходе аудиторного занятия.
4. Обратиться к нормативным источникам, изучить правовые нормы и внести дополнения в конспект.
5. После окончания изучения темы обратиться к средствам проверки знаний – решить задачи по теме в Планах семинарских и практических занятиях.
6. Если после окончания изучения темы остались неясными отдельные вопросы, их необходимо записать в конспект и затем получить консультацию по ним у преподавателя.

Большой объем нормативного и научного материала не позволяет студентам проработать и обсудить с преподавателем за время аудиторных занятий на достаточно глубоком уровне весь курс в целом.

Большой объем материала студенты должны освоить самостоятельно. Студентам рекомендуется после прослушивания лекции по каждой теме самостоятельно проработать лекционный материал, изучить рекомендованные к каждой теме нормативно-правовые акты и специальную литературу. Для закрепления пройденного материала студентам предлагается ряд практических вопросов, на которые они должны дать максимально полный ответ, который предполагает умение использовать понятийно-категориальный аппарат юридической науки, умение анализировать действующее законодательство, высказывать свое аргументированное мнение по спорным положениям, а также предлагать возможные пути совершенствования законодательства. Помимо ответа на теоретические вопросы студентам предлагается решить ряд практических заданий. Ответы на которые должны быть полными, сделанными с приведением положений теории и анализа законодательства. Решения практических заданий необходимо делать письменно, что развивает письменную речь, поскольку изложить письменно ответ на юридический вопрос всегда сложнее, чем дать устную консультацию. Решение практического задания должно выстраиваться примерно по следующей схеме. Студенты кратко излагают суть спорной ситуации (что позволяет проверить, насколько верно они уяснили возникшую проблему), затем дается ответ на конкретно сформулированные в задаче вопросы (например, действия должностного лица являются неправомерными, т.к. ...), затем приводятся положения действующего законодательства, на основании которого был сделан вывод (например, поскольку в соответствии со статьей ... федерального закона «...» то-то и то-то). В необходимых случаях (это касается спорных положений законодательства, положений, критикуемых в юридической литературе) студентам следует также высказать существующие в правовой науке точки зрения. Кроме этого, при анализе законодательства необходимо критически оценить положение той или иной правовой нормы и, если это требуется, высказать свое мнение, как можно было бы её изменить. Студенты могут из понравившихся вариантов заданий выбрать одну конкретную ситуацию и попытаться представить ей, например, в виде искового заявления в суд (например, заявление о восстановлении на работе). Кроме того, студенты могут написать реферат по одной из вопросов темы тем или согласовать иную тему с преподавателем. Преподаватель, ведущий занятий и руководящий самостоятельной работой студентов проверяет письменное решение практических заданий и рефераты, делает пояснения и замечания в случае наличия в письменных работах ошибок или неточностей. Если у студентов в процессе самостоятельной подготовки возникают трудности с усвоением материала они должны в установленные часы прийти на консультацию и вместе с преподавателем найти правильный ответ. При этом консультация должна строиться таким образом, что преподаватель не читает лекцию, а помогает студенту найти правильное решение, аргументировать его. Решая контрольные задания, студенты приобретают навык практической работы с нормативным материалом. Решение предлагаемых заданий для самоконтроля не предусматривает односложных ответов, а вынуждает взвешивать разные подходы, отыскивать нетрадиционные способы решения.

Формой итогового контроля является зачет. Для подготовки к зачету в УМК дан перечень вопросов.

Зачет проводится в устной или письменной форме. Студентам необходимо являться на зачет без опозданий всем к назначенному в расписании часу. После получения билета каждый студент готовится в течение 1 часа при письменной форме проведения зачета и в течение 30 минут при устной. В билете 2

теоретических вопроса, но ответ на них должен даваться с учетом положений действующего законодательства и практики его применения. Студенту обязательно следует акцентировать внимание на спорных положениях.

При устной форме приема зачета студенты в порядке очередности излагают ответы на вопросы полученных билетов. При этом рекомендуется соблюсти баланс во времени ответа на первый и второй вопросы билета. Общая же продолжительность ответа студента по вопросам билета не должна превышать 15 минут. По окончании ответа студента, преподаватель может задавать студенту вопросы (число которых не ограничивается). Студент должен давать краткие, аргументированные ответы на каждый вопрос. На этом процедура сдачи зачета для данного студента заканчивается. Ему объявляется результат. Результаты письменного зачета объявляются студентам в день сдачи зачета.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Проектный менеджмент рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра социологии и конфликтологии
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	108
в том числе:	
аудиторные занятия	36
самостоятельная работа	72

Виды контроля по семестрам
зачеты: 3

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (3)		Итого	
	Неделя 16			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	20	20	20	20
Практические	16	16	16	16
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.с.н., доцент, Артюхина В.А.; к.с.н., доцент, Шрайбер А.Н.

Рецензент(ы):

к.с.н., зав.каф, Нагайцев В.В.

Рабочая программа дисциплины

Проектный менеджмент

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра социологии и конфликтологии

Протокол от 26.04.2023 г. № 9

Срок действия программы: 2023-2027 уч. г.

Заведующий кафедрой

Нагайцев Виктор Валентинович

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра социологии и конфликтологии

Протокол от 26.04.2023 г. № 9

Заведующий кафедрой *Нагайцев Виктор Валентинович*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Освоение теоретико-методологических основ проектного менеджмента и приобретение навыков организации основных процессов управления проектами на всех стадиях реализации проектов различных типов с использованием современных инструментов проектного менеджмента
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.02

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.1	Знает основные законодательные и нормативно-правовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятия и обоснования решений за дач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач
УК-2.2	Формулирует перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем
УК-2.3	Определяет ожидаемые результаты решения задач и разрабатывает различные виды планов по реализации проектов учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять поиск оптимальных способов решения поставленных задач, с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.4	Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-3.1	Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, существенные характеристики и типологию лидерства
УК-3.2	Участствует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи, презентуя профессиональные задачи
УК-3.3	Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-6.1	Знает закономерности становления и развития личности; механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития; теорию тайм-менеджмента
УК-6.2	Умеет определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществлять самоанализ и рефлексию собственного жизненного и профессионального пути
УК-6.3	Владеет методиками саморегуляции эмоционально - психологических состояний в различных условиях деятельности, приемами самооценки уровня развития своих индивидуально-психологических особенностей; технологиями проектирования

	профессионально-карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности
УК-6.4	Применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	<p>УК-2.1 Знает основные законодательные и нормативно-правовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятого и обоснования решений задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач.</p> <p>УК-3.1 Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, существенные характеристики и типологию лидерства.</p> <p>УК-6.1 Знает закономерности становления и развития личности; механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития; теорию тайм-менеджмента.</p>
3.2.	Уметь:
3.2.1.	<p>УК-2.2 Формулирует перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем.</p> <p>УК-3.2 Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи, презентуя профессиональные задачи.</p> <p>УК-6.2 Умеет определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществлять самоанализ и рефлексию собственного жизненного и профессионального пути.</p>
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	<p>УК-2.3 Определяет ожидаемые результаты решения задач и разрабатывает различные виды планов по реализации проектов учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять поиск оптимальных способов решения поставленных задач, с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-2.4 Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач</p> <p>УК-3.3 Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками</p> <p>УК-6.3 Владеет методиками саморегуляции эмоционально - психологических состояний в различных условиях деятельности, приемами самооценки уровня развития своих индивидуально-психологических особенностей; технологиями проектирования профессионально-карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности</p> <p>УК-6.4 Применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Концептуальные основания проектного менеджмента						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.1.	Теоретические основы проектной деятельности	Лекции	3	2	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.2.	Теоретические основы проектной деятельности	Практические	3	1	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.3.	Теоретические основы проектной деятельности	Сам. работа	3	6	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.4.	Технология проектной деятельности	Лекции	3	2	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.5.	Технология проектной деятельности	Практические	3	1	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.6.	Технология проектной деятельности	Сам. работа	3	6	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.7.	Методология управления проектами	Лекции	3	2	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.8.	Методология управления проектами	Практические	3	1	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.9.	Методология управления проектами	Сам. работа	3	6	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 2. Содержание основных процессов проектного менеджмента						
2.1.	Управление качеством проекта	Лекции	3	2	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.2.	Управление качеством проекта	Практические	3	1	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.3.	Управление качеством проекта	Сам. работа	3	6	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.4.	Управление отношениями со стейкхолдерами	Лекции	3	2	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.5.	Управление отношениями со стейкхолдерами	Практические	3	2	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.6.	Управление отношениями со стейкхолдерами	Сам. работа	3	8	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.7.	Управление временем проекта	Лекции	3	2	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.8.	Управление временем проекта	Практические	3	2	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.9.	Управление временем проекта	Сам. работа	3	8	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1,	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
					УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	
2.10.	Управление проектными рисками	Лекции	3	2	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.11.	Управление проектными рисками	Практические	3	2	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.12.	Управление проектными рисками	Сам. работа	3	8	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.13.	Управление командой проекта	Лекции	3	2	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.14.	Управление командой проекта	Практические	3	2	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.15.	Управление командой проекта	Сам. работа	3	8	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.16.	Управление коммуникациями проекта	Лекции	3	2	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.17.	Управление коммуникациями проекта	Практические	3	2	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.18.	Управление коммуникациями проекта	Сам. работа	3	8	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1,	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
					УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	
2.19.	Управление бюджетом проекта	Лекции	3	2	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.20.	Управление бюджетом проекта	Практические	3	2	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.21.	Управление бюджетом проекта	Сам. работа	3	8	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>1. Тестовые задания, предполагающие выбор одного из вариантов: 1) Определите тип ресурса проекта: «Необходимый уровень знаний субъектов проектной деятельности» а) интеллектуальный б) организационный в) информационный г) кадровый</p> <p>2) Определите тип ресурса проекта: «Наличие системы поиска регулярной информации» а) интеллектуальный б) организационный в) информационный г) кадровый</p> <p>3) Определите тип ресурса проекта: «Наличие оборудования для реализации проекта» а) финансовый б) материальный в) технологический г) кадровый</p> <p>4) Определите тип ресурса проекта: «Наличие профессиональных менеджеров проекта» а) управленческий б) профессиональный в) организационный г) кадровый</p> <p>5) Определите тип ресурса проекта: «Готовность персонала к инновациям» а) кадровый б) информационный</p>

- в) интеллектуальный
- г) нравственно-волевой

6) Определите тип ресурса проекта: «совокупность собственных и привлеченных денежных средств»

- а) материальный
- б) финансовый
- в) организационный
- г) кадровый

7) Определите тип ресурса проекта: «Квалификационный уровень проектной команды»

- а) кадровый
- б) управленческий
- в) организационный
- г) профессиональный

8) Какая подсистема управления проектами связана с определением видов и количества ресурсов, необходимых для осуществления проекта?

- а) управление стоимостью проекта
- б) управление коммуникациями
- в) управление проектными отклонениями
- г) управление кадрами

9) Какая подсистема управления проектами связана с определением целей и результатов проекта?

- а) управление временем проекта
- б) управление стоимостью проекта
- в) управление предметной областью проекта
- г) управление кадрами

10) К какому принципу управления проектами относится рассмотрение факторов внешней среды, воздействующих на него?

- а) системности
- б) комплексности
- в) эффективности
- г) аналитичности

Ответы:

- 1) а
- 2) в
- 3) б
- 4) а
- 5) г
- 6) б
- 7) г
- 8) а
- 9) в
- 10) а

Критерии оценивания:

Каждый верный ответ оценивается одним баллом

«зачтено» - 50% и более правильных ответов (5 баллов и более)

«не зачтено» - менее 50% и более правильных ответов (менее 5 баллов)

2. Тестовые задания открытого типа, предполагающие ответ в виде слова:

- 1) Вставьте пропущенный термин: «Демографическая ситуация в стране, темпы инфляции, климатические условия – это ... факторы успеха проекта».
- 2) Какой элемент проекта должен описываться количественными показателями, быть достижимым с учетом существующих ограничений и быть соотношенным с конкретным периодом времени?
- 3) Вставьте пропущенный термин: «Наличие и качество планов, четкое определение границ проекта, эффективные коммуникации – это ... факторы успеха проекта».
- 4) Вставьте пропущенный термин: «Решения, принятый на ... фазах проекта, в большей степени влияют на время завершения и общую стоимость проекта».
- 5) Вставьте пропущенный термин: «Регулярные проверки, исходя из заранее утвержденного плана

качества, относятся к ... качества».

6) Вставьте пропущенный термин: «Отслеживание результатов проекта для определения их соответствия принятым стандартам качества относится к ... качества».

7) Вставьте пропущенный термин: «Проект представляет собой процесс достижения определенных ...».

8) Какое свойство проектов предполагает, что в процессе их реализации всегда создается нечто новое?

9) Вставьте пропущенный термин: «Услугу, мероприятие, новую модель гаджета можно отнести к ... проектирования».

10) Какие проекты направлены на решение разномасштабных проблем социального характера – безработицы, снижения рождаемости?

11) Какие проекты выполняются непосредственно в самой организации, силами ее членов?

12) Вставьте пропущенный термин: «Сертификаты и патенты, обеспечивающие реализацию проекта, относятся к его ... правовым ресурсам.»

13) Как в проектном менеджменте называется совокупность всех средств, методов, материалов, возможностей и способностей, которые могут быть использованы в проекте?

14) Вставьте пропущенный термин: «Необходимый уровень знаний основных субъектов проектной деятельности относят к ... ресурсам проекта».

15) Вставьте пропущенный термин: «Как правило, проектирование реализуется в ситуации дефицита ресурсов и необходима их ...»

Ответы:

1) внешние

2) цель

3) внутренние

4) ранних

5) обеспечению

6) контролю

7) результатов

8) инновационность

9) объектам

10) социальные

11) внутренние

12) правовым

13) ресурс

14) интеллектуальным

15) мобилизация

Критерии оценивания:

Каждое задание, выполненное в полном объеме, оценивается одним баллом

«зачтено» - 50% и более правильных ответов (8 баллов и более)

«не зачтено» - менее 50% и более правильных ответов (менее 8 баллов)

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

1. Тестовые задания, предполагающие выбор одного из вариантов:

1) Укажите признак высокоэффективной работы команды проекта

а) продуцизм

б) синергизм

в) коллективизм

г) эффективность

2) Назовите стадию формирования команды проекта, отмеченную высокой степенью внутренних противоречий: участники согласны с тем, что они являются частью проектной группы, но сопротивляются ограничениям, которые руководитель проекта налагают на их поведение.

а) формирование

б) функционирование

в) бурление

г) эскалация

3) Укажите с чего начинается процесс создания высокоэффективных команд проектных команд.

а) с тщательного отбора персонала для работы над проектом

б) с тщательного составления сметы бюджета

в) с тщательной разработки цели проекта

г) с тщательного определения целевой группы проекта

4) Укажите элемент проектного менеджмента, в который входят объявление благодарности, публичное признание за выдающуюся работу, служебные назначения участников проекта

а) разработка общей стратегии

б) управление системой поощрения

в) формирование облика команды

- г) контроль качества проекта
- 5) Укажите стадию развития команды проекта, на которой развиваются тесные взаимоотношения между членами группы, и она демонстрирует сплоченность?
- а) функционирование
 - б) бурление
 - в) зарождение
 - г) нормализация
- 6) Укажите стадию развития команды проекта, в рамках которой работники знакомятся друг с другом и вникают в суть и масштаб проекта?
- а) бурление
 - б) формирование
 - в) функционирование
 - г) нормализация
- 7) Укажите стадию развития команды проекта, в рамках которой все члены могут быть полноценно названы командой.
- а) формирование
 - б) бурление
 - в) функционирование
 - г) роспуск
- 8) Укажите понятие, которое характеризует совокупность отдельных лиц и групп, привлеченных к выполнению проекта и ответственных перед руководителем или менеджером проекта за их выполнение
- а) команда проекта
 - б) менеджеры проекта
 - в) исполнители проекта
 - г) кадровый потенциал проекта
- 9) Укажите название группы лиц, объединенных целями проекта с распределенными ролями, которые практически не общаются лично, а лишь используют виртуальные коммуникации
- а) потенциальная команда проекта
 - б) виртуальная команда проекта
 - в) удаленная команда проекта
 - г) дистанционная команда проекта
- 10) Назовите условие, необходимое для эффективности работы команды проекта
- а) высокая стоимость проекта
 - б) новаторский характер проекта
 - в) высокая прибыльность проекта
 - г) ясность целей проекта и реалистичность плана

Ответы:

- 1) б
- 2) в
- 3) а
- 4) б
- 5) г
- 6) б
- 7) в
- 8) а
- 9) б
- 10) г

Критерии оценивания:

Каждый верный ответ оценивается одним баллом

«зачтено» - 50% и более правильных ответов (5 баллов и более)

«не зачтено» - менее 50% и более правильных ответов (менее 5 баллов)

2. Тестовые задания открытого типа, предполагающие ответ в виде слова:

- 1) Вставьте пропущенный термин: «Приемлемые правила организации проектной работы обеспечивают высокий ... команды проекта»
- 2) Назовите члена команды проекта, являющегося автором главной идеи проекта
- 3) Назовите члена команды проекта с системным складом мышления
- 4) Назовите члена команды проекта, обладающего высокими коммуникационными навыками, способностью к убеждению, с широкими связями во внешней среде
- 5) Назовите члена команды проекта, который анализирует проблемы с прагматической точки зрения,

- оценивает идеи и предложения таким образом, чтобы команда могла принять сбалансированные решения
- 6) Назовите члена команды проекта, обеспечивающего финансовые, материальные, человеческие и другие ресурсы для осуществления проекта
 - 7) Назовите роль менеджера проекта, предполагающую обеспечение консультационной поддержки для членов команды проекта
 - 8) Назовите роль менеджера проекта, предполагающую создание такого окружения для команды проекта, которое позволит команде работать наиболее эффективно
 - 9) Назовите роль менеджера проекта, предполагающую определение направления использования ресурсов проекта
 - 10) Назовите роль менеджера проекта, предполагающую поиск изъянов и недостатков в проделанных работах
 - 11) Назовите члена команды проекта, обеспечивающего коммуникации в проекте и документооборот.
 - 12) Кто из членов команды проекта определяет процедуру сбора информации по проекту, документов, отчетов; разрабатывает и контролирует План управления проектом
 - 13) Кто из членов команды проекта собирает отчетность по проекту и организует реагирование на поступающие вопросы от участников проекта; отвечает за хранение документов по проекту, архивирование
 - 14) Как называются внешние по отношению к проекту субъекты, прямо или косвенно заинтересованные в результатах работы команды проекта?
 - 5) Назовите стадию развития команды проекта, на которой развиваются тесные взаимоотношения между членами группы, и она демонстрирует сплоченность.

Ответы:

- 1) синергизм
- 2) инициатор
- 3) аналитик
- 4) переговорщик
- 5) критик
- 6) спонсор
- 7) наставник
- 8) мотиватор
- 9) стратег
- 10) контролер
- 11) администратор
- 12) руководитель
- 13) администратор
- 14) стейкхолдеры
- 15) нормализация

Критерии оценивания:

Каждое задание, выполненное в полном объеме, оценивается одним баллом
«зачтено» - 50% и более правильных ответов (8 баллов и более)
«не зачтено» - менее 50% и более правильных ответов (менее 8 баллов)

УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

1. Тестовые задания, предполагающие выбор одного из вариантов:

1) Укажите название процедуры деления результатов проекта на меньшие, более управляемые компоненты до уровня пакетов работ

- а) декомпозиция
- б) аппроксимация
- в) систематизация
- г) усреднение

2) Укажите термин, обозначающий последовательность работ проекта, которая требует больше всего времени для завершения, т. е. самая длительная цепочка работ

- а) завершающий путь проекта
- б) критический путь проекта
- в) цикличная фаза
- г) эскалирующий путь проекта

3) Укажите название параллельному выполнению обычно последовательно реализуемых операций в рамках проекта

- а) ускорение

- б) эскалация
- в) быстрое прохождение
- г) интенсификация
- 4) Укажите сущность понятия «Ранний срок начала операции»
 - а) сроки начала операции в оптимистичном варианте развития проекта
 - б) санкционирование начала операции до официальных сроков ее наступления
 - в) срок, раньше которого нельзя приступить к выполнению операции
 - г) сроки начала операции в пессимистичном варианте развития проекта
- 5) Укажите вариант, характеризующий временную последовательность операций в проекте
 - а) только параллельно
 - б) только последовательно
 - в) либо параллельно, либо последовательно
 - г) одновременно параллельно и последовательно
- 6) Укажите название метода для определения продолжительности работ, при котором происходит сопоставление с результатами других проектов
 - а) сравнительный анализ
 - б) метод Дельфи
 - в) сопоставительный подход
 - г) метод аналогии
- 7) Укажите метод определения продолжительности работ проекта, который учитывает объем работ и производительность труда
 - а) количественный метод
 - б) метод Дельфи
 - в) сопоставительный подход
 - г) метод аналогии
- 8) Укажите как в проектном менеджменте называется последовательность работ, которую можно выполнить с некоторой задержкой, не приводящей к увеличению длительности проекта.
 - а) некритический путь проекта
 - б) временная цепочка
 - в) перспективная ось времени
 - г) свободная интерпретация
- 9) Укажите как в проектном менеджменте называется время, необходимое одному человеку на выполнение данной работы
 - а) временной запас
 - б) трудоемкость работы
 - в) процедурный срок
 - г) сертифицированный объем
- 10) Укажите метод определения продолжительности работ проекта, который основывается на экспертных оценках
 - а) количественный метод
 - б) метод Дельфи
 - в) сопоставительный подход
 - г) метод аналогии

Ответы:

- 1) а
- 2) б
- 3) в
- 4) в
- 5) в
- 6) г
- 7) а
- 8) а
- 9) б
- 10) б

Критерии оценивания:

Каждый верный ответ оценивается одним баллом

«зачтено» - 50% и более правильных ответов (5 баллов и более)

«не зачтено» - менее 50% и более правильных ответов (менее 5 баллов)

2. Тестовые задания открытого типа, предполагающие ответ в виде слова:

- 1) Вставьте пропущенный термин: «Минимизация продолжительности проекта в условиях ограниченности ресурсов; минимизация стоимости проекта; равномерное распределение ресурсов относятся к задачам управления ... проекта»
- 2) Как в проектном менеджменте называется итоговый документ, устанавливающий полный перечень работ проекта, их последовательность, взаимосвязь, сроки выполнения, продолжительность, исполнителей и ресурсы, необходимые для выполнения работ?
- 3) Укажите название процедуры деления результатов проекта на меньшие, более управляемые компоненты до уровня пакетов работ
- 4) Укажите название метода для определения продолжительности работ, при котором происходит сопоставление с результатами других проектов
- 5) Укажите метод определения продолжительности работ проекта, который учитывает объем работ и производительность труда
- 6) Укажите как в проектном менеджменте называется последовательность работ, которую можно выполнить с некоторой задержкой, не приводящей к увеличению длительности проекта
- 7) Укажите как в проектном менеджменте называется время, необходимое одному человеку на выполнение данной работы
- 8) Вставьте пропущенный термин: «Управление временем осуществляется на всех этапах жизненного ... проекта»
- 9) Укажите в рамках какого метода определения продолжительности работы проекта эксперты письменно, независимо друг от друга оценивают ситуацию, затем каждый эксперт знакомится с оценками коллег и корректирует свою оценку
- 10) Укажите как в проектном менеджменте назначение дополнительных ресурсов на операцию, которое обычно приводит к увеличению стоимости проекта
- 11) Вставьте пропущенный термин: «Иерархическая структура работ представляет собой, по сути, перечень ... проекта»
- 12) Вставьте пропущенный термин: «Согласно теории проектного менеджмента если совещания по проекту проводятся еженедельно, выполнение каждой задачи не должно превышать одной ...»
- 13) Укажите наименование зависимостей, которые внутренне (физически) присущи выполняемым в рамках проекта работам
- 14) Укажите наименование зависимостей, которые определяются командой проекта на основе их предпочтений или общепринятой практики
- 15) Укажите наименование зависимостей, которые определяют взаимосвязи проектных и непроектных работ

Ответы:

- 1) временем
- 2) календарный план
- 3) декомпозиция
- 4) метод аналогии
- 5) количественный
- 6) некритический путь проекта
- 7) трудоемкость работы
- 8) цикл
- 9) метод Дельфи
- 10) сжатие
- 11) задач
- 12) недели
- 13) обязательные
- 14) по усмотрению
- 15) внешние

Критерии оценивания:

Каждое задание, выполненное в полном объеме, оценивается одним баллом

«зачтено» - 50% и более правильных ответов (8 баллов и более)

«не зачтено» - менее 50% и более правильных ответов (менее 8 баллов)

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к промежуточной аттестации по дисциплине

1. Понятие проекта и его фундаментальные характеристики.
2. Системный и деятельностный подходы к определению проекта.
3. Разновидности проектов.
4. Жизненный цикл проекта и его структура.
5. Понятие, основные характеристики и принципы управления проектом.
6. Факторы успеха проектного менеджмента.
7. Стандарты деятельности по управлению проектами.
8. «Магический треугольник» проектного менеджмента.
9. Общая характеристика процессов управления проектами.
10. Основные стадии и процессы управления проектами.
11. Управление качеством проекта: стандарты и основные процессы управления качеством.
12. Управление рисками проекта: понятие и классификация рисков и факторов риска.
13. Основные методы оценки риска проекта и технологии их минимизации.
14. Управление командой проекта: принципы создания и развития проектной команды.
15. Критерии оценки и технологии повышения эффективности работы команды. Управление коммуникациями проекта: вербальные и невербальные коммуникации.
16. Структура каналов эффективного общения; диагностика и оценка коммуникационной системы проекта.
17. Управление отношениями со стейкхолдерами проекта: функции и роли стейкхолдеров проекта.
18. Способы и стратегии воздействия стейкхолдеров на менеджмент проекта.
19. Управление бюджетом проекта: последовательность действий проектного бюджетирования на каждом этапе реализации проекта.
20. Основные технологии контроля исполнения бюджета проекта и оптимизации основных статей расходов.
21. Управление временем проекта: последовательность этапов сетевого анализа и календарного планирования проекта.
22. Построение иерархической структуры работ. Сетевые графы и определение критического пути проекта.
23. Управление изменениями проекта. Мониторинг и контроль.

Форма проведения промежуточной аттестации: зачет

Оценивание ответа на зачете:

Отлично (зачтено) Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса.

Хорошо (зачтено) Студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе.

Удовлетворительно (зачтено) Студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

Неудовлетворительно (незачтено) Студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны, студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Балашов А. И., Рогова Е. М., Тихонова М. В., Ткаченко Е. А	Управление проектами: Учебник и практикум для вузов/	Москва : Юрайт., 2022	https://urait.ru/bcode/489629
Л1.2	Зуб, Анатолий Тимофеевич	Управление проектами: Учебник и практикум для вузов	Москва : Юрайт., 2021	https://urait.ru/book/upravlenie-proektami-489197
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Москвин, С. Н.	Управление проектами в сфере образования : учебное пособие для вузов:	М. : Издательство Юрайт // ЭБС , 2021	https://urait.ru/bcode/476428
Л2.2	Н. С. Гегедюш [и др.]	Проектное управление в органах власти : учебник и практикум для вузов:	М. : Издательство Юрайт // ЭБС, 2021	https://urait.ru/bcode/476653
Л2.3	Шкурко, В. Е.	Управление рисками проекта : учебное пособие для вузов	М. : Издательство Юрайт, 2018	www.biblio-online.ru/book/98B10AB3-0155-4551-8DA2-1E0AA6E566AC
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Курс в moodle «Проектный менеджмент»		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8528	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно);</p>				

Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационная справочная система:

СПС Консультант Плюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).

Профессиональные базы данных:

1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com/>);
2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Курс "Проектный менеджмент", размещенный на портале "Цифровой университет АлтГУ" (<https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8528>) включает материалы, сгруппированные тематически по двум разделам: «Концептуальные основания проектного менеджмента» и «Содержание основных процессов проектного менеджмента». В ЭУМКД по дисциплине представлены лекционные материалы в формате видео, практические задания с инструкцией по их выполнению, глоссарий (содержит ряд понятий и терминов, знание которых пригодится в процессе выполнения практических заданий), учебные и интерактивные материалы, а также итоговый тест по дисциплине.

Просмотр видеолекций, представленных в курсе, является необходимым условием успешного его освоения. Представленные практические задания и интерактивные элементы выполняются слушателями согласно инструкции самостоятельно и индивидуально. Курс имеет заданную траекторию обучения: последующие задания открываются по мере выполнения предыдущих.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Цифровая культура рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра культурологии и дизайна
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	1
аудиторные занятия	36		
самостоятельная работа	72		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя 16			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	20	20	20	20
Лабораторные	16	16	16	16
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
кандидат искусствоведения, Доцент, О.А.Шелюгина

Рецензент(ы):
кандидат искусствоведения, Ю.В. Кирюшина

Рабочая программа дисциплины
Цифровая культура

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра культурологии и дизайна

Протокол от 23.05.2023 г. № 7
Срок действия программы: 20232024 уч. г.

Заведующий кафедрой
Нехвядович Лариса Ивановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра культурологии и дизайна

Протокол от 23.05.2023 г. № 7
Заведующий кафедрой *Нехвядович Лариса Ивановна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целью дисциплины является формирование цифровой и информационной грамотности студентов, освоение ими знаний и умений рационального поиска, отбора, обработки и использования информации и цифровых инструментальных средств в учебной и профессиональной деятельности, а также формирование навыков саморазвития в контексте современной информатизации общества и принципов образования в течение всей жизни.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.02

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-6.1	Знает закономерности становления и развития личности; механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития; теорию тайм-менеджмента
УК-6.2	Умеет определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществлять самоанализ и рефлекссию собственного жизненного и профессионального пути
УК-6.3	Владеет методиками саморегуляции эмоционально - психологических состояний в различных условиях деятельности, приемами самооценки уровня развития своих индивидуально-психологических особенностей; технологиями проектирования профессионально-карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности
УК-6.4	Применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Знает закономерности становления и развития личности; механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития; теорию тайм менеджмента
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Умеет определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществлять самоанализ и рефлекссию собственного жизненного и профессионального пути.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Владеет методиками саморегуляции эмоционально- психологических состояний в различных условиях деятельности, приемами самооценки уровня развития своих индивидуально психологических особенностей; технологиями проектирования профессионально-карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности. Применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Цифровая этика и безопасность						
1.1.	Развитие информационно-коммуникационных технологий. Цифровая этика и этикет в интернет-коммуникациях	Лекции	1	2	УК-6.1	Л1.1, Л2.1
1.2.	Входное анкетирование	Сам. работа	1	2	УК-6.1	Л1.1, Л2.1
1.3.	Информационно-коммуникационные технологии в современном мире	Лабораторные	1	2	УК-6.1	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.4.	Аккаунты в социальных сетях как форма интернет-коммуникации	Сам. работа	1	4	УК-6.1	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.5.	Основы безопасности в цифровой среде. Правовые и этические нормы в интернет-коммуникации и цифровых проектах	Лекции	1	4	УК-6.1	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.6.	Тест по теме "Основы безопасности в цифровой среде"	Сам. работа	1	2	УК-6.1	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.7.	Основы деловой коммуникации в цифровой среде	Сам. работа	1	4	УК-6.1	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.8.	Тест по теме "Правовые и этические нормы в интернет-коммуникации и цифровых проектах"	Сам. работа	1	2	УК-6.1	Л1.1, Л2.1, Л2.2
Раздел 2. Саморазвитие в цифровой среде						
2.1.	Информационный поиск и курирование контента	Лекции	1	2	УК-6.2	Л1.1, Л2.1
2.2.	Тест по теме "Информационный поиск и курирование контента"	Сам. работа	1	2	УК-6.2	Л1.1, Л2.1
2.3.	Инструменты работы с текстовыми документами, электронными таблицами и изображениями	Лекции	1	2	УК-6.2	Л1.1, Л2.1
2.4.	Инструменты для работы с текстом, электронными	Лабораторные	1	4	УК-6.2	Л1.1, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	таблицами и изображениями					
2.5.	Основы презентации проектов	Лекции	1	2	УК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.6.	Инструменты разработки электронных слайдов	Лабораторные	1	2	УК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.7.	Создание электронной презентации	Сам. работа	1	10	УК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.8.	Основы использования онлайн-конструкторов сайтов	Лабораторные	1	2	УК-6.2	Л1.1, Л2.1
2.9.	Создание одностраничного сайта	Сам. работа	1	10	УК-6.2	Л1.1, Л2.1
2.10.	Персональные базы знаний и конспектирование	Лекции	1	2	УК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.11.	Разработка интеллект-карты	Сам. работа	1	6	УК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.12.	Образовательные ресурсы сети Интернет и траектория саморазвития	Лекции	1	2	УК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.13.	Подготовка к тестированию и тестирование по темам раздела	Сам. работа	1	4	УК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
Раздел 3. Самоорганизация и командная работа в цифровой среде						
3.1.	Основы тайм-менеджмента и управления задачами	Лекции	1	2	УК-6.2	Л1.1, Л2.1
3.2.	Инструменты командной работы	Лекции	1	2	УК-6.2	Л1.1, Л2.1
3.3.	Разработка командного проекта	Лабораторные	1	2	УК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
3.4.	Разработка цифрового проекта "Моя учебная группа"	Сам. работа	1	8	УК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
3.5.	Подготовка к тестированию и тестирование по темам раздела	Сам. работа	1	8	УК-6.2	Л1.1, Л2.1
3.6.	Итоговая работа по дисциплине	Сам. работа	1	10	УК-6.2, УК-6.3	Л1.1, Л2.1, Л2.2
3.7.	Итоговое тестирование	Лабораторные	1	4	УК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» — <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8477>.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-6:

Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Какие механизмы лежат в основе процессов саморазвития личности?

- a) Только воздействие окружающей среды.
- b) Только внутренние усилия.
- c) Взаимодействие внутренних усилий и внешних воздействий.
- d) Только наследственные факторы.

Ответ: c) Взаимодействие внутренних усилий и внешних воздействий.

2. Какие принципы лежат в основе самообразования?

- a) Пассивное усвоение знаний от учителя.
- b) Активное взаимодействие с информацией, рефлексия и практическое применение знаний.
- c) Только запоминание информации наизусть.
- d) Случайный подход к обучению.

Ответ: b) Активное взаимодействие с информацией, рефлексия и практическое применение знаний.

3. Что такое теория тайм-менеджмента?

- a) Теория организации рабочего пространства.
- b) Теория управления временем и задачами.
- c) Теория управления финансами в организации.
- d) Теория мотивации сотрудников.

Ответ: b) Теория управления временем и задачами.

4. Какой из нижеперечисленных подходов наиболее соответствует теории тайм-менеджмента?

- a) Работа без определенного плана и контроля времени.
- b) Разделение задач на более мелкие подзадачи, установление приоритетов и эффективное использование времени.
- c) Отказ от выполнения задач, требующих много времени.
- d) Работа только в стрессовых ситуациях.

Ответ: b) Разделение задач на более мелкие подзадачи, установление приоритетов и эффективное использование времени.

5. Какие факторы влияют на формирование личности?

- a) Только генетическая предрасположенность.
- b) Только образование.
- c) Генетические, социальные, культурные и личные факторы.
- d) Только материальное положение.

Ответ: c) Генетические, социальные, культурные и личные факторы.

6. Какое влияние оказывают цифровые технологии на процессы самоорганизации?

- a) Не имеют влияния на процессы самоорганизации.
- b) Облегчают доступ к информации и инструментам, что способствует более эффективной самоорганизации.
- c) Полностью заменяют необходимость в самоорганизации.

Ответ: b) Облегчают доступ к информации и инструментам, что способствует более эффективной самоорганизации.

7. Как цифровая культура влияет на процессы самообразования?

- a) Делает процессы самообразования менее доступными.
- b) Не оказывает влияния на самообразование.
- c) Предоставляет больше возможностей для онлайн-обучения, самообучения через видеоматериалы и интерактивные курсы.

d) Устраняет необходимость в самообразовании.

Ответ: с) Предоставляет больше возможностей для онлайн-обучения, самообучения через видеоматериалы и интерактивные курсы.

8. К основным принципам эффективного _____ в условиях цифровой культуры относятся установление приоритетов и использование цифровых инструментов для планирования задач. Укажите пропущенное слово:

a) Тайм-менеджмента.

b) Обучения.

c) Самоанализа.

d) Информированности.

Ответ: a) Тайм-менеджмента.

9. Как цифровые технологии влияют на установление приоритетов и целей профессионального развития?

a) Не имеют отношения к процессу установления приоритетов и целей.

b) Создают новые задачи, мешая установлению приоритетов.

c) Облегчают доступ к информации, позволяя легче определить актуальные направления развития и установить приоритеты.

d) Препятствуют личностному и профессиональному развитию.

Ответ: c) Облегчают доступ к информации, позволяя легче определить актуальные направления развития и установить приоритеты.

10. Что такое рефлексия в процессе обучения?

a) Процесс осмысления и анализа собственного опыта и действий.

b) Периодический отдых во время учебы.

c) Запоминание информации без анализа.

d) Автоматическая оценка результатов обучения.

Ответ: a) Процесс осмысления и анализа собственного опыта и действий.

11. Какие вызовы приносит развитие цифровой культуры в работу с приоритетами?

a) Никаких вызовов, цифровая культура упрощает установку приоритетов.

b) Перегрузка информацией из-за постоянной доступности онлайн-ресурсов.

c) Процессы установки приоритетов не зависят от цифровой культуры.

d) Цифровая культура делает установку приоритетов ненужной, так как все задачи могут быть выполнены сразу.

Ответ: b) Перегрузка информацией из-за постоянной доступности онлайн-ресурсов.

12. Как цифровая культура влияет на возможности самообразования?

a) Ограничивает доступ к образовательным ресурсам.

b) Не имеет влияния на самообразование.

c) Расширяет доступ к разнообразным онлайн-курсам, видеолекциям, вебинарам и другим образовательным материалам.

d) Делает традиционные методы обучения более эффективными.

Ответ: c) Расширяет доступ к разнообразным онлайн-курсам, видеолекциям, вебинарам и другим образовательным материалам.

13. Каковы последствия самообразования на основе принципов образования в течение всей жизни?

a) Принципы образования в течение всей жизни ограничивают процесс самообразования.

b) Самообразование в течение всей жизни позволяет развиваться только в одной профессиональной области.

c) Самообразование в течение всей жизни обеспечивает постоянное обновление знаний, умений и навыков, что актуально в быстро меняющемся мире.

d) Самообразование в течение всей жизни приводит к излишней нагрузке на мозг и негативно влияет на здоровье.

Ответ: c) Самообразование в течение всей жизни обеспечивает постоянное обновление знаний, умений и навыков, что актуально в быстро меняющемся мире.

14. Процесс осознанного и намеренного самостоятельного обучения, позволяющий расширять знания и навыки вне формальных учебных заведений и способствующий личностному росту, — это:

a) Самообразование.

b) Самоанализ.

c) Информированность.

d) Тайм-менеджмент.

Ответ: а) Самообразование.

15. К каким последствиям приводит применение разнообразных способов и техник самообразования в контексте цифровой культуры?

а) Применение разнообразных способов самообразования не имеет отношения к цифровой культуре.

б) Это позволяет глубже и шире изучить различные темы, развивать креативность и критическое мышление.

с) Применение разнообразных способов самообразования усложняет процесс обучения.

Ответ: б) Это позволяет глубже и шире изучить различные темы, развивать креативность и критическое мышление.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» — верно выполнено более 50% заданий;

- «не зачтено» — верно выполнено 50% и менее заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Процесс осознанного и намеренного самостоятельного обучения, позволяющий расширять знания и навыки вне формальных учебных заведений, — это:

Ответ: Самообразование ИЛИ Самообучение.

2. Укажите не менее двух направлений тайм-менеджмента, которые помогают эффективно управлять временем:

Ответ: Основные направления тайм-менеджмента включают планирование задач и установку приоритетов, использование методов учета времени, избегание прокрастинации.

3. Почему саморазвитие является непрерывным процессом в жизни человека?

Ответ: Саморазвитие непрерывно, так как человек постоянно сталкивается с новыми ситуациями, требующими адаптации и роста.

4. Какова роль целей и приоритетов в саморазвитии и самоорганизации?

Ответ: Цели и приоритеты помогают сосредоточиться на важных задачах, ориентироваться на желаемый результат и эффективно использовать свои ресурсы.

5. Как развитие цифровой культуры влияет на доступ к образовательным ресурсам?

Ответ: Развитие цифровой культуры расширяет доступ к образовательным ресурсам через онлайн-курсы, видеолекции, электронные книги и образовательные платформы.

6. Какие преимущества может предоставить использование цифровых инструментов для самообразования?

Ответ: Использование цифровых инструментов для самообразования позволяет обучаться гибко, в удобное время и в разнообразных форматах.

7. Какие вызовы приносит избыток информации в контексте самообразования?

Ответ: Избыток информации может затруднить выбор качественных источников, вносить путаницу, увеличивать риск получения недостоверной или ненадежной информации.

8. Как принципы образования в течение всей жизни могут помочь в успешном самообразовании?

Ответ: Принципы образования в течение всей жизни предоставляют непрерывную возможность обучения, адаптации к изменениям и обновлению знаний.

9. Почему важно определять свои ресурсы при планировании своего развития?

Ответ: Определение своих ресурсов при планировании развития позволяет рационально распоряжаться временем и навыками, достигать результатов с максимальной эффективностью.

10. Процесс осмысления и анализа собственного опыта и действий в процессе обучения — это:

Ответ: Рефлексия.

11. Чем помогает самоанализ в достижении личных и профессиональных целей?

Ответ: Самоанализ помогает осознать сильные и слабые стороны, определить области для роста, а также следить за прогрессом в достижении личных и профессиональных целей.

12. Как цифровая культура влияет на процессы установки приоритетов?

Ответ: Цифровая культура предоставляет доступ к разнообразной информации, это способствует более точному определению приоритетов и выбору важных задач.

13. Как перегрузка информацией влияет на работу с приоритетами?

Ответ: Перегрузка информацией из-за постоянной доступности онлайн-ресурсов препятствует точной расстановке приоритетов.

14. Какие шаги включает в себя процесс планирования профессионально-карьерного пути?

Ответ: Процесс планирования профессионально-карьерного пути включает определение целей, выбор направления развития, создание плана действий.

15. Какие процессы развития личности поддерживаются такими цифровыми инструментами, как сервисы для ведения дневников, анализа данных и оценки своих действий?

Ответ: Самоанализ и рефлексия

16. Почему важно осуществлять самооценку своей деятельности?

Ответ: Самооценка деятельности помогает оценить свои сильные стороны, области для улучшения и прогресс в профессиональном росте.

17. Какие преимущества приносит организация деятельности при планировании карьеры?

Ответ: Организация деятельности при планировании карьеры способствует более эффективному использованию времени, ресурсов и возможностей для достижения желаемых результатов.

18. Укажите ключевые принципы эффективного тайм-менеджмента в контексте развития цифровой культуры:

Ответ: установление приоритетов, использование цифровых инструментов для планирования задач.

19. Укажите специальный термин для теории управления временем и задачами:

Ответ: Тайм-менеджмент.

20. Укажите не менее двух принципов, которые лежат в основе самообразования.

Ответ: Активное взаимодействие с информацией, рефлексия ИЛИ самоанализ, практическое применение знаний.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ

«Зачтено» — ответ полный, терминологически правильный, нет существенных недостатков, студент хорошо владеет пройденным материалом, суждения правильны.

«Не зачтено» — ответ в сущности неверен, переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала или ответ не соответствует вопросу; ответ вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета.

Обучающиеся, выполнившие в срок задания текущего контроля и набравшие не менее 60 баллов, получают зачет автоматически.

Для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости, организуется зачет в форме письменного опроса по всему изученному курсу.

Контрольно-измерительный материал для письменного опроса формируется из заданий открытого типа текущего контроля, размещенных в Контрольных вопросах и заданиях для проведения текущей

аттестации по дисциплины, а также заданий текущего контроля в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ». Количество заданий в письменном опросе для промежуточной аттестации - 5.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

Каждое задание оценивается 1 баллом.

Оценивание КИМ в целом: «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Гендина Н.И., Косолапова Е.В., Рябцева Л.Н.	Информационная культура личности в 2 ч. Часть 1: учебное пособие для вузов	Юрайт, 2021	https://urait.ru/bcode/477568
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Чернова, Е.В.	Информационная безопасность человека: учебное пособие для вузов	Юрайт, 2021	https://urait.ru/bcode/476294
Л2.2	Федотов, М.А.	Информационное право: учебник для вузов	Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/451031
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	Электронный курс "Цифровая культура" на Едином образовательном портале АлтГУ. - URL: https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8477	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8477		
Э2	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - URL: https://elibrary.ru	https://elibrary.ru		
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)				
6.4. Перечень информационных справочных систем				

Информационная справочная система
 СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).
 Профессиональные информационные базы:
 - электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Данная учебная дисциплина реализуется в форме освоения электронного курса, включающего материалы лекций, задания для практических занятий и самостоятельной работы, а также дополнительные материалы и ссылки рекомендуемые ресурсы. Электронный курс осваивается последовательно. К следующему учебному элементу можно будет перейти после завершения работы с предыдущим. В процессе изучения курса большое внимание уделяется самостоятельной работе студентов. Качество самостоятельной работы во многом определяется эффективной организацией работы, которая может быть достаточно индивидуальной. Однако за основу можно взять общий модуль, который включает:

1. Изучение видеозаписи лекций, ознакомление с дополнительными материалами по теме лекции (как рекомендуемыми, так и найденными самостоятельно);
2. Формирование конкретных прикладных навыков и закрепление тем каждого раздела в форме практических занятий и самостоятельной работы. Практические занятия предполагают выполнение заданий по определенной инструкции, выполнение заданий для самостоятельной работы может потребовать самостоятельного поиска верного решения.
3. Степень освоения некоторых тем проверяется с помощью тестирования. Прохождение тестов в разделах курса не занимает много времени, но рекомендуется предварительно освежить содержание соответствующих тем с помощью материалов курса или самостоятельного информационного поиска.

Важной задачей освоения данной дисциплины следует считать изучение основ культуры учебного труда и отдыха, самоменеджмента, организации самовоспитания, самообразования, саморазвития в вузе. Последовательная, размеренная и систематическая работа над освоением дисциплины должна стать полезным учебным опытом, открывающим возможности эффективного обучения в течение всей жизни.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Цифровая культура в профессиональной деятельности

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	2
аудиторные занятия	72		
самостоятельная работа	117		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		Итого	
	Неделя	18		
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лабораторные	72	72	72	72
Сам. работа	117	117	117	117
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):
Преод., Боржиков Т.;Ельченинова О.А.

Рецензент(ы):
к.филол.н., Доцент, Лапина Н.В.

Рабочая программа дисциплины
Цифровая культура в профессиональной деятельности

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *27.04.2021* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *17.06.2022* г. № *11*
Срок действия программы: *2022-2023* уч. г.

Заведующий кафедрой
Ковалева Алла Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *17.06.2022* г. № *11*
Заведующий кафедрой *Ковалева Алла Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	формирование представлений о составляющих цифровой культуры, подготовка к эффективному применению в профессиональной деятельности информационных технологий коммуникации, поиска, сбора, обработки, интерпретации, анализа и хранения информации в цифровых средах, понимание рисков и угроз, связанных с использованием информационных и коммуникационных технологий.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.02

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
-------	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	выстраивать индивидуальную образовательную траекторию развития; анализировать эффективность, планировать свою профессионально-образовательную деятельность; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками эффективного целеполагания; приемами организации собственной познавательной деятельности; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Введение в программирование на языке Python, знакомство со средами разработки Jupyter Notebook и GoogleColab						
1.1.	Установка фреймворка Anaconda. Настройка рабочего окружения. Знакомство со средой программирования Jupyter Notebook. Знакомство с облачной средой разработки Google Colab. Преимущества и особенности Python.	Лабораторные	2	4	ОПК-6	Л1.1


Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.2.	Установка фреймворка Anaconda. Настройка рабочего окружения. Знакомство со средой программирования Jupyter Notebook. Знакомство с облачной средой разработки Google Colab. Преимущества и особенности Python.	Сам. работа	2	6	ОПК-6	Л1.1
Раздел 2. Загрузка данных в рабочую среду. Визуализация данных и описательная статистика. Корреляционно-регрессионный анализ						
2.1.	Библиотека Pandas для обработки и анализа данных. Считывание больших данных чанками (порциями). Библиотека NumPy. Визуализация с помощью библиотек Matplotlib и Seaborn. Типы данных. Кросс-таблицы, группировка, сортировка и агрегирование данных. Корреляционный анализ. Линейная регрессия. Основы работы с библиотекой scikit-learn	Лабораторные	2	12	ОПК-6	
2.2.	Библиотека Pandas для обработки и анализа данных. Считывание больших данных чанками (порциями). Библиотека NumPy. Визуализация с помощью библиотек Matplotlib и Seaborn. Типы данных. Кросс-таблицы, группировка, сортировка и агрегирование данных. Корреляционный анализ. Линейная регрессия. Основы работы с библиотекой scikit-learn	Сам. работа	2	18	ОПК-6	
Раздел 3. Типовые задачи машинного обучения: кластеризация, классификация и регрессия						
3.1.	Избранные методы кластеризации данных (k-means, иерархическая и спектральная кластеризация, DBSCAN). Задачи обучения с учителем.	Лабораторные	2	12	ОПК-6	

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	Понятие переобучения. Деревья решений для задач классификации и регрессии. Методы, основанные на деревьях решений: Random Forest, XGBoost и CatBoost. Метрики качества обучения и валидация					
3.2.	Избранные методы кластеризации данных (k-means, иерархическая и спектральная кластеризация, DBSCAN). Задачи обучения с учителем. Понятие переобучения. Деревья решений для задач классификации и регрессии. Методы, основанные на деревьях решений: Random Forest, XGBoost и CatBoost. Метрики качества обучения и валидация	Сам. работа	2	18	ОПК-6	
Раздел 4. Введение в нейронные сети и глубокое обучение						
4.1.	Полносвязные нейронные сети. Фреймворк TensorFlow и инструментарий Keras для построения нейронных сетей. Контроль переобучения. Классификация и регрессия с помощью нейронных сетей	Лабораторные	2	8	ОПК-6	
4.2.	Полносвязные нейронные сети. Фреймворк TensorFlow и инструментарий Keras для построения нейронных сетей. Контроль переобучения. Классификация и регрессия с помощью нейронных сетей	Сам. работа	2	12	ОПК-6	
Раздел 5. Сверточные нейронные сети в задачах анализа изображений						
5.1.	Идеи, лежащие в основе сверточной нейронной сети, ее преимущество в сравнении с полносвязной нейронной сетью в задачах обработки изображений. Инструментарий Keras	Лабораторные	2	8	ОПК-6	

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	для построения сверточных нейронных сетей. Предобученные нейронные сети и перенос обучения. Примеры задач компьютерного зрения					
5.2.	Идеи, лежащие в основе сверточной нейронной сети, ее преимущество в сравнении с полносвязной нейронной сетью в задачах обработки изображений. Инструментарий Keras для построения сверточных нейронных сетей. Предобученные нейронные сети и перенос обучения. Примеры задач компьютерного зрения	Сам. работа	2	12	ОПК-6	
Раздел 6. Нейронные сети в задачах анализа текста. Конструирование чат-ботов						
6.1.	Особенности обработки естественных языков. Векторная модель текста и классификация длинных текстов. Базовые нейросетевые методы работы с текстами. Языковые модели и генерация текста. Прикладные задачи обработки текста. Конструирование чат-ботов	Лабораторные	2	8	ОПК-6	
6.2.	Особенности обработки естественных языков. Векторная модель текста и классификация длинных текстов. Базовые нейросетевые методы работы с текстами. Языковые модели и генерация текста. Прикладные задачи обработки текста. Конструирование чат-ботов	Сам. работа	2	12	ОПК-6	
Раздел 7. Сервисы, использующих технологии искусственного интеллекта						
7.1.	Обзор готовых сервисов, использующих технологии машинного обучения для решения прикладных задач	Лабораторные	2	6	ОПК-6	

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
7.2.	Обзор готовых сервисов, использующих технологии машинного обучения для решения прикладных задач	Сам. работа	2	8	ОПК-6	
Раздел 8. Технологии искусственного интеллекта в проектировании информационных ресурсов						
8.1.	Применение машинного обучения для аналитики трендов веб-дизайна. Генеративный дизайн	Лабораторные	2	8	ОПК-6	
8.2.	Применение машинного обучения для аналитики трендов веб-дизайна. Генеративный дизайн	Сам. работа	2	14	ОПК-6	
Раздел 9. Цифровая среда проектной работы дизайнера						
9.1.	Ключевые инструменты и принципы организации работы дизайнера в цифровой среде	Лабораторные	2	6	ОПК-6	
9.2.	Ключевые инструменты и принципы организации работы дизайнера в цифровой среде	Сам. работа	2	17	ОПК-6	

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
См. Приложение
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
См. Приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
См. Приложение
Приложения
Приложение 1.  ФОС ЦК в проф деятельности.docx

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература
6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Хахаев И. А.	Практикум по алгоритмизации и программированию на Python: курс	М.: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016//ЭБС «Университетская библиотека online»	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429256
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Электронный курс "Цифровая культура"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=9188	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Windows Microsoft Office 7-Zip Acrobat Reader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается экзаменом, в промежуточной аттестации курсовым проектом. Успешное изучение курса требует активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим

освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы,

выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы.

При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

Методические указания по написанию курсового проекта содержатся в отдельных методических рекомендациях по подготовке и защите курсовых работ (курсовых проектов) на факультете массовых коммуникаций, филологии и политологии (кафедра связей с общественностью и рекламы).

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по семестрам
в том числе:		экзамены: 4
аудиторные занятия	72	курсовой проект: 4
самостоятельная работа	117	
контроль	27	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (4)		Итого	
	Неделя 18			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лабораторные	72	72	72	72
Сам. работа	117	117	117	117
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):

Старший преподаватель, Жеребненко А.В.; к. филол. н., Доцент, Милюкова А.Г.

Рецензент(ы):

к. социол. н., директор ИП «Василенко» (+ WEB – Актуальные интернет решения), Василенко И.А.

Рабочая программа дисциплины

Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 17.06.2022 г. № 11

Срок действия программы: 2022-2023 уч. г.

Заведующий кафедрой

д. социол. н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 17.06.2022 г. № 11

Заведующий кафедрой *д. социол. н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	постановка навыков проектирования и первичной проектной работы в запуске новых или модернизации имеющихся каналов коммуникации; приобретение умений управления коммуникациями на этапе внедрения проекта в сфере рекламы и связях с общественностью.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.02.ДВ.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

В результате освоения дисциплины обучающийся должен


3.1.	Знать:
3.1.1.	определения и понятия медиапроектов и их контекста как объектов управления; различные подходы к классификации медиапроектов; процессы и инструменты управления различными функциональными областями медиапроекта; историю и тенденции развития подходов к управлению медиапроектами; методы, применяемые при управлении медиапроектами. технологии по созданию концепций медиапроектов и их реализации;
3.2.	Уметь:
3.2.1.	определять цели, задачи, предметную область, заинтересованные стороны и структуры медиапроекта; составлять организационно-технологическую модель медиапроекта; разрабатывать и проводить публичные презентации медиапроектов и проектов в сфере культуры; рассчитывать календарный план осуществления медиапроекта; качественно и количественно оценивать риски и возможности медиапроекта; взаимодействовать и управлять командой медиапроекта.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками внедрения бизнес-стратегии в практику медиапредприятия; навыками анализа и управления рисками в медиапроектной работе; навыками управления творческим персоналом в редакции СМИ; навыками руководства людьми с акцентом на оперативное управление; навыками управления медиапроектной работой; навыками презентации и защиты медиапроекта перед вышестоящими менеджерами;

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Основы управления медиапроектом. СМИ как медиапроект						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.1.	Стандарты медиапроектного менеджмента	Лабораторные	4	2	УК-2, УК-3, УК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.2.	Структура медиапроектной заявки	Лабораторные	4	4	УК-2, УК-3, УК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.3.	Правила ведения коммуникаций в медиапроекте	Лабораторные	4	4	УК-2, УК-3, УК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.4.	Структура медиапроекта	Лабораторные	4	4	УК-2, УК-3, УК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.5.	Оценка эффективности медиапроекта	Лабораторные	4	4	УК-2, УК-3, УК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.6.	СМИ как медиапроект	Лабораторные	4	4	УК-2, УК-3, УК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.7.	Основы управления медиапроектом. СМИ как медиапроект	Сам. работа	4	10	УК-2, УК-3, УК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
Раздел 2. Медиапродукт как медиапроект						
2.1.	Медиапродукт как медиапроект	Лабораторные	4	10	УК-2, УК-3, УК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.2.	Медиапродукт как медиапроект	Сам. работа	4	10	УК-2, УК-3, УК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
Раздел 3. Интернет-медиапроекты						
3.1.	Интернет-медиапроекты	Лабораторные	4	10	УК-2, УК-3, УК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
3.2.	Интернет-медиапроекты	Сам. работа	4	20	УК-2, УК-3, УК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
Раздел 4. Исследовательские медиапроекты						
4.1.	Исследовательские медиапроекты	Лабораторные	4	10	УК-2, УК-3, УК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
4.2.	Исследовательские медиапроекты	Сам. работа	4	20	УК-2, УК-3, УК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
Раздел 5. Творческие, игровые и развлекательные медиапроекты						
5.1.	Творческие, игровые и развлекательные медиапроекты	Лабораторные	4	10	УК-2, УК-3, УК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
5.2.	Творческие, игровые и развлекательные медиапроекты	Сам. работа	4	20	УК-2, УК-3, УК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
Раздел 6. Социальные медиапроекты						
6.1.	Социальные медиапроекты	Лабораторные	4	10	УК-2, УК-3, УК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
6.2.	Социальные медиапроекты	Сам. работа	4	37	УК-2, УК-3, УК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
См. Приложение
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
См. Приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
См. Приложение
Приложения
Приложение 1.  ФОС_Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью_медиа_2022.docx

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Немировская, М.Л.	Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов: монография	М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015	www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446499
Л1.2	В.М. Аньшин, А.В. Алешин, К.А. Багратиони ; под ред. В.М. Аньшина, О.М. Ильиной	Управление проектами: фундаментальный курс : учебник	М. : Высшая школа экономики, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227270
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Ныркова Л.М.	Система СМИ региона: Учебное пособие	Барнаул, Изд-во Алт ун-та, 2013	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/857
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	Силамедиа - Мультимедийный сторителлинг	http://sila.media/		
Э2	Курс "Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7305		
6.3. Перечень программного обеспечения				
MicrosoftOffice, MicrosoftWindows,				

7-Zip
AcrobatReader

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://garant.ru>)
«КонсультантПлюс» (<http://consultant.ru>)
Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
320Л	медиаотека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
307Д	лаборатория проектирования интегрированных коммуникаций кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 19 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; телевизор: HD Samsung 22"; учебные пособия; плакаты; наглядные пособия; презентационные материалы

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается экзаменом, в промежуточной аттестации курсовым проектом. Успешное изучение курса требует активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя,

ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

Методические указания по написанию курсового проекта содержатся в отдельных методических рекомендациях по подготовке и защите курсовых работ (курсовых проектов) на факультете массовых коммуникаций, филологии и политологии (кафедра связей с общественностью и рекламы).

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Разработка и запуск медиапроекта рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по семестрам
в том числе:		экзамены: 4
аудиторные занятия	72	курсовой проект: 4
самостоятельная работа	117	
контроль	27	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (4)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лабораторные	72	72	72	72
Сам. работа	117	117	117	117
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):
к.филол.н., Доцент, Деминова М.А.

Рецензент(ы):
д.филол.н., Профессор, Фотиева И.В.

Рабочая программа дисциплины
Разработка и запуск медиапроекта

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *27.04.2021* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от *28.06.2022* г. № 7
Срок действия программы: *2022-2024* уч. г.

Заведующий кафедрой
Лукашевич Елена Васильевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от *28.06.2022* г. № 7
Заведующий кафедрой *Лукашевич Елена Васильевна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Курс строится по принципу практикума. Студенты параллельно с освоением теории, на первом этапе создают собственный медиапроект, осваивая необходимые начальные навыки и компетенции управления. Их задача: правильно оценив аудиторный запрос, возможности продвижения, кадровых и технологических ресурсов, пройти все этапы производства от идеи и постановки задачи, формирования редакции (команды) до этапа post-production, продвижения продукта. Если на первом этапе работа коллективная, предполагает получение общих знаний об этапах производства, то на втором этапе задача студентов - в индивидуальном порядке разработать собственный медиапроект. Итогом работы становится презентация проектов с соревновательным принципом.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.02.ДВ.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2	Способен разрабатывать и представлять маркетинговые стратегии для продвижения продукции СМИ с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства
ПК-2.1	Знает маркетинговые технологии и технологии бренд менеджмента; технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов; организацию системы сбыта и товародвижения, планирования оптовых и розничных продаж
ПК-2.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций; осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
ПК-2.3	Владеет: навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий; выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации
ПК-3	Способен разрабатывать и продвигать медиапроект на всех этапах его жизненного цикла
ПК-3.1	Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства
ПК-3.2	Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернет технологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиа проектов
ПК-3.3	Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиапроектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства; навыками представления проектов решений по продвижению продукции СМИ руководству организации
ПК-4	Способен применять мультимедийные в производственном процессе выпуска медиа-проекта и (или) медиапродукта с учетом тенденций развития цифровой культуры и медийного производства
ПК-4.1	Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов
ПК-4.2	Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры
ПК-4.3	Владеет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекти и (или) медиапродукта

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.1	Знает основные законодательные и нормативно-правовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятия и обоснования решений за дач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач
УК-2.2	Формулирует перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем
УК-2.3	Определяет ожидаемые результаты решения задач и разрабатывает различные виды планов по реализации проектов учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять поиск оптимальных способов решения поставленных задач, с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.4	Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-3.1	Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, существенные характеристики и типологию лидерства
УК-3.2	Участствует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи, презентуя профессиональные задачи
УК-3.3	Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-6.1	Знает закономерности становления и развития личности; механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития; теорию тайм-менеджмента
УК-6.2	Умеет определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществлять самоанализ и рефлекссию собственного жизненного и профессионального пути
УК-6.3	Владеет методиками саморе гуляции эмоционально - психологических состояний в различных условиях деятельности, приемами самооценки уровня развития своих индивидуально-психологических особенностей; технологиями проектирования профессионально-карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности
УК-6.4	Применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	УК-2.1. Знает основные законодательные и нормативноправовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятия и обоснования решений задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач; УК-3.1. Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с

	<p>учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, существенные характеристики и типологию лидерства;</p> <p>УК-6.1. Знает закономерности становления и развития личности; механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития; теорию таймменеджмента;</p> <p>ПК-2.1 Знает: маркетинговые технологии и технологии брендменеджмента; технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов; организацию системы сбыта и товародвижения, планирования оптовых и розничных продаж;</p> <p>ПК-3.1. Знает технологии разработки, реализации и продвижения медиапроектов; особенности современной цифровой культуры и медийного производства;</p> <p>ПК-4.1. Знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов.</p>
3.2.	Уметь:
3.2.1.	<p>УК-2.2. Формулирует перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем;</p> <p>УК-2.3. Определяет ожидаемые результаты решения задач и разрабатывает различные виды планов по реализации проектов учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять поиск оптимальных способов решения поставленных задач, с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>УК-6.2. Умеет определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществлять самоанализ и рефлексию собственного жизненного и профессионального пути;</p> <p>ПК-2.2 Умеет: разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга; интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций; осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение;</p> <p>ПК-3.2. Умеет: разрабатывать концептуальные и стратегические документы по созданию, реализации и продвижению медиапроектов; использовать современные ИКТ, в том числе интернеттехнологии и специализированные программные продукты для разработки и продвижения медиапроектов;</p> <p>ПК-4.2. Умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры.</p>
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	<p>УК-2.4. Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач;</p> <p>УК-3.2. Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи, презентуя профессиональные задачи;</p> <p>УК-3.3. Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками;</p> <p>УК-6.3. Владеет методиками саморегуляции эмоциональнопсихологических состояний в различных условиях деятельности, приемами самооценки уровня развития своих индивидуальнопсихологических особенностей; технологиями проектирования профессионально-карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности;</p> <p>УК-6.4. Применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни;</p> <p>ПК-2.3 Владеет: навыками разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий; выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации;</p> <p>ПК-3.3. Владеет навыками разработки концепции создания, реализации и продвижения медиа-проектов с учетом особенностей цифровой культуры и медийного производства;</p>

ПК-4.3. Владеет навыками применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Разработка медиапроекта: этап препродакшн						
1.1.	Производственные алгоритмы в работе над медиапроектами	Лабораторные	4	4		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7
1.2.	Связка «тема-идея-аудитория-монетизация».	Лабораторные	4	4		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7
1.3.	Структурные элементы и требования к синопсисам.	Лабораторные	4	6		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7
1.4.	Написать синопсис медиапроекта.	Сам. работа	4	12		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7
1.5.	Основные принципы работы над сценарными заявками на медиапроект.	Лабораторные	4	6		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7
1.6.	Работа с идеей и драматургией в больших форматах: создать сценарную заявку на медиапроект.	Сам. работа	4	24		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7
Раздел 2. Разработка медиапроекта: этап продакшн (производство)						
2.1.	Формат медиапроекта и выбор производственной базы.	Лабораторные	4	4		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7
2.2.	Специфика мультимедийных и аудиовизуальных форматов.	Лабораторные	4	8		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7
2.3.	Технологии и инструменты производства	Лабораторные	4	8		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4,

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	мультимедийных форматов.					Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7
2.4.	Технологии и инструменты производства аудиовизуальных форматов.	Лабораторные	4	8		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7
2.5.	Работа в студии.	Лабораторные	4	8		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7
2.6.	Проведение этапа продакшн собственного медиапроекта.	Сам. работа	4	48		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7
Раздел 3. Запуск медиапроекта: этап постпродакшн						
3.1.	Постпродакшн в мультимедийном производстве.	Лабораторные	4	8		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7
3.2.	Постпродакшн в аудиовизуальном производстве.	Лабораторные	4	8		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7
3.3.	Проведение этапа постпродакшн собственного медиапроекта.	Сам. работа	4	33		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА Вопрос 1. Какое из определений является неверным? а. Команда – группа единомышленников, решающих общую задачу и обладающих взаимодополняющими навыками и качествами. Для достижения стоящей перед ними цели члены команды вместе формулируют задачи и стратегию работы, за которую они несут взаимную ответственность. б. Команда – это автономный самоуправляемый коллектив профессионалов, способный оперативно, эффективно и качественно решать поставленные перед ним задачи. в. Команда – это группа людей, которые выполняют определенную работу за денежное вознаграждение. ОТВЕТ: в</p> <p>Вопрос 2. Выберите два верных определения лидерства:</p>

- а. Лидерство – это умение так организовать взаимодействие с людьми, чтобы каждый из них искренне захотел достичь поставленной лидером цели.
- б. Лидерство – это стиль руководства, который характеризуется централизацией руководителем управленческих функций и систематическим контролем за качественным выполнением их деятельности.
- в. Лидерство – это процесс социального влияния, благодаря которому лидер получает поддержку со стороны других членов сообщества для достижения цели.

ОТВЕТ: ав

Вопрос 3. Какое из определений типа лидерства является неверным?

- а. Авторитарное (деспотичное) – лидер раздает четкие поручения и единолично принимает решения.
- б. Народное (демократичное): лидер поддерживает коллаборации, а решения принимает вся группа.
- в. Эталонное – лидер не включен в процесс, а у группы полная свобода действий.

ОТВЕТ: в

Вопрос 4. Какова оптимальная численность сотрудников в команде согласно «Закону парадокса и кооперации»?

- а. не более 12-15 человек.
- б. определяется сложностью и количеством бизнес-процессов.
- в. 20-25 человек.
- г. определяет руководитель исходя из своего видения и целей.

ОТВЕТ: а

Вопрос 5. Выберите 3 основные характеристики эффективной команды.

- а. Имеют лидера, являющегося ядром команды, отличаются высоким качеством конечных результатов своей деятельности, члены команды хорошо сотрудничают и взаимодействуют друг с другом.
- б. Члены команды высокопрофессиональны, обладают богатым опытом, они экстраверты и нацелены на карьерный рост в организации.
- в. Состав команды хорошо сбалансирован в зависимости от ролей, выполняемых членами команды, менеджеры команды пользуются большим уважением благодаря примеру, который они подают членам команды, имеют высокую степень автономности.
- г. Способны быстро учиться на собственных ошибках, хорошо ориентированы на клиента, потребителя, имеют навыки оптимального решения проблем и регулярно следят за их разрешением, участники высокоэффективных команд хорошо мотивированы на результат.

ОТВЕТ: абв

Вопрос 6. Выберите две основные задачи лидера в команде:

- а. Создает особые способы взаимодействия между подчиненными, правила коммуникации, благодаря этому организует эффективную работу и поддерживает собственный статус.
- б. Создает идею, подбирает сотрудников, расписывает им функциональные обязанности, организывает оценку и контроль, презентует окончательный вариант проекта заказчику.
- в. Влияет на людей силой своего убеждения, а не силой статуса, предлагает высокие цели, ведет участников команды за собой.

ОТВЕТ: ав

...

Вопрос 15. «Синергия» – это

- а. суммирующий эффект взаимодействия двух или более факторов, характеризующийся тем, что их действие существенно превосходит эффект каждого отдельного.
- б. выявление самого эффективного средства взаимодействия между людьми.
- в. совместное действие двух или нескольких органов.

ОТВЕТ: а

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Назовите 3 основных стиля руководства коллективом?

Ответ: авторитарный (директивный), демократический (разрешительный) и либеральный (попустительский).

2. Какой стиль руководства коллективом считается самым успешным и почему?

Ответ: Демократический тип. Руководитель дает высказывать идеи подчиненным, прислушивается к их мнению. Люди максимально реализуют свой потенциал, при этом командное взаимодействие на высоком уровне.

3. Лидерство – это

Ответ: Положение определенной личности в группе или в обществе в целом, которое характеризуется способностью занимающего его лица оказывать влияние на других людей, направляя их усилия на достижение определенных целей.

4. Какова оптимальная численность сотрудников в команде согласно «Закону парадокса и кооперации»?

Ответ: не более 12-15 человек.

5. Общая структура стратегического управления включает в себя следующие этапы:

Ответ: 1) анализ среды, 2) определение миссии и целей, 3) выбор стратегии, 4) реализацию стратегии, 5) осуществление контроля.

6. Основное назначение стратегического планирования:

Ответ: Стратегическое планирование – это процесс определения направления развития компании, который обычно выполняют ее руководители. Он включает в себя установление приоритетов и принятие решений о том, как будут распределяться ресурсы, в целях поддержки выработанной концепции.

7. Какие факторы внешней среды оказывают прямое воздействие на организацию?

Ответ: поставщики, потребители, конкуренты, профсоюзы, законы и государственные органы

8. Целью саморазвития личности является: «...умение определять, что конкретно хочется получить, настойчивость в достижении намеченного, доведение дела до конца...». О какой универсальной компетенции идет речь?

Ответ: умение реализовывать замыслы

9. _____ – это изменения, которые происходят во внутреннем мире человека и выражаются в конструктивном овладении средой, социально полезном развитии и сотрудничестве с людьми». Вставьте пропущенное слово

Ответ: личностный рост ИЛИ личностно-профессиональное развитие менеджера как эффективного руководителя.

10. Охарактеризуйте демократический стиль руководства

Ответ: руководитель обычно советуется с подчиненными, используя их компетентность по специальным вопросам; стиль предполагает применение коллегиального метода принятия решений и характеризуется не навязыванием собственной воли руководителем подчиненным.

...

20. Бизнес-аналитик в команде и технический лидер не могут найти общий язык и постоянно конфликтуют, обвиняя друг друга в некомпетентности. Аргументы для подтверждения своей точки зрения есть у обоих, личной неприязни до этого проекта не было замечено. Что можно сделать, чтобы уменьшить вероятность такой ситуации?

Ответ: Можно провести структурные изменения (поменять структуру команды) ИЛИ Можно более четко разграничить и прописать конкретные функции каждого исполнителя.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет

программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны. «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Примерные вопросы к итоговой форме контроля
Контрольные вопросы:

1. Определение медиапродукта, характеристика
2. Типы и формы медиапродуктов
3. Человек и медиа: субъект или объект
4. Замысел и идея в создании медиапродукта
5. Сценарий, составные части сценария - план
6. Технические программы и формы исполнения медиапродукта
7. Газета как медиапродукт, создание макета, основные элементы
8. Фото и видео в медиапродукте: правила заимствования
9. Интерактивность в медиапроектах: способы достижения
10. Правила использования Интернет в размещении медиапродукта
11. Основное законодательство, регулирующее деятельность медиа
12. Авторское право в медиаиндустрии
13. Маркетинг в медиаиндустрии
14. Продюсирование в медиаиндустрии
15. Основные подходы формирования идеи замысла медиапродукта
16. СМИ, Литература и медиа: правила заимствования

Приложения

Приложение 1.  [ФОС_Разработка_и_запуск_медиапроекта.doc](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	Аньшин, В.М.	Управление проектами: фундаментальный курс: учебник	Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227270
ЛП.2	Пименов, В. И.	Видеомонтаж. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата	Юрайт, 2019	https://www.biblio-online.ru/bcode/437912
ЛП.3	Волынец, М.М.	Профессия: оператор:	Аспект Пресс, 2018	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496032
ЛП.4	под ред. М.А. Бережной	Телевизионный журналист: основы творческой деятельности:	Аспект Пресс, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458390

Л1.5	Познин, В. Ф.	Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика: учебник и практикум для академического бакалавриата	Издательство Юрайт, 2019	https://biblio-online.ru/bcode/433815
Л1.6	ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев.	Медиа: введение:	Юнити, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784
Л1.7	А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой	Мультимедийная журналистика: учебник для вузов :	, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Лебедева, Т.В.	Жанры радиожурналистики:	Аспект Пресс, 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104056
Л2.2	Познин В.	Основы монтажа изображения: учеб. пособие	СПбГУ,	
Л2.3	Амзин А. и др.	Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 :	Гуманитарный университет, 2016	http://newmedia2016.digital-books.ru/wp-content/uploads/2016/06/New-Media-2016.pdf
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	Электронная библиотека публикаций СМИ	http://www.public.ru		
Э2	Научное издание «Меди@льманах»	http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac		
Э3	Polpred.com: Обзор СМИ.	Polpred.com/news		
Э4	Журналистика и конвергенция	http://www.newsman.tsu.ru/wp-content/uploads/2014/02/Журналистика-и-конвергенция.pdf		
Э5	Мудл	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7564		
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно);</p>				

LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
 Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
 Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
 Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационная справочная система:

СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).

Профессиональные базы данных:

1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com/>);
2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий всех видов (дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проекта (работы), проведения практики	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Практические занятия направлены на экспериментальное подтверждение изученной теории, развитие умений решать производственные задачи опытным путем. В ходе занятия студенты индивидуально или в группе самостоятельно выполняют практические задания, обмениваются опытом, развивают умения наблюдать, сопоставлять, анализировать, делать выводы. Подготовка к лабораторному занятию предполагает самостоятельную работу в соответствии с выданным заданием. В том числе у обучающихся формируются профессиональные умения и навыки обращения с различными техническими средствами. На практическом занятии студент может получить консультацию преподавателя и отработать навык создания медиапродукта.

Самостоятельная работа. В целом, рекомендации те же, что и к выполнению практических заданий, с учетом того, что данный вид работ требует существенно больше времени. Самостоятельная работа

требует ответственного подхода и тщательного планирования.
Итогом курса является курсовой проект, который студент представляет на экзамене. Экзамен состоит из теоритического вопроса и презентации собственного проекта. Подготовка к экзамену ведется на основе изучения полученного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Управление медиапроектами рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по семестрам
в том числе:		экзамены: 4
аудиторные занятия	72	курсовой проект: 4
самостоятельная работа	117	
контроль	27	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (4)		Итого	
	Неделя 18			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лабораторные	72	72	72	72
Сам. работа	117	117	117	117
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):
Старший преподаватель, Жеребненко Анна Вячеславовна

Рецензент(ы):
к.социол.н., директор ИП «Василенко (+WEB. Актуальные интернет решения)», Василенко И.А.

Рабочая программа дисциплины
Управление медиапроектами

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 17.06.2022 г. № 11
Срок действия программы: 2022-2023 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 17.06.2022 г. № 11
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	постановка навыков проектирования и первичной проектной работы в запуске новых или модернизации имеющихся каналов коммуникации; приобретение умений управления коммуникациями на этапе внедрения медиапроекта.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.02.ДВ.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

В результате освоения дисциплины обучающийся должен


3.1.	Знать:
3.1.1.	определения и понятия медиапроектов и их контекста как объектов управления; различные подходы к классификации медиапроектов; процессы и инструменты управления различными функциональными областями медиапроекта; историю и тенденции развития подходов к управлению медиапроектами; методы, применяемые при управлении медиапроектами. технологии по созданию концепций медиапроектов и их реализации;
3.2.	Уметь:
3.2.1.	определять цели, задачи, предметную область, заинтересованные стороны и структуры медиапроекта; составлять организационно-технологическую модель медиапроекта; разрабатывать и проводить публичные презентации медиапроектов и проектов в сфере культуры; рассчитывать календарный план осуществления медиапроекта; качественно и количественно оценивать риски и возможности медиапроекта; взаимодействовать и управлять командой медиапроекта.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками внедрения бизнес-стратегии в практику медиапредприятия; навыками анализа и управления рисками в медиапроектной работе; навыками управления творческим персоналом в редакции СМИ; навыками руководства людьми с акцентом на оперативное управление; навыками управления медиапроектной работой; навыками презентации и защиты медиапроекта перед вышестоящими менеджерами;

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Основы управления медиапроектом. СМИ как медиапроект						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.1.	Стандарты медиапроектного менеджмента	Лабораторные	4	2	УК-2, УК-3, УК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.2.	Структура медиапроектной заявки	Лабораторные	4	2	УК-2, УК-3, УК-6	Л2.1
1.3.	Правила ведения коммуникаций в медиапроекте	Лабораторные	4	2	УК-2, УК-3, УК-6	Л2.1
1.4.	Структура медиапроекта	Лабораторные	4	2	УК-2, УК-3, УК-6	Л2.1
1.5.	Оценка эффективности медиапроекта	Лабораторные	4	2	УК-2, УК-3, УК-6	
1.6.	СМИ как медиапроект	Лабораторные	4	32	УК-2, УК-3, УК-6	Л2.1
1.7.	Основы управления медиапроектом. СМИ как медиапроект	Сам. работа	4	30	УК-2, УК-3, УК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
Раздел 2. Медиапродукт как медиапроект						
2.1.	Медиапродукт как медиапроект	Лабораторные	4	8	УК-2, УК-3, УК-6	Л2.1, Л1.2
2.2.	Медиапродукт как медиапроект	Сам. работа	4	30	УК-2, УК-3, УК-6	Л2.1, Л1.2
Раздел 3. Интернет-медиапроекты						
3.1.	Интернет-медиапроекты	Лабораторные	4	8	УК-2, УК-3, УК-6	Л2.1, Л1.1
3.2.	Интернет-медиапроекты	Сам. работа	4	2	УК-2, УК-3, УК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
Раздел 4. Исследовательские медиапроекты						
4.1.	Исследовательские медиапроекты	Лабораторные	4	6	УК-2, УК-3, УК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
4.2.	Исследовательские медиапроекты	Сам. работа	4	5	УК-2, УК-3, УК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
Раздел 5. Творческие, игровые и развлекательные медиапроекты						
5.1.	Творческие, игровые и развлекательные медиапроекты	Лабораторные	4	4	УК-2, УК-3, УК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
5.2.	Творческие, игровые и развлекательные медиапроекты	Сам. работа	4	10	УК-2, УК-3, УК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
Раздел 6. Социальные медиапроекты						
6.1.	Социальные медиапроекты	Лабораторные	4	4	УК-2, УК-3, УК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2
6.2.	Социальные медиапроекты	Сам. работа	4	40	УК-2, УК-3, УК-6	Л2.1, Л1.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
См. Приложение
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
См. Приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
См. Приложение
Приложения
Приложение 1.  ФОС_Управление медиапроектами медиа_2022.docx

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Немировская, М.Л.	Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов: монография	М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015	www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446499
Л1.2	В.М. Аньшин, А.В. Алешин, К.А. Багратиони ; под ред. В.М. Аньшина, О.М. Ильиной	Управление проектами: фундаментальный курс : учебник	М. : Высшая школа экономики, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227270
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Ныркова Л.М.	Система СМИ региона: Учебное пособие	Барнаул, Изд-во Алт ун-та, 2013	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/857
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Силамедиа - Мультимедийный сторителлинг		http://sila.media/	
Э2	Электронный курс "Управление медиапроектами"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7108	
6.3. Перечень программного обеспечения				
MicrosoftOffice, MicrosoftWindows, 7-Zip AcrobatReader				

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://garant.ru>)
«КонсультантПлюс» (<http://consultant.ru>)
Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
320Л	медиа-тека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
307Д	лаборатория проектирования интегрированных коммуникаций кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 19 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; телевизор: HD Samsung 22"; учебные пособия; плакаты; наглядные пособия; презентационные материалы
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается экзаменом, в промежуточной аттестации курсовым проектом. Успешное изучение курса требует активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.
Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим

освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы,

выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы.

При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

Методические указания по написанию курсового проекта содержатся в отдельных методических рекомендациях по подготовке и защите курсовых работ (курсовых проектов) на факультете массовых коммуникаций, филологии и политологии (кафедра связей с общественностью и рекламы).

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Безопасность жизнедеятельности рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра техносферной безопасности и аналитической химии
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	1
аудиторные занятия	36		
самостоятельная работа	72		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя 16			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
кандидат хим. наук, Доцент, Харнутова Елена Павловна

Рецензент(ы):
кандидат биолог. наук, Доцент, Яценко Е.С.

Рабочая программа дисциплины
Безопасность жизнедеятельности

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра техносферной безопасности и аналитической химии

Протокол от 29.06.2023 г. № 9
Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
Темерев Сергей Васильевич

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра техносферной безопасности и аналитической химии

Протокол от 29.06.2023 г. № 9
Заведующий кафедрой *Темерев Сергей Васильевич*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	- способствовать развитию профессиональной компетенции студентов посредством формирования мышления безопасного типа и здоровьесберегающего поведения; - подготовки студентов к упреждающим комплексным действиям по защите жизни и здоровья от опасностей природного, техногенного и социального характера.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.03

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-8.1	Знает терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей; методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; сущность и содержание чрезвычайных ситуаций, их классификацию, поражающие факторы чрезвычайных ситуаций; основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы применения современных средств поражения, основные меры по ликвидации их последствий; технику безопасности и правила пожарной безопасности
УК-8.2	Способен разрабатывать алгоритм безопасного поведения при опасных ситуациях природного, техногенного и пр. характера; использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
УК-8.3	Имеет опыт использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и здоровья граждан; планирования обеспечения безопасности в конкретных техногенных авариях и чрезвычайных ситуациях; оказания первой помощи пострадавшим в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей; методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; сущность и содержание чрезвычайных ситуаций, их классификацию, поражающие факторы чрезвычайных ситуаций; основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы применения современных средств поражения, основные меры по ликвидации их последствий; технику безопасности и правила пожарной безопасности.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	разрабатывать алгоритм безопасного поведения при опасных ситуациях природного, техногенного и пр. характера; использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	опытом использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и здоровья граждан; планирования обеспечения безопасности в конкретных техногенных авариях и чрезвычайных ситуациях; оказания первой помощи пострадавшим в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности						
1.1.	Безопасность жизнедеятельности как наука. Понятийный аппарат, предмет, задачи, методы. История развития БЖД	Лекции	1	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.2.	Опасности и чрезвычайные ситуации. Анализ риска и управление рисками обитания»	Сам. работа	1	6	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.3.	Основные положения и принципы обеспечения безопасности. Понятийный аппарат, предмет, задачи, методы.	Практические	1	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.4.	Внеаудиторная самостоятельную работа: изучение дополнительной литературы и выполнение контрольного теста по разделу.	Сам. работа	1	6	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
Раздел 2. Негативные факторы техносферы и их воздействие на человека						
2.1.	Взаимодействие в системе: «Человек - среда обитания». Негативные факторы техносферы и их воздействие на человека. Классификация опасных и вредных факторов. Воздействие негативных факторов на человека и защита от них.	Лекции	1	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.2.	Безопасность труда. Физиология труда.	Практические	1	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.3.	Чрезвычайные ситуации биолого-социального характера	Лекции	1	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.4.	Внеаудиторная самостоятельную работа: изучение дополнительной литературы и выполнение контрольного теста по разделу.	Сам. работа	1	6	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 3. Классификация чрезвычайных ситуаций и причины их возникновения						
3.1.	Классификация ЧС и причины их возникновения.	Лекции	1	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.2.	Первая доврачебная медицинская помощь	Практические	1	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.3.	Внеаудиторная самостоятельную работа: изучение дополнительной литературы и выполнение контрольного теста по разделу.	Сам. работа	1	6	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
Раздел 4. Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций						
4.1.	ЧС техногенного происхождения. ЧС природного происхождения.	Лекции	1	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.2.	Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного происхождения.	Практические	1	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.3.	Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций техногенного характера.	Практические	1	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.4.	Биосоциальные чрезвычайные ситуации.	Лекции	1	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.5.	Безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях социально-психологического характера.	Практические	1	1	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.6.	Биологические опасности и защита от них.	Практические	1	1	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.7.	ЧС экологического характера.	Лекции	1	1	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.8.	Экологические чрезвычайных ситуаций.	Практические	1	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.9.	Изучение и оценка экологической обстановке в Алтайском крае.	Сам. работа	1	10	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.10.	Защита населения в чрезвычайных	Лекции	1	1	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	ситуациях. РСЧС и гражданская оборона.					
4.11.	Защита населения в ЧС. РСЧС и гражданская оборона. Средства индивидуальной, коллективной и медицинской защиты.	Практические	1	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.12.	Внеаудиторная самостоятельную работа: изучение дополнительной литературы и выполнение контрольного теста по разделу.	Сам. работа	1	10	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
Раздел 5. Первая помощь как составляющая основ безопасности жизнедеятельности						
5.1.	Определение неотложных состояний пострадавших и правила оказания первой помощи при чрезвычайных ситуациях.	Лекции	1	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
5.2.	Первая помощь.	Практические	1	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
5.3.	Здоровый образ жизни, воздействие на организм вредных привычек.	Сам. работа	1	10	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
5.4.	Внеаудиторная самостоятельную работа: изучение дополнительной литературы и выполнение контрольного теста по разделу.	Сам. работа	1	4	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
Раздел 6. Управление безопасностью жизнедеятельности						
6.1.	Управление безопасностью жизнедеятельности. Нормативно-правое регулирование вопросов в области охраны труда и охраны окружающей среды.	Лекции	1	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
6.2.	Место безопасности в системе потребностей современного человека.	Сам. работа	1	10	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
6.3.	Внеаудиторная самостоятельную работа: изучение дополнительной	Сам. работа	1	4	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	литературы и выполнение контрольного теста по разделу. Выполнение итогового теста по курсу.					

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

- 1) Безопасность жизнедеятельности - это...
- +область научных знаний, охватывающая теорию и практику защиты человека от опасных и вредных факторов;
 - область научных знаний, охватывающая только теорию защиты человека от опасных и вредных факторов;
 - область научных знаний, охватывающая только практику защиты человека от опасных и вредных факторов;
- 2) Главная аксиома БЖД –
- любая деятельность потенциально безопасна;
 - любая деятельность всегда опасна;
 - любая деятельность безопасна;
 - +любая деятельность потенциально опасна
- 3) Опасные изменения состояния суши, воздушной среды, гидросферы и биосферы по сфере возникновения относятся к ... ЧС
- социальным;
 - +экологическим;
 - биологическим;
 - техногенным;
- 4) Количество стадий развития ЧС:
- три;
 - семь;
 - +пять;
 - четыре;
- 5) Метод А - это:
- адаптация человека к соответствующей среде и повышение его защищенности (включает снабжение человека средствами индивидуальной защиты, профессиональный отбор, обучение, психологическое воздействие) ;
 - нормализация ноксосферы путем исключения опасности (включает средства коллективной защиты) ;
 - +пространственное и (или) временное разделение гомосферы и ноксосферы (включает дистанционное управление, автоматизацию, роботизацию)
- 6) Какие явления относятся к геологическим ЧС?
- +сели;
 - бури;
 - землетрясения;
 - +оползни
- 7) Какие явления относятся к геофизическим ЧС?
- +землетрясения;
 - +извержение вулканов;
 - оползни;
 - обвалы;
- 8) На территории России наиболее разрушительными являются -
- +наводнения;
 - +штормовые ветры;
 - +землетрясения;
 - +лесные пожары
- 9) Условная величина, характеризующая общую энергию упругих колебаний, вызванных землетрясением
-

эпицентр землетрясения;

очаг землетрясения;

шкала Рихтера;

+магнитуда землетрясения

10) Причина возникновения землетрясений -

усиление химических процессов в недрах земли;

разрывы в земной коре;

+столкновение тектонических плит;

деятельность человека

11) Наиболее частый путь передачи особо опасных инфекций:

гемотранфузионный (при переливании крови);

+воздушно-капельный;

половой;

трансмиссивный (при укусах насекомых)

12) Очаг биологического поражения - это

территория, в пределах которой распространены биологические средства, опасные для людей, животных и растений;

+территория, в пределах которой произошло массовое поражение людей, животных и растений. Очаг может образовываться как в зоне биологического заражения, так и за ее границами в результате распространения инфекционных заболеваний

13) Зона биологического действия - это

+территория, в пределах которой распространены биологические средства, опасные для людей, животных и растений;

территория, в пределах которой произошло массовое поражение людей, животных и растений. Очаг может образовываться как в зоне биологического заражения, так и за ее границами в результате распространения инфекционных заболеваний

14) Широкое распространение инфекционной болезни у людей - это:

эпифитотия;

+эпидемия;

панфитотия;

эпизоотия

15) Эпифитотия - это:

массовый падеж скота вследствие распространения особо опасных болезней;

+массовое инфекционное заболевание сельскохозяйственных растений;

резкое увеличение численности вредителей растений, сопровождающееся массовой гибелью сельскохозяйственных культур и снижением продуктивности;

массовое и быстрое распространение острозаразных болезней у людей, значительно превышающее обычный ежегодно регистрируемый уровень, характерный для данной территории

16) ЧС, происхождение которых связано с техническими объектами, называются:

+техногенными;

экономическими;

антропогенными;

экологическими

17) Одна из самых серьезных опасностей при пожаре -

огонь;

высокая температура;

+ядовитый дым;

боязнь высоты;

18) Газ, который представлен в воздухе в большем процентном выражении:

+азот;

кислород;

углекислый газ;

аргон

19) Зонами чрезвычайной экологической ситуации являются

+участки территории, на которых в результате хозяйственной или иной деятельности происходят устойчивые отрицательные изменения в окружающей среде, состоянии естественных экологических систем, генетических фондов растений и животных;

такие территории, на которых в результате хозяйственной или иной деятельности произошли глубокие необратимые изменения окружающей природной среды, повлекшие за собой существенное ухудшение здоровья населения, нарушение природного равновесия, разрушение естественных экологических систем, деградацию флоры и фауны

- 20) Зонами экологического бедствия признаются такие участки территории, на которых в результате хозяйственной или иной деятельности происходят устойчивые отрицательные изменения в окружающей среде, состоянии естественных экологических систем, генетических фондов растений и животных;
- +такие территории, на которых в результате хозяйственной или иной деятельности произошли глубокие необратимые изменения окружающей природной среды, повлекшие за собой существенное ухудшение здоровья населения, нарушение природного равновесия, разрушение естественных экологических систем, деградацию флоры и фауны
- 21) Нижняя часть атмосферы, вся гидросфера и верхняя часть литосферы Земли, населенные живыми организмами - это:
- стратосфера;
 - ноосфера;
 - ноксосфера;
 - +биосфера
- 22) Наибольшей токсичность обладает:
- +ртуть;
 - хлор;
 - угарный газ;
 - аммиак
- 23) Большой вклад в загрязнение атмосферы вносят:
- +автомобили, работающие на бензине;
 - +железнодорожный и водный транспорт;
 - +автомобили с дизельным двигателем;
 - +самолеты
- 24) В состав основных компонентов фотохимического смога входят:
- хлорфторуглероды;
 - +озон;
 - +фотооксиданты;
 - +оксиды азота и серы
- 25) К парниковым газам относят:
- +хлорфторуглероды;
 - +метан;
 - +озон;
 - +углекислый газ
- 26) Опасности, относящиеся к социальным:
- угрожают жизни людей;
 - +получили широкое распространение в обществе и угрожают жизни и здоровью людей;
 - угрожают только здоровью людей;
 - не представляют угрозу жизни
- 27) Причины возникновения социально-опасных явлений:
- +экономический упадок в стране;
 - +миграция населения;
 - +интенсивное развитие международных связей, контактов;
 - климатические изменения
- 28) По природе социальные опасности делятся на:
- +психологическое воздействие на человека;
 - +употребление и распространение психоактивных веществ;
 - +физическое насилие;
 - +болезни
- 29) Какими причинами могут быть вызваны массовые беспорядки?
- +борьба за передел сфер влияния между преступными группировками;
 - +произвол властей, недовольство политикой правительства и пр. ;
 - +нехватка продовольствия, катастрофическая инфляция, всеобщая безработица и т. д. ;
 - +разногласия между представителями различных конфессий
- 30) Какие стадии включает в себя процесс развития массовых беспорядков?
- +Возникновение повода для массовых беспорядков и их осуществление;
 - +Обстановка после массовых беспорядков;
 - +Осложнение обстановки
- 31) В каких режимах функционирует система мониторинга и прогнозирования чрезвычайных ситуаций?
- +режиме чрезвычайной ситуации;
 - +режиме повышенной готовности;
 - +повседневной деятельности

32) В зависимости от чего функционирует система мониторинга и прогнозирования чрезвычайных ситуаций?

- +от складывающейся обстановки;
- +от масштаба прогнозируемой или возникшей чрезвычайной ситуации

33) Что включает в себя мониторинг и прогнозирование чрезвычайных ситуаций?

- +прогнозирование чрезвычайных ситуаций природного характера;
- +мониторинг состояния безопасности зданий, сооружений и потенциально опасных объектов;
- + прогнозирование техногенных чрезвычайных ситуаций;
- +мониторинг окружающей среды, опасных природных процессов и явлений

34) Принцип организационной структуры РСЧС заключающийся в организации защиты населения на территориях республик, краев, областей, городов, районов, поселков, согласно административному делению РФ называется ... принципом.

- региональным;
- +территориальным;
- заблаговременным;
- производственным

35) Каждый уровень РСЧС имеет ...

- +координационные органы;
- +силы и средства;
- +резервы финансовых и материальных ресурсов;
- радиационную защиту

36) Террористический акт - это....

- +совершение взрыва, поджога или иных действий, устрашающих население и создающих опасность гибели человека, причинения значительного имущественного ущерба либо наступления иных тяжких последствий, в целях воздействия на принятие решения органами власти или международными организациями, а также угроза совершения указанных действий в тех же целях;
- пропаганда идей терроризма, распространение материалов или информации, призывающих к осуществлению террористической деятельности либо обосновывающих или оправдывающих необходимость осуществления такой деятельности;
- комплекс специальных, оперативно-боевых, войсковых и иных мероприятий с применением боевой техники, оружия и специальных средств по пресечению террористического акта, обезвреживанию террористов, обеспечению безопасности физических лиц, организаций и учреждений, а также по минимизации последствий террористического акта.

37) Цели террора -

- +Морально-психологическое воздействие на население;
- +Провокация войны;
- +Нанесение экономического ущерба;
- +Воздействие на органы государственной власти

38) Носители терроризма -

- +Террористические организации;
- +Криминальные структуры;
- +Религиозные общества (сообщества) ;
- +Экстремистские группировки;

39) Основные предпосылки терроризма -

- +Рассогласованность действий ветвей власти;
- +Неспособность обеспечить уровень защищенности населения;
- +Возведение культа силы и оружия для решения проблем;
- +Изменение понятия справедливости и порядка

40) Основные коренные признаки терроризма -

- +Несовершенство системы образования и подготовки кадров;
- +Обострение социального неравенства;
- +Ослабление семейных и социальных связей;

41) Какие формы труда различают в соответствии с физиологической классификацией трудовой деятельности?

- +формы труда, требующие значительной мышечной активности;
- +формы интеллектуального (умственного) труда;
- +групповые формы труда;
- +механизированные формы труда

42) Какой труд считается наиболее эмоционально напряженным?

- творческий;
- труд учащихся и студентов;
- педагогический;

управленческий

43) Энергетические затраты человека зависят от:

- +интенсивности мышечной работы;
- +степени эмоционального напряжения;
- +скорости движения воздуха;
- +информационной насыщенности труда

44) К физическим факторам внешней среды относят:

- +температуру, влажность, запыленность и загрязненность воздуха;
- +производственный шум и вибрации;
- +освещенность и окраску помещений, средств и предметов труда;
- +степень безопасности труда

45) При тяжелом физическом труде допустима температура воздуха:

- 10-16 °С;
- 18-23 °С;
- +12-16 °С

46) Основной нормативный документ по оказанию первой помощи — это...

- +Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан Российской Федерации» ;
- Нормы пожарной безопасности «Обучение мерам пожарной безопасности работников организаций» от 12 декабря 2007г. № 645;
- Федеральный закон РФ от 21 декабря 1994 г. № 69-ФЗ «О пожарной безопасности»

47) Оказание медицинской помощи пораженным в очаге массовых потерь условно можно разделить на следующие фазы (периода), в соответствии с фазами протекания ЧС:

- +фаза спасения;
- +фаза восстановления;
- +фаза изоляции

48)Состояние, при котором потоки за короткий период времени могут нанести травму, привести к летальному исходу?

- опасное состояние;
- +чрезвычайно опасное состояние;
- комфортное состояние;
- допустимое состояние

49)Анализаторы – это?

- +подсистемы ЦНС, которые обеспечивают в получении и первичный анализ информационных сигналов;
- совместимость сложных приспособительных реакций живого организма, направленных на устранение действия факторов внешней и внутренней среды, нарушающих относительное динамическое постоянство внутренней среды организма;
- совместимость факторов способных оказывать прямое или косвенное воздействие на деятельность человека;
- величина функциональных возможностей человека

50)Работоспособность характеризуется:

- количеством выполнения работы;
- количеством выполняемой работы;
- количеством и качеством выполняемой работы;
- +количеством и качеством выполняемой работы за определённое время

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Фонды оценочных средств размещены в приложении.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Пример оценочного средства

Задание 1.

1. Составить схему основных законов и иных нормативно-правовых актов в области обеспечения безопасности РФ
2. Оформить схему структуры единой государственной системы подготовки населения РФ в области гражданской обороны и защиты от ЧС.

Задание 2.

1. Ливневые дожди в Краснодарском крае привели к паводковым наводнениям на реках, затоплению

большинства населенных пунктов на их берегах, человеческим жертвам. Было временно эвакуировано пострадавшее население, на территории края введено чрезвычайное положение. Чрезвычайная ситуация какого масштаба произошла?

2. После прорыва дамбы мощные потоки воды полностью уничтожили постройки трех населенных пунктов. Есть человеческие жертвы, затоплены поля с сельскохозяйственными посевами, погибло много скота. Определите масштаб чрезвычайной ситуации?

3. По системе оповещения РСЧС получен сигнал о приближении урагана. Ваши действия при угрозе и во время урагана.

4. Поступило сообщение об опасности наводнения в вашем городе. Ваш дом попадает в зону объявленного затопления. Ваши действия при угрозе и во время наводнения.

Задание 3.

1. Установите последовательность проведения противоэпизоотических мероприятий

Варианты ответов:

- 1) изоляция источника возбудителя инфекции
- 2) обезвреживание источника возбудителя инфекции
- 3) Устранение (ликвидация) механизма передачи возбудителя
- 4) повышение общей и специфической устойчивости животных

2. Установите соответствие между путями передачи и группами инфекционных болезней человека.

1. Инфекции, передающиеся через инфицированную воду и пищу
2. Инфекции, передающиеся воздушно-капельным путем
3. Инфекции, передающиеся при помощи кровососущих членистоногих
4. Инфекции, передающиеся через домашних животных

Варианты ответов:

- 1) алиментарные
- 2) респираторные
- 3) трансмиссивные
- 4) контактные

3. Какая пандемия в истории человечества, на Ваш взгляд, является самой страшной? Почему Вы так считаете? Какие меры можно было бы предпринять для её предупреждения?

Задание 4.

1. В результате аварии на очистном сооружении в городской водопровод попало значительное количество хлора. Возникла угроза массового поражения населения. К какому типу по масштабам распространения относится данная чрезвычайная ситуация? Как вы оцените это происшествие?

2. Почувствовав острый запах гари, дежурный по второму этажу гостиницы подбежал к комнате, из-под двери которой валил дым. Распахнул ее, и густые клубы начали быстро распространяться по коридору.

Оставив дверь открытой, бросился к телефону, чтобы вызвать пожарных, но связь отсутствовала.

Коридор быстро наполнился удушливым дымом. Дежурный разбил оконное стекло, чтобы вдохнуть свежего воздуха и обеспечить себе возможность выпрыгнуть, если распространение огня будет угрожать его жизни. Перечислите ошибки в действиях дежурного.

3. Во время прогулки по лесу в пожароопасный период вы почувствовали запах дыма и поняли, что попали в зону лесного пожара. Ваши действия по сохранению личной безопасности в подобной ситуации?

Задание 5.

1. Соотнесите виды чрезвычайных ситуаций экологического характера с соответствующими примерами. Ответ запишите в таблицу, указав номер ЧС.

Примеры ЧС экологического характера:

1. Значительно превышение предельно допустимого уровня шума.
2. Резкая нехватка питьевой воды.
3. Резкие изменения погоды или климата в результате хозяйственной деятельности человека.
4. Опустынивание на обширных территориях из-за эрозии, засоления, заболачивания почв.
5. Разрушение озонового слоя атмосферы.
6. Гибель растительности на обширной территории.
7. Исчезновение видов растений, животных, чувствительных к изменениям условий среды обитания.
8. Истощение невозобновляемых природных ископаемых.
9. Катастрофические просадки, оползни, обвалы земной поверхности.
10. Массовая гибель животных.

Виды ЧС экологического характера: Примеры ЧС экологического характера

ЧС, связанные с изменением состояния суши

ЧС, связанные с изменением состава и свойств атмосферы

ЧС, связанные с изменением состава и свойств гидросферы

ЧС, связанные с изменением состояния биосферы

2. Опишите известные экологические чрезвычайные ситуации, произошедшие на территории Алтайского

края.

Задание 6.

1. Вы получили звонок по мобильному телефону с незнакомого номера. Ваш друг просит срочно привезти ему по указанному адресу крупную сумму денег, объясняя, что попал в сложную ситуацию и должен откупиться. Составьте алгоритм своих действий, обоснуйте принятое решение.
2. Вы пошли на санкционированный митинг, но ситуация изменилась, Вы оказались в агрессивной толпе. Составьте алгоритм своих действий, обоснуйте принятое решение.
3. Дайте рекомендации по безопасному поведению своему приятелю – футбольному фанату, который едет болеть за любимую команду в город, где большинство болеет за команду противников.
4. Вы направляетесь в общественное место (в кинотеатр, на стадион и др.). Ваши действия по соблюдению мер личной безопасности в общественном месте и в толпе.

Задание 7.

1. Оформить схему структуры единой государственной системы подготовки населения РФ в области гражданской обороны и защиты от ЧС.
2. Опишите основные мероприятия по защите населения.
3. Возможно ли применение подвального помещения вашего дома в качестве защиты от поражающих факторов современных средств поражения? Приведите доводы, подтверждающие ваше мнение.

Задание 8.

Задание. При проверке государственным инспектором соблюдения законодательства по охране труда на заводе железобетонных изделий было выявлено значительное число несчастных случаев, связанных с производством. Основными причинами были:

- 1) отсутствие системы обучения безопасным условиям труда;
 - 2) не проведение инструктажей как при приеме на работу, так и в процессе производственной работы.
- Главный инженер завода объяснил это тем, что на работу принимались только квалифицированные работники и в указанных мероприятиях не было нужды.

1. Основаны ли на законе действия главного инженера?
2. Какие обязанности администрации установлены по обучению безопасным условиям труда?
3. Какие меры к виновным может применить государственный инспектор по охране труда?

Нормативно-правовая база:

Статья 212 ТК РФ. Обязанности работодателя по обеспечению безопасных условий и охраны труда

Статья 225 ТК РФ. Обучение в области охраны труда.

Задание 9.

1. Во время прогулки вдоль озера зимой при температуре воздуха -2°C приятель провалился одной ногой под лед. Через 40 минут вы пришли домой. Пострадавший жалуется на дрожь и отсутствие чувствительности пальцев ног. Выберите правильные действия при оказании помощи пострадавшему и перечислите их.

- 1) Предложить принять ванну с горячей водой.
- 2) Снять обувь, растереть стопы шерстяной тканью и опустить их в горячую воду.
- 3) Снять с ноги мокрый ботинок, обернуть стопу теплым одеялом.
- 4) Снять обувь, растереть стопу спиртом и приложить теплые грелки.
- 5) Предложить выпить горячий сладкий чай.
- 6) Предложить таблетку анальгина при проявлении сильных болей в ногах (при отсутствии аллергии).
- 7) Вызвать скорую медицинскую помощь.

2. Во время лыжной прогулки у товарища (у подруги) на щеке появилось белое пятно. Прикосновения пальцев он (она) не ощущает. Что произошло? Перечислите меры первой помощи, которые должны быть оказаны пострадавшему.

3. Пожилой мужчина упал, споткнувшись о бордюр, и ударился голенью. Отмечает сильную боль в области ушиба, быстро нарастающую припухлость. Какой объем первой помощи необходимо оказать пострадавшему, обоснуйте свой выбор.

Критерии оценивания практических заданий

«Зачтено» - студентом задание выполнено самостоятельно или с небольшой подсказкой преподавателя.

При этом составлен правильный алгоритм выполнения задания, в логических рассуждениях нет существенных ошибок, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом.

«Незачтено» - студентом задание не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС БЖД.docx](#)

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Мастрюкова Б.С.	Безопасность жизнедеятельности: учеб. для вузов	М.: Академия, 2012	
Л1.2	Занько, Наталья Георгиевна. / Н. Г. Занько, К. Р. Малаян, О. Н. Русак ; под ред. О. Н. Русака.	Безопасность жизнедеятельности : учебник	СПб. ; М. ; Краснодар : Лань, 2008	
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	А. В. Фролов, Т. Н. Бакаева	Безопасность жизнедеятельности. Охрана труда: учеб. пособие для вузов	Феникс, 2008	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Безопасность жизнедеятельности		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8533	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно) Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно) Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно) 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно) Adobe Reader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legat/servicetou/Adobe_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно) ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (http://astalinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно) Libre Office (http://ru.libreoffice.org/), (бессрочно) Веб-браузер Chromium (http://www.chromium.org/Home), (бессрочно) Антивирус Касперский (http://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024) Архиватор ARK (http://apps.kde.org/ark/), (бессрочно) Okular (http://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Информационно-справочная система Консультант плюс (http://www.consultant.ru) 2. Научная электронная библиотека (https://elibrary.ru Научная электронная библиотека) 3. Реферативная база данных ВИНИТИ РАН (http://www.viniti.ru). 4. Реферативная база данных научной периодики «Scopus» (http://www.scopus.com/) 5. Реферативно-библиографическая база данных научной периодики «Web of Science» (http://www.webofknowledge.com/). 6. Сеть патентной информации Европейского патентного ведомства «Espacenet» (http://worldwide.espacenet.com/). 7. Информационный ресурс SpringerLinc (https://link.springer.com) 				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
521К	лаборатория инженерно-технических систем защиты техносферы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 20 посадочных мест; рабочее место преподавателя; стол весовой; сьло лабораторный; доска меловая 1шт.; сейф для хранения приборов; шкафы для хранения оборудования, лабораторной посуды и материалов; медицинская кушетка; стационарный экран: - 1 единица; тонометры, манекен-тренажер для реанимационных мероприятий, аспиратор для отбора проб воздуха АПВ-4-12/220В-40; дозиметр ДБГ-06Т; измеритель длины лазерный PLR; люксметр ТКА-ПКМлюксметр+УФ-Радиометр; печь муфельная SNOL; пирометр Самоцвет С500; универсальный учебный комплекс для мониторинга водной/воздушной среды на базе AsusX51RL.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

- Для успешного освоения содержания дисциплины необходимо посещать лекции, принимать активное участие в работе на семинаре, практическом занятии, а также выполнять задания, предлагаемые преподавателем для самостоятельного изучения.
- Лекция.
 - На лекцию приходите не опаздывая, так как это неэтично.
 - На лекционных занятиях необходимо конспектировать изучаемый материал.
 - Для систематизации лекционного материала, который будет полезен при подготовке к итоговому контролю знаний, записывайте на каждой лекции тему, вопросы для изучения, рекомендуемую литературу.
 - В каждом вопросе выделяйте главное, обязательно запишите ключевые моменты (определение, факты, законы, правила и т.д.), подчеркните их.
 - Если по содержанию материала возникают вопросы, не нужно выкрикивать, запишите их и задайте по окончании лекции или на семинарском занятии.
 - Перед следующей лекцией обязательно прочитайте предыдущую, чтобы актуализировать знания и осознанно приступить к освоению нового содержания.
- Семинарское (практическое) занятие – это форма работы, где студенты максимально активно участвуют в обсуждении темы.
 - Для подготовки к семинару необходимо взять план семинарского занятия (на открытом образовательном портале - курс "Безопасность жизнедеятельности").
 - Самостоятельную подготовку к семинарскому занятию необходимо начинать с изучения понятийного аппарата темы. Рекомендуем использовать справочную литературу (словари, справочники, энциклопедии), целесообразно создать и вести свой словарь терминов.

- На семинар выносятся обсуждения не одного вопроса, поэтому важно просматривать и изучать все вопросы семинара, но один из вопросов исследовать наиболее глубоко, с использованием дополнительных источников (в том числе тех, которые вы нашли самостоятельно). Не нужно пересказывать лекцию.
 - Важно запомнить, что любой источник должен нести достоверную информацию, особенно это относится к Internet-ресурсам. При использовании Internet - ресурсов в процессе подготовки не нужно их автоматически «скачивать», они должны быть проанализированы. Не нужно «скачивать» готовые рефераты, так как их однообразие преподаватель сразу выявляет, кроме того, они могут быть сомнительного качества.
 - В процессе изучения темы анализируйте несколько источников. Используйте периодическую печать - специальные журналы.
 - Полезным будет работа с электронными учебниками и учебными пособиями в Internet-библиотеках. Зарегистрируйтесь в них: университетская библиотека Онлайн (<https://elibrary.ru> Научная электронная библиотека).
 - В процессе подготовки и построения ответов при выступлении не просто пересказывайте текст учебника, но и выражайте свою лично-профессиональную оценку прочитанного.
 - Принимайте участие в дискуссиях, круглых столах, так как они развивают ваши навыки коммуникативного общения.
 - Если к семинарским занятиям предлагаются задания практического характера, продумайте план их выполнения или решения при подготовке к семинару.
 - При возникновении трудностей в процессе подготовки взаимодействуйте с преподавателем, консультируйтесь по самостоятельному изучению темы.
- #### 4. Самостоятельная работа.
- При изучении дисциплины не все вопросы рассматриваются на лекциях и семинарских занятиях, часть вопросов рекомендуется преподавателем для самостоятельного изучения.
 - Поиск ответов на вопросы и выполнение заданий для самостоятельной работы позволит вам расширить и углубить свои знания по курсу, применить теоретические знания в решении задач практического содержания, закрепить изученное ранее.
 - Эти задания следует выполнять не «наскоком», а постепенно, планомерно, следуя порядку изучения тем курса.
 - При возникновении вопросов обратитесь к преподавателю в день консультаций на кафедру.
 - Выполнив их, проанализируйте качество их выполнения. Это поможет вам развивать умения самоконтроля и оценочные компетенции.
- #### 5. Итоговый контроль.
- Для подготовки к зачету/экзамену возьмите перечень примерных вопросов (на открытом образовательном портале - курс "Безопасность жизнедеятельности").
 - В списке вопросов выделите те, которые были рассмотрены на лекции, семинарских занятиях. Обратитесь к своим записям, выделите существенное. Для более детального изучения изучите рекомендуемую литературу.
 - Если в списке вопросов есть те, которые не рассматривались на лекции, семинарском занятии, изучите их самостоятельно. Если есть сомнения, задайте вопросы на консультации перед экзаменом.
 - Продумайте свой ответ на зачете, его логику. Помните, что ваш ответ украсит ссылка на источник литературы, иллюстрация практики применения теоретического знания, а также уверенность и наличие авторской аргументированной позиции как будущего субъекта профессиональной деятельности.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Физическая культура и спорт рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой **Кафедра физического воспитания**
Направление подготовки **42.03.05. Медиакоммуникации**
Профиль **Цифровая культура и медийное производство**
Форма обучения **Очная**
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**
Учебный план **42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 36
самостоятельная работа 72

Виды контроля по семестрам
зачеты: 1

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя 16			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

ст. преподаватель , Лопатина О.А.;к.ф.н., доцент, Романова Е.В.

Рецензент(ы):

к.ф.н., доцент, Климов М.Ю.

Рабочая программа дисциплины

Физическая культура и спорт

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра физического воспитания

Протокол от 15.06.2023 г. № 13

Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой

Романова Е.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра физического воспитания

Протокол от 15.06.2023 г. № 13

Заведующий кафедрой *Романова Е.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<ul style="list-style-type: none">- овладение системой научно-практических и специальных знаний, необходимых для понимания природных и социальных процессов функционирования физической культуры общества и личности, умение их адаптивного, творческого использования для личностного, профессионального развития и самосовершенствования;- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;- организации здорового стиля жизни при выполнении учебной, профессиональной и социокультурной деятельности;- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности;- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.03

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-7.1	Демонстрирует знания основ физической культуры и здорового образа жизни; применяет умения и навыки в работе с дистанционными образовательными технологиями
УК-7.2	Применяет методiku оценки уровня здоровья; выстраивает индивидуальную программу сохранения и укрепления здоровья с учетом индивидуальных особенностей организма
УК-7.3	Анализирует источники информации, сопоставляет разные точки зрения, формирует общее представление по определенной теме
УК-7.4	Демонстрирует систему практических умений и навыков при выполнении техники двигательных действий в различных видах спорта
УК-7.5	Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Базовые термины и понятия физической культуры. Ценности физической культуры и спорта. Значение физической культуры в жизнедеятельности человека. Факторы, определяющие здоровье человека, понятие здорового образа жизни и его составляющие. Способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Раскрывать понятия и термины физической культуры. Ориентироваться в общих и специальных литературных источниках. Придерживаться здорового образа жизни. Самостоятельно поддерживать и развивать основные физические качества в процессе занятий физическими упражнениями. Составить комплекс производственной гимнастики в зависимости от условий и характера труда.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):

3.3.1.	Понятийно-терминологическим аппаратом в области физической культуры. Навыками ведения здорового образа жизни. Методами самостоятельного выбора вида спорта или системы физических упражнений для укрепления здоровья. Средствами и методами воспитания физических (быстрота, сила выносливость, гибкость и ловкость) и волевых (целеустремленность, инициативность, решительность, самостоятельность) качеств, необходимых для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
--------	--

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Теоретические основы физической культуры						
1.1.	Тема №1. Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента.	Лекции	1	2		Л1.1, Л2.1, Л3.1
1.2.	Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции.	Практические	1	2		Л1.1, Л2.1, Л3.1
1.3.	Подготовка к учебным занятиям. Изучение учебной литературы по дисциплине.	Сам. работа	1	12		Л1.1, Л2.1, Л3.1
1.4.	Тема №2. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания.	Лекции	1	6		Л1.1, Л2.1, Л3.1
1.5.	Функциональные изменения в организме при физических нагрузках.	Практические	1	6		Л1.1, Л2.1, Л3.1
1.6.	Подготовка к учебным занятиям. Изучение учебной литературы по дисциплине.	Сам. работа	1	12		Л1.1, Л2.1, Л3.1
1.7.	Тема №3. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности.	Лекции	1	2		Л1.1, Л2.1, Л3.1
1.8.	Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития.	Практические	1	2		Л1.1, Л2.1, Л3.1
1.9.	Подготовка к учебным занятиям. Изучение	Сам. работа	1	12		Л1.1, Л2.1, Л3.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	учебной литературы по дисциплине.					
1.10.	Тема №4. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе.	Лекции	1	4		Л1.1, Л2.1, Л3.1
1.11.	Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных физических качеств. Средства и методы мышечной релаксации в спорте.	Практические	1	4		Л1.1, Л2.1, Л3.1
1.12.	Подготовка к учебным занятиям. Изучение учебной литературы по дисциплине.	Сам. работа	1	12		Л1.1, Л2.1, Л3.1
1.13.	Тема №5. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий.	Лекции	1	2		Л1.1, Л2.1, Л3.1
1.14.	Подготовка к учебным занятиям. Изучение учебной литературы по дисциплине.	Сам. работа	1	12		Л1.1, Л2.1, Л3.1
1.15.	Самоконтроль, его основные методы, показатели. Использование отдельных методов контроля при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.	Практические	1	2		Л1.1, Л2.1, Л3.1
1.16.	Тема №6. Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов.	Лекции	1	2		Л1.1, Л2.1, Л3.1
1.17.	Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки. Методика проведения производственной гимнастики с учетом	Практические	1	2		Л1.1, Л2.1, Л3.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	заданных условий и характера труда.					
1.18.	Подготовка к учебным занятиям. Изучение учебной литературы по дисциплине.	Сам. работа	1	12		Л1.1, Л2.1, Л3.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Контрольные задания для проведения текущего контроля.

Тестовые задания (в тестах может быть правильным как один, так и несколько вариантов ответов).

1. Задачи физического воспитания в вузе:

- A) образовательные
- B) воспитательные
- C) оздоровительные
- D) развивающие
- E) социализирующие
- F) профориентационные
- G) интеллектуализирующие

2. Какая обязательная форма занятий физической культурой в вузе?

- A) учебные
- B) внеучебные
- C) групповые
- D) самостоятельные

3. Перечислите, что относится к психофизиологическим функциям, которые совершенствуются в процессе занятий физической культурой и спортом, позволяют занимающимся успешно осваивать двигательные действия:

- A) чувство времени
- B) способность ориентироваться в пространстве
- C) совершенная идеомоторика
- D) точность сенсомоторных реакций

4. Для количественной оценки наследственности используют коэффициент Хольцингера (H)?

- A) Верно
- B) Неверно

5. Тренированность – это приспособленность (адаптированность) организма к определенной деятельности, достигнутая посредством тренировки?

- A) Верно
- B) Неверно

6. Организм человека – это единая саморазвивающаяся биологическая система?

- A) Верно
- B) Неверно

7. Что не допускает здоровый образ жизни?

- A) употребление спиртного
- B) употребление углеводов
- C) избыточную массу тела
- D) занятия физической культурой

8. Здоровье – это состояние полного

- A) физического благополучия
- B) духовного благополучия
- C) житейского благополучия
- D) социального благополучия
- E) финансового благополучия

9. От здорового образа жизни зависит:

- A) наличие семьи
- B) количество друзей
- C) долголетие
- D) социальный статус

10. Какие из перечисленных советов при стрессовой ситуации можно использовать?

- A) сосчитать до десяти
- B) употребить алкогольный напиток
- C) сделать несколько глубоких вдохов, потянуться
- D) задержать дыхание

11. Физиологической основой быстроты одиночного движения является частота импульсации мотонейронов

- A) Верно
- B) Неверно

12. Метод максимальных усилий направлен на увеличение физиологического поперечника мышцы

- A) Верно
- B) Неверно

13. Метод разучивания по частям это метод частично регламентированного упражнения

- A) Верно
- B) Неверно

14. Малые, крупные и соревновательные формы относят к урочным формам занятий физическими упражнениями

- A) Верно
- B) Неверно

15. На начальной стадии освоения движения в коре головного мозга преобладает процесс концентрации возбуждения

- A) Верно
- B) Неверно

16. Нестандартные двигательные действия применяются в единоборствах, спортивных играх, кроссах

- A) Верно
- B) Неверно

17. Что включают в себя физкультурно-оздоровительные технологии?

- A) постановка цели и задач, их применения
- B) объем и организация тренировочной нагрузки
- C) реализация физкультурно-оздоровительной деятельности
- D) организация места занятия

18. Фитбол на занятиях используется как

- A) отягощение
- B) опора
- C) предмет
- D) стул

19. Какие из упражнений служат для развития общей выносливости?

- A) длительный бег
- B) упражнения на пресс
- C) приседы и полуприседы с различным весом
- D) плавание

20. Какие цели предполагает ППФП?

- A) предупреждение профессиональных заболеваний
- B) соблюдение техники безопасности
- C) способ отбора к будущей профессии
- D) отдых и восстановление работоспособности

21. Каковы задачи ППФП?

- A) освоение прикладных умений и навыков
- B) соблюдение техники безопасности
- C) развитие прикладных физических качеств
- D) включение в трудовой процесс физической тренировки

22. Какой из видов спорта не является прикладным?

- A) вольная борьба
- B) конный спорт
- C) фехтование
- D) лыжный спорт

23. Что не относится к средствам ППФП?

- A) естественные силы природы
- B) прикладные виды спорта
- C) режим питания
- D) гигиенические факторы

24. Что из перечисленного не относится к динамике работоспособности?

- A) степень утомления в течение дня
- B) скорость восстановления в перерывах и после работы
- C) длительность обеденного перерыва
- D) скорость вработывания и успешность трудовых операций в начале работы

25. Что не входит перечень особенностей характера труда?

- A) продолжительность рабочей смены
- B) двигательные действия
- C) приём, хранение и переработка информации
- D) тяжесть работы

Правильные ответы :

- 1. A, B, C, D
- 2. A
- 3. A, B, C, D
- 4. A
- 5. A
- 6. A
- 7. A, C
- 8. A, B, D
- 9. C
- 10. A, C
- 11. A
- 12. B
- 13. B
- 14. B
- 15. B
- 16. A
- 17. A, B, C
- 18. A, B, C
- 19. A, D
- 20. A, D
- 21. A, C
- 22. C
- 23. C
- 24. C

25. А

Тестовые задания открытой формы (с кратким ответом).

1. _____ составная часть физической культуры, средство и метод физического воспитания, основанный на использовании соревновательной деятельности и подготовке к ней.
2. _____ физической культуры – значимые явления, предметы, процессы и результаты деятельности в сфере физической культуры, стимулирующие поведение и физкультурно-спортивную активность.
3. Двигательная _____ – естественная и специально организованная двигательная деятельность человека, обеспечивающая его успешное физическое и психическое развитие.
4. Физическая _____ – процесс и результат физической активности, обеспечивающий формирование двигательных умений и навыков, развитие физических качеств, повышение уровня работоспособности.
5. Физическое _____ – педагогический процесс, направленный на формирование физической культуры личности.
6. Физическое образование _____ – процесс физического образования, выражающий высокую степень развития индивидуальных физических способностей.
7. _____ – это индивидуальное развитие организма, в ходе которого происходит преобразование его морфофизиологических, физиолого-биохимических, цитогенетических и этологических (у животных) признаков.
8. _____ совокупность реакций, обеспечивающих восстановление или поддержание относительно динамического постоянства внутренней среды и некоторых физиологических функций организма (кровообращения, обмена веществ, терморегуляции и др.).
9. Клетки, имеющие общее происхождение, одинаковое строение и функции – это _____.
10. Как называется физкультурно-оздоровительная технология, занятия которой проводятся с использованием специального комплекта амортизаторов, фиксирующихся одновременно на руках и ногах занимающихся и образующих единую взаимосвязанную систему?
11. _____ – это способ осуществления разнообразной физкультурно-оздоровительной деятельности, направленной на сохранение и укрепление здоровья с учетом возраста, профессиональной деятельности, достижение и поддержание физического благополучия, предупреждение заболеваний и общее оздоровление, повышение сопротивляемости организма вредным воздействиям внешней среды.
12. _____ – это уникальная система упражнений, направленная на согласованную работу мышц, правильное естественное движение и владение своим телом.
13. _____ одна из форм массовой физической культуры с регулируемой нагрузкой.
14. Автор термина "Аэробика"?
15. Как называется физкультурно-оздоровительная технология, занятия которой предполагают использование специальной степ-платформы с регулируемой высотой?
16. Компоненты физической культуры. Сколько их?
17. Физическая культура (Письменский И.А., Аллянов Ю.Н.) – это органическая часть _____ общества и личности; рациональное использование человеком двигательной деятельности в качестве фактора оптимизации своего состояния и развития, физической подготовки к жизненной практике.
18. Что называется своеобразием психического склада личности, ее неповторимостью?
19. Принципы закаливания: систематичности, _____, индивидуальности, сознательности.
20. Сколько основных принципов (правил) в рациональном питании?
21. Оптимальный двигательный режим для юношей (мужчин) _____ - _____ часов в неделю.
22. Сколько основных видов закаливания?
23. Основными факторами, определяющими здоровье человека, являются образ жизни человека, _____, экология, здравоохранение.
24. Физические качества. Сколько их?
25. Сколько основных составляющих здорового образа жизни?
26. При любом уровне физической подготовленности, каждое упражнение надо делать до _____.
27. Основная цель самостоятельных занятий - в сохранении хорошего здоровья и поддержании высокого уровня _____ и умственной работоспособности.
28. Сколько форм самостоятельных занятий существует?
29. Упражнения в течение _____, которые предупреждают наступающее утомление и способствуют поддержанию высокой работоспособности без перенапряжения.
30. Сколько основных форм самостоятельных занятий физическими упражнениями?
31. Физкультминутки в процессе учебного труда проводятся с целью - предупреждения утомления и восстановления _____.
32. Нагрузка, при которой белковые структуры организма ускоренно обновляются в сравнении с процессами разрушения называется _____.

33. В каком году был основан Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта?
34. Какое физическое качество является важнейшим для поддержания высокой работоспособности?
35. Что оценивает тест Шульте?
36. Сколько основных групп мутагенных факторов?
37. Занятия с большой физической нагрузкой рекомендуется проводить не более, какого количества раз в неделю?
38. Максимально допустимая ЧСС человека в возрасте 40 лет _____ уд/мин?
39. По какой общепринятой структуре проводятся самостоятельные занятия: _____, основная часть, заключительная часть.
40. Определите возраст человека если известно, что его max ЧСС составляет 185 уд/мин.
41. Аэробика низкой интенсивности это – _____ аэробика.
42. Сколько основных функций опорно-двигательной системы?
- 43.. Напишите спортивные разряды в порядке возрастания.
44. Напишите тренировочные циклы в порядке возрастания временных интервалов.
45. Напишите фазы формирования двигательного навыка в порядке освоения движения.

Правильные ответы:

1. Спорт
2. Ценности
3. Активность
4. Подготовленность
5. Воспитание
6. Совершенство
7. Онтогенез
8. Гомеостаз
9. Ткань
10. Тераэробика
11. Физкультурно-оздоровительная технология
12. Пилатес
13. Аэробика
14. Купер
15. Степ-аэробика
16. Три
17. Культуры
18. Индивидуальность
19. Постепенности
20. Три
21. 8-12
22. Три
23. Наследственность
24. Пять
25. Шесть
26. Утомление мышц
27. Физической
28. Три
29. Учебного дня
30. Три
31. Работоспособности
32. Катаболизм
33. 1896
34. Выносливость
35. Внимание
36. Две
37. Трех
38. 180
39. Разминка
40. 35
41. Низкоударная
42. Три
43. Третий, второй, первый
44. Микроцикл, мезоцикл, макроцикл

<p>45. Иррадиации, концентрации, автоматизации</p> <p>Критерии оценивания. При оценивании используется балльно-рейтинговая система. Каждый правильный ответ оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом: "зачтено" - от 20 до 40 баллов "не зачтено" - 19 и менее баллов.</p>
<p>5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)</p>
<p>Не предусмотрено</p>
<p>5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации</p>
<p>Промежуточная аттестация оценивается «Итоговым тестом». Итоговый тест формируется из банка вопросов случайным образом, т.е. у каждого студента может быть разный набор вопросов итогового тестирования. Выполнение теста ограничено по времени – 60 минут. В тестах может быть правильным как один, так и несколько вариантов ответов, а также свой вариант ответа. При оценивании используется балльно-рейтинговая система. Каждый правильный ответ оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом: "зачтено" - от 15 до 30 баллов "не зачтено" – 14 и менее баллов.</p>

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Муллер А.Б. и др.	Физическая культура : учебник и практикум для вузов	М:Юрайт, 2020	https://urait.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-449973#page/2
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Письменский И.А., Аллянов Ю.Н.	Физическая культура : учебник для вузов	М:Юрайт , 2020	https://urait.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-450258#page/1
6.1.3. Дополнительные источники				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л3.1	Лопатина О.А. и др.	Физическая культура и спорт: Учебное пособие	Барнаул: АлтГУ , 2018	http://elibrary.asu.ru/xmlui/handle/asu/4908
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	ЭБС "Юрайт"		https://biblio-online.ru/	

Э2	ЭБС "Университетская библиотека online"	http://biblioclub.ru/
Э3	ЭБС АлтГУ	http://elibrary.asu.ru/
Э4	Курс в системе Moodle "Физическая культура и спорт"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8158
6.3. Перечень программного обеспечения		
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>		
6.4. Перечень информационных справочных систем		
<p>СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/). Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com); Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/); Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru) Электронный ресурс в системе "Moodle" https://portal.edu.asu.ru/enrol/index.php?id=2653</p>		

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебные занятия по дисциплине (модулю) «Физическая культура и спорт» реализуются в виде лекционных, практических (семинарских) занятий и самостоятельной работы студентов.

Главное назначение лекции – обеспечить теоретическую основу обучения, развить интерес к учебной дисциплине, сформировать у обучающихся ориентиры для самостоятельной работы над курсом.

Практические (семинарские) занятия формируют исследовательский подход к изучению учебного материала, формируют и развивают у обучающихся навыки самостоятельной работы, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать свое мнение и отстаивать

его. Практическое (семинарское) занятие - особая форма учебно-теоретических занятий, служащая дополнением к лекционному курсу. В ходе занятий (текущий контроль успеваемости) предусматривается проверка освоенности компетенции в виде двух докладов или доклада и контрольной работы.

Для эффективной подготовки освоения дисциплины (модуля) «Физическая культура и спорт» студенты должны посещать лекционные и практические занятия, иметь конспекты лекций. Самостоятельно готовиться к каждому практическому (семинарскому) занятию, изучить конспект лекции по соответствующей теме, изучить рекомендованную основную и дополнительную литературу по теме.

При подготовке к сдаче промежуточной аттестации (зачет) рабочей программы дисциплины (модуля) «Физическая культура и спорт» повторите лекционный материал, используя конспекты лекций, а также используйте учебную литературу рекомендованную преподавателем, содержащуюся в электронной библиотечной системе (ЭБС) АлтГУ. Оценка освоенности компетенции проверяется в виде тестирования.

Программу составил(и):

ст. преподаватель, Лопатина О.А.; к.ф.н. , доцент , Романова Е.В.

Рецензент(ы):

к.ф.н., доцент, Климов М.Ю.

Рабочая программа дисциплины

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра физического воспитания

Протокол от 15.06.2023 г. № 13

Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой

Романова Е.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра физического воспитания

Протокол от 15.06.2023 г. № 13

Заведующий кафедрой *Романова Е.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	- поддержание и повышение уровня функциональной и физической подготовленности обучающихся с использованием методов и средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к полноценной социальной и профессиональной деятельности, а также формирование устойчивого мотивационно-ценностного отношения к физкультурно-спортивной деятельности.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.03

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
------	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	УК-7.3. Систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности средствами физической культуры и спорта.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	УК-7.4. Применять приобретенные умения и навыки в своей профессиональной деятельности, проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	УК-7.5. Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Обучение видам спорта						
1.1.	Легкая атлетика. Техника безопасности на занятиях легкой атлетикой. Техника скандинавской ходьбы. Техника бега на средние и длинные дистанции. Кардиотренировка с использованием внедорожного самоката (правой, левой ногами). ОФП, СФП.	Практические	1	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.2.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения в течение учебного дня. Самостоятельные тренировочные занятия. Ходьба 30-40 мин. в темпе 90-120 шаг/мин. Постепенно увеличивая до 1 часа и повысить темп до 120-140 шаг/мин или оздоровительный бег от 5 до 10 мин на 1 км. Пульс для начинающих 120-130 уд/мин, со средним уровнем подготовленности 130-145 уд/мин, с высоким 150-165 уд/мин и выше уд/мин. Плавание - в начальном периоде занятий время пребывания в воде от 10-15 до 30-45 мин. Рекомендуется преодолевать за это время отрезки 600-700м, постепенно увеличивая до 700-800м, а затем до 1000-1200м. Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	1	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.3.	Техника кроссового бега (бег по пересеченной местности). Техника челночного бега. Кардиотренировка с использованием внедорожного самоката (правой, левой ногами). ОФП, СФП.	Практические	1	2	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.4.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения в течение учебного дня. Самостоятельные тренировочные занятия. Ходьба 30-40 мин. в темпе 90-120 шаг/мин. Постепенно увеличивая до 1 часа и повысить темп до 120-140 шаг/мин или оздоровительный бег от 5 до 10 мин на 1 км. Пульс для начинающих 120-130 уд/мин, со средним уровнем подготовленности 130-145 уд/мин, с высоким 150-165 уд/мин и выше уд/мин. Плавание - в начальном периоде занятий время	Сам. работа	1	6	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	<p>пребывания в воде от 10-15 до 30-45 мин. Рекомендуется преодолевать за это время отрезки 600-700м, постепенно увеличивая до 700-800м, а затем до 1000-1200м. Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.</p>					
1.5.	<p>Техника прыжка в длину с места. Бег на средние и длинные дистанции. Кардиотренировка с использованием внедорожного самоката (правой, левой ногами). ОФП, СФП.</p>	Практические	1	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.6.	<p>Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения в течение учебного дня. Самостоятельные тренировочные занятия. Ходьба 30-40 мин. в темпе 90-120 шаг/мин. Постепенно увеличивая до 1 часа и повысить темп до 120-140 шаг/мин или оздоровительный бег от 5 до 10 мин на 1 км. Пульс для начинающих 120-130 уд/мин, со средним уровнем подготовленности 130-145 уд/мин, с высоким 150-165 уд/мин и выше уд/мин. Плавание - в начальном периоде занятий время пребывания в воде от 10-15 до 30-45 мин. Рекомендуется преодолевать за это время отрезки 600-700м, постепенно увеличивая до 700-800м, а затем до 1000-1200м. Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.</p>	Сам. работа	1	6	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.7.	<p>Баскетбол. Техника безопасности на занятиях по баскетболу. Правила игры. Техника нападения. Передвижения/перемещения. Техника владения мячом.</p>	Практические	1	2	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	Игровая подготовка. Скипинг (выполнение упражнений с использованием скакалки). ОФП, СФП.					
1.8.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения с элементами спортивных игр. Подвижные и спортивные игры. Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Походы выходного дня. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	1	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.9.	Техника защиты. Техника передвижений. Техника овладения мячом и противодействия. Игровая подготовка. Скипинг (выполнение упражнений с использованием скакалки). ОФП, СФП.	Практические	1	2	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.10.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения с элементами спортивных игр. Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	1	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.11.	Финты и сочетание приемов. Игровая подготовка. Скипинг (выполнение упражнений с использованием скакалки). ОФП, СФП.	Практические	1	2	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.12.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения с элементами спортивных игр. Подвижные и спортивные игры. Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Походы выходного дня. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	1	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.13.	Тактика нападения. Тактические действия в защите. Игровая подготовка. (выполнение упражнений с использованием скакалки). ОФП, СФП.	Практические	1	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.14.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения с элементами спортивных игр. Подвижные и спортивные игры. Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Походы выходного дня. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	1	6	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.15.	Волейбол. Техника безопасности на занятиях по волейболу. Правила игры. Техника игры в нападении. Игровая подготовка. Скипинг (выполнение упражнений с использованием скакалки). ОФП, СФП.	Практические	1	2	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.16.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения с элементами спортивных игр. Подвижные и спортивные игры. Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Походы выходного дня. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	1	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.17.	Техника игры в защите. Игровая подготовка. Скипинг (выполнение упражнений с использованием скакалки). ОФП, СФП.	Практические	1	2	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.18.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения с элементами спортивных игр. Подвижные и спортивные игры. Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Походы выходного дня. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	1	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.19.	Тактика игры в нападении. Игровая подготовка. Скипинг (выполнение упражнений с использованием скакалки). ОФП, СФП.	Практические	1	2	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.20.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения с элементами спортивных игр. Подвижные и спортивные игры. Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Походы выходного дня. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	1	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.21.	Тактические действия в защите. Игровая подготовка. Скипинг (выполнение упражнений с использованием скакалки). ОФП, СФП.	Практические	1	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.22.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения с элементами спортивных игр. Подвижные и спортивные игры. Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Походы выходного дня. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	1	6	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
Раздел 2. Обучение видам спорта						
2.1.	Лыжная подготовка. Техника безопасности на занятиях лыжной подготовкой. Классические лыжные ходы. Прохождение дистанции.	Практические	2	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.2.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Ходьба на лыжах для начинающих 3-4 км, постепенно увеличивая дистанцию до 8-10 км. Продолжительность первых занятий 30-60 мин, постепенно увеличивая до 1,5-2 часов. Упражнения, направленные на развитие силы и гибкости. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	2	2	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.3.	Обучение различными способами подъемов на лыжах. Прохождение дистанции.	Практические	2	2	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.4.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Ходьба на лыжах для начинающих 3-4 км, постепенно увеличивая дистанцию до 8-10 км. Продолжительность первых занятий 30-60 мин, постепенно увеличивая до 1,5-2 часов. Упражнения, направленные на развитие силы и гибкости. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	2	2	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.5.	Обучение способам спусков на лыжах (основная (средняя), высокая, низкая стойки и стойка отдыха). Прохождение дистанции.	Практические	2	2	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.6.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Ходьба на лыжах для начинающих 3-4 км, постепенно увеличивая дистанцию до 8-10 км. Продолжительность первых занятий 30-60 мин, постепенно увеличивая до 1,5-2 часов. Упражнения, направленные на развитие силы и гибкости. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	2	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.7.	Обучение торможению на лыжах (торможение плугом, торможение упором, торможение палками, торможение падением). Прохождение дистанции.	Практические	2	2	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.8.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Ходьба на лыжах для начинающих 3-4 км, постепенно увеличивая дистанцию до 8-10 км. Продолжительность первых занятий 30-60 мин, постепенно увеличивая до 1,5-2 часов. Упражнения, направленные на развитие силы и гибкости. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	2	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.9.	Обучение поворотам в движении и на месте (поворот переступанием,	Практические	2	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	поворот плугом, поворот на месте). Прохождение дистанции.					
2.10.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Ходьба на лыжах для начинающих 3-4 км, постепенно увеличивая дистанцию до 8-10 км. Продолжительность первых занятий 30-60 мин, постепенно увеличивая до 1,5-2 часов. Упражнения, направленные на развитие силы и гибкости. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	2	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.11.	Баскетбол. Техника безопасности на занятиях по баскетболу. Техника нападения. Техника владения мячом. Игровая подготовка. Скипинг (выполнение упражнений с использованием скакалки). ОФП, СФП.	Практические	2	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.12.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения с элементами спортивных игр. Подвижные и спортивные игры. Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Походы выходного дня. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	2	2	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.13.	Техника защиты. Техника овладения мячом и противодействия. Игровая подготовка. Скипинг (выполнение упражнений с использованием скакалки). ОФП, СФП.	Практические	2	2	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.14.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения с элементами спортивных игр. Подвижные и спортивные игры. Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Походы выходного дня. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	2	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.15.	Финты и сочетание приемов. Игровая подготовка. Скипинг (выполнение упражнений с использованием скакалки). ОФП, СФП.	Практические	2	2	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.16.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения с элементами спортивных игр. Подвижные и спортивные игры Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Походы выходного дня. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	2	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.17.	Тактика нападения. Тактические действия в защите. Игровая подготовка. Скипинг (выполнение упражнений с использованием скакалки). ОФП, СФП.	Практические	2	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.18.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения с элементами спортивных игр. Подвижные и спортивные игры Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Походы выходного дня. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	2	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.19.	Волейбол. Техника безопасности на занятиях по волейболу. Техника игры в нападении. Игровая подготовка. Скипинг (выполнение упражнений с использованием скакалки). ОФП, СФП.	Практические	2	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.20.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения с элементами спортивных игр. Подвижные и спортивные игры. Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Походы выходного дня. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	2	2	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.21.	Техника игры в защите. Игровая подготовка. Скипинг (выполнение упражнений с использованием скакалки). ОФП, СФП.	Практические	2	2	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.22.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения с элементами спортивных игр. Подвижные и спортивные игры. Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Походы выходного дня. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	2	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.23.	Тактика игры в нападении. Игровая подготовка. Скипинг (выполнение упражнений с использованием скакалки). ОФП, СФП.	Практические	2	2	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.24.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения с элементами спортивных игр. Подвижные и спортивные игры. Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Походы выходного дня. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	2	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.25.	Тактические действия в защите. Игровая подготовка. Скипинг (выполнение упражнений с использованием скакалки). ОФП, СФП.	Практические	2	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.26.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения с элементами спортивных игр. Подвижные и спортивные игры. Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Походы выходного дня. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	2	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
Раздел 3. Совершенствование по видам спорта						
3.1.	Легкая атлетика. Техника безопасности на занятиях легкой атлетикой.	Практические	3	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	Скандинавская ходьба. Бег на средние и длинные дистанции. Фартлек (интервальная циклическая тренировка). Кардиотренировка с использованием внедорожного самоката (правой, левой ногами). ОФП, СФП.					
3.2.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения в течение учебного дня. Самостоятельные тренировочные занятия Ходьба 30-40 мин. в темпе 90-120 шаг/мин. Постепенно увеличивая до 1 часа и повысить темп до 120-140 шаг/мин. или оздоровительный бег от 5 до 10 мин на 1 км. Пульс для начинающих 120-130 уд/мин, со средним уровнем подготовленности 130-145 уд/мин, с высоким 150-165 уд/мин и выше уд/мин. Плавание - в начальном периоде занятий время пребывания в воде от 10-15 до 30-45 мин. Рекомендуется преодолевать за это время отрезки 600-700м, постепенно увеличивая до 700-800м, а затем до 1000-1200м. Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	3	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.3.	Кроссовый бег (бег по пересеченной местности). Фартлек (интервальная циклическая тренировка). Кардиотренировка с использованием внедорожного самоката (правой, левой ногами). ОФП, СФП.	Практические	3	2	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.4.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения в течение учебного дня. Самостоятельные тренировочные занятия. Ходьба 30-40 мин. в темпе 90-120 шаг/мин. Постепенно	Сам. работа	3	6	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	увеличивая до 1 часа и повысить темп до 120-140 шаг/мин. или оздоровительный бег от 5 до 10 мин на 1 км. Пульс для начинающих 120-130 уд/мин, со средним уровнем подготовленности 130-145 уд/мин, с высоким 150-165 уд/мин и выше уд/мин. Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.					
3.5.	Челночный бег. Прыжки в длину с места. Кроссовый бег (бег по пересеченной местности). Фартлек (интервальная циклическая тренировка). Кардиотренировка с использованием внедорожного самоката (правой, левой ногами). ОФП, СФП.	Практические	3	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.6.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения в течение учебного дня. Самостоятельные тренировочные занятия. Ходьба 30-40 мин. в темпе 90-120 шаг/мин. Постепенно увеличивая до 1 часа и повысить темп до 120-140 шаг/мин. или оздоровительный бег от 5 до 10 мин на 1 км. Пульс для начинающих 120-130 уд/мин, со средним уровнем подготовленности 130-145 уд/мин, с высоким 150-165 уд/мин и выше уд/мин. Плавание - в начальном периоде занятий время пребывания в воде от 10-15 до 30-45 мин. Рекомендуется преодолевать за это время отрезки 600-700м, постепенно увеличивая до 700-800м, а затем до 1000-1200м. Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	3	6	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
3.7.	Баскетбол. Техника безопасности на занятиях по баскетболу. Игровая подготовка. Скипинг (выполнение упражнений с использованием скакалки). ОФП, СФП.	Практические	3	10	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.8.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения с элементами спортивных игр. Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	3	18	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.9.	Волейбол. Техника безопасности на занятиях по волейболу. Игровая подготовка. Скипинг (выполнение упражнений с использованием скакалки). ОФП, СФП.	Практические	3	10	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.10.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения с элементами спортивных игр. Подвижные и спортивные игры Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Походы выходного дня Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	3	18	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
Раздел 4. Совершенствование по видам спорта.						
4.1.	Лыжная подготовка. Техника безопасности на занятиях лыжной подготовкой. Коньковые способы лыжных ходов. Прохождение дистанции.	Практические	4	6	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
4.2.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Ходьба на лыжах для начинающих 3-4 км, постепенно увеличивая дистанцию до 8-10 км. Продолжительность первых занятий 30-60 мин, постепенно увеличивая до 1,5-2 часов. Упражнения, направленные на развитие силы и гибкости. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	4	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
4.3.	Стойки на спусках, преодоление неровностей (основная, высокая и низкая стойки). Прохождение дистанции.	Практические	4	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
4.4.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Ходьба на лыжах для начинающих 3-4 км, постепенно увеличивая дистанцию до 8-10 км. Продолжительность первых занятий 30-60 мин, постепенно увеличивая до 1,5-2 часов. Упражнения, направленные на развитие силы и гибкости. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	4	6	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
4.5.	Прохождение дистанции.	Практические	4	4	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
4.6.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Ходьба на лыжах для начинающих 3-4 км, постепенно увеличивая дистанцию до 8-10 км. Продолжительность первых занятий 30-60 мин, постепенно увеличивая до 1,5-2 часов. Упражнения, направленные на развитие силы и гибкости. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	4	6	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
4.7.	Баскетбол. Техника безопасности на занятиях по баскетболу. Игровая подготовка. Скипинг (выполнение упражнений с использованием скакалки). ОФП, СФП.	Практические	4	12	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
4.8.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения с элементами спортивных игр. Подвижные и спортивные игры Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Походы выходного дня Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	4	14	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
4.9.	Волейбол. Техника безопасности на занятиях по волейболу. Игровая подготовка. Скипинг (выполнение упражнений с использованием скакалки). ОФП, СФП.	Практические	4	12	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
4.10.	Ежедневная УГГ от 8-10 до 20-30 мин. Упражнения с элементами спортивных игр. Подвижные и спортивные игры. Упражнения, направленные на развитие быстроты, силы, гибкости. Походы выходного дня. Участие в оздоровительных, физкультурных и спортивно-массовых мероприятиях.	Сам. работа	4	14	УК-7	Л3.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Тесты (нормативы) для проведения текущего контроля</p> <p>Тесты оценки спортивно-технической подготовленности (баскетбол)</p> <p>№ п/п-----Тесты ----Женщины ----Мужчины Оценка 5-----4-----3-----2 5-----4-----3-----2</p> <p>1. Штрафной бросок (кол-во попаданий из 7 попыток) >3-----2-----1-----0 >4-----3-----2-----1</p> <p>2. Ведение мяча 20 м правой или левой руками (сек) 4,5-----4,8-----5,1-----5,4 3,5-----3,8-----4,1-----4,4</p> <p>3. Передача и ловля мяча (после отскока) от стенки с расстояния 2м за 30сек. (кол-во раз) 25-----23-----21-----19 30-----28-----26-----24</p> <p>Тесты по спортивно-технической подготовленности (волейбол)</p> <p>№ п/п Тесты Женщины Мужчины Оценка 5-----4-----3-----2 5-----4-----3-----2</p> <p>1. Передача сверху двумя руками над собой (кол-во раз) 20-----15-----10-----5 20-----15-----10-----5</p> <p>2. Передача снизу двумя руками над собой (кол-во раз)-----15-----10-----5-----1 15-----10-----5-----1</p> <p>3. Подача из любой части лицевой линии (из 7 попыток) -----7-----5-----3-----1 7-----5-----3-----1</p> <p>Критерии оценивания. "зачтено" Обучающийся должен сдать шесть тестов по спортивно-технической подготовленности не менее чем на оценку «удовлетворительно». "не зачтено" Обучающийся не сдал шесть тестов или получил оценку неудовлетворительно.</p> <p>Тесты (нормативы) для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины</p> <p>Тест оценки функциональной подготовленности / женщины, мужчины (Ж,М)</p> <p>№ п/п Тесты -----Единица измерения-----Пол -----Оценка-----5-----4-----3-----2</p> <p>1. Проба Мартине (20 приседаний за 30 секунд)-----%-----м/ж <20% -----21-40%-----41-65%-----более 66%</p> <p>2. Проба Штанге-----мин., сек-----м\ж-----в норме 40-55 и более</p>

Тесты оценки физической подготовленности
ЖЕНЩИНЫ

№ п/п-----Тесты-----Единицы измерения-----5-----4-----3-----2

1. Кросс по пересеченной местности 1 км -----мин., сек. 4.30-----5.00-----5.30-----6.00
2. Скандинавская ходьба (для студентов под. группы) км-----5-----4-----3-----2
3. Прыжок в длину с места см-----180-----170-----160-----150
4. Челночный бег 4х9-----сек-----9.8-----10.2-----10.7-----11.00
5. Поднимание туловища из положения, лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены кол-во раз-----40-----30-----20-----10
6. Сгибание и разгибание рук в упоре от гимнастической скамейки кол-во раз-----14-----12-----10-----8
7. Наклон вперед из и. п. сед ноги врозь (40 см) см-----13-----11-----9-----7
8. Броски (одной рукой) и ловля теннисного мяча двумя руками с расстояния 1 метра от стенки за 30 сек кол-во раз-----35-----30-----25-----20
9. Бег на лыжах 1 км мин., сек.-----6.00-----6.30-----7.00-----7.30

Обязательные тесты для женщин:

1. Кросс по пересеченной местности 1 км или бег на лыжах 1 км;
2. Прыжок в длину с места или челночный бег 4х9;
3. Поднимание туловища из положения, лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены или сгибание и разгибание рук в упоре от гимнастической скамейки;
4. Наклон вперед из и. п. сед ноги врозь (40 см);
5. Броски (одной рукой) и ловля теннисного мяча двумя руками с расстояния 1 метра от стенки за 30 сек.

МУЖЧИНЫ

№ п/п Тесты Единица измерения 5 4 3 2

1. Кросс по пересеченной местности 1 км-----мин., сек.-----4.00-----4.30-----5.00-----5.30
2. Скандинавская ходьба (для студентов под. группы)-----км-----6-----5-----4-----3
3. Прыжок в длину с места-----см-----2.40-----2.30-----2.20-----2.10
4. Челночный бег 4х9-----сек.-----9.2-----9.6-----10.1-----10.5
5. Поднимание туловища из положения, лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены -----кол-во раз-----50-----40-----30-----20
6. Подтягивание из виса на высокой перекладине -----кол-во раз-----13-----10-----9-----7
7. Наклон вперед из и. п. сед ноги врозь (40 см)-----см-----11-----9-----7-----5
8. Броски (одной рукой) и ловля теннисного мяча двумя руками с расстояния 1 метра от стенки за 30 сек - кол-во раз-----40-----35-----30-----25
9. Бег на лыжах 1 км-----мин., сек.-----5.30-----6.00-----6.30-----7.00

Обязательные тесты для мужчин:

1. Кросс по пересеченной местности 1 км или бег на лыжах 1 км;
2. Прыжок в длину с места или челночный бег 4х9;
3. Подтягивание из виса на высокой перекладине или поднимание туловища из положения, лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены;
4. Наклон вперед из и. п. сед ноги врозь (40 см);
5. Броски (одной рукой) и ловля теннисного мяча двумя руками с расстояния 1 метра от стенки за 30 сек.

Критерии оценивания.

"зачтено" Обучающийся должен сдать пять обязательных тестов по физической подготовленности и два обязательных теста по функциональной подготовленности не менее чем на оценку «удовлетворительно».
"не зачтено" Обучающийся не сдал обязательные тесты или получил оценку неудовлетворительно.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация оценивается обязательными тестами по функциональной и физической подготовленности.

(Ж, М) - сдают два теста по функциональной подготовленности, и пять обязательных тестов по физической подготовленности.
Тесты по физической подготовленности для (М) и (Ж) отличаются по гендерному различию (см. контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины).
Обучающимся необходимо сдать вышеперечисленные тесты не менее чем на оценку "удовлетворительно".
Примечание. Тесты по функциональной, физической и спортивно-технической подготовленности проводятся с учетом показаний и противопоказаний для студентов подготовительной группы. Студенты, которые не прошли медицинское обследование к сдаче нормативов (тестов) не допускаются.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Конева Е.В.	Спортивные игры. Правила, техника, тактика.: учебное пособие для вузов	М: Юрайт , 2020	https://urait.ru/bcode/456321
Л1.2	Кондакова В.Л.	Самостоятельная работа студента по физической культуре: учебное пособие	М: Юрайт , 2021	https://urait.ru/viewer/samostoyatelnaya-rabota-studenta-po-fizicheskoy-kulture-476334#page/1
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Зайцев А.А.	Элективные курсы по физической культуре и спорту. Практическая подготовка. : учебное пособие	М.: Юрайт, 2021	https://urait.ru/viewer/elektivnye-kursy-po-fizicheskoy-kulture-i-sportu-prakticheskaya-podgotovka-476677#page/1
Л2.2	Жданкина Е.Ф., Добрынин И.М. и др.	Физическая культура. Лыжная подготовка: учебное пособие для ВУЗов: учебное пособие для ВУЗов	М:Юрайт , 2020	https://urait.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-lyzhnaya-podgotovka-453244#page/1
6.1.3. Дополнительные источники				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л3.1	Белоуско Д.В.	Основы обучения двигательным действиям и развития физических качеств : Учебно-методическое пособие	Барнаул:АлтГУ , 2015	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/926
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	ЭБС АлтГУ		http://elibrary.asu.ru/	

Э2	ЭБС "Юрайт"	https://biblio-online.ru/
Э3	Курс в Moodle "Элективные дисциплины по физической культуре и спорту"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8183
6.3. Перечень программного обеспечения		
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>		
6.4. Перечень информационных справочных систем		
<p>СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/). Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com); Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/); Научная электронная библиотека eLibrary (http://elibrary.ru) Электронный ресурс в системе "Moodle" https://portal.edu.asu.ru/enrol/index.php?id=2653</p>		

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Спортивный зал С		Воланы для бадминтона; гантели (1-5 кг); коврики гимнастические (короткие); коврики гимнастические (длинные); мат гимнастический зальный; мячи баскетбольные; мячи волейбольные; насос для мячей; обручи гимнастические; перекладина гимнастическая; перекладины на шведскую стенку; рулетка; рабочее место преподавателя; ракетки для бадминтона; секундомеры; сетка волейбольная; сетки баскетбольные; скамьи гимнастические; стенки шведские; стойки волейбольные; судейская вышка; табло баскетбольное; тележка для мячей; щиты баскетбольные в сборе.
Склад ЛБ	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Ботинки лыжные; гиря (24 кг); канат; лыжероллеры; лыжи деревянные; лыжи пластиковые; мячи баскетбольные; мячи волейбольные; мячи футбольные; палки для скандинавской ходьбы; палки лыжные; секундомеры.
Лыжная база ЛБ	строение и прилегающая территория	Ботинки лыжные; лыжи деревянные; лыжи пластиковые; обручи гимнастические; палки для скандинавской ходьбы; палки лыжные; скакалки; брусья гимнастические; рабочее место преподавателя; сетка волейбольная; снегоходы; стойки волейбольные.
37СОК	спортивный зал	Воланы для бадминтона; коврики гимнастические (короткие); мат гимнастический зальный; мячи волейбольный; мячи теннисные; насос для мячей; обручи гимнастические; перекладина на шведскую

Аудитория	Назначение	Оборудование
		стенку; рабочее место преподавателя; рулетка, ракетки для бадминтона; сетка волейбольная; скакалки; скамьи гимнастические; стенка шведская; стойки волейбольные; судейская вышка; табло волейбольное электронное.
35аСОК	тренажерный зал	Беговые дорожки; бицепс-трицепс ног; блины; блины обрезиненные; велотренажеры магнитные; весы; гантели (1-2 кг); гантели (5-40 кг); голень блок; грифы; замки; зеркала; коврики гимнастические (короткие); обруч гимнастический; пояса атлетические; рабочее место преподавателя; скамья 45-90°; скамьи атлета 0-90° кор.; скамья атлета горизонт.; скамьи «Гиперэкстензия»; скамья для пресса проф.; скамьи Жим 0°; скамья Жим 30°; скамья Жим из-за головы; скамья Французский жим; степ-платформа; стойка для приседа; стойки под блины; стойки под гантели; стойка под грифы; стол для армрестлинга; тренажер бицепс-трицепс ног 50 кг; тренажер Голень-присед: тренажер Голень сидя; тренажер-качалка для мышц брюшного пресса; тренажер Жим из-за головы-Хаммер; тренажер Жим Смитта; тренажер Кроссовер 2*75 кг; тренажер Машина Смитта; тренажер Наутилус (100 кг); тренажер Ножной пресс; тренажер Разводка ног; тренажер Разводка рук сидя; тренажер Сводка ног 50 кг; тренажер Стул Скотта; тренажеры Тяга сверху; тренажер Фронтальная тяга; тренажер Хаммер-грудь; тренажер Хаммер-спина; тренажер эллиптический; тяга стоя; шведская стенка; шведская стенка напольная-твистор.
35СОК	зал лфк, аэробики	Бодибары (палки гимнастические), 3 кг; гантели (0,5-1,5 кг); весы-жироанализаторы многофункциональные; динамометры кистевые; динамометр становой; зеркала; коврики гимнастические; мат гимнастический зальный; механический ростомер-рулетка со сматывающейся металлической лентой; мячи для большого тенниса; мячи массажные; пульсометры; перекладина гимнастическая; секундомер; скамьи; спиромеры; стол теннисный; тонометр автоматический; тонометры автоматические запястные; трекинг-палки; фитдиски; балансировочные подушки (медицинские балансировочные диски); хореографические станки; шагомеры.
33СОК	зал аэробики	Амортизаторы резиновые; весы; воланы для бадминтона; гантели 1 кг; гимнастические палочки деревянные; гимнастические палочки металлические; динамометры кистевые; диски вращения; диск CD музыкальный; зеркала; коврики гимнастические (короткие); конусы пластиковые (маленькие); конусы пластиковые (большие); массажные палки; мат гимнастический зальный; музыкальный центр LG; колонки; мячи баскетбольные; мячи волейбольные; мячи резиновые; мячи теннисные; мячи утяжеленные; обручи гимнастические алюминиевые; перекладины на шведскую стенку; рабочее место преподавателя; ракетки для бадминтона; секундомеры; скакалки; спиромер; стенки шведские; степ-платформы деревянные; теп-платформы пластиковые; стул; тонометр автоматический; утяжелители;

Аудитория	Назначение	Оборудование
		хореографические станки; эстафетные палочки деревянные.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина (модуль) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» реализуется в виде практических занятий по видам спорта и самостоятельной работы студентов. В начале первого семестра обучающимся необходимо пройти медицинский осмотр (по графику). По результатам медицинского обследования студенты распределяются по учебным отделениям (основное, специальное, спортивное и отделение адаптивной физической культуры (АФК)). Обучающиеся, не прошедшие медицинского обследования с оформлением медицинского заключения о принадлежности к медицинской группе, к практическим занятиям не допускаются.

На практических занятиях обучающимся необходимо соблюдать меры безопасности, выполнять все требования преподавателя и методические указания. Для повышения функциональной, физической и спортивно-технической подготовленности необходимо посещать каждое практическое занятие за исключением уважительной причины (болезнь студента, подтверждающаяся медицинской справкой) и выполнять рекомендации по самостоятельной работе (см. РПД).

Занятия, пропущенные по уважительной причине, не отрабатываются.

Студенты, пропустившие учебные занятия без уважительной причины отрабатывают пропущенные занятия в соответствии с графиком отработок по дисциплине (модулю) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту», утвержденным заведующим кафедрой физического воспитания АлтГУ. Отрабатывается каждая учебная пара.

Практические занятия для студентов специального отделения и отделения АФК осуществляется с учетом психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Учитываются показания и противопоказания для каждого студента. Использование средств физической культуры включает физические упражнения из различных видов спорта и современных оздоровительных методик и систем. Для их реализации используется индивидуально-дифференцированный подход.

Для групп специального отделения и отделения АФК в расписании планируются отдельные практические занятия.

Обучающиеся, освобожденные от практических занятий по дисциплине (модулю) «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» пишут и защищают рефераты.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

История мировой литературы и искусства рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра общей и прикладной филологии, литературы и русского языка
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	2
аудиторные занятия	86	зачеты:	1
самостоятельная работа	103		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		1 (2)		Итого	
	16	18	18	18		
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	20	20	18	18	38	38
Практические	26	26	22	22	48	48
Сам. работа	62	62	41	41	103	103
Часы на контроль	0	0	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108	216	216

Программу составил(и):

к.ф.н., доцент, Ковалев Олег Александрович; к.ф.н., доцент, Романова Екатерина Геннадьевна

Рецензент(ы):

к.ф.н., доцент, Ковалев О.А.

Рабочая программа дисциплины

История мировой литературы и искусства

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра общей и прикладной филологии, литературы и русского языка

Протокол от 05.06.2023 г. № 8

Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой

Доронина С.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра общей и прикладной филологии, литературы и русского языка

Протокол от 05.06.2023 г. № 8

Заведующий кафедрой *Доронина С.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Освоение многообразия достижений мировой культуры. Формирование умения использования достижений мировой культуры для создания медиапродукта.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.04

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
ОПК-3.2	Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Основные достижения мировой художественной культуры.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Ориентироваться в мировой художественной культуре.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Использования достижения мировой художественной культуры в процессе создания медиапродуктов.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Введение						
1.1.	Введение. Происхождение и ранние формы искусства	Лекции	1	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.2.	Античная мифология	Практические	1	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.3.	Чтение текстов, подготовка к практическим занятиям	Сам. работа	1	10	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л2.1, Л2.2
Раздел 2. Античность						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.1.	Античное искусство	Лекции	1	4	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.2.	Гомеровский эпос	Практические	1	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.3.	Античная драматургия	Практические	1	4	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.4.	Чтение текстов, подготовка к практическим занятиям	Сам. работа	1	4	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л2.1, Л2.2
Раздел 3. Средние века						
3.1.	Искусство Средних веков	Лекции	1	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
3.2.	Данте и его "Божественная комедия"	Практические	1	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
3.3.	Чтение текстов, подготовка к практическим занятиям	Сам. работа	1	6	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л2.1, Л2.2
Раздел 4. Возрождение						
4.1.	Искусство Возрождения	Лекции	1	4	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
4.2.	Литература итальянского Возрождения	Практические	1	4	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
4.3.	Ренессанс во французской литературе	Практические	1	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
4.4.	Возрождение в Англии	Практические	1	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
4.5.	Чтение текстов, подготовка к практическим занятиям	Сам. работа	1	12	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л2.1, Л2.2
Раздел 5. XVII век						
5.1.	Искусство XVII века	Лекции	1	4	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
5.2.	Драматургия классицизма	Практические	1	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
5.3.	Чтение текстов, подготовка к практическим занятиям	Сам. работа	1	10	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 6. XVIII век						
6.1.	Искусство XVIII века	Лекции	1	4	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
6.2.	Просвещение в Англии	Практические	1	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
6.3.	Английская сатира XVIII века	Практические	1	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
6.4.	Немецкое Просвещение	Практические	1	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
6.5.	Чтение текстов, подготовка к практическим занятиям, подготовка к итоговой аттестации	Сам. работа	1	20	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л2.1, Л2.2
Раздел 7. XIX век						
7.1.	Искусство романтизма	Лекции	2	4	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
7.2.	Творчество Дж. Байрона	Практические	2	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
7.3.	Творчество Э. По	Практические	2	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
7.4.	Реализм в мировом искусстве	Лекции	2	4	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
7.5.	"Человеческая комедия" О. Бальзака	Практические	2	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
7.6.	Реализм в творчестве Г. Флобера	Практические	2	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
7.7.	Ш. Бодлер "Цветы зла"	Практические	2	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
7.8.	Драматургия символизма	Практические	2	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
7.9.	Чтение текстов, подготовка к практическим занятиям	Сам. работа	2	14	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
Раздел 8. XX век						
8.1.	Авангард и его практики	Лекции	2	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
8.2.	Эстетика и поэтика модернизма в мировом искусстве	Лекции	2	4	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
8.3.	Новеллистика Ф. Кафки	Практические	2	1	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
8.4.	У. Фолкнер. «Шум и ярость», техника «потока сознания»	Практические	2	1	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
8.5.	Жанр антиутопии в XX веке	Практические	2	1	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
8.6.	Театр абсурда	Практические	2	1	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
8.7.	Японская литература XX века	Практические	2	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
8.8.	Творчество К. Кизи, его кинематографическая рецепция	Практические	2	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
8.9.	Новеллы Х.Л. Борхеса	Практические	2	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
8.10.	Чтение текстов, подготовка к практическим занятиям	Сам. работа	2	16	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
8.11.	Постмодернизм в мировом искусстве	Лекции	2	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
Раздел 9. XXI век						
9.1.	Основные тенденции современной культуры	Лекции	2	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
9.2.	Чтение текстов, подготовка к итоговой аттестации	Сам. работа	2	11	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале "Цифровой университет АлтГУ": https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3727</p> <p>Оценка сформированности компетенции ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>Примеры заданий закрытого типа:</p>

Вопрос 1. Что было написано на яблоке, из-за которого поссорились три богини – Гера, Афродита и Афина?

- а. Прекраснейшей
- б. Мудрейшей
- в. Величайшей
- г. Царице морской

Ответ: а

Вопрос 2. О какой греческой богине идет речь в этих строках?

...с женами сводит земными богов всеблаженных,
И сыновей они смертных бессмертным богам порождают,
Как и с мужами земными богинь она сводит блаженных.

- а. об Эос
- б. об Афродите
- в. о Деметре
- г. об Афине

Ответ: б

Вопрос 3. По какому случаю Сапфо написала этот гимн?

Эй, потолок поднимайте, –

О Гименей! –

Выше, плотники, выше!

О Гименей!

- а. похороны
- б. свадьба
- в. строительство нового дома

Ответ: б

Вопрос 4. Какой внутренний орган клюет орел, посланный Зевсом?

- а. желудок
- б. легкие
- в. сердце
- г. печень

Ответ: г

Вопрос 4. В храм какого бога греки приходили спать?

- а. Афродиты
- б. Асклепия
- в. Гелиоса

Ответ: б

Вопрос 6. Поворот к готике в Средние века начинается именно с этого искусства:

- а. архитектура
- б. литература
- в. скульптура
- г. живопись
- д. музыка

Ответ: а

Вопрос 7. События Троянской войны происходят именно в эту эпоху:

- а. эгейский или крито-микенский период (III–II тыс. до н. э.)
- б. гомеровский период (XI–IX века до н. э.),
- в. архаический период (VIII–VI века до н. э.)
- г. классический период (V–IV века до н. э.)
- д. эллинистический период (вторая половина IV – середина I века до н. э.)

Ответ: а

Вопрос 8. Крито-микенское искусство сходно с искусством этой древней цивилизации:

- а. Египет
- б. Индия
- в. Китай

г. Ассирия

Ответ: а

Вопрос 9. Эта бронзовая статуя – один из немногих хорошо сохранившихся греческих подлинников.

а. «Аполлон Бельведерский»

б. «Дельфийский возничий»

в. «Ника Самофракийская»

г. «Венера Милосская»

Ответ: б

Вопрос 10. С точки зрения современной науки:

а. миф возникает из ритуала

б. ритуал возникает из мифа

в. миф и ритуал взаимосвязаны

Ответ: в

Вопрос 11. Этот ученый считал мифы особой стадией в развитии мышления человека:

а. Люсьен Леви-Брюль (1857–1938)

б. Клод Леви-Стросс (1908–2009)

в. Бронислав Малиновский (1884–1942)

г. Елеазар Мелетинский (1918–2005)

Ответ: а

Вопрос 12. Чьи изображения преобладают в первобытных наскальных рисунках?

а. животных

б. людей

в. богов

г. растений

Ответ: а

Вопрос 13. Кто из перечисленных драматургов вошел в историю литературы как «отец комедии»?

а. Эсхил

б. Аристофан

в. Еврипид

г. Софокл

Ответ: б

Вопрос 14. Укажите верную последовательность рифм в терцинах:

а. aba bcb cdc ded e

б. aab bbc ccd dde e

в. aaa bbb ccc ddd

г. abc abc def def

Ответ: а

Вопрос 15. Сколько лет было Данте, когда он встретил Беатриче Портинари?

а. около 9

б. около 14

в. около 20

г. около 30

Ответ: а

Примеры заданий закрытого типа:

1. К какой партии принадлежал Данте?

Ответ: белые гвельфы

2. Укажите название города, из которого Данте был изгнан за свою политическую деятельность:

Ответ: Флоренция

3. Назовите имя «музы» и тайной возлюбленной итальянского поэта Данте Алигьери.

Ответ: Беатриче

4. Назовите город, где нашел своей последний приют и был похоронен Данте.

Ответ: Равенна

5. Каково первоначальное (авторское) название «Божественной комедии» Данте? Укажите название без кавычек.

Ответ: Комедия

6. Этим словом у Данте обозначается первый круг ада, где находятся некрещеные младенцы и добродетельные нехристиане:

Ответ: лимб

7. Этот поэт сопровождает Данте в его путешествии по аду:

Ответ: Вергилий

8. Как называется историческая область в Италии, административным центром которой является город Флоренция.

Ответ: Тоскана

9. Как называется книга Данте, написанная вскоре после смерти Беатриче и посвященная его любви к ней? Укажите название книги без кавычек.

Ответ: Новая Жизнь

10. Этот жанр Данте определяет как «поэтическое произведение среднего стиля с устрашающим началом и благополучным концом, написанное на народном языке»:

Ответ: комедия

11. Назовите фамилию самого известного переводчика «Божественной комедии» на русский язык:

Ответ: Лозинский

12. Кому принадлежит эпитет «божественная» в названии произведения Данте?

Ответ: Боккаччо

13. Назовите главное произведение Вергилия (без кавычек):

Ответ: Энеида

14. Кто сопровождает Данте в раю?

Ответ: Беатриче

15. Кто сопровождает Данте в «Чистилище»?

Ответ: Вергилий

16. Его туловище зажато камнем и льдом, а ноги, торчащие в пустой пещере, обращены к южному полушарию, где, прямо над его ступнями, встает из океанских волн гора Чистилища.

Ответ: Люцифер

17. Волчица, от которой ты в слезах,
Всех восходящих гонит, утесняя,
И убивает на своих путях;

Она такая лютая и злая,
Что ненасытно будет голодна,
Вслед за едой еще сильнее алкая.

Со всяческою тварью случена,
Она премногих соблазнит, но славный
Нагрянет ..., и кончится она.

Какой зверь победит волчицу?

Ответ: пес

18. «...В досужий час читали мы однажды
О Ланчелоте сладостный рассказ;

Одни мы были, был беспечен каждый.

Над книгой взоры встретились не раз,
И мы бледнели с тайным содроганьем;
Но дальше повесть победила нас.

Чуть мы прочли о том, как он лобзаньем
Прильнул к улыбке дорогого рта,
Тот, с кем навек я скована терзаньем,

Поцеловал, дрожа, мои уста.
И книга стала нашим Галеотом!
Никто из нас не дочитал листа».

Назовите имя рассказчицы.

Ответ: Франческа

19. На какой горе живут греческие боги?

Ответ: Олимп

20. Кто является главным греческим богом?

Ответ: Зевс

Критерии оценивания. Каждое задание оценивается 1 баллом.

"зачтено" - верно выполнено 50% заданий; "не зачтено" - верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрены.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета или экзамена (для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости по всему изученному курсу). Тест размещен в разделе «Промежуточная аттестация по дисциплине» онлайн-курса на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ».

Количество заданий в контрольно-измерительном материале (тесте) для промежуточной аттестации, составляет 30.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом.

Для зачета: «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

Для экзамена: «отлично» – верно выполнено 85–100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Ильина Т.В.	История искусства Западной Европы от Античности до наших дней: Учебник	М. "Юрайт" //ЭБС "Юрайт", 2018	https://biblio-online.ru/book/46694ABC-134E-493E-A829-EB9427EF1612

Л1.2	Руднев, В.Н.	Эстетика. История мировой литературы и искусства : учебное пособие:	М. ; Берлин : Директ-Медиа, , 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363409
Л1.3	Ильина Т.В., Фомина М.С	История искусства западной европы. От античности до наших дней:: учебник	Юрайт, , 2018	https://biblio-online.ru/book/istoriya-iskusstva-zapadnoy-evropy-ot-antichnosti-do-nashih-dney-431152
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Вёрман К.	История искусства всех времен и народов: Научные монографии	Директ-Медиа, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=47520
Л2.2	Васильева М.Г.	История мировой литературы и искусства: учебное пособие	СибГУФК, 2013	biblioclub.ru/index.php?page=book&id=336083
6.1.3. Дополнительные источники				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л3.1	Н.В. Кирьянова	История мировой литературы и искусства. Учебное пособие:	Флинта, 2007	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	Онлайн-курс на образовательном портале "Цифровой университет" АлтГУ	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3393		
Э2	Онлайн-курс на образовательном портале "Цифровой университет" АлтГУ	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=1238		
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Windows 7 № 60674416 от 19.07.2012 г. (бессрочная) Microsoft Office 2010 № 60674416 от 19.07.2012 г. (бессрочная) Blender, условия использования по ссылке https://www.blender.org/about/license/ (бессрочная)</p> <p>7-Zip AcrobatReader</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
<p>Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com); Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/); Научная электронная библиотекаelibrary(http://elibrary.ru)</p>				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Учебная аудитория	для проведения занятий всех видов (дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проекта (работы), проведения практики	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Текущий контроль осуществляется на практических занятиях.

Промежуточная аттестация проводится по результатам работы студентов на практических занятиях. Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические и лабораторные занятия (кроме устного экзамена). Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре (структурному подразделению).

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой учебной дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой.

Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении письменных аттестационных испытаний или компьютерного тестирования – в день их проведения или не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

Результаты выполнения аттестационных испытаний, проводимых в письменной форме, форме итоговой контрольной работы или компьютерного тестирования, должны быть объявлены обучающимся и выставлены в зачётные книжки не позднее следующего рабочего дня после их проведения. уемых компетенций. Зачет проводится в устной форме. На ответ студенту отводится 15 минут.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Компьютерные технологии в массмедиа рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	3
аудиторные занятия	86	диф. зачеты:	2
самостоятельная работа	103		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		2 (3)		Итого	
	18		16			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	12	12	22	22
Лабораторные	32	32	32	32	64	64
Сам. работа	66	66	37	37	103	103
Часы на контроль	0	0	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108	216	216

Программу составил(и):
Преподаватель, Боржиков Т.

Рецензент(ы):
к.соц.н., Доцент, Лапина Н.В.

Рабочая программа дисциплины
Компьютерные технологии в массмедиа

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *27.04.2021* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *17.06.2022* г. № *11*
Срок действия программы: *2022-2023* уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор А.В. Ковалева

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от *17.06.2022* г. № *11*
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор А.В. Ковалева*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Целями освоения учебной дисциплины Компьютерные технологии в области медиа являются:</p> <ul style="list-style-type: none">- ознакомление студентов с идеологией и технологией работы на компьютере, необходимыми для самоорганизации и приобретения новых знаний и умений в области информационно-коммуникационных технологий;- формирование компьютерной грамотности и целостного представления о возможностях использования информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач в области медиа;- овладение практическими навыками самоорганизации и самообразования при изучении программ и программных пакетов. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none">- ознакомление студентов с основными принципами использования информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач в медиа;- получение практических навыков решения профессиональных задач в области медиа при помощи информационно-коммуникационных технологий;- изучение способов создания медиа-контента на основе самоорганизации и самообразования, в том числе в сети Интернет.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.04**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
-------	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	теоретические основы информатики и компьютерных технологий, необходимые для самоорганизации, самообразования и приобретения новых знаний и умений в области информационно-коммуникационных технологий; основные характеристики компьютера, компьютерных сетей и глобальной сети Интернет и методы работы в них, необходимые для решения профессиональных задач по обработке информации из различных источников и поиску информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке; основы растровой и векторной графики.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	использовать для решения профессиональных задач различные компьютерные приложения, графические редакторы, информационные системы; на основе самоорганизации и самообразования разрабатывать, сопровождать, оценивать эффективность веб-проектов, в том числе внутрикорпоративных ресурсов; на основе самоорганизации и самообразования создавать ресурсы в сети Интернет и осуществлять целевое и поисковое продвижение сайтов, пользоваться сервисами облачного хранилища.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыки работы с офисными документами, необходимых для решения профессиональных задач в области медиа; навыки работы с программами для создания и редактирования медиаконтента (AliveColors, Figma, kdenlive и др.) для решения профессиональных задач по поиску и обработке визуальной информации в сфере ПР и медиа.


4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Теоретические основы компьютерных технологий и информатики, знание которых необходимо для самоорганизации, самообразования и получения новых знаний с помощью информационно-коммуникационных технологий.						
1.1.	Общая характеристика IT-технологий и информационных процессов (лекция)	Лекции	2	2	ОПК-6	Л1.1
1.2.	Общая характеристика IT-технологий и информационных процессов	Сам. работа	2	8	ОПК-6	Л1.1
1.3.	Информационное общество и его «компьютеризация» (лекция)	Лекции	2	2	ОПК-6	Л1.1
1.4.	Общая характеристика компьютеров, компьютерной среды и компьютерных приложений (лекция)	Лекции	2	2	ОПК-6	Л1.1
1.5.	Информационные системы и информационные технологии	Сам. работа	2	8	ОПК-6	Л1.1
1.6.	Поиск информации в интернете. Работа с браузерами	Лабораторные	2	2	ОПК-6	Л1.1
1.7.	Методы и особенности хранения электронной информации в облачных сервисах	Лабораторные	2	1		Л1.1
Раздел 2. Применение приложений офисного пакета МойОфис для решения профессиональных задач по обработке информации.						
2.1.	Знакомство с экосистемой Mail.ru	Лабораторные	2	1	ОПК-6	Л1.1
2.2.	Знакомство с экосистемой Mail.ru	Сам. работа	2	2	ОПК-6	Л1.1
2.3.	Создание и редактирование текстовых документов в МойОфис	Лабораторные	2	4	ОПК-6	Л1.1
2.4.	Создание и редактирование текстовых документов в МойОфис	Сам. работа	2	8	ОПК-6	Л1.1
2.5.	Создание и редактирование табличных документов в МойОфис	Лабораторные	2	4	ОПК-6	Л1.1
2.6.	Создание и редактирование	Сам. работа	2	8	ОПК-6	Л1.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	табличных документов в МойОфис					
Раздел 3. Применение программ создания медиаконтента для решения профессиональных задач по обработке информации						
3.1.	Основы растровой и векторной графики (лекция)	Лекции	2	2	ОПК-6	Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.2.	Обработка растровых изображений в графическом редакторе AliveColors	Лабораторные	2	12	ОПК-6	Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.3.	Обработка растровых изображений в графическом редакторе AliveColors	Сам. работа	2	16	ОПК-6	Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.4.	Создание векторных изображений в графическом онлайн-редакторе Figma	Лабораторные	2	8	ОПК-6	Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.5.	Создание векторных изображений в графическом онлайн-редакторе Figma	Сам. работа	2	16	ОПК-6	Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.6.	Теория звука. Виды и устройства звукозаписи (лекция)	Лекции	2	2	ОПК-6	Л1.1, Л2.1
3.7.	Обработка звука в профессиональном аудиоредакторе Audacity	Лабораторные	3	4	ОПК-6	Л1.1, Л2.1
3.8.	Обработка звука в профессиональном аудиоредакторе Audacity	Сам. работа	3	16	ОПК-6	Л1.1, Л2.1
3.9.	Теория видео: разрешение, битрейт, фреймрейт, цифровые стандарты	Лекции	3	2	ОПК-6	Л1.1, Л2.1
3.10.	Характеристики и инструменты записи видеофайлов. Кодеки и видеоформаты (лекция)	Лекции	3	2	ОПК-6	Л1.1, Л2.1
3.11.	Виды современных видеокамер. Настройка и эксплуатация (лекция)	Лекции	3	2	ОПК-6	Л1.1, Л2.1
3.12.	Настройка и эксплуатация DSLR-камеры	Сам. работа	3	8	ОПК-6	Л1.1, Л2.1
3.13.	Основы видеомонтажа. История видеомонтажа. Основные способы и	Лекции	3	2		Л1.1, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	механики монтажа видеороликов (лекция)					
3.14.	Видеомонтаж роликов в kdenlive и Movavi.	Лабораторные	3	16		Л1.1, Л2.1
3.15.	Видеомонтаж роликов в kdenlive и Movavi.	Сам. работа	3	7		Л1.1, Л2.1
Раздел 4. Практическое применение онлайн-сервисов и стриминговых сервисов для решения профессиональных задач по обработке информации.						
4.1.	История развития, классификация, особенность и популярность современных онлайн-сервисов для работы с медиапродуктами (лекция)	Лекции	3	2	ОПК-6	Л1.1, Л2.1
4.2.	Работа с онлайн-сервисами для разработки медиапродуктов	Сам. работа	3	6	ОПК-6	Л1.1, Л2.1
4.3.	Стриминговые сервисы	Лекции	3	2	ОПК-6	Л1.1, Л2.1
4.4.	Создание и управление прямой трансляцией в OBS Studio	Лабораторные	3	12	ОПК-6	Л1.1, Л2.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
См. приложение
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
См. приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
См. приложение
Приложения
Приложение 1.  ФОС_Компьютерные технологии в массмедиа_Медиа.docx

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес

Л1.1	Советов Б. Я., Цехановский В. В.	Информационные технологии:	М. : Юрайт, 2022	https://urait.ru/book/informacionnye-tehnologii-489604
Л1.2	Колошкина И. Е., Селезнев В. А., Дмитроченко С. А	Компьютерная графика:	М. : Юрайт, 2022	https://urait.ru/book/kompyuternaya-grafika-490997
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Лаврентьев А. Н., Жердев Е. В.	Цифровые технологии в дизайне:	М. : Юрайт, 2022	https://urait.ru/book/cifrovye-tehnologii-v-dizayne-istoriya-teoriya-praktika-493320
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	Сайт библиотеки АлтГУ	www.lib.asu.ru		
Э2	Электронно-библиотечная система издательства "Лань"	www.e.lanbook.com		
Э3	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online"	www.biblioclub.ru		
Э4	Курс в Moodle "Компьютерные технологии в области медиа"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=9092		
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Windows Google Chrome 7-Zip AcrobatReader Kdenlive Adobe Creative Cloud Movavi Unlimited Audacity Figma (веб-версия) МойОфис (веб-версия) OBS Studio</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
<p>Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)</p>				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор:

Аудитория	Назначение	Оборудование
	и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
320Л	медiateка, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение дисциплины завершается экзаменом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — это форма организации обучения, представляющая собой аудиторную самостоятельную практическую и исследовательскую работу студентов с целью углубления и закрепления теоретических знаний, развития навыков самостоятельного экспериментирования и творчества под руководством преподавателя и по его заданию. Лабораторное занятие позволяет сформировать у студентов практические умения и навыки обращения с оборудованием и программным обеспечением, владение которыми составляет часть профессиональной практической подготовки.

Практическая работа как вид учебного занятия проводится в специально оборудованных учебных лабораториях (компьютерных классах). Продолжительность - два академических часа. Необходимыми структурными элементами лабораторной работы, помимо самостоятельной деятельности студентов, являются инструктаж, проводимый преподавателем, а также проверка и обсуждение им итогов выполнения лабораторной работы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др.; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Медиааналитика рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	8
аудиторные занятия	86	зачеты:	7
самостоятельная работа	103		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	4 (7)		4 (8)		Итого	
	16		11			
Неделя	16		11			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	18	18	20	20	38	38
Практические	24	24	24	24	48	48
Сам. работа	30	30	73	73	103	103
Часы на контроль	0	0	27	27	27	27
Итого	72	72	144	144	216	216

Программу составил(и):
к.социол.наук, доцент, Василенко И.А.

Рецензент(ы):
Телеведущий ГТРК "Алтай", Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Медиааналитика

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Цель освоения учебной дисциплины - ознакомить студентов с анализом процесса кодировки и интерпретации рекламного сообщения, способов передачи того или иного содержания, а также исследованием сообщения через категории, ценности, потребности, к которым отсылает эта реклама, анализом и статистикой рекламы и аудитории. Медиааналитика как дисциплина наиболее востребована в качестве исследования медиаполя компаний, брендов, продуктов, ведомств, НКО и персоналий. Основные цели таких проектов — формирование, оценка или корректировка стратегии продвижения и коммуникационной политики, оценка имиджевых угроз.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.04**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
ОПК-2.2	Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
ОПК-4.2	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	теоретико-методологические основы медиааналитики; содержание основных этапов медиааналитического исследования; параметры, метрики и показатели эффективности (KPI), используемые для оценки коммуникаций;
3.2.	Уметь:
3.2.1.	применять понятийный аппарат медиааналитики при исследовании коммуникационных программ и мероприятий; оценивать качество сложившегося вокруг компании или бренда информационного поля; использовать информационные технологии для разработки отчетности перед руководством / рапорта о проделанном анализе медиа.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками использования информационных технологий для анализа потребностей и тенденций рынка (по данным СМИ и социальных медиа); навыками определения ключевых СМИ, лояльных и нелояльных журналистов, а также основных экспертов и спикеров; навыками формирования комплексной информационной политики любой компании или публичной персоны.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. 1. Медиааналитика как прикладная дисциплина						
1.1.	Основные задачи и возможности медиаанализа	Лекции	7	4	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2
1.2.	Основные задачи и возможности медиаанализа	Практические	7	6	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2
1.3.	Основные задачи и возможности медиаанализа	Сам. работа	7	10	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2
1.4.	Медиаизмерения и оценка PR-кампаний	Лекции	7	8	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2
1.5.	Медиаизмерения и оценка PR-кампаний	Практические	7	8	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2
1.6.	Медиаизмерения и оценка PR-кампаний	Сам. работа	7	10	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2
1.7.	Этапы и результаты медиааналитического исследования	Лекции	7	6	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2
1.8.	Этапы и результаты медиааналитического исследования	Практические	7	10	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2
1.9.	Этапы и результаты медиааналитического исследования	Сам. работа	7	10	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2
Раздел 2. 2. Оценка коммуникаций: параметры, метрики, выбор показателей эффективности (KPI)						
2.1.	Наиболее часто используемые простые параметры исследования публикаций	Лекции	8	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2
2.2.	Наиболее часто используемые простые параметры исследования публикаций	Практические	8	4	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.3.	Наиболее часто используемые простые параметры исследования публикаций	Сам. работа	8	10	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2
2.4.	Метрики, служащие анализу СМИ	Лекции	8	4	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2
2.5.	Метрики, служащие анализу СМИ	Практические	8	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2
2.6.	Метрики, служащие анализу СМИ	Сам. работа	8	10	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2
2.7.	Интегральные метрики оценки СМИ	Лекции	8	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2
2.8.	Интегральные метрики оценки СМИ	Практические	8	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2
2.9.	Интегральные метрики оценки СМИ	Сам. работа	8	12	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2
2.10.	Метрики для анализа социальных медиа	Лекции	8	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2
2.11.	Метрики для анализа социальных медиа	Практические	8	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2
2.12.	Метрики для анализа социальных медиа	Сам. работа	8	12	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2
2.13.	Система KPI PR-специалиста: СМИ	Лекции	8	4	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2
2.14.	Система KPI PR-специалиста: СМИ	Практические	8	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2
2.15.	Система KPI PR-специалиста: СМИ	Сам. работа	8	12	ОПК-2.1, ОПК-2.2,	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4,

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
					ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2
2.16.	Система KPI PR-специалиста: Social Media	Лекции	8	6	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2
2.17.	Система KPI PR-специалиста: Social Media	Практические	8	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2
2.18.	Система KPI PR-специалиста: Social Media	Сам. работа	8	12	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2
2.19.	Исследование целевых аудиторий — общие рекомендации	Практические	8	4	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2
2.20.	Исследование целевых аудиторий — общие рекомендации	Сам. работа	8	1	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2
2.21.	Оценка удовлетворенности клиентов PR-агентств: общие рекомендации	Практические	8	6	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2
2.22.	Оценка удовлетворенности клиентов PR-агентств: общие рекомендации	Сам. работа	8	4	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» - <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=10847>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. опросная техника, позволяющая установить количество людей, знающих об объектах исследования (компаниях, персонах, марках и т.п.) с подсказкой, когда опрашиваемый выбирает известное из предложенного списка. см. осведомленность, спонтанная известность

- а. знание с подсказкой
- б. вопрос с подсказкой
- в. опрос с подсказкой
- г. ответы-подсказки

Ответ: а

Вопрос 2. В.А.С.И.С.– это модель планирования исследования, с помощью которой можно определить, на каком этапе коммуникативного проекта находится исследуемый объект. Что является ее элементами?

- а. знание, интерес, информированность, действие, адвокация.
- б. незнание, поиск информации, знание, поддержание актуальности, адвокация

в. формирование осведомленности, наличие продвинутых знаний, поддержание актуальности, стимул к действию, отстаивание позиции.

г. незнание, осведомленность, адвокация, поддержание актуальности, стимул к действию

Ответ: в

Вопрос 3. Показатель воздействия вложений в PR-компанию – это...

а. PR ROI

б. CTR

в. SMM

г. KPI

Ответ: а

Вопрос 4. SM-конверсия - это

а. метрика, которая показывает количество полученных комментариев по сравнению с общим количеством постов

б. метрика, которая показывает количество полученных репостов по сравнению с общим количеством постов

в. метрика, которая показывает количество полученных лайков по сравнению с общим количеством постов

г. метрика, которая показывает количество полученных отзывов по сравнению с общим количеством постов.

Ответ:

Вопрос 5. На чем основывается Social Media Favourability Index - метрика, применяемая для анализа позиционирования объекта в блогосфере?

а. на оценке частоты высказываний авторов об объекте исследования

б. на оценке тональности высказываний пользователей об объекте исследования

в. на оценке лояльности пользователей относительно объекта исследования

г. на оценке UGC-контента

Ответ: б

Вопрос 6. Title Popularity Ranking (TPR) - профессиональная методика ранжирования печатных изданий.

Она основывается на анализе популярности медиа среди кого?

а. журналистов

б. стейкхолдеров

в. читателей

г. рекламодателей

Ответ: а,в,г.

Вопрос 6. На основе чего рассчитывается Title Popularity Ranking (TPR)?

а. охвата целевой аудитории, стоимости полосы рекламного пространства, цитируемости изданий в других СМИ, цитируемости изданий в социальных медиа.

б. аудиторного охвата, стоимости полосы рекламного пространства, цитируемости изданий в других СМИ, цитируемости изданий в социальных медиа.

в. аудиторного охвата, стоимости одного выхода, цитируемости изданий в других СМИ, цитируемости изданий в социальных медиа.

г. аудиторного охвата, CTR, цитируемости изданий в других СМИ, цитируемости изданий в социальных медиа.

Ответ: б

Вопрос 7. Вирусный контент – это

а. контент соответствующий запросу пользователя

б. полезный для пользователя контент

в. бесполезный контент

г. быстрораспространяющийся контент

Ответ: г

Вопрос 8. По каким признакам происходит агрегирование в медиааналитике?

а. по признакам тематической, целевой или эмоциональной направленности

б. по признакам вирусности, охвата или эмоциональной направленности

в. по признакам релевантности, тональности или эмоциональной направленности

г. по признакам тематической, аудиторного охвата или эмоциональной направленности

Ответ: б

Вопрос 9. Анализ внешней среды в медиааналитике – это изучение...

а. целевой аудитории, стейкхолдеров

б. профессиональные, отраслевые или правительственные издания

в. медиапредпочтений

г. структуры медиарынка

Ответ: б

Вопрос 10. Анализ фреймов – это..

- а. исследовательская стратегия, ориентированная на выявление, фиксацию и изучение смысловых различий в медиатекстах.
- б. направление исследований сообщений СМИ и Новых Медиа, позволяющее выявить, описать и изучить устойчивые смысловые структуры
- в. воссоздание образа, содержания и внутренней структуры объекта (системы, процесса, явления)
- г. процедура, направленная на получение некоторого упрощенного описания

Ответ: б

Вопрос 11. Аналитическая реконструкция – это..

- а. воссоздание образа, содержания и внутренней структуры объекта
- б. исследовательская стратегия, ориентированная на выявление, фиксацию и изучение смысловых различий в медиатекстах.
- в. строго определенная последовательность (или описание последовательности) выполнения операций над некими сущностями, приводящих к заданному результату.
- г. совокупность принципов методологического, организационного и технологического обеспечения мыслительной деятельности,

Ответ: а

Вопрос 12. Направление изучения медиатекстов, получившее широкое распространение в рамках социолингвистической парадигмы исследований контента СМИ – это..

- а. дискурс-анализ
- б. дискурс новых медиа
- в. диссипация
- г. бифуркация

Ответ: а

Вопрос 13. Процедура поиска и сравнения различных форм речевой практики в Новых медиа, построенной по стандартам традиционных, национально определяемых правил общения, не позволяющих пользователям выйти за пределы системы регулятивной организации речи –это..

- а. дискурс-анализ
- б. жанровый анализ
- в. извлечение знаний
- г. инноватика

Ответ: б

Вопрос 14. Стратегия интерпретации сообщений Новых медиа, которая подразумевает, что текст взаимодействует с другими текстами и это отражается в его содержании и форме.

- а. интертекстуальный анализ
- б. интеркодирование
- в. извлечение знаний
- г. дискурс-анализ

Ответ: б

Вопрос 15. Заработанный охват – это...

- а. рекламирование или информационное освещение, осуществляемые в силу событийной ценности или актуальности информации и/или влияния редакционной статьи.
- б. инфоповод, вызывающий бурную реакцию аудитории
- в. виральный контент

Ответ: а

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Перечислите возможные задачи медиааналитики.

Ответ: Оценка степени заинтересованности СМИ и социальных медиа в деятельности компании, качества сложившегося вокруг компании или бренда информационного поля, сравнительный анализ качества медиаполя целевой компании с конкурентами, оценка медийной активности представителей компании, оценка эффективности разовых PR-мероприятий, оценка эффективности PR-деятельности в СМИ и соцмедиа на регулярной основе (по ключевым показателям эффективности). Это касается как эффективности пресс-службы в целом, так и ее различных подразделений или отдельных сотрудников, оценка репутации и имиджа компании или бренда по данным СМИ и социальных медиа.

Вопрос 2. Назовите системы автоматизированного медиаанализа.

Ответ: Медиалогия, BrandAnalytics, Scan Интерфакс, крибрум, ПрессИндекс, IQBuzz, Интеграм, DataLocator? Angry-analitics.

Вопрос 3. Что означают PR-последствия?

Ответ: Это изменение в осведомленности, знаниях, отношениях, поведении и мнениях, являющееся результатом реализации долгосрочного плана PR-действий или PR-кампании; – результат, последствие или влияние набора или целой программы PR-действий или продуктов; может быть краткосрочным и

долгосрочным; зависимая переменная в исследовании.

Вопрос 4. Как работает механизм определения тональности в системах медиаанализа?

Ответ: тональность высказывания определяется тремя компонентами: субъектом тональности (кто высказал оценку), объектом тональности (о ком или о чём высказана оценка) и собственно тональной оценкой (как оценили). Существует два основных метода решения этой задачи автоматического определения тональности:

- Статистический метод. Для него нужны заранее размеченные по тональности коллекции (корпуса) текстов, на которых происходит обучение модели, с помощью которой и происходит определение тональности текста или фразы.
- Метод, основанный на словарях и правилах. Для этого заранее составляются словари позитивных и негативных слов и выражений. Этот метод может использовать как списки шаблонов, так и правила соединения тональной лексики внутри предложения, основанные на грамматическом и синтаксическом разборе.

Вопрос 5. Что предусматривает концепция больших данных, предложенная Клиффордом Линчем?

Ответ: Данная концепция предполагает одновременное использование данных не только большого объема, но также разного формата, происходящих из многих источников, которые могут находиться на удалении друг от друга.

Вопрос 6. Опишите, что базовые составляющие новые медиа, отличия от традиционных и приведите три примера.

Ответ: Новые СМИ имеют три базовые составляющие: цифровой формат, интерактивность и мультимедийность. Ряд исследователей не признает за данными ресурсами право называться СМИ. Свой отказ признавать социальные медиа средствами массовой информации в традиционном смысле он аргументирует тем, что все традиционные СМИ имеют своей целью донесение до общественности социально важной информации. «Новые медиа», в свою очередь, являются лишь платформой для коммуникации между людьми. Из этого следует, что традиционные СМИ на первое место ставят информацию, то есть содержание, а в рамках социальных медиа главенствует общение, в то время как содержание сообщений отходит на второй план.

Вопрос 7. Опишите элементы информационного пространства.

Ответ: Информационное пространство — совокупность информационных ресурсов, методов и средств доступа к ним, методов, технологий и средств преобразования, обработки и представления информации в виде, наиболее соответствующем потребностям пользователей.

Вопрос 8. Расшифруйте смысл концепции SMART и формулируйте цель PR-на основе концепции.

Ответ: SMART — это метод постановки целей. Он позволяет сформулировать реалистичную и измеримую цель, определить сроки и необходимые ресурсы для ее достижения. Критерии SMART SMART-цель должна быть:

- S — Specific — конкретной;
- M — Measurable — измеримой;
- A — Achievable — достижимой;
- R — Relevant — значимой;
- T — Time bound — ограниченной во времени.

Пример цели – увеличит на 10% количество UGC-контента положительной направленности.

Вопрос 9. Что значит key point PR-кампании?

Ответ: Ключевая точка (Key Point) - фиксируемый измеримый результат проводимой кампании.

Вопрос 10. Коммуникационный аудит – это ситуационный анализ, предполагающий полное и системное изучение эффективности PR-отношений организации с основными внешними и внутренними аудиториями. Какие способы и методы используются для его проведения?

Ответ: Определение характера этих аудиторий, выявление коммуникационных программ и их коммуникационных продуктов, применимых к каждой аудитории, определение эффективности этих программ и их продуктов и выявление недочетов в общей коммуникационной программе. Использует общепринятые методы и техники медиаисследований: анализ вторичной информации, мониторинг, контент-анализ.

Вопрос 11. Опишите, как понимаете суть контент-анализа.

Ответ: Это исследовательская методика (и инструмент оценки), которая позволяет планомерно отслеживать сообщения (письменные, устные, транслируемые) и переводить их в количественную форму посредством систематизации сообщений по категориям с помощью чётких единиц анализа; – процесс разделения содержания сообщений на определенные компоненты или категории для того, чтобы сформировать суждение, которое можно оценить.

Вопрос 12. В чем суть коэффициента приближения к идеалу в PR?

Ответ: Это комплексная модель оценки соответствия выходов PR-кампаний определенным целям и поставленным задачам. Характеризуется гибкой системой коэффициентов, определяемых на основе измерения значимых для конкретного исследования параметров, а также масштабируемостью результатов на различные аспекты PR-активности. Показатель PRt может быть рассчитан как для одной

публикации, так и для массива сообщений.

Вопрос 13. В чем заключается смысл методики краудсорсинга? Какие преимущества использования для компании и для аудитории?

Ответ: Ресурсосберегающая методика работы компании, предусматривающая привлечение широкой аудитории для решения креативных, исследовательских и иных задач. Концепция предполагает, что желание потребителей бесплатно или за небольшую цену поделиться своими идеями с компанией происходит исключительно из интереса увидеть эти идеи воплощенными в производстве. Другим мотивирующим фактором может быть потенциальная возможность трудоустройства для авторов наиболее успешных решений.

Вопрос 14. Расшифруйте термин «медиа» в узком и широком смысле.

Ответ: Это средства распространения информации. Как правило, употребляется в узком значении, идентичном термину «масс-медиа» или «СМИ». В широком понимании медиа, помимо СМИ, включают все инструменты и каналы, используемые обществом для коммуникации: социальные медиа, книги, аудио, видео и др.

Вопрос 15. Что значит медиаохват? Приведите примеры для разных каналов коммуникации.

Ответ: Это рассчитываемый показатель, эквивалентный максимально возможному количеству потенциальных контактов для одного или совокупности сообщений/публикаций с аудиторией.

Применительно к традиционным СМИ рассчитывается по тиражу изданий, причем в случае выхода двух статей в одном и том же номере наиболее распространенным вариантом расчета является - не удваивать МО. Для электронных СМИ, как правило, учитывается среднее число посетителей сайта за неделю. Данные о количестве посещений сайта приводятся в рейтингах Mail.ru, Rambler, LiveInternet и т.д. В случае отсутствия данных о количестве уникальных посетителей за неделю, оценочный расчет показателя производится на основе количества уникальных посещений за день. В редких случаях данные по посещаемости приводятся в исследованиях профильных компаний. МО для эфирных СМИ рассчитывается исходя из средней аудитории теле- и радиотрансляции, что соответствует охвату телеканала/радиоволны. Данные об охвате аудитории приводятся в исследованиях профильных компаний. В случае с анализом медиаохвата в блогосфере считается суммарное число подписчиков каждого блогера, которые разместили у себя информацию об изучаемом событии.

Вопрос 16. Чему равен показатель медиаприсутствия?

Ответ: Это индикатор информационного присутствия в СМИ. Абсолютный показатель, эквивалентный количеству сообщений с упоминанием объекта в общем массиве публикаций, принятом за базу.

Вопрос 17. Что такое медиашлейф и как его оценить?

Ответ: Это совокупность публикаций, затрагивающих определенную тему, вышедших после первого материала, посвященного этой теме. Оценивается в количестве и во времени.

Вопрос 18. Что такой нормативный прогноз?

Ответ: Это вероятностное, научно обоснованное суждение о возможных путях и сроках достижения заданного состояния медиаполя, процессов, субъектов. Задачи нормативного прогнозирования – выявить факторы, на которые субъект информационного поля может оказывать влияние с целью реализации наиболее благоприятных альтернатив или избежать наименее благоприятных исходов.

Вопрос 19. Что такое общественность и есть ли у нее отличия от целевой аудитории?

Ответ: Это группа людей, которые способны оказать влияние на организацию или испытывают на себе последствия организационных решений; группа людей, из которых для PR-кампании или программы выбирается объект с целью формирования мнений в отношении компании, продукта, определенного вопроса или лица.

Вопрос 20. Что можно определить с помощью показателя осведомленности?

Ответ: с помощью которого можно определить количество людей, которые слышали о бренде, клиенте, явлении и т.д. Осведомленность может быть спонтанной, когда индивид порождает знания без посторонней помощи (top-ofmind) или не спонтанной. см. «знание с подсказкой», спонтанная известность.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Из чего складывается индекс благосклонности медиа?

- а. это соотношение лояльных и нелояльных представителей СМИ
- б. это соотношение позитивных упоминаний негативных упоминаний.
- в. это соотношение лояльных и нелояльных представителей ЦА
- г. это соотношение лояльных и нелояльных стейкхолдеров

Ответ: б

Вопрос 2. Индекс медиаприсутствия – это...

- а. относительный показатель, характеризующий динамику позиционирования объекта исследования в СМИ во временной ретроспективе.
- б. Относительный показатель, отражающий долю сообщений с упоминанием объекта в общем массиве публикаций, принятом за базу.
- в. показатель в социальных медиа, измеряющий количество комментариев и постов посетителей сайта.
- г. показатель, отражающий деятельность лидеров мнения, выступающих в роли посредников. см. лидер мнений

Ответ: а

Вопрос 3. Индекс общения – это...

- а. показатель, отражающий деятельность лидеров мнения, выступающих в роли посредников. см. лидер мнений
- б. показатель в социальных медиа, измеряющий количество комментариев и постов посетителей сайта.
- в. фиксируемый измеримый результат проводимой кампании.
- г. процесс определения критериев/параметров для анализа базы публикаций и простановки значений этих параметров для каждой из совокупности публикаций.

Ответ: б

Вопрос 4. Индекс соответствия целевой аудитории – это...

- а. относительный показатель, отражающий «профильность» выбранного носителя рекламной кампании по отношению к заданной целевой аудитории.
- б. относительный показатель, отражающий какую долю занимают упоминания компании в потоке публикаций целевой аудитории.
- в. показатель значимости объекта рекламирования для целевой аудитории.
- г. качественная характеристика, которая отражает настроение аудитории.

Вопрос 5. Метод качественно-количественного изучения содержания сообщений с целью получения достоверной информации о социальной реальности – это...

- а. концепт-анализ
- б. контент-анализ
- в. дискурс-анализ
- г. интертекстуальный анализ

Ответ: б

Вопрос 6. Метод исследований текстов сообщений, где имена, понятия, образы выделяют в качестве одного из основных объектов исследований – это..

- а. концепт-анализ
- б. контент-анализ
- в. дискурс-анализ
- г. интертекстуальный анализ

Ответ: а

Вопрос 7. Совокупность правил, принципов и практических методов по формированию модели восприятия объекта (явления, события) через СМИ - это

- а. информационная политика
- б. коммуникационная политика
- в. редакционная политика

Ответ: а

Вопрос 8. Информация, которая должна быть донесена до целевой аудитории, либо степень изменения в знаниях, которая должна быть достигнута по завершению PR-кампании -

- а. цель коммуникационной политики
- б. информационная цель
- в. цель PR-компании
- г. цель информационной политики

Ответ: б

Вопрос 9. Исследование, целью которого является глубокий анализ конкретных случаев и вопросов – это...

- а. контент-анализ
- б. качественное исследование
- в. количественное исследование
- г. кластерный анализ

Ответ: б

Вопрос 10. Относительный показатель, характеризующий качество коммуникации, сложившееся информационное поле вокруг субъекта коммуникации –это...

- а. медиаполе

- б. индекс участия
- в. качество медиаполя
- г. индекс цитирования

Ответ: в

Вопрос 11. Мониторинговый продукт, включающий подборку статей из СМИ по установленным формальным критериям (упоминаемость ключевых слов и др.) -

- а. контент-анализ
- б. пресс-клиппинг
- в. кластерный анализ
- г. дискурс-анализ

Ответ: б

Вопрос 12. Данные об эффективности PR-кампании, оцененной по заранее заданным критериям, таким как продажи, количество запросов, кликов, комментариев, посетителей - и т.п. – это...

- а. Key Point
- б. KPI
- в. Key Message
- г. Cross-post

Ответ: б

Вопрос 13. Основные идеи и понятия, лежащие в основе PR-кампании, которые должны получить одобрение и поддержку со стороны третьих лиц.

- а. Key Point
- б. KPI
- в. Key Message
- г. Cross-post

Вопрос 14. Определение чего позволяет определить, какую информацию целевая аудитория должна знать или в какой степени должны претерпеть изменения представления о бренде/услуге по завершении PR-кампании или программы?

- а. коммуникационной задачи
- б. коммуникационной цели
- в. коммуникационной стратегии
- г. коммуникационной тактики

Ответ: а

Вопрос 15. Ситуационный анализ, предполагающий полное и системное изучение эффективности PR-отношений организации с основными внешними и внутренними аудиториями - это

- а. SWOT-анализ
- б. коммуникационный аудит
- в. seo-аудит
- г. контент-анализ

Ответ: б

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. В чем суть оценочного исследования?

Ответ: форма исследования, при помощи которой относительная результативность PR-кампании или программы определяется посредством измерения ее последствий, в том числе когнитивных изменений (уровней узнаваемости, знания и/или понимания), аффективных изменений (отношения, мнений) и/или коннотативных изменений (моделей поведения) целевой аудитории или общественной группы. При измерении производится сравнение с заранее определенным набором целей, которые изначально задают желаемый уровень или степень предполагаемых изменений.

Вопрос 2. В чем особенность панельных исследований, и какие компании в России их проводят?

Ответ: Это наблюдение за одними и теми же лицами и объектами с неоднократным измерением результатов; – тип исследования, в котором группа лиц специально подбирается исследовательской компанией исходя из присущих им демографических характеристик с целью проведения по заказу клиентов неоднократных опросов, связанных с широким набором тем, за определенный период времени.

Вопрос 3. Опишите термин «поведенческая цель» и приведите пример для PR-компании.

Ответ: Это цель, которая определяет ожидаемый конечный результат PR-кампании или программы с точки зрения особенностей поведения. Показатель, поддающийся измерению, поскольку представляет собой желаемое поведение целевой аудитории (например, PR-последствия)

Вопрос 4. Что значит позиционирование в PR?

Ответ: Это показатель, объединяющий ряд характеристик публикации, которые оказывают определенное влияние на имидж бренда или компании: отбор фактов, вариант подачи информации, стилистика текста.

Оценивается по шкале «враждебное – фактологическое благоприятное». «Благоприятность» и «враждебность» определяются субъективно в зависимости от того, вызывает контекст, в котором упоминается объект, позитивные либо негативные эмоции в отношении объекта.

Вопрос 5. В чем особенность поискового исследования?

Ответ: Это форма исследования, нацеленная на установление базовых отношений, мнений и моделей поведения конкретной исследуемой совокупности или выборки либо фактов о ней. Обычно носит индуктивный характер и предполагает проведение многочисленных измерений совокупности, выборки или данных.

Вопрос 6. Что значит «показатель оптимального контента»?

Ответ: Это композитный показатель, вычисляемый путем соотношения числа желательных и нежелательных сообщений. Нужно определить характеристики «идеального сообщения» о компании или бренде в соцмедиа (например, позитивный эмоциональный тон, наличие ссылки на сайт компании, прямая цитата представителя компании и т.д.). Затем нужно определить характеристики противоположной публикации, наиболее нежелательной. После этого каждый пост и комментарий с упоминанием компании оценивается в соответствии с установленными характеристиками по шкале от +1 до -1.

Вопрос 7. В чем особенность порядковых данных?

Ответ: Это данные, представляющие собой категории, отличающиеся друг от друга по названию и подлежащие ранжированию; взаимно исчерпывающие и взаимоисключающие, упорядоченные данные; категорийные данные (например, доход как категория: до 30 тыс., от 30 до 50 тыс. и т.п.)

Вопрос 8. Прогнозирование как вид исследования имеет свои особенности. Опишите их.

Ответ: Предметом такого исследования выступают перспективы развития явления. Прогнозирование не сводится к созданию определенной картины будущего, а предполагает учет вариантности развития явлений и оценку перспектив создания модели в соответствии с ожидаемым или желаемым.

Вопрос 9. Какие данные может включать в себя профиль пользователя?

Ответ: Может включать в себя как личные данные (биографические сведения, интересы, образование и т.д.), так и статистическую информацию (дата регистрации, число постов и комментариев и т.д.).

Вопрос 10. Как используется регрессия в PR-деятельности?

Ответ: Регрессия – это зависимость среднего значения одной величины от другой величины (парная регрессия) или от нескольких величин (множественная регрессия). Применяется как статистический метод предсказания PR-последствий на основе одной переменной PR-последствий (зависимой) и одного или нескольких прогностических параметров (независимых).

Вопрос 11. На основе каких показателей рассчитывается рейтинг лояльности журналистов?

Ответ: Рейтинг лояльности журналистов определенному бренду/компании учитывает сфокусированность на бренде, эмоциональный тон, жанр публикаций, спикерскую активность.

Вопрос 12. На основе каких показателей рассчитывается уровень лояльности СМИ?

Ответ: Рейтинг лояльности СМИ определенному бренду/компании учитывает количество и благоприятность высказываний о компании (бренде), а также уровень СМИ.

Вопрос 13. Что такое репрезентативность и какое она имеет значение для медиааналитики?

Ответ: Это степень соответствия количественных характеристик, полученных в результате выборочного наблюдения, характеристикам, свойственным всей генеральной совокупности.

Вопрос 14. Опишите, как понимаете, что такое репутационный драйвер.

Ответ: Это одно из ключевых направлений коммерческой или социальной деятельности компании. Репутационный драйвер определяет соответствующие тематические категории, позволяющие кластеризовать публикации и произвести оценку медиаактивности субъекта коммуникации по ключевым для него направлениям деятельности.

Вопрос 14. В чем суть метода семантического дифференциала?

Ответ: Это методика шкалирования, замеряющая отношение респондента при оценке объекта с использованием биполярных прилагательных или фраз, между которыми расположен нечётный диапазон интервалов. Координатами объекта в семантическом пространстве служат его оценки по ряду биполярных градуированных (трех-, пяти-, семибалльных) оценочных шкал, противоположные полюса которых заданы с помощью вербальных антонимов. Эти шкалы отобраны из множества пробных шкал методами факторного анализа.

Вопрос 15. В чем суть ситуационного анализа?

Ответ: Это метод политического, экономического или коммуникативного анализа, базирующийся на системном подходе, позволяющем рассматривать сочетания условий и обстоятельств относительно завершённого процесса. Позволяет обоснованно определить пространственные, временные и информационные границы ситуации; выявить ключевых субъектов и охарактеризовать их с точки зрения их действий, ресурсов, типовых стратегий.

Вопрос 16. Что относится к СМИ?

Ответ: газеты, деловые и популярные журналы и другие печатные СМИ, а также радио, телевидение и интернет, пресс-релизы компаний, ленты новостных агентств, государственные информационные

бюллетени, брошюры, веб-страницы и форумы.

Вопрос 17. В чем суть техники спонтанной известности? Составьте пример (1-2 вопроса).

Ответ: Опросная техника, фиксирующая уровень знания объекта среди целевой аудитории, при условии отсутствия подсказок, описаний и т.д.

Вопрос 18. Что значит среднее качество медиаполя и как рассчитывается?

Ответ: Это среднее качество одной публикации по массиву. Может рассчитываться по отдельным инфоповодам, источникам, группам источников, видам, типам СМИ и т.д.

Вопрос 19. Что такое цель в контексте PR?

Ответ: Это PR-последствия, поддающиеся измерению; четкое и ясное утверждение о намерениях, которое соответствует коммуникативной стратегии компании и у которого есть целевая аудитория и предполагаемый эффект (желаемый уровень изменений, а также определенные сроки, в которые эти изменения должны произойти). Существует в трех видах: информационная (познания), мотивационная (отношения/взгляды) и поведенческая (действия) цель.

Вопрос 20. Что такое «экспертная выборка»? На основе чего она формируется?

Ответ: тип детерминированной выборки, при которой отбор происходит на основании особых знаний, социального положения или черт характера испытуемых, а также других значимых для исследования факторов.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАКРЫТЫХ ВОПРОСОВ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

- «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый, вопрос раскрыт, ошибок нет.
- «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, но краткий, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
- «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
- «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрены.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачет/зачет с оценкой.

Обучающиеся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости, организуется зачет в форме письменного опроса по всему изученному курсу.

Контрольно-измерительный материал для письменного опроса формируется из заданий открытого типа текущего контроля, размещенных в Контрольных вопросах и заданиях для проведения текущей аттестации по дисциплины, а также заданий текущего контроля в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ». Количество заданий в письменном опросе для промежуточной аттестации - 5.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

- «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый, вопрос раскрыт, ошибок нет.
- «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, но краткий, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
- «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

• «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Карасев А.П.	МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО: Гриф УМО СПО	М.:Издательство Юрайт, 2022	https://urait.ru/viewer/marketingovye-issledovaniya-489822#page/1
Л1.2	Музыкант, В. Л.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a: учебник и практикум для академического бакалавриата	Юрайт, 2019	https://www.biblio-online.ru/bcode/428807
Л1.3	Зельдович, Б. З.	Медиаменеджмент:	, 2020	https://www.biblio-online.ru/bcode/457060
Л1.4	Б. З. Зельдови	Менеджмент в медиаиндустрии: учебник для среднего профессионального образования	Издательство Юрайт, 2021	https://urait.ru/bcode/476279
Л1.5	Н. Б. Кириллова	Медиакультура и основы медиаменеджмента: учебное пособие	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597869
Л1.6	Божук С. Г.	Маркетинговые исследования: учебник для вузов	Юрайт, 2022	https://urait.ru/bcode/490827
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Чумиков, А. Н.	Связи с общественностью и медиакоммуникации : учебное пособие для вузов : Высшее образование	Москва : Издательство Юрайт, 2023	https://urait.ru/bcode/520599
Л2.2	Венедиктова Т.Д.	Основы теории коммуникации: учебник и практикум для вузов: Высшее образование	Юрайт, 2023	https://urait.ru/bcode/511855
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Клуб специалистов PR		http://www.pr-club.com/	

Э2	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online"	http://biblioclub.ru/
Э3	Электронно-библиотечная система издательства "Лань"	https://e.lanbook.com/
Э4	Курс "Медиааналитика"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=10847

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader
(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://garant.ru>)
«КонсультантПлюс» (<http://consultant.ru>)
Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
320Л	медиаотека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 В -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung

Аудитория	Назначение	Оборудование
	консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается зачетом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновите новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По

каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы,
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;
- при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем.

Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеются теоретические вопросы и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Медиадизайн рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра культурологии и дизайна
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	6
аудиторные занятия	86	диф. зачеты:	7
самостоятельная работа	130		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	3 (6)		4 (7)		Итого	
	Неделя		Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	14	14	14	14	28	28
Лабораторные	28	28	30	30	58	58
Сам. работа	66	66	64	64	130	130
Итого	108	108	108	108	216	216

Программу составил(и):

Канд. искусствоведения, доцент, Шелюгина Ольга Александровна

Рецензент(ы):

канд. искусствоведения, зав. кафедрой, Кирюшина Юлия Владимировна

Рабочая программа дисциплины

Медиадизайн

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

42.03.05 Медиакоммуникации

утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра культурологии и дизайна

Протокол от 23.06.2023 г. № 7

Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой

доктор искусствоведения, декан Л.И. Нехвядович

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра культурологии и дизайна

Протокол от 23.06.2023 г. № 7

Заведующий кафедрой *доктор искусствоведения, декан Л.И. Нехвядович*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Формирование комплексного понимания роли и влияния визуальных элементов в коммуникационных стратегиях, развитие творческих навыков, навыков в сфере визуальной коммуникации, адаптации визуальных решений под различные целевые аудитории и коммуникационные цели анализа и оценки визуальных аспектов рекламных и PR-кампаний.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.04

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
ОПК-4.2	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-6.1	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
ОПК-6.2	Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение, соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Базовые принципы дизайна и их применение в медиапроектах						
1.1.	Медиадизайн как сфера дизайна	Лекции	6	2	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.2.	Инструменты и методы работы в современном дизайне	Лабораторные	6	4	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.3.	Инструменты и методы работы в современном дизайне	Сам. работа	6	8	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.4.	Развитие визуальной коммуникации и дизайна: исторический экскурс	Лекции	6	2	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.5.	Развитие визуальной коммуникации и дизайна: исторический экскурс	Лабораторные	6	4	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.6.	Развитие визуальной коммуникации и дизайна: исторический экскурс	Сам. работа	6	8	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.7.	Визуальный дизайн: цвет	Лекции	6	2	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.8.	Визуальный дизайн: цвет	Лабораторные	6	4	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.9.	Визуальный дизайн: цвет	Сам. работа	6	8	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.10.	Визуальный дизайн: форма и композиция	Лекции	6	2	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.11.	Визуальный дизайн: форма и композиция	Лабораторные	6	4	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.12.	Визуальный дизайн: форма и композиция	Сам. работа	6	8	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.13.	Визуальный дизайн: шрифт и основы типографики	Лекции	6	2	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.14.	Визуальный дизайн: шрифт и основы типографики	Лабораторные	6	4	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.15.	Визуальный дизайн: шрифт и основы типографики	Сам. работа	6	8	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.16.	Понятный и привлекательный дизайн: психофизиология восприятия визуальной информации. Приемы визуализации информации. Мультисенсорный и эмоциональный дизайн	Лекции	6	4	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.17.	Разработка графического дизайна для медиапроекта	Лабораторные	6	4	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.18.	Разработка графического дизайна для медиапроекта	Сам. работа	6	26	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.19.	Защита проекта медиадизайна	Лабораторные	6	4	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
Раздел 2. Дизайн интерфейсов и веб-дизайн для медиапроектов						
2.1.	Основы веб-дизайна и дизайна интерфейсов: понятия и принципы. Виды веб-проектов для сферы медиа и рекламы	Лекции	7	2	ОПК-4.2, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.2.	Инструменты и технологии быстрой разработки веб-проектов для сферы медиа	Лабораторные	7	4	ОПК-4.2, ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.3.	Исследование и анализ целевой аудитории и коммуникационных целей	Лекции	7	2	ОПК-4.2, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.4.	Исследование и анализ целевой аудитории	Сам. работа	7	8	ОПК-4.2, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.5.	Основы графического дизайна для веба. Принципы композиции и визуальной иерархии на веб-странице. Цветовая теория и выбор палитры для веб-дизайна. Типографика и выбор шрифтов для улучшения читаемости и эстетики	Лабораторные	7	4	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.6.	Анализ существующих решений в веб-дизайне	Сам. работа	7	8	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.7.	Интерфейсный дизайн и пользовательский опыт (UI/UX). Проектирование пользовательских интерфейсов для веб-приложений и сайтов. Создание прототипов и макетов для улучшения пользовательского опыта. Адаптивный и мобильный дизайн для обеспечения кросс-платформенной доступности	Лекции	7	4	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.8.	Интерфейсный дизайн и пользовательский опыт (UI/UX). Проектирование пользовательских интерфейсов для веб-приложений и сайтов. Создание прототипов и макетов для улучшения пользовательского опыта. Адаптивный и мобильный дизайн для обеспечения кросс-платформенной доступности	Лабораторные	7	8	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.9.	Создание прототипов и макетов для улучшения пользовательского опыта.	Сам. работа	7	10	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.10.	Работа с медийным контентом. Оптимизация изображений и видео для веба. Интеграция видео и графики в веб-медиапроекты. Создание визуальных материалов для социальных медиа-платформ.	Лекции	7	2	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.11.	Создание визуальных материалов для социальных медиа-платформ.	Сам. работа	7	10	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.12.	Работа с медийным контентом. Оптимизация изображений и видео для веба. Интеграция видео и графики в веб-медиапроекты. Создание визуальных материалов для социальных медиа-платформ.	Лабораторные	7	4	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.13.	Рекламный и PR-медиадизайн. Адаптация медиадизайна под рекламные и PR-кампании. Создание эффективных рекламных баннеров и объявлений. Разработка медиадизайна для пресс-релизов, статей и других PR-материалов.	Лекции	7	2	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.14.	Рекламный и PR-медиадизайн. Адаптация	Лабораторные	7	4	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	медиадизайна под рекламные и PR-кампании. Создание эффективных рекламных баннеров и объявлений. Разработка медиадизайна для пресс-релизов, статей и других PR-материалов.					
2.15.	Разработка медиадизайна для пресс-релизов, статей и других PR-материалов.	Сам. работа	7	10	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.16.	Проектная работа в медиадизайне. Разработка комплексного медиадизайна для веб-проекта	Лекции	7	2	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.17.	Проектная работа в медиадизайне. Разработка комплексного медиадизайна для веб-проекта. Практическая реализация дизайн-концепции с учетом всех изученных аспектов	Сам. работа	7	18	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.18.	Проектная работа в медиадизайне. Разработка комплексного медиадизайна для веб-проекта. Практическая реализация дизайн-концепции с учетом всех изученных аспектов. Презентация и обратная связь по проектам студентов.	Лабораторные	7	6	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3840>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Что означает способность отвечать на запросы и потребности общества в профессиональной

деятельности?

- a. Способность создавать проекты без учета требований законодательства.
- b. Способность выполнять любую работу.
- c. Умение адаптировать свои навыки и знания для удовлетворения требований общества и аудитории.
- d. Умение игнорировать запросы и потребности общества.

Ответ: c. Умение адаптировать свои навыки и знания для удовлетворения требований общества и аудитории.

2. Почему важно учитывать запросы и потребности общества в профессиональной деятельности?

- a. Потому что это требуется законом.
- b. Потому что это экономит время.
- c. Потому что это помогает создавать дешевые продукты и услуги.
- d. Потому что это помогает создавать более качественные продукты и услуги.

Ответ: d. Потому что это помогает создавать более качественные продукты и услуги.

3. Что включает в себя анализ запросов и потребностей аудитории в профессиональной деятельности?

- a. Исследование требований законодательства.
- b. Создание новых продуктов без учета мнения аудитории.
- c. Освоение новых навыков и знаний.
- d. Сбор и анализ информации о предпочтениях, ожиданиях и проблемах аудитории.

Ответ: d. Сбор и анализ информации о предпочтениях, ожиданиях и проблемах аудитории.

4. Что означает учет характеристик целевой аудитории при создании медиадизайна?

- a. Адаптация дизайна под предпочтения и особенности аудитории.
- b. Экономия ресурсов при разработке медиадизайна.
- c. Произвольный выбор цветов и шрифтов.
- d. Игнорирование потребностей аудитории.

Ответ: a. Адаптация дизайна под предпочтения и особенности аудитории.

5. Что следует использовать для поиска информации о текущих запросах и потребностях целевой аудитории?

- a. Интуицию.
- b. Только собственный опыт.
- c. Социальные сети, опросы, аналитические инструменты, обратную связь.
- d. Произвольное потребление информации.

Ответ: c. Социальные сети, опросы, аналитические инструменты, обратную связь.

6. Зачем важно учитывать запросы и потребности целевой аудитории при создании медиадизайна?

- a. Это помогает создавать контент, который будет привлекать и удовлетворять аудиторию.
- b. Это требуется законом.
- c. Это делает дизайн более креативным.
- d. Это удешевляет дизайн-проект.

Ответ: a. Это помогает создавать контент, который будет привлекать и удовлетворять аудиторию.

7. Какие методы можно использовать для анализа запросов и потребностей целевой аудитории при создании медиадизайна?

- a. Мнение друзей.
- b. Использование случайных иллюстраций.
- c. Анализ данных, сбор обратной связи, проведение опросов и мониторинг социальных сетей.
- d. Только гипотетические предположения.

Ответ: c. Анализ данных, сбор обратной связи, проведение опросов и мониторинг социальных сетей.

8. Что может дать профессионалу учет потребностей аудитории при создании медиадизайна?

- a. Возможность создавать дизайн по своему вкусу.
- b. Увеличение эффективности медиаконтента, удовлетворение потребностей аудитории и повышение эффективности коммуникации.
- c. Снижение стоимости разработки медиадизайна.
- d. Более креативный дизайн.

Ответ: b. Увеличение эффективности медиаконтента, удовлетворение потребностей аудитории и повышение эффективности коммуникации.

9. В чем состоит профессиональная деятельность медиадизайнера?

- a. Подготовка текстов для средств массовой информации.
 - b. Создание графических и мультимедийных элементов для коммуникации с аудиторией.
 - c. Исследование темы дизайна в медиа.
 - d. Ведение блога о дизайне.
- Ответ: b. Создание графических и мультимедийных элементов для коммуникации с аудиторией.

10. Зачем используется медиадизайн в современном мире?

- a. Только для украшения веб-сайтов.
- b. Для создания креативных рекламных брендов.
- c. Для передачи информации, привлечения внимания и улучшения пользовательского опыта.
- d. Для развлечения дизайнеров.

Ответ: c. Для передачи информации, привлечения внимания и улучшения пользовательского опыта.

11. Какие характеристики целевой аудитории могут быть важными для медиадизайнера?

- a. Только пол и возраст.
- b. Только физическое здоровье.
- c. Только место жительства.
- d. Пол, возраст, интересы, поведенческие особенности и многое другое.

Ответ: d. Пол, возраст, интересы, поведенческие особенности и многое другое.

12. Какие из нижеперечисленных задач относятся к анализу целевой аудитории в медиадизайне?

- a. Определение лучших шрифтов для дизайна.
- b. Подбор цветовой палитры.
- c. Работа с фотографиями.
- d. Изучение интересов и поведенческих особенностей аудитории.

Ответ: d. Изучение интересов и поведенческих особенностей аудитории.

13. Что такое "персонаж" или "персона" в контексте целевой аудитории?

- a. Воображаемый представитель целевой аудитории, который помогает лучше понять их потребности и характеристики.
- b. Артефакт.
- c. Термин, используемый только в литературоведении.
- d. Человек или животное, изображенные на логотипе.

Ответ: a. Воображаемый представитель целевой аудитории, который помогает лучше понять их потребности и характеристики.

14. Что представляют собой тренды в медиадизайне?

- a. Мнение экспертов.
- b. Обязательные стандарты, которые нельзя игнорировать.
- c. Популярные направления и стили, которые временно актуальны.
- d. Прошлые достижения в дизайне.

Ответ: c. Популярные направления и стили, которые временно актуальны.

15. Какие источники информации можно использовать для отслеживания трендов в медиадизайне?

- a. Ключевые теоретические труды о дизайне.
- b. Мнение друзей и семьи.
- c. Онлайн-журналы, дизайнерские блоги, социальные медиа, профессиональные сообщества и выставки.
- d. Только собственное воображение и интуиция.

Ответ: c. Онлайн-журналы, дизайнерские блоги, социальные медиа, профессиональные сообщества и выставки.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Зачем важно следить за трендами в медиадизайне?

Ответ: Для того чтобы идти в ногу со временем, удовлетворять потребности и ожидания аудитории, а также выделяться на фоне конкурентов.

2. Почему важно внимательно слушать и понимать запросы и потребности аудитории?

Ответ: Понимание запросов и потребностей аудитории позволяет создавать продукты и услуги, которые лучше удовлетворяют их ожидания и требования. Это повышает уровень удовлетворенности клиентов и конкурентоспособность.

3. Какие навыки и качества считаются важными для успешной работы с запросами и потребностями аудитории? Укажите не менее трех.

Ответ: Важными навыками являются коммуникабельность, способность к сотрудничеству, адаптивность, аналитические способности и готовность к обучению, способность слушать и внимание к деталям.

4. Как можно поддерживать актуальность своих навыков и знаний, чтобы успешно отвечать на запросы и потребности аудитории?

Ответ: Актуальность навыков и знаний помогают поддерживать регулярное обучение, мониторинг новых тенденций и технологий.

5. Почему способность к адаптации и гибкости важна в профессиональной деятельности?

Ответ: Гибкость и способность адаптироваться позволяют быстро реагировать на изменяющиеся условия и требования аудитории.

6. Какие последствия могут возникнуть, если игнорировать запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности?

Ответ: Игнорирование запросов и потребностей аудитории может привести к потере клиентов, ухудшению репутации и снижению конкурентоспособности.

7. Назовите основные цели использования медиадизайна.

Ответ: Передача информации, привлечение внимания и улучшение пользовательского опыта.

8. «К характеристикам _____ аудитории относятся пол, возраст, интересы, поведенческие особенности и многое другое». Укажите пропущенное слово.

Ответ: Целевой.

9. Воображаемый представитель целевой аудитории, который помогает лучше понять их потребности и характеристики — это:

Ответ: Персонаж ИЛИ Персона.

10. Популярные направления и стили, которые временно актуальны, — это:

Ответ: Тренды.

11. Какие факторы следует учитывать при анализе целевой аудитории для медиадизайна?

Ответ: Важно учитывать возраст, пол, образ жизни, интересы, культурные особенности, технические характеристики (например, типы устройств), поведение в интернете и многое другое, в зависимости от конкретных задач и проекта.

12. Почему важно периодически обновлять анализ целевой аудитории?

Ответ: Аудитория может изменяться со временем, потребности и предпочтения могут эволюционировать.

13. Что такое "пользовательский путь" (customer journey)?

Ответ: Пользовательский путь - это последовательность этапов, которые пользователь проходит, взаимодействуя с продуктом или услугой.

14. Зачем нужен анализ пользовательского пути в медиадизайне?

Ответ: Анализ пользовательского пути помогает определить, какие моменты могут быть улучшены в медиадизайне, чтобы удовлетворить потребности аудитории на каждом этапе.

15. Какие ошибки могут возникнуть, если не проводить анализ целевой аудитории перед созданием медиадизайна?

Ответ: Отсутствие анализа целевой аудитории может привести к созданию дизайна, который не соответствует ожиданиям и потребностям аудитории

16. Каким образом анализ целевой аудитории может помочь в определении контента для медиадизайна?

Ответ: Анализ целевой аудитории помогает определить, какой контент будет наиболее интересным и полезным для аудитории. Это включает в себя выбор тем и стиля коммуникации.

17. Укажите один из факторов, которые нужно учитывать при анализе целевой аудитории для глобальных проектов с разнообразной аудиторией.

Ответ: учет культурных различий и языковых особенностей разных аудиторий ИЛИ учет разных правовых норм в разных регионах.

18. "Учет характеристик целевой аудитории при создании медиадизайна — это _____ дизайна под целевую аудиторию". Укажите пропущенное слово.

Ответ: адаптация.

19. Для чего можно использовать карту пользовательского пути в процессе дизайна?

Ответ: Карту пользовательского пути можно использовать для определения точек улучшения пользовательского опыта.

20. Какие инструменты и методы используются для создания карт пользовательского пути?

Ответ: Для создания карт пользовательского пути могут использоваться бумага и маркеры, цифровые инструменты, а также интервью и опросы пользователей для сбора данных.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Какие ИКТ-инструменты могут использоваться для обеспечения доступности информации для лиц с ограниченными возможностями?

- a. Средства адаптивной техники и специализированные программы для чтения текста.
- b. Только аудиозаписи.
- c. Сотовые телефоны и игровые консоли.
- d. Только бумажные документы.

Ответ: a. Средства адаптивной техники и специализированные программы для чтения текста.

2. Что означает информационная безопасность в контексте использования информационных технологий?

- a. Защита от пыли и влаги компьютера.
- b. Обеспечение конфиденциальности, целостности и доступности данных и информации.
- c. Использование только аутентифицированных соединений.
- d. Защита от вирусов и спама.

Ответ: b. Обеспечение конфиденциальности, целостности и доступности данных и информации.

3. Какие технологии могут быть использованы для анализа и обработки больших данных (Big Data)?

- a. Старые механические калькуляторы.
- b. Классические методы статистики.
- c. Машинное обучение и искусственный интеллект.
- d. Человеческий анализ данных.

Ответ: c) Машинное обучение и искусственный интеллект.

4. Какие навыки важны для профессионала в области медиадизайна?

- a. Навыки работы с графическими редакторами, аудио- и видеоредакторами, анимацией, типографикой, а также понимание пользовательского опыта и дизайна интерфейсов.
- b. Только навыки рисования.
- c. Только знание цветовой теории.
- d. Только знание языка программирования.

Ответ: a. Навыки работы с графическими редакторами, аудио- и видеоредакторами, анимацией, типографикой, а также понимание пользовательского опыта и дизайна интерфейсов.

5. Какие виды программного обеспечения обычно используются в медиадизайне?

- a. Текстовые редакторы.
- b. Графические редакторы, видеоредакторы, аудиоредакторы и анимационные программы.
- c. Браузеры
- d. Офисные приложения

Ответ: b. Графические редакторы, видеоредакторы, аудиоредакторы и анимационные программы.

6. Какой вид монитора наиболее предпочтителен для медиадизайна?

- a. Монитор с низким разрешением.
- b. Монитор с небольшой диагональю.
- c. Монитор с широким цветовым охватом и высоким разрешением.
- d. Монитор с черно-белым изображением.

Ответ: с. Монитор с широким цветовым охватом и высоким разрешением.

7. Для чего используется графический планшет в медиадизайне?

- a. Для печати документов.
- b. Для создания резервных копий данных.
- c. Для ретуширования фотографий и создания иллюстраций.
- d. Для чтения электронных книг.

Ответ: с. Для ретуширования фотографий и создания иллюстраций.

8. Какой вид процессора рекомендуется для работы в медиадизайне?

- a. Процессор с низкими частотой и количеством ядер.
- b. Процессор с высокой частотой и большим количеством ядер.
- c. Процессор не имеет значения для медиадизайна.
- d. В компьютерах для медиадизайна не используется процессор.

Ответ: b. Процессор с высокой частотой и большим количеством ядер.

9. Какой вид аудиооборудования может потребоваться при работе с аудиодизайном?

- a. Проектор.
- b. Микрофон.
- c. Сканер.
- d. Принтер.

Ответ: b. Микрофон.

10. Что означает термин "облако" (cloud) в контексте медиадизайна?

- a. Место для хранения дисков.
- b. Специальный сервер для обработки графики.
- c. Сеть, предоставляющая доступ к хранилищу и вычислительным ресурсам через интернет.
- d. Программа для создания облаков на изображениях.

Ответ: с. Сеть, предоставляющая доступ к хранилищу и вычислительным ресурсам через интернет.

11. Какие характеристики монитора являются важными для работы в медиадизайне?

- a. Размер экрана и цвет корпуса.
- b. Разрешение экрана, цветовой охват и калибровка.
- c. Вес монитора и наличие встроенных динамиков.
- d. Марка монитора и его стоимость.

Ответ: b. Разрешение экрана, цветовой охват и калибровка.

12. Какие факторы следует учитывать при выборе программного обеспечения для медиадизайна?

- a. Совместимость с операционной системой, наличие необходимых инструментов, цена и рейтинг программы.
- b. Вкус и предпочтения дизайнера.
- c. Наличие бонусов в программе.
- d. Цвет интерфейса программы.

Ответ: a. Совместимость с операционной системой, наличие необходимых инструментов, цена и рейтинг программы.

13. Для какой цели обычно используется видеокарта с высокой производительностью в медиадизайне?

- a. Для подключения к интернету.
- b. Для улучшения качества звука в динамиках.
- c. Для создания и редактирования трехмерной графики и обработки видео.
- d. Для записи звука.

Ответ: с. Для создания и редактирования трехмерной графики и обработки видео.

14. Для чего используются программы для 3D-моделирования в медиадизайне?

- a. Для создания трехмерных моделей и анимации.
 - b. Для создания бумажных прототипов.
 - c. Для разработки аудиоконтента.
 - d. Для создания текстовых документов.
- Ответ: a. Для создания трехмерных моделей и анимации.

15. Какие цифровые устройства необходимы для создания аудиовизуальных проектов в медиадизайне?

- a. Только компьютер.

- b. Компьютер и цифровая камера.
- c. Компьютер, цифровая камера, микрофон и звуковая карта.
- d. Мобильный телефон.

Ответ: c. Компьютер, цифровая камера, микрофон и звуковая карта.

16. Какие инструменты и программы чаще всего используются для анализа эффективности PR-кампаний и рекламных материалов?

- a. Google Analytics, Яндекс.Метрика, социальные медиаплатформы.
- b. Проектор и экран.
- c. Видеокамера и видеоредакторы.
- d. Телевидение и телесуфлер.

Ответ: a. Google Analytics, Яндекс.Метрика, социальные медиаплатформы.

17. Какие современные информационные технологии широко применяются в области аналитики данных?

- a. Электронная почта и видеоконференции.
- b. Искусственный интеллект и большие данные.
- c. Телефония и радиосвязь.
- d. Виртуализация и облачные технологии.

Ответ: b. Искусственный интеллект и большие данные.

18. Какие программы и инструменты могут использоваться для создания и редактирования векторной графики в медиадизайне?

- a. Текстовые процессоры, такие как LibreOffice Writer.
- b. Графические редакторы, такие как Adobe Illustrator.
- c. Электронные таблицы, такие как LibreOffice Calc.
- d. Видеоплееры.

Ответ: b. Графические редакторы, такие как Adobe Illustrator.

19. Для чего может быть использован онлайн-редактор Figma в проектах медиадизайна?

- a. Для редактирования видео.
- b. Для редактирования звуковых файлов.
- c. Для создания векторной графики и дизайна интерфейсов.
- d. Для просмотра видеозаписей.

Ответ: c. Для создания векторной графики и дизайна интерфейсов.

20. Совокупность программ и инструментов для создания, редактирования и манипулирования медийным контентом — это:

- a. Программное обеспечение.
- b. Облачные технологии.
- c. Искусственный интеллект.
- d. Онлайн-платформа.

Ответ: a. Программное обеспечение.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Что такое цветовая палитра и какие технологии позволяют работать с ней в медиадизайне?

Ответ: Цветовая палитра - это набор цветов, используемых в дизайне. Технологии, позволяющие работать с цветовой палитрой, включают графические редакторы и цветовые модели.

2. Что такое растровая графика?

Ответ: Растровая графика — это изображения, состоящие из пикселей.

3. "Изображения, созданные с использованием математических формул, — это _____ графика". Укажите пропущенное слово.

Ответ: Векторная.

4. Метод создания анимации путем установки ключевых точек во времени, определяющих начальное и конечное состояние объекта — это:

Ответ: Анимация с применением ключевых кадров.

5. Что такое анимация интерфейса (UI/UX анимация) и какие задачи она решает в медиадизайне?

Ответ: Анимация интерфейса - это использование анимации для улучшения пользовательского опыта.

Она может использоваться для создания плавных переходов, подсветки элементов управления и облегчения навигации.

6. Какие аспекты безопасности информации следует прежде всего учитывать при работе с медийным контентом в медиадизайне?

Ответ: Необходимо учитывать защиту авторских прав, конфиденциальность данных

7. Зачем используется редактор Figma в медиадизайне?

Ответ: Редактор Figma в медиадизайне используется для создания, редактирования дизайна интерфейсов и других графических проектов.

8. "Для более точной и удобной работы с ретушированием фотографий и создания иллюстраций используется _____ планшет". Укажите пропущенное слово.

Ответ: графический.

9. Что такое "плагины" (plugins) в Figma и как они обогащают функциональность редактора?

Ответ: Плагины - это дополнительные инструменты и расширения, которые можно устанавливать в Figma для выполнения различных задач

10. Укажите не менее двух форматов файлов, которые можно экспортировать из Figma для последующего использования в других приложениях.

Ответ: Figma позволяет экспортировать файлы в различные форматы, такие как PNG, JPEG, SVG, PDF, а также в код CSS или SVG-код для веб-разработки.

11. Насколько важна эффективность сообщения в рекламном медиадизайне?

Ответ: Эффективность сообщения в рекламном медиадизайне является очень важной. Дизайн должен быть ясным и легким для восприятия, чтобы целевая аудитория могла быстро понять рекламное предложение.

12. Какие факторы следует учитывать при создании рекламного медиадизайна для социальных сетей?

Ответ: При создании рекламного медиадизайна для социальных сетей важно учитывать форматы и требования конкретной платформы, целевую аудиторию

13. Что такое цветокалибровка монитора и почему она важна для медиадизайна?

Ответ: Цветокалибровка монитора - это процесс настройки монитора для точного отображения цветов. Это важно, чтобы убедиться, что цвета на экране соответствуют цветам в печати или на других устройствах.

14. Почему важно регулярно обновлять программное обеспечение и драйверы на компьютере для медиадизайна?

Ответ: Обновление программ и драйверов обеспечивает стабильную и безопасную работу компьютера, а также может включать в себя новые функции и улучшения в работе графических приложений.

15. Зачем медиадизайнерам нужны графические планшеты и как они улучшают процесс работы?

Ответ: Графические планшеты позволяют медиадизайнерам более точно и естественно рисовать и редактировать изображения, что значительно улучшает качество работы.

16. Почему важно оставаться в курсе новых цифровых устройств и программ для медиадизайна?

Ответ: Технологии в медиадизайне постоянно развиваются, и знание новых устройств и программ помогает медиадизайнерам оставаться конкурентоспособными и использовать лучшие инструменты для своей работы.

17. Какие преимущества облачного хранения файлов при работе в медиадизайне?

Ответ: Облачное хранение файлов обеспечивает доступность данных из любой точки мира, удобство совместной работы, резервное копирование и защиту данных.

18. Какой инструмент чаще всего используются для создания прототипов и макетов интерфейсов в медиадизайне?

Ответ: Для создания прототипов и макетов интерфейсов часто используются Figma

19. Процесс создания графических и мультимедийных элементов для различных медийных платформ, таких как веб-сайты, социальные сети, печатные материалы, видео и другие, — это:

Ответ: медиадизайн.

20. Какие требования к разрешению изображений важны в медиадизайне для печати и веба?

Ответ: Для печати требуется более высокое разрешение, для веба можно использовать более низкое разрешение.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАКРЫТЫХ ВОПРОСОВ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

- «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.
- «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
- «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
- «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрены

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце каждого семестра зачета.

Обучающиеся, выполнившие в срок задания текущего контроля и набравшие не менее 60 баллов, получают зачет автоматически.

Для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости, организуется зачет в форме письменного опроса по всему изученному курсу.

Контрольно-измерительный материал для письменного опроса формируется из заданий открытого типа текущего контроля, размещенных в Контрольных вопросах и заданиях для проведения текущей аттестации по дисциплины, а также заданий текущего контроля в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ». Количество заданий в письменном опросе для промежуточной аттестации - 5.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

Каждое задание оценивается 1 баллом.

Оценивание КИМ в целом: «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Усанова А. Л.	Основы композиции в дизайне: прогр. и метод. рекомендации	Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2009	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/3557

Л1.2	Поляков, В. А.	Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для академического бакалавриата	Юрайт, 2018	www.biblio-online.ru/book/0A785AA3-6C5E-4A15-90CA-0F94618AC3B4
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Ковешникова Н. А.	Дизайн: история и теория. : Учебное пособие	М.: Омега-Л, // "ЭБС" Университетская библиотека онлайн", 2009.	http://books.totalarch.com/node/1553
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Электронный курс на образовательном портале АлтГУ: https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3840		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3840	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
<p>Информационная справочная система: СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/). Профессиональные базы данных: 1. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/); 2. Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru).</p>				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки

Аудитория	Назначение	Оборудование
204Л	лаборатория информационных технологий - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 14 посадочных мест; компьютеры: марка DEPO модель Neos 260 - 14 единиц; Интерактивная доска Smart board 680 IV со встроенным проектором v25
206Л	лаборатория информационных технологий - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 14 посадочных мест; компьютеры: марка DEPO модель Neos 260, мониторы: марка Philips модель 227E3LHSU - 14 единиц
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В рамках освоения каждого модуля ознакомьтесь с учебными материалами, представленными в лекциях и в электронном курсе

Следуйте предложенной структуре модуля, осваивая материал поэтапно. В процессе выполнения заданий активно применяйте освоенные навыки и творческие концепции. Одна из основных частей курса — разработка медиадизайна для реального веб-проекта. Выделите достаточно времени для этой задачи.

Прорабатывайте каждый этап проекта, начиная с концепции и макетирования до окончательной реализации. Ознакомьтесь с используемыми программами и инструментами, такими как графические редакторы, прототипирование и анимация. Практикуйтесь в их использовании, экспериментируйте с различными функциями. В процессе разработки дизайн-проектов и выполнения заданий важно анализировать свою работу критически. Принимайте во внимание обратную связь от преподавателя и своих однокурсников, чтобы постоянно совершенствовать навыки. Уделяйте достаточно времени завершению проектов и подготовке к презентации результатов, это важная часть процесса.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Алтайский государственный университет»

Медиапсихология рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по семестрам
в том числе:		экзамены: 6
аудиторные занятия	86	
самостоятельная работа	103	
контроль	27	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	3 (5)		3 (6)		Итого	
	Неделя		18			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	14	14	8	8	22	22
Лабораторные	16	16	20	20	36	36
Практические	14	14	14	14	28	28
Сам. работа	64	64	39	39	103	103
Часы на контроль	0	0	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108	216	216

Программу составил(и):
к.ф.н., доцент, Витвинчук В.В.

Рецензент(ы):
д.ф.н., профессор, Семилет Т.А.

Рабочая программа дисциплины
Медиапсихология

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *27.04.2021* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от *28.06.2022* г. № 7
Срок действия программы: *2022-2024* уч. г.

Заведующий кафедрой
д.филол.н., проф. Лукашевич Е.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от *28.06.2022* г. № 7
Заведующий кафедрой *д.филол.н., проф. Лукашевич Е.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Цель дисциплины «Психология журналистики» – удовлетворить потребность в освоении специальной ветви практической психологии массовых коммуникаций при подготовке специалистов для работы в журналистике на современном уровне.</p> <p>Основная задача курса состоит в том, чтобы сформировать у студентов – журналистов системное понимание закономерностей психологических процессов, лежащих в основе индивидуального творчества и массовой коммуникации, обучить психологическим приемам разрешения основных коммуникативных проблем и личных творческих затруднений, внушить уважение к профессиональным правилам техники информационно-психологической безопасности как по отношению к аудитории, так и при работе журналиста в стрессогенных условиях современных масс-медиа.</p> <p>Дополнительной функцией курса может стать психодиагностика творческой предрасположенности студента и профессиональная ориентация для работы в специальных подразделениях редакций типа «Психологическая служба газеты», «Центр медиа-психологического анализа», «Банк социально-психологической информации»</p>
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.04

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-1.1	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
ОПК-1.2	Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
ОПК-4.2	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	
3.2.	Уметь:
3.2.1.	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов;

	ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;
--	--

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Предмет и задачи курса						
1.1.	Категории медиапсихологии. Журналистика как творческая информационная деятельность. Теории социальной психологии в объяснении специфики журналистской деятельности.	Лекции	5	4	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.2.	Психология поведения личности в художественном произведении	Сам. работа	5	5	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.3.	Журналист как творческая личность. Проблемы саморегуляции. Социально-психологическая обусловленность творческого процесса. Мотивационный профиль личности. Психологические проблемы взаимодействия с аудиторией.	Лекции	5	4	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.4.	Гуманистическая психология	Практические	5	4	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.5.	Проблемы поведения и сознания в художественном произведении	Лабораторные	5	16	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.6.	Парадигмы творческой деятельности.	Лекции	5	6	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.7.	Эссе на тему «Психология толпы. Возможен ли тоталитаризм сегодня?»	Сам. работа	5	30	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.8.	Психологические концепции личности	Практические	5	4	ОПК-1.1, ОПК-1.2,	Л1.1, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
					ОПК-4.1, ОПК-4.2	
1.9.	Эссе «Мой медиадетокс»	Сам. работа	5	29	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.10.	Социальный фактор в творчестве журналиста.	Практические	5	4	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.11.	Базовые понятия психологии журналистики	Практические	5	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1
Раздел 2. Формирование и коррекция психотипа журналиста						
2.1.	Психология в медиа	Лекции	6	8	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.2.	Ситуационные задачи	Сам. работа	6	39	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.3.	Перцепция и память	Практические	6	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.4.	Игра «Подводная лодка»	Лабораторные	6	20	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.5.	Психология журналистского творчества	Практические	6	6	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.6.	Журналист как психолог	Практические	6	6	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7342</p> <p>ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> <p>ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА</p>

1. Необходимым условием развития способностей являются:

- а) задатки
- б) осуществление деятельности
- в) интерес к деятельности
- г) материальные условия для деятельности

Ответ: б

2. О наличии способностей к какому-нибудь виду деятельности свидетельствует(ют):

- а) отсутствие связи с направленностью
- б) индивидуальное своеобразие выполнения деятельности
- в) большие энергетические затраты по выполнению данной деятельности
- г) низкий темп обучения соответствующей деятельности

Ответ: б

3. Индивидуально-психологические особенности, являющиеся условием успешного освоения и выполнения той или иной продуктивной деятельности – это:

- а) знания
- б) воля
- в) задатки
- г) способности

Ответ: г

4. Высшая степень проявления творческих способностей личности в определенной сфере жизнедеятельности называется:

- а) талантом
- б) гениальностью
- в) одаренностью
- г) задатками

Ответ: а

5. Индивидуальные особенности личности, являющиеся условием успешного осуществления деятельности, которые не сводятся к наличным знаниям, умениям и навыкам, но могут объяснить легкость и быстроту их приобретения — это:

- а) компетенции
- б) склонности
- в) задатки
- г) способности

Ответ: г

6. Высший уровень развития способностей (творческие достижения личности составляют целую эпоху в жизни обществ называется:

- а) талантом
- б) задатками
- в) гениальностью
- г) одаренностью

Ответ: в

7. Минимальное различие между двумя интенсивностями раздражителя, вызывающее замечаемое различие интенсивности ощущения, называется ...

- а) диапазоном чувствительности к интенсивности
- б) порогом различения
- в) абсолютным нижним порогом
- г) временным порогом ощущений

Ответ: б

8. Восприятие часто принято называть ...

- а) перцепцией
- б) наблюдательностью
- в) апперцепцией
- г) осязанием

Ответ: а

9. Пространственно-временные характеристики объективного мира отражают ... процессы

- а) мотивационные
- б) познавательные
- в) волевые

г) эмоциональные

Ответ: б

10. Изменение чувствительности для приспособления к внешним условиям известно как ...

а) сенсibilизация

б) синестезия

в) адаптация

г) аккомодация

Ответ: в

11. Способность к восприятию изменений раздражителя или к различению близких раздражителей называется...

а) дифференциальной чувствительностью

б) сенсibilизацией

в) абсолютной чувствительностью

г) адаптацией

Ответ: а

12. Основанием разделения восприятия на произвольное и произвольное служит...

а) целенаправленность характера деятельности субъекта

б) ведущий анализатор

в) форма существования материи

г) предмет восприятия

Ответ: а

13. Восприятие есть процесс (результат) построения образа объекта в перцептивном пространстве субъекта при ...

а) его непосредственном взаимодействии с этим объектом

б) отсутствие взаимодействия

в) его опосредованном взаимодействии с этим объектом

г) отсутствии воспринимаемого предмета

Ответ: а

14. Понимание другого человека путем отождествления себя с ним называется....

а) социально-психологической рефлексией

б) стереотипизацией

в) эмпатией

г) идентификацией

Ответ: г

15. Пример рисунка, который воспринимается то как ваза, то как два человеческих профиля, иллюстрирует закон ...

а) симметрии

б) фигуры и фона

в) константности

г) транспозиции

Ответ: б

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

• «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;

• «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Что такое медиапсихология?

Ответ: О отрасль психологической науки, рассматривающая личность в контексте взаимодействия с современными средствами коммуникации, как индивидуальными, так и массовыми; выявляет и описывает основные компоненты медиакультуры, психологические закономерности отношений и поведения людей в медиaprостранствах.

2. Какова цель медиапсихологии?

Ответ: Медиапсихология пытается понять, как средства коммуникации, фактор в растущем потреблении технологий, влияет на восприятие, интерпретацию, ответы на информацию людей, как они взаимодействуют между собой в мире, насыщенном медиа.

3. Функциональная сфера медиапсихологии?

Ответ: Медиапсихологи работают практически во всех сферах: от маркетинга, развлечений до

здравоохранения и образования.

4. Какой вклад медиапсихология вносит в развитие психологии?

Ответ: Медиапсихология вносит вклад в расширение всеобщего понимания того, что есть психология, и как наиболее эффективно донести до людей ключевое исследование с помощью медиаканалов.

5. Каков нижний порог ощущений человеческой перцепции?

Ответ: Минимальная величина раздражителя, вызывающая едва заметное ощущение.

6. Что такое апперцепция?

Ответ: Зависимость восприятия от содержания психической жизни человека и от особенностей его личности.

7. Чему способствует модальность раздражителя?

Ответ: Выделению зрительных, слуховых, обонятельных, вкусовых и других разновидностей ощущений.

8. Что обеспечивает такая характеристика восприятия как целостность?

Ответ: Способность человека узнавать предмет по его неполному или ошибочному изображению.

9. Что такое наблюдательность?

Ответ: Свойство человека, проявляющееся как способность замечать в воспринимаемом малоизвестные, но существенные детали.

10. Социальная роль коммуникатора – это...

Ответ: Нормативный одобряемый образец поведения, ожидаемый окружающими от каждого, кто занимает данную социальную позицию.

11. Особенность невербального общения.

Ответ: Его проявлениям доверяют больше, чем вербальному каналу общения.

12. Охарактеризуйте ролевое общение.

Ответ: Когда регламентированы и содержание и средства общения, а вместо знания личности собеседника обходятся знанием его социальной роли.

13. Манипулятивное общение – это...

Ответ: Общение, направленное на извлечение выгоды от собеседника с использованием разных приемов (лесть, запугивание, «пускание пыли в глаза», обман, демонстрация доброты).

14. Опишите эффект первичности.

Ответ: При восприятии людьми друг друга значение имеет определенный порядок поступления информации о человеке для формирования представления о нем. Так, по отношению к знакомому человеку наиболее значимой оказывается последняя, то есть более новая информация о нем, тогда как по отношению к незнакомому человеку более значима первая информация.

15. В чем проявляется стереотипизация?

Ответ: Приписывание сходных характеристик всем членам какой-либо социальной группы или общности.

16. Как проявляется эффект ореола?

Ответ: Распространение в условиях дефицита информации о человеке общего оценочного впечатления о нем на восприятие его поступков и личностных качеств.

17. Эмпатия позволяет...

Ответ: Постигание эмоциональных состояний другого человека, сопереживание при общении.

18. Что такое смысловые барьеры?

Ответ: Препятствия в общении, которые проявляются у партнеров в непонимании высказываний, требований, предъявляемых друг другу.

19. Что может усилить внушение?

Ответ: Некритическое восприятие информации.

20. К чему может привести конформность?

Ответ: Осознанное внешнее согласие с группой при внутреннем расхождении с ее позицией.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена (для обучающихся, не получивших оценки по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 1 вопрос теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера.

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

1. История медиапсихологии.
2. Методы психологии (наблюдение / эксперимент).
3. Проблема развития в психологии (инстинкт, навык, интеллект).
4. Поведение животных и человека.
5. Сознание. Историческое развитие сознания у человека.
6. Сознание. Развитие сознания у ребенка.
7. Ощущения. Классификация, специфика, нарушения.
8. Понятие восприятия. Природа восприятия, специфика.
9. Специфика восприятия пространства и времени.
10. Понятия памяти, запоминания, узнавания и воспоминания. Виды памяти.
11. Роль установок в восприятии и запоминании.
12. Воображение и его роль в журналистской деятельности.
13. Психоаналитическая теория (З. Фрейд, Э. Фромм, К.Г. Юнг).
14. Бихевиоризм ((поведенческая психология) Б.Ф. Скиннер).
15. Гуманистическая психология (А. Маслоу, К. Роджерс).
16. Гештальтпсихология (К. Левин, М. Вертгеймер).
17. Культурно-историческая теория (Л. Выготский, А.Н. Леонтьев, А.Р. Лурия).
18. Парадигмы мышления и стили творчества.
19. Гуманистическое мышление как источник смысловывявляющих текстов.
20. Когнитивный диссонанс и эвристическое мышление.

ВОПРОСЫ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ХАРАКТЕРА

Анализ предложенного медиатекста с позиции основных принципов и методов психологии. Выявление мотивации, особенностей мышления и установок автора.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС Медиапсихология.doc](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Мансурова, Валентина Дмитриевна	Психология журналистского творчества. От замысла – к воплощению : учебное пособие	Изд-во АлтГУ, 2010	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/207
Л1.2	Никулина, С.А.	Психология массовой коммуникации : учебное пособие	Директ-Медиа, 2014	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Бреус, Е.С.	Психологические аспекты функционирования средств массовой информации:	Лаборатория книги, 2012	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142231
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Медиа-библиотека факультета журналистики МГУ «Медiateка»		http://www.site.mediascope.ru/	
Э2	Научное издание «Меди@льманах»		http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac	
Э3	Электронная библиотека публикаций СМИ		http://www.public.ru	
Э4	Курс в Moodle		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7342	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
<p>Информационная справочная система: СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/). Профессиональные базы данных: 1. Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com/); 2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/); 3. Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)</p>				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекции. Рекомендуется при записи лекции отмечать лишь ключевые положения: определения, выводы, основные понятия, термины. Следует обратить внимание на взаимосвязь теоретических положений с практической деятельностью журналистов; рекомендуется также сопоставить полученные знания с конкретными примерами медийных коммуникаций. После прослушивания каждой лекции необходимо ее самостоятельно проработать, дополняя изучением рекомендованной литературы, а также отмечая сложные моменты и возникающие вопросы, которые следует либо задать руководителю на практическом занятии, либо предложить для общего обсуждения. Кроме рекомендованной литературы, следует пользоваться энциклопедиями, справочниками, тематическими порталами в Интернете.

Практические занятия. При подготовке обратить особое внимание на детализацию каждого задания (пункты ответа) и стремиться раскрыть, по возможности, каждый из пунктов. При выполнении заданий, связанных с анализом конкретного примера (статьи, телепередачи, кейса и пр.), необходимо не ограничиваться фиксацией очевидных особенностей, но и анализировать латентные смыслы, позицию автора, суть явления, профессиональную значимость исходя из контекста. Обратить внимание на ситуации конфликта, ошибки / развития, успеха в профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа. В целом, рекомендации те же, что и к выполнению практических заданий, с учетом того, что данный вид работ требует существенно больше времени. Самостоятельная работа требует ответственного подхода и тщательного планирования.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Методика и техника медиаисследований рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	5
аудиторные занятия	86	диф. зачеты:	6
самостоятельная работа	130		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	3 (5)		3 (6)		Итого	
	Неделя		Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	14	14	16	16	30	30
Практические	28	28	28	28	56	56
Сам. работа	66	66	64	64	130	130
Итого	108	108	108	108	216	216

Программу составил(и):
к.социол.н., доцент, Василенко И.А.

Рецензент(ы):
Телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Методика и техника медиаисследований

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целью изучения дисциплины является предоставление студентам исчерпывающих знаний по основам теории и методологии проведения социологических и маркетинговых исследований и производства и на их основе новых знаний о рынках и субъектах рыночной деятельности; обучение студентов применению методов сбора вторичных и первичных данных, оформлению и обобщению собранных данных, их анализу и формулированию на этой основе новых знаний о складывающихся на рынках ситуациях; обучение студентов методам разработки и обоснования управленческих решений на основе результатов исследований и анализа ситуаций;
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.04**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
ОПК-2.2	Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	содержание современных информационно-коммуникативных технологий, необходимых при планировании и организации исследований в рекламе и связях с общественностью; концептуальные основы организации исследовательской деятельности в области рекламы и связей с общественностью; сущность, специфику, основные направления социологических и маркетинговых исследований; методологические и методические основы исследований в рекламе и связях с общественностью; методы сбора и анализа эмпирических данных, формы их представления в отчетных документах;
3.2.	Уметь:
3.2.1.	применять информационно-коммуникативные технологии, необходимые при организации и проведении исследований в рекламе и связях с общественностью; организовывать эмпирические исследования в области рекламы и связей с общественностью; разрабатывать методологическую концепцию исследования и исследовательский инструментарий; использовать исследовательскую информацию для решения профессиональных задач.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками применения информационно-коммуникативных технологий и обеспечения информационной безопасности при планировании и организации исследований в рекламе и связях с общественностью; навыками организации исследований в рекламе и связях с общественностью, определения основных направлений исследований; навыками разработки методологических и методических основ социологических исследований, направленных на получение необходимой информации для принятия решений; навыками применения методов сбора и анализа эмпирических данных, способов

	представления результатов исследований в отчетных документах.
--	---

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Раздел 1. Методологические основы медиаисследований						
1.1.	Общая характеристика методики и техники медиаисследований.	Лекции	5	4	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
1.2.	Общая характеристика методики и техники медиаисследований.	Практические	5	6	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
1.3.	Общая характеристика методики и техники медиаисследований.	Сам. работа	5	18	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
1.4.	Структура процесса медиаисследований.	Лекции	5	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
1.5.	Структура процесса медиаисследований.	Практические	5	6	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
1.6.	Структура процесса медиаисследований.	Сам. работа	5	9	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
1.7.	Специфика постановки проблемы в медиаисследованиях.	Лекции	5	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
1.8.	Специфика постановки проблемы в медиаисследованиях.	Практические	5	6	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
1.9.	Специфика постановки проблемы в медиаисследованиях.	Сам. работа	5	30	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
1.10.	Характеристика исследовательских проектов в сфере медиа.	Лекции	5	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
1.11.	Характеристика исследовательских проектов в сфере медиа.	Практические	5	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
1.12.	Характеристика исследовательских проектов в сфере медиа.	Сам. работа	5	4	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
Раздел 2. Раздел 2. Общая характеристика методов сбора и анализа данных						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.1.	Качественные методы сбора данных в медиаисследованиях.	Лекции	5	4	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.2.	Качественные методы сбора данных в медиаисследованиях.	Практические	5	8	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.3.	Качественные методы сбора данных в медиаисследованиях.	Сам. работа	5	5	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.4.	Количественные методы сбора данных в медиаисследованиях.	Лекции	6	8	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.5.	Количественные методы сбора данных в медиаисследованиях.	Практические	6	8	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.6.	Количественные методы сбора данных в медиаисследованиях.	Сам. работа	6	30	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.7.	Формирование выборки в медиаисследованиях.	Лекции	6	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.8.	Формирование выборки в медиаисследованиях.	Практические	6	6	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.9.	Формирование выборки в медиаисследованиях.	Сам. работа	6	12	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.10.	Анализ данных в медиаисследованиях.	Лекции	6	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.11.	Анализ данных в медиаисследованиях.	Практические	6	6	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.12.	Анализ данных в медиаисследованиях.	Сам. работа	6	10	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
Раздел 3. Раздел 3. Исследовательские отчеты						
3.1.	Основные требования к составлению исследовательских отчетов	Лекции	6	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
3.2.	Основные требования к составлению исследовательских отчетов	Практические	6	6	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
3.3.	Основные требования к составлению исследовательских отчетов	Сам. работа	6	4	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
3.4.	Прикладные вопросы медиаисследований	Лекции	6	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
3.5.	Прикладные вопросы медиаисследований	Практические	6	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
3.6.	Прикладные вопросы медиаисследований	Сам. работа	6	8	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в он-лайн курсе на образовательном портале "Цифровой университет АлтГУ" - <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11322>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА (15)

Вопрос 1. Что является целью медиаисследования?

- а. Создать информационно-аналитическую базу для принятия маркетинговых решений б. б. Совершенствовать общее представление о медиа, как явления и процессе
- в. Получить информацию о конкурентах

Ответ: а

Вопрос 2. Объективность как принцип исследования – это:

- а. учет возможных погрешностей при измерении того или иного явления
- б. получение адекватных данных за счет обеспечения научных принципов их сбора и проведения
- в. изучение явлений и процессов в их взаимосвязи и развитии

Ответ: а

Вопрос 3. Данные исследований компании Mediascop – это

- а. результаты синдикативных исследований
- б. первичная информации
- в. заказное корпоративное исследование

Ответ: а

Вопрос 4. Вид исследования, в котором изучаются медиапредпочтения аудитории – это:

- а. дискриптивное
- б. каузальное

Ответ: а

Вопрос 5. Принцип достоверность при проведении исследования – это:

- а. соизмеримость полученных результатов с затратами на проведение исследования
- б. получение адекватных данных за счет обеспечения научных принципов их сбора и проведения
- в. изучение явлений и процессов в их взаимосвязи и развитии

Ответ: б

Вопрос 6. Выберите более емкое понятие:

- а. исследование аудитории
- б. исследование телесмотрения
- в. медиаисследования

Ответ: в.

Вопрос 7. Взаимосвязанный набор систем данных, инструментов и методик, поддерживаемый программным обеспечением, с помощью которого компания собирает и интерпретирует информацию для принятия управленческих решений:

- а. система собственных маркетинговых исследований
- б. Маркетинговая база данных

в. Маркетинговая информационная система

Ответ: в.

Вопрос 8. Существует ли единый типовой образец МИС?

а. да

б. нет

Ответ: б

Вопрос 9. Что относится к вторичной информации?

а. результаты исследований, опубликованные в открытых источниках

б. план медиаисследования

в. инструментарий медиаисследования

Ответ: а

Вопрос 10. Что относится к качественным методам исследования?

а. составление рейтингов СМИ

б. фокус-группа

в. опрос

Ответ: б.

Вопрос 11. Ключевая характеристика дескриптивного исследования:

а. проверка причинно-следственных связей между изучаемыми явлениями

б. описание тех или иных аспектов реальной маркетинговой ситуации

в. Использование только вторичной маркетинговой информации

Ответ: б

Вопрос 12. Гипотеза исследования – это:

а. определение действий по смягчению проявления проблем

б. вероятностное суждение о возможных путях решения поставленных проблем

в. аналитическое обоснование выявленных проблем

Ответ: б

Вопрос 13. В чем цель каузального исследования?

а. в сборе предварительной информации, предназначенной для более точного определения проблемы

б. в поиске первичной информации

в. обосновании гипотез, определяющих содержание выявленных причинно-следственных связей

Ответ: в

Вопрос 14. Источники внешней вторичной информации:

а. данные ABC-анализа, SWOT – анализа, информация сети торговых корреспондентов

б. официальные отчеты фирм, специальные издания, Интернет, данные государственной статистики

в. информация компании: отчеты, результаты исследований

Ответ: б

Вопрос 15. В чем отличие первичной информации от вторичной?

а. собрана ранее, для других целей

б. служит для проверки причинно-следственных связей между изучаемыми явлениями

в. собрана впервые – для конкретного исследования

Ответ: в.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА (20)

Вопрос 1. Какую роль играют медиаисследования в компании?

Ответ: Медиаисследования позволяют сформировать портрет целевой аудитории, помогают выстраивать эффективное медиапланирование, обеспечивают руководство компании своевременной и достоверной информацией при принятии управленческих решений.

Вопрос 2. Составьте определение медиаисследований.

Ответ: Медиаисследования – это систематическое и объективное выявление, сбор, анализ, распространения и использование информации для повышения эффективности идентификации возможностей компании и решения существующих проблем.

Вопрос 3. Опишите основные этапы медиаисследования.

Ответ: Определение проблемы исследования, разработка подхода к решению проблемы, формулировка плана исследования, проведение полевых работ, подготовка и анализ данных, составление отчета.

Вопрос 4. Дайте характеристику исследованию, направленному на определение проблемы.

Ответ: Это исследование, которое предпринимается, что бы помочь идентифицировать неочевидные проблемы, либо существующие, либо такие, которые могут возникнуть в будущем.

Вопрос 5. Приведите примеры медиаисследований, направленных на решение проблемы.

Ответ: Исследования по сегментации аудитории, исследование медиапродукта, исследование каналов продвижения медиапродукта.

Вопрос 6. Приведите пример медиаисследований, направленных на определение проблемы.

Ответ: исследование потенциала медиарынка, исследование доли аудитории, исследование

медиапредпочтений аудитории.

Вопрос 7. Дайте определение системе поддержки принятия решений.

Ответ: Это информационная система, которая позволяет ЛПР взаимодействовать непосредственно с базами данных и моделями анализа. Компоненты системы включают аппаратное обеспечение и коммуникационную сеть, базу ПО.

Вопрос 8. Перечислите преимущества СППР перед маркетинговой информационной системой.

Ответ: помогает при решении неструктурированных проблем, использует математические и статистические модели, имеет дружелюбный интерфейс, гибкие настройки.

Вопрос 9. Дайте определение внешним субъектам исследования и приведите пример.

Ответ: Это независимые компании, самостоятельно проводящие медиаисследования и привлекаемые для их проведения. Например, НАФИ, Mediascop.

Вопрос 10. Перечислите этапы плана исследования.

Ответ: Анализ вторичной информации, качественные исследования, сбор количественных данных, измерение и шкалирование, разработка инструментария, определение размера выборки, план анализа данных.

Вопрос 11. Перечислите возможные элементы исследовательского отчета.

Ответ: В отчете должны быть письменно изложены результаты и интерпретация данных, полученных в ходе исследования. Так же по запросу предоставляется отчет о ходе исследования и вся собранная для анализа информация.

Вопрос 12. Что значит «медиаметрия четырех экранов»?

Ответ: Это синхронное отслеживание телесмотрения на мобильных экранах, экранах ПК и ТВ.

Вопрос 13. Перечислите элементы системы показателей медиаизмерений телевизионной аудитории.

Ответ: рейтинг, накопленный рейтинг, средний рейтинг, доля аудитории, среднесуточная доля телеканала, охват, объем телесмотрения.

Вопрос 14. Опишите автоматизированный способ медиаизмерения телесмотрения.

Ответ: Это пиплметрия. Электронный регистратор (пиплметр) подключается к каждому телевизору в домохозяйстве, члены которого стали респондентами в исследовании. Регистратор записывает все переключения по каналам каждого из членов домохозяйства старше 4-х лет.

Вопрос 15. В чем главная особенность телевизионных измерений?

Ответ: Главная особенность состоит в том, что отобранные респонденты опрашиваются постоянно в течение длительного периода времени, это так называемые панельные исследования. Телевизионная панель представляет собой модель реального населения на анализируемой территории.

Вопрос 16. Какие факторы влияют на объемы медиаизмерений?

Ответ: В первую очередь – объем рекламного рынка. Медиаизмерения - это валюта продажа рекламы и рекламодатели заинтересованы в проведении подобных исследований. Второй фактор – развитие медиаинфраструктуры региона, проникновение интернета. Третий фактор – стандарты медиаизмерений.

Вопрос 17. Опишите автоматизированные методы медианализа наружной рекламы.

Ответ: Медиаизмерения наружной рекламы основываются на данных мобильных операторов. Это базы данных мониторинга наружной рекламы (ODASTAT) и рейтинги (ODAPLAN).

Вопрос 18. Что такое технология Mobile People Meter?

Ответ: Это ПО, устанавливаемое на смартфоны респондентов, которое в фоновом режиме регистрирует акустические данные. То есть записывает окружение респондента, сравнивает с эталонным и описывает телесмотрение. Технология позволяет учитывать дополнительные параметры респондентов: род занятий, семейное положение, доход.

Вопрос 19. Какие вы знаете компании, продающие результаты исследований?

Ответ: Медиаскоп, РБК, ВЦИОМ.

Вопрос 20. На что направлены качественные исследования медиа?

Ответ: На изучение эффекта воздействия СМК, общественное мнение, анализ содержания контента, тестирование рекламных сообщений.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

"зачтено" - верно выполнено более 50% заданий; "не зачтено" - верно выполнено 50% и менее 50% заданий;

"отлично" - верно выполнено 85-100% заданий; "хорошо"-верно выполнено 70-84% заданий;

"удовлетворительно" - верно выполнено 51-69% заданий; "неудовлетворительно" - верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрены.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета/зачета с оценкой (для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Зачет проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 2 вопроса теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера.

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

Вопросы к зачету с оценкой:

1. Научные исследования как форма научного познания.
2. Соотношение понятий «методология», «методика», «техника» и «процедуры».
3. Понятие, сущность и специфика медиаисследований.
4. Медиакоммуникация как объект исследований.
5. Медиапродукт как объект исследований.
6. Медиапотребление как объект исследований.
7. Конкурентная среда медиарынка как объект исследований в рекламе и связях с общественностью.
8. Роль медиаисследований в медиаменеджменте.
9. Методология качественного исследования аудитории.
10. Система показателей медиаизмерений (на примере любого носителя).
11. Задачи в медиаисследованиях: понятие, особенности постановки.
12. Концептуальные основы разработки программы исследования.
13. Особенности постановки проблемы исследования.
14. Исследовательские гипотезы: понятие, виды, особенности постановки.
15. Основные этапы исследования и их характеристика.
16. Источники социологических и маркетинговых проблем: основные виды и характеристика.
17. План-разведка (формулятивный план): понятие, сущность.
18. Описательный (дескриптивный) план: понятие, сущность.
19. Аналитическо-экспериментальный план: понятие, сущность.
20. План повторно-сравнительного исследования: понятие, сущность.
21. Программа исследования: основные требования к разработке.
22. Специфика организационных планов в медиаисследованиях.
23. Качественные методы сбора информации: сущность, специфика, достоинства и недостатки.
24. Фокус-групповое интервью: понятие, сущность, процедура, инструментарий.
25. Глубинное интервью: понятие, сущность, процедура, инструментарий.
26. Метод «анализ протоколов»: понятие, сущность, процедура, инструментарий.
27. Проекционные методы: понятие, сущность, виды.
28. Сущность и специфика количественных методов исследования.
29. Прямое наблюдение: понятие, виды. Технология разработки инструментария.
30. Документальные источники. Классификация документальных источников. Приемы качественно-количественного анализа документов.
31. Анкетный опрос: сущность, виды. Виды вопросов. Основные принципы и требования к конструированию анкеты.
32. Интервью: сущность, виды, процедура. Требования к разработке бланков интервью.
33. Почтовый опрос: понятие, особенности проведения.
34. Экспертный опрос: понятие, требования к выбору экспертов. Особенности разработки инструментария экспертного опроса.
35. Панельный метод: понятие, характеристика, особенности применения.
36. Выборочная совокупность: понятие, виды.
37. Характеристика вероятностных (случайных) методов отбора. Расчет объема случайной выборки.
38. Невероятностные (неслучайные) методы отбора: понятие, сущность. Расчет объема неслучайной выборки.
39. Характеристика предварительных этапов анализа данных.
40. Характеристика количественных методов анализа данных (метод статистических группировок, корреляционный анализ, регрессионный анализ, факторный анализ, кластерный анализ).
41. Особенности анализа качественных данных.
42. Исследовательские отчеты: основные разделы, критерии качества подготовки.

ВОПРОСЫ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ХАРАКТЕРА

1. На основе отчета о маркетинговом исследовании, обозначьте цель, задачи, предмет и объект исследования.
2. На основе отчета о маркетинговом исследовании, обозначьте управленческую проблему и проблему исследования.
3. Подберите источники вторичной информации для исследования по медиопредпочтениям аудитории женщины и женщины 45+.
4. Подберите и аргументируйте выбор методов для изучения аудитории футбольных болельщиков: особенности просмотра, состав аудитории.
5. Составьте примерную анкету для опроса аудитории подкастов.
6. Управленческая проблема сформулирована так: нужно выяснить в каких изменениях нуждается сайт журнала АБВ, что бы сделать его более привлекательным. Сформулируйте исследовательскую проблему, опишите и аргументируйте возможные методы исследования.
7. Подготовьте список вопросов к ЛПР на стадии обсуждения проблемы исследования. Управленческая проблема: как замотивировать пользователей оставлять UGS.
8. Для важнейших терминов выберите правильное определение из приведенных в пункте Б:
 - а) данные наблюдения;
 - б) бенчмаркинг;
 - в) первичные данные;
 - г) маркетинговые исследования;
 - д) вторичные данные;
 - е) панель;
 - ж) данные анкетирования;
 - и) данные;
 - к) маркетинговая информационная система;
 - л) полевой эксперимент.

Б. Определения:

1. Метод анализа превосходства и оценки конкурентных преимуществ партнеров и конкурентов в целях изучения и использования лучшего.
 2. Часто повторяющиеся опросы.
 3. Результат сбора данных с помощью почтовых, телефонных и личных опросов.
 4. Постоянно действующая система взаимосвязи людей, оборудования и методических приемов, предназначенных для сбора, анализа, оценки и распространения точной информации.
 5. Новые факты и цифры, собираемые впервые для разрабатываемого проекта.
 6. Процесс выявления маркетинговых проблем, систематического сбора и анализа информации с целью разработки рекомендаций по совершенствованию маркетинговой деятельности компании.
 7. Исследование, проводимое в реальных (естественных) условиях.
 8. Комплекс данных, собираемых с помощью механических устройств или лично и показывающих характер поведения людей.
 9. Факты и цифры, которые уже зарегистрированы.
 10. Факты и цифры, важные для проблемы и полученные из первичных и вторичных источников.
9. Приведите несколько основных вторичных источников информации в следующих ситуациях:
- а) начальник отдела маркетинга пивзавода «Очаков» должен подготовить подробный доклад по своей отрасли и о тенденциях развития рынка;
 - б) Г. Артемов слышал, что в меховом бизнесе существует высокая норма прибыли. Меховая индустрия его всегда интересовала, и он решил собрать информацию, чтобы проверить свои предположения.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на

поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	А. П. Карасев	Маркетинговые исследования : учебник и практикум для СПО	М. : Издательство Юрайт, 2022	https://urait.ru/book/marketingovye-issledovaniya-489822
Л1.2	Карасев А.П.	МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО: Гриф УМО СПО	М.:Издательство Юрайт, 2022	https://urait.ru/viewer/marketingovye-issledovaniya-489822#page/1
Л1.3	Коротков А. В.	МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ 3-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавров: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2019	https://biblio-online.ru/book/10367DB3-7706-4F70-86B1-4A200EB731B8
Л1.4	Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов	Маркетинговые исследования рынка: учебное пособие	Форум : ИНФРА-М, 2020	URL: https://znanium.com/catalog/product/1068857
Л1.5	Божук С. Г.	Маркетинговые исследования: учебник для вузов	Юрайт, 2022	https://urait.ru/bcode/490827
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	официальный сайт Гильдии маркетологов		www.marketologi.ru	
Э2	Энциклопедия маркетинга		www.marketing.spb.ru	

Э3	портал РБК	http://marketing.rbc.ru
Э4	журнал 4Р маркетинг	www.4p.ru
Э5	Курс в Moodle "Методика и техника исследований в рекламе и связях с общественностью"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11322

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader
(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://garant.ru>)
«КонсультантПлюс» (<http://consultant.ru>)
Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

Аудитория	Назначение	Оборудование
	промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	
320Л	медиаотека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается экзаменом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоуйте новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы,
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;
- при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем.

Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет/зачет с оценкой. Подготовка к аттестации ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеются теоретические вопросы и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Правовое регулирование СМИ и рекламной деятельности

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по семестрам
в том числе:		экзамены: 6
аудиторные занятия	86	зачеты: 5
самостоятельная работа	103	
контроль	27	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	3 (5)		3 (6)		Итого	
	Неделя		18			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	18	18	20	20	38	38
Практические	24	24	24	24	48	48
Сам. работа	66	66	37	37	103	103
Часы на контроль	0	0	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108	216	216

Программу составил(и):
к.ф.н., доцент, Кирилин К.А.

Рецензент(ы):
д.ф.н., профессор, Семилет Т.А.

Рабочая программа дисциплины
Правовое регулирование СМИ и рекламной деятельности

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от *27.04.2021* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от *28.06.2022* г. № 7
Срок действия программы: *2022-2024* уч. г.

Заведующий кафедрой
д.ф.н., проф. Лукашевич Е.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от *28.06.2022* г. № 7
Заведующий кафедрой *д.ф.н., проф. Лукашевич Е.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Цель курса – раскрытие сущности и роли законодательства о средствах массовой информации (подотрасли информационного права) как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием и использованием материалов средств массовой информации, а также в связи с созданием, функционированием и закрытием организаций СМИ, с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none">- изучение особенностей законодательства в области информационного права, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности средств массовой информации;- усвоение источников правовых норм, понимание содержания ключевых положений международных правовых актов, Конституции РФ, Гражданского и Уголовного кодексов РФ, Кодекса об административных правонарушениях РФ, Уголовно-процессуального кодекса РФ, Гражданско-процессуального кодекса РФ, Закона РФ «О средствах массовой информации», законов, имеющих отношение к сфере средств массовой информации и журналистике;- формирование умения защищать свои профессиональные права и популяризировать нормы правового демократического государства.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.04**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
ОПК-7.1	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
ОПК-7.2	Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности; ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;
3.2.	Уметь:
3.2.1.	ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и

	этическими нормами, принятым профессиональным сообществом. ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunikationной системы.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Информационное право. Законодательная основа деятельности СМИ и журналистов.						
1.1.	Информационное право как комплексная отрасль российского права	Лекции	5	6		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.2.	Юридический статус редакции СМИ	Практические	5	6		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.3.	Законодательная основа свобод СМИ в России	Лекции	5	2		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.4.	Законодательная основа свобод СМИ в России	Практические	5	4		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.5.	Законодательная база доступа к информации	Лекции	5	2		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.6.	Доступ журналиста к информации	Практические	5	6		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.7.	Институт аккредитации журналистов	Практические	5	6		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.8.	Анализ ситуаций из практики российских журналистов	Сам. работа	5	28		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
Раздел 2. Информационные права и свободы: основные нормы, реализация и защита.						
2.1.	Информационные права личности	Лекции	5	4		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.2.	Информационные права личности и СМИ	Практические	5	2		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.3.	Правовое регулирование участия СМИ в избирательных компаниях	Лекции	5	4		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.4.	Открытые вопросы по правовой проблематике	Сам. работа	5	38		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
Раздел 3. Особенности рекламы в СМИ. Авторское право в журналистике.						
3.1.	Правовое регулирование	Лекции	6	4		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	рекламной деятельности. Реклама в СМИ					
3.2.	Авторское право в журналистике	Лекции	6	4		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
3.3.	Правовое регулирование рекламной деятельности. Реклама в СМИ	Практические	6	6		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
3.4.	Авторское право журналиста	Практические	6	6		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
3.5.	Поиск, анализ и презентация примеров (случаев) нарушений российского законодательства	Сам. работа	6	10		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
Раздел 4. Специфика правового регулирования Интернета и информационная безопасность						
4.1.	Правовые проблемы регулирования коммуникации в сети Интернет	Лекции	6	2		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
4.2.	Особенности правового регулирования деятельности сетевых СМИ	Практические	6	2		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
4.3.	Информационная безопасность и СМИ	Лекции	6	4		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
4.4.	Информационная безопасность и СМИ	Практические	6	2		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
4.5.	Избирательные кампании и деятельность СМИ	Практические	6	2		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
Раздел 5. Работа журналиста в зоне боевых действий и освещение вооруженных конфликтов						
5.1.	Особенности подготовки журналиста к "опасным" командировкам	Лекции	6	2		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
5.2.	Принципы и правила поведения журналиста в зоне боевых действий	Лекции	6	2		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
5.3.	Работа журналистов в зонах вооруженных конфликтов	Практические	6	4		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
5.4.	Специфика освещения СМИ вооруженных конфликтов	Лекции	6	2		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
5.5.	Освещение СМИ вооруженных конфликтов	Практические	6	2		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
5.6.	Составление списка рекомендаций и правил поведения журналистов, собирающихся в «опасную командировку»	Сам. работа	6	9		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
5.7.	Просмотр и анализ художественного фильма «Война без правил»	Сам. работа	6	18		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Тест по курсу «Правовые основы журналистики»</p> <p>Необходимо выбрать один вариант ответа и подчеркнуть его</p> <p>1. В России в области правового регулирования деятельности СМИ существует приоритет:</p> <p>А) Конституции РФ Б) Федеральных законов В) Местных подзаконных актов Г) Постановлений Правительства Ответ: А</p> <p>2. К перечню сведений, составляющих государственную тайну в России, не относится информация о:</p> <p>А) Состоянии здоровья первых лиц государства Б) Месте дислокации стратегических войск В) Объеме государственного оборонного заказа Г) Технологии производства ядерных боеприпасов Ответ: А</p> <p>3. Закон РФ «О средствах массовой информации» запрещает:</p> <p>А) Сообщать негативные сведения о первых лицах государства Б) Разжигать национальную и религиозную рознь В) Критиковать чиновников Г) Сотрудничать с несколькими СМИ Ответ: Б</p> <p>4. Под цензурой Закон РФ «О средствах массовой информации» подразумевает:</p> <p>А) Исправление материалов главным редактором СМИ Б) Предварительный просмотр и контроль материалов перед публикацией представителем не коллектива редакции В) Согласование интервью с человеком, у которого брали интервью Г) Правку материала ответственным секретарем СМИ Ответ: Б</p> <p>5. Средство массовой информации в России может быть закрыто по решению:</p> <p>А) Общественной палаты Б) Судебных органов В) Губернатора Г) Мэра</p>

Ответ: Б

6. Если в СМИ была помещена недостоверная и порочащая гражданина информация, он может потребовать:

- А) Закрытия СМИ
- Б) Опубликования опровержения
- В) Увольнения автора публикации
- Г) Увольнения главного редактора

Ответ: Б

7. ФЗ «О рекламе» в России запрещает:

- А) Рекламу презервативов
- Б) Рекламу водки на телевидении
- В) Рекламу товаров, произведенных акционерными обществами
- Г) Спонсорскую рекламу

Ответ: Б

8. Конституция РФ запрещает:

- А) Публикацию непроверенных сведений
- Б) Цензуру
- В) Публикацию сведений о жизни первых лиц государства
- Г) Критику чиновников

Ответ: Б

9. Журналист имеет право отказаться от выполнения редакционного задания, если:

- А) Оно противоречит его убеждениям
- Б) Оно связано с риском
- В) Оно не интересно журналисту
- Г) Оно очень трудное

Ответ: А

10. Правовые нарушения в области деятельности СМИ преследуются:

- А) Решением представителей областной и городской администрации
- Б) В административном, гражданском и уголовном порядке
- В) Решением Большого Жюри
- Г) Союзом журналистов России

Ответ: Б

11. Право на отзыв означает:

- А) Право журналистов на комментарий в СМИ
- Б) Право автора отказаться от прежнего решения обнародовать произведение
- В) Право инициировать досрочное прекращение полномочий депутатов
- Г) Право редактора снять материал журналиста из номера газеты

Ответ: Б

12. Редакция не несёт ответственности за распространение не соответствующих действительности и порочащих сведений, если:

- А) Их автор является внештатным сотрудником редакции
- Б) Они были опубликованы без проверки
- В) Если эти сведения присутствуют в обязательных сообщениях
- Г) Они опубликованы под рубрикой «Слухи»

Ответ: В

13. К правам, принадлежащим автору произведения (в соответствии с 4 частью ГК РФ), не относится:

- А) Право авторства
- Б) Право автора на имя
- В) Исключительное право на произведение
- Г) Право на доступ к информации о деятельности государственных органов

Ответ: Г

14. Перечень категорий сведений, которые могут составлять государственную тайну, определяется:

- А) Постановлением Правительства РФ

- Б) Решением Совета Безопасности РФ
 - В) Федеральным законом РФ
 - Г) Доктриной информационной безопасности РФ
- Ответ: В

15. Без согласия автора можно использовать его произведение:

- А) В виде цитаты в информационных целях
- Б) Для демонстрации всех его произведений на выставках
- В) В целях рекламы произведения
- Г) Использовать нельзя ни при каких условиях

Ответ: А

16. Если запрашиваемые редакцией сведения не могут быть представлены в семидневный срок, то в ответ на запрос:

- А) Направляется уведомление об отсрочке в предоставлении информации
- Б) Вообще ничего не направляется
- В) Направляются только имеющиеся на тот момент сведения
- Г) Ничего не направляется, пока сведения готовятся для предоставления

Ответ: А

17. Оскорбление – это:

- А) Любое выражение в неприличной форме
- Б) Унижение чести и достоинства другого, выраженное в неприличной форме
- В) Синоним диффамации
- Г) Синоним клеветы

Ответ: Б

18. Журналист может быть лишен аккредитации, если:

- А) Он нарушил установленные правила аккредитации
- Б) Он не пришел на запланированное мероприятие
- В) Он отказывается публиковать полученные пресс-релизы
- Г) Он посещает мероприятия конкурирующих организаций

Ответ: А

19. Главным условием распространения материалов, подготовленных с использованием скрытой записи, является:

- А) Отсутствие на записи лиц людей
- Б) Соблюдения конституционных прав и свобод граждан
- В) Отсутствие на записи государственных чиновников
- Г) Отсутствие на записи граждан других государств

Ответ: Б

20. В печатных СМИ, не зарегистрированных в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, реклама не должна превышать:

- А) 15 процентов объема одного номера
- Б) 20 процентов объема одного номера
- В) 25 процентов объема одного номера
- Г) 45 процентов объема одного номера

Ответ: Г

21. Режим защиты персональных данных устанавливается:

- А) Федеральным законом РФ
- Б) Органами Прокуратуры
- В) Постановлением глав регионов России
- Г) Решением правоохранительных органов РФ

Ответ: А

22. К информационным правам личности не относится:

- А) Право на индивидуализацию
- Б) Право на защиту чести и достоинства
- В) Право автора на имя
- Г) Право на неприкосновенность частной жизни

Ответ: В

23. Право на опровержение и ответ закреплено в:

- А) Конституции РФ
- Б) Уголовном кодексе РФ
- В) Гражданском кодексе РФ
- Г) ФЗ «О рекламе»

Ответ: В

24. Правом на дачу согласия на сбор и использование материалов о частной жизни лица обладает:

- А) Президент РФ
- Б) Данное лицо
- В) Лечащий врач лица
- Г) Работодатель лица

Ответ: Б

25. И к правам, и к обязанностям журналиста согласно Закону РФ «О средствах массовой информации» относится:

- А) Проверка информации
- Б) Посещение мест катастроф и стихийных бедствий
- В) Использование псевдонима
- Г) Редактирование материала

Ответ: А

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрены

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена (для обучающихся, не получивших оценки по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 1 вопрос теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера.

1. Законодательная основа деятельности СМИ в России. Общая характеристика.
2. Конституция РФ как гарантия свободы массовой информации.
3. Закон РФ «О средствах массовой информации».
4. Право журналистов на доступ к информации. Механизм запроса информации в учреждениях и организациях.
5. Законодательная база доступа к информации. Государственная тайна и ее защита. Защита иных видов охраняемых законом тайн. Конфиденциальная информация.
6. Правовой статус редакции СМИ.
7. Информационные права личности: общая характеристика.
8. Право на индивидуализацию.
9. Право на защиту чести, достоинства и деловой репутации.
10. Право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну.
11. Право на дачу согласия на сбор, хранение и использование материалов о частной жизни.
12. Особенности досудебной защиты информационных прав личности.
13. Особенности судебной защиты информационных прав личности.
14. Авторское право в журналистике. Предмет и задачи авторского права. Субъекты и объекты авторского права.
15. Авторское право в журналистике. Служебные произведения и их особенности.
16. Аккредитация журналистов. Понятие аккредитации. Правила аккредитации.
17. Аккредитация журналистов. Права и обязанности аккредитованных журналистов. Условия лишения журналиста аккредитации.
18. Правовое регулирование рекламной деятельности. Понятие рекламы. Общие требования к форме и содержанию рекламы. Виды рекламы. Ненадлежащая реклама.
19. Правовое регулирование рекламной деятельности. Особенности отдельных способов распространения рекламы: на телевидении, на радио, в периодических печатных изданиях, в сетевых СМИ.
20. Правовое регулирование рекламной деятельности. Особенности рекламы отдельных видов товаров.
21. Правовое регулирование рекламной деятельности. Контроль соблюдения законодательства о рекламе. Ответственность за нарушение законодательства РФ о рекламе.

22. Правовое регулирование Интернета.
23. Законодательные основы функционирования сетевых СМИ.
24. Распространение вредной и незаконной информации в Интернете.
25. Интернет и защита авторского права.
26. Избирательные кампании и деятельность СМИ. Федеральные законы о референдуме, выборах Президента РФ и депутатов Федерального собрания.
27. Избирательные кампании и деятельность СМИ. Предвыборная агитация: понятие, виды, сроки проведения. Условия проведения агитации через СМИ. Ответственность за нарушение права на проведение агитации.
28. Информационная безопасность и СМИ.
29. Положения Международного гуманитарного права о защите журналистов в зонах вооруженных конфликтов.
30. Особенности работы журналистов в зонах вооруженных конфликтов.
31. Проблемы освещения СМИ вооруженных конфликтов.
32. Профессиональные методы и приемы освещения СМИ вооруженных конфликтов.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС УЖ-1 ПОЖ Кирилин.docx](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	сост. Е.П. Прохоров	Правовые и этические нормы в журналистике: учебное пособие	М.: Аспект Пресс, 2012	
Л1.2	Матушевский, Р.Г.	Правовые основы СМИ и журналистики : учебное пособие	А-Приор, 2006	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56365
6.1.2. Дополнительная литература				

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Судариков, С.А.	Право интеллектуальной собственности: учебник	М.: Проспект, 2009	
Л2.2	Ковалева, Н.Н.	Информационное право России: учебное пособие	М.: Дашков и К, 2007	

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Профессиональная социальная сеть для Журналистов, Стрингеров, Блогеров, PR-менеджеров, Пресс-секретарей, Маркетологов и Экспертов-Ньюсмейкеров	https://deadline.media/
Э2	Гарант.ру информационно-правовой портал	http://www.garant.ru/
Э3	Научное издание «Меди@льманах»	http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac
Э4	Курс в Moodle	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3005

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader
(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационная справочная система:
СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).

Профессиональные базы данных:

1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com/>);
2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекции. Рекомендуется при записи лекции отмечать лишь ключевые положения: определения, выводы, основные понятия, термины. Следует обратить внимание на взаимосвязь теоретических положений с практической деятельностью журналистов; рекомендуется также сопоставить полученные знания с конкретными примерами медийных коммуникаций. После прослушивания каждой лекции необходимо ее самостоятельно проработать, дополняя изучением рекомендованной литературы, а также отмечая сложные моменты и возникающие вопросы, которые следует либо задать руководителю на практическом занятии, либо предложить для общего обсуждения. Кроме рекомендованной литературы, следует пользоваться энциклопедиями, справочниками, тематическими порталами в Интернете.

Практические занятия. При подготовке обратить особое внимание на детализацию каждого задания (пункты ответа) и стремиться раскрыть, по возможности, каждый из пунктов. При выполнении заданий, связанных с анализом конкретного примера (статьи, телепередачи, кейса и пр.), необходимо не ограничиваться фиксацией очевидных особенностей, но и анализировать латентные смыслы, позицию автора, суть явления, профессиональную значимость исходя из контекста. Обратить внимание на ситуации конфликта, ошибки / развития, успеха в профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа. В целом, рекомендации те же, что и к выполнению практических заданий, с учетом того, что данный вид работ требует существенно больше времени. Самостоятельная работа требует ответственного подхода и тщательного планирования.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Введение в профессию (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья) рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.05. Медиакоммуникации
Профиль	Цифровая культура и медийное производство
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Учебный план	42_03_05_Медиакоммуникации_ЦКиМП-2022

Часов по учебному плану	72	Виды контроля по семестрам
в том числе:		зачеты: 1
аудиторные занятия	12	
самостоятельная работа	60	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя 16			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Сам. работа	60	60	60	60
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.филол.н. , доцент, Валулина Е.В.

Рецензент(ы):
директор центра инклюзивного образования АГУ, Петренко Е.А.

Рабочая программа дисциплины
Введение в профессию (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья)

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:
42.03.05 Медиакоммуникации
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2021 г. № 7
Срок действия программы: 2021-2022 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2021 г. № 7
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>- подготовка к обоснованному и мотивированному выбору студентом специализации профессиональной деятельности с учётом особенностей ОВЗ.</p> <p>Для достижения поставленной цели выделяются задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - начальное знакомство с направлениями профессиональной деятельности учёт особенностей ОВЗ при планировании учебного процесса; - ориентация в проблематике направления, в типовых постановках задач, типовых подходах и методах решения задач с учётом особенностей ОВЗ; - выбор направления и задачи для реализации (темы проекта) при индивидуальной траектории обучения с учётом особенностей ОВЗ; - получение первичных навыков в самостоятельном планировании и организации своего труда, определении и исполнении обязательств по срокам работы с учётом особенностей ОВЗ; - освоение современных технологий презентации и публичных выступлений (учёт особенностей ОВЗ).
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **ФТД.В**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
------	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен


3.1.	Знать:
3.1.1.	основные принципы работы в коллективе; правила толерантного, бесконфликтного общения с учетом социально-культурных, этнических и конфессиональных различий сотрудников.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	строить отношения в коллективе с учётом социально-культурного, этнического и конфессионального окружения; адекватно реагировать на возникающие в профессиональной деятельности ситуации в соответствии с коммуникативно-речевой ситуацией.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	обладает навыками организации и взаимодействия с коллективом с учётом социально-культурного, этнического и конфессионального окружения.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Раздел 1 Знакомство с направлениями профессиональной деятельности, содержанием профессиональной деятельности с учётом особенностей ОВЗ						
1.1.	Предмет и содержание курса. Ориентация в профессии с учётом особенностей ОВЗ.	Лекции	1	2		Л2.1, Л2.2, Л1.1
1.2.	История становления профессии.	Лекции	1	2		Л2.1, Л2.2, Л1.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 2. Раздел 2. Подготовка доклада по направлениям профессиональной деятельности и освоение техники публичных выступлений и подготовки эффективных презентаций с учётом особенностей ОВЗ.						
2.1.	Подготовка к выступлению. Разработка плана выступления	Лекции	1	2		Л2.1, Л2.2, Л1.1
2.2.	Подготовка к выступлению. Выступление с презентацией	Практические	1	2		Л2.1, Л2.2, Л1.1
2.3.	Ответы на вопросы. Работа с аудиторией. Завершение выступления.	Сам. работа	1	18		Л2.1, Л2.2, Л1.1
Раздел 3. Раздел 3. Анализ полученного опыта и результата своих действий.						
3.1.	Профдиагностика	Практические	1	2		Л2.1, Л2.2, Л1.1
3.2.	Консультирование	Практические	1	2		Л2.1, Л2.2, Л1.1
3.3.	Тренинг «Формирование базовых компетенций». Индивидуальные творческие задания («Путь к успеху», «Моя карьера через 2,5,10 лет»). Я будущий мастер своего дела- привлечение в качестве волонтеров при проведении дня кафедры.	Сам. работа	1	42		Л2.1, Л2.2, Л1.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
См.приложение
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
См.приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
См.приложение
Приложения
Приложение 1.  ФОС Введение в ПД медиа_2022_1-2.docx

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Шаймиева, Э.Ш.	Введение в специальность : учебное пособие	Казань : Познание, 2019	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257831
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Обухов, Алексей Сергеевич	Введение в профессию: психолог образования: учеб. и практикум	М. : Юрайт, 2019	https://www.biblio-online.ru/bcode/432773
Л2.2	сост.: Я. К. Смирнова, Л. Д. Демина	Введение в профессию: учеб. пособие	АлтГУ, 2017	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/3509
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	полнотекстовые базы данных: Национальный цифровой ресурс Руконт	[http://www.rucont.ru/] .		
Э2	ЭБС «Юрайт»	[http://www.biblio-online.ru/]		
Э3	Ресурс Цифровые учебные материалы.	[http://abc.vvsu.ru/]		
Э4	курс "Введение в профессиональную деятельность"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7297		
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Office, Microsoft Windows 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека eLibrary (http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки

Аудитория	Назначение	Оборудование
119Л	абонемент и читальный зал научной литературы фен – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 44 посадочных места; компьютер; ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
108М	лаборатория информационных технологий - компьютерный класс – учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 13 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска магнитно-маркерная; интерактивная доска: SMART Board – 1 ед.; персональные компьютеры: NAIO Corp Z520 – 13 ед.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В образовательном процессе рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи не только в усвоении образовательной программы, но и в становлении полноценных межличностных отношений в коллективе, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

8.1 Методические указания обучающимся к лекциям:

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента.

В процессе конспектирования не следует записывать дословно всю лекцию. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять, оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов общераспространенных слов и выражений. Специфичные термины и их сокращения преподавателем будут акцентированы преподавателем дополнительно.

Работа над конспектом лекции по дисциплине «Введение в профессию» не заканчивается в лекционной аудитории, а продолжается студентом дома, при этом обучающийся повторяет содержание лекционного материала, знакомится с рекомендованной литературой, делает себе пометки в тексте лекции, или продолжает конспект.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

8.2. Методические указания обучающимся при подготовке к семинарам, практическим занятиям

Планы семинарских занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по дисциплине.

Подготовка студентов к семинарскому занятию включает 2 этапа:

- 1) организационный;
- 2) закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивая подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу).

Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам.

На семинаре студенты ведут конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов:

- План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.
- Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.
- Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.
- Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).
- В заключение преподаватель, как руководитель семинара, подводит итоги семинара. Он может (выборочно) проверить конспекты студентов и, если потребуется, внести в них исправления и дополнения.

8.5. Методические указания обучающимся для организации самостоятельной работы

Основной формой самостоятельной работы обучающихся является изучение конспекта лекций, их дополнение рекомендованной литературой, активное участие на семинарах и подготовка докладов и презентаций по основным проблемам дисциплины.

Основой самостоятельной работы студентов является работа с рекомендованной литературой. Список основной и дополнительной литературы по дисциплине приведен в РПД

Изучение дисциплины следует начинать с проработки РПД, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса.

Правила самостоятельной работы с литературой

- Составить перечень книг, с которыми Вам следует познакомиться;
- Перечень книг должен быть систематизированным (что необходимо для обязательного прочтения, что пригодится для написания рефератов, а что может расширить Вашу общую культуру и т.д.).
- Не пытайтесь читать быстро, вынужденное скорочтение не только не способствует качеству чтения, но и не приносит чувства удовлетворения, которое мы получаем, размышляя о прочитанном.

8.6. Методические указания обучающимся при оформлении реферата.

Подготовка рефератов направлена на развитие и закрепление у студентов навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации. Рефераты должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и оформления.

Темы рефератов, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы. Объем реферата может быть от 12 до 15 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала, а на компьютере через 1 интервал (список литературы и приложения в объем не входят).

Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении студент кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования.

В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы.

В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы.

В список литературы (источников и литературы) студент включает только те документы, которые он использовал при написании реферата.

В приложении (приложения) к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

8.7. Методические указания обучающимся при оформлении отчета.

Отчет пишется в компьютерном варианте. Номера листов заполняются в верхнем правом углу. Поля: сверху и снизу – 2-2,5 см, слева – 2,5-3 см, справа – 1-1,5 см. Шрифт Times New Roman-14 п., межстрочный интервал – 1,5.

Каждый отчет начинается с титульного листа. Сверху в нем указаны принадлежность студента к учебному заведению, факультету, кафедре. В центре листа указывается название изучаемого курса, номер и название выполняемого задания. Ниже и справа указывается фамилия И.О. студента, номер академической группы. Внизу титульного листа указывается год выполнения работы.

Структура отчета о выполнении работы:

1. Формулировка проблемы, цели и задач работы.
2. Описание процедуры выполнения задания: описание самого задания, сведения об участвующих в данном задании лиц, описание результатов (по форме, указанной в задании).
3. Обсуждение результатов и выводы по каждому заданию, которые должны соответствовать его целям и задачам. Выводы должны быть короткими и конкретными.