

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Рабочие программы дисциплин

Направление подготовки **42.04.02. Журналистика**
Профиль **Журналистика, технологии и менеджмент мультимедийной редакции**
Форма обучения **Очная**
Учебный план **42_04_02_Журналистика_ЖТиММР-2022**
Год начала подготовки **2022**

Место дисциплины в учебном плане	Название дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях
Б1.В.ДВ.01.01	Современные медиатехнологии в практике СМИ
Б1.В.ДВ.01.02	Управление медиапроектами
Б1.В.ДВ.01.02	Эффективная презентация медиапроекта
Б1.О.01	Иностранный язык в сфере делового и профессионального общения
Б1.О.01	Командообразование и лидерские навыки
Б1.О.01	Межкультурное взаимодействие в современном мире
Б1.О.01	Методология научного исследования
Б1.О.02	Правовые основы регулирования медиарынка
Б1.О.02	Стратегии менеджмента и маркетинга в коммуникационной среде
Б1.О.02	Теория и практика массовых коммуникаций
Б1.О.03	Актуальные тенденции развития российского медиарынка
Б1.О.03	Деловые коммуникации в журналистике
Б1.О.03	Практика медиаисследований
Б1.О.03	Практика медиаправа в СМИ
Б1.О.03	Современные проблемы науки и журналистика

Место дисциплины в учебном плане	Название дисциплины
Б1.О.03	Современный медиадискурс
Б1.О.03	Теория и практика медиасистем
Б1.О.03	Управление мультимедийной редакцией
Б1.О.03	Философские основы науки и современного журнализма
Б3.О	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ФТД.В	Введение в профессиональную деятельность (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.04.02. Журналистика
Профиль	Журналистика, технологии и менеджмент мультимедийной редакции
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_04_02_Журналистика_ЖТиММР-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	2
аудиторные занятия	24		
самостоятельная работа	84		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Сам. работа	84	84	84	84
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.ф.н., доцент, Витвинчук В.В.

Рецензент(ы):
д.филос.н., профессор, Семилет Т.А.

Рабочая программа дисциплины
Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:
42.04.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.филол.н., профессор Лукашевич Е.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Заведующий кафедрой *д.филол.н., профессор Лукашевич Е.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Цель изучения дисциплины — заключается в обучении студентов основам и принципам теоретического и практического освоения компьютерных и информационных технологий сбора, обработки и анализа фактического материала для научных исследований и повседневной работы журналиста; выработке навыков определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности; закреплении представлений корректности использования ресурсов глобальной компьютерной сети в научной и творческой деятельности.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.01.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
ПК-2.1	Умеет осуществлять мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
ПК-2.2	Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения
ПК-2.3	Анализирует информацию из документальных источников, находящихся в открытом доступе
ПК-2.4	Знает способы проверки достоверности полученной информации
ПК-2.5	Предлагает творческие решения в процессе создания медиапродукта
ПК-2.6	Соблюдает профессиональные этические нормы в профессиональной деятельности
ПК-2.7	Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ПК-2.4. Знает способы проверки достоверности полученной информации. ПК-2.5. Предлагает творческие решения в процессе создания медиапродукта.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	ПК-2.1. Умеет осуществлять мониторинг тем и проблем информационной повестки дня. ПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения. ПК-2.3. Анализирует информацию из документальных источников, находящихся в открытом доступе.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ПК-2.6. Соблюдает профессиональные этические нормы в профессиональной деятельности. ПК-2.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Информационное общество и компьютерные технологии в современном мире						
1.1.	Информационное общество и тенденции развития компьютерной техники и программного обеспечения. Информационная индустрия и СМИ.	Лекции	2	1	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.5, ПК-2.6, ПК-2.7	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2
Раздел 2. Компьютерное обеспечение творческого процесса журналиста и вопросы информационной безопасности						
2.1.	Информационное общество	Лекции	2	1	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.5, ПК-2.6, ПК-2.7	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2
2.2.	Журналист и современная компьютерная техника	Лекции	2	1	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.5, ПК-2.6, ПК-2.7	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2
2.3.	RSS-подписки	Сам. работа	2	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.5, ПК-2.6, ПК-2.7	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2
2.4.	Поставщики информации и агрегаторы новостей	Сам. работа	2	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.5, ПК-2.6, ПК-2.7	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2
2.5.	Работа с основными источниками и поставщиками информационного контента	Сам. работа	2	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.5, ПК-2.6, ПК-2.7	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2
2.6.	Системы поиска экспертов	Сам. работа	2	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.5, ПК-2.6, ПК-2.7	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2
Раздел 3. Технологии поиска научной информации						
3.1.	Популярные поисковые системы – Google и Yandex	Сам. работа	2	10	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.5, ПК-2.6, ПК-2.7	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2
3.2.	Ознакомление с онлайн-ресурсом	Сам. работа	2	10	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.5, ПК-2.6, ПК-2.7	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
3.3.	Метапоисковые системы	Сам. работа	2	10	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.5, ПК-2.6, ПК-2.7	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2
Раздел 4. Computer-Assisted Reporting (CAR). Компьютерные технологии поиска, сбора, анализа и обработки информации						
4.1.	Технологический инструментарий журналиста	Лекции	2	1	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.5, ПК-2.6, ПК-2.7	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2
4.2.	Информационная безопасность	Практические	2	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.5, ПК-2.6, ПК-2.7	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2
4.3.	Поиск по блогосфере	Сам. работа	2	20	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.5, ПК-2.6, ПК-2.7	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2
Раздел 5. Применение прикладных компьютерных технологий в журналистике						
5.1.	Компьютерные технологии в научных исследованиях - анализ текстов, контент-анализ, мониторинг и обработка текстовых материалов СМИ и контроль информационных потоков в сетевых СМИ и социальных сетях.	Лекции	2	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.5, ПК-2.6, ПК-2.7	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2
5.2.	Отбор информации и работу с информацией по методике CARS	Сам. работа	2	18	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.5, ПК-2.6, ПК-2.7	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2
5.3.	Ознакомление с научными поисковыми системами и поисковыми механизмами	Практические	2	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.5, ПК-2.6, ПК-2.7	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2
5.4.	Ознакомление с информационными ресурсами сети Интернет	Практические	2	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.5, ПК-2.6, ПК-2.7	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2
5.5.	Анализ и мониторинг СМИ	Практические	2	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
					2.5, ПК-2.6, ПК-2.7	
5.6.	Программные средства	Лекции	2	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.5, ПК-2.6, ПК-2.7	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2
5.7.	Круглый стол по заявленным темам научных исследований	Практические	2	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.5, ПК-2.6, ПК-2.7	Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7612>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-2

Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1) Информационная технология – это...

(выберите два верных варианта)

А) программные средства, обеспечивающие создание систем обработки и саму обработку данных в информационных системах

Б) совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, обеспечивающая сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации для снижения трудоемкости производственных процессов

В) совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных (первичной информации) для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления

Г) использование специальных аппаратных и программных средств, обеспечивающих защиту информации и расширение сферы применения баз знаний

Ответ: Б, В

2) Технология мультимедиа - это ...

А) программно-техническая организация обмена с компьютером текстовой, графической, аудио и видеoinформацией

Б) создание, хранение и обработка моделей объектов и их изображений с помощью ЭВМ

В) организация текста в виде иерархических структур

Г) процесс, обеспечивающий сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации

Ответ: А

3) Одним из основных теоретиков постиндустриального общества являлся:

А) Стив Джобс

Б) Дэниел Белл

В) Пранав Мистри

Г) Конрад Цузе

Ответ: Б

4) Для того, чтобы в материальном мире происходил обмен информацией, необходимы: (выделите несколько вариантов)

- А) источник информации;
 - Б) объект управления;
 - В) передатчик;
 - Г) лицо, принимающее решение;
 - Д) канал связи;
 - Е) приемник;
 - Ж) получатель информации.
- Ответ: А, В, Д, Е, Ж.

5) Информация может быть отнесена к абстрактным понятиям.

- А) да
 - Б) нет
- Ответ: А

6) При передаче информации из одной системы в другую количество её в передающей системе уменьшается.

- А) да
 - Б) нет
- Ответ: Б

7) Информация может передаваться по различным физическим средам безотносительно к её семантике.

- А) да
 - Б) нет
- Ответ: А

8) Прагматический аспект отражает ... свойства информации.

- А) потребительские
 - Б) структурные
 - В) количественные
 - Г) смысловые
- Ответ: А

9) Количество информации измеряется уменьшением неопределенности состояния системы.

- А) да
 - Б) нет
- Ответ: А

10) При энтропии, равной нулю, о системе имеется ... информация.

- А) полная
 - Б) частичная
 - В) недостаточная
 - Г) постоянная
- Ответ: А

11) Скорость передачи информации составляет 4 Мбит/сек. Это ... мера оценки информации:

- А) синтаксическая
 - Б) прагматическая
 - В) семантическая
- Ответ: А

12) Информация, поступающая от объекта управления в управляющую подсистему, носит название:

- А) управляющей
 - Б) входной
 - В) директивной
 - Г) обратной связи
- Ответ: Г

13) Отличительной особенностью автоматизированных информационных систем является наличие:

- А) лица принимающего решения
- Б) функциональных элементов информационной системы
- В) полностью автоматизированных процессов производственного управления
- Г) технологического обеспечения

Ответ: В

14) Основным элементом преобразования информации в системах управления является:

- А) передача информации
- Б) принятие решения
- В) анализ информации
- Г) фильтрация данных

Ответ: Б

15) Информационный процесс в информационных системах управления может быть представлен цепочкой вида:

- А) информация – данные – информация
- Б) данные – информация – данные

Ответ: Б

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Каким свойством определяется информационная система?

Ответ: Ее выходной продукцией является информация, на основе которой принимаются решения либо выявляются последствия принятых решений

2. Внедрение информационных систем может способствовать...

Ответ: Получению рациональных вариантов решения задач.

3. Первая в мире компьютерная сеть, организованная 5 декабря 1969 года называлась...

Ответ: ARPANet

4. Разработчиком службы WWW (World Wide Web) является...

Ответ: Тим Бернерс Ли

5. К какой технологической концепции можно отнести социальные сети «ВКонтакте», «Одноклассники»?

Ответ: Веб 2.0

6. Какой процесс позволяет эффективно анализировать большие объемы табличных данных?

Ответ: Визуализация данных.

7. Что позволяет делать система Google Scholar?

Ответ: Производить систематизированный научный поиск.

8. Какие возможности дает агрегатор Yandex.Новости?

Ответ: Мониторинг СМИ.

9. Компьютерные информационные технологии – это...

Ответ: Комплекс областей деятельности, которые относятся к технологиям создания, хранения и обработки информационных данных с применением компьютерной техники.

10. Технологии проектирования – это совокупность ...

Ответ: Пошаговых процедур, определяющих последовательность технологических операций проектирования.

11. Что относится к метаданным?

Ответ: Автор, дата создания, размер.

12. Что представляет собой тезаурус?

Ответ: Словарь, собрание сведений, свод, полномерно охватывающие понятия, определения и термины специальной области знаний или сферы деятельности, со связью слов друг с другом.

13. Какова задача информационной системы управления проектом?

Ответ: Организационно-технологический комплекс методических, технических, программных и информационных средств, направленный на поддержку и повышение эффективности процессов управления проектом.

14. Внутренняя частная сеть организации – это...

Ответ: Интранет

15. Что означает принцип "10/20/30"?

Ответ: 10 слайдов в презентации; 20 минут времени на презентацию; 30-м шрифтом набран текст на слайдах.

16. Что дает полнотекстовый поиск?

Ответ: Поиск по всему содержимому документа.

17. Назовите наиболее популярный отечественный конструктор сайтов.

Ответ: Tilda.cc

18. Опишите функционал сервиса Wordart.com.

Ответ: Визуализация вербальной информации, создание интерактивного «облака слов».

19. Какой мультимедийный жанр позволяет создавать сервис Timeline JS?

Ответ: Таймлайн – историю во времени, рассказанную при помощи карточек.

20. Назовите наиболее объемный жанр современного сторителлинга.

Ответ: Лонгрид, характеризующийся большим количеством мультимедийных элементов.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета (для обучающихся, не получивших оценки по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Зачет проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 1 вопрос теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера.

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

1. Медиасистема как часть сектора постиндустриальной экономики.
2. Журналистика 2.0: специфика функционирования в различных форматах и на разных медиаплатформах.
3. Глобальные трансформации современной медиасистемы.
4. СМИ в Интернете: специфика, типология, перспективы развития.
5. Компьютерное обеспечение творческого процесса
6. Технологии поиска научной информации
7. Применение прикладных компьютерных технологий в журналистике
8. Новые способы монетизации контента
9. Вовлечение аудитории как элемент монетизации контента.
10. Адаптивный дизайн: особенности и перспективы.
11. Работа СМИ в мессенджерах
12. Инструментарий журналиста в интернет-СМИ
13. Новые формы и жанры журналистики
14. Верификация контента
15. Блогеры как гражданские журналисты
16. Технологии поиска информации
17. Стратегии медиапотребления

18. Краудсорсинговые технологии в журналистике
 19. Роботизация журналистики
 20. Работа с базами данных
 21. Проблема fake news в интернет-журналистике

ВОПРОСЫ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ХАРАКТЕРА

Проанализировать предложенный сетевой медиаматериал с точки зрения технологии его создания, методов визуализации и мультимедийной грамотности.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС ЖТиММР Компьютерные технологии очное Витвинчук В.В..docx](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Рощин С.М.	Как быстро найти нужную информацию в Интернете: учеб. пособие	М.: ДМК Пресс // ЭБС "Лань", 2010	https://e.lanbook.com/book/1137
Л1.2	Мансуров А.В.	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях : учеб. пособие	Барнаул : Изд-во АлтГУ//ЭБС «АлтГУ», 2014	http://elibrary.asu.ru/xmlui/handle/asu/2235
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Амзин А.А.	Новостная интернет-журналистика: учеб. пособие для вузов	М.: Аспект Пресс, 2011	

Л2.2	Щербаков А.Ю.	Интернет-аналитика. Поиск и оценка информации в web-ресурсах: практич. пособие	М.: Книжный мир // ЭБС "ONLINE", 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89693
Л2.3	Шаньгин В.Ф.	Защита компьютерной информации. Эффективные методы и средства: учебное пособие	"ДМК Пресс" // ЭБС "Лань", 2010	https://e.lanbook.com/book/1122
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Электронная библиотека начинающего журналиста		http://www.journ-lessons.com/litra.html	
Э2	Журнал «Журналист»		www.journalist-virt.ru	
Э3	Свежие котировки новостей		https://mediametrics.ru/files/mm.pdf	
Э4	Электронный курс "Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7612	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационная справочная система:				
СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/).				
Профессиональные базы данных:				
1. Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com/);				
2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/);				
3. Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекции. Рекомендуется при записи лекции отмечать лишь ключевые положения: определения, выводы, основные понятия, термины. Следует обратить внимание на взаимосвязь теоретических положений с практической деятельностью журналистов; рекомендуется также сопоставить полученные знания с конкретными примерами медийных коммуникаций. После прослушивания каждой лекции необходимо ее самостоятельно проработать, дополняя изучением рекомендованной литературы, а также отмечая сложные моменты и возникающие вопросы, которые следует либо задать руководителю на практическом занятии, либо предложить для общего обсуждения. Кроме рекомендованной литературы, следует пользоваться энциклопедиями, справочниками, тематическими порталами в Интернете.

Практические занятия. При подготовке обратить особое внимание на детализацию каждого задания (пункты ответа) и стремиться раскрыть, по возможности, каждый из пунктов. При выполнении заданий, связанных с анализом конкретного примера (статьи, телепередачи, кейса и пр.), необходимо не ограничиваться фиксацией очевидных особенностей, но и анализировать латентные смыслы, позицию автора, суть явления, профессиональную значимость исходя из контекста. Обратите внимание на ситуации конфликта, ошибки / развития, успеха в профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа. В целом, рекомендации те же, что и к выполнению практических заданий, с учетом того, что данный вид работ требует существенно больше времени. Самостоятельная работа требует ответственного подхода и тщательного планирования.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Современные медиатехнологии в практике СМИ

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.04.02. Журналистика
Профиль	Журналистика, технологии и менеджмент мультимедийной редакции
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_04_02_Журналистика_ЖТиММР-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам
в том числе:		диф. зачеты: 1
аудиторные занятия	32	
самостоятельная работа	76	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя 16			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	6	6	6	6
Практические	26	26	26	26
Сам. работа	76	49	76	49
Итого	108	81	108	81

Программу составил(и):
к.ф.н., доцент, Манскова Е.А.

Рецензент(ы):
д.филос.н., профессор, Семилет Т.А.

Рабочая программа дисциплины
Современные медиатехнологии в практике СМИ

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:
42.04.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.ф.н., проф., Лукашевич Е.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Заведующий кафедрой *д.ф.н., проф., Лукашевич Е.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Познакомить студентов с новыми форматами медиатекстов и современными технологиями создания медиапродуктов. Руководствуясь практикоориентированным подходом в обучении, сформировать у студентов основные навыки пользователей оборудования, сервисов и приложений для создания современных мультимедийных форматов, понимание правил и алгоритмов визуализации данных, научить создавать инфографику и другие визуальные элементы медиатекста, работать с интерактивными инструментами.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.01.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
ПК-2.1	Умеет осуществлять мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
ПК-2.2	Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения
ПК-2.3	Анализирует информацию из документальных источников, находящихся в открытом доступе
ПК-2.4	Знает способы проверки достоверности полученной информации
ПК-2.5	Предлагает творческие решения в процессе создания медиапродукта
ПК-2.6	Соблюдает профессиональные этические нормы в профессиональной деятельности
ПК-2.7	Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ПК-2.4. Знает способы проверки достоверности полученной информации. ПК-2.5. Предлагает творческие решения в процессе создания медиапродукта.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	ПК-2.1. Умеет осуществлять мониторинг тем и проблем информационной повестки дня. ПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения. ПК-2.3. Анализирует информацию из документальных источников, находящихся в открытом доступе.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ПК-2.6. Соблюдает профессиональные этические нормы в профессиональной деятельности. ПК-2.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Интерактивные мультимедийные инструменты						
1.1.	Трансформация традиционных медиа. Особенности регионального рынка. Новый тип медиапотребления: структура, характеристики, последние замеры.	Лекции	1	1		Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2
1.2.	Мультимедийная журналистика, современные медиаформаты, журналистика баз данных. Инструменты визуализации и новые подходы к видеоконтенту и медиатекстам. Специфика выбора платформ и сервисов. Алгоритмы работы с классическими мультимедийными форматами: интерактивные карты и таймлайны	Лекции	1	1		Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2
1.3.	Интерактивность как базовый принцип эффективного привлечения аудитории. Интерактивные форматы (калькулятор, викторина, карточки, опрос, анкета, бот и др.) Типовые ошибки в работе с интерактивными форматами.	Лекции	1	1		Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2
1.4.	Работа с интерактивными картами	Практические	1	4		Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2
1.5.	Дизайн таймлайна	Практические	1	4		Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2
1.6.	Алгоритмы работы с блок-схемами	Практические	1	4		Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2
1.7.	Дизайн интерактивных фотографий	Практические	1	4		Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2
1.8.	Интерактивные форматы тестов, анкет, карточек	Практические	1	2		Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.9.	Создание истории в форме интерактивной карты	Сам. работа	1	16		Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2
1.10.	Создание познавательного теста	Сам. работа	1	17		Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2
Раздел 2. Визуализация данных						
2.1.	Лекция 1. Data-Science и data-журналистика: обработка данных в эпоху информационной перегрузки. Визуальное мышление и датавиз	Лекции	1	1		Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2
2.2.	Общие рекомендации для дата-журналистов	Практические	1	2		Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2
2.3.	Создание story-board мультимедийного проекта или веб-сайта на основе принципов гештальта	Практические	1	2		Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2
2.4.	Источники данных и основы статистики. Инструменты визуализации данных	Лекции	1	1		Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2
2.5.	Работа с открытыми базами данных	Практические	1	2		Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2
2.6.	Виды и дизайн графиков. Манипуляции в датавиз	Лекции	1	1		Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2
2.7.	Выбор онлайн-сервиса для визуализации данных	Практические	1	2		Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2
2.8.	Создание дашборда	Сам. работа	1	16		Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Основным инструментом контроля является выполнение следующих заданий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) рассказать об интересной личности, культурном герое, особенном человеке в формате таймлайна. используя TimelineJS или любой другой удобный сервис; 2) в сервисах карт от Google или Яндекс создать карту достопримечательностей, музеев, театров или выбрать иную тематику; 3) используя сервис storymap.knightlab.com (или любой другой сервис интерактивных карт) в форме интерактивной карты рассказать историю, упаковать в этот формат любой журналистский материал, например, очерк путешествия. Также можно сделать любой другое культурологическое, литературное, художественное интерактивное путешествие (по пространству романа, живописного полотна). 4) с помощью любых ресурсов (draw.io, canva, приложения adobe, inforg.am и т.п.) создать блок-

схему/инструкцию, то есть понятное объяснение правил или алгоритмов (как получить второе гражданство и какие ограничения это накладывает, авторское право в Интернете, как провести фактчекинг информации, как открыть своё ИП и т.д.);

5) в сервисах genial.ly или udoba.org создать интерактивную фотографию;

6) используя любой из доступных ресурсов (PowerPoint, Infogr.am, Jamboard, Word и т.д.), создать подробный story-board будущего мультимедийного материала (схему вёрстки), основываясь в создании отдельных блоков на принципах гештальта.

7) создать итоговый проект визуализации данных: дашборд из трёх разных типов графиков, в том числе картографического.

Критерии оценивания: каждое задание оценивается по шкале 100 баллов. Все баллы суммируются и делятся на количество заданий, таким образом выводится средний балл. Ниже 60 баллов - оценка неудовлетворительно и "незачёт". От 61 балла - "зачтено". Для дифференцированного зачёта: 61-70 баллов - оценка "удовлетворительно", 71-89 баллов - оценка "хорошо", 90-100 баллов - оценка "отлично".

Тестовые задания открытой формы.

Выберите правильные варианты ответов.

1. Визуализация данных - это:

- а) наглядное графическое представление массивов различной информации.
- б) работа с большим объёмом часто неструктурированных данных.
- в) представление информации в формализованном виде, пригодном для передачи, интерпретации или обработки.

2. Термин, означающий проектирование продукта на основе данных это:

- а) Data-Driven Design
- б) Data Science
- в) Big-Data

3) Создание многослойных нейронных сетей в областях, где требуется более продвинутый или быстрый анализ и традиционное машинное обучение не справляется. «Глубина» обеспечивается некоторым количеством скрытых слоев нейронов в сети, которые проводят математические вычисления - это:

- а) машинное обучение
- б) глубокое обучение
- в) искусственный интеллект

4. На теории о том, что организованное целое воспринимается как большее, чем сумма его частей, основано понимание:

- а) зрительной рецепции
- б) визуального мышления
- в) гештальт-психологии

5. Для эффективного вовлечения аудитории в контент вы структурируете свой материал следующим образом (по ходу скроллинга):

- а) крупный заголовок, затем лид, далее инфографика, текст, в конце фотогалерея.
- б) крупный заголовок, лид размещаем слева, справа фотография, затем текст материала, в конце дашборд с инфографикой.
- в) заголовок, лид, фото, текст, инфографика, текст слева, дашборд справа.

6. При визуализации данных следует избегать (отметьте все правильные варианты):

- а) расположения двух графиков на одном дашборде
- б) использования красного цвета
- в) столбиковых диаграмм
- г) использования 3D-форм
- д) использования сложных форм

7. Понятие "визуальное мышление" ввёл в научный дискурс:

- а) Маршалл Маклюэн
- б) Поль Вирильо
- в) Рудольф Арнхейм

8. Идея гештальтизма о том, что люди часто интерпретируют неоднозначные объекты более чем одним способом, переключаясь между альтернативами в поиске определенности, и в итоге одна точка зрения станет более доминирующей, в то время как переключение на другую интерпретацию будет усложняться:

- а) множественная стабильность
- б) неизменность/инвариантность
- в) появление/проявление
- г) воплощение/обобществление

9. Данные из какого источника нельзя в полной мере отнести к "открытым":

- а) портал открытых данных РФ
- б) Росстат

- в) Единая информационная система в сфере закупок
10. Вставьте пропущенное слово в определение открытых данных: "Это [.....] данные, доступные для широкого круга лиц, пригодные к повторному автоматическому использованию и не имеющие лицензионных, технологических, правовых и иных ограничений на их использование".
- а) общедоступные
 - б) цифровые
 - в) табличные
 - г) машиночитаемые
11. В статистике результат измерения, выделяющийся из общей выборки это:
- а) максимум
 - б) выброс
 - в) аномалия
 - г) квантиль
 - д) медиана
12. Строить не от нуля и использовать прозрачность можно в графике типа:
- а) Bar
 - б) Cartogram
 - в) Column
 - г) Alluvial Diagram
 - д) Bubble Plot
13. К каким двум типам графиков относятся следующие требования: не стоит использовать более 5 категорий для сравнения, в идеале всего два, категории располагать в порядке убывания по часовой стрелке.
- а) Scatter
 - б) Donut
 - в) Pie
 - г) Bubble Plot
 - д) Line
14. При выборе какого типа карты площади регионов/стран/областей деформируются пропорционально цифровым значениям данных этих территорий?
- а) Cartogram
 - б) Grid Map
 - в) Choropleth Map
 - г) Bubble Map
15. Обманывать и манипулировать в визуализации данных можно с помощью (правильный ответ не единственный):
- а) точки отсчёта столбцов
 - б) легенды графика
 - в) ширины между столбцами
 - г) пропорций столбцов
16. Освещать 3-4 темы позволяет:
- а) Арка
 - б) Хордовая диаграмма
 - в) Диаграмма Санкея
 - г) Дашборд
17. Чтобы не было искажающего эффекта, необходимо избегать:
- а) построения графиков не от нуля
 - б) 3D-форм
 - в) прозрачности
18. Тип графика Треemap (дерево) подойдёт для:
- а) сравнения уровня безработицы в разных странах
 - б) визуализации распределения статей бюджета
 - в) визуализации динамики цен
- Правильные ответы:
- 1. А
 - 2. А
 - 3. Б
 - 4. В
 - 5. В
 - 6. Г, Д
 - 7. В
 - 8. А

- 9.В
- 10.Г
- 11.Б
- 12.Д
- 13.Б,В
- 14.А
- 15. А,Г
- 16.Г
- 17.Б
- 18.Б

Критерии оценивания:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом:

«зачтено» – верно отвечено на более 65% вопросов.

«не зачтено» – верно менее 65% заданий.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Перечень вопросов для устного ответа на зачёте:

1. Значение интерактивных инструментов для новых медиа.
2. Обзор интерактивных мультимедийных инструментов.
3. Дизайн таймлайна.
4. Алгоритмы работы с интерактивными картами.
5. Интерактивная карта как формат цифрового сторителлинга.
6. Алгоритмы работы с блок-схемами.
7. Дизайн интерактивных фотографий.
8. Data-Science и data-журналистика: факторы появления датавиз.
9. Журналистика данных: понятие, история, функции.
10. Что такое data.
11. Специфика визуального мышления.
12. Зрительная рецепция и гештальт-эффекты.
13. Особенности восприятия графических элементов
14. Общие рекомендации для дата-журналистов.
15. Создание story-board мультимедийного проекта или веб-сайта на основе принципов гештальта.
16. Что такое открытые данные.
17. Источники открытых данных
18. Основы статистики: очистка данных для датавиз.
19. Разновидности инструментов для датавиз.
20. Программы и он-лайн сервисы для датавиз.
21. Выбор графика, адекватный цели визуализации.
22. Виды графиков.
23. Дизайн графиков и правила их использования.
24. Манипулятивные практики в датавиз.

Структура билета:

1. Теоретический вопрос.
2. Презентовать свой дашборд и интерактивный формат истории.

Оценивание ответа на зачете: 2-х балльная шкала

Студент получает "зачтено", если дан ответ, свидетельствующий о знании поставленной проблемы, отличающийся достаточной степенью глубины и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, сформированными навыками анализа явлений, процессов, достаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, достаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа.

Выполняет предложенные практические задания правильно и самостоятельно или с небольшими неточностями,

Студент получает оценку "не зачтено", если дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать

аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Практическое задание не выполнено или допущены грубые ошибки, свидетельствующие об отсутствии теоретической базы.

Студент получает зачёт автоматически в случае посещения 80% лекционных занятий и выполнения всех заданий курса. Каждое задание оценивается по шкале 100 баллов. Все баллы суммируются и делятся на количество заданий, таким образом выводится средний балл. От 61 балла - "зачтено". Для дифференцированного зачёта: 61-70 баллов - оценка "удовлетворительно", 71-89 баллов - оценка "хорошо", 90-100 баллов - оценка "отлично".

Приложения

Приложение 1.  [ФОС ЖТнММР Современные медиатехнологии в практике СМИ Манскова Е.А..doc](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Мансуров, Александр Валерьевич	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях: учеб. пособие	Изд-во АлтГУ, 2014	http://elibrary.asu.ru/xmlui/handle/asu/2235
Л1.2	Коноплева, Ирина Аполлоновна	Информационные технологии : учебное пособие	Проспект, 2016	
Л1.3	Диков А.В.	Интернет и Веб 2.0: Учебное пособие	М.: Директ-Медиа // ЭБС "ONLINE", 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96970

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Хроленко, А.Т.	Современные информационные технологии для гуманитария : практическое руководство :	Флинта, 2018	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363413
Л2.2	Сотникова О. П.	Интернет-издание от А до Я. Руководство для веб-редактора: учеб. пособие для вузов	М.: Аспект Пресс, 2014	

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Научная электронная библиотека elibrary	http://elibrary.ru
Э2	Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета	http://elibrary.asu.ru/

Э3	Электронная база данных «Scopus»	http://www.scopus.com
Э4	Курс в Moodle	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4645

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader
(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).

Профессиональные базы данных:

1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>);
2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Задания для практических занятий оцениваются исходя из отмеченных выше требований. Ответы представляются в устной форме непосредственно на семинарах; в случае пропуска занятия по уважительной причине ответ предоставляется в электронном виде.

Задания для самостоятельной работы оцениваются исходя из отмеченных выше требований. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной). Зачет может быть выставлен автоматически, если студент выполнил необходимые задания в течение семестра на соответствующем уровне (исходя из представленных выше шкал оценивания).

На ответ студенту отводится 35 минут.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Алтайский государственный университет»

Управление медиапроектами рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.04.02. Журналистика
Профиль	Журналистика, технологии и менеджмент мультимедийной редакции
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_04_02_Журналистика_ЖТиММР-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам
в том числе:		диф. зачеты: 1
аудиторные занятия	32	
самостоятельная работа	76	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя 16			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	6	6	6	6
Практические	26	26	26	26
Сам. работа	76	76	76	76
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.ф.н., доцент, Манскова Е.А.

Рецензент(ы):
д.ф.н., профессор, Семилет Т.А.

Рабочая программа дисциплины
Управление медиапроектами

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:
42.04.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Срок действия программы: 2022-2023 уч. г.

Заведующий кафедрой
Лукашевич Елена Васильевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Заведующий кафедрой *Лукашевич Елена Васильевна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Курс «Управление медиапроектами» строится по принципу практикума. Студенты параллельно с освоением теории, на первом этапе создают собственный медиапроект, осваивая необходимые начальные навыки и компетенции управления. Их задача: правильно оценив аудиторный запрос, возможности продвижения, кадровых и технологических ресурсов, пройти все этапы производства от идеи и постановки задачи, формирования редакции (команды) до этапа post-production, продвижения продукта. Если на первом этапе работа коллективная, предполагает получение общих знаний об этапах производства, то на втором этапе задача студентов - в индивидуальном порядке разработать собственный медиапроект, который сможет стать конкурентноспособным на региональном или федеральном медиарынке. На этом этапе обучение необходимо показать свои навыки управленца, способного правильно оценивать риски, ресурсы, перспективы монетизации, выстраивать организационные модели. Итогом работы становится презентация проектов с соревновательным принципом.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.ДВ.01.02**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	УК-2.1. Знает основные законодательные и нормативно-правовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятия и обоснования решений задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач. ПК-2.1. Знает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста /медиапродукта.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	УК-2.2. Формулирует перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем. УК-2.3. Определяет ожидаемые результаты решения задач и разрабатывает различные виды планов по реализации проектов учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять поиск оптимальных способов решения поставленных задач, с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.4. Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач. ПК-2.2. Редактирует журналистский текст / медиапродукт разных видов в соответствии с языковыми нормами.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ПК-2.3. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте /медиапродукте.



ПК-2.4. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте/медиапродукте.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Современные тренды медиапроизводства						
1.1.	Кризис традиционных СМИ. Обзор медиарынка: аудиторные замеры, тренды, тенденции	Лекции	1	1	УК-2, ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.2.	Запрос новых медиа на проектный подход. Типы медиапроектов. Проблема идеи и креативное мышление	Лекции	1	1	УК-2, ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.3.	Медиапроектирование и storytelling-законы	Практические	1	2	УК-2, ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
Раздел 2. Производственные алгоритмы в работе над медиапроектами						
2.1.	Этапы производства медиапроекта на разных платформах	Лекции	1	2	УК-2, ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.2.	От медиапродукта к медиапроекту: вектор движения от творческой задачи к бизнес-идее. Связка «тема-идея-аудитория-монетизация». Методики таргетирования целевой аудитории от метода персонажей до дизайн-мышления. Дизайн-мышление как один из человекоориентированных подходов к проектной деятельности	Практические	1	2	УК-2, ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.3.	Формирование команды медиапроекта	Практические	1	4	УК-2, ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.4.	Специфика мультимедийных и аудиовизуальных форматов. Выбор технологий и инструментов	Практические	1	4	УК-2, ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.5.	Платформы и сервисы для производства и продвижения медиапроекта	Практические	1	4	УК-2, ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
Раздел 3. Проектный менеджмент в медиапроизводстве						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
3.1.	Проектный менеджмент. Российские и международные стандарты управления проектами (IPMA, PMI, логико-структурный подход)	Лекции	1	2	УК-2, ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
3.2.	Типичные проблемы управления в условиях регионального медиарынка	Практические	1	2	УК-2, ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
3.3.	Медиапроектная заявка. Работа над структурой проекта	Практические	1	2	УК-2, ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
3.4.	Графическое представление проекта (Work Breakdown Structure), построение дерева целей и задач, организационных матриц. Сроки, жизненные циклы, бюджет и риски проекта	Практические	1	4	УК-2, ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
3.5.	Управление командой проекта в условиях дигитализации медиа: технологический аспект	Практические	1	2	УК-2, ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
3.6.	Разработка заявки на реализацию медиапроекта для одного из СМИ региона	Сам. работа	1	38	УК-2, ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
3.7.	Этапы разработки медиапроекта	Сам. работа	1	38	УК-2, ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
см. приложение
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
см. приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
см. приложение
Приложения
Приложение 1.  ФОС Управление медиапроектами.doc
Приложение 2.  22.10.2019 КР (КП) (уч.-метод. пособие) БАКАЛ.pdf

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	ред. Е.Л. Вартанова.	Основы медиабизнеса:	Аспект Пресс, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104058
Л1.2	под общей редакцией Е. М. Роговой	Управление проектами: учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2023	https://www.biblio-online.ru/bcode/431784
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Зуб, А.	Управление проектами: учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2023	https://urait.ru/bcode/511087
Л2.2	Музыкант, В. Л.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a: учебник и практикум для академического бакалавриата	Юрайт, 2019	https://www.biblio-online.ru/bcode/428807
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Электронное научное издание «Медиаскоп»		http://www.mediascope.ru	
Э2	Профессиональная социальная сеть для Журналистов, Стрингеров, Блогеров, PR-менеджеров, Пресс-секретарей, Маркетологов и Экспертов-Ньюсмейкеров		https://deadline.media/	
Э3	Журнал «Журналистика и медиарынок»		http://www.jourmedia.ru	
Э4	Курс moodle		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7564	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Open office 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационная справочная система: СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/).				
Профессиональные базы данных:				
1. Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com);				
2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/);				

3. Научная электронная библиотека eLibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лабораторное занятие направлено на экспериментальное подтверждение изученной теории, развитие умений решать практические задачи опытным путем. В ходе занятия студенты индивидуально или в группе самостоятельно выполняют практические задания, обмениваются опытом, развивают умения наблюдать, сопоставлять, анализировать, делать выводы. Подготовка к лабораторному занятию предполагает самостоятельную работу в соответствии с выданным заданием. В том числе у обучающихся формируются профессиональные умения и навыки обращения с различными техническими средствами. На лабораторном занятии студент может получить консультацию преподавателя и отработать навык создания медиапродукта.

Самостоятельная работа. В целом, рекомендации те же, что и к выполнению практических заданий, с учетом того, что данный вид работ требует существенно больше времени. Самостоятельная работа требует ответственного подхода и тщательного планирования.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Эффективная презентация медиапроекта

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.04.02. Журналистика
Профиль	Журналистика, технологии и менеджмент мультимедийной редакции
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_04_02_Журналистика_ЖТиММР-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	2
аудиторные занятия	24		
самостоятельная работа	84		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Сам. работа	84	84	84	84
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.филол.н., Доцент, Манскова Е.А.

Рецензент(ы):
д.филол.н., Профессор, Фотиева И.В.

Рабочая программа дисциплины
Эффективная презентация медиапроекта

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:
42.04.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Срок действия программы: 2022-2023 уч. г.

Заведующий кафедрой
Лукашевич Елена Васильевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Заведующий кафедрой *Лукашевич Елена Васильевна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Курс строится по принципу практикума. Студенты параллельно с освоением теории, на первом этапе создают собственный медиапроект, осваивая необходимые начальные навыки и компетенции управления. Их задача: правильно оценив аудиторный запрос, возможности продвижения, кадровых и технологических ресурсов, пройти все этапы производства от идеи и постановки задачи, формирования редакции (команды) до этапа post-production, продвижения продукта. Если на первом этапе работа коллективная, предполагает получение общих знаний об этапах производства, то на втором этапе задача студентов - в индивидуальном порядке разработать собственный медиапроект. Итогом работы становится презентация проектов с соревновательным принципом.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.ДВ.01.02**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
ПК-2.1	Умеет осуществлять мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
ПК-2.2	Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения
ПК-2.3	Анализирует информацию из документальных источников, находящихся в открытом доступе
ПК-2.4	Знает способы проверки достоверности полученной информации
ПК-2.5	Предлагает творческие решения в процессе создания медиапродукта
ПК-2.6	Соблюдает профессиональные этические нормы в профессиональной деятельности
ПК-2.7	Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-2.1	Знает требования, предъявляемые к проектной работе; методы представления и описания результатов проектной деятельности; критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта
УК-2.2	Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; организывает и координирует работу участников проекта; представляет результаты проекта в различных формах
УК-2.3	Владеет навыками осуществления деятельности по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	УК-2.1. Знает требования, предъявляемые к проектной работе; методы представления и описания результатов проектной деятельности; критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта. ПК-2.4. Знает способы проверки достоверности полученной информации. ПК-2.5. Предлагает творческие решения в процессе создания медиапродукта.

3.2.	Уметь:
3.2.1.	УК-2.2. Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; организывает и координирует работу участников проекта; представляет результаты проекта в различных формах. ПК-2.1. Умеет осуществлять мониторинг тем и проблем информационной повестки дня. ПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения. ПК-2.3. Анализирует информацию из документальных источников, находящихся в открытом доступе.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	УК-2.3. Владеет навыками осуществления деятельности по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла. ПК-2.6. Соблюдает профессиональные этические нормы в профессиональной деятельности. ПК-2.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Разработка медиапроекта: этап препродакшн						
1.1.	Производственные алгоритмы в работе над медиапроектами	Лекции	2	2		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6
1.2.	Связка «тема-идея-аудитория-монетизация».	Практические	2	2		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7
1.3.	Структурные элементы и требования к синопсисам.	Лекции	2	2		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6
1.4.	Написать синопсис медиапроекта.	Сам. работа	2	12		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6
1.5.	Основные принципы работы над сценарными заявками на медиапроект.	Практические	2	2		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6
1.6.	Работа с идеей и драматургией в больших форматах: создать сценарную заявку на медиапроект.	Сам. работа	2	12		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 2. Разработка медиапроекта: этап продакшн (производство)						
2.1.	Формат медиапроекта и выбор производственной базы.	Лекции	2	4		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6
2.2.	Специфика мультимедийных и аудиовизуальных форматов.	Практические	2	2		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6
2.3.	Технологии и инструменты производства мультимедийных форматов.	Практические	2	2		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6
2.4.	Технологии и инструменты производства аудиовизуальных форматов.	Практические	2	2		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6
2.5.	Работа в студии.	Практические	2	2		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6
2.6.	Проведение этапа продакшн собственного медиапроекта.	Сам. работа	2	27		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6
Раздел 3. Запуск медиапроекта: этап постпродакшн						
3.1.	Постпродакшн в мультимедийном производстве.	Практические	2	2		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6
3.2.	Постпродакшн в аудиовизуальном производстве.	Практические	2	2		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6
3.3.	Проведение этапа постпродакшн собственного медиапроекта.	Сам. работа	2	33		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-3

Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Какое из определений является неверным?

- а. Команда – группа единомышленников, решающих общую задачу и обладающих взаимодополняющими навыками и качествами. Для достижения стоящей перед ними цели члены команды вместе формулируют задачи и стратегию работы, за которую они несут взаимную ответственность.
- б. Команда – это автономный самоуправляемый коллектив профессионалов, способный оперативно, эффективно и качественно решать поставленные перед ним задачи.
- в. Команда – это группа людей, которые выполняют определенную работу за денежное вознаграждение.

ОТВЕТ: в

Вопрос 2. Выберите два верных определения лидерства:

- а. Лидерство – это умение так организовать взаимодействие с людьми, чтобы каждый из них искренне захотел достичь поставленной лидером цели.
- б. Лидерство – это стиль руководства, который характеризуется централизацией руководителем управленческих функций и систематическим контролем за качественным выполнением их деятельности.
- в. Лидерство – это процесс социального влияния, благодаря которому лидер получает поддержку со стороны других членов сообщества для достижения цели.

ОТВЕТ: ав

Вопрос 3. Какое из определений типа лидерства является неверным?

- а. Авторитарное (деспотичное) – лидер раздает четкие поручения и единолично принимает решения.
- б. Народное (демократичное): лидер поддерживает коллаборации, а решения принимает вся группа.
- в. Эталонное – лидер не включен в процесс, а у группы полная свобода действий.

ОТВЕТ: в

Вопрос 4. Какова оптимальная численность сотрудников в команде согласно «Закону парадокса и кооперации»?

- а. не более 12-15 человек.
- б. определяется сложностью и количеством бизнес-процессов.
- в. 20-25 человек.
- г. определяет руководитель исходя из своего видения и целей.

ОТВЕТ: а

Вопрос 5. Выберите 3 основные характеристики эффективной команды.

- а. Имеют лидера, являющегося ядром команды, отличаются высоким качеством конечных результатов своей деятельности, члены команды хорошо сотрудничают и взаимодействуют друг с другом.
- б. Члены команды высокопрофессиональны, обладают богатым опытом, они экстраверты и нацелены на карьерный рост в организации.
- в. Состав команды хорошо сбалансирован в зависимости от ролей, выполняемых членами команды, менеджеры команды пользуются большим уважением благодаря примеру, который они подают членам команды, имеют высокую степень автономности.
- г. Способны быстро учиться на собственных ошибках, хорошо ориентированы на клиента, потребителя, имеют навыки оптимального решения проблем и регулярно следят за их разрешением, участники высокоэффективных команд хорошо мотивированы на результат.

ОТВЕТ: абв

Вопрос 6. Выберите две основные задачи лидера в команде:

- а. Создает особые способы взаимодействия между подчиненными, правила коммуникации, благодаря этому организует эффективную работу и поддерживает собственный статус.
- б. Создает идею, подбирает сотрудников, расписывает им функциональные обязанности, организывает оценку и контроль, презентует окончательный вариант проекта заказчику.
- в. Влияет на людей силой своего убеждения, а не силой статуса, предлагает высокие цели, ведет участников команды за собой.

ОТВЕТ: ав

...

Вопрос 15. «Синергия» – это

- а. суммирующий эффект взаимодействия двух или более факторов, характеризующийся тем, что их действие существенно превосходит эффект каждого отдельного.
- б. выявление самого эффективного средства взаимодействия между людьми.
- в. совместное действие двух или нескольких органов.

ОТВЕТ: а

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Назовите 3 основных стиля руководства коллективом?

Ответ: авторитарный (директивный), демократический (разрешительный) и либеральный (попустительский).

2. Какой стиль руководства коллективом считается самым успешным и почему?

Ответ: Демократический тип. Руководитель дает высказывать идеи подчиненным, прислушивается к их мнению. Люди максимально реализуют свой потенциал, при этом командное взаимодействие на высоком уровне.

3. Лидерство – это

Ответ: Положение определенной личности в группе или в обществе в целом, которое характеризуется способностью занимающего его лица оказывать влияние на других людей, направляя их усилия на достижение определенных целей.

4. Какова оптимальная численность сотрудников в команде согласно «Закону парадокса и кооперации»?

Ответ: не более 12-15 человек.

5. Общая структура стратегического управления включает в себя следующие этапы:

Ответ: 1) анализ среды, 2) определение миссии и целей, 3) выбор стратегии, 4) реализацию стратегии, 5) осуществление контроля.

6. Основное назначение стратегического планирования:

Ответ: Стратегическое планирование – это процесс определения направления развития компании, который обычно выполняют ее руководители. Он включает в себя установление приоритетов и принятие решений о том, как будут распределяться ресурсы, в целях поддержки выработанной концепции.

7. Какие факторы внешней среды оказывают прямое воздействие на организацию?

Ответ: поставщики, потребители, конкуренты, профсоюзы, законы и государственные органы

8. Целью саморазвития личности является: «...умение определять, что конкретно хочется получить, настойчивость в достижении намеченного, доведение дела до конца...». О какой универсальной компетенции идет речь?

Ответ: умение реализовывать замыслы

9. _____ – это изменения, которые происходят во внутреннем мире человека и выражаются в конструктивном овладении средой, социально полезном развитии и сотрудничестве с людьми». Вставьте пропущенное слово

Ответ: личностный рост ИЛИ личностно-профессиональное развитие менеджера как эффективного руководителя.

10. Охарактеризуйте демократический стиль руководства

Ответ: руководитель обычно советуется с подчиненными, используя их компетентность по специальным вопросам; стиль предполагает применение коллегиального метода принятия решений и характеризуется не навязыванием собственной воли руководителем подчиненным.

...

20. Бизнес-аналитик в команде и технический лидер не могут найти общий язык и постоянно конфликтуют, обвиняя друг друга в некомпетентности. Аргументы для подтверждения своей точки зрения есть у обоих, личной неприязни до этого проекта не было замечено. Что можно сделать, чтобы уменьшить вероятность такой ситуации?
 Ответ: Можно провести структурные изменения (поменять структуру команды) ИЛИ Можно более четко разграничить и прописать конкретные функции каждого исполнителя.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.
 «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.
 «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
 «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
 «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Примерные вопросы к итоговой форме контроля
 Контрольные вопросы:
 1. Определение медиапродукта, характеристика
 2. Типы и формы медиапродуктов
 3. Человек и медиа: субъект или объект
 4. Замысел и идея в создании медиапродукта
 5. Сценарий, составные части сценария - план
 6. Технические программы и формы исполнения медиапродукта
 7. Газета как медиапродукт, создание макета, основные элементы
 8. Фото и видео в медиапродукте: правила заимствования
 9. Интерактивность в медиапроектах: способы достижения
 10. Правила использования Интернет в размещении медиапродукта
 11. Основное законодательство, регулирующее деятельность медиа
 12. Авторское право в медиаиндустрии
 13. Маркетинг в медиаиндустрии
 14. Продюсирование в медиаиндустрии
 15. Основные подходы формирования идеи замысла медиапродукта
 16. СМИ, Литература и медиа: правила заимствования

Приложения

Приложение 1.  [ФОС_ЭПМП.doc](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
--	--------	----------	-------------------	-----------

Л1.1	Аньшин, В.М.	Управление проектами: фундаментальный курс: учебник	Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227270
Л1.2	Пименов, В. И.	Видеомонтаж. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата	Юрайт, 2019	https://www.biblio-online.ru/bcode/437912
Л1.3	Волынец, М.М.	Профессия: оператор:	Аспект Пресс, 2018	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496032
Л1.4	под ред. М.А. Бережной	Телевизионный журналист: основы творческой деятельности:	Аспект Пресс, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458390
Л1.5	Познин, В. Ф.	Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика: учебник и практикум для академического бакалавриата	Издательство Юрайт, 2019	https://biblio-online.ru/bcode/433815
Л1.6	ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев.	Медиа: введение:	Юнити, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784
Л1.7	А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой	Мультимедийная журналистика: учебник для вузов :	, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Лебедева, Т.В.	Жанры радиожурналистики:	Аспект Пресс, 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104056
Л2.2	Познин В.	Основы монтажа изображения: учеб. пособие	СПбГУ,	
Л2.3	Амзин А. и др.	Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 :	Гуманитарный университет, 2016	http://newmedia2016.digital-books.ru/wp-content/uploads/2016/06/New-Media-2016.pdf
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Электронная библиотека публикаций СМИ		http://www.public.ru	
Э2	Научное издание «Меди@льманах»		http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac	
Э3	Polpred.com: Обзор СМИ.		Polpred.com/news	

Э4	Журналистика и конвергенция	http://www.newsman.tsu.ru/wp-content/uploads/2014/02/Журналистика-и-конвергенция.pdf
6.3. Перечень программного обеспечения		
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>		
6.4. Перечень информационных справочных систем		
<p>Информационная справочная система: СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/). Профессиональные базы данных: 1. Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com); 2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/); 3. Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)</p>		

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий всех видов (дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проекта (работы), проведения практики	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Практические занятия направлены на экспериментальное подтверждение изученной теории, развитие умений решать производственные задачи опытным путем. В ходе занятия студенты индивидуально или в группе самостоятельно выполняют практические задания, обмениваются опытом, развивают умения наблюдать, сопоставлять, анализировать, делать выводы. Подготовка к лабораторному занятию предполагает самостоятельную работу в соответствии с выданным заданием. В том числе у обучающихся формируются профессиональные умения и навыки обращения с различными техническими средствами. На практическом занятии студент может получить консультацию преподавателя и отработать навык создания медиапродукта.

Самостоятельная работа. В целом, рекомендации те же, что и к выполнению практических заданий, с учетом того, что данный вид работ требует существенно больше времени. Самостоятельная работа требует ответственного подхода и тщательного планирования.

Итогом курса является зачёт, который состоит из теоритического вопроса и практического вопроса.

Подготовка к зачёту ведется на основе изучения полученного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Иностранный язык в сфере делового и профессионального общения рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра лингвистики, перевода и иностранных языков
Направление подготовки	42.04.02. Журналистика
Профиль	Журналистика, технологии и менеджмент мультимедийной редакции
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_04_02_Журналистика_ЖТиММР-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	1
аудиторные занятия	54		
самостоятельная работа	27		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя	16		
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Практические	54	54	54	54
Сам. работа	27	27	27	27
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

д.филол.н., Профессор, Карпухина Виктория Николаевна; д.филол.н., Профессор, Осокина Светлана Анатольевна; к.филол.н., Доцент, Савочкина Елена Александровна; к.филол.н., Доцент, Широких Ирина Алексеевна; к.филол.н., Доцент, Саланина Ольга Сергеевна

Рецензент(ы):

к.филол.н., Доцент, Саланина Ольга Сергеевна

Рабочая программа дисциплины

Иностранный язык в сфере делового и профессионального общения

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра лингвистики, перевода и иностранных языков

Протокол от 12.05.2023 г. № 8

Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой

к.филол.н., доцент Саланина Ольга Сергеевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра лингвистики, перевода и иностранных языков

Протокол от 12.05.2023 г. № 8

Заведующий кафедрой *к.филол.н., доцент Саланина Ольга Сергеевна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Целью освоения дисциплины является формирование компетенций, связанных с осуществлением коммуникации на иностранном языке в сфере академического, делового и профессионального общения в различных областях деятельности, в том числе с применением современных коммуникативных технологий.</p> <p>Задачи курса:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Сформировать универсальную компетенцию (УК-4), состоящую в способности применять современные коммуникативные технологии на иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия, на достаточном уровне, требуемом ФГОС ВО 3++ для выпускников магистратуры.2. Сформировать навыки общения на иностранном языке в профессиональной деловой и академической научной сфере у обучающихся разных направлений подготовки, включая естественно-научные и гуманитарные направления.3. Подготовить обучающихся к сдаче международного экзамена по английскому языку для возможности дальнейшего развития профессиональной и академической деятельности на иностранном языке.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-4.1	Определяет особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в профессиональной деятельности
УК-4.2	Эффективно применяет вербальные и невербальные средства взаимодействия в профессиональной деятельности
УК-4.3	Применяет современные коммуникативные технологии при поиске и использовании необходимой информации для академического и профессионального общения
УК-4.4	Представляет результаты профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в профессиональной деятельности
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Эффективно применять вербальные и невербальные средства взаимодействия в профессиональной деятельности.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Современными коммуникативными технологиями при поиске и использовании необходимой информации для академического и профессионального общения.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. ENGLISH IN BUSINESS AND PROFESSIONAL COMMUNICATION/WISSENSCHAFTLICHES SCHREIBEN IN DEUTSCH						
1.1.	Academic Writing Types. Components of Academic Writing/Arten der akademischen Schriftsprache. Die Struktur des akademischen Textes / Виды академической письменной речи. Структура академического текста.	Практические	1	6	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.2.	Ответы на вопросы по прочитанному материалу.Задание на анализ конкретной ситуации. Письменные задания.	Сам. работа	1	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.3.	Structure of a Journal Article.Organising Paragraphs/ Die Struktur des wissenschaftlichen Artikels. Regeln für die Organisation von Paragraphen / Структура научной статьи. Правила организации параграфов.	Практические	1	4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.4.	Ответы на вопросы по прочитанному материалу.Задание на анализ конкретной ситуации. Письменные задания.	Сам. работа	1	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.5.	Specific Vocabulary: Argument, Cause and Effect, Comparison, Definition / Spezifisches Vokabular: Argument, Ursache und Wirkung, Vergleich, Attribut /Специфическая лексика: аргумент, причина и следствие, сравнение, определение.	Практические	1	4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.6.	Выполнение заданий на отработку устных коммуникативных технологий.Выполнение проверочных тестов. Написание отрывка научного сообщения.	Сам. работа	1	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.7.	Constructing a Report on Your Investigation: Cohesion / Bericht nach den Ergebnissen der wissenschaftlichen Forschung /Доклад по итогам научного исследования. Связность и её элементы.	Практические	1	4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.8.	Выполнение заданий на восприятие звучащей речи. Написание доклада по итогам	Сам. работа	1	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	научного исследования (части научного исследования)					
1.9.	Plagiarism. Degrees of Plagiarism. Avoiding Plagiarism by Summarising and Paraphrasing/Plagiat. Wie man Plagiate vermeidet / Плагиат. Разные степени плагиата. Как избежать плагиата посредством перифразирования и резюмирования.	Практические	1	4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.10.	Ответы на вопросы по прочитанному материалу. Задание на анализ конкретной ситуации. Письменные задания.	Сам. работа	1	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.11.	Talking about Science: A Presentation and Talking to an Audience/ Ein Beitrag zum wissenschaftlichen Thema / Сообщение на научную тему. Презентация и выступление перед аудиторией.	Практические	1	4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.12.	Подготовка научного сообщения на иностранном языке.	Сам. работа	1	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.13.	Preparing Visual Information and Visual Aids/ Vorbereitung von anschaulichen Informationen und Verwendung von Demonstrationsgeräten / Подготовка наглядной информации и использование демонстрирующих устройств.	Практические	1	6	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.14.	Командная работа по подготовке презентации на иностранном языке.	Сам. работа	1	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.15.	Business Communications: Business Letters, E-mails, Memoranda/ Geschäftliche Kommunikation: geschäftliche und E-Mails, Informationsmeldungen./ Деловое общение: деловые и электронные письма, информационные сообщения.	Практические	1	4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.16.	Ответы на вопросы по прочитанному материалу. Задание на анализ конкретной ситуации. Письменные задания.	Сам. работа	1	4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.17.	Application for Employment: CVs, Resumes, and Cover Letters / Beschäftigung: Lebenslauf und	Практические	1	4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	Anschreiben /Трудоустройство: резюме и сопроводительное письмо.					
1.18.	Ответы на вопросы по прочитанному материалу.Задание на анализ конкретной ситуации. Письменные задания.	Сам. работа	1	4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.19.	Job Interviews: How to Sell Yourself / Mündliches Vorstellungsgespräch: wie man den besten Eindruck macht / Устное собеседование: как произвести наилучшее впечатление	Практические	1	4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.20.	Выполнение заданий на восприятие звучащей речи. Написание доклада по итогам научного исследования (части научного исследования)	Сам. работа	1	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.21.	Building International Relations / Internationale Kontakte /Международные контакты	Практические	1	6	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.22.	Выполнение заданийна анализ конкретной ситуации.Выполнение заданий на восприятие звучащей речи.	Сам. работа	1	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.23.	Conducting Business Negotiations /Geschäftsverhandlungen /Деловые переговоры	Практические	1	4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.24.	Ответы на вопросы по прочитанному материалу.Задание на анализ конкретной ситуации.Подготовка к ролевой игре.	Сам. работа	1	1	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК</p> <p>Оценочные материалы для текущего контроля (тестовые задания, контрольные работы и т.д.) размещены в онлайн-курсе на образовательном портале https://portal.edu.asu.ru/enrol/index.php?id=8152</p> <p>Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины</p> <p>Тестовые задания (выбор одного из вариантов)</p> <p>1. Academic writing style is A) clearly different from the written style of newspapers or novels B) identical the written style of newspapers or novels</p>

C) can not be compared to the written style of newspapers or novels

2. The most common types of academic writing may include:

- A) Resume, Curriculum Vitae, Cover Letter
- B) Presentation, Poster presentation, Handouts
- C) Report, Project, Essay, Dissertation, Paper

3. There are 2 types of essays:

- A) oral essays and written essays
- B) short essays and longer essays
- C) original essay and plagiarism

4. Different schools and departments may require students to follow different formats in their writing. Your teachers may give students different guidelines, but some general patterns apply to most formats for academic writing.

- A) True
- B) False

5. All academic writing types generally include such parts as

- A) Example 1, example 2, references
- B) Introduction, main body, conclusion
- C) Purpose, hypotheses, appendix

6. An effective introduction explains the purpose, scope and methodology of the paper to the reader.

- A) True
- B) False

7. Choose the better way to start an essay:

- A) Nowadays there is a lot of competition among different news providers...
- B) In the last 20 years newspapers have faced strong competition from the...

8. Planning a coursework, it is suggested to write the introduction after writing the main body.

- A) True
- B) False

9. Introductions are usually no more than about 30% of the total length of an assignment.

- A) True
- B) False

10. There is no standard pattern for an introduction, since much depends on the type of research you are conducting and the length of your work.

- A) True
- B) False

11. Although there is no fixed pattern, a common structure for an essay conclusion is:

- a) Summary of main findings or results
- b) Link back to the original question to show it has been answered
- c) Reference of the limitations of your work (e.g. geographical)
- d) Suggestions for future possible related research
- e) Comments on the implications of your research

- A) True
- B) False

12. Introduction as a part of a scientific paper should

- A) explain how you did the research and include a description of equipment and materials used
- B) contextualize your work with reference to other similar research

13. Choose the phrase which is inappropriate for discussion section of an article:

- A) It is widely agreed that...
- B) Most people think that....
- C) In my opinion...

14. In the sentence "Washington is less crowded than New York" the underline phrase is a form of

- A) comparative degree
- B) superlative degree

15. Definitions are needed in every paper.

- A) True
- B) False

ПРАВИЛЬНЫЕ ОТВЕТЫ:

- 1. A
- 2. C
- 3. B
- 4. A
- 5. B
- 6. A
- 7. B
- 8. A
- 9. B
- 10. A
- 11. A
- 12. B
- 13. C
- 14. A
- 15. B

Критерии оценивания:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий.

«не зачтено» – верно менее 60% заданий.

Тестовые задания открытой формы (с кратким свободным ответом)

Complete the following sentences or answer the questions:

1. The main purpose of scientific journals is to provide a _____ for academics within a specific discipline to share cutting-edge research.
2. Peer-review _____ means that when an article is submitted the editors ask other specialists in that field to read the article and decide if it is worth publishing.
3. What part of the composition should help you define the purpose and scope of your work, and should inform the reader?
4. As you consider the purpose and scope of your composition, and assemble information and ideas, it is a good idea to spread key words, phrases and sentences over a sheet of paper or over the whole of a computer screen (or to write them on separate index _____).
5. How is copying somebody else's work called?
6. Repetition and _____ words and phrases can help a writer maintain flow and establish clear relationships between ideas.
7. Academic work depends on the research and ideas of others, so it is vital to show which _____ you have used in your work, in an acceptable manner.
8. To avoid plagiarism you should replace words in the source with _____ and perhaps change the grammar.
9. How do we call a special kind of talk, an exercise in persuasion involving one or more presenters, in which something new is presented to an audience for consideration?
10. If you have prepared a _____ report on the subject of your talk, remember that speaking is not the same as writing.
11. In scientific writing most people avoid the _____ language that is natural in conversation.
12. How many visual aids should you use to convey one message and make that message brief, clear and simple?
13. What is the maximum quantity of words in the title of the presentation slide?
14. A labelled diagram or drawing, or a cartoon, is effective because it has a _____ as well as words.
15. A format of a resume includes two main sections: education and _____.
16. If your visual aids are to be used in a handout, or publication, prepared with a monochrome printer, black on a _____ background is best.
17. What type of a visual aid represents tabular data?
18. How do we call a circular statistical graphic which is divided into slices to illustrate numerical proportion?
19. The name of the organization and its address should appear on the top _____ corner of the business letter.
20. What pronoun should the author of the business letter use in situations where he/she is referring to the

company's outlook or thinking?

21. What should you provide at the end of your business letter below the salutation?

22. How do we call a document created and used by a person to present their background, skills, and accomplishments?

23. Is the length of a CV strictly regulated?

24. Most British advertisements mention not only _____, but also other material incentives including a car and fringe benefits.

25. _____ in a broad sense include all forms of consultation, communication, discussion, exchanging of views, reaching a consensus.

ПРАВИЛЬНЫЕ ОТВЕТЫ:

1. forum
2. procedure
3. title
4. cards
5. plagiarism
6. linking
7. sources
8. synonyms
9. presentation
10. written
11. colloquial
12. one (1)
13. seven (7)
14. picture
15. experience
16. white
17. table
18. pie chart
19. left
20. we
21. signature
22. resume
23. no
24. salary
25. negotiations

Критерии оценки открытых вопросов.

Отлично (зачтено) Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

Хорошо (зачтено) Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

Удовлетворительно (зачтено) Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

Неудовлетворительно (не зачтено) Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

Оценочные материалы для текущего контроля (тестовые задания, контрольные работы) размещены в онлайн-курсе на образовательном портале <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4997>

Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Тестовые задания (выбор одного из вариантов)

1. Der Master ist ein akademischer Grad und es dauert meistens
A) zwei bis vier Semester

- B) fünf bis sieben Semester
- C) vier bis sechs Semester

2. Eine ausführliche und aussagekräftige Bewerbung ist der erste Schritt auf der beruflichen Karriereleiter.

- A) falsch
- B) richtig

3. Das Vorstellungsgespräch ist

- A) ein gegenseitiges Kennenlernen
- B) eine Unterhaltung
- C) ein Telefongespräch

4. Es gibt zwei Bewerbungsformen: Kurzbewerbung und vollständige Bewerbung.

- A) falsch
- B) richtig

5. Bei E-Mails in der beruflichen Kommunikation ist die Trennung zwischen formell und informell oft weniger stark als bei Geschäftsbriefen.

- A) falsch
- B) richtig

6. Offizielle Anschreiben per E-Mail beginnen immer mit der üblichen Anrede

- A) Sehr geehrter Herr Professor (Dr. Lauth)
- B) Hallo
- C) Guten Tag

7. Zu einer vollständigen Bewerbung gehören

- A) private Briefe, Fotos, Hobbys
- B) Anschreiben, Motivationsschreiben, Ausbildungszeugnisse

8. Artikel, die der Master zu veröffentlichen hat, müssen dem Inhalt entsprechen

- A) des Buches
- B) der Dissertation
- C) der Geschichte

9. Der Master muss deutsche im Original lesen.

- A) schöngeistige Literatur
- B) Fachliteratur
- C) Erzählungen

10. Viele wissenschaftlichen Projekte können ohne Hilfe nicht finanziert werden.

- A) staatliche
- B) städtische

11. Wie heißt der/die wissenschaftliche Betreuer/in?

- A) Lektor/in
- B) Lehrer/in
- C) wissenschaftlicher Leiter/wissenschaftliche Leiterin

12. Schreiben ist ein spezieller Schreibstil, der häufig in der Hochschulbildung und im wissenschaftlichen Umfeld verwendet wird.

- A) akademisches
- B) literarisches

13. Was passt zu den Merkmalen guten akademischen Schreibens nicht?

- A) Der Text ist kurz und klar und verwendet eine Sprache, die dem Zielpublikum angemessen ist
- B) Den Text ist schwer zu verstehen
- C) Der Text ist außerdem logisch aufgebaut und strukturiert, so dass der Leser den Argumenten und Schlussfolgerungen des Verfassers leicht folgen kann.

14. Zu den Geisteswissenschaften gehören

- A) Soziologie, Philologie, Philosophie

- B) Physik, Chemie, Biologie
- C) Geografie, Mathematik, Geschichte

15. Zu den Naturwissenschaften gehören

- A) Soziologie, Philologie, Philosophie
- B) Physik, Chemie, Biologie
- C) Geografie, Mathematik, Geschichte

ПРАВИЛЬНЫЕ ОТВЕТЫ:

- 1. A
- 2. B
- 3. A
- 4. B
- 5. B
- 6. A
- 7. B
- 8. B
- 9. B
- 10. A
- 11. C
- 12. A
- 13. B
- 14. A
- 15. B

Критерии оценивания:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий.

«не зачтено» – верно менее 60% заданий.

Тестовые задания открытой формы (с кратким свободным ответом)

- 1. Ihre Bewerbung vermittelt einen _____ Eindruck von Ihrer Persönlichkeit und Qualifikation.
- 2. Eine Kurzbewerbung besteht aus dem Anschreiben und tabellarischen _____, aus zwei bis drei Seiten.
- 3. Der Lebenslauf _____ man auch das Curriculum Vitae (oder CV).
- 4. Der Master erarbeitet eine _____.
- 5. Nach einer erfolgreichen Verteidigung der Dissertation erwirbt der Master den _____ Grad eines Magisters der Wissenschaften.
- 6. _____ Schreiben ist ein zentrales Medium wissenschaftlicher Kommunikation.
- 7. Die Studie diskutiert die sozialen, psychologischen und wirtschaftlichen _____.
- 8. Der Professor leitet einen Sektor am Institut für Weltwirtschaft und internationale Beziehungen der Akademie der _____ Russlands
- 9. Der wissenschaftliche Betreuer leitet die wissenschaftliche _____ an.
- 10. Unter dem Begriff Naturwissenschaft werden Wissenschaften zusammengefasst, die empirisch arbeiten und sich mit der Erforschung der _____ befassen.
- 11. Soft-Skills sind persönliche _____, die über das Fachwissen hinausgehen.
- 12. Eine wichtige _____ spielt ein gutes Einkommen.
- 13. Fragebogen werden vor allem in Psychologie und Sozialwissenschaften verbreitet eingesetzt, um soziale und politische _____ zu erfassen.
- 14. Beschreiben Sie, was _____ Sie persönlich Integration bedeutet.
- 15. Welche _____ möchten Sie erreichen?
- 16. Anstatt lange zu telefonieren, könntest du mir eine Mail _____
- 17. Sie soll _____ über die bekanntesten Wissenschaftler sammeln und sie im Kurs vorstellen.
- 18. Ich bin der _____ Meinung wie du.
- 19. Das Wort _____ bezeichnet die Gesamtheit des menschlichen Wissens.
- 20. In der Welt gibt es viele _____, die die Wissenschaft zu lösen versucht.

ПРАВИЛЬНЫЕ ОТВЕТЫ:

- 1. ersten
- 2. Lebenslauf

3. nennt
4. Dissertation
5. akademischen
6. wissenschaftliches
7. Probleme
8. Wissenschaften
9. Arbeit
10. Natur
11. Qualifikationen
12. Rolle
13. Meinungen
14. für
15. Ziele
16. schicken
17. Informationen
18. gleichen
19. Wissenschaft
20. Probleme

Критерии оценки открытых вопросов.

Отлично (зачтено) Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

Хорошо (зачтено) Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

Удовлетворительно (зачтено) Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

Неудовлетворительно (не зачтено) Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Процедура проведения: основным оценочным средством является задание «Итоговое тестирование по курсу /Final test», предполагающем три блока:

1) блок на проверку общих знаний, связанных с использованием английского/немецкого языка в сфере делового и профессионального общения, проверку уровня понимания и обработки информации на иностранном языке, выполнения практических заданий, следуя определенным коммуникативным технологиям (тест множественного выбора),

2) блок на выявление навыков письма в рамках делового и академического общения (тест в виде вопросов, предполагающих написание короткого текста в соответствии с пройденными шаблонами письменных документов),

3) собеседование (ответ студента в рамках данного блока представляет собой устное монологическое высказывание и беседу с преподавателем по одной из предложенных тем, проводится очно в учебной аудитории).

Пример оценочного средства Final Test/Итоговое тестирование по курсу /Итоговое тестирование (немецкий язык) расположен в онлайн курсе на платформе LMS Moodle

Критерии оценивания:

1) за выполнение первого блока заданий, представляющего собой тест множественного выбора, состоящий из 60 вопросов, студент может получить максимум 60 баллов (по 1 баллу за каждый правильный ответ);

2) за выполнение второго блока, представляющего собой письменное задание, студент может получить максимум 20 баллов при выполнении следующих условий: письменное задание правильно понято, представлен письменный текст с соответствующим заголовком – начисляется 1 балл, отражена структура текста соответствующего типа – начисляется до 6 баллов, где максимум 6 баллов – если структура текста в полном объеме соответствует структуре текстов данного типа, при отсутствии отдельных обязательных элементов текста баллы вычитаются, в зависимости от количества не представленных структурных элементов

текста, смысловое содержание представленного студентом текста соответствует смысловому содержанию текстов данного типа – начисляется до 4 баллов, где максимум 4 балла – если смысловое наполнение соответствующих структурных компонентов текста соответствует смысловому наполнению данных компонентов в текстах заданного типа, при отклонении смыслового содержания компонентов баллы вычитаются, студент продемонстрировал развитый словарный запас (вокабуляр) – начисляется до 4 баллов, если в представленном студентом тексте имеются единицы вокабуляра (слова и выражения), являющиеся характерными для текстов данного типа, при недостаточном использовании соответствующих слов и устойчивых выражений баллы вычитаются, студент продемонстрировал правильное употребление грамматических конструкций – начисляется до 5 баллов, баллы вычитаются в зависимости от количества сделанных грамматических ошибок.

3) за выполнение третьего блока, представляющего собой устный ответ на предложенную тему и собеседование с преподавателем, студент может получить максимум 20 баллов при выполнении следующих условий:

студентом представлено развернутое монологическое высказывание, содержащее от 10 предложений – начисляется до 10 баллов, при представлении в монологическом высказывании менее 10 предложений количеству начисленных баллов соответствует количеству сказанных развернутых предложений, монологическое высказывание студента насыщено активным вокабуляром по предложенной теме – начисляется до 2 баллов, в монологическом высказывании студента отсутствуют грамматические ошибки – начисляется

до 3 баллов, студентом даны ответы на заданные преподавателем дополнительные вопросы – начисляется до 5 баллов, в зависимости от скорости реагирования студентом на поставленный вопрос, полноты ответа, наличия грамматических ошибок и ошибок на употребление слов.

Общая суммарная оценка за выполнение задания «Итоговое тестирование по курсу /Final test» может составлять максимум 100 баллов.

Далее, баллы, начисленные студенту за выполнение тестовой части (Блок 1) автоматически пересчитываются системой в 4-балльную шкалу (от «5» до «2»). Баллы, начисленные студенту за выполнение заданий Блока 2 и Блока 3 (до 20 баллов за каждый блок) пересчитываются преподавателем по схеме:

1-5 баллов – оценка «2»,

6-10 баллов – оценка «3»,

11-15 баллов – оценка «4»,

16-20 баллов – оценка «5».

Таким образом, за итоговое тестирование студент получает три оценки за каждый блок и выводится средняя оценка за тестирование целиком.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Т. А. Яшина, Д. Н. Жаткин.	Английский язык для делового общения: учебное пособие	Флинта, 2021	https://e.lanbook.com/book/166592
Л1.2	Карасёва Е.В.	Немецкий язык для магистрантов: учебное пособие: для студентов 1 курса по профилю подготовки "магистр" очной и очно-заочной формы обучения	Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2020	https://e.lanbook.com/book/331898
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Слуднева, Л. В.	Деловое и научное общение на английском языке: учебное пособие	, 2018	URL: https://e.lanbook.com/book/117586

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
	Название	Эл. адрес
Э1	Электронный курс на платформе АлтГУ Moodle (английский язык)	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8152
Э2	Электронный курс на платформе АлтГУ Moodle (немецкий язык)	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4997
6.3. Перечень программного обеспечения		
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader(http://www.wimages.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>		
6.4. Перечень информационных справочных систем		
<p>http://dictionary.cambridge.org/ http://engood.ru/ http://www.oxfordlearnersdictionaries.com/ http://www.macmillandictionary.com/ https://www.collinsdictionary.com/ https://www.merriam-webster.com/</p>		

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
513Д	лаборатория "Лингафонный кабинет фмкфип"- учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 20 посадочных мест; рабочее место преподавателя; интерактивная доска в комплекте; рабочее место преподавателя в комплекте (стол, ПК, гарнитура); 20 рабочих мест студента в комплекте (стол, гарнитура, цифровой пульт); специализированное коммутационное устройство «Норд Ц» в комплекте; компьютер: модель Инв. №0160604664 - 1 единица; проектор: марка SMART модель UF70 - 1 единица; интерактивная доска: марка SmartBoard модель SB480iv3 - 1 единица; монитор: марка ViewSonic модель VA1948M-

Аудитория	Назначение	Оборудование
		LED - 1 единица; микросистема преподавателя Panasonic SA-PM07; учебно-наглядные пособия, карты
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Курс ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ ДЕЛОВОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ предназначен для студентов магистратуры АлтГУ первого года обучения. Целью курса является формирование компетенций, связанных с осуществлением коммуникации на иностранном языке в сфере академического, делового и профессионального общения в различных областях деятельности, в том числе с применением современных коммуникативных технологий.

Курс предназначен как для студентов, обучающихся по гуманитарным направлениям подготовки, так и для студентов, обучающихся по естественнонаучным направлениям подготовки, поскольку в нем предусмотрены задания, направленные на отработку универсальных коммуникативных навыков и технологий, общих для любых областей профессиональной деятельности, а также более предметные задания, направленные на отработку словарного запаса и способов ведения коммуникации в конкретных профессиональных сферах.

Поскольку студенты магистратуры могут иметь разный уровень владения английским/немецким языком, в зависимости от того, какое направление бакалавриата они закончили, в курсе предусмотрены задания как для студентов, имеющих базовые знания языка на уровне бакалавриата, так и для студентов, профессионально изучавших язык ранее. В частности, в курсе имеются задания, направленные на достижения достаточного уровня знания иностранного языка, который требуется в соответствии с государственным стандартом, а также задания повышенного уровня сложности, в том числе задания, нацеленные на отработку умений и навыков, необходимых для сдачи международных экзаменов по английскому/немецкому языку.

Курс состоит из 12 изучаемых тем, направленных на формирование навыков использования английского/немецкого языка в сфере академического, делового и профессионального общения. Чему посвящена каждая тема вы можете узнать из названия и описания темы. Темы подобраны таким образом, чтобы обеспечить сформированность у выпускников магистратуры компетенций по осуществлению научной профессиональной коммуникации (написание научных статей и докладов, подготовка публичной речи и визуальных сопровождающих материалов и т.д.), навыков делового общения (оформление письменной деловой документации, отработка устных коммуникативных технологий в деловой сфере), и работы в условиях международной коммуникации в широком контексте.

В рамках каждой темы представлен блок заданий на отработку соответствующих навыков и умений. Набор заданий может варьироваться от одной темы к другой, но в целом в рамках курса предусмотрены задания на отработку навыков чтения и понимания, говорения, слушания, письменных навыков, задания на разбор конкретной ситуации, интерактивные задания, задания на работа в команде или группе, а также материал для самостоятельного изучения. В конце каждой темы имеется проверочный тест по содержанию темы.

Для получения зачета по дисциплине после завершения курса студент должен пройти итоговое тестирование.

Итоговая оценка за курс выставляется при учете оценки, полученной студентом за Итоговое тестирование по курсу, и оценок, полученных за выполнение заданий в рамках курса.

Аудиторная работа

Аудиторная работа направлена на развитие навыков письменного и устного общения и осуществляется под руководством преподавателя. Основными задачами изучения дисциплины являются:

- накопление и практика вокабуляра;

- формирование навыков научной монологической речи;
- совершенствование навыков ведения диалога на профессиональные темы, обсуждения услышанного (прочитанного, увиденного);
- формирование навыков выступления с докладом (презентацией) на тему, связанную со специальностью (5-10 минут).
- овладение и развитие навыков работы с англоязычным текстом профессиональной тематики (поисковое и просмотровое чтение, передача краткого содержания, подробный пересказ, умение делать выводы);
- навыки письма (эссе, резюме, отчет, и т.д.)

На занятиях по английскому языку студент должен иметь:

- англо-русский словарь;
- русско-английский словарь;
- используемые учебники и пособия.

На занятиях по немецкому языку студент должен иметь:

- немецко-русский словарь;
- русско-немецкий словарь;
- используемые учебники и пособия.

Самостоятельная (внеаудиторная) работа

Самостоятельная подготовка включает в себя выполнение домашних заданий. Эффективность обучения во многом зависит от правильной организации самостоятельной работы.

Подготовка к занятиям

Основной целью организации подготовки к практическим занятиям является развитие навыков чтения, письма, говорения и аудирования. При подготовке к каждому занятию необходимо обратиться к уроку в учебнике по данной теме и дополнительным учебным пособиям, чтобы уточнить новую лексику, терминологию, грамматические структуры.

Произношение и чтение

Правильное произношение – гарантия понимания не только устной, но и письменной речи, так как чтение и письмо происходят под контролем слуха и сопровождаются проговариванием на уровне внутренней речи. Неправильное чтение слова приводит к его неправильному запоминанию и не узнаванию.

Основные сложности овладения произношением обусловлены следующими причинами:

- несовпадением звуковых систем русского и английского/немецкого языков.
- Следует изучить фонетическую систему английского/немецкого языка, научиться правильно и четко произносить звуки.
- отсутствие автоматизации фонетических навыков. Следует регулярно выполнять фонетические упражнения, прослушивать звукозаписи и передачи с английской/немецкой речью, смотреть фильмы и телепередачи на английском/немецком языке.
- частым несовпадением звучания и написания. Следует изучить правила чтения букв и буквосочетаний, регулярно их повторять.
- несовпадение интонационных систем английского/немецкого и русского языков.

Следует изучить правила слогаделения, членения речевого потока на ритмические группы и синтагмы, усвоить основные интонационные модели.

Лексика

Потенциальный запас лексики может быть почти удвоен за счет:

- 1) усвоения системы словообразования;
- 2) запоминания значений словообразовательных элементов (префиксов, суффиксов), что позволит выводить значения производных слов;
- 3) изучения интернациональной лексики.

Работая над переводом текста или упражнения, следует выписывать в тетрадь-словарик встречающиеся незнакомые слова в их исходной (словарной) форме: глаголы – в неопределенной форме, существительные – в форме единственного числа, прилагательные – в форме положительной степени.

Найдя слово в словаре, внимательно прочитайте всю словарную статью. Помните, что словарь чаще всего дает не однозначный перевод слова с одного языка на другой, а предлагает несколько, иногда много, значений. Правильный перевод возможен только с учетом общего смысла, контекста.

Заучивать следует в первую очередь наиболее часто встречающиеся слова. Их надо сразу выделять в тетради-словарике и работать над ними: повторять, писать под диктовку, составлять с ними словосочетания и предложения, стараться в дальнейшем находить в тексте их однокоренные слова, определять их синонимы, антонимы и т.д. Нельзя забывать, что только постоянная работа над лексикой поможет выучить и активно использовать нужное количество слов.

Работа над текстом

В зависимости от цели, которую ставит перед собой читающий, и от скорости чтения выделяют:

- изучающее чтение;
- селективное (быстрое) чтение, включающее ознакомительное,
- просмотровое и поисковое.

Изучающее чтение предполагает полное и адекватное понимание всей информации текста.

Ознакомительное чтение предусматривает быстрое прочтение всего текста (скорость около 180-190 слов в минуту) с полным пониманием основной информации текста.

Просмотровое чтение позволяет выяснить, о чем идет речь в тексте. Этот вид чтения используется, когда необходимо определить, насколько важна или интересна для читающего информация, содержащаяся в тексте.

Поисковое чтение даёт возможность находить в тексте те элементы информации, о которых заранее известно, что они имеются в тексте.

Не следует выписывать незнакомые слова сразу из всего текста и переводить их изолированно. Этот способ не оправдывает себя: во-первых, о значении некоторых слов можно догадаться, переведя предыдущую часть текста. Во-вторых, придется выписывать либо все значения многозначного слова, либо первое попавшееся, которое может и не подойти для данного предложения, и тогда нужно будет снова обращаться к словарю, отыскивая другое, подходящее значение слова.

При устном переводе текста последовательность действий остается практически той же. Следует только более тщательно переводить новые слова, что поможет при сдаче текста преподавателю.

Все виды селективного (быстрого) чтения предполагают охват общего содержания текста без использования словаря. Следует постараться уловить смысл прочитанного, опираясь на знакомые слова.

Контроль понимания может осуществляться разными способами: студент должен изложить своими словами на русском или английском/немецком языке содержание всего текста или его части; составить план пересказа; озаглавить абзацы или другие структурные единицы текста; ответить на вопросы или выбрать правильный ответ из нескольких предложенных вариантов и т.д.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Командообразование и лидерские навыки рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций
Направление подготовки	42.04.02. Журналистика
Профиль	Журналистика, технологии и менеджмент мультимедийной редакции
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_04_02_Журналистика_ЖТиММР-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	1
аудиторные занятия	36		
самостоятельная работа	72		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя 16			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	20	20	20	20
Практические	16	16	16	16
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Ануфриева Ирина Юрьевна; к.э.н., зав. каф., доцент, Рудакова Оксана Юрьевна

Рецензент(ы):

к.э.н., доцент, Петрова Людмила Ивановна

Рабочая программа дисциплины

Командообразование и лидерские навыки

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 27.05.2022 г. № 9

Срок действия программы: 2022-2023 уч. г.

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент Рудакова Оксана Юрьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 27.05.2022 г. № 9

Заведующий кафедрой *к.э.н., доцент Рудакова Оксана Юрьевна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	дать комплексные знания о командообразовании и лидерстве, сформировать умения и навыки эффективного применения полученных знаний на практике.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	теоретико-методологические правила командной работы; необходимые условия для эффективной командной работы; основы проведения самоанализа и самооценки, и саморазвития (в том числе здоровьесбережение) и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки определяет направления повышения личной эффективности в профессиональной деятельности.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	планировать командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды; организует обсуждение разных идей и мнений; прогнозирует результаты действий; вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели; выстраивать индивидуальную образовательную траекторию развития; планировать свою профессионально-образовательную деятельность; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач; применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками деятельности по организации и руководству работой команды для достижения поставленной цели; навыками эффективного целеполагания; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях.

4. Структура и содержание дисциплины


Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Командообразование						
1.1.	Команда как особый тип организации: сущность, миссия. Виды команд.	Лекции	1	2	УК-3, УК-6	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.2.	Команда как особый тип организации: сущность, миссия. Виды команд.	Практические	1	1	УК-3, УК-6	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.3.	Команда как особый тип организации: сущность, миссия. Виды команд.	Сам. работа	1	4	УК-3, УК-6	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.4.	Теоретико-методологические подходы к командообразованию	Лекции	1	2	УК-3, УК-6	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.5.	Теоретико-методологические подходы к командообразованию	Практические	1	1	УК-3, УК-6	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.6.	Теоретико-методологические подходы к командообразованию	Сам. работа	1	4	УК-3, УК-6	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.7.	Структура команды. Классификация ролей в команде.	Лекции	1	2	УК-3, УК-6	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.8.	Структура команды. Классификация ролей в команде.	Практические	1	2	УК-3, УК-6	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.9.	Структура команды. Классификация ролей в команде.	Сам. работа	1	8	УК-3, УК-6	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
Раздел 2. Лидер в современном обществе.						
2.1.	Рольевые функции и характеристики лидера	Лекции	1	2	УК-3, УК-6	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.2.	Рольевые функции и характеристики лидера	Практические	1	1	УК-3, УК-6	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.3.	Рольевые функции и характеристики лидера	Сам. работа	1	8	УК-3, УК-6	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.4.	Личностный ресурс и основные компетенции в реализации лидерской позиции	Лекции	1	2	УК-3, УК-6	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.5.	Личностный ресурс и основные компетенции в реализации лидерской позиции	Практические	1	1	УК-3, УК-6	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.6.	Личностный ресурс и основные компетенции в реализации лидерской позиции	Сам. работа	1	8	УК-3, УК-6	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
Раздел 3. Управление командой. Эффективность работы команды						
3.1.	Управление командой в системе управления персоналом	Лекции	1	2	УК-3, УК-6	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
3.2.	Управление командой в системе управления персоналом	Практические	1	2	УК-3, УК-6	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.3.	Управление командой в системе управления персоналом	Сам. работа	1	8	УК-3, УК-6	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.4.	Формирование и развитие команды	Лекции	1	2	УК-3, УК-6	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.5.	Формирование и развитие команды	Практические	1	2	УК-3, УК-6	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.6.	Формирование и развитие команды	Сам. работа	1	8	УК-3, УК-6	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.7.	Организация работы команды: стратегические и операционные аспекты	Лекции	1	2	УК-3, УК-6	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.8.	Организация работы команды: стратегические и операционные аспекты	Практические	1	2	УК-3, УК-6	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.9.	Организация работы команды: стратегические и операционные аспекты	Сам. работа	1	8	УК-3, УК-6	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.10.	Профориентация, адаптация и развитие членов команды	Лекции	1	2	УК-3, УК-6	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.11.	Профориентация, адаптация и развитие членов команды	Практические	1	2	УК-3, УК-6	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.12.	Профориентация, адаптация и развитие членов команды	Сам. работа	1	8	УК-3, УК-6	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.13.	Мотивация, стимулирование и оплата индивидуального и командного труда	Лекции	1	2	УК-3, УК-6	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.14.	Мотивация, стимулирование и оплата индивидуального и командного труда	Практические	1	2	УК-3, УК-6	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.15.	Мотивация, стимулирование и оплата индивидуального и командного труда	Сам. работа	1	8	УК-3, УК-6	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

См. Приложение
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
См. Приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
См. Приложение
Приложения
Приложение 1.  ФОС_Командообразование и лидерские навыки_зачет_МОБИ.doc

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Ридецкая О.Г.	Эффективное лидерство. Хрестоматия. Учебно-методический комплекс : Университетская библиотека online	М.: Директ-Медия, 2012	
Л1.2	Басманова, Н.И.	Тренинг командообразования : учебное пособие	Технологический университет. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, , 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572170
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Камнева, Е.В.	Тренинг командообразования и групповой работы : учебник для магистратуры	Москва : Прометей, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576048
Л2.2	Дейнека, А.В.; Беспалько В.А.	Управление человеческими ресурсами: учебник	Москва : Дашков и К°, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573308
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	Командообразование и лидерские навыки	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8520		
Э2	База данных по российским компаниям	www.fira.ru		
Э3	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	http://www.ecsocman.edu.ru		
6.3. Перечень программного обеспечения				

Microsoft Windows
Microsoft Office
7-Zip
AcrobatReader

6.4. Перечень информационных справочных систем

1. Электронная база данных Гарант , КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>.
2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение учебной дисциплины студентами предусматривает два вида работ:

- работа с преподавателем;
- самостоятельная работа.

Работа с преподавателем охватывает два вида учебных занятий: лекционные занятия и практические (лабораторные) занятия. Последовательность проведения данных занятий, их содержание определяются настоящей программой. Посещение данных занятий является обязательным для всех студентов.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Практическое (лабораторное) занятие требует подготовки студентов, предусматривающей изучение теоретического материала по теме занятия с использованием учебной литературы, перечень которой приведен в данной рабочей программе. Результат такой работы должен проявиться в способности свободно ответить на теоретические вопросы, обсуждаемые на практическом занятии, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания.

Вторым видом работы студента, выполняемым им при изучении курса, является самостоятельная работа, которая помимо подготовки к практическим занятиям предусматривает изучение нормативных, правовых актов и рекомендованной основной и дополнительной литературы.

Цель самостоятельной работы - закрепить полученные знания на лекциях, практических (лабораторных) занятиях, углубить и расширить их, сформировать умения и навыки по решению вопросов, составляющих содержание курса.

При необходимости в процессе самостоятельной работы студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Межкультурное взаимодействие в современном мире

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра всеобщей истории и международных отношений
Направление подготовки	42.04.02. Журналистика
Профиль	Журналистика, технологии и менеджмент мультимедийной редакции
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_04_02_Журналистика_ЖТиММР-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	2
аудиторные занятия	36		
самостоятельная работа	72		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	20	20	20	20
Практические	16	16	16	16
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

д.ист.наук, Зав.кафедрой, Чернышов Юрий Георгиевич; к.ист.наук, Доцент, Козулин Вячеслав Николаевич; к.фил.наук, Доцент, Казакова Ольга Михайловна

Рецензент(ы):

Рабочая программа дисциплины

Межкультурное взаимодействие в современном мире

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра всеобщей истории и международных отношений

Протокол от 26.06.2023 г. № 11

Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой

к.и.н., доцент Усольцев С.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра всеобщей истории и международных отношений

Протокол от 26.06.2023 г. № 11

Заведующий кафедрой *к.и.н., доцент Усольцев С.А.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Основной целью изучения курса является формирование способностей анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, применять коммуникативные технологии (в том числе на иностранном языке).
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-4.1	Определяет особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в профессиональной деятельности
УК-4.2	Эффективно применяет вербальные и невербальные средства взаимодействия в профессиональной деятельности
УК-4.3	Применяет современные коммуникативные технологии при поиске и использовании необходимой информации для академического и профессионального общения
УК-4.4	Представляет результаты профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-5.1	Знает основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, подходы к изучению культурных явлений, основные принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от различных контекстов развития общества; многообразия культур и цивилизаций
УК-5.2	Определяет и применяет способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применяет научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания
УК-5.3	Владеет навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки социальных явлений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	комплекс причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей на основе объяснения социального и культурного многообразия как фактора, обогащающего личность и коллектив; национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; сущность, виды, принципы и особенности социальной регуляции межкультурного взаимодействия.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	анализировать и прогнозировать особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе межкультурного взаимодействия с ними; осуществлять комплексный анализ особенностей межкультурного взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных различий.

3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	различными моделями анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия; технологиями создания благоприятной среды для межкультурного взаимодействия, соблюдая этические нормы и права человека, в целях успешного выполнения профессиональных задач; речевыми стратегиями, позволяющими решать поставленные коммуникативные задачи.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Раздел 1. Теоретические аспекты межкультурного взаимодействия. Содержание основных понятий.						
1.1.	Введение. Межкультурное взаимодействие: основные подходы и ключевые понятия.	Лекции	2	2		Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.2.	Барьеры на пути межкультурного взаимодействия.	Лекции	2	2		Л1.2, Л1.3
1.3.	Барьеры на пути межкультурного взаимодействия.	Практические	2	2		Л1.2, Л1.3
1.4.	Пути и способы развития межкультурного взаимодействия.	Лекции	2	2		Л1.4
1.5.	Пути и способы развития межкультурного взаимодействия.	Практические	2	2		Л1.4
Раздел 2. Раздел 2. Россия и Запад: проблемы взаимовосприятия народов. История и современность.						
2.1.	Проблема «чужого» в современной науке. Имагология. Проблемы взаимодействия и взаимовосприятия народов России и Запада (вводная тема).	Лекции	2	2		Л1.2, Л1.3, Л1.4
2.2.	Русь, Московия и Запад: формирование тенденций взаимовосприятия (X—XVII вв.).	Лекции	2	2		Л1.4
2.3.	Формирование образа Московского государства в европейской литературной традиции.	Практические	2	2		Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.4.	Россия и Запад в XVIII — начале XXI в.: сближение— противостояние— сближение...	Лекции	2	2		Л1.4
2.5.	Тенденции и стереотипы восприятия России и русских в европейской литературной традиции и общественном мнении XVIII — начала XXI в.	Практические	2	2		Л1.4
Раздел 3. Раздел 3. Лингвистические и культурные аспекты коммуникации в современном мире.						
3.1.	Язык и культура. Языковая картина мира.	Лекции	2	2		Л1.1
3.2.	Язык и культура. Языковая картина мира.	Практические	2	2		Л1.1
3.3.	Коммуникация и основы семиотики.	Лекции	2	2		Л1.1
3.4.	Коммуникация и основы семиотики.	Практические	2	2		Л1.1
3.5.	Отношение к миру в разных культурах через призму языка.	Лекции	2	2		Л1.1
3.6.	Отношение к миру в разных культурах через призму языка.	Практические	2	2		Л1.1
3.7.	Отношение ко времени и пространству в языке и культуре.	Лекции	2	2		Л1.1
3.8.	Отношение ко времени и пространству в языке и культуре.	Практические	2	2		Л1.1
3.9.	Подготовка к практическим занятиям и к зачету	Сам. работа	2	72		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» - https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8043</p> <p>ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА 1. Безэквивалентной лексикой называют слова, которые являются...</p>

А. оценочными

Б. не имеющими устойчивых соответствий в других языках

В. экспрессивные

ОТВЕТ: Б

2. К поведенческим (социальным) нормам не относятся:

А. артефакты

Б. законы

В. обычаи

ОТВЕТ: А

3. Как называется использование времени в невербальном коммуникационном процессе?

А. хронемика

Б. кинесика

В. проксемика

ОТВЕТ: А

4. Мимика представляет собой все изменения _____ человека, которые можно наблюдать в процессе общения.

А. поз

Б. выражения лица

В. движения глаз

ОТВЕТ: Б

5. То, какое значение в данной культуре имеют социальные роли, предписывающие определенное поведение представителям мужского и женского пола, показывает измерение культуры...

А. избегание неопределенности

Б. коллективизм — индивидуализм

В. маскулинность — феминность

ОТВЕТ: В

6. Каким видом коммуникации считается словесное взаимодействие сторон?

А. активным

Б. динамичным

В. вербальным

ОТВЕТ: В

7. Культуры, в которых прикосновение к коммуникативному партнеру очень распространено, называют:

А. контактными

Б. контекстными

В. монохронными

ОТВЕТ: А

8. Общества, в которых интересы группы превалируют над интересами индивида, называют:

А. индивидуалистскими

Б. коллективистскими

В. маскулинными

ОТВЕТ: Б

9. Когда теория межкультурной коммуникации выделилась в отдельную дисциплину?

А. в конце XX в.

Б. в середине XX в.

В. в начале XX в.

ОТВЕТ: Б

10. Выделите ключевую причину изучения принципов и стратегий межкультурной коммуникации в настоящее время.

А. расширение представлений о коммуникации за счет акцентирования невербального аспекта в передаче информации;

Б. стремление к сохранению уникальных культурных ценностей и норм в условиях интенсификация глобализационных процессов

В. углубление представлений о междисциплинарных связях лингвистики и ее прикладном значении

ОТВЕТ: Б

11. Осознание человеком своей принадлежности к какой-нибудь социокультурной группе, позволяющее ему определить свое место в социокультурном пространстве и свободно ориентироваться в окружающем мире, называется...

А. идентичность

Б. индивидуализм

В. коллективизм

ОТВЕТ: А

12. Данным термином обозначается состояние физического и эмоционального дискомфорта,

возникающего в процессе приспособления личности к новому культурному окружению.

- А. культурный релятивизм
- Б. культурная компетенция
- В. культурный шок

ОТВЕТ: В

13. Упрощенная ментальная репрезентация определенной категории людей, преувеличивающая моменты сходства между ними и игнорирующая различия, называется...

- А. стереотип
- Б. категоризация
- В. предрассудок

ОТВЕТ: А

14. Основателем теории межкультурной коммуникации (МКК) считается:

- А. С.Г. Тер-Минасова
- Б. А.П. Садохин
- В. Э. Холл

ОТВЕТ: В

15. Определите среди приведенных примеров этнический стереотип.

- А. французы галантные
- Б. зима холодная
- В. Франция – европейская страна

ОТВЕТ: А

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий.

«не зачтено» – верно выполнено 60% и менее 60% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Что такое языковая картина мира?

Ответ: Это исторически сложившаяся в обыденном сознании данного языкового коллектива и отраженная в языке совокупность представлений о мире, определённый способ восприятия и устройства мира, концептуализации действительности.

2. Дайте определение термину «семиотика».

Ответ: Семиотика (также ее называют семиологией) – это междисциплинарная область исследований, изучающая знаки и знаковые системы, которые хранят и передают информацию. Помимо исследования знаковых систем, семиотика также принимает участие в их разработке (к примеру, в создании систем автоматизированного перевода и программировании), изучает ряд культурных явлений (ритуалы и мифы), слуховое и зрительное восприятие человека. Особое внимание эта наука уделяет знаковой природе текста, стремясь объяснить его в качестве языкового феномена. Семиотика это – общая теория, исследующая свойства знаков и знаковых систем. Согласно Ю.М. Лотману, под семиотикой следует понимать науку о коммуникативных системах и знаках, используемых в процессе общения.

3. Каковы основные свойства языкового знака?

Ответ: Двусторонность (наличие материальной формы и содержания) - языковой знак материален и идеален одновременно; он представляет собой единство звуковой оболочки (акустического образа) — означающего (формы) и обозначаемого понятия — означаемого (содержания). Означающее материально, означаемое идеально.

Противопоставленность другим знакам в языковой системе, условность (мотивированность).

4. Что такое наивная «анатомия» в языковой картине мира?

Ответ: Под «наивной анатомией» могут пониматься существительные, обозначающие человеческие способности (ум, память, сила, зрение), а также такие слова как: «воля», «душа», «дух» и т.д. Такая «анатомия» может варьироваться в разных языках, выдвигая на первое место по значимости разные «органы». Например, в русском языке ключевым «органом» является душа.

5. Чем отличаются подходы русской культуры и англосаксонской культуры к познанию?

Ответ: Англосаксонская культура ценит последовательность, точность, логические формулировки, отсутствие противоречий, отсутствие «эмоций», холодные рассуждения. А русская культура, напротив, с подозрением относится к сухой рациональности, пронизана эмоциональностью и даже «моральной страстностью».

6. Дайте определение термину «хронотоп».

Ответ: Под «хронотопом» понимается существенная взаимосвязь временных и пространственных отношений. Таким образом, пространство и время формируют основу картины мира.

7. Как понимается время в американской культуре?

Ответ: Время понимается как материальный ресурс, который позволяет создавать новые блага, Отсюда известная фраза: «Time is money».

8. Как определяется время суток в американской культуре?

Ответ: В этом есть свои особенности: у американцев АМ, то есть ante meridiem — промежуток from midnight until noon — после полуночи до полудня, а время from noon until midnight, то есть с полудня до полуночи, составляющее вторую половину суток, обозначается аббревиатурой РМ (post meridiem). Время делится на in the morning, — грубо говоря, с девяти до полудня; lunchtime — от полудня до двух; и in the afternoon — с двух до пяти. Начало отсчета суток у американцев начинается с полуночи.

9. Дайте определение термина «культура».

Ответ: Культура определяется как совокупность духовных и материальных ценностей, созданных группой людей. Кроме того, культура – это и образ мыслей, и поведение, и язык, и традиции. и материальные объекты, и методы, с помощью которых они создаются?

10. Когда появился термин «межкультурная коммуникация»?

Ответ: Понятие межкультурной коммуникации было введено в 1950-х американским культурным антропологом Эдвардом Холлом. Изучение межкультурной коммуникации было связано (и связано по сей день) с практическими интересами бизнесменов, политиков, дипломатов.

11. Дайте определение термина «языковой знак».

Ответ: Языковой знак – это двусторонняя единица языка, представляющая собой заменитель предмета в целях общения и позволяющая говорящему вызвать в сознании собеседника образ предмета или понятия. Это единица языка, служащая для обозначения предметов или явлений действительности и их отношений. Языковой знак обозначает отношения между элементами языка в составе сложных языков.

12. Дайте определение термину «культурный релятивизм».

Ответ: Культурный релятивизм — направление в антропологии, отрицающее этноцентризм и признающее все культуры равными. Каждая культура является уникальной системой ценностей. Начало этому направлению заложил ещё Франц Боас, впоследствии разработку продолжили его ученики.

13. Что понимается под процессом «ассимиляции»?

Ответ: Под ассимиляцией понимается процесс, в результате которого отличительные черты одного этноса заменяются чертами другого общества. При этом может быть утрачен язык, культура, и даже национальное самосознание. Ассимиляция может носить как естественный, так и насильственный характер.

14. Что такое сепарация (этническая)?

Ответ: Этническая сепарация – отделение определенной части народа от основной, которое приводит к образованию самостоятельного этноса. Причинами этнической сепарации может быть и переселение части исходного этноса, и государственно-политическое отделение части народа, и отделение группы этноса по религиозным аспектам и т.д.

15. Дайте определение термину «этноцентризм».

Ответ: Этноцентризм – мировоззрение, рассматривающее собственную культуру как образец, по которому выносятся суждения о людях других культур. Этноцентризм предполагает предпочтение своей этнической группы, проявляющееся в восприятии и оценке жизненных явлений сквозь призму традиций, ценностей.

16. Что такое стереотип (этнический/национальный)?

Ответ: Стереотип – исторически сложившиеся внешние или собственные представления о складе ума, менталитете и стандартном поведении представителей того или иного этноса. Стереотипы отличаются упрощенностью, односторонностью, а нередко и искаженностью.

17. Что такое идентичность (этническая)?

Ответ: Идентичность – осознание человеком своей принадлежности к какой-нибудь социокультурной

группе, позволяющее ему определить свое место в социокультурном пространстве и свободно ориентироваться в окружающем мире. Идентичность формируется в процессе социализации личности, с ростом самосознания человека.

18. Какие виды идентичностей бывают?

Ответ: Этническая, территориальная, конфессиональная, региональная, социальная, гражданская и другие виды. Кроме того, идентичность можно поделить на естественную, не требующую организованного участия по её воспроизводству, и искусственную, постоянно нуждающуюся в организованном поддержании.

19. Дайте определение термину «ксенофобия».

Ответ: Ксенофобия – нетерпимость к чужому, незнакомому, иностранному, восприятие чужого как опасного. Ксенофобия может рассматриваться и как механизм поддержания идентичности.

20. Под термином «мягкая сила» подразумевается...

Ответ: Мягкая сила – форма политической власти, способность добиваться желаемых результатов на основе добровольного участия, симпатии и привлекательности. Термин был введен во второй половине 1980-х годов, автором является Джозеф Най – американский политолог.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-5

Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Выберите верное название научного подхода к изучению этничности, в котором нация или этническая общность представлены как социальные конструкторы.

- А. примордиализм
- Б. ситуационизм (инструментализм)
- В. конструктивизм

ОТВЕТ: В

2. Как называется стратегия аккультурации, которая предполагает идентификацию как со старой, так и с новой культурой?

- А. маргинализация
- Б. ассимиляция
- В. интеграция

ОТВЕТ: В

3. Отрицание чужой культуры при сохранении идентификации со своей культурой называется...

- А. сегрегация
- Б. аккультурация
- В. сепарация

ОТВЕТ: В

4. Свойство сознания человека воспринимать и оценивать окружающий мир с точки зрения превосходства традиций и ценностей собственной этнической группы над другими, определяется как...

- А. патриотизм
- Б. этноцентризм
- В. эмпатия

ОТВЕТ: Б

5. К «природным» символам можно отнести...

- А. герб, гимн, флаг
- Б. леса, горы, озера
- В. известных политических лидеров

ОТВЕТ: Б

6. Образ своей социальной группы (собственного этноса)

А. экстраобраз

Б. интрообраз

ОТВЕТ: Б

7. Отрицание культуры и цивилизации, убеждение в том, что любое усовершенствование человеческой жизни и «отдаление от природы» вредно:

А. мягкий примитивизм

Б. культурный примитивизм

ОТВЕТ: Б

8. Какого термина в современной этнологии не существует?

А. стереотип отражения

Б. стереотип восприятия

В. стереотип поведения

ОТВЕТ: А

9. Какие этнические представления, согласно концепции французской исследовательницы С. Марандон, являются первичными?

А. этнические образы

Б. этнические предубеждения

В. этнические стереотипы

Г. этнические (национальные) идеи (мнения)

ОТВЕТ: Б

10. Группа идей, связанных с романтизацией простого (первобытного) образа жизни и отрицательным отношением к прогрессу и цивилизации:

А. примитивизм

Б. коммунизм

ОТВЕТ: А

11. Какие идеи способствовали идеализации «варваров» в античности?

А. идеи примитивизма

Б. идеи ромоцентризма

В. идеи христианства

ОТВЕТ: А

12. Идеализация прошлых времен, убеждение в том, что раньше «и трава была зеленее, и деревья выше», в концепции американских ученых А.О. Лавджоя и Дж. Боаса называется:

А. культурный примитивизм

Б. хронологический примитивизм

ОТВЕТ: Б

13. При каком русском князе появилась концепция «Москва— третий Рим»?

А. Иване III

Б. Василии III

В. Иване IV

ОТВЕТ: А

14. Какой европейский автор написал первое подробное сочинение о Московском государстве, которое считается первоисточником всех стереотипов о России?

А. Сигизмунд фон Герберштейн

Б. Адам Олеарий

В. Джайлс Флетчер

ОТВЕТ: А

15. Какой французский писатель, посетивший Россию в XIX в., описал ее в таком неприглядном свете, что с тех пор считается едва ли не самым главным «клеветником России»?

А. Астольф де Кюстин

Б. Теофиль Готье

В. Александр Дюма

ОТВЕТ: А

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий.

«не зачтено» – верно выполнено 60% и менее 60% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Что относится к государственным символам?

Ответ: К государственным символам относятся – герб, гимн и флаг. Данные символы устанавливаются специальными законами, традициями, обычаями, как правило – это исторически сложившиеся символы, которые отражают суверенитет государства.

2. Кем был впервые введен в научный оборот термин «мягкая сила»?

Ответ: Термин был введен Джозефом Наем. Под «мягкой силой» понималась форма политической власти, способность добиваться желаемых результатов на основе добровольного участия, симпатии и привлекательности.

3. Что можно отнести к инструментам «жесткой силы»?

Ответ: К таким инструментам можно отнести принуждение, силу, использование оружия, войск и т.д. Кроме того, «экономическая сила», а именно: экономические санкции, взятки также являются инструментами «жесткой силы».

4. Что такое «информационная война»?

Ответ: Информационная война – противоборство сторон посредством распространения специально подготовленной информации и противодействия аналогичному внешнему воздействию на себя. Информационная война – это война без правил, война без видимых разрушений и порой даже без четко определенного противника.

5. Какие бывают этнические стереотипы?

Ответ: Этнические стереотипы можно разделить на положительные (позитивные), отрицательные (негативные) и нейтральные. Кроме того, среди разновидностей этнических стереотипов выделяют: автостереотипы, гетеростереотипы и т.д.

6. Какие бывают символы, непосредственно оказывающие влияние на имидж государства?

Ответ: Символы бывают государственные, природные, исторические, религиозные, культурные и т.д. Кроме того, символами могут выступать и официальный язык государства, и денежная единица, и даже какие-либо институты общества.

7. Какие основные формы межкультурной коммуникации выделяют?

Ответ: Выделяют четыре основные формы межкультурной коммуникации — прямую и косвенную, опосредованную и непосредственную. При этом, в межкультурной коммуникации стоит учитывать внутренний и внешний контекст коммуникации.

8. Что можно отнести к инструментам информационной войны?

Ответ: К инструментам информационной войны можно отнести психологические операции, дезинформацию, прямые информационные атаки, искажение информации и т.д. В информационной войне не задействуются психоактивные вещества, прямой шантаж и запугивание (это характерно для терроризма), подкуп, физическое воздействие и т.д.

9. Кто ввел в научный оборот термин «имидж»?

Ответ: В научный оборот термин «имидж» ввёл американский экономист К. Боулдинг. В 60-е годы XX в. он рассматривал имидж с позиции практической значимости, поскольку привязывал этот феномен к экономической сфере.

10. Что из перечисленного относится к негативному этническому стереотипу: «русские – ленивые», «немцы – пунктуальные», «англичане любят пить чай», «в России всегда холодно»?

Ответ: «Русские – ленивые» – является негативным этническим стереотипом. Считается, что данный стереотип был создан иностранцами, посещавшими Россию в XVI–XVII вв.

11. Дайте определение термину «ассимиляция».

Ответ: Тип этнических процессов, представляющий собой взаимодействие двух этносов, в результате которого один из них поглощается другим и утрачивает этническую идентичность.

12. Что такое «бренд»?

Ответ: Торговая марка, имеющая определенные характерные ценные свойства и атрибуты. Обычно бренд тесно связан с репутацией компании, продукта или услуги в глазах клиентов, партнеров, общественности.

13. Что изучает «имиджелогия»?

Ответ: «Имиджелогия» — научно-практическое, прикладное направление, специализирующееся на

изучении формирования имиджа (публичных деятелей, фирм, городов, регионов, стран). Представители данного направления (профессии) называются имиджмейкерами.

14. Что входит в понятие «ксенофобия»?

Ответ: Страх, неприязнь и/или ненависть к кому-либо или чему-либо чужому, незнакомому, непривычному; восприятие чужого в негативном ключе, как непонятного, непостижимого и поэтому опасного и враждебного.

15. Как вы понимаете слово менталитет?

Ответ: Относительно целостная совокупность мыслей, верований, создающих коллективную картину мира и скрепляющих единство культурной традиции и какой-либо общности.

16. Как вы понимаете концепцию «Москва — Третий Рим».

Ответ: Геологическая, историософская и политическая концепция, утверждающая, что Москва является преемницей Римской империи и Византии. С этим связаны идеи об особой имперской миссии государства.

17. Что является национализмом?

Ответ: Идеология и направление политики, основополагающим принципом которых является тезис о ценности нации как высшей формы общественного единства, ее первичности в государствообразующем процессе.

18. Что в отечественной научной традиции обычно понимается под словом «нация»?

Ответ: Исторический тип этноса, представляющий собой социально-экономическую целостность, которая складывается и воспроизводится на основе общности территории, экономических связей, языка, некоторых особенностей культуры, психологического склада и этнического (национального) самосознания.

19. Какое явление называется пропагандой?

Ответ: Целенаправленное распространение взглядов, фактов, аргументов и других сведений, в том числе слухов или заведомо ложных сведений, для формирования общественного мнения или иных преследуемых целей.

20. Дайте определение этноса.

Ответ: Исторически сложившаяся на определенной территории устойчивая совокупность людей, обладающих общими, относительно стабильными особенностями культуры (в том числе языка), а также сознанием своего единства и отличия от всех других подобных образований (самосознанием), зафиксированным в самоназвании (этнониме).

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрены

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация в виде зачета может приниматься как в устной форме (которая предполагает ответы студентов на теоретические вопросы), так и выставляться по результатам выполнения студентами установленных программой видов работ, включая итоговый тест. Доступ к итоговому тесту открывается после просмотра всех лекций и выполнения всех практических заданий. Зачет получают те студенты, которые набрали при выполнении итогового теста 20 и более баллов. Для разных обучающихся учебной группы могут быть определены разные формы сдачи зачета в зависимости от качества их работы в

семестре изучения дисциплины. Вопросы к зачету, задания, которые должны выполнить студенты в семестре, (и форму его проведения) студенты получают на первом занятии по дисциплине в данном семестре. Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся заведующим кафедрой. Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на устные аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой учебной дисциплины.

Оценка результатов аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЧЕТА

1. Содержание и соотношение понятий «межкультурное взаимодействие» и «межкультурная коммуникация».
2. Примордиалистский и конструктивистский подходы к проблеме этничности и этнокультурная идентичность.
3. Ассимиляция, сепарация, маргинализация, интеграция как стратегии аккультурации.
4. Влияние стереотипов и предрассудков на процесс межкультурного общения.
5. Информационные войны и «мягкая сила», их влияние на межкультурное взаимодействие в современном мире.
6. Роль имиджей и символов (этноса, страны, государства) в межкультурном взаимодействии.
7. Имагология как научное направление: история возникновения, современный этап развития, представители направления в России и за рубежом.
8. Формирование стереотипов восприятия «Московии» и ее жителей в европейской литературной традиции XV—XVII вв. Основные сочинения европейской «Россики» этого периода.
9. Особенности восприятия России и русских во французской литературной традиции и общественном мнении XIX—XX вв.
10. «Русофильство» и «русофобия» в немецкой литературной традиции и общественной мысли XVIII—XIX вв.
11. Эволюция образа Запада в отечественной литературной традиции и общественном мнении XVIII — начала XXI в.
12. Особенности восприятия Советской России и СССР на Западе в XX веке: различные тенденции и эволюция восприятия.
13. В чем заключается теория лингвистической относительности Э. Сепира и Б. Уорфа?
14. Языковая картина мира. Примеры сравнения русскоязычных концептов с англоязычными (или концептами других языков).
15. Перечислите основные свойства знака, приведите пример известной вам знаковой системы.
16. Отличия языка как естественной знаковой системы от искусственных знаковых систем.
17. Отличия в отношении русских и американцев к судьбе, к возможности влиять на судьбу и управлять своей жизнью. Проявления этого в языке.
18. Черты национального характера, проявляющиеся в подходе к наименованию родной страны (на примерах американцев и русских).
19. Различия в понимании того, что такое «некультурное поведение» (на примерах американцев и русских).
20. Различия в отношении к слову «неудачник» в американской и русской культурах.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Зачтено»: Выполнение всех видов работ и заданий текущего контроля.

Итоговый тест: за правильный ответ – 1 балл, за неправильный или неуказанный ответ – 0 баллов.

Студент правильно ответил от 50% до 90% вопросов теста.

«Не зачтено»: Студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	О.Е. Данчевская, А.В. Малёв	English for Cross-Cultural and Professional Communication=Английский язык для межкультурного и профессионального общения: Учебное пособие	Москва: Флинта, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93369
Л1.2	под ред. Ю.Г. Чернышова	Дневник Алтайской школы политических исследований. №23. Современная Россия и мир: альтернативы развития (международный имидж России в XXI веке): материалы международной научно-практической конференции	Барнаул : Изд-во Алтайского ун-та, 2007	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/287
Л1.3	под ред. Ю.Г. Чернышова	Современная Россия и мир: альтернативы развития (роль политических лидеров в формировании имиджа страны и региона: материалы международной научно-практической конференции	Барнаул: Изд-во Алт.ун-та, 2009	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/286
Л1.4	под ред. Ю.Г. Чернышова	Современная Россия и мир: альтернативы развития (Россия и Западная Европа: влияние образов стран на двусторонние отношения): материалы международной научно-практической конференции	Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2010	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/285
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Межкультурное взаимодействие в современном мире		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8043	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Office 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Электронная база данных "Scopus" (http://www.scopus.com); Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/); Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru).				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

Аудитория	Назначение	Оборудование
	и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	
301М	лаборатория «Лингафонный кабинет» - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Интерактивная доска в комплекте SmartBoard B480iv3 – 1 шт.; рабочее место преподавателя в комплекте: стол, ПК: ViewSonic, гарнитура: Dialog, колонки, магнитоофн Erisson; рабочее место студента на 12 посадочных мест в комплекте: столы, гарнитуры: Dialog – 12 единиц, цифровые пульты: НОРГ – 12 шт.; учебные издания и журналы на иностранных языках
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение курса следует начать с ознакомления с рабочей программой дисциплины, чтобы выяснить ее общий объем в часах, соотношение лекций, практических занятий и самостоятельной работы, а также понять логику и систему распределения материала между тематическими разделами курса. При этом следует учесть рекомендации и пояснения преподавателя по структуре курса и соотношению аудиторной и самостоятельной работы студента на начальном этапе изучения дисциплины (как правило, на первом занятии).

Для успешного освоения материала дисциплины необходимо обратить особое внимание на ее профессиональный словарь - перечень основных категорий, понятий и терминов (глоссарий), которые используют специалисты в указанной области. Поощряется самостоятельный поиск определений через доступные и популярные источники и электронные ресурсы (Википедия и др.), что само по себе является эффективным способом расширения профессиональной эрудиции. Следует иметь в виду, что точные научные определения содержатся в учебной (учебниках и учебных пособиях) и научной (монографиях) литературе, рекомендованной в программе дисциплины. Она представляет минимальный требуемый перечень опубликованных источников информации, который студент должен освоить в процессе изучения дисциплины.

Поскольку лекционный раздел курса носит, как правило, авторский (оригинальный) характер, то для активного усвоения лекционного материала и понимания позиции преподавателя рекомендуется записывать по ходу лекции ее наиболее важные положения и тезисы, как правило, сформулированные в соответствии с планом лекции. Эти записи будут полезны при подготовке к практическим занятиям, коллоквиумам и промежуточной аттестации (тесту и зачету).

В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо обратить внимание на их тематический план и формы проведения: (а) традиционные развернутые ответы на вопросы плана, (б) коллоквиумы и др. Исходя из этого, нужно заранее спланировать свое участие – индивидуальное, в составе малой группы и т.п. При этом следует учитывать специфику каждой из этих форм проведения занятий и внимательно отнестись к пояснениям преподавателя по их поводу.

Основная информация по теме содержится в списке литературы, который обязательно приводится в плане практического (семинарского) занятия и может содержать значительно больше наименований по сравнению с перечнем учебников и пособий ко всему курсу в целом. В процессе освоения фактического материала необходимо критически оценивать его источники, а для этого учиться сравнивать их и на основе критического анализа формировать собственную позицию. Руководствуясь общими рекомендациями преподавателя по работе с научной литературой и источниками, уместно обратиться к нему за индивидуальной консультацией по поводу дополнительных источников информации и формы ее подачи, особенно в случае подготовки презентации по теме. Любое выступление на занятии – развернутый ответ, сообщение, презентация – должны отвечать следующим универсальным требованиям к форме и содержанию:

релевантность (точное соответствие теме);
фокусирование на наиболее важных моментах;
понимание аудитории;
драйв/энтузиазм докладчика - умение держать внимание аудитории;
доступность, ясность излагаемого материала;
живое изложение, умение заинтересовать;
убедительность выступления;
культура речи, четкость дикции, темп изложения;
логическая завершенность выступления;
соблюдение регламента выступления;
текст презентации легко читается, фон сочетается с текстом и графическими файлами;
логическая последовательность информации на слайдах;
общее впечатление от просмотра презентации;
знание источников и основной литературы по теме;
уровень владения проблемой (правильность ответа);
уровень аргументации при ответе на вопросы (логичность);
полнота ответа;
владение профессиональным языком.

Значительный объем самостоятельной работы студента приходится на подготовку к промежуточной аттестации – итоговому тесту и зачету, программа которого представлена в специальном перечне теоретических и практических вопросов. Исходя из этого списка, следует самостоятельно определить степень освоения материала по каждой теме, повторить либо самостоятельно изучить, используя рекомендованную литературу и записи лекций, темы, которые были недостаточно освоены в течение семестра.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Методология научного исследования рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.04.02. Журналистика
Профиль	Журналистика, технологии и менеджмент мультимедийной редакции
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_04_02_Журналистика_ЖТиММР-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	1
аудиторные занятия	36		
самостоятельная работа	72		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя 16			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	20	20	20	20
Практические	16	16	16	16
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
д.филос.н., профессор, Семилет Т.А.

Рецензент(ы):
д.ф.н., профессор, Лукашевич Е.В.

Рабочая программа дисциплины
Методология научного исследования

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:
42.04.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
Лукашевич Елена Васильевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Заведующий кафедрой *Лукашевич Елена Васильевна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	1.– теоретическое и практическое овладение современной методологией исследования функционирования средств массовой информации; 2 – глубокое и всестороннее изучение методологии научных исследований в области гуманитарных наук, её сопряжённости с современными отраслями междисциплинарных исследований, открывающих общие и частные закономерности функционирования средств массовой коммуникации и массовой информации; 3. – постижение конкретно-исторического развития научной мысли, формирование научных парадигм, сформировавших важнейшие отрасли современной науки, в том числе – и гуманитарной; 4 – понимание специфики научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации, выбора методики исследования функций, предмета, методов формирования содержания массовых информационных потоков для научных исследований и повседневной работы журналиста; 5. – выработка навыка определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности; 6. – закрепление.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики
ПК-1.1	Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа
ПК-1.2	Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию
ПК-1.3	Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты
ПК-1.4	Создает научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-1.1	Знает методы и основные принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода
УК-1.2	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи внутри; осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определяет стратегию достижения поставленной цели
УК-1.3	Применяет навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определяет стратегию действий для достижения поставленной цели

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	УК-1.1. Знает методы и основные принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода. ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа. ПК-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	УК-1.2. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи внутри; осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации;

	<p>определяет стратегию достижения поставленной цели. УК-1.3. Применяет навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определяет стратегию действий для достижения поставленной цели. ПК-1.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты. ПК-1.4. Создает научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами.</p>
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Методология медиаисследований						
1.1.	Методология научного исследования. Метод и методология.	Лекции	1	2		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3
1.2.	Классификация методов научного исследования	Лекции	1	1		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3
1.3.	Классификация методов научного исследования	Сам. работа	1	8		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3
1.4.	Метод и методология в научном исследовании	Практические	1	2		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3
1.5.	Особенности современного социального познания. Специфика методов социально-гуманитарных наук. Роль научного знания в сфере функционирования и развития СМИ. Журналистика как объект исследований.	Лекции	1	1		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3
1.6.	Особенности современного социального познания. Специфика методов социально-гуманитарных наук. Роль научного знания в сфере функционирования и развития СМИ. Журналистика как объект исследований.	Лекции	1	1		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3
1.7.	Основные научные течения и школы исследования СМИ.	Лекции	1	1		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3
1.8.	Ведущие отечественные исследователи СМИ и СМК: методологические подходы и новаторство.	Лекции	1	1		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.9.	Ведущие отечественные исследователи СМИ и СМК: методологические подходы и новаторство.	Сам. работа	1	8		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3
1.10.	Компоненты СМИ как предмет исследования. Анализ материалов СМИ. Анализ носителя информации. Анализ процессов получения информации. Концептуальные приемы научных исследований СМИ. Техника проведения научных исследований (основные приемы). Методологические подходы к исследованию новых сфер функционирования средств массовой информации (специализированных, тематических, медиаконвергентных, сетевых СМИ, блогосферы...)	Лекции	1	1		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3
1.11.	Разработка плана медиаисследования: ключевые моменты и специфика применения различных подходов. Типы и виды медиаисследования, цели и задачи. Этапы медиаисследования. Оформление результатов.	Лекции	1	1		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3
1.12.	Техника проведения научного исследования	Практические	1	2		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3
1.13.	От теории двухступенчатого потока информации – к теориям информационного общества	Сам. работа	1	14		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3
1.14.	Коллоквиум «Современные методы медиаисследований»	Сам. работа	1	14		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3
1.15.	Разработка и реализация плана медиаисследования: ключевые моменты и специфика применения методов исследования. Порядок	Практические	1	2		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	исследовательской работы					
Раздел 2. Методика и методы медиаисследований						
2.1.	2.1 Методология классической рациональности: совокупность диалектико-материалистических методов исследования СМИ. Методы изучения систем, структур, методов и выразительных средств журналистики. Принципы диалектико-материалистического исследования.	Лекции	1	1		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3
2.2.	Количественные методы исследования. Эмпирические методы исследования СМИ: процедуры и методы методы сбора, анализа и проверки эмпирического материала: исследование медиатекстов.	Лекции	1	1		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3
2.3.	Исследования массовой аудитории. Изучение аудитории теле- и радиовещания. Медиаметрия. Рейтинги СМИ, медиахолдингов и компаний. Исследование онлайн-СМИ, онлайн-опросы. Мониторинг в реальном времени. Специальные методы изучения «новых медиа».	Лекции	1	1		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3
2.4.	Количественные методы исследования. Методы эмпирической социологии в медиаисследованиях	Практические	1	2		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3
2.5.	Методология неклассической рациональности. Социальная феноменологии, герменевтика как ведущие методы социально-гуманитарного исследования. Качественные методы исследования.	Лекции	1	1		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3
2.6.	Качественные методы исследования. . Стратегии	Лекции	1	1		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	качественного исследования: этнография, исторические исследования, этнометодология, обоснованная теория, case study, life story, oral history, визуальные исследования.					
2.7.	Опрос и интервью как методы сбора информации	Практические	1	4		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3
2.8.	Методология постнеклассической рациональности. Специфика парадигмы постмодерна. Парадоксы эпистемологии. Эстетика постструктурализма.	Лекции	1	1		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3
2.9.	Методы качественного исследования медиа	Практические	1	4		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3
2.10.	Дискурс-анализ медиаконтента. Метод критического дискурс-анализа.	Лекции	1	1		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3
2.11.	Дискурс-анализ медиаконтента. Метод критического дискурс-анализа.	Сам. работа	1	14		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3
2.12.	Синергетическая методология и медиаисследования. Принцип нелинейности в изучении самоорганизации медиасистем. Новые медиа: динамика исследовательских подходов.	Лекции	1	2		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3
2.13.	Информация и коммуникация. Профессии информации и коммуникации. Нематериальная сущность информации. Материальная сущность коммуникации. Информация как абстрактный контент. Роль языка. Информация и пропаганда. Информационное общество и его определения. Технократические	Лекции	1	2		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	видения будущего СМИ. Галактика Гутенберга и галактика Маклюэна. Работы Тоффлера и Белла. Информациональный капитализм Кастелльса. Теория использования СМИ и					
2.14.	Реферат	Сам. работа	1	14		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л2.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

- Учение о методах научного познания и их комбинациях, которое представляет собой общетеоретическую конструкцию, определяющую принципы, нормы и процедуру получения научного знания. Связана с разработкой и повышением результативности методов познания – это...
Правильный ответ: методология
- Способ или совокупность приемов, подходов, направленных на достижение цели познания объективной реальности. Предполагает определенную процедуру, включающую последовательные действия, направленные на решение исследовательской задачи. Это...
Правильный ответ: метод
- Методика исследования – это...
Правильный ответ: совокупность приемов, операций, применяемых в строгой последовательности и взаимосвязи с целью сбора эмпирических и фактологических данных, их обобщения и обработки.
- _____ методы ориентированы на выявление специфических характеристик феномена и поэтому концентрирует свое внимание на всестороннем его рассмотрении, в единстве всех составляющих, в совокупности объективных и субъективных факторов, обуславливающих развитие данного феномена, обеспечивают определение существенных признаков, свойств, характеристик изучаемых объектов с тем, чтобы восполнить недостаточность их теоретической проработанности. С их помощью выстраивается логическая цепь причинно-следственных зависимостей между анализируемыми явлениями коммуникативного пространства и открывается возможность их интерпретации.
Правильный ответ: качественные / качественные методы
- _____ методы могут быть охарактеризованы как «формализованные» и «массовые». Под формализацией в данном случае понимается степень направленности методики на фиксацию строго определенного набора анализируемых переменных и количественное их измерение.
Правильный ответ: количественные / количественные методы
- _____ интервью – это индивидуальная беседа, проводимая по заранее разработанному сценарию, которая предполагает получение от респондента развернутых ответов на вопросы, а не заполнение формальной анкеты.
Правильный ответ: глубинное / глубинное интервью
- _____ – это такая выборка, в которой все основные признаки генеральной совокупности, из которой извлечена данная выборка, представлены приблизительно в той же пропорции или с той же частотой, с которой данный признак выступает в этой генеральной совокупности.
Правильный ответ: репрезентативная выборка
- Документ, описывающий характер и методику исследовательских действий, сроки и этапы

исследования, - это...

Правильный ответ: план исследования

9. Количественный метод, предполагающий числовую оценку определенных компонентов с дополнением различными качественными классификациями и выявлением тех или иных структурных закономерностей, - это...

Правильный ответ: контент-анализ

10. Совокупность аналитических методов интерпретации различного рода текстов или высказываний как продуктов речевой деятельности людей, осуществляемой в конкретных общественно-политических обстоятельствах и культурно-исторических условиях, - это...

Правильный ответ: дискурс-анализ

11. Разновидность дискурс-анализа, разработанная Норманом Фейрклаф, в которой утверждается, что дискурс — лишь один из множества аспектов любой социальной практики, - это...

Правильный ответ: критический дискурс-анализ

12. Метод _____ является групповой дискуссией, в ходе которой выясняется отношение участников к определенному виду деятельности, сфере услуг, конкретному медиапродукту. Ценность получаемой информации состоит в том, что участники дискуссии обсуждают проблему, основываясь на собственном опыте.

Правильный ответ: фокус-группа / фокусированное интервью

Фокусированное интервью, как и любое другое социологическое исследование, предполагает: 1) ____ 2) _____ 3) _____.

Правильный ответ: наличие программы и плана, команды, респондентов

14. Систематизированное изложение теоретико-методологических предпосылок, общей концепции аналитического проекта в соответствии с основными целями и задачами, ее методического и процедурного обеспечения, выдвигаемых гипотез и операций, обеспечивающих проверку их результатов, - это...

Варианты правильного ответа: программа / план анализа

15. Какой метод сбора информации предполагает непосредственное визуальное или слуховое восприятие реальных событий и их регистрацию?

Правильный ответ: наблюдение

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

- «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.
- «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
- «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
- «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или отсутствует.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрены

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении экзамена в конце семестра.

Обучающиеся, выполнившие в срок задания текущего контроля и набравшие достаточное количество баллов, получают оценку автоматически.

Для обучающихся, не получивших экзамен по результатам текущей успеваемости, организуется экзамен в форме письменного опроса по всему изученному курсу.

Контрольно-измерительный материал для письменного опроса формируется из заданий открытого типа

текущего контроля, размещенных в Контрольных вопросах и заданиях для проведения текущей аттестации по дисциплины, а также заданий текущего контроля в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ». Количество заданий в письменном опросе для промежуточной аттестации - 5.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

Каждое задание оценивается 1 баллом.

Оценивание КИМ в целом: • «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС ЖТнММР-1 Метод. и методика Семилет Т.А..doc](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Ушаков, Евгений Владимирович	Введение в философию и методологию науки : учеб. для вузов	КноРус, 2008	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Мансуров, Александр Валерьевич	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях: учеб. пособие	Изд-во АлтГУ, 2014	http://elibrary.asu.ru/xmlui/handle/asu/2235
Л2.2	И. В. Черданцева	Методологические проблемы социально-гуманитарного познания : монография	Изд-во АлтГУ, 2013	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/220
Л2.3	Мансурова, Валентина Дмитриевна	Журналистская картина мира как фактор социальной детерминации : монография	Изд-во АлтГУ, 2002	http://elibrary.asu.ru/xmlui/handle/asu/243

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Информационный комплекс РГГУ «Научная библиотека»	https://liber.rsuh.ru/
Э2	Медиа-библиотека факультета журналистики МГУ «Медiateка»	http://www.journ.msu.ru/study/mediateka/
Э3	Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система	https://urait.ru/
Э4	курс в Moodle	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=2492

6.3. Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
2. Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
3. Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
4. 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
5. AcrobatReader
(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
6. ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
7. LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
8. Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
9. Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
10. Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
11. Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
12. Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационная справочная система:

СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).

Профессиональные базы данных:

1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>);
2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Учебная аудитория	для проведения занятий всех видов (дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проекта (работы), проведения практики	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекции. Рекомендуется при записи лекции отмечать лишь ключевые положения: определения, выводы, основные понятия, термины. Следует обратить внимание на взаимосвязь теоретических положений с практической деятельностью журналистов; рекомендуется также сопоставить полученные знания с конкретными примерами медийных коммуникаций. После прослушивания каждой лекции необходимо ее самостоятельно проработать, дополняя изучением рекомендованной литературы, а также отмечая сложные моменты и возникающие вопросы, которые следует либо задать руководителю на практическом занятии, либо предложить для общего обсуждения. Кроме рекомендованной литературы, следует пользоваться энциклопедиями, справочниками, тематическими порталами в Интернете.

Практические занятия. При подготовке обратить особое внимание на детализацию каждого задания (пункты ответа) и стремиться раскрыть, по возможности, каждый из пунктов. При выполнении заданий, связанных с анализом конкретного примера (статьи, телепередачи, кейса и пр.), необходимо не ограничиваться фиксацией очевидных особенностей, но и анализировать латентные смыслы, позицию автора, суть явления, профессиональную значимость исходя из контекста. Обратить внимание на ситуации конфликта, ошибки / развития, успеха в профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа. В целом, рекомендации те же, что и к выполнению практических заданий, с учетом того, что данный вид работ требует существенно больше времени. Самостоятельная работа требует ответственного подхода и тщательного планирования.

Реферат. Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее

Зачёт. Подготовка к зачёту ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям.

Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Правовые основы регулирования медиарынка

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.04.02. Журналистика
Профиль	Журналистика, технологии и менеджмент мультимедийной редакции
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_04_02_Журналистика_ЖТиММР-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам
в том числе:		зачеты: 2
аудиторные занятия	32	
самостоятельная работа	76	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		Итого	
	Неделя	18		
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Сам. работа	76	76	76	76
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.филол.н., Доцент, Валулина Е.В.

Рецензент(ы):
Телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Правовые основы регулирования медиарынка

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:
42.04.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>ознакомление студентов с основами российского законодательства, применяемого для регулирования рекламы и связей с общественностью, юридическими документами и проблемами применения данной правовой базы в деятельности государственных, коммерческих структур и общественных организаций;</p> <p>ознакомление студентов с фундаментальными основами и практикой правоприменения в сфере медиа в современном мире;</p> <p>формирование целостного представления о процессах правового регулирования рекламы и связей с общественностью в России и мировой практике;</p> <p>формирование навыков правовой культуры.</p> <p>Задачи:</p> <p>приобретение студентами актуального знания основных концепций и нормативных актов правового регулирования в сфере медиа в России и мировой практике;</p> <p>формирование стройной системы взглядов в области правового регулирования медиа;</p> <p>формирование базовых знаний и навыков ориентирования в проблемах правового регулирования деятельности специалиста по медиа, правах и обязанностях, налагаемых специализированными нормативными актами</p> <p>освоение практических приемов использования российского законодательства в решении профессиональных задач;</p> <p>формирование навыков юридического обоснования своей позиции или определения неправовых действий оппонентов;</p> <p>ознакомление студентов с санкциями и другими последствиями нарушения норм российского и международного законодательства в профессиональной сфере медиа;</p> <p>формирование профессионального мышления студентов.</p>
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.02**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-5.1	Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиа коммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
ОПК-5.2	Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	<ul style="list-style-type: none">- свои права и обязанности как гражданина РФ; основы правовых знаний в различных сферах деятельности;- содержание основных концепций и нормативных актов правового регулирования и этического саморегулирования в сфере медиа в России и мировой практике;- иметь представление о российских и международных субъектах правового и этического регулирования в сфере медиа- санкции и другие последствия нарушения норм российского и международного законодательства в профессиональной сфере медиа;- сущность правового регулирования социальных, этических, конфессиональных и культурных процессов и осознавать его роль в медиа.
3.2.	Уметь:

3.2.1.	<ul style="list-style-type: none"> - в процессе производства и распространения информации придерживаться этических норм и применять региональное, российское и международное законодательство, в том числе в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества; - самостоятельно распознавать неправомерные действия конкурентов в области медиа и использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; - составлять необходимые документы в сфере медиа (договоры, контракты, технические задания и т.д.) в соответствии с нормами российского и международного законодательства; быть готовым в профессиональной деятельности соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной, коммерческой тайны и конфиденциальной информации
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	<ul style="list-style-type: none"> - использования Конституции РФ, Гражданского, Трудового Кодексов и другие международных, российских и региональных нормативных документов и этических норм в аргументации своей позиции по вопросам профессиональной деятельности; - ориентирования в проблемах правового регулирования деятельности в сфере медиа, правах и обязанностях, налагаемых специализированными нормативными актами, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий с позиций законодательства.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Информационное право в медиа						
1.1.	Проблема юридического определения медиа	Лекции	2	4	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2, Л2.1
1.2.	Основные юридические понятия информационной сферы	Лекции	2	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2, Л2.1
1.3.	Правовые основы управления информацией	Практические	2	1	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2, Л2.1
1.4.	Правовые основы управления информацией	Сам. работа	2	12	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2, Л2.1
1.5.	Защита репутации юридическими средствами	Лекции	2	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2, Л2.1
1.6.	Защита репутации юридическими средствами	Практические	2	1	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2, Л2.1
1.7.	Защита репутации юридическими средствами	Сам. работа	2	12	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2, Л2.1
1.8.	Этическое и правовое саморегулирование медиа	Лекции	2	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2, Л2.1
1.9.	Отношения со СМИ в правовом поле	Практические	2	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.10.	Отношения со СМИ в правовом поле	Сам. работа	2	10	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2, Л2.1
1.11.	Этическое и правовое саморегулирование СМИ	Практические	2	1	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2, Л2.1
1.12.	Этическое и правовое саморегулирование СМИ	Сам. работа	2	8	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2, Л2.1
Раздел 2. Политическое право и медиа						
2.1.	Медиа в политике	Лекции	2	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2, Л2.1
2.2.	Правовое регулирование предвыборной агитации	Практические	2	1	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2, Л2.1
2.3.	Правовое регулирование предвыборной агитации	Сам. работа	2	8	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2, Л2.1
2.4.	Этическое и правовое саморегулирование в сфере медиа	Практические	2	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2, Л2.1
2.5.	Этическое и правовое саморегулирование в сфере медиа	Сам. работа	2	8	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2, Л2.1
Раздел 3. Маркетинговое право в медиа						
3.1.	Основные каналы размещения социальной рекламы. Правовые основы позиционирования организаций и товаров	Лекции	2	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2, Л2.1
3.2.	Фирменное наименование юридического лица	Практические	2	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2, Л2.1
3.3.	Фирменное наименование юридического лица	Сам. работа	2	8	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2, Л2.1
3.4.	Правовая защита товарных знаков и знаков обслуживания	Практические	2	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2, Л2.1
3.5.	Этическое и правовое саморегулирование в рекламе	Практические	2	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2, Л2.1
3.6.	Этическое и правовое саморегулирование в рекламе	Сам. работа	2	6	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2, Л2.1
Раздел 4. Авторское право и медиа						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
4.1.	Авторское право в маркетинговых коммуникациях. Авторский договор	Лекции	2	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2, Л2.1
4.2.	Основы авторского права. Договоры о предоставлении авторских прав	Практические	2	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2, Л2.1
4.3.	Основы авторского права. Договоры о предоставлении авторских прав	Сам. работа	2	4	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л1.1, Л2.2, Л2.3, Л1.2, Л2.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=9930>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Требование со стороны государственных органов власти либо их должностных лиц предварительного согласования предназначенных для распространения сообщений и материалов - это ...

- а. Цензура
- б. Свобода слова
- в. Коммерческая тайна

Ответ: а.

Вопрос 2. Определите сведения, относящиеся к государственной тайне:

- а. На барнаульском оборонном предприятии "Ротор" по итогам III квартала 2020 года было произведено 2 000 единиц роторного двигателя судна (двигатель для подводных лодок)
- б. На территории Республики Алтай обнаружили крупное месторождение алмазов. По предварительным данным объем месторождения составляет 153 000 000 карат.
- в. Иванов Иван Иванович, житель г.Алейска, родился 22 марта 1965 года, женат, имеет 2х детей, автослесарь, владелец квартиры площадью 47 кв.м. и земельного участка площадью 600 кв.м.
- г. Глава правительства России Михаил Мишустин заболел коронавирусной инфекцией COVID-19

Ответ: а,б.

Вопрос 3. Вы в качестве представителя СМИ направили письменный запрос на получение информации в Правительство Алтайского края. В какой срок вам должны направить ответ?

- а. 7 календарных дней
- б. 7 рабочих дней
- в. 30 календарных дней

Ответ: а.

Вопрос 4. Верно ли утверждение: «В Конституции РФ и в Законе «О средствах массовой информации» закреплено право каждого гражданина на поиск информации?»

- а. Верно
- б. Неверно

Ответ: а.

Вопрос 5. Является ли реклама одной из форм распространения массовой информации?

- а. Да
- б. Нет

Ответ: а

Вопрос 6. Верно ли утверждение: «Закон «О рекламе» распространяется на политическую рекламу»

- а. Да
- б. Нет

Ответ: б.

Вопрос 7. Что из перечисленного относится к недобросовестной рекламе?

- а. некорректные сравнения с товаром конкурентов
- б. дискредитация не пользующихся рекламируемым товаром лиц
- в. реклама, использующая слова «самый», «лучший»

Ответ: а,б.

Вопрос 8. Верно ли утверждение: «Федеральная антимонопольная служба занимается цензурой рекламы»?

- а. Верно
- б. Неверно

Ответ: б.

Вопрос 9. Верно ли утверждение: «По российскому закону регистрации авторского права не требуется»?

- а. Верно
- б. Неверно

Ответ: а.

Вопрос 10. Обладатели авторских и смежных прав в случае их нарушения могут требовать:

- а. признание права
- б. смертную казнь для виновного
- в. возмещения убытков
- г. публичное извинение

Ответ: а,в.

Вопрос 11. Деловая репутация – это

- а. общественное мнение о деловых, профессиональных качествах человека или организации в сфере производственной, торговой или иных видов деятельности, в которой они участвуют.
- б. оценка деятельности человека коллективом, обществом, признание его заслуг и качеств.
- в. отражение оценки в сознании того же человека, самооценка личности, основанная на его оценке обществом.

Ответ: а.

Вопрос 12. Срок опубликования опровержения в традиционных медиа, согласно закону о СМИ, должно последовать в течение ...

- а. 10 дней со дня получения соответствующего требования
- б. 30 дней со дня получения соответствующего требования
- в. 6 дней со дня получения соответствующего требования
- г. 2 дней со дня получения соответствующего требования

Ответ: а.

Вопрос 13. Верно ли утверждение: «Клевета - это уголовно наказуемое деяние»?

- а. Верно
- б. Неверно

Ответ: а.

Вопрос 14. Иван Петров, известный блогер, в прямом эфире своего блога назвал "коллегу по цеху" Ирину Сидорову "полной дурой". Какое наказание за оскорбление, согласно ГК РФ, грозит блогеру Ивану Петрову?

- а. наложение административного штрафа в размере от 3000 до 5000 руб
- б. уголовная ответственность в виде лишения свободы на срок от 1 до 3 лет
- в. наложение административного штрафа в размере от 300 000 до 500 000 руб

г. уголовная ответственность в виде лишения свободы на срок от 3 до 5 лет

Ответ: а.

Вопрос 15. Медиаэтический стандарт в России был разработан...

а. Общественной коллегией по жалобам на прессу

б. Профессиональным объединением медийщиков

в. Правительством РФ

Ответ: а.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 60% и менее 60% заданий.

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Требование со стороны государственных органов власти либо их должностных лиц предварительного согласования предназначенных для распространения сообщений и материалов - это проявление...

Ответ: цензуры

Вопрос 2. Вы в качестве представителя СМИ направили письменный запрос на получение информации в Правительство Алтайского края. В какой срок вам должны направить ответ?

Ответ: 7 календарных дней.

Вопрос 3. Что в праве требовать обладатели авторских и смежных прав в случае их нарушения ?

Ответ: признание права и возмещение убытков.

Вопрос 4. Деловая репутация – это

Ответ: общественное мнение о деловых, профессиональных качествах человека или организации в сфере производственной, торговой или иных видов деятельности, в которой они участвуют.

Вопрос 5. Срок опубликования опровержения в традиционных медиа, согласно закону о СМИ, должно последовать в течение ...

Ответ: 10 дней со дня получения соответствующего требования

Вопрос 6. Кем был разработан Медиаэтический стандарт в России?

Ответ: Общественной коллегией по жалобам на прессу.

Вопрос 7. Что входит в понятие авторского права?

Ответ: Интеллектуальные права на произведения науки, литературы и искусства являются авторскими правами.

Вопрос 8. Перечислите права, которые принадлежат автору произведения.

Ответ: исключительное право на произведение; право авторства; право автора на имя; право на неприкосновенность произведения; право на обнародование произведения.

Вопрос 9. Назовите виды нарушений прав автора.

Ответ: способы неразрешенного использования: плагиат - опубликование полностью или частично чужого произведения под именем лица, не являющегося автором этого произведения; контрафакция - несанкционированное воспроизведение, представление или опубликование чужого произведения любым способом; "пиратство" - неразрешенное изготовление экземпляров механических записей или печатных изданий произведения и их продажа.

Вопрос 10. Что такое государственная тайна?

Ответ: защищаемые государством сведения в области его военной, внешнеполитической, экономической, разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, распространение которых может нанести ущерб безопасности Российской Федерации.

Вопрос 11. Дайте определение интеллектуальной собственности

Ответ: исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности, включая права, определенные в ст. 2 Конвенции, учреждающей Всемирную организацию интеллектуальной

собственности, подписанной в Стокгольме 14 июля 1967 года. В соответствии с законодательством Российской Федерации полный объем исключительных прав включает в себя приоритет, авторство объекта интеллектуальной собственности и исключительное право на его использование

Вопрос 12. Что такое информационный терроризм?

Ответ: использование информационных ресурсов и (или) воздействие на них в информационном пространстве в террористических целях.

Вопрос 13. Что понимается под компенсацией морального ущерба?

Ответ: денежная компенсация морального урона лицу, понесшему моральный ущерб, со стороны лица, нанесшего ущерб.

Вопрос 14. Что такое клевета?

Ответ: распространение заведомо ложных сведений, порочащих честь и достоинство другого лица или подрывающих его репутацию

Вопрос 15. Какая реклама признается недобросовестной?

Ответ: 1) содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами; 2) порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента; 3) представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания которого тождествен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара; 4) является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Вопрос 16. Что такое патент?

охранный документ, удостоверяющий исключительное право, авторство и приоритет изобретения, полезной модели, промышленного образца либо селекционного достижения. Срок действия патента составляет от 5 до 25 лет.

Вопрос 17. Какие произведения считаются служебными?

Ответ: Авторские права на произведение науки, литературы или искусства, созданное в пределах установленных для работника (автора) трудовых обязанностей (служебное произведение), принадлежат автору.

Вопрос 18. Кому принадлежат права на служебные произведения?

Ответ: Исключительное право на служебное произведение принадлежит работодателю, если трудовым или гражданско-правовым договором между работодателем и автором не предусмотрено иное.

Вопрос 19. Что является техническим средством защиты авторских прав?

Ответ: признаются любые технологии, технические устройства или их компоненты, контролирующие доступ к произведению, предотвращающие либо ограничивающие осуществление действий, которые не разрешены автором или иным правообладателем в отношении произведения.

Вопрос 20. В чем отличие понятий чести и достоинства?

Ответ: Человеческое достоинство – особое моральное отношение человека к самому себе и отношение к нему со стороны общества, окружающих, основанное на признании ценности человека как личности. Честь – это внешнее признание поступков человека, его заслуг, проявляющееся в почитании, авторитете, славе.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен.

Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета по всему изученному курсу. Зачет проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 1 вопрос теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера.

1. Понятие права и массово-информационного права.
2. Массовой-информационное право и информационное право: различия и специфика.
3. Структура российского законодательства, регулирующего медиапространство.
4. Международные договоры и право на доступ к информации.
5. Конституция РФ и право на информацию.
6. Закон о СМИ: история его принятия и основные положения.
7. ФЗ «О СМИ»: права и обязанности журналиста.
8. Свобода информации и конфиденциальные сведения.
9. Государственная тайна и сведения конфиденциального характера.
10. Алгоритм получения информации и ответственность за непредставление информации.
11. Аккредитация и ответственность за непредставление информации.
12. Доктрина информационной безопасности.
13. Понятие терроризма и ответственность за распространение в медиапространстве сведений об акте терроризма.
14. Понятие экстремизма и ответственность за распространение экстремистских материалов в медиапространстве.
15. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, ее роль и функции.
16. Отличия физической собственности от интеллектуальной.
17. Автор произведения: имущественные и неимущественные права.
18. Авторское право на интервью, новость и программу телепередач.
19. Произведения, не охраняемые авторским правом.
20. Допустимость свободного использования произведений без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения.
21. Виды нарушений авторских прав.
22. Ответственность за незаконное использование объектов авторского права или смежных прав.
23. Технические средства защиты авторских прав.
24. ФЗ «О рекламе»: недобросовестная и недостоверная реклама.
25. Функции федерального антимонопольного органа в области контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе.
26. Степень ответственности медиа за содержание распространяемых рекламных сообщений.
27. Правовое регулирование отношений в сети Интернет.
28. Правовая регламентация деятельности блогеров.
29. Этика в медиапространстве. Понятие медиаэтики.
30. Медиаэтический стандарт в России.

Типовое практическое задание

На российский рынок выводится новый лекарственный противовирусный (нерецептурный) препарат под торговым названием «А++». Препарат применяется также для профилактики заболеваний. В качестве основного инструмента продвижения препарата в коммуникационной кампании выбраны онлайн-коммуникации, основанные на философии ответственного самолечения и базовых знаний о здоровье.

Основное рекламное сообщение: «Быстрое и бережное лечение. От ОРВИ №1».

Исходя из разных целевых аудиторий (население, врачи и фармацевты) предполагается использование следующих диджитал-инструментов рекламы нового препарата.

Сайт фармацевтической компании-производителя препарата

Сайт, посвященный ОРВИ и проблемам здоровья, находящийся в открытом доступе,

Продуктовый сайт/сайт препарата, находящийся в открытом доступе, где присутствует информация о

новом препарате, проводимых акциях, а также полезная информация о поддержании здоровья в осенне-зимний период. Информация для врачей, фармацевтов находится в отдельной вкладке и доступна только при регистрации на сайте и проверке принадлежности к специалистам здравоохранения.

Контекстная реклама самого препарата и одноименного сайта препарата

Автоматическая рассылка рекламной информации о лекарственном средстве по базе врачей-педиатров.

Оцените предложения по продвижению данного лекарственного препарата на соответствие российскому законодательству и правоприменительной практике.

В случае реализации этих предложений, возможны ли юридические риски для рекламодателя? Если да, то можно ли их избежать? Предложите свое решение.

Ответ обязательно аргументируйте.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС Правовые основы регулирования медиарынка_2022.docx](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Ульбашев, А. Х.	Правовые основы журналистики:	ЭБС Юрайт, 2019	https://urait.ru/bcode/430876
Л1.2	Рассолов И.М.	Информационное право: учебник и практикум для вузов	Юрайт, 2023	https://www.urait.ru/bcode/510644
6.1.2. Дополнительная литература				

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Зельдович Б.З.	Менеджмент в медиаиндустрии: учебник для среднего профессионального образования: Профессиональное образование	Юрайт, 2023	https://urait.ru/bcode/518425
Л2.2	Федотова, Л. Н.	Реклама: теория и практика: учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2022	URL: https://urait.ru/bcode/489371
Л2.3	Ю. Е. Булатецкий, И. М. Рассолов	Коммерческое право: учебник для вузов	Издательство Юрайт, 2022	https://urait.ru/bcode/488765

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Сайт Федеральной антимонопольной службы	www.fas.gov.ru
Э2	Сайт Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)	www.rsoc.ru
Э3	Электронно-библиотечная система издательства "Лань"	www.e.lanbook.com
Э4	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online"	www.biblioclub.ru
Э5	курс Правовые основы регулирования медиарынка	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=9930

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows
Microsoft Office
7-Zip
AcrobatReader

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://garant.ru>)
«КонсультантПлюс» (<http://consultant.ru>)
Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
320Л	медиаотека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение дисциплины завершается зачетом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий,

подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др.; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет. Подготовка ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Стратегии менеджмента и маркетинга в коммуникационной среде рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.04.02. Журналистика
Профиль	Журналистика, технологии и менеджмент мультимедийной редакции
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	42_04_02_Журналистика_ЖТиММР-2022

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по семестрам
в том числе:		экзамены: 2
аудиторные занятия	64	
самостоятельная работа	125	
контроль	27	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		1 (2)		Итого	
	Неделя		18			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	16	16	16	16	32	32
Практические	16	16	16	16	32	32
Сам. работа	76	76	49	49	125	125
Часы на контроль	0	0	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108	216	216

Программу составил(и):
д.социол.н., Профессор, Ковалева А.В.

Рецензент(ы):
Директор ООО ПРАЙМ СИБИРЬ, Дьячко В.П.

Рабочая программа дисциплины
Стратегии менеджмента и маркетинга в коммуникационной среде

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:
42.04.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
Ковалева Алла Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *Ковалева Алла Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Цель освоения учебной дисциплины - развитие и совершенствование у магистрантов стратегического и креативного мышления, ориентированного на перспективу, поиск оригинальных идей и получение системного эффекта, а также навыков стратегического менеджмента и маркетинга в коммуникационной сфере на основе ситуативного анализа и оценки стратегических перспектив.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.02

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ОПК-4.1	Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
ОПК-4.2	Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	методологию, методику и технику социологических и маркетинговых исследований; Теоретико-методологические основы стратегического менеджмента; специфику стратегического менеджмента в коммуникационной сфере; содержание основных этапов стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий; технологии постановки стратегических целей при проектировании коммуникационных программ и мероприятий и механизм реализации коммуникационных программ и мероприятий;
3.2.	Уметь:
3.2.1.	применять понятийный аппарат стратегического планирования в практике проектирования коммуникационных программ и мероприятий; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; ставить стратегические цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками осуществления процессов проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных программ и мероприятий; навыками применения технологии постановки стратегических целей при проектировании коммуникационных программ и мероприятий; навыками обеспечения качества и эффективности коммуникационных программ и мероприятий.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Теоретические основы стратегического менеджмента.						
1.1.	Сущность и становление стратегического менеджмента	Лекции	1	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.2.	Сущность и становление стратегического менеджмента	Практические	1	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.3.	Сущность и становление стратегического менеджмента	Сам. работа	1	10	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.4.	История стратегического менеджмента	Лекции	1	4	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.5.	История стратегического менеджмента	Практические	1	4	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.6.	История стратегического менеджмента	Сам. работа	1	12	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.7.	Технологии формирования миссии и стратегических целей	Лекции	1	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.8.	Технологии формирования миссии и стратегических целей	Практические	1	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.9.	Технологии формирования миссии и стратегических целей	Сам. работа	1	8	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.10.	Стратегический анализ среды управления.	Лекции	1	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.11.	Стратегический анализ среды управления.	Практические	1	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.12.	Стратегический анализ среды управления.	Сам. работа	1	10	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.13.	Основные теории конкуренции.	Лекции	1	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.14.	Основные теории конкуренции.	Практические	1	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.15.	Основные теории конкуренции.	Сам. работа	1	12	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.16.	Современные корпоративные стратегии.	Лекции	1	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.17.	Современные корпоративные стратегии.	Практические	1	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.18.	Современные корпоративные стратегии.	Сам. работа	1	12	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.19.	Процесс реализации стратегии и технологии стратегического планирования.	Лекции	1	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.20.	Процесс реализации стратегии и технологии стратегического планирования.	Практические	1	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.21.	Процесс реализации стратегии и технологии стратегического планирования.	Сам. работа	1	12	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
Раздел 2. Теоретические основы стратегического маркетинга						
2.1.	Введение в стратегический маркетинг	Лекции	2	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.2.	Введение в стратегический маркетинг	Практические	2	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.3.	Введение в стратегический маркетинг	Сам. работа	2	6	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.4.	Стратегическое маркетинговое планирование.	Лекции	2	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.5.	Стратегическое маркетинговое планирование.	Практические	2	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.6.	Стратегическое маркетинговое планирование.	Сам. работа	2	6	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.7.	Маркетинговые стратегии для сегментов рынка. Стратегии позиционирования.	Лекции	2	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.8.	Маркетинговые стратегии для сегментов рынка. Стратегии позиционирования.	Практические	2	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.9.	Маркетинговые стратегии для сегментов рынка. Стратегии позиционирования.	Сам. работа	2	6	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.10.	Конкурентные стратегии.	Лекции	2	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.11.	Конкурентные стратегии.	Практические	2	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.12.	Конкурентные стратегии.	Сам. работа	2	6	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.13.	Стратегические решения в товарной политике.	Лекции	2	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.14.	Стратегические решения в товарной политике.	Практические	2	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.15.	Стратегические решения в товарной политике.	Сам. работа	2	6	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.16.	Стратегии ценообразования.	Лекции	2	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.17.	Стратегии ценообразования.	Практические	2	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.18.	Стратегии ценообразования.	Сам. работа	2	6	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.19.	Стратегия интегрированных маркетинговых коммуникаций.	Лекции	2	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.20.	Стратегия интегрированных маркетинговых коммуникаций.	Практические	2	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.21.	Стратегия интегрированных маркетинговых коммуникаций.	Сам. работа	2	7	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.22.	Стратегический контроль маркетинга.	Лекции	2	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.23.	Стратегический контроль маркетинга.	Практические	2	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.24.	Стратегический контроль маркетинга.	Сам. работа	2	6	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» - <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8936>

Оценка сформированности компетенции:

ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Что определяет задачи для достижения цели, способы их решения и задает конкретный план действий?

- а) Тактика;
- б) Операция;
- в) Стратегия;

Правильный ответ: а

Вопрос 2. Стратегия, которая описывает общее направление развития компании, его производственно-сбытовой деятельности, показывает, как управлять различными видами бизнеса, чтобы сбалансировать портфель товаров и услуг – это стратегия:

- а) Базовая
- б) Производственная
- в) Оптимальная

Правильный ответ: а

Вопрос 3. Какое действие из перечисленных ниже НЕ относится к оперативному маркетинговому планированию?

- а) разработка стратегий сегментации;
- б) разработка бюджета маркетинговых мероприятий;
- в) реализация запланированных мероприятий;
- г) контроль достигнутых результатов.

Правильный ответ: а

Вопрос 4. Что показывает аудит макроокружения:

- а) показывает факторы макросреды, оказывающее решающее влияние на деятельность предприятия;
- б) означает сбор и анализ информации относительно: рынка, потребителей, конкурентов, партнеров по бизнесу (посредников и поставщиков);
- в) показывает размер, рост и тенденции рынка (стоимость, объем); потребители (покупатели), их демографические изменения, психографическое и покупательское поведение;

Правильный ответ: а

Вопрос 5. Анализ внешней среды – это:

- а) контроль внешних факторов для определения возможностей и угроз
- б) определение демографических тенденций развития
- в) учет действия правительства в деятельности организации
- г) организация работы по анализу рынка

Правильный ответ: а

Вопрос 6. SWOT-анализ включает:

- а) анализ сильных и слабых сторон, а также возможностей организации и вероятных угроз
- б) анализ конкурентных преимуществ организации
- в) анализ макросистемы рынка и конкретных целевых рынков
- г) анализ ключевых факторов успеха организации

Правильный ответ: а

Вопрос 7. Цели организации должны быть:

- а) конкретными, измеримыми и перекрестно поддерживающимися
- б) как можно более общими, тогда проще отчитаться в их выполнении
- в) как можно более близкими, тогда проще осуществлять контроль
- г) предварительными, текущими, заключительными

Правильный ответ: а

Вопрос 8. Стратегия – это:

- а) набор решений и действий, помогающих организации достичь своих целей
- б) четко выраженная причина существования организации
- в) высокие слова, позволяющие организации формировать свой имидж
- г) контроль внешних факторов для определения возможностей и угроз для организации

Правильный ответ: а

Вопрос 9. Стратегия, предполагающая развитие предприятия и превышение показателей каждого последующего года по сравнению с предыдущим:

- а) стратегия роста
- б) стратегия сокращения
- в) стратегия фокусирования
- г) корпоративная стратегия

Правильный ответ: а

Вопрос 10. Основная задача инновационной стратегии:

- а) разработка и внедрение новой продукции
- б) обоснование для потенциальных инвесторов наиболее эффективных направлений вложения их капиталов
- в) выявление потенциального спроса и неудовлетворенных потребностей
- г) выход на международные рынки с целью привлечения зарубежного капитала и поиска стратегических партнеров

Правильный ответ: а

Вопрос 11. Обычно стратегическое планирование бывает рассчитано на:

- а) долгосрочную перспективу
- б) краткосрочную перспективу
- в) среднесрочную перспективу
- г) финансовую перспективу

Правильный ответ: а

Вопрос 12. Составление стратегического плана – это функция:

- а) руководства
- б) внешних консультантов
- в) планового отдела
- г) финансового отдела

Правильный ответ: а

Вопрос 13. Что в концепции SMART, означает буква «М»?

- а) Измеримый. Цель по SMART должна быть измеримой. На этапе постановки цели необходимо установить конкретные критерии для измерения процесса выполнения цели.
- б) Конкретный. Цель должна быть конкретной, что увеличивает вероятность ее достижения. Понятие «Конкретный» означает, что при постановке цели точно определен результат, который Вы хотите достичь.
- в) Достижимый. Цели по SMART должны быть достижимы, так как реалистичность выполнения задачи влияет на мотивацию исполнителя. Если цель не является достижимой – вероятность ее выполнения будет стремиться к нулю.
- г) Значимый. Для определения значимости цели важно понимать, какой вклад решение конкретной задачи внесет в достижение глобальных стратегических задач компании.

Правильный ответ: а

Вопрос 14. CRM – это:

- а) направленная на построение устойчивого бизнеса концепция и бизнес-стратегия, ядром которой является «клиентоориентированный» подход;
- б) повышение эффективности бизнес-процессов, сосредоточенных во фронт-офисе, направленных на привлечение и удержание клиентов – в маркетинге, продажах, сервисе и обслуживании, независимо от канала, через который происходит контакт с клиентом.
- в) ряд маркетинговых баз данных, обеспечивающих анализ на уровне продукта (его продаж), но слабо интегрированных с источниками другой информации;

Правильный ответ: а

Вопрос 15. В каком году Т. Левиттом была представлена концепция Жизненного цикла товара:

- а) 1965
- б) 1981
- в) 1964
- г) 2001

правильный ответ: а

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1: Что подразумевает цель анализа стратегических факторов?

Ответ: выявление угроз и возможностей внешней среды, а также сильных и слабых сторон организации

Вопрос 2: Как называется стратегия, направленная на сворачивание деятельности по конкретным видам деятельности, продуктам, рынкам?

Ответ: стратегия сокращения.

Вопрос 3: Как называется аудит, результаты которого показывают размер, рост и тенденции рынка (стоимость, объем); потребители (покупатели), их демографические изменения, психографическое и покупательское поведение?

Ответ: Аудит рынка

Вопрос 4: Процесс деления единого потребительского рынка на некоторое количество сегментов по какому-либо фактору (признаку) – это

Ответ: Сегментация рынка

Вопрос 5: Получить достаточную информацию о сильных и слабых сторонах конкурента, о его стратегии, намерениях и возможностях для повышения эффективности собственных действий – это цель...

Ответ: конкурентного анализа

Вопрос 6: Кто является автором Золотого правила теории пяти сил конкуренции?

Ответ: Майкл Портер

Вопрос 7: Как называется процесс сравнения продуктов, услуг или процессов одной организации с продуктами, услугами или процессами другой организации?

Ответ: Бенчмаркинг

Вопрос 8: Кто является автором концепции Жизненного цикла товара?

Ответ: Т. Левитт

Вопрос 9: Как называется процесс изменения объема продаж, как в денежном, так и в количественном отношениях, с момента его выхода на рынок и до полного упадка и ухода с рынка?

Ответ: Жизненный цикл товара

Вопрос 10: Интегрированные усилия по построению, поддержанию и развитию сети отношений с отдельными потребителями для взаимной пользы посредством взаимодействия, индивидуализации отношений на протяжении длительного времени это:

Ответ: Маркетинг взаимоотношений

Вопрос 11: Что в концепции SMART, означает буква «М»?

Ответ: Измеримый. Цель по SMART должна быть измеримой. На этапе постановки цели необходимо установить конкретные критерии для измерения процесса выполнения цели.

Вопрос 12: Обычно стратегическое планирование бывает рассчитано на перспективу:

Ответ: долгосрочную

Вопрос 13: Основная задача инновационной стратегии заключается в :

Ответ: разработке и внедрении новой продукции

Вопрос 14: Как называется стратегия, предполагающая развитие предприятия и превышение показателей каждого последующего года по сравнению с предыдущим?

Ответ: стратегия роста

Вопрос 15: Что является главной целью стратегического анализа внешней среды?

Ответ: определение возможностей и угроз

Вопрос 16: Какой уровень стратегического менеджмента является высшим?

Ответ: корпоративный

Вопрос 17: Набор решений и действий, помогающих организации достичь своих целей – это

Ответ: стратегия

Вопрос 18: что является исходной точкой для планирования ?

Ответ: цели

Вопрос 19: Как называется методика, включающая анализ сильных и слабых сторон, а также возможностей организации и вероятных угроз?

Ответ: SWOT-анализ.

Вопрос 20: Как называется методика, включающая анализ политических, экономических и технологических факторов?

Ответ: PEST – анализ

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА: Каждое задание оценивается 1 баллом.

Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
не предусмотрено
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
<p>Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена по всему изученному курсу. Тест размещен в разделе «Промежуточная аттестация по дисциплине» онлайн-курса на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ»: https://portal.edu.asu.ru/mod/quiz/view.php?id=424520</p> <p>Количество заданий в контрольно-измерительном материале (тесте) для промежуточной аттестации, составляет 95 заданий.</p> <p>КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом: Для экзамена: «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий</p>

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд	Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии: учебник	М. : Юнити-Дана, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	С.А. Ким.	Маркетинг : учебник	М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454084
Л2.2	А.И. Долгов, Е.А. Проккопенко	Стратегический менеджмент : учебное пособие	М. : Флинта, 2016	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	курс на Едином образовательном портале Стратегии менеджмента и маркетинга в коммуникационной среде		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8936	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.wimages.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно);</p>				

LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
 Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
 Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
 Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://garant.ru>)
 «КонсультантПлюс» (<http://consultant.ru>)
 Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
 Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
 Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции, практические, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается экзаменом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса. Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа

лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Теория и практика массовых коммуникаций

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.04.02. Журналистика
Профиль	Журналистика, технологии и менеджмент мультимедийной редакции
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	9 ЗЕТ
Учебный план	42_04_02_Журналистика_ЖТиММР-2022

Часов по учебному плану	324	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	2
аудиторные занятия	96		
самостоятельная работа	201		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		1 (2)		Итого	
	16	18	18	18		
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	16	16	28	28	44	44
Практические	16	16	36	36	52	52
Сам. работа	76	76	125	125	201	201
Часы на контроль	0	0	27	27	27	27
Итого	108	108	216	216	324	324

Программу составил(и):
к.ф.н., Доцент, Манскова Е.А.

Рецензент(ы):
д.филос.н., Профессор, Семилет Т.А.

Рабочая программа дисциплины
Теория и практика массовых коммуникаций

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:
42.04.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
Лукашевич Елена Васильевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Заведующий кафедрой *Лукашевич Елена Васильевна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Формирование у студентов комплексного представления о современных теоретических подходах к изучению массовых коммуникаций; освоение навыков использования теорий массовых коммуникаций для анализа процессов, происходящих в сфере медиа, а также для использования этих знаний в процессе управления информационными потоками и продвижении медиаконтента, научить верифицировать массовую информацию.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.02**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-2.1	Выявляет причинно следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов
ОПК-2.2	Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	
3.2.	Уметь:
3.2.1.	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Массовая коммуникация: основные понятия и термины						
1.1.	Информация и коммуникация: проблемы определения основных понятий	Лекции	1	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.2.	Модель коммуникативного акта	Практические	1	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.3.	Изучить модели коммуникативных актов	Сам. работа	1	40	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.4.	Знаковые системы: онтология, функции, история	Лекции	1	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.5.	Создание таймлайна «Эволюция знаковых систем»	Практические	1	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.6.	Собрать материал для создания таймлайна	Сам. работа	1	36	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
Раздел 2. Эффекты массовой коммуникации						
2.1.	. Эффекты массовой коммуникации: влияние масс-медиа на аудиторию	Лекции	1	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.2.	Выбери меня	Практические	1	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.3.	Теории массовой коммуникации	Лекции	1	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.4.	Вопрос Эриху Фромму	Практические	1	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.5.	Медиа через призму «четырёх теорий прессы»	Лекции	1	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.6.	Теория повестки дня и эффект привратника в практике взаимодействия со СМИ. Что такое ньюсджекинг	Лекции	1	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.7.	Практика ньюсджекинга	Практические	1	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
Раздел 3. Адресат массовой коммуникации: проблемы таргетирования целевой аудитории медиа						
3.1.	Методы таргетирования целевой аудитории медиа	Лекции	1	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
3.2.	Метод персонажей	Практические	1	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
3.3.	Дизайн-мышление в проектировании медиа	Лекции	1	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
3.4.	Практика дизайн-мышления в медиа	Практические	1	4	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
Раздел 4. Современные формы массовой коммуникации						
4.1.	Новые медиа и digital-глобализация	Лекции	2	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
4.2.	Продвижение контента в социальных медиа	Лекции	2	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	
4.3.	Создаём контент-план аккаунта	Практические	2	4	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
4.4.	Провести глубинные интервью	Сам. работа	2	40	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
4.5.	Использование авторского контента: законодательный аспект	Лекции	2	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
4.6.	Блок-схема «Чужое по закону»	Практические	2	4	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
4.7.	Современные форматы медиапроектирования и продвижения	Лекции	2	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
4.8.	Что такое сторителлинг	Лекции	2	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
4.9.	Формулы сторителлинга	Практические	2	4	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
4.10.	Алгоритмы и инструменты цифрового сторителлинга	Лекции	2	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
4.11.	Цифровой сторителлинг	Практические	2	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
Раздел 5. Верификация массовой информации						
5.1.	Фактчекинг основные понятия	Лекции	2	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
5.2.	Типы ошибок массовой информации	Практические	2	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
5.3.	Типология фейков	Практические	2	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
5.4.	Фейк: исторический контекст	Лекции	2	4	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
5.5.	Игра «Лучший фейк века»	Лекции	2	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
5.6.	Игра «Обмани, если сможешь»	Практические	2	4	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
5.7.	Приготовить примеры к игре «Обмани, если сможешь». Необходимо собрать кейс, состоящий из фактически точных материалов и фейков	Сам. работа	2	40	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
5.8.	Разновидности и правила фактчекинга, классификация ошибок	Лекции	2	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
5.9.	Верификация ошибок	Практические	2	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
5.10.	Инструменты фактчекинга	Лекции	2	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
5.11.	Источники верификации	Практические	2	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
5.12.	Алгоритмы верификации	Практические	2	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
5.13.	В сервисе Playbuzz создать тест-викторину из 10 вопросов	Сам. работа	2	45	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
5.14.	Проверка научной информации	Практические	2	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
5.15.	Фактчекинг визуальной информации	Лекции	2	4	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
5.16.	Игра «Найди фейк»	Практические	2	4	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
5.17.	Верификация видео	Практические	2	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-2 ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ (открытого типа) Вставьте пропущенные слова</p> <p>1. Существует несколько типов коммуникации: внутриличностная, межличностная, организационная,</p>

- массовая. Какой тип коммуникации в этом ряду пропущен? (ответ состоит из одного слова, обратите внимание на то, что вы отвечаете на вопрос как АЯ коммуникация).
2. Наука, изучающая общие закономерности процессов управления и передачи информации в машинах, живых организмах и обществе - это...
 3. В научный оборот понятие информации ввёл..... (имя и фамилия).
 4. Материальный предмет (явление, событие), объективно заменяющий некоторый другой предмет, свойство или отношение и используемый для приобретения, хранения, переработки и передачи сообщений (информации, знаний - это.....)
 5. Метод аксиоматических доводов относится к семи классическим инструментам (вставьте пропущенное слово).
 6. Послевоенные исследования П.Лазарсфельда и его коллег, отражённые в монографиях "Выбор народа" и "Голосование", показали, что решающее воздействие на выбор избирателей оказывали (закончите предложение).
 7. Исследования Карла Ховленда во время Второй Мировой Войны, проведённые учёным для армии США показали, что пропагандистские фильмы мотивацию солдат (вставьте пропущенные слова).
 8. Согласно теории эффекта третьего лица большинство людей склонны считать, что негативные материалы оказывают на других людей гораздо эффект, нежели на них самих (вставьте пропущенное слово).
 9. Теория спирали молчания утверждает, что индивиды, чья точка зрения находится в....., могут поменять молчание на активное высказывание своей позиции, если эта позиция легитимизирована масс-медиа (вставьте пропущенное слово).
 10. Согласно теории прессы контроль со стороны государства осуществляется через любые формы массовой коммуникации (вставьте пропущенное слово).
 11. К негативным последствиям утверждения типа прессы относится то, что коммерциализация индустрии приводит к доминанте низовой, массовой культуры в информационном поле (вставьте пропущенное слово).
 12. Авторы "Четырёх теорий прессы" (назовите фамилии).
 13. Agenda setting в переводе значит
 14. Ньюсджекинг надо начинать на этапе..... (закончите предложение).
 15. Ньюсджекинг - это подход к проектированию инновационных решений, ориентированный на
 16. К объективным факторам, определяющим положительную реакцию привратника на включение события в повестку дня, относится выбор коммуникации с привратником.
 17. – это группа интернет-приложений, которые основываются на идеологических и технологических основах Веб 2.0 и позволяют создавать пользовательский контент и обмениваться им.
 18. Не существует единого шаблона аккаунта.
 19. Формула правильного соотношения продающих и вовлекающих постов в недельном графике ведения аккаунта следующая:.....
 20. Одна большая тема, много историй, много форм, много каналов - это...
 21. Информационная система, которая обеспечивает одновременное представление информации в различных формах – текст, звук, анимированная компьютерная графика, видеоряд, фотография, - это.....
 22. Мультимедиа, кроссмедиа и трансмедиа: эти термины можно разделить по тому, как они используют и
 23. Вебдок может быть частью или трансмедиа проектов.
 24. Фактчекинг информации до публикации называют термином, после публикации -
 25. – это разновидность недостоверной информации, верификация которой затруднена или невозможна.
- Ответы:
1. Групповая
 2. Кибернетика
 3. Ральф Хартли
 4. знак
 5. пропаганды
 6. лидеры общественного мнения
 7. не повышают
 8. больший
 9. меньшинстве
 10. авторитарной
 11. либертарианского
 12. Сиберт, Питерсон, Шрамм
 13. Повестка дня
 14. зарождения тренда
 15. новостные тренды

16. времени
17. социальные медиа
18. контент-плана
19. 4+1
20. Трансмедиа
21. Мультимедиа
22. Медиаформу и медиаканалы
23. Кроссмедиа
24. Ante hoc, post hoc
25. Фактоид

Тестовые задания закрытого типа

1 Кто ввёл в научный оборот понятие информации как количественной меры измерения сведений?

- А) Гарольд Лассуэлл
- Б) Ральф Хартли
- В) Чарльз Кули

2

- А) Синергетика
- Б) Кибернетика
- В) Семиотика

3. Соедините утверждения с соответствующим им подходом к природе информации.

- А) Информация находится в неразрывной связи с управлением и самоуправлением.
- Б) Отрицает существование информации в неживой природе
- В) Информация как объективное свойство всех материальных объектов.

I – атрибутивный подход

II – функциональный подход

4. Коммуникация – это:

- А) общение и обмен информацией в обществе, т.е. социальная коммуникация.
- Б) общение, передача информации от человека к человеку.
- В) средство связи любых объектов материального и духовного мира.

Г) все три определения верны

5. Массовая информация - это предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио, аудиовизуальные и иные сообщения, содержащие сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах, а также мнения о них.

- А) Верно
- Б) Неверно

6. Определите к какому типу знаковой системы относятся перечисленные знаки.

- А) ноты
- Б) светофор
- В) английский язык

I – системы записи

II – вербальные знаки

III – конвенциональные знаки

7/ К специфике коммуникации в традиционном обществе относится.....

- А) большой охват аудитории
- Б) возможность тиражировать образы
- В) повтор как легитимация образа мира

8. Найдите соответствия методов пропаганды их определениям.

А) Использование форм, которые имеют истоки в обычаях, традициях, подчеркивают связь с «простым человеком»

Б) Выбираются только нужные коммуникатору аргументы. Всё другое игнорируется

В) С помощью фраз и слов типа «свобода», «демократия» и тому подобное скрывается или извращается действительная сущность явлений.

I – метод народности

II – метод «общих красивых фраз»

III – метод тасовки карт

9. Соотнесите конкретные теории массовой коммуникации с соответствующими моделями воздействия масс-медиа.

А) Теория П.Лазарсфельда о "лидерах общественного мнения"

Б) Теория agenda-setting (повестки дня) М. Мак-Комбс и Д. Шоу

В) Теория шприца

Г) Теория спирали молчания

I – модель ограниченного воздействия медиа

II – модель умеренного воздействия медиа

III – модель тотального воздействия медиа

10. Теория "волшебной пули" относится к моделям высокой степени влияния масс-медиа на аудиторию.

A) Верно

Б) Неверно

11. Соотнесите теорию массовой коммуникации с её автором.

A) Теория стереотипов

Б) Теория когнитивного диссонанса

В) Теория спирали молчания

I- Леон Фестингер

II-Элизабет Ноэль-Нойман

III- Уолтер Липпман

12. К какому типу медиа, "горячему" или "холодному", относил Маршалл МакЛюэн следующие каналы коммуникации:

A) Речь

Б) Радио

В) Телевидение

Г) Кино

I – «горячее»

II – «холодное»

13. Соотнесите теоретиков постмодернистских коммуникационных взглядов с актуализированными этими учёными понятиями, терминами и дефинициями.

A) Габитус

Б) Дромология

В) Симулякр

Г) Языковые игры

Д) Шоу-политика

I – Пьер Бурдьё

II – Ги Дебора

III – Поль Вирильо

IV – Жан-Этьер Лиотар

V – Жан Бодрийяр

14. Установите соответствия между теорий прессы и одной из её характеристик.

A) СМИ находятся в общественной собственности.

Б) Только частная собственность на СМИ

В) Идеал вещания, служащего общественным интересам

Г) Власти имеют все права на любые СМИ.

I-теория партийной прессы

II-теория авторитарной прессы

III-либертарианская теория прессы

IV-теория социальной ответственности

15. Распределите список по двум категориям: I - типовые ошибки в продвижении и II - типовые инструменты продвижения

A) Большое количество постов в день

Б) Shoutout for shoutout (SFS)

В) Моноформатность

Г) Комментирование тематически близких аккаунтов

Д) Часто использование видеоформата

Е) Накрутка

Ответы:

1. А

2. Б

3. А-II, Б-II, В-III

4. Г

5. А

6. А-I, Б-III, В-II

7. В

8. А-I, Б-III, В-II

9. А – I, Б- II, В – III, Г - II

10. А

11. А-III, Б-I, В-II

12. А-II, Б-I, В-II, Г-I

13. А-I, Б-III, В-V, Г-IV, Д-II
14. А-I, Б-III, В-IV, Г-II
15. А – I, Б-II, В-I, Г-II, Д-II, Е-I

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

Перечень вопросов

1. Понятие информации.
2. Понятие коммуникации.
3. Модели и элементы коммуникативного акта.
4. Понятие массовой коммуникации: факторы и функции.
5. Семиотика и понятие знака.
6. Типы знаковых систем.
7. Дописьменные знаковые системы.
8. Начало письменной эпохи и "печатная" революция.
9. Семь классических инструментов пропаганды.
10. Стратегии эффективной подачи информации.
11. Эволюция теории эффектов массовой коммуникации.
12. Теория стереотипов
13. Теория пользы и удовлетворения.
14. Теория спирали молчания.
15. Теоретические воззрения Маршала Маклюэна
16. Коммуникативные взгляды постструктуралистов.
17. Система отношений СМИ-государство: четыре теории прессы.
18. Авторитарная теория прессы.
19. Партийная пресса.
20. Либертарианская модель прессы.
21. Теория социальной ответственности прессы.
22. Проблема конструирования реальности средствами медиа.
23. Теория повестки дня.
24. Эффект привратника.
25. Метод ньюсджекинга.
26. Проблема определения адресата массовой коммуникации.
27. Методы таргетирования аудитории медиа.
28. Метод дизайн-мышления в проектировании медиа.
29. Новые медиа и digital-глобализация.
30. Продвижение контента в социальных медиа.
31. Новые форматы медиапроектирования: мультимедиа, кроссмедиа и трансмедиа.
32. Основы сторителлинга.
33. Формулы сторителлинга.
34. Алгоритм производства контента в рамках цифрового сторителлинга.
35. Использование авторского контента: законодательный аспект
36. Концепция фактчекинга.
37. Факт, фактоид и фейк.
38. Разновидности фактчекинга.
39. Информационные продукты фактчекинга.
40. Фактчекинг публичных заявлений и официальной информации.
41. Построение доказательной базы и методы доказательств в фактчекинге.
42. Фактчекинг научной информации.
43. Классификация ошибок.
44. Способы предупреждения ошибок и ответственность.
45. Источники информации.
46. Типовые объекты проверки.
47. Правила фактчекинга.
48. Источники поиска верных данных.
49. Алгоритм верификации интернет-источника.

50. Правила проверки профилей в социальных сетях.
51. Верификация фотографий.
52. Работа с метаданными.
53. Верификация видео.
54. Общие проблемы фактчекинга.

Структура билета:

1. Теоретический вопрос.
2. Практическое задание (см. тестовые практические задания).

Критерии оценивание ответа на экзамене

Отлично: студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса. Практическое задание выполнено в полном объеме.

Хорошо: студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и практических занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Практическое задание выполнено с небольшими ошибками.

Удовлетворительно: студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Практическое задание показало низкий уровень владения типовыми сервисами и приложениями.

Неудовлетворительно: студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя. Практическое задание не выполнено.

Экзамен выставляется автоматически всем, кто сдал тестовые теоретические и практические задания в течение учебного года согласно приведенным выше критериям и КИМ.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС Теория и практика МК.docx](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	Мечковская Н.Б.	Семиотика: Язык. Природа. Культура : курс лекций	, 2004	
ЛП.2	Мансурова В.Д.	Журналистская картина мира как фактор социальной детерминации: монография	Барнаул: изд-во Алт. ун-та, 2002	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/243

6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Кнабе Г.	Семиотика культуры:	М.: Директ-Медиа // ЭБС «Университетская библиотека online», 2012., 2007	
Л2.2	Землянова Л.М.	Коммуникативистика и средства информации: англо-русский толковый словарь концепций и терминов	М., , 2004.	
Л2.3	Гундарин, Михаил Вячеславович	Основы интегрированных коммуникаций связи с общественностью : учеб. пособие	АлтГУ, 2016	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/3445
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Портал "Теплица социальных технологий"		https://te-st.ru/	
Э2	Образовательный сайт "теории и практики"		https://theoryandpractice.ru/	
Э3	Курс в Moodle		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8959	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
<p>Информационная справочная система: СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/). Профессиональные базы данных: 1. Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com); 2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/); 3. Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru/)</p>				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети

Аудитория	Назначение	Оборудование
		«Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий всех видов (дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проекта (работы), проведения практики	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекции. В ходе лекционных занятий студентам рекомендуется вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. В дистанционном формате обучения контроль освоения лекционного материала осуществляется посредством контрольных тестов.

Практики. Практических занятий проводятся в нескольких форматах: анализ кейсов, игры, тренинговые командные игры, письменные задания, работа в приложениях. Цель практических занятий: формирование навыков по созданию качественного медиапродукта с четким таргетированием целевой аудитории.

Оцениваются исходя из шкал оценивания ФОС. Ответы представляются в устной форме непосредственно на семинарах. В формате дистанционного обучения - письменно, в форме презентаций, интерактивных мультимедийных материалов.

Самостоятельная работа. Задания для самостоятельной работы предполагают подготовку к практическим занятиям и производство собственного медиапродукта. Оцениваются исходя из шкал оценивания ФОС. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Экзамен. Экзамен проходит в очном формате в устной форме и предполагает ответ на два теоретических вопроса. Время подготовки к ответу 25 минут. Ответ оценивается исходя из шкал оценивания ФОС.

Экзамен может быть выставлен автоматически в дистанционном формате обучения, если студент выполнил все необходимые задания в течение семестра на соответствующем уровне (исходя из представленных выше шкал оценивания ФОС).

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Актуальные тенденции развития российского медиарынка рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.04.02. Журналистика
Профиль	Журналистика, технологии и менеджмент мультимедийной редакции
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	42_04_02_Журналистика_ЖТиММР-2022

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	2
аудиторные занятия	48		
самостоятельная работа	141		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	20	20	20	20
Практические	28	28	28	28
Сам. работа	141	141	141	141
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):
к.ф.н., профессор, Пургин Ю.П.

Рецензент(ы):
д.филос.н., профессор, Семилет Т.А.

Рабочая программа дисциплины
Актуальные тенденции развития российского медиарынка

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:
42.04.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Срок действия программы: 2022-2023 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.филол.н., проф. Лукашевич Е.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Заведующий кафедрой *д.филол.н., проф. Лукашевич Е.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Ознакомить магистрантов с макро- и микроэкономическими аспектами новой, стремительно развивающейся области - медиарынка; с особенностями формирования мирового рынка информационных ресурсов, продуктов и услуг; с особенностями ценообразования и маркетинга медийных продуктов и услуг
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.03

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-3.1	Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
ОПК-3.2	Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
ОПК-7.1	Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности
ОПК-7.2	Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса. ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности. ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Глобализация и ее вызовы для российского медиарынка						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.1.	Глобализация и ее вызовы для российского медиарынка	Лекции	2	2	ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.2.	Функционирование российского медиарынка в условиях глобализации	Практические	2	2	ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.3.	Ресурсная парадигма и нематериальные активы СМИ	Практические	2	2	ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.4.	Факторы развития медиарынка	Лекции	2	4	ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.5.	Медиаменеджмент как фактор развития медиарынка	Практические	2	2	ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.6.	Российские медиа в XXI веке: новые вызовы, тенденции, опыт развития	Практические	2	4	ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.7.	Изучить российские медиа в XXI веке и дать их краткую характеристику	Сам. работа	2	36	ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
Раздел 2. Медиapolитика и медиарегулирование в современной России. Особенности медиаиндустрии и медиатехнологий						
2.1.	Изменения профессиональных требований к журналисту в условиях современного медиарынка	Лекции	2	4	ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.2.	Медиаполитика и медиарегулирование в современной России	Практические	2	4	ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.3.	Роль СМИ в освещении экономических проблем	Лекции	2	2	ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.4.	Особенности медиаиндустрии и медиатехнологий	Практические	2	4	ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.5.	Анализ информационных агентств (1 - региональное, 2 - всероссийское, 3 - мировое)	Сам. работа	2	25	ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 3. Медиапотребление в современной России						
3.1.	Определение "медиапотребление" и его характеристики	Лекции	2	4	ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.2.	Медиапотребление в современной России	Практические	2	4	ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.3.	Формы взаимодействия медиа и аудиторий	Практические	2	2	ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.4.	Изучить современный медиарынок и его новейшие научные исследования	Сам. работа	2	20	ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
Раздел 4. Векторы развития региональной журналистики						
4.1.	Эффективность деятельности региональных СМИ в цифровой среде	Практические	2	2	ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
4.2.	Проект — анализ специфики одного из интернет-СМИ Алтайского края: дать основные сведения об издании; определить главные тематические направления, соотношение разделов и рубрик; оценить особенности целевой аудитории, концепцию издания и бизнес-модель (1-2 фактора)	Сам. работа	2	36	ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
Раздел 5. Медиаобразование в современной России						
5.1.	Медиаобразование в средствах массовой информации	Лекции	2	4	ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
5.2.	Медиаобразовательные практики в СМИ	Практические	2	2	ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
5.3.	Доклад и презентация на тему: "Медиаобразование в современной России"	Сам. работа	2	24	ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
5.4.		Зачет	2	27	ОПК-7.1, ОПК-7.2,	Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
					ОПК-3.1, ОПК-3.2	

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Какие 4 основных метапроцесса в мире оказывают существенное влияние на формирование современности?

- А. Глобализация
- Б. Индивидуализация
- В. Медиатизация
- Г. Объективация
- Д. Коммерциализация

Правильный ответ: А, Б, В, Д

2. Роль медиакратии в современном мире обусловлена следующими факторами:

- А. Усиливающаяся концентрация и монополизация СМИ и растущее влияние медиаконцернов на политические процессы и формирование информационной повестки дня, а в результате – на формирование общественного мнения и поведение аудитории
- Б. культурно-историческое развитие журналистики и медиаиндустрии, которое характеризуется усилением отрыва от интересов аудитории
- В. Бесконечный рост медиаконтента
- Г. Высокая степень доверия средствам массовой информации

Правильный ответ: А, Б, Г

3. Медиапредприятия в социуме одновременно представляют собой:

- А. Экономические субъекты
- Б. Политический институт
- В. Культурный институт
- Г. Все перечисленное

Правильный ответ: Г

4. Какие сегменты (секторы), связанные с теми или иными каналами распространения информации или медианосителями, выделяются на российском медиарынке:

- А. Газетный и журнальный рынок (традиционные медиа),
- Б. Рынок радио, ТВ, интернет (электронные медиа)
- В. Рынок новых медиа, к которым относят спутниковое и кабельное платное ТВ, IPTV, мобильное телевидение, интернет-коммуникации.
- Г. Все перечисленное

Правильный ответ: Г

5. Укажите возможные способы монетизации информационных услуг:

- А. Монетизация медиаконтента
- Б. Рекламный
- В. Благотворительный
- Г. Инвестиционный
- Д. Все перечисленные

Правильный ответ: Д

6. Какие из перечисленных ниже характеристик важны для аудитории СМИ?

- А. Социально-политические
 - Б. Возрастные
 - В. Экономические
 - В. Социокультурные
 - Г. Все перечисленные
- Правильный ответ: Г

7. Назовите функции, которые присущи всем медиа:

- А. Коммуникативная
 - Б. Информационная (информативная)
 - В. Номинативная
 - Д. Ценностно-ориентирующая
- Правильный ответ: А, Б, Д

8. Система СМИ может быть функциональной только при наличии современной инфраструктуры или подсистемы жизнеобеспечения СМИ. К ним относятся:

- А. Производителей информационных полуфабрикатов (информационные агентства и ленты новостей)
 - Б. Производящие студии (studio production)
 - В. Дистрибуторские и экспедиторские, логистические компании, распространяющие информационную продукцию по регионам страны;
 - Г. Рекламные службы и PR-агентства, обеспечивающие приток заказов;
 - Д. Рейтинговые и исследовательские службы, измеряющие спрос на те или иные услуги.
 - В. Все перечисленные
- Правильный ответ: В

9. Рыночный характер медиаотрасли означает, что все её элементы можно представить в виде товара и приобрести в ходе сделки. Какие медиапродукты могут в этом случае являться товаром?

- А. Информация текстовая и визуальная
 - Б. Графика и видео
 - В. Программы и печатная продукция
 - Г. Творческие способности (таланты)
 - Д. Авторские права
 - Е. Возможность в будущем (фьючерс) издать книгу, выпустить диск и т.п.
 - Ж. доступ к целевой аудитории, в которой заинтересованы рекламодатели и спонсоры
 - З. Все перечисленные
- Правильный ответ: З

10. Назовите критерии, на основе которых на российском медиарынке определяются типы СМИ:

- А. Материально-техническая форма (печатные, электронные)
 - Б. Периодичность выхода
 - В. География распространения (общенациональные, региональные, муниципальные и т. д.)
 - Г. Типы собственников (государственные, частные, общественные)
 - Д. Экономические интересы (коммерческие, некоммерческие)
 - Е. Целевая аудитория (возраст, пол, социальный статус, профессия и т. д.)
 - Ж. Функции контента (новостные – развлекательные).
 - З. Все перечисленные
- Правильный ответ: З

11. Выделите критерии, которые отличают традиционные СМИ от новых:

- А. Строгое разделение на технические тип
 - Б. Ориентация на однонаправленную коммуникацию и пассивную массовую аудиторию
 - В. Отсутствие технических возможностей для аудитории взаимодействовать с производителями контента или самой творчески (со)участвовать в его создании/развитии
 - Г. Принадлежность владельцев и авторов к специализированным, закрытым от «простых» потребителей информации профессиональным корпорациям.
 - Д. Все перечисленные
- Правильный ответ: Д

12. Общей характеристикой PR и рекламы выступает:

- А. Жесткий контроль за содержанием
- Б. Открытая оплата СМИ
- В. Воздействие на общественное мнение

Правильный ответ: В

13. Выберите определения гипертекста:

А. Метод, предложенный как часть программного обеспечения Всемирной паутины (Сети), способ встраивания разнонаправленных ссылок в конкретный цифровой фрагмент в виде закодированного html-документа, отраженного в веб-браузере), связанного с другими аналогичными html-текстами без дополнительной навигации.

Б. Любой текст, который структурирован нелинейно, непоследовательно, не имеет отчетливого начала, середины, конца, в котором читатель имеет контроль над последовательностью получения информации и смыслов.

В. Соотношение одного текста с другим, диалогическое взаимодействие текстов, обеспечивающее превращение смысла в заданный автором.

Правильный ответ: А, Б

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. _____ – это отдельный сектор национальной экономики, аккумулирующий значительные материальные, финансовые и нематериальные ресурсы. Важнейшей чертой является высокая степень глобализации, что объясняется ее опорой на глобальную теле- и медиакоммуникационную инфраструктуру. М. зависит, с одной стороны, от конвейерного, индустриального производства, с другой – от таланта и креативности работников, создателей медиаконтента и медиаменеджеров, является неотъемлемой частью креативных индустрий. Последнее обстоятельство связано с особенностью медиабизнеса, главным продуктом которого является содержание, что дает исследователям основания называть СМИ индустрией (производства) содержания. Варианты правильного ответа: медиаиндустрия/ медиаотрасль / отрасль СМИ.

2. Сложная многоуровневая и многовекторная среда, образованная медиаинститутами в их взаимодействии между собой и во взаимодействии с обществом, другими его институтами, а также аудиторией, взаимосвязанной и конкурентной системой предприятий медиарынка (включающего в себя как отдельные типологические сегменты традиционных СМИ и новых медиа – прессу, телерадиовещание, онлайн-СМИ, так и инфраструктурные предприятия, то есть производящие компании), определенными профессиональными сообществами и видами деятельности по созданию, производству и распространению медиапродуктов и медиауслуг, - это...

Правильный ответ: медиасистема

3. Район охвата аудитории средствами массовой информации, принадлежащими государству, той или иной компании, - это...

Правильный ответ: медиарынок / рынок медиа

4. Явление, характеризующееся усилением в социальном и политическом устройстве общества роли медиа до таких масштабов, когда происходит сращение медийных и политических институтов, при этом медиа признаются самым главным игроком в публичном пространстве и как посредник (medium) являются аффилированным, - это...

Правильный ответ: медиакратия

5. Процесс использования медиакоммуникационных технологий и ресурсов аудиторией для потребления, а также распространения и производства медиаконтента – это _____. Характеризуется как количественными (структура, объем), так и качественными (активность, мотивации, вовлеченность и др.) показателями. Становится социально влиятельным процессом. У различных групп аудитории может существенно различаться в зависимости от географического региона, возраста, поколения, пола, дохода, образования, уровня медиаграмотности, стиля жизни и др.

Правильный ответ: медиапотребление

6. Важнейшим положением, на котором базируется современная медиаэкономика, является положение о том, что индустрия СМИ является нетипичной, поскольку СМИ производят свой продукт для того, чтобы он один действовал одновременно на двух рынках – _____.

Варианты правильного ответа: товаров и услуг / услуг, товаров

7. Всё функциональное многообразие современных медиа объединено двумя сложившимися исторически платформами: _____. К первой технологической платформе относят ежедневные газеты, еженедельники, журналы, альманахи, информационные бюллетени, разного рода брошюры и иногда книжные издания. Ко второму типу относят радио, телевидение и интернет. В последние десятилетия

между двумя технологическими платформами идут процессы взаимопроникновения и конвергенции, приводящие к новым медийным продуктам. О каких технологических платформах (типах) идет речь?
Правильный ответ: печатные и аудиовизуальные СМИ.

8. В медиаиндустрии для обозначения интеграции, слияния информационных и коммуникационных технологических платформ (компьютеров, телевизоров, телефонов), а также передаваемых ими содержательных (информационных) медиапродуктов в единый информационный продукт используется термин _____.

Варианты правильного ответа: конвергенция / медиаконвергенция

9. Этот термин традиционно связывают с обозначением фигуры получателя сообщения в линейной модели коммуникации, самостоятельного участника процесса массовой коммуникации, а также используют для наименования совокупности людей, к которым обращаются различные средства массовой коммуникации; тех, кто получает и воспринимает обращенную к читателю, слушателю, зрителю или пользователю информацию. Это ...

Правильный ответ: аудитория / целевая аудитория

10. В современной практике медиаисследований термин _____ синонимичен понятию потребителя и обобщенно обозначает субъекта, оперирующего любыми разновидностями интерактивного программного обеспечения, и указывает на пассивность характера пользователей / аудитории традиционных СМИ.

Правильный ответ: пользователь

11. Процесс перевода информации в цифровую форму, сопровождающийся внедрением в обиход цифровой техники и технологий и вызывающий соответствующие социально-экономические изменения, - это...

Правильный ответ: цифровизация

12. _____ – тип медиа, одновременно обладающих тремя ключевыми характеристиками: массовостью, направленностью и периодичностью. Под массовостью подразумевается потенциальная множественность контактов с потребителями, что обеспечивается широким техническим охватом канала и/или тиражностью носителя. Направленность – наличие целевой аудитории, обладающей набором конкретных характеристик. Периодичность – регулярность публикации контента.

Варианты правильного ответа: СМИ / средства массовой информации

13. Организованная творческая структура, состоящая из определенного числа сотрудников и производящая медиапродукты для регулярного (ритмичного) представления массовой аудитории любыми способами и с помощью любых средств, - это...

Варианты правильного ответа: редакция СМИ / редакция

14. _____ – одна из разновидностей современного текста, принадлежащего пространству массовой информации и медиакommunikации, характеризующаяся особым типом автора (создателя), наделенного осознанно высокой степенью ответственности за публикуемые факты (информацию), ставшая результатом творческой деятельности человека, обладающая специфической модальностью, рассчитанная на рассредоточенную, анонимную, разнородную аудиторию как основного потенциального потребителя. К его характерным признакам традиционно относят его медийность, связанную с использованием конкретных средств передачи смыслов; массовость как ориентированность сообщения на особый тип адресата; интегративность, выраженную в сочетании различных семиотических кодов, открытость.

Правильный ответ: медиатекст

15. _____ – совокупность содержательно-стилевых характеристик, присущих конкретному медиа (в том числе СМИ) или отдельным единицам контента. В отличие от медиажанров, имеющих ограниченный ряд общих постоянных признаков, обладает неограниченным и переменным рядом уникальных признаков. По этой причине в разных профессиональных медиасообществах, как правило, используется конвенционально признаваемый перечень жанров, но отсутствует какой-либо конечный перечень _____, поскольку он постоянно увеличивается и потенциально бесконечен

Варианты правильного ответа: медиаформат / формат

16. Система моральных принципов и стандартов поведения журналиста, регулирующих его профессиональную деятельность; область этики, изучающая нормы, ценности, правила, стандарты творческого поведения в журналистской среде; одна из форм саморегулирования профессиональной

деятельности, где субъектом и объектом одновременно выступает профессиональное журналистское сообщество, - это...

Правильный ответ: профессиональная этика

17. Творческая деятельность журналиста в классической модели массовой коммуникации предполагает сочетание трех видов активности – ...

Правильный ответ: авторской, редакторской и организаторской

18. _____ – обучение, направленное на развитие медиакомпетентности, критического и взвешивающего отношения к медиа с целью воспитания гармонически развитых граждан, способных формировать собственное мнение на основе доступной им информации. Приобретает актуальность в связи с возрастающим медиапотреблением и влиянием медиа на поведение и убеждения людей. Критическое отношение к современному медиаландшафту, умение ориентироваться в медиа, возможность самореализации в информационном смысле становятся важными компетенциями современного человека.

Правильный ответ: медиаобразование

19. Главная задача медиаобразования – развитие и повышение _____.

Правильный ответ: медиаграмотности

20. Сформированное в медиапространстве представление об объекте; совокупность эмоциональных и рациональных представлений, основанных на информации, предъявляемой массовой аудиторией различными поставщиками контента, - это _____. Представляет собой визуально-эмоциональный компонент виртуальной реальности, медийную модель объективного бытия, запечатленную в информационных носителях и общественном сознании, является эффективным инструментом влияния на общественное мнение.

Правильный ответ: медиаобраз

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАКРЫТЫХ ВОПРОСОВ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом:

- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.
- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

- «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.
- «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
- «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
- «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или отсутствует.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрены

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении экзамена в конце семестра.

Обучающиеся, выполнившие в срок задания текущего контроля и набравшие достаточное количество баллов, получают оценку автоматически.

Для обучающихся, не получивших экзамен по результатам текущей успеваемости, организуется экзамен в форме письменного опроса по всему изученному курсу.

Контрольно-измерительный материал для письменного опроса формируется из заданий открытого типа текущего контроля, размещенных в Контрольных вопросах и заданиях для проведения текущей

аттестации по дисциплины, а также заданий текущего контроля в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ». Количество заданий в письменном опросе для промежуточной аттестации - 5.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

Каждое задание оценивается 1 баллом.

Оценивание КИМ в целом: • «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий;

«неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС акт. тенден. развития совр. медиарынка Пургин Ю.П. ЖТиММР.doc](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Блюмин, А.М.	Мировые информационные ресурсы : учебное пособие	Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573336
Л1.2	Фотиева, Ирина Валерьевна	Актуальные проблемы науки и журналистики : учебное пособие	Изд-во АлтГУ, 2013	http://elibrary.asu.ru/xmlui/handle/asu/875

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Киселев, Александр Георгиевич	Теория и практика массовой информации : учебник для вузов	КноРус, 2009	
Л2.2	Берёза, Н.В.	Рынок информационных услуг: современные тенденции и перспективы развития : монография	Директ-Медиа, 2014	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227195

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Профессиональная социальная сеть для Журналистов, Стрингеров, Блогеров, PR-менеджеров, Пресс-секретарей, Маркетологов и Экспертов-Ньюсмейкеров	https://deadline.media/
Э2	Научное издание «Меди@льманах»	http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac
Э3	Медиа-библиотека факультета журналистики МГУ «Медиатека»	http://www.site.mediascope.ru/
Э4	Курс в Moodle	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8552

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
 Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
 Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
 AcrobatReader
 (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
 ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
 LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
 Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
 Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
 Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационная справочная система:

СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).

Профессиональные базы данных:

1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>);
2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекции. Рекомендуется при записи лекции отмечать лишь ключевые положения: определения, выводы, основные понятия, термины. Следует обратить внимание на взаимосвязь теоретических положений с практической деятельностью журналистов; рекомендуется также сопоставить полученные знания с конкретными примерами медийных коммуникаций. После прослушивания каждой лекции необходимо ее самостоятельно проработать, дополняя изучением рекомендованной литературы, а также отмечая сложные моменты и возникающие вопросы, которые следует либо задать руководителю на практическом занятии, либо предложить для общего обсуждения. Кроме рекомендованной литературы, следует пользоваться энциклопедиями, справочниками, тематическими порталами в Интернете.

Практические занятия. При подготовке обратить особое внимание на детализацию каждого задания

(пункты ответа) и стремиться раскрыть, по возможности, каждый из пунктов. При выполнении заданий, связанных с анализом конкретного примера (статьи, телепередачи, кейса и пр.), необходимо не ограничиваться фиксацией очевидных особенностей, но и анализировать латентные смыслы, позицию автора, суть явления, профессиональную значимость исходя из контекста. Обратите внимание на ситуации конфликта, ошибки / развития, успеха в профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа. В целом, рекомендации те же, что и к выполнению практических заданий, с учетом того, что данный вид работ требует существенно больше времени. Самостоятельная работа требует ответственного подхода и тщательного планирования.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Деловые коммуникации в журналистике рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.04.02. Журналистика
Профиль	Журналистика, технологии и менеджмент мультимедийной редакции
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_04_02_Журналистика_ЖТиММР-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	3
аудиторные занятия	26		
самостоятельная работа	82		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (3)		Итого	
	Неделя 16			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10
Практические	16	16	16	16
Сам. работа	82	82	82	82
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
д.ф.н., профессор, Лукашевич Е.В.

Рецензент(ы):
д.филос.н., профессор, Семилет Т.А.

Рабочая программа дисциплины
Деловые коммуникации в журналистике

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:
42.04.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
Лукашевич Елена Васильевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Заведующий кафедрой *Лукашевич Елена Васильевна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целью изучения дисциплины является формирование у студентов системного представления о деловой коммуникации в журналистике как средстве сотрудничества, взаимодействия, достижения целей личностных и профессиональных; формирование представления о том, что культура деловой коммуникации содействует установлению конструктивных деловых связей, развитию лидерских и коммуникативных качеств журналиста; усвоению норм деловой этики и делового поведения, принятых в профессиональном журналистском сообществе.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.03

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ОПК-4.1	Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
ОПК-4.2	Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты
ПК-3	Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии
ПК-3.1	Владеет основами управления деятельностью медиапредприятия (подразделения)
ПК-3.2	Владеет основами бизнес-планирования деятельности медиапредприятия (подразделения) в соответствии с решаемыми задачами
ПК-3.3	Владеет методами анализа результатов работы предприятия (подразделения) и оценки эффективности деятельности предприятия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ПК-3.1. Владеет основами управления деятельностью медиапредприятия (подразделения). ПК-3.2. Владеет основами бизнес-планирования деятельности медиапредприятия (подразделения) в соответствии с решаемыми задачами. ПК-3.3. Владеет методами анализа результатов работы предприятия (подразделения) и оценки эффективности деятельности предприятия.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Ресурсы деловых коммуникаций						
1.1.	Корпоративная культура организации. Имидж делового человека. Деловая коммуникация в системе КК. Понятие и сущность деловой коммуникации. Виды и формы.	Лекции	3	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.2.	Корпоративная культура организации. Имидж делового человека. Деловая коммуникация в системе КК. Понятие и сущность деловой коммуникации. Виды и формы.	Практические	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.3.	Ресурсы деловых коммуникаций: вербальные и невербальные ресурсы, личностные ресурсы, среда как ресурс.	Лекции	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.4.	Вербальные ресурсы деловой коммуникации, личностные ресурсы.	Практические	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.5.	Невербальные ресурсы деловой коммуникации, среда как ресурс.	Практические	3	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.6.	Подбор и реферирование литературы по проблемам деловой коммуникации в журналистике	Сам. работа	3	41	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
Раздел 2. Форматы деловых коммуникаций в журналистике						
2.1.	Форматы деловых коммуникаций: публичное выступление, деловая беседа, совещание, переговоры, деловая переписка и др.	Лекции	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.2.	Тренинг «Публичное выступление в деловой коммуникации»	Практические	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.3.	Деловая переписка: традиции и новаторство.	Практические	3	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.4.	Деловая этика, этикет и культура в сфере деловых коммуникаций в журналистике.	Лекции	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.5.	Деловая этика, этикет и культура в сфере деловых коммуникаций в журналистике.	Практические	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.6.	Подбор и анализ кейсов по теме «Деловая этика, этикет и культура в сфере деловых коммуникаций в журналистике».	Сам. работа	3	41	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ - <https://portal.edu.asu.ru/enrol/index.php?id=7537>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-4:

способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. К основным жанрам деловой коммуникации относятся:

- А. Беседа
 - Б. Переговоры
 - В. Совещание
 - Г. Все ответы верные
- Правильный ответ: Г

2. «Малый разговор» в деловой коммуникации ведется в рамках:

- А. Деловых интересов партнеров
- Б. Личностных, неделовых интересов партнеров
- В. Профессиональных интересов партнеров
- Правильный ответ: Б
-

3. Адресат манипуляции в деловой коммуникации – это:

- А. Партнер, который может стать жертвой манипуляции
- Б. Партнер, на которого направлено манипулятивное воздействие
- В. Партнер, который использует манипулятивные приемы психологического воздействия

Правильный ответ: Б

4. В ценностно-ориентированных манипулятивных технологиях деловой коммуникации мишенью воздействия являются:

- А. Духовные идеалы партнера-адресата
- Б. Когнитивные структуры партнера-адресата
- В. Потребности и склонности партнера-адресата
- Г. Ценностные установки партнера-адресата
- Правильный ответ: Г

5. Логико-смысловое манипулирование информацией в деловой коммуникации предполагает:

- А. Вербализованную подачу социально значимых для адресата дискурсов информации
- Б. Дозирование информации
- В. Утаивание информации

Правильный ответ: В

6. Вербальные коммуникации осуществляются с помощью:

- А. Жестов
- Б. Информационных технологий
- В. Определенного темпа речи
- Г. Похлопываний по плечу
- Д. Устной речи

Правильный ответ: Д

7. Все люди делятся на:

- А. Все ответы верны
- Б. Рациональных и иррациональных
- В. Сенсорики и интуитов
- Г. Экстравертов и интровертов

Правильный ответ: А

8. В зависимости от количества участников выделяют следующие типы коммуникации:

А. Монологические – диалогические

Б. Устные – письменные

В. Вербальные – невербальные

Г. Глобальные – локальные

Правильный ответ: А

9. К открытым вопросам в деловой коммуникации относятся:

- А. Альтернативные
- Б. Зеркальные
- В. Информационные
- Г. Риторические
- Правильный ответ: Г

10. Деловой стиль взаимодействия партнеров включает:

- А. Ослабление контроля за социально-статусными и этикетными нормами
- Б. Признание ценности и значимости поведенческих действий друг друга
- В. Рациональное использование партнерами поддерживающих техник
- Г. Умение партнеров адаптировать собственные профессиональные знания к каждой деловой ситуации

• Правильный ответ: Б

•

11. Деловые партнеры с визуальным типом восприятия информации мыслят преимущественно:

- А. Аудиальными образами
- Б. Зрительными образами
- В. Тактильными образами
- Г. Все ответы неверные

Правильный ответ: Б

12. Знание функциональных стилей современного русского языка должно обеспечить в речи говорящему:

А. Уместный для данной ситуации выбор языковых средств

Б. Убедительность речи

В. Ничего из перечисленного

Правильный ответ: А

13. Какие этапы работы над речью традиционно выделяют в составе риторического канона?

А. Инвенция

- Б. Диспозиция
- В. Ораторика
- Г. Элокуция
- Д. Мемория
- Е. Ация

Правильный ответ: А, Б, Г, Д, Е

14. Какие качества речи, перечисленные ниже, относятся к коммуникативным, обеспечивая ее эффективность?

- А. Богатство речи
- Б. Логичность речи
- В. Правильность речи
- Г. Уместность речи
- Д. Все перечисленные

Правильный ответ: Д

15. Такие виды публичных выступлений, как доклад, лекция относят к:

- А. Наиболее распространенным
- Б. К наиболее убедительным
- В. Монологическим

Правильный ответ: В

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Обмен информацией между людьми или коллективами для решения задач, достижения целей или оптимизации процессов в компании – это...

Варианты правильного ответа: деловая коммуникация / деловое общение

2. Идеал речевого общения, к которому нужно стремиться, желая доставить радость адресату и быть понятым им; вид диалогического общения, цель которого – достижение по возможности полного понимания, душевного отклика, эмоционального контакта коммуникантов, т.е. «гармонии».

Гармоничным является эффективный диалог, предполагающий не только интеллектуальный контакт, связанный с передачей и усвоением (пониманием) информации, но и эмоциональное созвучие участников общения. Это...

Варианты правильного ответа: гармонизация речевого общения / гармония речи

3. Раздел риторики, в котором изучается теория и практика функционирования публичной устной монологической речи, исследуются законы и правила построения ораторских речей, ораторское искусство как умение эффективно и выразительно создавать и исполнять ораторские речи, - это...

Правильный ответ: ораторика

4. Какие этапы работы над публичным выступлением традиционно выделяют в составе риторического канона?

Варианты правильного ответа: инвенция, диспозиция, элокуция, мемория, акция / изобретение, расположение, словесное оформление мысли, запоминание, действие

5. Какая логическая ошибка состоит в том, что тезис обосновывается некоторыми аргументами, а аргументы обосновываются этим же тезисом?

Правильный ответ: порочный круг в аргументации / круговая аргументация / замкнутый круг в аргументации

6. Совокупность правил и норм, общепринятых в деловой сфере и международном экономическом сотрудничестве, которые регламентируют нормы делового общения при исполнении служебных обязанностей (порядок встреч и проводов делегаций, подписи документов, деловой переписки, проведения мероприятий), - это...

Правильный ответ: деловой этикет

7. Правила речевого поведения, обусловленные принятыми в данном этносе или в данном социуме нормами поведения, частью которых является поведение речевое. Сюда относят, например, формы вежливости (обращение на «вы») и многочисленные словесные формулы (формулы речевого этикета), связанные с теми или иными коммуникативными действиями (приветствием, извинением, прощанием и т.п.). Это ...

Правильный ответ: речевого этикет

8. Владение нормами литературного языка в его устной и письменной формах, при котором осуществляется выбор и организация языковых средств, позволяющих в определенной ситуации общения и при соблюдении этики общения обеспечить наибольший эффект в достижении поставленных задач коммуникации, - это...

Правильный ответ: культура речи

9. _____ - это короткий диалог с человеком или группой, на какую-либо приятную и интересную тему, не связанную с темой и проблематикой большого разговора. Техника (small-talk) необходим для быстрого установления контакта, нетворкинга и переговоров. О каком термине идет речь?

Правильный ответ: малый разговор / малый разговор в деловой коммуникации

10. Богатство речи, логичность речи, правильность речи, уместность речи, целесообразность речи – это коммуникативные качества речи, которые обеспечивают ее _____.

Правильный ответ: эффективность

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-3:

способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Какие признаки характеризуют эффективную деловую коммуникацию в организации?

- А. Уважение ко всем участникам деловой коммуникации
- Б. Доверие ко всем участникам деловой коммуникации
- В. Манипулирование всеми участниками деловой коммуникации
- Г. Целесообразность использования коммуникативных стратегий и тактик

Правильный ответ: А, Б, Г

2. Какие из перечисленных тактик позволяют достичь эффективности деловой коммуникации?

- А. Фокус на ожиданиях собеседника
- Б. Доверительные отношения
- В. Умение слушать и слышать собеседника
- Г. Профессиональная компетентность
- Д. Все ответы верные

Правильный ответ: Д

3. Назовите условия для эффективности деловых переговоров с содержательной точки зрения:

- А. Обеспечение адекватного взаимовосприятия участников переговоров
- Б. Обеспечение взаимопонимания участников переговоров
- В. Обеспечение эффективного информационного взаимодействия участников переговоров
- Г. Обеспечение присутствия участников переговоров

Правильный ответ: А, Б, В

4. К социально-культурным барьерам деловой коммуникации НЕ относится:

- А. Этические барьеры
- Б. Ролевые барьеры
- В. Мировоззренческие барьеры
- Г. Барьер отрицательных эмоций
- Д. Барьеры неавторитетности

Правильный ответ: Г

5. Какие приемы позволят повысить эффективность деловой коммуникации?

- А. Знание аудитории
- Б. Вовлечение как основная цель
- В. Использование разных каналов коммуникации
- Г. Регулярность коммуникации
- Д. Открытость для обратной связи
- Е. Все ответы верные

6. К психологическим барьерам деловой коммуникации относятся:

- А. Барьер стилей общения
 - Б. Барьер отрицательных эмоций
 - В. Барьер установки
 - Г. Убеждение в собственной непогрешимости, высокомерие, зависть
- Правильный ответ: А, Б, В, Г

7. К физическим барьерам деловой коммуникации НЕ относится:

- А. Особенности адресата (пол, возраст и др.)
 - Б. Условия общения (зашумление, освещение и т.п.)
 - В. Состояние здоровья участников
 - В. Барьер двойника
- Правильный ответ: В

8. Барьер двойника – это...

- А. Мы судим о каждом человеке по себе, ждём от делового партнера такого поступка, какой совершили бы на его месте.
 - Б. Демонстрация коммуникативного эгоизма по отношению к адресату противоположного пола.
 - В. Понимание разных мотивов вступления в контакт.
- Правильный ответ: А

9. К речевым барьерам общения НЕ относится:

- А. Стилистические ошибки
 - Б. Эмоциональная неуравновешенность
 - В. Грамматические ошибки
 - Г. Орфоэпические ошибки
- Правильный ответ: Б

10. Коммуникативные барьеры в деловой коммуникации – это:

- А. Мотивационный барьер
 - Б. Барьер каналов восприятия
 - В. Лексические ошибки
 - Г. Некорректное поведение
- Правильный ответ: А, Б, Г

• 11. Содержание деловой коммуникации – это:

- о А. Дело, которым заняты люди в процессе деятельности
 - о Б. Проблемы, затрагивающие внутренний мир людей
 - о В. Вопросы внешней и внутренней политики государства.
- Правильный ответ: А

о

• 12. Цель деловой коммуникации – это:

- о А. Передача эмоционального отношения в процессе взаимодействия
 - о Б. Регулирование поведения людей в процессе общения
 - о В. Организация и оптимизация определенного вида деятельности.
- Правильный ответ: В

13. Отметьте пять основных признаков значимого для СМИ события (Джемисон, Кэмпбелл) – это:

- А. Наличие главного героя
 - Б. Драматургия события
 - В. Активное действие
 - Г. Новизна события и степень отклонения от норм
 - Д. Актуальность события
 - Е. Все перечисленные
- Правильный ответ: Е

14. Укажите организационные условия успешного диалога в деловой коммуникации:

- А. Точное формулирование вопросов для обсуждения
 - Б. Двое и более участников
 - В. Возможность высказаться всем участникам
 - Г. Строгое соблюдение регламента диалога
- Правильный ответ: А, В, Г

15. К правилам подготовки и проведения делового разговора НЕ относится:

- А. Сформулируйте конкретные цели
 - Б. Составьте план (сценарий) беседы
 - В. Концентрируйте беседу на своих интересах
 - Г. Выберите удобное время, достаточное для разговора, и подходящее место
 - Д. фиксируйте полученную информацию
- Правильный ответ: В

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Социальная общность, которая идентифицирует себя на основе единых интересов, общих норм этики, групповых стандартов поведения и обладает механизмами, которые обеспечивают целостность этой общности, - это ...

Варианты правильного ответа: организация / корпорация

2. Комплекс моделей поведения и ценностей, сформированный компанией в процессе ее адаптации к внешним условиям и внутренней интеграции, показавший свою эффективность и поддерживаемый большинством членов организации, - это...

Варианты правильного ответа: корпоративная культура / организационная культура / культура организации

3. Каких два уровня выделяют в корпоративной культуре? Первый в значительной степени ориентирован на потребителя: герои, внешний вид сотрудников, фирменный стиль и модели поведения, обряды и ритуалы, язык, официально действующие в организации законы и др.; второй включает идеи, ценности, нормы, убеждения, способы восприятия окружающего мира.

Правильный ответ: внешний и внутренний уровни

4. Культура, формируемая специалистами какой-л. области деятельности в течение длительного времени и передаваемая (символы, ценности, нормы и образцы поведения) вместе с профессиональными знаниями,

включает не только знания, умения и навыки в какой-либо области деятельности, но и способность прогнозировать последствия своих действий и ответственность за свои действия – это...

Правильный ответ: профессиональная культура

5. Миссия, корпоративный дух, корпоративная этика, стиль руководства и лидерства, корпоративный имидж и репутация – это компоненты _____.

Правильный ответ: системной модели корпоративной культуры.

6. Ситуация общения, в ходе которой два и более собеседников обмениваются информацией и мнениями по определенным деловым вопросам и проблемам, - это...

Варианты правильного ответа: деловой разговор / деловая беседа

7. Типы участников деловой беседы по особенностям восприятия информации определяются по тому, какая из сенсорных систем у человека развита лучше: слуховая, зрительная, кинестическая или мыслительная. Назовите эти типы.

Правильный ответ: аудиалы, визуалы, кинестетики, дигиталы (диджиталы)

8. В организации основным средством согласованного принятия решений в процессе делового общения заинтересованных сторон являются _____.

Правильный ответ: деловые переговоры

9. Поиск совместного решения проблемы; получение информации о позиции противоположной стороны; налаживание связи и отношений с противоположной стороной; координация действий, участников; стремление оказать влияние на общественное мнение – это _____ деловых переговоров.

Варианты правильного ответа: функции / цели

10. «Правило Сократа» рекомендует для получения положительного решения по важному для вас вопросу поставить его на _____ место, предпослав ему _____ коротких, простых для собеседника вопроса.

Варианты правильного ответа: треть, два / 3, 2

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАКРЫТЫХ ВОПРОСОВ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50%

заданий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

- «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.
- «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
- «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
- «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или отсутствует.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрены.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении зачета в конце семестра.

Обучающиеся, выполнившие в срок задания текущего контроля и набравшие не менее 60 баллов, получают зачет автоматически.

Для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости, организуется зачет в форме письменного опроса по всему изученному курсу.

Контрольно-измерительный материал для письменного опроса формируется из заданий открытого типа текущего контроля, размещенных в Контрольных вопросах и заданиях для проведения текущей аттестации по дисциплины, а также заданий текущего контроля в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ». Количество заданий в письменном опросе для промежуточной аттестации - 5.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

Каждое задание оценивается 1 баллом.

Оценивание КИМ в целом: «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС Дел.ком. в журн. - ЖТиММР-.doc](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	Енина, Л. В.	Практика журналистского общения: учебное пособие для вузов	Юрайт, 2019	https://www.biblio-online.ru/bcode/438570
ЛП.2	Спивак, В. А.	Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник	Юрайт, 2019	https://www.biblio-online.ru/bcode/426318

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
--	--------	----------	-------------------	-----------

Л2.1	Жернакова, М. Б.	Деловые коммуникации : учебник и практикум	Юрайт, 2019	https://www.biblio-online.ru/bcode/432059
Л2.2	Петрова, А.Н.	Искусство речи для радио- и тележурналистов :	Аспект Пресс, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457369

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Библиотека журналиста	http://journalism.narod.ru/
Э2	Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех	http://gramota.ru/
Э3	Медиа-библиотека факультета журналистики МГУ «Медиатека»	http://www.site.mediascope.ru/
Э4	Курс в Moodle	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7537

6.3. Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
2. Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
3. Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
4. 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
5. AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
6. ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
7. LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
8. Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
9. Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
10. Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
11. Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
12. Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

- Информационная справочная система:
СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).
Профессиональные базы данных:
1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>);
 2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
 3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

Аудитория	Назначение	Оборудование
	контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекции. Рекомендуется при записи лекции отмечать лишь ключевые положения: определения, выводы, основные понятия, термины. Следует обратить внимание на взаимосвязь теоретических положений с практической деятельностью журналистов; рекомендуется также сопоставить полученные знания с конкретными примерами медийных коммуникаций. После прослушивания каждой лекции необходимо ее самостоятельно проработать, дополняя изучением рекомендованной литературы, а также отмечая сложные моменты и возникающие вопросы, которые следует либо задать руководителю на практическом занятии, либо предложить для общего обсуждения. Кроме рекомендованной литературы, следует пользоваться энциклопедиями, справочниками, тематическими порталами в Интернете.

Практические занятия. При подготовке обратить особое внимание на детализацию каждого задания (пункты ответа) и стремиться раскрыть, по возможности, каждый из пунктов. При выполнении заданий, связанных с анализом конкретного примера (статьи, телепередачи, кейса и пр.), необходимо не ограничиваться фиксацией очевидных особенностей, но и анализировать латентные смыслы, позицию автора, суть явления, профессиональную значимость исходя из контекста. Обратить внимание на ситуации конфликта, ошибки / развития, успеха в профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа. В целом, рекомендации те же, что и к выполнению практических заданий, с учетом того, что данный вид работ требует существенно больше времени. Самостоятельная работа требует ответственного подхода и тщательного планирования.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы.

При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Возможно коллективное обсуждение раздела дисциплины на основе самостоятельного изучения этого раздела студентами. Подготовка к данному виду учебных занятий осуществляется в следующем порядке. Преподаватель дает список вопросов и заданий, ответы на которые следует получить при изучении определенного перечня научных и т.п. источников. Студентам во внеаудиторное время необходимо прочитать специальную литературу, подготовить ответы на вопросы, которые будут обсуждаться на коллоквиуме, письменно или устно сформулировать свое мнение по каждому из вопросов, которое они выскажут на занятии.

Работа с кейсом – проблемным заданием, в котором обучающемуся предлагается на основе изученного теоретического материала, практических занятий, собственного опыта осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. Основная задача кейса проанализировать предложенную проблему и попытаться найти решение. Общая схема работы с кейсом на этапе анализа может быть представлена следующим образом: в первую очередь следует выявить ключевые проблемы кейса и понять, какие данные важны для решения; войти в ситуационный контекст кейса, отобрать информацию необходимую для анализа, понять, какие трудности могут возникнуть при решении задачи.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Практика медиаисследований рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.04.02. Журналистика
Профиль	Журналистика, технологии и менеджмент мультимедийной редакции
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	42_04_02_Журналистика_ЖТиММР-2022

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	2
аудиторные занятия	64	диф. зачеты:	3
самостоятельная работа	152		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		2 (3)		Итого	
	Неделя		16			
Неделя	18		16			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10	20	20
Практические	22	22	22	22	44	44
Сам. работа	76	76	76	76	152	152
Итого	108	108	108	108	216	216

Программу составил(и):
д.филос.н., профессор, Фотиева И.В.

Рецензент(ы):
д.филос.н., профессор, Семилет Т.А.

Рабочая программа дисциплины
Практика медиаисследований

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:
42.04.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
Лукашевич Елена Васильевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Заведующий кафедрой *Лукашевич Елена Васильевна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Развитие научно-исследовательских, журналистских авторских способностей и приобретение знаний магистрантами в области актуальной проблематики исследования теории и практики журналистской деятельности, а также повышение эффективности самостоятельной научно-исследовательской работы, необходимой для успешной подготовки магистерской диссертации, для развития и закрепления навыков аналитической работы с медиаресурсами.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.03**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики
ПК-1.1	Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа
ПК-1.2	Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию
ПК-1.3	Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты
ПК-1.4	Создает научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами
ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
ПК-2.1	Умеет осуществлять мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
ПК-2.2	Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения
ПК-2.3	Анализирует информацию из документальных источников, находящихся в открытом доступе
ПК-2.4	Знает способы проверки достоверности полученной информации
ПК-2.5	Предлагает творческие решения в процессе создания медиапродукта
ПК-2.6	Соблюдает профессиональные этические нормы в профессиональной деятельности
ПК-2.7	Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-2.1	Знает требования, предъявляемые к проектной работе; методы представления и описания результатов проектной деятельности; критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта
УК-2.2	Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; организывает и координирует работу участников проекта; представляет результаты проекта в различных формах
УК-2.3	Владеет навыками осуществления деятельности по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа. ПК-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию. ПК-2.4. Знает способы проверки достоверности полученной информации. ПК-2.5. Предлагает творческие решения в процессе создания медиапродукта. УК-2.1. Знает требования, предъявляемые к проектной работе; методы представления и описания результатов проектной деятельности; критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	ПК-1.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты. ПК-1.4. Создает научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами. ПК-2.1. Умеет осуществлять мониторинг тем и проблем информационной повестки дня. ПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения. ПК-2.3. Анализирует информацию из документальных источников, находящихся в открытом доступе. УК-2.2. Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; организывает и координирует работу участников проекта; представляет результаты проекта в различных формах.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ПК-2.6. Соблюдает профессиональные этические нормы в профессиональной деятельности. ПК-2.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа. УК-2.3. Владеет навыками осуществления деятельности по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Выбор темы исследования. Теоретическая база						
1.1.	Предмет и задачи дисциплины. Основные требования, предъявляемые к научному исследованию и творческой работе. Требования к курсовой работе и магистерской диссертации	Лекции	2	4		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.2.	Выбор темы и обоснование актуальности научного исследования.	Практические	2	6		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.3.	Работа с учебной и справочной литературой. Конспектирование научных источников	Сам. работа	2	25		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.4.	Определение объекта и предмета медиаисследования.	Лекции	2	2		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.5.	Теоретическая база исследования: методология и методы исследования	Лекции	2	2		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.6.	Сообщения по обоснованию темы и методов исследования	Практические	2	2		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.7.	Работа с учебной и дополнительной литературой, с ресурсами Интернет	Сам. работа	2	25		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.8.	Планирование научного исследования	Практические	2	4		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.9.	План работы над медиаисследованием	Практические	2	4		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.10.	Эмпирическая база для медиаисследований. Пилотный проект	Практические	2	2		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.11.	Выступления с сообщением по основным пунктам введения к медиаисследованию на семинаре. Их анализ	Практические	2	2		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.12.	Индивидуальные консультации	Практические	2	2		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.13.	Эмпирическая база и ее спецификация для магистерских диссертаций по журналистике.	Лекции	2	2		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.14.	Работа с учебной и дополнительной литературой, с ресурсами Интернет. Подготовка сообщения с обоснованием методов работы с эмпирической базой исследования. Подготовка научного исследования: план-график анализа эмпирического материала	Сам. работа	2	26		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
Раздел 2. Определение эмпирической базы исследования. Оформление результатов первого этапа исследования						
2.1.	Эмпирическая база и ее спецификация для магистерских	Лекции	3	2		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	диссертаций по журналистике.					
2.2.	Работа с учебной и дополнительной литературой, с ресурсами Интернет. Подготовка сообщения с обоснованием методов работы с эмпирической базой исследования. Подготовка научного исследования: план-график анализа эмпирического материала	Сам. работа	3	20		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.3.	Обоснование методов исследования. Общенаучные, частнонаучные, специальные методы исследования применительно к теме ВКР магистра	Практические	3	4		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.4.	Анализ эмпирического материала в соответствии с утвержденной методикой	Практические	3	4		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.5.	Реферирование научных источников, правила научного цитирования и оформления ссылок на источники информации	Лекции	3	2		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.6.	Новые аспекты исследования	Практические	3	4		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.7.	Этапы научного исследования. Работа с эмпирическим материалом. Логика процедуры исследования. Результаты промежуточных этапов исследования, формирование доказательной базы исследования	Лекции	3	2		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.8.	Итоговый вариант курсовой работы	Сам. работа	3	18		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.9.	Публичная защита курсовой работы на занятии	Практические	3	4		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
Раздел 3. Завершающий этап работы над медиаисследованием						
3.1.	Особенности завершающего этапа	Лекции	3	4		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	исследования, оформление его результатов, подготовка к их верификации и проверка. Индивидуальные консультации					
3.2.	Анализ полученных результатов исследовательской и практико-ориентированной работы	Практические	3	4		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
3.3.	Проблемные зоны исследования, корректировка исходных установок и гипотез медиаисследования	Сам. работа	3	18		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
3.4.	Интеграция теоретических и практических результатов работы в семинаре. Выступления студентов с докладами, их анализ в группе.	Практические	3	2		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
3.5.	Выявление «белых пятен» исследовательского процесса и оформление перспектив доработки магистерской диссертации в период преддипломной практики	Сам. работа	3	20		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=6303>

Оценка сформированности компетенции УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

Примеры заданий закрытого типа:

Вопрос 1. Цель проекта – это:

- а) проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта;
 - б) общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта;
 - в) комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта.
- Ответ: б

Вопрос 2. Реализация проекта – это:

- а) создание условий, требующихся для выполнения проекта
- б) наблюдение, регулирование и анализ прогресса проекта;

в) комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей.

Ответ: в

Вопрос 3. Что включают в себя процессы организации и проведения контроля качества проекта?

- а) проверку соответствия готовых результатов заданным требованиям
- б) составление перечня недоработок и отклонений
- в) промежуточный и итоговый контроль хода реализации проекта

Ответ : в

Вопрос 4. Что такое предметная область проекта?

- а) объем работ по проекту и их содержание
- б) направления и принципы реализации проекта
- в) причины, по которым был создан проект

Ответ: а

Вопрос 5. Инициация проекта является стадией в процессе управления проектом, по итогам которой:

- а) объявляется окончание выполнения проекта
- б) санкционируется начало проекта
- в) утверждается укрупненный проектный план

Ответ: б

Вопрос 6. Структурная декомпозиция проекта – это:

- а) наглядное изображение в виде графиков и схем всей иерархической структуры работ проекта;
- б) структура организации и делегирования полномочий команды, реализующей проект;
- в) график поступления необходимых для реализации проекта ресурсов

Ответ: а

Вопрос 7. Методы реализации проекта это :

- а) любые шаги, которые помогают достичь целей проекта
- б) совокупность действий участников
- в) приемы и пути решения поставленных в проекте задач, выявленные и отобранные в ходе планирования проекта

Ответ: в

Вопрос 8. Укажите основное преимущество групповых проектов:

- а) руководитель проекта получает опыт проектной деятельности
- б) возможность видеть более эффективные стратегии работы
- в) формируются навыки сотрудничества, умения проявлять гибкость, видеть точку зрения другого, идти на компромисс ради общей цели

Ответ: в

Вопрос 9. Партнеры проекта это:

- а) организации или отдельные лица, для которых актуален предлагаемый проект и которые готовы оказать содействие в его реализации
- б) все, кто так или иначе интересуется проектом
- в) аудитория проекта

Ответ: а

Вопрос 10. База данных, которые можно использовать в проекте, представляет собой:

- а) текстовый файл определенного формата
- б) множество взаимосвязанных таблиц, каждая из которых содержит информацию об объектах определенного типа
- в) любой документ microsoft office

Ответ: б

Вопрос 11. Данные, используемые в проекте, это:

- а) совокупность разнообразных сведений
- б) факты, характеризующие объекты, процессы, явления, полученные с помощью целенаправленных методов и необходимые для реализации проекта

в) выявленные закономерности в определенной предметной области

Ответ: б

Вопрос 12. Совокупность систематизированных и организованных специальным образом данных и знаний это:

- а) информационная среда
- б) информационная система
- в) информационные технологии

Ответ: а

Вопрос 13. Медиасреда проекта это:

- а) совокупность всех медиаресурсов
- б) совокупность выбранных каналов информации, на которые ориентирована медийная составляющая проекта
- в) СМИ, которые по тематике относятся к теме проекта

Ответ: б

Вопрос 14. Целевая аудитория медиапроекта это:

- а) вся аудитория медиaprостранства
- б) аудитория СМИ, которые по тематике относятся к теме проекта
- в) аудитория выбранных каналов информации, на которые ориентирована медийная составляющая проекта

Вопрос 15. Благополучатели медиапроекта это:

- а) люди, в чьих интересах реализуется проект, в жизни которых произойдут позитивные изменения в результате его реализации
- б) люди, получающие финансовую помощь по проекту
- в) люди, получающие конкретные материальные блага после реализации проекта

Ответ: а

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

Примеры заданий открытого типа:

Вопрос 1. Проект – это _____

Ответ: совокупность действий, направленных на создание нового продукта или услуги

Вопрос 2. Центральная комплексная программа проекта это _____

Ответ: система управленческих и практических действий по решению поставленной задачи или проблемы в реализации социального проекта

Вопрос 3. «Дерево целей» реализуемого проекта это _____

Ответ: структурированная, аспределенная по уровням совокупность целей проекта, в которой выделены генеральная цель («вершина дерева»); подчиненные ей подцели первого, второго и последующего уровней («ветви дерева»)

Вопрос 4. Совокупность средств, обеспечивающих выполнение проекта, это его _____

Ответ: ресурсы.

Вопрос 5. Вертикальные коммуникации в проекте это _____

Ответ: взаимодействие руководителя проекта с исполнителями

Вопрос 6. Горизонтальные коммуникации в проекте это _____

Ответ: различные формы общения между исполнителями проекта

Вопрос 7. Метод мозгового штурма в проекте это _____

Ответ: участники обсуждения генерируют и обсуждают максимальное количество идей решения задачи

Вопрос 8. Метод контрольных вопросов в процессе реализации проекта это _____

Ответ: список специально подобранных вопросов, которые помогают точно определить суть выполняемой задачи

Вопрос 9. Метод инверсии в процессе реализации проекта это _____

Ответ: поиск решений противоположной направленности

Вопрос 10. Этап планирования проекта подразумевает _____

Ответ: постановку проблемы, определение темы и целей проекта

Вопрос 11. Мотивационный этап проекта включает _____

Ответ: обсуждение плана действий, обмен мнениями и согласование интересов, выдвижение первичных идей и разрешение спорных вопросов; распределение ролей

Вопрос 12. Этап реализации проекта включает _____

Ответ: обработку и отбор полученной информации, решение промежуточных задач, формулировку выводов

Вопрос 13. Социальный проект – это _____

Ответ: комплекс действий и мероприятий, направленный на получение заранее запланированных результатов для решения актуальной социальной проблемы.

Вопрос 14. Медиапроект – это _____

Ответ: проект, ориентированный на решение актуальной потребности, выполненный с помощью средств медиа с целью воспроизводства и тиражирования для функционирования в социуме.

Вопрос 15. Первый этап реализации медиапроекта, подразумевающий анализ общественного мнения, служит для того, чтобы _____

Ответ: определить, насколько актуальна на данный момент времени проблема, которая будет затрагиваться при реализации медиапроекта.

Вопрос 16. На последнем этапе реализации социального медиапроекта, помимо оценки степени достижения поставленных задач, необходимо также анализировать _____

Ответ: возникшие риски и методы их решения; неудачи, выводы на будущее.

Вопрос 17. В классификации социальных медиапроектов по целям выделяют следующие три вида акций: _____

Ответ: пропагандистские акции, просветительские акции, программирующие акции

Вопрос 18. Со стороны «адресата» социальные медиапроекты делятся на: _____

Ответ: массовые, специализированные, узкогрупповые.

Вопрос 19. Какова роль конечная СМИ при реализации медиапроекта?

Ответ: СМИ благодаря медиапроектам, формируют определённое состояние массового сознания, целевой аудитории по отношению какой-то конкретной проблеме или вопросу.

Вопрос 20. Эффективность социального медиапроекта определяется, прежде всего, следующими факторами _____

Ответ: актуальность проблемы, оптимальная продолжительность, удачные формы представления медийной информации, оптимальные формы взаимодействия с аудиторией

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

Оценка сформированности компетенции ПК-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

Примеры заданий закрытого типа

Вопрос 1. В процессе научной работы исследователь использует:

- а) совершенно любые ресурсы
- б) только научные статьи и монографии
- в) любые ресурсы, необходимые для исследования, при условии достоверности данных

Ответ: в

Вопрос 2. В теоретико-методологическую базу исследования не входят:

- А) биографии ведущих ученых
- Б) основные теоретические идеи, на которые опирается исследователь
- В) имена ведущих авторов, на которые опирается исследователь

Ответ: а

Вопрос 3. Импакт-фактор научного журнала показывает:

- а) число выпусков журнала в год
- б) средний объем журнала в печатных листах
- в) уровень цитирования статей, опубликованных в журнале, за предыдущие два года

Ответ: в

Вопрос 4. Web of Science это:

- а) программа обработки различных данных
- б) наукометрическая база данных
- в) справочник по видам научных направлений

Ответ: б

Вопрос 5. Scopus это:

- а) программа обработки различных данных
- б) наукометрическая база данных
- в) справочник по видам научных направлений

Ответ: б

Вопрос 6. Интересующий материал в базе Scopus нельзя найти:

- а) по автору
- б) по заголовку
- в) по организации
- г) по списку литературы

Ответ: г

Вопрос 7. Информационные технологии это:

- а) система программных средств;
- б) комплекс технических средств;
- в) система методов сбора, накопления, хранения, поиска и обработки информации

Ответ: в

Вопрос 8. Процедуры обработки информации в ИТ это:

- а) тиражирование и проверка
- б) сбор, обработка, хранение, передача
- в) систематизация и анализ

Ответ: б

Вопрос 9. Какие главные преимущества предоставляют цифровые технологии по сравнению с

традиционными форматами ведения научной деятельности?

- а) возможность практически бесконечного воспроизведения информации
- б) возможность практически беспрепятственного доступа к самым разнообразным материалам и ресурсам
- в) высокая защищенность технологических и организационных инноваций

Ответ: б

Вопрос 10. Метод, позволяющий выяснить значение отдельного явления для функционирования структурированного целого, называется

- а) анализом явления
- б) оптимизацией явления
- в) синтезом явления

Ответ: а

Вопрос 11. Процесс построения научной модели, как правило, предполагает:

- а) выявление и описание всех свойств и связей исследуемого объекта
- б) выделение только интересующих свойств объекта
- в) описание всех пространственно-временных характеристик изучаемого объекта

Ответ: а

Вопрос 12. Научное моделирование - это:

- а) процесс замены реального объекта (процесса, явления) моделью, отражающей его существенные признаки с точки зрения достижения конкретной цели
- б) выявление структуры исследуемого объекта
- в) создание схемы объекта/процесса

Ответ: а

Вопрос 13. С помощью компьютерного имитационного моделирования нельзя изучать:

- а) демографические процессы, протекающие в социальных системах;
- б) инфляционные процессы в промышленно-экономических системах;
- в) процессы психологического взаимодействия членов в какой-либо группе

Ответ: в

Вопрос 14. Методы исследования делятся на:

- а) формирующие и констатирующие
- б) теоретические и эмпирические
- в) диалектические и исторические

Ответ: б

Вопрос 15. Среди теоретических методов найдите эмпирический:

- а) анализ
- б) синтез
- в) наблюдение

Ответ: в

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

Примеры заданий открытого типа

Вопрос 1. Предметной областью исследования называется _____

Ответ: часть реального мира, рассматриваемая в пределах данного исследования

Вопрос 2. Знаниями о предметной области называются _____

Ответ: совокупность сведений о предметной области, полученных в результате исследования данной области

Вопрос 3. Цель научного исследования это _____

Ответ: определение объекта и всестороннее изучение его структуры, характеристик, связей на основе разработанных в науке принципов и методов познания

Вопрос 4. Объект исследования это _____

Ответ: область, явление, сфера знаний, процесс, в рамках которых будет осуществляться исследование; часть реальности, которую исследователь будет изучать

Вопрос 5. Предмет исследования это _____

Ответ: конкретная проблема в рамках объекта, рассмотренная под определенным углом.

Вопрос 6. Метод исследования это _____

Ответ: способ достижения, какой либо цели, решения конкретной задачи, совокупность приёмов и операций практического и теоретического освоения действительности

Вопрос 7. Эмпирическая база исследования это _____

Ответ: совокупность исследуемых данных и материалов, в случае медиаисследования – материалов медиасреды

Вопрос 8. Теоретико-методологическая база исследования это _____

Ответ: концепции, теории и методология, которые используются в исследовании.

Вопрос 9. Научная гипотеза – это _____

Ответ: предположение или догадка, утверждение, требующее доказательства

Вопрос 10. Информационными языками называются _____

Ответ: специализированные искусственные языки, используемые в различных системах обработки информации

Вопрос 11. Формализация информации это _____

Ответ: процесс, обеспечивающий приведение данных, поступающих от разных источников, к одному виду

Вопрос 12. Наукометрическая база это _____

Ответ: специальным образом организованная реферативная и библиографическая база научных публикаций.

Вопрос 13. Индекс Хирша это _____

Ответ: один из числовых показателей оценки деятельности ученых, вычисляемый путем подсчета числа изданных статей и количества их цитирования в других научных трудах.

Вопрос 14. Импакт-фактор журнала это _____

Ответ: численный показатель авторитетности или влиятельности научного журнала

Вопрос 15. Медиаисследования это _____

Ответ: широкий спектр теоретических и эмпирических исследований средств массовой информации и их аудитории.

Вопрос 16. Синтез – это _____

Ответ: метод научного исследования, в основе которого лежит процесс соединения или объединения ранее разрозненных вещей или понятий в одно целое

Вопрос 17: Системный анализ это _____

Ответ: метод по выявление основных элементов объекта, рассматриваемого как система, и связей между ними.

Вопрос 18. Компаративный анализ это _____

Ответ: сравнительно-исторический анализ, позволяет делать сравнение выбранных объектов синхронического и диахронического характера

Вопрос 19. Историко-генетический метод это _____

Ответ: метод, посредством которого анализируется процесс образования и становления развивающегося явления, причины и следствия

Вопрос 20. Целью контент-анализа является _____

Ответ: изучение содержания текстов и визуальных материалов с целью выявления в них различных фактов и тенденций.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

Оценка сформированности компетенции ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

Примеры заданий закрытого типа:

Вопрос 1. Как наиболее оптимально осуществлять отбор информации для написания аналитической статьи?

- а) по другим, аналогичным журналистским материалам
- б) по советам экспертов и с их консультациями
- в) по указанию редактора

Ответ: б

Вопрос 2. Что представляет собой источник информации:

- а) человек
- б) предметно-вещественная среда
- в) документ
- г) все ответы верны

Ответ: г

Вопрос 3. Серьезную проблему в СМИ достаточно квалифицированно осветит:

- а) любой журналист
- б) только ученый-специалист
- в) специально подготовленный журналист

Ответ: в

Вопрос 4. Редакционная проверка аналитических материалов в СМИ:

- а) нужна, чтобы предотвратить односторонность или недостаточную компетентность автора
- б) не нужна, так как эти публикации не имеют практических следствий
- в) нужна, но только для специальных изданий

Ответ: а

Вопрос 5. В чем реализуется творческая индивидуальность журналиста:

- а) в свободе самовыражения
- б) в языке и стиле
- в) в умении мыслить и делать аргументированные выводы
- г) все ответы верны

Ответ: г

Вопрос 6. Высказывание журналистом личной оценки:

- а) допускается в крайних случаях,
- б) не допускается, так как это во всех случаях является манипулированием сознанием
- в) совершенно нормально при условии ее обоснованности фактами

Ответ: в

Вопрос 7. Должен ли журналист обладать минимальными базовыми знаниями для проведения самостоятельного исследования темы и написания аналитической статьи?

- а) нет, для любой публикации достаточно обратиться к специалисту и представить его точку зрения
- б) да, необходим определенный уровень знаний в той области, о которой идет речь, чтобы сравнить мнения разных специалистов
- в) да, но эти знания можно получить непосредственно перед публикацией, просмотрев несколько аналогичных журналистских статей

Ответ: б

Вопрос 8. Блип-формат в журналистском материале это:

- а) усиление визуализации
- б) то же, что мультимедийность
- в) тяготение к краткости и отрывочности

Ответ: в

Вопрос 9. Факты и логические конструкции, при помощи которых автор журналистского материала обосновывает свое мнение:

- а) выводы
- б) аргументы
- в) описания

Ответ: б

Вопрос 10. К какому жанру относится телепрограмма «Галилео»?

- а) аналитическая программа
- б) обзор геополитических событий
- в) развлекательная научно-популярная программа

Ответ: в

Вопрос 11. Метатекст – это:

- а) образцовый текст какого-либо жанра
- б) текст о тексте
- в) то же, что и терминология

Ответ: б

Вопрос 12. Шеф-редактор — это

- а) главный редактор СМИ
- б) заведующий отделом
- в) ответственный секретарь

Ответ: б

Вопрос 13. На синтезе трех начал: публицистического, художественного и сатирического строится в журналистике жанр

- а) эссе
- б) интервью
- в) фельетона
- г) очерка

Ответ: в

Вопрос 14. Языковая игра:

- а) не намеренное нарушение норм речевого поведения
- б) намеренное нарушение норм речевого поведения
- в) названия общеизвестных событий, имена или тексты, которые говорящие (пишущие) воспроизводят в своей речи

Ответ: б

Вопрос 15. На этапе замысла журналистского материала, автор решает следующую задачу:

- а) выбор темы и проблемы
- б) поиск источников написания текста
- в) проверка фактической информации

Ответ: а

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

Примеры заданий открытого типа

Вопрос 1. Что обеспечивает хорошее качество аналитической статьи?

Ответ: привлечение специалистов-экспертов, осведомленность самого журналиста в теме, выбор адекватной формы изложения

Вопрос 2. Интервью, ориентированное на получение сведений фактологического свойства, это _____

Ответ: информационное интервью

Вопрос 3. Комплексная проверка информации на правдивость, точность и достоверность называется _____

Ответ: фактчекинг

Вопрос 4. Перечислите основные функции журналистики.

Ответ: информационная, коммуникативная, организаторская, рекреативная

Вопрос 5. Главное требование к материалам любого жанра, вида и рода журналистской деятельности – это:

Ответ: объективный характер подачи информации:

Вопрос 6. Как называется новый жанр журналистике, предполагающий изложение информации в развлекательной форме?

Ответ? Инфотейнмент

Вопрос 7. Что означает термин «фейк»? «_____»

Ответ: фальшивое (недостоверное) сообщение, дезинформации в медиaprостранстве

Вопрос 8. По каким признакам журналист должен выбирать хорошего эксперта?

Ответ: ученое звание и степень, известность в научной среде, наличие публикаций по теме материала, отсутствие претензий на исключительное обладание истиной.

Вопрос 9. Что такое политкорректность?

Ответ: Практика запрета на употребление слов и выражений, считающихся оскорбительными для общественных групп, выделяемых по признаку расы, пола, возраста, вероисповедания, сексуальной ориентации и т. п.

Вопрос 10. Коммуникативистский аспект медиаисследований включает _____

Ответ: СМИ как институционализированный вид коммуникации; виды коммуникации в Интернете и тенденции их развития; символический характер массовой коммуникации.

Вопрос 11. Филологический/лингвистический аспект медиаисследований включает _____

Ответ: методы создания и функционирования журналистских текстов, язык СМИ и его развитие; языковые средства у отдельных авторов, в конкретных жанрах, в разных типах изданий и каналов,.

Вопрос 12. Социологический аспект медиаисследований включает _____

Ответ: роль СМИ в функционировании и развитии социума, социальная эффективность СМИ, СМИ как социальный институт; исследования аудиторин, рейтинга СМИ и др.

Вопрос 13. Что означает понятие «инвестигейтивная журналистика»?

Ответ: Современный вид журналистики, благодаря которому аудитория, свидетели каких-либо событий, могут вносить вклад в медиaprостранство

Вопрос 14. Что такое лид?

Ответ: это первый абзац статьи, расположенный под заголовком (хэдлином) и выделенный шрифтовыми средствами или пробелом от основного текста

Вопрос 15. Жанры публицистики, в которых анализ является главным методом: корреспонденция, статья, комментарий, рецензия и др. – это _____ жанры .

Ответ: аналитические

Вопрос 16. Часть электронного (гипертекстового) документа, ссылающаяся на другой элемент, это _____

Ответ: гиперссылка

Вопрос 17. Что такое медиакритика?

Ответ: область журналистики, осуществляющая критическое осмысление и оценку медиатекстов

Вопрос 18. Распространением и актуализацией в обществе культурных ценностей занимается _____ журналистика

Ответ: культурно-просветительская

Вопрос 19. Метод, направленный на исследование жизненного пути той или иной известной личности, называется _____ метод

Ответ: биографический

Вопрос 20. Важно ли для аналитической публикации использовать визуальные средства и если да, то какие?

Ответ: да, это облегчает восприятие материала. Полезно использовать графики, таблицы, различные схемы и визуальные модели

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена (для обучающихся, не получивших оценку по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 1 вопрос теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера.

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

1. Охарактеризуйте специфику медиаисследований на современном этапе.
2. Какие подходы к классификации медиаисследований сегодня существуют?
3. Назовите новые парадигмы исследований массовых коммуникаций
4. В чем специфика методологии медиаисследований?
5. Каковы основные задачи выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)?
6. Что такое объект и предмет исследования?
7. Как определяются цель и задачи исследования?

8. Как формируется эмпирическая база исследования?
9. Назовите и кратко охарактеризуйте два основных уровня научных методов.
10. Перечислите основные общенаучные методы исследования.
11. Что из себя представляет системный метод?
12. Опишите основные эмпирические методы, которые используются в медиаисследованиях.
13. Как формулируется гипотеза исследования?
14. Как строятся и формулируются основные выводы исследования?

ВОПРОСЫ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ХАРАКТЕРА

1. Назовите и обоснуйте объект, предмет, цель и задачи вашей магистерской диссертации.
2. Перечислите методы, которые вы используете в написании вашей магистерской диссертации, и обоснуйте их выбор.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС ЖТнММР Практика медиаисследований \(магистры\).doc](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Калмыков, А.А., Коханова Л.А.	Интернет-журналистика: учеб. пособие для вузов	М.: ЮНИТИ-[ДАНА], 2005	
Л1.2	Вылегжанина А.О.	Организационный инструментарий управления проектом : учебное пособие / А.О. Вылегжанина. - М. ; Берлин : Директ-Медиа:	М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275276

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Сотникова О.П.	Интернет-издание от А до Я. Руководство для веб-редактора : учеб. пособие для вузов	М. : Аспект Пресс, 2014	
Л2.2	Алексеева А.О., Вартанова Е.Л., Круглова Л.А., Лосева Н.Г., Лукина М.М., Лученко К.В., Рихтер А.Г., Смирнова О.В., Фомичева И.Д., Лукина М.М.	Интернет – СМИ: теория и практика: учеб. пособие для вузов	М.: Аспект Пресс, 2011	

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Название	Эл. адрес
----------	-----------

Э1	Курс в Moodle	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=6303
Э2	Профессиональная социальная сеть для Журналистов, Стрингеров, Блогеров, PR-менеджеров, Пресс-секретарей, Маркетологов и Экспертов-Ньюсмейкеров	https://deadline.media/
Э3	Электронная библиотека публикаций СМИ	http://www.public.ru
Э4	Медиа-библиотека факультета журналистики МГУ «Медиаатека»	http://www.site.mediascope.ru/

6.3. Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
2. Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
3. Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
4. 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
5. AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
6. ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
7. LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
8. Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
9. Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
10. Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
11. Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
12. Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационная справочная система:

СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).

Профессиональные базы данных:

1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>);
2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Практические занятия. При подготовке обратить особое внимание на детализацию каждого задания (пункты ответа) и стремиться раскрыть, по возможности, каждый из пунктов. При выполнении заданий, связанных с анализом конкретного примера (статьи, телепередачи, кейса и пр.), необходимо не ограничиваться фиксацией очевидных особенностей, но и анализировать латентные смыслы, позицию автора, суть явления, профессиональную значимость исходя из контекста. Обратить внимание на ситуации конфликта, ошибки / развития, успеха в профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа. В целом, рекомендации те же, что и к выполнению практических заданий, с учетом того, что данный вид работ требует существенно больше времени. Самостоятельная работа требует ответственного подхода и тщательного планирования.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

Для курсовой работы предусмотрено учебно-методическое пособие.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Практика медиаправа в СМИ

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.04.02. Журналистика
Профиль	Журналистика, технологии и менеджмент мультимедийной редакции
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	42_04_02_Журналистика_ЖТиММР-2022

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	4
аудиторные занятия	48		
самостоятельная работа	141		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (4)		Итого	
	Неделя 4,5			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	20	20	20	20
Практические	28	28	28	28
Сам. работа	141	141	141	141
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):
к.ф.н., доцент, Кирилин К.А.

Рецензент(ы):
д.ф.н., профессор, Семилет Т.А.

Рабочая программа дисциплины
Практика медиаправа в СМИ

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:
42.04.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.ф.н., проф. Лукашевич Е.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Заведующий кафедрой *д.ф.н., проф. Лукашевич Е.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Цель курса – раскрытие сущности и роли законодательства о средствах массовой информации (подотрасли информационного права) как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием и использованием материалов средств массовой информации, а также в связи с созданием, функционированием и закрытием организаций СМИ, с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none">- изучение особенностей законодательства в области информационного права, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности средств массовой информации;- усвоение источников правовых норм, понимание содержания ключевых положений международных правовых актов, Конституции РФ, Гражданского и Уголовного кодексов РФ, Кодекса об административных правонарушениях РФ, Уголовно-процессуального кодекса РФ, Гражданско-процессуального кодекса РФ, Закона РФ «О средствах массовой информации», законов, имеющих отношение к сфере средств массовой информации и журналистике;- формирование умения защищать свои профессиональные права и популяризировать нормы правового демократического государства.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.03**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-5.1	Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиа коммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
ОПК-5.2	Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
ПК-2.1	Умеет осуществлять мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
ПК-2.2	Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения
ПК-2.3	Анализирует информацию из документальных источников, находящихся в открытом доступе
ПК-2.4	Знает способы проверки достоверности полученной информации
ПК-2.5	Предлагает творческие решения в процессе создания медиапродукта
ПК-2.6	Соблюдает профессиональные этические нормы в профессиональной деятельности
ПК-2.7	Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
------	---------------

3.1.1.	ПК-2.4. Знает способы проверки достоверности полученной информации. ПК-2.5. Предлагает творческие решения в процессе создания медиапродукта.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	ПК-2.1. Умеет осуществлять мониторинг тем и проблем информационной повестки дня. ПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения. ПК-2.3. Анализирует информацию из документальных источников, находящихся в открытом доступе. ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ПК-2.6. Соблюдает профессиональные этические нормы в профессиональной деятельности. ПК-2.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Информационное право. Законодательная основа деятельности СМИ и журналистов.						
1.1.	Информационное право как комплексная отрасль российского права. Законодательная основа свобод СМИ в России. Законодательная база доступа к информации	Лекции	4	2		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
1.2.	Юридический статус редакции СМИ. Институт аккредитации журналистов	Практические	4	4		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
1.3.	Доступ журналиста к информации	Практические	4	4		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
1.4.	Анализ ситуаций из практики российских журналистов	Сам. работа	4	38		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 2. Информационные права и свободы: основные нормы, реализация и защита.						
2.1.	Информационные права личности	Лекции	4	2		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
2.2.	Информационные права личности и СМИ	Практические	4	2		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
2.3.	Правовое регулирование участия СМИ в избирательных компаниях	Лекции	4	2		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.4.	Открытые вопросы по правовой проблематике	Сам. работа	4	38		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 3. Особенности рекламы в СМИ. Авторское право в журналистике.						
3.1.	Правовое регулирование рекламной деятельности. Реклама в СМИ	Лекции	4	2		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
3.2.	Авторское право в журналистике	Лекции	4	2		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
3.3.	Правовое регулирование рекламной деятельности. Реклама в СМИ	Практические	4	4		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
3.4.	Авторское право журналиста	Практические	4	2		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
3.5.	Поиск, анализ и презентация примеров (случаев) нарушений российского законодательства	Сам. работа	4	20		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 4. Специфика правового регулирования Интернета и информационная безопасность						
4.1.	Правовые проблемы регулирования коммуникации в сети Интернет	Лекции	4	2		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
4.2.	Особенности правового регулирования деятельности сетевых СМИ	Практические	4	2		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
4.3.	Информационная безопасность и СМИ	Лекции	4	4		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
4.4.	Информационная безопасность и СМИ	Практические	4	2		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
4.5.	Избирательные кампании и деятельность СМИ	Практические	4	2		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 5. Работа журналиста в зоне боевых действий и освещение вооруженных конфликтов						
5.1.	Особенности подготовки журналиста к "опасным" командировкам. Принципы и правила	Лекции	4	2		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	поведения журналиста в зоне боевых действий					
5.2.	Работа журналистов в зонах вооруженных конфликтов	Практические	4	4		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
5.3.	Специфика освещения СМИ вооруженных конфликтов	Лекции	4	2		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
5.4.	Освещение СМИ вооруженных конфликтов	Практические	4	2		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
5.5.	Составление списка рекомендаций и правил поведения журналистов, собирающихся в «опасную командировку»	Сам. работа	4	20		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3
5.6.	Просмотр и анализ художественного фильма «Война без правил»	Сам. работа	4	25		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л1.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Тест по курсу «Правовые основы журналистики»</p> <p>Необходимо выбрать один вариант ответа и подчеркнуть его</p> <p>1. В России в области правового регулирования деятельности СМИ существует приоритет: А) Конституции РФ Б) Федеральных законов В) Местных подзаконных актов Г) Постановлений Правительства Ответ: А</p> <p>2. К перечню сведений, составляющих государственную тайну в России, не относится информация о: А) Состоянии здоровья первых лиц государства Б) Месте дислокации стратегических войск В) Объеме государственного оборонного заказа Г) Технологии производства ядерных боеприпасов Ответ: А</p> <p>3. Закон РФ «О средствах массовой информации» запрещает: А) Сообщать негативные сведения о первых лицах государства Б) Разжигать национальную и религиозную рознь В) Критиковать чиновников Г) Сотрудничать с несколькими СМИ Ответ: Б</p> <p>4. Под цензурой Закон РФ «О средствах массовой информации» подразумевает: А) Исправление материалов главным редактором СМИ Б) Предварительный просмотр и контроль материалов перед публикацией представителем не коллектива</p>

редакции

- В) Согласование интервью с человеком, у которого брали интервью
- Г) Правку материала ответственным секретарем СМИ

Ответ: Б

5. Средство массовой информации в России может быть закрыто по решению:

- А) Общественной палаты
- Б) Судебных органов
- В) Губернатора
- Г) Мэра

Ответ: Б

6. Если в СМИ была помещена недостоверная и порочащая гражданина информация, он может потребовать:

- А) Закрытия СМИ
- Б) Опубликования опровержения
- В) Увольнения автора публикации
- Г) Увольнения главного редактора

Ответ: Б

7. ФЗ «О рекламе» в России запрещает:

- А) Рекламу презервативов
- Б) Рекламу водки на телевидении
- В) Рекламу товаров, произведенных акционерными обществами
- Г) Спонсорскую рекламу

Ответ: Б

8. Конституция РФ запрещает:

- А) Публикацию непроверенных сведений
- Б) Цензуру
- В) Публикацию сведений о жизни первых лиц государства
- Г) Критику чиновников

Ответ: Б

9. Журналист имеет право отказаться от выполнения редакционного задания, если:

- А) Оно противоречит его убеждениям
- Б) Оно связано с риском
- В) Оно не интересно журналисту
- Г) Оно очень трудное

Ответ: А

10. Правовые нарушения в области деятельности СМИ преследуются:

- А) Решением представителей областной и городской администрации
- Б) В административном, гражданском и уголовном порядке
- В) Решением Большого Жюри
- Г) Союзом журналистов России

Ответ: Б

11. Право на отзыв означает:

- А) Право журналистов на комментарий в СМИ
- Б) Право автора отказаться от прежнего решения обнародовать произведение
- В) Право инициировать досрочное прекращение полномочий депутатов
- Г) Право редактора снять материал журналиста из номера газеты

Ответ: Б

12. Редакция не несёт ответственности за распространение не соответствующих действительности и порочащих сведений, если:

- А) Их автор является внештатным сотрудником редакции
- Б) Они были опубликованы без проверки
- В) Если эти сведения присутствуют в обязательных сообщениях
- Г) Они опубликованы под рубрикой «Слухи»

Ответ: В

13. К правам, принадлежащим автору произведения (в соответствии с 4 частью ГК РФ), не относится:

- А) Право авторства
- Б) Право автора на имя
- В) Исключительное право на произведение
- Г) Право на доступ к информации о деятельности государственных органов

Ответ: Г

14. Перечень категорий сведений, которые могут составлять государственную тайну, определяется:

- А) Постановлением Правительства РФ
- Б) Решением Совета Безопасности РФ
- В) Федеральным законом РФ
- Г) Доктриной информационной безопасности РФ

Ответ: В

15. Без согласия автора можно использовать его произведение:

- А) В виде цитаты в информационных целях
- Б) Для демонстрации всех его произведений на выставках
- В) В целях рекламы произведения
- Г) Использовать нельзя ни при каких условиях

Ответ: А

16. Если запрашиваемые редакцией сведения не могут быть представлены в семидневный срок, то в ответ на запрос:

- А) Направляется уведомление об отсрочке в предоставлении информации
- Б) Вообще ничего не направляется
- В) Направляются только имеющиеся на тот момент сведения
- Г) Ничего не направляется, пока сведения готовятся для предоставления

Ответ: А

17. Оскорбление – это:

- А) Любое выражение в неприличной форме
- Б) Унижение чести и достоинства другого, выраженное в неприличной форме
- В) Синоним диффамации
- Г) Синоним клеветы

Ответ: Б

18. Журналист может быть лишен аккредитации, если:

- А) Он нарушил установленные правила аккредитации
- Б) Он не пришел на запланированное мероприятие
- В) Он отказывается публиковать полученные пресс-релизы
- Г) Он посещает мероприятия конкурирующих организаций

Ответ: А

19. Главным условием распространения материалов, подготовленных с использованием скрытой записи, является:

- А) Отсутствие на записи лиц людей
- Б) Соблюдения конституционных прав и свобод граждан
- В) Отсутствие на записи государственных чиновников
- Г) Отсутствие на записи граждан других государств

Ответ: Б

20. В печатных СМИ, не зарегистрированных в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, реклама не должна превышать:

- А) 15 процентов объема одного номера
- Б) 20 процентов объема одного номера
- В) 25 процентов объема одного номера
- Г) 45 процентов объема одного номера

Ответ: Г

21. Режим защиты персональных данных устанавливается:

- А) Федеральным законом РФ

- Б) Органами Прокуратуры
 - В) Постановлением глав регионов России
 - Г) Решением правоохранительных органов РФ
- Ответ: А

22. К информационным правам личности не относится:

- А) Право на индивидуализацию
- Б) Право на защиту чести и достоинства
- В) Право автора на имя
- Г) Право на неприкосновенность частной жизни

Ответ: В

23. Право на опровержение и ответ закреплено в:

- А) Конституции РФ
- Б) Уголовном кодексе РФ
- В) Гражданском кодексе РФ
- Г) ФЗ «О рекламе»

Ответ: В

24. Правом на дачу согласия на сбор и использование материалов о частной жизни лица обладает:

- А) Президент РФ
- Б) Данное лицо
- В) Лечащий врач лица
- Г) Работодатель лица

Ответ: Б

25. И к правам, и к обязанностям журналиста согласно Закону РФ «О средствах массовой информации» относится:

- А) Проверка информации
- Б) Посещение мест катастроф и стихийных бедствий
- В) Использование псевдонима
- Г) Редактирование материала

Ответ: А

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрены

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена (для обучающихся, не получивших оценки по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 1 вопрос теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера.

1. Законодательная основа деятельности СМИ в России. Общая характеристика.
2. Конституция РФ как гарантия свободы массовой информации.
3. Закон РФ «О средствах массовой информации».
4. Право журналистов на доступ к информации. Механизм запроса информации в учреждениях и организациях.
5. Законодательная база доступа к информации. Государственная тайна и ее защита. Защита иных видов охраняемых законом тайн. Конфиденциальная информация.
6. Правовой статус редакции СМИ.
7. Информационные права личности: общая характеристика.
8. Право на индивидуализацию.
9. Право на защиту чести, достоинства и деловой репутации.
10. Право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну.
11. Право на дачу согласия на сбор, хранение и использование материалов о частной жизни.
12. Особенности досудебной защиты информационных прав личности.
13. Особенности судебной защиты информационных прав личности.
14. Авторское право в журналистике. Предмет и задачи авторского права. Субъекты и объекты авторского права.
15. Авторское право в журналистике. Служебные произведения и их особенности.

16. Аккредитация журналистов. Понятие аккредитации. Правила аккредитации.
17. Аккредитация журналистов. Права и обязанности аккредитованных журналистов. Условия лишения журналиста аккредитации.
18. Правовое регулирование рекламной деятельности. Понятие рекламы. Общие требования к форме и содержанию рекламы. Виды рекламы. Ненадлежащая реклама.
19. Правовое регулирование рекламной деятельности. Особенности отдельных способов распространения рекламы: на телевидении, на радио, в периодических печатных изданиях, в сетевых СМИ.
20. Правовое регулирование рекламной деятельности. Особенности рекламы отдельных видов товаров.
21. Правовое регулирование рекламной деятельности. Контроль соблюдения законодательства о рекламе. Ответственность за нарушение законодательства РФ о рекламе.
22. Правовое регулирование Интернета.
23. Законодательные основы функционирования сетевых СМИ.
24. Распространение вредной и незаконной информации в Интернете.
25. Интернет и защита авторского права.
26. Избирательные кампании и деятельность СМИ. Федеральные законы о референдуме, выборах Президента РФ и депутатов Федерального собрания.
27. Избирательные кампании и деятельность СМИ. Предвыборная агитация: понятие, виды, сроки проведения. Условия проведения агитации через СМИ. Ответственность за нарушение права на проведение агитации.
28. Информационная безопасность и СМИ.
29. Положения Международного гуманитарного права о защите журналистов в зонах вооруженных конфликтов.
30. Особенности работы журналистов в зонах вооруженных конфликтов.
31. Проблемы освещения СМИ вооруженных конфликтов.
32. Профессиональные методы и приемы освещения СМИ вооруженных конфликтов.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС Практика медиаправа в СМИ.docx](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	сост. Е.П. Прохоров	Правовые и этические нормы в журналистике: учебное пособие	М.: Аспект Пресс, 2012	
Л1.2	Матушевский, Р.Г.	Правовые основы СМИ и журналистики : учебное пособие	А-Приор, 2006	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56365
Л1.3	Лапина, М.А.	Информационное право : учебное пособие	Юнити-Дана, 2015	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118624
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Судариков, С.А.	Право интеллектуальной собственности: учебник	М.: Проспект, 2009	
Л2.2	Ковалева, Н.Н.	Информационное право России: учебное пособие	М.: Дашков и К, 2007	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	Профессиональная социальная сеть для Журналистов, Стрингеров, Блогеров, PR-менеджеров, Пресс-секретарей, Маркетологов и Экспертов-Ньюсмейкеров	https://deadline.media/		
Э2	Гарант.ру информационно-правовой портал	http://www.garant.ru/		
Э3	Научное издание «Меди@льманах»	http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac		
Э4	Курс в Moodle	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3005		
6.3. Перечень программного обеспечения				
1. Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); 2. Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); 3. Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 4. 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); 5. AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); 6. ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); 7. LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); 8. Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); 9. Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); 10. Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); 11. Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); 12. Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационная справочная система: СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/). Профессиональные базы данных: 1. Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com/);				

2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
 3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекции. Рекомендуется при записи лекции отмечать лишь ключевые положения: определения, выводы, основные понятия, термины. Следует обратить внимание на взаимосвязь теоретических положений с практической деятельностью журналистов; рекомендуется также сопоставить полученные знания с конкретными примерами медийных коммуникаций. После прослушивания каждой лекции необходимо ее самостоятельно проработать, дополняя изучением рекомендованной литературы, а также отмечая сложные моменты и возникающие вопросы, которые следует либо задать руководителю на практическом занятии, либо предложить для общего обсуждения. Кроме рекомендованной литературы, следует пользоваться энциклопедиями, справочниками, тематическими порталами в Интернете.

Практические занятия. При подготовке обратить особое внимание на детализацию каждого задания (пункты ответа) и стремиться раскрыть, по возможности, каждый из пунктов. При выполнении заданий, связанных с анализом конкретного примера (статьи, телепередачи, кейса и пр.), необходимо не ограничиваться фиксацией очевидных особенностей, но и анализировать латентные смыслы, позицию автора, суть явления, профессиональную значимость исходя из контекста. Обратить внимание на ситуации конфликта, ошибки / развития, успеха в профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа. В целом, рекомендации те же, что и к выполнению практических заданий, с учетом того, что данный вид работ требует существенно больше времени. Самостоятельная работа требует ответственного подхода и тщательного планирования.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Алтайский государственный университет»

Современные проблемы науки и журналистика

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.04.02. Журналистика
Профиль	Журналистика, технологии и менеджмент мультимедийной редакции
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	42_04_02_Журналистика_ЖТиММР-2022

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	3
аудиторные занятия	48		
самостоятельная работа	141		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (3)		Итого	
	Неделя 16			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
Сам. работа	141	141	141	141
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):
д.филол.н., профессор, Фотиева И.В.

Рецензент(ы):
д.филол.н., профессор, Семилет Т.А.

Рабочая программа дисциплины
Современные проблемы науки и журналистика

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:
42.04.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Срок действия программы: 2022-2023 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.филол.н., проф. Лукашевич Е.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Заведующий кафедрой *д.филол.н., проф. Лукашевич Е.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Знакомство с ролью науки в современном обществе, с основными социокультурными проблемами, связанными с научно-техническим прогрессом, и путями их решения; овладение навыками квалифицированного анализа событий и фактов, связанных с научно-технической сферой, и освещения их в средствах массовой информации.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.03

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-3.1	Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
ОПК-3.2	Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
ПК-2.1	Умеет осуществлять мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
ПК-2.2	Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения
ПК-2.3	Анализирует информацию из документальных источников, находящихся в открытом доступе
ПК-2.4	Знает способы проверки достоверности полученной информации
ПК-2.5	Предлагает творческие решения в процессе создания медиапродукта
ПК-2.6	Соблюдает профессиональные этические нормы в профессиональной деятельности
ПК-2.7	Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ПК-2.4. Знает способы проверки достоверности полученной информации. ПК-2.5. Предлагает творческие решения в процессе создания медиапродукта. ОПК-3 Знает многообразие достижений отечественной и мировой культуры
3.2.	Уметь:
3.2.1.	ПК-2.1. Умеет осуществлять мониторинг тем и проблем информационной повестки дня. ПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения. ПК-2.3. Анализирует информацию из документальных источников, находящихся в открытом доступе. ОПК-3 Умеет анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):

3.3.1.	ПК-2.6. Соблюдает профессиональные этические нормы в профессиональной деятельности. ПК-2.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа. ОПК-3 Владеет навыками подготовки научно-популярных медиатекстов
--------	--

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Современная наука: базовые положения, тенденции и проблемы						
1.1.	Основные функции науки.	Лекции	3	2		Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.2.	Виды и уровни научного знания.	Лекции	3	2		Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.3.	Теоретические методы научного познания	Лекции	3	2		Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.4.	Научная картина мира и основные этапы ее развития. Специфика социогуманитарного знания	Лекции	3	2		Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.5.	Подготовить доклад о каком-либо научном открытии XX-XXI веков: краткая история, социальная значимость, возможные проблемы с его применением в практике.	Практические	3	2		Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.6.	Подготовить доклад о какой-либо серьезной и нерешенной научной проблеме XXI века. Подготовиться к обсуждению.	Практические	3	2		Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.7.	Найти материал с критикой современной науки как таковой (научную или публицистическую статью / обсуждения на форумах, блогах и пр. — можно задать в поисковике: «критика современной науки»). Вычленить основные аргументы автора, дать им оценку	Практические	3	2		Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.8.	Найти и изучить статью, посвященную одному из важнейших направлений медиаисследований. Подготовить краткую рецензию, включающую ответы на вопросы: -	Практические	3	2		Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	тема исследования, ее актуальность; - убедительность аргументов автора - социальная значимость данной темы и конкретно данной статьи для развития российской журналистики					
1.9.	Статья Сноу Ч.-П. Две культуры и научная революция. Написать обзор работы	Сам. работа	3	15		Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.10.	Реферат на тему «Сциентизм — антисциентизм как знаковая характеристика современной эпохи»	Сам. работа	3	15		Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.11.	Статья Миронова В.В. Наука и «кризис культуры» (или затянувшийся карнавал?)	Сам. работа	3	15		Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
Раздел 2. Основные проблемы и тенденции современной науки						
2.1.	Дискуссии о науке в XX веке. Сциентизм и антисциентизм	Лекции	3	2		Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.2.	Позитивизм и его развитие в XX веке	Лекции	3	2		Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.3.	Некоторые «острые» проблемы современной науки	Лекции	3	2		Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.4.	Особенности современного этапа развития науки	Лекции	3	2		Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.5.	Медиаисследования: основные проблемы	Лекции	3	2		Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.6.	Подготовить доклад на тему: «Новые этические проблемы как следствия развития биотехнологий» (анализ основных проблем биоэтики).	Практические	3	2		Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.7.	Найти научно-популярную публикацию; дать оценку по параметрам: актуальность темы; стиль и язык изложения; доступность для массового читателя; соотнесение научности и популярности;	Практические	3	2		Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	достаточность иллюстративно-графического материала/ использование					
2.8.	Посмотреть научно-популярный фильм (по выбору), подготовить краткую рецензию, включающую ответы на вопросы: - тема фильма, ее актуальность; - журналистская форма подачи материала, - убедительность и связность аргументов - сочетание популярности и научности в освещении темы (пример: «Квантовая физика и буддизм» в первом разделе	Практические	3	2		Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.9.	Дать характеристику выбранного научно-популярного сайта/портала. Отметить: общую направленность и целевую аудиторию; тематическое содержание рубрик. Оценить: оформление, удобство пользования, рейтинг, стиль публикаций, использование мультимедийных технологий.	Практические	3	2		Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.10.	Написать развернутую рецензию на статью В.Б. Смирнова «Современные проблемы журналистской науки». Оценить адекватность вычленения проблем, способы их решения	Сам. работа	3	36		Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.11.	Написать заметку о состоянии направления медиаисследований, близкую вашей теме магистерской диссертации (объем до 0, 3 п.л.).	Сам. работа	3	30		Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.12.	Написать научно-популярную заметку (обзор по выбранной теме), пользуясь рекомендациями,	Сам. работа	3	30		Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	данными в процессе изучения дисциплины (объем до 0, 3 п.л.).					
2.13.		Экзамен	3	27		Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
Раздел 3. Популяризация науки в СМИ: современная ситуация, перспективы развития						
3.1.	Развитие популяризации науки в России и других странах	Лекции	3	2		Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.2.	Современные научно-популярные издания и интернет-ресурсы	Лекции	3	2		Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.3.	Принципы научной популяризации	Лекции	3	2		Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.4.	Изучить материалы дискуссии «Наука и СМИ: возможно ли взаимопонимание?» Вычлените основные претензии журналистов к ученым и ученых к журналистам. Какие обоснованы, какие не очень - подготовьте свои оценки и аргументы.	Практические	3	2		Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.5.	Изучить заметку «5 грехов научной журналистики». Найти 2-3 примера журналистских материалов - иллюстраций к тем или иным «грехам», которые отмечает автор заметки.	Практические	3	2		Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.6.	Посмотреть фильм «Фракталы. Поиски новых размерностей» (см. в первом разделе курса). Оценить: а) важность открытия фракталов, научные выводы из этого открытия	Практические	3	2		Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.7.	Посмотреть видео в жанре «сайенстейнмент» («Тайны Чапман», «Галилео», «AdMe» и т.п.) Оценить степень научности, форму подачи.	Практические	3	2		Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=456>

Оценка сформированности компетенции ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Примеры заданий закрытого типа

Вопрос 1. Социогуманитарное знание:

- а) должно трансформироваться на основах методологии точных и естественных наук
- б) должно сближаться, скорее, с искусством и философией
- в) должно, сохраняя свою специфику, не утрачивать научной рациональности и установки на поиск истины

Ответ: в

Вопрос 2. НТР (научно-техническая революция) характеризовалась следующими чертами:

- а) наука превратилась в непосредственную производительную силу
- б) возникли и развивались новые научно-технические отрасли
- в) полностью поменялась научная картина мира, сформировались международные научные связи

Ответ: а

Вопрос 3. Главным критерием научного знания является:

- а) то, что оно истинно, в отличие от других видов знания
- б) то, что оно получено с помощью научной методологии и на основе научных принципов
- в) то, что на его основе возможна практическая деятельность

Ответ: б

Вопрос 4. К основным функциям науки не относится:

- а) исследовательская
- б) мировоззренческая
- в) культурная
- г) политическая
- д) образовательная

Ответ: г

Вопрос 5. К коммуникативным принципам науки не относится:

- а) толерантность, принятие любой точки зрения
- б) рациональный характер аргументации
- в) готовность изменять свою позицию в силу предъявляемых аргументов

Ответ: а

Вопрос 6. Слова и словосочетания, называющие понятия той или иной науки:

- а) предложения
- б) тезисы
- в) термины

Ответ: в

Вопрос 7. Развитие фундаментальных научных исследований:

- а) должно всячески поддерживаться и финансироваться, так как рано или поздно они получают практическое применение;
- б) не должно финансироваться, так как они не имеют непосредственного о практического приложения
- в) должно финансироваться по остаточному принципу

Ответ: а

Вопрос 8. Культурные идеалы и нормы науки:

- а) сугубо историчны и напрямую зависят от социокультурного окружения
- б) едины и не меняются со временем.

в) историчны, но зависят от многих факторов, в том числе от логики развития самой науки

Ответ: в

Вопрос 9. Выберите одно из утверждений о публикации на научную тему:

- а) если в публикации тему комментирует специалист, то этой информации можно полностью доверять
- б) для того, чтобы составить свое мнение, нужно прочесть ряд статей с разными точками зрения
- в) сегодняшние специалисты пишут только то, что выгодно заказчикам материала

Ответ: б

Вопрос 10. Современные медиаисследования:

- а) представляют собой принципиально новое направление, со своими специфическими методами
- б) являются совокупностью разрозненных исследований
- в) представляют собой пересечение исследований в рамках разных дисциплин, объединенных общим объектом, целями, но использующих методы других дисциплин

Ответ: в

Вопрос 11. Падение уровня и распространенности научно-популярных материалов в СМИ:

- а) не представляет проблемы, так как отражает объективные потребности аудитории
- б) является проблемой, так как отражает падение образовательного и культурного уровня общества
- в) не является проблемой, так как полезная информация о новых изобретениях, товарах, услугах содержится в рекламе

Ответ: б

Вопрос 12. К основным уровням научного знания не относится:

- а) эмпирический
- б) структурный
- в) теоретический
- г) метатеоретический

Ответ: б

Вопрос 13. Научная картина мира – это:

- а) результат обобщения базовых научных результатов и принципов
- б) наиболее принятая на данный момент научная теория
- в) то же, что мировоззрение

Ответ: а

Вопрос 14. В перечень основных этапов развития европейской науки не входит:

- а) классический
- б) неклассический
- в) синтетический
- г) постнеклассический

Ответ: в

Вопрос 15. «Человекообразные комплексы» это:

- а) технические объекты, предназначенные для непосредственного использования человеком
- б) природные комплексы, в которые включен в качестве компонента сам человек
- в) эргономичные устройства и рабочие места

Ответ: б

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

Примеры заданий открытого типа

Вопрос 1. Изучение явления в специально создаваемых и контролируемых условиях это _____

Ответ: эксперимент

Вопрос 2. Социальный заказ, социокультурные условия определяют развитие науки с точки зрения _____

Ответ: экстернализма

Вопрос 3. Истина, не зависящая от познающего субъекта, называется _____

Ответ: объективной

Вопрос 4. Мироззренческая позиция, в основе которой лежит представление о научном знании как о наивысшей культурной ценности, называется _____

Ответ: сциентизм

Вопрос 5. Какой метод стал широко использоваться благодаря кибернетике и развитию компьютерной техники?

Ответ: метод компьютерного моделирования

Вопрос 6. Перечислите основные общенаучные методы познания:

Ответ: абстрагирование, идеализация, анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия, моделирование

Вопрос 7. Связана ли наука с культурой?

Ответ: наука является частью культуры в широком понимании самой культуры как совокупности всех достижений человечества

Вопрос 8. Перечислите основные функции науки в обществе

Ответ: познавательная, методологическая, образовательная, мироззренческая, культурная, праксеологическая

Вопрос 9. Комплексная проверка научной информации на точность и достоверность – это _____

Ответ: фактчекинг

Вопрос 10. Фальшивое (недостоверное) сообщение, дезинформации в социальных медиа и традиционных СМИ называется _____

Ответ: фейк

Вопрос 11. Перечислите основные критерии научного знания

Ответ: системность, доказательность, объективность, использование научной методологии

Вопрос 12. Кто написал работу «Две культуры и научная революция»?

Ответ: Чарльз Сноу.

Вопрос 13. Какой документ был принят Европейским Союзом ассоциаций журналистов науки (EUASJ)?

Ответ: Декларация принципов работы научного журналиста

Вопрос 14. В чем состоит социальный аспект научной популяризации?

Ответ: Слабо и неверно информированный человек гораздо быстрее становится жертвой всевозможных массовых психозов, афер, спекуляций, основанных на псевдонаучной информации.

Вопрос 15. В чем состоит экономический аспект научной популяризации?

Ответ: Высокий уровень интереса к научной проблематике связан с образовательными мотивациями молодежи, что способствует формированию достаточной научной прослойки в государстве для развития его научно-технического потенциала.

Вопрос 16. Как называлась специализированная информационная научная сеть, функционировавшая в СССР?

Ответ: Государственная система научно-технической информации (ГСНТИ)

Вопрос 17. Как называется научное допущение или предположение, истинное значение которого неопределенно?

Ответ: гипотезой.

Вопрос 18. Экстраполяция – это _____

Ответ: перенос выводов, сделанных по результатам одной части исследования, на другие части или на

явление в целом.

Вопрос 19. Совокупность подходов, приемов, способов решения различных практических и познавательных проблем — это:

Ответ: методика

Вопрос 20. Нанотехнологии это _____

Ответ: создание и использование материалов, устройств и технических систем, функционирование которых определяется наноструктурой, то есть ее упорядоченными фрагментами размером от 1 до 100 нанометров.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

Оценка сформированности компетенции ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

Примеры заданий закрытого типа:

Вопрос 1. Как наиболее оптимально осуществлять отбор информации для написания научной статьи?

- а) по другим, аналогичным журналистским материалам
- б) по советам экспертов и с их консультациями
- в) по указанию редактора

Ответ: б

Вопрос 2. За публикацию или выход в эфир ложной научной информации журналист:

- а) несет юридическую ответственность
- б) не несет никакой ответственности
- в) несет моральную ответственность перед редакцией и аудиторией

Ответ: в

Вопрос 3. Научную проблему в СМИ достаточно квалифицированно осветит:

- а) любой журналист
- б) только ученый-специалист
- в) лишь специально подготовленный журналист

Ответ: в

Вопрос 4. Редакционная проверка научно-популярных материалов в СМИ:

- а) нужна, чтобы предотвратить создание научных мифов и распространение ложной информации
- б) не нужна, так как эти публикации не имеют практических следствий
- в) нужна, но только для специальных изданий

Ответ: а

Вопрос 5. Распространение псевдонаучных мифов и сенсаций в печати и ТВ с этической точки зрения:

- а) позволительно, так как помогает привлечь аудиторию
- б) недопустимо, так как искажает картину мира реципиента и может рассматриваться как манипуляция сознанием
- в) совершенно безобидно и должно рассматриваться как развлечение

Ответ: б

Вопрос 6. Высказывание журналистом личной оценки:

- а) допускается в крайних случаях,

- б) не допускается, так как это во всех случаях является манипулированием сознанием
 - в) совершенно нормально при условии его обоснованности фактами
- Ответ: в

Вопрос 7. Должен ли журналист обладать минимальными базовыми знаниями для специализации в научно-популярной тематике?

- а) нет, для любой публикации достаточно обратиться к специалисту и представить его точку зрения
- б) да, необходим определенный уровень знаний в той области, о которой идет речь, чтобы сравнить мнения разных специалистов
- в) да, но эти знания можно получить непосредственно перед публикацией, просмотрев несколько аналогичных журналистских статей

Ответ: б

Вопрос 8. Какие сообщения можно в строгом смысле классифицировать как «новости науки»?

- а) сообщения типа «присуждена нобелевская премия...» или «х решил математическую задачу, до сих пор никем не решенную...»
- б) сообщения о чисто практических изобретениях (медицинских препаратах и методиках; о новых видах бытовой техники и пр.)
- в) сообщения о частной жизни ученых

ответ: а

Вопрос 9. Факты и логические конструкции, при помощи которых автор аналитического материала обосновывает свое мнение:

- а) выводы
- б) аргументы
- в) описания

Ответ: б

Вопрос 10. К какому жанру относится телепрограмма «Галилео»?

- а) аналитическая программа
- б) обзор геополитических событий
- в) развлекательная научно-популярная программа

Ответ: в

Вопрос 11. Что означает подход «актуализм» в научно-популярной журналистике?

- а) предоставление аудитории только самых актуальных научных открытий
- б) поверхностный рассказ о науке, понятный всей аудитории, вне зависимости от ее возраста и образования
- в) предоставление аудитории информации только о практически полезных изобретениях

Ответ: б

Вопрос 12. Должны ли в научно-популярном материале быть признаки литературного стиля?

- а) нет, так как сама тема этого не предполагает
- б) да, чем больше, тем лучше, так материал легче воспринимается
- в) должны, но в умелом сочетании с более строгим стилем

Ответ: в

Вопрос 13. В каком году вышел научно-популярный журнал «Вокруг света»?

- а) 1859
- б) 1865
- в) 1900

Ответ: а

Вопрос 14. В каком году вышла научно-популярная телепрограмма «Клуб кинопутешествий»?

- а) 1960
- б) 1960
- в) 1970

Ответ: б

Вопрос 15. Что обеспечивает хорошее качество публикации на научную тему?

- а) максимальное упрощение, адаптация темы к обыденным представлениям,
- б) осведомленность самого журналиста в теме и достаточное понимание ее

в) максимальная развлекательность

Ответ: б

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

Примеры заданий открытого типа

Вопрос 1. Что обеспечивает хорошее качество публикации на научную тему?

Ответ: привлечение специалистов-экспертов, осведомленность самого журналиста в теме, выбор адекватной формы изложения

Вопрос 2. Основные ошибки публикаций на научную тему в первую очередь связаны:

Ответ: с тенденцией СМИ на развлекательность, с некомпетентностью конкретного журналиста

Вопрос 3. Научная популяризация это _____

Ответ: представление научных знаний и открытий в форме, адаптированной для массовой аудитории

Вопрос 4. Назовите основные жанры научно-популярных материалов:

Ответ: информационная заметка, репортаж, информационное и аналитическое интервью, аналитическая корреспонденция, комментарий

Вопрос 5. Назовите основные методы создания научно-популярного текста:

Ответ: выбор адекватного языка изложения, привлечение мнений экспертов, визуализация, деление на легко усваиваемые фрагменты

Вопрос 6. Как называется новый жанр в научно-популярной журналистике, предполагающий изложение научных знаний в развлекательной форме?

Ответ? Сайенстейнмент

Вопрос 7. Считаете ли вы удачным изложение научных знаний в развлекательной форме?

Ответ: Да, но при условии, что при этом не утрачивается и не искажается смысл самой научной информации

Вопрос 8. По каким признакам журналист должен выбирать хорошего научного эксперта?

Ответ: ученое звание и степень, известность в научной среде, наличие публикаций по теме материала, отсутствие претензий на исключительное обладание истиной.

Вопрос 9. Приведите несколько примеров (не менее 3-х) наиболее известных научно-популярных российских сайтов.

Ответы: N+1, Постнаука, Элементы, Naked Science, Антропогенез, Биомолекула, Популярная механика, 22 век, Гео

Вопрос 10. Коммуникативистский аспект медиаисследований включает _____

Ответ: СМИ как институционализированный вид коммуникации; виды коммуникации в Интернете и тенденции их развития; символический характер массовой коммуникации.

Вопрос 11. Филологический/лингвистический аспект медиаисследований включает _____

Ответ: методы создания и функционирования журналистских текстов, язык СМИ и его развитие; языковые средства у отдельных авторов, в конкретных жанрах, в разных типах изданий и каналов.

Вопрос 12. Социологический аспект медиаисследований включает _____

Ответ: роль СМИ в функционировании и развитии социума, социальная эффективность СМИ, СМИ как социальный институт; исследования аудитории, рейтинга СМИ и др.

Вопрос 13. Сколько раз и в какие годы начинался и возобновлялся (выходил под тем же названием, с с другой редакцией и направленностью) выпуск научно-популярного журнала «Наука и жизнь»?
Ответ: Первый раз в 1890 году, второй раз в 1904 году, третий раз в 1938 году.

Вопрос 14. Какая государственная структура, созданная в СССР в 1930-е годы, дала толчок научной популяризации?
Ответ: Главная редакция научно-популярной и юношеской литературы.

Вопрос 15. Назовите несколько (не менее 3-х) научно-популярных программ на телевидении СССР:
Ответ: «Наука сегодня», «Здоровье», «Человек. Земля. Вселенная», «Клуб путешественников», «Очевидное – невероятное», «В мире животных», «Под знаком Пи»

Вопрос 16. Как назывался знаменитый 13-серийный научно-популярный фильм, который был снят в конце 1970-х по сценарию астронома, биолога и научного писателя Карла Сагана?
Ответ: «Космос».

Вопрос 17. Какие два основных подхода сегодня существуют в популяризации науки?
Ответ: сайентизм и актуализм

Вопрос 18. Каково творческое кредо сторонников актуализма?
Ответ: привлечь аудиторию любой ценой

Вопрос 19. Что отстаивают сторонники сайентизма?
Ответ: необходимость не снижать планку в освещении научной информации, чтобы не создавать ложных псевдонаучных мифов и поверхностного взгляда на науку

Вопрос 20. Важно ли для научно-популярной публикации использовать визуальные средства?
Ответ: да, это облегчает восприятие материала.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена (для обучающихся, не получивших оценку по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 1 вопрос теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера.

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

1. Охарактеризуйте науку как особую сферу духовной деятельности; ее аспекты.
2. В чем отличие научного знания от других видов?
3. Что такое направления сциентизма и антисциентизма?
4. Назовите основные виды и уровни научного знания
5. Что такое идеалы и нормы науки? Как они меняются?
6. Назовите и кратко охарактеризуйте два основных уровня научных методов.
7. Что такое научная картина мира?

8. Какова социальная роль науки?
9. Что такое НТР, каковы ее основные черты?
10. В чем состоит специфика социогуманитарного знания?
11. Назовите новые парадигмы исследований массовых коммуникаций
12. В чем специфика методологии медиаисследований?
13. Какие этические критерии функционирования науки сформулировал Р. Мертон?
14. Каково соотношение развития науки и экономики?
15. Как связаны наука и культура?
16. Каковы основные функции научной популяризации?
17. В чем отличие развития научно-популярной журналистики в России и в западных странах?
18. Назовите основные методы популяризации научного знания
19. Как развивается научно-популярная журналистика в условиях рынка?
20. Перечислите основные проблемы, связанные с популяризацией научных знаний в СМИ
21. Назовите предлагаемые меры по развитию научно-популярной журналистики
22. Охарактеризуйте взаимоотношения: научный журналист – эксперт
23. Охарактеризуйте типологию современных научно-популярных СМИ

ВОПРОСЫ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ХАРАКТЕРА

1. Проанализируйте предложенную вам научно-популярную публикацию: актуальность темы, стиль и язык изложения; доступность для массового читателя, соотношение научности и популярности; достаточность иллюстративно-графического материала.
2. Охарактеризуйте (на выбор) научно-популярное издание (сайт, портал): тематика, аудитория, формат, доступность представления материалов, наличие мультимедийных средств.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекции:

Знания, которые преподаватель дает на лекциях, являются основными, необходимыми для освоения дисциплины. В то же время для более глубокого их усвоения следует изучать рекомендованные преподавателем материалы. В дисциплине «Современные проблемы науки и журналистика» важно, помимо этого, изучение дополнительных материалов, которые позволяют лучше понять тенденции развития современной науки. Далее, следует обратить особое внимание на специфику методов популяризации науки в журналистских материалах, на новые направления, такие как сайенстейнмент, и на новые формы популяризации, представленные на разных интернет-платформах.

Практические занятия

Практические занятия по данной дисциплине представлены в разных формах: доклад; анализ выбранного материала, дискуссия. Эта форма учебной работы предполагает усвоение студентами основных понятий и категорий науки; развитие умения выражать и обосновывать свою позицию. Перед практическим занятием необходимо проработать теоретический материал. Спецификой практических занятий по теме «Современные проблемы науки и журналистика» является необходимость не формального заучивания, и хотя бы общего понимания основных научных проблем и тенденций.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену.

Экзамен сдается в форме обсуждения вопросов по теории в устной или письменной форме (по желанию студентов), но условием допуска студента к экзамену является выполнение указанных заданий. При этом при оценке выполняемых заданий и тестов по дисциплине «Современные проблемы науки и журналистика» используется балльно-рейтинговая система, при которой каждое задание оценивается по определенной шкале, и также имеется шкала, в которой каждой набранной сумме баллов (начиная с минимальной необходимой) соответствует оценка. Таким образом, студент имеет возможность получить оценку за экзамен «автоматом» по сумме набранных баллов.

Консультации

Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала или при решении задач у студента возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний.

Приложения

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Фотиева, Ирина Валерьевна	Актуальные проблемы науки и журналистики : учебное пособие	Изд-во АлтГУ, 2013	http://elibrary.asu.ru/xmlui/handle/asu/875
Л1.2	Дымова, И.	Актуальные проблемы современности и журналистика : учебное пособие	ОГУ, 2012	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259174
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Кудрявцева, М.Е.	Психология творчества в массовой коммуникации : учебное пособие	Директ-Медиа, 2014	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223219
Л2.2	Свитич, Луиза Григорьевна	Введение в специальность. Профессия: журналист : учебное пособие для вузов	Аспект Пресс, 2012	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	Медиа-библиотека факультета журналистики МГУ «Медiateка»	http://www.site.mediascope.ru/		
Э2	Издательство «Юрайт» электронно-библиотечная система	URL: http://biblio-online.ru		
Э3	Научная электронная библиотека elibrary	http://elibrary.ru		
Э4	Научное издание «Меди@льманах»	http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac		
Э5	Курс в Moodle	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=456		
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>1. Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);</p> <p>2. Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);</p> <p>3. Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно);</p> <p>4. 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно);</p> <p>5. AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);</p> <p>6. ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно);</p> <p>7. LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно);</p> <p>8. Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно);</p>				

9. Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
10. Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
11. Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
12. Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационная справочная система:

СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).

Профессиональные базы данных:

1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>);
2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекции. Рекомендуется при записи лекции отмечать лишь ключевые положения: определения, выводы, основные понятия, термины. В первой части курса следует обратить внимание на виды и уровни научного знания и научной методологии, на тенденции развития науки и на ее роль в современном мире. Изучая вторую часть курса, необходимо сформировать картину многообразных форм популяризации научного знания в современном медиапространстве. После слушания каждой лекции необходимо ее самостоятельно проработать, дополняя изучением рекомендованной литературы, а также отмечая сложные моменты и возникающие вопросы, которые следует либо задать руководителю на практическом занятии, либо предложить для общего обсуждения. Кроме рекомендованной литературы, следует пользоваться энциклопедиями, словарями, справочниками, с выписыванием толкований.

Практические занятия. При подготовке обратить особое внимание на детализацию каждого задания (пункты ответа) и стремиться раскрыть каждый из пунктов. При выполнении заданий, связанных с анализом конкретного примера научно- популярного журналистского материала, следует опираться на базовые положения первой части курса. Анализ научно- популярных интернет-ресурсов (сайтов, электронных версий журналов) должен включать оценки не только с профессионально-журналистской,

но и с потребительской стороны (оценивать сайт со стороны пользователя, предлагать свои варианты и т.д.).

Самостоятельная работа. При просмотре рекомендованных мини-видеокурсов по основам научной популяризации следует выбрать для последующего анализа материал, близкий по типу к тому, который рассматривает лектор. В остальном рекомендации те же, что и к выполнению практических заданий, с учетом того, что данный вид работ требует больше времени.

Тест. Перед прохождением итогового теста в системе Moodle необходимо проработать курс лекций. При прохождении теста следует обратить внимание на вопросы, предлагаемые варианты ответов на которые кажутся, на первый взгляд, равноценными. Такие вопросы требуют особой внимательности.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Современный медиадискурс рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.04.02. Журналистика
Профиль	Журналистика, технологии и менеджмент мультимедийной редакции
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	42_04_02_Журналистика_ЖТиММР-2022

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по семестрам
в том числе:		диф. зачеты: 3
аудиторные занятия	64	
самостоятельная работа	152	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (3)		Итого	
	Неделя 16			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	28	28	28	28
Практические	36	36	36	36
Сам. работа	152	127	152	127
Итого	216	191	216	191

Программу составил(и):
к.ф.н., доцент, Деминова М.А.

Рецензент(ы):
д.филос.н., профессор, Семилет Т.А.

Рабочая программа дисциплины
Современный медиадискурс

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:
42.04.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Срок действия программы: 2022-2023 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.ф.н., профессор Лукашевич Е.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Заведующий кафедрой *д.ф.н., профессор Лукашевич Е.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Умение создавать различные типы текстов с учетом специфики вида медиадискурса; знание особенностей коммуникативных процессов в масс медиа, сущностных черт медиатекста, обусловленных его функционированием в разных сферах публичной коммуникации; умение применять полученные навыки в профессиональной деятельности в соответствии с требованиями конкретных коммуникативных ситуаций
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.03

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
ОПК-1.1	Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-1.2	Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ОПК-4.1	Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
ОПК-4.2	Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. МЕДИАДИСКУРС КАК ВИД ФУНКЦИОНАЛЬНО-ОБУСЛОВЛЕННОГО ДИСКУРСА						
1.1.	Медиадискурс как вид функционально-обусловленного дискурса: основные проблемы дискурсивных исследований.	Лекции	3	4		Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2
1.2.	Объем и содержание понятия дискурс в разных научных парадигмах.	Практические	3	6		Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2
1.3.	Объем и содержание понятия дискурс в разных научных парадигмах.	Сам. работа	3	4		Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2
Раздел 2. МЕДИАТЕКСТ КАК ЕДИНИЦА МЕДИАДИСКУРСА						
2.1.	Медиатекст как дискретная единица потока массовой информации.	Лекции	3	4		Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2
2.2.	Основные черты современного российского медиадискурса.	Практические	3	6		Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2
2.3.	Характерные черты поддискурсов масс-медиа.	Практические	3	6		Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2
2.4.	Методики дискурсивного анализа медиатекста.	Сам. работа	3	4		Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2
Раздел 3. СПЕЦИФИКА СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО МЕДИАДИСКУРСА						
3.1.	Процессы демассификации (по Э. Тоффлеру), демократизации, mass self communication.	Лекции	3	6		Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2
3.2.	Особенности печатного дискурса (фото, газеты, журналы, книгоиздательская продукция): языковая и невербальные составляющие.	Практические	3	6		Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2
3.3.	Процессы демассификации (по Э. Тоффлеру), демократизации, mass self communication.	Сам. работа	3	30		Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2
Раздел 4. ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И ФОРМЫ МЕДИАДИСКУРСА						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
4.1.	Анализ медиатекста из группы feature: методики дискурсивного анализа.	Практические	3	6		Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2
4.2.	Характерные черты дискурсов масс-медиа.	Лекции	3	4		Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2
4.3.	Динамика современного радиодискурса. Телевидение как сегмент медиасистемы России. Программные стратегии современного TV (General interest, Special interest).	Сам. работа	3	35		Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2
Раздел 5. ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯ						
5.1.	Презентации «Характеристика поддискурсов современных масс медиа».	Практические	3	4		Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2
5.2.	Дискурсное содержание, особенности кодирования и декодирования значений в Интернет-дискурсе.	Лекции	3	4		Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2
5.3.	Дискурсное содержание, особенности кодирования и декодирования значений в Интернет-дискурсе; специфика ИД и место в современных коммуникационных, политических и идеологических процессах.	Сам. работа	3	24		Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2
Раздел 6. СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО МЕДИАДИСКУРСА						
6.1.	Современная система ценностей, продуцируемая в рамках медиадискурса.	Лекции	3	6		Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2
6.2.	Современная система ценностей, транслируемая российским медиадискурсом. Симулякры.	Практические	3	2		Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2
6.3.	Культуроспецифичность информационной картины мира. Современная система ценностей,	Сам. работа	3	30		Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	производимая в рамках медиадискурса.					

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» - <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=1547>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Вы редактор. Автор принес вам материал. Ваши действия:

- а) возьму ручку и начну сразу его править по ходу чтения;
- б) возьму карандаш и начну текст внимательно читать, делая пометы в тексте и на полях;
- в) возьму карандаш и бегло прочитаю текст, чтобы ознакомиться с его содержанием и получить общее представление о его структуре и языке, а потом уже прочитаю материал более внимательно и медленно, делая пометы.

Правильный ответ: В

2. Чтение текста – важнейшая методическая процедура работы редактора. Но есть разные виды чтения.

Их последовательность:

- а) ознакомительное, шлифовочное, углублённое;
- б) ознакомительное, углублённое, шлифовочное;
- в) шлифовочное, ознакомительное, углублённое.

Правильный ответ: Б

3. Редакторские исправления имеют право на жизнь:

- а) всегда, потому что редактор отвечает за содержание и форму текста;
- б) когда редакторский и авторский варианты равноправны по стилю и смыслу;
- в) когда редакторский вариант улучшает авторский – в противном случае изменения текста бессмысленны.

Правильный ответ: В

4. Как называется мыслительный прием, состоящий из нескольких операций, включающих разбивку текста на части, выделение ключевых слов, составление смысловых рядов?

- а) антиципация;
- б) реципация;
- в) мысленное составление плана текста;
- г) предваряющие чтение вопросы.

Правильный ответ: В

5. Реципация – это...

- а) предваряющие чтение вопросы;
- б) наглядное представление;
- в) соотнесение содержания текста с собственными знаниями;
- г) мысленный возврат к прочитанному под влиянием новых мыслей, возникших в процессе чтения;
- д) мысленное предвосхищение содержания и плана последующего изложения.

Правильный ответ: Г

6. Какие операции предполагает методика логического анализа текста?

- а) членение текста на смысловые части, составление плана авторского варианта текста;
- б) выделение имен, суждений (упрощение текста при необходимости), выделение связей, проверка

верности имен и суждений путём их внутритекстового соотнесения между собой и контекстом;
в) проверка правильности неконкретизированных формулировок, точности наименования объектов действительности, правильности союзов и текстообразующих вводных слов;
г) специальных приемов логического анализа, отличающихся от общих приемов анализа фактического материала, не существует.

Правильный ответ: Б

7. Какие из перечисленных недостатков относятся к композиционным?

- а) заявленные и неразвитые или излишне детализированные подтемы;
- б) частичная или полная подмена понятий;
- в) игнорирование тезиса;
- г) порочный круг.

Правильный ответ: А

8. Какая из перечисленных операций относится к методам анализа композиции?

- а) составление плана, выделение рамочных элементов текста;
- б) членение текста на высказывания и определение связей между ними;
- в) выделение фактической основы и проверка правильности фактов;
- г) перегруппировка данных на основе другого логического принципа.

Правильный ответ: А

9. Какой план составляется редактором на этапе углублённого чтения?

- а) план-проспект;
- б) план редакторских изменений;
- в) план-конспект;
- г) план рукописи.

Правильный ответ: Г

10. По каким признакам можно узнать повествовательный текст?

- а) по перечислению наблюдаемых признаков предмета, оформленному преимущественно глаголами несовершенного вида;
- б) по цепи событий, представленной в хронологической последовательности и оформленной преимущественно глаголами прошедшего времени совершенного вида;
- в) причинно-следственными связями между элементами предметно-логической основы текста;
- г) выше не названы отличительные черты повествования.

Правильный ответ: Б

11. Какой из приведенных ответов раскрывает суть определения как вида текста?

- а) перечисление характерных наблюдаемых, видимых признаков предмета, явления, ситуации;
- б) рассказ о событиях, представленный в хронологической последовательности его отдельных узлов;
- в) перечисление наиболее важных, ранее установленных признаков предмета, явления, как наблюдаемых, так и не наблюдаемых;
- г) исследование явлений, углубление наших знаний о мире, извлечение нового знания из связей ранее известных, установленных фактов.

Правильный ответ: В

12. Каковы характерные пороки описания?

- а) выбор узлов, не продвигающих изложение вперед, нарушение хронологии событий.
- б) выбор нехарактерных элементов, не создающих целостной картины, нарушение принципа их систематизации (например, от части к целому или наоборот);
- в) нечеткая демонстрация, невнятно сформулированный тезис, неубедительные аргументы;
- г) логическое неравенство объемов частей, неопределенность объема понятий, порочный круг.

Правильный ответ: Б

13. Работа редактора с текстами, относящимися к различным способам изложения продолжает...

- а) стилистическую правку текста и является частью правки-вычитки;
- б) логический анализ текста;
- в) смысловой анализ текста;
- г) композиционную правку и является частью правки-обработки.

Правильный ответ: Г

14. Что понимается в редактировании под фактом?

- а) современное событие, имеющее общественный интерес;
- б) исторические события, факт биографии;
- в) любой элемент внетекстовой действительности, включая неконкретизированную формулировку;
- г) любое событие, которому посвящен журналистский текст.

Правильный ответ: В

15. Какие приемы работы используются для проверки точности и достоверности фактического материала?

- а) конкретизация представления, сопоставление повторяющихся и связанных по смыслу фактов внутри текста и с тем, что известно по теме;
- б) определение смысловой структуры текста и выявление роли факта в ней;
- в) выделение подтем, составление плана текста;
- г) выделение элементов описания.

Правильный ответ: А

16. Какие факты текста нуждаются в проверке?

- а) все изложенные автором в рукописи;
- б) все те, что войдут в окончательный вариант текста;
- в) те сомнительные или неизвестные автору, которые невозможно исключить из текста;
- г) те сомнительные или неизвестные редактору, которые невозможно исключить из текста.

Правильный ответ: Б

17. Что означает понятие «точность цитирования» в применении к текстам СМИ? (выберите наиболее полный ответ)

- а) соблюдение орфографии и пунктуации цитаты;
- б) отсутствие смысловых искажений;
- в) первое и второе, вместе взятые;
- г) буквальная и смысловая точность, правописание по современным нормам.

Правильный ответ: В

18. Какие правила необходимо соблюдать при работе с цифровыми данными?

- а) заботиться о наглядности и понятности цифр, их сопоставимости между собой, не перегружать текст цифрами;
- б) располагать цифровые данные в рамочных элементах текста;
- в) не употреблять цифр вообще;
- г) работа с цифрами ничем не отличается от работы с любым другим фактическим материалом.

Правильный ответ: А

19. Методика какой процедуры в редакторском анализе дает возможность определить значение отрицательного языкового материала, его функции при анализе текста, обосновать методику редакторской правки?

- а) конкретизация;
- б) литературоведческий подход к анализу текста;
- в) стилистический эксперимент;
- г) лингвистический эксперимент.

Правильный ответ: Г

20. Отметьте случай стилистической погрешности.

- а) По мнению А. Починка, должен быть пересмотрен подход к финансовой и банковским тайнам. Необходимо, по его мнению, раскрывать направление и источник перевода крупных сумм свыше установленного определенного минимума.
- б) Джеймс Бонд из Санкт-Петербурга перебрался в Сайгон.
- в) Мы привыкли к предсказаниям Павла Глоба.
- г) Кисть художника передала те места, где бывал Тургенев.

Правильный ответ: А

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Способность текста быть носителем законченного сообщения, передавать информацию называется _____.

Правильный ответ: информативность

2. _____ информация – прямо не выраженная, скрытая информация, извлекаемая на основе фактуальной благодаря способности текста порождать ассоциативные значения.
Правильный ответ: подтекстовая
3. Синтаксическое свойство текста, с помощью которого обеспечивается смысловая целостность, называется _____. Наличие _____ еще не гарантирует целостности текста, но зато отсутствие первой, несомненно, обеспечит и отсутствие второй.
Правильный ответ: связность, связности
4. Первый этап работы с текстом называют _____ (таким) чтением.
Правильный ответ: ознакомительным
5. Такой вид чтения, как _____ (или аналитическое), требует специальных навыков: предельной концентрации внимания на изучаемом тексте, умения членить его на смысловые части, сопоставлять их между собой.
Правильный ответ: углубленное
6. Сложность _____ (такого) чтения в том, что редактор, как и автор, привыкает к тексту, и вероятность пропустить погрешности повышается.
Правильный ответ: шлифовочное
7. Изменение текста в целях совершенствования его формы и содержания называется _____.
Правильный ответ: правка
8. Есть два ее вида: корректорская и редакторская. Это последний этап работы с текстом, и осуществляется она непосредственно перед публикацией _____.
Правильный ответ: правка-вычитка
9. Более сложного вмешательства в текст требует такая правка _____. Как видно из названия, ее цель – уменьшить объем текста.
Правильный ответ: правка-сокращение
10. Наиболее распространенный и разнообразный по количеству операций вид правки – это _____. Она применяется тогда. Когда авторский вариант приемлем по форме и содержанию, но нуждается в разнообразных исправлениях.
Правильный ответ: Правка-обработка
11. Наиболее глубокие преобразования формы текста при сохранении и уточнении содержания производится при таком виде правки _____.
Правильный ответ: правка-переделка
12. Действием этого закона логики _____ обеспечивается такое неотъемлемое качество текста, как смысловая целостность, его содержательное единство.
Правильный ответ: тождества
13. Соблюдение закона _____ обеспечивает такие смысловые качества текста, как последовательность и непротиворечивость.
Правильный ответ: противоречия
14. Закон _____, четвертый основной закон логики, контролирует убедительность, доказательность текста и утверждает, что всякая истинная мысль должна быть обоснована другими мыслями, истинность которых уже доказана.
Правильный ответ: достаточного основания
15. Первое золотое правило редактирования: «Не знаешь - _____ : можешь оказаться в глупом положении». Это относится прежде всего к автору, но и к редактору тоже.
Правильный ответ: не пиши
16. Суть этого метода проверки факта в том, чтобы наглядно представить себе все возможные варианты действительности, которые допускаются изложением, и, если надо, найти факты, противоречащие тексту _____.
Правильный ответ: конкретизации представления

17. Работая с цифровым материалом, редактор должен помнить о принципе _____ цифр.
Правильный ответ: сопоставимости

18. Этот вид фактического материала подразумевает включение чужой речи, письменной или устной, в авторский текст. Работа редактора с _____ имеет особенности, связанные как с оценкой роли чужой речи в тексте, так и с проверкой точности ее воспроизведения.
Правильный ответ: цитатой

19. Термин _____ в переводе с латыни означает «составление». _____ текста – это строение, структура произведения, последовательность смысловых фрагментов, образующих целостный и связный в отношении содержания и формы текст.
Правильный ответ: композиция, композиция

20. Способ изложения, цель которого дать представление о событии в хронологической последовательности эпизодов, его составляющих называется _____.
Правильный ответ: повествование

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Отметьте определение медиатекста:

- а) предназначен для передачи объективной информации о природе, человеке и обществе в максимально обобщенной, объективной, обезличенной форме;
- б) является источником получения информации о духовных импульсах и материальной сфере человеческой деятельности;
- в) обслуживает чрезвычайно важные сферы человеческих взаимоотношений: отношения между государственной властью и населением, между странами, между предприятиями, организациями, учреждениями, между личностью и обществом.

Правильный ответ: Б

2. К особенностям (свойствам) медиатекста не относится:

- а) медийность,
- б) гипертекстуальность,
- в) динамический характер,
- г) специфика средств создания,
- д) обязательная художественно-эстетическая нагрузка,
- е) многоплановость, многомерность.

Правильный ответ: Д

3. Соотнесите определения медиатекста с авторами приведенных цитат:

- 1) «разновидность текста, принадлежащая массовой информации, характеризующаяся особым типом автора (принципиальное совпадение производителя речи и ее субъекта), специфической текстовой модальностью (открытая речь, многообразное проявление авторского Я), рассчитанная на массовую аудиторию»;
 - 2) «новый коммуникационный продукт, который существует в нескольких ипостасях, в нескольких сферах, в нескольких средах: и в бумажном виде, и в звучащем, и в визуальном»;
 - 3) «достаточно подвижное, регулируемое социально-речевое образование, обеспечивающее решение как коммуникативных, так и иных задач, а также как инструмент формирования общественного мнения внутри данного социума и за его пределами»;
 - 4) «динамическая сложная единица высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций».
- а) Засурский Я.Н. в) Кузьмина Н.А.
б) Рогозина И.В. г) Солганик Г.Я.

Правильный ответ: 1) – г); 2) – а); 3) – б); 4) – в).

4. Какая из названных характеристик медиатекста «является закономерностью, связанной с необходимостью передачи больших объемов информации, и, следовательно, более четким ее структурированием для облегчения восприятия и переработки, а также с необходимостью минимизации

времени и условий на обработку информации с целью сохранения актуальности» (И.В. Рогозина):

- а) языковое наполнение,
- б) динамический характер,
- в) многомерность,
- г) социально-регулятивная природа.

Правильный ответ: В.

5. Какой из перечисленных параметров отсутствует в классификации современного медиатекста?

- а) канал распространения;
- б) способ производства;
- в) форма создания и воспроизведения;
- г) информационная насыщенность;
- д) функционально-жанровый тип текста;
- е) тематическая доминанта.

Правильный ответ: Г.

6. К основным типам медиатекстов не относится:

- а) новости,
- б) пародия,
- в) информационная аналитика,
- г) реклама.

Правильный ответ: Б.

7. Соотнесите функционально-жанровую принадлежность медиатекста и функцию языка (по Т.Г. Добросклонской)

а) новость 1) совмещает в себе функцию воздействия в двух аспектах: функцию языка, реализуемую с помощью богатого арсенала лингвостилистических средств выразительности, и функцию массовой коммуникации, реализуемую посредством специальных медиатехнологий

б) информ. аналитика и комментарий 2) реализуют функцию сообщения и одну из главных функций массовой коммуникации – информативную

в) текст-очерк (features) 3) сочетают реализацию функции сообщения с усилением компонента воздействия за счет выражения мнения и оценки

г) реклама 4) усиление функции воздействия в ее художественно-эстетическом варианте

Правильный ответ: а) – 2); б) -3); в) – 4); г) – 1).

8. Отметьте медиатексты, которые могут продуцироваться и как одномерные, и как многомерные:

- а) рекламный текст; в) газетный текст;
- б) фотография; г) радиотекст.

Правильный ответ: А, Б, Г.

9. Назовите признаки текста, выражающие специфику и стилевое своеобразие соответствующего функционального стиля благодаря реализации функций последнего, обусловленных его экстралингвистическими факторами:

- а) идеологемы, в) стилевые черты,
- б) интертекстуальные знаки, г) семиотические коды.

Правильный ответ: В.

10. К таким умениям этого анализа медиатекстов, можно, например, отнести: умение определять используемые в медиатексте средства эксплицитной и имплицитной оценки; выделять политические концептуальные слова; определять приемы интертекстуальности (аллюзии, реминисценции, намеки, перифразы, цитаты и другие); находить идеологемы личностного или социального характера и многие умения подобного рода.

- а) семиотический в) контекстуальный
- б) нарративный г) стилистический

Правильный ответ: Г.

11. Кто из исследователей нарративной структуры текста создал модель, в которую входят такие элементы, как главный эпизод, причина, условие, мотивация, контекст, история, последствия, результаты, реакции:

- а) Пропп В.Я. в) Пирс Ч.

б) Тодоров Ц. г) Т. Ван Дейк

Правильный ответ: Г.

12. В процессе этого анализа фокус внимания сосредотачивается на системе знаков, составляющих текст:

а) семиотический в) контекстуальный

б) нарративный г) стилистический

Правильный ответ: А.

13. Укажите правильное определение понятию «идеологема»:

а) воплощение вербальными средствами идеологических, политических, социальных установок, которые должен усвоить адресат и которые формируют в обществе определенную устойчивую идеологию, помогающую сплочению социума;

б) способ организации текста (и вид текста), который возможность читателю, работающему с одним текстом, мгновенно получить на экране другой (чаще всего, поясняющий, раскрывающий смысл некоторого понятия глубже, чем текст первоначальный);

в) выражение в тексте какой-либо направленности во взглядах и намерениях; предвзятость, пристрастность.

Правильный ответ: А.

14. По мнению исследователей, именно этот анализ приводит к пониманию того, как именно элементы текста связываются друг с другом в медиаобщении, поскольку мы имеем дело не просто с собранием универсальных сюжетов, а с некими моделями социальной деятельности и даже способами коммуникации:

а) семиотический в) контекстуальный

б) нарративный г) стилистический

Правильный от: Б.

15. Выделите три параметра стилистической характеристики авторского начала в медиатексте (по Т.Г. Шмелевой):

а) выявленность автора; в) выразительность;

б) удельный вес; г) степень сложности.

Правильный ответ: А, Б, Г.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Ключевыми категориями традиционного определения текста (Н.С. Валгина, И.Р. Гальперин, Г.Я. Солганик) являются:

Правильный ответ: смысловая завершенность, связность

2. Термин медиатекст появился в англоязычной научной литературе:

Правильный ответ: в конце XX века

3. Верно ли, что медиатекст можно рассматривать как фрагмент медиапотока?

Правильный ответ: верно

4. Медиатекст принадлежит сфере:

Правильный ответ: сфере СМИ

5. Фоновые знания это:

Правильный ответ: фонд знаний автора и аудитории (адресата), обеспечивающий адекватное восприятие текста.

6. О какой категории медиатекста говорится в высказывании «медиатекст не обязательно обладает смысловой завершенностью, представляя собой структуру, открытую для многочисленных интерпретаций: текст СМИ, представляет собой совокупность фраз бесконечных гипертекстов, где всё является ссылкой друг на друга и бесконечным цитированием»:

Правильный ответ: интертекстуальность.

7. Что называется транслированием информации с помощью разных каналов связи:

Правильный ответ: мультимедийность.

8. Как называется передача единого контента разными средствами (с помощью текста, звука или видео) и

по разным каналам коммуникации (пресса, телевидение, радио, Интернет):

Правильный ответ: конвергентность.

9. Назовите анализ, который изучает не просто содержание жизненного опыта, а формы рассуждения о нем – лингвистические и культурные ресурсы построения истории и убеждения слушателя в ее подлинности:

Правильный ответ: нарративный анализ.

10. Ценности, установки, поведенческие модели, культурные мифы, доминирующие в конкретной культуре и репрезентируемые в медиатексте называются:

Правильный ответ: культурным контекстом.

11. В фокусе внимания этого анализа находятся такие категории, как образ автора, интенция, авторская позиция, идеологема, социальная оценочность, образ адресата:

Правильный ответ: стилистический анализ.

12. Предметом внимания этого анализа является содержательная сторона текста, при обсуждении которой определенную роль играет анализ социального, а не только лингвистического контекста медиатекста:

Правильный ответ: контекстуальный анализ.

13. Способностью текста отражать авторское коммуникативное намерение называется:

Правильный ответ: интенция.

14. Что является каналом создания и распространения для аудиовизуального медиатекста (отметьте несколько вариантов):

Правильный ответ: телевидение, Интернет.

15. В современном медиатексте наблюдается инверсия коммуникативных ролей, что это означает:

Правильный ответ: авторское, личностное начало в медийном дискурсе все более стирается;

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАКРЫТЫХ ВОПРОСОВ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом: «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий; «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета. Обучающиеся, выполнившие в срок задания текущего контроля (в соответствии с технологической картой) и набравшие не менее 60 баллов, получают зачет автоматически. Для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости, организуется зачет в форме письменного опроса по всему изученному курсу. Контрольно-измерительный материал для письменного опроса формируется из заданий открытого типа текущего контроля, размещенных в Контрольных вопросах и заданиях для проведения текущей аттестации по дисциплины, а также заданий текущего контроля в онлайн-курсе на

образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ». Количество заданий в письменном опросе для промежуточной аттестации - 5.
КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом.
 Оценивание КИМ в целом: «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС Современный медиадискурс.doc](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Чернышова, Татьяна Владимировна	Современный публицистический дискурс (коммуникативно-стилистический аспект) : учебное пособие	Изд-во АлтГУ, 2014	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/907
Л1.2	Трофимова О.В., Кузнецова Н.В.	Публицистический текст. Лингвистический анализ: учебное пособие	Флинта: Наука, 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57584

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	В. Е. Чернявская	Дискурс власти и власть дискурса. Проблемы речевого воздействия: учеб. пособие	М.: Флинта, 2006	
Л2.2	Алефиренко Н.Ф.	Текст и дискурс: учебное пособие	М. Флинта // ЭБС "Лань", 2013	https://e.lanbook.com/book/115831
Л2.3	под ред. Солганика Г.Я., Клушиной Н.И., Смирновой Н.В.	Дискурс и стиль: теоретические и прикладные аспекты: монография	М.: Флинта, 2014	https://e.lanbook.com/book/51847

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Академик.ру: словари и энциклопедии на Академике	https://dic.academic.ru/
Э2	Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех	http://gramota.ru/
Э3	Polpred.com: Обзор СМИ.	https://polpred.com/
Э4	курс moodle	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=1547

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office
Microsoft Windows
7-Zip
AcrobatReader

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационная справочная система:

СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).

Профессиональные базы данных:

1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com/>);
2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины «Современный российский медиадискурс» используются следующие формы работы:

1. Лекции.

В ходе лекционных занятий студентам рекомендуется вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный и отрицательный опыт интерпретации материалов СМИ. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

2. Практические занятия.

Содержанием практических занятий является решение разного рода задач, в том числе профессиональных (анализ проблемных ситуаций, решение ситуационных задач, выполнение профессиональных функций в учебных и деловых играх и т.п.), выполнение учебных заданий, проведение различных видов анализов с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов, работа с эмпирическим материалом, словарями, справочниками и др. На практических занятиях

обучающиеся овладевают профессиональными умениями и навыками, которые в дальнейшем закрепляются и совершенствуются в процессе учебной и научно-исследовательской работы, формируют комплекс умений и навыков в области функционирования современного медиатекста.

В процессе практических занятий обобщаются, систематизируются, углубляются и конкретизируются теоретические знания, вырабатывается способность и готовность использовать теоретические знания на практике, развиваются интеллектуальные умения. Содержанием практических занятий является выполнение учебных заданий, обсуждение дискуссионных вопросов. Студенты в процессе практических занятий развивают не только практические навыки и умения, но и научность и критичность мышления, способность самостоятельно реагировать и решать задания проблемного, творческого характера.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный; 2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю.

На практическом занятии каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении.

Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного.

Преподавателю необходимо внимательно и критически слушать, подмечать особенное в суждениях студентов, улавливать недостатки и ошибки, корректировать их знания, и, если нужно, выступить в роли рефери. При этом обратить внимание на то, что еще не было сказано, или поддержать и развить интересную мысль, высказанную выступающим студентом. В заключение преподаватель, как руководитель занятия, подводит итоги. Он может (выборочно) проверить конспекты студентов и, если потребуется, внести в них исправления и дополнения. Изучение студентами фактического материала по теме практического занятия должно осуществляться заблаговременно. Под фактическим материалом следует понимать специальную литературу по теме занятия, систему нормативных правовых актов, а также судебную практику по рассматриваемым проблемам.

3. Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа предполагает изучение основной, а также дополнительной рекомендованной литературы по дисциплине "Современный медиатекст", ознакомление с научными публикациями, работу с Интернет-ресурсами; подготовку к практическим занятиям, контрольной работе, зачет.

Виды самостоятельной работы:

А) Выполнение тестовых заданий.

Тестовая система предусматривает вопросы / задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. Всех правильных или всех неправильных ответов (если это специально не оговорено в формулировке вопроса) быть не может. Нередко в вопросе уже содержится смысловая подсказка, что правильным является только один ответ, поэтому при его нахождении продолжать дальнейшие поиски уже не требуется.

На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это слушателям и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и

в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

Количество тестовых вопросов/заданий по каждой теме дисциплины определено так, чтобы быть достаточным для оценки знаний обучающегося по всему пройденному материалу.

Б) Эссе.

Эссе студента – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

4. При реализации учебной дисциплины «Современный российский медиадискурс» используются активные и интерактивные формы проведения занятий. При проведении лекционных и практических занятий используется мультимедийное оборудование.

В самостоятельной работе студентов использование интерактивных форм заключается в выполнении творческих заданий.

5. Зачет. Подготовка студентов к сдаче зачета включает в себя:

- просмотр программы учебного курса;
- определение необходимых для подготовки источников и их изучение;
- использование методических пособий;
- консультирование у преподавателя.

Готовиться к зачету необходимо последовательно, с учетом вопросов, разработанных преподавателем.

Сначала следует определить место каждого контрольного вопроса в соответствующем разделе темы учебной программы, а затем внимательно прочитать и осмыслить рекомендованные научные работы, соответствующие разделы рекомендованных учебников. При этом полезно делать хотя бы самые краткие выписки и заметки. Работу над темой можно считать завершенной, если вы сможете ответить на все контрольные вопросы и дать определение понятий по изучаемой теме. Для обеспечения полноты ответа на контрольные вопросы и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на контрольный вопрос. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед зачетом за счет обращения не к литературе, а к своим записям. При подготовке необходимо выявлять наиболее сложные, дискуссионные вопросы с тем, чтобы обсудить их с преподавателем на обзорных лекциях и консультациях. Нельзя ограничивать подготовку к зачету простым повторением изученного материала. Необходимо углубить и расширить ранее приобретенные знания за счет новых идей и положений.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Теория и практика медиасистем рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.04.02. Журналистика
Профиль	Журналистика, технологии и менеджмент мультимедийной редакции
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	42_04_02_Журналистика_ЖТиММР-2022

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по семестрам
в том числе:		экзамены: 2
аудиторные занятия	64	
самостоятельная работа	125	
контроль	27	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		1 (2)		Итого	
	Неделя	16	18	18		
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	18	18	14	14	32	32
Практические	14	14	18	18	32	32
Сам. работа	76	76	49	49	125	125
Часы на контроль	0	0	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108	216	216

Программу составил(и):
к.ф.н., доцент, Витвинчук В.В.

Рецензент(ы):
д.филос.н., профессор, Семилет Т.А.

Рабочая программа дисциплины
Теория и практика медиасистем

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:
42.04.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.филол.н., проф. Лукашевич Е.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Заведующий кафедрой *д.филол.н., проф. Лукашевич Е.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Дать общее представление о современных моделях средств массовой информации и факторах, определяющих их становление и развитие.</p> <p>Сформировать понятийный аппарат дисциплины, познакомить студентов с особенностями медиасистем в России и за рубежом в целом</p> <p>Изучить основные модели медиасистем, рассмотреть национальные особенности моделей медиасистем, выявить факторы их унификации.</p> <p>Изучить современное состояние системы средств массовой коммуникации и информации, ее инфраструктуру, а также основные организационные формы медиаиндустрии;</p> <p>Изучить практику деятельности современных медиапредприятий с акцентом на применение цифровых технологий.</p> <p>Познакомить студентов с актуальными цифровыми и сквозными технологиями, которые применимы к деятельности СМИ.</p> <p>Выработать такие умения и навыки специалиста, которые позволят ему применить информационные и сквозные технологии в повседневной работе журналиста и редактора.</p>
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.03

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-5.1	Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиа коммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
ОПК-5.2	Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ОПК-6.1	Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
ОПК-6.2	Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста
ПК-3	Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии
ПК-3.1	Владеет основами управления деятельностью медиапредприятия (подразделения)
ПК-3.2	Владеет основами бизнес-планирования деятельности медиапредприятия (подразделения) в соответствии с решаемыми задачами
ПК-3.3	Владеет методами анализа результатов работы предприятия (подразделения) и оценки эффективности деятельности предприятия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	

3.2.	Уметь:
3.2.1.	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы. ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста. ПК-3.1. Владеет основами управления деятельностью медиапредприятия (подразделения). ПК-3.2. Владеет основами бизнес-планирования деятельности медиапредприятия (подразделения) в соответствии с решаемыми задачами. ПК-3.3. Владеет методами анализа результатов работы предприятия (подразделения) и оценки эффективности деятельности предприятия.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. 1. Системы и модели СМИ в современном обществе						
1.1.	Целостность системы СМИ	Лекции	1	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
1.2.	Типологические признаки печатного издания	Практические	1	8	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
1.3.	Основные тенденции формирования и функционирования систем СМИ России и зарубежных стран	Лекции	1	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
1.4.	Типологическая структура СМИ. Методы и методики типологического анализа	Практические	1	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
1.5.	Виды стратегий медиасистемы	Лекции	1	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
1.6.	Медиасистема России	Сам. работа	1	20	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-6.1, ОПК-6.2,	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
					ОПК-5.1, ОПК-5.2	
1.7.	Основные сегменты телевидения Российской Федерации, его перспективы, закономерности развития, проблемы, слабости и угрозы	Сам. работа	1	28	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
1.8.	Перспективы онлайн-СМИ в РФ и в западной журналистике	Сам. работа	1	28	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
Раздел 2. 2. Национальные системы печатных, аудиовизуальных СМИ: типологические особенности						
2.1.	Специфика периодической печати в системе СМИ	Лекции	2	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
2.2.	Создание модели мультимедийного интернет-издания по плану, предложенного преподавателем	Сам. работа	2	29	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
2.3.	Типология печатных изданий с точки зрения функционально-тематической направленности	Лекции	2	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
2.4.	Проблемы и перспективы развития телесистемы РФ Системные особенности современного радиовещания	Практические	2	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
2.5.	Информационные агентства как развивающаяся подсистема СМИ	Практические	2	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
2.6.	Типология электронных СМИ	Практические	2	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
Раздел 3. 3. Цифровые и сквозные технологии в деятельности современных мультимедийных редакций						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
3.1.	Технологии больших данных и облачные технологии	Лекции	2	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
3.2.	Программное обеспечение и онлайн-сервисы для визуализации информации	Сам. работа	2	20	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
3.3.	Создание мультимедийных статей в конструкторе сайтов Tilda	Практические	2	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
3.4.	Искусственный интеллект и нейротехнологии	Лекции	2	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
3.5.	Роботизированная журналистика	Лекции	2	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2
3.6.	Анимация в дизайне журналистского контента. Работа с Adobe Aftereffects, Krita.	Практические	2	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4897>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-5

Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Как называлась первая в России печатная газета?

- А) «Ведомости»
- Б) «Императорские известия»
- В) «Голос пролетариата»

Ответ: А

2. Укажите основные отличительные черты газеты, которые выделяют ее среди прочих печатных изданий:

- А) Актуальность, периодичность, публичность, универсальность
- Б) Тематическая направленность, периодичность, системность
- В) Публичность, платность, хронологичность, универсальность

Ответ: А

3. Желтая пресса – это:

- А) Наиболее достоверная пресса
- Б) Тематические издания для отдельных слоев населения
- В) Газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на сплетнях и слухах

Ответ: В

4. Основная задача журналистики как профессии заключается в:

- А) Передаче информации
- Б) Сборе и систематизации информации
- В) Отражении определенной точки зрения

Ответ: А

5. Закон РФ «О СМИ» определяет обязанности журналиста в ... статье.

- А) 15
- Б) 49
- В) 109

Ответ: Б

6. Первый журнал для женщин в России – это:

- А) «Крестьянка»
- Б) «Работница и крестьянка»
- В) «Женский вестник»

Ответ: В

7. Предмет журналистской деятельности – это:

- А) Целевая аудитория
- Б) Многообразие общественных явлений
- В) Реальная деятельность людей и общества во всем многообразии ее проявлений

Ответ: В

8. Не являются компонентом журналистской системы:

- А) Высшие учебные заведения, ответственные за выпуск профессиональных журналистов
- Б) Каналы передачи и распространения информации
- В) Звуковая информация

Ответ: А

9. Какой идеологической модели СМИ не существует?

- А) Функционально-информативной
- Б) Авторитарно-технократической
- В) Гуманитарной

10. Перечислите элементы, которые входят в систему журналистских видов деятельности.

- А) Пропагандистская деятельность, редакторская деятельность, исследовательская деятельность
- Б) Рекламная деятельность, редакторская деятельность, писательская деятельность
- В) Творческая деятельность, рекламная деятельность, редакторская деятельность

Ответ: В

11. Какой вид журналистской деятельности отличается самым низким индексом позитивного отношения?

- А) Руководство отделом или редакцией
- Б) Общение с посетителями редакции
- В) Правка материалов других сотрудников

Ответ: В

12. Потенциальная информация – это:

- А) Новостной текст, достигший читательской аудитории
- Б) Текст, который был создан журналистом, а затем отредактирован и выпущен конкретным СМИ
- В) Усвоенная и осмысленная широкой аудиторией информация

Ответ: Б

13. Что означает свойство декодируемости текста?

- А) Насколько информация, изложенная в тексте, важна для аудитории
- Б) Насколько текст прост и понятен для восприятия
- В) Насколько общеизвестны сведения, отображенные в тексте

Ответ: Б

14. Качественная, глубокая, авторская, личностная: какую идеологическую модель СМИ описывают эти слова?

- А) Функционально-информационную
- Б) Авторитарно-технократическую
- В) Гуманитарную

Ответ: В

15. Закон РФ «О средствах массовой информации» был принят в...

- А) 1991 году
- Б) 1994 году
- В) 2001 году
- Г) 2005 году

Ответ: А

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Что такое информационная политика?

Ответ: Совокупность взаимосвязанных действий, которые направлены на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы.

2. Что такое медиасистема?

Ответ: Динамически развивающееся интегрированное образование, единство средств массовой информации - прессы, телекомпаний, радиостанций, интернет-изданий, информационных агентств, новых медиа, распространяющих неограниченное количество сообщений.

3. В России свобода слова гарантирована всем гражданам страны. В каком документе это зафиксировано?

Ответ: Конституция Российской Федерации

4. Как бы вы назвали явление, когда ненадежный источник информации сообщает аудитории недостоверные сведения?

Ответ: Фейк

5. Дайте определение понятию «вирусный контент»?

Ответ: Способность контента распространяться через расшаривание ссылок на интересную информацию между подписчиками пользователя.

6. Что такое инфотейнмент?

Ответ: Это способ подачи теле- или радиовещательного материала, который нацелен как на развлечение, так и на информирование аудитории.

7. Какое значение имеет конвергенция в современных медиасистемах?

Ответ: Процесс интеграции традиционных и новых медиа, который сопровождается дублированием контента и/или созданием альтернативных медиаплощадок.

8. К какому сегменту медиасистемы относится термин «продакт плейсмент»?

Ответ: Кинематограф.

9. Как возникают крупные медиасистемы?

Ответ: Крупные медиасистемы (то есть, совокупность подсистем) возникают в ходе отношений, складывающихся между субъектами социально-экономической сферы взаимодействия. Эти субъекты создают информацию, распространяют ее, формируя картину мира, влияющую на сознание широких масс населения.

10. Медиасистема работает по следующей схеме...

Ответ: Накапливает информацию, анализирует, затем обрабатывает ее в приемлемую и востребованную потребителем форму.

11. Что является основой медиасистемы?

Ответ: Традиционные «старые медиа».

12. Информационная политика СМИ – это ...

Ответ: Идеино-творческая концепция ведущихся проблемно-тематических линий, направление данного СМИ, характер разработки которого определяется социальной позицией и воплощается в совокупности принятых форм реализации программы.

13. В чем заключается политическая культура журналиста?

Ответ: Политическая культура журналиста - мера его компетентности в сфере общественно-политической жизни и присущая ему система представлений о месте журналиста в ней, и уровень владения им кодексом поведения в политической жизни, совокупностью норм политической деятельности.

14. Фундамент политической культуры журналиста?

Ответ: Система представлений о сущности общества и действующих в нём закономерностей, раскрывающих причины функционирования и развития отдельных социальных структур и общества в целом.

15. Назовите цель функционирования национальной медиасистемы.

Ответ: Обеспечение жизнедеятельности и функционирования социума, осуществляя распространение потоков новостей, аналитики, экономической, корпоративной и потребительской информации, массовых культурных продуктов.

16. Факторами, влияющими на развитие медиасистемы, в пределах малой территории (государства) – являются...

Ответ: Исторические, политические, социальные, культурные, этнические и другие особенности рассматриваемого населения.

17. Со второй половины XX в. многие исследователи стали рассматривать как новые следующие сегменты медиасистемы:

Ответ: Систему популярной музыки, звукозапись и кинематограф.

18. Исторически первоосновой любой медиаиндустрии являлись...

Ответ: газеты и журналы - любой периодичности и тематической направленности.

19. Как называются корпоративные медиа, рассчитанные на специалистов в конкретных отраслях?

Ответ: B2B, сокращенно от "бизнес для бизнеса".

20. В связи с быстрым развитием онлайн-коммуникации и расширением ее аудитории встает вопрос и о включении в медиасистему новейших сегментов...

Ответ: многофункциональных порталов, поисковых машин (поисковиков), социальных сетей.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрены

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена (для обучающихся, не получивших оценки по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 1 вопрос теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера.

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

1. Отражение процессов глобализации в развитии медиасистем России.
2. Медиасистема. Основные компоненты. Функции. Приведите примеры разных видов российских медиасистем.
3. Конвергенция СМИ как фактор трансформации медиасистем. Привести примеры зарубежных и российских моделей.
4. Медиасистема как часть сектора постиндустриальной экономики.
5. Роль современной медиасистемы в формировании политической повестки дня.
6. Современные проблемы продвижения печатных СМИ на медиарынке.
7. Журналистика 2.0: специфика функционирования в различных форматах и на разных медиаплатформах.
8. Типологическая характеристика сетевых периодических изданий.
9. Традиционные и современные способы манипулирования медиа общественным сознанием.
10. Глобальные трансформации современной медиасистемы.
11. Понятие общественного телевидения.
12. Трансформации российского радиовещания в современной медиасистеме.
13. Трансформации российского телевидения в современной медиасистеме.
14. Трансформация типологической структуры современных печатных СМИ России.
15. СМИ в Интернете: специфика, типология, перспективы развития.
16. Характеристика основных этапов развития отечественной кинематографии.
17. Жанровые особенности и приемы советского кинематографа.
18. Регулирование и господдержка в сфере кинематографии РФ.

19. Кинопроизводство и прокат в РФ.
 20. Видеопиратство в России.
 21. Кинообзоры как новый жанр кинокритики.
 22. История информационных агентств в России.
 23. Типология российских информационных агентств.
 24. Новые информационные технологии в деятельности ИА.
 25. Обзор деятельности российского информационного агентства (одно на выбор).
 26. Крупнейшие зарубежные информационные агентства.
- ВОПРОСЫ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ХАРАКТЕРА**
 Анализ предложенного медийного ресурса на предмет эффективности его функционирования (социальной, экономической, политической, профессиональной).

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС ЖТнММР Теория и практика медиасистем очное.doc](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	А. О. Алексеева и др.	Интернет – СМИ: теория и практика : учебное пособие	Аспект Пресс, 2011	
Л1.2	Киселев, Александр Георгиевич	Теория и практика массовой информации : учебник для вузов	КноРус, 2009	
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес

Л2.1	Мансурова, Валентина Дмитриевна	Журналистская картина мира как фактор социальной детерминации : монография	Изд-во АлтГУ, 2002	http://elibrary.asu.ru/xmlui/handle/asu/243
Л2.2	Мандель, Б.Р.	Некоторые актуальные проблемы современной науки : учебное пособие	Директ-Медиа, 2014	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233061
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Электронная библиотека изданий по журналистике (авторский проект Екатерины Алеевой)		www.evardist.narod.ru/journ.htm	
Э2	Polpred.com: Обзор СМИ.		https://polpred.com/	
Э3	Профессиональная социальная сеть для Журналистов, Стрингеров, Блогеров, PR-менеджеров, Пресс-секретарей, Маркетологов и Экспертов-Ньюсмейкеров		https://deadline.media/	
Э4	Курс в Moodle		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4897	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
<p>Информационная справочная система: СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/).</p> <p>Профессиональные базы данных:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com); 2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/); 3. Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru) 				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекции. Рекомендуется при записи лекции отмечать лишь ключевые положения: определения, выводы, основные понятия, термины. Следует обратить внимание на взаимосвязь теоретических положений с практической деятельностью журналистов; рекомендуется также сопоставить полученные знания с конкретными примерами медийных коммуникаций. После прослушивания каждой лекции необходимо ее самостоятельно проработать, дополняя изучением рекомендованной литературы, а также отмечая сложные моменты и возникающие вопросы, которые следует либо задать руководителю на практическом занятии, либо предложить для общего обсуждения. Кроме рекомендованной литературы, следует пользоваться энциклопедиями, справочниками, тематическими порталами в Интернете.

Практические занятия. При подготовке обратить особое внимание на детализацию каждого задания (пункты ответа) и стремиться раскрыть, по возможности, каждый из пунктов. При выполнении заданий, связанных с анализом конкретного примера (статьи, телепередачи, кейса и пр.), необходимо не ограничиваться фиксацией очевидных особенностей, но и анализировать латентные смыслы, позицию автора, суть явления, профессиональную значимость исходя из контекста. Обратить внимание на ситуации конфликта, ошибки / развития, успеха в профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа. В целом, рекомендации те же, что и к выполнению практических заданий, с учетом того, что данный вид работ требует существенно больше времени. Самостоятельная работа требует ответственного подхода и тщательного планирования.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Управление мультимедийной редакцией рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.04.02. Журналистика
Профиль	Журналистика, технологии и менеджмент мультимедийной редакции
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	42_04_02_Журналистика_ЖТиММР-2022

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	3
аудиторные занятия	64		
самостоятельная работа	125		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (3)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	28	28	28	28
Практические	36	36	36	36
Сам. работа	125	125	125	125
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):
к.ф.н., профессор, Пургин Ю.П.

Рецензент(ы):
д.филос.н., профессор, Семилет Т.А.

Рабочая программа дисциплины
Управление мультимедийной редакцией

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:
42.04.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 10
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
Лукашевич Елена Васильевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 10
Заведующий кафедрой *Лукашевич Елена Васильевна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Развить организационные способности по руководству предприятием в современной медиаиндустрии, освоить системный подход к управлению современной мультимедийной редакцией
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.03

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ОПК-4.1	Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
ОПК-4.2	Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты
ПК-3	Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии
ПК-3.1	Владеет основами управления деятельностью медиапредприятия (подразделения)
ПК-3.2	Владеет основами бизнес-планирования деятельности медиапредприятия (подразделения) в соответствии с решаемыми задачами
ПК-3.3	Владеет методами анализа результатов работы предприятия (подразделения) и оценки эффективности деятельности предприятия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ПК-3.1. Владеет основами управления деятельностью медиапредприятия (подразделения). ПК-3.2. Владеет основами бизнес-планирования деятельности медиапредприятия (подразделения) в соответствии с решаемыми задачами. ПК-3.3. Владеет методами анализа результатов работы предприятия (подразделения) и оценки эффективности деятельности предприятия.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Мультимедийная редакция: понятие, виды, характеристика						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.1.	Понятие мультимедийной редакции. Эволюция медиа-менеджмента. Медиадомы	Лекции	3	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.2.	Изучение сервисов для сбора информации.	Практические	3	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.3.	Роль стандартов в управлении современной редакцией	Лекции	3	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.4.	Изучение сервисов для производства и упаковки информации	Практические	3	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.5.	Структура редакционного коллектива. Новые роли и должности в редакции	Лекции	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.6.	Доверие читателей к местной прессе (на примере читателей районных газет)	Сам. работа	3	12	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.7.	Планирование работы мультимедийной редакции	Лекции	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.8.	Изучение сервисов для монтажа и редактирования видео	Практические	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.9.	Изучение стримминговых систем	Практические	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.10.	Анализ источников общего трафика и ядра основных новостных порталов Алтайского края	Сам. работа	3	12	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.11.	Неновостные форматы	Лекции	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.12.	Изучение стандартных метрик и счетчиков публикаций на сайте	Практические	3	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.13.	Анализ популярности социально-значимых тем информационных ресурсов региона	Сам. работа	3	12	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.14.	Роль и функции выпускающего редактора	Лекции	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.15.	Развитие направления подписки и платного новостного контента в рунете: анализ форм, подходов и результатов деятельности медиакомпаний	Сам. работа	3	14	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3
Раздел 2. Новые медиа и универсальная журналистика						
2.1.	SMM в работе редакционного коллектива	Лекции	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.2.	Изучение сервисов для создания инфографики	Практические	3	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.3.	Организация создания непрерывного новостного потока, SEO-новости	Лекции	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.4.	Организация создания непрерывного новостного потока, SEO-новости	Практические	3	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.5.	Барнаульские паблики и традиционные медиа в борьбе за аудиторию	Сам. работа	3	10	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.6.	Создание мемов, мемотехника	Практические	3	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.7.	Роль интернет-аналитики в работе редакции	Лекции	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.8.	Взаимодействие с сообществами, комментирование, социальное лидерство	Лекции	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.9.	Региональные информационные рынки Западной Сибири: общие	Сам. работа	3	12	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	тенденции развития, проблемы, специфика					
2.10.	Медиапотребление в студенческой среде: тренды и основные предпочтения	Сам. работа	3	11	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.11.	Мотивация персонала	Лекции	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.12.	Проектное управление	Лекции	3	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.13.	Разработка стандартов для работы на сайте	Практические	3	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.14.	Изучение сервисов, способствующих вовлечению читателей	Практические	3	4	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.15.	Продвижение алтайского бизнеса в социальных сетях	Сам. работа	3	16	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.16.	Алтайские СМИ в социальных сетях	Сам. работа	3	10	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.17.	Взаимодействие региональных СМИ со своей аудиторией	Сам. работа	3	16	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.18.		Экзамен	3	27	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p> <p>ПК-3 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии</p> <p>ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА</p> <p>1. Какие 4 основных метапроцесса в мире оказывают существенное влияние на формирование современности?</p> <p>А. Глобализация</p>

- Б. Индивидуализация
 - В. Медиатизация
 - Г. Объективация
 - Д. Коммерциализация
- Правильный ответ: А, Б, В, Д

2. Отметьте характерные для российских медиа бизнес-модели (способ получения прибыли):

- А. Прямая плата пользователя
 - Б. Финансирование за счет рекламы
 - В. Дотации государства / различных промышленных структур
 - Г. Все перечисленное
- Правильный ответ: Г

3. Выделите факторы, влияющие на трансформацию бизнес-моделей:

- А. Рост сегментации медиааудиторий
 - Б. Интерактивность и персонализация контента
 - В. Отделение функции доставки от функции производства
 - Г. Рост доли контента, произведенного самим пользователем
 - Д. Нет правильного ответа
 - Е. Все перечисленное
- Правильный ответ: Е

4. Укажите две принципиально разные модели потребления информации:

- А. Каталог (агрегатор) информации, навигация по которому происходит при помощи поисковых запросов и роботов;
 - Б. Комбинация различных мультимедийных элементов;
 - В. Ориентация пользователя на некую навязанную «повестку дня», т.е. систему новостных приоритетов.
- Правильный ответ: А, В

5. Укажите возможные способы монетизации информационных услуг:

- А. Монетизация медиаконтента
 - Б. Рекламный
 - В. Благотворительный
 - Г. Инвестиционный
 - Д. Все перечисленные
- Правильный ответ: Д

6. Роль медиакратии в современном мире обусловлена следующими факторами:

- А. Усиливающаяся концентрация и монополизация СМИ и растущее влияние медиаконцернов на политические процессы и формирование информационной повестки дня, а в результате – на формирование общественного мнения и поведение аудитории
 - Б. культурно-историческое развитие журналистики и медиаиндустрии, которое характеризуется усилением отрыва от интересов аудитории
 - В. Бесконечный рост медиаконтента
 - Г. Высокая степень доверия средствам массовой информации
- Правильный ответ: А, Б, Г

7. Медиапредприятия в социуме одновременно представляют собой:

- А. Экономические субъекты
 - Б. Политический институт
 - В. Культурный институт
 - Г. Все перечисленное
- Правильный ответ: Г

8. Какие сегменты (секторы), связанные с теми или иными каналами распространения информации или медианосителями, выделяются на российском медиарынке:

- А. Газетный и журнальный рынок (традиционные медиа),
 - Б. Рынок радио, ТВ, интернет (электронные медиа)
 - В. Рынок новых медиа, к которым относят спутниковое и кабельное платное ТВ, IPTV, мобильное телевидение, интернет-коммуникации.
 - Г. Все перечисленное
- Правильный ответ: Г

9. Какие из перечисленных ниже характеристик важны для аудитории СМИ?

- А. Социально-политические
- Б. Возрастные
- В. Экономические
- Г. Социокультурные
- Д. Все перечисленные

Правильный ответ: Г

10. Назовите функции, которые присущи всем медиа:

- А. Коммуникативная
- Б. Информационная (информативная)
- В. Номинативная
- Д. Ценностно-ориентирующая

Правильный ответ: А, Б, Д

11. Система СМИ может быть функциональной только при наличии современной инфраструктуры или подсистемы жизнеобеспечения СМИ. К ним относятся:

- А. Производителей информационных полуфабрикатов (информационные агентства и ленты новостей)
- Б. Производящие студии (studio production)
- В. Дистрибуторские и экспедиторские, логистические компании, распространяющие информационную продукцию по регионам страны;
- Г. Рекламные службы и PR-агентства, обеспечивающие приток заказов;
- Д. Рейтинговые и исследовательские службы, измеряющие спрос на те или иные услуги.
- В. Все перечисленные

Правильный ответ: В

12. Рыночный характер медиаотрасли означает, что все её элементы можно представить в виде товара и приобрести в ходе сделки. Какие медиапродукты могут в этом случае являться товаром?

- А. Информация текстовая и визуальная
- Б. Графика и видео
- В. Программы и печатная продукция
- Г. Творческие способности (таланты)
- Д. Авторские права
- Е. Возможность в будущем (фьючерс) издать книгу, выпустить диск и т.п.
- Ж. доступ к целевой аудитории, в которой заинтересованы рекламодатели и спонсоры
- З. Все перечисленные

Правильный ответ: З

13. Выделите критерии, которые отличают традиционные СМИ от новых:

- А. Строгое разделение на технические тип
- Б. Ориентация на однонаправленную коммуникацию и пассивную массовую аудиторию
- В. Отсутствие технических возможностей для аудитории взаимодействовать с производителями контента или самой творчески (со)участвовать в его создании/развитии
- Г. Принадлежность владельцев и авторов к специализированным, закрытым от «простых» потребителей информации профессиональным корпорациям.
- Д. Все перечисленные

Правильный ответ: Д

14. Что означает активное взаимодействие редакции с социальными медиа?

- А. Стимулирование комментирования
- Б. Организация сообществ по интересам
- В. Вовлечение пользователей в производство контента
- Г. Проведение общественно значимых акций через соцсети
- Д. Работа с блогерами и т.п.
- Е. Все перечисленное

Правильный ответ: Е

15. Выберите определения гипертекста:

- А. Метод, предложенный как часть программного обеспечения Всемирной паутины (Сети), способ встраивания разнонаправленных ссылок в конкретный цифровой фрагмент в виде закодированного html-документа, отраженного в веб-браузере), связанного с другими аналогичными html-текстами без

дополнительной навигации.

Б. Любой текст, который структурирован нелинейно, непоследовательно, не имеет отчетливого начала, середины, конца, в котором читатель имеет контроль над последовательностью получения информации и смыслов.

В. Соотношение одного текста с другим, диалогическое взаимодействие текстов, обеспечивающее превращение смысла в заданный автором.

Правильный ответ: А, Б

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Концепция новой редакции (Ю.П. Пургин), которая выступает медиатором и социальным лидером: информационное предприятие, которое генерирует уникальный контент и распространяет его в виде разных продуктов посредством всевозможных носителей с учетом изменения медиапотребления. Создает точки входа в коммуникации и площадки для выражения мнений людей и сообществ. Организационно и технологически более открыто к новациям, чем традиционная редакция. В таком доме обитают не только сотрудники, но и – читатели, зрители, слушатели, которые одновременно выступают производителями контента. Это...

Варианты правильного ответа: Медиадом / мультимедийная редакция

2. Реализация мультимедийной стратегии компании требует создания большого непрерывного потока _____.

Правильный ответ: информации

3. Рост сегментации медиааудиторий, интерактивность и персонализация контента, отделение функции доставки от функции производства, рост доли контента, произведенного самим пользователем, - это факторы, влияющие на трансформацию _____.

Варианты правильного ответа: бизнес-моделей / моделей бизнеса медиа

4. Бизнес-модель медиа, основанная на коммодификации – процессе трансформации пользовательской ценности информационных продуктов, аудитории и труда в меновую ценность, - это _____ бизнес-модель.

Правильный ответ: классическая

5. _____ – это отдельный сектор национальной экономики, аккумулирующий значительные материальные, финансовые и нематериальные ресурсы. Важнейшей чертой является высокая степень глобализации, что объясняется ее опорой на глобальную теле- и медиакоммуникационную инфраструктуру. М. зависит, с одной стороны, от конвейерного, индустриального производства, с другой – от таланта и креативности работников, создателей медиаконтента и медиаменеджеров, является неотъемлемой частью креативных индустрий. Последнее обстоятельство связано с особенностью медиабизнеса, главным продуктом которого является содержание, что дает исследователям основания называть СМИ индустрией (производства) содержания.

Варианты правильного ответа: медиаиндустрия/ медиаотрасль / отрасль СМИ.

6. Сложная многоуровневая и многовекторная среда, образованная медиаинститутами в их взаимодействии между собой и во взаимодействии с обществом, другими его институтами, а также аудиторией, взаимосвязанной и конкурентной системой предприятий медиарынка (включающего в себя как отдельные типологические сегменты традиционных СМИ и новых медиа – прессу, телерадиовещание, онлайн-СМИ, так и инфраструктурные предприятия, то есть производящие компании), определенными профессиональными сообществами и видами деятельности по созданию, производству и распространению медиапродуктов и медиауслуг, - это...

Правильный ответ: медиасистема

7. Процесс использования медиакоммуникационных технологий и ресурсов аудиторией для потребления, а также распространения и производства медиаконтента – это _____. Характеризуется как количественными (структура, объем), так и качественными (активность, мотивации, вовлеченность и др.) показателями. Становится социально влиятельным процессом. У различных групп аудитории может существенно различаться в зависимости от географического региона, возраста, поколения, пола, дохода, образования, уровня медиаграмотности, стиля жизни и др.

Правильный ответ: медиапотребление

8. Важнейшим положением, на котором базируется современная медиаэкономика, является положение о том, что индустрия СМИ является нетипичной, поскольку СМИ производят свой продукт для того, чтобы он один действовал одновременно на двух рынках – _____.

Варианты правильного ответа: товаров и услуг / услуг, товаров

9. В медиаиндустрии для обозначения интеграции, слияния информационных и коммуникационных технологических платформ (компьютеров, телевизоров, телефонов), а также передаваемых ими содержательных (информационных) медиапродуктов в единый информационный продукт используется термин _____.

Варианты правильного ответа: конвергенция / медиаконвергенция

10. Этот термин традиционно связывают с обозначением фигуры получателя сообщения в линейной модели коммуникации, самостоятельного участника процесса массовой коммуникации, а также используют для наименования совокупности людей, к которым обращаются различные средства массовой коммуникации; тех, кто получает и воспринимает обращенную к читателю, слушателю, зрителю или пользователю информацию. Это ...

Правильный ответ: аудитория / целевая аудитория

11. Процесс перевода информации в цифровую форму, сопровождающийся внедрением в обиход цифровой техники и технологий и вызывающий соответствующие социально-экономические изменения, - это...

Правильный ответ: цифровизация

12. Организованная творческая структура, состоящая из определенного числа сотрудников и производящая медиапродукты для регулярного (ритмичного) представления массовой аудитории любыми способами и с помощью любых средств, - это...

Варианты правильного ответа: редакция СМИ / редакция

13. _____ – одна из разновидностей современного текста, принадлежащего пространству массовой информации и медиакommunikации, характеризующаяся особым типом автора (создателя), наделенного осознанно высокой степенью ответственности за публикуемые факты (информацию), ставшая результатом творческой деятельности человека, обладающая специфической модальностью, рассчитанная на рассредоточенную, анонимную, разнородную аудиторию как основного потенциального потребителя. К его характерным признакам традиционно относят его медийность, связанную с использованием конкретных средств передачи смыслов; массовость как ориентированность сообщения на особый тип адресата; интегративность, выраженную в сочетании различных семиотических кодов, открытость.

Правильный ответ: медиатекст

14. _____ – совокупность содержательно-стилевых характеристик, присущих конкретному медиа (в том числе СМИ) или отдельным единицам контента. В отличие от медиажанров, имеющих ограниченный ряд общих постоянных признаков, обладает неограниченным и переменным рядом уникальных признаков. По этой причине в разных профессиональных медиасообществах, как правило, используется конвенционально признаваемый перечень жанров, но отсутствует какой-либо конечный перечень _____, поскольку он постоянно увеличивается и потенциально бесконечен

Варианты правильного ответа: медиаформат / формат

15. Система моральных принципов и стандартов поведения журналиста, регулирующих его профессиональную деятельность; область этики, изучающая нормы, ценности, правила, стандарты творческого поведения в журналистской среде; одна из форм саморегулирования профессиональной деятельности, где субъектом и объектом одновременно выступает профессиональное журналистское сообщество, - это...

Правильный ответ: профессиональная этика

16. Корреспондент, который в мультимедийной редакции не участвует в упаковке информации, а занимается только ее производством (поставка сырья в редакцию): профессионально владеет всеми видами техники и разными формами работы с материалом, работает и для ТВ, и для газеты, интернет-платформы и т.п., - это...

Правильный ответ: универсальный журналист

17. Новый вызов перед редакциями: чтобы быть конкурентоспособными, они должны стать не только мультимедийными, но и ...

Правильный ответ: мультиплатформенными

18. Признак мультимедийности: работа одного коллектива над ...

Правильный ответ: несколькими медиапродуктами

19. Отличие _____ ньюсрума от традиционного: в принципах организации работы редакции, в построении производственной цепочки, а не просто в форматах подачи информации и применяемых технологиях.

20. Типология «человек как медиа», «знаменитость как медиа», «бренд как медиа», «СМИ как «первородные» медиа» характеризует _____ медиаконтента.

Варианты правильного ответа: авторов / публикаторов / создателей

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАКРЫТЫХ ВОПРОСОВ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом:

- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

- «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.
- «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
- «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
- «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или отсутствует.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрены

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении экзамена в конце семестра.

Обучающиеся, выполнившие в срок задания текущего контроля и набравшие достаточное количество баллов, получают оценку автоматически.

Для обучающихся, не получивших экзамен по результатам текущей успеваемости, организуется экзамен в форме письменного опроса по всему изученному курсу.

Контрольно-измерительный материал для письменного опроса формируется из заданий открытого типа текущего контроля, размещенных в Контрольных вопросах и заданиях для проведения текущей аттестации по дисциплины, а также заданий текущего контроля в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ». Количество заданий в письменном опросе для промежуточной аттестации - 5.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

Каждое задание оценивается 1 баллом.

Оценивание КИМ в целом: • «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС ЖТиММР управление мультимедийной редакцией Пургин Ю.П. ЖТиММР.doc](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Мельникова, Надежда Анатольевна	Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний :	Дашков и К°, 2012	
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Марусева, И.В.	Менеджмент и маркетинг в сервисе :	Берлин : Директ-Медиа, 2019	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562282
Л2.2	под ред. Е.Л. Вартановой	СМИ в меняющейся России:	Аспект Пресс, 2010	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457374
Л2.3	Иваницкий, В. Л.	Основы бизнес-моделирования сми : учебное пособие для академического бакалавриата	Юрайт, 2019	https://www.biblio-online.ru/bcode/424881
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Ассоциация корпоративных медиа России		www.corpmedia.ru	
Э2	Медиа-библиотека факультета журналистики МГУ «Медиатека»		http://www.site.mediascope.ru/	
Э3	Лаборатория Силамедиа — практические курсы для тех, кто осваивает мир медиа и коммуникаций		https://silamedialab.ru/offline/mediamanager	
Э4	Курс в Moodle		https://portal.edu.asu.ru/course/edit.php?id=5517	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/).				
Профессиональные базы данных:				
1. Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com);				

2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекции. Рекомендуется при записи лекции отмечать лишь ключевые положения: определения, выводы, основные понятия, термины. Следует обратить внимание на взаимосвязь теоретических положений с практической деятельностью журналистов; рекомендуется также сопоставить полученные знания с конкретными примерами медийных коммуникаций. После прослушивания каждой лекции необходимо ее самостоятельно проработать, дополняя изучением рекомендованной литературы, а также отмечая сложные моменты и возникающие вопросы, которые следует либо задать руководителю на практическом занятии, либо предложить для общего обсуждения. Кроме рекомендованной литературы, следует пользоваться энциклопедиями, справочниками, тематическими порталами в Интернете.

Практические занятия. При подготовке обратить особое внимание на детализацию каждого задания (пункты ответа) и стремиться раскрыть, по возможности, каждый из пунктов. При выполнении заданий, связанных с анализом конкретного примера (статьи, телепередачи, кейса и пр.), необходимо не ограничиваться фиксацией очевидных особенностей, но и анализировать латентные смыслы, позицию автора, суть явления, профессиональную значимость исходя из контекста. Обратить внимание на ситуации конфликта, ошибки / развития, успеха в профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа. В целом, рекомендации те же, что и к выполнению практических заданий, с учетом того, что данный вид работ требует существенно больше времени.

Самостоятельная работа требует ответственного подхода и тщательного планирования.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и

рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Философские основы науки и современного журнализма рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.04.02. Журналистика
Профиль	Журналистика, технологии и менеджмент мультимедийной редакции
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_04_02_Журналистика_ЖТиММР-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	1
аудиторные занятия	32		
самостоятельная работа	76		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя	16		
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Сам. работа	76	76	76	76
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
д.ф.н., профессор, Семилет Т.А.

Рецензент(ы):
к.ф.н., доцент, Мансков С.А.

Рабочая программа дисциплины
Философские основы науки и современного журнализма

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:
42.04.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
Лукашевич Е.В., д.ф.н., профессор

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Заведующий кафедрой *Лукашевич Е.В., д.ф.н., профессор*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целями освоения дисциплины являются: ознакомить магистрантов с философскими основами науки и журналистики, соотнести наиболее значимые философские и общенаучные парадигмы с развитием журналистики как научной дисциплины; дать представление об онтологических, гносеологических, социологических (праксиологических), аксиологических, синергетических аспектах журналистики как социоинформационной системы
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.03

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-2.1	Выявляет причинно следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов
ОПК-2.2	Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ПК-1	Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики
ПК-1.1	Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа
ПК-1.2	Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию
ПК-1.3	Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты
ПК-1.4	Создает научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа. ПК-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов. ПК-1.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов. ПК-1.4. Создает научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами.


4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. «Философия науки, её место в истории философии и науки»						
1.1.	Философия науки, её место в истории философии и науки	Лекции	1	2		Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
1.2.	Философия науки, её место в истории философии и науки	Практические	1	2		Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
1.3.	«Основные темы и проблемы философии науки»	Лекции	1	2		Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
1.4.	«Основные темы и проблемы философии науки»	Лекции	1	2		Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
1.5.	Научная картина мира, её становление	Практические	1	2		Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
1.6.	Научная картина мира, её становление	Сам. работа	1	4		Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
1.7.	Место журналистики в социогуманитарном познании	Лекции	1	2		Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
1.8.	Место журналистики в социогуманитарном познании	Сам. работа	1	4		Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
Раздел 2. Социально-философский феномен журнализма						
2.1.	Социально-философский феномен журнализма	Лекции	1	2		Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
2.2.	Социально-философский феномен журнализма	Практические	1	4		Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
2.3.	Журнализм и журналистика в системе научного знания	Практические	1	4		Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
2.4.	Журнализм и журналистика в системе научного знания	Сам. работа	1	2		Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
2.5.	Информационная и коммуникационная сущность современного журнализма	Практические	1	2		Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
2.6.	Информационная и коммуникационная сущность современного журнализма	Сам. работа	1	6		Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.7.	Media turn» – медиальный поворот и социальная реальность новых медиа	Лекции	1	2		Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
2.8.	Media turn» – медиальный поворот и социальная реальность новых медиа	Сам. работа	1	6		Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
Раздел 3. Журналистская картина мира как тип социокультурной реальности						
3.1.	Онтология журналистики	Сам. работа	1	6		Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
3.2.	Журналистская картина мира как тип социокультурной реальности	Лекции	1	2		Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
3.3.	Журналистская картина мира как тип социокультурной реальности	Сам. работа	1	3		Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
3.4.	Гносеология журналистики	Сам. работа	1	5		Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
Раздел 4. Основные парадигмы журналистской деятельности: социокультурная парадигма современного журнализма						
4.1.	Социокультурная парадигма современного журнализма	Практические	1	2		Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
4.2.	Персоналогический поворот» в медиакommunikации как фактор трансформации «классической» парадигмы журналистики	Сам. работа	1	6		Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
4.3.	Роль масс-медиа как антропологического института общества	Сам. работа	1	6		Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
4.4.	Основные парадигмы журналистской деятельности: социокультурная парадигма современного журнализма	Сам. работа	1	4		Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
Раздел 5. Журнализм и журналистика в свете постнеклассической философии						
5.1.	От «Галактики Гутенберга – к Галактике Интернет	Лекции	1	2		Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
5.2.	Постмодернизм и сетевое общество: новая структура коммуникативного опыта	Сам. работа	1	6		Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
5.3.	Журнализм как синергетический феномен	Сам. работа	1	6		Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
5.4.	Журнализм и журналистика в свете постнеклассической философии	Сам. работа	1	4		Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
5.5.	Реферат, ответ на вопросы теста	Сам. работа	1	8		Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	
м	
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)	
не предусмотрено	
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации	
<p>Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена. Для обучающихся, организуется экзамен в форме письменного опроса по всему изученному курсу. Контрольно-измерительный материал для письменного опроса формируется из заданий открытого типа текущего контроля, размещенных в Контрольных вопросах и заданиях для проведения текущей аттестации по дисциплины, а также заданий текущего контроля в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ». Количество заданий в письменном опросе для промежуточной аттестации - 20.</p> <p>КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:</p> <p>Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом: «отлично» – верно выполнено более 85% заданий; «хорошо» – верно выполнено более 70% заданий, «удовлетворительно» верно выполнено более 50% заданий.</p>	
Приложения	
Приложение 1.  ФОС ЖТнММР ФилосОсновы.docx	

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Мансурова В.Д.	Журналистская картина мира как фактор	Барнаул: изд-во Алт. ун-та, 2002	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/243

		социальной детерминации: монография		
Л1.2	Ушаков, Евгений Владимирович	Введение в философию и методологию науки : учеб. для вузов	КноРус, 2008	
Л1.3	под ред. С. А. Лебедева	Философия науки. Общий курс : учеб. пособие для вузов	Академ. Проект, 2010	
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Мандель, Б.Р.	Некоторые актуальные проблемы современной науки : учебное пособие	Директ-Медиа, 2014	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233061
Л2.2	И. В. Черданцева	Методологические проблемы социально-гуманитарного познания : монография	Изд-во АлтГУ, 2013	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/220
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	Медиа-библиотека факультета журналистики МГУ «Медиаатека»	http://www.site.mediascope.ru/		
Э2	Электронное научное издание «Медиаскоп»	http://www.mediascope.ru		
Э3	Polpred.com: Обзор СМИ.	https://polpred.com/		
Э4	Курс в Moodle	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=1358		
6.3. Перечень программного обеспечения				
1. Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); 2. Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); 3. Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 4. 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); 5. AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); 6. ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); 7. LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); 8. Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); 9. Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); 10. Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); 11. Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); 12. Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационная справочная система: СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/). Профессиональные базы данных: 1. Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com);				

2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекции. Рекомендуется при записи лекции отмечать лишь ключевые положения: определения, выводы, основные понятия, термины. Следует обратить внимание на взаимосвязь теоретических положений с практической деятельностью журналистов; рекомендуется также сопоставить полученные знания с конкретными примерами медийных коммуникаций. После прослушивания каждой лекции необходимо ее самостоятельно проработать, дополняя изучением рекомендованной литературы, а также отмечая сложные моменты и возникающие вопросы, которые следует либо задать руководителю на практическом занятии, либо предложить для общего обсуждения. Кроме рекомендованной литературы, следует пользоваться энциклопедиями, справочниками, тематическими порталами в Интернете.

Практические занятия. При подготовке обратить особое внимание на детализацию каждого задания (пункты ответа) и стремиться раскрыть, по возможности, каждый из пунктов. При выполнении заданий, связанных с анализом конкретного примера (статьи, телепередачи, кейса и пр.), необходимо не ограничиваться фиксацией очевидных особенностей, но и анализировать латентные смыслы, позицию автора, суть явления, профессиональную значимость исходя из контекста. Обратить внимание на ситуации конфликта, ошибки / развития, успеха в профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа. В целом, рекомендации те же, что и к выполнению практических заданий, с учетом того, что данный вид работ требует существенно больше времени. Самостоятельная работа требует ответственного подхода и тщательного планирования.

Реферат - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и

одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.04.02. Журналистика
Профиль	Журналистика, технологии и менеджмент мультимедийной редакции
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	42_04_02_Журналистика_ЖТиММР-2022

Часов по учебному плану	0
в том числе:	
аудиторные занятия	0

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	Итого	
	УП	РПД
Неделя		
Вид занятий		
Итого	0	0

Программу составил(и):

Рецензент(ы):

Рабочая программа дисциплины

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:

42.04.02 Журналистика

утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2021 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7

Срок действия программы: 2022-2023 уч. г.

Заведующий кафедрой

Лукашевич Елена Васильевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7

Заведующий кафедрой *Лукашевич Елена Васильевна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: БЗ.О

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
ПК-1	Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики
ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
ПК-3	Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	
3.2.	Уметь:
3.2.1.	
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
-------------	-----------------------------	-------------	---------	-------	-------------	------------

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

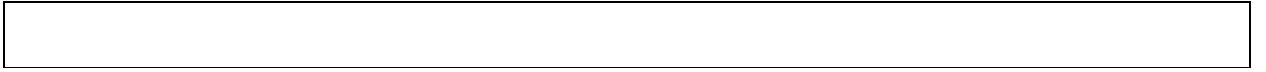
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
6.3. Перечень программного обеспечения
6.4. Перечень информационных справочных систем

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

--

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Введение в профессиональную деятельность (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья) рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.04.02. Журналистика
Профиль	Журналистика, технологии и менеджмент мультимедийной редакции
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	42_04_02_Журналистика_ЖТиММР-2022

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	1
аудиторные занятия	12		
самостоятельная работа	96		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Сам. работа	96	96	96	96
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
д.филос.н., профессор, Семилет Т.А.

Рецензент(ы):
д.филос.н., Профессор, Фотиева И.В.

Рабочая программа дисциплины
Введение в профессиональную деятельность (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья)

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529)

составлена на основании учебного плана:
42.04.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от *27.04.2021* протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от *28.06.2022* г. № 7
Срок действия программы: *2022-2024* уч. г.

Заведующий кафедрой
д.ф.н., профессор Лукашевич Е.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в *2023-2024* учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от *28.06.2022* г. № 7
Заведующий кафедрой *д.ф.н., профессор Лукашевич Е.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Подготовка к обоснованному и мотивированному выбору студентом специализации профессиональной деятельности с учётом особенностей ОВЗ. Для достижения поставленной цели выделяются задачи курса: - начальное знакомство с направлениями профессиональной деятельности учётом особенностей ОВЗ при планировании учебного процесса; - ориентация в проблематике направления, в типовых постановках задач, типовых подходах и методах решения задач с учётом особенностей ОВЗ; - выбор направления и задачи для реализации (темы проекта) при индивидуальной траектории обучения с учётом особенностей ОВЗ; - получение первичных навыков в самостоятельном планировании и организации своего труда, определении и исполнении обязательств по срокам работы с учётом особенностей ОВЗ; - освоение современных технологий презентации и публичных выступлений (учёт особенностей ОВЗ).
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: ФТД.В

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
УК-6.1	Проводит самоанализ и самооценку, определяет направления повышения личной эффективности в профессиональной деятельности
УК-6.2	Выстраивает индивидуальную образовательную траекторию развития; планирует свою профессионально образовательную деятельность; критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач; применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания
УК-6.3	Владеет навыками эффективного целеполагания; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	
3.2.	Уметь:
3.2.1.	УК-6.2. Выстраивает индивидуальную образовательную траекторию развития; планирует свою профессионально-образовательную деятельность; критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач; применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	УК-6.1. Проводит самоанализ и самооценку, определяет направления повышения личной эффективности в профессиональной деятельности. УК-6.3. Владеет навыками эффективного целеполагания; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Знакомство с направлениями профессиональной деятельности, содержанием профессиональной деятельности с учётом особенностей ОВЗ						
1.1.	Предмет и содержание курса. Ориентация в профессии с учётом особенностей ОВЗ.	Лекции	1	2	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.2.	История становления профессии.	Лекции	1	2	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
Раздел 2. Подготовка доклада по направлениям профессиональной деятельности и освоение техники публичных выступлений и подготовки эффективных презентаций с учётом особенностей ОВЗ.						
2.1.	Подготовка к выступлению. Разработка плана выступления. Подготовка к выступлению. Разработка плана выступления.	Лекции	1	2	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.2.	Подготовка к выступлению. Выступление с презентацией	Практические	1	2	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.3.	Ответы на вопросы. Работа с аудиторией. Завершение выступления.	Сам. работа	1	46	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
Раздел 3. Анализ полученного опыта и результата своих действий.						
3.1.	Профдиагностика	Практические	1	2	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.2.	Консультирование	Практические	1	2	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.3.	Тренинг «Формирование базовых компетенций». Индивидуальные творческие задания («Путь к успеху», «Моя карьера через 2,5,10 лет»).	Сам. работа	1	50	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>1. Термин «журналистика» пришел в русский язык из ... языка.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Английского - Чешского + Французского
<p>2. Что является главным «инструментом» журналиста?</p>

- + Слово
 - Графическая информация
 - Звуковая информация
3. К какому жанру относится заметка?
- + Оперативно-новостному
 - Исследовательско-новостному
 - Оперативно-образному
4. Чаще всего к монологической форме подачи информации журналисты прибегают в:
- Очерке
 - Интервью
 - + Статье
5. Как называлась первая в России печатная газета?
- + «Ведомости»
 - «Императорские известия»
 - «Голос пролетариата»
6. Кто является изобретателем радиоприемника?
- В. Гамильтон
 - Г. Герц
 - + А. Попов
7. Укажите основные отличительные черты газеты, которые выделяют ее среди прочих печатных изданий:
- + Актуальность, периодичность, публичность, универсальность
 - Тематическая направленность, периодичность, системность
 - Публичность, платность, хронологичность, универсальность
8. Желтая пресса – это:
- Наиболее достоверная пресса
 - Тематические издания для отдельных слоев населения
 - + Газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на сплетнях и слухах
9. Основная задача журналистики как профессии заключается в:
- + Передаче информации
 - Сборе и систематизации информации
 - Отражении определенной точки зрения
10. Информационное сообщение, освещающее мероприятие или событие – это:
- Очерк
 - + Отчет
 - Заметка
11. Журналистика образно называется:
- + Четвертной ветвью власти
 - Серым кардиналом власти
 - Рупором общественного мнения
12. Когда в России отмечается День свободной прессы?
- 24 ноября
 - + 13 января
 - 11 июня
13. Эффектом присутствия, достоверности, сопереживания обладает:
- + Репортаж
 - Очерк
 - Интервью
14. Анкетирование – это способ сбора информации, который используется в жанре:

- Рецензия
- Обзорение
- + Репортаж

15. В какое время разрешен выпуск в телеэфир программ, имеющих эротический характер?

- + С 23.00 до 04.00 по местному времени
- С 23.00 до 06.00 по местному времени
- С 00.00 до 04.00 по местному времени

16. Закон РФ «О СМИ» определяет обязанности журналиста в ... статье.

- 15
- + 49
- 109

17. Главный компонент любого жанра, вида и рода журналистской деятельности – это:

- Объективный характер подачи информации
- Субъективный характер подачи информации
- + Литературная основа

18. Что означает понятие «лид» в журналистике?

- + Жизненный материал произведения
- Специфику стиля
- Вступление к основному повествованию

19. Специалист, который обеспечивает пластику экрана, постановку кадра в тележурналистике – это:

- Статист
- + Оператор
- Осветитель

20. Какой монтаж не свойственен журналистскому производству?

- + Перпендикулярный
- Параллельный
- Перекрестный

21. Первый журнал для женщин в России – это:

- «Крестьянка»
- «Работница и крестьянка»
- + «Женский вестник»

22. Объем рекламы в теле- и радиэфире не должен превышать:

- + 20% объема вещания
- 30% объема вещания
- 35% объема вещания

23. Укажите условие, при котором допускается распространение продукции СМИ.

- Издание или передача полностью сформированы
- + Главный редактор дал разрешение на выход в свет или эфир
- Административные органы выдали соответствующее разрешение

24. Предмет журналистской деятельности – это:

- Целевая аудитория
- Многообразие общественных явлений
- + Реальная деятельность людей и общества во всем многообразии ее проявлений

25. Не являются компонентом журналистской системы:

- + Высшие учебные заведения, ответственные за выпуск профессиональных журналистов
- Каналы передачи и распространения информации
- Звуковая информация

26. Какой идеологической модели СМИ не существует?

- + Функционально-информативной
- Авторитарно-технократической

- Гуманитарной

27. Перечислите элементы, которые входят в систему журналистских видов деятельности.

- Пропагандистская деятельность, редакторская деятельность, исследовательская деятельность
- Рекламная деятельность, редакторская деятельность, писательская деятельность
- + Творческая деятельность, рекламная деятельность, редакторская деятельность

28. Укажите свойство массовой информации.

- + Общеизвестность и общедоступность
- Исходит лишь от профессиональных журналистов
- Не ориентируется на широкую аудиторию

29. Какой вид журналистской деятельности отличается самым низким индексом позитивного отношения?

- Руководство отделом или редакцией
- Общение с посетителями редакции
- + Правка материалов других сотрудников

30. Укажите личное качество журналиста, которое позитивнее всего влияет на его профессиональную деятельность.

- Способность к быстрой социальной адаптации
- + Высокий уровень общей активности
- Общительность

31. Сформулируйте гражданскую позицию журналиста.

- + В практической деятельности реализуется профессиональный долг, который есть служение во благо всех членов общества
- Информация, которую журналист доносит до широких масс людей, должна быть достоверной и не иметь оттенков субъективности
- Непринятие цензуры

32. Чаще всего против журналистов подают иски в суд из-за:

- Пропаганды экстремизма
- Необъективной подачи информации
- + Унижения чести, достоинства, деловой репутации и клеветы

33. Оригинальными чертами журналистской информации являются:

- + Польза, оригинальность
- Оригинальность, своевременность
- Объективность, своевременность

34. Потенциальная информация – это:

- Новостной текст, достигший читательской аудитории
- + Текст, который был создан журналистом, а затем отредактирован и выпущен конкретным СМИ
- Усвоенная и осмысленная широкой аудиторией информация

35. Характер отношений текста с действительностью (что и как было отображено) – это:

- + Семантика текста
- Специфика текста
- Архаика текста

36. Что означает свойство декодируемости текста?

- Насколько информация, изложенная в тексте, важна для аудитории
- + Насколько текст прост и понятен для восприятия
- Насколько общеизвестны сведения, отображенные в тексте

37. Качественная, глубокая, авторская, личностная: какую идеологическую модель СМИ описывают эти слова?

- Функционально-информационную
- Авторитарно-технократическую
- + Гуманитарную

38. Ролики, рекламирующие алкоголь, не должны:

- + Призывать к употреблению этих напитков; демонстрировать их употребление
 - Содержать конкретные наименования напитков
 - Размещаться в местах употребления этих напитков; демонстрировать их употребление
39. Задержан крупный наркоторговец. Следуя профессиональному долгу, журналист:
- Подчеркивает, что сообщает о происшествии первым/одним из первых
 - Дает максимально подробную информацию о ходе задержания и самом задержанном, присовокупляя субъективные оценочные суждения
 - + Дает краткую, без идентифицирующих признаков информацию о задержании
40. Выпуск с подборками актуальных материалов различного вида, подготовленный пресс-службой – это:
- Сводка новостей
 - + Пресс-релиз
 - Ревью
41. Совокупность взаимосвязанных действий, которые направлены на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы – это:
- + Информационная политика
 - Информационная функция журналистики
 - Коммуникативная функция журналистики

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрены

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). Студентам с инвалидностью или с ОВЗ при необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку к зачету, а также предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете, разрешается готовить ответы на компьютере или при технической помощи помощника, а также при необходимости сурдопереводчика, тифлопедагога. При необходимости промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов. Для разных нозологий студентов с инвалидностью или с ОВЗ предусмотрено:

С нарушениями зрения: Собеседование по вопросам к зачету; опросы по терминам, формулам, правилам и т.п.; описание явлений, свойств и т.п. Определяется индивидуально; с преимущественным предпочтением устной (аудиальной) проверки

С нарушениями слуха: тесты; письменные работы; вопросы зачету; контрольные работы Определяется индивидуально; с преимущественным предпочтением письменной проверки

С нарушениями опорно-двигательного аппарата: Решение дистанционных тестов или он-лайн (электронных) заданий; контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету Определяется индивидуально; с помощью образовательной среды MOODLE, письменная проверка

Приложения

Приложение 1.  [ФОС Введ_в_проф ЖТиММР 2 Семилет Т.А..docx](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
--------	----------	-------------------	-----------

Л1.1	Шаймиева, Э.Ш.	Введение в специальность : учебное пособие	Казань : Познание, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257831
Л1.2	Шимко, Елена Анатольевна	Введение в специальность : учеб. пособие	Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2012	
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	сост.: Я. К. Смирнова, Л. Д. Демина	Введение в профессию : учеб. пособие	Барнаул : АлтГУ, 2020	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/3509
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Медиа-библиотека факультета журналистики МГУ «Медiateка»		http://www.site.mediascope.ru/	
Э2	Электронная библиотека публикаций СМИ		http://www.public.ru	
Э3	Издательство «Юрайт»		http://biblio-online.ru .	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>1. Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);</p> <p>2. Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);</p> <p>3. Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно);</p> <p>4. 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно);</p> <p>5. AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);</p> <p>6. ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно);</p> <p>7. LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно);</p> <p>8. Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно);</p> <p>9. Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024);</p> <p>10. Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно);</p> <p>11. Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно);</p> <p>12. Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
<p>Информационная справочная система: СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/).</p> <p>Профессиональные базы данных:</p> <p>1. Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com);</p> <p>2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/);</p> <p>3. Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)</p>				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную

Аудитория	Назначение	Оборудование
		информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Форма промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). Студентам с инвалидностью или с ОВЗ при необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку к зачету, а также предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете, разрешается готовить ответы на компьютере или при технической помощи помощника, а также при необходимости сурдопереводчика, тифлопедагога. При необходимости промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов. Для разных нозологий студентов с инвалидностью или с ОВЗ предусмотрено:

С нарушениями зрения: собеседование по вопросам к зачету; опросы по терминам, формулам, правилам и т.п.; описание явлений, свойств и т.п. С преимущественным предпочтением устной (аудиальной) проверки.

С нарушениями слуха: тесты; письменные работы; вопросы к зачету. С преимущественным предпочтением письменной проверки.

С нарушениями опорно-двигательного аппарата: решение дистанционных тестов или он-лайн (электронных) заданий; контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету. На зачет выносятся один вопрос из общего перечня вопросов к зачету. Зачет проводится в устной форме. На подготовку ответа студенту отводится, как правило, 35 минут.

Методическое описание порядка (процедуры) оценивания усвоенных компетенций в процессе ответа на вопросы практических заданий: практические задания являются средством контроля формирования компетенций в процессе освоения дисциплины. Практические задания выполняются в период подготовки к занятиям. Преподаватель на практическом занятии выдает задания, в зависимости от объема задания определяется время его выполнения. Студент самостоятельно выполняет задание, по усмотрению преподавателя возможно выполнение заданий в малых группах. Оценивание выполнения практических занятий: зачтено/ не зачтено.