

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Рабочие программы дисциплин

Направление подготовки **42.03.02. Журналистика**
Профиль **Универсальная журналистика**
Форма обучения **Очно-заочная**
Учебный план **v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023**
Год начала подготовки **2023**

Место дисциплины в учебном плане	Название дисциплины
Б1.В.01	Актуальные проблемы исследований в журналистике
Б1.В.01	Аудиовизуальная журналистика
Б1.В.01	Журналистика и общество
Б1.В.01	История зарубежной журналистики
Б1.В.01	История отечественной журналистики
Б1.В.01	Медиабизнес
Б1.В.01	Медиасоциология
Б1.В.01	Мультимедийная журналистика
Б1.В.01	Основы журналистики
Б1.В.01	Основы журналистской деятельности
Б1.В.01	Основы операторского мастерства и монтажа
Б1.В.01	Основы рекламы и PR в средствах массовой информации
Б1.В.01	Правовые основы журналистики
Б1.В.01	Практическая медиастилистика
Б1.В.01	Профессиональные творческие студии
Б1.В.01	Профессиональный творческий практикум
Б1.В.01	Редактирование медиатекста

Место дисциплины в учебном плане	Название дисциплины
Б1.В.01	Речевая культура журналиста
Б1.В.01	Риторический практикум журналиста
Б1.В.01	Теория и практика массовой коммуникации
Б1.О.01	История России
Б1.О.01	Основы российской государственности
Б1.О.01	Философия
Б1.О.01	Человек в современном мире
Б1.О.01.ДВ.01	Профессиональная этика журналиста
Б1.О.01.ДВ.01	Психология массовых коммуникаций
Б1.О.01.ДВ.01	Социология массовых коммуникаций
Б1.О.02	Деловое общение: риторика и письмо
Б1.О.02	Иностранный язык
Б1.О.02	Правовая культура
Б1.О.02	Проектный менеджмент
Б1.О.02	Цифровая культура
Б1.О.02	Цифровая культура в профессиональной деятельности
Б1.О.02.ДВ.01	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
Б1.О.02.ДВ.01	Разработка и запуск медиапроекта
Б1.О.02.ДВ.01	Управление медиапроектами
Б1.О.03	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.03	Физическая культура и спорт
Б1.О.04	История мировой литературы и искусства
Б1.О.04	Медиааналитика
Б1.О.04	Медиадизайн
Б1.О.04	Медиапсихология
Б1.О.04	Методика и техника медиаисследований
Б1.О.04	Правовое регулирование СМИ и рекламной деятельности
Б1.О.04	Технологии конструирования контента
Б3.О	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ФТД.В	Введение в профессию (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Актуальные проблемы исследований в журналистике

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
Профиль	Универсальная журналистика
Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость	15 ЗЕТ
Учебный план	v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023

Часов по учебному плану	540	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		диф. зачеты:	4
аудиторные занятия	90	курсовая работа:	6, 8
самостоятельная работа	450		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (4)		3 (5)		3 (6)		4 (7)		4 (8)		Итого	
	19		15,5		19		16		19			
Неделя	19		15,5		19		16		19			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лабораторные	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	90	90
Сам. работа	90	90	90	90	90	90	90	90	90	84	450	444
Итого	108	108	108	108	108	108	108	108	108	102	540	534

Программу составил(и):

к.ф.н., Доцент, Витвинчук В.В.; к.ф.н., Доцент, Кирилин К.А.; к.ф.н., Доцент, Деминова М.А.

Рецензент(ы):

д.ф.н., профессор, Лукашевич Е.В.

Рабочая программа дисциплины

Актуальные проблемы исследований в журналистике

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика

утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7

Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой

д.филол.н., проф. Лукашевич Е.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7

Заведующий кафедрой *д.филол.н., проф. Лукашевич Е.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Развитие научно-исследовательских, журналистских авторских и проектно-аналитических способностей и приобретение знаний студентами в области актуальных проблем массовой информации, передаваемой по различным каналам СМИ и другим медиа, адресованной различным аудиторным группам.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-1.1	Знает специфику разных типов СМИ, тенденции развития мировых и отечественных медиа
ПК-1.2	Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
ПК-1.3	Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников
ПК-1.4	Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников
ПК-1.5	Знает профессиональные этические нормы и соблюдает их на всех этапах работы с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
ПК-1.6	Готовит к публикации журналистский текст /медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК-2.1	Знает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста /медиапродукта
ПК-2.2	Редактирует журналистский текст / медиапродукт разных видов в соответствии с языковыми нормами
ПК-2.3	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте /медиапродукте
ПК-2.4	Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте /медиапродукте

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ПК-1.1. Знает специфику разных типов СМИ, тенденции развития мировых и отечественных медиа. ПК-1.4. Знает способы проверки достоверности полученной информации, разграничивает факты и мнения. ПК-1.5. Знает профессиональные этические нормы и соблюдает их на всех этапах работы с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта. ПК-2.1. Знает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста /медиапродукта.
3.2.	Уметь:

3.2.1.	ПК-1.2. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему. ПК-1.3. Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников. ПК-2.2. Редактирует журналистский текст / медиапродукт разных видов в соответствии с языковыми нормами.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ПК-1.6. Готовит к публикации журналистский текст /медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. ПК-2.3. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте /медиапродукте. ПК-2.4. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте/медиапродукте.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Выбор темы исследования. Теоретическая база						
1.1.	Предмет и задачи дисциплины. Основные требования, предъявляемые к научному исследованию и творческой работе. Выбор темы и обоснование актуальности медиаисследования. Требования к структуре курсовой работы	Лабораторные	4	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
1.2.	Объект и предмет исследования. Методы исследования. Определение методики исследования	Сам. работа	4	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
1.3.	Работа с учебной и справочной литературой. Применимость методического инструментария к решению задач конкретного исследования. Подготовка реферативного сообщения по обоснованию темы и методов исследования	Сам. работа	4	20	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
1.4.	Планирование этапов медиаисследования. Составление плана-	Лабораторные	4	8	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6,	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	графика работы на семестр				ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	
1.5.	Работа с учебной и методической литературой. Конспектирование источников	Сам. работа	4	20	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
1.6.	Особенности анализа теоретической литературы по журналистике, виды и типы анализа, классификация теоретических источников	Сам. работа	4	24	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
1.7.	Выступление с сообщением по степени изученности проблемы	Лабораторные	4	6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
1.8.	Составление плана медиаисследования	Сам. работа	4	22	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
Раздел 2. Определение эмпирической базы исследования. Оформление результатов первого этапа исследования						
2.1.	Составление плана-графика работы на семестр. Реферирование научных источников, правила научного цитирования и оформления ссылок на источники информации	Лабораторные	5	6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
2.2.	Работа с учебной и дополнительной литературой, с ресурсами Интернет. Составление библиографического списка. Требования к оформлению библиографического списка. Отчет в виде списка.	Лабораторные	5	6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.3.	Определение эмпирической базы медиаисследования и выполнение пилотного исследования. Индивидуальные консультации	Сам. работа	5	20	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
2.4.	Определение эмпирической базы медиаисследования и выполнение пилотного исследования. Индивидуальные консультации	Сам. работа	5	20	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
2.5.	Этапы медиаисследования. Работа с эмпирическим материалом. Логика процедуры исследования. Результаты промежуточных этапов исследования, формирование	Сам. работа	5	20	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
2.6.	Реферативное сообщение и научный доклад. Правила создания устного научного сообщения. Отчет о работе в форме доклада, реферативного сообщения на семинаре	Лабораторные	5	6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
2.7.	Подготовка и оформление текста курсовой работы	Сам. работа	5	30	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
Раздел 3. Требования к научному медиаисследованию						
3.1.	Корректировка темы и актуальности медиаисследования. Определение объекта и предмета исследования. Определение методики исследования и эмпирической базы. Формулировка целей и задач следующего этапа медиаисследования. Составление плана-графика работы на семестр	Лабораторные	6	6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
3.2.	Изучение научной литературы по журналистике, медиакоммуникации и т.п.. Конспектирование основных требований к форме, стилю изложения и лексике научного стиля.	Сам. работа	6	30	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
3.3.	Проведение анализа эмпирического материала в соответствии с утвержденной методикой. Определение новых аспектов исследования. Представление результатов на семинаре	Сам. работа	6	30	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
3.4.	Выступления студентов с докладами и реферативными сообщениями, их анализ в группе.	Лабораторные	6	6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
3.5.	Подготовка черного варианта теоретической части курсовой работы	Сам. работа	6	30	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
3.6.	Отчет студентов о выполнении плана-графика медиаисследования за семестр. Обсуждение плана-графика дальнейшей работы	Лабораторные	6	6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
Раздел 4. Анализ эмпирической базы. Оформление результатов второго этапа медиаисследования						
4.1.	Анализ полученных результатов исследовательской работы.	Сам. работа	7	30	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
4.2.	Определение проблемных зон, корректировка исходных установок и	Сам. работа	7	30	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	гипотезы медиаисследования.				2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	
4.3.	Составление плана-графика завершающего этапа работы над курсовой работой.	Лабораторные	7	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
4.4.	Обоснование необходимости практической проверки полученных результатов.	Лабораторные	7	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
4.5.	Анализ эмпирической базы медиаисследования.	Лабораторные	7	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
4.6.	Индивидуальные консультации.	Лабораторные	7	6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
4.7.	Анализ полученных результатов исследовательской работы.	Сам. работа	7	30	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
4.8.	Подготовка докладов для участия в научной студенческой конференции	Сам. работа	8	26	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
4.9.	Выступления студентов с докладами и реферативными сообщениями, их анализ в группе.	Лабораторные	8	6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
4.10.	Оформление результатов в соответствии с требованиями,	Сам. работа	8	36	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6,	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	подготовка итогового варианта курсовой работы				ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	
4.11.	Подготовка презентации результатов медиаисследования	Сам. работа	8	22	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
4.12.	Предзащита курсовой работы	Лабораторные	8	6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1
4.13.	Публичная защита курсовой работы	Лабораторные	8	6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л1.3, Л2.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» - <https://portal.edu.asu.ru/course/view?id=8880>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Целью литературного редактирования является ... (выберите наиболее полный, на ваш взгляд, ответ)

- а) исправление стилистических ошибок и погрешностей при подготовке рукописи к публикации;
- б) комплексное улучшение содержания и формы текста при подготовке рукописи к публикации;
- в) исправление стилистических и логических погрешностей при подготовке рукописи к публикации;
- г) исправление авторской концепции при подготовке рукописи к публикации.

Правильный ответ: Б

2. Каковы пределы редакторского вмешательства в текст?

- а) редактор может менять литературную форму и авторскую концепцию по своему усмотрению;
- б) редактор может исправлять стилистические погрешности, не искажая авторской концепции и не анализируя содержания;
- в) редактор исправляет форму и содержание текста, не искажая авторской концепции и ограничиваясь необходимым минимумом исправлений;
- г) редактор исправляет только стилистические и композиционные погрешности.

Правильный ответ: В

3. Вы редактор. Автор принес вам материал. Ваши действия:

- а) возьму ручку и начну сразу его править по ходу чтения;

- б) возьму карандаш и начну текст внимательно читать, делая пометы в тексте и на полях;
в) возьму карандаш и бегло прочитаю текст, чтобы ознакомиться с его содержанием и получить общее представление о его структуре и языке, а потом уже прочитаю материал более внимательно и медленно, делая пометы.

Правильный ответ: В

4. Чтение текста – важнейшая методическая процедура работы редактора. Но есть разные виды чтения. Их последовательность:

- а) ознакомительное, шлифовочное, углублённое;
б) ознакомительное, углублённое, шлифовочное;
в) шлифовочное, ознакомительное, углублённое.

Правильный ответ: Б

5. Есть четыре вида правки. Процесс редакционной подготовки материала к публикации заканчивается:

- а) обработкой;
б) сокращением;
в) вычиткой;
г) переделкой.

Правильный ответ: В

6. Правка текста происходит:

- а) одновременно с ознакомительным чтением;
б) одновременно с углубленным чтением;
в) после шлифовочного чтения;
г) после углублённого чтения.

Правильный ответ: Б

7. Самый распространенный и многоплановый вид правки:

- а) вычитка;
б) сокращение;
в) обработка;
г) переделка.

Правильный ответ: В

8. Правка текста подразумевает:

- а) исправление стилистических и смысловых ошибок;
б) исправление стилистических и смысловых ошибок и общее усовершенствование текста в соответствии с его местом в коммуникации, темой и назначением;
в) внесение любых изменений в текст.

Правильный ответ: В

9. Правка текста начинается с:

- а) выправления его композиции, структуры;
б) исправления языковых неточностей и ошибок;
в) вычитки.

Правильный ответ: А

10. Редакторские исправления имеют право на жизнь:

- а) всегда, потому что редактор отвечает за содержание и форму текста;
б) когда редакторский и авторский варианты равноправны по стилю и смыслу;
в) когда редакторский вариант улучшает авторский – в противном случае изменения текста бессмысленны.

Правильный ответ: В

11. Как называется мыслительный прием, состоящий из нескольких операций, включающих разбивку текста на части, выделение ключевых слов, составление смысловых рядов?

- а) антиципация;
б) реципация;
в) мысленное составление плана текста;
г) предваряющие чтение вопросы.

Правильный ответ: В

12. Реципация – это...

- а) предваряющие чтение вопросы;
- б) наглядное представление;
- в) соотнесение содержания текста с собственными знаниями;
- г) мысленный возврат к прочитанному под влиянием новых мыслей, возникших в процессе чтения;
- д) мысленное предвосхищение содержания и плана последующего изложения.

Правильный ответ: Г

13. Какие операции предполагает методика логического анализа текста?

- а) членение текста на смысловые части, составление плана авторского варианта текста;
- б) выделение имен, суждений (упрощение текста при необходимости), выделение связей, проверка верности имен и суждений путём их внутритекстового соотнесения между собой и контекстом;
- в) проверка правильности неконкретизированных формулировок, точности наименования объектов действительности, правильности союзов и текстообразующих вводных слов;
- г) специальных приемов логического анализа, отличающихся от общих приемов анализа фактического материала, не существует.

Правильный ответ: Б

14. Какой закон логики нарушен в утверждении «Когда не знаешь, как поступать – на стороне городской или краевой власти, то поступай по закону» (цитата из «Алтайской правды»)?

- а) закон тождества;
- б) закон противоречия;
- в) закон исключенного третьего;
- г) закон достаточного основания.

Правильный ответ: В

15. Какой закон логики нарушен в предложении «Несмотря на то, что комиссия не работает, никто её работы не контролирует»?

- а) закон тождества;
- б) закон противоречия;
- в) закон исключенного третьего;
- г) закон достаточного основания.

Правильный ответ: А

16. Нарушение какого закона логики чаще всего наблюдается в заголовках газетных материалов?

- а) закон тождества;
- б) закон противоречия;
- в) закон исключенного третьего;
- г) закон достаточного основания.

Правильный ответ: А

17. Какие из перечисленных недостатков относятся к композиционным?

- а) заявленные и неразвитые или излишне детализированные подтемы;
- б) частичная или полная подмена понятий;
- в) игнорирование тезиса;
- г) порочный круг.

Правильный ответ: А

18. Какая из перечисленных операций относится к методам анализа композиции?

- а) составление плана, выделение рамочных элементов текста;
- б) членение текста на высказывания и определение связей между ними;
- в) выделение фактической основы и проверка правильности фактов;
- г) перегруппировка данных на основе другого логического принципа.

Правильный ответ: А

19. Какой план составляется редактором на этапе углублённого чтения?

- а) план-проспект;
- б) план редакторских изменений;
- в) план-конспект;
- г) план рукописи.

Правильный ответ: Г

20. По каким признакам можно узнать повествовательный текст?

- а) по перечислению наблюдаемых признаков предмета, оформленному преимущественно глаголами несовершенного вида;
- б) по цепи событий, представленной в хронологической последовательности и оформленной преимущественно глаголами прошедшего времени совершенного вида;
- в) причинно-следственными связями между элементами предметно-логической основы текста;
- г) выше не названы отличительные черты повествования.

Правильный ответ: Б

21. Какой из приведенных ответов раскрывает суть определения как вида текста?

- а) перечисление характерных наблюдаемых, видимых признаков предмета, явления, ситуации;
- б) рассказ о событиях, представленный в хронологической последовательности его отдельных узлов;
- в) перечисление наиболее важных, ранее установленных признаков предмета, явления, как наблюдаемых, так и не наблюдаемых;
- г) исследование явлений, углубление наших знаний о мире, извлечение нового знания из связей ранее известных, установленных фактов.

Правильный ответ: В

22. Каковы характерные пороки описания?

- а) выбор узлов, не продвигающих изложение вперед, нарушение хронологии событий.
- б) выбор нехарактерных элементов, не создающих целостной картины, нарушение принципа их систематизации (например, от части к целому или наоборот);
- в) нечеткая демонстрация, невнятно сформулированный тезис, неубедительные аргументы;
- г) логическое неравенство объемов частей, неопределенность объема понятий, порочный круг.

Правильный ответ: Б

23. Работа редактора с текстами, относящимися к различным способам изложения продолжает...

- а) стилистическую правку текста и является частью правки-вычитки;
- б) логический анализ текста;
- в) смысловой анализ текста;
- г) композиционную правку и является частью правки-обработки.

Правильный ответ: Г

24. Что понимается в редактировании под фактом?

- а) современное событие, имеющее общественный интерес;
- б) исторические события, факт биографии;
- в) любой элемент внетекстовой действительности, включая неконкретизированную формулировку;
- г) любое событие, которому посвящен журналистский текст.

Правильный ответ: В

25. Какие приемы работы используются для проверки точности и достоверности фактического материала?

- а) конкретизация представления, сопоставление повторяющихся и связанных по смыслу фактов внутри текста и с тем, что известно по теме;
- б) определение смысловой структуры текста и выявление роли факта в ней;
- в) выделение подтем, составление плана текста;
- г) выделение элементов описания.

Правильный ответ: А

26. Какие факты текста нуждаются в проверке?

- а) все изложенные автором в рукописи;
- б) все те, что войдут в окончательный вариант текста;
- в) те сомнительные или неизвестные автору, которые невозможно исключить из текста;
- г) те сомнительные или неизвестные редактору, которые невозможно исключить из текста.

Правильный ответ: Б

27. Что означает понятие «точность цитирования» в применении к текстам СМИ? (выберите наиболее полный ответ)

- а) соблюдение орфографии и пунктуации цитаты;
- б) отсутствие смысловых искажений;
- в) первое и второе, вместе взятые;
- г) буквальная и смысловая точность, правописание по современным нормам.

Правильный ответ: В

28. Какие правила необходимо соблюдать при работе с цифровыми данными?

- а) заботиться о наглядности и понятности цифр, их сопоставимости между собой, не перегружать текст цифрами;
- б) располагать цифровые данные в рамочных элементах текста;
- в) не употреблять цифр вообще;
- г) работа с цифрами ничем не отличается от работы с любым другим фактическим материалом.

Правильный ответ: А

29. Методика какой процедуры в редакторском анализе дает возможность определить значение отрицательного языкового материала, его функции при анализе текста, обосновать методику редакторской правки?

- а) конкретизация;
- б) литературоведческий подход к анализу текста;
- в) стилистический эксперимент;
- г) лингвистический эксперимент.

Правильный ответ: Г

30. Отметьте случай стилистической погрешности.

- а) По мнению А. Починка, должен быть пересмотрен подход к финансовой и банковским тайнам. Необходимо, по его мнению, раскрывать направление и источник перевода крупных сумм свыше установленного определенного минимума.
- б) Джеймс Бонд из Санкт-Петербурга перебрался в Сайгон.
- в) Мы привыкли к предсказаниям Павла Глоба.
- г) Кисть художника передала те места, где бывал Тургенев.

Правильный ответ: А

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Способность текста быть носителем законченного сообщения, передавать информацию называется _____.

Правильный ответ: информативность

2. _____ информация – прямо не выраженная, скрытая информация, извлекаемая на основе фактуальной благодаря способности текста порождать ассоциативные значения.

Правильный ответ: подтекстовая

3. Синтаксическое свойство текста, с помощью которого обеспечивается смысловая целостность, называется _____. Наличие _____ еще не гарантирует целостности текста, но зато отсутствие первой, несомненно, обеспечит и отсутствие второй.

Правильный ответ: связность, связности

4. Первый этап работы с текстом называют _____ (таким) чтением.

Правильный ответ: ознакомительным

5. Такой вид чтения, как _____ (или аналитическое), требует специальных навыков: предельной концентрации внимания на изучаемом тексте, умения членить его на смысловые части, сопоставлять их между собой.

Правильный ответ: углубленное

6. Сложность _____ (такого) чтения в том, что редактор, как и автор, привыкает к тексту, и вероятность пропустить погрешности повышается.

Правильный ответ: шлифовочное

7. Изменение текста в целях совершенствования его формы и содержания называется _____.

Правильный ответ: правка

8. Есть два ее вида: корректорская и редакторская. Это последний этап работы с текстом, и осуществляется она непосредственно перед публикацией _____.

Правильный ответ: правка-вычитка

9. Более сложного вмешательства в текст требует такая правка _____. Как видно из названия, ее цель – уменьшить объем текста.

Правильный ответ: правка-сокращение

10. Наиболее распространенный и разнообразный по количеству операций вид правки – это _____. Она применяется тогда, когда авторский вариант приемлем по форме и содержанию, но нуждается в разнообразных исправлениях.

Правильный ответ: Правка-обработка

11. Наиболее глубокие преобразования формы текста при сохранении и уточнении содержания производится при таком виде правки _____.

Правильный ответ: правка-переделка

12. Действием этого закона логики _____ обеспечивается такое неотъемлемое качество текста, как смысловая целостность, его содержательное единство.

Правильный ответ: тождества

13. Соблюдение закона _____ обеспечивает такие смысловые качества текста, как последовательность и непротиворечивость.

Правильный ответ: противоречия

14. Закон _____, четвертый основной закон логики, контролирует убедительность, доказательность текста и утверждает, что всякая истинная мысль должна быть обоснована другими мыслями, истинность которых уже доказана.

Правильный ответ: достаточного основания

15. Первое золотое правило редактирования: «Не знаешь - _____: можешь оказаться в глупом положении». Это относится прежде всего к автору, но и к редактору тоже.

Правильный ответ: не пиши

16. Суть этого метода проверки факта в том, чтобы наглядно представить себе все возможные варианты действительности, которые допускаются изложением, и, если надо, найти факты, противоречащие тексту _____.

Правильный ответ: конкретизации представления

17. Работая с цифровым материалом, редактор должен помнить о принципе _____ цифр.

Правильный ответ: сопоставимости

18. Этот вид фактического материала подразумевает включение чужой речи, письменной или устной, в авторский текст. Работа редактора с _____ имеет особенности, связанные как с оценкой роли чужой речи в тексте, так и с проверкой точности ее воспроизведения.

Правильный ответ: цитатой

19. Термин _____ в переводе с латыни означает «составление». _____ текста – это строение, структура произведения, последовательность смысловых фрагментов, образующих целостный и связный в отношении содержания и формы текст.

Правильный ответ: композиция, композиция

20. Способ изложения, цель которого дать представление о событии в хронологической последовательности эпизодов, его составляющих называется _____.

Правильный ответ: повествование

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Отметьте определение медиатекста:

- а) предназначен для передачи объективной информации о природе, человеке и обществе в максимально обобщенной, объективной, обезличенной форме;
- б) является источником получения информации о духовных импульсах и материальной сфере

человеческой деятельности;

в) обслуживает чрезвычайно важные сферы человеческих взаимоотношений: отношения между государственной властью и населением, между странами, между предприятиями, организациями, учреждениями, между личностью и обществом.

Правильный ответ: Б

2. К особенностям (свойствам) медиатекста не относится:

- а) медийность,
- б) гипертекстуальность,
- в) динамический характер,
- г) специфика средств создания,
- д) обязательная художественно-эстетическая нагрузка,
- е) многоплановость, многомерность.

Правильный ответ: Д

3. Соотнесите определения медиатекста с авторами приведенных цитат:

- 1) «разновидность текста, принадлежащая массовой информации, характеризующаяся особым типом автора (принципиальное совпадение производителя речи и ее субъекта), специфической текстовой модальностью (открытая речь, многообразное проявление авторского Я), рассчитанная на массовую аудиторию»;
- 2) «новый коммуникационный продукт, который существует в нескольких ипостасях, в нескольких сферах, в нескольких средах: и в бумажном виде, и в звучащем, и в визуальном»;
- 3) «достаточно подвижное, регулируемое социально-речевое образование, обеспечивающее решение как коммуникативных, так и иных задач, а также как инструмент формирования общественного мнения внутри данного социума и за его пределами»;
- 4) «динамическая сложная единица высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций».

- а) Засурский Я.Н. в) Кузьмина Н.А.
- б) Рогозина И.В. г) Солганик Г.Я.

Правильный ответ: 1) – г); 2) – а); 3) – б); 4) – в).

4. Какая из названных характеристик медиатекста «является закономерностью, связанной с необходимостью передачи больших объемов информации, и, следовательно, более четким ее структурированием для облегчения восприятия и переработки, а также с необходимостью минимизации времени и условий на обработку информации с целью сохранения актуальности» (И.В. Рогозина):

- а) языковое наполнение,
- б) динамический характер,
- в) многомерность,
- г) социально-регулятивная природа.

Правильный ответ: В.

5. Какой из перечисленных параметров отсутствует в классификации современного медиатекста?

- а) канал распространения;
- б) способ производства;
- в) форма создания и воспроизведения;
- г) информационная насыщенность;
- д) функционально-жанровый тип текста;
- е) тематическая доминанта.

Правильный ответ: Г.

6. К основным типам медиатекстов не относится:

- а) новости,
- б) пародия,
- в) информационная аналитика,
- г) реклама.

Правильный ответ: Б.

7. Соотнесите функционально-жанровую принадлежность медиатекста и функцию языка (по Т.Г. Добросклонской)

- а) новость 1) совмещает в себе функцию воздействия в двух аспектах: функцию языка, реализуемую с помощью богатого арсенала лингвостилистических средств выразительности, и функцию массовой

коммуникации, реализуемую посредством специальных медиатехнологий

б) информ. аналитика и комментарий 2) реализуют функцию сообщения и одну из главных функций массовой коммуникации – информативную
в) текст-очерк (features) 3) сочетают реализацию функции сообщения с усилением компонента воздействия за счет выражения мнения и оценки
г) реклама 4) усиление функции воздействия в ее художественно-эстетическом варианте
Правильный ответ: а) – 2); б) -3); в) – 4); г) – 1).

8. Отметьте медиатексты, которые могут продуцироваться и как одномерные, и как многомерные:
а) рекламный текст; в) газетный текст;
б) фотография; г) радиотекст.
Правильный ответ: А, Б, Г.

9. Назовите признаки текста, выражающие специфику и стилевое своеобразие соответствующего функционального стиля благодаря реализации функций последнего, обусловленных его экстралингвистическими факторами:
а) идеологемы, в) стилевые черты,
б) интертекстуальные знаки, г) семиотические коды.
Правильный ответ: В.

10. К таким умениям этого анализа медиатекстов, можно, например, отнести: умение определять используемые в медиатексте средства эксплицитной и имплицитной оценки; выделять политические концептуальные слова; определять приемы интертекстуальности (аллюзии, реминисценции, намеки, перифразы, цитаты и другие); находить идеологемы личностного или социального характера и многие умения подобного рода.
а) семиотический в) контекстуальный
б) нарративный г) стилистический
Правильный ответ: Г.

11. Кто из исследователей нарративной структуры текста создал модель, в которую входят такие элементы, как главный эпизод, причина, условие, мотивация, контекст, история, последствия, результаты, реакции:
а) Пропп В.Я. в) Пирс Ч.
б) Тодоров Ц. г) Т. Ван Дейк
Правильный ответ: Г.

12. В процессе этого анализа фокус внимания сосредотачивается на системе знаков, составляющих текст:
а) семиотический в) контекстуальный
б) нарративный г) стилистический
Правильный ответ: А.

13. Укажите правильное определение понятию «идеологема»:
а) воплощение вербальными средствами идеологических, политических, социальных установок, которые должен усвоить адресат и которые формируют в обществе определенную устойчивую идеологию, помогающую сплочению социума;
б) способ организации текста (и вид текста), который возможность читателю, работающему с одним текстом, мгновенно получить на экране другой (чаще всего, поясняющий, раскрывающий смысл некоторого понятия глубже, чем текст первоначальный);
в) выражение в тексте какой-либо направленности во взглядах и намерениях; предвзятость, пристрастность.
Правильный ответ: А.

14. По мнению исследователей, именно этот анализ приводит к пониманию того, как именно элементы текста связываются друг с другом в медиасообщении, поскольку мы имеем дело не просто с собранием универсальных сюжетов, а с некими моделями социальной деятельности и даже способами коммуникации:
а) семиотический в) контекстуальный
б) нарративный г) стилистический
Правильный от: Б.

15. Выделите три параметра стилистической характеристики авторского начала в медиатексте (по Т.Г.

Шмелевой):

- а) выявленность автора; в) выразительность;
б) удельный вес; г) степень сложности.

Правильный ответ: А, Б, Г.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Ключевыми категориями традиционного определения текста (Н.С. Валгина, И.Р. Гальперин, Г.Я. Солганик) являются:

Правильный ответ: смысловая завершенность, связность

2. Термин медиатекст появился в англоязычной научной литературе:

Правильный ответ: в конце XX века

3. Верно ли, что медиатекст можно рассматривать как фрагмент медиапотока?

Правильный ответ: верно

4. Медиатекст принадлежит сфере:

Правильный ответ: сфере СМИ

5. Фоновые знания это:

Правильный ответ: фонд знаний автора и аудитории (адресата), обеспечивающий адекватное восприятие текста.

6. О какой категории медиатекста говорится в высказывании «медиатекст не обязательно обладает смысловой завершенностью, представляя собой структуру, открытую для многочисленных интерпретаций: текст СМИ, представляет собой совокупность фраз бесконечных гипертекстов, где всё является ссылкой друг на друга и бесконечным цитированием»:

Правильный ответ: интертекстуальность.

7. Что называется транслированием информации с помощью разных каналов связи:

Правильный ответ: мультимедийность.

8. Как называется передача единого контента разными средствами (с помощью текста, звука или видео) и по разным каналам коммуникации (пресса, телевидение, радио, Интернет):

Правильный ответ: конвергентность.

9. Назовите анализ, который изучает не просто содержание жизненного опыта, а формы рассуждения о нем – лингвистические и культурные ресурсы построения истории и убеждения слушателя в ее подлинности:

Правильный ответ: нарративный анализ.

10. Ценности, установки, поведенческие модели, культурные мифы, доминирующие в конкретной культуре и репрезентируемые в медиатексте называются:

Правильный ответ: культурным контекстом.

11. В фокусе внимания этого анализа находятся такие категории, как образ автора, интенция, авторская позиция, идеологема, социальная оценочность, образ адресата:

Правильный ответ: стилистический анализ.

12. Предметом внимания этого анализа является содержательная сторона текста, при обсуждении которой определенную роль играет анализ социального, а не только лингвистического контекста медиатекста:

Правильный ответ: контекстуальный анализ.

13. Способностью текста отражать авторское коммуникативное намерение называется:

Правильный ответ: интенция.

14. Что является каналом создания и распространения для аудиовизуального медиатекста (отметьте несколько вариантов):

Правильный ответ: телевидение, Интернет.

15. В современном медиатексте наблюдается инверсия коммуникативных ролей, что это означает:

Правильный ответ: авторское, личностное начало в медийном дискурсе все более стирается;

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАКРЫТЫХ ВОПРОСОВ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом: «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий; «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Подготовить курсовую работу на одну из выбранных тем:

Примерные темы курсовых работ

1. Аксиологическая полифония современного медиатекста (на материале любого издания).
2. Система ценностей и убеждений, конституируемая современным российским медиадискурсом (на материале любых изданий).
3. Нарушение требований неэмотивности и объективности в современном новостном дискурсе (на материале любого издания, канала).
4. Формы визуализации фактического материала в современном медиаконтенте (инфографика, лонгрид, сторителлинг и др.) (на материале любых изданий).
5. Медиатекст как способ отражения ценностей, поведенческих моделей и мифов современной культуры (на материале любого издания).
6. Диалогичность как фундаментальное свойство современного медиатекста (на материале любого издания).
7. Стилиевые доминанты современного медиатекста (на материале любого издания).
8. Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации (на материале любых изданий).
9. Приемы языковой игры в современном медиаконтенте (на материале любых изданий).
10. Лингвокультурные стереотипы массовой и элитарной ориентации (на примере медиатекстов, продуцируемых современной российской прессой).
11. Интенциональность современного медиатекста как способность текста отражать авторское коммуникативное намерение (на материале текстов жанра features).
12. Особенности медиаконтента треш-журналистики (любое издание: Рен-ТВ, Новая газета и т.п.).
13. Печатный vs сетевой текст массовой газеты (на материале любого издания).
14. Распространение медиаконтента посредством социальных сетей (на материале любого издания).
15. Идеологемы креолизованного текста в современном интернет-дискурсе (на материале любого издания).
16. Категория новости в различных СМИ: способ отбора и подачи материала (газета / радио / ТВ).
17. Троллинг в современных медиа: сущностные, юридические и этические аспекты явления.
18. ненаучные данные в СМИ: проблема интерпретации и маскировка их под результаты научных открытий (издания и хронологический период на выбор студентов).
19. Слово и изображение в журналистской практике электронных СМИ.
20. Особенности отражения гендерных проблем в журналистской практике в электронных СМИ.
21. Стилиевая концепция издания (анализ соответствия речевого материала концепции и нормам литературного языка).
22. Сравнительный анализ речевых манер телеведущих информационных программ.
23. Инфографика как новый жанр журналистики (определение графического метода передачи информации, описание жанровых особенностей).

24. Жанровое своеобразие комментария и авторской колонки в материалах интернет-СМИ.
25. Образ автора в аналитической публикации, проблема нарратива.
26. Иммерсивная журналистика как инструмент манипуляции
27. Нарративные стратегии в массмедиа
28. Журналистский нарратив как стратегия вовлечения пользователя в контент
29. Ювильная журналистика: история, тенденции развития, жанры
30. Детская журналистика в условиях глобализации: структурно-функциональные аспекты
31. Особенности региональных интернет-СМИ
32. Медиакоммуникации региона в условиях цифровизации
33. Научная коммуникация в цифровую эпоху: платформы и инструменты
34. Влияние медиа на формирование представлений о мире и на психическое здоровье нации.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета. Обучающиеся, выполнившие в срок задания текущего контроля (в соответствии с технологической картой) и набравшие не менее 60 баллов, получают зачет автоматически. Для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости, организуется зачет в форме письменного опроса по всему изученному курсу. Контрольно-измерительный материал для письменного опроса формируется из заданий открытого типа текущего контроля, размещенных в Контрольных вопросах и заданиях для проведения текущей аттестации по дисциплины, а также заданий текущего контроля в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ». Количество заданий в письменном опросе для промежуточной аттестации - 5.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом.

Оценивание КИМ в целом: «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Прохоров Е.П.	Введение в теорию журналистики: учеб. для вузов	М.: Аспект Пресс, 2011	
Л1.2	Новиков А.М.	Методология научного исследования :	Либроком, 2010	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=82773
Л1.3	Корконосенко С.Г.	Теория журналистики: моделирование и применение: учебное пособие	М.: Логос., 2010	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84983

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Павлов А.В.	Логика и методология науки: Современное гуманитарное познание и его перспективы: учебное пособие	-М.:Флинта, // Университетская библиотека онлайн Режим доступа: http://www.biblioclub.ru , 2010	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54575
Л2.2	Прохоров Е.П.	Исследуя журналистику: учебное пособие	М.: РИП-Холдинг, 2005	

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Медиа-библиотека факультета журналистики МГУ «Медиаатека»	http://www.site.mediascope.ru/
Э2	Электронная библиотека начинающего журналиста	http://www.journ-lessons.com/litra.html
Э3	Ассоциация корпоративных медиа России	www.corpmedia.ru

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader
(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)
Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно); 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader
(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационная справочная система:
СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).
Профессиональные базы данных:
1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>);
2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Спецсеминар «Практика медиаисследований» представляет собой комплекс лабораторных занятий исследовательского типа, целью которого является углубленное изучение отдельной проблемы, что обеспечивается возможностью выбора направления исследования под руководством конкретного руководителя. Результатом работы студента в спецсеминаре является курсовая работа. Курсовая работа дает студенту возможность проявить свои научно-исследовательские, журналистские авторские и проектно-аналитические способности, продемонстрировать самостоятельность в анализе различных типов медиаконтента, создать свой медиапродукт, сформулировать собственную точку зрения на ту или иную научную проблему. Спецсеминар позволяет студенту познакомиться с принципами организации и проведения научного исследования; методами научного исследования и способами определения его стратегии; научным аппаратом научного исследования.

Темы курсовых работ, предлагаемые в рамках спецсеминара, затрагивают наиболее важные аспекты исследования проблем массовой информации, передаваемой по различным каналам СМИ и другим медиа, адресованной различным аудиторным группам.

Темы формулируются с опорой на перечень актуальных тематических направлений исследований (представлен ниже) и формулируются с учетом цели исследования в рамках конкретной курсовой работы (проекта): информационное общество и средства массовой информации; новые коммуникационные технологии и журналистика, СМИ и Интернет, мультимедийная журналистика; экономика и менеджмент СМИ; проблемы региональной журналистики; тенденции развития печатных и электронных СМИ; жанры, язык и стиль современных СМИ; медиаобразование и журналистика; проблемы права массовой информации; проблемы саморегулирования СМИ в России и за рубежом; журналистика и регионалистика: история региональной прессы; творческое наследие ведущих публицистов в контексте российской журналистики XXI века; методология изучения современной зарубежной прессы; политическая журналистика: обозрение, комментарий и электоральный прогноз; деловая журналистика, экономический анализ и обзоры рынков; научная журналистика и ее разновидности; гендерная журналистика и проблемы стереотипизации; оценка эффективности работы СМИ в социологии журналистики; журналистика постмодерна: управление контентом, веб-дизайн, интерактив и гипертекстуальность; просветительская журналистика и популяризация науки: методы работы научных обозревателей; спортивная журналистика: история, теория и практика; правовые и этические аспекты деятельности журналиста и др.

Тема должна соответствовать одному из предложенных в списке тематических направлений. Следует помнить, что формулировка темы уже и конкретнее формулировки тематического направления.

Предмет, объект медиаисследования и эмпирическая база определяют цели и задачи конкретной курсовой работы. Важнейшим принципом формулировки темы является ее научная актуальность и новизна, которая может заключаться как в малой изученности темы, так и новом медиаконтенте исследования уже известной проблемы функционирования медиа, анализа, оценки, редактирования и интерпретации медиатекстов, приведения их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; разработки и презентации локальных авторских медиапроектов, участия в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ.

Текущая аттестация студентов по спецсеминару осуществляется по результатам подготовленных ими отчетов, реферативных сообщений, докладов, кейсов. Систематическая работа студента в спецсеминаре позволяет ему: 1) научиться самостоятельно определять проблематику, объект и предмет медиаисследования, давать обоснование актуальности, обосновывать отбор методов научного медиаисследования; структурировать научную работу (выделение всех составных частей: введения, глав и параграфов, заключения, приложений); грамотно построить научный текст; 2) представлять результаты своей работы на конференциях, семинарах и т.п., отстаивать свои позиции в профессиональной среде, находить компромиссные и альтернативные решения; 3) овладеть методами и технологиями презентации результатов медиаисследования.

Итоговая оценка по курсовой работе выставляется с учетом оценки научного руководителя и результатов защиты. Оценка выставляется на основе как формальных, так и содержательных критериев. Формальные критерии: соблюдение графика выполнения курсовой работы, соблюдение требований к оформлению

работы, ее объему, оформлению библиографического списка, наличие и количество ссылок, новизна изученной литературы, соответствие литературы выбранной теме и т.п. Содержательные критерии: соответствие содержания выбранной теме и сформулированным целям и задачам, хорошо структурированный план, раскрывающий содержание темы работы, правильность и качество написания введения и заключения, оригинальность, качество и глубина основного содержания работы, логика изложения материала, самостоятельность исследования и др. (см. методическое пособие по выполнению курсовой работы).

Курсовая работа (проект) должна также иметь необходимый объем; объем курсовой работы (проекта) устанавливается кафедрой теории и практики журналистики с учетом специфики образовательной программы. Оптимальный объем курсовой работы (проекта): 2 курс – не менее 40 страниц, количество использованных источников – не менее 30, 3 курс не менее 50 страниц текста формата А4, количество использованных источников – не менее 50;

Оценка по курсовой работе проставляется в ведомость

Неудовлетворительная оценка может быть выставлена руководителем в одном из следующих случаев: 1) обнаружение фактов плагиата (использования фрагментов текста другого автора без соответствующих ссылок), в т.ч. представление работы или ее части из сети Интернет; 2) выполнение работы по неутвержденной теме; 3) несоблюдение установленных графиком учебного процесса сроков представления курсовой работы без уважительной причины; 4) неудовлетворительное качество работы по совокупности критериев.

При оценке «неудовлетворительно» работа возвращается на доработку. Студент, получивший неудовлетворительную оценку, обязан переделать работу в установленные кафедрой и деканатом сроки.

При этом изменение темы без уважительной причины не допускается.

Процедура и критерии оценивания результатов написания курсовой работы в спецсеминаре «Практика медиаисследований» определяются: основной профессиональной образовательной программой высшего образования, методическими рекомендациями «Подготовка и защита курсовых работ (проектов) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика профиль «Универсальная журналистика» (уровень бакалавриата): учебно-методическое пособие / сост. д. филол. н., проф. Лукашевич Е. В, к. филол. н., доц. Деминова М. А. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2018.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Аудиовизуальная журналистика рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
Профиль	Универсальная журналистика
Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ
Учебный план	v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023

Часов по учебному плану	180	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	5
аудиторные занятия	32		
самостоятельная работа	121		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	3 (5)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	14	14	14	14
Практические	18	18	18	18
Сам. работа	121	121	121	121
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):
к.ф.н., доцент, Манскова Е.А.

Рецензент(ы):
д.ф.н., профессор, Семилет Т.А.

Рабочая программа дисциплины
Аудиовизуальная журналистика

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
Лукашевич Елена Васильевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Заведующий кафедрой *Лукашевич Елена Васильевна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	В основе курса лежит междисциплинарный подход к феномену экранной культуры и аудиовизуальных технологий, и его цель – сформировать у студента комплексные представления об онтологии и истории аудиовизуальных искусств, взаимосвязи каждого этапа развития экранных технологий, начиная с появления фотографии и до трансформации традиционных электронных медиа в современные цифровые форматы. По итогам освоения курса студент должен знать константы визуального искусства, опирающиеся на её монтажную природу и «вечные» вопросы экранной режиссуры, зависящие от онтологической природы экранного, знать причины и механизмы жанровых и технологических трансформаций, владеть навыками работы со сложным экранным языком, создавать синопсисы, сценарные заявки и сценарии аудиовизуальных продуктов, понимать драматургические законы их создания и возможности «переупаковки» старых форматов под новые цифровые платформы и новые типы медиапотребления.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-1.1	Знает специфику разных типов СМИ, тенденции развития мировых и отечественных медиа
ПК-1.2	Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
ПК-1.3	Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников
ПК-1.4	Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников
ПК-1.5	Знает профессиональные этические нормы и соблюдает их на всех этапах работы с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
ПК-1.6	Готовит к публикации журналистский текст /медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК-2.1	Знает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста /медиапродукта
ПК-2.2	Редактирует журналистский текст / медиапродукт разных видов в соответствии с языковыми нормами
ПК-2.3	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте /медиапродукте
ПК-2.4	Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте /медиапродукте

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ПК-1.1. Знает специфику разных типов СМИ, тенденции развития мировых и отечественных медиа. ПК-1.4. Знает способы проверки достоверности полученной информации, разграничивает факты и мнения.

	<p>ПК-1.5. Знает профессиональные этические нормы и соблюдает их на всех этапах работы с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.</p> <p>ПК-2.1. Знает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста /медиапродукта.</p>
3.2.	Уметь:
3.2.1.	<p>ПК-1.2. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.</p> <p>ПК-1.3. Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников.</p> <p>ПК-2.2. Редактирует журналистский текст / медиапродукт разных видов в соответствии с языковыми нормами.</p>
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	<p>ПК-1.6. Готовит к публикации журналистский текст /медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.</p> <p>ПК-2.3. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте /медиапродукте.</p> <p>ПК-2.4. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте/медиапродукте.</p>

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Экранная культура на пути к искусству: создание киноязыка						
1.1.	Неомифологизм экранной культуры. Аудиовизуальные артефакты и зарождение визуального искусства: от фотографии к движущейся картинке. Первые опыты синемаатографа: появление жанров и языка кино	Лекции	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.2.	Проблема границ документального в экранной культуре. Первые режиссёры-документалисты. Феномен визуальной антропологии Роберта Флаэрти	Лекции	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.3.	От хроники к искусству: открытия советского киноавангарда. Дзига Вертов как первый тележурналист: манифесты и монтажная революция «Киноков», принцип «Киноправды	Лекции	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.4.	Дзига Вертов и Роберт Флаэрти как два типа документализма и антиэстетическая школа Джона Грирсона	Лекции	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.5.	Проблема соотношения репортажного и художественного начал в документалистике, манипулятивные возможности монтажа: эксперименты Льва Кулешова и феномен Лени Рифеншталь. Идеология военной хроники	Лекции	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.6.	Открытие телевидения. Первые телевизионные опыты в Европе, Америке и СССР. Телевидение как канал распространения массовой культуры: примат развлекательного начала и информационная составляющая	Лекции	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.7.	Трансформация рынка электронных медиа в условиях дигитализации. Последствия цифровизации телевидения	Практические	5	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.8.	Медиаизмерения как валюта рекламного рынка аудиовизуальных СМИ. Правовой и технологический аспект системы медиаизмерений в России. Методика Mediascope: что такое пиплметры, прайм, чем рейтинг отличается от доли, проблема выборки. Медиаизмерения нелинейного медиапотребления	Сам. работа	5	12	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.9.	Техническая база современных аудиовизуальных СМИ. Обзор видеотехники и сопутствующего	Практические	5	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	оборудования. Аппаратная эфирного вещания, «рюкзак» универсального репортёра, технические условия «прямых включений». Режиссура павильонной съёмки				2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	
1.10.	Этапы экранного производства: pre-production, production и post-production. Организация процесса телепроизводства: специфика горизонтальных и вертикальных структур служб информационного вещания, «бригадный» тип эфирного производства	Практические	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.11.	Аудиовизуальный продукт: синтез творческих и технологических правил. Принцип волновой зрительской рецепции. Правила программирования эфирной драматургии и типы вёрстки информационных выпусков	Практические	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.12.	Техническое задание с примерной сметой расходов для оснащения всем необходимым оборудованием	Сам. работа	5	36	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
Раздел 2. Главные открытия в области жанровых форм экранного документа: от очерка до web-documentary						
2.1.	Идеологические и технологические факторы «взрыва документализма» в эпоху 1960-х гг.. Возвращение вертовских принципов в движениях «Cinema Verite» во Франции и «Direct Cinema» в США как ответ на унификацию телевизионных форматов	Лекции	5	1	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.2.	Отечественные поиски в области документального экрана 1960-х гг.: появление теледокументалистики, тренд репортажного и скрытого методов съёмки. Новая визуальная антропология П.Когана, В.Ротенберга, В.Лисаковича и С.Зеликина. Оформление жанровой структуры документального экрана и телевизионного эфира	Лекции	5	1	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.3.	Новые жанры и методы. Экранная эссеистика Криса Маркера и открытие дистанционного монтажа Артавазда Пелешяна	Лекции	5	1	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.4.	Трансформация документальных методов. Жанр докудрамы и метод игровой реконструкции. Жанр мондо как праобраз телевизионной трэш-эстетики	Лекции	5	1	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.5.	Феномен мокьюментари и опасные эксперименты с жанром снафф	Лекции	5	1	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.6.	Новый «бум документалистики» 1990-2000-х гг.. Манифест «Реального кино». Разрыв экранной культуры по линии массовое-элитарное: разделение на форматное (телевизионное) и неформатное (фестивальное)	Лекции	5	1	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.7.	Аудиовизуальные технологии в условиях нового типа медиапотребления и дигитализации рынка СМИ. Нарратив и драматургия цифрового сторителлинга: web-documentary	Лекции	5	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.8.	Этап pre-production: вектор движения от замысла к воплощению. Тема и идея.	Практические	5	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	Конструкция будущего сюжета: драматургия события, выбор героев, локации. Основные принципы работы с синопсисом и сценарной заявкой					
2.9.	Этап production. Примат визуального в экранном продукте. Работа в связке оператор-репортёр/автор на этапе междукадрового монтажа. Правила работы с видеорядом и как «подружить» картинку с текстом (рейперная точка, опорные кадры, монтажная фраза, контрапункт, роль лайфов, работа с синхронами и др.)	Практические	5	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.10.	Этап post-production. Работа за монтажным столом: технологический аспект. Возможности и ловушки нелинейного монтажа	Сам. работа	5	20	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.11.	Трансформация технологий и жанровой структуры традиционного телеэкрана под влиянием нового типа медиапотребления. Запрос на «неформат». Виртуализация экранного пространства. Новые технологии монтажа в прямом эфире, дополненная реальность.	Практические	5	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.12.	Работа с идеей и драматургией в больших форматах	Сам. работа	5	26	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.13.	Создание мультимедийной рецензии на документальный фильм	Сам. работа	5	27	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7730>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-2:

Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

Тестовые задания открытой формы

1. _____ - это жанр документального кино, в котором предмет отображения всегда является реальным фактом действительности, но создается фильм методами игрового кино, методами постановки, инсценировки и реконструкции.

Вставьте пропущенное слово.

ОТВЕТ: докудрама

2. _____ - это жанр кино и телевидения, в котором создается иллюзия документальности за счёт особого набора методов, но предмет отражения в таком фильме, как правило, является вымышленным.

Вставьте пропущенное слово.

ОТВЕТ: мокьюментари

3. Назовите документальный фильм, запрещённый к показу на британском ВВС.

ОТВЕТ: «Военная игра»

4. Какой метод съёмки допустим в документальном кино и тележурналистике?

ОТВЕТ: метод реконструкции факта

5. Какой метод съёмки не допустим в документальном кино и тележурналистике?

ОТВЕТ: инсценировка или постановка

6. На каком этапе экранного производства идёт работа над сценарием?

ОТВЕТ: pre-production

7. На каком этапе экранного производства осуществляется цветокоррекция?

ОТВЕТ: post-production

8. Как называется короткое сообщение в теленовостях?

ОТВЕТ: БЗ (войс, картинка)

9. Как называется анонс материалов выпуска теленовостей?

ОТВЕТ: шпигель

10. Как называется элемент телевизионного сюжета с коротким прямым интервью героя?

ОТВЕТ: синхрон

11. Как называется элемент телевизионного сюжета, представляющий живой видеофрагмент без закадрового текста.

ОТВЕТ: лайф

12. Как называется элемент телевизионного сюжета, представляющий видеофрагмент со звуками неживой природы без закадрового текста.

ОТВЕТ: люфт

13. Как называется элемент телевизионного сюжета с говорящим в кадре текст корреспондентом.

ОТВЕТ: стенд-ап

14. Как называется живой звук видеозаписи?

ОТВЕТ: интершум

15. _____ - это формат телесюжета-стенд-апа (вставьте пропущенное слово).

ОТВЕТ: лайф-ту-тейп

16. _____ - это структурирование выпуска теленовостей, определения порядка сюжетов в выпуске (вставьте пропущенное слово).

ОТВЕТ: вёрстка

17. Какому принципу необходимо подчинять драматургию выпуска теленовостей?

ОТВЕТ: волновой рецепции

18. В проблемном сюжете должно быть представлено минимум ____ точки зрения (вставьте пропущенное слово).

ОТВЕТ: две

19. В каком жанре тележурналистики нет закадрового текста?

ОТВЕТ: no comments

20. Профессионализм, обозначающий запись комментария по телефону.

ОТВЕТ: хрипун

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

Тестовые задания закрытого типа

1. Какой метод вы примените для обеспечения максимально естественного поведения героя в кадре.

- А. репортажный
- Б. привычная камера
- В. субъективная камера

ОТВЕТ: Б

2. Одно из требований к «чистой» документалистике, прописанное манифестами разных движений, это:

- А. отсутствие штатива при съёмке
- Б. использование скрытой камеры
- В. только репортажная съёмка

ОТВЕТ: А

3. Кто установил для документальной съёмки правило «максимум двух снимающих»?

- А. Ричард Ликок
- Б. Кен Лоуч
- В. Эдгар Морен

ОТВЕТ: А

4. Сколько петличек необходимо для записи интервью с одним гостем?

- А. 1
- Б. 2
- В. 3

ОТВЕТ: 2

5. На какое место в выпуске теленовостей вы поставите самый скучный сюжет?

- А. последнее
- Б. третье
- В. второе
- Г. в середину

ОТВЕТ: В

6. Соотнесите тип крупности плана и его процентное содержание в исходнике.

- 1) Крупный
- 2) Средний
- 3) Общий
- 4) Деталь

А – 5%

Б – 40-45%

В – 5-10%

Г – 30-35%

ОТВЕТ: 1-Б, 2-Г, 3-В, 4-А

7. Что необходимо точно прописать в синопсисе сюжета?

- А. аудиторию
- Б. место в вёрстке
- В. идея

ОТВЕТ: В

8. Самая массовая группа жанров в теледокументалистике:

- А. очерковая
- Б. информационная
- В. художественно-документальная

ОТВЕТ: Б

9. К какой группе жанров относится мokyюментари?

- А. художественно-документальной
- Б. эссеистика
- В. информационная

ОТВЕТ: А

10. Кто впервые использовал приём вмонтирования игрового персонажа в хроникальные кадры?

- А. Вуди Аллен
- Б. Алексей Федорченко
- В. Питер Джексон

ОТВЕТ: А

11. Все этические вопросы необходимо решать за монтажным столом. Кто автор этого правила документалистики?

- А. Александр Расторгуев
- Б. Виталий Манский
- В. Антуан Каттин

ОТВЕТ: Б

12. Для запуска телепроекта необходима:

- А. реклама проекта
- Б. сценарная заявка
- Г. пробная съёмка

ОТВЕТ: Б

13. Прообразом ток-шоу в отечественной практике телевидения стал эпизод фильма:

- А. Шинов и другие
- Б. Мать
- В. Маринино жизнь

ОТВЕТ: А

14. _____ - это временной отрезок телепрограммирования. Какое слово пропущено.

- А. хронометраж
- Б. таймкод
- В. слот

ОТВЕТ В

15. Единица измерения телерейтинга –

- А. пиплометр
- Б. секунда
- В. эфирная единица

ОТВЕТ: А

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;

«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий;

«удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-1:

Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Тестовые задания открытой формы

1. Кто и когда сделал первую из сохранившихся фотографий?

ОТВЕТ: Жозеф Несифор Ньепс, 1926

2. Как называется первая из сохранившихся фотографий? На какой выдержке она была сделана?

ОТВЕТ: «Вид из окна», 8 часов

3. Кого называют создателями кино?

ОТВЕТ: братья Люмьер

4. Когда и где состоялся кинопоказ, который считается днём рождения кинематографа?

ОТВЕТ: 28 декабря 1995 г. на бульваре Капуцинок в Париже

5. Назовите первые фильмы братьев Люмьер.

ОТВЕТ: «Выход рабочих с фабрики», «Прибытие поезда», «Политый поливальщик»

6. Когда и где состоялся первый в России кинопоказ?

ОТВЕТ: 4 мая 1996 г, Санкт-Петербург, сад «Аквариум»

7. Кто, когда и по какому поводу произвёл первую в России киносъёмку?

ОТВЕТ: Камилл Серф, 1996 год, коронация Николая II

8. Кто и где впервые в России начал снимать документальные кадры?

ОТВЕТ: Владимир Сашин-Фёдоров, в Москве, в театре Корша

9. Кто считается автором первого российского кинофильма, что это был за фильм и когда состоялся его

показ?

ОТВЕТ: Альфред Федецкий, «Торжественное перенесение чудотворной Озерянской иконы из Куряжского монастыря в Харьков», 30 сентября 1996 г.

10. Назовите автора документального фильма «К 80-летию графа Л.Н.Толстого»?

ОТВЕТ: Александр Дранков

11. Кого называют пионером кинематографа за внедрение в практику кино крупного плана, параллельного монтажа и т.д.?

ОТВЕТ: Дэвид Уорк Гриффит

12. Кого называют отцом документального кино?

ОТВЕТ: Роберт Флаэрти

13. Назовите первый фильм Роберта Флаэрти.

ОТВЕТ: Нанук с севера

14. Назовите фильм Роберта Флаэрти, запрещённый к показу в США?

ОТВЕТ: Земля

15. Назовите режиссёра, первым чётко разделившего документальный и игровой методы.

ОТВЕТ: Дзига Вертов

16. Назовите главный фильм Дзиги Вертова.

ОТВЕТ: Человек с киноаппаратом

17. Как Дзига Вертов назвал свою группу кинематографистов?

ОТВЕТ: Киноки

18. Первый звуковой фильм Дзиги Вертова?

ОТВЕТ: Симфония Донбасса

19. Название манифеста Вертова, в котором впервые утверждались принципы документального кино.

ОТВЕТ: «Мы»

20. Первый экспериментальный фильм-манифест Вертова.

ОТВЕТ: Киноглаз

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

Тестовые задания закрытого типа

1. Какое понятие лежит в основе монтажной теории Дзиги Вертова?

А. темп

Б. ритм

В. интервал

ОТВЕТ: В

2. Какой метод, популярный в тележурналистике, применил Роберт Флаэрти при создании фильма «Нанук с севера»?

А. постановка

Б. репортажная съёмка

В. реконструкция факта

ОТВЕТ: В

3. Соедините фильм и режиссёра.

1) Роберт Флаэрти

2) Дзига Вертов

3) Джон Гирсон

А. Дрифтеры

Б. Человек из Арана

В. Киноглаз

ОТВЕТ: 1 – Б, 2-В, 3 – А

4. Какие методы тележурналистики применяла группа «Киноки» (правильных ответов несколько).

А. привычная камера

Б. инсценировка

В. скрытая камера

Г. репортажная съёмка

ОТВЕТ: А, В, Г.

5. Кто первым ввёл термин документальная кино?

А. Дзига Вертов

Б. Роберт Флаэрти

В. Джон Гирсон

Г. Дэвид Уарк Гриффит

ОТВЕТ: В

6. Кто стал создателем первого отечественного историко-монтажного фильма?

А. Дзига Вертов

Б. Эсфирь Шуб

В. Михаил Ромм

Г. Абрам Роом

ОТВЕТ: Б

7. Кто стал создателем первого фильма-эссе.

А. Михаил Ромм

Б. Крис Маркер

В. Лени Рифеншталь

ОТВЕТ: Б

8. Кто ввёл в теорию кино понятие жанра фильма-эссе?

А. Андре Базен

Б. Джон Гирсон

В. Крис Маркер

ОТВЕТ: А

9. Кто ввёл в отечественную практику журналистики понятие «теледокументалистика»?

А. Михаил Ромм

Б. Самарий Зеликин

В. Василий Ротенберг

Г. Виктор Лисакович

ОТВЕТ: Б

10. Соедините телефильмы и их режиссёров.

1) Самарий Зеликин

2) Виктор Лисакович

3) Василий Ротенберг

А. Катюша

Б. Нурулла Базетов

В. Шинов и другие

ОТВЕТ: 1-В, 2-А, 3-Б

11. Кто стал создателем жанра шокьюментари?

А. Гуальтиеро Якопетти

Б. Ричард Ликок

В. Жан Руш

ОТВЕТ: А

12. Кто стал создателем жанра докудрамы?

А. Гуальтиеро Якопетти

Б. Кен Лоуч

В. Ричард Ликок

ОТВЕТ: Б

13. Назовите фильм-манифест движения «Синема Верите».

А. Прекрасный май

Б. Письмо из Сибири

В. Хроника одного лета

ОТВЕТ: В

14. Какое направление в документалистике создал Ричард Ликок?

А. Синема Верите

Б. SLON

В. Прямое кино

Г. Новая волна

ОТВЕТ: В

15. Какой фильм стал первой в истории докудрамой?

А. Взлётная полоса

Б. Кати, вернись домой

В.Эдди Сакс из Индианаполиса
ОТВЕТ: Б

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;

«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий;

«удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

ЗАДАНИЯ К ЗАЧЕТУ

Перечень вопросов

1. Неомифологизм экранной культуры.
 2. Аудиовизуальные артефакты и зарождение визуального искусства: от фотографии к движущейся картинке.
 3. Первые опыты синемаатографа: появление жанров и языка кино.
 4. Проблема границ документального в экранной культуре.
 5. Первые отечественные режиссёры-документалисты.
 6. Феномен визуальной антропологии Роберта Флаэрти.
 7. Дзига Вертов как первый тележурналист.
 8. Манифесты и монтажная революция группы «Киноки».
 9. Принцип «Киноправды» Дзиги Вертова, праобраз теленовостей.
 10. Дзига Вертов и Роберт Флаэрти как два типа документализма.
 11. Антиэстетическая школа Джона Гирсона.
 12. Проблема соотношения репортажного и художественного начал в документалистике, этические нормы: история Лени Рифеншталь.
 13. Манипулятивные возможности монтажа: эксперименты Льва Кулешова.
 14. Открытие телевидения. Технический аспект.
 15. Первые телевизионные опыты в Европе, Америке и СССР.
 16. Телевидение как канал распространения массовой культуры: примат развлекательного начала и информационная составляющая.
- Практическое задание на зачёт: Составить алгоритм производства информационного сюжета с подробным описанием каждого технологического этапа (тема сюжета выбирается из текущей повестки дня)

ЗАДАНИЯ К ЭКЗАМЕНУ

Перечень вопросов

1. Неомифологизм экранной культуры.
2. Аудиовизуальные артефакты и зарождение визуального искусства: от фотографии к движущейся картинке.
3. Первые опыты синемаатографа: появление жанров и языка кино.
4. Проблема границ документального в экранной культуре.
5. Первые отечественные режиссёры-документалисты.
6. Феномен визуальной антропологии Роберта Флаэрти.
7. Дзига Вертов как первый тележурналист.
8. Манифесты и монтажная революция группы «Киноки».
9. Принцип «Киноправды» Дзиги Вертова, праобраз теленовостей.
10. Дзига Вертов и Роберт Флаэрти как два типа документализма.
11. Антиэстетическая школа Джона Гирсона.
12. Проблема соотношения репортажного и художественного начал в документалистике, этические нормы: история Лени Рифеншталь.
13. Манипулятивные возможности монтажа: эксперименты Льва Кулешова.
14. Открытие телевидения. Технический аспект.

15. Первые телевизионные опыты в Европе, Америке и СССР.
16. Телевидение как канал распространения массовой культуры: примат развлекательного начала и информационная составляющая.
17. Идеологические и технологические факторы «взрыва документализма» в эпоху 1960-х гг..
18. Возвращение вертовских принципов в движении «Cinema Verite» во Франции 1960-х гг.
19. Движение «Direct Cinema» в США как ответ на унификацию телевизионных форматов.
20. Отечественные поиски в области документального экрана 1960-х гг.: появление теледокументалистики.
21. Тренд репортажного и скрытого методов съёмки в 1960-е гг.. Новая визуальная антропология П.Когана, В.Ротенберга, В.Лисаковича и С.Зеликина.
22. Оформление жанровой структуры документального экрана и телевизионного эфира.
23. Поиск новых форм и начало трансформации документальных методов. Жанр докудрамы и метод игровой реконструкции.
24. Экранная эссеистика Криса Маркера.
25. Дистанционный монтаж Артавазда Пелешяна.
26. Жанр мондо как праобраз телевизионной трэш-эстетики.
27. Феномен мокьюментари и опасные эксперименты с жанром снафф.
28. Новый «бум документалистики» 1990-2000-х гг..
29. Манифест «Реального кино». Отечественная генерация режиссёров-документалистов 1990-х гг..
30. Разрыв экранной культуры по линии массовое-элитарное: разделение на форматное (телевизионное) и неформатное (фестивальное).
31. Аудиовизуальные технологии в условиях нового типа медиапотребления и дигитализации рынка СМИ.
32. Нарратив и драматургия цифрового сторителлинга: web-documentary.

Примерная структура билета

Билет №

1. Теоретический вопрос.
2. Презентация мультимедийной рецензии на документальный фильм (по итогам самостоятельной работы в семестре).

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Задания для практических занятий оцениваются исходя из отмеченных выше требований. Ответы представляются в устной, электронной (видеоматериал) и письменной формах непосредственно на занятиях; в случае пропуска занятия по уважительной причине ответ предоставляется в электронном виде.

Задания для самостоятельной работы оцениваются исходя из отмеченных выше требований. Ответы представляются в письменной форме и в форме мультимедийного материала (по вебссылке).

Оценка за зачет (зачтено/не зачтено) может быть выставлена автоматически, если студент выполнил необходимые задания в течение семестра на соответствующем уровне, исходя из представленных выше шкал оценивания, а именно: 1) выполнил все практические задания с оценкой не ниже «хорошо») 2) выполнил самостоятельную работу на оценку не ниже «удовлетворительно». В противном случае студент должен прийти на зачет и ответить на вопросы билета (один вопрос – теоретический, второй – практическое задание). Оценка за экзамен «отлично» может быть выставлена автоматически, если студент выполнил необходимые задания в течение семестра на соответствующем уровне, исходя из представленных выше шкал оценивания, а именно: 1) выполнил все практические задания с оценкой «отлично») 2) выполнил самостоятельную работу на оценку «отлично».

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Муратов, С. А.	Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов	Издательство Юрай, 2019	https://biblio-online.ru/bcode/434634

Л1.2	Шестеркина, Л.П.	Методика телевизионной журналистики:	Аспект Пресс, 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104063
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Познин, В. Ф.	Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика: учебник и практикум для академического бакалавриата	Издательство Юрайт, 2019	https://biblio-online.ru/bcode/433815
Л2.2	Лебедева, Т.В.	Жанры радиожурналистики:	Аспект Пресс, 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104056
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	Профессиональная социальная сеть для Журналистов, Стрингеров, Блогеров, PR-менеджеров, Пресс-секретарей, Маркетологов и Экспертов-Ньюсмейкеров	https://deadline.media/		
Э2	Медиа-библиотека факультета журналистики МГУ «Медиатека»	http://www.site.mediascope.ru/		
Э3	Профессиональная конференция российских интернет-СМИ	http://i-conference.ru/		
Э4	Курс в Moodle	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7730		
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p> <p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024);</p>				

Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационная справочная система:
 СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).
 Профессиональные базы данных:
 1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com/>);
 2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
 3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекции. Рекомендуется при записи лекции отмечать лишь ключевые положения: определения, выводы, основные понятия, термины. Следует обратить внимание на взаимосвязь теоретических положений с практической деятельностью журналистов; рекомендуется также сопоставить полученные знания с конкретными примерами медийных коммуникаций. После прослушивания каждой лекции необходимо ее самостоятельно проработать, дополняя изучением рекомендованной литературы, а также отмечая сложные моменты и возникающие вопросы, которые следует либо задать руководителю на практическом занятии, либо предложить для общего обсуждения. Кроме рекомендованной литературы, следует пользоваться энциклопедиями, справочниками, тематическими порталами в Интернете.

Практические занятия. При подготовке обратить особое внимание на детализацию каждого задания (пункты ответа) и стремиться раскрыть, по возможности, каждый из пунктов. При выполнении заданий, связанных с анализом конкретного примера (статья, телепередачи, кейса и пр.), необходимо не ограничиваться фиксацией очевидных особенностей, но и анализировать латентные смыслы, позицию автора, суть явления, профессиональную значимость исходя из контекста. Обратите внимание на ситуации конфликта, ошибки / развития, успеха в профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа. В целом, рекомендации те же, что и к выполнению практических заданий, с учетом того, что данный вид работ требует существенно больше времени. Самостоятельная работа требует ответственного подхода и тщательного планирования.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и

одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Журналистика и общество рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
Профиль	Универсальная журналистика
Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ
Учебный план	v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023

Часов по учебному плану	180	Виды контроля по семестрам
в том числе:		зачеты: 9
аудиторные занятия	30	
самостоятельная работа	150	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	5 (9)		Итого	
	Неделя 16			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	14	14	14	14
Практические	16	16	16	16
Сам. работа	150	150	150	150
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):
д.ф.н., профессор, Фотиева И.В.

Рецензент(ы):
д.ф.н., профессор, Семилет Т.А.

Рабочая программа дисциплины
Журналистика и общество

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.филол.н., проф. Лукашевич Е.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Заведующий кафедрой *д.филол.н., проф. Лукашевич Е.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Целями освоения учебной дисциплины «Актуальные проблемы современности и журналистика» являются: формирование базовых представлений о мировых тенденциях цивилизационного развития, актуальных глобальных проблемах человечества и России и предлагаемых путях их решения, представлений об основных дискуссионных темах, обсуждаемых среди специалистов, общественных и культурных деятелей, формирование умения адекватно оценивать связанные с данными глобальными проблемами явления общественной жизни страны и мира и представлять их в средствах массовой информации.</p> <p>Задачами изучения данной дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none">- ознакомление учащихся с основными проблемами современного этапа цивилизационного развития, наиболее важными и дискуссионными аспектами процесса глобализации, кардинально меняющего облик современного мира;- выявление многоуровневости большинства социальных проблем (от глобального до локального уровня) и квалифицированного представления их в журналистских материалах;- раскрытие профессионально-этической ответственности журналиста, обращающегося к данной тематике.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-1.1	Знает специфику разных типов СМИ, тенденции развития мировых и отечественных медиа
ПК-1.2	Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
ПК-1.3	Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников
ПК-1.4	Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников
ПК-1.5	Знает профессиональные этические нормы и соблюдает их на всех этапах работы с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
ПК-1.6	Готовит к публикации журналистский текст /медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1	Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира
УК-5.2	Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности
УК-5.3	Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества
УК-5.4	Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ПК-1.1. Знает специфику разных типов СМИ, тенденции развития мировых и отечественных медиа. ПК-1.4. Знает способы проверки достоверности полученной информации, разграничивает факты и мнения. ПК-1.5. Знает профессиональные этические нормы и соблюдает их на всех этапах работы с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта. УК-5.1. Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	ПК-1.2. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему. ПК-1.3. Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников. УК-5.2. Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности. УК-5.3. Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ПК-1.6. Готовит к публикации журналистский текст /медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. УК-5.4. Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. 1. Сущность и основные проблемы глобализации						
1.1.	Исторические предпосылки и сущность глобализации. Различные взгляды на проблемы глобализации. Идеология глобализации	Лекции	9	1		Л2.3, Л2.2, Л2.1, Л1.3
1.2.	Найти сайт одной из ТНК, а также другие относящиеся к данной компании материалы. Подготовить краткий обзор ее деятельности, включая: ·1 Краткую историю создания ТНК ·2 Основные направления деятельности ·3 Социальные и благотворительные программы (если имеются) ·4 Освещение в СМИ	Практические	9	1		Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.3.	Геополитический аспект глобализации. Основные теоретические разработки в данной сфере	Лекции	9	1		Л2.2, Л2.1, Л1.3
1.4.	Посмотреть фильм «Дух времени» (2011 г.). Подготовить рецензию-доклад на фильм, осветив следующие вопросы: ·1 Каковы главные идеи авторов фильма? ·2 С чем вы согласны и с чем не согласны	Практические	9	1		Л2.3, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	(аргументировать)? ·3 Как можно оценить фильм с профессиональной журналистской точки зрения (аргументировать)?					
1.5.	Евразийство как развитие «русской идеи» и первая российская геополитическая школа	Лекции	9	1		Л2.3, Л2.2, Л1.3
1.6.	Посмотреть лекцию М. Делягина «Глобализация и СМИ». Подготовиться к дискуссии по вопросам: Каковы основные тезисы позиции автора? Согласны ли вы с ними? Обоснуйте свое мнение. Являются ли тенденции, отмеченные М. Делягиным, необратимыми? В какой мере СМИ становятся актором глобального управления, по мнению Делягина?	Практические	9	2		Л2.3, Л1.2, Л1.3
1.7.	Формы и акторы глобального управления. Необходимость глобального управления, его основные модели, их обоснование	Лекции	9	1		Л2.3, Л2.2, Л1.3
1.8.	Выбрать публикацию (аналитическую статью), посвященную участию и роли России в одной из крупных международных организаций (ООН, ВТО и пр.). Подготовить доклад-оценку данной публикации с журналистских позиций, осветив следующие вопросы: ·1 полнота раскрытия темы; ·2 логика изложения; ·3 приемы и методы аргументации, ·4 язык публикации. б) подготовиться к обсуждению представленных публикаций и коллективному формированию их локального «рейтинга».	Практические	9	2		Л2.3, Л1.2, Л1.3
1.9.	Изучить работу К. Лоренца «Восемь смертных грехов цивилизованного человечества». Написать журналистский материал - аналитический обзор (не менее 5 страниц, со списком литературы, кегль 14, межстрочный промежуток 1,5), ответив на вопросы: · Что дает автору основания рассматривать проблемы современной цивилизации и культуры с позиций естественника? · Какие основные «грехи» современной цивилизации он выделяет? · Какие ложные интерпретации понятия равенства людей выделяет Лоренц? К чему они, по его мнению, ведут общество? · Как Лоренц разделяет понятия радости и удовольствия? К чему ведет современный неогедонизм? · Охарактеризуйте с позиций Лоренца установки, моделируемые современной рекламой.	Сам. работа	9	30		Л2.3, Л2.2, Л2.1, Л1.3
1.10.	Изучить направление «зеленой экономики». Написать журналистский материал - аналитический обзор (не менее 5 страниц, со списком литературы, кегль 14, межстрочный промежуток 1,5), включающий следующие положения: ·1	Сам. работа	9	20		Л2.2, Л2.1, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	общая характеристика данного направления; ·2 цели и задачи; ·3 место в современной экономике и производстве; ·4 вклад в природо-/ресурсосбережение; ·5 тенденции развития					
1.11.	Изучить работу Ж. Аттали «Линии горизонта» и статью-рецензию на данную книгу Ж. Левалуа «Сочти число зверя» (см. на сайте электронного курса). Провести сравнительный анализ книги и рецензии, написать на этом основании собственную статью-рецензию.	Сам. работа	9	20		Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11, Л2.12, Л2.13, Л2.14, Л2.15, Л2.16, Л2.17, Л2.18, Л2.19, Л2.20, Л2.21, Л2.22, Л2.23, Л2.24, Л2.25, Л2.26, Л2.27, Л2.28, Л2.29, Л2.30, Л2.31, Л2.32, Л2.33, Л2.34, Л2.35, Л2.36, Л2.37, Л2.38, Л2.39, Л2.40, Л2.41, Л2.42, Л2.43, Л2.44, Л2.45, Л2.46, Л2.47, Л2.48, Л2.49, Л2.50, Л2.51, Л2.52, Л2.53, Л2.54, Л2.55, Л2.56, Л2.57, Л2.58, Л2.59, Л2.60, Л2.61, Л2.62, Л2.63, Л2.64, Л2.65, Л2.66, Л2.67, Л2.68, Л2.69, Л2.70, Л2.71, Л2.72, Л2.73, Л2.74, Л2.75, Л2.76, Л2.77, Л2.78, Л2.79, Л2.80, Л2.81, Л2.82, Л2.83, Л2.84, Л2.85, Л2.86, Л2.87, Л2.88, Л2.89, Л2.90, Л2.91, Л2.92, Л2.93, Л2.94, Л2.95, Л2.96, Л2.97, Л2.98, Л2.99, Л2.100
Раздел 2. 2. Основные глобальные проблемы современности и пути их решения						
2.1.	Идеология глобализации (Ж. Аттали, Ф. Фукуяма, З. Бжезинский и др.). Постмодернизм как мировоззренческая основа глобалистской культуры. Антиглобалистское движение; его социальная и идейная неоднородность.	Лекции	9	2		Л2.3, Л2.2, Л2.1, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11, Л2.12, Л2.13, Л2.14, Л2.15, Л2.16, Л2.17, Л2.18, Л2.19, Л2.20, Л2.21, Л2.22, Л2.23, Л2.24, Л2.25, Л2.26, Л2.27, Л2.28, Л2.29, Л2.30, Л2.31, Л2.32, Л2.33, Л2.34, Л2.35, Л2.36, Л2.37, Л2.38, Л2.39, Л2.40, Л2.41, Л2.42, Л2.43, Л2.44, Л2.45, Л2.46, Л2.47, Л2.48, Л2.49, Л2.50, Л2.51, Л2.52, Л2.53, Л2.54, Л2.55, Л2.56, Л2.57, Л2.58, Л2.59, Л2.60, Л2.61, Л2.62, Л2.63, Л2.64, Л2.65, Л2.66, Л2.67, Л2.68, Л2.69, Л2.70, Л2.71, Л2.72, Л2.73, Л2.74, Л2.75, Л2.76, Л2.77, Л2.78, Л2.79, Л2.80, Л2.81, Л2.82, Л2.83, Л2.84, Л2.85, Л2.86, Л2.87, Л2.88, Л2.89, Л2.90, Л2.91, Л2.92, Л2.93, Л2.94, Л2.95, Л2.96, Л2.97, Л2.98, Л2.99, Л2.100
2.2.	Изучить интервью с Дж. Греем «Гуманизм — это суеверие», представленную в электронном курсе. Подготовить доклад-рецензию, осветив вопросы: ·1 Каковы основные идеи автора? Как он их аргументирует? ·2 Согласны ли вы с его доводами? Если нет, то какие возражения можно было бы ему привести?	Практические	9	2		Л2.2, Л2.1, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11, Л2.12, Л2.13, Л2.14, Л2.15, Л2.16, Л2.17, Л2.18, Л2.19, Л2.20, Л2.21, Л2.22, Л2.23, Л2.24, Л2.25, Л2.26, Л2.27, Л2.28, Л2.29, Л2.30, Л2.31, Л2.32, Л2.33, Л2.34, Л2.35, Л2.36, Л2.37, Л2.38, Л2.39, Л2.40, Л2.41, Л2.42, Л2.43, Л2.44, Л2.45, Л2.46, Л2.47, Л2.48, Л2.49, Л2.50, Л2.51, Л2.52, Л2.53, Л2.54, Л2.55, Л2.56, Л2.57, Л2.58, Л2.59, Л2.60, Л2.61, Л2.62, Л2.63, Л2.64, Л2.65, Л2.66, Л2.67, Л2.68, Л2.69, Л2.70, Л2.71, Л2.72, Л2.73, Л2.74, Л2.75, Л2.76, Л2.77, Л2.78, Л2.79, Л2.80, Л2.81, Л2.82, Л2.83, Л2.84, Л2.85, Л2.86, Л2.87, Л2.88, Л2.89, Л2.90, Л2.91, Л2.92, Л2.93, Л2.94, Л2.95, Л2.96, Л2.97, Л2.98, Л2.99, Л2.100
2.3.	Меры по снижению антропогенной нагрузки на природу: технологические, юридические, образовательные Динамика роста вооружений за последние столетия. Предпринимаемые меры, их эффективность. Миротворческое движение в 20 веке, его сегодняшнее состояние.	Лекции	9	2		Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11, Л2.12, Л2.13, Л2.14, Л2.15, Л2.16, Л2.17, Л2.18, Л2.19, Л2.20, Л2.21, Л2.22, Л2.23, Л2.24, Л2.25, Л2.26, Л2.27, Л2.28, Л2.29, Л2.30, Л2.31, Л2.32, Л2.33, Л2.34, Л2.35, Л2.36, Л2.37, Л2.38, Л2.39, Л2.40, Л2.41, Л2.42, Л2.43, Л2.44, Л2.45, Л2.46, Л2.47, Л2.48, Л2.49, Л2.50, Л2.51, Л2.52, Л2.53, Л2.54, Л2.55, Л2.56, Л2.57, Л2.58, Л2.59, Л2.60, Л2.61, Л2.62, Л2.63, Л2.64, Л2.65, Л2.66, Л2.67, Л2.68, Л2.69, Л2.70, Л2.71, Л2.72, Л2.73, Л2.74, Л2.75, Л2.76, Л2.77, Л2.78, Л2.79, Л2.80, Л2.81, Л2.82, Л2.83, Л2.84, Л2.85, Л2.86, Л2.87, Л2.88, Л2.89, Л2.90, Л2.91, Л2.92, Л2.93, Л2.94, Л2.95, Л2.96, Л2.97, Л2.98, Л2.99, Л2.100
2.4.	Найти сайт одной из известных антиглобалистских организаций/ одного из известных движений за мир, а также другие относящиеся к данной организации материалы. Подготовить краткий обзор ее деятельности, включая: ·6 Краткую историю создания ·7 Основные направления деятельности ·8 Главные результаты ·9 Общественные мнения по поводу ее деятельности	Практические	9	2		Л2.3, Л2.2, Л2.1, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11, Л2.12, Л2.13, Л2.14, Л2.15, Л2.16, Л2.17, Л2.18, Л2.19, Л2.20, Л2.21, Л2.22, Л2.23, Л2.24, Л2.25, Л2.26, Л2.27, Л2.28, Л2.29, Л2.30, Л2.31, Л2.32, Л2.33, Л2.34, Л2.35, Л2.36, Л2.37, Л2.38, Л2.39, Л2.40, Л2.41, Л2.42, Л2.43, Л2.44, Л2.45, Л2.46, Л2.47, Л2.48, Л2.49, Л2.50, Л2.51, Л2.52, Л2.53, Л2.54, Л2.55, Л2.56, Л2.57, Л2.58, Л2.59, Л2.60, Л2.61, Л2.62, Л2.63, Л2.64, Л2.65, Л2.66, Л2.67, Л2.68, Л2.69, Л2.70, Л2.71, Л2.72, Л2.73, Л2.74, Л2.75, Л2.76, Л2.77, Л2.78, Л2.79, Л2.80, Л2.81, Л2.82, Л2.83, Л2.84, Л2.85, Л2.86, Л2.87, Л2.88, Л2.89, Л2.90, Л2.91, Л2.92, Л2.93, Л2.94, Л2.95, Л2.96, Л2.97, Л2.98, Л2.99, Л2.100
2.5.	Мировой социальный кризис и проблема бедности. Негативные последствия развития техники и новых технологий. Информационно-коммуникативная революция как радикальное изменение средств и форм коммуникации и обмена информацией.	Лекции	9	2		Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11, Л2.12, Л2.13, Л2.14, Л2.15, Л2.16, Л2.17, Л2.18, Л2.19, Л2.20, Л2.21, Л2.22, Л2.23, Л2.24, Л2.25, Л2.26, Л2.27, Л2.28, Л2.29, Л2.30, Л2.31, Л2.32, Л2.33, Л2.34, Л2.35, Л2.36, Л2.37, Л2.38, Л2.39, Л2.40, Л2.41, Л2.42, Л2.43, Л2.44, Л2.45, Л2.46, Л2.47, Л2.48, Л2.49, Л2.50, Л2.51, Л2.52, Л2.53, Л2.54, Л2.55, Л2.56, Л2.57, Л2.58, Л2.59, Л2.60, Л2.61, Л2.62, Л2.63, Л2.64, Л2.65, Л2.66, Л2.67, Л2.68, Л2.69, Л2.70, Л2.71, Л2.72, Л2.73, Л2.74, Л2.75, Л2.76, Л2.77, Л2.78, Л2.79, Л2.80, Л2.81, Л2.82, Л2.83, Л2.84, Л2.85, Л2.86, Л2.87, Л2.88, Л2.89, Л2.90, Л2.91, Л2.92, Л2.93, Л2.94, Л2.95, Л2.96, Л2.97, Л2.98, Л2.99, Л2.100
2.6.	Подготовить доклад/презентацию по проблеме, связанной с этнонациональными конфликтами (включая проблемы	Практические	9	2		Л2.3, Л2.2, Л2.1, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9, Л2.10, Л2.11, Л2.12, Л2.13, Л2.14, Л2.15, Л2.16, Л2.17, Л2.18, Л2.19, Л2.20, Л2.21, Л2.22, Л2.23, Л2.24, Л2.25, Л2.26, Л2.27, Л2.28, Л2.29, Л2.30, Л2.31, Л2.32, Л2.33, Л2.34, Л2.35, Л2.36, Л2.37, Л2.38, Л2.39, Л2.40, Л2.41, Л2.42, Л2.43, Л2.44, Л2.45, Л2.46, Л2.47, Л2.48, Л2.49, Л2.50, Л2.51, Л2.52, Л2.53, Л2.54, Л2.55, Л2.56, Л2.57, Л2.58, Л2.59, Л2.60, Л2.61, Л2.62, Л2.63, Л2.64, Л2.65, Л2.66, Л2.67, Л2.68, Л2.69, Л2.70, Л2.71, Л2.72, Л2.73, Л2.74, Л2.75, Л2.76, Л2.77, Л2.78, Л2.79, Л2.80, Л2.81, Л2.82, Л2.83, Л2.84, Л2.85, Л2.86, Л2.87, Л2.88, Л2.89, Л2.90, Л2.91, Л2.92, Л2.93, Л2.94, Л2.95, Л2.96, Л2.97, Л2.98, Л2.99, Л2.100

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	миграции) и попытками их решения на международном уровне.					
2.7.	Экологический и ресурсный кризисы как отражение техногенно-потребительской ориентации современной цивилизации. «Вызов» современной цивилизации. Основные экологические проблемы, их причины. Предпринимаемые меры по снижению антропогенной нагрузки на природу. Мировые экологические стратегии и их реализация	Лекции	9	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.8.	Подготовить доклад/презентацию одной из природосберегающих/ресурсосберегающих технологий. Осветить следующие вопросы: Появление и этапы развития данной технологии	Практические	9	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.9.	Важность профессионального представления глобальных проблем мира и страны в средствах массовой информации. Конструктивное участие СМИ в разрешении глобальных проблем и проблем российского государства. Основные функции СМИ в данной сфере: осуществление мониторинга проблем, представление разных точек зрения по проблеме, формирование общественного мнения по проблеме и содействие, таким образом, ее решению. Примеры конструктивной роли СМИ в решении конкретных проблем.	Лекции	9	2		Л1.1, Л1.2
2.10.	а) Выбрать публикацию (аналитическую статью), посвященную одной из глобальных проблем. Подготовить доклад-оценку данной публикации с журналистских позиций, осветив следующие вопросы: ·5 полнота раскрытия темы; ·6 логика изложения; ·7 приемы и методы аргументации, ·8 язык публикации. б) подготовиться к обсуждению представленных публикаций и коллективному формированию их локального рейтинга.	Практические	9	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.11.	3. Изучить направление «зеленой экономики». Написать журналистский материал - аналитический обзор (не менее 5 страниц, со списком литературы, кегль 14, межстрочный промежуток 1,5), включающий следующие положения: • общая характеристика данного направления; • цели и задачи; • место в современной экономике и производстве; • вклад в природо-/ресурсосбережение; • тенденции развития.	Сам. работа	9	30		Л1.1, Л1.2
2.12.	4. Написать эссе на тему: "Бедность как глобальная и локальная проблема: роль СМИ в ее решении"	Сам. работа	9	50		Л1.1, Л1.2, Л1.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=491>

Оценка сформированности компетенции ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Примеры заданий закрытого типа:

Вопрос 1. Как осуществляется отбор информации журналистом:

- а) по желанию журналиста
- б) по указанию редактора
- в) с учетом задания и профессионально-этических норм

Ответ: в

Вопрос 2. Что представляет собой источник информации:

- а) человек
- б) предметно-вещественная среда
- в) документ
- г) все ответы верны

Ответ: г

Вопрос 3. В чем реализуется творческая индивидуальность журналиста:

- а) в свободе самовыражения
- б) в языке и стиле
- в) в умении мыслить и делать аргументированные выводы
- г) все ответы верны

Ответ: г

Вопрос 4. Блип-формат это:

- а) усиление визуализации
- б) то же, что мультимедийность
- в) тяготение к краткости и отрывочности

Ответ: в

Вопрос 5. Каковы задачи корпоративных СМИ:

- а) сплочение и укрепление коллектива
- б) укрепление имиджа организации
- в) укрепление связи организации с клиентами
- г) все ответы верны

Ответ: г

Вопрос 6. Вопросы в интервью, которые служат для плавного изменения направления беседы, для перевода разговора на новую или упоминавшуюся вскользь тему:

- а) скользкие
- б) уходящие
- в) переходные

Ответ: в

Вопрос 7. Одна из основных черт (признак) массовой информации:

- а) доступность
- б) элитарность
- в) закрытость

Ответ: а

Вопрос 8. Первый этап работы над журналистским произведением:

- а) сбор информации
- б) выбор темы
- в) проверка информации

Ответ: б

Вопрос 9. Метатекст – это:

- а) образцовый текст какого-либо жанра
- б) текст о тексте
- в) то же, что и терминология

Ответ: б

Вопрос 10. Журналистику называют «четвертой властью»

- а) совершенно справедливо, так как она непосредственно включена в процессы управления в обществе
- б) лишь метафорически
- в) отчасти справедливо, так как она является промежуточным звеном между обществом и властью и, следовательно, вовлечена в процессы управления

Ответ: в

Вопрос 11. Отношения между журналистикой и властью:

- а) носят неразрешимо антагонистический характер, поэтому сми всегда должны вставать в оппозицию к власти
- б) неизбежно сводятся к подчинению властями сферы сми, против чего бесполезно бороться
- в) включают «вечные» противоречия, которые при твердой и согласованной позиции журналистского сообщества могут быть удержаны в разумных пределах

Ответ: в

Вопрос 12. Наиболее значимой функцией СМИ является:

- а) развлекательная
- б) информационная
- в) культурологическая

Ответ: б

Вопрос 13. Манипуляция сознанием это:

- а) жесткое утверждение какого-либо тезиса
- б) изменение отдельных взглядов или картины мира реципиента в результате информационного воздействия
- в) неявное внедрение установок, выгодных источнику воздействия, но нежелательных для реципиента

Ответ: в

Вопрос 14. СМИ считается таковым, если территориально зона его регулярного действия распространяется до международных масштабов:

- а) федеральное
- б) транснациональное +
- в) региональное

Ответ: б

Вопрос 15. Какие понятия являются общими для журналистской этики и права?

- а) демократия и правопорядок
- б) обязанность и долг
- в) идейность и принципиальность
- г) коллективизм и эгоизм

Ответ: б

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

Примеры заданий открытого типа:

1. В чем состоит суть пропагандистской функции журналистики?

Ответ: постоянное целенаправленное воздействие на аудиторию с целью утверждения определенных идей, мнений и ценностей.

2. «Инвeстигeйтивная журналистика – это _____
Oтвет: Современный вид журналистики, благодаря которому аудитория, свидетели каких-либо событий, могут вносить вклад в медиапространство
3. Кто автор высказывания: «Свобода может заключаться лишь в том, чтобы иметь возможность делать то, чего должно хотеть, и не быть принуждаемым делать то, чего не должно хотеть»?
Oтвет: Шарль Монтескье
4. Комплексная проверка информации на правдивость, точность и достоверность называется _____
Oтвет: фактчекинг
5. Перечислите основные функции журналистики.
Oтвет: информационная, коммуникативная, организаторская, рекреативная.
6. Что такое политкорректность?
Oтвет: Практика запрета на употребление слов и выражений, считающихся оскорбительными для общественных групп, выделяемых по признаку расы, пола, возраста, вероисповедания, сексуальной ориентации и т. п.
7. «Нетикет» - это _____
Oтвет: термин, появившийся в середине 80-х годов XX века и означающий правила поведения, общения в Сети, традиции и культура интернет-сообщества, которых придерживаются большинство.
8. Что означает термин «фейк»? « _____ »
Oтвет: фальшивое (недостоверное) сообщение, дезинформации в медиапространстве.
9. _____ – это факты или логические конструкции, при помощи которых автор аналитического материала обосновывает свое мнение.
Oтвет: аргументы
10. Что такое лид?
Oтвет: это первый абзац статьи, расположенный под заголовком (хэдлайном) и выделенный шрифтовыми средствами или пробелом от основного текста
11. Жанры публицистики, в которых анализ является главным методом: корреспонденция, статья, комментарий, рецензия и др. – это _____ жанры .
Oтвет: аналитические
12. Заголовок на всю ширину газеты/журнала, «шапка» называется _____
Oтвет: баннер
13. Часть электронного (гипертекстового) документа, ссылающаяся на другой элемент, это _____
Oтвет: гиперссылка
14. Под «информационной войной» чаще всего понимается _____
Oтвет: коммуникативная технология по воздействию на массовое сознание
15. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это _____
Oтвет: отчет
16. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для жанра _____
Oтвет: репортажа
17. Языковая игра это _____
Oтвет: намеренное нарушение норм речевого поведения
18. Mass media – это _____
Oтвет: комплекс каналов доставки информации массовому адресату
19. Виртуальная реальность это _____

Ответ: искусственная (электронная, компьютерная) реальность, созданная техническими средствами и передаваемая человеку через его ощущения.

20. Метод, направленный на исследование жизненного пути отдельного человека –

это: _____

Ответ: биографический метод

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

Оценка сформированности компетенции УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Примеры заданий закрытого типа:

Вопрос 1. Задача аналитической журналистики:

- а) информирование аудитории
- б) вызывание эмоционального отклика
- в) представление осмысления фактов журналистом и аргументированных выводов

Ответ: в

Вопрос 2. Какие отношения в текстовой деятельности журналиста фокусируются в понятии «тема»:

- а) семантические
- б) прагматические
- в) синтаксические

Ответ: а

Вопрос 3. Интервью ориентировано на получение сведений фактологического свойства:

- а) информационное
- б) развлекательное
- в) научное

Ответ: а

Вопрос 4. Главный критерий надления проблемы статусом «глобальной»:

- а) возникновение в современную эпоху
- б) всемирный масштаб
- в) связь с космическими явлениями

Ответ: б

Вопрос 5. Главная угроза современных глобальных кризисов состоит в том, что они:

- а) ставят под вопрос само существование человека на планете
- б) могут осложнить дальнейший прогресс человечества
- в) грозят расслоением человечества

Ответ: а

Вопрос 6. Когда состоялась Конференция ООН в Рио-де-Жанейро (международный форум по окружающей среде и развитию)

- а) 1990 г.
- б) 2000 г.
- в) 1992 г.

Ответ: б

Вопрос 7. Выберите одно из утверждений:

- а) современный экологический кризис сопоставим по масштабам и характеру с аналогичными природными кризисами в прошлом
- б) современный экологический кризис принципиально отличается от природных кризисов в прошлом, так носит антропогенный характер
- в) современный экологический кризис отличается от природных кризисов в прошлом в основном своими масштабами

Ответ: б

Вопрос 8. Сохранение национальных культур важно (выберите ключевое утверждение):

- а) для того, чтобы соблюдать права малых народов
- б) для того, чтобы остались их образцы, для возможности всем интересующимся знакомиться с ними
- в) для нормального развития человечества в целом (так же, как и сохранение биоразнообразия)

Ответ: в

Вопрос 9. Должен ли журналист обладать достаточными знаниями для квалифицированного анализа основных проблем современности?

- а) нет, достаточно привлекать специалистов и представлять их точку зрения
- б) да, необходим достаточный уровень знаний по освещаемой проблеме
- в) да, но лишь настолько, чтобы знать имена ведущих специалистов

Ответ: б

Вопрос 10: Публикация непроверенных данных (социальных, экономических, экологических и пр.) или поверхностных оценок:

- а) не имеет существенных последствий
- б) влечет за собой юридическую ответственность редактора и журналиста
- в) нарушает профессионально-этическое требование объективности информации

Ответ: в

Вопрос 11. Кто впервые применил компьютерное моделирование для исследования глобальных тенденций мирового развития?

- а) Дж.Форрестер
- б) А Печчеи
- в) Н. Винер

Ответ: а

Вопрос 12. Природосберегающие технологии представляют собой:

- а) предмет теоретических исследований, имеющий малую практическую приложимость
- б) новую отрасль, только начинающую формироваться в развитых странах
- в) активно развивающуюся сферу производства во всем мире, включая Россию

Ответ: в

Вопрос 13. Кто автор первого доклада Римскому клубу «Пределы роста»?

- а) Р. Гудлэнд
- б) Д. Медоуз
- в) А. Печчеи

Ответ: б

Вопрос 14. Автором концепции «Хартленд – Римленд» является:

- а) Х.Дж. Макиндер
- б) И. Валлерстайн
- в) А. Панарин

Ответ: а

Вопрос 15. Какой из признаков ТНК является главным:

- а) фирма реализует значительную часть своей продукции за рубежом, оказывая тем самым заметное влияние на мировой рынок;
- б) в зарубежных странах находятся некоторые ее дочерние предприятия и филиалы;
- в) собственники этой фирмы являются резидентами (гражданами) различных стран.

Ответ: а

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

Примеры заданий открытого типа:

Вопрос 1. Социальная информация – это _____

Ответ: информация, отражающая факты с точки зрения их общественной значимости

Вопрос 2. Выделяют следующие основные виды источников информации: _____

Ответ: человек, вещественная среда, документ

Вопрос 3. По статусу источника документы подразделяются на _____

Ответ: официальные, неофициальные

Вопрос 4. Системный подход – это _____

Ответ: метод научного познания, в основе которого лежит рассмотрение объекта как системы, то есть целостного комплекса взаимосвязанных элементов.

Вопрос 5. Аналитик данных (дата-аналитик) – это _____

Ответ: специалист, который собирает, обрабатывает, изучает и интерпретирует данные, которые используются, в том числе, при создании журналистских материалов

Вопрос 6. Журналистика данных – это _____

Ответ: направление в журналистике, в основе которого лежит обработка данных и их использование для создания журналистского материала.

Вопрос 7. OSINT (Open Source Intelligence) – это _____ э

Ответ: открытые данные в контексте журналистики

Вопрос 8. Метод эксперимента в журналистике – это _____

Ответ: искусственное создание, моделирование журналистом обстоятельств, позволяющих выявить скрытые закономерности, конфликты, найти способ решения назревшей в обществе проблемы.

Вопрос 9. Глобализация – это _____

Ответ: процесс всемирной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции и унификации..

Вопрос 10. Мульти-куль-ту-ра-лизм — это _____

Ответ: политика, направленная на сохранение и развитие культурных различий, а также теория, ее обосновывающая. Мульти-куль-ту-ра-лизм противопоставляется концепции «плавильного котла», где предполагается слияние всех культур в одну.

Вопрос 11. Антропогенная нагрузка – это _____

Ответ: степень прямого или косвенного воздействия человека и его хозяйствования на окружающую природу или на отдельные ее экологические компоненты и элементы.

Вопрос 12. Глобальные проблемы – это _____

Ответ: проблемы, которые охватывают весь мир, создают угрозу для его настоящего и будущего и требуют для своего решения объединенных усилий, совместных действий всех государств и народов.

Вопрос 13. Термин «глокализация» означает: _____

Ответ: «подстраивание» глобализационных процессов под региональные формы

Вопрос 14. Автор концепции «конца истории» - это _____

Ответ: Ф. Фукуяма

Вопрос 15. Введенный Конференцией по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро, термин "sustainable development" (устойчивое развитие) означает _____

Ответ: сбалансированное развитие, которое сохраняет природу и не ставит под угрозу благополучие будущих поколений

Вопрос 16. Козволюция человека и природы означает _____

Ответ: взаимную адаптацию совместно эволюционирующих природных и социальных систем

Вопрос 17. Антиглобализм представляет собой _____

Ответ: теоретические разработки и разнородные социальные и политические движения, выступающие за демократический контроль над финансовыми рынками и их институтами

Вопрос 18. Изменение климата – это _____

Ответ: колебания климата Земли в целом или отдельных её регионов, выражающиеся в статистически достоверных отклонениях параметров погоды от многолетних значений

Вопрос 19. Термин «глобальная деревня» ввел _____

Ответ М. Маклюэн

Вопрос 20. Мировое сообщество – это _____

Ответ: термин, используемый для обозначения глобальной совокупности наций, правительств, организаций, которые сотрудничают между собой с целью принятия решений в интересах мира и стабильности в мире.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена (для обучающихся, не получивших оценку по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 1 вопрос теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера.

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

1. Сравните различные подходы к оценке сущности и результатов глобализации.
2. Охарактеризуйте экономический аспект глобализации, включая понятие транснациональной корпорации (ТНК), критерии ТНК.
3. Приведите примеры ведущих ТНК и их представления в современных СМИ.
4. Какие основные геополитические процессы (тенденции, конфликты) сегодня находятся в поле внимания СМИ?
5. Что представляют собой течения атлантизма и мондиализма?
6. Культурный и идеологический аспекты глобализации; основные тенденции и противоречия.
7. Дайте общую характеристику течению антиглобализма.
8. Какие основные глобалистские идеи отражены в работах Ж. Аттали, Ф. Фукуямы, З. Бжезинского?
9. Перечислите основные пункты критики глобализма в работах Дж. Грея; охарактеризуйте его публикацию «Гуманизм — это суеверие».

10. Назовите основные направления деятельности ООН. Как эта деятельность освещается в российских и зарубежных изданиях?
11. Назовите основные направления деятельности ЮНЕСКО .
12. Когда была принята Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО? Какие территории Алтая, включены в Список ЮНЕСКО?
13. Перечислите глобальные проблемы человечества на современном историческом этапе, их взаимосвязь.
14. Охарактеризуйте основные аспекты проблемы бедности и социального расслоения. Какие из этих аспектов чаще отражаются в журналистских публикациях?
15. Назовите тенденции и проблемы, связанные с развитием техники и технологий на примере цифровизации журналистики
16. В чем состоят проблемы межкультурного взаимодействия? Роль СМИ в разрешении/усугублении этих проблем.
17. Перечислите истоки и аспекты глобального экологического и ресурсного кризисов. Какие из них чаще отражаются в СМИ?
18. Назовите виды деятельности, оказывающие максимальное воздействие на окружающую среду. Приведите пример публикации на эту тему.
19. Оцените публикацию Юбилейного доклада Римского клуба
20. Охарактеризуйте роль СМИ в решении глобальных проблем человечества

ВОПРОСЫ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ХАРАКТЕРА

1. Проанализировать предлагаемую журнальную/газетную публикацию, посвященную одной из наиболее актуальных проблем человечества, включая социальную значимость темы, наличие авторской позиции и ее аргументированность.
2. Приведите пример того, как СМИ содействовали решению серьезной проблемы (по выбору)

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС - УЖ 2 журналистика и общество очн Фотиева И.В..doc](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Фотиева, Ирина Валерьевна	Актуальные проблемы науки и журналистики : учеб. пособие	Изд-во АлтГУ, 2013	http://elibrary.asu.ru/xmlui/handle/asu/875
Л1.2	Мандель, Б.Р.	Некоторые актуальные проблемы современной науки : : учебное пособие	М. : Директ-Медиа, 2014	URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233061
Л1.3	Дымова, И.	Актуальные проблемы современности и журналистика : учебное пособие	Оренбург : ОГУ, 2012	URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259174

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Никитина, Н.Д.	Средства массовой информации как создатели особой виртуально- символической реальности:	М. : Лаборатория книги, 2012	URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142853
Л2.2	Чистяков, Е.Л.	Глобальные проблемы в средствах массовой информации :	М. : Лаборатория книги, 2011	URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139748
Л2.3	Лазутина Г. В.	Жанры журналистского творчества: Учеб. пособие для вузов	М. : Аспект Пресс, 2011	

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Polpred.com: Обзор СМИ	https://polpred.com/
Э2	Журнал «Журналист»	www.journalist-virt.ru
Э3	Научная библиотека МГУ	http://www.nbmgu.ru/
Э4	Электронная библиотека начинающего журналиста	http://www.journ-lessons.com/litra.html
Э5	Курс в Moodle	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=491

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader
(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);

Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)
 Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
 Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
 Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно); 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
 AcrobatReader
 (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
 ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
 LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
 Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
 Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
 Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационная справочная система:
 СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).
 Профессиональные базы данных:
 1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>);
 2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
 3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекции. Рекомендуется при записи лекции отмечать лишь ключевые положения: определения, выводы, основные понятия, термины. В первой части курса следует обратить внимание на различные подходы к понятию глобализации и на связь основных проблем современности с глобализационными процессами. Изучая вторую часть курса, необходимо прежде всего усвоить тесную взаимосвязь всех глобальных проблем. После слушания каждой лекции необходимо ее самостоятельно проработать, дополняя изучением рекомендованной литературы, а также отмечая сложные моменты и возникающие вопросы, которые следует либо задать руководителю на практическом занятии, либо предложить для общего обсуждения. Кроме рекомендованной литературы, следует пользоваться энциклопедиями, словарями,

справочниками, с выписыванием толкований.

Практические занятия. При подготовке обратить особое внимание на детализацию каждого задания (пункты ответа) и стремиться раскрыть каждый из пунктов. При выполнении заданий, связанных с анализом тех или иных акторов глобального управления (ТНК, крупнейших межправительственных и общественных структур и организаций) следует делать акцент на их место и роль в современном обществе. В частности, не ограничиваться, например, констатацией благотворительных акций той или иной ТНК, а попытаться дать оценку общего социального вклада: насколько общая политика ТНК и производимый продукт содействуют росту благосостояния общества. И, наконец, следует обратить внимание, что все задания должны сопровождаться медиа-иллюстрациями рассматриваемой темы (примерами статей, ТВ-передач, ЖЖ и блогов, обсуждений в соцсетях и пр.)

Самостоятельная работа. В данном курсе они нацелены на углубление общих представлений о текущем состоянии глобализованного мира; о позитивных и негативных трендах современной цивилизации.

Поэтому указанные источники следует изучать очень детально, не ограничиваясь предложенными опорными вопросами, но формулируя собственные вопросы и отвечая на них.

Тест. Перед прохождением итогового теста в системе Moodle необходимо проработать курс лекций. При прохождении теста следует обратить внимание на вопросы, предлагаемые варианты ответов на которые кажутся, на первый взгляд, равноценными. Такие вопросы требуют особой внимательности.

Зачет. В каждом билете имеется теоретический вопрос и практическое задание. Теоретический вопрос предполагает, как минимум, хорошее знание материала, даваемого на лекциях, как максимум – знания рекомендованной литературы. Практическое задание выполняется по тем же принципам, что и часть заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно при подготовке еще раз выполнить эти задания с учетом обсуждений на практических занятиях.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

История зарубежной журналистики рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
Профиль	Универсальная журналистика
Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	2
аудиторные занятия	44		
самостоятельная работа	145		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		1 (2)		Итого	
	Неделя	12	22	22		
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	12	12	12	12	24	24
Практические	10	10	10	10	20	20
Сам. работа	50	50	95	95	145	145
Часы на контроль	0	0	27	27	27	27
Итого	72	72	144	144	216	216

Программу составил(и):
к.ф.н., доцент, Витвинчук В.В.

Рецензент(ы):
д.ф.н., профессор, Семилет Т.А.

Рабочая программа дисциплины
История зарубежной журналистики

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
Лукашевич Е.В., д.ф.н., профессор

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Заведующий кафедрой *Лукашевич Е.В., д.ф.н., профессор*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Цель дисциплины – сформировать у студентов целостное представление об исторических этапах, тенденциях и закономерностях развития журналистики и СМИ в зарубежных странах.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none">- проанализировать основные этапы развития, функции и формы средств распространения массовой информации в истории человечества;- раскрыть технические, социокультурные, политические и экономические особенности функционирования зарубежных СМИ в разные исторические периоды;- выявить связь журналистики с политическими, философскими и религиозными течениями, определить ее воздействие на ход важнейших исторических событий и место в пространстве мировой культуры;- продемонстрировать национальное своеобразие журналистики в различных странах Европы, Азии, Африки, Австралии, Северной и Латинской Америки;- познакомиться с творчеством выдающихся зарубежных журналистов и публицистов прошлого, с деятельностью наиболее ярких периодических изданий XVIII, XIX и XX вв., а также с развитием электронных СМИ в различных зарубежных странах во второй половине XX века.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-1.1	Знает специфику разных типов СМИ, тенденции развития мировых и отечественных медиа
ПК-1.2	Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
ПК-1.3	Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников
ПК-1.4	Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников
ПК-1.5	Знает профессиональные этические нормы и соблюдает их на всех этапах работы с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
ПК-1.6	Готовит к публикации журналистский текст /медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ПК-1.1. Знает специфику разных типов СМИ, тенденции развития мировых и отечественных медиа. ПК-1.4. Знает способы проверки достоверности полученной информации, разграничивает факты и мнения. ПК-1.5. Знает профессиональные этические нормы и соблюдает их на всех этапах работы с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.
3.2.	Уметь:

3.2.1.	ПК-1.2. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему. ПК-1.3. Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ПК-1.6. Готовит к публикации журналистский текст /медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. История зарождения журналистики: от пражурналистских явлений до начала XIX века						
1.1.	Предыстория журналистики (пражурналистские явления в странах Европы и Азии)	Лекции	1	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.2.	Выполнение индивидуального домашнего задания (реферат)	Сам. работа	1	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.3.	Политическая журналистика в Англии XVII-XVIII вв.	Лекции	1	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.4.	Изучение литературы к практическому занятию	Сам. работа	1	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.5.	Становление политической журналистики во Франции	Лекции	1	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.6.	Английские публицисты XVII – начала XVIII века	Сам. работа	1	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.7.	Публицистика североамериканской войны за независимость XVIII в.	Лекции	1	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.8.	Изучение литературы к практическому занятию	Сам. работа	1	6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.9.	Становление североамериканской журналистики в XVI-XVIII вв.	Сам. работа	1	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.10.	Печать и публицистика Великой французской революции	Лекции	1	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3,	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
					ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	
1.11.	Публицистика Великой французской революции	Практические	1	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.12.	Положение прессы в империи Наполеона I	Сам. работа	1	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.13.	Западноевропейские рукописные газеты	Сам. работа	1	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
Раздел 2. История становления зарубежной журналистики в XIX веке						
2.1.	Развитие концепции «свободы печати» в XIX вв. европейских странах	Лекции	1	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.2.	Книгопечатание	Сам. работа	1	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.3.	Журналистика – четвертая власть	Практические	1	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.4.	Совершенствование техники издательского дела и технологий	Лекции	1	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.5.	Выполнение индивидуального домашнего задания (реферат)	Сам. работа	1	10	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.6.	Развитие журналов	Лекции	1	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.7.	Появление и развитие информационных агентств	Лекции	1	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.8.	Основные приемы памфлетов	Сам. работа	1	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.9.	Журналистская деятельность крупных зарубежных писателей XIX века	Сам. работа	1	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.10.	Французская печать XIX в	Лекции	1	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.11.	Английская журналистика XIX в. Немецкая журналистика XIX в.	Лекции	1	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.12.	Изучение литературы к практическому занятию	Сам. работа	1	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.13.	Развитие социалистической и коммунистической журналистики во второй половине XIX века	Практические	1	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.14.	Печать США XIX в.	Лекции	1	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.15.	Подготовка студента к промежуточной аттестации по курсу	Сам. работа	1	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
Раздел 3. Зарубежная журналистика конца XIX века - первой половины XX века						
3.1.	Основные тенденции развития европейской журналистики на рубеже веков	Лекции	2	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.2.	Написание эссе	Сам. работа	2	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.3.	Выработка базовых стратегий деятельности информационных агентств	Практические	2	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.4.	Новые аспекты британской журналистики	Лекции	2	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.5.	Метаморфозы французской прессы	Сам. работа	2	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.6.	Очерки Герберта Уэлса.	Сам. работа	2	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
3.7.	Коммунистическая печать Франции	Практические	2	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.8.	Преобразование немецких СМИ	Лекции	2	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.9.	Выполнение индивидуального домашнего задания (реферат)	Сам. работа	2	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.10.	Своеобразия американской журналистики в предвоенные десятилетия	Лекции	2	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.11.	Особенности развития средств информации в XX в. Зарождение и развитие новых каналов информации. Кино. Радиовещание. Телевидение	Сам. работа	2	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.12.	СМИ зарубежных стран накануне Второй мировой войны.	Лекции	2	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.13.	Новая журналистика Трумена Капоте	Сам. работа	2	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.14.	Пропаганда в гитлеровской Германии	Практические	2	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.15.	Журналистика военного периода	Лекции	2	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.16.	Изучение литературы к практическому занятию	Сам. работа	2	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.17.	СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй Мировой войны	Практические	2	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
3.18.	Индивидуальная подготовка к промежуточной аттестации по курсу	Сам. работа	2	6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 4. Журналистика второй половины XX века						
4.1.	Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945 – 2000 гг.	Лекции	2	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.2.	Особенности технологического развития СМИ стран Западной Европы и США в 1945 – 2000 гг.	Лекции	2	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.3.	Экономические факторы развития СМИ Западной Европы и США в 1945 – 2000 гг.	Лекции	2	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.4.	Средства массовой информации США 1945 – 2000 гг.	Лекции	2	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.5.	Изучение литературы к практическим занятиям	Сам. работа	2	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.6.	Развитие журналистики в США во второй половине XX века	Практические	2	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.7.	Средства массовой информации Великобритании в 1945 – 2000 гг.	Лекции	2	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.8.	Средства массовой информации Франции в 1945 – 2000 гг.	Лекции	2	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.9.	Средства массовой информации Германии в 1945 – 2000 гг.	Сам. работа	2	6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.10.	Анализ сайта газеты The New York Times	Сам. работа	2	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.11.	Развитие европейской журналистики и публицистики во второй половине XX века	Практические	2	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.12.	СМИ стран Азии, Африки и Латинской Америки во второй половине XX века.	Сам. работа	2	5	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
4.13.	Изучение литературы к практическим занятиям	Сам. работа	2	10	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.14.	Транснациональные медиакорпорации и информагенства во время и после окончания «холодной войны»	Практические	2	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.15.	Особенности развития СМИ на рубеже XX и XXI вв.	Сам. работа	2	16	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.16.	Сравнительный анализ современной иностранной и российской прессы	Сам. работа	2	18	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.17.	Освещение в СМИ военных действий как способ манипулирования общественным сознанием	Практические	2	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.18.	Индивидуальная подготовка студентов к итоговой аттестации по дисциплине	Сам. работа	2	10	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1
4.19.		Экзамен	2	27	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4901>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-1

Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Слово «журналистика» этимологически восходит к латинскому слову «diur», которое означает:

- а. Событие
- б. День
- в. Письмо
- г. Чтение

ОТВЕТ: б

2. Диурнарии – это:

- а. Сборщики новостей в Древнем Риме
б. Журналисты Древнего Китая
в. Сотрудники первых газет Венеции эпохи Возрождения
г. Информаторы для газеты банкирского дома Фуггеров
ОТВЕТ: а
3. Ежегодный перечень важнейших событий в Древнем Риме назывался:
а. Хроника
б. Летопись
в. Анналы
г. Альманах
ОТВЕТ: в
4. Рукописные бюллетени «Acta diurna» и «Acta Senatus» стали выходить ежедневно по инициативе:
а. Цицерона
б. Марка Антония
в. Юлия Цезаря
г. Гая Гракха
ОТВЕТ: в
5. Ксилография – это:
а. Печать с помощью деревянных досок
б. Печать оловянными литерами
в. Способ письма
г. Один из древнегреческих шрифтов
ОТВЕТ: а
6. Рукописные газеты Венеции продавали за мелкую монетку. Она называлась:
а. Аввизи
б. Газета
в. Журнал
г. Пресса
ОТВЕТ: б
7. Первый журнал в Англии назывался:
а. Ученые записки
б. Журнал ученых
в. Философские труды
ОТВЕТ: б.
- 8 Какой жанр был наиболее популярен в журналистике Англии XVII-XVIII вв.?
а. Объективный репортаж
б. Pamфлет
в. Фельетон
г. Разоблачительная статья
ОТВЕТ: б.
- 9 Газета, ставшая синонимом качественной прессы, The Times в первые 3 года своего существования носила название ...
а. The London Magazine («Лондонский журнал»)
б. The Edinburgh Review («Эдинбургское обозрение»)
в. Universal Daily Register («Универсальный ежедневный журнал»)
г. The Quarterly Review («Ежеквартальное обозрение»)
ОТВЕТ: в
10. Какие жанры получили распространение в период Великой французской революции 1789-1791 гг.?
а. Репортаж и памфлет
б. Pamфлет и фельетон
в. Фельетон и репортаж
ОТВЕТ: б
11. В каком году была основана известнейшая английская газета The Times?
а. 1785
б. 1821
в. 1855
г. 1888
ОТВЕТ: а
12. Из предложенного списка отметьте произведения, которые принадлежат перу Д. Дефо:
а. «Новые цепи Англии»
б. «Гимн позорному столбу»

- в. «Письма суконщика»,
- г. «Кратчайший путь расправы с диссидентами»
- д. «Чистокровный англичанин»

ОТВЕТ: б, г, д

13. Первым трактатом о свободе печати стало произведение:

- а. «Ареопагитика» Джона Мильтона
- б. «О духе законов» Шарля Луи Монтескье
- в. «Договор свободного народа Англии» Джона Лилльберна
- г. «Битва книг» Джонатана Свифта

ОТВЕТ: а

14. Серия памфлетов Д.Свифта «Бумаги Бикерстафа» (1708-1709гг.) определила:

- а. Каноны написания информационно-развлекательных материалов
- б. Принципы борьбы за свободу печати
- в. Форму нравоучительной журналистики
- г. Форму развития политической журналистики

ОТВЕТ: в

15. Автором памфлета «Здравый смысл», который содержал в себе призыв к независимости колоний от Британии, был:

- а. Джон Адамс,
- б. Томас Пейн
- в. Томас Джефферсон
- г. Джеймс Отис

ОТВЕТ: б

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Ежедневные публичные надписи, содержащие сведения о значимых событиях общественной жизни в Древней Греции назывались...

ОТВЕТ: Левкомата.

2. Какая книга стала первой продукцией печатного станка И. Гуттенберга?

ОТВЕТ: Библия.

3. Назовите основные предпосылки появления периодической печати?

ОТВЕТ: Изобретение печатного станка, развитие уровня грамотности, развитие торговли.

4. Назовите главную характеристику рукописных изданий позднего Средневековья

ОТВЕТ: Рекламно-справочный характер.

5. Какова роль журналистики в войне североамериканских колоний за независимость (1776-1783)?

ОТВЕТ: Проведение политической агитации, сплочение общества, активация патриотизма.

6. Какова роль Наполеона I в развитии политической журналистики?

ОТВЕТ: Установление цензуры.

7. Охарактеризуйте журналистику Франции в период Реставрации (1815 по 1830 гг.).

ОТВЕТ: Возврат к законодательству дореволюционного периода.

8. Главные функции прессы Франции во времена правления Наполеона III.

ОТВЕТ: Финансово-коммерческая, политико-идеологическая.

9. Каково влияние Закона о свободе печати (1881) на французскую журналистику?

ОТВЕТ: Усиление свободы слова, увеличение тиражей, увеличение жанрового разнообразия.

10. Какой французский публицист и писатель внес большой вклад в спасение полковника Дрейфуса?

ОТВЕТ: Эмиль Золя.

11. Назовите лучший образец качественной прессы Великобритании XIX века.

ОТВЕТ: The Times

12. Наиболее известный политический журналист Германии XIX века...

ОТВЕТ: Карл Маркс

13. Эволюция каких сфер общественной жизни привела к трансформации зарубежной медиаиндустрии на рубеже XIX-XX веков?

ОТВЕТ: Политика, экономика, образование.

14. В каком году братья Люмьер представили публике свои первые фильмы?

ОТВЕТ: 1895

15. Что послужило основным драйвером развития радиовещания в США?

ОТВЕТ: Наличие автомобилей у большинства населения.

16. Кто стал родоначальником «Новой журналистики» в США?

ОТВЕТ: Трумен Капоте

17. Как появилась гонзо-журналистика в США?

ОТВЕТ: После публикации романа «Страх и отвращение в Лас-Вегасе» Хантера С. Томпсона.

18. Благодаря какому произведению о проблемах Нью-Йорка прославилась журналистка Нелли Блай?

ОТВЕТ: «Десять дней в сумасшедшем доме»

19. Какому типу собственности и управления относится корпорация ВВС?

ОТВЕТ: общественное теле-радиовещание

20. В чем выразилась специфика функционирования СМИ в ГДР?

ОТВЕТ: СМИ ГДР по своей структуре и функциям дублировали прессу СССР.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена (для обучающихся, не получивших оценки по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 1 вопрос теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера.

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

1. «Публицистика», «журналистика»: возникновение понятий и эволюция их содержания
2. Развитие журналистики в период Античности
3. Появление и развитие протопублицистики: от ораторского искусства до раннехристианских проповедей
4. Ораторское искусство Древней Греции
5. Ораторское искусство Древнего Рима
6. Марк Туллий Цицерон
7. Демосфен как публичный деятель
8. Публицистика Нового Завета
9. Религиозная цензура в Европе эпохи средневековья.
10. Томас Торквемада: борьба с идеями и книгами.
11. Проявления светской цензуры в Европе XVII-XIX веков.
12. Известный публицисты, пострадавшие от деятельности Святой инквизиции: Ян Гус, Джордано Бруно, Мартин Лютер, Галилео Галилей и др. (на выбор).
13. Борьба Святой инквизиции с еретическими движениями.
14. Индекс запрещенных книг, книжное аутодафе.
15. Молот ведьм: история создания и практика применения.
16. Изобретение книгопечатания в Европе. Распространение типографского дела. Иоганн Гутенберг.
17. Государственное регулирование периодической печати. Светская цензура в XVI-XVII вв. в странах Западной Европы.
18. Влияние церкви на развитие журналистики. Духовная цензура в XV-XVII вв.
19. Предпосылки оформления журналистики в социальный институт.
20. Деятельность Мартина Лютера. Публицистика Реформации.
21. Творческая и политическая деятельность Джона Мильтона.

22. Публицистика Джона Лилберна.
23. Нравоучительная публицистика Великобритании в 18 веке.
24. Идеи эпохи просвещения, концепция гуманизма и прав личности в формировании сознания европейской интеллигенции.
25. Зарождение журналистики в североамериканских колониях.
26. Публицистика Бенджамина Франклина.
27. Публицистика Бенджамина Франклина.
28. Даниель Дефо и история написания его памфлета «Кратчайший путь расправы с диссидентами».
29. Джонатан Свифт и его памфлет «Сказки бочки».
30. Французская журналистика в дореволюционный период
31. Влияние идей Вольтера и Руссо на французскую публицистику
32. Жан Поль Марат и его творчество
33. Общая характеристика прессы в эпоху правления Наполеона I.
34. Журналистика Франции в период Реставрации (1815 по 1830 гг.).
35. Французская пресса в годы правления Луи-Филиппа I.
36. Технологические, экономические и социальные предпосылки развития французской прессы.
37. Журналистская деятельность Эмиля де Жирардена.
38. Ипполит де Вильмесан – издатель и журналист.
39. Моиз-Поллидор Мийо – основатель французской массовой газеты.
40. Юар Луи - создатель образа Робера Макэра (французский физиологический очерк).
41. Публицистическая деятельность Оноре де Бальзака.
42. Французская пресса во время правления Наполеона III.
43. Печать Парижской Коммуны.
44. Закон о свободе печати (1881) и его влияние на развитие французской журналистики.
45. Освещение в прессе Крымской войны (1854-1856).
46. Дело Дрейфуса и французская журналистика.
47. Эмиль Золя-публицист.
48. Общая характеристика журналистики Германии в XIX веке.
49. Лидеры мнений в германской публицистике XIX века (Маркс, Бисмарк).
50. Экономические, политические и социальные факторы развития западной журналистики в XIX веке.
51. Журналистика Великобритании в XIX веке.
52. Газетный бизнес братьев Хармсвортов.
53. Информационное агентство Reuter's.
54. Качественная пресса Великобритании XIX века.
55. Зарождение массовой прессы США в первой половине XIX века (технологические и социальные предпосылки). Элитарная пресса.
56. Associated Press – появление информационных агентств в Новом свете.
57. Джозеф Пулитцер: история успеха газетного бизнеса.
58. Нелли Блай. Трудности женщин в журналистике.
59. Газетная империя Уильяма Рэндольфа Херста.
60. Прототип Херста в фильме Орсона Уэллса «Гражданин Кейн».

ВОПРОСЫ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ХАРАКТЕРА

Анализ зарубежного журналистского произведения: историческая значимость произведения, актуальность темы, основные идеи текста, стиль и язык изложения; особенности аргументации, позиция автора, оценка «современности» проблем, затронутых в публикации и варианты их решения.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно

свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.
 «Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС УЖ-2 ИЗЖ.docx](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Прутцков Г.В., Засурский Я.Н.	История зарубежной журналистики, 1929-2011: учеб. пособие для вузов	М.: Аспект Пресс, 2011	
Л1.2	сост. Г. В. Прутцков	История зарубежной журналистики, 1800-1945: хрестоматия	Аспект Пресс, 2007	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	под ред. Я. Н. Засурского	История зарубежной журналистики, 1945-2008: хрестоматия	Аспект Пресс, 2008	
Л2.2	Трыков В.П.	История зарубежной журналистики: от истоков до Второй мировой войны: учеб. пособие для вузов	М.: Инфомедиа Паблшерз, [2007]	

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Научное издание «Меди@льманах»	http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac
Э2	Научный журнал «Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика»	http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin
Э3	Научная электронная библиотека elibrary	http://elibrary.ru
Э4	ЭК "История зарубежной журналистики"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4901
Э5	Курс в Moodle	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4901

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
 Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
 Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
 AcrobatReader
 (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
 ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
 LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
 Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
 Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
 Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)
 Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
 Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
 Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно); 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
 AcrobatReader
 (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
 ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
 LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
 Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
 Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
 Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).

Профессиональные базы данных:

1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>);
2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекции. Рекомендуется при записи лекции отмечать лишь ключевые положения: определения, выводы, основные понятия, термины. Следует обратить внимание на взаимосвязь теоретических положений с практической деятельностью журналистов; рекомендуется также сопоставить полученные знания с конкретными примерами медийных коммуникаций. После прослушивания каждой лекции необходимо ее самостоятельно проработать, дополняя изучением рекомендованной литературы, а также отмечая сложные моменты и возникающие вопросы, которые следует либо задать руководителю на практическом занятии, либо предложить для общего обсуждения. Кроме рекомендованной литературы, следует пользоваться энциклопедиями, справочниками, тематическими порталами в Интернете.

Практические занятия. При подготовке обратить особое внимание на детализацию каждого задания (пункты ответа) и стремиться раскрыть, по возможности, каждый из пунктов. При выполнении заданий, связанных с анализом конкретного примера (статьи, телепередачи, кейса и пр.), необходимо не ограничиваться фиксацией очевидных особенностей, но и анализировать латентные смыслы, позицию автора, суть явления, профессиональную значимость исходя из контекста. Обратить внимание на ситуации конфликта, ошибки / развития, успеха в профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа. В целом, рекомендации те же, что и к выполнению практических заданий, с учетом того, что данный вид работ требует существенно больше времени. Самостоятельная работа требует ответственного подхода и тщательного планирования.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

Программу составил(и):
к.ф.н., доцент, Ковалев О.А.

Рецензент(ы):
д.ф.н., профессор, Семилет Т.А.

Рабочая программа дисциплины
История отечественной журналистики

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
Лукашевич Е.В., д.ф.н, профессор

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Заведующий кафедрой *Лукашевич Е.В., д.ф.н, профессор*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Сориентировать студентов в специфике протекания основных этапов развития русской журналистики
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-1.1	Знает специфику разных типов СМИ, тенденции развития мировых и отечественных медиа
ПК-1.2	Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
ПК-1.3	Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников
ПК-1.4	Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников
ПК-1.5	Знает профессиональные этические нормы и соблюдает их на всех этапах работы с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
ПК-1.6	Готовит к публикации журналистский текст /медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ПК-1.1. Знает специфику разных типов СМИ, тенденции развития мировых и отечественных медиа. ПК-1.4. Знает способы проверки достоверности полученной информации, разграничивает факты и мнения. ПК-1.5. Знает профессиональные этические нормы и соблюдает их на всех этапах работы с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	ПК-1.2. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему. ПК-1.3. Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ПК-1.6. Готовит к публикации журналистский текст /медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. История журналистики 18 века						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.1.	Объект и предмет истории журналистики. История журналистики, историческое сознание	Лекции	3	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.3
1.2.	Зарождение журналистики в России. Петровские "Ведомости" и их роль в развитии русского литературного языка	Лекции	3	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.3
1.3.	Академическая журналистика второй четверти 18 века	Лекции	3	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.3
1.4.	Петровские ведомости	Практические	3	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.3
1.5.	Сатирический бум в русской журналистике конца 60-х начала 70-х гг.: исторические предпосылки и социокультурная направленность	Лекции	3	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.3
1.6.	Публицистика Радищева А.Н.	Лекции	3	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.3
1.7.	Ежемесячные сочинения, к пользе и удовольствию служащие	Практические	3	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.3
1.8.	Журналистика 90-х: "Московский журнал" М.Н.Карамзина, "Санкт-Петербургский журнал" А.Ф.Бестужева и И.П.Пнина	Лекции	3	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.3
1.9.	Трудолюбивая пчела	Практические	3	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.3
1.10.	Всякая всячина	Практические	3	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.3
1.11.	Сатирические журналы Новикова	Практические	3	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.3
1.12.	Сатирические журналы Крылова	Практические	3	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.13.	Работа А. Сумарокова «Сон: счастливое общество»	Сам. работа	3	20	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.3
1.14.	Текст Фонвизина «Письма к Фалалее»	Сам. работа	3	20	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.3
1.15.	Тематическая специфика писем, посылаемых гномами, сильфами в произведении "Почта духов"	Сам. работа	3	18	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.3
Раздел 2. История журналистики первой половины 19 века						
2.1.	Журналистика начала 19 века и эпохи "Отечественной" войны 1812 - 1815 гг. ("ВЕСТНИК ЕВРОПЫ", "РУССКИЙ ВЕСТНИК", "СЫН ОТЕЧЕСТВА")	Лекции	4	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.3
2.2.	Журналистика времени декабристского движения ("СОРЕВНОВАТЕЛЬ ПРОСВЕЩЕНИЯ И БЛАГОДЕНСТВИЯ", "ПОЛЯРНАЯ ЗВЕЗДА", "СЕВЕРНЫЕ ЦВЕТЫ")	Лекции	4	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.3, Л2.1
2.3.	Сообщения на темы: ««Своеобразие альманахов декабристов: «Полярная звезда», «Мнемозина», «Русская старина»»; «Разработка основ декабристской эстетики в «Полярной звезде» А.А. Бестужева и К.Ф. Рылеева и «Мнемозине» В.К. Кюхельбекера и В.Ф. Одоевского»»	Сам. работа	4	16	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л2.1
2.4.	Русская журналистика конца 20-х и в 30-е гг. 19 века ("СЕВЕРНАЯ ПЧЕЛА", "МОСКОВСКИЙ ТЕЛЕГРАФ", "ТЕЛЕСКОП" И "СОВРЕМЕННИК" А.С.Пушкина).	Лекции	4	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.3, Л2.1
2.5.	«Вестник Европы» Карамзина	Практические	4	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.3, Л2.1
2.6.	«Полярная звезда»	Практические	4	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3,	Л2.2, Л1.1, Л1.3, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
					ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	
2.7.	Статья В.Г. Белинского «Николай Алексеевич Полевой»	Сам. работа	4	10	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.3, Л2.1
Раздел 3. История журналистики второй половины 19 века						
3.1.	Русская пресса в условиях кризиса самодержавия ("РУССКАЯ БЕСЕДА", "РУССКИЙ ВЕСТНИК", "РУССКОЕ СЛОВО")	Лекции	4	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.3, Л2.1
3.2.	Журнал "Современник" как трибуна Добролюбого, Некрасова, Чернышевского. Демократическая журналистика конца 60-х и 70-х гг. ("Отечественные записки" Некрасова и Салтыкова - Щедрина)	Лекции	4	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.3, Л2.1
3.3.	«Журнал «Библиотека для чтения»». Анализ личности О.И. Сенковского, история основания журнала, редакция, отделы, концепция издания, редакторская политика в отношении писателей и сотрудников	Сам. работа	4	8	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.3, Л2.1
3.4.	Буржуазная журналистика второй половины 19 века ("ВЕСТНИК ЕВРОПЫ", "РУССКАЯ МЫСЛЬ", "СЕВЕРНЫЙ ВЕСТНИК")	Лекции	4	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.3, Л2.1
3.5.	«Московский телеграф»	Практические	4	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.3, Л2.1
3.6.	«Отечественные записки» Краевского	Практические	4	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.3, Л2.1
3.7.	Журналистская деятельность Салтыкова-Щедрина	Практические	4	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1
3.8.	Журналистика Короленко	Практические	4	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
3.9.	Эссе на тему «Несвоевременный «Современник» А.С. Пушкина»	Сам. работа	4	10	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1
3.10.	Презентация «Бульварная журналистика конца XIX века»	Сам. работа	4	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1
3.11.	Написание рефератов	Сам. работа	4	10	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.3, Л2.1
Раздел 4. Становление партийно-советской журналистики (1917–1920 гг.)						
4.1.	Большевики о свободе печати до и после октября 1917 г. Формы и методы борьбы большевиков с оппозиционной прессой. Издательская деятельность РОСТА в годы гражданской войны. В. Маяковский в «Окнах РОСТА».	Лекции	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1
4.2.	Сравнительный анализ красноармейской периодики и печати белых армий.	Практические	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1
4.3.	Написание агонального материала на любую тему в стилистике работы В.И. Ленина «Памяти Герцена».	Сам. работа	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1
Раздел 5. Отечественная журналистика						
5.1.	Кризис печати в нач. 20-х гг. Влияние НЭПа на развитие журналистики Многообразие журнальной периодики 20-х гг. «Сибирские огни» как первое провинциальное литературное издание.	Лекции	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1
5.2.	Партийная советская журналистика как средство и объект тоталитарной государственной политики. Политические процессы 30-х годов и советская печать.	Лекции	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л1.1, Л1.2, Л2.1
5.3.	Цензурный режим: дозволенное и недозволенное в освещении событий Великой Отечественной войны	Практические	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л1.1, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
5.4.	Анализ работ ведущих публицистов	Сам. работа	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л1.1, Л1.2, Л2.1
5.5.	Создание военного репортажа, по «тернарному принципу» книги очерков Л. Рейснер «Фронт»	Сам. работа	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1
5.6.	Анализ военных очерков К.М. Симонова	Сам. работа	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1
Раздел 6. Послевоенная журналистика						
6.1.	Позитивное влияние «оттепели» на развитие советской журналистики и негативные явления журналистского творческого процесса. ТАСС и АПН: общие и отличительные черты. «Новый мир» как зеркало хрущевской «оттепели».	Лекции	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л1.1, Л1.2, Л2.1
6.2.	Периоды «оттепели» и «застоя» в истории советской журналистики: общие и отличительные черты. Становление в СССР массового телевидения: положительный и негативный опыт.	Сам. работа	5	6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л1.1, Л1.2, Л2.1
6.3.	Особенности отражения жизни советского общества в журналистике 60–80-х годов. Характерные черты советской журналистики периода перестройки и гласности.	Лекции	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л1.1, Л1.2, Л2.1
6.4.	Образ героя в советском очерке и репортаже. Мифологизация журналистского творческого процесса.	Практические	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1
6.5.	Две тенденции в развитии международной публицистики в 50–60-е гг.	Практические	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л1.1, Л1.2, Л2.1
6.6.	Диссидентская пресса: причины возникновения, историческая роль.	Практические	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л1.1, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
6.7.	Творческое «лицо» журналиста перестроечного периода. Персонифицированная журналистика.	Лекции	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л1.1, Л1.2, Л2.1
6.8.	«Круглые столы», телемосты, прямой эфир – новые формы советской журналистики.	Практические	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л1.1, Л1.2, Л2.1
6.9.	Создание собственного фельетона в рамках жанра газеты «Гудок»	Сам. работа	5	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1
6.10.	Написание аграрного очерка об Алтайской пашне	Сам. работа	5	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1
6.11.	1991–1993 годы – «золотой век» российской журналистики. Подтвердите или опровергните.	Лекции	5	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л1.1, Л1.2, Л2.1
6.12.	Создание проблемного очерка в стилистике А. Аграновского («Как я был первым»)	Сам. работа	5	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л1.1, Л1.2, Л2.1
6.13.	Фотофакты о домашних питомцах в стилистике "Окно в природу"	Сам. работа	5	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л1.1, Л1.2, Л2.1
6.14.	Принципы типологизации газетно-журнальной периодики постсоветской России. Коммерциализация СМИ – опыт 90-х годов. Процессы глобализации в российской журналистике. Характерные черты отечественной журналистики в конце XX в.	Лекции	5	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л1.1, Л1.2, Л2.1
6.15.	Написание стилистической статьи на тему «Как сбылись предсказания А. Солженицына» по материалам его трактата «Как нам обустроить Россию»	Сам. работа	5	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л1.1, Л1.2, Л2.1
6.16.	Написание аналитической статьи «Кто живет в России?»	Сам. работа	5	3	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л1.1, Л1.2, Л2.1
6.17.		Экзамен	5	27	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6	Л1.1, Л1.2, Л2.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале "Цифровой университет АлтГУ":

<https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8634>

Оценка сформированности компетенции

Примеры заданий закрытого типа:

Вопрос 1. Когда в России возникли рукописные газеты?

- А. в XV веке
- Б. в XVI веке
- В. в XVII веке
- Г. в XVIII веке

Ответ: в

Вопрос 2. Укажите рекордный тираж «Ведомостей»:

- А. 40 экземпляров
- Б. 400 экземпляров
- В. 4 000 экземпляров
- Г. 40 000 экземпляров

Ответ: а

Вопрос 3. На каком языке выходили в России первые номера первой русской академической газеты?

- А. русский язык
- Б. латинский язык
- В. немецкий язык
- Г. французский язык

Ответ: в

Вопрос 4. Какая тенденция не характерна для отечественной журналистики конца XVIII века?

- А. ослабление цензурного режима
- Б. рост влияния журналистики на общественную жизнь
- В. увеличение специализации изданий
- Г. рост тиражей периодики
- Д. повышение внимания к журналистике со стороны властей

Ответ: а

Вопрос 5. Н.И. Новиков, М.М. Херасков, И.П. Елагин... Какое увлечение объединяет перечисленных литераторов?

- А. масонство
- Б. вольтерьянство
- В. атеизм
- Г. революционная деятельность

Ответ: а

Вопрос 6. Кто из перечисленных авторов представляет журналистику декабристов?

- А. А.А. Бестужев
- Б. Н.М. Карамзин
- В. П.А. Вяземский
- Г. В.К. Кюхельбекер

Ответ: а

Вопрос 7. Испытывал неприязнь к иностранным заимствованиям:

- А. А.С. Шишков
- Б. Н.М. Карамзин
- В. А.А. Бестужев
- Г. П.А. Вяземский

Ответ: а

Вопрос 8. Что из перечисленного не характеризует alexандровскую эпоху?

- А. снижение общего количества печатных изданий

- Б. снятие запрета на ввоз книг из-за рубежа
- В. Указ о вольных хлебопашцах
- Г. запрет на статьи, касающиеся императорских театров и игры актеров

Ответ: а

Вопрос 9. В 1838 году В.Г. Белинский перешел в этот журнал:

- А. «Московский наблюдатель»
- Б. «Московский телеграф»
- В. «Современник»
- Г. «Телескоп»

Ответ: а

Вопрос 10. Кто из перечисленных журналистов в 1830-е годы представлял «торговое направление» в журналистике?

- А. О.И. Сенковский
- Б. Ф.В. Булгарин
- В. Н.И. Греч
- Г. В.Ф. Одоевский
- Д. Н.И. Надеждин

Ответ: а

Вопрос 11. Укажите издания, выражавшие в начале 1840-х годов официальную идеологию:

- А. «Маяк»
- Б. «Москвитянин»
- В. «Отечественные записки»
- Г. «Современник»
- Д. «Литературная газета»

Ответ: аб

Вопрос 12. Кто из перечисленных журналистов не принадлежал в 1840-е годы к славянофилам?

- А. А.И. Герцен
- Б. Ю.Ф. Самарин
- В. А.С. Хомяков
- Г. И.В. Киреевский
- Д. К.С. Аксаков

Ответ: а

Вопрос 13. На каком языке было впервые напечатано «Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенное для поддержания свободы философии» М.В. Ломоносова?

- А. русский язык
- Б. латинский язык
- В. французский язык
- Г. немецкий язык
- Д. английский язык

Ответ: б

Вопрос 14. «Копия с отписки» Н.И. Новикова была написана от лица:

- А. крестьян
- Б. чиновника
- В. помещика
- Г. императрицы

Ответ: а

Вопрос 15. В каком году Н.И. Новиков был арестован и заключен без суда в Шлиссельбургскую крепость?

- А. 1772
- Б. 1782
- В. 1792
- Г. 1802

Ответ: в

Примеры заданий открытого типа

1. Как называлась первая русская печатная газета? Укажите название без кавычек:


- Ответ: Ведомости
2. Назовите фамилию издателя и редактора журнала «Трудолюбивая пчела»:
 Ответ: Сумароков
3. Укажите год восшествия на престол Екатерины II:
 Ответ: 1762
4. Назовите фамилию журналиста, которому Н.И. Новиков в 1787 году поручил редактировать «Детское чтение» – первый русский журнал для детей.
 Ответ: Карамзин
5. В 1838 году этот критики перешел к идее «примирения с действительностью». Назовите его фамилию:
 Ответ: Белинский
6. Назовите фамилию человека, который в 1832 году провозгласил принципы официальной народности:
 Ответ: Уваров
7. Назовите фамилию литератора, основавшего в 1818 году журнал «Отечественные записки»:
 Ответ: Свиньин
8. Благодаря этому издателю «Отечественные записки» стали в России образцом энциклопедического журнала. Назовите его фамилию:
 Ответ: Краевский
9. Назовите фамилию русского журналиста и мыслителя, автора цикла статей «Дилетантизм в науке»:
 Ответ: Герцен
10. В 1845 году он стал ненадолго неофициальным редактором журнала «Москвитянин». Назовите его фамилию:
 Ответ: Киреевский
11. Именно это словосочетание широко используется для обозначения периода с 1848 по 1855 год. Укажите название без кавычек:
 Ответ: мрачное семилетие
12. Укажите цифрами год, когда был основан журнал «Современник»:
 Ответ: 1836
13. Кто из журналистов скрывался за псевдонимом Феофилакт Косичкин. Назовите фамилию:
 Ответ: Пушкин
14. Накануне выхода «Мертвых душ» Гоголь обратился с просьбой написать статьи в поддержку своего произведения к трем критикам. Это были П.А. Плетнев, В.Г. Белинский и ... Назовите фамилию третьего критика:
 Ответ: Шевырев
15. Укажите писателя, с которым К.С. Аксаков сопоставляет Н.В. Гоголя в своей брошюре о «Мертвых душах»:
 Ответ: Гомер
16. Укажите арабскими цифрами год окончания периода «мрачного семилетия»:
 Ответ: 1855
17. Укажите без кавычек название журнала, редактором которого в 1868–1877 годах был Н.А. Некрасов:
 Ответ: Отечественные записки
18. Укажите фамилию помощника и соавтора Н.А. Некрасова, который использовал литературную маску «Новый поэт»:
 Ответ: Панаев
19. Укажите без кавычек название произведения, о котором идет речь в статье Н.Г. Чернышевского «Русский человек на rendez-vous»:
 Ответ: Ася
20. Этот сотрудник «Русского слова», пришедший в журнал в 1863 году, являлся наиболее последовательным «нигилистом». Укажите его фамилию:
 Ответ: Зайцев
- Критерии оценивания. Каждое задание оценивается 1 баллом.
 "зачтено" - верно выполнено более 50% заданий; "не зачтено" - верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрены.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета (для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости по всему изученному курсу).
 Тест размещен в разделе «Промежуточная аттестация по дисциплине» онлайн-курса на образовательном

<p>портале «Цифровой университет АлтГУ».</p> <p>Количество заданий в контрольно-измерительном материале (тесте) для промежуточной аттестации, составляет 30.</p> <p>КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом.</p> <p>«Зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.</p>
Приложения
Приложение 1.  ФОС ИОЖ.doc

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Георгиева, Н.Г.	Русская историческая журналистика : тексты специального курса лекций: пособие	М. ; Берлин : Директ-Медиа//ЭБС «Университетская библиотека online», 2015	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278240
Л1.2	Ахмадулин Е.В.	История отечественной журналистики XX века : учебник	ФГОУ ВПО "Южный федеральный университет", Факультет филологии и журналистики. - Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета//ЭБС «Университетская библиотека online», 2008	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240903
Л1.3	Я. Н. Засурского, О. А. Бакулина	История печати: антология. Том №3 : учебник	Аспект Пресс, 2008	
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	ред. М. М. Ковалева ; сост. Л. Д. Иванова	Отечественная журналистика XVIII-XIX веков : тексты :	Изд-во УрГУ, 2001	
Л2.2	Есин Б.И.	История русской журналистики (1703-1917): учебно-методический комплект	Издательство МГУ, 2000	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Медиа-библиотека факультета журналистики МГУ «Медиатека»		http://www.site.mediascope.ru/	
Э2	Научный журнал «Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика»		http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin	

Э3	Научная электронная библиотека elibrary	http://elibrary.ru
Э4	Электронный курс "История отечественной журналистики"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8634

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader
(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)
Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно); 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader
(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационная справочная система:

СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).

Профессиональные базы данных:

1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>);
2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

Аудитория	Назначение	Оборудование
	курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекции. Рекомендуется при записи лекции отмечать лишь ключевые положения: определения, выводы, основные понятия, термины. Следует обратить внимание на взаимосвязь теоретических положений с практической деятельностью журналистов; рекомендуется также сопоставить полученные знания с конкретными примерами медийных коммуникаций. После прослушивания каждой лекции необходимо ее самостоятельно проработать, дополняя изучением рекомендованной литературы, а также отмечая сложные моменты и возникающие вопросы, которые следует либо задать руководителю на практическом занятии, либо предложить для общего обсуждения. Кроме рекомендованной литературы, следует пользоваться энциклопедиями, справочниками, тематическими порталами в Интернете.

Практические занятия. При подготовке обратить особое внимание на детализацию каждого задания (пункты ответа) и стремиться раскрыть, по возможности, каждый из пунктов. При выполнении заданий, связанных с анализом конкретного примера (статьи, телепередачи, кейса и пр.), необходимо не ограничиваться фиксацией очевидных особенностей, но и анализировать латентные смыслы, позицию автора, суть явления, профессиональную значимость исходя из контекста. Обратить внимание на ситуации конфликта, ошибки / развития, успеха в профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа. В целом, рекомендации те же, что и к выполнению практических заданий, с учетом того, что данный вид работ требует существенно больше времени. Самостоятельная работа требует ответственного подхода и тщательного планирования.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

При ответе на теоретический вопрос студент должен, характеризуя то или иное издание, раскрыть исторический контекст его появления и функционирования, рассказать об его основных авторах, редакционной политике и освещаемых темах.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Медиабизнес рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
Профиль	Универсальная журналистика
Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Учебный план	v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023

Часов по учебному плану	144	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	9
аудиторные занятия	18		
самостоятельная работа	126		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	5 (9)		Итого	
	Неделя 16			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	6	6	6	6
Практические	12	12	12	12
Сам. работа	126	126	126	126
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
к.ф.н., профессор, Пургин Ю.П.

Рецензент(ы):
д.ф.н., профессор, Семилет Т.А.

Рабочая программа дисциплины
Медиабизнес

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.филол.н., проф. Лукашевич Е.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Заведующий кафедрой *д.филол.н., проф. Лукашевич Е.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	формирование у студентов-журналистов понимания экономической природы СМИ, знания бизнес-процессов и владения методикой бизнес-планирования медийных проектов; формирование экономического мышления, на основе базисных знаний для активного включения в производственные процессы современных медиапредприятий, усвоение принципов формирования деловой политики средств массовой информации как субъектов информационного рынка; овладение основами редакционного менеджмента; выработка навыков самостоятельного анализа экономической ситуации на рынке СМИ; определение способов повышения экономической эффективности органа СМИ и собственной деятельности.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-1.1	Знает специфику разных типов СМИ, тенденции развития мировых и отечественных медиа
ПК-1.2	Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
ПК-1.3	Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников
ПК-1.4	Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников
ПК-1.5	Знает профессиональные этические нормы и соблюдает их на всех этапах работы с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
ПК-1.6	Готовит к публикации журналистский текст /медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-3	Способен участвовать в разработке и реализации элементов авторского или коллективного практико-ориентированного медиапроекта
ПК-3.1	Знает отечественный и мировой опыт разработки и реализации аналогичных (сходных) медиапроектов
ПК-3.2	Умеет оценить соответствие медиапроекта формату, целевой аудитории СМИ или других медиа
ПК-3.3	Планирует и разрабатывает авторский или коллективный практико ориентированный медиапроект (или его элементы)
ПК-3.4	Готовит к реализации практико ориентированный медиапроект (или его элементы) и несет ответственность за результат

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ПК-1.1. Знает специфику разных типов СМИ, тенденции развития мировых и отечественных медиа. ПК-1.4. Знает способы проверки достоверности полученной информации, разграничивает факты и мнения. ПК-1.5. Знает профессиональные этические нормы и соблюдает их на всех этапах работы с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.

	ПК-3.1. Знает отечественный и мировой опыт разработки и реализации аналогичных (сходных) медиапроектов.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	ПК-1.2. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему. ПК-1.3. Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников. ПК-3.2. Умеет оценить соответствие медиапроекта формату, целевой аудитории СМИ или других медиа. ПК-3.3. Планирует и разрабатывает авторский или коллективный практико-ориентированный медиапроект (или его элементы).
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ПК-1.6. Готовит к публикации журналистский текст /медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. ПК-3.4. Готовит к реализации практико-ориентированный медиапроект (или его элементы) и несет ответственность за результат.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Журналистика и экономический фактор. Его роль в возникновении и развитии журналистики и СМИ						
1.1.	Журналистская информация как товар. Аспекты и структура информационного рынка	Лекции	9	2		Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.1
1.2.	Инновации как инструмент стратегического управления. СМИ как субъекты инновационного предпринимательства	Практические	9	2		Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.1
1.3.	Методика составления бизнес-план как инструмента финансирования редакции	Практические	9	2		Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.1
1.4.	Структура бюджетирования издания: расходная часть бюджета (общередакционная и издательская), доходная часть бюджета, реализация тиража, выручка от реализации тиража	Сам. работа	9	34		Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.1
1.5.	Рынок периодических изданий, рынок покупателей (потребителей) информации,	Лекции	9	2		Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	редакционно-издательский маркетинг					
Раздел 2. Редакционный менеджмент						
2.1.	Система методов управления редакцией (организационные, психологические и экономические методы управления, их специфика)	Практические	9	2		Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.1
2.2.	Специфика журналистского труда. Индивидуально-коллективный характер труда журналиста. Комплексный, многофункциональный характер его труда	Лекции	9	1		Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.1
2.3.	Эссе на тему: «Роль редакционного менеджера в предотвращении этических нарушений»	Сам. работа	9	20		Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.1
2.4.	Сферы предпринимательской активности в практике современных средств массовой информации; стратегию диверсификации	Лекции	9	1		Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.1
2.5.	Методология экономического планирования медиапроекта	Практические	9	6		Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.1
2.6.	Работа в группах на протяжении семестра. Экономические особенности мировых СМИ	Сам. работа	9	72		Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л1.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА</p> <p>1. Какие 4 основных метапроцесса в мире оказывают существенное влияние на формирование современности?</p> <p>А. Глобализация</p>

- Б. Индивидуализация
 - В. Медиатизация
 - Г. Объективация
 - Д. Коммерциализация
- Правильный ответ: А, Б, В, Д

2. Роль медиакратии в современном мире обусловлена следующими факторами:
- А. Усиливающаяся концентрация и монополизация СМИ и растущее влияние медиаконцернов на политические процессы и формирование информационной повестки дня, а в результате – на формирование общественного мнения и поведение аудитории
 - Б. культурно-историческое развитие журналистики и медиаиндустрии, которое характеризуется усилением отрыва от интересов аудитории
 - В. Бесконечный рост медиаконтента
 - Г. Высокая степень доверия средствам массовой информации
- Правильный ответ: А, Б, Г

3. Медиапредприятия в социуме одновременно представляют собой:
- А. Экономические субъекты
 - Б. Политический институт
 - В. Культурный институт
 - Г. Все перечисленное
- Правильный ответ: Г

4. Какие сегменты (секторы), связанные с теми или иными каналами распространения информации или медианосителями, выделяются на российском медиарынке:
- А. Газетный и журнальный рынок (традиционные медиа),
 - Б. Рынок радио, ТВ, интернет (электронные медиа)
 - В. Рынок новых медиа, к которым относят спутниковое и кабельное платное ТВ, IPTV, мобильное телевидение, интернет-коммуникации.
 - Г. Все перечисленное
- Правильный ответ: Г

5. Для медиабизнеса аудитория – это...
- А. Потребитель контента
 - Б. Что-то непонятное
 - В. Товар (для рекламодателей)
- Правильный ответ: А, В

6. Причины изменений в медиапотреблении современных россиян:
- А. Появление новых форматов
 - Б. Поколенческий сдвиг
 - В. Рост цифровизации медиа
 - Г. Влияние рынка рекламы на все медиапродукты
 - Г. Все перечисленное
- Правильный ответ: Г

7. Укажите возможные способы монетизации информационных услуг:
- А. Монетизация медиаконтента
 - Б. Рекламный
 - В. Благотворительный
 - Г. Инвестиционный
 - Д. Все перечисленные
- Правильный ответ: Д

8. Какие из перечисленных ниже характеристик важны для аудитории СМИ?
- А. Социально-политические
 - Б. Возрастные
 - В. Экономические
 - В. Социокультурные
 - Г. Все перечисленные
- Правильный ответ: Г

9. Назовите функции, которые присущи всем медиа:

- А. Коммуникативная
- Б. Информационная (информативная)
- В. Номинативная
- Д. Ценностно-ориентирующая

Правильный ответ: А, Б, Д

10. Система СМИ может быть функциональной только при наличии современной инфраструктуры или подсистемы жизнеобеспечения СМИ. К ним относятся:

- А. Производителей информационных полуфабрикатов (информационные агентства и ленты новостей)
- Б. Производящие студии (studio production)
- В. Дистрибуторские и экспедиторские, логистические компании, распространяющие информационную продукцию по регионам страны;
- Г. Рекламные службы и PR-агентства, обеспечивающие приток заказов;
- Д. Рейтинговые и исследовательские службы, измеряющие спрос на те или иные услуги.
- В. Все перечисленные

Правильный ответ: В

11. Рыночный характер медиаотрасли означает, что все её элементы можно представить в виде товара и приобрести в ходе сделки. Какие медиапродукты могут в этом случае являться товаром?

- А. Информация текстовая и визуальная
- Б. Графика и видео
- В. Программы и печатная продукция
- Г. Творческие способности (таланты)
- Д. Авторские права
- Е. Возможность в будущем (фьючерс) издать книгу, выпустить диск и т.п.
- Ж. доступ к целевой аудитории, в которой заинтересованы рекламодатели и спонсоры
- З. Все перечисленные

Правильный ответ: З

12. Назовите критерии, на основе которых на российском медиарынке определяются типы СМИ:

- А. Материально-техническая форма (печатные, электронные)
- Б. Периодичность выхода
- В. География распространения (общенациональные, региональные, муниципальные и т. д.)
- Г. Типы собственников (государственные, частные, общественные)
- Д. Экономические интересы (коммерческие, некоммерческие)
- Е. Целевая аудитория (возраст, пол, социальный статус, профессия и т. д.)
- Ж. Функции контента (новостные – развлекательные).

З. Все перечисленные

Правильный ответ: З

13. Выделите критерии, которые отличают традиционные СМИ от новых:

- А. Строгое разделение на технические тип
- Б. Ориентация на однонаправленную коммуникацию и пассивную массовую аудиторию
- В. Отсутствие технических возможностей для аудитории взаимодействовать с производителями контента или самой творчески (со)участвовать в его создании/развитии
- Г. Принадлежность владельцев и авторов к специализированным, закрытым от «простых» потребителей информации профессиональным корпорациям.
- Д. Все перечисленные

Правильный ответ: Д

14. Общей характеристикой PR и рекламы выступает:

- А. Жесткий контроль за содержанием
- Б. Открытая оплата СМИ
- В. Воздействие на общественное мнение

Правильный ответ: В

15. Выберите определения гипертекста:

- А. Метод, предложенный как часть программного обеспечения Всемирной паутины (Сети), способ встраивания разнонаправленных ссылок в конкретный цифровой фрагмент в виде закодированного html-документа, отраженного в веб-браузере), связанного с другими аналогичными html-текстами без дополнительной навигации.

Б. Любой текст, который структурирован нелинейно, непоследовательно, не имеет отчетливого начала, середины, конца, в котором читатель имеет контроль над последовательностью получения информации и смыслов.

В. Соотношение одного текста с другим, диалогическое взаимодействие текстов, обеспечивающее превращение смысла в заданный автором.

Правильный ответ: А, Б

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. _____ – это отдельный сектор национальной экономики, аккумулирующий значительные материальные, финансовые и нематериальные ресурсы. Важнейшей чертой является высокая степень глобализации, что объясняется ее опорой на глобальную теле- и медиакоммуникационную инфраструктуру. М. зависит, с одной стороны, от конвейерного, индустриального производства, с другой – от таланта и креативности работников, создателей медиаконтента и медиаменеджеров, является неотъемлемой частью креативных индустрий. Последнее обстоятельство связано с особенностью медиабизнеса, главным продуктом которого является содержание, что дает исследователям основания называть СМИ индустрией (производства) содержания. Варианты правильного ответа: медиаиндустрия/ медиаотрасль / отрасль СМИ.

2. Сложная многоуровневая и многовекторная среда, образованная медиаинститутами в их взаимодействии между собой и во взаимодействии с обществом, другими его институтами, а также аудиторией, взаимосвязанной и конкурентной системой предприятий медиарынка (включающего в себя как отдельные типологические сегменты традиционных СМИ и новых медиа – прессу, телерадиовещание, онлайн-СМИ, так и инфраструктурные предприятия, то есть производящие компании), определенными профессиональными сообществами и видами деятельности по созданию, производству и распространению медиапродуктов и медиауслуг, - это...

Правильный ответ: медиасистема

3. Район охвата аудитории средствами массовой информации, принадлежащими государству, той или иной компании, - это...

Правильный ответ: медиарынок / рынок медиа

4. Процесс использования медиакоммуникационных технологий и ресурсов аудиторией для потребления, а также распространения и производства медиаконтента – это _____. Характеризуется как количественными (структура, объем), так и качественными (активность, мотивации, вовлеченность и др.) показателями. Становится социально влиятельным процессом. У различных групп аудитории может существенно различаться в зависимости от географического региона, возраста, поколения, пола, дохода, образования, уровня медиаграмотности, стиля жизни и др.

Правильный ответ: медиапотребление

5. Важнейшим положением, на котором базируется современная медиаэкономика, является положение о том, что индустрия СМИ является нетипичной, поскольку СМИ производят свой продукт для того, чтобы он один действовал одновременно на двух рынках – _____.

Варианты правильного ответа: товаров и услуг / услуг, товаров

6. Всё функциональное многообразие современных медиа объединено двумя сложившимися исторически платформами: _____. К первой технологической платформе относят ежедневные газеты, еженедельники, журналы, альманахи, информационные бюллетени, разного рода брошюры и иногда книжные издания. Ко второму типу относят радио, телевидение и интернет. В последние десятилетия между двумя технологическими платформами идут процессы взаимопроникновения и конвергенции, приводящие к новым медийным продуктам. О каких технологических платформах (типах) идет речь?

Правильный ответ: печатные и аудиовизуальные СМИ.

7. В медиаиндустрии для обозначения интеграции, слияния информационных и коммуникационных технологических платформ (компьютеров, телевизоров, телефонов), а также передаваемых ими содержательных (информационных) медиапродуктов в единый информационный продукт используется термин _____.

Варианты правильного ответа: конвергенция / медиаконвергенция

8. Этот термин традиционно связывают с обозначением фигуры получателя сообщения в линейной модели коммуникации, самостоятельного участника процесса массовой коммуникации, а также используют для наименования совокупности людей, к которым обращаются различные средства

массовой коммуникации; тех, кто получает и воспринимает обращенную к читателю, слушателю, зрителю или пользователю информацию. Это ...

Правильный ответ: аудитория / целевая аудитория

9. Процесс перевода информации в цифровую форму, сопровождающийся внедрением в обиход цифровой техники и технологий и вызывающий соответствующие социально-экономические изменения, - это...

Правильный ответ: цифровизация

10. _____ – тип медиа, одновременно обладающих тремя ключевыми характеристиками: массовостью, направленностью и периодичностью. Под массовостью подразумевается потенциальная множественность контактов с потребителями, что обеспечивается широким техническим охватом канала и/или тиражностью носителя. Направленность – наличие целевой аудитории, обладающей набором конкретных характеристик. Периодичность – регулярность публикации контента.

Варианты правильного ответа: СМИ / средства массовой информации

11. Организованная творческая структура, состоящая из определенного числа сотрудников и производящая медиапродукты для регулярного (ритмичного) представления массовой аудитории любыми способами и с помощью любых средств, - это...

Варианты правильного ответа: редакция СМИ / редакция

12. _____ – совокупность содержательно-стилевых характеристик, присущих конкретному медиа (в том числе СМИ) или отдельным единицам контента. В отличие от медиажанров, имеющих ограниченный ряд общих постоянных признаков, обладает неограниченным и переменным рядом уникальных признаков. По этой причине в разных профессиональных медиасообществах, как правило, используется конвенционально признаваемый перечень жанров, но отсутствует какой-либо конечный перечень _____, поскольку он постоянно увеличивается и потенциально бесконечен

Варианты правильного ответа: медиаформат / формат

13. Система моральных принципов и стандартов поведения журналиста, регулирующих его профессиональную деятельность; область этики, изучающая нормы, ценности, правила, стандарты творческого поведения в журналистской среде; одна из форм саморегулирования профессиональной деятельности, где субъектом и объектом одновременно выступает профессиональное журналистское сообщество, - это...

Правильный ответ: профессиональная этика

14. Творческая деятельность журналиста в классической модели массовой коммуникации предполагает сочетание трех видов активности – ...

Правильный ответ: авторской, редакторской и организаторской

15. _____ – обучение, направленное на развитие медиакомпетентности, критического и вдумчивого отношения к медиа с целью воспитания гармонически развитых граждан, способных формировать собственное мнение на основе доступной им информации. Приобретает актуальность в связи с возрастающим медиапотреблением и влиянием медиа на поведение и убеждения людей. Критическое отношение к современному медиаландшафту, умение ориентироваться в медиа, возможность самореализации в информационном смысле становятся важными компетенциями современного человека.

Правильный ответ: медиаобразование

16. Главная задача медиаобразования – развитие и повышение _____.

Правильный ответ: медиаграмотности


КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАКРЫТЫХ ВОПРОСОВ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

- «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

<ul style="list-style-type: none"> • «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны. • «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны. • «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или отсутствует.
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
см. приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
<p>Промежуточная аттестация заключается в проведении зачета в конце семестра. Обучающиеся, выполнившие в срок задания текущего контроля и набравшие достаточное количество баллов, получают зачет автоматически.</p> <p>Для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости, организуется зачет в форме письменного опроса по всему изученному курсу.</p> <p>Контрольно-измерительный материал для письменного опроса формируется из заданий открытого типа текущего контроля, размещенных в Контрольных вопросах и заданиях для проведения текущей аттестации по дисциплины, а также заданий текущего контроля в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ». Количество заданий в письменном опросе для промежуточной аттестации - 5.</p> <p>КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:</p> <p>Каждое задание оценивается 1 баллом.</p> <p>Оценивание КИМ в целом: • «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.</p>
Приложения
Приложение 1.  ФОС Медиабизнес Пургин Ю.П..doc

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Варганова Е.Л.	Медиасистема России: учебное пособие	Аспект Пресс, 2017	
Л1.2	Е. Л. Варганова	Основы медиабизнеса : учеб. для вузов :	М. : Аспект Пресс, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104058
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Киселёв, А.Г.	Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник	Юнити-Дана, 2015	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719
Л2.2	Кузьменко, Н.П.	Качественные и массовые издания на информационном рынке: учебное пособие	Лаборатория книги, 2012	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140443

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
	Название	Эл. адрес
Э1	Профессиональная социальная сеть для Журналистов, Стрингеров, Блогеров, PR-менеджеров, Пресс-секретарей, Маркетологов и Экспертов-Ньюсмейкеров	https://deadline.media/
Э2	Научное издание «Меди@льманах»	http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac
Э3	Polpred.com: Обзор СМИ.	https://polpred.com/
6.3. Перечень программного обеспечения		
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно) Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>		
6.4. Перечень информационных справочных систем		
<p>Информационная справочная система:</p> <p>СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/).</p> <p>Профессиональные базы данных:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com); 2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/); 3. Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru) 		

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий всех видов (дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проекта (работы), проведения практики	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Практические занятия. При подготовке обратить особое внимание на детализацию каждого задания (пункты ответа) и стремиться раскрыть, по возможности, каждый из пунктов. При выполнении заданий, связанных с анализом конкретного примера (статьи, телепередачи, кейса и пр.), необходимо не ограничиваться фиксацией очевидных особенностей, но и анализировать латентные смыслы, позицию автора, суть явления, профессиональную значимость исходя из контекста. Обратить внимание на ситуации конфликта, ошибки / развития, успеха в профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа. В целом, рекомендации те же, что и к выполнению практических заданий, с учетом того, что данный вид работ требует существенно больше времени. Самостоятельная работа требует ответственного подхода и тщательного планирования.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Медиасоциология рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
Профиль	Универсальная журналистика
Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	9
аудиторные занятия	18		
самостоятельная работа	90		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	5 (9)		Итого	
	Неделя 16			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	8	8
Практические	10	10	10	10
Сам. работа	90	90	90	90
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
д.ф.н., профессор, Семилет Т.А.

Рецензент(ы):
к.ф.н., доцент, Мансков С.А.

Рабочая программа дисциплины
Медиасоциология

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.филол.н, проф. Лукашевич Е.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Заведующий кафедрой *д.филол.н, проф. Лукашевич Е.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Цель преподавания дисциплины – дать студентам представление о социологии журналистики как теоретической и эмпирической дисциплине. Задачи изучения дисциплины: а) познакомить с основными социологическими теориями, направлениями и методами изучения журналистской деятельности; б) научить практическому применению социологических методик в эмпирических исследованиях СМИ и журналистском творчестве; в) содействовать формированию социологического мышления как важной составляющей профессиональной культуры журналиста.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-1.1	Знает специфику разных типов СМИ, тенденции развития мировых и отечественных медиа
ПК-1.2	Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
ПК-1.3	Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников
ПК-1.4	Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников
ПК-1.5	Знает профессиональные этические нормы и соблюдает их на всех этапах работы с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
ПК-1.6	Готовит к публикации журналистский текст /медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК-2.1	Знает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста /медиапродукта
ПК-2.2	Редактирует журналистский текст / медиапродукт разных видов в соответствии с языковыми нормами
ПК-2.3	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте /медиапродукте
ПК-2.4	Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте /медиапродукте
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-3.1	Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, существенные характеристики и типологию лидерства
УК-3.2	Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи, презентуя профессиональные задачи.
УК-3.3	Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	<p>ПК-2.1. Знает технологические требования разных типов СМИ</p> <p>ПК-1.1. Знает специфику разных типов СМИ, тенденции развития мировых и отечественных медиа.</p> <p>ПК-1.4. Знает способы проверки достоверности полученной информации, разграничивает факты и мнения.</p> <p>ПК-1.5. Знает профессиональные этические нормы и соблюдает их на всех этапах работы с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.</p> <p>УК-3.1. Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, существенные характеристики и типологию лидерства.</p>
3.2.	Уметь:
3.2.1.	<p>ПК-2.2. Редактирует журналистский текст / медиапродукт разных видов в соответствии с языковыми нормами.</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.</p> <p>ПК-1.3. Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников.</p> <p>УК-3.2. Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи, презентуя профессиональные задачи.</p>
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	<p>ПК-2.3. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте /медиапродукте.</p> <p>ПК-2.4. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте/медиапродукте.</p> <p>ПК-1.6. Готовит к публикации журналистский текст /медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.</p> <p>УК-3.3. Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками.</p>

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Социология журналистики как научная дисциплина						
1.1.	Сходство и различие социологии и журналистики. Специфика социологического мышления. Социология журналистики в системе социогуманитарного знания. Объект и	Лекции	9	1		Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	предмет социологии журналистики. Теоретический и эмпирический уровни социологии журналистики. Функции социологии журналистики. Возникновение и пути развития социологии журналистики. Основные направления социологических исследований СМИ: 1) исследование аудитории; 2) исследование воздействия СМИ на аудиторию, 3) исследование содержания СМИ, 4) исследование коммуникатора.					
1.2.	Социология журналистики как научная дисциплина. Основные направления социологических исследований СМИ: 1) исследование аудитории; 2) исследование воздействия СМИ на аудиторию, 3) исследование содержания СМИ, 4) исследование коммуникатора.	Сам. работа	9	6		Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л2.1
1.3.	Возникновение и пути развития социологии журналистики: научные, идеологические и экономические предпосылки ее формирования; становление и динамика развития западной социологии журналистики; отечественная традиция исследований СМИ. Основные направления социологических исследований СМИ.	Сам. работа	9	10		Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л2.1
Раздел 2. Журналистика как социальный институт общества						
2.1.	Социальная система и коммуникация. Коммуникатор,	Сам. работа	9	8		Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	информатор, медиатор, реципиент как участники информационного взаимодействия. Социальные функции средств массовой информации. Журналистика и демократия. Проблема свободы СМИ как отражение социальных противоречий в обществе.					
2.2.	Изменение роли аудитории в процессе демократизации общества: от объекта воздействия до участника информационного обмена. Социальные эффекты деятельности СМИ на социальном, групповом и индивидуальном уровнях.	Сам. работа	9	10		Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л2.1
Раздел 3. Социологическое исследование СМИ: проектирование и организация						
3.1.	Эмпирическое социологическое исследование как процесс сбора, обработки и анализа социальных фактов. Виды социологических исследований. Программа социологического исследования (предназначение, содержание и структура).	Лекции	9	1		Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л2.1
3.2.	Основные пункты программы количественного исследования: 1) определение проблемной ситуации, обоснование ее актуальности; 2) анализ степени изученности проблемы; 3) выделение объекта и предмета исследования; 4) формулировка целей и задач исследования; 5) уточнение и интерпретация основных понятий в контексте	Практические	9	4		Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	избранной парадигмы; 6) предварительный системный анализ объекта исследования; 7) выбор стратегического плана исследования; 8) выдвижение рабочих гипотез; 9) определение методов исследования; 10) обоснование выборки исследования; 11) разработка первичного инструментария исследования; 11) определение методов обработки и анализа данных.					
3.3.	Характеристика рабочего плана теоретико-прикладного исследования. Особенности проектирования и организации практически-прикладного исследования.	Сам. работа	9	9		Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л2.1
Раздел 4. Количественные методы в социологии журналистики						
4.1.	Метод социологического наблюдения: специфика, виды, достоинства и ограничения. Возможности применения наблюдения в исследованиях СМИ и журналистской деятельности. Контент-анализ как метод анализа медиатекста. Разработка классификатора контент-анализа. «Плюсы» и «минусы» контент-анализа. Возможные направления контент-анализа СМИ.	Лекции	9	2		Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л2.1
4.2.	Опросные методы исследования СМИ. Анкетирование и стандартизованное интервью. Опросы общественного мнения. Экспертный опрос. Эксперимент как метод изучения медиавоздействия: логика, требования, виды	Сам. работа	9	4		Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	и модели. Проблема валидности эксперимента. Экспериментальные исследования в сфере массовой коммуникации.					
4.3.	Метод социологического наблюдения. Контент-анализ как метод анализа медиатекста. Опросные методы исследования СМИ. Эксперимент как метод изучения медиавоздействия. Тестирование в исследованиях аудитории.	Сам. работа	9	4		Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л2.1
Раздел 5. Качественные методы в социологии журналистики						
5.1.	Общая характеристика качественной методологии, сфера ее применения в социологии и журналистике. Основные тактики качественного исследования: case study, этнографическое исследование, историческое исследование, история жизни, история семьи, восхождение к теории. Методы сбора информации в качественном исследовании: наблюдение, глубинное интервью, фокус-группа, анализ личных документов.	Лекции	9	1		Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л2.1
5.2.	Специфика глубинного интервью и его виды. Составление путеводителя интервью. Влияние интервьюера. Самоограничения интервьюера. Фокус-группы и их применение в сфере СМИ. Организация и проведение фокус-групп, основные техники фокус-группового интервью.	Сам. работа	9	3		Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л2.1
5.3.	Фокус-группа, ее организация и проведение. Различные	Сам. работа	9	4		Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	подходы к проведению фокус-групп; основные техники. Требования к модератору фокус-группы. Работа с «проблемными» респондентами. Оформление результатов фокус-группы. Возможности использования фокус-групп в маркетинговых исследованиях СМИ.					
Раздел 6. Социологические исследования аудитории и эффектов воздействия СМИ						
6.1.	<p>Понятие «массовой аудитории» и ее признаки.</p> <p>Потенциальная, реальная и целевая аудитория.</p> <p>Необходимость социологических исследований аудитории СМИ. Количественные и качественные характеристики аудитории. Построение типологий аудитории.</p> <p>Аудиториометрия.</p> <p>Специфика аудиторий печатных и электронных СМИ. Методы измерения и исследования аудитории СМИ: телефонные опросы, дневниковая панель, «people meter», фокус-группы, анкетирование, тестирование. Типология эффектов СМИ.</p> <p>Методология исследования восприятия и интерпретации сообщений СМИ аудиторией. Направления и методы изучения воздействия СМИ на сознание и поведение аудитории.</p>	Лекции	9	2		Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л2.1
6.2.	<p>Основные параметры аудитории телеканала.</p> <p>Методы измерения и исследования аудитории СМИ: телефонные опросы, дневниковая панель, «people meter», фокус-группы, анкетирование,</p>	Сам. работа	9	4		Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	тестирование. Исследовательские кампании, проводящие замеры аудитории.					
Раздел 7. Социологические исследования сообщений СМИ						
7.1.	Метод контент-анализа СМИ. Дискурс-анализ медиатекстов. Интенциональный анализ текстов СМИ. Семиологический анализ текстов СМИ. Экспертная оценка содержания СМИ.	Практические	9	6		Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л2.1
7.2.	Специфика контент-анализа печати, радио, телевидения, Интернета, рекламы и фотографии. Контент-аналитическое исследование откликов аудитории. Семиологический анализ текстов СМИ. Применение семиологического подхода в исследованиях рекламы, кино, ТВ-программ.	Сам. работа	9	6		Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л2.1
Раздел 8. Социологические исследования коммуникатора						
8.1.	Актуальность социологического изучения журналистского сообщества. Основные направления исследований коммуникатора. Значение социологических исследований журналистского образования.	Сам. работа	9	8		Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л2.1
8.2.	Методики психологического исследования коммуникатора. Маркетинговые исследования СМИ как необходимое условие эффективного медиа-менеджмента.	Сам. работа	9	8		Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л2.1
Раздел 9. Социологические публикации в прессе						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
9.1.	Каналы поступления социологической информации в СМИ. Основные требования к публикации социологических данных. Приемы изложения результатов социологического исследования в печатных и электронных СМИ. Проблемы журналистской интерпретации социологических данных.	Лекции	9	1		Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л2.1
9.2.	Особенности освещения опросов общественного мнения в ходе предвыборной кампании. Значение социологической подготовки для журналистской практики.	Сам. работа	9	6		Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л2.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Информационное пространство – это:

- а) содержательная составляющая любого СМИ;
- б) пространство, в котором создается, перемещается и потребляется информация;
- в) характеристика интеллектуального уровня каждого конкретного человека;
- г) синоним СМИ.

Ответ: Пространство, в котором создается, перемещается и потребляется информация

2. Составляющими медиаинфраструктуры являются:

- а) информационные агентства;
- б) рекламные агентства;
- в) pr-агентства;
- г) студии звукозаписи, производители телепрограмм, видео- и киностудии;
- д) все вышеперечисленное.

Ответ: Все вышеперечисленное

3. Интерактивность Интернет-СМИ проявляется:

- а) в возможности незамедлительной обратной связи;
- б) в иллюстрировании текста фотографиями;
- в) в сопровождении сообщений звуковыми файлами и видеорядами;
- г) в возможности обратиться к сообщению повторно в любое время.

Ответ: В возможности незамедлительной обратной связи;

4. Медиакарта – это:

- а) база данных СМИ, содержащая сведения об основных характеристиках каждого интересующего организацию средства массовой информации;
- б) дисконтная карта журналиста, позволяющая посещать профессиональные семинары со скидкой;

в) физическая карта определенной территории, с отмеченными на ней местами расположения медиапредприятий;
г) список реализованных и планируемых мультимедийных проектов организации;
документ, направляемый журналистам, с целью информирования их об основных событиях организации
Ответ: База данных СМИ, содержащая сведения об основных характеристиках каждого интересующего организацию средства массовой информации;

5. Среди современных теорий журналистики нет:

- а) теории свободного падения
- б) теории магической пули
- в) теории инъекции
- г) теории диффузии

Ответ: Теории свободного падения

6. Общенаучным методом социологии является

- а) социометрия
- б) контент-анализ
- в) анкетирование
- г) структурно-функциональный метод

Ответ: Структурно-функциональный метод

7. Процесс упорядочивания, закрепления в общественном мнении, обычаях, традициях, законах ранее неупорядоченных, спонтанных социальных связей и отношений – это

- а) социализация
- б) модернизация
- в) институционализация
- г) реформация

Ответ: Институционализация

15. Невключенным наблюдением в социологии называют зрительное восприятие индивида или группы лиц исследователем, предполагающее, что последний...

- а) ведет беседу с наблюдаемыми
- б) находится вне наблюдаемой группы
- в) имеет физический контакт с наблюдаемым индивидом
- г) входит в состав наблюдаемой группы

Ответ: Находится вне наблюдаемой группы

16. Методика объективного количественного изучения текста посредством подсчета числа содержащихся в нем терминов с определенным значением получила название...

- а) кластерного анализа
- б) анализа документов
- в) статистического анализа
- г) контент-анализа

Ответ: Контент-анализа

17. Репрезентативность данных контент-анализа обеспечивается

- а) гипотезой
- б) наблюдением
- в) выборкой текстов
- г) экспериментом

Ответ: Выборкой текстов

18. К качественным методам исследования относятся два следующих метода..

- а) кейс-стади
- б) контент-анализ
- в) опрос
- г) глубинное интервью

Ответ: Кейс-стади, глубинное интервью

19. Какие 2 черты характеризуют массовое сознание?

- а) последовательность
- б) разорванность
- в) шаблонность

г) рациональность

Ответ: Разорванность, шаблонность

20. Согласно Г. Тарду, два признака характеризуют публику как особый тип массовой общности:

а) отсутствие рационального мышления

б) неграмотность поведения

в) индивиды духовно связаны друг с другом

г) индивиды физически рассредоточены

Ответ: Индивиды духовно связаны друг с другом, Индивиды физически рассредоточены

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий;
- «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий;
- «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий;
- «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий;
- «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Какой первый долг журналиста, согласно Декларации принципов поведения журналистов Международной Федерации журналистов? _____

Ответ: Уважение правды и права общества знать правду - первоочередной долг журналиста

2. Этот документ был создан руководителями Союза журналистов России и одобрен Конгрессом журналистов России 23 июня 1994 г. Он не обладает административной силой и, в целом, принятие или непринятие его является личным делом каждого журналиста. Однако ни один профессионал не позволит себе принципиально нарушить прописанные в нем нормы. Данный документ носит название: _____

Ответ: Кодекс профессиональной этики российского журналиста

3. Сегодня в экономической структуре российского рынка СМИ выделяются следующие типы собственности: _____

Ответ: государственная, частная, смешанная

4. Новая историческая фаза развития цивилизации, в которой главными продуктами производства являются информация и знания, – это: _____

Ответ: информационное общество

1. В XX в. во многом под воздействием масс-медиа сформировался особый тип мышления, при котором окружающий мир превращается для человека в мозаику разрозненных образов, постоянно сменяющих друг друга, что не позволяет человеку длительное время сосредотачиваться на какой-либо информации и снижает его способность к анализу. Такое мышление называют:

Ответ: клиповым

6. В 60е гг. XX в. этот исследователь высказал мысль о том, что средство коммуникации само по себе является сообщением: _____

Ответ: Маклюэн

7. В чем состоит суть теории социальной ответственности СМИ, возникшей в США на основе практики журналистики? _____

Ответ: свобода прессы должна сочетаться с социальной ответственностью перед обществом; цель журналиста – способствовать самостоятельному формированию взглядов и позиций аудитории путем представления обществу максимально полной и достоверной информации

15. В наибольшей степени деятельность журналистов в РФ регламентируется _____

Ответ: законом о «О СМИ»

16. Гуманизм в журналистской профессии связывают с: _____

Ответ: с ценностью человека и ориентацией на общество

17. Как называется субъект информационного воздействия в журналистике _____

Ответ: коммуникатор/журналист

18. Соотнесите виды СМИ и характер передаваемой информации

1) радио

2) телевидение

3) пресса

А) как случилось

Б) почему случилось

В) что случилось

Ответ: При сообщении о событии радио в основном позволяет узнать, что случилось. Телевидение показывает, как случилось. А на вопрос, почему случилось отвечает печатная пресса

19. Как называется база данных СМИ, содержащая сведения об основных характеристиках каждого интересующего организацию средства массовой информации _____

Ответ: Медиакарта

20. В чем проявляется гедонистическая функция СМИ? _____

Ответ: В доставлении удовольствия

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

- «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.
- «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
- «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
- «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ, в сущности, неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрены

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Зачтено

1. Полнота изложения теоретического материала.

2. Полнота и правильность выполнения практического задания.

3. Правильность и / или аргументированность изложения (последовательность действий).

4. Самостоятельность ответа.

5. Культура речи. Студентом дан ответ, свидетельствующий о знании поставленной проблемы, отличающийся достаточной степенью глубины и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, сформированными навыками анализа явлений, процессов, достаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, достаточным свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа.

Выполняет предложенные практические задания правильно и самостоятельно или с небольшими неточностями,

Не зачтено

Студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности.

Выводы поверхностны. Практическое задание не выполнено или допущены грубые ошибки, свидетельствующие об отсутствии теоретической базы.

1. Социальная позиция прессы: исторический аспект отношений журналистики, власти, общественности.
2. Содержание и значение работы Сиберта, Шрамма, Питерсона «Четыре теории прессы».
3. Авторитарная теория прессы
4. Либертарианская теория прессы
5. Советская коммунистическая теория прессы
6. Теория социальной ответственности прессы
7. Что такое социальные коммуникации? Каковы основания для выделения видов социальных коммуникаций?
8. К какому виду социальных коммуникаций относятся СМИ?
9. Что такое масса как вид социальной общности; каковы ее свойства?
10. Что составляет особенности массовой информации? В чем специфика СМИ как вида массовой коммуникации?
11. Что и в каком ракурсе изучает социология СМИ (каковы ее объект и предмет)?
12. Какие проблемы изучаются социологией СМИ?
13. Журналистский текст и социальная действительность. Факт, противоречие и проблема в журналистском анализе действительности.
14. Эффективность отражения социальной действительности в журналистике.
15. Я-концепция и Я-мышление журналиста.
16. Основные угрозы современной журналистике.
17. Прокомментируйте "грехи" современной журналистики.
18. Каковы требования к "хорошей журналистике"?
19. Перечислите "окна возможностей" Овертона в их последовательности. Приведите пример продвижения от недопустимого к приемлемому.
20. Манипулятивные практики в СМИ, структурная характеристика.
21. Социологические методы в массовой коммуникации. Социологическое исследование: понятие, виды, этапы.
22. Общая характеристика программы социологического исследования.
23. Выборка в социологическом исследовании: понятие, требования, виды.
24. Анкетирование: понятие, достоинства и недостатки, виды.
25. Интервьюирование: понятие, достоинства и недостатки, виды.
26. Вопрос как основной инструмент опросов: социологический смысл, виды, основные типы шкал.
27. Структура и правила составления анкеты.
28. Анализ документов в социологии. Контент-анализ: понятие, виды, основные направления использования, составление кода контент-анализа.
29. Общая характеристика кейс-стади.
30. Общая характеристика фокус-группы

Приложения

Приложение 1.  [ФОС Медиасоциология.doc](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Сидоров, В.А.	10 Рассуждений о социологии журналистики : учебное пособие	Петрополис, 2012	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255091
6.1.2. Дополнительная литература				

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Фомичева, Ирина Дмитриевна	Социология СМИ: учеб. пособие для вузов	Аспект Пресс, 2007	
Л2.2	под ред. В.К. Батурина	Социология : учебник	Юнити-Дана, 2015	//biblioclub.ru/index.php?page =book&id=436822
Л2.3	сост. Т. А. Семилет	Социология: что надо знать об обществе : учеб. пособие	Изд-во АлтГУ, 2016	http://elibrary.asu.ru/xmlui/han dle/asu/3449

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Электронная база данных	http://www.scopus.com
Э2	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub
Э3	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	https://e.lanbook.com/
Э4	Курс в Moodle	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=2700

6.3. Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
 2. Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
 3. Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
 4. 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
 5. AcrobatReader
(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
 6. ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
 7. LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
 8. Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
 9. Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
 10. Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 11. Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 12. Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)
- Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно); 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader
(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационная справочная система:
СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).
Профессиональные базы данных:

1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>);
2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Практические задания оцениваются исходя из отмеченных выше требований. Ответы представляются в устной форме непосредственно на занятиях.

Задания для самостоятельной работы оцениваются исходя из отмеченных выше требований. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной, в последнем случае они вносятся в автоматизированную систему Moodle.

Тестирование проводится с помощью автоматизированной программы Moodle.

Зачет производится «автоматически», если студент выполнил необходимые задания в течение семестра и набрал минимальное количество баллов по дисциплине. В ситуации, когда студент не набрал минимального количества баллов или же претендует на более высокую оценку, он отвечает устно на вопросы, включенные в билет. В билет включено два теоретических вопроса и практическое задание. На ответ студенту отводится 35 минут. За ответ на вопросы студент может получить максимально 20 баллов. Эти баллы суммируются с набранными за семестр, после чего студент аттестуется: при наборе не менее 50 баллов – «зачтено», менее 50 баллов – «не зачтено».

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Мультимедийная журналистика рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
Профиль	Универсальная журналистика
Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	7
аудиторные занятия	44	диф. зачеты:	8
самостоятельная работа	172		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	4 (7)		4 (8)		Итого	
	Неделя		19			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10	20	20
Практические	12	12	12	12	24	24
Сам. работа	50	50	122	122	172	172
Итого	72	72	144	144	216	216

Программу составил(и):
к.ф.н., доцент, Витвинчук В.В.

Рецензент(ы):
д.ф.н., профессор, Семилет Т.А.

Рабочая программа дисциплины
Мультимедийная журналистика

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.филол.н., проф. Лукашевич Е.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Заведующий кафедрой *д.филол.н., проф. Лукашевич Е.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	исследовать культуру мультимедийной журналистики, изучить ее формы и процессы; выявить общую логику культурных текстов и практик в цифровых медиа; проанализировать социокультурную специфику российской мультимедийной журналистики; представить различные подходы к исследованию культуры Интернета и цифровых средств коммуникации.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-1.1	Знает специфику разных типов СМИ, тенденции развития мировых и отечественных медиа
ПК-1.2	Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
ПК-1.3	Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников
ПК-1.4	Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников
ПК-1.5	Знает профессиональные этические нормы и соблюдает их на всех этапах работы с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
ПК-1.6	Готовит к публикации журналистский текст /медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-3	Способен участвовать в разработке и реализации элементов авторского или коллективного практико-ориентированного медиапроекта
ПК-3.1	Знает отечественный и мировой опыт разработки и реализации аналогичных (сходных) медиапроектов
ПК-3.2	Умеет оценить соответствие медиапроекта формату, целевой аудитории СМИ или других медиа
ПК-3.3	Планирует и разрабатывает авторский или коллективный практико ориентированный медиапроект (или его элементы)
ПК-3.4	Готовит к реализации практико ориентированный медиапроект (или его элементы) и несет ответственность за результат

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ПК-1.1. Знает специфику разных типов СМИ, тенденции развития мировых и отечественных медиа. ПК-1.4. Знает способы проверки достоверности полученной информации, разграничивает факты и мнения. ПК-1.5. Знает профессиональные этические нормы и соблюдает их на всех этапах работы с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта. ПК-2.1. Знает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста /медиапродукта.
3.2.	Уметь:

3.2.1.	ПК-1.2. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему. ПК-1.3. Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников. ПК-2.2. Редактирует журналистский текст / медиапродукт разных видов в соответствии с языковыми нормами.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ПК-1.6. Готовит к публикации журналистский текст /медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. ПК-2.3. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте /медиапродукте. ПК-2.4. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте/медиапродукте.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Тема 1. Новые медиа как технологии и культурные формы						
1.1.	Феномен «новых» медиа в информационном обществе. Сравнительные культурные характеристики цифровых и аналоговых средств коммуникации.	Лекции	7	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-3.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.2.	Мультимедийные проекты в сети Интернет	Практические	7	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-3.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.3.	Особенности социокультурной структуры Сети. Массовая и персонализированная коммуникация. Культура цифровых гаджетов.	Лекции	7	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-3.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.4.	Конструкторы сайтов	Практические	7	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-3.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.5.	Развитие информационного общества	Практические	7	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-3.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.6.	Интерактивные свойства журналистского материала	Лекции	7	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-3.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.7.	Интернет и альтернативные цифровые сети. Специфика и культурные возможности Интернет-технологий.	Лекции	7	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-3.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.8.	Лонгриды в социальной журналистике	Практические	7	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-3.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.9.	Мультимедийные основы журналистики	Лекции	7	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-3.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.10.	Интерактивные сетевые сервисы	Практические	7	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-3.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.11.	Массмедийный медиаконтент	Сам. работа	7	20	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-3.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2
Раздел 2. Исследования новых медиа Подходы к изучению новых медиа в гуманитарном знании. Социальные теории новых медиа.						
2.1.	Исследования М. Кастельса. Социокультурная динамика и новые технологии: «кибероптимисты» и «киберпессимисты».	Лекции	7	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-3.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.2.	Квалификационный анализ новых медиа	Практические	7	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-3.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.3.	Интерпретация новых медиа в политической науке. Проблематика исследований Интернета в социальных и гуманитарных науках: психология,	Лекции	7	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-3.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.4.	Контент и формат журналистики в мультимедиа	Сам. работа	7	20	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-3.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.5.	Технологический фактор социальных практик	Практические	7	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-3.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.6.	Возможности Culturalstudies и критического дискурса-анализа для изучения культуры Интернета.	Лекции	7	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-3.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.7.	Профессиональные навыки «цифрового» журналиста	Практические	7	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-3.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.8.	Трансформация политики индустрий по отношению к программам и услугам в Интернете в начале 2000-х. Ключевые понятия и принципы культуры Web 2.0, их реализация.	Лекции	7	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-3.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.9.	Трансмедийные проекты	Практические	7	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-3.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.10.	Блог как СМИ	Сам. работа	7	10	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-3.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.11.	Традиционная сетевая журналистика	Лекции	7	1	ПК-1.1, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2
Раздел 3. Коммуникация на основе цифровых медиа						
3.1.	Лонгриды	Практические	8	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-3.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2
3.2.	Конвергентная журналистика и ее особенности	Лекции	8	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-3.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2
3.3.	Жанровая специфика современных блогов	Лекции	8	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3,	Л1.1, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
					ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-3.4	
3.4.	Мультимедийность и конвергентность	Практические	8	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-3.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2
3.5.	Социальные медиапроекты	Лекции	8	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-3.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2
3.6.	Визуализация информации	Сам. работа	8	56	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-3.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2
3.7.	Цифровой этикет в сети	Лекции	8	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-3.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2
3.8.	Журналистика и блогосфера	Практические	8	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-3.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2
3.9.	Хронологические особенности медиапространства	Лекции	8	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-3.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2
3.10.	Создание лонгрида на произвольную тематику	Сам. работа	8	66	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-3.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ»
<https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=2381>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-1

Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1) База данных – это...

а) хранилище структурированных данных, при этом данные должны быть непротиворечивы, минимально

избыточны и целостны;

- б) совокупность программ для хранения и обработки больших массивов информации;
- в) интерфейс, поддерживающий наполнение и манипулирование данными;
- г) определенная совокупность информации.

Ответ: а

2) Что такое тег?

- а) элемент языка разметки текста;
- б) текст, в котором используются спецсимволы;
- в) фрагмент программы, включенной в состав Web-страницы;
- г) указатель на другой файл или объект.

Ответ: а

3) Домен - это...

- а) единица измерения информации;
- б) программа для осуществления связи между компьютерами;
- в) название устройства, осуществляющего связь между компьютерами;
- г) адрес сайта или определенная зона, которая имеет свое имя, не похожее ни на одно другое.

Ответ: г

4) Назовите факторы, характеризующие новые медиа.

- а) бэкграунд, астротерфинг, эдьютейнмен;
- б) интерактивность, гипертекстуальность, мультимедийность;
- в) кроссмедийность, интегрированность.

Ответ: б

5) Назовите основное качество "мультимедийного" или "универсального" журналиста.

- а) умение быстро определять наилучший формат подачи информационного продукта;
- б) умение формировать общественное мнение и создавать информационный канал между обществом и государством;
- в) умение обращаться с профессиональной техникой, необходимой в работе журналиста (диктофон, фотокамера и т. д.)

Ответ: в

6) Что означает конвергенция в журналистике?

- а) вид журналистской деятельности, при осуществлении которой происходит применение разнообразных вычислительных методов;
- б) журналистика, целью которой является локально ориентированное профессиональное освещение новостей;
- в) процесс слияния, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс.

Ответ: в

7) Информационная технология – это...

- а) программные средства, обеспечивающие создание систем обработки и саму обработку данных в информационных системах;
- б) совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, обеспечивающая сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации для снижения трудоемкости производственных процессов;
- в) использование специальных аппаратных и программных средств, обеспечивающих защиту информации и расширение сферы применения баз знаний.

Ответ: б

8) Технология мультимедиа - это ...

- а) программно-техническая организация обмена с компьютером текстовой, графической, аудио и видеoinформацией;
- б) создание, хранение и обработка моделей объектов и их изображений с помощью ЭВМ;
- в) организация текста в виде иерархических структур;
- г) процесс, обеспечивающий сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации.

Ответ: а

9) Одним из основных теоретиков постиндустриального общества являлся:

- а) Стив Джобс;
 - б) Дэниел Белл;
 - в) Пранав Мистри;
 - г) Конрад Цузе;
- Ответ: б

10) Что из нижеперечисленного не является ключевым признаком постиндустриального общества («третьей волны») по Э. Тоффлеру?

- а) разнообразие субкультур, стилей, образов жизнедеятельности;
- б) рост промышленного производства;
- в) ключевая роль информации, интеллектуальных ресурсов человека;
- г) инвестиции в человеческий капитал.

Ответ: б

11) М. Маклюэн разработал тезис:

- а) «медиа – это черная дыра, где растворяется все социальное»;
- б) «медиа – это общение»;
- в) «медиа – это замкнутая система, которая клонирует свои представления о реальности»;
- г) «медиа – это средство репликации ключевых концептов современности».

Ответ: б

12) Взаимодействие и объединение различных каналов связи в условиях развития мультимедийности – это...

- а) дигитализация;
- б) интерактивность;
- в) конвергенция;
- г) мобильность.

Ответ: в

13) Что является предпосылкой конвергенции в журналистике?

- а) конкуренция;
- б) оцифровка;
- в) создание интерактивного контента;
- г) фотосъемка.

Ответ: б

14) Что такое «новые медиа»?

- а) любая медиапродукция, являющаяся интерактивной, и распространяемая цифровыми методами;
- б) телевизионная журналистика по отношению к печатной;
- в) социальные сети и мессенджеры.

Ответ: а

15) При передаче информации из одной системы в другую количество её в передающей системе уменьшается.

- а) да
- б) нет

Ответ: б

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Какие издания в России первыми создали интернет-версии?

Ответ: «Независимая газета», «Известия», «Коммерсант».

2. Как появилась концепция Всемирной паутины, позволяющей объединять в одном документе (Web-

странице) различную информацию, включать ссылки на произвольные места в сети?

Ответ: Технологию изобрёл британский ученый сэр Тим Бернерс-Ли, он же разработал гипертекстовый протокол передачи данных (HTTP) для связи между документами, гипертекстовый язык разметки (HTML), универсальную систему адресов документов (URL) и интернет-браузер.

3. Когда появился интернет в России?

Ответ: Советский Союз в 1990 году только присоединился к пространству интернета. 19 сентября 1990 года был официально зарегистрирован домен «.SU» – Soviet Union.

4. Назовите первое интернет-СМИ в России.

Ответ: Первым профессиональным общественно-политическим проектом с чёткой структурой, концепцией, постоянным штатом журналистов считается Gazeta.ru.

5. Чем характеризуется 1999-2000 годы для российского интернета?

Ответ: Период 1999–2000 годов характеризуется созданием первых профессиональных проектов собственно сетевых изданий, появлением крупных игроков на сетевом медиа-рынке, активизацией политического фактора в развитии сетевых СМИ и притоком инвестиций в Рунет.

6. Может ли интернет-СМИ получить официальную регистрацию?

Ответ: В соответствии законом о СМИ каждый интернет-сайт может подать заявку на регистрацию в качестве СМИ.

7. Имеют ли интернет-журналисты право на аккредитацию?

Ответ: Журналисты интернет-изданий получают право на аккредитацию в органах власти и право запрашивать информацию.

8. Какие дополнительные обязанности налагает официальная регистрация интернет-СМИ?

Ответ: Интернет-СМИ, в отличие от незарегистрированных сайтов, несут ответственность не только за размещённую ими информацию, но также и за комментарии пользователей.

9. Как воспринимается платный контент в интернете?

Ответ: Платные услуги в свободном доступе интернета психологически негативно воспринимаются пользователями.

10. Какие навыки необходимы сетевому журналисту?

Ответ: Журналисту, ведущему деятельность через интернет, надо иметь способности перерабатывать информацию для размещения в сети, менять заголовки материалов на основе поисковых запросов, уметь выделять ключевые слова, владеть основами программирования и поисковой оптимизации (SEO), знать правила редактирования графики.

11. Что такое интернет-журналистика?

Ответ: Интернет-журналистика представляет собой разновидность журналистской деятельности, состоящая в сборе, обработке и распространении информации в интернете, который даёт возможность систематического информационного транслирования на значительную пользовательскую аудиторию без развёртывания специальной инфраструктуры.

12. Как можно конкретизировать информацию в интернете?

Ответ: Посредством перехода по гиперссылкам.

13. Назовите основные свойства интернет-журналистики.

Ответ: Интернет-журналистика имеет некоторые особые свойства, в ряду которых: доступность, мобильность, территориальная независимость, оперативность подачи материала, возможность вторичного использования данных, измеримость, индивидуальный подход.

14. Что такое мобильность в интернет-журналистике?

Ответ: Такое свойство, как мобильность интернет-журналистики, заключается в том, что информационные материалы интернет-издания доступны всем пользователям в любое время суток и почти из любой точки Земли.

15. Как оценивается материал в интернет-СМИ?

Ответ: У каждого материала интернет-журналиста ведётся рейтинг популярности на базе числа просмотров.

16. Какими способами сетевые журналисты привлекают новую аудиторию?

Ответ: Стараясь удержать и увеличить пользовательскую аудиторию, интернет-издания ведут блоги и открывают аккаунты в соцсетях.

17. Каков дополнительный показатель качества работы интернет-журналистики?

Ответ: Число пользовательских комментариев.

18. В основе трансформации системы современных СМИ лежат следующие процессы...

Ответ: глобализация, дигитализация, диверсификация, конвергенция.

19. Что обозначает конвергенция?

Ответ: Конвергенция обозначает слияние информационных и мультимедийных технологий, слияние всех средств массовой информации и слияние информационных рынков.

20. Что такое виртуальный жанр?

Ответ: Под этим термином подразумеваются, во-первых, разнообразные виды и формы интернет-коммуникации, во-вторых, стандартная форма вербальной коммуникации, основанной на каналах

моментального обмена информацией.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-2

Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
Формируется аналогично предыдущей компетенции

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрены

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена (для обучающихся, не получивших оценки по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 1 вопрос теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера.

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

1. Цифровая революция и феномен новых медиа.
2. Современные тренды в мультимедийной журналистике.
3. Становление аудиовизуальной культуры (концепция М. Маклюэна).
4. Печатная пресса и Интернет: конфликт или сотрудничество?
5. Сетевое общество в трудах М. Кастельса.
6. Новые медиа и конструирование «гиперреальности».
7. Концепция мультимедийности в современных стратегиях потребления информации.
8. Социальный смысл интерактивности в СМИ.
9. Феномен «второго экрана» как фактор мультимедиазации.
10. Культура виртуальной личности в Интернете.
11. Мультимедийность и конвергентность: сходства и различия.
12. Специфика функции информирования в интернет-СМИ.
13. Специфические свойства интернет-СМИ.
14. Роль пользователей в формировании повестки дня интернет-СМИ.
15. Интернет-СМИ как тип коммуникации.
16. Социально-креативная функция интернет-СМИ.
17. Роль социальных сетей как площадок для присутствия интернет-СМИ.
18. Формы интерактивности в мультимедийных СМИ.
19. Профессиональные требования к мультимедийному журналисту.
20. Лонгрид как новый жанр журналистики: достоинства и недостатки отечественных лонгридов.
21. Конвергентная редакция как новая модель деятельности журналистского коллектива.
22. Специфика подготовки мультимедийной публикации.
23. Инструменты мультимедийной журналистики (мультимедийные жанры).
24. Сервисы для создания мультимедийных элементов.
25. Коммуникация как передача символических форм.
26. Коммуникация и информация. СМИ и СМК.
27. Атрибуты медиа.
28. Виды власти и отношения медиа с ними.
29. Функции медиа и коммуникаций на микроэкономическом уровне: обслуживание обмена.
30. Медиа и коммуникации как информация о рыночных альтернативах.

ВОПРОСЫ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ХАРАКТЕРА

Анализ мультимедийных элементов в работе предложенного интернет-СМИ.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС Мультимед жур Витвинчук В.В..docx](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Четвертков, Николай Васильевич	Современная пресс-служба : учебное пособие для вузов	Аспект Пресс, 2010	
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Мансурова, Валентина Дмитриевна	Социальные ориентиры сервильной журналистики : монография	Изд-во АлтГУ, 2014	http://elibrary.asu.ru/xmlui/handle/asu/804
Л2.2	Киселев, Александр Георгиевич	Теория и практика массовой информации. Подготовка и создание медиатекста : учебник для вузов	Питер, 2011	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Электронная база данных «Scopus»		http://www.scopus.com	

Э2	Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета	http://elibrary.asu.ru/
Э3	Научная электронная библиотека elibrary	http://elibrary.ru
Э4	Курс в Moodle	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=2381

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader
(http://www.wimages.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)
Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно); 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader
(http://www.wimages.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационная справочная система:

СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).

Профессиональные базы данных:

1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>);
2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

Аудитория	Назначение	Оборудование
	курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекции. Рекомендуется при записи лекции отмечать лишь ключевые положения: определения, выводы, основные понятия, термины. Следует обратить внимание на взаимосвязь теоретических положений с практической деятельностью журналистов; рекомендуется также сопоставить полученные знания с конкретными примерами медийных коммуникаций. После прослушивания каждой лекции необходимо ее самостоятельно проработать, дополняя изучением рекомендованной литературы, а также отмечая сложные моменты и возникающие вопросы, которые следует либо задать руководителю на практическом занятии, либо предложить для общего обсуждения. Кроме рекомендованной литературы, следует пользоваться энциклопедиями, справочниками, тематическими порталами в Интернете.

Практические занятия. При подготовке обратить особое внимание на детализацию каждого задания (пункты ответа) и стремиться раскрыть, по возможности, каждый из пунктов. При выполнении заданий, связанных с анализом конкретного примера (статьи, телепередачи, кейса и пр.), необходимо не ограничиваться фиксацией очевидных особенностей, но и анализировать латентные смыслы, позицию автора, суть явления, профессиональную значимость исходя из контекста. Обратит внимание на ситуации конфликта, ошибки / развития, успеха в профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа. В целом, рекомендации те же, что и к выполнению практических заданий, с учетом того, что данный вид работ требует существенно больше времени. Самостоятельная работа требует ответственного подхода и тщательного планирования.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Основы журналистики рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
Профиль	Универсальная журналистика
Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Учебный план	v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023

Часов по учебному плану	144	Виды контроля по семестрам
в том числе:		диф. зачеты: 2
аудиторные занятия	22	
самостоятельная работа	122	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		Итого	
	22			
Неделя	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	8	8
Практические	14	0	14	0
Сам. работа	122	95	122	95
Итого	144	103	144	103

Программу составил(и):
к.ф.н., доцент, Кирилин К.А.

Рецензент(ы):
д.ф.н., профессор, Семилет Т.А.

Рабочая программа дисциплины
Основы журналистики

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
Лекашевич Е.В., д.филол.н., профессор

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Заведующий кафедрой *Лекашевич Е.В., д.филол.н., профессор*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Овладение будущими журналистами общими закономерностями и принципами функционирования системы средств массовой информации как фундаментальным, базовым знанием, определяющим последующее освоение данной профессии. Исходя из этого, главной задачей изучения данной дисциплины является понимание студентами роли СМИ в демократическом обществе как высшего социального института, спектра их функций, особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-1.1	Знает специфику разных типов СМИ, тенденции развития мировых и отечественных медиа
ПК-1.2	Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
ПК-1.3	Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников
ПК-1.4	Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников
ПК-1.5	Знает профессиональные этические нормы и соблюдает их на всех этапах работы с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
ПК-1.6	Готовит к публикации журналистский текст /медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК-2.1	Знает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста /медиапродукта
ПК-2.2	Редактирует журналистский текст / медиапродукт разных видов в соответствии с языковыми нормами
ПК-2.3	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте /медиапродукте
ПК-2.4	Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте /медиапродукте

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ПК-2.1. Знает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста /медиапродукта.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	ПК-2.2. Редактирует журналистский текст / медиапродукт разных видов в соответствии с языковыми нормами.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):

3.3.1.	ПК-2.3. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте /медиапродукте. ПК-2.4. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте/медиапродукте.
--------	---

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Журналистика как предмет изучения						
1.1.	Сфера массово-информационной деятельности	Лекции	2	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
1.2.	Анализ информационной модели действительности и степени информативности журналистского текста	Сам. работа	2	14	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
1.3.	Журналистика как предмет изучения и сфера массово-информационной деятельности	Сам. работа	2	6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
1.4.	Анализ функциональных типов журналистских текстов	Сам. работа	2	13	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
1.5.	Журналистика в системе социальных институтов	Сам. работа	2	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
1.6.	Социальные роли и функции журналистики	Лекции	2	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
1.7.	Социальные роли и функции журналистики	Сам. работа	2	6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
1.8.	Анализ степени свободы СМИ различных типов	Сам. работа	2	10	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
1.9.	Социальная позиция журналиста и принципы	Лекции	2	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6,	Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	журналистской деятельности				ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	
1.10.	Свобода журналистики и условия ее осуществления	Лекции	2	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
1.11.	Анализ ситуаций с нарушениями прав журналиста и ситуаций, когда журналисты сами нарушают права других лиц	Сам. работа	2	10	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
1.12.	Правовые основы журналистской деятельности	Лекции	2	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
1.13.	Профессиональная этика журналиста	Лекции	2	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
1.14.	Анализ примеров нарушений этических норм Кодекса профессиональной этики российского журналиста	Сам. работа	2	10	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
1.15.	Журналистика как область творческой деятельности	Лекции	2	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
1.16.	Государственная политика в области СМИ	Сам. работа	2	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
1.17.	Типологический анализ различных типов СМИ	Сам. работа	2	10	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
1.18.	Журналистика как система средств массовой информации	Сам. работа	2	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3
1.19.	Журналистика как система средств массовой информации	Сам. работа	2	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.20.	Тест	Сам. работа	2	10	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.2, Л2.3, Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л1.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Тест по курсу

«Основы журналистики»

1. Перечислите все необходимые условия высокой информативности журналистского текста:

Небанальность, декодируемость и релевантность

2. Определите соответствие приведенных элементов информационной модели действительности их существенным характеристикам:

1 Дескриптивная информация 4 Дающая представление о «желаемом будущем»

2 Валюативная информация 1 Описательная информация

3 Нормативная информация 2 Оценочная информация

4 Прескриптивная информация 3 Отвечающая на вопрос «что делать?»

3. Прагматическая адекватность журналистского текста характеризуется:

его ценностью и значимостью для массовой аудитории

4. Перечислите компоненты, составляющие структуру массового сознания (по Е.П. Прохорову):

мировоззрение, миросозерцание, историческое сознание и общественное мнение

5. В большей степени на социальные институты, а не на массовую аудиторию направлена функция:

а) Идеологическая

б) Рекреационная

в) Культуроформирующая

г) Организаторская

Ответ: г

6. В основе партийной позиции, по мнению Е.П. Прохорова, лежит:

представительство интересов какой-либо части общества

7. Для какой концепции свободы журналистской деятельности справедливо следующее утверждение: «...пользоваться свободой информационной деятельности могут лишь власть предержащие»:

а) Ответственной свободы

б) Авторитарной

в) Полной свободы

г) Либеральной

Ответ: б

8. В своем знаменитом высказывании В.И. Ленин охарактеризовал газету как:

а) Информатора, организатора и реформатора

б) Коммуникатора, информатора и реформатора

в) Пропагандиста, агитатора и организатора

г) Пропагандиста, информатора и коммуникатора

Ответ: в

9. Исследователь Б.А. Грушин выдели четыре модели реализации свободы. Перечислите их:

органическая, страгалистская, эскапистская и адаптивная

10. Для правильного понимания и трактовки термина «свобода журналистики» необходимо знать базовую цепочку категорий:

- а) Свобода-вседозволенность-безответственность
- б) Свобода-необходимость-ответственность
- в) Свобода-вседозволенность-ответственность
- г) Свобода-необходимость-безответственность

Ответ: б

11. Основным отраслевым нормативно-правовым документом, регулирующим деятельность СМИ и журналистов в России, является:

- а) Конституция РФ
- б) Закон РФ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»
- в) Закон РФ «О средствах массовой информации»
- г) Уголовный кодекс РФ

Ответ: в

12. В качестве права и в качестве обязанности журналиста законодательно закреплено:

- а) Предъявление редакционного удостоверения
- б) Присутствие в местах катастроф и стихийных бедствий
- в) Посещение государственных органов
- г) Проверка информации

Ответ: г

13. В статье 29 Конституции РФ запрещается:

- а) Препятствование деятельности журналиста
- б) Цензура
- в) Скрытая видеозапись
- г) Фотосъемка несовершеннолетних

Ответ: б

14. Основными правами личности, наиболее часто нарушаемыми СМИ и журналистами, являются:

право на честь, достоинство и деловую репутацию, право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайны

15. Главным российским профессионально-этическим документом для журналиста, содержащим принципы и нормы журналистской этики, является:

Кодекс профессиональной этики российского журналиста

16. Исследователь Е.П. Прохоров выделяет следующие виды творческой деятельности в журналистике:

редакторская, организаторская и авторская

17. «Российская газета» является:

- а) Коммерческой
- б) Государственной
- в) Частной
- г) Общественной

Ответ: б

18. «Таблоид» – это:

- а) Тип печатного издания
- б) Скандальная публикация
- в) Непроверенный слух
- г) Фотография vip-персоны

Ответ: а

19. Коммерческая реклама полностью отсутствует на телеканале:

- а) «5 канал»
- б) «ТВ-3»
- в) «Матч ТВ»
- г) «Россия К»

Ответ: г

20. В «четверку» крупнейших мировых информационных агентств, по классификации ЮНЕСКО, не входит:

- а) ТАСС
- б) «Рейтер»
- в) «Интерфакс»
- г) «Франс-Пресс»

Ответ: в

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрены

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена (для обучающихся, не получивших оценки по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса:

Вопросы:

1. Журналистика как предмет изучения. Многозначность понятий «журналистика» и «информация».
2. Специфика массовой информации. Сущность и структура МИ.
3. Признаки и свойства содержания журналистской информации. Информативность текста.
4. Журналистика как социальный институт демократического общества.
5. Роль и функциональные особенности журналистики.
6. Общая характеристика функций журналистики.
7. Трансформация функций журналистики.
8. Журналистика, массовое сознание и общественное мнение.
9. Социальная позиция в журналистике.
10. Принципы журналистской деятельности и проблема принципиальности.
11. Свобода журналистики и СМИ. Проблемы свободы журналистской деятельности.
12. Социально-творческие, юридические, экономические и политические аспекты свободы СМИ.
13. Государственная политика России в области СМИ.
14. Основные нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность СМИ в России.
15. Закон РФ «О средствах массовой информации».
16. Права и обязанности российского журналиста.
17. Этические основы журналистской деятельности.
18. Кодекс профессиональной этики российского журналиста.
19. Журналистика как творческая деятельность. Типы творческой деятельности журналиста.
20. Журналистика как система СМИ.
21. Система печатных СМИ России.
22. Система электронных СМИ России (телевидение и радиовещание).
23. Информационные агентства и сетевые (интернет-) издания в системе СМИ России.
24. Общая характеристика инфраструктуры СМИ.

Практическое задание:

В качестве практического экзаменационного задания студенту предлагается выбрать (по типу «вытягивания» билета) две публикации из свежих газет (информационную и аналитическую (с элементами аналитики)). 1. Студент должен определить степень информативности информационного материала по трем ее критериям (небанальность, декодируемость и релевантность). 2. Он должен проанализировать аналитическую (с элементами аналитики) публикацию с позиции ее функционального назначения (определить функции материала) и сделать вывод о ее типе (монофункциональные, с доминирующей функцией и полифункциональные тексты).

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на

дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС основы журналистики Кирилин.docx](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Киселев, Александр Георгиевич	Теория и практика массовой информации : учебное пособие для вузов	КноРус, 2009	
Л1.2	Прохоров, Евгений Павлович	Введение в теорию журналистики : учебник для вузов	Аспект Пресс, 2011	
Л1.3	под ред. Я. Н. Засурского	Средства массовой информации России : учебное пособие	Аспект Пресс, 2011	
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Третьяков, В.Т.	Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики : учебное пособие	Директ-Медиа, 2013	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221
Л2.2	Корконосенко С.Г.	Основы журналистики: Учебное пособие	Аспект Пресс, 2009	
Л2.3		Средства массовой информации России: Учебное пособие	, 2011	

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
	Название	Эл. адрес
Э1	Электронная библиотека публикаций СМИ	http://www.public.ru
Э2	Электронная библиотека начинающего журналиста	http://www.journ-lessons.com/litra.html
Э3	Polpred.com: Обзор СМИ.	https://polpred.com/
Э4	Курс в Moodle	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7621
6.3. Перечень программного обеспечения		
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно) Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>		
6.4. Перечень информационных справочных систем		
<p>Информационная справочная система:</p> <p>СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/).</p> <p>Профессиональные базы данных:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com); 2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/); 3. Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru) 		

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекции. Рекомендуется при записи лекции отмечать лишь ключевые положения: определения, выводы, основные понятия, термины. Следует обратить внимание на взаимосвязь теоретических положений с практической деятельностью журналистов; рекомендуется также сопоставить полученные знания с конкретными примерами медийных коммуникаций. После прослушивания каждой лекции необходимо ее самостоятельно проработать, дополняя изучением рекомендованной литературы, а также отмечая сложные моменты и возникающие вопросы, которые следует либо задать руководителю на практическом занятии, либо предложить для общего обсуждения. Кроме рекомендованной литературы, следует пользоваться энциклопедиями, справочниками, тематическими порталами в Интернете.

Практические занятия. При подготовке обратить особое внимание на детализацию каждого задания (пункты ответа) и стремиться раскрыть, по возможности, каждый из пунктов. При выполнении заданий, связанных с анализом конкретного примера (статьи, телепередачи, кейса и пр.), необходимо не ограничиваться фиксацией очевидных особенностей, но и анализировать латентные смыслы, позицию автора, суть явления, профессиональную значимость исходя из контекста. Обратит внимание на ситуации конфликта, ошибки / развития, успеха в профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа. В целом, рекомендации те же, что и к выполнению практических заданий, с учетом того, что данный вид работ требует существенно больше времени. Самостоятельная работа требует ответственного подхода и тщательного планирования.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Основы журналистской деятельности рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
Профиль	Универсальная журналистика
Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость	9 ЗЕТ
Учебный план	v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023

Часов по учебному плану	324	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	4
аудиторные занятия	62	диф. зачеты:	5
самостоятельная работа	235		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (4)		3 (5)		Итого	
	Неделя		15,5			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	12	12	12	12	24	24
Лабораторные	18	18	0	0	18	18
Практические	10	10	10	10	20	20
Сам. работа	149	149	86	86	235	235
Часы на контроль	27	27	0	0	27	27
Итого	216	216	108	108	324	324

Программу составил(и):
к.ф.н., доцент, Кирилин К.А.

Рецензент(ы):
д.ф.н., профессор, Семилет Т.А.

Рабочая программа дисциплины
Основы журналистской деятельности

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.филол.н., проф. Лукашевич Е.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Заведующий кафедрой *д.филол.н., проф. Лукашевич Е.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Курс должен сформировать углубленные базовые представления о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ. Курс помогает освоить специфику журналистского текста как особого продукта творческой деятельности, овладеть способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями. Он также способствует пониманию особенностей работы в условиях конвергентной журналистики с использованием цифровой техники и формирует необходимые для этого умения.</p> <p>2. Соединить в представлении студентов теорию и практику масс-медиа и выработать теоретические ориентиры, основания подхода к анализу явлений практики журналистики.</p> <p>3. Сформировать методологические основы изучения журналистских дисциплин, овладения дисциплинами общегуманитарного и социально-экономического циклов.</p> <p>4. Ознакомить студентов с особенностями журналистской профессии и личности самого журналиста.</p>
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-1.1	Знает специфику разных типов СМИ, тенденции развития мировых и отечественных медиа
ПК-1.2	Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
ПК-1.3	Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников
ПК-1.4	Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников
ПК-1.5	Знает профессиональные этические нормы и соблюдает их на всех этапах работы с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
ПК-1.6	Готовит к публикации журналистский текст /медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК-2.1	Знает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста /медиапродукта
ПК-2.2	Редактирует журналистский текст / медиапродукт разных видов в соответствии с языковыми нормами
ПК-2.3	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте /медиапродукте
ПК-2.4	Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте /медиапродукте

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ПК-2.1. Знает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста /медиапродукта.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	ПК-2.2. Редактирует журналистский текст / медиапродукт разных видов в соответствии с языковыми нормами.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ПК-2.3. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте /медиапродукте. ПК-2.4. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте/медиапродукте.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Жанровая система СМИ.						
1.1.	Введение в теорию журналистики. Система понятий и жанров теории журналистики.	Лекции	4	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.2.	Новостная журналистика	Лабораторные	4	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.3.	Анализ произведений новостного жанра	Сам. работа	4	10	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.4.	Анализ мультимедийных элементов лонгрида	Сам. работа	4	10	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.5.	Творческие особенности репортажной журналистики	Лабораторные	4	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
					2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	
1.6.	Методы проведения интервью	Лабораторные	4	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.7.	Основные особенности информационного контента	Лабораторные	4	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.8.	Современные проблемы аналитической журналистики.	Лекции	4	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.9.	Методы сбора информации	Практические	4	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	
1.10.	Трансформация жанра статьи в мультимедийную эпоху	Сам. работа	4	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.11.	Жанрообразующие элементы очерка	Сам. работа	4	8	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.12.	Информационные жанры журналистики	Лабораторные	4	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.13.	Особенности очерковой журналистики	Лекции	4	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6,	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
					ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	
1.14.	Репортаж как один из ключевых жанров отечественной журналистики	Практические	4	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.15.	Интервью как метод и жанр журналистики	Лабораторные	4	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.16.	Художественно-публицистические жанры	Сам. работа	4	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.17.	Рецензии и кинообзоры в современной журналистике	Лабораторные	4	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.18.	Мультимедийные жанры журналистики	Лабораторные	4	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.19.	Статья – ключевой жанр отечественной журналистики	Практические	4	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.20.	Эволюция жанра рецензии	Лабораторные	4	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.21.	Социальная позиция журналиста и принципы	Сам. работа	4	6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	журналистской деятельности.				1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	
1.22.	Анализ современной статьи по предложенному алгоритму	Сам. работа	4	6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.23.	Сравнение репортерской деятельности современных журналистов и В.А. Гиляровского	Сам. работа	4	6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
Раздел 2. Особенности и методы журналистской деятельности						
2.1.	Особенности журналистского познания	Лекции	4	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.2.	Верификации информационных источников	Практические	4	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	
2.3.	Методы сбора и осмысления информации в журналистике	Сам. работа	4	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.4.	Специфика журналистского познания действительности	Практические	4	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.5.	Фейковые новости в современной журналистике	Сам. работа	4	5	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.6.	Особенности написания новостей о пропавших детях	Сам. работа	4	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.7.	Информация в журналистике	Сам. работа	4	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.8.	Интерпретация и достоверность информации	Практические	4	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.9.	Мотивация журналиста-расследователя	Сам. работа	4	8	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.10.	Особенности фотожурналистики	Сам. работа	4	8	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
Раздел 3. Введение в специальность.						
3.1.	Метод наблюдения и эксперимента в современной журналистике	Лекции	4	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
3.2.	Поиск информации и методы освещения исчезновения детей	Сам. работа	4	8	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
3.3.	Мотивация журналистской деятельности	Сам. работа	4	12	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6,	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
					ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	
3.4.	Источники журналистской информации	Лекции	4	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
3.5.	Журналистские методы поиска информации	Практические	4	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
3.6.	Методы и особенности расследовательской журналистики	Сам. работа	4	10	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
3.7.	Факт и его интерпретация в журналистике	Лекции	4	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
3.8.	Журналистика как инструмент создания образа реальности	Сам. работа	4	10	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
3.9.	Эксперимент как метод сбора информации	Практические	4	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
3.10.	Проблемы развития личности будущего журналиста.	Сам. работа	4	10	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
3.11.	Манипуляция массовым сознанием	Лекции	4	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
					1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	
3.12.	Модель личности журналиста.	Сам. работа	4	10	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
3.13.	Журналистские организации и профессиональные издания.	Сам. работа	4	10	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
3.14.		Экзамен	4	0	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2

Раздел 4. Журналистское произведение в современном медиапространстве

4.1.	Журналист XXI века: от «универсализма» к «медиапрофессионализму». Тенденции развития Медиа и медиапространства. Журналистское произведение в информационно-коммуникативном пространстве	Лекции	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
4.2.	Журналистское произведение в информационно-коммуникационном пространстве	Практические	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
4.3.	Журналистское произведение в информационно-коммуникационном пространстве	Практические	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
4.4.	Идейно-тематические и структурно-композиционные особенности	Лекции	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6,	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	журналистского текста. Основные принципы организации медиатекстов в интернет-пространстве				ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	
4.5.	Журналистский текст: от замысла к воплощению	Практические	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
4.6.	Визуализация данных в сетевых медиа	Лекции	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
4.7.	Медиа – платформы как новый канал коммуникации с аудиторией	Практические	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
4.8.	Журналистское произведение как явление публицистики	Лекции	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
4.9.	Публицистика и журналистика в XXI веке	Практические	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
4.10.	Мультимедийная презентация по теме: «Тренды развития Медиа в 2015-2018 гг.»	Сам. работа	5	5	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
4.11.	Технология и творчество в современных интернет-изданиях	Сам. работа	5	5	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
4.12.	Анализ журналистского произведения	Сам. работа	5	7	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
4.13.	Трансформация журналистского материала в медиатекст	Сам. работа	5	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
4.14.	Анализ регионального интернет-СМИ	Сам. работа	5	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
4.15.	Работа региональных СМИ в социальных сетях	Сам. работа	5	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
4.16.	Эссе о взаимовлиянии и взаимодействии публицистики, политики и гражданского общества при решении острых социальных проблем	Сам. работа	5	9	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
Раздел 5. Традиционные СМИ и новые медиа в современном медийном пространстве						
5.1.	Традиционные СМИ и Новые Медиа: эволюция, трансформация, адаптация	Лекции	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
5.2.	Журналист как сотрудник редакции СМИ	Практические	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
5.3.	Субъекты и объекты медиaprостранства: общая характеристика	Лекции	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6,	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
					ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	
5.4.	Журналист как организатор социального взаимодействия	Лекции	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
5.5.	Эволюция медиaprостранства: сценарии футурологов	Лекции	5	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
5.6.	Терроризм и СМИ	Практические	5	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
5.7.	Экология медиaprостранства и медиаобразование	Лекции	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
5.8.	Основные векторы развития телевидения в XXI века	Сам. работа	5	10	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
5.9.	Эссе: «Я и мое представление о творческой деятельности журналиста»	Сам. работа	5	12	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
5.10.	Организация работы в зарубежном или отечественном конвергентном СМИ	Сам. работа	5	8	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
5.11.	Анализ работы СМИ по освещению определенной чрезвычайной ситуации	Сам. работа	5	6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
					1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	
5.12.	Доклад по выбранной теме	Сам. работа	5	6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
5.13.	Вооруженный конфликт в Сирии (2011-2018гг.): особенности освещения отечественными СМИ (пропаганда, мифологизация, недостоверная информация, тенденциозность и др.)	Сам. работа	5	3	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
5.14.	Фейки в российских СМИ: история появления, общественный резонанс и разоблачение	Сам. работа	5	5	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2
5.15.		Экзамен	4	27	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л2.1, Л2.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4903>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-1

Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. К какому типу жанров относится заметка?

- А) Информационные.
- Б) Аналитические.
- В) Художественно публицистические.

ОТВЕТ: А

2. Какой эффект наиболее важен в репортаже?

- А) Эффект воздействия.
 - Б) Эффект присутствия.
 - В) Эффект участия.
- ОТВЕТ: Б

3. Какая мыслительная последовательность наиболее характерна для статьи?

- А) Тезис – аргумент – вывод.
- Б) Тезис – синтез – вывод.
- В) Пример – тезис – вывод.

ОТВЕТ: А

4. К какому типу жанров относится интервью?

- А) Информационные.
- Б) Аналитические.
- В) Художественно-публицистические.

ОТВЕТ: А

5. Какой элемент наиболее важен в репортаже?

- А) Факты.
- Б) Детали.
- В) Образы.
- Г) Все перечисленные.

ОТВЕТ: Г

6. К какому типу жанров относится очерк?

- А) Информационные.
- Б) Аналитические.
- В) Художественно-публицистические.

ОТВЕТ: В

7. На что нацелен заголовок заметки?

- А) Привлечь читателя.
- Б) В усеченном виде дать представление о произошедшем.
- В) Обеспечить попадание материала в топы поисковых систем.
- Г) Все перечисленное.

ОТВЕТ: Г

8. К какому типу жанров относится репортаж?

- А) Информационные.
- Б) Художественно-публицистические.
- В) Аналитические.

ОТВЕТ: А

9. Обособленные фрагмент текста после заголовка заметки называется...

- А) Анонс.
- Б) Лид.
- В) Новость.
- Г) Врезка.

ОТВЕТ: Б

10. Как называется композиционный тип современной заметки?

- А) Пирамида.
- Б) Лежачая пирамида.
- В) Перевернутая пирамида.

ОТВЕТ: В

11. Кто из ученых разработал модель коммуникативного акта?

- А) Г. Лассуэл
- Б) Э. Гоффлер.
- В) Г.М. Маклюэн.

ОТВЕТ: А

12. К какому типу жанров относится рецензия?

- А) Информационные.
- Б) Художественно-публицистические.
- В) Аналитические.

ОТВЕТ: В

13. Какой критерий наиболее важен в художественно-публицистических жанрах?

- А) Сенсационность.
- Б) Литературно-художественное начало.
- В) Оперативность.

ОТВЕТ: Б

14. Известный в XIX веке московский «король репортеров» - это ...

- А) В. Короленко.
- Б) В. Гиляровский.
- В) Ф. Достоевский.
- Г) А. Серафимович.

ОТВЕТ: Б

15. К какому типу жанров относится статья?

- А) Информационные.
- Б) Художественно-публицистические.
- В) Аналитические.

ОТВЕТ: В

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Какова цель репортажа?

ОТВЕТ: Стремление дать аудитории возможность увидеть описываемое событие глазами очевидца.

2. Что характерно для постсоветской российской журналистики?

ОТВЕТ: Жанровое смешение, раскованность мысли и стиля.

3. Какие формы динамики бывают в репортаже?

ОТВЕТ: Динамика события либо динамика авторских переживаний.

4. Какова главная цель информационного материала?

ОТВЕТ: Сообщить о факте.

5. Каковы ключевые проблемы современной новостной журналистики?

ОТВЕТ: Недостоверность информации и сложность проверки фактов.

6. Медиапространство – это...

ОТВЕТ: Виртуальное пространство массовой коммуникации.

7. Назовите традиционные виды медиа.

ОТВЕТ: Пресса, радиовещание, телевидение.

8. Важная для журналистики статья А.Н. Радищева называлась ...

ОТВЕТ: «Беседы о том, что есть сын Отечества»

9. Какие элементы важны для жанра статьи?

ОТВЕТ: Аналитичность, обобщения, выводы.

10. Как повлияла дигитализация на отечественную журналистику?

ОТВЕТ: Появились новые медиа, стала развиваться мультимедийная журналистика.

11. Контент-менеджер – это...

ОТВЕТ: Сотрудник, отвечающий за наполнение сайта; редактор сайта.

12. Как называется процедура проверки информации в современной журналистике?

ОТВЕТ: Фактчекинг.

13. 1 сентября 1969 года в Калифорнийском университете был установлен первый сервер ARPANET. Что означало это событие?

ОТВЕТ: Старт компьютерной сети – предшественницы World Wide Web.

14. Какие функции выполняет Роскомнадзор?

ОТВЕТ: Ведомство, осуществляющее в России контроль за соблюдением законодательства в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций, телевизионного вещания и радиовещания.

15. Какие функции выполняет копирайтер?

ОТВЕТ: Пишет специальные тексты по заказу клиента, в основном рекламного характера.

16. Каков основной принцип работы британской корпорации BBC?

ОТВЕТ: BBC - одна из ведущих вещательных корпораций Великобритании работает по экономической модели общественного вещания.

17. День российской журналистики определен по дате...

ОТВЕТ: Выхода первого номера «Ведомостей».

18. Корреспонденция отличается от репортажа тем, что она...

ОТВЕТ: Готовится постфактум на основе сбора документов и опроса свидетелей.

19. Перечислите известные вам типы очерков.

ОТВЕТ: Портретный, очерк нравов, путевой, физиологический.

20. Какова основная цель социальной журналистики?

ОТВЕТ: Освещение проблем и задач общества.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-2

Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
Формируется аналогично предыдущей компетенции

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрены

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена (для обучающихся, не получивших оценки по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 1 вопрос теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера.

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

1. Жанр как научная категория в культурологии, эстетике, теории творчества
2. Жанр как инструмент журналистского творчества
3. Основные факторы, определяющие жанровую дифференциацию журналистского творчества
4. Основные группы жанров журналистского творчества (ключевые черты традиционной типологии)
5. Трансформация жанровой типологии в постсоветскую эпоху (размывание жанровых границ)
6. Информационность, аналитичность, публицистичность: анализ понятий применительно к журналистике
7. Новость (заметка) как жанр журналистики. Понятие информативности текста
8. Типология информационных жанров (традиция советской журналистики / постсоветская жанровая вариативность)
9. Роль личности автора в создании новостного текста
10. Трансформация новости под воздействием развития информационно-коммуникационных технологий

11. История развития репортажного жанра. Роль репортажа в отечественной журналистике
12. Ключевые признаки материала репортажного жанра
13. Типы репортажных текстов. Позиция автора в репортаже
14. Интервью как метод сбора информации и жанр журналистики
15. Специфика проведения интервью (технология интервьюирования)
16. Специфические признаки аналитических жанров журналистики
17. История возникновения и развития статьи как жанра отечественной журналистики.
18. Жанровые признаки статьи. Специфика объекта и проблемного поля статьи. Типология статей
19. Трансформация жанра статьи в мультимедийную эпоху
20. Специфика художественно-публицистических текстов отечественной журналистики
21. Памфлет и фельетон в отечественной журналистике
22. История развития отечественной очерковой журналистики
23. Публицистический потенциал очерка в отечественной журналистике
24. Новые жанры цифровой эпохи (лонгрид, твиттер-репортаж, мультимедийная статья, журналистика скриншота)
25. Специфика новостной журналистики в интернет-пространстве
26. Синтетические жанры цифровой журналистики
27. Особенности журналистского познания
28. Возрастные особенности познания и активность познавательной деятельности в журналистике
29. Типы познания в профессиональной деятельности журналиста
30. Профессиональные особенности личности журналиста
31. Особенности понятия «информация» в журналистике
32. Методы и особенности поиска информации
33. Опрос как метод сбора статистической информации
34. Методы осмысления информации в журналистике
35. Особенности метода наблюдения в журналистике
36. Эксперимент как метод сбора информации
37. Мотивация журналистской деятельности
38. Источники журналистской информации
39. Профессиональные стандарты работы с источниками информации
40. Факт и его интерпретация в журналистике
41. Мастерство публичного выступления
42. Имидж в журналистике
43. Производство социально-значимых смыслов в журналистике
44. Социальная саморегуляция в журналистской деятельности
45. Социальные проекты и социальные акции в журналистике
46. Социальная проблематика в журналистских произведениях
47. Освещение в СМИ проблемы пропавших детей.
48. Манипуляция массовым сознанием
49. Основные признаки и методы пропаганды.
50. Расследовательская журналистика.

ВОПРОСЫ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ХАРАКТЕРА

Анализ журналистской публикации на предмет выявления социальной значимости, признаков пропаганды, манипуляции, искажения информации, приемов эмоционального воздействия.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС ОЖД Витвинчук, Чутчева.docx](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Свитич, Л.Г.	Введение в специальность. Профессия: журналист: учеб. пособие для вузов	М.: Аспект Пресс, 2012	
Л1.2	Ворошилов, Валентин Васильевич	Журналистика: учебник для вузов	КноРус, 2009	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Корконосенко, Сергей Григорьевич	Основы журналистики : учеб. для вузов	Аспект Пресс, 2009	
Л2.2	Бобров, А.А.	Путь к профессионализму: учебное пособие	Директ-Медиа, 2014	//biblioclub.ru/index.php ?page=book&id=233722
Л2.3	под ред. Я.Н. Засурского	Средства массовой информации России: учеб. пособие	М.: Аспект Пресс, 2011	

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Polpred.com: Обзор СМИ.	https://polpred.com/
Э2	Медиа-библиотека факультета журналистики МГУ «Медiateка»	http://www.site.mediascope.ru/
Э3	Электронная библиотека изданий по журналистике (авторский проект Екатерины Алеевой)	www.eartist.narod.ru/journ.htm
Э4	Электронный курс "Основы журналистской деятельности" 3 семестр	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=1070
Э5	Электронный курс "Основы журналистской деятельности" 4 семестр	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=5670

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
 Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
 Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
 AcrobatReader
 (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
 ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
 LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
 Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
 Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
 Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
 Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
 Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно); 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
 AcrobatReader
 (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
 ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
 LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
 Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
 Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
 Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационная справочная система:

СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).

Профессиональные базы данных:

1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>);
2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

Аудитория	Назначение	Оборудование
	контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекции. Рекомендуется при записи лекции отмечать лишь ключевые положения: определения, выводы, основные понятия, термины. Следует обратить внимание на специфику журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов; кроме этого необходимо акцентировать внимание на особенностях организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ в современных условиях развития медийного пространства. После слушания каждой лекции необходимо ее самостоятельно проработать, дополняя изучением рекомендованной литературы, а также отмечая сложные моменты и возникающие вопросы, которые следует либо задать руководителю на практическом занятии, либо предложить для общего обсуждения. Кроме рекомендованной литературы, следует пользоваться энциклопедиями, словарями, справочниками, с выписыванием толкований.

Практические занятия. При подготовке обратить особое внимание на детализацию каждого задания (пункты ответа) и стремиться раскрыть, по возможности, каждый из пунктов. При выполнении заданий, связанных с анализом конкретного примера медиапродукта (статьи, телепередачи и пр.), необходимо не ограничиваться фиксацией очевидных нарушений, ошибок при написании / создании публикации (радио-, видеосюжета), но и анализировать общую позицию автора, а также формат СМИ. Обратить внимание на жанровую диффузию и разнообразие методов сбора информации, используемых в современных условиях.

Самостоятельная работа. В целом, рекомендации те же, что и к выполнению практических заданий, с учетом того, что данный вид работ требует существенно больше времени.

Журналистский материал. При его написании следует обратить внимание на указанные в задании критерии оценки: оригинальность заголовка, его соответствие тексту, правильность оформления, наличие языковых выразительных средств в тексте, авторских оценок, опирающихся на эмпирический материал. Выводы студента должны быть аргументированы и обоснованы.

Экзамен. При подготовке к экзамену нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Основы операторского мастерства и монтажа

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
Профиль	Универсальная журналистика
Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ
Учебный план	v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023

Часов по учебному плану	180	Виды контроля по семестрам
в том числе:		диф. зачеты: 6
аудиторные занятия	20	
самостоятельная работа	160	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	3 (6)		Итого	
	19			
Неделя	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	8	8
Практические	12	12	12	12
Сам. работа	160	160	160	160
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):
к.ф.н., доцент, Манскова Е.А.

Рецензент(ы):
д.ф.н., профессор, Семилет Т.А.

Рабочая программа дисциплины
Основы операторского мастерства и монтажа

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
Лукашевич Елена Васильевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Заведующий кафедрой *Лукашевич Елена Васильевна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Обучить студентов основам экранной режиссуры, правилам и приёмам монтажа, основам операторского искусства как в теории, так и на практике. Студент не просто должен овладеть техникой, но и понимать творческие стратегии поведения оператора во время съёмки и монтажёра, работающего как режиссёр в связке с автором, исполняя драматургический замысел. Основу курса составляет практическая работа с видеотехникой на съёмочных площадках и за монтажным столом.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК-2.1	Знает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста /медиапродукта
ПК-2.2	Редактирует журналистский текст / медиапродукт разных видов в соответствии с языковыми нормами
ПК-2.3	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте /медиапродукте
ПК-2.4	Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте /медиапродукте
ПК-3	Способен участвовать в разработке и реализации элементов авторского или коллективного практико-ориентированного медиапроекта
ПК-3.1	Знает отечественный и мировой опыт разработки и реализации аналогичных (сходных) медиапроектов
ПК-3.2	Умеет оценить соответствие медиапроекта формату, целевой аудитории СМИ или других медиа
ПК-3.3	Планирует и разрабатывает авторский или коллективный практико ориентированный медиапроект (или его элементы)
ПК-3.4	Готовит к реализации практико ориентированный медиапроект (или его элементы) и несет ответственность за результат

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ПК-2.1. Знает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста /медиапродукта. ПК-3.1. Знает отечественный и мировой опыт разработки и реализации аналогичных (сходных) медиапроектов.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	ПК-2.2. Редактирует журналистский текст / медиапродукт разных видов в соответствии с языковыми нормами. ПК-3.2. Умеет оценить соответствие медиапроекта формату, целевой аудитории СМИ или других медиа. ПК-3.3. Планирует и разрабатывает авторский или коллективный практико-ориентированный медиапроект (или его элементы).

3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ПК-2.3. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте /медиапродукте. ПК-2.4. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте/медиапродукте. ПК-3.4. Готовит к реализации практико-ориентированный медиапроект (или его элементы) и несет ответственность за результат.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Понятие монтажа: технический и культурологический аспекты						
1.1.	Монтаж как явление культуры и как технология. Что такое язык экрана. Хронотоп в конструировании экранного пространства. Эффект Кулешова и географический эксперимент	Лекции	6	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.2.	Основы работы с фото и видео-техникой. Основные технические характеристики	Практические	6	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
Раздел 2. Правила работы на этапе внутрикадрового монтажа						
2.1.	Внутрикадровый монтаж. Отработка локаций и раскадровка пространства. Компонировка кадра и его элементы: ракурс, план, деталь	Лекции	6	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.2.	Крупность плана. Процентное соотношение планов по крупности в исходном съёмочном материале. Роль опорных кадров и кадров-метафор	Практические	6	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.3.	Законы зрительской рецепции и классические правила монтажа	Практические	6	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.4.	Раскадровка интервью и правила записи синхрон	Лекции	6	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.5.	Методы съёмки и точка зрения камеры	Лекции	6	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.6.	Работа за монтажным столом. Знакомимся с монтажными программами и сопутствующими графическими редакторами	Сам. работа	6	60	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.7.	Типы монтажных склеек, работа со спецэффектами и графическим наполнением кадра. Технология создания таймлапсов, гиперлапсов, stop-motion	Практические	6	2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.8.	Монтажные приёмы. Последовательный, параллельный, тематический, ассоциативный, метафорический, интеллектуальный, клиповый, дистанционный монтаж. Рефрен и контрапункт	Практические	6	4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.9.	Съёмка и монтаж видеозарисовки или ведиочерка без закадрового текста на тему (на выбор)	Сам. работа	6	100	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ»

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-2

Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Выбор правильного ответа

1. Кто одним из первых в истории кино начал применять параллельный монтаж и планы разной крупности, за что получил номинацию «пионер кинематографа»?

А. Жорж Мельес

Б. Дэвид Уорк Гриффит

В. Чарли Чаплин

Г. Братья Люмьер

2. Кто стал автором «Искусственного пейзажа»?

А. Дзига Вертов

Б. Сергей Эйзенштейн

В. Лев Кулешов

- Г. Михаил Роом
Д. Абрам Роом
3. Что является главным инструментом экранного конструирования?
А. монтаж
Б. съёмка
В. Сценарий
4. На каком этапе производства экранного продукта можно применить внутрикадровый монтаж?
А. pre-production
Б. production
В. post-production
5. Кто впервые применил спецэффекты в кино?
А. Жорж Мельес
Б. Дэвид Уорк Гриффит
В. Чарли Чаплин
Г. Братья Люмьер
6. Кто впервые теоретически описал и применял разные методы документальной съёмки, утверждая, что есть 50 способов избежать игры на камеру?
А. Лев Кулешов
Б. Эсфирь Шуб
В. Дзига Вертов
Г. Эдуард Тиссэ
7. Если одновременно происходящие события монтируются поочередно, то это следующий тип повествования:
А. хронологический
Б. ахронологический
В. нехронологический
Г. симультанный
8. Назовите автора цитаты: «Кинообраз по сути своей есть наблюдение жизненных фактов во времени, организованное в соответствии с формами самой жизни и с её временными законами».
А. Крис Маркер
Б. Сергей Эйзенштейн
В. Андрей Тарковский
Г. Жан Рюш
9. Составьте пары «тип монтажа – его определение».
А. Последовательный монтаж
Б. Параллельный монтаж
В. Ассоциативный монтаж
- I - параллельный ощущению, монтаж примитивных сравнений, соединение кадров по принципу подобию, ассоциации.
II - соответствует хронологии события
III - монтаж двух или более действий, повествовательных линий, разнесённых во времени или пространстве.
10. Кто является создателем дистанционного монтажа?
А. Всеволод Пудовкин
Б. Артавазд Пелешян
В. Самарий Зеликин
Г. Михаил Кауфман
11. Кто является автором термина «монтаж аттракционов»?
А. Дзига Вертов
Б. Сергей Эйзенштейн
В. Всеволод Пудовкин
Г. Эсфирь Шуб
12. Выстройте перечисленные открытия в области монтажа в правильную хронологическую последовательность.
А. появление интервальной съёмки
Б. появление спецэффектов
В. дистанционный монтаж
Г. появление сверхкрупного плана
13. Составьте пары «режиссёр – монтажный метод» по принципу: этот режиссёр чаще двух других применял указанный метод.
А. Эсфирь Шуб
Б. Сергей Эйзенштейн

В. Дзига Вертов

I – клиповый монтаж

II – историко-монтажный метод

III – интеллектуальный монтаж

14. Герц Франк, Энди Уорхолл, Марина Голдовская, Виктор Косаковский: все эти режиссёры пытались масштабировать время:

А. параллельно происходящим событиям

Б. психологического напряжения

В. 1:1

Г. все три варианта верные

15. Когда появилась система видеозаписи?

А. 1957

Б. 1963

В. 1973

Г. 1980

ОТВЕТЫ

1. Б

2. В

3. А

4. Б

5. А

6. В

7. Г

8. В

9. А-II, Б-III, В-II

10. Б

11. Б

12. I – А, II – Б, III – Г, IV – В

13. А-II, Б-III, В – I

14. В

15. Г

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;

«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий;

«удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вставьте пропущенное слово или дайте ответ на вопрос.

1. Какой вывод был сделан из географического эксперимента?

ОТВЕТ: Кино с помощью монтажа конструирует свою собственную реальность, своё время и пространство.

2. _____ – принцип построения любых сообщений культуры, который состоит в соположении в предельно близком пространстве-времени (хронотопе) хотя бы двух, отличающихся по денотатам или структуре, изображений или сцен.

ОТВЕТ: монтаж

3. Что такое эффект Кулешова?

ОТВЕТ: При соединении (столкновении) двух кадров (киносем), каждый из которых имеет своё значение, появляется новый, третий смысл.

4. На какие два вида делится монтаж?

ОТВЕТ: внутрикадровый и междукадровый

5. Назовите основные элементы внутрикадрового монтажа.

ОТВЕТ: кадр, ракурс, план, деталь

6. Какой план является основным для хроники?

ОТВЕТ: общий

7. Какой план создаёт эмоциональное пространство кино?

ОТВЕТ: крупный план

8. Какой план создаёт пространства факта/события в кино/телепублицистике?

ОТВЕТ: средний план

9. Без какого плана тележурналист не может обойтись, если он сохраняет объективность и избегает манипуляций?

ОТВЕТ: общий, адресный планы

10. Что такое рапид?

ОТВЕТ: ускоренная съёмка

11. Как называется тип повествования, когда при монтаже порядок событий выстроен с вкраплением эпизодов-ретроспекций (воспоминаний), эпизодов-интроспекций (фантазий, сновидений)?

ОТВЕТ: нехронологический

12. Как называется тип монтажного повествования, когда временная очередность событий затруднена для идентификации?

ОТВЕТ: ахронологический

13. Что такое метафорический монтаж, приведите пример?

ОТВЕТ: это монтаж, параллельный значению. Например, нарастание напряжения уподоблено сгущающимся тучам.

14. Дайте определение тематическому монтажу, приведите пример?

ОТВЕТ: последовательность кадров объединена одной темой. Например, в «Человеке с киноаппаратом» Д.Вертова все начальные кадры города объединены одной темой: город спит.

15. Что такое клиповый монтаж?

ОТВЕТ: это нарушение классических правил монтажа, нарушение принципа комфортного соединения кадров.

16. Что такое дистанционный монтаж?

ОТВЕТ: это монтажный метод, при котором реализация режиссёрского замысла, главной идеи и наивысшей экранной выразительности достигаются не путём стыка (столкновения) двух кадров, а путём их взаимодействия через множество звеньев.

17. Дайте определение интеллектуальному монтажу.

ОТВЕТ: последовательность кадров подводит к определённой мысли, рождает вывод, расширяет понятие, раскрывает значение происходящего.

18. Что такое контрапункт в экранном повествовании?

ОТВЕТ: намеренный монтажный рассинхрон, полное смысловое несоответствие видеоряда и звука (музыка, текст), благодаря которому усиливается трагический или комический эффект.

19. Что такое рефрен в монтаже?

ОТВЕТ: драматургический повтор одного и того же кадра.

20. Какой тип монтажа лучше всего подходит для задач манипулирования массовым сознанием и дезинформации?

ОТВЕТ: клиповый

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-3

Способен участвовать в разработке и реализации элементов авторского или коллективного практико-ориентированного медиапроекта

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

Ответьте на вопросы

1. Какого типа планы должны составлять не менее 45 процентов исходного съёмочного материала?

ОТВЕТ: крупные планы

2. Какого типа планы должны составлять не более 20 процентов исходного съёмочного материала?

ОТВЕТ: общие и дальние

3. Какого типа планы должны составлять не менее 5 процентов исходного съёмочного материала?
ОТВЕТ: деталь
4. Если событие статичное, например, это работа в лаборатории или выставка, какой тип съёмки вы выберете?
ОТВЕТ: динамичная камера/трэвеллинг
5. Какой план может стать рейперной точкой монтажной драматургии телесюжета?
ОТВЕТ: деталь
6. Что такое таймлапс?
ОТВЕТ: это покадровая интервальная фотосъёмка
7. Какие показатели выдержки необходимо выставлять на фотокамере для видеосъёмки?
ОТВЕТ: 1/50 или 1/60
8. Каких планов при монтаже избегают с целью создания мнимого масштаба события?
ОТВЕТ: общих
9. На каком уровне должна быть выставлена камера при записи синхрона человека?
ОТВЕТ: на уровне глаз
10. Что такое «голландский угол»?
ОТВЕТ: съёмка с завалом горизонта на 45 градусов
11. Какой тип объектива необходим для съёмки животных в живой природе?
ОТВЕТ: телевик
12. Какой тип штатива необходим для профессиональной телевизионной съёмки?
ОТВЕТ: с жидкостной головой
13. Как называется эффект при съёмке в контровом свете?
ОТВЕТ: контражур
14. Какие показатели диафрагмы необходимо выставить на фотокамере, чтобы добиться эффекта боке?
ОТВЕТ: 2,8-4,0
15. Какой тип матрицы необходим для качественной видеосъёмки на фотоаппарат?
ОТВЕТ: полнокадровая (фулфрейм)
16. Какой постановочный метод съёмки допускается в тележурналистике и документалистике?
ОТВЕТ: метод реконструкции факта
17. Какие методы съёмки не допустимы в тележурналистике?
ОТВЕТ: постановка и инсценировка
18. Зачем существуют монтажные правила?
ОТВЕТ: чтобы их нарушать
19. Назовите четыре основных классических правила монтажа.
ОТВЕТ: по крупности, правило 180 градусов (американской восьмёрки), по движению, по фазе движения.
20. Какой план главный в экранном творчестве?
ОТВЕТ: крупный

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Какой план согласно классическим правилам монтажа нельзя склеивать с крупным?
А. общий
Б. сверхкрупный
В. второй средний
2. Сколько существует классических правил монтажа?
А. 8
Б. 20
В. 10
Г. 5
3. Чья цитата: «Кто может отрицать, что вполне возможно смонтировать сверхкрупный план

человеческого глаза с общим планом Галактики?!»

А. Крис Маркер

Б. Годфри Реджио

В. Виктор Косаковский

Г. Кен Лоуч

Д. Артавазд Пелешян

4. Вам необходимо снять архитектурный ансамбль так, чтобы все здания были в фокусе. Какую выдержку вы выберете?

А. 1,5

Б. 4

В. 22

Г. 8

5. Какую карту памяти вы выберете для видеосъёмки?

А. SDHC

Б. SDXC

6. Без чего невозможна эффективная работоспособность монтажной станции?

А. 12-ядерного процессора

Б. стилуса

В. платы ввода-вывода

Г. высокопроизводительной видеокарты

7. Если вы хотите создать человеку доминирующее положение в кадре в интервью, на какое место его посадите?

А. слева

Б. справа

8. Каким правилом чаще всего пользуются операторы при съёмке синхрона человека в кадре?

А. Правилем «золотого сечения»

Б. правилом третей

В. правилом числа Фибоначи

Г. все варианты верные

9. С бессознательным лучше работает следующий тип монтажа:

А. метафорический

Б. ассоциативный

В. клиповый

10. Собеседники будут смотреть в противоположные стороны, если вы нарушили при монтаже правило:

А. монтажа по композиции

Б. американской восьмёрки

В. монтажа по смещению осей съёмки

Г. монтажа по направлению основной движущей массы

11. Для правильной склейки по крупности разворота человека в кадре необходимо применить правило:

А. американской восьмёрки

Б. монтажа по движению

Г. монтажа по композиции

Д. монтажа по смещению осей съёмки

12. Лучшая склейка это –

А. L-наплыв

Б. J-наплыв

В. жёсткая склейка

Г. микширование

13. При каких значениях ISO полнокадровой фотокамеры картинка начинает «шуметь»?

А. 100

Б. 1200

В. 2000

14. Сначала появился нелинейный монтаж, затем линейный. Это утверждение:

А. Верно

Б. Не верно

15. Составьте пары по принципу адекватности выбранного метода съёмки и события.

А. митинг

Б. портретный репортаж о кузнеце

В. научный эксперимент

Г. экспертиза обнаружила в продукте питания опасные вещества

I – реконструкция факта

II – репортажная съёмка

III – наблюдение
IV – привычная камера

ОТВЕТЫ:

1. А
2. В
3. Д
4. В
5. Б
6. Г
7. Б
8. Г
9. В
10. Б
11. Б
12. В
13. Б
14. Б
15. А-II, Б-IV, В-III, Г-I

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;

«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий;

«удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

ВОПРОСЫ УСТНОГО ЭКЗАМЕНА

1. Монтаж как явление культуры и как технология.
2. Что такое язык экрана.
3. Хронотоп в конструировании экранного пространства.
4. Эффект Кулешова.
5. Географический эксперимент Кулешова.
6. Основы работы с фото и видео-техникой. Основные технические характеристики.
7. Внутрикадровый монтаж. Отработка локаций и раскадровка пространства.
8. Компонировка кадра и его элементы: ракурс, план, деталь.
9. Крупность плана. Процентное соотношение планов по крупности в исходном съёмочном материале.
10. Роль опорных кадров и кадров-метафор.
11. Законы зрительской рецепции и классические правила монтажа.
12. Раскадровка интервью и правила записи синхронов.
13. Методы съёмки: от скрытой камеры и репортажного метода до привычной камеры и небрежной.
14. Точка зрения камеры: субъективная и объективная, статика и динамика.
15. Обзор монтажных программ
16. Типы монтажных склеек.
17. Технология создания таймлапсов, гиперлапсов, stop-motion.
18. Монтажные приёмы. Последовательный, параллельный, тематический, ассоциативный монтаж.
19. Монтажные приёмы. Метафорический, интеллектуальный, клиповый.
20. Монтажные приёмы. Дистанционный монтаж. Рефрен и контрапункт.

Примерная структура билета

Билет №

1. Теоретический вопрос.
2. Презентация 2-минутного видео, самостоятельно отснятого и смонтированного, демонстрирующего понимание основных монтажных правил и законов (тема свободная).

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Сикорук, Л.Л.	Практика операторского мастерства. Киноосвещение. Кинокомпозиция:	НГТУ, 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135674
Л1.2	Пименов, В. И.	Видеомонтаж. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата	Юрайт, 2019	https://www.biblio-online.ru/bcode/437912
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Волынец, М.М.	Профессия: оператор:	Аспект Пресс, 2018	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496032
Л2.2	Медынский, С.Е.	Оператор: Пространство. Кадр:	Аспект Пресс, 2018	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495940
Л2.3	Познин В.	Основы монтажа изображения: учеб. пособие	СПбГУ,	
Л2.4	под ред. М.А. Бережной	Телевизионный журналист: основы творческой деятельности:	Аспект Пресс, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458390
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	

Э1	Лаборатория Силамедиа — практические курсы для тех, кто осваивает мир медиа и коммуникаций	https://silamedialab.ru/offline/mediamanager
Э2	Профессиональная конференция российских интернет-СМИ	http://i-conference.ru/
Э3	Библиотека журналиста	http://journalism.narod.ru/

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader
(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)
Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно); 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader
(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Онлайн курс на образовательном портале "Цифровой университет АлтГУ":
<https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7532>

Информационная справочная система:

СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).

Профессиональные базы данных:

1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>);
2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

Аудитория	Назначение	Оборудование
	курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лабораторное занятие направлено на экспериментальное подтверждение изученной теории, развитие умений решать практические задачи опытным путем. В ходе занятия студенты индивидуально или в группе самостоятельно выполняют практические задания, обмениваются опытом, развивают умения наблюдать, сопоставлять, анализировать, делать выводы. Подготовка к лабораторному занятию предполагает самостоятельную работу в соответствии с выданным заданием. В том числе у обучающихся формируются профессиональные умения и навыки обращения с различными техническими средствами. На лабораторном занятии студент может получить консультацию преподавателя и отработать навык создания медиапродукта.

Самостоятельная работа. В целом, рекомендации те же, что и к выполнению практических заданий, с учетом того, что данный вид работ требует существенно больше времени. Самостоятельная работа требует ответственного подхода и тщательного планирования.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Основы рекламы и PR в средствах массовой информации рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
Профиль	Универсальная журналистика
Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	8
аудиторные занятия	18		
самостоятельная работа	90		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	4 (8)		Итого	
	Неделя 19			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	8	8
Практические	10	10	10	10
Сам. работа	90	65	90	65
Итого	108	83	108	83

Программу составил(и):
к.ф.н., доцент, Витвинчук В.В.

Рецензент(ы):
д.ф.н., профессор, Семилет Т.А.

Рабочая программа дисциплины
Основы рекламы и PR в средствах массовой информации

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.филол.н., проф. Лукашевич Е.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Заведующий кафедрой *д.филол.н., проф. Лукашевич Е.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Познакомить студентов с базовыми знаниями о функциях, направлениях и средствах осуществления рекламной и PR-деятельности применительно к массмедиа. Студенты должны познакомиться с организацией работы соответствующих редакционных подразделений, практикой проведения рекламных и PR-акций, обязанностями менеджеров, с профессиональными требованиями к сотрудникам (их компетентности и креативности). Значительное внимание уделяется вопросам формирования имиджа СМИ и продвижения медиапродукта.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК-2.1	Знает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста /медиапродукта
ПК-2.2	Редактирует журналистский текст / медиапродукт разных видов в соответствии с языковыми нормами
ПК-2.3	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте /медиапродукте
ПК-2.4	Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте /медиапродукте
ПК-3	Способен участвовать в разработке и реализации элементов авторского или коллективного практико-ориентированного медиапроекта
ПК-3.1	Знает отечественный и мировой опыт разработки и реализации аналогичных (сходных) медиапроектов
ПК-3.2	Умеет оценить соответствие медиапроекта формату, целевой аудитории СМИ или других медиа
ПК-3.3	Планирует и разрабатывает авторский или коллективный практико ориентированный медиапроект (или его элементы)
ПК-3.4	Готовит к реализации практико ориентированный медиапроект (или его элементы) и несет ответственность за результат

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ПК-2.1. Знает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста /медиапродукта. ПК-3.1. Знает отечественный и мировой опыт разработки и реализации аналогичных (сходных) медиапроектов.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	ПК-2.2. Редактирует журналистский текст / медиапродукт разных видов в соответствии с языковыми нормами. ПК-3.2. Умеет оценить соответствие медиапроекта формату, целевой аудитории СМИ или других медиа. ПК-3.3. Планирует и разрабатывает авторский или коллективный практико-ориентированный медиапроект (или его элементы).

3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ПК-2.3. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте /медиапродукте. ПК-2.4. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте/медиапродукте. ПК-3.4. Готовит к реализации практико-ориентированный медиапроект (или его элементы) и несет ответственность за результат.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Реклама в контексте современного общества						
1.1.	Цели и задачи рекламы на современном этапе развития общества. Отличие рекламы и связей с общественностью.	Лекции	8	1		Л2.2, Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.2.	Функции рекламы в СМИ	Лекции	8	1		Л2.2, Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.3.	Семиотическая природа рекламы СМИ	Лекции	8	1		Л2.2, Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.4.	Предметная область рекламистики в контексте СМИ	Практические	8	2		Л2.2, Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.5.	Этапы развития американской рекламы XX века	Сам. работа	8	7		Л2.2, Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.6.	Выбор объекта продвижения для группового проекта. Определение ценовой категории. Сегментирование целевой аудитории. Позиционирование как фактор отстройки от конкурентов. Описание качественных и количественных характеристик целевой аудитории. Определение ёмкости целевой аудитории.	Лекции	8	1		Л2.2, Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.7.	Брендинг в рекламе и его роль для СМИ	Сам. работа	8	8		Л2.2, Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.8.	Квазидialog и квазиполилог в рекламе	Сам. работа	8	8		Л2.2, Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.9.	Средства креативного рекламного продукта	Лекции	8	2		Л2.2, Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.10.	Творческое начало в рекламе	Сам. работа	8	8		Л2.2, Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.11.	Анализ романа В. Пелевина "Generation П". Постсоветский рекламный бизнес	Сам. работа	8	8		Л2.2, Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.12.	Монография Ж. Бодрийяра «Система вещей». В письменном виде изложите, почему автор считает рекламу областью чистой коннотации	Сам. работа	8	8		Л2.2, Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
Раздел 2. PR в развивающемся мире						
2.1.	Реклама с разными видами коннотаций. Примеры	Сам. работа	8	8		Л2.2, Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.2.	Принципы интеграции рекламного и журналистского текстов	Практические	8	4		Л2.2, Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.3.	Разработка ключевых показателей эффективности работы сайта для коммерческой организации	Лекции	8	2		Л2.2, Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.4.	Рекламная денотация и рекламные коннотации в истории СМИ	Практические	8	4		Л2.2, Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.5.	Написание реферата	Сам. работа	8	10		Л2.2, Л1.3, Л2.1, Л1.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ»</p> <p>ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации элементов авторского или коллективного практико-ориентированного медиапроекта</p> <p>ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА 1. Главная цель отношений с потребителями как отдельного направления PR-деятельности заключается в следующем: А) установление дружеских, доброжелательных отношений Б) увеличение объема продаж</p>

В) информирование о товарах/услугах

Ответ: А

2. Лоббирование – это:

А) форма политической коммуникации в условиях выбора, адресное воздействие на электоральное поведение в лаконичной, оригинальной, легко запоминаемой форме

Б) совокупность действий частных и общественных организаций, воздействующих на принятие решений законодательной или исполнительной властью

В) анализ, контроль политической деятельности какой-либо организации или деятельности в целом политической организации специальными аудиторскими фирмами

Ответ: Б

3. СМИ как источник и канал политической коммуникации классифицируются как целевая аудитория:

А) первичная

Б) вторичная

В) третичная

Ответ: Б

4. Исследовательско-новостные тексты относятся к публицистике:

А) информационной

Б) аналитической

В) художественной

Ответ: Б

5. Предшествует началу (этапу) разработки стратегии и тактики политической (избирательной) кампании:

А) комплексный анализ избирательного поля

Б) формирование материально-технической базы избирательной кампании

В) определение этапов и мероприятий избирательной кампании

Ответ: А

6. Выделите из трех предложенных вариантов ответов сущностную характеристику коммуникационного института рекламы:

А) продвижение бренда товара или услуги

Б) целенаправленное воздействие на потребителя с помощью средств информации для продвижения товара, услуги, идеи на потребительском рынке

В) установление долгосрочных доброжелательных, доверительных отношений субъекта рынка с целевыми аудиториями общественности

Ответ: Б

7. «Лидеры мнений» — это:

А) люди, занимающиеся организацией и проведением избирательных кампаний

Б) круг лиц, обычно граждан государства, обладающих правом голоса при выборах в органы государственной власти, на референдумах и плебисцитах, достигших 18-летнего возраста и не лишенных избирательного права в силу недееспособности или отбывания срока наказания по решению суда

В) люди, способные влиять на установки или поведения других индивидов в нужном направлении

Ответ: В

8. Концепция PR-кампании разрабатывается в ходе планирования:

А) стратегического

Б) оперативного

В) тактического

Ответ: А

9. Впервые начал вести практическую работу в области PR:

А) Айви Ли

Б) Эдвард Бернейз

В) Томас Джефферсон

Ответ: А

10. Бриф – это:

А) исследования различных характеристик СМИ

Б) набор, комплект, пакет, специально подготовленный для представителей СМИ

В) краткая письменная форма согласительного порядка между рекламодателем и рекламистом, где прописываются основные параметры будущей рекламной кампании

Ответ: В

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;

- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий;

«удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Минимальные стандарты качества (МСК) разработаны Международным институтом качества связей с общественностью и приняты...

Ответ: в июне 1997 г. в Хельсинки

2. Как называется анализ вышедших в СМИ материалов, который крайне необходим как для определения степени эффективности акции, так и для формирования планов на будущее?

Ответ: Пресс-клиппинг

3. Основная идея такой рекламы — вызвать у посетителя устойчивые ассоциации своего имени, торговой маркой и т.п.

Ответ: имиджевая

4. Элемент фирменного стиля, представляющий собой оригинальное начертание наименования рекламодателя, называется...

Ответ: логотип

5. Наиболее подходящими днями для пресс-конференций являются:

Ответ: вторник, среда и четверг

6. Планируемая продолжительность пресс-конференции должна составлять:

Ответ: 30-60 минут

7. Как называется информация базового характера, не являющаяся новостью или сенсацией: о профиле деятельности, планах, истории организации; изложение содержания документов, описание товаров и услуг и т.д.

Ответ: Бэкграунд

8. Как называется статья, интегрирующая опыт нескольких компаний в отрасли, различных ветвей власти или даже одинаковых компаний и органов власти в различных регионах?

Ответ: Обзорная статья

9. Организовывая фокус — группы, всегда следует придерживаться следующему правилу:

Ответ: определить задачу и аудиторию, укомплектовать группу, найти нужного координатора

10. Реклама, носители которой располагаются вне помещений, называется...

Ответ: наружная

11. Какая функция означает возможность вступать в прямой диалог с аудиторией, а также то, что представители данной аудитории также могут общаться между собой?

Ответ: Интерактивность

12. При разработке бюджета проекта выставки затраты бюджета лучше разделить на две сферы, из которых прямые затраты — это:

Ответ: плата за стендовое пространство, сборку и демонтаж стенда, специальная литература

13. Что означает термин "public involvement"?

Ответ: общественная экспертиза

14. История PR неразрывно связана с возникновением...

Ответ: религии

15. Что такое система маркетинговых коммуникаций?

Ответ: один из элементов комплекса маркетинга, целью которого является обеспечение взаимосвязи с покупателями, посредниками и другими участниками рыночной деятельности

16. Что такое пресс-релиз?

Ответ: сообщение, содержащее важную новость или полезную информацию для широкой аудитории

17. Какая общественность охватывает объективно причастных к проблемной ситуации людей, которые еще просто не осознают своей причастности к другим людям или организации в данном вопросе или проблемной ситуации?

Ответ: Латентная

18. Это юридическое или физическое лицо, являющееся источником рекламной информации для производства, размещения и последующего распространения рекламы.

Ответ: рекламодатель


19. Что используется обычно для рассказа о благоприятном использовании потребителем продукта или услуги компании или о разрешении проблемной ситуации?

Ответ: Кейс-история

20. Реклама на специально предусмотренном месте, на сайте, обычно в форме прямоугольников, где размещался графический ряд и слоган.

Ответ: Баннерная реклама

<p>КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.</p> <p>«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.</p> <p>«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.</p> <p>«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.</p> <p>«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.</p>
<p>5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)</p>
<p>Не предусмотрено.</p>
<p>5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации</p>
<p>Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена (для обучающихся, не получивших оценки по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 1 вопрос теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера.</p> <p>ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие виды рекламы существовали в традиционных обществах? 2. Какие виды символической деятельности человека дали начало ранним формам рекламы? 3. Каким образом становление цивилизаций и появление городов повлияли на развитие рекламной деятельности? 4. Какие виды рекламы существовали в цивилизациях Древнего Востока? 5. Какие виды рекламы существовали в Древней Греции и Риме? 6. В каких формах существовала наружная реклама в античности? <p>Как функционировала устная реклама в античности?</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Каким образом зарождение и развитие рыночных отношений в Европе в XV-XVII вв. повлияло на развитие рекламы? 8. Какова была эволюция рекламы в Новое время? 9. Кто был основным заказчиком рекламы в Новое время? 10. Какими причинами было вызвано появление товарных марок, первых брендов? 11. Каково было влияние промышленной революции на развитие торговли и рекламы? 12. Каковы были особенности развития рекламного дела в Англии XIX в.? 13. Какими причинами было обусловлено развитие выставочной деятельности? 14. Как эволюция техники повлияла на развитие наружной рекламы? 15. В чем заключается смысл и основные цели сформировавшегося в середине XX века маркетинга стиля и образа жизни? 16. Дайте характеристику визуальной культуры, пришедшей на смену литературной в середине XX века. Каким образом визуальная культура повлияла на рекламу? 17. Охарактеризуйте философские и психологические теории XX века. Каково их влияние на теорию и практику рекламной деятельности? 18. Какие технические средства связи и изобретения оказали наибольшее воздействие на практику рекламной деятельности? 19. Дайте характеристику деятельности ведущих американских рекламистов второй половины XX века. 20. Охарактеризуйте процесс взаимодействия рекламы и искусства в рамках культуры постмодерна. Какими причинами обусловлено превращение рекламы в составляющую массовой культуры? <p>ВОПРОСЫ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ХАРАКТЕРА</p> <p>Проанализируйте эффективность продвижения рекламного контента в предложенном интернет-СМИ.</p> <p>КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:</p> <p>«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.</p> <p>«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные</p>

<p>посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</p> <p>«Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</p> <p>«Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</p>
Приложения
Приложение 1.  ФОСРеклама и пиар.doc

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	под ред. Л. М. Дмитриевой	Основы рекламы : учеб. для вузов	ЮНИТИ- [ДАНА], 2007	
Л1.2	Явинская, Юлия Вадимовна	Рекламные и PR-кампании : учеб. пособие	Изд-во АлтГУ, 2015	http://elibrary.asu.ru/xmlui/handle/asu/920
Л1.3	Щепилова, Галина Германовна	Основы рекламы : учеб. для бакалавров	Юрайт, 2012	
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Гундарин, Михаил Вячеславович	Основы интегрированных коммуникаций: реклама : учеб. пособие	Изд-во АлтГУ, 2013	http://elibrary.asu.ru/xmlui/handle/asu/486
Л2.2	Богданов Е.Н.	Психологические основы "Паблик рилейшнз": Учеб. пособие для вузов	СПб.:Питер, 2003	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Электронная база данных «Scopus»		http://www.scopus.com	
Э2	Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета		http://elibrary.asu.ru/	
Э3	Научная электронная библиотека elibrary		http://elibrary.ru	

Э4	Курс в Moodle	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8894
6.3. Перечень программного обеспечения		
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p> <p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>		
6.4. Перечень информационных справочных систем		
<p>Информационная справочная система: СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/).</p> <p>Профессиональные базы данных: 1. Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com); 2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/); 3. Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)</p>		

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

Аудитория	Назначение	Оборудование
	курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Задания для практических занятий оцениваются исходя из отмеченных выше требований. Ответы представляются в устной форме непосредственно на семинарах; в случае пропуска занятия по уважительной причине ответ предоставляется в электронном виде.

Задания для самостоятельной работы оцениваются исходя из отмеченных выше требований. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Зачет может быть выставлен автоматически, если студент выполнил необходимые задания в течение семестра на соответствующем уровне (исходя из представленных выше шкал оценивания). На ответ студенту отводится 35 минут.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Правовые основы журналистики рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
Профиль	Универсальная журналистика
Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	7
аудиторные занятия	26		
самостоятельная работа	163		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	4 (7)		Итого	
	Неделя	16		
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	12	12	12	12
Практические	14	14	14	14
Сам. работа	163	163	163	163
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):
к.ф.н., доцент, Кирилин К.А.

Рецензент(ы):
д.ф.н., профессор, Семилет Т.А.

Рабочая программа дисциплины
Правовые основы журналистики

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.ф.н., проф. Лукашевич Е.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Заведующий кафедрой *д.ф.н., проф. Лукашевич Е.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Цель курса – раскрытие сущности и роли законодательства о средствах массовой информации (подотрасли информационного права) как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием и использованием материалов средств массовой информации, а также в связи с созданием, функционированием и закрытием организаций СМИ, с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение особенностей законодательства в области информационного права, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности средств массовой информации; - усвоение источников правовых норм, понимание содержания ключевых положений международных правовых актов, Конституции РФ, Гражданского и Уголовного кодексов РФ, Кодекса об административных правонарушениях РФ, Уголовно-процессуального кодекса РФ, Гражданско-процессуального кодекса РФ, Закона РФ «О средствах массовой информации», законов, имеющих отношение к сфере средств массовой информации и журналистике; - формирование умения защищать свои профессиональные права и популяризировать нормы правового демократического государства.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-1.1	Знает специфику разных типов СМИ, тенденции развития мировых и отечественных медиа
ПК-1.2	Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
ПК-1.3	Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников
ПК-1.4	Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников
ПК-1.5	Знает профессиональные этические нормы и соблюдает их на всех этапах работы с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
ПК-1.6	Готовит к публикации журналистский текст /медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.1	Знает основные законодательные и нормативно-правовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятия и обоснования решений задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач
УК-2.2	Формулирует перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем
УК-2.3	Определяет ожидаемые результаты решения задач и разрабатывает различные виды планов по реализации проектов учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять поиск оптимальных способов решения поставленных задач, с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.4	Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	<p>ПК-1.1. Знает специфику разных типов СМИ, тенденции развития мировых и отечественных медиа.</p> <p>ПК-1.4. Знает способы проверки достоверности полученной информации, разграничивает факты и мнения.</p> <p>ПК-1.5. Знает профессиональные этические нормы и соблюдает их на всех этапах работы с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.</p> <p>УК-2.1. Знает основные законодательные и нормативно-правовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятия и обоснования решений задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач.</p>
3.2.	Уметь:
3.2.1.	<p>ПК-1.2. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.</p> <p>ПК-1.3. Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников.</p> <p>УК-2.2. Формулирует перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем.</p> <p>УК-2.3. Определяет ожидаемые результаты решения задач и разрабатывает различные виды планов по реализации проектов учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять поиск оптимальных способов решения поставленных задач, с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-2.4. Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач.</p>
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ПК-1.6. Готовит к публикации журналистский текст /медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Информационное право. Законодательная основа деятельности СМИ и журналистов.						
1.1.	Информационное право как комплексная отрасль российского права	Лекции	7	1		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.2.	Юридический статус редакции СМИ	Практические	7	2		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.3.	Законодательная основа свобод СМИ в России	Практические	7	2		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.4.	Доступ журналиста к информации	Практические	7	1		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.5.	Институт аккредитации журналистов	Практические	7	1		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.6.	Анализ ситуаций из практики российских журналистов	Сам. работа	7	46		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
Раздел 2. Информационные права и свободы: основные нормы, реализация и защита.						
2.1.	Информационные права личности и СМИ	Практические	7	1		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.2.	Правовое регулирование участия СМИ в избирательных компаниях	Лекции	7	1		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.3.	Открытые вопросы по правовой проблематике	Сам. работа	7	40		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
Раздел 3. Особенности рекламы в СМИ. Авторское право в журналистике.						
3.1.	Авторское право в журналистике	Лекции	7	1		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
3.2.	Правовое регулирование рекламной деятельности. Реклама в СМИ	Практические	7	1		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
3.3.	Авторское право журналиста	Практические	7	1		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
3.4.	Поиск, анализ и презентация примеров (случаев) нарушений российского законодательства	Сам. работа	7	30		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
Раздел 4. Специфика правового регулирования Интернета и информационная безопасность						
4.1.	Правовые проблемы регулирования коммуникации в сети Интернет	Лекции	7	1		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
4.2.	Особенности правового регулирования деятельности сетевых СМИ	Практические	7	1		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
4.3.	Информационная безопасность и СМИ	Лекции	7	2		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
4.4.	Информационная безопасность и СМИ	Практические	7	1		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
4.5.	Избирательные кампании и деятельность СМИ	Практические	7	1		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
Раздел 5. Работа журналиста в зоне боевых действий и освещение вооруженных конфликтов						
5.1.	Особенности подготовки журналиста	Лекции	7	2		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	к "опасным" командировкам					
5.2.	Принципы и правила поведения журналиста в зоне боевых действий	Лекции	7	2		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
5.3.	Работа журналистов в зонах вооруженных конфликтов	Практические	7	1		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
5.4.	Специфика освещения СМИ вооруженных конфликтов	Лекции	7	2		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
5.5.	Освещение СМИ вооруженных конфликтов	Практические	7	1		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
5.6.	Составление списка рекомендаций и правил поведения журналистов, собирающихся в «опасную командировку»	Сам. работа	7	22		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2
5.7.	Просмотр и анализ художественного фильма «Война без правил»	Сам. работа	7	25		Л2.2, Л1.1, Л2.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Тест по курсу «Правовые основы журналистики»</p> <p>Необходимо выбрать один вариант ответа и подчеркнуть его</p> <p>1. В России в области правового регулирования деятельности СМИ существует приоритет: А) Конституции РФ Б) Федеральных законов В) Местных подзаконных актов Г) Постановлений Правительства Ответ: А</p> <p>2. К перечню сведений, составляющих государственную тайну в России, не относится информация о: А) Состоянии здоровья первых лиц государства Б) Месте дислокации стратегических войск В) Объеме государственного оборонного заказа Г) Технологии производства ядерных боеприпасов Ответ: А</p> <p>3. Закон РФ «О средствах массовой информации» запрещает: А) Сообщать негативные сведения о первых лицах государства Б) Разжигать национальную и религиозную рознь В) Критиковать чиновников Г) Сотрудничать с несколькими СМИ Ответ: Б</p>

4. Под цензурой Закон РФ «О средствах массовой информации» подразумевает:

- А) Исправление материалов главным редактором СМИ
- Б) Предварительный просмотр и контроль материалов перед публикацией представителем не коллектива редакции
- В) Согласование интервью с человеком, у которого брали интервью
- Г) Правку материала ответственным секретарем СМИ

Ответ: Б

5. Средство массовой информации в России может быть закрыто по решению:

- А) Общественной палаты
- Б) Судебных органов
- В) Губернатора
- Г) Мэра

Ответ: Б

6. Если в СМИ была помещена недостоверная и порочащая гражданина информация, он может потребовать:

- А) Закрытия СМИ
- Б) Опубликования опровержения
- В) Увольнения автора публикации
- Г) Увольнения главного редактора

Ответ: Б

7. ФЗ «О рекламе» в России запрещает:

- А) Рекламу презервативов
- Б) Рекламу водки на телевидении
- В) Рекламу товаров, произведенных акционерными обществами
- Г) Спонсорскую рекламу

Ответ: Б

8. Конституция РФ запрещает:

- А) Публикацию непроверенных сведений
- Б) Цензуру
- В) Публикацию сведений о жизни первых лиц государства
- Г) Критику чиновников

Ответ: Б

9. Журналист имеет право отказаться от выполнения редакционного задания, если:

- А) Оно противоречит его убеждениям
- Б) Оно связано с риском
- В) Оно не интересно журналисту
- Г) Оно очень трудное

Ответ: А

10. Правовые нарушения в области деятельности СМИ преследуются:

- А) Решением представителей областной и городской администрации
- Б) В административном, гражданском и уголовном порядке
- В) Решением Большого Жюри
- Г) Союзом журналистов России

Ответ: Б

11. Право на отзыв означает:

- А) Право журналистов на комментарий в СМИ
- Б) Право автора отказаться от прежнего решения обнародовать произведение
- В) Право инициировать досрочное прекращение полномочий депутатов
- Г) Право редактора снять материал журналиста из номера газеты

Ответ: Б

12. Редакция не несёт ответственности за распространение не соответствующих действительности и порочащих сведений, если:

- А) Их автор является внештатным сотрудником редакции

- Б) Они были опубликованы без проверки
 - В) Если эти сведения присутствуют в обязательных сообщениях
 - Г) Они опубликованы под рубрикой «Слухи»
- Ответ: В

13. К правам, принадлежащим автору произведения (в соответствии с 4 частью ГК РФ), не относится:

- А) Право авторства
 - Б) Право автора на имя
 - В) Исключительное право на произведение
 - Г) Право на доступ к информации о деятельности государственных органов
- Ответ: Г

14. Перечень категорий сведений, которые могут составлять государственную тайну, определяется:

- А) Постановлением Правительства РФ
 - Б) Решением Совета Безопасности РФ
 - В) Федеральным законом РФ
 - Г) Доктриной информационной безопасности РФ
- Ответ: В

15. Без согласия автора можно использовать его произведение:

- А) В виде цитаты в информационных целях
 - Б) Для демонстрации всех его произведений на выставках
 - В) В целях рекламы произведения
 - Г) Использовать нельзя ни при каких условиях
- Ответ: А

16. Если запрашиваемые редакцией сведения не могут быть представлены в семидневный срок, то в ответ на запрос:

- А) Направляется уведомление об отсрочке в предоставлении информации
 - Б) Вообще ничего не направляется
 - В) Направляются только имеющиеся на тот момент сведения
 - Г) Ничего не направляется, пока сведения готовятся для предоставления
- Ответ: А

17. Оскорбление – это:

- А) Любое выражение в неприличной форме
 - Б) Унижение чести и достоинства другого, выраженное в неприличной форме
 - В) Синоним диффамации
 - Г) Синоним клеветы
- Ответ: Б

18. Журналист может быть лишен аккредитации, если:

- А) Он нарушил установленные правила аккредитации
 - Б) Он не пришел на запланированное мероприятие
 - В) Он отказывается публиковать полученные пресс-релизы
 - Г) Он посещает мероприятия конкурирующих организаций
- Ответ: А

19. Главным условием распространения материалов, подготовленных с использованием скрытой записи, является:

- А) Отсутствие на записи лиц людей
 - Б) Соблюдения конституционных прав и свобод граждан
 - В) Отсутствие на записи государственных чиновников
 - Г) Отсутствие на записи граждан других государств
- Ответ: Б

20. В печатных СМИ, не зарегистрированных в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, реклама не должна превышать:

- А) 15 процентов объема одного номера
- Б) 20 процентов объема одного номера
- В) 25 процентов объема одного номера
- Г) 45 процентов объема одного номера

Ответ: Г

21. Режим защиты персональных данных устанавливается:

- А) Федеральным законом РФ
- Б) Органами Прокуратуры
- В) Постановлением глав регионов России
- Г) Решением правоохранительных органов РФ

Ответ: А

22. К информационным правам личности не относится:

- А) Право на индивидуализацию
- Б) Право на защиту чести и достоинства
- В) Право автора на имя
- Г) Право на неприкосновенность частной жизни

Ответ: В

23. Право на опровержение и ответ закреплено в:

- А) Конституции РФ
- Б) Уголовном кодексе РФ
- В) Гражданском кодексе РФ
- Г) ФЗ «О рекламе»

Ответ: В

24. Правом на дачу согласия на сбор и использование материалов о частной жизни лица обладает:

- А) Президент РФ
- Б) Данное лицо
- В) Лечащий врач лица
- Г) Работодатель лица

Ответ: Б

25. И к правам, и к обязанностям журналиста согласно Закону РФ «О средствах массовой информации» относится:

- А) Проверка информации
- Б) Посещение мест катастроф и стихийных бедствий
- В) Использование псевдонима
- Г) Редактирование материала

Ответ: А

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрены

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена (для обучающихся, не получивших оценки по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 1 вопрос теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера.

1. Законодательная основа деятельности СМИ в России. Общая характеристика.
2. Конституция РФ как гарантия свободы массовой информации.
3. Закон РФ «О средствах массовой информации».
4. Право журналистов на доступ к информации. Механизм запроса информации в учреждениях и организациях.
5. Законодательная база доступа к информации. Государственная тайна и ее защита. Защита иных видов охраняемых законом тайн. Конфиденциальная информация.
6. Правовой статус редакции СМИ.
7. Информационные права личности: общая характеристика.
8. Право на индивидуализацию.
9. Право на защиту чести, достоинства и деловой репутации.
10. Право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну.
11. Право на дачу согласия на сбор, хранение и использование материалов о частной жизни.
12. Особенности досудебной защиты информационных прав личности.

13. Особенности судебной защиты информационных прав личности.
14. Авторское право в журналистике. Предмет и задачи авторского права. Субъекты и объекты авторского права.
15. Авторское право в журналистике. Служебные произведения и их особенности.
16. Аккредитация журналистов. Понятие аккредитации. Правила аккредитации.
17. Аккредитация журналистов. Права и обязанности аккредитованных журналистов. Условия лишения журналиста аккредитации.
18. Правовое регулирование рекламной деятельности. Понятие рекламы. Общие требования к форме и содержанию рекламы. Виды рекламы. Ненадлежащая реклама.
19. Правовое регулирование рекламной деятельности. Особенности отдельных способов распространения рекламы: на телевидении, на радио, в периодических печатных изданиях, в сетевых СМИ.
20. Правовое регулирование рекламной деятельности. Особенности рекламы отдельных видов товаров.
21. Правовое регулирование рекламной деятельности. Контроль соблюдения законодательства о рекламе. Ответственность за нарушение законодательства РФ о рекламе.
22. Правовое регулирование Интернета.
23. Законодательные основы функционирования сетевых СМИ.
24. Распространение вредной и незаконной информации в Интернете.
25. Интернет и защита авторского права.
26. Избирательные кампании и деятельность СМИ. Федеральные законы о референдуме, выборах Президента РФ и депутатов Федерального собрания.
27. Избирательные кампании и деятельность СМИ. Предвыборная агитация: понятие, виды, сроки проведения. Условия проведения агитации через СМИ. Ответственность за нарушение права на проведение агитации.
28. Информационная безопасность и СМИ.
29. Положения Международного гуманитарного права о защите журналистов в зонах вооруженных конфликтов.
30. Особенности работы журналистов в зонах вооруженных конфликтов.
31. Проблемы освещения СМИ вооруженных конфликтов.
32. Профессиональные методы и приемы освещения СМИ вооруженных конфликтов.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС УЖ-1 ПОЖ Кирилин.docx](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	сост. Е.П. Прохоров	Правовые и этические нормы в журналистике: учебное пособие	М.: Аспект Пресс, 2012	
Л1.2	Матушевский, Р.Г.	Правовые основы СМИ и журналистики : учебное пособие	А-Приор, 2006	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56365
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Судариков, С.А.	Право интеллектуальной собственности: учебник	М.: Проспект, 2009	
Л2.2	Ковалева, Н.Н.	Информационное право России: учебное пособие	М.: Дашков и К, 2007	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Профессиональная социальная сеть для Журналистов, Стрингеров, Блогеров, PR-менеджеров, Пресс-секретарей, Маркетологов и Экспертов-Ньюсмейкеров		https://deadline.media/	
Э2	Гарант.ру информационно-правовой портал		http://www.garant.ru/	
Э3	Научное издание «Меди@льманах»		http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac	
Э4	Курс в Moodle		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3005	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p> <p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);</p>				

ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
 LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
 Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
 Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
 Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационная справочная система:

СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).

Профессиональные базы данных:

1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com/>);
2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекции. Рекомендуется при записи лекции отмечать лишь ключевые положения: определения, выводы, основные понятия, термины. Следует обратить внимание на взаимосвязь теоретических положений с практической деятельностью журналистов; рекомендуется также сопоставить полученные знания с конкретными примерами медийных коммуникаций. После прослушивания каждой лекции необходимо ее самостоятельно проработать, дополняя изучением рекомендованной литературы, а также отмечая сложные моменты и возникающие вопросы, которые следует либо задать руководителю на практическом занятии, либо предложить для общего обсуждения. Кроме рекомендованной литературы, следует пользоваться энциклопедиями, справочниками, тематическими порталами в Интернете.

Практические занятия. При подготовке обратить особое внимание на детализацию каждого задания (пункты ответа) и стремиться раскрыть, по возможности, каждый из пунктов. При выполнении заданий, связанных с анализом конкретного примера (статьи, телепередачи, кейса и пр.), необходимо не ограничиваться фиксацией очевидных особенностей, но и анализировать латентные смыслы, позицию автора, суть явления, профессиональную значимость исходя из контекста. Обратить внимание на ситуации конфликта, ошибки / развития, успеха в профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа. В целом, рекомендации те же, что и к выполнению практических заданий, с

учетом того, что данный вид работ требует существенно больше времени. Самостоятельная работа требует ответственного подхода и тщательного планирования.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Практическая медиаисторика рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
Профиль	Универсальная журналистика
Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	5
аудиторные занятия	36	зачеты:	4
самостоятельная работа	153		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (4)		3 (5)		Итого	
	Неделя	19	15,5			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	8	8	16	16
Практические	10	10	10	10	20	20
Сам. работа	54	54	99	99	153	153
Часы на контроль	0	0	27	27	27	27
Итого	72	72	144	144	216	216

Программу составил(и):
д.ф.н., профессор, Лукашевич Е.В.

Рецензент(ы):
д.ф.н., профессор, Семилет Т.А.

Рабочая программа дисциплины
Практическая медиастилистика

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Срок действия программы: 2022-2023 уч. г.

Заведующий кафедрой
Лукашевич Елена Васильевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Заведующий кафедрой *Лукашевич Елена Васильевна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Овладение навыками эффективного использования выразительных возможностей единиц разных уровней языка при создании текстов СМИ, отвечающих потребностям и стандартам современной медиакommunikации;</p> <p>2) формирование у студентов целостного системного представления о функционировании языка в его стилевых разновидностях, о стилистических ресурсах языка, разнообразии которых способно удовлетворить коммуникативные потребности журналиста; формирование у студента-журналиста целостного и системного представления о закономерностях создания и обработки журналистского текста; овладение методикой анализа и редактирования журналистского произведения;</p> <p>3) формирование у студентов-журналистов интереса к русскому языку как важнейшей духовной ценности России, существенному фактору интеллектуального и культурного развития современного российского общества.</p> <p>Для достижения цели ставятся задачи: определять средства выразительности на разных уровнях языка; характеризовать языковые, стилистические и коммуникативные нормы современного русского языка в целом и применительно к современной медиапрактике; использовать изобразительно-выразительные возможности языка в соответствии с поставленными творческими задачами при подготовке медиаконтента; анализировать изобразительно-выразительные средства, используемые в медиатекстах; создавать медиатексты определенных стилей и жанров с использованием выразительных средств различных знаковых систем.</p>
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-1.1	Знает специфику разных типов СМИ, тенденции развития мировых и отечественных медиа
ПК-1.2	Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
ПК-1.3	Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников
ПК-1.4	Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников
ПК-1.5	Знает профессиональные этические нормы и соблюдает их на всех этапах работы с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
ПК-1.6	Готовит к публикации журналистский текст /медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК-2.1	Знает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста /медиапродукта
ПК-2.2	Редактирует журналистский текст / медиапродукт разных видов в соответствии с языковыми нормами
ПК-2.3	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте /медиапродукте
ПК-2.4	Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте /медиапродукте

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; о функционально-стилистической разнородности и выраженной социальной ориентированности текстов, распространяемых по каналам массовой коммуникации; об общей картине социальной и стилистической дифференциации национального языка в ее современном состоянии в том виде, как она предстает в масс-медиа; иметь представление об отечественном и мировом опыте разработки и реализации аналогичных (сходных) с разрабатываемым медиапроектов
3.2.	Уметь:
3.2.1.	пользоваться стандартными и экспрессивными средствами выразительности русского языка различных знаковых систем в профессиональной коммуникации, способен совершенствовать свою языковую и коммуникативную компетентность; выявлять средства выразительности определенного типа СМИ посредством сопоставления этих средств в системе связей с другими СМИ; на основе этого анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с требованиями, принятыми в СМИ разных типов; правильно интерпретировать стилистическую информацию, которую несут единицы разных уровней языка (лексические, грамматические); находить иносилевые элементы в медиатекстах публицистического стиля и определять уместность их использования в данном медиатексте; оценить соответствие медиапроекта формату, стилю, целевой аудитории и политике СМИ или другим медиа.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	свободно владеет нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, в журналистской деятельности; принципами выбора слова и лексической сочетаемости, нормами словообразования, правилами употребления знаков препинания, приемами экспрессивного языкового воздействия, в зависимости от конкретных творческих задач, решаемых в ходе создания журналистского текста; способен подготовить журналистские тексты и (или) продукты различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; решения поставленных задач при работе над авторским или коллективным практико-ориентированным медиапроектом

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Тенденции развития и стилистические ресурсы языка СМИ						
1.1.	Тенденции развития языка СМИ. Понятие образности и выразительности речи. Стилистические ресурсы языка СМИ.	Лекции	4	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.2.	Фонетико-смысловые фигуры. Их использование в устной речи журналиста	Практические	4	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.3.	Графико-смысловые фигуры в СМИ	Лекции	4	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.4.	Графико-смысловые фигуры в СМИ	Лекции	4	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.5.	Лексико-фразеологические особенности языка СМИ	Практические	4	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.6.	Семантико-смысловые фигуры. Тропы	Лекции	4	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.7.	Семантико-смысловые фигуры. Тропы	Практические	4	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.8.	Структурно-смысловые фигуры: микрофигуры и макрофигуры Средства экспрессивного синтаксиса в заголовках	Лекции	4	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.9.	Использование микрофигур в современных СМИ	Практические	4	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.10.	Синтаксические особенности языка СМИ	Лекции	4	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
1.11.	Макрофигуры в современных СМИ	Практические	4	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 2. Современные тенденции расширения выразительных средств языка в различных типах СМИ и новых медиа						
2.1.	Выразительные средства радио, телевидения, интернет-СМИ и новых медиа	Лекции	4	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.2.	Итоговая контрольная работа «Анализ выразительных средств в СМИ»	Сам. работа	4	30	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.3.	Подготовка портфолио «Тенденции развития языка радио, телевидения, интернет-СМИ»	Сам. работа	4	24	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
2.4.	Защита портфолио «Тенденции развития языка радио, телевидения, интернет-СМИ»	Практические	4	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
Раздел 3. Предмет и задачи курса практической медиастилистики. Стилеобразующие факторы						
3.1.	Стилистика как раздел языкознания. Основные понятия и категории стилистики. Стилистическая норма	Лекции	5	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.2.	Стилистика как раздел языкознания. Основные понятия и категории стилистики. Стилистическая норма	Практические	5	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.3.	Стилеобразующие факторы. Общая характеристика функциональных стилей и их использование в СМИ	Лекции	5	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.4.	Стилеобразующие факторы. Общая характеристика функциональных стилей и их использование в СМИ	Практические	5	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.5.	Индивидуальные домашние задания	Сам. работа	5	30	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
3.6.	Основные функции, стилевые черты и языковые особенности научного стиля. Научная и научно-популярная журналистика	Лекции	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.7.	Анализ текстов различных функциональных стилей. Научный стиль в медиатекстах	Практические	5	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.8.	Основные функции, стилевые черты и языковые особенности официально-делового стиля. Использование ОДС в медиатекстах	Лекции	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.9.	Анализ текстов различных функциональных стилей. Использование ОДС в медиатекстах	Практические	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.10.	Публицистический стиль. Понятие о языке СМИ и медиаязыке. Языковые особенности современной публицистики.	Лекции	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.11.	Функционально-стилевые особенности языка современной публицистики.	Практические	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.12.	Коллоквиум «Современные медиакommunikации. Медиастилистика»	Практические	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.13.	Творческая работа: создание медиатекста по заданным параметрам (формат СМИ, целевая аудитория и т.п.)	Сам. работа	5	36	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.14.	Основные функции стилевые черты и языковые особенности разговорного стиля. «Разговорность» современной журналистики	Лекции	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
3.15.	Анализ текстов различных функциональных стилей. Разговорный стиль в СМИ	Практические	5	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.16.	Домашняя контрольная работа «Анализ коммуникативно-стилистических особенностей различных типов СМИ»	Сам. работа	5	33	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1
3.17.		Экзамен	5	27	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.3, Л1.1, Л2.2, Л1.2, Л2.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-1: ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Функциональный стиль – это...

А. Функционально-стилистическая или эмоционально-экспрессивная окраска языковой единицы узуального (закрепленного в системе языка) или окказионального характера.

Б. Коммуникативно обусловленные закономерности употребления языка в разных сферах и ситуациях общения.

В. Исторически сложившиеся разновидности литературного языка, характеризующиеся совокупностью приемов отбора, сочетания и употребления языковых единиц разного уровня в зависимости от сферы человеческой деятельности, задач и целей общения и типовой речевой ситуации

Г. Характерная особенность того или иного функционального стиля, его опознавательная примета, диктуемая экстралингвистической спецификой и выражающаяся в отборе языковых средств.

Правильный ответ: В

2. Стилистическая норма – это...

А. Языковые единицы разных уровней с присущими им потенциями стилистического употребления.

Б. Правила, регулирующие применение стилистически и экспрессивно окрашенных языковых средств в соответствии с целью, ситуацией, содержанием, условиями общения, требованиями жанра.

В. Нарушение стилистической нормы, немотивированное разрушение единства стиля, отсутствие необходимой выразительности.

Г. Коммуникативно обусловленные закономерности употребления языка в разных сферах и ситуациях общения.

Правильный ответ: Б

3. Укажите строку, где перечислены стилистические ресурсы официально-делового стиля:

А. частотность заимствований, частотность эмоционально-оценочных слов, метафорическое использование терминов различных наук, использование форм глагола повелительного наклонения, использование средств экспрессивного синтаксиса.

Б. частотность штампов и клише, употребление высоких и этикетных слов, отсутствие диалектных и просторечных слов, частотность отглагольных существительных, частотность существительных в родительном падеже, прямой порядок слов, система рубрикации.

В. частотность нейтральных слов, частотность эмоционально-оценочных слов, активность существительных в именительном падеже, речевая избыточность синтаксических конструкций, использование средств экспрессивного синтаксиса

Правильный ответ: Б

4. В какой строке все слова функционально-стилистически окрашены?

- А. абсорбировать, линчевать, саксаул, толпа, исцелитель
- Б. нужный, болельщик, кадриль, царизм, единство
- В. структурированный, салицилка, литературовед, мужество, ошеломить
- Г. адепт, власть, очаг (войны), мужать, осточертеть

Правильный ответ: Г

5. В какой строке все слова имеют эмоционально-экспрессивную окраску (значение)?

- А. аристократ, балаганщина, мальчуган, артикул, контра
- Б. блажить, вояка, благодравие, архитектор, наглый,
- В. выкрутасы, билетерша, рвач, елочка, вежды
- Г. льстить, единомышленник, очковтиратель, меридиан, отгрохать

Правильный ответ: В

6. Троп, состоящий в передаче отвлеченного понятия или мысли через конкретный образ или цепь образов, объединенных в определенный сюжет, - это ...

- А. оксюморон В. ирония
- Б. гипербола Г. аллегория

Правильный ответ: Г

7. Стилистическая фигура, состоящая из ряда словесных компонентов (не менее трех): слов, словосочетаний, предложений, расположенных в порядке их возрастающей или (реже) убывающей семантической и / или эмоциональной значимости, которая порождает стилистический эффект, - это...

- А. инверсия В. градация
- Б. параллелизм Г. анафора

Правильный ответ: В

8. Выражающее насмешку или лукавство иносказание, когда слово или высказывание обретают в контексте значение, противоположное буквальному смыслу или отрицающее его, ставящее под сомнение, - это ...

- А. сарказм В. каламбур
- Б. ирония Г. аллегория

Правильный ответ: Б

9. Метафора – это...

- А. Изменение известного слова, выражения, текста с целью придания им иронического или комического смысла.
- Б. Троп, состоящий в употреблении слова, обозначающего некоторый класс предметов, явлений и т.п., для характеристики или наименования объекта, входящего в другой класс, аналогичный данному в каком-либо отношении.
- В. Троп или механизм речи, состоящий в регулярном или окказиональном переносе имени с одного класса объектов на другой класс, ассоциируемый с данным по смежности, сопредельности, вовлеченности в одну ситуацию.
- Г. Троп, основанный на комбинировании противоположных по значению единиц, которые в сочетании дают новое значение, вскрывающее какое-либо глубокое качество, содержание.

Правильный ответ: Б

10. Перифраза – это...

- А. Операция переноса значения, состоящая в контекстной подстановке слова, сочетания слов или выражения отдельной мысли и используемая в основном при построении цепочек с приращением смысла.
- Б. Стилистический прием, заключающийся в непрямом, описательном, обозначении предметов и явлений действительности (преимущественно эмоционально-экспрессивного, оценочного характера).
- В. Эмоционально нейтральные слова или выражения, употребляемые вместо синонимичных им слов или выражений, представляющих говорящему грубыми или нетактичными.
- Г. Характеристика выделяемого слова посредством слов или оборотов, представляющих его свойства, признаки или качества.

Правильный ответ: Б

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Прикладная учебно-научная дисциплина, изучающая функционирование языковых и речевых средств в СМИ, использование их с точки зрения нормы, эффективности, целесообразности, выразительности в зависимости от цели и обстоятельств высказывания, - это...

Варианты правильного ответа: медиастилистика / практическая медиастилистика

2. Исторически сложившиеся разновидности литературного языка, характеризующиеся совокупностью приемов отбора, сочетания и употребления языковых единиц разного уровня в зависимости от сферы человеческой деятельности, задач и целей общения и типовой речевой ситуации, - это...

Варианты правильного ответа: функциональные стили / стили языка (речи)

3. _____ - это разновидность словарной пометы – лексикографический приём указания на особенности употребления в речи разъясняемой словарной единицы. Например: (книжн.) – ‘книжное’, (разг.) – ‘разговорное’, (прост.) – ‘просторечное’ и т.д.

Правильный ответ: стилистическая помета

4. Какие стили относят к книжным стилям?

Варианты правильного ответа: научный, официально-деловой, публицистический / научный, официально-деловой, публицистический, художественный

5. Какой функциональный стиль характеризуют следующие признаки: частотность штампов и клише, употребление высоких и этикетных слов, отсутствие диалектных и просторечных слов, частотность отглагольных существительных, частотность существительных в родительном падеже, прямой порядок слов, система рубрикации?

Варианты правильного ответа: официально-деловой стиль / официально-деловой / ОДС

6. Микрофигура, предполагающая такое соединение двух слов в одно, в котором полностью сохраняются оба соединяющихся слова, но определенный отрезок нового слова принадлежит одновременно обоим мотивирующим частям, – это...

Варианты правильного ответа: анноминация / инонаименование

7. Один из способов звуковой организации речи, заключающийся в симметрическом повторении однородных гласных звуков для создания звуковой и интонационной выразительности, – это...

Правильный ответ: ассонанс

8. Троп, основанный на комбинировании противоположных по значению лексических единиц, обозначающих взаимоисключающие понятия, которые в сочетании дают новое значение, вскрывающее какое-либо глубокое качество, содержание, – это...

Правильный ответ: оксюморон

9. Типичный, воспроизводимый стилистический прием словесного оформления мысли – это ...

Правильный ответ: фигура речи

10. Фигура речи, заключающаяся в повторении тождественных элементов (звуков, сочетаний звуков, слов или сочетаний слов) в начале нескольких (чаще параллельных) отрезков речи (фраз, предложений, абзацев, строк и т.д.), – это...

Правильный ответ: анафора

11. Фигура речи, состоящая в намеренном пропуске соединительных союзов между членами предложения или между предложениями: отсутствие союзов придает высказыванию стремительность, насыщенность впечатлениями в пределах общей картины. Это ...

Варианты правильного ответа: бессоюзие / асиндетон

12. Использование собственного имени, как правило, широко известного, вместо нарицательного, для названия другого лица, наделенного сходными свойствами. Модель: (о жадном человеке) Плюшкин. Это...

Варианты правильного ответа: антономасия / антономазия

13. Слова, устарелые для определенной эпохи, вытесненные из активного употребления синонимичными словами: выя (шея), позор (зрелище), лицедей (актер), живот (жизнь), употребляются для создания торжественности, возвышенности стиля или как средство создания сатирического и комического, - это...

Правильный ответ: архаизмы

14. Устаревшие слова, вышедшие из употребления в связи с исчезновением тех реалий, которые они обозначали: боярин, арбалет, кулак, пятилетка и др., – это ...

Правильный ответ: историзмы

15. Заимствованные из чужого языка слова или выражения, не до конца освоенные заимствующим языком и поэтому воспринимаемые как чужеродные: адью – прощайте, мерси – спасибо. Могут использоваться для воссоздания колорита какой-либо страны или как средство иронии – это ...

Правильный ответ: варваризмы

16. ЗвонИт – звОнит, договОр – дОговор, дело возбужденО – возбУждено, ходАтайство – ходатАйство, рАпорт – рапОрт. В каких парах слов варианты ударения обусловлены употреблением в профессиональной речи?

Правильный ответ: дело возбужденО – возбУждено, рАпорт – рапОрт.

17. Какие из обозначенных далее средств выразительности используются в тексте: анафора, умолчание, парцелляция, синтаксический параллелизм, риторическое восклицание?

Как я шел по обледенелым апрельским улицам до трамвая! Как я залезал на его ступеньки! Как я выбирался из трамвая на кривую скользкую остановку! Как я карабкался по больничным лестницам! Что стоит за этими «как», знает только Лена – моя жена, буквально притащившая меня к врачу.

Правильный ответ: анафора, синтаксический параллелизм, риторическое восклицание

18. Комическое или ироническое изменение известного слова, выражения, текста (половицы, поговорки, цитаты, названия книги, спектакля, фильма и т.д.) с целью придания им нового, нередко противоположного смысла. Трансформация крылатых выражений – это ...

Варианты правильного ответа: каламбур / языковая игра

19. Дайте определение гиперболы.

Правильный ответ: Перенос значения слова, приводящий к неправдоподобно преувеличенному сравнению / Чрезмерное преувеличение для усиления впечатления.

20. Основным языковым средством выразительности в предложенном тексте является:

Неделю назад обозреватель «Известий» обнаружил на ценниках мясного отдела интересную надпись. «КОЛБОСА». КОЛБОСА «сервелат». КОЛБОСА «докторская».

Варианты правильного ответа: графон / использование прописных букв вместо строчных

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-2:

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. В приведенном ниже тексте допущены следующие ошибки:

К области речевой этики относится и речевой этикет. Поскольку знаки речевого этикета обладают ситуативно обусловленным значением, социально и стилистически дифференцированы и образуют разветвленные синонимические ряды, часто возникают ошибки в выборе адекватной этим условиям этикетной речевой формулы. На уровень этичности общения оказывают существенное влияние не только коммуникативная компетентность общающихся, но и их личностные качества.

А. стилистические ошибки

Б. речевые ошибки

В. грамматические ошибки

Г. ошибок нет

Правильный ответ: Г

2. Укажите неверное утверждение.

А. В языке существуют различные способы и средства эвфемизации: использование слов с «рассеянной» семантикой, употребление иноязычных слов, слов, обозначающих слабую степень свойства и др.

Б. Эвфемизация речи связана с невладением этическими и стилистическими нормами, с невысоким уровнем речевой культуры.

В. Эвфемизмы используются для смягчения грубого, неуместного выражения и для усиления выразительности высказывания.

Г. В процессе постоянного употребления эвфемизмы теряют свою маскирующую способность, приобретая те же нежелательные ассоциации, что и прямые наименования.

Правильный ответ: Б

3. Определите стиль текста.

Для того чтобы объяснить механизм мотивации, необходимо рассмотреть поведенческие аспекты и параметры окружающей среды во взаимосвязи. Реализация этого подхода привела к созданию процессуальных теорий мотивации. Содержательные теории мотивации базируются на потребностях и связанных с ними факторах, определяющих поведение людей. Процессуальные теории анализируют то, как человек распределяет усилия для достижения различных целей и как выбирает конкретный вид поведения. В соответствии с процессуальными теориями поведение человека определяется не только потребностями человека. Оно обусловлено также его восприятием и ожиданием (в данной ситуации) и возможными последствиями выбранного им типа поведения.

- А. научный
 - Б. официально-деловой
 - В. разговорный
 - Г. публицистический
- Правильный ответ: А

4. Определите стиль текста.

Впрочем, главная беда даже не в том, что мало читают, а в том, что падает культура чтения. Расширение ареала Донцовой, Марининой, Даниэллы Стил, как отмечают библиотекари, происходит за счет так называемой «золотой полки». При опросах среди сельских подростков пальму первенства по узнаваемости делят Пушкин и Роулинг (до 136 упоминаний), но зато меньше 30 упоминаний получили Дефо, Дюма, Жюль Верн, Андерсен, Борис Васильев. «В чтении подрастающего поколения преобладают либо устаревшие, либо примитивные тексты», - констатируют в справке для министра библиотекари, отмечая, что в сложившейся ситуации виноваты не подростки, а взрослые. При анализе в рамках проекта PISA, исследующем качество понимания прочитанного, россияне постепенно откатились с 37-го места на 40-е из 57 стран.

- А. научный
 - Б. официально-деловой
 - В. разговорный
 - Г. публицистический
- Правильный ответ: Г

5. Определите стиль текста.

Покупатель вправе отказаться от товара до его передачи, после передачи товара – в течение 7 дней. Возврат товара надлежащего качества возможен в случае, если сохранены его товарный вид, потребительские свойства, а также документ, подтверждающий факт и условия покупки указанного товара. При обнаружении следов эксплуатации товара продавец оставляет за собой право отказать в приеме товара. В случае отказа покупателя от товара надлежащего качества, уплаченная им сумма, за исключением расходов продавца на доставку от покупателя возвращенного товара, подлежит возврату покупателю на основании его письменного заявления по форме, представленной на сайте www.ozon.ru.

- А. научный
 - Б. официально-деловой
 - В. разговорный
 - Г. публицистический
- Правильный ответ: Б

6. Определите стиль текста.

Для карьеры в России российское образование, если это нормальное образование, вполне конкурентоспособно. С моей стороны некорректно оценивать качество нашего МВА, есть рейтинги, там видно, как оцениваются конкурентные позиции МВА-программ «Вышки». Опять же скажу для аудитории РБК: обучение на программе МВА имеет своей целью не столько приобретение конкретных знаний и умений (этому лучше учиться в магистратуре), сколько накопление так называемого социального капитала – связей с молодыми менеджерами и бизнесменами своего поколения, а также с «бизнес-гуру». Понятно, что опыт европейского бизнеса, американского бизнеса на порядок больше, чем опыт бизнеса российского. Но западная степень МВА не является автоматическим условием успешной работы на российском рынке. Слишком много у него специфики.

- А. научный
 - Б. официально-деловой
 - В. разговорный
 - Г. публицистический
- Правильный ответ: Г

7. Стилистическая ошибка допущена в предложении

- А. Фирма гарантирует неукоснительное качество наших шкафов в течение десяти лет.
Б. Это и будет самой надежной гарантией для предотвращения в будущем разрушительных конфликтов и разборок.
В. Относительно замечания об изменении законодательства следует сказать следующее: все изменения должны способствовать стабильности порядка.
Г. Не только депутаты Государственной Думы озабочены за ситуацию в стране.
Правильный ответ: Б

8. Грамматическая ошибка допущена в предложении

- А. Президент высказался критически относительно некоторых публикаций, изображающих его в образе полубога.
Б. Президент заявил, что любые выходки террористов получают адекватные меры со стороны государства.
В. Вам предлагается программа, ориентированная для абитуриентов Алтайского государственного университета.
Г. Команда лыжников из Норвегии первой лидировала в гонке на десять километров.
Правильный ответ: В

9. Речевая ошибка допущена в предложении

- А. Министерство образования и науки разрешило вузам образовывать и распоряжаться внебюджетными фондами.
Б. Она никогда не увлекалась дешевыми поделками, предпочитая золотую бижутерию с драгоценными камнями.
В. Охранник стоит на посту без оружия, без дубинки, без электрошокера.
Г. Написанное письмо в редакцию было его последним шансом победить в борьбе за свою любовь.
Правильный ответ: Б

10. В приведенном ниже тексте допущены следующие ошибки:

1972 г. Датский рыболовецкий траулер «Ольборг» пасся в Борнхольмской котловине, богатой рыбой. Сети подняли крутейший улов. В сетях вместе с рыбой находилась ржавая бочка, которая от сильного удара о палубу разгерметизировалась. В воздухе запахло чем-то горьким, у рыбаков перехватило дыхание, на лицах и руках мгновенно вздулись волдыри. Врачи поставили диагноз: тяжелая форма отравления ипритом.

- А. стилистические ошибки
Б. речевые ошибки
В. грамматические ошибки
Г. ошибок нет

Правильный ответ: А

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Особая знаковая система смешанного типа с определённым соотношением вербальных и аудиовизуальных компонентов, специфическим для каждого из средств массовой информации: печати, радио, телевидения, Интернета, - это...

Правильный ответ: язык СМИ / язык медиа

2. Правила, регулирующие применение стилистически и экспрессивно окрашенных языковых средств в соответствии с целью, ситуацией, содержанием, условиями общения, требованиями жанра, - это...

Правильный ответ: стилистическая норма

3. К русскому литературному языку не относятся следующие внелитературные элементы...

Правильный ответ: жаргон (жаргонизмы), просторечие, диалекты (диалектизмы)

4. Намеренное и сознательное усиление какой-либо типической, структурной и – или семантической черты языковой единицы (нейтральной или экспрессивной), достигшее обобщения и типизации и ставшее таким образом порождающей моделью, - это...

Правильный ответ: стилистический прием

5. Какой функциональный стиль характеризуют следующие признаки: частотность штампов и клише, употребление высоких и этикетных слов, отсутствие диалектных и просторечных слов, частотность отглагольных существительных, частотность существительных в родительном падеже, прямой порядок слов, система рубрикации?

Варианты правильного ответа: официально-деловой стиль / официально-деловой / ОДС

6. Какой функциональный стиль характеризуют следующие признаки: задачи – сообщить, изложить идеи и факты, законы и категории, открытые учеными, объяснить причины явлений. (содержание) по различным отраслям знаний; язык преимущественно выполняет функцию сообщения; точность в определении законов и понятий, стремление к обобщенности, логичность изложения, отсутствие образности и эмоциональности?

Правильный ответ: научный стиль

7. Какой функциональный стиль характеризуют следующие признаки: язык выполняет функцию общения; спонтанность, необратимость, многоканальность, непринужденность, расплывчатость, эмоциональность, экспрессивная окрашенность, ситуативность (зависимость от ситуации), большая роль интонации, невербальных средств (жестов, мимики и др.)?

Правильный ответ: разговорный стиль

8. Комическое или ироническое изменение известного слова, выражения, текста (поговорки, цитаты, названия книги, спектакля, фильма и т.д.) с целью придания им нового, нередко противоположного смысла. Трансформация крылатых выражений – это ...

Варианты правильного ответа: каламбур / языковая игра

9. Выражения: «борьба за урожай», «встреча на высшем уровне», «черное золото», «флагман индустрии», «труженики полей», «эстафета поколений» – в публицистическом стиле являются _____, снижают ценность информации, показывают бедность речи говорящего.

Варианты правильного ответа: штампами / штампы

10. Добавочные оттенки значения языковой единицы, которые выражаются в способности выражать качественные и количественные признаки называемого явления, давать оценочные характеристики.

Шкала оценки – положительное (ласк., шутил., уменьш.-ласк.), отрицательное (фамильярное, бранное, грубо прост., ирон.). Это...

Правильный ответ: эмоционально-экспрессивная окраска

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАКРЫТЫХ ВОПРОСОВ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий;
- «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

- «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.
- «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
- «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
- «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или отсутствует.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрены

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце 5 семестра зачета с оценкой, в конце 6 семестра - экзамена.

Обучающиеся, выполнившие в срок задания текущего контроля (в соответствии с технологической картой) и набравшие не менее 60 баллов, получают зачет автоматически.

Для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости, организуется зачет в форме письменного опроса по изученному курсу.

Контрольно-измерительный материал для письменного опроса формируется из заданий открытого типа текущего контроля, размещенных в Контрольных вопросах и заданиях для проведения текущей аттестации по дисциплины, а также заданий текущего контроля в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ». Количество заданий в письменном опросе для промежуточной аттестации - 5.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

Каждое задание оценивается 1 баллом.

Оценивание КИМ в целом: «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий; «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС УЖ-1 Практическая медиастилистика Лукашевич Е.В..docx](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Трофимова О.В., Кузнецова Н.В.	Публицистический текст. Лингвистический анализ. :	Флинта: Наука,, 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57584
Л1.2	Петрова, Н.Е.	Язык современных СМИ: средства речевой агрессии : учебное пособие	Флинта, 2017	URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69151

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Е. В. Лукашевич, М. А. Деминова	Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие	Изд-во АлтГУ, 2013	http://elibrary.asu.ru/xmlui/handle/asu/884
Л2.2	Малычева Н.В.	Стилистика и литературное редактирование: учебное пособие	М. : Дашков и Ко, 2012	
Л2.3	Кожина М. Н., Дускаева Л. Р., Салимовский В. А.	Стилистика русского языка: учебник	Флинта, 2008	

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех	http://gramota.ru/
Э2	Академик.ру: словари и энциклопедии на Академике	https://dic.academic.ru/

Э3	Электронная библиотека начинающего журналиста	http://www.journ-lessons.com/litra.html
Э4	Курс в Moodle	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=1417

6.3. Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
 2. Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
 3. Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
 4. 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
 5. AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
 6. ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
 7. LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
 8. Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
 9. Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
 10. Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 11. Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 12. Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)
- Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно); 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

- Информационная справочная система:
СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).
Профессиональные базы данных:
1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>);
 2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
 3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

Аудитория	Назначение	Оборудование
	контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекция. Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса. Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям.

Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Профессиональные творческие студии рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
Профиль	Универсальная журналистика
Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Учебный план	v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023

Часов по учебному плану	144	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	9
аудиторные занятия	22		
самостоятельная работа	95		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	5 (9)		Итого	
	Неделя	16		
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лабораторные	22	22	22	22
Сам. работа	95	95	95	95
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
ст. преп., Вихрев Л.А.; к.ф.н., доцент, Манскова Е.А.

Рецензент(ы):
д.филос.н., профессор, Семилет Т.А.

Рабочая программа дисциплины
Профессиональные творческие студии

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.филол.н., проф. Лукашевич Е.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Заведующий кафедрой *д.филол.н., проф. Лукашевич Е.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Цель курса: обучиться навыкам ведущего информационных и аналитических программ на радио, ТВ. Студенты-журналисты получают и отрабатывают навыки работы в прямом эфире, общения со слушателями; навыки интервьюирования собеседника. Задачи курса: способствовать развитию умений студентов-журналистов выявлять мысль автора радио и ТВ текста, мелодически правильно выражать ее в звучании и передавать слушателю в перспективном ее развитии.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-1.1	Знает специфику разных типов СМИ, тенденции развития мировых и отечественных медиа
ПК-1.2	Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
ПК-1.3	Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников
ПК-1.4	Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников
ПК-1.5	Знает профессиональные этические нормы и соблюдает их на всех этапах работы с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
ПК-1.6	Готовит к публикации журналистский текст /медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК-2.1	Знает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста /медиапродукта
ПК-2.2	Редактирует журналистский текст / медиапродукт разных видов в соответствии с языковыми нормами
ПК-2.3	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте /медиапродукте
ПК-2.4	Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте /медиапродукте
ПК-3	Способен участвовать в разработке и реализации элементов авторского или коллективного практико-ориентированного медиапроекта
ПК-3.1	Знает отечественный и мировой опыт разработки и реализации аналогичных (сходных) медиапроектов
ПК-3.2	Умеет оценить соответствие медиапроекта формату, целевой аудитории СМИ или других медиа
ПК-3.3	Планирует и разрабатывает авторский или коллективный практико ориентированный медиапроект (или его элементы)
ПК-3.4	Готовит к реализации практико ориентированный медиапроект (или его элементы) и несет ответственность за результат

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	<p>ПК-1.1. Знает специфику разных типов СМИ, тенденции развития мировых и отечественных медиа.</p> <p>ПК-1.4. Знает способы проверки достоверности полученной информации, разграничивает факты и мнения.</p> <p>ПК-1.5. Знает профессиональные этические нормы и соблюдает их на всех этапах работы с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.</p> <p>ПК-2.1. Знает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста /медиапродукта.</p> <p>ПК-3.1. Знает отечественный и мировой опыт разработки и реализации аналогичных (сходных) медиапроектов.</p>
3.2.	Уметь:
3.2.1.	<p>ПК-1.2. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.</p> <p>ПК-1.3. Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников.</p> <p>ПК-2.2. Редактирует журналистский текст / медиапродукт разных видов в соответствии с языковыми нормами.</p> <p>ПК-3.2. Умеет оценить соответствие медиапроекта формату, целевой аудитории СМИ или других медиа.</p> <p>ПК-3.3. Планирует и разрабатывает авторский или коллективный практико-ориентированный медиапроект (или его элементы).</p>
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	<p>ПК-1.6. Готовит к публикации журналистский текст /медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.</p> <p>ПК-2.3. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте /медиапродукте.</p> <p>ПК-2.4. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте/медиапродукте.</p> <p>ПК-3.4. Готовит к реализации практико-ориентированный медиапроект (или его элементы) и несет ответственность за результат.</p>

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Методика работы журналиста с текстом						
1.1.	Логический анализ публицистических текстов	Лабораторные	9	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2
1.2.	Речевая манера в публицистических жанрах на радио и телевидении	Лабораторные	9	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4,	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
					ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4	
1.3.	Речевой анализ аудио– и видеозаписей	Сам. работа	9	8	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2
1.4.	Чтение художественных и информационных текстов радиопубликаций с последующим их интонационно-логическим анализом	Сам. работа	9	8	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2
1.5.	Должностные инструкции, нормативы, требования к работе журналиста на ТВ	Лабораторные	9	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4	
1.6.	Система источников и методов сбора и анализа информации в журналистике	Лабораторные	9	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4	
1.7.	Комплексный (логический, интонационный и т.д.) анализ радиотекста	Сам. работа	9	8	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2
1.8.	Разработка творческого радиопроекта	Сам. работа	9	8	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2
Раздел 2. Особенности современного медиапродукта						
2.1.	Жанровое многообразие телевизионного контента	Лабораторные	9	2	ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2
2.2.	Создание телевизионного медиапродукта	Лабораторные	9	2	ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4,	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
					ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4	
2.3.	Технология производства ТВ-программ и документальных фильмов	Лабораторные	9	2	ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2
2.4.	Подготовка к интервью	Сам. работа	9	9	ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2
2.5.	Анализ публикации на предмет использования документов журналистами	Лабораторные	9	2	ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2
2.6.	Составление плана проведения журналистского эксперимента	Сам. работа	9	12	ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2
2.7.	Тема, авторская идея и проблема журналистского произведения	Лабораторные	9	2	ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2
2.8.	Видеосъемка по заданию преподавателя	Сам. работа	9	10	ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2
2.9.	Редактирование видеозаписей	Сам. работа	9	16	ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2
2.10.	Подготовка аккаунта на YouTube	Сам. работа	9	16	ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4652>

Оценка сформированности компетенции ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Примеры заданий закрытого типа:

Вопрос 1. Как осуществляется отбор информации журналистом:

- а) по желанию журналиста
- б) по указанию редактора
- в) с учетом задания и профессионально-этических норм

Ответ: в

Вопрос 2. Что представляет собой источник информации:

- а) человек
- б) предметно-вещественная среда
- в) документ
- г) все ответы верны

Ответ: г

Вопрос 3. В чем реализуется творческая индивидуальность журналиста:

- а) в свободе самовыражения
- б) в языке и стиле
- в) в умении мыслить и делать аргументированные выводы
- г) все ответы верны

Ответ: г

Вопрос 4. Блип-формат это:

- а) усиление визуализации
- б) то же, что мультимедийность
- в) тяготение к краткости и отрывочности

Ответ: в

Вопрос 5. Каковы задачи корпоративных СМИ:

- а) сплочение и укрепление коллектива
- б) укрепление имиджа организации
- в) укрепление связи организации с клиентами
- г) все ответы верны

Ответ: г

Вопрос 6. Вопросы в интервью, которые служат для плавного изменения направления беседы, для перевода разговора на новую или упоминавшуюся вскользь тему:

- а) скользкие
- б) уходящие
- в) переходные

Ответ: в

Вопрос 7. Одна из основных черт (признак) массовой информации:

- а) доступность
- б) элитарность
- а) закрытость

Ответ: а

Вопрос 8. Первый этап работы над журналистским произведением:

- а) сбор информации
- б) выбор темы
- в) проверка информации

Ответ: б

Вопрос 9. Метатекст – это:

- а) образцовый текст какого-либо жанра
- б) текст о тексте
- в) то же, что и терминология

Ответ: б

Вопрос 10. Журналистику называют «четвертой властью»

- а) совершенно справедливо, так как она непосредственно включена в процессы управления в обществе

- б) лишь метафорически
в) отчасти справедливо, так как она является промежуточным звеном между обществом и властью и, следовательно, вовлечена в процессы управления
Ответ: в

Вопрос 11. Отношения между журналистикой и властью:

- а) носят неразрешимо антагонистический характер, поэтому сми всегда должны вставать в оппозицию к власти
б) неизбежно сводятся к подчинению властями сферы сми, против чего бесполезно бороться
в) включают «вечные» противоречия, которые при твердой и согласованной позиции журналистского сообществе могут быть удержаны в разумных пределах
Ответ: в

Вопрос 12. Наиболее значимой функцией СМИ является:

- а) развлекательная
б) информационная
в) культурологическая
Ответ: б

Вопрос 13. Манипуляция сознанием это:

- а) жесткое утверждение какого-либо тезиса
б) изменение отдельных взглядов или картины мира реципиента в результате информационного воздействия
в) неявное внедрение установок, выгодных источнику воздействия, но нежелательных для реципиента
Ответ: в

Вопрос 14. СМИ считается таковым, если территориально зона его регулярного действия распространяется до международных масштабов:

- а) федеральное
б) транснациональное +
в) региональное
Ответ: б

Вопрос 15. Какие понятия являются общими для журналистской этики и права?

- а) демократия и правопорядок
б) обязанность и долг
в) идейность и принципиальность
г) коллективизм и эгоизм
Ответ: б

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

Примеры заданий открытого типа:

1. В чем состоит суть пропагандистской функции журналистики?

Ответ: постоянное целенаправленное воздействие на аудиторию с целью утверждения определенных идей, мнений и ценностей.

2. Что означает понятие «инвестигейтивная журналистика»?

Ответ: Современный вид журналистики, благодаря которому аудитория, свидетели каких-либо событий, могут вносить вклад в медиапространство

3. Кто автор высказывания: «Свобода может заключаться лишь в том, чтобы иметь возможность делать то, чего должно хотеть, и не быть принуждаемым делать то, чего не должно хотеть»?

Ответ: Шарль Монтескье

4.. Какая этическая категория лежит в основе высказывания «Все равны перед законом и судом»?

Ответ: Категория справедливости

5. Как назывались первые общественные структуры, созданные для осуществления этического контроля в сфере журналистики?

Ответ: Советы прессы

6. Комплексная проверка информации на правдивость, точность и достоверность называется _____

Ответ: фактчекинг

7. Перечислите основные функции журналистики.

Ответ: информационная, коммуникативная, организаторская, рекреативная.

8. Защита от диффамации и клеветы это не только этическая, но и _____ норма.

Ответ: правовая

9. Что такое политкорректность?

Ответ: Практика запрета на употребление слов и выражений, считающихся оскорбительными для общественных групп, выделяемых по признаку расы, пола, возраста, вероисповедания, сексуальной ориентации и т. п.

10. Свод правил и норм, принятых тем или иным журналистским сообществом и регулирующий профессиональное поведение – это _____

Ответ: профессионально-этический кодекс

11. Когда и кем была принята «Декларация ЮНЕСКО об основных принципах, касающихся вклада органов информации в дело укрепления мира и международного взаимопонимания, прав человека, борьбы против расизма, апартеида и подстрекательства к войне» ?

Ответ: Декларация была принята в 1978 г. Генеральной Конференцией ЮНЕСКО на ее двадцатой сессии

12. Как назывался основной международный профессионально-этический документ в сфере журналистики? Когда и где он был принят?

Ответ: «Международные принципы журналистской этики», принят в 1983 году на Четвертой консультативной встрече журналистов в 1983 году в Париже и Праге.

13. Что означает термин «нетикет»?

Ответ: это термин, появившийся в середине 80-х годов XX века и означающий правила поведения, общения в Сети, традиции и культура интернет-сообщества, которых придерживаются большинство.

14. _____ - это качество личности, принимающей на себя социальные обязательства в соответствии со своим местом в системе общественных отношений

Ответ: ответственность

15. Что означает термин «фейк»? « _____ »

Ответ: фальшивое (недостоверное) сообщение, дезинформации в медиaprостранстве.

16. _____ – это факты и логические конструкции, при помощи которых автор аналитического материала обосновывает свое мнение.

Ответ: аргументы

17. Что такое лид?

Ответ: это первый абзац статьи, расположенный под заголовком (хэдлином) и выделенный шрифтовыми средствами или пробелом от основного текста

18. Жанры публицистики, в которых анализ является главным методом: корреспонденция, статья, комментарий, рецензия и др. – это _____ жанры .

Ответ: аналитические

19. Заголовок на всю ширину газеты/журнала, «шапка» называется _____

Ответ: баннер

20. Часть электронного (гипертекстового) документа, ссылающаяся на другой элемент, это

Ответ: гиперссылка

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

Оценка сформированности компетенции ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

Примеры заданий закрытого типа

1. Что такое «отклоняющееся поведение» прессы:

- а) открытое противопоставление, враждебность;
- б) обеспечение перспектив развития общности;
- в) несоответствие ожиданиям, нормам и стандартам.

Ответ: в

2. Что оправдывает вмешательство в частную жизнь человека при журналистском расследовании?

- а) защита интересов общества
- б) защита интересов человека
- в) защита международных интересов

Ответ: а

3. В чем суть публицистики:

- а) тип творческой деятельности, когда публично выражается мнение на основании опыта личности;
- б) репродуктивная деятельность по обработке информационных потоков;
- в) информационный обмен специфицированной информацией.

Ответ: а

11. Культурный код - это:

- а) набор социальных практик
- б) набор стереотипов, свойственных данной культуре
- в) набор культурных ценностей и смыслов, поведенческих форматов и знаний

Ответ: в

12. Термин консенсус означает:

- а) полное совпадение мнений
- б) взаимное уважение
- в) достижение договоренности в результате взаимных уступок

Ответ: в

6. Что такое культурные нормы?

- а) законы и стандарты социального бытия людей
- б) процесс обозначения мира понятий и вещей
- г) то же, что и нормы этикета

Ответ: а

7. Что включает в себя культура?

- а) единство материального и духовного фактора+
- б) материальный фактор
- в) духовный фактор

Ответ: а

8. Что является ключевым понятием семиотического определения культуры?

- а) орудие
- б) текст
- в) ценность

Ответ: б

9. В современном мире наблюдается процесс, противоположный по смыслу глобализации культуры, а именно:

- а) ассимиляции,
- б) интеграции,
- в) этнизации

Ответ: в

10. Соотнесение человеком себя с определенной культурой – это ...

- а) культурное устройство,
- б) культурная самоидентификация
- в) коллективизм,

Ответ: б

11. В основу культурной компетентности журналиста не входит:

- а) владение языками, кодами культуры,
- б) освоение национального культурного наследия,
- в) знание семиотики культур
- г) владение современными компьютерными технологиями

Ответ: г

12. Постмодернизм как направление современной культуры сформировался в:

- а) конце XIX в.,
- б) 70-80е гг. XX в.,
- в) начале XX в.,
- г) начале XXI в.

Ответ: б

13. Какой жанр не используется в культурно-просветительской журналистике:

- а) анонс
- б) рецензия
- в) обозрение
- г) статистический обзор

Ответ: г

14. Какая функция не реализуется в культурно-просветительской журналистике:

- а) информационная
- б) коммуникативная
- в) экономическая

Ответ: в

15. Культурное, национальное, религиозное и иное разнообразие следует рассматривать как:

- а) архаизм, который постепенно уходит в прошлое в результате глобализации
- б) вредное явление, с которым журналисту, по возможности, надо бороться
- в) закономерность социокультурного бытия, которую надо принимать и учитывать.

Ответ: в

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

Примеры заданий открытого типа

1. _____ - это совокупность материальных и моральных достижений человека, передаваемых последующим поколениям.

Ответ: культура

2. Трэвел-журналистика это...

Ответ: Особое направление в массмедиа, сосредоточенное на предоставлении информации о путешествиях

3. Гражданская журналистика это...

Ответ: деятельность людей, которые не являются журналистами, но которые пишут для СМИ на актуальные злободневные темы .

4. Что означает термин «инфотейнмент»?

Ответ: способ подачи материала, который одновременно направлен на развлечение и на информирование аудитории.

5. Распространением и актуализацией в обществе культурных ценностей занимается _____ журналистика

Ответ: культурно-просветительская

6. Что означает термин «анонс»?

Ответ: журналистское сообщение, в котором аудитория оповещается о предстоящем культурном событии.

7. Жанр журналистики, в котором осуществляется развернутый целостный анализ произведения, называется _____

Ответ: рецензия

8. Жанр журналистики, в котором предметом отображения становится совокупность культурных и исторических сведений, составляющих достопримечательности определенного места, называется _____

Ответ: культурно-исторический очерк

9. При реализации культурно-просветительской деятельности от журналиста требуется широкий _____

Ответ: кругозор

10. В чем главная задача культурно-просветительской деятельности журналиста?

Ответ: поднять общий уровень культурного развития массовой аудитории

11. Что такое медиакритика?

Ответ: область журналистики, осуществляющая критическое осмысление и оценку медиатекстов

12. Что такое арт-журналистика?

Ответ: новое направление журналистики, специализирующееся на проблемах искусства

13. Установка на недопущение конфронтации, принятие Другого, терпимость к различиям - это _____

Ответ: толерантность

14. Что такое культурные стереотипы?

Ответ: Жесткие, часто упрощенные представления о специфических особенностях той или иной культуры.

15. Дайте определение понятию «экстремизм».

Ответ: приверженность к крайним взглядам и мерам, часто сопровождающаяся их агрессивным отстаиванием.

16. Что такое сексизм?

Ответ: формы поведения, направленные на исключение женщин из полноценного участия в жизни общества, отрицание возможности для женщин пользоваться всеми правами человека.

17. Установление принудительных ограничений для людей определенной группы по признаку расы, религии или пола – это _____

Ответ: сегрегация

18. Дайте определение понятию «расизм»

Ответ: отрицание прав человека на основании его расовой принадлежности, исходящее из предпосылки о превосходстве одних рас над другими.

19. Боязнь иностранцев, представителей других культур, неприязнь к ним, убежденность в том, что «чужие» могут нанести обществу (человеку) вред, это _____

Ответ: ксенофобия

20. Конкретная совокупность свойств человека, которая удостоверяет его в качестве члена определенного сообщества и/или носителя определенного коммуникативного опыта, это _____

Ответ: идентичность

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-3: Способен участвовать в разработке и реализации элементов авторского или коллективного практико-ориентированного медиапроекта

Тестовые задания открытой формы

1. _____ - это жанр документального кино, в котором предмет отображения всегда является реальным фактом действительности, но создаётся фильмом методами игрового кино, методами постановки, инсценировки и реконструкции.

Вставьте пропущенное слово.

ОТВЕТ: документальная

2. _____ - это жанр кино и телевидения, в котором создаётся иллюзия документальности за счёт особого набора методов, но предмет отражения в таком фильме, как правило, является вымышленным. Вставьте пропущенное слово.

ОТВЕТ: мокьюментари

3. Назовите документальный фильм, запрещённый к показу на британском ВВС.

ОТВЕТ: «Военная игра»

4. Какой метод съёмки допустим в документальном кино и тележурналистике?

ОТВЕТ: метод реконструкции факта

5. Какой метод съёмки не допустим в документальном кино и тележурналистике?

ОТВЕТ: инсценировка или постановка

6. На каком этапе экранного производства идёт работа над сценарием?

ОТВЕТ: pre-production

7. На каком этапе экранного производства осуществляется цветокоррекция?

ОТВЕТ: post-production

8. Как называется короткое сообщение в теленовостях?

ОТВЕТ: БЗ (войс, картинка)

9. Как называется анонс материалов выпуска теленовостей?

ОТВЕТ: шпигель

10. Как называется элемент телевизионного сюжета с коротким прямым интервью героя?

ОТВЕТ: синхрон

11. Как называется элемент телевизионного сюжета, представляющий живой видеофрагмент без закадрового текста.

ОТВЕТ: лайф

12. Как называется элемент телевизионного сюжета, представляющий видеофрагмент со звуками неживой природы без закадрового текста.

ОТВЕТ: люфт

13. Как называется элемент телевизионного сюжета с говорящим в кадре текст корреспондентом.

ОТВЕТ: стенд-ап

14. Как называется живой звук видеозаписи?

ОТВЕТ: интершум

15. _____ - это формат телесюжета-стенд-апа (вставьте пропущенное слово).

ОТВЕТ: лайф-ту-тейп

16. _____ - это структурирование выпуска теленовостей, определения порядка сюжетов в выпуске (вставьте пропущенное слово).

ОТВЕТ: вёрстка

17. Какому принципу необходимо подчинять драматургию выпуска теленовостей?

ОТВЕТ: волновой рецепции

18. В проблемном сюжете должно быть представлено минимум ____ точки зрения (вставьте пропущенное слово).

ОТВЕТ: две

19. В каком жанре тележурналистики нет закадрового текста?

ОТВЕТ: no comments

20. Профессионализм, обозначающий запись комментария по телефону.

ОТВЕТ: хрипун

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

Тестовые задания закрытого типа

1. Какой метод вы примените для обеспечения максимально естественного поведения героя в кадре.

- А. репортажный
- Б. привычная камера
- В. субъективная камера

ОТВЕТ: Б

2. Одно из требований к «чистой» документалистике, прописанное манифестами разных движений, это:

- А. отсутствие штатива при съёмке
- Б. использование скрытой камеры
- В. только репортажная съёмка

ОТВЕТ: А

3. Кто установил для документальной съёмки правило «максимум двух снимающих»?

- А. Ричард Ликок
- Б. Кен Лоуч
- В. Эдгар Морен

ОТВЕТ: А

4. Сколько петличек необходимо для записи интервью с одним гостем?

- А. 1
- Б. 2
- В. 3

ОТВЕТ: 2

5. На какое место в выпуске теленовостей вы поставите самый скучный сюжет?

- А. последнее
- Б. третье
- В. второе
- Г. в середину

ОТВЕТ: В

6. Соотнесите тип крупности плана и его процентное содержание в исходнике.

- 1) Крупный
- 2) Средний
- 3) Общий
- 4) Деталь

А – 5%

Б – 40-45%

В – 5-10%

Г – 30-35%

ОТВЕТ: 1-Б, 2-Г, 3-В, 4-А

7. Что необходимо точно прописать в синопсисе сюжета?

- А. аудиторию
- Б. место в вёрстке
- В. идея

ОТВЕТ: В

8. Самая массовая группа жанров в теледокументалистике:

- А. очерковая
- Б. информационная
- В. художественно-документальная

ОТВЕТ: Б

9. К какой группе жанров относится мокьюментари?

- А. художественно-документальной
- Б. эссеистика
- В. информационная

ОТВЕТ: А

10. Кто впервые использовал приём вмонтирования игрового персонажа в хроникальные кадры?

- А. Вуди Аллен
- Б. Алексей Федорченко
- В. Питер Джексон

ОТВЕТ: А

11. Все этические вопросы необходимо решать за монтажным столом. Кто автор этого правила документалистики?

- А. Александр Расторгуев
- Б. Виталий Манский
- В. Антуан Каттин

ОТВЕТ: Б

12. Для запуска телепроекта необходима:

- А. реклама проекта
- Б. сценарная заявка
- Г. пробная съёмка

ОТВЕТ: Б

13. Прообразом ток-шоу в отечественной практике телевидения стал эпизод фильма:

- А. Шинов и другие
- Б. Мать
- В. Маринино жизнь

ОТВЕТ: А

14. _____ - это временной отрезок телепрограммирования. Какое слово пропущено.

- А. хронометраж
- Б. таймкод
- В. слот

ОТВЕТ В

15. Единица измерения телерейтинга –

- А. пиплометр
- Б. секунда
- В. эфирная единица

ОТВЕТ: А

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;

«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий;

«удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Создать мультимедийный медиапроект на актуальную тему текущей повестки дня

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета (для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Зачет проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 1 вопрос теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера.

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

1. Какое место занимает профессиональная мораль в системе моральных отношений?
2. Назовите задачи профессиональной этики как дисциплины.
3. Перечислите принципы и нормы профессиональной морали, их отличие.

4. Раскройте суть принципа свободы/независимости СМИ. Три модели его реализации
5. Охарактеризуйте коммунитаристскую модель журналистики.
6. Раскройте суть принципа объективности/полноты информации в работе СМИ.
7. Раскройте суть принципа защиты прав личности и связанные с ним проблемы.
8. Раскройте суть принципа гуманизма, его отражение в международных документах.
9. Назовите основные группы профессионально-этических норм и охарактеризуйте нормы взаимоотношения в редакционном коллективе.
10. Назовите основные группы профессионально-этических норм и охарактеризуйте нормы взаимоотношений «журналист – источник информации»
11. Назовите основные группы профессионально-этических норм и охарактеризуйте нормы взаимоотношений «журналист – герой публикации»
12. Назовите основные группы профессионально-этических норм и охарактеризуйте языковые профессионально-этические нормы
13. Назовите и кратко охарактеризуйте три модели социальной миссии журналистики, их социально-этические аспекты
14. Каковы основные этапы формирования профессионально-этических кодексов журналистики?
15. Когда и кем были приняты «Международные принципы журналистской этики»?
16. Как происходила кодификация норм журналистской этики в России? Назовите основные кодексы.
17. Что такое советы СМИ, каковы их функции?
18. Когда и как работало Большое Жюри при СЖ РФ?
19. Охарактеризуйте проблему отношений «СМИ – власть» с этических позиций.
20. Что такое «нэтикет», каковы факторы его успешности или неуспешности?
21. Охарактеризуйте понятие «постправды». В чем опасность такого состояния дел?
22. Охарактеризуйте работу Общественной коллегии по жалобам на прессу.

ВОПРОСЫ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ХАРАКТЕРА

1. Проанализировать предлагаемую журнальную/газетную публикацию с профессионально-этических позиций, включая социальную значимость темы, наличие авторской позиции и ее аргументированность.
2. Приведите пример саморегулирования журналистики в одной из стран (по выбору)

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено.

Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	В.М. Кривошеев	В творческой лаборатории журналиста : учебное пособие	Университетская книга, 2010	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84784
Л1.2	Лазутина, Галина Викторовна	Жанры журналистского творчества : учебное пособие для вузов	Аспект Пресс,	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Сластенкин, Р.И.	От замысла к воплощению: особенности профессионально-творческого процесса в журналистике : научная литература	Лаборатория книги, 2012	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140279
Л2.2	Бобров, А.А.	Путь к профессионализму: учебное пособие	Директ-Медиа, 2014	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233722
Л2.3	Мансурова, Валентина Дмитриевна	Психология журналистского творчества. От замысла – к воплощению : учебное пособие	Изд-во АлтГУ, 2010	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/207
Л2.4	Черникова, Елена Вячеславовна	Литературная работа журналиста : учебник для вузов	Гардарики, 2007	

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Электронная библиотека начинающего журналиста	http://www.journ-lessons.com/litra.html
Э2	Профессиональная социальная сеть для Журналистов, Стрингеров, Блогеров, PR-менеджеров, Пресс-секретарей, Маркетологов и Экспертов-Ньюсмейкеров	https://deadline.media/
Э3	Polpred.com: Обзор СМИ	https://polpred.com/

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader
(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);

Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно); 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно); LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно); Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно); Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Онлайн курс на образовательном портале "Цифровой университет АлтГУ":
<https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4652>

Информационная справочная система:

СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).

Профессиональные базы данных:

1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>);
2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лабораторные занятия. При подготовке обратить особое внимание на детализацию каждого задания (пункты ответа) и стремиться раскрыть, по возможности, каждый из пунктов. При выполнении заданий, связанных с анализом конкретного примера (статьи, телепередачи, кейса и пр.), необходимо не ограничиваться фиксацией очевидных особенностей, но и анализировать латентные смыслы, позицию автора, суть явления, профессиональную значимость исходя из контекста. Обратить внимание на ситуации конфликта, ошибки / развития, успеха в профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа. В целом, рекомендации те же, что и к выполнению практических заданий, с учетом того, что данный вид работ требует существенно больше времени. Самостоятельная работа требует ответственного подхода и тщательного планирования.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям.

Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Профессиональный творческий практикум

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
Профиль	Универсальная журналистика
Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Учебный план	v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023

Часов по учебному плану	144	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	6
аудиторные занятия	18		
самостоятельная работа	126		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	3 (6)		Итого	
	Неделя 19			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лабораторные	18	18	18	18
Сам. работа	126	126	126	126
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
доцент, Купчинский О.Г.

Рецензент(ы):
д.ф.н., профессор, Семилет Т.А.

Рабочая программа дисциплины
Профессиональный творческий практикум

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.филол.н, проф. Лукашевич Е.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Заведующий кафедрой *д.филол.н, проф. Лукашевич Е.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Повышение уровня навыков творческой работы у студентов при помощи практических занятий, в том числе в редакциях учебных СМИ; отработка на учебном практическом материале основ профессиональной деятельности журналиста, что будет способствовать созданию студентами наиболее качественного журналистского произведения в разных типах СМИ</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none">- обучиться навыкам ведущего информационных, аналитических программ на радио-, телевидении;- развить умения студентов-журналистов выявлять мысль автора радио-, телетекста, мелодически правильно выражать ее в звучании и передавать слушателю в перспективном ее развитии.- отработать навыки работы в прямом эфире, общения со слушателями; навыки интервьюирования собеседника;- выработать навыки выразительного «разговорного чтения» публицистического текста;- создать радио-, телетекст по заданным параметрам (жанр, стиль и т.д.).
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-1.1	Знает специфику разных типов СМИ, тенденции развития мировых и отечественных медиа
ПК-1.2	Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
ПК-1.3	Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников
ПК-1.4	Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников
ПК-1.5	Знает профессиональные этические нормы и соблюдает их на всех этапах работы с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
ПК-1.6	Готовит к публикации журналистский текст /медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК-2.1	Знает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста /медиапродукта
ПК-2.2	Редактирует журналистский текст / медиапродукт разных видов в соответствии с языковыми нормами
ПК-2.3	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте /медиапродукте
ПК-2.4	Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте /медиапродукте
ПК-3	Способен участвовать в разработке и реализации элементов авторского или коллективного практико-ориентированного медиапроекта
ПК-3.1	Знает отечественный и мировой опыт разработки и реализации аналогичных (сходных) медиапроектов

ПК-3.2	Умеет оценить соответствие медиапроекта формату, целевой аудитории СМИ или других медиа
ПК-3.3	Планирует и разрабатывает авторский или коллективный практико ориентированный медиапроект (или его элементы)
ПК-3.4	Готовит к реализации практико ориентированный медиапроект (или его элементы) и несет ответственность за результат

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ПК-1.1. Знает специфику разных типов СМИ, тенденции развития мировых и отечественных медиа. ПК-1.4. Знает способы проверки достоверности полученной информации, разграничивает факты и мнения. ПК-1.5. Знает профессиональные этические нормы и соблюдает их на всех этапах работы с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта. ПК-2.1. Знает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста /медиапродукта. ПК-3.1. Знает отечественный и мировой опыт разработки и реализации аналогичных (сходных) медиапроектов.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	ПК-1.2. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему. ПК-1.3. Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников. ПК-2.2. Редактирует журналистский текст / медиапродукт разных видов в соответствии с языковыми нормами. ПК-3.2. Умеет оценить соответствие медиапроекта формату, целевой аудитории СМИ или других медиа. ПК-3.3. Планирует и разрабатывает авторский или коллективный практико-ориентированный медиапроект (или его элементы).
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ПК-1.6. Готовит к публикации журналистский текст /медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. ПК-2.3. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте /медиапродукте. ПК-2.4. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте/медиапродукте. ПК-3.4. Готовит к реализации практико-ориентированный медиапроект (или его элементы) и несет ответственность за результат.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Законы логики в речевом действии журналиста. Правила логического чтения медиатекста						
1.1.	Два уровня явлений логики речи в медиатексте, тесно связанные между собой:	Лабораторные	6	1		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	уровень «смысла» и уровень «значения».					
1.2.	Подготовить радиотекст выбранного Вами жанра к аудиозаписи	Сам. работа	6	10		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2
1.3.	Затранскрибировать и прочесть вслух предложенный преподавателем радиотекст, соблюдая нормы произношения гласных и сочетаний согласных звуков.	Сам. работа	6	10		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2
Раздел 2. Техника речи журналиста. Законы интонации в речевом общении радиожурналиста						
2.1.	Знаки препинания в речевом действии журналиста	Лабораторные	6	1		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2
2.2.	Законы интонации в речевом общении журналиста	Лабораторные	6	1		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2
2.3.	Логические ударения при чтении медиатекста	Лабораторные	6	1		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2
2.4.	Проанализировать звучание голоса, дикционные недостатки, составить индивидуальный тренинг по развитию дыхания, совершенствованию и развитию голоса журналиста (под непосредственным контролем преподавателя).	Сам. работа	6	10		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2
2.5.	Записать аудиотекст, самостоятельно проанализировать наличие изменений (в сравнении с контрольной записью в начале семестра).	Сам. работа	6	10		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2
Раздел 3. Формы общения с аудиторией. Процесс подготовки чтения текста информационного сюжета						
3.1.	Речевая манера журналиста в художественно-публицистических жанрах на радио	Лабораторные	6	1		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
3.2.	Особенности и общие основы словесного действия журналиста на радио	Лабораторные	6	1		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2
3.3.	Этапы работы журналиста с радиотекстом: действенный анализ текста, событийный анализ	Лабораторные	6	1		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2
3.4.	Зависимость исполнения радиотекста от психофизического самочувствия журналиста	Лабораторные	6	1		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2
3.5.	Словесное действие журналиста	Лабораторные	6	1		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2
3.6.	Подобрать индивидуальные упражнения по исправлению конкретных дикционных недостатков	Сам. работа	6	6		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2
3.7.	Составить индивидуальный голосо-речевой тренинг для закрепления и совершенствования навыков голосоведения и речи.	Сам. работа	6	6		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2
Раздел 4. Имидж телеведущего						
4.1.	Требования к внешнему имиджу телеведущего. Коммуникативный имидж журналиста	Лабораторные	6	1		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2
4.2.	Особенности создания имиджа телеведущего новостных программ	Лабораторные	6	1		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2
4.3.	Подготовить телетекст выбранного Вами жанра к видеозаписи	Сам. работа	6	10		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2
4.4.	Составить индивидуальный голосо-речевой тренинг для закрепления и совершенствования навыков голосоведения и речи.	Сам. работа	6	10		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2
Раздел 5. Техника речи телеведущего. Формы общения с аудиторией						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
5.1.	Закрепление и совершенствование навыков техники речи журналиста: длинного дыхания, голосоведения, усложненные дикционные тренировки	Лабораторные	6	1		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2
5.2.	Принципы интонационного членения предложения журналистом. Типы пауз.	Лабораторные	6	1		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2
5.3.	Практическая работа по овладению законами и правилами речи в телеэфире.	Лабораторные	6	1		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2
5.4.	Речевая манера журналиста в информационных и аналитических жанрах на телевидении	Лабораторные	6	1		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2
5.5.	Особенности и общие основы словесного действия на телевидении	Лабораторные	6	1		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2
5.6.	Проанализировать звучание голоса, дикционные недостатки, составить индивидуальный тренинг по развитию дыхания, совершенствованию и развитию голоса (под непосредственным контролем преподавателя).	Сам. работа	6	10		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2
5.7.	Записать видеотекст, самостоятельно проанализировать наличие изменений (в сравнении с контрольной записью в начале семестра).	Сам. работа	6	12		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2
Раздел 6. Процесс подготовки чтения журналистом текста информационного сюжета						
6.1.	Этапы работы журналиста над текстом: действенный анализ текста, событийный анализ	Лабораторные	6	1		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2
6.2.	Словесное действие телеведущего информационной программы	Лабораторные	6	1		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
6.3.	Подобрать индивидуальные упражнения по исправлению конкретных дикционных недостатков журналиста.	Сам. работа	6	16		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2
6.4.	Составить индивидуальный голосо-речевой тренинг для закрепления и совершенствования навыков голосоведения и речи.	Сам. работа	6	16		Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценка сформированности компетенции ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Примеры заданий закрытого типа:

Вопрос 1. Как осуществляется отбор информации журналистом:

- а) по желанию журналиста
- б) по указанию редактора
- в) с учетом задания и профессионально-этических норм

Ответ: в

Вопрос 2. Что представляет собой источник информации:

- а) человек
- б) предметно-вещественная среда
- в) документ
- г) все ответы верны

Ответ: г

Вопрос 3. В чем реализуется творческая индивидуальность журналиста:

- а) в свободе самовыражения
- б) в языке и стиле
- в) в умении мыслить и делать аргументированные выводы
- г) все ответы верны

Ответ: г

Вопрос 4. Блип-формат это:

- а) усиление визуализации
- б) то же, что мультимедийность
- в) тяготение к краткости и отрывочности

Ответ: в

Вопрос 5. Каковы задачи корпоративных СМИ:

- а) сплочение и укрепление коллектива
- б) укрепление имиджа организации
- в) укрепление связи организации с клиентами
- г) все ответы верны

Ответ: г

Вопрос 6. Вопросы в интервью, которые служат для плавного изменения направления беседы, для перевода разговора на новую или упоминавшуюся вскользь тему:

- а) скользкие
- б) уходящие
- в) переходные

Ответ: в

Вопрос 7. Одна из основных черт (признак) массовой информации:

- а) доступность
- б) элитарность
- а) закрытость

Ответ: а

Вопрос 8. Первый этап работы над журналистским произведением:

- а) сбор информации
- б) выбор темы
- в) проверка информации

Ответ: б

Вопрос 9. Метатекст – это:

- а) образцовый текст какого-либо жанра
- б) текст о тексте
- в) то же, что и терминология

Ответ: б

Вопрос 10. Журналистику называют «четвертой властью»

- а) совершенно справедливо, так как она непосредственно включена в процессы управления в обществе
- б) лишь метафорически
- в) отчасти справедливо, так как она является промежуточным звеном между обществом и властью и, следовательно, вовлечена в процессы управления

Ответ: в

Вопрос 11. Отношения между журналистикой и властью:

- а) носят неразрешимо антагонистический характер, поэтому сми всегда должны вставать в оппозицию к власти
- б) неизбежно сводятся к подчинению властями сферы сми, против чего бесполезно бороться
- в) включают «вечные» противоречия, которые при твердой и согласованной позиции журналистского сообщества могут быть удержаны в разумных пределах

Ответ: в

Вопрос 12. Наиболее значимой функцией СМИ является:

- а) развлекательная
- б) информационная
- в) культурологическая

Ответ: б

Вопрос 13. Манипуляция сознанием это:

- а) жесткое утверждение какого-либо тезиса
- б) изменение отдельных взглядов или картины мира реципиента в результате информационного воздействия
- в) неявное внедрение установок, выгодных источнику воздействия, но нежелательных для реципиента

Ответ: в

Вопрос 14. СМИ считается таковым, если территориально зона его регулярного действия распространяется до международных масштабов:

- а) федеральное
- б) транснациональное +
- в) региональное

Ответ: б

Вопрос 15. Какие понятия являются общими для журналистской этики и права?

- а) демократия и правопорядок

- б) обязанность и долг
 - в) идейность и принципиальность
 - г) коллективизм и эгоизм
- Ответ: б

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

Примеры заданий открытого типа:

1. В чем состоит суть пропагандистской функции журналистики?

Ответ: постоянное целенаправленное воздействие на аудиторию с целью утверждения определенных идей, мнений и ценностей.

2. Что означает понятие «инвестиционная журналистика»?

Ответ: Современный вид журналистики, благодаря которому аудитория, свидетели каких-либо событий, могут вносить вклад в медиaprостранство

3. Кто автор высказывания: «Свобода может заключаться лишь в том, чтобы иметь возможность делать то, чего должно хотеть, и не быть принуждаемым делать то, чего не должно хотеть»?

Ответ: Шарль Монтескье

4.. Какая этическая категория лежит в основе высказывания «Все равны перед законом и судом»?

Ответ: Категория справедливости

5.Как назывались первые общественные структуры, созданные для осуществления этического контроля в сфере журналистики?

Ответ: Советы прессы

6. Комплексная проверка информации на правдивость, точность и достоверность называется

Ответ: фактчекинг

7. Перечислите основные функции журналистики.

Ответ: информационная, коммуникативная, организаторская, рекреативная.

8. Защита от диффамации и клеветы это не только этическая, но и _____ норма.

Ответ: правовая

9. Что такое политкорректность?

Ответ: Практика запрета на употребление слов и выражений, считающихся оскорбительными для общественных групп, выделяемых по признаку расы, пола, возраста, вероисповедания, сексуальной ориентации и т. п.

10. Свод правил и норм, принятых тем или иным журналистским сообществом и регулирующий профессиональное поведение – это _____

Ответ: профессионально-этический кодекс

11.Когда и кем была принята «Декларация ЮНЕСКО об основных принципах, касающихся вклада органов информации в дело укрепления мира и международного взаимопонимания, прав человека, борьбы против расизма, апартеида и подстрекательства к войне» ?

Ответ: Декларация была принята в 1978 г. Генеральной Конференцией ЮНЕСКО на ее двадцатой сессии

12.Как назывался основной международный профессионально-этический документ в сфере журналистики? Когда и где он был принят?

Ответ: «Международные принципы журналистской этики», принят в 1983 году на Четвертой консультативной встрече журналистов в 1983 году в Париже и Праге.

13 Что означает термин «нетикет»?

Ответ: это термин, появившийся в середине 80-х годов XX века и означающий правила поведения, общения в Сети, традиции и культура интернет-сообщества, которых придерживаются большинство.

14. _____.- это качество личности, принимающей на себя социальные обязательства в соответствии со своим местом в системе общественных отношений

Ответ: ответственность

15. Что означает термин «фейк»? « _____ »

Ответ: фальшивое (недоверное) сообщение, дезинформации в медиaprостранстве.

16. _____ – это факты и логические конструкции, при помощи которых автор аналитического материала обосновывает свое мнение.

Ответ: аргументы

17. Что такое лид?

Ответ: это первый абзац статьи, расположенный под заголовком (хэдлином) и выделенный шрифтовыми средствами или пробелом от основного текста

18. Жанры публицистики, в которых анализ является главным методом: корреспонденция, статья, комментарий, рецензия и др. – это _____ жанры .

Ответ: аналитические

19. Заголовок на всю ширину газеты/журнала, «шапка» называется _____

Ответ: баннер

20. Часть электронного (гипертекстового) документа, ссылающаяся на другой элемент, это _____

Ответ: гиперссылка

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

Оценка сформированности компетенции УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Примеры заданий закрытого типа

1. Что такое «отклоняющееся поведение» прессы:

- а) открытое противопоставление, враждебность;
- б) обеспечение перспектив развития общности;
- в) несоответствие ожиданиям, нормам и стандартам.

Ответ: в

2. Что оправдывает вмешательство в частную жизнь человека при журналистском расследовании?

- а) защита интересов общества
- б) защита интересов человека
- в) защита международных интересов

Ответ: а

3. В чем суть публицистики:

- а) тип творческой деятельности, когда публично выражается мнение на основании опыта личности;
- б) репродуктивная деятельность по обработке информационных потоков;

в) информационный обмен специфицированной информацией.

Ответ: а

11. Культурный код - это:

а) набор социальных практик

б) набор стереотипов, свойственных данной культуре

в) набор культурных ценностей и смыслов, поведенческих форматов и знаний

Ответ: в

12. Термин консенсус означает:

а) полное совпадение мнений

б) взаимное уважение

в) достижение договоренности в результате взаимных уступок

Ответ: в

6. Что такое культурные нормы?

а) законы и стандарты социального бытия людей

б) процесс обозначения мира понятий и вещей

г) то же, что и нормы этикета

Ответ: а

7. Что включает в себя культура?

а) единство материального и духовного фактора+

б) материальный фактор

в) духовный фактор

Ответ: а

8. Что является ключевым понятием семиотического определения культуры?

а) орудие

б) текст

в) ценность

Ответ: б

9. В современном мире наблюдается процесс, противоположный по смыслу глобализации культуры, а именно:

а) ассимиляции,

б) интеграции,

в) этнизации

Ответ: в

10. Соотнесение человеком себя с определенной культурой – это ...

а) культурное устроение,

б) культурная самоидентификация

в) коллективизм,

Ответ: б

11. В основу культурной компетентности журналиста не входит:

а) владение языками, кодами культуры,

б) освоение национального культурного наследия,

в) знание семиотики культур

г) владение современными компьютерными технологиями

Ответ: г

12. Постмодернизм как направление современной культуры сформировался в:

а) конце XIX в.,

б) 70-80е гг. XX в.,

в) начале XX в.,

г) начале XXI в.

Ответ: б

13. Какой жанр не используется в культурно-просветительской журналистике:

а) анонс

- б) рецензия
 - в) обозрение
 - г) статистический обзор
- Ответ: г

14. Какая функция не реализуется в культурно-просветительской журналистике:

- а) информационная
- б) коммуникативная
- в) экономическая

Ответ: в

15. Культурное, национальное, религиозное и иное разнообразие следует рассматривать как:

- а) архаизм, который постепенно уходит в прошлое в результате глобализации
- б) вредное явление, с которым журналисту, по возможности, надо бороться
- в) закономерность социокультурного бытия, которую надо принимать и учитывать.

Ответ: в

Примеры заданий открытого типа

1. _____ - это совокупность материальных и моральных достижений человека, передаваемых последующим поколениям.

Ответ: культура

2. Трэвел-журналистика это...

Ответ: Особое направление в массмедиа, сосредоточенное на предоставлении информации о путешествиях

3. Гражданская журналистика это...

Ответ: деятельность людей, которые не являются журналистами, но которые пишут для СМИ на актуальные злободневные темы .

4. Что означает термин «инфотейнмент»?

Ответ: способ подачи материала, который одновременно направлен на развлечение и на информирование аудитории.

5. Распространением и актуализацией в обществе культурных ценностей занимается _____ журналистика

Ответ: культурно-просветительская

6. Что означает термин «анонс»?

Ответ: журналистское сообщение, в котором аудитория оповещается о предстоящем культурном событии.

7. Жанр журналистики, в котором осуществляется развернутый целостный анализ произведения, называется _____

Ответ: рецензия

8. Жанр журналистики, в котором предметом отображения становится совокупность культурных и исторических сведений, составляющих достопримечательности определенного места, называется _____

Ответ: культурно-исторический очерк

9. При реализации культурно-просветительской деятельности от журналиста требуется широкий _____

Ответ: кругозор

10. В чем главная задача культурно-просветительской деятельности журналиста?

Ответ: поднять общий уровень культурного развития массовой аудитории

11. Что такое медиакритика?

Ответ: область журналистики, осуществляющая критическое осмысление и оценку медиатекстов

12. Что такое арт-журналистика?

Ответ: новое направление журналистики, специализирующееся на проблемах искусства

13. Установка на недопущение конфронтации, принятие Другого, терпимость к различиям - это _____

Ответ: толерантность

14. Что такое культурные стереотипы?

Ответ: Жесткие, часто упрощенные представления о специфических особенностях той или иной культуры.

15. Дайте определение понятию «экстремизм».

Ответ: приверженность к крайним взглядам и мерам, часто сопровождающаяся их агрессивным отстаиванием.

16. Что такое сексизм?

Ответ: формы поведения, направленные на исключение женщин из полноценного участия в жизни общества, отрицание возможности для женщин пользоваться всеми правами человека.

17. Установление принудительных ограничений для людей определенной группы по признаку расы, религии или пола – это _____

Ответ: сегрегация

18. Дайте определение понятию «расизм»

Ответ: отрицание прав человека на основании его расовой принадлежности, исходящее из предпосылки о превосходстве одних рас над другими.

19. Боязнь иностранцев, представителей других культур, неприязнь к ним, убежденность в том, что «чужие» могут нанести обществу (человеку) вред, это _____

Ответ: ксенофобия

20. Конкретная совокупность свойств человека, которая удостоверяет его в качестве члена определенного сообщества и/или носителя определенного коммуникативного опыта, это _____

Ответ: идентичность

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрены

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета (для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Зачет проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 1 вопрос теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера.

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

1. Какое место занимает профессиональная мораль в системе моральных отношений?
2. Назовите задачи профессиональной этики как дисциплины.
3. Перечислите принципы и нормы профессиональной морали, их отличие.
4. Раскройте суть принципа свободы/независимости СМИ. Три модели его реализации
5. Охарактеризуйте коммунитаристскую модель журналистики.
6. Раскройте суть принципа объективности/полноты информации в работе СМИ.
7. Раскройте суть принципа защиты прав личности и связанные с ним проблемы.
8. Раскройте суть принципа гуманизма, его отражение в международных документах.
9. Назовите основные группы профессионально-этических норм и охарактеризуйте нормы взаимоотношения в редакционном коллективе.
10. Назовите основные группы профессионально-этических норм и охарактеризуйте нормы взаимоотношений «журналист – источник информации»
11. Назовите основные группы профессионально-этических норм и охарактеризуйте нормы взаимоотношений «журналист – герой публикации»
12. Назовите основные группы профессионально-этических норм и охарактеризуйте языковые профессионально-этические нормы
13. Назовите и кратко охарактеризуйте три модели социальной миссии журналистики, их социально-этические аспекты
14. Каковы основные этапы формирования профессионально-этических кодексов журналистики?
15. Когда и кем были приняты «Международные принципы журналистской этики»?
16. Как происходила кодификация норм журналистской этики в России? Назовите основные кодексы.
17. Что такое советы СМИ, каковы их функции?
18. Когда и как работало Большое Жюри при СЖ РФ?
19. Охарактеризуйте проблему отношений «СМИ – власть» с этических позиций.
20. Что такое «нэтикет», каковы факторы его успешности или неуспешности?
21. Охарактеризуйте понятие «постправды». В чем опасность такого состояния дел?
22. Охарактеризуйте работу Общественной коллегии по жалобам на прессу.

ВОПРОСЫ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ХАРАКТЕРА

1. Проанализировать предлагаемую журнальную/газетную публикацию с профессионально-этических позиций, включая социальную значимость темы, наличие авторской позиции и ее аргументированность.
2. Приведите пример саморегулирования журналистики в одной из стран (по выбору)

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС УЖ-1 Профес. творч.практикум.doc](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**6.1. Рекомендуемая литература**

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	В.М. Кривошеев	В творческой лаборатории журналиста : учебное пособие	Университетская книга, 2010	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84784
Л1.2	Лазутина, Галина Викторовна	Жанры журналистского творчества : учебное пособие для вузов	Аспект Пресс,	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Сластенкин, Р.И.	От замысла к воплощению: особенности профессионально-творческого процесса в журналистике : научная литература	Лаборатория книги, 2012	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140279
Л2.2	Бобров, А.А.	Путь к профессионализму: учебное пособие	Директ-Медиа, 2014	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233722

Л2.3	Мансурова, Валентина Дмитриевна	Психология журналистского творчества. От замысла – к воплощению : учебное пособие	Изд-во АлтГУ, 2010	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/207
Л2.4	Черникова, Елена Вячеславовна	Литературная работа журналиста : учебник для вузов	Гардарики, 2007	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Polpred.com: Обзор СМИ.		https://polpred.com/	
Э2	Профессиональная социальная сеть для Журналистов, Стрингеров, Блогеров, PR-менеджеров, Пресс-секретарей, Маркетологов и Экспертов-Ньюсмейкеров		https://deadline.media/	
Э3	Электронная библиотека изданий по журналистике (авторский проект Екатерины Алеевой)		www.evardist.narod.ru/journ.htm	
Э4	Курс в Moodle		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4649	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p> <p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				

Информационная справочная система:

СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).

Профессиональные базы данных:

1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>);
2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лабораторное занятие направлено на экспериментальное подтверждение изученной теории, развитие умений решать практические задачи опытным путем. В ходе занятия студенты индивидуально или в группе самостоятельно выполняют практические задания, обмениваются опытом, развивают умения наблюдать, сопоставлять, анализировать, делать выводы. Подготовка к лабораторному занятию предполагает самостоятельную работу в соответствии с выданным заданием. В том числе у обучающихся формируются профессиональные умения и навыки обращения с различными техническими средствами. На лабораторном занятии студент может получить консультацию преподавателя и отработать навык создания медиапродукта.

Самостоятельная работа. В целом, рекомендации те же, что и к выполнению практических заданий, с учетом того, что данный вид работ требует существенно больше времени. Самостоятельная работа требует ответственного подхода и тщательного планирования.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Редактирование медиатекста рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
Профиль	Универсальная журналистика
Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	7
аудиторные занятия	44	зачеты:	8
самостоятельная работа	145		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	4 (7)		4 (8)		Итого	
	Неделя		19			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	12	12	8	8	20	20
Практические	12	12	12	12	24	24
Сам. работа	21	21	124	124	145	145
Часы на контроль	27	27	0	0	27	27
Итого	72	72	144	144	216	216

Программу составил(и):

д.ф.н., профессор, Лукашевич Е.В.; к.ф.н., доцент, Деминова М.А.

Рецензент(ы):

д.ф.н., профессор, Семилет Т.А.

Рабочая программа дисциплины

Редактирование медиатекста

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика

утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7

Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой

д.филол.н., проф. Лукашевич Елена Васильевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7

Заведующий кафедрой *д.филол.н., проф. Лукашевич Елена Васильевна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	формирование у студентов целостного системного представления о функционировании языка в его стилевых разновидностях, о стилистических ресурсах языка, разнообразие которых способно удовлетворить коммуникативные потребности журналиста; формирование у студента-журналиста целостного и системного представления о закономерностях создания и обработки журналистского текста; овладение методикой анализа и редактирования журналистского произведения.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-1.1	Знает специфику разных типов СМИ, тенденции развития мировых и отечественных медиа
ПК-1.2	Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
ПК-1.3	Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников
ПК-1.4	Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников
ПК-1.5	Знает профессиональные этические нормы и соблюдает их на всех этапах работы с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
ПК-1.6	Готовит к публикации журналистский текст /медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК-2.1	Знает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста /медиапродукта
ПК-2.2	Редактирует журналистский текст / медиапродукт разных видов в соответствии с языковыми нормами
ПК-2.3	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте /медиапродукте
ПК-2.4	Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте /медиапродукте

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ПК-1.1. Знает специфику разных типов СМИ, тенденции развития мировых и отечественных медиа. ПК-1.4. Знает способы проверки достоверности полученной информации, разграничивает факты и мнения. ПК-1.5. Знает профессиональные этические нормы и соблюдает их на всех этапах работы с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта. ПК-2.1. Знает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста /медиапродукта.
3.2.	Уметь:

3.2.1.	ПК-1.2. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему. ПК-1.3. Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников. ПК-2.2. Редактирует журналистский текст / медиапродукт разных видов в соответствии с языковыми нормами.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ПК-1.6. Готовит к публикации журналистский текст /медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. ПК-2.3. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте /медиапродукте. ПК-2.4. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте/медиапродукте.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Медийный текст: основные особенности						
1.1.	Медиа как текстопорождающая система. Понятие "медиа́текст"	Лекции	7	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.2.	Определение медиатекста. Подходы к анализу	Практические	7	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.3.	Функциональные характеристики медиатекстов	Лекции	7	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.4.	Функциональные характеристики медиатекстов: гипертекстуальность, интертекстуальность, мультимедийность, интерактивность	Сам. работа	7	6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.5.	Выполнение индивидуальных заданий	Сам. работа	7	9	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
Раздел 2. Жанровые и лексико-стилистические особенности медиатекстов						
2.1.	Теории жанров: основные подходы. Жанры в цифровой среде	Лекции	7	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.2.	Характеристика жанровых особенностей медиатекстов	Практические	7	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.3.	Телевизионные тексты	Лекции	7	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.4.	Мультимедийный лонгрид и трансмедийный сторителлинг	Лекции	7	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.5.	Хорошо забытое старое или революция в жанрах?	Практические	7	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.6.	Лексико-стилистические особенности медиатекстов	Лекции	7	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.7.	Выполнение индивидуальных заданий	Сам. работа	7	6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
Раздел 3. Различные подходы к анализу медиатекстов в зарубежной и отечественной научной литературе						
3.1.	Стилистический анализ. Нарративный анализ. Семиотический анализ. Контекстуальный анализ	Лекции	8	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
3.2.	Анализ индивидуальных заданий	Практические	8	4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
3.3.	Выполнение индивидуальных заданий	Сам. работа	8	40	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
Раздел 4. Редактирование медиатекста						
4.1.	Медиатекст как объект литературного редактирования. Методика	Лекции	8	2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6,	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	редактирования авторского материала. Редактирование текстов печатных СМИ				ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	
4.2.	Психологические предпосылки редактирования	Практические	8	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
4.3.	Этапы постижения смысла текста	Практические	8	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
4.4.	Индивидуальное задание	Сам. работа	8	20	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
4.5.	Редакторский анализ текстов печатных СМИ	Практические	8	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
4.6.	Индивидуальное задание	Сам. работа	8	20	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
4.7.	Редактирование медиатекстов сетевой журналистики. Редактирование материалов телевизионной журналистики. Редактирование медиатекстов радиожурналистики	Лекции	8	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
4.8.	Редакторский анализ сетевых медиатекстов	Практические	8	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
4.9.	Индивидуальное задание	Сам. работа	8	14	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
4.10.	Редакторский анализ медиатекстов TV	Практические	8	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
4.11.	Индивидуальное задание	Сам. работа	8	6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
4.12.	Редакторский анализ текстов радиожурналистики	Практические	8	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
4.13.	Индивидуальное задание	Сам. работа	8	12	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
4.14.	Различные виды текста и способы изложения как предмет работы редактора	Лекции	8	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
4.15.	Техника редакторской правки. Виды редакторской правки	Практические	8	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
4.16.	Комплексный анализ текста	Практические	8	1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
4.17.	Реферат	Сам. работа	8	12	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
4.18.		Экзамен	7	27	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» - <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=44> <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=6893>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Целью литературного редактирования является ... (выберите наиболее полный, на ваш взгляд, ответ)
- а) исправление стилистических ошибок и погрешностей при подготовке рукописи к публикации;
 - б) комплексное улучшение содержания и формы текста при подготовке рукописи к публикации;
 - в) исправление стилистических и логических погрешностей при подготовке рукописи к публикации;
 - г) исправление авторской концепции при подготовке рукописи к публикации.

Правильный ответ: Б

2. Каковы пределы редакторского вмешательства в текст?

- а) редактор может менять литературную форму и авторскую концепцию по своему усмотрению;
- б) редактор может исправлять стилистические погрешности, не искажая авторской концепции и не анализируя содержания;
- в) редактор исправляет форму и содержание текста, не искажая авторской концепции и ограничиваясь необходимым минимумом исправлений;
- г) редактор исправляет только стилистические и композиционные погрешности.

Правильный ответ: В

3. Вы редактор. Автор принес вам материал. Ваши действия:

- а) возьму ручку и начну сразу его править по ходу чтения;
- б) возьму карандаш и начну текст внимательно читать, делая пометы в тексте и на полях;
- в) возьму карандаш и бегло прочитаю текст, чтобы ознакомиться с его содержанием и получить общее представление о его структуре и языке, а потом уже прочитаю материал более внимательно и медленно, делая пометы.

Правильный ответ: В

4. Чтение текста – важнейшая методическая процедура работы редактора. Но есть разные виды чтения.

Их последовательность:

- а) ознакомительное, шлифовочное, углублённое;
- б) ознакомительное, углублённое, шлифовочное;
- в) шлифовочное, ознакомительное, углублённое.

Правильный ответ: Б

5. Есть четыре вида правки. Процесс редакционной подготовки материала к публикации заканчивается:

- а) обработкой;
- б) сокращением;
- в) вычиткой;
- г) переделкой.

Правильный ответ: В

6. Правка текста происходит:

- а) одновременно с ознакомительным чтением;
- б) одновременно с углубленным чтением;
- в) после шлифовочного чтения;
- г) после углублённого чтения.

Правильный ответ: Б

7. Самый распространенный и многоплановый вид правки:

- а) вычитка;
- б) сокращение;
- в) обработка;
- г) переделка.

Правильный ответ: В

8. Правка текста подразумевает:

- а) исправление стилистических и смысловых ошибок;
- б) исправление стилистических и смысловых ошибок и общее усовершенствование текста в соответствии с его местом в коммуникации, темой и назначением;
- в) внесение любых изменений в текст.

Правильный ответ: В

9. Правка текста начинается с:

- а) выправления его композиции, структуры;
- б) исправления языковых неточностей и ошибок;

в) вычитки.

Правильный ответ: А

10. Редакторские исправления имеют право на жизнь:

- а) всегда, потому что редактор отвечает за содержание и форму текста;
- б) когда редакторский и авторский варианты равноправны по стилю и смыслу;
- в) когда редакторский вариант улучшает авторский – в противном случае изменения текста бессмысленны.

Правильный ответ: В

11. Как называется мыслительный прием, состоящий из нескольких операций, включающих разбивку текста на части, выделение ключевых слов, составление смысловых рядов?

- а) антиципация;
- б) реципация;
- в) мысленное составление плана текста;
- г) предваряющие чтение вопросы.

Правильный ответ: В

12. Реципация – это...

- а) предваряющие чтение вопросы;
- б) наглядное представление;
- в) соотнесение содержания текста с собственными знаниями;
- г) мысленный возврат к прочитанному под влиянием новых мыслей, возникших в процессе чтения;
- д) мысленное предвосхищение содержания и плана последующего изложения.

Правильный ответ: Г

13. Какие операции предполагает методика логического анализа текста?

- а) членение текста на смысловые части, составление плана авторского варианта текста;
- б) выделение имен, суждений (упрощение текста при необходимости), выделение связей, проверка верности имен и суждений путём их внутритекстового соотнесения между собой и контекстом;
- в) проверка правильности неконкретизированных формулировок, точности наименования объектов действительности, правильности союзов и текстообразующих вводных слов;
- г) специальных приемов логического анализа, отличающихся от общих приемов анализа фактического материала, не существует.

Правильный ответ: Б

14. Какой закон логики нарушен в утверждении «Когда не знаешь, как поступать – на стороне городской или краевой власти, то поступай по закону» (цитата из «Алтайской правды»)?

- а) закон тождества;
- б) закон противоречия;
- в) закон исключенного третьего;
- г) закон достаточного основания.

Правильный ответ: В

15. Какой закон логики нарушен в предложении «Несмотря на то, что комиссия не работает, никто её работы не контролирует»?

- а) закон тождества;
- б) закон противоречия;
- в) закон исключенного третьего;
- г) закон достаточного основания.

Правильный ответ: А

16. Нарушение какого закона логики чаще всего наблюдается в заголовках газетных материалов?

- а) закон тождества;
- б) закон противоречия;
- в) закон исключенного третьего;
- г) закон достаточного основания.

Правильный ответ: А

17. Какие из перечисленных недостатков относятся к композиционным?

- а) заявленные и неразвитые или излишне детализированные подтемы;
- б) частичная или полная подмена понятий;

- в) игнорирование тезиса;
 - г) порочный круг.
- Правильный ответ: А

18. Какая из перечисленных операций относится к методам анализа композиции?

- а) составление плана, выделение рамочных элементов текста;
- б) членение текста на высказывания и определение связей между ними;
- в) выделение фактической основы и проверка правильности фактов;
- г) перегруппировка данных на основе другого логического принципа.

Правильный ответ: А

19. Какой план составляется редактором на этапе углублённого чтения?

- а) план-проспект;
- б) план редакторских изменений;
- в) план-конспект;
- г) план рукописи.

Правильный ответ: Г

20. По каким признакам можно узнать повествовательный текст?

- а) по перечислению наблюдаемых признаков предмета, оформленному преимущественно глаголами несовершенного вида;
- б) по цепи событий, представленной в хронологической последовательности и оформленной преимущественно глаголами прошедшего времени совершенного вида;
- в) причинно-следственными связями между элементами предметно-логической основы текста;
- г) выше не названы отличительные черты повествования.

Правильный ответ: Б

21. Какой из приведенных ответов раскрывает суть определения как вида текста?

- а) перечисление характерных наблюдаемых, видимых признаков предмета, явления, ситуации;
- б) рассказ о событиях, представленный в хронологической последовательности его отдельных узлов;
- в) перечисление наиболее важных, ранее установленных признаков предмета, явления, как наблюдаемых, так и не наблюдаемых;
- г) исследование явлений, углубление наших знаний о мире, извлечение нового знания из связей ранее известных, установленных фактов.

Правильный ответ: В

22. Каковы характерные пороки описания?

- а) выбор узлов, не продвигающих изложение вперед, нарушение хронологии событий.
- б) выбор нехарактерных элементов, не создающих целостной картины, нарушение принципа их систематизации (например, от части к целому или наоборот);
- в) нечеткая демонстрация, невнятно сформулированный тезис, неубедительные аргументы;
- г) логическое неравенство объемов частей, неопределенность объема понятий, порочный круг.

Правильный ответ: Б

23. Работа редактора с текстами, относящимися к различным способам изложения продолжает...

- а) стилистическую правку текста и является частью правки-вычитки;
- б) логический анализ текста;
- в) смысловой анализ текста;
- г) композиционную правку и является частью правки-обработки.

Правильный ответ: Г

24. Что понимается в редактировании под фактом?

- а) современное событие, имеющее общественный интерес;
- б) исторические события, факт биографии;
- в) любой элемент внетекстовой действительности, включая неконкретизированную формулировку;
- г) любое событие, которому посвящен журналистский текст.

Правильный ответ: В

25. Какие приемы работы используются для проверки точности и достоверности фактического материала?

- а) конкретизация представления, сопоставление повторяющихся и связанных по смыслу фактов внутри текста и с тем, что известно по теме;

- б) определение смысловой структуры текста и выявление роли факта в ней;
- в) выделение подтем, составление плана текста;
- г) выделение элементов описания.

Правильный ответ: А

26. Какие факты текста нуждаются в проверке?

- а) все изложенные автором в рукописи;
- б) все те, что войдут в окончательный вариант текста;
- в) те сомнительные или неизвестные автору, которые невозможно исключить из текста;
- г) те сомнительные или неизвестные редактору, которые невозможно исключить из текста.

Правильный ответ: Б

27. Что означает понятие «точность цитирования» в применении к текстам СМИ? (выберите наиболее полный ответ)

- а) соблюдение орфографии и пунктуации цитаты;
- б) отсутствие смысловых искажений;
- в) первое и второе, вместе взятые;
- г) буквальная и смысловая точность, правописание по современным нормам.

Правильный ответ: В

28. Какие правила необходимо соблюдать при работе с цифровыми данными?

- а) заботиться о наглядности и понятности цифр, их сопоставимости между собой, не перегружать текст цифрами;
- б) располагать цифровые данные в рамочных элементах текста;
- в) не употреблять цифр вообще;
- г) работа с цифрами ничем не отличается от работы с любым другим фактическим материалом.

Правильный ответ: А

29. Методика какой процедуры в редакторском анализе дает возможность определить значение отрицательного языкового материала, его функции при анализе текста, обосновать методику редакторской правки?

- а) конкретизация;
- б) литературоведческий подход к анализу текста;
- в) стилистический эксперимент;
- г) лингвистический эксперимент.

Правильный ответ: Г

30. Отметьте случай стилистической погрешности.

- а) По мнению А. Починка, должен быть пересмотрен подход к финансовой и банковским тайнам. Необходимо, по его мнению, раскрывать направление и источник перевода крупных сумм свыше установленного определенного минимума.
- б) Джеймс Бонд из Санкт-Петербурга перебрался в Сайгон.
- в) Мы привыкли к предсказаниям Павла Глоба.
- г) Кисть художника передала те места, где бывал Тургенев.

Правильный ответ: А

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Способность текста быть носителем законченного сообщения, передавать информацию называется _____.

Правильный ответ: информативность

2. _____ информация – прямо не выраженная, скрытая информация, извлекаемая на основе фактуальной благодаря способности текста порождать ассоциативные значения.

Правильный ответ: подтекстовая

3. Синтаксическое свойство текста, с помощью которого обеспечивается смысловая целостность, называется _____. Наличие _____ еще не гарантирует целостности текста, но зато отсутствие первой, несомненно, обеспечит и отсутствие второй.

Правильный ответ: связность, связности

4. Первый этап работы с текстом называют _____ (таким) чтением.

Правильный ответ: ознакомительным

5. Такой вид чтения, как _____ (или аналитическое), требует специальных навыков: предельной концентрации внимания на изучаемом тексте, умения членить его на смысловые части, сопоставлять их между собой.

Правильный ответ: углубленное

6. Сложность _____ (такого) чтения в том, что редактор, как и автор, привыкает к тексту, и вероятность пропустить погрешности повышается.

Правильный ответ: шлифовочное

7. Изменение текста в целях совершенствования его формы и содержания называется _____.

Правильный ответ: правка

8. Есть два ее вида: корректорская и редакторская. Это последний этап работы с текстом, и осуществляется она непосредственно перед публикацией _____.

Правильный ответ: правка-вычитка

9. Более сложного вмешательства в текст требует такая правка _____. Как видно из названия, ее цель – уменьшить объем текста.

Правильный ответ: правка-сокращение

10. Наиболее распространенный и разнообразный по количеству операций вид правки – это _____. Она применяется тогда, когда авторский вариант приемлем по форме и содержанию, но нуждается в разнообразных исправлениях.

Правильный ответ: Правка-обработка

11. Наиболее глубокие преобразования формы текста при сохранении и уточнении содержания производится при таком виде правки _____.

Правильный ответ: правка-переделка

12. Действием этого закона логики _____ обеспечивается такое неотъемлемое качество текста, как смысловая целостность, его содержательное единство.

Правильный ответ: тождества

13. Соблюдение закона _____ обеспечивает такие смысловые качества текста, как последовательность и непротиворечивость.

Правильный ответ: противоречия

14. Закон _____, четвертый основной закон логики, контролирует убедительность, доказательность текста и утверждает, что всякая истинная мысль должна быть обоснована другими мыслями, истинность которых уже доказана.

Правильный ответ: достаточного основания

15. Первое золотое правило редактирования: «Не знаешь - _____ : можешь оказаться в глупом положении». Это относится прежде всего к автору, но и к редактору тоже.

Правильный ответ: не пиши

16. Суть этого метода проверки факта в том, чтобы наглядно представить себе все возможные варианты действительности, которые допускаются изложением, и, если надо, найти факты, противоречащие тексту _____.

Правильный ответ: конкретизации представления

17. Работая с цифровым материалом, редактор должен помнить о принципе _____ цифр.

Правильный ответ: сопоставимости

18. Этот вид фактического материала подразумевает включение чужой речи, письменной или устной, в авторский текст. Работа редактора с _____ имеет особенности, связанные как с оценкой роли чужой речи в тексте, так и с проверкой точности ее воспроизведения.

Правильный ответ: цитатой

19. Термин _____ в переводе с латыни означает «составление». _____ текста – это строение,

структура произведения, последовательность смысловых фрагментов, образующих целостный и связный в отношении содержания и формы текст.

Правильный ответ: композиция, композиция

20. Способ изложения, цель которого дать представление о событии в хронологической последовательности эпизодов, его составляющих называется _____.

Правильный ответ: повествование

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Отметьте определение медиатекста:

- а) предназначен для передачи объективной информации о природе, человеке и обществе в максимально обобщенной, объективной, обезличенной форме;
- б) является источником получения информации о духовных импульсах и материальной сфере человеческой деятельности;
- в) обслуживает чрезвычайно важные сферы человеческих взаимоотношений: отношения между государственной властью и населением, между странами, между предприятиями, организациями, учреждениями, между личностью и обществом.

Правильный ответ: Б

2. К особенностям (свойствам) медиатекста не относится:

- а) медийность,
- б) гипертекстуальность,
- в) динамический характер,
- г) специфика средств создания,
- д) обязательная художественно-эстетическая нагрузка,
- е) многоплановость, многомерность.

Правильный ответ: Д

3. Соотнесите определения медиатекста с авторами приведенных цитат:

- 1) «разновидность текста, принадлежащая массовой информации, характеризующаяся особым типом автора (принципиальное совпадение производителя речи и ее субъекта), специфической текстовой модальностью (открытая речь, многообразное проявление авторского Я), рассчитанная на массовую аудиторию»;
 - 2) «новый коммуникационный продукт, который существует в нескольких ипостасях, в нескольких сферах, в нескольких средах: и в бумажном виде, и в звучащем, и в визуальном»;
 - 3) «достаточно подвижное, регулируемое социально-речевое образование, обеспечивающее решение как коммуникативных, так и иных задач, а также как инструмент формирования общественного мнения внутри данного социума и за его пределами»;
 - 4) «динамическая сложная единица высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций».
- а) Засурский Я.Н. в) Кузьмина Н.А.
б) Рогозина И.В. г) Солганик Г.Я.

Правильный ответ: 1) – г); 2) – а); 3) – б); 4) – в).

4. Какая из названных характеристик медиатекста «является закономерностью, связанной с необходимостью передачи больших объемов информации, и, следовательно, более четким ее структурированием для облегчения восприятия и переработки, а также с необходимостью минимизации времени и условий на обработку информации с целью сохранения актуальности» (И.В. Рогозина):

- а) языковое наполнение,
- б) динамический характер,
- в) многомерность,
- г) социально-регулятивная природа.

Правильный ответ: В.

5. Какой из перечисленных параметров отсутствует в классификации современного медиатекста?

- а) канал распространения;
- б) способ производства;

- в) форма создания и воспроизведения;
- г) информационная насыщенность;
- д) функционально-жанровый тип текста;
- е) тематическая доминанта.

Правильный ответ: Г.

6. К основным типам медиатекстов не относится:

- а) новости,
- б) пародия,
- в) информационная аналитика,
- г) реклама.

Правильный ответ: Б.

7. Соотнесите функционально-жанровую принадлежность медиатекста и функцию языка (по Т.Г. Добросклонской)

а) новость 1) совмещает в себе функцию воздействия в двух аспектах: функцию языка, реализуемую с помощью богатого арсенала лингвостилистических средств выразительности, и функцию массовой коммуникации, реализуемую посредством специальных медиатехнологий

б) информ. аналитика и комментарий 2) реализуют функцию сообщения и одну из главных функций массовой коммуникации – информативную

в) текст-очерк (features) 3) сочетают реализацию функции сообщения с усилением компонента воздействия за счет выражения мнения и оценки

г) реклама 4) усиление функции воздействия в ее художественно-эстетическом варианте

Правильный ответ: а) – 2); б) -3); в) – 4); г) – 1).

8. Отметьте медиатексты, которые могут продуцироваться и как одномерные, и как многомерные:

- а) рекламный текст; в) газетный текст;
- б) фотография; г) радиотекст.

Правильный ответ: А, Б, Г.

9. Назовите признаки текста, выражающие специфику и стилевое своеобразие соответствующего функционального стиля благодаря реализации функций последнего, обусловленных его экстралингвистическими факторами:

- а) идеологемы, в) стилевые черты,
- б) интертекстуальные знаки, г) семиотические коды.

Правильный ответ: В.

10. К таким умениям этого анализа медиатекстов, можно, например, отнести: умение определять используемые в медиатексте средства эксплицитной и имплицитной оценки; выделять политические концептуальные слова; определять приемы интертекстуальности (аллюзии, реминисценции, намеки, перифразы, цитаты и другие); находить идеологемы личностного или социального характера и многие умения подобного рода.

- а) семиотический в) контекстуальный
- б) нарративный г) стилистический

Правильный ответ: Г.

11. Кто из исследователей нарративной структуры текста создал модель, в которую входят такие элементы, как главный эпизод, причина, условие, мотивация, контекст, история, последствия, результаты, реакции:

- а) Пропп В.Я. в) Пирс Ч.
- б) Тодоров Ц. г) Т. Ван Дейк

Правильный ответ: Г.

12. В процессе этого анализа фокус внимания сосредотачивается на системе знаков, составляющих текст:

- а) семиотический в) контекстуальный
- б) нарративный г) стилистический

Правильный ответ: А.

13. Укажите правильное определение понятию «идеологема»:

- а) воплощение вербальными средствами идеологических, политических, социальных установок, которые

должен усвоить адресат и которые формируют в обществе определенную устойчивую идеологию, помогающую сплочению социума;

б) способ организации текста (и вид текста), который возможность читателю, работающему с одним текстом, мгновенно получить на экране другой (чаще всего, поясняющий, раскрывающий смысл некоторого понятия глубже, чем текст первоначальный);

в) выражение в тексте какой-либо направленности во взглядах и намерениях; предвзятость, пристрастность.

Правильный ответ: А.

14. По мнению исследователей, именно этот анализ приводит к пониманию того, как именно элементы текста связываются друг с другом в медиасообщении, поскольку мы имеем дело не просто с собранием универсальных сюжетов, а с некими моделями социальной деятельности и даже способами коммуникации:

а) семиотический в) контекстуальный

б) нарративный г) стилистический

Правильный от: Б.

15. Выделите три параметра стилистической характеристики авторского начала в медиатексте (по Т.Г. Шмелевой):

а) выявленность автора; в) выразительность;

б) удельный вес; г) степень сложности.

Правильный ответ: А, Б, Г.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Ключевыми категориями традиционного определения текста (Н.С. Валгина, И.Р. Гальперин, Г.Я. Солганик) являются:

Правильный ответ: смысловая завершенность, связность

2. Термин медиатекст появился в англоязычной научной литературе:

Правильный ответ: в конце XX века

3. Верно ли, что медиатекст можно рассматривать как фрагмент медиапотока?

Правильный ответ: верно

4. Медиатекст принадлежит сфере:

Правильный ответ: сфере СМИ

5. Фоновые знания это:

Правильный ответ: фонд знаний автора и аудитории (адресата), обеспечивающий адекватное восприятие текста.

6. О какой категории медиатекста говорится в высказывании «медиатекст не обязательно обладает смысловой завершенностью, представляя собой структуру, открытую для многочисленных интерпретаций: текст СМИ, представляет собой совокупность фраз бесконечных гипертекстов, где всё является ссылкой друг на друга и бесконечным цитированием»:

Правильный ответ: интертекстуальность.

7. Что называется транслированием информации с помощью разных каналов связи:

Правильный ответ: мультимедийность.

8. Как называется передача единого контента разными средствами (с помощью текста, звука или видео) и по разным каналам коммуникации (пресса, телевидение, радио, Интернет):

Правильный ответ: конвергентность.

9. Назовите анализ, который изучает не просто содержание жизненного опыта, а формы рассуждения о нем – лингвистические и культурные ресурсы построения истории и убеждения слушателя в ее подлинности:

Правильный ответ: нарративный анализ.

10. Ценности, установки, поведенческие модели, культурные мифы, доминирующие в конкретной культуре и репрезентируемые в медиатексте называются:

Правильный ответ: культурным контекстом.

11. В фокусе внимания этого анализа находятся такие категории, как образ автора, интенция, авторская позиция, идеологема, социальная оценочность, образ адресата:

Правильный ответ: стилистический анализ.

12. Предметом внимания этого анализа является содержательная сторона текста, при обсуждении которой определенную роль играет анализ социального, а не только лингвистического контекста медиатекста:

Правильный ответ: контекстуальный анализ.

13. Способностью текста отражать авторское коммуникативное намерение называется:

Правильный ответ: интенция.

14. Что является каналом создания и распространения для аудиовизуального медиатекста (отметьте несколько вариантов):

Правильный ответ: телевидение, Интернет.

15. В современном медиатексте наблюдается инверсия коммуникативных ролей, что это означает:

Правильный ответ: авторское, личностное начало в медийном дискурсе все более стирается;

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАКРЫТЫХ ВОПРОСОВ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом: «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий; «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Творческий проект

(форму выбирает студент: лонгрид, реферат, эссе или др.)

ЗНАЧЕНИЕ РЕДАКТОРСКОГО ОПЫТА ПИСАТЕЛЕЙ И ПУБЛИЦИСТОВ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО РЕДАКТОРА

Теоретические вопросы изучения

1. Опыт и традиции редактирования в литературной практике русских писателей, их редакторское мастерство.

2. Русские писатели-классики о литературной работе, о совершенствовании языка и стиля литературного произведения.

3. Современные редакторы об опыте своей работы.

Рекомендуемая литература

1. Аверченко А. Хлопотливая наука (История одного рассказа). М., 1991.

2. Брагинский А. Как я стал Карасевым // Журналист. 2001. №7.

3. Вьюкова Н.Б. 85 радостей и огорчений: Размышления редактора. М., 1986.

4. Галь Н. Слово живое и мертвое: Из опыта переводчика и редактора. М., 1979.

5. Гинзбург Л. Человек за письменным столом. Эссе. Из воспоминаний. Четыре повествования. Л., 1989.

6. Есин Б. Чехов-журналист. М., 1990.

7. Западов А.В. От рукописи к печатной странице: О мастерстве редактора. М., 1982.

8. Кольцов М. Писатель в газете. М., 1961.

9. Крюков М. По заданию редакции. М., 1986.
10. Летов Б.Д. Короленко – редактор. Л., 1961.
11. Ланда Е. Мелодия книги: Александр Блок - редактор. М., 1982. С. 141.
12. Паустовский К.Г. Золотая роза. М., 1998.
13. Рисс О.В. У слова стоя на часах. М., 1989.
14. Рисс О.В. Что нужно знать о корректуре. М., 1980.
15. Рождественская К.В. За круглым столом: записки редактора. М., 1962.
16. Симонов К.М. Разговор с товарищами: Воспоминания. Статьи. Литературные заметки о собственной работе. М., 1970.
17. Твардовский А. Письма о литературе. М., 1985.
18. Теория и практика редактирования: Хрестоматия // Под ред.Н.М. Сикорского. М., 1968.
19. Толстой – редактор: Публикация редакторских работ Л.Н. Толстого. М., 1965.
20. Чуковская Л.К. В лаборатории редактора. М., 1960.
21. Чуковский К. Критические рассказы. М., 1990.
22. Сайт о редактировании и редакторах. Составитель А.Э. Мильчин. <http://editorium.ru/index/93/>

Примечание. При подготовке проекта можно использовать любую другую литературу.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце 7 семестра экзамена и 8 семестра зачета. Промежуточная аттестация заключается в проведении экзамена в конце каждого семестра. Обучающиеся, выполнившие в срок задания текущего контроля и набравшие достаточное количество баллов, получают оценку автоматически. Для обучающихся, не получивших экзамен по результатам текущей успеваемости, организуется экзамен в форме письменного опроса по всему изученному курсу. Контрольно-измерительный материал для письменного опроса формируется из заданий открытого типа текущего контроля, размещенных в Контрольных вопросах и заданиях для проведения текущей аттестации по дисциплины, а также заданий текущего контроля в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ». Количество заданий в письменном опросе для промежуточной аттестации - 5.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

Каждое задание оценивается 1 баллом.

Оценивание КИМ в целом: • «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

Обучающиеся, выполнившие в срок задания текущего контроля (в соответствии с технологической картой) и набравшие не менее 60 баллов, получают зачет автоматически. Для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости, организуется зачет в форме письменного опроса по всему изученному курсу. Контрольно-измерительный материал для письменного опроса формируется из заданий открытого типа текущего контроля, размещенных в Контрольных вопросах и заданиях для проведения текущей аттестации по дисциплины, а также заданий текущего контроля в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ». Количество заданий в письменном опросе для промежуточной аттестации - 5.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом.

Оценивание КИМ в целом: «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	под ред. Н. В. Малычевой	Стилистика и литературное редактирование: учеб. пособие	М.: Дашков и К°, 2012	

Л1.2	Котюрова М.П., Баженова Е.А.	Культура научной речи: текст и его редактирование: учебное пособие	М. : Флинта : Наука // ЭБС «Лань», 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79352
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Сбитнева, А.А.	Основы литературного редактирования: история, теория, практика: учебное пособие	Директ-Медиа, 2015	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435097
Л2.2	Былинский, К.И.	Литературное редактирование : учебное пособие	Флинта, 2017	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103355
Л2.3	авт.-сост. Е. В. Лукашевич, М. А. Деминова ; под ред. Е. В. Лукашевич	Стилистика и литературное редактирование : учеб. пособие	Изд-во АлтГУ, 2013	http://elibrary.asu.ru/xmlui/handle/asu/884
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название			Эл. адрес
Э1	Академик.ру: словари и энциклопедии на Академике			https://dic.academic.ru/
Э2	Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех			http://gramota.ru/
Э3	Электронная библиотека публикаций СМИ			http://www.public.ru
Э4	курс moodle			https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=44
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>1. Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);</p> <p>2. Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);</p> <p>3. Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно);</p> <p>4. 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно);</p> <p>5. AcrobatReader (http://www.wimages.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);</p> <p>6. ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно);</p> <p>7. LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно);</p> <p>8. Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно);</p> <p>9. Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024);</p> <p>10. Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно);</p> <p>11. Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно);</p> <p>12. Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p> <p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);</p> <p>Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);</p> <p>Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно);</p> <p>AcrobatReader (http://www.wimages.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);</p> <p>ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно);</p>				

LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
 Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
 Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
 Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационная справочная система:
 СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).
 Профессиональные базы данных:
 1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com/>);
 2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
 3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины «Редактирование медиатекста» используются следующие формы работы:

1. Лекции.

В ходе лекционных занятий студентам рекомендуется вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный и отрицательный опыт интерпретации материалов СМИ. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

2. Практические занятия.

На практических занятиях обучающиеся овладевают профессиональными умениями и навыками, которые в дальнейшем закрепляются и совершенствуются в процессе учебной и научно-исследовательской работы, формируют комплекс умений и навыков в области функционирования современного русского языка.

В процессе практических занятий обобщаются, систематизируются, углубляются и конкретизируются теоретические знания, вырабатывается способность и готовность использовать теоретические знания на практике, развиваются интеллектуальные умения. Содержанием практических занятий является выполнение учебных заданий, обсуждение дискуссионных вопросов. Студенты в процессе практических занятий развивают не только практические навыки и умения, но и научность и критичность мышления, способность самостоятельно реагировать и решать задания проблемного, творческого характера.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный; 2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю.

На практическом занятии каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении.

Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного.

Преподавателю необходимо внимательно и критически слушать, подмечать особенное в суждениях студентов, улавливать недостатки и ошибки, корректировать их знания, и, если нужно, выступить в роли рефери. При этом обратить внимание на то, что еще не было сказано, или поддержать и развить интересную мысль, высказанную выступающим студентом. В заключение преподаватель, как руководитель занятия, подводит итоги. Он может (выборочно) проверить конспекты студентов и, если потребуется, внести в них исправления и дополнения. Изучение студентами фактического материала по теме практического занятия должно осуществляться заблаговременно. Под фактическим материалом следует понимать специальную литературу по теме занятия, систему нормативных правовых актов, а также судебную практику по рассматриваемым проблемам.

3. Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа предполагает изучение основной, а также дополнительной рекомендованной литературы по дисциплине "Редактирование медиатекста", ознакомление с научными публикациями, работу с Интернет-ресурсами; подготовку к практическим занятиям, контрольной работе, зачету в первом семестре и экзамену во втором.

Виды самостоятельной работы:

а) выполнение тестовых заданий (5,6 семестры)

Тестовая система предусматривает вопросы / задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. Всех правильных или всех неправильных ответов (если это специально не оговорено в формулировке вопроса) быть не может. Нередко в вопросе уже содержится смысловая подсказка, что правильным является только один ответ, поэтому при его нахождении продолжать дальнейшие поиски уже не требуется.

На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это слушателям и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

Количество тестовых вопросов/заданий по каждой теме дисциплины определено так, чтобы быть

достаточным для оценки знаний обучающегося по всему пройденному материалу.

б) проведение коллоквиума (5 семестр)

Практические занятия могут проводиться в форме беседы со всеми студентами группы или с отдельными студентами. Коллоквиумы проводятся по конкретным вопросам дисциплины. От семинара коллоквиум отличается, в первую очередь тем, что во время этого занятия могут быть опрошены все студенты или значительная часть студентов группы.

Цель коллоквиума – обсуждение проблем современной медиастилистики на основе анализа самостоятельно подобранных научных источников, в которых исследуются понятия «медиастилистика», «стиль СМИ», «публицистический стиль», «смещение стилей», «разностильность» и т.п., написание реферата, в котором анализируются отдельные аспекты исследования обозначенных выше понятий.

Задачи коллоквиума:

- углубление и расширение знаний студентов по самостоятельно изученным проблемам стилистических особенностей медиатекста;
- развитие способности эффективно использовать языковые и стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;
- расширение знаний студента об особенностях массовой коммуникации, о содержательной и структурно-композиционной специфике журналистских публикаций, технологии их создания;
- развитие навыков реферирования, научно-практического исследования, самостоятельной подготовки и выступления с сообщением;
- совершенствование опыта работы с источниками информации, оформление рефератов, сообщений.

Функции коллоквиума:

- мотивационно-организующая – инициирует самостоятельную работу студентов, предполагает их активное участие в освоении учебного курса и первоисточников;
- контрольно-обучающая – создаёт условия для диагностики владения определенным теоретическим и практическим материалом (поиск научных источников, научная дискуссия, подготовка реферата, сообщения и т.д.).

В ходе коллоквиума выясняется степень усвоения студентами понятий и терминов по важнейшим темам, умение студентов применять полученные знания для решения конкретных практических задач. Как правило, коллоквиумы проводятся по темам, по которым не запланированы практические занятия.

Для подготовки к коллоквиуму студенты заранее получают у преподавателя задание. В процессе подготовки изучают рекомендованные преподавателем источники литературы, а также самостоятельно осуществляют поиск релевантной информации, а также могут собрать практический материал.

Коллоквиум может проходить также в форме ответов студентов на вопросы билета, обсуждения сообщений студентов, форму выбирает преподаватель.

в) подготовка реферата (5,6 семестр)

Реферат – письменная работа по определенной научной проблеме, краткое изложение содержания научного труда или научной проблемы. Он является действенной формой самостоятельного исследования научных проблем на основе изучения текстов, специальной литературы, а также на основе личных наблюдений, исследований и практического опыта. Реферат помогает выработать навыки и приемы самостоятельного научного поиска, грамотного и логического изложения избранной проблемы и способствует приобщению студентов к научной деятельности.

Последовательность работы:

- 1) Выбор темы исследования. Тема реферата выбирается студентом по коду зачетной книжки и (или) на основе его научного интереса. Также помощь в выборе темы может оказать преподаватель.
- 2) Планирование исследования. Включает составление календарного плана научного исследования и плана предполагаемого реферата. Календарный план исследования включает следующие элементы:
 - выбор и формулирование проблемы, разработка плана исследования и предварительного плана реферата;
 - сбор и изучение исходного материала, поиск литературы;
 - анализ собранного материала, теоретическая разработка проблемы;
 - сообщение о предварительных результатах исследования;
 - литературное оформление исследовательской проблемы;
 - обсуждение работы (на семинаре, в студенческом научном обществе, на конференции и т.п.).

Каждый элемент датируется временем начала и временем завершения.

План реферата характеризует его содержание и структуру. Он должен включать в себя: введение, где обосновывается актуальность проблемы, ставятся цель и задачи исследования; основная часть, в которой раскрывается содержание проблемы; заключение, где обобщаются выводы по теме и даются практические рекомендации.

3) Поиск и изучение литературы.

Для выявления необходимой литературы следует обратиться в библиотеку или к преподавателю.

Подобранную литературу следует зафиксировать согласно ГОСТ по библиографическому описанию произведений печати. Подобранная литература изучается в следующем порядке: знакомство с

литературой, просмотр ее и выборочное чтение с целью общего представления проблемы и структуры будущей научной работы; исследование необходимых источников, сплошное чтение отдельных работ, их изучение, конспектирование необходимого материала (при конспектировании необходимо указывать автора, название работы, место издания, издательство, год издания, страницу); обращение к литературе для дополнений и уточнений на этапе написания реферата. Для разработки реферата достаточно изучение 4-5 важнейших статей по избранной проблеме. При изучении литературы необходимо выбирать материал, не только подтверждающий позицию автора реферата, но и материал для полемики.

4) Обработка материала.

При обработке полученного материала автор должен: систематизировать его по разделам; выдвинуть и обосновать свои гипотезы; определить свою позицию, точку зрения по рассматриваемой проблеме; уточнить объем и содержание понятий, которыми приходится оперировать при разработке темы; сформулировать определения и основные выводы, характеризующие результаты исследования; окончательно уточнить структуру реферата.

5) Оформление реферата.

При оформлении реферата рекомендуется придерживаться следующих правил:

следует писать лишь то, чем автор хочет выразить сущность проблемы, ее логику; писать последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис – обоснование – вывод); соблюдать правила грамматики, писать осмысленно, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Требования к оформлению: наличие титула, 5 страниц текста (компьютерный набор, интервал одинарный, кегль 12). Список использованной литературы, оформленный в соответствии с требованиями ГОСТа, дать в конце реферата, ссылки в тексте на источник оформлять по типу [Сметанина 2002, с. 104]; [Сметанина 2002, www].

г) Эссе (продуцирование публицистического текста) (5,6 семестр)

Эссе студента – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Требования к оформлению текста:

- объем – 3 страницы компьютерного текста без титульного листа (кегль 12 через 1,5 интервала);
- на титуле указать Ф.И.О., номер группы, конкретизированную тему, жанр;
- на титуле в виде примечания 7 – 10 строк (10 кеглем с одинарным интервалом) дать характеристику выбранного жанра со ссылкой на использованный источник.

д) выполнение контрольной работы

5 семестр: «Анализ коммуникативно-стилистических особенностей разных типов СМИ» по следующей схеме:

- 1) Студенты самостоятельно подбирают СМИ (печатное, ТВ, радио, интернет-СМИ), дают его общую типологическую характеристику с учетом целевой аудитории (см., например: <http://www.media-atlas.ru/>).
- 2) В практической части: подбирают не менее 10 медиапродуктов выбранного СМИ, относящихся к его базовому контенту (публикации, телесюжеты, радиосюжеты и др.). Проводят анализ коммуникативно-стилистических особенностей, которые используют журналисты, выявляют типичные для данного СМИ особенности, подтверждают примерами из медиатекстов, обозначая их функции.
- 3) Готовят письменное резюме, в котором на основании обобщения выявленных особенностей характеризуют специфику стиля и медиакommunikации выбранного СМИ, формулируя рекомендации журналистам (не менее 2 страниц текста 12 кегль одинарный интервал).
- 4) Обязательна мультимедийная презентация (не более 10 слайдов).

6 семестр: «Редакторский анализ текста»:

- 1) Студенты самостоятельно подбирают медиатекст из материалов районных СМИ (http://www.altaregion22.ru/info/mass-media/line02/regions_paper/).
- 2) Последовательно выполняют все виды редакторского анализа по методикам, освоенным в ходе практических занятий.
 1. Постигание смысла текста.
 2. Исследование логических качеств текста.
 3. Редакторское исследование композиции текста.
 4. Редактирование способов изложения.
 5. Стилистическая правка текста.
 6. Оценка фактического материала.
- 3) Формулируют письменное заключение, в котором характеризуют замечания по редакторскому анализу и дают рекомендации по устранению замечаний.

4) Обязательна мультимедийная презентация редакторского анализа.

4. При реализации учебной дисциплины «Стилистика и литературное редактирование» используются активные и интерактивные формы проведения занятий. При проведении практических занятий используется мультимедийное оборудование.

В самостоятельной работе студентов использование интерактивных форм заключается в выполнении творческих заданий.

5. Зачет (5 семестр).

Подготовка студентов к сдаче зачета включает в себя:

- просмотр программы учебного курса;
- определение необходимых для подготовки источников и их изучение;
- использование методических пособий;
- консультирование у преподавателя.

Готовиться к зачету необходимо последовательно, с учетом вопросов, разработанных преподавателем.

Сначала следует определить место каждого контрольного вопроса в соответствующем разделе темы учебной программы, а затем внимательно прочитать и осмыслить рекомендованные научные работы, соответствующие разделы рекомендованных учебников. При этом полезно делать хотя бы самые краткие выписки и заметки. Работу над темой можно считать завершенной, если вы сможете ответить на все контрольные вопросы и дать определение понятий по изучаемой теме. Для обеспечения полноты ответа на контрольные вопросы и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на контрольный вопрос. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед зачетом за счет обращения не к литературе, а к своим записям. При подготовке необходимо выявлять наиболее сложные, дискуссионные вопросы с тем, чтобы обсудить их с преподавателем на обзорных лекциях и консультациях. Нельзя ограничивать подготовку к зачету простым повторением изученного материала. Необходимо углубить и расширить ранее приобретенные знания за счет новых идей и положений.

Зачет производится «автоматически», если студент выполнил необходимые задания в течение семестра и набрал минимальное количество баллов по дисциплине. В ситуации, когда студент не набрал минимального количества баллов, он отвечает устно на вопросы, включенные в билет. В билет включен один теоретический вопрос и дан медиатекст для стилистического анализа. За ответ на вопросы студент может получить максимально 20 баллов. Эти баллы суммируются с набранными за семестр, после чего студент аттестуется: при наборе не менее 50 баллов – «зачтено», менее 50 баллов – «не зачтено».

6. Экзамен (6 семестр).

Требования к организации подготовки к экзамену те же, что и при занятиях в течение семестра, но соблюдаться они должны более строго. При подготовке к экзамену у студента должен быть хороший учебник или конспект литературы, прочитанной по указанию преподавателя в течение семестра.

Вначале следует просмотреть весь материал по сдаваемой дисциплине, отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом опорные конспекты лекций.

Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время экзаменационной сессии для систематизации знаний.

Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала или при решении задач у студента возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. В своих вопросах студент должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения. За консультацией следует обращаться и в случае, если возникнут сомнения в правильности ответов на вопросы самопроверки.

Экзамен производится «автоматически», если студент выполнил необходимые задания в течение семестра и набрал минимальное количество баллов по дисциплине. В ситуации, когда студент не набрал минимального количества баллов, он отвечает устно на вопросы, включенные в экзаменационный билет. В билет включен один теоретический вопрос и дан медиатекст для редакторского анализа.

Программу составил(и):

к.ф.н., доцент, Деминова М.А.; д.ф.н., профессор, Лукашевич Е.В.

Рецензент(ы):

д.ф.н., профессор, Семилет Т.А.

Рабочая программа дисциплины

Речевая культура журналиста

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика

утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7

Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой

д.филол.н., проф. Е.В. Лукашевич

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7

Заведующий кафедрой *д.филол.н., проф. Е.В. Лукашевич*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	1) формирование у студентов-журналистов способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке, государственном языке Российской Федерации 2) формирование способности эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности 3) формирование способности анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов и других медиа
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.В.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК-2.1	Знает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста /медиапродукта
ПК-2.2	Редактирует журналистский текст / медиапродукт разных видов в соответствии с языковыми нормами
ПК-2.3	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте /медиапродукте
ПК-2.4	Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте /медиапродукте
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-4.1	Знает нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; особенности современных коммуникативно прагматических правил и этики речевого общения
УК-4.2	Проводит анализ конкретной речевой ситуации; оценивая степень эффективности общения и определяя причины коммуникативных удач и неудач, выявляя и устраняя собственные речевые ошибки
УК-4.3	Создаёт устные и письменные высказывания, учитывая коммуникативные качества речи
УК-4.4	Владеет устными и письменными речевыми жанрами; принципами создания текстов разных функционально-смысловых типов; общими правилами оформления документов различных типов; письменным аргументированным изложением собственной точки зрения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ПК-2.1. Знает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста /медиапродукта. УК-4.1. Знает нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения.
3.2.	Уметь:

3.2.1.	ПК-2.2. Редактирует журналистский текст / медиапродукт разных видов в соответствии с языковыми нормами. УК-4.2. Проводит анализ конкретной речевой ситуации; оценивая степень эффективности общения и определяя причины коммуникативных удач и неудач, выявляя и устраняя собственные речевые ошибки. УК-4.3. Создаёт устные и письменные высказывания, учитывая коммуникативные качества речи.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ПК-2.3. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте /медиапродукте. ПК-2.4. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте/медиапродукте. УК 4.4. Владеет устными и письменными речевыми жанрами; принципами создания текстов разных функционально-смысловых типов; общими правилами оформления документов различных типов; письменным аргументированным изложением собственной точки зрения.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Современный русский литературный язык						
1.1.	Русская орфография. История орфографии	Лекции	2	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
1.2.	Принципы русской орфографии. Динамика орфографической нормы	Лекции	2	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
1.3.	Правописание безударных гласных в корне. Правописание приставок	Практические	2	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
1.4.	Правописание безударных гласных в корне	Сам. работа	2	8	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
1.5.	Исторические чередования гласных в корне. Правописание гласных после шипящих и ц	Сам. работа	2	8	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
1.6.	Правописание суффиксов и окончаний имен существительных и прилагательных	Сам. работа	2	14	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2,	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
					ПК-2.3, ПК-2.4	
1.7.	Правописание имен числительных и местоимений	Практические	2	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
1.8.	Грамматическое изменение числительных	Сам. работа	2	8	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
1.9.	Правописание местоимений с частицами не и ни	Сам. работа	2	6	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
1.10.	Правописание глаголов	Лекции	2	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
1.11.	Правописание личных окончаний и суффиксов глаголов	Практические	2	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
1.12.	Правописание личных окончаний и суффиксов глаголов	Сам. работа	2	12	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
1.13.	Правописание сложных слов (существительных и прилагательных)	Сам. работа	2	6	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
1.14.	Правописание НЕ с различными частями речи	Практические	2	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
Раздел 2. Современная русская пунктуация. Основные тенденции развития пунктуационных норм в русском языке						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.1.	Русская пунктуация	Лекции	2	4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
2.2.	Принципы русской пунктуации	Сам. работа	2	6	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
2.3.	Однородные члены предложения. Пунктуация при однородных членах предложения	Сам. работа	2	6	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
2.4.	Однородные члены предложения. Пунктуация при однородных членах предложения	Сам. работа	2	6	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
2.5.	Обособление определений и приложений	Практические	2	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
2.6.	Обособление обстоятельств и дополнений	Сам. работа	2	6	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
2.7.	Пунктуация при словах, грамматически не связанных с членами предложения	Сам. работа	2	6	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
2.8.	Знаки препинания в сложноподчинённом предложении	Практические	2	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
2.9.	Знаки препинания в сложном предложении	Сам. работа	2	6	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.10.	Прямая речь. Цитаты. Знаки препинания при прямой речи и цитатах. Способы передачи чужой речи. Категория автора	Сам. работа	2	6	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
2.11.	Подготовка к итоговому тесту по орфографии и пунктуации	Сам. работа	2	12	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
2.12.	Итоговый тест по орфографии и пунктуации	Сам. работа	2	6	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
Раздел 3. Современный русский литературный язык: общая характеристика, орфоэпические, лексические, словообразовательные нормы						
3.1.	Русский язык в современном мире. Русский национальный язык. Кодифицированный литературный язык	Лекции	3	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
3.2.	Русский язык в современном мире. Русский национальный язык. Кодифицированный литературный язык	Практические	3	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
3.3.	Русский язык в современном мире. Русский национальный язык. Кодифицированный литературный язык	Сам. работа	3	16	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
3.4.	Нормы современного русского языка Речевая культура и культура речи журналиста	Лекции	3	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
3.5.	Нормы современного русского языка Речевая культура и культура речи журналиста.	Практические	3	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
3.6.	Речевая культура и культура речи журналиста. Русская лексикография. Общая	Сам. работа	3	22	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2,	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	типология словарей и их характеристика				ПК-2.3, ПК-2.4	
3.7.	Орфоэпия. Современные акцентологические тенденции	Практические	3	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
3.8.	Современные акцентологические тенденции	Сам. работа	3	22	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
3.9.	Лексикология. Современные лексические нормы	Лекции	3	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
3.10.	Лексикология. Современные лексические нормы. Русская лексикография. Общая типология словарей и их характеристика	Практические	3	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
3.11.	Лексикология. Современные лексические нормы. Активные семантические процессы в лексике русского языка XXI в.	Сам. работа	3	14	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
3.12.	Словообразование и формообразование. Современные тенденции в словообразовании	Лекции	3	4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
3.13.	Современные тенденции в словообразовании	Практические	3	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
3.14.	Современные тенденции в словообразовании	Сам. работа	3	18	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
3.15.	Подготовка и защита домашней контрольной работы «Нормативный аспект культуры речи журналиста»	Сам. работа	3	30	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
3.16.	Нормативный аспект культуры речи журналиста	Практические	3	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3

Раздел 4. Морфология и синтаксис ресурсов. Основные грамматические нормы современного русского языка

4.1.	Типология частей речи в современном языке. Трудные случаи формообразования имен и глаголов. Основные морфологические нормы.	Лекции	4	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
4.2.	Трудные случаи формообразования глаголов. Основные морфологические нормы.	Практические	4	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
4.3.	Трудные случаи формообразования имен и глаголов. Основные морфологические нормы.	Сам. работа	4	20	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
4.4.	Синтаксис: предмет и синтаксические единицы. Активные процессы в синтаксисе современного русского языка. Синтаксические нормы.Словосочетание.	Лекции	4	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
4.5.	Синтаксис: предмет и синтаксические единицы. Активные процессы в синтаксисе современного русского языка. Синтаксические нормы.	Практические	4	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
4.6.	Словосочетание и его типы. Синтаксический анализ словосочетания	Практические	4	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
4.7.	Словосочетание и его типы. Синтаксический анализ словосочетания	Сам. работа	4	13	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
4.8.	Простое предложение, его грамматические категории и типология	Лекции	4	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
4.9.	Простое предложение, его грамматические категории и типология	Сам. работа	4	12	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
4.10.	Сложное предложение. Типология сложных предложений: сложносочиненные, сложноподчиненные, бессоюзные предложения	Лекции	4	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
4.11.	Сложное предложение. Типология сложных предложений: сложносочиненные, сложноподчиненные, бессоюзные предложения	Практические	4	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
4.12.	Сложное предложение. Типология сложных предложений: сложносочиненные, сложноподчиненные, бессоюзные предложения	Сам. работа	4	20	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
Раздел 5. Максимумы коммуникативного кодекса. Коммуникативные нормы						
5.1.	Синтаксис текста: коммуникативный аспект анализа медиатекста	Лекции	4	2	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3
5.2.	Подготовка к итоговому тесту	Сам. работа	4	30	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
5.3.	Синтаксис текста. Итоговый тест	Практические	4	4	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» - <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=43>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Вставьте «е» (1) или «и» (2).

- 1) волосы зав...ваются
- 2) пос...деть рано
- 3) вп...чатлить
- 4) прист...жной воротник
- 5) зав...нтить кран

Правильный ответ: 21112

2. Вставьте «а» (1) или «о» (2).

- 1) ум...лять о помощи
- 2) ост...новить
- 3) зал...тать дырку
- 4) препод...вать историю
- 5) гл...тательные движения

Правильный ответ: 21112

3. Вставьте «а» (1) или «о» (2).

- 1) г...релка
- 2) м...кать в чай
- 3) тв...рец
- 4) выр...внять клумбу
- 5) ск...кать галопом

Правильный ответ: 21221

4. Вставьте «е» (1) или «и» (2).

- 1) выт...реть насухо
- 2) зад...рать нос
- 3) соч...тание
- 4) заж...гательный танец
- 5) вын...мать из кармана

Правильный ответ: 12122

5. Пишется ли «т»? Да – 1, нет – 2.

- 1) кос...ный мозг
- 2) ненас...ная погода
- 3) помес...ная усадьба
- 4) искус...ный портрет
- 5) лес...ный отзыв

Правильный ответ: 11121

6. Удваивается ли согласная? Да -1, нет – 2.

- 1) колон...ый зал
- 2) телеграм...ка
- 3) тенистая ал...ея
- 4) ал...юминий
- 5) заблагорас...удится

Правильный ответ: 11121

7. Что должно стоять на месте пропуска? Твердый знак – 1, мягкий знак – 2, ничего – 3.

- 1) трех...язычный
- 2) компан...он
- 3) птич...я
- 4) без...аварийный
- 5) транс...японский

Правильный ответ: 12231

8. Нужен ли «ь»? Да – 1, нет – 2.

- 1) кипуч...
- 2) сплош...
- 3) фальш...
- 4) уж...
- 5) дрож...

Правильный ответ: 21121

9. Вставьте «з» (1) или «с» (2).

- 1) во...звание
- 2) чере...чур
- 3) ни...ги не видно
- 4) во..славить
- 5) сни...ходительный

Правильный ответ: 12122

10. Вставьте «е» (1) или «и» (2).

- 1) пр...даться мыслям
- 2) пр...оритет
- 3) пр...сяга
- 4) пр...открыть дверь
- 5) понять пр...вратно

Правильный ответ: 12221

11. Тире нужно поставить в предложении:

- а) Действительность словно сказочный сон.
- б) Ковер под ногами как упругая луговая трава.
- в) Срок войны что жизни век.
- г) Удивительно приятное занятие лежать на спине в лесу и смотреть вверх.

Правильный ответ: Г

12. В каких предложениях следует поставить знаки препинания при однородных членах?

- а) Громеко были образованные люди, хлебосолы и большие знатоки и любители музыки.
- б) Все это: звуки и запахи, тучи и люди было странно, красиво и грустно.
- в) Бурно мчавшиеся весенние потоки воды смывали все на своем пути.
- г) Входила сторожиха, зажигала лампу и ее картонный абажур бросал на наши лица тень.

Правильный ответ: Б, Г

13. Пунктуационная ошибка при однородных членах допущена в предложениях:

- а) Я хотел было с ним заговорить, но вспомнил наставления тетушки, и прикусил язык.
- б) Мы увидели много нового: и Венеру, и блеск астероидов и погрузились в пространство, занятое метеоритами.
- в) Выстрелы теперь слышались ближе и чаще со стороны степи, и со стороны пруда, и с другого конца улицы.

- г) Белобрысые, мало поседевшие волосы ее были жирно смазаны маслом.
д) Разве было что-нибудь красивое, поэтическое или поучительное, или просто интересное в его отношениях к Анне Сергеевне.

Правильный ответ: А, Б, Д

14. Укажите верное объяснение пунктуации в предложении: Теперь мы шли рядом () и некоторое время все молчали.

- а) сложное предложение, перед союзом И запятая не нужна;
б) сложное предложение, перед союзом И запятая нужна;
в) простое предложение, перед союзом И запятая не нужна;
г) простое предложение, перед союзом И запятая нужна.

Правильный ответ: В

15. В каком варианте ответа правильно указаны все цифры, на месте которых в предложении должны стоять запятые?

Ухватившись за канат (1) юнга смотрел (2) на взлохмаченное пеной (3) море.

- а) (1) – выделяется деепричастный оборот
б) (1) – выделяется причастный оборот
в) (1, 2) – выделяются деепричастный и причастный обороты
г) (1, 2, 3) – выделяются деепричастный и причастный обороты

Правильный ответ: А

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Чем объясняется написание буквы и после твердых шипящих ж и ш (жить, шить)?

Правильный ответ: объясняется тем, что в древнерусском языке звуки (ж) и (ш) были мягкими и написание сочетаний жи, ши соответствовало произношению.

2. Чем объясняется написание мягкого знака после шипящих во втором лице единственного числа глаголов (читаешь, строишь), в наречиях (настежь, наотмашь, вскачь), в частицах (лишь, бишь, вишь, ишь)?

Правильный ответ: объясняется наличием когда-то конечного гласного, впоследствии редуцировавшегося.

3. Назовите принципы русской орфографии.

Правильный ответ: морфологический, традиционный (исторический), фонетический, дифференцирующий.

4. Какому принципу русской орфографии соответствует написание ы вместо начального и после приставок, оканчивающихся на твердый согласный: безыдейный, подыскать, предыдущий, сыграть?

Правильный ответ: фонетическому

5. Какому принципу русской орфографии соответствует написание таких корней, как расти, наращение – рос, рост; заря, зарница – зори, зорька; скакать, скакун – заскок; блистать, блистательный – блеск, блестящий?

Правильный ответ: традиционному (историческому)

6. Какому принципу русской орфографии соответствует написание имен существительных женского рода с конечными шипящими: дочь, вещь, рожь, мышь? Какое значение имеет мягкий знак на конце этих слов?

Правильный ответ: морфологическому. Написание мягкого знака на конце этих слов имеет служит показателем грамматического рода и графически объединяет все существительные женского рода с конечными согласными (как нешипящими, так и шипящими) в одном типе 3-го склонения.

7. Верно ли, что безударные гласные корня проверяются ударением, т.е. в неударяемом слоге пишется та же гласная, что и в соответствующем ударяемом слоге однокоренного слова?

Правильный ответ: верно

8. Верно ли, что написание безударных гласных, которые не могут быть проверены ударением, определяется по орфографическому словарю?

Правильный ответ: верно

9. Верно ли, что в корне гар- – гор- под ударением пишется о, без ударения – а? Приведите пример.
Правильный ответ: Неверно. Под ударением – а, без ударения – о: зага́р, уга́р – заго́релый, уго́реть.

10. При каком условии в корнях бер- – бир-, дер- – дир-, мер- – мир-, пер- – пир-, тер- – тир-, блест- – блист-, жег- – жиг-, стел– стил-, чет- – чит- пишется и?
Правильный ответ: пишется и, если дальше следует суффикс -а

11. Какому принципу русской орфографии соответствуют написания, служащие для различения на письме одинаково звучащих слов? Например, бал (танцевальный вечер) – балл (единица оценки); кампания (ряд мероприятий) – компания (группа лиц, общество).
Правильный ответ: дифференцирующему

12. Какое правило действует при написании приставок на З- и С-? Приведите примеры.
Правильный ответ: Приставки без-, воз-, (вз-), из-, низ-, раз-, чрез- (через) пишутся с буквой з перед гласными и звонкими согласными (б, в, г, д, ж, з, л, м, н, р) и с буквой с перед глухими согласными (к, п, с, т, ф, х, ц, ч, ш, щ). Например: безводный – беспутный, возбуждение – воспитание.

13. Верно ли, что приставка ПРЕ- придает словам значение высокой степени качества или действия? Приведите примеры.
Правильный ответ: Верно. Например: преинтересный, пренеприятный, преувеличивать, преуспевать.

14. Назовите не менее 5 пар корней с чередующимися гласными.
Правильный ответ: гар- – гор-, зар- – зор-, кас- – кос-, лаг- – лож, клан- – клон-, мак- – мок-, плав- – плов-, равн- – ровн-, раст- – рост-, бер- – бир-, дер- – дир-, мер- – мир-, пер- – пир-, тер- – тир-, блест- – блист-, жег- – жиг-, стел– стил-, чет- – чит-.

15. Верно ли, что после приставок, оканчивающихся на согласную, вместо и пишется ы? Приведите примеры.
Правильный ответ: Верно. После приставок, оканчивающихся на согласную, вместо и пишется ы в соответствии с произношением, например: играть – подыграть, разыграть, сыграть; искать – отыскать.

16. Верно ли, что сохраняется и после иноязычных приставок и частиц дез-, контр-, пост-, суб-, супер-, транс-, пан-? Приведите примеры.
Правильный ответ: Верно. Например: дезинформация, контригра, постимпрессионизм, субинспектор, суперинтендант, трансjordанский, панисламизм.

17. В каких случаях используется разделительный Ъ перед буквами е, ё, ю, я? Приведите примеры.
Правильный ответ: 1) после приставки, оканчивающейся на согласную (подъезд, съёмка), 2) в иноязычных словах, в которых имеется приставка, оканчивающаяся на согласную (аб-, ад-, диз-, ин-, интер-, кон-, контр-, об-, пост-, суб-, супер-, транс-) или составная частица пан-; например: абьюрация, адьютант, дизъюнкция, интеръекционный, инъекция, конъюнктура, контръярус, объект, постъядерный, субъект, суперъяхта, трансъевропейский, панъяпонский, 3) в сложных словах, первую часть которых образуют числительные двух-, трёх-, четырёх-, например: двухъярусный, трёхязычный.

18. В каких случаях употребляется разделительный Ь? Приведите примеры.
Правильный ответ: 1) перед е, ё, ю, я, например: портъера, серьёзный, соловьиный, вьюга, крестьянин, подьячий (ср.: дьяк); 2) в некоторых иноязычных словах перед о, например: карманьола, медальон, почтальон, шампиньон.

19. Как проверить написание сомнительной согласной буквы в слове? Приведите примеры.
Правильный ответ: 1) нужно изменить форму слова или подобрать родственное слово, с тем чтобы за проверяемым согласным стоял гласный звук или один из согласных л, м, н, р. Например: смазка – смазать, молотба – молотить, гриб – грибы, грибной; 2) иногда используется чередование звуков. Ср.: коврижка, пичужка (от коврига, пичуга, с чередованием г–ж) – деревяшка, копчужка (в современном языке соответствующего чередования нет); скворечник (от скворец, с чередованием ц–ч) – набалдашник (без чередования).

20. Как проверить написание слов, имеющих в своем составе группу согласных букв? Приведите примеры.
Правильный ответ: для проверки написания слов, имеющих в своем составе группу согласных здн, ндск, нтск, стл, стн, рдц, лнц, а также в некоторых словах свств нужно изменить форму слова или подобрать однокоренное слово, с тем чтобы после первого или второго согласного этой группы стоял гласный,

например: грустный (грустен, грустить) – гнусный (гнушен); свистнуть (свистеть) – свиснуть (свисать).

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

1. Вставьте «е» (1) или «и» (2).

- 1) меж...здательский
- 2) пред...нфарктный
- 3) пост...мпрессионизм
- 4) спорт...нвентарь
- 5) под...скать

Правильный ответ: 21221

2. Вставьте «ё» (1) или «о» (2).

- 1) купить по деш...вке
- 2) крюч...к
- 3) нож...нка
- 4) печ...нный в тесте
- 5) смеш...н

Правильный ответ: 12212

3. Вставьте «а» (1) или «о» (2).

- 1) обл...дать кость
- 2) обн...жить пороки
- 3) зак...пать клад
- 4) обл...читься в одеяния
- 5) ум...лять достоинства

Правильный ответ: 21211

4. Вставьте «а» (1) или «о» (2).

- 1) прил...гать усилия
- 2) неук...снительно
- 3) з...рница
- 4) обм...кнуть ручку в чернила
- 5) р...вняться на лучших

Правильный ответ: 12111

5. Вставьте «е» (1) или «и» (2).

- 1) соб...рутся в три часа
- 2) соч...таться браком
- 3) подж...гать
- 4) выт...ртые локти
- 5) нан...мать

Правильный ответ: 11212

6. Есть ли в этих словах непроизносимая согласная? Да -1, нет – 2.

- 1) праз...но шататься
- 2) кос...ные взгляды
- 3) предчу...ствовать
- 4) ярос...ный
- 5) безмол...ствовать

Правильный ответ: 12111

7. Удваивается ли согласная? Да – 1, нет – 2.

- 1) кристал...ический минерал
- 2) лот...ерейный билет
- 3) искус...ная работа
- 4) програм...ное произведение
- 5) завоевать тер...итории

Правильный ответ: 12211

8. Что должно стоять на месте пропуска? Твердый знак – 1, мягкий знак – 2, ничего – 3.

- 1) пан...японское соглашение
- 2) двух...осный автомобиль
- 3) шампин...он
- 4) рыбач...их
- 5) транс...иранский

Правильный ответ: 13223

9. Нужен ли «ь»? Да – 1, нет – 2.

- 1) наотмаш...
- 2) горяч...
- 3) сведущ...
- 4) невтерпёж...
- 5) пробить бреш...

Правильный ответ: 12221

10. Вставьте «з» (1) или «с» (2).

- 1) ...биться в кучу
- 2) бе...толковый
- 3) и...сохнуть
- 4) во...требовать
- 5) ни...провергать

Правильный ответ: 22222

11. Тире нужно поставить в предложении:

- а) Бразилия, говоря банально, страна многоликая.
- б) Река Свирь прежде всего место для перевозки леса.
- в) Жить значит чувствовать и мыслить, страдать и блаженствовать, всякая другая жизнь - смерть.
- г) Приятели не всегда друзья.
- д) Его пример другим наука.

Правильный ответ: в

12. Пунктуационная ошибка допущена в предложениях:

- а) Хотелось мне как-нибудь выразить ему свое сочувствие, что-нибудь для него сделать, я не знал, что именно.
- б) Занавес еще не поднимался и играли увертюру.
- в) А когда я пробудился, вокруг никого не было, и солнце, вставшее за спиной, было высоко.
- г) В снег воткнули елочку и, побряхтывая от мороза, торопливо разошлись и разъехались.
- д) Какая она маленькая, низенькая и как все буднично вокруг нее!

Правильный ответ: Б, В

13. Пунктуационная ошибка допущена в предложениях с однородными членами:

- а) Было серое, серое, как этот шифер, темное апрельское утро, отовсюду спертые высотами и оттого неподвижное и душное.
- б) Непрерывно: в холод и зной, утром и вечером метеорологи ведут свои наблюдения.
- в) Он не расставался с альбомом и карандашами, и делал наброски палубных матросов, кочегаров и офицеров, и рисовал на стоянках пейзажи и людей.
- г) Ее гибкий, из самой груди выливавшийся контральто, ее улыбки во время пения, смеющиеся глаза - это все задевало за какую-то звонкую, но редко задеваемую струну.
- д) У главнокомандующего ежедневно большой приезд и он должен выезжать беспрерывно.

Правильный ответ: Б, Д

14. Какая пунктуационная ошибка допущена в предложении: Все, кажется, улажено и остается только проститься с рекой, с густыми зарослями на берегу, со старым садом.?

- а) в обособлении членов предложения;
- б) при однородных членах предложения;
- в) при обобщающих словах;
- г) при союзе как;
- д) между частями сложного предложения.

Правильный ответ: Д

15. Какие знаки необходимо поставить в предложениях: Я не люблю этот фильм «Красотка». Этот фильм «Красотка» любит моя сестра?

- а) тире в первом, запятая во втором;
- б) запятая в первом, тире во втором;
- в) тире в первом, скобки во втором;
- г) тире в первом, тире во втором.

Правильный ответ: В

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Какие существуют знаки препинания?

Правильный ответ: Современные знаки препинания: . ! ? ... ; , : - () « »

2. Какова роль знаков препинания?

Правильный ответ: Знаки препинания существуют, чтобы выделить мысль, привести слова в правильное соотношение и дать фразе легкость и правильное звучание. Знаки препинания – это как нотные знаки. Они твердо держат текст и не дают ему рассыпаться

3. Назовите функции знаков препинания. Приведите примеры.

Правильный ответ: завершения, разделения, выделения.

4. Что такое пунктуация?

Правильный ответ: Пунктуация – это система знаков, которые способствуют выполнению одной из функций письменной формы языка – быть средством коммуникации, общения между людьми.

5. Верно ли, что тире ставится между подлежащим и сказуемым, если оба они выражены неопределенной формой глагола? Приведите пример.

Правильный ответ: Верно. Жить – родине служить.

6. Объясните постановку тире или его отсутствие в следующем предложении: Чтение (...) вот лучшее учение.

Правильный ответ: Тире ставится. В эллиптических предложениях особой структуры, основу которых образуют два существительных – в дательном и винительном падежах, без подлежащего и сказуемого, с четким интонационным делением на две части.

7. Объясните постановку тире или его отсутствие в следующем предложении:

Назначение каждого человека (...) развить в себе всё человеческое.

Правильный ответ: Тире ставится. Между подлежащим и сказуемым, если один из главных членов выражен именительным падежом существительного, а второй – неопределенной формой глагола.

8. Верно ли, что запятая ставится между одинаковыми словами, повторяющимися с интонацией перечисления для указания на длительность действия, для обозначения большего числа предметов или явлений, для усиления степени качества? Приведите пример, если верно.

Правильный ответ: Верно. За теми деревьями леса, леса, леса.

9. Верно ли, что запятая не ставится при повторении сказуемого с частицей так, используемой для усиления? Приведите пример, если верно.

Правильный ответ: Удружил так удружил.

10. Объясните постановку запятой в предложении: Мне очень обидно слышать эти рассказы, грязные и лживые.

Правильный ответ: Обособление двух нераспространенных определений обязательно только тогда, когда определяемому существительному предшествует еще одно определение.

11. Объясните постановку знаков препинания в предложении: Тополя, покрытые росой, наполняли воздух нежным ароматом.

Правильный ответ: Обособляются распространенные определения, выраженные причастием или прилагательным с зависимыми от них словами и стоящие после определяемого слова.

12. В современной деловой переписке вместо «Я прошу...» нужно писать:

Правильный ответ: «Прошу...».

13. В современной деловой переписке вместо «Я выполнил...» пишут:

Правильный ответ: «Мною выполнено...».

14. Запишите глагол в нужной форме. Удаться: Это дело не могло не _____. Такую панораму вряд ли где еще _____ мне увидеть.

Правильный ответ: удаться, удастся.

15. Запишите глагол в нужной форме. Положить: _____, пожалуйста, на тарелку зеленого салату и креветок.

Правильный ответ: положи, положите.

16. Запишите глагол в нужной форме. Прилечь: _____ на траву, почувствуйте ее шелковистость и прохладу.

Правильный ответ: прилягте.

17. Вставьте пропущенные буквы.

Пр_вратностям судьбы не пр_кословь: все пр_ходяще. Пр_тензии и пр_тязания пр_тендента на пост пр_зидента беспр_цедентны. Камнем пр_ткновения пр_дставлялась ему пр_вередливость юной пр_лестницы, от коей он премного пр_терпел. Б_спрестанно и непр_клонно пр_одолевай пр_пятствия и пр_поны.

Правильный ответ: Превратностям судьбы не прекословь: все преходяще. Претензии и притязания претендента на пост президента беспрецедентны. Камнем преткновения представлялась ему привередливость юной прелестницы, от коей он премного претерпел. Беспрестанно и непреклонно преодолевай препятствия и препоны.

18. Пунктуация – раздел русского языка, в котором изучают...

Правильный ответ: ...знаки препинания и правила их постановки.

19. Деепричастие — это особая форма глагола, которая обладает следующими признаками:

Правильный ответ: 1. Обозначает добавочное действие, отвечает на вопросы что делая? или что сделал?

2. Имеет грамматические признаки глагола и наречия.

20. В каких случаях частица –таки пишется через дефис? Приведите примеры.

Правильный ответ: – после наречий, например: верно-таки, довольно-таки, опять-таки, прямо-таки, так-таки; – после частиц, например: все-таки, действительно-таки, неужели-таки; – после глаголов, например: настоял-таки, ушел-таки.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАКРЫТЫХ ВОПРОСОВ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом: «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий; «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце 2-3 семестров зачета, 4 семестра - экзамена. Обучающиеся, выполнившие в срок задания текущего контроля и набравшие не менее 60 баллов, получают зачет автоматически. Для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости, организуется зачет в форме письменного опроса по всему изученному курсу. Контрольно-измерительный материал для письменного опроса формируется из заданий открытого типа текущего контроля, размещенных в Контрольных вопросах и заданиях для проведения текущей аттестации по дисциплины, а также заданий текущего контроля в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ». Количество заданий в письменном опросе для промежуточной аттестации - 5.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом.

Оценивание КИМ в целом: «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.

«Отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий;

«удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	С.М. Колесникова, Е.В. Алтабаева, Л.П. Водясова и др.	Современный русский язык в 3 т. Том 1. Фонетика. Орфография. Лексикология. Словообразование : учебник и практикум для вузов	Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/447914
Л1.2	В. А. Козырев, В. Д. Черняк	Русский язык и культура речи. Современная языковая ситуация: учебник и практикум для вузов	Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/452088

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Ухова, Л.В.	Языковая личность в системе массмедиа : курс лекций	Директ-Медиа, 2014	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239497
Л2.2	Стернин, И.А.	Типы речевых культур : учебное пособие	Директ-Медиа, 2015	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375702
Л2.3	Милославский, И. Г	Современный русский язык. Культура речи и грамматика : учебное пособие для вузов	Юрайт, 2022	https://urait.ru/bcode/490821

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Научная электронная библиотека elibrary	http://elibrary.ru

Э2	Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета	http://elibrary.asu.ru/
Э3	Электронная база данных «Scopus»	http://www.scopus.com
Э4	курс moodle	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=43

6.3. Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
 2. Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
 3. Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
 4. 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
 5. AcrobatReader
(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
 6. ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
 7. LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
 8. Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
 9. Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
 10. Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 11. Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 12. Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)
- Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно); 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader
(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий всех видов (дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проекта (работы), проведения практики	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины «Речевая культура журналиста» используются следующие формы работы:

1. Лекции.

2. Практические занятия, на которых обучающиеся овладевают профессиональными умениями и навыками, которые в дальнейшем закрепляются и совершенствуются в процессе учебной и научно-исследовательской работы, формируют комплекс умений и навыков в области функционирования современного русского языка в профессиональной сфере.

В процессе практических занятий обобщаются, систематизируются, углубляются и конкретизируются теоретические знания, вырабатывается способность и готовность использовать теоретические знания в практике деятельности журналиста, развиваются интеллектуальные умения. Содержанием практических занятий является выполнение учебных заданий, обсуждение дискуссионных вопросов. Студенты в процессе практических занятий развивают не только практические навыки и умения, но и научность и критичность мышления, способность самостоятельно реагировать и решать задания проблемного, творческого характера.

Начинать подготовку к занятию надо с изучения рекомендованной литературы. Работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. В конце следует составить план (конспект) изучаемого материала. Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю.

На практическом занятии каждый его участник должен быть готов к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументированно. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного.

Преподавателю необходимо внимательно и критически слушать, подмечать особенное в суждениях студентов, улавливать недостатки и ошибки, корректировать их знания, и, если нужно, выступить в роли рефери. При этом обратить внимание на то, что еще не было сказано, или поддержать и развить интересную мысль, высказанную выступающим студентом. В заключение преподаватель, как руководитель занятия, подводит итоги. Он может (выборочно) проверить конспекты студентов и, если потребуется, внести в них исправления и дополнения.

Задания для практических занятий оцениваются исходя из отмеченных выше требований. Ответы представляются в устной форме непосредственно на практических занятиях. Учитывается выполнение индивидуальных домашних заданий. Основной целью подготовки к практическим занятиям является развитие навыков самостоятельного изучения рекомендованной литературы, поиска дополнительных источников и анализа ресурсов языка СМИ в соответствии с заданием. При работе с примерами необходимо стремиться не только к узнаванию языкового средства, но и к пониманию цели его употребления в данном контексте, функциональной нагрузки, которой данный прием обладает. Задания для самостоятельной работы оцениваются исходя из отмеченных выше требований. Изучение дисциплины предусматривает систематическую самостоятельную работу бакалавров с широким кругом основной и дополнительной научной литературы, применение теоретических знаний к анализу медиатекстов в соответствии с нормами, стандартами, стилями, принятыми в СМИ разных типов. Ответы представляются в письменной форме (печатной и / или электронной). Каждое из заданий имеет определенный коэффициент сложности. График самостоятельной работы выдается на вводном занятии.

3. Самостоятельная работа предполагает изучение основной и дополнительной рекомендованной

литературы по дисциплине, ознакомление с научными публикациями, работу с интернет-ресурсами; подготовку к практическим занятиям, контрольной работе, зачету в четвертом семестре и экзамену в пятом.

Виды самостоятельной работы:

а) конспектирование: записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику и тем самым проникнуть в творческую лабораторию автора. Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует наряду со зрительной и моторную память.

Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе. Важно развивать у студентов умение сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал. Преподаватель может рекомендовать студентам следующие основные формы записи: план (простой и развернутый), выписки, тезисы. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

б) выполнение тестовых заданий: тестовая система предусматривает вопросы / задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. Количество тестовых вопросов/заданий по каждой теме дисциплины определено так, чтобы быть достаточным для оценки знаний обучающегося по всему пройденному материалу.

4. Дифференцированный зачет в 4 семестре производится «автоматически», если студент выполнил необходимые задания в течение семестра и набрал минимальное количество баллов по дисциплине. В ситуации, когда студент не набрал минимального количества баллов, он отвечает устно на вопросы, включенные в билет. В билет включен один теоретический вопрос и дан медиатекст для анализа языковых норм. За ответ на вопросы студент может получить максимально 20 баллов. Эти баллы суммируются с набранными за семестр, после чего студент аттестуется в соответствии с 4-балльной шкалой.

5. Экзамен в 5 семестре проводится письменно. Билет включает два вопроса: один теоретический, второй включает практический кейс (задание по нормам современного русского языка: орфоэпическим, акцентологическим, лексическим, морфологическим, синтаксическим, коммуникативным). Требования к организации подготовки к экзамену те же, что и при занятиях в течение семестра, но соблюдаться они должны более строго. При подготовке к экзамену у студента должен быть хороший учебник или конспект литературы, прочитанной по указанию преподавателя в течение семестра. В случае затруднений следует обратиться за помощью к преподавателю.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Риторический практикум журналиста рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
Профиль	Универсальная журналистика
Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Учебный план	v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023

Часов по учебному плану	144	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	6
аудиторные занятия	16		
самостоятельная работа	101		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	3 (6)		Итого	
	Неделя 19			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	4	4	4	4
Практические	12	12	12	12
Сам. работа	101	101	101	101
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
д.ф.н., профессор, Лукашевич Е.В.

Рецензент(ы):
д.ф.н., проф., Семилет Т.А.

Рабочая программа дисциплины
Риторический практикум журналиста

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
д. филол. н., проф. Лукашевич Е.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Заведующий кафедрой *д. филол. н., проф. Лукашевич Е.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Изучение курса направлено на ознакомление студентов-журналистов с тысячелетней мировой практикой работы в сфере публичного слова, развитие навыков профессионального отношения к устному и письменному слову, обучение профессиональным приемам ведения диалога, дискуссии, умению грамотно использовать возможности коммуникации, удерживать внимание и интерес аудитории с учетом ее особенностей, проводить успешные рекламные и агитационные кампании, отвечать «вызовам» и потребностям современной политической и общественной жизни.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-1.1	Знает специфику разных типов СМИ, тенденции развития мировых и отечественных медиа
ПК-1.2	Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
ПК-1.3	Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников
ПК-1.4	Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников
ПК-1.5	Знает профессиональные этические нормы и соблюдает их на всех этапах работы с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
ПК-1.6	Готовит к публикации журналистский текст /медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК-2.1	Знает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста /медиапродукта
ПК-2.2	Редактирует журналистский текст / медиапродукт разных видов в соответствии с языковыми нормами
ПК-2.3	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте /медиапродукте
ПК-2.4	Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте /медиапродукте

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ПК-1.1. Знает специфику разных типов СМИ, тенденции развития мировых и отечественных медиа. ПК-1.4. Знает способы проверки достоверности полученной информации, разграничивает факты и мнения. ПК-1.5. Знает профессиональные этические нормы и соблюдает их на всех этапах работы с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта. ПК-2.1. Знает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста /медиапродукта.

3.2.	Уметь:
3.2.1.	ПК-1.2. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему. ПК-1.3. Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников. ПК-2.2. Редактирует журналистский текст / медиапродукт разных видов в соответствии с языковыми нормами.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ПК-1.6. Готовит к публикации журналистский текст /медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. ПК-2.3. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте /медиапродукте. ПК-2.4. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте / медиапродукте.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Становление риторики: от науки о красноречии к практике эффективной коммуникации						
1.1.	Введение. Становление риторики: от науки о красноречии к практике эффективной коммуникации	Лекции	6	1		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.2.	Коммуникативный аспект риторики. Коммуникативно-речевая компетенция адресанта	Сам. работа	6	8		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.3.	Коммуникативный аспект риторики. Коммуникативно-речевая компетенция адресанта	Практические	6	2		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.4.	Становление риторики: от науки о красноречии к практике эффективной коммуникации	Практические	6	2		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.5.	Традиции классической риторики	Сам. работа	6	16		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.6.	Коммуникативный аспект риторики. Законы и принципы общения	Лекции	6	1		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.7.	Коммуникативный аспект риторики. Законы и принципы общения	Практические	6	1		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.8.	Ресурсы невербальной коммуникации	Практические	6	1		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.9.	Составление глоссария по риторике	Сам. работа	6	16		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 2. Риторический практикум. Мастерство публичного выступления журналиста						
2.1.	Публичное выступление. Типы речей. Искусство речи	Лекции	6	2		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.2.	Мастерство публичного выступления журналиста	Практические	6	1		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.3.	Риторический канон. Личностная парадигма оратора: этос, логос, пафос.	Практические	6	1		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.4.	Личностная парадигма оратора: этос, логос, пафос	Сам. работа	6	5		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.5.	Этико-речевые особенности современной массовой коммуникации	Практические	6	2		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.6.	Подбор и анализ кейсов по проблемам современной массовой коммуникации (командная работа)	Практические	6	2		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.7.	Подготовка к публичному выступлению	Сам. работа	6	24		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.8.	Подбор и анализ кейсов по этико-речевым проблемам современной массовой коммуникации (командная работа)	Сам. работа	6	32		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л1.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8849</p> <p>ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-1: способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА</p> <p>1. Какие из перечисленных аргументов, по мнению Аристотеля, относятся к основным способам убеждения? А. Этос Б. Пафос В. Мнение Г. Логос</p>

Правильный ответ: А, Б, Г.

2. Древнеримский ритор Квинтилиан – автор теории 8 частей речи (речевого произведения). Какие из указанных ниже элементов он не выделял?

- А. Обращение
- Б. Именованье темы
- В. Юмор
- Г. Повествование (история предмета)
- Д. Описание
- Е. Доказательство,

Ж. Дискуссия

3. Опровержение.

Правильный ответ: В, Ж

3. Знание функциональных стилей современного русского языка должно обеспечить в речи говорящему:

- А. Уместный для данной ситуации выбор языковых средств
- Б. Убедительность речи
- В. Ничего из перечисленного

Правильный ответ: А

4. Какие этапы работы над речью традиционно выделяют в составе риторического канона?

- А. Инвенция
- Б. Диспозиция
- В. Ораторика
- Г. Элокуция
- Д. Мемория
- Е. Ация

Правильный ответ: А, Б, Г, Д, Е

5. Какие три рода красноречия (типа речей) выделил Аристотель в «Риторике»?

- А. Судебное
- Б. Апологетическое
- В. Полемическое
- Г. Эпидейктическое
- Д. Совещательное

Правильный ответ: А, Г, Д

6. Какие качества речи, перечисленные ниже, относятся к коммуникативным, обеспечивая ее эффективность?

- А. Богатство речи
- Б. Логичность речи
- В. Правильность речи
- Г. Уместность речи
- Д. Все перечисленные

Правильный ответ: Д

7. Такие виды публичных выступлений, как доклад, лекция относят к:

- А. Наиболее распространенным
- Б. К наиболее убедительным
- В. Монологическим

Правильный ответ: В

8. В зависимости от количества участников выделяют следующие типы коммуникации:

- А. Монологические – диалогические
- Б. Устные – письменные
- В. Вербальные – невербальные
- Г. Глобальные – локальные

Правильный ответ: А

9. Троп, состоящий в передаче отвлеченного понятия или мысли через конкретный образ или цепь образов, объединенных в определенный сюжет, - это ...

А. оксюморон В. ирония

Б. гипербола Г. аллегория

Правильный ответ: Г

10. Стилистическая фигура, состоящая из ряда словесных компонентов (не менее трех): слов, словосочетаний, предложений, расположенных в порядке их возрастающей или (реже) убывающей семантической и / или эмоциональной значимости, которая порождает стилистический эффект, - это...

А. инверсия В. градация

Б. параллелизм Г. анафора

Правильный ответ: В

11. Выражающее насмешку или лукавство иносказание, когда слово или высказывание обретают в контексте значение, противоположное буквальному смыслу или отрицающее его, ставящее под сомнение, - это ...

А. сарказм В. каламбур

Б. ирония Г. аллегория

Правильный ответ: Б

12. Перифраза – это...

А. Операция переноса значения, состоящая в контекстной подстановке слова, сочетания слов или выражения отдельной мысли и используемая в основном при построении цепочек с приращением смысла.

Б. Стилистический прием, заключающийся в непрямом, описательном, обозначении предметов и явлений действительности (преимущественно эмоционально-экспрессивного, оценочного характера).

В. Эмоционально нейтральные слова или выражения, употребляемые вместо синонимичных им слов или выражений, представляющих говорящему грубыми или нетактичными.

Г. Характеристика выделяемого слова посредством слов или оборотов, представляющих его свойства, признаки или качества.

Правильный ответ: Б

13. Готовясь к выступлению перед коллегами, нужно предусмотреть следующие моменты:

А. Приветствие и указание на смысл мероприятия

Б. Обзор работы, проделанной коллегами, продумав примеры и аргументы

В. Выражение надежды на дальнейшее сотрудничество

Г. Пожелания.

Д. Все перечисленное

Правильный ответ: Д

14. Что из перечисленного не является недостатком композиции выступления:

А. Нарушение логической последовательности

Б. Большое количество затронутых вопросов

В. Отсутствие доказательности

Г. Апелляция к событиям, известным оратору и аудитории

Правильный ответ: Г

15. Какие нарушение допускает оратор, употребляющий в речи слова-паразиты?

А. Нарушает чистоту речи

Б. Нарушает логичность речи

В. Нарушает точность речи

Г. Нарушает выразительность речи

Правильный ответ: А

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Идеал речевого общения, к которому нужно стремиться, желая доставить радость адресату и быть понятым им; вид диалогического общения, цель которого – достижение по возможности полного понимания, душевного отклика, эмоционального контакта коммуникантов, т.е. «гармонии».

Гармоничным является эффективный диалог, предполагающий не только интеллектуальный контакт, связанный с передачей и усвоением (пониманием) информации, но и эмоциональное созвучие участников общения. Это...

Варианты правильного ответа: гармонизация речевого общения / гармония речи

2. Гомилетика (искусство беседовать) – наука о церковных проповедях, а также сами проповеди. Основы

гомилетики заложены в сочинении Блаженного Августина «О христианском учении». Для православной ветви христианства наибольшими авторитетами в области гомилетики стали Василий Великий и Иоанн Златоуст. Теоретическая гомилетика появляется на Руси поздно. Если исходить из трехчастного деления красноречия, предложенного Аристотелем, то к какому роду красноречия следует отнести гомилетику?
Правильный ответ: к эпидейктическому / эпидейктическое

3. Раздел риторики, в котором изучается теория и практика функционирования публичной устной монологической речи, исследуются законы и правила построения ораторских речей, ораторское искусство как умение эффективно и выразительно создавать и исполнять ораторские речи, - это...
Правильный ответ: ораторика

4. Идеоречевой технологический цикл создания речевого произведения и центральный раздел риторики, изучающий «путь от мысли к слову», то есть процесс создания и произнесения речевого произведения, - это...
Правильный ответ: риторический канон

5. Какие этапы работы над речью традиционно выделяют в составе риторического канона?
Варианты правильного ответа: инвенция, диспозиция, элокуция, мемория, акция / изобретение, расположение, словесное оформление мысли, запоминание, действие

6. Этап риторического канона, отвечающий за композиционную организацию речи, - это...
Варианты правильного ответа: диспозиция / расположение

7. Кто является автором теории 8 частей речи (речевого произведения), включающих 1) обращение, 2) именование темы, 3) повествование (история предмета), 4) описание, 5) доказательство, 6) опровержение – аргументация от противного, 7) воззвание – обращение к чувствам слушающих, 8) заключение (обобщение и выводы)?
Варианты правильного ответа: Квинтилиан / римский ритор Квинтилиан

8. Назовите три рода красноречия, которые выделил Аристотель в «Риторике» (типа речей).
Правильный ответ: судебное, совещательное и эпидейктическое красноречие.

9. Какой род красноречия (тип речи) у Аристотеля предназначен «обвинять или оправдывать»?
Правильный ответ: судебное

10. Какой род красноречия (тип речи) у Аристотеля предназначен «хвалить или порицать»?
Правильный ответ: эпидейктическое

11. Какой логический закон нарушен в рассуждении (софизме) «Сидящий встал. Кто встал, тот стоит. Следовательно, сидящий стоит»?
Правильный ответ: закон тождества

12. Какая логическая ошибка состоит в том, что тезис обосновывается некоторыми аргументами, а аргументы обосновываются этим же тезисом?
Правильный ответ: порочный круг в аргументации / круговая аргументация / замкнутый круг в аргументации

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-2:

способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Какой из способов выступления требует не только подготовки, но и большого опыта, эрудиции?
А. Чтение текста
Б. Воспроизведение по памяти с чтением отдельных фрагментов
Г. Воспроизведение по памяти заученного текста
Д. Импровизация.
Правильный ответ: Д

2. Основными этапами деловой беседы являются:
А. Начало беседы

- Б. Информирование партнеров
В. Аргументирование выдвигаемых положений
Г. Принятие решения
Д. Завершение беседы
Е. Все перечисленные
Правильный ответ: Е

3. В какой строке все слова функционально-стилистически окрашены?
А. абсорбировать, линчевать, саксаул, толпа, исцелитель
Б. нужный, болельщик, кадриль, царизм, единство
В. структурированный, салицилка, литературовед, мужество, ошеломить
Г. адепт, власть, очаг (войны), мужать, осточертеть
Правильный ответ: Г

4. В какой строке все слова имеют эмоционально-экспрессивную окраску (значение)?
А. аристократ, балаганщина, мальчуган, артикул, контра
Б. блажить, вояка, благонаравие, архитектор, наглый,
В. выкрутасы, билетерша, рвач, елочка, вежды
Г. льстить, единомышленник, очковтиратель, меридиан, отгрохать
Правильный ответ: В

5. Средствами выразительности в тексте являются:
Я повзрослел, когда открыл,
Что можно плакать или злиться,
Но всюду тьма то харь, то рыл,
А непохожих бьют по лицам... (И. Губерман).
А. использование сложных предложений
Б. использование просторечных слов
В. использование синонимов
Г. использование однородных членов предложения
Правильный ответ: Б, В

6. Укажите неверное утверждение
А. Трансформация фразеологизмов – это сокращение лексического состава фразеологизма или прецедентного текста при сохранении его основного значения.
Б. Трансформация фразеологизмов – это результат его частотного употребления в медиатекстах разных СМИ.
В. Трансформация фразеологизмов – это расширение лексического состава фразеологизма или прецедентного текста (иногда с частичной заменой его компонентов), как правило, с приданием ему нового, контекстуального смысла.
Правильный ответ: Б

- • 7. Укажите неверное утверждение
А. Арго – разновидность социолектов, представляющая собой особый тайный язык ряда социально замкнутых групп, которые его искусственно создают и сознательно используют в целях конспирации, внутригрупповой коммуникации и намеренного обособления от других групп.
Б. Термин «арго» был заимствован в русский язык в 60-е гг. XIX в. и первоначально обозначал «воровской язык». В последние годы наметилась устойчивая тенденция дифференцировать термины, обозначающих такие социально детерминированные формы речи, как арго, жаргон, сленг, профессиональное просторечие.
В. Слово или словосочетание арготического происхождения, которое используется в других формах и сферах существования национального языка, называется арготизмом. В настоящее время такие арготизмы, как дать на лапу, гопник, лох, легавый, пахан, клёвый и многие др., активно используются в языке СМИ, художественной литературы, кино и т.д.
Г. Проникновение арготических слов в общенародный язык не связано с криминализацией общественного сознания, усилением позиций преступного мира, снятием табу с арготизмов в СМИ.
Правильный ответ: Г

8. Укажите неверное утверждение
А. В стилистическом аспекте варваризмы сохраняют явную чужеродность. Как средство выразительности варваризмы используются для речевой характеристики персонажей, для придания национального или территориального колорита. Но они не могут использоваться для обозначения реалий, не имеющих

наименования в русском языке.

Б. Разновидностями внелитературной лексики являются такие экспрессивно окрашенные лексические единицы, как диалектизмы, жаргонизмы и некоторые просторечные слова. Они используются для создания местного колорита, речевой и социальной характеристики персонажей, как средство языковой игры. Их неоправданное использование ведёт к нарушению правил культуры речи и отрицательно характеризует говорящего/пишущего.

В. В советский период на сквернословие был наложен культурный запрет, и это имело свой результат: нецензурное слово не проникало в сферу официального общения, не было столь распространённым в сфере общения бытового. Нецензурное слово было абсолютно запретным в печатном тексте и в соответствии с юридическим кодексом расценивалось как оскорбляющее слух и представление о чести и достоинстве.

Г. С функциональной точки зрения архаизмы определяют как стилистически отмеченные варианты с ограниченной сферой употребления, противопоставленные современным нейтральным эквивалентам. Как правило, архаизмы относятся к возвышенной, торжественной лексике.

Правильный ответ: А

9. В приведенном ниже тексте допущены следующие ошибки:

К области речевой этики относятся и речевой этикет. Поскольку знаки речевого этикета обладают ситуативно обусловленным значением, социально и стилистически дифференцированы и образуют разветвленные синонимические ряды, часто возникают ошибки в выборе адекватной этим условиям этикетной речевой формулы. На уровень этичности общения оказывают существенное влияние не только коммуникативная компетентность общающихся, но и их личностные качества.

А. стилистические ошибки

Б. речевые ошибки

В. грамматические ошибки

Г. ошибок нет

Правильный ответ: Г

10. Определите стиль текста.

Впрочем, главная беда даже не в том, что мало читают, а в том, что падает культура чтения. Расширение ареала Донцовой, Марининой, Даниэллы Стил, как отмечают библиотекари, происходит за счет так называемой «золотой полки». При опросах среди сельских подростков пальму первенства по узнаваемости делят Пушкин и Роулинг (до 136 упоминаний), но зато меньше 30 упоминаний получили Дефо, Дюма, Жюль Верн, Андерсен, Борис Васильев. «В чтении подрастающего поколения преобладают либо устаревшие, либо примитивные тексты», - констатируют в справке для министра библиотекари, отмечая, что в сложившейся ситуации виноваты не подростки, а взрослые. При анализе в рамках проекта PISA, исследующем качество понимания прочитанного, россияне постепенно откатились с 37-го места на 40-е из 57 стран.

А. научный

Б. официально-деловой

В. разговорный

Г. публицистический

Правильный ответ: Г

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Владение нормами литературного языка в его устной и письменной формах, при котором осуществляется выбор и организация языковых средств, позволяющих в определенной ситуации общения и при соблюдении этики общения обеспечить наибольший эффект в достижении поставленных задач коммуникации, - это...

Правильный ответ: культура речи

2. Правила речевого поведения, обусловленные принятыми в данном этносе или в данном социуме нормами поведения, частью которых является поведение речевое. Сюда относят, например, формы вежливости (обращение на «вы») и многочисленные словесные формулы (формулы речевого этикета), связанные с теми или иными коммуникативными действиями (приветствием, извинением, прощанием и т.п.). Это ...

Правильный ответ: речевой этикет

3. Начало беседы, информирование партнеров, аргументирование выдвигаемых положений, принятие решения, завершение беседы являются основными этапами _____.

Правильный ответ: деловой беседы

4. Основным средством согласованного принятия решений в процессе делового общения заинтересованных сторон является/являются:

Правильный ответ: деловые переговоры

5. Русский адвокат А. Ф. Кони говорил о том, что размер волнения обратно пропорционален времени, затраченному на _____.

Правильный ответ: подготовку выступления

6. Один из способов звуковой организации речи, заключающийся в симметрическом повторении однородных гласных звуков для создания звуковой и интонационной выразительности, – это...

Правильный ответ: ассонанс

7. Троп, основанный на комбинировании противоположных по значению лексических единиц, обозначающих взаимоисключающие понятия, которые в сочетании дают новое значение, вскрывающее какое-либо глубокое качество, содержание, – это...

Правильный ответ: оксюморон

8. Типичный, воспроизводимый стилистический прием словесного оформления мысли – это ...

Правильный ответ: фигура речи

9. Фигура речи, состоящая в намеренном пропуске соединительных союзов между членами предложения или между предложениями: отсутствие союзов придает высказыванию стремительность, насыщенность впечатлениями в пределах общей картины. Это ...

Варианты правильного ответа: бессоюзие / асиндетон

10. Использование собственного имени, как правило, широко известного, вместо нарицательного, для названия другого лица, наделенного сходными свойствами. Модель: (о жадном человеке) Плюшкин. Это...

Варианты правильного ответа: антономасия / антономазия

11. Комическое или ироническое изменение известного слова, выражения, текста (пословицы, поговорки, цитаты, названия книги, спектакля, фильма и т.д.) с целью придания им нового, нередко противоположного смысла. Трансформация крылатых выражений – это ...

Варианты правильного ответа: каламбур / языковая игра

12. Слова, устаревшие для определенной эпохи, вытесненные из активного употребления синонимичными словами: выяз (шея), позор (зрелище), лицедей (актер), живот (жизнь), употребляются для создания торжественности, возвышенности стиля или как средство создания сатирического и комического, - это...

Правильный ответ: архаизмы

13. Устаревшие слова, вышедшие из употребления в связи с исчезновением тех реалий, которые они обозначали: боярин, арбалет, кулак, пятилетка и др., – это ...

Правильный ответ: историзмы

14. Заимствованные из чужого языка слова или выражения, не до конца освоенные заимствующим языком и поэтому воспринимаемые как чужеродные: адью – прощайте, мерси – спасибо. Могут использоваться для воссоздания колорита какой-либо страны или как средство иронии – это...

Правильный ответ: варваризмы

15. ЗвонИт – звОнит, договОр – дОговор, дело возбужденО – возбУждено, ходАтайство – ходатАйство, рАпорт – рапОрт. В каких парах слов варианты ударения обусловлены употреблением в профессиональной речи?


Правильный ответ: дело возбужденО – возбУждено, рАпорт – рапОрт.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАКРЫТЫХ ВОПРОСОВ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом:

• «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

<ul style="list-style-type: none"> • «Отлично»: Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет. • «Хорошо»: Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны. • «Удовлетворительно»: Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны. • «Неудовлетворительно»: Не использована специальная терминология. Ответ неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или отсутствует.
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
не предусмотрены
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
<p>Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена. Обучающиеся, выполнившие в срок задания текущего контроля и набравшие достаточное количество баллов по предложенным рейтинговым видам работ, получают оценку автоматически.</p> <p>Для обучающихся, не получивших набравших достаточное количество баллов по результатам текущей успеваемости, организуется экзамен в форме письменного опроса по всему изученному курсу. Контрольно-измерительный материал для письменного опроса формируется из заданий открытого типа текущего контроля, размещенных в Контрольных вопросах и заданиях для проведения текущей аттестации по дисциплине, а также заданий текущего контроля в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ». Количество заданий в письменном опросе для промежуточной аттестации - 5.</p> <p>КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом: «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.</p>
Приложения
Приложение 1.  ФОС Ритор. практикум.doc

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Стернин, Иосиф Абрамович	Практическая риторика : учеб. пособие для вузов	Академия, 2008	
Л1.2	Введенская Л. А.	Риторика и культура речи: учеб. пособие для вузов	Феникс, 2010	
Л1.3	Дзялошинский, И. М.	Риторика: учебник и практикум для академического бакалавриата	Москва : Издательство Юрайт, 2019	https://urait.ru/bcode/433052
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес

Л2.1	авт.-сост. И. Н. Кузнецов	Деловое общение. Деловой этикет: учеб. пособие для вузов	М.: ЮНИТИ-[ДАНА], 2008	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	Электронная база данных «Scopus»	http://www.scopus.com		
Э2	Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета	http://elibrary.asu.ru/		
Э3	Научная электронная библиотека eLibrary	http://elibrary.ru		
Э4	Курс в Moodle	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8849		
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>1. Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);</p> <p>2. Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);</p> <p>3. Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно);</p> <p>4. 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно);</p> <p>5. AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);</p> <p>6. ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно);</p> <p>7. LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно);</p> <p>8. Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно);</p> <p>9. Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024);</p> <p>10. Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно);</p> <p>11. Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно);</p> <p>12. Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p> <p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);</p> <p>Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);</p> <p>Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно);</p> <p>AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);</p> <p>ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно);</p> <p>LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно);</p> <p>Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно);</p> <p>Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024);</p> <p>Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно);</p> <p>Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно);</p> <p>Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
<p>Информационная справочная система: СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/). Профессиональные базы данных:</p> <p>1. Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com);</p> <p>2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/);</p> <p>3. Научная электронная библиотека eLibrary (http://elibrary.ru)</p>				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Задания для практических занятий оцениваются исходя из отмеченных выше требований. Ответы представляются в устной форме непосредственно на семинарах.

Задания для самостоятельной работы оцениваются исходя из отмеченных выше требований. Ответы представляются в письменной форме.

Каждый вариант тестовых заданий включает 25 вопросов. За каждый правильно отвеченный вопрос дается 1 балл. Перевод баллов в оценку: 23-25 баллов - «отлично», 18-22 балла – «хорошо»; 12-17 баллов – «удовлетворительно», ниже 12 баллов – «неудовлетворительно».

Оценка за зачет ставится «автоматически», если студент выполнил необходимые задания в течение семестра. Если студент претендует на более высокую оценку, он имеет возможность прийти на зачет и ответить на вопросы (один вопрос – теоретический, второй – практический).

В билет включено два теоретических вопроса. На ответ студенту отводится 35 минут.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Теория и практика массовой коммуникации

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
Профиль	Универсальная журналистика
Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Учебный план	v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023

Часов по учебному плану	144	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	6
аудиторные занятия	16		
самостоятельная работа	128		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	3 (6)		Итого	
	19			
Неделя	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Сам. работа	128	128	128	128
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
д.филос.н., Профессор, Семилет Т.А.

Рецензент(ы):
д.филос.н., Профессор, Фотиева И.В.

Рабочая программа дисциплины
Теория и практика массовой коммуникации

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
Лукашевич Елена Васильевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Заведующий кафедрой *Лукашевич Елена Васильевна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Формирование у студентов комплексного представления о современных теоретических подходах к изучению массовых коммуникаций; освоение навыков использования теорий массовых коммуникаций для анализа процессов, происходящих в сфере медиа, а также для использования этих знаний в процессе управления информационными потоками и продвижении медиаконтента, научить верифицировать массовую информацию.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-1.1	Знает специфику разных типов СМИ, тенденции развития мировых и отечественных медиа
ПК-1.2	Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
ПК-1.3	Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников
ПК-1.4	Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников
ПК-1.5	Знает профессиональные этические нормы и соблюдает их на всех этапах работы с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
ПК-1.6	Готовит к публикации журналистский текст /медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК-2.1	Знает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста /медиапродукта
ПК-2.2	Редактирует журналистский текст / медиапродукт разных видов в соответствии с языковыми нормами
ПК-2.3	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте /медиапродукте
ПК-2.4	Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте /медиапродукте

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ПК-1.1. Знает специфику разных типов СМИ, тенденции развития мировых и отечественных медиа. ПК-1.4. Знает способы проверки достоверности полученной информации, разграничивает факты и мнения. ПК-1.5. Знает профессиональные этические нормы и соблюдает их на всех этапах работы с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта. ПК-2.1. Знает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста /медиапродукта.
3.2.	Уметь:

3.2.1.	ПК-1.2. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему. ПК-1.3. Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников. ПК-2.2. Редактирует журналистский текст / медиапродукт разных видов в соответствии с языковыми нормами.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ПК-1.6. Готовит к публикации журналистский текст /медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. ПК-2.3. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте /медиапродукте. ПК-2.4. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте/медиапродукте.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Язык как субстрат коммуникации						
1.1.	Массовая коммуникация: основные понятия и термины. Эффекты массовой коммуникации: влияние масс-медиа на аудиторию. Теории массовой коммуникации	Лекции	6	1		Л1.1, Л2.1
1.2.	Теория языка в философии и идеологии славянофильства	Практические	6	1		Л1.1, Л2.1
1.3.	Прочтите текст учебной статьи В. Гумбольдта и ответьте на вопросы	Практические	6	2		Л1.1, Л2.1
1.4.	Лента времени: Историческая динамика СМК	Сам. работа	6	18		Л1.1, Л2.1
1.5.	Эссе "Колокол - инструмент невербальной коммуникации"	Сам. работа	6	18		Л1.1, Л2.1
Раздел 2. Массовое общество, массовая культура, массовая коммуникация						
2.1.	Массовое общество: история и современность	Лекции	6	1		Л1.1, Л2.1
2.2.	Массы, массовое общество, "человек массы" по работе Х. Ортеги-и-Гассета. Назвать	Практические	6	1		Л1.1, Л2.1
2.3.	Массовая культура как феномен. Условия, причины возникновения и трансформации СМК. История развития медиатехнологий	Лекции	6	2		Л1.1, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.4.	Посмотреть один из предложенных фильмов, зафиксировать основные имена и этапы развития поисковых систем.	Сам. работа	6	18		Л1.1, Л2.1
2.5.	Прочитать Маршалл Маклюэн "Галактика Гутенберга"	Сам. работа	6	18		Л1.1, Л2.1
2.6.	Ознакомиться с позицией технологического детерминизма. Технологические базы средств массовой коммуникации	Сам. работа	6	18		Л1.1, Л2.1
2.7.	Факторы формирования массового сознания	Практические	6	1		Л1.1, Л2.1
Раздел 3. Взаимное влияние СМК и общества						
3.1.	Влияние общества на СМК и влияние СМК на общество. Жизнь в эпоху постправды. Массовая коммуникация как система. Массовая коммуникация в условиях информационного общества	Лекции	6	2		Л1.1, Л2.1
3.2.	Понимание социально-политических стереотипов, иллюзий, мифов, их влияние на общество. Приветис свои примеры. Морфология СМК и СМИ	Практические	6	1		Л1.1, Л2.1
3.3.	Эссе: стереотипы, иллюзии, мифы в обществе и средствах массовой коммуникации, их воздействие на массы'	Сам. работа	6	16		Л1.1, Л2.1
3.4.	Прочсть научную статью "Средства массовой коммуникации в условиях глобализации" и ответить на вопросы	Сам. работа	6	1		Л1.1, Л2.1
3.5.	Тест: СМИ в информационном обществе	Практические	6	1		Л1.1, Л2.1
Раздел 4. Информационные войны и информационная безопасность						
4.1.	Смысл и содержание информационных войн, их назначение и способы	Лекции	6	1		Л1.1, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	ведения. Пропаганда и контрпропаганда					
4.2.	Изучить материал: мастер-класс Владимира Жарихина "Методы ведения информационной войны"	Сам. работа	6	10		Л1.1, Л2.1
4.3.	Дайте определение и опишите суть современных информационных войн. Пропаганда и контрпропаганда	Сам. работа	6	1		Л1.1, Л2.1
Раздел 5. Мультимедийные СМИ						
5.1.	Как новая цифровая среда влияет на способы изготовления материалов для массовой коммуникации. Медиаконвергенция или новая журналистика	Лекции	6	1		Л1.1, Л2.1
5.2.	Игра: информационное доминирование	Практические	6	1		Л1.1, Л2.1
5.3.	Развернуто ответить на вопрос: какие они "новые медиа", по версии И. Засурского?	Сам. работа	6	10		Л1.1, Л2.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА</p> <p>1. Как называлась первая в России печатная газета? А) «Ведомости» Б) «Императорские известия» В) «Голос пролетариата» Ответ: А</p> <p>2. Укажите основные отличительные черты газеты, которые выделяют ее среди прочих печатных изданий: А) Актуальность, периодичность, публичность, универсальность Б) Тематическая направленность, периодичность, системность В) Публичность, платность, хронологичность, универсальность Ответ: А</p> <p>3. Желтая пресса – это: А) Наиболее достоверная пресса Б) Тематические издания для отдельных слоев населения В) Газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на сплетнях и слухах Ответ: В</p> <p>4. Основная задача журналистики как профессии заключается в: А) Передаче информации Б) Сборе и систематизации информации В) Отражении определенной точки зрения</p>

Ответ: А

5. Закон РФ «О СМИ» определяет обязанности журналиста в ... статье.

- А) 15
- Б) 49
- В) 109

Ответ: Б

6. Первый журнал для женщин в России – это:

- А) «Крестьянка»
- Б) «Работница и крестьянка»
- В) «Женский вестник»

Ответ: В

7. Предмет журналистской деятельности – это:

- А) Целевая аудитория
- Б) Многообразие общественных явлений
- В) Реальная деятельность людей и общества во всем многообразии ее проявлений

Ответ: В

8. Не являются компонентом журналистской системы:

- А) Высшие учебные заведения, ответственные за выпуск профессиональных журналистов
- Б) Каналы передачи и распространения информации
- В) Звуковая информация

Ответ: А

9. Какой идеологической модели СМИ не существует?

- А) Функционально-информативной
- Б) Авторитарно-технократической
- В) Гуманитарной

10. Перечислите элементы, которые входят в систему журналистских видов деятельности.

- А) Пропагандистская деятельность, редакторская деятельность, исследовательская деятельность
- Б) Рекламная деятельность, редакторская деятельность, писательская деятельность
- В) Творческая деятельность, рекламная деятельность, редакторская деятельность

Ответ: В

11. Какой вид журналистской деятельности отличается самым низким индексом позитивного отношения?

- А) Руководство отделом или редакцией
- Б) Общение с посетителями редакции
- В) Правка материалов других сотрудников

Ответ: В

12. Потенциальная информация – это:

- А) Новостной текст, достигший читательской аудитории
- Б) Текст, который был создан журналистом, а затем отредактирован и выпущен конкретным СМИ
- В) Усвоенная и осмысленная широкой аудиторией информация

Ответ: Б

13. Что означает свойство декодируемости текста?

- А) Насколько информация, изложенная в тексте, важна для аудитории
- Б) Насколько текст прост и понятен для восприятия
- В) Насколько общеизвестны сведения, отображенные в тексте

Ответ: Б

14. Качественная, глубокая, авторская, личностная: какую идеологическую модель СМИ описывают эти слова?

- А) Функционально-информационную
- Б) Авторитарно-технократическую
- В) Гуманитарную

Ответ: В

15. Закон РФ «О средствах массовой информации» был принят в...

- А) 1991 году
- Б) 1994 году
- В) 2001 году
- Г) 2005 году

Ответ: А

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий;

«удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Что такое информационная политика?

Ответ: Совокупность взаимосвязанных действий, которые направлены на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы.

2. Что такое медиасистема?

Ответ: Динамически развивающееся интегрированное образование, единство средств массовой информации - прессы, телекомпаний, радиостанций, интернет-изданий, информационных агентств, новых медиа, распространяющих неограниченное количество сообщений.

3. В России свобода слова гарантирована всем гражданам страны. В каком документе это зафиксировано?

Ответ: Конституция Российской Федерации

4. Как бы вы назвали явление, когда ненадежный источник информации сообщает аудитории недостоверные сведения?

Ответ: Фейк

5. Дайте определение понятию «вирусный контент»?

Ответ: Способность контента распространяться через расшаривание ссылок на интересную информацию между подписчиками пользователя.

6. Что такое инфотейнмент?

Ответ: Это способ подачи теле- или радиовещательного материала, который нацелен как на развлечение, так и на информирование аудитории.

7. Какое значение имеет конвергенция в современных медиасистемах?

Ответ: Процесс интеграции традиционных и новых медиа, который сопровождается дублированием контента и/или созданием альтернативных медиаплощадок.

8. К какому сегменту медиасистемы относится термин «продакт плейсмент»?

Ответ: Кинематограф.

9. Как возникают крупные медиасистемы?

Ответ: Крупные медиасистемы (то есть, совокупность подсистем) возникают в ходе отношений, складывающихся между субъектами социально-экономической сферы взаимодействия. Эти субъекты создают информацию, распространяют ее, формируя картину мира, влияющую на сознание широких масс населения.

10. Медиасистема работает по следующей схеме...

Ответ: Накапливает информацию, анализирует, затем обрабатывает ее в приемлемую и востребованную потребителем форму.

11. Что является основой медиасистемы?

Ответ: Традиционные «старые медиа».

12. Информационная политика СМИ – это ...

Ответ: Идеино-творческая концепция ведущихся проблемно-тематических линий, направление данного СМИ, характер разработки которого определяется социальной позицией и воплощается в совокупности принятых форм реализации программы.

13. В чем заключается политическая культура журналиста?

Ответ: Политическая культура журналиста - мера его компетентности в сфере общественно-политической жизни и присущая ему система представлений о месте журналиста в ней, и уровень владения им кодексом поведения в политической жизни, совокупностью норм политической деятельности.

14. Фундамент политической культуры журналиста?

Ответ: Система представлений о сущности общества и действующих в нём закономерностей, раскрывающих причины функционирования и развития отдельных социальных структур и общества в целом.

15. Назовите цель функционирования национальной медиасистемы.

Ответ: Обеспечение жизнедеятельности и функционирования социума, осуществляя распространение потоков новостей, аналитики, экономической, корпоративной и потребительской информации, массовых культурных продуктов.

16. Факторами, влияющими на развитие медиасистемы, в пределах малой территории (государства) – являются...

Ответ: Исторические, политические, социальные, культурные, этнические и другие особенности рассматриваемого населения.

17. Со второй половины XX в. многие исследователи стали рассматривать как новые следующие сегменты медиасистемы:

Ответ: Систему популярной музыки, звукозапись и кинематограф.

18. Исторически первоосновой любой медиаиндустрии являлись...
 Ответ: газеты и журналы - любой периодичности и тематической направленности.
 19. Как называются корпоративные медиа, рассчитанные на специалистов в конкретных отраслях?
 Ответ: B2B, сокращенно от "бизнес для бизнеса".
 20. В связи с быстрым развитием онлайн-коммуникации и расширением ее аудитории встает вопрос и о включении в медиасистему новейших сегментов...
 Ответ: многофункциональных порталов, поисковых машин (поисковиков), социальных сетей.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.
 «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
 «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
 «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Выполнение практических заданий оценивается исходя из отмеченных выше требований. Ответы представляются в устной форме непосредственно на занятиях.
 Задания для самостоятельной работы оцениваются исходя из отмеченных выше требований. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной, в последнем случае они вносятся в автоматизированную систему Moodle.
 За выполнение задания студент может получить максимально 30 баллов.
 Тестирование проводится с помощью автоматизированной программы Moodle.
 81-100% ответов правильны, существенных ошибок нет, тест пройден своевременно - отлично
 65-80% ответов правильны, или 81-100% ответов правильны, но тест выполнен несвоевременно- хорошо
 а) тест выполнен своевременно; 51-65% ответов правильны, б) 65-80% ответов правильны, но тест выполнен несвоевременно удовлетворительно
 тест выполнен несвоевременно; менее 50% ответов правильны - неудовлетворительно
 При данной системе все знания, умения и навыки, приобретаемые студентами в результате изучения дисциплины, оцениваются в баллах. Оценка качества работы в данной системе является накопительной и используется для оценивания системной работы студентов в течение всего периода обучения
 Результаты работы студентов фиксируются преподавателем в журнале успеваемости. По итогам работы в семестре студент может получить максимально 100 баллов.
 Оценку студент получает в зависимости от набранной суммы баллов в течение семестра.
 Итого: 100 баллов – максимально и 50 балл – минимально.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС_Теор-и-практ МК.docx](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
--------	----------	-------------------	-----------

Л1.1	Хроленко А.Т., Бондалетов В.Д.	Теория языка: Учебное пособие: учебное пособие	М.: Флинта, 2006 // ЭБС «Лань», 2012, 2006	
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Шапинская Е. Н.	МАССОВАЯ КУЛЬТУРА 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов :	Юрайт, 2020	https://www.biblio-online.ru/book/massovaya-kultura-463194
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Курс в мудл		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=2699	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office Microsoft Windows 7-Zip AcrobatReader Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
<p>Информационная справочная система: СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/). Профессиональные базы данных: 1. Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com); 2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/); 3. Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)</p>				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий всех видов (дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проекта (работы), проведения практики	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекции. Рекомендуется при записи лекции отмечать лишь ключевые положения: определения, выводы, основные понятия, термины. Следует обратить внимание на взаимосвязь теоретических положений с практической деятельностью журналистов; рекомендуется также сопоставить полученные знания с конкретными примерами медийных коммуникаций. После прослушивания каждой лекции необходимо ее самостоятельно проработать, дополняя изучением рекомендованной литературы, а также отмечая сложные моменты и возникающие вопросы, которые следует либо задать руководителю на практическом занятии, либо предложить для общего обсуждения. Кроме рекомендованной литературы, следует пользоваться энциклопедиями, справочниками, тематическими порталами в Интернете.

Практические занятия. При подготовке обратить особое внимание на детализацию каждого задания (пункты ответа) и стремиться раскрыть, по возможности, каждый из пунктов. При выполнении заданий, связанных с анализом конкретного примера (статьи, телепередачи, кейса и пр.), необходимо не ограничиваться фиксацией очевидных особенностей, но и анализировать латентные смыслы, позицию автора, суть явления, профессиональную значимость исходя из контекста. Обратить внимание на ситуации конфликта, ошибки / развития, успеха в профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа. В целом, рекомендации те же, что и к выполнению практических заданий, с учетом того, что данный вид работ требует существенно больше времени. Самостоятельная работа требует ответственного подхода и тщательного планирования.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

История России рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра отечественной истории
Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
Профиль	Универсальная журналистика
Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Учебный план	v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023

Часов по учебному плану	144	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	1
аудиторные занятия	48		
самостоятельная работа	49		
индивидуальные консультации	20		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя 12			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	28	28	28	28
Практические	20	20	20	20
Сам. работа	49	49	49	49
Консультации	20	20	20	20
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

канд.ист.наук, доцент, Колокольцева Н.Ю.; канд.ист.наук, доцент, Пожарская К.А.; канд.ист.наук, доцент, Валькова К.В.; канд.ист.наук, ст.пр., Гряникова Г.А.

Рецензент(ы):

д-р ист. наук, проф., Демчик Е.В.

Рабочая программа дисциплины

История России

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика

утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра отечественной истории

Протокол от 30.06.2023 г. № 9

Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой

Демчик Евгения Валентиновна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра отечественной истории

Протокол от 30.06.2023 г. № 9

Заведующий кафедрой *Демчик Евгения Валентиновна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	формирование у студентов общегражданской идентичности, основанной на понимании исторического опыта строительства российской государственности на всех его этапах, понимании того, что на всем протяжении российской истории сильная центральная власть имела важнейшее значение для построения и сохранения единого культурно-исторического пространства национальной государственности.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1.1	Знает основные теоретико методологические положения системного подхода как научной и философской категории
УК-1.2	Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
УК-1.3	Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений
УК-1.4	Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1	Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира
УК-5.2	Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности
УК-5.3	Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества
УК-5.4	Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	1.основные исторические этапы развития общества; основные тенденции отечественной истории в контексте мировой истории с древнейших времен по настоящее время; 2.основные даты, участников и результаты важнейших исторических событий; 3.место и роль России в истории человечества и в современном мире; наиболее существенные связи и признаки исторических явлений и процессов.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	1.учитывать ценности мировой и российской культуры для развития навыков межкультурного диалога; 2.использовать знание и понимание проблем человека в современном мире; 3.ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; соотносить их с исторически возникшими мировоззренческими

	системами; 4.определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности, осознавать самобытность российской истории и ее непосредственную взаимосвязь с различными этическими, религиозными и ценностными системами, сообществами.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	1.навыками определять и аргументировано представлять собственное отношение к дискуссионным проблемам истории; опираясь на знание мировой и российской истории, социокультурных традиций России и мира; 2.навыками оценочной деятельности (умения определять и обосновывать свое отношение к историческим и современным событиям, их участникам; 3.приемами исторического описания (рассказа о событиях, процессах, явлениях) и объяснения (раскрытие причин и следствий событий, выявление в них общего и различного, определение их характера, классификация и др.).

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. ИСТОРИЯ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК						
1.1.	Российская история как часть мировой истории	Лекции	1	1	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.5, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
Раздел 2. НАРОДЫ И ГОСУДАРСТВА НА ТЕРРИТОРИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ В ДРЕВНОСТИ. РУСЬ В IX – ПЕРВОЙ ТРЕТИ XIII вв.						
2.1.	Происхождение и ранняя история восточных славян с древнейших времен до образования Древнерусского государства	Лекции	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.5, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
2.2.	Происхождение и ранняя история восточных славян с древнейших времен до образования Древнерусского государства	Консультации	1	1	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.5, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
2.3.	Древнерусское общество	Практические	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.5, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
2.4.	Крещение Руси	Сам. работа	1	4	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.5, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
2.5.	Образование государства Русь и особенности его развития до нач. XIII в.	Лекции	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.5, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.6.	Образование государства Русь и особенности его развития до нач. XIII в.	Консультации	1	1	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.5, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
Раздел 3. РУСЬ В XIII–XV вв.						
3.1.	Политической раздробленность во всемирной и отечественной истории	Лекции	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.5, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
3.2.	Политической раздробленность во всемирной и отечественной истории	Консультации	1	1	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.5, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
3.3.	Внешняя агрессия на Русь в XIII в.	Практические	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.5, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
3.4.	Причины и предпосылки объединения русских земель (XIII–XIV вв.)	Лекции	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.5, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1, Л1.5
3.5.	Причины и предпосылки объединения русских земель (XIII–XIV вв.)	Консультации	1	1	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.5, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
3.6.	Московское государство в XV в.	Лекции	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.5, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
3.7.	Московское государство в XV в.	Консультации	1	1	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.5, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
Раздел 4. РОССИЯ В XVI–XVII вв.						
4.1.	Россия и мир к началу эпохи Нового времени. Завершение объединения русских земель.	Лекции	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.5, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
4.2.	Россия и мир в к. XVI–XVII вв.	Лекции	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.5, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
4.3.	Россия и мир в к. XVI–XVII вв.	Консультации	1	1	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4,	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.5,

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
					УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
4.4.	Правление Ивана IV, опричнина.	Практические	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.5, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
4.5.	Смутное время в России конец XVI — начало XVII вв.	Сам. работа	1	6	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.5, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
Раздел 5. РОССИЯ В XVIII в.						
5.1.	Россия в эпоху преобразований Петра I	Лекции	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
5.2.	Россия в эпоху преобразований Петра I	Консультации	1	1	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
5.3.	Россия в первой четверти XVIII в. Правление Петра I.	Практические	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
5.4.	Эпоха «дворцовых переворотов». 1725–1762 гг. Эпоха Екатерины II	Сам. работа	1	8	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
5.5.	Эпоха «дворцовых переворотов». 1725–1762 гг. Эпоха Екатерины II	Консультации	1	1	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
5.6.	Эпоха дворцовых переворотов.	Практические	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
Раздел 6. РОССИЙСКАЯ ИМПЕРИЯ в XIX – начале XX вв.						
6.1.	Основные тенденции развития всемирной истории в XIX в.	Сам. работа	1	4	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
6.2.	Российская империя в XIX веке.	Лекции	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
6.3.	Российская империя в XIX веке.	Консультации	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
6.4.	Декабристы.	Практические	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4,	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4,

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
					УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.3, Л1.7, Л3.1
6.5.	Образование и культура Российской империи в XIX в.	Сам. работа	1	4	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
6.6.	Эпоха «Великих реформ» Александра II.	Практические	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.3, Л1.7, Л3.1
6.7.	Российская империя и мир в 1900–1914 гг.	Лекции	1	1	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.7, Л3.1, Л1.5
6.8.	Российская империя и мир в 1900–1914 гг.	Консультации	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.7, Л3.1, Л1.5
6.9.	Столыпинская аграрная реформа.	Сам. работа	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.7, Л3.1, Л1.5
6.10.	Великая Российская революция. Семинар — презентация.	Практические	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.6, Л1.2, Л1.3, Л2.4, Л1.7, Л3.1, Л1.5, Л1.6
Раздел 7. РОССИЯ И СССР В СОВЕТСКУЮ ЭПОХУ (1917–1991 гг.)						
7.1.	Актуальные вопросы развития России и СССР в 1917-1945 гг.	Лекции	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.6, Л1.2, Л1.3, Л2.4, Л2.2, Л1.7, Л3.1, Л1.5, Л1.6
7.2.	Актуальные вопросы развития России и СССР в 1917-1945 гг.	Консультации	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.6, Л1.2, Л1.3, Л2.4, Л2.2, Л1.7, Л3.1, Л1.5, Л1.6
7.3.	Советская экономическая политика в 1920 — 1930-х гг.	Сам. работа	1	6	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.6, Л1.2, Л1.3, Л2.4, Л1.7, Л3.1, Л1.5, Л1.6
7.4.	Великая Отечественная война.	Практические	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.6, Л1.2, Л1.3, Л2.4, Л1.7, Л3.1, Л1.5, Л1.6
7.5.	Актуальные вопросы развития СССР в 1946 – 1991 гг.	Лекции	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.6, Л1.2, Л1.3, Л2.4, Л2.2,

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
						Л1.7, Л3.1, Л1.5, Л1.6
7.6.	Актуальные вопросы развития СССР в 1946 – 1991 гг.	Консультации	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.6, Л1.2, Л1.3, Л2.4, Л2.2, Л1.7, Л3.1, Л1.5, Л1.6
7.7.	Социально — экономическая политика в СССР в 1953 — 1985 гг.	Сам. работа	1	8	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.6, Л1.2, Л1.3, Л2.4, Л1.7, Л3.1, Л1.5, Л1.6
Раздел 8. СОВРЕМЕННАЯ РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ (1991–2022 гг.)						
8.1.	Россия в 1990-е гг.	Лекции	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.6, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л1.7, Л3.1, Л1.5, Л1.6
8.2.	Россия в 1990-е гг.	Консультации	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.6, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л1.7, Л3.1, Л1.5, Л1.6
8.3.	Российское общество в 1990-е — начале 2000-х гг.	Практические	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л2.6, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л1.7, Л3.1, Л1.5, Л1.6
8.4.	Россия в XXI в.	Лекции	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л1.7, Л3.1, Л1.5, Л1.6
8.5.	Россия в XXI в.	Консультации	1	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л1.7, Л3.1, Л1.5, Л1.6
8.6.	Россия в XXI в.	Сам. работа	1	7	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л1.7, Л3.1, Л1.5, Л1.6

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11208>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

ВОПРОС 1. Исторический метод, выявляющий различия и сходство общественных явлений, называется:

- а) ретроспективный;
- б) описательно-повествовательный;
- в) сравнительно-исторический;
- г) биографический.

ОТВЕТ:в

ВОПРОС 2:Одно действие, локализованное в историческом пространстве и историческом времени называется...

- а) историческим фактом
- б) историческим событием
- в) историческим экспериментом
- г) историческим процессом

ОТВЕТ:а

ВОПРОС 3:Несколько исторических действий произошедших примерно в одно время и в одном месте называется ...

- а) историческим фактом
- б) историческим событием
- в) историческим экспериментом
- г) историческим процессом

ОТВЕТ:б

ВОПРОС 4:Анализ исторического источника, проводимый с помощью методов исторического исследования, направленный на извлечение исторических фактов называется...

- а) историческим экспериментом
- б) историческим процессом
- в) историческим событием
- г) историческим фактом

ОТВЕТ:а

ВОПРОС 5:Методологический подход, положивший в основу изучения истории тот или иной способ производства, который характеризуется определенным уровнем и характером развития производительных сил и соответствующими этому уровню и характеру производственными отношениями, получил название...

- а) цивилизационный подход
- б) формационный подход
- в) многофакторный подход
- г) теория локальных цивилизаций

ОТВЕТ:б

ВОПРОС 6:Какое утверждение является верным?

- а) Ледовое побоище является событием XII в.
- б) Ледовое побоище является событием XIII в.

ОТВЕТ:б

ВОПРОС 7:Какая пара исторических деятелей были современниками?

- а) Петр I и Екатерина Дашкова
- б) Александр I и Михаил Сперанский
- в) князь Игорь и хан Батый
- г) Борис Годунов и патриарх Никон

ОТВЕТ:б

ВОПРОС 8:Какое утверждение является НЕ верным?

- а) Коллегии – центральные органы государственного управления, ведавшие отдельными отраслями хозяйства и жизни государства. В России были образованы в 1802 г., существовали до 1917 г.
- б) Коллегии – центральные органы отраслевого управления в Российской империи, сформированные в петровскую эпоху взамен утратившей своё значение системы приказов.

ОТВЕТ:а

ВОПРОС 9:Какой ряд исторических событий относится к XVII в.?

- а)Полтавская битва, учреждение Сената
- б)Смута, церковный раскол
- в)"стояние на р.Угра", феодальная война в Московском княжестве
- г)учреждение Земского собора, введение "урочных лет"

ОТВЕТ:б

ВОПРОС 10:Какой из приведенных исторических источников является законодательным источником?

- а)Повесть временных лет
- б)Слово о законе и благодати
- в)Соборное уложение
- г)Задонщина

ОТВЕТ:в

ВОПРОС 11:Какой из приведенных исторических источников повествует о Куликовской битве?

- а)Хождение за три моря
- б)Сказание о Мамаевом побоище
- в)Слово о полку Игореве
- г)Покон вирный

ОТВЕТ:

ВОПРОС 12:Какое утверждение является НЕ верным?

- а)Александр III, вступив на престол, под давлением общественности избрал курс на либеральные преобразования в стране.
- б)Александр I в 1801 г. заявил о приверженности внутривосточному курсу Екатерины II.

ОТВЕТ:а

ВОПРОС 13:Какое утверждение является верным?

- а)Континентальная блокада – введенный Наполеоном I в 1806 г. запрет поддерживать отношения с Британской империей. Россия по Тильзитскому миру 1807 г. вынуждена была присоединиться к блокаде.
- б)Континентальная блокада – это запрет на присутствие военного флота в водах Черного моря по итогам Крымской войны.

ОТВЕТ:а

ВОПРОС 14:Историческая хронология изучает

- а)системы летосчисления и календари разных народов и государств, помогает устанавливать даты исторических событий и время создания исторических источников
- б)гербы, а также традиций и практики их использования
- в)печати (матрицы) и их оттиски на различных материалах
- г)историю монетной чеканки и монетного обращения

ОТВЕТ:а

ВОПРОС 15:Первые берестяные грамоты были обнаружены на территории _____

- а)Москвы
- б)Новгорода
- в)Пскова
- г)Киева

ОТВЕТ:б

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

ВОПРОС 1:Прочтите отрывок из Манифеста и укажите имя автора.

«Тяжкое бремя возложено на Меня волею Брата Моего, передавшего Мне Императорский Всероссийский Престол в годину беспримерной войны и волнений народных.

Одушевленный единою со всем народом мыслью, что выше всего благо Родины нашей, принял я твердое решение в том лишь случаи воспринять Верховную власть, если такова будет воля народа нашего,

которому надлежит всенародным голосованием, чрез представителей своих в Учредительном собрании, установить образ правления и новые Основные Законы Государства Российского. Посему, призывая благословение Божие, прошу всех граждан Державы Российской подчиняться Временному правительству, по почину Государственной Думы возникшему и обличенному всей полнотой власти, впредь до того, в возможно кратчайший срок, на основании всеобщего, прямого, равного и тайного голосования, Учредительное собрание своим решением об образе правления выразит волю народа.»

ОТВЕТ:Михаил Романов

ВОПРОС 2:Прочтите отрывок из сочинения историка В.О. Ключевского, назовите имя князя о котором идет речь:

«Молодость (умер в 39 лет), исключительные обстоятельства, с 11 лет посадившие его на боевого коня, четырехсторонняя борьба с Тверью, Литвой, Рязанью и Ордой, наполнявшая шумом и тревогами его 30-летнее княжение, и более всего великое побоище на Дону положили на него яркий отблеск Александра Невского».

ОТВЕТ:Дмитрий Донской

ВОПРОС 3:Прочтите отрывок из труда историка и напишите имя царя, при котором происходили указанные в отрывке события.

«Но недовольство народа не переходило в общее открытое сопротивление <царю>. Народ, правда, уходил от тяжести государственной жизни целыми массами — в казаки, в Сибирь, даже в Польшу. Однако обаяние грозной личности <царя>, отсутствие самостоятельных общественных союзов, наконец, отсутствие единодушного отношения к <царю> и реформе привели к тому, что против реформ были лишь отдельные местные вспышки. В году произошел бунт в Астрахани, не имевший ни твердой организации, ни ясно сознанной цели. Бунтовщики объявили, что встали за веру, но не против <царя>, а против бояр, воевод и немцев, утеснителей и веры, и народа. Перед бунтом в Астрахани ходили самые нелепые слухи о положении дел в государстве: так, астраханцы спешили выдать замуж дочерей, боясь, что будут присланы казенные женихи-немцы из Казани. Бунт был подавлен... В ... году вспыхнул один бунт среди инородцев (башкир), в другой — на Дону у казаков под предводительством атамана Булавина. Казачье движение было очень серьезно и охватило обширный район: казаки штурмовали неудачно Азов и приближались к Тамбову. Направлялось неудовольствие казаков против той государственной опеки, которой с течением времени все более и более подпадали прежде вольные казачьи общины. Не знавшие прежде такого крутого отношения со стороны Москвы, казаки восстали против государства за свою отжившую волю, но были усмирены...»

ОТВЕТ:Петр I

ВОПРОС 4:Прочтите отрывок из записок современника и укажите название войны, о которой в нем говорится.

«Грустно... я болен Севастополем... Мученик – Севастополь!.. Что стало с нашими морями?.. Кого поражаем мы? Кто внимает нам? Наши корабли потоплены, сожжены или заперты в наших гаванях. Неприятельские флоты безнаказанно опустошают наши берега... Друзей и союзников у нас нет»

ОТВЕТ:Крымская

ВОПРОС 5:Прочтите отрывок из письма правительству СССР (1930 гг.) и напишите фамилию автора письма

«...Борьба с цензурой, какая бы она ни была и при какой бы власти она не существовала – мой писательский долг...Последние мои черты в погубленных пьесах «Дни Турбиных», «Бег» и в романе «Белая гвардия»: упорное изображение творческой интеллигенции как лучшего слоя в нашей стране»

ОТВЕТ:Булгаков Михаил

ВОПРОС 6: _____ – русская дипломатическая миссия 1697–1698 гг. в Западную Европу с целью расширения союза для борьбы с Турцией, приглашения на русскую службу специалистов, закупку и заказ вооружения. Официально возглавлялась Ф. Лефортом, Ф.А. Головиным, а фактически руководилась Петром I, путешествующим под именем Петра Михайлова.

ОТВЕТ:Великое посольство

ВОПРОС 7:Назовите два этапа источниковедческой критики:

ОТВЕТ:внешняя и внутренняя критика

ВОПРОС 8:Назовите виды письменных исторических источников.

ОТВЕТ:летописи,законодательные,делопроизводственные, статистические, документы личного происхождения (мемуары, дневники, письма)

ВОПРОС 9: _____ — весь комплекс документов и предметов материальной культуры, непосредственно отразивших исторический процесс и запечатлевших отдельные факты и свершившиеся события, на основании которых воссоздается представление о той или иной исторической эпохе, выдвигаются гипотезы о причинах или последствиях, повлекших за собой те или иные исторические события.

ОТВЕТ: Исторический источник

ВОПРОС 10: _____ — это последовательная череда сменяющих друг друга событий, в которых проявилась деятельность многих поколений людей.

ОТВЕТ: Исторический процесс

ВОПРОС 11: На основе анализа извлечения из статьи западного историка Б.Л. Гарта укажите город о котором идет речь:

«Трехмесячная борьба за овладение городом в тактическом плане для немцев свелась к таранным лобовым ударам... Чем глубже немцы втягивались в жилые районы города с их многочисленными домами, тем медленнее развивалось их наступление.

На последнем этапе осады линия фронта проходила в нескольких сотнях метров от западного берега Волги, но к этому времени немецкий натиск в результате исключительно тяжёлых потерь стал ослабевать. Каждый шаг вперед обходился им всё дороже и приносил всё меньше результатов. Сложные условия уличных боев с упорно обороняющимся противником более благоприятствовали русским, хотя они также находились в трудном положении. В сложившейся обстановке им приходилось перевозить подкрепления и боеприпасы на паромах и баржах через Волгу под артиллерийским огнем. Это ограничивало размеры сил, которые русские могли держать и обеспечивать снабжением на западном берегу реки для обороны города. В силу этого защитники города неоднократно подвергались тяжелым испытаниям...

Напряжение сил героических защитников достигло предела, но они выстояли».

ОТВЕТ: Сталинград

ВОПРОС 12: Прочтите отрывок из выступления в Государственной Думе государственного деятеля начала XX в. и напишите его фамилию.

«В основу закона 9 ноября положена определенная мысль, определенный принцип... В тех местностях России, где личность крестьянина получила уже определенное развитие, где община как принудительный союз ставит преграду для его самостоятельности, там необходимо дать ему свободу трудиться, богатеть, распоряжаться своей собственностью; надо дать ему власть над землей, надо избавить его от кабалы отжившего общинного строя»

ОТВЕТ: Столыпин

ВОПРОС 13: _____ — период российской истории с 1725 г. по 1762 г., когда в Российской империи смена власти происходила в основном путем переворотов, совершавшихся дворянскими группировками при содействии гвардейских полков. В переносном значении термин обозначает «тихий» переворот, смену власти, произведенную обычно ближайшими сподвижниками правителя или лидера партии, группы.

ОТВЕТ: Дворцовые перевороты

ВОПРОС 14: Прочтите отрывок из «Повести временных лет» и назовите имя князя, о котором идет речь: «Отпустил дружину свою домой, а сам с малой частью дружины вернулся, желая большего богатства. Древляне же, услышав, что идет снова, держали совет с князем своим Малом: «Если повадится волк к овцам, то вынесет все стадо, пока не убьют его; так и этот: если не убьем его, то всех нас погубит». И послали к нему, говоря: "Зачем идешь опять? Забрал уже всю дань". И не послушал их...»

ОТВЕТ: Игорь

ВОПРОС 15: Прочтите отрывок из летописи и укажите, в чье правление произошли описываемые события:

«В том же году пришла весть к великому князю, что царь Ахмат идет со всею Ордою... Князь же великий послал своего сына и брата и воевод со всеми войсками на Угру. И придя, они стали на Угре и заняли броды и перевозы... Ахмат пришел к Угре со всем войском, желая перейти реку. И пришли татары и начали стрелять в наших, а наши в них... И отбили татар от берега, и много дней они подступали и не могли перейти реку, и стояли, ожидая, когда замерзнет река...».

ОТВЕТ: Ивана III

ВОПРОС 16: Прочтите отрывок из выступления Л.И. Брежнева на заседании Политбюро ЦК КПСС и

напишите фамилию автора книги, о которой идет речь.

«Во Франции и США, по сообщениям наших представителей за рубежом и иностранной печати, выходит новое сочинение... – "Архипелаг ГУЛАГ"... Секретариат принял решение о развертывании в нашей печати работы по разоблачению писаний [этого автора] и буржуазной пропаганды в связи с выходом этой книги. Пока что этой книги никто не читал, но содержание ее уже известно. Это грубый антисоветский пасквиль... По нашим законам, мы имеем все основания посадить [автора] в тюрьму, ибо он посягнул на самое святое – ...на наш советский строй, на советскую власть, на все, что нам дорого».

ОТВЕТ:Солженицын

ВОПРОС 17:Прочтите отрывок из ноты Верховному правителю России А. В. Колчаку и напишите название упомянутой в тексте коалиции.

«Державы союзной коалиции желают формально заявить, что целью их политики является восстановление мира внутри России путём предоставления возможности русскому народу добиться контроля над своими внутренними делами при помощи свободно избранного Учредительного собрания, восстановить мир путём достижения соглашения в спорах, касающихся границ Русского государства»

ОТВЕТ:Антанта

ВОПРОС 18:Прочтите отрывок из воспоминаний современника, о каком правителе Российской империи идет речь?

«<...>, сперва враг французской революции, готовый на все жертвования для её подавления, раздосадованный своими недавними союзниками, которым справедливо приписывал неудачи, испытанные его войсками – поражение генералов Римского-Корсакова в Швейцарии и Германа в Голландии – после славной кампании Суворова в Италии, вдруг совершенно изменяет свою политическую систему. Он не только мирится с первым консулом Французской республики, умевшим ловко польстить ему, но и становится его восторженным почитателем и угрожает войною Англии. Разрыв с ней наносил неизъяснимый вред нашей заграничной торговле. Англия снабжала нас произведениями мануфактурными, и колониальными за сырые произведения нашей почвы. Разрыв с Англиею, нарушая материальное благосостояние дворянства, усиливал в нём ненависть к <...>, и без того возбуждённую его жестоким деспотизмом».

ОТВЕТ:Павел I

ВОПРОС 19:Прочтите отрывок из послания руководителя СССР и укажите его фамилию.

«Советское правительство считает, что нарушение свободы пользования международными водами и международным воздушным пространством – это акт агрессии, толкающий человечество к пучине мировой ракетно-ядерной войны. Поэтому Советское правительство не может дать инструкции капитанам советских судов, следующих на Кубу, соблюдать предписания американских военно-морских сил, блокирующих этот остров... Конечно, мы не будем просто наблюдателями пиратских действий американских кораблей в открытом море. Мы будем тогда вынуждены со своей стороны предпринять меры, которые сочтём нужными и достаточными для того, чтобы оградить свои права».

ОТВЕТ:Хрущёв

ВОПРОС 20: _____ – название крупной операции советских партизан в августе – сентябре 1943 г. во время Великой Отечественной войны по выводу из строя железнодорожных коммуникаций противника на оккупированной территории ряда областей СССР.

ОТВЕТ:«Рельсовая война»

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-5:Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

ВОПРОС 1: Что такое местничество:

- а) иерархический порядок государственных должностей представителями всех сословий
- б) иерархический порядок воинских чинов;
- в) иерархический порядок знатных фамилий по старшинству и знатности родов;
- г) иерархический порядок распределения мест в Государственной Думе.

ОТВЕТ:в

ВОПРОС 2: Как назывался коллектив единомышленников Ивана IV, помогавший ему в проведении реформ 1550-х гг.:

- а) земский собор;
- б) государственный совет;
- в) тайный комитет;
- г) Избранная Рада.

ОТВЕТ:д

ВОПРОС 3: Венская модель системы международных отношений получила название:

- а) «марлезонского балета»;
- б) «концерта Европы»;
- в) «весны народов»;
- г) «Европы без границ».

ОТВЕТ:б

ВОПРОС 4: Кто, по мнению Екатерины II, мог даровать народу «правильные» законы:

- а) сам народ посредством бессословного законодательного органа
- б) дворянство посредством законосовещательного органа
- в) духовенство посредством религиозного воспитания
- г) самодержавное государство в лице просвещенного монарха

ОТВЕТ:г

ВОПРОС 5: С чем связан отказ Екатерины II от политики «просвещенного абсолютизма»:

- а) с массовыми акциями протеста со стороны дворянства
- б) с крестьянским восстанием под предводительством Емельяна Пугачева
- в) с «королевской» революцией во Франции 1770 – 1774 гг.
- г) с войной за независимость в Северной Америке 1775 – 1783 гг.

ОТВЕТ:б

ВОПРОС 6: Реформа управления государственными крестьянами была проведена П.Д. Киселёвым в...:

- а) 1801-1803 гг.
- б) 1837-1841 гг.
- в) 1861-1863 гг.
- г) 1881-1884 гг.

ОТВЕТ:б

ВОПРОС 7: В первой четверти XIX в. с понятием «аракчеевщина» современниками связывали...:

- а) разработку проектов, ограничивших власть царя
- б) ослабление цензурного гнёта, распространение иностранных книг
- в) возвращение из ссылки тех, кто попал в опалу при Павле I
- г) создание военных поселений, ужесточение дисциплины в армии

ОТВЕТ:г

ВОПРОС 8: В Крымской войне 1853-1856 гг. Россия противостояла коалиции государств, в которую входили...

- а) Пруссия, Венгрия, Англия
- б) Персия, Турция, Англия
- в) Турция, Англия, Франция
- г) Франция, Персия, Греция

ОТВЕТ:в

ВОПРОС 9: Внешнеполитическое событие в период царствования Александра III:

- а) присоединение Средней Азии
- б) сближение с Францией

- в) сближение с Германией и Австро-Венгрией
 - г) заключение Сан-Стефанского мира
- ОТВЕТ:а

ВОПРОС 10:С каким министром Временного правительства связан апрельский правительственный кризис 1917 г.:

- а) Гучков;
 - б) Керенский;
 - в) Миллюков;
 - г) Некрасов.
- ОТВЕТ:в

ВОПРОС 11: В годы «военного коммунизма» в Советской России существовала...

- а) плата за коммунальные услуги (жильё, свет и пр.)
 - б) свобода рыночной торговли
 - в) продразвёрстка
 - г) оплата труда на предприятиях в денежной форме
- ОТВЕТ:в

ВОПРОС 12: В декабре 1922 г. ...

- а)подписан Договор об образовании СССР
 - б)принята Конституция СССР
 - в)подписан сепаратный мирный договор с Германией
 - г)принята Декларация прав народов России
- ОТВЕТ:а

ВОПРОС 13: В каком ряду названы выдающиеся военачальники Великой Отечественной войны?

- а)М.В. Фрунзе, М.Н. Тухачевский
 - б)В.И. Чапаев, С.С. Каменев
 - в)С.М. Киров, А.А. Брусилов
 - г)А.М. Василевский, К.К. Рокоссовский
- ОТВЕТ:г

ВОПРОС 14:Понятия «перестройка», «гласность» связаны с именем руководителя СССР ...

- а)Н.С. Хрущева
 - б)Ю.В. Андропова
 - в)Л.И. Брежнева
 - г)М.С. Горбачева
- ОТВЕТ:г

ВОПРОС 15:Внешнеполитический курс М. С. Горбачева назывался

- а) «оттепель»
 - б) «новое политическое мышление»
 - в) «разрядка»
 - г) «перезагрузка»
- ОТВЕТ:б

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

ВОПРОС 1:На экономическое и общественно-политическое развитие восточных славян повлиял проходивший через Восточно-Европейскую равнину «путь _____».

ОТВЕТ:из варяг в греки

ВОПРОС 2:В Московском государстве совещательным органом при государе была _____, состоявшая в XV в. из представителей двух чинов: бояр и окольничьих.

ОТВЕТ:Боярская дума

ВОПРОС 3: Система чрезвычайных мероприятий, примененных русским царем Иваном IV Грозным в 1565–1572 во внутренней политике для разгрома боярско-княжеской оппозиции и укрепления Русского централизованного государства, называлась _____

ОТВЕТ: опричнина

ВОПРОС 4: Сословно-представительный орган в России в XVI – XVII вв., созываемый по инициативе царя для решения государственно важных вопросов, назывался _____.

ОТВЕТ: Земский собор

ВОПРОС 5: После свержения Василия Шуйского в России у власти находилось боярское правительство, вошедшее в историю под названием _____

ОТВЕТ: семибоярщина

ВОПРОС 6: Прочтите отрывок из сочинения историка В. О. Ключевского и укажите имя русского царя, о котором идет речь.

«При доброте и мягкости характера это уважение к человеческому достоинству в подданном производило обаятельное действие на своих и чужих и заслужило ему прозвище «тишайшего царя». Иностранцы не могли надивиться тому, что этот царь при беспредельной власти своей над народом, привыкшим к полному рабству, не посягнул ни на чье имущество, ни чью жизнь, ни на чью честь».

ОТВЕТ: Алексей Михайлович

ВОПРОС 7: Система содержания должностных лиц (наместников, волостелей и др.) за счет местного населения называется _____

ОТВЕТ: кормления

ВОПРОС 8: Служилые люди, составлявшие первое постоянное войско в России в XVI – XVII вв., имевшие на вооружении огнестрельное оружие, назывались _____

ОТВЕТ: стрельцы

ВОПРОС 9: Прочтите отрывок из работы современного историка и напишите имя правителя, к которому он относится.

«На весь XVIII в. и шире – петербургский период русской истории – ложится одна гигантская тень. И пусть он действовал в том направлении, которое вполне определилось при его отце, пусть его реформы были рождены самой логикой исторического развития XVII века... – все равно нельзя отрицать, что именно он стал создателем новой России.»

ОТВЕТ: Петр I

ВОПРОС 10: Прочтите отрывок из записок декабриста Н.И. Лорера и напишите фамилию участника движения декабристов, о котором идет речь.

«...Во всю длину его немногих комнат тянулись полки с книгами, более политическими, экономическими и вообще ученого содержания... Не знаю, чего этот человек не прочел на своем веку на многих иностранных языках. 12 лет писал он свою «Русскую правду»

ОТВЕТ: Пестель Павел

ВОПРОС 11: Прочтите отрывок из труда историка и назовите войну, о завершении которой идет речь в тексте.

«13 февраля 1856 г. в Париже для подведения итогов войны открылся конгресс представителей великих европейских держав. Это был самый грандиозный европейский форум после 1815 г. В работе конгресса принимали участие представители Франции, Англии, России, Австрии, Турции и Сардинии. Позднее были приглашены и представители Пруссии.

Первым актом Парижского конгресса было заключение перемирия с прекращением военных действий. После семнадцати заседаний конгресса, 18 марта, в Париже был подписан мирный договор, главные постановления которого заключались в следующем. Восстанавливается довоенный территориальный статус-кво. В мирное время Турция закрывает Проливы для всех военных судов, независимо от их принадлежности, за исключением стационаров в Стамбуле. Черное море объявляется нейтральным и открытым для торговых судов всех наций. Россия и Турция обязуются не иметь на его берегах военно-морских арсеналов».

ОТВЕТ: Крымская

ВОПРОС 12: Как называлось объединение российских художников, существовавшее в последней трети XIX века, основателями которого были И. Н. Крамской, Г. Г. Мясоедов, Н. Н. Ге и В. Г. Перов?

ОТВЕТ:Товарищество передвижных художественных выставок

ВОПРОС 13:Выборные органы самоуправления, учрежденные земской реформой 1864 года, назывались _____

ОТВЕТ:земства

ВОПРОС 14:Прочтите отрывок из международного договора и напишите название государства, с которым Россия подписала данный договор.

«Российское императорское правительство уступает в вечное и полное владение... южную часть острова Сахалина и все прилегающие к последней острова, равно как и все общественные сооружения и имущества, там находящиеся».

ОТВЕТ:Япония

ВОПРОС 15:Представительное учреждение, избранное в конце 1918 г. для установления формы правления и выработки конституции, которое было распущено в январе 1918 г., называлось _____ собрание.

ОТВЕТ:Учредительное

ВОПРОС 16:Массовое создание коллективных сельских хозяйств в конце 1920-х – начале 1930-х гг. в СССР, сопровождавшееся ликвидацией единоличных хозяйств, называется _____

ОТВЕТ:коллективизация

ВОПРОС 17:Прочтите отрывок из исторического источника и укажите название международной конференции, о которой идет речь. «Встреча руководителей антигитлеровской коалиции – Ф.Д. Рузвельта (США), У. Черчилля (Великобритания) и И.В. Сталина (СССР) проходила с 4 по 11 февраля 1945 г. На конференции шла речь об окончательной победе над врагом, об устройстве границ в послевоенной Европе. Участники конференции заявили, что их непреклонной целью является уничтожить германский милитаризм и нацизм и создать гарантии того, что «Германия никогда больше не будет в состоянии нарушить мир».

ОТВЕТ:Ялтинская/Крымская

ВОПРОС 18:Резкое обострение международной обстановки в ходе противостояния между СССР и США по поводу размещения ядерных ракет на Кубе получило название " _____ кризис"

ОТВЕТ:Карибский/Кубинский

ВОПРОС 19:Соглашение о создании Содружества Независимых Государств, подписанное руководителями РСФСР, Белоруссии и Украины в декабре 1991 г., ознаменовавшее прекращение существования СССР, по месту подписания получило название _____ соглашение

ОТВЕТ:Беловежское

ВОПРОС 20:Процесс передачи (полной или частичной) государственной или муниципальной собственности (промышленных предприятий, земельных участков, банков, средств транспорта, массовой информации, зданий и т.д.) в частные руки

ОТВЕТ:приватизация

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена по всему изученному курсу.
Тест размещен в разделе «Промежуточная аттестация по дисциплине» онлайн-курса на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ».
Количество заданий в контрольно-измерительном материале (тесте) для промежуточной аттестации, составляет 30 вопросов.
КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом:
«отлично» – верно выполнено 85-100% заданий;
«хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий;
«удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий;
«неудовлетворительно» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Кириллов В.В.	История России: учеб. пособие	М.: Юрайт, 2011	
Л1.2	Сахаров, А.Н	История России с древнейших времен до наших дней : учебник : в 2-х т	Москва : Проспект, , 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251751
Л1.3	Зуев М.Н.	История России: Учебник и практикум	М. : Издательство Юрайт, 2017	https://biblio-online.ru/viewer/istoriya-rossii-412453#page/1
Л1.4	: В. А. Скубневский, Т. Н. Соболева	История России с древнейших времен до конца XIXв.: учеб. пособие: Учебное пособие	Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2013.	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/445
Л1.5	под ред. В. Н. Разгона	История России XX – начало XXI в.: учеб. пособие	Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2013	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/790
Л1.6	М. В. Ходяков	Новейшая история России (1914-2015) : учебник для академического бакалавриата	М. : Издательство Юрайт, 2017	www.biblio-online.ru/book/56297188-3E70-40D5-A674-45F8195DD11A
Л1.7	Сахаров, А. Н.	История России с древнейших времен до начала XXI века :	Москва : Директ-Медиа, 2014	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Под ред. А. Б. Безбородова и др.	Отечественная история новейшего времени: 1985 – 2008 гг. : :	М., 2009	

Л2.2	Загладин Н.В.	История успехов и неудач советской дипломатии. :	, М., 1990	
Л2.3	Пайпс Р.	Россия при старом режиме :	Захаров, М., 2012	
Л2.4	Н. Верт	История Советского государства: [учебник]	М.: Весь Мир, 2006	
Л2.5	под ред. Л. В. Милова	История России с древнейших времен до конца XVII века: учеб. пособие для вузов	Эксмо, 2009	
Л2.6	СПбГУ	Новейшая история России, 1914-2009: учеб. пособие	М.: Юрайт, 2010	

6.1.3. Дополнительные источники

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л3.1	К. А. Пожарская, Н. Ю. Колокольцева	История: Россия и мир: учеб. пособие для бакалавров непрофильных направлений подготовки:	Изд-во АлтГУ, 2013	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/1186

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета	http://elibrary.asu.ru/
Э2	Курс на платформе Цифровой университет АлтГУ	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11208
Э3	Образовательная платформа «Юрайт»	https://urait.ru/book/
Э4	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	http://www.biblioclub.ru/

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader
(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);

<p>Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>
6.4. Перечень информационных справочных систем
не требуется

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
306aM	центр изучения реформ П.А. Столыпина - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 20 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска магнитно-маркерная; кафедра; шкаф с наглядными учебными пособиями - 2 шт.; стационарный проектор: марка Optoma, модель S331 DLP - 1 ед.; стационарный экран: марка Iprojecta - 1ед.; стационарные наглядные учебные пособия; плакаты; фото
314M	кабинет кафедры отечественной истории - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 14 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска магнитно-маркерная; кафедра; принтер HP laserJet P2055d; МФУ Xerox 5825; МФУ Xerox copycentre C118; учебно-наглядные пособия и литература; пакет карт по истории России

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

<p>Основу теоретического обучения студентов по дисциплине "История России" составляют лекции. Они представляют систематизированные знания студентам о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины.</p> <p>На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению студентами изучаемых проблем, но и стимулированию их познавательной деятельности, творческого мышления, формированию мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям состоит из 2 этапов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. организационный, 2. закрепление и углубление теоретических знаний. <p>Необходимо изучить рекомендованную литературу. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов.</p> <p>В процессе этой работы студент должен овладеть основными положениями рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, разобраться в иллюстративном материале, задачах.</p> <p>Рекомендации по подготовке к ТЕСТАМ.</p> <p>Перед прохождением тестов студент должен повторить материал лекций, практических занятий.</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Основы российской государственности

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра региональной экономики и управления
Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
Профиль	Универсальная журналистика
Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Учебный план	v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023

Часов по учебному плану	72	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	1
аудиторные занятия	18		
самостоятельная работа	54		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя 12			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	6	6	6	6
Практические	12	12	12	12
Сам. работа	54	54	54	54
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.э.н., Доцент, Капустян Л.А.

Рецензент(ы):
д.э.н., Заведующий кафедрой, Мищенко В.В.

Рабочая программа дисциплины
Основы российской государственности

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра региональной экономики и управления

Протокол от г. №
Срок действия программы: 2023-2027 уч. г.

Заведующий кафедрой
Мищенко Виталий Викторович

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра региональной экономики и управления

Протокол от г. №
Заведующий кафедрой *Мищенко Виталий Викторович*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1	Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира
УК-5.2	Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности
УК-5.3	Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества
УК-5.4	Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	УК-5.1. Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	УК-5.2. Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	УК-5.3. Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества. УК-5.4. Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Что такое Россия						
1.1.	Современная Россия: цифры и факты, достижения и герои	Лекции	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
1.2.	Многообразие российских регионов	Практические	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
1.3.	Испытания и победы России	Сам. работа	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
1.4.	Герои страны, герои народа	Сам. работа	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
1.5.	Современная Россия: цифры и факты, достижения и герои	Сам. работа	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
Раздел 2. Российское государство- цивилизация						
2.1.	Цивилизационный подход: возможности и ограничения	Лекции	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
2.2.	Философское осмысление России как цивилизации	Сам. работа	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
2.3.	Применимость и альтернативы цивилизационного подхода	Сам. работа	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
2.4.	Российская цивилизация	Практические	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
2.5.	Российское государство- цивилизация	Сам. работа	1	4	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
Раздел 3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации						
3.1.	Мировоззрение и идентичность	Сам. работа	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
3.2.	Мировоззренческие принципы (константы)	Лекции	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	российской цивилизации					Л2.2, Л1.4, Л2.1
3.3.	Ценностные вызовы современной политики	Практические	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
3.4.	Концепт мировоззрения в социальных науках	Сам. работа	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
3.5.	Системная модель мировоззрения	Сам. работа	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
3.6.	Ценности российской цивилизации	Практические	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
3.7.	Мировоззрение и государство	Сам. работа	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
3.8.	Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации	Сам. работа	1	4	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
Раздел 4. Политическое устройство России						
4.1.	Конституционные принципы и разделение властей	Сам. работа	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
4.2.	Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы	Сам. работа	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
4.3.	Власть и легитимность в конституционном преломлении	Сам. работа	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
4.4.	Уровни и ветви власти	Практические	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
4.5.	Планирование будущего: государственные стратегии и гражданское участие	Сам. работа	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
4.6.	Политическое устройство России	Сам. работа	1	4	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
Раздел 5. Вызовы будущего и развитие страны						
5.1.	Актуальные вызовы и проблемы развития России	Сам. работа	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
5.2.	Сценарии развития российской цивилизации	Сам. работа	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
5.3.	Россия и глобальные вызовы	Практические	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
5.4.	Внутренние вызовы общественного развития	Сам. работа	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
5.5.	Образы будущего России	Сам. работа	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
5.6.	Ориентиры стратегического развития	Сам. работа	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
5.7.	Сценарии развития российской цивилизации	Сам. работа	1	2	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1
5.8.	Вызовы будущего и развитие страны	Сам. работа	1	4	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л2.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ»</p> <p>ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА</p> <p>Вопрос 1</p>

Действующая Конституция Российской Федерации была принята...

- А) ...в 2020 году
- Б) ... в 2000 году
- В) ...в 1993 году
- Г) ...в 1995 году

Вопрос 2

Этап «цветущей сложности» в цивилизационном развитии выделял...

- А) ...Константин Леонтьев
- Б) ... Арнольд Тойнби
- В) ...Уильям Макнил
- Г) ...Вадим Цымбурский

Вопрос 3

Какой (какие) из этих органов государственной власти РФ не входит (не входят) ни в одну из её ветвей?

- А) Счетная Палата
- Б) Федеральное агентство по делам молодежи
- В) Совет Федерации
- Г) Президент

Вопрос 4

«Система мероприятий и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития и безопасности» - это...

- А) ...закон
- Б) ... государственный бюджет
- В) ...государственная программа
- Г) ...местное самоуправление

Правильные ответы

- 1 - в
- 2 - а
- 3 - а, г
- 4 - в

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. ВЛАСТЬ – это

способность и право осуществить свою волю и реализовать свое намерение в рамках отношений с другими людьми, на чем бы такая способность ни была основана.

2. ГОСУДАРСТВО – это

уникальный ансамбль общественных институтов, обладающий легальной, легитимной и публичной верховной властью над любыми другими общественными институтами и обеспечивающий устойчивое воспроизводство такого верховенства для достижения социально значимых целей.

3. ГОСУДАРСТВО-ЦИВИЛИЗАЦИЯ – это

исторически устойчивое и культурно преемственное сообщество, выработавшее собственную ценностную модель и обладающее значительным социально-политическим влиянием на мировую политику.

4. ГРАЖДАНСКИЙ МИР – это

бесконфликтное и основанное на сотрудничестве и

солидарности разрешение и преодоление социальных противоречий, стремление к консолидации общества, социальному компромиссу и консенсусу.

5 ДЕМОКРАТИЯ – это

следование принципу народовластия в организации общественно-политической жизни, основанное на представлениях о народе как единственном источнике власти, равенстве людей между собой, а также естественности прав и свобод человека, гарантируемых государством.

6. ДОВЕРИЕ – это

основанное на значимости социальной консолидации и политической солидарности представление о добровольном, сознательном и конструктивном идеале гражданской взаимопомощи, милосердия и подвижничества, добровольчества и бескорыстного человеколюбия.

7. КОММУНИТАРИЗМ (КОММУНИТАРНОСТЬ) – это

система культурноценностных представлений о социокультурной обусловленности человеческой личности и неразрывности индивидуального и общественного развития.

8. ЛЕГИТИМНОСТЬ – это

добровольное и свободное признание гражданами правильности решения, процесса принятия такого решения или системы, ответственной за процесс принятия решения.

9 ЛИЧНОСТЬ – это

самостоятельный и обладающий соответствующей степенью ответственности человек как субъект общественных отношений и социальных взаимодействий.

10 МИРОВОЗЗРЕНИЕ – это

система основополагающих для социальной идентичности человека схем и образов, включающих в себя познавательные, смысловые и эмоциональные компоненты восприятия в их неразрывном единстве.

11 МНОГОНАЦИОНАЛЬНЫЙ НАРОД – это

сообщество свободных равноправных граждан Российской Федерации различной этнической, религиозной,

социальной и иной принадлежности, обладающих гражданским самосознанием.

12. МНОГООБРАЗИЕ – это

основанное на историческом опыте межкультурного и межрелигиозного взаимодействия, сохранении и сбережении исторического и культурного наследия всех народов Российской Федерации представление о равных правах на общественное развитие и равном доступе к социальным и культурным ценностям, необходимым для достижения целей и решении задач общественного развития.

13. ПАТРИОТИЗМ – это

значимое чувство принадлежности и привязанности к истории России, ее передаваемых из поколения в поколение ценностям и культуре, готовность защищать, сохранять и преумножать достижения соотечественников, представление о неразрывной связи личностного развития и преуспевания всего российского общества.

14 ПРАВА И СВОБОДЫ ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА – это

высшая ценность равных и неотъемлемых возможностей личностного развития, определяющая внимание к достоинству человека и гражданина, обязательности учета его интересов и создание условий для его самореализации.

15. РОССИЙСКИЙ СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ МИР – это

единство (пространственное, хозяйственное, социальное, политическое, духовное), созданное русским народом в сотворчестве с другими народами России.

16. РЕСПУБЛИКА – это

представление об обязательном характере избираемости, публичности и подотчетности органов государственной власти народу, а также ее ориентации на общественное благо и вовлечение граждан в процесс выявления и реализации общих интересов.

17 РУССКАЯ ЗЕМЛЯ – это

духовно-политический феномен, объединяющий многонациональный российский народ вокруг идеи общего дела по развитию

своей страны и общей культуры, освоению исторической территории России и защите ее традиционных духовно-нравственных ценностей.

18 СОГЛАСИЕ – это

базирующееся на принципе единства правового пространства, этнокультурного и языкового многообразия Российской Федерации представление о значимости сохранения и поддержания культурноценностной солидарности российского общества, особого характера ее духовного развития и добродетельного признания, принятия и терпимого отношения к различным особенностям этнической, религиозной, социальной и иной принадлежности.

19 СОЗИДАНИЕ – это

основанное на свойственных российской цивилизации идеалах свободы и первопрородчества представление о значимости творческого начала человеческой личности, уважительного отношения к трудовой деятельности и поддержки конструктивной деятельности во имя общественного блага.

20 СОЦИАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВО – это

направленность деятельности структур публичной власти на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие личности.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАКРЫТЫХ ВОПРОСОВ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

- «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.
- «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
- «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
- «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрены

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета.

Обучающиеся, выполнившие в срок задания текущего контроля (в соответствии с технологической картой) и набравшие не менее 60 баллов, получают зачет автоматически.

Для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости, организуется зачет в форме письменного опроса по всему изученному курсу.

Контрольно-измерительный материал для письменного опроса формируется из заданий открытого типа текущего контроля, размещенных в Контрольных вопросах и заданиях для проведения текущей аттестации по дисциплины, а также заданий текущего контроля в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ». Количество заданий в письменном опросе для промежуточной аттестации - 5.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

Каждое задание оценивается 1 баллом.

Оценивание КИМ в целом: «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Орлов А.С., Георгиев В.А., Георгиева Н.Г., Сивохина Т.А.	История России: учебник	М.: Проспект, 2007	
Л1.2	Перевезенцев С.В.	Русский выбор. Очерки национального самосознания:	СПб.: Русский мир, 2007	
Л1.3	Голосов	сравнительная политология: 3-е изд., перераб. и доп.]	Изд-во ЕУСПб, 2001	
Л1.4	Замалеев А.Ф. - Отв. ред.	ИСТОРИЯ РУССКОЙ ФИЛОСОФИИ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/8A55B73F-4148-4276-8EC4-4402014CDCD2
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Козырев М. С.	Принятие и исполнение государственных решений: Учебники и учебные пособия для ВУЗов	Директ-Медиа, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_read&id=279325
Л2.2	Под ред. Малиновой О.Ю., Панова П.В., Патрушева С.В.	Современные институциональные исследования: состояние, проблемы, перспективы : Политическая наука. Вып. 3. Сб. научн. тр.	М.: М.; РАН, ИНИОН, РАПН. , 2009	
Л2.3	Хантингтон С.	Столкновение цивилизаций и мировой порядок. : учебное пособие	М.: АСТ, 2007.	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Курс на Едином образовательном портале		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11209	
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);				
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);				
Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно);				

7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);

AcrobatReader

(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);

ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);

LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);

Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);

Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);

Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);

Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);

Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно); 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);

AcrobatReader

(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);

ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);

LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);

Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);

Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);

Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);

Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);

Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподавание дисциплины «Основы российской государственности» должно быть ориентировано не столько на существующие компетентностные рамки образовательного стандарта или привычные образовательные технологии, сколько на глубокое и интерактивное погружение обучающихся в ключевые вопросы современных социальных наук, связанные с ценностно мировоззренческой составляющей общественного развития и государственной политики.

Одна из ключевых задач внедрения курса в образовательные программы высшего образования – инициировать создание полноценной научнообразовательной экосистемы, призванной поддерживать междисциплинарный диалог для обеспечения нового импульса к развитию российских общественных наук. Для создания подобного социального капитала должны быть сформированы механизмы свободной академической коммуникации, обеспечивающей, среди прочего, межпоколенческий диалог и доверие, а также воспроизводство общего для преподавателей и студентов культурного пространства.

При освоении программы дисциплины рекомендуется прибегать к интерактивным и диалоговым формам

образовательного процесса, не оставлять острые вопросы без ответов. Целесообразно применять в преподавании не только подход «субъект – объект», но и «субъект – субъект», то есть шире использовать обсуждения, дискуссии, создавать пространство диалога. Традиционные и новые образовательные технологии позволяют «прошивать» и развивать, настраивать и перенастраивать систему коммуникации для максимальной включенности студентов в освоение материала. Надо быть готовым к сложным вопросам, давать на них честные ответы и приводить научные доводы. Общественные науки в целом и каждый преподаватель должны быть готовы к работе в новых меняющихся условиях.

Качество преподавания может и должно позитивно изменить пространство – и вуза, и региона, и страны в целом.

Важно при этом поддерживать и другие направления развития научнообразовательной экосистемы. Речь в данном случае идет, во-первых, о привлечении к преподаванию лидеров общественного мнения и практиков из рядов экспертного сообщества, а во-вторых, об активном стимулировании коммуникации внутри самой преподавательской среды. Обсуждение содержания и структуры дисциплины «Основы российской государственности» может стать отправной точкой для обмена

образовательными технологиями, совершенствования используемой методологии, категориально-понятийного аппарата.

Предполагаемым средне- и долгосрочным результатом внедрения дисциплины «Основы российской государственности» в образовательные программы высшего образования, равно как и результатом действия упомянутой ранее научно-образовательной экосистемы, является качественное развитие существующих форм социализации и политической социализации обучающихся. При объективно присутствующей потребности страны в деятельных, ответственных, созидательных гражданах, поддерживающих не только порядок государственной системы, но и практики гражданского согласия и общественной консолидации, в преподавании «Основ российской государственности» важны не только формальные показатели успешного освоения программы, указывающие на эрудицию и мнемонические навыки. Ценностный ракурс обсуждения большей части разделов дисциплины повышает значимость творческого подхода к работе с обучающимися, а также развитию у них критического мышления и коммуникативных навыков. Для этого в преподавании дисциплины, помимо классических решений по организации лекционных и практических занятий,

необходимо активно обращаться к форматам модерлируемых дискуссий, дебатов, открытых обсуждений проблемных вопросов и самостоятельной проектной работы студентов, посвященной основам российской государственности, цивилизационному развитию, ценностным и мировоззренческим проблемам.

Изучение российской государственности раскрывает историю и культуру, ценности и традиции, отмечает успехи, достижения, но не замалчивает ни трудности, ни ошибки. В рамках изучения дисциплины важно обращать внимание на исторические примеры. Вероятно, не только история России, но и история региона, города, семьи подскажет необходимые и значимые для образовательного процесса примеры.

Модальность (смысловое содержание, основной коммуникативный аспект, отношение авторов к объекту исследования – государственности) данного УМК состоит в том, что наша российская государственность – данность, она нужна нам. Мы такие и не можем быть другими. Не отстающие, не догоняющие, самодостаточные! В рамках изучения данной дисциплины и в дальнейшем надо ответить на главный вопрос: ЧТО НУЖНО ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ И ПРОЦВЕТАНИЯ СТРАНЫ?

В рамках преподавания дисциплины, наряду с классическими образовательными методиками, предполагающими обращение к таким формам работы, как лекции, семинары и коллоквиумы, возможно использовать и следующие образовательные технологии:

- обращение к мультимедийному образовательному portalу «ДНК России»;
- открытые лекции, проблемные лекции и публичные дискуссии по разделам дисциплины и отдельным тематическим рубрикам её содержания;
- проведение сопроводительных научных конференций и олимпиад, связанных с тематикой дисциплины;
- прикладные мастер-классы для совершенствования конкретных и специализированных навыков, в т.ч. в области политической грамотности, развития коммуникативных способностей, овладения переговорными техниками и пр.;
- деловые игры, работа с кейсами (кейс-стади) и техники сценарного моделирования;
- квесты, квизы, иные формы интерактивной работы по принципу викторины и интеллектуального конкурса;
- студенческие дебаты, «печа-куча»;
- анализ литературы и правовых актов, работа с источниками;

- доклады, «мозговой штурм» и проектная деятельность студентов;
- иммерсивные и интерактивные мероприятия, в т.ч. за пределами образовательных учреждений и организаций, - при содействии институтов культуры, просвещения, науки и образования;
- просмотр актуальных обучающих и художественных видеоматериалов, в т.ч. специально спроектированных для преподавательских целей квалифицированными профессионалами в области социального знания.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Философия

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра философии и политологии
Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
Профиль	Универсальная журналистика
Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	4
аудиторные занятия	18		
самостоятельная работа	90		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (4)		Итого	
	Неделя 19			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10
Практические	8	8	8	8
Сам. работа	90	90	90	90
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.филос.наук, Доцент, А.В. Бутина

Рецензент(ы):
д.филос.наук, Зав.кафедрой, И.В. Черданцева

Рабочая программа дисциплины
Философия

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра философии и политологии

Протокол от 01.06.2023 г. № 9
Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
Черданцева Инна Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра философии и политологии

Протокол от 01.06.2023 г. № 9
Заведующий кафедрой *Черданцева Инна Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целью и задачами освоения учебной дисциплины «Философия» являются формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами. Изучение дисциплины направлено на развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1.1	Знает основные теоретико методологические положения системного подхода как научной и философской категории
УК-1.2	Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
УК-1.3	Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений
УК-1.4	Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1	Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира
УК-5.2	Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности
УК-5.3	Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества
УК-5.4	Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	<ul style="list-style-type: none">- основные принципы сбора, отбора и обобщения информации;- основные приемы работы с первоисточниками (философскими текстами) в учебном процессе и процессе научного исследования;- специфику философии как способа познания и духовного освоения мира;- основные разделы философского знания и этапы его развития;- основные философские категории и особенности их понимания в различных исторических

	<p>типах философии и авторских подходах.</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные направления и проблематику современной философии; - круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	<ul style="list-style-type: none"> - использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений; - систематизировать и соотносить разнородные идеи в процессе работы с философским текстом; - раскрывать смысл выдвигаемых идей, представить рассматриваемые философские проблемы в развитии; - анализировать проблемную ситуацию с применением положений и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений; - выявлять практическую ценность определенных философских положений и основания, на которых строится философская концепция или система; - применять навыки самостоятельной работы и развития своих творческих способностей и логического мышления; - формулировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии в коммуникации с представителями иных национальностей и конфессий; применять этические и межкультурные нормы в общении с представителями иных национальностей и конфессий.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	<ul style="list-style-type: none"> - навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание; - навыками ведения дискуссии и полемики; - навыками аналитической оценки социально-гуманитарного материала; - навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно современных социогуманитарных проблем и конкретных философских позиций; - навыками работы с информационными объектами и сетью Интернет; - навыками создания научных текстов; - навыками восприятия и анализа философских текстов, содержащих оценку социокультурных и исторических фактов; - приемами эстетической оценки явлений культуры, концепций и эпох с применением философских идей и категорий.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Философские идеи Востока как основа формирования межкультурного взаимодействия.						
1.1.	<p>Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Структура философского знания. Функции философии. Структура философского знания. Границы научного и философского знания. Отношения философии и религии. Понятие культуры. Место и роль философии в культуре. Понятие мировоззрения. Структура</p>	Сам. работа	4	4	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	мировоззрения. Типы мировоззрения: мифологическое, религиозное, философское, научное.					
1.2.	<p>Проблема генезиса древнеиндийской философской мысли. Природные условия Индии. Социально-экономический строй и культура рабовладельческого общества древней Индии. Этапы развития древнеиндийской философии. Ортодоксальные и неортодоксальные философские течения и школы. Специфические черты философии древней Индии. Проблема генезиса и развития китайской философской мысли. Вопрос о происхождении школ. Специфические черты древнекитайской философии. Географические и экономические условия древнего Китая. Особое отношение к сельскому хозяйству. Идеализация природы. Специфика семейной системы. Место философии в древнекитайской цивилизации, ее отношение к искусству и поэзии. Проблемы китайской философии, специфика форм их выражения.</p>	Лекции	4	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4
1.3.	<p>Проблема генезиса древнеиндийской философской мысли. Природные условия Индии. Социально-экономический строй и культура рабовладельческого общества древней Индии. Этапы развития древнеиндийской философии.</p>	Сам. работа	4	4	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	<p>Ортодоксальные и неортодоксальные философские течения и школы. Специфические черты философии древней Индии. Проблема генезиса и развития китайской философской мысли. Вопрос о происхождении школ. Специфические черты древнекитайской философии. Географические и экономические условия древнего Китая. Особое отношение к сельскому хозяйству. Идеализация природы. Специфика семейной системы. Место философии в древнекитайской цивилизации, ее отношение к искусству и поэзии. Проблемы китайской философии, специфика форм их выражения.</p>					
1.4.	<p>Место Конфуция в китайской философии. «Лунь юй» о личности Конфуция. Специфика этико-политического учения Конфуция. Учение о небе как высшем духовном существе и нравственном начале, идея мировой закономерности. Значение и смысл этических категорий справедливости («и») и гуманности («жэнь»), принципы «чжун» и «шу». Нравственный идеал и образ жизни совершенномудрого. Учение о благородном муже. Категория «вэнь» (культура, цивилизация) в конфуцианстве. Этапы истории даосизма. Первый этап даосизма: учение Ян Чжу. Ранние даосы и отшельники. Фундаментальные идеи Ян Чжу, представленные</p>	Сам. работа	4	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	<p>в «Дао Дэ цзине» и «Чжуан-цзы». Второй этап даосизма: Лао-цзы. Философские смыслы Дао. Принцип разворачивания Дао в мир. Категории простоты и естественности, принцип пустоты. Проблема достижения совершенства. Концепция «у вэй» («недеяние») как основа политической доктрины. Третий этап даосизма: Чжуан-цзы. Путь к достижению относительного счастья. Ограниченный взгляд. Знание высшего уровня и проблема абсолютного счастья. Методология мистицизма.</p>					
1.5.	<p>Специфика культурного развития Востока и Запада как фактор многообразия философских учений. Философия Древнего Востока. Основополагающие принципы древнеиндийской философии. Основные школы и направления древнеиндийской философии. Философия Древнего Китая, ее основные черты и особенности. Основные школы древнекитайской философии.</p>	Практические	4	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4
1.6.	<p>Специфика культурного развития Востока и Запада как фактор многообразия философских учений. Философия Древнего Востока. Основополагающие принципы древнеиндийской философии. Основные школы и направления древнеиндийской философии. Философия Древнего Китая, ее</p>	Сам. работа	4	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	основные черты и особенности. Основные школы древнекитайской философии.					
Раздел 2. Особенности классического западноевропейского типа мышления.						
2.1.	Понятие Нового времени и его временные рамки. Специфика социально-исторических условий эпохи и ее ценностно-мировоззренческих ориентаций. Специфика проблематики нововременной философии. Особое место философии Нового времени в истории философии. Главные направления нововременной философии.	Лекции	4	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4
2.2.	Понятие Нового времени и его временные рамки. Специфика социально-исторических условий эпохи и ее ценностно-мировоззренческих ориентаций. Специфика проблематики нововременной философии. Особое место философии Нового времени в истории философии. Главные направления нововременной философии.	Сам. работа	4	8	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4
2.3.	Исторические предпосылки возникновения новых методов познания. Ф.Бэкон о переходе от умозрения к опытному знанию. Идолы разума – причины заблуждений в процессе познания. Индукция как путь познания истины. Рационализм Р.Декарта. Правила постижения истины сомневающимся умом. Методологическое сомнение Декарта. Отношение индукции и дедукции. Интуиция и ее	Лекции	4	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	роль в процессе познания.					
2.4.	Исторические предпосылки возникновения новых методов познания. Ф.Бэкон о переходе от умозрения к опытному знанию. Идолы разума – причины заблуждений в процессе познания. Индукция как путь познания истины. Рационализм Р.Декарта. Правила постижения истины сомневающимся умом. Методологическое сомнение Декарта. Отношение индукции и дедукции. Интуиция и ее роль в процессе познания.	Сам. работа	4	8	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4
2.5.	Философские взгляды Ф. Бэкона в работе «Новый Органон» Учение об идолах: обоснование основных предрассудков, затемняющих свет истины. Характеристика индуктивного метода познания.	Практические	4	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4
2.6.	Философские взгляды Ф. Бэкона в работе «Новый Органон» Учение об идолах: обоснование основных предрассудков, затемняющих свет истины. Характеристика индуктивного метода познания.	Сам. работа	4	4	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4
2.7.	Общая характеристика философии Просвещения. Социально-политические и идейные предпосылки Просвещения. Деизм, механицизм и антиисторизм французских философов XVIII в. Возможность познания мира и природы. Сенсуализм и рационализм деятелей Просвещения. Общество	Сам. работа	4	8	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	<p>и закономерности природы. Решающая роль знаний и наук (прежде всего естественных) для исправления социальных отношений и нравов. Вера в разум и прогресс. Критика церкви, религии и феодального строя. Детерминированность человеческого сознания и воли объективным миром. Концепция неизменности «человеческой природы». Критическая направленность философии Ф.М.Вольтера. Вольтер (Франсуа Мари Аруэ). Жизненный путь. Борьба против клерикализма и приверженность ньютоновской механике, локковскому сенсуализму и деизму. Переход к пантеистическим воззрениям. Обоснование существования бога как гаранта социального порядка. Сенсуализм. Механистически-материалистический подход к психофизической проблеме и допущение свободы воли человека.</p>					
Раздел 3. Характерные черты неклассического и современного философствования.						
3.1.	<p>Специфические черты философии А.Шопенгауэра. Метафизика А.Шопенгауэра: мир как воля и представление. Априорные формы представления: пространство, время, каузальность, деление мира на субъект и объект познания. Воля как иррациональная основа мира. Основные характеристики воли. Ступени объективации</p>	Сам. работа	4	6	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	воли. «Война всех против всех». Проблема освобождения человека от воли к жизни и поиск путей освобождения. Созерцание «идей» как объектов искусства, этика сострадания, аскетический образ жизни. Философия Фр. Ницше. Периоды творчества Фр. Ницше, основные произведения. Учение о «дионисийском» и «аполлоническом» началах мира и культуры. Проблема интерпретации факта. «Становление», «жизнь» как основные онтологические категории, «воля к власти», идея «вечного возвращения». «Смерть Бога» и критика морали, программа переоценки религиозных и моральных ценностей. Ницше и нигилизм. «Последний человек» и идеал «сверхчеловека».					
3.2.	Философия Ф. Ницше (работа «Антихристианин») Жизнь и творчество Ф. Ницше. Критика Ницше христианской морали. Обоснование жизни как проявления воли к власти	Сам. работа	4	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4
3.3.	Феноменология М. Хайдеггера. Критика классической метафизики и принципы экзистенциально-феноменологического анализа. Переход от представления к пред-стоянию вещи. Категориальная «четверица» и пластика языка у М. Хайдеггера. Язык как «дом бытия» Проблема ничто и «говорящего молчания». Со-временное и со-пространственное	Лекции	4	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	измерение человеческого бытия. Проблематика «Бытия и времени». Идея «усредненной понятливости» категории бытия и проблема «герменевтического круга». «Es-sentia» и «Existentia» «Dasein» и «Das Man».					
3.4.	Феноменология М. Хайдеггера. Критика классической метафизики и принципы экзистенциально-феноменологического анализа. Переход от представления к пред-стоянию вещи. Категориальная «четверица» и пластика языка у М. Хайдеггера. Язык как «дом бытия» Проблема ничто и «говорящего молчания». Со-временное и со-пространственное измерение человеческого бытия. Проблематика «Бытия и времени». Идея «усредненной понятливости» категории бытия и проблема «герменевтического круга». «Es-sentia» и «Existentia» «Dasein» и «Das Man».	Сам. работа	4	6	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4
3.5.	Социокультурные предпосылки и философские основания неклассической философии, а также ее основные особенности. Научная революция начала XX века и философия науки. З.Фрейд и возникновение психоанализа. Позитивизм и его исторические формы	Сам. работа	4	4	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4
3.6.	Философия Х. Ортега-и-Гассета (работа	Сам. работа	4	10	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3,	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2,

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	«Восстание масс»). Главные характеристики массы. Социальные предпосылки формирования массы. Роль либерализма в формировании массы. Насилие как средство самопрезентации масс. Тоталитарное сознание и тоталитарный режим – причина и следствие.				УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4
3.7.	Человек абсурдный в работе А. Камю «Бунтующий человек». Основные определения абсурда. Формы проявления чувства абсурда. Основные исходы (следствия) абсурда.	Практические	4	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4
3.8.	Человек абсурдный в работе А. Камю «Бунтующий человек». Основные определения абсурда. Формы проявления чувства абсурда. Основные исходы (следствия) абсурда.	Сам. работа	4	6	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4
3.9.	Проект постчеловеческого будущего Ф. Фукуямы. Проблемы в развитии биотехнологий революции. Взаимосвязь между религиозными убеждениями и развитием биотехнологий. Ключевые изменения природы человека.	Сам. работа	4	4	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4
Раздел 4. Учение о бытии и познании						
4.1.	Бытие и небытие. Проблема ничто в истории философии. Концепция бытия и небытия у Парменида. Небытие как проблема схоластики. Небытие и простое отрицание. Решение проблемы небытия в формальной логике. Диалектическая версия проблемы ничто. Феноменологическая	Лекции	4	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	версия проблемы небытия. Экзистенциальная версия проблемы небытия. Понятие субстанции. Типы субстанциальной онтологии. Субстанция как единая первооснова качественного многообразия мира. Понятие субстанциальной основы бытия в истории философии. Категории субстанциальной онтологии.					
4.2.	Бытие и небытие. Проблема ничто в истории философии. Концепция бытия и небытия у Парменида. Небытие как проблема схоластики. Небытие и простое отрицание. Решение проблемы небытия в формальной логике. Диалектическая версия проблемы ничто. Феноменологическая версия проблемы небытия. Экзистенциальная версия проблемы небытия. Понятие субстанции. Типы субстанциальной онтологии. Субстанция как единая первооснова качественного многообразия мира. Понятие субстанциальной основы бытия в истории философии. Категории субстанциальной онтологии.	Сам. работа	4	4	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4
4.3.	Постановка проблемы человека в экзистенциализме Ж.-П. Сартра (работа «Экзистенциализм – это гуманизм»). Принципиальное различие в оценке сущности и существования в экзистенциализме и	Практические	4	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	предшествующих ему философских школах и направлениях. Свобода, забота, тревога, выбор, ответственность в экзистенциализме.					
4.4.	Постановка проблемы человека в экзистенциализме Ж.-П. Сартра (работа «Экзистенциализм – это гуманизм»). Принципиальное различие в оценке сущности и существования в экзистенциализме и предшествующих ему философских школах и направлениях. Свобода, забота, тревога, выбор, ответственность в экзистенциализме.	Сам. работа	4	4	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4
4.5.	Учение об истине. Онтологическое и гносеологическое измерения истины. Истина как истинное бытие. Истина как отношение к бытию. Истина как экзистенциальное переживание бытия. Социально-этическое измерение истины: правда и кривда. Классические концепции истины (корреспондентская, семантическая, конвенциональная, априористская), ее парадоксы и критика. Неклассические концепции истины (когерентная, прагматистская, диалектико-материалистическая, волюнтаристская, экономическая). Проблема критериев истины: «внутреннее совершенство и внешнее оправдание» (логические, эмпирические, практические,	Сам. работа	4	4	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л2.2, Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л1.3, Л1.4

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	теоретические и др. аспекты). Парадокс Нельсона. Истина как оценка знания; истина как состояние, как акт и как процесс. Соотношение истины и мнения, истины и веры, истины и заблуждения, истины и познавательной ошибки. Истина и истинность. Истина как ценность.					

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

- Оценочные материалы для текущего контроля размещены в онлайн-курсе Курс: Философия (универсальное ядро) (asu.ru) на образовательном портале
- УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- Тестовые задания (выбор одного ответа)
1. Ключевой категорией в философии А. Шопенгауэра является
 1. воля
 2. либидо
 3. парадигма
 4. экзистенция
 5. вещь-в-себе
 2. Философия А. Бергсона относится к направлению
 1. философия жизни
 2. философия Просвещения
 3. неопозитивизм
 4. аналитическая философия
 5. структурализм
 3. Кто из родоначальников философии первым назвал себя «философом», т.е. любящим мудрость, испытывающим к ней влечение?
 1. Фалес;
 2. Будда;
 3. Гераклит;
 4. Пифагор;
 4. Какие из перечисленных школ, сформировавшихся в течение эпического периода древнеиндийской философии, отрицали авторитет вед?
 1. веданта;
 2. буддизм;
 3. йога;
 4. ньяя
 5. Кто считается основателем джайнизма?
 1. Конфуций;
 2. Будда;
 3. Махавира Вардхамана;
 4. Кришна;
 6. Определите содержание важнейшего философского понятия древнекитайской философии – сяо:
 1. сыновняя почтительность и почитание старшего брата;
 2. гуманность, милосердие, человечность;
 3. совершенный, благородный человек;
 4. ритуал, церемония, этикет;
 7. Представителем экзистенциальной философии является:

1. Ж.-П. Сартр
2. О. Конт
3. З. Фрейд
4. Г. Риккерт
8. Важнейшей категорией в философии Ф. Ницше является:
 1. воля к власти
 2. экзистенция
 3. парадигма
 4. деконструкция
 5. понимание
9. Важнейшей работой М. Хайдеггера является
 1. «Бытие и время»
 2. «Бытие и ничто»
 3. «Истина и метод»
 4. «Логико-философский трактат»
10. Мыслитель, полагавший, что человек движим, прежде всего, сексуальными инстинктами:
 1. Г.В.Ф. Гегель;
 2. Ф. Ницше;
 3. З. Фрейд;
 4. Ж.-П. Сартр.
11. Понятие общественно-экономической формации принадлежит:
 1. позитивизму;
 2. марксизму;
 3. фрейдизму;
 4. экзистенциализм
12. Философ – представитель направления «философия жизни»:
 1. А. Бергсон;
 2. И. Кант;
 3. Г.В.Ф. Гегель;
 4. Р. Декарт.
13. Впервые понятие «бытие» в философии использовал:
 1. Боэций;
 2. Плотин;
 3. Парменид;
 4. Г.В.Ф. Гегель.
14. Основная проблема, решавшаяся философами милетской школы:
 1. проблема познаваемости мира;
 2. проблема первичности материи или духа;
 3. проблема первоначала;
 4. проблема природы человеческой души.
15. Философ, автор «Феноменологии духа», «Науки логики», «Философии истории», «Философии права»:
 1. Г.В.Ф. Гегель;
 2. И. Кант;
 3. Б. Спиноза;
 4. Р. Декарт.

Ключ к тестам

№ ответ

- 1 1
- 2 1
- 3 4
- 4 2
- 5 3
- 6 1
- 7 1
- 8 1
- 9 1
- 10 3
- 11 2
- 12 1

13 3

14 3

15 1

Критерии оценивания:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий.

«не зачтено» – верно выполнено менее 60% заданий

Контрольные вопросы

1. Что является первоосновой всего сущего согласно Анаксимену?

Ответ – воздух.

2. Что лежит в основе бытия по мнению античного философа Демокрита?

Ответ – атомы.

3. Метод в философии, согласно которому истина «рождается» в диалоге?

Ответ – майевтика.

4. Основанная работа Конфуция?

Ответ - «Лунь-юй».

5. Кому принадлежит тезис «человек есть мера всех вещей»?

Ответ – Протагор.

9. Какие ситуации выдвигаются на первый план экзистенциалистами в понимании человеческого бытия?

Ответ - пограничные ситуации.

10. «Философская позиция, отрицающая возможность достоверного познания сущности окружающей человека действительности, – это позиция ...»

Ответ – агностицизма.

11. Кого из древнегреческих философов называли «учителями мудрости»?

Ответ – софистов.

12. Раздел философии исследующий проблемы познания?

Ответ – гносеология.

13. Исторической формой социально-культурных и жизненных регулятивов наряду с мифологией и философией является?

Ответ – религия.

14. Аристотель определяет человека как разумное и ... животное?

Ответ – политическое.

15. Заключительной философской частью вед являются?

Ответ – упанишады.

16. Философское направление, разработавшее учение о четырёх благородных истинах?

Ответ – буддизм.

17. Господствующая в философии средневековья концепция творения мира и соотношения Бога и мира?

Ответ – креационизм.

18. Общественная модель, разработанная Т. Гоббсом?

Ответ – теория общественного договора.

19. Какие формы правления выделял французский философ эпохи Просвещения Ш. Монтескье?

Ответ – республиканская, монархическая, деспотическая.

20. Как И. Кант охарактеризовал воспринимаемую человеком действительность?

Ответ – мир явлений.

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

1. Направление современной философии, являющееся материалистическим:

1. неотомизм;

2. марксизм;

3. экзистенциализм;

4. феноменология.

2. В марксизме главным в развитии общества считается:

1. народонаселение;

2. географическая среда;

3. воля личности;

4. способ производства материальных благ.

3. Школа в древнекитайской философии, полагавшая главными принципами управления государством награды и наказания:

1. легизм;

2. даосизм;

3. моизм;
4. конфуцианство.
4. «Ошибка выжившего» впервые описана в работе этого философа:
 1. Р.Декарт;
 2. Вольтер;
 3. Р.Бэкон;
 4. Ф.Бэкон.
5. Исчезновение субъекта провозгласили представители этого философского направления:
 1. постмодернизм;
 2. метамодернизм;
 3. модернизм;
 4. домодернизм.
6. Одним из ключевых понятий, с помощью которого Ж.Бодрийяр описывает социальную реальность является:
 1. ризома;
 2. символ;
 3. означающее;
 4. симулякр.
7. К представителям философии 20 века относится:
 1. Г.Миллер;
 2. Ф.Кафка;
 3. Ж.Делез;
 4. Ж.Ламетри.
8. Основной объект исследования, мера вещей и отношений в эпоху Возрождения:
 1. человек;
 2. Бог;
 3. природа;
 4. космос.
9. Философия в середине века занимала подчиненное положение по отношению к:
 1. богословию;
 2. науке;
 3. психологии;
 4. этике.
10. Основным методом научного познания, согласно Ф. Бэкону, должен стать:
 1. апофатический;
 2. индуктивный;
 3. дедуктивный;
 4. диалектический.
11. Согласно психоаналитическому учению З.Фрейда, жизнь в целом и большинство конкретных поступков человека определяется:
 1. разумом;
 2. мышлением;
 3. рассудком;
 4. бессознательным.
12. С именем какого философа связана традиция европейского рационализма:
 1. Ф. Бэкон;
 2. Р. Декарт;
 3. Т. Гоббс;
 4. Б. Спиноза.
 5. Дж. Локк.
13. Кто из философов считал естественным состоянием «войну всех против всех»:
 1. Д. Бруно;
 2. Т. Мор;
 3. Т. Гоббс.
 4. Д. Дидро;
14. Назовите форму бытия, находящуюся в центре проблематики экзистенциализма:
 1. бытие природы;
 2. индивидуальное бытие человека;
 3. бытие абсолютного;
 4. бытие общества.
15. Объектом философии является:
 1. мир в целом

2. мир природы
3. общество
4. трансцендентное

Ключ к тестам

№ ответ

- 1 2
- 2 4
- 3 1
- 4 4
- 5 1
- 6 4
- 7 3
- 8 1
- 9 1
- 10 2
- 11 4
- 12 2
- 13 3
- 14 2
- 15 1

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ:

«зачтено» – верно выполнено более 60% заданий.

«не зачтено» – верно выполнено менее 60% задании

Контрольные вопросы:

1. Назовите философскую школу, к которой относятся Сенека, Марк Аврелий, Эпиктет.

Ответ – стоицизм.

2. Этический принцип, согласно которому основным мотивом и смыслом человеческой жизни является наслаждение?

Ответ – гедонизм.

3. Учение о сотворении мира Богом.

Ответ – креационизм.

4. Установка, согласно которой универсалии существуют до, вне и помимо единичных вещей.

Ответ – номинализм.

5. Учение, согласно которому реально существует лишь единичное, в то время как общие понятия есть не более, чем имена, звуки.

Ответ – реализм.

6. Учение средневековой философии об истолковании исторического процесса как осуществлении замысла Бога?

Ответ – провиденциализм.

7. Какой принцип лежал в основе философии Дж. Беркли?

Ответ – «существовать – значит быть воспринимаемым».

8. Основоположником какого гносеологического учения является Р. Декарт?

Ответ – рационализм.

9. Материалистические концепции утверждают, что ... является способом существования материи.

Ответ – движение.

10. Что античный философ Гераклит полагал в качестве образа вечного движения?

Ответ – огонь.

11. Главный фактор общественного развития в концепции К. Маркса?

Ответ – производственные силы.

12. Современное направление в науке, изучающее нестабильность самоорганизующихся систем?

Ответ – синергетика.

13. Объективная, существенная, необходимая, внутренняя, повторяющаяся, устойчивая связь (отношение) между явлениями и процессами?

Ответ – закон.

14. Согласно определению В.И. Ленина ... – это «большие группы людей, различающиеся их местом в исторически определенной системе общественного производства...».

Ответ – классы.

15. Течение средневековой философии, согласно которому общее существует реально в виде некой сущности?

Ответ – реализм.

16. Какую формулу определения права предложил немецкий философ И. Кант?

Ответ – «равенство в свободе по всеобщему закону».

17. Совокупностью исторически сложившихся форм совместной деятельности людей является?

Ответ – общество.

18. Что понимается под общественной формацией в марксистской философии?

Ответ – исторический тип общества.

19. Наука об отношениях, существующих между людьми, и об обязанностях, вытекающих из этих отношений.

Ответ – этика.

20. Система неписаных законов, являющихся регуляторами поведения человека в обществе.

Ответ – мораль.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

1. Предмет философии. Функции философии. Место философии в духовной жизни общества.
2. Проблема генезиса древнеиндийской философской мысли.
3. Этапы развития древнеиндийской философии. Ортодоксальные и неортодоксальные философские течения и школы.
4. Специфические черты философии древней Индии.
5. Проблема генезиса и развития китайской философской мысли. Вопрос о происхождении школ.
6. Специфические черты древнекитайской философии.
7. Философские идеи Конфуция и основные категории даосской философии Основные школы древнекитайской философии: даосизм, конфуцианство, дзен-буддизм.
8. Место философии Нового времени в истории философии.
9. Главные направления нововременной философии.
10. Эмпиризм Фр. Бэкона. Рационализм Р. Декарта.
11. Общая характеристика философии Просвещения: деизм, механицизм и антиисторизм французских философов XVIII в.
12. Сенсуализм и рационализм деятелей Просвещения.
13. Критическая направленность философии Ф.М.Вольтера. Вольтер (Франсуа Мари Аруэ).
14. Специфические черты философии А.Шопенгауэра.
15. Метафизика А.Шопенгауэра: мир как воля и представление.
16. Философия Фр. Ницше: учение о «дионисийском» и «аполлоническом» началах мира и культуры.
17. Программа переоценки религиозных и моральных ценностей в философии Фр. Ницше.
18. Феноменология М. Хайдеггера: критика классической метафизики и принципы экзистенциально-феноменологического анализа.
19. Категориальная «четверица» и пластика языка у М. Хайдеггера. Язык как «дом бытия» Проблема ничто и «говорящего молчания».
20. Идея «усредненной понятливости» категории бытия в философии М. Хайдеггера и проблема «герменевтического круга». «Essentia» и «Existentia» «Dasein» и «Das Man».
21. Социокультурные предпосылки и философские основания неклассической философии, а также ее основные особенности.
22. Научная революция начала XX века и философия науки.
23. З.Фрейд и возникновение психоанализа.
24. Позитивизм и его исторические формы.
25. Бытие, сущее и существующее: критический анализ.
26. Субстанция как единая первооснова качественного многообразия мира. Понятие субстанциальной основы бытия в истории философии.
27. Человеческая жизнь как экзистенция. Феноменологические концепции бытия.
28. Знание и познание. Понятия субъекта и объекта познания.
29. Понятие истины. Абсолютная истина. Относительность истины. Абстрактная и конкретная истины.
30. Критерии истинности знаний.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Гуревич П.С.	Философия: учебник для академического бакалавриата	Издательство Юрайт,, 2021	https://urait.ru/book/filosofiya-475529
Л1.2	Родзинский Д. Л.	Философия: учебное пособие для академического бакалавриата	М. : Издательство Юрайт, 2021	https://urait.ru/book/filosofiya-472382
Л1.3	Ивин А. А., Никитина И. П.	ФИЛОСОФИЯ. Учебник для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2019	https://biblio-online.ru/book/54A6E2E0-CE4B-4DB5-9B81-03BBA71B54B3
Л1.4	Светлов, В. А.	Философия : учебное пособие для вузов	Издательство Юрайт, 2020	https://biblio-online.ru/bcode/453120
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Бессонов Б.Н.	История философии: Учебное пособие	М : Издательство Юрайт, 2018	http://www.biblio-online.ru/book/DD2FBCA9-239B-42C9-AC53-9C9CEAD9941C?
Л2.2	Лебедев С.А.	Философия науки : Учебное пособие	М.:ЮРАЙТ, 2018	www.biblio-online.ru/book/96CAA82F-C430-46E9-B517-257F5DA6567A.
Л2.3	Гриненко, Г. В.	История философии в 2 ч. Часть 1. От древнего мира до эпохи просвещения : учебник для академического бакалавриата	М. : Издательство Юрайт, 2018	www.biblio-online.ru/book/6ABD6C1A-A2C5-4F9B-B75D-802C7016B0E5
Л2.4	Гриненко, Г. В.	История философии в 2 ч. Часть 2. : учебник для академического бакалавриата	М. : Издательство Юрайт, , 2018	https://urait.ru/bcode/470524
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	Сайт «Философия без границ»	http://platonanet.org.ua/		
Э2	Журнал «Вопросы философии»	http://vphil.ru/		
Э3	Библиотека по философии	http://lib.ru/FILOSOF/		
Э4	Сайт «Философы древности»	http://www.philosoma.ru/		
Э5	Институт философии РАН: философия в России	www.philosophy.ru		

Э6	Научная электронная библиотека ФГБОУ ВПО «АлтГУ»	http://www.lib.asu.ru
Э7	ЭБС АлтГУ	http://elibrary.asu.ru/
Э8	ЭБС «Лань»	http://www.e.lanbook.com
Э9	Университетская библиотека ONLINE	http://www.biblioclub.ru
Э10	ЭБС издательства «Юрайт»	https://www.biblio-online.ru/
Э11	Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru
Э12	Курс на ЕОП	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4023

6.3. Перечень программного обеспечения

MS Office 10: Word, Excel, PowerPoint
Microsoft Windows
7-Zip
AcrobatReader

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно); 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader
(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Сайт «Философия без границ». Режим доступа: <http://platonanet.org.ua/>
Журнал «Вопросы философии». Режим доступа: <http://vphil.ru/>
Библиотека по философии. Режим доступа: <http://lib.ru/FILOSOF/>
Сайт «Философы древности». Режим доступа: <http://www.philosoma.ru/>
Институт философии РАН: философия в России (www.philosophy.ru)
LIBRARY.RU Информационно-справочный портал при поддержке Министерства культуры РФ
(<http://www.library.ru/>)
<http://www.lib.asu.ru> – Научная электронная библиотека ФГБОУ ВПО «АлтГУ»;
<http://elibrary.asu.ru/> - ЭБС АлтГУ;
<http://www.e.lanbook.com> – ЭБС «Лань»;
<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека ONLINE;
<https://www.biblio-online.ru/> - ЭБС издательства «Юрайт»;
<http://www.elibrary.ru> – Научная электронная библиотека.
Электронная библиотека по философии: <http://rilosof.historic.ru;>
Интернет-библиотека Института философии РАН <http://www.philosophy.ru/library/library.html>
Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов.

В процессе освоения данного курса студенты должны усвоить его категориальный аппарат. Для наиболее эффективного усвоения материала в процессе изучения курса особое место уделяется развитию творческих способностей студентов. Учебный процесс ориентируется на саморазвивающуюся личность, которая стремится к самопознанию и принятию самостоятельных решений.

Самостоятельная работа студентов проводится с целью:

1. закрепления знаний обучающегося по изучаемой дисциплине;
2. углубления и расширения общекультурного уровня студента;
3. формирования умений подбирать и использовать научную, справочную и др. литературу;
4. развития познавательных способностей студента, а также его творческого потенциала;
5. формирования навыков научно-исследовательской работы.

Для достижения указанных целей студент должен решать следующие задачи:

1. изучить рекомендованную литературу, уделяя особое внимание первоисточникам;
2. выполнять предлагаемые задания;
3. выполнять требования, предъявляемые преподавателем при подготовке к практическим занятиям.

Методическое описание порядка проведения (процедуры) оценивания усвоенных компетенций в процессе практических занятий.

Практическое занятие проводится по оригинальному философскому источнику. Студенту для прочтения и анализа предлагается не более 30 страниц текста, а также учебная литература для оптимального его усвоения. Предлагаемые в плане практического занятия контрольные вопросы детализируют основные вопросы практического занятия и помогают студенту подготовить ответы на них. Основные вопросы практического занятия формулируются по оригинальному источнику и предполагают его анализ и аргументированную критику, а не комментирование или пассивное воспроизведение. Практическое занятие проходит в форме диалога и полилога. После ответа предлагаются дополнения, задаются вопросы на углубление материала, обсуждаются спорные моменты, расставляются необходимые акценты. Для формирования и закрепления умений и навыков студентам предлагается решение практических заданий по теме занятия. За практическое занятие студент по 4-балльной шкале может получить оценку «удовлетворительно», «хорошо» или «отлично» либо при условии отличного ответа на основной вопрос и решении практического задания, либо в случае непрерывного участия в работе практического занятия. По итогам практических занятий, при условии постоянной работы на них, студент может по 4-балльной шкале получить оценку «удовлетворительно», «хорошо» или «отлично» (медианная оценка), которая учитывается при проведении зачета.

Методическое описание порядка проведения (процедуры) оценивания усвоенных компетенций на зачете.

Студент может сдать зачет либо по итогам практических занятий, либо по вопросам к зачету в исключительно дистанционной форме.

По итогам практических занятий, студент может по 4-балльной шкале получить оценку «удовлетворительно», «хорошо» или «отлично», что соответствует оценке «зачтено».

По вопросам к зачету в исключительно дистанционной форме. В вопросы к зачету включены теоретические и практические вопросы по тематике курса. Данные вопросы определяют для студентов те основные дидактические единицы курса, которые будут вынесены на зачет и в рамках которых будут предложены теоретические и практические задания, соответствующие тематике и структуре курса, направленные на реализацию содержания формируемых компетенций.

Зачет в дистанционной форме проводится в электронном курсе «Философия (универсальное ядро)», размещенном на Едином образовательном портале АлтГУ
<https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4023>.

Контрольно-измерительный материал зачета включает 2 типа заданий: тестирование и индивидуальное практическое задание в виде эссе, требующее развернутого и аргументированного ответа с опорой на изученные в течение семестра философские концепции и источники.

Тест включает 20 конкретных теоретических и практических заданий по всем разделам курса, соответствующих списку общих вопросов к зачету. На ответ на вопросы теста студенту отводится 30 минут. По итогам тестирования студент может получить от 50 до 100 баллов, что соответствует оценке «зачтено», либо от 0 до 49 баллов, что соответствует оценке «не зачтено».

На выполнение индивидуального практического задания в форме эссе студенту отводится 30 минут. По итогам выполнения этого задания студент может получить от 50 до 100 баллов, что соответствует оценке «зачтено», либо от 0 до 49 баллов, что соответствует оценке «не зачтено».

Общий порядок проведения процедур оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций определены в «Положении о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет» от 29.09.2017, №1181/п.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Человек в современном мире рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра экономики и эконометрики
Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
Профиль	Универсальная журналистика
Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Учебный план	v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023

Часов по учебному плану	144	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	2
аудиторные занятия	36		
самостоятельная работа	81		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		Итого	
	Неделя 22			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	20	20	20	20
Практические	16	16	16	16
Сам. работа	81	81	81	81
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
д.э.н., Профессор, Шваков Евгений Евгеньевич

Рецензент(ы):
к.э.н., Доцент, Деркач Н.О.

Рабочая программа дисциплины
Человек в современном мире

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра экономики и эконометрики

Протокол от 07.06.2023 г. № 9
Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
Шваков Евгений Евгеньевич

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра экономики и эконометрики

Протокол от 07.06.2023 г. № 9
Заведующий кафедрой *Шваков Евгений Евгеньевич*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>формирование знаний об основных сферах жизнедеятельности человека и роли в них экономики, формирование умений и навыков умений и навыков поиска необходимой информации для изучения проблем и практических ситуаций, с которыми сталкивается человек в своей жизнедеятельности, на основе системного подхода, умений и навыков их анализа (включая проведение необходимых экономических расчетов) и выстраивание коммуникаций при их обсуждении с учетом культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества. Каждый из разделов курсов предполагает приобретение знаний, а также формирование умений и навыков умений и навыков поиска необходимой информации для изучения проблем и практических ситуаций, с которыми сталкивается человек в следующих сферах своей жизнедеятельности:</p> <ul style="list-style-type: none">- в системе хозяйствования как первичной сфере жизнедеятельности человека;- в сфере экономики;- в системе права;- в системе политических и властных отношений;- в сфере культуры в части ее влияние на экономическое поведение человека.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1.1	Знает основные теоретико методологические положения системного подхода как научной и философской категории
УК-1.2	Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
УК-1.3	Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений
УК-1.4	Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
УК-10.1	Знает основные понятия экстремизма, терроризма, коррупционного поведения, их основные признаки, актуальные направления государственной политики в сфере противодействия экстремизму, терроризму, коррупции; о негативных последствиях, наступающих в случае привлечения к ответственности за подобные нарушения
УК-10.2	Умеет критически оценивать и выбирать правомерные инструменты формирования нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционного поведения, в том числе в профессиональной деятельности
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-3.1	Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, существенные характеристики и типологию лидерства
УК-3.2	Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи, презентуя профессиональные задачи.
УК-3.3	Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками

УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1	Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира
УК-5.2	Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности
УК-5.3	Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества
УК-5.4	Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-9.1	Знает базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков; ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда, особенности циклического развития рыночной экономики; понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении
УК-9.2	Умеет использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов; искать и собирать финансовую и экономическую информацию для принятия обоснованных решений; анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере личных финансов; оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для личных финансов; решать типичные задачи, связанные с личным финансовым планированием
УК-9.3	Владеет методами личного финансового планирования, оценки будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов; навыками решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	<p>УК-1.1. Знает основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной и философской категории.</p> <p>УК-3.1. Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, существенные характеристики и типологию лидерства.</p> <p>УК-5.1. Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира.</p> <p>УК-9.1. Знает базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения домохозяйств и его субъектов; ресурсные ограничения экономического развития и особенности циклического развития рыночной экономики; понятие общественных благ, роль государства в их обеспечении и возможностях их получения домохозяйствами, основы функционирования финансовых рынков и принятия домохозяйствами инвестиционных решений,</p> <p>УК-10: Рассказывает о действующих правовых нормах российского законодательства, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности</p>
3.2.	Уметь:

3.2.1.	<p>УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.</p> <p>УК-3.2. Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи, презентуя профессиональные задачи.</p> <p>УК-5.2. Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности.</p> <p>УК-9.2. Умеет использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов функционирования домохозяйств; искать и собирать финансовую и экономическую информацию для принятия обоснованных решений; анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере экономики домохозяйства; оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для экономики домохозяйства; решать типичные задачи, связанные с личным финансовым планированием.</p> <p>УК- 10. Умеет применять законодательство РФ в различных областях жизнедеятельности в т.ч. по борьбе с коррупцией</p>
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	<p>УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.</p> <p>УК-1.4. Анализирует информацию и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p> <p>УК-3.3. Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками.</p> <p>УК-5.3. Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества.</p> <p>УК-5.4. Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия.</p> <p>УК-9.3. Владеет методами оценки будущих доходов и расходов домохозяйства, сравнение условий различных финансовых продуктов и условий инвестирования личных доходов; навыками решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования.</p> <p>УК-10. Способен выявлять коррупционные признаки</p>

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. ХОЗЯЙСТВОВАНИЕ КАК ПЕРВИЧНАЯ СФЕРА ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА						
1.1.	Жизнедеятельность человека и хозяйствование	Лекции	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.2.	Жизнедеятельность человека и хозяйствование	Практические	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.3.	Жизнедеятельность человека и хозяйствование	Сам. работа	2	4		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.4.	Сущность хозяйственной деятельности человека	Лекции	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.5.	Сущность хозяйственной деятельности человека	Практические	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.6.	Сущность хозяйственной деятельности человека	Сам. работа	2	4		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.7.	Модели поведения человека в мире хозяйствования	Лекции	2	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.8.	Модели поведения человека в мире хозяйствования	Практические	2	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.9.	Модели поведения человека в мире хозяйствования	Сам. работа	2	6		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
Раздел 2. ПОВЕДЕНИЕ И ВЫБОР ЧЕЛОВЕКА В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ						
2.1.	Человек на рынке труда	Лекции	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.2.	Человек на рынке труда	Практические	2	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.3.	Человек на рынке труда	Сам. работа	2	6		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.4.	Человек на рынке товаров и услуг	Лекции	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.5.	Человек на рынке товаров и услуг	Практические	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.6.	Человек на рынке товаров и услуг	Сам. работа	2	6		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.7.	Человек рациональный и его экономическое поведение	Лекции	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.8.	Человек рациональный и его экономическое поведение	Практические	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.9.	Человек рациональный и его экономическое поведение	Сам. работа	2	4		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.10.	Человек в мире современных денег	Лекции	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.11.	Человек в мире современных денег	Практические	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.12.	Человек в мире современных денег	Сам. работа	2	4		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.13.	Человек в мире кредита и на финансовом рынке	Лекции	2	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.14.	Человек в мире кредита и на финансовом рынке	Практические	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.15.	Человек в мире кредита и на финансовом рынке	Сам. работа	2	5		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.16.	Человек и его взаимоотношения с государством	Лекции	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.17.	Человек и его взаимоотношения с государством	Практические	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.18.	Человек и его взаимоотношения с государством	Сам. работа	2	6		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.19.	Современная мировая экономика и человек	Лекции	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.20.	Современная мировая экономика и человек	Практические	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.21.	Современная мировая экономика и человек	Сам. работа	2	6		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
Раздел 3. ЧЕЛОВЕК В СИСТЕМЕ ПРАВА						
3.1.	Человек в системе хозяйственного права	Лекции	2	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
3.2.	Человек в системе хозяйственного права	Практические	2	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
3.3.	Человек в системе хозяйственного права	Сам. работа	2	6		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
3.4.	Собственность как правовое отношение	Лекции	2	0		Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
3.5.	Собственность как правовое отношение	Практические	2	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
3.6.	Собственность как правовое отношение	Сам. работа	2	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
Раздел 4. ЧЕЛОВЕК В СИСТЕМЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ И ВЛАСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
4.1.	Человек как субъект политики и власти	Лекции	2	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
4.2.	Человек как субъект политики и власти	Практические	2	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
4.3.	Человек как субъект политики и власти	Сам. работа	2	6		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
4.4.	Человек и власть государства	Лекции	2	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
4.5.	Человек и власть государства	Практические	2	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
4.6.	Человек и власть государства	Сам. работа	2	6		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
4.7.	Реализация экономической политики	Лекции	2	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
4.8.	Реализация экономической политики	Практические	2	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
4.9.	Реализация экономической политики	Сам. работа	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
Раздел 5. СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СРЕДА И РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕКА						
5.1.	Человек как личность: формирование и самореализация	Лекции	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
5.2.	Человек как личность: формирование и самореализация	Практические	2	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
5.3.	Человек как личность: формирование и самореализация	Сам. работа	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
5.4.	Место и роль культуры в развитии человека	Лекции	2	2		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
5.5.	Место и роль культуры в развитии человека	Практические	2	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
5.6.	Место и роль культуры в развитии человека	Сам. работа	2	4		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
5.7.	Общество и взаимоотношения человека с ним	Лекции	2	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
5.8.	Общество и взаимоотношения человека с ним	Практические	2	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
5.9.	Общество и взаимоотношения человека с ним	Сам. работа	2	4		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн - курсе на образовательном портале " Цифровой Университет АлтГУ" - <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8750> - ссылка на общий курс "Человек в современном мире"

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК – 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (направления подготовки бакалавриата)/ **УК – 1.** Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (направления подготовки специалитета)

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА:

Вопрос 1:

К безработным, охваченным циклической безработицей, относится...

- 1) молодая неработающая женщина, ведущая домашнее хозяйство
- 2) архитектор на пенсии, ищущий работу в фирме в связи с желанием получить больший заработок
- 3) инженер-конструктор в связи с переездом на новое место жительства
- 4) молодой безработный бухгалтер, находящийся в процессе поиска места работы не по специальности (правильный ответ)

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА:

Вопрос 1:

Если функция спроса на товар описывается уравнением $QD = 80 - 2P$, а предложения – $QS = 10 + 3P$, то равновесная цена составит _____. (ответ введите в виде целого числа).

Ответ: 14

Вопрос 2:

Если функция спроса на товар описывается уравнением $QD = 80 - 2P$, а предложения – $QS = 10 + 3P$, то равновесный объем продаж составит _____. (ответ введите в виде целого числа).

Ответ: 52

Вопрос 3:

Если функция спроса на землю описывается уравнением $QD = 1000 - 4R$, где R – рента, то при предложении земли в 500 га величина ренты будет составлять _____. (ответ введите в виде целого числа).

Ответ: 125

Вопрос 4:

Ниже приведенное утверждение: «Банкноты и монеты Банка России обязательны к приему по нарицательной стоимости при осуществлении всех видов платежей, для зачисления на счета, вклады и для перевода на всей территории Российской Федерации» описывает функцию денег, как средства _____.

Ответ: платежа

Вопрос 5:

Ниже приведенное утверждение: «Банки предлагают множество продуктов, позволяющих вкладчику не только управлять своими финансами, но и получить от этого выгоду» описывает функцию денег, как средства _____.

Ответ: накопления.

Вопрос 6 :

Ниже приведенное утверждение: «Плохой альтернативой денежным расчетам является бартер» описывает функцию денег, как средства _____.

Ответ: обращения.

Вопрос 7:

Эмиссионная ценная бумага, доля владения компанией, закрепляющая права её владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов – это _____.

Ответ: акция

Вопрос 8:

Доходом по акциям является _____.

Ответ: дивиденд

Вопрос 9:

Полгода назад Иван заложил в ломбарде золотые часы. В этих отношениях ломбард выдал Ивану _____.

Ответ: заем.

УК – 3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА:

Вопрос 1:

В игровой модели индивид обладает чертами «экономического человека», поскольку:

- 1) действует в условиях неопределенности
- 2) взаимодействует с большим количеством игроков
- 3) максимизирует целевой показатель (правильный ответ)
- 4) подвергается воздействию «невидимой руки»

Вопрос 2:

К безработным, охваченным фрикционной формой безработицы, и имеющим право на получение пособия по безработице, относятся:

- 1) инженер-конструктор, ищущий работу в связи с переездом на новое место жительства (правильный ответ);
- 2) архитектор на пенсии, ищущий работу в другой фирме в связи с желанием получить больший заработок
- 3) молодой безработный бухгалтер, находящийся в процессе поиска места работы не по специальности
- 4) молодая неработающая женщина, ведущая домашнее хозяйство

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА:

Вопрос 1:

Стратегия поведения, наиболее выгодная в игре «Дилемма заключенных» называется _____.

Ответ: солидарной

Вопрос 2:

Работник просит у директора материальной помощи в связи с непредвиденными семейными обстоятельствами, а директор тут же сообщает, что фирме требуется сотрудник, который дежурил бы в офисе в ближайшие выходные. Работник соглашается остаться на дежурство. Такая реакция работника определяется эффектом _____.

Ответ: якоря

Вопрос 3:

Межличностные отношения, в которые человек вступает в процессе трудовой деятельности – это _____ отношения.

Ответ: деловые

Вопрос 4:

Стратегия урегулирование межличностного конфликта путем взаимных уступок – это _____.

Ответ: компромисс

Вопрос 5:

Человек, работающий удаленно с одним или несколькими заказчиками по гражданско-правовому договору или на основе других договоренностей в рамках фриланса – это _____.

Ответ: фрилансер

Вопрос 6:

Человек, работающий в организации по трудовому договору является _____ работником.

Ответ: наемным

Вопрос 7:

С сотрудником, работающим в организации по основному месту работы и на условиях постоянной занятости заключается _____ договор.

Ответ: трудовой.

Вопрос 8:

Выпускнику вуза, впервые ищущему работу и признанному безработным, назначается минимальное пособие сроком на _____ месяца (ответ введите в виде целого числа).

Ответ: 3.

УК – 5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (направления подготовки бакалавриата)/УК – 5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (направления подготовки специалитета)

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА:

Вопрос 1:

В традиционной экономике проблема экономического выбора при ограниченных ресурсах зависит от ...

- 1) традиций и обычаев (правильный ответ)
- 2) воли правящей элиты
- 3) количества денег
- 4) рыночной конъюнктуры

Вопрос 2:

Командно-административная система экономики основывается на ...

- 1) традициях
- 2) конкуренции
- 3) частной собственности
- 4) централизованном распределении благ (правильный ответ)

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА:

Вопрос 1:

Основными понятиями, характеризующими человека, являются индивид, индивидуальность и личность. Совокупность социальных качеств характеризует человека как _____.

Ответ личность.

Вопрос 2:

Основными понятиями, характеризующими человека, являются индивид, индивидуальность и личность. Пол человека характеризует его как _____.

Ответ: индивид.

Вопрос 3:

Основными понятиями, характеризующими человека, являются индивид, индивидуальность и личность.

Характер человека определяет его _____.

Ответ: индивидуальность.

Вопрос 4:

Основными понятиями, характеризующими человека, являются индивид, индивидуальность и личность.

Трудовая деятельность человека определяет его _____.

Ответ: индивидуальность

Вопрос 5:

Основными понятиями, характеризующими человека, являются индивид, индивидуальность и личность.

Религия человека характеризует его как _____.

Ответ: индивидуальность.

Вопрос 6:

Религия, нормы которой положены в основу исламского банкинга, как способа ведения банковской деятельности – это _____.

Ответ: ислам.

Вопрос 7:

В исламском банкинге, как способе ведения банковской деятельности, запрещено получение дохода в виде _____.

Ответ: процента

Вопрос 8:

Государство, в котором система пожизненного найма, как форма трудовых отношений с наемными работниками, является основной – это _____.

Ответ: Япония

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА:

Вопрос 1:

Полгода назад Иван заложил взял заём в ломбарде под залог золотых часов. Дела у него в это время шли не очень хорошо, и долг отдать не получалось. Спустя полтора месяца после истечения срока займа Ивану позвонили из ломбарда и сообщили, что большая часть долга погашена за счет реализации часов, ему осталось заплатить лишь небольшой остаток долга и проценты. Прав ли ломбард:

- 1) да, Ивану придется заплатить всю требуемую сумму;
- 2) нет, Иван должен заплатить только остаток долга;
- 3) нет, Иван должен заплатить только проценты;
- 4) нет, Иван ничего не должен ломбарду. (правильный ответ).

Вопрос 2:

Какие расходы, включенные в декларацию для получения налогового вычета, позволят уменьшить сумму налога на доходы физических лиц. (Отметьте все варианты):

- 1) Приобретение автомобиля в многодетной семье.
- 2) Расходы на образование налогоплательщика и его детей. (правильный ответ)
- 3) Расходы на благотворительность. (правильный ответ)
- 4) Проценты по потребительскому кредиту.
- 5) Оплата стоматологических услуг для детей налогоплательщика. (правильный ответ)
- 6) Приобретение подарков для пожилых родственников.
- 7) Строительство гаража на даче. (правильный ответ)
- 8) Оплата пребывания ребенка в детском летнем лагере.
- 9) Расходы на заочные подготовительные курсы.

10) Расходы на обучение в вузе. (правильный ответ)

Вопрос 3:

Выберите способы защиты от интернет-мошенников (несколько вариантов):

- 1) Никогда и никому не сообщать пароли (правильный ответ)
- 2) Сообщать пароли только сотрудникам банка
- 3) Никогда не делать копий файлов с секретной информацией
- 4) Не открывать сайты платежных систем по ссылке (например, в письмах) (правильный ответ)
- 5) При поиске удаленной работы не реагировать на просьбы оплаты каких-либо регистрационных взносов (правильный ответ)

Вопрос 4:

Социальными целями домохозяйства могут выступать:

1. воспитание детей
2. повышение образовательного уровня
3. обеспечение условий для полноценного отдыха
4. всё вышеперечисленное (правильный ответ)

Вопрос 5:

Что не относится к доходам семьи?

- 1) зарплата мамы и папы;
- 2) стипендия, которую получает старший брат;
- 3) деньги, полученные от сдачи квартиры в аренду;
- 4) деньги от продажи кабачков которые бабушка вырастила на огороде;
- 5) проценты от вклада в банк;
- 6) кредит на холодильник; (правильный ответ)
- 7) пенсия бабушки и дедушки;
- 8) прибыль от предпринимательской деятельности.

Вопрос 6:

Укажите неверное суждение о налогах:

- 1) Налоги — это обязательные платежи;
- 2) Налоги — это необязательные платежи; (правильный ответ)
- 3) Налоги уплачиваются из доходов физических и юридических лиц;
- 4) Налоги используются государством для выполнения своих общих задач и функций;
- 5) Налоги идут на финансирование деятельности государственных органов и социальную помощь

Вопрос 7:

Что такое дисконт?

- 1) доход
- 2) скидка (правильный ответ)
- 3) надбавка

Вопрос 8:

Кредит, выдаваемый под залог объекта, который приобретает (земельный участок, дом, квартира), называется:

- а) ипотечный (правильный ответ)
- б) потребительский
- в) целевой

Вопрос 9:

Фондовый рынок — это место, где:

- а) продаются и покупаются строительные материалы
- б) продаются и покупаются ценные бумаги (правильный ответ)
- в) продаются и покупаются продукты питания

Вопрос 10:

Такие обязательства как: банковский кредит, долги друзьям, алименты, квартплата, относят к:

- а) активам

- б) накоплениям
- в) пассивам (правильный ответ)

Вопрос 11:

Верны ли следующие суждения об источниках доходов?

А. К источникам доходов относятся заработная плата, премия, стипендия.

Б. Одним из источников дохода является покупка товаров длительного пользования.

- 1) верно только А (правильный ответ)
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

Вопрос 12:

Техническое устройство, с помощью которого осуществляется прием или выдача наличных средств с использованием банковских карт называется

- 1) касса
- 2) монета
- 3) банкнота
- 4) банкомат (правильный ответ)

Вопрос 13:

Процент, который начисляется на первоначальную сумму депозита в банке, называется:

- а) простой (правильный ответ)
- б) средний
- в) сложный

Вопрос 14:

Неспособность заемщика (эмитента долговых ценных бумаг) выполнять свои обязанности по займу (погашение, выплата текущего дохода и др.) называется:

- а) дефолт (правильный ответ)
- б) коллапс
- в) девальвация

Вопрос 15:

Выплачиваемая нынешним пенсионерам и формируемая пенсионерам будущим трудовая пенсия по старости, выплачиваемая государством:

- а) страховая (правильный ответ)
- б) единовременная
- в) основная

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА:

Вопрос 1:

Банк России установил официальный курс доллара США 64 руб. В банке «Выгодный» установлены следующие курсы: покупка — 64,5 руб., продажа — 65,5 руб., комиссия банка за осуществление операции составляет 200 руб. независимо от суммы сделки. Вам необходимо приобрести 100 долларов США. Для приобретения 100 долларов США в данном банке у Вас должно быть _____ рублей (ответ введите в виде целого числа).

Ответ: 6750 руб.

Вопрос 2:

При продаже моторной лодки (если вы не освобождены от налогообложения) в соответствии с российским законодательством Вы должны оплатить _____.

Ответ: НДФЛ.

Вопрос 3:

Если вы являетесь владельцем моторной лодки, то в соответствии с российским законодательством Вы являетесь плательщиком _____ налога.

Ответ: транспортного

Вопрос 4:

4. Если вы являетесь владельцем легкового автомобиля, то в соответствии с российским законодательством Вы должны оплатить транспортный налог до _____ следующего года.
Ответ: 1 декабря

Вопрос 5:

Заёмщик решил погасить часть долга досрочно, но не может определиться, что ему выбрать: уменьшить платеж или уменьшить срок. Для уменьшения при прочих равных общей переплаты по кредиту заемщику необходимо уменьшить _____.

Ответ: срок.

Вопрос 6:

На оборотной стороне вашей пластиковой карты указывается код, который обозначается как _____

Ответ: CVV или CVC

Вопрос 7:

Вы нашли в зимней куртке купюру достоинством 500 руб., которая окрасилась после стирки. После того как ее не приняли у вас в магазине, вы для ее обмена обратитесь в _____.

Ответ: банк

Вопрос 8:

Вы купили годовой абонемент в фитнес-центр. С целью оптимизации своих расходов решили получить налоговый _____.

Ответ: вычет.

Вопрос 9:

Вы купили годовой абонемент в фитнес-центр. С целью оптимизации своих расходов решили получить налоговый вычет. Срок, в течение которого вы можете подать декларацию по форме 3-НДФЛ на получение налогового вычета, исчисляемый в последующих годах составляет _____ года (ответ введите в виде целого числа).

Ответ: 3

Вопрос 10:

Участник срочного рынка, который желает установить цены на активы, по которым в перспективе планируется сделка, а также застраховать на срочном рынке уже приобретенные активы на спотовом рынке - это _____.
(хеджер)

Вопрос 11:

Финансовое учреждение, предоставляющее финансовые средства под залог движимого имущества (изделия из драгоценных металлов и камней, ковры, носильные вещи, электроника, радиоаппаратура, компьютерная техника и др.), в ряде случаев — под заклад ценных бумаг – это _____.
(ломбард)

Вопрос 12:

Если сумма начисленной заработной платы 30000 руб., то сумма налога на доходы физических лиц (НДФЛ) составит _____ руб. (дать ответ в виде целого числа).
(3900)

Вопрос 13:

Стоимость минимальной потребительской корзины, включающей продовольственные и непродовольственные товары, 10000 руб. в месяц на одного человека. Доля расходов на питание в данной корзине составляет 70%. Сумма расходов на приобретение непродовольственных товаров равна _____ руб. (дать ответ в виде целого числа).
(3000)

Вопрос 14:

Минимальная, необходимая для обеспечения жизнедеятельности сумма доходов гражданина Российской Федерации, называется прожиточный _____.
(минимум)

Вопрос 15:

На купонном поле банкноты кто-то ручкой написал номер телефона. Можно ли оплатить покупку в

магазине такой банкнотой? (да или нет)

Ответ: _____
(да)

Вопрос 16:

Гражданин, зарегистрированный в качестве самозанятого, в течение года получил доход в сумме 500000 руб. от контрагентов физических лиц. Сумма налога с профессионального дохода, которую должен заплатить данный гражданин, составит _____ руб. (дать ответ в виде целого числа).
(20000)

Вопрос 17:

Работающий гражданин, который оплатил собственное лечение в частной клинике, может получить налоговый _____.
(вычет)

Вопрос 18:

Стоимость автомобиля 400000 руб. Мощность двигателя автомобиля 106 л.с., ставка налога 20 руб. /л.с. Сумма транспортного налога, которую обязан уплатить собственник, составит _____ руб. (дать ответ в виде целого числа).
(2120 руб.)

Вопрос 19:

Обязательный, индивидуально безвозмездный платёж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности средств, в целях финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных образований - это _____.
(налог)

Вопрос 20:

Документ, удостоверяющий, с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов, имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении - это _____ бумага.
(ценная)

УК-10.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА:

Вопрос 1:

Реквизиты вашей карты, которые могут позволить мошенникам получить доступ ко всем хранящимся на счете средствам:

- а) номер карты и имя владельца;
- б) номер карты, имя владельца, срок действия и CVC/CVV-код;
- в) номер карты, имя владельца и CVC/CVV-код;
- г) мошенники не могут получить доступ к средствам по написанным на карте реквизитам.

Вопрос 2:

Под термином «коррупция» понимается правонарушение в виде

- 1) получения взятки
- 2) получения и дачи взятки (правильный ответ)
- 3) дачи взятки

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА:

Вопрос 1:

За ложное сообщение о террористическом акте установлена _____ ответственность.

Ответ: уголовная

Вопрос 2:

Глава муниципальной администрации назначил руководителем подведомственного учреждения своего близкого родственника. В соответствии с Федеральным законом РФ «О противодействии коррупции» он создал ситуацию, которая называется _____

Ответ: конфликт интересов

Вопрос 3:

Как называется заинтересованность государственного служащего, возникающая в рамках конфликта интересов?

Ответ: личная

Вопрос 4:

Уголовная ответственность за заведомо ложное сообщение об акте терроризма распространяется на несовершеннолетних лиц, достигшие возраста ____ лет (ответ введите в виде целого числа).

Ответ: 14

Вопрос 5:

Приверженность к крайним взглядам, позициям и мерам в общественной деятельности – это _____.

Ответ: экстремизм

Вопрос 6:

Наказание, назначаемое за совершение проступка, в виде денежного взыскания, как правило, в пользу государства – это _____.

Ответ: штраф.

Вопрос 7:

Принимаемые должностным лицом материальные ценности (предметы или деньги) или какая-либо имущественная выгода или услуги за действие (или бездействие) – это _____.

Ответ: взятка

Вопрос 8:

Перейдя дорогу в неполюженном месте, вы нарушили правила дорожного движения. Ваше действие является основанием для привлечения вас к _____ ответственности.

Ответ: административной

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена по всему изученному курсу.

Тест размещен в разделе «Промежуточная аттестация по дисциплине» онлайн-курса на образовательном

портале «Цифровой университет АлтГУ». <https://portal.edu.asu.ru/mod/quiz/view.php?id=507847>
Количество заданий в контрольно-измерительном материале (тесте) для промежуточной аттестации, составляет 25.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом:

Для экзамена: «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий;

«хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий;

«удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий;

«неудовлетворительно» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	В. В. Коршунов	Экономическая теория (для не-экономистов): учебник для вузов	М. : Издательство Юрайт, 2018	www.biblio-online.ru/book/F05B8F27-4A19-407C-815D-C66502D059C2
Л1.2	Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова	Экономическая теория : учебник и практикум для академического бакалавриата	М. : Издательство Юрайт, 2018	www.biblio-online.ru/book/594305EC-4C94-4162-985C-DC8C5646DDF0
Л1.3	Гребенников, П. И.	Экономика: учебник для академического бакалавриата	М. : Издательство Юрайт, 2018, 2018	www.biblio-online.ru/book/D55C6954-C1D5-4B31-9C5F-F595181A9B94
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Борисов, Е. Ф.	Экономика: учебник и практикум	М.: Юрайт, 2018	www.biblio-online.ru/book/13E2B33A-FA69-4D05-A998-4098FBBC1EAE
Л2.2	Жеребин В.М., Романов А.Н.	Экономика домашних хозяйств:: монография	Научная мысль, 2016	http://znanium.com/catalog/product/503877
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	Человек в современном мире	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11355		
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно);				

<p>LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p> <p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>
6.4. Перечень информационных справочных систем
<p>Информационная справочная система: СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/). Профессиональные базы данных: 1. Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com); 2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/); 3. Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)</p>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
103С	лаборатория информационных технологий - компьютерный класс – учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска маркерная; марка ASUSTeK Computer INC модель P8B75-M - 15 единиц; мониторы: марка Asus модель VW224 - 15 единиц

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основу дисциплины составляют лекции, которые представляются систематически в сочетании с практическими занятиями. Аудиторные занятия (лекции и практические занятия) объединены с самостоятельной внеаудиторной работой обучающихся над рекомендуемой литературой, заданиями, представленными в данной рабочей программе, а также заданиями, которые выдаёт преподаватель.

Преподаватель, читающий дисциплину, ведет учет посещаемости и осуществляет контроль за выполнением самостоятельной работы. Текущий контроль заключается в мониторинге выполнения учебной программы дисциплины на аудиторных занятиях и оценке работы на практических занятиях.

В рамках текущего контроля работа обучающихся оценивается по следующим критериям:

- полнота ответов на теоретические вопросы дисциплины;
- верное решение задач;
- эффективное участие в работе команды при обсуждении проблемных ситуаций;
- использование дополнительных материалов.

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в устной форме.

ЭУМК представлен на платформе Moodle

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Профессиональная этика журналиста

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
Профиль	Универсальная журналистика
Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	3
аудиторные занятия	18		
самостоятельная работа	90		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (3)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Практические	18	18	18	18
Сам. работа	90	65	90	65
Итого	108	83	108	83

Программу составил(и):
д.ф.н., профессор, Фотиева И.В.

Рецензент(ы):
д.ф.н., профессор, Семилет Т.А.

Рабочая программа дисциплины
Профессиональная этика журналиста

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.филол.н., проф. Лукашевич Е.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Заведующий кафедрой *д.филол.н., проф. Лукашевич Е.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целями освоения учебной дисциплины «Профессиональная этика журналиста» являются формирование углубленных базовых представлений о специфике основных профессионально-этических проблемам журналистики, их причинах и методах решения, а также формирование практических навыков морального действия (морального выбора, моральной оценки и т.д.) в журналистской профессии. Под профессиональной этикой журналиста в данном курсе понимается совокупность ценностей, норм и правил, включенных в состав основных регуляторов профессиональной деятельности журналиста.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.01.ДВ.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
УК-10.1	Знает основные понятия экстремизма, терроризма, коррупционного поведения, их основные признаки, актуальные направления государственной политики в сфере противодействия экстремизму, терроризму, коррупции; о негативных последствиях, наступающих в случае привлечения к ответственности за подобные нарушения
УК-10.2	Умеет критически оценивать и выбирать правомерные инструменты формирования нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционного поведения, в том числе в профессиональной деятельности
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1	Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира
УК-5.2	Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности
УК-5.3	Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества
УК-5.4	Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ПК-1.1. Знает специфику разных типов СМИ, тенденции развития мировых и отечественных медиа. ПК-1.4. Знает способы проверки достоверности полученной информации, разграничивает факты и мнения. ПК-1.5. Знает профессиональные этические нормы и соблюдает их на всех этапах работы с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта. УК-5.1. Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира.

3.2.	Уметь:
3.2.1.	ПК-1.2. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему. ПК-1.3. Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников. УК-5.2. Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ПК-1.6. Готовит к публикации журналистский текст /медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. УК-5.3. Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества. УК-5.4. Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. 1.Профессиональная этика в общей системе этических представлений						
1.1.	Понятие морали. Отличие морали от права и других социальных регулятивов. Этика как наука о морали; возникновение этики; ее фундаментальные проблемы. Наиболее распространенные интерпретации морали. Основные функции морали: социальная, коммуникативная, психологическая, духовная	Практические	3	1		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
1.2.	Этические аспекты функционирования журналистики как социального института. Основные модели социальной роли журналистики	Практические	3	1		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
1.3.	Подготовить доклад по одной из выбранных этических концепций: ·1 представление о морали, его генезис, ·2 сравнение с современными представлениями	Практические	3	2		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
1.4.	Найти сайт Союза журналистов России, страницу Общественной Коллегии по жалобам на прессу. Изучить работу	Сам. работа	3	25		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	Коллегии (не менее 6 ситуаций). Выбрать из рассмотренных от одной до 3-х рассматриваемых Коллегией ситуаций и проанализировать: · Типичность данного профессионально-этического конфликта. Обосновать свою позицию и привести свои примеры. · Оценка решения Коллегии. Дать собственный комментарий.					
Раздел 2. 2. Принципы и нормы журналистской этики						
2.1.	Основные нормы журналистской этики. Группы норм «журналист – редакция», «журналист – аудитория», «журналист – источник информации». Проблемы языковой культуры и языковые нормы. Этический аспект языкового поведения журналиста. Литературная норма и контекстуальность; необходимость целостной этической оценки медиатекста	Практические	3	2		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
2.2.	Подготовить доклад на тему: международные журналистские организации, занимающиеся, в том числе, профессионально-этическими проблемами: ·1 Краткая история организации ·2 Направления работы ·3 Профессионально-этические принципы ·4 Основные результаты деятельности	Практические	3	2		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
2.3.	Проанализировать газетную публикацию (теле- или радиопередачу) на «острую» тему и дать ей оценку с позиции профессиональной этики, то есть ответить	Практические	3	2		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	на вопросы: ·1 насколько автором материала соблюдены конкретные этические требования (стиль, язык, взвешенность оценок и пр. ·2 насколько обозначена и аргументирована авторская оценка проблемы.					
2.4.	Подготовить реферат на одну из предложенных тем	Сам. работа	3	20		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
Раздел 3. 3. Традиционные и новые моральные проблемы профессии журналиста						
3.1.	Основные моральные проблемы журналистики. Проблема корпоративной культуры. Корпоративная культура в России и в западных странах. Общественные организации, защищающие права журналистов. Проблема «гонки за сенсациями», ее последствия. Проблема вмешательства в частную жизнь. Негативные последствия, связанные с усилением данных тенденций.	Практические	3	2		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
3.2.	Различные этические подходы к понятию толерантности; проблемы, связанные с его противоречивыми интерпретациями. Применение принципа толерантности в журналистике; необходимость комплексного анализа сложных социальных проблем и их взвешенных оценок. Роль СМИ в достижении социальной толерантности.	Практические	3	1		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
3.3.	Подготовить доклад на тему: виды советов СМИ в одной из выбранных стран: ·5 Краткая история создания совета ·6 Профессионально-	Практические	3	2		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	этические принципы (кодексы) ·7 Примеры деятельности, вынесенные решения					
3.4.	Подготовить доклад на тему: сравнительный анализ одного из международных и одного из российских профессионально-этических кодексов	Практические	3	1		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
Раздел 4. 4. Саморегулирование журналистского сообщества						
4.1.	Этическое регулирование деятельности СМИ в отдельных статьях и положениях международных документов общего характера: Хартия прав человека, Международный пакт о гражданских и политических правах, Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод, Декларация ЮНЕСКО .	Практические	3	1		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
4.2.	Проанализировать выбранную телевизионную дискуссию на предмет использования манипулятивных (некорректных) приемов.	Практические	3	1		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
4.3.	Проанализировать круглые столы, проходившие в рамках конференции «Этика и права человека в инф. обществе» (см. Материалы Европейской региональной конференции, организованной комиссией Франции по делам ЮНЕСКО и Советом Европы). Выделить основные обсуждаемые проблемы, дать оценку предлагаемым путям их решения.	Сам. работа	3	20		Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценка сформированности компетенции ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Примеры заданий закрытого типа:

Вопрос 1. Как осуществляется отбор информации журналистом:

- а) по желанию журналиста
- б) по указанию редактора
- в) с учетом задания и профессионально-этических норм

Ответ: в

Вопрос 2. Что представляет собой источник информации:

- а) человек
- б) предметно-вещественная среда
- в) документ
- г) все ответы верны

Ответ: г

Вопрос 3. В чем реализуется творческая индивидуальность журналиста:

- а) в свободе самовыражения
- б) в языке и стиле
- в) в умении мыслить и делать аргументированные выводы
- г) все ответы верны

Ответ: г

Вопрос 4. Блип-формат это:

- а) усиление визуализации
- б) то же, что мультимедийность
- в) тяготение к краткости и отрывочности

Ответ: в

Вопрос 5. Каковы задачи корпоративных СМИ:

- а) сплочение и укрепление коллектива
- б) укрепление имиджа организации
- в) укрепление связи организации с клиентами
- г) все ответы верны

Ответ: г

Вопрос 6. Вопросы в интервью, которые служат для плавного изменения направления беседы, для перевода разговора на новую или упоминавшуюся вскользь тему:

- а) скользкие
- б) уходящие
- в) переходные

Ответ: в

Вопрос 7. Одна из основных черт (признак) массовой информации:

- а) доступность
- б) элитарность
- а) закрытость

Ответ: а

Вопрос 8. Первый этап работы над журналистским произведением:

- а) сбор информации
- б) выбор темы
- в) проверка информации

Ответ: б

Вопрос 9. Метатекст – это:

- а) образцовый текст какого-либо жанра
- б) текст о тексте
- в) то же, что и терминология

Ответ: б

Вопрос 10. Журналистику называют «четвертой властью»

- а) совершенно справедливо, так как она непосредственно включена в процессы управления в обществе
- б) лишь метафорически
- в) отчасти справедливо, так как она является промежуточным звеном между обществом и властью и, следовательно, вовлечена в процессы управления

Ответ: в

Вопрос 11. Отношения между журналистикой и властью:

- а) носят неразрешимо антагонистический характер, поэтому сми всегда должны вставать в оппозицию к власти
- б) неизбежно сводятся к подчинению властями сферы сми, против чего бесполезно бороться
- в) включают «вечные» противоречия, которые при твердой и согласованной позиции журналистского сообщества могут быть удержаны в разумных пределах

Ответ: в

Вопрос 12. Наиболее значимой функцией СМИ является:

- а) развлекательная
- б) информационная
- в) культурологическая

Ответ: б

Вопрос 13. Манипуляция сознанием это:

- а) жесткое утверждение какого-либо тезиса
- б) изменение отдельных взглядов или картины мира реципиента в результате информационного воздействия
- в) неявное внедрение установок, выгодных источнику воздействия, но нежелательных для реципиента

Ответ: в

Вопрос 14. СМИ считается таковым, если территориально зона его регулярного действия распространяется до международных масштабов:

- а) федеральное
- б) транснациональное +
- в) региональное

Ответ: б

Вопрос 15. Какие понятия являются общими для журналистской этики и права?

- а) демократия и правопорядок
- б) обязанность и долг
- в) идейность и принципиальность
- г) коллективизм и эгоизм

Ответ: б

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

Примеры заданий открытого типа:

1. В чем состоит суть пропагандистской функции журналистики?

Ответ: постоянное целенаправленное воздействие на аудиторию с целью утверждения определенных идей, мнений и ценностей.

2. Что означает понятие «инвеститивная журналистика»?

Ответ: Современный вид журналистики, благодаря которому аудитория, свидетели каких-либо событий, могут вносить вклад в медиaprостранство

3. Кто автор высказывания: «Свобода может заключаться лишь в том, чтобы иметь возможность делать

то, чего должно хотеть, и не быть принуждаемым делать то, чего не должно хотеть»)?

Ответ: Шарль Монтескье

4.. Какая этическая категория лежит в основе высказывания «Все равны перед законом и судом»?

Ответ: Категория справедливости

5.Как назывались первые общественные структуры, созданные для осуществления этического контроля в сфере журналистики?

Ответ: Советы прессы

6. Комплексная проверка информации на правдивость, точность и достоверность называется

Ответ: фактчекинг

7. Перечислите основные функции журналистики.

Ответ: информационная, коммуникативная, организаторская, рекреативная.

8. Защита от диффамации и клеветы это не только этическая, но и _____ норма.

Ответ: правовая

9. Что такое политкорректность?

Ответ: Практика запрета на употребление слов и выражений, считающихся оскорбительными для общественных групп, выделяемых по признаку расы, пола, возраста, вероисповедания, сексуальной ориентации и т. п.

10. Свод правил и норм, принятых тем или иным журналистским сообществом и регулирующий профессиональное поведение – это _____

Ответ: профессионально-этический кодекс

11.Когда и кем была принята «Декларация ЮНЕСКО об основных принципах, касающихся вклада органов информации в дело укрепления мира и международного взаимопонимания, прав человека, борьбы против расизма, апартеида и подстрекательства к войне» ?

Ответ: Декларация была принята в 1978 г. Генеральной Конференцией ЮНЕСКО на ее двадцатой сессии

12.Как назывался основной международный профессионально-этический документ в сфере журналистики? Когда и где он был принят?

Ответ: «Международные принципы журналистской этики», принят в 1983 году на Четвертой консультативной встрече журналистов в 1983 году в Париже и Праге.

13 Что означает термин «нетикет»?

Ответ: это термин, появившийся в середине 80-х годов XX века и означающий правила поведения, общения в Сети, традиции и культура интернет-сообщества, которых придерживаются большинство.

14. _____.- это качество личности, принимающей на себя социальные обязательства в соответствии со своим местом в системе общественных отношений

Ответ: ответственность

15. Что означает термин «фейк»? «_____»

Ответ: фальшивое (недостоверное) сообщение, дезинформации в медиапространстве.

16. _____ – это факты и логические конструкции, при помощи которых автор аналитического материала обосновывает свое мнение.

Ответ: аргументы

17. Что такое лид?

Ответ: это первый абзац статьи, расположенный под заголовком (хэдлайном) и выделенный шрифтовыми средствами или пробелом от основного текста

18. Жанры публицистики, в которых анализ является главным методом: корреспонденция, статья, комментарий, рецензия и др. – это _____ жанры .

Ответ: аналитические

19. Заголовок на всю ширину газеты/журнала, «шапка» называется _____

Ответ: баннер

20. Часть электронного (гипертекстового) документа, ссылающаяся на другой элемент, это

Ответ: гиперссылка

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

Оценка сформированности компетенции УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Примеры заданий закрытого типа

1. Что такое «отклоняющееся поведение» прессы:

- а) открытое противопоставление, враждебность;
- б) обеспечение перспектив развития общности;
- в) несоответствие ожиданиям, нормам и стандартам.

Ответ: в

2. Что оправдывает вмешательство в частную жизнь человека при журналистском расследовании?

- а) защита интересов общества
- б) защита интересов человека
- в) защита международных интересов

Ответ: а

3. В чем суть публицистики:

- а) тип творческой деятельности, когда публично выражается мнение на основании опыта личности;
- б) репродуктивная деятельность по обработке информационных потоков;
- в) информационный обмен специфицированной информацией.

Ответ: а

11. Культурный код - это:

- а) набор социальных практик
- б) набор стереотипов, свойственных данной культуре
- в) набор культурных ценностей и смыслов, поведенческих форматов и знаний

Ответ: в

12. Термин консенсус означает:

- а) полное совпадение мнений
- б) взаимное уважение
- в) достижение договоренности в результате взаимных уступок

Ответ: в

6. Что такое культурные нормы?

- а) законы и стандарты социального бытия людей
- б) процесс обозначения мира понятий и вещей
- г) то же, что и нормы этикета

Ответ: а

7. Что включает в себя культура?

- а) единство материального и духовного фактора+

- б) материальный фактор
 - в) духовный фактор
- Ответ: а

8. Что является ключевым понятием семиотического определения культуры?

- а) орудие
 - б) текст
 - в) ценность
- Ответ: б

9. В современном мире наблюдается процесс, противоположный по смыслу глобализации культуры, а именно:

- а) ассимиляции,
 - б) интеграции,
 - в) этнизации
- Ответ: в

10. Соотнесение человеком себя с определенной культурой – это ...

- а) культурное устроение,
 - б) культурная самоидентификация
 - в) коллективизм,
- Ответ: б

11. В основу культурной компетентности журналиста не входит:

- а) владение языками, кодами культуры,
 - б) освоение национального культурного наследия,
 - в) знание семиотики культур
 - г) владение современными компьютерными технологиями
- Ответ: г

12. Постмодернизм как направление современной культуры сформировался в:

- а) конце XIX в.,
 - б) 70-80е гг. XX в.,
 - в) начале XX в.,
 - г) начале XXI в.
- Ответ: б

13. Какой жанр не используется в культурно-просветительской журналистике:

- а) анонс
 - б) рецензия
 - в) обозрение
 - г) статистический обзор
- Ответ: г

14. Какая функция не реализуется в культурно-просветительской журналистике:

- а) информационная
 - б) коммуникативная
 - в) экономическая
- Ответ: в

15. Культурное, национальное, религиозное и иное разнообразие следует рассматривать как:

- а) архаизм, который постепенно уходит в прошлое в результате глобализации
 - б) вредное явление, с которым журналисту, по возможности, надо бороться
 - в) закономерность социокультурного бытия, которую надо принимать и учитывать.
- Ответ: в

Примеры заданий открытого типа

1. _____ - это совокупность материальных и моральных достижений человека, передаваемых последующим поколениям.

Ответ: культура

2. Трэвел-журналистика это...

Ответ: Особое направление в массмедиа, сосредоточенное на предоставлении информации о путешествиях

3. Гражданская журналистика это...

Ответ: деятельность людей, которые не являются журналистами, но которые пишут для СМИ на актуальные злободневные темы.

4. Что означает термин «инфотейнмент»?

Ответ: способ подачи материала, который одновременно направлен на развлечение и на информирование аудитории.

5. Распространением и актуализацией в обществе культурных ценностей занимается _____ журналистика

Ответ: культурно-просветительская

6. Что означает термин «анонс»?

Ответ: журналистское сообщение, в котором аудитория оповещается о предстоящем культурном событии.

7. Жанр журналистики, в котором осуществляется развернутый целостный анализ произведения, называется _____

Ответ: рецензия

8. Жанр журналистики, в котором предметом отображения становится совокупность культурных и исторических сведений, составляющих достопримечательности определенного места, называется _____

Ответ: культурно-исторический очерк

9. При реализации культурно-просветительской деятельности от журналиста требуется широкий _____

Ответ: кругозор

10. В чем главная задача культурно-просветительской деятельности журналиста?

Ответ: поднять общий уровень культурного развития массовой аудитории

11. Что такое медиакритика?

Ответ: область журналистики, осуществляющая критическое осмысление и оценку медиатекстов

12. Что такое арт-журналистика?

Ответ: новое направление журналистики, специализирующееся на проблемах искусства

13. Установка на недопущение конфронтации, принятие Другого, терпимость к различиям - это _____

Ответ: толерантность

14. Что такое культурные стереотипы?

Ответ: Жесткие, часто упрощенные представления о специфических особенностях той или иной культуры.

15. Дайте определение понятию «экстремизм».

Ответ: приверженность к крайним взглядам и мерам, часто сопровождающаяся их агрессивным отстаиванием.

16. Что такое сексизм?

Ответ: формы поведения, направленные на исключение женщин из полноценного участия в жизни общества, отрицание возможности для женщин пользоваться всеми правами человека.

17. Установление принудительных ограничений для людей определенной группы по признаку расы, религии или пола – это _____

Ответ: сегрегация

18. Дайте определение понятию «расизм»

Ответ: отрицание прав человека на основании его расовой принадлежности, исходящее из предпосылки о превосходстве одних рас над другими.

19. Боязнь иностранцев, представителей других культур, неприязнь к ним, убежденность в том, что «чужие» могут нанести обществу (человеку) вред, это _____

Ответ: ксенофобия

20. Конкретная совокупность свойств человека, которая удостоверяет его в качестве члена определенного сообщества и/или носителя определенного коммуникативного опыта, это _____

Ответ: идентичность

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета (для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Зачет проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 1 вопрос теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера.

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

1. Какое место занимает профессиональная мораль в системе моральных отношений?
2. Назовите задачи профессиональной этики как дисциплины.
3. Перечислите принципы и нормы профессиональной морали, их отличие.
4. Раскройте суть принципа свободы/независимости СМИ. Три модели его реализации
5. Охарактеризуйте коммунитаристскую модель журналистики.
6. Раскройте суть принципа объективности/полноты информации в работе СМИ.
7. Раскройте суть принципа защиты прав личности и связанные с ним проблемы.
8. Раскройте суть принципа гуманизма, его отражение в международных документах.
9. Назовите основные группы профессионально-этических норм и охарактеризуйте нормы взаимоотношения в редакционном коллективе.
10. Назовите основные группы профессионально-этических норм и охарактеризуйте нормы взаимоотношений «журналист – источник информации»
11. Назовите основные группы профессионально-этических норм и охарактеризуйте нормы взаимоотношений «журналист – герой публикации»
12. Назовите основные группы профессионально-этических норм и охарактеризуйте языковые профессионально-этические нормы
13. Назовите и кратко охарактеризуйте три модели социальной миссии журналистики, их социально-этические аспекты
14. Каковы основные этапы формирования профессионально-этических кодексов журналистики?
15. Когда и кем были приняты «Международные принципы журналистской этики»?
16. Как происходила кодификация норм журналистской этики в России? Назовите основные кодексы.
17. Что такое советы СМИ, каковы их функции?
18. Когда и как работало Большое Жюри при СЖ РФ?
19. Охарактеризуйте проблему отношений «СМИ – власть» с этических позиций.
20. Что такое «нэтикет», каковы факторы его успешности или неуспешности?
21. Охарактеризуйте понятие «постправды». В чем опасность такого состояния дел?
22. Охарактеризуйте работу Общественной коллегии по жалобам на прессу.

ВОПРОСЫ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ХАРАКТЕРА

1. Проанализировать предлагаемую журнальную/газетную публикацию с профессионально-этических позиций, включая социальную значимость темы, наличие авторской позиции и ее аргументированность.
2. Приведите пример саморегулирования журналистики в одной из стран (по выбору)

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать

аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС УЖ-1 ПЭЖ.doc](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Дымова, И.	Профессиональная этика журналиста : учебное пособие	ООО ИПК "Университет", 2013	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175
Л1.2	Сидоров В.А.	Политическая культура журналиста : учеб. пособие	Петрополис, 2010	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Букреев, С.В.	Вопросы профессиональной этики в работе журналиста : учебник	Лаборатория книги, 2011	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140928
Л2.2	Бобин, М.С.	Национальные особенности журналистики : учебник	Лаборатория книги, 2011	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141476
Л2.3	Е. П. Прохоров	Правовые и этические нормы в журналистике : учебное пособие	Аспект Пресс, 2012	

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Электронная библиотека начинающего журналиста	http://www.journ-lessons.com/litra.html
Э2	Медиа-библиотека факультета журналистики МГУ «Медиатека»	http://www.site.mediascope.ru/
Э3	Электронная библиотека публикаций СМИ	http://www.public.ru
Э4	Курс в Moodle	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=493

6.3. Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
2. Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
3. Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
4. 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
5. AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);

6. ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);

7. LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);

8. Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);

9. Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);

10. Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);

11. Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);

12. Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);

Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);

Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно); 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);

AcrobatReader
(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);

ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);

LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);

Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);

Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);

Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);

Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);

Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационная справочная система:

СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).

Профессиональные базы данных:

1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>);
2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекции. Рекомендуется при записи лекции отмечать лишь ключевые положения: определения, выводы, основные понятия, термины. Следует обратить внимание на взаимосвязь принципов философской (теоретической) этики и их преломления в профессиональных стандартах журналистики; рекомендуется также уделить особое внимание практикуемым в мире формам самоорганизации журналистского сообщества и фиксировать сходство и различие подходов к журналистской самоорганизации в России и в других странах. После слушания каждой лекции необходимо ее самостоятельно проработать, дополняя изучением рекомендованной литературы, а также отмечая сложные моменты и возникающие вопросы, которые следует либо задать руководителю на практическом занятии, либо предложить для общего обсуждения. Кроме рекомендованной литературы, следует пользоваться энциклопедиями, словарями, справочниками, с выписыванием толкований.

Практические занятия. При подготовке обратить особое внимание на детализацию каждого задания (пункты ответа) и стремиться раскрыть, по возможности, каждый из пунктов. При выполнении заданий, связанных с анализом конкретного примера медиапродукта (статьи, телепередачи и пр.), необходимо не ограничиваться фиксацией очевидных нарушений, но и анализировать латентные смыслы, общую позицию автора, исходя из контекста. Обратить внимание на ситуации профессионально-этических конфликтов (между административными требованиями и этическими нормами, между нормами различного уровня, между личным и профессиональным интересом и т.п.)

Самостоятельная работа. В целом, рекомендации те же, что и к выполнению практических заданий, с учетом того, что данный вид работ требует существенно больше времени.

Тест. При прохождении итогового теста в системе Moodle обратить внимание на вопросы, предлагаемые варианты ответов на которые кажутся, при невнимательном прочтении, равноценными. Следует подчеркнуть, что это не так и что необходимо выбрать (если это указано) именно один правильный ответ

Зачет. В каждом билете имеется теоретический вопрос и практическое задание. Теоретический вопрос предполагает хорошее знание материала, даваемого на лекциях, и знания рекомендованной литературы. Практическое задание выполняется по тем же принципам, что и часть заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Психология массовых коммуникаций рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
Профиль	Универсальная журналистика
Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	3
аудиторные занятия	18		
самостоятельная работа	90		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (3)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Практические	18	18	18	18
Сам. работа	90	90	90	90
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
д.социол.н, Профессор, Ковалева А.В.

Рецензент(ы):
Директор ООО ПРАЙМ СИБИРЬ, Дьячко В.П.

Рабочая программа дисциплины
Психология массовых коммуникаций

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой
Ковалева Алла Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *Ковалева Алла Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<ul style="list-style-type: none">• Ознакомление с сущностью психологии коммуникации на межличностном уровне, в группе и в масштабе общества;• Формирование умения эффективно использовать знания методов коммуникативного воздействия;• Выработка понимания принципов эффективности коммуникативного взаимодействия, учета коммуникативных барьеров.• Ознакомление с эффектами воздействия средств массовой информации и коммуникации на аудиторию.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.01.ДВ.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-3.1	Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, сущностные характеристики и типологию лидерства
УК-3.2	Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи, презентуя профессиональные задачи.
УК-3.3	Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1	Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира
УК-5.2	Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности
УК-5.3	Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества
УК-5.4	Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	<ul style="list-style-type: none">- Закономерности взаимодействия и социального влияния в малых и больших группах;- Психологические эффекты массовой коммуникации: формирование общественного мнения, краткосрочные, долгосрочные;- Методы психологического воздействия: убеждение, принуждение, внушение, подражание, заражения.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	<ul style="list-style-type: none">- выделять психологические компоненты коммуникационных процессов;- видеть сходства и различия психологических концепций, описывающих психологические

	механизмы сбора и обработки людьми информации в коммуникационных процессах; -применять на практике знания психологических законов трансформации информации;
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	- основными психологическими приемами построения коммуникационного процесса, - психологическими знаниями в деятельности ПР-специалиста как в межличностном, так и межгрупповом взаимодействии

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Теория и практика психологии массовых коммуникаций						
1.1.	Предмет и базовые аспекты психологии массовой коммуникации	Практические	3	2	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.2.	Предмет и базовые аспекты психологии массовой коммуникации	Сам. работа	3	12	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.3.	Личность в исследованиях ПМК	Практические	3	2	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.4.	Личность в исследованиях ПМК	Сам. работа	3	12	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.5.	Психология процесса коммуникации	Практические	3	2	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.6.	Психология процесса коммуникации	Сам. работа	3	12	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.7.	Психология массового поведения	Практические	3	2	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.8.	Психология массового поведения	Сам. работа	3	16	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.9.	Психология социального влияния	Практические	3	6	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.10.	Психология социального влияния	Сам. работа	3	12	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-5.1,	Л2.1, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
					УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	
1.11.	Медиапсихология	Практические	3	2	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.12.	Медиапсихология	Сам. работа	3	14	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.13.	Массовая коммуникация как средство формирования социально значимых потребностей	Практические	3	2	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.14.	Массовая коммуникация как средство формирования социально значимых потребностей	Сам. работа	3	12	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
не предусмотрено
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
<p>Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета по всему изученному курсу.</p> <p>Вопросы к зачету:</p> <p>Объект, предмет, задачи психологии массовой коммуникации.</p> <p>Основные понятия психологии массовой коммуникации.</p> <p>Методы психологии массовой коммуникации.</p> <p>Средства массовой коммуникации в парадигме социальной психологии.</p> <p>Исторические формы социально-психологического знания: концепция масс.</p> <p>Личность в системе массовых коммуникаций. Личность как объект психологических исследований.</p> <p>Определение личности. Психологические классификации человека. Психологические теории человека.</p> <p>Структура личности как база восприятия информации. Структура самосознания личности.</p> <p>Коммуникативные аспекты самосознания личности. Ролевая структура Я-концепции.</p> <p>Элементы коммуникативного процесса. Интерес как фактор коммуникации. Восприятие и запоминание в процессе коммуникации.</p> <p>Аудитория массовой коммуникации. Понятие аудитории массовой коммуникации. Типология аудитории. Сегментация аудитории.</p> <p>Массовое поведение и общественное мнение. Стихийное массовое поведение: понятие, социальный феномен и предмет исследования. Психология толпы. Механизмы поведения толпы. Мотивация и ожидание в механизме обращения аудитории к СМИ. СМИ как инструмент управления политическим поведением.</p>

Психологические эффекты массовой коммуникации. Циркулярная реакция и коммуникация. Понятия подражания и заражения. Психология моды. Массовый вкус и формирование эстетической ценности в массовом сознании.

Социальное влияние в процессе массовой коммуникации. Информационное и нормативное влияние в процессе массовой коммуникации.

Понятие конформизма. Уступчивость как реакция на влияние социальных норм. Сопrotивление влиянию. Я - Концепция. Влияние аудитории на восприятие. Теория конфликта внимания.

Социальные установки в массовом сознании. Роль социальной установки в процессе массовой коммуникации.

Теория когнитивного баланса и диссонанса. Функциональные теории изменения установок. Доминанты и стереотипы в массовой коммуникации.

Психология убеждения. Процесс убеждения. Внушение. Источники и принципы убеждения.

Психологические модели убеждающего процесса.

Психология творчества журналиста. Категории медиапсихологии. Психологические проблемы журналистики. Эмоциональный опыт восприятия СМИ. Творческое мышление. Творческие способности. Вербальное и невербальное мышление. Методы активизации творческого мышления. Эффекты влияния СМИ на аудиторию.

Восприятие СМИ массовым сознанием. Эмоциональный опыт восприятия СМИ. Принцип речевого воздействия СМИ.

Психологические исследования массовой коммуникации: имидж коммутатора, психографика.

Психологические аспекты изучения аудитории. Психология рекламы. Психологическая структура рекламной деятельности. Психологические принципы рекламной деятельности. Воздействие рекламы на потребителя. Креатив в рекламе как фактор формирования интереса. Психология мотивов и потребностей в рекламе.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Антонова, Н. В.	Психология массовых коммуникаций: учебник и практикум для академического бакалавриата	М. : Издательство Юрайт, 2018	http://www.biblio-online.ru/book/3BA95C2E-5E2F-49A4-8F06-F301E9D805BE
Л1.2	С. М. Виноградова, Г. С. Мельник	Психология массовой коммуникации: учебник для бакалавров	М. : Издательство Юрайт, 2017	http://www.biblio-online.ru/book/6CEE0F2-2927-47A3-953C-4625216E4CCD
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Бендас Т. В., Якиманская И. С., Молокостова А. М., Трифонова Е. А.	Социальная психология: учебник :	Изд-во: Оренбургский государственный университет , 2015	Электронный ресурс Университетская библиотека Online http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=364892&sr=1
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader
(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно); 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader
(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://garant.ru>)
«КонсультантПлюс» (<http://consultant.ru>)
Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

исциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается зачетом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.
Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного

материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Социология массовых коммуникаций рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
Профиль	Универсальная журналистика
Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	3
аудиторные занятия	18		
самостоятельная работа	90		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (3)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Практические	18	18	18	18
Сам. работа	90	90	90	90
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
д.социол.н., Профессор, Ковалева А.В.

Рецензент(ы):
Директор ООО ПРАЙМ СИБИРЬ, Дьячко В.П.

Рабочая программа дисциплины
Социология массовых коммуникаций

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой
Ковалева Алла Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *Ковалева Алла Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Цель состоит в ознакомлении студентов с функционированием института массовых коммуникаций и формировании способности проведения различных типов социологических исследований в сфере массовой коммуникации с целью разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах тенденций развития общественных и государственных институтов.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.01.ДВ.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-3.1	Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, существенные характеристики и типологию лидерства
УК-3.2	Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи, презентуя профессиональные задачи.
УК-3.3	Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1	Знает основные подходы к изучению культурных явлений; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира
УК-5.2	Применяет знания особенностей межкультурного взаимодействия в практической деятельности; критически осмысливает и формирует собственную позицию по отношению к явлениям современной жизни с учетом их культурно-исторической обусловленности
УК-5.3	Владеет нормами взаимодействия и толерантного поведения в условиях культурного, религиозного, этнического, социального многообразия современного общества
УК-5.4	Владеет приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	особенности социологического подхода к проблеме изучения массовых коммуникаций; - основные теоретические и эмпирические направления изучения массовых коммуникаций; - виды, средства, формы и методы коммуникаций в современном обществе.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	использовать методики и техники проведения опросов общественного мнения и целевых аудиторий СМИ
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	традиционными и современными технологиями проведения опросов аудитории и анализа контента СМИ; - способностью понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов

проверки научных теорий в сфере социологии массовых коммуникаций
--

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Теория и практика социологии массовых коммуникаций						
1.1.	Сущность и основные функции массовых коммуникаций	Практические	3	2	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.2.	Сущность и основные функции массовых коммуникаций	Сам. работа	3	6	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.3.	Массовая коммуникация как социальный институт	Практические	3	2	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.4.	Массовая коммуникация как социальный институт	Сам. работа	3	10	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.5.	Массовые коммуникации и массовая культура	Практические	3	2	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.6.	Массовые коммуникации и массовая культура	Сам. работа	3	6	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.7.	Средства массовых коммуникаций в процессе формирования общественного мнения	Практические	3	2	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.8.	Средства массовых коммуникаций в процессе формирования общественного мнения	Сам. работа	3	6	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.9.	Структурно-функциональный подход к изучению массовой коммуникации	Практические	3	4	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.10.	Структурно-функциональный подход к изучению массовой коммуникации	Сам. работа	3	10	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.11.	Современный этап исследований массовых коммуникаций	Практические	3	2	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.12.	Современный этап исследований массовых коммуникаций	Сам. работа	3	16	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.13.	Социальные эффекты массовых коммуникаций	Практические	3	2	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.14.	Социальные эффекты массовых коммуникаций	Сам. работа	3	6	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.15.	Социологическое исследование аудитории массовых коммуникаций	Практические	3	2	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.16.	Социологическое исследование аудитории массовых коммуникаций	Сам. работа	3	30	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-5.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
не предусмотрено
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
<p>Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета по всему изученному курсу. Вопросы к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принцип свободы слова в деятельности СМИ. 2. Научное осмысление феномена массовой культуры. 3. Понятие и функции массовой коммуникации. 4. Характеристики и виды массовой культуры. 5. Структура массовой коммуникации. 6. Новые тенденции в развитии массмедиа. 7. Модель демократического представительства в деятельности СМИ. 8. Теория стереотипов У. Липпмана. 9. Общественное мнение: факторы его формирования и содержание. 10. Сущность социальной теории масс-медиа Д. МакКуэйла. 11. Эмпирическое изучение профессиональных коммуникаторов. 12. Характеристики СМИ как социального института. 13. СМИ в процессе формирования общественного мнения.

14. Двухступенчатая модель коммуникации П. Лазарсфельда.
15. СМИ в трудах теоретиков постмодерна.
16. Понятие и показатели аудитории СМИ.
17. Исследования процесса новостного производства (работы Медиа группы Глазго).
18. Теория информационного дефицита.
19. Проблема изучения контента СМИ
20. Взаимоотношения СМИ и их контрагентов.
21. Маркетинговый подход к СМИ и сегментирование аудитории.
22. Исследования массовой коммуникации в рамках Торонтской социологической школы (Г. Иннис)
23. Сущность концепции электронного общества М. Маклюэна.
24. Неомарксистская традиция анализа массовой коммуникации: А. Грамши, Л. Альтюссер.
25. Роль публичной сферы в процессе функционирования СМИ.
26. Развитие эмпирических исследований аудитории массовой коммуникации.
27. Проблематика исследования коммуникатора массовой коммуникации.
28. Теория спирали молчания Э. Ноэль-Нойманн
29. Изучение общественного мнения (деятельность Д. Гэллага)
30. Изучение непрофессиональных коммуникаторов.
31. Модель массовой коммуникации М. Де Флюэра.
32. Сущность структурно-функционального подхода к массовой коммуникации.
33. Интернет как канал доставки контента: его возможности и особенности.
34. Процесс становления массовой культуры
35. Анализ массовой коммуникации в работах Г. Лассуэлла.
36. Значение теории "повестка дня" при анализе эффектов массовой коммуникации

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Касьянов, В. В.	Социология массовой коммуникации : учебник для академического бакалавриата	ЭБС «Юрайт», 2018	www.biblio-online.ru/book/FB2A2FDC-ED57-4BC1-8F45-90D90432872D
Л1.2	Федотова, Л. Н	Социология массовых коммуникаций. Теория и практика: учебник для бакалавров	ЭБС «Юрайт», 2017	www.biblio-online.ru/book/A5683ECE-E3BA-4D22-8C86-6E44EE1389BB
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	под ред. В.И. Дудиной, Е.Э. Смирновой	Методология и методы социологического исследования : учебник	СПб. : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458073
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	Сайт библиотеки АлтГУ	www.ib.asu.ru		
6.3. Перечень программного обеспечения				

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
 Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
 Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
 AcrobatReader
 (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
 ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
 LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
 Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
 Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
 Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
 Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
 Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно); 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
 AcrobatReader
 (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
 ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
 LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
 Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
 Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
 Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://garant.ru>)
 «КонсультантПлюс» (<http://consultant.ru>)
 Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
 Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
 Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается зачетом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.
 Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал,

ориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновку новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др.; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и

представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы, выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет. Подготовка к зачету ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Деловое общение: риторика и письмо рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра общей и прикладной филологии, литературы и русского языка
Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
Профиль	Универсальная журналистика
Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	1
аудиторные занятия	18		
самостоятельная работа	63		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя 12			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10
Практические	8	8	8	8
Сам. работа	63	63	63	63
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.ф.н., Доцент, Качесова И.Ю.; к.ф.н., Доцент, Романова Е.Г.; к.ф.н., Завкафедрой, Доронина С.В.; д.ф.н., Профессор, Чернышова Т.В.; д.ф.н., Профессор, Гребнева М.П.; д.ф.н., Профессор, Трубникова Ю.В.; к.ф.н., Доцент, Ковалев О.А.

Рецензент(ы):

к.ф.н., Крайник О.М.

Рабочая программа дисциплины

Деловое общение: риторика и письмо

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика

утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра общей и прикладной филологии, литературы и русского языка

Протокол от 07.06.2022 г. № 8

Срок действия программы: 2021-2025 уч. г.

Заведующий кафедрой

к.фил.н., доц. Доронина С.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра общей и прикладной филологии, литературы и русского языка

Протокол от 07.06.2022 г. № 8

Заведующий кафедрой *к.фил.н., доц. Доронина С.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Цель изучения курса "Деловое общение: риторика и письмо" - овладение теоретическими знаниями и необходимыми практическими навыками эффективного делового общения на уровне современной науки и практического опыта, позволяющими оптимизировать управленческие решения, предупреждать и преодолевать коммуникативные барьеры, кризисные и конфликтные коммуникации профессиональной деятельности и личной жизни, устанавливать и развивать позитивные и надежные контакты в рамках российского и мирового сообщества, включая личную коммуникативную культуру и умения общаться с коллективом для достижения продуктивной деятельности, создании благоприятной нравственной атмосферы, умение вести переговоры с партнерами.</p> <p>Считать основными задачами курса:</p> <ul style="list-style-type: none">- достижение понимания студентами общественной значимости коммуникативных технологий в достижении согласия и стабильности на уровне межличностных, межгрупповых и международных отношений;- обучение знаниям теоретических основ, сущности и специфических особенностей технологий делового общения, понятийного аппарата в области коммуникаций;- обучение правилам и практическим приемам эффективного делового общения;- обучение знаниям и соблюдению этических норм и принципов делового общения;- обучение пользованию вербальными и невербальными средствами общения, а также распознаванию намерений партнеров, пользующихся этими средствами.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.02**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-4.1	Знает нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; особенности современных коммуникативно прагматических правил и этики речевого общения
УК-4.2	Проводит анализ конкретной речевой ситуации; оценивая степень эффективности общения и определяя причины коммуникативных удач и неудач, выявляя и устраняя собственные речевые ошибки
УК-4.3	Создаёт устные и письменные высказывания, учитывая коммуникативные качества речи
УК-4.4	Владеет устными и письменными речевыми жанрами; принципами создания текстов разных функционально-смысловых типов; общими правилами оформления документов различных типов; письменным аргументированным изложением собственной точки зрения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Знает нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Проводит анализ конкретной речевой ситуации; оценивая степень эффективности общения и определяя причины коммуникативных удач и неудач, выявляя и устраняя собственные речевые ошибки
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):

3.3.1.	Создаёт устные и письменные высказывания, учитывая коммуникативные качества речи. Владеет устными и письменными речевыми жанрами; принципами создания текстов разных функционально-смысловых типов; общими правилами оформления документов различных типов; письменным аргументированным изложением собственной точки зрения.
--------	---

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Деловое общение						
1.1.	Понятие делового общения. Культура делового общения и его эффективность	Лекции	1	1		Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.2.	Понятие делового общения. Культура делового общения и его эффективность	Практические	1	1		Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.3.	Риторика делового общения	Практические	1	1		Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.4.	Речевое воздействие в деловой коммуникации	Лекции	1	1		Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.5.	Риторика делового общения	Лекции	1	1		Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.6.	Речевое воздействие в деловой коммуникации	Практические	1	1		Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.7.	Этикет делового общения. Основы делового протокола	Лекции	1	1		Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.8.	Этикет делового общения. Основы делового протокола	Практические	1	1		Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.9.	Деловое общение	Сам. работа	1	21		Л1.2, Л2.1, Л2.2
Раздел 2. Речевые жанры делового общения						
2.1.	Функционально-стилистические разновидности русского языка	Лекции	1	1		Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.2.	Функционально-стилистические разновидности русского языка	Практические	1	1		Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.3.	Специфика официально-делового стиля речи. Жанры делового стиля	Лекции	1	1		Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.4.	Специфика официально-делового стиля речи. Жанры делового стиля	Практические	1	1		Л1.1, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.5.	Речевые жанры делового общения	Сам. работа	1	21		Л1.1, Л2.1, Л2.2
Раздел 3. Язык делового общения						
3.1.	Языковые нормы в официально-деловом стиле речи	Лекции	1	2		Л2.1, Л2.2, Л1.3
3.2.	Языковые нормы в официально-деловом стиле речи	Практические	1	1		Л2.1, Л2.2, Л1.3
3.3.	Правила организации делового текста	Лекции	1	2		Л2.1, Л2.2, Л1.3
3.4.	Правила организации делового текста	Практические	1	1		Л2.1, Л2.2, Л1.3
3.5.	Язык делового общения	Сам. работа	1	21		Л2.1, Л2.2, Л1.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/enrol/index.php?id=390>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. По количеству участников коммуникации речь подразделяется на:

- а. научную, художественную, разговорную
- б. устную и письменную
- в. монологическую, диалогическую и полилогическую
- г. описание, повествование и рассуждение

ОТВЕТ: в

Вопрос 2. Как правильно называется ведущий стилеобразующий признак делового стиля, отражающий направленное на адресата прямое волеизъявление в форме предписания относительно выполнения называемого действия?

- а. долженствование
- б. императивность
- в. предначертание
- г. предписание

ОТВЕТ: б

Вопрос 3.

Для текста не характерна

- а. целостность
- б. лаконичность
- в. логичность
- г. связность

ОТВЕТ: б

Вопрос 4.

Элементы риторического канона располагаются в следующей последовательности:

- а. инвенция, элокуция, диспозиция, меря, акцио
- б. диспозиция, инвенция, элокуция, меморио, акцио
- в. инвенция, диспозиция, элокуция, акцио, меморио
- г. инвенция, диспозиция, элокуция, мемория, акцио

ОТВЕТ: г

Вопрос 5.

Заключению речевого сообщения не свойственна задача:

- а. обобщение сказанного
- б. изложение цели выступления
- в. указание перспектив
- г. краткое повторение основных проблем

ОТВЕТ: б

Вопрос 6. Определите жанр диалогической речи

- а. проповедь
- б. лекция
- в. интервью
- г. адвокатская речь

ОТВЕТ: в

Вопрос 7.

Определите, к какому роду красноречия относятся следующие виды речевых сообщений: тост, надгробное слово, SMS-сообщение, речь на приеме, письмо родственникам

- а. социально-бытовое
- б. судебное
- в. духовное
- г. социально-политическое

ОТВЕТ: а

Вопрос 8.

К открытым вопросам в деловой коммуникации относятся:

- а. риторические
- б. альтернативные
- в. информационные
- г. зеркальные

ОТВЕТ: в

Вопрос 9.

Манипулятивные технологии делового общения – это такие технологии, в которых присутствуют:

- а. техники расположения и убеждения по отношению к партнеру – адресату воздействия
- б. скрытое психологическое воздействие на делового партнера
- в. психотехнические приемы манипулирования
- г. открытое принуждение партнера к каким-либо поведенческим действиям

ОТВЕТ: а,б,в

Вопрос 10.

К средствам невербальной коммуникации относятся:

- а. проксемика
- б. все ответы верны
- в. такетика
- г. кинесика

ОТВЕТ: б

Вопрос 11.

Стиль поведения в конфликтной ситуации, при котором стороны стремятся к одностороннему выигрышу, к победе — это стиль...

- а. уклонения.
- б. сотрудничества;
- в. конкуренции и соперничества;

г. компромисса;

ОТВЕТ: в

Вопрос 12.

Употребление фразеологизмов, пословиц и поговорок, обладающих выразительностью и сниженностью характерно для:

а. разговорно-обиходного стиля

б. официально-делового стиля

в. публицистического стиля

г. научного стиля

ОТВЕТ: а

Вопрос 13.

Укажите среди слов стилистически нейтральное:

а. свекруха

б. тетенька

в. папа

г. дочь

ОТВЕТ: г

Вопрос 14.

Какому требованию НЕ должен подчиняться язык деловых документов:

а. стандартизованный характер изложения

б. свобода интерпретации документа

в. безэмоциональный стиль изложения

г. точность формулировок правовых норм

ОТВЕТ: б

Вопрос 15.

Какое из слов не называет жанра документа:

а. представление

б. заключение

в. сообщение

г. заявление

ОТВЕТ: в

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

Каждое задание оценивается одним баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом: «зачтено» – верно выполнено более 50 % заданий, «не зачтено» – верно выполнено 50 % и менее 50 % заданий.

«отлично» – верно выполнено 85-100 % заданий, «хорошо» – верно выполнено 70-84 % заданий,

«удовлетворительно» – верно выполнено 51-69 % заданий, «неудовлетворительно» – верно выполнено 50 % или менее 50 % заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Документ – это...

Ответ: Материальный носитель с зафиксированной на нём в любой форме информацией в виде текста, звукозаписи, изображения и (или) их сочетания, который имеет реквизиты, позволяющие его идентифицировать, и предназначен для передачи во времени и в пространстве в целях общественного использования и хранения.

2. Набор реквизитов официального письменного документа, расположенных в определённой последовательности – это...

Ответ: формуляр.

3. Как называется тип речевой ошибки, связанной с употреблением близких по смыслу и потому лишних слов (упал вниз, главная суть, повседневная обыденность, бесполезно пропадает и т.п.)?

Ответ: плеоназм.

4. Назовите риторические каноны.

Ответ: инвенция, диспозиция, элокуция, меморио, акция.

5. Определите тип ошибки и отредактируйте предложение: Таким образом, дети, показавшие хорошие результаты по индивидуальной работе на коротком отрезке времени, при более длительном тестировании не добиваются успеха.

Ответ: неверное (неуместное) употребление предлога. Предлог «по» следует заменить на предлог «в».

Таким образом, дети, показавшие хорошие результаты в индивидуальной работе на коротком отрезке времени, при более длительном тестировании не добиваются успеха.

6. Какая ошибка допущена в данном предложении: Познакомившись с результатами проверки, на предприятии появились обновленные должностные инструкции сотрудников?

Ответ: У основного и добавочного действий разные субъекты.

7. Какую информацию несут реквизиты как элементы документа?

Ответ: об участниках коммуникативной ситуации, о ситуации реальной действительности, о самом документе.

8. Перечислите специфические функции делового текста.

Ответ: информационная, мыслеоформляющая.

9. Кто несет ответственность за качество передачи информации в деловой коммуникации?

Ответ: отправитель сообщения.

10. Дайте определение нормы современного русского языка.

Ответ: совокупность правил, регламентирующих употребление слов, произношение, правописание, образование слов и их грамматических форм, сочетание слов и построение предложений.

11. Что включает в себя понятие «деловые переговоры»?

Ответ: Обсуждение с целью заключения соглашения по какому-либо вопросу как в рамках сотрудничества, так и в условиях конфликта.

12. Какой процедурный вопрос необходимо согласовать перед началом переговоров?

Ответ: повестку дня.

13. Что относится к позитивным функциям конфликта?

Ответ: стимулирование к изменениям и развитию, получение новой информации об оппоненте.

14. Какие типы конфликтов считаются наиболее распространенными в деловом общении?

Ответ: конфликт по вертикали, смешанный тип.

15. Перечислите основные этикетные формулы.

Ответ: формула приветствия, формула обращения, формула благодарности, формула приглашения, формула прощания, формула извинения.

16. Неотчётливое произношение звуков и даже их полное исчезновение в устной речи. ослабление звучания гласных в безударном положении – это...

Ответ: редукция.

17. Перечислите все компоненты речевого сообщения, которые включает риторическая структура?

Ответ: вступление, сообщение темы, сообщение цели речи, развитие темы, доказательство, опровержение, заключение.

18. Кто считается основоположником риторической науки и почему?

Ответ: Аристотель. Его труд «Риторика» впервые обобщает, систематизирует результаты деятельности древних греков в области искусства красноречия. Трактат состоит из нескольких книг: первая книга определяет место риторики среди античных наук; вторая – систематизирует способы воздействия на слушателей; третья – исследует стиль, построение речи.

19. Какая ошибка допущена в предложении: У него было покрасневшее лицо от мороза?

Ответ: неверный порядок слов.

20. Что понимают под точностью деловой речи?

Ответ: адекватную передачу авторского смысла делового текста и устранение его возможной двусмысленности?

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан.

Терминология сохранена. Студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой.

Ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток. Терминологически правильный. Нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом, основной литературой.

Суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена по всему изученному курсу. Контрольно-измерительный материал для письменного опроса формируется из заданий открытого типа текущего контроля, размещенных в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ». Количество заданий в письменном опросе для промежуточной аттестации составляет 30 заданий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом: «отлично» – верно выполнено 85-100 % заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84 % заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69 % заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50 % и менее 50 % заданий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Кузнецов И.Н.	Деловое общение:	Изд-во: Издательство "Дашков и К" , 2017	Электронный ресурс ЭБС Лань https://e.lanbook.com/book/93544#book_name
Л1.2	Чудинов А.П., Нахимова Е.А.	Деловое общение: учебное пособие	УрГУ, 2012	https://e.lanbook.com/book/129349
Л1.3	Кондратьева О.Н.	Жанры официально- деловых текстов: учебное пособие	Кемерово : КемГУ, 2019	https://e.lanbook.com/book/141563

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Панфилова А.П.	Культура речи и деловое общение. Часть 2: учебник и практикум для академического бакалавриата	Москва : Издательство Юрайт, 2018	https://urait.ru/book/kultura-rechi-i-delovoe-obshchenie-v-2-ch-chast-2-421574
Л2.2	Панфилова А.П.	Культура речи и деловое общение. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата	Москва: Юрайт, 2018	https://urait.ru/book/kultura-rechi-i-delovoe-obshchenie-v-2-ch-chast-1-421119

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	ЭУМК "Деловое общение, риторика и письмо"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=390

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows 7 № 60674416 от 19.07.2012 г. (бессрочная)
Microsoft Office 2010 № 60674416 от 19.07.2012 г. (бессрочная)

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);

Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно); 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
 AcrobatReader
 (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
 ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
 LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
 Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
 Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
 Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
 Научная электронная библиотека elibrary(<http://elibrary.ru>)
 Электронная библиотечная система "Лань" <https://e.lanbook.com/>
 Электронная библиотечная система "Онлайн"
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub
 Электронная библиотечная система "Юрайт" <https://urait.ru/>
 Электронная библиотечная система "Консультант студента" <https://www.studentlibrary.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица

Аудитория	Назначение	Оборудование
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска

Аудитория	Назначение	Оборудование
	кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
Учебная аудитория	для проведения занятий всех видов (дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проекта (работы), проведения практики	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для получения оценки за курс Вам необходимо освоить все предлагаемые темы, последовательно изучив все материалы курса: лекции, контрольные задания и тесты. Лекция засчитывается при выполнении двух

условий: она должна быть пройдена до конца, на контрольные вопросы должны быть даны верные ответы. Задания и тесты становятся доступными после завершения работы над лекцией. Тесты проверяются автоматически, проверка письменных заданий осуществляется преподавателем. Выполнение элементов курса автоматически отмечается на его главной странице. Для более глубокого изучения тем Вам предлагаются словарь терминов и дополнительные материалы (лингвистические словари, справочники, размещенные в курсе как гиперссылки).

Задания курса оцениваются в баллах и суммируются. Всего за курс можно заработать 100 баллов. При этом

за все выполненные лекции курса можно получить 20 баллов,

за все выполненные задания - 60 баллов,

за правильно решенные тесты - 20 баллов.

Заработанное количество баллов переводится в экзаменационную оценку по следующим правилам

Сопоставление шкал оценивания

4-балльная шкала

(уровень освоения)

Отлично (повышенный уровень) 85-100 баллов

Хорошо (базовый уровень) 70-84 балла

Удовлетворительно (пороговый уровень) 50-69 баллов.

Неудовлетворительно (уровень не сформирован) 0-49 баллов.

ВАЖНО. Обязательным условием получения оценки за курс является освоение всех лекций, выполнение всех заданий и тестов.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Иностранный язык рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра лингвистики, перевода и иностранных языков
Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
Профиль	Универсальная журналистика
Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость	8 ЗЕТ
Учебный план	v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023

Часов по учебному плану	288	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	3
аудиторные занятия	54	зачеты:	1, 2
самостоятельная работа	207		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		1 (2)		2 (3)		Итого	
	Неделя	12	22	15,5				
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лабораторные	18	18	18	18	18	18	54	54
Сам. работа	54	54	90	90	63	63	207	207
Часы на контроль	0	0	0	0	27	27	27	27
Итого	72	72	108	108	108	108	288	288

Программу составил(и):

к.филол.н., Доцент, Каркавина Оксана Владимировна; к.филол.н., Доцент, Дьяченко Ирина Николаевна; к.филол.н., Доцент, Саланина Ольга Сергеевна

Рецензент(ы):

д.филол.н., Профессор, Карпухина Виктория Николаевна

Рабочая программа дисциплины

Иностранный язык

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика

утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра лингвистики, перевода и иностранных языков

Протокол от 12.05.2023 г. № 8

Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой

к.филол.н., доцент Саланина Ольга Сергеевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра лингвистики, перевода и иностранных языков

Протокол от 12.05.2023 г. № 8

Заведующий кафедрой *к.филол.н., доцент Саланина Ольга Сергеевна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Языковой материал иностранного и родного языков рассматривается как средство реализации речевого общения, при его отборе осуществляется функционально-коммуникативный подход. Наряду с практической целью – обучением общению и переводу – курс иностранного языка в неязыковом вузе ставит образовательные и воспитательные цели. Достижение образовательных целей означает расширение кругозора студентов, повышение уровня их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи. Реализация воспитательного потенциала иностранного языка проявляется в готовности специалистов содействовать налаживанию межкультурных и научных связей, представлять свою страну на международных конференциях и симпозиумах, относиться с уважением к духовным ценностям других стран и народов.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.02**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-4.1	Знает нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; особенности современных коммуникативно прагматических правил и этики речевого общения
УК-4.2	Проводит анализ конкретной речевой ситуации; оценивая степень эффективности общения и определяя причины коммуникативных удач и неудач, выявляя и устраняя собственные речевые ошибки
УК-4.3	Создаёт устные и письменные высказывания, учитывая коммуникативные качества речи
УК-4.4	Владеет устными и письменными речевыми жанрами; принципами создания текстов разных функционально-смысловых типов; общими правилами оформления документов различных типов; письменным аргументированным изложением собственной точки зрения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	- иноязычные лексико-грамматические средства, обеспечивающие понимание различных видов коммуникации; - социокультурные особенности страны изучаемого языка; - особенности поиска необходимой информации в различных печатных и электронных источниках.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	- вести диалог (диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями, этикетный диалог и их комбинации) неофициального характера в рамках изученных бытовых тем; - рассказывать, рассуждать в связи с изученной тематикой прочитанных текстов, излагать факты, делать сообщения; - создавать словесный социокультурный портрет своей страны и стран изучаемого языка на основе страноведческой информации; - понимать основное содержание коротких аудиотекстов монологического и диалогического характера на повседневные темы;

	<p>- понимать высказывания и поддержать краткий разговор на изучаемом языке в различных ситуациях общения;</p> <p>- читать короткие тексты, найти конкретную, легко предсказуемую информацию в простых текстах повседневного общения: в рекламах, проспектах, меню, расписаниях;</p> <p>- писать письма личного характера, писать простые связные тексты на знакомые или интересные темы.</p>
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	<p>- орфографической, орфоэпической, лексической и грамматической нормами изучаемого языка;</p> <p>- владеть политически корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранном языках;</p> <p>- обладать навыками перевода текстов с иностранного языка на русский и с русского на иностранный;</p> <p>- навыками работы со словарем и другой справочной литературой.</p>

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Identity. General contents: Introducing yourself. Appearance and character. Things that reveal your personality. National identity. Noun: the categories of number, case, gender./Die Bekanntschaft. Das Äußere und der Charakter. Die Nationalität. Der Artikel. Das Substantiv. Das Präsens der Verben.						
1.1.	The problem of early marriages. Families in different countries. An ideal family. Noun: the categories of number, case, gender./Die Familien in verschiedenen Ländern. Eine ideale Familie/Das Substantiv. Der Artikel. Das Präsens der Verben.	Лабораторные	1	6	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.2.	Выполнение лексико-грамматических упражнений. Аудирование. Introducing yourself. Appearance and character. Things that I Like and Dislike./Das Äußere und der Charakter.	Сам. работа	1	18	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 2. In the World of Communication. General contents: Types of communication. Verbal communication and culture. History of communication. Modern technologies in communication. The rules of a good conversation. Dealing with conflict situations. Noun: the article./Kommunikation. Konflikte lösen. Was man mit dem Körper sagen kann. Modalverben. Das Perfekt						
2.1.	Лексический минимум. Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и др.). Types of communication. Verbal communication and culture. History of communication. Noun: the article. Kommunikation. Konflikte lösen. Was man mit dem Körper sagen kann.	Лабораторные	1	6	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.2.	Выполнение лексико-грамматических упражнений. Аудирование. Modern technologies in communication. The rules of a good conversation./ Modalverben. Das Perfekt	Сам. работа	1	18	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 3. Culture and Customs. General contents: National traditions. The peculiarities of British and American cultures. National holidays. Superstitions throughout the world. Adjective: the degrees of comparison. Pronouns./Traditionen und Bräuche. Deutschsprachige Länder. Das Adjektiv						
3.1.	Понятие об основных способах словообразования. National traditions. The peculiarities of British and American cultures. National holidays. Adjective: the degrees of comparison./Traditionen und Bräuche. Deutschsprachige Länder.	Лабораторные	1	6	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
3.2.	Выполнение лексико-грамматических упражнений. Аудирование. Pronouns. Superstitions throughout the world. / Das Adjektiv	Сам. работа	1	18	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 4. The Place I Live in. General contents: Russia: my motherland. Russia through foreigners' eyes. Stereotypes about the RF. The Altai territory. Urban and rural living. Barnaul. City life problems. Simple (Indefinite) tenses. /Meine Heimat. Russland. Die Ailtai Region. Das Präteritum						
4.1.	The Place I Live in. General contents: Russia: my motherland. Russia through foreigners' eyes. Stereotypes about the RF. Simple (Indefinite) tenses./Meine Heimat. Russland. Die Ailtai Region.	Лабораторные	2	6	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
4.2.	Выполнение лексико-грамматических упражнений. Аудирование. The Altai territory. Urban and rural living. Barnaul. City life problems./ Das Präteritum	Сам. работа	2	30	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 5. English Speaking Countries. General contents: The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland. The history of Britain. London sights. The United States of America. The history of the USA. Australia. Continuous (Progressive) Tenses./Deutschland: Geschichte, Wirtschaft, Leute. Das Plusquamperfekt						
5.1.	Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля. Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета. Говорение. The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland. The history of Britain. London sights. Continuous (Progressive) Tenses./Deutschland: Geschichte, Wirtschaft, Leute.	Лабораторные	2	6	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
5.2.	The United States of America. The history of the USA. Australia. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Аудирование./ Das Plusquamperfekt	Сам. работа	2	30	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 6. Travelling. General contents: The place of travelling in people's lives. Types of transport. What to take into account while travelling by different types of transport. Hotels. Travelling on your own. Sightseeing. Perfect Tenses./Die Reise. Die Verkehrsmittel. Die Erholungsplätze. Das Passiv						
6.1.	Основы публичной речи (устное сообщение, доклад). The place of travelling in people's lives. Types of transport. What to take into account while travelling by different types of transport. Hotels. Perfect Tenses./Die Reise. Die Verkehrsmittel. Die Erholungsplätze	Лабораторные	2	6	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
6.2.	Travelling on your own. Sightseeing. Аудирование. Выполнение лексико-грамматических упражнений. /. Das Passiv	Сам. работа	2	30	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 7. Science. The World of Discoveries. General contents: The nature of science. Inventions and innovations. The most important scientific discoveries in the history of the mankind. Innovations in medicine and technologies. Artificial intelligence. The mysteries of the human brain. Passive Voice. / Wissenschaft. Bekannte Wissenschaftler und ihre Entdeckungen. Passiv						
7.1.	Виды текстов. Виды речевых произведений: аннотация, реферат. Inventions and innovations. The most important scientific discoveries in the history of the mankind. Passive Voice. /Wissenschaft. Bekannte Wissenschaftler und ihre Entdeckungen.	Лабораторные	3	6	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
7.2.	Innovations in medicine and technologies. Artificial intelligence. The mysteries of the human brain. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Аудирование./Das Passiv	Сам. работа	3	21	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 8. Higher Education. Problems of higher education in Russia. General contents: Higher education in Britain. American colleges and universities. Interviewing as a part of admission process. Higher education in Russia. Passing exams. Problems of higher education in Russia. The category of mood./Die Ausbildung in Russland und Deutschland im Vergleich. Der Konjunktiv						
8.1.	Higher education in Britain. American colleges and universities. Виды речевых произведений: тезисы, сообщения. Inventions and innovations. Conditional Mood. Subjunctive Mood./Die Ausbildung in Russland und Deutschland im Vergleich.	Лабораторные	3	6	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
8.2.	Interviewing as a part of admission process. Higher education in Russia. Passing exams.Выполнение	Сам. работа	3	21	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	лексико-грамматических упражнений. Аудирование./ Der Konjunktiv					
Раздел 9. Getting a Job. General contents: Choosing a profession. Work and family life. How to write a successful resume. Job interviews. Employment agencies. Part-time jobs. Modal verbs./ Die Berufswelt. Arbeit ist ads halbe Leben? Berufsbeschreibung. Nebensätze						
9.1.	Виды речевых произведений: частное письмо, деловое письмо, биография. Inventions and innovations. Work and family life. How to write a successful resume. Job interviews. Modal verbs./Die Berufswelt. Arbeit ist ads halbe Leben? Berufsbeschreibung.	Лабораторные	3	6	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3
9.2.	Employment agencies. Part-time jobs. Modal verbs. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Аудирование./ Nebensätze	Сам. работа	3	21	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4	Л1.1, Л1.2, Л1.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале "Цифровой университет - АлтГУ" - https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7971 (английский язык)</p> <p>ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА (английский язык)</p> <ol style="list-style-type: none"> Charles has _____ for you. a) any food; b) some flower; c) a furniture; d) some news His parents are old, but _____ are young. a) her; b) hers; c) their; d) Henrys' She _____ on weekends. a) isn't working; b) isn't work; c) doesn't work; d) doesn't works It _____ today. a) snow; b) snows; c) snowing; d) is snowing This math exam was _____ than the last one. a) as hard; b) harder; c) more hard; d) hardest She _____ to the doctor yesterday. a) must go; b) must went; c) must to go; d) had to go _____ Smiths live in Bath. a) the; b) -- ; c) a; d) none of the above Do you take __ sugar in __ coffee? – I used to, but now I'm on __ diet. I'm trying to lose __ weight. a) --; --; a; --; b) --; the; a; --; c) --; the; a; the; d) --; --; --; -- I'm not going to the party. I _____. a) not have been invited; b) haven't been invited; c) haven't invited; d) haven't been inviting She was tired, because she _____ all day. a) has been traveling; b) had been traveling; c) had been traveled; d) had traveled I'm afraid I can't come and see you. My car _____ today. a) is repaired; b) is being repaired; c) is repairing; d) is been repaired A friend of mine _____ in a car crash yesterday.

a) was hurt; b) has been hurt; c) was hurted; d) had hurt

13. Where is the mistake?

This (A) news (B) are (C) so important to (D) me now.

14. Where is the mistake?

These (A) goose (B) seem (C) to be (D) ill.

15. Where is the mistake?

In (A) Wednesday, we shall (B) be traveling (C) in (D) the southern direction.

Правильные ответы: d, b, c, d, b, d, a, a, b, b, b, a, B, B, A

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 50% заданий.

«не зачтено» – верно выполнено менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА (английский язык)

1. How would you describe a person who always reaches his goals?

2. Guess the notion by its definition: "to change something such as a report or computer file so that it includes new information".

3. What is a "message"?

4. What is "body language"?

5. What varieties and sub varieties of English do you know?

6. What American public holidays can you name?

7. Guess the notion by its definition: "a musical instrument usually with six strings that you play by pulling the strings with your fingers or with a plectrum"

8. What is 'culture shock'?

9. Complete the sentence: "A large piece of ground in town with greenery for public use is called ..."

10. What is 'buckwheat'?

11. What groups of people gave rise to modern Russia?

12. What descent does Siberian population have?

13. Guess the notion by its definition: "one of the 24 areas that the world is divided into, each of which has its own time".

14. What three branches of power do you know?

15. What is a "map"?

16. How do we call a long journey in a ship or spacecraft?

17. What can happen if you work illegally abroad?

18. How do we call "a group of connected cells in an animal or plant that are similar to each other, have the same purpose, and form the stated part of the animal or plant"?

19. What is "cloning"?

20. What institutes does ASU have today?

Правильные ответы:

1. persistent, hard-working, decisive

2. to update

3. a spoken or written piece of information that you send to another person or leave for them

4. forms of communication using body movements or gestures instead of, or in addition to, sounds, verbal language, or other forms of communication

5. British English, Newfoundland English, Canadian English, African American English within American English

6. New Year's Day, (Presidents' Day) Washington's Birthday, Memorial Day, July 4 Independence Day, Labor Day, Columbus Day, Thanksgiving Day, Christmas

7. guitar

8. a psychological disorientation that most people experience when living in a culture markedly different from one's own

9. a park

10. a type of small brown grain used as food when boiled, and for making flour

11. the Eastern Slavs

12. Most of the people are of Russian and Ukrainian descent but there are also ethnic Germans and other groups. In the far eastern parts of Siberia, there is also a considerable amount of Chinese.

13. time zone

14. legislative, executive, judicial

15. a drawing of a particular area, for example a city or country, which shows its main features, such as its roads,

rivers, mountains etc

16. voyage

17. You can be deported, fined and imprisoned if you do. You may also be prevented from entering the country again in the future.

18. tissue

19. the creation of an exact genetic copy of an organism, tissue, cell or gene

20. Among the institutes are: the institute of humanities, geography, law, mathematics and informational technologies, chemistry, biology.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

ОТЛИЧНО (повышенный уровень/зачтено)

Выполнено 85 % предложенного задания:

Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый письменный ответ на поставленный вопрос, где он демонстрирует знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решает предложенные практические задания без ошибок.

ХОРОШО (базовый уровень/зачтено)

Выполнено 70 % предложенного задания:

Студентом дан развернутый письменный ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решает предложенные практические задания с небольшими неточностями.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (пороговый уровень/зачтено)

Выполнено 50 % предложенного задания:

Студентом дан письменный ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (уровень не сформирован/не зачтено)

Выполнено менее 50 % предложенного задания:

Студентом дан письменный ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Практическое задание не выполнено. Т.е. студент не способен ответить на предложенный вопрос.

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале "Цифровой университет - АлтГУ" - <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8465> (немецкий язык)

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-4

Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА (немецкий язык)

1. Wie _____ du mein neues Kleid?

a) findest b) findest c) find

2. Wer ____ mir sagen, wann er kommt?

a) könnt b) kann c) kenne

3. Ich ____ mit kaltem Wasser.

a) wasche b) wasche sich c) wasche mich

4. Die Frau hat das Bild über den Tisch _____.

a) gehangen b) gehängt c) gehingen

5. Wir sprechen von dem Roman, ____ wir vor kurzem gelesen haben.

a) In dem b) der c) den

6. Kannst du warten, ___ ich fertig bin?
a) seitdem b) wenn c) bis
7. Er studiert vier Jahre ___ Medizin.
a) das b) - c) die
8. Er hat ein ___ Leben angefangen.
a) neues b) neu c) neue
9. Er wusste nichts Genau ____.
a) er b) es c) e
10. Ich ___ ihr auf der Straße begegnet.
a) habe b) bin c) werde
11. Sie spricht ___ ihrem Rechtsanwalt.
a) an b) wegen c) mit
12. Er ist immer nach der Mode ____.
a) gekleidet b) sich gekleidet c) kleiden
13. ____ 1. April erhielt sie eine Stelle als Korrespondentin.
a) um b) im c) am
14. Das war der _____ Maitag seit zehn Jahren.
a) kalte b) kälter c) kälteste
15. Ich habe sie _____ gesehen.
a) kein b) nicht c) nichts

Правильные ответы: b, b, c, b, c, c, b, a, b, b, c, a, c, c, b

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом:

«зачтено» – верно выполнено более 50% заданий.

«не зачтено» – верно выполнено менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА (немецкий язык)

1. Wie heißt die Hauptstadt von Deutschland?
2. Wie heißt eine der schönsten Straßen Berlins?
3. Aus wieviel Bundesländern besteht Deutschland?
4. Nennen Sie drei deutschsprachige Länder?
5. Wieviel Staatssprachen gibt es in der Schweiz?
6. Mit wieviel Jahren gehen die Kinder in die Schule?
7. Was bekommen die Kinder am ersten Schultag als Geschenk?
8. Welche Schultypen gibt es in Deutschland?
9. Nennen Sie die beliebtesten Sportarten in Deutschland?
10. Welche Verkehrsmittel gibt es?
11. Wie heißt das deutsche Parlament?
12. Wann feiert man den Tag der Deutschen Einheit?
13. Wie heißen die vier Sonntage vor Weihnachten?
14. Wann feiert man Weihnachten in Deutschland?
15. In welchem Bundesland befindet sich die Stadt Köln?
16. Wie heißt die bayerische Landeshauptstadt?
17. Wie heißt der größte Fluss der BRD?
18. Wie heißt die Hauptstadt der Republik Österreich?
19. Was ist das Grundprinzip der Schweizer Außenpolitik?
20. Nennen Sie die bekanntesten deutschen Komponisten.

Правильные ответы:

1. Berlin
2. Unter den Linden
3. 16
4. Deutschland, die Schweiz, Österreich
5. 4 Staatssprachen
6. Mit sieben Jahren
7. eine Tüte mit Süßigkeiten
8. Gymnasium, Realschule, Gesamtschule, Berufsschule
9. Fußball, Handball, Basketball, Tennis, Radfahren, Schwimmen, Gymnastik
10. Der Bus, der Obus, die U-Bahn, die Straßenbahn, das Taxi, das Motorrad, das Fahrrad, das Flugzeug, das Auto, der Zug

11. Der Bundestag
12. Am 3. Oktober
13. Adventssonntage
14. Am 25. Dezember
15. Nordrhein-Westfalen
16. München
17. Der Rhein
18. Wien
19. das Prinzip der Neutralität
20. Johann Sebastian Bach, Ludwig van Beethoven, Wolfgang Amadeus Mozart, Johannes Brahms, Joseph Haydn, Franz Schubert, Richard Wagner, Robert Schumann, Johann Strauß

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

ОТЛИЧНО (повышенный уровень/зачтено)

Выполнено 85 % предложенного задания:

Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый письменный ответ на поставленный вопрос, где он демонстрирует знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решает предложенные практические задания без ошибок.

ХОРОШО (базовый уровень/зачтено)

Выполнено 70 % предложенного задания:

Студентом дан развернутый письменный ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решает предложенные практические задания с небольшими неточностями.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (пороговый уровень/зачтено)

Выполнено 50 % предложенного задания:

Студентом дан письменный ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (уровень не сформирован/не зачтено)

Выполнено менее 50 % предложенного задания:

Студентом дан письменный ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Практическое задание не выполнено. Т.е. студент не способен ответить на предложенный вопрос.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Изучение грамматики является обязательным условием для овладения иностранным языком и составляет важную часть обучения иностранному языку в вузе. Поэтому на занятиях в рамках дисциплины "Иностранный язык" особое внимание уделяется формированию грамматических навыков. Степень их сформированности определяется по результатам проведения текущего контроля в виде контрольных работ.

Образцы контрольных работ (английский язык)

Семестр 1

- I. Образуйте форму множественного числа:
ox, class, story, wolf, key, deer, crisis, lady, brother-in-law, goose
- II. Заполните пропуски одной из форм глагола to be: is or are:
1. The money... in my bag.
 2. The advice he gave me... very helpful.
 3. Physics... my favourite subject.
 4. His progress at school... magnificent.
 5. The knowledge he got at the university...really deep.
 6. Give me the pliers please. They... on the shelf.

Семестр 2

- I. Определите время глагола-сказуемого в следующих предложениях:

1. Ring me up at 11 o'clock. I will not be sleeping yet.
2. She is going to read the letter she has just received.
3. Hello, Peter! Where are you going?
4. They were speaking when I looked at them.
5. Have you ever been to London? – Yes, I was there last summer.
6. The students had written the paper by dinnertime.
7. What types of newspapers do you usually read?
8. She will have done all the work about the house by the time he arrives.

- II. Вставьте пропущенный вспомогательный глагол:

1. ... you always spend summer at the seaside? – As a rule.
2. I ... not notice that my watch ... stopped, and when I arrived at the station, my train ... already left.
3. Where ... you put my dictionary? I cannot find it anywhere.
4. I met him when he ... walking across the park.
5. Now I ... reading a very interesting book. I ... finished it by Friday.
6. When ... you see him last?
7. It is already 12 o'clock and he ... still writing his composition.

- III. Раскройте скобки, употребляя глаголы в Present Simple, Past Simple или Future Simple:

1. He (to turn) on the television to watch cartoons every morning.
2. I always (to go) to the Altai Mountains to visit my relatives there.
3. I (to be) very busy last summer and (not to go) there.
4. I (not to go) there next year because it (to cost) a lot of money and I can't afford it.
5. They (to enjoy) themselves at the symphony yesterday evening?
6. Who (to take) care of the child in the future?

- IV. Раскройте скобки, употребляя глаголы в Present Simple, Past Simple, Future Simple, Present Continuous или Past Continuous:

1. Where your brother (to work)? – He (to work) at an institute.
2. Your grandmother (to sleep) when you (to come) home yesterday?
3. What your sister (to do) tomorrow?
4. I (not to go) to the shop yesterday.
5. Where Kate (to go) when you (to meet) her yesterday?

- V. Раскройте скобки, употребляя глаголы в Present Perfect, Past Simple, Past Continuous или Past Perfect:

1. He (to come) home late yesterday.
2. She is very glad: she (to pass) her last exam.
3. He (to translate) the whole text by 11 o'clock.
4. I never (to be) to Rome.
5. He repaired the toy which his brother (to break) the day before.
6. They (to cook) the whole day yesterday.
7. I (not to eat) ice cream since summer.
8. I understood that she (not to read) my letter.

- VI. Раскройте скобки, употребляя глаголы в одном из изученных времен:

The day was cold and it (to rain). When I (to reach) home, my raincoat (to be) wet. I (to take) it off and (to go) into the living-room. My children (to play) on the carpet. They (to come) from the kindergarten an hour before and now (to be) happy to see their father.

Семестр 3

The Passive Voice

- I. Give all the possible passive forms of the verb to spend.

- II. Put the following sentences into the Passive voice.

1. They have never climbed this mountain.
2. She told me that she had carefully put away the newspapers.
3. Why did you bring these cups here?

4. Nick's mother told him to go home immediately.
5. I will send all the invitations myself.
6. They are building a new supermarket in our street.
7. She was telling me an amusing story at 5 yesterday.
8. He stole all the letters from the post box.
9. She referred to that magazine when she was making a report about tigers.
10. He always follows his mother's advice.

III. Fill in the verbs in the Passive Voice.

1. He always (to meet) at the railway station by his friends.
2. You (to give) books for reading at school last year?
3. Whom (to write) this letter by?
4. A lot of schools (to build) next year.
5. The moment we arrived at the party the drinks (to serve).
6. This work (to finish) by the beginning of the next year?
7. These apple trees (to plant) when I was a little boy.
8. He often (to remember) and (to talk about) in the college.
9. We (to invite) to the meeting already.
10. When mother came dinner (to cook) already.

Indirect Speech

Put the following sentences into Indirect Speech

1. I asked my friend, "How do you feel after your holiday?"
2. Jack's father asked him, "Who are you writing a letter to?"
3. "Jack is on the terrace. He is playing chess with his brother", said Nelly.
4. I saw a cloud of smoke and asked, "What is burning?"
5. "I don't understand what he is talking about," replied Bessie.
6. I said to her, "Bring me a glass of water, please".
7. "I'll tell you about it when I am back," Nora said to Jack.
8. Mr. Nyman asked his wife, "How much do you spend on food every week?"
9. "You have known me long", Barbara said to Martha.
10. "You are the best assistant I have ever had, Sheppey," he said.
11. Henry asked Tom, "Who did you visit in the hospital?"
12. "We didn't have dinner there," the boy said.
13. "When the doorbell rang, I was writing a letter to John," said George.
14. Myra said to Dick, "Don't worry about my health. I will be all right."
15. Mother asked me, "Did you play with your friends yesterday?"
16. Grandfather said to Mary, "What mark did you get at school?"
17. Kate said to her grandmother, "Help me cook the soup, please."
18. Father said to Nick, "Have you done your homework?"
19. The teacher said to the students, "We will discuss this subject tomorrow".
20. The woman said, "This man spoke to me on the road."

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Отлично - 85-100% правильных ответов

Хорошо - 70-84% правильных ответов

Удовлетворительно - 50-69% правильных ответов

Не удовлетворительно - 0-49% правильных ответов

Образцы контрольных работ (немецкий язык)

Семестр 1

1. Schreiben Sie drei Grundformen der Verben.

schlafen, übersetzen, laufen, erzählen, empfehlen, anrufen, mögen, zurückkommen, beibringen, kennen, gehen, bekommen, erfahren.

II. Stellen Sie Substantive in den richtigen Kasus.

1. Hängen Sie die Lampe lieber an (die Wand) über (der Schreibtisch).
2. Er sitzt zwischen (ich) und (mein Kollege).
3. Das Bild hängt rechts von (das Fenster).
4. Die Universität liegt im Zentrum (die Stadt).
5. Du kannst in (der Sommer) an (das Meer) fahren.
6. An (der Montag) haben wir Unterricht.
7. In (dieser Stock) befindet sich die Mensa.

8. Er erholt sich auf (das Land).
9. Dieser Weg führt zu (mein Haus).
10. Es gibt viel Staub unter (das Bett).

III. Stellen Sie die richtige Präposition ein.

1. ... (jener Tag) fuhr er ... (Moskau).
2. ... (diese Minute) wird sie an ihre Freundin denken.
3. Wann kommst du heute ... (das Haus).
4. Sie ruft dich ... (etwa zwei Minuten) an.
5. Sie haben ... (der Nachmittag) keinen Unterricht.
6. Mein Freund war ... (dieser Monat) ... England.

IV. Übersetzen Sie ins Deutsche.

1. Он взял словарь, а мы возьмем учебник.
2. Она очень интересуется литературой.
3. Я сегодня очень поздно встал.
4. Мы всегда приходим в университет вовремя.
5. Давайте повесим ковер на стену!
6. Мой письменный стол стоит справа между софой и книжным шкафом. Я хочу поставить его к окну. Здесь светло. Перед окном много деревьев, так как моя комната выходит в парк.
7. Рядом с нашим домом находится продовольственный магазин, а за домом – школа.
8. Сегодня холоднее, чем вчера, оденься теплее.
9. У нас теперь свой дом со всеми удобствами.
10. Отец моей подруги профессор. Он читает лекции по математике в университете.

Семестр 2

1. Finden Sie die richtige Präposition.

Herr Meier möchte _____ ein Museum gehen. Er kennt den Weg _____ dem Museum nicht. Deshalb fragt er einen Fußgänger _____ dem Weg _____ dem Museum. Der Fußgänger kennt den Weg nicht. Nervös sieht Herr Meier _____ seine Uhr. Er ist _____ dem Museum _____ seiner Bekannte verabredet. Sie wartet dort _____ ihn. Herr Meier fragt einen anderen Fußgänger _____ dem Weg. Er muss zuerst _____ der U-Bahn fahren und dann _____ einen Bus umsteigen. Herr Meier rennt die Treppe _____ oben und stößt dabei _____ den Einkaufskorb einer Frau, die ihm entgegenkommt. Die Waren fallen _____ dem Korb heraus und rollen die Treppen hinunter. Schließlich steht Herr Meier _____ dem Museum, aber niemand wartet dort _____ ihn. Er hat sich _____ dem Tag geirrt. Heute ist das Museum geschlossen.

2. Stellen Sie die Fragen zu unterstrichenen Wörtern.

1. Bis München fahre ich mit dem Auto. 2. Ich schaute durchs Fenster. 3. Wir gingen durch den Wald. 4. Für dich ist ein Brief gekommen. 5. Die Eltern tun viel für ihre Kinder. 6. Der Stadtrat muss die finanziellen Mittel für den Bau von Strassen finden. 7. Er möchte sein Motorrad gegen eine Videokamera tauschen. 8. Der Vater ist streng gegen seinen Sohn. 9. Wir saßen um den Tisch und diskutieren. 10. Ich habe sie durch meinen Freund kennen gelernt.

3. Übersetzen Sie ins Deutsche:

1. Мой стол стоит у стола рядом с книжным шкафом. 2. Над столом висит лампа, на стене висит картина. 3. За этим домом находится моя школа. 4. Я кладу книги на стол. 5. Моя сестра идет сегодня в университет. Я тоже сегодня буду в университете. 6. Мы поставили телевизор в угол возле окна. 7. Дети играют перед нашим домом. 8. Где книга? – Она на столе под газетами между журналами. 9. твой сын идет сегодня в школу? 10. Я сяду к окну рядом с моим другом. 11. Он сидел в кресле у стены. 12. Студент идет к доске. 13. мы уже давно живем в этом городе? 14. В твоей контрольной работе есть ошибки. 15. Давай повесим картину над столом.

Семестр 3

I. Соедините следующие предложения с помощью союзов als или wenn:

1. Ich verließ gestern das Haus; ich traf vor der Tür einen Landsmann. 2. Mein Freund besteht die Prüfung; er wird die Hochschule besuchen. 3. Das Feuer brach gestern aus; alle Männer mussten sogleich löschen helfen. 4. Deutschland war eine Monarchie; es hatte einen Kaiser. 5. Das Semester begann; jedesmal musste der Student seine Eltern verlassen. 6. Das Semester hört auf; die meisten Studenten fahren nach Hause.

II. Ответьте на следующие вопросы:

1. Wann zünde ich das Licht an? (dunkel)
2. Wann lege ich mich ins Bett? (müde)

3. Wann hast du deine Schlüssel verloren? (Ich war gestern abend im Theater)
4. Wann kamen diese Kinder in das Waisenhaus? (Vater und Mutter sterben)
5. Wann wurde das Dorf vernichtet? (Wasser des großen Stromes, immer höher steigen)
6. Wann ist dieser Knopf abgerissen? (Ich wollte mich umziehen)

III. Дополните следующие предложения:

1. Als Graf Zeppelin sein erstes Luftschiff (bauen), wurde er von vielen verlacht. 2. Als er den ersten glücklichen Flug (beenden), fing man an, ihn zu bewundern. 3. Nachdem eine Explosion 1908 das linkbare Luftschiff (zerstören), wurden im ganzen Reiche 6 Millionen gesammelt. 4. Während er die Schule (besuchen), lernte er immer gut. 5. Seitdem ich ihn (sehen), liebe ich ihn. 6. Solange er (schweigen), schweige ich auch. 7. Wenn der Frühling (kommen), kehren die Schwalben zurück.

IV. Превратите в следующих предложениях предложную группу в придаточное предложение:

1. Vor dem Beginn der Operation prüft der Arzt seine Instrumente.
2. Während unserer Reise hatten wir schlechtes Wetter.
3. Seit dem ersten Schlaganfall wurde mein Vater wieder ganz gesund.
4. Gleich nach dem Tod des Millionärs begann der Streit um die große Erbschaft.
5. An dem „Requiem“ arbeitete Mozart in den letzten Wochen bis zu seinem Tode.
6. Vor Beginn des Winters muss man für warme Kleider sorgen.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Отлично - 85-100% правильных ответов

Хорошо - 70-84% правильных ответов

Удовлетворительно - 50-69% правильных ответов

Не удовлетворительно - 0-49% правильных ответов

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ аттестация заключается в проведении в конце 1 и 2 семестра зачета (для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости) по всему изученному материалу. Зачет проводится в устной форме по билетам, каждый из которых содержит два вопроса: 1. Ответ активного вокабуляра по пройденным темам; 2. Ответ монолога по одной из тем, связанных с тематикой аудиторных занятий.

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

ПРИМЕРЫ ВОПРОСА 1:

СЕМЕСТР 1

Give English equivalents to the following words:

1. непривлекательный
2. средних лет
3. упитанный
4. миниатюрного роста
5. каштановый
6. честолюбивый
7. начитанный
8. гениальный
9. целеустремленный
10. сообщение, послание
11. устаревший
12. вычислительное устройство
13. отвечать, реагировать
14. загружать, скачивать
15. учетная запись
16. Международный Женский День
17. ждать с нетерпением...
18. оправдать ожидания
19. выезд на природу
20. День Независимости

СЕМЕСТР 2

Give English equivalents to the following words:

1. светофор
2. набережная
3. повернуть налево
4. американские горки
5. пчеловодство
6. пейзаж
7. часовой пояс
8. законодательная власть
9. отрасли промышленности
10. сельское хозяйство
11. конституционная монархия
12. цветные металлы
13. пустыня
14. поездка в один конец
15. билет
16. взлетно-посадочная полоса
17. ехать за границу
18. пароход
19. развлечение
20. спасательный жилет

Критерии оценивания вопроса 1:

«зачтено» – названо не менее 50% слов и словосочетаний.

«не зачтено» – названо менее 50% слов и словосочетаний.

ТЕМЫ МОНОЛОГИЧЕСКИХ ВЫСКАЗЫВАНИЙ (ВОПРОС 2) СЕМЕСТР 1

1. The traits of character you like and dislike.
2. Horoscopes: do they really influence people's lives?
3. Things that make people happy.
4. The history of communication.
5. The advantages and disadvantages of modern technologies in communication.
6. Body language in communication.
7. My favourite holiday: history, traditions.
8. The main public holidays in Russia.
9. The main public holidays in the USA.
10. How to prepare a home celebration.

СЕМЕСТР 2

1. The sights of Barnaul.
2. The problems of housing in big cities.
3. The place I would like to live in.
4. Some interesting facts about Great Britain.
5. Culture shock: reality or make-believe?
6. The main problems of Barnaul: ways to solve them.
7. The peculiar features of Altai.
8. "So many countries, so many customs".
9. Why travelling is important.
10. The travel of my dream.

Критерии оценивания монологических высказываний:

ЗАЧТЕНО

соблюден объем высказывания; высказывание соответствует теме; отражены аспекты, указанные в задании; нет грубых ошибок

НЕ ЗАЧТЕНО

малый и недостаточный объем высказывания, не позволяющий решить коммуникативную задачу; обучаемый делает большое количество грубых лексических и грамматических ошибок, что затрудняет или делает невозможным адекватное восприятие речи

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

ПРИМЕРЫ ВОПРОСА 1:

СЕМЕСТР 1

Übersetzen Sie ins Deutsche!

1. экзамен на аттестат зрелости
2. доставлять трудности
3. обучение, подготовка
4. понимать постигать
5. составлять, образовывать
6. отрасль, область науки
7. успеваемость
8. расходовать, тратить
9. переселяться, иммигрировать
10. грубый, крепкий
11. поведение, образ действий
12. предрассудок, предубеждение
13. Рождество
14. обычаи и традиции
15. электронная почта
16. общаться в чате
17. обеспечивать кого-либо
18. член семьи
19. иметь последствия
20. религия

СЕМЕСТР 2

Übersetzen Sie ins Deutsche!

1. хлопать в ладоши
2. явный, очевидный
3. федеральная земля
4. международные связи
5. столица
6. родной язык
7. чувствительный
8. пенсия
9. общение, знакомство
10. причина
11. средства массовой информации
12. гостиница
13. двуспальная кровать
14. летать на самолете
15. обедать в ресторане
16. хорошо готовить (еду)
17. каникулы
18. посещать музей
19. традиция
20. отмечать праздники

Критерии оценивания вопроса 1:

«зачтено» – названо не менее 50% слов и словосочетаний.

«не зачтено» – названо менее 50% слов и словосочетаний.

ТЕМЫ МОНОЛОГИЧЕСКИХ ВЫСКАЗЫВАНИЙ (ВОПРОС 2)

СЕМЕСТР 1

1. Meine Biographie
2. Mein Studium an der ASU
3. Das Hochschulwesen in Deutschland
4. Meine Familie
5. Die Geschichte der Kommunikation

СЕМЕСТР 2

1. Deutschland als Einwanderungsland.
2. Probleme der Orientierung in der fremden sozialen Kultur.

3. Kultur- und Sprachchock.
4. Stereotype und Vorteile
5. Sprechen sie Denglisch?

Критерии оценивания монологических высказываний:

ЗАЧТЕНО

соблюден объем высказывания; высказывание соответствует теме; отражены аспекты, указанные в задании; нет грубых ошибок

НЕ ЗАЧТЕНО

малый и недостаточный объем высказывания, не позволяющий решить коммуникативную задачу; обучаемый делает большое количество грубых лексических и грамматических ошибок, что затрудняет или делает невозможным адекватное восприятие речи

ИТОГОВАЯ аттестация заключается в проведении в конце 3 семестра экзамена. Экзамен состоит из устной части, которая предполагает контроль уровня сформированности навыков устной речи. Экзамен в устной форме сдают только те студенты, которые не набирают достаточного количества баллов для автоматического выставления оценки.

Экзамен проводится в устной форме по билетам, каждый из которых содержит два вопроса: 1. Ответ активного вокабуляра по пройденным темам; 2. Ответ монолога по одной из тем, связанных с тематикой аудиторных занятий.

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

ПРИМЕРЫ ВОПРОСА 1:

СЕМЕСТР 3

Give English equivalents to the following words:

1. клон
2. сведения
3. развитие
4. совершать открытие
5. молекула ДНК
6. проводить исследование
7. оценивать
8. ошибочный
9. учреждение высшего образования
10. университет, институт, академия
11. обеспечивать высокий уровень образования
12. давать твердую базу во всех сферах знаний
13. факультет
14. дневное отделение
15. агентство по трудоустройству
16. опытный
17. плата за услуги, гонорар
18. придирается
19. работа со скользящим графиком
20. дополнительные выплаты

Критерии оценивания вопроса 1:

"отлично" - названо 19-20 слов и словосочетаний

"хорошо" - названо 15-18 слов и словосочетаний

"удовлетворительно" - названо 10-14 слов и словосочетаний

"неудовлетворительно" - названо менее 10 слов и словосочетаний

ТЕМЫ МОНОЛОГИЧЕСКИХ ВЫСКАЗЫВАНИЙ (ВОПРОС 2)

СЕМЕСТР 3

1. Scientific discoveries that changed humanity's life.
2. The future of science.
3. The problems of higher education in Russia.
4. Higher education in Great Britain.
5. American colleges and universities.
6. Is it difficult to be a student?
7. The most famous graduates of ASU.

8. My future profession as I see it.
9. The people that glorified my profession.
10. How to write a successful resume.

Критерии оценивания монологических высказываний:

ОТЛИЧНО

соблюден объем высказывания; высказывание соответствует теме; отражены все аспекты, указанные в задании; стилевое оформление речи соответствует типу задания; лексика адекватна поставленной задаче; использованы разные грамматические конструкции; редкие грамматические ошибки не мешают коммуникации; речь звучит в естественном темпе, нет грубых фонетических ошибок

ХОРОШО

неполный объем высказывания; высказывание соответствует теме, но не отражены некоторые аспекты, указанные в задании; стилевое оформление речи соответствует типу задания; лексические и грамматические ошибки незначительно влияют на восприятие речи обучаемого; речь иногда неоправданно паузирована; в отдельных словах допускаются фонетические ошибки (напр. замена английских фонем сходными русскими); общая интонация обусловлена влиянием родного языка.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО

незначительный объем высказывания, которое не в полной мере соответствует теме; не отражены некоторые аспекты, указанные в задании; стилевое оформление речи не в полной мере соответствует типу задания; обучаемый делает большое количество грубых лексических и грамматических ошибок; речь воспринимается с трудом из-за большого количества фонетических ошибок; интонация обусловлена влиянием родного языка

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО

малый и недостаточный объем высказывания, не позволяющий решить коммуникативную задачу; стилевое оформление речи не соответствует типу задания; обучаемый делает большое количество грубых лексических и грамматических ошибок, что затрудняет или делает невозможным адекватное восприятие речи

По результатам оценок двух заданий выводится средняя итоговая оценка по дисциплине.

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

ПРИМЕРЫ ВОПРОСА 1:

СЕМЕСТР 3

Übersetzen Sie ins Deutsche!

1. хлопать в ладоши
2. явный, очевидный
3. федеральная земля
4. международные связи
5. столица
6. родной язык
7. чувствительный
8. пенсия
9. общение, знакомство
10. причина
11. средства массовой информации
12. гостиница
13. двуспальная кровать
14. летать на самолете
15. обедать в ресторане
16. хорошо готовить (еду)
17. каникулы
18. посещать музей
19. традиция
20. отмечать праздники

Критерии оценивания вопроса 1:

"отлично" - названо 19-20 слов и словосочетаний

"хорошо" - названо 15-18 слов и словосочетаний

"удовлетворительно" - названо 10-14 слов и словосочетаний

"неудовлетворительно" - названо менее 10 слов и словосочетаний

ТЕМЫ МОНОЛОГИЧЕСКИХ ВЫСКАЗЫВАНИЙ (ВОПРОС 2)

СЕМЕСТР 3

1. Die Berufswahl
2. Einkommen und Lebensstandard
3. Fortschritt und Umweltbelastung
4. Mehrsprachigkeit in Europa
5. Die berühmtesten Sehenswürdigkeiten Deutschlands

Критерии оценивания монологических высказываний:

ОТЛИЧНО

соблюден объем высказывания; высказывание соответствует теме; отражены все аспекты, указанные в задании; стилевое оформление речи соответствует типу задания; лексика адекватна поставленной задаче; использованы разные грамматические конструкции; редкие грамматические ошибки не мешают коммуникации; речь звучит в естественном темпе, нет грубых фонетических ошибок

ХОРОШО

неполный объем высказывания; высказывание соответствует теме, но не отражены некоторые аспекты, указанные в задании; стилевое оформление речи соответствует типу задания; лексические и грамматические ошибки незначительно влияют на восприятие речи обучаемого; речь иногда неоправданно паузирована; в отдельных словах допускаются фонетические ошибки (напр. замена английских фонем сходными русскими); общая интонация обусловлена влиянием родного языка.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО

незначительный объем высказывания, которое не в полной мере соответствует теме; не отражены некоторые аспекты, указанные в задании; стилевое оформление речи не в полной мере соответствует типу задания; обучаемый делает большое количество грубых лексических и грамматических ошибок; речь воспринимается с трудом из-за большого количества фонетических ошибок; интонация обусловлена влиянием родного языка

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО

малый и недостаточный объем высказывания, не позволяющий решить коммуникативную задачу; стилевое оформление речи не соответствует типу задания; обучаемый делает большое количество грубых лексических и грамматических ошибок, что затрудняет или делает невозможным адекватное восприятие речи

По результатам оценок двух заданий выводится средняя итоговая оценка по дисциплине.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Волкова Т.П.	English for Bachelor's Degree Students: Practice Book: Практикум по английскому языку для студентов-бакалавров: Учебное пособие	Мурманский государственный технический университет, 2018	https://e.lanbook.com/book/142708
Л1.2	Тищенко Н.Д.	Грамматика современного английского языка: норма и вариативность: учебное пособие: Учебное пособие	Забайкальский государственный университет, 2020	https://e.lanbook.com/book/173715
Л1.3	Аверина А. В., Шипова И. А.	Немецкий язык: учебное пособие	Московский педагогический государственный университет, 2021	https://e.lanbook.com/book/252905

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
--	----------	-----------

Э1	Курс в Moodle "Иностранный язык, Английский"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7971
Э2	Курс в Moodle "Иностранный язык (немецкий) для студентов социально-экономических и гуманитарных направлений"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8465

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
 Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
 Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
 AcrobatReader(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
 ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
 LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
 Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
 Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
 Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
 Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
 Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно); 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
 AcrobatReader
 (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
 ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
 LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
 Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
 Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
 Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

<http://www.oxfordlearnersdictionaries.com/> Oxford Dictionaries Online
<http://www.multitrans.ru> Онлайн-словари «Мультитран»
<http://dictionary.cambridge.org> Dictionary.com: онлайн-словари и переводчики
<http://dictionary.reference.com> TheFreeDictionary.com: онлайн-словари и переводчики
<http://www.thefreedictionary.com> YourDictionary.com: онлайн-словари и переводчики
<http://www.yourdictionary.com> Webster's Online Dictionary
<http://www.websters-online-dictionary.org>
<http://www.listen-to-english.com> Аудио-видеофайлы для изучающих английский язык
<http://www.onestopenglish.com> Аудиокниги
<http://www.eslgold.com> Аутентичный материал для чтения: тексты, статьи, новости
<http://www.splcenter.org> Развитие навыков письменной речи

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную

Аудитория	Назначение	Оборудование
		информационно-образовательную среду АлтГУ
513Д	лаборатория "Лингафонный кабинет фмкфип"- учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 20 посадочных мест; рабочее место преподавателя; интерактивная доска в комплекте; рабочее место преподавателя в комплекте (стол, ПК, гарнитура); 20 рабочих мест студента в комплекте (стол, гарнитура, цифровой пульт); специализированное коммутационное устройство «Норд Ц» в комплекте; компьютер: модель Инв. №0160604664 - 1 единица; проектор: марка SMART модель UF70 - 1 единица; интерактивная доска: марка SmartBoard модель SB480iv3 - 1 единица; монитор: марка ViewSonic модель VA1948M-LED - 1 единица; микросистема преподавателя Panasonic SA-PM07; учебно-наглядные пособия, карты
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Электронный учебно-методический курс «Английский язык (для студентов гуманитарных направлений)» рассчитан на студентов 1-2 курсов любого гуманитарного профиля, обучающихся на уровне бакалавриата. Данный курс реализует идею смешанного обучения, концепция которого предполагает сочетание дистанционной (электронной) формы обучения и традиционных (аудиторных) способов организации учебного процесса.

Структура ЭУМКД «Английский язык (для студентов гуманитарных направлений)» предполагает деление учебного материала и сопровождающих его заданий на три больших блока (по количеству семестров, отведенных на изучение дисциплины). В свою очередь каждый из этих блоков состоит из трех подразделов, отражающих тематику занятий. Распределение тем устной речи по семестрам представлено в таблице.

Семестр 1

Identity (О себе), In the World of Communication (В мире коммуникации), Culture and Traditions (Культура и традиции)

Семестр 2

The Place I Live In (Место, в котором я живу), English-Speaking Countries (Англо-говорящие страны), Travelling (Путешествия)

Семестр 3

Science. The World of Discoveries (Наука. В мире открытий), Higher Education (Высшее образование), Getting a Job (Поиск работы)

Каждый подраздел состоит из 6 занятий (по 2 часа каждое). Все занятия имеют нумерацию, которая отражает последовательность прохождения материала. Выполнение всех заданий, представленных в курсе, является обязательным.

Наполнение каждого тематического подраздела практически идентичное: список вокабуляра по теме с заданиями на его усвоение, 3 текста по тематике раздела с заданиями на их понимание, 3 аудио текста с заданиями на понимание услышанного, 1 видео ролик с заданием на понимание его содержания, теоретический материал по 1-2 темам английской грамматики, 1-2 теста на знание этих правил, 2 практических задания на отработку данных грамматических правил, задание творческого характера (эссе, подготовка проекта, презентации и т.п.) в том числе с привлечением внешних электронных инструментов.

Все задания курса (за исключением творческих) имеют тестовый характер, т.е. проверяются системой автоматически.

В ЭУМКД «Английский язык (для студентов гуманитарных направлений)» используется балльно-рейтинговая система оценивания. По окончании первого года обучения (к моменту первой аттестации) максимальное количество баллов, которое может заработать студент, равняется 200 б. Эта сумма включает баллы как за дистанционную работу в ЭУМКД «Английский язык (для студентов гуманитарных направлений)», так и баллы, заработанные на аудиторных занятиях. На момент итоговой аттестации студент максимально может набрать 100 б. Эта сумма также складывается из баллов, полученных за дистанционную и аудиторную работу.

Электронный курс «Иностранный язык (немецкий) для студентов социально-экономических и гуманитарных направлений»

<https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8465> предполагает изучение немецкого литературного языка, знакомство с новыми лексическими единицами, выполнение лексико-грамматических упражнений по разным темам, а также предусматривает освоение текстового и грамматического материала. Текстовый материал для чтения, аудирования и говорения имеет четкую структуру, логику изложения и коммуникативную направленность.

Каждый раздел начинается с текста по теме, который необходимо прочесть и перевести. Для облегчения работы над текстом к нему прилагается словарь. После прочтения и перевода необходимо ответить на вопросы по содержанию текста. Для закрепления лексических навыков необходимо выполнить лексические упражнения. Вместе с лексическими упражнениями предлагаются грамматические упражнения в рамках изучаемой темы. Все они выполняются письменно, так как потом проверяются преподавателем. Кроме лексико-грамматических упражнений в курсе даются материалы на развитие фонетических навыков: аудирование и просмотр видеоматериалов на немецком языке, что способствует комплексному формированию ваших коммуникативных компетенций. Видео- и аудиоматериалы взяты из открытых источников, что не нарушает авторских прав. На основе увиденного (услышанного) материала предусмотрено написание сочинение (эссе). По окончании изучаемой темы требуется выполнение лексико-грамматического теста. Завершающей формой совместной работы по теме является форум. Вам необходимо поделиться своими размышлениями по предложенной теме на немецком языке. После этого можно переходить к изучению следующего раздела.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Правовая культура рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра трудового, экологического права и гражданского процесса
Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
Профиль	Универсальная журналистика
Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	5
аудиторные занятия	18		
самостоятельная работа	90		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	3 (5)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10
Практические	8	8	8	8
Сам. работа	90	90	90	90
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.ю.н, доцент, Парубов А.И

Рецензент(ы):
ст.преп., Серебряков А.А.

Рабочая программа дисциплины
Правовая культура

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра трудового, экологического права и гражданского процесса

Протокол от 22.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
Рехтина И.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра трудового, экологического права и гражданского процесса

Протокол от 22.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *Рехтина И.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целями освоения учебной дисциплины правоведение являются профессиональная подготовка по вопросам правового регулирования отношений, возникающих с их участием, обеспечение высокого уровня знаний на основе действующего законодательства, практики его применения с учетом общетеоретических положений и новейших течений в юридической науке.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.02

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
УК-10.1	Знает основные понятия экстремизма, терроризма, коррупционного поведения, их основные признаки, актуальные направления государственной политики в сфере противодействия экстремизму, терроризму, коррупции; о негативных последствиях, наступающих в случае привлечения к ответственности за подобные нарушения
УК-10.2	Умеет критически оценивать и выбирать правомерные инструменты формирования нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционного поведения, в том числе в профессиональной деятельности
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.1	Знает основные законодательные и нормативно-правовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятия и обоснования решений задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач
УК-2.2	Формулирует перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем
УК-2.3	Определяет ожидаемые результаты решения задач и разрабатывает различные виды планов по реализации проектов учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять поиск оптимальных способов решения поставленных задач, с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.4	Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	УК-2: основные законодательные и нормативно-правовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятия и обоснования решений задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач. УК-11: принятые законы и правила противодействия коррупционному поведению
3.2.	Уметь:

3.2.1.	УК-2:формулировать перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных УК-11:соблюдать принятые законы и правила противодействия коррупционному поведению
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	УК-2: проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач УК-11: навыками создания и поддержания антикоррупционной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Понятие правовой культуры. Основы теории государства и права.						
1.1.	Многообразие подходов к определению сущности культуры. Основные культурологические школы и направления. Структура культуры, её функции, формы и разновидности. Причины и условия возникновения государства. Основные теории происхождения государства. Понятие государства. Признаки государства. Типология государств. Функции государства. Формы и методы осуществления функций государства. Правовое государство. Понятие и признаки права. Сущность и принципы права. Понятие, признаки, виды и структура правовой нормы. Понятие и виды источников права. Система права и система законодательства. Понятие и содержание правоотношения. Субъект и объект правоотношения. Юридические факты. Вида правоотношений. Реализация права. Применение права. Применение права по аналогии.	Лекции	5	1	УК-10.1, УК-10.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	Правонарушение. Понятие, виды, основания юридической ответственности.					
1.2.	Причины и условия возникновения государства. Основные теории происхождения государства. Понятие государства. Признаки государства. Типология государств. Функции государства. Формы и методы осуществления функций государства. Правовое государство. Понятие и признаки права. Сущность и принципы права. Понятие, признаки, виды и структура правовой нормы. Понятие и виды источников права. Система права и система законодательства. Понятие и содержание правоотношения. Субъект и объект правоотношения. Юридические факты. Вида правоотношений. Реализация права. Применение права. Применение права по аналогии. Правонарушение. Понятие, виды, основания юридической ответственности.	Сам. работа	5	12	УК-10.1, УК-10.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	Л1.1, Л1.2
1.3.	Причины и условия возникновения государства. Основные теории происхождения государства. Понятие государства. Признаки государства. Типология государств. Функции государства. Формы и методы осуществления функций государства. Правовое государство. Понятие и признаки права. Сущность и принципы права. Понятие, признаки, виды и структура правовой нормы. Понятие и виды источников права.	Практические	5	0	УК-10.1, УК-10.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	Система права и система законодательства. Понятие и содержание правоотношения. Субъект и объект правоотношения. Юридические факты. Виды правоотношений. Реализация права. Применение права. Применение права по аналогии. Правонарушение. Понятие, виды, основания юридической ответственности.					
Раздел 2. Основы конституционного права.						
2.1.	Конституция Российской Федерации - основной закон государства и общества. Предмет, метод и определение конституционного права Правовые основы конституционного строя. Конституционные основы государственной власти и местного самоуправления. Конституционно-правовой статус человека и гражданина. Федеративное устройство России, его особенности. Основные виды органов государственной власти. Понятие избирательной системы и избирательного права. Гражданство Российской Федерации: понятие, принципы, основания и порядок приобретения гражданства. Прекращение гражданства.	Лекции	5	1	УК-10.1, УК-10.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	Л2.5, Л1.1, Л1.2
2.2.	Конституция Российской Федерации - основной закон государства и общества. Предмет, метод и определение конституционного права Правовые основы конституционного строя. Конституционные основы государственной	Сам. работа	5	12	УК-10.1, УК-10.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	Л2.5, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	<p>власти и местного самоуправления.</p> <p>Конституционно-правовой статус человека и гражданина.</p> <p>Федеративное устройство России, его особенности. Основные виды органов государственной власти.</p> <p>Понятие избирательной системы и избирательного права.</p> <p>Гражданство Российской Федерации: понятие, принципы, основания и порядок приобретения гражданства.</p> <p>Прекращение гражданства.</p>					
2.3.	<p>Конституция Российской Федерации - основной закон государства и общества. Предмет, метод и определение конституционного права</p> <p>Правовые основы конституционного строя.</p> <p>Конституционные основы государственной власти и местного самоуправления.</p> <p>Конституционно-правовой статус человека и гражданина.</p> <p>Федеративное устройство России, его особенности. Основные виды органов государственной власти.</p> <p>Понятие избирательной системы и избирательного права.</p> <p>Гражданство Российской Федерации: понятие, принципы, основания и порядок приобретения гражданства.</p> <p>Прекращение гражданства.</p>	Практические	5	2	УК-10.1, УК-10.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	Л2.5, Л1.1, Л1.2
Раздел 3. Основы административного и экологического права.						
3.1.	<p>Понятие, предмет, метод административного права. Понятие, признаки и виды органов исполнительной власти.</p> <p>Понятие и основные</p>	Лекции	5	1	УК-10.1, УК-10.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	Л2.4, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	черты административной ответственности. Понятие и состав административного правонарушения. Понятие и виды административных наказаний. Понятие, предмет и метод экологического права. Субъекты и объекты экологического права.					
3.2.	Понятие, предмет, метод административного права. Понятие, признаки и виды органов исполнительной власти. Понятие и основные черты административной ответственности. Понятие и состав административного правонарушения. Понятие и виды административных наказаний. Понятие, предмет и метод экологического права. Субъекты и объекты экологического права.	Сам. работа	5	10	УК-10.1, УК-10.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	Л2.4, Л1.1, Л1.2
Раздел 4. Основы гражданского права.						
4.1.	Понятие и предмет гражданского права. Метод гражданско-правового регулирования, его особенности. Понятие источников гражданского права и их система. Содержание, субъекты и объекты гражданского правоотношения. Основания возникновения, изменения и прекращения гражданского правоотношения. Правоспособность и дееспособность граждан: понятие и содержание. Понятие и признаки юридического лица. Правосубъектность юридического лица. Образование и	Лекции	5	1	УК-10.1, УК-10.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	прекращение юридического лица. Виды юридических лиц.					
4.2.	Содержание и понятие права собственности. Формы и виды права собственности. Основания возникновения и прекращения права собственности. Способы защиты права собственности. Правовые основы защиты информации. Коммерческая и иная охраняемая законом тайна. Понятие, виды и форма сделок. Обязательства в гражданском праве. Понятие и значение договора, порядок его заключения, изменения и расторжения. Основания и условия гражданско-правовой ответственности. Понятие, исчисление и виды сроков. Понятие, значение и виды сроков исковой давности. Общие положения о наследовании. Основы авторского права (объекты и субъекты авторского права, права авторов).	Лекции	5	2	УК-10.1, УК-10.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.2
4.3.	Понятие и предмет гражданского права. Метод гражданско-правового регулирования, его особенности. Понятие источников гражданского права и их система. Содержание, субъекты и объекты гражданского правоотношения. Основания возникновения, изменения и прекращения гражданского правоотношения. Правоспособность и дееспособность граждан:	Сам. работа	5	14	УК-10.1, УК-10.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	<p>понятие и содержание. Понятие и признаки юридического лица. Правосубъектность юридического лица. Образование и прекращение юридического лица. Виды юридических лиц. Содержание и понятие права собственности. Формы и виды права собственности. Основания возникновения и прекращения права собственности. Способы защиты права собственности. Правовые основы защиты информации. Коммерческая и иная охраняемая законом тайна. Понятие, виды и форма сделок. Обязательства в гражданском праве. Понятие и значение договора, порядок его заключения, изменения и расторжения. Основания и условия гражданско-правовой ответственности.</p>					
4.4.	<p>Понятие и предмет гражданского права. Метод гражданско-правового регулирования, его особенности. Понятие источников гражданского права и их система. Содержание, субъекты и объекты гражданского правоотношения. Основания возникновения, изменения и прекращения гражданского правоотношения. Правоспособность и дееспособность граждан: понятие и содержание. Понятие и признаки юридического лица. Правосубъектность юридического лица.</p>	Практические	5	4	УК-10.1, УК-10.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	Образование и прекращение юридического лица. Виды юридических лиц. Содержание и понятие права собственности. Формы и виды права собственности. Основания возникновения и прекращения права собственности. Способы защиты права собственности. Правовые основы защиты информации. Коммерческая и иная охраняемая законом тайна. Понятие, виды и форма сделок. Обязательства в гражданском праве. Понятие и значение договора, порядок его заключения, изменения и расторжения. Основания и условия гражданско-правовой ответственности.					
Раздел 5. Основы социального предпринимательства						
5.1.	Понятие, предмет, метод, система и источники социального предпринимательства. Виды субъектов предпринимательского права. Основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности.	Лекции	5	1	УК-10.1, УК-10.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.2
5.2.	Понятие, предмет, метод, система и источники социального предпринимательства. Виды субъектов предпринимательского права. Основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности.	Сам. работа	5	14	УК-10.1, УК-10.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.2
Раздел 6. Основы трудового права.						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
6.1.	<p>Понятие, предмет и метод трудового права. Принципы трудового права. Источники трудового права. Трудовые отношения, их стороны и основания возникновения. Социальное партнерство: понятие, принципы, стороны, уровни и формы. Коллективные договоры и соглашения. Трудовой договор: понятие, содержание, виды. Заключение, изменение и расторжение трудового договора. Трудовая дисциплина и трудовой распорядок. Поощрения за труд. Дисциплинарная ответственность. Дисциплинарные взыскания, порядок их применения. Материальная ответственность сторон трудового договора: понятие, условия наступления, виды. Особенности регулирования труда отдельных категорий работников</p>	Лекции	5	2	УК-10.1, УК-10.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1
6.2.	<p>Понятие, предмет и метод трудового права. Принципы трудового права. Источники трудового права. Трудовые отношения, их стороны и основания возникновения. Социальное партнерство: понятие, принципы, стороны, уровни и формы. Коллективные договоры и соглашения. Трудовой договор: понятие, содержание, виды. Заключение, изменение и расторжение трудового договора. Трудовая дисциплина и трудовой распорядок. Поощрения за труд. Дисциплинарная ответственность. Дисциплинарные</p>	Сам. работа	5	14	УК-10.1, УК-10.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	Л1.1, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	взыскания, порядок их применения. Материальная ответственность сторон трудового договора: понятие, условия наступления, виды. Особенности регулирования труда отдельных категорий работников					
Раздел 7. Основы уголовного права. Правовые основы защиты информации и государственной тайны.						
7.1.	Понятие, предмет и методы уголовного права. Источники уголовного права. Принципы уголовного права. Понятие, признаки и категории преступления. Состав преступления: понятие, элементы, признаки и значение. Стадии преступлений. Соучастие в преступлении: понятие, признаки формы и виды. Понятие обстоятельств, исключающие преступность деяния. Понятие уголовной ответственности. Понятие и цели наказаний. Система и виды наказаний. Освобождение от наказания. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности. Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.	Лекции	5	1	УК-10.1, УК-10.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	Л2.3, Л1.1, Л1.2
7.2.	Понятие, предмет и методы уголовного права. Источники уголовного права. Принципы уголовного права. Понятие, признаки и категории преступления. Состав преступления: понятие,	Сам. работа	5	14	УК-10.1, УК-10.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	Л2.3, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	<p>элементы, признаки и значение. Стадии преступлений. Соучастие в преступлении: понятие, признаки формы и виды. Понятие обстоятельств, исключающие преступность деяния. Понятие уголовной ответственности. Понятие и цели наказаний. Система и виды наказаний. Освобождение от наказания. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности. Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.</p>					
7.3.	<p>Понятие, предмет и методы уголовного права. Источники уголовного права. Принципы уголовного права. Понятие, признаки и категории преступления. Состав преступления: понятие, элементы, признаки и значение. Стадии преступлений. Соучастие в преступлении: понятие, признаки формы и виды. Понятие обстоятельств, исключающие преступность деяния. Понятие уголовной ответственности. Понятие и цели наказаний. Система и виды наказаний. Освобождение от наказания. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности. Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты</p>	Практические	5	2	УК-10.1, УК-10.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4	Л2.3, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	информации и государственной тайны.					

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» - <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8055>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-2

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Совокупность знаний, навыков применения (соблюдения, использования) законов, а также их глубокое уважение – это

- А) правовая культура;
- Б) правовой нигилизм;
- В) правомерное поведение.
- Г) правовой империализм

Ответ: а

2. Предметом трудового права являются:

- А. отношения, связанные с выполнением исправительных работ по приговору суда;
- Б. отношения, связанные с выполнением трудовых обязанностей по трудовой функции;
- В. отношения по выполнению работ, нацеленных на овеществленный результат;
- Г. отношения по выполнению строительных подрядных работ.

Ответ: б

3. Основанием юридической ответственности является...

- А) правонарушение;
- Б) норма права;
- В) вина;
- Г) мотив и цель.

Ответ: а

4. Гражданское право, в основном, регулирует...

- А) отношения, возникающие по поводу государственного управления;
- Б) отношения в области обеспечения прав и свобод граждан;
- В) имущественные отношения;
- Г) личные неимущественные

Ответ: в

5. Обязанность родителей содержать своих несовершеннолетних детей (алиментные обязательства) возникает только при условии, что...

- А) ребенок рожден в зарегистрированном в установленном порядке браке;
- Б) родители ребенка состояли в зарегистрированном в установленном порядке браке, который на данный

момент расторгнут;

В) родители ребенка состояли или продолжают состоять в зарегистрированном в установленном порядке браке;

Г) ничего из перечисленного не требуется.

Ответ:б

6. Состав преступления включает следующие элементы:

А) объект, стороны и содержание;

Б) субъект, объект, субъективная сторона и объективная сторона;

В) норма права, правоотношение, неправомерное поведение, юридическая ответственность;

Г) содержание

Ответ:б

7. Форма государства предполагает характеристику по следующим критериям:

А) основы конституционного строя, основы правового статуса личности, система органов государственной власти;

Б) форма правления, форма государственно устройства и политический режим;

В) тип экономической формации, тип правовой системы,

Г) политическая программа правящей партии.

Ответ:б

8. Указанное в законе обстоятельство, влекущее возникновение, изменение или прекращение правоотношения – это...

А) норма права;

Б) нормативный правовой акт;

В) правоотношение;

Г) юридический факт.

Ответ:г

9. Договор о полной материальной ответственности можно заключить с работником, достигшим:

А). 14 лет;

Б). 16 лет;

В). 18 лет.

Г). 20 лет

Ответ: в

10. Трудовой договор может заключаться как на неопределенный срок, так и на срок до 5 лет. При этом...

А) по общему правилу, трудовой договор заключается на неопределенный срок, срочный же лишь в указанных в трудовом законодательстве случаях;

Б) стороны абсолютно свободны в выборе между срочным трудовым договором и договором на неопределенный срок

В) трудовой договор может быть в устной форме;

Г) трудовой договор может быть и в устной и в письменной письменной форме .

Ответ:б

11. Трудовой договор считается заключенным ...

А) с момента подписания его сторонами, но не позднее фактического начала работы по поручению работодателя;

Б) с момента издания работодателем приказа о приеме на работу ;

В) со дня ознакомления работника (под роспись) с приказом о приеме на работу;

Г) с момента истечения испытательного срока, если работник был принят с испытанием

Ответ:а

12. Наследники, относящиеся по закону ко второй очереди ...

А) наследуют в равных долях имущество, не принятое любым из наследников первой очереди;

Б) наследуют в равных долях ту часть имущества наследодателя, от принятия которого отказались все

наследники первой очереди;

В) наследуют в равных долях все имущество наследодателя, но лишь в том случае, если наследники первой очереди отсутствуют либо ни один из них не принял наследство;

Г) не существуют.

Ответ:в

13. Привлечение к сверхурочным работам производится:

А) с устного согласия работника;

Б) с письменного согласия;

В) по приказу работодателя

Г) по собственному желанию.

Ответ:2

14. Гражданин РФ имеет право заключить трудовой договор по общему правилу:

А. с 16 лет;

Б. с 17 лет;

В. с 18 лет;

Г. с 15 лет.

15. Срок предупреждения об увольнении по собственному желанию:

А. 3 недели;

Б. 2 недели;

В. 1 месяц;

Г. 6 месяцев.

Ответ: б

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

• «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;

• «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий;

«удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Аналогия права – это:

Ответ: применение общих принципов и смысла права к отношениям, которые не урегулированы законом

2. Во сколько лет наступает полная дееспособность ?

Ответ:• 18 лет

3. В каких случаях возможно прекращение трудового договора по обстоятельствам, не зависящим от воли сторон?

Ответ:• призыв работника на военную службу

4. В какой форме должно быть заключено соглашение о неустойке?

Ответ:• в письменной форме

5. В какой форме должно быть совершено завещание?

Ответ:• письменной нотариальной, а в случаях, предусмотренных ГК РФ, – письменной с удостоверением должностного лица, указанного в законе, либо простой письменной

6. В какой форме производится выплата заработной платы?

Ответ:• в денежной форме (в рублях)

7. В какой форме, по общему правилу, может быть заключен договор?

Ответ:• в любой форме, предусмотренной для совершения сделок

8. В каком органе рассматривается индивидуальный трудовой спор об отказе в приеме на работу?

Ответ: непосредственно в суде

9. В каком размере оплачивается сверхурочная работа за первые два часа работы?

Ответ: не менее чем в полуторном размере

10. В каком случае выплачивается двойная сумма задатка?

Ответ: если за неисполнение договора, в обеспечение исполнения которого был дан задаток, ответственной стороной, получившая задаток

11. В каком случае федеральный закон считается одобренным Советом Федерации?

Ответ: если в течение четырнадцати дней он не был рассмотрен Советом Федерации

12. В пределах какой территории действуют законы Московской области?

Ответ: в пределах Московской области

13. В состав преступления входят:

Ответ: субъект, объект, объективная сторона, субъективная сторона

14. В течение какого периода времени должна не выплачиваться заработная плата, чтобы у работника возникло право на приостановление работы?

Ответ: 15 дней

15. В течение какого срока правонарушитель считается подвергнутым административному наказанию?

Ответ: 1 год со дня окончания исполнения постановления о назначении административного наказания

16. В течение какого срока со дня открытия наследства может быть, по общему правилу, принято наследство?

Ответ: шести месяцев

17. Вправе ли государственный служащий заниматься другой оплачиваемой деятельностью, кроме педагогической, научной и иной творческой деятельности?

Ответ: не вправе

18. Вправе ли граждане России иметь землю в частной собственности?

Ответ: вправе, если условия и порядок пользования землей определены на основе федерального закона

19. Гражданин РФ, исполняющий в порядке, установленном федеральным законом, обязанности по государственной должности государственной службы за денежное вознаграждение, выплачиваемое за счет средств бюджета субъекта РФ, является:

Ответ: государственным служащим субъекта РФ

20. Ежегодный оплачиваемый отпуск составляет:

Ответ: 28 календарных дней

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-10

Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Какая сумма денег признается крупным размером взятки (а также стоимость ценных бумаг, иного имущества или выгод имущественного характера):

1. до 25 тысяч рублей
2. от 25 до 150 тысяч рублей
3. от 150 тысяч рублей до 1 миллион рублей
4. превышающие 1 миллион рублей

Ответ: 3

2. Гражданское законодательство в Российской Федерации находится:

1. в ведении Российской Федерации;
2. в ведении субъектов Российской Федерации;
3. в совместном ведении Российской Федерации и её субъектов;
4. в ведении органов местного самоуправления.

Ответ: 1

3. Что такое коррупция?

1. Необходимое условие для существования российского общества
2. Удобный формат решения вопросов
3. Окисление железа под действием кислорода воздуха, влаги и углекислого газа, сопровождающееся образованием на поверхности металла слоя ржавчины, состоящей главным образом из водной окиси железа
4. Злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами

Ответ:4

4. В сфере противодействия коррупции утрата доверия подразумевает:

1. утрату доверия государственного гражданского служащего по отношению к представителю нанимателя
2. утрату доверия представителя нанимателя по отношению к государственному гражданскому служащему
3. утрату доверия комиссии по соблюдению требований к служебному поведению и урегулированию интересов по отношению к руководителю государственного органа
4. утрату доверия комиссии по соблюдению требований к служебному поведению и урегулированию интересов по отношению к государственному гражданскому служащему

Ответ:2

5. Периодичность выплаты заработной платы должна составлять:

1. не реже, чем каждые пол месяца;
2. не реже, чем раз в месяц;
3. периодичность законом не установлена;
4. каждую неделю.

Ответ: 1

6. Какие из данных правонарушений являются коррупционными:

1. злоупотребление служебным положением
2. дача взятки, получение взятки, посредничество во взяточничестве
3. злоупотребление полномочиями
4. коммерческий подкуп
5. все выше указанные.

Ответ:5

7. Какой из перечисленных ниже признаков является признаком юридического лица:

1. имущественная обособленность;
2. одним из учредителей является государство;
3. наличие недвижимости;
4. все перечисленные выше признаки.

Ответ: 1

8. Сделки граждан между собой на сумму, превышающую не менее чем в десять раз установленный законом минимальный размер оплаты труда, должны совершаться:

1. в устной форме;
2. в простой письменной форме;
3. в нотариальной письменной форме;
4. могут совершаться в любой из перечисленных выше форм.

Ответ: 2

9. Какие общественные отношения регулирует административное право:

1. отношения, связанные с совершением преступлений;
2. отношения в сфере государственного управления;
3. имущественные и связанные с ними личные неимущественные;
4. отношения, возникающие в процессе финансовой деятельности государства.

Ответ: 2

10. В какое время государственный гражданским служащим нужно предоставить сведения о доходах, имуществе и обязательствах имущественного характера?

1. не позднее 1 мая года, следующего за отчетным
2. не позднее 30 апреля года, следующего за отчетным.
3. 31 декабря.
4. 1 января.

Ответ: 2

11. Стороны трудовых отношений – это:

1. работник и работодатель;
2. работник, работодатель и посредник (например, биржа труда);
3. работодатель и посредник (например, биржа труда).
4. работник и профсоюз

Ответ: 1

12. Кто утвердил Национальный план противодействия коррупции?

1. Федеральным законом
2. Указом Президента РФ
3. Постановлением Правительства РФ
4. губернатор

Ответ: 2

13. Трудовой договор – это:

1. соглашение между работодателем и представителем работника;
2. соглашение между работником и представителем работодателя;
3. соглашение между работодателем и работником;
4. соглашение между работодателем и профсоюзом;

Ответ: 3

14. Заключение трудового договора допускается с лицами, достигшими возраста:

1. 10 лет;
2. 12 лет;
3. 16 лет
4. 21 лет

Ответ: 3

15. На основе каких принципов строится противодействие коррупции в Российской Федерации?

1. признание, обеспечение и защита основных прав и свобод человека и гражданина, законность, публичность и открытость деятельности государственных органов и органов местного самоуправления
2. неотвратимость ответственности за совершение коррупционных правонарушений
3. комплексное использование политических, организационных, информационно-пропагандистских, социально-экономических, правовых, специальных и иных мер
4. приоритетное применение мер по предупреждению коррупции
5. сотрудничество государства с институтами гражданского общества, международными организациями и физическими лицами
6. защищенность служащих от неправомерного вмешательства в их профессиональную служебную деятельность.

Ответ: 1,2,3,4,5

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Виновным в преступлении признается лицо, совершившее деяние...

Ответ: умышленно или по неосторожности

2. Экстремизм - это

Ответ: приверженность крайним взглядам, методам действий (обычно в политике).

3. Все ли уголовные наказания назначаются по приговору суда?

Ответ: да, абсолютно все

4. Допускается ли применение уголовного закона по аналогии?

Ответ: не допускается

5. Лицу, совершившему предусмотренное уголовным законом общественно опасное деяние в состоянии невменяемости...

Ответ: назначаются принудительные меры медицинского характера

6. Законы и иные нормативные акты субъектов РФ должны соответствовать и не могут противоречить _____ законам.

Ответ: Федеральным

7. Иерархическая система российских нормативно-правовых актов берет начало от основного государственного нормативного документа:

Ответ: Конституции РФ

8. Изданные государством нормативно-правовые акты являются основным _____ права.

Ответ: источником

9. Индивидуальные обязанности работника образовательного учреждения предусматриваются в заключаемом с ним документе, именуемом:

Ответ: трудовым договором

10. Уголовное преследование по ст. 201 УК РФ («Злоупотребление полномочиями») начинается только по заявлению организации в случае если ...

Ответ: деянием был причинен вред интересам граждан или организаций, либо интересам общества или государства

11. Локальный нормативный акт, определяющий условия и правила организации деятельности образовательного учреждения:

Ответ: правила внутреннего трудового распорядка

12. Материальный объект в различном физическом состоянии, по поводу которого возникают гражданские правоотношения, рассматривается в сфере права как:

Ответ: вещь

13. Предметом преступления, предусмотренного ст. 204 УК РФ («Коммерческий подкуп») может (могут) быть ...

Ответ: любое имущество

14. Преступление, предусмотренное ч. 1 ст. 203 УК РФ («Превышение полномочий служащими частных охранных или детективных служб») считается оконченным с момента ...

Ответ: когда противоправные действия частного охранника или детектива повлекли последствия в виде существенного нарушения прав и законных интересов граждан, организация, общества или государства

15. Случаи, когда имеет место освобождение от уголовной ответственности лица, незаконно передавшего деньги или иные ценности в пользу получателя подкупа:

Ответ: если имело место вымогательство со стороны получателя подкупа; если это лицо добровольно сообщило о подкупе в правоохранительные органы

16. Терроризм - это

Ответ: идеология насилия и практика воздействия на общественное сознание, на принятие решений органами государственной власти, органами местного самоуправления или международными организациями, связанная с силовым воздействием, устрашением мирного населения и/или иными формами противоправных насильственных действий

17. Основанием для прекращения с работником трудовых отношений является локальный нормативный акт, как ...

Ответ: приказ

18. Действия, за которые предусмотрена ответственность по ст. 204 УК РФ («Коммерческий подкуп»):

Ответ: незаконная передача вознаграждения, незаконное получение вознаграждения

19. Отличие диверсии от терроризма следует проводить по ...

Ответ: целям преступного посягательства

20. Коммерческий подкуп (ст. 204 УК РФ) считается оконченным с момента ...

Ответ: передачи предмета подкупа

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрены.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачет (для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Зачет проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 1 вопрос теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера.

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА:

1. Правовое государство
2. Понятие и признаки права
3. Источники права
4. Конституция Российской Федерации – основной закон государства, её структура, понятие, признаки и черты. Конституционные нормы
5. Основы конституционного строя
6. Понятие и система государственных органов
7. Понятие и основные черты административной ответственности
8. Гражданское правоотношение: понятие, структура, основания возникновения
9. Физические лица как субъекты гражданского права
10. Юридические лица как субъекты гражданского права: понятие, признаки, виды
11. Сделки: понятие, форма, виды. Недействительность сделок. Последствия недействительности сделок
12. Гражданско-правовой договор как основание возникновения обязательств
13. Понятие и принципы семейного права
14. Основы социального предпринимательства.
15. Понятие трудового права
16. Заключение трудового договора. Оформление приема на работу .Трудовая книжка
17. Понятие уголовного права
18. Понятие преступления, состав преступления
19. Уголовная ответственность и наказание, виды наказаний
20. Основы правового регулирования профессиональной деятельности

ВОПРОСЫ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ХАРАКТЕРА

Вопрос 1. 1 августа 2004 г. в департамент здравоохранения Московской городской администрации поступила жалоба от учителя истории Жукова. Не получив ответа 25 сентября Жуков попытался выяснить, почему нет никакой информации, однако ему ничего не пояснили, предложив еще подождать. Какие права попытался реализовать гражданин Жуков?

Вопрос 2. Ученик 5-го класса школы № 82 Петров на период школьных каникул решил устроиться на работу в качестве курьера в редакцию газеты «Московский комсомолец». Родители не возражали против его трудоустройства. Однако в редакции ему отказали в приеме на вакантную должность. Правомерны ли такие действия?

Вопрос 3. Необходимо представить перечень и краткую компетенцию органов, осуществляющих государственную политику в области правового регулирования образовательной сферы на федеральном и региональном уровнях.

Вопрос 4. Приведите примеры международных договоров, рамочных соглашений, международных актов стран СНГ , касающиеся основ правовой деятельности педагога.

Вопрос 5. Приведите пример ограничения прав и свобод педагога в области трудового права.

Вопрос 6. Два друга поступили в государственный университет за счет бюджетных средств: один поступил на программу бакалавриата, другой на программу – специалитета. Отучившись положенные сроки, они оба выразили желание поступить в магистратуру на бесплатной основе. Однако им было отказано, аргументируя это тем, что магистратура является вторым высшим образованием, а так как первое образование было получено ими бесплатно, то они не имеют права претендовать на бюджетные места по программе магистратуры. В их случае обучение возможно только на платной основе. Дайте правовую оценку ситуации.

Вопрос 7. Согласно ч. 4 ст. 43 Конституции РФ, основное общее образование является обязательным. Однако ч. 5 ст. 66 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» устанавливает, что начальное общее образование, основное общее образование, среднее общее образование являются обязательными уровнями образования.

Получение какого образования в таком случае является обязательным? Предусматривается ли ответственность за невыполнение данной обязанности? Выскажите свое мнение, подкрепленное аргументами.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы,

приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Пиголкин А.С., Головистикова А.Н., Дмитриев Ю.А.	ТЕОРИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА 4-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2022	https://biblio-online.ru/book/CA3163F9-5EBF-4D28-931E-F8590A2D54F8
Л1.2	Лазарев В.В., Липень С.В.	ТЕОРИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА 5-е изд., испр. и доп. Учебник для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2017	www.biblio-online.ru/book/421CC193-568E-46C9-A4E1-C5EB140E50DE
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Головина С. Ю., Кучина Ю. А.	ТРУДОВОЕ ПРАВО 3-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2018	https://biblio-online.ru/book/6DOC7E3C-F87F-4AD0-AB66-4F8DA2281F65
Л2.2	Белов, В. А.	Гражданское право в 2 т. Том 1. Общая часть [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата	Издательство Юрайт, 2018	www.biblio-online.ru/book/00848F37-463A-45DA-950B-614C611BE6B6
Л2.3	И.Я. Козаченко, Г.П. Новоселов	Уголовное право. Общая часть. – 4-е изд., перераб. и доп.: Учебник	Уголовное право. Общая часть : учебник. – 4-е изд., перераб. и доп., 2017	www.biblio-online.ru/book/DD1F4C45-B1C8-4ABF-ACD4-
Л2.4	Агапов А. Б.	АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ. 7-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и	М.:Издательство Юрайт, 2021	www.biblio-online.ru/book/3CF1185-B99C-481F-9488-66EDF84CE850

		магистратуры: Гриф УМО ВО		
Л2.5	Стрекозов В. Г.	КОНСТИТУЦИОННОЕ ПРАВО РОССИИ 6-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата: Гриф УМО ВО	М.:Издательство Юрайт, 2021	https://biblio-online.ru/book/EDA03352-D06A-4D1E-9F46-BFD4A3ECF134
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	СЕРВЕР ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РОССИИ http://www.gov.ru/		http://www.gov.ru/	
Э2	Правовая культура : ЭУМКД [Электронный ресурс] URL: https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8055		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8055	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office Microsoft Windows 7-Zip AcrobatReader</p> <p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
<p>Информационная справочная система: СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/). Профессиональные базы данных: 1.Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com/); 2.Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/); 3.Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru/)</p>				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
203Л	лаборатория информационных технологий - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 14 посадочных мест; компьютеры: марка ASUS модель i5-6500 - 14 единиц

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины «Правоведение» самостоятельная работа студентов является главным методом освоения дисциплины. Она предполагает на основе знаний, полученных в ходе лекций и при других формах аудиторного обучения, глубокое изучение теоретических работ по проблемам арбитражного процессуального права, действующего законодательства и практики его применения. По наиболее актуальным и сложным проблемам на очном отделении проводятся семинарские занятия согласно тематическому плану изучения дисциплины, где углубляются и закрепляются полученные студентами знания. Кроме того, в ходе указанных занятий у обучающихся вырабатываются умения и навыки в применении правовых норм при разрешении конкретных задач, с учетом опыта судебной практики.

В учебном процессе используются активные формы и методы обучения, такие, например, как деловые игры, использование материалов конкретных гражданских дел и т.п. Применяются технические средства обучения, наглядные пособия.

Самостоятельная работа при изучении дисциплины играет очень важное значение. Как правило, на самостоятельную работу отводится около 50% бюджета времени, выделенного на освоение содержания учебной дисциплины. Для самостоятельной работы студент должен получить комплекс необходимых учебно-методических материалов в библиотеке вуза, а также использовать Интернет-ресурсы, указанные в Рабочей программе дисциплины.

Рекомендуется следующий порядок работы. Вначале надо ознакомиться с кругом вопросов, которые входят в раздел и тему дисциплины. Затем следует освежить в памяти материал лекции по конспекту, прочитать соответствующую главу учебника или учебного пособия и затем, для более расширенного изучения приступить к чтению дополнительной литературы, рекомендуемой по данной проблеме.

В процессе самостоятельной работы придерживайтесь следующих правил:

- работайте ежедневно в одно и то же время;
- не ждите благоприятного рабочего настроения, создавайте его усилием воли, нужно уметь заставить себя работать регулярно, ритмично и при отсутствии настроения;
- трудитесь сосредоточенно, внимательно, думая только о выполняемой задаче, не отвлекайтесь;
- стремитесь выработать интерес даже к не интересной, но нужной работе. Нельзя работать хорошо, с интересом только по любимому предмету, а по другим предметам кое-как;
- работайте с твердым намерением понять, усвоить, закрепить, развивайте в себе уверенность, что вы можете и должны сделать то, что запланировали;
- уделяйте больше внимания трудному материалу, не обходите трудностей, преодолевайте их;
- усвоенные знания, навыки и умения стремитесь применять в повседневной жизни; регулярно повторяйте усвоенное;
- перед началом работы следует посмотреть, что было сделано в предыдущий раз.

Психология учит: если установлена связь нового материала со старым, то он будет усваиваться быстрее и доступнее.

Таким образом, самостоятельная работа студентов проводится по заданию преподавателя, но без его участия (в библиотеках, в читательском фонде, дома и т.д.), а также во время участия студентов в работе научно-практических конференций, научных обществ студентов и т.п.)

Наиболее действенными и продуктивными формами контроля самостоятельной работы студентов являются: доклад и научное сообщение на семинаре, а также письменный опрос) по конкретным темам. Студентам следует строго соблюдать последовательность в изучении тем. Их отработку необходимо вести с учетом того, как они изложены в программе дисциплины и тематическом плане. При этом в

рабочей учебной программе представлено полное содержание темы, которое должно быть освоено студентами, а в тематическом плане и методических рекомендациях по изучению дисциплины представлены ключевые вопросы темы и литература, которой необходимо при этом пользоваться. Изучение каждой в отдельности темы рекомендуется проводить в следующей последовательности:

1. Уяснить общее содержание темы согласно учебной программе и основные вопросы по тематическому плану.
2. Подобрать учебную литературу и рекомендуемый нормативный материал, а также судебную практику.
3. Проработать соответствующую тему по учебнику, дополнив материал, полученный в ходе установочной лекции и составив конспект по теме, которая не освещалась в ходе аудиторного занятия.
4. Обратиться к нормативным источникам, изучить правовые нормы и внести дополнения в конспект.
5. После окончания изучения темы обратиться к средствам проверки знаний – решить задачи по теме в Планах семинарских и практических занятиях.
6. Если после окончания изучения темы остались неясными отдельные вопросы, их необходимо записать в конспект и затем получить консультацию по ним у преподавателя.

Большой объем нормативного и научного материала не позволяет студентам проработать и обсудить с преподавателем за время аудиторных занятий на достаточно глубоком уровне весь курс в целом. Большой объем материала студенты должны освоить самостоятельно. Студентам рекомендуется после прослушивания лекции по каждой теме самостоятельно проработать лекционный материал, изучить рекомендованные к каждой теме нормативно-правовые акты и специальную литературу. Для закрепления пройденного материала студентам предлагается ряд практических вопросов, на которые они должны дать максимально полный ответ, который предполагает умение использовать понятийно-категориальный аппарат юридической науки, умение анализировать действующее законодательство, высказывать свое аргументированное мнение по спорным положениям, а также предлагать возможные пути совершенствования законодательства. Помимо ответа на теоретические вопросы студентам предлагается решить ряд практических заданий. Ответы на которые должны быть полными, сделанными с приведением положений теории и анализа законодательства. Решения практических заданий необходимо делать письменно, что развивает письменную речь, поскольку изложить письменно ответ на юридический вопрос всегда сложнее, чем дать устную консультацию. Решение практического задания должно выстраиваться примерно по следующей схеме. Студенты кратко излагают суть спорной ситуации (что позволяет проверить, насколько верно они уяснили возникшую проблему), затем дается ответ на конкретно сформулированные в задаче вопросы (например, действия должностного лица являются неправомерными, т.к. ...), затем приводятся положения действующего законодательства, на основании которого был сделан вывод (например, поскольку в соответствии со статьей ... федерального закона «...» то-то и то-то). В необходимых случаях (это касается спорных положений законодательства, положений, критикуемых в юридической литературе) студентам следует также высказать существующие в правовой науке точки зрения. Кроме этого, при анализе законодательства необходимо критически оценить положение той или иной правовой нормы и, если это требуется, высказать свое мнение, как можно было бы её изменить. Студенты могут из понравившихся вариантов заданий выбрать одну конкретную ситуацию и попытаться представить ей, например, в виде искового заявления в суд (например, заявление о восстановлении на работе). Кроме того, студенты могут написать реферат по одной из вопросов темы тем или согласовать иную тему с преподавателем. Преподаватель, ведущий занятия и руководящий самостоятельной работой студентов проверяет письменное решение практических заданий и рефераты, делает пояснения и замечания в случае наличия в письменных работах ошибок или неточностей. Если у студентов в процессе самостоятельной подготовки возникают трудности с усвоением материала они должны в установленные часы прийти на консультацию и вместе с преподавателем найти правильный ответ. При этом консультация должна строиться таким образом, что преподаватель не читает лекцию, а помогает студенту найти правильное решение, аргументировать его. Решая контрольные задания, студенты приобретают навык практической работы с нормативным материалом. Решение предлагаемых заданий для самоконтроля не предусматривает односложных ответов, а вынуждает взвешивать разные подходы, отыскивать нетрадиционные способы решения.

Формой итогового контроля является зачет. Для подготовки к зачету в УМК дан перечень вопросов. Зачет проводится в устной или письменной форме. Студентам необходимо являться на зачет без опозданий всем к назначенному в расписании часу. После получения билета каждый студент готовится в течение 1 часа при письменной форме проведения зачета и в течение 30 минут при устной. В билете 2 теоретических вопроса, но ответ на них должен даваться с учетом положений действующего законодательства и практики его применения. Студенту обязательно следует акцентировать внимание на спорных положениях.

При устной форме приема зачета студенты в порядке очередности излагают ответы на вопросы полученных билетов. При этом рекомендуется соблюсти баланс во времени ответа на первый и второй вопросы билета. Общая же продолжительность ответа студента по вопросам билета не должна превышать 15 минут. По окончании ответа студента, преподаватель может задавать студенту вопросы (число которых не ограничивается). Студент должен давать краткие, аргументированные ответы на каждый

вопрос. На этом процедура сдачи зачета для данного студента заканчивается. Ему объявляется результат. Результаты письменного зачета объявляются студентам в день сдачи зачета.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Проектный менеджмент рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра социологии и конфликтологии
Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
Профиль	Универсальная журналистика
Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	3
аудиторные занятия	18		
самостоятельная работа	90		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (3)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10
Практические	8	8	8	8
Сам. работа	90	90	90	90
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.с.н., доцент, Артюхина В.А.; к.с.н., доцент, Шрайбер А.Н.

Рецензент(ы):

к.с.н., зав.каф, Нагайцев В.В.

Рабочая программа дисциплины

Проектный менеджмент

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика

утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра социологии и конфликтологии

Протокол от 26.04.2023 г. № 9

Срок действия программы: 2023-2027 уч. г.

Заведующий кафедрой

Нагайцев Виктор Валентинович

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра социологии и конфликтологии

Протокол от 26.04.2023 г. № 9

Заведующий кафедрой *Нагайцев Виктор Валентинович*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Освоение теоретико-методологических основ проектного менеджмента и приобретение навыков организации основных процессов управления проектами на всех стадиях реализации проектов различных типов с использованием современных инструментов проектного менеджмента
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.02

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.1	Знает основные законодательные и нормативно-правовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятия и обоснования решений задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач
УК-2.2	Формулирует перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем
УК-2.3	Определяет ожидаемые результаты решения задач и разрабатывает различные виды планов по реализации проектов учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять поиск оптимальных способов решения поставленных задач, с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.4	Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-3.1	Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, существенные характеристики и типологию лидерства
УК-3.2	Участствует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи, презентуя профессиональные задачи.
УК-3.3	Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-6.1	Знает закономерности становления и развития личности; механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития; теорию тайм-менеджмента
УК-6.2	Умеет определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществлять самоанализ и рефлексию собственного жизненного и профессионального пути
УК-6.3	Владеет методиками саморегуляции эмоционально психологических состояний в различных условиях деятельности, приемами самооценки уровня развития своих индивидуально-психологических особенностей; технологиями проектирования профессионально-карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности

УК-6.4	Применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни
--------	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	<p>УК-2.1 Знает основные законодательные и нормативно-правовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятия и обоснования решений задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач.</p> <p>УК-3.1 Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, существенные характеристики и типологию лидерства.</p> <p>УК-6.1 Знает закономерности становления и развития личности; механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития; теорию тайм-менеджмента.</p>
3.2.	Уметь:
3.2.1.	<p>УК-2.2 Формулирует перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем.</p> <p>УК-3.2 Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи, презентуя профессиональные задачи.</p> <p>УК-6.2 Умеет определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществлять самоанализ и рефлексию собственного жизненного и профессионального пути.</p>
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	<p>УК-2.3 Определяет ожидаемые результаты решения задач и разрабатывает различные виды планов по реализации проектов учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять поиск оптимальных способов решения поставленных задач, с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-2.4 Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач</p> <p>УК-3.3 Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками</p> <p>УК-6.3 Владеет методиками саморегуляции эмоционально - психологических состояний в различных условиях деятельности, приемами самооценки уровня развития своих индивидуально-психологических особенностей; технологиями проектирования профессионально-карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности</p> <p>УК-6.4 Применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Концептуальные основания проектного менеджмента						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.1.	Теоретические основы проектной деятельности	Лекции	3	1	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
1.2.	Теоретические основы проектной деятельности	Практические	3	1	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
1.3.	Теоретические основы проектной деятельности	Сам. работа	3	8	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
1.4.	Технология проектной деятельности	Лекции	3	1	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
1.5.	Технология проектной деятельности	Практические	3	1	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
1.6.	Технология проектной деятельности	Сам. работа	3	8	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
1.7.	Методология управления проектами	Лекции	3	1	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
1.8.	Методология управления проектами	Практические	3	1	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
1.9.	Методология управления проектами	Сам. работа	3	8	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 2. Содержание основных процессов проектного менеджмента						
2.1.	Управление качеством проекта	Лекции	3	1	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
2.2.	Управление качеством проекта	Практические	3	1	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
2.3.	Управление качеством проекта	Сам. работа	3	8	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
2.4.	Управление отношениями со стейкхолдерами	Лекции	3	1	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
2.5.	Управление отношениями со стейкхолдерами	Сам. работа	3	10	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
2.6.	Управление временем проекта	Лекции	3	1	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
2.7.	Управление временем проекта	Практические	3	1	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
2.8.	Управление временем проекта	Сам. работа	3	10	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
2.9.	Управление проектными рисками	Лекции	3	1	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.10.	Управление проектными рисками	Практические	3	1	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
2.11.	Управление проектными рисками	Сам. работа	3	8	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
2.12.	Управление командой проекта	Лекции	3	1	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
2.13.	Управление командой проекта	Практические	3	1	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
2.14.	Управление командой проекта	Сам. работа	3	10	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
2.15.	Управление коммуникациями проекта	Лекции	3	1	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
2.16.	Управление коммуникациями проекта	Сам. работа	3	10	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
2.17.	Управление бюджетом проекта	Лекции	3	1	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
2.18.	Управление бюджетом проекта	Практические	3	1	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.19.	Управление бюджетом проекта	Сам. работа	3	10	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4	Л2.1, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

1. Тестовые задания, предполагающие выбор одного из вариантов:

1) Определите тип ресурса проекта: «Необходимый уровень знаний субъектов проектной деятельности»

- а) интеллектуальный
- б) организационный
- в) информационный
- г) кадровый

2) Определите тип ресурса проекта: «Наличие системы поиска регулярной информации»

- а) интеллектуальный
- б) организационный
- в) информационный
- г) кадровый

3) Определите тип ресурса проекта: «Наличие оборудования для реализации проекта»

- а) финансовый
- б) материальный
- в) технологический
- г) кадровый

4) Определите тип ресурса проекта: «Наличие профессиональных менеджеров проекта»

- а) управленческий
- б) профессиональный
- в) организационный
- г) кадровый

5) Определите тип ресурса проекта: «Готовность персонала к инновациям»

- а) кадровый
- б) информационный
- в) интеллектуальный
- г) нравственно-волевой

6) Определите тип ресурса проекта: «совокупность собственных и привлеченных денежных средств»

- а) материальный
- б) финансовый
- в) организационный
- г) кадровый

7) Определите тип ресурса проекта: «Квалификационный уровень проектной команды»

- а) кадровый
- б) управленческий
- в) организационный
- г) профессиональный

8) Какая подсистема управления проектами связана с определением видов и количества ресурсов,

необходимых для осуществления проекта?

- а) управление стоимостью проекта
- б) управление коммуникациями
- в) управление проектными отклонениями
- г) управление кадрами

9) Какая подсистема управления проектами связана с определением целей и результатов проекта?

- а) управление временем проекта
- б) управление стоимостью проекта
- в) управление предметной областью проекта
- г) управление кадрами

10) К какому принципу управления проектами относится рассмотрения факторов внешней среды, воздействующих на него?

- а) системности
- б) комплексности
- в) эффективности
- г) аналитичности

Ответы:

- 1) а
- 2) в
- 3) б
- 4) а
- 5) г
- 6) б
- 7) г
- 8) а
- 9) в
- 10) а

Критерии оценивания:

Каждый верный ответ оценивается одним баллом

«зачтено» - 50% и более правильных ответов (5 баллов и более)

«не зачтено» - менее 50% и более правильных ответов (менее 5 баллов)

2. Тестовые задания открытого типа, предполагающие ответ в виде слова:

- 1) Вставьте пропущенный термин: «Демографическая ситуация в стране, темпы инфляции, климатические условия – это ... факторы успеха проекта».
- 2) Какой элемент проекта должен описываться количественными показателями, быть достижимым с учетом существующих ограничений и быть соотносимым с конкретным периодом времени?
- 3) Вставьте пропущенный термин: «Наличие и качество планов, четкое определение границ проекта, эффективные коммуникации – это ... факторы успеха проекта».
- 4) Вставьте пропущенный термин: «Решения, принятый на ... фазах проекта, в большей степени влияют на время завершения и общую стоимость проекта».
- 5) Вставьте пропущенный термин: «Регулярные проверки, исходя из заранее утвержденного плана качества, относятся к ... качества».
- 6) Вставьте пропущенный термин: «Отслеживание результатов проекта для определения их соответствия принятым стандартам качества относится к ... качества».
- 7) Вставьте пропущенный термин: «Проект представляет собой процесс достижения определенных ...».
- 8) Какое свойство проектов предполагает, что в процессе их реализации всегда создается нечто новое?
- 9) Вставьте пропущенный термин: «Услугу, мероприятие, новую модель гаджета можно отнести к ... проектирования».
- 10) Какие проекты направлены на решение разномасштабных проблем социального характера – безработицы, снижения рождаемости?
- 11) Какие проекты выполняются непосредственно в самой организации, силами ее членов?
- 12) Вставьте пропущенный термин: «Сертификаты и патенты, обеспечивающие реализацию проекта, относятся к его ... правовым ресурсам.»
- 13) Как в проектном менеджменте называется совокупность всех средств, методов, материалов, возможностей и способностей, которые могут быть использованы в проекте?
- 14) Вставьте пропущенный термин: «Необходимый уровень знаний основных субъектов проектной деятельности относят к ... ресурсам проекта».

15) Вставьте пропущенный термин: «Как правило, проектирование реализуется в ситуации дефицита ресурсов и необходима их ...»

Ответы:

- 1) внешние
- 2) цель
- 3) внутренние
- 4) ранних
- 5) обеспечению
- 6) контролю
- 7) результатов
- 8) инновационность
- 9) объектам
- 10) социальные
- 11) внутренние
- 12) правовым
- 13) ресурс
- 14) интеллектуальным
- 15) мобилизация

Критерии оценивания:

Каждое задание, выполненное в полном объеме, оценивается одним баллом

«зачтено» - 50% и более правильных ответов (8 баллов и более)

«не зачтено» - менее 50% и более правильных ответов (менее 8 баллов)

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

1. Тестовые задания, предполагающие выбор одного из вариантов:

1) Укажите признак высокоэффективной работы команды проекта

- а) продуцизм
- б) синергизм
- в) коллективизм
- г) эффективность

2) Назовите стадию формирования команды проекта, отмеченную высокой степенью внутренних противоречий: участники согласны с тем, что они являются частью проектной группы, но сопротивляются ограничениям, которые руководитель проекта налагают на их поведение.

- а) формирование
- б) функционирование
- в) бурление
- г) эскалация

3) Укажите с чего начинается процесс создания высокоэффективных команд проектных команд.

- а) с тщательного отбора персонала для работы над проектом
- б) с тщательного составления сметы бюджета
- в) с тщательной разработки цели проекта
- г) с тщательного определения целевой группы проекта

4) Укажите элемент проектного менеджмента, в который входят объявление благодарности, публичное признание за выдающуюся работу, служебные назначения участников проекта

- а) разработка общей стратегии
- б) управление системой поощрения
- в) формирование облика команды
- г) контроль качества проекта

5) Укажите стадию развития команды проекта, на которой развиваются тесные взаимоотношения между членами группы, и она демонстрирует сплоченность?

- а) функционирование
- б) бурление
- в) зарождение
- г) нормализация

6) Укажите стадию развития команды проекта, в рамках которой работники знакомятся друг с другом и вникают в суть и масштаб проекта?

- а) бурление
- б) формирование
- в) функционирование
- г) нормализация

7) Укажите стадию развития команды проекта, в рамках которой все члены могут быть полноценно названы командой.

- а) формирование

- б) бурление
- в) функционирование
- г) роспуск
- 8) Укажите понятие, которое характеризует совокупность отдельных лиц и групп, привлеченных к выполнению проекта и ответственных перед руководителем или менеджером проекта за их выполнение
 - а) команда проекта
 - б) менеджеры проекта
 - в) исполнители проекта
 - г) кадровый потенциал проекта
- 9) Укажите название группы лиц, объединенных целями проекта с распределенными ролями, которые практически не общаются лично, а лишь используют виртуальные коммуникации
 - а) потенциальная команда проекта
 - б) виртуальная команда проекта
 - в) удаленная команда проекта
 - г) дистанционная команда проекта
- 10) Назовите условие, необходимое для эффективности работы команды проекта
 - а) высокая стоимость проекта
 - б) новаторский характер проекта
 - в) высокая прибыльность проекта
 - г) ясность целей проекта и реалистичность плана

Ответы:

- 1) б
- 2) в
- 3) а
- 4) б
- 5) г
- 6) б
- 7) в
- 8) а
- 9) б
- 10) г

Критерии оценивания:

Каждый верный ответ оценивается одним баллом

«зачтено» - 50% и более правильных ответов (5 баллов и более)

«не зачтено» - менее 50% и более правильных ответов (менее 5 баллов)

2. Тестовые задания открытого типа, предполагающие ответ в виде слова:

- 1) Вставьте пропущенный термин: «Приемлемые правила организации проектной работы обеспечивают высокий ... команды проекта»
- 2) Назовите члена команды проекта, являющегося автором главной идеи проекта
- 3) Назовите члена команды проекта с системным складом мышления
- 4) Назовите члена команды проекта, обладающего высокими коммуникационными навыками, способностью к убеждению, с широкими связями во внешней среде
- 5) Назовите члена команды проекта, который анализирует проблемы с прагматической точки зрения, оценивает идеи и предложения таким образом, чтобы команда могла принять сбалансированные решения
- 6) Назовите члена команды проекта, обеспечивающего финансовые, материальные, человеческие и другие ресурсы для осуществления проекта
- 7) Назовите роль менеджера проекта, предполагающую обеспечение консультационной поддержки для членов команды проекта
- 8) Назовите роль менеджера проекта, предполагающую создание такого окружения для команды проекта, которое позволит команде работать наиболее эффективно
- 9) Назовите роль менеджера проекта, предполагающую определение направления использования ресурсов проекта
- 10) Назовите роль менеджера проекта, предполагающую поиск изъянов и недостатков в проделанных работах
- 11) Назовите члена команды проекта, обеспечивающего коммуникации в проекте и документооборот.
- 12) Кто из членов команды проекта определяет процедуру сбора информации по проекту, документов, отчетов; разрабатывает и контролирует План управления проектом
- 13) Кто из членов команды проекта собирает отчетность по проекту и организует реагирование на поступающие вопросы от участников проекта; отвечает за хранение документов по проекту,

архивирование

14) Как называются внешние по отношению к проекту субъекты, прямо или косвенно заинтересованные в результатах работы команды проекта?

5) Назовите стадию развития команды проекта, на которой развиваются тесные взаимоотношения между членами группы, и она демонстрирует сплоченность.

Ответы:

- 1) синергизм
- 2) инициатор
- 3) аналитик
- 4) переговорщик
- 5) критик
- 6) спонсор
- 7) наставник
- 8) мотиватор
- 9) стратег
- 10) контролер
- 11) администратор
- 12) руководитель
- 13) администратор
- 14) стейкхолдеры
- 15) нормализация

Критерии оценивания:

Каждое задание, выполненное в полном объеме, оценивается одним баллом

«зачтено» - 50% и более правильных ответов (8 баллов и более)

«не зачтено» - менее 50% и более правильных ответов (менее 8 баллов)

УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

1. Тестовые задания, предполагающие выбор одного из вариантов:

1) Укажите название процедуры деления результатов проекта на меньшие, более управляемые компоненты до уровня пакетов работ

- а) декомпозиция
- б) аппроксимация
- в) систематизация
- г) усреднение

2) Укажите термин, обозначающий последовательность работ проекта, которая требует больше всего времени для завершения, т. е. самая длительная цепочка работ

- а) завершающий путь проекта
- б) критический путь проекта
- в) цикличная фаза
- г) эскалирующий путь проекта

3) Укажите название параллельному выполнению обычно последовательно реализуемых операций в рамках проекта

- а) ускорение
- б) эскалация
- в) быстрое прохождение
- г) интенсификация

4) Укажите сущность понятия «Ранний срок начала операции»

- а) сроки начала операции в оптимистичном варианте развития проекта
- б) санкционирование начала операции до официальных сроков ее наступления
- в) срок, раньше которого нельзя приступить к выполнению операции
- г) сроки начала операции в пессимистичном варианте развития проекта

5) Укажите вариант, характеризующий временную последовательность операций в проекте

- а) только параллельно
- б) только последовательно
- в) либо параллельно, либо последовательно
- г) одновременно параллельно и последовательно

б) Укажите название метода для определения продолжительности работ, при котором происходит сопоставление с результатами других проектов

- а) сравнительный анализ

- б) метод Дельфи
 - в) сопоставительный подход
 - г) метод аналогии
- 7) Укажите метод определения продолжительности работ проекта, который учитывает объем работ и производительность труда
- а) количественный метод
 - б) метод Дельфи
 - в) сопоставительный подход
 - г) метод аналогии
- 8) Укажите как в проектном менеджменте называется последовательность работ, которую можно выполнить с некоторой задержкой, не приводящей к увеличению длительности проекта.
- а) некритический путь проекта
 - б) временная цепочка
 - в) перспективная ось времени
 - г) свободная интерпретация
- 9) Укажите как в проектном менеджменте называется время, необходимое одному человеку на выполнение данной работы
- а) временной запас
 - б) трудоемкость работы
 - в) процедурный срок
 - г) сертифицированный объем
- 10) Укажите метод определения продолжительности работ проекта, который основывается на экспертных оценках
- а) количественный метод
 - б) метод Дельфи
 - в) сопоставительный подход
 - г) метод аналогии

Ответы:

- 1) а
- 2) б
- 3) в
- 4) в
- 5) в
- 6) г
- 7) а
- 8) а
- 9) б
- 10) б

Критерии оценивания:

Каждый верный ответ оценивается одним баллом

«зачтено» - 50% и более правильных ответов (5 баллов и более)

«не зачтено» - менее 50% и более правильных ответов (менее 5 баллов)

2. Тестовые задания открытого типа, предполагающие ответ в виде слова:

- 1) Вставьте пропущенный термин: «Минимизация продолжительности проекта в условиях ограниченности ресурсов; минимизация стоимости проекта; равномерное распределение ресурсов относятся к задачам управления ... проекта»
- 2) Как в проектном менеджменте называется итоговый документ, устанавливающий полный перечень работ проекта, их последовательность, взаимосвязь, сроки выполнения, продолжительность, исполнителей и ресурсы, необходимые для выполнения работ?
- 3) Укажите название процедуры деления результатов проекта на меньшие, более управляемые компоненты до уровня пакетов работ
- 4) Укажите название метода для определения продолжительности работ, при котором происходит сопоставление с результатами других проектов
- 5) Укажите метод определения продолжительности работ проекта, который учитывает объем работ и производительность труда
- 6) Укажите как в проектном менеджменте называется последовательность работ, которую можно выполнить с некоторой задержкой, не приводящей к увеличению длительности проекта
- 7) Укажите как в проектном менеджменте называется время, необходимое одному человеку на выполнение данной работы

- 8) Вставьте пропущенный термин: «Управление временем осуществляется на всех этапах жизненного ... проекта»
- 9) Укажите в рамках какого метода определения продолжительности работы проекта эксперты письменно, независимо друг от друга оценивают ситуацию, затем каждый эксперт знакомится с оценками коллег и корректирует свою оценку
- 10) Укажите как в проектном менеджменте назначение дополнительных ресурсов на операцию, которое обычно приводит к увеличению стоимости проекта
- 11) Вставьте пропущенный термин: «Иерархическая структура работ представляет собой, по сути, перечень ... проекта»
- 12) Вставьте пропущенный термин: «Согласно теории проектного менеджмента если совещания по проекту проводятся еженедельно, выполнение каждой задачи не должно превышать одной ...»
- 13) Укажите наименование зависимостей, которые внутренне (физически) присущи выполняемым в рамках проекта работам
- 14) Укажите наименование зависимостей, которые определяются командой проекта на основе их предпочтений или общепринятой практики
- 15) Укажите наименование зависимостей, которые определяют взаимосвязи проектных и непроектных работ

Ответы:

- 1) временем
- 2) календарный план
- 3) декомпозиция
- 4) метод аналогии
- 5) количественный
- 6) некритический путь проекта
- 7) трудоемкость работы
- 8) цикл
- 9) метод Дельфи
- 10) сжатие
- 11) задач
- 12) недели
- 13) обязательные
- 14) по усмотрению
- 15) внешние

Критерии оценивания:

Каждое задание, выполненное в полном объеме, оценивается одним баллом

«зачтено» - 50% и более правильных ответов (8 баллов и более)

«не зачтено» - менее 50% и более правильных ответов (менее 8 баллов)

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к промежуточной аттестации по дисциплине

1. Понятие проекта и его фундаментальные характеристики.
2. Системный и деятельностный подходы к определению проекта.
3. Разновидности проектов.
4. Жизненный цикл проекта и его структура.
5. Понятие, основные характеристики и принципы управления проектом.
6. Факторы успеха проектного менеджмента.
7. Стандарты деятельности по управлению проектами.
8. «Магический треугольник» проектного менеджмента.
9. Общая характеристика процессов управления проектами.
10. Основные стадии и процессы управления проектами.
11. Управление качеством проекта: стандарты и основные процессы управления качеством.
12. Управление рисками проекта: понятие и классификация рисков и факторов риска.
13. Основные методы оценки риска проекта и технологии их минимизации.
14. Управление командой проекта: принципы создания и развития проектной команды.
15. Критерии оценки и технологии повышения эффективности работы команды. Управление коммуникациями проекта: вербальные и невербальные коммуникации.

16. Структура каналов эффективного общения; диагностика и оценка коммуникационной системы проекта.
17. Управление отношениями со стейкхолдерами проекта: функции и роли стейкхолдеров проекта.
18. Способы и стратегии воздействия стейкхолдеров на менеджмент проекта.
19. Управление бюджетом проекта: последовательность действий проектного бюджетирования на каждом этапе реализации проекта.
20. Основные технологии контроля исполнения бюджета проекта и оптимизации основных статей расходов.
21. Управление временем проекта: последовательность этапов сетевого анализа и календарного планирования проекта.
22. Построение иерархической структуры работ. Сетевые графы и определение критического пути проекта.
23. Управление изменениями проекта. Мониторинг и контроль.

Форма проведения промежуточной аттестации: зачет

Оценивание ответа на зачете:

Отлично (зачтено) Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса.

Хорошо (зачтено) Студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе.

Удовлетворительно (зачтено) Студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

Неудовлетворительно (незачтено) Студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны, студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	Балашов А. И., Рогова Е. М., Тихонова М. В., Ткаченко Е. А	Управление проектами: Учебник и практикум для вузов/	Москва : Юрайт,, 2022	https://urait.ru/bcode/489629
ЛП.2	Зуб, Анатолий Тимофеевич	Управление проектами: Учебник и практикум для вузов	Москва : Юрайт,, 2021	https://urait.ru/book/upravlenie-proektami-489197

6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Шкурко, В. Е.	Управление рисками проекта : учебное пособие для вузов	М. : Издательство Юрайт, 2018	www.biblio-online.ru/book/98B10AB3-0155-4551-8DA2-1E0AA6E566AC
Л2.2	Москвин, С. Н.	Управление проектами в сфере образования : учебное пособие для вузов:	М. : Издательство Юрайт // ЭБС , 2021	https://urait.ru/bcode/476428
Л2.3	Н. С. Гегедюш [и др.]	Проектное управление в органах власти : учебник и практикум для вузов:	М. : Издательство Юрайт // ЭБС, 2021	https://urait.ru/bcode/476653
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Курс в moodle «Проектный менеджмент»		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8528	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p> <p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				

Информационная справочная система:

СПС Консультант Плюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).

Профессиональные базы данных:

1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>);
2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Курс "Проектный менеджмент", размещенный на портале "Цифровой университет АлтГУ" (<https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8528>) включает материалы, сгруппированные тематически по двум разделам: «Концептуальные основания проектного менеджмента» и «Содержание основных процессов проектного менеджмента». В ЭУМКД по дисциплине представлены лекционные материалы в формате видео, практические задания с инструкцией по их выполнению, глоссарий (содержит ряд понятий и терминов, знание которых пригодится в процессе выполнения практических заданий), учебные и интерактивные материалы, а также итоговый тест по дисциплине.

Просмотр видеолекций, представленных в курсе, является необходимым условием успешного его освоения. Представленные практические задания и интерактивные элементы выполняются слушателями согласно инструкции самостоятельно и индивидуально. Курс имеет заданную траекторию обучения: последующие задания открываются по мере выполнения предыдущих.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Цифровая культура рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра культурологии и дизайна
Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
Профиль	Универсальная журналистика
Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	1
аудиторные занятия	18		
самостоятельная работа	90		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя 12			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10
Лабораторные	8	8	8	8
Сам. работа	90	90	90	90
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
кандидат искусствоведения, Доцент, О.А.Шелюгина

Рецензент(ы):
кандидат искусствоведения, Ю.В. Кирюшина

Рабочая программа дисциплины
Цифровая культура

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра культурологии и дизайна

Протокол от 23.05.2023 г. № 7
Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
Нехвядович Лариса Ивановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра культурологии и дизайна

Протокол от 23.05.2023 г. № 7
Заведующий кафедрой *Нехвядович Лариса Ивановна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целью дисциплины является формирование цифровой и информационной грамотности студентов, освоение ими знаний и умений рационального поиска, отбора, обработки и использования информации и цифровых инструментальных средств в учебной и профессиональной деятельности, а также формирование навыков саморазвития в контексте современной информатизации общества и принципов образования в течение всей жизни.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.02

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-6.1	Знает закономерности становления и развития личности; механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития; теорию тайм-менеджмента
УК-6.2	Умеет определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществлять самоанализ и рефлекссию собственного жизненного и профессионального пути
УК-6.3	Владеет методиками саморегуляции эмоционально психологических состояний в различных условиях деятельности, приемами самооценки уровня развития своих индивидуально-психологических особенностей; технологиями проектирования профессионально-карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности
УК-6.4	Применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Знает закономерности становления и развития личности; механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития; теорию тайм менеджмента
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Умеет определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществлять самоанализ и рефлекссию собственного жизненного и профессионального пути.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Владеет методиками саморегуляции эмоционально- психологических состояний в различных условиях деятельности, приемами самооценки уровня развития своих индивидуально психологических особенностей; технологиями проектирования профессионально-карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности. Применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Цифровая этика и безопасность						
1.1.	Развитие информационно-коммуникационных технологий. Цифровая этика и этикет в интернет-коммуникациях	Лекции	1	2	УК-6.1	Л1.1, Л2.1
1.2.	Входное анкетирование	Сам. работа	1	2	УК-6.1	Л1.1, Л2.1
1.3.	Информационно-коммуникационные технологии в современном мире	Лабораторные	1	2	УК-6.1	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.4.	Аккаунты в социальных сетях как форма интернет-коммуникации	Сам. работа	1	4	УК-6.1	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.5.	Основы безопасности в цифровой среде. Правовые и этические нормы в интернет-коммуникации и цифровых проектах	Лекции	1	2	УК-6.1	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.6.	Тест по теме "Основы безопасности в цифровой среде"	Сам. работа	1	2	УК-6.1	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.7.	Основы деловой коммуникации в цифровой среде	Сам. работа	1	4	УК-6.1	Л1.1, Л2.1, Л2.2
1.8.	Тест по теме "Правовые и этические нормы в интернет-коммуникации и цифровых проектах"	Сам. работа	1	2	УК-6.1	Л1.1, Л2.1, Л2.2
Раздел 2. Саморазвитие в цифровой среде						
2.1.	Информационный поиск и курирование контента	Лекции	1	2	УК-6.2	Л1.1, Л2.1
2.2.	Тест по теме "Информационный поиск и курирование контента"	Сам. работа	1	2	УК-6.2	Л1.1, Л2.1
2.3.	Инструменты работы с текстовыми документами, электронными таблицами и изображениями	Сам. работа	1	2	УК-6.2	Л1.1, Л2.1
2.4.	Инструменты для работы с текстом, электронными	Лабораторные	1	2	УК-6.2	Л1.1, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	таблицами и изображениями					
2.5.	Основы презентации проектов	Сам. работа	1	2	УК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.6.	Инструменты разработки электронных слайдов	Лабораторные	1	2	УК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.7.	Создание электронной презентации	Сам. работа	1	10	УК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.8.	Основы использования онлайн-конструкторов сайтов	Сам. работа	1	2	УК-6.2	Л1.1, Л2.1
2.9.	Создание одностраничного сайта	Сам. работа	1	10	УК-6.2	Л1.1, Л2.1
2.10.	Персональные базы знаний и конспектирование	Лекции	1	2	УК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.11.	Разработка интеллект-карты	Сам. работа	1	6	УК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.12.	Образовательные ресурсы сети Интернет и траектория саморазвития	Сам. работа	1	2	УК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
2.13.	Подготовка к тестированию и тестирование по темам раздела	Сам. работа	1	4	УК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
Раздел 3. Самоорганизация и командная работа в цифровой среде						
3.1.	Основы тайм-менеджмента и управления задачами	Лекции	1	2	УК-6.2	Л1.1, Л2.1
3.2.	Инструменты командной работы	Сам. работа	1	2	УК-6.2	Л1.1, Л2.1
3.3.	Разработка командного проекта	Лабораторные	1	2	УК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
3.4.	Разработка цифрового проекта "Моя учебная группа"	Сам. работа	1	8	УК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
3.5.	Подготовка к тестированию и тестирование по темам раздела	Сам. работа	1	8	УК-6.2	Л1.1, Л2.1
3.6.	Итоговая работа по дисциплине	Сам. работа	1	18	УК-6.2, УК-6.3	Л1.1, Л2.1, Л2.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» — <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8808>.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-6:

Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Какие механизмы лежат в основе процессов саморазвития личности?

- a) Только воздействие окружающей среды.
- b) Только внутренние усилия.
- c) Взаимодействие внутренних усилий и внешних воздействий.
- d) Только наследственные факторы.

Ответ: c) Взаимодействие внутренних усилий и внешних воздействий.

2. Какие принципы лежат в основе самообразования?

- a) Пассивное усвоение знаний от учителя.
- b) Активное взаимодействие с информацией, рефлексия и практическое применение знаний.
- c) Только запоминание информации наизусть.
- d) Случайный подход к обучению.

Ответ: b) Активное взаимодействие с информацией, рефлексия и практическое применение знаний.

3. Что такое теория тайм-менеджмента?

- a) Теория организации рабочего пространства.
- b) Теория управления временем и задачами.
- c) Теория управления финансами в организации.
- d) Теория мотивации сотрудников.

Ответ: b) Теория управления временем и задачами.

4. Какой из нижеперечисленных подходов наиболее соответствует теории тайм-менеджмента?

- a) Работа без определенного плана и контроля времени.
- b) Разделение задач на более мелкие подзадачи, установление приоритетов и эффективное использование времени.
- c) Отказ от выполнения задач, требующих много времени.
- d) Работа только в стрессовых ситуациях.

Ответ: b) Разделение задач на более мелкие подзадачи, установление приоритетов и эффективное использование времени.

5. Какие факторы влияют на формирование личности?

- a) Только генетическая предрасположенность.
- b) Только образование.
- c) Генетические, социальные, культурные и личные факторы.
- d) Только материальное положение.

Ответ: c) Генетические, социальные, культурные и личные факторы.

6. Какое влияние оказывают цифровые технологии на процессы самоорганизации?

- a) Не имеют влияния на процессы самоорганизации.
- b) Облегчают доступ к информации и инструментам, что способствует более эффективной самоорганизации.
- c) Полностью заменяют необходимость в самоорганизации.

Ответ: b) Облегчают доступ к информации и инструментам, что способствует более эффективной самоорганизации.

7. Как цифровая культура влияет на процессы самообразования?

- a) Делает процессы самообразования менее доступными.
- b) Не оказывает влияния на самообразование.
- c) Предоставляет больше возможностей для онлайн-обучения, самообучения через видеоматериалы и интерактивные курсы.
- d) Устраняет необходимость в самообразовании.

Ответ: c) Предоставляет больше возможностей для онлайн-обучения, самообучения через

видеоматериалы и интерактивные курсы.

8. К основным принципам эффективного _____ в условиях цифровой культуры относятся установление приоритетов и использование цифровых инструментов для планирования задач. Укажите пропущенное слово:

- a) Тайм-менеджмента.
- b) Обучения.
- c) Самоанализа.
- d) Информированности.

Ответ: a) Тайм-менеджмента.

9. Как цифровые технологии влияют на установление приоритетов и целей профессионального развития?

- a) Не имеют отношения к процессу установления приоритетов и целей.
- b) Создают новые задачи, мешая установлению приоритетов.
- c) Облегчают доступ к информации, позволяя легче определить актуальные направления развития и установить приоритеты.
- d) Препятствуют личностному и профессиональному развитию.

Ответ: c) Облегчают доступ к информации, позволяя легче определить актуальные направления развития и установить приоритеты.

10. Что такое рефлексия в процессе обучения?

- a) Процесс осмысления и анализа собственного опыта и действий.
- b) Периодический отдых во время учебы.
- c) Запоминание информации без анализа.
- d) Автоматическая оценка результатов обучения.

Ответ: a) Процесс осмысления и анализа собственного опыта и действий.

11. Какие вызовы привносит развитие цифровой культуры в работу с приоритетами?

- a) Никаких вызовов, цифровая культура упрощает установку приоритетов.
- b) Перегрузка информацией из-за постоянной доступности онлайн-ресурсов.
- c) Процессы установки приоритетов не зависят от цифровой культуры.
- d) Цифровая культура делает установку приоритетов ненужной, так как все задачи могут быть выполнены сразу.

Ответ: b) Перегрузка информацией из-за постоянной доступности онлайн-ресурсов.

12. Как цифровая культура влияет на возможности самообразования?

- a) Ограничивает доступ к образовательным ресурсам.
- b) Не имеет влияния на самообразование.
- c) Расширяет доступ к разнообразным онлайн-курсам, видеолекциям, вебинарам и другим образовательным материалам.
- d) Делает традиционные методы обучения более эффективными.

Ответ: c) Расширяет доступ к разнообразным онлайн-курсам, видеолекциям, вебинарам и другим образовательным материалам.

13. Каковы последствия самообразования на основе принципов образования в течение всей жизни?

- a) Принципы образования в течение всей жизни ограничивают процесс самообразования.
- b) Самообразование в течение всей жизни позволяет развиваться только в одной профессиональной области.
- c) Самообразование в течение всей жизни обеспечивает постоянное обновление знаний, умений и навыков, что актуально в быстро меняющемся мире.
- d) Самообразование в течение всей жизни приводит к излишней нагрузке на мозг и негативно влияет на здоровье.

Ответ: c) Самообразование в течение всей жизни обеспечивает постоянное обновление знаний, умений и навыков, что актуально в быстро меняющемся мире.

14. Процесс осознанного и намеренного самостоятельного обучения, позволяющий расширять знания и навыки вне формальных учебных заведений и способствующий личностному росту, — это:

- a) Самообразование.
- b) Самоанализ.
- c) Информированность.
- d) Тайм-менеджмент.

Ответ: a) Самообразование.

15. К каким последствиям приводит применение разнообразных способов и техник самообразования в контексте цифровой культуры?

- а) Применение разнообразных способов самообразования не имеет отношения к цифровой культуре.
- б) Это позволяет глубже и шире изучить различные темы, развивать креативность и критическое мышление.
- с) Применение разнообразных способов самообразования усложняет процесс обучения.

Ответ: б) Это позволяет глубже и шире изучить различные темы, развивать креативность и критическое мышление.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» — верно выполнено более 50% заданий;
- «не зачтено» — верно выполнено 50% и менее заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Процесс осознанного и намеренного самостоятельного обучения, позволяющий расширять знания и навыки вне формальных учебных заведений, — это:

Ответ: Самообразование ИЛИ Самообучение.

2. Укажите не менее двух направлений тайм-менеджмента, которые помогают эффективно управлять временем:

Ответ: Основные направления тайм-менеджмента включают планирование задач и установку приоритетов, использование методов учета времени, избегание прокрастинации.

3. Почему саморазвитие является непрерывным процессом в жизни человека?

Ответ: Саморазвитие непрерывно, так как человек постоянно сталкивается с новыми ситуациями, требующими адаптации и роста.

4. Какова роль целей и приоритетов в саморазвитии и самоорганизации?

Ответ: Цели и приоритеты помогают сосредоточиться на важных задачах, ориентироваться на желаемый результат и эффективно использовать свои ресурсы.

5. Как развитие цифровой культуры влияет на доступ к образовательным ресурсам?

Ответ: Развитие цифровой культуры расширяет доступ к образовательным ресурсам через онлайн-курсы, видеолекции, электронные книги и образовательные платформы.

6. Какие преимущества может предоставить использование цифровых инструментов для самообразования?

Ответ: Использование цифровых инструментов для самообразования позволяет обучаться гибко, в удобное время и в разнообразных форматах.

7. Какие вызовы приносит избыток информации в контексте самообразования?

Ответ: Избыток информации может затруднить выбор качественных источников, вносить путаницу, увеличивать риск получения недостоверной или ненадежной информации.

8. Как принципы образования в течение всей жизни могут помочь в успешном самообразовании?

Ответ: Принципы образования в течение всей жизни предоставляют непрерывную возможность обучения, адаптации к изменениям и обновлению знаний.

9. Почему важно определять свои ресурсы при планировании своего развития?

Ответ: Определение своих ресурсов при планировании развития позволяет рационально распоряжаться временем и навыками, достигать результатов с максимальной эффективностью.

10. Процесс осмысления и анализа собственного опыта и действий в процессе обучения — это:

Ответ: Рефлексия.

11. Чем помогает самоанализ в достижении личных и профессиональных целей?

Ответ: Самоанализ помогает осознать сильные и слабые стороны, определить области для роста, а также следить за прогрессом в достижении личных и профессиональных целей.

12. Как цифровая культура влияет на процессы установки приоритетов?

Ответ: Цифровая культура предоставляет доступ к разнообразной информации, это способствует более точному определению приоритетов и выбору важных задач.

13. Как перегрузка информацией влияет на работу с приоритетами?

Ответ: Перегрузка информацией из-за постоянной доступности онлайн-ресурсов препятствует точной расстановке приоритетов.

14. Какие шаги включает в себя процесс планирования профессионально-карьерного пути?

Ответ: Процесс планирования профессионально-карьерного пути включает определение целей, выбор направления развития, создание плана действий.

15. Какие процессы развития личности поддерживаются такими цифровыми инструментами, как сервисы для ведения дневников, анализа данных и оценки своих действий?

Ответ: Самоанализ и рефлексия

16. Почему важно осуществлять самооценку своей деятельности?

Ответ: Самооценка деятельности помогает оценить свои сильные стороны, области для улучшения и прогресс в профессиональном росте.

17. Какие преимущества приносит организация деятельности при планировании карьеры?

Ответ: Организация деятельности при планировании карьеры способствует более эффективному использованию времени, ресурсов и возможностей для достижения желаемых результатов.

18. Укажите ключевые принципы эффективного тайм-менеджмента в контексте развития цифровой культуры:

Ответ: установление приоритетов, использование цифровых инструментов для планирования задач.

19. Укажите специальный термин для теории управления временем и задачами:

Ответ: Тайм-менеджмент.

20. Укажите не менее двух принципов, которые лежат в основе самообразования.

Ответ: Активное взаимодействие с информацией, рефлексия ИЛИ самоанализ, практическое применение знаний.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ

«Зачтено» — ответ полный, терминологически правильный, нет существенных недостатков, студент хорошо владеет пройденным материалом, суждения правильны.

«Не зачтено» — ответ в сущности неверен, переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала или ответ не соответствует вопросу; ответ вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета.

Обучающиеся, выполнившие в срок задания текущего контроля и набравшие не менее 60 баллов, получают зачет автоматически.

Для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости, организуется зачет в форме письменного опроса по всему изученному курсу.

Контрольно-измерительный материал для письменного опроса формируется из заданий открытого типа текущего контроля, размещенных в Контрольных вопросах и заданиях для проведения текущей аттестации по дисциплины, а также заданий текущего контроля в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ». Количество заданий в письменном опросе для промежуточной

аттестации - 5.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

Каждое задание оценивается 1 баллом.

Оценивание КИМ в целом: «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Гендина Н.И., Косолапова Е.В., Рябцева Л.Н.	Информационная культура личности в 2 ч. Часть 1: учебное пособие для вузов	Юрайт, 2021	https://urait.ru/bcode/477568
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Чернова, Е.В.	Информационная безопасность человека: учебное пособие для вузов	Юрайт, 2021	https://urait.ru/bcode/476294
Л2.2	Федотов, М.А.	Информационное право: учебник для вузов	Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/451031
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	Электронный курс "Цифровая культура" на Едином образовательном портале АлтГУ. - URL: https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8808	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8808		
Э2	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - URL: https://elibrary.ru	https://elibrary.ru		
6.3. Перечень программного обеспечения				
Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)				
Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (

zip.org/license.txt), (бессрочно);
 AcrobatReader
 (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
 ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
 LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
 Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
 Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
 Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационная справочная система
 СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).
 Профессиональные информационные базы:
 - электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Данная учебная дисциплина реализуется в форме освоения электронного курса, включающего материалы лекций, задания для практических занятий и самостоятельной работы, а также дополнительные материалы и ссылки рекомендуемые ресурсы. Электронный курс осваивается последовательно. К следующему учебному элементу можно будет перейти после завершения работы с предыдущим. В процессе изучения курса большое внимание уделяется самостоятельной работе студентов. Качество самостоятельной работы во многом определяется эффективной организацией работы, которая может быть достаточно индивидуальной. Однако за основу можно взять общий модуль, который включает:

1. Изучение видеозаписи лекций, ознакомление с дополнительными материалами по теме лекции (как рекомендуемыми, так и найденными самостоятельно);
2. Формирование конкретных прикладных навыков и закрепление тем каждого раздела в форме практических занятий и самостоятельной работы. Практические занятия предполагают выполнение заданий по определенной инструкции, выполнение заданий для самостоятельной работы может потребовать самостоятельного поиска верного решения.
3. Степень освоения некоторых тем проверяется с помощью тестирования. Прохождение тестов в разделах курса не занимает много времени, но рекомендуется предварительно освежить содержание соответствующих тем с помощью материалов курса или самостоятельного информационного поиска.

Важной задачей освоения данной дисциплины следует считать изучение основ культуры учебного труда и отдыха, самоменеджмента, организации самовоспитания, самообразования, саморазвития в вузе. Последовательная, размеренная и систематическая работа над освоением дисциплины должна стать полезным учебным опытом, открывающим возможности эффективного обучения в течение всей жизни.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Цифровая культура в профессиональной деятельности

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
Профиль	Универсальная журналистика
Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	2
аудиторные занятия	36		
самостоятельная работа	153		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		Итого	
	Неделя 22			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лабораторные	36	36	36	36
Сам. работа	153	153	153	153
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):

к.ф.н., Доцент, Деминова М.А.; к.ф.н., Доцент, Витвинчук В.В.; к.ф.н., Доцент, Кирилин К.А.

Рецензент(ы):

д.ф.н., Профессор, Лукашевич Е.В.

Рабочая программа дисциплины

Цифровая культура в профессиональной деятельности

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика

утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7

Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой

Лукашевич Елена Васильевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7

Заведующий кафедрой *Лукашевич Елена Васильевна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Формирование базовых компетенций в области цифровых технологий и их применения в профессиональной деятельности журналиста.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.02

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-6.1	Знает особенности использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности журналиста
ОПК-6.2	Умеет использовать возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ОПК-6.1. Знает особенности использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности журналиста.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	ОПК-6.2. Умеет использовать возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Технологии искусственного интеллекта						
1.1.	Установка фреймворка Anaconda. Настройка рабочего окружения. Знакомство со средой программирования Jupyter Notebook. Знакомство с облачной средой разработки Google Colab. Преимущества и особенности Python.	Лабораторные	2	2	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.4, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л2.3
1.2.	Установка фреймворка Anaconda. Настройка рабочего окружения. Знакомство со средой	Сам. работа	2	2	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.4, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л2.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	программирования Jupyter Notebook. Знакомство с облачной средой разработки Google Colab. Преимущества и особенности Python.					
1.3.	Библиотека Pandas для обработки и анализа данных. Считывание больших данных чанками (порциями). Библиотека NumPy. Визуализация с помощью библиотек Matplotlib и Seaborn. Типы данных. Кросс-таблицы, группировка, сортировка и агрегирование данных. Корреляционный анализ. Линейная регрессия. Основы работы с библиотекой scikit-learn	Лабораторные	2	2	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.4, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л2.3
1.4.	Библиотека Pandas для обработки и анализа данных. Считывание больших данных чанками (порциями). Библиотека NumPy. Визуализация с помощью библиотек Matplotlib и Seaborn. Типы данных. Кросс-таблицы, группировка, сортировка и агрегирование данных. Корреляционный анализ. Линейная регрессия. Основы работы с библиотекой scikit-learn	Сам. работа	2	4	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.4, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л2.3
1.5.	Особенности обработки естественных языков. Векторная модель текста и классификация длинных текстов. Базовые нейросетевые методы работы с текстами. Языковые модели и генерация текста. Прикладные задачи обработки текста. Конструирование чат-ботов	Сам. работа	2	1	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.4, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л2.3
1.6.	Особенности обработки естественных языков. Векторная модель текста	Сам. работа	2	4	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.4, Л1.4, Л2.1,

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	и классификация длинных текстов. Базовые нейросетевые методы работы с текстами. Языковые модели и генерация текста. Прикладные задачи обработки текста. Конструирование чат-ботов					Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л2.3
1.7.	Обзор готовых сервисов, использующих технологии машинного обучения для решения прикладных задач	Лабораторные	2	1	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.4, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л2.3
1.8.	Обзор готовых сервисов, использующих технологии машинного обучения для решения прикладных задач	Сам. работа	2	4	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.4, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л2.3
Раздел 2. Основы интернет-журналистики						
2.1.	Мультимедийные инструменты в журналистике	Сам. работа	2	1	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.4, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л2.3
2.2.	Сторителлинг и лонгриды. Драматургия «долгого» повествования. Трансформация медиа.	Сам. работа	2	2	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.4, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л2.3
2.3.	Создание опросов. Правила составления вопросов. Структура опросов.	Сам. работа	2	6	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.4, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л2.3
2.4.	Интерактивный тест. Интерактивность и гипертекстуальность. Конвергенция в цифровой журналистике.	Лабораторные	2	2	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.4, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л2.3
2.5.	Облако слов. Сервисы для создания облака слов. Технологии визуализации текстов.	Лабораторные	2	2	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.4, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л2.3
2.6.	Интерактивное изображение. Правила статичного сторителлинга.	Лабораторные	2	2	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.4, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л2.3
2.7.	Интерактивная карта. Работа в Google Карты. Специфика размещения интерактивной карты на сайте.	Сам. работа	2	8	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.4, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л2.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.8.	Конструирование таймлайнов. Работа в сервисе TimeLine JS. Особенности повествования во времени.	Сам. работа	2	8	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.4, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л2.3
2.9.	Создание интерактивного слайдера. Особенности подбора фотоматериала для слайдера.	Сам. работа	2	8	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.4, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л2.3
2.10.	Анализ лонгридов Snow Fall, «День, когда началась война», «Кремлевские звезды» и др.	Сам. работа	2	8	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.4, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л2.3
2.11.	Мультимедийные технологии в работе с аудиторией.	Лабораторные	2	2	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.4, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л2.3
Раздел 3. Правовой аспект цифровой культуры в профессиональной деятельности журналиста						
3.1.	Проблема распространения экстремистских материалов в сети Интернет	Лабораторные	2	1	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.4, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л2.3
3.2.	Проблема нарушения авторских прав в сети Интернет	Лабораторные	2	2	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.4, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л2.3
3.3.	Проблема умаления чести, достоинства и деловой репутации граждан в сети Интернет	Лабораторные	2	2	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.4, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л2.3
3.4.	Проблема нарушения неприкосновенности частной жизни граждан в сети Интернет	Лабораторные	2	4	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.4, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л2.3
3.5.	Проблема защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию в сети Интернет	Лабораторные	2	4	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.4, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л2.3
3.6.	Проблема распространения информации ограниченного доступа в сети Интернет	Лабораторные	2	4	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.4, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л2.3
3.7.	Экстремистские материалы в сетевых СМИ и Интернете	Сам. работа	2	6	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.4, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л2.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
3.8.	Нарушения авторских прав в сетевых СМИ и Интернете	Сам. работа	2	6	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.4, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л2.3
3.9.	Умаление чести, достоинства и деловой репутации граждан в сетевых СМИ и Интернете	Сам. работа	2	6	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.4, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л2.3
3.10.	Нарушение неприкосновенности частной жизни граждан в сетевых СМИ и Интернете	Сам. работа	2	6	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.4, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л2.3
3.11.	Защита детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию в сетевых СМИ и Интернете	Сам. работа	2	6	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.4, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л2.3
3.12.	Распространение информации ограниченного доступа в сетевых СМИ и Интернете	Сам. работа	2	6	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.4, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л2.3
Раздел 4. Медиатекст в условиях интернет-среды						
4.1.	Медиатекст: состав, свойства, виды. Особенности языка медиа	Лабораторные	2	2	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.4, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л2.3
4.2.	Изучение свойств медиатекста и особенностей языка медиа в интернет-среде	Сам. работа	2	6	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.4, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л2.3
4.3.	Критический анализ веб-текста	Сам. работа	2	4	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.4, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л2.3
4.4.	Выполнение критического анализа рекламного медиатекста	Сам. работа	2	8	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.4, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л2.3
4.5.	Веб-тексты как объекты аналитико-синтетической переработки информации и критического анализа	Лабораторные	2	4	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.4, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л2.3
4.6.	Иллюстрация особенностей веб-текстов, обусловленных	Сам. работа	2	7	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.4, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л2.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	спецификой интернет-среды					
4.7.	Веб-рейтинг: сущность, виды. Веб-рейтинг и плагиат	Сам. работа	2	4	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.4, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л2.3
4.8.	Выполнение рерайта текста	Сам. работа	2	8	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.4, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л2.3
4.9.	Редактирование и трансформация текстов как вид аналитико-синтетической переработки информации	Сам. работа	2	4	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.4, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л2.3
4.10.	Редактирование и трансформация веб-текста	Сам. работа	2	8	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.4, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л2.3
4.11.	Фейковые новости: сущность, признаки, виды. Критический анализ фейковых новостей.	Сам. работа	2	4	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.4, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л2.3
4.12.	Критический анализ фейковых новостей	Сам. работа	2	8	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.4, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л1.2, Л1.3, Л2.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4898>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-6

Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Укажите международный стандарт, являющийся основой регламентирования показателей качества программного средства:

- а) ISO
- б) ASCII
- в) ANSI

Ответ: а

2. Компрессор (декомпрессор), программно-аппаратное средство, используемое для записи и воспроизведения сжатого файла:

- а) декодек
- б) кодек
- в) кедок

Ответ: б

3. Совокупность оборудования и программного обеспечения для выполнения определенной задачи:

- а) полуавтоматизированное рабочее место
- б) не автоматизированное рабочее место
- в) автоматизированное рабочее место

Ответ: в

4. Объекты, позволяющие выполнять анимацию плавного преобразования одного тела в другое:

- а) распределенные объекты
- б) слитые с формой объекты
- в) морфинговые объекты

Ответ: в

5. Потоки информации бывают только внешними (входящими и исходящими для системы), так ли это?

- а) нет
- б) да
- в) отчасти

Ответ: а

6. Информация, размещаемая на внешних запоминающих устройствах, снабженная идентификатором и оформленная как единое целое средствами операционной системы или языка программирования, называется:

- а) массив
- б) запись
- в) файл

Ответ: в

7. Системы управления, связанные с отображением информации на электронной карте:

- а) космические
- б) геоинформационные
- в) картографические

Ответ: б

8. Статистика является важнейшим элементом информационного общества, так ли это?

- а) нет
- б) отчасти
- в) да

Ответ: в

9. Разбиение системы на компоненты, объединение которых позволяет решить данную задачу:

- а) абстракция
- б) декомпозиция
- в) композиция

Ответ: б

10. Что такое глобальная сеть?

- а) система, связанных между собой локальных сетей
- б) система, связанных между собой компьютеров
- в) система, связанных между собой локальных телекоммуникационных сетей
- г) система, связанных между собой локальных сетей и компьютеров отдельных пользователей

Ответ: г

11. Что такое протокол?

- а) способность компьютера посылать файлы через каналы передачи информации
- б) устройство для работы локальной сети
- в) стандарт передачи данных через компьютерную сеть
- г) стандарт отправки сообщений через электронную почту

Ответ: в

12. Что используют для общего доступа пользователей сети?

- а) рабочая станция
- б) сервер
- в) клиент

Ответ: б

13. Видами компьютерных сетей является:

- а) Личные, локальные, корпоративные, территориальные, глобальные
- б) Персональные, локальные, корпоративные, городские, глобальные
- в) Персональные, спутниковые, 4-G

Ответ: б

14. HTML – это:

- а) язык разметки гипертекста
- б) страница Internet Explorer

в) браузер

Ответ: а

15. Набор веб-страниц, связанных между собой перекрестными ссылками, расположенный под одним общим корневым именем, называется:

а) электронный учебник

б) сайт

в) контейнер

Ответ: б

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Какой период аналитики корпорации Cisco называют "рождением интернета вещей"?

Ответ: 2008-2009.

2. Предположим Вы режиссёр и хотите снять фильм. Какая из платформ Вам подойдет больше всего для сбора средств в поддержку съемок Вашего фильма?

Ответ: Kickstarter

3. Отметьте верно основные свойства информационной безопасности.

Ответ: конфиденциальность ; целостность ; доступность.

4. Как классифицируются угрозы по источникам их возникновения?

Ответ: Угрозы, обусловленные человеческим фактором; Угрозы, связанные с компьютерной обработкой информации; Угрозы, связанные с физическими полями.

5. Законодательство РФ в области защиты ПД основывается на следующих документах...

Ответ: Конституция РФ; Международные договоры РФ; Федеральный закон РФ «О персональных данных»; Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

6. К какой категории персональных данных относятся сведения о профессии?

Ответ: Общедоступные.

7. Сигнатурный анализ, выполняемый антивирусом, состоит в...

Ответ: Сравнении содержимого анализируемого файла с известными образцами вредоносных программ.

8. Технология, используемая для организации подключения поверх общедоступной инфраструктуры с применением средств шифрования и аутентификации, называется...

Ответ: Виртуальные частные сети, VPN.

9. Как называется процесс проверки принадлежности субъекту доступа предъявленного им идентификатора?

Ответ: Аутентификация.

10. Как называется машинное обучение, при котором нейронные сети расширяются до сетей с огромным количеством уровней, которые обучаются с использованием огромных объемов данных?

Ответ: Глубокое обучение.

11. Какой тип системы используется в криптовалютах?

Ответ: Распределенная система

12. Дайте с помощью 5 слов определение термину большие данные:

Ответ: Вариативность, скорость, объем, разнообразие, достоверность.

13. Какая проводная технология передачи данных является приоритетной?

Ответ: PLC

14. Влияют ли оставленные пользователем лайки и комментарии на информационную выдачу в будущем?

Ответ: Да, влияют.

15. Влияют ли Ваши старые аккаунты в Интернет-магазинах и сервисах на Ваш сегодняшний цифровой след?

Ответ: Да, влияют

16. Какой вид информационной перегрузки приводит к ситуации, в которой на пути к полезным и ценным сведениям нужно обработать огромный массив информации, и факты накапливаются, но не усваиваются?

Ответ: Избыточность фактов

17. Как называется свойство, при котором право на доступ к информации выдается только уполномоченным сущностям?

Ответ: Конфиденциальность.

18. Какие технологии обработки и хранения данных могут обеспечить высокую пропускную способность и быстро реагировать на определенные ситуации?

Ответ: Облачные технологии.

19. Автор термина «Интернет вещей»?

Ответ: Кэвин Эштон

20. Почему период 2008-2009 год аналитики корпорации Cisco называют «рождением Интернета вещей»?

Ответ: Количество устройств, подключённых к сети интернет, превысило численность населения Земли.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена (для обучающихся, не получивших оценки по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 1 вопрос теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера.

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

1. Медиаиндустрия и конвергенция.
2. Уровни конвергенции.
3. Процесс конвергенции и российская медиасистема.
4. СМИ как особый тип социальной коммуникации.
5. Общие признаки интернет-СМИ.
6. Функции интернет-СМИ.
7. Компьютерное обеспечение творческого процесса
8. Технологии поиска научной информации
9. Применение прикладных компьютерных технологий в журналистике
10. Новые способы монетизации контента
11. Работа СМИ в мессенджерах
12. Инструментарий журналиста в интернет-СМИ
13. Новые формы и жанры журналистики
14. Верификация контента
15. Блогеры как гражданские журналисты
16. Технологии поиска информации
17. Правовые проблемы Интернета.
18. Информационная безопасность.
19. Стратегии медиапотребления
20. Краудсорсинговые технологии в журналистике
21. Роботизация журналистики
22. Работа с базами данных

ВОПРОСЫ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ХАРАКТЕРА

Оцените мультимедийные характеристики предложенного контента, выделите достоинства и недостатки визуализации.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной

программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Коханова Л.А., Калмыков А.А.	Интернет-журналистика : учебник :	М. : Юнити-Дана, 2015	biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712
Л1.2	Советов, Б.Я., Цехановский, В.В.	Информационные технологии: учебник для вузов	Юрайт, 2021	https://urait.ru/bcode/468634
Л1.3	Гласснер, Э.	Глубокое обучение без математики. Том 1:	ДМК Пресс, 2019	https://e.lanbook.com/book/131696
Л1.4	Шпаковский, В.О.	Интернет-журналистика и Интернет-реклама:	, 2018	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Чернова, Е.В.	Информационная безопасность человека: учебное пособие для вузов	Юрайт, 2021	https://urait.ru/bcode/476294
Л2.2	Полякова, Т.А., Стрельцов, А.А.	Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности: учебник и практикум для вузов	Юрайт, 2021	https://urait.ru/bcode/469235
Л2.3	Ганегедара, Т.	Обработка естественного языка с TensorFlow:	, 2020	https://e.lanbook.com/book/140584

Л2.4	П. Флах	Машинное обучение. Наука и искусство построения алгоритмов, которые извлекают знания из данных: Учебник	ДМК Пресс, 2015//ЭБС издательства «Лань»	http://e.lanbook.com/ books/element.php?p l1_id=69955
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	Курс moodle	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4898		
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно) Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
<p>Сайт библиотеки АлтГУ: www.lib.asu.ru; Электронно-библиотечная система издательства "Лань": www.e.lanbook.com; Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online": www.biblioclub.ru; Свободная энциклопедия "Википедия": http://ru.wikipedia.org; Единый образовательный портал http://portal.edu.asu.ru Электронная база данных ZBMATH: https://zbmath.org</p>				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

--

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лабораторное занятие направлено на экспериментальное подтверждение изученной теории, развитие умений решать практические задачи опытным путем. В ходе занятия студенты индивидуально или в группе самостоятельно выполняют практические задания, обмениваются опытом, развивают умения наблюдать, сопоставлять, анализировать, делать выводы. Подготовка к лабораторному занятию предполагает самостоятельную работу в соответствии с выданным заданием. В том числе у обучающихся формируются профессиональные умения и навыки обращения с различными техническими средствами. На лабораторном занятии студент может получить консультацию преподавателя и отработать навык создания медиапродукта.

Самостоятельная работа. В целом, рекомендации те же, что и к выполнению практических заданий, с учетом того, что данный вид работ требует существенно больше времени. Самостоятельная работа требует ответственного подхода и тщательного планирования.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
Профиль	Универсальная журналистика
Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам
в том числе:		зачеты: 4
аудиторные занятия	18	курсовой проект: 4
самостоятельная работа	90	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (4)		Итого	
	Неделя 19			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Практические	18	36	18	36
Сам. работа	90	153	90	153
Итого	108	189	108	189

Программу составил(и):

Старший преподаватель, Жеребненко А.В.; к.филол.н., Доцент, Милюкова А.Г.

Рецензент(ы):

к.социол.н., директор ИП «Василенко» (+ WEB – Актуальные интернет решения), Василенко И.А.

Рабочая программа дисциплины

Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика

утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 17.06.2022 г. № 11

Срок действия программы: 2022-2023 уч. г.

Заведующий кафедрой

д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 17.06.2022 г. № 11

Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	постановка навыков проектирования и первичной проектной работы в запуске новых или модернизации имеющихся каналов коммуникации; приобретение умений управления коммуникациями на этапе внедрения проекта в сфере рекламы и связях с общественностью.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.02.ДВ.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК-3	Способен участвовать в разработке и реализации элементов авторского или коллективного практико-ориентированного медиапроекта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен


3.1.	Знать:
3.1.1.	определения и понятия медиапроектов и их контекста как объектов управления; различные подходы к классификации медиапроектов; процессы и инструменты управления различными функциональными областями медиапроекта; историю и тенденции развития подходов к управлению медиапроектами; методы, применяемые при управлении медиапроектами. технологии по созданию концепций медиапроектов и их реализации;
3.2.	Уметь:
3.2.1.	определять цели, задачи, предметную область, заинтересованные стороны и структуры медиапроекта; составлять организационно-технологическую модель медиапроекта; разрабатывать и проводить публичные презентации медиапроектов и проектов в сфере культуры; рассчитывать календарный план осуществления медиапроекта; качественно и количественно оценивать риски и возможности медиапроекта; взаимодействовать и управлять командой медиапроекта.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками внедрения бизнес-стратегии в практику медиапредприятия; навыками анализа и управления рисками в медиапроектной работе; навыками управления творческим персоналом в редакции СМИ; навыками руководства людьми с акцентом на оперативное управление; навыками управления медиапроектной работой; навыками презентации и защиты медиапроекта перед вышестоящими менеджерами;

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Основы управления медиапроектом. СМИ как медиапроект						
1.1.	Стандарты медиапроектного менеджмента	Практические	4	2	ПК-3, ПК-1, УК-6, УК-3, УК-2	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.2.	Структура медиапроектной заявки	Практические	4	2	ПК-3, ПК-1, УК-6, УК-3, УК-2	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.3.	Правила ведения коммуникаций в медиапроекте	Практические	4	2	ПК-3, ПК-1, УК-6, УК-3, УК-2	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.4.	Структура медиапроекта	Практические	4	2	ПК-3, ПК-1, УК-6, УК-3, УК-2	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.5.	Оценка эффективности медиапроекта	Практические	4	2	ПК-3, ПК-1, УК-6, УК-3, УК-2	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.6.	СМИ как медиапроект	Практические	4	2	ПК-3, ПК-1, УК-6, УК-3, УК-2	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.7.	Основы управления медиапроектом. СМИ как медиапроект	Сам. работа	4	20	ПК-3, ПК-1, УК-6, УК-3, УК-2	Л2.1, Л1.1, Л1.2
Раздел 2. Медиапродукт как медиапроект						
2.1.	Медиапродукт как медиапроект	Практические	4	10	ПК-3, ПК-1, УК-6, УК-3, УК-2	Л2.1, Л1.1, Л1.2
2.2.	Медиапродукт как медиапроект	Сам. работа	4	22	ПК-3, ПК-1, УК-6, УК-3, УК-2	Л2.1, Л1.1, Л1.2
Раздел 3. Интернет-медиапроекты						
3.1.	Интернет-медиапроекты	Практические	4	2	ПК-3, ПК-1, УК-6, УК-3, УК-2	Л2.1, Л1.1, Л1.2
3.2.	Интернет-медиапроекты	Сам. работа	4	22	ПК-3, ПК-1, УК-6, УК-3, УК-2	Л2.1, Л1.1, Л1.2
Раздел 4. Исследовательские медиапроекты						
4.1.	Исследовательские медиапроекты	Практические	4	8	ПК-3, ПК-1, УК-6, УК-3, УК-2	Л2.1, Л1.1, Л1.2
4.2.	Исследовательские медиапроекты	Сам. работа	4	20	ПК-3, ПК-1, УК-6, УК-3, УК-2	Л2.1, Л1.1, Л1.2
Раздел 5. Творческие, игровые и развлекательные медиапроекты						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
5.1.	Творческие, игровые и развлекательные медиапроекты	Практические	4	2	ПК-3, ПК-1, УК-6, УК-3, УК-2	Л2.1, Л1.1, Л1.2
5.2.	Творческие, игровые и развлекательные медиапроекты	Сам. работа	4	32	ПК-3, ПК-1, УК-6, УК-3, УК-2	Л2.1, Л1.1, Л1.2
Раздел 6. Социальные медиапроекты						
6.1.	Социальные медиапроекты	Практические	4	2	ПК-3, ПК-1, УК-6, УК-3, УК-2	Л2.1, Л1.1, Л1.2
6.2.	Социальные медиапроекты	Сам. работа	4	37	ПК-3, ПК-1, УК-6, УК-3, УК-2	Л2.1, Л1.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
См. Приложение
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
См. Приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
См. Приложение
Приложения
Приложение 1.  ФОС. Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью жур_2022.docx

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Немировская, М.Л.	Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов: монография	М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015	www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446499
Л1.2	В.М. Аньшин, А.В. Алешин, К.А. Багратиони ; под ред. В.М. Аньшина, О.М. Ильиной	Управление проектами: фундаментальный курс : учебник	М. : Высшая школа экономики, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227270

6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Ныркова Л.М.	Система СМИ региона: Учебное пособие	Барнаул, Изд-во Алт ун-та, 2013	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/857
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Силамедиа - Мультимедийный сторителлинг		http://sila.media/	
Э2	Курс "Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7305	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>MicrosoftOffice, MicrosoftWindows, 7-Zip AcrobatReader Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
<p>Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)</p>				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица

Аудитория	Назначение	Оборудование
307Д	лаборатория проектирования интегрированных коммуникаций кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 19 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; телевизор: HD Samsung 22"; учебные пособия; плакаты; наглядные пособия; презентационные материалы
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
320Л	медиа-тека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается экзаменом, в промежуточной аттестации курсовым проектом. Успешное изучение курса требует активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы,
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;
- при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем.

Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

Методические указания по написанию курсового проекта содержатся в отдельных методических рекомендациях по подготовке и защите курсовых работ (курсовых проектов) на факультете массовых коммуникаций, филологии и политологии (кафедра связей с общественностью и рекламы).

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Разработка и запуск медиапроекта рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
Профиль	Универсальная журналистика
Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	4
аудиторные занятия	18	курсовой проект:	4
самостоятельная работа	90		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (4)		Итого	
	Неделя 19			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Практические	18	18	18	18
Сам. работа	90	90	90	90
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.филол.н., Доцент, Деминова М.А.

Рецензент(ы):
д.филол.н., Профессор, Фотиева И.В.

Рабочая программа дисциплины
Разработка и запуск медиапроекта

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
Лукашевич Елена Васильевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Заведующий кафедрой *Лукашевич Елена Васильевна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Курс строится по принципу практикума. Студенты параллельно с освоением теории, на первом этапе создают собственный медиапроект, осваивая необходимые начальные навыки и компетенции управления. Их задача: правильно оценив аудиторный запрос, возможности продвижения, кадровых и технологических ресурсов, пройти все этапы производства от идеи и постановки задачи, формирования редакции (команды) до этапа post-production, продвижения продукта. Если на первом этапе работа коллективная, предполагает получение общих знаний об этапах производства, то на втором этапе задача студентов - в индивидуальном порядке разработать собственный медиапроект. Итогом работы становится презентация проектов с соревновательным принципом.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.02.ДВ.01**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-1.1	Знает специфику разных типов СМИ, тенденции развития мировых и отечественных медиа
ПК-1.2	Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
ПК-1.3	Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников
ПК-1.4	Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников
ПК-1.5	Знает профессиональные этические нормы и соблюдает их на всех этапах работы с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
ПК-1.6	Готовит к публикации журналистский текст /медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК-2.1	Знает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста /медиапродукта
ПК-2.2	Редактирует журналистский текст / медиапродукт разных видов в соответствии с языковыми нормами
ПК-2.3	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте /медиапродукте
ПК-2.4	Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте /медиапродукте
ПК-3	Способен участвовать в разработке и реализации элементов авторского или коллективного практико-ориентированного медиапроекта
ПК-3.1	Знает отечественный и мировой опыт разработки и реализации аналогичных (сходных) медиапроектов
ПК-3.2	Умеет оценить соответствие медиапроекта формату, целевой аудитории СМИ или других медиа
ПК-3.3	Планирует и разрабатывает авторский или коллективный практико ориентированный медиапроект (или его элементы)
ПК-3.4	Готовит к реализации практико ориентированный медиапроект (или его элементы) и несет ответственность за результат

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.1	Знает основные законодательные и нормативно-правовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятия и обоснования решений задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач
УК-2.2	Формулирует перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем
УК-2.3	Определяет ожидаемые результаты решения задач и разрабатывает различные виды планов по реализации проектов учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять поиск оптимальных способов решения поставленных задач, с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.4	Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-3.1	Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, существенные характеристики и типологию лидерства
УК-3.2	Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи, презентуя профессиональные задачи.
УК-3.3	Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-6.1	Знает закономерности становления и развития личности; механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития; теорию тайм-менеджмента
УК-6.2	Умеет определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществлять самоанализ и рефлекссию собственного жизненного и профессионального пути
УК-6.3	Владеет методиками саморегуляции эмоционально психологических состояний в различных условиях деятельности, приемами самооценки уровня развития своих индивидуально-психологических особенностей; технологиями проектирования профессионально карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности
УК-6.4	Применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ПК-3.1. Знает отечественный и мировой опыт разработки и реализации аналогичных (сходных) медиапроектов. ПК-2.1. Знает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста /медиапродукта. ПК-1.1.1. Знает специфику разных типов СМИ, тенденции развития мировых и отечественных медиа. ПК-1.4. Знает способы проверки достоверности полученной информации, разграничивает

	<p>факты и мнения.</p> <p>ПК-1.5. Знает профессиональные этические нормы и соблюдает их на всех этапах работы с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.</p> <p>УК-6.1. Знает закономерности становления и развития личности; механизмы, принципы и закономерности процессов самоорганизации, самообразования и саморазвития; теорию тайм-менеджмента.</p> <p>УК-3.1. Знает концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде с учетом правовых и этических принципов и норм социального взаимодействия, существенные характеристики и типологию лидерства.</p> <p>УК-2.1. Знает основные законодательные и нормативно-правовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятого и обоснования решений задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач.</p>
3.2.	Уметь:
3.2.1.	<p>ПК-3.2. Умеет оценить соответствие медиапроекта формату, целевой аудитории СМИ или других медиа.</p> <p>ПК-3.3. Планирует и разрабатывает авторский или коллективный практико-ориентированный медиапроект (или его элементы).</p> <p>ПК-2.2. Редактирует журналистский текст / медиапродукт разных видов в соответствии с языковыми нормами.</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.</p> <p>ПК-1.3. Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников.</p> <p>УК-6.2. Умеет определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществлять самоанализ и рефлексию собственного жизненного и профессионального пути.</p> <p>УК-3.2. Участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи, презентуя профессиональные задачи.</p> <p>УК-2.2. Формулирует перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем.</p> <p>УК-2.3. Определяет ожидаемые результаты решения задач и разрабатывает различные виды планов по реализации проектов с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять поиск оптимальных способов решения поставленных задач, с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-2.4. Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач.</p>
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	<p>ПК-3.4. Готовит к реализации практико-ориентированный медиапроект (или его элементы) и несет ответственность за результат.</p> <p>ПК-2.3. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте /медиапродукте.</p> <p>ПК-2.4. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте/медиапродукте.</p> <p>ПК-1.6. Готовит к публикации журналистский текст /медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.</p> <p>УК-6.3. Владеет методиками саморегуляции эмоционально- психологических состояний в различных условиях деятельности, приемами самооценки уровня развития своих индивидуально-психологических особенностей; технологиями проектирования профессионально-карьерного развития; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.</p> <p>УК-6.4. Применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни.</p> <p>УК-3.3. Владеет способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде, приемами эффективного социального взаимодействия и способами их правовой и этической оценки, коммуникативными навыками.</p>

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Разработка медиапроекта: этап препродакшн						
1.1.	Производственные алгоритмы в работе над медиапроектами	Практические	4	1		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7
1.2.	Связка «тема-идея-аудитория-монетизация».	Практические	4	1		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7
1.3.	Структурные элементы и требования к синопсисам.	Сам. работа	4	4		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7
1.4.	Написать синопсис медиапроекта.	Сам. работа	4	6		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7
1.5.	Основные принципы работы над сценарными заявками на медиапроект.	Практические	4	2		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7
1.6.	Работа с идеей и драматургией в больших форматах: создать сценарную заявку на медиапроект.	Сам. работа	4	14		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7
Раздел 2. Разработка медиапроекта: этап продакшн (производство)						
2.1.	Формат медиапроекта и выбор производственной базы.	Практические	4	2		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7
2.2.	Специфика мультимедийных и аудиовизуальных форматов.	Сам. работа	4	2		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7
2.3.	Технологии и инструменты производства мультимедийных форматов.	Практические	4	2		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7
2.4.	Технологии и инструменты	Сам. работа	4	4		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3,

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	производства аудиовизуальных форматов.					Л2.2, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7
2.5.	Работа в студии.	Практические	4	2		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7
2.6.	Проведение этапа продакшн собственного медиапроекта.	Сам. работа	4	20		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7
Раздел 3. Запуск медиапроекта: этап постпродакшн						
3.1.	Постпродакшн в мультимедийном производстве.	Сам. работа	4	10		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7
3.2.	Постпродакшн в аудиовизуальном производстве.	Практические	4	8		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7
3.3.	Проведение этапа постпродакшн собственного медиапроекта.	Сам. работа	4	30		Л1.1, Л2.3, Л1.2, Л1.3, Л2.2, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л1.6, Л1.7

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7564>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-3

Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Какое из определений является неверным?

а. Команда – группа единомышленников, решающих общую задачу и обладающих взаимодополняющими навыками и качествами. Для достижения стоящей перед ними цели члены команды вместе формулируют задачи и стратегию работы, за которую они несут взаимную ответственность.

б. Команда – это автономный самоуправляемый коллектив профессионалов, способный оперативно, эффективно и качественно решать поставленные перед ним задачи.

в. Команда – это группа людей, которые выполняют определенную работу за денежное вознаграждение.

ОТВЕТ: в

Вопрос 2. Выберите два верных определения лидерства:

а. Лидерство – это умение так организовать взаимодействие с людьми, чтобы каждый из них искренне

захотел достичь поставленной лидером цели.

б. Лидерство – это стиль руководства, который характеризуется централизацией руководителем управленческих функций и систематическим контролем за качественным выполнением их деятельности.

в. Лидерство – это процесс социального влияния, благодаря которому лидер получает поддержку со стороны других членов сообщества для достижения цели.

ОТВЕТ: ав

Вопрос 3. Какое из определений типа лидерства является неверным?

а. Авторитарное (деспотичное) – лидер раздает четкие поручения и единолично принимает решения.

б. Народное (демократичное): лидер поддерживает коллаборации, а решения принимает вся группа.

в. Эталонное – лидер не включен в процесс, а у группы полная свобода действий.

ОТВЕТ: в

Вопрос 4. Какова оптимальная численность сотрудников в команде согласно «Закону парадокса и кооперации»?

а. не более 12-15 человек.

б. определяется сложностью и количеством бизнес-процессов.

в. 20-25 человек.

г. определяет руководитель исходя из своего видения и целей.

ОТВЕТ: а

Вопрос 5. Выберите 3 основные характеристики эффективной команды.

а. Имеют лидера, являющегося ядром команды, отличаются высоким качеством конечных результатов своей деятельности, члены команды хорошо сотрудничают и взаимодействуют друг с другом.

б. Члены команды высокопрофессиональны, обладают богатым опытом, они экстраверты и нацелены на карьерный рост в организации.

в. Состав команды хорошо сбалансирован в зависимости от ролей, выполняемых членами команды, менеджеры команды пользуются большим уважением благодаря примеру, который они подают членам команды, имеют высокую степень автономности.

г. Способны быстро учиться на собственных ошибках, хорошо ориентированы на клиента, потребителя, имеют навыки оптимального решения проблем и регулярно следят за их разрешением, участники высокоэффективных команд хорошо мотивированы на результат.

ОТВЕТ: абв

Вопрос 6. Выберите две основные задачи лидера в команде:

а. Создает особые способы взаимодействия между подчиненными, правила коммуникации, благодаря этому организует эффективную работу и поддерживает собственный статус.

б. Создает идею, подбирает сотрудников, расписывает им функциональные обязанности, организывает оценку и контроль, презентует окончательный вариант проекта заказчику.

в. Влияет на людей силой своего убеждения, а не силой статуса, предлагает высокие цели, ведет участников команды за собой.

ОТВЕТ: ав

...

Вопрос 15. «Синергия» – это

а. суммирующий эффект взаимодействия двух или более факторов, характеризующийся тем, что их действие существенно превосходит эффект каждого отдельного.

б. выявление самого эффективного средства взаимодействия между людьми.

в. совместное действие двух или нескольких органов.

ОТВЕТ: а

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

• «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;

• «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий;

«удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Назовите 3 основных стиля руководства коллективом?

Ответ: авторитарный (директивный), демократический (разрешительный) и либеральный (попустительский).

2. Какой стиль руководства коллективом считается самым успешным и почему?

Ответ: Демократический тип. Руководитель дает высказывать идеи подчиненным, прислушивается к их мнению. Люди максимально реализуют свой потенциал, при этом командное взаимодействие на высоком уровне.

3. Лидерство – это

Ответ: Положение определенной личности в группе или в обществе в целом, которое характеризуется способностью занимающего его лица оказывать влияние на других людей, направляя их усилия на достижение определенных целей.

4. Какова оптимальная численность сотрудников в команде согласно «Закону парадокса и кооперации»?

Ответ: не более 12-15 человек.

5. Общая структура стратегического управления включает в себя следующие этапы:

Ответ: 1) анализ среды, 2) определение миссии и целей, 3) выбор стратегии, 4) реализацию стратегии, 5) осуществление контроля.

6. Основное назначение стратегического планирования:

Ответ: Стратегическое планирование – это процесс определения направления развития компании, который обычно выполняют ее руководители. Он включает в себя установление приоритетов и принятие решений о том, как будут распределяться ресурсы, в целях поддержки выработанной концепции.

7. Какие факторы внешней среды оказывают прямое воздействие на организацию?

Ответ: поставщики, потребители, конкуренты, профсоюзы, законы и государственные органы

8. Целью саморазвития личности является: «...умение определять, что конкретно хочется получить, настойчивость в достижении намеченного, доведение дела до конца...». О какой универсальной компетенции идет речь?

Ответ: умение реализовывать замыслы

9. _____ – это изменения, которые происходят во внутреннем мире человека и выражаются в конструктивном овладении средой, социально полезном развитии и сотрудничестве с людьми». Вставьте пропущенное слово

Ответ: личностный рост ИЛИ личностно-профессиональное развитие менеджера как эффективного руководителя.

10. Охарактеризуйте демократический стиль руководства

Ответ: руководитель обычно советуется с подчиненными, используя их компетентность по специальным вопросам; стиль предполагает применение коллегиального метода принятия решений и характеризуется не навязыванием собственной воли руководителем подчиненным.

...

20. Бизнес-аналитик в команде и технический лидер не могут найти общий язык и постоянно конфликтуют, обвиняя друг друга в некомпетентности. Аргументы для подтверждения своей точки зрения есть у обоих, личной неприязни до этого проекта не было замечено. Что можно сделать, чтобы уменьшить вероятность такой ситуации?

Ответ: Можно провести структурные изменения (поменять структуру команды) ИЛИ Можно более четко разграничить и прописать конкретные функции каждого исполнителя.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.

«Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

«Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Курсовой проект. Тема индивидуального курсового проекта определяется ежегодно и утверждается на заседании кафедры.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце 4 семестра экзамена и курсового проекта. Обучающиеся, выполнившие в срок задания текущего контроля (в соответствии с технологической картой) и набравшие не менее 60 баллов, получают зачет автоматически. Для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости, организуется зачет в форме письменного опроса по всему изученному курсу. Контрольно-измерительный материал для письменного опроса формируется из заданий открытого типа текущего контроля, размещенных в Контрольных вопросах и заданиях для проведения текущей аттестации по дисциплины, а также заданий текущего контроля в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ». Количество заданий в письменном опросе для промежуточной аттестации - 5.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом.

Оценивание КИМ в целом: «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.

Критерии оценивания курсового проекта разработаны в методическом пособии кафедры.

Оценка «отлично» выставляется в том случае, если:

- содержание и оформление работы соответствует требованиям методических указаний и теме работы;
- работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной;
- дан анализ степени теоретической изученности проблемы, различных подходов к ее решению;
- теоретические положения и выводы связаны с практикой, практические рекомендации обоснованы в работе;
- в работе широко используются материалы исследования, проведенного автором самостоятельно или в составе группы (допускается опора на вторичный анализ имеющихся данных);
- приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы;
- доклад и ответы на вопросы показывают высокий уровень сформированности компетенций, позволяющих решать задачи профессиональной деятельности.

Оценка «хорошо»:

- содержание и оформление работы в целом соответствует требованиям данных методических указаний;
- работа актуальна, написана самостоятельно;
- дан анализ степени теоретической изученности проблемы;
- теоретические положения и выводы связаны с практикой, практические рекомендации обоснованы в работе;
- приложения к курсовой работе подкрепляют выводы;
- доклад и ответы на вопросы показывают в целом достаточный уровень сформированности компетенций, позволяющих решать задачи профессиональной деятельности.

Оценка «удовлетворительно»:

- содержание и оформление работы в целом соответствует требованиям данных методических указаний;
- имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме; нарушена логика изложения материала, задачи раскрыты не полностью;
- в работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, нормативные документы, а также материалы исследований;
- теоретические положения слабо увязаны с управленческой практикой, практические рекомендации не аргументированы, носят формальный характер;
- в докладе и ответах на вопросы исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью, студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание проблемы, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно»:

- содержание и оформление работы не соответствует требованиям данных методических указаний;
- содержание работы не соответствует ее теме;
- в докладе и ответах на вопросы даны в основном неверные ответы;

- работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений.
 - при защите студент затрудняется с ответами на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС Разработка и запуск медиапроекта_ОЗ.doc](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Аньшин, В.М.	Управление проектами: фундаментальный курс: учебник	Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227270
Л1.2	Пименов, В. И.	Видеомонтаж. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата	Юрайт, 2019	https://www.biblio-online.ru/bcode/437912
Л1.3	Волынец, М.М.	Профессия: оператор:	Аспект Пресс, 2018	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496032
Л1.4	под ред. М.А. Бережной	Телевизионный журналист: основы творческой деятельности:	Аспект Пресс, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458390
Л1.5	Познин, В. Ф.	Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика: учебник и практикум для академического бакалавриата	Издательство Юрайт, 2019	https://biblio-online.ru/bcode/433815
Л1.6	ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев.	Медиа: введение:	Юнити, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784
Л1.7	А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой	Мультимедийная журналистика: учебник для вузов :	, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л12.1	Лебедева, Т.В.	Жанры радиожурналистики:	Аспект Пресс, 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104056

Л2.2	Познин В.	Основы монтажа изображения: учеб. пособие	СПбГУ,	
Л2.3	Амзин А. и др.	Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 :	Гуманитарный университет, 2016	http://newmedia2016.digital-books.ru/wp-content/uploads/2016/06/New-Media-2016.pdf
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Электронная библиотека публикаций СМИ		http://www.public.ru	
Э2	Научное издание «Меди@льманах»		http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac	
Э3	Polpred.com: Обзор СМИ.		Polpred.com/news	
Э4	Журналистика и конвергенция		http://www.newsman.tsu.ru/wp-content/uploads/2014/02/Журналистика-и-конвергенция.pdf	
Э5	Мудл		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7564	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p> <p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационная справочная система: СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/). Профессиональные базы данных:				

1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>);
2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий всех видов (дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проекта (работы), проведения практики	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Практические занятия направлены на экспериментальное подтверждение изученной теории, развитие умений решать производственные задачи опытным путем. В ходе занятия студенты индивидуально или в группе самостоятельно выполняют практические задания, обмениваются опытом, развивают умения наблюдать, сопоставлять, анализировать, делать выводы. Подготовка к лабораторному занятию предполагает самостоятельную работу в соответствии с выданным заданием. В том числе у обучающихся формируются профессиональные умения и навыки обращения с различными техническими средствами. На практическом занятии студент может получить консультацию преподавателя и отработать навык создания медиапродукта.

Самостоятельная работа. В целом, рекомендации те же, что и к выполнению практических заданий, с учетом того, что данный вид работ требует существенно больше времени. Самостоятельная работа требует ответственного подхода и тщательного планирования.

Итогом курса является курсовой проект, который студент представляет на экзамене. Экзамен состоит из теоритического вопроса и презентации собственного проекта. Подготовка к экзамену ведется на основе изучения полученного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Управление медиапроектами рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
Профиль	Универсальная журналистика
Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Учебный план	v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023

Часов по учебному плану	108	Виды контроля по семестрам
в том числе:		зачеты: 4
аудиторные занятия	18	курсовой проект: 4
самостоятельная работа	90	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (4)		Итого	
	Неделя 19			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Практические	18	36	18	36
Сам. работа	90	153	90	153
Итого	108	189	108	189

Программу составил(и):
Старший преподаватель, Жеребненко Анна Вячеславовна

Рецензент(ы):
к.социол.н., директор ИП «Василенко (+WEB. Актуальные интернет решения)», Василенко И.А.

Рабочая программа дисциплины
Управление медиапроектами

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 17.06.2022 г. № 11
Срок действия программы: 2022-2023 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 17.06.2022 г. № 11
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	постановка навыков проектирования и первичной проектной работы в запуске новых или модернизации имеющихся каналов коммуникации; приобретение умений управления коммуникациями на этапе внедрения медиапроекта.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.02.ДВ.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК-3	Способен участвовать в разработке и реализации элементов авторского или коллективного практико-ориентированного медиапроекта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен


3.1.	Знать:
3.1.1.	определения и понятия медиапроектов и их контекста как объектов управления; различные подходы к классификации медиапроектов; процессы и инструменты управления различными функциональными областями медиапроекта; историю и тенденции развития подходов к управлению медиапроектами; методы, применяемые при управлении медиапроектами. технологии по созданию концепций медиапроектов и их реализации;
3.2.	Уметь:
3.2.1.	определять цели, задачи, предметную область, заинтересованные стороны и структуры медиапроекта; составлять организационно-технологическую модель медиапроекта; разрабатывать и проводить публичные презентации медиапроектов и проектов в сфере культуры; рассчитывать календарный план осуществления медиапроекта; качественно и количественно оценивать риски и возможности медиапроекта; взаимодействовать и управлять командой медиапроекта.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками внедрения бизнес-стратегии в практику медиапредприятия; навыками анализа и управления рисками в медиапроектной работе; навыками управления творческим персоналом в редакции СМИ; навыками руководства людьми с акцентом на оперативное управление; навыками управления медиапроектной работой; навыками презентации и защиты медиапроекта перед вышестоящими менеджерами;

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Основы управления медиапроектом. СМИ как медиапроект						
1.1.	Стандарты медиапроектного менеджмента	Практические	4	2	ПК-3, ПК-1, УК-6, УК-3, УК-2	Л2.1, Л1.1, Л1.2
1.2.	Структура медиапроектной заявки	Практические	4	2	ПК-3, ПК-1, УК-6, УК-3, УК-2	Л2.1
1.3.	Правила ведения коммуникаций в медиапроекте	Практические	4	2	ПК-3, ПК-1, УК-6, УК-3, УК-2	Л2.1
1.4.	Структура медиапроекта	Практические	4	2	ПК-3, ПК-1, УК-6, УК-3, УК-2	Л2.1
1.5.	Оценка эффективности медиапроекта	Практические	4	2	ПК-3, ПК-1, УК-6, УК-3, УК-2	
1.6.	Основы управления медиапроектом. СМИ как медиапроект	Сам. работа	4	40	ПК-3, ПК-1, УК-6, УК-3, УК-2	Л2.1, Л1.1, Л1.2
Раздел 2. Медиапродукт как медиапроект						
2.1.	Медиапродукт как медиапроект	Практические	4	4	ПК-3, ПК-1, УК-6, УК-3, УК-2	Л2.1, Л1.2
2.2.	Медиапродукт как медиапроект	Сам. работа	4	40	ПК-3, ПК-1, УК-6, УК-3, УК-2	Л2.1, Л1.2
Раздел 3. Интернет-медиапроекты						
3.1.	Интернет-медиапроекты	Практические	4	8	ПК-3, ПК-1, УК-6, УК-3, УК-2	Л2.1, Л1.1
3.2.	Интернет-медиапроекты	Сам. работа	4	18	ПК-3, ПК-1, УК-6, УК-3, УК-2	Л2.1, Л1.1, Л1.2
Раздел 4. Исследовательские медиапроекты						
4.1.	Исследовательские медиапроекты	Практические	4	6	ПК-3, ПК-1, УК-6, УК-3, УК-2	Л2.1, Л1.1, Л1.2
4.2.	Исследовательские медиапроекты	Сам. работа	4	5	ПК-3, ПК-1, УК-6, УК-3, УК-2	Л2.1, Л1.1, Л1.2
Раздел 5. Творческие, игровые и развлекательные медиапроекты						
5.1.	Творческие, игровые и развлекательные медиапроекты	Практические	4	4	ПК-3, ПК-1, УК-6, УК-3, УК-2	Л2.1, Л1.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
5.2.	Творческие, игровые и развлекательные медиапроекты	Сам. работа	4	10	ПК-3, ПК-1, УК-6, УК-3, УК-2	Л2.1, Л1.1, Л1.2
Раздел 6. Социальные медиапроекты						
6.1.	Социальные медиапроекты	Практические	4	4	ПК-3, ПК-1, УК-6, УК-3, УК-2	Л2.1, Л1.1, Л1.2
6.2.	Социальные медиапроекты	Сам. работа	4	40	ПК-3, ПК-2, УК-6, УК-3, УК-2	Л2.1, Л1.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
См. Приложение
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
См. Приложение
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
См. Приложение
Приложения
Приложение 1.  ФОС_Управление медиапроектами_жур_2022.docx

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Немировская, М.Л.	Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов: монография	М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015	www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446499
Л1.2	В.М. Аньшин, А.В. Алешин, К.А. Багратиони ; под ред. В.М. Аньшина, О.М. Ильиной	Управление проектами: фундаментальный курс : учебник	М. : Высшая школа экономики, 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227270
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес

Л2.1	Ныркова Л.М.	Система СМИ региона: Учебное пособие	Барнаул, Изд-во Алт ун-та, 2013	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/857
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Силамедиа - Мультимедийный сторителлинг		http://sila.media/	
Э2	Электронный курс "Управление медиапроектами"		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7108	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>MicrosoftOffice, MicrosoftWindows, 7-Zip AcrobatReader Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
<p>Информационно-правовой портал «Гарант» (http://garant.ru) «КонсультантПлюс» (http://consultant.ru) Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com) Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/) Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)</p>				

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
320Л	медиа-тека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)

Аудитория	Назначение	Оборудование
	проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	
307Д	лаборатория проектирования интегрированных коммуникаций кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 19 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; телевизор: HD Samsung 22"; учебные пособия; плакаты; наглядные пособия; презентационные материалы
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается экзаменом, в промежуточной аттестации курсовым проектом. Успешное изучение курса требует активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По

каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы,
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;
- при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем.

Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

Методические указания по написанию курсового проекта содержатся в отдельных методических рекомендациях по подготовке и защите курсовых работ (курсовых проектов) на факультете массовых коммуникаций, филологии и политологии (кафедра связей с общественностью и рекламы).

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Безопасность жизнедеятельности рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра техносферной безопасности и аналитической химии
Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
Профиль	Универсальная журналистика
Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Учебный план	v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023

Часов по учебному плану	144	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	4
аудиторные занятия	20		
самостоятельная работа	124		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	2 (4)		Итого	
	19			
Неделя	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10
Лабораторные	8	8	8	8
Практические	2	2	2	2
Сам. работа	124	124	124	124
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

кандидат хим. наук, Доцент, Щербакова Людмила Владимировна

Рецензент(ы):

доктор хим. наук, Доцент, зав. кафедрой ТБиАХ, Темерев Сергей Васильевич

Рабочая программа дисциплины

Безопасность жизнедеятельности

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика

утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра техносферной безопасности и аналитической химии

Протокол от 29.06.2023 г. № 9

Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой

Темерев Сергей Васильевич

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра техносферной безопасности и аналитической химии

Протокол от 29.06.2023 г. № 9

Заведующий кафедрой *Темерев Сергей Васильевич*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	- способствовать развитию профессиональной компетенции студентов посредством формирования мышления безопасного типа и здоровьесберегающего поведения; - подготовки студентов к упреждающим комплексным действиям по защите жизни и здоровья от опасностей природного, техногенного и социального характера; - получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.03

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-8.1	Знает терминологию, предмет безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства, источники, причины их возникновения, детерминизм опасностей; методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; сущность и содержание чрезвычайных ситуаций, их классификацию, поражающие факторы чрезвычайных ситуаций; основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы применения современных средств поражения, основные меры по ликвидации их последствий; технику безопасности и правила пожарной безопасности
УК-8.2	Способен разрабатывать алгоритм безопасного поведения при опасных ситуациях природного, техногенного и пр. характера; использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
УК-8.3	Имеет опыт использования основных средств индивидуальной и коллективной защиты для сохранения жизни и здоровья граждан; планирования обеспечения безопасности в конкретных техногенных авариях и чрезвычайных ситуациях; оказания первой помощи пострадавшим в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	основные положения Курса стрельб из стрелкового оружия; устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат; предназначение, задачи и организационно-штатную структуру общевойсковых подразделений; основные факторы, определяющие характер, организацию и способы ведения современного общевойскового боя; общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения; правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами; тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке; назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт; основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; тенденции и особенности развития современных международных отношений, место и роль России в многополярном мире, основные направления социально-экономического,

	политического и военнотехнического развития страны; основные положения Военной доктрины РФ; правовое положение и порядок прохождения военной службы;
3.2.	Уметь:
3.2.1.	правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ; осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета (ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат; оборудовать позицию для стрельбы из стрелкового оружия; выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты; читать топографические карты различной номенклатуры; давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества; применять положения нормативно-правовых актов;
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	строевыми приемами на месте и в движении; навыками управления строями взвода; навыками стрельбы из стрелкового оружия; навыками подготовки к ведению общевойскового боя; навыками применения индивидуальных средств РХБ защиты; навыками ориентирования на местности по карте и без карты; навыками применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; навыками работы с нормативно-правовыми документами.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Безопасность жизнедеятельности						
1.1.	Система органов обеспечения безопасности жизнедеятельности и их правового регулирования	Сам. работа	4	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л2.1, Л1.1
1.2.	Культура безопасности личности как основа безопасности общества.	Сам. работа	4	3	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л2.1, Л1.1
1.3.	Взаимодействие человека со средой обитания: негативные факторы техносферы и их воздействие на человека	Сам. работа	4	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л2.1, Л1.1
1.4.	Химические и биологические негативные факторы и воздействие вредных веществ на среду обитания и человека	Сам. работа	4	3	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л2.1, Л1.1
1.5.	Опасные ситуации природного и техногенного характера и защита от них	Сам. работа	4	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л2.1, Л1.1
1.6.	Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций	Сам. работа	4	3		Л2.1, Л1.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.7.	Антиэкстремистская и антитеррористическая личностная позиция	Сам. работа	4	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л2.1, Л1.1
1.8.	Профилактика экстремизма в различных социальных группах	Сам. работа	4	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л2.1, Л1.1
1.9.	Гражданская оборона и способы защиты населения в мирное и военное время	Сам. работа	4	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л2.1, Л1.1
1.10.	Защита населения и территорий от современных средств поражения, возникающих при военных конфликтах или вследствие этих действий	Сам. работа	4	3	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л2.1, Л1.1
1.11.	Основы противопожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах. Средства тушения пожаров и их применение	Сам. работа	4	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л2.1, Л1.1
1.12.	Средства тушения пожаров и их применение	Сам. работа	4	3	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л2.1, Л1.1
1.13.	Первая помощь как составляющая основ безопасности жизнедеятельности	Сам. работа	4	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л2.1, Л1.1
1.14.	Основы медицинских знаний и здорового образа жизни	Сам. работа	4	3	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л2.1, Л1.1
1.15.	Управление безопасностью жизнедеятельности	Сам. работа	4	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л2.1, Л1.1
1.16.	Организационные и правовые основы охраны труда	Сам. работа	4	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л2.1, Л1.1
1.17.	Управление охраной труда и обеспечением необходимых условий труда, управление охраной окружающей среды, обеспечением безопасности населения и территорий в чрезвычайных ситуациях	Сам. работа	4	4	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л2.1, Л1.1
Раздел 2. Общевоинские уставы ВС РФ						
2.1.	Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их	Сам. работа	4	6	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л2.1, Л1.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	основные требования и содержание					
2.2.	Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание	Сам. работа	4	3	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л2.1, Л1.1
2.3.	Внутренний порядок и суточный наряд	Сам. работа	4	4	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л2.1, Л1.1
2.4.	Внутренний порядок и суточный наряд	Практические	4	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л2.1, Л1.1
2.5.	Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы	Сам. работа	4	3	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л2.1, Л1.1
Раздел 3. Строевая подготовка						
3.1.	Строевые приемы и движение без оружия	Сам. работа	4	9	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л2.1, Л1.1
Раздел 4. Огневая подготовка из стрелкового оружия						
4.1.	Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия	Сам. работа	4	3	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л2.1, Л1.1
4.2.	Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат	Сам. работа	4	18	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л2.1, Л1.1
4.3.	Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия	Сам. работа	4	9	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л2.1, Л1.1
Раздел 5. Основы тактики общевойсковых подразделений						
5.1.	Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ	Лекции	4	4	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л2.1, Л1.1
5.2.	Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ	Сам. работа	4	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л2.1, Л1.1
5.3.	Основы общевойскового боя	Лекции	4	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л2.1, Л1.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
5.4.	Основы общевойскового боя	Сам. работа	4	1	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л2.1, Л1.1
5.5.	Основы инженерного обеспечения	Сам. работа	4	3	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л2.1, Л1.1
5.6.	Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника	Сам. работа	4	3	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л2.1, Л1.1
Раздел 6. Радиационная, химическая и биологическая защита						
6.1.	Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие	Сам. работа	4	3	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л2.1, Л1.1
6.2.	Радиационная, химическая и биологическая защита	Лабораторные	4	4	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л2.1, Л1.1
6.3.	Радиационная, химическая и биологическая защита	Сам. работа	4	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л2.1, Л1.1
Раздел 7. Военная топография						
7.1.	Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам	Лекции	4	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л2.1, Л1.1
7.2.	Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам	Сам. работа	4	1	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л2.1, Л1.1
7.3.	Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте	Сам. работа	4	3	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л2.1, Л1.1
Раздел 8. Основы медицинского обеспечения						
8.1.	Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях	Лабораторные	4	4	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л2.1, Л1.1
8.2.	Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях	Сам. работа	4	5	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л2.1, Л1.1
Раздел 9. Военно-политическая подготовка						
9.1.	Россия в современном мире. Основные	Сам. работа	4	3	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л2.1, Л1.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	направления социальноэкономического, политического и военно-технического развития страны					
Раздел 10. Правовая подготовка						
10.1.	Военная доктрина РФ. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы	Лекции	4	2	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л2.1, Л1.1
10.2.	Военная доктрина РФ. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы	Сам. работа	4	1	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Л2.1, Л1.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8533</p> <p>ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p>ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА</p> <p>Вопрос 1. Выберите понятие, соответствующее описанию: «Уровень развития человека и общества, характеризуемый значимостью задачи обеспечения безопасности жизнедеятельности в системе личных и социальных ценностей, распространённостью стереотипов безопасного поведения в повседневной жизни и в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций, степенью защищённости от угроз и опасностей во всех сферах жизнедеятельности».</p> <p>Варианты ответов:</p> <p>а) культура безопасности жизнедеятельности б) объект безопасности жизнедеятельности в) безопасность жизнедеятельности г) охрана труда</p> <p>Ответ: а</p> <p>Вопрос 2. Выберите принципы, на которых основано противодействие терроризму в Российской Федерации:</p> <p>Варианты ответов:</p> <p>а) обеспечение и защита основных прав и свобод человека и гражданина б) законность в) приоритет защиты прав и законных интересов лиц, подвергающихся террористической опасности г) безнаказанность за осуществление террористической деятельности</p> <p>Ответ: а,б,в</p> <p>Вопрос 3. Непосредственное осуществление мероприятий по противодействию террористическим актам является функцией ...</p>

Варианты ответов:

- а) Федеральной службы миграционной безопасности
- б) Федеральной службы безопасности
- в) Федеральной службы экономической безопасности
- г) Федеральной службы таможенной безопасности
- д) МВД

Ответ: б

Вопрос 4. Назовите отдельные рода войск не входящие в состав видов ВС

Варианты ответов:

- 1) Пограничные войска, внутренние войска МВД России, войска Гражданской обороны
- 2) Сухопутные войска, Воздушно-космические силы, Военно-Морской Флот
- 3) Ракетные войска стратегического назначения, воздушно-десантные войска, воздушно-космические силы
- 4) Мотострелковые, танковые, ракетные войска и артиллерия, войска ПВО

Ответ: а

Вопрос 5. Кому подчинены виды Вооруженных Сил Российской Федерации?

Варианты ответов:

- а) Премьер-министру Правительства Российской Федерации
- б) Президенту Российской Федерации
- в) Министру обороны Российской Федерации
- г) Начальнику Генерального штаба
- д) Главнокомандующим, которые являются заместителями министра обороны Российской Федерации

Ответ: в

Вопрос 6. Какой орган является основным для оперативного управления войсками и силами Флота Вооруженных Сил Российской Федерации?

Варианты ответов:

- а) Совет Безопасности Российской Федерации
- б) Генеральный штаб Вооруженных Сил Российской Федерации
- в) Министерство обороны Российской Федерации
- г) Правительство Российской Федерации

Ответ: гб

Вопрос 7. Назовите рода войск, входящих в состав Сухопутных войск.

Варианты ответов:

- а) Мотострелковые, танковые, ракетные войска и артиллерия, ПВО, инженерные, РХБЗ, РЭБ;
- б) Мотопехотные, танковые, ракетные войска и артиллерия, ПВО;
- в) Мотострелковые, танковые, ракетные войска и артиллерия, ПВО;
- г) Мотопехотные, танковые, ракетные войска и артиллерия, ПВО, саперные части и спецназ.

Ответ: а

Вопрос 8. Основными поражающими факторами ядерного взрыва являются:

Варианты ответов:

- а) ударная волна
- б) световое излучение
- в) проникающая радиация
- г) тепловая волна

Ответ: б, в

Вопрос 9. Определите верное утверждение: «Предельно допустимый уровень риска».

Варианты ответа:

- а) обеспечивает приемлемую безопасность компании
- б) тормозит экономическое развитие из-за высоких затрат
- в) гарантирует покрытие всех возможных последствий реализации риска
- г) верхняя граница приемлемого риска, превышение которой требует применения дополнительных мер по его снижению

Ответ: г

Вопрос 10. Различие между гражданскими противогазами ГП-7 и ГП-7в заключается в наличии устройств для ...

Варианты ответов:

- а) фильтрации воздуха непосредственно в зоне поражения
- б) просушки очков непосредственно в зоне поражения
- в) приема воды непосредственно в зоне поражения
- г) приема пищи непосредственно в зоне поражения

Ответ: в

Вопрос 11. Обеспечение безопасности человека в различных сферах жизнедеятельности достигается ...

Варианты ответов:

- а) установкой систем видеонаблюдения
- б) приобретением знаний и умений в данной области каждым индивидуумом
- в) увеличением финансирования
- г) целенаправленной и скоординированной деятельностью различных органов государственной власти

Ответ: г

Вопрос 12. Назовите направление эвакуации населения при аварии на химически опасных объектах (ХОО)?

Варианты ответа:

- а) по ветру
- б) перпендикулярно направлению ветра
- в) против ветра.

Ответ: б

Вопрос 13. Террористические акты относятся к ...

Варианты ответа:

- а) политическим требованиям
- б) социально-экономическим проявлениям
- в) чрезвычайным ситуациям социального характера
- г) военной операции

Ответ: б

Вопрос 14. К химически опасным объектам не относятся ...

Варианты ответа:

- а) хранилища радиоактивных отходов
- б) хранилища лакокрасочных продуктов
- в) предприятия оборонной промышленности
- г) предприятия нефтеперерабатывающей промышленности

Ответ: а

Вопрос 15. Ситуации, при которых в значительной степени нарушается нормальное функционирование системы устойчивости образовательных учреждений, называются:

Варианты ответов:

- а) обычными
- б) экстремальными
- в) повседневными
- г) техногенными

Ответ: б

Критерии оценивания:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ в целом:

85 % - отлично

70 % - хорошо

50 % - удовлетворительно

Менее 50 % - неудовлетворительно

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Вставьте пропущенное слово: "Оружие массового поражения взрывного действия, основанное на использовании внутриядерной энергии, выделяющейся при цепных реакциях, называется _____ .

Ответ: ядерным оружием

Вопрос 2. Вставьте пропущенное слово: «Мировоззренческая направленность личности, существующая в форме системы ценностей, взглядов, установок и мотивов, выражающаяся через негативное отношение к проявлениям экстремизма и соответствующую модель поведения - это _____».

Ответ: антиэкстремистская личностная позиция

Вопрос 3. Последствиями аварий на химически опасных объектах является _____.

Ответ: заражение окружающей среды и массовое поражение людей

Вопрос 4. Вставьте пропущенное слово: "Предприятия пищевой промышленности и продовольственные базы, имеющие холодильные установки, относятся к _____ объектам".

Ответ: химически опасным

Вопрос 5. Культура безопасности жизнедеятельности – это....

Ответ: уровень развития человека и общества в обеспечении безопасности как в повседневной жизни, так и в условиях чрезвычайных ситуаций

Вопрос 6. Вставьте пропущенное слово: "Вероятность нежелательных событий или частоты их возникновения, определяемая поражением определенного числа людей, называется _____ риском".

Ответ: индивидуальным

Вопрос 7. Вставьте пропущенное слово: "Химическое оружие – это оружие массового поражения, действие которого основано на _____".

Ответ: токсических свойствах некоторых химических веществ

Вопрос 8. Ведение гражданской обороны на территории РФ или в отдельных ее местностях начинается с _____.

Ответ: с момента введения в действие Президентом Российской Федерации Плана гражданской обороны и защиты населения Российской Федерации

Вопрос 9. Закончите определение: "Система противоэпидемических и режимных мероприятий, направленных на полную изоляцию очага заражения от окружающего населения и ликвидацию инфекционных заболеваний в нем, называется _____".

Ответ: карантином

Вопрос 10. Закончите предложение: "Оружие массового поражения взрывного действия, основанное на использовании внутриядерной энергии, выделяющейся при цепных реакциях, называется _____".

Ответ: ядерным оружием

Вопрос 11. Каков порядок действий стрелка при проведении стрельб в тирах и на стрельбищах?

Ответ: стрелок выходит, заряжает, стреляет, производит иные действия только по мере получения отдельных команд

Вопрос 12. Отрезок траектории полета пули от ее наивысшей точки до места падения называется _____.

Ответ: нисходящей ветвью траектории

Вопрос 13. Силы и средства Вооруженных Сил Российской Федерации и других войск могут привлекаться для оказания помощи органам государственной власти, органам местного самоуправления и населению при ликвидации последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий только _____.

Ответ: на правовой, законодательной основе

Вопрос 14. Как изменяется схема развертывания медицинского пункта бригады при поступлении пораженных ядерным оружием?

Ответ: развертывается сортировочный пост, площадка специальной обработки, две приемно-сортировочные палатки, эвакуационная, перевязочная и автоперевязочная

Вопрос 15. Основным принципом в оказании медицинской помощи в очаге чрезвычайной ситуации является _____.

Ответ: своевременность и полнота первой медицинской помощи

Вопрос 16. Начальным видом оказания медицинской помощи пострадавшим считается _____.

Ответ: первая медицинская

Вопрос 17. Объем первой медицинской помощи в очаге катастрофы с динамическими (механическими) факторами поражения включает: _____

Ответ: временную остановку наружного кровотечения, устранение асфиксии, искусственное дыхание, непрямой массаж сердца, введение обезболивающих средств, наложение асептических повязок, транспортную иммобилизацию

Вопрос 18. Индивидуальный противохимический пакет используется для проведения частичной _____.

Ответ: санитарной обработки

Вопрос 19. Важнейшей характеристикой аварийно химически опасных веществ являются _____.

Ответ: токсичность

Вопрос 20. Предприятия пищевой промышленности и продовольственные базы, имеющие холодильные установки, относятся к _____ объектам.

Ответ: химически опасным

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

«Отлично»: выполнено 88 – 100% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос.

«Хорошо»: Овыполнено 62 – 87% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.

«Удовлетворительно»: Овыполнено 61 – 36% заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.

«Неудовлетворительно»: выполнено 0 – 35% заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрены

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8533>

Промежуточная аттестация по модулю проводится в виде зачета с оценкой в устной форме с отработкой практических заданий. Подготовка к аттестации проводится в часы самостоятельной работы обучающихся, а также вовремя консультаций преподавателей.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева	Безопасность жизнедеятельности : учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2023	https://urait.ru/bcode/533084

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Белов С. В.	Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) в 2 ч. Часть 1: Гриф УМО СПО	М: Юрайт, 2022	https://urait.ru/viewer/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-i-zaschita-okruzhayushey-sredy-t ehnosfernaya-bezopasnost-v-2-ch-chast-1-472009#page/1
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Безопасность жизнедеятельности		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=8533	
Э2	Министерство обороны Российской Федерации		http://www.mil.ru	
Э3	крупнейшая российская электронная библиотека		http://elibrary.ru	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно) Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно) Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно) 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно) Adobe Reader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/ Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно) ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (http://astalinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно) Libre Office (http://ru.libreoffice.org/), (бессрочно) Веб-браузер Chromium (http://www.chromium.org/Home), (бессрочно) Антивирус Касперский (http://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024) Архиватор ARK (http://apps.kde.org/ark/), (бессрочно) Okular (http://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно)</p> <p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/ Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>				
6.4. Перечень информационных справочных систем				
Информационная справочная система:				
СПС Консультант Плюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или http://www.consultant.ru/)				
Профессиональные базы данных:				
1. Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com);				

2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
 3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
501К	лаборатория проблем комплексной безопасности; кабинет безопасности жизнедеятельности; кабинет безопасности жизнедеятельности и охраны труда - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 44 посадочных места; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; стационарный экран; стационарный проектор: Optoma DS347 - 1 ед.; средства индивидуальной защиты, комплект индивидуальных дозиметров, манекен-тренажер для реанимационных мероприятий; набор плакатов.
521К	лаборатория инженерно-технических систем защиты техносферы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 20 посадочных мест; рабочее место преподавателя; стол весовой; сыло лабораторный; доска меловая 1 шт.; сейф для хранения приборов; шкафы для хранения оборудования, лабораторной посуды и материалов; медицинская кушетка; стационарный экран: - 1 единица; тонометры, манекен-тренажер для реанимационных мероприятий, аспиратор для отбора проб воздуха АПВ-4-12/220В-40; дозиметр ДБГ-06Т; измеритель длины лазерный PLR; люксметр ТКА-ПКМлюксметр+УФ-Радиометр; печь муфельная SNOL; пирометр Самоцвет С500; универсальный учебный комплекс для мониторинга водной/воздушной среды на базе AsusX51RL.
119Л	абонемент и читальный зал научной литературы фен – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 44 посадочных места; компьютер; ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
401С	кабинет огневой подготовки - стрелковый тир	Стрелковый тренажер БОЕЦ 2.1: цельнометаллический антивандальный шкаф; сенсорный монитор 19”; встроенный ПК; контроль доступа к оружию; одновременное обучение от 1 до 6 человек; массогабаритные имитаторы оружия
407С	кабинет первой медицинской помощи	Тренажер сердечно-легочной и мозговой реанимации пружинно-механический с индикацией правильности выполнения действий (манекен); модель «Скелет человека (170 см)» на роликовой подставке

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении образовательного модуля обучающиеся должны быть способны применять положения нормативно-правовых актов и общевоинских уставов в повседневной деятельности подразделения, управлять строями, применять штатное стрелковое оружие.

Основными видами учебных занятий при изучении образовательного модуля являются практические и групповые занятия, лекции, а также самостоятельная работа. Практические и групповые занятия составляют основу для изучения материала образовательного модуля.

Практические занятия направлены на выработку навыков и умений по строевой и огневой подготовке. Обучающиеся должны овладеть строевыми приемами на месте и в движении, навыками управления строями и стрельбы из стрелкового оружия.

Обучающийся должен знать: основные положения Военной доктрины РФ и общевоинских уставов ВС РФ; правовое положение и порядок прохождения военной службы военнослужащими; организацию внутреннего порядка в подразделении; устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат. Уметь точно выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ в профессиональной деятельности; соблюдать режим секретности в подразделении; осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и подготовку к боевому применению ручных гранат. При подготовке к групповым занятиям обучающиеся изучают рекомендованную литературу, материалы лекций по соответствующей теме, дополняют лекционный материал.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на закрепление и углубление полученных знаний и навыков, поиска и приобретения новых знаний, а также выполнения учебных заданий, подготовки к предстоящим занятиям, текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости по образовательному модулю проводится в виде контрольных проверок в письменной и устной форме по пройденным темам.

Промежуточная аттестация по модулю проводится в виде зачета с оценкой в устной форме с отработкой практических заданий. Подготовка к аттестации проводится в часы самостоятельной работы обучающихся, а также вовремя консультаций преподавателей

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Физическая культура и спорт рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра физического воспитания
Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
Профиль	Универсальная журналистика
Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Учебный план	v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023

Часов по учебному плану	72	Виды контроля по семестрам
в том числе:		зачеты: 1
аудиторные занятия	10	
самостоятельная работа	62	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя 12			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	6	6	6	6
Практические	4	4	4	4
Сам. работа	62	98	62	98
Итого	72	108	72	108

Программу составил(и):

доцент, к.ф.н. , Романова Е.В. ;ст. преподаватель , Лопатина О.А. ;

Рецензент(ы):

к.ф.н., доцент, Климов М.Ю.

Рабочая программа дисциплины

Физическая культура и спорт

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика

утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра физического воспитания

Протокол от 15.06.2023 г. № 13

Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой

Романова Е.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра физического воспитания

Протокол от 15.06.2023 г. № 13

Заведующий кафедрой *Романова Е.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<ul style="list-style-type: none"> - овладение системой научно-практических и специальных знаний, необходимых для понимания природных и социальных процессов функционирования физической культуры общества и личности, умение их адаптивного, творческого использования для личностного, профессионального развития и самосовершенствования; - формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; - организации здорового стиля жизни при выполнении учебной, профессиональной и социокультурной деятельности; - овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности; - приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.03

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
------	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	УК-7.1. Демонстрирует знания основ физической культуры и здорового образа жизни; применяет умения и навыки в работе с дистанционными образовательными технологиями.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	УК-7.2. Применяет методику оценки уровня здоровья; выстраивает индивидуальную программу сохранения и укрепления здоровья с учетом индивидуально-типологических особенностей организма.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	УК-7.3. Анализирует источники информации, сопоставляет разные точки зрения, формирует общее представление по определенной теме.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Теоретические основы физической культуры						
1.1.	Тема №1. Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента.	Лекции	1	2	УК-7	Л2.1, Л1.1, Л3.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.2.	Тема №2. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания.	Лекции	1	2	УК-7	Л2.1, Л1.1, Л3.1
1.3.	Тема №3. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе.	Лекции	1	2	УК-7	Л2.1, Л1.1, Л3.1
1.4.	Тема №4. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе самостоятельных занятий.	Практические	1	2	УК-7	Л2.1, Л1.1, Л3.1
1.5.	Тема №5. Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов.	Практические	1	2	УК-7	Л2.1, Л1.1, Л3.1
1.6.	Изучение учебной литературы по темам и вопросам дисциплины.	Сам. работа	1	98	УК-7	Л2.1, Л1.1, Л3.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Контрольные работы для проведения текущего контроля</p> <p>Перечень контрольных вопросов</p> <p>К теме №1.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цель и задачи физического воспитания в вузе. 2. Понятия «физическая культура», «физическое воспитание», «физическое развитие». 3. Охарактеризуйте виды физической культуры, комплексы физических упражнений разной направленности. <p>К теме №2.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятия «организм», «саморегуляция», «гомеостаз». 2. Охарактеризуйте костно-мышечную систему. 3. Функциональное строение сердца, большой и малый круги кровообращения. <p>К теме №3.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Три составляющих понятия «здоровье». 2. Основные три принципа («закона») в рациональном питании. 3. Понятия «физическая подготовка», «физическое развитие», «общая физическая подготовка», «специальная физическая подготовка». 4. Внешние признаки утомления. <p>К теме №4.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как самостоятельно измерить частоту сердечных сокращений и артериальное давление.

2. Объективные и субъективные показатели самоконтроля.
 3. Охарактеризуйте виды современного спорта (массовый, высших достижений, профессиональный).
- К теме №5.

1. Определение понятия профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП), задачи ППФП.
2. Основные факторы, определяющие содержание ППФП.
3. Виды (формы) производственной гимнастики.

Критерии оценки контрольной работы.

Отлично (зачтено) Контрольная работа выполнена обучающимся самостоятельно. Даны правильные и развернутые ответы на вопросы.

Хорошо (зачтено) Допущены небольшие неточности в изложении материала. Даны неполные ответы на вопросы.

Удовлетворительно (зачтено) Неполные ответы с существенными ошибками в содержании.

Неудовлетворительно (не зачтено) Все вопросы контрольной работы не раскрыты, существенные ошибки в содержании.

Контрольные задания для проведения промежуточной аттестации

Тестовые задания (в тестах может быть правильным как один, так и несколько вариантов ответов).

1. Задачи физического воспитания в вузе:

- A) образовательные
- B) воспитательные
- C) оздоровительные
- D) развивающие
- E) социализирующие
- F) профорientационные
- G) интеллектуализирующие

2. Какая обязательная форма занятий физической культурой в вузе?

- A) учебные
- B) внеучебные
- C) групповые
- D) самостоятельные

3. Перечислите, что относится к психофизиологическим функциям, которые совершенствуются в процессе занятий физической культурой и спортом, позволяют занимающимся успешно осваивать двигательные действия:

- A) чувство времени
- B) способность ориентироваться в пространстве
- C) совершенная идеомоторика
- D) точность сенсомоторных реакций

4. Для количественной оценки наследственности используют коэффициент Хольцингера (H)?

- A) Верно
- B) Неверно

5. Тренированность – это приспособленность (адаптированность) организма к определенной деятельности, достигнутая посредством тренировки?

- A) Верно
- B) Неверно

6. Организм человека – это единая саморазвивающаяся биологическая система?

- A) Верно
- B) Неверно

7. Что не допускает здоровый образ жизни?

- A) употребление спиртного
- B) употребление углеводов
- C) избыточную массу тела
- D) занятия физической культурой

8. Здоровье – это состояние полного

- A) физического благополучия
- B) духовного благополучия
- C) житейского благополучия
- D) социального благополучия
- E) финансового благополучия

9. От здорового образа жизни зависит:

- A) наличие семьи
- B) количество друзей
- C) долголетие
- D) социальный статус

10. Какие из перечисленных советов при стрессовой ситуации можно использовать?

- A) сосчитать до десяти
- B) употребить алкогольный напиток
- C) сделать несколько глубоких вдохов, потянуться
- D) задержать дыхание

11. Физиологической основой быстроты одиночного движения является частота импульсации мотонейронов

- A) Верно
- B) Неверно

12. Метод максимальных усилий направлен на увеличение физиологического поперечника мышцы

- A) Верно
- B) Неверно

13. Метод разучивания по частям это метод частично регламентированного упражнения

- A) Верно
- B) Неверно

14. Малые, крупные и соревновательные формы относят к урочным формам занятий физическими упражнениями

- A) Верно
- B) Неверно

15. На начальной стадии освоения движения в коре головного мозга преобладает процесс концентрации возбуждения

- A) Верно
- B) Неверно

16. Нестандартные двигательные действия применяются в единоборствах, спортивных играх, кроссах

- A) Верно
- B) Неверно

17. Что включают в себя физкультурно-оздоровительные технологии?

- A) постановка цели и задач, их применения
- B) объем и организация тренировочной нагрузки
- C) реализация физкультурно-оздоровительной деятельности
- D) организация места занятия

18. Фитбол на занятиях используется как

- A) отягощение
- B) опора
- C) предмет
- D) стул

19. Какие из упражнений служат для развития общей выносливости?

- A) длительный бег
- B) упражнения на пресс
- C) приседы и полуприседы с различным весом
- D) плавание

20. Какие цели предполагает ППФП?

- A) предупреждение профессиональных заболеваний
- B) соблюдение техники безопасности
- C) способ отбора к будущей профессии
- D) отдых и восстановление работоспособности

21. Каковы задачи ППФП?

- A) освоение прикладных умений и навыков
- B) соблюдение техники безопасности
- C) развитие прикладных физических качеств
- D) включение в трудовой процесс физической тренировки

22. Какой из видов спорта не является прикладным?

- A) вольная борьба
- B) конный спорт
- C) фехтование
- D) лыжный спорт

23. Что не относится к средствам ППФП?

- A) естественные силы природы
- B) прикладные виды спорта
- C) режим питания
- D) гигиенические факторы

24. Что из перечисленного не относится к динамике работоспособности?

- A) степень утомления в течение дня
- B) скорость восстановления в перерывах и после работы
- C) длительность обеденного перерыва
- D) скорость вработывания и успешность трудовых операций в начале работы

25. Что не входит перечень особенностей характера труда?

- A) продолжительность рабочей смены
- B) двигательные действия
- C) приём, хранение и переработка информации
- D) тяжесть работы

Правильные ответы :

- 1. A, B, C, D
- 2. A
- 3. A, B, C, D
- 4. A
- 5. A
- 6. A
- 7. A, C
- 8. A, B, D
- 9. C
- 10. A, C
- 11. A
- 12. B
- 13. B
- 14. B
- 15. B
- 16. A
- 17. A, B, C
- 18. A, B, C
- 19. A, D
- 20. A, D
- 21. A, C
- 22. C
- 23. C
- 24. C

25. А

Тестовые задания открытой формы (с кратким ответом).

1. _____ составная часть физической культуры, средство и метод физического воспитания, основанный на использовании соревновательной деятельности и подготовке к ней.
2. _____ физической культуры – значимые явления, предметы, процессы и результаты деятельности в сфере физической культуры, стимулирующие поведение и физкультурно-спортивную активность.
3. Двигательная _____ – естественная и специально организованная двигательная деятельность человека, обеспечивающая его успешное физическое и психическое развитие.
4. Физическая _____ – процесс и результат физической активности, обеспечивающий формирование двигательных умений и навыков, развитие физических качеств, повышение уровня работоспособности.
5. Физическое _____ – педагогический процесс, направленный на формирование физической культуры личности.
6. Физическое образование _____ – процесс физического образования, выражающий высокую степень развития индивидуальных физических способностей.
7. _____ – это индивидуальное развитие организма, в ходе которого происходит преобразование его морфофизиологических, физиолого-биохимических, цитогенетических и этологических (у животных) признаков.
8. _____ совокупность реакций, обеспечивающих восстановление или поддержание относительно динамического постоянства внутренней среды и некоторых физиологических функций организма (кровообращения, обмена веществ, терморегуляции и др.).
9. Клетки, имеющие общее происхождение, одинаковое строение и функции – это _____.
10. Как называется физкультурно-оздоровительная технология, занятия которой проводятся с использованием специального комплекта амортизаторов, фиксирующихся одновременно на руках и ногах занимающихся и образующих единую взаимосвязанную систему?
11. _____ – это способ осуществления разнообразной физкультурно-оздоровительной деятельности, направленной на сохранение и укрепление здоровья с учетом возраста, профессиональной деятельности, достижение и поддержание физического благополучия, предупреждение заболеваний и общее оздоровление, повышение сопротивляемости организма вредным воздействиям внешней среды.
12. _____ – это уникальная система упражнений, направленная на согласованную работу мышц, правильное естественное движение и владение своим телом.
13. _____ одна из форм массовой физической культуры с регулируемой нагрузкой.
14. Автор термина "Аэробика"?
15. Как называется физкультурно-оздоровительная технология, занятия которой предполагают использование специальной степ-платформы с регулируемой высотой?
16. Компоненты физической культуры. Сколько их?
17. Физическая культура (Письменский И.А., Аллянов Ю.Н.) – это органическая часть _____ общества и личности; рациональное использование человеком двигательной деятельности в качестве фактора оптимизации своего состояния и развития, физической подготовки к жизненной практике.
18. Что называется своеобразием психического склада личности, ее неповторимостью?
19. Принципы закаливания: систематичности, _____, индивидуальности, сознательности.
20. Сколько основных принципов (правил) в рациональном питании?
21. Оптимальный двигательный режим для юношей (мужчин) _____ - _____ часов в неделю.
22. Сколько основных видов закаливания?
23. Основными факторами, определяющими здоровье человека, являются образ жизни человека, _____, экология, здравоохранение.
24. Физические качества. Сколько их?
25. Сколько основных составляющих здорового образа жизни?
26. При любом уровне физической подготовленности, каждое упражнение надо делать до _____.
27. Основная цель самостоятельных занятий - в сохранении хорошего здоровья и поддержании высокого уровня _____ и умственной работоспособности.
28. Сколько форм самостоятельных занятий существует?
29. Упражнения в течение _____, которые предупреждают наступающее утомление и способствуют поддержанию высокой работоспособности без перенапряжения.
30. Сколько основных форм самостоятельных занятий физическими упражнениями?
31. Физкультминутки в процессе учебного труда проводятся с целью - предупреждения утомления и восстановления _____.
32. Нагрузка, при которой белковые структуры организма ускоренно обновляются в сравнении с процессами разрушения называется _____.

33. В каком году был основан Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта?
34. Какое физическое качество является важнейшим для поддержания высокой работоспособности?
35. Что оценивает тест Шульте?
36. Сколько основных групп мутагенных факторов?
37. Занятия с большой физической нагрузкой рекомендуется проводить не более, какого количества раз в неделю?
38. Максимально допустимая ЧСС человека в возрасте 40 лет _____ уд/мин?
39. По какой общепринятой структуре проводятся самостоятельные занятия: _____, основная часть, заключительная часть.
40. Определите возраст человека если известно, что его max ЧСС составляет 185 уд/мин.
41. Аэробика низкой интенсивности это – _____ аэробика.
42. Сколько основных функций опорно-двигательной системы?
- 43.. Напишите спортивные разряды в порядке возрастания.
44. Напишите тренировочные циклы в порядке возрастания временных интервалов.
45. Напишите фазы формирования двигательного навыка в порядке освоения движения.

Правильные ответы:

1. Спорт
2. Ценности
3. Активность
4. Подготовленность
5. Воспитание
6. Совершенство
7. Онтогенез
8. Гомеостаз
9. Ткань
10. Тераэробика
11. Физкультурно-оздоровительная технология
12. Пилатес
13. Аэробика
14. Купер
15. Степ-аэробика
16. Три
17. Культуры
18. Индивидуальность
19. Постепенности
20. Три
21. 8-12
22. Три
23. Наследственность
24. Пять
25. Шесть
26. Утомление мышц
27. Физической
28. Три
29. Учебного дня
30. Три
31. Работоспособности
32. Катаболизм
33. 1896
34. Выносливость
35. Внимание
36. Две
37. Трех
38. 180
39. Разминка
40. 35
41. Низкоударная
42. Три
43. Третий, второй, первый
44. Микроцикл, мезоцикл, макроцикл

45. Иррадиации, концентрации, автоматизации

Критерии оценивания тестовых заданий.

Зачтено: Выполнено правильно 35-70 заданий предложенного теста, в заданиях открытого и закрытого типов.

Не зачтено: Выполнено правильно 34 и менее заданий предложенного теста, в заданиях открытого и закрытого типов.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы докладов для проведения текущего контроля

Перечень тем

1. Основы здорового образа жизни студента.
2. Регулирование работоспособности, профилактики утомления студентов в отдельные периоды учебного года.
3. Степень и условия влияния наследственности на физическое развитие и на жизнедеятельность человека.
4. Влияние физической культуры на организм человека.
5. Адаптивная физическая культура. Виды и компоненты адаптивной физической культуры.
6. Значение мышечной релаксации при занятиях физическими упражнениями. Комплекс упражнений на релаксацию.
7. Здоровье и физическая работоспособность, резервы организма человека.
8. Организация, формы, методики и содержание самостоятельных занятий.
9. Определение нагрузки при занятиях физическими упражнениями по показаниям пульса, жизненного объема легких и частоте дыхания.
10. Использование методов стандартов, антропометрических индексов, функциональных проб и тестов для оценки физического развития, телосложения, функционального состояния организма.
11. Закаливание организма. Польза, виды и принципы закаливания.
12. Вредные привычки и их влияние на физическое и умственное развитие человека.
13. Спорт как национальная ценность.
14. Массовый спорт и спорт высших достижений. Их цели и задачи.
15. Коррекция физического развития телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта.
16. Методы коррекции осанки и фигуры. Осанка и походка современного человека.
17. Физиологический механизм воздействия аутогенной тренировки на организм человека.
18. Значение мышечной релаксации. Основные виды релаксации.
19. Понятие о профзаболеваниях, их краткая характеристика.
20. Средства и методические основы построения профессионально-прикладной физической подготовки (ППФП). Факторы, определяющие содержание ППФП.
21. ЛФК в различных периодах после операционного вмешательства и режимы двигательной активности.
22. Роль производственной гимнастики в профессиональной деятельности.
23. Профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры.
24. Профилактика бытового и профессионального травматизма.
25. Использование отдельных методов контроля при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.
26. Особенности самостоятельных занятий, направленных на коррекцию физического развития и телосложения.
27. Основные и дополнительные факторы, оказывающие влияние на содержание ППФП по избранной профессии.
28. Профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры.

Критерии оценки докладов.

Отлично (зачтено) Соответствие содержания, теме доклада. Глубокое и всестороннее знание студентом изложенного материала в докладе, изученной литературы. Умение грамотно и аргументировано изложить суть проблемы. Основные понятия, выводы и обобщения сформулированы убедительно.

Хорошо (зачтено) Недостатки в систематизации или в обобщении материала, неточности в выводах.

Студент свободно владеет материалом, нет существенных недочетов.

Удовлетворительно (зачтено) задание выполнено не в полном объеме, не раскрыта тема. Нелогичность

изложения материала, ошибки в выводах.

Неудовлетворительно (не зачтено) Неверное изложение основных вопросов темы, нет обобщений и выводов. Текст доклада в значительной части или в целом дословно переписан из первоисточника без ссылок на него.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация оценивается «Итоговым тестом».

В тестах может быть правильным как один, так и несколько вариантов ответов, а также свой вариант ответа.

Каждый правильный ответ оценивается 1 баллом.

Оценивание КИМ в целом:

"зачтено" - от 35 до 70 баллов

"не зачтено" – 34 и менее баллов.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Муллер А.Б. и др.	Физическая культура : учебник и практикум для вузов	М:Юрайт, 2020	https://urait.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-449973#page/2

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Чеснова Е.Л.	Физическая культура : Учебное пособие	М:Директ-Медиа , 2013	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=210945

6.1.3. Дополнительные источники

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л3.1	Лопатина О.А., Дугнист П.Я. и др.	Физическая культура и спорт: учебное пособие	Барнаул:АлтГУ, 2018	http://elibrary.asu.ru/xmlui/handle/asu/4908

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	ЭБС "Юрайт"	https://biblio-online.ru/
Э2	ЭБС "Университетская библиотека online"	http://biblioclub.ru/
Э3	ЭБС АлтГУ	http://elibrary.asu.ru/
Э4	Курс в Moodle "Физическая культура и спорт"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=9513

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader
(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)
Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно); 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader
(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).
Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>);
Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
Научная электронная библиотека eLibrary (<http://elibrary.ru>)
Электронный курс в системе Moodle <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=2653>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебные занятия по дисциплине (модулю) «Физическая культура и спорт» реализуются в виде лекционных, практических (семинарских) занятий и самостоятельной работы студентов.

Главное назначение лекции – обеспечить теоретическую основу обучения, развить интерес к учебной дисциплине, сформировать у обучающихся ориентиры для самостоятельной работы над курсом.

Практические (семинарские) занятия формируют исследовательский подход к изучению учебного материала, формируют и развивают у обучающихся навыки самостоятельной работы, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать свое мнение и отстаивать его. Практическое (семинарское) занятие - особая форма учебно-теоретических занятий, служащая дополнением к лекционному курсу. В ходе занятий (текущий контроль успеваемости) предусматривается проверка освоенности компетенции в виде двух докладов или доклада и контрольной работы.

Цель самостоятельной работы – одна из компетентностей студента, формируемая им посредством самостоятельной активной учебно-познавательной деятельности.

Задачи самостоятельной работы:

- систематизация понятий, знакомство с основами физкультурно-спортивной деятельности, обеспечивающие формирование теоретической компетентности;
- закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- овладение практическими навыками работы с литературой и информационными справочными системами;
- воспитание самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

Во время самостоятельной работы студенты развивают собственные познавательные и коммуникативные способности. Задачи для самоподготовки формулируются в виде конкретных заданий по повторению и углублению пройденных знаний, заданий к предстоящим лекционным и практическим занятиям.

Для эффективной подготовки освоения дисциплины (модуля) «Физическая культура и спорт» студенты должны посещать лекционные и практические занятия, иметь конспекты лекций. Самостоятельно готовиться к каждому практическому (семинарскому) занятию, изучить конспект лекции по соответствующей теме, изучить рекомендованную основную и дополнительную литературу по теме. Подготовить доклад и выполнить практическое задание.

При подготовке к сдаче промежуточной аттестации (зачет) рабочей программы дисциплины (модуля) «Физическая культура и спорт» повторите лекционный материал, используя конспекты лекций.

Используйте учебную литературу по дисциплине (модулю) рекомендованную преподавателем, содержащуюся в электронной библиотечной системе (ЭБС) АлтГУ. Оценка освоенности компетенции проверяется в виде тестирования.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

История мировой литературы и искусства

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра общей и прикладной филологии, литературы и русского языка
Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
Профиль	Универсальная журналистика
Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	3
аудиторные занятия	42	зачеты:	2
самостоятельная работа	147		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		2 (3)		Итого	
	Неделя		15,5			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	10	10	10	10	20	20
Практические	12	12	10	10	22	22
Сам. работа	86	86	61	61	147	147
Часы на контроль	0	0	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108	216	216

Программу составил(и):

к.ф.н., доцент, Ковалев Олег Александрович; к.ф.н., доцент, Романова Екатерина Геннадьевна

Рецензент(ы):

к.ф.н., доцент, Ковалев О.А.

Рабочая программа дисциплины

История мировой литературы и искусства

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика

утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра общей и прикладной филологии, литературы и русского языка

Протокол от 05.06.2023 г. № 8

Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой

Т.В. Чернышова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра общей и прикладной филологии, литературы и русского языка

Протокол от 05.06.2023 г. № 8

Заведующий кафедрой *Т.В. Чернышова*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Освоение многообразия достижений мировой культуры. Формирование умения использования достижений мировой культуры для создания медиапродукта.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.04

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-3.1	Знает основные этапы и достижения отечественного и мирового культурного процесса
ОПК-3.2	Использует знание достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания журналистских текстов и (или) продуктов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Основные достижения мировой художественной культуры.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Ориентироваться в мировой художественной культуре.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Использования достижения мировой художественной культуры в процессе создания медиапродуктов.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Введение						
1.1.	Введение. Происхождение и ранние формы искусства	Лекции	2	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.2.	Античная мифология	Практические	2	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.3.	Чтение текстов, подготовка к практическим занятиям	Сам. работа	2	4	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
Раздел 2. Античность						

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.1.	Античное искусство	Лекции	2	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.2.	Гомеровский эпос	Практические	2	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.3.	Античная драматургия	Практические	2	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.4.	Чтение текстов, подготовка к практическим занятиям	Сам. работа	2	16	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
Раздел 3. Средние века						
3.1.	Искусство Средних веков	Лекции	2	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
3.2.	Данте и его "Божественная комедия"	Практические	2	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
3.3.	Чтение текстов, подготовка к практическим занятиям	Сам. работа	2	4	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
Раздел 4. Возрождение						
4.1.	Искусство Возрождения	Лекции	2	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
4.2.	Возрождение в Англии	Практические	2	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
4.3.	Чтение текстов, подготовка к практическим занятиям	Сам. работа	2	4	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
Раздел 5. XVII век						
5.1.	Искусство XVII века	Лекции	2	1	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
5.2.	Чтение текстов, подготовка к практическим занятиям	Сам. работа	2	4	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
Раздел 6. XVIII век						
6.1.	Искусство XVIII века	Лекции	2	1	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
6.2.	Немецкое Просвещение	Практические	2	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
6.3.	Чтение текстов, подготовка к практическим занятиям, подготовка к итоговой аттестации	Сам. работа	2	54	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л2.1, Л2.2
Раздел 7. XIX век						
7.1.	Искусство романтизма	Лекции	3	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
7.2.	Творчество Дж. Байрона	Практические	3	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
7.3.	Творчество Э.По	Практические	3	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
7.4.	Реализм в мировом искусстве	Лекции	3	4	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
7.5.	"Человеческая комедия" О. Бальзака	Практические	3	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
Раздел 8. XX век						
8.1.	Авангард и его практики	Лекции	3	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
8.2.	Новеллы Ф. Кафки	Практические	3	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л1.2, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
8.3.	Антиутопии в XX веке	Практические	3	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 9. XXI век						
9.1.	Основные тенденции современной культуры	Лекции	3	2	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2
9.2.	Чтение текстов, подготовка к итоговой аттестации	Сам. работа	3	61	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Л1.1, Л3.1, Л1.3, Л2.1, Л2.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале "Цифровой университет АлтГУ":
<https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3727>

Оценка сформированности компетенции ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Примеры заданий закрытого типа:

Вопрос 1. Что было написано на яблоке, из-за которого поссорились три богини – Гера, Афродита и Афина?

- а. Прекраснейшей
- б. Мудрейшей
- в. Величайшей
- г. Царице морской

Ответ: а

Вопрос 2. О какой греческой богине идет речь в этих строках?

...с женами сводит земными богов всеблаженных,
И сыновей они смертных бессмертным богам порождают,
Как и с мужами земными богинь она сводит блаженных.

- а. об Эос
- б. об Афродите
- в. о Деметре
- г. об Афине

Ответ: б

Вопрос 3. По какому случаю Сапфо написала этот гимн?

Эй, потолок поднимайте, –
О Гименей! –
Выше, плотники, выше!
О Гименей!

- а. похороны
- б. свадьба
- в. строительство нового дома

Ответ: б

Вопрос 4. Какой внутренний орган клюет орел, посланный Зевсом?

- а. желудок
- б. легкие
- в. сердце
- г. печень

Ответ: г

Вопрос 4. В храм какого бога греки приходили спать?

- а. Афродиты
- б. Асклепия
- в. Гелиоса

Ответ: б

Вопрос 6. Поворот к готике в Средние века начинается именно с этого искусства:

- а. архитектура
- б. литература
- в. скульптура
- г. живопись
- д. музыка

Ответ: а

Вопрос 7. События Троянской войны происходят именно в эту эпоху:

- а. эгейский или крито-микенский период (III–II тыс. до н. э.)
- б. гомеровский период (XI–IX века до н. э.),
- в. архаический период (VIII–VI века до н. э.)
- г. классический период (V–IV века до н. э.)
- д. эллинистический период (вторая половина IV – середина I века до н. э.)

Ответ: а

Вопрос 8. Крито-микенское искусство сходно с искусством этой древней цивилизации:

- а. Египет
- б. Индия
- в. Китай
- г. Ассирия

Ответ: а

Вопрос 9. Эта бронзовая статуя – один из немногих хорошо сохранившихся греческих подлинников.

- а. «Аполлон Бельведерский»
- б. «Дельфийский возничий»
- в. «Ника Самофракийская»
- г. «Венера Милосская»

Ответ: б

Вопрос 10. С точки зрения современной науки:

- а. миф возникает из ритуала
- б. ритуал возникает из мифа
- в. миф и ритуал взаимосвязаны

Ответ: в

Вопрос 11. Этот ученый считал мифы особой стадией в развитии мышления человека:

- а. Люсьен Леви-Брюль (1857–1938)
- б. Клод Леви-Стросс (1908–2009)
- в. Бронислав Малиновский (1884–1942)
- г. Елеазар Мелетинский (1918–2005)

Ответ: а

Вопрос 12. Чьи изображения преобладают в первобытных наскальных рисунках?

- а. животных
- б. людей
- в. богов
- г. растений

Ответ: а

Вопрос 13. Кто из перечисленных драматургов вошел в историю литературы как «отец комедии»?

- а. Эсхил
- б. Аристофан
- в. Еврипид
- г. Софокл

Ответ: б

Вопрос 14. Укажите верную последовательность рифм в терцинах:

- а. aba bcb cdc ded e
- б. aab bbc ccd dde e
- в. aaa bbb ccc ddd
- г. abc abc def def

Ответ: а

Вопрос 15. Сколько лет было Данте, когда он встретил Беатриче Портинари?

- а. около 9
- б. около 14
- в. около 20
- г. около 30

Ответ: а

Примеры заданий закрытого типа:

1. К какой партии принадлежал Данте?

Ответ: белые гвельфы

2. Укажите название города, из которого Данте был изгнан за свою политическую деятельность:

Ответ: Флоренция

3. Назовите имя «музы» и тайной возлюбленной итальянского поэта Данте Алигьери.

Ответ: Беатриче

4. Назовите город, где нашел своей последний приют и был похоронен Данте.

Ответ: Равенна

5. Каково первоначальное (авторское) название «Божественной комедии» Данте? Укажите название без кавычек.

Ответ: Комедия

6. Этим словом у Данте обозначается первый круг ада, где находятся некрещенные младенцы и добродетельные нехристиане:

Ответ: лимб

7. Этот поэт сопровождает Данте в его путешествии по аду:

Ответ: Вергилий

8. Как называется историческая область в Италии, административным центром которой является город Флоренция.

Ответ: Тоскана

9. Как называется книга Данте, написанная вскоре после смерти Беатриче и посвященная его любви к ней? Укажите название книги без кавычек.

Ответ: Новая Жизнь

10. Этот жанр Данте определяет как «поэтическое произведение среднего стиля с устрашающим началом и благополучным концом, написанное на народном языке»:

Ответ: комедия

11. Назовите фамилию самого известного переводчика «Божественной комедии» на русский язык:

Ответ: Лозинский

12. Кому принадлежит эпитет «божественная» в названии произведения Данте?

Ответ: Боккаччо

13. Назовите главное произведение Вергилия (без кавычек):

Ответ: Энеида

14. Кто сопровождает Данте в раю?

Ответ: Беатриче

15. Кто сопровождает Данте в «Чистилище»?

Ответ: Вергилий

16. Его туловище зажато камнем и льдом, а ноги, торчащие в пустой пещере, обращены к южному полушарию, где, прямо над его ступнями, встает из океанских волн гора Чистилища.

Ответ: Люцифер

17. Волчица, от которой ты в слезах,

Всех восходящих гонит, утесняя,

И убивает на своих путях;

Она такая лютая и злая,

Что ненасытно будет голодна,

Вслед за едой еще сильнее алкая.

Со всяческою тварью случена,

Она премногих соблазнит, но славный

Нагрянет ..., и кончится она.

Какой зверь победит волчицу?

Ответ: пес

18. «...В досужий час читали мы однажды
О Ланчелоте сладостный рассказ;
Одни мы были, был беспечен каждый.

Над книгой взоры встретились не раз,
И мы бледнели с тайным содроганьем;
Но дальше повесть победила нас.

Чуть мы прочли о том, как он лобзаньем
Прильнул к улыбке дорогого рта,
Тот, с кем навек я скована терзаньем,

Поцеловал, дрожа, мои уста.
И книга стала нашим Галеотом!
Никто из нас не дочитал листа».

Назовите имя рассказчицы.

Ответ: Франческа

19. На какой горе живут греческие боги?

Ответ: Олимп

20. Кто является главным греческим богом?

Ответ: Зевс

Критерии оценивания. Каждое задание оценивается 1 баллом.

"зачтено" - верно выполнено 50% заданий; "не зачтено" - верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

Задания по программе 2 семестра

Задания закрытого типа. Верный ответ оценивается в 1 балл.

1. Эстетика романтизма опирается на знания о природе (1), науку (2), разум (3), эпатаж (4), фантазию (5).
Верный ответ 5.

2. Видным деятелем реализма является художник Густав Курбе (1), Эжен Делакруа (2), Карл Брюллов (3), Каспар Давид Фридрих (4).

Верный ответ 1.

3. Направление в искусстве, которое провозгласило основной целью передачу непосредственных мгновенных впечатлений, называется романтизм (1), импрессионизм (2), реализм, дадаизм (3), сюрреализм (4)

Верный ответ 2.

4. Абсурд, эпатаж и бессмыслица характерны для такого течения, как символизм(1), кубизм (2), дадаизм (3), декаданс (4).

Верный ответ 3.

5. Для сюрреалистов большое значение имело учение Дарвина (1), Кювье (2), Фрейда (3), Маркса (4), Юнга (4).

Верный ответ 3

6. Важным отличием постмодернизма стал всеобщий плюрализм (1), интернационализм (2), плагиат (3), отказ от желания стать понятным (4).

Верный ответ 1.

7. Укажите темы, которые были ярко выражены в творчестве Э. По: тема аналитических возможностей человеческого разума (1), тема любви между мужчиной и женщиной (2), тема смерти (3,) тема семьи (4) тема природы (5).

Верный ответ 1,3.

8. В "Человеческой комедии" Бальзак хотел показать и высмеять все человеческие пороки (1), описать со всех сторон жизнь одного человека (2), создать полноценный портрет социальной жизни современной ему Франции (3), дописать на современном материале "Божественную комедию" Данте (4).

Верный ответ 3.

9. Отметьте качества, характерные для романтического героя: он влюблен (1), он обладает внешней красотой (2), он находится в конфликте с обществом (3), это исключительная личность (4), зачастую это

бунтарь (5).

Верный ответ 3,4,5.

10. Укажите черты, свойственные романтизму как направлению в искусстве: интерес к культуре и быту далеких стран и народов (1), интерес к анализу социальной действительности (2), использование достижений психологии для анализа внутреннего мира персонажа (3), интерес к фольклору (4), интерес к национальной истории (5).

Верный ответ 1,4,5.

11. Укажите, о каком направлении в искусстве идет речь: «Данное направление отражало в мире искусства острые социальные проблемы, давало оценку различным явлениям в жизни общества»: сюрреализм (1), импрессионизм (2), реализм (3), романтизм (4), сентиментализм (5).

Верный ответ 3.

12. Укажите черты, свойственные реализму: установка на анализ действительности (1), интерес к жизни других народов (2), толерантное отношение к людям других национальностей (3), изображение только тех людей, которые реально существовали (3), изображение типического (4), установка на имитацию жизни, на правдивость изображения (5), использование научного языка в произведениях (6).

Верный ответ 1,4,5.

13. Укажите характерные для художников-импрессионистов черты: часто создавали картины в соавторстве (1), стремились "увидеть мгновение" и отразить впечатление (2), они не стремились к затрагиванию острых социальных проблем или эпатажу (3), использовали новые изобразительные приемы (4), использовали только масляные краски (5).

Верный ответ 2,3,4.

14. Укажите авангардные течения в искусстве: сюрреализм (1), дадаизм (2), футуризм (3), импрессионизм (4), магический реализм (5).

Верный ответ 1,2,3.

15. Укажите утверждения, верные в отношении авангарда: Появление авангардистских течений связывают с Первой мировой войной (1); Термин авангард был самоназванием некоторых группировок в искусстве (2); Самое существенное в авангарде - это его стремление проанализировать социальную действительность (3); Авангард в искусстве ярко проявил себя в первой четверти 20 века (4); Авангардисты часто отказывались от принципа жизнеподобия в искусстве (5).

Верный ответ 1,4,5.

16. Укажите черты, характерные для постмодернистского искусства: смешение высокого и низкого (1), цитатность (2), любовный сюжет (3), трансформации жанровых форм (4) необычный герой, не вписывающийся ни в какие рамки (5).

Верный ответ 1,2,4.

Задания открытого типа

1. Кратко охарактеризуйте стиль «потока сознания», укажите его черты.

2. Укажите писателей-модернистов, назовите как минимум 1 произведение (2-5 имен).

3. Укажите известных художников-передвижников, назовите несколько их картин (2-5 имен, 2-3 картины).

4. Кратко охарактеризуйте движение художников-передвижников, укажите его основные черты.

5. Перечислите художников-сюрреалистов (2-5 имен).

6. Кратко охарактеризуйте такое явление в искусстве 19 века, как «байронизм».

7. Сформулируйте главное отличие реализма от романтизма.

8. Сформулируйте главное отличие романтизма от классицизма.

9. Укажите известных художников-романтиков (2-5 имен, 2-3 картины).

10. Укажите известных художников-реалистов (2-5 имен, 2-3 картины).

11. Перечислите основные черты массовой культуры.

12. Укажите, какие технологии повлияли на развитие массовой культуры.

13. Перечислите основные жанры массового кинематографа, кратко охарактеризуйте их.

14. Назовите главное отличие жанра антиутопии от жанра утопии.

15. Укажите писателя, являющегося родоначальником жанра детектива, и перечислите основные черты этого жанра.

16. Правда ли, что в архитектуре модернизм следовал принципу функциональности здания и если да, то почему?

17. Для какого течения живописи характерно использование пленэра и почему?

18. Укажите 5-7 течений живописи модернизма и авангарда.

19. Верно ли следующее утверждение: «жанр антиутопии характерен только для элитарной культуры»? Ответ аргументируйте.

20. Укажите основные темы и мотивы сборника стихов Ш. Бодлера «Цветы зла».

Критерии оценивания открытых вопросов.

«Отлично» - ответ полный, развернутый, терминология сохранена, ошибок нет.
«Хорошо» - ответ полный, но краткий, терминология сохранена, ошибок нет, но могут быть недочеты.
«удовлетворительно» - ответ неполный, есть ошибки, терминологические недостатки, суждения фрагментарны.
«неудовлетворительно» - ответ неверен, не соответствует вопросу или переданы лишь отдельные недостаточные фрагменты материала или допущены существенные ошибки.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

1 семестр: Не предусмотрены.

2 семестр: предусмотрено выполнение индивидуального проекта, который предоставляется в письменном виде (доклад+презентация) и проходит устную защиту.

Проект должен быть посвящен тому или иному течению/явлению, видному представителю искусства 19-21 вв., не изученному на лекциях и практических занятиях.

Перечень возможных для выбора тем:

Неоромантизм
Социалистический реализм (архитектура),
Социалистический реализм (скульптура),
Магический реализм
Школа мусорного ведра
Модёрн (архитектура)
Модёрн (живопись, графика)
Модёрн (дизайн)
Прерафаэлиты
Абстракционизм (можно взять один из периодов)
Баухаус
Конструктивизм
Кубизм
Примитивизм
Супрематизм
Экспрессионизм
Новая венская школа
Минимализм (музыка)
Минимализм (живопись)
Дегенеративное искусство
Функционализм
Ар-деко
Органическая архитектура
"Могучая кучка"
Додекафония
Футуризм (в живописи)
Джаз
Рок-н-ролл
Графический роман и др.

Студент может согласовать с преподавателем собственный вариант (живопись, музыка, скульптура, дизайн, кинематограф), при условии, что это течение/персона в искусстве широко известны, оказали значительное влияние на последующие культурные практики. При рассказе о конкретном деятеле искусства нужно сосредоточиться на его творческой, а не личной биографии.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета или экзамена (для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости по всему изученному курсу). Тест размещен в разделе «Промежуточная аттестация по дисциплине» онлайн-курса на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ».

Количество заданий в контрольно-измерительном материале (тесте) для промежуточной аттестации, составляет 30.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом.

Для зачета: «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

Для экзамена: «отлично» – верно выполнено 85–100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Ильина Т.В.	История искусства Западной Европы от Античности до наших дней: Учебник	М. "Юрайт" //ЭБС "Юрайт", 2018	https://biblio-online.ru/book/46694ABC-134E-493E-A829-EB9427EF1612
Л1.2	Руднев, В.Н.	Эстетика. История мировой литературы и искусства : учебное пособие:	М. ; Берлин : Директ-Медиа, , 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363409
Л1.3	Ильина Т.В., Фомина М.С	История искусства западной европы. От античности до наших дней:: учебник	Юрайт, , 2018	https://biblio-online.ru/book/istoriya-iskusstva-zapadnoy-evropy-ot-antichnosti-do-nashih-dney-431152
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Вёрман К.	История искусства всех времен и народов: Научные монографии	Директ-Медиа, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=47520
Л2.2	Васильева М.Г.	История мировой литературы и искусства: учебное пособие	СибГУФК, 2013	biblioclub.ru/index.php?page=book&id=336083
6.1.3. Дополнительные источники				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л3.1	Н.В. Кирьянова	История мировой литературы и искусства. Учебное пособие:	Флинта, 2007	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Онлайн-курс на образовательном портале "Цифровой университет" АлтГУ		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3393	

Э2	Онлайн-курс на образовательном портале "Цифровой университет" АлтГУ	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=1238
6.3. Перечень программного обеспечения		
<p>Microsoft Windows 7 № 60674416 от 19.07.2012 г. (бессрочная) Microsoft Office 2010 № 60674416 от 19.07.2012 г. (бессрочная) Blender, условия использования по ссылке https://www.blender.org/about/license/ (бессрочная)</p> <p>7-Zip AcrobatReader Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p>		
6.4. Перечень информационных справочных систем		
<p>Электронная база данных «Scopus» (http://www.scopus.com); Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (http://elibrary.asu.ru/); Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)</p>		

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Учебная аудитория	для проведения занятий всех видов (дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проекта (работы), проведения практики	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Текущий контроль осуществляется на практических занятиях.

Промежуточная аттестация проводится по результатам работы студентов на практических занятиях. Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические и лабораторные занятия (кроме устного экзамена). Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре (структурному подразделению).

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой учебной дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой.

Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении письменных аттестационных испытаний или компьютерного тестирования – в день их проведения или не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

Результаты выполнения аттестационных испытаний, проводимых в письменной форме, форме итоговой контрольной работы или компьютерного тестирования, должны быть объявлены обучающимся и выставлены в зачётные книжки не позднее следующего рабочего дня после их проведения. уемых компетенций. Зачет проводится в устной форме. На ответ студенту отводится 15 минут.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Медиааналитика рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
Профиль	Универсальная журналистика
Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	8
аудиторные занятия	42	зачеты:	7
самостоятельная работа	147		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	4 (7)		4 (8)		Итого	
	16		19			
Неделя	16		19			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	10	10	18	18
Практические	12	12	12	12	24	24
Сам. работа	52	52	95	95	147	147
Часы на контроль	0	0	27	27	27	27
Итого	72	72	144	144	216	216

Программу составил(и):
к.социол.наук, доцент, Василенко И.А.

Рецензент(ы):
Телеведущий ГТРК "Алтай", Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Медиааналитика

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Цель освоения учебной дисциплины - ознакомить студентов с анализом процесса кодировки и интерпретации рекламного сообщения, способов передачи того или иного содержания, а также исследованием сообщения через категории, ценности, потребности, к которым отсылает эта реклама, анализом и статистикой рекламы и аудитории. Медианалитика как дисциплина наиболее востребована в качестве исследования медиаполя компаний, брендов, продуктов, ведомств, НКО и персоналий. Основные цели таких проектов — формирование, оценка или корректировка стратегии продвижения и коммуникационной политики, оценка имиджевых угроз.
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.04**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
ОПК-2.2	Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-4.1	Знает методы изучения аудитории СМИ для выявления запросов и потребностей отдельных аудиторных групп
ОПК-4.2	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	теоретико-методологические основы медианалитики; содержание основных этапов медиааналитического исследования; параметры, метрики и показатели эффективности (KPI), используемые для оценки коммуникаций;
3.2.	Уметь:
3.2.1.	применять понятийный аппарат медианалитики при исследовании коммуникационных программ и мероприятий; оценивать качество сложившегося вокруг компании или бренда информационного поля; использовать информационные технологии для разработки отчетности перед руководством / рапорта о проделанном анализе медиа.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками использования информационных технологий для анализа потребностей и тенденций рынка (по данным СМИ и социальных медиа); навыками определения ключевых СМИ, лояльных и нелояльных журналистов, а также основных экспертов и спикеров; навыками формирования комплексной информационной политики любой компании или публичной персоны.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. 1. Медиааналитика как прикладная дисциплина						
1.1.	Основные задачи и возможности медиаанализа	Лекции	7	1	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
1.2.	Основные задачи и возможности медиаанализа	Практические	7	1	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
1.3.	Основные задачи и возможности медиаанализа	Сам. работа	7	16	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
1.4.	Медиаизмерения и оценка PR-кампаний	Лекции	7	1	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
1.5.	Медиаизмерения и оценка PR-кампаний	Практические	7	1	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
1.6.	Медиаизмерения и оценка PR-кампаний	Сам. работа	7	16	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
1.7.	Этапы и результаты медиааналитического исследования	Лекции	7	1	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
1.8.	Этапы и результаты медиааналитического исследования	Практические	7	4	ОПК-2.1, ОПК-2.2	
1.9.	Этапы и результаты медиааналитического исследования	Сам. работа	7	16	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
Раздел 2. 2. Оценка коммуникаций: параметры, метрики, выбор показателей эффективности (KPI)						
2.1.	Наиболее часто используемые простые параметры исследования публикаций	Лекции	7	5	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.2.	Наиболее часто используемые простые параметры исследования публикаций	Практические	7	6	ОПК-4.1, ОПК-4.2	
2.3.	Наиболее часто используемые простые параметры исследования публикаций	Сам. работа	7	4	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.4.	Метрики, служащие анализу СМИ	Лекции	8	1	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.5.	Метрики, служащие анализу СМИ	Практические	8	1	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.6.	Метрики, служащие анализу СМИ	Сам. работа	8	12	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.7.	Интегральные метрики оценки СМИ	Лекции	8	1	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.8.	Интегральные метрики оценки СМИ	Практические	8	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.9.	Интегральные метрики оценки СМИ	Сам. работа	8	10	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.10.	Метрики для анализа социальных медиа	Лекции	8	1	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.11.	Метрики для анализа социальных медиа	Практические	8	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.12.	Метрики для анализа социальных медиа	Сам. работа	8	10	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.13.	Система KPI PR-специалиста: СМИ	Лекции	8	4	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.14.	Система KPI PR-специалиста: СМИ	Практические	8	1	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.15.	Система KPI PR-специалиста: СМИ	Сам. работа	8	15	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.16.	Система KPI PR-специалиста: Social Media	Лекции	8	3	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.17.	Система KPI PR-специалиста: Social Media	Практические	8	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.18.	Система KPI PR-специалиста: Social Media	Сам. работа	8	14	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.19.	Исследование целевых аудиторий — общие рекомендации	Практические	8	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.20.	Исследование целевых аудиторий — общие рекомендации	Сам. работа	8	12	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.21.	Оценка удовлетворенности клиентов PR-агентств: общие рекомендации	Практические	8	2	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.22.	Оценка удовлетворенности клиентов PR-агентств: общие рекомендации	Сам. работа	8	22	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.23.		Зачет	7	0		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5
2.24.		Зачет с оценкой	8	27		Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» - https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=10847</p> <p>ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.</p> <p>ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА</p> <p>Вопрос 1. опросная техника, позволяющая установить количество людей, знающих об объектах исследования (компаниях, персонах, марках и т.п.) с подсказкой, когда опрашиваемый выбирает известное из предложенного списка. см. осведомленность, спонтанная известность</p> <p>а. знание с подсказкой б. вопрос с подсказкой в. опрос с подсказкой г. ответы-подсказки</p> <p>Ответ: а</p> <p>Вопрос 2. В.A.S.I.C.– это модель планирования исследования, с помощью которой можно определить, на каком этапе коммуникативного проекта находится исследуемый объект. Что является ее элементами?</p> <p>а. знание, интерес, информированность, действие, адвокация. б. незнание, поиск информации, знание, поддержание актуальности, адвокация в. формирование осведомленности, наличие продвинутых знаний, поддержание актуальности, стимул к действию, отстаивание позиции. г. незнание, осведомленность, адвокация, поддержание актуальности, стимул к действию</p> <p>Ответ: в</p> <p>Вопрос 3. Показатель воздействия вложений в PR-компанию – это...</p> <p>а. PR ROI б. CTR в. SMM г. KPI</p> <p>Ответ: а</p> <p>Вопрос 4. SM-конверсия - это</p> <p>а. метрика, которая показывает количество полученных комментариев по сравнению с общим количеством постов б. метрика, которая показывает количество полученных репостов по сравнению с общим количеством постов в. метрика, которая показывает количество полученных лайков по сравнению с общим количеством постов г. метрика, которая показывает количество полученных отзывов по сравнению с общим количеством</p>

постов.

Ответ:

Вопрос 5. На чем основывается Social Media Favourability Index - метрика, применяемая для анализа позиционирования объекта в блогосфере?

- а. на оценке частоты высказываний авторов об объекте исследования
- б. на оценке тональности высказываний пользователей об объекте исследования
- в. на оценке лояльности пользователей относительно объекта исследования
- г. на оценке UGC-контента

Ответ: б

Вопрос 6. Title Popularity Ranking (TPR) - профессиональная методика ранжирования печатных изданий. Она основывается на анализе популярности медиа среди кого?

- а. журналистов
- б. стейкхолдеров
- в. читателей
- г. рекламодателей

Ответ: а,в,г.

Вопрос 6. На основе чего рассчитывается Title Popularity Ranking (TPR)?

- а. охвата целевой аудитории, стоимости полосы рекламного пространства, цитируемости изданий в других СМИ, цитируемости изданий в социальных медиа.
- б. аудиторного охвата, стоимости полосы рекламного пространства, цитируемости изданий в других СМИ, цитируемости изданий в социальных медиа.
- в. аудиторного охвата, стоимости одного выхода, цитируемости изданий в других СМИ, цитируемости изданий в социальных медиа.
- г. аудиторного охвата, CTR, цитируемости изданий в других СМИ, цитируемости изданий в социальных медиа.

Ответ: б

Вопрос 7. Виральный контент – это

- а. контент соответствующий запросу пользователя
- б. полезный для пользователя контент
- в. бесполезный контент
- г. быстрораспространяющийся контент

Ответ: г

Вопрос 8. По каким признакам происходит агрегирование в медиааналитике?

- а. по признакам тематической, целевой или эмоциональной направленности
- б. по признакам виральности, охвата или эмоциональной направленности
- в. по признакам релевантности, тональности или эмоциональной направленности
- г. по признакам тематической, аудиторного охвата или эмоциональной направленности

Ответ: б

Вопрос 9. Анализ внешней среды в медиааналитике – это изучение...

- а. целевой аудитории, стейкхолдеров
- б. профессиональные, отраслевые или правительственные издания
- в. медиапредпочтений
- г. структуры медиарынка

Ответ: б

Вопрос 10. Анализ фреймов – это..

- а. исследовательская стратегия, ориентированная на выявление, фиксацию и изучение смысловых различий в медиатекстах.
- б. направление исследований сообщений СМИ и Новых Медиа, позволяющее выявить, описать и изучить устойчивые смысловые структуры
- в. воссоздание образа, содержания и внутренней структуры объекта (системы, процесса, явления)
- г. процедура, направленная на получение некоторого упрощенного описания

Ответ: б

Вопрос 11. Аналитическая реконструкция – это..

- а. воссоздание образа, содержания и внутренней структуры объекта
- б. исследовательская стратегия, ориентированная на выявление, фиксацию и изучение смысловых различий в медиатекстах.
- в. строго определенная последовательность (или описание последовательности) выполнения операций над некими сущностями, приводящих к заданному результату.
- г. совокупность принципов методологического, организационного и технологического обеспечения мыслительной деятельности,

Ответ: а

Вопрос 12. Направление изучения медиатекстов, получившее широкое распространение в рамках

социолингвистической парадигмы исследований контента СМИ – это..

- а. дискурс-анализ
- б. дискурс новых медиа
- в. диссипация
- г. бифуркация

Ответ: а

Вопрос 13. Процедура поиска и сравнения различных форм речевой практики в Новых медиа, построенной по стандартам традиционных, национально определяемых правил общения, не позволяющих пользователям выйти за пределы системы регулятивной организации речи –это..

- а. дискурс-анализ
- б. жанровый анализ
- в. извлечение знаний
- г. инноватика

Ответ: б

Вопрос 14. Стратегия интерпретации сообщений Новых медиа, которая подразумевает, что текст взаимодействует с другими текстами и это отражается в его содержании и форме.

- а. интертекстуальный анализ
- б. интеркодирование
- в. извлечение знаний
- г. дискурс-анализ

Ответ: б

Вопрос 15. Заработанный охват – это...

- а. рекламирование или информационное освещение, осуществляемые в силу событийной ценности или актуальности информации и/или влиятельности редакционной статьи.
- б. инфоповод, вызывающий бурную реакцию аудитории
- в. виральный контент

Ответ: а

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Перечислите возможные задачи медиааналитики.

Ответ: Оценка степени заинтересованности СМИ и социальных медиа в деятельности компании, качества сложившегося вокруг компании или бренда информационного поля, сравнительный анализ качества медиаполя целевой компании с конкурентами, оценка медийной активности представителей компании, оценка эффективности разовых PR-мероприятий, оценка эффективности PR-деятельности в СМИ и соцмедиа на регулярной основе (по ключевым показателям эффективности). Это касается как эффективности пресс-службы в целом, так и ее различных подразделений или отдельных сотрудников, оценка репутации и имиджа компании или бренда по данным СМИ и социальных медиа.

Вопрос 2. Назовите системы автоматизированного медиаанализа.

Ответ: Медialogия, BrandAnalytics, Scan Интерфакс, крибрум, ПрессИндекс, IQBuzz, Интегрум, DataLocator? Angry-analitics.

Вопрос 3. Что означают PR-последствия?

Ответ: Это изменение в осведомленности, знаниях, отношениях, поведении и мнениях, являющееся результатом реализации долгосрочного плана PR-действий или PR-кампании; – результат, следствие или влияние набора или целой программы PR-действий или продуктов; может быть краткосрочным и долгосрочным; зависимая переменная в исследовании.

Вопрос 4. Как работает механизм определения тональности в системах медиаанализа?

Ответ: тональность высказывания определяется тремя компонентами: субъектом тональности (кто высказал оценку), объектом тональности (о ком или о чём высказана оценка) и собственно тональной оценкой (как оценили). Существует два основных метода решения этой задачи автоматического определения тональности:

- Статистический метод. Для него нужны заранее размеченные по тональности коллекции (корпуса) текстов, на которых происходит обучение модели, с помощью которой и происходит определение тональности текста или фразы.
- Метод, основанный на словарях и правилах. Для этого заранее составляются словари позитивных и негативных слов и выражений. Этот метод может использовать как списки шаблонов, так и правила соединения тональной лексики внутри предложения, основанные на грамматическом и синтаксическом разборе.

Вопрос 5. Что предусматривает концепция больших данных, предложенная Клиффордом Линчем?

Ответ: Данная концепция предполагает одновременное использование данных не только большого объема, но также разного формата, происходящих из многих источников, которые могут находиться на удалении друг от друга.

Вопрос 6. Опишите, что базовые составляющие новые медиа, отличия от традиционных и приведите три

примера.

Ответ: Новые СМИ имеют три базовые составляющие: цифровой формат, интерактивность и мультимедийность. Ряд исследователей не признает за данными ресурсами право называться СМИ. Свой отказ признавать социальные медиа средствами массовой информации в традиционном смысле он аргументирует тем, что все традиционные СМИ имеют своей целью донесение до общественности социально важной информации. «Новые медиа», в свою очередь, являются лишь платформой для коммуникации между людьми. Из этого следует, что традиционные СМИ на первое место ставят информацию, то есть содержание, а в рамках социальных медиа главенствует общение, в то время как содержание сообщений отходит на второй план.

Вопрос 7. Опишите элементы информационного пространства.

Ответ: Информационное пространство — совокупность информационных ресурсов, методов и средств доступа к ним, методов, технологий и средств преобразования, обработки и представления информации в виде, наиболее соответствующем потребностям пользователей.

Вопрос 8. Расшифруйте смысл концепции SMART и формулируйте цель PR-на tt основе концепции.

Ответ: SMART — это метод постановки целей. Он позволяет сформулировать реалистичную и измеримую цель, определить сроки и необходимые ресурсы для ее достижения. Критерии SMART SMART-цель должна быть:

- S — Specific — конкретной;
- M — Measurable — измеримой;
- A — Achievable — достижимой;
- R — Relevant — значимой;
- T — Time bound — ограниченной во времени.

Пример цели – увеличит на 10% количество UGC-контента положительной направленности.

Вопрос 9. Что значит key point PR-кампании?

Ответ: Ключевая точка (Key Point) - фиксируемый измеримый результат проводимой кампании.

Вопрос 10. Коммуникационный аудит – это ситуационный анализ, предполагающий полное и системное изучение эффективности PR-отношений организации с основными внешними и внутренними аудиториями. Какие способы и методы используются для его проведения?

Ответ: Определение характера этих аудиторий, выявление коммуникационных программ и их коммуникационных продуктов, применимых к каждой аудитории, определение эффективности этих программ и их продуктов и выявление недочетов в общей коммуникационной программе. Использует общепринятые методы и техники медиаисследований: анализ вторичной информации, мониторинг, контент-анализ.

Вопрос 11. Опишите, как понимаете суть контент-анализа.

Ответ: Это исследовательская методика (и инструмент оценки), которая позволяет планомерно отслеживать сообщения (письменные, устные, транслируемые) и переводить их в количественную форму посредством систематизации сообщений по категориям с помощью чётких единиц анализа; – процесс разделения содержания сообщений на определенные компоненты или категории для того, чтобы сформулировать суждение, которое можно оценить.

Вопрос 12. В чем суть коэффициента приближения к идеалу в PR?

Ответ: Это комплексная модель оценки соответствия выходов PR-кампаний определенным целям и поставленным задачам. Характеризуется гибкой системой коэффициентов, определяемых на основе измерения значимых для конкретного исследования параметров, а также масштабируемостью результатов на различные аспекты PR-активности. Показатель PRt может быть рассчитан как для одной публикации, так и для массива сообщений.

Вопрос 13. В чем заключается смысл методики краудсорсинга? Какие преимущества использования для компании и для аудитории?

Ответ: Ресурсосберегающая методика работы компании, предусматривающая привлечение широкой аудитории для решения креативных, исследовательских и иных задач. Концепция предполагает, что желание потребителей бесплатно или за небольшую цену поделиться своими идеями с компанией проистекает исключительно из интереса увидеть эти идеи воплощенными в производстве. Другим мотивирующим фактором может быть потенциальная возможность трудоустройства для авторов наиболее успешных решений.

Вопрос 14. Расшифруйте термин «медиа» в узком и широком смысле.

Ответ: Это средства распространения информации. Как правило, употребляется в узком значении, идентичном термину «масс-медиа» или «СМИ». В широком понимании медиа, помимо СМИ, включают все инструменты и каналы, используемые обществом для коммуникации: социальные медиа, книги, аудио, видео и др.

Вопрос 15. Что значит медиаохват? Приведите примеры для разных каналов коммуникации.

Ответ: Это рассчитываемый показатель, эквивалентный максимально возможному количеству потенциальных контактов для одного или совокупности сообщений/публикаций с аудиторией.

Применительно к традиционным СМИ рассчитывается по тиражу изданий, причем в случае выхода двух

статей в одном и том же номере наиболее распространенным вариантом расчета является - не удваивать МО. Для электронных СМИ, как правило, учитывается среднее число посетителей сайта за неделю. Данные о количестве посещений сайта приводятся в рейтингах Mail.ru, Rambler, LiveInternet и т.д. В случае отсутствия данных о количестве уникальных посетителей за неделю, оценочный расчет показателя производится на основе количества уникальных посещений за день. В редких случаях данные по посещаемости приводятся в исследованиях профильных компаний. МО для эфирных СМИ рассчитывается исходя из средней аудитории теле- и радиотрансляции, что соответствует охвату телеканала/радиоволны. Данные об охвате аудитории приводятся в исследованиях профильных компаний. В случае с анализом медиаохвата в блогосфере считается суммарное число подписчиков каждого блогера, которые разместили у себя информацию об изучаемом событии.

Вопрос 16. Чему равен показатель медиаприсутствия?

Ответ: Это индикатор информационного присутствия в СМИ. Абсолютный показатель, эквивалентный количеству сообщений с упоминанием объекта в общем массиве публикаций, принятом за базу.

Вопрос 17. Что такое медиашлейф и как его оценить?

Ответ: Это совокупность публикаций, затрагивающих определенную тему, вышедших после первого материала, посвященного этой теме. Оценивается в количестве и во времени.

Вопрос 18. Что такой нормативный прогноз?

Ответ: Это вероятностное, научно обоснованное суждение о возможных путях и сроках достижения заданного состояния медиаполя, процессов, субъектов. Задачи нормативного прогнозирования – выявить факторы, на которые субъект информационного поля может оказывать влияние с целью реализации наиболее благоприятных альтернатив или избежать наименее благоприятных исходов.

Вопрос 19. Что такое общественность и есть ли у нее отличия от целевой аудитории?

Ответ: Это группа людей, которые способны оказать влияние на организацию или испытывают на себе последствия организационных решений; группа людей, из которых для PR-кампании или программы выбирается объект с целью формирования мнений в отношении компании, продукта, определенного вопроса или лица.

Вопрос 20. Что можно определить с помощью показателя осведомленности?

Ответ: с помощью которого можно определить количество людей, которые слышали о бренде, клиенте, явлении и т.д. Осведомленность может быть спонтанной, когда индивид порождает знания без посторонней помощи (top-ofmind) или не спонтанной. см. «знание с подсказкой», спонтанная известность.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. Из чего складывается индекс благосклонности медиа?

- а. это соотношение лояльных и нелояльных представителей СМИ
- б. это соотношение позитивных упоминаний негативных упоминаний.
- в. это соотношение лояльных и нелояльных представителей ЦА
- г. это соотношение лояльных и нелояльных стейкхолдеров

Ответ: б

Вопрос 2. Индекс медиаприсутствия – это...

- а. относительный показатель, характеризующий динамику позиционирования объекта исследования в СМИ во временной ретроспективе.
- б. Относительный показатель, отражающий долю сообщений с упоминанием объекта в общем массиве публикаций, принятом за базу.
- в. показатель в социальных медиа, измеряющий количество комментариев и постов посетителей сайта.
- г. показатель, отражающий деятельность лидеров мнения, выступающих в роли посредников. см. лидер мнений

Ответ: а

Вопрос 3. Индекс общения – это...

- а. показатель, отражающий деятельность лидеров мнения, выступающих в роли посредников. см. лидер мнений
- б. показатель в социальных медиа, измеряющий количество комментариев и постов посетителей сайта.
- в. фиксируемый измеримый результат проводимой кампании.
- г. процесс определения критериев/параметров для анализа базы публикаций и простановки значений этих параметров для каждой из совокупности публикаций.

Ответ: б

Вопрос 4. Индекс соответствия целевой аудитории – это...

- а. относительный показатель, отражающий «профильность» выбранного носителя рекламной кампании по отношению к заданной целевой аудитории.
- б. относительный показатель, отражающий какую долю занимают упоминания компании в потоке публикаций целевой аудитории.
- в. показатель значимости объекта рекламирования для целевой аудитории.
- г. качественная характеристика, которая отражает настроение аудитории.

Вопрос 5. Метод качественно-количественного изучения содержания сообщений с целью получения достоверной информации о социальной реальности – это...

- а. концепт-анализ
- б. контент-анализ
- в. дискурс-анализ
- г. интертекстуальный анализ

Ответ: б

Вопрос 6. Метод исследований текстов сообщений, где имена, понятия, образы выделяют в качестве одного из основных объектов исследований – это..

- а. концепт-анализ
- б. контент-анализ
- в. дискурс-анализ
- г. интертекстуальный анализ

Ответ: а

Вопрос 7. Совокупность правил, принципов и практических методов по формированию модели восприятия объекта (явления, события) через СМИ - это

- а. информационная политика
- б. коммуникационная политика
- в. редакционная политика

Ответ: а

Вопрос 8. Информация, которая должна быть донесена до целевой аудитории, либо степень изменения в знаниях, которая должна быть достигнута по завершению PR-кампании -

- а. цель коммуникационной политики
- б. информационная цель
- в. цель PR-компании
- г. цель информационной политики

Ответ: б

Вопрос 9. Исследование, целью которого является глубокий анализ конкретных случаев и вопросов – это...

- а. контент-анализ
- б. качественное исследование
- в. количественное исследование
- г. кластерный анализ

Ответ: б

Вопрос 10. Относительный показатель, характеризующий качество коммуникации, сложившееся информационное поле вокруг субъекта коммуникации –это...

- а. медиаполе
- б. индекс участия
- в. качество медиаполя
- г. индекс цитирования

Ответ: в

Вопрос 11. Мониторинговый продукт, включающий подборку статей из СМИ по установленным формальным критериям (упоминаемость ключевых слов и др.) -

- а. контент-анализ
- б. пресс-клиппинг
- в. кластерный анализ
- г. дискурс-анализ

Ответ: б

Вопрос 12. Данные об эффективности PR-кампании, оцененной по заранее заданным критериям, таким как продажи, количество запросов, кликов, комментариев, посетителей - и т.п. – это...

- а. Key Point
- б. KPI
- в. Key Message
- г. Cross-post

Ответ: б

Вопрос 13. Основные идеи и понятия, лежащие в основе PR-кампании, которые должны получить одобрение и поддержку со стороны третьих лиц.

- а. Key Point
- б. KPI
- в. Key Message
- г. Cross-post

Вопрос 14. Определение чего позволяет определить, какую информацию целевая аудитория должна знать или в какой степени должны претерпеть изменения представления о бренде/услуге по завершении PR-кампании или программы?

- а. коммуникационной задачи
- б. коммуникационной цели
- в. коммуникационной стратегии
- г. коммуникационной тактики

Ответ: а

Вопрос 15. Ситуационный анализ, предполагающий полное и системное изучение эффективности PR-отношений организации с основными внешними и внутренними аудиториями - это

- а. SWOT-анализ
- б. коммуникационный аудит
- в. seo-аудит
- г. контент-анализ

Ответ: б

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

Вопрос 1. В чем суть оценочного исследования?

Ответ: форма исследования, при помощи которой относительная результативность PR-кампании или программы определяется посредством измерения ее последствий, в том числе когнитивных изменений (уровней узнаваемости, знания и/или понимания), аффективных изменений (отношения, мнений) и/или коннотативных изменений (моделей поведения) целевой аудитории или общественной группы. При измерении производится сравнение с заранее определенным набором целей, которые изначально задают желаемый уровень или степень предполагаемых изменений.

Вопрос 2. В чем особенность панельных исследований, и какие компании в России их проводят?

Ответ: Это наблюдение за одними и теми же лицами и объектами с неоднократным измерением результатов; – тип исследования, в котором группа лиц специально подбирается исследовательской компанией исходя из присущих им демографических характеристик с целью проведения по заказу клиентов неоднократных опросов, связанных с широким набором тем, за определенный период времени.

Вопрос 3. Опишите термин «поведенческая цель» и приведите пример для PR-компании.

Ответ: Это цель, которая определяет ожидаемый конечный результат PR-кампании или программы с точки зрения особенностей поведения. Показатель, поддающийся измерению, поскольку представляет собой желаемое поведение целевой аудитории (например, PR-последствия)

Вопрос 4. Что значит позиционирование в PR?

Ответ: Это показатель, объединяющий ряд характеристик публикации, которые оказывают определенное влияние на имидж бренда или компании: отбор фактов, вариант подачи информации, стилистика текста. Оценивается по шкале «враждебное – фактологическое благоприятное». «Благоприятность» и «враждебность» определяются субъективно в зависимости от того, вызывает контекст, в котором упоминается объект, позитивные либо негативные эмоции в отношении объекта.

Вопрос 5. В чем особенность поискового исследования?

Ответ: Это форма исследования, нацеленная на установление базовых отношений, мнений и моделей поведения конкретной исследуемой совокупности или выборки либо фактов о ней. Обычно носит индуктивный характер и предполагает проведение многочисленных измерений совокупности, выборки или данных.

Вопрос 6. Что значит «показатель оптимального контента»?

Ответ: Это композитный показатель, вычисляемый путем соотношения числа желательных и нежелательных сообщений. Нужно определить характеристики «идеального сообщения» о компании или бренде в соцмедиа (например, позитивный эмоциональный тон, наличие ссылки на сайт компании, прямая цитата представителя компании и т.д.). Затем нужно определить характеристики противоположной публикации, наиболее нежелательной. После этого каждый пост и комментарий с упоминанием компании оценивается в соответствии с установленными характеристиками по шкале от +1 до -1.

Вопрос 7. В чем особенность порядковых данных?

Ответ: Это данные, представляющие собой категории, отличающиеся друг от друга по названию и

подлежащие ранжированию; взаимно исчерпывающие и взаимоисключающие, упорядоченные данные; категориальные данные (например, доход как категория: до 30 тыс., от 30 до 50 тыс. и т.п.)

Вопрос 8. Прогнозирование как вид исследования имеет свои особенности. Опишите их.

Ответ: Предметом такого исследования выступают перспективы развития явления. Прогнозирование не сводится к созданию определенной картины будущего, а предполагает учет вариантности развития явлений и оценку перспектив создания модели в соответствии с ожидаемым или желаемым.

Вопрос 9. Какие данные может включать в себя профиль пользователя?

Ответ: Может включать в себя как личные данные (биографические сведения, интересы, образование и т.д.), так и статистическую информацию (дата регистрации, число постов и комментариев и т.д.).

Вопрос 10. Как используется регрессия в PR-деятельности?

Ответ: Регрессия – это зависимость среднего значения одной величины от другой величины (парная регрессия) или от нескольких величин (множественная регрессия). Применяется как статистический метод предсказания PR-последствий на основе одной переменной PR-последствий (зависимой) и одного или нескольких прогностических параметров (независимых).

Вопрос 11. На основе каких показателей рассчитывается рейтинг лояльности журналистов?

Ответ: Рейтинг лояльности журналистов определенному бренду/компания учитывает сфокусированность на бренде, эмоциональный тон, жанр публикаций, спикерскую активность.

Вопрос 12. На основе каких показателей рассчитывается уровень лояльности СМИ?

Ответ: Рейтинг лояльности СМИ определенному бренду/компания учитывает количество и благоприятность высказываний о компании (бренде), а также уровень СМИ.

Вопрос 13. Что такое репрезентативность и какое она имеет значение для медиааналитики?

Ответ: Это степень соответствия количественных характеристик, полученных в результате выборочного наблюдения, характеристикам, свойственным всей генеральной совокупности.

Вопрос 14. Опишите, как понимаете, что такое репутационный драйвер.

Ответ: Это одно из ключевых направлений коммерческой или социальной деятельности компании.

Репутационный драйвер определяет соответствующие тематические категории, позволяющие кластеризовать публикации и произвести оценку медиаактивности субъекта коммуникации по ключевым для него направлениям деятельности.

Вопрос 14. В чем суть метода семантического дифференциала?

Ответ: Это методика шкалирования, измеряющая отношение респондента при оценке объекта с использованием биполярных прилагательных или фраз, между которыми расположен нечетный диапазон интервалов. Координатами объекта в семантическом пространстве служат его оценки по ряду биполярных градуированных (трех-, пяти-, семибалльных) оценочных шкал, противоположные полюса которых заданы с помощью вербальных антонимов. Эти шкалы отобраны из множества пробных шкал методами факторного анализа.

Вопрос 15. В чем суть ситуационного анализа?

Ответ: Это метод политического, экономического или коммуникативного анализа, базирующийся на системном подходе, позволяющем рассматривать сочетания условий и обстоятельств относительно завершённого процесса. Позволяет обоснованно определить пространственные, временные и информационные границы ситуации; выявить ключевых субъектов и охарактеризовать их с точки зрения их действий, ресурсов, типовых стратегий.

Вопрос 16. Что относится к СМИ?

Ответ: газеты, деловые и популярные журналы и другие печатные СМИ, а также радио, телевидение и интернет, пресс-релизы компаний, ленты новостных агентств, государственные информационные бюллетени, брошюры, веб-страницы и форумы.

Вопрос 17. В чем суть техники спонтанной известности? Составьте пример (1-2 вопроса).

Ответ: Опросная техника, фиксирующая уровень знания объекта среди целевой аудитории, при условии отсутствия подсказок, описаний и т.д.

Вопрос 18. Что значит среднее качество медиаполя и как рассчитывается?

Ответ: Это среднее качество одной публикации по массиву. Может рассчитываться по отдельным инфоповодам, источникам, группам источников, видам, типам СМИ и т.д.

Вопрос 19. Что такое цель в контексте PR?

Ответ: Это PR-последствия, поддающиеся измерению; четкое и ясное утверждение о намерениях, которое соответствует коммуникативной стратегии компании и у которого есть целевая аудитория и предполагаемый эффект (желаемый уровень изменений, а также определенные сроки, в которые эти изменения должны произойти). Существует в трех видах: информационная (познания), мотивационная (отношения/взгляды) и поведенческая (действия) цель.

Вопрос 20. Что такое «экспертная выборка»? На основе чего она формируется?

Ответ: тип детерминированной выборки, при которой отбор происходит на основании особых знаний, социального положения или черт характера испытуемых, а также других значимых для исследования факторов.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАКРЫТЫХ ВОПРОСОВ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

- «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый, вопрос раскрыт, ошибок нет.
- «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, но краткий, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
- «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
- «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрены.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачет/экзамен.

Обучающиеся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости, организуется зачет в форме письменного опроса по всему изученному курсу.

Контрольно-измерительный материал для письменного опроса формируется из заданий открытого типа текущего контроля, размещенных в Контрольных вопросах и заданиях для проведения текущей аттестации по дисциплины, а также заданий текущего контроля в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ». Количество заданий в письменном опросе для промежуточной аттестации - 5.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

- «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый, вопрос раскрыт, ошибок нет.
- «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, но краткий, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
- «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
- «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**6.1. Рекомендуемая литература**

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Карасев А.П.	МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО: Гриф УМО СПО	М.:Издательство Юрайт, 2022	https://urait.ru/viewer/marketingovye-issledo-vaniya-489822#page/1

Л1.2	Зельдович, Б. З.	Медиаменеджмент:	, 2020	https://www.biblio-online.ru/bcode/457060
Л1.3	Б. З. Зельдови	Менеджмент в медиаиндустрии: учебник для среднего профессионального образования	Издательство Юрайт, 2021	https://urait.ru/bcode/476279
Л1.4	Н. Б. Кириллова	Медиакультура и основы медиаменеджмента: учебное пособие	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597869
Л1.5	Божук С. Г.	Маркетинговые исследования: учебник для вузов	Юрайт, 2022	https://urait.ru/bcode/490827

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Клуб специалистов PR	http://www.pr-club.com/
Э2	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online"	http://biblioclub.ru/
Э3	Электронно-библиотечная система издательства "Лань"	https://e.lanbook.com/
Э4	Курс "Медиааналитика"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=10847

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader
(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно); 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader
(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://garant.ru>)
«КонсультантПлюс» (<http://consultant.ru>)
Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
Научная электронная библиотека eLibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
415Д	специализированный компьютерный класс кафедры связей с общественностью и рекламы - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1шт.; системный блок: IntelCore 2 DuoE7400 -17 шт.; сервер: системный блок: AquariusIntelPentiumD; монитор: Acer V173 B -16 шт.; монитор: Acer V193W 1 шт.; телевизор Samsung
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)
320Л	медiateка, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается зачетом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,

выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоновите новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и

представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы,

выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет/экзамен. Подготовка к аттестации ведется на основе изучения полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении

аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Медиадизайн рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра культурологии и дизайна
Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
Профиль	Универсальная журналистика
Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	7
аудиторные занятия	40	диф. зачеты:	8
самостоятельная работа	176		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	4 (7)		4 (8)		Итого	
	Неделя		19			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	6	6	6		12	6
Лабораторные	14	14	14		28	14
Сам. работа	88	88	88		176	88
Итого	108	108	108		216	108

Программу составил(и):

Канд. искусствоведения, доцент, Шелюгина Ольга Александровна

Рецензент(ы):

канд. искусствоведения, зав. кафедрой, Кирюшина Юлия Владимировна

Рабочая программа дисциплины

Медиадизайн

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика

утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра культурологии и дизайна

Протокол от 23.06.2023 г. № 7

Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой

доктор искусствоведения, декан Л.И. Нехвядович

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра культурологии и дизайна

Протокол от 23.06.2023 г. № 7

Заведующий кафедрой *доктор искусствоведения, декан Л.И. Нехвядович*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Формирование комплексного понимания роли и влияния визуальных элементов в коммуникационных стратегиях, развитие творческих навыков, навыков в сфере визуальной коммуникации, адаптации визуальных решений под различные целевые аудитории и коммуникационные цели анализа и оценки визуальных аспектов
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.04

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-4.1	Знает методы изучения аудитории СМИ для выявления запросов и потребностей отдельных аудиторных групп
ОПК-4.2	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-6.1	Знает особенности использования современных технических средств и информационно коммуникационных технологий в профессиональной деятельности журналиста
ОПК-6.2	Умеет использовать возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Знает методы изучения аудитории СМИ для выявления запросов и потребностей отдельных аудиторных групп. Знает особенности использования современных технических средств и информационно коммуникационных технологий в профессиональной деятельности журналиста
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов. Умеет использовать возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Базовые принципы дизайна и их применение в медиапроектах						
1.1.	Медиадизайн как сфера дизайна	Лекции	7	2	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.2.	Инструменты и методы работы в современном дизайне	Сам. работа	7	8	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.3.	Развитие визуальной коммуникации и дизайна: исторический экскурс	Сам. работа	7	8	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.4.	Визуальный дизайн: цвет	Лабораторные	7	2	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.5.	Визуальный дизайн: цвет	Сам. работа	7	8	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.6.	Визуальный дизайн: форма и композиция	Лабораторные	7	2	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.7.	Визуальный дизайн: форма и композиция	Сам. работа	7	8	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.8.	Визуальный дизайн: шрифт и основы типографики	Сам. работа	7	8	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.9.	Понятный и привлекательный дизайн: психофизиология восприятия визуальной информации. Приемы визуализации информации. Мультисенсорный и эмоциональный дизайн	Сам. работа	7	6	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
1.10.	Разработка графического дизайна для медиапроекта	Сам. работа	7	8	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
Раздел 2. Дизайн интерфейсов и веб-дизайн для медиапроектов						
2.1.	Основы веб-дизайна и дизайна интерфейсов: понятия и принципы. Виды веб-проектов для сферы медиа и рекламы	Лекции	7	2	ОПК-4.2, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.2.	Инструменты и технологии быстрой разработки веб-проектов для сферы медиа	Лабораторные	7	2	ОПК-4.2, ОПК-6.1, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.3.	Исследование и анализ целевой аудитории и коммуникационных целей	Лекции	7	2	ОПК-4.2, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.4.	Исследование и анализ целевой аудитории	Сам. работа	7	4	ОПК-4.2, ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.5.	Основы графического дизайна для веба. Принципы композиции и визуальной иерархии	Лабораторные	7	4	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	на веб-странице. Цветовая теория и выбор палитры для веб-дизайна. Типографика и выбор шрифтов для улучшения читаемости и эстетики					
2.6.	Анализ существующих решений в веб-дизайне	Сам. работа	7	4	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.7.	Интерфейсный дизайн и пользовательский опыт (UI/UX). Проектирование пользовательских интерфейсов для веб-приложений и сайтов. Создание прототипов и макетов для улучшения пользовательского опыта. Адаптивный и мобильный дизайн для обеспечения кросс-платформенной доступности	Сам. работа	7	2	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.8.	Создание прототипов и макетов для улучшения пользовательского опыта.	Сам. работа	7	4	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.9.	Работа с медийным контентом. Оптимизация изображений и видео для веба. Интеграция видео и графики в веб-медиапроекты. Создание визуальных материалов для социальных медиа-платформ.	Сам. работа	7	4	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.10.	Создание визуальных материалов для социальных медиа-платформ.	Сам. работа	7	4	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.11.	Работа с медийным контентом. Оптимизация изображений и видео для веба. Интеграция видео и графики в веб-медиапроекты. Создание визуальных материалов для социальных медиа-платформ.	Лабораторные	7	2	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.12.	Разработка медиадизайна для пресс-	Сам. работа	7	4	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	релизив, статей и других PR-материалов.					
2.13.	Проектная работа в медиадизайне. Разработка комплексного медиадизайна для веб-проекта. Практическая реализация дизайн-концепции с учетом всех изученных аспектов	Сам. работа	7	8	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2
2.14.	Проектная работа в медиадизайне. Разработка комплексного медиадизайна для веб-проекта. Практическая реализация дизайн-концепции с учетом всех изученных аспектов. Презентация и обратная связь по проектам студентов.	Лабораторные	7	2	ОПК-6.2	Л1.1, Л2.1, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ» – <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3840>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Что означает способность отвечать на запросы и потребности общества в профессиональной деятельности?

- Способность создавать проекты без учета требований законодательства.
- Способность выполнять любую работу.
- Умение адаптировать свои навыки и знания для удовлетворения требований общества и аудитории.
- Умение игнорировать запросы и потребности общества.

Ответ: с. Умение адаптировать свои навыки и знания для удовлетворения требований общества и аудитории.

2. Почему важно учитывать запросы и потребности общества в профессиональной деятельности?

- Потому что это требуется законом.
- Потому что это экономит время.
- Потому что это помогает создавать дешевые продукты и услуги.
- Потому что это помогает создавать более качественные продукты и услуги.

Ответ: d. Потому что это помогает создавать более качественные продукты и услуги.

3. Что включает в себя анализ запросов и потребностей аудитории в профессиональной деятельности?

- Исследование требований законодательства.
- Создание новых продуктов без учета мнения аудитории.
- Освоение новых навыков и знаний.

d. Сбор и анализ информации о предпочтениях, ожиданиях и проблемах аудитории.
Ответ: d. Сбор и анализ информации о предпочтениях, ожиданиях и проблемах аудитории.

4. Что означает учет характеристик целевой аудитории при создании медиадизайна?

- a. Адаптация дизайна под предпочтения и особенности аудитории.
- b. Экономия ресурсов при разработке медиадизайна.
- c. Произвольный выбор цветов и шрифтов.
- d. Игнорирование потребностей аудитории.

Ответ: a. Адаптация дизайна под предпочтения и особенности аудитории.

5. Что следует использовать для поиска информации о текущих запросах и потребностях целевой аудитории?

- a. Интуицию.
- b. Только собственный опыт.
- c. Социальные сети, опросы, аналитические инструменты, обратную связь.
- d. Произвольное потребление информации.

Ответ: c. Социальные сети, опросы, аналитические инструменты, обратную связь.

6. Зачем важно учитывать запросы и потребности целевой аудитории при создании медиадизайна?

- a. Это помогает создавать контент, который будет привлекать и удовлетворять аудиторию.
- b. Это требуется законом.
- c. Это делает дизайн более креативным.
- d. Это удешевляет дизайн-проект.

Ответ: a. Это помогает создавать контент, который будет привлекать и удовлетворять аудиторию.

7. Какие методы можно использовать для анализа запросов и потребностей целевой аудитории при создании медиадизайна?

- a. Мнение друзей.
- b. Использование случайных иллюстраций.
- c. Анализ данных, сбор обратной связи, проведение опросов и мониторинг социальных сетей.
- d. Только гипотетические предположения.

Ответ: c. Анализ данных, сбор обратной связи, проведение опросов и мониторинг социальных сетей.

8. Что может дать профессионалу учет потребностей аудитории при создании медиадизайна?

- a. Возможность создавать дизайн по своему вкусу.
- b. Увеличение эффективности медиаконтента, удовлетворение потребностей аудитории и повышение эффективности коммуникации.
- c. Снижение стоимости разработки медиадизайна.
- d. Более креативный дизайн.

Ответ: b. Увеличение эффективности медиаконтента, удовлетворение потребностей аудитории и повышение эффективности коммуникации.

9. В чем состоит профессиональная деятельность медиадизайнера?

- a. Подготовка текстов для средств массовой информации.
- b. Создание графических и мультимедийных элементов для коммуникации с аудиторией.
- c. Исследование темы дизайна в медиа.
- d. Ведение блога о дизайне.

Ответ: b. Создание графических и мультимедийных элементов для коммуникации с аудиторией.

10. Зачем используется медиадизайн в современном мире?

- a. Только для украшения веб-сайтов.
- b. Для создания креативных рекламных брендов.
- c. Для передачи информации, привлечения внимания и улучшения пользовательского опыта.
- d. Для развлечения дизайнеров.

Ответ: c. Для передачи информации, привлечения внимания и улучшения пользовательского опыта.

11. Какие характеристики целевой аудитории могут быть важными для медиадизайнера?

- a. Только пол и возраст.
- b. Только физическое здоровье.
- c. Только место жительства.
- d. Пол, возраст, интересы, поведенческие особенности и многое другое.

Ответ: d. Пол, возраст, интересы, поведенческие особенности и многое другое.

12. Какие из нижеперечисленных задач относятся к анализу целевой аудитории в медиадизайне?

- a. Определение лучших шрифтов для дизайна.
- b. Подбор цветовой палитры.
- c. Работа с фотографиями.
- d. Изучение интересов и поведенческих особенностей аудитории.

Ответ: d. Изучение интересов и поведенческих особенностей аудитории.

13. Что такое "персонаж" или "персона" в контексте целевой аудитории?

- a. Воображаемый представитель целевой аудитории, который помогает лучше понять их потребности и характеристики.
- b. Артефакт.
- c. Термин, используемый только в литературоведении.
- d. Человек или животное, изображенные на логотипе.

Ответ: a. Воображаемый представитель целевой аудитории, который помогает лучше понять их потребности и характеристики.

14. Что представляют собой тренды в медиадизайне?

- a. Мнение экспертов.
- b. Обязательные стандарты, которые нельзя игнорировать.
- c. Популярные направления и стили, которые временно актуальны.
- d. Прошлые достижения в дизайне.

Ответ: c. Популярные направления и стили, которые временно актуальны.

15. Какие источники информации можно использовать для отслеживания трендов в медиадизайне?

- a. Ключевые теоретические труды о дизайне.
- b. Мнение друзей и семьи.
- c. Онлайн-журналы, дизайнерские блоги, социальные медиа, профессиональные сообщества и выставки.
- d. Только собственное воображение и интуиция.

Ответ: c. Онлайн-журналы, дизайнерские блоги, социальные медиа, профессиональные сообщества и выставки.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Зачем важно следить за трендами в медиадизайне?

Ответ: Для того чтобы идти в ногу со временем, удовлетворять потребности и ожидания аудитории, а также выделяться на фоне конкурентов.

2. Почему важно внимательно слушать и понимать запросы и потребности аудитории?

Ответ: Понимание запросов и потребностей аудитории позволяет создавать продукты и услуги, которые лучше удовлетворяют их ожидания и требования. Это повышает уровень удовлетворенности клиентов и конкурентоспособность.

3. Какие навыки и качества считаются важными для успешной работы с запросами и потребностями аудитории? Укажите не менее трех.

Ответ: Важными навыками являются коммуникабельность, способность к сотрудничеству, адаптивность, аналитические способности и готовность к обучению, способность слушать и внимание к деталям.

4. Как можно поддерживать актуальность своих навыков и знаний, чтобы успешно отвечать на запросы и потребности аудитории?

Ответ: Актуальность навыков и знаний помогают поддерживать регулярное обучение, мониторинг новых тенденций и технологий.

5. Почему способность к адаптации и гибкости важна в профессиональной деятельности?

Ответ: Гибкость и способность адаптироваться позволяют быстро реагировать на изменяющиеся условия и требования аудитории.

6. Какие последствия могут возникнуть, если игнорировать запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности?

Ответ: Игнорирование запросов и потребностей аудитории может привести к потере клиентов, ухудшению репутации и снижению конкурентоспособности.

7. Назовите основные цели использования медиадизайна.

Ответ: Передача информации, привлечение внимания и улучшение пользовательского опыта.

8. «К характеристикам _____ аудитории относятся пол, возраст, интересы, поведенческие особенности и многое другое». Укажите пропущенное слово.

Ответ: Целевой.

9. Воображаемый представитель целевой аудитории, который помогает лучше понять их потребности и характеристики — это:

Ответ: Персонаж ИЛИ Персона.

10. Популярные направления и стили, которые временно актуальны, — это:

Ответ: Тренды.

11. Какие факторы следует учитывать при анализе целевой аудитории для медиадизайна?

Ответ: Важно учитывать возраст, пол, образ жизни, интересы, культурные особенности, технические характеристики (например, типы устройств), поведение в интернете и многое другое, в зависимости от конкретных задач и проекта.

12. Почему важно периодически обновлять анализ целевой аудитории?

Ответ: Аудитория может изменяться со временем, потребности и предпочтения могут эволюционировать.

13. Что такое "пользовательский путь" (customer journey)?

Ответ: Пользовательский путь - это последовательность этапов, которые пользователь проходит, взаимодействуя с продуктом или услугой.

14. Зачем нужен анализ пользовательского пути в медиадизайне?

Ответ: Анализ пользовательского пути помогает определить, какие моменты могут быть улучшены в медиадизайне, чтобы удовлетворить потребности аудитории на каждом этапе.

15. Какие ошибки могут возникнуть, если не проводить анализ целевой аудитории перед созданием медиадизайна?

Ответ: Отсутствие анализа целевой аудитории может привести к созданию дизайна, который не соответствует ожиданиям и потребностям аудитории

16. Каким образом анализ целевой аудитории может помочь в определении контента для медиадизайна?

Ответ: Анализ целевой аудитории помогает определить, какой контент будет наиболее интересным и полезным для аудитории. Это включает в себя выбор тем и стиля коммуникации.

17. Укажите один из факторов, которые нужно учитывать при анализе целевой аудитории для глобальных проектов с разнообразной аудиторией.

Ответ: учет культурных различий и языковых особенностей разных аудиторий ИЛИ учет разных правовых норм в разных регионах.

18. "Учет характеристик целевой аудитории при создании медиадизайна — это _____ дизайна под целевую аудиторию". Укажите пропущенное слово.

Ответ: адаптация.

19. Для чего можно использовать карту пользовательского пути в процессе дизайна?

Ответ: Карту пользовательского пути можно использовать для определения точек улучшения пользовательского опыта.

20. Какие инструменты и методы используются для создания карт пользовательского пути?

Ответ: Для создания карт пользовательского пути могут использоваться бумага и маркеры, цифровые инструменты, а также интервью и опросы пользователей для сбора данных.

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Какие ИКТ-инструменты могут использоваться для обеспечения доступности информации для лиц с ограниченными возможностями?

- a. Средства адаптивной техники и специализированные программы для чтения текста.
- b. Только аудиозаписи.
- c. Сотовые телефоны и игровые консоли.
- d. Только бумажные документы.

Ответ: a. Средства адаптивной техники и специализированные программы для чтения текста.

2. Что означает информационная безопасность в контексте использования информационных технологий?

- a. Защита от пыли и влаги компьютера.
- b. Обеспечение конфиденциальности, целостности и доступности данных и информации.
- c. Использование только аутентифицированных соединений.
- d. Защита от вирусов и спама.

Ответ: b. Обеспечение конфиденциальности, целостности и доступности данных и информации.

3. Какие технологии могут быть использованы для анализа и обработки больших данных (Big Data)?

- a. Старые механические калькуляторы.
- b. Классические методы статистики.
- c. Машинное обучение и искусственный интеллект.
- d. Человеческий анализ данных.

Ответ: c) Машинное обучение и искусственный интеллект.

4. Какие навыки важны для профессионала в области медиадизайна?

- a. Навыки работы с графическими редакторами, аудио- и видеоредакторами, анимацией, типографикой, а также понимание пользовательского опыта и дизайна интерфейсов.
- b. Только навыки рисования.
- c. Только знание цветовой теории.
- d. Только знание языка программирования.

Ответ: a. Навыки работы с графическими редакторами, аудио- и видеоредакторами, анимацией, типографикой, а также понимание пользовательского опыта и дизайна интерфейсов.

5. Какие виды программного обеспечения обычно используются в медиадизайне?

- a. Текстовые редакторы.
- b. Графические редакторы, видеоредакторы, аудиоредакторы и анимационные программы.
- c. Браузеры
- d. Офисные приложения

Ответ: b. Графические редакторы, видеоредакторы, аудиоредакторы и анимационные программы.

6. Какой вид монитора наиболее предпочтителен для медиадизайна?

- a. Монитор с низким разрешением.
- b. Монитор с небольшой диагональю.
- c. Монитор с широким цветовым охватом и высоким разрешением.
- d. Монитор с черно-белым изображением.

Ответ: c. Монитор с широким цветовым охватом и высоким разрешением.

7. Для чего используется графический планшет в медиадизайне?

- a. Для печати документов.
- b. Для создания резервных копий данных.
- c. Для ретуширования фотографий и создания иллюстраций.
- d. Для чтения электронных книг.

Ответ: c. Для ретуширования фотографий и создания иллюстраций.

8. Какой вид процессора рекомендуется для работы в медиадизайне?

- a. Процессор с низкой частотой и количеством ядер.
- b. Процессор с высокой частотой и большим количеством ядер.
- c. Процессор не имеет значения для медиадизайна.
- d. В компьютерах для медиадизайна не используется процессор.

Ответ: b. Процессор с высокой частотой и большим количеством ядер.

9. Какой вид аудиооборудования может потребоваться при работе с аудиодизайном?

- a. Проектор.
- b. Микрофон.

- c. Сканер.
 - d. Принтер.
- Ответ: b. Микрофон.

10. Что означает термин "облако" (cloud) в контексте медиадизайна?

- a. Место для хранения дисков.
- b. Специальный сервер для обработки графики.
- c. Сеть, предоставляющая доступ к хранилищу и вычислительным ресурсам через интернет.
- d. Программа для создания облаков на изображениях.

Ответ: c. Сеть, предоставляющая доступ к хранилищу и вычислительным ресурсам через интернет.

11. Какие характеристики монитора являются важными для работы в медиадизайне?

- a. Размер экрана и цвет корпуса.
- b. Разрешение экрана, цветовой охват и калибровка.
- c. Вес монитора и наличие встроенных динамиков.
- d. Марка монитора и его стоимость.

Ответ: b. Разрешение экрана, цветовой охват и калибровка.

12. Какие факторы следует учитывать при выборе программного обеспечения для медиадизайна?

- a. Совместимость с операционной системой, наличие необходимых инструментов, цена и рейтинг программы.
- b. Вкус и предпочтения дизайнера.
- c. Наличие бонусов в программе.
- d. Цвет интерфейса программы.

Ответ: a. Совместимость с операционной системой, наличие необходимых инструментов, цена и рейтинг программы.

13. Для какой цели обычно используется видеокарта с высокой производительностью в медиадизайне?

- a. Для подключения к интернету.
- b. Для улучшения качества звука в динамиках.
- c. Для создания и редактирования трехмерной графики и обработки видео.
- d. Для записи звука.

Ответ: c. Для создания и редактирования трехмерной графики и обработки видео.

14. Для чего используются программы для 3D-моделирования в медиадизайне?

- a. Для создания трехмерных моделей и анимации.
- b. Для создания бумажных прототипов.
- c. Для разработки аудиоконтента.
- d. Для создания текстовых документов.

Ответ: a. Для создания трехмерных моделей и анимации.

15. Какие цифровые устройства необходимы для создания аудиовизуальных проектов в медиадизайне?

- a. Только компьютер.
- b. Компьютер и цифровая камера.
- c. Компьютер, цифровая камера, микрофон и звуковая карта.
- d. Мобильный телефон.

Ответ: c. Компьютер, цифровая камера, микрофон и звуковая карта.

16. Какие инструменты и программы чаще всего используются для анализа эффективности PR-кампаний и рекламных материалов?

- a. Google Analytics, Яндекс.Метрика, социальные медиаплатформы.
- b. Проектор и экран.
- c. Видеокамера и видеоредакторы.
- d. Телевидение и телесуфлер.

Ответ: a. Google Analytics, Яндекс.Метрика, социальные медиаплатформы.

17. Какие современные информационные технологии широко применяются в области аналитики данных?

- a. Электронная почта и видеоконференции.
- b. Искусственный интеллект и большие данные.
- c. Телефония и радиосвязь.
- d. Виртуализация и облачные технологии.

Ответ: b. Искусственный интеллект и большие данные.

18. Какие программы и инструменты могут использоваться для создания и редактирования векторной графики в медиадизайне?

- a. Текстовые процессоры, такие как LibreOffice Writer.
- b. Графические редакторы, такие как Adobe Illustrator.
- c. Электронные таблицы, такие как LibreOffice Calc.
- d. Видеоплееры.

Ответ: b. Графические редакторы, такие как Adobe Illustrator.

19. Для чего может быть использован онлайн-редактор Figma в проектах медиадизайна?

- a. Для редактирования видео.
- b. Для редактирования звуковых файлов.
- c. Для создания векторной графики и дизайна интерфейсов.
- d. Для просмотра видеозаписей.

Ответ: c. Для создания векторной графики и дизайна интерфейсов.

20. Совокупность программ и инструментов для создания, редактирования и манипулирования медийным контентом — это:

- a. Программное обеспечение.
- b. Облачные технологии.
- c. Искусственный интеллект.
- d. Онлайн-платформа.

Ответ: a. Программное обеспечение.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Что такое цветовая палитра и какие технологии позволяют работать с ней в медиадизайне?

Ответ: Цветовая палитра - это набор цветов, используемых в дизайне. Технологии, позволяющие работать с цветовой палитрой, включают графические редакторы и цветовые модели.

2. Что такое растровая графика?

Ответ: Растровая графика — это изображения, состоящие из пикселей.

3. "Изображения, созданные с использованием математических формул, — это _____ графика". Укажите пропущенное слово.

Ответ: Векторная.

4. Метод создания анимации путем установки ключевых точек во времени, определяющих начальное и конечное состояние объекта — это:

Ответ: Анимация с применением ключевых кадров.

5. Что такое анимация интерфейса (UI/UX анимация) и какие задачи она решает в медиадизайне?

Ответ: Анимация интерфейса - это использование анимации для улучшения пользовательского опыта. Она может использоваться для создания плавных переходов, подсветки элементов управления и облегчения навигации.

6. Какие аспекты безопасности информации следует прежде всего учитывать при работе с медийным контентом в медиадизайне?

Ответ: Необходимо учитывать защиту авторских прав, конфиденциальность данных

7. Зачем используется редактор Figma в медиадизайне?

Ответ: Редактор Figma в медиадизайне используется для создания, редактирования дизайна интерфейсов и других графических проектов.

8. "Для более точной и удобной работы с ретушированием фотографий и создания иллюстраций используется _____ планшет". Укажите пропущенное слово.

Ответ: графический.

9. Что такое "плагины" (plugins) в Figma и как они обогащают функциональность редактора?

Ответ: Плагины - это дополнительные инструменты и расширения, которые можно устанавливать в Figma для выполнения различных задач

10. Укажите не менее двух форматов файлов, которые можно экспортировать из Figma для последующего использования в других приложениях.

Ответ: Figma позволяет экспортировать файлы в различные форматы, такие как PNG, JPEG, SVG, PDF, а также в код CSS или SVG-код для веб-разработки.

11. Насколько важна эффективность сообщения в рекламном медиадизайне?

Ответ: Эффективность сообщения в рекламном медиадизайне является очень важной. Дизайн должен быть ясным и легким для восприятия, чтобы целевая аудитория могла быстро понять рекламное предложение.

12. Какие факторы следует учитывать при создании рекламного медиадизайна для социальных сетей?

Ответ: При создании рекламного медиадизайна для социальных сетей важно учитывать форматы и требования конкретной платформы, целевую аудиторию

13. Что такое цветокалибровка монитора и почему она важна для медиадизайна?

Ответ: Цветокалибровка монитора - это процесс настройки монитора для точного отображения цветов. Это важно, чтобы убедиться, что цвета на экране соответствуют цветам в печати или на других устройствах.

14. Почему важно регулярно обновлять программное обеспечение и драйверы на компьютере для медиадизайна?

Ответ: Обновление программ и драйверов обеспечивает стабильную и безопасную работу компьютера, а также может включать в себя новые функции и улучшения в работе графических приложений.

15. Зачем медиадизайнерам нужны графические планшеты и как они улучшают процесс работы?

Ответ: Графические планшеты позволяют медиадизайнерам более точно и естественно рисовать и редактировать изображения, что значительно улучшает качество работы.

16. Почему важно оставаться в курсе новых цифровых устройств и программ для медиадизайна?

Ответ: Технологии в медиадизайне постоянно развиваются, и знание новых устройств и программ помогает медиадизайнерам оставаться конкурентоспособными и использовать лучшие инструменты для своей работы.

17. Какие преимущества облачного хранения файлов при работе в медиадизайне?

Ответ: Облачное хранение файлов обеспечивает доступность данных из любой точки мира, удобство совместной работы, резервное копирование и защиту данных.

18. Какой инструмент чаще всего используются для создания прототипов и макетов интерфейсов в медиадизайне?

Ответ: Для создания прототипов и макетов интерфейсов часто используются Figma

19. Процесс создания графических и мультимедийных элементов для различных медийных платформ, таких как веб-сайты, социальные сети, печатные материалы, видео и другие, — это:

Ответ: медиадизайн.

20. Какие требования к разрешению изображений важны в медиадизайне для печати и веба?

Ответ: Для печати требуется более высокое разрешение, для веба можно использовать более низкое разрешение.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАКРЫТЫХ ВОПРОСОВ:

Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.

- «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.
- «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных

недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.

- «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
- «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрены

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце каждого семестра зачета. Обучающиеся, выполнившие в срок задания текущего контроля и набравшие не менее 60 баллов, получают зачет автоматически.

Для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости, организуется зачет в форме письменного опроса по всему изученному курсу.

Контрольно-измерительный материал для письменного опроса формируется из заданий открытого типа текущего контроля, размещенных в Контрольных вопросах и заданиях для проведения текущей аттестации по дисциплины, а также заданий текущего контроля в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ». Количество заданий в письменном опросе для промежуточной аттестации - 5.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:
 Каждое задание оценивается 1 баллом.
 Оценивание КИМ в целом: «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Усанова А. Л.	Основы композиции в дизайне: прогр. и метод. рекомендации	Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2009	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/3557
Л1.2	Поляков, В. А.	Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для академического бакалавриата	Юрайт, 2018	www.biblio-online.ru/book/0A785AA3-6C5E-4A15-90CA-0F94618AC3B4

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Ковешникова Н. А.	Дизайн: история и теория. : Учебное пособие	М.: Омега-Л, /"ЭБС" Университетская библиотека онлайн", 2009.	http://books.totalarch.com/node/1553

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
--	----------	-----------

Э1	Электронный курс на образовательном портале АлтГУ: https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3840	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3840
----	---	---

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
 Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
 Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
 AcrobatReader
 (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
 ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
 LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
 Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
 Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
 Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
 Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
 Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно); 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
 AcrobatReader
 (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
 ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
 LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
 Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
 Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
 Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационная справочная система:
 СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).
 Профессиональные базы данных:
 1. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
 2. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
106Л	помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи – 3 шт. осциллограф, паяльная станция, источник тока, переносные ноутбуки
204Л	лаборатория информационных технологий - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа	Учебная мебель на 14 посадочных мест; компьютеры: марка DEPO модель Neos 260 - 14 единиц;

Аудитория	Назначение	Оборудование
	(лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Интерактивная доска Smart board 680 IV со встроенным проектором v25
206Л	лаборатория информационных технологий - компьютерный класс - учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 14 посадочных мест; компьютеры: марка DEPO модель Neos 260, мониторы: марка Philips модель 227E3LHSU - 14 единиц
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В рамках освоения каждого модуля ознакомьтесь с учебными материалами, представленными в лекциях и в электронном курсе

Следуйте предложенной структуре модуля, осваивая материал поэтапно. В процессе выполнения заданий активно применяйте освоенные навыки и творческие концепции. Одна из основных частей курса — разработка медиадизайна для реального веб-проекта. Выделите достаточно времени для этой задачи. Прорабатывайте каждый этап проекта, начиная с концепции и макетирования до окончательной реализации. Ознакомьтесь с используемыми программами и инструментами, такими как графические редакторы, прототипирование и анимация. Практикуйтесь в их использовании, экспериментируйте с различными функциями. В процессе разработки дизайн-проектов и выполнения заданий важно анализировать свою работу критически. Принимайте во внимание обратную связь от преподавателя и своих однокурсников, чтобы постоянно совершенствовать навыки. Уделяйте достаточно времени завершению проектов и подготовке к презентации результатов, это важная часть процесса.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Медиапсихология рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
Профиль	Универсальная журналистика
Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	8
аудиторные занятия	40		
самостоятельная работа	149		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	4 (7)		4 (8)		Итого	
	Неделя		19			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	6	6	4	4	10	10
Лабораторные	8	8	10	10	18	18
Практические	6	6	6	6	12	12
Сам. работа	88	88	61	61	149	149
Часы на контроль	0	0	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108	216	216

Программу составил(и):
к.ф.н., доцент, Витвинчук В.В.

Рецензент(ы):
д.ф.н., профессор, Семилет Т.А.

Рабочая программа дисциплины
Медиапсихология

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.филол.н., проф. Лукашевич Е.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Заведующий кафедрой *д.филол.н., проф. Лукашевич Е.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Цель дисциплины «Психология журналистики» – удовлетворить потребность в освоении специальной ветви практической психологии массовых коммуникаций при подготовке специалистов для работы в журналистике на современном уровне.</p> <p>Основная задача курса состоит в том, чтобы сформировать у студентов – журналистов системное понимание закономерностей психологических процессов, лежащих в основе индивидуального творчества и массовой коммуникации, обучить психологическим приемам разрешения основных коммуникативных проблем и личных творческих затруднений, внушить уважение к профессиональным правилам техники информационно-психологической безопасности как по отношению к аудитории, так и при работе журналиста в стрессогенных условиях современных масс-медиа.</p> <p>Дополнительной функцией курса может стать психодиагностика творческой предрасположенности студента и профессиональная ориентация для работы в специальных подразделениях редакций типа «Психологическая служба газеты», «Центр медиа-психологического анализа», «Банк социально-психологической информации»</p>
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.04

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-1.1	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
ОПК-1.2	Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-4.1	Знает методы изучения аудитории СМИ для выявления запросов и потребностей отдельных аудиторных групп
ОПК-4.2	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ОПК-4.1. Знает методы изучения аудитории СМИ для выявления запросов и потребностей отдельных аудиторных групп.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Предмет и задачи курса						
1.1.	Категории медиапсихологии. Журналистика как творческая информационная деятельность. Теории социальной психологии в объяснении специфики журналистской деятельности.	Лекции	7	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.2.	Психология поведения личности в художественном произведении	Сам. работа	7	30	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.3.	Журналист как творческая личность. Проблемы саморегуляции. Социально-психологическая обусловленность творческого процесса. Мотивационный профиль личности. Психологические проблемы взаимодействия с аудиторией.	Лекции	7	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.4.	Гуманистическая психология	Практические	7	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.5.	Проблемы поведения и сознания в художественном произведении	Лабораторные	7	8	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.6.	Парадигмы творческой деятельности.	Лекции	7	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.7.	Эссе на тему «Психология толпы. Возможен ли тоталитаризм сегодня?»	Сам. работа	7	29	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.8.	Психологические концепции личности	Практические	7	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.9.	Эссе «Мой медиадетокс»	Сам. работа	7	29	ОПК-1.1, ОПК-1.2,	Л1.1, Л1.2, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
					ОПК-4.1, ОПК-4.2	
1.10.	Социальный фактор в творчестве журналиста.	Практические	7	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1
1.11.	Базовые понятия психологии журналистики	Практические	7	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1

Раздел 2. Формирование и коррекция психотипа журналиста

2.1.	Психология в медиа	Лекции	8	4	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.2.	Ситуациативные задачи	Сам. работа	8	30	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.3.	Перцепция и память	Практические	8	2	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.4.	Игра «Подводная лодка»	Лабораторные	8	10	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.5.	Психология журналистского творчества	Сам. работа	8	31	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1
2.6.	Журналист как психолог	Практические	8	4	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Л1.1, Л1.2, Л2.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в онлайн-курсе на образовательном портале «Цифровой университет АлтГУ»
<https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7342>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-4

Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Необходимым условием развития способностей являются:

- а) задатки
- б) осуществление деятельности
- в) интерес к деятельности

г) материальные условия для деятельности

Ответ: б

2. О наличии способностей к какому-нибудь виду деятельности свидетельствует(ют):

а) отсутствие связи с направленностью

б) индивидуальное своеобразие выполнения деятельности

в) большие энергетические затраты по выполнению данной деятельности

г) низкий темп обучения соответствующей деятельности

Ответ: б

3. Индивидуально-психологические особенности, являющиеся условием успешного освоения и выполнения той или иной продуктивной деятельности – это:

а) знания

б) воля

в) задатки

г) способности

Ответ: г

4. Высшая степень проявления творческих способностей личности в определенной сфере жизнедеятельности называется:

а) талантом

б) гениальностью

в) одаренностью

г) задатками

Ответ: а

5. Индивидуальные особенности личности, являющиеся условием успешного осуществления деятельности, которые не сводятся к наличным знаниям, умениям и навыкам, но могут объяснить легкость и быстроту их приобретения — это:

а) компетенции

б) склонности

в) задатки

г) способности

Ответ: г

6. Высший уровень развития способностей (творческие достижения личности составляют целую эпоху в жизни обществ называется:

а) талантом

б) задатками

в) гениальностью

г) одаренностью

Ответ: в

7. Минимальное различие между двумя интенсивностями раздражителя, вызывающее замечаемое различие интенсивности ощущения, называется ...

а) диапазоном чувствительности к интенсивности

б) порогом различения

в) абсолютным нижним порогом

г) временным порогом ощущений

Ответ: б

8. Восприятие часто принято называть ...

а) перцепцией

б) наблюдательностью

в) апперцепцией

г) осознанием

Ответ: а

9. Пространственно-временные характеристики объективного мира отражают ... процессы

а) мотивационные

б) познавательные

в) волевые

г) эмоциональные

Ответ: б

10. Изменение чувствительности для приспособления к внешним условиям известно как ...

а) сенсбилизация

- б) синестезия
- в) адаптация
- г) аккомодация

Ответ: в

11. Способность к восприятию изменений раздражителя или к различению близких раздражителей называется...

- а) дифференциальной чувствительностью
- б) сенсibiliзацией
- в) абсолютной чувствительностью
- г) адаптацией

Ответ: а

12. Основанием разделения восприятия на произвольное и непроизвольное служит...

- а) целенаправленность характера деятельности субъекта
- б) ведущий анализатор
- в) форма существования материи
- г) предмет восприятия

Ответ: а

13. Восприятие есть процесс (результат) построения образа объекта в перцептивном пространстве субъекта при ...

- а) его непосредственном взаимодействии с этим объектом
- б) отсутствие взаимодействия
- в) его опосредованном взаимодействии с этим объектом
- г) отсутствии воспринимаемого предмета

Ответ: а

14. Понимание другого человека путем отождествления себя с ним называется....

- а) социально-психологической рефлексией
- б) стереотипизацией
- в) эмпатией
- г) идентификацией

Ответ: г

15. Пример рисунка, который воспринимается то как ваза, то как два человеческих профиля, иллюстрирует закон ...

- а) симметрии
- б) фигуры и фона
- в) константности
- г) транспозиции

Ответ: б

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

- «зачтено» – верно выполнено более 50% заданий; «не зачтено» – верно выполнено 50% и менее 50% заданий;
- «отлично» – верно выполнено 85-100% заданий; «хорошо» – верно выполнено 70-84% заданий; «удовлетворительно» – верно выполнено 51-69% заданий; «неудовлетворительно» – верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Что такое медиапсихология?

Ответ: Отрасль психологической науки, рассматривающая личность в контексте взаимодействия с современными средствами коммуникации, как индивидуальными, так и массовыми; выявляет и описывает основные компоненты медиакультуры, психологические закономерности отношений и поведения людей в медиапространствах.

2. Какова цель медиапсихологии?

Ответ: Медиапсихология пытается понять, как средства коммуникации, фактор в растущем потреблении технологий, влияет на восприятие, интерпретацию, ответы на информацию людей, как они взаимодействуют между собой в мире, насыщенном медиа.

3. Функциональная сфера медиапсихологии?

Ответ: Медиапсихологи работают практически во всех сферах: от маркетинга, развлечений до здравоохранения и образования.

4. Какой вклад медиапсихология вносит в развитие психологии?

Ответ: Медиапсихология вносит вклад в расширение всеобщего понимания того, что есть психология, и как наиболее эффективно донести до людей ключевое исследование с помощью медиаканалов.

5. Каков нижний порог ощущений человеческой перцепции?
 Ответ: Минимальная величина раздражителя, вызывающая едва заметное ощущение.
6. Что такое апперцепция?
 Ответ: Зависимость восприятия от содержания психической жизни человека и от особенностей его личности.
7. Чему способствует модальность раздражителя?
 Ответ: Выделению зрительных, слуховых, обонятельных, вкусовых и других разновидностей ощущений.
8. Что обеспечивает такая характеристика восприятия как целостность?
 Ответ: Способность человека узнавать предмет по его неполному или ошибочному изображению.
9. Что такое наблюдательность?
 Ответ: Свойство человека, проявляющееся как способность замечать в воспринимаемом малоизвестные, но существенные детали.
10. Социальная роль коммуникатора – это...
 Ответ: Нормативно одобряемый образец поведения, ожидаемый окружающими от каждого, кто занимает данную социальную позицию.
11. Особенность невербального общения.
 Ответ: Его проявлениям доверяют больше, чем вербальному каналу общения.
12. Охарактеризуйте ролевое общение.
 Ответ: Когда регламентированы и содержание и средства общения, а вместо знания личности собеседника обходятся знанием его социальной роли.
13. Манипулятивное общение – это...
 Ответ: Общение, направленное на извлечение выгоды от собеседника с использованием разных приемов (лесть, запугивание, «пускание пыли в глаза», обман, демонстрация доброты).
14. Опишите эффект первичности.
 Ответ: При восприятии людьми друг друга значение имеет определенный порядок поступления информации о человеке для формирования представления о нем. Так, по отношению к знакомому человеку наиболее значимой оказывается последняя, то есть более новая информация о нем, тогда как по отношению к незнакомому человеку более значима первая информация.
15. В чем проявляется стереотипизация?
 Ответ: Приписывание сходных характеристик всем членам какой-либо социальной группы или общности.
16. Как проявляется эффект ореола?
 Ответ: Распространение в условиях дефицита информации о человеке общего оценочного впечатления о нем на восприятие его поступков и личностных качеств.
17. Эмпатия позволяет...
 Ответ: Постигание эмоциональных состояний другого человека, сопереживание при общении.
18. Что такое смысловые барьеры?
 Ответ: Препятствия в общении, которые проявляются у партнеров в непонимании высказываний, требований, предъявляемых друг другу.
19. Что может усилить внушение?
 Ответ: Некритическое восприятие информации.
20. К чему может привести конформность?
 Ответ: Осознанное внешнее согласие с группой при внутреннем расхождении с ее позицией.
- КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ.**
- «Отлично» (зачтено): Ответ полный, развернутый. Вопрос точно и исчерпывающе передан, терминология сохранена, студент превосходно владеет основной и дополнительной литературой, ошибок нет.
- «Хорошо» (зачтено): Ответ полный, хотя краток, терминологически правильный, нет существенных недочетов. Студент хорошо владеет пройденным программным материалом; владеет основной литературой, суждения правильны.
- «Удовлетворительно» (зачтено): Ответ неполный. В терминологии имеются недостатки. Студент владеет программным материалом, но имеются недочеты. Суждения фрагментарны.
- «Неудовлетворительно» (не зачтено): Не использована специальная терминология. Ответ в сущности неверен. Переданы лишь отдельные фрагменты соответствующего материала вопроса. Ответ не соответствует вопросу или вовсе не дан.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена (для обучающихся, не получивших оценки по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 1 вопрос теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера.

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

1. История медиапсихологии.
2. Методы психологии (наблюдение / эксперимент).
3. Проблема развития в психологии (инстинкт, навык, интеллект).
4. Поведение животных и человека.
5. Сознание. Историческое развитие сознания у человека.
6. Сознание. Развитие сознания у ребенка.
7. Ощущения. Классификация, специфика, нарушения.
8. Понятие восприятия. Природа восприятия, специфика.
9. Специфика восприятия пространства и времени.
10. Понятия памяти, запоминания, узнавания и воспоминания. Виды памяти.
11. Роль установок в восприятии и запоминании.
12. Воображение и его роль в журналистской деятельности.
13. Психоаналитическая теория (З. Фрейд, Э. Фромм, К.Г. Юнг).
14. Бихевиоризм ((поведенческая психология) Б.Ф. Скиннер).
15. Гуманистическая психология (А. Маслоу, К. Роджерс).
16. Гештальтпсихология (К. Левин, М. Вертгеймер).
17. Культурно-историческая теория (Л. Выготский, А.Н. Леонтьев, А.Р. Лурия).
18. Парадигмы мышления и стили творчества.
19. Гуманистическое мышление как источник смысловывявляющих текстов.
20. Когнитивный диссонанс и эвристическое мышление.

ВОПРОСЫ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ХАРАКТЕРА

Анализ предложенного медиатекста с позиции основных принципов и методов психологии. Выявление мотивации, особенностей мышления и установок автора.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС Медиапсихология уж.doc](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Мансурова, Валентина Дмитриевна	Психология журналистского творчества. От замысла – к воплощению : учебное пособие	Изд-во АлтГУ, 2010	http://elibrary.asu.ru/handle/asu/207
Л1.2	Никулина, С.А.	Психология массовой коммуникации : учебное пособие	Директ-Медиа, 2014	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Бреус, Е.С.	Психологические аспекты функционирования средств массовой информации:	Лаборатория книги, 2012	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142231
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название		Эл. адрес	
Э1	Медиа-библиотека факультета журналистики МГУ «Медiateка»		http://www.site.mediascope.ru/	
Э2	Научное издание «Меди@льманах»		http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac	
Э3	Электронная библиотека публикаций СМИ		http://www.public.ru	
Э4	Курс в Moodle		https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=7342	
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно) Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно);</p>				

Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационная справочная система:

СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).

Профессиональные базы данных:

1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com/>);
2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекции. Рекомендуется при записи лекции отмечать лишь ключевые положения: определения, выводы, основные понятия, термины. Следует обратить внимание на взаимосвязь теоретических положений с практической деятельностью журналистов; рекомендуется также сопоставить полученные знания с конкретными примерами медийных коммуникаций. После прослушивания каждой лекции необходимо ее самостоятельно проработать, дополняя изучением рекомендованной литературы, а также отмечая сложные моменты и возникающие вопросы, которые следует либо задать руководителю на практическом занятии, либо предложить для общего обсуждения. Кроме рекомендованной литературы, следует пользоваться энциклопедиями, справочниками, тематическими порталами в Интернете.

Практические занятия. При подготовке обратить особое внимание на детализацию каждого задания (пункты ответа) и стремиться раскрыть, по возможности, каждый из пунктов. При выполнении заданий, связанных с анализом конкретного примера (статьи, телепередачи, кейса и пр.), необходимо не ограничиваться фиксацией очевидных особенностей, но и анализировать латентные смыслы, позицию автора, суть явления, профессиональную значимость исходя из контекста. Обратить внимание на ситуации конфликта, ошибки / развития, успеха в профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа. В целом, рекомендации те же, что и к выполнению практических заданий, с учетом того, что данный вид работ требует существенно больше времени. Самостоятельная работа требует ответственного подхода и тщательного планирования.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к

практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Методика и техника медиаисследований рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
Профиль	Универсальная журналистика
Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		зачеты:	6
аудиторные занятия	42	диф. зачеты:	7
самостоятельная работа	174		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	3 (6)		4 (7)		Итого	
	Неделя		16			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	6	6	8	8	14	14
Практические	14	14	14	14	28	28
Сам. работа	88	88	86	86	174	174
Итого	108	108	108	108	216	216

Программу составил(и):
к.социол.н., доцент, Василенко И.А.

Рецензент(ы):
Телеведущий ГТРК "Алтай", Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Методика и техника медиаисследований

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.социол.н., профессор Ковалева А.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *д.социол.н., профессор Ковалева А.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Целью изучения дисциплины является предоставление студентам исчерпывающих знаний по основам теории и методологии проведения социологических и маркетинговых исследований и производства и на их основе новых знаний о рынках и субъектах рыночной деятельности; обучение студентов применению методов сбора вторичных и первичных данных, оформлению и обобщению собранных данных, их анализу и формулированию на этой основе новых знаний о складывающихся на рынках ситуациях; обучение студентов методам разработки и обоснования управленческих решений на основе результатов исследований и анализа ситуаций;
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.04**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
ОПК-2.2	Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	содержание современных информационно-коммуникативных технологий, необходимых при планировании и организации исследований в рекламе и связях с общественностью; концептуальные основы организации исследовательской деятельности в области рекламы и связей с общественностью; сущность, специфику, основные направления социологических и маркетинговых исследований; методологические и методические основы исследований в рекламе и связях с общественностью; методы сбора и анализа эмпирических данных, формы их представления в отчетных документах;
3.2.	Уметь:
3.2.1.	применять информационно-коммуникативные технологии, необходимые при организации и проведении исследований в рекламе и связях с общественностью; организовывать эмпирические исследования в области рекламы и связей с общественностью; разрабатывать методологическую концепцию исследования и исследовательский инструментарий; использовать исследовательскую информацию для решения профессиональных задач.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	навыками применения информационно-коммуникативных технологий и обеспечения информационной безопасности при планировании и организации исследований в рекламе и связях с общественностью; навыками организации исследований в рекламе и связях с общественностью, определения основных направлений исследований; навыками разработки методологических и методических основ социологических исследований, направленных на получение необходимой информации для принятия решений; навыками применения методов сбора и анализа эмпирических данных, способов

	представления результатов исследований в отчетных документах.
--	---

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Раздел 1. Методологические основы медиаисследований						
1.1.	Общая характеристика методики и техники медиаисследований.	Лекции	6	1	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.2.	Общая характеристика методики и техники медиаисследований.	Практические	6	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.3.	Общая характеристика методики и техники медиаисследований.	Сам. работа	6	18	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.4.	Структура процесса медиаисследований.	Лекции	6	1	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.5.	Структура процесса медиаисследований.	Практические	6	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.6.	Структура процесса медиаисследований.	Сам. работа	6	8	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.7.	Специфика постановки проблемы в исследованиях в рекламе и связях с общественностью	Лекции	6	1	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.8.	Специфика постановки проблемы в медиаисследованиях.	Практические	6	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.9.	Специфика постановки проблемы в медиаисследованиях.	Сам. работа	6	16	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.10.	Характеристика исследовательских проектов в сфере медиа.	Лекции	6	1	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.11.	Характеристика исследовательских проектов в сфере медиа.	Практические	6	4	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3
1.12.	Характеристика исследовательских проектов в сфере медиа.	Сам. работа	6	4	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 2. Раздел 2. Общая характеристика методов сбора и анализа данных						
2.1.	Качественные методы сбора данных в медиаисследованиях.	Лекции	6	1	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.2.	Качественные методы сбора данных в медиаисследованиях.	Практические	6	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.3.	Качественные методы сбора данных в медиаисследованиях.	Сам. работа	6	12	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.4.	Количественные методы сбора данных в медиаисследованиях.	Лекции	6	1	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.5.	Количественные методы сбора данных в медиаисследованиях.	Практические	6	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.6.	Количественные методы сбора данных в медиаисследованиях.	Сам. работа	6	30	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.7.	Формирование выборки в медиаисследованиях.	Лекции	7	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.8.	Формирование выборки в медиаисследованиях.	Практические	7	6	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.9.	Формирование выборки в медиаисследованиях.	Сам. работа	7	16	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.10.	Анализ данных в медиаисследованиях.	Лекции	7	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.11.	Анализ данных в медиаисследованиях.	Практические	7	4	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3
2.12.	Анализ данных в медиаисследованиях.	Сам. работа	7	16	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3
Раздел 3. Раздел 3. Исследовательские отчеты						
3.1.	Основные требования к составлению исследовательских отчетов	Лекции	7	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3
3.2.	Основные требования к составлению исследовательских отчетов	Практические	7	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3
3.3.	Основные требования к составлению исследовательских отчетов	Сам. работа	7	26	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3
3.4.	Прикладные вопросы медиаисследований	Лекции	7	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3
3.5.	Прикладные вопросы медиаисследований	Практические	7	2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3
3.6.	Прикладные вопросы медиаисследований	Сам. работа	7	28	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Л1.1, Л1.2, Л1.3

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные материалы для текущего контроля по разделам и темам дисциплины в полном объеме размещены в он-лайн курсе на образовательном портале "Цифровой университет АлтГУ" - <https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11322>

ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ЗАКРЫТОГО ТИПА (15)

Вопрос 1. Что является целью медиаисследования?

- а. Создать информационно-аналитическую базу для принятия маркетинговых решений б. б. Совершенствовать общее представление о медиа, как явлении и процессе
- в. Получить информацию о конкурентах

Ответ: а

Вопрос 2. Объективность как принцип исследования – это:

- а. учет возможных погрешностей при измерении того или иного явления
- б. получение адекватных данных за счет обеспечения научных принципов их сбора и проведения
- в. изучение явлений и процессов в их взаимосвязи и развитии

Ответ: а

Вопрос 3. Данные исследований компании Mediascop – это

- а. результаты синдикативных исследований
- б. первичная информации
- в. заказное корпоративное исследование

Ответ: а

Вопрос 4. Вид исследования, в котором изучаются медиапредпочтения аудитории – это:

- а. дискриптивное
- б. каузальное

Ответ: а

Вопрос 5. Принцип достоверность при проведении исследования – это:

- а. соизмеримость полученных результатов с затратами на проведение исследования
- б. получение адекватных данных за счет обеспечения научных принципов их сбора и проведения
- в. изучение явлений и процессов в их взаимосвязи и развитии

Ответ: б

Вопрос 6. Выберите более емкое понятие:

- а. исследование аудитории
- б. исследование телесмотрения
- в. медиаисследования

Ответ: в.

Вопрос 7. Взаимосвязанный набор систем данных, инструментов и методик, поддерживаемый программным обеспечением, с помощью которого компания собирает и интерпретирует информацию для принятия управленческих решений:

- а. система собственных маркетинговых исследований
- б. Маркетинговая база данных
- в. Маркетинговая информационная система

Ответ: в.

Вопрос 8. Существует ли единый типовой образец МИС?

- а. да
- б. нет

Ответ: б

Вопрос 9. Что относится к вторичной информации?

- а. результаты исследований, опубликованные в открытых источниках
- б. план медиаисследования
- в. инструментарий медиаисследования

Ответ: а

Вопрос 10. Что относится к качественным методам исследования?

- а. составление рейтингов СМИ
- б. фокус-группа
- в. опрос

Ответ: б.

Вопрос 11. Ключевая характеристика дескриптивного исследования:

- а. проверка причинно-следственных связей между изучаемыми явлениями
- б. описание тех или иных аспектов реальной маркетинговой ситуации

в. Использование только вторичной маркетинговой информации

Ответ: б

Вопрос 12. Гипотеза исследования – это:

- а. определение действий по смягчению проявления проблем
- б. вероятностное суждение о возможных путях решения поставленных проблем
- в. аналитическое обоснование выявленных проблем

Ответ: б

Вопрос 13. В чем цель каузального исследования?

- а. в сборе предварительной информации, предназначенной для более точного определения проблемы
- б. в поиске первичной информации
- в. обосновании гипотез, определяющих содержание выявленных причинно-следственных связей

Ответ: в

Вопрос 14. Источники внешней вторичной информации:

- а. данные ABC-анализа, SWOT – анализа, информация сети торговых корреспондентов
- б. официальные отчеты фирм, специальные издания, Интернет, данные государственной статистики
- в. информация компании: отчеты, результаты исследований

Ответ: б

Вопрос 15. В чем отличие первичной информации от вторичной?

- а. собрана ранее, для других целей
- б. служит для проверки причинно-следственных связей между изучаемыми явлениями
- в. собрана впервые – для конкретного исследования

Ответ: в.

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ОТКРЫТОГО ТИПА (20)

Вопрос 1. Какую роль играют медиаисследования в компании?

Ответ: Медиаисследования позволяют сформировать портрет целевой аудитории, помогают выстраивать эффективное медиапланирование, обеспечивают руководство компании своевременной и достоверной информацией при принятии управленческих решений.

Вопрос 2. Составьте определение медиаисследований.

Ответ: Медиаисследования – это систематическое и объективное выявление, сбор, анализ, распространения и использование информации для повышения эффективности идентификации возможностей компании и решения существующих проблем.

Вопрос 3. Опишите основные этапы медиаисследования.

Ответ: Определение проблемы исследования, разработка подхода к решению проблемы, формулировка плана исследования, проведение полевых работ, подготовка и анализ данных, составление отчета.

Вопрос 4. Дайте характеристику исследованию, направленному на определение проблемы.

Ответ: Это исследование, которое предпринимается, что бы помочь идентифицировать неочевидные проблемы, либо существующие, либо такие, которые могут возникнуть в будущем.

Вопрос 5. Приведите примеры медиаисследований, направленных на решение проблемы.

Ответ: Исследования по сегментации аудитории, исследование медиапродукта, исследование каналов продвижения медиапродукта.

Вопрос 6. Приведите пример медиаисследований, направленных на определение проблемы.

Ответ: исследование потенциала медиарынка, исследование доли аудитории, исследование медиапредпочтений аудитории.

Вопрос 7. Дайте определение системе поддержки принятия решений.

Ответ: Это информационная система, которая позволяет ЛПР взаимодействовать непосредственно с базами данных и моделями анализа. Компоненты системы включают аппаратное обеспечение и коммуникационную сеть, базу ПО.

Вопрос 8. Перечислите преимущества СППР перед маркетинговой информационной системой.

Ответ: помогает при решении неструктурированных проблем, использует математические и статистические модели, имеет дружелюбный интерфейс, гибкие настройки.

Вопрос 9. Дайте определение внешним субъектам исследования и приведите пример.

Ответ: Это независимые компании, самостоятельно проводящие медиаисследования и привлекаемые для их проведение. Например, НАФИ, Mediascop.

Вопрос 10. Перечислите этапы плана исследования.

Ответ: Анализ вторичной информации, качественные исследования, сбор количественных данных, измерение и шкалирование, разработка инструментария, определение размера выборки, план анализа данных.

Вопрос 11. Перечислите возможные элементы исследовательского отчета.

Ответ: В отчете должны быть письменно изложены результаты и интерпретация данных, полученных в ходе исследования. Так же по запросу предоставляется отчет о ходе исследования и вся собранная для анализа информация.

Вопрос 12. Что значит «медиаметрия четырех экранов»?

Ответ: Это синхронное отслеживание телесмотрения на мобильных экранах, экранах ПК и ТВ.

Вопрос 13. Перечислите элементы системы показателей медиаизмерений телевизионной аудитории.

Ответ: рейтинг, накопленный рейтинг, средний рейтинг, доля аудитории, среднесуточная доля телеканала, охват, объем телесмотрения.

Вопрос 14. Опишите автоматизированный способ медиаизмерения телесмотрения.

Ответ: Это пиплметрия. Электронный регистратор (пиплметр) подключается к каждому телевизору в домохозяйстве, члены которого стали респондентами в исследовании. Регистратор записывает все переключения по каналам каждого из членов домохозяйства старше 4-х лет.

Вопрос 15. В чем главная особенность телевизионных измерений?

Ответ: Главная особенность состоит в том, что отобранные респонденты опрашиваются постоянно в течение длительного периода времени, это так называемые панельные исследования. Телевизионная панель представляет собой модель реального населения на анализируемой территории.

Вопрос 16. Какие факторы влияют на объемы медиаизмерений?

Ответ: В первую очередь – объем рекламного рынка. Медиаизмерения - это валюта продажа рекламы и рекламодатели заинтересованы в проведении подобных исследований. Второй фактор – развитие медиаинфраструктуры региона, проникновение интернета. Третий фактор – стандарты медиаизмерений.

Вопрос 17. Опишите автоматизированные методы медианализа наружной рекламы.

Ответ: Медиаизмерения наружной рекламы основываются на данных мобильных операторов. Это базы данных мониторинга наружной рекламы (ODASTAT) и рейтинги (ODAPLAN).

Вопрос 18. Что такое технология Mobile People Meter?

Ответ: Это ПО, устанавливаемое на смартфоны респондентов, которое в фоновом режиме регистрирует акустические данные. То есть записывает окружение респондента, сравнивает с эталонным и описывает телесмотрение. Технология позволяет учитывать дополнительные параметры респондентов: род занятий, семейное положение, доход.

Вопрос 19. Какие вы знаете компании, продающие результаты исследований?

Ответ: Медиаскоп, РБК, ВЦИОМ.

Вопрос 20. На что направлены качественные исследования медиа?

Ответ: На изучение эффекта воздействия СМК, общественное мнение, анализ содержания контента, тестирование рекламных сообщений.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:каждое задание оценивается 1 баллом. Оценивание КИМ теоретического характера в целом:

"зачтено" - верно выполнено более 50% заданий; "не зачтено" - верно выполнено 50% и менее 50% заданий;

"отлично" - верно выполнено 85-100% заданий; "хорошо"-верно выполнено 70-84% заданий;

"удовлетворительно" - верно выполнено 51-69% заданий; "неудовлетворительно" - верно выполнено 50% или менее 50% заданий.

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Не предусмотрены.

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра зачета/зачета с оценкой (для обучающихся, не получивших зачет по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Зачет проводится в устной форме по билетам. В иблет входит 2 вопроса: 2 вопроса теоретического характера и 1 вопрос практическо-ориентированного характера.

ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

Вопросы к зачету с оценкой:

1. Научные исследования как форма научного познания.
2. Соотношение понятий «методология», «методика», «техника» и «процедуры».
3. Понятие, сущность и специфика медиаисследований.
4. Медиакоммуникация как объект исследований.
5. Медиапродукт как объект исследований.
6. Медиапотребление как объект исследований.
7. Конкурентная среда медиарынка как объект исследований в рекламе и связях с общественностью.
8. Роль медиаисследований в медиаменеджменте.
9. Методология качественного исследования аудитории.
10. Система показателей медиаизмерений (на примере любого носителя).

11. Задачи в медиаисследовании: понятие, особенности постановки.
12. Концептуальные основы разработки программы исследования.
13. Особенности постановки проблемы исследования.
14. Исследовательские гипотезы: понятие, виды, особенности постановки.
15. Основные этапы исследования и их характеристика.
16. Источники социологических и маркетинговых проблем: основные виды и характеристика.
17. План-разведка (формулятивный план): понятие, сущность.
18. Описательный (дескриптивный) план: понятие, сущность.
19. Аналитическо-экспериментальный план: понятие, сущность.
20. План повторно-сравнительного исследования: понятие, сущность.
21. Программа исследования: основные требования к разработке.
22. Специфика организационных планов в медиаисследованиях.
23. Качественные методы сбора информации: сущность, специфика, достоинства и недостатки.
24. Фокус-групповое интервью: понятие, сущность, процедура, инструментарий.
25. Глубинное интервью: понятие, сущность, процедура, инструментарий.
26. Метод «анализ протоколов»: понятие, сущность, процедура, инструментарий.
27. Проекционные методы: понятие, сущность, виды.
28. Сущность и специфика количественных методов исследования.
29. Прямое наблюдение: понятие, виды. Технология разработки инструментария.
30. Документальные источники. Классификация документальных источников. Приемы качественно-количественного анализа документов.
31. Анкетный опрос: сущность, виды. Виды вопросов. Основные принципы и требования к конструированию анкеты.
32. Интервью: сущность, виды, процедура. Требования к разработке бланков интервью.
33. Почтовый опрос: понятие, особенности проведения.
34. Экспертный опрос: понятие, требования к выбору экспертов. Особенности разработки инструментария экспертного опроса.
35. Панельный метод: понятие, характеристика, особенности применения.
36. Выборочная совокупность: понятие, виды.
37. Характеристика вероятностных (случайных) методов отбора. Расчет объема случайной выборки.
38. Невероятностные (неслучайные) методы отбора: понятие, сущность. Расчет объема неслучайной выборки.
39. Характеристика предварительных этапов анализа данных.
40. Характеристика количественных методов анализа данных (метод статистических группировок, корреляционный анализ, регрессионный анализ, факторный анализ, кластерный анализ).
41. Особенности анализа качественных данных.
42. Исследовательские отчеты: основные разделы, критерии качества подготовки.

ВОПРОСЫ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ХАРАКТЕРА

1. На основе отчета о маркетинговом исследовании, обозначьте цель, задачи, предмет и объект исследования.
2. На основе отчета о маркетинговом исследовании, обозначьте управленческую проблему и проблему исследования.
3. Подберите источники вторичной информации для исследования по медиапредпочтениям аудитории женщины и женщины 45+.
4. Подберите и аргументируйте выбор методов для изучения аудитории футбольных болельщиков: особенности просмотра, состав аудитории.
5. Составьте примерную анкету для опроса аудитории подкастов.
6. Управленческая проблема сформулирована так: нужно выяснить в каких изменениях нуждается сайт журнала АБВ, что бы сделать его более привлекательным. Сформулируйте исследовательскую проблему, опишите и аргументируйте возможные методы исследования.
7. Подготовьте список вопросов к ЛПР на стадии обсуждения проблемы исследования. Управленческая проблема: как замотивировать пользователей оставлять UGS.
8. Для важнейших терминов выберите правильное определение из приведенных в пункте Б:
 - а) данные наблюдения;
 - б) бенчмаркинг;
 - в) первичные данные;
 - г) маркетинговые исследования;

- д) вторичные данные;
- е) панель;
- ж) данные анкетирования;
- и) данные;
- к) маркетинговая информационная система;
- л) полевой эксперимент.

Б. Определения:

1. Метод анализа превосходства и оценки конкурентных преимуществ партнеров и конкурентов в целях изучения и использования лучшего.
2. Часто повторяющиеся опросы.
3. Результат сбора данных с помощью почтовых, телефонных и личных опросов.
4. Постоянно действующая система взаимосвязи людей, оборудования и методических приемов, предназначенных для сбора, анализа, оценки и распространения точной информации.
5. Новые факты и цифры, собираемые впервые для разработкиваемого проекта.
6. Процесс выявления маркетинговых проблем, систематического сбора и анализа информации с целью разработки рекомендаций по совершенствованию маркетинговой деятельности компании.
7. Исследование, проводимое в реальных (естественных) условиях.
8. Комплекс данных, собираемых с помощью механических устройств или лично и показывающих характер поведения людей.
9. Факты и цифры, которые уже зарегистрированы.
10. Факты и цифры, важные для проблемы и полученные из первичных и вторичных источников.

9. Приведите несколько основных вторичных источников информации в следующих ситуациях:

а) начальник отдела маркетинга пивзавода «Очаков» должен подготовить подробный доклад по своей отрасли и о тенденциях развития рынка;

б) Г. Артемов слышал, что в меховом бизнесе существует высокая норма прибыли. Меховая индустрия его всегда интересовала, и он решил собрать информацию, чтобы проверить свои предположения.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать

аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Карасев А.П.	МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО: Гриф УМО СПО	М.:Издательство Юрайт, 2022	https://urait.ru/viewer/marketingovye-issledovaniya-489822#page/1
Л1.2	Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов	Маркетинговые исследования рынка: учебное пособие	Форум : ИНФРА-М, 2020	URL: https://znanium.com/catalog/product/1068857
Л1.3	Божук С. Г.	Маркетинговые исследования: учебник для вузов	Юрайт, 2022	https://urait.ru/bcode/490827
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
	Название	Эл. адрес		
Э1	официальный сайт Гильдии маркетологов	www.marketologi.ru		
Э2	Энциклопедия маркетинга	www.marketing.spb.ru		
Э3	портал РБК	http://marketing.rbc.ru		
Э4	журнал 4Р маркетинг	www.4p.ru		
Э5	Курс в Moodle "Методика и техника исследований в рекламе и связях с общественностью"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11322		
6.3. Перечень программного обеспечения				
<p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (http://www.7-zip.org/license.txt), (бессрочно); AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно); ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/), (бессрочно); LibreOffice (https://ru.libreoffice.org/), (бессрочно); Веб-браузер Chromium (https://www.chromium.org/Home/), (бессрочно); Антивирус Касперский (https://www.kaspersky.ru/), (до 23 июня 2024); Архиватор Ark (https://apps.kde.org/ark/), (бессрочно); Okular (https://okular.kde.org/ru/download/), (бессрочно); Редактор изображений Gimp (https://www.gimp.org/), (бессрочно)</p> <p>Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно); Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно); Chrome (http://www.chromium.org/chromium-os/licenses), (бессрочно); 7-Zip (</p>				

zip.org/license.txt), (бессрочно);
 AcrobatReader
 (http://www.wimages.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
 ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
 LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
 Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
 Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
 Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://garant.ru>)
 «КонсультантПлюс» (<http://consultant.ru>)
 Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>)
 Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>)
 Научная электронная библиотека eLibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
320Л	медиаотека, читальный зал – помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель на 15 посадочных мест; персональные компьютеры с выходом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду;
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
405Д	специализированная аудитория с мультимедийным оборудованием кафедры связей с общественностью и рекламы - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических); проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель на 30 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; кафедра; учебные пособия; презентационные материалы; наглядные материалы; компьютер: марка AquariusIntelCeleron - 1 единица; стационарный проектор: марка VivitekD517 - 1 единица; стационарный экран: марка Projecta - 1 единица
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, мультимедийное оборудование стационарное или переносное)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и практические занятия, а также самостоятельную работу. Изучение курса завершается экзаменом. Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Цель лекции – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция в процессе изучения дисциплины позволяет представить студенту новый учебный материал, разъяснить темы, трудные для понимания, систематизировать учебный материал, сориентировать в структуре и содержании учебного процесса.

Подготовка к лекции заключается в следующем: прочитайте учебный материал по теме лекции в учебниках и учебных пособиях, уясните место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке, выпишите основные термины, уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными, запишите вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Для лекционной работы требуется отдельная тетрадь. Запишите за лектором тему и план лекции, в начале лекции уясните цель лекции, которую ставит лектор перед собой и вами, внимательно слушайте лектора, отмечайте наиболее существенную информацию и кратко записывайте ее в тетрадь, сравнивайте то, что вы слышите на лекции, с прочитанным ранее и располагайте, компоноуйте новую информацию в собственную, уже имеющуюся систему знаний или создавайте новую систему. По ходу лекции в своем тексте подчеркивайте новые термины, записывайте их отдельно или отмечайте их среди терминов, написанных вами при подготовке к лекции, вслед за лектором рисуйте схемы и таблицы, по мере рассказа лектора структурируйте учебный материал. Если лектор приглашает к дискуссии, участвуйте в ней. Если на лекции вы не получили ответы на подготовленные вами вопросы, задайте их. При подготовке к занятиям прочитайте записанную лекцию, подчеркните наиболее важные фразы, составьте словарь новых терминов, завершите структурирование учебного материала.

Практическое занятие — форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике. Практическое занятие позволяет развить у студентов профессиональную культуру и профессиональную коммуникацию. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений предложенных практических заданий, подготовка которых является обязательной. Поэтому тема, практические задания и основные источники обсуждения предлагаются студентам заранее. Цели обсуждения и выполнения заданий направлены на формирование знаний, умений и навыков профессиональной полемики и формирование компетенций. На этапе подготовки доминирует самостоятельная работа студентов по решению проблем и заданий, а в процессе занятия идет активное обсуждение, дискуссии и выступления студентов, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения.

Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно: читать рекомендованную и дополнительную литературу, конспект лекций, руководстве к практическим занятиям, структурировать материал, составлять словарь терминов, отвечать на контрольные вопросы, решать ситуационные задачи и т.п. На практическом занятии вы можете получить консультацию преподавателя по любому учебному вопросу изучаемой темы.

Под самостоятельной работой студентов понимают учебную деятельность студентов, которая организована преподавателями, но осуществляется студентом без непосредственного участия преподавателя в учебной деятельности студента. Все виды самостоятельной работы студентов по дисциплине представлены в фонде оценочных средств. Четкая организация самостоятельной работы студентов делает ее эффективной. Это обеспечивается предоставлением студентам: учебных и учебно-методических пособий; тематических планов лекций, практических занятий, образцов контрольных работ, тестов, кейсов и др; перечня знаний и умений, которыми они должны овладеть при изучении дисциплины; информации о процедуре сдачи зачета и экзамена и др. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной).

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования:

задания должны исполняться самостоятельно и

представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Студентам следует:

руководствоваться графиком самостоятельной работы,

выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях

неясные вопросы; при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие

теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем. Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом

образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Зачет/зачет с оценкой. Подготовка к аттестации ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы.

При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеются теоретические вопросы и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий.

После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Правовое регулирование СМИ и рекламной деятельности рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
Профиль	Универсальная журналистика
Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по семестрам	
в том числе:		экзамены:	6
аудиторные занятия	42	зачеты:	5
самостоятельная работа	147		
контроль	27		

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	3 (5)		3 (6)		Итого	
	Неделя		19			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	8	8	10	10	18	18
Практические	12	12	12	12	24	24
Сам. работа	88	88	59	59	147	147
Часы на контроль	0	0	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108	216	216

Программу составил(и):
к.ф.н., доцент, Кирилин К.А.

Рецензент(ы):
д.ф.н., профессор, Семилет Т.А.

Рабочая программа дисциплины
Правовое регулирование СМИ и рекламной деятельности

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Срок действия программы: 2022-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.ф.н., проф. Лукашевич Е.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Заведующий кафедрой *д.ф.н., проф. Лукашевич Е.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Цель курса – раскрытие сущности и роли законодательства о средствах массовой информации (подотрасли информационного права) как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием и использованием материалов средств массовой информации, а также в связи с созданием, функционированием и закрытием организаций СМИ, с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none">- изучение особенностей законодательства в области информационного права, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности средств массовой информации;- усвоение источников правовых норм, понимание содержания ключевых положений международных правовых актов, Конституции РФ, Гражданского и Уголовного кодексов РФ, Кодекса об административных правонарушениях РФ, Уголовно-процессуального кодекса РФ, Гражданско-процессуального кодекса РФ, Закона РФ «О средствах массовой информации», законов, имеющих отношение к сфере средств массовой информации и журналистике;- формирование умения защищать свои профессиональные права и популяризировать нормы правового демократического государства.
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: **Б1.О.04**

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
ОПК-5.2	Осуществляет профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
ОПК-7.1	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
ОПК-7.2	Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	ОПК-5.2. Осуществляет профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):

3.3.1.	
--------	--

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Информационное право. Законодательная основа деятельности СМИ и журналистов.						
1.1.	Информационное право как комплексная отрасль российского права	Лекции	5	1		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2
1.2.	Юридический статус редакции СМИ	Практические	5	2		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2
1.3.	Законодательная основа свобод СМИ в России	Лекции	5	2		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2
1.4.	Законодательная основа свобод СМИ в России	Практические	5	2		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2
1.5.	Законодательная база доступа к информации	Лекции	5	1		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2
1.6.	Доступ журналиста к информации	Практические	5	2		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2
1.7.	Институт аккредитации журналистов	Практические	5	2		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2
1.8.	Анализ ситуаций из практики российских журналистов	Сам. работа	5	42		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2
Раздел 2. Информационные права и свободы: основные нормы, реализация и защита.						
2.1.	Информационные права личности	Лекции	5	2		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2
2.2.	Информационные права личности и СМИ	Практические	5	4		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2
2.3.	Правовое регулирование участия СМИ в избирательных компаниях	Лекции	5	2		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2
2.4.	Открытые вопросы по правовой проблематике	Сам. работа	5	46		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2
Раздел 3. Особенности рекламы в СМИ. Авторское право в журналистике.						
3.1.	Правовое регулирование рекламной деятельности. Реклама в СМИ	Лекции	6	1		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2
3.2.	Авторское право в журналистике	Лекции	6	1		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2
3.3.	Правовое регулирование рекламной	Практические	6	2		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
	деятельности. Реклама в СМИ					
3.4.	Авторское право журналиста	Практические	6	1		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2
3.5.	Поиск, анализ и презентация примеров (случаев) нарушений российского законодательства	Сам. работа	6	20		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2
Раздел 4. Специфика правового регулирования Интернета и информационная безопасность						
4.1.	Правовые проблемы регулирования коммуникации в сети Интернет	Лекции	6	1		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2
4.2.	Особенности правового регулирования деятельности сетевых СМИ	Практические	6	1		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2
4.3.	Информационная безопасность и СМИ	Лекции	6	2		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2
4.4.	Информационная безопасность и СМИ	Практические	6	2		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2
4.5.	Избирательные кампании и деятельность СМИ	Практические	6	2		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2
Раздел 5. Работа журналиста в зоне боевых действий и освещение вооруженных конфликтов						
5.1.	Особенности подготовки журналиста к "опасным" командировкам	Лекции	6	2		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2
5.2.	Принципы и правила поведения журналиста в зоне боевых действий	Лекции	6	2		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2
5.3.	Работа журналистов в зонах вооруженных конфликтов	Практические	6	2		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2
5.4.	Специфика освещения СМИ вооруженных конфликтов	Лекции	6	1		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2
5.5.	Освещение СМИ вооруженных конфликтов	Практические	6	2		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2
5.6.	Составление списка рекомендаций и правил поведения журналистов, собирающихся в «опасную командировку»	Сам. работа	6	19		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
5.7.	Просмотр и анализ художественного фильма «Война без правил»	Сам. работа	6	20		Л2.1, Л1.1, Л2.2, Л1.2

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Тест по курсу

«Правовые основы журналистики»

Необходимо выбрать один вариант ответа и подчеркнуть его

1. В России в области правового регулирования деятельности СМИ существует приоритет:

- А) Конституции РФ
- Б) Федеральных законов
- В) Местных подзаконных актов
- Г) Постановлений Правительства

Ответ: А

2. К перечню сведений, составляющих государственную тайну в России, не относится информация о:

- А) Состоянии здоровья первых лиц государства
- Б) Месте дислокации стратегических войск
- В) Объеме государственного оборонного заказа
- Г) Технологии производства ядерных боеприпасов

Ответ: А

3. Закон РФ «О средствах массовой информации» запрещает:

- А) Сообщать негативные сведения о первых лицах государства
- Б) Разжигать национальную и религиозную рознь
- В) Критиковать чиновников
- Г) Сотрудничать с несколькими СМИ

Ответ: Б

4. Под цензурой Закон РФ «О средствах массовой информации» подразумевает:

- А) Исправление материалов главным редактором СМИ
- Б) Предварительный просмотр и контроль материалов перед публикацией представителем не коллектива редакции
- В) Согласование интервью с человеком, у которого брали интервью
- Г) Правку материала ответственным секретарем СМИ

Ответ: Б

5. Средство массовой информации в России может быть закрыто по решению:

- А) Общественной палаты
- Б) Судебных органов
- В) Губернатора
- Г) Мэра

Ответ: Б

6. Если в СМИ была помещена недостоверная и порочащая гражданина информация, он может потребовать:

- А) Закрытия СМИ
- Б) Опубликования опровержения
- В) Увольнения автора публикации
- Г) Увольнения главного редактора

Ответ: Б

7. ФЗ «О рекламе» в России запрещает:

- А) Рекламу презервативов
- Б) Рекламу водки на телевидении
- В) Рекламу товаров, произведенных акционерными обществами
- Г) Спонсорскую рекламу

Ответ: Б

8. Конституция РФ запрещает:

- А) Публикацию непроверенных сведений
- Б) Цензуру
- В) Публикацию сведений о жизни первых лиц государства
- Г) Критику чиновников

Ответ: Б

9. Журналист имеет право отказаться от выполнения редакционного задания, если:

- А) Оно противоречит его убеждениям
- Б) Оно связано с риском
- В) Оно не интересно журналисту
- Г) Оно очень трудное

Ответ: А

10. Правовые нарушения в области деятельности СМИ преследуются:

- А) Решением представителей областной и городской администрации
- Б) В административном, гражданском и уголовном порядке
- В) Решением Большого Жюри
- Г) Союзом журналистов России

Ответ: Б

11. Право на отзыв означает:

- А) Право журналистов на комментарий в СМИ
- Б) Право автора отказаться от прежнего решения обнародовать произведение
- В) Право инициировать досрочное прекращение полномочий депутатов
- Г) Право редактора снять материал журналиста из номера газеты

Ответ: Б

12. Редакция не несёт ответственности за распространение не соответствующих действительности и порочащих сведений, если:

- А) Их автор является внештатным сотрудником редакции
- Б) Они были опубликованы без проверки
- В) Если эти сведения присутствуют в обязательных сообщениях
- Г) Они опубликованы под рубрикой «Слухи»

Ответ: В

13. К правам, принадлежащим автору произведения (в соответствии с 4 частью ГК РФ), не относится:

- А) Право авторства
- Б) Право автора на имя
- В) Исключительное право на произведение
- Г) Право на доступ к информации о деятельности государственных органов

Ответ: Г

14. Перечень категорий сведений, которые могут составлять государственную тайну, определяется:

- А) Постановлением Правительства РФ
- Б) Решением Совета Безопасности РФ
- В) Федеральным законом РФ
- Г) Доктриной информационной безопасности РФ

Ответ: В

15. Без согласия автора можно использовать его произведение:

- А) В виде цитаты в информационных целях
- Б) Для демонстрации всех его произведений на выставках
- В) В целях рекламы произведения
- Г) Использовать нельзя ни при каких условиях

Ответ: А

16. Если запрашиваемые редакцией сведения не могут быть представлены в семидневный срок, то в ответ на запрос:

- А) Направляется уведомление об отсрочке в предоставлении информации
- Б) Вообще ничего не направляется
- В) Направляются только имеющиеся на тот момент сведения
- Г) Ничего не направляется, пока сведения готовятся для предоставления

Ответ: А

17. Оскорбление – это:

- А) Любое выражение в неприличной форме
- Б) Унижение чести и достоинства другого, выраженное в неприличной форме
- В) Синоним диффамации
- Г) Синоним клеветы

Ответ: Б

18. Журналист может быть лишен аккредитации, если:

- А) Он нарушил установленные правила аккредитации
- Б) Он не пришел на запланированное мероприятие
- В) Он отказывается публиковать полученные пресс-релизы
- Г) Он посещает мероприятия конкурирующих организаций

Ответ: А

19. Главным условием распространения материалов, подготовленных с использованием скрытой записи, является:

- А) Отсутствие на записи лиц людей
- Б) Соблюдения конституционных прав и свобод граждан
- В) Отсутствие на записи государственных чиновников
- Г) Отсутствие на записи граждан других государств

Ответ: Б

20. В печатных СМИ, не зарегистрированных в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, реклама не должна превышать:

- А) 15 процентов объема одного номера
- Б) 20 процентов объема одного номера
- В) 25 процентов объема одного номера
- Г) 45 процентов объема одного номера

Ответ: Г

21. Режим защиты персональных данных устанавливается:

- А) Федеральным законом РФ
- Б) Органами Прокуратуры
- В) Постановлением глав регионов России
- Г) Решением правоохранительных органов РФ

Ответ: А

22. К информационным правам личности не относится:

- А) Право на индивидуализацию
- Б) Право на защиту чести и достоинства
- В) Право автора на имя
- Г) Право на неприкосновенность частной жизни

Ответ: В

23. Право на опровержение и ответ закреплено в:

- А) Конституции РФ
- Б) Уголовном кодексе РФ
- В) Гражданском кодексе РФ
- Г) ФЗ «О рекламе»

Ответ: В

24. Правом на дачу согласия на сбор и использование материалов о частной жизни лица обладает:

- А) Президент РФ
 - Б) Данное лицо
 - В) Лечащий врач лица
 - Г) Работодатель лица
- Ответ: Б

25. И к правам, и к обязанностям журналиста согласно Закону РФ «О средствах массовой информации» относится:

- А) Проверка информации
 - Б) Посещение мест катастроф и стихийных бедствий
 - В) Использование псевдонима
 - Г) Редактирование материала
- Ответ: А

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрены

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация заключается в проведении в конце семестра экзамена (для обучающихся, не получивших оценки по результатам текущей успеваемости) по всему изученному курсу. Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билет входит 2 вопроса: 1 вопрос теоретического характера и 1 вопрос практико-ориентированного характера.

1. Законодательная основа деятельности СМИ в России. Общая характеристика.
2. Конституция РФ как гарантия свободы массовой информации.
3. Закон РФ «О средствах массовой информации».
4. Право журналистов на доступ к информации. Механизм запроса информации в учреждениях и организациях.
5. Законодательная база доступа к информации. Государственная тайна и ее защита. Защита иных видов охраняемых законом тайн. Конфиденциальная информация.
6. Правовой статус редакции СМИ.
7. Информационные права личности: общая характеристика.
8. Право на индивидуализацию.
9. Право на защиту чести, достоинства и деловой репутации.
10. Право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну.
11. Право на дачу согласия на сбор, хранение и использование материалов о частной жизни.
12. Особенности досудебной защиты информационных прав личности.
13. Особенности судебной защиты информационных прав личности.
14. Авторское право в журналистике. Предмет и задачи авторского права. Субъекты и объекты авторского права.
15. Авторское право в журналистике. Служебные произведения и их особенности.
16. Аккредитация журналистов. Понятие аккредитации. Правила аккредитации.
17. Аккредитация журналистов. Права и обязанности аккредитованных журналистов. Условия лишения журналиста аккредитации.
18. Правовое регулирование рекламной деятельности. Понятие рекламы. Общие требования к форме и содержанию рекламы. Виды рекламы. Ненадлежащая реклама.
19. Правовое регулирование рекламной деятельности. Особенности отдельных способов распространения рекламы: на телевидении, на радио, в периодических печатных изданиях, в сетевых СМИ.
20. Правовое регулирование рекламной деятельности. Особенности рекламы отдельных видов товаров.
21. Правовое регулирование рекламной деятельности. Контроль соблюдения законодательства о рекламе. Ответственность за нарушение законодательства РФ о рекламе.
22. Правовое регулирование Интернета.
23. Законодательные основы функционирования сетевых СМИ.
24. Распространение вредной и незаконной информации в Интернете.
25. Интернет и защита авторского права.
26. Избирательные кампании и деятельность СМИ. Федеральные законы о референдуме, выборах Президента РФ и депутатов Федерального собрания.
27. Избирательные кампании и деятельность СМИ. Предвыборная агитация: понятие, виды, сроки проведения. Условия проведения агитации через СМИ. Ответственность за нарушение права на проведение агитации.
28. Информационная безопасность и СМИ.

29. Положения Международного гуманитарного права о защите журналистов в зонах вооруженных конфликтов.
30. Особенности работы журналистов в зонах вооруженных конфликтов.
31. Проблемы освещения СМИ вооруженных конфликтов.
32. Профессиональные методы и приемы освещения СМИ вооруженных конфликтов.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«Отлично» (зачтено): студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленные вопросы, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

«Хорошо» (зачтено): студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.

«Удовлетворительно» (зачтено): студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.

«Неудовлетворительно» (не зачтено): студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, неумением давать аргументированные ответы. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

Приложения

Приложение 1.  [ФОС ПОЖ Кирилин.docx](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	сост. Е.П. Прохоров	Правовые и этические нормы в журналистике: учебное пособие	М.: Аспект Пресс, 2012	
Л1.2	Матушевский, Р.Г.	Правовые основы СМИ и журналистики : учебное пособие	А-Приор, 2006	//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56365

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Ковалева, Н.Н.	Информационное право России: учебное пособие	М.: Дашков и К, 2007	
Л2.2	Судариков, С.А.	Право интеллектуальной собственности: учебник	М.: Проспект, 2009	

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Профессиональная социальная сеть для Журналистов, Стрингеров, Блогеров, PR-менеджеров, Пресс-секретарей, Маркетологов и Экспертов-Ньюсмейкеров	https://deadline.media/
Э2	Гарант.ру информационно-правовой портал	http://www.garant.ru/
Э3	Научное издание «Меди@льманах»	http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac
Э4	Курс в Moodle	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3005

6.3. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader
(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно); 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
AcrobatReader
(http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационная справочная система:
СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).

Профессиональные базы данных:

1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>);
2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекции. Рекомендуется при записи лекции отмечать лишь ключевые положения: определения, выводы, основные понятия, термины. Следует обратить внимание на взаимосвязь теоретических положений с практической деятельностью журналистов; рекомендуется также сопоставить полученные знания с конкретными примерами медийных коммуникаций. После прослушивания каждой лекции необходимо ее самостоятельно проработать, дополняя изучением рекомендованной литературы, а также отмечая сложные моменты и возникающие вопросы, которые следует либо задать руководителю на практическом занятии, либо предложить для общего обсуждения. Кроме рекомендованной литературы, следует пользоваться энциклопедиями, справочниками, тематическими порталами в Интернете.

Практические занятия. При подготовке обратить особое внимание на детализацию каждого задания (пункты ответа) и стремиться раскрыть, по возможности, каждый из пунктов. При выполнении заданий, связанных с анализом конкретного примера (статьи, телепередачи, кейса и пр.), необходимо не ограничиваться фиксацией очевидных особенностей, но и анализировать латентные смыслы, позицию автора, суть явления, профессиональную значимость исходя из контекста. Обратит внимание на ситуации конфликта, ошибки / развития, успеха в профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа. В целом, рекомендации те же, что и к выполнению практических заданий, с учетом того, что данный вид работ требует существенно больше времени. Самостоятельная работа требует ответственного подхода и тщательного планирования.

Экзамен. Подготовка к экзамену ведется на основе полученного лекционного материала и рекомендованной литературы, осмысления работы на практических занятиях и самостоятельной работы. При подготовке нужно обратить внимание, что в каждом билете имеется один теоретический вопрос и одно практическое задание, которое выполняется по тем же принципам, что и ряд заданий к практическим занятиям. Поэтому целесообразно дополнительно практиковаться в выполнении аналогичных заданий. После получения билета во время подготовки к ответу рекомендуется составить его подробный план.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Алтайский государственный университет»

Технологии конструирования контента рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
Профиль	Универсальная журналистика
Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023

Часов по учебному плану	216	Виды контроля по семестрам
в том числе:		экзамены: 3
аудиторные занятия	42	диф. зачеты: 2
самостоятельная работа	147	
контроль	27	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (2)		2 (3)		Итого	
	Неделя		15,5			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	4	4	6	6	10	10
Лабораторные	14	14	18	18	32	32
Сам. работа	90	90	57	57	147	147
Часы на контроль	0	0	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108	216	216

Программу составил(и):
к.филол.н., доцент, Валулина Е.В.

Рецензент(ы):
Телеведущий ГТРК Алтай, Долгова Т.Н.

Рабочая программа дисциплины
Технологии конструирования контента

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Срок действия программы: 2023-2026 уч. г.

Заведующий кафедрой
Ковалева Алла Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Протокол от 08.06.2023 г. № 8
Заведующий кафедрой *Ковалева Алла Владимировна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	<p>Целью дисциплины является формирование системного понимания принципов взаимодействия аудитории с контентом, а также освоение первичных навыков и умений сторителлинга, продюсирования и самостоятельного создания аудио-, фото- и видео контента.</p> <p>- изучить технологии контент-маркетинга: от создания стратегии, постановки целей и задач, определения целевой аудитории, создания редакционного календаря до каналов передачи и продвижения этого контента и анализа результатов;</p> <p>- изучить особенности восприятия контента потребителями, различия видов и форм контента, особенности привлечения аудитории для различных видов контента, а также инструменты продвижения контента;</p>
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.О.04

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
ОПК-5.2	Осуществляет профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-6.1	Знает особенности использования современных технических средств и информационно коммуникационных технологий в профессиональной деятельности журналиста
ОПК-6.2	Умеет использовать возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	Основные принципы медиарелейшнз, корректно определяет типы меди и медийного контента, уверенно анализировать и создавать тексты для медиа.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	Умеет использовать различные технологии и инструменты для создания различного контента. Видит различия между текстами для основных типов медиа, различает специфику создания текстов с учетом различных редакций. Владеет навыками съемки и монтажа видеоматериалов.
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	Знает различные технологии конструирования контента, умеет продюсировать и производить различные аудиовизуальные/видеовизуальные и текстовые произведения короткого формата для медийных платформ и соцсетей.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Раздел 1. Концепция современного контент-маркетинга						
1.1.	Введение в контент-маркетинг: задача контент-стратегии	Лекции	2	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-6.1, ОПК-6.2	
1.2.	Введение в контент-маркетинг: задача контент-стратегии	Сам. работа	2	45	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-6.1, ОПК-6.2	
1.3.	Типология контента медиа.	Лекции	2	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-6.1, ОПК-6.2	
1.4.	Анализ целевой аудитории и конкурентов	Лабораторные	2	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-6.1, ОПК-6.2	
1.5.	Типы контента: затраты и вовлеченность. Текстовый контент. Графический контент. Вебинары, книги и исследования как особый вид контента. Видеоконтент	Лабораторные	2	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-6.1, ОПК-6.2	
1.6.	Текстовый контент: от задумки до воплощения	Лабораторные	2	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-6.1, ОПК-6.2	
1.7.	Написание и редакция текста	Лабораторные	2	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-6.1, ОПК-6.2	
1.8.	Графический контент	Лабораторные	2	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-6.1, ОПК-6.2	
1.9.	Инфографика	Лабораторные	2	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-6.1, ОПК-6.2	
1.10.	Видеоконтент	Лабораторные	2	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-6.1, ОПК-6.2	
1.11.	Особенности создания контента	Сам. работа	2	45	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-6.1, ОПК-6.2	
Раздел 2. Раздел 2. Распространение и продвижение контента						
2.1.	Распространение контента: куда и зачем. Социальные сети. Блоги. Мессенджеры. Рассылки. Сайт как СМИ	Лекции	3	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-6.1, ОПК-6.2	
2.2.	Технологии создания контента для социальных сетей	Лекции	3	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-6.1, ОПК-6.2	

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
2.3.	Блоги. Видеоблоги	Лабораторные	3	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-6.1, ОПК-6.2	
2.4.	Продвижение контента. Поисковая оптимизация. Редакционная политика. Работа с репутацией и комьюнити-менеджмент. Анализ эффективности контент-стратегии.	Лекции	3	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-6.1, ОПК-6.2	
2.5.	Поисковая оптимизация	Лабораторные	3	3	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-6.1, ОПК-6.2	
2.6.	Создание вирусного контента	Лабораторные	3	3	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-6.1, ОПК-6.2	
2.7.	Продвижение контента через социальные сети: ВКонтакте	Лабораторные	3	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-6.1, ОПК-6.2	
2.8.	Наполнение сайта. Составление семантического ядра. SEO-контент	Лабораторные	3	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-6.1, ОПК-6.2	
2.9.	Редакционная политика: контент план, жанры, каналы, рубрики	Лабораторные	3	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-6.1, ОПК-6.2	
2.10.	Анализ эффективности контент-стратегии	Лабораторные	3	4	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-6.1, ОПК-6.2	
2.11.	Продвижение контента	Сам. работа	3	57	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-6.1, ОПК-6.2	

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература		
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
	Название	Эл. адрес
Э1	Электронный курс "Технологии конструирования контента"	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=11480
6.3. Перечень программного обеспечения		
6.4. Перечень информационных справочных систем		

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

--

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
Профиль	Универсальная журналистика
Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Учебный план	v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023

Часов по учебному плану	0
в том числе:	
аудиторные занятия	0

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	Итого	
	Неделя	
Вид занятий	УП	РПД
Итого	0	0

Программу составил(и):

Рецензент(ы):

Рабочая программа дисциплины

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика

утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7

Срок действия программы: 2022-2023 уч. г.

Заведующий кафедрой

Лукашевич Елена Васильевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7

Заведующий кафедрой *Лукашевич Елена Васильевна*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	
------	--

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: БЗ.О

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК-3	Способен участвовать в разработке и реализации элементов авторского или коллективного практико-ориентированного медиапроекта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	
3.2.	Уметь:
3.2.1.	
3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
-------------	-----------------------------	-------------	---------	-------	-------------	------------

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)
5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
6.3. Перечень программного обеспечения

6.4. Перечень информационных справочных систем

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный университет»

Введение в профессию (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья) рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра теории и практики журналистики
Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
Профиль	Универсальная журналистика
Форма обучения	Очно-заочная
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Учебный план	v42_03_02_Журналистика_УЖ-2023

Часов по учебному плану	72	Виды контроля по семестрам
в том числе:		зачеты: 1
аудиторные занятия	12	
самостоятельная работа	60	

Распределение часов по семестрам

Курс (семестр)	1 (1)		Итого	
	Неделя 12			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Сам. работа	60	56	60	56
Итого	72	68	72	68

Программу составил(и):
д.ф.н., профессор, Лукашевич Е.В.

Рецензент(ы):
д.ф.н., профессор, Семилет Т.А.

Рабочая программа дисциплины
Введение в профессию (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья)

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2023 протокол № 4.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Срок действия программы: 2023-2024 уч. г.

Заведующий кафедрой
д.филол.н., проф. Лукашевич Е.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Кафедра теории и практики журналистики

Протокол от 28.06.2022 г. № 7
Заведующий кафедрой *д.филол.н., проф. Лукашевич Е.В.*

1. Цели освоения дисциплины

1.1.	Подготовка к обоснованному и мотивированному выбору студентом специализации профессиональной деятельности с учётом особенностей ОВЗ. Для достижения поставленной цели выделяются задачи курса: - начальное знакомство с направлениями профессиональной деятельности учёта особенностей ОВЗ при планировании учебного процесса; - ориентация в проблематике направления, в типовых постановках задач, типовых подходах и методах решения задач с учётом особенностей ОВЗ; - выбор направления и задачи для реализации (темы проекта) при индивидуальной траектории обучения с учётом особенностей ОВЗ; - получение первичных навыков в самостоятельном планировании и организации своего труда, определении и исполнении обязательств по срокам работы с учётом особенностей ОВЗ; - освоение современных технологий презентации и публичных выступлений (учёт особенностей ОВЗ).
------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Цикл (раздел) ООП: ФТД.В

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.1	Знает основные законодательные и нормативно-правовые документы, основные этические ограничения, принятые в обществе, основные понятия, методы выработки принятия и обоснования решений задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы выбора оптимального решения задач
УК-2.2	Формулирует перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем
УК-2.3	Определяет ожидаемые результаты решения задач и разрабатывает различные виды планов по реализации проектов учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять поиск оптимальных способов решения поставленных задач, с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.4	Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивая вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1.	Знать:
3.1.1.	ПК-1.1. Знает специфику разных типов СМИ, тенденции развития мировых и отечественных медиа. ПК-1.4. Знает способы проверки достоверности полученной информации, разграничивает факты и мнения. ПК-1.5. Знает профессиональные этические нормы и соблюдает их на всех этапах работы с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.
3.2.	Уметь:
3.2.1.	ПК-1.2. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему. ПК-1.3. Умеет отобрать необходимую информацию из доступных документальных источников.

3.3.	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1.	ПК-1.6. Готовит к публикации журналистский текст /медиапродукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

4. Структура и содержание дисциплины

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
Раздел 1. Знакомство с направлениями профессиональной деятельности, содержанием профессиональной деятельности с учётом особенностей						
1.1.	Предмет и содержание курса. Ориентация в профессии с учётом особенностей ОВЗ.	Лекции	1	2		Л1.1, Л2.1
1.2.	История становления профессии журналиста	Лекции	1	2		Л1.1, Л2.1
Раздел 2. Подготовка доклада по направлениям профессиональной деятельности и освоение техники публичных выступлений и подготовки эффективных презентаций с учётом особенностей						
2.1.	Подготовка к выступлению. Разработка плана выступления	Лекции	1	2		Л1.1, Л2.1
2.2.	Подготовка к выступлению. Выступление с презентацией	Практические	1	2		Л1.1, Л2.1
2.3.	Профессиограмма журналистской профессии.	Сам. работа	1	22		Л1.1, Л2.1
Раздел 3. Анализ полученного опыта и результата своих действий.						
3.1.	особенности современных функций журнализма в условиях рыночной экономики, разнообразия политических идей и конкуренции на информационном рынке. Проанализируйте информационные потребности современного российского общества и аудиторные интересы как пусковые механизмы различных направлений функционирования журнализма в обществе.	Практические	1	2		Л1.1, Л2.1
3.2.	социокультурные и профессиональные роли журналиста в современном российском обществе.	Практические	1	2		Л1.1, Л2.1

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
3.3.	Тренинг «Формирование базовых компетенций». Индивидуальные творческие задания («Путь к успеху», «Моя карьера через 2,5,10 лет»). Я будущий мастер своего дела- привлечение в качестве волонтеров при проведении дня кафедры.	Сам. работа	1	34		Л1.1, Л2.1

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
<p>1. Термин «журналистика» пришел в русский язык из ... языка.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Английского - Чешского + Французского <p>2. Что является главным «инструментом» журналиста?</p> <ul style="list-style-type: none"> + Слово - Графическая информация - Звуковая информация <p>3. К какому жанру относится заметка?</p> <ul style="list-style-type: none"> + Оперативно-новостному - Исследовательско-новостному - Оперативно-образному <p>4. Чаще всего к монологической форме подачи информации журналисты прибегают в:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Очерке - Интервью + Статье <p>5. Как называлась первая в России печатная газета?</p> <ul style="list-style-type: none"> + «Ведомости» - «Императорские известия» - «Голос пролетариата» <p>6. Кто является изобретателем радиоприемника?</p> <ul style="list-style-type: none"> - В. Гамильтон - Г. Герц + А. Попов <p>7. Укажите основные отличительные черты газеты, которые выделяют ее среди прочих печатных изданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Актуальность, периодичность, публичность, универсальность - Тематическая направленность, периодичность, системность - Публичность, платность, хронологичность, универсальность <p>8. Желтая пресса – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Наиболее достоверная пресса - Тематические издания для отдельных слоев населения + Газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на сплетнях и слухах

9. Основная задача журналистики как профессии заключается в:
- + Передаче информации
 - Сборе и систематизации информации
 - Отражении определенной точки зрения
10. Информационное сообщение, освещающее мероприятие или событие – это:
- Очерк
 - + Отчет
 - Заметка
11. Журналистика образно называется:
- + Четвертной ветвью власти
 - Серым кардиналом власти
 - Рупором общественного мнения
12. Когда в России отмечается День свободной прессы?
- 24 ноября
 - + 13 января
 - 11 июня
13. Эффектом присутствия, достоверности, сопереживания обладает:
- + Репортаж
 - Очерк
 - Интервью
14. Анкетирование – это способ сбора информации, который используется в жанре:
- Рецензия
 - Обозрение
 - + Репортаж
15. В какое время разрешен выпуск в телеэфир программ, имеющих эротический характер?
- + С 23.00 до 04.00 по местному времени
 - С 23.00 до 06.00 по местному времени
 - С 00.00 до 04.00 по местному времени
16. Закон РФ «О СМИ» определяет обязанности журналиста в ... статье.
- 15
 - + 49
 - 109
17. Главный компонент любого жанра, вида и рода журналистской деятельности – это:
- Объективный характер подачи информации
 - Субъективный характер подачи информации
 - + Литературная основа
18. Что означает понятие «лид» в журналистике?
- + Жизненный материал произведения
 - Специфику стиля
 - Вступление к основному повествованию
19. Специалист, который обеспечивает пластику экрана, постановку кадра в тележурналистике – это:
- Статист
 - + Оператор
 - Осветитель
20. Какой монтаж не свойственен журналистскому произведению?
- + Перпендикулярный
 - Параллельный
 - Перекрестный
21. Первый журнал для женщин в России – это:
- «Крестьянка»

- «Работница и крестьянка»
- + «Женский вестник»

22. Объем рекламы в теле- и радиоэфире не должен превышать:

- + 20% объема вещания
- 30% объема вещания
- 35% объема вещания

23. Укажите условие, при котором допускается распространение продукции СМИ.

- Издание или передача полностью сформированы
- + Главный редактор дал разрешение на выход в свет или эфир
- Административные органы выдали соответствующее разрешение

24. Предмет журналистской деятельности – это:

- Целевая аудитория
- Многообразие общественных явлений
- + Реальная деятельность людей и общества во всем многообразии ее проявлений

25. Не являются компонентом журналистской системы:

- + Высшие учебные заведения, ответственные за выпуск профессиональных журналистов
- Каналы передачи и распространения информации
- Звуковая информация

26. Какой идеологической модели СМИ не существует?

- + Функционально-информативной
- Авторитарно-технократической
- Гуманитарной

27. Перечислите элементы, которые входят в систему журналистских видов деятельности.

- Пропагандистская деятельность, редакторская деятельность, исследовательская деятельность
- Рекламная деятельность, редакторская деятельность, писательская деятельность
- + Творческая деятельность, рекламная деятельность, редакторская деятельность

28. Укажите свойство массовой информации.

- + Общеизвестность и общедоступность
- Исходит лишь от профессиональных журналистов
- Не ориентируется на широкую аудиторию

29. Какой вид журналистской деятельности отличается самым низким индексом позитивного отношения?

- Руководство отделом или редакцией
- Общение с посетителями редакции
- + Правка материалов других сотрудников

30. Укажите личное качество журналиста, которое позитивнее всего влияет на его профессиональную деятельность.

- Способность к быстрой социальной адаптации
- + Высокий уровень общей активности
- Общительность

31. Сформулируйте гражданскую позицию журналиста.

- + В практической деятельности реализуется профессиональный долг, который есть служение во благо всех членов общества
- Информация, которую журналист доносит до широких масс людей, должна быть достоверной и не иметь оттенков субъективности
- Непринятие цензуры

32. Чаще всего против журналистов подают иски в суд из-за:

- Пропаганды экстремизма
- Необъективной подачи информации
- + Унижения чести, достоинства, деловой репутации и клеветы

33. Оригинальными чертами журналистской информации являются:

- + Польза, оригинальность
- Оригинальность, своевременность
- Объективность, своевременность

34. Потенциальная информация – это:

- Новостной текст, достигший читательской аудитории
- + Текст, который был создан журналистом, а затем отредактирован и выпущен конкретным СМИ
- Усвоенная и осмысленная широкой аудиторией информация

35. Характер отношений текста с действительностью (что и как было отображено) – это:

- + Семантика текста
- Специфика текста
- Архаика текста

36. Что означает свойство декодируемости текста?

- Насколько информация, изложенная в тексте, важна для аудитории
- + Насколько текст прост и понятен для восприятия
- Насколько общеизвестны сведения, отображенные в тексте

37. Качественная, глубокая, авторская, личностная: какую идеологическую модель СМИ описывают эти слова?

- Функционально-информационную
- Авторитарно-технократическую
- + Гуманитарную

38. Ролики, рекламирующие алкоголь, не должны:

- + Призывать к употреблению этих напитков; демонстрировать их употребление
- Содержать конкретные наименования напитков
- Размещаться в местах употребления этих напитков; демонстрировать их употребление

39. Задержан крупный наркоторговец. Следуя профессиональному долгу, журналист:

- Подчеркивает, что сообщает о происшествии первым/одним из первых
- Дает максимально подробную информацию о ходе задержания и самом задержанном, присовокупляя субъективные оценочные суждения
- + Дает краткую, без идентифицирующих признаков информацию о задержании

40. Выпуск с подборками актуальных материалов различного вида, подготовленный пресс-службой – это:

- Сводка новостей
- + Пресс-релиз
- Ревью

41. Совокупность взаимосвязанных действий, которые направлены на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы – это:

- + Информационная политика
- Информационная функция журналистики
- Коммуникативная функция журналистики

5.2. Темы письменных работ для проведения текущего контроля (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

не предусмотрены

5.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). Студентам с инвалидностью или с ОВЗ при необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку к зачету, а также предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете, разрешается готовить ответы на компьютере или при технической помощи помощника, а также при необходимости сурдопереводчика, тифлопедагога. При необходимости промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов. Для разных нозологий студентов с инвалидностью или с ОВЗ предусмотрено:

С нарушениями зрения: Собеседование по вопросам к зачету; опросы по терминам, формулам, правилам

и т.п.; описание явлений, свойств и т.п. Определяется индивидуально; с преимущественным предпочтением устной (аудиальной) проверки
 С нарушениями слуха: тесты; письменные работы; вопросы зачету; контрольные работы
 Определяется индивидуально; с преимущественным предпочтением письменной проверки
 С нарушениями опорно-двигательного аппарата: Решение дистанционных тестов или он-лайн (электронных) заданий; контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету
 Определяется индивидуально; с помощью образовательной среды MOODLE, письменная проверка

Приложения

Приложение 1.  [ФОС УЖ-2 ОВЗ Введ. в профессию Лукашевич Е.В.30498fd5-d862-4b3d-9bb6-d6e0490032dc.docx](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Шимко, Елена Анатольевна	Введение в специальность : : учеб. пособие	АлтГУ, 2012	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Обухов, Алексей Сергеевич	Введение в профессию: психолог образования: учеб. и практикум	Юрайт, 2015	www.biblio-online.ru/book/EB9B5845-3004-4DE8-8802-3E78501A4AFF

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

	Название	Эл. адрес
Э1	Электронное научное издание «Медиаскоп»	http://www.mediascope.ru
Э2	Медиа-библиотека факультета журналистики МГУ «Медiateка»	http://www.site.mediascope.ru/
Э3	Информационный комплекс РГГУ «Научная библиотека»	http://liber.rsuh.ru/

6.3. Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
2. Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
3. Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно);
4. 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
5. AcrobatReader (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
6. ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
7. LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
8. Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
9. Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
10. Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);

11. Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 12. Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)
 Microsoft Office 2010 (Office 2010 Professional, № 4065231 от 08.12.2010), (бессрочно);
 Microsoft Windows 7 (Windows 7 Professional, № 61834699 от 22.04.2013), (бессрочно);
 Chrome (<http://www.chromium.org/chromium-os/licenses>), (бессрочно); 7-Zip (<http://www.7-zip.org/license.txt>), (бессрочно);
 AcrobatReader
 (http://www.images.adobe.com/content/dam/Adobe/en/legal/servicetou/Acrobat_com_Additional_TOU-en_US-20140618_1200.pdf), (бессрочно);
 ASTRA LINUX SPECIAL EDITION (<https://astralinux.ru/products/astra-linux-special-edition/>), (бессрочно);
 LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>), (бессрочно);
 Веб-браузер Chromium (<https://www.chromium.org/Home/>), (бессрочно);
 Антивирус Касперский (<https://www.kaspersky.ru/>), (до 23 июня 2024);
 Архиватор Ark (<https://apps.kde.org/ark/>), (бессрочно);
 Okular (<https://okular.kde.org/ru/download/>), (бессрочно);
 Редактор изображений Gimp (<https://www.gimp.org/>), (бессрочно)

6.4. Перечень информационных справочных систем

Информационная справочная система:

СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).

Профессиональные базы данных:

1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>);
2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Форма промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). Студентам с инвалидностью или с ОВЗ при необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку к зачету, а также предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете, разрешается готовить ответы на компьютере или при технической помощи помощника, а также при необходимости сурдопереводчика, тифлопедагога. При необходимости промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Для разных нозологий студентов с инвалидностью или с ОВЗ предусмотрено:

С нарушениями зрения: собеседование по вопросам к зачету; опросы по терминам, формулам, правилам и т.п.; описание явлений, свойств и т.п. С преимущественным предпочтением устной (аудиальной) проверки.

С нарушениями слуха: тесты; письменные работы; вопросы к зачету. С преимущественным предпочтением письменной проверки.

С нарушениями опорно-двигательного аппарата: решение дистанционных тестов или он-лайн (электронных) заданий; контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету.

На зачет выносятся один вопрос из общего перечня вопросов к зачету. Зачет проводится в устной форме.

На подготовку ответа студенту отводится, как правило, 35 минут.

Методическое описание порядка (процедуры) оценивания усвоенных компетенций в процессе ответа на вопросы практических заданий: практические задания являются средством контроля формирования компетенций в процессе освоения дисциплины. Практические задания выполняются в период подготовки к занятиям. Преподаватель на практическом занятии выдает задания, в зависимости от объема задания определяется время его выполнения. Студент самостоятельно выполняет задание, по усмотрению преподавателя возможно выполнение заданий в малых группах. Оценивание выполнения практических занятий: зачтено/ не зачтено.