

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Рабочие программы дисциплин

Направление подготовки **43.04.02. Туризм**
Профиль **Туристско-рекреационные системы: проектирование и управление**
Форма обучения **Очная**
Учебный план **43_04_02_Туризм_ТРС-2023**
Год начала подготовки **2023**

Место дисциплины в учебном плане	Название дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01	Стратегии развития туристско-рекреационных территорий
Б1.В.ДВ.01.01	Устойчивое развитие в туризме
Б1.В.ДВ.01.02	Виды и тенденции развития туризма
Б1.В.ДВ.01.02	Мониторинг туристической индустрии
Б1.О.01	Иностранный язык в сфере делового и профессионального общения
Б1.О.01	Командообразование и лидерские навыки
Б1.О.01	Межкультурное взаимодействие в современном мире
Б1.О.01	Методология научного исследования
Б1.О.02	Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского и сервисного профиля
Б1.О.02	Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии
Б1.О.03	Инновации в сфере туризма
Б1.О.03	Моделирование бизнес процессов туристского предприятия
Б1.О.03	Практикум по научно-исследовательской работе магистранта
Б1.О.03	Социальный туризм
Б1.О.03	Статистические исследования в туризме
Б1.О.03	Стратегическое и программно-целевое управление в туризме

Место дисциплины в учебном плане	Название дисциплины
Б1.О.03	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий
Б1.О.03	Туристский маркетинг
Б1.О.03	Управление качеством туристских услуг и обслуживания
Б3.О	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ФТД.В	Введение в профессиональную деятельность (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Стратегии развития туристско-рекреационных территорий рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства
Направление подготовки	43.04.02. Туризм
Профиль	Туристско-рекреационные системы: проектирование и управление
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	43_04_02_Туризм_ГРС-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам
в том числе:		зачеты: 2
аудиторные занятия	30	
самостоятельная работа	78	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		Итого	
	Неделя 18			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10
Практические	20	20	20	20
Сам. работа	78	51	78	51
Итого	108	81	108	81

Программу составил(и):
к.г.н., Доцент, Редькин Александр Германович

Рецензент(ы):
к.г.н., Доцент, Козырева Юлия Вячеславовна

Рабочая программа дисциплины
Стратегии развития туристско-рекреационных территорий

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

составлена на основании учебного плана:
43.04.02 Туризм
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

Протокол от 08.06.2023 г. № 6
Срок действия программы: 20212023 уч. г.

Заведующий кафедрой
к.п.н., доцент Биттер Н.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

Протокол от 08.06.2023 г. № 6
Заведующий кафедрой *к.п.н., доцент Биттер Н.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Цель курса является сформировать у обучающихся знания, умения и владения в области стратегического развития туристско-рекреационных территорий, прогнозирования и планирования туристской деятельности, выявление на них приоритетных направлений развития туристской индустрии.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.01.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен осуществлять стратегическое управление, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления
ПК-1.1	Знает принципы стратегического анализа, экономического обоснования корпоративных и функциональных стратегии развития предприятий сферы туризма
ПК-1.2	Умеет формировать проекты и планировать реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма.
ПК-1.3	Владеет навыками прогнозирования развития проектов в сфере туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Проводит анализ и обосновывает необходимость внедрения перспективных инноваций в сфере сервиса
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Умеет проводить исследование и оценивать результаты, выявлять факторы конкурентоспособности предприятия сферы сервиса
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	

4. Структура и содержание дисциплины


Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Туризм как система: теоретические аспекты стратегического планирования и прогнозирования в туризме и рекреации.						
1.1.	Системный подход к определению понятий «туризм и рекреация». Сущность и понятия стратегического планирования и прогнозирования. Принципы и процедуры планирования и	Лекции	2	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.3, Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	прогнозирования. Методы и показатели планирования и прогнозирования. Форсайт-технологии как инструмент прогнозирования инновационного развития региона.					
1.2.	Системный подход к определению понятий «туризм и рекреация». Сущность и понятия стратегического планирования и прогнозирования. Принципы и процедуры планирования и прогнозирования. Методы и показатели планирования и прогнозирования	Сам. работа	2	5	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3
1.3.	Принципы и процедуры планирования и прогнозирования. Методы и показатели планирования и прогнозирования. Форсайт-технологии как инструмент прогнозирования инновационного развития региона.	Практические	2	8	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3
Раздел 2. Стратегическое планирование и прогнозирование развития туризма и рекреации на национальном и региональном уровнях.						
2.1.	Туристский рынок как объект государственного регулирования, прогнозирования и стратегического планирования. Территориальная рекреационная система как объект государственного регулирования, прогнозирования и стратегического планирования. Туристская дестинация как объект государственного регулирования, прогнозирования и стратегического планирования. Туристско-рекреационный каркас территории, эколого-рекреационный каркас территории. Совершенствование управления развитием рекреации и туризма на национальном и	Лекции	2	5	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	региональном уровнях.					
2.2.	Условия и факторы, определяющие развитие туристской деятельности в регионе. Национальные проекты развития туризма и рекреации.	Сам. работа	2	24	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3
2.3.	Условия и факторы, определяющие развитие туристской деятельности в регионе. Национальные проекты развития туризма и рекреации.	Практические	2	8	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3
Раздел 3. Стратегическое планирование и прогнозирование развития туристско-рекреационного комплекса региона						
3.1.	Общая характеристика текущего состояния туристского комплекса региона. Анализ рисков развития туризма в регионе. Общая характеристика текущего состояния санаторно-курортного комплекса региона. Анализ рисков развития регионального санаторно-курортного комплекса. Разработка варианта стратегии развития туристско-рекреационного комплекса региона.	Лекции	2	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3
3.2.	Общая характеристика текущего состояния туристского комплекса региона. Анализ рисков развития туризма в регионе. Общая характеристика текущего состояния санаторно-курортного комплекса региона. Анализ рисков развития регионального санаторно-курортного комплекса. Разработка варианта стратегии развития туристско-рекреационного комплекса региона.	Сам. работа	2	22	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3
3.3.	Общая характеристика текущего состояния туристского комплекса региона. Анализ рисков развития туризма в регионе. Общая характеристика текущего состояния санаторно-курортного	Практические	2	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Л2.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	комплекса региона. Анализ рисков развития регионального санаторно-курортного комплекса. Разработка варианта стратегии развития туристско-рекреационного комплекса региона.					
Раздел 4.						

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
Приложения
Приложение 1.  ФОС Стратегия ртрг.docx

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Беляев В.И.	Маркетинговые исследования: сбор данных и производство знаний: учебник	Барнаул: [Азбука], 2012	
Л1.2	Ветитнев А.М., Ашкинадзе Я.А.	Интернет-маркетинг санаторно-курортных услуг: учебное пособие (ЭСБ "Лань")	"Финансы и статистика", 2007	
Л1.3	Голубков Е. П.	МАРКЕТИНГ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ: ПРАКТИЧЕСКИЙ КУРС. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/4A466F89-7ABF-4428-8F95-DA7FE11EBA7E
Л1.4	под ред. В. А. Алексунина	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник	М.: Дашков и К, 2008	

6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	П. А. Черномаз	Международный маркетинг: учеб. пособие	Харьков: [Харьковский нац. ун-т], 2008	
Л2.2	Синяева И. М., Земляк С. В., Синяев В. В.	Маркетинг в малом бизнесе: учеб. пособие для вузов	М.: ЮНИТИ-[ДАНА], 2006	
Л2.3	Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз	Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учеб. для вузов: [пер. с англ.]	М.: ЮНИТИ- [ДАНА], 2007	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Стратегии развития туристско-рекреационных территорий		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=6739	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
<p>Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)</p>				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение учебной дисциплины студентами предусматривает два вида работ:

- работа с преподавателем;
- самостоятельная работа.

Работа с преподавателем охватывает два вида учебных занятий: лекционные занятия и практические занятия. Последовательность проведения данных занятия, их содержание определяются настоящей программой. Посещение данных занятий является обязательным для всех студентов. Практическое занятие требует подготовки студентов, предусматривающей изучение теоретического материала по теме занятия с использованием учебной литературы, перечень которой приведен в данной рабочей программе.

Вторым видом работы студента, выполняемым им при изучении курса является самостоятельная работа, которая помимо подготовки к практическим занятиям предусматривает изучение нормативных правовых актов и рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также выполнение заданий для самостоятельной работы студентов.

Цель заданий для самостоятельной работы - закрепить полученные знания в рамках отдельных тем по учебной дисциплине, сформировать умения и навыки по решению вопросов, составляющим содержание курса.

Для выполнения заданий необходимо изучить списки нормативных актов и литературы, рекомендуемых по каждой теме учебной дисциплины.

Работа должна носить самостоятельный, творческий характер. При ее оценке преподаватель в первую очередь оценивает обоснованность и оригинальность выводов. В процессе работы над заданием закрепляются и расширяются знания по конкретным вопросам учебной дисциплины.

В письменной работе по теме задания студент должен полно и всесторонне рассмотреть все аспекты темы, четко сформулировать и аргументировать свою позицию по ключевым вопросам. Некоторые задания для самостоятельных работ предусматривают также обсуждение полученных результатов на практических занятиях.

При необходимости в процессе работы над заданием студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Устойчивое развитие в туризме рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства
Направление подготовки	43.04.02. Туризм
Профиль	Туристско-рекреационные системы: проектирование и управление
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	43_04_02_Туризм_ТРС-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	2
аудиторные занятия	30		
самостоятельная работа	78		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		Итого	
	Неделя	18		
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10
Практические	20	20	20	20
Сам. работа	78	78	78	78
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.г.н., доцент, Отто Ольга Витальевна

Рецензент(ы):
к.г.н., доцент, Козырева Юлия Вячеславовна

Рабочая программа дисциплины
Устойчивое развитие в туризме

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

составлена на основании учебного плана:
43.04.02 Туризм
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

Протокол от 22.06.2023 г. № 10
Срок действия программы: 2023-2025 уч. г.

Заведующий кафедрой
Биттер Н.В., к.п.н., доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

Протокол от 22.06.2023 г. № 10
Заведующий кафедрой *Биттер Н.В., к.п.н., доцент*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Освоение учебной дисциплины "Устойчивое развитие в туризме" нацелено на формирование географической и экологической культуры у студентов за счет расширения мировоззрения о концепции устойчивого развития и ее реализации на глобальном, государственном (национальном), региональном и локальном уровнях. Задачи освоения учебной дисциплины: 1) сформировать представления у студентов об устойчивом развитии как идеологии, о концепции устойчивого развития и ее реализации на разных уровнях; 2) ознакомиться с основными этапами реализации концепции устойчивого развития в зарубежных странах; 3) изучить опыт перехода к устойчивому развитию в России и отдельных ее регионах (на государственном или национальном уровне; региональном и локальном уровнях).
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.01.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен осуществлять стратегическое управление, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления
ПК-1.1	Знает принципы стратегического анализа, экономического обоснования корпоративных и функциональных стратегии развития предприятий сферы туризма
ПК-1.2	Умеет формировать проекты и планировать реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма.
ПК-1.3	Владеет навыками прогнозирования развития проектов в сфере туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Формирует проекты и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Способен выполнить прогнозирование развития проектов в сфере туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
-------------	-----------------------------	-------------	---------	-------	-------------	------------

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. РАЗДЕЛ 1. Основы концепции устойчивого развития						
1.1.	Введение в курс. Устойчивое развитие как идеология.	Лекции	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.2.	Работа с рекомендованной литературой и источниками (составление аннотации).	Сам. работа	2	6		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.3.	Предпосылки научного понимания взаимодействия человека и природы.	Лекции	2	1		Л1.1
1.4.	Подготовка материалов по теме лекции (влияние факторов неустойчивости биосферы на экономическое и социальное развитие стран, а также их экологическое благополучие) для одной из стран по выбору студента.	Сам. работа	2	12		Л1.1
1.5.	Предпосылки научного понимания взаимодействия человека и природы.	Практические	2	2		Л1.1
1.6.	Предпосылки научного понимания взаимодействия человека и природы.	Сам. работа	2	6		Л1.1
Раздел 2. РАЗДЕЛ 2. Реализация концепции устойчивого развития						
2.1.	Критерии и показатели устойчивого развития.	Лекции	2	1		Л1.1
2.2.	Опыт перехода к устойчивому развитию в зарубежных странах и России.	Лекции	2	2		Л1.1
2.3.	Опыт перехода к устойчивому развитию в зарубежных странах.	Практические	2	4		Л1.1
2.4.	Критерии и показатели устойчивого развития.	Практические	2	4		Л1.1
2.5.	Письменный анализ содержания стратегии устойчивого развития Российской Федерации	Сам. работа	2	8		Л1.1
2.6.	Критерии и показатели устойчивого развития.	Сам. работа	2	12		Л1.1
Раздел 3. РАЗДЕЛ 3. Устойчивое развитие туризма						
3.1.	Критерии и показатели устойчивого развития туризма.	Лекции	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
3.2.	Опыт перехода к устойчивому развитию туризма в зарубежных странах.	Лекции	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3
3.3.	Тематическая презентация "Опыт перехода зарубежных стран к устойчивому развитию туризма" (выбор страны по желанию студента).	Сам. работа	2	6		Л1.1, Л1.2, Л1.3
3.4.	Реализация аспектов стратегии устойчивого развития туризма РФ (программы, мероприятия и т.д.) на региональном уровне (например, в Алтайском крае).	Практические	2	4		Л1.1, Л1.2, Л1.3
3.5.	Таблица "Опыт перехода к устойчивому развитию в зарубежных странах" (по результатам тематических презентаций). Обобщения после заполнения таблицы (письменно).	Сам. работа	2	8		Л1.1, Л1.2, Л1.3
3.6.	Стратегия устойчивого развития туризма в Российской Федерации.	Практические	2	6		Л1.1, Л1.2, Л1.3
3.7.	Факторы и стратегические направления развития устойчивого туризма в России	Сам. работа	2	10		Л1.1, Л1.2, Л1.3
3.8.	Реализация аспектов стратегии устойчивого развития туризма РФ (программы, мероприятия и т.д.) на региональном уровне (например, в Алтайском крае).	Сам. работа	2	10		Л1.1, Л1.2, Л1.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3382>.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-1: Способен осуществлять стратегическое управление, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

- Индекс развития человеческого потенциала определяется по:
 - средней ожидаемой продолжительности жизни населения;

- 2) уровню грамотности и продолжительности обучения;
- 3) ВВП на душу населения и покупательной способности населения;
- 4) по всем названным параметрам, вместе взятым

Ответ: 4

2. По расчетам модели Медоуза, пределы роста на Земле будут достигнуты к следующему году:

- 1) 2020;
- 2) 2080;
- 3) 2050;
- 4) 2100
- 5) 2070.

Ответ: 3

3. Экологизация туризма — это:

- 1) укрупнение предприятий;
- 2) уменьшение количества предприятий;
- 3) малоотходное производство;
- 4) развитие экотуров

Ответ: 4

4. Под устойчивым развитием человечества понимается:

- 1) развитие без изменений в жизни общества;
- 2) прогресс и движение вперед, при котором удовлетворение потребностей нынешнего поколения должно происходить без лишения такой возможности будущих поколений;
- 3) развитие экономики опережающими темпами при увеличении затрат на экологизацию производства;
- 4) развитие экономики, где в приоритете находится экологически чистое производство и отсутствие загрязнения окружающей среды.

Ответ: 2

5. Принципы международного сотрудничества в области охраны окружающей среды изложены в:

- 1) Декларации ООН по проблемам окружающей человека среды (1972 г., Стокгольм);
- 2) Декларации ООН по окружающей среде и развитию (1992 г., Рио-деЖанейро);
- 3) Йоханнесбургской декларации по устойчивому развитию 2002 г.
- 4) Декларации ООН по окружающей среде и развитию (2020 г., Париж);

Ответ: 2

6. Термин устойчивое развитие туризма впервые появился в официальных документах:

- 1) в 1972 году;
- 2) в 1979 году;
- 3) в 1987 году;
- 4) в 1992 году.

Ответ: 4

7. «Повестка дня на XXI век для Индустрии туризма и путешествий – Навстречу экологическому устойчивому развитию» была принята в ... году.

1. 2005
2. 1992
3. 1995
4. 1985

Ответ: 3

8. Основные задачи устойчивого развития туризма включают

1. обеспечить высокие темпы роста туризма
2. распределять полученную выгоду среди всех членов общества
3. заменить культуру интенсивного потребления культурой разумного роста
4. направлять полученную прибыль на развитие охраны природы

Ответ: 3, 4

9. В целях реализации концепции устойчивого развития в ЮНВТО создан(а) ...

1. программа устойчивого развития
2. комитет устойчивого развития
3. организация устойчивого развития
4. отдел устойчивого развития

Ответ: 2

10. Какая организация рассматривает устойчивое развитие как основу своей предпринимательской деятельности и работают для продвижения и распространения методов и практик?

1. ЮНЕП
2. Всемирная туристская организация ЮНВТО
3. ЮНЕСКО
4. Инициатива туроператоров по устойчивому развитию

Ответ: 2

11. Кадровое обеспечение индустрии туризма относится к ... механизму устойчивого развития туризма.

1. Экономическому
2. Социальному
3. Экологическому
4. Общему

Ответ: 2

12. К группе регионов с низким уровнем устойчивого развития туризма относятся

1. Челябинская область
2. Краснодарский край
3. Алтайский край
4. Республика Бурятия

Ответ: 1

13. Способность системы функционировать в состояниях, близких к равновесию, в условиях постоянных внешних и внутренних возмущающих воздействий называется...

- a. стабильностью
- b. устойчивостью второго рода
- c. устойчивостью первого рода
- d. устойчивостью

Ответ: d

14. Доклад «Наше общее будущее» был опубликован в ... г.

- a. 2002
- b. 1987
- c. 1992
- d. 1983

Ответ: c

15/ Согласно данным Всемирной организации здравоохранения состояние здоровья каждого человека зависит от следующих факторов: на 20% от заложенной в организм генной программы, на 20% от состояния окружающей среды, на 10% от медицинского сервиса и на 50% от ...

Выберите один ответ:

- a. состава крови
- b. длительности сна
- c. климатической зоны
- d. образа жизни

Ответ: d

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. В настоящее время проходит большое количество мероприятий, посвященных охране окружающей среды и устойчивому развитию. Однако некоторые из этих событий происходят на самом высшем уровне под эгидой ООН. Напишите их названия и время их проведения.

Ответ: Саммит по целям в области устойчивого развития, 2019 г. , Саммит по борьбе с изменением климата, 2019 г.

2. В настоящее время осуществляется целый ряд международных программ по внедрению устойчивого туризма. Назовите некоторые из них.

Ответ: "Устойчивый туризм - залог искоренения нищеты" (ST-EP). Программа комплексного управления прибрежными зонами (Integrated Coastal Zone Management)

3. Во избежание нанесения ущерба окружающей среде при строительстве и проектировании опасных сооружений согласно документам ООН проект должен проходить процедуру оценки. Как называется такая процедура в Российской Федерации?

Ответ: Экологическая экспертиза

4. Один из многочисленных индексов, отражающих устойчивость развития той или иной территориальной единицы использует всего три компонента: уровень дохода, уровень образования и продолжительность жизни. Как называется данный индекс?

Ответ: Индекс человеческого развития

5. В классическом понимании устойчивое развитие территории это равновесное развитие экономики, социальной сферы и окружающей среды. Существуют ли иные компоненты, которые оцениваются при создании индикаторов устойчивого развития, и если да, то как они называются?

Ответ:

6. Какой специальный орган ООН отвечает за международное взаимодействие в области охраны окружающей среды и когда он был учрежден?

Ответ: ЮНЕП, 1972

7. В каких регионах РФ отмечается низкий уровень устойчивого развития туризма?

Ответ: Красноярский край, Челябинская, Кировская области, Республика Коми, Ненецкий и Чукотский автономные округа, Еврейская автономная область

8. Документ «Повестка дня на XXI век подразумевает разработку каждым государством собственной концепции перехода к устойчивому развитию. Существует ли такая Концепция у России и если да, то как давно она принята?

Ответ: Да, 1992

9. Дайте определение устойчивого туризма.

Ответ: Туризм, который полностью учитывает текущие и будущие экономические, социальные и экологические последствия, удовлетворяя потребности посетителей, отрасли, окружающей среды и принимающих сообществ.

10. Международная экологическая организация, которая разрабатывает нормы безопасности и защиты от радиации, безопасная транспортировка и утилизация радиоактивных отходов называется _____.

Ответ: МАГАТЭ

11. Всемирный день устойчивого туризма, провозглашенный Генеральной Ассамблеей ООН - _____.

Ответ: 17 февраля

12. Перечислите цели и черты устойчивого туризма.

Ответ: Оптимально использовать ресурсы окружающей среды, которые являются ключевым элементом развития туризма, поддерживая важные экологические процессы и помогая сохранить природное наследие и биоразнообразие.

Уважать социо-культурную аутентичность принимающих сообществ, сохранять их созданное и живое культурное наследие и традиционные ценности, а также способствовать межкультурному взаимопониманию и толерантности.

Обеспечить жизнеспособную, долгосрочную экономическую деятельность, обеспечивая справедливо распределенные социально-экономические выгоды для всех заинтересованных сторон, включая стабильную занятость и возможности получения дохода, а также социальные услуги для принимающих сообществ, а также способствуя снижению уровня бедности.

13. Основные отличия устойчивого туризма от массового (традиционного).

Ответ: Объемы предоставления туристских услуг согласуются с социально-экономическими, экологическими возможностями территории, которые и определяют характер туристской деятельности. Посетители во время своего пребывания следуют определенной модели поведения в соответствии с культурой посещаемой территории. Поведение посетителей не наносит ущерба природным ресурсам, традициям и обычаям местного населения. Для посетителей важна сама ценность существования природных объектов, а не их потребительская ценность. Дружелюбные, уважительные отношения к местной культуре, целью которых является познание новой культуры.

14. В 2000 г. известные туроператоры совместно с ЮНЕП (программа ООН по защите окружающей среды), Комиссией ООН по образованию, науке и культуре (ЮНЕСКО) и Всемирной туристской организацией создали _____.

Ответ: добровольное некоммерческое партнерство "Инициатива туроператоров для устойчивого развития туризма" (ТОИ).

15. В соответствии с концепцией ЖЦД выделяют шесть стадий развития дестинаций: Перечислите их.

Ответ: разведка, вовлечение, развитие, укрепление, стагнация, постстагнация (упадок/обновление).

16. Каким условиям должны отвечать индикаторы мониторинга устойчивости туризма?

Ответ: сочетать экологические, социальные и экономические аспекты; иметь однозначную интерпретацию для лиц, принимающих решения; иметь количественное выражение.

17. Ключевые индикаторы являются универсальными для всех туристических дестинаций. Они включают: _____.

Ответ: охрана окружающей среды, нагрузка, пропускная способность, интенсивность использования, социальные последствия, контроль развития, переработка отходов, процесс планирования, критические экосистемы, удовлетворение потребителей, удовлетворение местного населения, вклад туризма в местную

экономику.

18. Всемирной туристской организацией разработаны индикаторы для трех аспектов развития устойчивого туризма – экологического, экономического и социального. Социальные и культурные показатели включают _____.

Ответ: Соотношение служащих, не проживающих в данном месте, к общему количеству работающих в туризме. Средняя длительность контрактов для туристического персонала. Процент территории, занимаемой служащими, не проживающими в данном месте. Количество зарегистрированных краж. Соотношение населения (турист/хозяин)

19. Механизмы устойчивого развития туризма представляют собой систему мер, направленных на рост социально-экономического и экологического благополучия территории. В соответствии с мировым опытом, механизмы, обеспечивающие устойчивое развитие туризма были разделены на 3 типа. Экономический механизм включает _____.

Ответ: Механизм государственно-частного партнерства (ОЭЗ ТРТ, ТОР, ТРК) Региональные программы развития туризма. Преференции для малого, среднего, крупного бизнеса. Инвестиции в туризм.. Маркетинг туристской деятельности (событийный календарь, наличие ТИЦ, участие во всероссийских и международных выставках).

20. В группу с высоким уровнем устойчивого развития туризма входят 4 региона страны: назовите их.

Ответ: Краснодарский и Алтайский края, Республика Бурятия и Ярославская область.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета (для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Контрольно-измерительный материал для письменного опроса формируется из заданий открытого типа текущего контроля, размещенных в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ». Количество заданий в письменном опросе для промежуточной аттестации составляет 30.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом.

Оценивание КИМ в целом:

Для зачета: «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

	Авторы	Заглавие	Издательство, год
Л1. 1	Горелов А.А.	Концепции современного естествознания:	М.: Юрайт, 2011

		учеб. пособие	
Л1. 2	Тюрикова Г.Н., Ладнова Г.Г., Тюрикова Ю.Б.	Социальная экология: учеб. для высш. проф. образования	М.: Академия, 2011
Л1. 3	Прохоров Б.Б.	Социальная экология: учебник	М.: Академия, 2010, 2010
	Авторы	Заглавие	Издательство, год
Л2. 1	Реймерс Н.Ф.	Природопользование:	Мысль, 1990
Л2. 2		Наше общее будущее: Доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР):	Прогресс, 1989
	Название	Эл. адрес	
Э1	Основные положения стратегии устойчивого развития РФ. / Под ред. А.М. Шелехова.	Режим доступа: http://www-sbras.nsc.ru/win/sbras/bef/strat.html . - Заглавие с экрана	
Э2	Стратегия развития сферы труда и занятости населения Алтайского края на период до 2025 года	Режим доступа: https://portal.aksp.ru/content/%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%8F%D1%82%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8_%D0%BD%D0%B0%D1%81	
Э3	Стратегия социально-экономического развития Алтайского края на период до 2025 года	Режим доступа: https://www.chem-astu.ru/regional/strateg.html	
Э4	Стратегия развития здравоохранения Алтайского края	Режим доступа: www.ap22.ru/paper/Strategiya-razvitiya-zdravoohraneniya-Altaysk	
Э5	Устойчивое развитие сельских территорий Алтайского края	www.perv-alt.ru/pic/file/altayskiy_kray_-_programma_urst.doc	
Э6	Курс в Moodle «Устойчивое развитие в туризме»	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3382	
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.wimages.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно);</p>			

Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

ЭБС "Университетская библиотека online" - <http://www.biblioclub.ru>
ЭБС "Лань" - <http://e.lanbook.com/>
Электронная база данных "Scopus" (<http://www.scopus.com>)
Научная электронная библиотека eLibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
403М	лаборатория минералогии - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 20 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; витрины с наборами минералов - 11 шт.; интерактивная доска: марка SMART Board - 1 единица; космоснимки - 4 шт.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Содержание учебной дисциплины "Устойчивое развитие в туризме" нацелено на формирование географической и экологической культуры у студентов за счет расширения мировоззрения о концепции устойчивого развития и ее реализации на глобальном, государственном (национальном), региональном и локальном уровнях. Преподаватель должен осознавать специфику студенческой аудитории (уровень обученности и обучаемости студентов).

Освоение содержания дисциплины "Устойчивое развитие" происходит на лекционных и практических занятиях, и в ходе самостоятельной работы студента в 8 семестре. Студент обязан посещать все аудиторные занятия.

При составлении лекций по учебной дисциплине "Устойчивое развитие" преподаватель должен максимально четко излагать материал, учитывая уровень подготовки студентов, разъясняя ключевые термины и сущность явлений, при этом, используя профессиональный методический стиль изложения материала. Лекция должна включать в себя: основные представления и понятия, фактические данные, разъяснения по каждому пункту темы. Кроме того, лекция должна носить диалогический характер. На лекционном занятии можно использовать материалы тематических презентаций (по мере необходимости). Лекционный материал должен быть насыщен примерами, логически правильно построен. Желательно, иметь презентации лекций (по мере необходимости).

Практические занятия должны соответствовать системно-деятельностному подходу в обучении. Их содержание соответствует тематическому плану и предполагает выполнение всех предложенных заданий. Для выполнения заданий студентам необходимо работать с основной и дополнительной литературой, электронными ресурсами, информационными справочными системами (ЭБС "Университетская библиотека online", ЭБС "Лань", Электронная база данных "Scopus", Научная электронная библиотека eLibrary), периодической печатью. Содержание практических заданий нацелено не только на репродуктивную и частично-поисковую работу, но и проблемную, проектно- исследовательскую, что позволяет активизировать деятельность студентов. Студент сдает выполненные задания в конце практической работы или на консультации. Преподаватель оценивает степень их выполнения по следующим показателям (полнота выполнения практического задания, своевременность выполнения задания, последовательность и рациональность выполнения задания, самостоятельность решения) и выставляет отметку по 4-х балльной

шкале, отражающую уровень усвоения компетенций студентами. Отдельные практические задания предполагают продолжение их выполнения в ходе самостоятельной работы студента во внеаудиторное время.

Задания самостоятельной работы следует выполнять студентам в соответствии с тематическим планом учебной дисциплины перед практическим занятием или после его проведения.

Промежуточная аттестация студентов проводится в форме зачета. Перед зачетом студенты обязаны защитить выполненные практические работы, а также сделать отчет о выполненной самостоятельной работе в ходе консультаций. Форма проведения зачета может быть представлена: 1) устным опросом студента по вопросам и заданиям к зачету (вопросы и задания к зачету составлены таким образом, что затрагивают все основные темы курса, рассмотренные в ходе проведения лекций, практических занятий и организации самостоятельной работы студентов); 2) письменной работой.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Алтайский государственный университет»

Виды и тенденции развития туризма рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства
Направление подготовки	43.04.02. Туризм
Профиль	Туристско-рекреационные системы: проектирование и управление
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	43_04_02_Туризм_ТРС-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	2
аудиторные занятия	30		
самостоятельная работа	78		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		Итого	
	Неделя	18		
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10
Практические	20	20	20	20
Сам. работа	78	78	78	78
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Рецензент(ы):

Рабочая программа дисциплины
Виды и тенденции развития туризма

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

составлена на основании учебного плана:
43.04.02 Туризм
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

Протокол от 02.06.2022 г. № 8
Срок действия программы: 2022-2023 уч. г.

Заведующий кафедрой
к.п.н., доцент Биттер Наталья Викторовна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

Протокол от 02.06.2022 г. № 8
Заведующий кафедрой *к.п.н., доцент Биттер Наталья Викторовна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целью освоения учебной дисциплины является: Формирование углубленных знаний об основных видах международного и российского туризма, способности выявлять основные тенденции их развития и внедрять их в современную практику ведения туристского бизнеса.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.01.02

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-4	Способен внедрять технологические инновации и современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма
------	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Знает ключевые технологические туристские новации
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению современных информационных и коммуникативных технологий, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Тема 1. Виды туризма.. Современные особенности развития туризма						
1.1.	Тема 1. Виды туризма Введение в курс «Виды туризма и тенденции развития». Объект и предмет изучения. Цели и задачи.	Лекции	2	4	ПК-4	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.2.	Проблемы классификации видов и разновидностей туризма	Лекции	2	2	ПК-4	Л1.3
1.3.	Технологии исследования тенденций развития туризма	Практические	2	4	ПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.4.	Классификация видов и форм туризма (внешний и внутренний).Лечебно-оздоровительный и	Практические	2	2	ПК-4	Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	спортивный. Экстремальный туризм . Познавательный, этнический и культурно-развлекательный туризм. Религиозный, ностальгический и сельский туризм. Событийный туризм: виды и тенденции развития. Шоп-туры и фестивальныи виды туризма. География туристского спроса.					
1.5.	Мотивациии цели туристов-участников событийных туров.	Практические	2	2	ПК-4	Л1.3
1.6.	Ресурсы дестинации как фактор развития отдельных видов туризма (природные, культурно-исторические ресурсы, инфраструктура туризма дестинации).Изменения предпочтений современного общества в мире путешествий.Экономические факторы, влияющие на развитие отдельных видов туризма.Связь «общества досуга» и индустрии туризма. Государственная политика в развитии приоритетных видов туризма (сравнительный подход).	Сам. работа	2	42	ПК-4	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 2. Тема 2. Современные виды туризма и перспективы их развития в туристских регионах мира						
2.1.	Современные виды туризма и перспективы их развития в туристских регионах мира	Лекции	2	4	ПК-4	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.2.	Деловой туризм в мире и России: основные тенденции развития	Практические	2	2	ПК-4	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.3.	Религиозный (паломнический) туризм: сущность, разновидности, особенности	Практические	2	2	ПК-4	Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.4.	Виды туризма по способу передвижения автомобильный, железнодорожный, круизный	Практические	2	2	ПК-4	Л2.1, Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.5.	Лечебно-оздоровительный туризм	Практические	2	2	ПК-4	Л2.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.6.	Природно-ориентированный туризм	Практические	2	2	ПК-4	Л2.3, Л1.3
2.7.	Тематические парки в сфере туристской индустрии	Практические	2	2	ПК-4	Л1.3
2.8.	Тенденции развития туризма в Российской Федерации в последнее десятилетие. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа. Государственные программы развития туризма в регионах.	Сам. работа	2	36	ПК-4	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л1.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Перечень вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль и место туризма в сфере услуг. 2. Индустрия туризма в современных условиях: состояние, проблемы и перспективы 3. Факторы, влияющие на состояние и развитие индустрии туризма. 4. Развитие новых видов туризма. 5. Развитие международного туризма. Тенденции развития международного туризма. 6. Социально-экономические факторы развития туризма: факторы спроса. 7. Социально-экономические факторы развития туризма: факторы предложения. 8. Развитие информационных технологий в туризме 9. Экологические проблемы международного туризма. 10. Социально-экономические проблемы международного туризма. 11. Россия в структуре мирового туристского рынка.
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
<p>Примерная тематика рефератов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные виды туризма в мире. 2. Самые распространенные виды туризма в России. 3. Тенденции и перспективы развития туризма в Зарубежной Европе. 4. Тенденции и перспективы развития туризма в Зарубежной Азии. 5. Тенденции и перспективы развития туризма в Африке. 6. Тенденции и перспективы развития туризма в Австралии и Океании. 6. Коста-Рика – территория экологического туризма; 7. История, проблемы и перспективы развития международного туризма на Кубе; 8. Доколумбовы цивилизации Латинской Америки; 9. Туризм в Чили; 10. Галапагосские острова – центр экотуризма; 11. Пляжный туризм в Карибском бассейне; 12. Морские круизы в Карибском бассейне; 13. Событийный туризм в Латинской Америке; 14. Лимитирующие факторы развития туризма в Латинской Америке. 15. Объекты всемирного наследия Марокко; 16. Объекты всемирного наследия Эфиопии; 17. Национальные парки ЮАР; 18. Национальные парки Кении и Танзании; 19. Национальные парки Уганды; 20. Активные и приключенческие маршруты в Египте; 21. Пляжный туризм, талассотерапия и экскурсии в Тунисе; 22. Пляжный отдых и экскурсии в Египте;

23. Особо охраняемые природные территории Демократической Республики Конго;
24. Особо охраняемые природные территории Республики Зимбабве;
25. Объекты всемирного наследия Мали
26. Перспективы развития Российско-Монгольских отношений в сфере туризма.
27. Социально-экономические и экологические проблемы туризма в Гималайском макрорайоне;
28. История и перспективы развития туризма во Вьетнаме;
29. Особенности развития горно-лыжного и пляжного туризма в Турции;
30. ОАЭ пример динамично развивающейся туристкой дестинации;
31. Объекты мирового наследия в Китае;
32. Экологический туризм в Непале;
33. История и перспективы развития коммерческого альпинизма в Гималаях, Тянь-Шане, Кунь-Луне, Памиро-Алае;
34. Развитие туризма в Тибете;
35. Особенности организации и инфраструктуры туризма в Сингапуре;
36. Международный туризм в странах Средней Азии: предпосылки, проблемы, перспективы
37. Международный туризм в странах Закавказья: предпосылки, проблемы, перспективы
38. Паломнический туризм в Азии.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

см. приложение

Приложения

Приложение 1.  [Виды и тенденции развития туризма.docx](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Воскресенский В. Ю.	Международный туризм. : Учебное пособие (ЭБС «Университетская библиотека online»)	Юнити-Дана, 2015	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800
Л1.2	Александрова, А.Ю.	Международный туризм: учебник для вузов	КноРус, 2010 г.	
Л1.3	Назаркина В.А., Владыкина Ю.О., Воротникова Е.Ю.	Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие	Издательство НГТУ, 2014	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778224377.html

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Баумгартен Л.В.	Управление качеством в туризме: практикум: учеб. пособие для вузов	М.: КНОРУС, 2008	
Л2.2	Новиков В.С.	Инновации в туризме: учеб. пособие для вузов	М.: Академия, 2008	
Л2.3	Бондарович А.А.	География туристских центров: учебное пособие	Изд-во Алт.ун-та, 2005	

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	1. Российский Союз Туриндустрии - http://www.rostourunion.ru/	
Э2	2. Федеральная служба государственной статистики - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/	
Э3	3. Федеральное агентство по туризму - http://www.russiatourism.ru/	
Э4	4. Статистика туризма - http://www.danilenko.info/tourstat.htm	
Э5	5. Основные направления совершенствования статистики международного туризма - http://tourlib.net/books_tourism/aleks24.htm	
Э6	6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. http://ak.gks.ru/	
Э7	7. Все о туризме: туристическая библиотека - http://tourlib.net/	
Э8	8. Бухтерева, О.С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме /О.С. Бухтерева. – М. : Дашков и Ко, 2009. – 105 с. // ЭБС «Университетская библиотека online», 2012.	
Э9	9. Виноградова М.В., Панина З.И. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: Учебное пособие/М.В. Виноградова, З.И. Панина. – М. : Дашков и Ко, 2010. – 448 с. // ЭБС «Университетская библиотека online», 2012.	
Э10	10. Егоренков Л. И. Введение в технологию туризма / Л. И. Егоренков - М: "Финансы и статистика", 2009.- 304 с.// ЭБС «Университетская библиотека online», 2012.	
Э11	11. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности / Е.Н. Ильина - М: "Финансы и статистика", 2008.- 362 с.// ЭБС «Университетская библиотека online», 2012.	
Э12	12. Темный Ю.В. Экономика туризма / Ю.В. Темный - М: "Финансы и статистика", 2010.- 448 с.// ЭБС «Университетская библиотека online», 2012.	
Э13	13. Ratanews [Электронный ресурс] : Ежедневная туристская газета. / Электрон. газета.– М. , 2008 – 2012. – Режим доступа к газете: http://www.ratanews.ru – Загл. с экрана.	
Э14	14. Турбизнес [Электронный ресурс]: Ежемесячный туристский журнал/ Электрон.журнал. –М., 2008-2012. - Режим доступа к журналу: http://www.tourbus.ru – Загл. с экрана.	
Э15	15. Туризм: практика, проблемы, перспективы[Электронный ресурс] : Ежемесячный журнал/ Электрон. журнал – М., 2008-2012. Режим доступа к журналу: http://www.tpnews.ru - Загл. с экрана.	
Э16	16. Всемирная туристская организация (ЮНВТО) [Электронный ресурс]: Официальный сайт. 2011. - Режим доступа: http://www.unwto.org/statistics/index.htm – Загл. с экрана.	

Э17	курс модл	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=9898
6.3. Перечень программного обеспечения		
Microsoft Windows 7 № 60674416 от 19.07.2012 г. (бессрочная)		
Microsoft Office 2010 № 60674416 от 19.07.2012 г. (бессрочная)		
6.4. Перечень информационных справочных систем		
<p>Российский Союз Туриндустрии. Код доступа: http://www.rostourunion.ru/ Федеральная служба государственной статистики. Код доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/ Федеральное агентство по туризму. Код доступа: http://www.russiatourism.ru/ Статистика туризма. Код доступа: http://www.danilenko.info/tourstat.htm Основные направления совершенствования статистики международного туризма. Код доступа: http://tourlib.net/books_tourism/aleks24.htm Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. Код доступа: http://ak.gks.ru/</p>		

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
501М	лаборатория технологий туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 15 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; карты - 14 шт.
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Виды и тенденции развития туризма» призвана сформировать у студентов целостное представление о законах становления, развития и движения туристского рынка и формирования туристского продукта на основе международных стандартов. Задачи дисциплины заключаются в развитии знаний, умений и практических навыков, необходимых для организации и проведения проектов по обслуживанию туристов. Освоение программы предполагает прослушивание лекций преподавателя, подготовку к семинарским занятиям, изучение научной и учебно-методической литературы, разработку индивидуальных текстов экскурсий и их публичную защиту.

Важной составной частью учебного процесса в вузе являются семинарские занятия. Они требуют научно-теоретического обобщения источников и помогают студентам глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки творческой работы над документами и первоисточниками. Семинарское занятие представляет собой особую форму организации учебного процесса, в ходе которого студент должен приобрести умения получать новые учебные знания, их систематизировать и концептуализировать;

оперировать базовыми понятиями и теоретическими конструкциями учебной дисциплины. Целью семинарских занятий является приобретение студентами новых знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности, развитие у них гуманитарного мышления и интеллектуальных способностей как средства индивидуального освоения учебной дисциплины. Все это требует тщательной подготовки к семинарским занятиям. При подготовке к семинарским занятиям следует использовать всю рекомендованную литературу, размещенную на бумажных или электронных носителях. Особое место в структуре семинарского занятия занимают учебные доклады, которые позволяют студентам продемонстрировать теоретические и эмпирические знания, умения систематизировать и концептуализировать информацию, содержащуюся в учебных и научных текстах, в соответствии с планом доклада. Готовясь к докладу, надо прочитать рекомендованную литературу и составить простые планы прочитанных текстов, а затем составить план выступления, придерживаясь рекомендованной схемы: 1) время события, 2) историография вопроса, 3) теория вопроса, 4) причины события, 5) содержание события, 6) значение события. В докладе особое внимание следует уделять историографическим и теоретическим аспектам темы. Планы семинарских занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по данной дисциплине. На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Необходимо, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Важно, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание художественной литературы и искусства, факты и наблюдения современной жизни и т. д. Вокруг такого выступления могут разгореться споры, дискуссии, к участию в которых должен стремиться каждый. Семинар является важнейшей формой усвоения знаний. Важным фактором результативности данного вида занятий, его высокой эффективности является процесс подготовки. Прежде всего, студенты должны уяснить предложенный план занятия, осмыслить вынесенные для обсуждения вопросы, место каждого из вопросов в раскрытии темы семинара. Подготовка к семинару активизирует работу студента с книгой, требует обращения к литературе, учит рассуждать. В процессе подготовки к семинару закрепляются и уточняются уже известные и осваиваются новые категории. Сталкиваясь в ходе подготовки с недостаточно понятными моментами темы, студенты находят ответы самостоятельно или фиксируют свои вопросы для постановки и уяснения их на самом семинаре. Студент может предложить подумать над постановкой таких вопросов по теме семинара, которые вызовут интерес своей неоднозначностью, противоречивостью, разделят участников семинара на оппонирующие группы. А это как раз то, что нужно для дискуссии, для активизации семинара. Также в арсенале студента должны быть заготовлены вопросы для создания проблемных ситуаций, если они не будут созданы выступлениями других студентов, самой логикой развития семинара. В ходе семинара студент учится публично выступать, видеть реакцию слушателей, логично, ясно, четко, грамотным литературным языком излагать свои мысли, приводить доводы, формулировать аргументы в защиту своей позиции. На семинаре каждый студент имеет возможность критически оценить свои знания, сравнить со знаниями и умениями их излагать других студентов, сделать выводы о необходимости более углубленной и ответственной работы над обсуждаемыми проблемами. В ходе семинара каждый студент опирается на свои конспекты, сделанные на лекции, собственные выписки из учебников, первоисточников, статей, другой исторической литературы, на словарь по данной теме.

В ходе изучения дисциплины предусмотрено выполнение самостоятельной работы по характеристике одного из выбранных студентами видов туризма по плану, приведенному в ФОС (см. Приложение)

На семинарских занятиях, лекциях, в ходе самостоятельной работы студенты должны уяснить современные теоретические представления о технологии туристской деятельности, рассмотреть конкретные проекты; проанализировать специфику культурного ландшафта изучаемых регионов; сформировать навыки ведения мировоззренческого диалога с представителями различных культур на основе уважения. По дисциплине «Виды и тенденции развития туризма» предусмотрен экзамен.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Мониторинг туриндустрии рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства
Направление подготовки	43.04.02. Туризм
Профиль	Туристско-рекреационные системы: проектирование и управление
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	43_04_02_Туризм_ТРС-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	2
аудиторные занятия	30		
самостоятельная работа	78		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10
Практические	20	20	20	20
Сам. работа	78	51	78	51
Итого	108	81	108	81

Программу составил(и):
к.г.н., доцент, Отто О.В.

Рецензент(ы):
к.г.н., доцент, Козырева Ю.В.

Рабочая программа дисциплины
Мониторинг туриндустрии

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

составлена на основании учебного плана:
43.04.02 Туризм
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

Протокол от 02.06.2022 г. № 8
Срок действия программы: 2022-2023 уч. г.

Заведующий кафедрой
к.п.н., доцент, Биттер Н.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

Протокол от 02.06.2022 г. № 8
Заведующий кафедрой *к.п.н., доцент, Биттер Н.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целью освоения учебной дисциплины «Мониторинг туриндустрии» является формирование умений проведения мониторинга развития туриндустрии.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.01.02

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-4	Способен внедрять технологические инновации и современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма
------	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Знает ключевые технологические туристские новации
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению современных информационных и коммуникативных технологий, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Введение. Понятие и виды мониторинга.						
1.1.	Мониторинг как информационная система. Классификация видов мониторинга. Структурные элементы мониторинга. Социально-экономический мониторинг.	Лекции	2	2	ПК-4	Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л1.1
1.2.	Информационные источники мониторинга. Методы наблюдения развития туриндустрии как объекта мониторинга.	Лекции	2	2	ПК-4	Л2.2, Л3.1, Л1.1
1.3.	Социально-экономический мониторинг	Практические	2	4	ПК-4	Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л1.1
1.4.	Принципы и подходы к управлению, измерению и	Практические	2	4	ПК-4	Л2.2, Л3.1, Л1.1


Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	оценке развития и работы организации туриндустрии.					
1.5.	Поиск и обзор литературы и электронных источников в библиотеке. Подготовка доклада	Сам. работа	2	8	ПК-4	Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л1.1
1.6.	Расчетно-графические работы. Поиск и обзор литературы и электронных источников в библиотеке. Конспектирование.	Сам. работа	2	8	ПК-4	Л2.2, Л3.1, Л1.1
Раздел 2. Методика проведения мониторинга туризма						
2.1.	Оценка состояния развития объектов туриндустрии. Методы оценки и анализа основных тенденций развития рынка	Сам. работа	2	13	ПК-4	Л2.1, Л2.2, Л3.1, Л1.1
2.2.	Оценка состояния развития объектов туриндустрии. Методы оценки и анализа основных тенденций развития рынка	Практические	2	4	ПК-4	Л2.2, Л3.1, Л1.1
2.3.	Оценка развития туриндустрии	Лекции	2	4	ПК-4	Л2.2, Л3.1, Л1.1
2.4.	Прогнозирование рыночной ситуации. Виды прогнозирования. Методы прогнозирования	Сам. работа	2	12	ПК-4	Л2.2, Л3.1, Л1.1
2.5.	Прогнозирование развития туриндустрии	Лекции	2	2	ПК-4	Л2.2, Л3.1, Л1.1
2.6.	Методы прогнозирования	Практические	2	4	ПК-4	Л2.2, Л3.1, Л1.1
Раздел 3. Прогнозирование как завершающий этап мониторинга						
3.1.	Международный опыт организации мониторинга туриндустрии	Практические	2	2	ПК-4	Л2.2, Л3.1, Л1.1
3.2.	Организация и проведение мониторинга туриндустрии в РФ	Практические	2	2	ПК-4	Л2.2, Л3.1, Л1.1
3.3.	Проблемы организации и проведения мониторинга туриндустрии	Сам. работа	2	10	ПК-4	Л2.2, Л3.1, Л1.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Контрольные вопросы:

1. Понятие и классификация социально-экономического мониторинга.

<ol style="list-style-type: none"> 2. Цели и задачи мониторинга туристической индустрии. 3. Принципы организации и проведения. 4. Структурные элементы мониторинга туристической индустрии. 5. Место мониторинга туристической индустрии в социально-экономическом мониторинге региона. 6. Статистические источники информации. 7. Показатели мониторинга туристического рынка. 8. Оценка экономической роли туризма. 9. Международный опыт оценки экономической роли туризма. 10. Порядок определения внутреннего туристического потока в Российской Федерации. 11. Анализ пропорциональности развития рынка. Коэффициент соотношения, компаративный индекс. 12. Оценка эластичности спроса и предложения. Коэффициент эластичности. Парадокс Джиффена. Парадокс Вебелена. 13. Анализ основной тенденции развития методы. Методы выявления тренда. Укрупнение интервала динамического ряда. Метод скользящей средней. 14. Анализ цикличности и сезонности развития рынка. Методы анализа. 15. Методы расчета и анализа уровня и структуры цен. 16. Научные основы экономического прогнозирования. Виды прогнозов. Принципы прогнозирования. 17. Классификация и область применения методов прогнозирования. 18. Формализованные методы. 19. Экспертные (интуитивные) методы. Метод экспертных оценок. 20. Виды экспертных оценок. Метод Дельфи. 21. Комплексные системы прогнозирования. 22. Верификация прогнозной модели. 23. Правовые основы мониторинга состояния туристической индустрии и туристических ресурсов. 24. Мониторинг состояния туристических ресурсов. 25. Модели системы мониторинга туристической индустрии на примере г. Санкт-Петербурга.
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
<p>Примерные темы рефератов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проблемы статистического учета в туристической индустрии. 2. Международные рекомендации по организации статистического учета в туризме. 3. Опыт организации мониторинга туристической индустрии в г. Санкт-Петербурге. 4. Опыт организации мониторинга туристической индустрии в Краснодарском крае. 5. Оценка уровня развития туристической индустрии Краснодарского края. 6. Оценка уровня развития туристической индустрии Калининградской области. 7. Оценка уровня развития туристической индустрии Иркутской области. 8. Оценка уровня развития туристической индустрии Алтайского края. 9. Оценка уровня развития туристической индустрии Р.Алтай. 10. Оценка сезонности развития гостиничного сервиса на примере одного из субъектов РФ. 11. Факторы, определяющие уровень развития туристической индустрии. 12. Прогнозирование развития туристической индустрии на примере одного из субъектов РФ.
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
см. ФОС
Приложения
Приложение 1.  ФОС мти 2.docx

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература			
6.1.1. Основная литература			
	Авторы	Заглавие	Издательство, год
			Эл. адрес

Л1.1	Скобкин, С. С.	Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма :	Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/viewer/3A7D0FAE-6682-4CA7-9927-B05B60813B95/strategicheskiy-menedzhment-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma#page/1
------	----------------	--	--------------------------	---

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	М. М. Бутакова	Экономическое прогнозирование: методы и приемы практических расчетов: учеб. пособие для вузов	М.: КноРус, 2008	RU/НБ АлтГУ/BOOK/65.054.3/Б 93-255054
Л2.2	В. С. Боголюбов, В. П. Орловская	Экономика туризма: учеб. пособие	М.: Академия, 2008	

6.1.3. Дополнительные источники

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л3.1	Отто О.В.	Мониторинг туристской индустрии: учеб. пособие для студентов очного отделения геогр. фак.	Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2013	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/49

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	1. Российский Союз Туриндустрии. http://www.rostourunion.ru/	
Э2	2. Федеральная служба государственной статистики http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/	
Э3	3. Федеральное агентство по туризму. http://www.russiatourism.ru/	
Э4	4. Статистика туризма http://www.danilenko.info/tourstat.htm	
Э5	5. Основные направления совершенствования статистики международного туризма: http://tourlib.net/books_tourism/aleks24.htm	
Э6	6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю: http://ak.gks.ru/	
Э7	Курс в Moodle "Мониторинг туристской индустрии"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3064

6.3. Перечень программного обеспечения

MS Office 10: Word, Excel, PowerPoint
Microsoft Windows
7-Zip
AcrobatReader

6.4. Перечень информационных справочных систем

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
406М	лаборатория "Научно-образовательный центр геоинформационных технологий" - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска магнитно-маркерная – 1 шт.; компьютеры: ACPI x64-based PC, Intel (R) Core (TM) i5-3470, 3200 MHz, 3200 MHz – 15 ед.; интерактивная доска: Triumph MULTI TOUCH 78 – 1ед.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания обучающимся к лекциям по дисциплине «Мониторинг туристской индустрии»

В ходе лекционных занятий по дисциплине «Мониторинг туристской индустрии» необходимо вести конспектирование учебного материала. Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента.

В процессе конспектирования не следует записывать дословно всю лекцию. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять, оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов общераспространенных слов и выражений. Специфичные термины и их сокращения преподавателем будут акцентированы преподавателем дополнительно.

Работа над конспектом лекции по дисциплине «Мониторинг туристской индустрии» не заканчивается в лекционной аудитории, а продолжается студентом дома, при этом обучающийся повторно знакомится с содержанием лекционного материала на основе своего конспекта и презентации.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Методические указания обучающимся при подготовке к семинарам, практическим занятиям

В курсе «Мониторинг туристской индустрии» семинарские занятия занимают более 50% аудиторной нагрузки. Семинарские занятия способствуют овладению студентом навыками подбора периодических, электронных, литературных, статистических и прочих источников и самостоятельной работы с ними. Планы семинарских занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по дисциплине.

Подготовка студентов к семинарскому занятию включает 2 этапа:

- 1) организационный;
- 2) закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю.

На основе изучения, обобщения, систематизации и анализа этих материалов студент готовит доклад по выбранной теме. В ходе семинарского занятия студент делает 10 минутный доклад по выбранной теме, таким образом, приобретает навыки выступления с научным сообщением. Далее проводится тематическая дискуссия.

В ходе ее студенты и преподаватель задают вопросы докладчику, а также преподаватель задает вопросы аудитории, контролируя понимание и усвоение главных вопросов участниками семинара. Далее студенты высказывают свои соображения по поводу главных вопросов семинарского занятия и доклада. Дискуссия способствует развитию навыков у студентов ведения научной полемики и уточнению ими основных понятий.

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам.

На семинаре студенты ведут конспект.

В заключение преподаватель, как руководитель семинара, подводит итоги семинара. Он может (выборочно) проверить конспекты студентов и, если потребуется, внести в них исправления и дополнения.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Иностранный язык в сфере делового и профессионального общения рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра лингвистики, перевода и иностранных языков
Направление подготовки	43.04.02. Туризм
Профиль	Туристско-рекреационные системы: проектирование и управление
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	43_04_02_Туризм_ГРС-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	1
аудиторные занятия	54		
самостоятельная работа	27		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Практические	54	54	54	54
Сам. работа	27	27	27	27
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

д.филол.н., Профессор, Карпухина Виктория Николаевна; д.филол.н., Профессор, Осокина Светлана Анатольевна; к.филол.н., Доцент, Савочкина Елена Александровна; к.филол.н., Доцент, Широких Ирина Алексеевна; к.филол.н., Доцент, Саланина Ольга Сергеевна

Рецензент(ы):

к.филол.н., Доцент, Саланина Ольга Сергеевна

Рабочая программа дисциплины

Иностранный язык в сфере делового и профессионального общения

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

составлена на основании учебного плана:

43.04.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра лингвистики, перевода и иностранных языков

Протокол от 12.05.2023 г. № 8

Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой

к.филол.н., доцент Саланина Ольга Сергеевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра лингвистики, перевода и иностранных языков

Протокол от 12.05.2023 г. № 8

Заведующий кафедрой *к.филол.н., доцент Саланина Ольга Сергеевна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Целью освоения дисциплины является формирование компетенций, связанных с осуществлением коммуникации на иностранном языке в сфере академического, делового и профессионального общения в различных областях деятельности, в том числе с применением современных коммуникативных технологий.</p> <p>Задачи курса:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Сформировать универсальную компетенцию (УК-4), состоящую в способности применять современные коммуникативные технологии на иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия, на достаточном уровне, требуемом ФГОС ВО 3++ для выпускников магистратуры.2. Сформировать навыки общения на иностранном языке в профессиональной деловой и академической научной сфере у обучающихся разных направлений подготовки, включая естественно-научные и гуманитарные направления.3. Подготовить обучающихся к сдаче международного экзамена по английскому языку для возможности дальнейшего развития профессиональной и академической деятельности на иностранном языке.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-4.1	Определяет особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в профессиональной деятельности
УК-4.2	Эффективно применяет вербальные и невербальные средства взаимодействия в профессиональной деятельности
УК-4.3	Применяет современные коммуникативные технологии при поиске и использовании необходимой информации для академического и профессионального общения
УК-4.4	Представляет результаты профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в профессиональной деятельности
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Эффективно применять вербальные и невербальные средства взаимодействия в профессиональной деятельности.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Современными коммуникативными технологиями при поиске и использовании необходимой информации для академического и профессионального общения.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. ENGLISH IN BUSINESS AND PROFESSIONAL COMMUNICATION/WISSENSCHAFTLICHES SCHREIBEN IN DEUTSCH						
1.1.	Academic Writing Types. Components of Academic Writing/Arten der akademischen Schriftsprache. Die Struktur des akademischen Textes / Виды академической письменной речи. Структура академического текста.	Практические	1	6	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.2.	Ответы на вопросы по прочитанному материалу.Задание на анализ конкретной ситуации. Письменные задания.	Сам. работа	1	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.3.	Structure of a Journal Article.Organising Paragraphs/ Die Struktur des wissenschaftlichen Artikels. Regeln für die Organisation von Paragraphen / Структура научной статьи. Правила организации параграфов.	Практические	1	4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.4.	Ответы на вопросы по прочитанному материалу.Задание на анализ конкретной ситуации. Письменные задания.	Сам. работа	1	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.5.	Specific Vocabulary: Argument, Cause and Effect, Comparison, Definition / Spezifisches Vokabular: Argument, Ursache und Wirkung, Vergleich, Attribut /Специфическая лексика: аргумент, причина и следствие, сравнение, определение.	Практические	1	4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.6.	Выполнение заданий на отработку устных коммуникативных технологий.Выполнение проверочных тестов. Написание отрывка научного сообщения.	Сам. работа	1	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.7.	Constructing a Report on Your Investigation: Cohesion / Bericht nach den Ergebnissen der wissenschaftlichen Forschung /Доклад по итогам научного исследования. Связность и её элементы.	Практические	1	4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.8.	Выполнение заданий на восприятие звучащей речи. Написание доклада по итогам научного исследования (части	Сам. работа	1	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	научного исследования)					
1.9.	Plagiarism. Degrees of Plagiarism. Avoiding Plagiarism by Summarising and Paraphrasing/Plagiat. Wie man Plagiate vermeidet / Плагиат. Разные степени плагиата. Как избежать плагиата посредством перифразирования и резюмирования.	Практические	1	4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.10.	Ответы на вопросы по прочитанному материалу. Задание на анализ конкретной ситуации. Письменные задания.	Сам. работа	1	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.11.	Talking about Science: A Presentation and Talking to an Audience/ Ein Beitrag zum wissenschaftlichen Thema /Сообщение на научную тему. Презентация и выступление перед аудиторией.	Практические	1	4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.12.	Подготовка научного сообщения на иностранном языке.	Сам. работа	1	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.13.	Preparing Visual Information and Visual Aids/ Vorbereitung von anschaulichen Informationen und Verwendung von Demonstrationsgeräten / Подготовка наглядной информации и использование демонстрирующих устройств.	Практические	1	6	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.14.	Командная работа по подготовке презентации на иностранном языке.	Сам. работа	1	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.15.	Business Communications: Business Letters, E-mails, Memoranda/ Geschäftliche Kommunikation: geschäftliche und E-Mails, Informationsmeldungen./Деловое общение: деловые и электронные письма, информационные сообщения.	Практические	1	4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.16.	Ответы на вопросы по прочитанному материалу. Задание на анализ конкретной ситуации. Письменные задания.	Сам. работа	1	4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.17.	Application for Employment: CVs, Resumes, and Cover Letters / Beschäftigung: Lebenslauf und Anschreiben /Трудоустройство:	Практические	1	4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	резюме и сопроводительное письмо.					
1.18.	Ответы на вопросы по прочитанному материалу.Задание на анализ конкретной ситуации. Письменные задания.	Сам. работа	1	4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.19.	Job Interviews: How to Sell Yourself / Mündliches Vorstellungsgespräch: wie man den besten Eindruck macht / Устное собеседование: как произвести наилучшее впечатление	Практические	1	4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.20.	Выполнение заданий на восприятие звучащей речи. Написание доклада по итогам научного исследования (части научного исследования)	Сам. работа	1	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.21.	Building International Relations / Internationale Kontakte /Международные контакты	Практические	1	6	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.22.	Выполнение заданийна анализ конкретной ситуации.Выполнение заданий на восприятие звучащей речи.	Сам. работа	1	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.23.	Conducting Business Negotiations /Geschäftsverhandlungen /Деловые переговоры	Практические	1	4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.24.	Ответы на вопросы по прочитанному материалу.Задание на анализ конкретной ситуации.Подготовка к ролевой игре.	Сам. работа	1	1	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л2.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК</p> <p>Оценочные материалы для текущего контроля (тестовые задания, контрольные работы и т.д.) размещены в онлайн-курсе на образовательном портале https://portal.edu.asu.ru/enrol/index.php?id=8152</p> <p>Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины Тестовые задания (выбор одного из вариантов)</p> <p>1. Academic writing style is A) clearly different from the written style of newspapers or novels B) identical the written style of newspapers or novels C) can not be compared to the written style of newspapers or novels</p>

2. The most common types of academic writing may include:

- A) Resume, Curriculum Vitae, Cover Letter
- B) Presentation, Poster presentation, Handouts
- C) Report, Project, Essay, Dissertation, Paper

3. There are 2 types of essays:

- A) oral essays and written essays
- B) short essays and longer essays
- C) original essay and plagiarism

4. Different schools and departments may require students to follow different formats in their writing. Your teachers may give students different guidelines, but some general patterns apply to most formats for academic writing.

- A) True
- B) False

5. All academic writing types generally include such parts as

- A) Example 1, example 2, references
- B) Introduction, main body, conclusion
- C) Purpose, hypotheses, appendix

6. An effective introduction explains the purpose, scope and methodology of the paper to the reader.

- A) True
- B) False

7. Choose the better way to start an essay:

- A) Nowadays there is a lot of competition among different news providers...
- B) In the last 20 years newspapers have faced strong competition from the...

8. Planning a coursework, it is suggested to write the introduction after writing the main body.

- A) True
- B) False

9. Introductions are usually no more than about 30% of the total length of an assignment.

- A) True
- B) False

10. There is no standard pattern for an introduction, since much depends on the type of research you are conducting and the length of your work.

- A) True
- B) False

11. Although there is no fixed pattern, a common structure for an essay conclusion is:

- a) Summary of main findings or results
- b) Link back to the original question to show it has been answered
- c) Reference of the limitations of your work (e.g. geographical)
- d) Suggestions for future possible related research
- e) Comments on the implications of your research

- A) True
- B) False

12. Introduction as a part of a scientific paper should

- A) explain how you did the research and include a description of equipment and materials used
- B) contextualize your work with reference to other similar research

13. Choose the phrase which is inappropriate for discussion section of an article:

- A) It is widely agreed that...
- B) Most people think that....
- C) In my opinion...

14. In the sentence "Washington is less crowded than New York" the underline phrase is a form of

- A) comparative degree

B) superlative degree

15. Definitions are needed in every paper.

A) True

B) False

ПРАВИЛЬНЫЕ ОТВЕТЫ:

1. A

2. C

3. B

4. A

5. B

6. A

7. B

8. A

9. B

10. A

11. A

12. B

13. C

14. A

15. B

Критерии оценивания:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий.

«не зачтено» – верно менее 60% заданий.

Тестовые задания открытой формы (с кратким свободным ответом)

Complete the following sentences or answer the questions:

1. The main purpose of scientific journals is to provide a _____ for academics within a specific discipline to share cutting-edge research.

2. Peer-review _____ means that when an article is submitted the editors ask other specialists in that field to read the article and decide if it is worth publishing.

3. What part of the composition should help you define the purpose and scope of your work, and should inform the reader?

4. As you consider the purpose and scope of your composition, and assemble information and ideas, it is a good idea to spread key words, phrases and sentences over a sheet of paper or over the whole of a computer screen (or to write them on separate index _____).

5. How is copying somebody else's work called?

6. Repetition and _____ words and phrases can help a writer maintain flow and establish clear relationships between ideas.

7. Academic work depends on the research and ideas of others, so it is vital to show which _____ you have used in your work, in an acceptable manner.

8. To avoid plagiarism you should replace words in the source with _____ and perhaps change the grammar.

9. How do we call a special kind of talk, an exercise in persuasion involving one or more presenters, in which something new is presented to an audience for consideration?

10. If you have prepared a _____ report on the subject of your talk, remember that speaking is not the same as writing.

11. In scientific writing most people avoid the _____ language that is natural in conversation.

12. How many visual aids should you use to convey one message and make that message brief, clear and simple?

13. What is the maximum quantity of words in the title of the presentation slide?

14. A labelled diagram or drawing, or a cartoon, is effective because it has a _____ as well as words.

15. A format of a resume includes two main sections: education and _____.

16. If your visual aids are to be used in a handout, or publication, prepared with a monochrome printer, black on a _____ background is best.

17. What type of a visual aid represents tabular data?

18. How do we call a circular statistical graphic which is divided into slices to illustrate numerical proportion?

19. The name of the organization and its address should appear on the top _____ corner of the business letter.

20. What pronoun should the author of the business letter use in situations where he/she is referring to the company's outlook or thinking?

21. What should you provide at the end of your business letter below the salutation?

22. How do we call a document created and used by a person to present their background, skills, and accomplishments?
23. Is the length of a CV strictly regulated?
24. Most British advertisements mention not only _____, but also other material incentives including a car and fringe benefits.
25. _____ in a broad sense include all forms of consultation, communication, discussion, exchanging of views, reaching a consensus.

ПРАВИЛЬНЫЕ ОТВЕТЫ:

1. forum
2. procedure
3. title
4. cards
5. plagiarism
6. linking
7. sources
8. synonyms
9. presentation
10. written
11. colloquial
12. one (1)
13. seven (7)
14. picture
15. experience
16. white
17. table
18. pie chart
19. left
20. we
21. signature
22. resume
23. no
24. salary
25. negotiations

Критерии оценки открытых вопросов.

Отлично (зачтено) Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

Хорошо (зачтено) Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

Удовлетворительно (зачтено) Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

Неудовлетворительно (не зачтено) Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

Оценочные материалы для текущего контроля (тестовые задания, контрольные работы) размещены в онлайн-курсе на образовательном портале <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4997>

Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Тестовые задания (выбор одного из вариантов)

1. Der Master ist ein akademischer Grad und es dauert meistens
 - A) zwei bis vier Semester
 - B) fünf bis sieben Semester
 - C) vier bis sechs Semester

2. Eine ausführliche und aussagekräftige Bewerbung ist der erste Schritt auf der beruflichen Karriereleiter.
A) falsch
B) richtig
3. Das Vorstellungsgespräch ist
A) ein gegenseitiges Kennenlernen
B) eine Unterhaltung
C) ein Telefongespräch
4. Es gibt zwei Bewerbungsformen: Kurzbewerbung und vollständige Bewerbung.
A) falsch
B) richtig
5. Bei E-Mails in der beruflichen Kommunikation ist die Trennung zwischen formell und informell oft weniger stark als bei Geschäftsbriefen.
A) falsch
B) richtig
6. Offizielle Anschreiben per E-Mail beginnen immer mit der üblichen Anrede
A) Sehr geehrter Herr Professor (Dr. Lauth)
B) Hallo
C) Guten Tag
7. Zu einer vollständigen Bewerbung gehören
A) private Briefe, Fotos, Hobbys
B) Anschreiben, Motivationsschreiben, Ausbildungszeugnisse
8. Artikel, die der Master zu veröffentlichen hat, müssen dem Inhalt entsprechen
A) des Buches
B) der Dissertation
C) der Geschichte
9. Der Master muss deutsche im Original lesen.
A) schöngeistige Literatur
B) Fachliteratur
C) Erzählungen
10. Viele wissenschaftlichen Projekte können ohne Hilfe nicht finanziert werden.
A) staatliche
B) städtische
11. Wie heißt der/die wissenschaftliche Betreuer/in?
A) Lektor/in
B) Lehrer/in
C) wissenschaftlicher Leiter/wissenschaftliche Leiterin
12.Schreiben ist ein spezieller Schreibstil, der häufig in der Hochschulbildung und im wissenschaftlichen Umfeld verwendet wird.
A) akademisches
B) literarisches
13. Was passt zu den Merkmalen guten akademischen Schreibens nicht?
A) Der Text ist kurz und klar und verwendet eine Sprache, die dem Zielpublikum angemessen ist
B) Den Text ist schwer zu verstehen
C) Der Text ist außerdem logisch aufgebaut und strukturiert, so dass der Leser den Argumenten und Schlussfolgerungen des Verfassers leicht folgen kann.
14. Zu den Geisteswissenschaften gehören
A) Soziologie, Philologie, Philosophie
B) Physik, Chemie, Biologie
C) Geografie, Mathematik, Geschichte

15. Zu den Naturwissenschaften gehören
A) Soziologie, Philologie, Philosophie
B) Physik, Chemie, Biologie
C) Geografie, Mathematik, Geschichte

ПРАВИЛЬНЫЕ ОТВЕТЫ:

1. A
2. B
3. A
4. B
5. B
6. A
7. B
8. B
9. B
10. A
11. C
12. A
13. B
14. A
15. B

Критерии оценивания:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий.

«не зачтено» – верно менее 60% заданий.

Тестовые задания открытой формы (с кратким свободным ответом)

1. Ihre Bewerbung vermittelt einen _____ Eindruck von Ihrer Persönlichkeit und Qualifikation.
2. Eine Kurzbewerbung besteht aus dem Anschreiben und tabellarischen _____, aus zwei bis drei Seiten.
3. Der Lebenslauf _____ man auch das Curriculum Vitae (oder CV).
4. Der Master erarbeitet eine _____.
5. Nach einer erfolgreichen Verteidigung der Dissertation erwirbt der Master den _____ Grad eines Magisters der Wissenschaften.
6. _____ Schreiben ist ein zentrales Medium wissenschaftlicher Kommunikation.
7. Die Studie diskutiert die sozialen, psychologischen und wirtschaftlichen _____.
8. Der Professor leitet einen Sektor am Institut für Weltwirtschaft und internationale Beziehungen der Akademie der _____ Russlands
9. Der wissenschaftliche Betreuer leitet die wissenschaftliche _____ an.
10. Unter dem Begriff Naturwissenschaft werden Wissenschaften zusammengefasst, die empirisch arbeiten und sich mit der Erforschung der _____ befassen.
11. Soft-Skills sind persönliche _____, die über das Fachwissen hinausgehen.
12. Eine wichtige _____ spielt ein gutes Einkommen.
13. Fragebogen werden vor allem in Psychologie und Sozialwissenschaften verbreitet eingesetzt, um soziale und politische _____ zu erfassen.
14. Beschreiben Sie, was _____ Sie persönlich Integration bedeutet.
15. Welche _____ möchten Sie erreichen?
16. Anstatt lange zu telefonieren, könntest du mir eine Mail _____
17. Sie soll _____ über die bekanntesten Wissenschaftler sammeln und sie im Kurs vorstellen.
18. Ich bin der _____ Meinung wie du.
19. Das Wort _____ bezeichnet die Gesamtheit des menschlichen Wissens.
20. In der Welt gibt es viele _____, die die Wissenschaft zu lösen versucht.

ПРАВИЛЬНЫЕ ОТВЕТЫ:

1. ersten
2. Lebenslauf
3. nennt
4. Dissertation

5. akademischen
6. wissenschaftliches
7. Probleme
8. Wissenschaften
9. Arbeit
10. Natur
11. Qualifikationen
12. Rolle
13. Meinungen
14. für
15. Ziele
16. schicken
17. Informationen
18. gleichen
19. Wissenschaft
20. Probleme

Критерии оценки открытых вопросов.

Отлично (зачтено) Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

Хорошо (зачтено) Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

Удовлетворительно (зачтено) Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

Неудовлетворительно (не зачтено) Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Процедура проведения: основным оценочным средством является задание «Итоговое тестирование по курсу /Final test», предполагающем три блока:

- 1) блок на проверку общих знаний, связанных с использованием английского/немецкого языка в сфере делового и профессионального общения, проверку уровня понимания и обработки информации на иностранном языке, выполнения практических заданий, следуя определенным коммуникативным технологиям (тест множественного выбора),
- 2) блок на выявление навыков письма в рамках делового и академического общения (тест в виде вопросов, предполагающих написание короткого текста в соответствии с пройденными шаблонами письменных документов),
- 3) собеседование (ответ студента в рамках данного блока представляет собой устное монологическое высказывание и беседу с преподавателем по одной из предложенных тем, проводится очно в учебной аудитории).

Пример оценочного средства Final Test/Итоговое тестирование по курсу /Итоговое тестирование (немецкий язык) расположен в онлайн курсе на платформе LMS Moodle

Критерии оценивания:

- 1) за выполнение первого блока заданий, представляющего собой тест множественного выбора, состоящий из 60 вопросов, студент может получить максимум 60 баллов (по 1 баллу за каждый правильный ответ);
- 2) за выполнение второго блока, представляющего собой письменное задание, студент может получить максимум 20 баллов при выполнении следующих условий: письменное задание правильно понято, представлен письменный текст с соответствующим заголовком – начисляется 1 балл, отражена структура текста соответствующего типа – начисляется до 6 баллов, где максимум 6 баллов – если структура текста в полном объеме соответствует структуре текстов данного типа, при отсутствии отдельных обязательных элементов текста баллы вычитаются, в зависимости от количества не представленных структурных элементов

текста, смысловое содержание представленного студентом текста соответствует смысловому содержанию текстов данного типа – начисляется до 4 баллов, где максимум 4 балла – если смысловое наполнение соответствующих структурных компонентов текста соответствует смысловому наполнению данных

компонентов в текстах заданного типа, при отклонении смыслового содержания компонентов баллы вычитаются, студент продемонстрировал развитый словарный запас (вокабуляр) – начисляется до 4 баллов, если в представленном студентом тексте имеются единицы вокабуляра (слова и выражения), являющиеся характерными для текстов данного типа, при недостаточном использовании соответствующих слов и устойчивых выражений баллы вычитаются, студент продемонстрировал правильное употребление грамматических конструкций – начисляется до 5 баллов, баллы вычитаются в зависимости от количества сделанных грамматических ошибок.

3) за выполнение третьего блока, представляющего собой устный ответ на предложенную тему и собеседование с преподавателем, студент может получить максимум 20 баллов при выполнении следующих условий:

студентом представлено развернутое монологическое высказывание, содержащее от 10 предложений – начисляется до 10 баллов, при представлении в монологическом высказывании менее 10 предложений количество начисленных баллов соответствует количеству сказанных развернутых предложений, монологическое высказывание студента насыщено активным вокабуляром по предложенной теме – начисляется до 2 баллов, в монологическом высказывании студента отсутствуют грамматические ошибки – начисляется

до 3 баллов, студентом даны ответы на заданные преподавателем дополнительные вопросы – начисляется до 5 баллов, в зависимости от скорости реагирования студентом на поставленный вопрос, полноты ответа, наличия грамматических ошибок и ошибок на употребление слов.

Общая суммарная оценка за выполнение задания «Итоговое тестирование по курсу /Final test» может составлять максимум 100 баллов.

Далее, баллы, начисленные студенту за выполнение тестовой части (Блок 1) автоматически пересчитываются системой в 4-балльную шкалу (от «5» до «2»). Баллы, начисленные студенту за выполнение заданий Блока 2 и Блока 3 (до 20 баллов за каждый блок) пересчитываются преподавателем по схеме:

1-5 баллов – оценка «2»,

6-10 баллов – оценка «3»,

11-15 баллов – оценка «4»,

16-20 баллов – оценка «5».

Таким образом, за итоговое тестирование студент получает три оценки за каждый блок и выводится средняя оценка за тестирование целиком.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Т. А. Яшина, Д. Н. Жаткин.	Английский язык для делового общения: учебное пособие	Флинта, 2021	https://e.lanbook.com/book/166592
Л1.2	Карасёва Е.В.	Немецкий язык для магистрантов: учебное пособие: для студентов 1 курса по профилю подготовки "магистр" очной и очно-заочной формы обучения	Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2020	https://e.lanbook.com/book/331898

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Слуднева, Л. В.	Деловое и научное общение на английском языке: учебное пособие	, 2018	URL: https://e.lanbook.com/book/117586

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Электронный курс на платформе АлтГУ Moodle (английский язык)	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8152
Э2	Электронный курс на платформе АлтГУ Moodle (немецкий язык)	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4997

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader(http://www.wimages.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

<http://dictionary.cambridge.org/>
<http://engood.ru/>
<http://www.oxfordlearnersdictionaries.com/>
<http://www.macmillandictionary.com/>
<https://www.collinsdictionary.com/>
<https://www.merriam-webster.com/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
513Д	лаборатория "Лингафонный кабинет фмкфип"- учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 20 посадочных мест; рабочее место преподавателя; интерактивная доска в комплекте; рабочее место преподавателя в комплекте (стол, ПК, гарнитура); 20 рабочих мест студента в комплекте (стол, гарнитура, цифровой пульт); специализированное коммутационное устройство «Норд Ц» в комплекте; компьютер: модель Инв. №0160604664 - 1 единица; проектор: марка SMART модель UF70 - 1 единица; интерактивная доска: марка SmartBoard модель SB480iv3 - 1 единица; монитор: марка ViewSonic модель VA1948M-LED - 1 единица; микросистема преподавателя Panasonic SA-PM07; учебно-наглядные

Аудитория	Назначение	Оборудование
		пособия, карты
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Курс ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ ДЕЛОВОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ предназначен для студентов магистратуры АлтГУ первого года обучения. Целью курса является формирование компетенций, связанных с осуществлением коммуникации на иностранном языке в сфере академического, делового и профессионального общения в различных областях деятельности, в том числе с применением современных коммуникативных технологий.

Курс предназначен как для студентов, обучающихся по гуманитарным направлениям подготовки, так и для студентов, обучающихся по естественнонаучным направлениям подготовки, поскольку в нем предусмотрены задания, направленные на отработку универсальных коммуникативных навыков и технологий, общих для любых областей профессиональной деятельности, а также более предметные задания, направленные на отработку словарного запаса и способов ведения коммуникации в конкретных профессиональных сферах.

Поскольку студенты магистратуры могут иметь разный уровень владения английским/немецким языком, в зависимости от того, какое направление бакалавриата они закончили, в курсе предусмотрены задания как для студентов, имеющих базовые знания языка на уровне бакалавриата, так и для студентов, профессионально изучавших язык ранее. В частности, в курсе имеются задания, направленные на достижения достаточного уровня знания иностранного языка, который требуется в соответствии с государственным стандартом, а также задания повышенного уровня сложности, в том числе задания, нацеленные на отработку умений и навыков, необходимых для сдачи международных экзаменов по английскому/немецкому языку.

Курс состоит из 12 изучаемых тем, направленных на формирование навыков использования английского/немецкого языка в сфере академического, делового и профессионального общения. Чему посвящена каждая тема вы можете узнать из названия и описания темы. Темы подобраны таким образом, чтобы обеспечить сформированность у выпускников магистратуры компетенций по осуществлению научной профессиональной коммуникации (написание научных статей и докладов, подготовка публичной речи и визуальных сопровождающих материалов и т.д.), навыков делового общения (оформление письменной деловой документации, отработка устных коммуникативных технологий в деловой сфере), и работы в условиях международной коммуникации в широком контексте.

В рамках каждой темы представлен блок заданий на отработку соответствующих навыков и умений. Набор заданий может варьироваться от одной темы к другой, но в целом в рамках курса предусмотрены задания на отработку навыков чтения и понимания, говорения, слушания, письменных навыков, задания на разбор конкретной ситуации, интерактивные задания, задания на работа в команде или группе, а также материал для самостоятельного изучения. В конце каждой темы имеется проверочный тест по содержанию темы.

Для получения зачета по дисциплине после завершения курса студент должен пройти итоговое тестирование.

Итоговая оценка за курс выставляется при учете оценки, полученной студентом за Итоговое тестирование по курсу, и оценок, полученных за выполнение заданий в рамках курса.

Аудиторная работа

Аудиторная работа направлена на развитие навыков письменного и устного общения и осуществляется под руководством преподавателя. Основными задачами изучения дисциплины являются:

- накопление и практика вокабуляра;
- формирование навыков научной монологической речи;
- совершенствование навыков ведения диалога на профессиональные темы, обсуждения услышанного (прочитанного, увиденного);

- формирование навыков выступления с докладом (презентацией) на тему, связанную со специальностью (5-10 минут).
- овладение и развитие навыков работы с англоязычным текстом профессиональной тематики (поисковое и просмотровое чтение, передача краткого содержания, подробный пересказ, умение делать выводы);
- навыки письма (эссе, резюме, отчет, и т.д.)

На занятиях по английскому языку студент должен иметь:

- англо-русский словарь;
- русско-английский словарь;
- используемые учебники и пособия.

На занятиях по немецкому языку студент должен иметь:

- немецко-русский словарь;
- русско-немецкий словарь;
- используемые учебники и пособия.

Самостоятельная (внеаудиторная) работа

Самостоятельная подготовка включает в себя выполнение домашних заданий. Эффективность обучения во многом зависит от правильной организации самостоятельной работы.

Подготовка к занятиям

Основной целью организации подготовки к практическим занятиям является развитие навыков чтения, письма, говорения и аудирования. При подготовке к каждому занятию необходимо обратиться к уроку в учебнике по данной теме и дополнительным учебным пособиям, чтобы уточнить новую лексику, терминологию, грамматические структуры.

Произношение и чтение

Правильное произношение – гарантия понимания не только устной, но и письменной речи, так как чтение и письмо происходят под контролем слуха и сопровождаются проговариванием на уровне внутренней речи. Неправильное чтение слова приводит к его неправильному запоминанию и не узнаванию.

Основные сложности овладения произношением обусловлены следующими причинами:

- несовпадением звуковых систем русского и английского/немецкого языков. Следует изучить фонетическую систему английского/немецкого языка, научиться правильно и четко произносить звуки.
- отсутствие автоматизации фонетических навыков. Следует регулярно выполнять фонетические упражнения, прослушивать звукозаписи и передачи с английской/немецкой речью, смотреть фильмы и телепередачи на английском/немецком языке.
- частым несовпадением звучания и написания. Следует изучить правила чтения букв и буквосочетаний, регулярно их повторять.
- несовпадение интонационных систем английского/немецкого и русского языков.

Следует изучить правила слогаделения, членения речевого потока на ритмические группы и синтагмы, усвоить основные интонационные модели.

Лексика

Потенциальный запас лексики может быть почти удвоен за счет:

- 1) усвоения системы словообразования;
- 2) запоминания значений словообразовательных элементов (префиксов, суффиксов), что позволит выводить значения производных слов;
- 3) изучения интернациональной лексики.

Работая над переводом текста или упражнения, следует выписывать в тетрадь-словарик встречающиеся незнакомые слова в их исходной (словарной) форме: глаголы – в неопределенной форме, существительные – в форме единственного числа, прилагательные – в форме положительной степени. Найдя слово в словаре, внимательно прочитайте всю словарную статью. Помните, что словарь чаще всего дает не однозначный перевод слова с одного языка на другой, а предлагает несколько, иногда много, значений. Правильный перевод возможен только с учетом общего смысла, контекста.

Заучивать следует в первую очередь наиболее часто встречающиеся слова. Их надо сразу выделять в тетради-словарике и работать над ними: повторять, писать под диктовку, составлять с ними словосочетания и предложения, стараться в дальнейшем находить в тексте их однокоренные слова, определять их синонимы, антонимы и т.д. Нельзя забывать, что только постоянная работа над лексикой поможет выучить и активно использовать нужное количество слов.

Работа над текстом

В зависимости от цели, которую ставит перед собой читающий, и от скорости чтения выделяют:

- изучающее чтение;
- селективное (быстрое) чтение, включающее ознакомительное,
- просмотровое и поисковое.

Изучающее чтение предполагает полное и адекватное понимание всей информации текста.

Ознакомительное чтение предусматривает быстрое прочтение всего текста (скорость около 180-190 слов в минуту) с полным пониманием основной информации текста.

Просмотровое чтение позволяет выяснить, о чем идет речь в тексте. Этот вид чтения используется, когда необходимо определить, насколько важна или интересна для читающего информация, содержащаяся в тексте.

Поисковое чтение даёт возможность находить в тексте те элементы информации, о которых заранее известно, что они имеются в тексте.

Не следует выписывать незнакомые слова сразу из всего текста и переводить их изолированно. Этот способ не оправдывает себя: во-первых, о значении некоторых слов можно догадаться, переведя предыдущую часть текста. Во-вторых, придется выписывать либо все значения многозначного слова, либо первое попавшееся, которое может и не подойти для данного предложения, и тогда нужно будет снова обращаться к словарю, отыскивая другое, подходящее значение слова.

При устном переводе текста последовательность действий остается практически той же. Следует только более тщательно переводить новые слова, что поможет при сдаче текста преподавателю.

Все виды селективного (быстрого) чтения предполагают охват общего содержания текста без использования словаря. Следует постараться уловить смысл прочитанного, опираясь на знакомые слова. Контроль понимания может осуществляться разными способами: студент должен изложить своими словами на русском или английском/немецком языке содержание всего текста или его части; составить план пересказа; озаглавить абзацы или другие структурные единицы текста; ответить на вопросы или выбрать правильный ответ из нескольких предложенных вариантов и т.д.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Командообразование и лидерские навыки рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций
Направление подготовки	43.04.02. Туризм
Профиль	Туристско-рекреационные системы: проектирование и управление
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	43_04_02_Туризм_ГРС-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	1
аудиторные занятия	36		
самостоятельная работа	72		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	20	20	20	20
Практические	16	16	16	16
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Ануфриева Ирина Юрьевна; к.э.н., зав. каф., доцент, Рудакова Оксана Юрьевна

Рецензент(ы):

к.э.н., доцент, Петрова Людмила Ивановна

Рабочая программа дисциплины

Командообразование и лидерские навыки

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

составлена на основании учебного плана:

43.04.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 27.05.2023 г. № 9

Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент Рудакова Оксана Юрьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

Протокол от 27.05.2023 г. № 9

Заведующий кафедрой *к.э.н., доцент Рудакова Оксана Юрьевна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	дать комплексные знания о командообразовании и лидерстве, сформировать умения и навыки эффективного применения полученных знаний на практике.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-3.1	Знает правила командной работы; необходимые условия для эффективной командной работы
УК-3.2	Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды; организует обсуждение разных идей и мнений; прогнозирует результаты действий; вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-3.3	Осуществляет деятельность по организации и руководству работой команды для достижения поставленной цели
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
УК-6.1	Проводит самоанализ и самооценку, определяет направления повышения личной эффективности в профессиональной деятельности
УК-6.2	Выстраивает индивидуальную образовательную траекторию развития; планирует свою профессионально-образовательную деятельность; критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач; применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания
УК-6.3	Владеет навыками эффективного целеполагания; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	теоретико-методологические правила командной работы; необходимые условия для эффективной командной работы; основы проведения самоанализа и самооценки, и саморазвития (в том числе здоровьесбережение) и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки определяет направления повышения личной эффективности в профессиональной деятельности.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	планировать командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды; организует обсуждение разных идей и мнений; прогнозирует результаты действий; вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели; выстраивать индивидуальную образовательную траекторию развития; планировать свою профессионально-образовательную деятельность; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач; применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками деятельности по организации и руководству работой команды для достижения поставленной цели;

навыками эффективного целеполагания; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Командообразование						
1.1.	Команда как особый тип организации: сущность, миссия. Виды команд.	Лекции	1	2	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.2.	Команда как особый тип организации: сущность, миссия. Виды команд.	Практические	1	1	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.3.	Команда как особый тип организации: сущность, миссия. Виды команд.	Сам. работа	1	4	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.4.	Теоретико-методологические подходы к командообразованию	Лекции	1	2	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.5.	Теоретико-методологические подходы к командообразованию	Практические	1	1	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.6.	Теоретико-методологические подходы к командообразованию	Сам. работа	1	4	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.7.	Структура команды. Классификация ролей в команде.	Лекции	1	2	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.8.	Структура команды. Классификация ролей в команде.	Практические	1	2	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.9.	Структура команды. Классификация ролей в команде.	Сам. работа	1	8	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
Раздел 2. Лидер в современном обществе.						
2.1.	Рольевые функции и характеристики лидера	Лекции	1	2	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.2.	Рольевые функции и характеристики лидера	Практические	1	1	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.3.	Рольевые функции и характеристики лидера	Сам. работа	1	8	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.4.	Личностный ресурс и основные компетенции в реализации лидерской	Лекции	1	2	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	позиции					
2.5.	Личностный ресурс и основные компетенции в реализации лидерской позиции	Практические	1	1	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.6.	Личностный ресурс и основные компетенции в реализации лидерской позиции	Сам. работа	1	8	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
Раздел 3. Управление командой. Эффективность работы команды						
3.1.	Управление командой в системе управления персоналом	Лекции	1	2	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.2.	Управление командой в системе управления персоналом	Практические	1	2	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.3.	Управление командой в системе управления персоналом	Сам. работа	1	8	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.4.	Формирование и развитие команды	Лекции	1	2	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.5.	Формирование и развитие команды	Практические	1	2	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.6.	Формирование и развитие команды	Сам. работа	1	8	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.7.	Организация работы команды: стратегические и операционные аспекты	Лекции	1	2	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.8.	Организация работы команды: стратегические и операционные аспекты	Практические	1	2	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.9.	Организация работы команды: стратегические и операционные аспекты	Сам. работа	1	8	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.10.	Профориентация, адаптация и развитие членов команды	Лекции	1	2	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.11.	Профориентация, адаптация и развитие членов команды	Практические	1	2	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.12.	Профориентация, адаптация и развитие членов команды	Сам. работа	1	8	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.13.	Мотивация, стимулирование и оплата индивидуального и	Лекции	1	2	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	командного труда					
3.14.	Мотивация, стимулирование и оплата индивидуального и командного труда	Практические	1	2	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.15.	Мотивация, стимулирование и оплата индивидуального и командного труда	Сам. работа	1	8	УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – Командообразование и лидерские навыки <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8520>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-3

Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Совокупность знаний, умений и способностей человека и группы к труду, выражает категория:

- а) трудовые ресурсы; в) трудовой потенциал; д) персонал;
- б) экономически активное население; г) человеческие ресурсы; е) человеческий капитал.

ОТВЕТ: в

2. Персонал организации, занятый разработкой и принятием управленческих решений, представляет категория:

- а) служащие;
- б) рабочие;
- в) специалисты;
- г) руководители.

ОТВЕТ: г

3. Система управления персоналом включает следующие основные функциональные элементы:

- а) планирование, организация, стимулирование и контроль персонала;;
- б) персонал как система, кадровая политика, подбор персонала, адаптация, оценка, обучение, стимулирование и развитие персонала;
- в) кадровое планирование, набор, отбор, адаптация, стимулирование, развитие персонала, его оценка;
- г) социально-психологические, экономические и административные методы управления персоналом;
- д) принципы управления персоналом.

ОТВЕТ: в

4. Принятие комплексно обоснованного управленческого кадрового решения по долгосрочному развитию Системы УП отражает принцип:

- а) целенаправленность; в) перспективность; д) плановость;
- б) научность; г) прогрессивность; и) согласованность.

ОТВЕТ: :в

5. Что понимается под генеральным направлением работы с персоналом в организации?

- а) управление персоналом; в) кадровая политика; д) кадровая концепция;
- б) кадровая стратегия; г) кадровая работа; е) философия УП.

ОТВЕТ: в

6. Какой метод кадрового планирования считается наиболее научно-обоснованным?

- а) интегральный метод; в) метод экспертных оценок; д) номенклатурный метод.
- б) нормативный метод; г) математико-статистический метод;

ОТВЕТ: б

7. Укажите внутренние источники набора персонала:

- а) поиск среди бывших работников организации; г) частные кадровые агентства;
- б) через объявления в СМИ; д) ротация персонала в организации;
- в) поиск среди партнеров по бизнесу; е) через родственников и знакомых персонала.

ОТВЕТ: аде

8. Преимуществами внешних источников набора персонала являются:

- а) оперативность поиска; г) хорошее знание кандидата;
- б) прозрачность кадровой политики; д) специализированная подготовка;
- в) большой выбор кандидатур; е) приток новых идей в организацию.

ОТВЕТ: вде

9. К методам первичного отбора персонала (массового отсева) относятся:

- а) собеседование по найму; г) оценка документов кандидатов;
- б) цифровое профессиональное тестирование; д) медицинский осмотр;
- в) предварительная отборочная беседа; е) сравнительная оценка кандидатов.

ОТВЕТ: бвг

10. Стимулирование труда персонала включает следующие составные элементы:

- а) зарплата, доходы от предпринимательской деятельности, доходы от собственности, социальные выплаты, накопления;
- б) основная зарплата, премии, доплаты и надбавки, денежные вознаграждения;
- в) нормирование труда, тарифная система, формы и системы оплаты труда;
- г) материальное вознаграждение, денежное вознаграждение, моральное поощрение, условия труда;
- д) сдельная, повременная системы оплаты труда.

ОТВЕТ: г

11. Адаптация персонала традиционно включает следующие процедуры:

- а) испытательный срок, наставничество и консультирование, развитие человеческих ресурсов, обучение, расстановка по должностям;
- б) стажировка на рабочем месте, производственная практика, прикрепление наставника и отчет правлению предприятия;
- в) определение критериев адаптации, испытательный срок, плановое наставничество и консультирование, развитие новичка, подведение итогов адаптации.

ОТВЕТ: в

12. Вертикальная, горизонтальная и центростремительная карьеры образуют следующий вид карьеры:

- а) «лестница»; в) «змея»; д) скрытая карьера;
- б) «перекресток»; г) карьерный тупик е) «конус карьеры».

ОТВЕТ: е

13. Критериями отбора в кадровый резерв являются:

- а) образование;
- б хобби и увлечения;
- в) деловые качества;
- г) возраст;
- д) социальный статус;
- е) физические характеристики.

ОТВЕТ: авг

14. Традиционно к активным методам внутриорганизационного обучения персонала относятся:

- а) деловые игры; г) тестирование;
- б) делегирование полномочий; д) инструктаж;
- в) лекции; е) ротация персонала.

15. В связи с утверждением в новой должности проводится аттестация следующих видов:

- а) индивидуальная;
 - б) итоговая;
 - в) специальная;
 - г) самоаттестация;
 - д) промежуточная.
- ОТВЕТ: в

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом.

Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;

«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий;

«удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Целенаправленная деятельность руководящего состава организации, руководителей и специалистов подразделений системы управления персоналом, включающая разработку концепций и стратегии, кадровой политики, принципов и методов УП – это ...

ОТВЕТ: управление персоналом.

2. Совокупность всех знаний, умений и навыков человека (работника), которые используются для решения глобальных, долгосрочных и принципиально новых задач УП организации – означает ...

ОТВЕТ: человеческие ресурсы.

3. Основной штатный состав работников организации, как правило, за исключением руководства, выполняющих различные производственно-хозяйственные функции – это ...

ОТВЕТ: персонал организации.

4. Укажите в логической последовательности основные направления работы с персоналом.

ОТВЕТ: разработка кадровой политики, кадровое планирование, поиск персонала, отбор персонала, адаптация персонала, стимулирование персонала, развитие и обучение персонала, управление карьерой, аттестация (оценка) персонала.

5. Какой показатель текучести персонала считается допустимым в теории персонала?

ОТВЕТ: 3-5 % %.

6. Какой численный норматив управления персоналом считается оптимальным на одного управленца?

ОТВЕТ: 5-7 человек.

7. Совокупность приемов, методов, принципов, форм организационного механизма по выработке стратегических целей и задач, направленных на формирование и развитие кадрового потенциала организации, своевременно реагирующего на рыночные изменения с учетом стратегий развития организации – это ...

ОТВЕТ: кадровая политика.

8. Кадровая политика, ориентированная на поступательно-плановое многовариантное решение проблем и собственные ресурсы организации в условиях кризиса, - это какая политика (укажите минимум 2 признака)?

ОТВЕТ: закрытая, активная, преобразующая.

9. Укажите 3-5 примеров современных кадровых технологий.

ОТВЕТ: кадровый аудит, маркетинг персонала, мониторинг персонала, инфорсмент, инсорсинг, аутсорсинг, коучинг, стаффинг и т.п.

10. Приведите 3 примера самых популярных внутренних источников набора персонала.

ОТВЕТ: прямой поиск внутри организации, поиск вреди родственников и знакомых персонала, внутренняя база кандидатов.

11. Приведите 3 преимущества внешних источников набора персонала.

ОТВЕТ: большой выбор кандидатов, специализированная профессиональная подготовка, приток новых идей

и сил в организацию и т.д.

12. Назовите 3 преимущества внутренних источников набора персонала.

ОТВЕТ: оперативность поиска, минимальные затраты ресурсов, прозрачность кадровой политики, хорошее знание кандидата и т.д.

13. Укажите первоначальный этап в логической последовательности мероприятий этапов отбора персонала.

ОТВЕТ: Выбор и утверждение критериев отбора.

14. Какой этап отбора персонала пропущен в списке: Профессиональные тестирования. Оформление трудоустройства. Собеседование по найму. Принятие комиссией решения о найме и оповещение кандидатов о нем. Предварительная отборочная беседа. Подписание контракта. Проверка отзывов и рекомендаций кандидатов. Медицинский осмотр кандидатов.

ОТВЕТ: Выбор и утверждение критериев отбора кандидатов.

15. Совокупность внешних побудительных факторов к целенаправленной трудовой деятельности называют ...

ОТВЕТ: стимулирование.

16. Совокупность внутренних побудительных сил к труду личности называют...

ОТВЕТ: трудовая мотивация.

17. Процесс приспособления работников к новым условиям трудовой среды и организации к новичку, активное взаимовлияние друг на друга называется ...

ОТВЕТ: адаптация персонала.

18. Какая адаптация отражает приспособление новичка к традициям и обычаям проведения в организации свободного времени?

ОТВЕТ: культурно-бытовая.

19. Карьера, основанная на смене равноценной должности без формальной смены статусно-квалификационного уровня, называют...

ОТВЕТ: горизонтальная.

20. Пик квалификации, обучение молодежи, независимость приходится на какой один этап карьеры работника?

ОТВЕТ: сохранение.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-6

Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Какое из определений является неверным?

а) Команда – группа единомышленников, решающих общую задачу и обладающих взаимодополняющими навыками и качествами. Для достижения стоящей перед ними цели члены команды вместе формулируют задачи и стратегию работы, за которую они несут взаимную ответственность.

б) Команда – это автономный самоуправляемый коллектив профессионалов, способный оперативно, эффективно и качественно решать поставленные перед ним задачи.

в) Команда – это группа людей, которые выполняют определенную работу за денежное вознаграждение.
ОТВЕТ: в

Вопрос 2. Выберите характерные особенности работы команды в отличие от работы малых групп:

- а) решение простых задач;
- б) разнообразие мнений и решений;
- в) широкий диапазон компетенций;
- г) узкий диапазон компетенций.

ОТВЕТ: бв

Вопрос 3. Наличие сильного формального лидера, склонного к авторитарному стилю управления; сильные позиции лидера (обладает всей полнотой принятия решения); жесткая дисциплина; беспрекословное подчинение лидеру всех членов (основание для подчинения — страх лишиться места в группе и материальных благ) осуществление контроля лидером наличие общей цели, - это черты какого типа команды/группы работников согласно признаку типологизации по интересам и мотивации к совместной деятельности:

- а) тусовка; б) кружок;
- в) отряд; г) кооперация; д) команда.

ОТВЕТ: в

Вопрос 4. Укажите типичные командные проблемы:

- а) неограниченное господство лидера;
- б) отсутствие творческих подходов к решению проблем;
- в) четкая определенность функций каждого члена коллектива;
- г) высокий уровень рефлексивной самоорганизации коллектива.

ОТВЕТ: аб.

Вопрос 5. Укажите роли членов команды по Белбину:

- а) лидер; б) мыслитель; в) разведчик; г) коллективист.

ОТВЕТ: бг.

Вопрос 6. Укажите позитивные роли членов команды:

- а) генератор идей; б) моралист; в) идеолог; г) манипулятор; д) критик.

ОТВЕТ: авд

Вопрос 7. Укажите негативные роли членов команды:

- а) критикан; б) идеолог; в) теоретик; г) манипулятор; д) всезнайка.

ОТВЕТ: агд

Вопрос 8. Выберите два верных определения лидерства:

- а) Лидерство – это умение так организовать взаимодействие с людьми, чтобы каждый из них искренне захотел достичь поставленной лидером цели.
- б) Лидерство – это стиль руководства, который характеризуется централизацией руководителем управленческих функций и систематическим контролем за качественным выполнением их деятельности.
- в) Лидерство – это процесс социального влияния, благодаря которому лидер получает поддержку со стороны других членов сообщества для достижения цели.

ОТВЕТ: ав

Вопрос 9. Какое из определений типа лидерства является неверным?

- а) Авторитарное (деспотичное) – лидер раздает четкие поручения и единолично принимает решения.
- б) Народное (демократичное): лидер поддерживает коллаборации, а решения принимает вся группа.
- в) Эталонное – лидер не включен в процесс, а у группы полная свобода действий.

ОТВЕТ: в

Вопрос 10. Какова оптимальная численность сотрудников в команде согласно «Закону парадокса и кооперации»?

- а. не более 12-15 человек.
- б. определяется сложностью и количеством бизнес-процессов.
- в. 20-25 человек.
- г. определяет руководитель исходя из своего видения и целей.

ОТВЕТ: а

Вопрос 11. Выберите 3 основные характеристики эффективной команды.

- а. Имеют лидера, являющегося ядром команды, отличаются высоким качеством конечных результатов своей деятельности, члены команды хорошо сотрудничают и взаимодействуют друг с другом.
- б. Члены команды высокопрофессиональны, обладают богатым опытом, они экстраверты и нацелены на карьерный рост в организации.
- в. Состав команды хорошо сбалансирован в зависимости от ролей, выполняемых членами команды, менеджеры команды пользуются большим уважением благодаря примеру, который они подают членам команды, имеют высокую степень автономности.
- г. Способны быстро учиться на собственных ошибках, хорошо ориентированы на клиента, потребителя, имеют навыки оптимального решения проблем и регулярно следят за их разрешением, участники высокоэффективных команд хорошо мотивированы на результат.

ОТВЕТ: абв

Вопрос 12. Выберите две основные задачи лидера в команде:

- а. Создает особые способы взаимодействия между подчиненными, правила коммуникации, благодаря этому организует эффективную работу и поддерживает собственный статус.
- б. Создает идею, подбирает сотрудников, расписывает им функциональные обязанности, организывает оценку и контроль, презентует окончательный вариант проекта заказчику.
- в. Влияет на людей силой своего убеждения, а не силой статуса, предлагает высокие цели, ведет участников команды за собой.

ОТВЕТ: ав

Вопрос 13. Какие этапы развития команды традиционно соблюдает лидер?

- а) формирование, смятение, нормирование, зрелость, расформирование;
- б) анализ среды, формирование целей и задач, разработка и выбор стратегии, реализация стратегии, контроль;
- в) формирование, развитие, стагнация, спад.

ОТВЕТ: а.

Вопрос 14. Что характеризует лидера кризисного типа?

- а) компетенции не соответствуют занимаемой должности;
- б) сильная воля;
- в) генерация идей;
- г) властность.

ОТВЕТ: аг.

Вопрос 15. «Синергия» – это

- а. суммирующий эффект взаимодействия двух или более факторов, характеризующийся тем, что их действие существенно превосходит эффект каждого отдельного.
- б. выявление самого эффективного средства взаимодействия между людьми.
- в. совместное действие двух или нескольких органов.

ОТВЕТ: а

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Небольшая группа людей (5–12 чел.), взаимодополняющих и взаимозаменяющих друг друга в ходе достижения поставленных целей называется ...

ОТВЕТ: команда.

2. Взаимодействие людей основано на общности потребностей, мотивов, интересов и т.п. Динамика потребностных состояний, присущая каждому человеку, делает такое объединение людей временным, нестабильным: люди взаимодействуют до тех пор, пока интересы совпадают и расходятся при расхождении интересов. Если деятельность постоянна и нет возможности просто «уйти», то в рамках данного типа объединения возникают и меняются микрогруппообразования по симпатиям. Хотя, таким образом,

«тусовка» возможна и в жестко нормированной деятельности.

- Это характерно для какого типа команды по признаку интереса и мотивации в совместной деятельности (тусовка, кружок, отряд, кооперация, команда)?

ОТВЕТ: тусовка.

3. Кто автор определения таких членов команды, как: Доводящий до конца, Возмутитель спокойствия, Действующий, Коллективист, Мыслитель, Оценивающий, Председатель, Исследователь ресурсов?

ОТВЕТ: Белбин.

4. Какова оптимальная численность сотрудников в команде согласно «Закону парадокса и кооперации»?

ОТВЕТ: не более 12-15 человек.

5. Какой позитивной роли членов коллектива соответствует данная характеристика:

Это член группы, склонный и проявляющий активность в рамках фиксированной программы; индивидуализирует активное воздействие на достижение значимых целей по принципу "делай как я", либо проявляет активность в вовлечении партнеров в реализацию идеи, программы, проекта и т.п. и в их координации (формирование "команды").

ОТВЕТ: лидер.

6. Назовите 3 основных стиля руководства коллективом?

ОТВЕТ: авторитарный (директивный), демократический (разрешительный) и либеральный (попустительский).

7. Какой стиль руководства коллективом считается самым успешным и почему?

ОТВЕТ: Демократический тип. Руководитель дает высказывать идеи подчиненным, прислушивается к их мнению. Люди максимально реализуют свой потенциал, при этом командное взаимодействие на высоком уровне.

8. Лидерство – это...

ОТВЕТ: Положение определенной личности в группе или в обществе в целом, которое характеризуется способностью занимающего его лица оказывать влияние на других людей, направляя их усилия на достижение определенных целей.

9. Общая структура стратегического управления включает в себя следующие этапы:

ОТВЕТ: 1) анализ среды, 2) определение миссии и целей, 3) выбор стратегии, 4) реализацию стратегии, 5) осуществление контроля.

10. Основное назначение стратегического планирования:

ОТВЕТ: Стратегическое планирование – это процесс определения направления развития компании, который обычно выполняют ее руководители. Он включает в себя установление приоритетов и принятие решений о том, как будут распределяться ресурсы, в целях поддержки выработанной концепции.

11. Целью саморазвития личности является: «...умение определять, что конкретно хочется получить, настойчивость в достижении намеченного, доведение дела до конца...». О какой универсальной компетенции идет речь?

ОТВЕТ: умение реализовывать замыслы

12. _____ – это изменения, которые происходят во внутреннем мире человека и выражаются в конструктивном овладении средой, социально полезном развитии и сотрудничестве с людьми». Вставьте пропущенное слово

ОТВЕТ: личностный рост ИЛИ личностно-профессиональное развитие менеджера как эффективного руководителя.

13. Охарактеризуйте демократический стиль руководства

ОТВЕТ: руководитель обычно советуется с подчиненными, используя их компетентность по специальным вопросам; стиль предполагает применение коллегиального метода принятия решений и характеризуется не навязыванием собственной воли руководителем подчиненным.

14. По какому признаку различают такие виды лидеров, как бытовой, социальный, политический?

ОТВЕТ: по масштабу деятельности.

15. Какие 3 вида лидеров традиционно различают по их назначению деятельности в организации?

ОТВЕТ: деловые, эмоциональные, ситуативные.

16. Для какого типа лидера характерны такие функции: Сильная сторона такой личности – эмпатия. Он с почтительностью относится ко всем членам команды, управляет конфликтами, проявляет понимание и сочувствие.

ОТВЕТ: эмоциональный.

17. Какой это этап развития команды? Команда вступает в стадию стабильности, она способна решать самые сложные задачи, каждый ее член исполняет несколько функциональных ролей. На этом этапе команде присущи все те качества, которые мы сформулировали в виде списка тринадцати характеристик.

ОТВЕТ: зрелость.

18. Укажите основные классические этапы командообразования:

ОТВЕТ: формирование, смятение, нормирование, зрелость, расформирование.

19. Кризисному или антикризисному лидеру присущи такие навыки, как стратегическое управление, самостоятельность принятия управленческих решений, умелая координация деятельности членов команды и делегирования им полномочий.

ОТВЕТ: антикризисному.

20. Бизнес-аналитик в команде и технический лидер не могут найти общий язык и постоянно конфликтуют, обвиняя друг друга в некомпетентности. Аргументы для подтверждения своей точки зрения есть у обоих, личной неприязни до этого проекта не было замечено. Что можно сделать, чтобы уменьшить вероятность такой ситуации?

ОТВЕТ: Можно провести структурные изменения (поменять структуру команды) ИЛИ Можно более четко разграничить и прописать конкретные функции каждого исполнителя.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено


5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета (для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Тест размещен в разделе «Промежуточная аттестация по дисциплине» онлайн-курса на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» - Командообразование и лидерские навыки
<https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8520>. Количество заданий в контрольно-измерительном материале (тесте) для промежуточной аттестации, составляет 60.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом:

Для зачета: «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС_Командообразование и лидерские навыки_зачет_МОБИ.doc](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Ридецкая О.Г.	Эффективное лидерство. Хрестоматия. Учебно-методический комплекс : Университетская библиотека online	М.: Директ-Медия, 2012	
Л1.2	Басманова, Н.И.	Тренинг командообразования : учебное пособие	Технологический университет. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, , 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572170
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Камнева, Е.В.	Тренинг командообразования и групповой работы: : учебник для магистратуры	Москва : Прометей, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576048
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Командообразование и лидерские навыки		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8520	
Э2	База данных по российским компаниям		www.fira.ru	
Э3	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»		http://www.ecsocman.edu.ru	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
<p>1. Электронная база данных Гарант , КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/. 2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/); 3. Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)</p>				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение учебной дисциплины студентами предусматривает два вида работ:

- работа с преподавателем;
- самостоятельная работа.

Работа с преподавателем охватывает два вида учебных занятий: лекционные занятия и практические (лабораторные) занятия. Последовательность проведения данных занятий, их содержание определяются настоящей программой. Посещение данных занятий является обязательным для всех студентов.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Практическое (лабораторное) занятие требует подготовки студентов, предусматривающей изучение теоретического материала по теме занятия с использованием учебной литературы, перечень которой приведен в данной рабочей программе. Результат такой работы должен проявиться в способности свободно ответить на теоретические вопросы, обсуждаемые на практическом занятии, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания.

Вторым видом работы студента, выполняемым им при изучении курса, является самостоятельная работа, которая помимо подготовки к практическим занятиям предусматривает изучение нормативных, правовых актов и рекомендованной основной и дополнительной литературы.

Цель самостоятельной работы - закрепить полученные знания на лекциях, практических (лабораторных) занятиях, углубить и расширить их, сформировать умения и навыки по решению вопросов, составляющих содержание курса.

При необходимости в процессе самостоятельной работы студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Межкультурное взаимодействие в современном мире

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра всеобщей истории и международных отношений
Направление подготовки	43.04.02. Туризм
Профиль	Туристско-рекреационные системы: проектирование и управление
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	43_04_02_Туризм_ГРС-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	2
аудиторные занятия	36		
самостоятельная работа	72		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	20	20	20	20
Практические	16	16	16	16
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

д.ист.наук, Зав.кафедрой, Чернышов Юрий Георгиевич; к.ист.наук, Доцент, Козулин Вячеслав Николаевич; к.фил.наук, Доцент, Казакова Ольга Михайловна

Рецензент(ы):

Рабочая программа дисциплины

Межкультурное взаимодействие в современном мире

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

составлена на основании учебного плана:

43.04.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра всеобщей истории и международных отношений

Протокол от 26.06.2023 г. № 11

Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой

к.и.н., доцент Усольцев С.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра всеобщей истории и международных отношений

Протокол от 26.06.2023 г. № 11

Заведующий кафедрой *к.и.н., доцент Усольцев С.А.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Основной целью изучения курса является формирование способностей анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, применять коммуникативные технологии (в том числе на иностранном языке).
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-4.1	Определяет особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в профессиональной деятельности
УК-4.2	Эффективно применяет вербальные и невербальные средства взаимодействия в профессиональной деятельности
УК-4.3	Применяет современные коммуникативные технологии при поиске и использовании необходимой информации для академического и профессионального общения
УК-4.4	Представляет результаты профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-5.1	Знает основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, подходы к изучению культурных явлений, основные принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от различных контекстов развития общества; многообразия культур и цивилизаций
УК-5.2	Определяет и применяет способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применяет научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания
УК-5.3	Владеет навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки социальных явлений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	комплекс причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей на основе объяснения социального и культурного многообразия как фактора, обогащающего личность и коллектив; национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; сущность, виды, принципы и особенности социальной регуляции межкультурного взаимодействия.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	анализировать и прогнозировать особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе межкультурного взаимодействия с ними; осуществлять комплексный анализ особенностей межкультурного взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных различий.

3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	различными моделями анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия; технологиями создания благоприятной среды для межкультурного взаимодействия, соблюдая этические нормы и права человека, в целях успешного выполнения профессиональных задач; речевыми стратегиями, позволяющими решать поставленные коммуникативные задачи.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Раздел 1. Теоретические аспекты межкультурного взаимодействия. Содержание основных понятий.						
1.1.	Введение. Межкультурное взаимодействие: основные подходы и ключевые понятия.	Лекции	2	2		Л1.2, Л1.3, Л1.4
1.2.	Барьеры на пути межкультурного взаимодействия.	Лекции	2	2		Л1.2, Л1.3
1.3.	Барьеры на пути межкультурного взаимодействия.	Практические	2	2		Л1.2, Л1.3
1.4.	Пути и способы развития межкультурного взаимодействия.	Лекции	2	2		Л1.4
1.5.	Пути и способы развития межкультурного взаимодействия.	Практические	2	2		Л1.4
Раздел 2. Раздел 2. Россия и Запад: проблемы взаимовосприятия народов. История и современность.						
2.1.	Проблема «чужого» в современной науке. Имагология. Проблемы взаимодействия и взаимовосприятия народов России и Запада (вводная тема).	Лекции	2	2		Л1.2, Л1.3, Л1.4
2.2.	Русь, Московия и Запад: формирование тенденций взаимовосприятия (X—XVII вв.).	Лекции	2	2		Л1.4
2.3.	Формирование образа Московского государства в европейской литературной традиции.	Практические	2	2		Л1.4
2.4.	Россия и Запад в XVIII — начале XXI в.: сближение—противостояние—сближение...	Лекции	2	2		Л1.4
2.5.	Тенденции и стереотипы восприятия России и	Практические	2	2		Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	русских в европейской литературной традиции и общественном мнении XVIII — начала XXI в.					
Раздел 3. Раздел 3. Лингвистические и культурные аспекты коммуникации в современном мире.						
3.1.	Язык и культура. Языковая картина мира.	Лекции	2	2		Л1.1
3.2.	Язык и культура. Языковая картина мира.	Практические	2	2		Л1.1
3.3.	Коммуникация и основы семиотики.	Лекции	2	2		Л1.1
3.4.	Коммуникация и основы семиотики.	Практические	2	2		Л1.1
3.5.	Отношение к миру в разных культурах через призму языка.	Лекции	2	2		Л1.1
3.6.	Отношение к миру в разных культурах через призму языка.	Практические	2	2		Л1.1
3.7.	Отношение ко времени и пространству в языке и культуре.	Лекции	2	2		Л1.1
3.8.	Отношение ко времени и пространству в языке и культуре.	Практические	2	2		Л1.1
3.9.	Подготовка к практическим занятиям и к зачету	Сам. работа	2	72		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» - https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8043</p> <p>ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА</p> <p>1. Безэквивалентной лексикой называют слова, которые являются...</p> <p>А. оценочными Б. не имеющими устойчивых соответствий в других языках В. экспрессивные</p> <p>ОТВЕТ: Б</p> <p>2. К поведенческим (социальным) нормам не относятся:</p> <p>А. артефакты Б. законы В. обычаи</p>

ОТВЕТ: А

3. Как называется использование времени в невербальном коммуникационном процессе?

- А. хронемика
- Б. кинесика
<ли>В. проксемика

ОТВЕТ: А

4. Мимика представляет собой все изменения _____ человека, которые можно наблюдать в процессе общения.

- А. поз
- Б. выражения лица
- В. движения глаз

ОТВЕТ: Б

5. То, какое значение в данной культуре имеют социальные роли, предписывающие определенное поведение представителям мужского и женского пола, показывает измерение культуры...

- А. избегание неопределенности
- Б. коллективизм — индивидуализм
- В. маскулинность — феминность

ОТВЕТ: В

6. Каким видом коммуникации считается словесное взаимодействие сторон?

- А. активным
- Б. динамичным
- В. вербальным

ОТВЕТ: В

7. Культуры, в которых прикосновение к коммуникативному партнеру очень распространено, называют:

- А. контактными
- Б. контекстными
- В. монокронными

ОТВЕТ: А

8. Общества, в которых интересы группы превалируют над интересами индивида, называют:

- А. индивидуалистскими
- Б. коллективистскими
- В. маскулинными

ОТВЕТ: Б

9. Когда теория межкультурной коммуникации выделилась в отдельную дисциплину?

- А. в конце XX в.
- Б. в середине XX в.
- В. в начале XX в.

ОТВЕТ: Б

10. Выделите ключевую причину изучения принципов и стратегий межкультурной коммуникации в настоящее время.

- А. расширение представлений о коммуникации за счет акцентирования невербального аспекта в передаче информации;
- Б. стремление к сохранению уникальных культурных ценностей и норм в условиях интенсификация глобализационных процессов
- В. углубление представлений о междисциплинарных связях лингвистики и ее прикладном значении

ОТВЕТ: Б

11. Осознание человеком своей принадлежности к какой-нибудь социокультурной группе, позволяющее ему определить свое место в социокультурном пространстве и свободно ориентироваться в окружающем мире, называется...

- А. идентичность
- Б. индивидуализм
- В. коллективизм

ОТВЕТ: А

12. Данным термином обозначается состояние физического и эмоционального дискомфорта, возникающего в процессе приспособления личности к новому культурному окружению.

- А. культурный релятивизм
- Б. культурная компетенция
- В. культурный шок

ОТВЕТ: В

13. Упрощенная ментальная репрезентация определенной категории людей, преувеличивающая моменты сходства между ними и игнорирующая различия, называется...

- А. стереотип

Б. категоризация

В. предрассудок

ОТВЕТ: А

14. Основателем теории межкультурной коммуникации (МКК) считается:

А. С.Г. Тер-Минасова

Б. А.П. Садохин

В. Э. Холл

ОТВЕТ: В

15. Определите среди приведенных примеров этнический стереотип.

А. французы галантные

Б. зима холодная

В. Франция – европейская страна

ОТВЕТ: А

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий.

«не зачтено» – верно выполнено 60% и менее 60% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Что такое языковая картина мира?

Ответ: Это исторически сложившаяся в обыденном сознании данного языкового коллектива и отражённая в языке совокупность представлений о мире, определённый способ восприятия и устройства мира, концептуализации действительности.

2. Дайте определение термину «семиотика».

Ответ: Семиотика (также ее называют семиологией) – это междисциплинарная область исследований, изучающая знаки и знаковые системы, которые хранят и передают информацию. Помимо исследования знаковых систем, семиотика также принимает участие в их разработке (к примеру, в создании систем автоматизированного перевода и программировании), изучает ряд культурных явлений (ритуалы и мифы), слуховое и зрительное восприятие человека. Особое внимание эта наука уделяет знаковой природе текста, стремясь объяснить его в качестве языкового феномена. Семиотика это – общая теория, исследующая свойства знаков и знаковых систем. Согласно Ю.М. Лотману, под семиотикой следует понимать науку о коммуникативных системах и знаках, используемых в процессе общения.

3. Каковы основные свойства языкового знака?

Ответ: Двусторонность (наличие материальной формы и содержания) - языковой знак материален и идеален одновременно; он представляет собой единство звуковой оболочки (акустического образа) — означающего (формы) и обозначаемого понятия — означаемого (содержания). Означающее материально, означаемое идеально.

Противопоставленность другим знакам в языковой системе, условность (мотивированность).

4. Что такое наивная «анатомия» в языковой картине мира?

Ответ: Под «наивной анатомией» могут пониматься существительные, обозначающие человеческие способности (ум, память, сила, зрение), а также такие слова как: «воля», «душа», «дух» и т.д. Такая «анатомия» может варьироваться в разных языках, выдвигая на первое место по значимости разные «органы». Например, в русском языке ключевым «органом» является душа.

5. Чем отличаются подходы русской культуры и англосаксонской культуры к познанию?

Ответ: Англосаксонская культура ценит последовательность, точность, логические формулировки, отсутствие противоречий, отсутствие «эмоций», холодные рассуждения. А русская культура, напротив, с подозрением относится к сухой рациональности, пронизана эмоциональностью и даже «моральной страстностью».

6. Дайте определение термину «хронотоп».

Ответ: Под «хронотопом» понимается существенная взаимосвязь временных и пространственных отношений. Таким образом, пространство и время формируют основу картины мира.

7. Как понимается время в американской культуре?

Ответ: Время понимается как материальный ресурс, который позволяет создавать новые блага, Отсюда известная фраза: «Time is money».

8. Как определяется время суток в американской культуре?

Ответ: В этом есть свои особенности: у американцев AM, то есть ante meridiem — промежуток from midnight until noon — после полуночи до полудня, а время from noon until midnight, то есть с полудня до полуночи, составляющее вторую половину суток, обозначается аббревиатурой PM (post meridiem). Время делится на in the morning, — грубо говоря, с девяти до полудня; lunchtime — от полудня до двух; и in the afternoon — с двух до пяти. Начало отсчета суток у американцев начинается с полуночи.

9. Дайте определение термина «культура».

Ответ: Культура определяется как совокупность духовных и материальных ценностей, созданных группой людей. Кроме того, культура – это и образ мыслей, и поведение, и язык, и традиции. и материальные объекты, и методы, с помощью которых они создаются?

10. Когда появился термин «межкультурная коммуникация»?

Ответ: Понятие межкультурной коммуникации было введено в 1950-х американским культурным антропологом Эдвардом Холлом. Изучение межкультурной коммуникации было связано (и связано по сей день) с практическими интересами бизнесменов, политиков, дипломатов.

11. Дайте определение термина «языковой знак».

Ответ: Языковой знак – это двусторонняя единица языка, представляющая собой заменитель предмета в целях общения и позволяющая говорящему вызвать в сознании собеседника образ предмета или понятия. Это единица языка, служащая для обозначения предметов или явлений действительности и их отношений. Языковой знак обозначает отношения между элементами языка в составе сложных языков.

12. Дайте определение термину «культурный релятивизм».

Ответ: Культурный релятивизм — направление в антропологии, отрицающее этноцентризм и признающее все культуры равными. Каждая культура является уникальной системой ценностей. Начало этому направлению заложил ещё Франц Боас, впоследствии разработку продолжили его ученики.

13. Что понимается под процессом «ассимиляции»?

Ответ: Под ассимиляцией понимается процесс, в результате которого отличительные черты одного этноса заменяются чертами другого общества. При этом может быть утрачен язык, культура, и даже национальное самосознание. Ассимиляция может носить как естественный, так и насильственный характер.

14. Что такое сепарация (этническая)?

Ответ: Этническая сепарация – отделение определенной части народа от основной, которое приводит к образованию самостоятельного этноса. Причинами этнической сепарации может быть и переселение части исходного этноса, и государственно-политическое отделение части народа, и отделение группы этноса по религиозным аспектам и т.д.

15. Дайте определение термину «этноцентризм».

Ответ: Этноцентризм – мировоззрение, рассматривающее собственную культуру как образец, по которому выносятся суждения о людях других культур. Этноцентризм предполагает предпочтение своей этнической группы, проявляющееся в восприятии и оценке жизненных явлений сквозь призму традиций, ценностей.

16. Что такое стереотип (этнический/национальный)?

Ответ: Стереотип – исторически сложившиеся внешние или собственные представления о складе ума, менталитете и стандартном поведении представителей того или иного этноса. Стереотипы отличаются упрощенностью, односторонностью, а нередко и искаженностью.

17. Что такое идентичность (этническая)?

Ответ: Идентичность – осознание человеком своей принадлежности к какой-нибудь социокультурной группе, позволяющее ему определить свое место в социокультурном пространстве и свободно ориентироваться в окружающем мире. Идентичность формируется в процессе социализации личности, с ростом самосознания человека.

18. Какие виды идентичностей бывают?

Ответ: Этническая, территориальная, конфессиональная, региональная, социальная, гражданская и другие виды. Кроме того, идентичность можно поделить на естественную, не требующую организованного участия по её воспроизводству, и искусственную, постоянно нуждающуюся в организованном поддержании.

19. Дайте определение термину «ксенофобия».

Ответ: Ксенофобия – нетерпимость к чужому, незнакомому, иностранному, восприятие чужого как опасного. Ксенофобия может рассматриваться и как механизм поддержания идентичности.

20. Под термином «мягкая сила» подразумевается....

Ответ: Мягкая сила – форма политической власти, способность добиваться желаемых результатов на основе добровольного участия, симпатии и привлекательности. Термин был введен во второй половине 1980-х годов, автором является Джозеф Най – американский политолог.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-5

Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Выберите верное название научного подхода к изучению этничности, в котором нация или этническая общность представлены как социальные конструкты.

- А. примордиализм
- Б. ситуационизм (инструментализм)
- В. конструктивизм

ОТВЕТ: В

2. Как называется стратегия аккультурации, которая предполагает идентификацию как со старой, так и с новой культурой?

- А. маргинализация
- Б. ассимиляция
- В. интеграция

ОТВЕТ: В

3. Отрицание чужой культуры при сохранении идентификации со своей культурой называется...

- А. сегрегация
- Б. аккультурация
- В. сепарация

ОТВЕТ: В

4. Свойство сознания человека воспринимать и оценивать окружающий мир с точки зрения превосходства традиций и ценностей собственной этнической группы над другими, определяется как...

- А. патриотизм
- Б. этноцентризм
- В. эмпатия

ОТВЕТ: Б

5. К «природным» символам можно отнести...

- А. герб, гимн, флаг
- Б. леса, горы, озера
- В. известных политических лидеров

ОТВЕТ: Б

6. Образ своей социальной группы (собственного этноса)

- А. экстраобраз
- Б. интрообраз

ОТВЕТ: Б

7. Отрицание культуры и цивилизации, убеждение в том, что любое усовершенствование человеческой жизни и «отдаление от природы» вредно:

- А. мягкий примитивизм
- Б. культурный примитивизм

ОТВЕТ: Б

8. Какого термина в современной этнологии не существует?

А. стереотип отражения

Б. стереотип восприятия

В. стереотип поведения

ОТВЕТ: А

9. Какие этнические представления, согласно концепции французской исследовательницы С. Марандон, являются первичными?

А. этнические образы

Б. этнические предубеждения

В. этнические стереотипы

Г. этнические (национальные) идеи (мнения)

ОТВЕТ: Б

10. Группа идей, связанных с романтизацией простого (первобытного) образа жизни и отрицательным отношением к прогрессу и цивилизации:

А. примитивизм

Б. коммунизм

ОТВЕТ: А

11. Какие идеи способствовали идеализации «варваров» в античности?

А. идеи примитивизма

Б. идеи ромоцентризма

В. идеи христианства

ОТВЕТ: А

12. Идеализация прошлых времен, убеждение в том, что раньше «и трава была зеленее, и деревья выше», в концепции американских ученых А.О. Лавджоя и Дж. Боаса называется:

А. культурный примитивизм

Б. хронологический примитивизм

ОТВЕТ: Б

13. При каком русском князе появилась концепция «Москва— третий Рим»?

А. Иване III

Б. Василии III

В. Иване IV

ОТВЕТ: А

14. Какой европейский автор написал первое подробное сочинение о Московском государстве, которое считается первоисточником всех стереотипов о России?

А. Сигизмунд фон Герберштейн

Б. Адам Олеарий

В. Джайлс Флетчер

ОТВЕТ: А

15. Какой французский писатель, посетивший Россию в XIX в., описал ее в таком неприглядном свете, что с тех пор считается едва ли не самым главным «клеветником России»?

А. Астольф де Кюстин

Б. Теофиль Готье

В. Александр Дюма

ОТВЕТ: А

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий.

«не зачтено» – верно выполнено 60% и менее 60% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Что относится к государственным символам?

Ответ: К государственным символам относятся – герб, гимн и флаг. Данные символы устанавливаются специальными законами, традициями, обычаями, как правило – это исторически сложившиеся символы, которые отражают суверенитет государства.

2. Кем был впервые введен в научный оборот термин «мягкая сила»?

Ответ: Термин был введен Джозефом Наем. Под «мягкой силой» понималась форма политической власти, способность добиваться желаемых результатов на основе добровольного участия, симпатии и привлекательности.

3. Что можно отнести к инструментам «жесткой силы»?

Ответ: К таким инструментам можно отнести принуждение, силу, использование оружия, войск и т.д. Кроме того, «экономическая сила», а именно: экономические санкции, взятки также являются инструментами «жесткой силы».

4. Что такое «информационная война»?

Ответ: Информационная война – противоборство сторон посредством распространения специально подготовленной информации и противодействия аналогичному внешнему воздействию на себя. Информационная война – это война без правил, война без видимых разрушений и порой даже без четко определенного противника.

5. Какие бывают этнические стереотипы?

Ответ: Этнические стереотипы можно разделить на положительные (позитивные), отрицательные (негативные) и нейтральные. Кроме того, среди разновидностей этнических стереотипов выделяют: автостереотипы, гетеростереотипы и т.д.

6. Какие бывают символы, непосредственно оказывающие влияние на имидж государства?

Ответ: Символы бывают государственные, природные, исторические, религиозные, культурные и т.д. Кроме того, символами могут выступать и официальный язык государства, и денежная единица, и даже какие-либо институты общества.

7. Какие основные формы межкультурной коммуникации выделяют?

Ответ: Выделяют четыре основные формы межкультурной коммуникации — прямую и косвенную, опосредованную и непосредственную. При этом, в межкультурной коммуникации стоит учитывать внутренний и внешний контекст коммуникации.

8. Что можно отнести к инструментам информационной войны?

Ответ: К инструментам информационной войны можно отнести психологические операции, дезинформацию, прямые информационные атаки, искажение информации и т.д. В информационной войне не задействуются психоактивные вещества, прямой шантаж и запугивание (это характерно для терроризма), подкуп, физическое воздействие и т.д.

9. Кто ввел в научный оборот термин «имидж»?

Ответ: В научный оборот термин «имидж» ввёл американский экономист К. Боулдинг. В 60-е годы XX в. он рассматривал имидж с позиции практической значимости, поскольку привязывал этот феномен к экономической сфере.

10. Что из перечисленного относится к негативному этническому стереотипу: «русские – ленивые», «немцы – пунктуальные», «англичане любят пить чай», «в России всегда холодно»?

Ответ: «Русские – ленивые» – является негативным этническим стереотипом. Считается, что данный стереотип был создан иностранцами, посещавшими Россию в XVI–XVII вв.

11. Дайте определение термину «ассимиляция».

Ответ: Тип этнических процессов, представляющий собой взаимодействие двух этносов, в результате которого один из них поглощается другим и утрачивает этническую идентичность.

12. Что такое «бренд»?

Ответ: Торговая марка, имеющая определенные характерные ценные свойства и атрибуты. Обычно бренд тесно связан с репутацией компании, продукта или услуги в глазах клиентов, партнеров, общественности.

13. Что изучает «имиджелогия»?

Ответ: «Имиджелогия» — научно-практическое, прикладное направление, специализирующееся на изучении формирования имиджа (публичных деятелей, фирм, городов, регионов, стран). Представители данного направления (профессии) называются имиджмейкерами.

14. Что входит в понятие «ксенофобия»?

Ответ: Страх, неприязнь и/или ненависть к кому-либо или чему-либо чужому, незнакомому, непривычному; восприятие чужого в негативном ключе, как непонятного, непостижимого и поэтому опасного и враждебного.

15. Как вы понимаете слово менталитет?

Ответ: Относительно целостная совокупность мыслей, верований, создающих коллективную картину мира и скрепляющих единство культурной традиции и какой-либо общности.

16. Как вы понимаете концепцию «Москва — Третий Рим».

Ответ: Теологическая, историософская и политическая концепция, утверждающая, что Москва является преемницей Римской империи и Византии. С этим связаны идеи об особой имперской миссии государства.

17. Что является национализмом?

Ответ: Идеология и направление политики, основополагающим принципом которых является тезис о ценности нации как высшей формы общественного единства, ее первичности в государствообразующем процессе.

18. Что в отечественной научной традиции обычно понимается под словом «нация»?

Ответ: Исторический тип этноса, представляющий собой социально-экономическую целостность, которая складывается и воспроизводится на основе общности территории, экономических связей, языка, некоторых особенностей культуры, психологического склада и этнического (национального) самосознания.

19. Какое явление называется пропагандой?

Ответ: Целенаправленное распространение взглядов, фактов, аргументов и других сведений, в том числе слухов или заведомо ложных сведений, для формирования общественного мнения или иных преследуемых целей.

20. Дайте определение этноса.

Ответ: Исторически сложившаяся на определенной территории устойчивая совокупность людей, обладающих общими, относительно стабильными особенностями культуры (в том числе языка), а также сознанием своего единства и отличия от всех других подобных образований (самосознанием), зафиксированным в самоназвании (этнониме).

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрены

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация в виде зачета может приниматься как в устной форме (которая предполагает ответы студентов на теоретические вопросы), так и выставляться по результатам выполнения студентами установленных программой видов работ, включая итоговый тест. Доступ к итоговому тесту открывается после просмотра всех лекций и выполнения всех практических заданий. Зачет получают те студенты, которые набрали при выполнении итогового теста 20 и более баллов. Для разных обучающихся учебной группы могут быть определены разные формы сдачи зачета в зависимости от качества их работы в семестре изучения дисциплины. Вопросы к зачету, задания, которые должны выполнить студенты в семестре, (и форму его проведения) студенты получают на первом занятии по дисциплине в данном семестре.

Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующую функцию в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся заведующим кафедрой.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на устные аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой учебной дисциплины. Оценка результатов аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЧЕТА

1. Содержание и соотношение понятий «межкультурное взаимодействие» и «межкультурная

коммуникация».

2. Примордиалистский и конструктивистский подходы к проблеме этничности и этнокультурная идентичность.
3. Ассимиляция, сепарация, маргинализация, интеграция как стратегии аккультурации.
4. Влияние стереотипов и предрассудков на процесс межкультурного общения.
5. Информационные войны и «мягкая сила», их влияние на межкультурное взаимодействие в современном мире.
6. Роль имиджей и символов (этноса, страны, государства) в межкультурном взаимодействии.
7. Имагология как научное направление: история возникновения, современный этап развития, представители направления в России и за рубежом.
8. Формирование стереотипов восприятия «Московии» и ее жителей в европейской литературной традиции XV—XVII вв. Основные сочинения европейской «Россики» этого периода.
9. Особенности восприятия России и русских во французской литературной традиции и общественном мнении XIX—XX вв.
10. «Русофильство» и «русофобия» в немецкой литературной традиции и общественной мысли XVIII—XIX вв.
11. Эволюция образа Запада в отечественной литературной традиции и общественном мнении XVIII — начала XXI в.
12. Особенности восприятия Советской России и СССР на Западе в XX веке: различные тенденции и эволюция восприятия.
13. В чем заключается теория лингвистической относительности Э. Сепира и Б. Уорфа?
14. Языковая картина мира. Примеры сравнения русскоязычных концептов с англоязычными (или концептами других языков).
15. Перечислите основные свойства знака, приведите пример известной вам знаковой системы.
16. Отличия языка как естественной знаковой системы от искусственных знаковых систем.
17. Отличия в отношении русских и американцев к судьбе, к возможности влиять на судьбу и управлять своей жизнью. Проявления этого в языке.
18. Черты национального характера, проявляющиеся в подходе к наименованию родной страны (на примерах американцев и русских).
19. Различия в понимании того, что такое «некультурное поведение» (на примерах американцев и русских).
20. Различия в отношении к слову «неудачник» в американской и русской культурах.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Зачтено»: Выполнение всех видов работ и заданий текущего контроля.

Итоговый тест: за правильный ответ – 1 балл, за неправильный или неуказанный ответ – 0 баллов. Студент правильно ответил от 50% до 90% вопросов теста.

«Не зачтено»: Студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	О.Е. Данчевская, А.В. Малёв	English for Cross-Cultural and Professional Communication=Английский язык для межкультурного и профессионального общения: Учебное пособие	Москва: Флинта, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93369
ЛП.2	под ред. Ю. Г. Чернышова	Дневник Алтайской школы политических исследований. №23. Современная Россия и мир: альтернативы развития	Барнаул : Изд-во Алтайского ун-та, 2007	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/287

		(международный имидж России в XXI веке): материалы международной научно-практической конференции		
ЛП.3	под ред. Ю.Г. Чернышова	Современная Россия и мир: альтернативы развития (роль политических лидеров в формировании имиджа страны и региона: материалы международной научно-практической конференции	Барнаул: Изд-во Алт.ун-та, 2009	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/286
ЛП.4	под ред. Ю.Г. Чернышова	Современная Россия и мир: альтернативы развития (Россия и Западная Европа: влияние образов стран на двусторонние отношения): материалы международной научно-практической конференции	Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2010	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/285
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Межкультурное взаимодействие в современном мире		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8043	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Office 7-Zip AcrobatReader				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Электронная база данных "Scopus" (http://www.scopus.com); Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/); Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru).				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
301М	лаборатория «Лингафонный кабинет» - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Интерактивная доска в комплекте SmartBoard В480iv3 – 1 шт.; рабочее место преподавателя в комплекте: стол, ПК: ViewSonic, гарнитура: Dialog, колонки, магнитофон Erisson; рабочее место студента на 12 посадочных мест в комплекте: столы, гарнитуры: Dialog – 12 единиц, цифровые пульты: НОРГ – 12 шт.; учебные издания и журналы на иностранных

Аудитория	Назначение	Оборудование
		языках
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение курса следует начать с ознакомления с рабочей программой дисциплины, чтобы выяснить ее общий объем в часах, соотношение лекций, практических занятий и самостоятельной работы, а также понять логику и систему распределения материала между тематическими разделами курса. При этом следует учесть рекомендации и пояснения преподавателя по структуре курса и соотношению аудиторной и самостоятельной работы студента на начальном этапе изучения дисциплины (как правило, на первом занятии).

Для успешного освоения материала дисциплины необходимо обратить особое внимание на ее профессиональный словарь - перечень основных категорий, понятий и терминов (гlossарий), которые используют специалисты в указанной области. Поощряется самостоятельный поиск определений через доступные и популярные источники и электронные ресурсы (Википедия и др.), что само по себе является эффективным способом расширения профессиональной эрудиции. Следует иметь в виду, что точные научные определения содержатся в учебной (учебниках и учебных пособиях) и научной (монографиях) литературе, рекомендованной в программе дисциплины. Она представляет минимальный требуемый перечень опубликованных источников информации, который студент должен освоить в процессе изучения дисциплины.

Поскольку лекционный раздел курса носит, как правило, авторский (оригинальный) характер, то для активного усвоения лекционного материала и понимания позиции преподавателя рекомендуется записывать по ходу лекции ее наиболее важные положения и тезисы, как правило, сформулированные в соответствии с планом лекции. Эти записи будут полезны при подготовке к практическим занятиям, коллоквиумам и промежуточной аттестации (тесту и зачету).

В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо обратить внимание на их тематический план и формы проведения: (а) традиционные развернутые ответы на вопросы плана, (б) коллоквиумы и др. Исходя из этого, нужно заранее спланировать свое участие – индивидуальное, в составе малой группы и т.п. При этом следует учитывать специфику каждой из этих форм проведения занятий и внимательно отнестись к пояснениям преподавателя по их поводу.

Основная информация по теме содержится в списке литературы, который обязательно приводится в плане практического (семинарского) занятия и может содержать значительно больше наименований по сравнению с перечнем учебников и пособий ко всему курсу в целом. В процессе освоения фактического материала необходимо критически оценивать его источники, а для этого учиться сравнивать их и на основе критического анализа формировать собственную позицию. Руководствуясь общими рекомендациями преподавателя по работе с научной литературой и источниками, уместно обратиться к нему за индивидуальной консультацией по поводу дополнительных источников информации и формы ее подачи, особенно в случае подготовки презентации по теме. Любое выступление на занятии – развернутый ответ, сообщение, презентация – должны отвечать следующим универсальным требованиям к форме и содержанию:

- релевантность (точное соответствие теме);
- фокусирование на наиболее важных моментах;
- понимание аудитории;
- драйв/энтузиазм докладчика - умение держать внимание аудитории;
- доступность, ясность излагаемого материала;
- живое изложение, умение заинтересовать;
- убедительность выступления;
- культура речи, четкость дикции, темп изложения;
- логическая завершенность выступления;
- соблюдение регламента выступления;
- текст презентации легко читается, фон сочетается с текстом и графическими файлами;
- логическая последовательность информации на слайдах;
- общее впечатление от просмотра презентации;
- знание источников и основной литературы по теме;
- уровень владения проблемой (правильность ответа);

уровень аргументации при ответе на вопросы (логичность);
полнота ответа;
владение профессиональным языком.

Значительный объем самостоятельной работы студента приходится на подготовку к промежуточной аттестации – итоговому тесту и зачету, программа которого представлена в специальном перечне теоретических и практических вопросов. Исходя из этого списка, следует самостоятельно определить степень освоения материала по каждой теме, повторить либо самостоятельно изучить, используя рекомендованную литературу и записи лекций, темы, которые были недостаточно освоены в течение семестра.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Методология научного исследования рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства
Направление подготовки	43.04.02. Туризм
Профиль	Туристско-рекреационные системы: проектирование и управление
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	43_04_02_Туризм_ТРС-2023

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по семестрам
в том числе:		экзамены: 2
аудиторные занятия	64	зачеты: 1
самостоятельная работа	125	
контроль	27	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		1 (2)		Итого	
	Неделя		18			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	16	16	16	16	32	32
Практические	16	16	16	16	32	32
Сам. работа	76	76	49	49	125	125
Часы на контроль	0	0	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108	216	216

Программу составил(и):
к.ф.н., доцент, Метелев А.В.

Рецензент(ы):
к.г.н., доцент, Козырева Ю.В.

Рабочая программа дисциплины
Методология научного исследования

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

составлена на основании учебного плана:
43.04.02 Туризм
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

Протокол от 08.06.2023 г. № 6
Срок действия программы: 2020-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
к.г.н., доцент Биттер Наталья Викторовна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

Протокол от 08.06.2023 г. № 6
Заведующий кафедрой *к.г.н., доцент Биттер Наталья Викторовна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Цель дисциплины – подготовка студентов к самостоятельным научным исследованиям в области туризма, изучение конкретных методов как эмпирического, так и теоретического исследования, усвоение процедуры научного исследования, последовательности и специфики каждого из его этапов.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none">- дать студентам базовые знания об основных тенденциях в исследовании проблем методологии социально-гуманитарного познания в XIX-XXI вв.;- определить основные подходы к исследованию проблем методологии социально-гуманитарного познания в XX-XXI вв.;- выработать навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе различных подходов и способность разрабатывать оптимальную стратегию действий в процессе научного исследования;- выработать умение планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности;- выработка навыков критического анализа проблемных ситуаций и способностей разрабатывать и применять оптимальную стратегию действий- ознакомление студентов с научной терминологией и основными методами научных исследований;- освоение принципов ведущих философских, общенаучных и частнонаучных подходов и их принципов, как теоретико-методологических основ научных исследований;- определение основных возможных направлений и форм научных исследований сферы туризма;- изучение конкретных методов как теоретического, так и эмпирического исследования;- изучение требований к студенческим проектам и технологий их выполнения, позволяющее на высоком научном уровне разрабатывать курсовые работы и проекты, выпускные квалификационные работы;- ознакомление студентов с основными вариантами технологий научного исследования;- выработка навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, написания и корректного оформления результатов научного исследования
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
УК-1.1	Знает методы и основные принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода
УК-1.2	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи внутри; осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определяет стратегию достижения поставленной цели
УК-1.3	Применяет навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определяет стратегию действий для достижения поставленной цели

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Знает методы и основные принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода
3.2.	Уметь:

3.2.1.	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи внутри; осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определяет стратегию достижения поставленной цели
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Применяет навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определяет стратегию действий для достижения поставленной цели

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Теоретико-методологические основания социальных исследований						
1.1.	Социально-гуманитарные науки: проблема определения сущности	Лекции	1	2	УК-1.1	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.2.	Социально-гуманитарные науки: проблема определения сущности	Сам. работа	1	6	УК-1.1	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.3.	Уровни познания и формы знания в социально-гуманитарном исследовании. Эмпирический и теоретический уровень социального познания	Практические	1	2	УК-1.1	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.4.	Уровни познания и формы знания в социально-гуманитарном исследовании. Эмпирический и теоретический уровень социального познания	Сам. работа	1	6	УК-1.1	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 2. Позитивистский и герменевтический проекты методологии и методов социально-гуманитарного познания						
2.1.	Предпосылки позитивистского и герменевтического проектов социально-гуманитарного познания.	Лекции	1	2	УК-1.1	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.2.	Предпосылки позитивистского и герменевтического проектов социально-гуманитарного познания.	Сам. работа	1	2	УК-1.1	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.3.	Методологические проблемы социально-гуманитарного познания в «классическом» позитивизме (О. Конт, Г. Спенсер) и герменевтике (Ф. Шлейермахер).	Лекции	1	4	УК-1.1	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.4.	Методологические проблемы социально-	Сам. работа	1	2	УК-1.1	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2,

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	гуманитарного познания в «классическом» позитивизме (О. Конт, Г. Спенсер) и герменевтике (Ф. Шлейермахер).					Л1.3
2.5.	Методологические проблемы социально-гуманитарного познания в эмпириокритицизме (Э. Мах и Р. Авенариус) и герменевтике (В. Дильтей).	Лекции	1	4	УК-1.1	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.6.	Методологические проблемы социально-гуманитарного познания в эмпириокритицизме (Э. Мах и Р. Авенариус) и герменевтике (В. Дильтей).	Сам. работа	1	2	УК-1.1	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.7.	Методологические проблемы социально-гуманитарного познания в неопозитивизме (Б. Рассел, Р. Карнап, Л. Витгенштейн) и герменевтике (М. Хайдеггер).	Лекции	1	2	УК-1.1	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.8.	Методологические проблемы социально-гуманитарного познания в неопозитивизме (Б. Рассел, Р. Карнап, Л. Витгенштейн) и герменевтике (М. Хайдеггер).	Сам. работа	1	2	УК-1.1	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.9.	Методологические проблемы социально-гуманитарного познания постпозитивизме (К. Поппер, Т. Кун) и герменевтике (Х.-Г. Гадамер).	Лекции	1	2	УК-1.1	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.10.	Методологические проблемы социально-гуманитарного познания постпозитивизме (К. Поппер, Т. Кун) и герменевтике (Х.-Г. Гадамер).	Сам. работа	1	2	УК-1.1	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 3. Философские и общенаучные методологические основания научных исследований в сфере туризма						
3.1.	Объект и основные аспекты философских и общенаучных исследований в туризме. Методологические подходы к изучению туризма	Практические	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
3.2.	Объект и основные аспекты философских и общенаучных исследований в туризме. Методологические подходы к изучению туризма	Сам. работа	1	6	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
3.3.	Методологические основы и принципы позитивизма и герменевтики в исследовании туризма	Сам. работа	1	6	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
3.4.	Методологические основания исследования культурного ландшафта	Практические	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
3.5.	Методологические основания исследования культурного ландшафта	Сам. работа	1	6	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
3.6.	Методологические основы структурно-функционального анализа в исследовании туризма	Практические	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
3.7.	Методологические основы структурно-функционального анализа в исследовании туризма	Сам. работа	1	4	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
3.8.	Методологические основы экзистенциализма в исследовании "активного" туризма	Сам. работа	1	6	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 4. Методология и методы конкретно-научных исследований в туризме						
4.1.	Теоретико-методологические основы и методы социологических исследований в туризме	Практические	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
4.2.	Теоретико-методологические основы и методы социологических исследований в туризме	Сам. работа	1	8	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
4.3.	Теоретико-методологические основы, методы и процедуры психологических исследований в туризме	Практические	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
4.4.	Теоретико-методологические основы, методы и процедуры психологических исследований в туризме	Сам. работа	1	6	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
4.5.	Теоретико-методологические основы экономических исследований в туризме	Практические	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
4.6.	Теоретико-методологические основы экономических исследований в туризме	Сам. работа	1	6	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
4.7.	Методы решения социально-экономических проблем и научных экономических исследований в туризме	Практические	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
4.8.	Методы решения социально-экономических проблем и научных экономических исследований в туризме	Сам. работа	1	6	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 5. Научно-исследовательская деятельность студента и технологии проведения научного исследования						
5.1.	Понятие выпускной квалификационной работы	Лекции	2	2	УК-1.1	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
5.2.	Понятие выпускной квалификационной работы	Сам. работа	2	2	УК-1.1	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
5.3.	Структурно-логическая композиция выпускной квалификационной работы	Лекции	2	4	УК-1.1	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
5.4.	Структурно-логическая композиция выпускной квалификационной работы	Сам. работа	2	5	УК-1.1	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
5.5.	Тема выпускной квалификационной работы, её проблема и цель. Актуальность и степень разработанности темы исследования	Практические	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
5.6.	Тема выпускной квалификационной работы, её проблема и цель. Актуальность и степень разработанности темы исследования	Сам. работа	2	4	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
5.7.	Объект и предмет исследования. Проблема и задачи научного исследования	Практические	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
5.8.	Объект и предмет исследования. Проблема и задачи научного исследования	Сам. работа	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
5.9.	Требования к результатам выпускной квалификационной работы	Лекции	2	2	УК-1.1	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
5.10.	Требования к результатам выпускной квалификационной работы	Сам. работа	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
5.11.	Способы аргументации положений, вынесенных на защиту	Лекции	2	2	УК-1.1	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
5.12.	Способы аргументации положений, вынесенных на защиту	Сам. работа	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 6. Методология научно-исследовательской деятельности						
6.1.	Проблема методов и методологии в науке и в философии науки	Практические	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
6.2.	Проблема методов и методологии в науке и в философии науки	Сам. работа	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
6.3.	Теоретико-методологические основы научного исследования	Сам. работа	2	4	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
6.4.	Методы научного исследования	Лекции	2	4	УК-1.1	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
6.5.	Методы научного исследования	Сам. работа	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 7. Технологии сбора, отбора и анализа информации по теме научного исследования						
7.1.	Формирование информационной базы научного исследования	Лекции	2	2	УК-1.1	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
7.2.	Формирование информационной базы научного исследования	Сам. работа	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
7.3.	Система поиска eLIBRARY.ru и ее особенности	Практические	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
7.4.	Система поиска eLIBRARY.ru и ее особенности	Сам. работа	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
7.5.	Отбор и статистическая обработка статей, сборников, монографий, диссертаций и авторефератов, связанных с научным исследованием студента и представленных на eLIBRARY.ru	Практические	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
7.6.	Отбор и статистическая обработка статей, сборников, монографий, диссертаций и	Сам. работа	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	авторефератов, связанных с научным исследованием студента и представленных на eLIBRARY.ru					
Раздел 8. Грантовые фонды и оформление заявок на исследовательские проекты						
8.1.	Основные грантовые фонды в РФ, их специфика и возможности участия в заявках на гранты студентов- магистрантов	Практические	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
8.2.	Основные грантовые фонды в РФ, их специфика и возможности участия в заявках на гранты студентов- магистрантов	Сам. работа	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
8.3.	Оформление содержательного обоснования заявки на грант по тематике связанной с темой исследования магистранта	Сам. работа	2	4	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 9. Итоговые практические задания (работы) к экзамену						
9.1.	Итоговое практическое задание (работа) 1	Практические	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
9.2.	Итоговое практическое задание (работа) 1	Сам. работа	2	6	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
9.3.	Итоговое практическое задание (работа) 2	Практические	2	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
9.4.	Итоговое практическое задание (работа) 2	Сам. работа	2	6	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам части 1 дисциплины (зачет) в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале "Цифровой университет АлтГУ" - https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3449</p> <p>Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам части 2 дисциплины (экзамен) в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале "Цифровой университет АлтГУ" - https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3447</p> <p>ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА</p> <p>Вопрос 1</p> <p>Преобладающий образец решения методологических проблем в социально-гуманитарных науках второй половины XIX – первой половины XX века</p>

- + позитивистский
- феноменологический
- экзистенциальный
- прагматический
- марксистский

Вопрос 2

Конт О. в своей концепции научного познания в первую очередь использует тезис И. Канта о том, что:

- + наука в состоянии познавать лишь мир явлений, но не мир «вещей-в-себе»
- когда разум выходит за пределы опыта, он впадает в антиномии
- человеческое познание наделено априорными формами
- разум диалектичен, а потому антиномичен
- человек познает мир по человечески, а не таким каков он есть на самом деле

Вопрос 3

По мнению О. Конта к положительным теориям ещё не сведены явления

- + социальные
- астрономические
- физические
- химические
- физиологические

Вопрос 4

Разделять изучение общества на социальную статику и динамику предложил

- + Конт О.
- Спенсер Г.
- Мах Э.
- Авенариус Р.
- Дильтей В.

Вопрос 5

Конт О. предложил физикалистскую теорию общества и его развития в работе

- + «Курс позитивной философии»
- «Курс позитивной политики»
- «Логика научного исследования»
- «Открытое общество и его враги»
- «Крах и нищета историцизма»

Вопрос 6

Спенсер Г. разработал учение о:

- + всеобщей эволюции
- «пред-рассудках»
- герменевтическом круге
- экономии мышления
- критике опыта

Вопрос 7

Основной закон социального развития и взаимодействия обществ - это закон выживания наиболее приспособленных из них (то есть, более дифференцированных на классы и институты) утверждал

- + Спенсер Г.
- Конт О.
- Поппер К.
- Гадамер Х.-Г.
- Дильтей В.

Вопрос 8

По мнению Ф. Шлейермахера герменевтика – это:

- + искусство понимания «другого»
- + метод всех наук о духе
- общезначимый и универсальный метод познания
- ведущий метод наук о природе
- человеческий способ постижения Бытия

Вопрос 9

Представителями классического позитивизма не является

- + Авенариус Р.
- + Мах Э.
- + Карнап Р.
- Спенсер Г.
- Конт О.

Вопрос 10

По мнению Рассела Б. научные методы неприменимы к философским проблемам

- + ценностей
- познания
- бытия
- общества
- сознания

Вопрос 11

Цели герменевтики, которые ставит в своей концепции М. Хайдеггер:

- + анализ естественного языка
- + поиск первоначального исконного смысла языка
- + «очищение» естественного языка
- создание искусственного формализованного языка
- исправление недостатков естественного языка

Вопрос 12

Хайдеггер М. рассматривает понимание как:

- + общезначимый и универсальный метод познания
- + имеющее проективный характер
- + человеческий способ постижения бытия
- основной метод наук о духе
- ведущий метод наук о природе

Вопрос 13

Поппер К. разработал принцип

- + фальсификации
- верификации
- пролиферации
- экономии мышления
- экономии усилий

Вопрос 14

Представители Венского кружка (неопозитивизм) разработали принцип

- + верификации
- фальсификации
- пролиферации
- экономии мышления
- экономии усилий

Вопрос 15

Кун Т. утверждал, что наука развивается

- + циклически
- линейно
- прогрессивно
- за счёт приращения знаний
- за счёт уточнения исходных теорий

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

"зачтено" - верно выполнено более 50% заданий, "не зачтено" - верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
"отлично" - верно выполнено 85-100% заданий, "хорошо" - верно выполнено 70-84%
заданий, "удовлетворительно" - верно выполнено 51-69% заданий, "неудовлетворительно" - верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1

Господствующая теория или определенный набор убеждений, ценностей и техник, разделяемых членами данного научного сообщества, в терминологии Т. Куна – это _____
{парадигма}

Вопрос 2

По мнению Х.-Г. Гадамера «беспредпосылочное мышление - это фикция». Он призывает отказаться от «экстремизма» и однозначно негативной оценки Просвещения в отношении к _____
{предрассудкам}

Вопрос 3

Влиянием герменевтики можно объяснить возникновение и развитие такого направления исследований представителей Школы «Анналов» как «история _____

{ментальностей}

Вопрос 4

Подход к определению культуры, в рамках которого она понимается как творческое начало в деятельности человека - _____

{эвристический}

Вопрос 5

Подход к определению культуры, в рамках которого она интерпретируется как совокупность материальных или духовных ценностей, созданных человечеством называется _____

{аксиологическим}

Вопрос 6

Кусков А.С. предлагает выделять две основные точки зрения на понятие культурного ландшафта, связанные с делением ученых на _____

{естественников и гуманитариев}

Вопрос 7

Концепция, согласно которой, культурный ландшафт – это «... ландшафт в формировании которого активную роль играют духовные и интеллектуальные ценности, хранимые и передаваемые из поколения в поколение в виде информации ...» относится к _____ подходу

{информационно-аксиологическому}

Вопрос 8

Концепция, согласно которой, культурный ландшафт – это культура этнического сообщества, сформировавшаяся в определенных природно-географических условиях относится к подходу _____

{этнокультурного ландшафта}

Вопрос 9

В социологическом исследовании _____ - это приписывание, согласно определенным правилам, числовых значений объектам, их признакам в виде эмпирических индикаторов и математических символов

{измерение}

Вопрос 10

Свойство выборочной совокупности представлять параметры генеральной совокупности, значимые с точки зрения задач исследования – это _____

{репрезентативность}

Вопрос 11

Метод сбора информации об изучаемом объекте в ходе непосредственного (интервью) или опосредованного (анкетирование) социально-психологического общения социолога (интервьюера) и опрашиваемых (респондентов) путем регистрации их ответов – это _____

{опрос}

Вопрос 12

Структурно организованный набор вопросов, каждый из которых связан с программными и процедурными задачами исследования – это _____ (опросный лист, опросник)

{Анкета}

Вопрос 13

Письменное или устное обращение к респонденту с целью выявления его мнений, которые могут служить в качестве данных, относящихся к предметному содержанию исследования – это _____

{Вопрос}

Вопрос 14

Лицо, участвующее в опросе в качестве источника или коммуникатора социальной информации, обладающее определенной степенью компетентности в изучаемой проблеме, которое может быть специалистом (экспертом), так и не специалистом – это _____

{Респондент}

Вопрос 15

Формализованный метод анализа текстовой информации, включающий: выделение в тексте смысловых единиц (категорий анализа), подсчет частоты их употребления в тексте, установление соотношений различных элементов текста друг с другом, с общим смыслом, назначением и объемом информации текста – это _____-анализ

{Контент}

Вопрос 16

Специально созданный автором (коммуникатором) материальный предмет, предназначенный для фиксации, передачи и хранения информации – это _____

{Документ}

Вопрос 17

Метод сбора первичной социологической информации об изучаемом объекте путем непосредственного восприятия и прямой регистрации событий (единиц наблюдения), значимых с точки зрения целей

исследования – это _____

{Наблюдение}

Вопрос 18

Множество объектов, которые являются предметом изучения в пределах, очерченных программой социологического исследования и территориально-временными границами – это _____

совокупность

{Генеральная}

Вопрос 19

Путь исследования или познания, вытекающий из общих теоретических представлений о сущности изучаемого объекта; совокупность приемов и операций практического или теоретического освоения действительности – это _____

{метод}

Вопрос 20

Неделимая часть системы – это _____

{Элемент}

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

"зачтено" - верно выполнено более 50% заданий, "не зачтено" - верно выполнено 50% и менее 50% заданий;

"отлично" - верно выполнено 85-100% заданий, "хорошо" - верно выполнено 70-84%

заданий, "удовлетворительно" - верно выполнено 51-69% заданий, "неудовлетворительно" - верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Часть 1 дисциплины (зачет)- Не предусмотрено

Часть 2 дисциплины (экзамен) - ИТОГОВАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА - представление формулировки темы, структуры (содержания) и проекта минимального "Введения" к будущей ВКР (актуальность, степень изученности, объект, предмет, цель, задачи, теоретико-методологические основы и методы исследования)
ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ИТОВЫХ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ:

1. Использование потенциала региона в формировании имиджа туристской дестинации (на примере Алтайского края)
2. Геокультурное пространство г. Барнаула как основа формирования туристского продукта
3. Стратегия развития туризма в приобском районе Алтайского края
4. Развитие экологического туризма в Восточно-Казахстанской области Республики Казахстан
5. Использование рекламных средств для продвижения туристского продукта (на примере НТ TOURISM KAZAKHSTAN, ТОО Республика Казахстан)
6. Разработка модели реестра туристских объектов Алтайского края
7. Глэмпинги как инновационная форма средств размещения в Алтайском регионе
8. Проектирование программ приграничного туризма в Алтайском регионе
9. Разработка карты детского отдыха Алтайского края
10. Интеграция в туризм кочевых традиций через аутентичное размещение в этно-глэмпинге
11. Современное состояние и проблемы развития инклюзивного туризма на территории Алтайского края
12. Современное состояние и перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма в Алтайском крае
13. Фототуризм как направление развития привлекательности Алтайского региона
14. Управление рисками в процессе организации и проведения активных туров (на примере Республике Алтай и Алтайского края)
15. Применение PR технологий в деятельности туристского предприятия (на примере разработки PR акции для продвижения бренда турагентства «.....» на рынке)
16. Применение рекламных технологий в деятельности туристского предприятия (на примере разработки рекламной акции для продвижения туристских продуктов турагентства
17. Проектирование и разработка новых видов продукта предприятия сферы туризма (на примере нового тура в Алтайском крае или в Республике Алтай)
18. Перспективы и направления развития экологического туризма в Алтайском крае
19. Перспективы и направления развития экологического туризма в Республике Алтай
20. Перспективы и направления развития событийного туризма в Алтайском крае
21. Применение инновационных технологий в процессе разработки и реализации экскурсионно-познавательного тура (на примере нового тура в Алтайском крае или в Республике Алтай)
22. Применение инновационных технологий в процессе разработки и реализации активного тура (на примере нового тура в Алтайском крае или в Республике Алтай)

ПРИМЕЧАНИЕ:

Конкретная содержательная тематика итоговых практических работ по курсу связана с индивидуальными

научными интересами и темами исследований студентов.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Часть 1 дисциплины
онлайн-тестирование

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета (для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Тест размещены в разделе "Промежуточная аттестация по дисциплине онлайн-курса на образовательном портале "Цифровой университет АлтГУ". Количество заданий в контрольно-измерительных материалах (тестах) для промежуточной аттестации, составляет 60 тестовых заданий (30 теоретических и 30 - практико-ориентированных)

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом:

"зачтено" - верно выполнено более 50% заданий, "не зачтено" - верно выполнено 50% и менее 50% заданий

Часть 2 дисциплины
Устный экзамен.

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена (для обучающихся, не получивших экзамен по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 1 вопрос теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера - ИТОГОВАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА - представление формулировки темы, структуры (содержания) и проекта минимального "Введения" к будущей ВКР (актуальность, степень изученности, объект, предмет, цель, задачи, теоретико-методологические основы и методы исследования. ПРИМЕЧАНИЕ: ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ИТОГОВЫХ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ приведена в разделе 5.2

Конкретная содержательная тематика итоговой практической работы по курсу связана с индивидуальными научными интересами и темами исследований студентов.

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА:

Перечень вопросов

1. Проблемные ситуации в науке. Научная проблема. Общая характеристика. Постановка и развитие проблем.
2. Понятие метода и методологии в науке. Методология и теория. Классификация методов. Общенаучные методы и приёмы исследования.
3. Научная гипотеза как метод познания и форма знания. Взаимодействие наук и проблема заимствования методов.
4. Понятие выпускной квалификационной работы. Признаки научно-квалификационной работы.
5. Общий порядок подготовки, написания и защиты. Основания для допуска к защите. Критерии оценки ВКР.
6. Составные части выпускной квалификационной работы. Структурно-логическая композиция выпускной квалификационной работы. Применение принципа "герменевтического круга" к структуре и написанию ВКР.
7. Определения объекта и предмета исследования. Взаимосвязь предмета и объекта. Способы выделения (конструирования, построения) предмета выпускной квалификационной работы.
8. Тема выпускной квалификационной работы, его проблема и цель. Аргументация актуальности темы.
9. Состояние и степень разработанности темы: критерии оценки.
10. Проблема и задачи научного исследования. Требования к выдвинутым проблемам и формулировке задач.
11. Понятие методологии. Понятия методологического принципа и методологического подхода. Требования к методологическим основам научного исследования.
12. Принцип соответствия. Теоретические основы научного исследования.
13. Информационная база (источники информации, база данных, опытно-экспериментальная основа) научного исследования. Методы сбора и обработки информации.
14. Методы научного познания как методы выпускной квалификационной работы. Типологии и классификации научных методов.
15. Требования к результатам выпускной квалификационной работы. Понятие и критерии новизны результатов научного исследования.
16. Способы аргументации положений, вынесенных на защиту.
17. Принципы сбора научной информации для научного исследования студента.
18. Методика сбора научной информации для научного исследования студента (статьи, сборники, монографии, диссертации и авторефераты).
19. Общая характеристика eLIBRARY.ru - российской научной электронной библиотеки, интегрированной с


Российским индексом научного цитирования (РИНЦ).

20. Система поиска eLIBRARY.ru, ее особенности, достоинства, недостатки и применение.

21. Анализ основных специальностей и тематики представленных на eLIBRARY.ru статей, сборников, монографий, диссертаций и авторефератов, связанных с научным исследованием студента.

22. Отбор и статистическая обработка статей, сборников, монографий, диссертаций и авторефератов, связанных с научным исследованием студента и представленных на eLIBRARY.ru.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС 2021-2022_43_04_02_Туризм_ТРС-1-2021_plx_Методология научного исследования.docx](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Бессонов Б.Н.	ИСТОРИЯ И ФИЛОСОФИЯ НАУКИ 2-е изд. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/28BA6339-B31C-4C8C-844B-8895985A570C
Л1.2	Розин В. М.	ИСТОРИЯ И ФИЛОСОФИЯ НАУКИ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры:	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/865AF327-F8EA-47A2-9B86-46C75BE575E3
Л1.3	Митрошенков О.А.	ИСТОРИЯ И ФИЛОСОФИЯ НАУКИ. Учебник для вузов: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2021	https://urait.ru/book/istoriya-i-filosofiya-nauki-473474

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Канке, В. А.	История, философия и методология социальных наук : учебник для магистров	М. : Издательство Юрайт, 2019	https://www.biblio-online.ru/bcode/396729
Л2.2	Кузьменко Г.Н.	Философия и методология науки : учебник для магистратуры	М. : Издательство Юрайт, 2019	https://www.biblio-online.ru/bcode/426254

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	LIBRARY.RU Информационно-справочный портал при поддержке Министерства культуры РФ	http://www.library.ru/

Э2	Научная электронная библиотека ФГБОУ ВПО «АлтГУ»	http://www.lib.asu.ru
Э3	ЭБС АлтГУ	http://elibrary.asu.ru/
Э4	ЭБС «Лань»	http://www.e.lanbook.com
Э5	Университетская библиотека ONLINE	http://www.biblioclub.ru
Э6	ЭБС издательства «Юрайт»	https://www.biblio-online.ru/
Э7	Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru
Э8	Электронная база данных «Scopus»	http://www.scopus.com
Э9	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	https://elibrary.ru/
Э10	Курс в Moodle "Теория и методология социально-экономических исследований в туризме"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3449

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader
(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Сайт «Философия без границ»: <http://platonanet.org.ua/>
Библиотека по философии: <http://lib.ru/FILOSOF/>
Институт философии РАН: философия в России: www.philosophy.ru
LIBRARY.RU Информационно-справочный портал при поддержке Министерства культуры РФ:
<http://www.library.ru/>
Научная электронная библиотека ФГБОУ ВПО «АлтГУ»: <http://www.lib.asu.ru>
ЭБС АлтГУ: <http://elibrary.asu.ru/>
ЭБС «Лань»: <http://www.e.lanbook.com>
Университетская библиотека ONLINE: <http://www.biblioclub.ru>
ЭБС издательства «Юрайт»: <https://www.biblio-online.ru/>
Научная электронная библиотека: <http://www.elibrary.ru>
Электронная библиотека по философии: <http://rilosof.historic.ru;>
Интернет-библиотека Института философии РАН <http://www.philosophy.ru/library/library.html>
Электронная база данных «Scopus»: <http://www.scopus.com>
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <https://elibrary.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного освоения содержания дисциплины необходимо посещать лекции, принимать активное участие в работе на практическом занятии, а также выполнять задания, предлагаемые преподавателем для самостоятельного изучения.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В ХОДЕ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

Работа на лекции - первый важный шаг к уяснению учебного материала, поэтому при изучении дисциплины следует обратить особое внимание на конспектирование лекционного материала. От умения эффективно воспринимать, а затем и усваивать подаваемый лектором материал во многом зависит успех обучения. Умение слушать и адекватно реагировать на получаемую информацию важно и при работе по организации того или иного процесса, при проведении различного рода семинаров, собраний, конференций и т.д.

Основные принципы организации работы студентов в ходе лекционных занятий:

1. Систематизация лекционного материала. В качестве методической рекомендации для улучшения процесса усвоения лекции может выступать план лекции. Для систематизации лекционного материала, который будет полезен при подготовке к итоговому контролю знаний, записывайте на каждой лекции тему, вопросы для изучения, рекомендуемую литературу. В каждом вопросе выделяйте главное, обязательно запишите ключевые моменты (определение, факты, законы, правила и т.д.), подчеркните их. Нельзя запомнить абсолютно все, что говорит лектор, выступающий. Однако можно и нужно запомнить его основные мысли. Опытный лектор специально выделяет основные положения своей лекции и разъясняет их. Но часто это приходится делать самостоятельно самому слушателю.

Для выделения основных положений в лекции необходимо обращать внимание на вводные фразы, используемые лектором для перехода к новым положениям (разделам) лекции.

2. Поэтапный анализ и обобщение. Во время лекции преподавателя необходимо периодически анализировать и обобщать положения, раскрываемые в его лекции. Подходящим моментом для этого является заявление лектора (возможно, стандартной фразой, например, "далее", "итак", "таким образом", "следовательно" и т.д.) о том, что он переходит к другому вопросу.

3. Постоянная готовность слушать лекцию до конца. Когда известно, что предстоит выслушать длинную лекцию, возникает соблазн заранее решить, что ее слушать не стоит. Если так и происходит, то внимание студента сознательно переключается на что-то другое, а сам учащийся старается убедить себя в том, что данная лекция действительно не заслуживает его внимания. В других случаях студент некоторое время внимательно относится к прослушиванию лекционного материала, а затем, решив, что он не представляет для него особого интереса, отвлекается. В связи с этим предлагается следующая рекомендация — нельзя делать преждевременной оценки лекции, надо приучить себя внимательно выслушивать до конца любую лекцию, любое выступление

4. Корректность. Если по содержанию материала возникают вопросы, не нужно выкрикивать, запишите их и задайте по окончании лекции или на семинарском занятии.

5. Повторение. Перед следующей лекцией обязательно прочитайте предыдущую, чтобы актуализировать знания и осознанно приступить к освоению нового содержания.

Таким образом, конспект — универсальная форма записи. Главное требование к конспекту — запись должна быть систематической, логически связной. Постоянная, всесторонняя работа над информацией в той или иной форме — ключ к успеху.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ

ЗАНЯТИЯМ.

Практическое занятие – это форма работы, где студенты максимально активно участвуют в обсуждении темы. Практические занятия по данному курсу имеют существенное значение для усвоения и закрепления студентами изучаемого теоретического материала. Они предназначены (через самостоятельное изучение и последующее коллективное обсуждение) помочь понять и закрепить в сознании студентов основные проблемы данной дисциплины и пути их решения.

Задачи практических занятий:

1. становление и развитие познавательной мотивации студентов;
2. умение использовать полученные знания в дальнейшей учебной и профессиональной деятельности;
3. овладение понятийным аппаратом в области данной философской дисциплины;
4. овладение умениями и навыками постановки и решения интеллектуальных проблем и задач, отстаивания своей точки зрения.

Кроме того, в ходе практического занятия преподаватель решает и такие частные задачи, как:

5. повторение и закрепление знаний;
6. контроль;
7. педагогическое общение.

Приступая к подготовке темы практического занятия, студенты должны, прежде всего, внимательно ознакомиться с его вопросами (по темам и вопросам семинарских занятий), а также учебной программой по данной теме. Учебная программа позволяет студентам наиболее качественно и правильно сформулировать краткий план ответа, помогает лучше сориентироваться при проработке вопроса, способствует структурированию знаний. При подготовке к практическим занятиям следует использовать учебники, учебные пособия, хрестоматии, приведенные в списке основной и дополнительной литературы.

Студенты должны готовить все вопросы соответствующего занятия и, кроме того, обязаны уметь давать определения основным философским и научным понятиям каждого практического занятия.

Самостоятельную подготовку к практическому занятию необходимо дополнить изучением понятийного аппарата темы. Рекомендуем использовать справочную литературу (словари, справочники, энциклопедии), целесообразно создать и вести свой словарь терминов.

Важно запомнить, что любой источник должен нести достоверную информацию, особенно это относится к Internet-ресурсам. При использовании Internet - ресурсов в процессе подготовки не нужно их автоматически «скачивать», они должны быть проанализированы. Не нужно «скачивать» готовые рефераты, так как их однообразие преподаватель сразу выявляет, кроме того, они могут быть сомнительного качества.

В процессе изучения темы анализируйте несколько источников. Используйте периодическую печать - специальные журналы. Полезным будет работа с электронными учебниками и учебными пособиями в Internet-библиотеках. Зарегистрируйтесь в них: ЭБС Юрайт, университетская библиотека Онлайн (<http://www.biblioclub.ru/>) и электронно-библиотечная система «Лань» (<http://e.lanbook.com/>). В процессе подготовки и построения ответов при выступлении не просто пересказывайте текст учебника, но и выражайте свою лично-профессиональную оценку прочитанного. Отвечать на тот или иной вопрос студентам рекомендуется наиболее полно и точно, при этом нужно уметь логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения.

Принимайте участие в дискуссиях, так как они развивают ваши навыки коммуникативного общения. Если к практическим занятиям предлагаются задания практического характера, продумайте план их выполнения или решения при подготовке к практическому занятию.

При возникновении трудностей в процессе подготовки взаимодействуйте с преподавателем, консультируйтесь по самостоятельному изучению темы.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.

В процессе освоения данного курса студенты должны усвоить его категориальный аппарат. Для наиболее эффективного усвоения материала в процессе изучения курса особое место уделяется развитию творческих способностей студентов. Учебный процесс ориентируется на саморазвивающуюся личность, которая стремится к самопознанию и принятию самостоятельных решений.

Самостоятельная работа студентов проводится с целью:

1. закрепления знаний обучающегося по изучаемой дисциплине;
2. углубления и расширения общекультурного уровня студента;
3. формирования умений подбирать и использовать научную, справочную и др. литературу;
4. развития познавательных способностей студента, а также его творческого потенциала;
5. формирования навыков научно-исследовательской работы.

Для достижения указанных целей студент должен решать следующие задачи:

1. изучить рекомендованную литературу, уделяя особое внимание первоисточникам;
2. выполнять предлагаемые задания;
3. выполнять требования, предъявляемые преподавателем при подготовке к практическим занятиям.

Самостоятельная работа студента делится на аудиторную – во время которой студент составляет конспект

лекций, принимает активное участие в работе на практическом занятии, и внеаудиторную – выполнение заданий, предложенных преподавателем на дом, а так же подготовка к практическим занятиям.

Основным заданием для внеаудиторной самостоятельной работы является конспектирование текста. Данное задание выполняется при изучении каждой темы учебного плана. Цель данного задания заключается в вычленении основных идей автора изучаемого исследования. В процессе выполнения данного задания студента конкретизирует изученную им информацию, которая в дальнейшем помогает ему при выступлении на практическом занятии и при подготовке к зачету.

При изучении дисциплины не все вопросы рассматриваются на лекциях и практических занятиях, часть вопросов рекомендуется преподавателем для самостоятельного изучения. Поиск ответов на вопросы и выполнение заданий для самостоятельной работы позволит вам расширить и углубить свои знания по курсу, применить теоретические знания в решении задач практического содержания, закрепить изученное ранее.

Эти задания следует выполнять не «наскоком», а постепенно, планомерно, следуя порядку изучения тем курса. При возникновении вопросов обратитесь к преподавателю в день консультаций на кафедру. Выполнив их, проанализируйте качество их выполнения. Это поможет вам развивать умения самоконтроля и оценочные компетенции.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского и сервисного профиля

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства
Направление подготовки	43.04.02. Туризм
Профиль	Туристско-рекреационные системы: проектирование и управление
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	43_04_02_Туризм_ГРС-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам
в том числе:		экзамены: 1
аудиторные занятия	30	
самостоятельная работа	51	
контроль	27	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя 15			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10
Практические	20	20	20	20
Сам. работа	51	51	51	51
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.г.н., доцент, Праздникова Н.Н.

Рецензент(ы):
к.г.н., доцент, Козырева Ю.В.

Рабочая программа дисциплины
Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского и сервисного профиля

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

составлена на основании учебного плана:
43.04.02 Туризм
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

Протокол от 08.06.2023 г. № 6
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
Редькина А.Г., к.г.н., доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

Протокол от 08.06.2023 г. № 6
Заведующий кафедрой *Редькина А.Г., к.г.н., доцент*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	формирование у магистрантов систематизированных знаний в области методики преподавания дисциплин по направлению "Сервис" как научной основы профессиональной подготовки и готовности использовать их в процессе профессиональной деятельности.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.02

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-7	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам
ОПК-7.1	Знает принципы осуществления педагогической деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма
ОПК-7.2	Умеет выбирать формы и методы проведения занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам
ОПК-7.3	Умеет составлять план проведения занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Теоретические основы методики преподавания в высшей школе						
1.1.	Тема 1 Введение. Развитие высшего профессионального образования и дополнительного образования в России. Нормативно-правовая база организации	Лекции	1	2	ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-7.3	Л1.1, Л2.1, Л1.2, Л3.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	образовательного процесса в высшей школе					
1.2.	Специфика педагогической деятельности в высшей школе.	Практические	1	5	ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-7.3	Л2.1, Л3.1
1.3.	Цели, содержание и структура образования в сфере сервиса	Лекции	1	2	ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-7.3	Л3.1
1.4.	Психолого-педагогические основы обучения в высшей школе	Сам. работа	1	2	ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-7.3	Л3.1
1.5.	Методика формирования основных компонентов содержания образования в сфере сервиса	Лекции	1	6	ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-7.3	Л3.1
Раздел 2. Методы, технологии, средства и формы организации обучения в сфере сервиса						
2.1.	Методы и технологии обучения в высшей школе	Практические	1	4	ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-7.3	Л2.1, Л3.1
2.2.	Современные педагогические технологии обучения	Практические	1	3	ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-7.3	Л2.1, Л3.1
2.3.	Средства обучения в высшей школе	Практические	1	4	ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-7.3	Л2.1, Л3.1
2.4.	Формы организации обучения в высшей школе	Практические	1	4	ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-7.3	Л2.1, Л3.1
2.5.	Планируемые результаты обучения предмету «География» и их проверка	Сам. работа	1	10	ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-7.3	Л2.1, Л3.1
2.6.	Методика обучения курсам по направлению "Сервис" в вузе	Сам. работа	1	10	ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-7.3	Л3.1
2.7.	Внеурочная деятельность	Сам. работа	1	29	ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-7.3	Л3.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины (экзамен) в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале "Цифровой университет АлтГУ https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4144
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
не предусмотрены

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Фонд оценочных средств приведен в приложении к рабочей программе дисциплины

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Громкова М.Т.	Педагогика высшей школы: учебное пособие	ЮНИТИ-ДАНА, 2020	URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117717
Л1.2	В. В. Кузнецов	Общая и профессиональная педагогика : учебник и практикум для прикладного бакалавриата	М. : Издательство Юрайт, 2020	www.biblio-online.ru/book/37288DC1-4074-4EAC-BD6C-468AE95C7F3B

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	под ред. Л. М. Панчешниковой	Методика обучения географии в средней школе: учеб. пособие для студентов пед. ин-тов по геогр. спец.	Просвещение, 1983	

6.1.3. Дополнительные источники

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л3.1	Горбатова О.Н.	Методика преподавания географии : учеб. пособие	Изд-во АлтГУ, 2014	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/802

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Курс в Moodle "Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин по направлению "Сервис" в вузах"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4146

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader
(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);

Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);

6.4. Перечень информационных справочных систем

СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>)
Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
Научная электронная библиотека eLibrary (<http://elibrary>)
Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России (<http://gks.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

8.1 Методические указания обучающимся к лекциям по дисциплине «Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин по направлению "Сервис"».

В ходе лекционных занятий по дисциплине «Методика преподавания географии» необходимо вести конспектирование учебного материала. Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента.

В процессе конспектирования не следует записывать дословно всю лекцию. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять, оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов общераспространенных слов и выражений. Специфичные термины и их сокращения преподавателем будут акцентированы преподавателем дополнительно.

Работа над конспектом лекции по дисциплине «Методика преподавания географии» не заканчивается в лекционной аудитории, а продолжается студентом дома, при этом обучающийся повторно ознакомливается с содержанием лекционного материала, знакомится с рекомендованной литературой, особенно нормативно-правовыми актами и методиками государственной кадастровой оценки, делает себе пометки в тексте

лекции, или продолжает конспект.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

8.2. Методические указания обучающимся при подготовке к семинарам, практическим занятиям

Планы семинарских занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по дисциплине.

Подготовка студентов к семинарскому занятию включает 2 этапа:

- 1) организационный;
- 2) закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам.

На семинаре студенты ведут конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов:

- План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.
- Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.
- Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.
- Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В заключение преподаватель, как руководитель семинара, подводит итоги семинара. Он может (выборочно) проверить конспекты студентов и, если потребуется, внести в них исправления и дополнения.

8.3. Методические указания обучающимся при подготовке к выполнению лабораторных практикумов

Лабораторные практикумы по дисциплине «Методика преподавания географии» не предусмотрены.

8.4. Методические указания обучающимся при выполнении курсовых работ

Курсовые работы по дисциплине «Методика преподавания географии» не предусмотрены.

8.5. Методические указания обучающимся для организации самостоятельной работы

Основной формой самостоятельной работы обучающихся является изучение конспекта лекций, их дополнение рекомендованной литературой, активное участие на семинарах и подготовка докладов и презентаций по основным проблемам дисциплины.

Основой самостоятельной работы студентов является работа с рекомендованной литературой. Список основной и дополнительной литературы по дисциплине приведен в РПД «Методика преподавания географии»

Правила самостоятельной работы с литературой

- Составить перечень книг, с которыми Вам следует познакомиться;
- Перечень книг должен быть систематизированным (что необходимо для обязательного прочтения, что пригодится для написания рефератов, а что может расширить Вашу общую культуру и т.д.).
- Не пытайтесь читать быстро, вынужденное скорочтение не только не способствует качеству чтения, но и не приносит чувства удовлетворения, которое мы получаем, размышляя о прочитанном.

Подготовка рефератов направлена на развитие и закрепление у студентов навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации.

Рефераты должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и оформления.

Темы рефератов, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы. Объем реферата может быть от 12 до 15 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала, а на компьютере через 1 интервал (список литературы и приложения в объем не входят).

Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении студент кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования.

В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы.

В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы.

Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы.

В список литературы (источников и литературы) студент включает только те документы, которые он использовал при написании реферата.

В приложении (приложения) к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Алтайский государственный университет»

Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства
Направление подготовки	43.04.02. Туризм
Профиль	Туристско-рекреационные системы: проектирование и управление
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	43_04_02_Туризм_ТРС-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	1
аудиторные занятия	30		
самостоятельная работа	51		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя 15			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10
Практические	20	20	20	20
Сам. работа	51	51	51	51
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.г.н., доцент , Прудникова Наталья Геннадьевна

Рецензент(ы):
к.г.н., доцент , Козырева Юлия Вячеславовна

Рабочая программа дисциплины
Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

составлена на основании учебного плана:
43.04.02 Туризм
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

Протокол от 08.06.2023 г. № 6
Срок действия программы: 2023-2025 уч. г.

Заведующий кафедрой
к.п.н., доцент Биттер Н.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

Протокол от 08.06.2023 г. № 6
Заведующий кафедрой *к.п.н., доцент Биттер Н.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целями освоения учебной дисциплины "Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии" является подготовка специалистов, владеющих знаниями в области информационных технологий в туризме и гостиничной деятельности, глобальными системами бронирования и информационными системами автоматизации в предприятиях сервиса, умеющих их использовать в практической деятельности.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.02**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма
ОПК-1.1	Знает основы технологической концепции туристского предприятия
ОПК-1.2	Умеет выбирать программное обеспечение и технологические новации при решении задач в профессиональной деятельности
ОПК-1.3	Владеет навыками планирования процесса внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Формирует технологическую концепцию туристского предприятия
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Осуществляет процесс внедрения программного обеспечения в деятельность туристского предприятия

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Информационные процессы в туризме						
1.1.	Структура и классификация современных информационных технологий в туризме	Лекции	1	2		Л2.2, Л1.1, Л3.1, Л1.2, Л2.1
1.2.	Глобальные формы реализации систем бронирования и резервирования	Практические	1	1		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.3.	Влияние информационных технологий на расширение функциональных возможностей объектов социально-культурного сервиса.	Практические	1	1		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.4.	Структурный анализ современных систем резервирования: APPOLO (United Airlines), SABRE (American Airlines), WORLDSPAN (Delta Airlines, TWA), AMADEUS (Lufthansa, Iberia, Air France, SAS)	Практические	1	1		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.5.	Структурный анализ современных систем резервирования: APPOLO (United Airlines), SABRE (American Airlines), WORLDSPAN (Delta Airlines, TWA), AMADEUS (Lufthansa, Iberia, Air France, SAS)	Сам. работа	1	1		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
Раздел 2. Структура и классификация современных информационных технологий в туризме						
2.1.	Основные классификационные признаки современных информационных технологий в туризме и социально-культурной сфере	Лекции	1	1		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.2.	Функциональные характеристики глобальных автоматизированных систем бронирования и резервирования, коммуникационных средств, мультимедийных технологий, систем электронных карт и др	Практические	1	1		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.3.	Современный уровень автоматизированного информационного обслуживания в туризме и СКС	Практические	1	1		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.4.	Перспективные направления и тенденции развития компьютерных информационных технологий в социально-культурной и туристической сфере. Автоматизированное рабочее место - средство	Практические	1	1		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	автоматизации работы конечного пользователя. Перспективные направления и тенденции развития компьютерных информационных технологий в социально-культурной и туристической сфере. Автоматизированное рабочее место - средство автоматизации работы конечного пользователя.					
2.5.	Функциональные характеристики глобальных автоматизированных систем бронирования и резервирования, коммуникационных средств, мультимедийных технологий, систем электронных карт и др	Сам. работа	1	1		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
Раздел 3. Автоматизированные информационные системы в управлении туристским комплексом						
3.1.	Типы информационных систем менеджмента применяемые в туризме. Оценка преимуществ и недостатков специализированных пакетов прикладных программ для туризма	Лекции	1	1		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.2.	Функциональные возможности программных продуктов для туристического бизнеса: программы TurWin, Чартер, Овир (фирма ArmSoft), система САМО-Тур(фирма Само) Программный комплекс Туристический офис (фирма Туристические технологии), программа Интурсофт (фирма Интурсофт)	Практические	1	2		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.3.	Автоматизированная информационная система ANT-Group (фирма ANT-Group) Программные комплексы Эдельвейс, Барсум, Реконлайн (фирма Recsoft) и др.	Практические	1	3		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.4.	Локальные и глобальные компьютерные сети, их назначение, топология и возможности	Практические	1	3		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	использования в туризме					
Раздел 4. Автоматизированные информационные системы в управлении гостиничным комплексом						
4.1.	Автоматизированные информационные системы в управлении гостиничным комплексом	Лекции	1	1		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.2.	Назначение, состав и функциональные возможности автоматизированных информационных систем управления гостиничным комплексом	Практические	1	3		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.3.	Функциональная и структурная организация основных программных продуктов: Hotel-2000, Русский отель, информационные системы фирмы Рексофт	Практические	1	3		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.4.	Функциональная и структурная организация основных программных продуктов: Hotel-2000, Русский отель, информационные системы фирмы Рексофт	Сам. работа	1	1		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
Раздел 5. Задачи технического и технологического оснащения предприятий и учреждений социально- культурного сервиса и туризма. Технология бронирования туров и гостиничных мест						
5.1.	Задачи технического и технологического оснащения предприятий и учреждений социально-культурного сервиса и туризма. Технология бронирования туров и гостиничных мест	Лекции	1	1		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
5.2.	Использование системы бронирования турпродукта и гостиничного номера через систему Интернет. Преимущества бронирования турпродукта через систему Интернет. Развитие Интернет-бронирования в российской туристском бизнесе	Сам. работа	1	1		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
5.3.	Качественное изменение структуры турпакетов и туристического продукта при применении	Сам. работа	1	1		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	информационных технологий. Новые возможности распространения и реализации турпродукта, использование Интернет в сфере турбизнеса					
5.4.	Использование автоматизированных информационных систем в управлении туристическими фирмами, гостиничными комплексами. Влияние информационных технологий на расширение функциональных возможностей объектов социально-культурного сервиса.	Сам. работа	1	3		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
5.5.	Использование системы бронирования турпродукта и гостиничного номера через систему Интернет. Преимущества бронирования турпродукта через систему Интернет. Развитие Интернет-бронирования в российской туристском бизнесе	Сам. работа	1	6		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
Раздел 6. Применение мультимедийных технологий в туризме						
6.1.	Основные направления использования мультимедийных технологий в туристическом бизнесе и СКС	Лекции	1	1		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
6.2.	Понятие бухгалтерской информационной системы. Основные возможности системы 1С: Бухгалтерия. Принципы функционирования системы 1С: Бухгалтерия. Основные функции бухгалтерского учета, реализованные в системе 1С	Сам. работа	1	1		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
6.3.	Просмотр, отбор, создание, редактирование и удаление документов. Поиск в журнале документов. Создание отчетов. Восстановление и сохранение отчетов. Детализация отчетов.	Сам. работа	1	1		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	Печать отчета.					
6.4.	Основные классификационные признаки современных информационных технологий в туризме и социально-культурной сфере. Функциональные характеристики глобальных автоматизированных систем бронирования и резервирования, коммуникационных средств, мультимедийных технологий, систем электронных карт и др. Современный уровень автоматизированного информационного обслуживания в туризме и СКС. Перспективные направления и тенденции развития компьютерных информационных технологий в социально-культурной и туристической сфере. Автоматизированное рабочее место - средство автоматизации работы конечного пользователя.	Сам. работа	1	1		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
6.5.	Понятие бухгалтерской информационной системы. Основные возможности системы 1С: Бухгалтерия. Принципы функционирования системы 1С: Бухгалтерия. Основные функции бухгалтерского учета, реализованные в системе 1С	Сам. работа	1	1		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
6.6.	Основные классификационные признаки современных информационных технологий в туризме и социально-культурной сфере. Функциональные характеристики глобальных автоматизированных систем бронирования и резервирования, коммуникационных средств, мультимедийных технологий, систем электронных карт и др. Современный уровень	Сам. работа	1	1		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	автоматизированного информационного обслуживания в туризме и СКС. Перспективные направления и тенденции развития компьютерных информационных технологий в социально-культурной и туристической сфере. Автоматизированное рабочее место - средство автоматизации работы конечного пользователя.					
6.7.	Информационные системы туроперейтинга	Сам. работа	1	2		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
6.8.	Основные компоненты и функции информационных систем туроперейтинга. Функциональные возможности программных продуктов для туристического бизнеса: программы TurWin, Чартер, Овир (фирма ArmSoft)	Сам. работа	1	1		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
6.9.	программный комплекс Туристический офис (фирма Туристические технологии), программа Интурсофт (фирма Интурсофт), автоматизированная информационная система ANT-Group (фирма ANT-Group), программные комплексы Эдельвейс, Барсум, Реконлайн (фирма Recsoft)	Сам. работа	1	1		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
6.10.	Назначение, состав и функциональные возможности автоматизированных информационных систем управления гостиничным комплексом. Функциональная и структурная организация основных программных продуктов: Hotel-2000, Русский отель, информационные системы фирмы Рексофт	Сам. работа	1	1		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
6.11.	программный комплекс Туристический офис (фирма Туристические технологии), программа	Сам. работа	1	1		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	Интурсофт (фирма Интурсофт), автоматизированная информационная система ANT-Group (фирма ANT-Group), программные комплексы Эдельвейс, Барсум, Реконлайн (фирма Recsoft)					
6.12.	Основные компоненты и функции информационных систем туроперейтинга. Функциональные возможности программных продуктов для туристического бизнеса: программы TurWin, Чартер, Овир (фирма ArmSoft)	Сам. работа	1	1		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
6.13.	Основные направления развития туризма в свете применения информационных технологий.	Лекции	1	1		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
6.14.	Качественное изменение структуры турпакетов и туристического продукта при применении информационных технологий. Новые возможности распространения и реализации турпродукта, использование Интернет в сфере турбизнеса	Сам. работа	1	1		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
6.15.	Использование автоматизированных информационных систем в управлении туристическими фирмами, гостиничными комплексами и другими объектами СКС.	Сам. работа	1	1		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
6.16.	Влияние информационных технологий на расширение функциональных возможностей объектов социально-культурного сервиса	Сам. работа	1	1		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
6.17.	Качественное изменение структуры турпакетов и туристического продукта при применении информационных технологий. Новые возможности распространения и	Сам. работа	1	1		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	реализации турпродукта, использование Интернет в сфере турбизнеса					
6.18.	Использование автоматизированных информационных систем в управлении туристическими фирмами, гостиничными комплексами и другими объектами СКС.	Сам. работа	1	1		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
6.19.	Задачи технического и технологического оснащения предприятий и учреждений социально-культурного сервиса и туризма. Технология бронирования туров и гостиничных мест.	Лекции	1	2		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
6.20.	Установление стимулирования сбыта туристского продукта. Выбор инструментов стимулирования сбыта, выявление круга наиболее перспективных участников технологического процесса	Сам. работа	1	3		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
6.21.	Использование системы бронирования турпродукта и гостиничного номера через систему Интернет. Преимущества бронирования турпродукта через систему Интернет	Сам. работа	1	3		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
6.22.	Современный уровень автоматизированного информационного обслуживания в туризме и СКС. Перспективные направления и тенденции развития компьютерных информационных технологий в социально-культурной и туристической сфере. Автоматизированное рабочее место - средство автоматизации работы конечного пользователя.	Сам. работа	1	3		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
6.23.	Использование системы бронирования турпродукта и гостиничного номера через систему Интернет. Преимущества бронирования турпродукта через систему Интернет	Сам. работа	1	5		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
6.24.	Современный уровень автоматизированного информационного обслуживания в туризме и СКС. Перспективные направления и тенденции развития компьютерных информационных технологий в социально-культурной и туристической сфере. Автоматизированное рабочее место - средство автоматизации работы конечного пользователя.	Сам. работа	1	6		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
6.25.		Экзамен	1	27		Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины (экзамен) в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале "Цифровой университет АлтГУ" - <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7093>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-1:

Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. В каком году была создана система бронирования Amadeus?

- a) 1967
- b) 1987
- c) 1977
- d) 1997

ответ 1987

2. К глобальным системам бронирования относят:

- a) Amadeus
- b) Galileo
- c) Sabre
- d) все перечисленные

ответ все перечисленные

3. Система бронирования GALILEO создана в 1987 г. авиакомпаниями British Airways, Swissair, KLM, Covia, позднее Alitalia и Austrian Airlines. В 1993 г. объединилась с Apollo, получила название Galileo International. С декабря _____ открыла официальное представительство в России

- a) 1999 г.
- b) 1998 г.
- c) 1995 г.
- d) 1992 г.

ответ 1999

4. В каком году создана система бронирования SABRE авиакомпанией American Airlines

- a) 1964 г.
- b) 1974 г.
- c) 1984 г.
- d) 1954 г.

ответ 1964

5. Как называлась первая отечественная автоматизированная система резервирования авиационных билетов, разработанная учеными АН СССР и специалистами Минприбора в 1972 г

- a) Сирена
- b) Сирена-Трэвел
- c) Сирена-3
- d) Сирена-2000

ответ Сирена

6. В каком году появился в Сети сервер «Travel.ru»

- a) 1998 г.
- b) 1999 г.
- c) 1992 г.
- d) 1996 г.

ответ 1998

7. Сколько профессионалов турбизнеса по всему миру применяют в своей работе глобальную систему бронирования Amadeus

- a) более 300
- b) более 400
- c) более 500
- d) более 600

ответ более 400

8. ФЗ РФ об основах туристской деятельности в РФ определяет туризм как:

- a) туроператорскую и турагентскую деятельность по организации путешествий;
- b) временные выезды (путешествия) граждан с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране или месте временного пребывания;
- c) временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в страну (место) временного пребывания на срок от 24 часов до 1 года подряд.

ответ временные выезды (путешествия) граждан с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране или месте временного пребывания;

9. Какое определение информационной системы приведено в Федеральном законе «Об информации, информатизации и защите информации»

- a) Информационная система – это замкнутый информационный контур, состоящий из прямой и обратной связи, в котором, согласно информационным технологиям, циркулируют управленческие документы и другие сообщения в бумажном, электронном и другом виде.
- b) Информационная система – это организационно упорядоченная совокупность документов (массив документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы (процесс сбора, обработки, накопления, хранения, поиска и распространения информации).
- c) Информационная система – организационно-техническая система, предназначенная для выполнения информационно-вычислительных работ или предоставления информационно-вычислительных услуг;
- d) Информационная система – это совокупность внешних и внутренних прямых и обратных информационных потоков, аппарата управления организации с его методами и средствами обработки информации.

ответ организационно упорядоченная совокупность документов (массив документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы (процесс сбора, обработки, накопления, хранения, поиска и распространения информации)

10. Назовите основные потребности туристов во время путешествия:

- a) потребности во впечатлениях, экскурсиях, встречах;
- b) потребности в проживании, питании, перемещении;
- c) потребности в развлечениях, сувенирной продукции;
- d) потребности в услугах предприятий сервиса, торговли.

ответ потребности в проживании, питании, перемещении

11. Туристская индустрия представляет собой:

- a) деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем;
- b) совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и

иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков;
с) комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия.

ответ совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков

12. По количеству отелей, подключенных к GDS/ADS на первом месте

- a) Италия
- b) Франция
- c) США
- d) Испания

ответ Испания

13. В списке городов по загруженности в GDS/ADS на первом месте стоит

- a) Рим
- b) Париж
- c) Санкт-Петербург
- d) Москва

ответ Париж

14. Лучшее всего Россия в GDS/ADS представлена отелями

- a) 2*
- b) 3*
- c) 4*
- d) 5*

ответ 3*

15. Какой город в России стоит на первом месте по загрузке отелей в GDS/ADS в России

- a) Москва
- b) Новосибирск
- c) Санкт-Петербург
- d) Владивосток

ответ Санкт-Петербург

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«5» – верно выполнено более 90% заданий.

«4» – верно выполнено от 70% до 89% заданий.

«3» – верно выполнено 51% до 69% заданий.

«2» – верно выполнено менее 51% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Автоматическая система управления (АСУ) — это

{специальные программы для всеохватывающей автоматизации бизнес-процессов туристских офисов}

2. Совокупность унифицированных систем документации, схем информационных потоков, циркулирующих в организации, а также методология построения баз данных называется

{информационным обеспечением}

3. Специальным образом организованное хранение информационных ресурсов в виде интегрированной совокупности файлов, обеспечивающее удобное взаимодействие и быстрый доступ к данным называется

{базой данных}

4. На бланке туристической путевки обычно указывают вид питания туриста. Выберите то сокращение, которое в международной практике гостиничного обслуживания предполагает

оплату и предоставление туристу только завтрака — это

{BB}

5. Сколько стадий имеет эволюция продукта согласно теории жизненного цикла продукта?

{четыре}

6. Как именуется иностранный гость, который не ночует в стране пребывания, а возвращается, например, на судно или поезд, на котором он прибыл в страну?

{экскурсант}

7. Посредник, занимающийся продажей сформированных туроператором туров, действующий на основе посреднических договоров, или продавец, действующий на основе договоров купли-продажи туристских продуктов

{турагент}

8. Комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену по договору о реализации туристского продукта
{туристский продукт}
9. Система мирохозяйственных связей, в которой совершается процесс превращения туристско – экскурсионных услуг в деньги и обратного превращения денег в туристско – экскурсионные услуги
{туристский рынок}
10. Центр туризма превращается в полностью загруженную часть индустрии туризма с отелями крупных транснациональных гостиничных цепей и франчайзинговыми предприятиями на стадии жизненного цикла продукта, называемой
{зрелостью}
11. Деятельность туристской фирмы, направленная на создание привлекательного и конкурентоспособного туристского продукта для массовой или индивидуальной реализации на рынке туристских услуг, называется:
{планированием туров}
12. Деятельность, направленная на предоставление различного рода туристских услуг и товаров туристского спроса для удовлетворения культурных и духовных потребностей иностранных туристов, — это:
{международный туризм}
13. Документ, содержащий правила, общие принципы, характеристики, касающиеся определенных видов деятельности, в том числе туристской, и доступный широкому кругу потребителей, называется:
{стандарт}
14. Ситуация на рынке, при которой предложение соответствует спросу или опережает его, формирует:
{рынок покупателя}
15. Основной документ, определяющий взаимоотношения туриста с обслуживающей его фирмой, возможность предъявления претензий к ней и удовлетворения их в судебном порядке, — это:
{договор на туристское обслуживание}
16. Предварительно намеченный путь туристского похода, путешествия, экскурсии (заранее спланированная трасса продвижения в течение определенного времени с целью предоставления туристу определенной программы услуг) называется:
{маршрут}
17. Формирование маршрутов, туров, экскурсионных программ, предоставление основных, дополнительных и сопутствующих услуг составляют:
{технологии туристского обслуживания}
18. Подтверждение специальным органом соответствия реализованных услуг требованиям безопасности жизни, здоровья туристов и экскурсантов, сохранности имущества, защиты окружающей среды называется:
{обязательной сертификацией}
19. В каком законе отображается объективность процесса информатизации общества
{закон необходимого разнообразия}
20. Совокупность операций (сбор, ввод, запись, преобразование, считывание, хранение, уничтожение, регистрация), осуществляемых с помощью технических и программных средств, включая обмен по каналам передачи данных – это
{обработка информации}

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамен (для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса теоретического характера.

ВОПРОСЫ

1. Понятие информационных технологий. Классификация информационных технологий. История возникновения GDS.
2. Возникновение компьютерных систем бронирования. Система информационных технологий, используемых в туризме
3. Глобальные компьютерные системы бронирования и резервирования Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre.
4. Amadeus и другие GDS на российском рынке
5. Система бронирования и резервирования в гостиничной индустрии – Fidelio. GDS и ADS - отличие.
6. Российские системы бронирования и резервирования в турбизнесе (Сирена, Ключ, Туринтел, Тур Резерв)
7. Страхование туристов через Интернет при турпоездке
8. Системы автоматизации для туристских фирм. Структура и функции программного обеспечения
9. Аналитические инструменты и современные технологии в работе турфирм с помощью ПО
10. Анализ программного обеспечения для комплексной автоматизации турфирмы – на выбор одну систему
11. Облачные CRM -системы и их преимущества. Выбор CRM системы
12. Программное обеспечение для комплексной автоматизации турфирмы U-ON.Travel
13. Сравнение программного обеспечения для комплексной автоматизации турфирм в России (на примере 2)
14. Системы бронирования и автоматизации гостиниц. GDS/ ADS в гостиницах
15. Особенности развития GDS гостиниц в России. Облачные системы управления для отелей
16. Программные комплексы автоматизации гостиницы. Сравнение автоматизированных систем управления гостиницей (например «Русский отель», Hotel-2000, Lodging Touch, Невский портъе или любые другие)
17. Программное обеспечение для автоматизации ресторанов.
18. Цели, задачи автоматизации ресторанов. Онлайн-бронирование столов в ресторанах.
19. Сравнительный анализ автоматизированных систем управления в ресторанах на примере двух систем ПО
20. Информационно-поисковые системы в туристской индустрии (на примере 5)
21. Автоматизация гостиничного хозяйства в мире, России, Алтайском крае - сравнительная характеристика основных систем управления гостиничным комплексом
22. Автоматизация туристского бизнеса в мире, России, Алтайском крае - сравнительная характеристика основных систем управления туристской фирмой
23. Автоматизация ресторанного бизнеса в мире, России, Алтайском крае - сравнительная характеристика основных систем управления ресторанным комплексом
24. Методика выбора технологии и проблемы выбора системы автоматизации ПО для туристских фирм
25. Преимущества внедрения CRM в туристские фирмы
26. Современные тенденции развития интернет-технологий в турбизнесе. Основные тренды, присущие онлайн-рынку в турбизнесе

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на

вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Ветитнев А. М., Коваленко В. В.	Информационные технологии в туристской индустрии: учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2022	
Л1.2	О. А. Морозова, В. В. Лосева, Л. И. Иванова	Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении : учебное пособие для вузов	2-е изд., испр. и доп, 2022	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Е. В. Майорова	Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2022	
Л2.2	М. А. Морозов, Н. С. Морозова	Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: учеб. для вузов	М.: Академия, 2009	

6.1.3. Дополнительные источники

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л3.1	А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко	Информационно- коммуникационные технологии в туризме: учебник для среднего профессионального образования	2-е изд., испр. и доп. , 2022	

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Курс в Moodle "Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7093

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
 Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
 Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
 AcrobatReader
 (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
 ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
 LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);

Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
 Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
 Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

1. Freely Available Standards. [Электронный ресурс] Режим доступа : <http://standards.iso.org/ittf/PubliclyAvailableStandards/>.
2. Аналитические материалы о социальных сетях [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.social-networking.ru>.
3. Архитектура программного обеспечения государственных информационных систем [Электронный ресурс] Режим доступа : <http://www.lanit.ru>.
4. Базовые международные и российские стандарты в области открытых систем. [Электронный ресурс] Режим доступа : <http://cert.stankin.ru/1/1-2-3.html>.
5. Гургенидзе, А. Видеоконференцсвязь: вчера, сегодня, завтра / А. Гургенидзе. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.connect.ru/article.asp?id=7268>.
6. Интернет — среда обитания. [Электронный ресурс] Режим доступа : <http://www.citforum.ru/internet/comer/g11.shtml>.
7. Искусственный интеллект. [Электронный ресурс] Режим доступа : <http://www.transhumanism-russia.ru/content/view/16/138/>.
8. Концепция стандартизации программного обеспечения. [Электронный ресурс] Режим доступа : <http://www.economy.gov.ru>.
9. Кузнецов, В. В2С: состояние и перспективы. Аналитика, Статистика / В. Кузнецов. [Электронный ресурс] Режим доступа : <http://www.e-commerce.ru/>.
10. Кузнецов, С. Интернет в бизнесе и бизнес в Интернете / С. Кузнецов. [Электронный ресурс] Режим доступа : <http://www.citforum.ru/internet/>.
11. Макаревич, Н. Мобильная коммерция / Н. Макаревич. [Электронный ресурс] Режим доступа : http://www.proms.ru/book-mobile_office.html.
12. Прохоров, А. Электронное правительство в цифрах и фактах / А. Прохоров // КомпьютерПресс. 2006. — № 5. — <http://www.compress.ru/article.aspx?id=15845&iid=750>
13. Сухомлин В. А. Введение в анализ информационных технологий: курс лекций /В. А. Сухомлин. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://master.ms.ru:8081/lectures/AnalyzeIT/index.html>.
14. Функциональные роли компьютеров в сети: лекция. [Электронный ресурс] Режим доступа : <http://www.intuit.ru/department/network/networkbasics/1/>.
15. Черный, В. Sun: системы управления цифровыми медиаданными /В. Черный // Открытые системы. 1997. — № 6. — <http://www.osp.ru/os/1997/06/179296/>
16. Экономическая эффективность внедрения ИТ-системы. [Электронный ресурс] Режим доступа : http://www.m2system.ru/t_analit.shtml.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
406М	лаборатория "Научно-образовательный центр геоинформационных технологий" - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска магнитно-маркерная – 1 шт.; компьютеры: ACPI x64-based PC, Intel (R) Core (TM) i5-3470, 3200 MHz, 3200 MHz – 15 ед.; интерактивная доска: Triumph MULTI TOUCH 78 – 1ед.
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Советы по подготовке к зачету и экзамену

Подготовка студентов к сдаче экзамена включает в себя:

- работу с программой учебного курса;
- поиск источников информации (печатными: учебников, нормативных правовых актов, дополнительной литературы и электронными: научные сайты, сайты администраций субъектов Федераций, муниципальных районов и т.д.) и их изучение;
- использование конспектов лекций, материалов семинарских занятий;
- консультирование у преподавателя.

Рекомендации по использованию информационных технологий

Информационные технологии позволяют эффективно организовать образовательный процесс (в том числе и самостоятельную работу).

Обработка статистического материала рекомендовано проводить в специальных программах (например, MS Office Microsoft Excel), что облегчает процедуру анализа данных. Данные программы позволяют не только провести необходимые трудоемкие расчеты, но и визуализировать цифровой материал, что способствует более глубокому анализу структурных и временных данных.

Информационные технологии используются на всех этапах обучения студента: подготовительная обработка, этап анализа изучаемого объекта, получение результатов.

Рекомендации по самостоятельной работе студента

Самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины. Подведение итогов и оценка результатов таких форм самостоятельной работы осуществляется во время контактных часов с преподавателем.

Для подготовки к семинарским занятиям, а также выполнения контрольных работ необходим доступ студентов к Интернет-ресурсам через компьютерные классы факультета и университета.

Для успешного усвоения материала необходимо пользоваться литературой, указанной в перечне учебно-методического комплекса, посещать лекционные занятия. При подготовке докладов на семинарские занятия рекомендуется составить плана ответа, приводить примеры, использовать наглядный материал.

Осознанно подходить к изучению предлагаемого курса, формировать научное системное восприятие изучаемого материала. Учиться применять полученные знания в собственной специальности, переносить теоретический материал на практику. Учиться систематизировать изучаемый материал и интегрировать его в собственный опыт и имеющиеся знания.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Инновации в сфере туризма рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства
Направление подготовки	43.04.02. Туризм
Профиль	Туристско-рекреационные системы: проектирование и управление
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	43_04_02_Туризм_ТРС-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	2
аудиторные занятия	30		
самостоятельная работа	51		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		Итого	
	Неделя 18			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10
Практические	20	20	20	20
Сам. работа	51	51	51	51
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.ф.н., доцент, Метелев А.В.

Рецензент(ы):
к.г.н., доцент, Козырева Ю.С.

Рабочая программа дисциплины
Инновации в сфере туризма

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

составлена на основании учебного плана:
43.04.02 Туризм
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

Протокол от 08.06.2023 г. № 6
Срок действия программы: 2023-2027 уч. г.

Заведующий кафедрой
к.п.н., доцент Биттер Наталья Викторовна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

Протокол от 08.06.2023 г. № 6
Заведующий кафедрой *к.п.н., доцент Биттер Наталья Викторовна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Дисциплина «Инновации в сфере туризма» является комплексным междисциплинарным предметом, аккумулирующим методологию, методы, методики и другие научные знания и достижения общегуманитарного, экономического, управленческого блоков дисциплин. В данной дисциплине акцент смещается в сторону систематизации теоретико-методологических и прикладных основ в разработке и внедрении инноваций на предприятиях СКСиТ с учетом текущей ситуации в мире, России, регионе.</p> <p>Цель дисциплины «Инновации в сфере туризма» является овладение теорией и практикой познание методологических основ и практическое овладение приемами в организации и управлении инновациями на предприятиях в СКСиТ.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none">- ознакомить студентов с такими понятиями и определениями, как: «Инновация», «Инновационная деятельность», «Инновационное предприятие», «Инновационный проект», «Интеллектуальные ресурсы», «Инновационный цикл», «Венчурное финансирование»,- сформировать у студентов стройную систему представлений о разработке и внедрении инноваций на предприятии СКСиТ;- добиться глубокого понимания студентами природы и сущности отношений управления инновациями, определяющих экономическую и организационную эффективность деятельности фирмы;- обучить студентов базовым навыкам организации и управления инновационной деятельностью: выбор наиболее эффективной формы организации инновационной деятельности, планирование инновационной деятельности, обоснование управленческих решений в организации и управлении инновационной деятельностью;- обучить студентов базовым навыкам управления персоналом, вовлеченным в инновационную деятельность: планирование, стимулирование персонала, разрешение конфликтов в инновационной деятельности в целях дальнейшего совершенствования.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.03

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений
ОПК-5.1	Знает технологии и методы экономической стратегии предприятий индустрии туризма
ОПК-5.2	Умеет обосновать выбор и разработать план внедрения экономической стратегии и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма
ОПК-5.3	Умеет оценивать эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью
ПК-3	Способен проектировать реформирование и реструктуризацию деятельности предприятий сферы туризма
ПК-3.1	Знает основные планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма
ПК-3.2	Умеет разрабатывать программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-2.1	Знает требования, предъявляемые к проектной работе; методы представления и описания результатов проектной деятельности; критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта

УК-2.2	Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; организывает и координирует работу участников проекта; представляет результаты проекта в различных формах
УК-2.3	Владеет навыками осуществления деятельности по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	УК-2.1. Знает требования, предъявляемые к проектной работе; методы представления и описания результатов проектной деятельности; критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	УК-2.2. Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; организывает и координирует работу участников проекта; представляет результаты проекта в различных формах. ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма. ПК-3.1. Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	УК-2.3. Владеет навыками осуществления деятельности по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла. ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью ПК-3.2. Разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Теоретические, методологические и методические основы инновационных процессов и деятельности. Основные механизмы инновационной экономики						
1.1.	Понятие «инновация» и содержание инновационных процессов. Инноватика как область знаний.	Лекции	2	4	ПК-3.1, ОПК-5.1, УК-2.1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.2.	Понятие «инновация» и содержание инновационных процессов. Инноватика как область знаний.	Сам. работа	2	2	ПК-3.1, ОПК-5.1, УК-2.1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.3.	Экономический смысл, контекст и механизмы инновационной деятельности. Виды инноваций	Практические	2	4	ПК-3.1, ОПК-5.1, УК-2.1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.4.	Экономический смысл,	Сам. работа	2	4	ПК-3.1, ОПК-	Л1.1, Л1.2,

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	контекст и механизмы инновационной деятельности. Виды инноваций				5.1, УК-2.1	Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.5.	Технологии и развитие цивилизации. Инновационная экосистема и экономика.	Лекции	2	4	ПК-3.1, ОПК-5.1, УК-2.1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.6.	Технологии и развитие цивилизации. Инновационная экосистема и экономика.	Сам. работа	2	2	ПК-3.1, ОПК-5.1, УК-2.1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.7.	Механизмы взаимодействия бизнеса, науки, государства и общества в контексте инновационной экосистемы и экономики (зарубежный опыт и отечественная практика)	Практические	2	4	ПК-3.1, ОПК-5.1, УК-2.1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.8.	Механизмы взаимодействия бизнеса, науки, государства и общества в контексте инновационной экосистемы и экономики (зарубежный опыт и отечественная практика)	Сам. работа	2	4	ПК-3.1, ОПК-5.1, УК-2.1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.9.	Концепции инновационных процессов в зарубежной и отечественной науке	Сам. работа	2	2	ПК-3.1, ОПК-5.1, УК-2.1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.10.	Инновационная деятельность: организация, управление и инфраструктура	Практические	2	4	ПК-3.1, ОПК-5.1, УК-2.1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.11.	Инновационная деятельность: организация, управление и инфраструктура	Сам. работа	2	4	ПК-3.1, ОПК-5.1, УК-2.1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.12.	Инновационная деятельность предприятия	Сам. работа	2	2	ПК-3.1, ОПК-5.1, УК-2.1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
Раздел 2. Инновационная деятельность в сфере сервиса и туризма						
2.1.	Специфика применения инновационных технологий в сфере социокультурного	Сам. работа	2	2	ПК-3.1, ОПК-5.1, УК-2.1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	сервиса и туризма					
2.2.	Инновационная экосистема социокультурного сервиса и сферы туризма	Сам. работа	2	2	ПК-3.1, ОПК-5.1, УК-2.1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.3.	Инновационная деятельность в сфере туризма: управление и инфраструктура	Сам. работа	2	2	ПК-3.1, ОПК-5.1, УК-2.1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
Раздел 3. Современное состояние и основные направления инновационного развития сферы услуг в России и в зарубежных странах						
3.1.	Инновационный кластер как модель развития сферы услуг	Сам. работа	2	2	ПК-3.1, ОПК-5.1, УК-2.1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
3.2.	Российская региональная практика проектирования и развития туристско-рекреационных зон и туристско-рекреационных кластеров	Сам. работа	2	2	ПК-3.1, ОПК-5.1, УК-2.1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
3.3.	Российская региональная практика проектирования и развития туристско-рекреационных зон и туристско-рекреационных кластеров	Практические	2	2	ПК-3.1, ОПК-5.1, УК-2.1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
3.4.	Внедрение информационных технологий в сферу услуг	Сам. работа	2	2	ПК-3.1, ОПК-5.1, УК-2.1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
Раздел 4. Применение инновационных технологий и управление инновационными проектами на предприятиях социокультурного сервиса и туризма						
4.1.	Инновационная деятельность на уровне предприятий сферы социокультурного сервиса и туризма	Сам. работа	2	2	ПК-3.1, ОПК-5.1, УК-2.1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
4.2.	Инновационный менеджмент и управление жизненным циклом туристического продукта	Сам. работа	2	2	ПК-3.1, ОПК-5.1, УК-2.1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
4.3.	Инновационные проекты предприятий сферы социокультурного	Сам. работа	2	2	ПК-3.1, ОПК-5.1, УК-2.1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	сервиса и туризма					
Раздел 5. Применение инновационных технологий в организации обслуживания клиентов на экскурсионных и активных туристских маршрутах (на примере Алтайского края и Республики Алтай)						
5.1.	Инновации в организации экскурсионного и музейного дела (на примере Алтайского края и Республики Алтай)	Лекции	2	2	ПК-3.1, ОПК-5.1, УК-2.1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
5.2.	Инновации в организации экскурсионного и музейного дела (на примере Алтайского края и Республики Алтай)	Сам. работа	2	2	ПК-3.1, ОПК-5.1, УК-2.1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
5.3.	Инновации в организации обслуживания клиентов на активных туристских маршрутах (на примере Республики Алтай)	Сам. работа	2	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
5.4.	Применение инновационных технологий в организации питания на активных туристских маршрутах (на примере Республики Алтай)	Сам. работа	2	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
5.5.	Применение инновационных технологий при оказании сервисных услуг на активных маршрутах в Республике Алтай	Сам. работа	2	2	ПК-3.1, ПК-3.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
5.6.	Применение инновационных информационных технологий в маршрутизации и навигации на экскурсионных и активных маршрутах	Практические	2	6	ПК-3.1, ПК-3.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
5.7.	Применение инновационных информационных технологий в маршрутизации и навигации на экскурсионных и активных маршрутах	Сам. работа	2	5	ПК-3.1, ПК-3.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины (зачет) в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале "Цифровой университет АлтГУ" - <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=6726>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1

Координатор проекта «Системный анализ и математическое моделирование мировой динамики» Г.Г. Малинецкий и российский футуролог М. Калашников считают, что основу наступающего уклада образуют

- + био- и нанотехнологии
- + проектирование живого
- + вложения в человека
- вычислительная техника
- телекоммуникации

Вопрос 2

Координатор проекта «Системный анализ и математическое моделирование мировой динамики» Г.Г. Малинецкий и российский футуролог М. Калашников считают, что основу наступающего уклада образуют

- + новое природопользование
- + новая медицина
- + высокие гуманитарные технологии
- автоматизация
- добыча и переработка газа

Вопрос 3

Координатор проекта «Системный анализ и математическое моделирование мировой динамики» Г.Г. Малинецкий и российский футуролог М. Калашников считают, что основу наступающего уклада образуют

- + проектирование будущего и управление им
- + технологии сборки и разрушения социальных субъектов
- Интернет
- вычислительная техника
- автоматизация

Вопрос 4

Согласно мнению сторонников (Д.С. Львов и С.Ю. Глазьев) теории смены технологических укладов (ТУ), с 1770 г. и до настоящего времени выделяют _____ исторических и один перспективный технологический уклад (ТУ)

- + пять
- четыре
- три
- шесть
- семь

Вопрос 5

Принцип организации инновационной деятельности предприятия, под которым понимается способность приспосабливаться к воздействиям факторов внутренней и внешней среды - это

- + адаптивность
- системность
- экономичность
- иерархичность
- непрерывность

Вопрос 6

Принцип организации инновационной деятельности предприятия, под которым понимается необходимость стремления к максимально эффективной реализации инновационного процесса - это

- + экономичность
- адаптивность
- системность
- иерархичность
- непрерывность

Вопрос 7

Принцип организации инновационной деятельности предприятия, предполагающий, что все элементы инновационной деятельности должны быть обеспечены взаимодействием по вертикальным и горизонтальным системным уровням - это

- + иерархичность
- экономичность
- адаптивность
- системность
- непрерывность

Вопрос 8

Подход к организации инновационной деятельности предприятия, предполагающий, что все функции, исполнители и руководство должны быть в четком и определенном взаимодействии - это

- + системность
- иерархичность
- экономичность
- адаптивность
- непрерывность

Вопрос 9

Организация, решающая задачи, ограниченные проблемами поддержки малых, вновь созданных предприятий и начинающих предпринимателей, связанные с оказанием им помощи в создании коммерчески выгодных продуктов и эффективных производств на базе их идей – это

- + бизнес-инкубатор
- технопарк
- технополис
- стратегический альянс
- инновационный кластер

Вопрос 10

Организация, формирующая территориальную инновационную среду с целью развития предпринимательства в научно-технической сфере путем создания материальной базы для самостоятельной деятельности малых инновационных предприятий, производственного освоения научных знаний и наукоемких технологий – это

- + технопарк
- бизнес-инкубатор
- технополис
- стратегический альянс
- инновационный кластер

Вопрос 11

Организация, обеспечивающая все условия для осуществления инновационной деятельности, начиная с разработки инновации и заканчивая ее производством и реализацией – это

- + технопарк
- бизнес-инкубатор
- технополис
- стратегический альянс
- инновационный кластер

Вопрос 12

Муниципальное административное образование, имеющее статус городского округа с высочайшим научным и техническим потенциалом и состоящее из множества венчурных, производственных, промышленных и прочих предприятий – это

- + технополис
- технопарк
- бизнес-инкубатор
- стратегический альянс
- инновационный кластер

Вопрос 13

Аспекты характеризующие непосредственное влияние государства на инновационную деятельность

- + бюджетное и грантовое финансирование на основе федеральных, региональных и местных нормативных правовых актов
- + государственное стимулирование инновационных технологий в рамках государственного заказа
- сокращение налоговой нагрузки для инновационных предприятий / инновационной продукции
- предоставление инвестиционных налоговых кредитов на прибыль, направляемую на НИОКР и инновации
- осуществление защиты отечественных инновационных предприятий и рынка (протекционизм)

Вопрос 14

Аспекты характеризующие опосредованное влияние государства на инновационную деятельность
+ снижение налогооблагаемой базы налога на прибыль в отношении взносов в фонды, инвестирующие в инновационную деятельность
+ льготирование налога на прибыль, начисленного по результатам использования интеллектуальной собственности
- проектное и программно-целевое финансирование на основе федеральных, региональных и местных нормативных правовых актов
- бюджетное и грантовое финансирование на основе федеральных, региональных и местных нормативных правовых актов
- государственное стимулирование инновационных технологий в рамках государственного заказа

Вопрос 15

Функция инновационного менеджмента, под которой понимается комплекс мероприятий, нацеленных на объединение людей для совместной инновационной деятельности - это

- + организация
- планирование
- прогнозирование
- мотивация
- стимулирование

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

"зачтено" - верно выполнено более 50% заданий, "не зачтено" - верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
"отлично" - верно выполнено 85-100% заданий, "хорошо" - верно выполнено 70-84% заданий,
"удовлетворительно" - верно выполнено 51-69% заданий, "неудовлетворительно" - верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1

Принцип системного подхода, позволяющий рассматривать одновременно систему как единое целое и в то же время как подсистему для вышестоящих уровней – это _____.

{Целостность}

Вопрос 2

Принцип системного подхода, утверждающий наличие множества (по крайней мере, двух) элементов, расположенных на основе подчинения элементов низшего уровня элементам высшего уровня – это _____.

{Иерархичность}

Вопрос 3

Реализация _____ как принципа системного подхода хорошо видна на примере любой конкретной организации, которая представляет собой взаимодействие двух подсистем: управляющей и управляемой, то есть одна подчиняется другой.

{Иерархичности}

Вопрос 4

Принцип системного подхода, позволяющий анализировать элементы системы и их взаимосвязи в рамках конкретной организационной структуры – это _____.

{Структуризация}

Вопрос 5

Принцип системного подхода, позволяющий использовать множество кибернетических, экономических и математических моделей для описания отдельных элементов и системы в целом – это _____.

{Множественность}

Вопрос 6

Неделимая часть системы – это _____.

{Элемент}

Вопрос 7

Свойство объекта обладать всеми признаками системы – это _____.

{Системность}

Вопрос 8

Совокупность взаимосвязанных элементов, образующих целостность или единство – это _____.

{Система}

Вопрос 9

Способ взаимодействия элементов системы посредством определенных связей (картина связей и их стабильностей) – это _____.

{Структура}

Вопрос 10

Динамическое изменение системы во времени – это _____.

{Процесс}

Вопрос 11

Работа элемента в системе – это _____.

{Функция}

Вопрос 12

Положение системы относительно других её положений – это _____.

{Состояние}

Вопрос 13

Такой результат специальной реорганизации элементов системы, когда целое становится больше простой суммы частей – это _____ эффект.

{Системный}

Вопрос 14

Один из аспектов системного подхода, состоящий в выявлении элементов, составляющих данную систему – это _____ или системно-комплексный.

{системно-элементный}

Вопрос 15

Один из аспектов системного подхода, заключающийся в выяснении внутренних связей и зависимостей между элементами данной системы и позволяющего получить представление о внутренней организации (строении) исследуемой системы – это _____.

{системно-структурный}

Вопрос 16

Один из аспектов системного подхода, предполагающий выявление функций, для выполнения которых созданы и существуют соответствующие системы – это _____.

{системно-функциональный}

Вопрос 17

Один из аспектов системного подхода, означающий необходимость научного определения целей и подцелей системы, их взаимной увязки между собой – это _____.

{системно-целевой}

Вопрос 18

Один из аспектов системного подхода, заключающийся в тщательном выявлении ресурсов, требующихся для функционирования системы, для решения системой той или иной проблемы – это _____.

{системно-ресурсный}

Вопрос 19

Один из аспектов системного подхода, состоящий в определении совокупности качественных свойств системы, обеспечивающих её целостность и особенность – это _____.

{системно-интеграционный}

Вопрос 20

Один из аспектов системного подхода, означающий необходимость выявления внешних связей данной системы с другими, то есть, её связей с окружающей средой – это _____.

{системно-коммуникационный}

Вопрос 21

Один из аспектов системного подхода, позволяющий выяснить условия во времени возникновения исследуемой системы, пройденные ею этапы, современное состояние, а также возможные перспективы развития – это _____.

{системно-исторический}

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

"зачтено" - верно выполнено более 50% заданий, "не зачтено" - верно выполнено 50% и менее 50% заданий;

"отлично" - верно выполнено 85-100% заданий, "хорошо" - верно выполнено 70-84% заданий,

"удовлетворительно" - верно выполнено 51-69% заданий, "неудовлетворительно" - верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ОПК-5: Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1

Функция инновационного менеджмента наиболее сложная для выполнения – это

- + прогнозирование качества и затрат
- планирование мероприятия
- организация сотрудников
- мотивация сотрудников
- учет времени и ресурсов

Вопрос 2

Функция инновационного менеджмента, включающая в себя определение целей и задач, методов, способов и средств для их решения, выработку заданий, - это

- + планирование
- прогнозирование
- организация
- мотивация
- учет и контроль

Вопрос 3

Функция инновационного менеджмента, под которой понимается деятельность, заключающаяся в целенаправленной активизации людей, работающих в инновационной организации - это

- + мотивация
- организация
- планирование
- прогнозирование
- стимулирование

Вопрос 4

Функция инновационного менеджмента, под которой понимается деятельность, направленная на увеличение заинтересованности сотрудников создавать инновационные продукты - это

- + стимулирование
- мотивация
- организация
- планирование
- прогнозирование

Вопрос 5

Функция инновационного менеджмента, под которой понимается деятельность, направленная на фиксацию ряд параметров (сроки, ресурсы, качество и т.п.) в отношении выполнения плана, программы, задач - это

- + учёт
- стимулирование
- организация
- планирование
- прогнозирование

Вопрос 6

Методы управления инновационным проектом, предусматривающие различные формы организационного воздействия на процессы проведения научных исследований, создания и освоения инновационных продуктов и технологий, называются

- + организационно-плановые
- экономические
- правовые
- социально-психологические
- технологические

Вопрос 7

Методы управления инновационным проектом, которые регулируют характер экономических отношений между отдельными участниками процесса создания и освоения инноваций, называются

- + экономические
- организационно-плановые
- правовые
- социально-психологические
- организационно-распорядительные

Вопрос 8

Методы управления инновационным проектом, которые основаны на привлечении к ответственности лиц, виновных в причинении инновационному предприятию и его работникам неправомерного вреда, называются

- + правовые
- экономические
- организационно-плановые

- социально-психологические
- организационно-распорядительные

Вопрос 9

Системный подход в исследовании социально-экономических процессов в XX в. связан с именем одного из основателей школы «мир-системного анализа»

+ Валлерстайна И.

- Модильяни Ф.
- Эрхарда Л.В.
- Фридмена М.
- Норта Д.

Вопрос 10

Методологическое разделение микроэкономической теории на четыре равнозначные части: теорию спроса, теорию предложения, теорию равновесия и теорию фирмы (теорию прибыли) предложил

+ Маршалл А.

- Модильяни Ф.
- Маркс К.
- Кейнс Дж. М.
- Эрхард Л.

Вопрос 11

Основателем институционализма в экономике считается

+ Веблен Т.

- Маркс К.
- Маршалл А.
- Кейнс Дж. М.
- Эрхард Л.

Вопрос 12

Представитель институционализма, один из теоретиков постиндустриального общества, считавший приоритетным фактором развития экономики возрастание роли государства, выраженное в регулировании рынка, совокупности спроса, цен и заработной платы

+ Гэлбрейт Дж. К.

- Маршалл А.
- Модильяни Ф.
- Кейнс Дж. М.
- Эрхард Л.

Вопрос 13

Представитель неoinституционализма, утверждавший, что если государство заимствует формальные правила игры из-за границы, осуществляя «импорт институтов», в корне не соответствующие обычаям и традициям, принятым в данном обществе, то такое заимствование не будет иметь успеха

+ Норт Д.

- Гэлбрейт Дж. К.
- Маршалл А.
- Модильяни Ф.
- Веблен Т.

Вопрос 7

Автор экономической теории ключевыми понятиями которой являются: «товарно-денежные отношения», «собственность на средства производства», «отчуждение», «капитал», «добавочная стоимость»

+ Маркс К.

- Рикардо Д.
- Маршалл А.
- Кейнс Дж. М.
- Эрхард Л.

Вопрос 8

Тезис о том, что социальное неравенство людей, позволяя одним (собственникам) присваивать труд других (не собственников), утверждает себя как частная собственность на средства производства, отношение господства и подчинения, пытался обосновать

+ Маркс К.

- Веблен Т.
- Маршалл А.
- Кейнс Дж. М.
- Эрхард Л.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

"зачтено" - верно выполнено более 50% заданий, "не зачтено" - верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
"отлично" - верно выполнено 85-100% заданий, "хорошо" - верно выполнено 70-84% заданий,
"удовлетворительно" - верно выполнено 51-69% заданий, "неудовлетворительно" - верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1

Согласно определению Г.Г. Винберга, природный комплекс, образованный живыми организмами и средой их обитания (почва, водоем и т.п.), связанными между собой обменом веществ и энергии – это _____
{экосистема}

Вопрос 2

Согласно идее Дж. Ф. Мура, компании и формируемые ими сети поставщиков, рыночных посредников, потребителей и конкурентов – это _____ экосистема
{предпринимательская}

Вопрос 3

Функция инновационного менеджмента, связанная с обеспечением выполнения проекта, программ, планов, заданий, документов, реализующих управленческие решения – это _____
{контроль}

Вопрос 4

Национальная система управления инновациями, состоящая из множества элементов (подсистем), таких как: нормативно-правовая, финансово-экономическая, организационная, социальная и др. представляет собой _____ уровень управления инновационной деятельностью
{государственный}

Вопрос 5

Методы управления инновационной деятельностью, которые основаны на возможности оценить наиболее вероятный ход развития событий и возможные последствия принимаемых решений – это методы _____

{сценариев}

Вопрос 6

Метод управления инновационной деятельностью, который основан на одновременном активном участии двух и более человек в обсуждении, поиске и проработке различных идей, мыслей и предложений – это метод «_____ атаки»

{мозговой}

Вопрос 7

Система научных исследований качественного и количественного характера, направленная на выявление возможных вариантов развития прогнозируемого объекта при различных сочетаниях определенных, заранее заданных условий – это _____ методы

{Сценарные}

Вопрос 8

Получение согласованного мнения и оценки экспертов с помощью специальной программы последовательных индивидуальных опросов экспертов, при котором продуктивность работы экспертной комиссии достигается за счет анонимности, обратной связи и группового ответа – это метод _____

{Дельфи}

Вопрос 9

Методика системного анализа объекта, в которой впервые предложена идея структуризации целей и определены классы критериев: оценки относительной важности, взаимной полезности состояния и сроков разработки («состояние – срок») – это система _____

{Паттерн}

Вопрос 10

Экономическая _____ - это формализованное описание экономического процесса или явления, структура которого определяется его объективными свойствами

{Модель}

Вопрос 11

Экономическая _____ - это модификация таких универсальных механизмов рыночной экономики, как: тип собственности, спрос, предложение, ресурсы, конкуренция, разумные пределы свободы и государственного регулирования экономических процессов

{Модель}

Вопрос 12

Методология глобального _____ - это совокупность системных, математических, статистических,

социально-экономических, синергетических и других методов на базе информационных технологий
{моделирования}

Вопрос 13

Необходимость рассматривать социально-экономические процессы в системе связей, в постоянном развитии, в историческом контексте, определяя противоречия в одних случаях как источник развития, в других как критерий регресса относится к принципам социальной _____
{Диалектики}

Вопрос 14

Подход, методологическая специфика которого определяется тем, что он ориентирует исследование на раскрытие целостности объекта, выявление многообразных типов связей и сведение их в единую теоретическую картину, называется _____
{Системным}

Вопрос 15

Метод сбора информации об изучаемом объекте в ходе непосредственного (интервью) или опосредованного (анкетирование) социально-психологического общения социолога (интервьюера) и опрашиваемых (респондентов) путем регистрации их ответов – это _____
{опрос}

Вопрос 16

Структурно организованный набор вопросов, каждый из которых связан с программными и процедурными задачами исследования – это _____ (опросный лист, опросник)
{Анкета}

Вопрос 17

Письменное или устное обращение к респонденту с целью выявления его мнений, которые могут служить в качестве данных, относящихся к предметному содержанию исследования – это _____
{Вопрос}

Вопрос 18

Лицо, участвующее в опросе в качестве источника или коммуникатора социальной информации, обладающее определенной степенью компетентности в изучаемой проблеме, которое может быть специалистом (экспертом), так и не специалистом – это _____
{Респондент}

Вопрос 19

Формализованный метод анализа текстовой информации, включающий: выделение в тексте смысловых единиц (категорий анализа), подсчет частоты их употребления в тексте, установление соотношений различных элементов текста друг с другом, с общим смыслом, назначением и объемом информации текста – это _____-анализ
{Контент}

Вопрос 20

Специально созданный автором (коммуникатором) материальный предмет, предназначенный для фиксации, передачи и хранения информации – это _____
{Документ}

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:
"зачтено" - верно выполнено более 50% заданий, "не зачтено" - верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
"отлично" - верно выполнено 85-100% заданий, "хорошо" - верно выполнено 70-84% заданий,
"удовлетворительно" - верно выполнено 51-69% заданий, "неудовлетворительно" - верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПК-3: Способен проектировать реформирование и реструктуризацию деятельности предприятия сферы туризма

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1

Основными типами темпераментов типизированных индивидов (потребителей) являются
+ сангвиник
+ холерик
+ флегматик
- экстравертивный
- интровертивный

Вопрос 2

Горелов Н.А. относит к классу методов активизации интуиции, опыта знаний и навыков специалистов
+ метод анализа конкретных ситуаций

- + метод мозгового штурма
- аналитические методы
- статистические методы
- логические методы

Вопрос 3

Горелов Н.А. относит к классу методов активизации интуиции, опыта знаний и навыков специалистов

- + сценарные методы
- + экспертные методы
- лингвистические методы
- семиотические методы
- графические методы

Вопрос 4

Горелов Н.А. относит к классу методов формализованного представления систем

- + аналитические методы
- + статистические методы
- методы структуризации
- сценарные методы
- экспертные методы

Вопрос 5

Горелов Н.А. относит к классу методов активизации интуиции, опыта знаний и навыков специалистов

- + лингвистические методы
- + семиотические методы
- морфологические методы
- метод анализа конкретных ситуаций
- метод мозгового штурма

Вопрос 6

Согласно утверждению Хотяшевой О. М., инновационная система страны состоит из четырех основных подсистем (макроблоков) – это, в том числе:

- + государство
- + научная сфера
- + предпринимательская среда
- + механизмы передачи знаний
- метаинституты
- рынок в широком смысле

Вопрос 7

Включая в понятие инновационного менеджмента, принципы, методы, средства, формы управления инновационным процессом, организациями, организационными структурами и всеми задействованными участниками, его рассматривают как:

- + науку
- искусство управления
- вид управленческой деятельности
- аппарат управления
- стратегию управления

Вопрос 8

Определяя инновационный менеджмент, как профессиональное использование социально-психологических методов и технологий для активизации творческого и интеллектуального потенциала сотрудников в инновационной деятельности, его рассматривают как:

- + искусство управления
- науку
- вид управленческой деятельности
- аппарат управления
- стратегию управления

Вопрос 9

Определяя инновационный менеджмент, как способность решать сложные проблемы и принимать нестандартные решения на основе выбора из существующих альтернатив в условиях риска, его рассматривают как:

- + вид управленческой деятельности
- науку
- искусство управления
- аппарат управления
- стратегию управления

Вопрос 10

Определяя инновационный менеджмент, как оптимальную организационную структуру управления инновационной деятельностью и процессами для реализации стратегических и тактических инновационных целей, его рассматривают как:

- + аппарат управления
- вид управленческой деятельности
- науку
- искусство управления
- стратегию управления

Вопрос 11

Методы управления инновационным проектом, которые регулируют воздействие субъективных факторов на деятельность научных коллективов, называются

- + социально-психологические
- правовые
- экономические
- организационно-плановые
- организационно-распорядительные

Вопрос 12

Тезис о том, что от уровня и колебаний спроса зависят динамика национального дохода и прямо связанные с ней уровень и колебания занятости в своей макроэкономической теории высказал

- + Кейнс Дж. М.
- Норт Д.
- Гэлбрейт Дж. К.
- Маршалл А.
- Модильяни Ф.

Вопрос 13

Представитель монетаризма важнейшим методологическим принципом которого являлась эмпирическая проверка любых теоретических постулатов, а тестом на правильность научной гипотезы или теории является их подтверждение в ходе реального экономического развития

- + Фридмен М.
- Кейнс Дж. М.
- Норт Д.
- Маршалл А.
- Модильяни Ф.

Вопрос 14

Сторонник идеологии солидарности, представитель социально-ориентированного подхода, утверждавший что рынок не самоцель, а средство для достижения социальных целей, в частности для преодоления классовых различий в обществе

- + Эрхард Л.В.
- Фридмен М.
- Норт Д.
- Маршалл А.
- Модильяни Ф.

Вопрос 15

Теорию жизненного цикла в исследовании потребительского поведения разработал

- + Модильяни Ф.
- Эрхард Л.В.
- Фридмен М.
- Норт Д.
- Маршалл А.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

"зачтено" - верно выполнено более 50% заданий, "не зачтено" - верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
"отлично" - верно выполнено 85-100% заданий, "хорошо" - верно выполнено 70-84% заданий,
"удовлетворительно" - верно выполнено 51-69% заданий, "неудовлетворительно" - верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1

Нововведения, которые определяли фундаментальные изменения в определенной области деятельности, создавая базисную основу исторических эпох человеческого развития, американский ученый Саймон Смит Кузнец называл «_____ инновациями»

{эпохальными}

Вопрос 2

Форма постижения явлений объективной реальности в мысли, включающая в себя сознание цели и проекции дальнейшего познания и практического преобразования мира – это _____

{идея}

Вопрос 3

Принципиально новое техническое или технологическое решение, позволяющее значительно повысить технический уровень и качество продукции, усовершенствовать технологию, поднять эффективность и улучшить условия труда – это _____

{изобретение}

Вопрос 4

Установление неизвестных ранее закономерностей, свойств и явлений материального и духовного мира, вносящих коренные изменения в уровень их познания – это _____

{открытие}

Вопрос 5

Период времени между появлением новшества и воплощением его в нововведение (инновацию) называется инновационным _____

{лагом}

Вопрос 6

Новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуг, а также организационно-технические решения производственного, административного или иного характера, реализуемые в практической деятельности или способствующие продвижению технологий, товарной продукции и услуг на рынок – это _____ (или нововведения)

{инновации}

Вопрос 7

Большинство авторов сходятся во мнении, что понятие «инновация» можно рассматривать как в статическом, так и _____ аспектах

{динамическом}

Вопрос 8

Основными признаками инновации являются: _____, востребованность, реализуемость, устойчивый полезный эффект

{новизна}

Вопрос 9

Целенаправленный процесс последовательного проведения работ по преобразованию оригинальных (инновационных) идей в продукцию и/или введения ее на рынок для коммерческого применения – это инновационная _____

{деятельность}

Вопрос 10

Совокупность этапов создания, освоения, распространения и использования инновации – это инновационный _____

{процесс}

Вопрос 11

Область знаний о сущности инновационной деятельности и инновационных процессов, их организации и управления, обеспечивающих трансформацию новых знаний в востребованные обществом новшества, как на коммерческой основе (коммерциализация результатов научно-технической и творческой деятельности), так и на некоммерческой базе (инновации в социальной сфере) – это _____

{инноватика}

Вопрос 12

Концептуальные основы инноваций, инновационной деятельности и инновационных процессов, проблемы закономерностей и синтеза инновационного развития сложных социально-экономических систем исследуются в _____ инноватике

{теоретической}

Вопрос 13

Вопросы планирования, организации и реализации инноваций и инновационной деятельности решаются в _____ инноватике

{прикладной}

Вопрос 14

Технологические уклады, деловые циклы, жизненные циклы продукции, технологий и товаров (продуктов или услуг), инновационная деятельность, инновационные процессы – это _____ исследования инноватики

{Объект, объект}

Вопрос 15

Принципы, законы и закономерности инновационных процессов в социально-экономических системах, модели и методы описания, исследования, организации и управления инновационной деятельностью на макроуровне, мезоуровне и микроуровне, либо на «стыке» данных уровней – это _____
исследования инноватики

{предмет}

Вопрос 16

Совокупность знаний для производства товаров и услуг – это _____

{технологии}

Вопрос 17

Согласно мнению Архипова А.И. определенный тип производственных отношений со специфической системой хозяйствования и организацией деятельности субъектов – это _____

{уклад}

Вопрос 18

Взаимопроникновение, взаимосвязанное развитие знаний, формирование новых пограничных научных и прикладных дисциплин – это _____

{конвергенция}

Вопрос 19

Технологии управления материальными объектами на атомном и молекулярном уровне (приставка нано- означает размерность объектов - 10 в -9 степени – это _____

{нанотехнологии}

Вопрос 20

Область фундаментальной и прикладной науки и техники, изучающая возможности использования живых организмов для решения технологических задач, а также возможности создания живых организмов с необходимыми свойствами методами генной инженерии – это _____

{биотехнология}

Вопрос 21

Путь исследования или познания, вытекающий из общих теоретических представлений о сущности изучаемого объекта; совокупность приемов и операций практического или теоретического освоения действительности – это _____

{Метод}

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

"зачтено" - верно выполнено более 50% заданий, "не зачтено" - верно выполнено 50% и менее 50% заданий;

"отлично" - верно выполнено 85-100% заданий, "хорошо" - верно выполнено 70-84% заданий,

"удовлетворительно" - верно выполнено 51-69% заданий, "неудовлетворительно" - верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

ИТОГОВАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА - Проектирование туристских услуг (тур или экскурсия) на территории Алтайского края и/или Республики Алтай (проектный и производственный этапы)

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ИТОГОВЫХ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ:

1. Экскурсия в Каракольскую долину и озеро Ару-кем
2. Экскурсия в с. Манжерок, гора Синюха
3. Экскурсия на Каракольские озёра
4. Экскурсия на Камышлинский водопад
5. Экскурсия в с. Чемал, о.Патмос, Чемальская ГЭС
6. Экскурсия на Пазырькские курганы
7. Экскурсия «Алтайский Марс» (долина Кызыл-Чин)
8. Экскурсия на Телецкое озеро, водопад Корбу, Каменный залив
9. Экскурсия по г. Горно-Алтайску. Горно-Алтайск современный
10. Экскурсия по Чуйскому тракту (часть экскурсии)
11. Экскурсия по г. Горно-Алтайску. Горно-Алтайск исторический
12. Экскурсия в с. Чемал, Долина горных духов, водопад Чеч-Кыш, Ороктойский мост
13. Экскурсия Петроглифы Калбак-Таш
14. Экскурсия в с. Чемал, Голубые озера, Деревня Мастеров Аскат (Стрела Сартакпая)
15. Экскурсия на Телецкое озеро и ущелье реки Ойрок, смотровая площадка на горе Тилан-Туу
16. Экскурсия в Чулушманскую долину
17. Экскурсия «Барнаул горнозаводской»

18. Экскурсия «Барнаул купеческий»
19. Экскурсия «Путешествие в Колыбель человечества», экскурсия по Солонешенскому району к Денисовой пещере
20. Экскурсия «Чарышское – Царский курган»
21. Экскурсия «Живая вода Белокурихи»
22. Экскурсия «Курорт будущего – Белокуриха горная»
23. Экскурсия «Путешествие в край целебных озер и вековых сосен»
24. Экскурсия «Путешествие в край целебных озер и вековых сосен»
25. Экскурсия по объектам сельского туризма
26. Экскурсия «Экскурсия по особой экономической зоне туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь»
27. Экскурсия «Путешествие на трижды алтайскую землю» по Алтайскому району
28. Экскурсия «Обзорная экскурсия в Горную Колывань»
29. Экскурсия «Обзорная экскурсия по Бийску»
30. Экскурсия в пределах Алтайского края «Обзорная экскурсия по Чуйскому тракту»
31. Экскурсия «Экскурсия на родину М.С. Евдокимова»
32. Экскурсия «Экскурсия на родину В.С. Золотухина»
33. Экскурсия «Экскурсия на родину Р.И. Рождественского»
34. Экскурсия «Экскурсия на родину В.М. Шукшина»
35. Экскурсия «Полковниково – родина Г.С. Титова»

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Устный зачет.

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета (для обучающихся, не получивших экзамен по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Зачет проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 1 вопрос теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера - ИТОГОВАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА - Проектирование туристских услуг (тур или экскурсия) на территории Алтайского края и/или Республики Алтай (проектный и производственный этапы). ПРИМЕЧАНИЕ: ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ИТОВОВЫХ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ приведена в разделе 5.2

Конкретная содержательная тематика итоговой практической работы по курсу связана с индивидуальными научными и исследовательскими интересами студентов.

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА:

1. Понятие «инновация» и содержание инновационных процессов. Инноватика как область знаний.
2. Инновации в контексте развития общества. Экономический смысл и механизмы инновационной деятельности.
3. Классификация инноваций.
4. Технологии и развитие цивилизации.
5. Инновационная экосистема и экономика.
6. Механизмы взаимодействия бизнеса, науки и общества.
7. Малое и среднее предпринимательство в контексте инновационной экосистемы.
8. Концепции инновационных процессов в зарубежной науке.
9. Инновационная деятельность: управление и инфраструктура. Национальные инновационные системы (НИС).
10. Организационные формы реализации инноваций.
11. Маркетинг нового товара
12. Специфика инновационных технологий в сфере сервиса и туризма.
13. Инновационная экосистема и сфера сервиса и туризма.
14. Инновационная деятельность в сфере сервиса и туризма: управление и инфраструктура
15. Инновационный кластер как модель развития сферы услуг.
16. Внедрение информационных технологий в сферу услуг
17. Теоретические и методологические основы проектирования туристско-рекреационных зон.
18. Факторы инновационного проектирования и инновационные аспекты в организации проектов туристско-рекреационных зон.
19. Управление инновационным проектом туристско-рекреационной зоны.
20. Российская региональная практика проектирования и развития туристско-рекреационных зон
21. Инновационная деятельность на уровне предприятий сферы сервиса и туризма.
22. Инновационный менеджмент и управление жизненным циклом туристического продукта.
23. Инновационные проекты предприятий сферы сервиса и туризма
24. Инновации в организации экскурсионного и музейного дела (на примере Алтайского края и Республики Алтай).
25. Инновации в организации обслуживания клиентов на активных туристских маршрутах (на примере

Республики Алтай).

26. Применение инновационных технологий в организации питания на активных туристских маршрутах (на примере Республики Алтай).

27. Применение инновационных технологий при оказании сервисных услуг на активных маршрутах в Республике Алтай.

28. Применение инновационных информационных технологий в маршрутизации и навигации на экскурсионных и активных маршрутах

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Скобкин, С. С.	Менеджмент в туризме: учебник и практикум для вузов	Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/453849
Л1.2	Хотяшева, О. М.	Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов	Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450087
Л1.3	Алексеева, М. Б.	Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов	Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450657
Л1.4	Алексеев, А. А.	Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов	Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450544
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Поляков, Н. А.	Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов	Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450564
Л2.2	Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова	Инновационный менеджмент : учебник для вузов	Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450152
Л2.3	Спиридонова, Е. А.	Управление инновациями : учебник и практикум для вузов	Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/455349
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Курс в Moodle "Инновации в туризме"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=6726	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-				

20140618_1200.pdf), (бессрочно);
 ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
 LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
 Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
 Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
 Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

1. <http://elibrary.ru/> – крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн научных статей и публикаций.
2. <http://www.edu.ru/> – федеральный образовательный портал
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: URL: <http://www.gks.ru>.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации студентам по изучению дисциплины «Инновации в сфере туризма»

В процессе изучения данной дисциплины рекомендуется придерживаться следующей последовательности действий. На первом этапе в соответствии со структурой курса необходимо изучить базовые учебники, которые рекомендуются как основные источники литературы.

На втором – обозначить базовые понятия и определения (возможно составить конспект) из названия тем, привести разные точки зрения, вывести свое определение предпочтительное. Рекомендуется использовать дополнительную литературу из рекомендованного списка.

На следующем этапе необходимо обозначить практическую значимость данной темы. Для чего изучить статистические данные, конкретные примеры из региональной практики. Рекомендуется обращаться к официальной, оперативной информации: <http://www.Rosstat>, региональный официальный сайт государственной статистики.

В результате получения информации, освоения знаний студент должен сформировать свою точку зрения на данную тему, сформулировать одну проблему в нашей стране, свободно отвечать на вопросы на практических занятиях, участвовать в дискуссиях, уметь выделять главные проблемы, логически мыслить для их решения.

С целью лучшего усвоения материала по дисциплине «Инновации в сфере туризма» используются комплект

заданий, вопросов, тестов, письменных работ. В процессе изучения данной дисциплины студентам предлагается написать письменные работы: реферат, эссе, аналитическую работу.

В процессе изучения дисциплины «Инновации в сфере туризма» подготовка студентов к семинарским занятиям организована с использованием научной и периодической литературы, ресурсов INTERNET. На практическом занятии по дисциплине «Инновации в сфере туризма» необходимо умение выступать с докладом, делать сообщения, умение включаться в беседу, дискуссию, отвечать на поставленные вопросы, решать предложенные преподавателем тесты, контрольные и проверочные работы.

Для углубления, расширения и детализирования полученных знаний студентам отводятся 54 часа на самостоятельную работу. Самостоятельная работа предполагает более глубокое освоение учебной программы. Она формирует навыки исследовательской работы и ориентирует студентов на выработку умений применять теоретические навыки на практике.

Самостоятельную работу лучше всего планомерно осуществлять весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Это может быть конспектирование и работа с книгой, документами, первоисточниками; доработка и оформление записей по лекционному материалу; проработка материала по учебникам, учебным пособиям и другим источниками информации и др.

Самостоятельная работа студентов предполагает самостоятельную подготовку к занятиям (изучение лекционного материала, чтение рекомендуемой литературы, подготовка ответов на тестовые задания, решение задач, анализ деловых ситуаций, подготовка реферата (эссе) по основным проблемным вопросам изучаемой дисциплины), подготовку к контрольной работе.

Организация самостоятельной работы студентов по дисциплине «Инновации в сфере туризма» включает комплект раздаточного материала по темам практических работ в электронном варианте, актуальные статьи по данной теме, проведение метода экспертных оценок с помощью опроса, обработку результатов, обобщение и систематизация данных. Поиск и обработка статистических данных из государственной статистики о показателях развития сферы услуг в мире, России, Алтайском крае.

В рамках самостоятельной работы по дисциплине «Инновации в сфере туризма» также осуществляется подготовка рефератов, эссе, докладов и выполнение контрольных работ.

Организация самостоятельной работы студентов предполагает выполнение аналитической работы, которая является одной из форм творческой работы студентов.

Цель выполнения состоит в том, чтобы научить студентов связывать теорию с практикой, привить умение разрабатывать планы развития, рассчитывать различные показатели и строить на основе их анализа прогнозы, исследовать сложившуюся ситуацию и предлагать пути решения проблем, свободно ориентироваться в современной экономике, популярно излагать сложные вопросы. Элементы творчества являются обязательными при написании эссе и выполнению КР.

Самостоятельная работа студентов в части эссе, домашних заданий реализуется на соответствующих занятиях в виде докладов-презентаций продолжительностью 5-10 минут с последующим обсуждением – дискуссией и выставлением оценки по 100 бальной шкале. В дискуссионной форме проходит обсуждение докладов и презентаций. Вносятся необходимые коррективы и проводится подготовка к выступлениям на конференции или форуме и опубликованию научных статей. Стимулом для использования элементов научного поиска при изучении дисциплины является повышенный рейтинг при оценке отдельных видов СРС.

Для привлечения студентов к самостоятельной творческой деятельности используются следующие формы и методы:

- элементы творчества являются обязательными при написании реферата по дисциплины «Инновации в сфере туризма»;
- авторы лучших расчетных заданий рекомендуются для участия в ежегодно проводимой кафедрой научно-практической конференции и конкурсе на лучшую студенческую научную работу.

Стимулом для использования элементов научного поиска при изучении дисциплины является повышенный рейтинг при оценке отдельных видов СРС.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Моделирование бизнес процессов туристского предприятия рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра экономики и эконометрики
Направление подготовки	43.04.02. Туризм
Профиль	Туристско-рекреационные системы: проектирование и управление
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	43_04_02_Туризм_ТРС-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам
в том числе:		зачеты: 2
аудиторные занятия	30	
самостоятельная работа	78	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10
Практические	20	20	20	20
Сам. работа	78	78	78	78
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.г.н., доцент, Пуричи В. В.

Рецензент(ы):
к.г.н., доцент, Козырева Ю.В.

Рабочая программа дисциплины
Моделирование бизнес процессов туристского предприятия

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

составлена на основании учебного плана:
43.04.02 Туризм
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра экономики и эконометрики

Протокол от 07.06.2023 г. № 9
Срок действия программы: 2021-2022 уч. г.

Заведующий кафедрой
Редькин Александр Германович

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра экономики и эконометрики

Протокол от 07.06.2023 г. № 9
Заведующий кафедрой *Редькин Александр Германович*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целью дисциплины «Моделирование бизнес-процессов туристского предприятия» является освоение теоретических основ моделирования бизнес-процессов, знакомство с методами анализа бизнес-процессов, а также получение знаний в области управления бизнес-процессами для повышения эффективности деятельности туристского предприятия.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.03

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен осуществлять стратегическое управление, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления
ПК-1.1	Знает принципы стратегического анализа, экономического обоснования корпоративных и функциональных стратегии развития предприятий сферы туризма
ПК-1.2	Умеет формировать проекты и планировать реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма.
ПК-1.3	Владеет навыками прогнозирования развития проектов в сфере туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Формирует проекты и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Способен выполнить прогнозирование развития проектов в сфере туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Теоретические и методологические основы моделирования бизнес-процессов						
1.1.	Особенности моделирования бизнес-процессов туристского предприятия.	Лекции	2	1		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.2.	Особенности моделирования бизнес-процессов туристского предприятия.	Практические	2	2		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.3.	Особенности моделирования бизнес-процессов туристского предприятия.	Сам. работа	2	10		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.4.	Подходы и стандарты к моделированию бизнес-процессов.	Лекции	2	1		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.5.	Подходы и стандарты к моделированию бизнес-процессов.	Практические	2	2		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.6.	Подходы и стандарты к моделированию бизнес-процессов.	Сам. работа	2	10		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.7.	Методологии моделирования бизнес-процессов.	Лекции	2	2		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.8.	Методологии моделирования бизнес-процессов.	Практические	2	2		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.9.	Методологии моделирования бизнес-процессов.	Сам. работа	2	10		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 2. Технические инструменты моделирования бизнес-процессов						
2.1.	Моделирование бизнес-процессов в системе SADT (IDEF)	Лекции	2	1		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.2.	Моделирование бизнес-процессов в системе SADT (IDEF)	Практические	2	4		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.3.	Моделирование бизнес-процессов в системе SADT (IDEF)	Сам. работа	2	10		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.4.	Основы ARIS-моделирования и ПС ARIS	Лекции	2	1		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.5.	Основы ARIS-моделирования и ПС ARIS	Практические	2	4		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.6.	Основы ARIS-моделирования и ПС ARIS	Сам. работа	2	10		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.7.	Имитационное моделирование в ARIS. Методы анализа бизнес-процессов	Лекции	2	1		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.8.	ABC-анализ. Стоимостной анализ в ARIS	Практические	2	2		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.9.	ABC-анализ. Стоимостной анализ в	Сам. работа	2	12		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2,

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	ARIS					Л1.3
2.10.	Моделирование в BPMN 2.0	Лекции	2	1		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.11.	Моделирование в BPMN 2.0	Практические	2	2		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.12.	Моделирование в BPMN 2.0	Сам. работа	2	10		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 3. Управление моделированием бизнес-процессов						
3.1.	Контроллинг и мониторинг бизнес-процессов.	Лекции	2	2		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
3.2.	Контроллинг и мониторинг бизнес-процессов.	Практические	2	2		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3
3.3.	Контроллинг и мониторинг бизнес-процессов.	Сам. работа	2	6		Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале "Цифровой университет АлтГУ" https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8997</p> <p>ПК-1: Способен осуществлять стратегическое управление, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления</p> <p>ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА</p> <p>1. Укажите базовые критерии эффективности проведенной оптимизации бизнес-процессов:</p> <ol style="list-style-type: none"> капиталоотдача результативность качество выполнения стоимость время реализации фрагментация трудоемкость <p>2. Какие типы связей существуют в рамках стандарта IDEF0?</p> <ol style="list-style-type: none"> внешний вход обратная связь по управлению внешний выход выход – механизм управление вход обратная связь по входу <p>3. ARIS – ‘это</p>

- a) методология объективного моделирования
 - b) методология структурного моделирования
 - c) Графический редактор
 - d) Программа для управления качеством
4. Каков основной недостаток функционального подхода?
- a) четкая иерархия оргструктуры
 - b) не способствует «горизонтальной» коммуникации
 - c) бизнес-процессов нет - только исполнение команд
 - d) трудно создать проект по совершенствованию
5. Система управления по Тейлору
- a) ориентирована на инициативу и развитие персонала
 - b) заложила основу для информационных систем
 - c) воспринимает работника как ресурс для получения прибыли
 - d) устарела и не используется современными организациями
6. Что такое процессный подход к управлению?
- a) назначение владельцев процессов
 - b) взгляд на бизнес как систему взаимосвязанных процессов, управляемых для достижения целей
 - c) система автоматизации процессов
7. Стандартное определение бизнес-процесса:
- a) набор повторяющихся функций
 - b) совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующих входы в выходы
 - c) набор функций, реализующих цели в рамках оргструктуры
8. Преимущества процессного подхода перед функциональным подходом
- a) более быстрое достижение результатов
 - b) вектор управления - на заказчика, а не на начальника
 - c) повышается прозрачность бизнеса
 - d) есть ответственный за результат каждого процесса
9. В соответствии со стандартом организация - это:
- a) группа работников и необходимых средств с распределением ответственности, полномочий и взаимоотношений
 - b) совокупность процессов и ресурсов для их выполнения
 - c) система должностей и бизнес-ролей с четкими функциями
10. С точки зрения процессного подхода менеджмент - это:
- a) система управления предприятием, подсистемами которой являются принципы, методы, формы и приемы управления
 - b) управления с обязательным использованием ИТ
 - c) система управления иерархией подразделений
11. Непрерывная серия задач, выполняемых с целью создания выхода с целью удовлетворения запросов внутренних или внешних клиентов - это определение:
- a) процесса
 - b) организации как системы
 - c) функции
 - d) операционной деятельности
12. Хорошая связь «начальник-подчиненный»:
- a) возможна только при функциональном управлении
 - b) возможна только при процессном управлении
 - c) невозможна при функциональном управлении
 - d) возможна и при функциональном, и при процессном управлении
13. Функции работника выходят за рамки регламентированных трудовых обязанностей - это:
- a) нормальная ситуация
 - b) экстренная ситуация

- c) причина срочных изменений
- d) не характерно для коммерческих организаций

14. В чем суть концепции процессного управления BPM (Business Process Management)?

- a) во внедрении инструментов для моделирования бизнес-процессов
- b) в соединении двух направлений - моделирования процессов и их автоматизации
- c) в автоматизированном документообороте
- d) в адаптации организации к условиям внешней среды

15. Что служит основой для описания деятельности?

- a) регламенты процессов
- b) мнения партнеров
- c) видение организации как системы
- d) видение организации как структуры
- e) наличие инструментария моделирования

16. Эмерджентность - это:

- a) наличие (возникновение) у какой-либо системы особых свойств, не присущих её элементам в отдельности
- b) синоним хаоса
- c) неуправляемость процессов
- d) возникновение непредвиденной ситуации
- e) состояние организации накануне распада ее структуры

17. Референтная модель:

- a) интегрированная в информационную систему блок-схема управления процессами
- b) рекомендуемые схемы организации деятельности организаций, разработанные для конкретных отраслей
- c) обязательная модель при описании процессов предприятия

18. Укажите количество фаз цикла Шухарта-Деминга
ни одной

- a) две фазы
- b) три фазы
- c) четыре фазы
- d) шесть фаз
- e) любое количество

19. Как классифицируются процессы верхнего уровня?

- a) бизнес-процессы
- b) развития, управления, основные и вспомогательные
- c) производственные и управляющие
- d) стратегические
- e) руководящие

20. Референтная модель отражает:

- a) логику выполнения процессов
- b) логику взаимодействия подразделений
- c) структуру процессов верхнего уровня
- d) структуру основных процессов

21. Первичный вход процесса

- a) открывается первичными поставщиками процесса
- b) открывается вторичными поставщиками процесса
- c) открывается владельцем процесса
- d) открывается руководителем организации

22. Вторичные выходы процесса

- a) являются обязательными при выполнении любого процесса
- b) не являются целью процесса и не обязательны
- c) обязательны для потребителей процесса
- d) определяются входами процесса

23. Владелец процесса

- a) обязательно руководитель подразделения или организации
- b) лицо, имеющее полномочия и зону ответственности, а также распоряжающееся ресурсами процесса
- c) лицо, руководящее процессом только один раз

24. Противоречие между функциональными подразделениями и процессами организации состоит в том, что...

- a) управляющие воздействия направлены «по-горизонтали» (от поставщика к потребителю), а процессы направлены «по-вертикали» (от начальника к подчиненному)
- b) управляющие воздействия направлены «по-вертикали» (от начальника к подчиненному), а процессы направлены «по-горизонтали» (от поставщика к потребителю)
- c) управляющие воздействия направлены «по-горизонтали» (от потребителя к поставщику), а процессы направлены «по-вертикали» (от начальника к подчиненному)
- d) управляющие воздействия направлены «по-вертикали» (от начальника к подчиненному), а процессы направлены «по-горизонтали» (от потребителя к поставщику)

25. Под процессным подходом к управлению деятельностью организации понимается...

назначение владельцев процессов, определение поставщиков и потребителей всех процессов

- a) взгляд на деятельность организации как систему взаимосвязанных и взаимодополняющих процессов, которыми необходимо управлять для достижения целей
- b) оптимальное распределение полномочий и ответственности в процессах
- c) использование в организации матричной организационной структуры
- d) использование результатов моделирования предметных областей деятельности организации в процессе принятия решений

26. Понятие «бизнес-процесс» определяется, как ...

- a) набор повторяющихся функций, которые преобразуют исходный материал и/или информацию в конечный продукт (услугу)
- b) связанный набор повторяемых действий (функций), которые преобразуют исходный материал и/или информацию в конечный продукт (услугу) в соответствии с предварительно установленными правилами
- c) набор функций, которые совместно реализуют некую политическую цель предприятия, как правило, в рамках организационной структуры, описывающей функциональные роли и отношения
- d) одна или более связанных между собой процедур или операций (функций), которые совместно реализуют некую бизнес-задачу или политическую цель предприятия, как правило, в рамках организационной структуры, описывающей функциональные роли и отношения
- e) совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующих входы в выходы
- f) целевая организационная деятельность, направленная на поставку продукта внешнему потребителю при условии формирования добавочной стоимости

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Преимущества процессного подхода к управлению предприятием перед функциональным состоят в том, что ...

Ответ: обеспечивается более быстрое достижение результатов, повышается прозрачность бизнеса

2. BPM заключается в.....

Ответ: соединении двух направлений - моделирования процессов и их автоматизации

3. Эмерджентность заключается в

Ответ: появлении свойств, которые возникают, благодаря объединению элементов в единую систему

3. Вертикальное сжатие процесса заключается в

Ответ: предоставлении участнику процесса права на принятие решения

4. Количество основных процессов 13-процессной эталонной модели

Ответ: 7

5. Количество фаз цикла Шухарта-Деминга

Ответ: 4

6. Количество взглядов на организацию в «доме» методологии ARIS

Ответ: 5

7. Количество уровней описания (моделирования) деятельности от верхнего уровня процессов к их подгруппам и процедурам организации в методологии ARIS

Ответ: 3

8. Что представляет собой эталонная модель?

Ответ: средство описания бизнес-операций организации, независимо от организационной структуры, которая их выполняет.

9. Совокупность взаимосвязанных элементов и частей, функционирование которых направлено на получение конкретного результата, – это ___

Ответ: система.

10. Какой тип зависимых связей определяет сущность, связанную с несколькими родительскими сущностями, и содержит информацию о связях сущностей?

Ответ: ассоциативный

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

"Зачтено"- ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

"Не зачтено" - не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме тестирования с помощью автоматизированной программы Moodle. Тест содержит 20 вопросов, отбираемых в случайном порядке из общей базы вопросов по курсу. На каждое тестовое задание отводится до 1 минуты. Тестовое задание может иметь один или более правильных ответов. В последнем случае после формулировки вопроса приводится количество позиций, которые нужно отметить для получения правильного ответа на вопрос. За каждый правильный ответ закрытого типа дается 1 балл. Для получения зачета по курсу необходимо ответить на 50% вопросов теста и более.

Пример оценочного средства:

1. Стандартное определение бизнес-процесса:

- a) набор повторяющихся функций
- b) совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующих входы в выходы
- c) набор функций, реализующих цели в рамках оргструктуры

2. Преимущества процессного подхода перед функциональным подходом

- a) более быстрое достижение результатов
- b) вектор управления - на заказчика, а не на начальника
- c) повышается прозрачность бизнеса
- d) есть ответственный за результат каждого процесса

3. В соответствии со стандартом организация - это:

- a) группа работников и необходимых средств с распределением ответственности, полномочий и взаимоотношений
- b) совокупность процессов и ресурсов для их выполнения
- c) система должностей и бизнес-ролей с четкими функциями

4. С точки зрения процессного подхода менеджмент - это:
- система управления предприятием, подсистемами которой являются принципы, методы, формы и приемы управления
 - управления с обязательным использованием ИТ
 - система управления иерархией подразделений

5. Непрерывная серия задач, выполняемых с целью создания выхода с целью удовлетворения запросов внутренних или внешних клиентов - это определение:

- процесса
- организации как системы
- функции
- операционной деятельности

Оценка "Зачтено" выставляется, если:

- студентом понимаются используемые при составлении тестового вопроса термины, их взаимосвязи и взаимообусловленность, правильно выполнено 85 -100 % заданий предложенного теста (повышенный уровень);

- студентом в основном понимаются используемые при составлении тестового вопроса термины, их взаимосвязи и взаимообусловленность, правильно выполнено 50-84 % заданий предложенного теста (базовый уровень).

Оценка "Не зачтено" выставляется, если студентом не понимаются используемые при составлении тестового вопроса термины, их взаимосвязи и взаимообусловленность. Правильно выполнено менее 50 % заданий предложенного теста (уровень не сформирован).

Приложения

Приложение 1.  [ФОС Моделирование бизнес-процессов.docx](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Каменнова М. С., Крохин В. В., Машков И. В.	Моделирование бизнес-процессов: Учебник и практикум для вузов	Москва : Юрайт, 2021	https://urait.ru/bcode/469152 (дата обращения: 25.03.2021).
Л1.2	Долганова О. И., Виноградова Е. В., Лобанова А. М	Моделирование бизнес-процессов: Учебник и практикум для вузов	Москва : Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/450550 (дата обращения: 25.03.2021).
Л1.3	Куприянов Ю. В., Кутлуниин Е. А.	Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем: Учебное пособие для вузов	Москва : Юрайт, 2021	https://urait.ru/bcode/473895 (дата обращения: 25.03.2021)

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Н. А. Левочкина	Менеджмент туризма: введение в дисциплину : учеб.-метод. пособие	Изд-во ОмГУ, 2012	
Л2.2	Астахова Н. И., Москвитин Г. И. ; Под общ. ред.	МЕНЕДЖМЕНТ. Учебник для прикладного	М.:Издательство Юрайт, 2019	https://biblio-online.ru/book/622B0619-B3B9-4043-A6A1-349AE7F69D1

	Астаховой Н.И., Москвитина Г.И.	бакалавриата:		В
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Моделирование бизнес процессов туристского предприятия		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=6958	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Windows;</p> <p>Microsoft Office Microsoft Excel 7-Zip Acrobat Reader Project Expert Альт-Инвест ARIS Bizagi Modeler</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
<p>Информационная справочная система: СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/).</p> <p>Профессиональные базы данных:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com/); 2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/); 3. Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru) 				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

<p>Методические рекомендации при работе над конспектом лекций во время проведения лекции.</p> <p>В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.</p> <p>В ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом</p>

учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ. Методические рекомендации студентам по самостоятельной работе над изучаемым материалом и при подготовке к семинарским занятиям

Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов:

- План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.
- Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

- Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

- Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

Методические рекомендации студентам по изучению рекомендованной литературы

Эти методические рекомендации раскрывают рекомендуемый режим и характер различных видов учебной работы (в том числе самостоятельной работы над рекомендованной литературой) с учетом специфики выбранной студентом очной формы.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса.

Студентам рекомендуется получить в Библиотечно-информационном центре института учебную литературу по дисциплине, необходимую для эффективной работы на всех видах аудиторных занятий, а также для самостоятельной работы по изучению дисциплины.

Успешное освоение курса предполагает активное, творческое участие студента путем планомерной, повседневной работы.

Методические рекомендации по подготовке рефератов

Подготовка рефератов направлена на развитие и закрепление у студентов навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений

грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации.

Рефераты должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и оформления.

Темы рефератов, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы. Объем реферата может быть от 12 до 15 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала, а на компьютере через 1 интервал (список литературы и приложения в объем не входят).

Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении студент кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования.

В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы.

В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы.

Список литературы (источников и литературы) студент включает только те документы, которые он использовал при написании реферата.

В приложении (приложения) к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

Реферат должен быть выполнен за один месяц до начала экзаменационной сессии. Студенты, не представившие в установленный срок реферат, либо получившие оценку «неудовлетворительно», к сдаче экзамена не допускаются.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Практикум по научно-исследовательской работе магистранта рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства
Направление подготовки	43.04.02. Туризм
Профиль	Туристско-рекреационные системы: проектирование и управление
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	43_04_02_Туризм_ГРС-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам
в том числе:		зачеты: 2
аудиторные занятия	30	
самостоятельная работа	78	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		Итого	
	Неделя 18			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Практические	30	30	30	30
Сам. работа	78	78	78	78
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.ф.н., доцент, Метелев А.В.

Рецензент(ы):
к.г.н., доцент, Козырева Ю.С.

Рабочая программа дисциплины
Практикум по научно-исследовательской работе магистранта

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

составлена на основании учебного плана:
43.04.02 Туризм
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

Протокол от 08.06.2023 г. № 6
Срок действия программы: 2023-2025 уч. г.

Заведующий кафедрой
к.п.н., доцент Биттер Наталья Викторовна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

Протокол от 08.06.2023 г. № 6
Заведующий кафедрой *к.п.н., доцент Биттер Наталья Викторовна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Цель дисциплины – подготовка студентов к самостоятельным научным исследованиям в области туризма по выбранной тематике, изучение и применение конкретных методов как эмпирического, так и теоретического исследования, усвоение процедуры научного исследования, последовательности и специфики каждого из его этапов.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>Выработка навыков критического анализа проблемных ситуаций и способностей разрабатывать и применять оптимальную стратегию исследования;</p> <p>Применение принципов основных философских, общенаучных и частнонаучных подходов, методологической базы научных исследований в научно-исследовательской деятельности магистранта;</p> <p>Определение конкретного направления исследования сферы туризма и выбора оптимальных научных форм данного исследования;</p> <p>Изучение и применение конкретных методов как эмпирического, так и теоретического исследования по выбранной тематике;</p> <p>Изучение требований к студенческим проектам и технологии их выполнения, позволяющее на высоком научном уровне готовить и разрабатывать выпускные квалификационные работы и проекты;</p> <p>Ознакомление студентов с основными вариантами технологий научного исследования;</p> <p>Выработка навыков самостоятельной научно-исследовательской работы: написания и корректного оформления научного исследования, подготовки к выступлениям на научных конференциях, подготовка тезисов и статей в научные сборники и периодические издания</p>
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.03

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-4	Способен внедрять технологические инновации и современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма
ПК-4.1	Знает ключевые технологические туристские новации
ПК-4.2	Умеет оценивать эффективность и обосновывать применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма
ПК-4.3	Владеет навыками осуществления экспертизы проектов по внедрению современных информационных и коммуникативных технологий, выявления их достоинств и недостатков, разработкой плана внедрения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Знает ключевые технологические туристские новации
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению современных информационных и

	коммуникативных технологий, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения
--	--

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Основные стратегии и технологии проведения научного исследования и подготовки выпускной квалификационной работы						
1.1.	Общая характеристика научно-исследовательской деятельности магистранта	Практические	2	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.2.	Общая характеристика научно-исследовательской деятельности магистранта	Сам. работа	2	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.3.	Подготовка выпускной квалификационной работы (ВКР)	Практические	2	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.4.	Подготовка выпускной квалификационной работы (ВКР)	Сам. работа	2	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.5.	Публикационная активность магистранта	Практические	2	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.6.	Публикационная активность магистранта	Сам. работа	2	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.7.	Оформление заявок на исследовательские проекты в грантовые фонды	Практические	2	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.8.	Оформление заявок на исследовательские проекты в грантовые фонды	Сам. работа	2	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
Раздел 2. Написание и подготовка выпускной квалификационной работы (ВКР)						
2.1.	Выпускная квалификационная работа студента: основные особенности, требования и структура	Практические	2	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.2.	Выпускная квалификационная работа студента: основные особенности, требования и структура	Сам. работа	2	16	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.3.	Технологии сбора, отбора и анализа информации по теме научного исследования	Практические	2	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.4.	Технологии сбора, отбора и анализа информации по теме научного исследования	Сам. работа	2	12	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 3. Участие в работе конференций и публикационная активность магистранта как варианты апробации промежуточных результатов научного исследования						
3.1.	Подготовка к выступлениям на научных конференциях	Практические	2	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.2.	Подготовка к выступлениям на научных конференциях	Сам. работа	2	10	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.3.	Подготовка статей в научные сборники и периодические издания	Практические	2	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.4.	Подготовка статей в научные сборники и периодические издания	Сам. работа	2	12	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
Раздел 4. Подготовка заявок на исследовательские проекты в грантовые фонды РФ						
4.1.	Основные грантовые фонды в РФ, их специфика и возможности участия в заявках на гранты студентов-магистрантов	Практические	2	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.2.	Основные грантовые фонды в РФ, их специфика и возможности участия в заявках на гранты студентов-магистрантов	Сам. работа	2	6	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.3.	Оформление содержательного обоснования заявки на грант по тематике связанной с темой исследования магистранта	Практические	2	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.4.	Оформление содержательного обоснования заявки на грант по тематике связанной с темой исследования магистранта	Сам. работа	2	12	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.1, Л1.2, Л2.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины (зачет) в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале "Цифровой университет АлтГУ" - https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=6725</p> <p>ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ</p> <p>ПК-4: Способен внедрять технологические инновации и современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма</p> <p>ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА</p>

Вопрос 1

Характерными свойствами услуги являются

- + неосязаемость
- + несохраняемость
- постоянство качества
- отделимость от источника
- материальность

Вопрос 2

Характерными свойствами услуги являются

- + непостоянство качества
- + неотделимость от источника
- осязаемость
- сохраняемость
- материальность

Вопрос 3

Один из типов территориально-рекреационных комплексов, который предназначается для различных видов туризма и отдыха, называется

- + туристско-оздоровительный
- санаторно-курортный
- санаторно-туристско-оздоровительный
- всеобъемлющий
- охотничье-рыболовный

Вопрос 4

Включая в понятие инновационного менеджмента, принципы, методы, средства, формы управления инновационным процессом, организациями, организационными структурами и всеми задействованными участниками, его рассматривают как:

- + науку
- искусство управления
- вид управленческой деятельности
- аппарат управления
- стратегию управления

Вопрос 5

Определяя инновационный менеджмент, как профессиональное использование социально-психологических методов и технологий для активизации творческого и интеллектуального потенциала сотрудников в инновационной деятельности, его рассматривают как:

- + искусство управления
- науку
- вид управленческой деятельности
- аппарат управления
- стратегию управления

Вопрос 6

Определяя инновационный менеджмент, как способность решать сложные проблемы и принимать нестандартные решения на основе выбора из существующих альтернатив в условиях риска, его рассматривают как:

- + вид управленческой деятельности
- науку
- искусство управления
- аппарат управления
- стратегию управления

Вопрос 7

Определяя инновационный менеджмент, как оптимальную организационную структуру управления инновационной деятельностью и процессами для реализации стратегических и тактических инновационных целей, его рассматривают как:

- + аппарат управления
- вид управленческой деятельности
- науку
- искусство управления
- стратегию управления

Вопрос 8

Функция инновационного менеджмента наиболее сложная для выполнения – это

- + прогнозирование качества и затрат
- планирование мероприятия

- организация сотрудников
- мотивация сотрудников
- учет времени и ресурсов

Вопрос 9

Функция инновационного менеджмента, включающая в себя определение целей и задач, методов, способов и средств для их решения, выработку заданий, - это

- + планирование
- прогнозирование
- организация
- мотивация
- учет и контроль

Вопрос 10

Функция инновационного менеджмента, под которой понимается деятельность, заключающаяся в целенаправленной активизации людей, работающих в инновационной организации - это

- + мотивация
- организация
- планирование
- прогнозирование
- стимулирование

Вопрос 11

Функция инновационного менеджмента, под которой понимается деятельность, направленная на увеличение заинтересованности сотрудников создавать инновационные продукты - это

- + стимулирование
- мотивация
- организация
- планирование
- прогнозирование

Вопрос 12

Функция инновационного менеджмента, под которой понимается деятельность, направленная на фиксацию ряд параметров (сроки, ресурсы, качество и т.п.) в отношении выполнения плана, программы, задач - это

- + учёт
- стимулирование
- организация
- планирование
- прогнозирование

Вопрос 13

Методы управления инновационным проектом, предусматривающие различные формы организационного воздействия на процессы проведения научных исследований, создания и освоения инновационных продуктов и технологий, называются

- + организационно-плановые
- экономические
- правовые
- социально-психологические
- технологические

Вопрос 14

Методы управления инновационным проектом, которые регулируют характер экономических отношений между отдельными участниками процесса создания и освоения инноваций, называются

- + экономические
- организационно-плановые
- правовые
- социально-психологические
- организационно-распорядительные

Вопрос 15

Методы управления инновационным проектом, которые основаны на привлечении к ответственности лиц, виновных в причинении инновационному предприятию и его работникам неправомерного вреда, называются

- + правовые
- экономические
- организационно-плановые
- социально-психологические
- организационно-распорядительные

Вопрос 16

Методы управления инновационным проектом, которые регулируют воздействие субъективных факторов на деятельность научных коллективов, называются

- + социально-психологические
- правовые
- экономические
- организационно-плановые
- организационно-распорядительные

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

"зачтено" - верно выполнено более 50% заданий, "не зачтено" - верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
"отлично" - верно выполнено 85-100% заданий, "хорошо" - верно выполнено 70-84% заданий,
"удовлетворительно" - верно выполнено 51-69% заданий, "неудовлетворительно" - верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1

Отечественными исследователями чаще всего услуга рассматривается и определяется с позиций теории

« _____ стоимости»

{потребительской}

Вопрос 2

Проведя анализ туристской деятельности в регионе, Севастьянова С.А. пришла к выводу о том, что для туристская услуга несет в себе специфические свойства _____

{местности}

Вопрос 3

Набор или пакет осязаемых и неосязаемых компонентов, состав которых определяется деятельностью людей в туристском центре и воспринимается туристом как доступные по цене впечатления - туристский _____

{продукт}

Вопрос 4

Ресурсы всех видов, которые могут использоваться для удовлетворения потребностей населения в отдыхе и туризме – это _____ ресурсы

{рекреационные}

Вопрос 5

Комплекс оздоровительных мероприятий, осуществляемых с целью восстановления нормального самочувствия и работоспособности здорового, но утомлённого человека – это _____

{рекреация}

Вопрос 6

Единая система природных, спортивно-туристских, лечебно-оздоровительных и социально-культурных подсистем, характеризующихся функциональной взаимосвязанностью и территориальной целостностью, приводимая в движение сопряженными с ней отраслями – это рекреационный _____

{потенциал}

Вопрос 7

Многосложный процесс по удовлетворению рекреационных потребностей осуществляется, в самом общем виде, в следующих формах: оздоровительного отдыха, курортно-санаторного лечения и _____

{туризма}

Вопрос 8

В формировании и развитии рекреационного комплекса, главное место занимают благоприятные _____ ресурсы

{природные}

Вопрос 9

Лечебные и оздоровительные рекреационные услуги направлены на _____ физических и духовных сил человека

{восстановление}

Вопрос 10

Спортивные и познавательные рекреационные услуги направлены на _____ физических и духовных сил человека

{развитие}

Вопрос 11

Одно из основных свойств рекреационных услуг, которое проявляется в том, что некоторые услуги (например, лечебно-оздоровительные) могут использоваться только в комплексе и по определенной схеме –

это _____
{взаимодополняемость}

Вопрос 12

Одно из основных свойств рекреационных услуг, которое проявляется в возможности использовать альтернативные рекреационные услуги, либо даже альтернативу рекреационной деятельности – это _____

{взаимозаменяемость}

Вопрос 13

Совокупность целенаправленных действий в сфере обслуживания, которые ориентированы на обеспечение и удовлетворение потребностей туриста или рекреанта, отвечающие целям, характеру и направленности туристско-рекреационной деятельности – это туристско-рекреационные _____

{услуги}

Вопрос 14

Туристско-рекреационные услуги уникальны по своей природе, что связано, прежде всего, с разнообразием и уникальностью (неповторимостью) свойств туристско-рекреационных _____

{ресурсов}

Вопрос 15

Туристско-рекреационные услуги не являются простым комплексированием двух типов: туристских и рекреационных услуг, а обладают свойствами эмерджентности и _____

{синергии}

Вопрос 16

Туристско-рекреационная услуга представляет собой _____ разнообразных, уникальных и неповторимых свойств туризма как отдыха через познание и рекреации

{синтез}

Вопрос 17

Туристско-рекреационная услуга обладает одновременно свойствами как _____, так и частного блага

{общего}

Вопрос 18

Туристско-рекреационная деятельность в современных условиях может эффективно развиваться преимущественно на основе рационального использования природных рекреационных ресурсов – это проявление _____ функции туристско-рекреационных услуг

{Экологической, Экологическая, экологической, экологическая}

Вопрос 19

Восстановление и развитие духовных, физических, интеллектуальных и эмоциональных сил человека - это проявление _____ функции туристско-рекреационных услуг

{воспроизводственная}

Вопрос 20

Область фундаментальной и прикладной науки и техники, изучающая возможности использования живых организмов для решения технологических задач, а также возможности создания живых организмов с необходимыми свойствами методами геной инженерии – это _____

{биотехнология}

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

"зачтено" - верно выполнено более 50% заданий, "не зачтено" - верно выполнено 50% и менее 50% заданий;

"отлично" - верно выполнено 85-100% заданий, "хорошо" - верно выполнено 70-84% заданий,

"удовлетворительно" - верно выполнено 51-69% заданий, "неудовлетворительно" - верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

ИТОГОВАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА - которая должна включать: формулировку темы, проект (содержательное обоснование) заявки на грант в какой-либо конкретный фонд (указать в какой) по тематике связанной с темой исследования, а также оформленный в соответствии с методическими указаниями к ВКР список литературы (не менее 20-ти изданий, из них не менее 5 авторефератов) по теме исследования.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ИТОВЫХ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ:

1. Использование потенциала региона в формировании имиджа туристской дестинации (на примере Алтайского края)
2. Геокультурное пространство г. Барнаула как основа формирования туристского продукта
3. Стратегия развития туризма в приобском районе Алтайского края

4. Развитие экологического туризма в Восточно-Казахстанской области Республики Казахстан
5. Использование рекламных средств для продвижения туристского продукта (на примере НТ TOURISM KAZAKHSTAN, TOO Республика Казахстан)
6. Разработка модели реестра туристских объектов Алтайского края
7. Глэмпинги как инновационная форма средств размещения в Алтайском регионе
8. Проектирование программ приграничного туризма в Алтайском регионе
9. Разработка карты детского отдыха Алтайского края
10. Интеграция в туризм кочевых традиций через аутентичное размещение в этно-глэмпинге
11. Современное состояние и проблемы развития инклюзивного туризма на территории Алтайского края
12. Современное состояние и перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма в Алтайском крае
13. Фототуризм как направление развития привлекательности Алтайского региона
14. Управление рисками в процессе организации и проведения активных туров (на примере Республике Алтай и Алтайского края)
15. Применение PR технологий в деятельности туристского предприятия (на примере разработки PR акции для продвижения бренда турагентства «.....» на рынке)
16. Применение рекламных технологий в деятельности туристского предприятия (на примере разработки рекламной акции для продвижения туристских продуктов турагентства
17. Проектирование и разработка новых видов продукта предприятия сферы туризма (на примере нового тура в Алтайском крае или в Республике Алтай)
18. Перспективы и направления развития экологического туризма в Алтайском крае
19. Перспективы и направления развития экологического туризма в Республике Алтай
20. Перспективы и направления развития событийного туризма в Алтайском крае
21. Применение инновационных технологий в процессе разработки и реализации экскурсионно-познавательного тура (на примере нового тура в Алтайском крае или в Республике Алтай)
22. Применение инновационных технологий в процессе разработки и реализации активного тура (на примере нового тура в Алтайском крае или в Республике Алтай)

ПРИМЕЧАНИЕ:

Конкретная содержательная тематика итоговых практических работ по курсу связана с индивидуальными научными интересами и темами исследований студентов.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Устный зачет.

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета (для обучающихся, не получивших экзамен по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Зачет проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 1 вопрос теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера - **ИТОГОВАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА** - которая должна включать: формулировку темы, проект (содержательное обоснование) заявки на грант в какой-либо конкретный фонд (указать в какой) по тематике связанной с темой исследования, а также оформленный в соответствии с методическими указаниями к ВКР список литературы (не менее 20-ти изданий, из них не менее 5 авторефератов) по теме исследования. **ПРИМЕЧАНИЕ: ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ИТОГОВЫХ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ** приведена в разделе 5.2

Конкретная содержательная тематика итоговой практической работы по курсу связана с индивидуальными научными и исследовательскими интересами студентов.

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА:

1. Стратегия и тактика проведения научного исследования, требования к научно-исследовательской деятельности магистранта. Основные способы выбора или определения темы исследования. Поиск научной проблемы.
2. Выпускная квалификационная работа магистранта: основные особенности, структура и основные требования к её содержанию и оформлению.
3. Структура «Введения» к курсовой работе и выпускной квалификационной работе студента и основные требования к ее составляющим. Принцип соответствия и его реализация по отношению к основным составляющим курсовой работы и ВКР. Применение принципа "герменевтического круга" к структуре и написанию курсовой работы и ВКР.
4. Тема выпускной квалификационной работы, исследовательская проблема и цель исследования. Определение и формулировка цели исследования. Аргументация актуальности темы. Определения объекта и предмета исследования. Их соотношение и взаимосвязь. Взаимосвязь предмета и объекта с целью исследования. Способы выделения (конструирования, построения) предмета выпускной квалификационной работы. Выбор оснований для выделения предмета исследования.
5. Состояние и степень разработанности темы: критерии оценки и основные способы структурирования. Понятие проблемы исследования и ее взаимосвязь с задачами исследования. Требования к выдвиганию проблем и формулировке задач. Взаимосвязь формулировок задач с целью исследования и структурой работы.

6. Понятие методологии. Понятия методологического принципа и методологического подхода. Требования к методологическим основам научного исследования. Теоретические основы научного исследования. Принцип соответствия. Методы научного познания как методы выпускной квалификационной работы. Типологии и классификации научных методов.
7. Требования к результатам выпускной квалификационной работы. Понятие и критерии новизны и практической значимости результатов научного исследования.
8. Информационная база (источники информации, база данных, опытно-экспериментальная основа) научного исследования. Методы сбора и обработки информации.
9. Принципы сбора научной информации для научного исследования студента. Методика сбора научной информации для научного исследования студента (статьи, сборники, монографии, диссертации и авторефераты).
10. Общая характеристика eLIBRARY.ru - российской научной электронной библиотеки, интегрированной с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ). Система поиска eLIBRARY.ru, ее особенности, достоинства, недостатки и применение.
11. Анализ основных специальностей и тематики представленных на eLIBRARY.ru статей, сборников, монографий, диссертаций и авторефератов, связанных с научным исследованием студента. Отбор и статистическая обработка статей, сборников, монографий, диссертаций и авторефератов, связанных с научным исследованием студента и представленных на eLIBRARY.ru.
12. Тематика научных конференций и научного исследования магистранта. Подготовка к выступлениям на научных конференциях. Написание и оформление тезисов выступлений на научных конференциях. Выступление на научной конференции как апробация промежуточных результатов исследования. Подготовка и оформление тезисов в научные сборники по итогам участия в конференциях.
13. Виды научных сборников. Условия публикации и требования к содержанию, структуре и оформлению научных статей. Виды научных статей. Написание и оформление статей в научные издания.
14. Общая характеристика грантовых фондов. Основные направления грантовой поддержки научных исследований. Виды грантов. Возможности участия студентов-магистрантов в исследованиях по грантам. Гранты для поддержки молодых исследователей
15. Общая характеристика содержательного обоснования заявки на грант. Формы содержательного обоснования заявки на грант РФФИ. Соотношение и взаимосвязь основных пунктов содержательного обоснования заявки на грант и разделов проекта "Ведения" к будущей ВКР

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Байбородова Л.В.	Методология и методы научного исследования: учебное пособие для вузов	М.:Издательство Юрайт, 2022	https://urait.ru/bcode/491205
Л1.2	Афанасьев В.В.	Методология и методы научного исследования: учебное пособие для вузов	М.:Издательство Юрайт, 2022	https://urait.ru/bcode/492350
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Лебедев С.А.	Методология научного познания: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры	М.:Издательство Юрайт, 2019	https://www.biblio-online.ru/bcode/434162
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	LIBRARY.RU Информационно-справочный портал при поддержке Министерства		http://www.library.ru/	

	культуры РФ	
Э2	Научная электронная библиотека ФГБОУ ВПО «АлтГУ»	http://www.lib.asu.ru
Э3	ЭБС «Лань»	http://www.e.lanbook.com
Э4	Университетская библиотека ONLINE	http://www.biblioclub.ru
Э5	ЭБС издательства «Юрайт»	https://www.biblio-online.ru/
Э6	Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru
Э7	Современные информационные технологии в туристском бизнесе	http://vorst-alina.narod.ru/
Э8	ФЗ об основах турдеятельности	http://ozpp.ru/zknd/turi/
Э9	Электронная база данных «Scopus»	http://www.scopus.com
Э10	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	https://elibrary.ru/
Э11	Курс в Moodle "Практикум по научно-исследовательской работе магистра (Сервис)"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=6725

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
 Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
 AcrobatReader
 (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
 ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
 LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
 Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
 Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
 Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Разработка туристского продукта и формирование туров туроператором:
http://revolution.allbest.ru/sport/00040499_0.html, <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=14686>
 Современные информационные технологии в туристском бизнесе: <http://vorst-alina.narod.ru/>
 ФЗ об основах турдеятельности: <http://ozpp.ru/zknd/turi/>
 Федеральное агентство по туризму: <http://www.russiatourism.ru/>
 Официальный сайт Минэкономразвития РФ: <http://economy.gov.ru/minec/main>
 LIBRARY.RU Информационно-справочный портал при поддержке Министерства культуры РФ:
<http://www.library.ru/>
 Научная электронная библиотека ФГБОУ ВПО «АлтГУ»: <http://www.lib.asu.ru>
 ЭБС АлтГУ: <http://elibrary.asu.ru/>
 ЭБС «Лань»: <http://www.e.lanbook.com>
 Университетская библиотека ONLINE: <http://www.biblioclub.ru>
 ЭБС издательства «Юрайт»: <https://www.biblio-online.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
-----------	------------	--------------

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного освоения содержания дисциплины необходимо посещать лекции, принимать активное участие в работе на практическом занятии, а также выполнять задания, предлагаемые преподавателем для самостоятельного изучения.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В ХОДЕ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

Работа на лекции - первый важный шаг к уяснению учебного материала, поэтому при изучении дисциплины следует обратить особое внимание на конспектирование лекционного материала. От умения эффективно воспринимать, а затем и усваивать подаваемый лектором материал во многом зависит успех обучения.

Умение слушать и адекватно реагировать на получаемую информацию важно и при работе по организации того или иного процесса, при проведении различного рода семинаров, собраний, конференций и т.д.

Основные принципы организации работы студентов в ходе лекционных занятий:

1. Систематизация лекционного материала. В качестве методической рекомендации для улучшения процесса усвоения лекции может выступать план лекции. Для систематизации лекционного материала, который будет полезен при подготовке к итоговому контролю знаний, записывайте на каждой лекции тему, вопросы для изучения, рекомендуемую литературу. В каждом вопросе выделяйте главное, обязательно запишите ключевые моменты (определение, факты, законы, правила и т.д.), подчеркните их. Нельзя запомнить абсолютно все, что говорит лектор, выступающий. Однако можно и нужно запомнить его основные мысли. Опытный лектор специально выделяет основные положения своей лекции и разъясняет их. Но часто это приходится делать самостоятельно самому слушателю.

Для выделения основных положений в лекции необходимо обращать внимание на вводные фразы, используемые лектором для перехода к новым положениям (разделам) лекции.

2. Поэтапный анализ и обобщение. Во время лекции преподавателя необходимо периодически анализировать и обобщать положения, раскрываемые в его лекции. Подходящим моментом для этого является заявление лектора (возможно, стандартной фразой, например, "далее", "итак", "таким образом", "следовательно" и т.д.) о том, что он переходит к другому вопросу.

3. Постоянная готовность слушать лекцию до конца. Когда известно, что предстоит выслушать длинную лекцию, возникает соблазн заранее решить, что ее слушать не стоит. Если так и происходит, то внимание студента сознательно переключается на что-то другое, а сам учащийся старается убедить себя в том, что данная лекция действительно не заслуживает его внимания. В других случаях студент некоторое время внимательно относится к прослушиванию лекционного материала, а затем, решив, что он не представляет для него особого интереса, отвлекается. В связи с этим предлагается следующая рекомендация — нельзя делать преждевременной оценки лекции, надо приучить себя внимательно выслушивать до конца любую лекцию, любое выступление

4. Корректность. Если по содержанию материала возникают вопросы, не нужно выкрикивать, запишите их и задайте по окончании лекции или на семинарском занятии.

5. Повторение. Перед следующей лекцией обязательно прочитайте предыдущую, чтобы актуализировать знания и осознанно приступить к освоению нового содержания.

Таким образом, конспект — универсальная форма записи. Главное требование к конспекту — запись должна быть систематической, логически связной. Постоянная, всесторонняя работа над информацией в той или иной форме — ключ к успеху.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ.

Практическое занятие – это форма работы, где студенты максимально активно участвуют в обсуждении темы. Практические занятия по данному курсу имеют существенное значение для усвоения и закрепления студентами изучаемого теоретического материала. Они предназначены (через самостоятельное изучение и последующее коллективное обсуждение) помочь понять и закрепить в сознании студентов основные проблемы данной дисциплины и пути их решения.

Задачи практических занятий:

1. становление и развитие познавательной мотивации студентов;
2. умение использовать полученные знания в дальнейшей учебной и профессиональной деятельности;
3. овладение понятийным аппаратом в области данной философской дисциплины;
4. овладение умениями и навыками постановки и решения интеллектуальных проблем и задач, отстаивания своей точки зрения.

Кроме того, в ходе практического занятия преподаватель решает и такие частные задачи, как:

5. повторение и закрепление знаний;
6. контроль;
7. педагогическое общение.

Приступая к подготовке темы практического занятия, студенты должны, прежде всего, внимательно ознакомиться с его вопросами (по темам и вопросам семинарских занятий), а также учебной программой по данной теме. Учебная программа позволяет студентам наиболее качественно и правильно сформулировать краткий план ответа, помогает лучше сориентироваться при проработке вопроса, способствует структурированию знаний. При подготовке к практическим занятиям следует использовать учебники, учебные пособия, хрестоматии, приведенные в списке основной и дополнительной литературы.

Студенты должны готовить все вопросы соответствующего занятия и, кроме того, обязаны уметь давать определения основным философским и научным понятиям каждого практического занятия.

Самостоятельную подготовку к практическому занятию необходимо дополнить изучением понятийного аппарата темы. Рекомендуем использовать справочную литературу (словари, справочники, энциклопедии), целесообразно создать и вести свой словарь терминов.

Важно запомнить, что любой источник должен нести достоверную информацию, особенно это относится к Internet-ресурсам. При использовании Internet - ресурсов в процессе подготовки не нужно их автоматически «скачивать», они должны быть проанализированы. Не нужно «скачивать» готовые рефераты, так как их однообразие преподаватель сразу выявляет, кроме того, они могут быть сомнительного качества.

В процессе изучения темы анализируйте несколько источников. Используйте периодическую печать - специальные журналы. Полезным будет работа с электронными учебниками и учебными пособиями в Internet-библиотеках. Зарегистрируйтесь в них: ЭБС Юрайт, университетская библиотека Онлайн (<http://www.biblioclub.ru/>) и электронно-библиотечная система «Лань» (<http://e.lanbook.com/>). В процессе подготовки и построения ответов при выступлении не просто пересказывайте текст учебника, но и выражайте свою лично-профессиональную оценку прочитанного. Отвечать на тот или иной вопрос студентам рекомендуется наиболее полно и точно, при этом нужно уметь логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения.

Принимайте участие в дискуссиях, так как они развивают ваши навыки коммуникативного общения. Если к практическим занятиям предлагаются задания практического характера, продумайте план их выполнения или решения при подготовке к практическому занятию.

При возникновении трудностей в процессе подготовки взаимодействуйте с преподавателем, консультируйтесь по самостоятельному изучению темы.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.

В процессе освоения данного курса студенты должны усвоить его категориальный аппарат. Для наиболее эффективного усвоения материала в процессе изучения курса особое место уделяется развитию творческих способностей студентов. Учебный процесс ориентируется на саморазвивающуюся личность, которая стремится к самопознанию и принятию самостоятельных решений.

Самостоятельная работа студентов проводится с целью:

1. закрепления знаний обучающегося по изучаемой дисциплине;
2. углубления и расширения общекультурного уровня студента;
3. формирования умений подбирать и использовать научную, справочную и др. литературу;
4. развития познавательных способностей студента, а также его творческого потенциала;
5. формирования навыков научно-исследовательской работы.

Для достижения указанных целей студент должен решать следующие задачи:

1. изучить рекомендованную литературу, уделяя особое внимание первоисточникам;
 2. выполнять предлагаемые задания;
 3. выполнять требования, предъявляемые преподавателем при подготовке к практическим занятиям.
- Самостоятельная работа студента делится на аудиторную – во время которой студент составляет конспект лекций, принимает активное участие в работе на практическом занятии, и внеаудиторную – выполнение

заданий, предложенных преподавателем на дом, а так же подготовка к практическим занятиям. Основным заданием для внеаудиторной самостоятельной работы является конспектирование текста. Данное задание выполняется при изучении каждой темы учебного плана. Цель данного задания заключается в вычленении основных идей автора изучаемого исследования. В процессе выполнения данного задания студента конкретизирует изученную им информацию, которая в дальнейшем помогает ему при выступлении на практическом занятии и при подготовке к зачету.

При изучении дисциплины не все вопросы рассматриваются на лекциях и практических занятиях, часть вопросов рекомендуется преподавателем для самостоятельного изучения. Поиск ответов на вопросы и выполнение заданий для самостоятельной работы позволит вам расширить и углубить свои знания по курсу, применить теоретические знания в решении задач практического содержания, закрепить изученное ранее. Эти задания следует выполнять не «наскоком», а постепенно, планомерно, следуя порядку изучения тем курса. При возникновении вопросов обратитесь к преподавателю в день консультаций на кафедре. Выполнив их, проанализируйте качество их выполнения. Это поможет вам развивать умения самоконтроля и оценочные компетенции.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ К ЗАЧЕТУ.

Для подготовки к зачету используйте перечень примерных вопросов. В списке вопросов выделите те, которые были рассмотрены на лекциях и практических занятиях. Обратитесь к своим записям, выделите существенное. Для более детального изучения изучите рекомендуемую литературу. Если в списке вопросов есть те, которые не рассматривались на лекциях и практических занятиях, изучите их самостоятельно. Если есть сомнения, задайте вопросы на консультации перед зачетом. Продумайте свой ответ на зачете, его логику. Помните, что ваш ответ украсит ссылка на источник литературы, обязательна иллюстрация практики применения теоретического знания, а также уверенность и наличие авторской аргументированной позиции как будущего субъекта профессиональной деятельности.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Социальный туризм рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства
Направление подготовки	43.04.02. Туризм
Профиль	Туристско-рекреационные системы: проектирование и управление
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	43_04_02_Туризм_ТРС-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	2
аудиторные занятия	30		
самостоятельная работа	78		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10
Практические	20	20	20	20
Сам. работа	78	78	78	78
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.п.н., Доцент, Биттер Н.В.

Рецензент(ы):
Козырева Ю.В.

Рабочая программа дисциплины
Социальный туризм

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

составлена на основании учебного плана:
43.04.02 Туризм
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

Протокол от 08.06.2023 г. № 6
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
Биттер Н.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

Протокол от 08.06.2023 г. № 6
Заведующий кафедрой *Биттер Н.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Цель дисциплины овладение теорией и практикой исследования и методами анализа социального туризма, современного рынка туристских услуг, его структурой и особенностями; направлениями, перспективами и проблемами развития туристского рынка для социальных групп населения российского уровня; применяемыми в процессе туристской деятельности при планировании и организации в целях дальнейшего совершенствования.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.03

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-4	Способен внедрять технологические инновации и современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма
ПК-4.1	Знает ключевые технологические туристские новации
ПК-4.2	Умеет оценивать эффективность и обосновывать применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма
ПК-4.3	Владеет навыками осуществления экспертизы проектов по внедрению современных информационных и коммуникативных технологий, выявления их достоинств и недостатков, разработкой плана внедрения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Знает ключевые технологические туристские новации
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению современных информационных и коммуникативных технологий, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Введение. Социальный туризм как часть внутреннего туризма. Роль и значение социального туризма для человека, общества, экономики, государства.						
1.1.	Анализ дефиниции "Социальный туризм" Подбор библиографического списка. Аннотация научной	Практические	2	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л2.1, Л1.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	статьи					
1.2.	Роль и значение социального туризма для человека, общества, экономики, государства. Понятие социального туризма как одного из видов туризма. Основные функции и цели социального туризма. Место социального туризма в политике государства. Тенденции развития социального туризма в Российской Федерации.	Лекции	2	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	
1.3.	Социальный туризм как часть внутреннего туризма. Роль и значение социального туризма для человека, общества, экономики, государства.	Сам. работа	2	8	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	
Раздел 2. Теоретические основы формирования методологии исследования социального туризма						
2.1.	Теоретические основы формирования методологии исследования социального туризма	Лекции	2	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	
2.2.	Теоретические основы формирования методологии исследования социального туризма	Практические	2	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	
2.3.	Теоретические основы формирования методологии исследования социального туризма	Сам. работа	2	7	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	
Раздел 3. Государственное управление социального туризма. Опыт организации социального отдыха: российский и зарубежный.						
3.1.	Исторический аспект развития социального туризма.	Лекции	2	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	
3.2.	Государственное управление социального туризма. Опыт организации социального отдыха: российский и зарубежный.	Практические	2	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	
3.3.	Государственное управление социального туризма. Опыт организации социального отдыха: российский и зарубежный.	Сам. работа	2	12	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	
Раздел 4. Социальный туризм в России: состояние и перспективы Социальный туризм как объект управления: многоуровневая система.						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
4.1.	Социальный туризм в России: современное состояние и перспективы развития.	Лекции	2	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	
4.2.	Социальный туризм в России: состояние и перспективы Социальный туризм как объект управления: многоуровневая система.	Практические	2	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	
4.3.	Социальный туризм в России: состояние и перспективы Социальный туризм как объект управления: многоуровневая система.	Сам. работа	2	18	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	
Раздел 5. Практическое исследование социального туризма в регионе (на примере Алтайского края).						
5.1.	Практическое исследование социального туризма в регионе (на примере Алтайского края).	Лекции	2	1	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	
5.2.	Практическое исследование социального туризма в регионе (на примере Алтайского края).	Практические	2	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	
5.3.	Практическое исследование социального туризма в регионе (на примере Алтайского края).	Сам. работа	2	18	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	
5.4.	Разработка механизма управления социальным туризмом (взаимодействие рыночного механизма и государства, самоорганизация).	Лекции	2	1	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	
5.5.	Разработка механизма управления социальным туризмом (взаимодействие рыночного механизма и государства, самоорганизация).	Практические	2	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	
5.6.	Разработка механизма управления социальным туризмом (взаимодействие рыночного механизма и государства, самоорганизация).	Сам. работа	2	15	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины (зачет) в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале "Цифровой университет АлтГУ" <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=9135>

5. Пример оценочного средства

Задание 1. Составьте проект программы обслуживания туристов на познавательном детском туре по маршруту Тверь – Великий Новгород – Санкт-Петербург – Псков – Тверь продолжительностью 5 дней/4 ночи.

2. Определите: – название тура; – количество туристов; – сроки обслуживания; – перечень поставщиков туруслуг; – период предоставления услуг каждым предприятием; – перечень договорных технологических особенностей для согласования с поставщиками услуг; – перечень туристско-экскурсионных объектов показа, тематику экскурсий; – комплекс культурно-развлекательных мероприятий; – виды внутримаршрутного транспорта, количество использованных часов; – содержание информационного листка к туристской путевке.

Провести практическое исследование по развитию социального туризма в одном из регионов России по выбору магистранта. Для этого необходимо:

1. Провести мониторинг туристской деятельности в выбранном регионе. Определить место социального туризма. Дать краткое резюме по данному вопросу (до 3х страниц)

2. Проанализировать программы развития социального туризма в регионе.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачету:

Социальный туризм: сущность, понятие

Проблемы социального туризма.

Виды социального туризма.

Детский туризм: понятие, классификация, структура

Этапы исторического развития детского туризма.

Развитие социального туризма в Советский период

Типология систем социального туризма

Законы, регулирующие организацию отдыха детей.

Нормативные документы по организации и проведению туристских походов, экскурсий и экспедиций.

Туризм для лиц с ограниченными физическими возможностями

Роль и значение социального туризма в социокультурной реабилитации инвалидов

Принципы и правила организации туризма для людей со специальными нуждами

Перечислить и охарактеризовать организации, занимающиеся развитием детского туризма.

Проблемы детского туризма.

Детский травматизм

Возрастные особенности детей

Типы детских лагерей.

Туристско-краеведческая деятельность: сущность, цель, формы организации.

Документы, необходимые для выезда детей за рубеж.

Организация детского туристского похода.

Организация туристского полевого лагеря.

Педагогический потенциал детского туризма.

Правила перевозки детей автомобильным транспортом.

Современные научные представления о социальном туризме.

Социальный туризм в России: исторический аспект.

Зарубежный опыт развития социального туризма.

Развитие социального туризма как составной части социальной политики государства.

Социальный продукт как основа социального туризма.

Туристские ресурсы и рейтинговые оценки конкурентноспособности дестинаций.

Международный опыт развития социального и доступного

Социальный туризм в Европе.

Деятельность Международной организации социального туризма (ОИТС).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Каменец, А. В.	Молодежный социальный туризм : учебное пособие для вузов	Издательство Юрайт, 2022	https://urait.ru/bcode/491013
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Ильenkova С. Д., Кузнецов В. И.	Социальный менеджмент: учебное пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2011	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=93212
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Социальный туризм модуль		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=9135	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
1. http://elibrary.ru/ – крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн научных статей и публикаций. 2. http://www.edu.ru/ – федеральный образовательный портал 3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: URL: http://www.gks.ru .				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

--

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основная 1. Методы научных исследований в туризме. Учебное пособие для вузов Барчуков И.С. Серия Высшее
--

профессиональное образование/Academia, твердый переплет, 2008 [Электронный ресурс]: электронное учебное пособие: <http://www.knigafund.ru/ЭБС «КнигаФонд»>

2. Борисова, А.В. Методы научных исследований в туризме: текст лекций / А. В. Борисова; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль: ЯрГУ, 2013. — 68 с.

3. Донскова, Л. И. Статистика: теория и практика : учебное пособие / Донскова Л.И. Нижневартовск : Изд-во Нижневарт. гуманит. ун-та, 2012. — 213 с.

4. Блинов А.О. Управление изменениями: учебник для бакалавров / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. — Москва: «Дашков и К», 2014. — 304 с. - Доступ из ЭБС «Лань»

Дополнительная

1. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: Учеб. пособие. Мн.: Новое знание, 2001. — 496 с.

2. Исследование систем управления: учебное пособие Авторы: Игнатъева А.В., Максимцов М.М. Издательство: ЮНИТИ-ДАНА; Закон и право, 2012 г. [Электронный ресурс]: электронное учебное пособие: <http://www.knigafund.ru/ЭБС «КнигаФонд»>

3. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль I: учебник Автор: Родионова Н.В. Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г. [Электронный ресурс]: электронное учебное пособие: <http://www.knigafund.ru/ЭБС «КнигаФонд»>

4. Донскова Л.И. Рекреационный комплекс в условиях рынка: Учебное пособие / Алт. гос. тех. университет им. И.И. Ползунова. — Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2004.- 176 с.

5. Киселева А.М. Исследование социально-экономических и политических процессов: учебное пособие. Изд-во Омск. 2014. — Доступ из ЭБС «Университетская библиотека online:

6. Рой, О.М. Исследования социально-экономических процессов / О.М. Рой. — СПб.: Питер, 2004.

7. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования / В.А. Ядов. — М.: Омега-Л, 2007.

8. Добренъков, В.И. Методы социологического исследования / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. — М.: ИНФРА-М, 2011.

9. Девятко, И.Ф. Методы социологического исследования / И.Ф. Девятко. — Москва: Изд-во КОМ, 2006. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: URL: <http://www.gks.ru>.

2. Фонд «Общественное мнение». — <http://www.fom.ru/>

3. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения). — <http://www.wciom.ru/>

4. Московский общественный научный фонд. — <http://www.mpsf.org/index.htm.ru/>

5. Центр независимых социологических исследований. — <http://www.indepsocres.spb.ru/>

6. Центр социологических исследований Министерства Высшего и профессионального образования. — http://www.informika.ru/windows/goscom/cinorgan/socio/first_pg.htm

1. <http://elibrary.ru/> – крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн научных статей и публикаций.

2. Федеральный образовательный портал <http://www.edu.ru/> –

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. №1662-р. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.ifar.ru/ofdocs/rus/rus006.pdf>.

Электронные ресурсы

1. Анализ состояния соц туризма Социальный туризм в России: проблемы и возможности развития, Макастрова Надежда Сергеевна) Тезисы выступления директора Консалтинговой компании "Конкретика" Надежды Макастровой на научно-практической конференции "Туризм как средство активного долголетия" 26 мая 2010 г. в Москве. Конференция проводилась по инициативе Департамента социальной защиты населения города Москвы и ГУП "Московская социальная гарантия". <http://www.concretica.ru/publications/single/article/8/246/>,

2. Савельев К.С. Социальный туризм – путь развития России Депутат Государственной Думы, Федерального Собрания Российской Федерации, Председатель подкомитета Госдумы по туризму <http://lib.sportedu.ru/Press/tpfk/1999N11/p9-10.htm>

3. <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=701371>

4. <http://konesh.ru/specifika-v-rabote-po-organizacii-i-provedeniyu-socialenih.html>

а. Периодические издания

Научные публикации

1. Андреева, Е.Б. Социальный туризм в современной России: проблемы и перспективы развития / Е.Б. Андреева // Вестник Саратовского государственного технического университета, 2006. - №2 (13). - Вып 2. - С.120-125.

2. Алексеева Е.В., Тарасов А.Е. Состояние, проблемы и перспективы развития социального туризма в России // Международный научный журнал «Инновационная наука». 2015. №11. С. 149-151

3. Блаженкова Н.М., Гайсина А.Р. Социально ориентированные некоммерческие организации в сфере

социального туризма Республики Башкортостан // E-lebrary

4. Донскова Л. И., Фельк К. Актуальные аспекты развития социального туризма (практический опыт) // Экономика. Сервис. Туризм. Культура (ЭСТК-2014): XVI Международная научно-практическая конференция : сборник статей / Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2014. – С. 164 – 168

5. Донскова, Л.И. Управление системой «Сервис и туризм» на региональном уровне / Л.И. Донскова, А.С. Книга // Экономика. Сервис. Туризм. Культура (СТК-2002): материалы 3-й Междунар. конф. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2002. – С. 14–23 (авт. 0,3 п.л.).

6. Кабиров И.С., Специфика развития социального туризма в Российской Федерации // «Актуальные проблемы экономики и права». 2013. №1. Экономика С. 79-83

7. Котелкин, В.И. Соотношение экономического и социального аспектов развития туризма в России / В.И. Котелкин // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 5.- 2005. - Вып. 2. - С.44-47.

8. Коваленко В.В. Государственное регулирование туристской деятельности: ретроспективный анализ // Современные проблемы сервиса и туризма. 2012. № 2. С. 68-75

9. Луковцева А.К. Основные методологические подходы к изучению туризма в российских и зарубежных исследованиях // Экономика и управление. 2010. № 12 (62). С. 137-142.

Мальцева А.А., Теличева Е.Г., Социальный туризм как форма поддержки населения в Хабаровском крае на примере города Хабаровска // «Ученые заметки ТОГУ» 2014. Том 5. №1. С. 199-204.

http://pnu.edu.ru/media/ejournal/articles-2014/TGU_5_28.pdf

11. Михайлов В.А. Правовые основы социального туризма в Российской Федерации // Проблемы современной экономики. Изд-о: Научно-производственная компания «РОСТ» (Санкт-Петербург). 2008. N 4 (28) С. 546-548

12. Наркулова Д.З. Особенности услуг социального туризма в Узбекистане и пути их развития // Наука и современность. 2011. №12-3. С. 211-215

13. Путрик Ю.С. Социальная политика государства и ее реализация в области туризма в период 1992–2013 гг. // Государство и гражданское общество: политика, экономика, право. 2013. №2. С. 97-106.

14. Соколова Н.А. Социальный туризм в системе социальной защиты населения // Вестник Омского университета. Серия «Право». 2007. № 3 (12). С. 99–106.

15. Трофимов Е.Н. Социальный туризм в России и в Европе // Вестник РМАТ 2014. № 3. С. 3-10.

16. Шешегова Е.В. О социальном туризме актуальные проблемы управления и экономики // Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции [Электронный ресурс] / Отв. ред. М.В. Кочетков / Красноярский институт экономики – филиал ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский академический университет». – Красноярск, 2016. – С. 87-92

Пособия для студентов, используемые при изучении дисциплины:

1. Донскова Л.И. Управление персоналом в туризме «Менеджмент в СКСиТ»: Учебное пособие / Алт. гос. тех. университет им. И.И. Ползунова. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2004. (УМО)

2. Донскова Л.И. Рекреационный комплекс в условиях рынка: Учебное пособие / Алт. гос. тех. университет им. И.И. Ползунова. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2004.- 176 с. (УМО)

3. Донскова, Л.И. Сервис как социальный феномен: концепция и технологии управления: монография / Л.И. Донскова. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2007. – 250 с. (авт. 13 п.л.).

4. Донскова, Л.И. Управление сервисной деятельностью в современных условиях: теория и практика: монография / Л.И. Донскова. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2008. – 184 с. (авт. 10,4 п.л.).

5. Донскова, Л. И. Финансовый менеджмент в туризме: теория и практика: учебное пособие / Л. И. Донскова. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2011. – 171 с.

6. Донскова, Л.И. Методология исследования сервиса: системный анализ»: монография / Л.И. Донскова. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2013 г. – 220 с.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Алтайский государственный университет»

Статистические исследования в туризме

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства
Направление подготовки	43.04.02. Туризм
Профиль	Туристско-рекреационные системы: проектирование и управление
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	43_04_02_Туризм_ТРС-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	1
аудиторные занятия	30		
самостоятельная работа	51		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя 15			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10
Практические	20	20	20	20
Сам. работа	51	51	51	51
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н., Доцент, Зиновьев А.Г.; к.г.-м.н., Доцент, Табакаева Е.М.

Рецензент(ы):

к.г.н., Доцент, Козырева Ю.В.

Рабочая программа дисциплины

Статистические исследования в туризме

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

составлена на основании учебного плана:

43.04.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

Протокол от 08.06.2023 г. № 6

Срок действия программы: 2023-2025 уч. г.

Заведующий кафедрой

к.п.н., доцент Биттер Н.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

Протокол от 08.06.2023 г. № 6

Заведующий кафедрой *к.п.н., доцент Биттер Н.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Цель преподавания данного курса заключается в подготовке магистров, умеющих дать современную статистическую оценку и провести анализ состояния и развития массовых явлений и процессов в туризме, владеющих при этом методикой статистического исследования, необходимой для сбора, обработки и анализа статистической информации. Задачами освоения учебной дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none">- обучение студентов основам статистической методологии для задач измерения и принятия управленческих решений в туризме;- овладение комплексом современных методов сбора, обработки, обобщения и анализа статистической информации для изучения тенденций и закономерностей явлений и процессов, происходящих в туризме;- освоение статистических методов анализа процессов и явлений в туризме;- изучение системы показателей туристской отрасли,- изучить принципы и методы сбора, обработки и статистического анализа реальных процессов и явлений, происходящих в туризме во времени и в пространстве;- научиться применять информационные технологии при обработке и анализе статистической информации, а также оценивать ее значимость для объяснения исследуемых явлений в туризме;- проверять выдвигаемые гипотезы о свойствах статистических показателей туризма и формах их связи;- научиться оценивать и использовать результаты статистического анализа для прогноза и принятия обоснованных управленческих решений в туристской деятельности. <p>В процессе изучения курса студенты должны понять необходимость и область применения статистического учета, научиться организовывать статистическое наблюдение и обрабатывать его результаты; освоить важнейшие методы статистического анализа; усвоить основные правила расчета обобщающих статистических показателей; уметь формулировать выводы, необходимые для проведения научных исследований и осуществления практической деятельности. В результате изучения курса студенты должны уметь оценивать степень достоверности имеющейся статистической информации, грамотно используя ее для решения конкретных практических и научных задач.</p> <p>Курс имеет прикладную направленность, что реализуется через применение конкретных методов статистического исследования, предложенных авторами рабочей программы.</p>
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.03**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-4	Способен внедрять технологические инновации и современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма
ПК-4.1	Знает ключевые технологические туристские новации
ПК-4.2	Умеет оценивать эффективность и обосновывать применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма
ПК-4.3	Владеет навыками осуществления экспертизы проектов по внедрению современных информационных и коммуникативных технологий, выявления их достоинств и недостатков, разработкой плана внедрения
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
УК-1.1	Знает методы и основные принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода

УК-1.2	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи внутри; осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определяет стратегию достижения поставленной цели
УК-1.3	Применяет навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определяет стратегию действий для достижения поставленной цели
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-2.1	Знает требования, предъявляемые к проектной работе; методы представления и описания результатов проектной деятельности; критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта
УК-2.2	Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; организывает и координирует работу участников проекта; представляет результаты проекта в различных формах
УК-2.3	Владеет навыками осуществления деятельности по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Знает методы и основные принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода Знает требования, предъявляемые к проектной работе; методы представления и описания результатов проектной деятельности; критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта Знает ключевые технологические туристские новации
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи внутри; осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определяет стратегию достижения поставленной цели Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; организывает и координирует работу участников проекта; представляет результаты проекта в различных формах Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Применяет навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определяет стратегию действий для достижения поставленной цели Владеет навыками осуществления деятельности по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению современных информационных и коммуникативных технологий, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Раздел 1. Статистические исследования в туризме: понятие и организация						
1.1.	Предмет, основные научные категории и методология	Лекции	1	2	ПК-4.1, УК-2.1, УК-1.1	Л1.2, Л2.1, Л1.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	статистических исследований в туризме					
1.2.	Определение проблем для статистических исследований в туризме	Практические	1	2	УК-1.1, УК-1.2	Л1.2, Л2.1, Л1.1
1.3.	Этапы статистического исследования	Сам. работа	1	2	УК-2.1, УК-2.2	Л1.2, Л2.1, Л1.1
Раздел 2. Раздел 2. Сбор статистической информации в туризме. Статистические показатели						
2.1.	Статистическая информация и статистические показатели в туризме	Лекции	1	2	ПК-4.1, УК-2.1, УК-1.1	Л1.2, Л2.1, Л1.1
2.2.	Статистическая информация и ее источники	Сам. работа	1	4	УК-1.1, УК-1.2	Л1.2, Л2.1, Л1.1
2.3.	Методы сбора первичных данных	Лекции	1	2	ПК-4.1, УК-1.1	Л1.2, Л2.1, Л1.1
2.4.	Разработка программы специально организованного статистического наблюдения	Практические	1	2	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Л1.2, Л2.1, Л1.1
2.5.	Статистические ряды распределения и их виды	Сам. работа	1	2	УК-1.1	Л1.2, Л2.1, Л1.1
2.6.	Методы определения показателей описательной статистики в сфере туризма	Сам. работа	1	2	ПК-4.1, ПК-4.2	Л1.2, Л2.1, Л1.1
2.7.	Метод абсолютных и относительных величин	Сам. работа	1	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.2, Л2.1, Л1.1
2.8.	Метод средних величин и показатели вариации	Сам. работа	1	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.2, Л2.1, Л1.1
2.9.	Проектирование выборки	Лекции	1	2	УК-1.1	Л1.2, Л2.1, Л1.1
Раздел 3. Раздел 3. Методы обработки и анализа статистических данных в туризме						
3.1.	Методы анализа статистических данных: основные виды и области применения	Лекции	1	2	ПК-4.1, УК-2.1, УК-1.1	Л1.2, Л2.1, Л1.1
3.2.	Группировка и сводка статистических данных	Практические	1	2	ПК-4.2, ПК-4.3, УК-1.3	Л1.2, Л2.1, Л1.1
3.3.	Автоматизированный априорный анализ статистической информации в среде MS EXECEL	Сам. работа	1	4	ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.2, Л2.1, Л1.1
3.4.	Статистическое изучение выборочного наблюдения в туристической сфере	Сам. работа	1	4	ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.2, Л2.1, Л1.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	деятельности					
3.5.	Формирование и анализ выборочной совокупности	Сам. работа	1	4	ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.2, Л2.1, Л1.1
3.6.	Расчет ошибки выборки и определение доверительного интервала	Сам. работа	1	4	ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.2, Л2.1, Л1.1
3.7.	Способы формирования выборки	Практические	1	2	ПК-4.1, ПК-4.2, УК-2.3, УК-1.2, УК-1.3	Л1.2, Л2.1, Л1.1
3.8.	Расчет показателей выборки	Практические	1	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, УК-1.3	Л1.2, Л2.1, Л1.1
3.9.	Анализ результатов исследования статистической информации и статистические выводы	Сам. работа	1	4	УК-2.3, УК-1.1, УК-1.2	Л1.2, Л2.1, Л1.1
3.10.	Оценка статистической значимости и качества уравнения регрессии и ее параметров	Сам. работа	1	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.2, Л2.1, Л1.1
3.11.	Определение прогнозных значений и интервалов прогноза по уравнению парной линейной регрессии	Сам. работа	1	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Л1.2, Л2.1, Л1.1
3.12.	Построение и анализ временных рядов	Практические	1	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, УК-2.2, УК-1.2, УК-1.3	Л1.2, Л2.1, Л1.1
3.13.	Статистические показатели временного ряда и методы его выравнивания	Сам. работа	1	4	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, УК-1.1	Л1.2, Л2.1, Л1.1
3.14.	Определение трендовой и сезонной компоненты при статистическом изучении рядов динамики	Сам. работа	1	5	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, УК-1.1, УК-1.2	Л1.2, Л2.1, Л1.1
3.15.	Вычисление индексов	Практические	1	2	ПК-4.1, ПК-4.2, УК-1.1, УК-1.3	
3.16.	Расчет средних показателей рядов динамики	Практические	1	2	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, УК-2.3, УК-1.3	

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» –

<https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=10443>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-1

Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Выберите определение, которое соответствует проблеме, требующей решения:

- а. состоит в определении информации, требуемой для принятия решения
- б. состоит в установлении того, что необходимо сделать

ОТВЕТ: б

2. К проблеме, требующей решения, относятся следующие случаи:

- а. Падение спроса на существующий турпродукт
- б. Увеличение числа негативных отзывов
- в. Установление доли недовольных клиентов
- г. Установление числа покупателей, совершающих повторные покупки туров

ОТВЕТ: а, б

3. К проблеме, требующей исследования, относятся следующие формулировки:

- а. Низкая конверсия на сайте туроператора
- б. Низкий спрос на экскурсионную программу
- в. Установление числа туристов, предпочитающих прокат багги
- г. Определение предпочтений туристов, отдыхающих с детьми

ОТВЕТ: в, г

4. Какой тип исследовательского проекта Вы выберете в случае, если в полной мере проблема исследования еще не ясна, не понятно, какой набор признаков необходимо изучить:

- а. поисковое исследование
- б. описательное исследование
- в. каузальное исследование

ОТВЕТ: а

5. Какой тип исследовательского проекта Вы выберете в случае, если необходимо оценить частоту покупки турпродуктов, детально описать профиль целевого рынка или установить другие типичные маркетинговые характеристики исследуемых объектов:

- а. поисковое исследование
- б. описательное исследование
- в. каузальное исследование

ОТВЕТ: б

6. Какой тип исследовательского проекта Вы выберете в случае, если необходимо установить причинно-следственные связи между целевыми параметрами, например между видом турпродукта и характеристиками потребителей:

- а. поисковое исследование
- б. описательное исследование
- в. каузальное исследование

ОТВЕТ: в

7. Какой вид статистического наблюдения по времени регистрации фактов Вы выберете, если необходимо собрать данные о количестве продаж турпродукта в компании туроператора?

- а. непрерывное
- б. периодическое
- в. единовременное

ОТВЕТ: а

8. Какой вид статистического наблюдения по времени регистрации фактов Вы выберете, если необходимо собрать данные о загрузке средств размещения на определенную дату для заполнения отчетности?

- а. непрерывное
- б. периодическое
- в. единовременное

ОТВЕТ: б

9. Какой вид статистического наблюдения по времени регистрации фактов Вы выберете, если необходимо собрать данные о предпочтениях потребителей при разработке новой услуги?

- а. непрерывное
- б. периодическое
- в. единовременное

ОТВЕТ: в

10. Какой тип статистического наблюдения по охвату единиц совокупности используют органы государственной статистики при сборе отчетности от туристских компаний?

- а. способ основного массива
- б. сплошное наблюдение
- в. выборочное наблюдение
- г. монографическое наблюдение

ОТВЕТ: б

11. Какой тип статистического наблюдения по охвату единиц совокупности целесообразно использовать при изучении предпочтений посетителей семейного отеля?

- а. способ основного массива
- б. сплошное наблюдение
- в. выборочное наблюдение
- г. монографическое наблюдение

ОТВЕТ: а

12. Какой тип статистического наблюдения по охвату единиц совокупности целесообразно использовать для изучения предпочтений жителей города при проектировании парка для отдыха?

- а. способ основного массива
- б. сплошное наблюдение
- в. выборочное наблюдение
- г. монографическое наблюдение

ОТВЕТ: в

13. Какой тип статистического наблюдения по охвату единиц совокупности используется при подробном изучении опыта лучших туристских компаний?

- а. способ основного массива
- б. сплошное наблюдение
- в. выборочное наблюдение
- г. монографическое наблюдение

ОТВЕТ: г

14. Какой прием используют для более точного определения проблемы, требующей решения?

- а. построение дерева решений
- б. составление плана-графика
- в. тайм-менеджмент
- г. составление интеллект-карты

ОТВЕТ: а

15. Как называются данные, специально собранные для решения конкретной проблемы?

- а. первичные данные
- б. вторичные данные
- в. статистические данные

ОТВЕТ: а

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом: «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. В чем заключается смысл системного подхода при изучении явлений в туризме?

Ответ: Системный подход состоит в рассмотрении любого явления во всей его целостности и сложности,

ключевой особенностью подхода является несводимость целого к сумме частей. Объект исследования рассматривается как целостное множество взаимосвязанных элементов.

2. Совокупность объектов, взаимодействие которых вызывает появление новых интегративных качеств, не свойственных отдельно взятым образующим систему компонентам - это ...

Ответ: Система

3. Совокупность специфических взаимосвязей и взаимодействий, благодаря которым возникают новые целостные свойства, присущие только системе и отсутствующие у отдельных ее компонентов - это ...

Ответ: Структура системы

4. Совокупность компонентов, из которых образована система - это ...

Ответ: Строение системы

5. Назовите основные компоненты туристско-рекреационной системы.

Ответ: Природное и культурно-историческое пространство, туристские объекты, туристская и обеспечивающая инфраструктура туристских объектов, туристско-рекреационное территориальное сообщество (туристы/рекреанты, обслуживающий персонал, местные жители).

6. Какие две подсистемы являются первоосновой формирования туристско-рекреационной системы?

Ответ: Природно-рекреационная и историко-культурная

7. Примером какой обратной связи в туристско-рекреационной системе является следующая ситуация: сильная деградация растительного покрова в местах массового отдыха?

Ответ: Положительная обратная связь

8. Примером какой обратной связи в туристско-рекреационной системе является следующая ситуация: определенная степень самовосстановления ландшафтов при умеренных рекреационных воздействиях?

Ответ: Отрицательная обратная связь

9. Проблемная ситуация, которая заключается в установлении того, что необходимо сделать - это ...

Ответ: Проблема, требующая решения

10. Проблема, которая состоит в определении информации, требуемой для принятия решения, а также способов ее получения - это ...

Ответ: Проблема, требующая исследования

11. Явление, признаки которого подлежат регистрации при статистическом исследовании - это ...

Ответ: Единица наблюдения

12. Как называются признаки, которые могут принимать только два значения?

Ответ: Альтернативные

13. Как называются признаки, которые только указывают на принадлежность единицы наблюдения к определенной категории?

Ответ: Номинальные

14. Как называются признаки, по которым можно упорядочивать единицы наблюдения? Они характеризуют некоторое качество явлений, интенсивность которого выражена по-разному.

Ответ: Порядковые

15. Как называются количественные признаки, значения которых отличаются не менее чем на единицу измерения признака?

Ответ: Дискретные

16. Как называются количественные признаки, значения которых у разных единиц могут отличаться на любую сколь угодно малую величину?

Ответ: Непрерывные

17. Планомерный научно обоснованный сбор данных о социально-экономических явлениях и процессах - это ...

Ответ: Статистическое наблюдение

18. Значение признака, которое ограничивает объект наблюдения при статистическом наблюдении способом основного массива - это ...

Ответ: Ценз

19. Требование к данным, собранным в ходе статистического исследования, которое заключается в соответствии данных тому, что есть на самом деле - это ...

Ответ: Достоверность

20. Графическая схема последовательности действий, направленных на решение проблемы, которая показывает цепочки всех возможных решений с указанием всех возможных вариантов исхода событий (последствий принятия решений) и их вероятности - это ...

Ответ: Дерево решений

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов.

Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-2

Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Какие первоочередные задачи требуется решать с помощью статистических исследований на стадии разработки турпродукта?

- а. изучение конкурентов-новаторов
- б. мониторинг удовлетворенности потребителей
- в. изучение предпочтений потребителей
- г. изучение новых сегментов потребителей

ОТВЕТ: а, в

2. Какие первоочередные задачи требуется решать с помощью статистических исследований на стадии внедрения турпродукта?

- а. изучение конкурентов-новаторов
- б. мониторинг удовлетворенности потребителей
- в. оценка эффективности каналов продвижения
- г. изучение новых сегментов потребителей

ОТВЕТ: б, в

3. Какие первоочередные задачи требуется решать с помощью статистических исследований на стадии роста турпродукта?

- а. изучение конкурентов-новаторов
- б. мониторинг удовлетворенности потребителей
- в. определение ценовой чувствительности потребителей
- г. изучение новых сегментов потребителей

ОТВЕТ: б, г

4. Какие первоочередные задачи требуется решать с помощью статистических исследований на стадии зрелости турпродукта?

- а. изучение конкурентов-новаторов
- б. мониторинг удовлетворенности потребителей
- в. определение ценовой чувствительности потребителей
- г. изучение новых сегментов потребителей

ОТВЕТ: в, г

5. Какие первоочередные задачи требуется решать с помощью статистических исследований на стадии спада турпродукта?

- а. мониторинг уровня продаж и рыночной доли
- б. изучение потребностей потребителей
- в. оценка эффективности каналов продвижения
- г. определение ценовой чувствительности потребителей

ОТВЕТ: а, б

6. Как называется тип выборки, когда доля элементов выборки с определенными характеристиками примерно соответствует доле таких же элементов в генеральной совокупности?

- а. удобная выборка
- б. преднамеренная выборка
- в. квотная выборка

ОТВЕТ: в

7. Как называется тип выборки, когда отбираются те элементы, которые, по мнению организатора, наиболее отвечают целям исследования?

- а. удобная выборка
- б. преднамеренная выборка
- в. квотная выборка

ОТВЕТ: б

8. Как называется тип выборки, когда отбираются те элементы, которые наиболее доступны в период проведения отбора?

- а. удобная выборка
- б. преднамеренная выборка
- в. квотная выборка

ОТВЕТ: а

9. Что такое основа выборки?

- а. вся подлежащая изучению совокупность объектов
- б. элементы, выбранные для исследования
- в. перечень элементов, из которых будет производиться выборка

ОТВЕТ: в

10. Что характеризует ряд динамики?

- а. изменение явления во времени
- б. распределение единиц совокупности по какому-либо признаку
- в. распределение единиц совокупности по территории страны

ОТВЕТ: а

11. К общим показателям туристского спроса относят следующие показатели:

- а. число прибытий внутренних и международных посетителей
- б. продолжительность пребывания
- в. возраст посетителей
- г. уровень удовлетворенности турпродуктом

ОТВЕТ: а, б

12. Укажите основной источник информации о показателях туристского предложения:

- а. отчетность туристских предприятий
- б. специально организованные статистические наблюдения
- в. опросы потребителей

ОТВЕТ: а

13. К каким показателям туристского спроса по классификации В.Я. Гельмана относятся места проживания в регионе во время поездки?

- а. социально-географическим
- б. социально-демографическим
- в. социально-психологическим
- г. экономическим

ОТВЕТ: а

14. К каким показателям туристского спроса по классификации В.Я. Гельмана относятся источники информации, использованные при выборе региона как дестинации?

- а. социально-географическим
- б. информационным
- в. социально-психологическим
- г. экономическим

ОТВЕТ: б

15. Какие статистические данные используются при расчете коэффициента использования наличных мест?

- а. число ночевок в коллективных средствах размещения
- б. общее количество мест в коллективных средствах размещения
- в. число поездов
- г. число реализованных турпакетов

ОТВЕТ: а, б

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом: «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Назовите основные требования, которые предъявляются к данным, собранным в ходе статистического наблюдения.

Ответ: Полнота, достоверность, сопоставимость, оперативность.

2. Назовите этапы реализации статистического метода.

Ответ: Сбор данных (статистическое наблюдение), обобщение данных, представление данных, анализ и интерпретация данных.

3. В чем заключается основной смысл обобщения данных?

Ответ: Данные разбиваются на группы однородных единиц и проводится обобщение признаков в сводные статистические показатели для характеристики каждой частной совокупности, группы и совокупности в целом.

4. Обобщение признаков в сводные статистические показатели - это ...

Ответ: Сводка

5. Разбиение общей совокупности данных на группы однородных единиц - это ...

Ответ: Группировка

6. Исследовательский проект, который реализуется с целью уточнения проблемной ситуации и генерации идей - это ...

Ответ: Поисковое исследование

7. Исследовательский проект, который проводится с целью количественного описания целевых признаков и явлений - это ...

Ответ: Описательное исследование

8. Исследовательский проект, который проводится с целью установления причинно-следственных связей между целевыми признаками.

Ответ: Каузальное (причинно-следственное) исследование

9. Множество всех объектов (единиц наблюдений), которые соответствуют неким заданным условиям и относительно которых предполагается делать выводы в рамках конкретного исследования - это ...

Ответ: Генеральная совокупность

10. Часть генеральной совокупности элементов, выбранная для изучения - это ...

Ответ: Выборка (выборочная совокупность)

11. Перечислите этапы процесса проведения выборки.

Ответ: Определение генеральной совокупности; формирование перечня элементов, из которых будет производиться выборка; выбор процедуры отбора; установление объема выборки; отбор элементов выборки;

обследование отобранных элементов.

12. Назовите тип выборки по ее описанию: выборка отбирается таким образом, что доля элементов выборки, обладающих определенными характеристиками, примерно соответствует доле таких же элементов в обследуемой генеральной совокупности.

Ответ: Квотная выборка

13. Назовите тип выборки по его описанию. Каждый элемент, включаемый в выборку, обладает одной и той же заданной вероятностью попадания в число исследуемых элементов и любая комбинация элементов исходной генеральной совокупности может потенциально стать выборкой.

Ответ: Простая случайная выборка

14. Назовите вид анкеты, в котором вопросы задаются в одинаковой формулировке и одинаковом порядке абсолютно всем респондентам (есть предлагаемые для выбора варианты ответов), цель исследования известна респондентам.

Ответ: Стандартизированная открытая анкета

15. Назовите вид анкеты, в котором вопросы являются открытыми (без предлагаемых для выбора вариантов ответа), возможны уточняющие вопросы по ходу опроса; цель исследования известна респондентам.

Ответ: Нестандартизированная открытая анкета

16. Какой метод используется для выявления формы и тесноты связи между признаками?

Ответ: Корреляционный анализ

17. Какой метод анализа целесообразно использовать в следующем случае: имеется некоторая совокупность объектов, которые характеризуются рядом признаков. Объекты необходимо разбить на несколько классов таким образом, чтобы объекты из одного класса были сходными по характеризующим их признакам.

Ответ: Кластерный анализ

18. Назовите один из самых распространенных групп методов описательной статистики, который заключается в простом подсчете того, насколько часто в выборке присутствуют объекты определенного типа.

Ответ: Частотный анализ

19. Какой инструмент управления проектами позволяет создать стратегический план проекта, позволяющий всем участникам понять, зачем нужен проект и какие основные этапы нужно выполнить для достижения поставленной цели?

Ответ: Дорожная карта

20. Какой инструмент управления проектами используется для детального планирования всех этапов проекта и отслеживания выполнения задач всеми участниками проекта, чтобы уложиться в срок?

Ответ: Диаграмма Ганта

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов.

Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-4

Способен внедрять технологические инновации и современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Какое программное обеспечение может быть использовано для автоматизации обработки данных при проведении статистических исследований?

- а. Microsoft Excel
 - б. Acrobat Reader
 - в. Open Office Calc
 - г. STATISTICA
- ОТВЕТ: а,в,г

2. Возможно ли создать он-лайн опрос в группе Телеграмма?

- а. Нет
- б. Да

ОТВЕТ: б

3. Какой источник статистических данных имеет наибольшее значение при разработке нового турпродукта?

- а. данные государственной статистики РФ
- б. данные ведомственной статистики РФ
- в. результаты специально организованного статистического наблюдения
- г. данные статистики ЮНВТО

ОТВЕТ: в

4. Какие статистические данные Вы будете использовать при разработке нового турпродукта?

- а. данные о средних ценах на близкие туруслуги
- б. данные о предпочтениях потребителей
- в. данные об удовлетворенности потребителей существующими турпродуктами
- г. данные о средней численности работников в туротрасли по региону

ОТВЕТ: а,б,в

5. Какие статистические данные о регионе Вы будете использовать при проектировании туристской дестинации в каком-либо субъекте России?

- а. число принятых туристов
- б. число отправленных туристов
- в. средняя продолжительность пребывания в коллективных средствах размещения

ОТВЕТ: а, в,

6. На основе каких данных государственной статистики РФ можно сделать вывод о том, какие направления обеспечивают стабильный спрос, а какие недостаточно широко представлены на рынке?

- а. число реализованных турпакетов по субъектам РФ
- б. средние цены на проезд в поезде дальнего следования
- в. средняя численность работников в субъекте

ОТВЕТ: а

7. Какие статистические данные государственной статистики РФ могут быть полезны при разработке программ стимулирования спроса?

- а. цены на туристские услуги
- б. число поездок внутри страны
- в. загрузка средств размещения
- г. средняя численность работников

ОТВЕТ: а,б,в

8. В какой части анкеты рекомендуется располагать вопросы о социально-демографических характеристиках респондентов?

- а. в начале
- б. в конце
- в. в середине
- г. в любом месте

ОТВЕТ: б

9. Какие способы используют для формирования простой случайной выборки?

- а. таблица случайных чисел
- б. генератор случайных чисел
- в. формирование основы выборки
- г. включение доступных единиц наблюдения

ОТВЕТ: а,б

10. Какой тип диаграммы используется для иерархического представления данных и позволяет легко выявить закономерности, например, какие туры лучше всего продаются у туроператора?

- а. древовидная диаграмма
- б. круговая диаграмма
- в. столбчатая диаграмма
- г. тепловая карта

ОТВЕТ: а

11. Какой способ визуализации данных используют для отображения пространственного распределения туристских потоков?

- а. тепловая карта
- б. древовидная диаграмма
- в. круговая диаграмма
- г. столбчатая диаграмма

ОТВЕТ: а

12. Какой способ визуализации позволяет наглядно представить данные о продолжительности размещения туристов в коллективных средствах размещения в разных регионах России?

- а. картограмма
- б. древовидная диаграмма
- в. круговая диаграмма

ОТВЕТ: а

13. С помощью какой функции в Excel выполняется операция группировки данных по необходимым признакам?

- а. сводная таблица
- б. мастер формул
- в. группировка выполняется вручную

ОТВЕТ: а

14. Укажите способ визуализации данных, лучше всего подходящий для представления данных о возрастной структуре респондентов.

- а. картограмма
- б. круговая диаграмма
- в. картодиаграмма
- г. тепловая карта

ОТВЕТ: б

15. Какой инструмент позволяет интерактивно работать со статистическими данными в области туризма и позволяет агрегировать данные из разных источников?

- а. инфографика
- б. статистические сборники
- в. отчеты
- г. дашборды

ОТВЕТ: г

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий;

«удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Как называется инструмент для интерактивного и динамичного (за разные временные периоды) представления статистических данных?

Ответ: Дашборд

2. Как называется способ визуализация данных или идей, целью которого является донесение сложной информации до аудитории быстрым и понятным образом.

Ответ: Инфографика

3. Чем отличается дашборд от инфографики?

Ответ: Инфографика представляет собой упрощённую статичную визуализацию данных для неспециалистов. В дашборде есть возможность отслеживать изменение данных в режиме реального времени и управлять возможностями визуализации.

4. Значение признака, наиболее часто встречающееся в изучаемой совокупности - это ...

Ответ: Мода

5. Чему будет соответствовать мода в следующем случае: ответы респондентов на вопрос о предпочитаемой стране для отдыха распределились следующим образом: Китай - 150, Россия - 350, Казахстан - 100, Вьетнам - 200.

Ответ: Мода соответствует варианту выбора: Россия.

6. Вариант, расположенный в середине упорядоченного вариационного ряда - это ...

Ответ: Медиана

7. Чему будет равна медиана следующего ряда: 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16?

Ответ: 11

8. Разность между максимальным и минимальным значениями признака в совокупности - это ...

Ответ: размах вариации (размах колебаний)

9. Различие значений признака у отдельных единиц изучаемой совокупности в один и тот же период или момент времени - это ...

Ответ: Вариация

10. Из каких основных элементов состоит вариационный ряд?

Ответ: Варианты, частоты и частоты.

11. Значения, которые принимает исследуемый признак - это ...

Ответ: Варианты

12. Абсолютная численность отдельных групп с различными значениями признака в вариационном ряду - это ...

Ответ: Частоты вариационного ряда

13. Удельные веса (доли) отдельных групп в общей численности совокупности вариационного ряда - это ...

Ответ: Частоты вариационного ряда

14. По величине какого коэффициента можно судить об интенсивности вариации признака, а следовательно, и об однородности состава изучаемой совокупности?

Ответ: По величине коэффициента вариации

15. Какие данные необходимы для расчета индекса сезонности?

Ответ: помесечные значения показателя в течение расчетного периода, среднее значение показателя отдельного месяца за расчетный период и общее среднемесячное значение показателя за расчетный период.

16. С помощью какого показателя можно оценить загрузку гостиницы и какие данные для этого необходимы?

Ответ: коэффициент использования наличных мест, для его расчета необходимо знать число ночевоч постояльцев гостиницы в течение отчетного периода, общее количество мест в гостинице и число дней в отчетном периоде.

17. Какой тип группировки обеспечивает вскрытие связей и зависимостей между отдельными признаками изучаемых явлений?

Ответ: Аналитическая (или факторная) группировка

18. Какой тип группировки обеспечивает выделение качественно однородных совокупностей, выявление и характеристику социально-экономических типов (частных подсовкупностей). Например, группировка клиентов по предпочитаемым направлениям или типам туров разной продолжительности.

Ответ: Типологическая группировка

19. Какой тип группировки используется для описания составных частей совокупности или строения типов

анализа структурных сдвигов?

Ответ: Структурная группировка

20. Турфирма планирует узнать мнение потенциальных клиентов о новом турпродукте. Решено собрать данные от 1000 потенциальных клиентов из следующих возрастных групп, имеющих соответствующие доли в генеральной совокупности: возраст от 18 до 30 лет - 30%, возраст от 31 до 50 лет - 45%, возраст 51-70 лет - 25%. Какое количество людей в каждой возрастной группе выборки необходимо опросить с учетом структуры генеральной совокупности?

Ответ: 300 человек в возрасте от 18 до 30 лет, 450 человек в возрасте от 31 до 50 лет, 250 человек в возрасте от 51 до 70 лет.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов.

Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена по всему изученному курсу. Тест размещен в разделе «Промежуточная аттестация по дисциплине» онлайн-курса на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ». Количество заданий в контрольно-измерительном материале (тесте) для промежуточной аттестации составляет 30.

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ ТЕСТА

1. Что изучает статистика?

- а. массовые общественные явления и процессы
- б. явления природы и общества
- в. природные явления
- г. экономику

ОТВЕТ: а

2. Что такое статистическая методология?

- а. совокупность статистических методов изучения массовых общественных явлений
- б. методы изучения динамики явлений
- в. категории и понятия статистики
- г. статистические показатели

ОТВЕТ: а

3. Что понимается под признаком в статистике?

- а. числовые выражения единиц совокупности
- б. статистические показатели
- в. свойство изучаемой единицы статистической совокупности
- г. показатели структуры совокупности

ОТВЕТ: в

4. Из каких этапов состоит статистическое исследование?

- а. анализ и выводы
- б. сбор информации и ее обобщение
- в. статистическое наблюдение, сводка и группировка, анализ данных
- г. подсчет итогов и составление графиков

ОТВЕТ: в

5. Выборочным называется такое статистическое наблюдение, при котором:

- а. обследуется любая часть совокупности
- б. обследуется научно отобранная часть совокупности
- в. обследуется вся совокупность
- г. обследуются разные части совокупности

ОТВЕТ: б

6. Верно ли утверждение: Детерминированная выборка отличается от вероятностной тем, что для нее невозможно определить вероятность отбора тех или иных элементов?

- а. верно
- б. неверно

ОТВЕТ: а

7. Укажите виды статистического наблюдения:

- а. выборочное наблюдение
- б. монографическое обследование
- в. саморегистрация
- г. статистическая отчетность

ОТВЕТ: а,б

8. В какой части анкеты рекомендуется располагать вопросы о социально-демографических характеристиках респондентов?

- а. в начале
- б. в конце
- в. в середине
- г. в любом месте

ОТВЕТ: б

9. Какой источник статистических данных имеет наибольшее значение при разработке нового турпродукта?

- а. данные государственной статистики РФ
- б. данные ведомственной статистики РФ
- в. результаты специально организованного статистического наблюдения
- г. данные статистики ЮНВТО

ОТВЕТ: в

10. Какие статистические данные Вы будете использовать при разработке нового турпродукта?

- а. данные о средних ценах на близкие туруслуги
- б. данные о предпочтениях потребителей
- в. данные об удовлетворенности потребителей существующими турпродуктами
- г. данные о средней численности работников в туротрасли по региону

ОТВЕТ: а,б,в

11. Какие статистические данные о регионе Вы будете использовать при проектировании туристской дестинации в каком-либо субъекте России?

- а. число принятых туристов
- б. число отправленных туристов
- в. средняя продолжительность пребывания в коллективных средствах размещения

ОТВЕТ: а, в,

12. На основе каких данных государственной статистики РФ можно сделать вывод о том, какие направления обеспечивают стабильный спрос, а какие недостаточно широко представлены на рынке?

- а. число реализованных турпакетов по субъектам РФ
- б. средние цены на проезд в поезде дальнего следования
- в. средняя численность работников в субъекте

ОТВЕТ: а

13. Как называется тип выборки, когда доля элементов выборки с определенными характеристиками примерно соответствует доле таких же элементов в генеральной совокупности?

- а. удобная выборка
- б. преднамеренная выборка
- в. квотная выборка

ОТВЕТ: в

14. Как называется тип выборки, когда отбираются те элементы, которые, по мнению организатора, наиболее отвечают целям исследования?

- а. удобная выборка
- б. преднамеренная выборка
- в. квотная выборка

ОТВЕТ: б

15. Как называется тип выборки, когда отбираются те элементы, которые наиболее доступны в период проведения отбора?

- а. удобная выборка
- б. преднамеренная выборка
- в. квотная выборка

ОТВЕТ: а

16. Что такое основа выборки?

- а. вся подлежащая изучению совокупность объектов
- б. элементы, выбранные для исследования
- в. перечень элементов, из которых будет производиться выборка

ОТВЕТ: в

17. Что характеризует ряд динамики?

- а. изменение явления во времени
- б. распределение единиц совокупности по какому-либо признаку
- в. распределение единиц совокупности по территории страны

ОТВЕТ: а

18. Какие статистические данные используются при расчете коэффициента использования наличных мест?

- а. число ночевок в коллективных средствах размещения
- б. общее количество мест в коллективных средствах размещения
- в. число поездов
- г. число реализованных турпакетов

ОТВЕТ: а,б

19. Выберите определение, которое соответствует проблеме, требующей решения:

- а. состоит в определении информации, требуемой для принятия решения
- б. состоит в установлении того, что необходимо сделать

ОТВЕТ: б

20. Какой тип статистического наблюдения по охвату единиц совокупности используют органы государственной статистики при сборе отчетности от туристских компаний?

- а. способ основного массива
- б. сплошное наблюдение
- в. выборочное наблюдение
- г. монографическое наблюдение

ОТВЕТ: б

21. Какой тип статистического наблюдения по охвату единиц совокупности целесообразно использовать при изучении предпочтений посетителей семейного отеля?

- а. способ основного массива
- б. сплошное наблюдение
- в. выборочное наблюдение
- г. монографическое наблюдение

ОТВЕТ: а

22. Какой тип статистического наблюдения по охвату единиц совокупности целесообразно использовать для изучения предпочтений жителей города при проектировании парка для отдыха?

- а. способ основного массива
- б. сплошное наблюдение
- в. выборочное наблюдение
- г. монографическое наблюдение

ОТВЕТ: в

23. Какой тип статистического наблюдения по охвату единиц совокупности используется при подробном изучении опыта лучших туристских компаний?

- а. способ основного массива
- б. сплошное наблюдение
- в. выборочное наблюдение
- г. монографическое наблюдение

ОТВЕТ: г

24. Какой прием используют для более точного определения проблемы, требующей решения?

- а. построение дерева решений
- б. составление плана-графика
- в. тайм-менеджмент
- г. составление интеллект-карты

ОТВЕТ: а

25. Как называются данные, специально собранные для решения конкретной проблемы?

- а. первичные данные
- б. вторичные данные
- в. статистические данные

ОТВЕТ: а

26. Какой тип диаграммы используется для иерархического представления данных и позволяет легко выявить закономерности, например, какие туры являются бестселлерами для туроператора?

- а. древовидная диаграмма
- б. круговая диаграмма
- в. столбчатая диаграмма
- г. тепловая карта

ОТВЕТ: а

27. Какой способ визуализации данных используют для отображения пространственного распределения туристских потоков?

- а. тепловая карта
- б. древовидная диаграмма
- в. круговая диаграмма
- г. столбчатая диаграмма

ОТВЕТ: а

28. С помощью какой функции в Excel выполняется операция группировки данных по необходимым признакам?

- а. сводная таблица
- б. мастер формул
- в. группировка выполняется вручную

ОТВЕТ: а

29. Укажите способ визуализации данных, лучше всего подходящий для представления данных о возрастной структуре респондентов.

- а. картограмма
- б. круговая диаграмма
- в. картодиаграмма
- г. тепловая карта

ОТВЕТ: б

30. Назовите основной источник информации о показателях туристского предложения:

- а. отчетность туристских предприятий
- б. специально организованные статистические наблюдения
- в. опросы потребителей

ОТВЕТ: а

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом: «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» –

верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Елисеева И.И. - под ред.	БИЗНЕС-СТАТИСТИКА. Учебник и практикум для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/3D5917D0-2892-413F-B52-F83B8489C2F4
Л1.2	М. В. Боченина и др.; под ред. И. И. Елисеева	Статистика. Базовый курс:	М. : Юрайт-, 2019	https://www.biblio-online.ru/bcode/431720
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	И.И.Елисеева	Статистика: учебник для прикладного бакалавриата	М.: Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/viewer/246D05EF-3D24-4BF3-A566-A17B97E5F940/statistika#page/1
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	Статистические исследования в туризме	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=10443		
Э2	Федеральная служба государственной статистики. Статистика по туризму	https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm		
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); Acrobat Reader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
<p>Федеральная служба государственной статистики. Статистика по туризму https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm ВІ-платформа Росстата http://bi.gks.ru/biportal/contourbi.jsp?allsol=1&solution=Dashboard&project=%2FDashboard%2FPrices</p>				

Сайт Евростата с данными по статистике туризма <https://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism/overview>
 Электронная библиотека ЮНВТО <https://www.e-unwto.org/loi/wtobarometerrus>
 Статистика туризма Республики Беларусь <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/turizm/>
 Министерство экономического развития Российской Федерации
<https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/>
 Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>
 Научная электронная библиотека КиберЛенинка <https://cyberleninka.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Посещение всех лекционных и практических занятий по курсу является обязательным. Перед каждым практическим занятием преподаватель указывает тему и поясняет задание, на практическом занятии представляются ответы и проводится их обсуждение. По итогам занятия отмечается результативность работы каждого студента (текущий контроль), которая затем учитывается при формировании итоговой оценки по курсу.

Обязательным элементом освоения курса является работа над итоговым проектом по курсу индивидуально или в составе группы в количестве до 3 человек. Группа должна быть сформирована ко второму практическому занятию. Проект предполагает применение статистических методов с использованием компьютерных технологий для обработки и анализа статистической информации в туризме. Тема проекта должна быть определена самостоятельно и согласована с преподавателем. Защита проектов осуществляется в виде презентаций (10-15 мин.) для всей студенческой группы в течение двух последних занятий.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Стратегическое и программно-целевое управление в туризме рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства
Направление подготовки	43.04.02. Туризм
Профиль	Туристско-рекреационные системы: проектирование и управление
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	43_04_02_Туризм_ТРС-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	2
аудиторные занятия	30		
самостоятельная работа	51		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		Итого	
	Неделя 18			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10
Практические	20	20	20	20
Сам. работа	51	51	51	51
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.г.н., доцент, Пуричи В.В.

Рецензент(ы):
к.г.н., доцент, Козырева Ю.В.

Рабочая программа дисциплины
Стратегическое и программно-целевое управление в туризме

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

составлена на основании учебного плана:
43.04.02 Туризм
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

Протокол от 22.06.2021 г. № 10
Срок действия программы: 2021-2022 уч. г.

Заведующий кафедрой
к.г.н., доцент Редькин А.Г.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

Протокол от 22.06.2021 г. № 10
Заведующий кафедрой *к.г.н., доцент Редькин А.Г.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Дисциплина "Стратегическое и програмно-целевое управление" изучается в курсе подготовки магистров по направлению подготовки "Туризм" для формирования представлений об инструментах стратегического планирования в деятельности экономических субъектов в сфере гостеприимства. Рассматриваются вопросы использования подходов стратегического планирования при разработке программ развития туризма муниципального, регионального и федерального уровня. В курсе исследуются вопросы использования целевого программирования как со стороны органов власти в процессе реализации экономической политики, направленной на развитие сферы гостеприимства, так и со стороны собственно экономических субъектов, действующих в данной и смежных сферах. Целью дисциплины является как формирование представлений об использовании указанных инструментов, так и наработка навыков разработки целевых программ и документов стратегического планирования для решения вопросов различного уровня.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.03**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления
ПК-5	Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления
ПК-6	Способен проектировать концепцию и разрабатывать стратегию развития экскурсионной организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен


3.1.	Знать:
3.1.1.	Знает основные направления деятельности по реализации системы стратегического управления организациями в сфере туризма Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма Проектирует концепцию развития экскурсионной организации
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований Разрабатывает стратегию и план развития экскурсионной организации
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма Обеспечивает реализацию проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития экскурсионной организации

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Стратегическое управление в туризме						
1.1.	Стратегическое управление как система	Лекции	2	2	ОПК-2, ПК-6	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
1.2.	Стратегическое управление как система	Сам. работа	2	6	ОПК-2, ПК-6	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
1.3.	Стратегическое управление как система	Практические	2	2	ОПК-2, ПК-6	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
1.4.	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации	Практические	2	2	ОПК-2, ПК-6	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
1.5.	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации	Сам. работа	2	6	ОПК-2, ПК-6	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
1.6.	Стратегическое планирование как элемент стратегического управления	Лекции	2	2	ОПК-2, ПК-6	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
1.7.	Стратегическое планирование как элемент стратегического управления	Практические	2	2	ОПК-2, ПК-6	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
1.8.	Стратегическое планирование как элемент стратегического управления	Сам. работа	2	6	ОПК-2, ПК-6	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
1.9.	Методы стратегического управления в туристической организации	Практические	2	2	ОПК-2, ПК-6	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
1.10.	Методы стратегического управления в туристической организации	Сам. работа	2	6	ОПК-2, ПК-6	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
1.11.	Планирование, реализация и контроль за реализацией стратегии	Лекции	2	2	ОПК-2, ПК-6	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
1.12.	Планирование, реализация и контроль за реализацией стратегии	Практические	2	2	ОПК-2, ПК-6	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
1.13.	Планирование, реализация и контроль	Сам. работа	2	6	ОПК-2, ПК-6	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.2,

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	за реализацией стратегии					Л1.4, Л2.1
Раздел 2. Программно-целевое управление в туризме						
2.1.	Сущность, принципы и особенности программно-целевого управления	Лекции	2	2	ОПК-2, ПК-6	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
2.2.	Сущность, принципы и особенности программно-целевого управления	Практические	2	4	ОПК-2, ПК-6	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
2.3.	Сущность, принципы и особенности программно-целевого управления	Сам. работа	2	6	ОПК-2, ПК-6	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
2.4.	Методические основы разработки и оценки программ	Лекции	2	2	ОПК-2, ПК-6	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
2.5.	Методические основы разработки и оценки программ	Практические	2	2	ОПК-2, ПК-6	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
2.6.	Методические основы разработки и оценки программ	Сам. работа	2	7	ОПК-2, ПК-6	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
2.7.	Программно-целевые методы управления в туризме	Практические	2	4	ОПК-2, ПК-6	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
2.8.	Программно-целевые методы управления в туризме	Сам. работа	2	8	ОПК-2, ПК-6	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
см Приложения ФОС
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
см Приложения ФОС
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
см Приложения ФОС
Приложения
Приложение 1.  Стратегическое и программно-целевое управление в туризме.docx

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Скобкин, Сергей Сергеевич	Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма.: Учебник для вузов	Москва : Юрайт, 2021.	https://urait.ru/bcode/472713 (дата обращения: 25.03.2021).
Л1.2	Попов, Сергей Александрович	Стратегический менеджмент: актуальный курс: Учебник для вузов	- Москва : Юрайт, 2021	https://urait.ru/bcode/468967 (дата обращения: 25.03.2021).
Л1.3	Отварухина Н. С., Веснин В. Р.-	Стратегический менеджмент: Учебник и практикум для вузов/	Москва : Юрайт, 2021	https://urait.ru/bcode/470044 (дата обращения: 25.03.2021).
Л1.4	Шифрин, Марк Борисович	Стратегический менеджмент.: Учебник для вузов/	Москва : Юрайт., 2021	https://urait.ru/bcode/472425 (дата обращения: 25.03.2021).
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Моисеева, Нина Константиновна	Стратегическое управление туристской фирмой: учеб. для вузов/	М. : Финансы и статистика,, 2001	
Л2.2	В. Н. Кабанов [и др.]	Пространственно-стратегическое развитие территории: монография/	Волгоград : Волгоградский ГАУ,, 2018	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Курс в Moodle "Стратегическое и программно-целевое управление в туризме"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4408	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Windows 7 № 60674416 от 19.07.2012 г. (бессрочная)				
Microsoft Office 2010 № 60674416 от 19.07.2012 г. (бессрочная)				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
1. Справочно-поисковая система Консультант-Плюс.				
2. Электронная библиотечная система Book.ru: http://www.book.ru/				
3. Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки: http://diss.rsl.ru/				
4. "Университетская библиотека": http://www.biblioclub.ru/				
5. Научная электронная библиотека e-library: http://www.e-library.ru/				
6. Университетская информационная система России (УИС России): http://uisrussia.msu.ru/				
7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: http://window.edu.ru/				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При разработке РПД мы руководствовались следующими подходами:

- лично-деятельностным, обеспечивающим каждому студенту позицию субъекта деятельности и развития, восприятие каждого как особенной личности;
- диалогическим, предполагающим равноправные субъект-субъектные отношения между преподавателем и студентом, сотрудничество, эмоциональную открытость и взаимодоверие;
- индивидуально-творческим, ориентирующим на выявление и развитие творческих возможностей будущих выпускников.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Практические занятия позволяют развивать у студентов творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления. Подготовка к практическому занятию включает два этапа. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор рекомендованной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает Вашу непосредственную подготовку к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Вам необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Вам следует подготовить тезисы для

выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар, продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью.

Готовясь к докладу или реферативному сообщению, Вы можете обращаться за методической помощью к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Самостоятельная работа студента является средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Вы можете дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства
Направление подготовки	43.04.02. Туризм
Профиль	Туристско-рекреационные системы: проектирование и управление
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	43_04_02_Туризм_ГРС-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам
в том числе:		зачеты: 1
аудиторные занятия	30	
самостоятельная работа	78	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя 15			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10
Практические	20	20	20	20
Сам. работа	78	51	78	51
Итого	108	81	108	81

Программу составил(и):
к.г.н., Доцент, Редькин Александр Германович

Рецензент(ы):
к.г.н., Доцент, Козырева Юлия Вячеславовна

Рабочая программа дисциплины
Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

составлена на основании учебного плана:
43.04.02 Туризм
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

Протокол от 08.06.2023 г. № 6
Срок действия программы: 20212023 уч. г.

Заведующий кафедрой
к.п.н., доцент Биттер Н.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

Протокол от 08.06.2023 г. № 6
Заведующий кафедрой *к.п.н., доцент Биттер Н.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целями освоения учебной дисциплины «технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий» являются формирование базовых знаний о концептуальных основах и технологиях рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории, ознакомление с принципами территориального планирования туристско-рекреационного хозяйства; приобретение навыков научного анализа территорий для оптимального размещения рекреационно-функциональных зон и объектов туристско-рекреационной инфраструктуры.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.03

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2	Способен разрабатывать и реализовывать проекты по внесению изменений в деятельность объектов сферы туризма
ПК-2.1	Знает основы проектирования деятельности объектов в сфере туризма с учетом современных технологий и туристских новаций
ПК-2.2	Умеет организовывать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений
ПК-2.3	Владеет навыками осуществления контроля процесса реализации проекта, выявления отклонений в реализации бизнес-планов в сфере туризма и контролирует деятельность по их устранению
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-2.1	Знает требования, предъявляемые к проектной работе; методы представления и описания результатов проектной деятельности; критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта
УК-2.2	Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; организывает и координирует работу участников проекта; представляет результаты проекта в различных формах
УК-2.3	Владеет навыками осуществления деятельности по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Знает требования, предъявляемые к проектной работе; методы представления и описания результатов проектной деятельности; критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта Проектирует деятельность объектов в сфере туризма с учетом современных технологий и туристских новаций
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; организывает и координирует работу участников проекта; представляет результаты проекта в различных формах Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений

3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Владеет навыками осуществления деятельности по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла Осуществляет контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и контролирует деятельность по их устранению

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Туристско-рекреационное пространство как объект исследования и проектирования.						
1.1.	Понятие и основные характеристики туристско-рекреационного пространства. Типы туристских пространств (природное, культурное, индустриальное). Методы исследования туристско-рекреационного пространства. Структура туристско-рекреационного пространства: ареалы, ядра (функционально-экономические центры), оси (ландшафтно-маршрутные коридоры), локусы (отдельные объекты).	Лекции	1	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3	Л1.2, Л1.3, Л2.3, Л2.4
1.2.	Туристско-рекреационные ресурсы территории. Туристско-рекреационный потенциал территории. Освоенность туристских территорий.	Практические	1	6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3	Л1.2, Л2.1, Л2.3, Л2.4
1.3.	Подготовка к выступлению на семинарах и к участию в дискуссии. Выполнение практических заданий.	Сам. работа	1	16	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3	Л2.1, Л1.1, Л2.5, Л2.6
Раздел 2. Основные научно-практические подходы к проектированию туристско-рекреационного пространства территории						
2.1.	Концепция ТРС и современные взгляды на принципы территориальной организации рекреации и туризма. «Каркасный» подход в туристско-рекреационном проектировании. Экосистемный подход в туристско-рекреационном проектировании. Принципы устойчивого развития в управлении туристскими территориями. Системный подход к оценке туристской инфраструктуры. Оценка сети туристских маршрутов региона. Туристский продукт дестинации.	Лекции	1	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3	Л1.2, Л1.3, Л1.1, Л2.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.2.	Оценка территории региона для планирования туристско-рекреационной деятельности.	Практические	1	6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3	Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л1.1, Л2.3
2.3.	Подготовка к выступлению на семинарах и к участию в дискуссии. Выполнение практических заданий.	Сам. работа	1	16	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3	
Раздел 3. Проектный подход в развитии туризма и рекреации в регионе						
3.1.	Региональная политика развития туризма и рекреации в регионе. Создание и управление туристско-рекреационными кластерами. Проектирование турпродукта и локальных объектов туристского назначения. Региональная политика развития туризма и рекреации в регионе. Создание и управление туристско-рекреационными кластерами. Проектирование турпродукта и локальных объектов туристского назначения.	Лекции	1	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3	
3.2.	Основные принципы рациональной территориальной организации туризма.	Практические	1	8	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3	Л1.2, Л2.4
3.3.	Написание реферата, подготовка к выступлению на семинаре и к участию в дискуссии.	Сам. работа	1	19	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3	Л1.2, Л2.5, Л2.6
Раздел 4.						

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Вопросы к экзамену</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Природно-ресурсная основа территориальной туристско-рекреационной системы. 2. Экономико-географическая оценка туристско-рекреационного потенциала территории. 3. Культурные ландшафты региона как ресурсная основа развития туризма. 4. Проблемы стихийного развития туризма. Существующие проблемы в территориальном планировании туризма и рекреации. 5. Правовое обеспечение территориального планирования и управления туризмом. 6. Схемы и планы территориального планирования. Основные объекты планирования в туризме и рекреации. Регулирование туристских потоков. 7. Технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории. 8. Качественные и количественные оценки территории. Оценка туристско-рекреационного потенциала территории. 9. Особенности компонентой оценки. Природные и социально-экономические оценочные показатели. 10. Геоэкологические подходы к оценке воздействия туристско-рекреационной деятельности на

- окружающую среду. 11. Функциональное зонирование территории. Геотехнологический подход как направление оптимизации природопользования в туристском регионе.
12. Технология формирования кадастровых оценок туристско-рекреационных ресурсов территории.
 13. Туристско-рекреационная система как объект изучения.
 14. Пространственно-временная организация туристско-рекреационных систем. Основные свойства территориальных туристско-рекреационных систем.
 15. Подходы к анализу условий формирования туристско-рекреационных систем. Подходы к выявлению факторов формирования и развития территориальных туристско-рекреационных систем.
 16. Туристско-рекреационная территория в теоретико-географическом контексте.
 17. Туристско-рекреационное районирование: подходы и модели.
 18. Концепция территориальных туристских кластеров.
 19. Экологические аспекты устойчивого развития туризма в регионе.
 20. Глобальная перестройка индустрии туризма на принципах устойчивости.
 21. Динамическая модель инновационно-факторного туристского пространства.
 22. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме.
 23. Проекты особых экономических зон туристско-рекреационного типа и особенности их развития.
 24. Современные технологии туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий. Девелопмент в туризме и рекреации как технология развития территории.
 25. Методика анализа и представления места и территории для туристско-рекреационного девелопмента.
 26. Географическое представление совокупности мест для целостного проектирования.
 27. Исследование локального места для создания концепта туристско-рекреационного объекта.
 28. Проектирование в региональном туризме: туристский паспорт территории.
 29. Комплексная оценка туристской привлекательности региона и его муниципальных образований.
 30. Проблемы и перспективы развития туризма в региональных локалитетах.
 31. Использование кластерной технологии в развитии регионального туризма.
 32. Туризм как объект региональной политики. Территориальное планирование для целей туристско-рекреационного развития.
 33. Планирование туризма как часть интегрированной концепции менеджмента территории.
 34. Региональный туристский маркетинг как инструмент стратегического планирования туризма

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы рефератов

1. Природно-ресурсная основа территориальной туристско-рекреационной системы.
2. Экономико-географическая оценка туристско-рекреационного потенциала территории.
3. Культурные ландшафты региона как ресурсная основа развития туризма.
4. Проблемы стихийного развития туризма. Существующие проблемы в территориальном планировании туризма и рекреации.
5. Правовое обеспечение территориального планирования и управления туризмом.
6. Схемы и планы территориального планирования.
7. Основные объекты планирования в туризме и рекреации. Регулирование туристских потоков.
8. Технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории.
9. Качественные и количественные оценки территории.
10. Оценка туристско-рекреационного потенциала территории.
11. Особенности компонентой оценки туристско-рекреационного потенциала территории.
12. Природные и социально-экономические оценочные показатели.
13. Геоэкологические подходы к оценке воздействия туристско-рекреационной деятельности на окружающую среду. 14. Функциональное зонирование территории.
15. Геотехнологический подход как направление оптимизации природопользования в туристском регионе.
16. Технология формирования кадастровых оценок туристско-рекреационных ресурсов территории.
17. Туристско-рекреационная система как объект изучения.
18. Пространственно-временная организация туристско-рекреационных систем.
19. Основные свойства территориальных туристско-рекреационных систем.
20. Основные подходы к анализу условий формирования туристско-рекреационных систем.
21. Основные подходы к выявлению факторов формирования и развития территориальных туристско-рекреационных систем.
22. Туристско-рекреационная территория в теоретико-географическом контексте.
23. Туристско-рекреационное районирование: подходы и модели.
24. Концепция территориальных туристских кластеров.
25. Экологические аспекты устойчивого развития туризма в регионе.
26. Глобальная перестройка индустрии туризма на принципах устойчивости.
27. Динамическая модель инновационно-факторного туристского пространства.

28. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме.
29. Проекты особых экономических зон туристско-рекреационного типа и особенности их развития.
30. Современные технологии туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий.
31. Девелопмент в туризме и рекреации как технология развития территории.
32. Методика анализа и представления места и территории для туристско-рекреационного девелопмента.
33. Географическое представление совокупности мест для целостного проектирования.
34. Исследование локального места для создания концепта туристско-рекреационного объекта.
35. Проектирование в региональном туризме: туристский паспорт территории.
36. Комплексная оценка туристской привлекательности региона и его муниципальных образований.
37. Проблемы и перспективы развития туризма в региональных локалитетах.
38. Использование кластерной технологии в развитии регионального туризма.
39. Туризм как объект региональной политики. Территориальное планирование для целей туристско-рекреационного развития.
40. Планирование туризма как часть интегрированной концепции менеджмента территории.
41. Региональный туристский маркетинг как инструмент стратегического планирования туризма.

Темы курсовых работ

Концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории.

1. Природно-ресурсная основа территориальной туристско-рекреационной системы.
2. Туристское пространство и туристская территория.
3. Туристско-рекреационный потенциал территории: понятие, оценка, качество.
4. Оценка и географический анализ ресурсного потенциала природно-ориентированного туризма региона.
5. Природный потенциал как основа формирования территориальной эколого-рекреационной системы.
6. Геоэкологические аспекты развития рекреационного природопользования на особо охраняемых природных территориях (по выбору студента).
7. Комплексная оценка туристско-рекреационного потенциала региона (по выбору студента).
8. Геоэкологические условия туристско-рекреационного использования территории бассейна реки, озера (по выбору студента).
9. Экономико-географическая оценка туристско-рекреационного потенциала России для развития международного туризма.
10. Культурные ландшафты региона как ресурсная основа развития туризма (регион по выбору студента).
11. Геотехнологический подход как направление оптимизации природопользования в туристском регионе.
12. Региональный туристский продукт и факторы его производства.
13. Технология формирования кадастровых оценок туристско-рекреационных ресурсов территории.

Методологические подходы к формированию устойчивого развития туристско-рекреационных территорий.

1. Современные общенаучные подходы к исследованию туризма.
2. Туристско-рекреационная система как объект изучения.
3. Пространственно-временная организация туристско-рекреационных систем.
4. Основные свойства территориальных туристско-рекреационных систем.
5. Подходы к анализу условий формирования туристско-рекреационных систем.
6. Подходы к выявлению факторов формирования и развития территориальных туристско-рекреационных систем.
7. Туристско-рекреационная территория в теоретико-географическом контексте.
8. Туристско-рекреационное районирование: подходы и модели.
9. Концепция территориальных туристских кластеров.
10. Экологические аспекты устойчивого развития туризма в регионе (по выбору студента).
11. Глобальная перестройка индустрии туризма на принципах устойчивости.
12. Динамическая модель инновационно-факторного туристского пространства.
13. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме.

Формирование и анализ программ освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии.

1. Глобальная туристско-рекреационная система и ее роль в мировой экономике.
2. Опыт формирования национальных туристско-рекреационных систем.
3. Региональные туристско-рекреационные системы: роль в социально-экономическом развитии и региональном синтезе.
4. Туризм и отраслевое разделение труда.
5. Туризм и территориальное разделение труда.
6. Институциональное устройство мирового туристского рынка.

7. Пространственная структура мирового туристского рынка.
8. Эволюция территориальной структуры мирового туризма.
9. Социально-экономическая интерпретация интеграции туризма и рекреации с политикой в области сохранения природного наследия.
10. Функциональное строение туристско-рекреационной системы региона.
11. Неконфликтное туристско-рекреационное использование территории (на примере конкретной территории).

Современные технологии туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий.

1. Девелопмент в туризме и рекреации как технология развития территории.
2. Методика анализа и представления места и территории для туристско-рекреационного девелопмента.
3. Географическое представление совокупности мест для целостного проектирования.
4. Исследование локального места для создания концепта туристско-рекреационного объекта.
5. Проектирование в региональном туризме: туристский паспорт территории.
6. Комплексная оценка туристской привлекательности региона и его муниципальных образований (по выбору).
7. Проблемы и перспективы развития туризма в региональных локалитетах (по выбору).
8. Использование кластерной технологии в развитии регионального туризма (регион по выбору).
9. Туризм как объект региональной политики (регион по выбору).
10. Территориальное планирование для целей туристско-рекреационного развития (на примере региона по выбору студента).
11. Планирование туризма как часть интегрированной концепции менеджмента территории.
12. Региональный туристский маркетинг как инструмент стратегического планирования туризма.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Приложения

Приложение 1.  [ФОС ТТРПиОТ.docx](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Джанджугазова, Е.А.	Маркетинг туристских территорий: учеб.пособие	Академия, 2008 г.	
Л1.2	Чижова В.П.	Рекреационные ландшафты: устойчивость, нормирование, управление:	Смоленск: Ойкумена, 2011	
Л1.3	Александрова, А.Ю.	Международный туризм: учебник для вузов	КноРус, 2010 г.	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Александровой А. Ю.	География туризма: учеб. для вузов	Кнорус, 2008 г.	
Л2.2	Гирусов Э.В.	Экология и экономика природопользования: учеб. для вузов	М.: ЮНИТИ- [ДАНА], 2007	

Л2.3	Н.Ф. Харламова	Рекреационная география: учебное пособие	Барнаул: АлтГУ, 2010	
Л2.4	Арустамов Э.А.	Природопользование: учебник	Дашков и Ко, 2000	
Л2.5	Николаева О. П. , Кротов А. В.	Основные этапы рекреационного освоения Алтайского края :	Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2009	
Л2.6	Шваков Е. Е.	Особая экономическая зона туристско-рекреационного типа как форма инновационного развития Республики Алтай:	Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2010	

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	http://tourlib.net/lib.htm	
Э2	http://ktmz.boom.ru/library/region/index.html	
Э3	http://www.outdoors.ru/russiaoutdoors/index.php	
Э4	http://www.russiatourism.ru	
Э5	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3912

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader
(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
501М	лаборатория технологий туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных	Учебная мебель на 15 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; карты - 14 шт.

Аудитория	Назначение	Оборудование
	консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	
406М	лаборатория "Научно-образовательный центр геоинформационных технологий" - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска магнитно-маркерная – 1 шт.; компьютеры: ACPI x64-based PC, Intel (R) Core (TM) i5-3470, 3200 MHz, 3200 MHz – 15 ед.; интерактивная доска: Triumph MULTI TOUCH 78 – 1ед.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение учебной дисциплины студентами предусматривает два вида работ:

- работа с преподавателем;
- самостоятельная работа.

Работа с преподавателем охватывает два вида учебных занятий: лекционные занятия и практические занятия. Последовательность проведения данных занятия, их содержание определяются настоящей программой. Посещение данных занятий является обязательным для всех студентов. Практическое занятие требует подготовки студентов, предусматривающей изучение теоретического материала по теме занятия с использованием учебной литературы, перечень которой приведен в данной рабочей программе.

Вторым видом работы студента, выполняемым им при изучении курса является самостоятельная работа, которая помимо подготовки к практическим занятиям предусматривает изучение нормативных правовых актов и рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также выполнение заданий для самостоятельной работы студентов.

Цель заданий для самостоятельной работы - закрепить полученные знания в рамках отдельных тем по учебной дисциплине, сформировать умения и навыки по решению вопросов, составляющим содержание курса.

Для выполнения заданий необходимо изучить списки нормативных актов и литературы, рекомендуемых по каждой теме учебной дисциплины.

Работа должна носить самостоятельный, творческий характер. При ее оценке преподаватель в первую очередь оценивает обоснованность и оригинальность выводов. В процессе работы над заданием закрепляются и расширяются знания по конкретным вопросам учебной дисциплины.

В письменной работе по теме задания студент должен полно и всесторонне рассмотреть все аспекты темы, четко сформулировать и аргументировать свою позицию по ключевым вопросам. Некоторые задания для самостоятельных работ предусматривают также обсуждение полученных результатов на практических занятиях.

При необходимости в процессе работы над заданием студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Туристский маркетинг рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства
Направление подготовки	43.04.02. Туризм
Профиль	Туристско-рекреационные системы: проектирование и управление
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	43_04_02_Туризм_ТРС-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	1
аудиторные занятия	30		
самостоятельная работа	78		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя	15		
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10
Практические	20	20	20	20
Сам. работа	78	78	78	78
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.г.н., доцент, Пуричи В.В.

Рецензент(ы):

Рабочая программа дисциплины
Туристский маркетинг

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

составлена на основании учебного плана:
43.04.02 Туризм
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

Протокол от 22.06.2021 г. № 10
Срок действия программы: 2021-2022 уч. г.

Заведующий кафедрой
к.г.н., доцент Редькин Александр Германович

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

Протокол от 22.06.2021 г. № 10
Заведующий кафедрой *к.г.н., доцент Редькин Александр Германович*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целью освоения учебной дисциплины региональный маркетинг является: Освоение теоретических знаний в области регионального маркетинга, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.03

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма
ОПК-4.1	Знает методы и технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности
ОПК-4.2	Умеет обосновать выбор маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма
ОПК-4.3	Владеет навыками представления технологии внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Знает технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Основные понятия и методы деятельности в сфере маркетинга						
1.1.	Современные концепции маркетинга услуг	Лекции	1	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7, Л1.8
1.2.	Современные концепции маркетинга услуг	Практические	1	4	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7,

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
						Л1.8
1.3.	Современные концепции маркетинга услуг	Сам. работа	1	5	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7, Л1.8
Раздел 2. Туристский продукт и его особенности						
2.1.	Туристский продукт и его специфические особенности	Лекции	1	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7, Л1.8
2.2.	Туристский продукт и его специфические особенности	Практические	1	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7, Л1.8
2.3.	Туристский продукт и его специфические особенности	Сам. работа	1	6	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7, Л1.8
2.4.	Методы разработки и продвижения турпродукта	Практические	1	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7, Л1.8
2.5.	Методы разработки и продвижения турпродукта	Сам. работа	1	10	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7, Л1.8
Раздел 3. Туристская организация. Особенности функционирования						
3.1.	Туристская организация. Особенности функционирования	Лекции	1	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7, Л1.8
3.2.	Туристская организация. Особенности функционирования	Практические	1	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7, Л1.8

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
3.3.	Туристская организации. Особенности функционирования	Сам. работа	1	7	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7, Л1.8
3.4.	Маркетинговая стратегия туристской организации. Миссия, бренд, рекламная деятельность	Практические	1	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7, Л1.8
3.5.	Маркетинговая стратегия туристской организации. Миссия, бренд, рекламная деятельность	Сам. работа	1	10	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7, Л1.8
Раздел 4. Рынок туристских услуг						
4.1.	Особенности рынка туруслуг. Территориальная и социальная стратификация	Лекции	1	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7, Л1.8
4.2.	Особенности рынка туруслуг. Территориальная и социальная стратификация	Практические	1	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7, Л1.8
4.3.	Особенности рынка туруслуг. Территориальная и социальная стратификация	Сам. работа	1	10	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7, Л1.8
4.4.	Сегментация туристского рынка.	Практические	1	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7, Л1.8
4.5.	Сегментация туристского рынка.	Сам. работа	1	10	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7, Л1.8
Раздел 5. Туристско-рекреационные территориальные системы						
5.1.	Продвижение туристских	Лекции	1	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2,	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2,

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	территориальных комплексов				ОПК-4.3	Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7, Л1.8
5.2.	Продвижение туристских территориальных комплексов	Практические	1	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7, Л1.8
5.3.	Продвижение туристских территориальных комплексов	Сам. работа	1	10	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7, Л1.8
5.4.	Брендирование территории	Практические	1	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7, Л1.8
5.5.	Брендирование территории	Сам. работа	1	10	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7, Л1.8

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/enrol/index.php?id=4412>
 43_04_02_Туризм_ТРС-2023.plx Туристский маркетинг
 ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ
 ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. В основе ключевой категории маркетинга «спрос» лежат такие понятия как:

- А. Доступность товара
- В. Имидж, марка
- С. Нужда, потребность
- Д. Покупательская способность

Ответ: С, D

Вопрос 2. В организации, использующей маркетинг, сбыт.....

- А. Является отправной точкой маркетинговой деятельности товаропроизводителя.
- В. Выступает элементом маркетинг-микса фирмы
- С. Является промежуточной ступенью производственно-сбытовой деятельности товаропроизводителя
- Д. Завершает движение продукта от производителя к покупателю

Ответ: В,С

Вопрос 3. Функции маркетинга в деятельности предприятия направлены на

- A. Организацию и осуществления процесса обмена между фирмой и ее потребителями
- B. Учет товарно-материальных ценностей.
- C. Создание, формирование и развития спроса в условиях постоянно меняющихся потребностей
- D. Организацию материально-технического снабжения.

Ответ: A, C

Вопрос 4. Директор по маркетингу осуществляет.....

- A. Руководство коллективом дизайнеров
- B. Разработку маркетинговой политики компании
- C. Составление и перевод реальных слоганов
- D. Координацию работы всех направлений маркетинга

Ответ: B, D

Вопрос 5 Существует несколько аспектов, отражающих понятие «качество маркетинга». Философскому аспекту маркетинга соответствует такие направления маркетинга, как....

- A. Приоритет стратегического мышления
- B. Ориентация фирм на охрану здоровья потребителей
- C. Удовлетворение запросов потребителей
- D. Ориентация на исследование рынка

Ответ: A, D

Вопрос 6 Выберите правильную последовательность развития концепции маркетинга

- A. Производственная концепция, товарная концепция, сбытовая концепция, потребительская концепция
- B. Товарная концепция, производственная концепция, сбытовая концепция, потребительская концепция.
- C. Производственная концепция, сбытовая концепция, товарная концепция, потребительская концепция

Ответ: A

Вопрос 7 Синхромаркетинг следует применять в условиях _____ спроса

- A. Колеблющегося
- B. Чрезмерного
- C. Падающего
- D. Скрытого

Ответ: A

Вопрос 8 Изучение неудовлетворенных потребностей покупателей при использовании существующих продуктов, разработка новых продуктов для удовлетворения изученных потребностей является задачами _____ маркетинга

- A. Развивающего
- B. Конверсионного
- C. Стимулирующего
- D. Противодействующего

Ответ: A

Вопрос 9 Выражение «отыщите потребность и удовлетворите ее» является лозунгом _____ концепции

- A. Сбытовой
- B. Производственной
- C. Товарной
- D. Маркетинговой.

Ответ: D

Вопрос 10 В рамках сбытовой функции маркетинга осуществляются.....

- A. Выбор каналов сбыта
- B. Разработка структуры ассортимента продукции
- C. Планирование рекламных кампаний
- D. Контроль физических потоков товаров в системе распределения.

Ответ: A, D

Вопрос 11 К контактным аудиториям фирмы относят.....

- A. Финансовые организации
- B. Поставщиков сырья
- C. Общественность.
- D. СМИ
- E. Конкурентов

Ответ: A, C, D

Вопрос 12 Одним из методов проведения кабинетных исследований является контекст-анализ, который представляет собой.....

- A. Анализ, который дает возможность получить пространственное отображение отношений, существующих между объектами

- В. Анализ, позволяющий разделить совокупность объектов на отдельные, относительно однородные группы
С. Анализ, позволяющий выявить зависимость какого-либо результат от некоторых других переменных
D. Процедуру анализа текстового массива, при котором выявляются наиболее встречающиеся в нем.

Ответ: D

Вопрос 13 В маркетинге под частной маркой понимают.....

- A. Марку, разработанную торговыми предприятиями
B. Марку, созданную производителем или взятую в аренду у другого производителя
C. Марочное имя компании-производителя в сочетании с марочными именами отдельных ее продуктов
D. Марку, защищенную юридически, что дает продавцу исключительное право использовать марочное имя и марочный знак.

Ответ: A

Вопрос 14 В случае падения спроса используют такой вид маркетинга как

- A. Ремаркетинг
B. Демаркетинг
C. Поддерживающий маркетинг
D. Противодействующий маркетинг

Ответ: A

Вопрос 15 К элементам маркетинговой микросреды фирмы относят.....

- A. Налоги
B. Покупателей
C. Конкурентов
D. Инфляции
E. Поставщиков

Ответ: B, C, E

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Маркетинг – это

Ответ: вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей путем обмена.

Вопрос 2. Среда маркетинга – это

Ответ: Совокупность постоянно меняющиеся условия, связанные с многообразием отношений, складывающихся внутри туристского предприятия, а также взаимоотношения с другими экономическими субъектами. Совокупности изменяющихся условий предприятия.

Вопрос 3. Маркетинг в туризме – это

Ответ: Непрерывное согласование предлагаемых услуг с услугами, которые пользуются спросом на рынке и которые туристское предприятие способно предложить с прибылью для себя и более эффективно, чем это делают конкуренты.

Вопрос 4. Сегментация туристского рынка – это

Ответ: Поиск на рынке сегментов для реализации туристского продукта
деятельность по классификации потенциальных потребителей в соответствии с качественными и количественными особенностями их спроса.

Вопрос 5. Признаки сегментации в туризме

Ответ: Поведенческие, психографические, социально-экономические, демографические, географические.

Вопрос 6. Основной туристический продукт – это

Ответ: комплексное обслуживание, т.е. стандартный набор услуг, продаваемый в одном «пакете» (пэкидж-туры).

Вопрос 7. Функции маркетинга в туризме:

Ответ: Установление контакта с клиентами, развитие, контроль.

Вопрос 8. Маркетинг в туризме –

Ответ: продукт коллективного творчества предпринимателей различных стран.

Вопрос 9. Уровни маркетинга в туризме:

Ответ: Маркетинг туристских предприятий; Маркетинг производителей туристских услуг; Маркетинг общественных туристских организаций (союзов, ассоциации и т.д.); Маркетинг территорий и регионов

Вопрос 10. Стимулирование сбыта как элемент комплекса коммуникаций представляет собой
Ответ: систему побудительных мер и приемов, предназначенных для усиления ответной реакции целевой аудитории на различные мероприятия в рамках маркетинговой стратегии туристского предприятия в целом и его коммуникационной стратегии в частности.

Вопрос 11. Этапы мероприятий по проведению стимулирования сбыта:

Ответ: Разработка программы стимулирования сбыта; Тестирование мероприятий по стимулированию сбыта; Реализация программы стимулирования сбыта; Анализ результатов стимулирования сбыта.

Вопрос 12. Среда маркетинга –

Ответ: это совокупность постоянно меняющиеся условия, связанные с многообразием отношений, складывающихся внутри туристского предприятия, а также взаимоотношения с другими экономическими субъектами.

Вопрос 13. Виды маркетинговой среды:

Ответ: Внутренняя среда; Внешняя среда

Вопрос 14. Внутренняя среда (макросреда) – это

Ответ: часть общей маркетинговой среды, которая находится внутри предприятия и контролируется.

Заключает в себе тот потенциал, который дает возможность фирме функционировать.

Вопрос 15. Составляющие внутренней среды:

Ответ: Кадры; Организация управления; Финансы; Маркетинг.

Вопрос 16. Внешняя среда состоит из двух, взаимодействующих подсистем:

Ответ: Макроокружение; Непосредственное окружение.

Вопрос 17. Сегментация туристского рынка определяется как

Ответ: деятельность по классификации потенциальных потребителей в соответствии с качественными и количественными особенностями их спроса.

Вопрос 18. Основные признаки сегментации в туризме:

Ответ: Географические; Демографические; Социально-экономические; Психографическая сегментация;

Поведенческие признаки

Вопрос 19. Под каналом сбыта в туризме необходимо понимать

Ответ: совокупность способов организации продажи туристского продукта туристским предприятием потребителю.

Двухуровневый канал.

Вопрос 20 . Каналы сбыта туристского продукта:

Ответ: Канал прямого маркетинга; Одноуровневый канал.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачет по всему изученному курсу. Зачет проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 1 вопрос теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

1. Возникновение маркетинга и его эволюция. Понятие “маркетинг”.
2. Специфика маркетинга услуг.
3. Сущность и содержания маркетинга в туризме.
4. Уровни и координация маркетинга в туризме.

5. Маркетинг туризма на национальном уровне.
6. Современные тенденции развития маркетинга туристских предприятий.
7. Развитие теории и практики маркетинга в туризме.
8. Туристское предприятие – основное звено реализации концепции маркетинга.
9. Технология реализации концепции маркетинга на туристском предприятии.
10. Стимулирование сбыта как средство воздействия на рынок. Разработка программы стимулирования сбыта.
11. тестирование, реализация программы и анализ результатов стимулирования сбыта.
12. Сущность и задачи маркетинговых исследований.
13. Методологические основы маркетинговых исследований.
14. Правила и процедура маркетинговых исследований.
15. Формы организации маркетинговых исследований.
16. Направления маркетинговых исследований.
17. Классификация маркетинговой информации.
18. Система внутренней маркетинговой информации.
19. Система внешней маркетинговой информации.
20. Понятие среды маркетинга.
21. Анализ внутренней среды.
22. Изучение внешней среды
23. Структура туристского рынка.
24. Оценка конъюнктуры рынка.
25. Определение емкости рынка.
26. Структура туристского продукта.
27. Позиционирование продукта.
28. Жизненный цикл туристского продукта.
29. Особенности рекламы в сфере туризма.
30. Виды туристской рекламы.
31. Особенности исследования конкурентной среды туристского предприятия.
32. Элементы анализа конкурентов.
33. Построение конкурентной карты рынка.
34. Понятие «сегментация». Признаки сегментации.
35. Сегментация туристского рынка по нескольким признакам.
36. Выбор целевого рынка.
37. Формирование сбытовой стратегии.
38. Каналы сбыта туристского продукта.
39. Формирование продуктовой стратегии.
40. Внедрение нового туристского продукта на рынок.

ВОПРОСЫ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ХАРАКТЕРА

1. Туристская фирма «А-тур» объявила конкурс на замещение вакантной должности руководителя службы маркетинга. В числе других претендентов заявление на эту должность подал господин Новиков. Восемь лет назад он закончил технический университет и в последние годы занимался проблемами маркетинга сельскохозяйственных машин и оборудования. На собеседовании господин Новиков заявил: «Туризм по своим основным характеристикам не имеет каких-либо принципиальных отличий от других форм хозяйственной деятельности. Поэтому все существенные положения маркетинга могут быть в полной мере применены в туризме. Более того, я не вижу никаких различий в маркетинге туристских услуг и сельскохозяйственных машин».

Вопросы:

1. Дайте обоснование, в чем был прав и в чем ошибался г-н Новиков.
 2. На какие особенности маркетинга вы бы ему указали?
2. Каким образом туристское предприятие может организовать обратную связь с потребителями для того, чтобы оценить эффективность мероприятий по стимулированию сбыта?

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература			
6.1.1. Основная литература			
	Авторы	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Логунцова, Ирина Вячеславовна	Маркетинг территорий: Учебник и практикум для вузов/	Москва : Юрайт, 202
Л1.2	Скобкин, Сергей Сергеевич	Менеджмент в туризме: Учебник и практикум для вузов/	Москва : Юрайт, 202
Л1.3	Восколович, Нина Александровна	Маркетинг туристских услуг:: Учебник и практикум для вузов	Москва : Юрайт, 202
Л1.4	Джанджугазова, Елена Александровна	Маркетинг туристских территорий: Учебное пособие для вузов	Москва : Юрайт,, 20
Л1.5	Кирьянова, Лилия Геннадьевна	Маркетинг и брендинг туристских дестинаций:: Учебное пособие для вузов	Москва : Юрайт,, 20
Л1.6	Шубаева, Вероника Георгиевна	Маркетинг в туристской индустрии:: Учебник и практикум для вузов/	Москва : Юрайт, 202
Л1.7	Коль, Ольга Дмитриевна	Маркетинг в туристской индустрии: Учебник и практикум для вузов	Москва : Юрайт,, 20
Л1.8	Морозова, Наталья Степановна	Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: Учебник для вузов	Москва : Юрайт, 202
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Восколович, Нина Александровна	Маркетинговые технологии в туризме: Учебник и практикум Для СПО	Москва : Юрайт, 202

Л2.2	Джанджугазова, Елена Александровна	Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий.: Учебное пособие Для СПО	Москва : Юрай, 202
Л2.3	Беляев В.И.	Маркетинговые исследования: сбор данных и производство знаний: учебник	Барнаул: [Азбука], 2

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	1.Российский Союз Туриндустрии: http://www.rostourunion.ru/	
Э2	2.Федеральная служба государственной статистики: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/	
Э3	3.Федеральное агентство по туризму: http://www.russiatourism.ru/	
Э4	4.Статистика туризма: http://www.danilenko.info/tourstat.htm	
Э5	5.Основные направления совершенствования статистики международного туризма: http://tourlib.net/books_tourism/aleks24.htm	
Э6	6.Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю: http://ak.gks.ru/	
Э7	7. http://tourlib.net/lib.htm	
Э8	8. http://ktmz.boom.ru/library/region/index.html http://www.outdoors.ru/russiaoutdoors/index.php	
Э9	9. http://www.russiatourism.ru/	
Э10	Курс в Moodle "Туристский маркетинг"	https://portal.edu.asu.ru/

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader (http://www.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-
(бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
-----------	------------	--------------

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение учебной дисциплины студентами предусматривает два вида работ:

- работа с преподавателем;
- самостоятельная работа.

Работа с преподавателем охватывает два вида учебных занятий: лекционные занятия и практические занятия. Последовательность проведения данных занятия, их содержание определяются настоящей программой. Посещение данных занятий является обязательным для всех студентов. Практическое занятие требует подготовки студентов, предусматривающей изучение теоретического материала по теме занятия с использованием учебной литературы, перечень которой приведен в данной рабочей программе.

Вторым видом работы студента, выполняемым им при изучении курса является самостоятельная работа, которая помимо подготовки к практическим занятиям предусматривает изучение нормативных правовых актов и рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также выполнение заданий для самостоятельной работы студентов.

Цель заданий для самостоятельной работы - закрепить полученные знания в рамках отдельных тем по учебной дисциплине, сформировать умения и навыки по решению вопросов, составляющим содержание курса.

Для выполнения заданий необходимо изучить списки нормативных актов и экономической литературы, рекомендуемых по каждой теме учебной дисциплины.

Работа должна носить самостоятельный, творческий характер. При ее оценке преподаватель в первую очередь оценивает обоснованность и оригинальность выводов. В процессе работы над заданием закрепляются и расширяются знания по конкретным вопросам учебной дисциплины.

В письменной работе по теме задания студент должен полно и всесторонне рассмотреть все аспекты темы, четко сформулировать и аргументировать свою позицию по ключевым вопросам. Некоторые задания для самостоятельных работ предусматривают также обсуждение полученных результатов на практических занятиях.

При необходимости в процессе работы над заданием студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя.

При желании студентом может быть подготовлен реферат, по тематике предложенной в настоящей рабочей программе или по теме предложенной студентом и предварительно согласованной с преподавателем.

Задания для самостоятельной работы выполняются студентом в письменном виде на стандартных листах формата А4.

Результаты самостоятельной работы оформляются в виде персонального портфолио студента по дисциплине. Портфолио создается в форме папки документов, отражающих выполненную работу студента и его учебные и научные достижения при изучении учебного курса.

Элементами портфолио являются:

- титульный лист, оформленный в соответствии с установленными требованиями (н-р, курсовая работа);
- результаты входного контроля знаний студентов (ответы на вопросы теста по входному контролю);
- размышления студента, сделанные им после первого занятия, о содержании изучаемого курса, его необходимости, целях и задачах;
- выполненные задания самостоятельной работы (контролируются и оцениваются после каждого практического занятия);
- список литературы, с которой работал студент при изучении курса;

- документы, подтверждающие учебные достижения студента при изучении учебной дисциплины: подготовленные статьи по тематике курса, грамоты, благодарственные письма и т.д.;
- рефлексивное обобщение итогов изучения учебной дисциплины (размышления студента после изучения курса, содержащие следующие разделы:
 1. Содержание курса, его новизна и необходимость для формирования профессиональных навыков.
 2. Самые важные открытия, сделанные при изучении курса.
 3. Что было трудным. Что осталось непонятным после изучения курса.
 4. Задачи вопросы, которые я собираюсь дополнительно рассмотреть по окончании изучения курса.
 5. Другое по усмотрению студента.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Управление качеством туристских услуг и обслуживания рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства
Направление подготовки	43.04.02. Туризм
Профиль	Туристско-рекреационные системы: проектирование и управление
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	43_04_02_Туризм_ТРС-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	2
аудиторные занятия	30		
самостоятельная работа	51		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		Итого	
	Неделя			
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10
Практические	20	20	20	20
Сам. работа	51	51	51	51
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.г.н., доцент, Прудникова Н.г.

Рецензент(ы):
к.г.н., доцент, Козырева Ю.В.

Рабочая программа дисциплины
Управление качеством туристских услуг и обслуживания

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

составлена на основании учебного плана:
43.04.02 Туризм
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

Протокол от 08.06.2023 г. № 6
Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой
к.п.н., доцент Биттер Наталья Викторовна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

Протокол от 08.06.2023 г. № 6
Заведующий кафедрой *к.п.н., доцент Биттер Наталья Викторовна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Цель дисциплины – дать будущим менеджерам теоретические основы и практические рекомендации по организации управления качеством услуг организаций туризма путем создания системы менеджмента качества, обеспечивающей повышение конкурентоспособности организации на потребительском рынке услуг.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.03

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма
ОПК-3.1	Знает основные принципы разработки и внедрения систем управления качеством в соответствии с национальными и международными стандартами качества
ОПК-3.2	Умеет формулировать в организациях основные положения системы управления качества в соответствии с международными стандартами качества
ОПК-3.3	Владеет навыками оценки качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Умеет формулировать в организациях основные положения системы управления качеством в соответствии с международными стандартами качества
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Разрабатывает и внедряет системы управления качеством в соответствии с национальными и международными стандартами качества
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. 1. Качество услуг как объект управления						
1.1.	Качество услуг как объект управления	Лекции	2	4		Л2.1, Л2.3, Л1.1
1.2.	Качество услуг как объект управления	Практические	2	2		Л2.1, Л2.3, Л1.1
1.3.	Методы квалиметрии, используемые для оценки уровня качества	Сам. работа	2	6		Л2.1, Л2.3, Л1.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 2. 2. Возникновение и развитие теории управления качеством						
2.1.	Возникновение и развитие теории управления качеством	Лекции	2	6		Л2.1, Л1.1
2.2.	Возникновение и развитие теории управления качеством	Практические	2	4		Л2.1, Л1.1
2.3.	Качество и конкурентоспособность организаций и услуг	Сам. работа	2	6		Л2.1, Л1.1
Раздел 3. 3. Управление качеством на основе стандартов ИСО						
3.1.	Управление качеством на основе стандартов ИСО	Практические	2	2		Л2.4, Л1.1
3.2.	Методы оценки удовлетворенности потребителей качеством услуг и качеством обслуживания	Сам. работа	2	4		Л2.4, Л1.1
Раздел 4. 4. Методологические основы управления качеством						
4.1.	Методологические основы управления качеством	Практические	2	2		Л2.1, Л2.3, Л1.1
Раздел 5. 2						
5.1.	Сертификация и стандартизация в управлении качеством	Практические	2	2		Л2.1, Л1.1
5.2.	Система менеджмента качества в соответствии с международными стандартами ИСО 9000:2000	Сам. работа	2	6		Л2.1, Л1.1
5.3.	Инструменты и приемы, используемые в области качества	Сам. работа	2	6		Л2.1, Л2.3, Л1.1
Раздел 6. 6. Методологические особенности менеджмента качества в индустрии гостеприимства						
6.1.	Методологические особенности менеджмента качества в индустрии гостеприимства	Практические	2	2		Л2.1, Л1.1
6.2.	Базовые концепции всеобщего управления качеством (TQM)	Сам. работа	2	6		Л2.1, Л1.1
Раздел 7. 7. Типология элементов обслуживания Кедотта-Терджена используемая для анализа и оценки восприятия потребителем получаемого обслуживания						
7.1.	Типология элементов обслуживания Кедотта-Терджена используемая для анализа и оценки восприятия потребителем	Практические	2	2		Л2.1, Л2.3, Л1.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	получаемого обслуживания					
7.2.	Типология элементов обслуживания Кедотта-Терджена используемая для анализа и оценки восприятия потребителем получаемого обслуживания	Сам. работа	2	6		Л2.1, Л2.3, Л1.1
Раздел 8. 8. Менеджмент качества обслуживания на основе структурирования функции качества						
8.1.	Менеджмент качества обслуживания на основе структурирования функции качества	Практические	2	2		Л2.1, Л2.2, Л1.1
8.2.	Менеджмент качества обслуживания на основе структурирования функции качества	Сам. работа	2	6		Л2.1, Л2.2, Л1.1
Раздел 9. 9. Внедрение в сферу туризма международных стандартов ИСО 9000						
9.1.	Внедрение в сферу туризма международных стандартов ИСО 9000	Практические	2	2		Л2.2, Л2.4, Л1.1
9.2.	Внедрение в сферу туризма международных стандартов ИСО 9000. Изучение дополнительной литературы, подготовка к зачету.	Сам. работа	2	5		Л2.2, Л2.4, Л1.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины (экзамен) в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале "Цифровой университет АлтГУ" - https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4466</p> <p>ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ</p> <p>ОПК-3: Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма</p> <p>ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА</p> <p>1. Сколько ключевых принципов системного управления качеством (TQM) устанавливают Международные стандарты ИСО 9000?</p> <p>a) 7 b) 8 c) 9 d) 6 ответ 8</p> <p>2. Цикл Деминга -это концепция повышения качества, которая состоит из следующих этапов</p> <p>a) регулирование, действие, управление, планирование b) планирование, выполнение, проверка, воздействие</p>

c) адаптация, долговечность, контроль, безопасность

d) планирование, выполнение, действие, контроль

ответ планирование, выполнение, проверка, воздействие

3. Высокое качество для потребителя означает:

a) низкая цена, бездефектность, увеличение срока гарантии

b) превышение ожиданий потребителя за более низкую цену, чем он предполагает удовлетворение от приобретенного товара, низкие расходы на эксплуатацию

c) безотказность в работе и низкие расходы на эксплуатацию

ответ превышение ожиданий потребителя за более низкую цену, чем он предполагает

4. К управлению качеством существуют два подхода

a) циклический

b) типовой

c) системный

d) процессный

ответ системный, процессный

5. Нормативно-технический документ по стандартизации, устанавливающий комплекс правил, норм, требований к объекту стандартизации и утвержденный компетентным органом

a) система сертификации

b) способ (форма, схема)

c) сертификации

d) стандартизация

ответ сертификации

6. Совокупность участников сертификации, осуществляющих сертификации по правилам, установленным в этой системе

a) система сертификации

b) сертификации

c) стандарт

d) стандартизация.

ответ система сертификации

7. Документ, устанавливающий обязательные для применения организационно-технические и (или) общетехнические положения, порядки, методы выполнения работ

a) политика в области качества

b) правила

c) сертификат соответствия

d) сертификация продукции

ответ правила

8. Общие намерения и направления деятельности организации в области качества, официально сформулированные высшим руководством

a) политика в области качества

b) правила

c) сертификат соответствия

d) сертификация продукции.

ответ политика в области качества

9. Замкнутый в виде кольца жизненный цикл продукции

a) жизнь продукта

b) петля качества

c) обруч качества

d) круг качества

ответ петля качества

10. Система для установления политики и целей и для достижения этих целей

a) система

b) система управления

c) требование

d) улучшение качества.

ответ система управления

11. Часть менеджмента качества, сфокусированная на улучшении его эффективности и продуктивности

a) система

b) система управления

c) требование

d) улучшение качества

ответ улучшение качества

12. Возможная вероятность ущерба предприятия в связи с несоответствием качества его продукта труда

установленным нормам

- a) дисперсия
- b) квалириск
- c) риск
- d) диверсификация

ответ квалириск

13. Взаимодействие между достигнутым результатом и использованными ресурсами

- a) менеджмент
- b) продуктивность
- c) продукция
- d) услуга

ответ продуктивность

14. Главный принцип системы качества TQM

- a) получение прибыли
- b) функционирование предприятия
- c) удовлетворенность потребителя
- d) конкурентоспособность предприятия

ответ удовлетворенность потребителя

15. Часть менеджмента качества, сфокусированная на увеличении его эффективности и продуктивности

- a) гарантия качества
- b) обеспечение качества
- c) управление качеством
- d) улучшение качества

ответ улучшение качества

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«5» – верно выполнено более 90% заданий.

«4» – верно выполнено от 70% до 89% заданий.

«3» – верно выполнено 51% до 69% заданий.

«2» – верно выполнено менее 51% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Совокупность свойств тур услуг и процессов обслуживания, по удовлетворению обусловленных или предполагаемых потребностей туристов — это

{качество турпродукта}

2. Модель для управления отделом продаж с целью постоянного улучшения процесса продажи — это

{цикл управления Деминга}

3. Специальным образом организованное хранение информационных ресурсов в виде интегрированной совокупности файлов, обеспечивающее удобное взаимодействие и быстрый доступ к данным называется

{базой данных}

4. Сколько ключевых принципов системного управления качеством (TQM) устанавливают Международные стандарты ИСО 9000?

{восемь}

5. Сколько стадий имеет эволюция продукта согласно теории жизненного цикла продукта?

{четыре}

6. Какие два подхода к управлению качеством существуют

{системный, процессный}

7. Практическое воплощение удовлетворения потребителей и ожиданий

{качество}

8. Итоги непосредственного взаимодействия поставщика и потребителя

{услуга}

9. Потребности человека, включающие качество трудовой деятельности и качество отдыха

{аутпотребности}

10. Потребности человека, связанные с объектами, которые он употребляет или использует (качество развития личности, качество продуктов труда ...)

{инпотребности}

11. Деятельность туристской фирмы, направленная на создание привлекательного и конкурентоспособного туристского продукта для массовой или индивидуальной реализации на рынке туристских услуг, называется:

{планированием туров}

12. Деятельность, направленная на предоставление различного рода туристских услуг и товаров туристского

спроса для удовлетворения культурных и духовных потребностей иностранных туристов, — это:

{международный туризм}

13. Документ, содержащий правила, общие принципы, характеристики, касающиеся определенных видов деятельности, в том числе туристской, и доступный широкому кругу потребителей, называется:

{стандарт}

14. Ситуация на рынке, при которой предложение соответствует спросу или опережает его, формирует:

{рынок покупателя}

15. Совокупность способов и методов, направленных на создание уверенности в том, что продукция или услуга удовлетворяет определенным требованиям к качеству

{обеспечение качества}

16. Автор системного подхода к управлению качеством

{Фейгенбаум}

17. Скоординированное действие по руководству и управлению организацией

{менеджмент}

18. Принцип управления качеством, определяющий необходимость иметь четкую цель в области качества

{целенаправленности}

19. Принцип управления качеством, связанный с выработкой и принятием решения в области качества

{плановости}

20. Принцип управления качеством, представляющий собой постоянный непрерывный замкнутый цикл

{непрерывности}

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамен (для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса теоретического характера.

ВОПРОСЫ

1. Понятие информационных технологий. Классификация информационных технологий. История возникновения GDS.

2. Возникновение компьютерных систем бронирования. Система информационных технологий, используемых в туризме

3. Глобальные компьютерные системы бронирования и резервирования Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre.

4. Amadeus и другие GDS на российском рынке

5. Система бронирования и резервирования в гостиничной индустрии – Fidelio. GDS и ADS - отличие.

6. Российские системы бронирования и резервирования в турбизнесе (Сирена, Ключ, Туринтел, Тур Резерв)

7. Страхование туристов через Интернет при турпоездке

8. Системы автоматизации для туристских фирм. Структура и функции программного обеспечения

9. Аналитические инструменты и современные технологии в работе турфирм с помощью ПО

10. Анализ программного обеспечения для комплексной автоматизации турфирмы – на выбор одну систему

11. Облачные CRM -системы и их преимущества. Выбор CRM системы

12. Программное обеспечение для комплексной автоматизации турфирмы U-ON.Travel

13. Сравнение программного обеспечения для комплексной автоматизации турфирм в России (на примере 2)

14. Системы бронирования и автоматизации гостиниц. GDS/ ADS в гостиницах

15. Особенности развития GDS гостиниц в России. Облачные системы управления для отелей

16. Программные комплексы автоматизации гостиницы. Сравнение автоматизированных систем управления

- гостиницей (например «Русский отель», Hotel-2000, Lodging Touch, Невский портъе или любые другие)
17. Программное обеспечение для автоматизации ресторанов.
 18. Цели, задачи автоматизации ресторанов. Онлайн-бронирование столов в ресторанах.
 19. Сравнительный анализ автоматизированных систем управления в ресторанах на примере двух систем ПО
 20. Информационно-поисковые системы в туристской индустрии (на примере 5)
 21. Автоматизация гостиничного хозяйства в мире, России, Алтайском крае - сравнительная характеристика основных систем управления гостиничным комплексом
 22. Автоматизация туристского бизнеса в мире, России, Алтайском крае - сравнительная характеристика основных систем управления туристской фирмой
 23. Автоматизация ресторанного бизнеса в мире, России, Алтайском крае - сравнительная характеристика основных систем управления ресторанным комплексом
 24. Методика выбора технологии и проблемы выбора системы автоматизации ПО для туристских фирм
 25. Преимущества внедрения CRM в туристские фирмы
 26. Современные тенденции развития интернет-технологий в турбизнесе. Основные тренды, присущие онлайн-рынку в турбизнесе

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Михеева Е.Н., Сероштан М.В.	Управление качеством: Учебник	М.: Дашков и К // ЭБС "ONLINE", 2017	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454086
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Баумгартен Л.В.	Управление качеством в туризме: практикум: учеб. пособие для вузов	М.: КНОРУС, 2008	
Л2.2	Ф. Котлер, Дж. Боуэн,	Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учеб. для вузов:	М.: ЮНИТИ- [ДАНА], 2007	

	Дж. Мейкенз	[пер. с англ.]		
Л2.3	Л. А. Астанина	Управление качеством: учеб. -метод. материалы к курсу	Новосибирск, 2008	
Л2.4	Минько Э.В.	Качество и конкурентоспособность:	СПб.: Питер, 2004.	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.davidovrestaurant.ru/ .			
Э2	Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.hotres.ru/ .			
Э3	Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.rocsofortecollection.com/ .			
Э4	Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.thehotelastoria.com/			
Э5	Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.tqm.spb.ru/			
Э6	Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.tqm.spb.ru			
Э7	Курс в Moodle "Управление качеством туристских услуг и обслуживания"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4466	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Российский Союз Туриндустрии. Код доступа: http://www.rostourunion.ru/ 2. Федеральная служба государственной статистики. Код доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/ 3. Федеральное агентство по туризму. Код доступа: http://www.russiatourism.ru/ 4. Статистика туризма. Код доступа: http://www.danilenko.info/tourstat.htm 5. Основные направления совершенствования статистики международного туризма. Код доступа: http://tourlib.net/books_tourism/aleks24.htm 6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. Код доступа: http://ak.gks.ru/ 				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
501М	лаборатория технологий туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 15 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; карты - 14 шт.
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Советы по подготовке к зачету и экзамену

Подготовка студентов к сдаче экзамена включает в себя:

- работу с программой учебного курса;
- поиск источников информации (печатными: учебников, нормативных правовых актов, дополнительной литературы и электронными: научные сайты, сайты администраций субъектов Федераций, муниципальных районов и т.д.) и их изучение;
- использование конспектов лекций, материалов семинарских занятий;
- консультирование у преподавателя.

Рекомендации по использованию информационных технологий

Информационные технологии позволяют эффективно организовать образовательный процесс (в том числе и самостоятельную работу).

Обработка статистического материала рекомендовано проводить в специальных программах (например, MS Office Microsoft Excel), что облегчает процедуру анализа данных. Данные программы позволяют не только провести необходимые трудоемкие расчеты, но и визуализировать цифровой материал, что способствует более глубокому анализу структурных и временных данных.

Информационные технологии используются на всех этапах обучения студента: подготовительная обработка, этап анализа изучаемого объекта, получение результатов.

Рекомендации по самостоятельной работе студента

Самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины. Подведение итогов и оценка результатов таких форм самостоятельной работы осуществляется во время контактных часов с преподавателем.

Для подготовки к семинарским занятиям, а также выполнения контрольных работ необходим доступ студентов к Интернет-ресурсам через компьютерные классы факультета и университета.

Для успешного усвоения материала необходимо пользоваться литературой, указанной в перечне учебно-

методического комплекса, посещать лекционные занятия. При подготовке докладов на семинарские занятия рекомендуется составить плана ответа, приводить примеры, использовать наглядный материал. Осознанно подходить к изучению предлагаемого курса, формировать научное системное восприятие изучаемого материала. Учиться применять полученные знания в собственной специальности, переносить теоретический материал на практику. Учиться систематизировать изучаемый материал и интегрировать его в собственный опыт и имеющиеся знания.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства
Направление подготовки	43.04.02. Туризм
Профиль	Туристско-рекреационные системы: проектирование и управление
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	9 ЗЕТ
Учебный план	43_04_02_Туризм_ТРС-2023
Часов по учебному плану	0
в том числе:	
аудиторные занятия	0

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	Итого	
	Неделя	
Вид занятий	УП	РПД
Итого	0	0

Программу составил(и):

Рецензент(ы):

Рабочая программа дисциплины

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

составлена на основании учебного плана:

43.04.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

Протокол от 02.06.2022 г. № 8

Срок действия программы: 2022-2023 уч. г.

Заведующий кафедрой

Редькин Александр Германович

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

Протокол от 02.06.2022 г. № 8

Заведующий кафедрой *Редькин Александр Германович*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: БЗ.О

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления
ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма
ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма
ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений
ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности
ОПК-7	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам
ПК-1	Способен осуществлять стратегическое управление, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления
ПК-2	Способен разрабатывать и реализовывать проекты по внесению изменений в деятельность объектов сферы туризма
ПК-3	Способен проектировать реформирование и реструктуризацию деятельности предприятий сферы туризма
ПК-4	Способен внедрять технологические инновации и современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма
ПК-5	Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления
ПК-6	Способен проектировать концепцию и разрабатывать стратегию развития экскурсионной организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	<p>Знает основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории</p> <p>Знает основные законодательные и нормативно-правовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятия и обоснования решений задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач</p> <p>Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, существенные характеристики и типологию лидерства</p> <p>Знает нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения</p> <p>Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразии культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира</p> <p>Знает закономерности становления и развития личности; механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития; теорию тайм-менеджмента</p> <p>Демонстрирует знания основ физической культуры и здорового образа жизни; применяет умения и навыки в работе с дистанционными образовательными технологиями</p> <p>Знает терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей; методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; сущность и содержание чрезвычайных ситуаций, их классификацию, поражающие факторы чрезвычайных ситуаций; основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы применения современных средств поражения, основные меры по ликвидации их последствий; технику безопасности и правила пожарной безопасности.</p>
3.2.	Уметь:
3.2.1.	<p>Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов</p> <p>Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений</p> <p>Формулирует перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей, соответствующих информационных (справочных правовых) систем</p> <p>Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командного задачи, презентуя профессиональные задачи</p> <p>Проводит анализ конкретной речевой ситуации; оценивая степень эффективности общения и определяя причины коммуникативных удач и неудач, выявляя и устраняя собственные речевые ошибки</p> <p>Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности</p> <p>Умеет определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществлять самоанализ и рефлексию собственного жизненного и профессионального пути</p> <p>Применяет методику оценки уровня здоровья; выстраивает индивидуальную программу сохранения и укрепления здоровья с учетом индивидуально-типологических особенностей организма</p> <p>Способен разрабатывать алгоритм безопасного поведения при опасных ситуациях природного, техногенного и пр. характера; использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p>

3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	<p>Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p> <p>Определяет ожидаемые результаты решения задач и разрабатывает различные виды планов по реализации проектов учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять поиск оптимальных способов решения поставленных задач, с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками</p> <p>Создаёт устные и письменные высказывания, учитывая коммуникативные качества речи</p> <p>Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества</p> <p>Владеет методиками саморегуляции эмоционально- психологических состояний в различных условиях деятельности, приемами самооценки уровня развития своих индивидуально- психологических особенностей; технологиями проектирования профессионально-карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности</p> <p>Анализирует источники информации, сопоставляет разные точки зрения, формирует общее представление по определенной теме</p> <p>Имеет опыт использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и здоровья граждан; планирования обеспечения безопасности в конкретных техногенных авариях и чрезвычайных ситуациях; оказания первой помощи пострадавшим в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций</p>

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1.						
Раздел 2.						

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература					
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"					
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Название</th> <th>Эл. адрес</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Название	Эл. адрес		
Название	Эл. адрес				

Э1	Курс в мулл	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=5403
6.3. Перечень программного обеспечения		
6.4. Перечень информационных справочных систем		

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

--

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Введение в профессиональную деятельность (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья) рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства
Направление подготовки	43.04.02. Туризм
Профиль	Туристско-рекреационные системы: проектирование и управление
Форма обучения	Очная
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Учебный план	43_04_02_Туризм_ТРС-2023

Часов по учебному плану	72	Виды контроля по семестрам
в том числе:		зачеты: 1
аудиторные занятия	12	
самостоятельная работа	60	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя 15			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Сам. работа	60	33	60	33
Итого	72	45	72	45

Программу составил(и):
к.и.н., доцент, Тяпкина Ольга Александровна

Рецензент(ы):
к.г.н., доцент, Козырева Юлия Вячеславовна

Рабочая программа дисциплины
Введение в профессиональную деятельность (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья)

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

составлена на основании учебного плана:
43.04.02 Туризм
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

Протокол от 02.06.2022 г. № 8
Срок действия программы: 2020-2023 уч. г.

Заведующий кафедрой
к.г.н., доцент Редькин А.Г.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства

Протокол от 02.06.2022 г. № 8
Заведующий кафедрой *к.г.н., доцент Редькин А.Г.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Цель изучения дисциплины «Сервисная деятельность» является сформировать у будущих специалистов теоретические знания и практические навыки, позволяющие анализировать сервисную деятельность, историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и характеристики, теории организации обслуживания, технологии реализации сервисной деятельности, качество, безопасность, культура, современное состояние и перспективные инновации в совершенствовании сферы сервиса.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none">- изучение теоретические основы сервисной деятельности: основные понятия, история развития сферы сервиса: зарубежный и российский опыт.- раскрыть методологические основы и междисциплинарный характер научного анализа сервисной деятельности- охарактеризовать сервисную деятельность как составную часть экономики, государства, общества, культуры.- проанализировать организационные основы сервисной деятельности, предприятия, персонал.- систематизировать технологии реализации сервисной деятельности, качество, безопасность, культура.- провести анализ современного состояния и выявить перспективные направления совершенствования сферы сервиса.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **ФТД,В**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
------	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	<ul style="list-style-type: none">- Проводит самоанализ и самооценку, определяет направления повышения личной эффективности в профессиональной деятельности.- исторические предпосылки развития сервиса, современные виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и характеристики, теорию организации обслуживания;- методологические основы и междисциплинарный характер научного анализа сервисной деятельности;- системный подход в основе исследования сервисной деятельности, интегрированной с системами экономика, государство, общество, культуры;- основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в сфере сервиса;- организационные основы и технологии реализации сервисной деятельности;
3.2.	Уметь:
3.2.1.	<ul style="list-style-type: none">- провести исследование сервиса как составная часть экономики, государства, общества, культуры;- Выстраивает индивидуальную образовательную траекторию развития; планирует свою профессионально-образовательную деятельность; критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач; применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания- оценить взаимоотношения в сервисном взаимодействии как «контактной зоне» и улучшить технологии в обслуживании;- обосновать технологии реализации сервисной деятельности, качество, безопасность, культура;- провести анализ современного состояния сервисной деятельности в российской практике;

3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	<ul style="list-style-type: none"> - Владеет навыками эффективного целеполагания; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях - терминологией и основными понятиями сервисной деятельности, подходами к классификации сервиса в основе научного анализа; - методами исследования сервисной деятельности как составная часть экономики, государства, общества, культуры; - подходом к исследованию взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности и предложению разрешения конфликтных ситуаций; - разработкой фактора диверсификации сервисной деятельности для устойчивого развития; - методами сбора информации для оценки сервисной деятельности в российской практике, выявлению проблем и разработкой решений; - умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Теоретические и методологические основы сервисной деятельности. Организационные и экономические аспекты сервисной деятельности. Технология организации сервисной деятельности в современных реалиях.						
1.1.	Теоретические основы сервисной деятельности: основные понятия. История развития сферы сервиса: зарубежный и российский опыт.	Лекции	1	1	УК-6	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.2.	Теоретические основы сервисной деятельности: основные понятия. История развития сферы сервиса: зарубежный и российский опыт.	Практические	1	1	УК-6	Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.3.	Теоретические основы сервисной деятельности: основные понятия. История развития сферы сервиса: зарубежный и российский опыт.	Сам. работа	1	6	УК-6	Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.4.	Методологические основы и междисциплинарный характер научного анализа сервисной деятельности	Лекции	1	1	УК-6	Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.5.	Методологические основы и междисциплинарный характер научного анализа сервисной деятельности	Практические	1	1	УК-6	Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.6.	Методологические основы и междисциплинарный характер научного анализа сервисной деятельности	Сам. работа	1	6	УК-6	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.7.	Сервисная деятельность как составная часть экономики, государства,	Лекции	1	1	УК-6	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2


Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	общества, культуры.					
1.8.	Сервисная деятельность как составная часть экономики, государства, общества, культуры.	Практические	1	1	УК-6	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.9.	Сервисная деятельность как составная часть экономики, государства, общества, культуры.	Сам. работа	1	9	УК-6	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.10.	Организационные основы сервисной деятельности, предприятия, персонал.	Лекции	1	1	УК-6	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.11.	Организационные основы сервисной деятельности, предприятия, персонал.	Практические	1	1	УК-6	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.12.	Организационные основы сервисной деятельности, предприятия, персонал.	Сам. работа	1	10	УК-6	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.13.	Технологии реализации сервисной деятельности, качество, безопасность, культура.	Лекции	1	1	УК-6	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.14.	Технологии реализации сервисной деятельности, качество, безопасность, культура.	Практические	1	1	УК-6	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.15.	Технологии реализации сервисной деятельности, качество, безопасность, культура.	Сам. работа	1	1	УК-6	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.16.	Современное состояние и перспективные инновации в совершенствовании сферы сервиса	Лекции	1	1	УК-6	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.17.	Современное состояние и перспективные инновации в совершенствовании сферы сервиса	Практические	1	1	УК-6	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.18.	Современное состояние и перспективные инновации в совершенствовании сферы сервиса	Сам. работа	1	1	УК-6	Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации приведены в приложении к рабочей программе

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и

др.)
Темы письменных работ приведен в приложении к рабочей программе
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
Фонд оценочных средств приведен в приложении к рабочей программе
Приложения
Приложение 1.  ФОС_Введение в СКСиТ.docx

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Тётушкин В. А.	Сервисная деятельность: основные понятия и современные проблемы (региональный аспект): Учебники и учебные пособия для ВУЗов	Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=445052
Л1.2	Ж.А. Романович, С.Л. Калачев ; под общ. ред. Ж.А. Романович.	Сервисная деятельность: учебник	М.: ИТК «Дашков и К°», 2018	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621687
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1		Современные проблемы сервиса и туризма: Научно-практический журнал	Москва, 2018	https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=26229
Л2.2		Сервис PLUS : научный журнал	ФГОУ ВПО РГУТИС., 2 раза в месяц	https://e.lanbook.com/journal/2540#journal_name
Л2.3	Г. А. Аванесова	Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент: учеб. пособие для вузов	Аспект Пресс, 2006	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	Курс в мудле	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=6722		
6.3. Перечень программного обеспечения				

Microsoft Windows 7 № 60674416 от 19.07.2012 г. (бессрочная)

Microsoft Office 2010 № 60674416 от 19.07.2012 г. (бессрочная)

6.4. Перечень информационных справочных систем

программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

<http://elibrary.ru/> – крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн научных статей и публикаций.

<http://www.edu.ru/> – федеральный образовательный портал

www.duma.gov.ru – официальный сайт Государственной статистики РФ;

Пособия для студентов, используемые при изучении дисциплины:

1. Донскова Л.И. Управление персоналом в туризме «Менеджмент в СКСиТ»: Учебное пособие / Алт. гос. тех. университет им. И.И. Ползунова. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2004. (УМО)

2. Донскова Л.И. Рекреационный комплекс в условиях рынка: Учебное пособие / Алт. гос. тех. университет им. И.И. Ползунова. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2004.- 176 с. (УМО)

3. Донскова, Л.И. Сервис как социальный феномен: концепция и технологии управления: монография / Л.И. Донскова. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2007. – 250 с. (авт. 13 п.л.).

4. Донскова, Л.И. Управление сервисной деятельностью в современных условиях: теория и практика: монография / Л.И. Донскова. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2008. – 184 с. (авт. 10,4 п.л.).

5. Донскова, Л. И. Финансовый менеджмент в туризме: теория и практика: учебное пособие / Л. И. Донскова. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2011. – 171 с.

6. Донскова, Л.И. Методология исследования сервиса: системный анализ»: монография / Л.И. Донскова. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2013 г. – 220 с.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания обучающимся при подготовке к лекциям

Методические рекомендации студентам по изучению дисциплины «Сервисная деятельность». В процессе изучения данной дисциплины рекомендуется придерживаться следующей последовательности действий. На первом этапе в соответствии со структурой курса необходимо изучить базовые учебники, которые рекомендуются как основные источники литературы.

На втором – обозначить базовые понятия и определения (возможно составить конспект) из названия тем, привести разные точки зрения, вывести свое определение предпочтительное. Рекомендуется использовать дополнительную литературу из рекомендованного списка.

На следующем этапе необходимо обозначить практическую значимость данной темы. Для чего изучить статистические данные, конкретные примеры из региональной практики. Рекомендуется обращаться к официальной, оперативной информации: <http://www.Rosstat>, региональный официальный сайт государственной статистики.

В результате получения информации, освоения знаний студент должен сформировать свою точку зрения на данную тему, сформулировать одну проблему в нашей стране, свободно отвечать на вопросы на

практических занятиях, участвовать в дискуссиях, уметь выделять главные проблемы, логически мыслить для их решения.

Методические указания обучающимся при подготовке к семинарам, практическим занятиям

С целью лучшего усвоения материала по дисциплине «Сервисная деятельность» используются комплект заданий, вопросов, тестов, письменных работ. В процессе изучения данной дисциплины студентам предлагается написать письменные работы: реферат, эссе, аналитическую работу.

Подготовка, написание и защита эссе по дисциплине «Сервисная деятельность» на темы: Студенты готовят эссе по теме «Роль и значение сервисной деятельности в обществе, экономике, государстве, для человека: современное состояние, проблемы». Выполнение эссе на тему «Сервисная деятельность в современной жизни». Подготовить эссе на тему «Роль, значение и проблемы сервисной деятельности в экономике страны, региона». Подготовьте эссе на тему: «Состояние сервисной деятельности и влияние ее на качество жизни населения (на примере Вашего города)». Подготовьте эссе на тему: «Сервис и инновации: возможности и ограничения».

В эссе используются статьи актуальные по данной тематике российских авторов («Сервис plus», «Менеджмент в России и за рубежом», «Статистика» и др.). Привести мнения зарубежных и российских авторов по данной проблематике. По материалам эссе на практическом занятии проводится дискуссия. Требования к написанию и оформлению письменных работ приведены в раздаточном материале (Практический кейс по дисциплине «Сервисная деятельность»), который выдается студентам в электронном варианте на первой неделе занятий.

В процессе изучения дисциплины «Сервисная деятельность» подготовка студентов к семинарским занятиям организована с использованием научной и периодической литературы, ресурсов INTERNET.

На практическом занятии по дисциплине «Сервисная деятельность» необходимо умение выступать с докладом, делать сообщения, умение включаться в беседу, дискуссию, отвечать на поставленные вопросы, решать предложенные преподавателем тесты, контрольные и проверочные работы.

Методические указания обучающимся для организации самостоятельной работы

Для углубления, расширения и детализирования полученных знаний студентам отводятся 82 часа на самостоятельную работу. Самостоятельная работа предполагает более глубокое освоение учебной программы. Она формирует навыки исследовательской работы и ориентирует студентов на выработку умений применять теоретические навыки на практике.

Самостоятельную работу лучше всего планомерно осуществлять весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Это может быть конспектирование и работа с книгой, документами, первоисточниками; доработка и оформление записей по лекционному материалу; проработка материала по учебникам, учебным пособиям и другим источниками информации и др.

Самостоятельная работа студентов предполагает самостоятельную подготовку к занятиям (изучение лекционного материала, чтение рекомендуемой литературы, подготовка ответов на тестовые задания, решение задач, анализ деловых ситуаций, подготовка реферата (эссе) по основным проблемным вопросам изучаемой дисциплины), подготовку к контрольной работе.

Организация самостоятельной работы студентов по дисциплине «Сервисная деятельность» включает комплект раздаточного материала по темам практических работ в электронном варианте, актуальные статьи по данной теме, проведение метода экспертных оценок с помощью опроса, обработку результатов, обобщение и систематизация данных. Поиск и обработка статистических данных из государственной статистики о показателях развития сферы услуг в мире, России, Алтайском крае.

В рамках самостоятельной работы по дисциплине «Сервисная деятельность» также осуществляется подготовка рефератов, эссе, докладов и выполнение контрольных работ.

Организация самостоятельной работы студентов предполагает выполнение аналитической работы, которая является одной из форм творческой работы студентов.

Цель выполнения состоит в том, чтобы научить студентов связывать теорию с практикой, привить умение разрабатывать планы развития, рассчитывать различные показатели и строить на основе их анализа прогнозы, исследовать сложившуюся ситуацию и предлагать пути решения проблем, свободно ориентироваться в современной экономике, популярно излагать сложные вопросы. Элементы творчества являются обязательными при написании эссе и выполнению КР.

Самостоятельная работа студентов в части эссе, домашних заданий реализуется на соответствующих занятиях в виде докладов-презентаций продолжительностью 5-10 минут с последующим обсуждением – дискуссией и выставлением оценки по 100 бальной шкале. В дискуссионной форме проходит обсуждение докладов и презентаций. Вносятся необходимые коррективы и проводится подготовка к выступлениям на конференции или форуме и опубликованию научных статей. Стимулом для использования элементов научного поиска при изучении дисциплины является повышенный рейтинг при оценке отдельных видов СРС.

Для привлечения студентов к самостоятельной творческой деятельности используются следующие формы и методы:

- элементы творчества являются обязательными при написании реферата по дисциплине «Сервисная деятельность»;

- авторы лучших расчетных заданий рекомендуются для участия в ежегодно проводимой кафедрой научно-практической конференции и конкурсе на лучшую студенческую научную работу.
Стимулом для использования элементов научного поиска при изучении дисциплины является повышенный рейтинг при оценке отдельных видов СРС.